

عالم بلا حدود

# المحتويات

٤٩	١٤	المملكة العربية السعودية	٠٥	١	أهم المؤشرات لعام ٢٠١٩
٥١	١٥	مصر	٠٧	٢	لمحة سريعة عن مجموعة اتصالات
٥٣	١٦	المغرب	٠٨	٣	كلمة رئيس مجلس الإدارة
٥٧	١٧	باكستان	١٠	٤	مجلس الإدارة
٦٠	١٨	أفغانستان	١٤	٥	مسيرتنا
٦١	١٩	رؤية الإمارات	١٦	٦	كلمة الرئيس التنفيذي
٦٢	٢٠	اتصالات للخدمات القابضة	١٨	٧	فريق الادارة
٦٥	٢١	الموارد البشرية	٢٢	٨	الرؤية والاستراتيجية
٦٩	٢٢	المسؤولية الاجتماعية للشركة	٢٩	٩	أبرز أحداث ٢٠١٩
٧٣	٢٣	حوكمة الشركة	٣٠	١٠	أهم المؤشرات التشغيلية
٧٦	٢٤	إدارة المخاطر المؤسسية	٣٤	١١	العلامة التجارية لاتصالات
٨١	٢٥	البيانات المالية	٤٠	١٢	التواجد العالمي
١٥٨	٢٦	دعوة لحضور اجتماع الجمعية العمومية	٤٣	١٣	الإمارات العربية المتحدة



# أهم المؤشرات لعام ٢٠١٩



**٨,٧**  
مليار درهم إماراتي  
الربح الصافي



**٢٦,٤**  
مليار درهم إماراتي  
الأرباح قبل احتساب الفوائد  
والضريبة والاستهلاك والإطفاء



**٥٢,٢**  
مليار درهم إماراتي  
الإيرادات



**١٤٩**  
مليون  
مجموع المشتركين



**٨,٩**  
مليار درهم إماراتي  
النفقات الرأسمالية



**٨,٠**  
فلس إماراتي  
عوائد السهم الواحد

# لمحة سريعة عن مجموعة اتصالات

## اتصالات

في عدة مواقع رئيسية في الإمارات العربية المتحدة تمكنت من خلالها من إحراز سرعات قياسية عبر شبكة الجيل الخامس المستقلة، وكجزء من استراتيجية شركة اتصالات المغرب وخطتها للتوسع في إفريقيا استحوذت اتصالات المغرب بشكل كامل على شركة تيجو في تشاد، وفي نفس الوقت أطلقت شركة أوناتيل بنجاح خدمات شبكة الجيل الرابع في بوركينا فاسو، كما حصلت موبايلى على ترخيص من الهيئة السعودية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتوصيل خدمات خطوط الهاتف الثابتة بما يسمح للشركة بأن تكون مشغل اتصالات متكامل، وفي مصر وقعت اتصالات مصر على اتفاقيات مع شركة الاتصالات المصرية لتوفير خدمات الصوت الثابت الافتراضي وإتاحة الإنترنت فائق السرعة للمستهلك بما يخدم مصلحة العملاء.

حافظت اتصالات على قدرتها على توليد عائد نقدي مرتفع لتتمكن من الاستمرار في تحقيق الأرباح لمساهميها وتطوير أعمال الشركة، فتمكنت المجموعة من الحفاظ على برنامج توزيع الأرباح السخي والذي قارب ٢١ مليار درهم إماراتي من الأرباح لأصحاب الأسهم خلال السنوات الثلاثة الماضية، ومنذ بدايتها تعمل اتصالات بنفقات رأسمالية مرتفعة لتدعم تغطية أوسع لنطاق الشبكة وتقدم خدمات إنترنت بسرعات أعلى وتوفر قدرة أكبر لشبكتها، وفي نهاية الأمر تعتبر استثمارات الشركة في بنيتها التحتية وأصول أعمالها استثمارات في المناطق التي تعمل فيها، ولدعمها لرؤية الإمارات العربية المتحدة لتطوير اقتصاد تنافسي معرفي تفخر اتصالات بكونها واحدة من أفضل عشر شبكات نطاق عريض ثابتة تحسنا في العالم في عام ٢٠١٩، حيث تمكنت من تحقيق هذا التطور بفضل البنية التحتية القوية للألياف الضوئية والتي تعد من ناحية الانتشار الشبكة الأولى على مستوى العالم للسنة الثالثة على التوالي، وساهمت هذه الإنجازات في لعب دور رئيسي في الحفاظ على مكانة الإمارات العربية المتحدة كمركز رئيسي للأعمال والتجارة والاستثمار الأجنبي في المنطقة وذلك من خلال توفير خدمات يعتمد عليها وذات جودة عالية طوال أكثر من أربعة عقود.

في السنوات القادمة ستعمل مجموعة اتصالات على الحفاظ على هذه المكانة الرائدة من خلال الاستثمار في الشبكات وبالخاص شبكات الجيل الخامس في الأسواق الرئيسية مع التركيز على القطاعات الرقمية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، كما سنعمل على الحفاظ على اهتمامنا بالأسواق العالمية كمحرك للتنمية مع التركيز على الفضاء الرقمي باعتباره الدافع الرئيسي للتنمية المستدامة في جميع الأسواق، ومن خلال استثمارها في إنشاء أفضل الشبكات على مستوى العالم ستواصل مجموعة اتصالات على المدى الطويل تقديم قيمة حقيقية للمجتمعات التي تعمل بها وتحقق الأرباح المرجوة لمساهميها.

تقدم مجموعة اتصالات عددا من خدمات الاتصالات للمستهلكين وأصحاب الأعمال والقطاعات الحكومية في مناطق مختلفة حول العالم، تضم محفظة منتجاتنا وخدماتنا الإنترنت على الهواتف المحمولة والإنترنت المنزلي وخدمات التلفاز والخدمات الصوتية بالإضافة إلى خدمات الشحن والخدمات السحابية وأمن الشبكات وإنترنت الأشياء والمعاملات المالية عبر الهاتف وغيرها من خدمات القيمة المضافة.

تنتشر معاملاتنا عبر ثلاثة مناطق جغرافية في الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا، حيث نعمل في ستة عشر دولة ونصنف كمشغل الاتصالات الأول أو الثاني من حيث قيمة السهم في معظم هذه الدول. واجهت أعمالنا في الأسواق الناضجة نموا بطيئا في الإيرادات نظرا لصرامة اللوائح وطبيعة العمل في بيئات أكثر تنافسية ولكننا مع ذلك تمكنا من الاستمرار في توفير سيولة نقدية كبيرة، أما في الأسواق النامية فكان نمو الإيرادات قويا وذلك بفضل توسع قاعدة المشتركين بالإضافة إلى ارتفاع معدلات انتشار الخدمات التي تقدمها الشركة بفضل التزايد المتسارع في التحول لاستخدام الهواتف الذكية، وتمتع اتصالات بأحد أقوى التصنيفات الائتمانية في قطاع الاتصالات هو (AA-/Aa3) بما يعكس قوة ميزانية الشركة واستقرار أداءها على المدى الطويل.

يعد التحول الرقمي محور عمل رئيسي في قطاع الاتصالات وذلك نظرا لما يحققه من توفير للتكاليف من خلال استخدام العمليات الآلية بالإضافة إلى مساعده في تقديم خدمة أفضل للعملاء وخلق فرص ربح جديدة، ولذا انتهرت مجموعة اتصالات هذه الفرصة لتطوير رؤية شاملة تتميز بقوتها وتستلهم جوهرها من التحول الرقمي وهي: قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات، وأرشدت هذه الرؤية مجموعة اتصالات خلال تحولها من مجرد مشغل اتصالات تقليدي إلى مقدم خدمات الحلول الرقمية المتكاملة والذي بدوره يتيح لمجموعة اتصالات تعزيز مكانتها الرائدة في مجال الاتصالات، ولتحقيق هذه الرؤية قدمت مجموعة اتصالات استراتيجية «TARGET» والتي تركز وتعيد تجديد أولويات المجموعة ومجالات الاهتمام والاتجاه والطموحات.

واصلت المجموعة وشركاتها الاستثمار في البنية التحتية للشبكات وتراخيص الطيف الترددي بالإضافة إلى أحدث وسائل التكنولوجيا وذلك بهدف تمكين العملاء والمساهمين والمجتمع.

في ٢٠١٩ أطلقت اتصالات خدمة المحفظة الإلكترونية وهي خدمة دفع رقمي جديدة تهدف إلى تمكين العملاء في الإمارات العربية المتحدة من حلول دفع آمنة ومريحة ومرنة. كما بدأت اتصالات تشغيل شبكات الجيل الخامس

# كلمة رئيس مجلس الإدارة

## «واصلنا تعزيز العمليات وإظهار المرونة في التحول لقيادة الفضاء الرقمي بالاعتماد على رؤية جريئة»



عن العام كاملاً، ويمثل عائد توزيع الأرباح ما نسبته ٥% إضافة الى توزيع أرباح بنسبة ٨٠٪.

### إثراء تجربة العملاء أساس أعمالنا

على مدار أربعة عقود، نجحت اتصالات في تلبية احتياجات وتوقعات ملايين العملاء في الأسواق التي نعمل بها. ويبقى إثراء تجربة العملاء من صميم استراتيجيتنا بما يتيح لنا إطلاق خدمات وحلول ابتكارية تحدث أثراً إيجابياً في شؤون حياتهم اليومية.

واستفادت اتصالات من الموجة الرقمية التي نعيشها، وصارت من أهم مزودي حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتكاملة، عبر رقمنة احتياجات المستهلكين في أسواقنا. ومن شأن الخدمات المالية الرقمية مثل «المحفظة الإلكترونية» أن توفر للمجتمعات حلول سداد آمنة وسلسة ومرنة.

وكان من المهم أن نقدم قنوات متعددة للتفاعل الرقمي تمهيداً لتمكين الابتكار وتعزيز تجربة العملاء. قدم «مركز التميز الروبوتي» حلولاً مؤتمتة لتحقيق الكفاءة وكان جزءاً من سعيينا لتحقيق التحول الرقمي عبر خدماتنا.

### بناء شبكة المستقبل

أتاحت لنا تقنية الجيل الخامس الفرصة لتشجيع الابتكار في العديد من الصناعات مع تمكين التقنيات الناشئة من أن تصبح جزءاً لا يتجزأ من الاقتصاد ونمط الحياة في الإمارات. وتعددت اتصالات خدمات الاتصالات التقليدية لتمضي في استكشاف فرص جديدة وسط بيئة تنافسية متسارعة التغيير.

بينما نستهل رحلتنا في العقد الجديد، كان العام ٢٠١٩ شاهداً على قيادة وريادة مجموعة اتصالات في الإمارات والمنطقة والعالم. حيث واصلت المجموعة تعزيز الأعمال الرئيسية، وإثراء محفظة الخدمات الرقمية، والتنوع في العوائد من خلال فرص النمو الجديدة والانتقال إلى الحقبة الرقمية في استعداد تام للمستقبل.

### التحول الرقمي

حافظت مجموعة اتصالات على مكانتها الريادية في التحول الرقمي بفضل مواكبتها السباقية للتطورات التقنية، وتقديمها أحدث الابتكارات المحفزة للابداع. وأضحى من الواضح أن هناك نقلة كاملة في صناعة الاتصالات حالياً. فالتحول الرقمي حاضر بقوة في العديد من مجالات الحياة، ونحن نسعى بكل جد لنبقى في الصدارة، وما نجاحنا الحالي إلا ثمرة إحاطتنا باحتياجات عملائنا الذين يعتمدون على اتصالات لتزويدهم بها.

### الأداء المالي

يأتي أداء مجموعة اتصالات خلال العام الماضي شهادة على ريادتها لصناعة الاتصالات في منطقتنا. لقد واصلنا تعزيز العمليات وإظهار المرونة في التحول لقيادة الفضاء الرقمي بالاعتماد على رؤية جريئة.

لقد استمرت اتصالات في تحقيق أداء مالي قوي، فضلاً عن المحافظة على تصنيفها الائتماني المرتفع (AA-/Aa3)، مما يعكس جهودها الدؤوبة نحو تعظيم القيمة المضافة للمساهمين، وهو ما دفع إلى اقتراح توزيع أرباح بقيمة ٤٠ فلساً للسهم الواحد، ليصل إجمالي الأرباح النقدية الموزعة ٨٠ فلساً

القيمة للأعمال التجارية من خلال صفقات استحواذ محسوبة الخطوات، تجمع بين المنتجات والأفراد ومشاريع جديدة ترتقي بأعمالنا إلى آفاق جديدة. لذلك، كان الاستحواذ على شركة Help AG نموذجاً واضحاً يساهم في تسارع وتيرة نمو الشركتين مع إثراء خدمات الأمن السيبراني التي تقدمها اتصالات.

### كل الشكر على ما قدمتموه طوال عقد مضي

بينما نتأمل اليوم في سنوات عقد مضي، شهد الكثير من المتغيرات وعرّف العديد من نماذج التقدم التقني، نسعد كثيراً بما وصلت إليه المجموعة من مكانة رائدة وما حققتة من تقدم ونجاح في هذه الصناعة. إنها حقيقة لم تكن لتصبح واقعاً ملموساً من دون الدعم الدائم والمستمر لقيادة دولة الإمارات الحكيمة لمجموعة اتصالات وللقطاع الوطني بوجه عام، كما أود أن أشكر عملاءنا المخلصين على ولائهم وثقتهم المستمرة، والمساهمين الكرام على دعمهم الثابت لنا وإيمانهم بنا.

ويطيب لي في الختام أن أخص بالشكر فريق إدارة اتصالات، على التزامه وعمله المتفاني في قيادة المجموعة نحو مستقبل رقمي وتجهيز البنية التحتية للاستفادة من تقنيات الجيل الخامس لتحقيق المزيد من التقدم والنجاح لمجموعتنا.

عبيد حميد الطاير

رئيس مجلس الإدارة – مجموعة اتصالات

وقطعت اتصالات شوطاً كبيراً فيما يتعلق بخدمات الجيل الخامس هذا العام، فقد نجحت في إجراء أول مكالمة هاتفية بالاعتماد الكامل على شبكة الجيل الخامس من برج خليفة، لتصبح بذلك الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في هذا المجال. كما أثرت تجربة المسافرين في مطار أبوظبي الدولي الجديد بإطلاق خدمات الجيل الخامس وبسرعة تحميل بيانات عالية، بالإضافة الى تحويل المناطق الذكية والمستدامة بفضل تقنية الجيل الخامس.

وبالإضافة الى التوسع في انشاء شبكات الجيل الخامس، حققت اتصالات إنجازاً عالمياً في مجال شبكات الالياف الضوئية وذلك بالحفاظ على الموقع القيادي الأول عالمياً لدولة الإمارات في مدى نفاذ شبكة الألياف الضوئية الموصولة للمنازل FTTH، للعام الثالث على التوالي. وصنفت شبكاتنا كأسرع شبكة للهاتف المتحرك في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأسرع شبكة للنطاق العريض في دول مجلس التعاون الخليجي وإفريقيا والمنطقة العربية، نتيجة لجهودنا المستمرة في بناء واحدة من أكثر شبكات العالم تقدماً.

### محفظة أعمال متنامية

تأتي شبكات الجيل القادم والتحول الرقمي بالعديد من الفرص والتحديات في آن واحد. وكمشغل رئيسي لاتصالات ذو دور محوري في المشاريع الرقمية الكبرى وبناء منظومة رقمية جديدة، فمن المهم أن نعمل على تقوية وتنويع محفظتنا الرقمية وما نقدمه من عروض، بالإضافة الى تعزيز

# مجلس الإدارة



عبيد حميد الطاير  
رئيس مجلس الإدارة  
رئيس لجنة الإستثمار والشؤون المالية



هشام عبدالله قاسم القاسم  
عضو مجلس إدارة  
رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت



عيسى عبد الفتاح كاظم الملا  
نائب رئيس مجلس الإدارة  
رئيس لجنة التدقيق



سامر صالح حلوة  
عضو مجلس إدارة  
عضو لجنة التدقيق



الشيخ أحمد محمد سلطان بن سرور الظاهري  
عضو مجلس إدارة  
عضو لجنة التدقيق



مريم سعيد أحمد غباش  
عضو مجلس إدارة  
عضو لجنة الإستثمار والشؤون المالية  
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

# مجلس الإدارة

عتيبة خلف أحمد خلف العتيبة

عضو مجلس إدارة  
عضو لجنة الإستثمار والشؤون المالية  
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت



صالح عبدالله أحمد لوتاه

عضو مجلس إدارة  
عضو لجنة الإستثمار والشؤون المالية



خالد عبدالواحد حسن الرستمانى

عضو مجلس إدارة  
عضو لجنة التدقيق



خوان فيلالونجا

عضو مجلس إدارة  
عضو لجنة الإستثمار والشؤون المالية



حسن محمد الحوسني

الأمين العام ومقرر مجلس الإدارة



عبد المنعم بن عيسى بن ناصر السركال

عضو مجلس إدارة  
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

# مسيرتنا

١٩٧٦ • تأسيس مؤسسة الإمارات للاتصالات

١٩٨٢

• أطلقت مؤسسة الإمارات للاتصالات أول شبكة للهواتف المتحركة في منطقة الشرق الأوسط

١٩٨٣

• تغيير هيكل الملكية: حصول حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة على ٦٠٪ من أسهم المؤسسة بينما أصبح المواطنون يملكون نسبة الـ ٤٠٪ المتبقية

١٩٩٤

• إطلاق خدمة الهواتف المتحركة GSM في دولة الإمارات العربية المتحدة لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط

• طرح خدمات غرفة الإمارات لمقاصدة البيانات، التي تعد حالياً واحدة من غرف المقاصدة الرائدة على مستوى العالم، عبر توفيرها حلولاً متكاملة لمشغلي خدمات GSM، لتمكينهم من تقديم خدمات التجوال إلى عملائهم

١٩٩٥

• إطلاق خدمة الإنترنت في أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة ولأول مرة في المنطقة

١٩٩٦ • أصبحت اتصالات أحد المستثمرين المؤسسين في شركة الثريا، المزود لخدمات الاتصالات الفضائية

١٩٩٩

• لأول مرة، إطلاق خدمات برودباند إنترنت (الإنترنت ذو النطاق العريض) باستخدام أحدث تقنيات ADSL (خط الاشتراك الرقمي غير المتماثل)

• استحواذ اتصالات على أسهم في المشغل التنزاني، زانتل، لتخطو أولى خطواتها في طريقها لتصبح مجموعة اتصالات دولية رئيسية

٢٠٠٠

• أطلقت اتصالات شركة «رؤية الإمارات» لتوفير خدمات الكابل التلفزيوني

٢٠٠٣

• وضعت اتصالات شبكة الجيل الثالث في الخدمة لتكون الأولى من نوعها في المنطقة

٢٠٠٤

• فازت اتصالات بالرخصة الثانية لتشغيل الهاتف المتحرك بالسعودية، وأسست شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

• قامت اتصالات بشراء حصة في أسهم «كنار»، مشغل الهاتف الثابت في السودان

٢٠٠٥

• استحوزت اتصالات على حصة في شركة الاتصالات الباكستانية، المشغل الأول لخدمات الاتصالات في باكستان واستلمت الرقابة الإدارية

• استحوزت اتصالات على حصة في شركة «تلانتيك تيليكوم»، التي تتمركز عملياتها في بنين وبوركينا فاسو والغالابون وجمهورية أفريقيا الوسطى وساحل العاج وتوجو والنيجر

٢٠٠٦

• حصلت اتصالات على رخصة تشغيل شبكة الجيل الثالث 3G للهواتف المحمولة في مصر وأطلقت أول شبكة للجيل الثالث 3G في البلاد

• حصلت اتصالات على رخصة توفير خدمات الهاتف المحمول في أفغانستان

• أسست اتصالات شركة اتصالات للخدمات القابضة لإدارة أعمال ثماني وحدات تقدم خدمات أساسية ومساندة في قطاع الاتصالات

٢٠٠٧

• حصلت اتصالات على حصة في مشغل جديد في نيجيريا التي تعد من أكبر الأسواق وأسرعها نمواً في القارة الأفريقية

٢٠٠٨

• استكملت اتصالات تنفيذ شبكة الألياف الضوئية الأساسية في دولة الإمارات

٢٠٠٩

• استحوزت اتصالات على شركة تيجو، مشغل الاتصالات السريلانكي، وغيرت اسمها إلى اتصالات لانكا

٢٠١١

• أطلقت اتصالات أول تجربة لشبكات الجيل الرابع 4G بتقنية LTE لمشاركتها في الإمارات العربية المتحدة

٢٠١٢

• حصلت اتصالات على رخصة الجيل الثالث 3G في أفغانستان وكوت ديفوار وأطلقت أول شبكة لخدمات الجيل الثالث 3G في تاريخ أفغانستان

٢٠١٤

• أوقعت اتصالات اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على حصة فيفيندي والبالغة ٥٣٪ في اتصالات المغرب

• أصدرت اتصالات بنجاح سندات الافتتاحية تحت برنامجها للسندات العالمية متوسطة الأجل المدرج في البورصة الأيرلندية

٢٠١٥

• استكملت مجموعة اتصالات إجراءات بيع حصتها في عملياتها القائمة في كل من بنين وجمهورية أفريقيا الوسطى والغالابون وساحل العاج والنيجر وتوجو وتنزانيا

• الحكومة الاتحادية تقرر السماح للأجانب والمؤسسات بتملك لغاية ٢٠٪ من رأس المال مجموعة اتصالات

• إدراج أسهم اتصالات في مؤشرات مورغان ستانلي العالمية للأسواق الناشئة

٢٠١٦

• مجموعة اتصالات تستكمل بيع كامل أسهمها في كنار بنسبة ٩٢.٣٪

• اتصالات مصر تحصل على رخصة الجيل الرابع للمحمول وخدمات الهاتف الثابت الافتراضي في مصر

• إدراج مجموعة اتصالات في مؤشر فوتوسي وراسيل الأسواق الناشئة

٢٠١٧

• اتصالات مصر تطلق خدمة 4G في مصر

• اتصالات تطلق العلامة التجارية للهاتف المحمول «Swyp» مستهدفة شريحة الشباب في دولة الامارات

• مجموعة اتصالات تخرج من نيجيريا

• اتصالات تنهي بنجاح التجربة الحية الأسرع عالمياً للجيل الخامس بسرعة وصلت إلى ٧١ جيجابايت في الثانية

٢٠١٨

• موافقة الجمعية العمومية لمجموعة اتصالات على برنامج إعادة شراء الأسهم بنسبة تصل حتى ٥٪ من رأس المال

• مجموعة اتصالات تبيع حصتها في شركة الثريا وتستكمل دمج شركتها في سيريلانكا مع سي سي هاتشيسن

• اتصالات المغرب تستحوذ على رخص الجيل الرابع في مالي وتوغو

• فازت اتصالات بلقب العلامة التجارية الأكثر قيمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

٢٠١٩

• الجمعية العمومية لمجموعة اتصالات ترفع القيود عن حقوق التصويت للمساهمين الأجانب

• اتصالات المغرب تستحوذ على شركة تيغو التشادية للاتصالات

• أطلقت اتصالات المحفظة الإلكترونية (eWallet) وهي باقة لتوفير خدمات المدفوعات الرقمية

• أطلقت اتصالات خدمات شبكة الجيل الخامس في عدة مناطق بالإمارات

• أوناتل تطلق خدمات الجيل الرابع في بوركينا فاسو

• فازت اتصالات بلقب العلامة التجارية الاستهلاكية الأكثر قيمة من وكالة «برانند فايننس»





## كلمة الرئيس التنفيذي

”جاءت نتائجنا ثمرة رؤية طموحة واستراتيجية مركزة عزيمة مطلقة“

### أيها المساهمون الأعزاء...

يسرني أن أعلن لكم وبكل فخر عن إنجاز عام رائع آخر لمجموعة اتصالات. تستند نتائجنا على رؤية طموحة واستراتيجية محددة وعزيمة مطلقة. في المقام الأول حققنا توجيحاتنا فيما يتعلق بالربحية وأكدنا ريادتنا التكنولوجية في منظومة أعمال متسارعة التطور، وكفلنا خلق القيمة لعملائنا والمساهمين على الرغم من صعوبة ظروف الاقتصاد الكلي وفي ظل مستوى مرتفع من المنافسة.

### محفظة أعمال مزدهرة لعلامة تجارية رائدة

مع الاستحواذ على «تيغو تشاد»، باتت مجموعة اتصالات تعمل الآن في ستة عشر سوقاً حيث تساهم في إثراء حياة ما يربو على ١٤٩ مليون مشترك وتساعد في تمكين الشركات من أجل تحقيق إمكاناتها الكاملة كما انها تتعاون مع الحكومات لتمكين المجتمعات الرقمية من أجل مستقبل أفضل. وحافظنا على لقب محفظة علامة تجارية الأعلى قيمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وكذلك العلامة التجارية الاستهلاكية الأعلى قيمة في مجال الاتصالات في المنطقة؛ وهما لقبان مهمان يعكسان مكانتنا الرائدة.

### أداء أعمال قوي

في عام ٢٠١٩، حققت مجموعة اتصالات أداء متوازناً وجيداً في شتى جوانب عملياتها، إلى جانب تسجيل نتائج مالية قوية، متجاوزةً بذلك صعوبة المشهد الاقتصادي على الصعيدين العالمي والإقليمي والتحديات الناتجة عن انخفاض قيمة العملة في بعض الأسواق التي تتواجد فيها المجموعة علاوة على تصاعد حدة المنافسة وبعض

### أجندة رقمية متسارعة

إن إنشاء وتعزيز محفظة رقمية متعددة الاستخدامات لخدمات ما بين الشركات جزء من تحولنا الرقمي، حيث أن من شأنها أن تدفع نمو الشركة وتحدث تغييراً جذرياً في أسلوب عمل القطاعات والعمليات التجارية. كما تعدّ رقمنة الخدمات والعروض الأساسية لعملائنا الأفراد والشركات جانباً آخر نعتقد أنه محوري لاستدامة الهوامش المرتبطة بها. ولقد عملنا بشكل كبير على تحويل نموذج التشغيل الخاص بنا من خلال استخدام أحدث التقنيات مثل تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتحليلات والأتمتة من أجل رقمنة شبكتنا وعروضنا وتجربة العملاء وعمليات الدعم واجتذاب المواهب. وبدأنا في جني الفوائد من خلال العمليات بدولة الإمارات وما زلنا نسعى إلى ترسيخ نفس النموذج في بقية الأسواق التي نعمل بها كل حسب بحسب مستوى الجاهزية الخاص به وتوقعات معدل العائد على الاستثمار.

### الخطوات المقبلة

وإذ نتطلع إلى المستقبل، فإننا لا نتوقع أن تحظى الأسواق بظروف هادئة ولكننا واثقون من أننا قمنا بوضع استراتيجية مرنة بوسعها التصدي لتقلبات هذه الصناعة. سوف تستمر استثماراتنا في الشبكات عيزخم كبير وخاصة مع بدء تنفيذ شبكة الجيل الخامس في الأسواق الرئيسية. لقد وضعنا الأساس للجيل الخامس وصرنا على استعداد لتنفيذ نماذج استخدام جديدة. و في هذا السياق فإننا عازمون على مواصلة التركيز على عملياتنا الدولية باعتبارها واحدة من محفزات النمو، مع التركيز على الفضاء الرقمي، كونه المحرك الرئيسي للنمو المستدام في جميع الأسواق.

إن مجموعة اتصالات تفتخر بشراكاتها مع (إكسبو ٢٠٢٠) ونحن متحمسون لأن نكون جزءاً من هذا الحدث الثقافي الهام، حيث تحرص اتصالات على إظهار مقدراتها والمشاركة في تلك اللحظات والنجاحات التاريخية لأمتنا. لا شك في كون عام ٢٠٢٠ عاماً مميّزاً بالنسبة لدولة الإمارات العربية المتحدة حيث انه يشهد الذكرى الخمسين لتأسيس الاتحاد، الأمر الذي يتطلب منا بذل جهود أكبر لتوفير بنية تحتية متميزة لمزيد من الحلول المبتكرة، والارتقاء أكثر بتصنيفينا العالمي؛ وتأكيد مكانتنا كشركة رائدة في مجال الاتصالات في المنطقة.

### الشكر والتقدير لكل من ساهم في النجاح!

وختاماً، أود أن أعبر عن تقديري وامتناني لقادة دولة الإمارات العربية المتحدة الحكماء، لكل ما يجودون به من دعم وإلهام، ولكونهم تجسيد حقيقي لقوة الإرادة والقدرة على تحقيق المستحيل. كما أتقدم بالشكر والتقدير لعملائنا المخلصين والمساهمين الكرام الذين يؤمنون بنا ويثقون في أننا سوف نقدم لهم دائماً كل ما هو رائع وفريد، وكذلك أشكر فريق الإدارة والتنفيذين والأفراد في مجموعتنا، الذين يبذلون في صياغة عالم جديد وتوإعادة تعريف القطاعات وأنماط الحياة الاستهلاكية.

صالح العبدولي

الرئيس التنفيذي – مجموعة اتصالات

# فريق الإدارة

## صالح عبد الله العبدولي

الرئيس التنفيذي، مجموعة اتصالات

تم تعيين المهندس صالح العبدولي رئيساً تنفيذياً لمجموعة اتصالات في مارس ٢٠١٦. وقبل هذا المنصب، شغل السيد العبدولي منصب الرئيس التنفيذي للاتصالات الإمارات منذ عام ٢٠١٢. ونال صالح العبدولي، المعروف بقيادته الجريئة وشخصيته الكاريزمية، شهرة عالمية واسعة عقب النجاح الباهر الذي حققه في مصر كرئيس تنفيذي للاتصالات مصر. فقد قام



ببناء وإطلاق أول مشغل جيل ثالث في مصر في سبعة أشهر. وفي أقل من خمس سنوات، حقق ٢٧٪ من حصة الإيرادات و٢٨٪ من حصة إيرادات السوق، و٣٦٪ من هامش الربح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك، وتغطية ٩٩٪ من السكان بشبكتي الجيل الثاني والثالث. ويشغل السيد العبدولي أيضاً عضوية مجلس إدارة شركة

اتصالات المغرب وموبايلي واتصالات مصر، ومنصب رئيس مجلس إدارة شركة اتصالات للخدمات القابضة. وقد حصل العبدولي على درجتي البكالوريوس والماجستير في الهندسة الكهربائية والاتصالات من جامعة كولورادو في بولدر بالولايات المتحدة الأمريكية.

## سركان اوكاندن

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية، مجموعة اتصالات

التحق السيد اوكاندن بشركة اتصالات في يناير ٢٠١٢ بعد أن كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية في شركة تركسيل وقد بدأ السيد اوكاندن حياته المهنية في شركة برايس ووتر هاوس كوبرز في عام ١٩٩٢ وعمل كمراقب مالي في دي إتش إل وشركة فريتو لاي قبل الالتحاق



بشركة تركسيل. ويشغل السيد اوكاندن عضوية مجلس إدارة ورئيس لجنة التدقيق بشركة اتصالات الباكستانية المحدودة ويوفون وعضوية مجلس إدارة ولجنة التدقيق باتصالات المغرب وموبايلي وشركة اتصالات للخدمات القابضة. وقد حصل السيد اوكاندن على شهادة في

## يونس عبد العزيز النمر

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية، مجموعة اتصالات

تولى السيد يونس النمر منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في مجموعة اتصالات في مارس ٢٠١٦. قبل ذلك عمل في منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للاتصالات الإماراتية منذ عام ٢٠١٢. انضم السيد يونس الى اتصالات في ديسمبر عام ١٩٩١. وعمل في عدة مناصب في مجال الموارد



البشرية كنائب رئيس ادارة الكفاءة والمكتب المحلي للموارد البشرية. وفي عام ٢٠٠٤ انتدب للعمل مع فريق التشغيل في موبايلي لمدة عامين، ثم شغل منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية لشركة اتصالات مصر في عام ٢٠٠٨ لمدة ثلاث سنوات. ويشغل السيد النمر عضوية

## حاتم دويدار

الرئيس التنفيذي للعمليات الدولية

انضم السيد حاتم دويدار إلى مجموعة اتصالات في سبتمبر ٢٠١٥ ليشغل منصب رئيس عمليات المجموعة، وتم تعيينه الرئيس التنفيذي للعمليات الدولية في مجموعة اتصالات في ٢٠١٦. وقبل انضمام دويدار لمجموعة اتصالات، شغل منصب رئيس مجلس إدارة فودافون مصر، وكبير المستشارين لمجموعة فودافون. وانضم دويدار إلى شركة فودافون مصر عام



١٩٩٩ حيث شغل منصب مدير عام قطاع التسويق. وبعد نجاحه في تولي مهمتين من مهام المجموعة وشغله منصب الرئيس التنفيذي في شركة فودافون مالطا، تم اختياره رئيساً تنفيذياً لفودافون مصر من عام ٢٠٠٤ وحتى ٢٠١٤. ويشغل السيد دويدار عضوية مجلس إدارة اتصالات المغرب وشركة اتصالات الباكستانية المحدودة ويوفون واتصالات مصر. وقد حصل السيد

دويدار على درجة البكالوريوس في الاتصالات والهندسة الإلكترونية من جامعة القاهرة ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية في القاهرة.

## خليفة الشامسي

الرئيس التنفيذي للإستراتيجية والحوكمة المؤسسية، مجموعة اتصالات

تولى السيد خليفة الشامسي منصب الرئيس التنفيذي للإستراتيجية والحوكمة المؤسسية بمجموعة اتصالات في عام ٢٠١٦. وشغل السيد الشامسي قبل هذا المنصب، منصب الرئيس التنفيذي للخدمات الرقمية ومنصب نائب الرئيس الأول لإستراتيجيات



التكنولوجيا بمجموعة اتصالات. وشغل السيد الشامسي، منذ انضمامه إلى اتصالات في عام ١٩٩٣، عدة مناصب رئيسية من بينها نائب الرئيس ونائب الرئيس الأول للتسويق باتصالات الإمارات. ويشغل السيد الشامسي عضوية مجلس إدارة شركة موبايلي وشركة الاتصالات

## عبد السلام أحيوزون

الرئيس التنفيذي و رئيس المجلس الإداري، اتصالات المغرب

يشغل السيد عبد السلام أحيوزون منصب رئيس مجلس إدارة اتصالات المغرب منذ فبراير ٢٠١٠. وكان قد تولى منصب الرئيس التنفيذي للشركة في الفترة من ١٩٩٨ إلى ٢٠٠١. وقبل ذلك تولى حقيبة وزارة الاتصالات المغربية في ظل ولاية أربع حكومات مختلفة. ويشغل السيد أحيوزون أيضاً



أيضاً منصب نائب رئيس الاتحاد العام لمقاوات المغرب ورئيس اللجنة الاقتصادية المغربية الإماراتية المشتركة التابعة للاتحاد. وقد حصل السيد عبد السلام أحيوزون على دبلوم مهندس اتصالات من المدرسة العليا للاتصالات في باريس.

# فريق الإدارة

## راشد خان

الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة

تولى السيد خان، منصب الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في مارس ٢٠١٩ بعد ان كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي لشركة يوفون من أغسطس ٢٠١٧. بدأ السيد خان مسيرته المهنية في قطاع الاتصالات الباكستاني عام ١٩٩٤ مع شركة باكتل، ثم انتقل إلى شركة موبيلينك في منصب الرئيس



## علي أميري

الرئيس التنفيذي لوحدة خدمات المشغلين ومبيعات الجملة، مجموعة اتصالات

حصل السيد أميري في مارس 2016 على منصب الرئيس التنفيذي لوحدة خدمات المشغلين ومبيعات الجملة في مجموعة اتصالات. وقد بدأ السيد علي حياته المهنية مع اتصالات في قسم الهندسة وتقلد العديد من المناصب المختلفة بما في ذلك، نائب الرئيس والمدير التنفيذي لوحدة



## حازم متولي

الرئيس التنفيذي، اتصالات مصر

تم تعيين السيد حازم متولي رئيساً تنفيذياً لاتصالات مصر في أكتوبر ٢٠١٥. بدأ حياته المهنية في مجال الاتصالات في ١٩٩٩ في قطاع توزيع وعمليات المبيعات مركزاً على شريحتي المستهلكين من الأفراد والشركات. انضم متولي عام ٢٠٠٦ إلى اتصالات مصر حيث تولى منصب الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري بالشركة، وبحكم



## أحمد العوضي

الرئيس التنفيذي للمشتريات، مجموعة اتصالات

تولى السيد العوضي منصب الرئيس التنفيذي للمشتريات في مجموعة اتصالات في أكتوبر ٢٠١٧. وقد شغل من قبل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لعمليات شركة اتصالات الإمارات في الفترة بين ٢٠١١ و ٢٠١٧. وبدأ حياته المهنية مع اتصالات في إدارة الشؤون المالية عام ١٩٩٩. وفي عام ٢٠٠٤، تم انتدابه إلى شركة موبيلي



## سلمان عبدالعزيز البدران

الرئيس التنفيذي، اتحاد اتصالات (موبايلي)

تم تعيين المهندس سلمان البدران رئيساً تنفيذياً لشركة موبايلي في أبريل ٢٠١٩. وقبل ذلك، شغل السيد البدران منصب رئيس تنفيذي لشركة «فيفا الكويت» من يناير ٢٠١١. انضم المهندس سلمان الي «فيفا الكويت» في عام ٢٠٠٨ حيث حقق أداءً قياسي وسجل حافل في التميز التشغيلي. بدأ السيد



## محمد دوكندار

الرئيس التنفيذي للرقابة الداخلية والتدقيق، مجموعة اتصالات

تولى السيد محمد دوكندار منصب الرئيس التنفيذي للرقابة الداخلية والتدقيق في سبتمبر ٢٠١٦. والسيد دوكندار هو محاسب قانوني ومدقق داخلي معتمد وحاصل على شهادة مراقبة التقييم الذاتي ويتمتع بخبرة تزيد عن ٢٠ عاماً في مجال الحوكمة بما في ذلك إدارة الشركات ذات المخاطر العالية،



# الرؤية والاستراتيجية

واصلت مجموعة اتصالات التركيز على استراتيجية TARGET التي تسمح بتحقيق الرؤية الرقمية بعنوان «قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات».

- تستمر رؤية مجموعة اتصالات المتمثلة بـ«قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات»، بتوجيه الشركة في عملية تحولها من مُشغل اتصالات تقليدي إلى مقدم خدمات الحلول المتكاملة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات/الرقمية. الأمر الذي بدوره يتيح لمجموعة اتصالات تعزيز مكانتها الرائدة في مجال الاتصالات من خلال العمل على تحقيق الأهداف التالية:
- إعادة صياغة أنماط حياة العملاء.
- تسريع وتيرة النمو الاقتصادي للأعمال.
- تعزيز تنافسية الدول التي تعمل فيها المجموعة.

تم تقديم الرؤية والاستراتيجية المرتبطة بها استجابةً بيئة الاقتصاد الكلي والسوق عبر بصمة الشركة، التي تواصل تقدمها، مما يؤدي باستراتيجية «TARGET»، لأن تكون أكثر أهمية.

## ديناميكيات السوق المتطورة نحو مستقبل رقمي

يمتد تواجد مجموعة اتصالات الدولي ليشمل 16 دولة في آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا، مما يجعلها تعمل في تشكيلة واسعة من السياقات الاقتصادية الكلية والجيوسياسية علاوة على ذلك، تتوقع مجموعة اتصالات أن يستمر نمو الناتج المحلي الإجمالي في المستقبل المنظور في دول مثل الإمارات العربية المتحدة والمغرب ومصر وباكستان. على خلفية تباطؤ اقتصادي عالمي، وتقلب أسعار النفط، وانخفاض قيمة العملة بالإضافة إلى حالة عدم الاستقرار السياسي النسبي في المنطقة بما يتطلب تغيير نماذج العمل والتشغيل.

يضاف إلى ذلك حقيقة أن صناعة الاتصالات نفسها تمرّ بتحول غير مسبوق مدفوع بعوامل مختلفة تشمل التقنيات المتطورة مثل تقنية الجيل الخامس، ونماذج الأعمال الجديدة، وسلوكيات العملاء المتغيرة، تنظيم أكثر صرامة، وزيادة الضغط من قبل منافسي OTT ممن يقدمون خدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت. لذلك لا يمكن إغفال هذه العوامل لأنها تؤثر بقوة على خدمات الاتصالات الأساسية التقليدية التي لا تزال تساهم بجزء كبير من إجمالي إيرادات المجموعة. يتمثل أساس التحول في مجال الاتصالات، بل وجميع المجالات الأخرى ذات الصلة، في نظام الرقمنة الكامل، الذي يؤثر بدوره على مشغلي الاتصالات داخلياً من حيث إنتاج الشبكة ونماذج التشغيل وخارجياً من حيث خبرة العملاء ونماذج الأعمال ومقترحات القيمة وتمكّن هذه الثورة الرقمية العملاء من اتباع أنماط حياة أكثر إماماً بالتكنولوجيا، كما تساعد الأعمال في تغيير عمليات التشغيل لديها وإضافة القيمة لخدماتها، فضلاً عن تمكين الحكومات من توفير أفضل الحلول الذكية من خلال توسيع فكرة الحكومات والمدن الذكية بصورة حقيقية.

يوفر هذا التحول الرقمي الشامل فرص نمو هائلة لقطاع الاتصالات وهذا بسبب تزايد طلب الحصول على بيانات عالية السرعة ومنخفضة الكمون كما على الهواتف الذكية والحلول الرقمية والمحتوى المتميز عبر القنوات الرقمية المتعددة. إضافة إلى ذلك، ونظراً لتكامل سلاسل قيمة الصناعة المتقاطعة رأسياً مثل الإعلام والمالية والرعاية الصحية والتعليم وقطاعات السيارات، فإن عملية الرقمنة قادرة على تمكين مشغلي الاتصالات من لعب أدوار أكثر أهمية في هذه المجالات ذات الصلة.

تعتبر TARGET بمثابة استراتيجية مؤسسية ديناميكية وقابلة للتكيف وهي تسمح للمجموعة والشركات العاملة بالازدهار في سياقات الاقتصاد الكلي والسياسة الجغرافية الصعبة والتحول الرقمي المستمر لصناعة الاتصالات. وفيما يلي تفاصيل ركائز استراتيجية TARGET.

# T A R G E T

قيادة المستقبل  
الرقميّ لتمكين  
المجتمع

زيادة وتيرة خلق  
القيمة  
من خلال الرقمنة  
والإبتكار

زيادة الإمكانيات  
وتطوير  
المهارات عبر  
المجموعة

تطوير مجال  
تبادل الأعمال  
المؤسساتي/  
التبادل الرقمي

توسيع محفظة  
الأعمال في منطقة  
الشرق الأوسط  
وشمال أفريقيا  
واقصاديات  
المعرفة

تحويل الشركات العاملة  
الى مراكز ثقل

### تحويل الشركات العاملة إلى مراكز ثقل

تواصل مجموعة اتصالات تقديم الدعم الاستراتيجي والتشغيلي لجميع الشركات العاملة سعياً للحفاظ على مكانتها السوقية وتعزيزها من خلال حماية أعمالها الرئيسية وتحسين قدراتها الرقمية. وعليه، ينصب تركيز المجموعة على تحقيق التميز في المبيعات والتسويق وتكنولوجيا المعلومات وشبكة الإنترنت وعمليات الشراء. وإدارة جدول الأعمال التنظيمية.

يعتبر تعظيم القيمة الجوهرية الخطوة الأساسية الأولى في التحول إلى مركز ثقل. حيث لا يزال النشاط الأساسي يمثل الجزء الأكبر من إيرادات مجموعة اتصالات ويوفر بشكل حاسم المزيد من الفرص للنمو في معظم أسواقنا. وخاصة تلك المرتبطة بالطلب المتزايد على كل من البيانات المتحركة والثابتة.

تنتهز مجموعة اتصالات تلك الفرص من خلال التركيز على زيادة انتشار باقاتها، ترحيل عملاء البطاقات المدفوعة مسبقاً إلى نظام الباقات والفواتير اللاحقة. تعظيم القيمة من قاعدة العملاء من خلال الاستخدام المكثف لأنشطة إدارة قيمة العملاء، التي تدعمها بيانات المجموعة الضخمة وقدرات الذكاء الاصطناعي لديها. أما الهدف النهائي فهو زيادة حصة الإيرادات الناتجة عن الباقات بشكل مستمر، بما سيساعد في التخفيف من مخاطر خدمات OTT على إيرادات المجموعة في الخدمات الصوتية.

ولأن بعض الشركات المشغلة صارت بالفعل مركز ثقل وتعمل في أسواق رقمية متقدمة، فقد تحولت جهودها التحويلية نحو تركيز أكبر على المزيد من المرونة والرقمنة والكفاءة. فعلى سبيل المثال، كانت اتصالات الإمارات الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والرابعة في العالم لجهة إطلاق الجيل الخامس. هذه الجهود مجتمعة سوف تسفر عن محفظة من عمليات مركز الثقل التي التي من شأنها تعظيم قيمة المساهمين.

### التحول الرقمي

تركز مجموعة اتصالات بشكل رئيسي على التحول الرقمي في جميع شركاتها المشغلة، وهو يجمع فعلياً بين رؤية استراتيجية TARGET وكافة ركائزها . ويتجسد التحول الرقمي لمجموعة اتصالات في شكل أربع «محددات رقمية» ستمكن جميع الشركات المشغلة من المنافسة بفعالية في المستقبل الرقمي المتطور. وتهدف هذه المحددات إلى تحقيق:

١- تجربة رقمية فائقة المستوى للعملاء

٢-مرونة متزايدة

٣- تدفق متزايد من الإيرادات الرقمية

٤- كفاءة أكبر

وتمثل المحددات نظرة متوازنة للتحول الرقمي لمجموعة اتصالات، وهي تشمل التركيز المالي والتنظيمي والتركيز على العملاء. وتتحقق تلك المحددات عن طريق التحويل الرقمي لستة مجالات في النموذج التشغيلي لكل شركة من شركات مجموعة اتصالات التشغيلية. ويختلف التركيز وسرعة التحول بين الشركات العاملة، اعتماداً على النضج التشغيلي والسوقي وخصائصهما.

ويشمل تحول المجالات الستة في النموذج التشغيلي ما يلي:

### الشبكة

تتمثل نقطة الانطلاق الرئيسية في استمرار نشر شبكات الجيل الرابع في بعض شركاتنا المشغلة، إلى جانب التوسع في الشبكات الثابتة. من المهم من أجل المضي قدماً، تحديث الشبكة والتغيير التدريجي للبنية الأساسية، حيث تعتمد عملياتنا الأكثر نضجاً في المستقبل على الجيل الخامس.بالإضافة إلى ذلك هنالك خطوات هامة أ أخرى تتضمن المحاكاة الافتراضية للشبكات واعتماد السحابة من أجل تطبيق الشبكات القابلة للبرمجة والشبكات التي تعتمد على البرمجيات.

### تكنولوجيا المعلومات

يشكّل التحول في تكنولوجيا المعلومات نحو هندسات مبسطة ذات وحدات تعتمد على واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة محوراً أساسياً عبرمجموعة اتصالات، إلى جانب تبني منهجيات التطوير المرنة وتوسيع نطاقها مثل «الديف أوبس» DevOps. ونجدد هنا التأكيد على أهمية اعتماد السحابة، إلى جانب نشر المنصات الرقمية وقدرات الذكاء الاصطناعي والأتمتة والبيانات الضخمة والبلوكتشين. كما أن زيادة حالات الاستخدام الداخلي والخارجي عبر القطاعات نفسها هو محور تركيز قوي لدى الشركات.

### العمليات

على صعيد عمليات الشبكة، تتركزغاية الشركة فيتحقيق عمليات من دون تدخل بشري، تشغيلالتقنيات الرقمية. بالإضافة إلى ذلك، يتمثل التركيز التنظيمي الأوسع نطاقاً في ان يصبح محوري البيانات، أكثر تركيزاً على العملاء، ذات كفاءة ومرونة، وميزة أخرى موجه من قبل التقنيات الرقمية.

### محفظة المنتجات

استنادا ألى ما تم تحديده أدناه في الركائز، نمو B2B \ الرقمية تركز مجموعة اتصالات على إطلاق مجموعة من الحلول الرقمية التي تستهدف شرائح معينة في المعاملات التبادلية بين الشركات B2B وتعامل الشركات مع العملاء B2C.

### تجربة العملاء

تهدف مجموعة اتصالات إلى تعزيز رضا العملاء ومستوى مشاركتهم، من خلال حل مشكلاتهم الحالية من خلال تجارب رقمية. يتضمن ذلك خلق مزيج مثالي من القنوات الرقمية وغير الرقمية بناءً على ملفات تعريف العملاء. بينما نجد في شركاتنا المشغلة الأكثر تقدماً أن القنوات الرقمية المتعلقة بخدمة العملاء والمبيعات هي ذات أهمية قصوى، مع وجود هدف واضح وهو تقديم تجربة قناة شاملة حقيقية.

### الثقافة والمواهب

كما يتضح من ركيزة «زيادة الإمكانيات وتطوير المهارات عبر المجموعة»، فإن اتصالات تركز على إعداد قاعدة المواهب بمزيج مثالي من المهارات الرقمية والتقليدية اللازمة للمنافسة بفعالية في المستقبل الرقمي المتطور.هذا يتطلب أيضاً طرق تعلم جديدة عن طريق منصات التعلم عبر الإنترنت التي تعمل بنظام الذكاء

الاصطناعي. كما أن تعزيز الثقافات التعاونية والمرنة بشكل كامل في جميع شركاتنا العاملة هو أيضاً أمر بالغ الأهمية ويظل محوراً رئيسياً للمضي قدماً. كما إن تعزيز ثقافات التعاون والمرونة في جميع شركاتنا العاملة يعدّ أمراً ذا أهمية حيوية ويظل محوراً رئيسياً للمضي قدماً.

### توسيع محفظة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا واقتصادات المعرفة

سوف تبقى الاستراتيجية الجديدة لمجموعة اتصالات منفتحة على فرص النمو غير العضوي من خلال مراقبة المشغلين القياديين في مناطق جغرافية مستهدفة في الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا وأوروبا الشرقية. في الوقت ذاته، ستواصل المجموعة استكشاف الفرص لتحسين محفظة أعمالها سعياً لتحقيق التوازن بين عائدات النمو والمساهمين. تماشياً مع هذا النهج غير العضوي، استكملت شركتنا في المغرب (ماروك تيليكوم) الاستحواذ على شركة تيغو تشاد، أكبر مشغل للشبكات في تشاد، مما عزز الحضور الاستراتيجي لمجموعة اتصالات في إفريقيا.

### تطوير مجال تبادل الأعمال المؤسساتي/ التبادل الرقمي

تعمل مجموعة اتصالات على تحقيق الاستفادة الكاملة من الفرص الرقمية المذكورة أعلاه. ويتجلى هذا بوضوح في نمو اتصالات المستمر وتطوير اتصالات ديجيتال، وهي وحدة متخصّصة تدفع التحول الرقمي من خلال تمكين الشركات و الحكومات لتصبح أكثر ذكاء. . ولا تزال هذه الوحدة المساهم الأكبر في النمو التدريجي للإيرادات الخاصة بعمليات التشغيل في شركة اتصالات الإمارات.

وفي إطار السعي نحو التقدم، ستعمل اتصالات ديجيتال على تطوير كفاءاتها المتميزة لتمتد عبر مجموعة اتصالات بهدف الاستفادة من فرص النمو في المنطقة والاستمرار في استخدام أنسب النماذج التشغيلية. وفي إطار هذه الاستراتيجية، وكجزء من هذه الاستراتيجية، باشرت اتصالات بعملية الاستحوذ على ١٠٪ من أعمال شركة «هلب أي جي» Help AG في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية

السعودية. Help AG «هلب أي جي» هي واحدة من الشركات الرائدة في مجال الأمن السيبراني في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. هذا الاستحواذ سيعزز المحفظة الرقمية للمجموعة ويسرع من نمو أنشطة اتصالات الحالية في مجال الأمن السيبراني والسماح لمزيد من التوسع عبر في المنطقة.

علاوة على تركيزمجموعة اتصالات على تبادل الأعمال المؤسسي ، فهي تسعى إلى تقوية محفظة منتجاتها الرقمية المركزة على العميل عبر أسلوب الحياة وأوجه الترفيه والخدمات المالية.

### رفع الكفاءات وتطوير المهارات عبر المجموعة

تتطلب عملية تطبيق رؤية مجموعة اتصالات وتنفيذ الاستراتيجية ذات الصلة وجود قدرات عالية مع تطويرالكفاءات. لذلك تركز مجموعة اتصالات على إثراء وتطوير الثقافة الرقمية، تعزيز التعاون داخلها وبين الشركات العاملة، اتباع سياسة إدارية فعّالة في تعاقب الموظفين، تسهيل عملية التطوير والحفاظ على المواهب الموجودة، واتخاذ إجراءات قوية وفعالة للحصول على مواهب جديدة سعياً لتلبية الاحتياجات المتزايدة للعالم الرقمي.

### الإسراع في خلق القيمة من خلال الابتكار والرقمنة

مع تسارع وتيرة تعطل سوق الاتصالات، تعمل مجموعة اتصالات على تعزيز وتطوير محفظة أعمالها الخاصة بمبادرات الابتكار المفتوحة اللازمة للتنافس في العالم الرقمي. نتيجة لذلك، تواصل مجموعة اتصالات تعزيز برامجها التي تركز على طرق جديدة للابتكار والتعاون مع الشركات الناشئة ومطوري إنترنت الأشياء والكيانات الحكومية والمؤسسات والمستخدمين النهائيين. على سبيل المثال، يواصل مركز «اتصالات للابتكار المفتوح» الحديث للغاية استضافة الشركات القيادية ومندوبين من العديد من الهيئات الحكومية والوزارية في الخارج على أساس منتظم.

# أبرز أحداث ٢٠١٩

## يناير

- حصدت مجموعة اتصالات لقب «محفظة العلامة التجارية الأعلى قيمة» في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من قبل وكالة «برانند فايننس»
- حصلت شركة اتصالات المغرب على رخصة هاتف جوال موحدة في بوركينا فاسو
- عقد برنامج «المستقبل الآن» للابتكار التابع لشركة اتصالات اتفاقات مع ٤ شركات ناشئة بغرض تطوير حلول الذكاء الاصطناعي وتقنية البلوك تشين
- عقدت اتصالات شراكة استراتيجية مع الهيئة الاتحادية للكهرباء والماء في الإمارات العربية المتحدة لتزويدها بمنصة الرسائل الذكية للأعمال

## فبراير

- كشفت اتصالات عن مركز التميز الروبوتي لتقديم الحلول الآلية التي تعزز من مستويات الرضى لدى المشتركين

## مارس

- إقرار الجمعية العمومية لمجموعة اتصالات رفع القيود عن حقوق التصويت للمساهمين الأجانب
- تعاونت اتصالات مع هيئة أبوظبي للحلول والخدمات الذكية لرقمنة الخدمات الحكومية من خلال منصة تامم Tamm
- انضمت «أيه تي أند تي» إلى التحالف العالمي للأمن السيبراني الذي شكلته «اتصالات» و«سينجتل» و«سوفت بنك» و«تيلفونيكا»
- احتلت دولة الإمارات العربية المتحدة المرتبة الأولى عالمياً في شبكات الألياف البصرية للعام الثالث على التوالي، بدعم من شبكة الألياف الضوئية التابعة للاتصالات في جميع أنحاء البلاد

## أبريل

- تطلقت اتصالات أول خدمة ألعاب سحابية من نوعها في الإمارات لتقديم ألعاب سحابية عالية الجودة على خط منتجاتها التلفزيونية elife
- حصلت موباييلي على رخصة خدمة خطوط ثابتة في المملكة العربية السعودية، مما يسمح للشركة بأن تصبح مشغل اتصالات متكامل

## مايو

- أطلقت اتصالات أولى الهواتف الذكية التي تدعم شبكة الجيل الخامس في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

## يونيو

- أنهت اتصالات المغرب عملية الاستحواذ على 10٪ من شركة تيغو التشادية للاتصالات
- أطلقت اتصالات ونور بنك المحفظة الإلكترونية (eWallet) وهي باقة لتوفير خدمات المدفوعات الرقمية المميزة والأمنة عبر الهواتف المتحركة
- أطلقت شركة «أونتل» خدمات الجيل الرابع في بوركينا فاسو
- اتصالات تثير تجربة المسافرين في مطار أبوظبي الدولي الجديد بإطلاق خدمات الجيل الخامس ليصبح أول مطار في المنطقة مع تغطية 5G تسمح بسرعات تصل إلى 1 جيجابايت في الثانية

## يوليو

- تعاونت اتصالات مع ثمانية بنوك لتطوير منصة اتصالات الإمارات، وهي منصة بلوكشين جديدة لرقمنة التجارة
- تعاونت اتصالات مع مايكروسوفت لتوفير أحدث الحلول الرقمية التحويلية
- وقعت اتصالات مصر والشركة المصرية للاتصالات أربع اتفاقيات تعاون لتقديم خدمات الصوت الثابت الافتراضي وخدمات ال bitstream
- أقيمت وكالة التصنيف الائتماني الدولية ستاندرد أند بورز تصنيف شركة اتصالات الائتماني عند «AA-» مع توقعات مستقبلية مستقرة

## أغسطس

- أطلقت أكاديمية اتصالات أول مركز تدريب معتمد لإطار عمل الخدمات (SAF) في دول مجلس التعاون الخليجي ، وهي إطار عام يساعد على أتمتة الخدمات
- شراكة بين اتصالات باكستان وميتروبوليتان إسلام آباد لدعم بيئة نظيفة وخضراء

## سبتمبر

- أبرمت اتصالات اتفاقية للاستحواذ على عمليات Help AG شركة متخصصة في الأمن السيبراني في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية
- حصلت اتصالات على لقب أفضل ناقل بالجملة لخدمات الاتصالات في المنطقة من قبل «تيليكومز ورلد ميدل إيست»

## أكتوبر

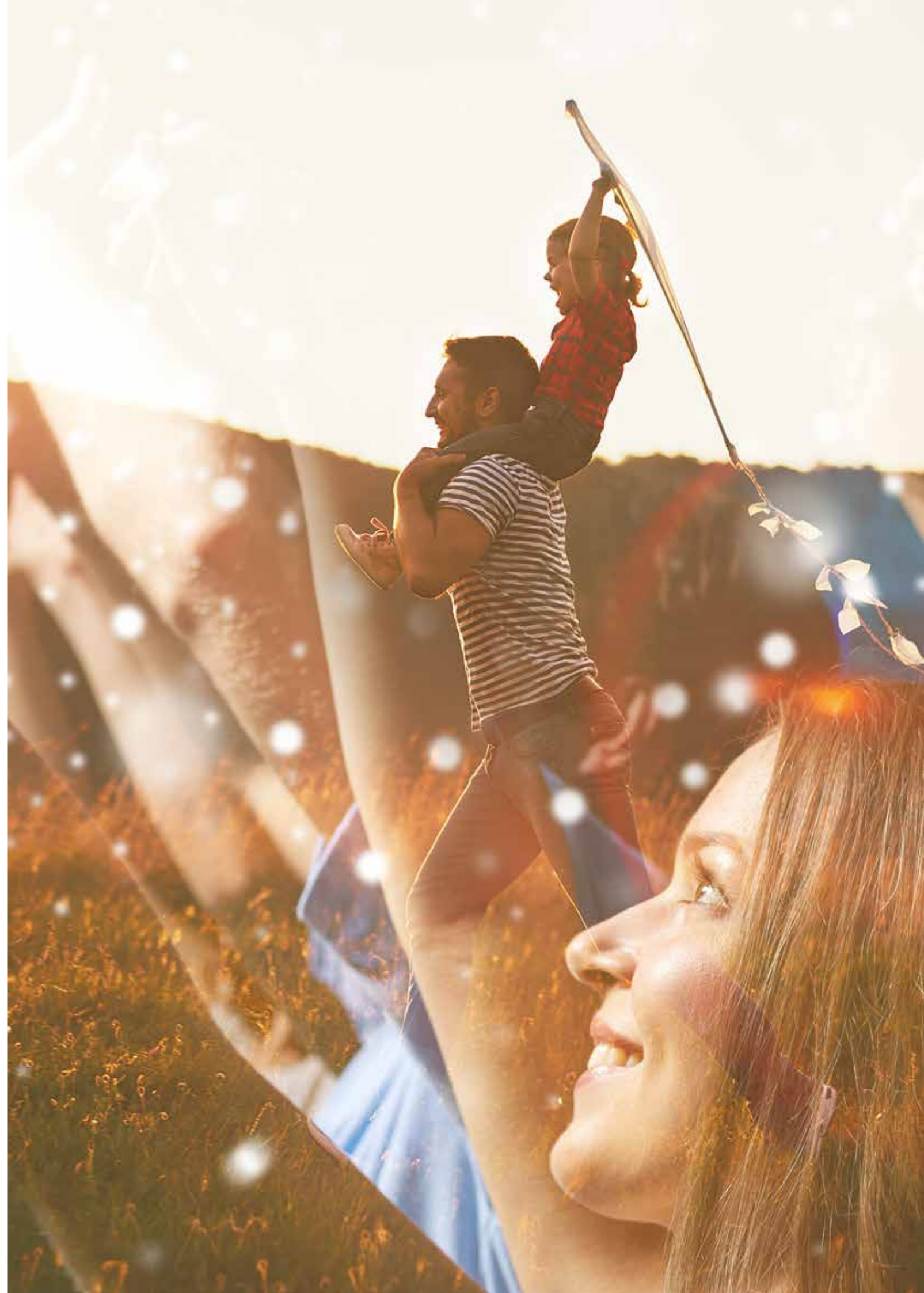
- شراكة استراتيجية بين اتصالات الرقمية (ديجيتال) وشركة سونيك وول لتقديم حلول أمنية رقمية كاملة إلى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
- نجحت اتصالات في إجراء أول مكالمة هاتفية بالاعتماد الكامل على شبكة الجيل الخامس بتقنية Stand-Alone، لتصبح بذلك الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في هذا المجال
- تعاونت اتصالات الرقمية (ديجيتال) مع هيئة أبوظبي الرقمية لإطلاق برنامج الابتكار Scale AD

## نوفمبر

- أكدت وكالة التصنيف الائتماني الدولية موديز تصنيف شركة اتصالات الائتماني عند «Aa3» مع نظرة مستقبلية مستقر

## ديسمبر

- تمّ الاعتراف باتصالات كأسرع شبكة هواتف متحركة وبرودباند في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وفق تصنيف «Okla»
- أطلقت اتصالات النسخة الثانية من مسابقة (Hello Business) وهي منصة فريدة من نوعها تعزز نمو الأعمال والابتكار في دولة الإمارات العربية المتحدة



# أهم المؤشرات التشغيلية

## المشتركين

بلغ إجمالي عدد المشتركين ١٤٩ مليون مشترك في عام ٢٠١٩ مليون مشترك، مما يعكس زيادة ٧٩ مليون مشترك خلال الأشهر الـ ١٢ الماضية، نتيجة للنمو القوي في عدد المشتركين في كل من المغرب، وبركينا فاسو، والنيجر، وساحل العاج، ومالي، والسعودية، وباكستان بالإضافة إلى إدراج المشتركين لتيغو تشاد.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، بلغت قاعدة المشتركين ١٢٦ مليون مشترك خلال عام ٢٠١٩، وهو ما يمثل ثبات في عدد المشتركين. وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة ١٪ إلى ١٠,٨ مليون مشترك نتيجة لارتفاع مشتركى الدفع المؤجل بنسبة ٨٪ نظراً لعروض المنتجات الجديدة التي صدها جيداً داخل القطاعات المستهدفة والتحويل الناجح للعملاء من قطاع الدفع المسبق إلى شريحة الدفع الأجل. غير انه شريحة الدفع المسبق شهدت انخفاضاً سنوي بلغت نسبته ١٪. وشهدت قاعدة المشتركين في خدمة



قاعدة المشتركين

٢٠١٩

١٤٩

(مليون)

٢٠١٨

١٤١

(مليون)

إي لايف أرتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت ٢٪ لتصل إلى ما يزيد عن ١,١ مليون مشترك. وقد نمت قاعدة مشتركى خدمات النطاق العريض بنسبة ١٪ سنوياً لتصل إلى ١,٢ مليون مشترك.

و شهدت قاعدة مشتركى مجموعة اتصالات المغرب نمواً وصل إلى ٦٧,٥ مليون عميل في عام ٢٠١٩، أي بمعدل نمو سنوي ١١٪. ويعزى هذا النمو إلى العمليات المحلية و الدولية متضمنا دمج تيغو تشاد. أما في مصر، بلغ عدد المشتركين ٢٦,٤ مليون مشترك، مما يمثل انخفاضاً سنوياً بمعدل ٤٪ جزاء التأثير بمتطلبات التنظيمية الصارمة في احتساب المشتركين وارتفاع الرسوم الحكومية المطبقة على الشرائح الجديدة التي فرضتها الجهات المنظمة في الدولة وزيادة التنافس في السوق. أما في باكستان، بلغ عدد المشتركين ٢٥,٩ مليون مشترك، مما يمثل ارتفاعاً بمعدل ٧٪ مقارنة بالعام المنصرم.

ارتفاع حدة التنافس في العمليات الدولية التابعة لمجموعة اتصالات المغرب. اما بأسعار صرف الثابت للعمليات، بلغت زيادة الإيرادات من العمليات الدولية نسبة سنوية بلغت ٣٪. وقد بلغت نسبة إيرادات العمليات الدولية ٣٩٪ من إجمالي الإيرادات الموحدة للمجموعة.

وقد بلغت قيمة الإيرادات الموحدة في اتصالات المغرب ١٣,٢ مليار درهم إماراتي عام ٢٠١٩ مما يمثل ارتفاعاً بمعدل ١٪ بالدرهم المغربي. ويعزى ذلك إلى نمو الإيرادات في المغرب بمعدل ١٪ نتيجة لزيادة في استخدام البيانات ودمج تيغو تشاد .

وفي مصر، ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٢٪ أي ما يعادل ٣,٤ مليار درهم إماراتي، ويعزى ذلك بالمقام الأول إلى نمو خدمات البيانات، وقاعدة عملاء الهاتف المحمول الأجل الدفع. أما في باكستان، بلغت الإيرادات ٣,٢ مليار درهم إماراتي عام ٢٠١٩، أي تراجعت بنسبة ١٧٪ مقارنةً بالعام الماضي، اما بالعملة المحلية فقد سجل نمواً بنسبة ٢٪ مدعوماً من قطاع الهاتف المتحرك، والنطاق العريض و قطاع الشركات، والخدمات المالية.

## الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

بلغت الأرباح الموحدة والإطفاء قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ٢٦,٤ مليار درهم إماراتي، وبأرتفاع ٢٪ مقارنةً بالعام ٢٠١٨، في حين ارتفع الهامش بنقطة واحدة إلى ٥١٪. اما بأسعار صرف الثابت للعمليات، بلغت الزيادة ٣٪. وذلك نتيجة لانخفاض التكلفة التشغيلية ويعزى ذلك إلى ترشيد الانفاق واعتماد المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية IFRS16.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة ١٪ لتصل إلى ١٦,٤ مليار درهم إماراتي و هامش نسبته ٥٢٪ بارتفاع نقطة واحدة من العام الماضي نتيجة لانخفاض التكلفة المباشرة للبيع، تكاليف الموظفين بالإضافة لاعتماد المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية IFRS16.

وقد ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للعمليات الموحدة الدولية بنسبة ٢٪ لتصل إلى ٩,٧ مليار درهم إماراتي و هامش نسبته ٤٨٪ بارتفاع نقطتين من



الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

٢٠١٩

٢٦,٤

مليار درهم إماراتي

٢٠١٨

٢٥,٩

مليار درهم إماراتي

العام الماضي نتيجة إلى العمليات في المغرب ومصر. وقد بلغت مساهمة العمليات الموحدة الدولية ٣٧٪ من الأرباح الموحدة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء الخاصة بالمجموعة.

وقد زادت الأرباح الموحدة للاتصالات المغرب قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة سنوية بلغت ٣٪ لتصل إلى ٧,٢ مليار درهم إماراتي، بزيادة في الهامش الربحي بمقدار نقطتين ليصل إلى ٥٥٪ نتيجة لارتفاع الإيرادات في المغرب، اعتماد المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية IFRS16 ودمج عمليات تيغو التشادية بدأً من يوليو ٢٠١٩. أما في مصر، ارتفع معدل الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة سنوية بلغت ١٧٪ ليصل إلى ١,٤ مليار درهم إماراتي نتيجة لارتفاع الإيرادات، ما نتج عنه هامش ربح ٣٩٪.

وفي باكستان، تراجعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة سنوية بلغت ١٩٪ إلى ١,٠ مليار درهم إماراتي، مع انخفاض هامش الربح بنقطة واحدة إلى ٣٢٪. اما بالعملة المحلية، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة ١٪.

وفي ١٨ فبراير ٢٠٢٠، تقدم مجلس الإدارة باقتراح لتوزيع الربح النهائي للنصف الثاني من عام ٢٠١٩ بمعدل ٤٠ فلس للسهم الواحد، ليصل إجمالي الربح الموزع للسنة ٨٠ فلس للسهم الواحد. ويخضع هذا الاقتراح إلى موافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوي المقرر عقده بتاريخ ٢٤ مارس ٢٠٢٠.



٢٠١٩

٨,٧

مليار درهم إماراتي صافي الأرباح

١,٠

فلس إماراتي ربحية السهم

٢٠١٨

٨,٦

مليار درهم إماراتي صافي الأرباح

٩,٩٩

فلس إماراتي ربحية السهم

وقد بلغت ربحية السهم ١,٠٠ درهم إماراتي خلال عام ٢٠١٩.

## صافي الأرباح وربحية السهم

ارتفع صافي الأرباح الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي بنسبة ١٪ ليصل إلى ٨,٧ مليار درهم إماراتي، مما أدى إلى تحقيق هامش ربح نسبته ١٧٪. ويعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، أرباح من تصريف العملات الأجنبية مقارنة بخسائر في الفترة السابقة، انخفاض الخسارة من العمليات غير المستمرة و انخفاض في حصة حقوق الملكية الغير مسيطرة من الأرباح.



# أهم المؤشرات التشغيلية

## النفقات الرأسمالية

ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة ٦٪ لتصل إلى ٨,٩ مليار درهم إماراتي، مما أدى إلى زيادة معدل كثافة رأس المال إلى ١٧٪، أي أعلى بمقدار نقطة واحدة عن العام الماضي. ويعزى هذا إلى ارتفاع النفقات الرأسمالية في الإمارات العربية المتحدة.

وفي الإمارات العربية المتحدة، ارتفع الإنفاق الرأسمالي لعام ٢٠١٩ بنسبة ١٨٪ ليصل إلى ٤,٤ مليار درهم إماراتي، بينما ارتفعت نسبة كثافة رأس المال بمقدار نقطتين لتصل إلى ١٤٪.

وقد ارتبطت النفقات الرأسمالية في الربع الرابع من العام الجاري بطرح شبكة الجيل الخامس (5G)، وتحديث و تحسين الشبكات لدعم الزيادة في حركة المعلومات، بناء القدرات لدعم مصادر الإيرادات الجديدة في التكنولوجيا وصيانة الشبكات.

بلغ الإنفاق الرأسمالي في العمليات الدولية الموحدة ٤,٥ مليار درهم إماراتي، مسجلة استقراراً مقارنةً بعام ٢٠١٨. وفي مجموعة اتصالات المغرب، استقر الإنفاق الرأسمالي على ٢,٦ مليار درهم إماراتي، مما أدى إلى نسبة



النفقات الرأسمالية

٢٠١٩

٨,٩

مليار درهم إماراتي

٢٠١٨

٨,٤

مليار درهم إماراتي

كثافة رأسمال ٢٠٪. وارتفع الإنفاق الرأسمالي في المغرب بنسبة سنوية بلغت ١٠٪ وقد تركز الأنفاق على توسيع شبكات عالية السرعة و الاستحواذ على الافاق. وعلى صعيد العمليات الدولية، كان الإنفاق الرأسمالي أقل بنسبة ٣٪ مقارنة مع ٢٠١٨، ولكن إذا تم استثناء تكاليف الرخص فيصبح انخفاض بنسبة ٢٣٪، وكان معظمه لتمديد وتحديث الشبكات الضوئية لدعم نمو معدلات استخدام البيانات.

في مصر، بلغت النفقات الرأسمالية السنوية ٠,٨ مليار درهم اماراتي مما يمثل ارتفاع بنسبة ١٢٪ مقارنة بالعام المنصرم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ ٢٢٪، بانخفاض نقطتين مقارنة بالعام السابق. وتعزى الزيادة الى طرح شبكة الجيل الرابع و تطوير سعة الشبكة. وبلغ الإنفاق الرأسمالي للعمليات الباكستانية ١,٠ مليار درهم إماراتي، مسجلة انخفاضاً بنسبة سنوية بلغت ١٤٪. كما بلغت معدل كثافة رأس المال ٣١٪، أي ارتفعت بمقدار نقطة واحدة مقارنةً بعام. وركزت النفقات الرأسمالية على الانتهاء من مشروع تطوير الشبكة الذي تم البدء فيه عام ٢٠١٨ و تحسين سعة استيعاب الشبكة.

وتمثل القروض طويلة الأجل نسبة ٧٢٪ من رصيد المديونية حيث يُحتسب تاريخ استحقاقها إلى ما بعد ٢٠٢٠. وتبلغ نسبة القروض الخارجية بالعملات المختلفة نحو ٤١٪ يورو، و ٢٤٪ دولار أمريكي، و ١٧٪ درهم مغربي، و ١٨٪ بالعملات الأخرى. بينما بلغ رصيد النقد الموحد ٢٩,٧ مليار درهم اماراتي اعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، مما نتج عنه صافي نقد قيمته ٥,٨ مليار درهم اماراتي.



المديونية

٢٠١٩

٢٣,٩

مليار درهم إماراتي

٢٠١٨

٢٣,٧

مليار درهم إماراتي

## ملخص الأرباح والخسائر

(مليون درهم إماراتي)	٢٠١٨	٢٠١٩
الإيرادات	٥٢,٣٨٨	٥٢,١٨٦
الأرباح قبل احتساب الغوائد والضرائب والاستهلاك وإهلاك الدّين	٢٥,٨٨٠	٢٦,٣٧٠
هامش الأرباح قبل احتساب الغوائد والضرائب والاستهلاك وإهلاك الدّين	٤٩٪	٥١٪
حق الامتياز الاتحادي	(٥,٥٨٧)	(٥,٨٢٧)
صافي الربح	٨,٦١٥	٨,٦٩٣
هامش صافي الربح	١٦٪	١٧٪

## ملخص المركز المالي

(مليون درهم إماراتي)	٢٠١٨	٢٠١٩
الأرصدة النقدية والمصرفية	٢٨,٣٦١	٢٩,٦٥٧
مجموع الموجودات	١٢٥,٢٤٣	١٢٨,٢٦٦
إجمالي الدين	٢٣,٥٢٦	٢٣,٨٨٩
صافي النقد/ (الدين)	٤,٨٣٥	٥,٧٦٨
إجمالي حقوق الملكية	٥٧,٢٤٥	٥٨,٤٣٤

## ملخص التدفقات النقدية

(مليون درهم إماراتي)	٢٠١٨	٢٠١٩
العمليات	١٩,٠٣٩	١٩,٤٢٦
الاستثمار	(٧,٧٦٤)	(٨,٦٠٣)
التمويل	(١٠,١٢٢)	(٩,٦٧٨)
صافي النقد المستخدم	١,١٥٤	١,١٤٥
تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي	١٣٢	١٧٤
أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع	(٥٠)	(٢٤)
الرصيد النقدي النهائي	٢٨,٣٦١	٢٩,٦٥٧

بلغ إجمالي المديونية الموحدة ٢٣,٩ مليار درهم إماراتي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، مقارنةً بمبلغ ٢٣,٥ مليار درهم إماراتي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨، مسجلة ارتفاعاً بقيمة ٠,٤ مليار درهم إماراتي.

وفي ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، بلغ إجمالي المبالغ المصدرة ضمن برنامج السندات الدولية متوسطة الأجل المقسمة حسب العملة ٥,٠ مليار دولار أمريكي و ٤٢٠ مليار يورو، أي ما يعادل ١١,٦ مليار درهم إماراتي. وتقسم المديونية الموحدة حسب العمليات اعتباراً من ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ كما يلي:

- مجموعة اتصالات (١٤,٣ مليار درهم إماراتي)
- اتصالات المغرب (٦,٦ مليار درهم إماراتي)
- مجموعة شركة اتصالات باكستان المحدودة (١,٨ مليار درهم إماراتي)
- اتصالات مصر (١,٢ مليار درهم إماراتي)



## علامة اتصالات التجارية حول العالم

واصلت مجموعة اتصالات استثمارها في مبادرات تعزيز العلامات التجارية عبر منصات العالمية المختلفة، وقد تم الاعتراف بها في عام ٢٠١٩ كعلامة تجارية الاستهلاكية الأكثر قيمة في الشرق الأوسط وأفريقيا، وأسرع شبكة للهاتف المحمول والنطاق العريض في المنطقة.

### علامة بارزة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



تقرير مؤسسة «برانند فايننس العالمي ٢٠٢٠»

## تستثمر مجموعة اتصالات في تعزيز العلامات التجارية التي التي تتكامل بسلاسة وبطرق مفيدة مع حياة عملائنا

تتواجد اتصالات من خلال مجموعة من العلامات التجارية المختلفة عبر ستة عشر دولة في أنحاء الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا. يعتبر العديد من العلامات التجارية التابعة للمجموعة ومنها«اتصالات» و«اتصالات المغرب» و«موبايلي» واتصالات باكستان ويوفون وموف وأونتل ضمن أفضل وأعلى ٣٠٠ علامة تجارية عالمية في قطاع الاتصالات .

وتمكنت علامات اتصالات التجارية من بلوغ العملاء ونيل ثقتهم بطرق جديدة، من خلال إطلاق عدد من المبادرات الترويجية المؤثرة خلال العام .

## الحفاظ على ريادة العلامة التجارية الاستهلاكية الأعلى قيمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا

تبقى «اتصالات» العلامة التجارية الاستهلاكية الأعلى قيمة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، والعلامة التجارية الوحيدة في صناعة الاتصالات التي تحصل على تصنيف علامة تجارية AAA في المنطقة وتمتلك «اتصالات» اليوم مجموعة من العلامات التجارية تصل قيمتها إلى ١١ مليار دولار، وهي صاحبة «أقوى» علامة تجارية في الإمارات وعموم الشرق الأوسط وإفريقيا.

حققت مجموعة اتصالات إنجازاً جديداً، باعتبارها «العلامة التجارية الاستهلاكية الأعلى قيمة» وكذلك باعتبارها «الأعلى قيمة في صناعة الاتصالات» في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، باختيار من Brand Finance تقديراً لنجاح ونمو العلامة التجارية بفضل استراتيجية خدمة العملاء الرقمية ومشاركتها المستهلكين عبر الأسواق من خلال مبادرات عالمية مبتكرة، ويذكر تقرير براند فاينانس، شركة الاستشارات الرائدة عالمياً في مجال تقييم العلامات التجارية وتقديم الاستشارات الاستراتيجية، أن اتصالات تمتلك مجموعة رائجة من العلامات التجارية التي تصل قيمتها إلى ١١ مليار دولار، ومنها «اتصالات مصر» و«موبايلي» و«يوفون» و «اتصالات المغرب» و«اتصالات باكستان».

أخذت اتصالات زمام المبادرة في إطلاق خدمات الجيل الخامس في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، لتفتح عالمياً من الفرص وتحفز الابتكار في القطاع الحكومي وشتى الصناعات. هذه الإجراءات توفّر أيضاً منصة تمكين لتقنيات المستقبل حتى تصبح جزءاً لا يتجزأ من الاقتصاد ومن أسلوب حياة المستهلكين. ومن ضمن نفس السياق تواصلت اتصالات مع مستهلكيها عبر الأسواق وانخرطت في مبادرات العلامة التجارية العالمية من خلال رعاية فريق كرة القدم الشهيرة، بما يتماشى مع أولويات العلامة التجارية التي تسعى لأن تكون في طليعة الأحداث الرياضية الكبرى. وواصلت «اتصالات» ترسيخ دورها في تمكين العمل الجماعي من خلال حملات تبرز العلامة التجارية.

لعلّ الإنجاز العالمي للاتصالات يكمن في الاعتراف بمحفظتها من العلامات التجارية الذي يؤكّد من جديد جوهر شعارنا «معاً» وإيمان المجموعة الراسخ بقيمة العمل الجماعي في تحقيق المستحيل. لقد تجاوزت قيمة العلامة التجارية حاجز ١٠ مليار دولار أمريكي عبر ١٦ دولة تخدم فيها أكثر من ١٤٨ مليون عميل.

## شبكة أقوى لعلامة تجارية أقوى

عززت اتصالات علامتها التجارية خلال عام ٢٠١٩ بإنجازين رئيسيين في شبكتها وما أعقبهما من حملات؛ نتيجة لجهودها المستمرة في الاستثمار وبناء واحدة من أحدث الشبكات تقدماً في العالم.

وبعد أن أطلقت أول شبكة للجيل الخامس في دولة الإمارات في عام ٢٠١٨، دشنت اتصالات حملة إعلانية خلال ٢٠١٩ تهدف لتعريف عملائها من الأفراد وأصحاب الأعمال بمزايا الجيل الخامس من الخدمات. وتنوعت مفردات الحملة الإعلانية لتغطي احتياجات التسوق والسفر والتواصل واجتماعات الأعمال، وحتى ممارسة الألعاب الإلكترونية. وكيف يمكن للاتصالات أن تتيح هذه الخدمات.

وفي ديسمبر ٢٠١٩، فازت اتصالات بلقب أسرع شبكة للهواتف المتحركة والنطاق العريض (البرودباند) من مؤسسة Ookla®، الرائدة عالمياً في اختبار سرعة الإنترنت للنطاق العريض وتحليل البيانات والتطبيقات. وهكذا، أصبحت اتصالات أول مشغل في العالم يحقق هذا المركز في المنطقة. وكان هذا الإعلان بمثابة أداة قوية للتعريف بقوة شبكة اتصالات من خلال حملة إعلانية متعددة القنوات طالت العملاء الداخليين والخارجيين في الأسواق التي تنشط بها اتصالات.

## كرة القدم تجمعنا

تعد شراكة مانشستر سيتي واتصالات نموذجاً لافتاً لنجاح التعاون بين علامتين تجاريتين لكل منهما ابتكاراتها في مجالها. ففي حين بدأت اتصالات تستثمر في شبكة الجيل الخامس، بنيت سيتي فوتبول جروب، الشركة الأم لمانشستر سيتي، شبكة عالمية من مواهب كرة القدم عبر أندية في الصين واليابان والولايات المتحدة وأستراليا والمملكة المتحدة وإسبانيا وأوروغواي والهند.

وأثمرت هذه الشراكة نمو قيمة مانشستر سيتي في الأعوام الثمانية الماضية ليصبح أحد أندية كرة القدم الأعلى قيمة على مستوى العالم، حيث يأتي في المرتبة الخامسة من حيث القيمة التجارية، في المقابل أمكن الحصول على قيمة عالمية مرموقة من حضور اتصالات القوي في بعض الأصول الإعلامية الرئيسية لنادي كرة القدم.

بصفتها الراعي الرسمي، اتخذت اتصالاتخطوات واسعة بغية تعزيز نجاحات مانشستر سيتي في الملعب وبث الحماس في مشجعيه في السوق المحلية. ففي حملة نهاية الموسم، اجتمع كبار لاعبي مانشستر سيتي وجماهيرهم للاحتفال بموسم استثنائي للدوري الإنجليزي الممتاز ٢٠١٨/٢٠١٩، والذي توجّ بأعلان مانشستر سيتي بطلا للموسم الثاني على التوالي وحلوله في صدارة جدول الدوري بما لا يزيد عن نقطة واحدة.

وأسهّم مانشستر سيتي في بث طاقة شبابية وحماسة في جميع أكنة العمل بمقار اتصالات في أنحاء الإمارات السبع، بدايةً من المحتوى والمسابقات وحتى التجارب الفريدة مثل جولات عرض الكؤوس وتوزيع مقننات وتذكارات تحمل العلامة التجارية للنادي.

وتستمر اتصالات مع مانشستر سيتي في ابتكار سبل لتعزيز الشراكة، وأحدّها كان تقديم محتوى جديد عبر قنوات اتصالات الإلكترونية بغية تقارب المشجعين وتفاعلهم مع نجوم الفريق عبر مقابلات حصريّة معهم.

## اتصالات تعزيز اتصالات لحملة «معاً»

عقب إطلاق حملة «معاً» في أواخر عام ٢٠١٨، واصلت اتصالات الإمارات جهودها في تعزيز العلامة التجارية في عام ٢٠١٩، من خلال التأكيد على أن العالم يكون أفضل عند تعاون الشعوب معاً. ويتحقق ذلك من خلال التنشيط المستمر لحملة العلامة التجارية التي انطلقت في يناير ٢٠١٩ أثناء فعاليات بطولة كأس آسيا الذي استضافته دولة الإمارات، ولمّت الحملة شمل الأمة دعماً للمنتخب الوطني الإماراتي، وشجعت أطفال المدارس والموظفين وأفراد الشركات وطلبة الجامعات والوافدين من جميع أنحاء العالم لمحاكاة لفتة اليد التي اشتهرت من خلال الإعلان التلفزيوني. شارك في الحملة لاعبين حاليين وسابقين في المنتخب الوطني، إلى جانب شخصيات شهيرة أخرى، شجعوا جميعهم المنتخب ليقدم أفضل مستوى.

وكما أظهرت الأبحاث، فقد أسفرت مبادرات اتصالات الإمارات لتعزيز العلامة التجارية ارتفاع معدل ترسخها في أذهان المستهلكين بنسبة ٩٪ عن العام السابق وأن ٣٥٪ من المستهلكين يتذكرون ويعرفون شعارنا الجديد «معاً».

## مبادرات «موبايلي» الاجتماعية في المملكة العربية السعودية

هناك شريحة من أصحاب الهمم بين أفراد الشعب السعودي، من هنا، أطلقت «موبايلي» مبادراتها الاجتماعية الوطنية، تحت وسم #مملكة\_الجميع التي تهدف إلى تحفيز الحوار من أجل إحداث تغيّر في التفكير النمطي المجتمعي تجاه الأشخاص ذوي الإعاقة. وتطمح موبايلي إلى تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة من استكشاف إمكانياتهم والطرق التي يمكن أن يساهموا بها في المجتمع.

من خلال الفيديوالأول الذي أطلقته الحملة، قامت أوركسترا من المواطنين السعوديين بتقديم معزوفة للنشيد الوطني بطريقة مؤثرة، يتخللها لحظات صمت تلفت إلى غياب أعضاء من الأوركسترا، في رمزية لذوي الإعاقة الذين، كما في العزف، لا يكتمل مجتمعنا من دونهم، والفكرة هي أن نجاحنا يعتمد على استغلال مقدرات جميع أفراد وشرائح المجتمع السعودي، بما في ذلك أصحاب الهمم.

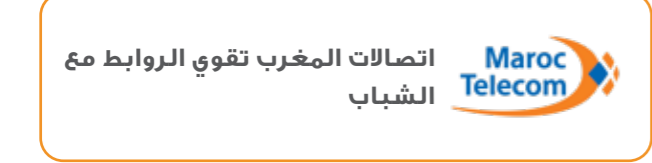
## اتصالات لمنتخب مصر تقدم نشيداً

في مايو ٢٠١٩، ترقب جميع المصريين انطلاق أكبر حدث رياضي

تستضيفه مصر هذا العام، وهي بطولة كأس الأمم الأفريقية. والمصريون مشهورون بهوسهم بكرة القدم، لذلك رأت اتصالات أن تكون ذات مساهمة لافتة في هذه الفعاليات حتى تكسب قلوب الجماهير المصرية وعقولها.

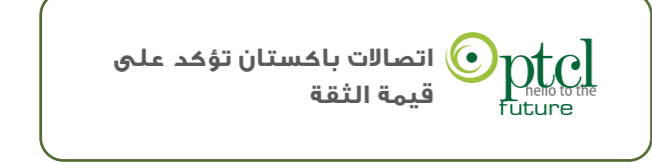
ورأت اتصالات مصر أن يكون التركيز على جميع أنماط المشجعين، الكبار والصغار وحتى الأمهات، متخطية التحدي المتمثل في عدم وجود أصول ذات صلة بالرياضة، على عكس ما تقتضيه المنافسة التي تؤيد لاعبي كرة القدم البارزين والمثيري للاعجاب. ظهر المشجعون في الإعلان التلفزيوني وهم يهتفون بقوة وبدون خوف لبلادهم، صانحين «هابادابايم» التي من المفترض أن تكون مثل تعويذة تقي الفريق الوطني الخسارة وتساعده على الفوز.

أسفرت النتيجة عن منصة تواصل متميزة لتشجيع المنتخب الوطني، من خلال الإعلان عن «اتصالات مصر» ك «راعي الوحوش»وهو الاسم المستعار الذي ابتكرته «اتصالات» للمناسبة.. من خلال هذه المنصة،حاولت اتصالات مصرالربط بين العلامة التجارية وقيمة القوة.



اعتمدت اتصالات المغرب استراتيجية للعلامة التجارية خلال عام ٢٠١٩ تدعم العروض الترويجية وإطلاق منتجات جديدة بنبرة تواصل تستهدف شريحة الشباب، وتماشياً مع هذه الاستراتيجية، كانت الحملة الإعلانية تعتمد على معالجات إبداعية حديثة وديناميكية، باستخدام اللغة والعادات العالمية المرتبطة بالشباب في عصر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

وكانت إحدى المبادرات الرئيسية التي قدمتها اتصالات المغرب تتمثل بحملة فيديو موسيقية بعنوان «حياتنا أفضل مع الجوال»، والتي تم تصميمها لتعزيز تغطية شبكتها الوطنية وقوة عروض الجوال الخاصة بالشركة، وتعتمد الأغنية في الفيديو على نغمة شعبية اشتهرت في ثمانينيات القرن العشرين باسم «يا زينة» والتي أعاد صياغتها الفنان المغربي دي جي فان.



احتفلت اتصالات باكستان بعيد الاستقلال في ٢٠١٩ بحملة إعلانية استهدفت من خلالها عملائها من الشركات B2B والأفراد B2C في جميع أنحاء باكستان، وركز الإعلان التلفزيوني التجاري على توضيح كون الشركة ركيزة الاتصالات في البلاد وليست مجرد مزود لخدمات الهاتف الأرضي.

ولأول مرة، عرضت شركة اتصالات الباكستانية ببراعة قوة البنية التحتية لشبكتها من خلال رسالة عاطفية. وينتهي الإعلان بشعار «الشركات التي تثق بها لتلبية احتياجاتك اليومية تثق باتصالات الباكستانية»، الأمر الذي يعزز سمعة الشركة.

يصور الإعلان التجاري بنجاح الحياة اليومية للعميل، وهو يستخدم خدمات متنوعة من الطيران إلى البنوك، من شركات الطيران إلى السكك الحديدية وغيرها الكثير. في الوقت الذي تدعم فيه اتصالات الباكستانية كافة احتياجات الاتصال الخاصة به. تم بث الإعلان على القنوات التلفزيونية المحلية والقنوات الإذاعية ودور السينما، وشاهده أكثر من سبعة ملايين مشاهد في أسبوع واحد فقط عبر منصات التواصل الاجتماعي.

### يوفون باكستان تحتفي بالموهوب

كجزء من خطة يوفون الشاملة لربط المستهلكين أطلقت حملة واسعة النطاق لتنشيط العلامات التجارية تحت عنوان «باكستان الفريدة» تستهدف الجامعات والمعاهد التعليمية.

عبر هذه المبادرة تقدم يوفون منبرا للمغومرين من الشباب الباكستاني الموهوب للظهور وعرض موهبته للعالم. ساعدت مبادرة «باكستان الفريدة» يوفون على زيادة الوعي بعلامتها التجارية من خلال مشاركة المستهلك وخلق قيمة دعائية فعالة. جعل التضخيم الرقمي من مبادرة «باكستان الفريدة» منبرا وطنيا يصل من خلال جميع المنافذ الرقمية إلى أوساط الشباب محققا بذلك أثرا إيجابيا في مجال العلاقات العامة للعلامة التجارية بين الشريحة العمرية للشباب (أقل من ٢٦ سنة) والتي تمثل ٦٠٪ من تعداد السكان الحالي لباكستان.

### موف بنين تقدم شعاراً دعائياً جديداً

ركزت حملة موف بنين الرئيسية في ٢٠١٩ على خلق مكانة جديدة للعلامة التجارية لتهدف بذلك إلى تكوين روابط قوية مع عملائها ركزت المبادرة على رسالة بسيطة يليها رمز تعبيرى شائع على وسائل التواصل الاجتماعي كتوظيف لفكرة عاطفية قوية نصها عبارة «موف تناسبك تماما» مترجمة بإحدى اللغات المحلية الشائعة. كما أنتجت أغنية خصيصا لهذه الحملة غناها نيكاتور المغني الشهير والذي يمتلك قاعدة جماهيرية كبيرة في أوساط الشباب في بنين كما أنه حاصل على لقب أفضل مغني في بنين عام ٢٠١٧.

تمركزت كافة الحملات والرسائل حول هذا المحور الإبداعي بهدف خلق إحساس بالانتماء وترسيخ مكانة العلامة التجارية في قلوب الناس في بنين.

### موف ساحل العاج (كوت ديفوار) ترغب في أن يستمتع الناس

في مجتمع متغير ووسط قطاع الاتصالات المتغير يعتبر الاستهلاك الذكي رمزا لنمط الحياة الإيفواري والذي تستثمر فيه موف كوت ديفوار منذ عام ٢٠١٥ عبر منصة علامتها التجارية «Profitez» (استمتع).

الهدف من ذلك هو الحفاظ على تفضيل العلامة التجارية بكلتي الطريقتين العقلانية والعاطفية.

في ٢٠١٩ أقامت موف كوت ديفوار حملة دعائية قادها مغني شهير وفنان محلي تحت شعار "Ca depend de toi" (إنه يعتمد عليك).

مكنت الحملة «موف كوت ديفوار» من تقوية مكانتها كمنافس يقدم أفضل قيمة سوقية بالإضافة إلى عروضها السخية عبر جميع أبعاد العمل بما في ذلك المكالمات الصوتية والرسائل النصية والإنترنت والمحفظة الإلكترونية.

اكتسبت موف كوت ديفوار ثقة السوق بهذه القيمة. مع نمو قاعدة المشتركين الإجمالية بنسبة ٤٪ وزيادة عائدات البيانات بنسبة ٣٤٪ ونمو مستخدمي خدمات شبكة الجيل الرابع (4G) بنسبة ٨١٪.

### أوناتال تقدم اتصالاً عالي السرعة

ركزت أوناتال مجهودات الشركة على تقوية سرعة وقوة خدمات الهواتف الثابتة والمحمولة وكيفية استفادة العملاء منها من خلال شعارها «اتصال عالي السرعة لأجل إنجازاتك»

دعمت حملة الاتصالات إطلاق خدمة الإنترنت اللاسلكي مجانا في أحد الشوارع الرئيسية في عاصمة بوركينا فاسو خلال أحد مهرجانات السينما الذي ضم عددا من الشخصيات المرموقة، بالإضافة إلى إطلاق خدمات شبكة الجيل الرابع بلس (+ 4G) في ٣٥ منطقة، شملت الحملة كذلك معرضا وحفلا موسيقيا ضخما.

### ماليتال توحد الجميع عبر رسالتها «نحن معا»

أطلقت ماليتال حملة "An be gnogon bolo" والتي تعني «نحن معا» في ديسمبر ٢٠١٩، سلطت الحملة الضوء على منتجات وخدمات ماليتال الرئيسية عبر أغنية شهيرة غناها الفنان المحلي كينج كيه جيه.

بنمط احتفالي مرح مع لمسة شبابية دعت ماليتال جميع المايين للانضمام إلى أول مشغل اتصالات عالمي في البلاد. صاحب الإطلاق حملة دعائية بـ ٣٦٠ درجة على التلفاز والراديو واللافتات الدعائية ومنصات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية والصحف واختتمت بتحدي للرقص.

### غابون تيليكوم تسلط الضوء على الإمكانيات اللانهائية مع ال 4G

شهد عام ٢٠١٩ إطلاق حملة وطنية في الغابون تتمحور حول الإمكانيات اللانهائية التي توفرها خدمات شبكة الجيل الرابع (4G) المقدمة من غابون تيليكوم بهدف ترسيخ مكانة الشركة بكونها شابة ومبتكرة.

استناداً إلى إعلان موسيقي يضم شباب غابوني مفعم بالحيوية والمرح والنشاط مكنت هذه الحملة الدعائية غابون تيليكوم من عرض قدرتها على التطور في بيئة يمثل الشباب فيها أكثر من نصف تعداد السكان.

كلمات الأغنية الملهمة والطموحة بالإضافة إلى شعار الحملة «استمتع بحياتك مع غابون تيليكوم» استقبلت بحفاوة بالغة من الجمهور مع تفاعل ضخم على منصات التواصل الاجتماعي بلغ تقريبا ١٠٪ من تعداد سكان الغابون.

### موريتل تشجع التعبير عن الذات

أطلقت موريتل حملة دعائية في ٢٠١٩ لتنتشر رسالة «شاركوا العالم».

لا يتوقف معنى الحياة عند العثور على نفسك وإنما هو أن تبعد نفسك، من هذا المبدأ تحدث موريتل الناس في جميع أنحاء موريتانيا كي يعبروا عن أنفسهم وشخصياتهم.

شجعت الشركة الناس على إظهار ما يؤمنوا به ويمثلوه للعالم ومن ثم مشاركة شغفهم ومواهبهم وإبداعاتهم مع المجتمع.

أصبحت حملة الشركة التي تلخصها عبارة «شاركوا العالم» دعوة حاشدة للموريتانيين ليعبروا عن أنفسهم بصدق للأصدقاء والعائلة والعالم بأسره في كل ما يفعلونه على أفضل وجه في الحياة.

# التواجد العالمي مجموعة إتصالات



المشغل
البلد
نوع الرخصة
ملكية إتصالات
عدد السكان ( مليون)
معدل الانتشار
عدد المشغلين

إتصالات
الإمارات العربية المتحدة
هاتف متحرك, وثابت, وانترنت
٪1٠
١١
للهااتف المتحرك ٢٠٤٪, للخطوط الثابتة ٢٦٪
٢

إتصالات
أفغانستان
هاتف متحرك
٪1٠
٣٧
٪٧
هاتف متحرك ٤

موف
بنين
هاتف متحرك
٪٤٨
١٢
٪٨٦
٢

المشغل
البلد
نوع الرخصة
ملكية إتصالات
عدد السكان ( مليون)
معدل الانتشار
عدد المشغلين

إتحاد إتصالات (موبايلي)
المملكة العربية السعودية
هاتف متحرك, وثابت, وانترنت
٪٢٨
٣٤
٪١٦
هاتف متحرك ٣

شركة الإتصالات الباكستانية / يوفون
باكستان
هاتف متحرك, وثابت, وانترنت
٪٢٣
٢٠٥
للهااتف المتحرك ٨٧٪, للخطوط الثابتة ١١٪
هاتف المتحرك ٤, خطوط الثابتة ١١

أوناتل
بوركينا فاسو
هاتف متحرك, وثابت, وانترنت
٪٣٠
٢٠
٪٩٦
٣

المشغل
البلد
نوع الرخصة
ملكية إتصالات
عدد السكان ( مليون)
معدل الانتشار
عدد المشغلين

إتصالات مصر
مصر
هاتف متحرك, وانترنت
٪٦٦
٩٩
٪٩١
هاتف متحرك ٤

إتصالات المغرب
المغرب
هاتف متحرك, وثابت, وانترنت
٪٤٨
٣٧
للهااتف المتحرك ١٣٣٪, للخطوط الثابتة ٦٪
٣

موف
جمهورية أفريقيا الوسطى
هاتف متحرك
٪٤٨
٥
٪٢٦
٤

غابون تليكوم
غابون
هاتف متحرك, وثابت, وانترنت
٪٢٥
٢
٪١٨
٢

سوتلما
مالي
هاتف متحرك, وثابت, وانترنت
٪٢٥
١٩
٪٩١
٣

موف
النيجر
هاتف متحرك
٪٤٨
٢٣
٪٤٥
٤

موف
تيغو
شاد
هاتف متحرك
٪٤٨
١٦
٪٤٧
٣

موف
ساحل العاج
هاتف متحرك
٪٤١
٢٦
٪١٤٤
٣

موريتل
موريتانيا
هاتف متحرك, وثابت, وانترنت
٪٢٠
٥
٪١٠
٣

موف
توغو
هاتف متحرك
٪٨٧
٨
٪٧٩
٢

موف
موريتانيا
هاتف متحرك, وثابت, وانترنت
٪٢٠
٥
٪١٠
٣

# الإمارات العربية المتحدة

اتصالات



٣١,٥ مليار  
درهم إماراتي الإيرادات



١,٢ مليون  
مشارك بالنطاق العريض  
الثابت



١,١ مليون  
مشارك بالهاتف الثابت



١٠,٨ مليون  
مشارك بالهاتف المتحرك



٤,٤ مليار  
درهم إماراتي النفقات  
الرأسمالية



٨,٣ مليار  
درهم إماراتي الربح الصافي



٥٢٪  
هامش الربح



١٦,٤ مليار  
درهم إماراتي الأرباح قبل احتساب  
الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء



في عام ٢٠١٩، شهدت شركة اتصالات الإمارات عاَمًا آخر تكلل بالنجاح، إذ اتخذت الشركة خطوات كبيرة في رحلتها الرقمية وعززت مكانتها بصفتها شركة رائدة في مجال التكنولوجيا في دولة الإمارات العربية المتحدة وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا قاطبةً. وفي خضم هذا السوق المزدهر، تستلهم اتصالات الإمارات عملها من جدول أعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في البلاد ورؤيتها المحددة، إذ توجه جميع جهودها المبذولة وتُسَخَّر مواهبها وأصولها لدفع عجلة المجتمع الرقمي، ورفع مستوى تجربة العملاء، وتحقيقها وفقًا لطموحات البلاد.

وتميز عام ٢٠١٩ بتحقيق نجاح باهر تجسد في إطلاق خدمات الجيل الخامس والهواتف الذكية في السوق، وتعتبر اتصالات الإمارات هي الشركة الأولى التي تُطلق هذه الخدمات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد ساعدت هذه الخدمات عملاء اتصالات الإمارات على الاستمتاع بشبكة الجيل الخامس فائقة السرعة من خلال سرعات تصل إلى ١ جيجابت في الثانية على الهواتف الذكية المزودة بتكنولوجيا الجيل الخامس، والتي تغطي المدن الرئيسية في دولة الإمارات العربية المتحدة، بجانب وضع خطط لإمكانية إضافة تحسينات مستقلة لتكنولوجيا الجيل الخامس في المستقبل القريب.

ستعمل تكنولوجيا الجيل الخامس على زيادة محفظة الخدمات القيمة لشركة اتصالات، فضلاً عن فتح الباب على مصراعيه للفرص التجارية الغير محدودة. كما ستوفر تكنولوجيا الجيل الخامس دعماً كبيرًا للتدقق الرقمي، وهو الأمر الذي يقع في صميم إستراتيجية اتصالات الإمارات، وقد خضع لتجهيزات معينة لزيادة المساهمة الرقمية إلى أقصى حد. ولا يقتصر التركيز الرقمي لاتصالات الإمارات على النمو العضوي للشركة، بل يشمل أيضًا الفرص الدولية والخدمات الجديدة القائمة على التقنيات الناشئة مثل تكنولوجيا الجيل الخامس وإنترنت الأشياء والخدمات السحابية والبيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني أو الإلكتروني. و تركيز الشركة أن تكون في منزلة الشريك الموثوق به أمام عملائها، وهو الأمر الذي يدعم تحولهم في عالم رقمي مضطرب ومتصل تمامًا.

وفي عام ٢٠١٩، حافظت اتصالات الإمارات على مكانتها المرموقة كأفضل مزود لتقنية إنترنت الأشياء في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتبلور ذلك في توفيرها لأكثر من مليون بطاقة SIM متصلة بمنصة إنترنت الأشياء وتعاونها الرئيسي مع المؤسسات الرائدة، بما في ذلك مواصلات الإمارات بتقديم حلول الأسطول، وهيئة كهرباء ومياه دبي (DEWA) فيما يخص حلول شبكات المياه باستخدام النطاق الضيق لإنترنت الأشياء، ووزارة الداخلية بخصوص مشروع «حصنتك» للحلول الذكية لإنذارات الحرائق. وقد أثبتت خدمة حصنتك بالفعل قدرتها على اكتشاف حوادث الحريق الخطيرة بشكل استباقي في الوقت الحقيقي، والتخفيف من مخاطر تلك الحرائق وإنقاذ الأرواح بتابع الإجراءات الصارمة التي وضعتها وحدات وزارة الداخلية وإدارة الدفاع المدني.

وتعد خدمات الحوسبة السحابية المقدمة من اتصالات الإمارات مكونًا حيويًا وحاسمًا في عملية التحول الرقمي للعميل وتعمل كعنصر تمكّين لخدمات أخرى تعزز مرونة وتوافر سحابات اتصالات الإمارات لتطبيقات الأعمال الهامة. جدير بالذكر أن خدمة متعددة السحابات

ساهمت في تسهيل إقامة شراكتنا مع شركة مايكروسوفت، والتي من خلالها ستقوم الشركة بإنشاء أول مركز بيانات لها في المنطقة. وقد كانت أول «سحابة عامة واسعة النطاق» مقدمة من اتصالات تشكل أيضًا قاعدة لإطلاق المنصة السحابية لشبكة أمازون لخدمات الإنترنت لمعرض إكسبو ٢٠٢٠. وبالإضافة إلى ذلك، فإن منصة «الفيديو السحابية» الخاصة بشركة اتصالات وخوازميات الذكاء الاصطناعي للتعرف على الوجه والمركبات وتحليل السلوك، بجانب منصة البيانات الضخمة لربط الأحداث في الوقت الفعلي، كانت بمثابة قاعدة لاستخدام «منصة المدينة الآمنة» التي تشكل إضافة ذات قيمة إلى محفظة «الحلول الذكية» لشركة اتصالات. ومن المتوقع أن تشهد الخدمات السحابية نموًا هائلًا في المنطقة، وقد عكفت اتصالات الإمارات على توسيع مركز بياناتها في البلاد من خلال بناء منشأتين جديدتين في دبي والعين ومن المقرر الانتهاء منهما في عام ٢٠٢٠.

وفي القطاع الرقمي أيضًا، باشرت اتصالات الإمارات بعملية الاستحواذ على شركة «هيلب إيه جي»، وهي إحدى الشركات الرائدة في مجال الأمن السيبراني في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وسيؤدي ذلك الاستحواذ إلى تعزيز محفظة الأمن الرقمي لشركة اتصالات وتنويعها وتسريع نمو العروض والخدمات الحالية للأمن السيبراني أو الإلكتروني للشركة. كما واصلت اتصالات الإمارات ابتكار واستكشاف فرص نمو جديدة في الأسواق المختارة واسعة النطاق، مثل الألعاب السحابية، وخطط حماية المنازل، والتكنولوجيا المالية. وبالنسبة لهذه الخدمة الأخيرة، فقد أنشأت اتصالات الإمارات مشروعاً مشتركاً مع بنك نور لتقديم خدمات المحفظة الإلكترونية، وهي خدمة دفع رقمية جديدة منمظمة ومرخصة من قبل المصرف المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة، إذ توفر للمستهلكين في الدولةلحلول دفع آمنة ومريحة ومرنة أثناء استخدام الهواتف المتحركة.

وفيما يتعلق بالخدمات الأساسية للاتصالات اللاسلكية، وخصوصًا الهواتف المتحركة، فقد حافظت اتصالات الإمارات على نهجها الذي يقدم قيمة عالية مقابل القيمة المدفوعة ويرتكز على توسيع نطاق العروض ويلبّي احتياجات العملاء ويعزز المزايا المقدمة لهم. وقد تجسد هذا النهج في الإطلاق المميز للخطوط المدفوعة لاحقًا وتحمل اسم «Freedom / فريدم» والتي تتيح للمشاركين في دولة الإمارات العربية المتحدة الاستمتاع بالمزايا الفائقة دون تكبد أي التزام، وكل ذلك متاح للمرة الأولى. وسرعان ما عُززت هذه الخدمة من خلال باقة «Freedom Unlimited / باقة فريدم غير المحدودة» التي تقدم للعملاء خدمة مكالمات محلية ودولية غير محدودة، وهي الأولى من نوعها في السوق الإماراتية. في قطاع الدفع المسبق، أطلقت اتصالات الإمارات خدمة «Wasel Go / واصل جو» للمستهلكين وخدمة «الدفع المسبق الافتراضي» للعملاء من الشركات. جدير بالذكر أن باقة «Wasel Go / واصل جو» توفر للعملاء إمكانية الوصول إلى الباقات الأسبوعية لأوقات المكالمات والبيانات، مع تقديم مزايا عند التجديد وهذه الخدمة متاحة لأول مرة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتسمح خدمة «الدفع المسبق الافتراضي» للمستخدمين الأفراد لخط مدفوع من قِبل الشركة بنشن رصيد الحساب المسبق الدفع على نفقتهم الخاصة، مما يتيح لهم التمتع بمزيد من الخدمات مع التحكم في نفس الوقت في تكاليف الشركة.

وشهد عام ٢٠١٩ أيضًا نموًا ودعمًا لخدمة «MobileHub» باعتبارها تشكل منتجًا مميزًا ورائدًا للعملاء من الشركات. ومن خلال بوابة إلكترونية فعّالة ومركز مميز لخدمات الهاتف المتحرك، تسمح خدمة «MobileHub» للعملاء من الشركات تتبع الإنفاق وتخصيص الدقائق المشتركة أو عروض البيانات المتاحة بشكل مرن لمختلف المستخدمين بناءً على متطلباتهم الفردية.

وبالإضافة إلى ذلك، جددت اتصالات الإمارات عروضها وباقاتها الحالية للتجوال من خلال تقديم خدمة «Roam Like Home»، والتي تتيح لعملاء باقة «Freedom» المدفوعة لاحقًا الاستمتاع بتجربة سلسلة للتجوال من خلال استخدام العروض المحلية المخصصة أثناء السفر إلى الخارج في ١٢٣ بلدًا وأيضًا خلال الطيران. ويستمر عملاء اتصالات الإمارات في التمتع بواحد من أكثر خدمة التجوال انتشارًا في العالم، إذ توفر امتيازات تجوال في أكثر من ٨٤٠ شبكة في ٢١٧ بلدًا. وقد وصلت اتصالات الإمارات إلى أكثر من ٤٦٥ شبكة لتكنولوجيا الجيل الرابع في عام ٢٠١٩. كما أطلقت خدمة التجوال بتكنولوجيا الجيل الخامس والتي تعتبر الأولى في منطقة الشرق الأوسط. إذ تقدم لعملائها هذه التكنولوجيا الجديدة أثناء السفر إلى الخارج وتتيح للزوار الوصول إلى شبكة الجيل الخامس داخل دولة الإمارات. وعلووة على ذلك، أطلقت اتصالات الإمارات باقة مخصصة لركاب الترانزيت في أعقاب قرار الحكومة الإماراتية بمنح تأشيرات عبور مجانية لمدة ٤٨ ساعة للركاب المسافرين عبر مطارات البلاد.

في عام ٢٠١٩، واصلت اتصالات الإمارات توسيع محفظة أجهزتها لتشمل الهواتف الذكية الأكثر شعبية، بما في ذلك أجهزة «iPhone ١١»، و«iPhone ١١ Pro» والأجهزة التي تدعم تكنولوجيا الجيل الخامس مثل «ZTE Axon» و«Huawei Mate 20X 5G» و«Oppo Reno 5G» و«Samsung Note 10 5G» فضلًا عن العديد من الأجهزة الذكية الأخرى مثل أجهزة التلفزيون، والتي قُدمت إما في صورة خدمة مستقلة أو مدمجة مع خدمات الموسيقى والفيديو الرقمية. وأطلقت اتصالاتبرنامجاً حصرياً «للترقية في أي وقت»، مما يسمح للعملاء الاستمتاع بترقية مجانية لهواتف الجيل الجديد من Apple بعد ٩٠ يومًا من تاريخ الاشتراك.

وفيما يتعلق بخدمات الاتصالات اللاسلكية الثابتة، كان عام ٢٠١٩ يمثل علامة فارقة ومميزة في إدخال ترقيةات على السرعات المحلية لشركة اتصالات الإمارات دون أي زيادة في الرسوم، وذلك تماشيًا مع رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة لتصبح دولة رائدة عالمياً في مجال سرعات الإنترنت. وخلال أقل من عشرة أشهر، زادت اتصالات الإمارات من سرعات دخولها للقطاع المنزلي من ٢٠ إلى ٢٥٠ ميجابت في الثانية، بزيادة سنوية تراكمية تبلغ ١٢,٥ مرة. كما ضاعفت السرعة دون احتساب أي تكلفة إضافية لجميع العملاء الجدد والحاليين من الشركات، بدءًا من ١٠٠ ميجابت في الثانية، وارتفعت لتصل إلى ٦٠٠ ميجابت في الثانية. وقد أسفر ذلك عن تسمية اتصالات الشركة المزودة «لأسرع شبكة ذات نطاق عريض ثابت لعام ٢٠١٩ في دول مجلس التعاون الخليجي»، وكانت شركة اتصالات تجسد القوة الدافعة وراء النمو الملحوظ في مركز دولة الإمارات العربية المتحدة في تصنيف موقع «سبيدتست» العالمي الصادر عن وكالة أوكالا، إذ قفزت فيه الدولة إلى المرتبة ٢٧ عالمياً في أغسطس ٢٠١٩. كما

أصبحت اتصالات واحدة من أفضل عشر شبكات ذات النطاق العريض الثابت في العالم في عام ٢٠١٩. وأصبحت الترقية ممكنة بفضل البنية التحتية القوية للألياف الخاصة بشركة اتصالات، والتي حافظت على المركز الأول عالمياً للعام الثالث على التوالي من حيث معدل الاختراق.

وفيما يتعلق بمساحة الاتصال للشركات، يمثل هذا العام علامة فارقة ومهمة في تحويل شركة اتصالات لخدماتها المتعلقة بربط الشركات، بما في ذلك تقديم خدمات الشبكة الافتراضية الواسعة النطاق المعزّفة بالبرمجيات لأول مرة في المنطقة، مما يضمن جاهزية وظائف الشبكة الافتراضية لتقديم خدمات الأعمال ذات القيمة المضافة من السحابة الخاصة بها.

وما زالت الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم تشكل محركًا مهمًا لتحقيق النمو والابتكار وخلق فرص العمل وتمثل حيزا مهما من إستراتيجية اتصالات. وقد جددت اتصالات مقترحها الذي ينطوي على قيمة كبيرة للشركات الصغيرة والمتوسطة بحيث تكون قائمة على السحابة الإلكترونية بنسبة ١٠٠٪، مع سهولة التسليم والاستخدام من مكان شامل واحد. وأطلقت اتصالات أيضًا منصة «الاتصالات الموحدة كخدمة»، التي تسمح للشركات الصغيرة والمتوسطة بالجمع بين أدوات الاتصال والتعاون الخاصة بها، فضلاً عن تزويدها بخدمات الدردشة والمحادثات والمكالمات عبر الفيديو، وكل ذلك متاح من نفس التطبيق. وبالإضافة إلى ذلك، تقدم اتصالات الآن مقترحًا جديدًا للمراقبة بواسطة الفيديو للشركات الصغيرة والمتوسطة، إذ يوفر هذا المقترح تحليلات تفصيلية لكاميرات المراقبة المتطورة، مع إمكانية الوصول إلى شبكة الإنترنت والهاتف المتحرك وتطبيقات ذكاء الأعمال.

وفيما يتعلق بشركات النقل والبيع بالجملة، نجحت اتصالات في إضافة مزيد من العملاء من مناطق أوروبا وآسيا والمحيط الهادئ إلى مجموعتها الحالية المنشأة بالفعل في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، ولا عجب أن شركة اتصالات في طريقها لتصبح المزود العالمي للخدمات المميزة بالجملة، بما في ذلك الإمكانات الدولية للعمليات المنفذة تحت سطح البحر وخدمات البث وخدمة توزيع المكالمات الصوتية وخدمات التجوال الدولي والرسائل. وقد طُرحت خدمة «النطاق الترددي العريض عند الطلب»، التي تستخدم تكنولوجيا الشبكات الافتراضية، في عام ٢٠١٩ لتمكين العملاء في الغالب من إدارة متطلبات السعة الخاصة بهم بشكل فوري.

وقد حققت اتصالات نجاحًا في إضفاء الطابع المحلي على معظم محتوى الإنترنت الذي يتم الوصول إليه من قبل عملائها، وتحسين تجربة العملاء والتأكيد على دور الشركة كمركز محوري للبيانات في منطقة الشرق الأوسط، وتلبية الاحتياجات المتزايدة للمزودين الرئيسيين للمحتوى، ومجتمعات الوسائط والألعاب. وتجدر الإشارة إلى أن الشركة قد حافظت أيضًا على موقعها الفريد كشركة رائدة في خدمة نقل المكالمات الصوتية الدولية في المنطقة وواحدة من أفضل الشركات المشغلة للصوت على مستوى العالم، إذ تتعامل مع أكثر من ١٥ مليار دقيقة صوتية دولية عبر شبكتها. وقد تحقق ذلك من خلال توسيع روابط IP الصوتية المباشرة وإقامة علاقات تجارية مع المئات من مشغلي الشبكات الدولية في جميع أنحاء العالم.

وفي عام ٢٠١٩، توسعت اتصالات في قطاع الاتصال الدولي لاستيعاب زيادة الطلبات. وقد أَسْتُكملت تحسينات هائلة في السعة لكابلين يقعان تحت سطح البحر وهما SMW4 و TEAMS اللذين يربطان دولة الإمارات العربية المتحدة ببقية دول العالم. وكجزء من مجموعة أعمالها، وقعت اتصالات الاتفاقية الأولية لإنشاء نظام كابلات جديد يُعرف باسم «مشروع نظام الكابلات الأفريقية -١»، والذي يربط آسيا بأفريقيا وأوروبا عبر منطقة الشرق الأوسط.

فقد كان التحول الرقمي علامة فارقة وبارزة بالنسبة لشركة اتصالات في عام ٢٠١٩، وجاء ذلك نتيجة للطلبات المستمرة المقدمة من العملاء للحصول على تجربة رقمية مخصصة ودون أي متاعب. وكان ذلك يمثل أيضًا الدافع وراء تحسين التواجد الفعلي لقطاع البيع بالتجزئة وزيادة القيمة المستخرجة من المتاجر الحالية. وشهدت الواجهات الرقمية إما تحسينات أو توسّعات لدعم تقديم تجربة رقمية شاملة في كل من البيع عبر شبكة الإنترنت وخدمة العملاء. على سبيل المثال، عززت اتصالات وظائف وشكل وجوهر القنوات الرقمية للمستهلكين، مع التركيز على زيادة المبيعات عبر الإنترنت وقد أظهر ذلك زيادة ملحوظة للمبيعات التي تجاوزت ١٠٠٪ مقارنة بعام ٢٠١٨. وعملت اتصالات أيضًا على تحويل بوابتها الإلكترونية لمعاملات الشركات وتطبيق «Business Mobile» (تطبيق الهاتف المتحرك للأعمال) ليشمل وظائف إضافية ذاتية الخدمة. وقدمت الشركة منصة جديدة للتجارة الإلكترونية عبر جميع القنوات، مما يسمح للعملاء من الشركات بتصفح المنتجات بسلاسة وإكمال عمليات الشراء دون تدخل يدوي على الإطلاق، كما قدمت أول وكيل افتراضي للشركات.

تعتبر منصة «Smiles» (ابتسامات)، المنصة العصرية الخاصة بالمعاملات والصفقات التجارية. وقد ساهمت في توسيع نطاق وصول الشركة لخدمة جميع المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة وكذلك الشركات والزوار، كما أطلقت الشركة بطاقة ائتمان ذات علامة تجارية مشتركة مع بنك دبي التجاري، إذ تقدم مكافآت مميزة ومزايا عصرية هائلة. وقد ساهمت كل هذه الجوانب في تجاوز عدد المستخدمين والمشاركين لدى الشركة لمليونني مستخدم ومشارك مسجل مميز، إذ يمكنهم الوصول إلى العديد من الامتيازات عبر منصة «Smiles» (ابتسامات)، التي تستضيف أكثر من ٦٥٠ شريكًا، وهذا مؤشر واضح على نجاح جهودنا المبدولة في التحول والتوجه الرقمي المدهش.

ويعتمد نجاح الشركة في التحول الرقمي على القدرة على الابتكار. وبالتالي؛ فإن تنمية الابتكار على الصعيد الداخلي وفي سياق النظام البيئي المحيط، كان دائمًا يشكل أحد المجالات الحيوية التي ينصب عليها تركيز شركة اتصالات خلال رحلتها الرقمية. على المستوى الداخلي، فقد أنشأت اتصالات منصة «Liquid Studio»، التي تجمع الأفراد والأفكار والنماذج الأولية تحت مظلتها، كما أنها تتيح استخدام التحليلات، والروبوتات، والذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، والبيانات الضخمة في كل جانب من جوانب عمليات الشركة تقريبًا. ويتضمن ذلك استخدام متغيرات ديناميكية لتوصيف العملاء في الوقت الفعلي وتطوير مجموعة واسعة من العروض ذات الأهمية العالية والمصممة خصيصًا للعملاء واستخدام أدوات مساعدة

افتراضية في عمليات رعاية العملاء والتسويق في الوقت الفعلي الذي يأخذ في الاعتبار أنماط استخدام العميل، وصيانة الشبكة التنبؤية، والحجز التلقائي لطلبات الخدمة، والتجهيز التلقائي دون تدخل والمعالجة الذاتية للشبكات.

وتستخدم اتصالات الإمارات تقنيات جديدة مثل blockchain والذكاء الاصطناعي لنماذج الأعمال المبتكرة. وقد أدى ذلك إلى إنشاء منصة «UAE Trade Connect»، وهي عبارة عن منصة مدعومة من قبل سلسلة الكتل والذكاء الاصطناعي وتديرها اتصالات بالشراكة مع البنوك التي من شأنها أن تعزز وتحسن التمويل التجاري داخل المنطقة بشكل كبير. وشهد برنامج «الابتكار المفتوح» التابع لشركة اتصالات توسعات ليشمل المختبر الرقمي المشترك الذي يهدف إلى تسريع اعتماد المقترحات الرقمية في قطاع معاملات الشركات. وقد اجتذب البرنامج الموسّع والمطور أكثر من ألف شركة ناشئة على الصعيد العالمي والإقليمي والمحلي، مما خلق بيئة مزدهرة من الشركات التي تعزز منصة اتصالات وتؤكد على دور برنامج «الابتكار المفتوح» كأحد الأصول المهمة والجوهرية لشركة اتصالات في مساعدة عملائها على اكتشاف أحدث الإنجازات التكنولوجية التي يمكن أن تعزز التحول الرقمي لأعمالها.

وتعتمد جميع الإنجازات المذكورة أعلاه على شبكة ريفية المستوى تُمهّد الطريق لإمكانات لا حصر لها. وبالإضافة إلى تكنولوجيا الجيل الخامس الرائدة، نواصل ضخ الاستثمارات لتوسيع الشبكات لخدمة عملائنا بشكل أفضل. كما تغطي شبكة تكنولوجيا الجيل الرابع للهواتف المتحركة الخاصة بنا ٩٩,٤٪ من سكان دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يجعل البلاد تحتل مرتبة مرتفعة للغاية من حيث تغطية تكنولوجيا الجيل الرابع. وبالإضافة إلى ذلك، تستند ٨٩٪ من استخدامات الهاتف المتحرك حاليًا إلى شبكة تكنولوجيا الجيل الرابع التي تنمو باستمرار، وهذه الاستخدامات مدعومة بزيادة الأجهزة الذكية ونمو الطلب على التطبيقات المتقدمة، إذ ارتفع متوسط معدلات الاستخدام اليومي للهاتف المتحرك إلى ٤٣٪ اعتبارًا من ٢٠١٨. وبالمثل، زادت الاستخدامات المرتبطة بشبكة الألياف الخاصة بنا بنسبة ١٤٪ من عام ٢٠١٨، نتيجة لمضاعفة سرعة النطاق العريض، بينما تشهد خدمات الواي فاي العامة (الاتصال اللاسلكي) الخاصة بنا توسعات لاستيعاب كمية كبيرة من الاستخدامات بسبب ارتفاع معدلات الإقبال على خدماتنا.

ويبقي تحديث الشبكات وتفرغ المحتوى القديم أمرًا ضروريًا، إذ تعكف اتصالات على ترقية وتحديث مواقع الجيل الثاني تدريجياً مع ترحيل المشتركين الثابتين من الأنظمة القديمة إلى الأنظمة الافتراضية، مما يضمن إجراء تحسينات في تجربة العملاء وكذلك تحسينات في الكفاءة التشغيلية. بالإضافة إلى ذلك، حولت اتصالات شبكاتنا الوسيطة بهدف توصيل الشبكات الأساسية وشبكات الأعمال في المستقبل.

ولقد ساهمت الإنجازات المتعددة التي حققتها الشركة في عام ٢٠١٩ في إثراء السجل المتميز والراسخ للشركة في هذا المجال. ونتيجة لذلك، فقد تم الاعتراف بشركة اتصالات على أنها صاحبة أفضل علامة تجارية ذات خدمات قيّمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

للعام الثالث على التوالي وباعتبارها العلامة التجارية الاستهلاكية الأكثر قيمة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا للعام الثاني على التوالي. كما فاز قطاع البيع بالجملة التابع لشركة اتصالات الإمارات بجائزتين رئيسيتين في هذا القطاع تقديرًا لمكانته السوقية وجودة الخدمات المقدمة في منطقة الشرق الأوسط. وقد مُنحت الجائزة الأولى عن فئة أفضل مزوّد إقليمي للخدمات والمبيعات بالجملة والجائزة الثانية عن فئة أفضل مزوّد للخدمات والمبيعات بالجملة في منطقة الشرق الأوسط. وقد حصلت اتصالات الإمارات على جائزة أخرى لشجاعتها في تطوير واستخدام الذكاء الاصطناعي في شبكة الهاتف المتحرك ضمن جوائز «إيفريثينج بريف» و «تليكوم وورلد ميدل إيست»، وقد فازت اتصالات الإمارات كأفضل مشغل يشهد تحولاً رقميًا سريع الخطى. وأخيرًا، خلال أسبوع جيتكس ٢٠١٩، في ندوة بعنوان «الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة العملاء»، تم الاعتراف بشركة اتصالات باعتبارها المشغل الذي يمتلك أفضل مشروع فُطبق يهدف إلى تحسين تجربة العملاء في سوق الهاتف المتحرك.

وبالنظر إلى عام ٢٠٢٠ وما بعده، تتوقع اتصالات أن تشهد تسارعًا في استخدام تكنولوجيا الجيل الخامس وحالات الاستخدام المرتبطة بها، وسوف تتحول القطاعات بشكل سريع، وسيبدأ المجتمع في جني المزايا المادية العديدة لهذه الثورة التكنولوجية الجديدة المثيرة. وسوف تستضيف دولة الإمارات العربية المتحدة معرض إكسبو ٢٠٢٠، وهو أكبر معرض تجاري في العالم، في الفترة من أكتوبر ٢٠٢٠ إلى أبريل ٢٠٢١ وستجسد هذه الفعالية دليلاً واضحًا وجليًا على المكانة المرموقة التي تتبوأها شركة اتصالات كمزود لحلول الاتصالات والحلول الرقمية. كما سيقام معرض إكسبو ٢٠٢٠ في أسرع مركز اتصالات والأعلى تغطية في العالم، إذ يمكنه التعامل مع ٢٥ مليون زائر متوقع. وتعد شراكة اتصالات الإمارات ومعرض إكسبو ٢٠٢٠ لتوظيف ٣٠,٠٠٠ فرد متطوع لهذه الفعالية المهمة مثالاً حيًا على التعاون الناجح والمثمر بين القطاعات وتعد هذه الشراكات بمثابة حجر الزاوية في نجاح أي مبادرة في العقود القادمة. وستظل شركة اتصالات المشغل الرائد المفضل والشريك الموثوق الذي سيدعم أولويات التحول الرقمي للحكومات والمؤسسات والشركات والعملاء لتوظيف إمكانات تكنولوجيا الجيل الخامس ودفع عجلة تقدم المجتمع الرقمي.



# المملكة العربية السعودية

موبايلي  
Mobily



٢,٨ مليار

ريال سعودي النفقات الرأسمالية



٣٧٪

هامش الربح



٤,٩ مليار

ريال سعودي الأرباح قبل احتساب  
الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء



١٣,٥ مليار

ريال سعودي الإيرادات

علاوة على ذلك، نجحت موبايلي، بالشراكة مع شركة إريكسون، في تنفيذ تجربة الجيل الخامس في المسجد الحرام بمكة المكرمة، والذي يُعرف بأنه واحد من أكثر الأماكن ازدحامًا واكتظاظًا بمستخدمي الهواتف المتحركة في العالم، إذ طبقت موبايلي سرعات تصل إلى 1 جيجا بايت.

وأصبحت شركة موبايلي أول مشغل اتصالات في المملكة تحصل على شهادة الأيزو العالمية رقم: ISO 9001:2015، لنظام إدارة الجودة للشركة، وكذلك شهادة الأيزو رقم: ISO 10002:2018، لنظام إدارة التعامل مع الشكاوى ورضا العملاء، من قبل المعهد البريطاني للمعايير، وهو الهيئة الرائدة في إصدار الشهادات القياسية في العالم، ويضمن معيار ISO9001 بشكل أساسي تلبية طلبات العملاء وتحقيق توقعاتهم، والمنافسة على مستوى عالٍ في قطاع الأعمال والقدرة على تلبية احتياجات العملاء بشكل فعال، وتوفير الوقت والتكاليف والموارد، وتنفيذ الأداء التشغيلي مع ارتكاب أدنى حد من الأخطاء.

وقد قدم قسم المشتريات لدى موبايلي أول برنامج للتبادل بالشراكة مع فريق المشتريات التابع لشركة إريكسون في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وقد ساعد ذلك موبايلي على زيادة فرص التعاون المشترك، ووضع المعايير الدولية لأفضل الممارسات، وتبادل الخبرات التي ستعزز مساهمة موبايلي في رؤية المملكة من خلال تحسين الكفاءة التنظيمية وزيادة المحتوى المحلي.

وحصلت موبايلي على جائزة أفضل حملة دفع عند الضغط باللغة العربية في الحفل المرموق لجوائز البحث في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في شهر أكتوبر، وقد ساهمت هذه الجائزة في الاعتراف بإنجازات الشركة في مجال البحث على الإنترنت، إذ أجريت أكثر من 500 ألف عملية بحث تدريجي على مدار الـ 12 شهرًا الماضية، وبالإضافة إلى ذلك، أصبحت موبايلي أول شركة اتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تطلق «إعلانات التسوق»، مما ساعد في اجتذاب مزيد من عمليات البحث عبر الإنترنت.

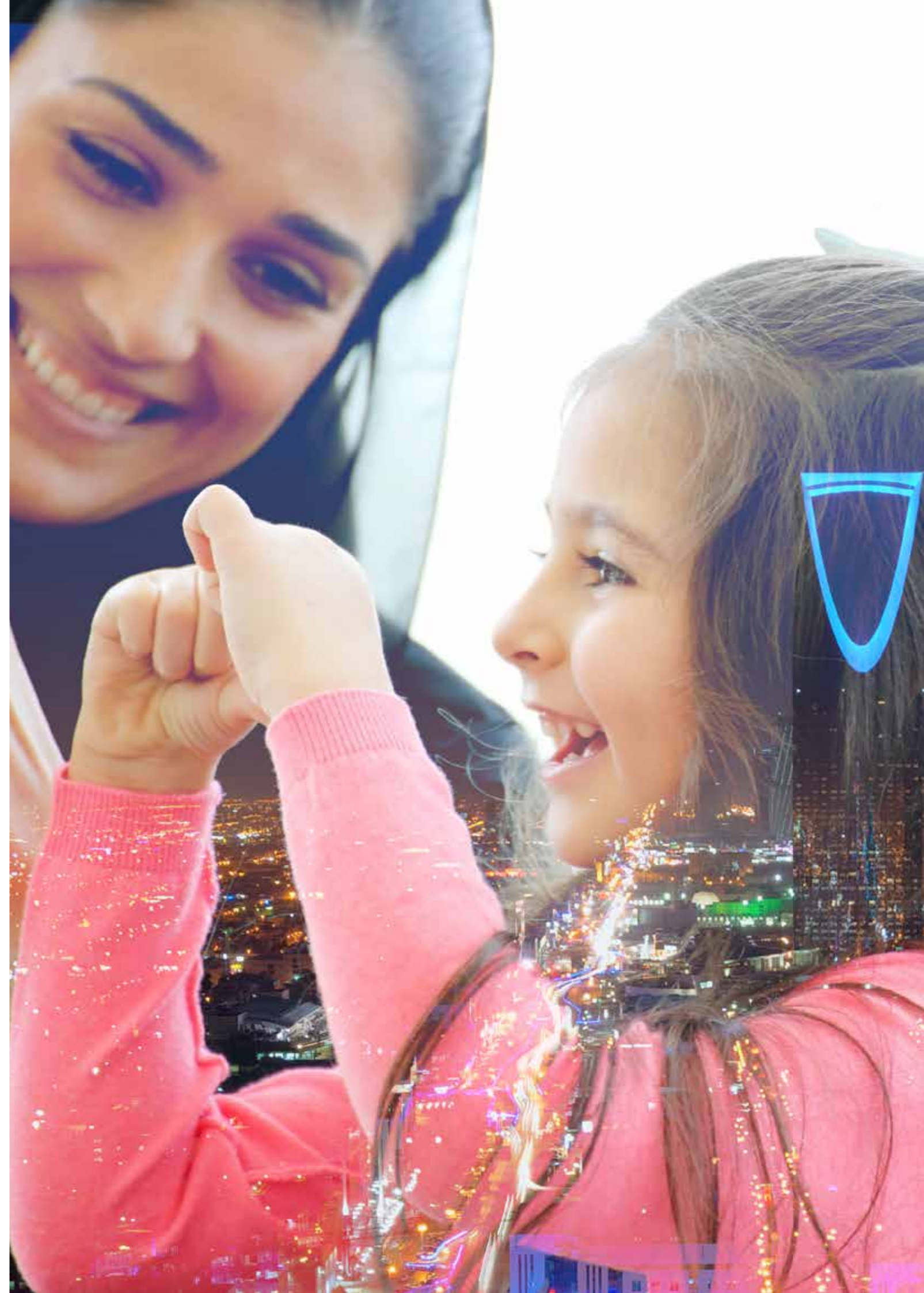
وفي المستقبل، ستحافظ موبايلي على تركيزها المنصب على هدفها الاستراتيجي المتمثل في أن تصبح واحدة من أكثر الشركات السعودية تفضيلاً من خلال خلق قيمة عالية لأصحاب المصلحة الرئيسيين. كما ستتولى الشركة قيادة السوق من خلال الاستمرار في إطلاق منتجات وخدمات جديدة ومبتكرة.

في عام 2019، وصلت شركة موبايلي إلى مرحلة التنفيذ النهائي لاستراتيجيتها (RISE)، إذ حققت تحسناً ثابتاً في الأداء وحافظت على تحولها المالي من خلال النمو المضاعف للإيرادات وتوليد قوي للنفقات النقدية. وقد تحقق ذلك وللمأس أرض الواقع بالرغم من المنافسة الشديدة في السوق والتحديات الجمة الأخرى التي طرأت على مدار العام في بيئة الاتصالات السعودية.

وتجدر الإشارة إلى أن شركة موبايلي حافظت على تركيزها المنصب على قطاع الأعمال المريح وعكفت على زيادة عروضها، وأتمت العديد من الصفقات التي سوف تستمر لسنوات عديدة مع مجموعة واسعة من العملاء من الشركات. وفي عام 2019، أطلقت موبايلي خدمة «إدارة الأسطول» التي توفر مجموعة واسعة من الخدمات لمديري أساطيل السيارات والشاحنات وحاولات البضائع والقوارب. كما تتيح خدمة «إدارة الأسطول» للعملاء زيادة كفاءة العمل اليومي إلى أقصى حد وتعزيز مستوى السلامة وتحسين العمليات والتكاليف. وقد طرحت موبايلي أيضاً خدمة (Data Connect)، التي تمكّن العملاء من اختبار اتصال إنترنت عالي السرعة باستخدام بطاقات SIM للبيانات التي تدعم أحدث تقنيات الإنترنت، وتلبي متطلبات أعمالهم وتساعد على تعزيز النمو السريع. بالإضافة إلى ذلك توفر خدمة موبايلي (Business Data Connect) مجموعة متنوعة من الباقات المرنة المدفوعة لاحقاً والمدفوعة مسبقاً لضمان تنفيذ دائم للعمليات التجارية بأقصى قدر من الكفاءة.

هذا وقد طرحت موبايلي تجربة القنوات المتعددة المتكاملة - الإصدار (Mobily 4.0 Omnichannel) في عام 2019. وتوفر هذه الخدمة للعملاء تجربة تسوق سلسة عبر نقاط اتصال متعددة، سواء أكانوا يتسوقون عبر شبكة الإنترنت من جهاز كمبيوتر مكتبي أو جهاز محمول، أو عبر الهاتف أو في متجر عادي. كما كانت شركة موبايلي في طليعة الشركات في السوق حيث حققت درجة سهولة 69 فيما حققت أقرب الشركات منافسة درجات 62 و 71.

في مارس، حصلت موبايلي بنجاح على نطاق ترددي إضافي قدره 100 ميجاهرتز في النطاق 3,5 جيجا هرتز، مما يدعم توسيع شبكتها وقدراتها. وكان هذا الأمر يشكل جزءاً من خطة الشركة لزيادة قدرة شبكتها على نشر تقنيات الجيل الخامس في جميع أنحاء المملكة وتقديم خدمات الإنترنت بسرعات أعلى.



# مصر

## اتصالات



٣,٥ مليار

جنيه مصري النفقات الرأسمالية



٤٪

هامش الربح



٦,٢ مليار

جنيه مصري الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء



١٥,٧ مليار

جنيه مصري الإيرادات

مع التركيز بشكل أكبر على تعزيز تدفقات الإيرادات المتطورة.

واستمرت إيرادات الشركة في تسجيل نمو لافت مزدوج الأرقام ، الأمر الذي زاد من حصة الشركة في السوق ومن حجم إسهامات الأعمال من إجمالي الإيرادات. وفي العام ٢٠١٩، عقدت الشركة صفقات كبيرة وطويلة الأجل مع كل من المجتمعات السكنية المغلقة والمشاريع الحكومية في العاصمة الإدارية الجديدة.

وتماشياً مع نموذج تشغيل المبيعات الجديد، الذي اعتمدته الشركة في العام ٢٠١٨ امتثالاً لمتطلبات تنظيمية، توسعت اتصالات في شبكة قنواتها المباشرة بما يكفل استمرار زخم عمليات الاستحواذ. وبذلك، وصلت اتصالات مصر إلى مستوى تنافسي مع بقية أطراف السوق لجهة عدد نقاط البيع.

ومن العروض الجديدة التي أطلقتها الشركة خلال عام ٢٠١٩، باقات الإنترنت المتنوعة و«ألعاب اتصالات». فالباقات المشحونة بالدقيقة بدلاً من الميجابايت تسمح للمستخدم بالتحكم في باقته بسهولة أكبر عبر جميع المنصات، بما في ذلك تطبيقات التواصل الاجتماعي ومقاطع الفيديو والألعاب وحتى أثناء الاستماع إلى الموسيقى. وفي نفس السياق طرحت «ألعاب اتصالات» تحدي ألعاب يتم بثه كل يوم ثلاثاء من التاسعة مساءً عبر يوتيوب حيث يمكن للمتصلين ربح ما يصل إلى ٢٠ ألف جنيه بالإضافة إلى العديد من الهدايا الأخرى. ويتمثل الغرض من قناة يوتيوب في تفاعل العملاء عبر الإنترنت والحصول على وقت لبث إعلانات الشركة الخاصة بترويج تطبيقات اتصالات الرقمية الأخرى. كما سبق قدمنا عرض التجوال الدولي «كل ما يمكنك تناوله» في أواخر عام ٢٠١٨ واستمر خلال عام ٢٠١٩ ليخدم للعملاء خدمة المكالمات الصوتية الدولية مقابل رسم شهري ثابت. وكان مسعى الشركة من هذه الخطوة هو زيادة إيراداتها من عروض OTT الصوتية. وقد تم تطبيق هذا النموذج في المملكة العربية السعودية والأردن والإمارات، مع التخطيط لمزيد من التوسع في تطبيقها خلال العام ٢٠٢٠.

وشهد العام ٢٠١٩ حصول اتصالات مصر على عدد من المشاريع الضخمة مع القطاع العام والقطاع الخاص، لتقديم مجموعة من حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاتصال والربط وخدمات بروتوكول الإنترنت في المجتمعات العمرانية الجديدة، دعماً لرؤية الحكومة المصرية لمستقبل رقمي واعد. ومن هذه المشاريع تقديم خدمات الاتصالات الثلاثية Triple Play في كايرو فستيفال سيتي، وبناء منصة COC وعرفة التحكم لأول مدينة ذكية في مصر.

حافظت اتصالات مصر على الأداء القوي، مع تسجيل نمو مزدوج الرقم في الإيرادات والأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء، لتعكس بذلك هامش ربحية قوية، كما ساهم وضع السيولة القوي وتراجع مستوى الديون بتعزيز قيمة أسهم المساهمين لدينا.

كما دعمت استراتيجية الثلاثة أعوام الشاملة، التي تم تبنيها في العام ٢٠١٧، جهود الشركة في تقديم مستوى أفضل لخدمة العملاء وتحقيق النمو المربح مع تعزيز مكانة الشركة، باعتبارها ثاني أكبر مشغل اتصالات في السوق.

وأدى الاستثمار المستمر في شبكاتنا إلى تلبية الطلب المتزايد على البيانات. وقد قادت اتصالات السوق فيما يتعلق بتغطية الجيل الرابع، لتستحوذ على نسبة ٥٧٪ من إجمالي حركة البيانات المنقولة عبر شبكة الجيل الرابع. وكانت اتصالات مصر أول شركة تطلق خدمة VoLTE في عام ٢٠١٨ وزودت بها أكثر من ثلاثة ملايين هاتف بحلول نهاية العام ٢٠١٩.

واصلت اتصالات مصر سياسة تقديم عروض وباقات فريدة وغير مسبوق في السوق، وزادت حصتها من قطاع الهاتف للدفع الأجل بنسبة ٦,٥ نقطة مئوية خلال السنوات القليلة الماضية ، لتقدم تجربة رقمية مميزة وكفاءة في نقل الصوت والبيانات ومجموعة من ميزات الاسترداد وإدارة الحسابات الخاصة لعملائها.

وصممت اتصالات مصر إطار تحول رقمي قوي، يوفر تجربة رقمية استثنائية للعملاء، يسمح بتدفق مزيد من الإيرادات، مع تحسين الكفاءة التشغيلية لدى الشركة. وتضمنت خطط مشاركة العملاء المطورة تقديم خدمات رقمية مبتكرة؛ مثل تطبيقات الهاتف الذكي المتقدمة لكل من المستخدمين النهائيين والعملاء من الشركات، مع chatbots مدعومة بالذكاء الاصطناعي وحلول IVR الذكية. وأطلقت اتصالات مصر مسار مواز لعروض الاتصالات التقليدية يستفيد من المحتوى الرقمي وتطبيقات الخدمات المالية. ليشتمل على عروض خاصة بالموسيقى والرياضة والألعاب وتطبيقات المعاملات النقدية عبر الهاتف. كما سعينا إلى تحسين جودة الخدمات المقدمة وتحسين التكلفة التشغيلية من خلال التركيز على تقنيات الروبوت وأساليب الأتمتة والرقمنة في أعمالنا الداخلية. وكذلك استفدنا من قدرات تعلم الآلة والذكاء الاصطناعي في تقديم خدمة لحظية تفاعلية لشرائح عملائنا.

وعلى المستوى المؤسسي، حققت اتصالات مصر نمواً في الخدمات الأساسية التقليدية، ومنها خدمات GSM والاتصال وحلول البرودباند،

# المغرب



ولتعزيز موقعها التنافسي وريادتها في سوق معاملات الشركات، فقد حافظت مجموعة اتصالات المغرب على استراتيجيتها المتمثلة في التحسين المستمر للقدرة التنافسية وجاذبية عروضها ودعم التحول الرقمي لهذا السوق الاستراتيجي.

وقد عززت مجموعة اتصالات المغرب موقعها في سوق النطاق العريض عالي السرعة من خلال الولوج على نطاق واسع إلى تكنولوجيا شبكة توصيل الألياف الضوئية إلى المنازل وتحسين معدلات بيانات الهاتف المتحرك.

وتجدر الإشارة إلى أن مجموعة اتصالات المغرب قد واصلت مسيرة تحولها الرقمي من خلال إطلاق مشروعات مبتكرة تهدف إلى زيادة رضا العملاء. وقامت الشركة بتحسين الأدوات والوسائل المستخدمة لإدارة علاقات العملاء، كما قدمت طريقة مصادقة جديدة لعملاء خدمة ADSL استنادًا إلى ND / مزدوج المنفذ، وطورت أداة فعّالة محسنة لمساعدة العملاء عن بُعد عبر مكالمات الفيديو. وقد أطلقت اتصالات المغرب مزايا جديدة في نظام معلومات إدارة علاقات العملاء الخاص بها، مما يتيح تشخيص حالة الخط عن بعد، وهذا بمثابة أداة رعاية ذاتية لعملاء الهاتف المتحرك، كما قامت بدمج المحتوى المتعدد الوسائط في البوابة الإلكترونية للشركة من أجل تحسين دعم العملاء عبر شبكة الإنترنت.

ولا شك أن حماية البيانات الشخصية تعتبر عاملاً حيويًا في بناء العلاقات القائمة على الثقة، ووفقًا لذلك، فقد قامت اتصالات المغرب بتنفيذ تدابير تهدف لتعزيز حماية أنظمة المعلومات والخدمات عبر الإنترنت من الهجمات الإلكترونية، بما في ذلك الضوابط الداخلية وعمليات التدقيق الداخلية والخارجية، ووفقًا للالتزامات التي تم التعهد بها فيما يتعلق بحماية البيانات الشخصية (الإصدار رقم: ISO 27001:2013) والامتثال للقانون رقم 8/09 بشأن حماية البيانات الشخصية للأشخاص الطبيعيين.

بالإضافة إلى ذلك، بعد تطبيق لائحة الاتحاد الأوروبي، وهي اللائحة العامة لحماية البيانات، وضعت اتصالات المغرب خطة عمل دولية لضمان الامتثال لهذه اللائحة الجديدة.

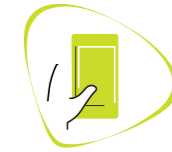
في عام 2019، حافظت مجموعة اتصالات المغرب على نموها بزيادة الإيرادات بالأخص تلك المكتسبة من البيانات ومن النمو غير العضوي من خلال استحواذها على تيجو تشاد، مما عزز التواجد الدولي لمجموعة اتصالات المغرب. وقد ساهم توسع الشركة عبر تواجدها في تشاد على استكمال التواجد الجغرافي الحالي للشركة، وعمل على تسهيل إمكانية الوصول إلى سوق غير مُخترق بشكل كافٍ، مما يوفر فرص نمو كبيرة.

ولكونها مشغلاً يعمل في مجال التحول الرقمي في جميع أنحاء إفريقيا، تعكف الشركة على مواصلة جهودها الاستثمارية المبدولة لمواجهة تحديات العصر الرقمي من خلال تطوير البنية التحتية لاتصالات الجيل الرابع. ويعد التحول الرقمي والابتكار من بين الأولويات الاستراتيجية لمجموعة اتصالات المغرب، التي تواصل الاستثمار بكثافة لتوسيع نطاق شبكتها وتعزيزها في جميع المناطق، بجانب تزويد العملاء بأحدث التقنيات.

وانطلاقاً من إدراكها للدور الذي تلعبه في دعم التطور الرقمي، تقوم مجموعة اتصالات المغرب بالعديد من المبادرات التي تعزز مشاركة الابتكار وتبذله وتحفيزه، وتشجع المواهب الشابة في مجال الإبداع الرقمي. ويعتبر التحول الرقمي والابتكار من العناصر الرئيسية الأخرى للأولويات الاستراتيجية للشركة.

وفي الوقت الراهن، تعتبر التجربة الرقمية للعملاء عنصرًا أساسيًا في استراتيجية مجموعة اتصالات المغرب، بعد إطلاق العديد من الخدمات الرقمية المبتكرة للمستهلكين وقطاع الأعمال وقطاعات السوق المهنية. وشملت هذه الخدمات «Selfcare Mobile»، وهي شراكة مع جوجل لشراء تطبيقات الهاتف المتحرك من متجر «Google Play»، وخدمة تحويل الرصيد «جوال» (Jawal). وقد أتخذت مبادرات أخرى لإثراء المحتوى المقدم للعملاء، مثل منصة «MT Foot»، وهي منصة رقمية يمكن من خلالها لعشاق كرة القدم مشاهدة المسابقات الوطنية والدولية الكبرى.





٦٣,٦ مليون  
مشترك بالهاتف المتحرك



٢,٢ مليون  
مشترك بالهاتف الثابت



١,٧ مليون  
مشترك بالنطاق العريض الثابت



٣٦,٥ مليار  
درهم مغربي الإيرادات

غرب إفريقيا بهدف زيادة الاتصال بشبكة الإنترنت في الشركات الفرعية الواقعة جنوب الصحراء الكبرى ابتداءً من أواخر عام ٢٠٢٠.

لا شك أن قضايا التنمية المستدامة متجذرة بعمق في ثقافة اتصالات المغرب إذ كانت الشركة تعمل على مدار سنوات عديدة على تقليص الفجوة الرقمية الجغرافية والاجتماعية وتحسين رفاهية السكان المحليين والحفاظ على البيئة.

كما تستثمر اتصالات المغرب استثمارات كبيرة لزيادة التغطية الإقليمية، خاصة في المناطق النائية. فهي تركز كل طاقاتها من أجل الابتكار لتقديم التقنيات المتطورة وتوفيرها لخدمة الناس. وتقدم الشركة بانتظام عروضًا تلبية متطلبات المستهلكين الشباب والأسر وموظفي المدارس والمهنيين والشركات في مرحلة البدء وتعكف على إثراء محتواها باستمرار، وتشجع الوصول إلى الثقافة والمعلومات والترفيه.

وتدعم الشركة التنمية الاجتماعية والاقتصادية للبلدان التي تعمل فيها، وتواصل نشر الشبكات عالية السرعة ودعم خلق فرص العمل. وتبدي اتصالات المغرب التزامًا تامًا تجاه عديد من المؤسسات والجمعيات الوطنية التي تطلق مبادرات إنسانية أو صحية لحماية الأطفال.

تساهم اتصالات المغرب في تعزيز الثقافة في المغرب منذ عام ٢٠٠٢ بتنظيم مهرجان الشواطئ في العديد من المدن في جميع أنحاء المملكة كما انها تدمج أيضًا الفعاليات والمؤسسات الوطنية التي تروج للثقافة والحفاظ على التراث الثقافي الوطني، بطرق متنوعة بما في ذلك الموسيقى والرسم والمسرح والأدب. بالإضافة إلى ذلك، تشجع الشركة الرياضة الوطنية وتولي اهتمامًا خاصًا بتدريب الأفراد الموهوبين.

وفيما يتعلق بتأثير أنشطتها على البيئة، تشترك اتصالات المغرب في عدد من الإستراتيجيات المختلفة، مثل استخدام الطاقة المتجددة، ونشر تقنيات أكثر اقتصاداً على نحو متزايد، والتشجيع على خفض استخدام المواد والتحويل الرقمي للعمليات التجارية وزيادة وعي الموظفين. وتشارك الشركة في برنامج التعويض الطوعي للكربون التابع لمؤسسة محمد السادس لحماية البيئة، وتواصل عملها في برنامج الشواطئ النظيفة وتقوم بأعمال الصيانة لمنزلة عرصة مولاي عبد السلام في

ولتعزيز مدى ملاءمتها لفئة الأجيال الشابّة، واصلت اتصالات المغرب تطوير حملات الاتصالات التي تركز على الاستثمار في أنظمة الشباب، مثل إطلاق خدمة «تحويل المبيعات» وحملات الاتصال التي تحسن جودة شبكات الجيل الرابع.

وتضع اتصالات المغرب مستوى الأداء نصب عينيهما وفي صميم استراتيجية التطوير الدولية الخاصة بها، لا سيما من خلال الاعتماد على التطوير المستمر لعمليات التعاون والتكاتف مع الشركات التابعة لها. وتسعى الشركة جاهدة لتبادل الخبرات التكنولوجية والتشغيلية من خلال إقامة عديد من الندوات وورش العمل والدورات التدريبية حول موضوعات مثل أمن البنية التحتية، وتحسين عمليات الإدارة، وأمن عملية الدوران، وبناء قدرات الاتصال الدولي.

وفي جميع البلدان التي تعمل فيها اتصالات المغرب، فإنها تخصص موارد هائلة لتعزيز بنيتها التحتية ونشر خدمات الهاتف المتحرك والخط الثابت عالية السرعة لتلبية الاحتياجات المتزايدة لعملائها في قطاع الصوت والبيانات.

ولا يزال تطوير الشبكات هدفاً رئيسياً للمجموعة، إذ إنها ترنو إلى دعم نمو الإيرادات، بما في ذلك بيانات الهاتف المتحرك لأن معدل التغطية السكانية لشبكة الجيل الرابع تجاوز بالفعل ٩٨٪، مما يؤكد على المكانة الرائدة التي تتبوأها اتصالات المغرب بصفها المشغل الأول في المغرب. وقد واصلنا الاستثمار في الألياف البصرية في كل من الشبكات الأساسية وشبكات الوصول مع تنشيط نطاق ترددي قدره ٢٦٠٠ ميغا هرتز و ٨٠٠٠ ميغا هرتز في شبكة الجيل الرابع لتحسين التغطية الداخلية والخارجية. بالإضافة إلى ذلك، وقعت اتصالات المغرب اتفاقية استثمار سادسة مع الحكومة المغربية لمواصلة تطوير الاتصالات في المملكة. وبموجب هذه الاتفاقية، تتعهد مجموعة اتصالات المغرب باستثمار ١٠ مليارات درهم مغربي في البلاد من ٢٠١٩ إلى ٢٠٢١.

وفي الأسواق الدولية، قامت اتصالات المغرب بتوسيع نطاق التغطية اللاسلكية وزيادة كثافتها، إلى جانب تطوير الهاتف المتحرك عالي السرعة والقيام بعمليات ترقية للبنية التحتية. كما أطلقت الشركة شبكة الجيل الرابع في بوركيينا فاسو ونفذت كذلك مشروعًا لبناء كابلات الألياف البصرية المغمورة في البحر على مسافة ٨٢٠٠ كيلومتر في



١٨,٧ مليار  
درهم مغربي الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء



٥٢٪  
هامش الربح



٢,٧ مليار  
درهم مغربي الربح الصافي



٦,٨ مليار  
درهم مغربي النفقات الرأسمالية

علاوة على ذلك، تقوم اتصالات المغرب بتعزيز صورتها كشركة رائدة من خلال التزام موظفيها الراسخ بتحسين جودة منتجات الشركة وخدماتها. ولدعم هذا الالتزام في ظل بيئة تكنولوجية ثورية ومتطورة باستمرار، تعكف اتصالات المغرب على زيادة مستويات مهاراتها باستمرار من خلال البرامج التدريبية التي تقدمها كل سنة. ويستفيد كل موظف من ثلاثة أيام من التدريب في السنة في المتوسط.

وقد وضعت الشركة أيضًا برنامجًا تدريبيًا مستهدفًا للموظفين الذين هم على اتصال مباشر مع العملاء، مثل فنيي التركيب ومندوبي المبيعات ومديري علاقات العملاء. ومن الجدير بالذكر أن تقييم فاعلية هذا البرنامج أكد على وجود علاقة قوية بين التدريب وتحسين مؤشرات رضا العملاء. ويمكن للموظفين الذين يرغبون في ذلك الاستفادة أيضًا من برامج التدريب التي تخولهم الحصول على شهادة معتمدة.

وقامت اتصالات المغرب بتنفيذ سياسة اجتماعية ديناميكية تلبية احتياجات الموظفين بأكثر قدر ممكن. بالإضافة إلى التغطية الإلزامية، يمكن للموظفين الاستفادة من التغطية الصحية ونظام التقاعد الإضافي.

وتتوافر أيضًا العديد من المزايا الاجتماعية الأخرى، بما في ذلك توفير إعانات للفروض العقارية، ووسيلة نقل لأداء فريضة الحج ومراكز عطلات وعروض صيفية بأسعار رائعة، وأكثر من ذلك. كما يتم تنظيم العديد من الفعاليات كل عام بهدف تعزيز فرص التقاء الموظفين خارج النطاق المهني. على سبيل المثال، تُقام بطولات رياضية ومعارض ومسابقة «مواهب اتصالات» التي تهدف إلى اكتشاف المواهب الفنية للموظفين وعائلاتهم ومشاركتها والاحتفال بها. كما يتم تنظيم زيارات لمتحف اتصالات المغرب وللمراكز التجارية والفنية لأصالح أطفال الموظفين، مما يتيح لهم معرفة المزيد عن بيئة عمل والديهم.

تعمل اتصالات المغرب بصورة يومية من أجل تحقيق رفاهية موظفيها وتعزيز صحتهم فتجتمع في هذا السياق لجان الصحة والسلامة بانتظام لضمان توافق ظروف العمل مع المتطلبات التنظيمية. ويتم أيضا توفير دورات تدريبية تتعلق بالصحة والسلامة في مكان العمل كما بالتنمية الشخصية. بالإضافة إلى ذلك تتم التوعية حول مساوئ التبغ وتقديم الدعم لأولئك الأشخاص الراغبين في الإقلاع عن التدخين، بما في ذلك المتابعة الطبية وتوفير منتجات الإقلاع عن التدخين وما إلى ذلك.

مراكش. وفي ٢٠١٩، حصل هذا المتنزّه على شهادة التميز من شركة تريب أدفيسور للسنة السادسة على التوالي نظرا للجودة العالية للترحيب والخدمة.

وفيما يتعلق بالتقارير غير المالية وتقييم المسؤولية الاجتماعية للشركات وأداء التنمية المستدامة، قدمت اتصالات المغرب تقارير مالية إضافية في ٢٠٠٩. كما يتم الإبلاغ عن البيانات البيئية والاجتماعية والمجتمعية كل عام. تعتمد الشركة أيضًا إلى تطبيق تدابير تهدف لتقييم امتثالها البيئي، بما في ذلك نظام مرجعي للوائح الوطنية وأفضل ممارسات الصناعة، وعمليات تدقيق لقياس الامتثال للمعايير الرسمية بانتظام، وتقييم الأداء البيئي، وتحديد المجالات المحتملة للتحسين. فمنذ عام ٢٠١٧، تمّ منح الشركة شهادة «فيجيو أيريس ٢٠٠٠»، بمستوى «متقدم».

في العام ٢٠١٩، حصلت اتصالات المغرب على جائزة أفضل أداء ضمن فئة المسؤولية الاجتماعية للشركات عن عام ٢٠١٩ للسنة السادسة على التوالي. ولقد كنا من بين عشر شركات مغربية رابحة، منحتها وكالة فيجيو أيريس أفضل الدرجات في فئة المسؤولية الاجتماعية الشاملة من بين ٤٤ شركة مدرجة تم تقييمها في إطار التصنيف المالي الإضافي للوكالة. وحافظت اتصالات المغرب على وجودها في مؤشر الدار البيضاء ESG10 (للجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة) الذي تم إطلاقه في سبتمبر ٢٠١٨ من قبل بورصة الدار البيضاء التي تضم الأسهم العشرة المدرجة التي حصلت على أفضل الدرجات من وكالة فيجيو أيريس.

بالإضافة إلى ذلك وللعام الخامس على التوالي، كانت اتصالات المغرب من بين الشركات الفائزة بجائزة (الأسواق الناشئة ٧٠) الخاصة بوكالة فيجيو أيريس لسنة ٢٠١٩، وتضم هذه المسابقة أفضل ١٠٠ شركة في فئة المسؤولية الاجتماعية من بين أكثر من ٨٠٠ شركة مُصدرة مُدرجة في ٣١ دولة ناشئة أو نامية.

وبالنسبة لمجموعة اتصالات المغرب، يعد التطوير المهني لموظفيها ومستوى إنجازهم هدفاً رئيسياً تضعه نصب عينيهما، وهذا الأمر يتطلب إدارة حديثة ومعاصرة للموارد البشرية، والاستماع والحوار المستمر، وتحسين ظروف العمل باستمرار، ووضع سياسة مكافآت مصممة حسب المعطيات.

# باكستان



١.٤ مليون  
مشترك بالنطاق العريض  
الثابت



٢.٣ مليون  
مشترك بالهاتف الثابت



٢٣.٤ مليون  
مشترك بالهاتف المتحرك



٤.٧ مليار  
روبية باكستانية النفقات  
الرأسمالية



٢.٤ مليار  
روبية باكستانية صافي الربح



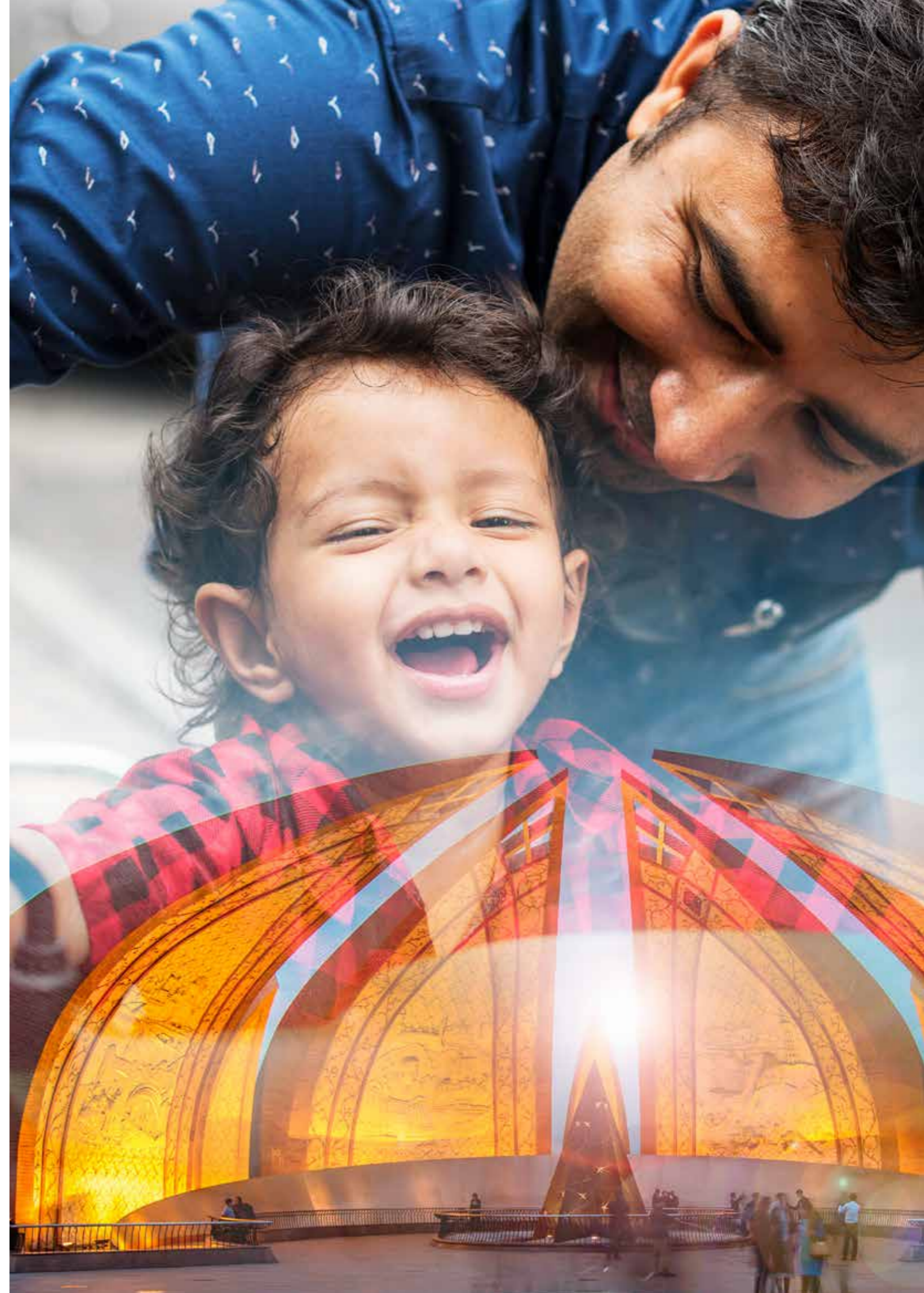
٣٢٪  
هامش الربح



٤١.٤ مليار  
روبية باكستانية الأرباح قبل  
احتساب القوائد والضريبة  
والاستهلاك والإطفاء



١٢٩.٥ مليار  
روبية باكستانية الإيرادات



# شركة الاتصالات الباكستانية

# المحدودة



Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

Optel

مارست شركة الاتصالات الباكستانية نشاطها في ظل بيئة أعمال مليئة بالتحديات خلال العام ٢٠١٩، وذلك بسبب تباطؤ نمو الناتج المحلي الإجمالي والتضخم وانخفاض قيمة الروبية الباكستانية، أثرت هذه العوامل بالسلب على نمو الإيرادات، إلا أن الشركة حافظت على ريادتها لقطاع الخطوط الثابتة في السوق من خلال التركيز على شريحتي البيانات والخدمات الرقمية اللتين تبقيان مجال النمو الرئيسي للشركة.

كما إن الطلب المتزايد باطراد على استهلاك البيانات، بالإضافة إلى انخفاض مستوى انتشار خدمات النطاق العريض للخط الثابت نسبياً، قد وُقِرَ فرص كبيرةلمزودي خدمات البرودباند للخط الثابت، وتمثلت استراتيجية الشركة في الإسراع بنشر شبكات الألياف البصرية إلى المنازل بغية انتهاز الفرصة السانحة في السوق. وعرفت الشركة نمواً لافتاً في أنشطة تزويد أبراج شبكات الهاتف المتحرك بالألياف البصريةوالقدرة المدارة . فعلى سبيل المثال، تسبّب اختراق تطبيقات OTT خلال عام ٢٠١٩ في زيادة متطلبات حيّز نطاق بروتوكول الإنترنت بصورة كبيرة، الأمر الذي أدى إلى نمو قطاع الجملة لحيّز النطاق هذا بالتزامن مع تزايد الطلب على البيانات. وباعتبار الشركة أكبر مشغّل للألياف البصرية البحرية ذات المدى البعيد، فهي في وضع يؤهلها للاستفادة من هذه الفرصة.

يعدّ قطاع الاتصالات المجال الرئيسي لتمكين الرقمنة وتشكل اتجاهات السوق الحالية مجموعة من الفرص الجديدة المثيرة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما يؤدي إلى زيادة نمو إيرادات الشركة والخدمات ذات القيمة المضافة. شهد قطاع الشركات والمؤسسات زيادة في متطلبات العملاء فيما يتعلق بالخدمات المدارة والبنية التحتية السحابية والحلول الأمنية، والتي ساهمت جميعها في تدفق إيرادات جديدة. وتبعاً لطلب العملاء، تركز الشركة على بناء الكفاءات المتمثلة في إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، تمكين حلول الأمان المدارة، السحابة الإلكترونية، مراكز البيانات، وتوفير الفرص المتعلقة بتقنيات أخرى مثل التعداد الذكي.

واصلت الاتصالات الباكستانية تعزيز مجموعة خدماتها للشركات، حيث تقدم المنتجات والخدمات المتعلقة بالتصدي للهجمات السيبرانية، حلول إدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات، الجدران النارية الافتراضية والحقيقية، نظام أسماء النطاقات، والحلول الأمنية الأخرى. وأثمرت جهودنا المتضافرة في أن تصبح الشركة المزود الأول لخدمات الأمان المدارة في باكستان.

وواصلت الشركة تعزيز قدراتها، حيث ستظل البيانات مكوناً حيوياً في دفع نمو الإيرادات، كما سيترتّب على يوفون اتخاذ مبادرات حاسمة في العام المقبل من شأنها زيادة قاعدة العملاء وإطلاق منتجات جديدة وتحسين تجربة العملاء.

وفي عام ٢٠٢٠، ستواصل شركة يوفون تركيزها على توسيع نطاق الشبكة وتعزيز قدراتها، حيث ستظل البيانات مكوناً حيوياً في دفع نمو الإيرادات، كما سيترتّب على يوفون اتخاذ مبادرات حاسمة في العام المقبل من شأنها زيادة قاعدة العملاء وإطلاق منتجات جديدة وتحسين تجربة العملاء.

وواصلت الشركة تعزيز قدراتها، حيث ستظل البيانات مكوناً حيوياً في دفع نمو الإيرادات، كما سيترتّب على يوفون اتخاذ مبادرات حاسمة في العام المقبل من شأنها زيادة قاعدة العملاء وإطلاق منتجات جديدة وتحسين تجربة العملاء.

وواصلت الشركة تعزيز قدراتها، حيث ستظل البيانات مكوناً حيوياً في دفع نمو الإيرادات، كما سيترتّب على يوفون اتخاذ مبادرات حاسمة في العام المقبل من شأنها زيادة قاعدة العملاء وإطلاق منتجات جديدة وتحسين تجربة العملاء.

تأثر قطاع الهواتف المتحركة بإجراءات تنظيمية خلال العام ٢٠١٩، بعد إعادة فرض ضرائب على خدمات الاتصالات، الأمر الذي أدى إلى تباطؤ إيرادات شركات القطاع. وبرغم هذه التحديات، تمكنت شركة يوفون من تحقيق أعلى صافي إضافات من المشتركين مقارنةً بمنافسيها وحققت نمواً في الإيرادات بفضل زخم نشاطها المستمر من العام المنصرم.

وانصب تركيز يوفون على تحسين حصتها السوقية على مدار العام، كما زادت قاعدة المشتركين بمقدار ١,١ مليون مشترك، أي بزيادة سنوية قدرها ٩%. وقد تحقق ذلك من خلال زيادة حجم مبيعات التجزئة بفضل كفاءة قنوات المبيعات نتيجة اعتماد الشركة على نهج تحليلي.

خلال النصف الأول من العام ٢٠١٩، طورت يوفون شبكاتها بإطلاق تجريبي للجيل الرابع في سبع مدن في أنحاء باكستان. ولأنها علامة تجارية يتركز نشاطها في المدن، فقد أتاحت تجارب الجيل الرابع ليوفون تلبية احتياجات المستهلكين في الوقت الذي تمّ فيه ردم الفجوة مع المنافسة .

ومن أجل تحسين مستوى العمليات التجارية بالإضافة إلى تجربة العملاء، نجحت يوفون في التواجد في ١٦٩ متجرأ مشتركاً مع اتصالات باكستان، والتي كانت في السابق تخدم عملاء الاتصالات الباكستانية وحدهم. وتمثّل الخطة في أن تتطور الشركة إلى نموذج أكثر فاعلية ومرونة يتيح لها تعزيز الأداء ومستوى الكفاءات من خلال تحسين التعاون والنطاق .

وجاء النصف الثاني من العام ٢٠١٩ مليئاً بالتحديات في ظل فرض ضريبة على البيانات في سوقين رئيسيين وإلغاء رسوم الإدارة والصيانة بقطاع الهواتف المتحركة في جميع أنحاء باكستان. كما واجه القطاع أثراً سلبياً على الإيرادات حيث طلب من المشغلين إعادة الرسوم المتراكمة سابقاً إلى حسابات المشتركين. ولمواجهة تباطؤ الإيرادات في السوق، استفادت يوفون من قوة علامتها التجارية واستمرت في تسييل محفظة منتجاتها عن طريق زيادة متوسط الإيرادات من خلال زيادة المبيعات وتحويل العملاء إلى منتجات بمتوسط عائد لكل مستخدم (ARPU) أعلى .

واستمرت الخدمات ذات القيمة المضافة محور استراتيجية يوفون في عام ٢٠١٩، حيث ركزت الشركة على تعزيز محفظة VAS وإطلاق مبادرات رقمية جديدة. كما عمدت يوفون إلى الاستفادة من صناعة الألعاب، فأطلقت بوابة ألعاب أندرويد، حيث تقدم للعملاء مجموعة كبيرة من

# باكستان

# يوفون

# ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

Ufone

الألعاب التي تناسب ميزانيتهم. علاوة على ذلك، تعاونت يوفون مع شركات رائدة في صناعة الألعاب، من أجل زيادة حضور الشركة في هذه الصناعة. يهدف بناء محفظة من الخدمات القائمة على المرافق التي توفر قيمة مستمرة للعملاء ، عقدت يوفون شراكة مع مزودي خدمات التأمين لإطلاق خدمات التأمين على الحياة والتأمين الصحي لقاعدة عملائها.

قدمت يوفون مبادرة رقمية جديدة تسمى BizEaze، وهي بوابة للشركات مصممة لتعزيز تجربة عملاء الشركات بشكل عام، وتلبي BizEaze متطلبات عملاء يوفون من أصحاب الشركات ، حيث توفر لهم باقات وخدمات مرنة وميسرة تغطي كافة المنتجات والمنظمات، فضلاً عن تقديم خدمات ولوحة معلومات لعرض تفاصيل مستوى المشترك ٣٦٠ درجة ، كل ذلك من دون اللجوء إلى مساعدة من المشغل وبمجرد تمكينها من خلال مستويات متعددة من خيارات الرقابة الإدارية.

لبي علاوة على ذلك، تمكنت يوفون من ترقية عملاء «الخط السوبر» (Super Card) إلى «الخط السوبر بلس» (Super Card Plus) ، التي تملك متوسط عائد لكل مستخدم (ARPU) أفضل بالإضافة إلى قيمة زبون دائم، ولقد عمدت الشركة من أجل استيعاب تزايد احتياجات العملاء من البيانات وتوفير حوافز للترقيات إلى فئات بطاقات الحزمة الأعلى، إلى إضافة مكون فيسبوك مجاني إلى «الخط السوبر بلس» (Super Card Plus)، بالإضافة إلى الاستفادة من ترقيات الشبكة، تمّ تقديم عرض قيمة مركزة خاصة بالواتساب لجميع العملاء الجدد وذلك بهدف الاستحواذ على شريحة أكبر من مستخدمي البيانات.

وعلاوة على ذلك، استفادت شركة يوفون من صفقات التجوال بالجملة مع المشغلين الرئيسيين وأطلقت خدمة الدفع عند استهلاك بيانات التجوال في ١٥ جهة رئيسية، إلى جانب الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، كما أطلقت يوفون حزم بيانات التجوال في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة وتركيا.

وفي عام ٢٠٢٠، ستواصل شركة يوفون تركيزها على توسيع نطاق الشبكة وتعزيز قدراتها، حيث ستظل البيانات مكوناً حيوياً في دفع نمو الإيرادات، كما سيترتّب على يوفون اتخاذ مبادرات حاسمة في العام المقبل من شأنها زيادة قاعدة العملاء وإطلاق منتجات جديدة وتحسين تجربة العملاء.

وفي عام ٢٠٢٠، ستواصل شركة يوفون تركيزها على توسيع نطاق الشبكة وتعزيز قدراتها، حيث ستظل البيانات مكوناً حيوياً في دفع نمو الإيرادات، كما سيترتّب على يوفون اتخاذ مبادرات حاسمة في العام المقبل من شأنها زيادة قاعدة العملاء وإطلاق منتجات جديدة وتحسين تجربة العملاء.

وفي عام ٢٠٢٠، ستواصل شركة يوفون تركيزها على توسيع نطاق الشبكة وتعزيز قدراتها، حيث ستظل البيانات مكوناً حيوياً في دفع نمو الإيرادات، كما سيترتّب على يوفون اتخاذ مبادرات حاسمة في العام المقبل من شأنها زيادة قاعدة العملاء وإطلاق منتجات جديدة وتحسين تجربة العملاء.

وفي عام ٢٠٢٠، ستواصل شركة يوفون تركيزها على توسيع نطاق الشبكة وتعزيز قدراتها، حيث ستظل البيانات مكوناً حيوياً في دفع نمو الإيرادات، كما سيترتّب على يوفون اتخاذ مبادرات حاسمة في العام المقبل من شأنها زيادة قاعدة العملاء وإطلاق منتجات جديدة وتحسين تجربة العملاء.

# أفغانستان

## اتصالات

بالرغم من التحديات التي فرضها الوضع الأمني على بيئة الأعمال في البلاد، فقد كان عام ٢٠١٩ عامًا مهمًا بالنسبة لشركة اتصالات أفغانستان. فقد واصلت الشركة تقديم أداء متميز وعرض خدمات مبتكرة لتعزيز تجربة العملاء.

وتجدر الإشارة إلى أن شركة اتصالات أطلقت خدمات البيانات المزودة بتكنولوجيا الجيل الرابع في كابول، عاصمة أفغانستان، كما عمدت بهدف تعزيز ثقافة خدمة العملاء الفريدة من نوعها، إلى اتخاذ العديد من الخطوات الجوهرية، بما في ذلك تعزيز القوى العاملة والتكنولوجيا المستخدمة في مركز الاتصال. بالإضافة إلى ذلك، وكجزء من رؤيتها الألية إلى تمكين مجتمع أفغانستان رقميًا، قامت الشركة بتحسين خدماتها المصرفية عبر الهاتف المتحرك «mHawala» (إم حوالة)، من خلال إطلاق تطبيقين مختلفين يتيحان لوكلاء وعملاء «mHawala» تنفيذ معاملاتهم النقدية بسهولة أكبر والوصول إلى حساباتهم من أي مكان وفي أي وقت.

وكان إطلاق تطبيق «My Etisalat AFG» يجسد خطوة مهمة أخرى اتخذتها شركة اتصالات لتعزيز رؤيتها المتمثلة في تقديم خدمات رقمية في جميع أنحاء البلاد. بالإضافة إلى الخدمات الرقمية، عملت شركة اتصالات على زيادة حجم مبيعاتها من خلال متاجرها للخدمات السريعة البالغ عددها تسعمائة، وافتتحت حوالي ثمانية عشر متجرًا صغيرًا ومائة وخمسين كشكًا لهيئة وسائط الشاشة الرقمية في جميع أنحاء أفغانستان لتسهيل وصول العملاء إلى منتجات الهيئة وخدماتها.

وقد واصلت شركة اتصالات تصميم وتقديم منتجات أكثر بساطة وأكثر كفاءة وظيفية لتلبية توقعات العملاء المميزة وتقديم حلول ملائمة لعملائها. ولقد ساهم التصميم الفريد لباقات البيانات والصوت الخاصة بشركة اتصالات في تصدّرالشركة فيمجدّدًا سباق المنافسة في سوق أفغانستان. نشير من بين هذه الباقات إلى «Mukamal» (مكمل)، وهي مجموعة من الباقات المتكاملة التي تتضمن مجموعات الصوت والبيانات المنخفضة التكلفة المصممة لتلبية توقعات العملاء. وفي نفس السياق، شكّل السحب الأسبوعي لشركة اتصالات عرضًا مثيرًا آخر، إذ كان يهدف إلى تعزيز استخدام العملاء لبطاقة SIM الخاصة بشركة اتصالات.

ولا غرو أن أحد الأسباب الأساسية التي ساهمت في جعل شركة اتصالات الخيار الأول في أفغانستان هو توافر الانفتاح والشفافية والمساءلة في ثقافة خدمة العملاء لديها. في عام ٢٠١٩، وضعت شركة اتصالات،

التي ينصب تركيزها على العملاء، احتياجات عملائها نصب عينيهما من خلال تقديم مجموعة متنوعة من المنتجات وطرق الاشتراكات ونطاقات الأسعار التي تستهدف احتياجات العملاء بالإضافة إلى حرية الاختيار.

ولكونها شركة رائدة في أفغانستان، فقد درست شركة اتصالات الطرق المتاحة للوصول إلى عملائها بصورة أفضل. ويشمل ذلك دعم الأسباب الثقافية والتعليمية التي تهم مختلف الفئات الاجتماعية والمجتمعية في البلاد. ولا شك أن تنظيم حملة التوروز السنوية، وهي فعالية ثقافية مهمة تصادف بداية العام الفارسي في أفغانستان، يمثل وسيلة تستخدمها شركة اتصالات لتعزيز استراتيجية المبيعات بين الشركة والمستهلكين وزيادة الوعي بالعلامة التجارية للشركة.

بالإضافة إلى ذلك، أطلقت شركة اتصالات الحملة في مدينة مزار الشريف من خلال سلسلة من الأنشطة الترفيهية لتسهيل وصول العملاء الزائرين من جميع أنحاء البلاد إلى منتجات وخدمات شركة اتصالات ومواصلة توسيع نطاق العروض الترويجية، كما استضافت اتصالات بعض الفعاليات التي تهم عملائها رفيعي المستوى في مختلف المناطق تقديراً لولائهم، حيث استمعنا إلى تعليقاتهم وأسئلتهم وتعليقاتهم وطبقناها في تصاميم منتجاتنا.

كما قامت اتصالات بتوفير فرص ترويجية مثل رعاية المعارض التجارية والفعاليات الخيرية لزيادة انتشارها من خلال التفاعل الإيجابي مع الشركات والأفراد الذين يحضرون هذه الفعاليات. هذا وقد قمنا برعاية معرض تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الذي عُقد في كابول في سبتمبر ٢٠١٩. ولكونها الراعي الرئيسي لهذه الفعالية، فقد عرضت اتصالات منتجاتها وخدماتها للزائرين في جناحها الحصري. وتم أيضًا الرد على استفسارات العملاء وأسئلتهم حتى يكون لدى الزوار والعملاء المحتملين فهم واضح لجميع مزايا وفوائد منتجات وخدمات شركة اتصالات.

وفي العام المقبل، ستواصل شركة اتصالات أفغانستان التركيز على البيانات والحفاظ على ريادة قطاع البيانات من خلال الاستثمار المستمر في التقنيات الجديدة وتوفير منتجات وخدمات مبتكرة، في ضوء التطور المستمر للسوق.

لا تزال خارطة الطريق الاستراتيجية للشركة تُؤتي ثمارها في ما ترمي إليه من تعزيز للعروض عبر الخدمات الجديدة المتمثلة بالخطية والفيديو حسب الطلب VoD والتوسع من خلال الشراكة الاستراتيجية. ويمكن تلخيص دعائم التوجه الاستراتيجي لشركة رؤية الامارات على النحو التالي.

– تنوع خدمات جميع المحتوى وتوفيرها بشكل شامل، تلك المقدّمة إلى مشغلي خدمات التلفزيون المدفوعة الخاصة بالمستهلكين والضيافة من أجناس متعددة وعرقيات القطاع السوقي، وكذلك الخدمات الخطية وخدمات الفيديو حسب الطلب عبر منصة تلفزيون بروتوكول الإنترنت ومنصة خدمة توفير الفيديو والصوت من دون مشاركة مزوّد خدمة الإنترنت.

– زيادة عرض الخدمة، بما في ذلك توفير عدد أكبر من القنوات الخطية التي تشمل خدمات البث التلفزيوني المباشر المجاني دون اشتراك والخدمات المميزة المدفوعة ومعاملات الفيديو حسب الطلب والاشتراك عند الطلب وإدارة المحتوى وتقديم الخدمات وتوفير دليل البرامج الإلكترونية.

– توسيع قاعدة العملاء وإقامة شراكات جديدة مع أمثال أمازون برايم ووايد خليجي وفوت وإيروس ناو.

وخلال عام ٢٠١٩، أطلقت رؤية الامارات العديد من البرامج الاستراتيجية والتشغيلية التي جعلت الشركة تخطو خطوات ثابتة وراسخة نحو تحقيق النمو السريع.

هذا وقد عززت رؤية الامارات عروضها من خلال إضافة العديد من القنوات الجديدة عالية الجودة ((HD)) وفائقة الجودة بتقنية ((4K)) إلى قائمتنا التي تخدم سوق المستهلك والضيافة، وتلبي احتياجات قطاعات متعددة من العملاء. وبعد إيقاف باقة أو إس إن بهلا، نجحت رؤية الامارات في ضمان حقوق القناة الخطية اللازمة للحفاظ على الباقات المدرجة ضمن العلامة التجارية الموسعة «آسيانا» وعملت على الحفاظ على عائدات هذه الباقات وزيادتها. وفيما يتعلّق بحقوق لعبة الكريكت، فقد حصلت شركة رؤية الامارات على حقوق بث لعبة الكريكت في الهند، بالإضافة إلى تلك الحقوق الخاصة بدوري جنوب إفريقيا T20 وأنشأت قناتين داخليتين مخصصتين للعبة الكريكت تحملان العلامة التجارية «CriLife» و«CriLife 2». وعلاوة على ذلك، قامت رؤية الامارات بالتسجيل في ثلاث قنوات رياضية إضافية للحفاظ على باقة «eLife Sports» بعد توقف خدمة قناة أبوظبي الرياضية المشفرة.

وقد ازدادت عروض رؤية الامارات الخاصة بخدمة الصوت والفيديو حسب الطلب بعد إقامة شراكات مع العديد من الكيانات الرائدة في قطاع المحتوى، بما في ذلك فوت (فياكوم ١٨) وإيروس ناو. كما تواصل الشركة استكشاف عروض الصوت والفيديو حسب الطلب المتعددة والعالية

# رؤية الإمارات

## e-vision

e-vision

التجزئة في السوق من أجل توفير أفضل قائمة للمحتوى لشركائنا. جدير بالذكر أن الشركة قد أًقنت أكثر من ٩٠٠ ساعة من أحدث البرامج العربية لتلبية طلبات مشاهدينا العرب في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر.

وقد واصلت رؤية الامارات عملها في تحقيق أهداف عملائها لتوفير تجربة مميزة لهم وكسب رضاهم. ويبدو هذا الإنجاز جليًا من خلال زيادة عروض المحتوى المتاحة خلال شهر رمضان لمستخدمينا النهائيين، إذ يتم توفير باقات مميزة للسلسلات التلفزيونية بما يشمل «اليوم والتاريخ» في عروض الفيديو حسب الطلب الخاصة بنا. وقد تمتع شركاء باقات التلفزيون المدفوعة مثل باقة (eLife) لشركة اتصالات – الإمارات بمحتوى حصري ومتطور لقاعدة عملائها وأظهرت أنماط المشاهدة مستويات عالية من رضا عملائها.

وعززت رؤية الامارات عروض خدماتها لعملائها الدوليين. وفي عام ٢٠١٩، ضمنت رؤية الامارات شراكات استراتيجية طويلة الأجل مع موبايلي واتصالات مصر. وأصبحت المزود الرئيسي للمحتوى التلفزيوني الجاهر ولحلول المحتوى ر لكتلي الشركتين. كما ستوفّر مجموعة كاملة من الخدمات التلفزيونية وخدمات المحتوى لكلي المشغلين لدعم أهدافهما الاستراتيجية في قطاع الوسائط الإعلامية.

علاوة على ذلك، تم إطلاق خدمة «ستارز بلاي» (StarzPlay) من قبل شركة موبايلي وشركة اتصالات الباكستانية خلال هذا العام. وتتضمن الشراكة الطويلة الأجل توفير مقاطع فيديو وبرامج عالية القيمة والتي تم دمجها من اليوم الأول للشراكة. كما عقدنا شراكة مع شركة أمازون لتقديم خدمات (برايم) في دولة الإمارات و(برايم فيديو) في المملكة العربية السعودية ومصر.

ومنذ بدايتها كخدمة محلية، قامت رؤية الامارات بتوسيع نطاق الانتشار الخطي لعلامتها التجارية الشهيرة «اي جونيور» (eJuniор) وكذلك خدمات الصوت والفيديو حسب الطلب من خلال إطلاق تطبيق «eJuniор»، والذي يتوافر في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتم تأكيد شراكات متعددة من أجل توسيع نطاق العروض وإمكانية الوصول إليها.

في عام ٢٠١٩، نمت أعمال مؤسسات الضيافة الإلكترونية بنسبة ٣٠٪ مع إضافة علامات تجارية رئيسية جديدة إلى محفظتنا التجارية. وهذا مؤشر واضح على التنفيذ الناجح لاستراتيجيتنا.

جدير بالذكر أن التوجه الاستراتيجي لرؤية الامارات يتبلور في أن تصبح شركة تجميع محتوى فعال ة يُعرض على أقوى المنصات وأكثرها فاعلية وتأثيرًا في المنطقة، مما يتيح لمشغلي الباقات التلفزيونية المدفوعة الحصول على أكبر عروض المحتوى والبرامج والتطبيقات الأساسية المتاحة على منصات خدمات تلفزيون بروتوكول الإنترنت وخدمات توفير الفيديو والصوت من دون مشاركة مزوّد خدمة الإنترنت، ويسمح لهم بالتركيز على أنشطة التسويق والمبيعات الأساسية.

# اتصالات للخدمات القابضة

في عام ٢٠١٩، واصلت شركة اتصالات للخدمات القابضة إحراز تقدم جيد في مبادرة التحول على مستوى الشركة بالتزامن مع رؤية الشركة لتكون الشريك الاستراتيجي الرئيسي لجميع عملائها. أدى برنامج التحول إلى دمج بعض وحدات ووظائف أعمالنا من أجل تحقيق قدر أكبر من الكفاءة والتحسين، تقديم محافظ وعروض جديدة، إنشاء وحدات أعمال جديدة ومنفصلة قانونياً، تعزيز عمليات الشركة الداخلية ورقمنتها وتطوير قدرات رأس المال البشري في القيادة والكفاءات.

وبذلت اتصالات للخدمات القابضة وشركاتها العاملة السبع جهودًا كبيرة لدفع المستقبل الرقمي في مجالات تخصصها، من إدارة المرافق إلى حلول الاتصالات إلى مد الكابلات البحرية وما إلى ذلك. وزادت الشركة من قدرتها على تقديم قيمة استراتيجية إضافية لجميع شركات مجموعة اتصالات من خلال توفير خدمات الاتصالات التجارية المجاورة في سوق يتحول بخطوات متسارعة إلى الرقمنة.

في عام ٢٠١٩، تأسست شركة تشغيل جديدة وهي أعمال إدارة التعهيد(Outsourcing Management Business OMB) ، بإدارة شركة اتصالات للخدمات القابضة. وتعمل OMB حاليًا كقسم داخلي في الشركة، لخدمة متطلبات العمالة والتعهيد لشركات المجموعة المختلفة. في نهاية المطاف سوف تصبح OMB شركة منفصلة تعمل في مجال توسيع نطاق خدمات التعهيد والخدمات المشتركة داخل المنطقة. ومع الالتزام بتقديم حلول ذكية ومرنة لعملائها من القطاعين العام والخاص، تستهدف OMB أن تصبح رائدة في السوق في صناعة التعهيد.

### اتصالات لإدارة المرافق

باعتبارها واحدة من أكثر مزودي خدمات إدارة المرافق الإجمالية موثوقية ، حيث تقدم خدمات ومنتجات ذكية ومتكاملة ومستدامة، واصلت الشركة تقديم خدمات جديدة ذات قيمة مضافة لسوق إدارة المرافق، كما تسعى اتصالات لإدارة المرافق EFM باستمرار إلى تعزيز تجارب عملائها وأدائها وتصميم الخدمات وفقًا للمعايير العالمية للحفاظ على مرافقهم واستخدام أكثر الممارسات كفاءة وفعالية من حيث التكلفة والموثوقية.

وأعادت الشركة في الوقت الراهن ترسيم استراتيجيتها لتتجاوز خدمات الصيانة التقليدية وتتبنى محفظة خدمات جديدة ومتنوّعة، تشمل خدمات ذكية ورقمية ومؤتمتة في عملياتها وعروضها.

### غرفة الإمارات لمقاصة البيانات

تعمل الغرفة باستمرار على تعزيز تجارب المشتركين وأداء مشغلي شبكات الهاتف المتحرك، ولكون مجموعة منتجات غرفة الإمارات لمقاصة البيانات مصممة وفق معايير النظام العالمي للاتصالات المتنقلة، فإنها تتيح للمشغلين والمؤسسات تقديم تجربة سلسلة لعملائها من المستخدمين النهائيين.

وفي عام ٢٠١٩، شرعت غرفة الإمارات لمقاصة البيانات (EDCH) في رحلة تحويلية حيث استندت استراتيجيتها على تاريخ الشركة الغني باعتبارها مزود الخدمات ذات القيمة المضافة الأكثر ثقة . وقد أدّت سياسة التنوع إلى تركيز العمل على ثلاثة محركات للنمو، وهي حماية الشبكة، ضمان الإيرادات، تقديم خدمة التحليلات، وإدارة الشركاء .

وإلى جانب إعادة ترتيب محفظة الخدمات، تمّ إنشاء وظيفة جديدة لتقديم الخدمات وتولي مسؤولية التسليم من طرف إلى طرف وتجربة العملاء ، بما في ذلك التوزيع والتركيب والاختبار والاعتماد.

وخلال العام، تمّ إضافة العديد من البلدان الجديدة ومشغلي شبكات الهاتف المحمول (MNOs) ، بما في ذلك تيمور (ليشتي تليكومسيل)، جنوب الصومال (سومتل)، غامبيا (جامسيل)، غانا (إم تي ان)، والأردن (أورانج)، على سبيل المثال لا الحصر.

### ابتكار لأنظمة البطاقات

تأسست ابتكار لأنظمة البطاقات ECS في عام ١٩٩٦ لتلبية مجالات الأعمال والتطبيقات المتنامية في السوق وهي اليوم مزود رئيسي لحلول بطاقة SIM في المنطقة. ويحمل المصنع شهادة نظام الاعتماد الأمني SAS من جمعية GSM لتصنيع البطاقات الذكية وSIM، بالإضافة إلى شهادات الأيزو ISO14000 وISO9000 وOHSAS18001 المعايير الجودة والصحة والسلامة .

كان عام ٢٠١٩ عامًا ينطوي على تحول كبير في التركيز الذي أدّى إلى جانب تعزيز أداء الشركة إلى تعزيز وضع ابتكار (Ebtikaar) في نظام SIM لتسهيل إدخال خدمات eSIM، وقد عززت "ابتكار"محفظتها من خلال تقديم حلول إدارة eSIM شاملة، مما ممّحّن مشغلي الهواتف المحمولة من إدارة اشترآكهم في الهاتف المحمول عن بعد وبشكل آمن.

بالإضافة إلى ذلك، ومن أجل تحقيق التآزر والاستفادة من قدرات غرفة الامارات لمقاصة البيانات في التسويق والمبيعات وتقديم الخدمات ، تمّ دمج الوظائف مع هيكل غرفة الامارات لمقاصة البيانات EDCH الحالي ، ممّا يحسّن مستوى الأداء.

### تمديد للمشاريع

تستمر تمديد للمشاريع في تلبية معظم مشاريع البنية التحتية لكابلات الاتصالات السلكية واللاسلكية لشركة اتصالات، بما في ذلك مشروع الخط المباشر OSP ، وخدمات الانترنت ISP ، ومشروع النظام الجاهز، ونظام تقوية الشبكة داخل الابنية IBS علاوة على ذلك ومن أجل تلبية متطلبات العملاء ، قامت الشركة بنشر المزيد من الموارد في المواقع وتوظيف مهندسين ذوي خبرة وتقنيّيين توصيل كابلات وفنيين ومخططين وبنّت فريقًا داخليًا قويًا لإدارة المشاريع المدنية. في ظلّ وجود مثل هذه الموارد، تطمح الشركة إلى أن تصبح شريكًا استراتيجيًا حصريًا مفضلاً لدى عملائها.

وعلاوة على ذلك، قامت تمديد باعداد فريق مبيعات متخصص للحصول على المزيد من الفرص الاستثمارية بهدف تسريع نمو شركة اتصالات للخدمات القابضة. وكذلك شكلت فرق اختصاص بجهد شديد لبناء \ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ELV/ICT لتلبية متطلبات مشروع مستشفى العين ا١. وبالإضافة إلى ذلك، فازت تمديد بمشروع نظام تحسين الحلول داخل الأبنية في جميع أنحاء دولة الإمارات ولمشروع معرض إكسبو الدولي ٢٠٢٠.

### اتصالات لخدمات المعلومات

تعتبر شركة اتصالات لخدمات المعلومات (eIS) المزود الرائد لخدمات الدليل في دولة الإمارات. تحتفظ الشركة بدليلين لقوائم الأعمال. Yellowpages.ae يلبي احتياجات فئة من شركة إلى شركة (B2B) ، في حين تم تصميم Connect.ae لجمهور (B2C) (من المؤسسة إلى المستهلك). كما تنشر eIS الدلائل المطبوعة والرقمية على حد سواء عبر الإنترنت وعبر تطبيقات الهاتف المحمول.

أدى النمو الهائل لصناعة الإعلان الإعلامي للدليل عبر الإنترنت منذ عام ٢٠١٥ إلى تركيز eIS بشكل متزايد على إعلانات الوسائط الرقمية. ومن المتوقع أن تشهد صناعة الإعلان الرقمي معدل نمو سنوي مركب يصل إلى ٣٨ ٪ على مدى السنوات القليلة القادمة. إضافة استمرت الشركة منذ عام ٢٠١٧ في تطوير الموقع الالكتروني connect.ae الذي يعدّ محرك البحث المحلي الكبير كما الأول والوحيد ثنائي اللغة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والذي يتيح البحث والملاحة على أساس الموقع لجميع الشركات في البلاد. هذا بالإضافة إلى أدلة اتصالات الصفحات الصفراء والبيضاء الثابتة.

كما أبرمت الشركة شراكات متعددة مع رواد الصناعة في المجال الرقمي خلال عام ٢٠١٩، وتواصل تجميع مختلف الأسواق العمودية من خلال تعزيز هذه الشراكات. وبشكل عام، تستمر الشركة في تحقيق الهدف المتمثل في ربط المشترين والبائعين وهو ما تسعى إلى تحقيقه منذ عام ١٩٧٦. وللشركة اليوم حضور قوي في شتى وسائل الإعلام في دولة الإمارات، وهي بصدد التوسع خارج الدولة لتصبح منافساً عالمياً.

### أكاديمية اتصالات

تماشياً مع رؤيتها في أن تكون المزود الرائد لحلول التعلم والتطوير في المنطقة، تسعى أكاديمية اتصالات دوماً إلى مواكبة أولويات حكومة الإمارات وخاصة الأجندة الوطنية ٢٠٢١، فيما يتعلق بتنمية رأس المال البشري.

وامتثالاً لاستراتيجية الموارد البشرية للحكومة الاتحادية، تعتمد أكاديمية اتصالات إلى بناء الكفاءات في المهارات الناعمة والتقنية بين القوى العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والمهارات التقنية لدى الثروة البشرية الإماراتية. وقد تجلّى ذلك من خلال العديد من برامج التعليم

والتطوير التي تقدمها بالشراكة مع وزارة الموارد البشرية والتوطين.

وشهد العام ٢٠١٩ فرصاً كبيرة لتنسيق الجهود بين أكاديمية اتصالات ومختلف الجهات الحكومية، بما في ذلك مكتب رئيس الوزراء ووزارة الداخلية وهيئة كهرباء ومياه دبي ومجموعة بريد الإمارات، وضمن مبادرة نقل المعرفة التي يتبناها مكتب رئيس الوزراء، قدم بعض خريجي برامج سعادة العملاء برامج مماثلة في المملكة العربية السعودية ومصر والأردن وأوزبكستان.

وإدراكاً منها لأهمية التعلم الرقمي، تقدم أكاديمية اتصالات اليوم برامج بأسلوب التعليم المختلط عبر منصات رقمية وتطبيقات الهاتف الذكي. وفي عام ٢٠١٩، أصبحت أكاديمية اتصالات الجهة الوحيدة التي تقدم ا التدريبفي منطقة دول مجلس التعاون الخليجي والذي من شأنه أن يوفر تدريباً معتمداً على أول إطار عمل لأتمتة الخدمات في العالم (SAF).

### شركة الإمارات للاتصالات والخدمات البحرية (إي مارين)

من حيث كونها المزود الرئيسي لحلول الكابلات البحرية في الشرق الأوسط وشرق إفريقيا وشبه القارة الهندية منذ ما يقرب من ثلاثة عقود، تلتزم شركة إي مارين بالتوسع الاقتصادي وتحسين مستوى خدماتها في المنطقة. وبعد تقديم CS Maram في العام ٢٠١٦، أضافت الشركة لأسطولها سفينة جديدة متعددة الأغراض، MPV Athba ، للاستفادة من الفرص المتاحة في قطاع الطاقة. واليوم، يشتمل أسطول الشركة على خمس سفن.

إضافة إلى ذلك، تغطي الأنشطة التشغيلية للشركة العديد من المناطق وتهدف إلى تقديم أفضل الخدمات أ وأكثرها كفاءة في هذه الصناعة، وإلى أن تكون على استعداد دائم لتقديم حلولمصممة خصيصاً وفعالة من حيث التكلفة .

تؤمن الشركة بالعمل المستمر لتوسيع نطاق عملياتها بغية ترسيخ مكانة إي مارين في الصناعة. بناء على ذلك، تخطط إي مارين، تلبيةً لاحتياجات سوق شرق أفريقيا النامية، افتتاح مستودع ثالث في المنطقة. هذا من شأنه أن يوفر للشركة ميزة استراتيجية لا تقتصر فقط على نيل أعمال إضافية ولكنها تؤوّل أيضاً إلى تدعيم جهود تطوير البنية التحتية الرقمية في المنطقة.



# الموارد البشرية

## اتصالات

وقد اتبعنا دوماً ممارسات العمل الآمنة وملتزم بالقوانين المحلية المتعلقة بمعايير العمل وساعاته. ونكفل تطبيق معايير حماية وسلامة جيدة لجميع موظفينا. ونهتم كذلك بصحة أفرادنا من خلال تشجيع اتباع نمط حياة أفضل. ونقوم بذلك من خلال دورات تدريبية حول الصحة والسلامة والبيئة، وتشكيل لجان تناقش طرق الوقاية من المخاطر ومجموعة واسعة من فعاليات التوعية الصحية التي تشجع الموظفين على تبني أسلوب حياة أكثر صحة.

ندعم أصحاب الهمم، وإقامة علاقات دائمة معهم خصصنا في مراكز خدمة عملائنا موظفون مدربون على إدارة متطلبات العملاء من أصحاب الهمم.

في العام ٢٠١٩، أطلقنا مبادرات تهدف إلى جمع العقول النابغة، وإعداد الموظفين ليصبحوا أكثر احترافية في أداء عملهم، وجسر فجوة الاحتياج إلى المهارات مستقبلاً. ولتحقيق التميز في مجال الموارد البشرية، نعمل عن كثب مع جميع الأطراف المعنية وأصحاب المصلحة الرئيسيين في دولة الإمارات من خلال فرص تواصل لا مثيل لها، ونستعد للاستجابة ولأن نكون سباقيين فيما يتعلق باحتياجات الأعمال والموارد البشرية ذات الأولوية. الدافع وراء التأزر والتعاون الثقافي هو قيمنا الأساسية، وبناء المواهب المستقبلية يمثل أولوية استراتيجية قصوى.

وكانت المشاركة الفاعلة لأفرادنا من أهم أولويات اتصالات. ويبدأ ذلك بتقييم حافز الفرد ومدى مشاركته لتحديد الممارسات المؤثرة وسبل التحسن. وفي إطار ذلك، شارك ٩٥٪ من الموظفين في استطلاع عالمي حول مشاركة الموظفين. وذكر ٩٠٪ منهم أن «اتصالات تستجيب بسرعة للتغيرات في السوق»، في حين أن ٩٥٪ من الموظفين أن التواصل بينهم قوي وأنها «يبدعون تمامًا القيم التي تمثلها اتصالات». ومقارنة بالعام الماضي، ارتفعت نسبة مشاركة الموظفين في معظم الشركات المشغلة، حيث بلغت على مستوى المجموعة ٧٦٪ وقادتها شركة اتصالات الإمارات بنسبة ٨٥٪.

نجحت مجموعة اتصالات في تحويل كافة سياسات إدارة الموارد البشرية والإجراءات والبرامج التطبيقية إلى رقمية ليتمكن موظفوها من الوصول إليها بسهولة عبر عدد من نقاط الاتصال الرقمية، مثل برنامج أنش آر كونيكت (HR Connect) الذي توفره الشركة لكافة موظفيها ليتمكنوا من الولوج إليه عبر أجهزتهم النقالة في أي وقت وفي أي مكان. وفي عام ٢٠١٩، نالت مجموعة اتصالات جائزة العام للموارد البشرية الرقمية في قمة الموارد البشرية الحكومية لدول مجلس التعاون

يكتسب مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات زخماً، ويعرف بتغييره السريع مما يعني ازدياد وتيرة تنافسية السوق. ومن الواضح أن الحفاظ على الميزة التنافسية في هذا المجال أصبح أكثر أهمية من أي وقت مضى بالنسبة لمجموعة اتصالات، حيث تعتقد الشركة اعتقاداً راسخاً أن أفرادنا هم أعظم أصول المجموعة والعنصر الرئيسي الذي يحافظ على هذه الميزة. وفي العام ٢٠١٩، واصلت اتصالات سعيها لخلق بيئة عمل إيجابية وإثراء الرحلة المهنية لجميع العاملين بالشركة من خلال التدريب وتقديم الحوافز والحرص على الرعاية الصحية ورفاه جميع العاملين في مجموعة اتصالات.

تتمثل رؤيتنا في مجموعة اتصالات تجاه الموارد البشرية في أن نكون شريكاً تجارياً استراتيجياً ونقدم حلولاً ذات قيمة مضافة تلبي متطلبات جميع عملائنا بالداخل والخارج. إن علامتنا التجارية هي هويتنا، وروح عائلة المجموعة، وتجسيد للعديد من الصفات والكفاءات الأساسية التي تدعم نجاحنا.

وتستمر دولة الإمارات على مكانتها مركزاً إقليمياً للشركات العاملة في مختلف الأسواق بمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. ولا يزال من الضروري أن نكون قادرين على حشد الموارد البشرية بسهولة وسرعة داخل أي دولة وعبر الحدود. ونوفر بيئة عمل صحية من خلال ترسيخ شعور بالانتماء، العمل الجماعي، ومعاملة محترمة للجميع والحفاظ على المساواة الداخلية في الدرجات الوظيفية مع ضمان تنافسية رواتبنا ومزاياها في هذه الصناعة.

يعمل في المجموعة أفراداً من ٨١ جنسية مختلفة، في جميع الإدارات، في تجسيد حقيقي للتنوع. ونشجع فرص التوظيف والنمو المتساوية للأشخاص الموهوبين من الجنسين ومختلف الأعراق والأصول وخبرات العمل. وتعكس مواردنا البشرية المتنوعة قيمنا وكذلك توفر لنا ميزة تنافسية. فبالفعل يمثل موظفونا المجتمعات المختلفة التي نعمل فيها وشرائح العملاء المتنوعة التي نتفاعل معها.

التركيز المتزايد على أساليب التعلم المتقدمة والتقنيات له تأثير عميق على استراتيجية إدارة المواهب لدينا. ويقوم فريق إدارة المواهب بالمجموعة بدعم قيادة المستقبل الرقمي بنشاط من خلال التعلم الاستراتيجي في التكنولوجيا المتقدمة، ويمثل إنشاء أكاديمية للتكنولوجيا علامة فارقة، حيث تمنح اتصالات الإمارات الأفضلية للمواهب الإماراتية المتوافقة مع احتياجات العمل لأفضل برامج بناء الكفاءات.



الخليجي، مما يُبرهن التناسق الواضح بين استخدام التكنولوجيا وكافة إجراءات الموارد البشرية بالشركة وملائمتها لتحقيق أهدافها الرئيسية الواسعة النطاق.

إن الابتكار والتغيير يُمثلان الفرصة السانحة للتعقق وتبادل وجهات النظر والأفكار. معني تبني استراتيجية مرنة وموقف التطور فيما يتعلق بالموارد البشرية. وهذا يشمل تنظيم دورات الابتكار وقنوات العمل الابتكارية باستخدام تقنية شبكات اتصال الجيل الخامس ودورات التركيز على التطورات المستقبلية في مجال التكنولوجيا والاتصالات وأيضًا مشروعنا لإطلاق منصة تجربة التعلم ومواقع العمل التعاوني.

نؤمن في اتصالات إيمانًا راسخًا بأن تحقيق النجاح يقوم على استقطاب أصحاب المواهب والحفاظ عليهم على كافة مستويات الإدارات. ونبلنزم بتحسين حياة الأفراد ونحرص في الوقت ذاته على حماية البيئة للأجيال المستقبلية القادمة. ولتحقيق ذلك، نتمسك بقيمنا الأساسية بوصفها المبادئ التوجيهية لتحقيق التمكين والمرونة والتعاون والتركيز على متطلبات العملاء ورضاهم.

تبنّت شركة اتصالات أفغانستان مبادئ التعلم والتطوير وكانت هي الموضوع الرئيسي لمبادراتها، مثل مبادرة حفل الشاي والتعلم (Tea and Learn) ومبادرة حفل الشاي مع رؤسائي التنفيذيين (Tea with my CXOs)، وأنشطتها المعنية ببناء فرق العمل التي أطلقتها في عام ٢٠١٩. و بالإضافة الى ذلك، أقرت اتصالات بتقديرها لجهود موظفيها ومكافئتهم على سلوكهم التعاوني، ونظمت عددًا من الدورات التدريبية ليحظى الموظفين بفرصة لتبادل معارفهم والاستفادة من خبراتهم بعضهم بعضًا.

وفي المملكة العربية السعودية، يُطلق قسم الموارد البشرية في شركة «موبايلي» مشروعًا شاملاً لتنمية مهارات الموظفين يهدف إلى تصميم إطار للتدرج الوظيفي وتطوير الكفاءات في جميع إدارات الشركة، وتشمل الخطة الاستراتيجية للمشروع التأميم وتأهيل القوى العاملة وخلق بيئة عمل تستقطب الكوادر الوطنية.

في يونيو ٢٠١٩، أطلقت شركة «موبايلي» لموظفيها منصة تعلم إلكترونية تعني بسبل الأمن الإلكتروني. وكان الهدف من إطلاقها تعزيز ثقافة الأمن الإلكتروني وثقيف موظفيها بشأن أفضل ممارسات معالجة بيانات الأعمال والبيانات الشخصية واعتماد المتدربين حال الانتهاء من كل وحدة بنجاح.

أعلنت إدارة خدمة العملاء في شركة «موبايلي» عن تخريج الدفعة الأولى من زملاء العمل الحاصلين على الشهادة الدولية من مركز أداء خدمة العملاء الدولية (COPC) والتي يمنحها المركز لمُعَايرة جودة الخدمات التي تقدمها مراكز خدمة العملاء في الشركات الدولية.

إن التطوير المهني للموظفين ومستوى أدائهم من الأهداف الرئيسية لمجموعة اتصالات المغرب، ولتحقيق أهدافها، تسعى الشركة إلى تطوير إدارة موارد بشرية وتعزيز سبل الاستماع والحوار المستمر وتحسين أوضاع العمل وسياسة الاستحقاقات الملائمة. وبالإضافة إلى ذلك، صممت الشركة برنامجًا تدريبيًا موجهاً للعاملين بصورة مباشرة

مع العملاء ، ومنهم فنيي التركيب ومدوبيي المبيعات ومديري إدارة علاقات العملاء. وجاء تقييم فعالية هذا البرنامج ليؤكد على العلاقة القوية بين التدريب وتحسن مؤشرات رضا العملاء.

توفر شركة «اتصالات مصر»، باعتبارها الشركة الفائزة بجائزة أفضل بيئة عمل في مصر في عام ٢٠١٩، ظروفًا استثنائية للموظفين وترعى المواهب وتُنمّيها في جميع إدرات الشركة. وتُبرز مكانتها الريادية في مجال الموارد البشرية، وتسعى دائمًا إلى تحسين ممارساتها الوظيفية بما يتماشى مع المعايير العالمية.

وفي باكستان، أطلقت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة برنامجها المحلي بعنوان القيادات الناشئة الواعدة (Future Emerging Leaders)، وهو برنامج حصري مدته عامين يركز على اكتشاف الموظفين ذوي الإمكانيات العالية وتطويرها. وقد عين هذا البرنامج دفعة جديدة من المشاركين، في حين تخرجت الدفعة الثانية في الوقت ذاته. وفي محاولة لتمكين الإدارة العليا على ابتكار نهجها الخاص، نظمت الشركة تدريبًا مكثفًا لمحاكاة الأعمال لمدة خمسة أيام بالتنسيق مع مستشارين بريطانيين ذوي شهرة عالمية في رابطة الدفاع الإنجليزية، بالإضافة إلى تطبيق البرامج المحلي المعنية بتطوير الإدارة بغرض تهيئة كبار المديرين لتولي أدوار مستقبلية.

أطلقت اتصالات باكستان برنامج التقدير اليومي «أبطال اتصالات باكستان» لتمكين المديرين التنفيذيين من اكتشاف موظفيهم ذوي الأداء العالي ومكافئتهم. وقد نجح إلى الآن ٩٧٠٠ موظف في استكمال هذا البرنامج. وبعد نجاح البرنامج مع الموظفين غير الإداريين، تم توسعة نطاقه ليشمل الموظفين الإداريين أيضًا. وعلاوة على ذلك، نظمت الشركة ورش عمل حول استخدام التفكير التصميمي لتوجيه الموظفين إلى حل المشكلات المعقدة باستخدام الأفكار الابتكارية والأدوات والتقنيات التي من شأنها الارتقاء بثقافة الخدمة، وذلك لكون العميل هو دائمًا محور التركيز الرئيسي للشركة، ولمساعدة الموظفين على تنمية مهاراتهم في تلبية متطلبات العملاء والإبداع والمرونة في التعامل. وكذلك خضع قسم خدمة العملاء لإعادة الهيكلة لرفع كفاءة موظفي مركز الدعم المتخصصين فيما يتعلق بالتعامل مع مكالمات العملاء.

أطلقت يوفون أول نظام محلي متطور لإدارة برامج التدريب، وكذلك استخدمت أفضل تقنيات الذكاء الاصطناعي ووظفت اخصائيين نفسيين ومهنيين على مستوى دولي لتصميم أداة تقييم لمواكبة التقدم الذي شهدته اتجاهات الموارد البشرية وضمان تحقيق الموضوعية والشفافية وتعظيم قيمة المشاركة في عملية التوظيف.

أمسى شعور الموظفين بالسعادة والرفاه الهدف المحور الرئيسي في اتصالات منذ العام ٢٠١٩ وسيظل كذلك في المستقبل. ولتحقيق هذا الهدف، وفرت مجموعة اتصالات برامج تقدير تركز على مشاركة الموظفين واكتشاف رصيد هائل من المواهب القوية التي تتوافق جميعها مع أغراض العمل. وتتبع اتصالات نهجًا متكاملًا لاعتماد البرنامج وتطبيقه داخل إدارات الشركة بالكامل. وبالإضافة إلى ذلك، توفر اتصالات لموظفيها سبل الحماية والسلامة، الخيارات الحياتية الأفضل، وأيضًا تُنظّم اتصالات الفعاليات المختلفة لتوعية الموظفين حول الصحة والسلامة داخل بيئة العمل وتؤكد على أهمية اتباع الأساليب الحياتية

الصحية. وتقديرًا لجهودها، حازت مجموعة اتصالات على شهادة مرموقة على ما بذلته من جهود مضية في مجال التعاون وتحقيق الرفاه لموظفيها وبذلك بفوزها بجائزة أفضل راعي لصحة ورفاه الموظفين، وهي إحدى جوائز أفضل بيئة عمل مستقبلية والتي قُدمت في قمة الشرق الأوسط للموارد البشرية ٢٠١٩. وتُعد هذه الجائزة بمثابة مؤشر محلي للإنجازات المُميزة لأفراد العمل وفرق العمل والإدارات والمؤسسات نحو ترسيخ ثقافة قوية تُحقق التعاون والصحة والرفاه.

تُمثل رفاهية موظفينا دورًا مهمًا في جميع شركاتنا العاملة. وكذلك تُمثل مجموعة اتصالات دورًا بارزًا في المشاركة المجتمعية بدعمها لمجموعة متنوعة من أنشطة العمل الاجتماعية والثقافية والخيرية في جميع البلدان التي تعمل داخل حدودها.

تُنظّم مجموعة اتصالات في أفغانستان مسابقات رياضية في كرة الريشة الطائرة وكرة القدم الخماسية وتنس الطاولة لتعزيز مشاركة الموظفين في الأنشطة المُثمرة وتحسين سبل التواصل والثقة والانضباط. وكذلك أبرمت اتصالات عقود عضوية مع صالات رياضية محلية ليحظى موظفيها بفرصة للمشاركة في الأنشطة الرياضية وضمان حياة صحية ومنتجة.

وفي المغرب، طبقت شركة اتصالات المغرب سياسة اجتماعية نشطة تُلبي احتياجات موظفيها قدر الإمكان. وبالإضافة إلى الخدمات الإلزامية، يُمكن للموظفين الاستفادة من خدمات التأمين الصحي ونظام المعاش التكميلي. وهذا إلى جانب العديد من المزايا الاجتماعية الأخرى التي من بينها إعانات للحصول على قروض تمويل عقاري، وتدبر وسيلة نقل لأداء فريضة الحج وعروض مراكز تنظيم رحلات العطلات وعروض مراكز الترفيه الصيفية بأسعار رائعة والكثير من المزايا الأخرى. وعلاوة على ذلك، تنظم الشركة العديد من الفعاليات في كل عام، مثل المسابقات الرياضية والمعارض ومسابقة «مواهب اتصالات» التي تهدف إلى اكتشاف المواهب الفنية لدى الموظفين أو عائلاتهم ومشاركتها وتكريمها وذلك بغرض زيادة فرص لقاءات الموظفين في أجواء مختلفة خارج بيئة العمل.

تعمل شركة اتصالات المغرب بجد يوميًا لتوفر لموظفيها الرعاية الصحية والرفاهية. وعليه، تجتمع لجان الصحة والسلامة بصورة دورية للتأكيد على استيفاء أوضاع العمل للشروط التنظيمية. وعلاوة على ذلك، تدعم الشركة الراغبين في الإقلاع عن التدخين عن طريق زيادة وعيهم بمخاطر التدخين على صحتهم وعلى المواظبة على حضور الفحوصات الطبية واستخدام منتجات الإقلاع عن التدخين وغيرها من وسائل الدعم الأخرى.

أطلقت اتصالات باكستان المحدودة عددًا من مبادرات الصحة والسلامة لتعزيز مشاركة الموظفين والتحقق من انضباط إيقاع عمل الأيدي العاملة في الشركة. وهذه يشمل إجراء استبيان شريك أعمال الموارد البشرية واستبيان مشاركة الموظف على المستوى العالمي وتنظيم اللقاءات المفتوحة الربع سنوية ومناقشات المجموعات المتخصصة فيما يتعلق بالقضايا المختلفة الخاصة بالموظفين. وكذلك صممت الشركة أنشطة أخرى لمشاركة عائلة الشركة وتوطيد العلاقات فيما بينهم وتعزيز روح الزمالة عبر الصفوف التنظيمية عن طريق تشارك الموظفين

في تناول الإفطار، والاحتفالات الممتعة والفعاليات الرياضية، والاحتفال بالأعياد الدينية والوطنية، فضلًا عن تنظيم لقاءات واجتماعات خارج أماكن العمل.

تشاركت يوفون مع موظفي الدعم الفني من خلال عقد جلسات متعددة على الصعيد الوطني لإقرار مجهوداتهم المبذولة في توفير سبل الراحة في حياتنا المهنية، بالإضافة إلى التركيز الخاص على تحسين مهارات التواصل بين الموظفين لتأدية المهام اليومية عن طريق تشجيعهم على العمل الجماعي وتحقيق التوافق والتناغم داخل بيئة العمل.

تدرج مجموعة اتصالات ضمن قائمة المُوقعين على الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)، وتمسك المجموعة بدعمها لمبادئ الميثاق العشرة التي تضم حقوق الإنسان. وكذلك تفتخر شركة اتصالات الإمارات بتبني سياسة عدم التهاون فيما يتعلق بانتهاكات حقوق الإنسان، وتحفظ الشركة بحقها في إنهاء العمل مع أي مورد يعتمد ارتكاب انتهاكات جسيمة لهذه المعايير.

يتمحور اهتمام فريق استقطاب المواهب حول توظيف أكفأ الكوادر المتخصصة في شركتنا. وتُلبى متطلبات برامج التدريب بأسلوب استراتيجي عن طريق النظر بعمق في التوجه الاستراتيجي للشركة ومتطلبات الأقسام المحددة والاحتياجات الفردية. في عام ٢٠١٩، كان إعادة صقل مهارات موظفينا وتعزيزهم بالمهارات المتعددة على قمة أولوياتنا، وذلك لرأب الصدع بين الاحتياج الحالي والمستقبلي إلى المواهب. ولذلك، قدمنا برامج تدريب خاصة للخبراء، وأسسنا أكاديميات إدارة الأعمال والمبيعات وخدمة العملاء والتمويل والتعلم الرقمي التقني وغير التقني.

تتعامل مجموعة اتصالات بصورة مباشرة مع أبرز الجامعات والقطاعات الحكومية المختلفة، وتحرص على حضور المعارض المهنية داخل دولة الإمارات وخارجها، وتتشارك تعهدات عمل مهنية مع وزارة الموارد البشرية والتوطين لاستقطاب المواطنين الإماراتيين. وقد أفضى تركيز مجموعة اتصالات على استراتيجيات تطوير مهارات الإماراتيين وزيادة مشاركتهم إلى رفع مستوى الأداء التنظيمي، كما أدى الدافع الإيجابي لدى الموظفين إلى أن أصبحت اتصالات وجهة العمل المفضلة. تسعى اتصالات إلى تمكين الإماراتيين عن طريق توفير فرص العمل المرموقة وبرامج التدريب وتنمية الإمكانيات لشغل الوظائف طويلة الأمد في قطاع الاتصالات.

تلتزم اتصالات بقوانين العمل الإماراتية التي تكفل ممارسات التكافؤ والاستدامة للتوظيف العادل، وتتبنى أيضًا سياسة السلوك الشخصي وتُعلنها صريحة أمام جميع الموظفين المُطالبين بالامتثال لها إلى جانب الالتزام بأخلاقيات العمل المناسبة. وكما كان الحال في السنوات السابقة، لم تُسجل اتصالات الإمارات أي حالات تمييز في المعاملة في عام ٢٠١٩.

تواصل مجموعة اتصالات سعيها إلى خلق بيئة عمل بناءة ومتنوعة وتوفير فرص عمل متكافئة وتنظيم برامج تدريبية عالية الكفاءة وتقديم المزايا والحوافز وتوفير الرعاية الصحية والسلامة والرفاه لموظفينا في جميع إدارات الشركة في عام ٢٠٢٠ والأعوام المستقبلية القادمة.

# المسؤولية الاجتماعية للشركة

المستهدفة، نموذج العمل التجاري، وضع العلامة التجارية وكفاءة التسويق.

وفي إطار الجهود التي تبذلها الشركة، رعت اتصالات باكستان مدرستين بغية تحسين جودة التعليم وحالة المباني المدرسية وشاركت مع الصندوق العالمي واشتركت مع «الصندوق العالمي للحياة البرية من أجل الطبيعة» في إقامة مسابقة تهجئة لقرابة ألف من طلاب المدارس الابتدائية للسنة الثانية على التوالي. كما عملت الشركة عن كثب مع «مؤسسة المواطن» و«سبق» و«مدارس بهلي كيران» لمساندة قضية «التعليم للجميع» من خلال تقديم الدعم المالي والتبرعات. من ناحية أخرى استمر برنامج التدريب الصيفي الذي تنفذه اتصالات باكستان باسم «Experia» أكسبيريا في إرشاد وتوجيه الصغار في مدرسة خيرية محلية وشاركت الشركة بنشاط في مؤتمر «القادة الشباب» الذي ركز على تقديم المشورة للعقول الشابة اللامعة.

إنسجاماً مع سياستها الرامية إلى التركيز بشكل خاص على مبتكري المستقبل، أطلقت شركة اتصالات مصر مسابقة «Decoding Health Challenge» لتعزيز استخدام البيانات الضخمة لإيجاد حلول من شأنها تمكين الشركات الناشئة من خدمة مرضى «الأمراض غير المعدية» (NCD).

وتعاونت اتصالات مصر مع كل من الاتحاد الدولي للاتصالات ومنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو) وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي ومختبر الأمم المتحدة للتكنولوجيا والابتكار ومنظمة Health 2020، مصر في تصميم منصة للشركات الناشئة في مجال الرعاية الصحية ولعلماء البيانات من أجل تسخير قوة بيانات الرعاية الصحية لابتكار حلول التكنولوجيا الصحية في مصر. وانضمت اتصالات مصر إلى شركة نوفارتيس في مهمة تنفيذ هذه المنصة، كما كانت أيضاً المزود الحصري لخدمات الاتصالات لدعم هدف التنمية المستدامة للأمم المتحدة المتمثل في «الصحة الجيدة والرفاه»، وركز هذا التحدي على حشد المواهب والتكنولوجيا بغية خفض معدل الوفيات الناجمة عن الأمراض غير السارية من خلال تطبيق الأساليب الوقائية.

في الوقت الذي يتم فيه دعم الجيل القادم لتحفيز الابتكار واحتضان الأفكار، تبقى سلامة الأطفال هي أيضاً في دائرة الضوء. لذا عملت اتصالات بشكل وثيق، في دولة الإمارات العربية المتحدة، على مبادرة «أقدر» للمدارس الإلكترونية الآمنة التي ركزت على إطار حماية الإنترنت على مستوى البلاد.

يعتبر أيضاً التنمر السببراني موضوعاً مهماً في باكستان والإمارات العربية المتحدة لذا نظمت اتصالات باكستان مناقشة بعنوان «حوار حول التنمر» تركز على التدريب العملي ولعب الأدوار وجلسات تفاعلية. أما في دولة الإمارات، وبالشراكة مع وزارة التعليم، فلقد ركزت اتصالات على التوعية بكيفية مساعدة الآباء على التعامل مع الأطفال ووقايتهم من التنمر السببراني. أطلقت أول حملة لاتصالات ضد التنمر روبروت جديد يحاكي المتسللين عبر الإنترنت ويضع المستخدمين في جلسة محاكاة للتنمر السببراني، من أجل خلق الوعي وإظهار كيفية حماية الأطفال في ظروف كهذه.

يتزايد تأثير التكنولوجيا الرقمية والابتكار في مجتمعاتنا المعاصرة يوماً بعد يوم، وفي ظل تركيز رؤية المجموعة على «قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات»، أدرجت كافة أنشطة المسؤولية الاجتماعية في كافة الإدارات لتعكس مقدرات الابتكار والكفاءة الرقمية من خلال تسخير قوة شبكتنا لتوليد قيمة للمشاركين والمساهمين، وكذلك للمجتمعات التي تخدمها اتصالات.

توسعت أنشطة اتصالات للمسؤولية المجتمعية لتشمل التطور التكنولوجيوالتنمية والتعليم والترابط الاجتماعي والثقافي ورعاية الموظفين، وغيرها الكثير. وركزت المجموعة جهودها على تشجيع الابتكار والتفكير المبدع لصالح الأجيال المقبلة.

وعلى المستوى العالمي، عملت مجموعة اتصالات عن كثب في إطار الميثاق العالمي للأمم المتحدة حول المبادرات ذات الصلة في كافة البلدان التي تعمل فيها المجموعة. كما توسعت أنشطة اتصالات للمسؤولية المجتمعية لتشمل التطور التكنولوجي، والتعليم، والرعاية الصحية، والترابط الاجتماعي والثقافي، والحفاظ على البيئة، وتمكين المرأة، ورعاية الموظفين، وغيرها.

في إطار برنامجها التعليمي وتمكين الشباب، رحبت اتصالات بالطلاب من مختلف الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة في مركز الابتكار المفتوح في دبي، وهو المركز الذي يعمل على تحقيق التحول الرقمي من خلال إتاحة استخدام أحدث التكنولوجيا، وتبيان مقدرات الابتكار الرقمي وفائدة الرقمنة في المجتمع.

وتلعب اتصالات دوراً محورياً في منصة «مدرسة» للتعليم الإلكتروني المبادرة الأكثر تميزاً من نوعها على مستوى العالم العربي، وهي إحدى مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية، وذلك بدعم المنصة تقنياً ورقمياً ومعرفياً. كما تدعم اتصالات مسابقة «بالعلوم نفكر» التي نظمتها مؤسسة الإمارات، لتشجيع أصحاب العقول العلمية الواعدة في الإمارات.

وتعاونت اتصالات بصورة وثيقة مع مؤسسة الإمارات وغرفة تجارة أبو ظبي من خلال دعم المبادرات والبرامج لتشجيع نمو وتطوير الشباب. وأتاحت مبادرة «رواد المستقبل» التي أطلقتها غرفة أبو ظبي للجيل القادم من رواد الأعمال تقديم ابتكاراتهم وتحقيق أفكارهم. وانضمت اتصالات إلى «مركز الإمارات للابتكار في الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات» الذي أنشأته جامعة خليفة وشركة بريتيش تيليكوم والمدعوم من صندوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، في ذكره السنوية العاشرة في العام ٢٠١٩، وعرض المركز ابتكارات تقنية مع عروض حية من الأكاديميين ورجال الأعمال الذين يلعبون دوراً أكبر في تمكين المجتمع.

ودعمت شركة اتصالات باكستان الشركات الناشئة، من خلال التعاون مع المركز الوطني لحاضنات الأعمال (NIC). كما استضافت الشركة في بداية العام، رواد الأعمال الشباب من منطقة بيشاور لتقديم أفكارهم ونماذج الأعمال ونماذج المنتجات الأولية. علاوة على ذلك قدمت الشركة لهم إرشادات توجيهية حول جدوى أفكارهم، استدامة السوق، السوق



في عصرنا الذي غيرت فيه التكنولوجيا عادات القراءة لدى الصغار والكبار، تهدف فعاليات مثل معرض الشارقة للكتاب في الإمارات إلى التعرف بالقراءة ودورها المهم في النهوض بالجيل القادم. وهنا أيضاً كانت اتصالات شريكاً رسمياً للمعرض الذي يعد أحد أكبر الأحداث في المنطقة ويشهد مشاركة أكثر من ٢٠٠٠ ناشر من ٨١ دولة.

يعد تغير المناخ موضوعاً له الأسيقية على المستوى العالمي وكذلك في دولة الإماراتوقد تمّ إطلاق مبادرات توعية مهمة وأخرى لدعم الإجراءات المتعلقة بهذه القضية الهامة. في عام ٢٠١٩، انضمت «اتصالات» إلى الشركات العالمية الكبرى التي تحتفل بـ «ساعة الأرض» من خلال إطفاء الأنوار والأجهزة الإلكترونية غير الضرورية في عشرة مباني رئيسية بالشركة.

وأسهمت اتصالات في مبادرة الشيخ محمد بن راشد المرموقة «سقيا الأمل»، وهي جهد جماعي من قبل القطاعين العام والخاص لضمان حصول الفئات الأكثر ضعفاً في المجتمع في جميع أنحاء العالم على المياه النظيفة. حيث قامت إدارة اتصالات وموظفوها بضخ المياه التي سيتم تسليمها في وقت لاحق إلى البلدان التي تعاني من مشاكل ندرة المياه.

تعدّ شركة اتصالات المغرب مشاركاً رئيسياً في «برنامج التعويض الطوعي عن الكربون» لحماية البيئة بما يتماشى مع برامج الحكومة المغربية المتعلقة بتنظيف وصيانة الممتلكات العامة، مثل الشواطئ والمتنزهات. وتشارك اتصالات المغرب أيضا في جمع البيانات المتعلقة بالامتثال البيئي والإبلاغ عنها، بما في ذلك نظام مرجعي للأظمة الوطنية وأفضل ممارسات الصناعة وتدقيق الحسابات لتنظيم قياس الامتثال على أساس معايير الصناعة، وتقييم الأداء البيئي.

وقد حصلت شركة اتصالات المغرب على شهادة Vigeo–Eiris 26000 المتقدمة منذ العام ٢٠١٧، وحازت في عام ٢٠١٩ جائزة «أفضل أداء في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات» للمرة السادسة على التوالي. لتتدرج بين أكبر عشر شركات مغربية. كما فازت الشركة للعام الخامس على التوالي صنّفت بين ٧٠ أفضل شركة تضمّها «السوق الناشئة٧٠» لجهة المسؤولية الاجتماعية من بين ٨٠٠ شركة مشاركة في ٣١ دولة نامية.

ونعود إلى باكستان، حيث قامت اتصالات الباكستانية بمبادرات مختلفة تتعلق بتغير المناخ والحفاظ على البيئة، مثل التعاون مع وزارة تغير المناخ لدعم حركة باكستان الخضراء النظيفة بزراعة أكثر من٢٠٠,٠٠٠ شجرة في مواقع الشركة. كما قامت الشركة من ضمن نفس الحركة بتجميل وتجديد وإعادة المناظر الطبيعية لثلاث مناطق رئيسية في عاصمة البلاد.

كما أطلقت شركة اتصالات الباكستانية حملة استهلاكية خاصة تركز على الفوترة الإلكترونية في حين اعتمد الصندوق العالمي للطبيعة مقرها باعتباره مختبأ أخضر مراعياً للبيئة، وقد احتفلت أيضاً كافة مكاتب الشركة في باكستان بـ «ساعة الأرض في ٢٠١٩». تجدر الإشارة إلى كون معظم أماكن العمل هذه مراعية للبيئة وأصبحت خالية من البلاستيك لدعم مبادرة الحكومة بشأن البلاستيك أحادي الاستخدام في البلاد. علاوة على ذلك حولت الشركة أكثر من ٦٠٠ موقع هاتف

متنقل إلى العمل بالطاقة الشمسية، وهي خطوة رئيسية أخرى ا تقوم بها الشركة للحدّ من البصمة الكربونية.

وضمن الجهود التي تبذلها اتصالات أفغانستان للحدّ من بصمة الشركة الكربونية، قامت تلك الأخيرة بتنفيذ المرحلة الثانية من برنامج زراعة الأشجار من خلال زراعة عدد كبير من الشتلات في أحياء مختلفة من العاصمة كابول.

مع تحول اللياقة البدنية إلى أولوية للناس من جميع الأعمار، نظمت اتصالات سباق الماراثون السنوي الذي شارك فيه موظفون من جميع أنحاء البلاد لمسافات ٤ كم و٨ كم. كما شاركت اتصالات بحماس في أفغانستان والمغرب وباكستان في دعم الأحداث الرياضية المحلية وفي نمو الجيل القادم من اللاعبين. علاوة على ذلك، شاركت اتصالات أفغانستان في العديد من الأحداث الرياضية، بما في ذلك الحدث الوطني الشهير بوزكاشي، ماراثون أفغانستان، ودورة باميان الشتوية. أمّا اتصالات المغرب فلقد شجعت فعاليات الرياضة الوطنية من خلال التركيز على تدريب الرياضيين الشباب.

على النقيض من بقية أرجاء باكستان، حيث تعد لعبة الكريكيت أكثر الرياضات شعبية، تتمتع كرة القدم بشعبية هائلة بين شباب بلوشستان حيث برز منهم العديد من اللاعبين الموهوبين على المستوى الوطني. وفي عام ٢٠١٩، أقيمت البطولة الثالثة لكرة القدم في ثماني مدن في المقاطعة، بمشاركة ٧٢ لاعب كرة قدم شاب و٤٨ فريقاً يتنافسون في مرحلة Super٨ من البطولة. وتوسع البرنامج ليشمل ٢١ مدينة في مقاطعة خيبر باختونخوا، حيث شارك ٦٤ فريقاً و٩٦ لاعباً. وتعتمد البطولة التي أقيمت في خيبر باختونخوا على نجاح ثلاث نسخ من بطولة يوفون بلوشستان لكرة القدم، والتي أصبحت واحدة من الأحداث الرياضية الكبرى في المقاطعة.

ولطالما ساندت اتصالات أصحاب الهمم، وخاصة في العام ٢٠١٩، حيث كانت المجموعة الشرك الرئيسي في «الألعاب الأولمبية الخاصة»، كما أتاحت لها الفرصة لدعم هذا البرنامج العالمي من خلال المشاركة في «مسيرة الشعلة» حيث حمل الموظفون والمتطوعون الشعلة الاولمبية الخاصة. واستضافت اتصالات المحطة الأخيرة من الحدث الرياضي العالمي مع رحلة «شعلة الأمل» في مقرها الرئيسي في أبوظبي.

من خلال التزامها المستمر تجاه جميع المجتمعات، قدمت اتصالات خططاً خاصة في الإمارات توفر مجموعة من الخصومات والعروض وغيرها من المزايا التي تناسب احتياجات وتفضيلات أصحاب الهمم. كما تم بالتعاون مع جمعية الإمارات، توزيع كتب مطبوعة بطريقة برايل على المعاقين بصرياً.

أما بالنسبة لاتصالات المغرب فلقد قدّمت حزمأ خاصة ومخصّصة تليبي احتياجات المشتركين من شريحة الشباب والأسر والمدارس والمهنيين وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

شكل التطوع لأهم حدث عالمي يقام في دولة الإمارات العربية المتحدة في عام ٢٠٢٠ مجال إضافي للتركيز هذا العام. في هذا السياق، عمدت «اتصالات» إلى دعم معرض إكسبو ٢٠٢٠ المرموق بإطلاق حملتها

التوعوية التي شجعت الملايين من عملائها على التطوع. خلال هذا الحدث، سيكون هناك أكثر من ٣٠ دورًا تطوعيًا، بما في ذلك استقبال الضيوف وتوجيه الزوار في مختلف أنحاء موقع إكسبو وإدارة الفعاليات على مدار ١٦ مليون ساعة عمل سيقضيها المتطوعون طيلة أيام الحدث الدولي الضخم البالغ عددها ١٧٣ يوما.

وأطلقت اتصالات حملة التبرع بالدم لموظفيها بمقار الشركة في أرجاء دولة الإمارات، بالتعاون مع كل من بنك الدم المتنقل التابع لمركز الشارقة لخدمات نقل الدم والأبحاث وبنك الدم في أبوظبي.

وعقدت يوفون شراكة مع الهلال الأحمر الباكستاني، وهي الجمعية العضو في الحركة الدولية للصليب الأحمر والهلال الأحمر، لدعم المجتمعات المحلية المتضررة من الفيضانات المفاجئة والثلوج الكثيفة في بلوشستان خلال فبراير ٢٠١٩. وكان التعاون في توزيع مواد الإغاثة والأغذية على ألفي عائلة متضررة في بلدات بيشين وخزدار وتشاجي وكيلا عبد الله وكيلا سيف الله ومسلم باغ وزيارات ولوارالي.

وشاركت اتصالات مصر بنشاط مع المؤسسات والجمعيات الحكومية المعنية بالأنشطة الصحية للأطفال. ويعد مشروع «التوعية بالصحة والسلامة المدرسية» نموذجاً مميزاً ويتضمن الاستثمار في تطوير السياسات والممارسات، تدريب المعلمين، تطوير المناهج الدراسية، مشاركة المجتمع، بناء الكفاءات، وتعزيز معرفة ومهارات تلاميذ المدارس بهدف نهائي هو تدريبهم ليكونوا عناصر التغيير في مدارسهم ومجتمعاتهم.

تمحور الهدف في المرحلة الأولى في تعزيز الوعي بالصحة والسلامة ، وكذلك تبني ممارسات صحية أفضل في مدارس قرية الدوير في مصر. ولقد صمّم هذا البرنامج الصحي ليناسب ٥٠ طالباً وطالبة في كل مدرسة، مستهدفاً ٢٥٠ طالباً وطالبة في عموم القرية.

تركز التدريب في مجال التثقيف الصحي بين الأقران أساسا على توفير الإسعافات الأولية والتدريب المحدد للأزمات مثل الزلازل والحرائق. كما شمل هذا البرنامج التثقيف في مجال الصحة والسلامة للأطفال وإعادة فتح العيادات المغلقة في خمس مدارس. ومن المشاريع البارزة الأخرى التي شاركت فيها «اتصالات مصر» مشروع « مستشفى الخير العائم» الذي تم إطلاقه بالشراكة مع كل من روتاري هليوبوليس المتوافقة مع رؤية مصر ٢٠٣٠ وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ومؤسسة اتصالات. وجال المستشفى العائم على طول نهر النيل على مدى شهرين، وتوقف في ثماني محافظات مصرية. ركز المشروع على تشخيص وعلاج وإحالة إلى عمليات جراحية في طب الأطفال مع التركيز بشكل خاص على فقر الدم ونقص الحديد ومشاكل السمع والجنف. تم تشخيص أو علاج أكثر من ٨٠٠ مريض على أساس يومي مع تعزيز الوعي من خلال برنامج الرعاية الصحية التي تمّ العمل على جعلها أكثر سهولة للجمهور. وبالإضافة إلى ذلك، حضر أكثر من مليون شخص برامج التوعية والتدريب التي وفّرت التدريب المهني لأفراد الطاقم الطبي، وساعدتهم على تحسين كفاء تهم وأدائهم .

سجّلت اتصالات مصر هذا العام مبادرات مهمة على مستوى البلاد نذكر منها تعاون الشركة مع مستشفى النور للعيون وإجراء اختبارات في خمس مدارس مع توفير شاحنات طبية مخصصة،بالإضافة إلى

ذلك، تم تنفيذ مبادرة في جميع أنحاء البلاد للتوعية حول سرطان الثدي وتشخيصه . وقد عملت الشركة أيضاًمع الحكومة في مشروعها الاستراتيجي «توسيع دور القطاع الخاص في تلبية احتياجات تنظيم الأسرة للشباب في مصر». وركز المشروع على رفع جودة خدمات تنظيم الأسرة للعاملين الصحيين في القطاع الخاص من خلال ورش العمل التدريبية.

على صعيد باكستان، شكّلت اتصالات باكستان أكثر من ١٤٠ وحدة طبية متنقلة للعمل في مواقع تفتقر إلى الخدمات في البلاد وأجريت أكثر من ٣٠٠ جلسة توعية صحية حول مرض السكري وارتفاع ضغط الدم وسرطان الثدي ووباء حمى الضنك الذي اجتاح باكستان في عام ٢٠١٩. وكانت هناك حملة توعية بسرطان الثدي على مدار شهر أكتوبر حصل خلالها الموظفين من الذكور والإناث على معلومات مهمة عن المرض الذي قد يصيب امرأة من كل ثماني نساء ورجل من بين كل ألف رجل. وكعادتها كل عام، أطلقت اتصالات باكستان مبادرات متعددة فيما يتعلق بالإدراج النوع الاجتماعي وبرامج لرفاهية السيدات العاملات في مكاتب الشركة. فمثلاً، نظمت الشركة جلسات بوجا «النادي الوردي» لجميع الموظفات خلال شهر رمضان.

يعتبر الأمر المتعلق بتأسيس بيئة عمل آمنة وصحية أولوية لشركة اتصالات باكستان، التي تركز بشكل خاص على تجديد معدات العمل والسلامة كل عام. وضمن هذه المبادرة، تم توفير عدد من معدات العمل والسلامة للموظفين الميدانيين خلال العام ٢٠١٩.

أنشأت اتصالات باكستان PTCL أمانة خاصة تسمى «رازكار» (Razakaar PTCL) (تطوعية) تقوم بمبادرة واحدة ملحوظة كل ثلاثة أشهر ، تهدف إلى إطلاق أنشطة تنمية لدعم المجتمعات الباكستانية المحتاجة. نجحت قوة رازكار اتصالات باكستان . في رسم البسمة على وجوه أكثر من ١٣ ألف شخص من خلال كل مبادرة من مبادراتها الفصلية التي عقدت في ٢٠ موقعاً في جميع أنحاء البلاد. . ومن أهم تلك المبادرات «صندوق السعادة»، الذي يجمع الهدايا من موظفي الشركة لتوزيعها على المسنين في دور رعايتهم.

ولأن شهر رمضان المبارك وقت لل إعطاء والمشاركة، تشهد مقار اتصالات زيادة لافتة في هذه الأنشطة خلال الشهر الفضيل. ويبرز شغف اتصالات بالفعاليات الثقافية خلال الشهر المبارك، حيث شاركتفي الفعالية الخيرية التي أطلقتها مبادرة « ألعاب بأجنحة» بالتعاون مع هيئة الهلال الأحمر الإماراتي لجمع تبرعات ألعاب الأطفال وتوزيعها على الأطفال حول العالم لرسم الابتسامة على وجوههم.

ونظمت اتصالات باكستان للعام الثاني على التوالي إفطار رمضاني كبير « رمضان مهمن»شارك فيه متطوعون من مواقع متعددة. كما شارك المتطوعون في حملة «باكستان نظيفة» في العديد من المواقع العامة بأحاء البلاد. وكانت هناك مبادرة ضخمة للتبرع بالكتب تبرع خلالها الموظفون بالكتب الأدبية لجميع الفئات العمرية وفي المدارس ودور رعاية المسنين.

أمّا موبايلي فلقد أطلقت حملة «كسوة السعادة» بالتعاون مع جمعية احتواء الخيرية خلال الشهر الفضيل، بهدف جمع تبرعات الملابس للمحتاجين من جميع الأعمار.

# حوكمة الشركة

## اتصالات

أما بقية أعضاء مجلس الإدارة الأربعة فتم انتخابهم خلال اجتماع الجمعية العمومية الذي عقد في ٢١ مارس ٢٠١٨ من قبل المساهمين الذين يملكون ٤٠٪ من أسهم الشركة؛ وهي الأسهم غير المملوكة من قبل جهاز الإمارات للإستثمار.

تلتزم مجموعة اتصالات بتطبيق أفضل ممارسات ومعايير الحوكمة، وهي تراعي في ذلك أفضل المعايير الدولية المطبقة في هذا المجال بالإضافة إلى التشريعات المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة، وبناءً عليه، روعيت في تشكيل مجلس إدارة الشركة مقتضيات التشريعات المتصلة بضوابط الحوكمة ومعايير الإنضباط المؤسسي المتعلقة بصفة أعضاء مجلس الإدارة، حيث أن جميع أعضاء مجلس الإدارة الحاليين غير تنفيذيين ومستقلين.

### اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة:

بهدف مساعدة مجلس إدارة الشركة على القيام بالمهام والواجبات المنوطة به، قام المجلس بتشكيل ثلاث (٣) لجان وهي:

- ١) لجنة التدقيق.
- ٢) لجنة الترشيحات والمكافآت.
- ٣) لجنة الإستثمار والشؤون المالية.

### لجنة التدقيق:

تتولى لجنة التدقيق المهام والواجبات المنوطة بها حسبما ورد في ميثاقها الذي يتوافق مع ضوابط الحوكمة ومعايير الإنضباط المؤسسي والقوانين والتشريعات ذات الصلة النافذة في الدولة، حيث يعتبر هذا الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة بالقيام بالمهام المذكورة فيه، وتتضمن تلك المهام الآتي:

- مراجعة السياسات والإجراءات المالية والمحاسبية في الشركة.
- مراقبة سلامة ونزاهة البيانات المالية للشركة وتقريرها (السنوية ونصف السنوية وربع السنوية)؛ وكذلك بحث كل ما يتعلق بعمل مدقق الحسابات وخطة عمله وما يطرحه من ملاحظات ومقترحات وتحفظات بخصوص السجلات المحاسبية أو الحسابات المالية أو أنظمة الرقابة والتأكد من رد إدارة الشركة على استيضاحاته حول المسائل الجوهرية في الوقت المناسب والنظر في أية بنود هامة وغير معتادة ترد أو يجب إيرادها في التقارير والحسابات المالية. وتولي اللجنة أيضاً الإهتمام اللازم بأية مسائل يطرحها الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للشركة أو ضابط الإمتثال أو مدقق الحسابات.

### الجمعية العمومية:

تتألف الجمعية العمومية من جميع المساهمين وتمارس سائر الصلاحيات الممنوحة لها بموجب قانون إنشاء الشركة ووفقاً لنظامها وأية تعديلات تطرأ عليهما.

تختص الجمعية العمومية في جميع المسائل التي تتعلق بالشركة وفقما هو محدد في قانون إنشاء الشركة ونظامها الأساسي، وخصوصاً على سبيل المثال لا الحصر، اعتماد التقرير السنوي بشأن أنشطة الشركة ومركزها المالي خلال السنة المالية المنقضية وتعيين مدققي الحسابات الخارجيين وتحديد أتعابهم والموافقة على التقارير التي يقومون بإعدادها ومناقشة واعتماد الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر عن السنة المالية المنصرمة، وللجمعية العمومية كذلك صلاحية الموافقة على توصيات مجلس الإدارة بشأن توزيعات أرباح الأسهم وأسهم المنحة، إن وجدت.

وتتولى الجمعية العمومية انتخاب أعضاء مجلس الإدارة غير المعينين من قبل مساهم الحكومة (جهاز الإمارات للإستثمار) وكذلك النظر في مكافآت أعضاء المجلس وتحديدتها، كما تعد الجهة المضطعة بإبراء ذمة مجلس الإدارة ومدققي الحسابات الخارجيين وعزلهم ورفع دعوى المسؤولية عليهم وفقاً لما يفتضيه الحال.

تجدر الإشارة هنا إلى أن الجمعية العمومية للشركة والتي عقدت في ٢٠ مارس ٢٠١٩ قد اعتمدت تعديل بعض أحكام النظام الأساسي للشركة، وفي ضوء هذا التعديل، رُفِعَ القيد عن تصويت المساهمين الأجانب على قرارات الجمعية العمومية ليتمتعوا بذلك بحقوق متساوية مع المساهمين المواطنين، كما منح الشركة المزيد من المرونة باستخدام أدوات الدين المختلفة لمبالغ تفوق رأسمالها من خلال استحداث حد جديد للإقتراض يسمى «سقف الإقتراض» بدلاً من السقف الحالي وهو «رأسمال الشركة المصرح به». وقد حددت هذه التعديلات صلاحيات مجلس الإدارة والجمعية العمومية والمساهم الخاص ضمن هذا السقف أو بما يفوقه.

### مجلس الإدارة:

يمارس مجلس الإدارة جميع الصلاحيات التي تقتضيها أغراض الشركة فيما عدا ما احتفظ به القانون والنظام الأساسي للجمعية العمومية.

يتألف مجلس إدارة الشركة الحالي من أحد عشر عضواً تم تعيين سبعة منهم، بمن فيهم رئيس المجلس ونائبه، من قبل جهاز الإمارات للإستثمار.

– إعداد وتنفيذ سياسة التعاقد مع مدقق الحسابات الخارجي ورفع توصية لمجلس الادارة بشأن اختياره أو استقالته أو عزله. وتقوم اللجنة كذلك بالتأكد من إستيفاء مدقق الحسابات للشروط الواردة في القوانين والأنظمة والقرارات المعمول بها والنظام الأساسي للشركة ومتابعة ومراقبة استقلاليتهم والإجتماع بهم ومناقشة طبيعة ونطاق عملية التدقيق ومدى فعاليتها وبحث كل ما يتعلق بعمله.

– مراجعة وتقييم أنظمة الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر في الشركة ومناقشة هذه الأنظمة مع مجلس الإدارة والتأكد من أداء دائرة الرقابة الداخلية والتدقيق لمهامها في إنشاء أنظمة فعالة للرقابة الداخلية ودراسة تقاريرها ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها، للتأكد من أنها تؤدي المهام المنوطة بها بدقة وتوفير المواد اللازمة للرقابة الداخلية ومراجعة ومراقبة فعاليتها. كما تقوم اللجنة بالإطلاع على تقييم المدقق لإجراءات الرقابة الداخلية والتأكد من وجود التنسيق فيما بين مدقق الحسابات الداخلي ومدقق الحسابات الخارجي. وتنظر اللجنة أيضاً في نتائج التحقيقات الرئيسية في مسائل الرقابة الداخلية التي يكلفها بها مجلس الإدارة أو تتم بمبادرة من اللجنة وموافقة المجلس.

– مراقبة مدى التزام الشركة بالقوانين والأنظمة ذات الصلة وبقواعد السلوك المهني ووضع الضوابط التي تمكن موظفي الشركة من الإبلاغ عن أية مخالفات محتملة في التقارير المالية أو الرقابة الداخلية والخطوات الكفيلة بإجراء تحقيقات مستقلة وعادلة لتلك المخالفات.

– مراجعة تعاملات الأطراف ذات العلاقة مع الشركة والتأكد من عدم وجود أي تضارب في المصالح والتوصية بشأنها لمجلس الإدارة قبل إبرامها.

وقد نص ميثاق اللجنة على المهام الموكلة إليها بشكل مفضل، وبيّن طبيعة تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد هذه الإجتماعات وآليات إتخاذ قراراتها.

وتتألف اللجنة من أربعة أعضاء لديهم خبرة ودراية في الأمور المالية والمحاسبية، وقد تم إختيار ثلاثة منهم من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين والمستقلين بالإضافة إلى عضو خارجي يحمل مؤهلاً علمياً يتصل بالشؤون المالية ويتمتع بخبرة في هذا المجال، وتجتمع اللجنة بشكل ربع سنوي أو كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

#### **لجنة الترشيحات والمكافآت:**

التزاماً من الشركة بالتشريعات المعمول بها في مجال الحوكمة وتطبيقاً لأفضل معاييرها، قام مجلس الإدارة بتشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت لتضطلع بالمهام والواجبات المنصوص عليها في ميثاقها الذي يتماشى مع مقتضيات الحوكمة ومعايير الانضباط المؤسسي وما يتصل بها من قوانين وتشريعات نافذة في الدولة. ويعتبر هذا الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة للقيام بالمهام التي ينص عليها.

يتجسد الغرض الرئيسي من تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت في ضمان قيام مجلس الإدارة بالمهام المنوطة به بكفاءة وفعالية، حيث تقوم اللجنة بمراجعة تشكيلة مجلس الإدارة ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها عليه وتضطلع كذلك بإجراء مراجعة سنوية للإحتياجات المطلوبة من المهارات والقدرات والمؤهلات اللازمة لعضوية المجلس والتأكد بشكل مستمر من استقلالية أعضائه المستقلين وإبلاغ مجلس الإدارة في حال انتفاء صفة الاستقلالية عن أي منهم.

وفي إطار ممارستها لمهامها، تأخذ اللجنة بعين الإعتبار الطبيعة التنافسية لإستراتيجية الشركة وأطر المكافآت العادلة التي تتناسب مع هذه الإستراتيجية من أجل استقطاب الكفاءات ومراعاة التنوع بين الجنسين والحفاظ على هذه الكفاءات لتحقيق أفضل ما يمكن تحقيقه من نتائج.

كما تقوم اللجنة بتنظيم ومتابعة الإجراءات الخاصة بالترشح لعضوية مجلس الإدارة، بما يتفق القوانين والأنظمة المعمول بها وقرارات هيئة الأوراق المالية والسلع ذات الصلة.

كما أن اللجنة مكلفة بتحديد احتياجات الشركة للكفاءات على مستوى الإدارة التنفيذية والموظفين وأسس اختيارهم، وإعداد ومراجعة السياسات الخاصة بالموارد البشرية والتدريب ومنح المكافآت والحوافز والرواتب لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والعاملين بالشركة، بالشكل الذي يضمن تحقيق أهدافها، ويتناسب مع أداها.

هذا وقد أوضح ميثاق اللجنة الصلاحيات الممنوحة لها بشكل مفضل، وبيّن طبيعة تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد هذه الإجتماعات، وآليات اتخاذ القرار.

تتألف لجنة الترشيحات والمكافآت من أربعة أعضاء غير تنفيذيين ومستقلين من أعضاء مجلس الإدارة، وتعقد اللجنة أربعة اجتماعات في السنة أو كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

#### **لجنة الإستثمار والشؤون المالية:**

بالإضافة إلى لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمكافآت المنصوص عليهما في التشريعات المتعلقة بقواعد الحوكمة ومعايير الانضباط المؤسسي، قام مجلس إدارة الشركة بتشكيل لجنة الإستثمار والشؤون المالية لمساعدته على القيام بواجباته المتعلقة باستثمارات الشركة الداخلية والخارجية. هذا وقد بيّن ميثاق اللجنة المهام والواجبات المنوطة بها، وحدد الحالات التي يحق فيها للجنة اتخاذ القرارات التي تراها مناسبة، كما أوضح الحالات التي يقتصر فيها دور اللجنة على رفع التوصيات لمجلس الإدارة لاتخاذ القرار المناسب بشأنها، ويعتبر ذلك الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة بالقيام بالمهام والواجبات المنصوص عليها فيه.

تضطلع اللجنة بالعديد من المهام أبرزها إجراء المراجعات ورفع التوصيات للمجلس بشأن السياسات وأطر العمل المتعلقة بالخرينة والإستثمار واستراتيجيات الإستحواذ على الشركات وبيعها وهيكله رأس المال الشركة والشركات التابعة وسياسة أرباح الأسهم من ناحية

المتطلبات التنظيمية والآثار المترتبة على فائض الأموال وكذلك إصدار الضمانات وعمل الرهونات وتحديد أهداف وخطط ومعايير الأداء التشغيلي والمالي.

تتألف لجنة الإستثمار والشؤون المالية من أربعة أعضاء غير تنفيذيين ومستقلين من أعضاء مجلس الإدارة، وتعقد اللجنة أربعة اجتماعات سنوياً على الأقل.

#### **الهيكل التشغيلي للشركة:**

الهيكل التشغيلي للمجموعة على إدارة استراتيجيتها الرامية إلى التوسع عالميا، والحفاظ على القيمة الناشئة عن عملياتها في دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها، كما أنه يرمي إلى كسب ثقة أصحاب المصلحة من خلال إرساء هيكله قوية تقوم على أفضل ممارسات الحوكمة والانضباط المؤسسي.

يضم الهيكل التنظيمي للمجموعة، على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة، تعمل مجموعة اتصالاتعلى توفير خدمات الإتصالات المرخصة ها المختلفة، وكذلك من خلال الشركات التابعة لها، أما شركة اتصالات للخدمات (وهي شركة قابضة مملوكة بالكامل من قبل المجموعة) فقد تم تأسيسها لتوفير مختلف الخدمات الأخرى للمجموعة ولغيرها من الشركات.

هذا وتتولى إدارة العمليات الدولية شؤون استثمارات الشركة في الخارج وذلك من خلال إدارة حصصها في مختلف الشركات كاتصالات المغرب وموبايلي واتصالات مصر واتصالات باكستان واتصالات أفغانستان وغيرها من الشركات.

تجدر الإشارة إلى أن مجموعة اتصالات تزاول طيفاً واسعاً ومتنوعاً من الأنشطة والمسؤوليات وتحدد إطار العمل المناسب لكل منها. كما تضطلع المجموعة بإعداد السياسات الرئيسية ووضع الخطط والإشراف على الأداء التشغيلي والمالي للشركات العاملة التابعة لها، وتقوم برفع تقارير في هذا الشأن إلى مجلس الإدارة بشكل منتظم.

# إدارة المخاطر المؤسسية



مجموعة اتصالات بالمراجعة المستمرة للمخاطر ومتابعتها على المستوى المؤسسي. كما تقوم هذه اللجان بعقد اجتماعاتها على أساس دوري، وتعتمد إلى مراجعة المعلومات المهمة المتعلقة بالمخاطر مثل محركات المخاطر الحالية ووسائل الرقابة القائمة وحركة مؤشرات المخاطر الرئيسية ووضع الإجراءات المتخذة بشأن تخفيف المخاطر. بعد ذلك، يتم تقديم ملخص تقارير المخاطر إلى لجنة التدقيق للنظر فيها.

## المخاطر الرئيسية

يتم تحليل المخاطر عالية المستوى إلى مكوناتها، مما يتيح فهماً أفضل وأشمل لمستوى المخاطر المؤسسية. بالإضافة إلى ذلك، تحدّد مؤشرات المخاطر الرئيسية وتراقب بصورة مستمرة. بالإضافة إلى وجود مخاطر أخرى، يبحث الجدول التالي بعض التهديدات الكبيرة في مختلف عمليات اتصالات ويشرح كيفية إدارة هذه التهديدات;

## التحديات الاستراتيجية

المخاطر	الوصف	إدارة المخاطر
التهديدات الجغرافية والسياسية	يمثل التهديد المستمر للاضطرابات السياسية والجغرافية تحدياً دائماً.	تتمّ الإدارة من خلال تعزيز الخبرة والمعرفة المحلية للتصدي لهذه التحديات. وفي إطار ذلك، تتمّ إدارة أمن وسلامة الموظفين المحليين بصورة استباقية.
ظروف الاقتصاد الكلي	تمثل التغييرات في الظروف الاقتصادية المناطقية والعالمية تحدياً في عدد من الأسواق.	تتراعى العوامل الاقتصادية المتقلبة أثناء عمليات وضع الموازنة والخطط المالية. كما تخضع الأسواق الرئيسية لتقييم دوري منتظم من خلال تحليل ومراجعة أوضاع السوق.
مشغلي الخدمات غير التقليدية (OTT)	تعتبر الخدمات غير التقليدية OTT تهديداً شائعاً في قطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية والتي تؤثر على إيرادات الخدمة الصوتية للهاتف المتحرك في عدد من أسواق الهواتف المتحركة الأكثر نضجاً. كما تؤدي زيادة استخدام تطبيقات الاتصال بتقنية الصوت عبر بروتوكول الإنترنت إلى تبيد إيرادات مشغلي الاتصالات التقليديين.	يراعى وضع العديد من الاستراتيجيات التجارية لمواجهة تهديدات OTT الخدمات غير التقليدية ويتمّ تنفيذها من قبل فرق العمل التجارية المعنية في جميع الشركات العاملة.

المقاربة تنطوي على فهم عمل كل مجال تركيز وتحديد المخاطر المرتبطة بهذا المجال. علاوة على ذلك فهو يشمل عملية ربط تحليل المخاطر بتخطيط المهام وتطوير برنامج التدقيق.

## حوكمة ومجري سير إدارة المخاطر المؤسسية

تمتلك كل شركة من الشركات المشغلة لجنة تدقيق تتولى مسؤولية استلام تقارير المخاطر المحدثة بشكل دوري. وتقوم لجان إدارة المخاطر المؤسسية التي يتم تشكيلها في كل من الشركات العاملة وداخل

## الرقابة الداخلية

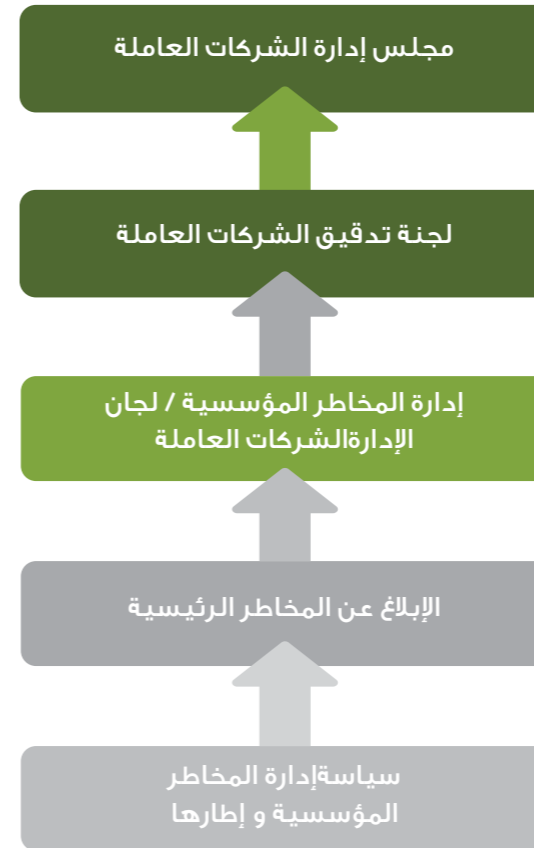
تعد إدارة الرقابة الداخلية في مجموعة اتصالات مسؤولة عن إدارة المخاطر المؤسسية وإجراءات الامتثال. وتعمل هذه الإدارة في إطار الرقابة الداخلية والتدقيق ضمن المجموعة، وهي مسؤولة عن وضع وتنفيذ إطار ومنهجية إدارة مخاطر المجموعة، ومساعدة الإدارة التنفيذية والمجموعة كافة، بما في ذلك شركاتها المشغلة، في إدارة المخاطر علاوة على ذلك تعتبر إدارة الرقابة الداخلية مسؤولة عن العمل مع المديرين الآخرين في وضع وتنفيذ عمليات إدارة المخاطر الفعالة في مجالات مسؤولياتهم. من ناحية أخرى تحافظ إدارة الامتثال بمجموعة اتصالات على إطار عمل واسع النطاق للمجموعة يوفر للإدارة ومجلس الإدارة وكل شركة من الشركات المشغلة ضمانة مستقلة وموثوقة وملئمة بشأن فعالية برامج الامتثال الخاصة بالمجموعة والشركات المشغلة. وتشرف إدارة الامتثال في اتصالات على امتثال الشركة للقوانين واللوائح والقرارات المعمول بها، فضلاً عن النظام الأساسي لمجموعة اتصالات وقرارات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة.

وتقوم إدارة الرقابة الداخلية بوضع خطط سنوية تحدّد نشاطات إدارة المخاطر المؤسسية كما نشاطات الامتثال لتخضع من ثمّ لموافقة لجنة التدقيق. وتهدف هذه الخطة إلى تعزيز نموذج «خطوط الدفاع الثلاثة» من خلال تدابير إ مثل دعم نضج عمليات إدارة المخاطر المؤسسية عبر جميع الشركات المشغلة والمشاركة المستمرة في إجراءات التحقق المدمجة وتنسيق إجراءات الامتثال الحالية في المجموعة والشركات العاملة والإشراف عليها.

## إدارة المخاطر المؤسسية

أدرجت مجموعة اتصالات أهمية الإدارة الاستباقية للمخاطر في تحقيق أهدافها الاستراتيجية وهي تؤكد على إدارة المخاطر المؤسسية كجزء أساسي من الطريقة التي تقوم بها بأعمالها وهي مدمجة في سياق عملياتها اليومية. لذا قام مجلس إدارة اتصالات ومن خلال سياسة إدارة المخاطر، بأنزاهم إدارات المجموعة بإطار عمل يكفل إدارة المخاطر بفعالية ويحدّ من تأثيرها.

يتماشى إطار العمل في إدارة المخاطر المؤسسية مع أفضل الممارسات العالمية. وتبني مجموعة اتصالات نهجاً متيناً يشكل جزءاً من بيئة الرقابة الداخلية المتمثلة في «خطوط الدفاع الثلاثة» في اتصالات. هذه



## التحديات التشغيلية

المخاطر	الوصف	إدارة المخاطر
الأمن السيبراني	يعتبر تهديد الهجمات السيبرانية الخارجية عبر كافة شبكات اتصالات كما البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات تهديداً دائماً.	تعمل الفرق المختصة بأمن الشبكة وتكنولوجيا المعلومات بشكل استباقي على متابعة الأنشطة التي تتم على الشبكات لتحديد مخاطر الأمن السيبراني المحتملة والحذّ منها والكشف عن اختراقات خصوصية البيانات.
التنافس وضغوط الأسعار	تتسم الأسواق التي تعمل بها اتصالات بارتفاع مستوى المنافسة الحالية أو المستجدة وانخفاض الأسعار وتبدل التكنولوجيا وتقارب السوق والمنتج وتخلي العملاء عن الخدمة.	تقوم مجموعة اتصالات بتحليل ومتابعة الاتجاهات في هذه الأسواق والاستثمار في شبكاتها ومنتجاتها وعروض خدماتها للتمكن من التنافس بفعالية. كما يمثل تزايد المنتجات والخدمات الرقمية وتطويرها وسيلة أخرى لإدارة التهديدات التنافسية المتنوعة.
استمرارية الخدمة	الحفاظ على استمرارية شبكة اتصالات عبر الشركات المشغلة هي أمر حيوي تمكن المجموعة من تحقيق النجاح المستمر. بالإضافة إلى ذلك تواجه المجموعة تهديدات تتمثل باضطراب البنية التحتية للشبكة أو تعطلها أو فقدانها أو تلفها بسبب الأحداث الطبيعية أو الأحداث الأخرى الخارجة عن السيطرة.	قامت المجموعة بتعيين فريق متخصص لإدارة استمرارية الأعمال في جميع الشركات العاملة. يتولى مسؤولية وضع خطط استمرارية الأعمال واتخاذ الإجراءات اللازمة واختبارها. وقد تم إصدار وثائق تأمينية لتغطية أضرار البنية التحتية.

## تحديات الامتثال

المخاطر	الوصف	إدارة المخاطر
التحديات والشكوك التنظيمية	نظراً لعمل مجموعة اتصالات في مختلف الأسواق النامية، تواجه المجموعة تحديات تنظيمية وقانونية مستمرة. وقد تقوم الحكومات والأجهزة الرقابية بتغيير السياسات الحالية أو وضع سياسات جديدة قد تؤثر تأثيراً كبيراً على عمل المجموعة وأدائها المالي.	تدار هذه التحديات من قبل الإدارات التنظيمية في الشركات المشغلة بدعم من الفريق التنظيمي في المجموعة.
الدعاوى القضائية	على منوال المؤسسات الأخرى، تتعرض اتصالات لمخاطر رفع المنافسين والعملاء والهيئات التنظيمية والأطراف الأخرى لدعاوى قضائية ضدها، وهو ما يؤثر على الأداء المالي للشركات المشغلة التابعة للمجموعة وسمعتها.	يتابع ويدير المستشارون القانونيون في كل شركة مشغلة هذه الدعاوى بفعالية. كما يقدم الفريق القانوني بالمجموعة الدعم للشركات عند الاقتضاء.

## تهديدات مالية

المخاطر	الوصف	إدارة المخاطر
مخاطر صرف العملات الأجنبية	تتعرض اتصالات لتقلبات سعر صرف العملات الأجنبية في بعض الدول التي تعمل بها. وقد تؤثر هذه التقلبات بشكل خاص على النتائج والقيمة الإجمالية لاستثمار اتصالات في العمليات الخارجية.	تتولى الإدارة المالية بالمجموعة مسؤولية وضع السياسات والإجراءات والأدوات اللازمة لمتابعة هذه المخاطر وإدارتها.
المخاطر المالية الأخرى	تتعرض أصول والتزامات المجموعة المالية إلى تهديدات مالية إضافية مثل مخاطر أسعار الفائدة والسيولة والائتمان.	في قسم الأدوات المالية من هذا التقرير للعام ٢٠١٩، وصف لإدارة المخاطر المالية بمزيد من التفصيل.

## الامتثال في المجموعة

تمثل اتصالات للقوانين واللوائح الخاصة بالولايات القضائية التي تدير عملياتها فيها. ويعد الامتثال للقوانين واللوائح وأفضل الممارسات على الصعيد الوطني والدولي ة في غاية الأهمية لحماية سمعة اتصالات والحفاظ على قدرتها التنافسية في الأسواق وتعزيز أعمالها التجارية وتجنب العقوبات.

## حوكمة الامتثال

وضعت مجموعة اتصالات إطار عمل لحوكمة الامتثال يكفل الامتثال للقوانين واللوائح وأفضل الممارسات على الصعيد الوطني والدولي فيما يتعلق بمواضيع امتثال الشركات، ومنها وعلى سبيل المثال لا الحصر مكافحة الرشوة ومكافحة الفساد ومكافحة غسل الأموال وحماية البيانات وضوابط التصدير والعقوبات التجارية.

## مكافحة الفساد ومكافحة الرشوة

يتجسد التزام مجموعة اتصالات بمكافحة الفساد والرشوة في تطبيق برنامج مكافحة الرشوة ومكافحة الفساد، والذي يغطي الهدايا والترفيه وسياسة الضيافة وتضارب المصالح والعناية الواجبة تجاه الأطراف الأخرى وعملية الإبلاغ عن المخالفات ودورة التعليم الإلكتروني لبرامج «مكافحة الفساد ومكافحة الرشوى». كما تبنت الشركات المشغلة في اتصالات هذه السياسات والأطر وأدوات العمل المشتركة ونهج مشترك لضمان الامتثال لبرامج «مكافحة الفساد ومكافحة الرشوى». ويتعين على جميع الموظفين الجدد الذين ينضمون إلى اتصالات التوقيع على «بيان الإقرار والإفصاح عن تضارب المصالح وأخلاقيات العمل»، والذي يتضمن بنداً يتعهد فيه الموظف بعدم المشاركة مطلقاً في أي شكل من أشكال الرشوة والفساد.

## سياسة الإبلاغ عن المخالفات

تطبق مجموعة اتصالات إجراءات الإبلاغ عن المخالفات المعمول بها عالمياً، لرصد أي وقائع عدم امتثال محتملة والإبلاغ عنها. عملية الإبلاغ عن المخالفات هذه تعزز أجواء الصراحة في مكان العمل وتشجع الموظفين على الإبلاغ عن حالات السلوك غير الأخلاقي والاحتيال الفعلي أو المشتبه فيه ومخالفة سياسات وإجراءات اتصالات وأي قوانين ولوائح معمول بها. ويجري تصنيف المعلومات التي تتلقاها المجموعة للإحاطة بأنواع الشكاوى ومصدرها ومدى تكرارها وهو ما يتيح تقديم توصية أو تطبيق استراتيجية تصحيح مناسبة في الوقت الأمثل.



# تقرير مدقق الحسابات المستقل

**تقرير مدقق الحسابات المستقل  
إلى السادة مساهمي  
شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع  
التقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة**

## الرأي

لقد قمنا بتدقيق البيانات المالية الموحدة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع («الشركة») وشركتها التابعة (يشار إليها مجتمعة «المجموعة»)، التي تتألف من بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، والبيانات الموحدة للأرباح أو الخسائر، والإيرادات الشاملة الأخرى والتغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، بالإضافة إلى إيضاحات تتضمن السياسات المحاسبية الهامة ومعلومات إيضاحية أخرى.

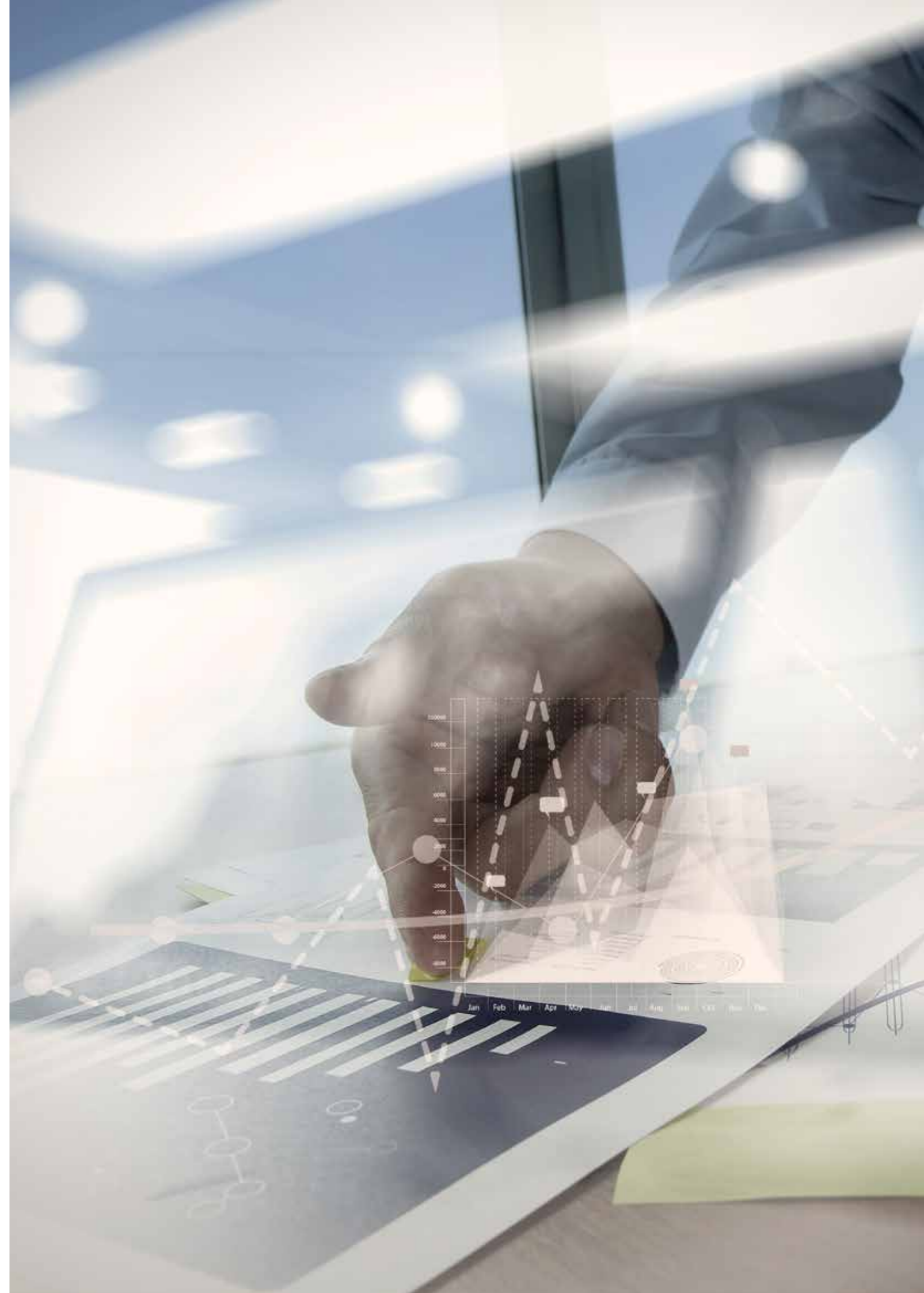
في رأينا، إن البيانات المالية الموحدة المرفقة تُعبر بصورة عادلة، من كافة النواحي المادية، عن المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، وعن أدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

## أساس إبداء الرأي

لقد قمنا بتنفيذ تدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق. قمنا بتوضيح مسؤولياتنا بموجب هذه المعايير في فقرة مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة من هذا التقرير. إننا نتمتع باستقلالية عن المجموعة وفقاً لقواعد السلوك المهني للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين بالإضافة إلى متطلبات أخلاقيات المهنة المتعلقة بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد استوفينا مسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه المتطلبات ولقواعد السلوك المهني للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين. هذا ونعتقد أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتزويدنا بأساس لإبداء رأينا.

## أمور التدقيق الرئيسية

إن أمور التدقيق الرئيسية هي الأمور التي نراها، وفقاً لأحكامنا المهنية، أكثر الأمور أهمية في تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة للفترة الحالية. تم تناول هذه الأمور في سياق تدقيقنا وأثناء تكوين رأينا حول البيانات المالية الموحدة بشكل مجمل، ولا نبدي رأياً منفصلاً حول هذه الأمور.



## تقرير مدقق الحسابات المستقل (يتبع) أمر التدقيق الرئيسية (يتبع)

### أمر التدقيق الرئيسي

#### الاعتراف بالإيرادات

#### راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤ و ٦ حول البيانات المالية الموحدة

يعتبر الاعتراف بالإيرادات أحد أمور التدقيق الرئيسية وذلك بسبب:

– الاعتماد على أنظمة تكنولوجيا المعلومات المعقدة المستخدمة في رصد استهلاك وأسعار خدمات المجموعة؛

– تنوع هياكل الأسعار والتعرفة التي تتغير بشكل مستمر على مدى الفترة المحاسبية، بما في ذلك تغير نماذج التسعير والعروض المقدمة للعملاء؛

– الأحكام والتقديرات الموضوعية والتي تتضمن أحكام وتقديرات متعلقة بترتيبات متعددة العناصر؛ و

– كبر حجم المعاملات.

تتضمن عملية الاعتراف بالإيرادات ممارسة مجموعة من الأحكام والتقديرات الرئيسية بشأن تحديد التزامات أداء الأعمال المنصوص عليها في عقود المجموعة مع عملائها، وتحديد سعر المعاملة الذي يتعين توزيعه على التزامات الأداء المتنوعة وتوقيت الوفاء بتلك الالتزامات.

راجع الإيضاحين رقم ٣ و ٤ للاطلاع على السياسات المحاسبية والأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية لحالات عدم اليقين في التقديرات.

### كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي

تضمنت إجراءاتنا من بين أمور أخرى، ما يلي:

• فهمنا عمليات الإيرادات الهامة وأجرينا مراجعة لتحديد الأنظمة والتطبيقات والضوابط الرقابية الرئيسية المتعلقة بالاعتراف بالإيرادات؛

• قمنا بتقييم التصميم واختبار الفعالية التشغيلية للأنظمة الرقابية العامة على تقنية المعلومات والتطبيقات في بيئة تقنية المعلومات لدى المجموعة المتعلقة برصد وتسجيل معاملات الإيرادات. وفي سبيل ذلك، قمنا بالاستعانة بمختصين لدينا في تقنية المعلومات للمساعدة في التدقيق على الضوابط الرقابية على نظام تقنية المعلومات، بما في ذلك الضوابط الرقابية المتعلقة بالواجهة لتطبيقات تقنية المعلومات المختلفة؛

• قمنا بفحص التسويات بين دفاتر الأستاذ وأنظمة تقنية تضمنت المعلومات فيما يخص مصادر الدخل الرئيسية. كما قمنا بفحص عينة من الأدلة الداعمة لبعض قيود اليومية المسجلة يدوياً في حسابات. قمنا أيضاً بإجراء مراجعة تحليلية وتنفيذ إجراءات تحليلية أساسية لمصادر الإيرادات الجوهرية؛

• قمنا بفحص عينة من الإيرادات المعترف بها خلال السنة للتحقق من مدى مطابقتها للترتيبات التعاقدية ذات الصلة للخدمات الرقيمة وغير الرقيمة؛ و

• قمنا بتقييم كيفية معالجة المجموعة لعقودها المبرمة مع العملاء بشأن المنتجات والخدمات المختلفة طبقاً لإطار إعداد التقارير المالية المُطبق.

## تقرير مدقق الحسابات المستقل (يتبع) أمر التدقيق الرئيسية (يتبع)

### أمر التدقيق الرئيسي

#### حق الامتياز الاتحادي

#### راجع الإيضاحات رقم ٤ و ٧ و ٢٦ حول البيانات المالية الموحدة

تلتزم المجموعة بدفع حق امتياز اتحادي إلى حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة وفقاً لتوجيهات وزارة المالية بدولة الإمارات العربية المتحدة («وزارة المالية») بما فيها التوضيحات والمراسلات اللاحقة. بلغت رسوم حق الامتياز الاتحادي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ والالتزام حق الامتياز الاتحادي كما في ذلك التاريخ ٥,٨٢٧ مليون درهم و٥,٨٣١ مليون درهم على التوالي.

كما مبين في الإيضاح ٤، يتطلب احتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي ممارسة أحكام بشأن التمييز بين الإيرادات والتكاليف إلى أنشطة منظمة وغير منظمة وتحديد البنود المحددة المؤهلة للاستبعاد عند احتساب الرسوم والالتزام.

### كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي

تضمنت إجراءاتنا من بين أمور أخرى، ما يلي:

• حصلنا على التوجيهات ذات الصلة الصادرة من وزارة المالية، والتوضيحات والمراسلات الصادرة بشأن تفسير تلك التوجيهات؛

• قمنا بفحص عمليات احتساب حق الامتياز الاتحادي الخاص بالمجموعة للتحقق من مدى معقوليتها بما في ذلك تقييم الأحكام الهامة الموضوعية عند احتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي للسنة؛

• قمنا بفحص عينة من عملية تصنيف الإيرادات والتكاليف النظامية وغير النظامية عند احتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي لعمليات الاتصالات داخل دولة الإمارات العربية المتحدة؛

• قمنا بفحص عينة من البنود المؤهلة للاستبعاد عند احتساب رسوم والالتزام حق الامتياز الاتحادي؛

• قمنا بفحص توزيع التكاليف غير المباشرة على العمليات غير الخاضعة للتنظيم وفقاً للإيضاحات المستلمة من وزارة المالية؛

• قمنا أيضاً بالتحقق من الدقة الحسابية لاحتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي للسنة؛ و

• قمنا أيضاً بالاطلاع على المراسلات بين المجموعة ووزارة المالية المتعلقة بحق الامتياز الاتحادي للسنة للتأكد من دقة رسوم والالتزام حق الامتياز الاتحادي في البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩.

## تقرير مدقق الحسابات المستقل (يتبع) أمر التدقيق الرئيسية (يتبع)

### أمر التدقيق الرئيسي

#### تقييم القيمة الدفترية للشهرة التجارية والاستثمارات في شركات زميلة وائتلافات مشتركة راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤ و ١١ و ١٢ و ١٨ حول البيانات المالية الموحدة

تمتلك المجموعة استثمارات هامة في قطاع الاتصالات والأعمال ذات الصلة في مناطق جغرافية متنوعة. بلغ إجمالي القيمة الدفترية للشهرة التجارية ١.٩٩٤ مليون درهم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ بعد الاعتراف بخسائر انخفاض في القيمة بمبلغ ٢.٦٣٢ مليون درهم للسنة المنتهية في ذلك التاريخ. علاوة على ذلك، بلغ إجمالي استثمارات المجموعة في الشركات الزميلة والائتلافات المشتركة ٤.٠٧٧ مليون درهم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩.

يتم تقييم القيمة الدفترية للشهرة التجارية للتحقق من مدى تعرضها لانخفاض في القيمة عند وقوع حدث يؤدي إلى انخفاض القيمة أو مرة واحدة على الأقل سنوياً طبقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦ انخفاض قيمة الموجودات. كما يتم تقييم الاستثمارات في الشركات الزميلة والائتلافات المشتركة للتحقق من مدى تعرضها لانخفاض في القيمة عند وجود مؤشر يشير إلى وجود انخفاض في القيمة.

إن اختبار انخفاض قيمة الشهرة التجارية يتطلب من الإدارة تحديد الوحدات المنتجة للنقد وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦ انخفاض قيمة الموجودات. عند تحديد القيمة الدفترية لوحدة منتجة للنقد، يتم تطبيق أحكام من قبل الإدارة بشأن الموجودات والمطلوبات التي تشكل جزءاً من تلك الوحدة المنتجة للنقد. فيما يتعلق بالوحدات المنتجة للنقد التي تتضمن شهرة تجارية واستثمارات في شركات زميلة وائتلافات مشتركة تخضع لاختبار انخفاض القيمة، فإن تحديد القيمة القابلة للاسترداد المتمثلة في القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع أو القيمة من الاستخدام، أيهما أكبر، يتطلب وضع أحكام من جانب الإدارة. ثم يتطلب اختبار انخفاض القيمة مقارنة القيمة الدفترية لكل وحدة منتجة للنقد أو الاستثمار مع قيمتها القابلة للاسترداد التي تم تقديرها بأنها القيمة الحالية لتدفقاتها النقدية المستقبلية المتوقعة.

ينطوي تقدير القيمة القابلة للاسترداد على أحكام هامة، بما في ذلك افتراضات حول ظروف السوق الحالية والمستقبلية في المناطق الجغرافية المختلفة التي تزاوّل فيها المجموعة أعمالها وتوقعات التدفقات النقدية ومعدلات الخصم وأي موجودات أخرى تدعم القيمة القابلة للاسترداد.

### كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي

تضمن منهجنا التدقيقي فهم وتقييم التصميم والفعالية التشغيلية للضوابط الرقابية على عملية تقييم الانخفاض في القيمة.

فيما يتعلق بالقيمة القابلة للاسترداد، قمنا بالتحقق من منهجية المجموعة فيما يتعلق بتحديد الوحدات المنتجة للنقد بناءً على فهمنا لهيكلها التشغيلي والتجاري وعملية المراجعة وإعداد التقارير من قبل الإدارة واستقلالية التدفقات النقدية المرتبطة بالوحدات المنتجة للنقد ذات الصلة.

فيما يتعلق بكل وحدة منتجة للنقد واستثمار في شركة زميلة وائتلاف مشترك خاضع لاختبار الانخفاض في القيمة، فقد قمنا من بين أمور أخرى بما يلي:

- اختبار الفعالية التشغيلية للضوابط الرقابية على عملية تقييم الانخفاض في القيمة.
- فحص أحكام الإدارة بشأن الموجودات والمطلوبات التي تشكل جزءاً من الوحدة المنتجة للنقد من أجل التحقق من مدى معقوليتها؛
- الاستعانة بخبرائنا وخبراء خارجيين في التقييم لاختبار مدى معقولية الافتراضات الرئيسية المستخدمة في تحديد القيمة بما في ذلك معدل الخصم ومعدلات النمو طويلة الأجل وتقييم أي موجودات أخرى داعمة للقيمة القابلة للاسترداد، المطبقة على كل وحدة من الوحدات المنتجة للنقد أو الاستثمارات ذات الصلة.
- اختبار الدقة الحسابية وسلامة الإجراءات المتبعة المتعلقة بالانخفاض في القيمة.
- إجراء تحليل حساسية بشأن المدخلات الرئيسية؛
- مطابقة التدفقات النقدية المستخدمة في عملية التقييم مع خطط العمل المقدمة إلى مجلس إدارة المجموعة؛
- تقييم ما إذا كانت التقديرات المتعلقة بالتدفق النقدي المتوقع في فترات سابقة معقولة مقارنة بالأداء الفعلي، و
- تقييم مدى كفاية الإفصاحات الواردة في البيانات المالية الموحدة وفقاً لإطار إعداد التقارير المالية المطبق.

## تقرير مدقق الحسابات المستقل (يتبع) أمر التدقيق الرئيسية (يتبع)

### أمر التدقيق الرئيسي

#### المخصصات والمطلوبات الطارئة راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤ و ٧ و ٩ و ١٠ و ٢٦ و ٣٢ و ٣٨ حول البيانات المالية الموحدة

لدى المجموعة حالات تعرض مرتبطة بدعاوى قضائية وتنظيمية وضريبية ومنازعات أخرى في مناطق جغرافية متنوعة تزاوّل فيها المجموعة أنشطتها. تتضمن البيانات المالية الموحدة مخصصات متعلقة بتلك التعرضات ويبين الإيضاح رقم ٣٨ تلك التعرضات التي تمثل مطلوبات طارئة.

ينطوي الاعتراف بالمخصصات والإفصاح عن المطلوبات الطارئة أحكام هامة بشأن حقيقة الموقف القانوني للمجموعة. تركز هذه المخصصات على الأحكام والتقديرات الموضوعية من قبل الإدارة لتحديد احتمالية وحجم المطالبات.

### كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي

تضمنت إجراءاتنا من بين أمور أخرى، ما يلي:

فيما يخص الدعاوى القضائية، حصلنا على مخلص بالنزاعات القانونية التي كانت المجموعة طرفاً فيها، وناقشنا وضع القضايا الهامة مع المستشار القانوني للمجموعة، كما قمنا، وفقاً لما رأيناه مناسباً، بالتواصل مع المستشار القانوني الخارجي للمجموعة وحصلنا على تأكيدات منه بشأن وضع الإدارة. بناءً على تلك الإجراءات، قمنا بتقييم أوضاع المجموعة فيما يخص الدعاوى القضائية الجوهرية ومعالجاتها المحاسبية للتحقق من مدى معقوليتها.

فيما يخص التعرضات التنظيمية، فقد طلبنا بعض الاستفسارات من الفريق الإداري المختص لفهم وضع النزاعات/التقييمات، وقمنا بمراجعة أية مراسلات تمت بين المجموعة والطرف المقابل وقمنا بتقييم أية تجارب سابقة مع الطرف المقابل المعني لتقييم طريقة احتساب المجموعة للمخصص المتعلق بتلك التعرضات. كما وضعنا بعين الاعتبار مدى كفاية ومعقولية الإفصاحات ذات الصلة الواردة في البيانات المالية الموحدة.

بالنسبة للمخصصات والتعرضات المتعلقة بالأوضاع التجارية الجوهرية الأخرى، طلبنا من فريق الإدارة ذات الصلة تزويدنا بموقف المنازعات وقمنا بمراجعة أية مراسلات تمت بين المجموعة والطرف المقابل وقمنا بتقييم أية تجارب سابقة مع الطرف المقابل المعني لتقييم طريقة احتساب المجموعة للمخصص المتعلق بتلك التعرضات، وكذلك قمنا بالتواصل مع المستشار القانوني الداخلي بالمجموعة للحصول على رأي قانوني بشأن تقدير الوضع القانوني للمجموعة بخصوص كل نزاع جوهري، وحيثما رأينا الأمر ضرورياً، قمنا بالاستعانة بالمستشار القانوني الخاص للحصول على مشورة مستقلة بشأن تفسير بنود الاتفاقيات القانونية. كما وضعنا بعين الاعتبار مدى كفاية ومعقولية الإفصاحات ذات الصلة الواردة في البيانات المالية الموحدة.

فيما يخص حالات التعرض المتعلقة بالضرائب، تعرفنا على موقف الدعاوى الضريبية وحقيقة موقف المجموعة وفقاً للقوانين الضريبية، وقرارات المجموعة السابقة في هذا الشأن واطلعنا على المراسلات مع السلطات الضريبية المعنية، حيثما ينطبق.

في ضوء ما تقدم، قمنا بتقييم مدى كفاية الإفصاحات الواردة في البيانات المالية الموحدة.

**تقرير مدقق الحسابات المستقل (يتبع)**

**أمر التدقيق الرئيسية (يتبع)**

## أمر التدقيق الرئيسي

### الممتلكات والآلات والمعدات

**راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤** احول البيانات المالية الموحدة

بلغت القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات الخاصة بالمجموعة ٤٥.٧٠ مليون درهم وهو ما يمثل ٣٥٪ من إجمالي موجودات المجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩. يعكس ذلك التأثير واسع النطاق للبنية الشبكية للمجموعة والطبيعة التكنولوجية وعالية التخصص لتلك الموجودات. لقد ركزنا على هذا الجانب في البيانات المالية الموحدة نظراً لأهمية رصيد الممتلكات والآلات والمعدات والتقديرات والأحكام المستخدمة من قبل الإدارة فيما يتعلق بالقيمة الدفترية.

هناك مجموعة من المجالات التي تؤثر فيها أحكام وتقديرات الإدارة على القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات. تشمل الأحكام والتقديرات الرئيسية الموضوعة من قبل الإدارة عند احتساب قيمة الممتلكات والآلات والمعدات على ما يلي:

- تقييم ما إذا كانت التكاليف المتكبدة مؤهلة للرسملة؛ و

- المراجعة السنوية للأعمار الإنتاجية للموجودات وقيمتها المتبقية، إن وجدت.

يرجى الاطلاع على الإيضاحين ٣ و ٤ حول السياسات المحاسبية والأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية لعدم اليقين في التقديرات.

## كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي

تضمن منهجنا التدقيقي مجموعة من الضوابط وأساليب الفحص الموضوعي المبينة أدناه:

قمنا بتقييم التصميم والتنفيذ واختبار الفعالية التشغيلية للضوابط الرقابية ذات الصلة المتعلقة بالرسملة والاستهلاك للممتلكات والآلات والمعدات.

قمنا بفحص عينة من تفاصيل التكاليف المرسملة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ والتي تضمنت فحص لتقييم الإدارة للتحقق مما إذا كانت التكاليف تستوفي المعايير الموضوعة بموجب المعيار المحاسبي الدولي رقم ١٦ الممتلكات والآلات والمعدات.

قمنا بتقييم مدى معقولية معدلات الاستهلاك والقيم المتبقية المخصصة لفئات الموجودات. كما قمنا على أساس الاختبار التحقق مما إذا كان الاستهلاك قد بدأ عندما أصبحت تلك الموجودات متاحة للاستخدام المحدد لها من قبل الإدارة وقمنا بإعادة احتساب مخصص الاستهلاك للسنة

**تقرير مدقق الحسابات المستقل (يتبع)**

**أمر التدقيق الرئيسية (يتبع)**

## المعلومات الأخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. تتكون المعلومات الأخرى من بيان رئيس مجلس الإدارة المرفق. بيان الرئيس التنفيذي والمعلومات الأخرى في التقرير السنوي، التي حصلنا عليها قبل تاريخ تقرير مدقق الحسابات، والتقرير السنوي الذي نتوقع الحصول عليه بعد ذلك التاريخ. إن المعلومات الأخرى لا تتضمن البيانات المالية الموحدة وتقرير مدققي الحسابات حولها.

لا يشتمل رأينا حول البيانات المالية الموحدة على المعلومات الأخرى، كما أننا لا نعبر عن أي استنتاجات تدقيقية بشأن هذه المعلومات.

فيما يتعلق بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة، تنحصر مسؤوليتنا في قراءة المعلومات الأخرى، وعند القيام بذلك نضع في الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بصورة مادية مع البيانات المالية الموحدة أو مع المعلومات التي تم الحصول عليها أثناء عملية التدقيق، أو ما إذا كانت تشوبها أخطاء مادية. في حال خلصنا إلى وجود خطأ مادي في المعلومات الأخرى، بناءً على الأعمال التي قمنا بها فيما يتعلق بالمعلومات الأخرى التي حصلنا عليها قبل تاريخ هذا التقرير، فإننا ملزمون بالإبلاغ عن هذا الأمر. لم يسترع انتباهنا أي أمر يستدعي الإبلاغ عنه في هذا الشأن.

### مسؤولية الإدارة ومسؤولي الحوكمة عن البيانات المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد وعرض البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وإعدادها بما يتوافق مع الأحكام ذات الصلة من القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥، وعن الرقابة الداخلية التي ترى الإدارة أنها ضرورية لإعداد البيانات المالية الموحدة بحيث تكون خالية من الأخطاء المادية، الناتجة عن الاحتيال أو الخطأ.

عند إعداد البيانات المالية الموحدة، تكون الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية والإفصاح، حيثما يكون مناسباً، عن الأمور المتعلقة بمبدأ الاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس للمحاسبة، إلا إذا كانت الإدارة تعتزم تصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها أو لم يكن لديها بديل فعلي غير ذلك.

يتحمل مسؤولو الحوكمة مسؤولية الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

### مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيدات معقولة حول ما إذا كانت البيانات المالية الموحدة، بشكل مجمل، خالية من الأخطاء المادية، التي تنتج عن الاحتيال أو الخطأ، وإصدار تقرير مدققي الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو عبارة عن درجة عالية من التأكيد، لكنه ليس ضماناً بأن أعمال التدقيق التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق سوف تكتشف دائماً أي خطأ مادي إن وجد. قد تنشأ الأخطاء نتيجة الاحتيال أو الخطأ وتعتبر هذه الأخطاء مادية إذا كان من المتوقع بصورة معقولة أن تؤثر بصورة فردية أو جماعية على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه البيانات المالية الموحدة.

كجزء من أعمال التدقيق التي يتم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق، قمنا بوضع أحكام مهنية مع اتباع مبدأ الشك المهني خلال عملية التدقيق. قمنا أيضاً بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية الموحدة، سواء كانت نتيجة الاحتيال أو الخطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق المناسبة لتلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة لتزويدنا بأساس لإبداء رأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف الأخطاء المادية الناتجة عن الاحتيال تكون أعلى مقارنة بالأخطاء المادية الناتجة عن الخطأ نظراً لأن الاحتيال قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو تحريف أو تجاوز الرقابة الداخلية.

- فهم نظام الرقابة الداخلية المتعلق بأعمال التدقيق وذلك بغرض تصميم إجراءات تدقيق مناسبة للظروف الراهنة، وليس بغرض إبداء الرأي حول فعالية الرقابة الداخلية للمجموعة.

- تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ودرجة معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات الصلة الموضوعة من قبل الإدارة.

## تقرير مدقق الحسابات المستقل (يتبع) أمر التدقيق الرئيسية (يتبع)

• التحقق من مدى ملاءمة استخدام الإدارة للأسس المحاسبية المتعلقة بمبدأ الاستمرارية وتحديد ما إذا كان هناك عدم يقين جوهري، بناءً على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، فيما يتعلق بالأحداث أو الظروف التي قد تُثير شكوك جوهري حول قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية. في حال خُلصنا إلى وجود عدم يقين جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقرير مدققي الحسابات إلى الإفصاحات ذات الصلة في البيانات المالية الموحدة، أو نقوم بتعديل رأينا إذا كانت هذه الإفصاحات غير كافية. تعتمد استنتاجاتنا على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها حتى تاريخ إصدار تقرير مدققي الحسابات. إلا أن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تتسبب في توقف المجموعة عن مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية.

• تقييم عرض البيانات المالية الموحدة وهيكلها ومحتواها بشكل عام، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت البيانات المالية الموحدة تمثل المعاملات والأحداث ذات الصلة بطريقة تضمن عرض البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة.

• الحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة بشأن المعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة لإبداء رأي حول البيانات المالية الموحدة. كما نتحمل مسؤولية توجيه أعمال التدقيق للمجموعة والإشراف عليها وتنفيذها. نحن مسؤولون وحدنا عن رأينا التدقيقي.

نتواصل مع مسؤولي الحوكمة بخصوص عدة أمور من ضمنها نطاق أعمال التدقيق والإطار الزمني المحدد لها والنتائج الجوهرية لأعمال التدقيق بما في ذلك أي قصور جوهري يتم اكتشافه في نظام الرقابة الداخلية خلال تدقيقنا.

نُقدم أيضاً إقراراً لمسؤولي الحوكمة نُؤكد بموجبه التزامنا بقواعد السلوك المهني فيما يتعلق بالاستقلالية، ونطلعهم على كافة العلاقات والأمور الأخرى التي قد يُعتقد بصورة معقولة أنها تؤثر على استقلاليتنا، والضوابط ذات الصلة، إن وجدت.

في ضوء الأمور التي يتم التواصل بشأنها مع مسؤولي الحوكمة، نحدد الأمور الأكثر أهمية أثناء تدقيق البيانات المالية الموحدة للفترة الحالية، وبذلك تُعتبر هذه الأمور هي أمور التدقيق الرئيسية. نقوم باستعراض هذه الأمور في تقرير مدققي الحسابات ما لم يكن الإفصاح عن تلك الأمور للعامة محظوراً

## تقرير مدقق الحسابات المستقل (يتبع) أمر التدقيق الرئيسية (يتبع)

٨) يبين الإيضاح رقم ٧ حول البيانات المالية الموحدة المساهمات المجتمعية التي تم دفعها خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩.

### كي بي إم جي لوار جلف ليمتد

#### ريشارد أكland

رقم التسجيل: ١٠١٥

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

التاريخ: ١٨ فبراير ٢٠٢٠

بموجب القوانين أو التشريعات أو عندما نرى، في حالات نادرة للغاية، أنه يجب عدم الإفصاح عن أمر ما في تقريرنا إذا كان من المتوقع أن تكون التداعيات السلبية للقيام بذلك أكثر من المنافع التي تعود على المصلحة العامة نتيجة هذا الإفصاح.

### التقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى كما يقتضي

كما يقتضي القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥، فإننا ننوه إلى ما يلي:

١) لقد حصلنا على كافة المعلومات والإيضاحات التي نعتبرها ضرورية لأغراض تدقيقنا؛

٢) تم إعداد البيانات المالية الموحدة، من كافة النواحي المادية، بما يتوافق مع الأحكام ذات الصلة من القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥؛

٣) قامت المجموعة بالاحتفاظ بسجلات محاسبية منتظمة؛

٤) تتفق المعلومات المالية الواردة في كلمة رئيس مجلس الإدارة، وبحدود ما يتعلق بهذه البيانات المالية الموحدة، مع ما جاء في السجلات المحاسبية للمجموعة؛

٥) كما هو مبين في الإيضاح ١٦ حول البيانات المالية الموحدة، قامت المجموعة بشراء أسهم إضافية خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩؛

٦) يبين الإيضاح رقم ٢٠ حول البيانات المالية الموحدة المعاملات المادية مع الأطراف ذات العلاقة والشروط التي تم بموجبها تنفيذ هذه المعاملات؛

٧) بناءً على المعلومات التي أُتيحت لنا، لم يستترع انتباهنا ما يجعلنا نعتقد أن المجموعة قد خالفت، خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، أي من الأحكام ذات الصلة من القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥، أو النظام الأساسي للشركة، على وجه قد يكون له تأثير مادي على أنشطتها أو مركزها المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩؛

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع.  
بيان الربح أو الخسارة الموحد للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

إيضاحات	٢٠١٩ ألف درهم	٢٠١٨ ألف درهم
العمليات المستمرة		
الإيرادات	١٦	٥٢,٣٨٧,٨١٤
مصاريف تشغيلية	١٧	(٣٢,٧٣٨,٥٥٦)
إنخفاض قيمة مدينون تجاريون وموجودات تعاقدية	٣٦ ب	(١,٢٣٦,٣٤٥)
إنخفاض قيمة وخسائر أخرى	١٢	(١٢٧,٨٤٤)
حصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة	١٧	(٣٦,٢٥٤)
ربح التشغيل قبل حق الامتياز الإتحادي	١٧,٦٢٤,٠٩٧	١٨,٢٥٨,٤٢١
حق الامتياز الإتحادي	٧ ب	(٥,٥٨٧,١٨٧)
ربح التشغيل	١١,٧٩٧,٥٠٣	١٢,٦٧١,٢٣٤
إيرادات التمويل واخرى	٨	٩٤٦,٠٥٢
تكاليف التمويل واخرى	٩	(١,٣٧٣,٩٧٦)
الربح قبل الضريبة	١١,٤٦٩,٥٧٩	١٢,٢٤٣,٣١٠
الضرائب	١٠	(١,٥٠٠,٢٣٩)
ربح السنة من العمليات المستمرة	٩,٩٦٩,٣٤٠	١٠,٧٤٣,٠٧١
العمليات غير المستمرة		
الخسارة من العمليات غير المستمرة	٤١,٢	(٣٠١,١٥١)
ربح السنة	٩,٩٢٨,١٨٨	١٠,٤٤١,٩٢٠
الربح العائد الي:		
حقوق ملكية المساهمين في الشركة	٨,٦٩٢,٥١٦	٨,٦١٤,٧٤٥
حقوق الملكية غير المسيطرة	١٦ ج	٨٠٢,٠٦٢
العائد للسهم	٩,٤٩٤,٥٧٨	١٠,٤٤١,٩٢٠
من العمليات المستمرة وغير المستمرة		
الأساسي والمخفض	٤٠	٠,٩٩ درهم
من العمليات المستمرة		
الأساسي والمخفض	٤٠	١,٠٣ درهم

رئيس مجلس الإدارة

عضو مجلس الإدارة

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ٩٥ إلى ١٥٧ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير المدقق المستقل مدرج في الصفحات ٨١ إلى ٨٩.

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع.  
بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الموحد للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

إيضاحات	٢٠١٩ ألف درهم	٢٠١٨ ألف درهم
ربح السنة	٩,٤٩٤,٥٧٨	١٠,٤٤١,٩٢٠
الدخل / (الخسارة) الشامل الاخر		
عناصر قد تم / أو سيتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:		
إعادة قياس الالتزام باستحقاقات محددة- صافي الضريبة	٣٧,٠٠٨	(٦٢,٦٦٧)
حصة في خسائر الشركات الزميلة من خلال الدخل الشامل الاخر - صافي الضريبة	(١,٤٥٦)	(٨,٧٢٣)
عناصر قد يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:		
فروقات صرف العملات الناتجة من تحويل عمليات خارجية	(٤٧٠,٧٢٦)	(٢,٩٢٢,٤٦٥)
ربح من أدوات تحوط	٢٩,٣٥	٢٩٠,٢٢٩
(الخسارة) / ربح القيمة العادلة من تحوط التدفقات النقدية خلال السنة	(٦٤,٦٠٢)	٢,٢٩٥
ربح / (خسارة) من تقييم موجودات مالية خلال السنة	٤٢,٥٥٢	(١٦,٧٤١)
إعادة تصنيف ربح / (خسارة) من الموجودات المالية المستبعدة	-	(٢١٣)
الخسائر المتراكمة المحولة إلى الربح أو الخسارة من استبعاد عمليات خارجية	٢٣,٩٢٤	٧٦,٨٣٦
حصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة من خلال الدخل الشامل الاخر	(١٢,٠٧٩)	(٤,٣٤٨)
مجموع (الخسارة) / الدخل الشامل الاخر - صافي من الضريبة	(٣٨٨,٩٦٣)	(٢,٦٤٥,٧٩٧)
مجموع الدخل الشامل للسنة	٩,١٠٥,٦١٥	٧,٧٩٦,١٢٣
مجموع الدخل الشامل العائد الي:		
حقوق ملكية المساهمين في الشركة	٨,٦٦٣,٠٤٢	٧,٥٤٣,٦٤٦
حقوق الملكية غير المسيطرة	٤٤٢,٥٧٣	٢٥٢,٤٧٧
حقوق الملكية غير المسيطرة	٩,١٠٥,٦١٥	٧,٧٩٦,١٢٣

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ٩٥ إلى ١٥٧ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير المدقق المستقل مدرج في الصفحات ٨١ إلى ٨٩.

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع.  
بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

إيضاحات	٢٠١٩ ألف درهم	٢٠١٨ ألف درهم
<b>الموجودات غير المتداولة</b>		
الشهرة و موجودات غير ملموسة	٢٤,٩٦٦,٢١٨	٢٧,٦٢٢,٠٩٢
ممتلكات والآت ومعدات	٤٥,٠٦٩,٧٢٩	٤٣,٢٤٢,٧٠٣
موجودات حق الاستخدام	٢,٧٤٤,٣٣٢	-
استثمارات عقارية	-	٣٦,١٨٩
استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة	٤,٠٧٧,٣٨٠	٤,١٢٩,٢٦٨
استثمارات أخرى	٣,٠١٨,١٨٢	٢,١٨٥,١٤٨
ذمم مدينة أخرى	٣٢٠,٢١٩	٣٠٩,١٦٨
ذمم التأجير التمويلي	١٦٧,٩٢٢	١٧٤,٨٢٧
ادوات مالية مشتقة	-	٩,٨٥٠
موجودات تعاقدية	٤٧٨,٧٥٠	٤٣٢,٥٤١
موجودات ضرائب مؤجلة	٦٥,١٨٨	٤٤,٤٧٢
	<b>٨٠,٩٠٧,٩٢٠</b>	<b>٧٨,١٨٦,٢٥٨</b>
<b>الموجودات المتداولة</b>		
المخزون	٧٨٣,٠٢٠	٧٢٦,٨٠٣
مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى	١٤,٦٤٠,٦٥٣	١٥,٨٨٤,٢٠٨
موجودات ضريبة الدخل المتداولة	٦١٢,٩٤٤	٦٥١,٠٠١
ذمم التأجير التمويلي	٤,٨٣٨	٤٢,٣٧٩
مستحق من جهات ذات علاقة	١١٢,٨٥٢	١٢٠,٤٠٦
موجودات تعاقدية	١,٥٤٧,٥١٠	١,٢٧٠,١٠٨
ادوات مالية مشتقة	-	٨٦٠
النقد و ارصدة البنوك	٢٩,٦٥٦,٥٩٦	٢٨,٣٦١,١٣١
	<b>٤٧,٣٥٨,٤١٣</b>	<b>٤٧,٠٥٦,٨٩٦</b>
	<b>١٢٨,٢٦٦,٣٣٣</b>	<b>١٢٥,٢٤٣,١٥٤</b>
<b>مجموع الموجودات</b>		
<b>المطلوبات غير المتداولة</b>		
ذمم دائنة أخرى	٢,٢٠٣,٣٨٩	١,٥٢٣,٧٣٩
قروض	١٧,٣٤٩,٩٣٢	١٤,٩٧٣,١٩١
ذمم دائنة متعلقة باستثمارات ورخص	-	٤١,٦٥٢
ادوات مالية مشتقة	٥١,٣٣١	-
مطلوبات ضرائب مؤجلة	٢,٦٣٧,١٠٩	٢,٨٣٦,٩٢٤
التزامات إيجار	٢,١٥٩,٢١٠	٤٠٩
مخصصات	٤٢٢,٧٣٥	٣٤٠,٨٧٠
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	١,٢٨٧,٦٣٩	١,٤٢٦,١١٧
التزامات تعاقدية	٤٤,٠٥٣	٢١,١٤٥
	<b>٢٦,١٥٥,٣٩٨</b>	<b>٢١,١٦٤,٠٤٧</b>
<b>المطلوبات المتداولة</b>		
دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى	٢٨,٠٩٧,٨٣٠	٢٨,٢٩٧,١٥٣
التزامات تعاقدية	٣,١١٩,٠٥١	٣,٢٦٥,٨١٦
قروض	٦,٥٣٩,١٥٩	٨,٥٥٢,٤٦٩
ذمم دائنة متعلقة باستثمارات ورخص	١١,٠٢٢	٣,١٠٥,٦٣٣
التزامات ضريبة الدخل المتداولة	٢٨٠,٥٠٢	٣٤٧,٩٤٢
التزامات إيجار	٥٤٩,٧٧٣	١,٩٩٣
مخصصات	٥,٦١٩,٠٩٣	٣,٠٨١,٣٣٣
ادوات مالية مشتقة	١٤,٣٢١	٧٠,٣٣٦
مستحق الى جهات ذات علاقة	٥٤٨	١,٧٣٧
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	١١٢,٥٣٧	١٠٩,٢٩٢
	<b>٤٤,٣٤٣,٨٣٦</b>	<b>٤٦,٨٣٣,٧٠٤</b>
	<b>٧٠,٤٩٩,٢٣٤</b>	<b>٦٧,٩٩٧,٧٥١</b>
	<b>٥٧,٧٦٧,٠٩٩</b>	<b>٥٧,٢٤٥,٤٠٣</b>
<b>صافي الموجودات</b>		
<b>حقوق الملكية</b>		
رأس المال	٨,٦٩٦,٧٥٤	٨,٦٩٦,٧٥٤
إحتياطيات	٢٧,٨١٢,٨٩٦	٢٦,٩٠٤,٧٦٩
أرباح محتجزة	١٠,١٠١,٦٥٩	٩,٣٤٥,٥٠٤
حقوق الملكية العائدة إلى حقوق ملكية المساهمين في الشركة	٤٦,٦١١,٣٠٩	٤٤,٩٤٧,٠٦٧
حقوق الملكية غير المسيطرة	١١,١٥٥,٧٩٠	١٢,٢٩٨,٣٧٦
مجموع حقوق الملكية	<b>٥٧,٧٦٧,٠٩٩</b>	<b>٥٧,٢٤٥,٤٠٣</b>



عضو مجلس الإدارة



رئيس مجلس الإدارة

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع.  
بيان التغيرات في حقوق الملكية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

عائد لحقوق ملكية المساهمين في الشركة	حقوق ملكية					مجموع
إيضاحات	رأس المال ألف درهم	إحتياطيات ألف درهم	أرباح محتجزة ألف درهم	المساهمين ألف درهم	غير المسيطرة ألف درهم	حقوق الملكية ألف درهم
الرصيد في ١ يناير ٢٠١٨	٨,٦٩٦,٧٥٤	٢٦,٩٩١,٠٢٣	٨,٧١٣,٧٦٢	٤٤,٤٠١,٥٣٩	١٣,٦٨٨,٩٢٨	٥٨,٠٩٠,٤٦٧
ربح السنة	-	-	٨,٦١٤,٧٤٥	٨,٦١٤,٧٤٥	١,٨٢٧,١٧٥	١٠,٤٤١,٩٢٠
مجموع الدخل الشامل الاخر للسنة	-	(١,٠٧٦,٩٤٤)	٥,٨٤٥	(١,٠٧١,٠٩٩)	(١,٥٧٤,٦٩٨)	(٢,٦٤٥,٧٩٧)
مجموع (الخسارة)/ الدخل الشامل للسنة	-	-	٨,٦٢٠,٥٩٠	٧,٥٤٣,٦٤٦	٢٥٢,٤٧٧	٧,٧٩٦,١٢٣
حركات أخرى في حقوق الملكية	-	-	٣,٢٢٠	٣,٢٢٠	٤,١٣٢	٧,٣٥٢
محول إلى احتياطيات	-	-	(١,٠٢٦,٠٨٩)	-	-	-
المحول من احتياطي تقييم استثمارات الى الأرباح المحتجزة	-	(٦,٨٦٦)	٦,٨٦٦	-	-	-
معاملات مع المالكين:						
تسديد مساهمة من حقوق ملكية الى الحصص غير المسيطرة للاستحواذ على شركة تابعة	-	-	-	-	(٢٩,٧٨٠)	(٢٩,٧٨٠)
الاستحواذ على حصة إضافية في شركة تابعة	(٢٨,٥٣٣)	(١٨,٤٤٩)	(٤٦,٩٨٢)	(١٣٤,٣٢٨)	(١٨١,٣١٠)	(١٨١,٣١٠)
مساهمات رأس مال من حصص غير مسيطرة	-	-	-	-	١٦,٧٤٠	١٦,٧٤٠
الاستحواذ على شركة تابعة	-	-	-	-	٣٠,٩٣٩	٣٠,٩٣٩
توزيعات أرباح	٣٩	-	(٦,٩٥٤,٣٩٦)	(٦,٩٥٤,٣٩٦)	(١,٥٣٠,٧٣٢)	(٨,٤٨٥,١٢٨)
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨	٨,٦٩٦,٧٥٤	٢٦,٩٠٤,٧٦٩	٩,٣٤٥,٥٠٤	٤٤,٩٤٧,٠٢٧	١٢,٢٩٨,٣٧٦	٥٧,٢٤٥,٤٠٣
الرصيد في ١ يناير ٢٠١٩	٨,٦٩٦,٧٥٤	٢٦,٩٠٤,٧٦٩	٩,٣٤٥,٥٠٤	٤٤,٩٤٧,٠٢٧	١٢,٢٩٨,٣٧٦	٥٧,٢٤٥,٤٠٣
ربح السنة	-	-	٨,٦٩٢,٥١٦	٨,٦٩٢,٥١٦	٨٠٢,٠٦٢	٩,٤٩٤,٥٧٨
مجموع (الخسارة)/ الدخل الشامل الاخر	-	(٤٧,٧٥٨)	١٨,٢٨٤	(٢٩,٤٧٤)	(٣٥٩,٤٨٩)	(٣٨٨,٩٦٣)
مجموع (الخسارة)/ الدخل الشامل للسنة	-	(٤٧,٧٥٨)	٨,٧١٠,٨٠٠	٨,٦٦٣,٠٤٢	٤٤٢,٥٧٣	٩,١٠٥,٦١٥
حركات أخرى في حقوق الملكية	-	-	(٤٤,٣٦٤)	(٤٤,٣٦٤)	٢٢,٨٥٨	(٢١,٥٠٦)
المحول إلى احتياطيات	-	٩٥٥,٨٨٥	(٩٥٥,٨٨٥)	-	-	-
معاملات مع المالكين:						
تسديد لدفعات مقدمة الى حصص غير مسيطرة	-	-	-	-	(٢٣,٨٣٩)	(٢٣,٨٣٩)
توزيعات أرباح	٣٩	-	(٦,٩٥٤,٣٩٦)	(٦,٩٥٤,٣٩٦)	(١,٥٨٤,١٧٨)	(٨,٥٣٨,٥٧٤)
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩	٨,٦٩٦,٧٥٤	٢٧,٨١٢,٨٩٦	١٠,١٠١,٦٥٩	٤٦,٦١١,٣٠٩	١١,١٥٥,٧٩٠	٥٧,٧٦٧,٠٩٩

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ٩٥ إلى ١٥٧ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير المدقق المستقل مدرج في الصفحات ٨١ إلى ٨٩.

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ٩٥ إلى ١٥٧ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير المدقق المستقل مدرج في الصفحات ٨١ إلى ٨٩.

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

	٢٠١٩	٢٠١٨
	إيضاحات	ألف درهم
		ألف درهم
ربح التشغيل	١١,٧٩٧,0٠٣	١٢,000,٠٣٣
تعديلات لـ		
استهلاك	0,٨٧٨,٢٣٩	0,٧٢٠,٩٩٩
إطفاء	١,0٨٦,٩٩٤	١,0٦٧,٧٣٨
انخفاض قيمة وخسائر أخرى	١,١٨0,٩٠٣	١٢٩,٨0٠
حصة في نتائج شركات زميلة وشركات الائتلاف	٣٦,٢0٤	٢٦,٦٣٩
مخصصات واحتياطات	١0٤,٤٦٣	٤٧٩,٧0١
ربح تحويل عملة غير محققة	(١٦٩,١٩٧)	(٣٣,٤٠٣)
التغيرات في:		
المخزون	(٦0,٢٠٦)	(٢١٠,٨0٧)
مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة	٦,٦0٧	٦٧,٧٦١
مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى متضمنة موجودات تعاقدية	٩٢٢,٣٩٦	١,١١٠,٦١٨
دائون تجاريون وذمم دائنة أخرى متضمنة التزامات تعاقدية	١٦١,٢٢٨	(0٤١,٤٦٩)
النقد الناتج من العمليات	٢١,٤٩0,٢٣٤	٢٠,٨٧٢,٦٦٠
ضرائب الدخل المدفوعة	(١,٨٨٤,0٠٦)	(١,٦٣٤,٠00)
دفعات مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	(١٨٤,٩٧٨)	(١٩٩,١١٤)
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	١٩,٤٢0,٧0٠	١٩,٠٣٩,٤٩١
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
عائدات من إستبعاد إستثمارات بالتكلفة المطفأة	١١٣,٦00	٣,٢٢٧
الأستحواذ على إستثمارات مصنفة بالتكلفة المطفأة	(٣٣٣,٣٤٤)	(0٩0,٧٦٠)
الأستحواذ على شركة تابعة صافي من النقد المستحوذ عليه	٤٣	(٤٢٠,٨٦٤)
الأستحواذ على إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أوالخسارة	(٣00,٢١٠)	(٤,٢٩٤)
عائدات من إستبعاد إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أوالخسارة	٤٨,٩٣٩	٢٠,٦٤٨
الأستحواذ على إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر	(١٦,٦١٦)	(٧٣,٦٨٨)
عائدات من استبعاد إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر	٢٤,0٠٣	٢١,٩0٦
الأستحواذ على حصة في شركات زميلة ومشاريع مشتركة	-	(٢٤,٩٩0)
صافي النقد المتدفق نتيجة إستبعاد شركة تابعة وشركة زميلة	٦,٤١	١٢٠,١٧٢
شراء ممتلكات والأث ومعدات	(٧,٧٩٣,٩٨٩)	(٧,٣١١,٢0٢)
عائدات من إستبعاد ممتلكات والأث ومعدات	٨٧,٤١0	٨٧,٦٩٢
شراء موجودات غير ملموسة	(٩٧٩,١٦٣)	(١,٠٨٧,0١٨)
عائدات من إستبعاد موجودات غير ملموسة	١٣٦	١,٤٦٨
إيرادات توزيعات أرباح مستلمة من شركات زميلة ومشاريع مشتركة واستثمارات أخرى	٢٤,٠٠٦	٣,٩٨٦
ودائع أجله ذات استحقاق يزيد عن ثلاثة أشهر	(0٦,٩٣٤,٩٦١)	(٤١,٨٦١,٣٨٢)
استحقاقات وديائع أجله ذات استحقاق يزيد عن ثلاثة أشهر	٤٧,٦٢٢,٦١١	٤٧,0٣٠,٩٧٦
التدفقات المالية الناتجة عن حل أدوات مالية مشتقة – الصافي	٢٩	(٦٧,٠١٣)
إيرادات تمويلية وأخرى مقبوضة	١,٠٦٤,٩٤٢	١,٠٦٣,١٦٠
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(١٧,٩١٣,٩0٣)	(٢,٠٩٤,00٦)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
عائدات من القروض	٢٨ ج	٢,٦٧0,٨٧٢
تسديدات قروض	٢٨ ج	(٣,٠٤٢,00٠)
تسديدات التزامات الإيجار	(٦٨٢,٨٧0)	(٤,٣٠٣)
تسديدات رأس مال لحقوق الملكية غير المسيطرة المتعلقة باستحواذ شركة تابعة	(٢٣,٨٣٩)	(٢٩,٧٨٠)
الإستحواذ على حصة اضافية في شركة تابعة	-	(١٦٤,0٧١)
توزيعات أرباح مدفوعة	(٨,0٣١,٠٧٦)	(٨,٤٨٠,٤٩٢)
تكاليف تمويل مدفوعة واخرى	(٨٧0,٠٩٣)	(١,٠٧0,٧٠٢)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(٩,٦٧٧,٨٧٩)	(١٠,١٢١,0٢٦)
صافي (التقصان) / الزيادة في النقد ومرادفات النقد	(٨,١٦٦,٠٨٢)	٦,٨٢٣,٤٠٩
النقد ومرادفات النقد في بداية السنة	١٠,٨١٩,٠٠٨	٣,٨٦٣,0٦٨
أثر فروقات صرف عملات أجنبية	١٧٤,٣٨٨	١٣٢,٠٣١
النقد ومرادفات النقد في نهاية السنة	٢,٨٢٧,٣١٤	١٠,٨١٩,٠٠٨

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ٩٥ إلى ١٥٧ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير المدقق المستقل مدرج في الصفحات ٨١ إلى ٨٩.

### ١ – معلومات عامة

تأسست شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع («الشركة») المعروفة سابقاً بمؤسسة الامارات للاتصالات (المؤسسة). والشركات التابعة لها في دولة الإمارات العربية المتحدة («الإمارات») بمسؤولية محدودة في عام ١٩٧٦ بموجب المرسوم الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٧٨) والذي تم تعديله بالقانون الاتحادي رقم (١) لعام ١٩٩١ والذي تم تعديله مجدداً بقانون اتحادي رقم (٣) لعام ٢٠٠٣ بشأن تنظيم قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبناء على القانون الاتحادي رقم ١٠/٢٦٧ لعام ٢٠٠٩ قامت الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة بتحويل حصتها في المؤسسة البالغة ٦٠٪ إلى جهاز الإمارات للاستثمار وهي هيئة مسيطر عليها بشكل نهائي من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة وذلك ابتداءً من ١ يناير ٢٠٠٨.

بموجب المرسوم بقانون إتحادي رقم ٣ لسنة ٢٠١٥ المعدل لبعض أحكام القانون الاتحادي رقم ١ لسنة ١٩٩١ («القانون الجديد») والنظام الأساسي الجديد الخاص بشركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع («النظام الأساسي الجديد»). تم تحويل مؤسسة الإمارات للاتصالات لتصبح شركة مساهمة عامة وتسري عليها أحكام القانون الاتحادي رقم (٢) لسنة ٢٠١٥ في شأن الشركات التجارية («قانون الشركات») ما لم ينص «القانون الجديد» أو «النظام الأساسي» الجديد على خلاف ذلك. وبناءً عليه تم تغيير اسم «مؤسسة الإمارات للاتصالات» إلى «شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع».

يقدم القانون الجديد و النظام الأساسي الجديد : -١ نوعين جديدين من الأسهم بمعنى اخر، الأسهم العادية والسهم الخاص المملوك من قبل جهاز الامارات للاستثمار(المساهم الخاص). والذي يحمل بعض الحقوق التفضيلية المتعلقة بتمرير بعض القرارات من قبل الشركة أو ملكية شبكة الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة .
-٢ يخفض الحد الأدنى لعدد الاسهم العادية المملوكة من قبل أي جهة حكومية من حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة في الشركة وذلك من امتلاك ما لا يقل عن ٦٠٪ من أسهم رأس مال الشركة إلى ملكية ما لا يقل عن 0١٪، ما لم يقرر المساهم الخاص خلاف ذلك.
-٣ يحق للمساهمين الذين لا يمثلون منشئات عامة في دولة الإمارات العربية المتحدة، أو مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، أو منشئات مؤسسية في دولة الإمارات العربية المتحدة مسيطر عليها بالكامل من قبل مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة.( والتي تتضمن أفراد أجنب أو منشئات مؤسسية في منطقة حرة أجنبية أو داخل دولة الإمارات العربية المتحدة، أو منشئات مؤسسية في دولة الإمارات العربية المتحدة غير مسيطر عليها بالكامل من قبل مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة) تملك نسبة تصل إلى ٢٠٪ من الأسهم العادية للشركة. على الرغم من ذلك، لا تتمتع الأسهم التي يمتلكها هؤلاء الأفراد / المؤسسات بحق التصويت في الجمعية العمومية للشركة غير أنه يحق لمالكي هذه الأسهم حضور هذه الإجتماعات. بتاريخ ١١ أكتوبر ٢٠١٨، قرر مجلس إدارة مجموعة

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

اتصالات بالتمرير رفع القيود عن حقوق التصويت للمساهمين الأجانب. وبناءً عليه، سيتمتع المساهمين الأجانب بنفس حقوق المساهمين المواطنين في الشركة. حيث تم تقديم قرار خاص خلال اجتماع الهيئة العامة للمجموعة المنعقد في ٢٠ مارس ٢٠١٩، و تم الحصول على جميع الموافقات و دمج كل التعديلات المطلوبة في في النظام الأساسي الجديد و تم وضع القرار المذكور أعلاه حيز التنفيذ.

إن العنوان المسجل للشركة هو ص.ب. ٣٨٣٨ أبوظبي. الإمارات العربية المتحدة. إن أسهم الشركة مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

تتكون البيانات المالية الموحدة من بيانات الشركة والشركات التابعة لها (يشار إليها مجتمعة باسم «المجموعة»)

تتمثل الأنشطة الأساسية للمجموعة في تقديم خدمات وأجهزة ووسائط الاتصالات بما في ذلك خدمات المقاولات والاستشارات ذات العلاقة لشركات وائتلافات الاتصالات الدولية. يتم القيام بهذه الأنشطة من خلال الشركة (بموجب ترخيص خدمات شامل من هيئة تنظيم قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة تمتد صلاحيته حتى عام ٢٠٢٥) وشركاتها التابعة ومشاريعها المشتركة وشركاتها الزميلة.

وافق مجلس الإدارة على هذه البيانات المالية الموحدة وأجاز إصدارها في ١٨ فبراير ٢٠٢٠.

### ٢–أساس الإعداد

تم إعداد البيانات المالية الموحدة للمجموعة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية وطبقاً للاحكام السارية للقانون الإتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥. إن إعداد البيانات المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية يستلزم استخدام بعض التقديرات المحاسبية الحساسة، ووضع الأحكام ضمن سياق تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة. إن الجوانب التي تتضمن درجة عالية من الأحكام أو التعقيد أو الجوانب التي تكون فيها الافتراضات والتقديرات هامة بالنسبة للبيانات المالية الموحدة يتم الإفصاح عنها في إيضاح ٤. يتم إعداد البيانات المالية الموحدة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية باستثناء ما يتعلق بإعادة تقييم بعض الأدوات المالية ووفقاً للسياسات المحاسبية المبينة أدناه.

تقوم التكلفة التاريخية عموماً على أساس القيمة العادلة للبدل المقدم مقابل البضاعة والخدمات. إن القيمة العادلة هي السعر الذي قد يتم استلامه لبيع أصل ما أو يتم دفعه لتحويل التزام ما ضمن معاملة نظامية بين المشاركين في السوق بتاريخ القياس. بغض النظر عن فيما إذا كان السعر قابلاً للملاحظة أو تم تقديره باستخدام أسلوب تقييم آخر.



# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٢- أساس الإعداد (تابع)

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

يتم عرض البيانات المالية الموحدة بالدرهم الإماراتي (الدرهم) وذلك باعتباره العملة المستخدمة وعملة العرض لدى الشركة مقربة إلى اقرب ألف إلا إذا أشير إلى عكس ذلك.

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة

إن السياسات المحاسبية الهامة التي تم تبنيها في إعداد هذه البيانات المالية الموحدة موضحة أدناه.

**المعايير الجديدة والمعدلة المتبعة من قبل المجموعة**
تم إعتتماد المعايير الجديدة والمعدلة التالية في هذه البيانات المالية الموحّدة.

**المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦ الإيجار**
قامت المجموعة بتطبيق المعيار رقم ١٦ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية باستخدام منهجية الأثر الرجعي المعدل اعتباراً من تاريخ التطبيق المبدئي في ١ يناير ٢٠١٩. ولم يتم إعادة بيان أرقام المقارنة. علاوة على ذلك لم يتنج أي أثر من التطبيق الأولي على رصيد الأرباح المحتجزة كما في ١ يناير ٢٠١٩. بناءً عليه قامت المجموعة بتغيير سياساتها المحاسبية لعقود الإيجار كما هو مبين بالتفصيل أدناه.

### تعريف عقد الإيجار

قامت المجموعة سابقاً في بداية العقد بتحديد ما إذا كان الترتيب يشكل أو يتضمن إيجاراً بموجب التفسير رقم ٤ الصادر عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية. وفقاً للمعيار رقم ١٦ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، تقدر المجموعة ما إذا كان الترتيب يشكل أو يتضمن إيجار بناءً على تعريف الإيجار. عند التحول للمعيار رقم ١٦ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، اختارت المجموعة تطبيق التعريف الجديد للإيجار على جميع عقودها.

### تعديلات معترف بها عند تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦ عقود الإيجار المصنفة كعقود إيجار تمويلي وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ١٧

قامت عند التحول، تم قياس التزامات الإيجار بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار المتبقية، مخصومة وفقاً لمعدل الاقتراض المتزايد للمجموعة كما في ١ يناير ٢٠١٩. يتم قياس الحق في الاستخدام بقيمة تساوي التزام الإيجار، معدلة بقيمة أي مبالغ لدفعات الإيجار المدفوعة مقدماً أو المستحقة. قامت المجموعة بتطبيق هذه الطريقة على جميع عقود الإيجار.

قامت المجموعة باستخدام السبل العملية التالية عند تطبيق المعيار رقم ١٦ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية على عقود الإيجار المصنفة سابقاً كعقود إيجار تشغيلي وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ١٧.

- تطبيق معدل خصم واحد على محفظة عقود الإيجار التي لها سمات مماثلة.
- تعديل القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام في تاريخ التطبيق المبدئي بالقيمة الدفترية السابقة لمخصص التزاماتها للعقود المحملة بخسارة وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٧، كبديل عن مراجعة انخفاض القيمة.
- تطبيق الإعفاء الخاص بعدم الاعتراف بموجودات ومطلوبات حق الاستخدام بالنسبة لعقود الإيجار التي تفل عن ١٢ شهراً.
- استثناء التكاليف المباشرة المبدئية الناتجة عن قياس موجودات حق الاستخدام في تاريخ التطبيق الأولي.
- استخدام مبدأ إعادة النظر عند تحديد فترة الإيجار إذا كان العقد ينطوي على خيارات تمديد أو إنهاء عقد الإيجار.

### ب- عقود الإيجار المصنفة كعقود إيجار تمويلي وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ١٧

بالنسبة لعقود الإيجار المصنفة كعقود إيجار تمويلي وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ١٧، يتم تحديد القيمة العادلة لموجودات حق الاستخدام والتزام الإيجار في ١ يناير ٢٠١٩ بالقيمة الدفترية لموجودات الإيجار والتزام الإيجار بموجب المعيار المحاسبي الدولي رقم ١٧ قبل ذلك التاريخ مباشرة.

عند التحول للمعيار رقم ١٦ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، قامت المجموعة بالاعتراف بمبلغ إضافي قيمته ٢,٢٣٥ مليون درهم لموجودات حق الاستخدام ومبلغ ٢,٠٧١ مليون درهم للالتزامات الإيجار. عند تحديد التزامات الإيجار، قامت المجموعة بخصم دفعات الإيجار باستخدام معدل الاقتراض المتزايد المطبق لديها في ١ يناير ٢٠١٩. يبلغ معدل المتوسط المرجح ٣٪ إلى ١٨٪.

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

### المعايير الجديدة والمعدلة المتبعة من قبل المجموعة (تابع)

**تعديلات معترف بها عند تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦ (تابع)**

**ب- عقود الإيجار المصنفة كعقود إيجار تمويلي وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم (تابع)**

		<b>١ يناير ٢٠١٩</b>
		<b>ألف درهم</b>
التزامات الإيجار التشغيلي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ كما هو مبين في البيانات المالية الموحدة للمجموعة (معاد بيانها)		٢,٤٩0,١٦٠
القيمة المخصومة باستخدام معدل الاقتراض المتزايد في ١ يناير ٢٠١٩		١,٤٦٤,0٨٢
<ul style="list-style-type: none"><li>التزامات الإيجار التمويلي المعترف بها في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨</li></ul>		٢,٤٠٢
– الإعفاء من الاعتراف ب:		
– عقود الإيجار قصيرة الأجل		(٢٤,٦٠٨)
– إيجار موجودات منخفضة القيمة		(٣,١٨٠)
<ul style="list-style-type: none"><li>خيارات تمديد وإنهاء العقد المقدر استخدامها بصورة معقولة</li></ul>		٦٣٢,٢٢٢
التزامات الإيجار المتحقق في ١ يناير ٢٠١٩		٢,٠٧١,٤١٨

تم تطبيق المعايير الجديدة والمعدلة التالية في المعلومات المالية المرحلية الموجزة الموحدة

– التعديلات على المعيار رقم ٩ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية – الأدوات المالية – خصائص الدفع مقدماً مع التعويض عن الأثار السلبية.

– التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ٢٨ – الاستثمار في الشركات الزميلة والائتلافات المشتركة – الحصص طويلة الأجل في الشركات الزميلة والائتلافات المشتركة.

– التفسير رقم ٢٣ الصادر عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية لإعداد

التقارير المالية «عدم اليقين بشأن المعالجات الضريبية».

– التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١٩ – تعويضات

الموظفين –تعديل الخطة والتقليص أو التسوية».

– التحسينات السنوية على المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية –

الفترة ٢٠١٥ – ٢٠١٧ المعيارين رقم ٣ و١١ من المعايير الدولية لإعداد التقارير

المالية والمعيار المحاسبي الدولي رقم ١٢ و٢٣.

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

#### المعايير الجديدة والمعدلة التي تم إصدارها ولكن لم يتم تفعيلها

بتاريخ هذه البيانات المالية الموحدة ، لم يحن موعد تطبيق المعايير والتعديلات والتفسيرات التالية بعد كما لم يتم تطبيقها بشكل مبكر..

المعايير الجديدة والمعدلة التي لم يتم تفعيليها ولم تطبيقها بعد من قبل المجموعة	تاريخ التفعيل
بيع موجودات أو المساهمة بها بين مستثمر وشركته الزميلة أو ائتلافه المشترك (تعديلات على المعيار رقم ١٠ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية والمعيار المحاسبي الدولي رقم ٢٨).	متاحة للتطبيق الاختياري / تم إرجاء تاريخ التفعيل لأجل غير مسمى
تعديلات على المراجع حول الإطار المفاهيمي في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية	١ يناير ٢٠٢٠
تعريف الأعمال (التعديلات على المعيار رقم ٣ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية)	١ يناير ٢٠٢٠
تعريف المادية (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١ والمعيار المحاسبي الدولي رقم ٨)	١ يناير ٢٠٢٠
المعيار رقم ١٧ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية "عقود التأمين"	١ يناير ٢٠٢١

تتوقع الإدارة أن تطبيق المعايير والتفسيرات الواردة أعلاه في فترات مستقبلية لن يكون له تأثير جوهري على المعلومات المالية المرحلية الموجزة الموحدة للمجموعة في فترة التطبيق المبدئي.

#### أساس توحيد البيانات المالية

تتضمن هذه البيانات المالية الموحدة البيانات المالية للشركة

والمنشآت الخاضعة لسيطرة الشركة. ويتم تحقيق السيطرة عندما يكون لدى المجموعة:

- السلطة على المنشأة المستثمر فيها،
- تكون معرضة، أو لديها حقوق في عوائد متغيرة من مشاركتها، و
- لديها القدرة للتأثير على عوائد الإستثمار لديها.

إن وجود وتأثير حقوق التصويت المحتملة التي يمكن ممارستها حالياً أو تحويلها يتم أخذها في الاعتبار عند تحديد فيما إذا كان لدى المجموعة السلطة للسيطرة على منشأة أخرى.

بيان الدخل للشركة التابعة الموحدة للمجموعة

يتم تحديد حقوق الملكية غير المسيطرة في صافي موجودات الشركات التابعة الموحدة بصورة منفصلة عن حقوق ملكية المجموعة فيها. إن حقوق الملكية غير المسيطرة تتكون من مبلغ هذه الحقوق بتاريخ دمج الأعمال الأولي وحصه حقوق الملكية غير المسيطرة من التغيرات في حقوق الملكية من تاريخ دمج الأعمال. يعود مجموع الدخل الشامل للشركات التابعة إلى المجموعة وحقوق الملكية غير المسيطرة حتى لو نتج عن ذلك عجز في رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة . يتم توحيد الشركات التابعة من التاريخ الفعلي لتحويل السيطرة إلى المجموعة ويتم استبعادها من التوحيد من تاريخ انتهاء السيطرة. على وجه التحديد، يتضمن بيان الربح أو الخسارة الموحد والدخل الشامل

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

#### دمج الأعمال

يتم تسجيل الاستحواذ على الشركات التابعة باستخدام طريقة الاستحواذ. يتم قياس تكلفة الشراء باعتبارها مجموع القيمة العادلة للموجودات المعطاة في تاريخ التبادل، وأدوات حقوق الملكية المصدرة والالتزامات المتكبدة أو المقبولة بتاريخ التبادل. إن الموجودات والمطلوبات المحددة للجهة المشتره التي تتماشى مع شروط الاعتراف في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٣ دمج الأعمال يتم قياسها بقيمتها العادلة بتاريخ الاستحواذ. يتم الاعتراف بتكاليف الاستحواذ في بيان الربح أو الخسارة الموحد عند تكبيدها.

تحتسب الشهرة الناتجة من الاستحواذ كأصل وتقاس مبدئيا بالتكلفة التي تمثل فائض تكلفة دمج الاعمال على حصة المجموعة في تاريخ الاستحواذ في صافي القيمة العادلة للأصول والالتزامات والمطلوبات الطارئة المحددة المعترف بها. في حال كانت حصة المجموعة، بعد إعادة التقييم في صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة تتجاوز تكلفة دمج الأعمال، يتم ادراج الفائض مباشرة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة في المنشأة المستحود عليها مبدئيا بالتناسب مع حصة الأقلية من صافي القيمة العادلة للأصول، والمطلوبات، والمطلوبات الطارئة المعترف بها. يتم احتساب التغيرات في حصة المجموعة في شركة تابعة والتي لا ينتج عنها فقدان السيطرة كمعاملات حقوق ملكية.

عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة ، فإنها تستبعد الموجودات والمطلوبات للشركة التابعة وأي حصص غير مسيطرة و حقوق الملكية الأخرى ذات الصلة في تاريخ الاستحواذ. يتم الإعتراف بأي ربح أو خسارة ناتجة في بيان الربح أو الخسارة. يتم قياس أي حصة محتفظ بها في الشركة التابعة بالقيمة العادلة عند فقدان السيطرة.

#### الاستحواذ المرحلي

إذا تم تحقيق دمج الأعمال على مراحل، فإن القيمة المدرجة سابقا لحصة المستحود في الشركة المستحود عليها يعاد قياسها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. ويتم الاعتراف بأية أرباح أو خسائر ناتجة من إعادة القياس في بيان الربح أو الخسارة الموحد. يتم إعادة تصنيف المبالغ الناشئة من الحصة في الشركة المستحود عليها قبل تاريخ الاستحواذ، والتي سبق الاعتراف بها في بيان الدخل الشامل الآخر إلى بيان الربح أو الخسارة عندما تكون هذه المعالجة ملائمة إذا ما تم استبعاد هذه الحصة.

#### الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة

إن المشروع المشترك هو ترتيب مشترك حيث تمارس المجموعة سيطرة مشتركة على الترتيب و تمتلك حقوق مقابلة لصافي موجودات هذا الترتيب. السيطرة المشتركة هي تقاسم متفق عليه تعاقديا للسيطرة على الترتيب، عندما يكون هناك قرارات متعلقة بأنشطة معينة تتطلب موافقة جماعية من الأطراف الذين لديهم سيطرة.

إن الشركات الزميلة هي تلك الشركات التي تمارس المجموعة تأثير هاما عليها ولكن لا تسيطر عليها او تمارس عليها سيطرة مشتركة. يتم المحاسبة للإستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة باستخدام طريقة حقوق الملكية، فيما عدا عندما يكون الاستثمار، أو حصة منه، مصنّف على أنها محتفظ بها للبيع، وفي هذه الحالة يتم احتسابها وفقا المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٥. وتدرج الإستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة في بيان المركز المالي الموحد بالتكلفة، والتي تشمل مصاريف المعاملة، والتي يتم تعديلها بالتغيرات بعد تاريخ الشراء في حصة المجموعة من صافي موجودات الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة وخضم خسائر انخفاض قيمة الإستثمارات الفردية. أما خسائر الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة التي تتجاوز حصة المجموعة فيها فلا يتم الاعتراف بها إلا إذا كان لدى المجموعة التزام قانوني او استدلالي.

يتم بشكل دوري مراجعة القيم المدرجة للاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة وفي حالة حدوث انخفاض في القيمة فيتم شطبها في الفترة التي حدث فيها الانخفاض.

إن أي فائض لتكلفة الشراء عن حصة المجموعة في القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة للشركات الزميلة في تاريخ الشراء يتم الاعتراف به كشهرة ويتم إدراجه كجزء من تكلفة الاستثمار. أما العجز لتكلفة الشراء عن حصة المجموعة في القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة للشركات الزميلة في تاريخ الشراء فيتم قيده في بيان الربح أو الخسارة الموحد في سنة الشراء.

إن حصة المجموعة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة يتم احتسابها بناءً على آخر بيانات مالية أو البيانات المالية المرحلية المعدة حتى تاريخ بيان المركز المالي للمجموعة. يتم تعديل السياسات المحاسبية للشركات الزميلة والمشاريع المشتركة عند الضرورة للتأكد من تماشيها مع السياسات المتبعة من قبل المجموعة.

يتم الإعتراف بالأرباح والخسائر من المعاملات التصاعدية و التنازلية بين شركات المجموعة (بما في ذلك شركاتها التابعة الموحدة) والشركات

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

#### الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة (تابع)

الزميلة أو المشاريع المشتركة في البيانات المالية للمجموعة فقط لحد حصص المستثمرين الاخرين في الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة. وقد تشير الخسائر إلى دليل لإنخفاض قيمة الأصل المحول، وفي هذه الحالة يتم تكون المخصص الملائم مقابل إنخفاض القيمة.

يتم الاعتراف بأرباح وخسائر الانخفاض على الاستبعاد المفترض للاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

#### سياسة الاعتراف بالإيرادات

يتم قياس الايرادات كما هي محددة بالعقد بمبلغ يعكس المقابل الذي يتوقع من المنشأة استحقاقه مقابل تحويل سلع أو خدمات إلى عملاء باستثناء المبالغ المتحصلة بالنيابة عن طرف ثالث.
تعترف المجموعة بالإيرادات عندما تقوم بتحويل السيطرة على السلع أو الخدمات إلى عملائها.

تتألف ايرادات خدمات الاتصالات بشكل رئيسي من المبالغ التي يتم تحميلها على العملاء فيما يتعلق برسوم الاشتراكات الشهرية ، واستخدام البث ، والرسائل ، والبيانات ، وخدمات الاتصال ، وتوفير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحلول الرقمية ، وربط مستخدمي شبكات الهواتف الثابتة والهواتف النقالة الأخرى بشبكة المجموعة. يتم تقديم الخدمات بشكل منفصل أو كحزم مجمعة مع خدمات أخرى أو/ و مع أجهزة.

الخدمة / المنتج	طبيعة التزامات الأداء	نقطة الاعتراف بالإيراد وشروط الدفع الهامة
عقود الهاتف المحمول	<ul style="list-style-type: none"><li>تفعيل شرائح الهاتف المحمول والأرقام الخاصة</li> <li>خدمات القيمة المضافة والصوت والبيانات والرسائل</li> <li>نقاط الولاء</li></ul>	يتم الاعتراف بإيرادات تفعيل شرائح الهاتف المحمول والأرقام الخاصة في تاريخ التفعيل. يتم الاعتراف بالإيرادات الخاصة بالصوت والبيانات والرسائل وخدمات القيمة المضافة خلال الفترة التي يتم فيها تقديم هذه الخدمات إلى العملاء.
		يتم الاعتراف بإيرادات نقاط الولاء عندما يتم استرداد النقاط أو انتهاء صلاحيتها. يتم إصدار فواتير عقود خدمات الهاتف الجوال على أساس شهري وفقاً لشروط العقد المتفق عليها للخدمات المعنية ، والتي عادة ما تكون إما إيجارات ثابتة متكررة و/ أو استخدامًا متكررًا. يتم تقدير أسعار البيع الأساسية بذاتها بناء على الأسعار القابلة للملاحظة، بخلاف نقاط الولاء، والتي تعتمد على النهج المتبقي
الأجهزة الغيرمشفرة	الأجهزة الغيرمشفرة مجمعة في عقد خدمة	يتم تخصيص ايراد الجهاز الغير مشفرعلى أساس نسبة سعر البيع الأساسي ويتم الاعتراف به في تاريخ نقل السيطرة، والذي يكون عمومًا في تاريخ توقيع العقد. في حالة بيع الأجهزة ، يكون نقل السيطرة فورياً ، بينما قد تكون شروط الفوترة إما فواتير مسبقة كاملة أو فواتير دفعات. يتم تقدير أسعار البيع الأساسية بذاتها بناء على أسعار القابلة للملاحظة.

بالنسبة للحزم المجمعّة ، تقوم المجموعة باحتساب المنتجات والخدمات الفردية بشكل منفصل إذا كانت مميزة. بمعنى أنه إذا كان هناك منتج أو خدمة يمكن التعرف عليها بشكل منفصل عن العناصر الأخرى في الحزمة المجمعّة وإذا كان بإمكان العميل الاستفادة منها. يتم تخصيص المبلغ بين منتج منفصل وخدمات (التزامات الأداء المنفصلة) في الحزمة بناء على أسعار البيع الأساسية الخاصة بها. يتم تحديد أسعار البيع الأساسية بناءا على السعر الملحوظ الذي تقوم المجموعة ببيع المنتجات والخدمات على أساس مستقل. بالنسبة للعناصر التي لا يتم بيعها بشكل منفصل (على سبيل المثال ، المكونات في حزمة أي لايف، برنامج ولاء العملاء ، إلخ) ، تقوم المجموعة بتقدير سعر البيع الأساسي باستخدام الطرق الأخرى (أي منهج تقييم السوق المعدل ، التكلفة مع هامش أو المنهج المتبقي).

#### طبيعة وتوقيت تلبية التزامات الأداء وسياسات الاعتراف بالإيرادات

فيما يلي وصف لطبيعة الالتزام بالأداء وتوقيت الاعتراف بالإيرادات للقطاعات الرئيسية التي تنتج منها المجموعة إيراداتها . يتم تعديل مبلغ الإيرادات المتحققة بالخصومات المتوقعة و الخصومات الكمية ، والتي يتم تقديرها استناداً إلى البيانات التاريخية لأنواع الخدمات أو المنتجات المقدمة.

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

#### سياسة الاعتراف بالإيرادات (تابع)

طبيعة وتوقيت تلبية التزامات الأداء وسياسات الاعتراف بالإيرادات (تابع)

الخدمة / المنتج	طبيعة التزامات الأداء	نقطة الاعتراف بالإيراد وشروط الدفع الهامة
العقد الثابت للأفراد	<ul style="list-style-type: none"><li>خدمة التلفزيون</li> <li>الأجهزة غير المشفرة (هاتف بروتوكول الانترنت و أجهزة التوجيه)</li> <li>خدمات النطاق العريض</li> <li>خدمة الهاتف الثابت</li></ul>	يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد، في حين يتم الاعتراف بإيرادات الأجهزة عند نقل السيطرة إلى العميل (أي في اليوم الأول). يتم إعداد الفواتير على أساس شهري وفقاً لشروط العقد المتفق عليها للخدمات المعنية ، والتي عادة ما تكون إما إيجارات ثابتة متكررة و / أو استخدامًا متكررًا. يتم حساب أسعار البيع الأساسية لجميع الالتزامات المتعلقة بالأداء ضمن عقود الاستثمار الثابت (elife) على أساس الأسعار القابلة للملاحظة.
عقود الأعمال الثابتة	<ul style="list-style-type: none"><li>أجهزة التوجيه</li> <li>الصوت الثابت</li> <li>خدمة الانترنت</li> <li>تطبيق الـاوفيس</li> <li>حلول الأمان</li> <li>الخدمات المدارة</li> <li>الأجهزة الملحقة (كمبيوتر محمول ، طابعة ، هاتف بروتوكول الانترنت ، إلخ)</li></ul>	يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد، في حين يتم الاعتراف بإيرادات الأجهزة عند نقل السيطرة إلى العميل (أي في اليوم الأول). يتم تحرير الفواتير ودفعها على أساس شهري. يتم تقدير أسعار البيع الأساسية بذاتها للالتزام الأداء المعني ضمن عقد الأعمال الثابتة بشكل عام على أساس التكلفة بالإضافة إلى الهامش. يتم تقدير أسعار البيع الأساسية لخدمة الإنترنت (مع بعض الاستثناءات) ، وتطبيق الـاوفيس والحلول الأمنية ، بناءً على منهج تقييم السوق المعدل. يتم تقدير أسعار البيع الأساسية للدقات المجانية المرنة (IDD/ STD) والأجهزة الملحقة الكمبيوتر المحمول ، الطابعة ، هاتف IP ، إلخ) بناء على أسعار قابلة للملاحظة.
عقود حلول الأعمال	<ul style="list-style-type: none"><li>خدمة الاتصال (شبكة افتراضية خاصة، خطوط مؤجرة، إلخ)</li> <li>الخدمات المدارة</li> <li>خدمات تلفزيون بروتوكول الانترنت</li></ul>	يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد. عندما يتم توفير الأجهزة (مثل أجهزة التوجيه) كجزء من العقد ، فإن المجموعة تتعرف بهذه الأجهزة كالتزام أداء منفصل إذا كان الجهاز غير مقفل وكان بإمكان العميل الاستفادة منه إما عن طريق البيع بأكثر من قيمة الخردة أو استخدامه مع خدمات مقدمي الخدمة الآخرين. إذا لم يستطيع العميل الاستفادة من الأجهزة فلا يعتبر ذلك التزام أداء منفصل ويتم الاعتراف بالإيرادات على فترة الخدمة. يتم فوترة العقد ويتم الدفع على أساس شهري. يتم تقدير أسعار البيع المستقلة للخدمات المدارة وخدمات تلفزيون بروتوكول الانترنت باستخدام مزيج من طريقة تقييم السوق وطريقة التكلفة مضافاً إليها الهامش للالتزام الأداء المعني. النسبة لخدمة التوصيل ، يتم تقدير سعر البيع المستقل بناء على الأسعار القابلة للرصد.
عقود الحلول رقمية	حلول رقميةوتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	تكون مكونات الحلول القابلة للفصل للالتزامات أداء منفصلة. يتم إثبات الأيرادات بناءً على مقياس المخرجات (مثل نسبة الوحدات التي يتم تسليمها) لقياس مدى الإنجاز نحو الوفاء التام للالتزام الأداء عندما تتوفر مثل هذه التدابير.
		يتم فوترة العقد بناء على شروطة. يتم تقدير أسعار البيع الأساسية بذاتها على أساس التكلفة بالإضافة إلى الهامش.
أخرى	خدمات التركيب	لا تشكل خدمة التركيب المقدمة كجزء من خدمة أخرى التزام أداء منفصل ويتم الاعتراف بالمبلغ الذي يتم تحصيله مقابل خدمة التركيب على فترة الخدمة. يتم فوترة الخدمة بناء على المقدم المدفوع

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

#### التأجير

قامت المجموعة بتطبيق المعيار رقم ١٦ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية باستخدام منهجية الأثر الرجعي المعدل، وبالتالي لم يتم إعادة بيان المعلومات المقارنة ولا يزال يتم بيانها وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ١٧ والتفسير رقم ٤ الصادر عن لجنة تفسير معايير المحاسبة الدولية. تم بشكل منفصل في الإيضاح ٣ (ب) بيان تفاصيل السياسات المحاسبية المطبقة وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ١٧ والتفسير رقم ٤ الصادر عن لجنة تفسير معايير المحاسبة الدولية حيثما تختلف عن تلك المطبقة وفقاً للمعيار رقم ١٦ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

#### السياسة المطبقة اعتباراً من ١ يناير ٢٠١٩

تقوم المجموعة في بداية العقد بتقييم ما إذا كان العقد يمثل عقد إيجار أو يتضمنه. يشكل العقد أو يتضمن على عقد إيجار إذا كان يثبت الحق في السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة زمنية نظير مقابل. لتقييم ما إذا كان العقد يثبت الحق في السيطرة على استخدام الأصل المحدد، تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان:

أ- ينطوي العقد على استخدام أصل محدد – قد يتم تحديد ذلك بشكل صريح أو ضمني ويجب أن يكون أصل مميز مادياً أو يمثل بشكل فعلي كافة قدرات أصل مميز مادياً. في حال كان لدى المورد حق استبدال جوهري، فلا يتم تحديد الأصل.

ب-لدى المجموعة حق في الحصول على كافة المنافع الاقتصادية من استخدام الأصل خلال فترة الاستخدام؛ و

ج- لدى المجموعة حق في توجيه استخدام الأصل. تتمتع المجموعة بهذا الحق عندما يكون لديها حقوق اتخاذ القرار المتعلقة بشكل وثيق بتغيير كيفية استخدام الأصل والغرض من استخدامه. في الحالات التي يتم فيها مسبقاً تحديد القرار بشأن كيفية استخدام الأصل والغرض من استخدامه، يكون للمجموعة الحق في توجيه استخدام الأصل إذا:

– كان يحق للمجموعة تشغيل الأصل خلال فترة الاستخدام؛ أو
– قامت المجموعة بتصميم الأصل بطريقة تحدد بشكل مسبق كيفية استخدام الأصل والغرض من استخدامه خلال فترة الاستخدام.

يتم تطبيق هذه السياسة على العقود المبرمة أو التي تغيرت في ١ يناير ٢٠١٩ أو بعد ذلك التاريخ.

عند بدء أو عند تقييم العقد الذي ينطوي على بند إيجار، تقوم المجموعة، حسب فئة الأصل الأساسي، بعدم فصل بنود الإيجار عن غيرها، وبدلاً من ذلك تقوم باحتساب كل بند إيجار وأي بند مرتبط به كبند إيجار فردي.

#### المجموعة بصفتها مستأجر موجودات حق الاستخدام

تقوم المجموعة بالاعتراف بموجودات حق الاستخدام ومطلوبات الإيجار في تاريخ بدء عقد الإيجار. يتم قياس موجودات حق الاستخدام مبدئياً بالتكلفة التي تتضمن القيمة المبدئية لمطلوبات الإيجار بعد تعديلها مقابل دفعات الإيجار التي تمت عند أو قبل تاريخ البدء، بالإضافة إلى أي تكاليف مباشرة مبدئية تم تكبدها والتكاليف المقدرة لحل وفك الموجودات ذات الصلة أو لاستعادة الموجودات ذات الصلة أو الموقع الكائنة فيه إلى حالته الأصلية، ناقصاً حوافز الإيجار المستلمة.

يتم لاحقاً احتساب الاستهلاك لموجودات حق الاستخدام على أساس طريقة القسط الثابت اعتباراً من تاريخ البدء حتى نهاية العمر الإنتاجي لموجودات حق الاستخدام أو حتى نهاية عقد الإيجار، أيهما أولاً. يتم تحديد العمر الإنتاجي المقدر لموجودات حق الاستخدام على نفس الأساس المتبع لتحديد العمر الإنتاجي المقدر للممتلكات والألات والمعدات. علاوة على ذلك، يتم تخفيض موجودات حق الاستخدام بشكل دوري مقابل خسائر انخفاض القيمة، إن وجدت، ويتم تعديلها عند إعادة قياس مطلوبات الإيجار.

#### مطلوبات الإيجار

يتم قياس مطلوبات الإيجار مبدئياً بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي لم يتم دفعها في تاريخ البدء، ويتم تخفيضها باستخدام سعر الفائدة الكامن في عقد الإيجار أو إذا تعذر تحديد ذلك المعدل بسهولة، يتم استخدام معدل الاقتراض الإضافي للمجموعة. تستخدم المجموعة بشكل عام معدل الاقتراض الإضافي كمعدل خصم. تتضمن دفعات الإيجار في قياس مطلوبات الإيجار ما يلي:
أ- دفعات ثابتة، بما في ذلك الدفعات الثابتة الضمنية؛
ب-دفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، يتم قياسها في البداية باستخدام المؤشر أو المعدل كما في تاريخ البدء؛
ج- المبالغ المتوقع دفعها بموجب ضمان القيمة المتبقية؛ و
د- سعر الممارسة بموجب خيار الشراء الذي توقعن المجموعة من استخدامه بشكل معقول، ودفعات الإيجار في فترة التجديد الاختياري إذا كانت المجموعة توقع بشكل معقول استخدام خيار التمديد، وغرامات الإنهاء المبكر للعقد ما لم تكن المجموعة توقعن بشكل معقول عدم الإنهاء المبكر.

يتم قياس مطلوبات الإيجار بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. هذا وتتم إعادة قياسها عندما يكون هناك تغيير في دفعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير مؤشر أو معدل أو إذا كان هناك

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

#### عقود الإيجار (تابع)

#### المجموعة بصفتها مستأجر (تابع)

تغيير في تقدير المجموعة للمبلغ المتوقع دفعه بموجب ضمان القيمة المتبقية، أو إذا قامت المجموعة بتغيير تقييمها فيما يتعلق باستخدام خيار الشراء أو التمديد أو الإنهاء.

عندما تتم إعادة قياس مطلوبات الإيجار بهذه الطريقة، يتم في المقابل تسوية القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام، أو يتم تسجيلها ضمن الأرباح أو الخسائر إذا تم تخفيض القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام إلى صفر.

#### عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات ذات القيمة المنخفضة

اختارت المجموعة عدم الاعتراف بموجودات حق الاستخدام ومطلوبات الإيجار فيما يتعلق بعقود الإيجار قصيرة الأجل للمعدات التي لا تزيد فيها فترة الإيجار عن ١٢ شهر وعقود إيجار الموجودات ذات القيمة المنخفضة، بما في ذلك معدات تكنولوجيا المعلومات. تقوم المجموعة بالاعتراف بدفعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

#### المجموعة بصفتها مؤجر

عندما تكون المجموعة هي المؤجر، تقوم عند بدء عقد الإيجار بتحديد ما إذا كان عقد الإيجار عقد إيجار تمويلي أو عقد إيجار تشغيلي.

لتصنيف كل عقد الإيجار، تقوم المجموعة بإجراء تقييم شامل فيما إذا كان يتم تحويل كافة المخاطر والامتيازات الهامة لملكية الموجودات ذات الصلة بموجب عقد الإيجار بشكل فعلي. في هذه الحالة يتم تصنيف عقد الإيجار كعقد إيجار تمويلي، وخلافاً لذلك يتم تصنيف عقد الإيجار كعقد إيجار تشغيلي. كجزء من هذا التقييم، تقوم المجموعة بمراعاة مؤشرات معينة مثل ما إذا كان عقد الإيجار يمثل الجزء الأكبر من العمر الاقتصادي للموجودات.

#### السياسة المطبقة قبل ١ يناير ٢٠١٩

بالنسبة للعقود المبرمة قبل ١ يناير ٢٠١٩، قامت المجموعة بتحديد ما إذا كان الترتيب يمثل أو يحتوي على عقود إيجار، استناداً إلى تقييم ما

إذا كان:

أ، يعتمد تنفيذ الترتيب على استخدام أصل محدد من الموجودات؛ و
ب. تم تحويل حق استخدام الموجودات بموجب الترتيب، يتم تحويل حق استخدام الموجودات بموجب الترتيب في حال استيفاء أحد البنود التالية:

– كان للمشتري القدرة أو الحق في تشغيل الموجودات أو توجيه

أطراف أخرى لتشغيلها على النحو الذي يحدده عند الحصول أو السيطرة على قدر ليس بالقليل من النتائج أو الامتيازات الأخرى من الموجودات.

– كان للمشتري القدرة أو الحق في السيطرة على استخدام الموجودات المعنية عند الحصول أو السيطرة على قدر ليس بالقليل من النتائج أو الامتيازات الأخرى من الموجودات.
– تُشير الوقائع والظروف إلى أنه من المستبعد أن يحصل طرف أو أكثر بخلاف المشتري على قدر ليس بالقليل من النتائج، وأن السعر الذي سيدفعه المشتري مقابل النتائج غير ثابت تعاقدياً لكل وحدة من النتائج ولا يساوي سعر السوق الحالي لكل وحدة من النتائج كما في تاريخ تسليم النتائج.

#### المجموعة بصفتها مستأجر

قامت المجموعة بصفتها مستأجر في فترة المقارنة بتصنيف عقود الإيجار التي يتم بموجبها تحويل كافة مخاطر وامتيازات الملكية كعقود إيجار تمويلي. في هذه الحالة، تم مبدئياً قياس الموجودات المؤجرة بقيمة معادلة لقيمتها العادلة أو القيمة الحالية لدفعات الإيجار الدنيا، أيهما أقل. تمثل دفعات الإيجار الدنيا التي يتعين على المستأجر سدادها على مدى فترة الإيجار، باستثناء أي قيم إيجارية طارئة.

يتم لاحقاً الاستمرار في احتساب الموجودات وفقاً للسياسة المحاسبية المطبقة على هذه الموجودات. يتم تصنيف الموجودات المحتفظ بها بموجب عقود إيجار أخرى كعقود إيجار تشغيلي، ولا يتم الاعتراف بها في بيان المركز المالي للمجموعة.

يتم الاعتراف بالمبالغ المدفوعة بموجب عقود إيجار تشغيلي ضمن الأرباح أو الخسائر على أساس القسط الثابت على مدى فترة عقد الإيجار. يتم الاعتراف بحوافز الإيجار المستلمة كجزء لا يتجزأ من إجمالي مصروفات الإيجار على مدى فترة عقد الإيجار.

#### المجموعة بصفتها مؤجر

لم تختلف السياسات المحاسبية المطبقة على المجموعة كمؤجر في فترة المقارنة عن تلك المتبعة وفقاً للمعيار رقم ١٦ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، إلا أن، عندما كانت المجموعة مؤجر وسيط، يتم تصنيف عقود الإيجار من الباطن استناداً إلى الموجودات ذات الصلة.

<sup>[1]</sup> التقرير السنوي ٢٠١٩

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

#### العملات الأجنبية

#### أ) العملات الوظيفية

يتم إعداد البيانات المالية لكل شركة من الشركات التابعة والزميلة والمشاريع المشتركة للمجموعة وفقا لعملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل فيها (العملة الوظيفية). وبهدف توحيد البيانات المالية، فإن النتائج والمراكز المالية والتدفقات النقدية لكل شركة من شركات المجموعة يتم إظهارها بالدرهم الإماراتي الذي يعتبر العملة الوظيفية للشركة كما يعتبر العملة المعتمدة لعرض البيانات المالية الموحدة.

عند إعداد البيانات المالية لكل شركة على حدة، تحتسب المعاملات للعملات التي تختلف عن العملة الوظيفية للشركة بناء على أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك التعاملات. وفي نهاية فترة التقرير، يعاد تحويل الموجودات والمطلوبات المالية المقيمة بعملات أجنبية إلى العملة الوظيفية للشركة بناء على أسعار الصرف السائدة في هذا التقرير. ويتم تحويل العناصر غير المالية المدرجة بالقيمة العادلة بعملات أجنبية بناء على سعر الصرف السائد في تاريخ تحديد القيمة العادلة لتلك العناصر. أما العناصر غير المالية التي تقاس وفقا للتكلفة التاريخية بعملات أجنبية فلا يعاد تحويلها.

#### ب) التوحيد

عند التوحيد، يتم تحويل الموجودات والمطلوبات للعمليات الخارجية للمجموعة إلى الدرهم الإماراتي وفقا لأسعار الصرف السائدة في نهاية كل فترة تقرير. كما يتم تحويل الشهرة وتعديلات القيمة العادلة الناتجة عن الاستحواذ على شركات أجنبية وفقا لأسعار الصرف السائدة في نهاية كل فترة تقرير. ويتم تحويل الإيرادات والمصاريف وفقا لمتوسط أسعار الصرف للفترة باستثناء الحالات التي تتذبذب فيها أسعار الصرف بشكل كبير أثناء الفترة، وفي هذه الحالة، تستخدم أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك المعاملات. يتم إدراج فروقات التحويل الناتجة في الدخل الشامل الآخر ويتم عرضها في احتياطي تحويل العملات ضمن حقوق الملكية باستثناء مدى ارتباطها بالحصص غير المسيطرة. عند استبعاد شركات تابعة خارجية او عند فقدان التأثير الجوهري، يتم الاعتراف بفروقات التحويل المترakمة هذه كإيراد أو مصروف في الفترة التي يتم فيها الاستبعاد..

#### ج) فروقات صرف العملات الأجنبية

يتم الاعتراف بفروقات الصرف في بيان الربح أو الخسارة الموحّد في الفترة التي تنتج فيها هذه الفروقات باستثناء فروقات الصرف المرتبطة بالأصول قيد الإنشاء لاستخدام إنتاجي مستقبلي. يتم ضم هذه الفروقات إلى تكاليف تلك الأصول عندما يتم اعتبارها كتعديل لتكاليف فوائد قروض بالعملة الأجنبية. إن فروقات الصرف لتعاملات عقود للتحوط ضد بعض مخاطر العملات الخارجية، وفروقات صرف على البنود المالية المستحقة

من أو إلى عمليات خارجية التي يستبعد تسويتها أو التخطيط لتسويتها وتشكل جزءا من صافي الاستثمار في عملية أجنبية، يتم ادراجها بداية في الدخل الشامل الآخر واعادة تصنيفها من حقوق الملكية الي بيان الربح أو الخسارة الموحد عند استبعاد صافي الاستثمار. يتم أيضًا تسجيل فروقات الصرف المتعلقة بتغطية التدفقات النقدية المؤهلة بالقدر الذي تكون فيه التحوطات فعالة في الدخل الشامل الآخر.

#### د) أرباح و خسائر صرف العملات الأجنبية

يتم تحديد القيمة المدرجة للموجودات المالية المقيمة بالعملات الأجنبية بتلك العملات ويتم تحويلها بأسعار الصرف السائدة كما في نهاية كل فترة تقرير. على وجه التحديد:

- بالنسبة للموجودات المالية التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة والتي لا تعتبر جزءا من علاقة تحوط محددة، يتم الاعتراف بفروقات صرف العملة الأجنبية في بيان الربح أو الخسارة
- بالنسبة لأدوات الدين المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي لا تعتبر جزءا من علاقة تحوط محددة، يتم الإعراف بفروقات الصرف الناتجة عن التكلفة المطفأة لأداة الدين في بيان الربح أو الخسارة. يتم الاعتراف بفروقات الصرف الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات.
- بالنسبة للموجودات المالية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الارباح أو الخسائر والتي لا تمثل جزءا من علاقة تحوط محددة، يتم الاعتراف بفروقات الصرف في بيان الربح أو الخسارة .
- بالنسبة لأدوات حقوق الملكية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، يتم الاعتراف بفروقات الصرف ضمن الدخل الشامل الآخر في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات.

#### تكاليف الافتراض

تضاف تكاليف الافتراض العائدة مباشرة الي استحواذ أو بناء أو إنتاج أصول مؤهلة والتي تتطلب بالضرورة فترة زمنية جوهرية لتكون جاهزة للاستخدام المقرر أو للبيع، إلى تكاليف تلك الأصول حتى التاريخ الذي تصبح فيه تلك الأصول جاهزة للاستخدام المقرر أو للبيع.

أما إيرادات الاستثمار المكتسبة من عمليات استثمارية مؤقتة لبعض القروض المحددة في انتظار صرفها على الأصول المؤهلة فيتم تنزيلها من تكاليف الافتراض القابلة للرسملة.

تحتسب جميع تكاليف الافتراض الأخرى في بيان الربح أو الخسارة الموحّد في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

#### المنح الحكومية

يتم الاعتراف بالمنح الحكومية المتعلقة بالموجودات غير المالية وفقا لقيمتها الاسمية. يتم الاعتراف بالمنح التي تعوض المجموعة عن المصاريف في بيان الربح أو الخسارة الموحّد بطريقة منتظمة في نفس الفترة التي يعترف بها بتلك المصاريف. أما المنح التي تعوض المجموعة عن تكاليف أحد الموجودات فيتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة

#### المنح الحكومية

يتم الاعتراف بالمنح الحكومية المتعلقة بالموجودات غير المالية وفقا لقيمتها الاسمية. يتم الاعتراف بالمنح التي تعوض المجموعة عن المصاريف في بيان الربح أو الخسارة الموحّد بطريقة منتظمة في نفس الفترة التي يعترف بها بتلك المصاريف. أما المنح التي تعوض المجموعة عن تكاليف أحد الموجودات فيتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحّد بطريقة منتظمة على مدى العمر الافتراضي لتلك الأصول عند رسملتها.

#### مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

إن الدفعات المتعلقة ببرامج المساهمات المحددة يتم تحميلها كمصروف عند استحقاقها. إن الدفعات المقدمة إلى برامج التقاعد الحكومية يتم معالجتها كدفعات لبرامج المساهمات المحددة حيث تكون التزامات المجموعة بموجب هذه البرامج مساوية لتلك الناتجة بموجب برامج مساهمات محددة.

يتم تكوين مخصص لمكافآت نهاية الخدمة للموظفين الوافدين وفقا لطريقة تكلفة الوحدة المتوقعة تبعاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ١٩ مزايا الموظفين مع الأخذ في الاعتبار قانون العمل لدولة الإمارات العربية المتحدة. يتم الاعتراف بالمخصص بناءً على القيمة الحالية للالتزامات المزايا المحددة.

يتم احتساب القيمة الحالية للالتزامات المزايا المحددة باستخدام افتراضات لمتوسط النسبة السنوية لزيادة الرواتب ومتوسط فترة العمل للموظفين الوافدين ومعدل خصم ملائم. تحتسب الاحتمالات المستخدمة على أساس ثابت لكل فترة وتعكس أفضل تقديرات الإدارة. وتحدد نسبة الخصم بناء على أفضل التقديرات المتوفرة عن عائدات السوق المتوفر حالياً كما في تاريخ التقرير بالرجوع إلى السندات لشركات عالية الجودة أو على أسس أخرى، حيثما ينطبق.

#### الضرائب

يمثل مصروف الضريبة مجموع الضرائب المستحقة الحالية والضرائب المؤجلة.

إن الضرائب المستحقة الحالية مبنية على ربح السنة الخاضع للضريبة. إن الأرباح الخاضعة للضريبة تختلف عن صافي الربح المدرج في بيان الربح أو الخسارة الموحّد لأنه لا يضم عناصر إيرادات أو مصاريف خاضعة للضريبة أو يمكن حسمها في فترات أخرى كما يستثني أيضاً عناصر أخرى لن تكون خاضعة للضرائب أو قابلة للخصم. إن التزامات المجموعة للضرائب

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

الحالية يتم احتسابها باستعمال معدلات الضرائب المشرعة أو المشرعة بصورة جوهرية في نهاية فترة التقرير. تتضمن الضريبة الحالية الضريبة المستحقة الدفع أو المستحقة على الدخل أو الخسارة الخاضعة للضريبة للسنة وأي تعديل على الضريبة المستحقة أو المستلمة المتعلقة بالسنوات السابقة. يتم مبادلة الموجودات والمطلوبات الضريبية الحالية عندما يكون هناك حق قانوني قابل للتنفيذ في تحديد أصول الضريبة الحالية مقابل الالتزامات الضريبية الحالية وعندما تتعلق بضرائب الدخل التي تفرضها نفس السلطة الضريبية وتعتزم المجموعة تسوية موجودات ومطلوبات الضرائب الحالية على أساس الصافي.

الضرائب المؤجلة هي الضرائب التي يتوقع تسديدها أو تحصيلها بناء على الفروقات المؤقتة بين المبالغ المدرجة للموجودات والمطلوبات في البيانات المالية والأسس الضريبية المستخدمة في احتساب الربح الخاضع للضريبة، ويتم احتسابها باستخدام طريقة المطلوبات.

يتم احتساب الضريبة المؤجلة باستخدام النسب والقوانين الضريبية ذات العلاقة المشرعة أو المشرعة جوهريا بتاريخ التقرير والتي يتوقع أن تطبق عند تحقيق الأصل الضريبي المؤجل أو تسديد الالتزام الضريبي المؤجل المتعلق بها.

إن الضريبة المؤجلة يتم تحميلها أو قيدها في بيان الربح أو الخسارة الموحّد إلا إذا كانت متعلقة بينود محملة أو مقيدة مباشرة ضمن حقوق الملكية وفي هذه الحالة يتم التعامل أيضا مع الضريبة المؤجلة ضمن حقوق الملكية.

يتم الاعتراف بالتزامات الضريبة المؤجلة عموماً لجميع فروقات الضريبة المؤقتة ويتم الاعتراف بالموجودات الضريبية المؤجلة ضمن النطاق الذي يكون فيه محتملاً وجود أرباح ضريبة كافية في المستقبل والتي يمكن استخدام الفروقات المؤقتة القابلة للخصم مقابلها.

يتم مراجعة القيمة المدرجة لموجودات الضريبة المؤجلة في نهاية فترة التقرير وتخفيضها ضمن النطاق الذي لا يكون فيه ممكناً وجود أرباح ضريبة كافية تسمح بتحقيق كل أو جزء من الموجودات. لا يتم الاعتراف بمثل هذه الموجودات والمطلوبات إذا كانت الفروقات المؤقتة ناتجة من الاعتراف المبدئي للشهرة من الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة إلى الحد الذي تتمكن فيه المجموعة من السيطرة على توقيت عكس الاختلافات المؤقتة ومن المحتمل عدم عكسها في المستقبل القريب أو الاعتراف المبدئي (باستثناء اندماج الأعمال) لموجودات ومطلوبات أخرى لمعاملة لا تؤثر الربح الضريبي أو الربح المحاسبي.

يتم مقايضة موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة عند وجود حق قانوني ملزم لتسوية موجودات الضريبة المتداولة مقابل مطلوبات الضريبة المتداولة وعندما تتعلق بضرائب دخل يتم تحميلها من قبل نفس السلطات الضريبية وتعتزم المجموعة تسديد موجودات ومطلوبات الضريبة المتداولة بالصافي.

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

#### الممتلكات والآلات والمعدات

يتم قياس الممتلكات والآلات والمعدات فقط بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وأي انخفاض في القيمة. تشتمل التكلفة على تكلفة المعدات والمواد بما فيها مصاريف الشحن والتأمين وتكاليف المقاولين عن اعمال التركيب والبناء، وتكاليف العمالة المباشرة وتكاليف القروض المرسمة وتقدير تكاليف إبعاد وإزالة المعدات واعادة تنظيم الموقع التي كانت عليه.

تدرج الموجودات قيد الإنشاء بالتكلفة ناقصاً أي انخفاض في القيمة. تضم التكلفة رسوم الخدمات المهنية وبالنسبة للموجودات المؤهلة تكاليف الاقتراض المرسمة وفقا للسياسة المحاسبية للمجموعة. يبدأ استهلاك هذه الأصول عندما تكون جاهزة للاستخدام المقرر.

أما التكاليف اللاحقة فيتم ادراجها في المبالغ المدرجة للموجودات أو الاعتراف بها كموجودات منفصلة كما هو مناسب عندما يكون محتملاً وجود تدفق لفوائد اقتصادية مستقبلية لتلك الموجودات إلى المجموعة وإمكانية قياسها بشكل موثوق. يتم تحميل جميع تكاليف الإصلاحات والصيانة الأخرى إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد خلال الفترة التي يتم تكبيدها فيها.

يحتسب استهلاك الممتلكات والآلات والمعدات باستثناء الأراضي (التي لا تستهلك)، على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدّرة و فترة الايجار، بالشكل التالي:

<b>المباني</b>	<b>السنوات</b>
دائمة	٢٠ - ٥٠
مؤقتة	٤ - ١٠
اعمال مدنية	٥ - ١٠
<b>الآلات والمعدات</b>	<b>السنوات</b>
كابلات ألياف بصرية- بحرية	١٥ - ٢٠
كابلات محورية- بحرية	١٠ - ١٥
سفن الكابلات	١٥ - ٢٥
كابلات محورية وكابلات ألياف بصرية	١٥ - ٢٥
تجهيزات الخطوط	١٠ - ٢٥
مقاسم	٥ - ١٥
بدالات	٨ - ١٥
أبراج/ أجهزة الراديو	١٠ - ٢٥
محطات أرضية / محطات طرفية صغيرة	٥ - ١٥
أجهزة مضاعفة الإرسال	١٠ - ١٥
محطات طاقة	٥ - ١٠
أجهزة المشتركين	٣ - ١٠
تجهيزات عامة	٢ - ٢٥
<b>موجودات أخرى:</b>	<b>السنوات</b>
سيارات	٣ - ٥
أجهزة حاسب آلي	٣ - ٥
أثاث وتجهيزات ومعدات مكتبية	٤ - ١٠

يتم مراجعة القيمة المتبقية والأعمار التقديرية للموجودات وتعديلها إذا كان ذلك مناسباً في نهاية فترة التقرير.

يتم تحديد الربح أو الخسارة الناتجة من استبعاد أو تقاعد أحد الأصول كالفرق بين عائد البيع والقيمة المدرجة للأصل ويتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

يتم الاعتراف بالالتزامات الضريبية المؤجلة عن الفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة والناتجة عن الاستثمارات في شركات تابعة وزميلة وحصص ملكية في مشاريع مشتركة باستثناء الحالات التي تكون فيها المجموعة قادرة على التحكم في عكس الفروقات المؤقتة واحتمالية عدم عكس الفروقات المؤقتة في المستقبل المنظور.

#### استثمارات عقارية

إن الاستثمارات العقارية هي العقارات المملوكة بهدف تحقيق إيجارات و/ أو زيادة في قيمتها. ويتم إدراجها بالتكلفة ناقص الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة. يتم استهلاك الاستثمارات العقارية بناء على طريقة القسط الثابت على مدى ٣٠ سنة.

#### موجودات غير ملموسة

##### الاعتراف و القياس

##### ١- الشهرة

تمثل الشهرة الناتجة عن التوحيد فائض تكلفة الاستحواذ على القيمة العادلة لحصة المجموعة في صافي الأصول المحددة للشركة التابعة المستحوذة بتاريخ الاستحواذ. ويتم الاعتراف بالشهرة مبدئيا كأصل بالتكلفة ويتم قياسها لاحقا بالتكلفة ناقصا اية خسائر متراكمة لانخفاض القيمة.

لغايات اختبار انخفاض القيمة، يتم توزيع الشهرة لكل الوحدات المنتجة للنقد في المجموعة والتي يتوقع ان تستفيد من عملية الاندماج. يتم إجراء اختبار سنوي لانخفاض القيمة للوحدات المنتجة للنقد والتي تم توزيع الشهرة عليها أو على فترات أكثر تقاربا إذا ما وجد ما يشير إلى انخفاض قيمة الوحدة. إذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد أقل من القيمة المدرجة لها، يتم تحميل خسارة الانخفاض أولا لتخفيض القيمة المدرجة للشهرة الموزعة على الوحدة ثم على الأصول غير المالية الأخرى للوحدة تناسبيا على أساس القيمة المدرجة لكل أصل في الوحدة. إن خسائر انخفاض القيمة المسجلة للشهرة لا يتم عكسها في فترات لاحقة.

عند استبعاد إحدى الشركات التابعة أو الزميلة أو المشاريع المشتركة أو عندما تتوقف المجموعة عن ممارسة السيطرة، يتم ضم مبلغ الشهرة المتعلق بها في تحديد الربح أو الخسارة الناتجة من الاستبعاد.

#### ٢-الرخص

يتم تسجيل رخص تشغيل الشبكات التي تم الحصول عليها مبدئياً بالتكلفة أو القيمة العادلة الناتجة إذا كانت جزءا من اندماج الأعمال. يتم إطفاء الرخص على طريقة القسط الثابت على مدى

أعمارها الإنتاجية المقدّرة ابتداءً من التاريخ الذي تكون فيه الشبكات جاهزة للاستخدام. تتراوح الأعمار الإنتاجية المقدّرة بين ١٠ و ٢٥ سنة. ويتم تحديدها أساسا بالإشارة إلى الفترة المتبقية من الرخصة وشروط تجديدها وإذا ما كانت تعتمد على تقنيات معينة.

#### ٣- موجودات غير ملموسة منتجة داخليا

يتم الاعتراف بالموجودات غير الملموسة الناتجة داخليا من أنشطة تطوير تكنولوجيا المعلومات للمجموعة بالتكلفة فقط في حالة استيفائها للشروط التالية:

- إمكانية تحديد الأصول التي تم إنشائها (مثل برامج الحاسب الآلي والعمليات الجديدة)،
- احتمال أنه سينتج عن الأصل المنتج منافع إقتصادية مستقبلية،و
- إمكانية قياس تكلفة تطوير الأصول بشكل موثوق.

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة المنتجة داخليا على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدّرة من ٣ - ١٠ سنوات. وفي حالة عدم الاعتراف بموجودات غير ملموسة منتجة داخليا يتم الاعتراف بمصاريف التطوير كمصروف في الفترة التي يتم تكبيدها فيها.

#### ٤- حق الاستخدام غير القابل للإلغاء

إن حق الاستخدام غير القابل للإلغاء يتعلق بحق استخدام جزء من طاقة كابلات النقل الأرضي أو البحري الذي تم منح حق استخدامه لفترة محددة. يتم الاعتراف بحق الاستخدام بالتكلفة ضمن الموجودات عندما يكون لدى المجموعة الحق المحدد غير القابل للإلغاء لاستخدام جزء محدد من أصول معينة. عموما، يكون الحق في استخدام الألياف البصرية أو موجات النطاق العريض المخصص هي الجزء الرئيسي من العمر الاقتصادي للأصل. يتم إطفاء هذه الموجودات على أساس القسط الثابت على الفترة المتوقعة للاستخدام وعلى فترة العقود أيهما أقصر والتي تتراوح بين ١٠ إلى ٢٠ سنة.

##### ٥- موجودات غير ملموسة أخرى

تتضمن الموجودات الغير ملموسة الأخرى العلاقات مع العملاء والأسماء التجارية وموجودات غير ملموسة أخرى والتي يتم الاعتراف بها عند الاستحواذ بالقيمة العادلة. يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة الأخرى على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة. إن الأعمار الإنتاجية لعلاقات العملاء تتراوح بين ٣-٢٣ سنة والأسماء التجارية لها عمر إنتاجي بين ١٥-٢٥ عاما. إن العمر الإنتاجي للموجودات غير الملموسة الأخرى يتراوح بين ٣-١٠ سنوات.

#### المصاريف اللاحقة

تتم رسمة المصاريف اللاحقة فقط عندما تزداد المنافع الاقتصادية

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

**٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)**

**موجودات غير ملموسة (تابع)**

**الاعتراف والقياس (تابع)**

المستقبلية المضمنة للأصل المحدد المتعلق به. يتم الاعتراف بجميع المصروفات الأخرى بما في ذلك المصروفات على الشهرة والعلامات التجارية المنتجة داخليًا، في بيان الربح أو الخسارة وذلك عند حدوثها.

المستقبلية المضمنة للأصل المحدد المتعلق به. يتم الاعتراف بجميع المصروفات الأخرى بما في ذلك المصروفات على الشهرة والعلامات التجارية المنتجة داخليًا، في بيان الربح أو الخسارة وذلك عند حدوثها.

**انخفاض قيمة الأصول الملموسة وغير الملموسة باستثناء الشهرة**

تقوم المجموعة بمراجعة المبالغ المدرجة لموجوداتها الملموسة وغير الملموسة عند وجود دلائل تشير إلى تعرض تلك الموجودات لخسارة انخفاض القيمة. وفي حال وجود مثل هذه الدلائل، يتم تقدير المبلغ الذي يمكن استرجاعه من قيمة الأصل وذلك لتحديد مدى خسارة انخفاض القيمة. وإذا كان الأصل لا يدر التدفقات النقدية بصورة مستقلة عن الأصول الأخرى، تقوم المجموعة بتقدير المبلغ المسترجع للوحدة المولدة للنقد التي يعود إليها الأصل. إن الموجودات غير الملموسة التي لديها أعمار غير محددة (بما فيها الشهرة) يتم فحصها لانخفاض القيمة سنويًا. لأغراض فحص انخفاض القيمة، يتم تجميع الموجودات لأصغر مجموعة من الموجودات التي تقوم بتوليد النقد و التي هي مستقلة بحد كبير عن الأصول الخرى او باقي الوحدات المولدة للنقد.

إن المبلغ القابل للاسترداد هو القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكاليف البيع وقيمة الاستخدام أيهما أعلى. عند تقدير قيمة الاستخدام ، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة الذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقد والمخاطر المحددة للأصل التي لا يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية لها.

إذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) قد تم تقديرها بأقل من القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) يتم تخفيض القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) إلى القيمة القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف بخسارة انخفاض القيمة كمصروف مباشرة إلا إذا كان الأصل قد تم إدراجه بالقيمة المعاد تقييمها وفي هذه الحالة يتم معاملة خسارة انخفاض القيمة كخصص في إعادة التقييم.

إن الموجودات غير المالية باستثناء الشهرة والتي تكيدت انخفاض في قيمتها يتم مراجعتها لانعكاسات محتملة لانخفاض القيمة بتاريخ كل تقرير. في حالة الانعكاس اللاحق لخسارة انخفاض القيمة، فإن القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) تتم زيادتها إلى القيمة المقدره المعدلة القابلة للاسترداد بحيث لا تزيد القيمة المدرجة المعدلة عن القيمة المدرجة للأصل فيما لو لم يتم الاعتراف بخسائر انخفاض

القيمة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) في السنوات السابقة. يتم الاعتراف بانعكاس خسارة انخفاض القيمة كدخل مباشرة إلا إذا كان الأصل قد تم تسجيله بالقيمة المعاد تقييمها وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بانعكاس خسائر انخفاض القيمة كزيادة في إعادة التقييم.

**المخزون**

يتم قياس المخزون بالتكلفة و صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. تتضمن التكلفة المواد مباشرة وعندما يكون ملامئاً، تكاليف العمالة المباشرة وتلك التكاليف غير المباشرة التي تم تكبيدها لوضع المخزون في مكانه وحالته الحالية. يتم تكوين مخصص حيثما كان ذلك ملائماً لتقادم وتلف المخزون . يتم تحديد التكلفة بطريقة متوسط سعر التكلفة المرجح. يمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدر بعد خصم كل التكاليف المتوقعة لاستكمال العملية والتكاليف المتكبدة عن التسويق والبيع والتوزيع.

**الأدوات المالية**

يتم الاعتراف بالموجودات المالية والمطلوبات المالية في بيان المركز المالي الموحدّ عندما تصبح المجموعة طرفا في الترتيبات التعاقدية المبرمة للأداة.

**١) القيمة العادلة**

القيمة العادلة هي السعر الذي يمكن الحصول عليه من بيع أصل أو المدفوع لتحويل التزام في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق الرئيسي في تاريخ القياس، بغض النظر عما إذا كان هذا السعر يمكن ملاحظته مباشرة أو أو في حال غيابه، تقوم المجموعة باستخدام الأسواق الأكثر فائدة التي يمكنها الوصول إليها في ذلك التاريخ ، مقدرة باستخدام طرق تقييم أخرى. عند تقدير القيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات، تراعي المجموعة خصائص الموجودات أو المطلوبات إذا أخذ المشاركين في السوق تلك الخصائص عند تسعير الأصل أو الالتزام في تاريخ القياس.

**٢) الموجودات المالية**

تصنف الموجودات المالية إلى الفئات التالية المحددة: «التكلفة المطفأة»، «القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مع إعادة التصنيف » ، «القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بدون إعادة التصنيف » و «القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة ». يعتمد التصنيف على أساس نموذج الأعمال لإدارة الموجودات المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية للموجودات المالية و يتم تحديدها عند الاعتراف المبدئي.

يتم الاعتراف أو إلغاء الاعتراف بجميع الموجودات المالية على أساس تاريخ التداول عندما يكون شراء أو بيع الموجودات المالية بموجب عقد الذي تتطلب شروطه تسليم الإستثمارات ضمن الإطار الزمني المقرر من قبل السوق المعني، ويتم قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة مضافاً إليها، تكاليف المعاملة، فيما عدا الموجودات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، والتي تم قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة.

**٣) التكلفة المطفأة و طريقة الفائدة الفعلية**

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لحساب التكلفة المطفأة لأداة الدين وتوزيع إيرادات الفوائد على الفترة ذات الصلة. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخصم المقبوضات النقدية المستقبلية المقدره (بما في ذلك جميع الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة والتي تشكل جزءا لا يتجزأ من معدل الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملة والأقساط أوالخصومات الأخرى) باستثناء الخسائر الائتمانية المتوقعة، خلال مدة عمر أداة الدين المتوقع، أو، عندما ينطبق، فترة أقصر، إلى القيمة الدفترية الإجمالية لأداة الدين عند الاعتراف المبدئي.

إن التكلفة المطفأة للأصل المالي هو المبلغ الذي يتم فيه قياس الأصل المالي عند الاعتراف المبدئي ناقصا المدفوعات الرئيسية، بالإضافة الي الإطفاء المتراكم باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأي فرق بين المبلغ المبدئي ومبلغ الاستحقاق بعد تعديل أي مخصص خسارة. من ناحية أخرى، فإن إجمالي القيمة الدفترية للأصل المالي هي التكلفة المطفأة للأصل المالي قبل تعديل أي مخصص خسارة.

يتم قياس أدوات الدين التي تستوفي الشروط التالية لاحقا بالتكلفة المطفأة:

- يتم الإحتفاظ بالموجودات المالية ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الإحتفاظ بالموجودات المالية من أجل تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية. و
- تؤدي الشروط التعاقدية للموجودات المالية في تواريخ محددة لتدفقات نقدية تكون فقط مدفوعات أصل الدين والفائدة على المبلغ الرئيسي القائم.

يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأدوات الدين التي يتم قياسها لاحقا بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. تحتسب إيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة المدرجة الإجمالية للأصل المالي، عدا عن الموجودات المالية التي انخفضت قيمتها الائتمانية لاحقا. بالنسبة للموجودات المالية التي أصبحت في وقت لاحق منخفضة القيمة الائتمانية، يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على التكلفة المطفأة للأصل المالي. إذا تحسنت مخاطر الائتمان على الأداة المالية التي تعاني من انخفاض في الائتمان في فترات التقارير اللاحقة بحيث لم يعد الأصل المالي منخفض القيمة الائتمانية، يتم

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

**٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)**

**الأدوات المالية (تابع)**

اعتراف بإيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة المدرجة الإجمالية للأصل المالي.

اعتراف بإيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة المدرجة الإجمالية للأصل المالي.

**٤) القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر - معاد تدويرها**

يتم قياس هذه الأدوات مبدئيا بالقيمة العادلة مضافا إليها تكاليف المعاملة. بعد ذلك، يتم الاعتراف بالتغيرات في القيمة الدفترية لهذه الأدوات نتيجة أرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية، وأرباح أو خسائر انخفاض القيمة، وإيرادات الفوائد المحسوبة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية في بيان الربح أو الخسارة الموحد. إن المبالغ المعترف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد هي نفس المبالغ التي كان من الممكن الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد إذا تم قياس هذه الأدوات بالتكلفة المطفأة. يتم الاعتراف بكافة التغيرات الأخرى في القيمة الدفترية لهذه الأدوات ضمن الدخل الشامل الاخر تحت بند احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. عند إلغاء الاعتراف بهذه الأدوات، يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة المعترف بها سابقا في الدخل الشامل الآخر إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد.

**٥) القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر - بدون إعادة تدوير**

عند الاعتراف المبدئي، يجوز للمجموعة اختيار بدون رجوع (على أساس كل أداة على حدى)، تعيين الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخرلا يسمح بالتصنيف بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا كان الاستثمار في أدوات حقوق الملكية محتفظ به للمتاجرة أو إذا كان يمثل بدل محتمل معترف به من قبل المشتري في دمج الأعمال الذي ينطبق عليه المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٣.

يعتبر الأصل المالي محتفظ به للمتاجرة إذا كان:

- تم الاستحواذ عليه بشكل أساسي لغرض بيعه أو إعادة شرائه في المدى القريب؛
- يمثل جزء من محفظة أدوات مالية معينة يتم ادارتها معا والتي يوجد دليل حديث على وجود نموذج فعلي لجني الأرباح على المدى القصير. أو
- مشتقات مالية (باستثناء المشتقات المالية المحددة كأداة تحوط فعالة)

يتم قياس الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مبدئيا بالقيمة العادلة مضافا إليها تكاليف المعاملة،

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

#### الأدوات المالية (تابع)

#### ٥) القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر - بدون إعادة التصنيف (تابع)

يتم قياسها لاحقا بالقيمة العادلة مع الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة عن التغيرات في القيمة العادلة في الدخل الشامل الآخر ويتم تراكمها في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. لا يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد عند استبعاد الاستثمارات في حقوق الملكية بدلا من ذلك، سيتم تحويلها إلى الأرباح المحتجزة.

يتم الاعتراف بتوزيعات الأرباح من هذه الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية في بيان الربح أو الخسارة الموحد عندما يكون هناك حق المجموعة لاستلام هذه الأرباح وفقا للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٥ إيرادات من عقود مع العملاء، ما لم تكن توزيعات الأرباح تمثل بشكل واضح استعادة جزء من تكلفة الاستثمار.

#### ٦) القيمة العادلة من خلال الربح والخسارة

يتم قياس الموجودات المالية التي لا تستوفي معايير قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر (راجع إيضاح ٣ (فقرة ٣-٤)) بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة.

يتم قياس الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة بالقيمة العادلة في نهاية كل فترة تقرير. ويتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر في القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة الموحد إلى حد أنها ليست جزءا من علاقة تحوط محددة. يتضمن صافي الربح أو الخسارة المعترف به في بيان الربح أو الخسارة الموحد أي توزيعات أرباح أو فوائد مكتسبة من الموجودات المالية. يتم تحديد القيمة العادلة على النحو المبني في إيضاح ٣ أ.

#### ٧) النقد ومرادفات النقد

يتكون النقد ومرادفات النقد من النقد في الصندوق وودائع تحت الطلب وإستثمارات قصيرة الأجل عالية السيولة وجاهزة للتحويل إلى مبالغ محددة من النقد وتخضع لمخاطر غير مهمة للتغير في القيمة.

#### ٨) انخفاض قيمة الموجودات المالية

تقوم المجموعة بالاعتراف بمخصص خسارة للخسائر الائتمانية المتوقعة من الاستثمارات في أدوات الدين المقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر وذمم التأجير المدينة والذمم المدينة التجارية والموجودات التعاقدية وكذلك التزامات القروض وعقود الضمانات المالية. لا يتم الاعتراف بخسائر انخفاض في القيمة للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية. يتم تحديث مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة في تاريخ كل فترة تقرير لتعكس التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي بالأداة المالية المعنية.

تعترف المجموعة دائما بخسائر ائتمانية متوقعة للذمم المدينة التجارية و للذمم التأجير المدينة والموجودات التعاقدية باستخدام النهج المبسط. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة المخصصات بناء على خبرة المجموعة في الخسائر الائتمانية التاريخية المعدلة حسب العوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من التوجه الحالي والتوجه المتوقع في تاريخ إعداد التقرير. بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما يكون مناسبا.

بالنسبة لكافة الأدوات المالية الأخرى، تقوم المجموعة بالاعتراف بخسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة عندما تكون هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي. ومن ناحية أخرى إذا لم يتم زيادة مخاطر الائتمان على الأدوات المالية بصورة جوهرية منذ الاعتراف المبدئي تقوم المجموعة بقياس مخصص لخسارة تلك الأداة المالية بمبلغ يساوي ١٢ شهرا من الخسارة الائتمانية المتوقعة. إن تقييم ما إذا كان يجب أن يتم الاعتراف بخسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة يعتمد على زيادة جوهرية في احتمالية أو خطر حدوث تعثر منذ الاعتراف المبدئي بدل من إثبات وجود خسارة ائتمانية لأصل مالي في نهاية تاريخ فترة التقرير أو حدوث تعثر فعلي.

#### أ) زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان

عند تقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان على الأدوات المالية قد زادت بشكل جوهري منذ الاعتراف المبدئي، تقوم المجموعة بمقارنة مخاطر التعثر في الأداة المالية كما في تاريخ التقرير مع مخاطر التعثر في الأداة المالية كما في تاريخ الاعتراف المبدئي. عند إجراء هذا التقييم، تعتبر المجموعة المعلومات الكمية والنوعية المعقولة والداعمة، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية التي تتوفر بدون تكلفة أو جهد غير مبرر. بصرف النظر عن نتائج التقييم أعلاه، تفترض المجموعة أن مخاطر الائتمان على الأصل المالي قد زادت بشكل جوهري منذ الاعتراف المبدئي عندما تكون الدفعات التعاقدية متأخرة السداد لأكثر من ٣٠ يوما من تاريخ استحقاقها، إلا إذا كانت لدى المجموعة معلومات معقولة وداعمة تثبت عكس ذلك.

على الرغم من ذلك، تفترض المجموعة أن مخاطر الائتمان على الأدوات المالية لم تزداد بشكل جوهري منذ الاعتراف المبدئي إذا تم تحديد أن هذه الأداة المالية ذات مخاطر ائتمان منخفضة في تاريخ التقرير. يتم تحديد الأداة المالية على انها ذات مخاطر ائتمان منخفضة إذا (١) كانت الأداة المالية ذات مخاطر منخفضة للتخلف عن السداد.(٢) لدى المقترض قدرة قوية على الوفاء بالتزاماته للتدفقات النقدية التعاقدية في المدى القريب، و (٣) التغيرات السلبية في الاقتصاد و ظروف العمل على المدى

الطويل قد تؤدي، ولكن لن تقلل بالضرورة من مقدرة المقترض على الوفاء بالتزاماته المتعلقة بالتدفقات النقدية التعاقدية. تعتبر المجموعة أن الموجودات المالية ذات مخاطر ائتمان منخفضة عندما يكون لديها تصنيف ائتماني داخلي أو خارجي من «درجة الاستثمار» وفقا لما هو متعارف عليه عالميا.

تقوم المجموعة بشكل منتظم بمراقبة فعالية المعايير المستخدمة لتحديد ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان وتعديلها عند اللزوم للتأكد من أن المعايير قادرة على تحديد زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان قبل أن يتجاوز موعد استحقاق المبلغ.

#### ب) تعريف التخلف عن السداد

تعتبر المجموعة التخلف عن السداد في حالة الذمم التجارية المدينة من العملاء، عندما يتحول الرصيد المستحق من العميل إلى فئة المتوقفة عن السداد بناءا على تحليل أعمار الدين لأغراض إدارة مخاطر الائتمان الداخلية. تشير فئة التوقف إلى العملاء الذين تم إيقاف خدمات الاتصالات الخاصة بهم.

بالنسبة للموجودات المالية الأخرى، تعتبر المجموعة ما يلي على أنها حالة تخلف عن السداد لأغراض إدارة مخاطر الائتمان الداخلية، حيث تشير الخبرة التاريخية إلى أن الذمم المدينة التي تستوفي أيا من المعايير التالية غير قابلة للاسترداد بشكل عام.

- عندما يكون هناك خرق للتعهدات المالية من قبل الطرف المقابل، أو
- عندما تشير المعلومات التي تم تطويرها داخليا أو تم الحصول عليها من مصادر خارجية إلى أنه من غير المحتمل أن يقوم المدين بالتسديد لدائنيه، بما في ذلك المجموعة، بالكامل (دون الأخذ في الاعتبار أية ضمانات محتفظ بها من قبل المجموعة).

وبغض النظر عن التحليل السابق، تعتبر المجموعة أن التخلف عن السداد قد حدث عندما يكون الأصل المالي مستحق السداد لأكثر من ٩٠ يوما إلا إذا كان لدى المجموعة معلومات معقولة وقابلة للدعم لإثبات أن زيادة المعيار الافتراضي للتخلف عن السداد أكثر ملاءمة.

#### ج) الموجودات المالية منخفضة الائتمان

- تنخفض القيمة الائتمانية للموجودات المالية عندما يحدث حدث واحد أو أكثر يكون له تأثير سلبي على التدفقات النقدية المستقبلية المقدره لتلك الموجودات المالية. إن الأدلة على أن الموجودات المالية منخفضة القيمة الائتمانية تتضمن بيانات يمكن ملاحظتها حول الأحداث التالية:
- صعوبة مالية كبيرة للمصدر أو المقترض؛
- الإخلال بالعقد، مثل التخلف عن السداد أو التأخر؛
- منح المقرض للمقترض، لأسباب اقتصادية أو تعاقدية تتعلق بصعوبة مالية للمقترض، امتيازات لم يكن المقرض ليأخذها بعين الاعتبار في حالات أخرى؛

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

#### الأدوات المالية (تابع)

#### ٨) انخفاض قيمة الموجودات المالية (تابع)

- من المحتمل أن يدخل المقترض في إفلاس أو إعادةGوGالة مالية أخرى؛
- أو
- اختفاء سوق نشط لتلك الموجودات المالية بسبب صعوبات مالية.

#### د) قياس و الاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة

يتم قياس خسائر الائتمان المتوقعة عن طريق الاخذ بالاعتبار احتمال التخلف عن السداد والخسارة المفترضة عند التخلف عن السداد (أي حجم الخسارة إذا كان هناك تخلف عن السداد) الرصيد المعرض للتخلف عن السداد. يعتمد تقدير احتمال التخلف عن السداد والخسارة المفترضة عند التخلف عن السداد على البيانات التاريخية المعدلة حسب المعلومات المستقبلية كما هو موضح أعلاه. أما فيما يتعلق بالرصيد المعرض للتخلف عن السداد للموجودات المالية، فإن ذلك يمثل القيمة المدرجة الإجمالية للموجودات بتاريخ التقرير. قد تستخدم المجموعة مصادر مختلفة للبيانات ، قد تكون داخلية وخارجية، تتضمن مصادر البيانات الممكنة تجربة خسارة ائتمان تاريخية داخلية ، وتقييمات داخلية ، وخسارة ائتمانية لمنشئات أخرى وتقديرات خارجية وتقارير وإحصاءات. عندما يتم قياس المخاطر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة على أساس جماعي لتلبية الحالات التي قد لا تتوفر فيها أدلة على حدوث زيادات جوهرية في مخاطر الائتمان على مستوى الأدوات الفردية، يتم تصنيف الأدوات المالية على الأساس التالي:

- حسب طبيعة الأدوات المالية (أي الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى وذمم التأجير التمويلي المدينة والمبالغ المستحقة من العملاء، يتم تقييمهم كمجموعات منفصلة كل على حدى. ويتم تقييم خسائر الائتمان المتوقعة من القروض لأطراف ذات العلاقة على أساس فردي).
- وضعية التأخر عن السداد؛
- طبيعة المدينين وحجمهم وصناعتهم؛ و
- التصنيفات الائتمانية الخارجية حيثما كان ذلك متاحا.

يتم مراجعة التصنيف بانتظام من قبل الإدارة لضمان استمرار مكونات كل مجموعة في مشاركة خصائص مخاطر ائتمان مماثلة.

تعترف المجموعة بأرباح أو خسائر انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة الموحد لكافة الأدوات المالية مع تعديل لقيمتها المدرجة من خلال حساب مخصص خسائر باستثناء استثمارات في أدوات الدين التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي يتم الاعتراف بمخصص لخسارة في الدخل الشامل الآخر ويتم تراكمها في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات، ولا تنزل من القيمة المدرجة للأصل المالي في بيان المركز المالي الموحد.



# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

#### الأدوات المالية (تابع)

#### ٩) المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية إما كمطلوبات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة أو المطلوبات بالتكلفة المطفأة.

#### ١٠) المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

يتم تصنيف المطلوبات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة عندما يكون المطلوب المالي محتفظ به للمتاجرة أو عند تصنيفه على هذا الأساس. يتم تصنيف المطلوب المالي كمحتفظ به للمتاجرة في حال تم تكبده بصورة رئيسية بغرض استبعاده في المستقبل القريب أو كونه من المشتقات غير المصنفة وغير الفعالة كأداة تحوط. يتم إدراج المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بقيمتها العادلة. ويتم الاعتراف بالربح أو الخسارة الناتجة في بيان الربح او الخسارة الموحد.

#### ١١) المطلوبات المالية الأخرى

يتم قياس المطلوبات المالية الأخرى (بما في ذلك القروض ودائنون تجاريون ودمم دائنة أخرى) لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية ويتم الاعتراف بمصاريف الفوائد على أساس العائد الفعلي.

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لإحسَاب التكلفة المطفأة للمطلوبات المالية وتوزيع مصاريف الفوائد على مدى الفترة المعنية. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخصم وبشكل تام الدفعات النقدية المستقبلية المتوقعة في إطار العمر الزمني المتوقع للمطلوبات المالية أو فترة أقصر إذا كان ذلك مناسباً.

#### ١٢) إلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية عندما فقط عندما يتم استيفاء الإلتزام التعاقدِي أو إلغائه أو إنتهاء مدته. تقوم المجموعة أيضاً بإلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية عندما يتم تعديل شروطها وتختلف التدفقات النقدية للمطلوبات المعدل بشكل جوهري ، وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بالإلتزام المالي الجديد بناءً على الشروط المعدلة بالقيمة العادلة.

عند عدم الاعتراف بالإلتزام المالي ، يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية المطفأة والمبلغ المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو مطلوبات مفترضة) في الربح أو الخسارة.

#### ١٣) المشتقات الضمنية

يتم التعامل مع المشتقات الضمنية في العقود المضيفة على أساس أنها أدوات مشتقة منفصلة عندما تكون مخاطرها وخصائصها غير مرتبطة بشكل كبير بتلك العقود المضيفة و لا يتم قياس العقود المضيفة على أساس القيمة العادلة حيث تدرج تغيرات القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

#### ١٤) محاسبة التحوط

يمكن للمجموعة أن تحدد بعض أدوات التحوط والتي تشمل المشتقات والمشتقات المتداخلة والأدوات غير المشتقة فيما يتعلق بمخاطر الصرف الأجنبي، إما كتحوطات القيمة العادلة، أو تحوطات التدفقات النقدية أو تحوطات صافي الاستثمارات في العمليات الخارجية. يتم تسجيل تحوطات التزامات مخاطر الصرف الأجنبي كتحوطات تدفقات نقدية عند تطبيق معايير ملائمة.

في بداية علاقة التحوط، تقوم المنشأة بتوثيق طبيعة العلاقة بين كل من أداة التحوط والبند المتحوط بشأنه. إلى جانب أهداف إدارة المخاطر واستراتيجيتها لإجراء معاملات المخاطر المتعددة. علاوة على ذلك، عند بدء التحوط وباستمرار، تقوم المجموعة بتوثيق مدى فاعلية أداة التحوط في مقاصة التغييرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية للبند المتحوط بشانه العائدة الى الخطر المتحوط له، وهو عندما تستوفي علاقة التحوط كافة متطلبات فعالية التحوط التالية.

- وجود علاقة اقتصادية بين البند المتحوط بشانه وأداة التحوط.
- لا يوجد تأثير من مخاطر الائتمان على التغييرات في القيمة الناتجة عن تلك العلاقة الاقتصادية. و
- نسبة التحوط لعلاقة التحوط هي نفسها التي تنتج عن كمية البند المتحوط بشانه الذي تقوم المجموعة بتحوطه وكمية أداة التحوط التي تستخدمها المنشأة فعليا للتحوط من كمية البند المتحوط بشانه.

إذا توقفت علاقة التحوط عن الوفاء بمتطلبات فعالية التحوط المتعلقة بنسبة التحوط ولكن هدف إدارة المخاطر لتلك العلاقة التحوطية يبقى كما هو ، تقوم المجموعة بتعديل نسبة التحوط لعلاقة التحوط (أي إعادة توازن التحوط) بحيث تفي بمعايير التأهيل مرة أخرى.

#### ١٥) إلغاء الاعتراف بالموجودات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء الاعتراف بالموجودات المالية فقط عندما تنتهي الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصل. أو تقوم بتحويل الأصل المالي أو كافة مخاطر ومنافع الملكية إلى منشأة أخرى. إذا لم تقم المجموعة بتحويل أو الاحتفاظ بكافة مخاطر و منافع الملكية وتستمر في السيطرة على الأصل المحول، تقوم المجموعة بإدراج حصتها في

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

#### الأدوات المالية (تابع)

الأصل و الإلتزام المرتبط به بالمبالغ المتوجب تسديدها. إذا احتفظت المجموعة بكافة مخاطر ومنافع ملكية الأصل المالي المحول، تستمر المجموعة في الاعتراف بالأصل المالي وتتعترف أيضا بضمانات القروض مقابل المبالغ المستلمة.

#### المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام حالي نتيجة لحدث سابق حيث يحتمل أن تكون المجموعة مطالبة بتسوية ذلك الإلتزام. تقاس المخصصات بناء على أفضل تقديرات الإدارة للمصاريف المطلوبة لتسوية الإلتزام في تاريخ التقرير مع خصمها لتوازي القيمة الحالية عندما يكون تأثير ذلك جوهري.

#### المعاملات مع الحصص غير المسيطرة

تطبق المجموعة سياسة التعامل مع معاملات مالكي الحصص غير المسيطرة على أنها معاملات مع جهات خارج المجموعة. إن الإستيعادات إلى مالكي حقوق الملكية غير المسيطرة ينتج عنها مكاسب وخسائر للمجموعة ويتم تسجيلها في بيان الربح أو الخسارة الموحد. إن التغييرات في ملكية المجموعة في الشركات التابعة والتي لا تؤدي إلى خسارة السيطرة يتم احتسابها كمعاملات حقوق ملكية. يتم تعديل القيم المدرجة لملكية المجموعة والحصص غير المسيطرة لتعكس التغييرات في ملكيتها في الشركات التابعة. إن أي فرق بين قيمة تعديل الحصص غير المسيطرة والقيمة العادلة للبدل المدفوع أو المقبوض يتم إدراجه مباشرة في حقوق الملكية ويكون عانداً إلى مالكي الشركة.

عندما تفقد المجموعة السيطرة على الشركة التابعة، يتم الاعتراف بأي مكسب أو خسارة في الربح أو الخسارة ويتم احتسابها كالفرق بين (١) مجموع القيمة العادلة للمبلغ المستلم والقيمة العادلة لأية حصة مستبقاة و(٢) القيمة المدرجة سابقاً للموجودات (بما في ذلك الشهرة)، ومطلوبات الشركة التابعة وأية حقوق ملكية غير مسيطرة. يتم إحسَاب جميع المبالغ المعترف بها سابقاً في الدخل الشامل الآخر المتعلقة بتلك الشركة التابعة كما لو كانت المجموعة قامت باستيعاد موجودات أو مطلوبات الشركة التابعة مباشرة (بمعنى آخر، إعادة التصنيف إلى الربح أو الخسارة أو التحويل إلى تصنيف آخر في حقوق الملكية كما هو محدد/ مسموح به وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية ذات العلاقة). إن القيمة العادلة لأي استثمار محتفظ به في الشركة التابعة السابقة بتاريخ فقدان السيطرة يتم اعتباره كالقيمة العادلة عند الاعتراف الأولي وذلك في المحاسبة اللاحقة وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٩ أو، عندما ينطبق، التكلفة عند الاعتراف

الأولي باستثمار في شركة زميلة أو مشروع مشترك.

#### توزيعات أرباح

يتم الاعتراف بتوزيعات الأرباح الموزعة لمساهمي المجموعة كمطلوبات في البيانات المالية الموحدّة في الفترة التي يتم فيها الموافقة على توزيعات الأرباح.

#### إستيعاد الموجودات/ موجودات محتفظ بها للبيع

يتم تصنيف الموجودات غير المتداولة أو مجموعات الاستيعاد التي تشمل الموجودات والمطلوبات كمحتفظ بها للبيع إذا كان استردادها بشكل أساسي من خلال البيع وليس من خلال الاستخدام المستمر مرجحاً. يمكن إستيعاد الموجودات بشكل منفرد أو كجزء من مجموعة يتم إستيعادها. عندما يتم اتخاذ قرار لإستيعاد الموجودات، يتم تصنيفها على أنها «محتفظ بها للبيع» وبذلك لا يتم استهلاكها، كما لا يتم استخدام طريقة حقوق الملكية لقياس الاستثمارات الخاضعة لطريقة محاسبة حقوق الملكية. إن الموجودات التي تضف على أنها «محتفظ بها للبيع» يجب يتم إيضاحها في البيانات المالية.

يتم قياس هذه الموجودات أو مجموعات الاستيعاد بشكل عام بقيمتها الدفترية والقيمة العادلة ناقصاً Gاليف الربح، أيهما أقل. يتم تخصيص أي خسارة انخفاض في القيمة للمجموعة المستبعدة أولاً للشهرة ، ثم إلى الموجودات والمطلوبات المتبقية على أساس تناسبي ، باستثناء أنه لا يتم تخصيص أي خسارة للمخزون أو الأصول المالية أو الأصول الضريبية المؤجلة أو أصول مخصصات الموظفين أو العقارات الاستثمارية أو الموجودات البيولوجية ، والتي يستمر قياسها وفقاً للسياسات المحاسبية الأخرى للمجموعة. يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة عند التصنيف الاولي كمحتفظ بها للبيع أو محتفظ بها للتوزيع بالإضافة الي الربح والخسارة اللاحقة عند إعادة القياس في الربح أو الخسارة.

يتم إعتبار الموجودات كموجودات محتفظ بها للبيع اذا ما كانت قيمتها المدرجة قابلة للاسترداد بشكل رئيسي من خلال عملية البيع.

وليس من خلال الاستخدام المستمر. حين يتم إعادة التصنيف إلى موجودات محتفظ بها للبيع، يتوقف اهتلاك الموجودات الغير ملموسة و الممتلكات و الات و المعدات و أي استثمار عبر حقوق الملكية يتوقف محاسبتها عن طريق حقوق الملكية. إن معايير تصنيف الموجودات كموجودات محتفظ بها للبيع هي كما يلي:

- يجب أن تكون متاحة للبيع الفوري في حالتها الحالية.
- يجب أن تكون إحتمالية عملية البيع كبيرة جداً، و
- يجب أن تتم عملية البيع ولايجب التخلي عنها.

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

#### ٤- الأحكام المحاسبية الهامة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات

خلال تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة والمبينة في إيضاح رقم ٣، يتوجب على الإدارة إصدار أحكام وتقديرات وافتراضات حول القيم المدرجة للموجودات والمطلوبات التي ليست جلية الوضوح في مصادر أخرى. تعتمد التقديرات والافتراضات المرتبطة بها على أساس الخبرة التاريخية وغيرها من العوامل التي تعتبر ذات صلة. علما بأن النتائج الفعلية قد تختلف عن هذه التقديرات.

يتم مراجعة التقديرات والافتراضات الأساسية بشكل مستمر. يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي تجري فيها المراجعة إذا كانت المراجعة تؤثر على تلك الفترة فقط أو على فترة المراجعة وفترات لاحقة إذا كانت المراجعة تؤثر على الفترة الحالية وفترات لاحقة.

إن الافتراضات الرئيسية المستقبلية وغيرها من المصادر الرئيسية الأخرى للتقدير غير المؤكد بتاريخ التقرير، والتي لديها مخاطر هامة قد تؤدي إلى تعديلات مادية للقيمة المدرجة للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية التالية، مبينة أدناه.

#### الأحكام المحاسبية الهامة

#### (١) القيمة العادلة للموجودات غير الملموسة الأخرى

عند الاستحواذ على مشغلي شبكات الهواتف المتنقلة قد تضم الموجودات غير الملموسة المحددة مثل التراخيص وقواعد العملاء والعلامات التجارية. يتم التوصل للقيمة العادلة لهذه الموجودات عن طريق خصم صافي التدفقات النقدية المستقبلية التقديرية الناشئة عن الأصل في حال عدم وجود سوق نشطة لتلك الموجودات. إن استخدام افتراضات مختلفة لتوقعات التدفقات النقدية المستقبلية ونسبة الخصم يؤدي إلى تقييمات مختلفة للموجودات غير الملموسة. إن الحجم النسبي للموجودات غير الملموسة الخاصة بالمجموعة، باستثناء الشهرة، يجعل الأحكام المتعلقة بالعمر الانتاجي التقديري عنصرا حساسا يؤثر على المركز المالي والأداء المالي للمجموعة.

إن الأعمار الانتاجية المستخدمة في إطفاء الموجودات غير الملموسة تتعلق بالأداء المستقبلي للأصول التي يتم الاستحواذ عليها وتقدير الإدارة للفترة التي سوف تستمد المجموعة خلالها منفعة اقتصادية من تلك الموجودات.

إن التصنيف الملائم للاستثمارات في الشركات الأخرى يتطلب إجراء تحليل جوهري وأحكام من قبل الإدارة حول فيما إذا كانت المجموعة تسيطر أو تؤثر بشكل ملموس أو لديها سيطرة مشتركة على هذه الاستثمارات. وقد يشمل ذلك الأخذ في الاعتبار عدد من العوامل بما في ذلك الملكية وحقوق التصويت، ونطاق تمثيل مجلس الإدارة، والترتيبات التعاقدية ومؤشرات السيطرة الفعلية. قد تؤدي التغييرات في هذه المؤشرات

وتقييم الإدارة للقدرة على السيطرة أو النفوذ إلى تأثير جوهري على تصنيف هذه الاستثمارات وبيان المركز المالي الموحد للمجموعة والایرادات والنتائج. تم الإفصاح عن الأحكام المحددة التي تتعلق بتصنيف حصص المجموعة في شركة اتصالات المغرب وشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في إيضاح رقم ١٦. تم بيان الاهتمام بالشركات الزميلة في إيضاح رقم ١٨.

#### (٣) حق الإمتياز الاتحادي

يتطلب احتساب حق الإمتياز الاتحادي وفقاً لقرار مجلس الوزراء في الإمارات العربية المتحدة رقم ٢٣/١٥/٢٠٢٠ لسنة ٢٠١٢ و التوجيهات الصادرة عن وزارة المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة المؤرخة في ٢١ يناير ٢٠١٣ ورسائل التوضيح اللاحقة بتاريخ ٢٤ أبريل ٢٠١٣، ٣٠ أكتوبر ٢٠١٣ و ٢٩ يناير ٢٠١٤ عدد من العمليات الحسابية، عند تطبيق هذه العمليات الحسابية، قامت الإدارة بإجراء بعض الأحكام المهمة وتفسيرات وافتراضات التي ترتبط وبشكل أساسي بالفصل بين بنود الأنشطة المنظمة والأنشطة الأخرى والبنود التي تعتبرها الشركة غير خاضعة لحق الامتياز الاتحادي أو التي يمكن تسويتها مقابل الأرباح الخاضعة لحق الامتياز الاتحادي.

إن آلية إحتساب حق الإمتياز الإتحادي المستحق للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ هي وفقاً لنظام حق الإمتياز الجديد.

#### (٤) الإعتراف الإيرادات

فيما يلي المجالات الرئيسية للأحكام المتعلقة بالاعتراف بالإيرادات:

#### تحديد التزامات الأعمال التعاقدية وتحديد أسعار البيع المنفصلة

عندما ينطوي العقد المبرم مع العميل على اثنين أو أكثر من التزامات الأعمال التعاقدية التي لها قيمة للعميل على أساس منفصل، تقوم المجموعة باحتساب كل التزام فردي من التزامات الأعمال التعاقدية بشكل منفصل إذا كان مختلف، أي إذا كانت البضائع أو الخدمات قابلة للتحديد بشكل منفصل عن بنود أخرى في العقد، ويمكن للعميل الاستفادة منه. يتم تخصيص سعر المعاملة بين التزامات الأعمال التعاقدية المنفصلة على أساس أسعار بيعها المنفصلة. نحن نطبق هذا الحكم عند تحديد كل التزام فردي من التزامات الأعمال التعاقدية، وتحديد أسعار البيع المنفصلة، وتخصيص سعر المعاملة فيما بينها.

#### تحديد سعر المعاملة

سيتأثر تقدير سعر المعاملة بطبيعة وتوقيت وقيمة المقابل التي تعهد به العميل. عند تحديد سعر المعاملة، تقوم المجموعة بمراعاة الجوانب التالية:
أ- مقابل متغير
ب-التقيد بتقديرات المقابل المتغير

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

#### ٤- الأحكام المحاسبية الحساسة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات (تابع)

#### الأحكام المحاسبية الحساسة (تابع)

#### الإعتراف الإيرادات (تابع)

ج- مدى وجود عنصر تمويل هام في العقد

د- المقابل غير النقدي

هـ-المقابل مستحق الدفع للعميل

راجع الإيضاح ٣ لمزيد من التفاصيل بشأن تحديد التزامات الأعمال التعاقدية، وتحديد أسعار البيع المنفصلة وتوقيت الاعتراف بالإيرادات من المنتجات والخدمات الرئيسية.

#### المصادر الرئيسية لعدم اليقين في التقديرات

#### (١) انخفاض قيمة الشهرة والاستثمار في الشركات الزميلة

إن تحديد فيما إذا كانت قيمة الشهرة قد انخفضت يتطلب تقدير قيمة الاستخدام للوحدة المنتجة للنقد والتي خصصت لها تلك الشهرة. علما بأن احتساب القيمة من الاستخدام للشهرة والشركات الزميلة يتطلب قيام المجموعة باحتساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية التي تتطلب وضع افتراضات معينة بشأنها، بما فيها توقعات الإدارة بشأن ما يلي:

- معدلات نمو التدفقات النقدية طويلة الأجل،
- توقيت وحجم الإنفاق الرأسمالي المستقبلي،و
- اختيار معدلات الخصم التي تعكس المخاطر ذات الصلة.

إن الافتراضات الرئيسية المستخدمة والحسابيات قد تم تفصيلها في إيضاح ١٢ من البيانات المالية الموحدة. إن التغيير في الافتراضات الرئيسية أو التوقعات قد ينتج عنه انخفاض في قيمة الشهرة والاستثمار في شركات زميلة.

#### (٢) انخفاض قيمة الموجودات غير الملموسة

تتطلب عملية اختبار انخفاض القيمة اتخاذ أحكام من قبل الإدارة، التي تستلزم تقييم إمكانية تدعيم القيمة المدرجة للموجودات بـصافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية المستمدة من تلك الموجودات باستخدام توقعات التدفقات النقدية التي يتم خصمها وفقا لمعدل مناسب. عند احتساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية ينبغي اتخاذ بعض الافتراضات المتعلقة بالأمور غير المؤكدة بصورة عالية بما فيها توقعات الإدارة بشأن ما يلي:

- معدلات النمو للتدفقات النقدية طويلة الأجل،

- توقيت وحجم الإنفاق الرأسمالي المستقبلي،و

- اختيار معدلات الخصم التي تعكس المخاطر المتعلقة بها.

#### (٣) الممتلكات والآلات والمعدات

تمثل الممتلكات والآلات والمعدات جزءاً هاماً من إجمالي موجودات المجموعة. ولذلك، فإن التقديرات والافتراضات التي تتم لغرض تحديد قيمتها المدرجة والاستهلاك الخاص بها تعتبر بالغة الأهمية بالنسبة للمركز والأداء المالي للمجموعة. إن القيمة المدرجة للاستهلاك الدوري

يتم احتسابها بعد تقدير العمر الإنتاجي المتوقع للأصل والقيمة المتبقية المتوقعة في نهاية ذلك العمر الانتاجي. علما بأن زيادة/ نقص العمر الانتاجي المتوقع للأصل أو قيمته المتبقية يؤدي إلى تخفيض/ زيادة قيمة قيد الاستهلاك المحمّل على بيان الربح أو الخسارة الموحدّ.

#### (٤) قياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة

إن قياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة و القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر هو مجال يتطلب استخدام نماذج معقدة وافتراضات هامة حول الظروف الاقتصادية المستقبلية والسلوك الائتماني (على سبيل المثال احتمال تخلف العملاء عن السداد والخسائر الناتجة عن ذلك). تم تقديم شرح مفصل للمدخلات والافتراضات وأساليب التقدير المستخدمة في قياس خسائرالائتمان المتوقعة في إيضاح رقم ٣.

وتشمل عناصر نماذج خسائر الائتمان المتوقعة التي تعتبر أحكاما وتقديرات محاسبية ما يلي:

- تطوير نماذج خسائر الائتمان المتوقعة ، بما في ذلك الصيغ المختلفة واختيار المدخلات
- تحديد المعايير إذا كانت هناك زيادة كبيرة في مخاطر الائتمان
- لقياس المخصصات للموجودات المالية بناءا على خسائر الائتمان المتوقعة على مدى الحياة والتقييم النوعي؛ أو
- تقسيم الموجودات المالية عندما يتم تقييم خسائر الائتمان المتوقعة على أساس جماعي؛ و
- تحديد الارتباطات بين سيناريوهات الاقتصاد الكلي والمدخلات الاقتصادية وأثرها على احتمالية التخلف عن السداد، ومعدل التخلف عن السداد ومقدار التعرض للخسارة.

اختيار سيناريوهات الاقتصاد الكلي المستقبلية وتوزيعات احتمالها، لاستخلاص المدخلات الاقتصادية في نماذج خسائر الائتمان المتوقعة. ان سياسة المجموعة هي مراجعة نماذجها بانتظام في سياق الخبرة الفعلية للخسائر والتعديل عند الضرورة.

#### (٥) المخصصات والمطلوبات الطارئة

تمارس الادارة حكمًا في قياس واعتمادات المخصصات مخاطر التعرض للالتزامات الطارئة المتعلقة بالمطالبات العالقة والتقييمات و/ أو أي مطالبات معلقة أخرى. يكون الحكم ضروريًا في تقييم احتمالية نجاح أي مطالبة عالقة، أو حدوث التزام ، وتحديد احتمالية التسوية المالية. بسبب عدم اليقين المتأصل في عملية التقييم هذه ، قد تكون



# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

## ٦ – الإيرادات (تابع)

(ب) الإيرادات المتوقع تحقيقها في المستقبل فيما يتعلق بالتزامات الأداء الغير مرضية أو الغير مرضية جزئيًا كما في تاريخ التقرير:

	في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩		
	خلال عام واحد ألف درهم	خلال أكثر من عام ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
الإيرادات المتوقعة للتزامات الأداء المتبقية التي سيتم تسليمها في السنوات اللاحقة	0,٩٠٢,٤٢١	٢,٢٠٤,0١٩	٨,١٠٦,٩٤٠

	في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨		
	خلال عام واحد ألف درهم	خلال أكثر من عام ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
الإيرادات المتوقعة للتزامات الأداء المتبقية التي سيتم تسليمها في السنوات اللاحقة	٢,٧٣٦,٠٧0	٩,٠٧٣,٠٢٣	١١,٨٠٩,٠٩٨

	دوليا					
(ج) توقيت الاعتراف باليرادات	الإمارات العربية المتحدة ألف درهم	المغرب ألف درهم	مصر ألف درهم	باكستان ألف درهم	أخرى ألف درهم	الموحدّة ألف درهم
٣١ ديسمبر ٢٠١٩	٢,٧٣٨,٣٣٧	١٠٣,٨٨٠	٧٣,٢٨١	٤٩,٨٤٤	٤,٦٧٧	٢,٩٧٠,٠١٩
الوفاء بالتزامات الأداء في وقت معين	٢٩,٢٨٦,١0٨	٧,٣٢٠,0٣٧	٣,٢٨٩,١٧٨	٣,٠0٣,٠٤٣	٦,٢٦٧,٤٧٨	٤٩,٢١٦,٣٩٤
الوفاء بالتزامات الأداء على مدى فترة من الزمن	٣٢,٠٢٤,٤٩0	٧,٤٢٤,٤١٧	٣,٣٦٢,٤0٩	٣,١٠٢,٨٨٧	٦,٢٧٢,١00	0٢,١٨٦,٤١٣
<b>اجمالي الإيرادات</b>						

	في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨					
	الوفاء بالتزامات الأداء في وقت معين	٢,٣٩٠,٤١٦	١٠0,٧0٣	٧١,٩٨٠	٦١,00٢	0,٨٠١
الوفاء بالتزامات الأداء على مدى فترة من الزمن	٢٩,0٤١,٩٧٣	٧,٣١0,٩٩٢	٢,٦0٣,٨٧٠	٣,٧٢٧,١00	٦,0١٣,٣٢٣	٤٩,٧0٢,٣١١
<b>اجمالي الإيرادات</b>						
	٣١,٩٣٢,٣٨٩	٧,٤٢١,٧٤0	٢,٧٢0,٨0٠	٣,٧٨٨,٧٠٧	٦,0١٩,١٢٤	0٢,٣٨٧,٨١٤

## ٧ – مصاريف التشغيل وحق الامتياز الاتحادي

(أ) تكاليف التشغيل	٢٠١٩ ألف درهم	٢٠١٨ ألف درهم
تكاليف البيع المباشرة	١٢,٣0٣,٩١٠	١٢,٦٤٣,٨٨0
تكاليف الموظفين	٤,٩٠٤,٧0١	٤,٩١٣,٧٤٤
إستهلاك	0,٨٧٨,٢٣٩	0,٦٤٦,٤٢٩
تكاليف شبكات واخرى ذات علاقة	٢,0٣٦,٨٠٤	٢,0٩٣,0٠٩
إطفاء	١,0٨٦,٩٩٤	١,0٤٣,0٣٩
مصاريف تنظيمية	١,٣٧٧,٩٢٠	١,٣١٣,٩٤٧
مصاريف تسويق	١,٢٩٤,٦٧0	٩٣٩,٢٤٧
تكاليف الاستشاريين	٧٧٨,٢٤٧	٩١٦,٤٧٦
التأجير التشغيلي	٢٣,٣٨0	٣٨٣,٧٤٠
تكاليف تقنية المعلومات	٤٠٧,١٩٢	٣0١,٢٠0
خسارة صرف العملات الاجنبية	0٨,٨٨٧	٢٧٧,١٢٩
مصاريف تشغيلية أخرى	١,٠٢٤,٤0٢	١,٢١0,٧١0
مصاريف تشغيلية (قبل حق الامتياز الاتحادي)	٣٢,٢٢0,٤0٦	٣٢,٧٣٨,0٦0

تتضمن المصاريف التشغيلية مبلغ 00,٣١ مليون درهم (٢٠١٨: ٣,٠٢٤ مليون درهم). كمساهمات إجتماعية تم القيام بها خلال السنة.

### (أ) مصاريف تنظيمية

تتضمن المصاريف التنظيمية مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات التي يتعين على الشركة دفعها إلى هيئة تنظيم الاتصالات (TRA)

في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ١٪ من صافي إيراداتها المنظمة سنوياً.

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

## ٧ – مصاريف التشغيل وحق الامتياز الاتحادي (تابع)

	في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩	في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
	ألف درهم	ألف درهم	
صافي الإيرادات المنظمة للإمارات العربية المتحدة	٢١,٤١٩,٨١٤	٢١,٤٩0,٠٩٨	
مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات	٢١٤,١٩٨	٢١٤,٩0١	

## (ب) حق الامتياز الاتحادي

وفقا لقرار مجلس الوزراء رقم٥٥٨/السنة ١٩٩١. يتعين على الشركة دفع حق امتياز اتحادي بما يعادل ٤٠٪ من صافي ربحها السنوي قبل خصم هذا الامتياز الاتحادي إلى حكومة دولة الامارات العربية المتحدة مقابل استخدام التسهيلات الاتحادية. ابتداء من اسبتمبر ١٩٩٨. وبموجب قرار مجلس الوزراء رقم٨/٣٢٢م لعام ١٩٩٨ تم رفع نسبة الامتياز الاتحادي واجبة التسديد إلى ٥٠٪.

في ٩ ديسمبر ٢٠١٢، أصدر مجلس الوزراء قرار رقم ٣٢٠/١٥/٢٣ لسنة ٢٠١٢ فيما يتعلق بآلية حق الامتياز الجديدة المطبقة على الشركة. وفقا لهذه الآلية، تم التمييز بين الإيرادات المحصلة من الخدمات التي تنظمها هيئة تنظيم الاتصالات والخدمات التي لا تخضع لتنظيم الهيئة وأيضاً بين الربح الأجنبي والمحلي. حيث ينبغي على الشركة أن تقوم بتسديد رسوم حق امتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة و ٣٥٪ من صافي الأرباح بعد اقتطاع رسوم حق الامتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة. فيما يتعلق بالربح الأجنبي، يتم تخفيض رسم حق الامتياز البالغ ٣٥٪ بالمبلغ الذي يكون فيه الربح الأجنبي قد خضع للضرائب الأجنبية.

بتاريخ ٢٥ فبراير ٢٠١٥، أصدرت وزارة المالية لدولة الإمارات العربية المتحدة توجيهات معدلة (والتي تم استلامها من قبل الشركة بتاريخ ١ مارس ٢٠١٥) متعلقة بالية إحتساب رسوم الامتياز الاتحادي للسنوات المالية

## ٨ – إيرادات التمويل واخرى

	في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩	في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨	
الفائدة على الودائع البنكية والاستثمارات المالية المحتفظ بها لتاريخ الاستحقاق	٨0٢,٠١٣	٧٩٧,٢٠١	
ربح/ (خسارة)من عقود صرف العملات الأجنبية الآجلة	٤٣,٨٧١	(٢٠,٢١٦)	
صافي الربح على الموجودات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	٢٣٨,٠0٠	(١٢0,١٩٤)	
إيرادات أخرى	٢٢٩,١٠٨	٢٩٤,٢٦١	
	١,٣٦٣,٠٤٢	٩٤٦,٠0٢	

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

## ٩- تكاليف التمويل واخرى

٢٠١٨	٢٠١٩	
ألف درهم	ألف درهم	
٤٦١,٠٠٤	٣٩١,٧٩٧	فوائد على السحب على المكشوف والقروض والتزامات مالية أخرى
٥٤٨,٨٦٧	٦٩٢,٠٥٩	فوائد على قروض أخرى
(١٤٥,٩٣٧)	(١٦٢,٦٧٨)	عدم فاعلية التحوط على صافي الاستثمارات المتحوط فيها
(٣٣,٧٣٣)	(٥٨,٢٩٣)	ربح صرف العملات الأجنبية من القروض - صافي
٥٣١,٤٠٣	١,١٧١,٥٢٥	تكاليف أخرى
١٢,٣٧٢	١٧,١١٤	تخفيض خصم
١,٣٧٣,٩٧٦	٢,٠٥١,٥٢٤	
١,٣٨٥,٠٥٢	٢,٠٦٢,٣٨٧	مجموع تكاليف الإقتراض
(١١,٠٧٦)	(١٠,٨٦٣)	ناقصا: المبالغ المدرجة ضمن تكلفة الموجودات المؤهلة (إيضاح ١١ و ١٣)
١,٣٧٣,٩٧٦	٢,٠٥١,٥٢٤	

تنتج جميع تكاليف الإقتراض عن المطلوبات المالية للمجموعة التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة. إن تكلفة الإقتراض المدرجة ضمن تكلفة الأصول المؤهلة خلال السنة ناشئة عن مجموعات إقتراض محددة وعامة. إن تكاليف الإقراض التي تعزى إلى مجموعات الإقتراض العامة تحتسب بتطبيق نسبة رسمية تبلغ ١٥,٦٤٪ (٢٠١٨ : ١٧,٧٩٪) على المصاريف التي تتم على هذه الأصول. لقد تمت رسملة تكاليف الإقتراض فيما يتعلق بالقروض التي حصلت عليها شركات معينة تابعة للمجموعة.

## ١٠- الضرائب

٢٠١٨	٢٠١٩	
ألف درهم	ألف درهم	
١,٦٤٩,٥٠٧	١,٧٦٨,٨٠٣	تكاليف الضرائب الحالية
(١٤٩,٢٦٨)	(١٥٤,٣٦٠)	تكاليف الضرائب المؤجلة
١,٥٠٠,٢٣٩	١,٦١٤,٤٤٣	

### أ) مجموع الضرائب

لا تطبق ضريبة الدخل في دولة الإمارات العربية المتحدة على شركات الاتصالات وبالتالي فإن معدل الضريبة المتوسط المرجح للمجموعة، مبني على معدلات الضريبة المطبق على العمليات الخارجية هي ٣١,٦٧٪ (٢٠١٨: ٣١,٥٣٪). يبين الجدول التالي مطابقة الفرق بين تكلفة الضريبة المتوقعة (على أساس نسبة الضريبة الفعلية في دولة الإمارات العربية المتحدة) والتحميل الضريبي للمجموعة عن السنة موضوع التقرير.

٢٠١٨	٢٠١٩	
ألف درهم	ألف درهم	
١,٥١٦,٠٣٩	١,٥٢٩,٣٤١	الضريبة على أساس متوسط معدل الضريبة المرجح (٣١,٦٧٪: ٢٠١٨: ٣١,٥٣٪)
(١,٦٨١)	(٩٤٥)	أثر الضريبة على حصة النتائج في الشركات الزميلة
٢٣٣,١٩١	٣١٨,٢٠٥	الأثر الضريبي للمصاريف الغير مسموح خصمها عند تحديد الربح الخاضع للضريبة
(٢٠,٩٣٨)	٤,٢٧٨	الأثر الضريبي لاستخدام الخسائر الضريبية غير المعترف بها سابقا
(٤٠,١٤٣)	(٣٢,٤١٩)	الأثر من أرصدة الضرائب المؤجلة لتغير في معدل ضريبة الدخل
(١٨٦,٨٢٠)	(٢٠٣,٠٦٩)	الأثر من أرصدة الضرائب المؤجلة بسبب تخصيص سعر الشراء
٥٩١	(٩٤٨)	أثر الدخل المعفى من الضرائب
١,٥٠٠,٢٣٩	١,٦١٤,٤٤٣	مصاريف ضريبة الدخل المعترف بها في الأرباح و الخسائر

### ج) الأصول و الالتزامات الضريبية الحالية

تمثل أصول الضريبة الحالية المبالغ المستردة من السلطات الضريبية و تمثل التزامات ضريبة الدخل الحالية مبالغ الضريبة المستحقة.

### د) الضرائب المؤجلة

يتم إجراء مقاصة بين الأصول والالتزامات الضريبية المؤجلة عندما يكون هناك حق قانوني ملزم لمبادلة الأصول الضريبية الحالية مع الالتزامات الضريبية الحالية وعندما تتعلق الأصول الضريبية المؤجلة إلى نفس سلطة ضريبة الدخل. المبالغ المتبادلة المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد تكون كما يلي:

٢٠١٨	٢٠١٩	
ألف درهم	ألف درهم	
٤٤,٤٧٢	٦٥,١٨٨	الأصول الضريبية المؤجلة
(٢,٨٣٦,٩٢٤)	(٢,٦٣٧,١٠٩)	الالتزامات الضريبية المؤجلة
(٢,٧٩٢,٤٥٢)	(٢,٥٧١,٩٢١)	

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

## ١٠- الضرائب (تابع)

فيما يلي تفاصيل الالتزامات الضريبية المؤجلة والأصول الضريبية المؤجلة الهامة التي اعترفت بها المجموعة والتحركات ذات الصلة دون الأخذ بعين الاعتبار مقاصة الأرصدة ضمن اختصاص نفس الضريبة.

الالتزامات الضريبية المؤجلة	الضرائب المؤجلة		المجموع
	على الإطفاء	على الأرباح	
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
في ١ يناير ٢٠١٨	٣,٤٨٦,٦٥١	٨٧,٩٩٤	٣,٦٣٩,٨٢٦
(قيد دائن) في بيان الربح أو الخسارة الموحد	(٢٠٩,٦٧٢)	(١,٦٨١)	(٢٢٢,١٨٧)
تحميل في الدخل الشامل الأخر	(٨,٠٧٥)	-	(٨,٠٧٥)
إعادة تصنيف من التزام ضريبي مؤجل الي أصل ضريبي مؤجل	(٣,٧٦٧)	-	(٣,٧٦٧)
إعادة تصنيف	٧٤,٢٨١	(٢٠,٣٨٨)	-
فروقات الصرف	(٢٤٤,٥٧٥)	-	(٢٤٥,٠٢٩)
في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨	٣,٠٩٤,٨٤٢	٦٥,٩٢٥	٣,١٦٠,٧٦٧
(قيد دائن) / تحميل في بيان الربح أو الخسارة الموحد	(٢٦٩,١٤٣)	-	(٢٥٣,٨٥٤)
تحميل في الدخل الشامل الأخر	-	-	٧٢٤
حركات أخرى	-	-	(٦٤٨)
فروقات الصرف	(١٢,٠٤٥)	(٣٢٨)	(١٢,٣٧٤)
في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩	٢,٨١٣,٦٥٤	٦٥,٩٢٥	٢,٨٩٤,٦١٦

## الأصول الضريبية المؤجلة

الأصول الضريبية المؤجلة	التزامات مكافاة		المجموع
	نهاية الخدمة	الخسائر	
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
في ١ يناير ٢٠١٨	٤,٢٧٧	١٨٨,٧١٤	٥٠٨,٤٨٣
قيد دائن/(تحميل) في بيان الربح أو الخسارة الموحد	-	(٢٤,١٨٥)	(٧٢,٩١٩)
تحميل في الدخل الشامل الأخر	١٢٧	-	(١٠,٧٥١)
إعادة تصنيف من التزام ضريبي مؤجل الي أصل ضريبي مؤجل	-	١٤,٠٩١	(٣,٧٦٧)
حركات أخرى	-	-	(٧٣)
إعادة تصنيف	(٤,٢٧٧)	(١٤,٠٩٣)	١٨,٣٧٠
فروقات الصرف	(٢٣)	(١٤,٨٤١)	(٥٢,٦٥٨)
في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨	١٠٤	١٤٩,٦٨٦	٣٦٨,٣١٥
تحميل في بيان الربح أو الخسارة الموحد	-	(٨٧,٥٧٩)	(٩٩,٤٩٤)
تحميل في الدخل الشامل الأخر	(٩٤)	-	(٢,٥٥٦)
حركات أخرى	-	-	٦٣,٨٦٥
فروقات الصرف	(١٠)	(٤,٨٦٤)	(٧,٤٤١)
في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩	-	٥٧,٢٤٣	٢٢٢,٦٩٥

## الخسائر الضريبية غير المستخدمة

٢٠١٨	٢٠١٩	
مليون درهم	مليون درهم	
٦٧٨	١٧٢	إجمالي الخسائر الضريبية غير المستخدمة
٦٧٨	١٧٢	من الأصول الضريبية المؤجلة المعترف بها



# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع  
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

## ١٢ انخفاض القيمة و الخسائر الأخرى (تابع)

ج) الافتراضات الرئيسية المستخدمة في احتساب القيمة من الاستخدام (تابع)

### التدفقات النقدية طويلة الأجل وتقديرات رأس المال العامل

تقوم المجموعة بإعداد توقعات التدفقات النقدية وتقديرات رأس المال العامل مستمدة من أحدث وخطة أعمال سنوية معتمدة من قبل مجلس الإدارة وذلك للسنوات الخمس التالية. تأخذ خطط الأعمال في الحسبان اعتبارات السوق المحلية كالأيرادات والتكاليف المرتبطة بنمو العملاء مستقبلا وتأثير المنافسة في السوق المحلي، مع الأخذ في الاعتبار الاقتصاد المحلي والوضع التجاري السياسي. ولا يتجاوز هذا المعدل متوسط معدل النمو طويل الأجل للأسواق ذات الصلة وتتراوح أسعار الخصم ما بين ٣.٨ ٪ إلى ٥.١ ٪ (٢٠١٧ : ٢٠٢٢ ٪ إلى ٥.٣ ٪).

### أسعار الخصم

إن أسعار الخصم التي تطبق على التدفقات النقدية لكل من عمليات المجموعة مبنية على دراسة داخلية أجرتها الإدارة. تستخدم الدراسة بيانات السوق ومعلومات من شركات اتصالات متنقلة مماثلة مدرجة وفي منطقة محددة حيثما تتوفر تلك المعلومات وتكون مناسبة. تستخدم معدلات الخصم قبل احتساب الضرائب علاوة مخاطر سوق الأسهم المستقبلية تتراوح ما بين ١٣,٢ ٪ إلى ٢١,٤ ٪ (٢٠١٨ : ٩,٠ ٪ إلى ٢١,٧ ٪).

### الإنفاق الرأسمالي

تعد توقعات التدفقات النقدية للإنفاق الرأسمالي على أساس الخبرة السابقة وتشمل استمرار الإنفاق الرأسمالي المتواصل واللازم لإنشاء وبدء تشغيل الشبكات في الأسواق الناشئة وتقديم منتجات وخدمات صوت وبيانات أفضل والالتزام بمتطلبات التغطية السكانية لبعض التراخيص الخاصة بالمجموعة. ويشمل الإنفاق الرأسمالي على التدفقات النقدية المستخدمة لشراء الممتلكات والآلات والمعدات وموجودات غير ملموسة أخرى.

### العائدات المتوقعة من استبعاد الأصول الغير عاملة

إن تقدير النقد الذي سيستلم من استبعاد الأصول الغير العاملة (في الدرجة الأولى أراضي) في الوحدة المولدة للنقد بي تي سي ال هو على أساس نهج السوق و تحليل الاستقرار ، مع الأخذ بعين الاعتبار وزن، التشتت الجيوغرافي و تنوع هذه الممتلكات. إن الافتراض الرئيسي لقيمة العائدات المتوقعة هو تقييم الممتلكات عن طريق مقيم مستقل و استقرار قيمة باقي الممتلكات ذات الصفات المشابهة.

### تحليل الحساسية

لاحقا لخسائر انخفاض القيمة المعترف بها في استثمار شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة ( بي تي سي ال) كوحدة مولده للنقد، القيمة القابلة للاسترداد تساوي القيمة الدفترية. لذلك أي تغييرات عكسية في الافتراضات الرئيسية قد تؤدي إلى زيادة خسائر انخفاض القيمة. إن تقدير القيمة القابلة للاسترداد لماروك تيليكوم والشركات الدولية التابعة لماروك تيليكوم كوحدة مولدة للنقد تتجاوز القيمة الدفترية. تعتقد الإدارة أن أي تغير منطقي محتمل في الافتراضيين الرئيسيين [١,٥ ٪ زيادة بمعدل الخصم و ١ ٪ نقصان بمعدل النمو المستقبلي طويل الأمد (٢٠١٨ : ٢,٧ ٪ زيادة بمعدل الخصم و ١ ٪ نقصان بمعدل النمو المستقبلي طويل الأمد)] سيؤدي إلى تجاوز القيمة الدفترية للقيمة القابلة للاسترداد.

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع  
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

## ١٣ - الممتلكات والآلات والمعدات

التكلفة	الأراضي والمباني ألف درهم	الآلات والمعدات ألف درهم	سيارات وأجهزة حاسب آلي وأثاث ألف درهم	الأصول تحت الإنشاء ألف درهم	المجموع ألف درهم
في ١ يناير ٢٠١٨	١٠,٦٤٣,٠٦١	٧٠,٥١٢,٦٥٣	٥,٣٥٢,٨٣٢	٣,١٧٣,١٦١	٨٩,٦٨١,٧٠٦
إضافات	١٧٥,٧٨٥	١,٦٩٥,٧١٣	٧٣,٠٣٥	٥,٣٥٣,٢٨٣	٧,٢٩٧,٨١٦
تحويلات الي موجودات غير ملموسة	-	-	-	(١٣,٩٩٤)	(١٣,٩٩٤)
تحويلات من/إلى) استثمارات عقارية	١٦٨	(٤١٤)	٧,٠٥٤	-	٦,٨٠٨
تحويلات	٢٠٣,٦٤٩	٢,٨٥٨,٢٥٣	٥٧٥,٩٠١	(٣,٦٣٧,٨٠٣)	-
استيعادات	(٢٢,٥٢٤)	(١,٤٩٦,٢١٢)	(١٨٥,٧٢٥)	(٤٠,٣٧٠)	(١,٧٤٤,٨٣١)
فروقات صرف	(١,٠٢٠,٧٨٧)	(٥,٠٩٦,٩٧٥)	(١١٩,٨١٢)	(١١٥,٤٥٦)	(٦,٣٥٣,٠٣٠)
في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨	٩,٩٧٩,٣٥٢	٦٨,٤٧٣,٠١٨	٥,٧٠٣,٢٨٥	٤,٧١٨,٨٢١	٨٨,٨٧٤,٤٧٦
<b>الاستهلاك وانخفاض القيمة</b>					
في ١ يناير ٢٠١٨	٣,٠٤٩,١٤٣	٣٨,٣٧٥,٤٦٥	٣,٧٣٨,٨٧٤	١٨٢,٣٢٢	٤٥,٣٤٥,٨٠٤
المحمل للسنة	٢٦٦,٤٩٢	٤,٨٩٤,٣٣١	٤٧٩,٦١٤	-	٥,٦٤٠,٤٣٧
خسائر انخفاض القيمة	٣١٦	٦٢,٢٩٦	٣,٣٨٣	٤,١٠٦	٧٠,١٠١
استيعادات	(١٨,٨٧٦)	(١,٤٣٨,٦٩٧)	(١٨٣,٥٧٠)	-	(١,٦٤١,١٤٣)
فروقات صرف	(١٠٥,٥٩٢)	(٣,٥٨٩,١٠١)	(٨٨,٧٢٤)	(٩)	(٣,٧٨٣,٤٢٦)
في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨	٣,١٩١,٤٨٣	٣٨,٣٠٤,٢٩٤	٣,٩٤٩,٥٧٧	١٨٦,٤١٩	٤٥,٦٣١,٧٧٣
القيمة الدفترية					
في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨	٦,٧٨٧,٨٦٩	٣٠,١٦٨,٧٢٤	١,٧٥٣,٧٠٨	٤,٥٣٢,٤٠٢	٤٣,٢٤٢,٧٠٣
<b>التكلفة</b>					
في ١ يناير ٢٠١٩	٩,٩٧٩,٣٥٢	٦٨,٤٧٣,٠١٨	٥,٧٠٣,٢٨٥	٤,٧١٨,٨٢١	٨٨,٨٧٤,٤٧٦
إضافات	٨٧,٢٣٥	١,٧٥٥,١٩٧	٦٨,٢٥٦	٥,٩٣٩,٣٤٠	٧,٨٥٠,٠٢٨
تحويلات الي موجودات غير ملموسة	-	-	(٩٣٠,٠٩٣)	-	(٣٣٠,٠٩٣)
تحويلات من/ (إلى) استثمارات عقارية	٣٦,٨٥٤	٤,٢٤٦	١٢,٧٢٣	-	٥٣,٨٢٣
تحويلات	١٩٤,٧٦٩	٤,٥٢٦,٧٩١	٧١٦,٦٥٠	(٥,٤٣٨,٢١٠)	-
استيعادات	(١٠,٠٧٤)	(١,٠٩٥,٩٠٤)	(٥٥,٤٨٦)	-	(١,١٦١,٤٦٤)
الاستحواذ على شركة تابعة	٦١,١٢٩	١,٠١٧,٩٤٣	٨١,٨٤٠	-	١,١٦٠,٩١٢
فروقات صرف	(٣٥٢,٨٨٨)	(١,٥٠٧,٦٤٤)	٥٤,٢٠٤	(١٧,٦٧٣)	(١,٨٢٤,٠٠١)
في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩	٩,٩٩٦,٣٧٧	٧٣,١٧٣,٦٤٧	٦,٢٥١,٣٧٩	٥,٢٠٢,٢٢٨	٩٤,٦٢٣,٦٨١
<b>الاستهلاك وانخفاض القيمة</b>					
في ١ يناير ٢٠١٩	٣,١٩١,٤٨٣	٣٨,٣٠٤,٢٩٤	٣,٩٤٩,٥٧٧	١٨٦,٤١٩	٤٥,٦٣١,٧٧٣
المحمل للسنة	٢٦٧,٦٣٩	٤,٦٤٣,٢٥٩	٥٠٧,٢٨٩	-	٥,٤١٨,١٨٧
خسائر انخفاض القيمة	-	٢٠,٠٧٩	(٦٠٨)	٤,٠٨٥	٣٣,٥٥٦
استيعادات	(٩,٤٠٨)	(٨٩٦,٥٢٥)	(٥٠,٧٤٩)	-	(٩٥٦,٦٨٢)
تحويلات من استثمارات عقارية	١٤,٤١٤	٣,٢٩٦	٤,٧٠٠	-	٢٢,٤١٠
الاستحواذ على شركة تابعة	١٢,٣٠٩	٦٦٣,٧١٨	٦١,٢٥٧	-	٧٣٧,٢٨٤
فروقات صرف	(٣٨,١٩٧)	(١,٢٧٠,٨٥٦)	(١٧,٩١٣)	٤,٣٩٠	(١,٣٢٢,٥٧٦)
في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩	٣,٤٣٨,٢٤٠	٤١,٤٦٧,٢٦٥	٤,٤٥٣,٥٥٣	١٩٤,٨٩٤	٤٩,٥٥٣,٩٥٢
القيمة الدفترية					
في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩	٦,٥٥٨,١٣٧	٣١,٧٠٦,٣٨٢	١,٧٩٧,٨٢٦	٥,٠٠٧,٣٨٤	٤٥,٠٦٩,٧٢٩

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ١٣ – الممتلكات والالات والمعدات (تابع)

إن القيمة المدرجة لاراضي و مباني المجموعة تشمل مبلغا اسميا بقيمة ا درهم (٢٠١٨: ١ درهم) يتعلق بأرض تم منحها للمجموعة من قبل الحكومة الإتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة. لا توجد التزامات طارئة مرتبطة بهذه المنحة. ولذلك فإنه لم يتم إدراج أية مبالغ اضافية في بيان الربح او الخسارة الموحد أو في بيان المركز المالي الموحد.

تم إدراج مبلغَ بقيمة ١٠,٩ مليون درهم (٢٠١٨: ١١,١ مليون درهم) ضمن الممتلكات والآلات والمعدات تتعلق برسملة تكاليف الاقتراض للسنة.

لقد تم رهن الممتلكات والالات والمعدات مقابل قروض بصافي قيمة دفترية تبلغ ١,٧٠٢ مليون درهم (٢٠١٨: ١,٨٥٧ مليون درهم).

تتضمن الأصول تحت الإنشاء على مباني ومعدات أجهزة مضاعفة الإرسال وخطوط إنتاج وسنترالات وشبكة تجهيزات.

### ١٤ – موجودات حق الاستخدام

أرضي ومباني ألف درهم	آلات ومعدات ألف درهم	سيارات وأجهزة كمبيوتر وأثاث ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
١,٣٠٣,٦٧٩	٨٩٠,٢٥٠	٤١,٣٨٧	٢,٢٢٥,٣١٦
٥٦٦,٠١١	٣٥٣,٠١٥	٤٠,٩٩٦	٩٦٠,٠٢٢
(٣٣,٣٤٧)	-	-	(٣٣,٣٤٧)
(٢٢٧,١٠٣)	(١٧٦,٠٦٧)	(٢٢,٩٢٩)	(٤٢٦,٠٩٩)
(٦٠,١٢١)	٧٢,٣٠٠	(٣,٧٣٩)	٨,٤٤٠
١,٥٤٩,١١٩	١,١٣٩,٤٩٨	٥٥,٧١٥	٢,٧٤٤,٣٣٢

### ١٥- الاستثمارات العقارية

إن الاستثمارات العقارية وهي العقارات المملوكة بهدف تحقيق إيجارات و/أو زيادة قيمة رأس المال يتم إدراجها بالتكلفة المستهلكة بصورة منفصلة ضمن الأصول غير المتداولة في بيان المركز المالي الموحد.

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
<b>التكلفة</b>		
في ا يناير	٦٩,٠٣٥	٦٦,٩٧٩
صافي المحمول من / (إلى) الموجودات الملموسة و الممتلكات والمنشآت	(٦٩,٠٣٥)	٢٠,٥٦
<b>في ٣١ ديسمبر</b>	-	٦٩,٠٣٥
<b>الاستهلاك</b>		
في ا يناير	٣٢,٨٤٦	٢٦,٨٥٤
المحمل للسنة	-	٥,٩٩٢
محول إلى الممتلكات والمنشآت والمعدات	(٣٢,٨٤٦)	-
<b>في ٣١ ديسمبر</b>	-	٣٢,٨٤٦
<b>القيمة المدرجة في ٣١ ديسمبر</b>	-	٣٦,١٨٩
<b>القيمة العادلة في ٣١ ديسمبر</b>	-	٥٥,٩٩٠

#### إيرادات إيجار الاستثمارات العقارية ومصروفات التشغيل المباشرة

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
<b>إيرادات إيجار ممتلكات</b>	-	٨,٨٦٢
<b>المصروفات التشغيلية المباشرة</b>	-	٨٨٥

تم تحديد القيمة العادلة للاستثمارات العقارية للمجموعة على أساس منهج تكلفة استبدال الإنشاء (منهج التكلفة)، والذي يمثل المبلغ الذي سيكون مطلوبا حاليا لاستبدال القدرة العملية للأصل. تم تحديد تكلفة استبدال الإنشاء بناء على مؤشر تيرنر انترناشونال للإنشاء. وبناء على ذلك، تم تصنيفها ضمن مستوى ٣ ضمن تصنيفات القيمة العادلة.

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ١٦ – الشركات التابعة

**(أ) ان شركات المجموعة التابعة الرئيسية هي كما يلي:**

الاسم	بلد التأسيس	النشاط الرئيسي	٢٠١٩	نسبة الأسهم المملوكة
شركة الإمارات للاتصالات والخدمات البحرية (م.م.ح)	الإمارات العربية المتحدة	خدمات الاتصالات	٪١٠٠	٪١٠٠
شركة الإمارات للكيبل التلفزيوني والوسائط المتعددة ذ م م	الإمارات العربية المتحدة	خدمات الكيبل التلفزيوني	٪١٠٠	٪١٠٠
شركة اتصالات باكستان الدولية ذ م م	الإمارات العربية المتحدة	تملك الاستثمار في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة	٪٩٠	٪٩٠
شركة إيه مارين (ش م ح)	الإمارات العربية المتحدة	أنشطة الكوابل البحرية	٪١٠٠	٪١٠٠
شركة اتصالات القابضة للخدمات ذ م م	الإمارات العربية المتحدة	خدمات البنية التحتية	٪١٠٠	٪١٠٠
شركة اتصالات لحلول البرمجة (الخاصة) المحدودة	الهند	حلول لتقنية المعلومات	***	٪١٠٠
شركة اتصالات لخدمات التكنولوجيا ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	حلول لتقنية المعلومات	٪١٠٠	٪١٠٠
اتصالات أفغانستان	أفغانستان	خدمات الاتصالات	٪١٠٠	٪١٠٠
اتصالات مصر إس. إيه. اي	مصر	خدمات الاتصالات	٪٦٦,٤	٪٦٦,٤
أتلانتك تليكوم إس إيه	توجو	خدمات الاتصالات	٪١٠٠	٪١٠٠
شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة	باكستان	خدمات الاتصالات	* ٪٢٣	* ٪٢٣
شركة اتصالات للاستثمار في شمال افريقيا ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	تمتلك استثمارات في سوسيتي ديبارتيسيباشن دان لي تيليوميونيكشن (اس بي تي)	٪٩١,٣	٪٩١,٣
سوسيتي ديبارتيسيباشن دان لي تيليوميونيكشن (اس بي تي)	المملكة المغربية	تملك الاستثمار في ماروك تلييكوم	٪٩١,٣	٪٩١,٣
اتصالات المغرب اس ايه (ماروك تليكوم)	المملكة المغربية	خدمات الاتصالات	* ٪٤٨	* ٪٤٨
اتصالات موريشيوس الخاصة المحدودة	موريشيوس	تملك استثمارات في اتصالات دي بي تليكوم برايفت ليمتد	٪١٠٠	٪١٠٠
يو تي تكنولوجيا ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة (إيضاح ٤٣)	تركيب وإدارة أنظمة الشبكات	٪٨٥	٪٨٥
إتصالات ديجيتال ( المملكة العربية السعودية)	العربية السعودية	خدمات رقمية	٪١٠٠	٪٠

موحدة في هذه القوائم المالية الموحدة.

خلال العام قامت المجموعة بتوقيع اتفاقية لاستحواذ ١٠٠٪ من اسهم شركة هلب أي جي في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. أكملت المجموعة الاستحواذ بتاريخ ١٧ فبراير ٢٠٢٠ بعد استيفاء جميع الشروط اللازمة و إنجازها. كما انه سيتم دمج البيانات المالية لهلب اي جي الاماراتية و السعودية في البيانات المالية الموحدة للمجموعة اعتبارا من فبراير ٢٠٢٠.

لاحقا لاستبعاد استثمار المجموعة في اتصالات سري لانكا خلال العام الفائت، قامت المجموعة بالبدء بعملية تصفية شركة سارك التي كانت تملك استثمار المجموعة في اتصالات سري لانكا و المسجلة في كاراسكو. انتهت المجموعة من عملية التصفية الرسمية و بناء على ذلك لم يتم توحيد الشركة في قوائم المجموعه الموحدة.

خلال العام قامت ماروك تيليكوم باستحواذ ١٠٠٪ من اسهم تيغو تشاد . حيث اتمت الاستحواذ في شهر يوليو ٢٠١٩ عند موافقة السلطات التشادية على نقل السيطرة، و تم توحيد قوائمها المالية منذ نقل السيطرة في يوليو ٢٠١٩. عند انتقال السيطرة كانت قيمة البدل المدفوع للاستحواذ ١,١٧٥ مليون درهم مغربي (٤٤٣ مليون درهم اماراتي) (إيضاح ٤٣,٢)

\*تمتلك المجموعة حقوق تصويت بنسبة ٥٣٪ في اتصالات المغرب و ٥٨٪ في شركة اتصالات الباكستانية المحدودة ، بما في ذلك تعيين أغلبية أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة الرئيسيين.

\* \* قامت المجموعة خلال العام بالبدء بعملية تصفية شركة اتصالات لحلول البرمجة (الخاصة) المحدودة من خلال تعيين مصفي قانوني.

فقدت المجموعة السيطرة على الشركة و بناء على ذلك أصبحت غير



# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

## ١٦- الشركات التابعة (تابع)

### ب)إفصاحات حول شركات تابعة

إن المعلومات المتعلقة بالشركات التابعة التي تتضمن حقوق الملكية غير المسيطرة ذات أهمية للمجموعة هي كما يلي:

الف درهم	ماروك تليكوم الموحدة	بي تي سي ال الموحدة	اتصالات مصر الموحدة
٢٠١٩			
<b>معلومات متعلقة بحقوق الملكية غير المسيطرة:</b>			
نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة (نسبة المساهمة %)	٥١,٦%	٧٦,٦%	٣٣,٦%
الإيرادات	٦,٨٢١,٣٥٩	٢,٤٣٤,٣٩٢	١,١٥٢,٣٤٢
الربح / (الخسارة) للسنة	٦٨٦,٤٧٥	(٢١,٦٩٨)	١٣١,٥٤٨
(الخسارة)/ الربح الشامل الأخر	(٩١,٧٥٢)	(٤٤٣,١٨٤)	١٨٠,٣٠٠
<b>مجموع الدخل الشامل للسنة</b>	<b>٥٩٤,٧٢٣</b>	<b>(٤٦٤,٨٨٢)</b>	<b>٣١١,٨٤٨</b>
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	٣,٤١٦,٥٠٥	١,٠٢٥,٦٥٨	٥٠٢,٢٢٨
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(١,٥٤٠,٦٩٥)	(٦٣٢,١٧٠)	(٢٤٨,١٦٠)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(١,٨٥٥,٧٢٢)	(١٧٤,٨١٨)	(٢٦٧,٧٣٨)
توزيعات الأرباح للحصص الغير مسيطرة	(١,٤٧٥,٠٦٣)	(٤٩,٠٦٧)	(٥٧,٢٢٩)
نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة كما في ٣١ ديسمبر	٥,٨٣٦,٣٨٧	٣,٥٧٠,٦٣٤	١,٧٢٢,٠٢٧
<b>ملخص المعلومات حول الشركات التابعة:</b>			
موجودات متداولة	٥,١٤٤,٤٤٨	٢,٥٠١,٠٨٥	١,٠٧٣,٤٠٩
موجودات غير متداولة	٣٤,٠٧٤,١٠٤	٩,٢٠١,٩٤١	٨,٢٤٢,٩٠٤
مطلوبات متداولة	١٥,٩٢٠,٦٢٤	٤,٣٥٠,٦٥٦	٢,٤٩٤,٩٢٢
<b>مطلوبات غير متداولة</b>	<b>٤,٦٤١,٠٣١</b>	<b>٣,٦٩٩,٩٧٨</b>	<b>١,٥٩٧,٥٤١</b>

الف درهم	٢٠١٨		
<b>معلومات متعلقة بحقوق الملكية غير المسيطرة:</b>			
نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة (نسبة المساهمة %)	٥١,٦%	٧٦,٦%	٣٣,٦%
الإيرادات	٦,٩٠٨,٤٤٩	٢,٩٤٨,٢٣٣	٩٤٢,٨٠٨
الربح / (الخسارة) للسنة	١,٣٨٨,٧٠٤	٣٤١,٨٨٣	٩٥,٤٩٥
(الخسارة)/ الربح الشامل الأخر	(٢٢٤,٧٣٩)	(١,٣٤٣,٦٠٧)	(٧,٩٢٣)
<b>مجموع الدخل الشامل للسنة</b>	<b>١,١٦٣,٩٦٥</b>	<b>(١,٠٠١,٧٢٤)</b>	<b>٨٧,٥٧٢</b>
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	٥,٩٠٥,٩٨٨	١,٢٥٢,٩٨٧	١,٢٧٣,٣٨٣
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(٢,٤٨٦,٣٢٩)	(١,٠٨٩,٩٩٥)	(٦٠٦,٤٨٦)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(٣,٦٣٦,٠١٦)	(١١٨,٦٣٢)	(١,٣٧٠,١٣٨)
توزيعات الأرباح للحصص الغير مسيطرة	(١,٤١٥,٤٢٧)	(١١٢,٦٠٥)	-
نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة كما في ٣١ ديسمبر	٦,٧١٩,٣٥٨	٤,٠٨٤,٥٨٤	١,٤٧٠,٧٦٧
<b>ملخص المعلومات حول الشركات التابعة:</b>			
موجودات متداولة	٥,٤١٣,٤١٢	٢,٨٦٩,٢٦٠	١,٢٧٢,٢٥٠
موجودات غير متداولة	٣٣,٣٥٥,٣٩٧	١٢,٤٥٢,٣٥١	٦,٥١٦,١٢٣
مطلوبات متداولة	١٤,٤٤٧,٨٦٥	٥,٧٨٢,٩٥١	٢,١٠٨,٣٧٣
<b>مطلوبات غير متداولة</b>	<b>٣,١٨١,٢٠٣</b>	<b>٣,٨٤٣,٨٣٩</b>	<b>١,٢١٩,٤١٧</b>

ج-الحركة في الحقوق الملكية الغير مسيطرة

ان الحركة في حقوق الملكية الغير مسيطرة هي ما يلي:

كما في ١ يناير	٢٠١٩	٢٠١٨
إجمالي الدخل الشامل:	١٢,٢٩٨,٣٧٦	١٣,٦٨٨,٩٢٨
ربح السنة	٨٠٢,٠٦٢	١,٨٢٧,١٧٥
إعادة قياس التزامات المنافع المحددة – صافي بعد تنزيل الضرائب	١٧,٢٦٩	(٧٧,٢٣٥)
فروقات الصرف الناتجة عن تحويل العمليات الخارجية	(٣٧٢,٢٢٤)	(١,٤٩٤,٨٤٦)
خسارة من إعادة تقييم الموجودات المالية مصنفة بالقيمة العادلة	(٤,٥٣٤)	(٢,٦١٧)
من خلال الدخل الشامل	٢٢,٨٥٨	٤,١٣٢
حركات أخرى في حقوق الملكية	-	-
معاملات مع المالكين:	-	٣٠,٩٣٩
الاستحواذ على شركة تابعة	-	١٦,٧٤٠
مساهمات رأسمالية من حقوق الملكية غير المسيطرة	(٢٣,٨٣٩)	(٢٩,٧٨٠)
تسديد دفعات مقدمة إلى حقوق الملكية غير المسيطرة	-	(١٣٤,٣٢٨)
الاستحواذ على حصة إضافية في شركة تابعة	(١,٥٨٤,١٧٨)	(١,٥٣٠,٧٣٢)
توزيعات أرباح	١١,١٥٥,٧٩٠	١٢,٢٩٨,٣٧٦
<b>كما ٣١ ديسمبر</b>		

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ١٧ – الحصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة

ألف درهم	٢٠١٩	٢٠١٨
شركات زميلة (إيضاح ١٨ ب)	(٢٧,٨٣٧)	(٣٣,٦١٩)
مشاريع مشتركة (إيضاح ١٨ و) إجمالي	(٨,٤١٧)	٦,٩٨٠
	(٣٦,٢٥٤)	(٢٦,٦٣٩)

أ) في ١ اغسطس ٢٠١٨، أتمت مجموعة اتصالات بيع حصتها المباشرة في شركة الثريا والبالغة ٢٨,٠٤٪ الى شركة ستار ستلايت للاتصالات (ش.م.ع)

وهي شركة ذات اهداف خاصة مملوكة من خلال شركة الباه ستلايت للاتصالات «ياسات». بعد الحصول على كافة الموافقات من الجهات التنظيمية

وتوافق شروط الاستحواذ التي ينبغي ان لا تقل عن ٧٥,٠٠١٪ من ملكية الشركة المستحوذ عليها.

بلغ البديل المستلم مبلغ ٠,٥٥٣ دولار للسهم، بما يعادل ٣٧ مليون دولار (١٣٧ مليون درهم)

وبناءً عليه، تم إدراج مكاسب بيع استثمارات ثريا بقيمة ٧٠,٣ مليون درهم في نتائج السنة السابقة من العمليات غير المستمرة (إيضاح ٤١).

ب) في ١ مايو ٢٠١٨ ، أتمت مجموعة اتصالات الاستحواذ على حصة إضافية بنسبة ٣٥٪ في يو تي تكنولوجيا والتي كانت تعالج محاسيبا لمشروع

مشترك. وبناءً عليه، تم الاعتراف بحصة نتائج يو تي تكنولوجيا حتى ٣٠ أبريل ٢٠١٨ كمشروع مشترك وبعد ذلك تم معالجتها محاسيبا كشركة تابعة.

### ١٨ – الاستثمار في شركات زميلة ومشاريع مشتركة

ألف درهم	٢٠١٩	٢٠١٨
شركات زميلة (إيضاح ١٨ ب)	٤,٠٢٩,٣٧١	٤,٠٧٠,٦٤٢
مشاريع مشتركة (إيضاح ١٨ و) إجمالي	٤٨,٠٠٩	٥٨,٦٢٦
	٤,٠٧٧,٣٨٠	٤,١٢٩,٢٦٨

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

## ١٨ – الاستثمار في شركات زميلة ومشاريع مشتركة (تابع)

الاسم	بلد التأسيس	النشاط الرئيسي	٢٠١٩	٢٠١٨	نسبة الأسهم المملوكة
شركة اتحاد اتصالات ("موبايلي")	المملكة العربية السعودية	خدمات الاتصالات	٢٨٪	٢٨٪	
اتصالات هاتشيسن لانكا المحدودة الخاصة	سيريلانكا	خدمات الاتصالات	١٥٪	١٥٪	
الخدمات المالية الرقمية ش.ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	خدمات المحفظة الرقمية	٥٠٪	٥٠٪	

أ) تم تصنيف حصة المجموعة البالغة ١٥٪ في هاتش على أنها استثمارات في شركات زميلة نتيجة للتأثير الهام الذي تتمتع به مجموعة اتصالات على القرارات المالية والتشغيلية من خلال حقوق التصويت في اجتماعات مجلس إدارة هاتش.

ب) في ٢٣ سبتمبر ٢٠١٨ ، أبرمت مجموعة اتصالات اتفاقية مع بنك نور (ش.م.ع) لتأسيس «الخدمات المالية الرقمية ش.ذ.م.م (دي اف اس) ، التي ستقوم بخدمات المحفظة الرقمية. بموجب هذا الاتفاقية ، تمتلك كل من مجموعة اتصالات وبنك نور ٤٩,٩٩٪ و ٥٠,١٪ من حصة المساهمين على التوالي في دي اف اس. وفقاً لمتطلبات المعيار المحاسبي الدولي رقم ٢٨ وبمراجعة الاتفاقيات المتعلقة بها، فقد تقرر أن يكون لمجموعة اتصالات تأثير كبير على دي اف اس. وبناء عليه، تم تصنيف الاستثمار في دي اف اس كاستثمار في شركة زميلة.

	موبايلي		جميع الشركات الزميلة	
	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
ب) الحركة في استثمارات في شركات زميلة				
المبلغ المدرج في ا يناير	٤,٠٤0,٣٧٣	٤,٠٩٣,٢٨0	٤,١٦٦,٠٣١	٤,١٦٦,٠٣١
الحصة من النتائج (إيضاح ١٧)	(١٨,٨٩٤)	(٣٣,٦١٩)	(٣٣,٦١٩)	(٣٣,٦١٩)
إضافات خلال السنة	-	-	٢٤,٩٩0	-
استبعاد شركة زميلة	-	-	-	(٧٢,٣٤١)
فروقات صرف	١٠١	(١,٢٢٢)	(١,٢٢٢)	(١,٢٢٢)
حركات أخرى	-	-	-	(١٣١)
الحصة من خسارته الشاملة الأخرى – صافي	(١٣,0٣0)	(١٣,0٣0)	(١٣,0٣0)	(١٣,٠٧١)
القيمة المرحلة في ٣١ ديسمبر	٤,٠١٣,٠٤0	٤,٠٤0,٣٧٣	٤,٠٢٩,٣٧١	٤,٠٧٠,٦٤٢

	موبايلي		جميع الشركات الزميلة	
	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
ج) تسوية ملخص المعلومات المالية أعلاه لصافي أصول الشركات الزميلة				
صافي الأصول	١٣,٤٦٢,٤٨٩	١٣,0٧٧,٩٧٧	١٣,٤٩٤,٦٠٠	١٣,٦٢٧,٩٧٧
الحصة من صافي الأصول للشركات الزميلة	٣,٧٦٨,000	٣,٨٠٠,٨٨٣	٣,٧٨٤,٦٠٧	٣,٨٢0,٨٧٨
أخرى*	٢٤٤,٤٩٠	٢٤٤,٤٩٠	٢٤٤,٧٦٤	٢٤٤,٧٦٤
	٤,٠١٣,٠٤0	٤,٠٤0,٣٧٣	٤,٠٢٩,٣٧١	٤,٠٧٠,٦٤٢

\*تتضمن أخرى مبلغ ١٥٠ مليون درهم (٢٠١٨: ١٥٠ مليون درهم) متعلقة بعلاوة لإصدار حقوق إكتتاب أسهم مدفوعة في السنوات السابقة.

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

## ١٨ – الاستثمار في شركات زميلة ومشاريع مشتركة (تابع)

	موبايلي		جميع الشركات الزميلة	
	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٩
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
موجودات متداولة	٦,٤٢٠,٦٨0	٦,٤٧٢,٢٩٩	٦,٩0٤,٧٠٠	٧,٠٠٤,٧٠٠
موجودات غير متداولة	٣٢,٠١٧,٠٢٩	٣٢,٠٣٣,٤٨٦	٣٠,٨٠٠,٠٧0	٣٠,٨٠٠,٠٧0
مطلوبات متداولة	(١١,١٧٣,٧٤٩)	(١١,١٩١,٤٩٨)	(١١,٣١٣,٤٦١)	(١١,٣١٣,٤٦١)
مطلوبات غير متداولة	(١٣,٨٠١,٤٧٦)	(١٣,٨١٩,٦٨٧)	(١٢,٨٦٣,٣٣٧)	(١٢,٨٦٣,٣٣٧)
<b>صافي الموجودات</b>	<b>١٣,٤٦٢,٤٨٩</b>	<b>١٣,٤٩٤,٦٠٠</b>	<b>١٣,0٧٧,٩٧٧</b>	<b>١٣,٦٢٧,٩٧٧</b>
الإيرادات	١٣,١٦٩,٩٠٢	١١,٦١٤,١٢٩	١١,٦١٤,١٢٩	١١,٧٩٩,٠٠0
الربح / (الخسارة)	٣٠,0٣٤	١٢,٦٤0	(١٢,٠٧٣)	(١٤٠,٣١٧)
مجموع الخسارة الشاملة	(١٧,٨١٦)	(٣0,٧٠0)	(١٦٦,٧٦٦)	(١٨٧,٠١٠)

تم تعديل حصة من نتائج والقيمة المدرجة للموجودات والمطلوبات لموبايلي حتى تتلائم مع السياسات المحاسبية للمجموعة.»

### هـ) القيمة السوقية للشركات الزميلة

إن أسهم إحدى الشركات الزميلة للمجموعة مدرجة في أسواق الأسهم وتم تصنيفها ضمن «المستوى ا». إن القيمة السوقية لاستثمار المجموعة

بناء على الأسعار المعروضة كما يلي:

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
شركة اتحاد اتصالات («موبايلي»)	0,٢٧0,0٠0	٣,٤٩٨,٧١0

## و) مشاريع مشتركة

	بلد التأسيس	النشاط الرئيسي	٢٠١٩	٢٠١٨
يوبيك٢تس تيليكميونيكشن أي تي تكنولوجي	الإمارات العربية المتحدة	تركيب وإدارة أنظمة الشبكة	٨٥ ٪	٨٥ ٪
سمارت للخدمات التكنولوجية دي دبليو سي- ذ.م. م	الإمارات العربية المتحدة	خدمات تقنيات المعلومات والاتصالات	٥٠٪	٥٠٪
الإمارات لإدارة المرافق – ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	إدارة المرافق	٥٠٪	٥٠٪

## ز) الحركة في استثمار في مشاريع مشتركة

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
القيمة المرحلة في ا يناير	0٨,٦٢٦	٨٢,٠١0
الحصة من النتائج	(٨,٤١٧)	٦,٩٨٠
عدم الاعتراف ب يو تي تي	-	(٢٦,٣٨٣)
توزيعات ارباح	(٢,٢٠٠)	(٣,٩٨٦)
القيمة المرحلة في ٣١ ديسمبر	٤٨,٠٠٩	0٨,٦٢٦

## ح) إجمالي المبالغ المتعلقة بالمشاريع المشتركة

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
الموجودات المتداولة متضمنه مبلغ ٤٩,٦٢٩ ألف درهم (٢٠١٨ <span> </span> : ٢٦,٨٢٥ ألف درهم) كنفذ ومراذقات النقد	٢٣٨,٦٤٠	٢٧٢,١١٧
الموجودات غير المتداولة	٦,٠٢٨	٩,٠٢٣
المطلوبات المتداولة (بما في ذلك المطلوبات المالية المتداولة) باستثناء دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى والمخصصات بمبلغ ٨٦,٢٠١ ألف درهم (٢٠١٨ <span> </span> : ٦٨,٠٣٤ ألف درهم)	(١٤٣,٤٨٦)	(١00,١٠٠)
المطلوبات غير المتداولة (بما في ذلك المطلوبات مالية غير متداولة باستثناء دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى والمخصصات بمبلغ صفر (٢٠١٨ <span> </span> : صفر)	(٤,0٠0)	(٨,0٩٢)
<b>صافي الأصول</b>	<b>٩٦,٦٧٦</b>	<b>١١٧,٤٤٨</b>
الإيرادات	٢٩٩,٦0٩	٢٩٦,٨١٦
الاستهلاك والإطفاء	٣,٦٣٢	٤,٩٧٧
مصاريف الفائدة	١,١٣٩	٧٠٦
الربح أو الخسارة	(١٤,٣٦٣)	٧,٩٣٢

لم تحدد المجموعة أية التزامات طارئة او التزامات رأسمالية بخصوص حصتها في مشاريع مشتركة.

•بتاريخ ا مايو ٢٠١٨ ، أصبحت يو تي تي شركة تابعة للمجموعة كما تم إيضاحه في إيضاح ١٧ ب.

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

١٩ – استثمارات أخرى	القيمة العادلة من خلال الربح أوالخسارة– إلزامي	القيمة العادلة من خلال الربح محدد عند الاعتراف الأولي	القيمة العادلة من خلال الربح أوالخسارة – الدخل الشامل الأخر	تكلفة الإطفاء	المجموع
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
في يناير ٢٠١٨	١,٢٥٧,٢٩٧	-	٢١٨,٢٩٠	٢٢٥,٥٥٧	١,٧٠١,١٤٤
إضافات	٤,٢٩٤	-	٧٤,٣٤٧	٥٩٥,٧٦٠	٦٧٤,٤٠١
استيعادات	(٢٠,٦٤٨)	-	(٢٨,٢٩١)	(٣,٢٢٧)	(٥٢,١٦٦)
تغيرات القيمة العادلة	(١٢٥,١٩٤)	-	(١٠,٩٢٢)	-	(١٣٦,١١٦)
عكوسات فوائذ	-	-	-	(٢٥٧)	(٢٥٧)
فروقات الصرف	٢,٥٧١	-	(٤,٤٢٩)	-	(١,٨٥٨)
في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨	١,١١٨,٣٢٠	-	٢٤٨,٩٩٥	٨١٧,٨٣٣	٢,١٨٥,١٤٨

في يناير ٢٠١٩	١,١١٨,٣٢٠	-	٢٤٨,٩٩٥	٨١٧,٨٣٣	٢,١٨٥,١٤٨
إضافات	١٣٠,٠٦١	٢٢٥,١٤٩	١١,٩٧٢	٣٣٣,٣٤٤	٧٠٠,٥٢٦
استيعادات	(٤٨,٩٣٩)	-	(١٧,٤٠٠)	(١١٣,٦٥٦)	(١٧٩,٩٩٥)
تغيرات القيمة العادلة	٢٤٠,٧٦٥	(٨٣)	٣٤,٩٥٩	-	٢٧٥,٦٤١
استحواذ على شركة تابعة	-	-	٣٦,٢٣٦	-	٣٦,٢٣٦
فروقات الصرف	(٤١٧)	-	١,٠٤٣	-	٦٦٢
في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩	١,٤٣٩,٧٩٠	٢٢٥,٠٦٦	٣١٥,٨٠٥	١,٠٣٧,٥٢١	٣,٠١٨,١٨٢

تتضمن الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة استثمارات في صكوك و

سندات أخرى. هذه السندات تستحق في غضون سنتين الي ٦ سنوات.

بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ بلغت القيمة السوقية للاستثمار في السندات

١,٠٤٠ مليون درهم (٢٠١٨: ٨٠٩ مليون درهم).

#### ٢٠ – معاملات جهة ذات علاقة

إن المعاملات بين الشركة وشركاتها التابعة، التي تمثل جهات ذات

علاقة، قد تم حذفها عند التوحيد ولم يتم إدراجها في هذا الإفصاح.

تم إدراج المعاملات بين المجموعة والجهات ذات العلاقة الأخرى أدناه.

#### أ) الشركات الخاضعة لسيطرة الدولة والحكومة الاتحادية

كما هو مبين في إيضاح (ا)، وطبقا لأحكام القانون الاتحادي رقم ٢٦٧/١٠

لسنة ٢٠٠٩، قامت الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة

بتحويل حصتها في الشركة البالغة ٦٠٪ إلى جهاز الإمارات للاستثمار

ابتداء من تاريخ ١ يناير ٢٠٠٨، وهي هيئة مسيطر عليها بشكل نهائي

من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات. وتقدم المجموعة خدمات

#### ب) شركات زميلة ومشاريع مشتركة

٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠١٨
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
معاملات تجارية			
مبيعات – خدمات الاتصال	٢٧٠,٥٧٦	١٩٦,٦٩٦	-
مشتريات – خدمات الاتصال	٥٠,٣٦٨	٧٧,٦١١	١,٣٣٣
خدمات إدارية وأخرى	-	٨,٣٩٨	٥٨,٦٦٨
صافي المبلغ المستحق من جهات ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر	٥٣٠,٦٠٠	٦٢,٨٢٠	٥٧,٥٨٦
صافي المبلغ المستحق الي جهات ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر	-	-	١,٧٣٧

تشمل مبيعات الجهات ذات العلاقة على كل من تقديم منتجات وخدمات الاتصال (وبشكل رئيسي الخدمات الصوتية والدوائر المؤجرة) بواسطة

المجموعة بناء على مواصفات تجارية عادية. تتعلق المشتريات حصريا بتقديم منتجات وخدمات الاتصال من قبل الشركات الزميلة إلى المجموعة بناء

على شروط تجارية عادية. يعتبر صافي القيمة المستحقة من الجهات ذات علاقة غير مضمون وسيتم تسويته بدفعات نقدية.

إن خدمات الإدارة الرئيسية والخدمات الأخرى المقدمة إلى الشركات الزميلة هي كما يلي بناء على شروط وأحكام تعاقدية:

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

#### ٢٠ – معاملات جهة ذات علاقة (تابع)

#### ب) شركات زميلة ومشاريع مشتركة (تابع)

#### ١. شركة اتحاد اتصالات

استجابة لمتطلبات الترخيص الخاصة بلجنة الاتصالات وتقنية المعلومات

(سي أي تي سي)، قامت موبايلي (عندما كانت تحت التأسيس) بإبرام

اتفاقية إدارة («الاتفاقية») مع الشركة كمشغل للشركة اعتبارا من ٢٣

ديسمبر ٢٠٠٤ . تمثل مبالغ الفواتير المقدمة من الشركة رسوم إدارية

سنوية ورسوم انتداب الموظفين وغيرها من الخدمات المقدمة بموجب

الاتفاقية. بلغت مدة الاتفاقية سبع سنوات ويمكن أن تجدد تلقائيا

لفترات متعاقبة تبلغ كل منها خمسة أعوام إلا إذا قدمت الشركة إخطار

إلغاء الاتفاقية قبل ١٢ شهرا أو إذا قامت موبايلي بتقديم إخطار إلغاء

قبل ٦ أشهر من انتهاء الفترة المعينة.

#### ٢١ – المخزون

٢٠١٩	٢٠١٨
ألف درهم	ألف درهم
أجهزة المشتركين	٦٢٩,٩٥٧
مواد صيانة ومستهلكة	٣٧٦,٤٩٩
مخصصات التقادم	(٢٢٣,٤٣٦)
صافي المخزون	٧٨٣,٠٢٠

#### الحركة في مخصصات التقادم

٢٠١٩	٢٠١٨
ألف درهم	ألف درهم
في ايناير	٥٣,٥٨٣
صافي الزيادة (النقصان) في مخصصات التقادم	١٦٨,٢٤٩
فروقات الصرف	١,٦٠٤
في ٣١ ديسمبر	٢٢٣,٤٣٦

المخزون المعترف به كمصرف خلال العام فيما يتعلق بعمليات مستمرة

#### ٢٢ – مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى

٢٠١٩	٢٠١٨
ألف درهم	ألف درهم
مبالغ مدينة مقابل خدمات مقدمة	١٠,٦٩٦,٧٤٣
مبالغ مستحقة من مشغلي/ مقدمي خدمات شركات اتصالات أخرى	٢,٦٨٧,٨٦٧
أجمالي الذمم المدينة التجارية	١٣,٣٨٤,٦١٠
الخصارة الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة / مخصص ديون مشكوك في تحصيلها	(٢,٧٣٧,٣٩٣)
صافي الذمم المدينة التجارية	١٠,٦٤٧,٢١٧
مصرفوات مدفوعة مقدما	٥٧١,٠٧٤
إيرادات مستحقة	٨٩٤,٤١١
دفعات مقدمة الي موردين	١,٠٥٤,٣٩٦
ضرائب مدينون مباشرة	٤٠٦,٠٠٨
مدينون آخرون	١,٣٨٧,٧٦٦
في ٣١ ديسمبر	١٤,٩٦٠,٨٧٢
أجمالي المدينيون التجاريون والذمم المدينة الأخرى	١٤,٩٦٠,٨٧٢
تمثل مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى متداولة	١٤,٦٤٠,٦٥٣
تمثل منها ذمم مدينة أخرى غير متداولة	٣٢٠,٢١٩

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٢٢ – مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى (تابع)

تتراوح الفترة الائتمانية للمجموعة بين ٣٠ و ١٢٠ يوما (٢٠١٧: ٣٠ و ١٢٠ يوما).

تعترف المجموعة بخسائرإئتمانية متوقعة على مدى الحياة للذمم المدينة التجارية بمبلغ يعادل الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة، باستخدام المنهج المبسط. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة مخصص استنادا إلى خبرة المجموعة السابقة في الخسائر الائتمانية وتحليل المركز المالي الحالي للمدين والمعدلة بالعوامل الخاصة بالمدينين والظروف

#### الذمم المدينة التجارية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

لغاية ٦٠ يوم	٦١ – ٩٠ يوم	٩١ – ٣٦٥ يوم	أكثر من سنة	المجموع
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
صفر٪ إلى ٥٠٪	٩٪ إلى ٧٥٪	٣,٥٥٪ إلى ١٠٠٪	٩,٨٪ إلى ١٠٠٪	
٥,٣١٥,٠٦٧	٧٥٣,٦٥٧	١,٦٤٩,٥٦٤	٥,٦٦٦,٣٢١	١٣,٣٨٤,٦١٠
(٢٠٧,٧٧١)	(١٣٨,٨٩٩)	(٦٦٧,٨٢٥)	(١,٧٢٢,٨٩٩)	(٢,٧٣٧,٣٩٣)
٥,١٠٧,٢٩٦	٦١٤,٧٥٩	٩٨١,٧٣٩	٣,٩٤٣,٤٢٣	١٠,٦٤٧,٢١٧

#### الذمم المدينة التجارية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨

لغاية ٦٠ يوم	٦١ – ٩٠ يوم	٩٠ – ٣٦٥ يوم	أكثر من سنة	المجموع
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
صفر إلى ٥٠٪	٥٪ إلى ٧٥٪	٥٪ إلى ١٠٠٪	٣١٪ إلى ١٠٠٪	
٥,٠٦١,٢٢٢	٧٢٢,٨٥٣	٢,٥٥٧,٦٤٧	٦,٢٨٦,٨٣٤	١٤,٦٢٨,٥٥٧
(٣٣١,٣١٩)	(١٣٣,١٧٠)	(٦٠٥,٩٢٢)	(١,٦٥٧,١١٤)	(٢,٧٦٤,٤٨٧)
٤,٧٢٩,٩٠٣	٥٥٢,٧٢١	١,٩٥١,٧٢٥	٤,٦٢٩,٧٢١	١١,٨٦٤,٠٧٠

### الحركة على الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة

في ا يناير

صافي الزيادة (النقصان) في مخصص الديون المشكوك في تحصيلها (بعد تنزيل الشطب) الاستحواذ على شركة تابعة فروقات الصرف في ٣١ ديسمبر

لا يتم احتساب فوائد على أرصدة الذمم المدينة التجارية، أما فيما يتعلق بالمبالغ المستحقة على الخدمات المقدمة، تحتفظ المجموعة بمبلغ ٢٢٥ مليون درهم (٢٠١٨: ٢٢٣ مليون درهم) كضمان على شكل ودائع نقدية من العملاء. بلغت القيمة العادلة للضمانات المحتفظ بها مقابل قروض العملاء مبلغ ٢٠٢ مليون درهم (٢٠١٨: ١٤٢ مليون درهم).

### ٢٣ – موجودات تعاقدية

تكلفة الحصول	٢٠١٩	٢٠١٨
تكلفة الوفاء	ألف درهم	ألف درهم
إيرادات غير مفوترة	٤٤٦,٣٦٤	٤٤٦,٨١٢
٢٧٣,٧٣٣	٢٩٠,١٧٦	٢٩٠,١٧٦
١,٣٠٦,١٦٣	٩٦٥,٦٦١	٩٦٥,٦٦١
٢,٠٢٦,٢٦٠	١,٧٠٢,٦٤٩	١,٧٠٢,٦٤٩
التي تمثل موجودات تعاقدية متداولة	١,٥٤٧,٥١٠	١,٢٧٠,١٠٨
التي تمثل موجودات تعاقدية غير متداولة	٤٧٨,٧٥٠	٤٣٢,٥٤١
	٢,٠٢٦,٢٦٠	١,٧٠٢,٦٤٩

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

#### ٢٤ – ذمم التأجير التمويلي المدينة

٢٠١٩	٢٠١٨	ذمم التأجير التمويلي المدينة المتداولة
ألف درهم	ألف درهم	ذمم التأجير التمويلي المدينة الغير متداولة
٤,٨٣٨	٤٢,٣٧٩	
١٦٧,٩٢٢	١٧٤,٨٢٧	
١٧٢,٧٦٠	٢١٧,٢٠٦	

### ٢٤.١ ذمم مستحقة بموجب عقود التأجير التمويلي

الحد الأدنى لدفعات التأجير	القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات التأجير	٢٠١٩	٢٠١٨	ذمم بموجب عقود التأجير التمويلي
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
١٨,٣٦٨	٦٢,١٥٣	٥,٣٩٩	٤٦,٥٧٣	خلال سنة
١٤١,٩٠٤	٢١٦,٥٤٧	٩٩,٤١٤	١٩١,٥١٤	من سنتين إلى ٥ سنوات
٩٤,٦٠٣	-	٨٧,٧٦٥	-	أكثر من ٥ سنوات
٢٥٤,٨٧٥	٢٧٨,٧٠٠	١٩٢,٥٧٨	٢٣٨,٠٨٧	يطرح: إيرادات التمويل المستقبلية
(٦٢,٢٩٧)	(٤٠,٦١٣)	-	-	
١٩٢,٥٧٨	٢٣٨,٠٨٧	١٩٢,٥٧٨	٢٣٨,٠٨٧	مخصص لذمم التأجير غير القابلة للتحويل
(١٩,٨١٨)	(٢٠,٨٨١)	(١٩,٨١٨)	(٢٠,٨٨١)	
١٧٢,٧٦٠	٢١٧,٢٠٦	١٧٢,٧٦٠	٢١٧,٢٠٦	

بالنسبة لمدينون عقود التأجير التمويلي، تقوم المجموعة بإثبات خسارة ائتمان متوقعة على مدى الحياة ع باستخدام المنهج المبسط. يتم تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام بيانات الائتمان الخارجية التي تتضمن الظروف الاقتصادية

العامة للقطاعات التي يعمل فيها المدينون وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات الخاصة بتلك الظروف في تاريخ التقرير المالي .

بما في ذلك القيمة الزمنية من المال عند الاقتضاء.

### ٢٥ – النقد ومرادفات النقد

٢٠١٩	٢٠١٨	محتفظ به في الإمارات العربية المتحدة
ألف درهم	ألف درهم	محتفظ به خارجيا وغير مقيد الاستخدام
٢٨,٣٣٤,٣٤٩	٢٦,٦١٣,٨٤١	محتفظ به خارجيا و مقيد الاستخدام
١,٢٥٩,٥٠٢	١,٧١٧,٦٩٨	النقد وارصدة البنوك من العمليات التشغيلية المستمرة
٦٢,٧٤٥	٢٩,٥٩٢	ناقصا: ودائع بتواريخ إستحقاق تتجاوز الثلاثة أشهر من تاريخ الإيداع
٢٩,٦٥٦,٥٩٦	٢٨,٣٦١,١٣١	النقد ومرادفات النقد من العمليات التشغيلية المستمرة
(٢٦,٨٢٩,٢٨٢)	(١٧,٥٤٢,١٢٣)	
٢,٨٢٧,٣١٤	١٠,٨١٩,٠٠٨	

يتكون النقد ومرادفات النقد من النقد وودائع بنكية قصيرة الأجل، إستثمارات قابلة للتسييل بصورة سريعة لمبالغ معروفة وبدون تغيير جوهري في القيمة. وهي محتفظ بها بصورة رئيسية بدرهم الإمارات العربية المتحدة في المؤسسات المالية والبنوك. تستحق الفائدة على هذه الودائع وفقا لمعدلات السوق السائدة. إن القيمة المدرجة لهذه الموجودات تقارب قيمتها العادلة.

### ٢٦ – دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى

٢٠١٩	٢٠١٨	متداولة
ألف درهم	ألف درهم	حق الامتياز الاتحادي
٥,٨٣٠,٤٥٧	٥,٥٨٨,٨٧٩	دائنون تجاريون
٦,٧٠٤,٦٤٣	٦,٧٩٨,٢١١	مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى
٢,٨٩٩,٧٨٨	٣,٨٣٦,٢٣٥	مصرفوات مستحقات
٨,٣٥٨,٨٨٠	٨,١١٧,٥٥٩	ضرائب غير مباشرة مستحقة
١,٤٥٧,٧٢١	١,٣٧٠,٥٠٧	دفعات مقدمة من عملاء
٣١٣,٧٢٢	٤٣٦,٨٧٠	ذمم دائنة أخرى
٢,٥٤٢,٦١٩	٢,١٤٨,٨٩٢	في ٣١ ديسمبر
٢٨,٠٩٧,٨٣٠	٢٨,٢٩٧,١٥٣	غير متداولة
		ذمم دائنة أخرى ومستحقات
٢,٢٠٣,٣٨٩	١,٥٢٣,٧٣٩	في ٣١ ديسمبر
٢,٢٠٣,٣٨٩	١,٥٢٣,٧٣٩	

سيتم دفع حق الامتياز الاتحادي للسنة المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ مباشرة بعد الموافقة على البيانات المالية الموحدة ولكن في موعد اقصاه ٤ شهور من السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ .

التقرير السنوي ٢٠١٩

١٣٥

١٣٤

مجموعة إتصالات



# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع  
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

## ٢٨ – القروض (تابع)

إن الشروط والأحكام لقروض المجموعة البنكية والقروض الأخرى هي كما يلي:

القيمة المدرجة	معدل الفائدة الاسمي		العملة	الاستحقاق
	٢٠١٩	٢٠١٨		
	ألف درهم	ألف درهم		
قروض بفوائد متغيرة				
قروض بنكية مضمونة	٢٠٢٤-٢٠٢٠	٨٠٨,٨١٣	دولار أمريكي	معدل سعر الفائدة السائدة في لندن ٣ أشهر زائد ١,٧٪ إلى ٢,٩٪
قرض بنكي غير مضمون	٢٠٢٠	١٤٢,٣٠٦	جنية مصري	معدل متوسط الممر زائد ٠,٥٪ إلى ٠,٧٥٪
قرض بنكي غير مضمون	٢٠٢٤-٢٠٢١	٢,٦٥٣,٠٩١	دولار أمريكي	معدل سعر الفائدة السائدة في لندن ٣ أشهر زائد ٠,٩٪
تمويل موردين غير مضمون	٢٠٢٣	٤٢٣,٦٧٠	روبية باكستانية	٦,٤٣٪ إلى ٩,٣٤٪
قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة	٢٠٢٠	١٩٨,٧٤٨	جنية مصري	معدل متوسط الممر
قروض بنكية مضمونة	٢٠٢٠	٥٤٠,١٧٣	روبية باكستانية	معدل سعر الفائدة السائدة في كراتشي زائد ٠,٢٤٪ إلى ٠,٧٥٪
قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة	٢٠٢٠	٤٩,٦٦١	جنية مصري	معدل متوسط الممر
قروض بنكية مضمونة	٢٠٢٤-٢٠٢٠	١١٢,٢٢٢	روبية باكستانية	معدل سعر الفائدة السائدة في كراتشي زائد ٠,٧٥٪ إلى ٢٪
قروض بنكية قصيرة الأجل مضمونة	٢٠٢٠	٨٤,٣٦٧	روبية باكستانية	٦,٦٥٪
قروض بنكية مضمونة	٢٠١٩	-	جنية مصري	معدل إقراض الممر ناقص ٠,٢٥٪ على ٠,٣٠٪
قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة	٢٠٢٠	٤,٦٥٥	جنية مصري	معدل إقراض منتصف الممر و ٠,٢٥٪
قروض بفوائد ثابتة				
قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة	٢٠٢٠	٣,٩٧٩,٢٨٠	درهم مغربي	٣,٢٪ إلى ٣,٥٪
قرض بنكي مضمون	٢٠٢٠	١٨٥,٥٦٧	فرنك غرب افريقي	٤,٥٪ إلى ٧٪
قرض بنكي مضمون	٢٠٢٠	١٠٢,٤٠١	يورو	٤,٨٪
قروض بنكية قصيرة الأجل مضمونة	٢٠٢٠	٤٦,٢٤٣	فرنك غرب افريقي	٥,٥٪
قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة	٢٠٢٠	٤٦٨,٢٢٢	فرنك غرب افريقي	٦٪ إلى ٨٪
قرض بنكي غير مضمون	٢٠٢٥	٦١٩,٦٤٥	فرنك غرب افريقي	١٪ إلى ٧٪
قرض بنكي مضمون	٢٠٢٣-٢٠٢٠	٢٢٨,٦٧٤	فرنك غرب افريقي	٥٪ إلى ٨٪
قرض بنكي مضمون	٢٠٢٣	٢٣٣,٦٤٦	فرنك غرب افريقي	٥,٥٪
قرض بنكي غير مضمون	٢٠٢٤-٢٠٢٠	٢٣٨,١٦٥	فرنك غرب افريقي	٥,٥٪
قروض أخرى	٢٠٢٤-٢٠٢٠	٧٢٢,٥٦٦	فرنك غرب افريقي	٠٪ إلى ٩٪
دفعة مقدمة من حقوق الملكية غير المسيطرة	لا ينطبق	٥٤٣,٤٧٥	دولار أمريكي	بدون فائدة
سندات غير مضمونة	٢٠١٩	-	دولار أمريكي	٢,٤٪
سندات غير مضمونة	٢٠١٩	-	دولار أمريكي	٢,٤٪
سندات غير مضمونة	٢٠٢٤	١,٨٢٣,٠١٣	دولار أمريكي	٣,٥٪
سندات غير مضمونة	٢٠٢١	٤,٩١٣,٧٢٧	يورو	١,٨٪
سندات غير مضمونة	٢٠٢٦	٤,٨٧٠,٣٩١	يورو	٢,٨٪
أخرى	متعددة	١٣٠,٢١٦	متعددة	متعددة
اجمالي القروض		٢٣,٥٢٥,٦٦٠		٢٣,٨٨٩,٠٩١

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع  
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

## ٢٨ – القروض (تابع)

(أ) سعر الفائدة

إن متوسط سعر الفائدة المرجح المدفوعة على القروض البنكية والقروض الأخرى خلال السنة مبيّن أدناه:

	٢٠١٩	٢٠١٨
قروض بنكية	٥٪	٦٪
قروض أخرى	٣٪	٣٪

(ب) التسهيلات المتوفرة

بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، كان لدى المجموعة مبلغ ١,٨٥٧ مليون درهم (٢٠١٨: ٢,٧٥٢ مليون درهم) يمثل تسهيلات قروض ملتزم بها غير مسحوبة تم الوفاء بجميع شروط منحها المسبقة.

(ج) تسوية الالتزامات الناشئة من الأنشطة التمويلية

يوضح الجدول أدناه تفاصيل التغييرات في مطلوبات المجموعة الناشئة عن أنشطة التمويل، بما في ذلك التغييرات النقدية وغير النقدية.

إن المطلوبات الناتجة عن أنشطة التمويل هي تلك التي يتم تصنيف التدفقات النقدية لها أو التدفقات النقدية المستقبلية في بيان التدفقات النقدية الموحد للمجموعة من أنشطة التمويل.

	٢٠١٩	٢٠١٨
القروض	التزامات عقود الأيجار	التزامات عقود الأيجار
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
في ١ يناير	٢٣,٥٢٥,٦٦٠	٥,١٨٢
إضافات	١,٣١٨,٠٣٨	١,٥٢٣
عائدات	-	-
المدفوع خلال العام	(٦٨٢,٨٧٥)	(٤,٣٠٣)
المعترف به خلال تطبيق المعيار ١٦	٢,٠٧١,٤١٨	-
فروقات صرف	(٧١,٥٧٣)	-
في ٣١ ديسمبر	٢٣,٨٨٩,٠٩١	٢,٤٠٢

## ٢٩ – معاملات تحوطات صافي الاستثمار

في السنوات السابقة، تم إصدار سندات اليورو (راجع إيضاح ٢٨) و مبادلات أسعار الفائدة كمعاملات تحوطات صافي الاستثمار و تحوطات التدفق النقدي بالترتيب. يتم الإفصاح عن الجزء الفعال من أداة التحوط في قائمة الدخل الشامل الآخر كما يلي:

	٢٠١٩	٢٠١٨
الجزء الفعال المعترف به مباشرة في قائمة الدخل / (الخسارة) الشامل الآخر	ألف درهم	ألف درهم
الدخل الشامل الآخر على تحوطات الاستثمار (الخسارة) / الدخل الشامل الآخر على تحوطات التدفق النقدي	٥٦,٤١٦	٢٩٠,٢٢٩
الجزء الفعال المعترف به مباشرة في (الخسارة) / الدخل الشامل الآخر	(٨,١٨٦)	٢٩٢,٥٢٤

القيمة العادلة للمشتقات المالية

	٢٠١٩	٢٠١٨
القيمة العادلة للعقود والخيارات الأجله	ألف درهم	ألف درهم
القيمة العادلة لمقايضة مشتقات	(١٧٨)	(٢٠,٦٣٢)
تم تصنيف هذه المشتقات المالية في بيان المركز المالي الموحد كما يلي:	(١٤,٣٢١)	(٣٨,٩٩٤)
الموجودات المتداولة	(٦٥,٤٧٤)	(٥٩,٦٢٦)
الموجودات غير المتداولة	(١٤,٣٢١)	(٧٠,٣٣٦)
المطلوبات المتداولة	(٥١,٣٣١)	-
المطلوبات غير المتداولة	(٦٥,٦٥٢)	(٥٩,٦٢٦)

القيمة العادلة للسندات المصنفة كتحوطات كما هو موضح في إيضاح ٢٨.

خلال السنة حصلت/دفعت المجموع نقد بقيمة ٦٧ مليون درهم (٢٠١٨: حصلت على ١٥ مليون درهم) بتاريخ استحقاق التحوطات.



# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣٣ - مخصص مكافاة نهاية الخدمة للموظفين

الالتزامات المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد هي كما يلي:

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
<b>الخطط الممولة</b>		
القيمة الحالية للالتزامات المحددة للمكافآت ناقصا: القيمة العادلة لاصول الخطة	٣,٦٤٥,٦٥٩	٣,٠٩١,٥٤٥
	(٢,٧٧٣,٩٩٦)	(٢,٩١٤,١٢٩)
	<b>٨٧١,٦٦٣</b>	<b>١٧٧,٤١٦</b>
<b>الخطط غير الممولة</b>		
القيمة الحالية للالتزامات المحددة للمكافآت واستحقاقات الموظفين الأخرى .	٥٢٨,٥١٣	١,٣٥٧,٩٩٣
	١,٤٠٠,١٧٦	١,٥٣٥,٤٠٩
	١١٢,٥٣٧	١٠٩,٢٩٢
	<b>١,٦٨٧,٦٣٩</b>	<b>١,٤٢٦,١١٧</b>

الحركات في الالتزامات المحددة للمكافآت للخطط الممولة وغير الممولة هي كما يلي:

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
<b>كما في ١ يناير</b>	<b>٤,٤٤٩,٥٣٨</b>	<b>٥,٣٠٣,٢٩٦</b>
الاستحواذ شركة تابعة	٢,٢٦٥	٧٢
تكلفة الخدمات	١٠٣,٨٧٦	١١٠,٤٩٧
تكلفة الفائدة	٣٤٩,٩٠٤	٣٨٧,٧٣٤
(الخسارة)/ الربح الأكتواري الناتجة عن:	(٣٨,٤٢١)	(٤٢,٥٨٩)
أعادة القياس	(١٢,٠٧٢)	٤,٥٤٣
المكافآت المدفوعة	(٢٩٩,٤٦١)	(٣٦٥,٢٢٩)
تكاليف أخرى	(١٠,٠٤٧)	(٤,٨١٤)
أرباح/خسائر التسوية	(٢٠,٨٨٢)	-
فروقات الصرف	(٣٥٠,٥٢٩)	(٩٤٣,٩٧١)
<b>كما في ٣١ ديسمبر</b>	<b>٤,١٧٤,١٧٢</b>	<b>٤,٤٤٩,٥٣٨</b>

التحركات في القيمة العادلة لاصول الخطة هي كما يلي:

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
<b>كما في ١ يناير</b>	<b>٢,٩١٤,١٣٠</b>	<b>٣,٦٩٤,٥١٤</b>
دخل الفائدة	٢٥٧,٠٤٢	٣٠٢,٥٦٢
عائدات اصول الخطة غير متضمنة المبالغ الموجودة في دخل الفائدة	١,٤٠٠	(١٤٨,٠٧٨)
المساهمات المستلمة	٨٦,٢٥٤	٨٦,٢٤٨
المكافآت المدفوعة	(٢٠٠,٧٣٧)	(٢٥٢,٣٦٤)
فروقات الصرف	(٢٨٤,٠٩٣)	(٧٦٨,٧٥٢)
<b>كما في ٣١ ديسمبر</b>	<b>٢,٧٧٣,٩٩٦</b>	<b>٢,٩١٤,١٣٠</b>

القيمة المعترف بها في بيان الربح او الخسارة هي كما يلي:

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
تكلفة الخدمة	١٠٣,٨٧٦	١١٠,٤٩٦
تكلفة الفائدة –صافي–	٩٢,٨٦٢	٨٥,١٧٢
أخرى	(٣٠,٩٢٩)	(٤,٤٩٧)
	<b>١٦٥,٨١٠</b>	<b>١٩١,١٧٠</b>

تشمل اصول الخطة للخطط الممولة الاتي:

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
ادوات الدين –غير مدرجة	١,٩٩٦,١٢١	٢,٠٦٥,٠٣١
النقد ومرادفات النقد	٤٩٥,٠٨٩	٥٥٦,٨٩٤
استثمارات عقارية	٢١٧,٧٧٠	٢٤١,٠٨٤
أصول ثابتة	١٨٥	١٦٧
أصول أخرى	٩٤,٠١٢	٨٧,٠٣٠
ناقصا: الالتزامات	(٢٩,١٨٠)	(٣٦,٠٧٦)
	<b>٢,٧٧٣,٩٩٦</b>	<b>٢,٩١٤,١٣١</b>

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣٣ - مخصص مكافاة نهاية الخدمة للموظفين (تابع)

الافتراضات الهامة المتعلقة بالخطط الرئيسية هي كما يلي:

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
<b>معدل الخصم</b>	<b>٣,٥٪ الى ١٠٪</b>	<b>٣,٥٪ الى ١٠٪</b>
<b>معدل زيادة النسبة السنوية للرواتب متوسط فترة التوظيف</b>	<b>٢٪ الى ٨٪</b>	<b>٢٪ الى ٨٪</b>
<b>معدل السحب المتوقع</b>	<b>٥ سنة الى ٢١ سنة</b>	<b>٥ سنة الى ٢٧ سنة</b>
	<b>٣٠ سنة</b>	<b>٣٠ سنة</b>
<b>معدل الوفيات</b>	<b>١" عالية; معدل الخدمة القائمة</b>	<b>١" عالية; معدل الخدمة القائمة</b>
	<b>٢" بناء على الخبرة"</b>	<b>٢" بناء على الخبرة"</b>
	<b>٠,٣٣٪</b>	<b>٠,٣٣٪</b>

#### تحليل الحساسية

يعتبر حساب الالتزامات المحددة للمكافآت حساساً للافتراضات الإكتوارية الهامة المحددة أعلاه. يلخص الجدول أدناه كيف ان الالتزامات المحددة

للمكافآت في نهاية فترة التقرير قد زادت / (انخفضت) نتيجة للتغيير في الافتراضات المتعلقة بها:

	انخفاض في معدل الافتراض بنسبة ٠.٥٪		زيادة في معدل الافتراض بنسبة ٠.٥٪	
	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
<b>معدل الخصم</b>	<b>٧٣٦,٨٨٥</b>	<b>٧٣٣,٨٥٦</b>	<b>(٦٥٦,٠٥٦)</b>	<b>(٦٧٦,٩١٤)</b>
<b>معدل زيادة النسبة السنوية للرواتب</b>	<b>(٥٥٦,٢٦١)</b>	<b>(٥٧١,٩٦٠)</b>	<b>٦٢٢,٨٢٨</b>	<b>٦٠,٧١٦</b>

من خلال خطط المعاشات التعاقدية المحددة، تتعرض المجموعة إلى عدد من المخاطر الأكتوارية والاستثمارية، يشمل أهمها، مخاطر أسعار الفائدة،

مخاطر سوق العقارات ومخاطر طول أعمار المشتركين في خطة المعاشات التقاعدية ومخاطر الرواتب لجميع الخطط.

خلال السنة المالية القادمة ، من المتوقع ان يبلغ الحد الأدنى للمساهمة التي ستدفعها المجموعة مبلغ ١٦٠ مليون درهم، والذي يمثل المبلغ الذي

يتوقع أن يزيد التزامات المجموعة، وسيتم تحديد مبلغ إعادة القياس ، الذي سيتم الاعتراف به في السنة التالية ، في التقييم التالي.

أدوات الدين تتكون من سندات من قبل الحكومة الباكستانية و مصنفة (B–)، حسب تصنيف مؤسسة فيتش للتصنيف. تم الاعتراف بمبلغ ١٣٣ مليون درهم (٢٠١٨: ١٣٣ مليون درهم) كأجمالي مصروفات معترف بها في بيان الربح او الخسارة والمتعلقة بخطة المساهمات المحددة بمعدلات قواعد الخطط.

#### ٣٤ – رأس المال

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
<b>المصرح به:</b>	<b>١,٠٠٠,٠٠٠</b>	<b>١,٠٠٠,٠٠٠</b>
١,٠٠٠ مليون سهم عادي (٢٠١٨: ١,٠٠٠ مليون) قيمة كل منها درهم واحد		
<b>المصدر والمدفوع بالكامل:</b>	<b>٨,٦٩٦,٨</b>	<b>٨,٦٩٦,٨</b>
٨,٦٩٦,٨ مليون سهم عادي (٢٠١٨: ٨,٦٩٦,٨) قيمة كل منها درهم واحد		

في ٢١ مارس ٢٠١٨، وافقت الجمعية العمومية السنوية ل «اتصالات» على إعادة شراء أسهمها للشركة بحد أقصى ٥٪ من رأس المال المدفوع، لغرض إلغاء أو إعادة بيع هذه الأسهم، بعد الحصول على موافقة السلطات المختصة. بتاريخ ٢٤ سبتمبر ٢٠١٨ و لاحقا تم تمديده في ١٣ اكتوبر ٢٠١٩، حصلت الشركة على موافقة هيئة الأوراق المالية والسلع لإعادة شراء ٥٪ من الأسهم المكتتب بها والتي بلغت ٤٣٤,٨٣٧,٧٠٠ سهم، كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، لم تتم أي عملية إعادة شراء.

#### ٣٥. احتياطات

التحركات في الاحتياطات هي كما يلي:

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
<b>كما في ١ يناير</b>	<b>٢٦,٩٠٤,٧٦٩</b>	<b>٢٦,٩٩١,٠٢٣</b>
<b>مجموع الخسارة الشاملة للسنة</b>	<b>(٤٧,٧٥٨)</b>	<b>(١,٠٧٦,٩٤٣)</b>
<b>الاستحواذ على حصة إضافية في شركة تابعة</b>	<b>-</b>	<b>(٢٨,٥٣٣)</b>
<b>محول من الأرباح المرحلة</b>	<b>٩٥٥,٨٨٥</b>	<b>١,٠١٩,٢٢٢</b>
<b>كما في ٣١ ديسمبر</b>	<b>٢٧,٨١٢,٨٩٦</b>	<b>٢٦,٩٠٤,٧٦٩</b>



# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

## ٣٥. احتياطات (تابع)

التحركات في كل نوع من الاحتياطات هي كما يلي:

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
<b>احتياطي صرف عملة أجنبية</b>		
كما في ١ يناير	(٧,٤٥٦,٩٦٢)	(٦,٣٦٣,٥٢٨)
فروقات صرف عملات أجنبية ناتجة عن تحويل العمليات الأجنبية	(٩٨,٧٦٢)	(١,٤٣١,٩٦٦)
الخسائر المتراكمة المحولة إلى الربح أو الخسارة عند التخلص من عمليات خارجية	٢٣,٩٢٤	٧٦,٨٣٦
الربح من أدوات التحوط المحددة لتحوطات صافي موجودات العمليات الأجنبية	٥٦,٤١٦	٢٩٠,٢٢٩
الاستحواذ على حصة إضافية في شركة تابعة	-	(٢٨,٥٣٣)
كما في ٣١ ديسمبر	(٧,٤٧٥,٣٨٤)	(٧,٤٥٦,٩٦٢)
<b>احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات</b>		
كما في ١ يناير	(١٣,٩٢٧)	٧,٢٧٦
الربح / (الخسارة) من إعادة التقييم	٤٧,٠٨٥	(١٤,٣٣٧)
المحول من احتياطي تقييم استثمارات الى الأرباح المرحلة	-	(٦,٨٦٦)
كما في ٣١ ديسمبر	٣٣,١٥٨	(١٣,٩٢٧)
<b>احتياطي تطوير</b>		
	٧,٨٥٠,٠٠٠	٧,٨٥٠,٠٠٠
<b>احتياطي تغطية التدفقات النقدية</b>		
كما في ١ يناير	٣,٩٣٠	١,٦٣٥
أرباح إعادة التقييم	(٧٦,٤٢١)	٢,٢٩٥
كما في ٣١ ديسمبر	(٧٢,٤٩١)	٣,٩٣٠
<b>احتياطي استبدال أصول</b>		
	٨,٢٨١,٦٠٠	٨,٢٨١,٦٠٠
<b>احتياطي قانوني</b>		
كما في ١ يناير	٤,١٤٥,٣٧٣	٣,١٢٦,٠٢٢
محول من الأرباح المرحلة	٩٥٥,٨٥٥	١,٠١٩,٣٥١
كما في ٣١ ديسمبر	٥,١٠١,٢٥٨	٤,١٤٥,٣٧٣
<b>احتياطي عام</b>		
كما في ١ يناير	١٤,٠٩٤,٧٥٦	١٤,٠٨٨,٠١٨
محول من الأرباح المرحلة	-	٦,٧٣٨
كما في ٣١ ديسمبر	١٤,٠٩٤,٧٥٦	١٤,٠٩٤,٧٥٦

### أ) احتياطي التطوير و احتياطي استبدال الأصول والاحتياطي العام

هذه الاحتياطات جميعها قابلة للتوزيع. وتتكون من مبالغ محولة من أرباح غير موزعة بناء علي رغبة المجموعة للاحتفاظ بها لاستخدامها في أنشطة مستقبلية بما في ذلك إصدار أسهم منحة.

### ب) احتياطي قانوني

بموجب القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥ و عقود تأسيس بعض الشركات التابعة للمجموعة، يتم تحويل ١٠ ٪ من الأرباح السنوية لهذه الشركات إلى احتياطي قانوني غير قابل للتوزيع، وعليه تم إظهار حصة الشركات من المخصص في بيان التغييرات في حقوق المساهمين الموحد.

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

## ٣٦ – الأدوات المالية

تم الإفصاح في الايضاح رقم ٣ عن تفاصيل السياسات المحاسبية الهامة والاساليب التي تم تطبيقها (بما في ذلك معايير الاعتراف، أساس القياس وأساس الاعتراف بالايرادات والمصاريف) لكافة بنود الموجودات والمطلوبات المالية.

### إدارة رأس المال

إن هيكل رأس مال المجموعة هو كما يلي:

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
قروض بنكية	(١١,٣٠٩,٠٨٤)	(٧,٤١٨,٩٦٨)
سندات	(١١,٦٠٧,١٣٠)	(١٥,١١٢,٤٤٩)
قروض أخرى	(٩٧٢,٨٧٧)	(٩٩٤,٢٤٣)
التزامات إيجار	(٢,٧٠٨,٩٨٣)	(٢,٤٠٢)
نقد وأرصدة لدى البنوك	٢٩,٦٥٦,٥٩٦	٢٨,٣٦١,١٣١
<b>صافي الأموال</b>	<b>٣,٠٥٨,٥٢٢</b>	<b>٤,٨٣٣,٠٦٩</b>
مجموع حقوق الملكية	٥٧,٧٦٧,٠٩٩	٥٧,٢٤٥,٤٠٣

يتكون الهيكل الرأسمالي للمجموعة من سندات وقروض بنكية واخرى والتزامات الاجار التمويلي، النقد والأرصدة لدى البنوك ومجموع حقوق الملكية التي تتكون من رأس المال والاحتياطات والأرباح المرحلة.

تقوم المجموعة بمراقبة الموازنة بين حقوق الملكية المتوسط الرجح لتكلفة التمويل وتقرر الحدود الداخلية لنسبة مبلغ الاقتراض إلى الإيرادات. يجري تقييم الحدود ومراجعتها حسبما يكون مناسباً على أساس اعتبارات مختلفة بما في ذلك متطلبات التمويل المتوقعة للمجموعة والمتوسط المرجح لتكلفة التمويل. إن الهدف الرئيسي هو تحقيق أكبر عائد للمساهمين والمنافع اصحاب المصالح الاخرى والاحتفاظ بهيكل رأسمال مثالي من أجل تقليل تكلفة راس المال.

#### تصنيف الأدوات المالية:

تتكون الموجودات والمطلوبات المالية للمجموعة من

<b>الموجودات المالية</b>	
موجودات مالية بالتكلفة المطفأة <span> </span> :	
مستحق من جهات ذات علاقة	١١٢,٨٥٢
ذمم التأجير التمويلي المدينة	١٧٢,٧٦٠
مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى باستثناء مصروفات مدفوعة مقدما	١٣,٣٣٥,٤٠٢
النقد و أرصدة البنوك	٢٩,٦٥٦,٥٩٦
استثمارات بالتكلفة المطفأة	١,٠٣٧,٥٢١
	٤٤,٣١٥,١٣١
موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر	٣١٥,٨٠٥
القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	١,٦٦٤,٨٥٦
	٤٦,٢٩٥,٧٩٢

#### المطلوبات المالية

مطلوبات مالية أخرى محتفظ بها بالتكلفة المطفأة:

دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى باستثناء الإيرادات المؤجلة ودفعات مقدمة من العملاء	٢٩,٥٥١,٩٣٣
قروض	٢٣,٨٨٩,٠٩١
ذمم دائنة متعلقة باستثمارات ورض	١١,٠٢٢
التزامات بموجب عقود إيجار	٢,٧٠٨,٩٨٣
مستحق الي جهات ذات علاقة	٥٤٨
القيمة العادلة من خلال قائمة الربح	٦٥,٦٥٢
	٥٦,٢٢٧,٢٢٩

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

**٣٦ – الأدوات المالية (تابع)**

**تصنيف الأدوات المالية (تابع)**

الموجودات المالية	
قروض و مدينون محتفظ بها بالتكلفة المطفأة ؛ مستحق من جهات ذات علاقة ذمم التاجير التمويلي المدينة مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى باستثناء مصروفات مدفوعة مقدما النقد و أرصدة البنوك استثمارات بالتكلفة المطفأة	
موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة ادوات مالية مشتقة	٢٠١٨ <p>ألف درهم</p> ١٢٠,٤٠٦ ٢١٧,٢٠٦ ١٤,٢١١,٣٦٤ ٢٨,٣٦١,١٣١ ٨١٧,٨٣٣ ٤٣,٧٢٧,٩٤٠ ٢٤٨,٩٩٥ ١,١١٨,٣٢٠ ١٠,٧١٠ ٤٥,١٠٥,٩٦٥
المطلوبات المالية	
مطلوبات مالية أخرى محتفظ بها بالتكلفة المطفأة؛ دائنون تجاريون و ذمم دائنة أخرى باستثناء الإيرادات المؤجلة قروض ذمم دائنة متعلقة باستثمارات ورخص التزامات بموجب عقود ايجار مستحق إلى جهات ذات علاقة القيمة العادلة من خلال قائمة الربح أوالخسارة	٢٠١٨ <p>ألف درهم</p> ٢٩,٠٥٢,٧٣٣ ٢٣,٥٢٥,٦٦٠ ٣,١٤٧,٢٨٥ ٢,٤٠٢ ١,٧٣٧ ٧٠,٣٣٦ ٥٥,٨٠٠,١٥٣

#### مخاطر العملات الأجنبية

يعتبر درهم الامارات العربية المتحدة (درهم) هو عملة العرض و العملة الوظيفية للشركة. تنشأ مخاطر العملة الأجنبية من معاملات بعملات أجنبية وصافي استثمارات في عمليات خارجية. تتعرض المجموعة لمخاطر محدودة فيما يتعلق بتعاملاتها وتعرضها لمخاطر أسعار العملات وذلك لكونها تبرم العقود بعملات بخلاف العملة الوظيفية للشركة المعنية (بشكل اساسي الدولار الامركي واليورو). كما تبرم شركات المجموعة عقود بالعملات الوظيفية تشمل هذه العملات ، النايرا النيجيرية، الجنيه المصري، اليورو، الروبية الباكستانية، الروبية السريلانكية، الأفغاني والدرهم المغربي. تبرم اتصالات الإمارات العربية المتحدة عقود بالدولار الامركي وهو مربوطة إلى الدرهم. كما تبرم مجموعة أتلانتيك تليكوم عقود باليورو حيث ان الفرنك الغرب الأفريقي مربوط باليورو كما تبرم اتصالات المغرب عقود باليورو حيث ان الدرهم المغربي مربوط باليورو بنسبة ٦٠ ٪ . تدخل المجموعة في مجموعة متنوعة من الأدوات المالية المشتقة لإدارة تعرضها لمخاطر أسعار الفائدة ومعدل الصرف الأجنبي، بما في ذلك عقود صرف العملات الأجنبية الاجله مبادلات أسعار الفائدة وعقود تبادل العملات.

بالإضافة إلى التعرض لمخاطر التعامل في العملة الأجنبية، تنشأ مخاطر التعامل في العملة الأجنبية من ان صافي استثمارات في شركات المجموعة التي تختلف فيها العملة الوظيفية عن عملة العرض (الدرهم). يتم الاعتراف بالمخاطر على أنها مخاطر تقلبات في أسعار الصرف الفوري بين العملة الوظيفية للاستثمارات الصافية وعملة العرض للمجموعة. سينتج عن ذلك، أن مبلغ الاستثمار قد يتغير. قد يكون لهذه المخاطر تأثير كبير على البيانات المالية الموحدة للمجموعة.

لا يؤدي خطر صرف العملة الاجنبية إلى التعرض للتدفق النقدي. ينشأ تأثيرها فقط من خطر ترجمة صافي الاستثمار الي عملة العرض

#### أهداف إدارة المخاطر المالية

تتولى إدارة المالية للمجموعة المسؤولية العامة عن مراقبة الأسواق المالية والمحلية والدولية وإدارة المخاطر المالية ذات الصلة بعمليات المجموعة. إن أية قرارات هامة تتعلق بالقيام بأي استثمار أو اقتراض أية أموال أو شراء أدوات مالية مشتقة تعتمد من قبل مجلس إدارة و السلطة المناسبة أو الشركة التابعة. تشمل مخاطر المجموعة مخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة.

تاخذ المجموعة بعين الاعتبار مجموعة من العوامل عند تحديد هيكل رأس المال الخاص بها، بهدف ضمان استدامة الأعمال وتحقيق أعلى قيمة للمساهمين. تراقب المجموعة تكلفة التمويل بهدف تحسين هيكل رأس المال. ولتتمكن من عمل ذلك، تقوم المجموعة بمراقبة الأسواق المالية والتحديات المنهجية لمعيار الصناعة بهدف احتساب المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال. كما تراقب أيضا نسبة الديون المالية الصافية بهدف الحصول والحفاظ على التصنيف الائتماني المطلوب على المدى المتوسط، والتي تمكن المجموعة من مطابقة التدفقات النقدية المحتملة الناتجة مع الاستخدامات البديلة التي يمكن أن تظهر طوال الوقت. ويتم تنقيح هذه المبادئ العامة من اعتبارات أخرى وتطبيق متغيرات محددة، كمخاطر الدولة بالمعنى الشامل أو التقلب في توليد التدفقات النقدية اوالقواعد الضريبية المطبقة عند تحديد الهيكل المالي للمجموعة.

#### أ) مخاطر السوق

إن أنشطة المجموعة تعرضها بشكل رئيسي لمخاطر مالية تنشأ عن التغييرات في أسعار العملات الأجنبية وأسعار الفائدة ومخاطر الأسعار على الاستثمارات في حقوق الملكية. من وقت لآخر، تستخدم المجموعة الأدوات المالية المشتقة لتغطية تعرضها لمخاطر العملات.لم يطرأ أي تغيير خلال السنة على تعرضات المجموعة لمخاطر السوق أو في الطريقة التي تدير بها المجموعة وتقيس هذه المخاطر.

**٣٦ – الأدوات المالية (تابع)**

**أهداف إدارة المخاطر المالية (تابع)**

**مخاطر العملات الأجنبية (تابع)**

للمجموعة.تتطلب مطابقة التقارير المالية الدولية هذا الاجراء.

تشمل عقود مقايضة العملات على المبالغ المستلمة على المبلغ الاصلي والفوائد بعائد متغير أو ثابت للعملات الاجنبية المصدر بها السندات والمبالغ المدفوعة على المبلغ الاصلي والفوائد بعائد متغير أو ثابت بالعملة الوظيفية للشركة. يتم تحديد القيمة العادلة للعملة لعقود المقايضة للعملاء من خلال استخدام الأساليب المعتادة لتقييم

#### الحساسية للعملات الأجنبية

يبين الجدول التالي مدى حساسية المجموعة لتغيير بنسبة ١٠ ٪

في سعر تبادل الدرهم مقابل الجنيه المصري واليورو و الروبية

الباكستانية والدرهم المغربي وفرنك أفريقيا الوسطى . تشكل هذه

العملات الخمسة الأغلبية المؤثرة في صافي الربح، والتي تعتبر أن

تحدث بشكل جوهري ضمن المجموعة في بياناتها المالية فيما يتعلق

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

مقايضة العملات وهو المبلغ التقديري الذي يمكن لعقد مقايضة العملات تبادلها أو تسويتها به في ظل ظروف السوق العادية. إن المدخلات الرئيسية هي منحنيات العائد والمنحنيات الأساسية وأسعار صرف العملات الأجنبية. وفقا لتسلسل القيمة العادلة وفقا لمعيار التقارير المالية الدولية رقم ٧ الأدوات المالية. الإفصاح. تمثل القيمة العادلة لعقود تبادل العملات المستوى رقم ٢ للقيمة العادلة.

بشركاتها التابعة والزميلة التي تستخدم عملة غير الدرهم. لقد تم تحديد هذا الأثر بافتراض تراجع سعر صرف العملات الأجنبية بنسبة ١٠ ٪ من سعر إغلاق صرف العملات الاجنبية. يدل الرقم الإيجابي على زيادة في صافي رصيد النقد والقروض في حالة ازدياد قوة الدرهم الإماراتي/الدولار الأمريكي مقابل العملة الأجنبية.

الأثر على الربح و الخسارة	الأثر على حقوق الملكية		
٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٩	٢٠١٨
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
<b>الزيادة/النقص في الأرباح/(الخسائر) و في حقوق الملكية الجنيه المصري</b>			
٣٣,٣٦٦	٤٥,٧٤٠	-	-
٥٥٤,٦٥٤	٤٧٨,٢٢٠	٣٤٥,٧٨٥	٥٢٠,٣٢٠
٩١,٦٦٢	٧٠,٤٩١	-	-
٣٨٩,٩١٦	٢٩٦,٥٢٢	-	-
٢٠٠,٧٩٨	١٢٧,٦٨٤	-	-

#### مخاطر الأسعار الأخرى

تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار حقوق الملكية والناشئة عن استثمارات حقوق ملكية مدرجة في سوق الخرطوم للأوراق المالية وسوق إندونيسيا للأوراق المالية. تحتفظ المجموعة باستثمارات في حقوق الملكية بشكل اساسي لأغراض المتاجرة ويحتفظ ضمن نموذج أعمال يتم تحقيق أهدافه من خلال جمع التدفقات النقدية التعاقدية وبيع موجودات مالية. أنظر إيضاح ١٩ لمزيد من التفاصيل حول القيمة المدرجة لهذه الاستثمارات.

في حال زيادة أو إنخفاض سعر السهم بنسبة ٥%:

- زيادة/ انخفاض الربح في السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و حقوق الملكية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ بمبلغ ١٦,٣ مليون درهم (٢٠١٨): ١١,٣ مليون درهم) نتيجة التغيرات في القيمة العادلة المسجلة في الربح أو الخسارة للأسهم المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح او الخسارة.
- زاد / انخفض الدخل الشامل الآخر للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ بمبلغ ٠,٦ مليون درهم (٢٠١٨): زاد / انخفض بمبلغ ١,٠ مليون درهم) وذلك نتيجة للتغيرات في القيمة العادلة للأسهم المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر و مبلغ بقيمة ٠,٠٢٥ مليون درهم (٢٠١٨): ٠,٣ مليون درهم)متحقق عن انخفاض قيمة/استبعاد استثمارات في أسهم مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

**٣٦ – الأدوات المالية (تابع)**

**أهداف إدارة المخاطر المالية (تابع)**

**ب) إدارة مخاطر الائتمان**

مخاطر الائتمان هي مخاطر عدم التزام الجهة المتعاقد معها بالوفاء بالتزاماتها التعاقدية مما يؤدي إلى تكبد المجموعة لخسائر مالية. وتنشأ هذه المخاطر بشكل رئيسي عن الأرصدة البنكية الخاصة بالمجموعة والمديون التجاريون والذمم المدينة الأخرى. تنتهج المجموعة سياسة تقضي بالتعامل فقط مع أطراف جديرة بالائتمان والحصول على ضمانات كافية حيثما كان ذلك مناسباً، وذلك بهدف تخفيف مخاطر تكبد خسائر مالية نتيجة لعدم التزام الجهات المتعاقد معها في أداء ما عليها من التزامات. إن تعرض المجموعة للمخاطر والتصنيفات الائتمانية للجهات المتعاقد معها يجري مراقبتها علماً بأن القيمة الإجمالية للمعاملات المبرمة موزعة على جهات متعاقد معها معتمدة.

	٢٠١٩	٢٠١٨
إستثمارات في الامارات العربية المتحدة	٪٩٦	٪٩٤
إستثمارات خارج الامارات العربية المتحدة	٪٤	٪٦

	٢٠١٩	٢٠١٨		
موديز	١٢,٥ مليار	A3	٩,٧ مليار	A3
	٥,٨ مليار	Aa3	٤,٦ مليار	Aa3
	٤,٤ مليار	Baa1	٤ مليار	Baa1
	١,١ مليار	A2	٢,٦ مليار	A2
	٢ مليار	A1	٢,٤ مليار	A1
ستاندرد اند بور	٢,٨ مليار	A	٢,١ مليار	A
	٠,٧ مليار	A-		

تتكون الذمم المدينة التجارية للمجموعة من أرصدة حسابات عدد كبير من العملاء الموزعين على صناعات متنوعة ومناطق جغرافية مختلفة. يجري بشكل منتظم تقييم ائتمان للوضع المالي للذمم المدينة. وحيثما كان ذلك ممكناً، يتم عادة الحصول على ضمانات من العملاء على شكل تأمينات نقدية.

	٢٠١٩	٢٠١٨
يتم الاعتراف بخسائر انخفاض قيمة الموجودات المالية والموجودات التعاقدية في بيان الربح أو الخسارة كما يلي:	ألف درهم	ألف درهم
مخصص على الذمم التجارية المدينة	٩١٤,٧٨٥	١,١٠٤,٦٨٠
مخصص على المبالغ المستحقة من مشغلي/ حاملي الاتصالات الأخرى	٢٠٠,٩٨١	١٤٤,٣٥٣
عكس مخصص على ذمم التأجير التمويلي	(١,٠٦٣)	(١٢,٦٨٨)
مجموع خسارةالمخصصات	١,١١٤,٧٠٣	١,٢٣٦,٣٤٥

إن القيمة المدرجة للموجودات المالية المسجلة في البيانات المالية الموّحدة، صافية من أي مخصصات لانخفاض القيمة وتمثل الحد الأقصى لتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بدون الأخذ في الاعتبار قيمة أي ضمانات تم الحصول عليها.

**ج) إدارة مخاطر السيولة**

إن مجلس الإدارة هو المسؤول النهائي عن إدارة مخاطر السيولة للمجموعة، والذي أنشأ إطاراً مناسباً لإدارة مخاطر السيولة بهدف إدارة متطلبات التمويل القصير والمتوسط والبعيد الأجل للمجموعة وإدارة السيولة. تدير المجموعة مخاطر السيولة بالاحتفاظ باحتياطيات كافية وتسهيلات بنكية وتسهيلات اقتراض احتياطية وذلك من خلال

فيما يتعلق بإستثماراتها النقدية الفائضة، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار مختلف العوامل ذات الصلة وذلك لتحديد البنوك التي تستثمر أموالها لديها. بما في ذلك تحديد فيما إذا كان البنك مملوكاً من قبل الحكومة أو يتمتع بدعم حكومي، ودرجة تصنيف البنك من قبل وكالات التصنيف ومستوى الأمان المتمثل بالضمان الحكومي للودائع. إن تقييم البنوك وتحديد المبلغ الذي سوف يستثمر في كل بنك يجري سنوياً أو كلما كان هناك تغيير هام في أوضاع السوق.

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

**٣٥ – الأدوات المالية (تابع)**

**ج) إدارة مخاطر السيولة (تابع)**

يستحق سداد المطلوبات المالية كما يلي:

مستحقة الدفع عند الطلب او خلال سنة واحدة	٢٧,٣٤٨,٥٤٤	٦,٥٣٩,١٥٩	١١,٠٢٢	١٤,٤٤٩	٣٤,٥٧٦,٠٢٥
في السنة الثانية	٦٢٩,٩٩٨	٦,٣٠٣,١٠٠	-	٧,٢٧٦	٧,٣٢٠,٠٥٥
بين السنة الثالثة والخامسة	١,٥٢١,٩٣٧	٥,٨٣٢,٣٧٣	-	٤٤,٢١٨	٨,٨١٠,٠٢٣٨
بعد السنة الخامسة	٥١,٤٥٤	٥,٢١٤,٤٥٩	-	١,٢٢٦	٧,٢٦٩,٩٦٢
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩	٢٩,٥٥١,٩٣٣	٢٣,٨٨٩,٠٩١	١١,٠٢٢	٤,٤٥٧,٠٦٥	٥٧,٩٧٦,٢٨٠

مستحقة الدفع عند الطلب او خلال سنة واحدة	٢٧,٥٥٨,٢١٨	٨,٥٥٢,٤٦٩	٣,١٠٥,٦٣٣	١,٩٩٣	٣٩,٢٨٨,٦٤٩
في السنة الثانية	١,٤١٠,١٨١	١,٠٤٨,١١٧	٤١,٦٥٢	٨٦	٢,٥٠٠,٠٣٧
بين السنة الثالثة والخامسة	٣٥,٩٢٩	٦,٩٩٥,٣٣٠	-	٣٢٣	٧,٠٣١,٥٨٢
بعد السنة الخامسة	٤٨,٤٠٥	٦,٩٢٩,٧٤٤	-	-	٦,٩٧٨,١٤٩
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨	٢٩,٠٥٢,٧٣٣	٢٣,٥٢٥,٦٦٠	٣,١٤٧,٢٨٥	٢,٤٠٢	٥٥,٧٩٨,٤١٦

تم اعداد الجدول اعلاه على اساس التدفقات النقدية غير المخصومة للمطلوبات المالية بناء على اقرب وقت يمكن فيه مطالبة المجموعة بالسداد. يشمل الجدول التدفقات النقدية للمبلغ الاساسي والفائدة معاً.

\*دائنون تجاريون وذمم أخرى بإستثناء الايرادات المؤجلة و دفعات مقدمة من الموردين

**د) قياس القيمة العادلة للموجودات والإلتزامات المالية**

	ترتيب القيمة العادلة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩			
	القيمة المدرجة المستوى ١	المستوى ٢	المستوى ٣	المجموع
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
موجودات مالية				
ذمم التأجير التمويلي مدينة	-	٢٢٠,٤٥٢	-	٢٢٠,٤٥٢
استثمارات مصنفة بالتكلفة المطفأة	١,١٥٠,١٤٣	-	-	١,١٥٠,١٤٣
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر				
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح و الخسارة				
	٣,١٩٠,٩٤٢	١,٧١٤,٤٤٧	١,٢٨٥,٨٨٣	٣,٣٥١,٢٥٦
مطلوبات مالية				
قروض	٢٣,٨٨٩,٠٩١	-	٢٤,٣٩٧,٣٣٩	٢٤,٣٩٧,٣٣٩
التزامات يعقود وإيجار	٢,٧٠٨,٩٨٣	-	٢,٧٠٨,٩٨٣	٢,٧٠٨,٩٨٣
مطلوبات مالية مشتقة	٦٥,٦٥٢	-	٦٥,٦٥٢	٦٥,٦٥٢
	٢٦,٦٦٣,٧٢٦	-	٢٧,١٧١,٩٧٤	٢٧,١٧١,٩٧٤

	ترتيب القيمة العادلة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨			
	القيمة المدرجة المستوى ١	المستوى ٢	المستوى ٣	المجموع
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
موجودات مالية				
ذمم التأجير التمويلي مدينة	-	٢١٧,٢٠٦	-	٢١٧,٢٠٦
استثمارات مصنفة بالتكلفة المطفأة	٨٠٩,٣٤٢	-	-	٨٠٩,٣٤٢
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر				
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح و الخسارة				
موجودات مالية مشتقة				
	٢,٤١٣,٠٦٤	١,٠٥٢,٢٩٦	١,٠٩١,٨٠٩	٢,٤٢٢,٤١٠
مطلوبات مالية				
قروض	٢٣,٥٢٥,٦٦٠	-	٢٤,٠٤٢,١١١	٢٤,٠٤٢,١١١
مطلوبات مالية مشتقة	٧٠,٣٣٦	-	٧٠,٣٣٦	٧٠,٣٣٦
	٢٣,٥٩٥,٩٩٦	-	٢٤,١١٢,٤٤٧	٢٤,١١٢,٤٤٧

التقرير السنوي ٢٠١٩

١٤٩

١٤٨

مجموعة إتصالات

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣٦ – الأدوات المالية (تابع)

(د قياس القيمة العادلة للموجودات والالتزامات المالية (تابع)

يتضمن تصنيف المستوى ا الأدوات المالية حيث يتم تحديد القيمة العادلة بأسعار غير معدلة مدرجة في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات ماثلة. يتضمن تصنيف المستوى ٢ عناصر حيث يتم تحديد القيمة العادلة من المدخلات بخلاف الأسعار المدرجة الظاهرة للأصل أو الالتزام، إما بشكل مباشر أو غير مباشر. يتضمن تصنيف المستوى ٣ مدخلات غير ظاهرة.

يتم قياس بعض الموجودات والمطلوبات المالية للمجموعة بالقيمة العادلة أو بالقيمة العادلة التي تم الإفصاح عنها . إن المعلومات عن كيفية تحديد القيمة العادلة هي موضحة كما يلي أدناه:
• يتم قياس وتسجيل القروض في بيان المركز المالي الموحد بالتكلفة المطفأة ويتم الإفصاح عن قيمتها العادلة في إيضاح ٢٨.
• إن القيمة العادلة للأدوات المالية المشتقة هي القيمة الحالية من التدفقات النقدية المستقبلية مخصومة بأسعار مستمدة من بيانات مصدرها السوق.
• القيم العادلة للأوراق المالية المدرجة والصكوك تستمد من أسعار السوق المدرجة الملاحظة لبنود مماثلة وتمثل هذه المستوى ا القيم العادلة. تمثل الأوراق المالية غير المدرجة المستوى ٣ القيمة العادلة وتم شرح التفاصيل في إيضاح ١٩ (استثمارات أخرى).

إن القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات المالية الأخرى المدرجة في البيانات المالية الموحدة تقارب قيمتها العادلة.

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
<b>كما في ا يناير</b>	<b>٢٧٧,٣٠٥</b>	<b>٢٢٨,٦٠١</b>
<b>إضافات</b>	<b>١٨,٧٨٣</b>	<b>٧٤,٣٤٧</b>
<b>فروقات التغير في أسعار العملات</b>	<b>١,٠٤٣</b>	<b>(٤,٤٢٩)</b>
<b>محدوفات</b>	<b>(١٧,٤٠٠)</b>	<b>(٢٨,٢٩١)</b>
<b>إعادة تقييم</b>	<b>٣٤,٩٥٩</b>	<b>٧,٠٧٧</b>
<b>استحواذ علر شركة تابعة</b>	<b>٣٦,٢٣٦</b>	<b>-</b>
<b>كما في ٣١ ديسمبر</b>	<b>٣٥٠,٩٢٦</b>	<b>٢٧٧,٣٠٥</b>

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣٧ – الالتزامات

(أ) الالتزامات الرأسمالية

وافقت المجموعة على مشاريع رأسمالية مستقبلية والتزامات استثمارية إلى حد ٧,١٠٤ مليون درهم (٢٠١٨: ٤,٩٩٦ مليون درهم)

أصدرت المجموعة خطابات اعتماد بمبلغ ٢٨٨ مليون درهم (٢٠١٨: ٤٣١ مليون درهم)

(ب) التزامات الإيجار التشغيلي

١. المجموعة كمستأجر

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
<b>الحد الأدنى للدفعات ضمن إيجار التشغيل المعترف به كمصروف خلال السنة (إيضاح ٧ )</b>	<b>٢٣,٣٨٥</b>	<b>٣٨٣,٧٤٠</b>
كان لدى المجموعة في نهاية فترة التقرير التزامات متعلقة بالحد الأدنى لدفعات إيجار متعلقة ب عقود تشغيلية غير قابلة للإلغاء والتي تستحق كما يلي:		
	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
<b>خلال سنة واحدة</b>	<b>-</b>	<b>٤٠٥,٩٤٦</b>
<b>خلال السنة الثانية إلى السنة الخامسة</b>	<b>-</b>	<b>١,١٤٩,٧٤١</b>
<b>بعد السنة الخامسة</b>	<b>-</b>	<b>٩٣٩,٤٧٣</b>
	<b>-</b>	<b>٢,٤٩٥,١٦٠</b>

تمثل دفعات الإيجار التشغيلي الإيجارات المستحقة على المجموعة والمتعلقة بمكاتبها ومحلات التجزئة التابعة لها. يتم التفاوض على عقود الإيجار لمدة تتراوح بين سنة إلى ١٥ سنوات.

٢. المجموعة كمؤجر

بلغت إيرادات تأجير العقارات خلال السنة صفر (٢٠١٨: ٢٠ مليون درهم). إن جميع الممتلكات مؤجرة لمستأجرين ملتزمين بمعدل من سنة الى ٥ سنوات.

بنهاية فترة التقرير، كان لدى المجموعة تعاقدات مع مستأجرين مقابل الحد الأدنى من دفعات الإيجار المستقبلية كالتالي:

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
<b>خلال سنة واحدة</b>	<b>-</b>	<b>٧,٣١٠</b>
<b>خلال السنة الثانية إلى السنة الخامسة</b>	<b>-</b>	<b>٢٨,٠٦٥</b>
	<b>-</b>	<b>٣٥,٣٧٥</b>

### ٣٨ – المطلوبات الطارئة

(أ) ضمانات البنوك

	٢٠١٩	٢٠١٨
	ألف درهم	ألف درهم
<b>ضمانات حسن تنفيذ وكفالات متعلقة بعقود</b>	<b>٢٠,٠٩١</b>	<b>٢,٢٤١</b>
<b>استثمارات شركات خارجية</b>	<b>١,٩٤٣</b>	<b>٢,٠٦١</b>

(ب) **مطلوبات طارئة اخرى**

ا) لدى المجموعة وشركاتها التابعة منازعات بخصوص رسوم معينة من الحكومة والهيئات المنظمة للاتصالات، ومشغلي الاتصالات في بعض المناطق الجغرافية الأخرى، ولكنها لا تتوقع بأن يكون هناك أي تأثير سلبي هام على المركز المالي للمجموعة ونتائجها المالية نتيجة تسوية هذه النزاعات. لم يتم الإفصاح عن المعلومات المطلوبة عادة من المعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٧، المخصصات، الالتزامات المحتملة و الأصول المحتملة بسبب الحساسية التجارية لهذه المعاملات.

ب) في سنة ٢٠١٠، اعتمد مجلس أمناء الموظفين العاملين في مجال الاتصالات زيادة المعاشات والتي كانت أقل من القيمة التي أقرتها الحكومة الباكستانية، مما دفع مستحقي المعاشات رفع العديد من طلبات الالتماس. في ١٢ يونيو ٢٠١٥، حكمت المحكمة العليا لصالح مستحقي المعاشات بعد عقد عدة جلسات.

في ١٣ يوليو ٢٠١٥، تم رفع دعوى استئناف أمام المحكمة العليا في باكستان لإعادة النظر في الحكم الصادر في ١٢ يونيو ٢٠١٥.

رفضت المحكمة العليا الباكستانية (المحكمة العليا) طلبات التماس المراجعة التي رفعتها شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، ومجلس أمناء الموظفين العاملين في مجال الاتصالات، والحكومة الاتحادية (يشار إليها مجتمعة باسم مقدمي الاستئناف) للنظر في القرار المؤرخ ١٧ مايو ٢٠١٧.

قامت المحكمة في هذا القرار المذكور بتوجيه مقدمي التماس المراجعة لطلب التعويض بموجب المادة ١٢ (٢) من قانون الإجراءات المدنية، التي تقرها المحكمة المختصة وفقا للقانون، واتخاذ جميع الإجراءات القانونية والوقائع في قضايا أخرى معلقة أمام المحاكم العليا. كما تقدم مقدمي طلبات الالتماس المراجعة بطلبات بموجب المادة ١٢ (٢) من قانون

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

### ٣٨ – المطلوبات الطارئة (تابع)

### ب) مطلوبات طارئة اخرى (تابع)

الإجراءات المدنية أمام المحاكم العليا المعنية. ومع ذلك، قام مجلس أمناء الموظفين العاملين في قطاع الاتصالات بتنفيذ قرار المحكمة العليا المؤرخ ١٢ يونيو ٢٠١٥ لعدد يبلغ ٣٤٣ متقاعد من مستحقي المعاشات ممن كانوا مشاركين في الدعوى الرئيسية. كما وجهت المحكمة العليا في ١٠ مايو ٢٠١٨ بعض الأطراف المدخلين (مستحقي المعاشات) المطالبين بنفس الحقوق التي أجازها القرار المنظور والمؤرخ ١٢ يونيو ٢٠١٥ للتوجه إلى المحكمة المختصة. في ظل هذه الظروف، ترى إدارة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، استناداً إلى استشارة قانونية، أنه من غير الممكن في هذه المرحلة تحديد التزامات الشركة بشأن هذه الامتيازات حيث تقتصر على الزيادة في المعاشات كما هو مقرر بشكل حصري من قبل مجلس أمناء الموظفين العاملين في قطاع الاتصالات طبقاً لقانون (إعادة تنظيم) قطاع الاتصالات في باكستان لعام ١٩٩٦ وقواعد أمناء صندوق المعاشات لسنة ٢٠١٢، وبالتالي لم يتم الاعتراف بأي مخصص بهذا الشأن في هذه البيانات المالية الموحدة.

ج) تلقت شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) وهي شركة زميلة للمجموعة، مخالفة خرق عدة قرارات من هيئة الإتصالات وتقنية المعلومات (الهيئة) وقد عارضت موبايلي هذه القرارات وفقا للوائح الاتصالات. تتنوع أسباب هذه القرارات مابين كيفية إصدار شرائح الاتصال مسبقة الدفع أو تقديم لعروض غير معتمدة من قبل الهيئة أو غيرها من أسباب.

لقد تم رفع دعاوى قضائية متعددة من قبل موبايلي ضد الهيئة في ديوان المطالم لمعارضة هذه القرارات الصادرة عن لجنة الهيئة وفقا للوائح الاتصالات.

ان حالة هذه الدعاوى القضائية هي موضحة كما يلي:

- هناك ٨٣١ دعوى قضائية مرفوعة من قبل موبايلي ضد الهيئة بمبلغ ٧١٠ مليون ريال سعودي (٦٩٥ مليون درهم) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩.
- أصدر ديوان المطالم ١٩٢ حكم أولي لصالح موبايلي يبطل ١٩٢ قراراً من قرارات «الهيئة» بإجمالي غرامات تصل إلى ٥٠٦ مليون ريال سعودي (٤٩٥ مليون درهم) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩.
- أصبحت بعض هذه الأحكام الصادرة الأولية قطعية (بعدما أكدتها محكمة الاستئناف) مما أدى إلى إلغاء عقوبات أولية بقيمة إجمالية ٥٠٥ مليون ريال سعودي (٤٩٤ مليون درهم) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩.

قامت موبايلي برفع (١١) قضية قانونية رفعتها ضد هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات فيما يتعلق بآلية حساب الرسوم الحكومية. في ١٥ ديسمبر ٢٠١٨ ، دخلت موبايلي في اتفاقية تسوية مع كل من وزارة المالية السعودية ووزارة الاتصالات وتقنية المعلومات السعودية و CITC فيما يتعلق بقرارات الرسوم الحكومية حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٧ وتحديد إطار استثماري جديد لتطوير البنية التحتية للاتصالات.

بالإضافة إلى ذلك، تم رفع ١٨٢ قضية من عدد من المساهمين ضد شركة موبايلي امام لجنة الفصل في منازعات الوراق المالية، والتي يتم الفصل في بعضها حاليا من قبل اللجنة المذكورة. وقد تلقت موبايلي حكما أوليا في ٣ قضية و ١٥٣ حكما نهائيا و١١ قضية تم الفصل فيها و (١) قضية تم التخلي عنها، و ١٢ قضية لازالت مستمرة حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٩.

تم إجراء ٨٣ دعوة قضائية بمبلغ ١,٨ مليار ريال سعودي (١,٧٦ مليار درهم) من مساهمين ضد أعضاء مجلس موبايلي ٢٠١٣ /٢٠١٤ («المدعى عليهم») وغيرهم، تم رفع هذه الدعاوى لدى لجنة الفصل في منازعات الوراق المالية. لازالت الإجراءات تجري حالياً في مراحل مختلفة، لذا لا يمكن في هذه المرحلة تحديد الالتزامات المالية، إن وجدت، اللاحقة لإعادة تنشيط جلسات الاستماع.

د) في السنوات السابقة، انخرطت أتلانتيك تيليكوم اس ايه وهي شركة تابعة للمجموعة في قضية تحكيم ضد ساركي سار («ساركي») أحد مساهمي الأقلية في واحدة من الشركات التابعة لها، تيلسيل بنين. بمقتضى ذلك، تسعى ساركي للحصول على تعويضات عن الأضرار المزعومة الناجمة لتيلسيل بنين خلال الفترة من عام ٢٠٠٢ حتى عام ٢٠٠٧. تم إلغاء إثنين من إجراءات التحكيم السابقة حول نفس الموضوع بناء على طلب أتلانتيك تليكوم في عامي ٢٠٠٨ و ٢٠١٣. في نوفمبر ٢٠١٥، أمرت محكمة التحكيم بناء على المرافعة الثالثة التي بدأت في نوفمبر ٢٠١٣ بدفع تعويضات لساركي تصل قيمتها إلى نحو ٤١٦ مليون يورو (١,٦ مليار درهم)، في ٣٠ مايو ٢٠١٨، قامت محكمة كوتونو للاستئناف بإلغاء قرار عام ٢٠١٥، حيث أخطرت انلانتيك تليكوم شركة ساركي بقرار محكمة الاستئناف بتاريخ ١٦ اغسطس ٢٠١٨، تمتلك شركة ساركي الحق لاستئناف قرار المحكمة أمام CCJA في ابيدجان قبل ٣٠ اكتوبر ٢٠١٨، أو، الأقل احتمالاً، البدء بإجراء تحكيم رابع. حيث يتم تدريجيا إلغاء إجراءات التنفيذ ضد أتلانتيك تيليكوم المرفوعة من قبل ساركي في بنين و دول أخرى.

### ٣٩. توزيعات الأرباح

المبالغ المعترف بها كتوزيعات أرباح إلى أصحاب حقوق الملكية	ألف درهم
<b>٣١ ديسمبر ٢٠١٨</b>	
أنصبة الأرباح النهائية للأسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٧ بواقع ٠.٤٠ درهم لكل سهم	٣,٤٧٧,١٩٨
أنصبة الأرباح المرحلية للأسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ بواقع ٠.٤٠ درهم لكل سهم	٣,٤٧٧,١٩٨
	٦,٩٥٤,٣٩٦
<b>٣١ ديسمبر ٢٠١٩</b>	
أنصبة الأرباح النهائية للأسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ بواقع ٠.٤٠ درهم لكل سهم	٣,٤٧٧,١٩٨
أنصبة الأرباح المرحلية للأسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ بواقع ٠.٤٠ درهم لكل سهم	٣,٤٧٧,١٩٨
	٦,٩٥٤,٣٩٦

أعلن مجلس الإدارة عن توزيع الدفعة النهائية من أرباح الأسهم بواقع ٠.٤٠ درهم للسهم الواحد بتاريخ ١٩ فبراير ٢٠١٩ . ليصل إجمالي ربح السهم الواحد إلى ٠.٨٠ درهم للسنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ .

أعلن مجلس الإدارة عن توزيع الأرباح المرحلية بواقع ٠.٤٠ درهم للسهم الواحد بتاريخ ٢٣ يوليو ٢٠١٩ للسنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ .

أعلن مجلس الإدارة عن توزيع الدفعة النهائية من أرباح الأسهم بواقع ٠.٤٠ درهم للسهم الواحد بتاريخ ١٨ فبراير ٢٠٢٠ . ليصل إجمالي ربح السهم الواحد إلى ٠.٨٠ درهم للسنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ .

### ٤٠- العائد للسهم

	٢٠١٩	٢٠١٨
<b>الأرباح (ألف درهم)</b>		
ارباح لأغراض العائدات الأساسية لكل سهم وهي ارباح عائدة لمساهمي الشركة	٨,٦٩٢,٥١٦	٨,٦١٤,٧٤٥
من أعمال مستمرة و غير مستمرة	٨,٦٩٢,٥١٦	٨,٩١٥,٨٩٦
من أعمال مستمرة		
<b>عدد الأسهم (بالآلاف)</b>		
المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض العائدات الأساسية للسهم	٨,٦٩٦,٧٥٤	٨,٦٩٦,٧٥٤
<b>العائد للسهم</b>		
من العمليات المستمرة وغير المستمرة	١,٠٠٠ درهم	٠,٩٩ درهم
الأساسي والمخفض		
من العمليات المستمرة		
الأساسي والمخفض	١,٠٠٠ درهم	١,٠٠٣ درهم

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

**٤١ – استبعاد موجودات مالية متاحة للبيع للمجموعة/ عمليات متوقفة**

٤٠.١ – إستبعاد اتصالات لانكا (برايفت) ليتمد

لاحقا للإعلان بتاريخ ٢٦ أبريل ٢٠١٨ ، المتعلق استبعاد الاستثمار في اتصالات لانكا برايفت المحدودة, وبتاريخ ٣٠ نوفمبر ٢٠١٨ ، اتمت المجموعة و مجموعة سي كي هاتشيسن القابضة المحدودة دمج عملياتهما في سيريلانكا. اتصالات لانكا المحدودة الخاصة واتصالات هاتشيسن لانكا المحدودة الخاصة بعد الحصول على جميع الموافقات اللازمة ،

وبناء عليه, تمتلك مجموعة اتصالات نسبة 1٥٪ من الملكية بينما تمتلك مجموعة سي كي اتش اتش الاغلبية والسيطرة بنسبة ٨٥٪ من هاتش لانكا.

خلال العام السابق تم استبعاد الاستثمار في ثريا (إيضاح ١٧ ب) إن نتائج العمليات المدرجة في ربح السنة من العمليات المتوقفة هي كما يلي:

٤١.٢ – تحليل خسائر السنة من العمليات المتوقفة

إن النتائج المشتركة للعمليات المدرجة في ربح السنة السابقة من العمليات المتوقفة هي كما يلي

٢٠١٨	ايضاحات	٢٠١٨
ألف درهم		ألف درهم
الإيرادات		10٩,٧٧٤
مصاريف تشغيلية		(٢٧0,٩٧0)
حصة الشركة من أرباح الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة		(0,٨٢٩)
<b>خسارة التشغيل</b>		<b>(١٢٢,٠٣٠)</b>
إيرادات التمويل وأخرى		1٤,١٠٣
تكاليف التمويل		(٢٧,٠٧٤)
<b>الخسارة قبل الضريبة</b>		<b>(١٣0,٠٠١)</b>
الضرائب		١,٦٨٧
		<b>(١٣٣,٣١٤)</b>
صافي الخسارة الناتجة من التخلص من شركة تابعة وشركة زميلة	٤١.٥	(١٦٧,٨٣٧)
<b>خسارة السنة من العمليات الغير مستمرة</b>		<b>(٣٠١,١0١)</b>
<b>الخسارة لكل سهم واحد من العمليات الغير مستمرة (العائد لحقوق ملكية المساهمين في الشركة)</b>		<b>(٠,٠٣٠ درهم)</b>

٤١.٣ – البديل المستلم

الدخل التراكمي أو النفقات المعترف بها في الدخل الشامل الآخر

لا يوجد دخل تراكمي أو نفقات أخرى متراكمة معترف بها في الدخل الشامل الاخر تتعلق بمجموعة الاستبعاد

٢٠١٨	٢٠١٨
ألف درهم	ألف درهم
المبالغ المعترف بها كتوزيعات أرباح إلى أصحاب حقوق الملكية	١٣٦,٨٢٨
إجمالي البديل المستلم	

٤١.٤ – تحليل الموجودات والمطلوبات التي تم فقد السيطرة عليها

الأصول	٢٠١٨
ألف درهم	ألف درهم
الاستثمار في شركات زميلة	٦٦,0١٢
موجودات غير ملموسة أخرى	٩,0٩٩
ممتلكات والأث ومعدات	٢٩٢,٨٠0
المخزون	١٢٨
مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى	١١0,٩٦٠
أصول ضريبية مؤجلة	٤٤,٦0٠
النقد ومرادفات النقد	١٦,٦0٧
	<b>0٤٦,٣١١</b>

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

**٤١ – استبعاد موجودات مالية متاحة للبيع للمجموعة/ عمليات متوقفة (تابع)**

٤١.٤ – تحليل الموجودات والمطلوبات التي تم فقد السيطرة عليها (تابع)

٢٠١٨	الإلتزامات
ألف درهم	
ذمم تجارية دائنة أخرى	١٦٨,١0٢
قروض	١٨,٢٦٦
التزامات الأيجار التمويلي	١١,0١١
التزامات الضرائب المؤجلة	٤0,٨٧٩
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	٢,٣٩٣
مخصصات	١0,٩٤١
	<b>٢٦٢,١٤٢</b>
صافي الأصول/ (الإلتزامات)	<b>٢٨٤,١٦٩</b>

٤١.٥ – (خسارة)/ ربح من استبعاد شركة تابعة وشركة زميلة

٢٠١٨	٢٠١٨
ألف درهم	ألف درهم
البديل المستلم	١٣٦,٨٢٨
رد قيد انخفاض القيمة	0٦,٣٤٠
صافي (الأصول)/ الإلتزامات المستبعدة	(٢٨٤,١٦٩)
(خسائر) الصرف التراكمية التي تتعلق بصافي أصول الشركة التابعة والتي تم تصنيفها من حقوق المساهمين إلى الربح أو الخسارة الناتجة عن فقدان السيطرة	(٧٦,٨٣٦)
(الخسارة)/ الربح الناتج عن الإستبعاد	<b>(١٦٧,٨٣٧)</b>

إن الخسارة الناتج عن الإستبعاد قد تم إدراجها في خسارة الفترة من العمليات المتوقفة (راجع إيضاح ٠.٢ ٤٠.)

٤١.٦ – صافي النقد المتدفق نتيجة إستبعاد شركة تابعة

٢٠١٨	٢٠١٨
ألف درهم	ألف درهم
البديل المستلم على شكل نقد ومرادفات النقد	١٣٦,٨٢٨
ناقصا: أرصدة النقد ومرادفات النقد	(١٦,٦0٧)
	<b>١٢٠,١٧١</b>

**٤٢ . المقاصة بين الموجودات المالية والمطلوبات المالية**

يتم مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية وعرض صافي المبلغ في بيان المركز المالي الموحد فقط عند وجود حق قانوني بإجراء المقاصة للمبالغ المعترف بها وعند وجود نية بالتسوية على أساس الصافي, أو الإعتراف بالأصول وتسوية اللتزامات في آن واحد. ينبغي تطبيق معايير حقوق المقاصة القانونية في سياق الأعمال الإعتيادية. في حالة العجز, التأخير عند الدفع وفي حالة إفلاس المنشأة وكذلك جميع الأطراف المقابلة.

يعرض الجدول التالي الموجودات والمطلوبات المالية المعترف بها التي تم مقاصتها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ و ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ .

المبالغ الاجمالية	المبالغ الاجمالية التي تم مقاصتها	صافي المبالغ المدرجة
٢٠١٩	٢٠١٩	٢٠١٩
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
<b>الموجودات المالية</b>		
مبالغ مستحقة من إدارات الاتصالات الأخرى	(٦,٦١٨,0٨٦)	٢,٦٨٧,٨٦٧
<b>المطلوبات المالية</b>		
مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى	(٦,٦١٨,0٨٦)	٢,٨٨٩,٧٨٨

المبالغ الاجمالية	المبالغ الاجمالية التي تم مقاصتها	صافي المبالغ المدرجة
٢٠١٨	٢٠١٨	٢٠١٨
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم

الموجودات المالية	٢٠١٨
مبالغ مستحقة من إدارات الاتصالات الأخرى	٢٠١٨
المطلوبات المالية	٢٠١٨
مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى	٢٠١٨

	١٢,٣٠٦,٨0٦	(٧,٩٩١,٩٧٧)	٤,٣١٤,٨٧٩
	١١,٨٢٨,٢١٢	(٧,٩٩١,٩٧٧)	٣,٨٣٦,٢٣0

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع  
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

## ٤٣ - الاستحواذ على شركة تابعة

### ٤٣,١ الاستحواذ على شركة يو تي تي

في السنة السابقة قامت اتصالات بالاستحواذ على حصة إضافية قدرها ٣٥٪ في (يو تي تي) التي كانت عبارة عن ائتلاف مشترك بمبلغ قدره ٧٢ مليون درهم. لتصل اجمالي حصة اتصالات في (يو تي تي) الى ٨٥٪.

## ٤٣,٢ الاستحواذ على شركة تيغو تشاد

في ١ يوليو ٢٠١٩ قامت ماروك تيليكوم باستحواذ ١٠٠٪ من اسهم تيغو تشاد من شركة ميليكورن حيث كانت قيمة البديل المستلم ١,١٧٥ مليون درهم مغربي ( ٤٣٣ مليون درهم اماراتي).

## ٤٣,٢,١ الاصول المعترف بها و الالتزامات المقاسة

سيتم الانتهاء من احتساب الشهرة و سيتم الإفصاح عنها في البيانات المالية الموحدة لماروك تيليكوم في المنتصف الأول من عام ٢٠٢٠

يلخص الجدول التالي القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المستحوز عليها، اعتبارًا من تاريخ الشراء على أساس مؤقت.

ألف درهم	
١٣٩,٦٠٢	صافي الموجودات المستحوز عليها
٣٠٣,٥٦٣	القيمة العادلة للشهرة المحتسبة على أساس مؤقت
٤٤٣,١٦٥	القيمة العادلة للاستثمار
	صافي النقد الناتج عن الاستحواذ
٢٢,٣٠١	النقد و ارصدة البنوك
	٤٣,٢,٢ الاعتبار المحول
٤٤٣,١٦٥	المقابل المدفوع
(٢٢,٣٠١)	ناقص: النقد و ارصدة البنوك
٤٢٠,٨٦٤	

# البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع  
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

## ٤٤ - إعادة تبويب أرقام المقارنة

تم إعادة تبويب بعض ارقام المقارنة لتتفق مع تبويب أرقام العام الحالي كما يلي :

معاد بيانها	تعديلات	كما تم بيانها سابقا
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨		
المطلوبات المتداولة		
١٠٩,٢٩٢	١٠٩,٢٩٢	-
المطلوبات غير المتداولة		
١,٤٢٦,١١٧	(١٠٩,٢٩٢)	١,٥٣٥,٤٠٩
بيان الربح أو الخسارة الموحد للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨		
تكاليف التشغيل		
(٣٢,٧٣٨,٥٦٥)	(١٤٥,٩٣٧)	(٣٢,٥٩٢,٦٢٨)
ربح التشغيل		
١٢,٦٧١,٢٣٤	(١٤٥,٩٣٧)	١٢,٨١٧,١٧١
إيرادات التمويل وأخرى		
٩٤٦,٠٥٢	(٤١,٤٢٥)	٩٨٧,٤٧٧
تكاليف التمويل واخرى		
(١,٣٧٣,٩٧٦)	١٨٧,٣٦٢	(١,٥٦١,٣٣٨)

# دعوة لحضور اجتماع الجمعية العمومية السنوية

يتشرف مجلس إدارة شركة مجموعة الإمارات للإتصالات (ش.م.ع) – مجموعة اتصالات – بدعوة السادة المساهمين لحضور اجتماع الجمعية العمومية السنوية للشركة الذي سيعقد في تمام الساعة ٤:٣٠م من مساء يوم الثلاثاء الموافق ٢٠٢٠/٣/٢٤ وذلك في مبنى المركز الرئيسي لـ «مجموعة اتصالات» الواقع على تقاطع شارع الشيخ زايد الثاني وشارع الشيخ راشد بن سعيد آل مكتوم في أبوظبي. للنظر في جدول الأعمال الآتي:

١. سماع تقرير مجلس الإدارة عن نشاط الشركة وعن مركزها المالي عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١ والتصديق عليه.
٢. مناقشة تقرير مدقق الحسابات عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١ والتصديق عليه.
٣. مناقشة البيانات المالية الموحدة للشركة عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١ والتصديق عليها.
٤. النظر في مقترح مجلس الإدارة بشأن توزيع الأرباح بواقع (٤٠) فلساً للسهم الواحد عن النصف الثاني من سنة ٢٠١٨ ليصل بذلك إجمالي الأرباح الموزعة للسهم الواحد عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١ إلى (٨٠) فلساً (٨٠٪ من القيمة الإسمية للسهم).
٥. إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١.
٦. إبراء ذمة مدققي الحسابات عن السنة المالية المنتهية في ٢٠١٩/١٢/٣١.
٧. تعيين مدققي الحسابات للسنة المالية ٢٠٢٠ وتحديد أتعابهم.
٨. الموافقة على مقترح بشأن مكافآت أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية بتاريخ ٢٠١٩/١٢/٣١.
٩. الإطلاع على سياسة مجموعة اتصالات الخاصة بأرباح الأسهم.
١٠. إصدار قرار خاص بالموافقة على تخصيص ميزانية لا تزيد عن ١٪ من متوسط أرباح الشركة في السنتين الماضيتين (٢٠١٨-٢٠١٩) لتقديم مساهمات طوعية لأغراض خدمة المجتمع وتفويض مجلس الإدارة بتحديد الجهات التي سيتم تخصيص و صرف هذه المبالغ لها.

## ملاحظات:

١. لكل مساهم الحق في حضور اجتماع الجمعية العمومية أو أن ينوب عنه من يختاره من غير أعضاء مجلس الإدارة بمقتضى توكيل خاص ثابت بالكتابة وفقاً للنموذج المرفق بالدعوة المرسله بالبريد، على أن تودع هذه التوكيلات لدى دائرة خدمات الإصدار في بنك ابوظبي الأول وعنوانها بناية بنك أبوظبي الأول – الطابق ٤- (بناية فرع بنك الخليج الأول الرئيسي سابقاً، مجمع خليفة للأعمال، منطقة القرم، ص.ب. ٦٣١٦ أبوظبي)، في موعد أقصاه ٢٠٢٠/٣/١٩، ولن تقبل غير التوكيلات الأصلية. ويجب ألا يكون الوكيل عن المساهمين الذين يجوز احتسابهم في نصاب الجمعية العمومية للشركة حائزاً بهذه الصفة على أكثر من (٥٪) خمسة بالمائة من رأسمال الشركة، أما إذا كان وكيلاً عن مساهم واحد فيجوز أن يتخطى في وكالته نسبة ٥٪ من رأس المال، ويمثل ناقصي الأهلية وفاقديها النائبون عنهم قانوناً.
٢. على المساهمين الطبيعيين إبراز بطاقة الهوية الإماراتية.
٣. للشخص الاعتباري أن يفوض أحد ممثليه أو القائمين على إدارته بموجب قرار من مجلس إدارته (أو من يقوم مقامه) ليمثله في الجمعية العمومية للشركة.
٤. لا يكون انعقاد الجمعية العمومية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يملكون أو يمثلون بالوكالة ٦٦٪ من الأسهم العادية في الشركة على الأقل، فإذا لم يتوافر هذا النصاب في الاجتماع الأول، فإنه سيتم عقد الاجتماع الثاني للجمعية العمومية يوم الثلاثاء الموافق ٢٠٢٠/٣/٣٠ في نفس المكان والزمان، ويعتبر الاجتماع الثاني صحيحاً أياً كان عدد الحاضرين.
٥. يكون مالك السهم المسجل في يوم الاثنين الموافق ٢٠٢٠/٣/٢٣ هو صاحب الحق في التصويت في الجمعية العمومية. وفي حال انعقاد الاجتماع الثاني للجمعية العمومية في ٢٠١٩/٣/٢٦ لعدم توافر النصاب في الاجتماع الأول، يكون مالك السهم المسجل في يوم الأحد الموافق ٢٠٢٠/٣/٢٩ هو صاحب الحق في التصويت في الاجتماع الثاني للجمعية العمومية.

٦. مع مراعاة البند رقم ٥ أعلاه، ولأغراض التصويت في الجمعية العمومية، تحتسب أصوات الأشخاص المرتبطين (وفقاً للتعريف الوارد في المادة ١ من النظام الأساسي للشركة) إلى الحد الذي لا تصل به النسبة إلى ٥٪ من الأسهم العادية الممثلة في الاجتماع.

٨. يمكن للمساهمين تحميل والإطلاع على دليل حقوق المستثمرين وسياسة الشركة لأرباح الأسهم من خلال الروابط أدناه:

<https://www.sca.gov.ae/ar/services/minority-investor-protection.aspx>

<https://www.etisalat.com/en/ir/dividend/dividend-policy.jsp>

٩. تصدر قرارات الجمعية العمومية بأغلبية ٦٦٪ من الأسهم العادية الممثلة في الاجتماع أصالة أو بالوكالة ما لم تتطلب المسألة قراراً خاصاً يصدر بأغلبية أصوات المساهمين الذين يملكون ما لا يقل عن ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في الاجتماع.

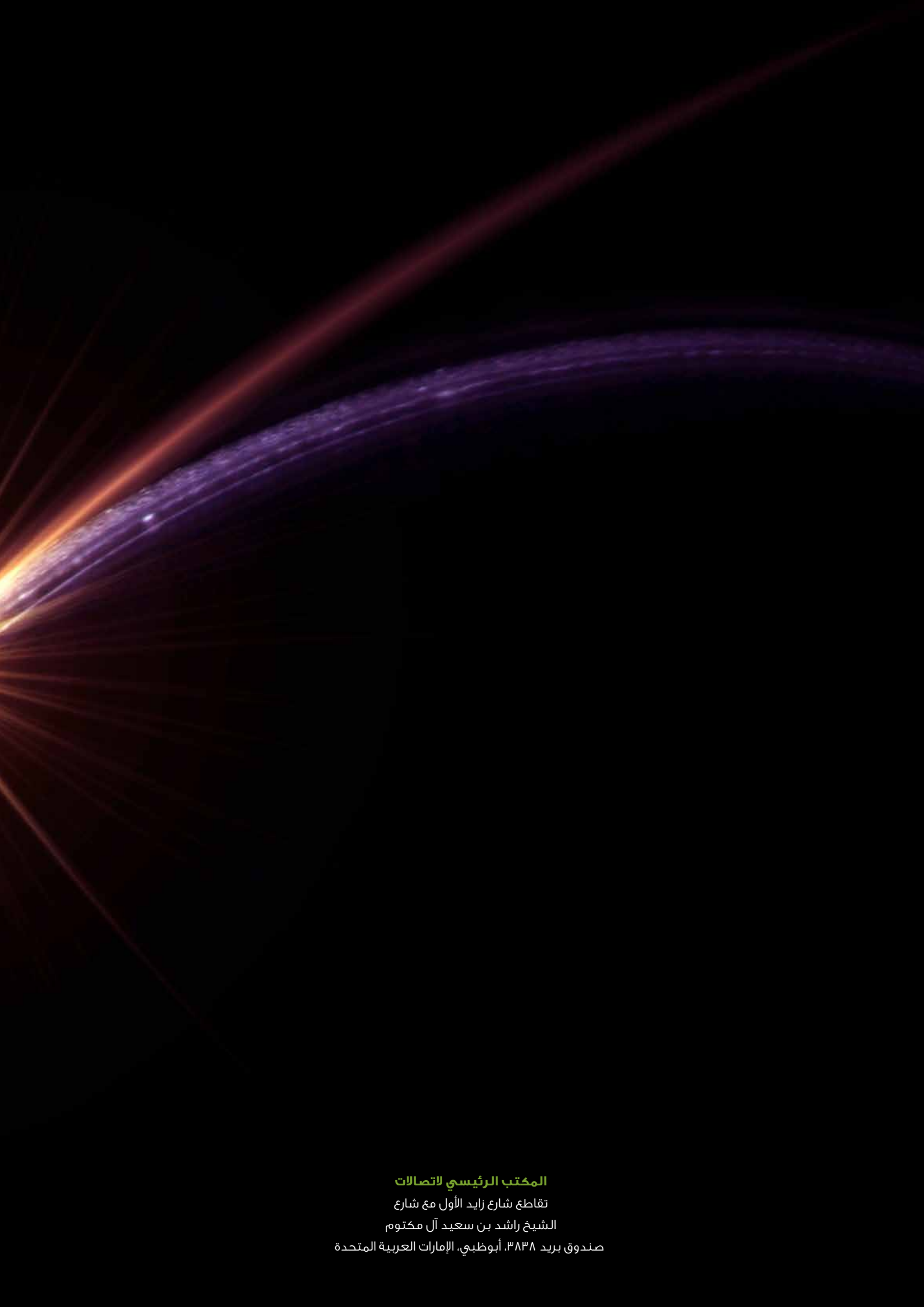
١٠. يقفل سجل الحضور في اجتماع الجمعية العمومية بعد الإعلان عن نصاب الاجتماع، ولا يجوز بعد ذلك قبول إضافة أي مساهم أو نائب عنه في سجل الحضور ولا يجوز للمساهم غير المدرج في سجل الحضور الإدلاء بصوته أو برأيه في المسائل التي تناقش في اجتماع الجمعية العمومية.

١١. على المساهمين تحديث بيانات الإتصال الخاصة بهم وعناوينهم لدى سوق أبوظبي للأوراق المالية للتأكد من استلام الأرباح على النحو الأنسب حيث سيتم توزيع الأرباح عن طريق السوق.

١٢. يقع تاريخ إغلاق سجل الأرباح عن النصف الثاني من عام ٢٠١٩ في يوم الأحد الموافق ٢٠٢٠/٠٤/٠٥ ويكون تاريخ آخر يوم شراء لاستحقاق الأرباح هو ٢٠٢٠/٠٤/٠١ وتاريخ الاستبعاد هو ٢٠٢٠/٠٤/٠٢، وفي حال انعقاد الاجتماع الثاني للجمعية العمومية لعدم اكتمال النصاب في الاجتماع الأول، يقع تاريخ إغلاق سجل الأرباح عن النصف الثاني من عام ٢٠١٩ في يوم الخميس الموافق ٢٠٢٠/٠٤/٠٩ ويكون تاريخ آخر يوم شراء لاستحقاق الأرباح هو ٢٠٢٠/٠٤/٠٧ وتاريخ الاستبعاد هو ٢٠٢٠/٠٤/٠٨.







**المكتب الرئيسي للاتصالات**

تقاطع شارع زايد الأول مع شارع

الشيخ راشد بن سعيد آل مكتوم

صندوق بريد ٣٨٣٨، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة