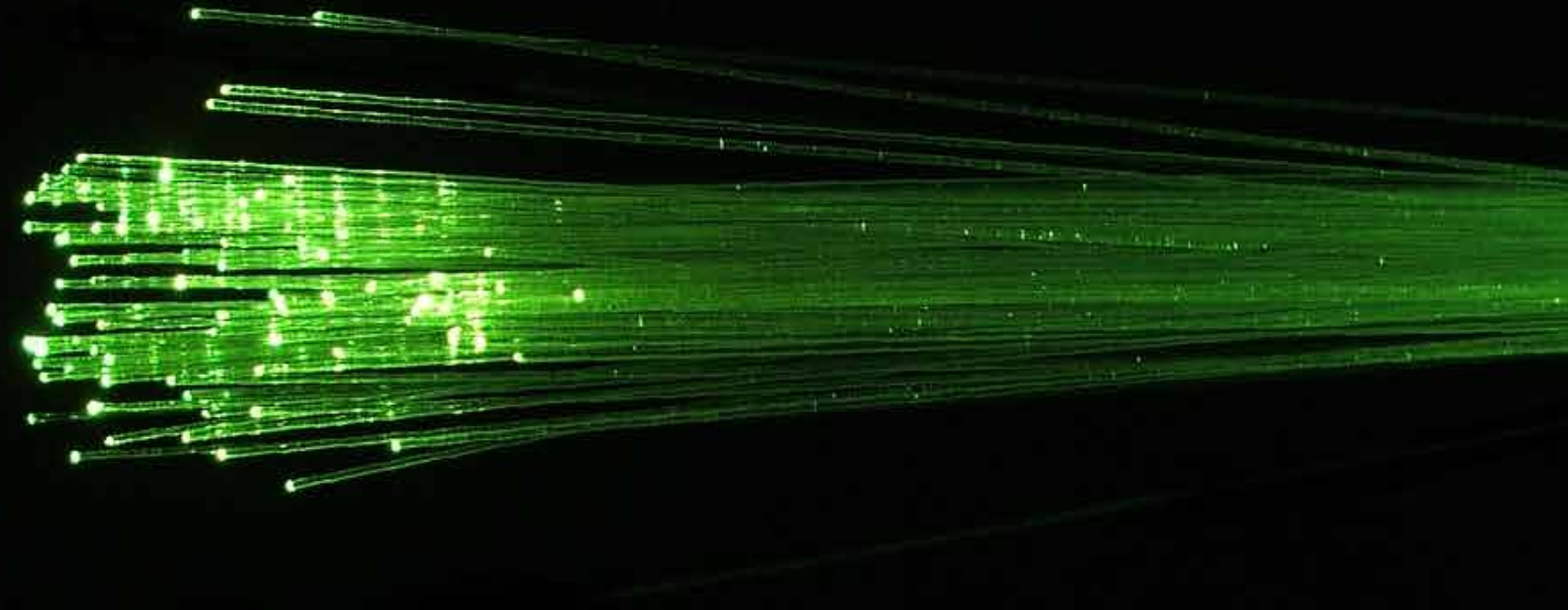


مرحباً بكم في
أسرع شبكة هاتف
متحرك في العالم

جدول المحتويات

| | | | |
|-----|----------|----|----|
| ٥٣ | ١٥ | ١ | ١ |
| ٥٧ | ١٦ | ٣ | ٢ |
| ٦١ | ١٧ | ٥ | ٣ |
| ٦٥ | ١٨ | ٧ | ٤ |
| ٧٣ | ١٩ | ١١ | ٥ |
| ٧٤ | ٢٠ | ١٣ | ٦ |
| ٧٥ | ٢١ | ١٧ | ٧ |
| ٧٧ | ٢٢ | ٢١ | ٨ |
| ٨٣ | ٢٣ | ٢٥ | ٩ |
| ٩١ | ٢٤ | ٣١ | ١٠ |
| ٩٧ | ٢٥ | ٣٣ | ١١ |
| ١٠٣ | ٢٦ | ٣٧ | ١٢ |
| ١٧٧ | ٢٧ | ٤٥ | ١٣ |
| | العمومية | ٤٧ | ١٤ |



أهم المؤشرات لعام ٢٠٢٠

٥١,٧

مليار درهم إماراتي
الإيرادات

١٥٤

مليون
مجموع المشتركين

٣٧,٤

مليار درهم إماراتي
الأرباح قبل احتساب الفوائد
والضريبة والاستهلاك
والإطفاء

٩,٠

مليار درهم إماراتي
الربح الصافي

١٢,٠

فلس إماراتي
عوائد السهم الواحد

٧,١

مليار درهم إماراتي
النفقات الرأسمالية

لذلك، تجدد مجموعة اتصالات التزامها بتحقيق رؤيتها «قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات». وتواصل هذه الرؤية إرشاد مجموعة اتصالات خلال تحولها من مجرد مشغل اتصالات تقليدي إلى مقدم خدمات الحلول الرقمية المتكاملة.

وواصلت المجموعة وشركاتها الاستثمار في البنية التحتية للشبكات وتراخيص الطيف الترددي بالإضافة إلى أحدث وسائل التكنولوجيا وذلك بهدف تمكين العملاء والمساهمين والمجتمع. وتهدف «اتصالات» من خلال استثماراتها في شبكاتنا إلى القيام بأكثر من مجرد ربط الناس، وإنما تعززهم إلى جعل حياة عملائنا أكثر أماناً والمساعدة في الحفاظ على الموارد الطبيعية. وتركز النفقات الرأسمالية للمجموعة على الاستثمار في بناء القدرات الرقمية ومراكز البيانات، وتعزيز قدرة الشبكة وسرعتها ونشر شبكة الجيل الخامس.

ونتيجة لاستثماراتها وجهودها المتواصلة، حصدت اتصالات لقب أسرع شبكة للهاتف المتحرك في العالم، من قبل Ookla، كما نالت لقب أسرع شبكة للنطاق العريض الثابت في دول مجلس التعاون الخليجي والمنطقة العربية.

وخلال العام ٢٠٢٠، حافظت اتصالات على الدخل النقدي المرتفع من أجل الاستمرار في مكافأة مساهميها وتنمية أعمالها. وحافظت المجموعة على مكافأة المساهمين بتوزيع ما يقارب ٢٤ مليار درهم من الأرباح في السنوات الثلاث الماضية. وسوف تواصل المجموعة تقييم فرص التوسع العضوي وغير العضوي لزيادة تسريع نموها.

وفي الأعوام المقبلة، سوف تركز مجموعة اتصالات على العمليات الدولية باعتبارها محركاً للنمو، مع التركيز على الفرص الرقمية كدافع رئيسي للتنمية المستدامة في جميع الأسواق. وتستمر المجموعة في تحقيق التحول الرقمي لكافة شركاتها، مع أولوية الابتكار في أصولها القائمة من خلال بناء الكفاءات المستدامة والمعززة رقمياً.

تعتبر مجموعة اتصالات شركة رائدة في المنطقة في تقديم طول وخدمات الاتصالات المبتكرة لنحو ١٥٤ مليون مشترك. وتقدم المجموعة عدداً من خدمات الاتصالات للمستهلكين وأصحاب الأعمال والقطاعات الحكومية في مناطق ودول متعددة. وتتضمن خدماتها الاتصالات المتنقلة، الإنترنت على الهواتف المحمولة والإنترنت المنزلي وخدمات التلفاز والخدمات الصوتية بالإضافة إلى خدمات الناقل بالجملة والخدمات السحابية وأمن الشبكات وإنترنت الأشياء والمعاملات المالية عبر الهاتف وغيرها من خدمات القيمة المضافة.

تنتشر عمليات المجموعة عبر ثلاثة مناطق جغرافية في الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتعمل في ستة عشر دولة وهي مصنفة كمشغل الاتصالات الأول أو الثاني من حيث قيمة الإيرادات في معظم هذه الدول. تواجه أعمالها في الأسواق الناضجة نمواً بطيئاً في الإيرادات نظراً لصرامة الأطر التنظيمية والبيئة التنافسية ولكنها مع ذلك تمكنت من الاستمرار في توفير سيولة نقدية كبيرة. وأهم مصادر نمو الإيرادات هي الخدمات الرقمية والعمليات الدولية. كما يدعم نمو الإيرادات توسع قاعدة المشتركين بالإضافة إلى ارتفاع معدلات انتشار الخدمات التي تقدمها الشركة بفضل التزايد المتسارع في التحول لاستخدام البيانات. وتمتع اتصالات بأحد أقوى التصنيفات الائتمانية في قطاع الاتصالات (AA-/Aa3)، بما يعكس قوة ميزانية الشركة واستقرار أداءها على المدى الطويل والتدفق النقدي الثابت.

لقد شهد قطاع الاتصالات تحولاً كبيراً على مر السنين. وتسارعت وتيرة هذا التحول بسبب جائحة كوفيد-١٩. وأتاح القطاع (بما في ذلك مجموعة اتصالات) للشركات الحفاظ على عملياتها والبقاء على اتصال خلال هذه الأوقات الصعبة. كما دعمت التعلم الإلكتروني وقدمت الحلول الرقمية لقطاع الصحة، وما إلى ذلك من خدمات. وعلى هذا النحو، تولدت فرص نمو جديدة للمجموعة، عبر الأسواق المختلفة، حيث ازدادت أهمية الاتصال والحلول الرقمية.

لمحة سريعة عن مجموعة اتصالات



وبينما تواصل اتصالات رحلة التحول الحقيقي والمتكامل والملموس، نجدد جميع الجوانب الرئيسية لأعمالنا. وهناك تركيز بشكل كبير على بناء الكفاءات الرقمية وتطوير المواهب لدى المجموعة، وتعد رقمنة تجربة العملاء، وتوسيع نطاق الخدمات الرقمية، وتعظيم قيمة المجموعة من بين المحاور الرئيسية التي تدفع بالعديد من أنشطتنا قدماً.

وفي عام ٢٠٢٠، قمت مع أعضاء مجلس الإدارة الكرام بتشكيل إدارة جديدة تتولى الإشراف على هذا التحول. فقد أعلنت المجموعة عن تعيين مدير التحول، وكذلك تعيين أول سيدة في الإدارة التنفيذية، لتكون مديرة الموارد البشرية للمجموعة. ويأتي هذا التعيين دليلاً على التزامنا بتعزيز المساواة بين الجنسين، وبتماشى والقيم الراسخة لدى المجموعة.

استمرار النظرة الإيجابية

على الرغم من أباء تحور الفيروس وموجات تفشيه الجديدة، والمخاوف من الارتداد إلى إجراءات الإغلاق الطويل، إلا إننا نحافظ على نظرتنا الإيجابية إلى آفاق العام ٢٠٢١ وما يليه من أعوام. كما أن المستقبل يبدو واعداً مع تسارع وتيرة اعتماد اللقاحات وطرحها، إضافة لخطط التعافي الاقتصادي التي تنفذها الحكومات، والإعلان عن مشاريع وفعاليات ضخمة، لا سيما في أسواقنا الرئيسية.

وأرى أن الاقتصاد الرقمي هو فاطرة التقدم العالمي، من خلال مضاعفة التركيز على الرقمنة، والتعلم من الدروس المستفادة من التحول إلى الوضع الطبيعي الجديد هو السبيل إلى انتهاز العديد من فرص الأعمال الجديدة. وسوف تسجل القطاعات التي تتبنى بشكل استباقي التقنيات الناشئة والخدمات الرقمية التي تدعم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً ونجاحات بفضل الكفاءات المحسنة وتطوير أساليب تنفيذ الأعمال. ومثل هذا التوجه نحو تبني تلك التقنيات وتقديم هذه الخدمات في جميع الدول أمر حتمي وبالغ الأهمية في السعي إلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

كلمات ختامية

وختاماً، أود التعبير عن امتناني العميق لقيادة دولة الإمارات الحكيمة، التي تمثل مصدر الإلهام والحافز وراء كل نجاح لمجموعة اتصالات في مسيرتها. وثقتنا غير محدودة في ما تمثله قيادتنا من دعم وشراسة، فمكانة الإمارات الفريدة وعلاقاتها القوية خير معين لنا في أعمالنا بمختلف الأسواق حول العالم.

وكل الشكر والتقدير لمساهمينا الكرام وعملائنا المتميزين وموظفينا المخلصين. لقد كان عاماً صعباً، وكانت روح التعاون والتآزر التي وجدناها محل تقدير واعتزاز. نوجه الشكر للجميع ولكل من أتاح لنا أن نكون جزءاً من حياته، على وعد بأن نبقى على العهد في تحقيق رؤيتنا، «قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات».



عبيد حميد الطاير

رئيس مجلس الإدارة – مجموعة اتصالات

وطوال أعوام ونحن العلامة التجارية الأعلى قيمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وهذا ثمره الاستثمار في البنية التحتية والقدرات الرقمية، التي أتاحت لنا أن نتبوأ مكانة عالمية رائدة في مجالات جاهزية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، اشتراكات النطاق العريض، نشر الألياف البصرية، تغطية شبكة الهاتف المتحرك، وغيرها من المنجزات الكثيرة. وبرغم أننا اختبرنا جاهزيتنا لجهة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات قبل تفشي الجائحة بفترة طويلة، لكن عدد من عملائنا، لأسباب مفهومة، تردد في الانضمام إلينا في «الرحلة الرقمية»، ولذلك، نجد أن من الجوانب الإيجابية في العام ٢٠٢٠ أن الجائحة كانت فرصة لتحقيق الزخم اللازم إلى التجربة واعتماد حلول جديدة، مهدت الطريق أمام «وضع طبيعي جديد» ومعايير جديدة يجب على العملاء تبنيها. إنها خطوات إيجابية من شأنها أن تسارع بالتحول الرقمي في مختلف الدول التي ننشط بها، وتساعد عملائنا في التغلب على تحديات الاعتماد على هذا التحول.

وبوجه عام، فإننا سعداء بنتائجنا المالية والتشغيلية خلال عام ٢٠٢٠. فلقد واصلنا النجاح وتجاوزنا العديد من المجموعات الرائدة في وقت واجهت فيها العديد من القطاعات والشركات مصاعب جمّة. واستمر تطور سعر سهم المجموعة إيجابياً على مدار العام واستمرت توزيعات الأرباح الإجمالية بقيمة ٨٠ فلساً للسهم الواحد، ومن هنا، فإنه يسعدنا اقتراح توزيع أرباح خاصة لمرة واحدة بقيمة ٤٠ فلساً للسهم، ليصل إجمالي توزيع الأرباح للعام ٢٠٢٠ إلى ١,٢٠ درهم لكل سهم، وهو ما يمثل توزيع أرباح للعام بنسبة قياسية تصل إلى ١١٥٪، وبالشكل الذي يؤكد على التزامنا بتعزيز القيمة المضافة للمساهمين.

المشهد المتغير

تطور قطاع الاتصالات بشكل كبير برغم العديد من التحديات التي تؤثر سلباً على قيمة القطاع بوجه عام وللمساهمين على وجه الخصوص. وفي خدمات OTT منافسة حقيقية لا يمكن تجاهلها؛ الأمر الذي يؤدي إلى تناقص الإيرادات الأساسية ويجبر المشغلين على إعادة التفكير في سبل تزويد مثل هذه الخدمات. كما يدفعهم إلى أن يكونوا أكثر جرأة في التعامل مع مجالات النمو، وهي المجالات الرقمية على نحو خاص. وعلاوة على ذلك، يجبر الركود العالمي والضغوط الاقتصادية الجميع على إعادة التفكير في نماذج سلاسل التوريد والسعي لتحقيق التآزر في جميع المجالات الممكنة، مع ترشيد الاستثمارات وتكلفة الشبكات.

دعوة إلى التحول

إننا مؤمنون بقدرات مجموعتنا وبالذور الذي نمارسه في تحقيق التحول في المجتمعات والشركات على اختلاف أنواعها وأحجامها. وفي ضوء هذا، فإننا متيقنين من أن «التحول» الذي نحققه ضرورة، بالنظر إلى التغيرات الهائلة في منظومتنا والأجندة الطموحة التي نعمل على تنفيذها. وهكذا، أطلقنا برنامج تحول على مستوى المجموعة لمواجهة التحديات واغتنام الفرص السانحة، مع صياغة مستقبل جديد لمجموعتنا باعتبارنا شركة اتصالات رائدة عالمية المستوى.

كلمة رئيس مجلس الإدارة

لضغط كبير خلال العام. وكان لزاماً علينا في مجموعة اتصالات أن نكون عند مستوى توقعات عملائنا ومجتمعنا. وانصب تركيزنا الأساسي على ضمان استمرارية الأعمال واستخدام الخدمات العالية الجودة بطريقة آمنة لموظفينا وعملائنا. ومثلت تلك المهمة أولوية للقطاعات المحورية خلال الجائحة، مثل الرعاية الصحية والتعليم، كما أن مساندتنا للمجتمع ككل نابعة من قناعتنا بالمسؤولية الاجتماعية. وأجد أن المرونة والسرعة التي تكيفنا بها مع متغيرات ٢٠٢٠ المفاجئة جديرة بالثناء. ولا نزعم أننا توقعنا حدوث جائحة صحية عالمية في أي من مخططاتنا المسبقة، ولكننا لطالما خططنا لمستقبل تهمين فيه التقنيات الرقمية على حياتنا.

يعرض التقرير السنوي للعام ٢٠٢٠ أبرز المنجزات الرئيسية للمجموعة خلال عام لم نعهده من قبل. وفيه دلالة على مرونتنا المطلقة مع تبعات جائحة صحية غير مسبوقه، وتوضيح لنهجنا في وضع تصور لمستقبل المجموعة.

تداعيات عام مختلف

كانت أحداث ٢٠٢٠ غير المتوقعة سبباً في تغيرات جذرية متسارعة في أسلوب حياتنا وطريقة ممارستنا للأعمال. فلم نشهد من قبل هذا المستوى من اعتماد الأفراد والشركات والمؤسسات على قطاع الاتصالات. وغني عن البيان أن مشغلي شبكات الاتصالات تعرضوا

مجلس الإدارة



هشام عبدالله قاسم القاسم

عضو مجلس إدارة
رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت



عبيد حميد الطاير

رئيس مجلس الإدارة
رئيس لجنة الإستثمار والشؤون المالية



سامر صالح حلاوة

عضو مجلس إدارة
عضو لجنة التدقيق



عيسى عبد الفتاح كاظم الملا

نائب رئيس مجلس الإدارة
رئيس لجنة التدقيق



مريم سعيد أحمد غباش

عضو مجلس إدارة
عضو لجنة الإستثمار والشؤون المالية
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت



الشيخ أحمد محمد سلطان بن سرور الظاهري

عضو مجلس إدارة
عضو لجنة التدقيق

مجلس الإدارة



عتيبة خلف أحمد خلف العتيبة

عضو مجلس إدارة
عضو لجنة الإستثمار والشؤون المالية
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت



صالح عبدالله أحمد لوتاه

عضو مجلس إدارة
عضو لجنة الإستثمار والشؤون المالية



خالد عبدالواحد حسن الرستماني

عضو مجلس إدارة
عضو لجنة التدقيق



زوان فيلالونجا

عضو مجلس إدارة
عضو لجنة الإستثمار والشؤون المالية



عبد المنعم بن عيسى بن ناصر السركال

عضو مجلس إدارة
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

حسن محمد الحوسني

الأمين العام ومقرر مجلس الإدارة

مسيرتنا

- ١٩٧٦
- تأسيس مؤسسة الإمارات للاتصالات
- ١٩٨٢
- أطلقت مؤسسة الإمارات للاتصالات أول شبكة للهواتف المتحركة في منطقة الشرق الأوسط
- ١٩٨٣
- تغيير هيكل الملكية، حصول حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة على ٦٠٪ من أسهم المؤسسة بينما أصبح المواطنون يملكون نسبة ٤٠٪ المتبقية
- ١٩٩٤
- إطلاق خدمة الهواتف المتحركة GSM في الإمارات لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط
 - طرح خدمات غرفة الإمارات لمقاصدة البيانات، التي تعد حالياً واحدة من غرف المقاصد الرائدة على مستوى العالم، عبر توفيرها حلولاً متكاملة لمشغلي خدمات GSM لتمكينهم من تقديم خدمات التجوال إلى عملائهم
- ١٩٩٥
- إطلاق خدمات الإنترنت بشكل تجاري في الإمارات، لتكون الأولى في المنطقة
- ١٩٩٦
- أصبحت اتصالات أحد المستثمرين المؤسسين في شركة الثريا، المزود لخدمات الاتصالات الفضائية
- ١٩٩٩
- لأول مرة في المنطقة، إطلاق خدمات بروتوكول إنترنت باستخدام أحدث تقنيات ADSL.
 - استحواذ اتصالات على أسهم في المشغل التنزاني، زانتل، لتخطو أولى خطواتها في طريقها لتصبح مجموعة اتصالات دولية رئيسية
- ٢٠٠٠
- أطلقت اتصالات شركة رؤية الإمارات لتوفير خدمات الكابل التلفزيوني
- ٢٠٠٣
- طرح خدمات الجيل الثالث والرسائل متعددة الوسائط لتكون أول شبكة في المنطقة تقدم هذه الخدمة
- ٢٠٠٤
- فازت اتصالات بالرخصة الثانية لتشغيل الهاتف المتحرك بالسعودية، وأسست شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)
 - قامت اتصالات بشراء حصة في أسهم «كنار»، مشغل الهاتف الثابت في السودان
- ٢٠٠٥
- استحوزت اتصالات على حصة في شركة الاتصالات الباكستانية، المشغل الأول لخدمات الاتصالات في باكستان
 - استحوزت اتصالات على حصة في شركة «اتلانتيك تيليكوم»، التي تتمركز عملياتها في بنين وبوركينا فاسو والغالابون وجمهورية أفريقيا الوسطى
- ٢٠٠٦
- حصلت اتصالات على رخصة تشغيل شبكة الجيل الثالث للهواتف المحمولة في مصر وأطلقت أول شبكة للجيل الثالث في البلاد
 - حصلت اتصالات على رخصة توفير خدمات الهاتف المحمول في أفغانستان
 - أسست اتصالات شركة اتصالات للخدمات القابضة لإدارة أعمال ثمانية وحدات تقدم خدمات أساسية ومساندة في قطاع الاتصالات
- ٢٠٠٧
- حصلت اتصالات على حصة في مشغل جديد في نيجيريا، التي تعد من أكبر الأسواق وأسرعها نمواً في القارة الأفريقية
- ٢٠٠٨
- أكملت اتصالات إطلاق شبكة الألياف الضوئية التي سيتم عبرها توفير خدمات الجيل التالي من الاتصالات في دولة الإمارات
- ٢٠٠٩
- استحوزت اتصالات على شركة تيجو، مشغل الاتصالات السريلانكي، وغيّرت اسمها إلى اتصالات لانكا
- ٢٠١١
- أطلقت اتصالات أول تجربة لشبكات الجيل الرابع بتقنية LTE لمشتركيها في الإمارات العربية المتحدة
- ٢٠١٢
- حصلت اتصالات على رخصة الجيل الثالث في أفغانستان وكوت ديفوار وأطلقت أول شبكة لخدمات الجيل الثالث في تاريخ أفغانستان
- ٢٠١٤
- وقعت اتصالات اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على حصة فيفيندي والبالغة ٥٣٪ في اتصالات المغرب
 - أصدرت اتصالات بنجاح سنداتها الافتتاحية تحت برنامجها للسندات العالمية متوسطة الأجل المدرج في البورصة الأيرلندية
- ٢٠١٥
- استكملت مجموعة اتصالات إجراءات بيع حصتها في عملياتها القائمة في كل من بنين وجمهورية أفريقيا الوسطى والغالابون وساحل العاج والنيجر وتوغو وتنزانيا.
 - الحكومة الاتحادية تقرر السماح للأجانب والمؤسسات بتملك لغاية ٢٠٪ من رأس المال مجموعة اتصالات
 - إدراج أسهم اتصالات في مؤشرات مورغان ستانلي العالمية للأسواق الناشئة
- ٢٠١٦
- مجموعة اتصالات تستكمل بيع كامل أسهمها في كنار بنسبة ٩٢,٣٪.
 - اتصالات مصر تحصل على رخصة
- ٢٠٠٦
- وساحل العاج وتوجو والنيجر
- ٢٠٠٧
- حصلت اتصالات على رخصة تشغيل شبكة الجيل الثالث للهواتف المحمولة في مصر وأطلقت أول شبكة للجيل الثالث في البلاد
 - حصلت اتصالات على رخصة توفير خدمات الهاتف المحمول في أفغانستان
 - أسست اتصالات شركة اتصالات للخدمات القابضة لإدارة أعمال ثمانية وحدات تقدم خدمات أساسية ومساندة في قطاع الاتصالات
- ٢٠٠٧
- حصلت اتصالات على حصة في مشغل جديد في نيجيريا، التي تعد من أكبر الأسواق وأسرعها نمواً في القارة الأفريقية
- ٢٠١٨
- مجلس إدارة مجموعة اتصالات يعتمد رفع القيود عن حقوق التصويت للمساهمين الأجانب
 - مجموعة اتصالات تبيع حصتها في شركة الثريا وتستكمل دمج شركتها في سيريلانكا مع سي كي هاتشيسن
 - اتصالات المغرب تستحوذ على رخصة الجيل الرابع في مالي وتوغو
 - فازت اتصالات بلقب العلامة التجارية الأعلى قيمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
- ٢٠١٩
- رفع مساهموا مجموعة اتصالات القيود عن حقوق التصويت للمساهمين الأجانب في الجمعيات العمومية
 - أنهت اتصالات المغرب عملية الاستحواذ على شركة تيغو التشادية للاتصالات
 - أطلقت اتصالات ونور بنك المحفظة الإلكترونية (eWallet) وهي باقة لتوفير خدمات المدفوعات الرقمية
 - أطلقت اتصالات خدمات شبكة الجيل الخامس في عدة مناطق بالإمارات
 - أوناتل تطلق خدمات الجيل الرابع في بوركينا فاسو
- ٢٠٢٠
- حصدت اتصالات الإمارات لقب شبكة الهاتف المتحرك الأسرع في العالم، من قبل Ookla®
 - أتمت مجموعة اتصالات عملية الاستحواذ على جميع أعمال «هلب أيه جي»، المتخصصة في الأمن السيبراني، في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية
 - نالت اتصالات لقب «العلامة التجارية الاستهلاكية الأعلى قيمة، في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، للعام الرابع على التوالي» من براند فاينانس
 - حصلت موريتل التابعة لاتصالات المغرب في موريتانيا على رخصة شبكة الجيل الرابع
 - اتصالات مصر تحصل على ترددات ٢٠ ميجاهرتز في نطاق الحيز الترددي ٢٦٠٠ ميجا هرتز





كلمة الرئيس التنفيذي

أيها المساهمون الأعزاء..

يسرني أن أقدم لكم نتائج مجموعة اتصالات لعام ٢٠٢٠. إنه لشرف كبير أن يتم تعييني كرئيس تنفيذي لهذه المجموعة الرائدة، متطلعاً إلى عام جديد نواصل فيه رحلة مليئة بالإنجازات والنجاحات بخطى وثيقة.

إن عام ٢٠٢٠ استثنائي، وسيبقى طويلاً في ذاكرتنا، كونه العام الذي شهد تفشي جائحة غير مسبوقه غيرت جذرياً من طبيعة حياة البشر وطريقة ممارسة الأعمال حول العالم. على أن هذه الجائحة بددت الفجوة الرقمية وأسهمت إلى حد كبير في المسارعة بتبني التقنيات الرقمية، أي أن المستقبل الرقمي صار أقرب من أي وقت مضى. وقد مثل العام لمجموعة اتصالات نموذجاً لتحقيق قدرتها وإثبات عزيمتها ومرونتها ونهوضها بمسؤوليتها الاجتماعية، لتحقيق نتائج رائعة، مقارنة بالعديد من الشركات خلال العام. إنها لحظة الحقيقة التي دفعتنا إلى التفكير وتنفيذ التحول على مستوى المجموعة، لتأكيد مكانتنا كشركة رائدة في قطاع الاتصالات على المستوى العالمي.

التضامن في وقت عصيب

كنا أهلاً للتحدي في وجه جائحة كوفيد، فبدلنا الجهد من أجل مجتمعاتنا واتخذنا خطوات فورية لحماية أفرادنا وعملائنا ودعم القطاعات الهامة وضمان استمرار تقديم خدمات عالية الجودة دون انقطاع. وكذلك حرصنا على العمل جنباً إلى جنب مع

الحكومات والجهات الرسمية في الدول التي نتواجد فيها، وقدمنا العروض المناسبة لمختلف شرائح المجتمع وأطلقنا المبادرات المجانية التي ساعدت الطلاب والشركات ومختلف أطياف المجتمعات لتخفيف آثار الجائحة.

لقد أثبت قطاع الاتصالات أهميته بأن يكون ركيزة الوضع الجديد وأداة تمكين للمجتمعات حتى تتأقلم معه. وكان لسرعة تجاوب مشغلي الاتصالات حول العالم مع تبعات الجائحة دوره في تعزيز أهميتهم وعلاماتهم التجارية في أذهان العملاء. لذلك، نفخر في اتصالات بزيادة وتميز تجاوبنا بين المشغلين العالميين في كافة الأسواق. فقد أظهرنا مرونة عالية وجاهزية كبيرة للتعامل مع الطوارئ الذي كان حصيلة سنوات من التخطيط المدروس لضمان استمرارية الأعمال وإدارة العمليات في وقت الأزمات.

نتائج أعمال قوية

حققت المجموعة العديد من النجاحات في ٢٠٢٠، بدايةً من حصولها على لقب أسرع شبكة للهاتف المحمول في العالم في دولة الامارات، الذي جاء تنويجا لأعوام من العمل الجاد. كما توجت اتصالات كأقوى علامة تجارية في جميع الفئات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، وحافظت على مكانتها بوصفها العلامة التجارية الأعلى قيمة في مجال الاتصالات للسنه الرابعة على التوالي وهو إنجاز رائع آخر يحسب لعلامتنا التجارية، ويجسد روح العمل الجماعي الذي يميز مجموعة اتصالات.

أظهر قطاع الاتصالات مرونة مالية ومكنته من الحفاظ على أدائه القوي خلال العام. وحققت مجموعتنا نتائج مالية قوية برغم العديد من الظروف غير المواتية، حيث تراجعت الإيرادات بنسبة طفيفة ٠,٩٪ إلى ٥١,٧ مليار درهم مقارنة بالعام السابق، ويعزى ذلك إلى تأثير جائحة كوفيد. في حين أدت مرونة المجموعة في مبادرات تحسين التكلفة إلى ارتفاع الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك والإستهلاك بنسبة ٣,٣٪ إلى ٢٦,٤ مليار درهم، بهامش قدره ٥١٪. وهكذا، تحقق نمو صافي الأرباح الموحدة لمجموعتنا بنسبة ٣,٨٪ مسجلاً ٩,٠ مليار درهم، وهو رقم قياسي غير مسبوق. ويعزى النمو في عام ٢٠٢٠ إلى العمليات الدولية. كذلك، استمرت تصنيفاتنا الائتمانية في كونها من أعلى التصنيفات في قطاع الاتصالات، مما يعكس قوة المركز المالي للشركة واستدامة التدفقات النقدية.

وفي دولة الإمارات، تأثر أداء عملياتنا سلباً بسبب تأثير جائحة كوفيد-١٩ على الأنشطة التجارية مما أدى إلى انخفاض الإيرادات. وقد تم تعويض ذلك من خلال النمو في العمليات الدولية. وقد ارتفعت الإيرادات في مجموعة اتصالات المغرب نتيجة لزيادة قاعدة المشتركين والنمو في قطاعات البيانات وخدمات تحويل الأموال عبر الهاتف المحمول. أما في مصر، فقد حققت اتصالات نمو قويا في الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء مع تحسين وضعها التنافسي. واستقرت إيراداتنا في باكستان بالعملة المحلية، وذلك من خلال تسريع النمو في قطاعي النطاق العريض الثابت والتمويل اللذان عوضا التراجع في الهاتف المحمول. كما واصلت شركة موبايلي مسيرة تحولها وحققت أداء قوي في نتائجها المالية مكنها من استأنف توزيع الأرباح.

ومازلنا نراقب بيقظة الأوضاع الاقتصادية الكلية في كافة الأسواق في ظل توقعات إيجابية مع الإعلان عن توفير اللقاحات وإطلاق حزم التحفيز الحكومية.

خطوات على درب المستقبل

أرى أن العام ٢٠٢١ سيكون استمراراً على نهج التحولات الجذرية التي بدأنا نشهدتها في عام ٢٠٢٠. وأعتقد أننا نقف على أرض صلبة مغارنة بباقي الشركات والقطاعات الأخرى. ولأجل الحفاظ على ما حققناه من مكاسب، يتوجب علينا التصدي للعديد من التحديات في قطاع الاتصالات، وتحسين الكفاءة التشغيلية في المجموعة. وهي مهمة تستدعي منا أن نتطلع إلى ما هو أبعد من منجزات العمل المعتادة وأن نستهدف تحقيق قفزات نوعية في العديد من الأولويات الاستراتيجية الرئيسية.

يبقى الفضاء الرقمي ومحفظة أعمالنا الدولية المحركين الرئيسيين للنمو المستدام للمجموعة. وبالنسبة للرقمنة، أجد أمامنا إمكانات كبيرة غير مستغلة في مجالات السحابة الإلكترونية، إنترنت الأشياء، والأمن السيبراني من شأنها أن تدعم النمو الرقمي وتعيد التوازن إلى الإيرادات في قطاع الاتصالات. وتخضع العمليات الدولية للتركيز الأكبر، حيث نستهدف باستمرار تحسين التميز التشغيلي وإدارة محفظتنا الاستثمارية وإثرائها بالأصول التي تزيد من عائد الاستثمار للمساهمين. كما أننا، سنستمر في النشر الاختياري

المدروس لشبكة الجيل الخامس خلال العام ٢٠٢١، بما يعنيه ذلك من فتح الباب لفرص أعمال الجديدة أمام مجموعتنا.

إن الركيزة الأساسية لاستراتيجيتنا هو الإسراع في التحول الرقمي. ونسعى جاهدين لتشجيع العملاء على تبني النظم الرقمية باستخدام مجموعة واسعة من التقنيات والخدمات الرقمية ومن خلال توفير تجربة رقمية رائعة وثرية. وسوف يتيح لنا التحول الرقمي تنفيذ استراتيجيتنا، ليسهل التحول إلى نموذج تشغيلي جديد، يدعم الابتكار ويتسم بالمرونة في الاستجابة للمتغيرات.

إنني أؤمن شخصياً بقدرات الموظفين ودورهم في نجاحنا. ولذلك، أشيد باستثمار المجموعة في تنمية المواهب والاحتفاظ بها وتعزيز المناصب القيادية والمساواة بين الجنسين في الفترة المقبلة. وهي جهود بدأت في العام ٢٠٢٠، مع تعيين السيدة دينا المنصوري مديرة للموارد البشرية في مجموعة اتصالات، لتكون أول سيدة في منصب قيادي في المجموعة؛ فهي إضافة رائعة لفريق الإدارة التنفيذية، وستقود استراتيجية تنمية مواهب الموظفين وتعزيز الكفاءة الرقمية، وغيرها من المبادرات المهمة الأخرى.

وفي دولة الإمارات، فإننا نتطلع بشدة للمشاركة في إكسبو ٢٠٢٠ والاحتفال باليوبيل الذهبي للبلاد وتحقيق المزيد من النجاحات والأرقام القياسية العالمية الجديدة.

شكر وتقدير..

وختاماً، أود أن أعبر عن تقديري وامتناني العميق للقيادة الحكيمة لدولة الإمارات العربية المتحدة، لكل ما قدموه من دعم وتشجيع في هذه الأوقات الصعبة، ولنموذجهم الأمثل في إدارة أزمة تفشي جائحة كوفيد-١٩. فقد كان لرؤيتهم السديدة فضل في رفاه المجتمع وبداية التعافي الاقتصادي. وإن جهود القيادة لتشجيع الجميع على التأزر والعمل الجاد مكن دولة الإمارات أن تصبح واحدة من بين الدول الخمس الأولى على مؤشر التنافسية العالمي (في أكثر من ٣٠ مؤشر تنافسية) في نهاية عام ٢٠٢٠، في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والبنى التحتية التقنية، والاستثمار في خدمات الاتصالات.

كما أتقدم بالشكر والتقدير لعملائنا المخلصين والمساهمين الكرام الذين وضعوا ثقتهم في رؤيتنا. وكذلك أشكر فريق الإدارة وموظفي المجموعة، الذين لا يحدون جهداً في تحقيق رؤيتنا ويخلصون في خدمة عملائنا ويواصلون تقديم الخدمات المتميزة في أوقات الرضا وكذلك في فترات الأزمات والمخاطر.

Hatem Dawidar

حاتم دويدار

الرئيس التنفيذي، مجموعة اتصالات

أسرع شبكة هاتف محمول في العالم، لمستقبل رقمي

فريق الإدارة

حاتم دويدار

الرئيس التنفيذي، مجموعة اتصالات

تم تعيين السيد دويدار في منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات في ديسمبر ٢٠٢٠. وكان قد انضم السيد دويدار لمجموعة اتصالات في سبتمبر ٢٠١٥، ليُشغل منصب رئيس عمليات المجموعة ومن ثم تولي منصب الرئيس التنفيذي للعمليات الدولية في ٢٠١٦. وقبل انضمامه للمجموعة، شغل منصب رئيس مجلس إدارة فودافون مصر وكبير المستشارين لمجموعة فودافون.



وانضم دويدار إلى شركة فودافون مصر عام ١٩٩٩ حيث شغل منصب مدير عام قطاع التسويق، ومنصب الرئيس التنفيذي في فودافون مالطا، كما شغل منصب الرئيس التنفيذي لفودافون مصر من عام ٢٠٠٩ وحتى ٢٠١٤. وقد بدأ دويدار حياته العملية في شركة «إيه-إي-جي» إحدى شركات مجموعة «ديملر بينز» في مصر، قبل الانتقال إلى شركة «بروكتر أند جامبل العالمية»، والتي شغل فيها

عدة مواقع إدارية مختلفة خاصة بقطاع التسويق، ويشغل دويدار عضوية مجلس إدارة شركة اتصالات المغرب، شركة اتصالات باكستانية المحدودة، شركة يوفون وشركة اتصالات مصر. وحصل على درجة البكالوريوس في مجال الاتصالات والهندسة الكهربائية من جامعة القاهرة وماجستير إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية في القاهرة.

خليفة الشامسي

الرئيس التنفيذي للإستراتيجية والحوكمة المؤسسية، مجموعة اتصالات

تولى السيد خليفة الشامسي منصب الرئيس التنفيذي للإستراتيجية والحوكمة المؤسسية بمجموعة اتصالات في عام ٢٠١٦. وشغل السيد الشامسي قبل هذا المنصب، منصب الرئيس التنفيذي للخدمات الرقمية ومنصب نائب الرئيس الأول لإستراتيجيات

التكنولوجيا بمجموعة اتصالات. وشغل السيد الشامسي، منذ انضمامه إلى اتصالات في عام ١٩٩٣، عدة مناصب رئيسية من بينها نائب الرئيس ونائب الرئيس الأول للتسويق باتصالات الإمارات. ويشغل السيد الشامسي عضوية مجلس إدارة شركة موبايلي وشركة الاتصالات

الباكستانية المحدودة ويوفون واتصالات أفغانستان ومنصب رئيس مجلس إدارة شركة «رؤية الإمارات eVision». وقد حصل السيد الشامسي على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة كنتاكي في الولايات المتحدة الأمريكية.



كريم بنيس

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية، مجموعة اتصالات

تولى الدكتور كريم بنيس منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لمجموعة اتصالات في يوليو ٢٠٢٠، وقد انضم إلى مجموعة اتصالات منذ العام ٢٠١٣، إذ كان يتولى منصب نائب رئيس الرقابة والتخطيط المالي للمجموعة، قبل ذلك عمل عضواً منتحباً ورئيساً للشؤون المالية لشركة تراكتافريك موتورز. ومن بين المناصب الأخرى التي شغلها، عمل كريم منتحباً عن مجموعة فيفيندي كمراقب مالي في إدارة التخطيط

الإستراتيجي و علاقات المستثمرين لمجموعة اتصالات المغرب، كما تولى منصب المراقب المالي لمجموعة كارون في أوروبا. هذا ويشغل كريم عضوية مجلس إدارة واللجنة التنفيذية ولجنة التدقيق في اتصالات مصر، كما أنه عضو في مجلس الإدارة ولجنة الإستثمار والشؤون المالية في شركة الإتصالات الباكستانية المحدودة وشركة يوفون ويتأسس لجنة التدقيق فيهما. وهو عضو مجلس إدارة ولجنة التدقيق في

شركة أتلانتيك تيليكوم هولدينج. يحمل كريم درجة الدكتوراه في الاقتصاد والتكنولوجيا من كلية «الكونسيرفاتور الوطنية للهندسة»، في باريس، ودرجة الماجستير في الاقتصاد التطبيقي وتمويل الشركات من معهد الدراسات السياسية في باريس، وماجستير في التدقيق والمحاسبة الإدارية من كلية التجارة «سكيميا» لإدارة الأعمال، وماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية من المدرسة الوطنية «بون اشوسيه»، في باريس.



علي أميري

الرئيس التنفيذي لوحدة خدمات المشغلين ومبيعات الجملة، مجموعة اتصالات

حصل السيد أميري في مارس 2016 على منصب الرئيس التنفيذي لوحدة خدمات المشغلين ومبيعات الجملة في مجموعة اتصالات. وقد بدأ السيد علي حياته المهنية مع اتصالات في قسم الهندسة وتقلد العديد من المناصب المختلفة بما في ذلك، نائب الرئيس والمدير التنفيذي لوحدة

خدمات المشغلين ومبيعات الجملة للعمليات. كما تولى منصب رئيس منظمة الهاتف المتحرك للعالم العربي، وحصل على عضوية اللجنة التنفيذية للمؤسسة، ويشغل حالياً منصب رئيس الاتحاد الدولي لشبكة كابل الهند والشرق الأوسط وأوروبا الغربية وشبكة الكابلات الإقليمية.

وشغل أيضاً منصب رئيس مجلس إدارة شركة إي مارين ش.م.خ. كما أنه حاصل على درجة بكالوريوس العلوم في الهندسة الإلكترونية والكهربائية من كلية الملك في لندن.



عبيد بوكشه

الرئيس التنفيذي لشؤون التحول، مجموعة اتصالات

تولى السيد عبيد بوكشه منصب الرئيس التنفيذي لشؤون التحول بمجموعة اتصالات في أكتوبر ٢٠٢٠. وقبل ذلك شغل منصب الرئيس التنفيذي لاستمراره الأعمال وجودة الشركة من أكتوبر ٢٠١٧ ومنصب الرئيس التنفيذي للمشتريات للمجموعة من يونيو ٢٠١٢. ومنذ انضمامه للعمل في شركة اتصالات، بتاريخ ١٩٩٨ تم تكليفه بالعديد من المسؤوليات

المتعلقة بتخطيط الشبكة وتحسين وتصميم وتنفيذ أنظمة الهاتف المحمول، التي تتضمن شبكات "جي اس ام" و"يو ام تي اس". وتشمل المناصب التي تقلدها، نائب رئيس تخطيط شبكات الهواتف المحمولة والدعم الخارجي بشركة اتصالات الإمارات، ونائب الرئيس الأول لشبكات المحمول، بمجموعة اتصالات. ويشغل السيد بوكشه

حالياً عضوية مجلس إدارة ولجنة التدقيق بشركة رؤية الامارات. وكان قد شغل منصب عضو مجلس إدارة ولجان في اتصالات مصر، اتصالات نيجيريا، كنار للاتصالات و زنتل. وقد حصل السيد بوكشه على مرتبة الشرف الأولى بدرجة البكالوريوس في هندسة الاتصالات من كلية اتصالات للهندسة.



دينا المنصوري

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية، مجموعة اتصالات

تم تعيين السيدة دينا المنصوري في منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية لمجموعة اتصالات في شهر نوفمبر ٢٠٢٠. وقبل هذا المنصب، كانت رئيس الموارد البشرية في المصرف المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة، والجدير بالذكر أن السيدة دينا المنصوري تتمتع بخبرة تزيد عن

١٧ عاماً قضتها في قطاعات التجزئة والنفط والغاز والقطاع المصرفي والمالي. وفي عام ٢٠٢٠، أنشأت شركة تقنية للموارد البشرية تستخدم التعلم الآلي وعلوم الأفراد وتحليل الشبكات المؤسسية وتعرف باسم "WHITEBOX HR". وتشغل السيدة دينا المنصوري حالياً عضوية مجلس إدارة

شركة اتصالات للخدمات القابضة. وهي حاصلة على ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة سترانكلاند في اسكتلندا، ودرجة البكالوريوس في العلوم تخصص نظم المعلومات الإدارية والمالية من جامعة بوسطن في الولايات المتحدة الأمريكية.



فريق الإدارة

عبد السلام أحيون

الرئيس التنفيذي ورئيس المجلس الإداري، اتصالات المغرب

يشغل السيد عبد السلام أحيون منصب رئيس مجلس إدارة اتصالات المغرب منذ فبراير ٢٠٠١، وكان قد تولى منصب الرئيس التنفيذي للشركة في الفترة من ١٩٩٨ إلى ٢٠٠١. وقبل ذلك تولى حقيبة وزارة الاتصالات المغربية في ظل ولاية أربع حكومات مختلفة. ويشغل السيد أحيون



وعلاج السرطان. ويتولى أيضاً منصب نائب رئيس الاتحاد العام لمقاولات المغرب ورئيس اللجنة الاقتصادية المغربية الإماراتية المشتركة التابعة للاتحاد. وقد حصل السيد عبد السلام أحيون على دبلوم مهندس اتصالات من المدرسة العليا للاتصالات في باريس.

سلمان عبدالعزيز البدران

الرئيس التنفيذي، اتحاد اتصالات (موبايلي)

تم تعيين المهندس سلمان البدران رئيساً تنفيذياً لشركة موبايلي في أبريل ٢٠١٩. وقبل ذلك، شغل السيد البدران منصب رئيس تنفيذي لشركة «فيغا الكويت» من يناير ٢٠١١. انضم المهندس سلمان إلى «فيغا الكويت» في عام ٢٠٠٨ حيث حقق أداءً قياسيًّا وسجل حافل في التميز التشغيلي. بدأ



السيد البدران حياته المهنية مع الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك) في عام ١٩٩٦، وتوجه بعد ذلك إلى قطاع الاتصالات في عام ٢٠٠١ مع شركة الاتصالات السعودية. وقد حصل السيد البدران على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية التطبيقية، مع التخصص في مجال

حازم متولي

الرئيس التنفيذي، اتصالات مصر

تم تعيين السيد حازم متولي رئيساً تنفيذياً للاتصالات مصر في أكتوبر ٢٠١٥. وقد انضم السيد متولي إلى اتصالات عام ٢٠٠٧ حيث تولى منصب الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري بالشركة، وبحكم هذا المنصب أصبح مسؤولاً عن المبيعات والتسويق وخدمة العملاء. وفي عام ٢٠١٢، ترقى السيد متولي لمنصب الرئيس التنفيذي



للعمليات لتشمل مسؤولياته العلاقات مع المشغلين وعمليات البيع بالجملة. وشغل قبل انضمامه إلى اتصالات، منصب رئيس التسويق للمستهلكين في شركة فودافون مصر حيث لعب دوراً هاماً في إطلاق العديد من المبادرات التجارية المبتكرة في مجال الاتصالات. وقبل ذلك، عُيِّن كرئيس عمليات التوزيع في

شركة موبينيل مصر. وكان قد بدأ حياته المهنية في مجال الاتصالات في عام ١٩٩٩ في توزيع المبيعات والعمليات مركزاً على شريحتي المستهلكين من الأفراد والشركات. يجدر بالذكر أن السيد متولي حاصل على درجة البكالوريوس في هندسة الإلكترونيات والاتصالات من جامعة القاهرة.

نديم خان

الرئيس التنفيذي بالإقامة، مجموعة باكستان للاتصالات المحدودة

في ديسمبر ٢٠٢٠، تم تعيين السيد نديم خان رئيساً تنفيذياً بالإقامة لمجموعة باكستان للاتصالات المحدودة، علاوة على منصبه مديراً مالياً للمجموعة والذي يشغله منذ العام ٢٠١٧. وقد تولى تنفيذ عملية ناجحة لدمج العمليات المالية للشركة مع نظيرتها في شركة يوفون بما حقق قيمة كبيرة لمجموعة. وقبل توليه هذا



المنصب، كان خان المدير المالي لشركة يوفون منذ عام ٢٠٠٣. وكانت بداية مسيرته المهنية في عام ١٩٩٦ كمحقق داخلي في شركة ميليكوم إنترناشيونال سيليلولار في لوكسمبورغ، النرويج، ومنه انتقل إلى منصب المراقب المالي في أحد مشاريع الشركة النرويجية في كمبوديا عام ٢٠٠٠. كما أن خان عضو في مجلس إدارة يو بانك، وهي شركة

مصرفية للتمويل متناهي الصغر تابعة لمجموعة باكستان للاتصالات. وهو محاسب قانوني زميل معتمد وتعاون مع شركة برايس هاوس كوبرز في الفترة ما بين ١٩٩٠ و١٩٩٦. خان حاصل على درجة البكالوريوس في التجارة من جامعة كراتشي.

أحمد العوضي

الرئيس التنفيذي للمشتريات، مجموعة اتصالات

تولى السيد العوضي منصب الرئيس التنفيذي للمشتريات في مجموعة اتصالات في أكتوبر ٢٠١٧. وقد شغل من قبل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لعمليات شركة اتصالات الإمارات في الفترة بين ٢٠١١ و٢٠١٧. وبدأ حياته المهنية مع اتصالات في إدارة الشؤون المالية عام ١٩٩٩. وفي عام ٢٠٠٤، تم انتدابه إلى شركة موبايلي في المملكة



العربية السعودية لمدة عامين. ثم التحق بنفسه بالاستثمارات الدولية في اتصالات في الفترة بين ٢٠٠٦ و٢٠١١ حيث تولى عمليات الاندماج والاستحواذ، كما تقلد العوضي العديد من المناصب من بينها نائب رئيس الاستثمارات الدولية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وشغل منصب مجالس إدارات شركة اتصالات المحدودة لحلول

البرمجيات، وشركة يوبيكوتوس تيليكوميونيكيشن تكنولوجي ذره م، وشركة سمات وولد. وقد حصل العوضي على درجة ماجستير إدارة الأعمال في الشؤون المالية من الجامعة الأمريكية في دبي، وشهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال تخصص بالمال والإدارة من جامعة ولاية جورجيا في الولايات المتحدة الأمريكية.

محمد دوكندار

الرئيس التنفيذي للرقابة الداخلية والتدقيق، مجموعة اتصالات

تولى السيد محمد دوكندار منصب الرئيس التنفيذي للرقابة الداخلية والتدقيق في سبتمبر ٢٠١٦. والسيد دوكندار هو محاسب قانوني ومدقق داخلي معتمد وحاصل على شهادة مراقبة التقييم الذاتي ويتمتع بخبرة تزيد عن ٢٠ عاماً في مجال الحوكمة بما في ذلك إدارة الشركات ذات المخاطر العالية، والتأمين، والتدقيق



الداخلي والخارجي والادلة الجنائية. إحدى آخر مهامه الوظيفية كانت لخدمات التدقيق لمجموعة تلوكم التنفيذية في شركة تلوكم جنوب أفريقيا منذ عام ٢٠٠٩. وبدأ السيد دوكندار حياته المهنية كمحقق حسابات في شركة كي بي أم جي في عام ١٩٩٦ وعمل في وقت لاحق مع وزارة الخزانة الوطنية في جنوب إفريقيا، ومدينة

جوهانسبرغ. ويشغل السيد دوكندار عضوية لجنة التدقيق في مجموعة اتصالات المغرب وشركة الاتصالات الباكستانية. وهو حاصل على درجة البكالوريوس في التجارة من جامعة ويتواترسراند – جنوب أفريقيا. و مرتبة الشرف في المحاسبة من جامعة جنوب أفريقيا.

قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات

السحابة وتزايد انتشار العمليات التي تتم عبر البرامج وتخبر المشاهد التنظيمي وحالة الاضطراب التي حدثت من خلال زيادة جذب المنافسين لخدمات بث المحتوى عبر الإنترنت. تؤثر هذه العوامل على إنشاء القيمة المستقبلية من حيث إمكانات النمو الأعلى لأن خدمات الاتصالات الأساسية التقليدية تتأثر بشدة، وكذلك نمو إيرادات الخدمات الرقمية / الخدمات المجاورة. تعمل الإيرادات الأخيرة على زيادة الإسهام في الإيرادات الإجمالية لمجموعة اتصالات على أساس سنوي، بالإضافة إلى ذلك، تدعم العوامل طبيعة وسلاسة التحول الرقمي الشامل الذي يحتاج جميع مشغلي الاتصالات إلى تنفيذه بنجاح عبر أربع مجالات رئيسية، وهي أصول التكنولوجيا ونماذج التشغيل وتجارب العملاء ومهاراتهم / مجموعة المواهب.

من الجدير بالذكر أنه في عام ٢٠٢٠، تم إطلاق شبكة الجيل الخامس تجاريًا بعد تجارب كثيرة ناجحة. في الوقت الحالي، تتوسع عمليات إطلاق شبكة الجيل الخامس على مستوى العالم، ومن المتوقع أن تتجاوز سرعة تطبيق هذه التقنية جميع الأجيال التكنولوجية السابقة. تعد شبكات الجيل الخامس تقنية ضرورية لمجال الاتصالات لأنها تعمل على تحسين كفاءة الشبكة، وزيادة إيرادات الاتصالات المتقدمة / الثابتة، ودفع نمو الخدمات الرقمية، وتحسين تجربة العملاء، وإطلاق العنان لقوة الرقمنة، ودعم جداول الأعمال الحكومية والاقتصاد ككل.

مجموعة متنوعة

بالإضافة إلى ما ذكر أعلاه من عوامل، تأثر أداء اتصالات بالتنوع داخل الشركة. من خلال حضورها على المستوى الدولي حيث تتواجد في ١٦ دولة في جميع أنحاء الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا، وتعمل مجموعة اتصالات عبر وجود أكثر من ٥٠٠ مليون شخص وتغطي ٤٣٪ من الدول العربية، بهذه الطريقة، تعمل الشركة في مجموعة واسعة من صور الاقتصاد الكلي والسياقات الجيوسياسية، وتتوقع الشركة حدوث انتعاش اقتصادي في جميع البلدان التي تعمل فيها، وإن كان ذلك في مسارات مختلفة يتوقف على تحسن البيئة الاقتصادية العالمية.

تستمر المجموعة، من خلال تواجدها، في توفير مزيج مميز من فرص النمو عبر الأسواق المختلفة، على سبيل المثال، تحتفظ الأسواق الناشئة بإمكانات قوية لنمو الإيرادات الأساسية، يدفعها في ذلك بشكل أساسي زيادة الطلب على البيانات عالية السرعة وأنه لا تزال هناك مناطق غير مستغلة من حيث انتشار خدمات الاتصالات. من ناحية أخرى، فإن الأسواق الأكثر تطورًا مهيأة لتشغيل شبكات الجيل الخامس. وفي هذه الأسواق، هناك طلب متزايد على الخدمات والحلول الرقمية من قطاعي الشركات والمستهلكين.

ديناميكيات السوق المتطورة
أثر كوفيد-١٩

تعتبر جائحة كوفيد-١٩ إحدى أسوأ الأزمات التي مرت بها البشرية في التاريخ الحديث. لقد غيرت الاستجابة للجائحة حياة الناس وطرق ممارستهم للأعمال إلى الأبد، ويتسم «الوضع الطبيعي الجديد» الناتج عن ذلك بالتباعد الاجتماعي، والعزلة الذاتية، والعمل عن بُعد، والتعلم عن بعد، والمدفوعات غير النقدية، وتسريع تنفيذ الأعمال التجارية عبر الإنترنت خلال عام ٢٠٢٠ وما بعده.

لا يزال عدد حالات كوفيد-١٩ في ازدياد على مستوى العالم، مما يتسبب في حالة من عدم اليقين الاقتصادي الملحوظ. وفقًا لصندوق النقد الدولي، انكمش الاقتصاد العالمي بشكل كبير، حيث قدر النمو الاقتصادي العالمي بنسبة -٤.٤٪ خلال عام ٢٠٢٠، ويتوقع صندوق النقد الدولي، في الوقت الحالي، تحولًا اقتصاديًا في عام ٢٠٢١، مع توقع نمو اقتصادي عالمي بنسبة ٥.٢٪ لعام ٢٠٢١.

على خلفية كوفيد-١٩، كان عام ٢٠٢٠ عامًا صعبًا في مجال الاتصالات مثلما كان بالنسبة لمعظم المجالات. كان هذا بسبب انخفاض القوة الشرائية للعملاء والتغيير الحتمي في أولويات إنفاقهم، فضلاً عما تفرضه الحكومات في معظم البلدان من قيود على السفر. كان هذا هو الحال على الرغم من كون مشغلي الاتصالات عاملاً أساسياً في الحفاظ على استمرار الاقتصاد (من خلال ضمان التوافر المستمر للبنية التحتية للشبكة والخدمات).

أدت أزمة فيروس كورونا الجديد كوفيد-١٩ إلى الإسراع في رقمنة الشركات واعتماد أساليب وأنماط الحياة الرقمية، نظرًا للأهمية المتزايدة للاتصالات والحلول الرقمية، فقد أتاحت الأزمة المزيد من الفرص لمشغلي الاتصالات. خلال هذا الوقت، أتاحت مجموعة اتصالات وغيرها من الشركات العاملة في المجال الاستثمارية في الحفاظ على عملياتها، كما عملوا على ضمان بقاء العائلات والأصدقاء على اتصال، وقدموا الدعم للطلاب من خلال توفير حلول التعلم عن بعد، وتقديم حلول صحية رقمية، وساعدوا الحكومات على السيطرة والتحكم في انتشار فيروس كوفيد-١٩ من خلال استخدام البيانات الضخمة، وتسهيل المدفوعات الرقمية وتقديم خدمات ترفيهية.

قطاع اتصالات يتحول باستمرار

شهد مجال الاتصالات تحولًا غير مسبوق على مر السنين، حتى قبل انتشار فيروس كورونا. لقد أدى «الوضع الطبيعي الجديد» مدفوعًا بـ كوفيد-١٩ إلى المزيد من الإسراع في هذا التغيير الذي تضاعف من خلال ثورة المنصات والأنظمة البيئية، وشبكات الجيل الخامس وقوة

الرؤية

والإستراتيجية

رؤية مجموعة اتصالات وأولوياتها الاستراتيجية

من أجل المضي قدماً، ستواصل اتصالات متابعة رؤيتها المتمثلة في «قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات»، تقود هذه الرؤية المجموعة أثناء تحولها من مشغل خدمات اتصالات تقليدي إلى مزود حلول رقمية / تكنولوجيا معلومات متكاملة وهو ما يساعد المجموعة، بدوره، على ضمان وتأمين وضعها ومكانتها كشركة رائدة في مجالها من خلال العمل على تحقيق الأهداف التالية: إعادة تشكيل حياة المستهلكين، وتسريع النمو الاقتصادي للشركات، وتعزيز القدرة التنافسية للدول التي تعمل فيها.

تماشياً مع ديناميكيات السوق المستقبلية و«الوضع الطبيعي الجديد» الذي أوجدته جائحة كوفيد-١٩، فقد حددت مجموعة اتصالات أولوياتها الإستراتيجية الأربع على النحو التالي:

١- تعظيم القيمة المتحصلة من الأعمال الأساسية

تقوم المجموعة، في الوقت الحالي، بتنفيذ مجموعة واسعة من الروافع لتحسين درجة تعظيم قيمة أعمالها الأساسية. تشمل الروافع المذكورة ما يلي: الاستفادة من نمو البيانات من خلال التسعير والباقات المبتكرة وتحويل خطوط الإيرادات الأساسية المنفصلة إلى باقات محسنة متعددة الخدمات، وتطوير استراتيجية تقسيم أكثر قابلية للتنفيذ وأكثر ثراءً لخدمة العملاء من خلال إدارة قيمة العملاء المعززة بالذكاء الاصطناعي من أجل تسهيل عمليات البيع (أي التحول من نظام الدفع المسبق إلى الدفع الأجل) والبيع العابر المتعدد والعروض المخصصة للعملاء الأعلى قيمة.

تستكشف الشركة فرضاً محددة جنباً إلى جنب مع الارتفاعات المذكورة أعلاه، لزيادة تعزيز خلق القيمة من الأساس. في قطاع الاتصالات الثابتة، يعد طرح أصول الألياف الضوئية وتحويلها إلى نفود عبر نماذج الاستخدام الأكثر ملاءمة محركاً للنمو في أسواق اتصالات. فقد أعطت المجموعة الأولوية لاستثماراتها في البنية التحتية للشبكات الثابتة المدعومة من خلال مقترحات القيمة المضافة الثابتة، للتشجيع على تطبيق تقنية الألياف الضوئية وزيادة القيمة الناتجة عن هذه الأصول. بالإضافة إلى ذلك، سستهم الاستفادة من شبكات الجيل الخامس عبر أسواق مختارة في صورة وصول لاسلكي ثابت لاستكمال استثمارات الألياف.

إن تعزيز مكانة «اتصالات» لاستهداف قطاع المؤسسات أمر بالغ الأهمية لزيادة الإيرادات الأساسية. وتستثمر المجموعة باستمرار لتطوير القدرات المطلوبة عبر أماكن تواجدها وذلك من أجل تلبية المتطلبات المتزايدة لقطاع المؤسسات، على سبيل المثال، تقوم المجموعة، في الوقت الحالي، بتوسعة محفظة خدماتها المُدارة من البداية إلى النهاية لقطاع المؤسسات، بهدف الانتقال التدريجي لخدمات الاتصال الخاصة بها إلى الحلول المُدارة التي يتم تنفيذها عبر نماذج الأعمال والتشغيل الأكثر ملاءمة.

تدعم اتصالات المبادرات المذكورة أعلاه من خلال التعاون مع السلطات التنظيمية الوطنية لضمان الامتثال الكامل لجميع التشريعات القائمة. كما إنها تدعم صياغة مشهد تنظيمي مستقبلي متوازن، لحماية مصالح جميع أطراف هذا القطاع.

٢- زيادة الإيرادات من الخدمات الرقمية /و المجاورة

أدت جائحة كوفيد-١٩ إلى تسارع وتيرة التحول الرقمي عبر مجموعة من القطاعات. كانت هذه التيرة المتسارعة بمثابة فرصة للمجموعة لمضاعفة جهودها في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات / الفرص الرقمية، التي تشمل قطاعي الشركات والمستهلكين. يعد التطوير المستمر لاتصالات ديجيتال أحد الركائز الأساسية في هذا الصدد. اتصالات ديجيتال هي وحدة متخصصة تابعة لمجموعة اتصالات تقود التحول الرقمي عبر تمكين الشركات والحكومات من أن تصبح أكثر ذكاءً، وأكّدت الوحدة دورها كمساهم رئيسي في زيادة إيرادات عمليات اتصالات الإمارات كما شهدت إنشاء وحدة منفصلة في المملكة العربية السعودية. كانت هذه هي المرحلة الأولى من استراتيجية التوسع الدولي التي ستيخ للمجموعة الاستفادة الكاملة من الفرص المتنامية في المنطقة.

من أجل دعم هذا النمو، سواء في السوق المحلية أو الدولية، ستواصل «اتصالات ديجيتال» تطوير كفاءات مميزة، من الناحية العضوية وكذلك من خلال عمليات الاندماج والاستحواذ المختارة في المجالات ذات الأولوية. كجزء من هذه الاستراتيجية، انتهت شركة اتصالات ديجيتال، في عام ٢٠٢٠، من الاستحواذ على أعمال Help AG في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. Help AG هي إحدى الشركات الرائدة في مجال الأمن السيبراني في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

سيتم الجمع بين فرص النمو العضوي وغير العضوي لـ «اتصالات ديجيتال» بتنصيب نفسها كرائد إقليمي في إنترنت الأشياء والسحابة والأمن والحوسبة المتطورة والذكاء الاصطناعي وهو ما سيتم تحقيقه عبر الاستفادة من فرص مثل المشاريع العملاقة ومشاريع المدينة الذكية ومشاريع قطاع X.O عبر مجالات متعددة، بما في ذلك الصحة والتعليم والخدمات اللوجستية والنفط والغاز. من الجدير بالملاحظة أن اتصالات ديجيتال تدعم أيضاً عمليات مجموعة اتصالات في أماكن تواجدها من خلال مشاركة معرفتها وقدراتها ومنصتها وعبر نهجها الشامل للوصول إلى السوق.

فيما يتعلق بالمستهلك، ستزيد المجموعة من جهودها في الخدمات المالية المتنقلة في أسواقها الرئيسية وهو ما سيحقق من خلال التوسع المستمر في منتجاتها وخدماتها، وزيادة قواعد المشتركين والتجار وتعزيز تجربة المستخدم.

ستتم الاستفادة مما ذكر أعلاه من أجل استكمال وتحسين إستراتيجية الشركة المتمثلة في دمج الخدمات الأساسية والخدمات الرقمية والأجهزة في وسائل ترفيه مبتكرة وباقات منزلية ذكية. سيؤدي هذا بعد ذلك إلى وضع الشركة كلاعب رئيسي في «أسلوب الحياة الرقمي» في المنطقة.

٣- التحول إلى شركة سريعة، رقمية وفعالة

الشبكة وتكنولوجيا المعلومات للمضي قدماً، ستواصل مجموعة اتصالات تحديث شبكاتها مع النخصل التدريجي من البنية التحتية القديمة. بينما تواصل الشركة الاستفادة من شبكاتها المتطورة (LTE) في جميع الأسواق التي تتواجد فيها، فإن عملياتها الأكثر نضجاً قد غيرت من سرعاتها خلال طرح شبكة الجيل الخامس، والتي ستستمر بوتيرة ثابتة خلال السنوات القليلة المقبلة. فيما يتعلق بشبكات الجيل الخامس، ستستفيد المجموعة من المزيد من التطورات في المحاكاة الافتراضية للشبكة وتطبيق تقنية السحابة وتوجيهها نحو الشبكات القابلة للبرمجة والقائمة على البرامج وما يرتبط بها من عمليات. في نفس الوقت، ستواصل الشركة رحلتها في مجال تحول تكنولوجيا المعلومات نحو بنى تكنولوجيا معلومات مبسطة وقياسية تعتمد على واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة (APIs)، وستستمر الشركة في تبني وتطبيق منهجيات التطوير السريعة الخاصة بها، مثل DevOps. وسيكون الانتقال إلى السحابة المختلطة عاملاً أساسياً في نشر المنصات الرقمية وبناء قدرات قوية في تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي والتحليلات والأتمتة blockchain، التي ستدعم التطور السريع لحالات الاستخدام التي تخدم عملاء اتصالات وعملياتها الخاصة.

رحلات العملاء

في الوقت الحالي، تقوم المجموعة بتنفيذ مجموعة من المبادرات لتحسين تجربة العملاء. تشمل هذه المبادرات رقمنة وإعادة تصور رحلات العملاء لتقديم تجربة «zero-touch» وتعزيز قنواتها الرقمية، مثل تطبيقاتها ومواقعها على شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي وتحسين أداء مركز الاتصال من خلال إدخال وكلاء افتراضيين وتحديث متاجرها ورقمنتها. يتمثل الهدف الرئيسي للمجموعة في الجمع بين المزيج الأمثل من القنوات المادية والرقمية لتقديم تجربة حقيقية للقنوات المتعددة والتجربة الرقمية الأولى.

نموذج التشغيل

تستهدف المجموعة في النهاية نموذجاً تشغيلياً يتسم بالكفاءة والسرعة والمرونة. على هذا النحو، فإن هناك عددًا من المبادرات جارية عبر مجموعة من مجالات نماذج التشغيل. تهدف أولى هذه المبادرات إلى تطوير طرق عمل جديدة وسريعة وتعمل الشركة بشكل تدريجي ومنهجي على توسعة نطاق استخدام أطر العمل السريعة والمنهجيات الجديدة، مثل العمل السريع المزوج، Scrum، DevOps، والتطوير المستمر / الاختبار المستمر والتفكير التصميمي.

وتتعلق المبادرة الثانية بحوكمة التأزر، حيث تعمل المجموعة على تحسين حوكمتها والعمليات المرتبطة بها لتحقيق أقصى قدر من التأزر عبر أماكن تواجدها، وبالتالي الاستفادة الكاملة من مزايا وفورات الحجم المحتملة.

ثالث المبادرات هي تطبيق معايير الكفاءة. تواصل المجموعة تنفيذ مجموعة واسعة من إجراءات تحسين التكاليف، مثل إعادة تصور منهجية ورقمنة العمليات التجارية الرئيسية متعددة الوظائف، وتحسين الهياكل التنظيمية، وتخطيط النفقات الرأسمالية الذكية، ومشاركة الشبكة.

الموهبة والثقافة

تركز مجموعة اتصالات على تطوير القوى العاملة الحالية وإعادة تأهيلها لاكتساب مواهب جديدة في جميع أماكن تواجدها من أجل تلبية المتطلبات المتزايدة لمجالات أعمالها الرقمية والتقليدية. سيتم دعم ذلك من خلال تحديث وظيفة الموارد البشرية وإدخال طرق جديدة للتعليم وذلك، على سبيل المثال، من خلال منصات التعلم عبر الإنترنت التي تعمل بالذكاء الاصطناعي. كما إنه من المهم للغاية (وبما يعد مجالاً رئيسياً للتركيز من أجل المضي قدماً) تعزيز الثقافات التعاونية والسريعة بشكل كامل عبر الشركات العاملة بالمجموعة.

٤- توسعة وتطوير المحفظة

ستظل استراتيجية مجموعة اتصالات مفتوحة لفرص النمو غير العضوي من خلال الاستحواذ على حصة الأغلبية في المشغلين المتميزين في المناطق الجغرافية المستهدفة. وفي نفس الوقت، ستواصل المجموعة استكشاف الفرص لتحسين محفظتها من أجل تحقيق التوازن بين النمو وعوائد المساهمين.

على الرغم من أن عام ٢٠٢٠ كان عامًا مليئاً بالتحديات، إلا أنه كان بمثابة محفز لمجموعة اتصالات، مما سهل «قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات». وستواصل الشركة التركيز على هذه الرؤية في عام ٢٠٢١، بالإضافة إلى أهدافها المتمثلة في إعادة تشكيل حياة الناس، وتسريع النمو الاقتصادي للشركات وتحسين القدرة التنافسية في البلدان التي تخدمها. ومع استمرار العالم في التكيف مع «الوضع الطبيعي الجديد»، ستواصل المجموعة أيضاً متابعة أهدافها الإستراتيجية لتعظيم القيمة من أعمالها الأساسية، زيادة الإيرادات من خدماتها الرقمية / المجاورة، التحول إلى مجموعة رقمية كفؤة وسريعة، وتوسيع محفظتها وتحسينها ➡

التجاوب
مع جائحة
كوفيد-19



في ١١ مارس ٢٠٢٠، أعلنت منظمة الصحة العالمية أن تفشي فيروس كورونا المستجد قد تحول إلى جائحة، وطبقت معظم الدول حول العالم، بما في ذلك غالبية الدول التي تعمل فيها مجموعة اتصالات، قيوداً صارمة على السفر والتجمعات العامة. تم إغلاق المطارات والمكاتب الحكومية والمدارس والشركات ومحلات البيع بالتجزئة والأماكن العامة الأخرى، وفرض حظر التجول والغلق الصحي. أدت تلك القيود إلى انخفاض كبير في التنقل واضطرابات شديدة في النشاط الاقتصادي العالمي، خاصة خلال الربع الثاني من العام.

تأثرت أعمال المجموعة نتيجة لإجراءات الإغلاق المؤقت من حيث الطريقة التي تم بها تنفيذ الأعمال مع الضغط أيضاً على إيرادات المجموعة، حيث اضطرت المتاجر إلى الإغلاق، وتأثر قطاع خدمات الهاتف المتحرك المدفوعة مسبقاً بالسلب، وكذلك مبيعات الهواتف وإيرادات التجوال بسبب حظر السفر وكذلك تأثرت البنود المتعلقة بالمدينين التجاريين وأصول العقد. وفي الربعين الثالث والرابع، ومع بدء تخفيف القيود، تحسنت الأنشطة التجارية تدريجياً. ومع ذلك، نظراً لضعف الاقتصاد الكلي، ظلت دون مستويات ما قبل جائحة كوفيد-١٩.

التكلفة لمعالجة تأثير الجائحة وفي الوقت نفسه ظلت تركز على المبادرات من أجل المستقبل.

وعلى الرغم من التحسن الذي لوحظ خلال النصف الثاني من العام، ظلت مستويات أداء اتصالات أقل مما كانت عليه قبل الجائحة. من المرجح أن تستمر المخاطر الكلية المتزايدة وأن تمتد إلى النصف الأول من عام ٢٠٢١. في المقابل ستواصل مجموعة اتصالات تحديث خططها والاستجابة للوضع بأكثر قدر ممكن من الفعالية. يبدو جلياً أن الأزمة قد زادت من أهمية البنية التحتية لشبكة اتصالات وخدمات الاتصالات.

وبالنظر إلى شراكة اتصالات الاستراتيجية مع إكسبو ٢٠٢٠ ودورها الفعال في الحدث، الذي تم تأجيله إلى عام ٢٠٢١، فمن المرجح أن يكون العام إيجابياً لاتصالات ولاقتصاد دولة الإمارات.

تدرك اتصالات أن أمراها هم أهم أصولها. ولهذا، وضعت اتصالات الإمارات صحة أمراها على رأس أولوياتها منذ بداية الجائحة. واتخذت الشركة الاحتياطات والتدابير الوقائية اللازمة للحفاظ على صحة ورفاهية الموظفين والعملاء خلال هذا الوقت. وعلى

كانت أولوية اتصالات الرئيسية هي توفير خدمات أساسية دون انقطاع وحماية صحة وسلامة العملاء والموظفين

تمثلت أولوية اتصالات الرئيسية خلال عام ٢٠٢٠ في توفير خدمات حيوية متواصلة وحماية صحة وسلامة العملاء والموظفين على حد سواء، وتم اتخاذ الاحتياطات اللازمة والتدابير الوقائية في مقر اتصالات، وتنفيذ ترتيبات العمل عن بعد للموظفين. كما تم إغلاق متاجر اتصالات مؤقتاً، ونقل المبيعات عبر الإنترنت إلى القنوات الرقمية، ومع بدء تخفيف القيود، أعيد فتح المتاجر التي تديرها الشركة تدريجياً. ووضع نهج جديد للبيع بالتجزئة بدون تلامس لضمان سلامة الموظفين والعملاء.

من أجل ضمان استمرارية الأعمال في عام ٢٠٢٠، ركزنا على الجائحة في خطط استمرارية الشركة، لضمان الاستقرار والاستمرار الآمن لعملياتها التجارية، وتم اختيار العديد من الترتيبات الداخلية وشكلت إدارة استمرارية الأعمال في اتصالات، المعتمدة بشهادة ISO ٢٢٣٠١، لجان تخطيط الاستمرارية بغية تحديد جميع خطط استمرارية الأعمال المرتبطة بآثار كوفيد-١٩ والإشراف على تنفيذها، بما في ذلك اتخاذ التدابير اللازمة لمعالجة وتخفيف المشكلات التشغيلية والمالية الرئيسية.

واستجابةً لضغط الإيرادات، نفذت المجموعة مبادرات تحسين

نفذت الشركة نهجاً مرحلياً لترتيب العمل عن بعد، مع التركيز على فئات محددة من الموظفين في المراحل الأولية. وشمل ذلك السيدات الحوامل، الموظفين الذين يعانون من انخفاض المناعة والأمراض المزمنة، أصحاب الهمم، وغيرهم. وارتفعت نسبة الأشخاص الذين يعملون عن بعد بشكل تدريجي، حيث عمل أكثر من ٨٠٪ من المنزل بحلول نهاية مارس ٢٠٢٠. أما موظفي الشبكات، مثل المهندسين ومختصي تكنولوجيا المعلومات، فاستمروا في العمل بصورة تقليدية كلما كان ذلك ضرورياً للغاية، مع ترشيح العدد. وبالإضافة إلى ذلك، تلقى الموظفون الغزيون مستلزمات الوقاية.

قبل تفشي الجائحة في الإمارات، بادرت اتصالات بتقييم مخاطر الفيروس على الأعمال التجارية وصدت العتبات التي ستنفذ عندها خطط الاستعداد والاستجابة للجائحة. ركزت هذه الخطط على الأشخاص والعمليات والأنظمة وسلسلة التوريد. فعلى سبيل المثال، حرصت الشركة على استعدادها لتنفيذ خطة عملها عن بعد وعلى إمكانية تلقي جميع الموظفين التدريب المتعلق بأدوات الاتصال التي سيتم استخدامها كما تم تحسين الأنظمة الهامة لديهم جميع المخاطر المحتملة والعتبات المحددة، وأخيراً تم تأمين سلاسل التوريد لإدارات الأعمال الهامة.

دعم مبادرات البقاء في المنزل من خلال تقديم خدمات مجانية للتعليم عن بعد والعمل من المنزل

الثابت eLife، بما يسمح للعملاء بالانتقال إلى سرعة أعلى دون تحمل أي رسوم إضافية، وإذا أرادوا العودة إلى الباقة الأصلية يتم إعفاؤهم من رسوم الخروج. وبالإضافة إلى ذلك، حصل العملاء على خدمة أفلام eLife عند الطلب مجانية وباقات تلفزيون متميزة لمدة تصل إلى ثلاثة أشهر؛ ومحتوى مجاني على تطبيق OTT TV (Switch TV)؛ والوصول إلى تطبيقات VoIP، مثل Google Hangouts، Zoom، وغيرها، لجميع الشرائح. وأطلقت عرض Smiles الترويجي «البقاء في المنزل»، وحصل العملاء على ثلاثة أشهر من الوصول المجاني إلى منصة اجتماعات CloudTalk من اتصالات (التي توفر اجتماعات افتراضية مع ميزات الصوت والفيديو، لما يصل إلى ٥٠ مشاركاً).

كانت تجربة العملاء مجاًناً آخر من مجالات تركيز شركة اتصالات خلال عام ٢٠٢٠. تم تشجيع العملاء على استخدام قنوات شركة اتصالات الذكية في إجراء معاملاتهم. كما تم إنشاء الموقع الإلكتروني لشركة «اتصالات» وتطبيق الهاتف المحمول لتلبية متطلبات العملاء من خلال منصة رقمية، مع توفر العديد من ميزات المبيعات. يمكن للعملاء الوصول إلى العديد من الخدمات

أثناء الجائحة، اشتركت إدارة استمرارية الأعمال وجودة الشركة في اتصالات مع عدد من الفرق لوضع وتنفيذ سياسات وعمليات الشركة الضرورية لإدارتها خلال هذا الوقت. وكانت السياسات والعمليات مرتبطة بإطلاق المنتجات، الفواتير، القطاعات الخدمة، إدارة الأصول، إدارة الأجهزة، وما إلى ذلك.

وكذلك قيّمت اتصالات أنظمتها وبنيتها التحتية لتكنولوجيا المعلومات للتأكد من أنها تدعم الموظفين الذين أجبروا على العمل عن بعد بسبب تفشي الفيروس. وشمل هذا جاهزية الوصول عن بعد للبرامج والتراخيص وأجهزة الكمبيوتر المحمولة وأنظمة إدارة أعمال الشركة. كما تم استخدام عدد من الأدوات الرقمية خلال هذه الفترة مثل Cisco Jabber، Microsoft Teams، بينما تم تمكين الوصول الآمن لشبكات VPN إلى الشبكات حتى يتمكن الموظفون من الوصول إلى جميع الأنظمة عن بعد. بالإضافة إلى ذلك تم تزويد الموظفين بأجهزة كمبيوتر محمولة وإطلاق منصة رقمية لتدريبهم وتعليمهم.

بالإضافة إلى ذلك، قدمت الشركة عددًا من المبادرات الجديدة خلال الجائحة تجاوباً مع احتياجات المجتمع الإماراتي. وأطلقت

من خلال القنوات الرقمية، التي تقدم طريقة مبيعات مخصصة، فهم يمكنهم شراء عناصر قائمة بذاتها والاستفادة من خيارات العروض المجمعّة والدفع الذكي وما عدا ذلك من الميزات الأخرى. كذلك، يتمتع العملاء بإمكانية الوصول إلى العروض الترويجية الحصرية المتاحة فقط على قنوات شركة اتصالات الرقمية.

كذلك، تم تحسين تجربة العملاء من خلال توفير عدد من الأدوات عبر الإنترنت مثل خدمة رسائل الاستجابة الصوتية التفاعلية (IVR) التي تشجّع على استخدام تطبيق الهاتف الجوال. يساعد الدعم الفني وخيارات الخدمة الذاتية المتوفرة عبر نظام الاستجابة الصوتية التفاعلية في الحفاظ على كثافات مرور عالية للغاية في مركز الاتصال. دشنت خدمة العملاء الخدمات الذكية لتمكين العملاء من خلال المساعدة الافتراضية للكفاء الاصطناعي والدعم الذاتي الآلي.

خلال العام، قدمت الشركة الدعم الاجتماعي والمجتمعي بالطرق التالية: دشنت حملة «ابق في المنزل» من خلال قنوات متعددة (عبر خدمة الرسائل القصيرة واستخدام معرفات الشبكة ونغمات الرنين ووسائل التواصل الاجتماعي) كما قامت بتدشين خدمة رسائل كوفيد-١٩ على الصعيد الوطني وقامت بدعم الحملات الحكومية، على سبيل المثال، من خلال تعزيز الوعي بالقنوات الرقمية الحكومية؛ كما عملت الشركة على تسريع إطلاق حل توفير الطبيب عن بعد (remote doctor) بالتعاون مع إحدى المستشفيات الكبرى في الإمارات العربية المتحدة. كذلك، خصصت الشركة موارد وخدمات شبكية إضافية موجهة للصناعات الحيوية، مثل قطاعي الرعاية الصحية والتعليم حيث قدمت رموزاً قصيرة وأطلقت عددًا من الحملات الترويجية لزيادة التبرعات الخيرية لمواجهة الفيروس.

أظهرت المجموعة مرونة وضمنت تقديم خدمات عالية الجودة من دون انقطاع خلال هذه الأونة. كذلك، وجدت الشركة طرقًا مفيدة لتقديم المساهمات في المجتمعات التي تعمل فيها. أجبرت الجائحة شركة اتصالات على سرعة التكيف مع بيئة السوق الجديدة والاستفادة من فرص عمل جديدة مع العملاء والموردين والسلطات الحكومية وزملاء العمل. كانت إحدى الفرص التي ظهرت خلال هذا الوقت هي الحاجة إلى وضع إجراءات رقمية بالشركة وإعداد التقارير الداخلية بها. تم الإسراع في تنفيذ هذا التوجه الرقمي خلال العام ومن المتوقع أن يؤدي ذلك إلى تحسين الكفاءة وتوفير التكاليف على المدى البعيد. كذلك، تغيرت سلوكيات العملاء وتفضيلاتهم بشكل كبير نتيجة الإغلاق، أصبحت القنوات الرقمية بمثابة الوسيلة الأساسية للتواصل مع العملاء أثناء تفشي الجائحة. سيؤدي التحول إلى المزيد من المبيعات عبر الإنترنت إلى تحسين تجربة العملاء بما يؤدي في النهاية إلى تقليل عدد المتاجر ونقاط البيع.

بالإضافة إلى ما سبق، زاد الطلب، خلال عام ٢٠٢٠، على الحلول الرقمية ومراكز البيانات والحوسبة السحابية للشركات والمؤسسات الحكومية. تعمل شركة اتصالات الإمارات على

الاستفادة من القدرات والإمكانات الحالية واتصال النطاق العريض لتقديم المزيد من الحلول الشاملة إلى هذه القطاعات.

علاوة على ذلك، زاد الاستحواذ على أصول الأمن الرقمي والإلكتروني، في إطار الاستجابة لمتطلبات العملاء أثناء الإغلاق بما أدى إلى تحسين القدرات والإمكانات الرقمية لشركة اتصالات الإمارات، وهو ما سيؤدي في النهاية إلى تقديم عروض رقمية جديدة. كذلك، تستثمر الشركة في أدوات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات لتحسين العمليات التجارية وزيادة السرعة والمرونة التنظيمية.

في المغرب، أتاحت مجموعة اتصالات المغرب لعملائها الوصول المجاني إلى جميع المواقع الإلكترونية والمنصات التابعة لوزارة التربية الوطنية والتدريب المهني والتعليم العالي والبحث العلمي، للمساعدة في التعلم عن بعد أثناء الجائحة. منذ بداية تفشي الجائحة، اتخذت الشركة كافة الإجراءات اللازمة للحفاظ على صحة موظفيها وعمالها، مع ضمان استمرارية الخدمات وهو ما يعني أنه تم تنفيذ ترتيب العمل عن بعد بالإضافة إلى زيادة الوعي وتوفير الأقنعة وما عداها من الأجهزة الطبية الأخرى. كذلك، تم تنظيم حملات الكشف عن المصابين من الموظفين بصفة دورية منتظمة.

في مصر، واصل مقدمو الرعاية الصحية العمل ليلاً ونهاراً منذ تفشي فيروس كوفيد-١٩، حيث كان تفشي المرض، خلال الربع الثاني، هو الأكثر خطورة في البلاد. خلال هذه الفترة، تعاونت اتصالات مصر مع مؤسسة AMCham مصر وصندوق منظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسيف). تبرع الصندوق بمبلغ ٥ ملايين جنيه و٢٥٠٠٠ قطعة من معدات الحماية الشخصية وسيوفر أيضاً وحدات طوارئ في ٣٠٠ مستشفى عام و١٠٠٠ وحدة رعاية صحية أولية و٥٠ مستشفى للحجر الصحي في جميع أنحاء البلاد مع معدات الوقاية الشخصية.

لضمان سلامة الموظفين، نفذت شركة اتصالات مصر خطة «العودة إلى العمل» التي أخذت في الاعتبار حالات كوفيد-١٩ الإيجابية، في البلاد. أدى تنفيذ الخطة إلى انخفاض معدل تعرض الموظفين للإصابة والمخاطر بشكل ملحوظ. حصل جميع الموظفين على أقنعة قابلة لإعادة الاستخدام تحمل علامة اتصالات، وتم تركيب أدوات تعقيم لا تحتاج إلى التلامس في كافة الطوابق بجميع مباني اتصالات مصر. تم تركيب دروع مكتبية واقية في جميع محال شركة اتصالات مصر، وتدشين خط ساخن لمساعدة الموظفين من خلال الرد على ما يطرحونه من أسئلة واستفسارات.

زودت شركة اتصالات باكستان ٢٥٠ أسرة بأدوات ومعدات طبية وبغالة في مرفق الحجر الصحي في مقاطعة سوكوور بالتعاون مع حكومة المقاطعة. في ذلك الوقت، كان هذا المرفق هو أكبر مرافق الحجر الصحي في البلاد.

أدرجت اتصالات باكستان مسؤوليتها عن تقديم المساعدة في إطار الجهود الرامية إلى «تعديل الوضع» عند تفشي فيروس كوفيد-١٩ في باكستان. وقد فعلت ذلك عن طريق الدعم والتوعية العامة، من خلال التعاون مع لجنة الإنقاذ الدولية (IRC)، نيابة عن حكومة باكستان، والشبكة الوطنية للاستعداد والاستجابة للطوارئ الصحية (NHEPRN). تم تطوير سلسلة من رسائل ووسائل التواصل الاجتماعي من خلال التعاون. تم تصميم تلك الرسائل لمشاركة معلومات موثوقة حول الفيروس وتناول ومعالجة مواضيع مثل أهمية التباعد الاجتماعي وغسل اليدين بانتظام. تم تدشين الحملة عبر جميع منصات التواصل الاجتماعي للشركة، أي حساباتها على فيسبوك وإنستغرام وتويتير.

تبرعت اتصالات باكستان بمبلغ ١٠٠ مليون روبية باكستانية لصندوق رئيس الوزراء للإغاثة من جائحة الفيروس. تم استخدام هذا التبرع في تمويل منح نقدية بقيمة ١٢٠٠٠ روبية باكستانية لأكثر من ٨٠٠٠ أسرة فقيرة في جميع أنحاء البلاد. كذلك، تبرعت اتصالات باكستان، عن طريق جمعية الهلال الأحمر الباكستاني في راوا البندي، بواحد مليون روبية باكستانية لمستشفى الهلال الأحمر لرعاية مرضى فيروس كورونا (RCCH). غطى التبرع تكلفة الأدوية المعتمدة لعلاج مرضى الفيروس.

بالإضافة إلى ما سبق، تبرعت اتصالات باكستان بمليون روبية باكستانية لمستشفى ومركز أبحاث شوكت خانوم التذكاري للسرطان من أجل توسيع مرفق الفحص في المستشفى. كذلك، تبرعت الشركة بعدد ٥٠٠ مجموعة من معدات الوقاية الشخصية للعاملين في الخطوط الأمامية لدى الهيئة الوطنية لإدارة الكوارث. تضمنت مجموعات معدات الوقاية الشخصية سترات واقية من المخاطر تغطي كامل الجسم بالكامل وأغطية للأحذية ودروع واقية للوجه وقفازات وأقنعة.

بلغت قيمة ما تبذله اتصالات باكستان من جهود الدعم والإغاثة الشاملة، فيما يتعلق بالجائحة، ١,٩ مليار روبية باكستانية. كانت أهم أولويات المجموعة هي الحفاظ على تواصل الأفراد والمنظمات والمؤسسات الحكومية الباكستانية خلال انتشار الجائحة، لضمان عدم انقطاع اتصالاتهم أو توقف عملياتهم.

إن تفاني عمال الخطوط الأمامية في اتصالات باكستان، الذين ضمنوا تمكن العملاء في جميع أنحاء باكستان من الاتصال السلس أثناء انتشار الجائحة، يعني أن عملاء اتصالات باكستان يمكنهم مواصلة العمل من المنزل وتعليم أطفالهم عبر الإنترنت والحصول على آخر الأخبار والبقاء على اتصال مع أحبائهم بشكل آمن وسليم من منازلهم.

وغني عن القول أن شركة يوفون (Ufone)، وهي شركة تابعة ومملوكة بالكامل لشركة اتصالات باكستان، منحت أولوية أيضاً لسلامة موظفيها أثناء تفشي الجائحة. قبل الإعلان عن الإغلاق على مستوى البلاد في باكستان، كانت يوفون قد دشنت، بالفعل، حملة إعلامية من خلال مختلف ضمانات العلامات التجارية التي وضعتها الشركة في مكاتبها في جميع أنحاء البلاد. تناولت الحملة، من بين أمور أخرى، التدابير الاحترازية والوقائية للوقاية من

جائحة كوفيد-١٩ وأعراضها. كذلك استضافت يوفون، بالتعاون مع المعهد الوطني للصحة (NIH)، جلسة توعوية في مكاتبها الرئيسية. تم بث الجلسة مباشرة لتوعية الموظفين حول الجائحة وأعراضها والتدابير الاحترازية والوقائية الرئيسية التي يجب اتخاذها على المستوى الفردي. تلقى أعضاء فريق علاج الحالات الحرجة معدات الوقاية الشخصية لارتداؤها أثناء دخول المكاتب والخروج منها أثناء الإغلاق. بالإضافة إلى ذلك، تم تكوين فريق استجابة لحالات الطوارئ للاهتمام بكافة الأمور المتعلقة بالفيروس.

عندما بدأ الموظفون في العودة إلى العمل على مراحل، أطلقت يوفون حملة إعلامية مكثفة لتذكيرهم بالاحتياطات التي يجب اتخاذها للحفاظ على سلامتهم وسلامة عائلاتهم. كجزء من الحملة، تم توفير إرشادات وتوجيهات مصورة للموظفين حول كيفية إدارة مستويات الضغط التي تواجههم أثناء انتشار الجائحة. كذلك، تم تعليق ملصقات تتضمن احتياطات السلامة في جميع المكاتب بما يضمن استمرار تذكير الموظفين بما ينبغي عليهم اتخاذه من إجراءات.

في أفغانستان، عالجت شركة اتصالات التحديات الناجمة عن إغلاق مراكز الخدمات العامة بسبب قيود الإغلاق المفروضة. استخدمت الشركة موضوع «ابق في المنزل وابق على اتصال» لتقديم مجموعة واسعة من باقات الصوت والبيانات المتميزة مع مزايا محسنة، لدعم العملاء الذين كانوا يعملون ويدرسون عن بُعد مع البقاء على اتصال مع أصدقائهم وعائلاتهم أثناء الإغلاق. كذلك، جعلت اتصالات أفغانستان خدمة talktime وخدمة نقل البيانات أكثر جاذبية عبر السماح بحدود أعلى للنقل من أجل مواجهة تحديات التوافر في السوق التي نشأت نتيجة للإغلاق. تم استخدام هذه الخدمات على نطاق واسع وحازت تقديراً من قبل العملاء.

الوصول إلى المرافق الطبية، في أفغانستان محدود وهو ما تسبب، أثناء الإغلاق، في المزيد من الضغوط على أفراد المجتمع الذين يحتاجون إلى الحصول على خدمات ممارس طبي. خلال الربع الثاني من العام، عالجت «اتصالات أفغانستان» هذه المشكلة من خلال طرح خدمات «طبيبك عبر الهاتف» وهي الخدمة التي يستمر مستخدموها المميزون في التزايد بسرعة. كذلك، تعاونت الشركة مع وزارة التعليم الأفغانية في طرح منصة للتعليم الإلكتروني حيث تتوفر مواد المناهج الدراسية في شكل نصي.

لقد كانت جائحة فيروس كوفيد-١٩ إحدى أسوأ الأزمات التي تعرض لها البشر في التاريخ الحديث، حيث غيرت حياتنا وطرق ممارسة الأعمال التجارية بشكل لم يسبق له مثيل. أسهم التباعد الاجتماعي والعزلة الذاتية والعمل من المنزل والتعلم عن بعد والمدفوعات غير النقدية وتسريع الأعمال التجارية عبر الإنترنت في تشكيل الوضع الطبيعي الجديد، خلال عام ٢٠٢٠ وما بعده، وتفخر اتصالات بأنها أسهمت في إمكانية إجراء هذا التحول والتعجيل به وفي الاستمرار في قيادة المستقبل الرقمي لتقديم الإمكانيات إلى المجتمعات للقيام بذلك التحول. ➡

يوليو

- اتصالات تتعاون مع شركة سيناميديا لإطلاق خدمة سويتش تي في (Switch TV)، مع قنوات تلفزيونية مباشرة مجانية ومتميزة، وخدمة المشاهدة عند الطلب

أغسطس

- أطلقت اتصالات e-store، وهو أداة إنشاء مواقع مجانية وجزء من محفظة بيزنس إيدج لعملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة لترقية أعمالهم عبر الإنترنت

سبتمبر

- أتاحت اتصالات خدمات الجيل الخامس الثابتة للمستهلكين في الإمارات
- شراكة بين «اتصالات ديجيتال» و ٧ شركات ناشئة عالمية لتطوير حلول مبتكرة تتبنى التكنولوجيا المتقدمة في «منطقة ٢٠٧١»
- اتفاق بين اتصالات باكستان وبنك تيلينور المصغر للتوسع في الخدمات الرقمية للبنك

أكتوبر

- حصلت اتصالات لقب شبكة الهاتف المتحرك الأسرع في العالم عن عام ٢٠٢٠، من قبل شركة Ookla Speedtest®
- موريتل، التابعة لاتصالات المغرب، تحصل على رخصة الجيل الرابع في موريتانيا.

نوفمبر

- أعلنت اتصالات نشر أول شبكة نقل معتمدة من خلال استخدام برنامج بلو بلانيت Blue Planet
- استحوذت اتصالات مصر على التردد ٢٠ ميجا هرتز في النطاق ٢٦٠٠ ميجا هرتز

ديسمبر

- أعلنت اتصالات عن مبادرة جديدة تهدف إلى تمكين موظفيها وإسعادهم من خلال دمج تقنية «بلوك تشين» في عمليات الموارد البشرية، لتصبح بذلك الأولى بالمنطقة في تطبيق هذه التقنية في هذا المجال
- شراكة بين اتصالات ديجيتال و Vectramind لتقديم منصة حلول موحدة للمستخدم
- اتصالات تحقق أقصى سرعة في الجيل الخامس عالمياً (٩,١ جيجا في الثانية) =

يناير

- حصلت مجموعة اتصالات، لقب «محفظة العلامة التجارية الأعلى قيمة» في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من قبل وكالة «براناند فاينانس» العالمية
- أعلنت «اتصالات» عن نجاحها في إطلاق شبكة النفاذ الراديوية الافتراضية
- (Open vRAN) الأولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

فبراير

- أتمت اتصالات الاستحواذ على عمليات Help AG شركة متخصصة في الأمن السيبراني في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية
- أعلنت اتصالات دخولها في شراكة مع «مايكروسوفت» بهدف دفع عجلة التحول الرقمي في منظومة اتصالات السحابية عبر بناء منصة رقمية متطورة تعتمد على الأتمتة والذكاء الاصطناعي

مارس

- دعمت اتصالات مبادرات الحكومة الامارتية للبقاء في المنازل من خلال تقديم إنترنت مجاني للهاتف المتحرك وتطبيقات مجانية لتسهيل التعلم عن بعد والعمل من المنزل للطلاب والشركات والهيئات الحكومية
- أطلقت اتصالات سلسلة من الخدمات والحلول، للتواصل الامن بين الشركات الصغيرة والمتوسطة وعملائها، من خلال منصة «Business Edge» الرقمية المبتكرة

أبريل

- وفرت اتصالات خدمات التعلم عن بعد لنحو مليون طالب في الإمارات
- أعلنت «شركة الخدمات الرقمية المالية»، وهي شراكة تجارية بين اتصالات ونور بنك، عن إطلاق خدمة التحويلات المالية الدولية بالشراكة مع موني جرام
- أطلقت اتصالات مصر تطبيق اتصالات TV بالتعاون مع شركة رؤية الإمارات E-Vision

مايو

- أكدت كلاً من وكالتي التصنيف الائتماني «ستاندرد أند بورز جلوبل» و«موديز»، التصنيف الائتماني المرتفع لـ «مجموعة اتصالات» والبالغ AA-/Aa3.

يونيو

- أطلقت اتصالات مركز بيانات Tier ٣ في موقعين مختلفين في الإمارات لتعزيز استراتيجية المركز الذكي
- اتصالات المغرب تطلق نظام السداد عبر الهاتف MT Cash

أبرز أحداث عام ٢٠٢٠

أهم المؤشرات - التشغيلية



قاعدة المشتركين
(مليون)

٢٠٢٠
١٥٤
مليون

٢٠١٩
١٤٩
مليون

المشتركون

بلغ إجمالي عدد المشتركين ١٥٤ مليون مشترك خلال عام ٢٠٢٠، مما يعكس زيادة ٥,٤ مليون مشترك خلال فترة الاثني عشر شهراً الماضية، نتيجة للنمو القوي في عدد المشتركين في مالي وبوركينا فاسو وتشاد والسعودية وتوغو وبنين.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، بلغت قاعدة المشتركين ١٢,٢ مليون مشترك، وهو ما يمثل انخفاضاً بنسبة ٢,٣٪ خلال العام. وانخفض عدد مشتركى الهاتف المتحرك بنسبة ٤,١٪ مقارنة بالعام السابق ليصل إلى ١٠,٤ مليون مشترك بسبب تراجع شريحة الدفع المسبق بنسبة ٦,٥٪ نتيجة للركود الاقتصادي بسبب جائحة كوفيد-١٩. وفي نفس الوقت، نمت شريحة الدفع الآجل بنسبة ٤,٥٪. وواصل اشتراك eLife تحقيق نمو ثابت مع زيادة بنسبة ٣,٣٪.

الإيرادات

انخفضت الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات بنسبة ٠,٩٪ لتصل إلى ٥١,٧ مليار درهم في عام ٢٠٢٠ متأثرة بعمليات الإغلاق المؤقت وفرض القيود على الحركة وحظر السفر بما أدى إلى انخفاض الأنشطة في معظم أسواقنا.

في الإمارات العربية المتحدة، انخفضت الإيرادات بنسبة ٥,٠٪ لتصل إلى ٢٩,٩ مليار درهم، وهو ما يرجع في الأساس إلى انتشار الجائحة. تراجعت إيرادات قطاع الهاتف المتحرك خلال العام بنسبة ٢,٣٪ لتصل إلى ١٠,٨ مليار درهم، ويعزى ذلك إلى انخفاض قطاع التجوال الخارجي والدفع المسبق الذي تأثر بإغلاق متاجر البيع بالتجزئة وزيادة انتشار خدمات بث المحتوى عبر الإنترنت (OTT) والتحميل على الهواي فاي. انخفضت إيرادات القطاع الثابت انخفاضاً طفيفاً بنسبة ١,٠٪ بما تصل قيمته إلى ١١,٢ مليار درهم متأثرة بانخفاض إيرادات خدمات الصوت الثابت بينما شهدت إيرادات القطاعات الأخرى ارتفاعاً بنسبة ٧,٧٪ خلال العام لتصل إلى ٧,٩ مليار درهم نتيجة لارتفاع إيرادات الخدمات الرقمية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وهو ما أسفر عن تعويض الانخفاض في عائدات خدمات التجوال للزوار ومبيعات الأجهزة الذكية.

شهدت إيرادات العمليات الدولية الموحدة لعام ٢٠٢٠ زيادة بنسبة ٣,٨٪ خلال العام لتصل إلى ٢,٢ مليار درهم، وهو ما يعزى بشكل رئيسي، إلى النمو في مصر والمغرب. تمثل الإيرادات الناتجة



الإيرادات (مليار درهم)

٢٠٢٠
٥١,٧
مليار

٢٠١٩
٥٢,٢
مليار

خلال العام ليصل إلى ١,١ مليون مشترك نتيجة التشغيل الثنائي والثلاثي. كما ارتفع إجمالي عدد المشتركين في قطاع النطاق العريض بنسبة ٣,٤٪ خلال العام ليصل إلى ما يزيد عن ١,٢ مليون مشترك.

أما بالنسبة لمجموعة اتصالات المغرب، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى ٧٢,٩ مليون مشترك في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة ٨,١٪. وتعزى هذه الزيادة بشكل رئيسي، إلى عمليات التشغيل في مالي وساحل العاج وبوركينا فاسو وتشاد. في مصر، شهد عدد المشتركين زيادة بنسبة ٠,٣٪ خلال العام ليصل إلى ٢٦,٤ مليون مشترك، بينما بلغ عدد المشتركين في باكستان ٢٥,٥ مليون مشترك، بما يمثل انخفاضاً بنسبة ٤,٤٪ خلال العام، وهو ما يعزى إلى انخفاض في المشتركين في قطاع الهاتف المتحرك.

عن العمليات الدولية نسبة ٤١٪ من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

خلال عام ٢٠٢٠، بلغت الإيرادات الموحدة لاتصالات المغرب ما قيمته ١٣,٥ مليار درهم، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة ٢,٤٪ بالدرهم الإماراتي، وهو ما يعزى إلى نمو في إيرادات الشركات التابعة الدولية بنسبة ٥,١٪ كنتيجة للزيادة في إيرادات بيانات الهاتف المتحرك وإيرادات المتحرك والاندماج الكامل لشركة تيغو تشاد (Tigo Chad) وهو ما أدى إلى تعويض انخفاض الإيرادات في المغرب بنسبة ٣,٧٪.

في مصر، ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢١,٦٪ لتصل إلى ٤,٢ مليار درهم نتيجة للإسهامات القوية من خلال عائدات بيع بيانات المتحرك والتجوال المحلي.

في باكستان، بلغت الإيرادات، خلال عام ٢٠٢٠ ما قيمته ٢,٩ مليار درهم، بانخفاض نسبته ٧,٥٪ عن العام السابق بسبب التحركات غير المواتية في أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. مع ذلك، ظلت الإيرادات بالعملة المحلية مستقرة بسبب النمو في العمليات الثابتة وعمليات يوبنك (Ubank) وهو ما أدى إلى تعويض الانخفاض الذي طرأ على عمليات تشغيل الهاتف المتحرك التي تأثرت بشكل أكبر بجائحة كوفيد-١٩ وإعادة فرض الضرائب على خدمات الاتصالات.

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

خلال عام ٢٠٢٠، ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة ٣,٣٪ لتصل إلى ٢٦,٤ مليار درهم بينما ارتفع هامش الربح، قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، بنسبة ٠,٦ نقطة مئوية ليصل إلى ٥١٪. وهو ما يعزى بشكل أساسي إلى إجراءات مراقبة التكاليف التي عوضت انخفاض الإيرادات وزيادة خسائر الانخفاض في قيمة الذمم التجارية المدينة.

خلال عام ٢٠٢٠، شهدت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، في الإمارات العربية المتحدة، انخفاضاً بنسبة ٣,٩٪ ليصل إلى ١٥,٨ مليار درهم، وهو ما أدى إلى تحقيق هامش ربح بنسبة ٥٣٪ قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، بزيادة نقطة واحدة عن العام السابق، ويعزى الانخفاض السنوي بالقيمة المطلقة إلى الانخفاض في الإيرادات.

خلال عام ٢٠٢٠، ارتفعت الأرباح الموحدة للعمليات الدولية بنسبة ٦,٣٪ قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لتصل إلى ١٠,٤ مليار درهم، مما أدى إلى ارتفاع هامش الربح بنسبة ٤٩٪. قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، بزيادة قدرها نقطة واحدة عن العام السابق. وتعزى هذه الزيادة إلى العمليات في مجموعة اتصالات مصر المغرب. وقد مثل الربح من العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة

صافي الأرباح وربحية السهم

زاد صافي الأرباح الموحد بنسبة ٣,٨٪ بعد خصم حق الامتياز الاتحادي ليصل إلى ٩,٠ مليار درهم مما أدى إلى تحقيق هامش ربح بنسبة ١٧٪. وتعزى هذه الزيادة إلى ارتفاع الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء وتحسن أداء الشركات الزميلة وانخفاض قيمة الأصول وانخفاض مصاريف حق الامتياز الاتحادي وتحقيق أرباح من أسعار العملات الأجنبية مقارنة بخسائر في الفترة السابقة.



الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء
(مليار درهم)

٢٠٢٠
٢٦,٤
مليار

٢٠١٩
٢٦,٤
مليار

والضريبة والاستهلاك والإطفاء نسبة ٣٩٪ من إجمالي أرباح المجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.

شهدت الأرباح المجمعلة لاتصالات المغرب قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمواً خلال العام بنسبة ٤,٨٪ لتصل إلى ما قيمته ٧,٦ مليار درهم مع زيادة في هامش الأرباح بنقطة واحدة إلى ٥٦٪. ويعزى ذلك إلى نمو الأرباح في المغرب بنسبة ٠,٦٪ قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء مستفيدة من حل أحد النزاعات ونمو في أرباح الشركات التابعة الدولية المستفيدة من اندماج تيغو تشاد لمدة عام كامل بنسبة ٧,٩٪.

في مصر، ارتفعت الأرباح بنسبة ٢٧,٥٪ قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لتصل إلى ١,٧ مليار درهم نتيجة لتحسن نسبة الإيرادات مما أدى إلى تحقيق هامش أرباح بنسبة ٤١٪.

في باكستان، انخفضت الأرباح بنسبة ١٠,٣٪ قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين لتصل إلى ٠,٩ مليار درهم بالتزامن مع انخفاض هامش الأرباح بنسبة نقطة واحدة إلى ٣١٪ قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين وهو ما يعزى إلى انخفاض قيمة العملة وارتفاع تكاليف المبيعات.

بلغت ربحية السهم ١,٠٤ درهم خلال عام ٢٠٢٠. في ٢٢ فبراير ٢٠٢١، أقر مجلس الإدارة عن توزيع الدفعة النهائية من أرباح الأسهم للنصف الثاني من عام ٢٠٢٠ بواقع ٠,٤ درهم للسهم الواحد ليصل إجمالي ربح السهم الواحد إلى ٠,٨٠ درهم. كما أقر المجلس اقتراح إلغاء برنامج الشركة لشراء أسهمها وبدلاً عن ذلك اقتراح توزيع أرباح إضافية لمرة واحدة بقيمة ٤٠ فلساً للسهم. وبذلك يصبح إجمالي توزيعات الأرباح المقترحة للسهم الواحد ١,٢٠ درهم لعام. وتخضع هذا الاقتراحات لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوي المقرر عقده في ١٧ مارس ٢٠٢١.



صافي الأرباح
(مليار درهم إماراتي)

٢٠٢٠
٩,٠
مليار

٢٠١٩
١,٠٤
ربحية السهم
(فلس إماراتي)

٢٠١٩
٨,٧
مليار

١,٠٠
ربحية السهم
(فلس إماراتي)

ملخص الأرباح والخسائر

| (مليون درهم إماراتي) | | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|---|--|---------|---------|
| الإيرادات | | ٥١,٧٠٨ | ٥٢,١٨٦ |
| الربح قبل خصم الغوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين | | ٢٦,٤٤٣ | ٢٦,٣٧٠ |
| هامش الربح قبل خصم الغوائد والضرائب والإهلاك وإطفاء الدين | | ٥١% | ٥١% |
| حق الامتياز الاتحادي | | (٥,٥٩٤) | (٥,٨٢٧) |
| صافي الربح | | ٩,٠٢٧ | ٨,٦٩٣ |
| صافي هامش الربح | | ١٧% | ١٧% |

ملخص المركز المالي

| (مليون درهم إماراتي) | | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|---------------------------|--|---------|---------|
| الأرصدة النقدية والمصرفية | | ٣١,٣٤٥ | ٢٩,٦٥٧ |
| مجموع الموجودات | | ١٣٣,٠١٨ | ١٢٨,٢٦٦ |
| إجمالي الدين | | ٢٦,٧٠١ | ٢٣,٨٨٩ |
| صافي النقد (الدين) | | ٤,٦٤٤ | ٥,٧٦٨ |
| إجمالي حقوق الملكية | | ٦,٠٥٠ | ٥٨,٤٣٤ |

ملخص التدفقات النقدية

| (مليون درهم إماراتي) | | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|---------------------------------|--|---------|---------|
| الأنشطة التشغيلية | | ١٨,٩٦٨ | ١٩,٤٢٦ |
| الأنشطة الاستثمارية | | (٧,١٢٩) | (٨,٦٠٣) |
| الأنشطة التمويلية | | (٩,٤٤٣) | (٩,٦٧٨) |
| صافي النقد المستخدم | | ٢,٣٩٦ | ١,١٤٥ |
| تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي | | (٦٨٤) | ١٧٤ |
| أصول مصنفة كمحفظ بها للبيع | | (٢٣) | (٢٤) |
| الرصيد النقدي الختامي | | ٣١,٣٤٥ | ٢٩,٦٥٧ |

النفقات الرأسمالية

انخفضت النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة ٢٠,٢٪ لتصل إلى ٧,١ مليار درهم، مما أدى إلى كثافة رأسمالية بنسبة ١٤٪، أي بما يقل بمقدار ٣ نقاط مئوية عن العام السابق. ويعزى ذلك إلى انخفاض الإنفاق الرأسمالي في دولة الإمارات العربية المتحدة والعمليات الداخلية.

في الإمارات، انخفض الإنفاق الرأسمالي في عام ٢٠٢٠ بنسبة ٢٢,٨٪ ليصل إلى ٣,٤ مليار درهم، بينما انخفض معدل الكثافة الرأسمالية بمقدار ٣ نقاط مئوية ليصل إلى نسبة ١١٪. ارتكز الإنفاق الرأسمالي على نشر شبكة الجيل الخامس وتحديث الشبكة وترقيتها لدعم الزيادة في حركة البيانات وبناء القدرات لدعم تدفقات الإيرادات الجديدة في مجال صيانة الشبكات الرقمية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

بلغت النفقات الرأسمالية في عمليات التشغيل الدولية الموحدة ما قيمته ٣,٦ مليار درهم، بانخفاض قدره ١٩,١٪ مقارنة بالعام السابق وهو ما مثل نسبة ٥١٪ من النفقات الرأسمالية للمجموعة. وفي مجموعة اتصالات المغرب، انخفضت النفقات الرأسمالية بنسبة ٤٧,٨٪ خلال العام

النفقات الرأسمالية
(مليار درهم)

٢٠٢٠

٧,١
مليار

٢٠١٩

٨,٩
مليار

المديونية

بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، بلغ إجمالي المديونية الموحدة ٢٦,٧ مليار درهم مقارنة بمبلغ ٢٣,٩ مليار درهم في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، بزيادة قدرها ٢,٨ مليار درهم.

وفي ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، بلغ إجمالي المبالغ المستحقة بموجب برنامج السندات العالمية متوسطة الأجل (GMTN)، مقسماً حسب العملة، ما قيمته ٠,٥ مليار دولار و ٢,٤٦ مليار يورو، وهو ما يمثل في إجماليه مبلغ ١٢,٦ مليار درهم. فيما يلي، نورد تحليل المديونية الموحدة بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ حسب العمليات التشغيلية على النحو التالي:

إجمالي الدين
(مليار درهم)

٢٠٢٠

٢٦,٧
مليار

٢٠١٩

٢٣,٩
مليار

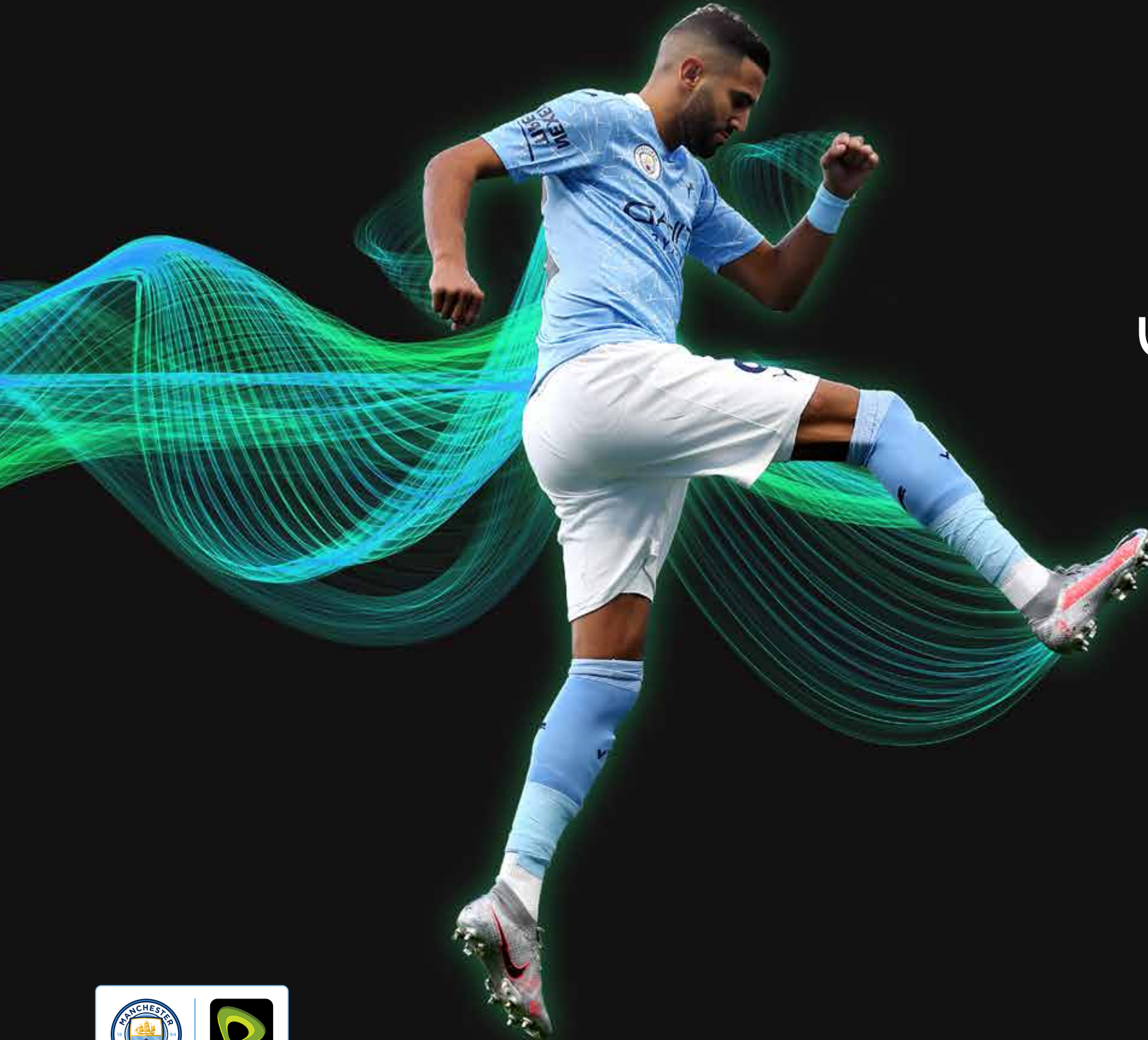
لتصل إلى ما قيمته ١,٤ مليار درهم، مما أدى إلى معدل كثافة رأسمالية بنسبة ١٠٪. انخفض الإنفاق الرأسمالي في المغرب خلال العام بنسبة ٥١,٥٪ مرتكزاً في ذلك على توسيع شبكة الألياف البصرية المنزلية. وانخفض الإنفاق الرأسمالي للعمليات الدولية للاتصالات المغرب بنسبة ٤٧,٤٪ مع التركيز على توسيع وتحديث الشبكات لدعم نمو استخدام البيانات والحصول على ترخيص لشبكة الجيل الرابع في موريتانيا. في مصر، ارتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة ٨٨,٧٪ خلال العام لتصل إلى ١,٤ مليار درهم، مما أدى إلى معدل كثافة رأسمالية بنسبة ٣٥٪، بما يمثل زيادة عن الفترة السابقة بمعدل ١٢ نقطة مئوية عن الفترة. وتعزى هذه الزيادة بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على حقوق التردد الطيفي وتحديث الشبكة. بينما انخفضت النفقات الرأسمالية للعمليات التشغيلية في باكستان بنسبة ٢٦,٠٪ لتصل إلى ٠,٧ مليار درهم وهو ما أدى إلى معدل كثافة رأسمالية بنسبة ٢٥٪، بانخفاض قيمته ٦ نقاط مئوية عن عام ٢٠١٩. وركز الإنفاق الرأسمالي على تحسين وتطوير سعة استيعاب شبكة الجوال.

- مجموعة اتصالات (١٥,٨ مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (٧,٧ مليار درهم)
- اتصالات مصر (١,٦ مليار درهم)
- مجموعة شركة اتصالات باكستان المحدودة (١,٦ مليار درهم)

أكثر من ٥١٪ من رصيد المديونية هو رصيد ذو تاريخ استحقاق طويل الأجل حيث يستحق السداد بعد عام ٢٠٢١. مزيج عملات القروض الخارجية هو ٤١٪ باليورو، و ٢٣٪ بالدولار الأمريكي، و ١٨٪ بالدرهم المغربي، و ١٨٪ بعملات مختلفة.

بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، بلغ الرصيد النقدي الموحد ٣١,٣ مليار درهم مما نتج عنه صافي نقد قدره ٤,٦ مليار درهم.

العلامة التجارية لاتصالات



STRONGEST
BRAND IN
MEA



MOST VALUABLE
TELECOM BRAND
PORTFOLIO
IN MEA



MOST VALUABLE
CONSUMER BRAND
IN THE UAE

تقرير مؤسسة براند فايننس العالمي ٢٠٢١

ما شهده العام ٢٠٢٠ من حالة إغلاق تام شملت العالم أجمع منح مزيداً من الأهمية لقطاع الاتصالات، وكان لعلامات اتصالات التجارية الريادة وعملت على تحقيق هدف الانتقال نحو الوضع الطبيعي الجديد. وعلى الرغم من التباعد الاجتماعي، كانت كل علامة تجارية بمثابة شريان الحياة في أسواقها من خلال تحمّل مسؤوليات اجتماعية إضافية للمساعدة في هذا التحول. وبرزت العلامات التجارية لاتصالات بأساليب هادفة وتجسدت فيها معاني المرونة والصمود والاستمرارية والاتصال الرقمي.

تم تنفيذ عدد من مبادرات العلامة التجارية المؤثرة من قبل مجموعة اتصالات خلال العام، لضمان التعاون والتواصل خلال التقلبات التاريخية التي شهدها عام ٢٠٢٠ ومواصلة قيادة المستقبل الرقمي.

تتواجد اتصالات من خلال مجموعة من العلامات التجارية المختلفة عبر ستة عشر دولة في أنحاء الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا؛ ومنها «اتصالات»، و«اتصالات المغرب» و«موبايلي» و«اتصالات باكستان» و«يوفون» و«موف».

أطلقت اتصالات حملة العلامة التجارية «Together Matters»، لتسليط الضوء على أهمية العمل الجماعي، ومن خلالها حافظت اتصالات على أهميتها لدى جميع شرائح المجتمع وأصبحت رمزاً لقدرات الاتصال الفائق واعتبارها أسرع شبكة موبايل في العالم. وساهم هذا الارتباط العميق ودور الشركة المتنامي في عالمنا اليوم في ارتقاء تصنيف اتصالات ليكون بين أقوى ٢٥ علامة تجارية في العالم.

تميّز وانفراد بين أقوى العلامات التجارية في العالم

لأول مرة على الإطلاق، حصدت مجموعة اتصالات لقب أقوى علامة تجارية خدمية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، واعتبار العلامة التجارية ضمن أقوى خمس علامات في قطاع الاتصالات حول العالم، من قبل وكالة «براند فاينانس» العالمية في تقريرها «براند فاينانس جلوبال ٥٠٠»، لعام ٢٠٢٠.

تعد «براند فاينانس» مؤسسة عالمية رائدة مستقلة ومتخصصة في تقييم العلامات التجارية والاستشارات الاستراتيجية للشركات. وبحسب تقريرها، تم تصنيف اتصالات كأقوى علامة تجارية ضمن مؤشر قوة العلامة التجارية، حيث حققت الشركة ٨٧,٤ من ١٠٠، وأصبحت العلامة التجارية الوحيدة في المنطقة التي تحصل على تصنيف AAA، ومع هذا التقدم باتت اتصالات ضمن أفضل ٢٥ علامة تجارية على مستوى العالم في مؤشر قوة العلامة التجارية.

وحافظت اتصالات على مكانتها، باعتبارها العلامة التجارية الأعلى قيمة في المنطقة للعام الخامس على التوالي، وبلغت قيمة محفظة علامتها التجارية قرابة الـ ١١ مليار دولار. وتعكس إنجازات العلامة التجارية هذه متانة علاقة اتصالات وتفاعلاتها اليومية مع عملائها والمجتمع بوجه عام، انطلاقاً من منتجات الشركة وخدماتها، الشبكات، الإعلانات، خدمة العملاء، وقوة واتساق وضع العلامة التجارية التي أتاحت هذا القدر من التأزر المجتمعي.

في عام ٢٠٢٠، امتلكت اتصالات شبكة قوية وموثوقة ومتقدمة التقنية. وظل الابتكار والكفاءة من أهم أولويات الشركة، نظراً لأهمية الاتصال الرقمي أثناء الإغلاق العام. ولعب رعاة الشركة العالمية والمحلية ومبادرات العلامة التجارية، وتنفيذ شبكة الجيل الخامس، دوراً مهماً في تعزيز وضع العلامة التجارية بوصفها شركة رائدة في الأسواق العالمية.

أسرع شبكة موبايل في العالم

شبكات الاتصالات شريان الحياة لأي اقتصاد قائم على المعلومات. ولهذا، تواصل اتصالات تنفيذ متطلبات البنية التحتية من أجل ضمان مستقبل أكثر إشراقاً، مع استمرار تحديث شبكتها القوية. وقد أبرزت أحداث عام ٢٠٢٠ أهمية تلك الجهود.

وفي العام ٢٠٢٠، حصدت اتصالات لقب «شبكة الموبايل الأسرع في العالم» من قبل شركة Ookla، الرائدة عالمياً في اختبار سرعة النطاق العريض وشبكات الهاتف المتحرك وتحليل سرعة تنزيل وإرسال البيانات. ومع إعلان فوز الشركة بلقب الأسرع بين جميع مشغلي الاتصالات الآخرين في جميع أنحاء العالم، أطلقت حملة «الأسرع على الأرض» والتي نالت مشاهدات تجاوزت ١٦ مليون مشاهدة على القنوات الرقمية في مرحلتها الأولى. وترتكز الحملة على رسالة بسيطة ولكنها قوية تسلط الضوء على موثوقية العلامة التجارية وتدعم مكانة الإمارات كمركز للابتكار وتميز تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المنطقة.

ويأتي لقب «أسرع شبكة في العالم» بمثابة شهادة على جهود اتصالات في قيادة المستقبل الرقمي للمنطقة والتزامها بتمكين ريادتها بميزة استراتيجية. ويعتبر هذا التكريم خطوة عملاقة في تنفيذ استراتيجية التحول الرقمي الوطني لدولة الإمارات وتحقيق رؤية الإمارات ٢٠٢١.

نجاحات مستمرة مع نادي مانشستر سيتي لكرة القدم

من خلال شراكتها العالمية مع نادي مانشستر سيتي لكرة القدم، تصل اتصالات إلى جمهور كرة قدم كبير حول العالم، ويساعد ما يحققه مانشستر سيتي من نجاح وابتكارات داخل وخارج الملعب في الارتقاء بعلامة اتصالات التجارية إلى مستوى عالمي ومزيد من التفاعل مع الجماهير.

ومنذ ٢٠١٩، أصبحت اتصالات شريكاً رسمياً لبرنامج الرياضات الإلكترونية في نادي مانشستر سيتي، حيث تم إدراج العلامة التجارية لاتصالات في مجموعة الرياضات الإلكترونية الرسمية وكذلك في فعاليات ومحتوى الرياضة الإلكترونية للنادي على القنوات الرقمية. وأتاحت كأس اتصالات للرياضات الإلكترونية فرصة للاعبين الإماراتيين خلال فترة الإغلاق الصحي لتحدي لاعبي الرياضات الإلكترونية المحترفين في مانشستر سيتي ولاعبين من الفريق الأول للنادي، خلال مباريات حية على جهاز إكس بوكس وبلاي ستيشن. كما كانت تفاعلات مكالمات الفيديو متاحة في نفس العرض. وهو ما أتاح للجماهير تجربة تواصل فريدة، وتفاعل مع مانشستر سيتي وهم في منازلهم.

وتستمر اتصالات في زيادة التفاعل بين الجماهير ولاعبي مانشستر سيتي من خلال المقابلات خارج الملعب. ويستطيع المشجعون مشاركة الأسئلة التي يجيب عليها بعد ذلك بعض لاعبيهم المفضلين. بهذه الطريقة، يتعرف المشجعون على اللاعبين على المستوى الشخصي. ويشمل المحتوى الاجتماعي والرقمي كذلك Tunnel Cam التي قدمتها اتصالات، والتي تعرض لقطات حصرية من كواليس المباريات مباشرة من نفق استاد مانشستر سيتي، علاوة على وجود العلامة التجارية في منصات ألعاب مثل FIFA، إنتاج EA sports.

تعني القيمة الإجمالية للعلامة التجارية لمانشستر سيتي ونجاحه في بطولات كرة القدم أن تواصل اتصالات حصد ملايين الدولارات عالمياً لوجود علامتها التجارية على الأصول الإعلامية الرئيسية لنادي كرة القدم. ويتضمن ذلك نظام LED للإعلانات المحيطة بأرض الملعب، بالإضافة إلى الخلفيات الخاصة بالمقابلات والمؤتمرات الصحفية قبل وبعد المباريات.

وأسهم مانشستر سيتي في بث طاقة شبابية وحماسة في جميع أمكنة العمل بمقار اتصالات في أنحاء الإمارات السبع؛ بدايةً من المحتوى والمسابقات وحتى التجارب الفريدة مثل جولات عرض الخؤوس وتوزيع مقتنيات وتذكارات تحمل العلامة التجارية للنادي.

وتستمر اتصالات مع مانشستر سيتي في ابتكار سبل لتعزيز الشراكة، عبر مواصلة تقديم محتوى جديد وتجارب رقمية فريدة.

تقديم حملة «نغمة تجمعنا»

بعد تقديم شعار «معاً» Together Matters، كانت الخطوة التالية في تطور العلامة التجارية هي صنع هوية صوتية ترتبط بمكانة العلامة التجارية لاتصالات، لا سيما بالنظر إلى أن آخر هوية صوتية للعلامة التجارية كانت في عام ٢٠٠٧. وتكمل الهوية الصوتية الجديدة العلامة التجارية من خلال دمج مناحي الحياة المختلفة والتي تمثل صوت العمل الجماعي.

وأطلقت اتصالات حملة «نغمة تجمعنا» في سوق دولة الإمارات العربية المتحدة خلال سبتمبر. ومنذ ذلك الحين، استخدمت تقنية الصوت الجديد عبر جميع الاتصالات الصوتية لترسيخ علاقة واضحة بين شعار العلامة التجارية والصوت. والصوت احتفاءً بتنوع الثقافات في دولة الإمارات، والتأكيد على أن هذا التنوع ثروة تتميز بها البلاد.

ومنذ انطلاق حملة «نغمة تجمعنا» لفتت الأنظار إليها، واختارتها مجلة Campaign Middle East المتخصصة ضمن أفضل ٢٠ حملة صورة في ٢٠٢٠. وحصدت عبر يوتيوب نحو ٥,٦ مليون مشاهدة.

ابتكر فريق العمل تنويغات صوتية رئيسية وإضافية للتفاعل معها جنسيات وثقافات مختلفة في دولة الإمارات، ومنها تنويغة إماراتية وأخرى شرق أوسطية وشرق آسيوية ونسخة لشبه القارة الهندية.



حملة «معاً في المنزل»

الذي نما باطراد على مدار العام. واستغلّت موبايلي المساحة الافتراضية خلال جائحة كوفيد-١٩ لإتاحة العديد من الفرص للاعبين واستعراض إمكانات الألعاب في المملكة. وتفاعل اللاعبون مع العلامة التجارية وهم في منازلهم.

وفاق مستوى التفاعل مع المنصة توفعات موبايلي، التي أقامت بطولات للاعبين المتمرسين، وطوّرت محتوى يجذب المبتدئين والمحترفين على حد سواء. وعلى الرغم من أن خدمة Twitch، وهي خدمة بث مباشر يستخدمها اللاعبون، كانت مجالاً جديداً لشركة موبايلي، إلا أن الشركة تمكنت من الوصول إلى دائرة الضوء في Twitch في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وكانت في المركز الرابع عالمياً. وفي ٢٠٢١، تواصل موبايلي الابتكار في مجال الرياضات الإلكترونية وزيادة التفاعل مع مجتمع اللاعبين بالمملكة.



اتصالات مصر تطلق نظام إميرالد

أطلقت اتصالات مصر نظام «إميرالد» Emerald، للتعرف على القيمة في عام ٢٠١٧. ومنذ ذلك الحين، فرضت واقعاً جديداً في هذه الشريحة من السوق من خلال تقديم باقات اتصالات وخدمات أخرى خلاف الاتصالات لا مثيل لها. كما ساهمت حملة الإعلانات لنظام «إميرالد» في تعزيز مكانة العلامة التجارية وأسهمت إلى حد كبير في نجاح الترويج للنظام. ويختلف نظام «إميرالد» عن غيره من الأنظمة المماثلة في السوق، نظراً لطبيعة إعلاناته التي اتسمت بكونها أنيقة وحيوية وخفيفة الظل.

وخلال العام، قدمت اتصالات مصر منتجات بميزات جديدة إلى السوق من خلال حملة إعلانية انفردت بسرعتها وثرها المحتوى المعلوماتي. وتبرز الإعلانات العلاقة بين المشاهير من عملاء الشركة (عملاء إميرالد) وممثلي مركز الاتصال الذين يعملون خصيصاً لأجلهم؛ ومن بين هؤلاء المشاهير النجمة شيرين رضا، سفيرة إميرالد. حيث يجذب سحر شيرين رضا وشخصيتها المتميزة العملاء من الجنسين على حد سواء في هذه الفئة المستهدفة عالية القيمة. كما يلعب النجم المحبوب ظافر العابدين دور صديقها الذي تجذبه الفوائد التي يحصل عليها من إميرالد فيرغب في الاشتراك. وبهذه الطريقة، تصل رسالة الإعلانات، وهي أن تبادر بالتحويل إلى نظام إميرالد من الآن.

أثمرت الحملة زيادة كبيرة في معدل التحويل وترقية الباقات. وتجاوزت نتائج أبحاث السوق فيما يتعلق بالوعي والجاذبية والفهم معايير السوق.



اتصالات المغرب تساهم في سلامة المواطنين وتواصلهم

دعماً لتوصيات الجهات الصحية الحكومية، أطلقت اتصالات المغرب حملة توعية برسالة تدعو فيها الجميع إلى البقاء في المنازل مع استمرار التواصل. وكان هدف المبادرة هو تقديم المشورة بشأن التدابير المناسبة لمنع انتشار فيروس كوفيد-١٩. كما أطلقت اتصالات المغرب حملة توعية ثانية تحمل رسالة توشي الحذر مع استمرار التواصل، لتذكير المواطنين بضرورة اليقظة تحسباً للفيروس على المدى الطويل.

وساندت اتصالات المغرب عملاتها خلال فترة الإغلاق من خلال عدد من قنوات خدمة العملاء عن بعد. فعلى سبيل المثال، تمكّن العملاء من إعادة الشحن عبر الإنترنت باستخدام بوابة Selfcare. وأمكّنهم الاتصال بخدمة عملاء الشركة عبر تطبيق واتساب، وقد سهّل تطبيق الدفع عبر الهاتف المتحرك MT Cash للعملاء تسوية مدفوعاتهم عبر الإنترنت.

أسهمت خطة العلاقات العامة الاستراتيجية هذه في زيادة شعبية العلامة التجارية، وبالتالي نالت اتصالات المغرب لقب «العلامة التجارية المحبوبة في المملكة المغربية» للعام الثاني على التوالي، في حفل توزيع جوائز Love Brand ٢٠٢٠.



اتصالات باكستان تحتفي بأبطال الخطوط الأمامية خلال الجائحة

أطلقت اتصالات باكستان حملة «الأبطال» Heroes of PTCL في عام 2020، والتي تألفت من عمل فيديو رقمي ومنشورات عبر مدونة خاصة تبرز بطولات وجهود العاملين في الخطوط الأمامية للشركة خلال الجائحة. وكرمت الأبطال لتجاوزهم نداء الواجب في خدمة

العملاء والحفاظ على تواصل أفراد الأمة ببعضهم البعض. ونشرت الشركة فيديو الحملة على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بها، لتحصل على ٢١ مليون انطباع و٦٥ ألف تفاعل و٣ ملايين مشاهدة. كما عرضت منشورات المدونة بالتفصيل لشجاعة موظفي الخطوط الأمامية وعملهم الجاد. وتم نشرها بإشراف ناشرين رقميين رفيعي المستوى.

أسفرت جهود العاملين في الخطوط الأمامية خلال الجائحة عن ضمان الاتصال بسلسلة عبر أنحاء البلاد. وأدى ذلك إلى زيادة بنسبة ٤٩% في حجم المبيعات وزيادة نسبتها ٥% في تذكر الإعلانات، بالإضافة إلى تعزيز الاهتمام الإيجابي بالعلامة التجارية.



يوفون باكستان رقمية خلال الجائحة

في ظل تفشي فيروس كوفيد-١٩، كان على يوفون مراجعة استراتيجيتها التسويقية والحرص على تنفيذ خطة فعالة لتعزيز علامتها التجارية. وأطلقت مبادرة «كونوا بأمان» لقيادة جهود التواصل والتصدّي للتحديات التي صاحبت تفشي الفيروس.

أطلقت يوفون مجموعة من المشاريع لمساعدة العملاء على الوصول إلى المنتجات والخدمات من خلال قنوات بديلة. ووفرت العروض المدعومة وخدمات الإغاثة في حالات الطوارئ، وتم إعادة توجيه العملاء إلى القنوات الرقمية. كما تضمنت خطة التواصل إعلاناً عن الصحة والسلامة حول الاحتياطات التي يجب اتخاذها ضد تفشي فيروس كوفيد-١٩، والوصول المجاني إلى خطوط المساعدة الحكومية ومنظمة الصحة العالمية، وغيرها من أفكار المشاركة الهادفة، في كل منها رسالة سلام ورفاه للمواطنين. كفل التعزيز قصير الأمد لوضع علامة يوفون التجارية والنهج المتكامل للشركة في الاتصالات التسويقية استدامة أعمالها، وخاصة المبيعات عبر الإنترنت، أثناء الإغلاق الصحي. كما ساهمت هذه التدابير في حضور قوي للعلامة التجارية خلال هذا الوقت العصيب.

كانت إجراءات الإغلاق العام في جميع أنحاء الإمارات تجربة صعبة على كثير من المواطنين والمقيمين، الذين اضطروا فجأة إلى تغيير أنماط حياتهم بشكل جذري. وهو الواقع الذي فرض أشكالاً جديدة من الترفيه (داخل المنزل) وطرق جديدة للعمل والدراسة عن بعد. وفي ظل ذلك، تزايدت أهمية حملة اتصالات «معاً» وأطلقت الشركة عدداً كبيراً من المبادرات الرامية لجعل الحياة طبيعية قدر الإمكان لمشتريها أثناء بقائهم في منازلهم.

ولمزيد من التأزر والتضامن مع المواطنين، وتماشياً مع إجراءات الإغلاق التي اتخذتها الحكومة في جهودها للتصدي لجائحة فيروس كوفيد-١٩، غيرت اتصالات الإمارات شعارها إلى «معاً في المنزل». وبدايةً من ١٩ مارس، أتاحت الشركة لعملائها هذه الخدمات على مدار ستة أسابيع: أفلام أسبوعية عائلية مجانية عبر eLife TV؛ ترقية مجانية إلى سرعة Mbps250 لمدة ثلاثة أشهر؛ محتوى مجاني ممتاز لمدة ثلاثة أشهر (حيث أمكن للعملاء الاختيار من بين المحتوى العربي أو الآسيوي أو باقة Pinoy أو جنوب شرق آسيا)؛ 36 قناة مجانية على شبكة OSN El Farq حتى نهاية شهر أبريل؛ اشتراك مجاني لمدة ثلاثة أشهر في شبكة STARZPLAY من خلال eLife؛ وبرامج Microsoft Teams و Blackboard و Zoom و CloudTalk مجاناً لجميع مواطني ومقيمي دولة الإمارات. كما أتاحت جميع مواقع ومنصات التعلم عن بعد.

وخلال الحملة التي استمرت ستة أسابيع، تواصلت مع الملايين عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتفاعل معها أكثر من ٨٠٠ ألف شخص.



موبايلي ترعى الرياضات الإلكترونية في المملكة العربية السعودية

أطلقت شركة اتحاد الاتصالات «موبايلي» منصتها للرياضات الإلكترونية بغرض تحسين مستوى التفاعل مع مجتمع الألعاب



أطلقت ماليتل حملة "An be gnogon bolo" (نحن معاً)، لتبرز منتجات وخدمات ماليتل الرئيسية والتي تجمع بين العملاء، عبر أغنية شهيرة غناها الفنان المحلي كينج كيه جيه. وواصلت ماليتل في بناء علامتها التجارية من خلال ربطها بمنتجات مثل Facebook Flex، والتي توفر للعملاء وصولاً مجانياً ودائماً إلى تطبيق فيسبوك.



نجحت غابون تيليكونم في التصدي لصعاب الجائحة خلال العام ٢٠٢٠. وفي ديسمبر، أطلقت الشركة باقة WAZ كونها حل فعال التكلفة للعملاء الراغبين في الادخار. وأطلقت الباقة من خلال حلقات عبر الإنترنت بطلها المؤثر الاجتماعي الشاب تشارل. وفيها يمتدح تشارل الخدمة الموحدة المدفوعة مسبقاً التي تزود العملاء بمنتجاتهم اليومية من البيانات بأفضل سعر لكل جيجابايت في السوق. وأطلقت الحلقات عبر منصات التواصل الاجتماعي وحققت أكثر من ١٠٠ ألف مشاهدة على فيسبوك ويوتيوب في أقل من شهر.



كانت موريتل أول شركة في موريتانيا تطلق حملة توعية عامة أثناء تفشي فيروس كورونا، وعرفت الحملة بالتدابير الاحترازية مثل ارتداء أقنعة الوجه وغسل اليدين بشكل متكرر. وكانت المبادرة ناجحة واعتبرت علامة فارقة في مكافحة الوباء في موريتانيا، حيث كانت المرة الأولى التي يتم فيها اتخاذ إجراءات احترازية للمساعدة في منع انتشار الفيروس في البلاد. كما سلطت الحملة الضوء على أهمية إحدى القيم الأساسية في شركة موريتل: ألا وهي المواطنة.

عام 2015، ويطلق على التحدي جائزة Baramouso Trophy، والتي تعني «المرأة العاملة»، بلغة ديولا الوطنية. وهو تقدير للمشاريع التجارية المبتكرة ورائداتها.

وفي عام ٢٠٢٠، رفعت أوناتل القيمة المالية للجائزة (التي تُمنح للأعمال الفائزة) من ٥ ملايين فرنك إفريقي إلى ١٠ ملايين فرنك إفريقي. وبالإضافة إلى ذلك، حصلت الشركات الثلاث الأولى على جائزة قدرها ١٥ مليون فرنك. وأقيم حفل إطلاق النسخة السادسة من Baramouso برعاية سيده بوركينا فاسو الأولى، في ١٨ سبتمبر ٢٠٢٠.

على مدى الأعوام الستة الماضية، أتاح تحدي Baramouso Trophy الفرصة لأكثر من ٢٠٠ شركة تقودها سيدات لإظهار خبرتهن أمام جمهور يتجاوز ٧٠٠٠ أسرة. وساعد الفائزات في المسابقة على تحسين ظروفهن المعيشية، حيث قدمت أوناتل أكثر من ٧٥ مليون فرنك إفريقي على مدار الأعوام الستة الماضية.



خلال العام، أطلقت تيجو تشاد حملة شعارها «أفضل جودة»، حيث ركزت على جودة خدماتها. ودعم اثنان من نجوم الكوميديا المحليين الحملة من خلال أداء فقرات ترويج لمنتجات الشركة وجودة الشبكة.

وكانت رسالة الحملة هي «انضموا إلى الشبكة رقم واحد في تشاد». وتستند الرسالة إلى نتائج استطلاع أجراه جهاز تنظيم الاتصالات، والذي أظهر أن تيجو في المرتبة الأولى في البلاد من حيث أداء الشبكة. ومن أجل تعزيز مكانتها كشركة رائدة في السوق، استخدمت تيجو الحملة للترويج لأفضل عروضها، وهي شبكة الجيل الرابع الموسعة، الأجهزة ذات الأسعار المعقولة، باقات المكالمات والبيانات، وكذلك تقديم جوائز تشمل سيارة وعدد من الدراجات النارية.



أطلقت موف توغو حملة العلامة التجارية «مستمرون دوماً معك»، في أكتوبر ٢٠٢٠. واستعانت الحملة بستة مشاهد مستوحاة من الحياة اليومية لأشخاص عاديين. ومن بينها تواصل بين زميلين، مشهداً للشخص يشارك الملفات عبر هاتف متحرك، ومشهد يتم فيه إجراء تحويل مالي خارج البلاد.

وهذا التصور فعّال لأنه يبرز الجمهور في المشاهد والشخصيات المختلفة ويعكس تجاربهم الخاصة. ويسلط كل مشهد الضوء على منتج أو خدمة تقدمها موف؛ مثل خدمة Flooz لتحويل الأموال عبر الهاتف والعديد من البيانات وصول الأعمال، بما يربط المشاهد وجدانياً مع عروض موف.



ساعدت موف النيجر مواطنيها خلال الجائحة بتقديم عدد من المبادرات الاجتماعية الرئيسية، وبالتالي أسست علاقة عاطفية قوية مع عملائها. وفي مايو ٢٠٢٠، ساهمت إدارة الشركة في جهود مكافحة فيروس كوفيد-١٩ وتبرعت بما يساوي ٩٥,٨٠٠ درهم إماراتي للجنة الصحة الوطنية، بصفتها الكيان المسؤول عن التعامل مع الجائحة. وتسلم التبرع ممثل عن مكتب رئيس الوزراء ومدير لجنة الصحة الوطنية بحضور مديري وموظفي موف النيجر.

وخلال عيد الأضحى، أهدت موف خراف الأضحية لمجموعة مختارة من العملاء في جميع أنحاء البلاد، على سبيل تأكيد «مواطنتها» بين سكان النيجر وتعزيز صورة علامتها التجارية



من أجل دعم التمكين المالي للمرأة، تنظم أوناتل مسابقة سنوية لأفضل الشركات التي تقودها السيدات في بوركينا فاسو وذلك منذ



أطلقت الشركة حملة العلامة التجارية «موف تجمعكم» بهدف ربط المناطق الريفية النائية ببقية العالم وسد الفجوة الرقمية بين مجموعات العملاء في جميع أنحاء البلاد. وتتألف الحملة من فيلم تم تصويره في ظروف عمل حقيقية في قرية شمالية تحصل على شبكة اتصالات لأول مرة؛ حيث يظهر عدد من فنيي موف مع عرض زمني متسارع للعمل في تركيب الشبكة في الموقع.

كما أطلقت الشركة حملة تبرز استخدام شبكة الجيل الرابع +4G، المعتمدة من قبل الهيئة التنظيمية في بنين باعتبارها الأسرع في البلاد. ودعمت سفيرة علامة موف التجارية، نجمة الغناء زينب، الحملة وشجعت المواطنين على الانضمام إلى أسرع شبكة في بنين!



يعمل برنامج Moov Cyberlab التدريبي الرقمي منذ عام 2016 وكان خامس تشغيل له في العام ٢٠٢٠. ويساعد المشروع الشباب على تطوير مهاراتهم في التسويق الرقمي وإتقان الأدوات والتقنيات الأساسية لإدارة العلامات التجارية وتنفيذ الأعمال التجارية عبر الإنترنت.

ومنذ إنطلاقه، أتمت موف ساحل العاج تدريب واعتماد أكثر من ٢٥ ألف شخص في البلاد. وعلى الرغم من توقف البرنامج مؤقتاً بسبب الجائحة، فقد أعيد إنطلاقه في سبتمبر. وبحلول ديسمبر ٢٠٢٠، نجحت موف ساحل العاج في تدريب واعتماد ٣٥٠٠ شخص إضافي في ١٢ موقعاً في جميع أنحاء البلاد.

الإمارات العربية المتحدة



٢٩,٩ مليار

درهم إماراتي الإيرادات



١,٢ مليون

مشترك بالنطاق العريض الثابت



١,١ مليون

مشترك بالهاتف الثابت



١٠,٤ مليون

مشترك بالهاتف المتحرك



٣,٤ مليار

درهم إماراتي النفقات الرأسمالية



٧,٩ مليار

درهم إماراتي الربح الصافي



٥٣%

هامش الربح



١٥,٨ مليار

درهم إماراتي الأرباح قبل احتساب
الغوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء

على الرغم من التحديات التي فرضتها جائحة كورونا، فقد حققت شركة اتصالات الإمارات نتائج مبهره خلال عام شهد أحداثاً غير مسبوقة. لقد طوعت الشركة خدماتها وممارساتها التجارية بسرعة لمساعدة الأفراد والمؤسسات والمجتمع ككل للانتقال إلى وضع طبيعي جديد. ففي حين عانت العديد من الشركات من توقف مفاجئ للأعمال خلال بداية عملية الإغلاق الكامل إلا أن شركة اتصالات الإمارات ظلت تخطو خطوات ثابتة في تنفيذ استراتيجيتها المؤسسية، ومع ذلك فقد استلزمت الجائحة حدوث تحول ونقله في الأولويات الاستراتيجية للشركة لعام ٢٠٢٠، مما أدى للتجديد بتنفيذ بعض المسارات الاستراتيجية وإعادة وضع تصور للخطط والتطلعات المستقبلية.

لقد خضعت البنية التحتية لشركة اتصالات الإمارات للاختبار في عام ٢٠٢٠، وقد أظهرت الجائحة قوة الشركة من حيث استعدادها للأزمات واستمرارية الأعمال. وفي الواقع، تجاوز أداء الشركة في تجاوزها مع الأزمة أداء العديد من مشغلي الاتصالات العالميين.

عملت الشركة بشكل وثيق مع الحكومة خلال ذلك الوقت لضمان تقديم خدمات عالية الجودة لا سيما في القطاعات

وعطفاً على ما سبق، فقد وفرت شركة اتصالات الإمارات تجربة مميزة لكل مستخدمي خدماتها المنزلية حيث قضى العملاء قسطاً كبيراً من وقتهم في المنزل، فتم تطوير باقات عالية السرعة ومُلح المستخدمون حق الوصول المجاني إلى محتوى ثري مناسب لجميع أفراد العائلة. وحسبنا القول إن الهدف الكامن وراء هذه المبادرات يتجسد في تشجيع الأشخاص على «البقاء في المنزل ومن ثم البقاء آمين».

ونظراً لتوجه غالبية الجهات والمؤسسات الحكومية إلى العمل من المنزل فقد عملت شركة اتصالات الإمارات بسرعة على توسيع وترقية شبكتها لاستيعاب معدل الزيارات المحلي والدولي المرتفع للمواقع مما يلبي بسهولة الطلب المتزايد على خدمات النطاق الترددي العالي وعمليات التسليم عبر الإنترنت.

حافظت الشركة على زخمها التجاري خلال العام وواصلت تركيزها على زيادة الإيرادات الرقمية من الخدمات بين الشركات (B2B) ومن الخدمات بين الشركات والمستهلك (B2C) مما يُثري الخدمات الأساسية ويُزيد القيمة من خلال تسخير التقنيات الجديدة (مثل الذكاء الاصطناعي وتسييل البيانات وشبكة الجيل الخامس) ويُزيد

عملت على ضمان تقديم خدمات عالية الجودة بسلاسة، لا سيما في القطاعات الحيوية مثل التعليم والرعاية الصحية

من اعتماد القنوات الرقمية. ولقد خطت الوحدة الرقمية التابعة لشركة اتصالات الإمارات في عام ٢٠٢٠ خطوات كبيرة في الخدمات الرقمية بين الشركات لا سيما في مجالات الأمن السيبراني وإنترنت الأشياء والاتصال السحابي. ففي مجال الأمن السيبراني، فقد حدثت شراكة مع شركة «Help AG» في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، مما أدى إلى إنشاء أقوى وحدة للأمن السيبراني في المنطقة، والذي بدوره سيكون عاملاً تمكينياً رئيسياً للتحويل الرقمي الآمن والسلس والفعال للعملاء.

كما أبرمت الشركة شراكة مع شرطة دبي لتنفيذ مشروع «عيون»، ويتمثل الهدف من المشروع في زيادة الوعي بالجرائم الإلكترونية وتعزيز السلامة لجميع المواطنين والمقيمين والسياح باستخدام منصة شركة اتصالات السحابية للفيديو وقدرات الذكاء الاصطناعي الخاصة بها. وعلاوة على ذلك، عملت شركة اتصالات مع مركز دبي للسلع المتعددة لإنشاء أول منطقة ذكية ومستدامة في المنطقة باستخدام شبكة الجيل الخامس للشركة وخدمات إنترنت الأشياء. كما تواصلت شركة اتصالات ووزارة الداخلية تشغيل مشروع «حصنتك» وهو

أول خدمة ذكية للإنذار بالرائحة والذي سيغطي أكثر من ٤٠٠ ألف فيلا في الإمارات السبع.

وعطفاً على ما تقدمه، تطورت شركة اتصالات لتصبح مزوداً للخدمات المدارة السحابية مدعومة بأحدث المنصات والبنية التحتية والشراكات مع رواد الصناعة العالميين ومقدمي الخدمات السحابية فائقة النطاقات والاستشارات والعمليات السحابية المتعددة المبهرة، حيث تُعد خدمات الحوسبة السحابية الخاصة بالشركة أساس التحول الرقمي في جميع الصناعات. كما تتعاون الشركة مع Amazon Web Services (AWS) وMicrosoft Azure لتقديم خدمة Cloud Express من شركة اتصالات، حيث تتيح الخدمة اتصالاً آمناً وخاصاً بين الشبكة المؤسسية للعميل والسحابات العامة.

أدى تركيز شركة اتصالات الإمارات على الخدمات السحابية إلى توسيع مراكز بيانات الشركة وافتتاح مرفقين جديدين في دبي والعين في عام ٢٠٢٠. حصدت شركة اتصالات الإمارات جائزة فروست أند سوليفان ٢٠٢٠ في الإمارات العربية المتحدة في مجال صناعة خدمات مراكز البيانات وذلك عن استثمارها في مراكز البيانات مما يدل على ريادتها في هذا المجال. تُعد السحابة العمود الفقري لمنصة «Business Edge» الخاصة

Smiles للسماح للمستهلكين بمراقبة عمليات الولاء الخاصة بهم ومبادلة نقاط Smile مقابل قيمة عينية، حيث توفر الميزة للعملاء مرونة متزايدة وفوائد عديدة.

لتلزم شركة اتصالات الإمارات منذ فترة طويلة بإثراء خدمات الخط الأرضي والهاتف المحمول الأساسية. فيما يتعلق بخدمات الهاتف المحمول، أطلقت الشركة باقات «Freedom» جديدة لعملاء الدفع الأجل مما يعني أنه لأول مرة في الإمارات العربية المتحدة يتمتع العملاء بحق الوصول إلى مكالمات محلية ودولية غير محدودة مع العديد من المزايا على Smiles و Switch TV، كما أطلقت خدمات Wasel Gift and Deals for You والتي تستهدف منح عملاء الدفع المسبق جوائز فورية وعروض مخصصة.

يمكن لعملاء الشركات حالياً الوصول إلى خطة Business First Plus المدفوعة لاحقاً والتي تمنحهم القدرة على ترحيل الدقائق غير المستخدمة، وكذلك خطة Business Xtreme وهي أول خيار «اتصال غير محدود» في دولة الإمارات العربية المتحدة للمديرين التنفيذيين والمهنيين. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركات الآن مركز خدمة الهاتف المحمول - وهو منصة أساسية جديدة للمراقبة في الوقت الفعلي وإدارة

حققت الأنشطة الرقمية قفزات كبيرة في خدمات B2B الرقمية، وخاصة مجالات الأمن السيبراني وإنترنت الأشياء والاتصال السحابي

بالبطبات الخدمة والتحكم في الاستخدام، حيث تحتوي المنصة الأساسية على محرك توصيات ذكي وتفاعلي يوفر عروضاً فعالية بناءً على تفضيلات العميل.

كما قامت شركة اتصالات الإمارات بتوسيع محفظة أجهزتها حيث أضافت أحدث أجهزة الجيل الخامس وعدداً من الأجهزة الذكية الأخرى مثل Smart Living. يمكن شراء جميع الأجهزة بمفردها أو كجزء من باقة الخدمات الرقمية، كما تتيح الشركة خيارات السداد المرنة.

كما طورت شركة اتصالات الإمارات في عام ٢٠٢٠ أحدث تقنيات الأعمال لتحسين قيمة الأعمال، فعلى سبيل المثال فقد حولت الشركة خدمات اتصال الأعمال التقليدية عن طريق استخدام تقنيات المحاكاة الافتراضية. تُستخدم الشبكة واسعة النطاق المعرفة بالبرمجيات (SD-WAN) بنجاح في المؤسسات الحكومية والخاصة لتحويل الشبكات الكبيرة إلى بنيت متقاربة.

كما طُرحت الروبوتات الخاصة بأتمتة عمليات الشركة الرئيسية والظلفية (E2E). يعد الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والروبوتات

بالشركة وهي منصة أعمال تم تدشينها حديثاً تقدم مجموعة واسعة من الخدمات السحابية المتطورة. تستهدف المنصة الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم والتي تظل محركاً مهماً للنمو في دولة الإمارات العربية المتحدة.

ويقع الفيديو والمحتوى والخدمات المالية على رأس أولويات شركة اتصالات الإمارات في تركيزها على الخدمات الرقمية بين الشركات والعملاء. فخلال العام، أطلقت الشركة Switch TV - وهي خدمة بث جديدة كلياً (OTT) متاحة لجميع المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تشمل الخدمة قنوات تلفزيونية مباشرة مجانية ومميزة في مجالات الرياضة والترفيه والأخبار.

كما طورت شركة اتصالات الإمارات من خصائص وقدرات محفظتها الإلكترونية عن طريق إدخال خدمات تحويل الأموال الدولية السلسلة إلى ٢٠٠ دولة وتوسيع محفظة التاجر لتتضمن ما يزيد عن ٣٨٠ علامة تجارية و٥٥٠٠ منفذ في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما أنها دعمت تطبيق «Smiles» والذي يُعد أكثر تطبيق لنمط الحياة مُستخدم في دولة الإمارات العربية المتحدة. تم تدشين ميزة تبادل المكافآت المدعومة بسلسلة الكتل (blockchain) على منصة

جزءاً لا يتجزأ من رحلة التحول الرقمي الداخلية لشركة اتصالات الإمارات وحجر الزاوية للعديد من مقترحاتها الجديدة، حيث إنها مصممة لدفع الأداء في جميع القطاعات سواء كان ذلك في قطاع التعليم أو النفط والغاز أو الرعاية الصحية أو الخدمات اللوجستية أو السياحة أو الأمن السيبراني.

علاوة على ذلك، قامت شركة اتصالات الإمارات بتدشين خدمات الجيل الخامس للخط الأرضي، مما سيساعد الشركة في توصيل خدمات النطاق العريض إلى المناطق الريفية. كما خضعت العديد من حالات استخدام شبكات الجيل الخامس وإثبات المفاهيم (PoCs) لدى الكيانات الرئيسية إلى الاختبار بما في ذلك الخاصة بشرطة دبي وشركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك) وموانئ دبي العالمية، حيث تستغل كل من هذه المؤسسات قوة تقنية الجيل الخامس لتفعيل خدمات وميزات جديدة لم تكن ممكنة في السابق.

كانت شركة اتصالات الإمارات على أهبة الاستعداد لمواجهة أزمة فيروس كورونا حيث كانت البنية التحتية الكاملة للقنوات

الافتراضي الذي يعمل بالذكاء الاصطناعي مما يعمل على إضافة وظائف جديدة وزيادة عدد حالات الاستخدام وتوسيع نطاق استخدامه ليشمل المزيد من القطاعات والقنوات الرقمية، مما أدى ذلك إلى تحسين تجربة العملاء وتقليل التكلفة بقدر كبير من خلال تحويل القنوات الصوتية التقليدية إلى قنوات خدمة ذاتية قوية.

وعلى صعيد خدمات البيع بالجملة، فتواصلت شركة اتصالات الإمارات جذب عملاء جدد من جميع أنحاء العالم، بما فيها الشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا وآسيا والمحيط الهادئ. كما يتم الوصول إلى عملاء جدد من خلال مجموعة واسعة من خدمات البيع بالجملة عالية الجودة والموثوقة مثل الاتصال الصوتي والرسائل النصية القصيرة وخدمات الاستيعاب وخدمات طول الهاتف المحمول وخدمات التجوال والبيث.

كما دشنت الشركة في عام ٢٠٢٠ خدمتين جديدتين. الأولى هي Smart CloudTalk التي تمكّن عملاء الشركات من تقديم

من الفعاليات المهمة، مما استلزم إجراء تعديلات على خطط شركة اتصالات الإمارات قصيرة الأجل وطويلة الأجل. كانت دولة الإمارات العربية المتحدة خلال العام محط أنظار العالم بأسره في انتظار معرض إكسبو ٢٠٢٠ المذهل، ولكن للأسف بسبب الجائحة تم تأجيل الفعالية حتى عام ٢٠٢١. لقد تم الانتهاء حالياً من جميع الأعمال التحضيرية للفعالية تقريباً وشركة اتصالات الإمارات حريصة على إظهار قوتها الرقمية للعالم في دولة الإمارات العربية المتحدة ودعمها لها في هذا المهرجان الثقافي والاقتصادي.

ونظراً لأن شركة اتصالات الإمارات تضع تصوراً لعملياتها التجارية لعام ٢٠٢١ وما بعده، فإنها تضع أيضاً الدروس المستفادة من عام ٢٠٢٠ وتأثير الجائحة نصب عينيهما عند وضع استراتيجية الشركة وعملياتها. لقد أدى الاضطراب الذي أصاب الاقتصاد وصناعة الاتصالات إلى دفع الشركة نحو إعادة النظر في الأساسيات، وإحداث تحول في أعمالها. وتبعاً لذلك، سارعت الشركة في تنفيذ خطة الأعمال الرقمية خلال العام، مع

تحققت إنجازات شركة اتصالات الإمارات الرائعة في عام ٢٠٢٠ بفضل البنية التحتية العالمية للشركة. ونظراً لاستمرار الاستثمار في شبكات الشركة فقد حصلت شركة اتصالات الإمارات على جائزة من Ookla لكونها أسرع شبكة للهاتف المحمول في العالم (ولتجاوزها جميع منافسيها في نشر شبكة الألياف، مما أدى إلى حصولها على المرتبة الأولى عالمياً للعام الرابع على التوالي في مجال تعمق شبكة الألياف). بالإضافة إلى ذلك، أصبحت الشركة واحدة من أول خمسة مشغلين حول العالم يختبرون شبكة RAN الافتراضية (vRAN) باستخدام بيئة شبكية حية والتي تُعد خطوة عملاقة نحو تحسين التكلفة الإجمالية لملكية الشبكة (TCO).

وعلى الرغم من الاضطرابات التي أحدثتها جائحة كورونا فقد أحرزت الشركة تقدماً في نشر شبكة الجيل الخامس مما أدى إلى تغطية قرابة ٣٨٪ من سكان المدن الرئيسية في دولة الإمارات العربية المتحدة. (تتراوح نسبة التغطية من ٤٩٪ إلى ٨٨٪ في مدن أبوظبي ودبي والإمارات الشمالية). تمتلك أكثر من ٩٩,٧٪ من مدن الإمارات تغطية لشبكة الجيل الرابع مما

نالت اتصالات لقب «العلامة التجارية الاستهلاكية الأعلى قيمة» في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، للعام الرابع على التوالي من براند فاينانس

تحقيق الدخل من البيانات، تنفيذ شبكات الجيل الخامس، الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وزيادة وتيرة إطلاق القنوات الرقمية. وبالإضافة إلى ذلك، انتهزت الشركة الفرص الجديدة من خلال التعاون مع الحكومة في مساعدة قطاعي التعليم والرعاية الصحية.

وسوف تكون المرنة والسلاسة في إدارة الأعمال مع القدرة الكبيرة على التكيف من الميزات الأساسية لأي شركة، في خضم المتغيرات المستمرة والكبيرة التي يشهدها العالم ويعايشها خلال الأعوام المقبلة. وتستمر اتصالات الإمارات على التزامها بالحفاظ على مكانتها الريادية في السوق وكونها شريكاً موثقاً به لدى الحكومة والشركات والمجتمع بوجه عام.

يتيح للعملاء تجربة فريدة ومتميزة تستوعب الزيادة الكبيرة في حركة البيانات وتدعم حملة الشركة للتخلص من الأجيال القديمة من الهواتف المحمولة.

كما سهلت إنجازات وسجل أعمال شركة اتصالات الإمارات الحافل من اختيارها كأفضل علامة تجارية للمستهلكين في الشرق الأوسط وأفريقيا للعام الثالث على التوالي، كما تم الاعتراف بها كعلامة الاتصالات التجارية الوحيدة في المنطقة الحاصلة على تصنيف AAA. بالإضافة إلى ذلك، حصلت الشركة على جائزة أفضل شبكة اتصال إقليمية للبيع بالجملة وجائزة أفضل مزود خدمات بيع بالجملة في الشرق الأوسط وأفريقيا في حفل توزيع جوائز Telecoms World Middle East لعام ٢٠٢٠.

كانت الجائحة والإغلاق الكامل الناجم عنها حدثاً غير متوقفاً أحدث حالة من الشك في البلاد وأدى إلى إلغاء وتأجيل عدد

حصدت اتصالات الإمارات لقب شبكة الهاتف المتحرك الأسرع في العالم، من قبل Ookla®

حل اتصالات موحّد سحابي يجمع بين خاصية عقد مؤتمرات الصوت والفيديو ويستبدل أنظمة (PBX Private Branch Exchange) القديمة. والخدمة الثانية هي (Direct Inward Dialing) التي تمكّن عملاء الشركات العالميين من الاستفادة من الخدمة لتلبية الطلب المتزايد على أرقام خدمة العملاء المحلية.

أنشأت شركة اتصالات الإمارات خلال عام مركزاً ثانياً للابتكار المفتوح في أبو ظبي لتكرار نجاح مركزها في دبي، والذي أثبت أنه أحد الأصول الهامة في مساعدة العملاء على رقمنة أعمالهم باستخدام أحدث التقنيات في السوق.

يظل برنامج FutureNow# محركاً رئيسياً للابتكار المفتوح حيث قام بتعديل نموذج التشغيل الخاص به أثناء الجائحة وتحول إلى وضع التعاون الافتراضي. بالإضافة إلى ذلك، وصل برنامج توسيع نطاق شركة اتصالات الإمارات إلى أكثر من ١٠٠٠ شركة ناشئة والذي طبق على ١٠ تحديات تتعلق بأمور عدة من بينها تجربة البيع بالتجزئة الرقمية والتوصيل والأتمتة والذكاء الاصطناعي والواقع المعزز، ومن ثم تم إنشاء نظام بيئي مزدهر من الشراكات الرقمية من خلال البرنامج.

الرقمية وقنوات الخدمة الذاتية وعمليات الخدمات اللوجستية والتسليم جاهزة قبل عملية الإغلاق الكامل. ففي حين أن بعض الخدمات لم تكن قيد الاستخدام في ذلك الوقت فإن إغلاق متاجر شركة اتصالات الإمارات سهّل الانتقال إلى خدمات رقمية أكثر، مما يعني أن المستهلكين والشركات قد تبنا المزيد من القنوات الرقمية أثناء عملية الإغلاق الكامل.

كما تلقت تطبيقات وبيئات العملاء والشركات الخاصة بشركة اتصالات الإمارات عدة تحسينات على الوظائف وشكل وأسلوب القنوات الرقمية. كما أدخلت ميزات إضافية للخدمة الذاتية وتم تدشين حملة توعية للتأكيد على فوائد القنوات الرقمية.

وقامت الشركة في الوقت نفسه بإجراء العديد من التحسينات على قنواتها التقليدية لمواكبة التحول الرقمي، فقد أطلقت متجراً رقمياً رائداً من الجيل التالي يهدف إلى توفير تجربة بيع بالتجزئة جديدة تماماً مع انصباب التركيز على الخدمة الذاتية. كما أُتحت ميزة الخدمة الذاتية من خلال عدة نقاط اتصال رقمية مما يشجع العملاء على استكشاف منتجات وخدمات شركة اتصالات الإمارات والاشتراك فيها. فيما يتعلق بعمليات خدمة العملاء، قامت شركة اتصالات الإمارات بترقية مساعدتها

المملكة العربية السعودية



٢,٨ مليار
ريال سعودي النفقات
الرأسمالية



٣٨%
هامش الربح



٥,٤ مليار
ريال سعودي الأرباح
قبل احتساب الفوائد



١٤,٠ مليار
ريال سعودي الإيرادات

في العام ٢٠٢٠، أطلقت «موبايلي» استراتيجيتها الجديدة تحت عنوان GAIN، والتي صُممت بهدف دعم تقدم الشركة وتعزيز نموها واستمرارها في الربح خلال السنوات المقبلة. كما تواصل الشركة التزامها بتنمية القيمة المقدّمة لمساهميها وعملائها وموظفيها على السواء، وفي الوقت نفسه مواكبة جهود المملكة في تحقيق رؤية ٢٠٣٠ واستراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات ٢٠٢٣. وستعمل الاستراتيجية على تنمية الإيرادات الأساسية والرقمية من خلال التركيز على رفع الكفاءة وامتياز الخدمات. وقد نجحت موبايلي في تحقيق ذلك على الرغم من جائحة كوفيد-١٩ والمنافسة الشديدة في السوق والتحديات الأخرى في بيئة الاتصالات السعودية.

نجحت موبايلي في تحقيق أداء قوي خلال عام ٢٠٢٠ مع نمو إيرادات لافيت بدعم تحسين كبير في الربحية. وكان النمو مبني على إجمالي الإيرادات عبر قطاعات مثل المستهلك والأعمال ومبيعات الجملة. كما شهدت الشركة نمواً في إيرادات البيانات وزادت من نطاق قاعدتها النشطة للهاتف المحمول والألياف

والتعليم لتقديم باقة تعليمية غير محدودة، والتي سمحت بالتصفح غير المقيد على منصة مدرستي (مدرستي). وكانت الباقة متاحة لاشتراك ثلاثة أشهر لكل من خطوط الدفع الأجل وخطوط الدفع المسبق. كما حصل المدرسون والتلاميذ على خصم بنسبة ٥٠٪ على خدمات الألياف لمدة شهر.

زاد التحول الرقمي لموبايلي من وتيرة النمو في جميع القنوات الرقمية للشركة بدءاً من البوابة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني وحتى التطبيق. تضاعفت عمليات التسجيل الجديدة في التطبيق بينما ارتفع عدد زوار المتاجر عبر الإنترنت وطلبات التسوق الإلكتروني بشكل كبير.

على الرغم من الاضطرابات الناجمة عن فيروس كورونا، حافظت موبايلي على مستوى استثمار رأس مالي في عام ٢٠٢٠ يعكس التزام الشركة بالاستثمار في البنية التحتية وتحسين جودة الخدمة. استحوذت الشركة على الطيف الترددي لشبكة الجيل الخامس بمعدل ٢,٦ جيجا هرتز و ٣,٧ جيجا هرتز، وزادت

انتشار مواقع الجيل الخامس بأكثر من ٥ مرات مقارنة بالعام السابق وقامت الشركة بمد نطاق تغطية تقديم الألياف البصرية المنزلية إلى ٢٦ مدينة.

وخلال العام، رفعت موبايلي عدد مناطق ومدن المملكة التي تغطيها شبكة الشركة للجيل الخامس إلى ٥٠ مدينة عبر مناطق المملكة، والهدف هو تزويد العملاء بأحدث تقنيات الاتصال المتاحة. كما يعزز إطلاق شبكة الجيل الخامس في المملكة من تجربة العملاء ويخلق مجموعة كبيرة من الفرص التجارية الجديدة في البلاد. وتقدم الشبكة الجديدة مجموعة واسعة من الميزات لمواجهة التحديات الهائلة التي تبرز في عصر الجيل الخامس الناشئ وتلبية الطلب المتزايد باستمرار على حركة الأعمال.

كما تعاونت موبايلي مع إريكسون، عبر إجراء مجموعة من التجارب الخاصة بنشر تقنية الجيل الخامس على نطاق ١٨٠٠/١٨٠٠ ميجاهرتز، باستخدام تقنية مشاركة الطيف من إريكسون. وتتيح هذه التقنية الفرصة لمزودي خدمات الاتصال، لنشر تقنيتي الجيل الرابع والخامس على نفس النطاق، باستخدام الموجات ذاتها، عبر ترقية البرنامج. وقد تم خلال عمليات الاختبار، استعراض الإمكانيات الهائلة التي توفرها تقنية الجيل

الخامس في بيئة واقعية باستخدام شبكة حية، ومن بينها الاختبارات الخاصة بقياس السرعات ووقت الاستجابة. وفي ديسمبر، نجحت الشركة في اختبار ميزة مشاركة الطيف الديناميكي بالتقسيم الزمني TDD بين الجيل الرابع والجيل الخامس في النطاق ٢,٦ ميجاهرتز. وأظهرت الاختبارات فعالية التقنيات في تحسين مستوى الخدمة وتسريع نشر خدمات الجيل الخامس.

في الواقع، حققت موبايلي قدرة شبكة الجيل الخامس لخدمات البيانات خلال العام ٢٠٢٠، حيث تقدم تقنية الجيل الخامس مستقلة مع عدم الاعتماد على شبكة الجيل الرابع، وسيؤدي ذلك إلى تحسين إمكانيات شبكة الشركة للخدمة لتسهيل التحول الرقمي للأفراد والشركات والقطاعات الحكومية.

علاوة على ذلك، عقدت موبايل شراكة مع Open Broadband لتقديم خدمات موبايلي فايبر، ومن خلال الاتفاق مع Open Broadband، أصبح بإمكان ٣,٥ مليون منزل الآن الوصول إلى خدمات النطاق العريض الثابت من خلال تقنية الألياف الضوئية،

بما يوفر للعملاء تجربة إنترنت فائقة السرعة وبت الفيديو وتجربة الألعاب الإلكترونية.

وخلال العام، أجرت موبايلي أول مكالمة صوتية ناجحة عبر شبكات الجيل الخامس في الشرق الأوسط. تُعرف المكالمة باسم «صوت عبر راديو جديد» (VoNR) وتم إجراؤها باستخدام شبكة الجيل الخامس. كما أطلقت موبايلي خدمة الشريحة الجديدة Mobily eSIM والمتوفرة للأجهزة الذكية الجديدة من خلال متجر موبايلي الإلكتروني.

وفي سبيل تحسين عروض الخدمات والعمليات التجارية، دخلت الشركة في عدد من الاتفاقيات المحورية، وجمدت موبايلي شراكتها للخدمات المدارة مع إريكسون لمدة خمس سنوات إضافية. ومن خلال هذه الاتفاقية، حصلت موبايلي على العديد من المنتجات والحلول المتطورة التي تساعد الشركة في نشر خدماتها الرقمية للأفراد والشركات والقطاعات الحكومية وفي توسيع نطاق توفير حلول إنترنت الأشياء، بما يشمل مشروع العدادات الذكية للشركة، والذي تديره الشركة السعودية للكهرباء. بالإضافة إلى ذلك، عقدت موبايلي اتفاقية تعاون مع هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية بهدف تطوير المحتوى

المحلي في قطاع الاتصالات وإطلاق استراتيجية شاملة لإنشاء محتوى محلي لموبايلي.

كما وقعت موبايلي وزير السعودية مذكرة تفاهم غير ملزمة لتشكيل لجنة مشتركة بين الطرفين تتولى إعداد وطرح كراسة طلب عروض لشراء أبراج الهاتف المتنقل التي يملكها الطرفان، أو دمجها في شركة واحدة مع مستثمرين آخرين أو تشغيلها نيابة عنهم.

وأرست موبايلي شراكة جديدة في مجال التحول الرقمي مع شركة «إس إيه بي»، الشركة العالمية الرائدة في مجال التكنولوجيا، وذلك بهدف الارتقاء بخدمات قنوات مبيعاتها. وتوسع موبايلي إلى تعزيز القدرة التنافسية لأعمالها عبر الارتقاء بمستوى تجارب العملاء، ترشيد التكاليف، وتعزيز المبيعات، فضلاً عن تسريع وتيرة تطوير الابتكارات وطرحها في السوق.

كما حازت موبايلي على شهادة أيزو ٢٢٣٠١:٢٠١٩ (المعيار الدولي الجديد لاستمرارية الأعمال) من المعهد البريطاني للمعايير،

تحقيق أعلى معدل نمو سنوي في مشاركي خدمات الألياف البصرية وأعلى نمو في إيرادات هذه الخدمات

لتصبح بذلك أول مشغل اتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يحصل على هذه الشهادة. يغطي نطاق الشهادة جميع الخدمات والعمليات التجارية والتقنية المقدمة لعملائها، وتعكس الشهادة مدى التزامها بتطبيق المعايير الدولية وضمان استمرارية الخدمات لعملائها.

وختاماً، ونتيجة لتركيز موبايلي المستمر على تحسين تجربة العملاء، تلقت الشركة أقل شكاوى من العملاء مقارنة بمزودي خدمات الاتصالات الآخرين في المملكة خلال عام ٢٠٢٠، وذلك حسب تصنيف هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، التي تصنف مقدمي الخدمة بناءً على عدد شكاوى العملاء التي تم تصعيدها إلى الهيئة.

واستمراراً على درب المستقبل، تواصل موبايلي تنفيذ استراتيجيتها GAIN التي تتماشى مع رؤية السعودية ٢٠٣٠ واستراتيجية قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للعام ٢٠٢٣. في عام ٢٠٢٠، نجحت الشركة في التحول من شركة اتصالات مركزية للهاتف الجوال إلى شركة اتصالات متكاملة وتهدف إلى أن تصبح شركة اتصالات رقمية في عام ٢٠٢١. وسوف تولي موبايلي اهتماماً للتميز في خدمة العملاء لضمان توفر تقنيات الاتصال الأكثر تقدماً لعملائها. ➡

مصر



٦,٢ مليار
جنيه مصري النفقات



٤١%
هامش الربح



٧,٤ مليار
جنيه مصري الأرباح
قبل احتساب الفوائد



١٨,٠ مليار
جنيه مصري الإيرادات

في مصر، مثل معظم الأسواق الأخرى، أدت الجائحة إلى سرعة تنفيذ التحول الرقمي، حيث اضطرت أعداد كبيرة إلى العمل والدراسة من المنزل كما تزايد الإقبال على الألعاب ومحتوى البث المباشر عبر الإنترنت بشكل ملحوظ منذ بدء الإغلاق، واستمرت اتصالات مصر في إعطاء الأولوية للتواصل مع عملائها خلال هذه الفترة، لتضمن حصولهم على خدمات اتصالات عالية الجودة وبأسعار معقولة مع الحفاظ على أداء مستقر.

اتصالات مصر ثاني أكبر مشغل في السوق المصرية. وعلى الرغم من الإغلاق الصحي، كان أداء الشركة جيدًا من الناحية المالية. وخلال العام، تجاوزت السوق من حيث معدلات نمو إيرادات الخدمات، وواصلت اكتساب زخم إيجابي في عام ٢٠٢٠، بمعدلات نمو لافتة على أساس سنوي. وكان هذا مدعومًا بجهود الشركة لحماية قاعدة عملائها النشطين والحفاظ على نموها المطرد.

تعافت قاعدة عملاء الشركة النشطين في العام ٢٠٢٠ ووصلت إلى أعلى مستوى لها حتى الآن، بسبب العروض المركزة التي سرائح بعينها من العملاء وعلى وجه الخصوص في خدمات

والترويج للعروض الحصرية عبر الإنترنت، كل ذلك مع تشجيع عملائها على الحفاظ على سلامتهم بإضافة جملة Stay Safe بجانب شعارها الذي يظهر على هواتف المستخدمين.

توسعت شركة اتصالات مصر لتتجاوز أعمالها الأساسية، مع تقديم عدد من العروض المتطورة. وخلال العام، استغادت الشركة من تعريفات الإنترنت عبر الهاتف المتحرك المطبقة مسبقًا والتي تفرض رسومًا على المستخدمين بالدقيقة. وأطلقت حملة ثانية، تقدم قيمة أكبر ومصممة خصيصًا لأولئك الذين يعملون من المنزل. وكانت اتصالات مصر أول مزود اتصالات يطبق مثل هذه التعرفة التي لا تزال متفردة في السوق.

علاوة على ذلك، زادت الشركة من تركيزها على تقديم العروض للأسر الباقية في المنزل، وتميزت بكونها أول من قام بتسويق العروض عالية القيمة ببيانات غير محدودة مقرونة بخدمات ترفيهية ذات قيمة مضافة. كما كانت الشركة أول من أدخل منصة رقمية كاملة للعملاء من الشركات. (يكتمل الاشتراك من خلال تطبيق B-Digital). ويمكن الاشتراك في هذه الباقات من خلال تطبيق B-Digital وقد تم

أولت اتصالات أهمية لخدمات عملائها أثناء الوباء، بما يضمن خدمات اتصالات عالية الجودة

تصميمها لمساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة، خاصة أثناء الإغلاق. وهي تساعد العملاء في العمل وإدارة فرقهم عن بعد من أي مكان. وتشمل الخدمات الأساسية ADSL و VDSL و VPN و APN والنطاق العريض للأجهزة المتحركة والرسائل القصيرة الجماعية والدقائق المجانية داخل الشركة والوصول إلى تطبيق Microsoft Teams.

بالإضافة إلى ما سبق، أطلقت اتصالات مصر منصتها الخاصة للمحتوى الرقمي؛ «اتصالات تي في»، وهو تطبيق بث يتيح للعملاء مشاهدة برامجهم التلفزيونية المفضلة والأفلام والرياضة والأخبار الحية في أي مكان. وتتوفر باقتان فريدتان للاشتراك: المميزة والأساسية. وتحتوي الباقة المميزة على أكثر من ٩٥ قناة مع أكثر من ١١ ألف ساعة من المسلسلات التلفزيونية والأفلام ومحتوى «ستارز بلاي» بالكامل.

وفيما يتعلق بتجربة العملاء، طورت الشركة تطبيق My Etisalat لتحسين وظائفه والمحتوى. ونتيجة لذلك، يظل التطبيق الأعلى تقييمًا في السوق، مقارنةً بتطبيقات منافسي الشركة.

من أجل تحسين سرعة خدماتها، استغادت اتصالات مصر من الأدوات الرقمية المتقدمة. وقد استلزم ذلك استخدامًا إضافيًا لنظام الاستجابة الصوتية التفاعلية الذكية IVR من اتصالات، لتحسين الخدمة الذاتية، بالإضافة إلى خدمة إدارة الشكاوى بتقنية التشتات عبر Whatsapp for Business. ويتم حاليًا استخدام أتمتة

العمليات الروبوتية لتقليل وقت معالجة التفاعلات والعمليات المعقدة، وتكوين قوة عاملة رقمية. وبالإضافة إلى ذلك، تم تنفيذ النماذج والتطبيقات المتقدمة لإثراء إدارة قيمة العملاء CVM من خلال منصة اتصالات مصر المعروفة #١١*.

ومن خلال الجهود المستمرة التي تبذلها الشركة لتحسين تجربة العملاء بشكل عام، ولتمييز علامتها التجارية رفعت اتصالات مصر من مستوى التوقعات لدى عملائها. كما تحسن صافي نقاط الترويج NPS بشكل ملحوظ لبياري مستواه أفضل مشغل في السوق.

واصلت الشركة الاستثمار في شبكتها لتحسين تجربة العملاء. وفي عام ٢٠٢٠، زادت النفقات الرأسمالية بنسبة ٨٩٪ سنويًا لتصل إلى ١,٤ مليار درهم إماراتي، مما أدى إلى معدل كثافة رأسمالية بنسبة ٣٥٪، بزيادة ١٢ نقطة مئوية عن العام السابق. وتعزى هذه الزيادة بشكل رئيسي إلى الاستحواذ على الطيف الترددي الجديد وتعزيز سعة الشبكة وقدرتها.

اختارت شركة Ookla لتقييم الشبكات

اتصالات مصر ثاني أسرع شبكة في سرعة إنترنت الهاتف المتحرك بالسوق المصرية بينما كانت الأولى في زمن الاستجابة

دخلت الشركة في شراكة مع عدد من المنظمات. وشملت هذه المنظمات غرفة التجارة الأمريكية في مصر ومنظمة الأمم المتحدة للطفولة (يونيسف). وقد تبرعنا بمبلغ ٢٥ ألف قطعة من مستلزمات الحماية الشخصية بقيمة ٥ ملايين جنيه. كما أطلقت الشركة قسم طب الأطفال بمستشفى أم المصريين حيث تبرعت بالمعدات الطبية وأجهزة الاتصال بمستشفيات العزل، وقدمت بمعدات الوقاية الشخصية ووحدات الطوارئ إلى ٣٠٠ مستشفى عام و١٠٠ وحدة رعاية صحية أولية و٥٠ مستشفى للحجر الصحي في جميع أنحاء البلاد.

كذلك، عملت اتصالات مصر بشكل وثيق مع جميع شرائح المجتمع خلال العام. وعلى سبيل المثال، دخلت الشركة في شراكة مع مركز المعرفة الصحية للصم والبكم Deaf and Mute Health Knowledge Hub لتزويد 5000 من الصم والبكم بإمكانية الوصول إلى الدورات التدريبية والعلاج بالتخاطب عبر الإنترنت. كما تم منح إمكانية الوصول لنحو ٥ آلاف من أولياء الأمور ومقدمي الرعاية ومعلمي للأطفال.

وفي الفترة المقبلة، تواصل الشركة الاستثمار في شبكتها لتمكين جودة أفضل للخدمات وزيادة الوصول إلى الشبكة. وبالإضافة إلى ذلك، تواصل تقديم عروض مبتكرة جديدة إلى السوق وتقنيات جديدة. وبالتالي ضمان الرضا التام لعملائها. ➡

كما شاركت اتصالات مصر في نوفمبر ٢٠٢٠ في مزاد شراء حزمة ترددات جديدة (في الحيز الترددي ٢٦٠٠ ميغا هرتز بتقنية TDD بنظام حق الانتفاع لمدة عشر سنوات، وذلك بعد موافقة الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات). وحصلت الشركة على طيفين بسرعة ١٠ ميغاهرتز في النطاق ٢,٦ جيجاهرتز مقابل ٣٢٥ مليون دولار. وأدى ذلك إلى تحسين جودة الخدمات وتجربة العملاء.

واتخذت الشركة هذه الخطوة بالتزامن مع جهودها لتحسين جودة خدماتها، من خلال التطوير المستمر لبنيتها التحتية وخلق استثمارات جديدة في الطيف المخصص. والهدف هو تحسين جودة الخدمات. ويتمشى الاستحواذ على الطيف مع استراتيجية الشركة المصرية للاتصالات للتحويل من مزود اتصالات متكامل تمامًا إلى مزود رائد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مصر.

وفي الأعوام السابقة، تمكنت اتصالات مصر من تنويع مصادر إيراداتها من خلال الدخول في صفقات جديدة مع الحكومة والقطاع الخاص. وتشمل هذه الصفقات تقديم خدمات البنية التحتية للاتصالات مثل خدمات الاتصالات الثلاثية، النطاق العريض الثابت، الهاتف الثابت، الشبكات الافتراضية الخاصة المحلية والدولية، حماية المعلومات، الحوسبة السحابية، أمن البيانات لمختلف المجتمعات السكنية وتجار التجزئة، وأماكن الأعمال، والمناطق الصناعية. وواصلت اتصالات مصر جهودها في نشر هذه الخدمات وزودت القطاع الحكومي بحلول ذكية متكاملة لخدمات الكهرباء والمياه والغاز، بالإضافة إلى إنارة الطرق

المغرب



٣٦,٨ مليار
درهم مغربي الإيرادات



١,٩ مليون
مشارك بالنطاق العريض



٢,٣ مليون
مشارك بالهاتف الثابت



٦٨,٧ مليون
مشارك بالهاتف المتحرك



٣,٤ مليار
درهم مغربي النفقات



٦,٠ مليار
درهم مغربي الربح



٥٢%
هامش الربح



١٩,١ مليار
درهم مغربي الأرباح قبل
احتساب الفوائد والضريبة
والاستهلاك والإطفاء

لمواجهة آثار تفشي جائحة فيروس كوفيد-١٩ خلال سنة ٢٠٢٠، استمرت مجموعة اتصالات المغرب في التزامها بإتاحة الابتكار التكنولوجي لأكبر عدد ممكن من المستخدمين وتلبية الطلب المتزايد على الاستخدامات الجديدة للتكنولوجيا الرقمية. كما خضعت المجموعة في كافة البلدان التي تنشط فيها موارد كبيرة لتعزيز البنية التحتية للاتصالات ونشر النطاق العريض عالي السرعة، لتلبية الطلب على خدمات الصوت والبيانات. كما واصلت المجموعة تطبيق مناهجها في التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

وفي الوقت الراهن، تعتبر تجربة العملاء عنصرًا أساسيًا في الاستراتيجية الرقمية لمجموعة اتصالات المغرب. ولهذا، أطلقت المجموعة قنوات رقمية جديدة بحيث يمكن للعملاء الاشتراك في عروض الهاتف المحمول والإنترنت عبر خدمة البوتيك الإلكتروني وإدارة حساباتهم عن بُعد من خلال الخدمة الذاتية Mon Espace MT.

ومطبوعات كوميكس على المنصة التي تقدم اللغات الفرنسية والعربية والإنجليزية. ونظرًا لأن الشركة تستثمر باستمرار في التقنيات الجديدة، فقد كانت مجهزة جيدًا لتنفيذ التغييرات المذكورة أعلاه والتعامل مع الزيادة في الطلب وزيادة الاستخدامات الجديدة التي نتجت عن عمليات الإغلاق الصحي. وهذا يعني أن جودة خدمات اتصالات المغرب لم تتأثر خلال الإغلاق.

بالإضافة إلى المبادرات المذكورة أعلاه، دعمت اتصالات المغرب الشركات الأكثر تضررا من الأزمة الصحية العالمية، مع التركيز بشكل خاص على الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. وحصلت الشركات الصغيرة والمتوسطة على العديد من العروض، بما في ذلك 4G+ Business Box، وخدمة مؤتمرات الفيديو MT VISIO، والعديد من خيارات استضافة مراكز البيانات، وعروض الألياف البصرية المتنوعة وخدمة Business 365 Microsoft Basic. وأطلقت الشركة أيضًا تحدي بدء التشغيل لتشجيع

تخصيص موارد كبيرة لتعزيز البنية التحتية للاتصالات ونشر النطاق

الشركات الناشئة المبتكرة وتحدي قادة المشاريع في مجالات الصحة والتعليم والزراعة والتكنولوجيا المالية وتكنولوجيا المدن الذكية. وتم تقديم الدعم للمشاركين من خلال جلسات التوجيه والإرشاد.

وفي العام ٢٠٢٠، أطلقت اتصالات المغرب نظام تشخيص حالة الخط عن بعد، وهذا بمثابة أداة رعاية ذاتية لعملاء الهاتف المتحرك، كما قامت بدمج المحتوى المتعدد الوسائط في البوابة الإلكترونية للشركة من أجل تحسين دعم العملاء عبر شبكة الإنترنت، حيث أصبح بمقدورهم إدارة الخطوط الأرضية والمتحركة والإنترنت من خلال حساب واحد وبطريقة ذاتية. وفيما يتعلق برقمنة تحديد هوية العميل، طبقت الشركة ميزات جديدة على تعريف الهاتف المحمول الذي يستخدمه عملاء الدفع المسبق. وتوفر هذه الميزات وصولاً رقمياً كاملاً من خلال تأمين مصادقة بطاقة SIM للعملاء، والمسح الضوئي والتعرف التلقائي على وثيقة هويتهم باستخدام كاميرا الهاتف الذكي الخاصة بهم والنقاط التوقيعية الإلكترونية.

وعلاوة على ما سبق، يمكن للعملاء الآن الوصول إلى قنوات سداد تغايلية حيث يمكنهم دفع فواتيرهم بالإضافة إلى إعادة شحن خطوطهم المدفوعة مسبقًا. ويمكن أيضًا الدفع عن طريق الخصم المباشر أو تطبيق الهاتف المتحرك أو محطات الخدمات المتعددة أو التطبيقات المصرفية أو أجهزة الصراف الآلي أو موقع اتصالات المغرب أو خدمة MT Cash أو من خلال شبكة شركاء اتصالات المغرب الكبيرة.

لا شك أن حماية البيانات الشخصية تعتبر عاملاً حيويًا في بناء العلاقات القائمة على الثقة، وفي هذا الصدد حصلت اتصالات المغرب على شهادة أيزو 27001 منذ العام 2007. تضمن الشهادة حماية المعلومات والبيانات الشخصية التي تستخدمها الشركة. ومن أجل الامتثال للقانون 09-08، المتعلق أيضًا بحماية البيانات الشخصية، واللائحة العامة لحماية البيانات GDPR، حصلت الشركة بعد ذلك على شهادة أيزو 27001:2013 في عام 2015. وبالإضافة إلى ذلك، عززت اتصالات المغرب عملياتها القائمة بالفعل من خلال الإعلان عن البيانات الشخصية التي عولجت حديثًا من قبل اللجنة الوطنية لمراقبة حماية البيانات الشخصية CNDP. كما عززت الشركة حماية أنظمة المعلومات الخاصة بها وخدماتها عبر الإنترنت من الهجمات الإلكترونية من خلال تدابير الرقابة الداخلية والتدقيق الداخلي والخارجي.

لا شك أن قضايا التنمية المستدامة متجذرة بعمق في ثقافة اتصالات المغرب إذ كانت الشركة تعمل على مدار سنوات عديدة على تقليص الفجوة الرقمية الجغرافية والاجتماعية وتحسين

تغطية شبكة الجيل الرابع لاتصالات المغرب لنحو ٩٩٪ من سكان المملكة المغربية

كما تعتمد الشركة إلى تطبيق تدابير تهدف لتقييم امتثالها البيئي، بما في ذلك نظام مرجعي للوائح الوطنية وأفضل ممارسات الصناعة، وعمليات تدقيق لقياس الامتثال للمعايير الرسمية بانتظام، وتقييم الأداء البيئي، وتحديد المجالات المحتملة للتحسين.

ومنذ عام ٢٠٠٩، تقدم اتصالات المغرب تقارير مالية إضافية والتقارير غير المالية وتقييم المسؤولية الاجتماعية للشركات وأداء التنمية المستدامة. كما يتم الإبلاغ عن البيانات البيئية والاجتماعية والمجمعية كل عام. وفي ٢٠١٧، تم منح الشركة شهادة «فيديو أيريس ٢٠٠٠»، بمستوى متقدم وهو بمثابة الانجاز الاعلى. التجديد مطلوب كل ١٨ شهرًا بعد عمليات تدقيق لقياس الامتثال للالتزامات مع معيار أيزو ٢٦٠٠٠ بالإضافة إلى تطور الشركة.

وتعزو المجموعة نموها ونجاحاتها في المقام الأول إلى خبرات أفرادها والتزامهم. وتعتمد سياسة الموارد البشرية على تقدير الأداء، تنمية المهارات، المساواة وتكافؤ الفرص، ويعد التدريب

رفاهية السكان المحليين والحفاظ على البيئة.

وتدعم الشركة التنمية الاجتماعية والاقتصادية للبلدان التي تعمل فيها، وتواصل نشر الشبكات عالية السرعة والفائقة السرعة ودعم خلق فرص العمل. كما تستثمر اتصالات المغرب استثمارات كبيرة لزيادة التغطية الإقليمية، خاصة في المناطق النائية. فهي تركز كل طاقاتها من أجل الابتكار لتقديم التقنيات المتطورة وتوفرها لخدمة الناس. وتقدم الشركة بانتظام عروضًا تلبية متطلبات المستهلكين الشباب والأسر وموظفي المدارس والمهنيين والشركات في مرحلة البدء وتعكف على إثراء محتواها باستمرار.

ويؤدي اتصالات المغرب التزامًا تامًا تجاه عديد من المؤسسات الوطنية التي تطلق مبادرات إنسانية كما تساند الجمعيات الملزمة تعزيز الصحة العامة وحماية الأطفال.

وفيما يتعلق بتأثير أنشطتها على البيئة، تشترك اتصالات المغرب في عدد من الاستراتيجيات المختلفة، مثل استخدام الطاقة المتجددة، ونشر تقنيات أكثر اقتصاداً على نحو متزايد، والتشجيع على خفض استخدام المواد والتحويل الرقمي للعمليات التجارية وزيادة وعي الموظفين. وتشارك الشركة في برنامج التعويض الطوعي للكربون التابع لمؤسسة محمد السادس لحماية البيئة، وتواصل عملها في برنامج الشواطئ النظيفة وتقوم بأعمال الصيانة لمنترزه عرصة مولاي عبد السلام في مراكش.

في صميم رؤيتها الاستراتيجية. ويجري تصميم التدريب باستمرار بهدف إبقاء الموظفين على اطلاع بالتغيرات التكنولوجية والتنافسية والتنظيمية. وتجري معظم تدريبات اتصالات المغرب في أكاديميتها التدريبية بالرباط. وبسبب جائحة كوفيد-١٩، تتعقد جميع جلسات التدريبات افتراضياً منذ مارس ٢٠٢٠.

ومنذ تفشي جائحة كوفيد-١٩، اتخذت الشركة جميع التدابير اللازمة لضمان صحة وسلامة موظفيها وعمالها دون تعطيل الخدمات. ونفذت مبادرات للتوعية، وأتاحت للموظفين خيار العمل من المنزل. كما زودتهم بأقنعة الوجه والمستلزمات الطبية الأخرى وأتاحت لهم الاستفادة من حملات الفحص المنتظمة.

كما بادرت الشركة إلى مساعدة الموظفين المدخنين على تفهم آثار التدخين الضارة والإقلاع عنه (مع توفير خدمات المتابعة الطبية وتوفير منتجات مساعدة على الإقلاع عن التدخين وما إلى ذلك).

وسوف تواصل مجموعة اتصالات المغرب إيلاء الاهتمام للابتكار الرقمي، وتوفير خدمات جديدة لأكبر عدد ممكن من المستخدمين، وتحقيق رفاه موظفيها وتطويرهم مهنيًا. وبالإضافة إلى ذلك، تبقى الشركة ملتزمة بتنفيذ مبادرات التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية ➡

ufone

optel
fee the difference

باكستان



١٢٩.٤ مليار
روبية باكستانية الإيرادات



١,٥ مليون
مشارك بالنطاق العريض الثابت



٢,٥ مليون
مشارك بالهاتف الثابت



٢٣,١ مليون
مشارك بالهاتف المتحرك



٣٢,٠ مليار
روبية باكستانية النفقات



٣,٣ مليار
روبية باكستانية الربح



٣١%
هامش الربح



٤٠,٠ مليار
روبية باكستانية الأرباح قبل
احتساب الفوائد والضريبة
والاستهلاك والإطفاء

شركة الإتصالات الباكستانية المحدودة



كذلك، شرعت اتصالات باكستان في إطلاق وتدشين العديد من مبادرات الشراكة الاستراتيجية مع جميع الشركاء في مجال الاتصالات (الجوال / اتصالات المسافات الطويلة ومشغلي الحلقات الدولية / الحلقات المحلية الثابتة) والمؤسسات الحكومية والدفاعية، لبناء محرك نمو لباكستان الرقمية. تم تنفيذ إستراتيجية تسويق قوية، ولاحظ عملاء الناقل الرئيسي لاتصالات باكستان نموًا هائلًا في البنية التحتية وفي القدرة على المبيعات.

خلال شهر سبتمبر، وسعت الشركة من نطاق شراكاتها من خلال خدمة الاشتراك عبر الفيديو عند الطلب STARZPLAY من Cinepax. وذلك للسماح بتكامل الدفع، مما يسهل على العملاء الدفع مقابل اشتراك STARZPLAY الخاص بهم كجزء من فاتورة اتصالات باكستان الشهرية. التكامل يلغي الحاجة إلى مشاركة تفاصيل بطاقتهم الائتمانية أو بطاقات الخصم الخاصة بهم.

كذلك، أعادت الشركة النظر في اثنين من الابتكارات التي أطلقتها خلال عام ٢٠١٩ – النموذج التحليلي الجديد للرد على النطاق العريض القائم على الذكاء الاصطناعي ونموذج الاستعداد والجاهزية للترقية. استنادًا إلى ما يزيد عن ٢٠٠ متغير، يقوم كل نموذج بتحديد درجة للمشتركين، الذين يمكن استهدافهم بدقة أكبر لحملات إدارة قيمة العملاء (CVM). خلال عام ٢٠٢٠، تمت إعادة التدريب على كلا النموذجين لزيادة معدلات الاشتراك لجميع الحملات.

خلال العام، تم توسيع مزيج قنوات إدارة قيمة العملاء، لزيادة وصول العملاء وبالتالي زيادة عمليات الترقية، بينما تم من قبل تنفيذ جميع اتصالات إدارة قيمة العملاء من خلال المكالمات الصادرة وهو ما حد من قدرة العملاء على الوصول. تم إدخال قنوات جديدة، مثل الرد الصوتي التفاعلي (IVR) ورسائل البريد الإلكتروني والرسائل النصية أحادية الاتجاه وثنائية الاتجاه، لجعل الاشتراك في العروض والأنشطة الترويجية المختلفة أكثر ملاءمة للعملاء. أسفر مزج القنوات الجديد عن زيادة كبيرة في الإيرادات وزاد من معدلات الاشتراك.

خلال العام، زادت اتصالات باكستان استثماراتها بشكل كبير لتعزيز بصمتها الرقمية من أجل تحقيق أقصى قدر ممكن من الوصول والمشاركة، بسبب تفشي الجائحة، تم الترويج لجميع حملات المبيعات والتسويق على نطاق واسع على جميع المنصات الرقمية للشركة، بما في ذلك Facebook وTwitter وLinkedIn وInstagram وYouTube. تضمنت الإستراتيجية الرقمية التسويق العمعي، مع تنفيذ الحملات من خلال إنشاء قوائم العملاء المحتملين، والسياح الجغرافي، Facebook pixel، Custom Audience، والعرض والبحث والإعلان عن طريق جوجل وإعلانات YouTube الصغيرة والمباشرة أثناء البث، وعرض الشعارات واللوحات الدعائية على المدونات الشهيرة.

خلال مرحلة الإغلاق، قدمت اتصالات باكستان العديد من قنوات الدفع الرقمية، بحيث يمكن للعملاء دفع فواتيرهم بكل أريحية من منازلهم. تم تطوير هذه الحلول المبتكرة بشكل خاص بحيث يمكن التبديل إلى طريقة دفع أخرى خلال مكافحة الدولة لتفشي جائحة COVID-19. تم الترويج لخدمات الدفع من خلال إعلان تلفزيوني قائم على استخدام الرسوم المتحركة. كان مستوى التفاعل مع الإعلانات التجارية على المنصات الرقمية لاتصالات باكستان مثيرًا للدهشة – فقد وصل إلى ما يقارب مائة وثمانية وخمسين ألف (١٥٨,٠٠٠) شخص وحصدت عدد مشاهدات بلغ مائتين وسبعة وثلاثين ألف (٢٣٧,٠٠٠) مشاهدة تقريبًا.

إضافة إلى المبادرات المذكورة أعلاه، أعطت اتصالات باكستان الأولوية للتركيز على العملاء في عام 2020 من خلال نشر الوعي حول فيروس COVID-19 وأعراضه وكيفية الوقاية من العدوى به. بصفتها ناقلًا وطنيًا، تدرك الشركة مسؤوليتها تجاه الجمهور حيث أتاحت الشركة رسومات ومخططات بيانية مختلفة على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بها من أجل توعية المواطنين وتقديم نصائح إليهم حول الصحة والسلامة.

كذلك، دخلت الشركة في شراكة مع منظمات مثل الهيئة الوطنية لإدارة الكوارث (NDMA)، وجمعية الهلال الأحمر الباكستاني (PRCS)، ومستشفى ومركز أبحاث شوكت خانوم للسرطان (SKMCH) (٤ RC) وحكومة خيبر باختونخوا، وقدمت تبرعات لمساعدة العاملين في مجال الرعاية الصحية على محاربة الجائحة. ألقت هذه الحملة الضوء على المساهمات التي قدمتها اتصالات باكستان أثناء تفشي الجائحة وتم الترويج لتلك المساهمات على المنصات الرقمية (على شكل فيديو) ومن خلال البيانات الصحفية، وكذلك من خلال نشر الصور الفوتوغرافية المصحوبة بتوضيحات في مختلف وسائل الإعلام المطبوعة. حصدت مقاطع الفيديو الرقمية عدد مشاهدات قارب مائتين وسبعة وسبعين ألف (٢٧٧,٠٠٠) مشاهدة من قبل مائة وخمسة وتسعين (١٩٥,٠٠٠) مشاهدًا. حققت الحملات المطبوعة ما يقرب من ٤,٦ مليون قيمة إعلانية مكافئة (AVE).

في ديسمبر ٢٠١٩، أطلقت اتصالات باكستان باقة Charji (لاسلكية) جديدة في كراتشي. تم وضع الباقة ضمن عرض غير محدود بناءً على نجاح الباقة، تم تمديد نطاق العرض ليصل إلى إقليم لاهور. بالإضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة في شهر يوليو باقة Charji جديدة للدفع الأجل تستهدف مستخدمي الخطوط الأرضية في كراتشي ولاهور وإسلام آباد.

خلال مبادرة الصناعة أولًا، أطلقت اتصالات باكستان خدمات الدفع النقدي عند التسليم التي سمحت للعملاء بتقديم طلبات للحصول على باقة Charji عبر الإنترنت أو عبر خط مخصص للمساعدة وهو ما يتيح الوصول إلى خدمة كاملة وشاملة، مع سهولة الدفع والتحقق من المقاييس الحيوية وتقديم مرافق إضافية وتكميلية، على اعتبار أيوايهم.

بال تعاون مع Ufone، أطلقت اتصالات باكستان مبادرة أخرى تمثلت في حملة لمكافحة العملاء الذين يدفعون فواتيرهم عبر UPaisa، علامة Ufone للخدمات المالية للهاتف الجوال. من أجل تقديم محتوى إنترنت يتسم بالسلامة وارتفاع مستوى الجودة إلى

عملاء اتصالات باكستان المتميزين، زادت الشركة من نطاق شبكة توصيل المحتوى (CDN) / ذاكرة التخزين المؤقت وأضافت مقدم محتوى عالمي جديد إلى الشبكة وهو ما سيعني توفيرًا كبيرًا في الاستثمارات في النطاق الترددي الدولي وسيحسن كذلك من جودة التجربة، من خلال تقديم المحتوى محليًا.

بعد الإنهاء من مشروع تحويل الشبكة، ركزت اتصالات باكستان على التحسين المستهدف في تجربة العملاء من خلال استثمار مركز لرأس المال. فيما يتعلّق بتغطية الشبكة، توسعت الخدمات اللاسلكية وأصبحت متوفرة في أكثر من ١٠٠٠ بلدة ومدينة في كافة أنحاء باكستان. بالإضافة إلى ذلك، تمت زيادة سعة الإنتاجية في شبكة LTE الأساسية لتلبية متطلبات مرور مشتركجي الجيل الرابع. منذ أن تمت إضافة سعة المرور، تم تعزيز الشبكة الأساسية وبالتالي ستكون قادرة على تلبية متطلبات الإنتاجية المتزايدة لمستخدمي النطاق العريض لمدة عامين آخرين. بصورة مماثلة قامت اتصالات باكستان بتوسيع شبكة الألياف البصرية إلى المنازل FTTH في مناطق مختارة في حين تغطي شبكة الخط الثابت كافة المدن الكبرى في باكستان.

تعمل اتصالات باكستان على تحسين قدرتها على تقديم خدمات بيانات قوية لا مثيل لها لعملائها من خلال تنويع مجموعة كابلاتها البحرية. هذا مهم لان الأعمال الصوتية آخذة في التدهور على المستوى العالمي.

خلال عام ٢٠٢١ وما بعده، تهدف اتصالات باكستان إلى ترسيخ مكانتها كأكثر مشغل لشبكة FTTH، وذلك في ضوء نمو قطاع FTTH وزيادة الطلب على منتجات البيانات في السوق. ستلبي الشركة المتطلبات المتزايدة على قطاع البيانات في السوق بالإضافة إلى متطلبات الشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. تقنية الألياف البصرية، من حيث كونها مجالًا رئيسيًا آخر لنمو لاتصالات باكستان، ستسمح للشركة بدعم التقنيات الجديدة التي تتطلب استهلاكًا عاليًا للبيانات للمستخدمين النهائيين. بالإضافة إلى ذلك، ستؤدي هذه التقنية إلى تمكين اتصالات باكستان من تزويد مديري التسويق بالمؤشرات الرئيسية لحركة مرور بروتوكول الإنترنت. إنَّ سرعة تزويد الأبراج بالألياف البصرية سوف تمهّد الطريق لحقبة الجيل الخامس (5G) في باكستان.

من خلال الاستفادة من استثماراتها المتنوعة في الحلول الرقمية، تعززم اتصالات باكستان أيضًا تحسين قدراتها التنظيمية لتقديم ما لديها من خدمات مُدارة وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. من خلال طريقتها ومنهجيتها التي تركز على العملاء وبنيتها التحتية السليمة، احتلت الشركة الآن وضعًا يمكنها من تقديم عروض قيمة لا مثيل لها للعملاء ذوي القيمة العالية، من خلال شبكة بياناتها عالية السرعة.

أخيرًا، ستركز اتصالات باكستان، خلال عام ٢٠٢١، على تحسين جودة خدماتها، لا سيما فيما يتعلق بنقاط الاتصال بالعملاء، لابتكار واستحداث تجربة ثرية. إن تقديم أدوات متقدمة مثل مؤشر سعادة العملاء وأتمتة تفاعل العملاء ورقمنة أدوات الشركة والاستمرار في تطوير قواها العاملة، سيعيد تعريف تجربة العملاء بشكل عام. ➡

يوفون

ufone

خلال جائحة كوفيد، سعت شركة يوفون جاهدة لتزويد عملائها والمواطنين الباكستانيين بأفضل الخدمات وإجراءات الإغاثة الممكنة، من خلال خدمات الهاتف المتحرك والخدمات المالية والرقمية. حدث هذا على الرغم من القيود المفروضة على الطيف الترددي وغيرها من القيود والضوابط الاحترازية وزيادة تحديثات الأمن السيبراني.

منذ بداية تفشي الجائحة، اتخذت يوفون عددًا من المبادرات بهدف مساعدة عملاءها وموظفيها وتوفير الإغاثة خلال هذه الأوقات غير المسبوقة. تم تخصيص المنتجات وتصميم العروض بما يلبي الحاجة إلى العمل من المنزل. كذلك، ضمنت الباقات المدعومة الاتصال المستمر بين الافراد آ. كذلك، أتاحت يوفون للمواطنين إمكانية الوصول المجاني إلى خطوط المساعدة التي خصصتها الحكومة الباكستانية للاتصال في حالات الطوارئ، بما في ذلك خطوط الطوارئ المخصصة لمراكز اتصالات كوفيد-١٩ والمختبرات والمستشفيات وسيارات الإسعاف والهلال الأحمر الباكستاني. كذلك، تم تقديم عروض إعادة الشحن المدعومة وتوفير تسهيلات التحويل الحر للأموال لتسهيل عملية الاستفادة من الخدمات خلال هذه الأوقات.

أدت الجائحة إلى ظهور عدد من التحديات التي واجهت الشركات فقامت يوفون بمواجهة تلك التحديات من خلال تنفيذ إجراءات تقديم الفوائد ومعالجتها عبر الإنترنت لضمان استمرار الشركات في تقديم خدماتها خلال هذا الوقت مع الحفاظ على التباعد الاجتماعي. بالإضافة إلى ذلك، تم إنشاء بوابة الكترونية للموردين وربطها بنظام الحسابات الدائنة للسماح للموردين بتقديم فواتيرهم أليًا. ومن ثم يتم سداد المدفوعات إلى الحسابات المصرفية للبايعين مباشرة ومن خلال وسائل إلكترونية آمنة.

كذلك، تعاونت يوفون مع اتصالات باكستان خلال العام لتقديم خطط باقات الشركات الصغيرة والمتوسطة. وتشمل هذه الباقات حزم الاتصال المتحرك والنطاق العريض اللاسلكي بالإضافة إلى باقات «التشغيل الثلاثي» للاتصال الثابت. تتضمن الباقات عددًا من الحمول الجاهزة التي تلبى متطلبات الأعمال الأكثر أهمية للشركات الصغيرة والمتوسطة، من الإنتاجية إلى التعاون والتسويق والمبيعات.

يمكن للمستخدمين الوصول إلى خطط الباقات الخاصة بهم وإدارتها بأنفسهم. يمكنهم مراجعة معدلات استخداماتهم واستخراج فواتيرهم الشهرية وإجراء المدفوعات عبر الإنترنت بالإضافة إلى استخدام البيانات التفصيلية من خلال بوابة يوفون على شبكة الإنترنت، 'BizEaze'. وللمضي قدمًا في

هذا الأمر، تخطط الشركة لتحسين عروض الباقات التي تقدمها من خلال الخدمات السحابية والرقمية والرسائل النصية القصيرة للأعمال، من بين أشياء أخرى. كما ان هناك إمكانات كبيرة لنمو الإيرادات في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة.

ان أحد ابتكارات يوفون خلال عام ٢٠٢٠ هو نظام إدارة المبيعات الحركية، حيث قامت الشركة بتطوير التطبيق لتحسين إدارة المبيعات من البداية إلى النهاية وتتبع تقدم المبيعات المحتملة ومراقبة أداء موظفي المبيعات. ومن خلال تزويده بتحليلات متقدمة، يساعد التطبيق يوفون على تتبع جميع تفاعلات العملاء والمعلومات من مكان واحد، كذلك تسمح لوحات إدارة معلومات المبيعات الحركية للمستخدم بمراجعة وإدارة المعلومات القيمة بسرعة.

بالإضافة إلى ما سبق، أولت يوفون، في عام ٢٠٢٠، الأهمية للتركيز على العملاء. فقد نفذت الشركة حلاً جديدًا لحجب رسائل البريد العشوائي، وهو ما أدى إلى توفير قدرة إضافية على التعلم الآلي وتقديم قواعد تستند إلى الذكاء الاصطناعي لتغيير سلوك ومحتوى وتقنيات مرسلي البريد العشوائي. أدى هذا، بدوره، إلى تحصيل وحظر أكثر فعالية لحركة المرور، وهو ما أسفر، بناءً على ذلك، عن ضمان تجربة أفضل للعملاء.

كذلك قامت يوفون بنشر حل جدار الحماية الأمنية SS7 المتطور جغرافيًا من أجل الحد من الثغرات الأمنية وحماية المعلومات الحساسة للعملاء من العناصر الضارة. تعدّ الشركة أول مشغل في القطاع الخلوي الباكستاني تقوّم بتنفيذ حل من هذا النوع يركز على العملاء، ويحظر حل جدار الحماية الأمنية SS7 التهديدات، وهو متوافق مع معايير اتحاد مشغلي وشركات الهواتف المتحركة (GSMA)، ويقدم تحليلات متقدمة ولوحة لإدارة التهديدات.

على الرغم من التحديات التي واجهتها يوفون أثناء تفشي جائحة كوفيد-١٩، حافظت على تصنيفها كواحدة من أكبر ثلاثة مشغلين في باكستان في عام ٢٠٢٠، من حيث رضا العملاء. وبقيت باقة سوبر فاميلي، الكل في واحد، التي طرحتها شركة يوفون المنتج الرئيسي للشركة، وقامت بترقية عملائها من باقة سوبر كارد إلى باقة سوبر كارد بلس. نظرًا لسعرها الأكثر توفيرًا. كذلك، طرحت الشركة باقات جديدة للدفع الأجل خلال العام للمساعدة في زيادة قاعدة عملاء الدفع الأجل. وقد تم الإعلان عن التغييرات التي أجرتها الشركة على باقات برايم من خلال حملات البيع البديل

والبيع المتقاطع. كذلك، أعرب الجمهور ردود فعل إيجابية حول بساطة باقات برايم الجديدة عبر 'word of mouth' على وسائل التواصل الاجتماعي.

بالإضافة إلى ما سبق، أعادت يوفون إطلاق علامتها التجارية للخدمات المالية للمتحرّك، «UPaisa»، بشكل وأسلوب جديدين. وكجزء من إعادة الطرح، تم تقديم أحد تطبيقات المتحرّك لمستخدمي نظامي iOS وAndroid. يسمح التطبيق بإجراء كافة المعاملات الأساسية، بما في ذلك المدفوعات التي تعتمد على رمز الاستجابة السريعة (QR). بدأت محفظة الخدمات المالية تكتسب زخمًا، حيث زادت المحافظ الإلكترونية بشكل ملحوظ خلال العام الماضي، مدعومة بسبل التآزر داخل مجموعة شركة اتصالات باكستان المحدودة.

كجزء من إستراتيجية بيانات يوفون، ركزت الشركة على ترقية باقات الإنترنت للعملاء إلى باقات ذات قيمة أعلى. وقد تم تحقيق ذلك من خلال التسعير الذكي وترقية الشبكة وتحسين ديناميكيات المحفظة. كذلك، تم تقديم عروض تعتمد على الموقع لتحسين مشاركة المنتج وجذب عملاء جدد عبر الإنترنت.

كانت إستراتيجية يوفون للخدمات ذات القيمة المضافة لهذا العام تهدف إلى تعزيز محافظتها الحالية وإطلاق مبادرات رقمية جديدة. وتم تقديم خدمة الفوترة المباشرة عبر جوجل إلى قاعدة عملاء الشركة بالكامل. لذا، يمكن للعملاء شراء تطبيقات الهاتف المتحرك وملحقاته داخل التطبيق رقميًا باستخدام رصيد الهاتف المتحرك الخاص بكل منهم. وقد أدى إدراج خدمة الفوترة المباشرة عبر جوجل إلى فتح مصدر دخل جديد لشركة يوفون. كما تعمل الشركة كوكيل تحصيل مدفوعات لعدد من الشركاء (الجدد) مع إتاحة المحتوى الرقمي للعملاء وإتاحة سبل الراحة لهم.

بالإضافة إلى ذلك، تم إطلاق عدد من المبادرات للعودة بمعدلات الإيرادات إلى ما كانت عليه قبل جائحة كورونا. وشكّلت الرقمنة والتركيز القوي على إدارة قيمة العملاء اثنتين من تلك المبادرات. ساعد التركيز على طريقة إدارة قيمة العملاء في زيادة نسبة إسهام إدارة قيمة العملاء، بينما أدى التركيز على الرقمنة إلى ارتفاع كبير في عدد عمليات إعادة الشحن عبر الإنترنت.

كان أحد الإنجازات التجارية الكبرى هو إطلاق مواقع 4G/LTE إضافية في جميع أنحاء باكستان من خلال إعادة إنتاج الطيف الترددي الحالي لشركة يوفون. وكان الهدف الأساسي من وراء ذلك هو الاستفادة من حاجة المشتركين المتزايدة لاستخدام البيانات وتحسين تجربة العملاء. من خلال زيادة سعة وقدرة شبكة LTE وبصمتها، زادت يوفون من جذبها للعملاء وسد الفجوة بين الشركة ومنافسيها. كما ان خدمات LTE متاحة الآن في أكثر من 70 مدينة، من خلال أكثر من 10 ملايين عميل يستفيدون من هذه الخدمات. حتى الآن، تمت ترقية 747٪ من شبكة الشركة إلى LTE، مما يساعدها على إضافة المزيد من المشتركين إلى شبكتها.

مع تطور التكنولوجيا واكتساب أمان التطبيقات مزيدًا من الزخم، يواجه مشغلو الهواتف المتحركة في جميع أنحاء العالم صعوبة في قياس تجربة عملائهم من مشتركي البيانات لديهم. للتغلب على هذا الأمر، أصبحت يوفون أول مشغل في باكستان يعمل على التمكين من فحص التدفق العميق المحسن لمراقبة مؤشرات الجودة الرئيسية على مستوى التطبيق فيما يتعلق بحركة المرور المشفرة على منصة 'Smart Care' لمراقبة جودة الخدمة وإدارة تجربة العملاء.

أدى تمكين فحص التدفق العميق المحسن إلى تحديد البروتوكولات الأساسية / الفرعية لحركة المرور المشفرة، مثل تدفق الويب (نشرها على صفحات الإنترنت) والوصول إلى الملفات والمراسلة الفورية وخدمات بروتوكول الصوت عبر الإنترنت (VoIP) وذلك من خلال طريقة التحقق من صحة التوقيع التي تعتمد على التدفق. يمكن استخدام هذه الطريقة لتصميم مؤشرات الجودة الرئيسية على مستوى التطبيق وإدارة تجربة العملاء لمشتركي بيانات يوفون.

في إطار سعيها لتحقيق التميز في الجودة، ركزت إدارة التكنولوجيا في يوفون، خلال عام ٢٠٢٠، على التحسين المتواصل والمستمر لجودة الخدمة في يوفون. من أجل تجديد شهادة أيزو ٩٠٠١-٢٠١٥ كان على إدارة التكنولوجيا في يوفون الامتثال لثلاث عمليات تحقيق خارجية من قبل بيرو فيبريتاس (BV) وهي هيئة إصدار الشهادات الخارجية الفرنسية. أبدت إدارة التكنولوجيا امتثالها للمعايير التي تضمنتها عمليات التدقيق خلال عامي ٢٠١٩ و٢٠٢٠، ومن ثم، حصلت على الشهادة. تظل شهادة أيزو ٩٠٠١-٢٠١٥ القياسية التي حصلت عليها إدارة التكنولوجيا في يوفون قيد السريان والفعالية حتى سبتمبر ٢٠٢١. علاوة على ذلك، كانت يوفون أول شركة في المجال تحصل على شهادة أيزو ٩٠٠١-٢٠١٥ لإدارة الموارد البشرية لديها.

بالإضافة إلى ذلك، كانت يوفون أول مشغل في باكستان يطلق رسوم بيانات الوقت الفعلي لمشتركي الدفع الأجل أثناء التجوال في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، مما سمح للعملاء باستخدام تجوال البيانات دون القلق من تلقي فاتورة باهظة. استهدفت الشركة عددًا من حسابات الشركات عبر إطلاق أكثر باقات التجوال توفيرًا لصالح شبكة اتصالات (في دولة الإمارات العربية المتحدة).

في عام ٢٠٢١، ستعطي يوفون الأولوية لتوسعة الشبكة وتتوقع إجراء مزيد للحصول على المزيد من الطيف الترددي. ستظل بيانات الهاتف المتحرك عاملًا مهمًا لزيادة الإيرادات وهو ما يتطلب زيادة التركيز على تحسين سعة البيانات. كما تهدف شركة يوفون إلى زيادة حصتها في السوق من خلال تركيزها على تجربة العملاء وإطلاق عروض جديدة. ➡

نجمع الناس من
خلال أسرع شبكة
هاتف محمول في
العالم



أفغانستان

في يوليو ٢٠٢٠، أطلقت شركة اتصالات شبكة الجيل الرابع في مقاطعة قندهار. ولتعزيز إطلاقها لهذه الشبكة في مقاطعة يتمتع فيها منافسيها بحصة سوقية عالية، دخلت الشركة في شراكة مع Eskimi، وهي إحدى وكالات معالجة الإشارات الرقمية، لإنشاء عدد من الإعلانات الرقمية وهو ما كان بمثابة المبادرة الأولى من نوعها لأي مجال عمل في السوق الأفغانية.

خلال العام، زادت اتصالات من نطاق خدمات 4G LTE الخاصة بها وعملت على زيادة وتيرة ترقية LTE في كابول، المقاطعة الأكثر كثافة سكانية في الدولة، وذلك عبر قيامها بإضافة ٣٥ موقعًا خلال العام، مما أدى إلى امتداد شبكة LTE بشكل عام إلى أكثر من 7٦٠ من المواقع في كابول.

من الواضح أن الشركة واجهت تحديات كبيرة خلال العام بسبب البيئة الخارجية، شملت هذه التحديات القيود التي فرضتها هيئة تنظيم الاتصالات الأفغانية (ATRA)، والإغلاق الوطني بسبب فيروس كوفيد-١٩ وإغلاق أكثر من ٣٠٠ موقع للهاتف الجوال في شهري يونيو ويوليو بسبب مشكلات أمنية. مع ذلك، شهدت الشركة أداءً قويًا في مجال البيانات، من خلال زيادة معدلات مشاركة المستهلكين بشكل ملحوظ.

يتجلى نفس النمو في حركة مرور البيانات التي تنقلها شبكة اتصالات يوميًا. في الوقت الحالي، تنقل الشبكة حركة مرورية للبيانات بما يزيد عن ١٢٥ تيرابايت يوميًا، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 7٦٠٪ عن عام ٢٠١٩. حدثت هذه الزيادة في حركة المرور مدفوعة بالنمو المستمر في عدد مستخدمي البيانات (أكبر من ١٠٠ ميجابايت)، وهو ما يمثل انعكاسًا حقيقيًا للزيادة في مشاركة مستخدمي البيانات.

خلال عام ٢٠٢١، ستواصل اتصالات أفغانستان تعزيز تجربة العملاء بالتزامن مع توسعة نطاق شبكتها وتحديث تقنياتها. لقد تم بالفعل وضع إستراتيجية تفصيلية وهي قيد التنفيذ لضمان تحقيق الشركة لأهدافها المحددة على مدار العام ولتعزيز ميزتها التنافسية ➡

أعطت اتصالات أفغانستان الأولوية لأداء الأعمال والتواصل مع عملائها خلال الأحداث غير المسبوقة لعام ٢٠٢٠. وتم تنفيذ العديد من الحلول المبتكرة خلال هذا الوقت لمواجهة التحديات التي نجمت عن الجائحة.

في البداية، طرحت الشركة مجموعة كبيرة من باقات الصوت والبيانات تتضمن المزيد من المزايا. كان شعار طرح هذه الباقات هو «ابق في المنزل، وابق على تواصل»، وكان الهدف من وراء ذلك هو تسهيل تواصل العملاء بأصدقائهم وعائلاتهم وتقييم الدعم إلى من كانوا يعملون ويدرسون عن بُعد.

كذلك، سهلت الشركة على المواطنين الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية أثناء الجائحة. ان الوصول إلى المرافق الطبية محدود في البلاد، وهو ما تسبب في وقوع المزيد من الضغط الإضافي على الأفراد الذين يحتاجون إلى الحصول على خدمات طبية. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠، عالجت الشركة المشكلة من خلال قيامها بطرح خدمة «طبيب عبر الهاتف».

بالإضافة إلى ذلك، دعمت الشركة قطاع التعليم خلال هذه الفترة. إضافة إلى مشغلي شبكات الهاتف المحمول الآخرين في البلاد، دخلت شركة اتصالات أفغانستان في شراكة مع وزارة التعليم لإيجاد حل لحالات التوقف المحتملة في الأنشطة التعليمية. ونظرًا لانخفاض وجود الأجهزة الذكية للاتصال في أفغانستان، لم يكن من أمرًا محددًا استخدام نموذج موجود عبر الإنترنت، مثل Google Classroom أو Microsoft Teams، بالتالي قامت الشركة بطرح منصة تعليم إلكتروني منخفضة التكلفة تجعل مواد المناهج متاحة في شكل نصي.

وعبر تطبيق تدابير وإجراءات التباعد الاجتماعي أثناء الجائحة، كان من الصعب على المواطنين سداد فواتير الكهرباء الخاصة بهم وهو ما تم علاجه والتغلب عليه من خلال قيام الشركة بطرح الخدمة المالية عبر الجوال، mHawala، وهو ما سمح للمواطنين بسداد فواتير الكهرباء الخاصة بهم بسهولة ويسر أثناء الجائحة واستمرت الشركة في احتلال مركز الريادة في خدمات المحفظة / الدفع عبر الهاتف الجوال داخل البلاد.

رؤية الإمارات

الكريكت تحملان العلامة التجارية «CricLife» و«CricLife2». وعلاوة على ذلك، سجلت رؤية الإمارات ثلاث قنوات رياضية إضافية للحفاظ على باقة «eLife Sports» وتزويد المشاهدين بمحتوى رياضي متنوع.

وقد ازدادت عروض رؤية الإمارات الخاصة بخدمات الصوت والفيديو حسب الطلب بعد إقامة شراكات مع العديد من الكيانات الرائدة في قطاع المحتوى، بما في ذلك فوت (فياكوم ١٨) وجود نيوز فور مي وإيروس ناو. وتواصل الشركة استكشاف عروض الصوت والفيديو حسب الطلب المتعددة والعالية التجزئة في السوق من أجل توفير أفضل قائمة للمحتوى لشركائنا.

وضمنت رؤية الإمارات شراكات استراتيجية طويلة الأجل مع موبايلي واتصالات مصر، وأصبحت المزود الرئيسي للمحتوى التلفزيوني الجاهز ولحلول المحتوى لكلا الشركتين. كما ستوفر مجموعة كاملة من خدمات OTT في مصر والسعودية، بعد إطلاق الخدمات رسمياً تحت مسمى «اتصالات تي في» و«موبايلي تي في».

وكذلك توفر رؤية الإمارات لشركائها حلول الخدمة التلفزيونية مسبقة الدفع، وأكثر من ١٠٠ قناة تلفزيونية وأكثر من ١٣٠٠٠ ساعة مشاهدة تلفزيونية حسب الطلب.

كما شهد العام إطلاق الشركة لثلاثة منتجات بالتعاون مع شركة الاتصالات الباكستانية: eJunior SVoD و StarzPlay SVoD و TVoD. خلال هذا العام، وقد أمكن ذلك من خلال شراكات رؤية الإمارات مع عدد من استوديوهات هوليوود الرائدة. وأبرمت رؤية الإمارات شراكة مع أمازون لتقديم خدمات «برايم» في الإمارات و«برايم فيديو» في السعودية ومصر.

ومنذ بدايتها داخل الإمارات، قامت الشركة بتوسيع نطاق الانتشار الخطي لعلامتها التجارية الشهيرة «إي جونيور» وكذلك خدمات SVoD من خلال إطلاق تطبيق «eJunior»، والذي يتوافر في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتم تأكيد شراكات متعددة من أجل توسيع نطاق العروض وإمكانية الوصول إليها.

وحققت الشركة عدداً من المنجزات الأخرى؛ حيث أطلقت خدمات قياس جمهور التلفزيون TAM، وتعاونت عن كثب مع «اتصالات» في أنشطة الإعلانات من خلال إطلاق تمهيدي لخدمات OctoAds خلال الربع الأخير من العام ➡

خلال العام 2020، انصب تركيز رؤية الإمارات E-Vision على توجهاتها الاستراتيجية. وتمثل المجال الأول في تنويع خدمات تجميع المحتوى وتوفيرها بشكل شامل، تلك المقدمة إلى مشغلي خدمات التلفزيون المدفوعة الخاصة بالمستهلكين والضيافة من أجناس متعددة وعرقيات القطاع السوقي، وكذلك الخدمات الخطية وخدمات الفيديو حسب الطلب عبر منصة تلفزيون بروتوكول الإنترنت IPTV ومنصة خدمة توفير الفيديو والصوت من دون مشاركة مزود خدمة الإنترنت OTT. أما التوجه الثاني فهو زيادة عرض الخدمة، بما في ذلك توفير عدد أكبر من القنوات الخطية التي تشمل خدمات البث التلفزيوني المباشر المجاني دون اشتراك والخدمات المميزة المدفوعة، ومعاملات الفيديو حسب الطلب TVoD، والاشتراك عند الطلب SVoD، وإدارة المحتوى وتقديم الخدمات وتوفير دليل البرامج الإلكترونية. كما أن الشركة تهتم بتوسيع قاعدة العملاء وإقامة شراكات جديدة.

وخلال عام ٢٠٢٠، عززت رؤية الإمارات عروضها من خلال إضافة العديد من القنوات الجديدة عالية الجودة HD و 4K التي تخدم سوق المستهلك والضيافة، وتلبي احتياجات قطاعات متعددة من العملاء.

وقد واصلت رؤية الإمارات عملها في تحقيق أهداف عملائها لتوفير تجربة مميزة لهم وكسب رضاهم، ويبدو هذا الإنجاز جلياً من خلال زيادة عروض المحتوى المتاحة خلال شهر رمضان لمستخدميها، إذ يتم توفير باقات مميزة للسلسلات التلفزيونية بما يشمل «اليوم والتاريخ» في عروض الفيديو حسب الطلب. ودعمت تلك المبادرات الإجراءات الاحترازية التي اتخذتها حكومة دولة الإمارات خلال تفشي جائحة كورونا من خلال تشجيع المشاهدين على البقاء في المنازل بمحتوى حصري ومتطور. وأظهرت أنماط المشاهدة مستويات عالية من رضا العملاء. واستثمرت رؤية الإمارات في محتوى عربي عالي الجودة، وزادت عروضها إلى أكثر من ٤٠٠ ساعة، لتلبي احتياجات جمهور IPTV وOTT وتغطي جميع المناطق التي تخدمها الشركة.

وفيما يتعلق بحقوق لعبة الكريكت، فقد حصلت شركة رؤية الإمارات على حقوق بث لعبة الكريكت لمجلس مراقبة الكريكت في الهند، ومجلس الكريكت العالمي من ستار تي في، بالإضافة إلى تلك الحقوق الخاصة بدوري كريك نيوزيلاندا ودوري جنوب إفريقيا T20 ودوري باكستان. كما أنشأت قناتين داخليتين مخصصتين للعبة

اتصالات للخدمات القباضة

خلال عام ٢٠٢٠، قامت شركة اتصالات للخدمات القباضة (ESH)، بتنوع منتجاتها وخدماتها مع الاستفادة من قدراتها في الحد من تأثير الأعمال وخدمة دعم العملاء أثناء تفشي جائحة كوفيد-١٩ وقد تحقق ذلك بصورة جزئية من خلال وضع الشركة لإجراءات سلامة صارمة في جميع وحدات الأعمال.

تمديد للمشاريع

خلال بداية العام، قامت شركة تمديد للمشاريع، إحدى شركات اتصالات للخدمات القباضة، بإعطاء الأولوية لتحسين التكلفة. اتبعت الشركة نهجاً مركزاً لإنجاز المشاريع من حيث الحفاظ على شبكتها الحالية وتحسين تجربة المستخدم عبر أنشطتها التشغيلية وتحسين بصمة الشبكة. رغم ما أحدثه فيروس كوفيد-١٩ من آثار، أنجزت شركة تمديد للمشاريع هذه المهام بفعالية وكفاءة.

تم إنجاز العديد من المشاريع بنجاح لكبار العملاء، بما في ذلك اتصالات وإكسبو ٢٠٢٠ والقيادة العامة للقوات المسلحة الإماراتية ووزارة تطوير البنية التحتية ووزارة التربية والتعليم.

كذلك، قامت شركة تمديد للمشاريع بنشر شبكة Wi-Fi عامة في مخيم رززين وهو ما أتاح للعاملين داخل مخيم الحجر الصحي بالبقاء على اتصال مع أفراد أسرهم وأحبائهم.

وفيما يتعلق بمشروع دبي إكسبو، أدارت شركة تمديد للمشاريع تركيب أكثر من ٤٠٠٠ نقطة وصول وتركيب أكثر من 1000 كيلومتر من الألياف وتمت أعمال الميل الأخير ذات الصلة. كذلك، قامت الشركة بتركيب خلايا بيكوسل ونظام هوائي موزع (DAS)، وتم تصميم أكثر من 8000 هوائي وتركيبهم والتحقق من جودتهم. حتى في وجود التحديات التي ظهرت أثناء الجائحة، أنجزت تمديد للمشاريع المشروع بجودة عالية وقامت بدمج بالموقع وتشغيله بنجاح.

كذلك، انتهت تمديد للمشاريع من العمل في مستشفى العين. وشمل ذلك تركيب أنظمة الجهد المنخفض للغاية (ELV) ونشر 29000 نقطة بيانات و2100 كاميرا مراقبة وتم استخدام ما يقارب ٤٠٠٠ كيلومتر من الكابلات لدمج جميع الأنظمة.

اتصالات لإدارة المرافق (eFM)

بدأ قسم الإدارة المتكاملة للمرافق (IFM) بشركة اتصالات لإدارة المرافق خط أعماله الجديد خلال العام، وهو خدمات التطهير. بدأ العمل من خلال الحد من التكاليف عبر استخدام الموارد الداخلية والامثال لبروتوكولات كوفيد-19. ويتم تسويق الأعمال من خلال مركز اتصال قسم الإدارة المتكاملة للمرافق وشريك

قناة اتصالات لخدمات المعلومات (eIS). أنشأ قسم الإدارة المتكاملة للمرافق خدمة نفق تطهير / بوابة ذكية للتطهير، وهي الخدمة التي تم تقديمها إلى العملاء الخارجيين أيضاً.

قدم قسم الإدارة المتكاملة للمشاريع (IPM) بشركة اتصالات لإدارة المرافق مجموعة متنوعة من حلول الطاقة لمواقع النظام العالمي للاتصالات المتنقلة (GSM) التابعة لشركة اتصالات، بما في ذلك نظام التبريد المجاني ونظام تخزين الطاقة الفائض. كذلك ضمن قسم الإدارة المتكاملة للمشاريع توفير مصادر طاقة التيار المتردد والتيار المستمر لمشاريع 5G التابعة لشركة اتصالات في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة.

علاوة على ذلك، وبعد الحصول على ترخيص الأعمال الأمنية الخاصة (PSB) للعمل في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، قامت شركة اتصالات لإدارة المرافق بتوسعة نطاق خدماتها إلى الإمارات الشمالية وأبو ظبي، مع مكاتب في عجمان ودبي وأبو ظبي. علاوة على ذلك، قدمت الشركة خدمات جديدة، مثل خدمات حراس السلامة ومديري المرور.

خلال العام، حصلت شركة اتصالات لإدارة المرافق على شهادة ISO 18788 لإدارة الأمن وكذلك حصلت من وزارة الداخلية على شهادة PSBD / PSFRD وهي إحدى ثلاث شركات فقط في العالم حاصلة على هذه الشهادات.

اتصالات لخدمات المعلومات (eIS)

أطلقت اتصالات لخدمات المعلومات عدداً من الخدمات الجديدة في عام 2020، بما في ذلك WhatsApp للأعمال وأتمتة التسويق وتم تطوير الموقع الإلكتروني الرقمي لشركة اتصالات لخدمات المعلومات وتجديد موقع www.Yellowpages.ae. قامت شركة اتصالات لخدمات المعلومات بتحسين إدارة علاقات العملاء (CRM) لتحسين رؤى المجموعة وهي تعمل حالياً على أتمتة الفوترة من خلال تنفيذ تكامل إدارة علاقات العملاء مع نظام الفوترة الخاص بشركة اتصالات. كذلك، أبرمت اتصالات لخدمات المعلومات عقداً مع Etisalat Smiles وأطلقت باقة تجارية جديدة.

رغم تأثير الأنشطة التجارية لشركة اتصالات لخدمات المعلومات بشكل ملحوظ بسبب الإغلاق، إلا أن جهودها التجارية نجحت في الحد من أي انخفاض في الإيرادات. إن تركيز الشركة على الاحتفاظ بالعملاء يؤتي ثماره، حيث تضاعف معدل الاحتفاظ بأكثر من ثلاثة أضعاف مقارنة بعام ٢٠١٩، بينما تضاعف عدد عملاء الفئة الأولى مقارنة بالعام السابق.

غرفة الإمارات لمقاصة البيانات (EDCH)

بصفتها المزود الأكثر موثوقية لخدمات القيمة المضافة (VAS) في الشرق الأوسط، تهدف غرفة الإمارات لمقاصة البيانات إلى تطوير أدائها باستمرار لمشغلي الهاتف المحمول وتحسين التجربة الشاملة لمستخدميها. تم تصميم مجموعة منتجات غرفة الإمارات لمقاصة البيانات وفقاً لمعايير GSM ومكنت مشغلي الهاتف الجوال والشركات من تقديم تجربة عملاء سلسلة للمستخدمين النهائيين.

خلال عام ٢٠٢٠، أبرمت غرفة الإمارات لمقاصة البيانات عدداً من الاتفاقيات الجديدة لإضافة عملاء جدد مثل نيبال تيليكونم في آسيا (مقاصة البيانات)، وميغافون MegaFon في كومونولث الدول المستقلة (CIS) حيث أبرمت (اتفاقية تسوية مالية متجولة)، وأورانج الأردن في الشرق الأوسط حيث أبرمت (اتفاقية خاصة للتحويل المالي) Timor Telecom في آسيا حيث أطلقت الشركة خدمة الحماية الذكية المراسلة من التطبيق إلى الأشخاص Smart Protect / Application-to-person messaging [A2P]، وفي الكويت في منطقة الشرق الأوسط حيث أبرمت اتفاقية تسوية، وAzerfone في رابطة الدول المستقلة (المقاصة المالية)، وشركة المصرية للاتصالات في شمال إفريقيا من خلال (المقاصة المالية).

ابتكار لأنظمة الباقات (ECS)

إن شركة ابتكار لأنظمة الباقات هي مزود رئيسي لحلول البطاقات الذكية في المنطقة. حصلت ابتكار لأنظمة الباقات على شهادة نظام الاعتماد الأمني (SAS) من جمعية GSM لتصنيع بطاقات SIM والبطاقات الذكية. كذلك، حصلت وحدة العمل بالشركة على شهادات ISO 9001 وISO 14001 وISO 45001 وOHSAS 18001 لمعايير الجودة والصحة والسلامة.

خلال عام 2020، قامت ابتكار لأنظمة الباقات بتحسين قدرتها على الإنتاجية الداخلية لدعم نمو السوق، مما يدل على قدرتها على إنتاج كميات كبيرة من بطاقات SIM عالية الجودة مع الالتزام بمعايير الأمان الصارمة والموحدة (وهي سياسات GSMA SAS). كذلك، قدمت ابتكار لأنظمة الباقات العديد من المنتجات الجديدة، بما في ذلك بطاقات SIM من آلة إلى آلة (M2M)، وبطاقات 4G / LTE / 5G، وزادت من أحجام وسعات بطاقات SIM المتعددة، ومجموعة متنوعة من حزم SIM الصديقة للبيئة، وما إلى ذلك.

وحسنت الشركة التميز التشغيلي مع تقليل النفقات التشغيلية بشكل كبير من خلال التفاوض مع مورديها وبتعويضها الموثوق بهم وهو ما أدى إلى تحقيق توفير كبير في تكاليف الشراء. ووفقاً لنمو السوق وزيادة الطلب، أطلقت الشركة شريحة eSIM وعززت منتجاتها الجديدة لدعم خدمات القيمة المضافة على بطاقات SIM الفعلية وeSIMs.

تمثلت بعض الإنجازات الرئيسية لشركة ابتكار لأنظمة الباقات في عام ٢٠20 في توسعة محافظتها من خلال إضافة عملاء جدد وقدمت إلى اتصالات الإمارات و9 موبايل نيجيريا (9mobile Nigeria) خدمة eSIM القائمة على السحابة.

أكاديمية اتصالات (EA)

على الرغم من أن عام ٢٠٢٠ كان مليئاً بالتحديات، إلا أنه أتاح لأكاديمية اتصالات الفرصة للإسراع في التحول الرقمي وإعادة تقييم أولوياتها. على الرغم من تأثير الإغلاق، بما في ذلك ما تم فرضه من قيود التنقل التي أثرت على قدرة أكاديمية اتصالات على توفير التدريب الميداني في الموقع، فقد كان الشاغل الرئيسي لأكاديمية اتصالات هو التركيز على متطلبات العملاء خلال العام. لهذا السبب، قدمت الشركة خدمة افتراضية مما ساعد على ضمان استمرارية الأعمال. كذلك، عقدت أكاديمية اتصالات شراكة مع مؤسسات حكومية بارزة في دولة الإمارات، بما في ذلك مكتب رئيس الوزراء وشرطة دبي وهيئة تنظيم الاتصالات ووزارة الداخلية لتقديم حلول مبتكرة خلال العام.

كان أبرز إنجازات الشركة في عام ٢٠٢٠ تسليم مخيمها الافتراضي الذي خدم أكثر من ٢٤٠٠ طالب في الدولة. تم تصنيف البرنامج على أنه «مختبر تقني تفاعلي في كل بيت».

شركة أعمال إدارة التعهيد (OMB)

في يناير ٢٠٢٠، تأسست شركة أعمال إدارة التعهيد ككيان منفصل للاستفادة من الحاجة المتزايدة إلى الخدمات المشتركة والاستعانة بمصادر خارجية في المنطقة. وقد تم تأسيسها سابقاً تحت إدارة اتصالات للخدمات القباضة، حيث كانت توفر القوى العاملة وخدمات التعهيد للاتصالات والشركات التابعة لها.

من خلال التزامها بتوفير حلول ذكية ومرنة لعملائها في كل من القطاعين العام والخاص، تهدف شركة أعمال إدارة التعهيد إلى أن تصبح صاحبة الريادة في السوق في مجال تعهيد الأعمال التجارية (BPO). خلال أول عام كامل من التشغيل، تطورت الشركة لتصبح واحدة من أكبر اللاعبين في المجال في الإمارات العربية المتحدة، حيث تقدم خدمات متعددة لبعض أفضل الشركات المتميزة في المنطقة.

الإمارات للاتصالات والخدمات البحرية (E-marine)

تعد شركة الإمارات للاتصالات والخدمات البحرية المزود الرائد لحلول الكابلات البحرية في الشرق الأوسط وشرق إفريقيا وشبه القارة الهندية لما يقرب من ثلاثة عقود. في الوقت الحالي، يتكون أسطول شركة الإمارات للاتصالات والخدمات البحرية من خمس سفن وزورق لمسح المياه الضحلة.

لإدراج تدفقات إيرادات جديدة، استكشفت الشركة فرصاً جديدة وطوّرت مشروعاً ناجحاً لتأجير السفن. بعد ذلك، تم إنشاء عمليات المسح البحري كخط عمل جديد لاستكمال خدمات التركيب والصيانة الأساسية الحالية. تقدم عمليات المسح البحري حلاً ومعدات شاملة لعمليات المسح البحري في المياه الضحلة والعميقة. وتم تسجيل شركة الإمارات للاتصالات والخدمات البحرية وتأهيلها مسبقاً لدى كبرى شركات النفط والغاز والمرافق.

خلال عام ٢٠٢٠، حصلت شركة الإمارات للاتصالات والخدمات البحرية على مشاريع مسح وتركيب بحرية مرموقة، وهي المشاريع التي تطلبت تركيب عدد قياسي من الكيلومترات. كذلك، وسعت الشركة من نطاق تغطية صيانة الكابلات من خلال الحصول على عقود جديدة. بالإضافة إلى ذلك، أنجزت الشركة عمليات الإصلاح التي تمت خلال ما يزيد عن ٦٣٣ يوم عمل 🛠️

الموارد البشرية



تدرك اتصالات أن موظفوها هم أعظم أصول المجموعة قيمة والعنصر الرئيسي الذي يحافظ على هذه الميزة. وفي العام ٢٠٢٠، قطعت اتصالات خطوات واسعة لخلق بيئة عمل إيجابية وإثراء الرحلة المهنية لجميع العاملين بالشركة من خلال التدريب وتقديم الحوافز والحرص على الرعاية الصحية ورفاه جميع العاملين في مجموعة اتصالات.

وتستمر دولة الإمارات على مكانتها مركزاً إقليمياً للشركات العاملة في مختلف الأسواق بمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. وتتمثل رؤيتنا في مجموعة اتصالات تجاه الموارد البشرية في أن نكون شريكاً تجارياً استراتيجياً ونقدم معايير عالمية. ويعمل في المجموعة أفراداً من ٧٤ جنسية مختلفة. وما تزال الشركة تقدم حلول موارد بشرية ذات قيمة مضافة، من خلال فريق عمل واحد، تليي متطلبات جميع أصحاب المصلحة والأطراف المعنية والشركة والعاملين والمجتمع. وتساعد قيم وسلوكيات الشركة والتي تأصلت في جميع عملياتها الأفراد على الشعور بالانتماء وحب العمل الجماعي. وهذه القيم الأساسية هي:

وفي عام ٢٠٢٠، أولت اتصالات أهمية قصوى واتخذت خطوات استباقية للحفاظ على الاستمرارية وبناء مرونة الأعمال. وانصب التركيز على إعطاء الأولوية لسلامة الأفراد والمشاركة المستمرة وضمان سلامة ورفاه الموظفين في مكان العمل. وفيما يتعلق بصحة الموظفين وسلامتهم خلال أحداث ٢٠٢٠ غير المسبوقة، تم اتخاذ عدد من التدابير لمنع انتشار فيروس كوفيد-١٩ وتقديم إرشادات واضحة للعمل عن بعد ونماذج العمل المرنة. كما اتخذت الخطوات الرئيسية لإعادة تنظيم فرق العمل وإعادة تخصيص الموارد وإنشاء برامج رفاه الموظفين التي تدعم بيئة عمل آمنة للحفاظ على أداء الفرد / الفريق والكفاءة التنظيمية. وفي حالة عدم إمكانية العمل عن بُعد أو ترتيبات العمل المرنة وضرورة تواجد الموظفين في موقع العمل أو أن يكونوا على اتصال مباشر مع العملاء، توفرت تدابير كاملة للوقاية من العدوى.

وبشكل عام في ٢٠٢٠، كان تجاوب إدارة الموارد البشرية استباقياً وأعدت تشكيل سياسات العمل لاستمرارية الأعمال من حيث العمل المرن عن بُعد وتنفيذ التباعد الاجتماعي والتعلم عبر الإنترنت وخلق طرق جديدة لدعم الإدارة عن بعد للمديرين.

وبالتزامن، ركزت إدارة الموارد البشرية في اتصالات خلال العام على تعظيم قيمة المساهمين على المدى الطويل وتجهيز مواهب المستقبل ونشر ثقافة التعاون داخل الشركة. وكان الهدف الرئيسي هو ضمان استمرار حماس الأفراد وجاهزيتهم لتولي أدوار أخرى في الشركة مستقبلاً.

ومن بين الأولويات الرئيسية للموارد البشرية مساندة وتشجيع ثقافة الشركة القائمة على الأداء. ولهذا، أتاحت قنوات التفاعل والتعليقات الرقمية لتعزيز التجربة الإيجابية للأفراد. أما التركيز الاستراتيجي لاتصالات في الإمارات، فهو:

- تعزيز تجربة الأفراد من خلال ثقافة المشاركة، بما يؤدي إلى تحقيق الرفاه العام للموظفين وتحسين أداء الشركة بوجه عام؛
- الاستثمار في تطوير الموظفين من خلال ضمان تزويدهم بأحدث المهارات والقدرات الرقمية للنهوض بالأدوار الحالية والمستقبلية؛
- الإشراف على الأمور المتعلقة بالكفاءة التنظيمية والتقويم باستخدام نموذج التشغيل الرشيق؛
- تشجيع التميز في الموارد البشرية والاستفادة من الابتكارات

التكنولوجية لضمان نتائج الأعمال الناجحة؛

تقديم تجربة رقمية للموظفين والاستفادة من قيمة كل فرد لتحقيق مجتمع رقمي؛ و

جذب أفضل المواهب والاحتفاظ بها من خلال أساليب التقييم والاختيار الدقيقة ومن خلال تشجيع ثقافة متنوعة وشاملة تعزز الأداء العالي في جميع إدارات الشركة.

وفي اتصالات، نُؤمن بقدرتنا على فرض واقع رقمي جديد من خلال المشاركة الفاعلة لأفرادنا المتحمسين. وتواصل مع الموظفين للتعرف على مشاكلهم وورغباتهم واحتياجاتهم. ونتيح لموظفينا قنوات اتصال مفتوحة للتعبير عن آرائهم. وقد ارتفع مؤشر مشاركة الموظفين من ٨٥٪ في عام ٢٠١٩ إلى ٨٦٪ في عام ٢٠٢٠. وسجل مؤشر التميز في الأداء 9٠٪ في عام ٢٠٢٠، ليتحسن عن العام السابق. ووفقًا لنتائج أحدث استطلاع لمشاركة الموظفين في اتصالات الإمارات:

- أعرب 9٥٪ من الأفراد عن فخرهم بالعمل في اتصالات؛
- يشعر ٨٩٪ من الأفراد أن اتصالات أفضل وجهة عمل ممكنة؛
- أعرب 9٤٪ من الأفراد عن ثقتهم في التزام القيادة العليا بتقديم المنتجات والخدمات ذات الجودة العالية.

في عام ٢٠٢٠، راجعت اتصالات دليل المبادئ التوجيهية لإدارة الموارد البشرية، وأدخلت تغييرات على سياسات التوظيف الخاصة بالشركة لضمان توافقها مع أفضل ممارسات السوق. كما انتقلت الشركة إلى نظام جديد لتلبية احتياجات الأفراد الطارئة، بما أدى إلى أوقات تحول أسرع وطريقة أكثر فاعلية لإدارة الاستعانة بمصادر خارجية وتحليل بيانات بمستوى أفضل ودعم وظيفي أرقى. وكان الهدف من توحيد العمليات وتوحيد عقود المتعهدين هو ضمان الوفورات التشغيلية وتحسين الجودة.

تلعب إدارة الموارد البشرية (HRM) في المغرب دورًا محوريًا في مستوى أداء شركة اتصالات المغرب. تعتمد الشركة اعتمادًا كبيرًا على خبرة موظفيها والتزامهم، كما تعتمد سياسة الموارد البشرية الخاصة بها على مبدأ المكافأة على حسن الأداء وتنمية المهارات وتحقيق المساواة وتكافؤ الفرص فيما بينهم.

يعد التدريب جزءا لا يتجزأ من صميم الرؤية الاستراتيجية لمجموعة اتصالات المغرب، كما يجري تعديلها باستمرار بما يسمح لموظفيها بالبقاء على اطلاع بالتغيرات التكنولوجية والتنافسية والتنظيمية. تُعقد معظم تدريبات الشركة في أكاديمية التدريب التابعة للشركة بالرباط. وبالرغم من ذلك، منذ مارس ٢٠٢٠، لم يتمكن الموظفون من الوصول إلا إلى التدريب الافتراضي/عن بُعد نظرًا لانتشار جائحة COVID-١٩.

تجري الشركة كل عام عملية لتحليل احتياجات الموظفين في مجال التدريب من أجل تحديد الثغرات الموجودة في تدريبات الموظفين. وفي هذا العام، نجحنا في استكمال 9٦٪ من طلبات تحليل الاحتياجات بنجاح مع تحقيق كفاءة في التدريب بنسبة ٣,٧٩ من ٤,٠٠. وفي عام ٢٠٢٠، أعادت شركة اتصالات الإمارات صياغة استراتيجية التعلم من خلال التركيز بشكل أكبر على عنصر الإنترنت، حيث تطلب انتشار جائحة COVID-١٩ هذه الوتيرة السريعة في التغيير.

وفي سعينا نحو دعم التعلم عبر الإنترنت والتعلم عن بعد، أصبح التعلم التنظيمي نهجا اجتماعياً يتلاءم بشكل أفضل مع ديناميكيات القوى العاملة لدينا. وتحقيقًا لهذه الغاية، تعتمد شركة اتصالات الإمارات على أفضل تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعليم وتلتزم بنشر حلول التعلم الذكية لمعالجة الفجوات الحالية في المهارات ولتلبية الفرص المستقبلية. ومن خلال تقديم منصة التعلم الرقمي «اقرأ Ora»، وصلت الشركة إلى آفاق جديدة في استراتيجية التعلم والتطوير الخاصة بها.

تعد منصة «اقرأ Ora»، التطبيق التعليمي الأول من نوعه للهاتف المتحرك الذي تقدمه «اتصالات» والمدمع بتقنية الذكاء الاصطناعي. يقدم هذا التطبيق تجربة تعليمية رقمية عالية الجودة على أي جهاز، بغض النظر عن مكان وجود المستخدم، كما يقدم مجموعة شاملة ومتميزة من المحتوى التعليمي، بدءاً من مقاطع الفيديو التعليمية الصغيرة ووصولاً إلى البودكاست والكتب الصوتية. تقدم منصة «اقرأ Ora» محتوى تعليمي منظم وشخصي لجميع موظفينا يمكن الوصول إليه من أي جهاز وفي أي وقت وفي أي مكان. فضلاً عن ذلك، فإن هذا التطبيق متاح لجميع موظفي اتصالات ولديه أكثر من ٥٠٠٠ مستخدم نشط. يدعم هذ التطبيق مبدأ التلعيب « gamification» ويشجع المتعلمين على أن يصبحوا قادة بالإضافة إلى إمكانية الوصول إلى التعلم من الأقران.

كان عام ٢٠٢٠ أيضاً عاماً استثنائياً في إحياء استخدام منصة LinkedIn التعليمية وجلسات VLT(التعلم الافتراضي) للموظفين، مما أدى إلى زيادة ساعات التدريب والجلسات بينما لا يزال الموظفين يحضرونها عن بُعد.

ينصب التركيز الاستراتيجي لمجموعة اتصالات الإمارات على تحسين تجربة الموظف، وبالتالي تحسين أداء الشركة، والاستثمار في المهارات والقدرات الرقمية للموظفين، بحيث يكون لديهم الكفاءة والتأهيل اللازم للاضطلاع بأدوارهم الحالية والمستقبلية، كما يتمحور التركيز الاستراتيجي أيضاً حول الاستفادة من الابتكار التكنولوجي لضمان نتائج أعمال ناجحة، وتقديم تجربة رقمية للموظفين والاستفادة من القيمة الافتراضية للموظف (EVP) في المجتمع الرقمي.

نفذت مجموعة اتصالات الإمارات في عام ٢٠٢٠مبادرة استراتيجية جديدة لتعزيز تجربة الموظف الرقمي من خلال دمج تقنية سلسلة الكتل “blockchain” لإصدار خطابات الموظفين والوثائق المتعلقة بهم، مما يجعلها الأولى في المنطقة لتطبيق هذه التكنولوجيا الرقمية المتقدمة في مجال الموارد البشرية.

نجحت اتصالات الإمارات أيضًا في تحسين تجربة الموظف من خلال تنفيذ أتمتة العمليات الآلية (RPA) في نقاط اتصال وعمليات مختلفة للموظفين. وتشمل هذه إنشاء وظائف شاغرة، وتحديد مصادر السير الذاتية، وتوظيف الموظفين وإلحاقهم بالخدمة، وطلبات السفر في مهام محلية، ومطالبات التعليم وغيرها من عمليات سداد المبالغ الضخمة، والرد على الاستفسارات المتعلقة بسياسة الشركة.

تركز اتصالات المغرب أيضًا بشكل كبير على مستوى رضا الموظفين. توجد سياسة اجتماعية ديناميكية لضمان تلبية الشركة لأكبر عدد ممكن من احتياجات موظفيها. يتلقى الموظفون تأمينا طبيًا إلزاميًا وبمكثهم اختيار تغطية إضافية لصحتهم وتقاعدهم. تشمل مزايا الموظفين الأخرى بدل السكن والنقل ومكافأة التقاعد بالإضافة إلى الخصومات والعروض الخاصة على أيام العطلات والإجازات.

منحت شركة يوفون«Ufone» في باكستان الأولوية لمعنويات الموظفين خلال هذا العام من خلال برنامج تقييم أداء الموظفين «Shout-Out 2 U». وتلقى أكثر من ٤٠٠ موظف مكافآت تقديرًا لجهودهم في عام ٢٠٢٠. أطلق برنامج U 2 Shout-Out لصنع مدخلات من الموظفين حول مساهماتهم، والتي خضعت للتقييم من قبل الرؤساء المعنيين والرئيس التنفيذي لإدارة الموارد البشرية (CHRO) ومن ثم مكافأتهم.

بالإضافة إلى ما سبق، أطلقت حملة «YouAreAwesome» للاعتراف بجهود الزملاء وأعضاء الفريق ممن قدموا دعمًا هائلًا لشركة «يوفون» خلال الأحداث غير المسبوقة التي شهدها عام ٢٠٢٠، مما يسهم في مساعدة المجموعة على الاستمرار في تحقيق أهدافها. تلقى جميع الموظفين ملصقات رقمية «YouAreAwesome» لنشرها على منصات شركة يوفون (من خلال الإشارة إلى زملائهم وأعضاء الفريق). عزز هذا من ثقافة «التقدير الرقمي» والإيجابية، حيث يحتفل الموظفون بـ «روعة جهود» بعضهم البعض.

كما أطلقت حملة « أنت تستحق التقدير» U-Warriors Recognition لتكريم موظفي «يوفون» الذين بذلوا الكثير من الجهود لضمان استمرارية العمل أثناء الإغلاق الكامل المترتب على انتشار جائحة فيروس كورونا، كما تم تكريم ومكافأة الموظفين، الذين رشحهم رؤساء إداراتهم، تقديراً لخدماتهم المستمرة للشركة.

كان التحول الرقمي في باكستان أحد القضايا الرئيسية التي تولى لها شركة اتصالات باكستان اهتمامًا كبيرًا، حيث تحولت المجموعة بأكملها إلى العمل عن بعد فضلاً عن رقمنة وظائفها الرئيسية والفرعية. ونظرًا لأن هذه هي المرة الأولى التي توفر فيها المجموعة إمكانية العمل عن بُعد للموظفين، فقد كان من الضروري تطوير إرشادات ووحدات تعليم إلكتروني وطرق المراقبة في الأشهر الأولى من الإغلاق الكامل المترتب على انتشار جائحة فيروس كورونا.

جرى تعديل برنامج تطوير القيادة «FUEL»، المقدم من اتصالات باكستان، إلى تنسيق رقمي خلال العام، بالإضافة إلى تحديث نظام إدارة أداء الشركة من أجل استبدال المراجعات السنوية بتسجيل الوصول المنتظم/ربع السنوي. خضع النظام لعملية التحول الرقمي «الرقمنة» من خلال نظام خدمة العملاء Oracle HCM (إدارة الموارد البشرية) السحابي.

كانت عملية التحول الرقمي «الرقمنة» ضمن أولويات شركة يوفون التابعة لاتصالات باكستان، حيث بدأ موظفو الشركة العمل من المنزل مع بدء انتشار الوباء. ومن ثم نظمت الشركة قاعات اجتماعات رقمية وجلسات لقاءات إدارية على برنامج «مايكروسوفت تيمز» (Microsoft Teams). تلقت الفرق تحديثات حول إدارة الأعمال الهامة خلال الجلسات، كما أطلقت مبادرة تحديث الأعمال ربع السنوية من أجل توفير تحديثات إدارية في الوقت المناسب ومعلومات حول التقدم المحرز في كل وحدة عمل .

أطلقت «يوفون» أيضا منصة لإجراء نقاشات مفتوحة «من مكتب الاتصالات الداخلية». وجهت الدعوة إلى خبراء متخصصين من أجل استخدام المنتدى ومناقشة مختلف الموضوعات الشائعة. وتهدف هذه المنصة إلى ترويج ثقافة مفتوحة وتقديم نظرة ثاقبة حول الأنشطة والعمليات والمشاريع الوظيفية.

بالإضافة إلى ما سبق، نظمت «يوفون» العديد من المشاركات الافتراضية خلال هذا العام، احتفالاً أو تكريمًا لعيد الأم، ويوم الأب العالمي، ويوم المياه العالمي، ويوم الانعدام التام للتمييز، واليوم العالمي للمرأة، ويوم الصحة العالمي، وعيد استقلال باكستان، وما إلى ذلك. علاوة على ذلك، نفذت مبادرة لمدة أسبوع تكريمًا لليوم العالمي للصحة العقلية بهدف توعية الموظفين بالقضايا المتعلقة بالصحة العقلية.

وفي المملكة العربية السعودية، أطلقت موبايلي بكل فخر مبادراتها للتعلم الإلكتروني بالشراكة مع عدد من أفضل مؤسسات التدريب. من أجل الاستمرار في تطوير مهارات موظفيها وتطوير المزيد من الرواد في مجالات الخبرة المختلفة داخل الشركة، بحيث يتلقى موظفوها الأفضل في مجال التدريب والتطوير.

فضلاً عن ذلك، كان التعلم والتطوير الرقمي ضمن أولويات اتصالات باكستان خلال هذا العام من خلال تشجيع التعلم الذاتي على المنصات الرقمية مثل «**LinkedIn**»؛ المكتبة الرقمية «**LearnEx**» المقدمة من اتصالات باكستان؛ وتطبيق قيم الشركة «**VApp**». بالإضافة إلى ذلك تستضيف الشركة أيضًا ندوات عبر الإنترنت على أساس أسبوعي، والتي تتناول تنمية المهارات وإشراك الموظفين والصحة العقلية خلال الفترات التي تتسم بعدهم اليقين.

استبدلت شركة «يوفون» التابعة لاتصالات باكستان أيضاً خلال هذا العام برنامج التدريب الصيفي الرائد بجلسات رئيسية افتراضية (بسبب انتشار الجائحة). من أجل الاستمرار في مشاركة المعرفة والمهارات العملية، وأطلق برنامج «إثبات مستقبلك المهني مع يوفون ماستر كلاس» الأول في هذا المجال. يتألف البرنامج من سبع جلسات متعمقة، شارك فيها أكثر من ٧٠٠٠ طالب على مدار ستة أسابيع. استفاد من البرنامج مشاركون من أكثر من ١٥٠ مدينة في باكستان وخارجها. شاركت فيها أكثر من ١٦٠ جامعة وكلية، كان عدد قليل منها معاهد أجنبية. تلقت الشركة أكثر من ٣٠٠ شهادة إيجابية و١٠٠٠٠ ارد فعل إيجابي على LinkedIn، وهو دليل على نجاح البرنامج. سمحت هذه الدورات المتقدمة للطلاب بصقل مهاراتهم من منازلهم براحة وسهولة ومساعدتهم في حياتهم المهنية، والمضي قدماً. صمم محتوى كل جلسة وفقاً لاحتياجات الطلاب وأولوياتهم، وذلك لإعدادهم للانضمام إلى عالم الشركات.

وفيما يتعلق بالتوظيف، منحت الأولوية مرة أخرى للمواطنين في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، حيث تلعب «اتصالات» دورًا مهمًا في رعاية وتطوير المواهب الوطنية في دولة الإمارات العربية المتحدة. ساهم تركيز الشركة على تطوير مهارات المواطنين في التحسن الهائل في الأداء التنظيمي والتحول الثقافي الكبير داخل الشركة. تستقطب مجموعة «اتصالات الإمارات» كل عام المزيد من المواهب المحلية وقادة المستقبل الذين يخضعون للتدريب. تلتزم الشركة بالمشاركة في جميع البرامج التي تقدمها وزارة الموارد البشرية والتوطين وتعطي الأولوية لتوظيف مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة بهدف «تحسين الأداء في الوقت الحاضر وتأمين المواهب المستخدمة في المستقبل». تواصل اتصالات تعزيز شبكتها مع المدارس والكليات والجامعات الأعلى تصنيفًا في الإمارات بشكل استراتيجي.

شاركت اتصالات الإمارات في الربع الأول من عام ٢٠٢٠ في معارض

وحملات التوظيف مع جميع الجامعات المحلية بما في ذلك الجامعة الأمريكية في الشارقة وجامعة نيويورك وجامعة السوربون وقدمت فرضاً للتدريب والتوظيف والتدريب الصيفي للطلاب من المواطنين من ذوي الكفاءات العالية.

تبرهن الشركة على التزامها بتطوير موظفيها من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال تشجيعهم على مواصلة دراستهم وتزويدهم بتدريب مكثف وبرامج تدريب وتوجيه مخصصة. كما تساهم في برامج المنح الدراسية بشكل غير مباشر، كجزء من مبادرة صندوق تطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات التابع للهيئة العامة (TRA).

تقدم الشركة أيضاً برنامج تدريب وتطوير للخريجين مدته ١٥ شهرًا للمواطنين الإماراتيين من حديثي التخرج. يشتمل البرنامج الشامل على التعريف والتوجيه والإرشاد والتدريب والتناوب والتعلم أثناء العمل ويستمر لمدة ١٥ شهرًا. وتتمثل أهداف هذا البرنامج في الترحيب بالخريجين الإماراتيين الجدد وتطويرهم وإعدادهم، حتى يتمكنوا من بدء رحلتهم المهنية مع اتصالات. تتضمن المناهج الدراسية خمس أُمَاط دراسية داخل الفصل وخطط التطوير الوظيفي الفردي وجلسات التدريب الفردية والجماعية ومشاريع التعلم والتقييمات والتعليم الإلكتروني والتعلم التجريبي.

تتماشى رؤيتنا في مجموعة « اتصالات» مع استراتيجية دولة الإمارات العربية المتحدة للذكاء الاصطناعي ٢٠٣١ من خلال دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في صميم أعمالنا. وتتمثل إحدى المبادرات الرئيسية في إنشاء برنامج خريجي الذكاء الاصطناعي ٢٠٢٠. يركز هذا البرنامج على الخريجين الإماراتيين الجدد، الذين يتم تعيينهم بعد ذلك وتعيينهم في رحلة تطوير الذكاء الاصطناعي لمدة تسعة أشهر. تُعرف شركة «اتصالات» الجيل الجديد من الموظفين باسم «خريجي الذكاء الاصطناعي»، حيث يدخلون العصر الرقمي لاتصالات، ويعتمدون على التطبيقات الذكية والخدمات السحابية والبيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي وغيرها من التقنيات الناشئة.

تتضمن رحلة برنامج خريجي الذكاء الاصطناعي مراحل مختلفة، بما في ذلك برنامج تأسيسي مدته شهرين متبوعًا ببرنامج متخصص مدته من ثلاثة إلى ستة أشهر يقودهم إلى اختيار مسارات مستقبلية مختلفة (مثل عالم البيانات ومهندس البيانات ومهندس الذكاء الاصطناعي ومتخصص برمجة بايثون المتقدم وما إلى ذلك). لقد عقدنا شراكة مع شركة «مايكروسوفت» وشركة «أكسنششر» ومركز الإمارات للابتكار في الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات «إنتيك» لبناء الأسس الصحيحة للجيل القادم من الذكاء الاصطناعي من خلال التدريب على مجموعة من تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات والموضوعات التي تركز على هذا المجال. أكمل البرنامج بالفعل أكثر من ٤٥٠٠ ساعة، مما أدى إلى تنمية المواهب عبر مسارات مختلفة مع توفير خبرة عملية. ومن خلال هذا البرنامج، تهدف «اتصالات» إلى أن تصبح رائدة في مجال التكنولوجيا في مجال الذكاء الاصطناعي في المنطقة. تهدف نتائج هذا البرنامج إلى احتضان تقنيات وطول الذكاء الاصطناعي الناشئة؛ وتمكين الحلول المستقلة للتخطيط والعمليات وضمان الخدمة؛ وتمكين الحلول التنبؤية الذكية عبر تكنولوجيا الاتصالات؛ وتمكين الذكاء الاصطناعي القابل للتطوير كخدمة للعملاء الداخليين والخارجيين.

كجزء من البرنامج الرائد لأول وزارة للذكاء الاصطناعي في العالم التي استحدثتها دولة الإمارات العربية المتحدة والذي أطلق عليه، «**BRAIN** » (اختصاراً لعبارة «تمكين مجتمع مسؤول بالذكاء الاصطناعي»). تدعم حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة المشاريع التجريبية المتعلقة بتقنيات الذكاء الاصطناعي. يعد برنامج تمكين مجتمع مسؤول بالذكاء الاصطناعي (B.R.A.I.N) هو البرنامج لأول وزارة في العالم للذكاء الاصطناعي في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث ستدعم حكومة الدولة المشاريع التجريبية ذات الصلة التي يقودها الذكاء الاصطناعي. تعتزم اتصالات استكشاف هذا المجال بشكل أكبر والعمل عن كثب مع الحكومة في جدول الأعمال الوطني للذكاء الاصطناعي لدولة الإمارات العربية المتحدة.

استمر برنامج قادة المستقبل («قادة المستقبل») مع إلاء المزيد من الاهتمام نحو مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة ويهدف إلى تمكين الجيل القادم من قادة الشركات للعمل في الشركة. صمم هذا البرنامج بما يتماشى مع قيم شركة اتصالات ويلبي التطلعات المحددة للمرشحين الذين يمثلون جماهير قيادية متعددة في جميع أنحاء المؤسسة. يتماشى هدف البرنامج مع هدف الشركة الذي يرنو إلى تمهيد الطريق لمستقبل رقمي مستدام ويتضمن ست وحدات في الفصل وخطط تنمية فردية وتدريب فردي وجماعي ودراسات حالات خاصة بشركة اتصالات والتعلم عن طريق المشاريع العملية (ALPs) والتعليم الإلكتروني ومحاكاة الأعمال.

وحسبما ورد سابقًا، منحت موبايلي في المملكة العربية السعودية أيضاً الأولوية لتطوير المواطنين السعوديين. كانت موبايلي أول شركة اتصالات في المملكة تعتمد كمؤسسة مرخصة للتدريب من معهد المحاسبين القانونيين في إنجلترا وويلز (ICAEW). وتعني هذه الشراكة، التي تدعم رؤية السعودية ٢٠٣٠، بأن موبايلي يمكنها الآن أن تقدم للمواطنين السعوديين شهادة المحاسب المعتمد ACA المرموقة من معهد المحاسبين القانونيين (ICAEW). تعد هذه الشراكة الجديدة جزءاً من استراتيجية الشركة، والتي تهدف ليس فقط لتطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة بل تهدف أيضاً إلى تعزيز التزامها بسياسات السعادة في المملكة. من خلال تزويد المواطنين السعوديين بإمكانية الوصول إلى المؤهلات والتدريب المعترف بها دوليًا من معهد المحاسبين القانونيين (ICAEW)، ودعم تطوير مهاراتهم وقدراتهم، تعمل موبايلي على إعداد وصقل المواهب الوطنية للعمل بأدوار الشركة الرئيسية.

تشارك موبايلي في مبادرة «مهارات المستقبل»، التي أطلقتها وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (MCIT). وتهدف هذه المبادرة إلى بناء نظام بيئي مستدام من أجل تطوير المهارات الرقمية والمساعدة في سد الفجوة بين العرض والطلب، وفقاً لمتطلبات سوق العمل. وتحقق وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ذلك من خلال توفير المزيد من فرص التدريب للمواهب الوطنية (محليًا)، وتوفير تدريبات أكثر بأسعار معقولة، وتطوير المزيد من الشراكات عالية الجودة. وبهذه الطريقة يتم إعداد المواهب الوطنية المتميزة للتلبية متطلبات سوق العمل الحالي والمستقبلي.

كان لدى الشباب السعودي خيار المشاركة في مبادرة «مهارات المستقبل»، والتي اتخذت شكل جلسات افتراضية مع قادة محليين

ومتخصصين في التطوير الوظيفي يفهمون سوق العمل السعودي. وكان الهدف من هذه المبادرة هو تمكين الشباب السعودي من خلال تطوير مهاراتهم وخبراتهم من خلال التدريب التعاوني المبتكر، من أجل تلبية متطلبات سوق العمل.

نحن في «اتصالات» نبحث باستمرار عن طرق لدعم المرأة، ونسعى إلى تمكين المرأة وتعزيز المساواة بين الجنسين وتشجيع مشاركة المرأة في جميع مستويات الأعمال. لدينا سياسات المساواة المعمول بها والتي تضمن حماية حقوق المرأة وممارستها، وأن ثقافة العمل لدينا تحترم حقوقهن. ولدعم تمكين المرأة في مجتمعنا، احتفلنا باليوم العالمي للمرأة. احتفلت اتصالات الإمارات العربية المتحدة أيضًا بيوم المرأة الإماراتية في أغسطس، حيث منحت كل موظفة زهرة وأنشأ فلتر على تطبيق Snapchat خصيصًا للاحتفال بهذا اليوم.

أطلقت «اتصالات» في عام ٢٠٢٠ مبادرة العمل عن بعد للأمهات، فلطالما كانت رفاهية النساء والأطفال الصغار من أولويات اتصالات. علاوة على ذلك، من المهم أن يتلقى الأطفال الذين لديهم أم عاملة الاهتمام اللازم للتعلم والنمو في بيئة آمنة في منزلهم.

«اتصالات» هي إحدى الشركات الموقعة على الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC) وتؤيد دعمها لمبادئ الميثاق العالمي العشرة، بما في ذلك حقوق الإنسان. تستمد هذه المبادئ العشرة من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان وإعلان منظمة العمل الدولية بشأن المبادئ والحقوق الأساسية في العمل وإعلان ريو بشأن البيئة والتنمية واتفاقية الأمم المتحدة لمكافحة الفساد (UNCAC). تفخر شركة اتصالات الإمارات العربية المتحدة بسياسة عدم التسامح مع انتهاكات حقوق الإنسان. تحفظ الشركة بالحق في إنهاء العمل مع أي مورد ارتكب انتهاكات جسيمة لهذه المعايير.

علاوة على ذلك، التزمت اتصالات دائمًا بممارسات العمل الآمنة والقوانين المحلية فيما يتعلق بمعايير العمل وساعات العمل، وتدعم صحة وسلامة جميع الموظفين من خلال الترويج لنمط حياة صحي. يمكن للموظفين الوصول إلى التدريبات الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة (HSE).

تمنح اتصالات الإمارات الأولوية لدعم الموظفين والعملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة. من أجل ضمان علاقات دائمة مع العملاء من ذوي الاحتياجات الخاصة. يخضع الموظفين في مراكز خدمة العملاء التابعة لاتصالات لتدريبات على إدارة متطلبات الاتصالات الخاصة بهم.

ويتلقى الموظفون في المغرب تأمينًا طبيًا إلزاميًا ويمكنهم اختيار تغطية تأمينية إضافية لصحتهم وتقاعدهم. تقدم اتصالات المغرب أيضًا مبادرة لمساعدة الموظفين الذين يحدون من أجل فهم الآثار الضارة للتبغ والإقلاع عن التدخين، مع توفير خدمات المراقبة الطبية ومنتجات الإقلاع عن التدخين، إلخ.

في المراحل المقبلة، ستواصل اتصالات والشركات التابعة لها بتطوير بيئة إيجابية ومتنوعة وتطبيق مبدأ تكافؤ الفرص لموظفيها. بالإضافة إلى ذلك، ستواصل الشركة تقديم تدريب وحوافز عالية الجودة والعمل على الحفاظ على صحة وسعادة ورفاهية جميع الموظفين في جميع

اتصالات

المسؤولية الاجتماعية للشركة



في عالم اليوم، أصبحت تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات أداة مهمة لتقريب أفراد المجتمع من بعضهم البعض، ومفتاح رئيسي لبناء وتأسيس مستقبل رقمي واعد ومثمر يستفيد منه الجميع. من جانبها تضع «اتصالات» على عاتقها مسؤولية بناء مجتمع رقمي رائد ومبتكر يعزز مسيرة التقدم على المستويين الاجتماعي والاقتصادي ويثري في الوقت نفسه حياة الأفراد ويرتقي بمستوى معيشتهم . وبصفتها مزود متكامل لحلول تكنولوجيا الاتصالات ولمعلومات، يربط مليارات الأشخاص والمؤسسات بمجتمع رقمي، تلتزم «اتصالات» بتمكين الأشخاص من التمتع بكل الفرص المتاحة أمامهم، وبالشكل الذي يدعم حياتهم اليومية وعائلاتهم ووظائفهم وأعمالهم. كذلك، تحافظ «اتصالات» على التزامها بالاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNG) فيما يتعلق بالمبادرات ذات الصلة عبر مختلف المجتمعات التي تتواجد فيها.

لعبت البنية التحتية والشبكية التي تتمتع بها «مجموعة اتصالات» دوراً مهماً في بناء مجتمع رقمي مرّن، يتميز بالاستجابة السريعة والشاملة القادرة على دعم مختلف القطاعات لاسيما خلال

على التصفح المجاني في ٨٠٠ موقع إلكتروني يتعلق بالتعليم والصحة والسلامة.

كذلك، دخلت «اتصالات» في شراكة مع وزارة التربية والتعليم وهيئة تنظيم الاتصالات، قامت على أساسها بدعم أكثر من ١٢٥٠٠٠ طالب من الأسر التي ليس لديها إنترنت منزلي بباقات الإنترنت على الهاتف المتحرك مما يتيح لهم الدراسة عن بُعد. كما أتاحت الشركة إمكانية الوصول إلى تسعة تطبيقات ومنصات وهي Google Hangouts و Microsoft Teams و Blackboard و Zoom و Skype for Business و Cisco Webex و Avaya Spaces و Slack و BlueJeans. كذلك، فقد أتاحت «اتصالات» فرصة الوصول إلى شبكاتها الثابتة والمتحركة وذلك بالتعاون مع هيئة تنظيم الاتصالات.

وبالإضافة إلى ما سبق، دعمت الشركة حملة «تعليم دون انقطاع»، وهي حملة وطنية لجمع التبرعات تم إطلاقها من قبل وزارة التربية والتعليم ودبي العطاء «Dubai Cares» بهدف الوقوف على تأثير جائحة كوفيد-١٩ على تعليم الأطفال في الإمارات العربية المتحدة.

تلتزم اتصالات بتمكين الناس بما يساعدهم في حياتهم اليومية

هذه الظروف غير المسبوقة التي فرضتها جائحة كوفيد-١٩ . في هذا السياق، فقد تم وضع جميع فرقنا على أهبة الاستعداد لتوفير خدمات الربط والاتصال الهامة وبالشكل الذي يحافظ على توفير الخدمات والحلول الرقمية الرائدة والمبتكرة بشكل متصل ومستدام ودون انقطاع.

في الإمارات العربية المتحدة، دعمت «اتصالات» عملائها ومجتمعها، من خلال دعم وتعزيز جهود دولة الإمارات الرامية إلى الحفاظ على أمن وسلامة مواطنيها ومقيميها وزوارها، وقد عبرت «اتصالات» عن ذلك من خلال قيامها بتغيير اسم شبكتها إلى «ابق في المنزل».

وضمن جهودها الرامية إلى دعم عملية التعلم عن بعد والارتقاء بها، قامت «اتصالات» بتوفير الوصول المجاني إلى التطبيقات والمنصات على شبكتها الثابتة والمتحركة، وبالشكل الذي أتاح للطلاب فرصة إجراء المكالمات الصوتية والمرئية، حيث حصل ما لا يقل عن مليون طالب في دولة الإمارات العربية المتحدة على فرصة الوصول المجاني إلى مواقع ومنصات التعلم عن بعد المتاحة من خلال شبكة «اتصالات» المتقدمة. بالإضافة إلى ذلك، فقد تمكن أكثر من ١٠ ملايين من مستخدمي «اتصالات» للهاتف المتحرك من الحصول

في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الظروف الراهنة، فقد أعلنت «اتصالات» عن تخصيص مجموعة من العروض الخاصة التي تستهدف هذه المجموعة حصرياً. وقد تم تقديم هذه العروض بدعم من مكتب «فخر الوطن» الذي تركز مهامه الاستراتيجية على متابعة شؤون العاملين في الخطوط الأمامية والتأكد من بقائهم على تواصل دائم مع الأهل والأصدقاء، وتزويدهم بمجموعة من التسهيلات والمزايا المرنة.

حظيت خدمة العملاء عن بُعد بأهمية كبيرة، حيث أصبح بإمكان العملاء اليوم استخدام خدمات الإنترنت عبر الهواتف المتحركة لإنجاز معاملاتهم، وإجراء عمليات الشراء على تطبيق «My Etisalat UAE» وتطبيق الهاتف المتحرك للأعمال والبوابات التجارية. من هنا فقد حرص فريق عمل «اتصالات» على ضمان وصول العملاء إلى الخدمات وأدوات الاتصال التي يحتاجونها للتواصل مع بعضهم البعض والقيام بأنشطتهم وأعمالهم التجارية، حيث تمتع المشتركون بفرصة الوصول واستخدام أسرع شبكات النطاق العريض الثابتة والهاتف المتحرك في المنطقة.

تجسيدا لشعار «معاً» قدمت اتصالات دعماً سخياً لكافة أطياف المجتمع خلال جائحة كوفيد-١٩

الحكومية. كما قامت الشركة بإطلاق حلاً لفحص درجة الحرارة تم تصميمه لاكتشاف درجات حرارة سطح الجلد من أجل إجراء فحص أولي سريع وأمن. كذلك، حصل موظفو الخطوط الأمامية على قفازات وأقنعة وأجهزة لقياس درجة الحرارة وغيرها من أجهزة ومعدات الحماية. وفي السياق نفسه قامت «اتصالات» بإطلاق برنامج توعية داخلي للموظفين المعرضين لمخاطر عالية لتوعيتهم بالإجراءات الاحترازية اللازمة.

تم اتخاذ تدابير طارئة لرعاية العملاء من خلال الدعم المقدم في العديد من الأماكن، حيث قامت «اتصالات» بدمج الخدمات الذكية لتمكين العملاء من مساعدة أنفسهم (من خلال المساعدة الافتراضية المدعومة بالذكاء الاصطناعي والدعم الذاتي الآلي). كذلك، كان لدى العملاء خيار الوصول إلى قنوات الخدمة الذاتية مثل أتمتة الاستجابة الصوتية التفاعلية (IVR)، وبيانات الخدمة التكميلية غير المنظمة (USSD)، وخدمات الهاتف المتحرك والإنترنت، بما في ذلك تطبيق Etisalat Business Mobile والبوابات التجارية.

في عام ٢٠٢٠، تمكنت شبكة «اتصالات» من إدارة الزيادة الهائلة في

في الوقت الذي اسهمت فيه التغييرات الهائلة التي ولدها جائحة كورونا، في فرض الكثير من الضغوطات والتحديات على شبكات الاتصالات التي باتت تتطلب العديد من الترقية والتحسينات، فقد نجحت رؤية «اتصالات» المتمثلة في «قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات» في تزويد مختلف المجتمعات التي تتواجد بها الشركة بقدرة رقمية لتوظيف قوة هذه الشبكة في توفير قيمة مضافة للمشاركين والمساهمين والمجتمعات التي تخدمها «اتصالات».

كذلك، فقد دعمت «اتصالات» مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال العمل مع المؤسسات الحكومية للتوعية بفيروس كوفيد-١٩ عبر قنوات متعددة (الرسائل القصيرة ومُعرّف الشبكة ونغمات الرنين ووسائل التواصل الاجتماعي). كذلك، دعمت الشركة مبادرة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي «رعاه الله»، بتقديم ١٠ ملايين وجبة للمواطنين المحتاجين خلال الجائحة.

طُلب من موظفي «اتصالات» وفرقها الفنية اتباع توجيهات حكومة الإمارات العربية المتحدة القاضية بتعقيم أنفسهم بشكل صحيح، واتباع إرشادات التباعد الاجتماعي وبرتوكولات الصحة والسلامة الصحيحة، عند توصيل الخدمات للمنازل والشركات والجهات

حركة مرور البيانات من خلال زيادة سعة الشبكة المحلية. كما زادت الشركة من سعة البيانات الدولية لشبكتها لضمان حصول جميع العملاء على أفضل تجربة ممكنة أثناء التعلم والعمل والاستمتاع بالترفيه من المنزل.

كما وضعت «اتصالات» العديد من الإجراءات لضمان أن شبكتها وخدماتها وفرقها مجهزة لدعم جميع العملاء أثناء الجائحة. على سبيل المثال، عملت فرق الشركة بشكل دائم ومستمر وبلا توقف على تزويد الدوائر الحكومية والمؤسسات والمشاركين في جميع أنحاء البلاد بمختلف خدمات الاتصالات . تم تنفيذ محطات ٥٥٥ ثابتة جديدة داخل المدن والمناطق الريفية مع زيادة سعة شبكة ٥٥٥ الثابتة وترقيتها للتخفيف من الزيادة في حركة مرور البيانات وضمان تجربة مستقرة للعملاء. كما تم نشر مواقع متحركة إضافية لتلبية الزيادة في الطلب وبالشكل الذي يلبي متطلبات السلطات. تمت توسعة المواقع الحالية لتواكب متطلبات الأشخاص الذين يعملون ويدرسون من المنزل. كذلك، تمت توسعة شبكة النقل لتمكين التوجيه السلس لحركة المرور داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها نحو شبكات المشغلين الآخرين.

كانت خطط استمرارية الأعمال أمراً أساسياً خلال الجائحة مع

التأكيد على حماية صحة الموظفين وضمان الاتصال وتقليل التأثير على تقديم الخدمات وجودتها. مع إدارة «اتصالات» واستضافة البنية التحتية للخدمات الحيوية في الدولة، كانت فرق الشركة الميدانية والتشغيلية على استعداد لمواجهة أي خلل أو انقطاع في انسياب الخدمات قد يحدث. تم اختبار جميع فرق العمل ذات الصلة بخدمات بالسحابة وإنترنت الأشياء (IoT) ومركز عمليات شبكة العملاء (CNO) ومركز العمليات الأمنية (SOC) والخدمات الأساسية وعمليات تكنولوجيا المعلومات ومراكز الاتصال وعناصر الشبكة المهمة للتعافي من الكوارث والاستعداد الكامل. عملت الشركة بشكل وثيق مع أعضاء فرق عملها ومع العملاء لضمان استمرارية العمليات. تم وضع جميع العمليات وأفضل الممارسات لبناء المرونة التشغيلية في حالة تفشي الجائحة. تمت مراقبة المباني والبنى التحتية الحيوية عن كثب، وتم اختبار خطط استمرارية الأعمال وتنفيذها.

تم تنفيذ الخدمات عن بُعد ذات الحلول السريعة وتم رصد الحوادث التي أبلغ عنها العملاء (لا سيما تلك المتعلقة بالتعلم من المنزل والمكاتب والمؤسسات الكبيرة) عن بُعد. كما تم إنشاء مركز تشغيل الأجهزة عن بعد للصيانة التنبؤية .

التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي في المغرب.

كذلك، قدمت اتصالات المغرب دعمها للشركات المتضررة من أزمة فيروس كورونا، مع التركيز بشكل خاص على الشركات الصغيرة والمتوسطة، حيث تم توفير عروض وخدمات خاصة لهذه الشركات تضمنت باقات أعمال وخدمات مؤتمرات فيديو خاصة والعديد من العروض الترويجية التي تستهدف استضافة مراكز البيانات وشبكات الألياف الضوئية.

في مصر، دعمت اتصالات مصر أبطال الرعاية الصحية الذين يعملون ليل نهار منذ بداية الجائحة. دخلت الشركة في شراكة مع عدد من المنظمات من أجل تقديم هذا الدعم، وقد شملت هذه المؤسسات؛ مؤسسة الغرفة التجارية الأمريكية في مصر، وصندوق الأمم المتحدة للطغول (اليونيسف). وقد تبرعوا معاً بـ ٢٥٠٠٠ قطعة من معدات الحماية الشخصية. كذلك، دعمت الشركة افتتاح قسم الأطفال بمستشفى أم المصريين، وتبرعت بالمعدات الطبية. كما قامت الشركة بالمساهمة في توفير أجهزة تنفس صناعي لـ ٣٠٠

اتخاذ تدابير شاملة لدعم أبناء الأسر ذات الدخل المنخفض بأدوات رقمية تمكنهم من مواصلة التعلم عن بعد

وحدة طوارئ بالمستشفيات العامة، و١٠٠٠ وحدة للرعاية الصحية، و٥٠ مستشفى بالحجر الصحي. في جميع أنحاء البلاد بمعدات الوقاية الشخصية ومعدات الطوارئ.

كنا نجحت شركة اتصالات مصر في بناء شبكة تقوية الاتصالات ونقل البيانات المتطورة خلال ٧٢ ساعة فقط في مدينة مرسى علم، بهدف توفير الدعم للعالمين في الحجر الصحي، كما حرصت على التأكد من حصول فرق الصيانة الميدانية على التراخيص والتصاريح اللازمة للعمل خلال ساعات حظر التجول. بالإضافة إلى ذلك، تبرعت الشركة بـ ١٠٠٠ صندوق طعام لأكثر من ٢٥٠٠٠ أسرة محتاجة.

كذلك، كانت هناك دولة أخرى لعبت دوراً رئيسياً خلال الجائحة وهي دولة باكستان. تم تقدير الدولة عالمياً لما بذلته من الجهد في وقف انتشار الفيروس. ووصفت منظمة الصحة العالمية استجابة باكستان للتهديد بأنه «جاء في الوقت المناسب»، مشيرة إلى أنه كان «أحد أفضل البرامج الوطنية في العالم للاستجابة للفيروس». لعبت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة دوراً رئيسياً في هذا النجاح، حيث تبرعت بمبلغ ١,٩ مليار روبية باكستانية لحزمة الإغاثة والدعم للأسر المحتاجة. كانت الأولوية القصوى للمجموعة هي إيقاع الأفراد والمنظمات والمؤسسات الحكومية الباكستانية على اتصال أثناء

الأزمة لمنع الانقطاعات في اتصالاتهم وأعمالهم ودراساتهم.

قامت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة بإدارة حملة أبطال شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة «Heroes of PTCL» التي تدور حول تقديم الشركة للجهود من أجل دعم عمال الخطوط الأمامية الذين يعرضون أنفسهم للخطر لضمان الاتصال السلس عبر باكستان أثناء الجائحة. تألفت الحملة من عدد من منشورات المدونات وفيديو يسلط الضوء على الشجاعة والعمل الجاد لموظفي الخطوط الأمامية وهو الفيديو الذي تم الترويج له على المنصات الرقمية للشركة ووصل إلى ما يقرب من ٧٠٠ ألف شخص وحقق ما يقرب من ٣ ملايين مشاهدة. أُنحت حملة أبطال شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة للعملاء العمل من المنزل، وتوفير التعلم عبر الإنترنت لأطفالهم، والحصول على آخر الأخبار والبقاء على اتصال مع الأهل والأصدقاء ، حيث يحصلون على كل تلك الخدمات آمنين في منازلهم.

كذلك، شاركت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في عدد من المبادرات المتعلقة بـ كوفيد-١٩، على سبيل المثال:

في أفغانستان، دعمت «اتصالات» المجتمع من خلال تيسير الوصول إلى الرعاية الطبية. لقيت خدمة «طبيبك عبر الهاتف» قبولاً جيداً في جميع أنحاء البلاد مع زيادة المستخدمين كل شهر.

كانت التحديات الرئيسية الأخرى في البلاد هي مشكلات الاتصال وانخفاض القدرة على الوصول إلى الأجهزة. عملت «اتصالات» أفغانستان عن كثب مع الحكومة لطرح منصة تعليم إلكتروني منخفضة التكاليف لجميع الطلاب مما أتاح لهم مواد المناهج الدراسية على شكل نصي.

كذلك، ركزت «اتصالات» على عدد من مبادرات المشاركة الاجتماعية خلال العام. على سبيل المثال، في دولة الإمارات العربية المتحدة، تمثل الأهداف الرئيسية للحكومة في دعم الجيل القادم وتشجيع الابتكار والتفكير الإبداعي ومعالجة التنمية والتعليم والمشاركة الاجتماعية والثقافية ورفاهية الموظفين. دعمت «اتصالات» هذا الأمر خلال مهرجان «الإمارات تبتكر» وذلك عبر استعراض جهودها لتمكين الشباب. يساهم المهرجان الذي يستمر لمدة شهر في تعزيز مكانة البلاد كمركز عالمي للابتكار. زار أكثر من ٣٠ طالباً من

التزام قوي بخفض التأثير السلبي على البيئة

الجامعات الرائدة في دولة الإمارات مركز الابتكار المفتوح للاطلاع على مستقبل الشبكات والتقنيات.

كذلك، عقدت «اتصالات» الإمارات شراكة مع جمعية الإحسان الخيرية لتقديم الرعاية الطبية والأدوية المجانية للمحتاجين. تم وضع «صناديق التبرع بالأدوية» في عشرة مبانٍ رئيسية تابعة للشركة لجمع الأدوية غير المستخدمة من جميع الموظفين.

بالإضافة إلى ذلك، عقدت الشركة شراكة مع نور دبي لتزويد أكثر من ٢٥ مليون فرداً من إفريقيا وآسيا بالعلاج المجاني والرعاية الصحية الوقائية، بما في ذلك العمليات الجراحية المجانية والنظارات والأدوية. وخلال شهر رمضان، عقدت «اتصالات» شراكة مع الهلال الأحمر الإماراتي لتقديم تبرعات، عبر خدمة الرسائل النصية القصيرة، للمحتاجين خلال هذه الفترة. كما قام برنامج الولاء «Smiles» بالتعاون مع مؤسسة «Make a Wish» للبحث عن فرصة للعملاء للتبرع بنقاطهم في «Smiles».

كذلك، شاركت الشركة خلال العام في عدد من الفعاليات لزيادة الوعي لدى شرائح معينة من المجتمع. كان أحد هذه الفعاليات

قامت بتوزيع معدات طبية ومواد للبقالة على ٢٥٠ أسرة في أكبر منشأة للحجر الصحي في البلاد في ذلك الوقت.

إضافة إلى ذلك، تبرعت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة لصندوق رئيس الوزراء للإغاثة من كوفيد-١٩ لتقديم منح لأكثر من ٨٠٠٠ أسرة فقيرة في جميع أنحاء البلاد. كذلك، تبرعت الشركة لمستشفى رعاية مصابي فيروس كورونا التابع لجمعية الهلال الأحمر الباكستاني لتغطية تكاليف الأدوية المعتمدة لعلاج مرضى كوفيد-١٩ في المستشفى.

وكجزء من استجابتها الإنسانية لمواجهة فيروس كوفيد-١٩، دعت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة جميع الموظفين للتبرع بأرباحهم لمساعدة المجتمعات المحتاجة. تم توجيه المجموعات نحو حملة توزيع المواد الغذائية في جميع أنحاء البلاد، وهي الحملة التي تسمى رمضان دسترخوان ((Ramazan Dastarkhwan) (توزيع الطعام) خلال شهر رمضان المبارك). كجزء من هذه الحملة، حصلت ٧٠٠٠ أسرة على تبرعات شهرية من مواد البقالة. قام المتطوعون من موظفي الشركة بتوزيع عبوات الطعام بالتعاون مع شركائهم في ٣٠ مدينة في جميع أنحاء البلاد.

في دولة الإمارات العربية المتحدة هو المؤتمر الدولي للأغذية العلاجية مع التركيز على رعاية الأطفال المصابين بالتوحد وزيادة الوعي بالأمراض ذات الصلة. بالإضافة إلى ذلك، دعمت اتصالات مبادرة خاصة لكبار السن تسمى بطاقة ذخر «Zakhr Card» التي كبار المواطنين من خلال منحهم خصمًا تصل نسبته إلى ٢٠٪ على خدمات معينة.

في المملكة العربية السعودية، عملت موبايلي كأحد الشركاء في ملتقى بيان ٢٠٢٠ في الرياض، وكجزء من جهودها المبذولة في مجال المشاركة الاجتماعية ودعم جهودالشركات الصغيرة في التحول الرقمي. تعد الرياضة أحد الأحداث والفعاليات الرئيسية في الدولة، حيث شاركت الشركة في رعاية رالي حائل نيسان الدولي، وهو ثاني الأحداث الرياضية بعد الشركة في السوبر الإسباني في جدة.

بالإضافة إلى ذلك، شاركت الشركة في الحملة الوطنية للإسكان المسماة بـ «جود الاسكان» في المملكة والتي تتيح للعائلات المحتاجة شراء منزل عبر الإنترنت. دعت موبايلي موظفيها للمشاركة وتقديم يد العون من خلال التبرع السخي لشراء منزل آمن للعائلات الأشد حاجة في المملكة العربية السعودية.

في المغرب، حصدت اتصالات المغرب لقب « أفضل أداء في المسؤولية الاجتماعية للشركات لسنة ٢٠٢٠» في المنطقة، كما حافظت الشركة على حضورها في مؤتمر «الدار البيضاء ESG ١٠» الذي تم إطلاقه من قبل بورصة الدار البيضاء لأكثر ١٠ شركات ناجحة في المغرب في مجال المسؤولية الاجتماعية.

إحدى مبادرات الشركة الجديرة بالملاحظة هي خدمة «مكتبيتي»، وهي مكتبة رقمية جديدة على الإنترنت تضم محتوى تعليميًا وثقافيًا للأطفال والشباب. تضم المنصة أكثر من ١٠ آلاف كتاب تعليمي ورواية وكومكس وغيرها باللغات الفرنسية والعربية والإنجليزية. كذلك، تلتزم شركة اتصالات بتقديم يد العون والمساعدة إلى مختلف المؤسسات والجمعيات الوطنية التي تساعد في المبادرات المتعلقة بالصحة العامة وحماية الأطفال. أطلقت اتصالات المغرب مسابقة تحدي الشركات الناشئة (Startup Challenge)، وهي مسابقة للشركات المغربية الناشئة وقادة المشاريع الأكثر ابتكارا في مجالات الصحة والتعليم والزراعة والتكنولوجيا المالية والمدن الذكية. خضع المشاركون لجلسات تدريب وتوجيه مجانية.

كذلك، تسهم الشركة في تعزيز الثقافة في الدولة. منذ عام ٢٠٠٢، حيث قامت استضافت مهرجان الشواطئ لاتصالات المغرب في عدة مدن بالمملكة، وفي الوقت نفسه تدعم الأحداث والمؤسسات الوطنية التي تروج للثقافة والحفاظ على التراث الثقافي الوطني من خلال الموسيقى والرسم والمسرح والأدب وما إلى ذلك. تعمل اتصالات المغرب على تشجيع ودعم الرياضة الوطنية مع التركيز، بشكل خاص، على تدريب المواهب من خلال العمل مع العديد من الاتحادات والجمعيات الرياضية الوطنية ذات الصلة بكرة القدم وألعاب القوى والتنس والجولف ورياضات الفروسية وما إلى ذلك.

وفي مصر، عملت «اتصالات مصر» بشكل وثيق مع مختلف شرائح المجتمع خلال العام ٢٠٢٠ حيث عقدت الشركة شراكة مع Deaf and Mute Health Knowledge Hub لإتاحة الوصول إلى الدورات التدريبية والمحادثات الصحية عبر الإنترنت لـ ٥٠٠٠ فرد من الصم والبكم ونفس العدد من أولياء الأمور ومقدمي الرعاية ومعلمي الأطفال.

في باكستان، أثبت عام ٢٠٢٠ أنه عام بالغ الأهمية للشمولية في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة. أطلقت الشركة برنامجها الرائد للمعاقين، برنامج Justuju Strive. تم تخصيص مجموعة تتألف من ٢٢ متدربًا مع مرشد من الشركة لمساعدتهم في تطويرهم وقياس تقدمهم وفقًا للمطلوب بموجب بطاقة الأداء. مهدت المبادرة الطريق لـ شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة لتكون أكثر شمولاً، حيث يمكن للأشخاص من جميع الخلفيات وجميع مستويات العمل على صقل مهاراتهم وقدراتهم لتأسيس عمل واعد في عالم الشركات.

قام Razakaars (متطوعون) تابعون لشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة أيضاً بتوجيه مجموعة إكسبيريا (Experia) ٢٠٢٠ من المتدربين (عبر برنامج التدريب الصيفي الرئيسي مدفوع الأجر في الشركة) وساعدوا في تطوير وحدات ندوات رقمية عبر الإنترنت حول سلسلة من موضوعات التطوير المهني، بما في ذلك إنشاء ملف تعريف لينكدين رائع للاستعداد لمقابلة عمل والتواصل والمرونة والتحفيز والتعلم الرقمي وإدارة الأموال والعمل بذكاء.

علاوة على ذلك، أطلقت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة عددًا من المبادرات الشاملة للجنسين خلال العام بما في ذلك برامج رفاهية للموظفات وجلسات يوغا تم تنظيمها خلال شهر رمضان.

فيما يتعلق بالصحة والسلامة العامة، أنشأت الشركة ٧٢ وحدة صحية طبية متنقلة في جميع أنحاء باكستان، وبالشكل الذي مكنها من مساعدة ما يقرب من ٤٦٥٥ مواطنًا من الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية. كما استضاف فريق الخدمات الطبية أكثر من ٢٧٠ جلسة توعوية صحية لتزويد المجتمعات المحرومة بالمعلومات ذات الصلة بالصحة.

نفذت شركة اتصالات عددًا من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات الموجهة نحو البيئة، على مر السنين، حظي تغير المناخ باهتمام عالمي وفي الإمارات العربية المتحدة، التزمت شركة «اتصالات»، أيضًا، بالحد من التأثير البيئي، من هنا تواصل الشركة الالتزام بمختلف الإجراءات الكفيلة بتمكينها من الوصول إلى أهدافها في هذا الصدد. التركيز الداخلي على استخدام معدات وطول موفرة للطاقة لمراكز البيانات، للحد من استهلاك الطاقة لأنظمة التبريد.

جزء مهم من إدارة تأثيرها البيئي هو ضمان الاستهلاك المستدام، الذي من خلاله يتم منع تكوين النفايات والمخلفات والحد من انتشارها. أحد مجالات التركيز الرئيسية في هذا الصدد هو إعادة تدوير النفايات والمخلفات التي يتم جمعها من خلال إعادة

استخدام المعدات، وإعادة تدوير نفايات ومخلفات الشبكة، وما يخصها من معدات تكنولوجيا المعلومات وغيرها من المعدات المكتبية. كجزء من مبادرة الحفاظ على البيئة «Go Green»، يتلقى جميع عملاء شركة «اتصالات»، حاليًا، فواتير إلكترونية بدلاً من الفواتير الورقية. تبنت متاجر الشركة نهجًا غير ورقي باستخدام أدوات ذكية وتفاعلية للتعامل مع العملاء. كجزء من المبادرات التوعوية، تشجع الشركة الموظفين على الحد من استخدام الورق أيضًا.

في المغرب، تعمل مجموعة اتصالات المغرب على تقليص الفجوة الرقمية الجغرافية والاجتماعية من خلال اتخاذ الخطوات اللازمة لضمان رفاهية السكان والحفاظ على البيئة. استثمرت الشركة بكثافة في زيادة التغطية الإقليمية، لا سيما في المناطق النائية. استخدمت المجموعة التقنيات والابتكارات المتقدمة لتوسعة نطاق شبكاتها، مما ساعد على دعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية للبلاد من خلال إيجاد فرص العمل.

تواصل الشركة حفاظها على البيئة من خلال الإبلاغ عن البيانات المتعلقة بالاستدامة منذ عام ٢٠٠٩، والالتزام باللوائح الوطنية وانتهاج أفضل سبل الممارسات في المجال. يتم إجراء عمليات تدقيق منتظمة لقياس وتحري مدى الامتثال للمعايير وتقييم الأداء البيئي وتحديد أي تحسينات لازمة وضرورية. منذ عام ٢٠١٧، حصلت مجموعة اتصالات المغرب على شهادة فيغو إيريس (Vigeo Eiris) (٢٦٠٠٠). تُمنح هذه الشهادة للشركات التي تتوافق مع معايير أيزو (ISO) (٢٦٠٠٠)

لتحسين تأثير أنشطتها على البيئة، تصب الشركة تركيزها باستمرار على استخدام الطاقة المتجددة، ونشر التقنيات المستدامة، وإزالة الطابع المادي للعمليات التجارية ورقمنتها، وزيادة الوعي بين الموظفين، وما إلى ذلك. شاركت الشركة في برنامج التعويض الطوعي للكربون الخاص بمؤسسة محمد السادس لحماية البيئة، كما أنها مشارك منتظم في برنامج الشواطئ النظيفة في جميع أنحاء البلاد. كذلك، تقوم مجموعة اتصالات المغرب بصيانة منتزه عرصة مولاي عبد السلام، وهو واحد من أكبر الحدائق في مدينة مراكش.

في باكستان، ساهمت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة بشكل إيجابي في الجهود البيئية من خلال التبرع بـ ٤٠,٩٠٠ شجرة للعديد من المدن في البلاد. وبهذه الطريقة، أسهمت الشركة في تحقيق رؤية الحكومة لباكستان نظيفة خضراء. كذلك، دعت الشركة كبار المسؤولين الحكوميين من وزارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للمشاركة في نشاط زراعة الأشجار في إطار تأييدها لمبادرة رئيس الوزراء «تسونامي ١٠ مليارات شجرة». نظمت اتصالات أفغانستان حملة لزراعة الأشجار تطوع موظفوها للمشاركة فيها.

تماشياً مع إيمانها بأن التآزر الجماعي أمر مهم «Together Matters»، تحتفل شركة اتصالات بالتنوع وتؤمن بأن تركيزها على توفير فرص متكافئة هو مفتاح نجاحها. تهدف الشركة إلى الحفاظ على بيئة عمل شاملة على جميع مستويات التوظيف. كذلك، تشجع الشركة ثقافة التطوع من خلال تزويد الموظفين بالفرص الملائمة والبيئة

المناسبة للتطوع بوقتهم والإسهام في المجتمع بطرق هادفة.

شركة «اتصالات» هي إحدى الأطراف الموقعة على الاتفاق العالمي للأمم المتحدة وتلتزم بالمبادئ العشرة، بما في ذلك تلك المتعلقة بحقوق الإنسان. لذا، فإن الشركة لديها سياسة عدم التسامح مطلقًا مع انتهاكات حقوق الإنسان في سلسلة القيمة الخاصة بها. بالإضافة إلى ذلك، تسترشد الشركة بقوانين العمل الإماراتية، مما يضمن عدالة واستدامة ممارسات التوظيف لديها.

كذلك، تجسد «اتصالات» روح التآزر من خلال دعم الرؤية الوطنية لتمكين الشباب. تعمل الشركة كمحفز لتوظيف الشباب ودعم الجيل القادم. وبالمثل، تعمل الشركة على تمكين النساء من خلال ضمان ممارسة حقوقهن وحمائتهن في مكان العمل، كما تعمل على تعزيز المساواة بين الجنسين، بما يتماشى مع تطلعات رؤية الإمارات ٢٠٢١. من خلال قيامها بذلك، فإن الشركة تقوم بمساعدة المجتمعات المحلية والشركات على الازدهار.

كذلك، تلتزم شركة «اتصالات» بأعلى معايير الصحة والسلامة في مكان العمل. ولتحقيق هذه الغاية، وضعت الشركة سياسة الصحة والسلامة والبيئة لجميع التشريعات المتعلقة بالصحة والسلامة البيئية في دولة الإمارات العربية المتحدة. تنطبق هذه السياسة على جميع موظفي الشركة ومقاوليها ومورديها واستشارييها وزوارها وشركائها والمقاولين في مقرها وفي مواقع مشروعاتها أيضًا.

كذلك، تعمل شركة «اتصالات» على تعزيز أسلوب حياة صحي عبر استضافتها لعدد من الفعاليات المتعلقة بالصحة والسلامة في مكان العمل، حيث تلقى الموظفون نصائح حول كيفية الحفاظ على أسلوب حياة صحي. تم تقديم أحد البرامج الرئيسية، «برنامج صحة الموظف ورفاهيته»، خلال عام ٢٠١٠ مع التركيز على مبدأ «كل، فكر، عش». على مر السنين، استضافت الشركة ندوات مختلفة تتناول موضوعات مثل التغذية والفحوصات الصحية والإقلاع عن التدخين وإدارة الإجهاد وفقدان الوزن وبرنامج التدريب وما إلى ذلك. في كل عام، تشارك «اتصالات» في العديد من مبادرات الصحة واللياقة البدنية أيضًا. يعد ماراثون شركة «اتصالات» السنوي أحد هذه الفعاليات حيث يشهد مشاركة واسعة من موظفي الشركة.

على الرغم من أن العام ٢٠٢٠ كان عامًا مليئًا بالتحديات للشركات والأفراد بسبب إجراءات الإغلاق العالمية، إلا أن تفشي الجائحة منح «مجموعة اتصالات» الفرصة لتحفيز التبنّي الرقمي والتقدم الاجتماعي والاقتصادي العالمي. لقد كان العام ٢٠٢٠ عامًا يجب تذكره حيث أتاحت جهود عائلة «اتصالات» للجميع الدراسة والعمل والحصول على الرعاية الطبية والوصول إلى الخدمات الأساسية عبر الإنترنت خلال الجائحة العالمية. طوال هذه الفترة، دعمت «اتصالات» كل شريحة من شرائح المجتمع عبر عملياتها التي تجسد روح «التآزر الجماعي»

حوكمة الشركة

الجمعية العمومية:

تتألف الجمعية العمومية من جميع المساهمين وتمارس سائر الصلاحيات الممنوحة لها بموجب قانون إنشاء الشركة ووفقاً لنظامها وأية تعديلات تطرأ عليها.

تختص الجمعية العمومية في جميع المسائل التي تتعلق بالشركة وفقما هو محدد في قانون إنشاء الشركة ونظامها الأساسي، وخصوصاً على سبيل المثال لا الحصر، اعتماد التقرير السنوي بشأن أنشطة الشركة ومركزها المالي خلال السنة المالية المنقضية وتعيين مدققي الحسابات الخارجيين وتحديد أتعابهم والموافقة على التقارير التي يقومون بإعدادها ومناقشة واعتماد الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر عن السنة المالية المنصرمة، وللجمعية العمومية كذلك صلاحية الموافقة على توصيات مجلس الإدارة بشأن توزيعات أرباح الأسهم وأسهم المنحة، إن وجدت.

وتتولى الجمعية العمومية انتخاب أعضاء مجلس الإدارة غير المعيّنين من قبل مساهم الحكومة (جهاز الإمارات للاستثمار) وكذلك النظر في مكافآت أعضاء المجلس وتحديدّها، كما تعد الجهة المضطّعة بإبراء ذمة مجلس الإدارة ومدققي الحسابات الخارجيين وعزلهم ورفع دعوى المسؤولية عليهم وفقاً لما يقتضيه الحال.

مجلس الإدارة:

يمارس مجلس الإدارة جميع الصلاحيات التي تقتضيها أغراض الشركة فيما عدا ما احتفظ به القانون والنظام الأساسي للجمعية العمومية .

يتألف مجلس إدارة الشركة الحالي من أحد عشر عضواً تم تعيين سبعة منهم، بمن فيهم رئيس المجلس ونائبه، من قبل جهاز الإمارات للاستثمار.

أما بقية أعضاء مجلس الإدارة الأربعة فتم انتخابهم خلال اجتماع الجمعية العمومية الذي عقد في ٢١ مارس ٢٠١٨ من قبل المساهمين الذين يملكون ٤٠% من أسهم الشركة؛ وهي الأسهم غير المملوكة من قبل جهاز الإمارات للاستثمار.

تلتزم مجموعة اتصالات بتطبيق أفضل ممارسات ومعايير الحوكمة، وهي تراعي في ذلك أفضل المعايير الدولية المطبقة في هذا المجال بالإضافة إلى التشريعات المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة، وبناءً عليه، تمت مراعاة مقتضيات التشريعات المتصلة بضوابط الحوكمة ومعايير الإنضباط المؤسسي المتعلقة بصفة أعضاء مجلس الإدارة ، حيث أن جميع أعضاء مجلس الإدارة الحاليين غير تنفيذيين وهم مستقلين.

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة:

يهدف مساعدة مجلس إدارة الشركة على القيام بالمهام والواجبات المنوطة به، قام المجلس بتشكيل ثلاث (٣) لجان وهي:

(١) لجنة التدقيق.

(٢) لجنة الترشيحات والمكافآت.

(٣) لجنة الاستثمار والشؤون المالية

لجنة التدقيق:

تتولى لجنة التدقيق المهام والواجبات المنوطة بها حسبما ورد في ميثاقها الذي يتوافق مع ضوابط الحوكمة ومعايير الإنضباط المؤسسي والقوانين والتشريعات ذات الصلة النافذة

في الدولة، حيث يعتبر هذا الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة بالقيام بالمهام المذكورة فيه، وتتضمن تلك المهام الآتي:

- مراجعة السياسات والإجراءات المالية والمحاسبية في ال شركة.
- مراقبة ومراجعة سلامة ونزاهة البيانات المالية للشركة وتقاريرها (السنوية ونصف السنوية وربع السنوية (وأنظمة الرقابة الخاصة بها؛ وهي تعمل على التأكد من تحديث الشركة بشكل سنوي لسياساتها وإجراءاتها وأنظمة الرقابة بها. كما تبحث اللجنة كل ما يتعلق بعمل مدقق الحسابات وخطة عمله وما يطرحه من ملاحظات ومقترحات وتحفظات بخصوص السجلات المحاسبية أو الحسابات المالية أو أنظمة الرقابة والتأكد من رد إدارة الشركة على استيضاحاته حول المسائل الجوهرية في الوقت المناسب والنظر في أية بنود هامة وغير معتادة ترد أو يجب إيرادها في التقارير والحسابات المالية. هذا وتعتمد اللجنة أية أعمال إضافية يفهم بها مدقق الحسابات الخارجي لصالح الشركة والأتعاب التي يتقاضاها مقابل تلك الأعمال. وتولي اللجنة أيضاً الاهتمام اللازم بأية مسائل يطرحها الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للشركة أو ضابط الامتثال أو مدقق الحس ابات.

إعداد وتنفيذ سياسة التعاقد مع مدقق الحسابات الخارجي ورفع توصية لمجلس الادارة بشأن اختياره أو استقالته أو عزله. وتفهم اللجنة كذلك بالتأكد من إستيفاء مدقق الحسابات للشروط الواردة في القوانين والأنظمة والقرارات المعمول بها والنظام الأساسي للشركة ومتابعة ومراقبة استقلاليتهم والاجتماع بهم ومناقشة طبيعة ونطاق عملية التدقيق ومدى فعاليتها وبحث كل ما يتعلق بعمله.

مراجعة وتقييم أنظمة التدقيق الداخلي المخاطر في الشركة ومناقشة هذه الأنظمة مع مجلس الإدارة والتأكد من أداء دائرة الرقابة الداخلية والتدقيق لمهامها في إنشاء أنظمة فعالة للرقابة الداخلية ودراسة تقاريرها ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها للتأكد من أنها تؤدي المهام المنوطة بها بدقة وتوفير المواد اللازمة للتدقيق الداخلي ومراجعة ومراقبة فعاليتها، كما تفهم اللجنة بالإطلاع على تقييم المدقق لإجراءات التدقيق الداخلي والتأكد من وجود التنسيق فيما بين مدقق الحسابات الداخلي ومدقق الحسابات الخارجي. وتنظر اللجنة أيضاً في نتائج التحقيقات الرئيسية في مسائل التدقيق الداخلي التي يكلفها بها مجلس الإدارة أو تتم بمبادرة من اللجنة وموافقة المجلس س.

• مراقبة مدى التزام الشركة بالقوانين والأنظمة ذات الصلة وبقواعد السلوك المهني ووضع الضوابط التي تمكن موظفي الشركة من الإبلاغ عن أية مخالفات محتملة في التقارير المالية أو الرقابة الداخلية والخطوات الكفيلة بإجراء تحقيقات مستقلة وعادلة لتلك المخالفات.

• مراجعة تعاملات الأطراف ذات العلاقة مع الشركة والتأكد من عدم وجود أي تضارب في المصالح والتوصية بشأنها لمجلس الإدارة قبل إبرامها.

وقد نص ميثاق اللجنة على المهام الموكلة إليها بشكل مفصل، وبين طبيعة تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد هذه الاجتماعات وآليات اتخاذ قراراتها.

وتتألف اللجنة من خمسة أعضاء لديهم خبرة ودراية في الأمور المالية والمحاسبية، وقد تم اختيار أربعة منهم من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين والمستقلين بالإضافة إلى عضو خارجي يحمل مؤهلاً علمياً يتصل بالشؤون المالية ويتمتع بخبرة في هذا المجال، وتجتمع اللجنة ستة مرات في السنة أو كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

لجنة الترشيحات والمكافآت:

التزاماً من الشركة بالتشريعات المعمول بها في مجال الحوكمة وتطبيقاً لأفضل معاييرها، قام مجلس الإدارة بتشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت لتتطلع بالمهام والواجبات المنصوص عليها في ميثاقها الذي يتماشى مع مقتضيات الحوكمة ومعايير الإنضباط المؤسسي وما يتصل بها من قوانين وتشريعات نافذة في الدولة، ويعتبر هذا الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للقيام بالمهام التي ينص عليها.

يتجسد الغرض الرئيسي من تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت في ضمان قيام مجلس الإدارة بالمهام المنوطة به بكفاءة وفعالية، هذا وتفهم اللجنة بمراجعة تشكيلة مجالس إدارات الشركات التابعة والتغييرات التي يمكن إجراؤها عليه، وتتطلع كذلك بإجراء مراجعة سنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات والفدرات والمؤهلات اللازمة لعضوية تلك المجالس، وتشرف اللجنة بشكل مباشر على تعيينات الإدارة العليا في المجموعة.

وفي إطار ممارستها لمهامها، تأخذ اللجنة بعين الاعتبار الطبيعة التنافسية لإستراتيجية الشركة وأطر المكافآت العادلة التي تتناسب مع هذه الإستراتيجية من أجل استقطاب الكفاءات ومراعاة التنوع بين الجنسين والحفاظ على هذه الكفاءات لتحقيق أفضل ما يمكن تحقيقه من ن تائج. كما تقوم بربط المكافآت والعلاوات بأداء الشركة على المدى المتوسط والطويل.

كما تقوم اللجنة بتنظيم ومتابعة الإجراءات الخاصة بالترشح لعضوية مجلس الإدارة، بما يتفق القوانين والأنظمة المعمول بها وقرارات هيئة الأوراق المالية والسلع ذات الصلة.

كما أن اللجنة مكلفة بتحديد احتياجات الشركة للكفاءات على مستوى الإدارة التنفيذية والموظفين وأسس اختيارهم، وإعداد ومراجعة السياسات الخاصة بالموارد البشرية والتدريب ومنح المكافآت والحوافز والرواتب لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والعاملين بالشركة، بالشكل الذي يضمن تحقيق أهدافها، ويتناسب مع أداؤها.

هذا وقد أوضح ميثاق اللجنة الصلاحيات الممنوحة لها بشكل مفصل، وبين طبيعة تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد هذه الإجتماعات، وآليات اتخاذ القرار.

تتألف لجنة الترشيحات والمكافآت من أربعة أعضاء غير تنفيذيين ومستقلين من أعضاء مجلس الإدارة، وتتعقد اللجنة ستة اجتماعات في السنة على الأقل أو كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

لجنة الإستثمار والشؤون المالية:

بالإضافة إلى لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمكافآت المنصوص عليهما في التشريعات المتعلقة بقواعد الحوكمة ومعايير الإنضباط المؤسسي، قام مجلس إدارة الشركة بتشكيل لجنة الاستثمار والشؤون المالية لمساعدته على القيام بواجباته المتعلقة باستثمارات الشركة الداخلية والخارجية. هذا وقد بين ميثاق اللجنة المهام والواجبات المنوطة بها، وحدد الحالات التي يحق فيها للجنة اتخاذ القرارات التي تراها مناسبة، كما أوضح الحالات التي يقتصر فيها دور اللجنة على رفع التوصيات لمجلس الإدارة لاتخاذ القرار المناسب بشأنها، ويعتبر ذلك الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة بالقيام بالمهام والواجبات المنصوص عليها فيه.

تتطلع اللجنة بالعديد من المهام أبرزها إجراء المراجعات ورفع التوصيات للمجلس بشأن السياسات وأطر العمل المتعلقة بالخرينة والاستثمار واستراتيجيات الاستحواذ على الشركات وبيعها وهيكل رأس المال الشركة والشركات التابعة وسياسة أرباح الأسهم من ناحية المتطلبات التنظيمية والآثار المترتبة على فائض الأموال وكذلك إصدار الضمانات وعمل الرهونات وتحديد أهداف وخطط ومعايير الأداء التشغيلي وال مالي.

تتألف لجنة الإستثمار والشؤون المالية من خمسة أعضاء غير تنفيذيين ومستقلين من أعضاء مجلس الإدارة، وتتعقد اللجنة ستة اجتماعات سنوياً على الأقل أو كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

الهيكل التشغيلي للشركة:

صمم الهيكل التشغيلي للمجموعة إدارة إستراتيجيتها الرامية إلى التوسع عالمياً، والحفاظ على القيمة الناشئة عن عملياتها في دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها، كما أنه يرمي إلى كسب ثقة أصحاب المصلحة من خلال إرساء هيكله قوية تقوم على أفضل ممارسات الحوكمة والإنضباط المؤسسي.

على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة، تعمل مجموعة اتصالات على توفير مختلف خدمات الاتصالات المرخصة لها. وهي تقوم بتقديم بعض هذه الخدمات مختلف الشركات التي تملكها سيما الشركات التابعة لها، أما شركة اتصالات للخدمات (وهي شركة قابضة مملوكة بالكامل من قبل المجموعة) فقد تم تأسيسها لتوفير مختلف الخدمات الأخرى للمجموعة ولغيرها من الشركات

هذا وتتولى إدارة العمليات الدولية شؤون استثمارات الشركة في الخارج وذلك من خلال إدارة حصصها في مختلف الشركات كاتصالات المغرب وموبايلي واتصالات مصر واتصالات باكستان واتصالات أفغانستان وغيرها من الشركات.

تجدر الإشارة إلى أن مجموعة اتصالات تزال طيفاً واسعاً ومتنوعاً من الأنشطة والمسؤوليات وتحدد إطار العمل المناسب لكل منها. كما تتطلع المجموعة بإعداد السياسات الرئيسية ووضع الخطط والإشراف على الأداء التشغيلي والمالي للشركات العاملة التابعة لها، وتقوم برفع تقارير في هذا الشأن إلى مجلس الإدارة بشكل منتظم ➡

تمكين الاتصال الفائق
الجودة عبر أسرع شبكة
للهاتف المتحرك على
هذا الكوكب

الرقابة الداخلية

الرقابة الداخلية

ويحدّد من تأثيرها السلبي، ويتماثل في إطار العمل هذا مع أفضل الممارسات العالمية.

تتبنى مجموعة اتصالات نهجاً قوياً يشكل جزءاً من بيئة الرقابة الداخلية المتمثلة في «خطوط الدفاع الثلاثة» في اتصالات. ينطوي هذا النهج على فهم عمل كل مجال وتحديد المخاطر المحدقة به كما يشمل أيضاً مصفوفة تربط تحليل المخاطر بتخطيط المهام وتطوير برنامج التدقيق.

حوكمة وإجراءات إدارة المخاطر المؤسسية

تقوم لجان إدارة المخاطر المؤسسية التي تم تشكيلها في مجموعة اتصالات والشركات التشغيلية بالمراجعة المستمرة للمخاطر ومتابعتها على المستوى المؤسسي، وذلك بالتعاون مع لجان الإدارة التنفيذية، حيث توجد لجنة تدقيق في المجموعة وفي كل شركة من الشركات التشغيلية. تجتمع هذه اللجان على أساس دوري لمراجعة المعلومات المهمة المتعلقة بالمخاطر مثل مصادر المخاطر الحالية ووسائل الرقابة القائمة ومؤشرات المخاطر الرئيسية والإجراءات المتخذة لتخفيف المخاطر. وبعد ذلك، تقدم اللجان ملخصاً بتقارير المخاطر إلى لجنة التدقيق للنظر فيها.

المخاطر الرئيسية

يتم تحليل المخاطر عالية المستوى بتقسيمها إلى أقسام رئيسية تتيح فهماً أفضل وأشمل لمستوى المخاطر المؤسسية. ويتم تقييم مؤشرات المخاطر الرئيسية بشكل دوري لضمان فاعليتها.

تشرف إدارة الرقابة الداخلية على تقييم المخاطر المؤسسية والالتزام بإجراءات الامتثال في مجموعة اتصالات. تقوم إدارة الرقابة الداخلية والتدقيق بصياغة وتنفيذ إطار عام للتعامل مع المخاطر التي تواجه المجموعة كما تقدم المساعدة للإدارة التنفيذية ومجموعة اتصالات ككل بما في ذلك شركاتها التشغيلية، علاوة على العمل مع المديرين الآخرين في وضع وتنفيذ خطط عملية لإدارة المخاطر في تخصصاتهم.

تعمل إدارة الامتثال في مجموعة اتصالات وفقاً لإطار عمل واسع يشمل المجموعة ككل ويوفر للتنفيذيين ومجلس الإدارة والشركات التشغيلية ضماناً مستقلة وموثوقة بشأن فعالية برامج الامتثال المتبعة في المجموعة. تقوم إدارة الرقابة الداخلية بصياغة خطط سنوية لأنشطة إدارة المخاطر وأنشطة الامتثال وتقديمها إلى لجنة التدقيق للموافقة. وتهدف هذه الخطط إلى تعزيز خطوط الدفاع الموجودة حالياً من خلال الارتقاء بعمليات إدارة المخاطر المؤسسية لدى كافة الشركات التشغيلية والمشاركة المستمرة في إجراءات التحقق من المخاطر وتحليلها وتنسيق إجراءات الامتثال المتبعة حالياً في المجموعة والشركات التشغيلية.

إدارة المخاطر المؤسسية

أدرجت مجموعة اتصالات أهمية الإدارة الاستباقية للمخاطر في تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وهي تؤكد على أن إدارة المخاطر المؤسسية جزء أساسي في سياق عملياتها اليومية. سياسة إدارة المخاطر الصادرة عن مجلس الإدارة تلزم إدارات المجموعة بإطار عمل يكفل إدارة فعالة للمخاطر

| النوع | المخاطر | الوصف | إدارة المخاطر |
|-----------------------|---------------------------------|---|--|
| التحديات الاستراتيجية | التحديات الجيوسياسية | يمثل التهديد المستمر للاضطرابات الجيوسياسية تحدياً دائماً. | تدار من خلال الاستفادة من الخبرة والمعرفة المحلية للتصدي لهذه التحديات حيث تتم إدارة أمن الموظفين المحليين بصورة استباقية. |
| | الاقتصاد الكلي | تمثل التغييرات المستمرة في الظروف الاقتصادية تحدياً في عدد من الأسواق. | تراعى العوامل الاقتصادية المتقلبة أثناء عمليات وضع الموازنة والخطط المالية. وفي الأسواق الرئيسية، ينفذ التقييم الدوري لعملية التحليل والمراجعة المستمرة المتعلقة بأوضاع السوق. |
| | مشغلو الخدمات غير التقليدية OTT | تعتبر من أحد التهديدات الشائعة في قطاع الاتصالات والتي تؤثر على إيرادات الخدمة الصوتية للهاتف المتحرك في عدد من أسواق الهواتف المتحركة الأكثر نضجاً. كما تؤدي زيادة استخدام تطبيقات الاتصال بتقنية الصوت عبر بروتوكول الإنترنت إلى تبيد إيرادات مشغلي الاتصالات التقليديين. | يراعى وضع العديد من الاستراتيجيات التجارية لمواجهة تهديدات الخدمات غير التقليدية وتنفيذها بمعرفة فرق العمل التجارية المعنية في كافة الشركات التشغيلية. |
| | مخاطر تفشي فيروس كوفيد-١٩ | جائحة كوفيد-١٩ هي تهديد جديد قد يحمل مخاطر طويلة الأمد بسبب آثاره السلبية الطويلة على العمليات التجارية. | يجري تنسيق استراتيجيات التخفيف من آثار الجائحة مركزياً وتغطي سلامة الموظفين والعملاء واستمرارية الأعمال والمسؤولية الاجتماعية والاستدامة المالية. |
| | الأمن السيبراني | يعتبر تهديد الهجمات السيبرانية الخارجية في جميع شبكات اتصالات والبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات تهديداً دائماً | تعمل فرق أمن الشبكة وتكنولوجيا المعلومات بشكل استباقي على متابعة الأنشطة التي تتم على الشبكات لتحديد مخاطر الأمن السيبراني المحتملة والحد منها والكشف عن اختراقات خصوصية البيانات. |
| | التنافس وضغوط الأسعار | تنسهم الأسواق التي تعمل بها اتصالات بارتفاع مستوى المنافسة الحالية أو الجديدة الأسعار وتبدل التكنولوجيا وتقارب السوق والمنتج وتخلي العملاء عن الخدمة. | تقوم المجموعة بتحليل ومتابعة الاتجاهات في هذه الأسواق والاستثمار في شبكاتها ومنتجاتها وعروض خدماتها للتمكن من التنافس بفعالية. كما يمثل تزايد المنتجات والخدمات الرقمية وتطورها وسيلة أخرى لإدارة التهديدات التنافسية المتنوعة. |
| | استمرارية الخدمة | الحفاظ على استمرارية الشبكة في كافة الشركات التشغيلية من أهم الأمور التي تمكن المجموعة من تواصل تحقيق النجاح. وتواجه المجموعة تهديدات اضطراب البنية التحتية للشبكة أو تعطلها أو فقدانها أو تلفها بسبب الأحداث الطبيعية أو الأحداث الأخرى الخارجة عن السيطرة. | قامت المجموعة بتعيين فرق متخصصة لضمان استمرارية الأعمال في جميع الشركات العاملة، حيث تتولى مسؤولية وضع خطط استمرارية الأعمال واختبارها واتخاذ الإجراءات المناسبة لإدارة الأزمة. وتم إصدار وثائق تأمينية لتغطية أضرار البنية التحتية. |

| النوع | المخاطر | الوصف | إدارة المخاطر |
|-----------------|--------------------------------|--|---|
| تحديات الامتثال | التحديات والشكوك التنظيمية | نظراً لعمل مجموعة اتصالات في مختلف الأسواق النامية، تواجه المجموعة تحديات تنظيمية وقانونية مستمرة، وقد تقوم الحكومات والأجهزة الرقابية بتغيير السياسات الحالية أو وضع سياسات جديدة قد تؤثر تأثيراً كبيراً على عمل المجموعة وأدائها المالي. | تدار هذه التحديات بمعرفة الإدارات التنظيمية في الشركات العاملة بجانب الدعم المقدم من الفرق التنظيمية في المجموعة. |
| | الدعاوى القضائية | على غرار باقي الشركات، تتعرض اتصالات لمخاطر رفع المنافسين والعلماء والهيئات التنظيمية والأطراف الأخرى لدعاوى قضائية ضدها، وهو ما يؤثر على الأداء المالي للمجموعة وسمعتها. | يتابع المستشارون القانونيون في كل شركة وبيرون هذه الدعاوى بفعالية. كما يقدم الفريق القانوني بالمجموعة الدعم المستمر للشركات عند الحاجة. |
| تهديدات مالية | مخاطر سعر صرف العملات الأجنبية | تتعرض اتصالات لتقلبات سعر صرف العملات الأجنبية في بعض الدول التي تعمل بها. وقد تؤثر هذه التقلبات بشكل خاص على النتائج والقيمة الإجمالية لاستثمار اتصالات في عملياتها الخارجية. | تتولى الإدارة المالية بالمجموعة مسؤولية وضع السياسات والإجراءات والأدوات اللازمة لمتابعة هذه المخاطر وإدارتها. |
| | المخاطر المالية الأخرى | تتعرض أصول والتزامات المجموعة المالية إلى تهديدات مالية إضافية مثل مخاطر أسعار الفائدة والسيولة والائتمان. | للإطلاع على تفاصيل أوسع حول إدارة المخاطر المالية، يرجى الرجوع إلى فصل «الأدوات المالية» من التقرير السنوي لعام ٢٠١٩. |

الامتثال في المجموعة

تمثل اتصالات للقوانين واللوائح الخاصة بالدول والمناطق التي تتواجد بها. ويعد الامتثال للقوانين واللوائح وأفضل الممارسات على الصعيدين الوطني والدولية في غاية الأهمية لحماية سمعة اتصالات والحفاظ على قدرتها التنافسية في الأسواق وتعزيز أعمالها التجارية وتجنب العقوبات.

حوكمة الامتثال وثقافته

تبدي مجموعة اتصالات التزاماً تاماً بتعزيز أعلى المعايير الأخلاقية والقانونية الممكنة من خلال حظر الممارسات التجارية الفاسدة أو غير القانونية أو الاحتيالية والامتثال لكافة الالتزامات القانونية والتنظيمية. وينعكس هذا الالتزام على سياسات المجموعة وإجراءاتها وسياسة السلوك المهني التي تعتمدها.

ثقافة الامتثال

لنشر ثقافة الامتثال، تسعى اتصالات جاهدة لضمان التزام كافة الموظفين وموردي الخدمات والمقاولين بسياسات المجموعة وعملياتها وإجراءاتها. ويتم تحقيق ذلك من خلال توفير المعلومات والتدريب.

الحوكمة

تتجاوز حوكمة الامتثال لدى اتصالات مجرد الهيكل التنظيمي للمجموعة إلى كونها وظيفة جوهرية أكد على أهميتها مجلس الإدارة والفريق التنفيذي من خلال ترسيخ ثقافة الامتثال في مجموعة اتصالات. تضمن حوكمة الامتثال وجود ضوابط وتوازنات على كل مستوى من مستويات المجموعة، بما يتيح الشفافية ومراقبة حالات عدم الامتثال.

عين مجلس إدارة المجموعة مديراً للامتثال في المجموعة، للإشراف على هذا القطاع على مستوى المجموعة. كما يشرف المدير على تخطيط وتنفيذ مبادرات الامتثال اللازمة لإنشاء وتعزيز برنامج الامتثال للمجموعة. كما يشارك في الأنشطة التي تروج لثقافة تقوم على الأخلاق والالتزام بأعلى مستويات الاستقامة. يتبع مدير الامتثال مجلس إدارة المجموعة من خلال لجنة التدقيق بالمجموعة، ويقدم تقاريره حول حالة الامتثال في المجموعة ككل.

التعليم والتدريب

توفر اتصالات للموظفين في كافة الإدارات سبل التدريب على الامتثال لمساعدتهم في اتخاذ الخيارات الأخلاقية الصائبة. وصممت العديد من البرامج التدريبية بهدف تعزيز قيم الشركة. كما تعزز موارد التدريب والتوعية على الامتثال ثقافة الامتثال عبر الشركة، وتضمن مواكبة الموظفين لشؤون الامتثال وتساعد في منع حالات عدم الامتثال.


قنوات التواصل

تقدم المجموعة لموظفيها مجموعة متنوعة من قنوات الاتصال المفتوحة، حيث يمكنهم طرح الأسئلة وتلقي التوجيهات بشأن الامتثال. أما نقطة الاتصال الأولى بوجه عام فهي المدير المباشر. وكذلك يمكن للموظفين التواصل مع إدارات الامتثال أو الشؤون القانونية أو الموارد البشرية أو إدارة التدقيق.

سياسة الإبلاغ عن المخالفات

تدرك اتصالات أن الموظف يستشعر أحياناً بالحرج من إثارة مخاوفه وشواغله لإدارة. لذلك تسمح له عملية الإبلاغ عن المخالفات بالتحدث مباشرة إلى موظف آخر، بسرية ودون خوف من الانتقام. وتعزز هذه العملية الانفتاح والصراحة في مكان العمل وتشجع الموظفين على الإبلاغ عن حالات السلوك غير الأخلاقي والاحتيال –الفعلي أو المشتبه به– وانتهاك سياسات اتصالات وعملياتها وأي قوانين ولوائح سارية.

يجري تسجيل المعلومات التي تتلقاها المجموعة وتصنيفها وفقاً لنوع الشكوى ومصدرها ومدى تكرارها. تمكن هذه الإجراءات من تقديم توصية مناسبة أو استراتيجية لعلاج الشكوى أو المخالفات في الوقت الأمثل. ➡



أفضل تجربة للجيل
الخامس عبر أسرع
شبكة في العالم

تقرير مدقق الحسابات المستقل

تقرير مدققي الحسابات المستقلين

إلى السادة مساهمي شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
التقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة

الرأي

لقد قمنا بتدقيق البيانات المالية الموحدة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع («الشركة») وشركاتها التابعة (يشار إليها مجتمعة «المجموعة»). التي تتألف من بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، والبيانات الموحدة للأرباح أو الخسائر، والأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى والتخيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، بالإضافة إلى إيضاحات تتضمن السياسات المحاسبية العامة ومعلومات إيضاحية أخرى.

في رأينا، إن البيانات المالية الموحدة المرفقة تُعبر بصورة عادلة، من كافة النواحي المادية، عن المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، وعن أدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

أساس إبداء الرأي

لقد قمنا بتنفيذ تدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق. قمنا بتوضيح مسؤولياتنا بموجب هذه المعايير في فقرة مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة من هذا التقرير. إننا نتمتع باستقلالية عن المجموعة وفقاً لقواعد السلوك المهني الدولية

للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) بالإضافة إلى المتطلبات الأخلاقية المتعلقة بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد استوفينا مسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه المتطلبات ولقواعد السلوك المهني للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين. هذا ونعتقد أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتزويدنا بأساس لإبداء رأينا.

تقرير مدقق الحسابات المستقل (تابع)

أمر التدقيق الرئيسية

إن أمور التدقيق الرئيسية هي الأمور التي نراها، وفقاً لأحكامنا المهنية، أكثر الأمور أهمية في تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة للفترة الحالية. تم تناول هذه الأمور في سياق تدقيقنا وأثناء تكوين رأينا حول البيانات المالية الموحدة بشكل مجمل، ولا نبدي رأياً منفصلاً حول هذه الأمور.

أمر التدقيق الرئيسي

الاعتراف بالإيرادات

راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤ و ٦ حول البيانات المالية الموحدة

يعتبر الاعتراف بالإيرادات أحد أمور التدقيق الرئيسية وذلك بسبب:

- الاعتماد على العديد من أدوات وأنظمة تكنولوجيا المعلومات المعقدة المستخدمة في إعداد ومعالجة وتسجيل المعاملات المتعلقة بالإيرادات؛
- تنوع العروض المقدمة للعملاء ذات أسعار وتعرفة قد تتغير مراراً خلال السنة؛
- الأحكام والتقديرات الموضوعية للاعتراف بالإيرادات لترتيبات متعددة العناصر؛ و
- كبر حجم المعاملات.

تتضمن عملية الاعتراف بالإيرادات ممارسة مجموعة من الأحكام والتقديرات الرئيسية بشأن تحديد التزامات أداء الأعمال المنصوص عليها في عقود المجموعة مع عملائها، وتحديد أسعار البيع المنفصلة وتخصيص أسعار المعاملات للالتزامات الأداء المتنوعة وتوقيت الوفاء بتلك الالتزامات.

حددنا أيضاً مخاطر تجاوزات الإدارة الناتجة عن إجراء تعديلات يدوية غير مناسبة على القيود اليومية فيما يتعلق بالإيرادات حيث تشكل الإيرادات مؤشر أداء رئيسي بالنسبة لأداء الإدارة.

راجع الإيضاحين رقم ٣ و ٤ للاطلاع على السياسات المحاسبية والأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية لحالات عدم اليقين في التقديرات.

كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي

تضمنت إجراءاتنا من بين أمور أخرى، ما يلي:

- فهمنا عمليات الإيرادات الهامة مراجعتها لتحديد الأنظمة والتطبيقات وضوابط تكنولوجيا المعلومات والضوابط الرقابية اليدوية الرئيسية المتعلقة بالاعتراف بالإيرادات؛
- قمنا بتقييم التصميم واختبار الفعالية التشغيلية للضوابط الرقابية اليدوية والأنظمة الرقابية العامة على تقنية المعلومات والتطبيقات في بيئة تقنية المعلومات لدى المجموعة والمتعلقة بإعداد ومعالجة وتسجيل المعاملات المتعلقة بالإيرادات. وفي سبيل ذلك، قمنا بالاستعانة بمختصين لدينا في تقنية المعلومات للمساعدة في التدقيق على الضوابط الرقابية على نظام تقنية المعلومات، بما في ذلك الضوابط الرقابية المتعلقة بالواجهة لأنظمة تقنية المعلومات المختلفة؛
- قمنا بفحص التسويات بين دفاتر الأستاذ العام وأنظمة تقنية المعلومات فيما يخص مصادر الدخل الرئيسية.
- قمنا بإجراء مراجعة تحليلية وتنفيذ إجراءات تحليلية أساسية لمصادر الإيرادات الجوهرية؛
- قمنا بفحص عينة من الإيرادات المعترف بها خلال السنة للتحقق من مدى مطابقتها للترتيبات التعاقدية ذات الصلة للخدمات الرقيمة وغير الرقيمة؛
- قمنا بتقييم عينة من الاعتراف بالإيرادات المتعلقة بالترتيبات متعددة العناصر المبرمة مع العملاء وفقاً لإطار التقارير المالية المطبق؛ و
- قمنا بفحص عينة من الأدلة الثبوتية على قيود اليومية اليدوية المقيدة في حسابات الإيرادات.

تقرير مدقق الحسابات المستقل (تابع)
أمر التدقيق الرئيسية (تابع)

أمر التدقيق الرئيسي

حق الامتياز الاتحادي

راجع الإيضاحات رقم ٤ و ٧ و ٢٥ حول البيانات المالية الموحدة

تلتزم المجموعة بدفع حق امتياز اتحادي إلى حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة وفقاً لقرار مجلس الوزراء رقم ٢٣/١٥/٣٢٠ المؤرخ ٩ ديسمبر ٢٠١٢ («القرار») وجدول رسوم حق الامتياز الاتحادي الجديد الصادر من وزارة المالية بدولة الإمارات العربية المتحدة («جدول الرسوم») وما يتبعه من توضيحات ومراسلات مع وزارة المالية. بلغت رسوم حق الامتياز الاتحادي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ والالتزام حق الامتياز الاتحادي كما في ذلك التاريخ ٥,٥٩٤ مليون درهم و٥,٥٩٤ مليون درهم على التوالي.

كما هو مبين في الإيضاحين ٤ و ٧، يتطلب احتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي ممارسة أحكام بشأن التمييز بين الإيرادات والتكاليف إلى أنشطة خاضعة للتنظيم وغير خاضعة للتنظيم وتحديد البنود المحددة المؤهلة للاستبعاد عند احتساب الرسوم والالتزام.

كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي

تضمنت إجراءاتنا من بين أمور أخرى، ما يلي:

- حصلنا واطلعنا على القرار وجدول الرسوم الصادر من وزارة المالية وما يتبعه من توضيحات ومراسلات مع وزارة المالية؛
- قمنا بفحص عمليات احتساب حق الامتياز الاتحادي الخاص بالمجموعة للتحقق من مدى معقوليتها بما في ذلك تقييم الأحكام الهامة الموضوعية عند احتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي للسنة؛
- قمنا بفحص عينة من عملية تصنيف الإيرادات والتكاليف الخاضعة للتنظيم وغير الخاضعة للتنظيم عند احتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي لعمليات الاتصالات داخل دولة الإمارات العربية المتحدة؛
- قمنا بفحص عينة من البنود المؤهلة للاستبعاد عند احتساب رسوم والالتزام حق الامتياز الاتحادي؛
- قمنا بفحص توزيع التكاليف غير المباشرة على العمليات غير الخاضعة للتنظيم وفقاً للإيضاحات المستلمة من وزارة المالية؛
- قمنا بالتحقق من الدقة الحسابية لاحتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي للسنة؛ و
- قمنا بالاطلاع على المراسلات بين المجموعة ووزارة المالية المتعلقة بحق الامتياز الاتحادي للسنة للتأكد من دقة رسوم والالتزام حق الامتياز الاتحادي في البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

تقرير مدقق الحسابات المستقل (تابع) أمر التدقيق الرئيسية (تابع)

أمر التدقيق الرئيسي

تقييم القيمة الدفترية للشهرة التجارية والاستثمارات في شركات زميلة وائتلافات مشتركة راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤ و ١١ و ١٢ و ١٧ حول البيانات المالية الموحدة

تمتلك المجموعة استثمارات هامة في قطاع الاتصالات والأعمال ذات الصلة في مناطق جغرافية متنوعة. بلغ إجمالي القيمة الدفترية للشهرة التجارية ١١,٨٤٢ مليون درهم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ بعد الاعتراف بخسائر انخفاض في القيمة بمبلغ ١٤٨ مليون درهم للسنة المنتهية في ذلك التاريخ. علاوة على ذلك، بلغ إجمالي استثمارات المجموعة في الشركات الزميلة والائتلافات المشتركة مبلغ ٤,٢٥٠ مليون درهم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

يتم تقييم القيمة الدفترية للشهرة التجارية للتحقق من مدى تعرضها لانخفاض في القيمة عند وقوع حدث يؤدي إلى انخفاض القيمة أو مرة واحدة على الأقل سنوياً طبقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦ انخفاض قيمة الموجودات. كما يتم تقييم الاستثمارات في الشركات الزميلة والائتلافات المشتركة للتحقق من مدى تعرضها لانخفاض في القيمة عند وجود مؤشر يشير إلى وجود انخفاض في القيمة.

كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي

تضمن منهجنا التدقيقي فهم وتقييم التصميم والفعالية التشغيلية للضوابط الرقابية على عملية تقييم الانخفاض في القيمة.

فيما يتعلق بالقيمة القابلة للاسترداد، قمنا بالتحقق من منهجية المجموعة فيما يتعلق بتحديد الوحدات المنتجة للنقد بناءً على فهمنا لهيكلها التشغيلي والتجاري وعملية المراجعة وإعداد التقارير من قبل الإدارة واستقلالية التدفقات النقدية المرتبطة بالوحدات المنتجة للنقد ذات الصلة.

فيما يتعلق بكل وحدة منتجة للنقد واستثمار في شركة زميلة وائتلاف مشترك خاض لاختبار الانخفاض في القيمة، فقد قمنا من بين أمور أخرى بما يلي:

- اختبارنا الفعالية التشغيلية للضوابط الرقابية على عملية تقييم الانخفاض في القيمة؛
- فحصنا أحكام الإدارة بشأن الموجودات والمطلوبات التي تشكل جزءاً من الوحدة المنتجة للنقد من أجل التحقق من مدى معقوليتها؛
- قمنا بالاستعانة بخبرائنا وخبراء خارجيين في التقييم لاختبار مدى معقولية الافتراضات الرئيسية المستخدمة في تحديد القيمة بما في ذلك معدل الخصم ومعدلات النمو طويلة الأجل وتقييم أي موجودات أخرى داعمة للقيمة القابلة للاسترداد. المطبقة على كل وحدة من الوحدات المنتجة للنقد أو الاستثمارات ذات الصلة؛

تقرير مدقق الحسابات المستقل (تابع) أمر التدقيق الرئيسية (تابع)

أمر التدقيق الرئيسي

تقييم القيمة الدفترية للشهرة التجارية والاستثمارات في شركات زميلة وائتلافات مشتركة (تابع)

راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤ و ١١ و ١٢ و ١٧ حول البيانات المالية
الموحدة (تابع)

إن اختبار انخفاض قيمة الشهرة التجارية يتطلب من الإدارة تحديد الوحدات المنتجة للنقد وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦ انخفاض قيمة الموجودات. عند تحديد القيمة الدفترية لوحدة منتجة للنقد، يتم تطبيق أحكام من قبل الإدارة بشأن الموجودات والمطلوبات التي تشكل جزءاً من تلك الوحدة المنتجة للنقد. فيما يتعلق بالوحدات المنتجة للنقد التي تتضمن شهرة تجارية واستثمارات في شركات زميلة وائتلافات مشتركة تخضع لاختبار انخفاض القيمة، فإن تحديد القيمة القابلة للاسترداد المتمثلة في القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع أو القيمة من الاستخدام، أيهما أكبر، يتطلب وضع أحكام من جانب الإدارة. ثم يتطلب اختبار انخفاض القيمة مقارنة القيمة الدفترية لكل وحدة منتجة للنقد أو الاستثمار مع قيمتها القابلة للاسترداد التي تم تقديرها بأنها القيمة الحالية لتدفقاتها النقدية المستقبلية المتوقعة.

ينطوي تقدير القيمة القابلة للاسترداد على أحكام هامة، بما في ذلك افتراضات حول ظروف السوق الحالية والمستقبلية في المناطق الجغرافية المختلفة التي تزاوُل فيها المجموعة أعمالها وتوقعات التدفقات النقدية ومعدلات الخصم وأي موجودات أخرى تدعم القيمة القابلة للاسترداد. ازداد عدم اليقين في التقديرات خلال عام ٢٠٢٠ نتيجة لتداعيات جائحة كوفيد-١٩ على عوامل الاقتصاد الكلي المستخدمة للتوصل إلى الافتراضات التي تدعم هذه التقديرات.

كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي

- اختبارنا الدقة الحسابية وسلامة الإجراءات المتبعة المتعلقة بالانخفاض في القيمة؛
- قمنا بمطابقة التدفقات النقدية المستخدمة في أعمال التقييم مع خطط العمل المعتمدة من قبل مجلس إدارة المجموعة؛
- قمنا بتقييم مدى معقولية توقعات التدفقات النقدية المعتمدة من قبل الإدارة والمستخدم في نماذج تحديد انخفاض القيمة، بما في ذلك اعتبارات تأثير جائحة كوفيد-١٩ على الافتراضات التي تدعم توقعات التدفقات النقدية؛
- قمنا بالتحقق مما إذا كانت التقديرات المتعلقة بتوقعات التدفقات النقدية التي تم إجراؤها في فترات سابقة كانت معقولة مقارنة بالأداء الفعلي.
- قمنا بتقييم مدى كفاية انخفاض القيمة التي تم الاعتراف بها خلال السنة؛
- قمنا بإجراء تحليل الحساسية بشأن المدخلات الرئيسية؛ و
- قمنا بتقييم مدى كفاية الإفصاحات الواردة في البيانات المالية الموحدة وفقاً لإطار إعداد التقارير المالية المُطبق.

تقرير مدقق الحسابات المستقل (تابع) أمر التدقيق الرئيسية (تابع)

أمر التدقيق الرئيسي

المخصصات والمطلوبات الطارئة

راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤ و ٧ و ٩ و ١٠ و ٢٥ و ٣١ و ٣٧ حول البيانات المالية الموحدة

لدى المجموعة حالات تعرض مرتبطة بدعاوى قضائية وتنظيمية وضريبية ومنازعات أخرى في مناطق جغرافية متنوعة تزاوّل فيها المجموعة أنشطتها. تتضمن البيانات المالية الموحدة مخصصات متعلقة بتلك التعرضات ويبيّن الإيضاح رقم ٣٧ تلك التعرضات التي تمثّل مطلوبات طارئة.

ينطوي الاعتراف بالمخصصات والإفصاح عن المطلوبات الطارئة أحكام هامة بشأن حقيقة الموقف القانوني للمجموعة. تركز هذه المخصصات على الأحكام والتقديرية الموضوعية من قبل الإدارة لتحديد احتمالية وحجم المطالبات.

كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي

تضمنت إجراءاتنا من بين أمور أخرى، ما يلي:

فيما يخص الدعاوى القضائية، حصلنا على ملخص بالنزاعات القانونية التي كانت المجموعة طرفاً فيها، وناقشنا وضع القضايا الهامة مع المستشار القانوني للمجموعة، كما قمنا، وفقاً لما رأيناه مناسباً، بالتواصل مع المستشار القانوني الخارجي للمجموعة وحصلنا على رأيه بشأن الموقف القانوني للمجموعة والحصول على تأكيدات منه بشأن وضع الإدارة، بناءً على تلك الإجراءات، قمنا بتقييم أوضاع المجموعة فيما يخص الدعاوى القضائية الجوهرية ومعالجاتها المحاسبية للتحقق من مدى معقوليتها.

فيما يخص التعرضات التنظيمية، فقد طلبنا بعض الاستفسارات من الفريق الإداري المختص لفهم وضع النزاعات/التقييمات، وقمنا بمراجعة أية مراسلات ذات صلة تمت بين المجموعة والطرف المقابل وقمنا بتقييم أية تجارب سابقة مع الطرف المقابل المعني لتقييم طريقة احتساب المجموعة للمخصص المتعلق بتلك التعرضات. كما وضعنا بعين الاعتبار مدى كفاية ومعقولية الإفصاحات ذات الصلة الواردة في البيانات المالية الموحدة.

بالنسبة للمخصصات والتعرضات المتعلقة بالأوضاع التجارية الجوهرية الأخرى، طلبنا من فريق الإدارة ذات الصلة تزويدنا بموقف المنازعات وقمنا بمراجعة أية مراسلات ذات صلة تمت بين المجموعة والطرف المقابل وقمنا بتقييم أية تجارب سابقة مع الطرف المقابل المعني لتقييم طريقة احتساب المجموعة للمخصص المتعلق بتلك التعرضات، وكذلك قمنا بالتواصل مع المستشار القانوني الداخلي بالمجموعة للحصول على رأي قانوني بشأن تقدير الوضع القانوني للمجموعة بخصوص كل نزاع جوهري، وحيثما رأينا الأمر ضرورياً، قمنا بالحصول على مشورة مستقلة من مستشار قانوني خاص بشأن تفسير بنود الاتفاقيات القانونية. كما وضعنا بعين الاعتبار مدى كفاية ومعقولية الإفصاحات ذات الصلة الواردة في البيانات المالية الموحدة.

فيما يخص حالات التعرض المتعلقة بالضرائب، تعرفنا على موقف الدعاوى الضريبية وحقيقة موقف المجموعة وفقاً للقوانين الضريبية، وقرارات المجموعة السابقة في هذا الشأن واطلعنا على المراسلات مع السلطات الضريبية المعنية، حيثما ينطبق.

في ضوء ما تقدم، قمنا بتقييم مدى كفاية الإفصاحات الواردة في البيانات المالية الموحدة.

تقرير مدقق الحسابات المستقل (تابع) أمر التدقيق الرئيسية (تابع)

أمر التدقيق الرئيسي

الممتلكات والآلات والمعدات

راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤ و ٣ حول البيانات المالية الموحدة

بلغت القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات الخاصة بالمجموعة ٤٥,٨٠٣ مليون درهم وهو ما يمثل ٣٤٪ من إجمالي موجودات المجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠. يعكس ذلك التأثير واسع النطاق للبنية الشبكية للمجموعة والطبيعة التكنولوجية وعالية التخصص لتلك الموجودات. لقد ركزنا على هذا الجانب في البيانات المالية الموحدة نظراً لأهمية رصيد الممتلكات والآلات والمعدات والتقديرية والأحكام المستخدمة من قبل الإدارة فيما يتعلق بالقيمة الدفترية.

هناك مجموعة من المجالات التي تؤثر فيها أحكام وتقديرية الإدارة على القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات. تشمل الأحكام والتقديرية الرئيسية الموضوعية من قبل الإدارة عند احتساب قيمة الممتلكات والآلات والمعدات على ما يلي:

- تقييم ما إذا كانت التكاليف المتكبدة مؤهلة للرسملة؛ و
- المراجعة السنوية للأعمار الإنتاجية للموجودات وقيمتها المتبقية، إن وجدت.

يرجى الاطلاع على الإيضاحين رقم ٣ و ٤ حول السياسات المحاسبية والأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية لعدم اليقين في التقديرية.

كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي

تضمن منهجنا التدقيقي مجموعة من الضوابط وأساليب الفحص الموضوعي المبينة أدناه:

قمنا بتقييم التصميم والتنفيذ واختبار الفعالية التشغيلية للضوابط الرقابية ذات الصلة المتعلقة بالرسملة والاستهلاك للممتلكات والآلات والمعدات.

قمنا بفحص عينة من تفاصيل التكاليف المرسملة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ والتي تضمنت فحص لتقييم الإدارة للتحقق مما إذا كانت التكاليف تستوفي المعايير الموضوعية بموجب المعيار المحاسبي الدولي رقم ١٦ الممتلكات والآلات والمعدات.

قمنا بفحص عينة لتقييم مدى معقولية معدلات الاستهلاك والقيم المتبقية المخصصة لفئات الموجودات. كما قمنا بفحص عينة للتحقق مما إذا كان الاستهلاك قد بدأ عندما أصبحت تلك الموجودات متاحة للاستخدام المحدد لها من قبل الإدارة وقمنا بإعادة احتساب مخصص الاستهلاك للسنة.

تقرير مدقق الحسابات المستقل (تابع)**المعلومات الأخرى**

إن الإدارة مسؤولة عن المعلومات الأخرى. تشمل المعلومات الأخرى على المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن البيانات المالية الموحدة وتقرير مدققي الحسابات حولها. حصلنا على رسالة رئيس مجلس الإدارة ورسالة الرئيس التنفيذي للمجموعة، قبل تاريخ تقرير مدققي الحسابات ونتوقع الحصول على باقي أقسام التقرير السنوي عقب تاريخ تقرير مدققي الحسابات.

لا يشتمل رأينا حول البيانات المالية الموحدة على المعلومات الأخرى، كما أننا لا نُعبر ولن نعبر عن أي استنتاجات تدقيقية بشأن هذه المعلومات.

فيما يتعلق بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة، تنحصر مسؤوليتنا في قراءة المعلومات الأخرى، وعند القيام بذلك نضع في الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بصورة مادية مع البيانات المالية الموحدة أو مع المعلومات التي تم الحصول عليها أثناء عملية التدقيق، أو ما إذا كانت تشوبها أخطاء مادية. في حال خلصنا إلى وجود خطأ مادي في المعلومات الأخرى، بناءً على الأعمال التي قمنا بها فيما يتعلق بالمعلومات الأخرى التي حصلنا عليها قبل تاريخ تقرير مدققي الحسابات، فإننا ملزمون بالإبلاغ عن هذا الأمر. لم يسترع انتباهنا أي أمر يستدعي الإبلاغ عنه في هذا الشأن.

عندما نطلع على باقي أقسام التقرير السنوي، في حال خلصنا إلى وجود خطأ مادي فيها، فإننا ملزمون بإبلاغ مسؤولي الحوكمة عن هذا الأمر واتخاذ الإجراءات المناسبة وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق.

مسؤولية الإدارة ومسؤولي الحوكمة عن البيانات المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد وعرض البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وإعدادها بما يتوافق مع الأحكام ذات الصلة من القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥، وعن الرقابة الداخلية التي ترى الإدارة أنها ضرورية لإعداد البيانات المالية الموحدة بحيث تكون خالية من الأخطاء المادية، الناتجة عن الاحتيال أو الخطأ.

عند إعداد البيانات المالية الموحدة، تكون الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية والإفصاح، حيثما يكون مناسباً، عن الأمور المتعلقة بمبدأ الاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس للمحاسبة، إلا إذا كانت الإدارة تعتزم تصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها أو لم يكن لديها بديل فعلي غير ذلك.

يتحمل مسؤولو الحوكمة مسؤولية الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيدات معقولة حول ما إذا كانت البيانات المالية الموحدة، بشكل مجمل، خالية من الأخطاء المادية، التي تنتج عن الاحتيال أو الخطأ، وإصدار تقرير مدققي الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو عبارة عن درجة عالية من التأكيد، لكنه ليس ضماناً بأن أعمال التدقيق التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق سوف تكتشف دائماً أي خطأ مادي إن وجد. قد تنشأ الأخطاء نتيجة الاحتيال أو الخطأ وتُعتبر هذه الأخطاء مادية إذا كان من المتوقع بصورة معقولة أن تؤثر بصورة فردية أو جماعية على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه البيانات المالية الموحدة.

كجزء من أعمال التدقيق التي يتم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق، قمنا بوضع أحكام مهنية مع اتباع مبدأ الشك المهني خلال عملية التدقيق. قمنا أيضاً بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية الموحدة، سواء كانت نتيجة الاحتيال أو الخطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق المناسبة لتلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة لتزويدنا بأساس لإبداء رأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف الأخطاء المادية الناتجة عن الاحتيال تكون أعلى مقارنةً بالأخطاء المادية الناتجة عن الخطأ نظراً لأن الاحتيال قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو تحريف أو تجاوز الرقابة الداخلية.
- فهم نظام الرقابة الداخلية المتعلق بأعمال التدقيق وذلك بغرض تصميم إجراءات تدقيق مناسبة للظروف الراهنة، وليس بغرض إبداء الرأي حول فعالية الرقابة الداخلية للمجموعة.

- تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ودرجة معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات الصلة الموضوعية من قبل الإدارة.

- التحقق من مدى ملاءمة استخدام الإدارة للأسس المحاسبية المتعلقة بمبدأ الاستمرارية وتحديد ما إذا كان هناك عدم يقين جوهري، بناءً على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، فيما يتعلق بالأحداث أو الظروف التي قد تُثير شكوك جوهريّة حول قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية. في حال خلصنا إلى وجود عدم يقين جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقرير مدققي الحسابات إلى الإفصاحات ذات الصلة في البيانات المالية الموحدة، أو نقوم بتعديل رأينا إذا كانت هذه الإفصاحات غير كافية. تعتمد استنتاجاتنا على أدلة التدقيق

التي تم الحصول عليها حتى تاريخ إصدار تقرير مدققي الحسابات. إلا أن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تتسبب في توقف المجموعة عن مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية.

- تقييم عرض البيانات المالية الموحدة وهيكلها ومحتواها بشكل عام، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت البيانات المالية الموحدة تمثل المعاملات والأحداث ذات الصلة بطريقة تضمن عرض البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة.

- الحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة بشأن المعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة لإبداء رأي حول البيانات المالية الموحدة. كما نتحمل مسؤولية توجيه أعمال التدقيق للمجموعة والإشراف عليها وتنفيذها. نحن مسؤولون وحدنا عن رأينا التدقيقي.

نتواصل مع مسؤولي الحوكمة بخصوص عدة أمور من ضمنها نطاق أعمال التدقيق والإطار الزمني المحدد لها والنتائج الجوهرية لأعمال التدقيق بما في ذلك أي قصور جوهري يتم اكتشافه في نظام الرقابة الداخلية خلال تدقيقنا.

نُقدم أيضاً إقراراً لمسؤولي الحوكمة نُؤكد بموجبه التزامنا بقواعد السلوك المهني فيما يتعلق بالاستقلالية، ونطلعهم على كافة العلاقات والأمور الأخرى التي قد يُعتقد بصورة معقولة أنها تؤثر على استقلاليتنا، وحيثما كان مناسباً: الإجراءات التي تم اتخاذها للقضاء على التهديدات أو الإجراءات الوقائية المطبقة

في ضوء الأمور التي يتم التواصل بشأنها مع مسؤولي الحوكمة، نحدد الأمور الأكثر أهمية أثناء تدقيق البيانات المالية الموحدة للفترة الحالية، وبذلك تُعتبر هذه الأمور هي أمور التدقيق الرئيسية. نقوم باستعراض هذه الأمور في تقرير مدققي الحسابات ما لم يكن الإفصاح عن تلك الأمور للعامة محظوراً بموجب القوانين أو التشريعات أو عندما نرى، في حالات نادرة للغاية، أنه يجب عدم الإفصاح عن أمر ما في تقريرنا إذا كان من المتوقع أن تكون التداعيات السلبية للقيام بذلك أكثر من المنافع التي تعود على المصلحة العامة نتيجة هذا الإفصاح.

التقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

كما يقتضي القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥، فإننا نشير إلى ما يلي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠:

١) لقد حصلنا على كافة المعلومات والإيضاحات التي نعتبرها ضرورية لأغراض تدقيقنا؛

تقرير مدقق الحسابات المستقل (تابع)**المعلومات الأخرى (تابع)****مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة (تابع)**

٢) تم إعداد هذه البيانات المالية الموحدة، من كافة النواحي المادية، بما يتوافق مع الأحكام ذات الصلة من القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥:

٣) قامت المجموعة بالاحتفاظ بسجلات محاسبية منتظمة؛


٤) تتفق المعلومات المالية الواردة في كلمة رئيس مجلس الإدارة مع ما جاء في السجلات المحاسبية للمجموعة؛

٥) كما هو مبين في الإيضاح ١٥ حول البيانات المالية الموحدة، قامت المجموعة بشراء أسهم إضافية خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠؛

٦) يبين الإيضاح رقم ١٩ حول البيانات المالية الموحدة المعاملات المادية مع الأطراف ذات العلاقة والشروط التي تم بموجبها تنفيذ هذه المعاملات؛

٧) بناءً على المعلومات التي أُتيحت لنا، لم يسترع انتباهنا ما يجعلنا نعتقد أن المجموعة قد خالفت، خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، أي من الأحكام ذات الصلة من القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥، أو النظام الأساسي للشركة، على وجه قد يكون له تأثير مادي على أنشطتها أو مركزها المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠؛ و

٨) يبين الإيضاحان رقم ٧ و ٤٢ حول البيانات المالية الموحدة المساهمات المجتمعية التي تم دفعها خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

كي بي إم جي لوار جلف ليمتد

ريشارد أكланд

رقم التسجيل: ١٠١٥

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

التاريخ: ٢٢ فبراير ٢٠٢١

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
بيان الربح أو الخسارة الموحد للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الموحد للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

| ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | إيضاحات |
|------------------|-------------------|--|
| ألف درهم | ألف درهم | |
| ٤٩٤,٥٧٨ | ١,٣١٥,٧٣٦ | ربح السنة |
| | | الدخل (الخسارة) الشامل الآخر |
| | | عناصر لن يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة: |
| ٣٧,٠٠٨ | ١,٣١٣٦ | إعادة قياس الالتزام باستحقاقات محددة - صافي الضريبة |
| (١,٤٥٦) | (١٢,٦٦٩) | حصة في خسائر الشركات الزميلة و المشاريع المشتركة من خلال الدخل الشامل الآخر - صافي الضريبة |
| | | عناصر تم أو قد يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة: |
| (٤٧٠,٧٢٦) | ١,٥٠٨,٣٠٣ | فروقات صرف العملات الناتجة من تحويل عمليات خارجية |
| ٥٦,٤١٦ | (٧٢,٨٥٦) | (خسارة) / ربح من أدوات تحوط خلال السنة |
| (٦٤,٦٠٢) | (٧٦,٤٩٨) | خسائر القيمة العادلة من تحوط التدفقات النقدية خلال السنة |
| ٤٢,٥٥٢ | (٤,٦٣٥) | (خسارة) / ربح من تقييم موجودات مالية خلال السنة |
| ٢٣,٩٢٤ | - | الخسائر المتراكمة المحولة إلى الربح أو الخسارة من استبعاد عمليات خارجية |
| (١٢,٠٧٩) | (١١,٥٤٦) | حصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة من خلال الدخل الشامل الآخر |
| (٣٨٨,٩٦٣) | ٧٨٥,٢٣٥ | مجموع (الخسارة) / الدخل الشامل الآخر - صافي من الضريبة |
| | | مجموع الدخل الشامل للسنة |
| | | مجموع الدخل الشامل العائد إلى: |
| ٨,٦٦٣,٤٢ | ٩,٤٢,٨٩٨ | حقوق ملكية المساهمين في الشركة |
| ٤٤٢,٥٧٣ | ١,٦٩٨,٧٣ | حقوق الملكية غير المسيطرة |
| ٩,١٠٥,٦١٥ | ١١,١٠٠,٩٧١ | |

| ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | إيضاحات |
|-------------------|-------------------|--|
| ألف درهم | ألف درهم | |
| ٥٢,١٨٦,٤١٣ | ٥١,٧٠٨,٢١١ | ١٦ إيرادات |
| (٣٢,٢٢٥,٤٥٦) | (٣١,٨٣٩,٩٩٦) | ١٧ مصاريف تشغيلية |
| (١,١١٤,٧٠٣) | (١,١٥٩,٣٦٤) | ٣٥ ب انخفاض قيمة مدينون تجاريون وموجودات تعاقدية |
| (١,١٨٥,٩٠٣) | (٢٩٦,٧٠٤) | ١٢ انخفاض قيمة أصول أخرى - صافي |
| (٣٦,٢٥٤) | ١٩٧,٤٠٧ | ١٦ حصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة |
| ١٧,٦٢٤,٠٩٧ | ١٨,٦٠٩,٥٥٤ | ربح التشغيل قبل حق الامتياز الإتحادي |
| (٥,٨٢٦,٥٩٤) | (٥,٥٩٤,٤٣١) | ٧ ب حق الامتياز الإتحادي |
| ١١,٧٩٧,٥٠٣ | ١٣,٠١٥,١٢٣ | ربح التشغيل |
| ١,٣٦٣,٠٤٢ | ١,١١٢,٣٧٤ | ٨ إيرادات التمويل واخرى |
| (٢,٠٥١,٥٢٤) | (٢,٣٦١,٥٢٢) | ٩ تكاليف التمويل واخرى |
| ١١,١٠٩,٠٢١ | ١١,٧٦٦,٤٤٥ | الربح قبل الضريبة |
| (١,٦١٤,٤٤٣) | (١,٤٥٠,٧٠٩) | ١٠ مصاريف ضريبة الدخل |
| ٩,٤٩٤,٥٧٨ | ١٠,٣١٥,٧٣٦ | ربح السنة |
| | | الربح العائد الي: |
| ٨,٦٩٢,٥١٦ | ٩,٠٢٦,٥٢٢ | حقوق ملكية المساهمين في الشركة |
| ٨٠٢,٠٦٢ | ١,٢٨٩,٢١٤ | ١٥ ج حقوق الملكية غير المسيطرة |
| ٩,٤٩٤,٥٧٨ | ١٠,٣١٥,٧٣٦ | العائد للسهم |
| ١,٠٠٠ | ١,٠٠٤ | ٣٩ الأساسي والمخفض |

عضو مجلس الإدارة

رئيس مجلس الإدارة

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ١١٨ إلى ١٧٦ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير المدقق المستقل مدرج في الصفحات ١٠٣ إلى ١١٢.

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ١١٨ إلى ١٧٦ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير المدقق المستقل مدرج في الصفحات ١٠٣ إلى ١١٢.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
بيان التغيرات في حقوق الملكية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

| عائد لحقوق ملكية المساهمين في الشركة | | | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| إيضاحات | رأس المال ألف درهم | إحتياطيات ألف درهم | أرباح محتجزة ألف درهم | حقوق ملكية المساهمين ألف درهم | حصص غير المسيطرة ألف درهم | مجموع حقوق الملكية ألف درهم |
| | | | | | | |
| الرصيد في ١ يناير ٢٠١٩ | ٨,٦٩٦,٧٥٤ | ٢٦,٩٠٤,٧٦٩ | ٩,٣٤٥,٥٠٤ | ٤٤,٩٤٧,٠٢٧ | ١٢,٢٩٨,٣٧٦ | ٥٧,٢٤٥,٤٠٣ |
| ربح السنة | - | - | ٨,٦٩٢,٥١٦ | ٨,٦٩٢,٥١٦ | ٨٠٢,٠٦٢ | ٩,٤٩٤,٥٧٨ |
| مجموع (الخسارة) / الدخل الشامل الاخر للسنة | - | (٤٧,٧٥٨) | ١٨,٢٨٤ | (٢٩,٤٧٤) | (٣٥٩,٤٨٩) | (٣٨٨,٩٦٣) |
| مجموع (الخسارة) / الدخل الشامل للسنة | - | (٤٧,٧٥٨) | ٨,٧١٠,٨٠٠ | ٨,٦٦٣,٠٤٢ | ٤٤٢,٥٧٣ | ٩,١٠٥,٦٦٥ |
| حركات أخرى في حقوق الملكية | - | - | (٤٤,٣٦٤) | (٤٤,٣٦٤) | ٢٢,٨٥٨ | (٢١,٥٠٦) |
| محول إلى احتياطيات | - | ٩٥٥,٨٨٥ | (٩٥٥,٨٨٥) | - | - | - |
| معاملات مع مالكين الشركة: | | | | | | |
| تسديد دفعات مقدمة الي الحصص غير المسيطرة | - | - | - | - | (٢٣,٨٣٩) | (٢٣,٨٣٩) |
| توزيعات أرباح | ٣٨ | - | (٦,٩٥٤,٣٩٦) | (٦,٩٥٤,٣٩٦) | (١,٥٨٤,١٧٨) | (٨,٥٣٨,٥٧٤) |
| الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ٨,٦٩٦,٧٥٤ | ٢٧,٨١٢,٨٩٦ | ١,٠١١,٦٥٩ | ٤٦,٧١١,٣٠٩ | ١١,١٥٥,٧٩٠ | ٥٧,٧٦٧,٠٩٩ |
| الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٠ | ٨,٦٩٦,٧٥٤ | ٢٧,٨١٢,٨٩٦ | ١,٠١١,٦٥٩ | ٤٦,٧١١,٣٠٩ | ١١,١٥٥,٧٩٠ | ٥٧,٧٦٧,٠٩٩ |
| ربح السنة | - | - | ٩,٠٢٦,٥٢٢ | ٩,٠٢٦,٥٢٢ | ١,٢٨٩,٢١٤ | ١٠,٣١٥,٧٣٦ |
| مجموع الدخل الشامل الاخر للسنة | - | ٣٣٤,٥٨٢ | ٤١,٧٩٤ | ٣٧٦,٣٧٦ | ٤٠٨,٨٥٩ | ٧٨٥,٢٣٥ |
| مجموع الدخل الشامل للسنة | - | ٣٣٤,٥٨٢ | ٩,٠٦٨,٣١٦ | ٩,٤٠٢,٨٩٨ | ١,٦٩٨,٠٧٣ | ١١,١٠٠,٩٧١ |
| حركات أخرى في حقوق الملكية | - | ٥,٢٢٢ | (٣١,٩٤) | (٢٥,٨٧٢) | ٤,١١٨ | (٢١,٧٥٤) |
| المحول إلى احتياطيات | - | ٢٤٧,٨٨٠ | (٢٤٧,٨٨٠) | - | - | - |
| معاملات مع مالكين الشركة: | | | | | | |
| توزيعات أرباح | ٣٨ | - | (٦,٩٥٤,٣٩٦) | (٦,٩٥٤,٣٩٦) | (١,٣٤١,٨٩٩) | (٨,٢٩٦,٢٩٥) |
| الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | ٨,٦٩٦,٧٥٤ | ٢٨,٤٠٠,٥٨٠ | ١١,٩٣٦,٦٠٥ | ٤٩,٠٣٣,٩٣٩ | ١١,٥١٦,٠٨٢ | ٦٠,٥٥٠,٠٢١ |

| إيضاحات | ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
|---|------------------|------------------|
| | | |
| الموجودات غير المتداولة | | |
| الشهرة و موجودات غير ملموسة | ١١ | ٢٤,٩٦٦,٢١٨ |
| ممتلكات والآت ومعدات | ١٣ | ٤٥,٠٦٩,٧٢٩ |
| موجودات حق الاستخدام | ١٤ | ٢,٧٤٤,٣٣٢ |
| استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة | ١٧ | ٤,٠٧٧,٣٨٠ |
| استثمارات أخرى | ١٨ | ٣,٠١٨,١٨٢ |
| ذمم مدينة أخرى | ٢١ | ٣٢,٢١٩ |
| ذمم التأجير التمويلي | ٢٣ | ١٦٧,٩٢٢ |
| موجودات تعاقدية | ٢٢ | ٤٧٨,٧٥٠ |
| موجودات ضرائب مؤجلة | ١٠ | ٦٥,١٨٨ |
| | ٨٣,٣١٩,٢٢٤ | ٨٠,٩٠٧,٩٢٠ |
| الموجودات المتداولة | | |
| المخزون | ٢٠ | ٧٨٣,٠٢٠ |
| مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى | ٢١ | ١٤,٥٧٢,٨١٢ |
| موجودات ضريبة الدخل المتداولة | | ١٤,٦٤,٦٥٣ |
| ذمم التأجير التمويلي | ٢٣ | ٦١٢,٩٤٤ |
| مستحق من جهات ذات علاقة | ١٩ | ٤,٨٣٨ |
| موجودات تعاقدية | ٢٢ | ١١٢,٨٥٢ |
| استثمارات أخرى | ١٨ | ٧٥,٣٠٠ |
| التقدي وارصدة البنوك | ٢٤ | ١,٧٤,٨٢٣ |
| | ٤٩,٦٩٨,٦٨٧ | ٢٩,٦٥٦,٥٩٦ |
| | ١٣٣,٠١٧,٩١١ | ١٢٨,٢٦٦,٣٣٣ |
| مجموع الأصول | | |
| المطلوبات غير المتداولة | | |
| ذمم دائنة أخرى | ٢٥ | ٢٢,٣٣٨٩ |
| قروض | ٢٧ | ١٧,٣٤٩,٩٣٢ |
| ذمم دائنة متعلقة باستثمارات ورخص | ٢٩ | ٧٣,١٥٥ |
| ادوات مالية مشتقة | ٢٨ | ٥١,٣٣١ |
| مطلوبات ضرائب مؤجلة | ١٠ | ٢,٣٣٧,١٠٩ |
| التزامات إيجار | ٣٠ | ٢,٢١١,١٣٠ |
| مخصصات | ٣١ | ٤٢٢,٧٣٥ |
| مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين | ٣٢ | ١,٢٨٧,٦٣٩ |
| التزامات تعاقدية | ٢٦ | ٤٤,٠٥٣ |
| | ٢١,٦٤٠,٩٢٢ | ٢٦,٦٥٥,٣٩٨ |
| المطلوبات المتداولة | | |
| دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى | ٢٥ | ٢٨,٩٧,٨٣٠ |
| التزامات تعاقدية | ٢٦ | ٣,١١٩,٠٥١ |
| قروض | ٢٧ | ٦,٥٣٩,١٥٩ |
| ذمم دائنة متعلقة باستثمارات ورخص | ٢٩ | ١١,٢٢٢ |
| التزامات ضريبة الدخل المتداولة | ٣٠ | ٢٧٨,٠٧٤ |
| التزامات إيجار | ٣٠ | ٥٤٩,٧٧٣ |
| مخصصات | ٣١ | ٥,٦١٩,٠٩٣ |
| ادوات مالية مشتقة | ٢٨ | ١٤٩,٠٥٣ |
| مستحق الي جهات ذات علاقة | ١٩ | ٨٤,٠٨٣ |
| مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين | ٣٢ | ١,٢٣,٣٧٦ |
| | ٥٠,٨٢٧,٧٩٨ | ٤٤,٣٤٣,٨٣٦ |
| مجموع المطلوبات | | |
| صافي الموجودات | | |
| حقوق الملكية | | |
| رأس المال | ٣٣ | ٨,٦٩٦,٧٥٤ |
| إحتياطيات | ٣٤ | ٢٧,٨١٢,٨٩٦ |
| أرباح محتجزة | | ١,٠١١,٦٥٩ |
| حقوق الملكية العائدة الي حقوق ملكية المساهمين في الشركة | | ٤٦,٧١١,٣٠٩ |
| حقوق الملكية غير المسيطرة | ١٥ | ١١,١٥٥,٧٩٠ |
| مجموع حقوق الملكية | | ٥٧,٧٦٧,٠٩٩ |



عضو مجلس الإدارة



رئيس مجلس الإدارة

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ١١٨ إلى ١٧٦ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير المدقق المستقل مدرج في الصفحات ١٠٣ إلى ١١٢.

حسب علمنا، فإن المعلومات المالية الموحدة تعكس بشكل عادل و من كافة النواحي الجوهرية المركز المالي و نتائج الأعمال التشغيلية و التدفقات النقدية للمجموعة كما في، و حتى تاريخ الفترات المعروضة.

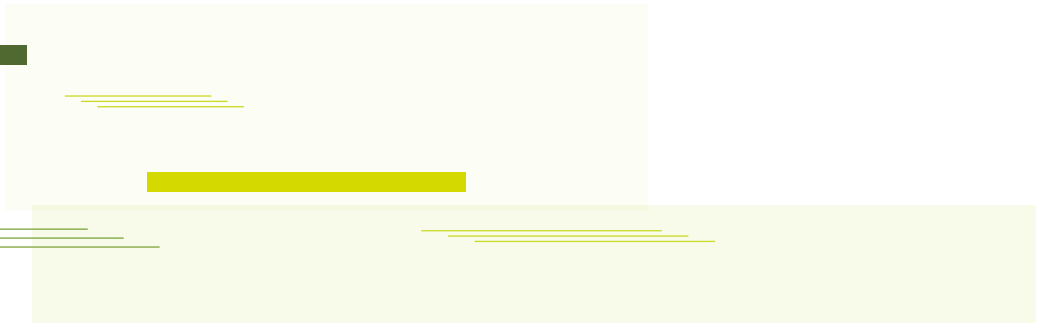
تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ١١٨ إلى ١٧٦ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير المدقق المستقل مدرج في الصفحات ١٠٣ إلى ١١٢.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
بيان التدفقات النقدية الموحد للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

| | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | إيضاحات |
|--|--------------------|---------------------|---------|
| | ألف درهم | ألف درهم | |
| ربح التشغيل | ١٣,١٥,١٢٣ | ١١,٧٩٧,٥٠٣ | |
| تعديلات لـ: | | | |
| استهلاك | ٦,٢,٣,٩٠٩ | ٥,٨٧٨,٢٣٩ | |
| إطفاء | ١,٦٩٥,٨٨٨ | ١,٥٨٦,٩٩٤ | |
| انخفاض قيمة أصول أخرى – صافي | ٢٩٦,٧٠٤ | ١,١٨٥,٩٠٣ | |
| حصة في نتائج شركات زميلة والمشاريع المشتركة | (١٩٧,٤٠٧) | ٣٦٢,٥٤٤ | |
| مخصصات واحتياطات | (١,١٩٨,٨٩٢) | ١٥٤,٤٦٣ | |
| خسارة / (ربح) تحويل عملة غير محققة | ٧٤٥,٦٩٨ | (١٦٩,١٩٧) | |
| النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية قبل تغييرات رأس المال العامل | ٢٠,٥٦١,٠٢٣ | ٢٠,٤٧٠,١٥٩ | |
| التغيرات في: | | | |
| المخزون | ٨٤,٤٢١ | (٦٥,٢٠٦) | |
| مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة | ٣٧,٥٥٢ | ٦,٦٥٧ | |
| مديون تجاريون وذمم مدينة أخرى متضمنة موجودات تعاقدية | ٨١١,٣٠٠ | ٩٢٢,٣٩٦ | |
| دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى متضمنة التزامات تعاقدية | (٥٢١,٦٧٣) | (١٦٦,٢٢٨) | |
| النقد الناتج من العمليات | ٢٠,٩٧٢,٦٢٣ | ٢١,٤٩٥,٢٣٤ | |
| ضرائب الدخل المدفوعة | (١,٧٨٦,٨٢٦) | (١,٨٨٤,٥٠٦) | |
| دفعات مكافآت نهاية الخدمة للموظفين | (٢١٧,٣١١) | (١٨٤,٩٧٨) | |
| صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية | ١٨,٩٦٨,٤٨٦ | ١٩,٤٢٥,٧٥٠ | |
| التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية | | | |
| عائدات من إستبعاد إستثمارات بالمطفاة | – | ١١٣,٦٥٥ | |
| الأستحواد على إستثمارات مصنفة بالتكلفة المطفاة | (٦٥٨,٤٣٣) | (٣٣٣,٣٤٤) | |
| الأستحواد على شركات تابعة (صافي من النقد المستحوذ عليه) | ٤١ | (٤٢٠,٨٦٤) | |
| الأستحواد على إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة | (١,١٦٨,٩٣٩) | (٣٥٥,٢١٠) | |
| عائدات من إستبعاد إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة | ٦٢٤,٧٢٤ | ٤٨,٩٣٩ | |
| الأستحواد على إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر | (١,٦٦٨) | (١٦,٦٦٦) | |
| عائدات من استبعاد إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر | ١٣,٦٤٥ | ٢٤,٥٠٣ | |
| شراء ممتلكات والأث ومعدات | (٦,٠٧٣,٧٧٨) | (٧,٧٩٣,٩٨٩) | |
| عائدات من إستبعاد ممتلكات والأث ومعدات | ١٢٨,٧٥٦ | ٨٧,٤١٥ | |
| شراء موجودات غير ملموسة | (١,٢١,٨١٢) | (٩٧٩,١٦٣) | |
| عائدات من إستبعاد موجودات غير ملموسة | ١,٩٩٧ | ١٣٦ | |
| إيرادات توزيعات أرباح مستلمة من شركات زميلة ومشاريع مشتركة وإستثمارات أخرى | ٨٠,٧٤٤ | ٢٤,٠٠٦ | |
| ودائع أجله ذات استحقاق يزيد عن ثلاثة أشهر | (١٨,٦٩٢,٢٨١) | (٥٦,٩٣٤,٩٦١) | |
| استحقاق وودائع أجله ذات استحقاق يزيد عن ثلاثة أشهر | ٢٧,٣٥٩,٢٧٠ | ٤٧,٦٢٣,٦١١ | |
| التدفقات المالية الناتجة عن حل أدوات مالية مشتقة – الصافي | – | (٦٧,٠١٣) | ٢٨ |
| إيرادات تمويلية وأخرى مقبوضة | ١,٠٩٨,٥١٨ | ١,٦٤,٩٤٢ | |
| صافي النقد الناتج / (المستخدم) في الأنشطة الاستثمارية | ١,٥٣٧,٦٨٤ | (١٧,٩١٣,٩٥٣) | |
| التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية | | | |
| عائدات من القروض | ٤,٥٩٩,٣٠٠ | ٧,٢٩١,٩٦٩ | ٢٧ ج |
| تسديدات قروض | (٣,٣٧٢,٨٧٢) | (٦,٨٥٦,٩٦٥) | ٢٧ ج |
| تسديدات التزامات الإيجار | (٧٣٩,٥٩٢) | (٦٨٢,٨٧٥) | |
| تسديدات رأس مال لحقوق الملكية غير المسيطرة المتعلقة باستحواذ شركة تابعة | – | (٢٣,٨٣٩) | |
| توزيعات أرباح مدفوعة | (٨,٤٠١,٧٧٣) | (٨,٥٣١,٠٧٦) | |
| تكاليف تمويل مدفوعة واخرى | (١,٥٢٨,٢٧٢) | (٨٧٥,٠٩٣) | |
| صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية | (٩,٤٤٣,٤٧٩) | (٩,٦٧٧,٨٧٩) | |
| صافي الزيادة / (النقصان) في النقد ومرادفات النقد | ١١,٠٦٢,٦٩١ | (٨,١٦٦,٠٨٢) | |
| النقد ومرادفات النقد في بداية السنة | ٢,٨٢٧,٣١٤ | ١,٠٨١٩,٠٠٨ | |
| أثر فروقات صرف عملات أجنبية | (٦٨٤,٤٧٥) | ١٧٤,٣٨٨ | |
| النقد ومرادفات النقد في نهاية السنة | ١٣,٢٠٥,٥٣٠ | ٢,٨٢٧,٣١٤ | ٢٤ |

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ١١٨ إلى ١٧٦ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير المدقق المستقل مدرج في الصفحات ١٠٣ إلى ١١٢.



المعلومات القطاعية

١ – معلومات عامة

تأسست شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع («الشركة») المعروفة سابقاً بمؤسسة الامارات للاتصالات («المؤسسة») والشركات التابعة لها في دولة الإمارات العربية المتحدة («الإمارات») بمسؤولية محدودة في عام ١٩٧٦ بموجب المرسوم الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٧٨) والذي تم تعديله بالقانون الاتحادي رقم (١) لعام ١٩٩١ والذي تم تعديله مجدداً بقانون اتحادي رقم (٣) لعام ٢٠٠٣ بشأن تنظيم قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبناءً على القانون الاتحادي رقم ١٠/٢٦٧ لعام ٢٠٠٩ قامت الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة بتحويل حصتها في المؤسسة البالغة ٦٠٪ إلى جهاز الإمارات للاستثمار وهي هيئة مسيطر عليها بشكل نهائي من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة وذلك ابتداءً من ١ يناير ٢٠٠٨.

بموجب المرسوم بقانون إتحادي رقم ٣ لسنة ٢٠١٥ المعدل لبعض أحكام القانون الاتحادي رقم ١ لسنة ١٩٩١ («القانون الجديد») والنظام الأساسي الجديد الخاص بشركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع («النظام الأساسي الجديد»)، تم تحويل مؤسسة الإمارات للاتصالات لتصبح شركة مساهمة عامة وتسري عليها أحكام القانون الاتحادي رقم (٢) لسنة ٢٠١٥ في شأن الشركات التجارية («قانون الشركات») ما لم ينص «القانون الجديد» أو «النظام الأساسي» الجديد على خلاف ذلك. وبناءً عليه تم تغيير اسم «مؤسسة الإمارات للاتصالات» إلى «شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع».

المرسوم الاتحادي – قانون رقم (٢٦) لعام ٢٠٢٠ قام بتعديل أحكام معينة من القانون الاتحادي رقم (٢) لعام ٢٠١٥ على الشركات التجارية الذي تم نشره في ٢٧ سبتمبر ٢٠٢٠ و هذه التعديلات أصبحت نافذة في ٢ يناير ٢٠٢١. إن المجموعة تقوم حالياً بمراجعة الأحكام الجديدة و ستقوم بتطبيق المتطلبات القابلة للتطبيق منها بمدة أقصاها عام واحد منذ تاريخ سريان التعديلات.

يقدم القانون الجديد و النظام الأساسي الجديد : ١- نوعين جديدين من الأسهم بمعنى آخر، الأسهم العادية والسهم الخاص المملوك من قبل جهاز الامارات للاستثمار(المساهم الخاص)، والذي يحمل بعض الحقوق التفضيلية المتعلقة بتمرير بعض القرارات من قبل الشركة أو ملكية شبكة الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة . ٢- يخفض الحد الأدنى لعدد الاسهم العادية المملوكة من قبل أي جهة حكومية من حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة في الشركة وذلك من امتلاك ما لا يقل عن ٦٠٪ من أسهم رأس مال الشركة إلى ملكية ما لا يقل عن ٥١٪، ما لم يقرر المساهم الخاص خلاف ذلك. ٣- يحق للمساهمين، شخص طبيعي أو اعتباري، من غير حاملين الجنسية الإماراتية تملك

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

نسبة تصل إلى ٢٠٪ من الأسهم العادية للشركة. على الرغم من ذلك، لا تتمتع الأسهم التي يمتلكها هؤلاء الأفراد / المؤسسات بحق التصويت في الجمعية العمومية للشركة غير أنه يحق لمالكي هذه الأسهم حضور هذه الاجتماعات. بتاريخ ١١ أكتوبر ٢٠١٨، قرر مجلس إدارة مجموعة اتصالات بالتمرير رفع القيود عن حقوق التصويت للمساهمين الأجانب. وبناءً عليه، سيتمتع المساهمين الأجانب بنفس حقوق المساهمين المواطنين في الشركة. حيث تم تقديم قرار خاص خلال اجتماع الهيئة العامة للمجموعة المنعقد في ٢٠ مارس ٢٠١٩، و تم الحصول على جميع الموافقات و دمج كل التعديلات المطلوبة في النظام الأساسي الجديد و تم وضع القرار المذكور أعلاه حيز التنفيذ. إن مجلس إدارة المجموعة في اجتماعه بتاريخ ٢٠ يناير ٢٠٢١، قد أوصى بزيادة نسبة الملكية الأجنبية من ٢٠٪ إلى ٤٩٪ من رأس مال الشركة رهنا بموافقة الجمعية العمومية لمجموعة اتصالات المقرر في ١٧ مارس ٢٠٢١ و موافقة الجهات المختصة.

إن العنوان المسجل للشركة هو ص.ب. ٣٨٣٨ أبوظبي. الإمارات العربية المتحدة. إن أسهم الشركة مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية. تتكون البيانات المالية الموحدة من بيانات الشركة والشركات التابعة لها (يشار إليها مجتمعة باسم «المجموعة»)

تتمثل الأنشطة الأساسية للمجموعة في تقديم خدمات وأجهزة ووسائط الاتصالات بما في ذلك خدمات المقاولات والاستشارات ذات العلاقة لشركات وائتلافات الاتصالات الدولية. يتم القيام بهذه الأنشطة من خلال الشركة (بموجب ترخيص خدمات شامل من هيئة تنظيم قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة تمتد صلاحيته حتى عام ٢٠٢٥) وشركاتها التابعة ومشاريعها المشتركة وشركاتها الزميلة.

وافق مجلس الإدارة على هذه البيانات المالية الموحدة وأجاز إصدارها في ٢٢ فبراير ٢٠٢١.

٢-أساس الإعداد

تم إعداد البيانات المالية الموحدة للمجموعة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية وطبقاً للأحكام السارية للقانون الإتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥. إن إعداد البيانات المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية يستلزم استخدام الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر على تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة. إن الجوانب التي تتضمن درجة عالية من الأحكام أو التعقيد أو الجوانب التي تكون فيها الافتراضات والتقديرات هامة بالنسبة للبيانات المالية الموحدة يتم الإفصاح عنها في إيضاح ٤. يتم إعداد البيانات المالية الموحدة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية باستثناء ما يتعلق بإعادة تقييم بعض الأدوات المالية ووفقاً للسياسات المحاسبية المبينة أدناه.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٢- أساس الإعداد (تابع)

تحتسب التكلفة التاريخية عموماً على أساس القيمة العادلة للبدل المقدم مقابل البضاعة والخدمات. إن القيمة العادلة هي السعر الذي قد يتم استلامه لبيع أصل ما أو يتم دفعه لتحويل التزام ما ضمن معاملة نظامية بين المشاركين في السوق بتاريخ القياس. بغض النظر عن فيما إذا كان السعر قابلاً للملاحظة أو تم تقديره باستخدام أسلوب تقييم آخر.

يتم عرض البيانات المالية الموحدة بالدرهم الإماراتي (الدرهم) وذلك باعتباره العملة المستخدمة وعملة العرض لدى الشركة مقربة إلى اقرب ألف إلا إذا أُشير إلى عكس ذلك.

٣- السياسات المحاسبية الهامة

ان السياسات المالية الهامة المتبعة في تحضير هذه القوائم المالية الموحدة مبينة أدناه.

المعايير الجديدة والمعدلة التي تم إصدارها ولكن لم يتم تفعيلها

بتاريخ هذه البيانات المالية الموحّدة ، لم يحن موعد تطبيق المعايير والتعديلات والتفسيرات التالية بعد كما لم يتم تطبيقها بشكل مبرر.:

| المعايير الجديدة والمعدلة التي لم يتم تفعيلها ولم تطبقها بعد من قبل المجموعة | تاريخ التفعيل |
|--|--|
| المعيار ١٦ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية عقود الإيجار – إعفاء المستأجرين | الفترة التي تبدأ في أو بعد ١ يونيو ٢٠٢٠ (التطبيق المبكر مسموح) |
| العقود المرهقة – تكلفة إتمام العقود (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٧) | ١ يناير ٢٠٢٢ |
| التحسينات السنوية على المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ٢٠١٨ – ٢٠٢٠ | ١ يناير ٢٠٢٢ |
| الممتلكات، الات و المعدات: العوائد قبل الاستخدام المقصود (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١٦) | ١ يناير ٢٠٢٢ |
| إشارة الى الإطار المفاهيمي (التعديلات على المعيار رقم ٣ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية) | ١ يناير ٢٠٢٢ |
| المعيار ١٧ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية "عقود التأمين" | ١ يناير ٢٠٢٣ |
| تعديلات على المعيار ١٧ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية | ١ يناير ٢٠٢٣ |
| تصنيف المطلوبات على أنها متداولة أو غير متداولة (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١) | ١ يناير ٢٠٢٣ |
| بيع الموجودات أو المساهمة بها فيما بين المستثمر والشركة الزميلة أو الائتلاف المشترك (التعديلات على المعيار رقم ١٠ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية والمعيار المحاسبي الدولي رقم ٢٨) | اختياري |
| تعديل سعر الفائدة المعياري – المرحلة الثانية (التعديلات على المعايير رقم ٩.٧.٤ و ١٦ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية والمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٩) | ١ يناير ٢٠٢١ |

لا يتوقع ان تطبيق هذه المعايير والتعديلات سيشكل أي تأثير جوهري على بيانات الماية الموحدة للمجموعة.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

أساس توحيد البيانات المالية

تتضمن هذه البيانات المالية الموحّدة البيانات المالية للشركة والمنشآت الخاضعة لسيطرة الشركة، ويتم تحقيق السيطرة عندما يكون لدى المجموعة:

- السلطة على المنشأة المستثمر فيها،
 - تكون معرضة، أو لديها حقوق في عوائد متغيرة من مشاركتها، و
 - لديها القدرة للتأثير على عوائد الإستثمار لديها.
- إن وجود وتأثير حقوق التصويت المحتملة التي يمكن ممارستها حالياً أو تحويلها يتم أخذها في الاعتبار عند تحديد فيما إذا كان لدى المجموعة السلطة للسيطرة على منشأة أخرى.

يتم تحديد حقوق الملكية غير المسيطرة في صافي موجودات الشركات التابعة الموحّدة بصورة منفصلة عن حقوق ملكية المجموعة فيها. إن حقوق الملكية غير المسيطرة تتكون من مبلغ هذه الحقوق بتاريخ دمج الأعمال الأولي وحصّة حقوق الملكية غير المسيطرة من التغيرات في حقوق الملكية من تاريخ دمج الأعمال. يعود مجموع الدخل الشامل للشركات التابعة إلى المجموعة وحقوق الملكية غير المسيطرة حتى لو نتج عن ذلك عجز في رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة .

يتم توحيد الشركات التابعة من التاريخ الفعلي لتحويل السيطرة إلى المجموعة ويتم استبعادها من التوحيد من تاريخ انتهاء السيطرة.

يتم استبعاد المعاملات والأرصدة وأية مكاسب /خسائر غير محققة بين منشآت المجموعة في البيانات المالية الموحّدة.

عندما يكون ذلك ضروريا يتم إجراء تعديلات على البيانات المالية للشركات التابعة لكي تتوافق مع السياسات المحاسبية المستخدمة من قبل المجموعة.

دمج الأعمال

يتم تسجيل الاستحواذ على الشركات التابعة باستخدام طريقة الاستحواذ. يتم قياس تكلفة الشراء باعتبارها مجموع القيمة العادلة للموجودات المعطاة في تاريخ التبادل، وأدوات حقوق الملكية المصدرة والالتزامات المتكبدة أو المقبولة بتاريخ التبادل. إن الموجودات والمطلوبات المحددة للجهة المشتراه التي تتماشى مع شروط الاعتراف في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٣ دمج الأعمال يتم قياسها بقيمتها العادلة بتاريخ الاستحواذ. يتم الاعتراف بتكاليف الاستحواذ في بيان الربح أو الخسارة الموحد عند تكبدها.

تحتسب الشهرة الناتجة من الاستحواذ كأصل وتقاس مبدئياً بالتكلفة التي تمثل فائض تكلفة دمج الاعمال على حصة المجموعة في تاريخ الاستحواذ في صافي القيمة العادلة للأصول والالتزامات والمطلوبات الطارئة المحددة المعترف بها. في حال كانت حصة المجموعة، بعد إعادة التقييم في صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة تتجاوز تكلفة دمج الأعمال، يتم ادراج الفائض مباشرة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة في المنشأة المستحوذ عليها مبدئياً بالتناسب مع حصة الأقلية من صافي القيمة العادلة للأصول، والمطلوبات، والمطلوبات الطارئة المعترف بها. يتم احتساب التغيرات في حصة المجموعة في شركة تابعة والتي لا ينتج عنها فقدان السيطرة كمعاملات حقوق ملكية.

عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة ، فإنها تستبعد الموجودات والمطلوبات للشركة التابعة وأي حصص غير مسيطرة و حقوق الملكية الأخرى ذات الصلة في تاريخ الاستحواذ. يتم الإعراف بأي ربح أو خسارة ناتجة في بيان الربح أو الخسارة. يتم قياس أي حصة محتفظ بها في الشركة التابعة بالقيمة العادلة عند فقدان السيطرة.

الاستحواذ المرحلي

إذا تم تحقيق دمج الأعمال على مراحل، فإن القيمة المدرجة سابقا لحصة المستحوذ في الشركة المستحوذ عليها يعاد قياسها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. ويتم الاعتراف بأية أرباح أو خسائر ناتجة من إعادة القياس في بيان الربح أو الخسارة الموحد. يتم إعادة تصنيف المبالغ الناشئة من الحصة في الشركة المستحوذ عليها قبل تاريخ الاستحواذ، والتي سبق الاعتراف بها في بيان الدخل الشامل الآخر إلى بيان الربح أو الخسارة عندما تكون هذه المعالجة ملائمة إذا ما تم استبعاد هذه الحصة.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع) دمج الأعمال (تابع)

الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة

إن المشروع المشترك هو ترتيب مشترك حيث تمارس المجموعة سيطرة مشتركة على الترتيب و تمتلك حقوق مقابلة لصافي موجودات هذا الترتيب. السيطرة المشتركة هي تقاسم متفق عليه تعاقديا للسيطرة على الترتيب، عندما يكون هناك قرارات متعلقة بأنشطة معينة تتطلب موافقة جماعية من الأطراف الذين لديهم سيطرة. إن الشركات الزميلة هي تلك الشركات التي تمارس المجموعة تأثير هاما عليها ولكن لا تسيطر عليها او تمارس عليها سيطرة مشتركة. تتم المحاسبة للإستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة باستخدام طريقة حقوق الملكية، فيما عدا عندما يكون الاستثمار، أو حصة منه، مصنّف على أنها محتفظ به للبيع، وفي هذه الحالة يتم احتسابه وفقا المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٥، وتدرج الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة في بيان المركز المالي الموحّد بالتكلفة، والتي تشمل مصاريف المعاملة، والتي يتم تعديلها بالتغيرات بعد تاريخ الشراء في حصة المجموعة من صافي موجودات الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة وخصم خسائر انخفاض قيمة الاستثمارات الفردية. أما خسائر الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة التي تتجاوز حصة المجموعة فيها فلا يتم الاعتراف بها إلا إذا كان لدى المجموعة التزام قانوني او استدلالي.

يتم بشكل دوري مراجعة القيم المدرجة للاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة وفي حالة حدوث انخفاض في القيمة فيتم شطبها في الفترة التي حدث فيها الانخفاض.

إن أي فائض لتكلفة الشراء عن حصة المجموعة في القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة للشركات الزميلة في تاريخ الشراء يتم الاعتراف به كشهرة ويتم إدراجه كجزء من تكلفة الاستثمار. أما العجز لتكلفة الشراء عن حصة المجموعة في القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة للشركات الزميلة في تاريخ الشراء فيتم قيده في بيان الربح أو الخسارة الموحد في سنة الشراء.

إن حصة المجموعة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة يتم احتسابها بناءً على آخر بيانات مالية أو البيانات المالية المرحلية المعدة حتى تاريخ بيان المركز المالي للمجموعة. يتم تعديل السياسات

المحاسبية للشركات الزميلة والمشاريع المشتركة عند الضرورة للتأكد من تماشيها مع السياسات المتبعة من قبل المجموعة.

يتم الاعتراف بالأرباح والخسائر من المعاملات التصاعديّة و التنازلية بين شركات المجموعة (بما في ذلك شركاتها التابعة الموحدة) والشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة في البيانات المالية للمجموعة فقط لحد حصص المستثمرين الآخرين في الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة. وقد تشير الخسائر إلى دليل لإنخفاض قيمة الأصل المحول. وفي هذه الحالة يتم تكوين المخصص الملائم مقابل إنخفاض القيمة.

يتم الاعتراف بأرباح وخسائر الانخفاض على الاستبعاد المفترض للاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

سياسة الاعتراف بالإيرادات

يتم قياس الإيرادات كما هي محددة بالعقد بمبلغ يعكس المقابل الذي يتوقع من المنشأة استحقاقه مقابل تحويل سلع أو خدمات إلى عملاء باستثناء المبالغ المتحصلة بالنيابة عن طرف ثالث. تعترف المجموعة بالإيرادات عندما تقوم بتحويل السيطرة على السلع أو الخدمات إلى عملائها.

تتألف إيرادات خدمات الاتصالات بشكل رئيسي من المبالغ التي يتم تحميلها على العملاء فيما يتعلق برسوم الاشتراكات الشهرية ، واستخدام البث ، والرسائل ، والبيانات ، وخدمات الاتصال ، وتوفير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحلول الرقمية ، وربط مستخدمي شبكات الهواتف الثابتة والهواتف النقالة الأخرى بشبكة المجموعة. يتم تقديم الخدمات على أساس مستقل بالإضافة على شكل ترتيبات متعددة العناصر مع خدمات أخرى أو / و مع أجهزة.

بالنسبة للترتيبات متعددة العناصر ، تقوم المجموعة باحساب المنتجات والخدمات الفردية بشكل منفصل إذا كانت مميزة، بمعنى أنه إذا كان هناك منتج أو خدمة يمكن التعرف عليها بشكل منفصل عن العناصر الأخرى في الحزمة المجمعّة وإذا

٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

سياسة الاعتراف بالإيرادات (تابع)

كان بإمكان العميل الاستفادة منها. يتم تخصيص المبلغ بين منتج منفصل وخدمات (التزامات الأداء المنفصلة) في ترتيبات متعددة العناصر بناءً على أسعار البيع الأساسية الخاصة بها.

يتم تحديد أسعار البيع الأساسية بناءً على السعر الملحوظ الذي تقوم المجموعة ببيع المنتجات والخدمات على أساس مستقل. عند عدم امكانية ملاحظة أسعار البيع المستقلة بشكل مباشر، يتم استخدام تقنيات التقدير لتعظيم استخدام المدخلات الملاحظة. إن الطرق المناسبة لتقدير أسعار البيع المستقلة هي أي منهج تقييم السوق المعدل ، التكلفة مع الهامش أو المنهج المتبقي.

طبيعة وتوقيت تلبية التزامات الأداء وسياسات الاعتراف بالإيرادات

فيما يلي وصف لطبيعة الالتزام بالأداء وتوقيت الاعتراف بالإيرادات للقطاعات الرئيسية التي تنتج منها المجموعة إيراداتها . يتم تعديل مبلغ الإيرادات المتحققة بالخصومات المتوقعة و الخصومات الكمية ، والتي يتم تقديرها استناداً إلى البيانات التاريخية لأنواع الخدمات أو المنتجات المقدمة.

| الخدمة / المنتج | طبيعة التزامات الأداء | نقطة الاعتراف بالإيراد وشروط الدفع الهامة |
|-------------------------|---|---|
| عقود الهاتف المحمول | <ul style="list-style-type: none"> الصوت والبيانات والرسائل وخدمات القيمة المضافة نقاط الولاء | يتم الاعتراف بالإيرادات الخاصة بالصوت والبيانات والرسائل وخدمات القيمة المضافة خلال الفترة التي يتم فيها تقديم هذه الخدمات إلى العملاء. يتم الاعتراف بإيرادات نقاط الولاء عندما يتم استرداد النقاط أو انتهاء صلاحيتها. يتم إصدار فواتير عقود خدمات الهاتف الجوال على أساس شهري وفقاً لشروط العقد المتفق عليها للخدمات المعنية ، والتي عادة ما تكون إما إيجارات ثابتة متكررة و / أو استخداماً متكرراً. |
| عقود الأجهزة الغيرمشفرة | الأجهزة الغيرمشفرة المقدمة مع عقد خدمة | يتم تخصيص إيراد الجهاز الغير مشفر على أساس نسبة سعر البيع الأساسي ويتم الاعتراف به في تاريخ نقل السيطرة، والذي يكون عموماً في تاريخ توقيع العقد. في حالة بيع الأجهزة ، يكون نقل السيطرة فورياً ، بينما قد تكون شروط الفوترة إما فواتير مسبقة كاملة أو فواتير دفعات. |
| العقد الثابت للأفراد | <ul style="list-style-type: none"> خدمة التلفزيون الأجهزة غير المشفرة (هاتف بروتوكول الانترنت و أجهزة التوجيه) خدمات النطاق العريض خدمة الهاتف الثابت | يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد، في حين يتم الاعتراف بإيرادات الأجهزة عند نقل السيطرة إلى العميل (أي في اليوم الأول). يتم إعداد الفواتير على أساس شهري وفقاً لشروط العقد المتفق عليها للخدمات المعنية ، والتي عادة ما تكون إما إيجارات ثابتة متكررة و / أو استخداماً متكرراً. |
| عقود الأعمال الثابتة | <ul style="list-style-type: none"> أجهزة التوجيه الصوت الثابت خدمة الانترنت تطبيق الأوفيس حلول الأمان الخدمات المدارة الأجهزة الملحقة (كمبيوتر محمول ، طابعة ، هاتف بروتوكول الانترنت ، إلخ) | يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد، في حين يتم الاعتراف بإيرادات الأجهزة عند نقل السيطرة إلى العميل (أي في اليوم الأول). يتم تحرير الفواتير ودفعها على أساس شهري. |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

سياسة الاعتراف بالائرادات (تابع)

طبيعة وتوقيت تلبية التزامات الأداء وسياسات الاعتراف بالائرادات (تابع)

| الخدمة / المنتج | طبيعة التزامات الأداء | نقطة الاعتراف بالائراد وشروط الدفع الهامة |
|-------------------|--|---|
| عقود حلول الأعمال | <ul style="list-style-type: none"> خدمة الاتصال (شبكة افتراضية خاصة، خطوط مؤجرة، الخ) الخدمات المدارة خدمات تلفزيون بروتوكول الانترنت | يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد. عندما يتم توفير الأجهزة (مثل أجهزة التوجيه) كجزء من العقد، فإن المجموعة تتعرف بهذه الأجهزة كالتزام أداء منفصل إذا كان الجهاز غير مقفل وكان بإمكان العميل الاستفادة منه إما عن طريق البيع بأكثر من قيمة الخردة أو استخدامه مع خدمات مقدمي الخدمة الآخرين. إذا لم يستطع العميل الاستفادة من الأجهزة فلا يعتبر ذلك التزام أداء منفصل ويتم الاعتراف بالإيرادات على فترة الخدمة. يتم فوترة العقد ويتم الدفع على أساس شهري. |
| عقود الحلول رقمية | حلول رقمية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات | تكون مكونات الحلول القابلة للفصل للالتزامات أداء منفصلة. يتم إثبات الأيرادات بناءً على مقياس المخرجات (مثل نسبة الوحدات التي يتم تسليمها) لقياس مدى الإنجاز نحو الوفاء التام للالتزام الأداء عندما تتوفر مثل هذه التدابير. يتم فوترة العقد بناءً على شروطه. |
| أخرى | خدمات التركيب | لا تشكل خدمة التركيب المقدمة كجزء من خدمة أخرى، التزام أداء منفصل، ويتم الاعتراف بالمبلغ الذي يتم تحصيله مقابل خدمة التركيب على فترة الخدمة. يتم فوترة الخدمة بناءً على المقدم المدفوع |

٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

سياسة الاعتراف بالائرادات (تابع)

الموكل مقابل الوكيل

تقوم المجموعة بتحديد اذا كانت طبيعة عقدها هي التزام أداء لتوفير السلع او الخدمات المحددة بنفسها او تقوم بترتيب توفيرها من قبل طرف اخر. ان المجموعة تعمل كموكل اذا كانت تتحكم بالسلع او الخدمات المحددة قبل نقلها الى العميل. في حالة ان المجموعة تعمل كوكيل، لا تتحكم بالسلعة او الخدمة المحددة التي يوفرها طرف اخر قبل ان تنتقل ملكية السلعة أو الخدمة الى العميل. كوكيل، ان التزام المجموعة الادائي هو ترتيب توفير السلعة أو الخدمة المحددة من قبل طرف اخر و بناء عليه تعترف بالإيراد بقيمة الرسوم أو العمولات التي تتوقع المجموعة ان يحق لها مقابل ترتيب السلع أو الخدمات المحددة التي سيقدمها الطرف الآخر.

التأجير

المجموعة بصفتها مستأجر

موجودات حق الاستخدام

تقوم المجموعة بالاعتراف بموجودات حق الاستخدام ومطلوبات الإيجار في تاريخ بدء عقد الإيجار. يتم قياس موجودات حق الاستخدام مبدئياً بالتكلفة التي تتضمن القيمة المبدئية لمطلوبات الإيجار بعد تعديلها مقابل دفعات الإيجار التي تمت عند أو قبل تاريخ البدء، بالإضافة إلى أي تكاليف مباشرة مبدئية تم تكبيدها والتكاليف المقدرة لحل وفك الموجودات ذات الصلة أو لاستعادة الموجودات ذات الصلة أو الموقع الكائنة فيه إلى حالته الأصلية، ناقصاً حوافز الإيجار المستلمة.

يتم لاحقاً احتساب الاستهلاك لموجودات حق الاستخدام على أساس طريقة القسط الثابت اعتباراً من تاريخ البدء حتى نهاية العمر الإنتاجي لموجودات حق الاستخدام أو حتى نهاية عقد الإيجار، أيهما أولاً. يتم تحديد العمر الإنتاجي المقدر لموجودات حق الاستخدام على نفس الأساس المتبع لتحديد العمر الإنتاجي المقدر للممتلكات والألات والمعدات. علاوة على ذلك، يتم تخفيض موجودات حق الاستخدام بشكل دوري مقابل خسائر انخفاض القيمة، إن وجدت، ويتم تعديلها عند إعادة قياس مطلوبات الإيجار.

التزامات الإيجار

يتم قياس مطلوبات الإيجار مبدئياً بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي لم يتم دفعها في تاريخ البدء، ويتم تخفيضها باستخدام سعر الفائدة الكامن في عقد الإيجار أو إذا تعذر تحديد ذلك المعدل بسهولة، يتم استخدام معدل الاقتراض الإضافي للمجموعة. تستخدم المجموعة بشكل عام معدل الاقتراض الإضافي كمعدل خصم. تتوصل المجموعة الى معدل الخصم التدريجي عن طريق الحصول على معدلات الخصم من جهات تمويل خارجية و تقوم ببعض التعديلات المحددة لعكس بنود عقد الإيجار و نوع الأصل المؤجر.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

تتضمن دفعات الإيجار في قياس مطلوبات الإيجار ما يلي:

أ- دفعات ثابتة، بما في ذلك الدفعات الثابتة الضمنية؛

ب- دفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، يتم قياسها في البداية باستخدام المؤشر أو المعدل كما في تاريخ البدء؛

ج- المبالغ المتوقع دفعها بموجب ضمان القيمة المتبقية؛ و

د- سعر الممارسة بموجب خيار الشراء الذي توفرن المجموعة من استخدامه بشكل معقول، ودفعات الإيجار في فترة التجديد الاختياري إذا كانت المجموعة توفرن بشكل معقول استخدام خيار التمديد، وغرامات الإنهاء المبكر للعقد ما لم تكن المجموعة توفرن بشكل معقول عدم الإنهاء المبكر.

يتم قياس مطلوبات الإيجار بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. هذا وتتم إعادة قياسها عندما يكون هناك تغيير في دفعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير مؤشر أو معدل أو إذا كان هناك تغيير في تقدير المجموعة للمبلغ المتوقع دفعه بموجب ضمان القيمة المتبقية، أو إذا قامت المجموعة بتغيير تقييمها فيما يتعلق باستخدام خيار الشراء أو التمديد أو الإنهاء أو يوجد تعديل جوهري على دفعة الإيجار الثابتة.

عندما تتم إعادة قياس مطلوبات الإيجار بهذه الطريقة، يتم في المقابل تسوية القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام، أو يتم تسجيلها ضمن الأرباح أو الخسائر إذا تم تخفيض القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام إلى صفر.

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات ذات

القيمة المنخفضة

اختارت المجموعة عدم الاعتراف بموجودات حق الاستخدام ومطلوبات الإيجار فيما يتعلق بعقود الإيجار قصيرة الأجل للمعدات التي لا تزيد فيها فترة الإيجار عن ١٢ شهر وعقود إيجار الموجودات ذات القيمة المنخفضة، بما في ذلك معدات تكنولوجيا المعلومات. تقوم المجموعة بالاعتراف بدفعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

المجموعة بصفتها مؤجر

عند بداية او تعديل عقد معين يحتوي على بند إيجار، تقوم المجموعة بتخصيص جزء من قيمة الاعتبار في العقد لكل جزء من الاجار على حسب القيمة المنسوبة بشكل منفصل، عندما تكون المجموعة هي المؤجر، تقوم عند بدء عقد الإيجار بتحديد ما إذا كان عقد الإيجار عقد إيجار تمويلي أو عقد إيجار تشغيلي.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

عقود الإيجار (تابع)

المجموعة بصفتها مؤجر (تابع)

لتصنيف كل عقد الإيجار، تقوم المجموعة بإجراء تقييم شامل فيما إذا كان يتم تحويل كافة المخاطر والامتيازات الهامة لملكية الموجودات ذات الصلة بموجب عقد الإيجار بشكل فعلي. في هذه الحالة يتم تصنيف عقد الإيجار كعقد إيجار تمويلي، وخلافاً لذلك يتم تصنيف عقد الإيجار كعقد إيجار تشغيلي. كجزء من هذا التقييم، تقوم المجموعة بمراجعة مؤشرات معينة مثل ما إذا كان عقد الإيجار يمثل الجزء الأكبر من العمر الاقتصادي للموجودات.

العملات الأجنبية

أ) العملات الوظيفية

يتم إعداد البيانات المالية لكل شركة من الشركات التابعة والزميلة والمشاريع المشتركة للمجموعة وفقاً لعملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل فيها (العملة الوظيفية). ويهدف توحيد البيانات المالية، فإن النتائج والمراكز المالية والتدفقات النقدية لكل شركة من شركات المجموعة يتم إظهارها بالدرهم الإماراتي الذي يعتبر العملة الوظيفية للشركة كما يعتبر العملة المعتمدة لعرض البيانات المالية الموحدة.

عند إعداد البيانات المالية لكل شركة على حدة، تحتسب المعاملات للعملات التي تختلف عن العملة الوظيفية للشركة بناء على أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك التعاملات. وفي نهاية فترة التقرير، يعاد تحويل الموجودات والمطلوبات المالية المقيمة بعملات أجنبية إلى العملة الوظيفية للشركة بناء على أسعار الصرف السائدة في هذا التقرير. ويتم تحويل العناصر غير المالية المدرجة بالقيمة العادلة بعملات أجنبية بناء على سعر الصرف السائد في تاريخ تحديد القيمة العادلة لتلك العناصر. أما العناصر غير المالية التي تقاس وفقاً للتكلفة التاريخية بعملات أجنبية فلا يعاد تحويلها.

ب) التوحيد

عند التوحيد، يتم تحويل الموجودات والمطلوبات للعمليات الخارجية للمجموعة إلى الدرهم الإماراتي وفقاً لأسعار الصرف السائدة في نهاية كل فترة تقرير. كما يتم تحويل الشهرة وتعديلات القيمة العادلة الناتجة عن الاستحواذ على شركات أجنبية وفقاً لأسعار الصرف السائدة في نهاية كل فترة تقرير. ويتم تحويل الإيرادات والمصاريف وفقاً لمتوسط أسعار الصرف للفترة باستثناء الحالات التي تتذبذب فيها أسعار الصرف بشكل كبير أثناء الفترة، وفي هذه الحالة، تستخدم أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك المعاملات. يتم إدراج فروقات التحويل الناتجة في الدخل الشامل الآخر ويتم عرضها في احتياطي تحويل العملات ضمن حقوق الملكية باستثناء مدى ارتباطها بالحصص غير المسيطرة. عند استبعاد شركات تابعة خارجية أو عند فقدان التأثير الجوهري، يتم الاعتراف بفروقات التحويل المتراكمة هذه كإيراد أو مصروف في الفترة التي يتم فيها الاستبعاد.

ج) فروقات صرف العملات الأجنبية

يتم الاعتراف بفروقات الصرف في بيان الربح أو الخسارة الموحد في الفترة التي تنتج فيها هذه الفروقات باستثناء فروقات الصرف المرتبطة بالأصول قيد الإنشاء لاستخدام إنتاجي مستقبلي. يتم ضم هذه الفروقات إلى تكاليف تلك الأصول عندما يتم اعتبارها كتعديل لتكاليف فوائد قروض بالعملة الأجنبية. إن فروقات الصرف لتعاملات عقود للتحوط ضد بعض مخاطر العملات الخارجية، وفروقات صرف على البنود المالية المستحقة من أو إلى عمليات خارجية التي يستبعد تسويتها أو التخطيط لتسويتها وتشكل جزءاً من صافي الاستثمار في عملية أجنبية، يتم ادراجها بداية في الدخل الشامل الآخر وإعادة تصنيفها من حقوق الملكية الي بيان الربح أو الخسارة الموحد عند استبعاد صافي الاستثمار. يتم أيضاً تسجيل فروقات الصرف المتعلقة بتغطية التدفقات النقدية المؤهلة بالقدر الذي تكون فيه التحوطات فعالة في الدخل الشامل الآخر.

د) أرباح و خسائر صرف العملات الأجنبية

يتم تحديد القيمة المدرجة للموجودات المالية المقيمة بالعملات الأجنبية بتلك العملات ويتم تحويلها بأسعار الصرف السائدة كما في نهاية كل فترة تقرير. على وجه التحديد:

- بالنسبة للموجودات المالية التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة والتي لا تعتبر جزءاً من علاقة تحوط محددة، يتم الاعتراف بفروقات صرف العملة الأجنبية في بيان الربح أو الخسارة
- بالنسبة لأدوات الدين المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي لا تعتبر جزءاً من علاقة تحوط محددة، يتم الإعراف بفروقات الصرف الناتجة عن التكلفة المطفأة لأداة الدين في بيان الربح أو الخسارة. يتم الإعراف بفروقات الصرف الأخرى ضمن الدخل الشامل الأخر في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات.
- بالنسبة للموجودات المالية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر والتي لا تمثل جزءاً من علاقة تحوط محددة، يتم الإعراف بفروقات الصرف في بيان الربح أو الخسارة . و
- بالنسبة لأدوات حقوق الملكية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، يتم الإعراف بفروقات الصرف ضمن الدخل الشامل الأخر في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات.

تكاليف الاقتراض

تضاف تكاليف الاقتراض العائدة مباشرة الي استحواذ أو بناء أو إنتاج أصول مؤهلة والتي تتطلب بالضرورة فترة زمنية جوهرياً لتكون جاهزة للاستخدام المقرر أو للبيع، إلى تكاليف تلك الأصول حتى التاريخ الذي تصبح فيه تلك الأصول جاهزة للاستخدام المقرر أو للبيع.

٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

تكاليف الاقتراض (تابع)

أما إيرادات الاستثمار المكتسبة من عمليات استثمارية مؤقتة لبعض القروض المحددة في انتظار صرفها على الأصول المؤهلة فيتم تنزيلها من تكاليف الاقتراض القابلة للرسملة. تحتسب جميع تكاليف الاقتراض الأخرى في بيان الربح أو الخسارة الموحد في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

المنح الحكومية

يتم الاعتراف بالمنح الحكومية المتعلقة بالموجودات غير المالية وفقاً لقيمتها الاسمية. يتم الاعتراف بالمنح التي تعوض المجموعة عن المصاريف في بيان الربح أو الخسارة الموحد بطريقة منتظمة في نفس الفترة التي يعترف بها بتلك المصاريف. أما المنح التي تعوض المجموعة عن تكاليف أحد الموجودات فيتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد بطريقة منتظمة على مدى العمر الافتراضي لتلك الأصول عند رسملتها.

مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

إن الدفعات المتعلقة ببرامج المساهمات المحددة يتم تحميلها كمصروف عند استحقاقها. إن الدفعات المقدمة إلى برامج التقاعد الحكومية يتم معالجتها كدفعات لبرامج المساهمات المحددة حيث تكون التزامات المجموعة بموجب هذه البرامج مساوية لتلك الناتجة بموجب برامج مساهمات محددة.

يتم تكوين مخصص لمكافآت نهاية الخدمة للموظفين الوافدين وفقاً لطريقة تكلفة الوحدة المتوقعة تبعاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ١٩ مزايا الموظفين مع الأخذ في الاعتبار قانون العمل لدولة الإمارات العربية المتحدة. يتم الاعتراف بالمخصص بناءً على القيمة الحالية للالتزامات المزايا المحددة.

يتم احتساب القيمة الحالية للالتزامات المزايا المحددة باستخدام افتراضات لمتوسط النسبة السنوية لزيادة الرواتب ومتوسط فترة العمل للموظفين الوافدين ومعدل خصم ملائم. تحتسب الاحتمالات المستخدمة على أساس ثابت لكل فترة وتعكس أفضل تقديرات الإدارة. وتحدد نسبة الخصم بناء على أفضل التقديرات المتوفرة عن عائدات السوق المتوفر حالياً كما في تاريخ التقرير بالرجوع إلى السندات لشركات عالية الجودة أو على أسس أخرى، حيثما ينطبق.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

الضرائب

يمثل مصروف الضريبة مجموع الضرائب المستحقة الحالية والضرائب المؤجلة.

إن الضرائب المستحقة الحالية مبنية على ربح السنة الخاضع للضريبة. إن الأرباح الخاضعة للضريبة تختلف عن صافي الربح المدرج في بيان الربح أو الخسارة الموحد لأنه لا يضم عناصر إيرادات أو مصاريف خاضعة للضريبة أو يمكن حسنها في فترات أخرى كما يستثنى أيضاً عناصر أخرى لن تكون خاضعة للضرائب أو قابلة للخصم. إن التزامات المجموعة للضرائب الحالية يتم احتسابها باستعمال معدلات الضرائب المشرعة أو المشرعة بصورة جوهرياً في نهاية فترة التقرير. تتضمن الضريبة الحالية الضريبة المستحقة الدفع أو المستحقة على الدخل أو الخسارة الخاضعة للضريبة للسنة وأي تعديل على الضريبة المستحقة أو المستلمة المتعلقة بالسنوات السابقة. يتم مبادلة الموجودات والمطلوبات الضريبية الحالية عندما يكون هناك حق قانوني قابل للتنفيذ في تحديد أصول الضريبة الحالية مقابل الالتزامات الضريبية الحالية وعندما تتعلق بضرائب الدخل التي تفرضها نفس السلطة الضريبية وتعتزم المجموعة تسوية موجودات ومطلوبات الضرائب الحالية على أساس الصافي.

الضرائب المؤجلة هي الضرائب التي يتوقع تسديدها أو تحصيلها بناء على الفروقات المؤقتة بين المبالغ المدرجة للموجودات والمطلوبات في البيانات المالية والأسس الضريبية المستخدمة في احتساب الربح الخاضع للضريبة، ويتم احتسابها باستخدام طريقة المطلوبات.

يتم احتساب الضريبة المؤجلة باستخدام النسب والقوانين الضريبية ذات العلاقة المشرعة أو المشرعة جوهرياً بتاريخ التقرير والتي يتوقع أن تطبق عند تحقيق الأصل الضريبي المؤجل أو تسديد الالتزام الضريبي المؤجل المتعلق بها.

إن الضريبة المؤجلة يتم تحميلها أو قيدها في بيان الربح أو الخسارة الموحد إلا إذا كانت متعلقة ببنود محملة أو مقيدة مباشرة ضمن حقوق الملكية وفي هذه الحالة يتم التعامل أيضاً مع الضريبة المؤجلة ضمن حقوق الملكية.

يتم الاعتراف بالالتزامات الضريبة المؤجلة عموماً لجميع فروقات الضريبة المؤقتة ويتم الاعتراف بالموجودات الضريبية المؤجلة ضمن النطاق الذي يكون فيه محتملاً وجود أرباح ضريبية كافية في المستقبل والتي يمكن استخدام الفروقات المؤقتة القابلة للخصم مقابلها.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

الضرائب (تابع)

يتم مراجعة القيمة المدرجة لموجودات الضريبة المؤجلة في نهاية فترة التقرير وتخفيضها ضمن النطاق الذي لا يكون فيه ممكناً وجود أرباح ضريبية كافية تسمح بتحقيق كل أو جزء من الموجودات. لا يتم الاعتراف بمثل هذه الموجودات والمطلوبات إذا كانت الفروقات المؤقتة ناتجة من الاعتراف المبدئي للشهرة من الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة إلى الحد الذي تتمكن فيه المجموعة من السيطرة على توقيت عكس الاختلافات المؤقتة ومن المحتمل عدم عكسها في المستقبل القريب أو الاعتراف المبدئي (باستثناء اندماج الأعمال) لموجودات ومطلوبات أخرى لمعاملة لا تؤثر الربح الضريبي أو الربح المحاسبي.

يتم مقايضة موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة عند وجود حق قانوني ملزم لتسوية موجودات الضريبة المتداولة مقابل مطلوبات الضريبة المتداولة وعندما تتعلق بضرائب دخل يتم تحميلها من قبل نفس السلطات الضريبية وتعتزم المجموعة تسديد موجودات ومطلوبات الضريبة المتداولة بالصافي.

يتم الاعتراف بالالتزامات الضريبية المؤجلة عن الفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة والناتجة عن الاستثمارات في شركات تابعة وزميلة وحصص ملكية في مشاريع مشتركة باستثناء الحالات التي تكون فيها المجموعة قادرة على التحكم في عكس الفروقات المؤقتة واحتمالية عدم عكس الفروقات المؤقتة في المستقبل المنظور.

الممتلكات والألات والمعدات

يتم قياس الممتلكات والألات والمعدات فقط بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وأي انخفاض في القيمة. تشمل التكلفة على تكلفة المعدات والمواد بما فيها مصاريف الشحن والتأمين وتكاليف المقاولين عن اعمال التركيب والبناء. وتكاليف العمالة المباشرة وتكاليف القروض المرسمة وتقدير تكاليف إبعاد وإزالة المعدات واعادة تنظيم الموقع التي كانت عليه.

تدرج الموجودات قيد الإنشاء بالتكلفة ناقصاً أي انخفاض في القيمة. تضم التكلفة رسوم الخدمات المهنية والنسبة للموجودات المؤهلة تكاليف الاقتراض المرسمة وفقا للسياسة المحاسبية للمجموعة. يبدأ استهلاك هذه الأصول عندما تكون جاهزة للاستخدام المقرر. أما التكاليف اللاحقة فيتم ادراجها في المبالغ المدرجة للموجودات أو الاعتراف بها كموجودات منفصلة كما هو مناسب عندما يكون محتملاً وجود تدفق لفوائد اقتصادية مستقبلية لتلك الموجودات إلى المجموعة وإمكانية قياسها بشكل موثوق. يتم تحميل جميع تكاليف الإصلاحات والصيانة الأخرى إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد خلال الفترة التي يتم تكبدها فيها.

يحتسب استهلاك الممتلكات والألات والمعدات باستثناء الأراضي (التي لا تستهلك). على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدّرة و فترة الايجار. بالشكل التالي:

| المباني | السنوات |
|-----------------------------------|---------|
| دائمة | ٢٠ - ٥٠ |
| مؤقتة | ٤ - ١٠ |
| اعمال مدنية | ١٠ - ٢٥ |
| الألات والمعدات | السنوات |
| كابلات ألياف بصرية- بحرية | ١٠ - ٢٠ |
| كابلات محورية- بحرية | ١٠ - ١٥ |
| سفن الكابلات | ١٥ - ٢٥ |
| كابلات محورية وكابلات ألياف بصرية | ١٠ - ٢٥ |
| تجهيزات الخطوط | ١٠ - ٢٥ |
| مقاسم | ٥ - ١٥ |
| بدالات | ٨ - ١٥ |
| أبراج/ أجهزة الراديو | ٨ - ٢٥ |
| محطات أرضية / محطات طرفية صغيرة | ٥ - ١٥ |
| أجهزة مضاعفة الإرسال | ١٠ - ١٥ |
| محطات طاقة | ٥ - ١٠ |
| أجهزة المشتركين | ٣ - ١٥ |
| تجهيزات عامة | ٢ - ٢٥ |
| موجودات أخرى: | السنوات |
| سيارات | ٣ - ٥ |
| أجهزة حاسب آلي | ٣ - ٥ |
| أثاث وتجهيزات ومعدات مكتبية | ٤ - ١٠ |

يتم مراجعة طريقة الاستهلاك، القيمة المتبقية والأعمار التقديرية للموجودات وتعديلها إذا كان ذلك مناسباً في نهاية فترة التقرير. يتم تحديد الربح أو الخسارة الناتجة من استبعاد أو تقاعد أحد الأصول كالفرق بين عائد البيع والقيمة المدرجة للأصل ويتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

موجودات غير ملموسة

الاعتراف و القياس

١- الشهرة

تمثل الشهرة الناتجة عن التوحيد فائض تكلفة الاستحواذ على القيمة العادلة لحصة المجموعة في صافي الأصول المحددة للشركة التابعة المستحوذة بتاريخ الاستحواذ. ويتم الاعتراف بالشهرة مبدئياً كأصل بالتكلفة ويتم قياسها لاحقاً بالتكلفة ناقصاً اية خسائر متراكمة لانخفاض القيمة.

لغايات اختبار انخفاض القيمة، يتم توزيع الشهرة لكل الوحدات المنتجة للنقد في المجموعة والتي يتوقع ان تستفيد من عملية الاندماج. يتم إجراء اختبار سنوي لانخفاض القيمة للوحدات المنتجة للنقد والتي تم توزيع الشهرة عليها أو على فترات أكثر تقارباً إذا ما وجد ما يشير إلى انخفاض قيمة الوحدة. إذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد أقل من القيمة المدرجة لها، يتم تحميل خسارة الانخفاض أولاً لتخفيض القيمة المدرجة للشهرة الموزعة على الوحدة ثم على الأصول غير المالية الأخرى للوحدة تناسبياً على أساس القيمة المدرجة لكل أصل في الوحدة. إن خسائر انخفاض القيمة المسجلة للشهرة لا يتم عكسها في فترات لاحقة.

عند استبعاد إحدى الشركات التابعة أو الزميلة أو المشاريع المشتركة أو عندما تتوقف المجموعة عن ممارسة السيطرة، يتم ضم مبلغ الشهرة المتعلق بها في تحديد الربح أو الخسارة الناتجة من الاستبعاد.

٢- الرخص

يتم تسجيل رخص تشغيل الشبكات التي تم الحصول عليها مبدئياً بالتكلفة أو القيمة العادلة الناتجة إذا كانت جزءاً من اندماج الأعمال. يتم إطفاء الرخص على طريقة القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدّرة ابتداءً من التاريخ الذي تكون فيه الشبكات جاهزة للاستخدام. تتراوح الأعمار الإنتاجية المقدّرة بين ١٠ و ٢٥ سنة، ويتم تحديدها أساساً بالإشارة إلى الفترة المتبقية من الرخصة وشروط تجديدها وإذا ما كانت تعتمد على تقنيات معينة.

٣- موجودات غير ملموسة منتجة داخلياً

يتم الاعتراف بالموجودات غير الملموسة الناتجة داخلياً من أنشطة تطوير تكنولوجيا المعلومات للمجموعة بالتكلفة فقط في حالة استيفائها للشروط التالية.

- إمكانية تحديد الأصول التي تم إنشائها (مثل برامج الحاسب الآلي والعمليات الجديدة)،
- احتمال أنه سينتج عن الأصل المنتج منافع إقتصادية مستقبلية، و
- إمكانية قياس تكلفة تطوير الأصول بشكل موثوق.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة المنتجة داخلياً على أساس

القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدّرة من ٣ - ١٠ سنوات.

وفي حالة عدم الاعتراف بموجودات غير ملموسة منتجة داخلياً يتم

الاعتراف بمصاريف التطوير كمصروف في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

٤- حق الاستخدام غير القابل للإلغاء

إن حق الاستخدام غير القابل للإلغاء يتعلق بحق استخدام جزء من طاقة كابلات النقل الأرضي أو البحري الذي تم منح حق استخدامه لفترة محددة. يتم الاعتراف بحق الاستخدام بالتكلفة ضمن الموجودات عندما يكون لدى المجموعة الحق المحدد غير القابل للإلغاء لاستخدام جزء محدد من أصول معينة. عموماً، يكون الحق في استخدام الألياف البصرية أو موجات النطاق العريض المخصص هي الجزء الرئيسي من العمر الاقتصادي للأصل. يتم إطفاء هذه الموجودات على أساس القسط الثابت على الفترة المتوقعة للاستخدام وعلى فترة العقود أيهما أقصر والتي تتراوح بين ١٠ إلى ٢٠ سنة.

٥- موجودات غير ملموسة أخرى

تتضمن الموجودات الغير ملموسة الأخرى العلاقات مع العملاء والأسماء التجارية وموجودات غير ملموسة أخرى والتي يتم الاعتراف بها عند الاستحواذ بالقيمة العادلة. يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة الأخرى على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدّرة. إن الأعمار الإنتاجية لعلاقات العملاء تتراوح بين ٣-٢٣ سنة والأسماء التجارية لها عمر إنتاجي بين ١٥-٢٥ عاماً. إن العمر الإنتاجي للموجودات غير الملموسة الأخرى يتراوح بين ٣-١٠ سنوات.

المصاريف اللاحقة

تتم رسملة المصاريف اللاحقة فقط عندما تزداد المنافع الاقتصادية المستقبلية المضمنة للأصل المحدد المتعلق به. يتم الاعتراف بجميع المصروفات الأخرى بما في ذلك المصروفات على الشهرة والعلامات التجارية المنتجة داخلياً، في بيان الربح أو الخسارة وذلك عند حدوثها.

انخفاض قيمة الأصول الملموسة وغير الملموسة باستثناء الشهرة

تقوم المجموعة بمراجعة المبالغ المدرجة لموجوداتها الملموسة وغير الملموسة عند وجود دلائل تشير إلى تعرض تلك الموجودات لخسارة انخفاض القيمة. وفي حال وجود مثل هذه الدلائل، يتم تقدير المبلغ الذي يمكن استرجاعه من قيمة الأصل وذلك لتحديد مدى خسارة انخفاض القيمة. وإذا كان الأصل لا يدر التدفقات النقدية بصورة مستقلة عن الأصول الأخرى، تقوم المجموعة بتقدير المبلغ المسترجع للوحدة المولدة للنقد التي يعود إليها الأصل. إن الموجودات غير الملموسة التي لديها أعمار غير محددة (بما فيها الشهرة) يتم فحصها لانخفاض القيمة سنوياً. لأغراض فحص انخفاض القيمة، يتم تجميع الموجودات لأصغر

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

انخفاض قيمة الأصول الملموسة وغير الملموسة باستثناء الشهرة (تابع)

مجموعة من الموجودات التي تقوم بتوليد النقد و التي هي مستقلة بحد كبير عن الأصول الخرى او باقي الوحدات المولدة للنقد.

إن المبلغ القابل للاسترداد هو القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكاليف البيع وقيمة الاستخدام أيهما أعلى. عند تقدير قيمة الاستخدام ، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة الذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقد والمخاطر المحددة للأصل التي لا يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية لها.

إذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) قد تم تقديرها بأقل من القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) يتم تخفيض القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) إلى القيمة القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف بخسارة انخفاض القيمة كمصروف مباشرة إلا إذا كان الأصل قد تم إدراجه بالقيمة المعاد تقييمها وفي هذه الحالة يتم معاملة خسارة انخفاض القيمة كنقص في إعادة التقييم.

إن الموجودات غير المالية باستثناء الشهرة والتي تكبدت انخفاض في قيمتها يتم مراجعتها لانعكاسات محتملة لانخفاض القيمة بتاريخ كل تقرير. في حالة الانعكاس اللاحق لخسارة انخفاض القيمة، فإن القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) تتم زيادتها إلى القيمة المقدره المعدلة القابلة للاسترداد بحيث لا تزيد القيمة المدرجة المعدلة عن القيمة المدرجة للأصل فيما لو لم يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) في السنوات السابقة. يتم الاعتراف بانعكاس خسارة انخفاض القيمة كدخل مباشرة إلا إذا كان الأصل قد تم تسجيله بالقيمة المعاد تقييمها وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بانعكاس خسائر انخفاض القيمة كزيادة في إعادة التقييم.

المخزون

يتم قياس المخزون بالتكلفة و صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. تتضمن التكلفة المواد المباشرة وعندما يكون ملائماً، تكاليف العمالة المباشرة وتلك التكاليف غير المباشرة التي تم تكبدها لوضع المخزون في مكانه وحالته الحالية. يتم تكوين مخصص حيثما كان ذلك ملائماً لتقادم وتلف المخزون . يتم تحديد التكلفة بطريقة متوسط سعر التكلفة المرجح. يمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدر بعد خصم كل التكاليف المتوقعة لاستكمال العملية والتكاليف المتكبدة عن التسويق والبيع والتوزيع.

الأدوات المالية

يتم الاعتراف بالموجودات المالية والمطلوبات المالية في بيان المركز المالي الموحد عندما تصبح المجموعة طرفا في الترتيبات التعاقدية المبرمة للأداء.

١) القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي يمكن الحصول عليه من بيع أصل أو المدفوع لتحويل التزام في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق الرئيسي في تاريخ القياس. بغض النظر عما إذا كان هذا السعر يمكن ملاحظته مباشرة أو أو في حال غيابه، تقوم المجموعة باستخدام الأسواق الأكثر فائدة التي يمكنها الوصول إليها في ذلك التاريخ . مقدره باستخدام طرق تقييم أخرى. عند تقدير القيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات، تراعي المجموعة خصائص الموجودات أو المطلوبات إذا أخذ المشاركين في السوق تلك الخصائص عند تسعير الأصل أو الالتزام في تاريخ القياس.

٢) الموجودات المالية

تصنف الموجودات المالية إلى الفئات التالية المحددة: «التكلفة المطفأة»، «القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر مع إعادة التصنيف»، «القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر بدون إعادة التصنيف» و «القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة». يعتمد التصنيف على أساس نموذج الأعمال لإدارة الموجودات المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية للموجودات المالية و يتم تحديدها عند الاعتراف المبدئي.

يتم الاعتراف أو إلغاء الاعتراف بجميع الموجودات المالية على أساس تاريخ التداول عندما يكون شراء أو بيع الموجودات المالية بموجب عقد الذي تتطلب شروطه تسليم الإستثمارات ضمن الإطار الزمني المقرر من قبل السوق المعني، ويتم قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة مضافاً إليها، تكاليف المعاملة، فيما عدا الموجودات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، والتي تم قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة.

٣) التكلفة المطفأة و طريقة الفائدة الفعلية

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لحساب التكلفة المطفأة لأداة الدين وتوزيع إيرادات الفوائد على الفترة ذات الصلة. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخصم المقبوضات النقدية المستقبلية المقدره (بما في ذلك جميع الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة والتي تشكل جزءا لا يتجزأ من معدل الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملة والأقساط أو الخصومات الأخرى) باستثناء الخسائر الائتمانية المتوقعة، خلال مدة عمر أداة الدين المتوقع، أو، عندما ينطبق، فترة أقصر. إلى القيمة الدفترية الإجمالية لأداة الدين عند الاعتراف المبدئي.

إن التكلفة المطفأة للأصل المالي هو المبلغ الذي يتم فيه قياس الأصل المالي عند الاعتراف المبدئي ناقصا المدفوعات الرئيسية، بالإضافة الي الإطفاء المتراكم باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأي فرق بين المبلغ المبدئي ومبلغ الاستحقاق بعد تعديل أي مخصص خسارة. من ناحية أخرى، فإن إجمالي القيمة الدفترية للأصل المالي هي التكلفة المطفأة للأصل المالي قبل تعديل أي مخصص خسارة.



٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

الأدوات المالية (تابع)

٣) التكلفة المطفأة و طريقة الفائدة الفعلية (تابع)

يتم قياس أدوات الدين التي تستوفي الشروط التالية لاحقا بالتكلفة المطفأة:

- يتم الإحتفاظ بالموجودات المالية ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الإحتفاظ بالموجودات المالية من أجل تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية، و
- تؤدي الشروط التعاقدية للموجودات المالية في تواريخ محددة لتدفقات نقدية تكون فقط مدفوعات أصل الدين والفائدة على المبلغ الرئيسي القائم.

يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأدوات الدين التي يتم قياسها لاحقا بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر. تحتسب إيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة المدرجة الإجمالية للأصل المالي، عدا عن الموجودات المالية التي انخفضت قيمتها الائتمانية لاحقا. بالنسبة للموجودات المالية التي أصبحت في وقت لاحق منخفضة القيمة الائتمانية، يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على التكلفة المطفأة للأصل المالي. إذا تحسنت مخاطر الائتمان على الأداة المالية التي تعاني من انخفاض في الائتمان في فترات التقارير اللاحقة بحيث لم يعد الأصل المالي منخفض القيمة الائتمانية، يتم اعتراف بإيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة المدرجة الإجمالية للأصل المالي.

٤) القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر - معاد تدويرها

يتم قياس هذه الأدوات مبدئيا بالقيمة العادلة مضافا إليها تكاليف المعاملة. بعد ذلك، يتم الاعتراف بالتغيرات في القيمة الدفترية لهذه الأدوات نتيجة أرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية، وأرباح أو خسائر انخفاض القيمة، وإيرادات الفوائد المحسوبة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية في بيان الربح أو الخسارة الموحد. إن المبالغ المعترف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد هي نفس المبالغ التي كان من الممكن الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد إذا تم قياس هذه الأدوات بالتكلفة المطفأة. يتم الاعتراف بكافة التغيرات الأخرى في القيمة الدفترية لهذه الأدوات ضمن الدخل الشامل الاخر تحت بند احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. عند إلغاء الاعتراف بهذه الأدوات، يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة المعترف بها سابقا في الدخل الشامل الأخر إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد.

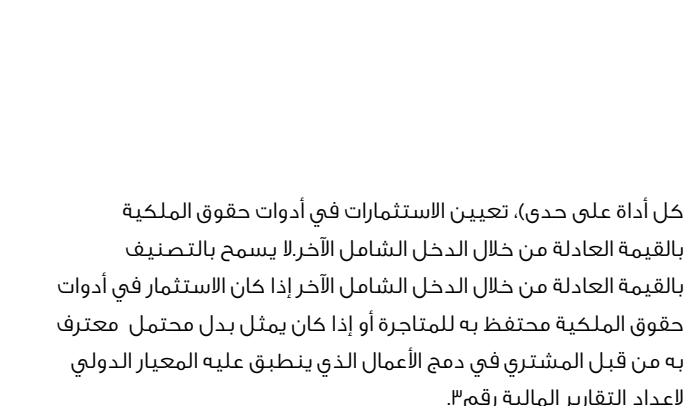
٥) القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر - بدون إعادة تدوير

عند الاعتراف المبدئي، يجوز للمجموعة اختيار بدون رجوع (على أساس

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠



جميع الحقوق محفوظة © ٢٠٢٠ شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

- كل أداة على حدى)، تعيين الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.لا يسمح بتصنيف بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا كان الاستثمار في أدوات حقوق الملكية محتفظ به للمتاجرة أو إذا كان يمثل بدل محتمل معترف به من قبل المشتري في دمج الأعمال الذي ينطبق عليه المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٣.
- يعتبر الأصل المالي محتفظ به للمتاجرة إذا كان:
- تم الاستحواذ عليه بشكل أساسي لغرض بيعه أو إعادة شرائه في المدى القريب؛
- يمثل جزء من محفظة أدوات مالية معينة يتم ادارتها معا والتي يوجد دليل حديث على وجود نموذج فعلي لجني الأرباح على المدى القصير. أو
- مشتقات مالية (باستثناء المشتقات المالية المحددة كأداة تحوط فعالة).

يتم قياس الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر مبدئيا بالقيمة العادلة مضافا إليها تكاليف المعاملة، يتم قياسها لاحقا بالقيمة العادلة مع الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة عن التغيرات في القيمة العادلة في الدخل الشامل الأخر ويتم تراكمها في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. لا يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد عند استبعاد الاستثمارات في حقوق الملكية بدلا من ذلك، سيتم تحويلها إلى الأرباح المحتجزة.

يتم الاعتراف بتوزيعات الأرباح من هذه الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية في بيان الربح أو الخسارة الموحد عندما يكون هناك حق المجموعة لاستلام هذه الأرباح وفقا للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٥ إيرادات من عقود مع العملاء، ما لم تكن توزيعات الأرباح تمثل بشكل واضح استعادة جزء من تكلفة الاستثمار.

٦) القيمة العادلة من خلال الربح والخسارة

يتم قياس الموجودات المالية التي لا تستوفي معايير قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر (راجع إيضاح ٣ (فقرة ٣- ٤)) بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة.

يتم قياس الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة بالقيمة العادلة في نهاية كل فترة تقرير، ويتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر في القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة الموحد إلى حد أنها ليست جزءا من علاقة تحوط محددة. يتضمن صافي الربح أو الخسارة

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

الأدوات المالية (تابع)

٦)القيمة العادلة من خلال الربح والخسارة (تابع)

المعترف به في بيان الربح أو الخسارة الموحد أي توزيعات أرباح أو فوائد مكتسبة من الموجودات المالية. يتم تحديد القيمة العادلة على النحو المبني في إيضاح ٣ (أ).

٧) النقد ومرادفات النقد

يتكون النقد ومرادفات النقد من النقد في الصندوق وودائع تحت الطلب وإستثمارات قصيرة الأجل عالية السيولة وجاهزة للتحويل إلى مبالغ محددة من النقد وتخضع لمخاطر غير مهمة للتغير في القيمة.

٨) انخفاض قيمة الموجودات المالية

تقوم المجموعة بالاعتراف بمخصص خسارة للخصائر الائتمانية المتوقعة من الاستثمارات في أدوات الدين المقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر ودمم التأجير المدينة والذمم المدينة التجارية والموجودات التعاقدية وكذلك التزامات القروض عقود الضمانات المالية. لا يتم الاعتراف بخصائر انخفاض في القيمة للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية. يتم تحديث مبلغ خصائر الائتمان المتوقعة في تاريخ كل فترة تقرير لتعكس التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الإعتراف المبدئي بالأداة المالية المعنية.

تعترف المجموعة دائما بخصائر ائتمانية متوقعة للذمم المدينة التجارية و للذمم التأجير المدينة والموجودات التعاقدية باستخدام النهج المبسط. يتم تقدير خصائر الائتمان المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة المخصصات بناء على خبرة المجموعة في الخصائر الائتمانية التاريخية المعدلة حسب العوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من التوجه الحالي والتوجه المتوقع في تاريخ إعداد التقرير. بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما يكون مناسباً.

بالنسبة لكافة الأدوات المالية الأخرى، تقوم المجموعة بالاعتراف بخصائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة عندما تكون هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الإعتراف المبدئي. ومن ناحية أخرى إذا لم يتم زيادة مخاطر الائتمان على الأدوات المالية بصورة جوهرية منذ الإعتراف المبدئي ، تقوم المجموعة بقياس مخصص لخسارة تلك الأداة المالية بمبلغ يساوي ١٢ شهرا من الخسارة الائتمانية المتوقعة. إن تقييم ما إذا كان يجب أن يتم الإعتراف بخصائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة يعتمد على زيادة جوهرية في احتمالية أو خطر حدوث تعثر منذ الإعتراف المبدئي بدل من إثبات وجود خسارة ائتمانية لأصل مالي في نهاية تاريخ فترة التقرير أو حدوث تعثر فعلي.

أ) زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان

عند تقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان على الأدوات المالية قد زادت بشكل جوهري منذ الإعتراف المبدئي، تقوم المجموعة بمقارنة مخاطر التعثر في الأداة المالية كما في تاريخ التقرير مع مخاطر التعثر في الأداة المالية كما في تاريخ الإعتراف المبدئي. عند إجراء هذا التقييم، تعتبر المجموعة المعلومات الكمية والنوعية المعقولة والداعمة. بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية التي تتوفر بدون تكلفة أو جهد غير مبرر. بصرف النظر عن نتائج التقييم أعلاه، تفترض المجموعة أن مخاطر الائتمان على الأصل المالي قد زادت بشكل جوهري منذ الإعتراف المبدئي عندما تكون الدفعات التعاقدية متأخرة السداد لأكثر من ٣٠ يوما من تاريخ استحقاقها. إلا إذا كانت لدى المجموعة معلومات معقولة وداعمة تثبت عكس ذلك.

على الرغم من ذلك، تفترض المجموعة أن مخاطر الائتمان على الأدوات المالية لم تزداد بشكل جوهري منذ الإعتراف المبدئي إذا تم تحديد أن هذه الأداة المالية ذات مخاطر ائتمان منخفضة في تاريخ التقرير. يتم تحديد الأداة المالية على أنها ذات مخاطر ائتمان منخفضة إذا (١) كانت الأداة المالية ذات مخاطر منخفضة للتخلف عن السداد، (٢) لدى المقترض قدرة قوية على الوفاء بالتزاماته للتدفقات النقدية التعاقدية في المدى القريب، (٣) التغيرات السلبية في الاقتصاد و ظروف العمل على المدى الطويل قد تؤدي، ولكن لن تقلل بالضرورة من مقدرة المقترض على الوفاء بالتزاماته المتعلقة بالتدفقات النقدية التعاقدية. تعتبر المجموعة أن الموجودات المالية ذات مخاطر ائتمان منخفضة عندما يكون لديها تصنيف ائتماني داخلي أو خارجي من «درجة الاستثمار» وفقا لما هو متعارف عليه عالمياً.

تقوم المجموعة بشكل منتظم بمراقبة فعالية المعايير المستخدمة لتحديد ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان وتعديلها عند اللزوم للتأكد من أن المعايير قادرة على تحديد زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان قبل أن يتجاوز موعد استحقاق المبلغ.

٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

الأدوات المالية (تابع)

٨) انخفاض قيمة الموجودات المالية (تابع)

ب) تعريف التخلف عن السداد

تعتبر المجموعة التخلف عن السداد في حالة الذمم التجارية المدينة من العملاء، عندما يتحول الرصيد المستحق من العميل إلى فئة المتوقعة عن السداد بناءا على تحليل أعمار الدين لأغراض إدارة مخاطر الائتمان الداخلية. تشير فئة التوقف إلى العملاء الذين تم إيقاف خدمات الاتصالات الخاصة بهم.

بالنسبة للموجودات المالية الأخرى، تعتبر المجموعة ما يلي على أنها حالة تخلف عن السداد لأغراض إدارة مخاطر الائتمان الداخلية، حيث تشير الخبرة التاريخية إلى أن الذمم المدينة التي تستوفي أيا من المعايير التالية غير قابلة للاسترداد بشكل عام.

- عندما يكون هناك خرق للتعهدات المالية من قبل الطرف المقابل، أو
- عندما تشير المعلومات التي تم تطويرها داخليا أو تم الحصول عليها من مصادر خارجية إلى أنه من غير المحتمل أن يقوم المدين بالتسديد لدائنيه، بما في ذلك المجموعة، بالكامل (دون الأخذ في الإعتبار أية ضمانات محتفظ بها من قبل المجموعة).
- وبغض النظر عن التحليل السابق، تعتبر المجموعة أن التخلف عن السداد قد حدث عندما يكون الأصل المالي مستحق السداد لأكثر من ٩٠ يوما إلا إذا كان لدى المجموعة معلومات معقولة وقابلة للدعم لإثبات أن زيادة المعيار الافتراضي للتخلف عن السداد أكثر ملاءمة.

ج) الموجودات المالية منخفضة الائتمان

تنخفض القيمة الائتمانية للموجودات المالية عندما يحدث حدث واحد أو أكثر يكون له تأثير سلبي على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لتلك الموجودات المالية. إن الأدلة على أن الموجودات المالية منخفضة القيمة الائتمانية تتضمن بيانات يمكن ملاحظتها حول الأحداث التالية:

- صعوبة مالية كبيرة للمصدر أو المقترض؛
- الإخلال بالعقد، مثل التخلف عن السداد أو التأخر؛
- منح المقرض للمقترض، لأسباب اقتصادية أو تعاقدية تتعلق بصعوبة مالية للمقترض، امتيازات لم يكن المقرض ليأخذها بعين الإعتبار في حالات أخرى؛

- من المحتمل أن يدخل المقترض في إفلاس أو إعادة هيكلة مالية أخرى؛ أو
- اختفاء سوق نشط لتلك الموجودات المالية بسبب صعوبات مالية.

د) قياس و الإعتراف بخصائر الائتمان المتوقعة

يتم قياس خصائر الائتمان المتوقعة عن طريق الاخذ بالاعتبار احتمال التخلف عن السداد والخسارة المفترضة عند التخلف عن السداد (أي حجم الخسارة إذا كان هناك تخلف عن السداد) الرصيد المعرض للتخلف عن السداد. يعتمد تقدير احتمال التخلف عن السداد والخسارة المفترضة عند التخلف عن السداد على البيانات التاريخية المعدلة حسب المعلومات المستقبلية كما هو موضح أعلاه. أما فيما يتعلق بالرصيد

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

المعرض للتخلف عن السداد للموجودات المالية، فإن ذلك يمثل القيمة المدرجة الإجمالية للموجودات بتاريخ التقرير.

قد تستخدم المجموعة مصادر مختلفة للبيانات ، قد تكون داخلية وخارجية. تتضمن مصادر البيانات الممكنة تجربة خسارة ائتمان تاريخية داخلية ، وتقييمات داخلية ، وخسارة ائتمانية لمنشئات أخرى وتقديرات خارجية وتقارير وإحصاءات.

عندما يتم قياس المخاطر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة على أساس جماعي لتلبية الحالات التي قد لا تتوفر فيها أدلة على حدوث زيادات جوهرية في مخاطر الائتمان على مستوى الأدوات الفردية. يتم تصنيف الأدوات المالية على الأساس التالي:

- حسب طبيعة الأدوات المالية (أي الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى ودمم التأجير التمويلي المدينة والمبالغ المستحقة من العملاء، يتم تقييمهم كمجموعات منفصلة كل على حدى. ويتم تقييم خصائر الائتمان المتوقعة من القروض لأطراف ذات العلاقة على أساس فردي).
 - وضعية التأخر عن السداد؛
 - طبيعة المدينين وحجمهم وصناعتهم؛ و
 - التصنيفات الائتمانية الخارجية حيثما كان ذلك متاحا.
- يتم مراجعة التصنيف بانتظام من قبل الإدارة لضمان استمرار مكونات كل مجموعة في مشاركة خصائص مخاطر ائتمان مماثلة.

تعترف المجموعة بأرباح أو خسائر انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة الموحد لكافة الأدوات المالية مع تعديل لقيمتها المدرجة من خلال حساب مخصص خصائر باستثناء استثمارات في أدوات الدين التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي يتم الإعتراف بمخصص لخسارة في الدخل الشامل الآخر ويتم تراكمها في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات، ولا تنزل من القيمة المدرجة للأصل المالي في بيان المركز المالي الموحد.

٩) المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية إما كمطلوبات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة أو المطلوبات بالتكلفة المطفأة.

١٠) المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

يتم تصنيف المطلوبات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة عندما يكون المطلوب المالي محتفظ به للمتاجرة أو عند تصنيفه على هذا الأساس. يتم تصنيف المطلوب المالي كمحتفظ به للمتاجرة في حال تم تكبده بصورة رئيسية بغرض استبعاده في المستقبل القريب أو كونه من المشتقات غير المصنفة وغير الفعالة كأداة تحوط. يتم إدراج المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

الأدوات المالية (تابع)

١٠. المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة (تابع)

أو الخسارة بقيمتها العادلة، ويتم الإعراف بالربح أو الخسارة الناتجة في بيان الربح او الخسارة الموّحد.

١١) المطلوبات المالية الأخرى

يتم قياس المطلوبات المالية الأخرى (بما في ذلك القروض ودائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى) لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية ويتم الإعراف بمصاريف الفوائد على أساس العائد الفعلي.

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لإحتساب التكلفة المطفأة للمطلوبات المالية وتوزيع مصاريف الفوائد على مدى الفترة المعنية. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخصم وبشكل تام الدفعات النقدية المستقبلية المتوقعة في إطار العمر الزمني المتوقع للمطلوبات المالية أو فترة أقصر إذا كان ذلك مناسباً.

١٢) إلغاء الإعراف بالمطلوبات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء الإعراف بالمطلوبات المالية عندما وفقط عندما يتم استيفاء الإلتزام التعاقدي أو إغاثة أو إنتهاء مدته. تقوم المجموعة أيضاً بإلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية عندما يتم تعديل شروطها وتختلف التدفقات النقدية للمطلوبات المعدل بشكل جوهري ، وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بالالتزام المالي الجديد بناءً على الشروط المعدلة بالقيمة العادلة.

عند عدم الاعتراف بالالتزام المالي ، يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية المطفأة والمبلغ المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو مطلوبات مفترضة) في الربح أو الخسارة.

١٣) المشتقات الضمنية

يتم التعامل مع المشتقات الضمنية في العقود المضيفة على أساس أنها أدوات مشتقة منفصلة عندما تكون مخاطرها وخصائصها غير مرتبطة بشكل كبير بتلك العقود المضيفة و لا يتم قياس العقود المضيفة على أساس القيمة العادلة حيث تدرج تغيرات القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة الموّحد.

١٤) محاسبة التحوط

يمكن للمجموعة أن تحدد بعض أدوات التحوط والتي تشمل المشتقات والمشتقات المتداخلة والأدوات غير المشتقة فيما يتعلق بمخاطر الصرف الأجنبي. إما كتحوطات القيمة العادلة، أو تحوطات التدفقات النقدية أو تحوطات صافي الاستثمارات في العمليات الخارجية. يتم تسجيل تحوطات التزامات مخاطر الصرف الأجنبي كتحوطات تدفقات نقدية عند تطبيق معايير ملائمة.

في بداية علاقة التحوط، تقوم المنشأة بتوثيق طبيعة العلاقة بين كل من أداة التحوط والبند المتحوط بشأنه. إلى جانب أهداف إدارة المخاطر واستراتيجيتها لإجراء معاملات المخاطر المتعددة. علاوة على ذلك، عند بدء التحوط وباستمرار، تقوم المجموعة بتوثيق مدى فاعلية أداة التحوط في مقاصة التغيرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية للبند المتحوط بشأنه العائدة الى الخطر المتحوط له، وهو عندما تستوفي علاقة التحوط كافة متطلبات فعالية التحوط التالية:

- وجود علاقة اقتصادية بين البند المتحوط بشأنه وأداة التحوط.
- لا يوجد تأثير من مخاطر الائتمان على التغيرات في القيمة الناتجة عن تلك العلاقة الاقتصادية. و
- نسبة التحوط لعلاقة التحوط هي نفسها التي تنتج عن كمية البند المتحوط بشأنه الذي تقوم المجموعة بتحوطه وكمية أداة التحوط التي تستخدمها المنشأة فعليا للتحوط من كمية البند المتحوط بشأنه.

إذا توقفت علاقة التحوط عن الوفاء بمتطلبات فعالية التحوط المتعلقة بنسبة التحوط ولكن هدف إدارة المخاطر لتلك العلاقة التحوطية يبقى كما هو، تقوم المجموعة بتعديل نسبة التحوط لعلاقة التحوط (أي إعادة توازن التحوط) بحيث تفي بمعايير التأهيل مرة أخرى.

١٥) إلغاء الإعراف بالموجودات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء الإعراف بالموجودات المالية فقط عندما تنتهي الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصل. أو تقوم بتحويل الأصل المالي أو كافة مخاطر ومنافع الملكية إلى منشأة أخرى. إذا لم تقم المجموعة بتحويل أو الإحتفاظ بكافة مخاطر و منافع الملكية وتستمر في السيطرة على الأصل المحول، تقوم المجموعة بإدراج حصتها في الأصل و الإلتزام المرتبط به بالمبالغ المتوجب تسديدها. إذا احتفظت المجموعة بكافة مخاطر ومنافع ملكية الأصل المالي المحول، تستمر المجموعة في الإعراف بالأصل المالي وتعترف أيضا بضمانات القروض مقابل المبالغ المستلمة.

المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام حالي نتيجة لحدث سابق حيث يحتمل أن تكون المجموعة مطالبة بتسوية ذلك الإلتزام. تقاس المخصصات بناء على أفضل تقديرات الإدارة للمصاريف المطلوبة لتسوية الإلتزام في تاريخ التقرير مع خصمها لتوازي القيمة الحالية عندما يكون تأثير ذلك جوهري.

٣- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

المعاملات مع الحصص غير المسيطرة

تطبق المجموعة سياسة التعامل مع معاملات مالكي الحصص غير المسيطرة على أنها معاملات مع جهات خارج المجموعة. إن الإستيعادات إلى مالكي حقوق الملكية غير المسيطرة ينتج عنها مكاسب وخسائر للمجموعة ويتم تسجيلها في بيان الربح أو الخسارة الموّحد. إن التغيرات في ملكية المجموعة في الشركات التابعة والتي لا تؤدي إلى خسارة السيطرة يتم احتسابها كمعاملات حقوق ملكية. يتم تعديل القيم المدرجة لملكية المجموعة والحصص غير المسيطرة لتعكس التغيرات في ملكيتها في الشركات التابعة. إن أي فرق بين قيمة تعديل الحصص غير المسيطرة والقيمة العادلة للبدل المدفوع أو المقبوض يتم إدراجه مباشرة في حقوق الملكية ويكون عائداً إلى مالكي الشركة.

عندما تفقد المجموعة السيطرة على الشركة التابعة، يتم الاعتراف بأي مكسب أو خسارة في الربح أو الخسارة ويتم احتسابها كالفرق بين (١) مجموع القيمة العادلة للمبلغ المستلم والقيمة العادلة لأية حصة مستبقاة و(٢) القيمة المدرجة سابقاً للموجودات (بما في ذلك الشهرة)، ومطلوبات الشركة التابعة وأية حقوق ملكية غير مسيطرة. يتم إحتساب جميع المبالغ المعترف بها سابقاً في الدخل الشامل الأخر المتعلقة بتلك الشركة التابعة كما لو كانت المجموعة قامت باستبعاد موجودات أو مطلوبات الشركة التابعة مباشرة (بمعنى آخر، إعادة التصنيف إلى الربح أو الخسارة أو التحويل إلى تصنيف آخر في حقوق الملكية كما هو محدد / مسموح به وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية ذات العلاقة). إن القيمة العادلة لأي استثمار محتفظ به في الشركة التابعة السابقة بتاريخ فقدان السيطرة يتم اعتباره كالقيمة العادلة عند الاعتراف الأولي وذلك في المحاسبة اللاحقة وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٩ أو، عندما ينطبق، التكلفة عند الاعتراف الأولي باستثمار في شركة زميلة أو مشروع مشترك.

توزيعات أرباح

يتم الإعراف بتوزيعات الأرباح الموزعة لمساهمي المجموعة كمطلوبات في البيانات المالية الموّحدة في الفترة التي يتم فيها الموافقة على توزيعات الأرباح.

إستبعاد الموجودات/ موجودات محتفظ بها للبيع

يتم تصنيف الموجودات غير المتداولة أو مجموعات الاستبعاد التي تشمل الموجودات والمطلوبات كمحتفظ بها للبيع إذا كان استردادها بشكل أساسي من خلال البيع وليس من خلال الاستخدام المستمر مرجحاً. يمكن إستبعاد الموجودات بشكل منفرد أو كجزء من مجموعة يتم إستبعادها. عندما يتم اتخاذ قرار لإستبعاد الموجودات، يتم تصنيفها على أنها «محتفظ بها للبيع» وبذلك لا يتم استهلاكها، كما لا يتم

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

استخدام طريقة حقوق الملكية لقياس الاستثمارات الخاضعة لطريقة محاسبة حقوق الملكية. إن الموجودات التي تصنف على أنها «محتفظ بها للبيع» يجب يتم إيضاحها في البيانات المالية.

يتم قياس هذه الموجودات أو مجموعات الاستبعاد بشكل عام بقيمتها الدفترية والقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع. أيهما أقل، يتم تخصيص أي خسارة انخفاض في القيمة للمجموعة المستبعدة أولاً للشهرة ، ثم إلى الموجودات والمطلوبات المتبقية على أساس تناسبي ، باستثناء أنه لا يتم تخصيص أي خسارة للمخزون أو الأصول المالية أو الأصول الضريبية المؤجلة أو أصول مخصصات الموظفين أو العقارات الاستثمارية أو الموجودات البيولوجية ، والتي يستمر قياسها وفقاً للسياسات المحاسبية الأخرى للمجموعة. يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة عند التصنيف الاولي كمحتفظ بها للبيع أو محتفظ بها للتوزيع بالإضافة الى الربح والخسارة اللاحقة عند إعادة القياس في الربح أو الخسارة.

يتم إعتبار الموجودات كموجودات محتفظ بها للبيع إذا ما كانت قيمتها المدرجة قابلة للاسترداد بشكل رئيسي من خلال عملية البيع، وليس من خلال الاستخدام المستمر. حين يتم إعادة التصنيف إلى موجودات محتفظ بها للبيع، يتوقف اهتلاك الموجودات الغير ملموسة و الممتلكات و الات و المعدات و أي استثمار عبر حقوق الملكية يتوقف محاسبتها عن طريق حقوق الملكية. إن معايير تصنيف الموجودات كموجودات محتفظ بها للبيع هي كما يلي:

- o يجب أن تكون متاحة للبيع الفوري في حالتها الحالية.
- o يجب أن تكون إحتمالية عملية البيع كبيرة جداً، و
- o يجب أن تتم عملية البيع ولايجب التخلي عنها.

٤- الأحكام المحاسبية الهامة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات

خلال تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة والمبينة في إيضاح رقم ٣، يتوجب على الإدارة إصدار أحكام وتقديرات وافتراضات حول القيم المدرجة للموجودات والمطلوبات التي ليست جلية الوضوح في مصادر أخرى. تعتمد التقديرات والافتراضات المرتبطة بها على أساس الخبرة التاريخية وغيرها من العوامل التي تعتبر ذات صلة. علماً بأن النتائج الفعلية قد تختلف عن هذه التقديرات.

يتم مراجعة التقديرات والافتراضات الأساسية بشكل مستمر. يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي تجري فيها المراجعة إذا كانت المراجعة تؤثر على تلك الفترة فقط أو على فترة المراجعة وفترات لاحقة إذا كانت المراجعة تؤثر على الفترة الحالية وفترات لاحقة.

إن الافتراضات الرئيسية المستقبلية وغيرها من المصادر الرئيسية

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٤- الأحكام المحاسبية الحساسة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات (تابع)

الأخرى للتقدير غير المؤكد بتاريخ التقرير، والتي لديها مخاطر هامة قد تؤدي إلى تعديلات مادية للقيمة المدرجة للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية التالية، مبينة أدناه.

الأحكام المحاسبية الهامة

(١) القيمة العادلة للموجودات غير الملموسة الأخرى

عند الاستحواذ على مشغلي شبكات الهواتف المتنقلة قد تضم الموجودات غير الملموسة المحددة مثل التراخيص وقواعد العملاء والعلامات التجارية. يتم التوصل للقيمة العادلة لهذه الموجودات عن طريق خصم صافي التدفقات النقدية المستقبلية التقديرية الناشئة عن الأصل في حال عدم وجود سوق نشطة لتلك الموجودات. إن استخدام افتراضات مختلفة لتوقعات التدفقات النقدية المستقبلية ونسبة الخصم يؤدي إلى تقييمات مختلفة للموجودات غير الملموسة. إن الحجم النسبي للموجودات غير الملموسة الخاصة بالمجموعة، باستثناء الشهرة، يجعل الأحكام المتعلقة بالعمر الانتاجي التقديري عنصرا حساسا يؤثر على المركز المالي والأداء المالي للمجموعة.

إن الأعمار الانتاجية المستخدمة في إطفاء الموجودات غير الملموسة تتعلق بالأداء المستقبلي للأصول التي يتم الاستحواذ عليها وتقدير الإدارة للفترة التي سوف تستمد المجموعة خلالها منفعة اقتصادية من تلك الموجودات.

(٢) تصنيف الاستثمارات في الشركات الأخرى

إن التصنيف الملائم لاستثمارات في الشركات الأخرى يتطلب إجراء تحليل جوهري وأحكام من قبل الإدارة حول فيما إذا كانت المجموعة تسيطر أو تؤثر بشكل ملموس أو لديها سيطرة مشتركة على هذه الاستثمارات. وقد يشمل ذلك الأخذ في الاعتبار عدد من العوامل بما في ذلك الملكية وحقوق التصويت، ونطاق تمثيل مجلس الإدارة، والترتيبات التعاقدية ومؤشرات السيطرة الفعلية. قد تؤدي التغييرات في هذه المؤشرات وتقييم الإدارة للقدرة على السيطرة أو النفوذ إلى تأثير جوهري على تصنيف هذه الاستثمارات وبيان المركز المالي الموحد للمجموعة والإيرادات والنتائج. تم الإفصاح عن الأحكام المحددة التي تتعلق بتصنيف حصص المجموعة في شركة اتصالات المغرب وشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في إيضاح رقم ١٥. تم بيان الاهتمام بالشركات الزميلة في إيضاح رقم ١٧.

(٣) حق الإمتياز الاتحادي

يتطلب احتساب حق الإمتياز الاتحادي وفقاً لقرار مجلس الوزراء في الإمارات العربية المتحدة رقم ٢٣/١٥/٢٠٢٠ بتاريخ ٩ ديسمبر ٢٠١٢ «القرار»، والنظام الاتحادي الجديد لحق الامتياز الذي أصدر من قبل وزارة مالية

الإمارات العربية المتحدة بتاريخ ٢٠ فبراير ٢٠١٧ «النظام والتوضيحات اللاحقة و المراسلات المتبادلة بين المجموعة ووزارة المالية لدولة الإمارات العربية المتحدة «المراسلات». عند تطبيق هذه العمليات الحسابية، قامت الإدارة بإجراء بعض الأحكام المهمة وتفسيرات وافتراضات التي ترتبط وبشكل أساسي بالفصل بين بنود الأنشطة المنظمة والأنشطة الأخرى والبنود التي تعتبرها الشركة غير خاضعة لحق الامتياز الاتحادي أو التي يمكن تسويتها مقابل الأرباح الخاضعة لحق الامتياز الاتحادي.

إن آلية إحتساب حق الإمتياز الاتحادي المستحق للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ هي وفقاً للنظام و المراسلات المذكورة أعلاه.

(٤) الإعتراف بالإيرادات

فيما يلي المجالات الرئيسية للأحكام المتعلقة بالاعتراف بالإيرادات:

تحديد التزامات الأعمال التعاقدية وتحديد أسعار البيع المنفصلة

عندما ينطوي العقد المبرم مع العميل على اثنين أو أكثر من التزامات الأعمال التعاقدية التي لها قيمة للعميل على أساس منفصل، تقوم المجموعة باحتساب كل التزام فردي من التزامات الأعمال التعاقدية بشكل منفصل إذا كان مختلف، أي إذا كانت البضائع أو الخدمات قابلة للتحديد بشكل منفصل عن بنود أخرى في العقد، ويمكن للعميل الاستفادة منه. يتم تخصيص سعر المعاملة بين التزامات الأعمال التعاقدية المنفصلة على أساس أسعار بيعها المنفصلة. نحن نطبق هذا الحكم عند تحديد كل التزام فردي من التزامات الأعمال التعاقدية، وتحديد أسعار البيع المنفصلة، وتخصيص سعر المعاملة فيما بينهما.

تحديد سعر المعاملة

سيتأثر تقدير سعر المعاملة بطبيعة وتوقيت وقيمة المقابل التي تعهد به العميل. عند تحديد سعر المعاملة، تقوم المجموعة بمراعاة الجوانب التالية:

أ– مقابل متغير

ب– التقييد بتقديرات المقابل المتغير

ج– مدى وجود عنصر تمويل هام في العقد

د – المقابل غير النقدي

هـ– المقابل مستحق الدفع للعميل

راجع الإيضاح ٣ لمزيد من التفاصيل بشأن تحديد التزامات الأعمال التعاقدية، وتحديد أسعار البيع المنفصلة وتوقيت الاعتراف بالإيرادات من المنتجات والخدمات الرئيسية.

٤- الأحكام المحاسبية الحساسة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات (تابع)

المصادر الرئيسية لعدم اليقين في التقديرات

(١) انخفاض قيمة الشهرة والاستثمار في الشركات الزميلة

إن تحديد فيما إذا كانت قيمة الشهرة قد انخفضت يتطلب تقدير قيمة الاستخدام للوحدة المنتجة للنقد والتي خصصت لها تلك الشهرة. علما بأن احتساب القيمة من الاستخدام للشهرة والشركات الزميلة يتطلب قيام المجموعة باحتساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية التي تتطلب وضع افتراضات معينة بشأنها، بما فيها توقعات الإدارة بشأن ما يلي:

- معدلات نمو التدفقات النقدية طويلة الأجل،
- تقديرات رأس المال العامل،
- معدلات الخصم المستخدمة،
- الإنفاق الرأسمالي،و
- عائدات التخلص من الاصول الغير تشغيلية المتوقعة.

إن الافتراضات الرئيسية المستخدمة والحساسيات قد تم تفصيلها في إيضاح ١٢ من البيانات المالية الموحدة. إن التغيير في الافتراضات الرئيسية أو التوقعات قد ينتج عنه انخفاض في قيمة الشهرة والاستثمار في شركات زميلة.

(٢) انخفاض قيمة الموجودات غير الملموسة

تتطلب عملية اختيار انخفاض القيمة اتخاذ أحكام من قبل الإدارة، التي تستلزم تقييم إمكانية تدعيم القيمة المدرجة للموجودات بصافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية المستمدة من تلك الموجودات باستخدام توقعات التدفقات النقدية التي يتم خصمها وفقا لمعدل مناسب. عند احتساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية ينبغي اتخاذ بعض الافتراضات المتعلقة بالامور غير المؤخدة بصورة عالية بما فيها توقعات الإدارة بشأن ما يلي:

- معدلات النمو للتدفقات النقدية طويلة الأجل،
- توقيت وحجم الإنفاق الرأسمالي المستقبلي،
- اختيار معدلات الخصم التي تعكس المخاطر المتعلقة بها،
- الإنفاق الرأسمالي،و
- عائدات التخلص من الاصول الغير تشغيلية المتوقعة.

(٣) الممتلكات والألات والمعدات

تمثل الممتلكات والألات والمعدات جزءاً هاماً من إجمالي موجودات المجموعة. ولذلك، فإن التقديرات والافتراضات التي تتم لغرض تحديد قيمتها المدرجة والاستهلاك الخاص بها تعتبر بالغة الأهمية بالنسبة للمركز والأداء المالي للمجموعة. إن القيمة المدرجة للاستهلاك الدوري يتم احتسابها بعد تقدير العمر الإنتاجي المتوقع للأصل والقيمة المتبقية المتوقعة في نهاية ذلك العمر الانتاجي. علما بأن زيادة/ نقص العمر الانتاجي المتوقع للأصل أو قيمته المتبقية يؤدي إلى تخفيض/ زيادة قيمة قيد الاستهلاك المحتمل على بيان الربح أو الخسارة الموحد.

(٤) قياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة

إن قياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة و القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٤- الأحكام المحاسبية الحساسة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات (تابع)

الأخر هو مجال يتطلب استخدام نماذج معقدة وافتراضات هامة حول الظروف الاقتصادية المستقبلية والسلوك الائتماني (على سبيل المثال احتمال تخلف العملاء عن السداد والخسائر الناتجة عن ذلك).

تم تقديم شرح مفصل للمدخلات والافتراضات وأساليب التقدير المستخدمة في قياس خسائر الائتمان المتوقعة في إيضاح رقم ٣.

وتشمل عناصر نماذج خسائر الائتمان المتوقعة التي تعتبر أحكاما وتقديرات محاسبية ما يلي:

- تطوير نماذج خسائر الائتمان المتوقعة ، بما في ذلك الصيغ المختلفة واختيار المدخلات
- تحديد المعايير إذا كانت هناك زيادة كبيرة في مخاطر الائتمان، لقياس المخصصات للموجودات المالية بناءا على خسائر الائتمان المتوقعة على مدى الحياة والتقييم النوعية أو
- تقسيم الموجودات المالية عندما يتم تقييم خسائر الائتمان المتوقعة على أساس جماعية و
- تحديد الارتباطات بين سيناريوهات الاقتصاد الكلي والمدخلات الاقتصادية وأثرها على احتمالية التخلف عن السداد، ومعدل التخلف عن السداد ومقدار التعرض للخسارة.

اختبار سيناريوهات الاقتصاد الكلي المستقبلية وتوزيعات احتمالها، لاستخلاص المدخلات الاقتصادية في نماذج خسائر الائتمان المتوقعة. ان سياسة المجموعة هي مراجعة نماذجها بانتظام في سياق الخبرة الفعلية للخسائر والتعديل عند الضرورة.

(٥) المخصصات والمطلوبات الطارئة

تمارس الادارة حكماً في قياس واعتمادات المخصصات مخاطر التعرض للالتزامات الطارئة المتعلقة بالمطالبات العالقة والتقييمات و/ أو أي مطالبات معلقة أخرى. يكون الحكم ضرورياً في تقييم احتمالية نجاح أي مطالبة عالقة، أو حدوث التزام ، وتحديد احتمالية التسوية المالية. بسبب عدم اليقين المتأصل في عملية التقييم هذه ، قد تكون الخسائر الفعلية مختلفة عن المخصصات المقدرة في الأصل. راجع إيضاح ٣١ للحصول على تفاصيل بشأن المخصصات مقابل هذه الدعاوى / المطالبات المعلقة و راجع ايضاح ٣٧ للحصول على تفاصيل حول المطلوبات الطارئة.

(٦) مخصص ضريبة الدخل

تعترف المجموعة بمخصصات ضريبة الدخل باستخدام تقديرات تستند على اراء خبراء مستشارينها في الضريبة و مستشارينها القانونين. الفروقات، إن وجدت، ما بين مخصص ضريبة الدخل والالتزام المجموعة الضريبي يقيد عند التحديد النهائي لهذه الالتزامات.ضريبة الدخل المؤجلة تحسب حسب المعدلات المتوقعة عند عكس الفروقات الضريبة المؤقتة، بناءً على معدلات الضرائب التي تم سنها أو سنها بشكل جوهري عند تاريخ التقرير. تقديرات الضريبة المؤجلة تحتوي على النتائج الضريبية المستقبلية للمجموعة و التغييرات المتوقعة في الفروقات المؤقتة ما بين الأصول و اللتزامات.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٥- المعلومات القطاعية

إن المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية للمجموعة والمفصلة أدناه تم وضعها تماشياً مع المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٨ القطاعات التشغيلية. يتطلب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٨ أن يتم الإفصاح عن القطاعات التشغيلية بناءً على التقارير الداخلية التي يتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل صانع القرار التشغيلي الرئيسي للمجموعة وذلك لتوزيع الموارد للقطاعات وتقييم أدائه.

أ) المنتجات والخدمات التي تستمد القطاعات منها إيراداتها

تركز المجموعة على خط إنتاجي واحد وهو تقديم خدمات وأجهزة الاتصالات. إن معظم إيرادات وأرباح وموجودات المجموعة تتعلق بعملياتها في دولة الإمارات العربية المتحدة. تعمل المجموعة خارج دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال شركاتها التابعة وشركاتها الزميلة في ستة عشر دولة والتي تنقسم إلى القطاعات التشغيلية التالية:

- ١- المغرب
- ٢- مصر
- ٣- باكستان
- ٤- دولية - أخرى

تنسب الإيرادات إلى قطاع التشغيل بناءً على موقع الشركة التي تقدم تقرير الإيرادات. يتم تحميل عمليات البيع ما بين القطاعات وفقاً للأسعار المتبادلة السائدة في السوق.

تم توزيع حصة المجموعة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة إلى القطاعات بناءً على الموقع الجغرافي لعمليات الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة. ويتمشى هذا التوزيع مع ما تم رفعه إلى مجلس الإدارة عن نتائج الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة.

ب) نتائج وإيرادات القطاع

تمثل نتائج القطاع الربح التشغيلي المحقق من قبل كل قطاع من دون توزيع إيرادات التمويل وتكاليف التمويل وحق الامتياز الاتحادي. تم تقديم هذا الأساس لمجلس إدارة المجموعة («مجلس الادارة») لغرض توزيع الموارد وتقييم أداء القطاع.

ج) موجودات القطاع

لمراقبة أداء القطاعات وتوزيع الموارد عليها، يقوم مجلس الإدارة بمراقبة إجمالي الموجودات المتداولة وغير المتداولة المرتبطة بكل قطاع على حدة. توزع الشهرة بناءً على الوحدات المولدة للنقد القابل للتحديد بشكل منفصل كما تم شرحه في إيضاح (١٢). يتم توزيع الأصول التي يشترك في استخدامها أكثر من قطاع على أساس الإيرادات التي حققها كل قطاع على حدة.

تم عرض معلومات القطاعات في الصفحة التالية.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٥- المعلومات القطاعية (تابع)

| دولياً | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------|-----------------|---------------------|------------------|---------------------|----------------------|
| الإمارات العربية المتحدة ألف درهم | المغرب ألف درهم | مصر ألف درهم | باكستان ألف درهم | أخرى ألف درهم | محدوفات ألف درهم | الموحدّة ألف درهم |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | | | | | | |
| ٣٠,٧٥١,٩٦٠ | ٧,٣٦٦,٧٣٣ | ٤,١١٣,١٥٦ | ٢,٨٥٢,٤٣ | ٦,٦٢٤,٣١٩ | - | ٥١,٧٠٨,٢١١ |
| ٢٦٦,٢٨١ | ٤٤٢,٠٧٠ | ٥٧٢,٢٩٤ | ٨٧,٩٥٣ | ٧١,٣٧٨ | (٩١٩,٩٧٦) | - |
| ٣١,٠١٣,٢٤١ | ٧,٨٠٨,٨٠٣ | ٤,٦٨٥,٤٥٠ | ٢,٩٣٩,٩٩٦ | ٦,٦٩٥,٦٩٧ | (٩١٩,٩٧٦) | ٥١,٧٠٨,٢١١ |
| ١٣,٤٩٧,٢٣٨ | ٢,٩٢٣,٨٠٨ | ٨٨٥,٠٠٨ | (٢٢٥,٢٨٢) | ١,٥٢٨,٧٨٢ | - | ١٨,٦٠٩,٥٥٤ |
| حق الامتياز الاتحادي | | | | | | |
| إيرادات التمويل و أخرى | | | | | | |
| تكاليف التمويل وأخرى | | | | | | |
| الربح قبل الضرائب | | | | | | |
| الضرائب | | | | | | |
| ربح السنة | | | | | | |
| ٧١,٤١١,٩٤٢ | ٤,٠٨٣,٣٧٤ | ١,٠٣٢٨,٧٠٥ | ١١,٨٩٠,١٤٤ | ١٨,٩٥٠,٨٠٤ | (١٣,٦٤٧,٠٥٨) | ١٣٣,١٧,٩١١ |
| ٣١,٣٩٢,٨١١ | ٣,٠١٨,٠٣٢ | ٩,٠٩٧,٥٠٨ | ٨,٤٦٨,٧٢٣ | ١٥,٠٩٠,٨١٦ | (١١,٨٦,٤٢٦) | ٨٣,١٤٣,٧٣٥ |
| ٢,٦٧٥,٤٠٥ | ١,٨٦٢,١٤٨ | ٨٣٧,٩٨٨ | ٩٠٧,٦٨٣ | ١,٦١٦,٥٧٣ | - | ٧,٨٩٩,٧٧٧ |
| (٣٧,٢٥٠) | - | (٦٨٧) | ٣٣٤,٦٤١ | - | - | ٢٩٦,٧٠٤ |

| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | | | | | | |
|--|--------------------|-----------------|---------------------|------------------|---------------------|----------------------|
| الإمارات العربية المتحدة ألف درهم | المغرب ألف درهم | مصر ألف درهم | باكستان ألف درهم | أخرى ألف درهم | محدوفات ألف درهم | الموحدّة ألف درهم |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | | | | | | |
| ٣٢,٠٢٤,٤٩٥ | ٧,٤٢٤,٤١٧ | ٣,٣٦٢,٤٥٨ | ٣,١٠٢,٨٨٧ | ٦,٢٧٢,١٥٦ | - | ٥٢,١٨٦,٤١٣ |
| ٢٧٤,٢٠٣ | ٥٤٣,١٨٥ | ٦٧,١٣٢ | ٧٥,١٦٩ | ٩٥,١٨٩ | (١,٥٤٨,٨٧٨) | - |
| ٣٢,٢٩٨,٦٩٨ | ٧,٩٦٧,٦٠٢ | ٣,٤٢٩,٥٩٠ | ٣,١٧٨,٠٥٦ | ٦,٣٦٧,٣٤٥ | (١,٥٤٨,٨٧٨) | ٥٢,١٨٦,٤١٣ |
| ١٣,٠٧٤,٣٩١ | ٢,٨٠١,٧٣٥ | ٦٥٤,٤٦٦ | ١٧,٧٧٦ | ١,٠٧٥,٧٣٤ | - | ١٧,٦٢٤,٠٩٧ |
| حق الامتياز الاتحادي | | | | | | |
| إيرادات التمويل وأخرى | | | | | | |
| تكاليف التمويل وأخرى | | | | | | |
| الربح قبل الضرائب | | | | | | |
| الضريبة | | | | | | |
| ربح السنة | | | | | | |
| ٧,٠١٧,٢٣١ | ٣,٣٨١,٩٩٧ | ٩,٣١٦,٣١٣ | ١١,٧٠٠,٢٩٧ | ١٦,٩٥٢,٦٦٤ | (١٣,١٩٢,١٦٩) | ١٢٨,٢٦٦,٣٣٣ |
| ٣,٠٣٩,٨٣٣ | ٢,٩٥٢,٣٥٨ | ٨,٢٤٢,٩٠٤ | ٩,١٩٩,٥١٣ | ١٤,٥٥٢,٥٦٣ | (١١,٧٥٠,٦٦٢) | ٨,٠٨٤٢,٧٣٢ |
| ٢,٣٧٩,٢١٠ | ١,٨٨٦,٥٨٨ | ٧١١,٤٩١ | ٩٧٥,٩٥٨ | ١,٥١١,٩٨٦ | - | ٧,٤٦٥,٢٣٣ |
| (٢٦,٨٤٩) | - | (٤,٥٩٨) | ١,١٦٣,٦٥٢ | - | - | ١,١٨٥,٩٠٣ |
| * لا تتضمن الموجودات غير المتداولة الأصول المالية المشتقة والأصول الضريبية المؤجلة | | | | | | |

٦- الإيرادات

أ) فيما يلي تحليل إيرادات المجموعة:

| دولياً | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------|-----------------|---------------------|------------------|----------------------|----------------------|
| الإمارات العربية المتحدة ألف درهم | المغرب ألف درهم | مصر ألف درهم | باكستان ألف درهم | أخرى ألف درهم | الموحدّة ألف درهم | الموحدّة ألف درهم |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | | | | | | |
| ١,٧٨٩,٢٢٩ | ٤,٣٢,٨٩٧ | ٣,٧٤٨,٦٦٠ | ١,٢١٧,٩٤ | ٦,٣٥,١٦٥ | - | ٢٥,٩١٥,٨٣٦ |
| ١١,١٩٩,٩٢ | ٢,٧٠١,٢٧٢ | ٢,٢٨,٢٧٤ | ١,٣٥٥,٨٣٥ | ٤٩١,٨٨٦ | - | ١٥,٩٧٦,٣٥٩ |
| ١,٧٢٨,٩١٥ | ١,٤٦,٦٤ | ٧٤,٣٠٢ | ١١,٧١٧ | ١,٥١٠ | - | ١,٩٧١,٥٠٨ |
| ٧,٠٣٤,٦٦٣ | ١,٩٨,٥٠٠ | ٦١,٨٩٠ | ٤٦٢,٦٩٧ | ٨٦,٧٥٨ | - | ٧,٨٤٤,٥٠٨ |
| ٣,٠٧٥,١٩٦ | ٧,٣٦٦,٧٣٣ | ٤,١١٣,١٥٦ | ٢,٨٥٢,٤٣ | ٦,٦٢٤,٣١٩ | - | ٥١,٧٠٨,٢١١ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | | | | | | |
| ١٢,٣٠٧,٧١٠ | ٤,٥١١,٩٧٥ | ٢,٩٢,١٨٠ | ١,٢٤٥,٥١ | ٥,٦٥٤,٧١٣ | - | ٢٦,٦٣٩,٠٨٩ |
| ١١,٣١٥,٤٦٣ | ٢,٥٣٩,٨٧٧ | ١٥٤,٦٤٧ | ١,٤٤,٥٦٦ | ٤٨٨,٠٥٨ | - | ١٥,٩٣٨,٦١١ |
| ١,٩٢٥,٩٩٤ | ١,٣٨٨,٠ | ٧,٩٤٦ | ١٣,٠٨٠ | ٣,٤٦٦ | - | ٢,١٢٧,٣٦٦ |
| ٦,٤٧٥,٨٦٨ | ٢,٦٨,٦٨٥ | ٢١٦,٦٨٥ | ٤٠٤,١٩٠ | ١١٥,٩١٩ | - | ٧,٤٨١,٣٤٧ |
| ٣٢,٠٢٤,٤٩٥ | ٧,٤٢٤,٤١٧ | ٣,٣٦٢,٤٥٨ | ٣,١٠٢,٨٨٧ | ٦,٢٧٢,١٥٦ | - | ٥٢,١٨٦,٤١٣ |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٦- الإيرادات (تابع)

ب) الإيرادات المتوقع تحقيقها في المستقبل فيما يتعلق بالتزامات الأداء الغير مرضية أو الغير مرضية جزئيًا كما في تاريخ التقرير:

| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|--|-----------|------------|------------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| ٩,٣٨٢,١٣٠ | ١٨,٩٤,٦٥٦ | ١١,٢٧٦,٧٨٦ | ١١,٢٧٦,٧٨٦ |
| الإيرادات المتوقعة للتزامات الأداء المتبقية التي سيتم تسليمها في السنوات اللاحقة | | | |

في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

| ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ |
|--|-----------|-----------|-----------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| ٥,٩٠٢,٤٢١ | ٢,٢٠٤,٥١٩ | ٨,١٠٦,٩٤٠ | ٨,١٠٦,٩٤٠ |
| الإيرادات المتوقعة للتزامات الأداء المتبقية التي سيتم تسليمها في السنوات اللاحقة | | | |

في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

| ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ |
|--|-----------|-----------|------------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| ٧,٣٦٦,٧٣٣ | ٤,١١٣,١٥٦ | ٦,٦٢٤,٣١٩ | ١٠,٧٠٨,٢١١ |
| الإيرادات المتوقعة للتزامات الأداء المتبقية التي سيتم تسليمها في السنوات اللاحقة | | | |

| ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ |
|------------------|-----------|------------|-----------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| ٣,٠٧٥١,٩٦٠ | ٧,٣٦٦,٧٣٣ | ٢,٨٠٥٢,٠٤٣ | ٤,١١٣,١٥٦ |
| إجمالي الإيرادات | | | |

| ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ |
|---|-----------|------------|------------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| ٢,٧٣٨,٣٣٧ | ١,٣٠٨,٨٨٠ | ٤,٩٧٧ | ٤,٩٧٧ |
| الوفاء بالتزامات الأداء في وقت معين | | | |
| ٢٨,٤٠٠,٦٨٠ | ٧,١٨٤,٦٠٥ | ٢٨,٤٠٠,٦٨٠ | ٢٨,٤٠٠,٦٨٠ |
| الوفاء بالتزامات الأداء على مدى فترة من الزمن | | | |
| ٣,٠٧٥١,٩٦٠ | ٧,٣٦٦,٧٣٣ | ٢,٨٠٥٢,٠٤٣ | ٤,١١٣,١٥٦ |
| إجمالي الإيرادات | | | |

٧- مصاريف التشغيل وحق الامتياز الاتحادي

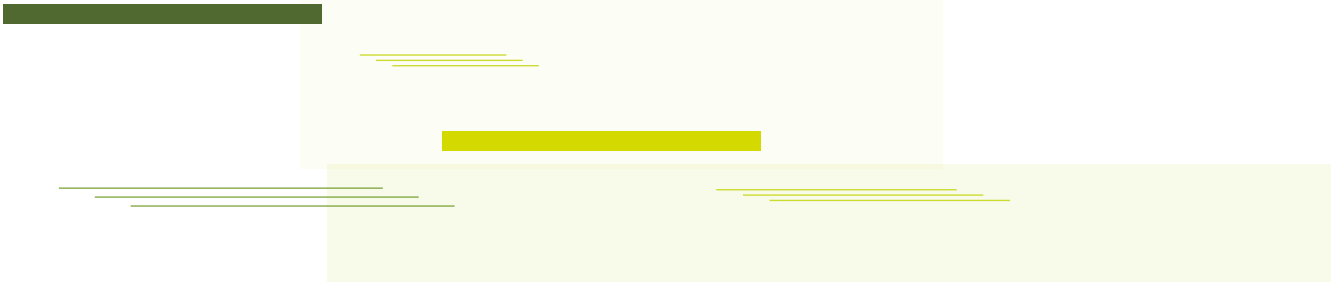
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|---|------------|------------|------------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| ١٢,٣٤٤,٧٠٨ | ١٢,٣٥٣,٩١٠ | ١٢,٣٤٤,٧٠٨ | ١٢,٣٥٣,٩١٠ |
| تكاليف البيع المباشرة | | | |
| ٦,٢٠٣,٩٠٩ | ٤,٦٧٧ | ٤,٦٧٧ | ٤,٦٧٧ |
| تكاليف الموظفين | | | |
| ١,٤٢٦,٩١٠ | ١,٣٧٧,٩٢٠ | ١,٤٢٦,٩١٠ | ١,٣٧٧,٩٢٠ |
| إستهلاك | | | |
| ١,٦٩٥,٨٨٨ | ٢,٥٦٩,٥٢٢ | ١,٦٩٥,٨٨٨ | ٢,٥٦٩,٥٢٢ |
| تكاليف شبكات واخرى ذات علاقة | | | |
| ٨٨٧,٤٩٧ | ١,٢٩٤,٦٧٥ | ٨٨٧,٤٩٧ | ١,٢٩٤,٦٧٥ |
| إطفاء | | | |
| ٦٤٩,٣١٥ | ٧٧٨,٢٤٧ | ٦٤٩,٣١٥ | ٧٧٨,٢٤٧ |
| مصاريف تنظيمية | | | |
| ٣٦,٥٢٦ | ٢٣,٣٨٥ | ٣٦,٥٢٦ | ٢٣,٣٨٥ |
| مصاريف تسويق | | | |
| ٣١١,٥٤٨ | ٤٠٧,١٩٢ | ٣١١,٥٤٨ | ٤٠٧,١٩٢ |
| تكاليف الاستشاريين | | | |
| ١٦٥,٣٧٠ | ٥٨,٨٨٧ | ١٦٥,٣٧٠ | ٥٨,٨٨٧ |
| تكاليف التشغيلي | | | |
| ١,٢٦,١١٩ | ١,٢٤٤,٤٥٢ | ١,٢٦,١١٩ | ١,٢٤٤,٤٥٢ |
| تكاليف تقنية المعلومات | | | |
| ٣١,٨٣٩,٩٩٦ | ٣٢,٢٢٥,٤٥٦ | ٣١,٨٣٩,٩٩٦ | ٣٢,٢٢٥,٤٥٦ |
| (ربح) / خسارة صرف العملات الاجنبية | | | |
| مصاريف تشغيلية أخرى | | | |
| مصاريف تشغيلية (قبل حق الامتياز الاتحادي) | | | |

تتضمن المصاريف التشغيلية مبلغ ١٠١١ مليون درهم (٢٠١٩)؛ ٥٥٠ مليون درهم). كمساهمات إجتماعية تم القيام بها خلال السنة.

أ) مصاريف تنظيمية

تتضمن المصاريف التنظيمية مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات التي يتعين على الشركة دفعها إلى هيئة تنظيم الاتصالات (TRA)

في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ١٪ من صافي إيراداتها المنظمة سنوياً.



٧- مصاريف التشغيل وحق الامتياز الاتحادي (تابع)

مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات

| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|---|------------|------------|------------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| ١٩,٥٣٠,٢٨٣ | ٢١,٤١٩,٨١٤ | ١٩,٥٣٠,٢٨٣ | ٢١,٤١٩,٨١٤ |
| صافي الإيرادات المنظمة للإمارات العربية المتحدة | | | |
| ١٩٥,٣٠٣ | ٢١٤,١٩٨ | ١٩٥,٣٠٣ | ٢١٤,١٩٨ |
| مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات | | | |

ب) حق الامتياز الاتحادي

وفقا لقرار مجلس الوزراء رقم ٥٥٨/١ لسنة ١٩٩١، يتعين على الشركة دفع

حق امتياز اتحادي بما يعادل ٤٠٪ من صافي ربحها السنوي قبل خصم

هذا الامتياز الاتحادي إلى حكومة دولة الامارات العربية المتحدة مقابل

استخدام التسهيلات الاتحادية. ابتداء من ١ يونيو ١٩٩٨، وبموجب قرار

مجلس الوزراء رقم ٣٢٥/٢٨ لعام ١٩٩٨ تم رفع نسبة الامتياز الاتحادي

واجبة التسديد إلى ٥٠٪.

في ٩ ديسمبر ٢٠١٢، أصدر مجلس الوزراء قرار رقم ٣٢٠/١٥/٢٣ لسنة ٢٠١٢. فيما يتعلق بآلية حق الامتياز الجديدة المطبقة على الشركة. وفقا لهذه الآلية، تم التمييز بين الإيرادات المحصلة من الخدمات التي تنظمها هيئة تنظيم الاتصالات والخدمات التي لا تخضع لتنظيم الهيئة وأيضاً بين الربح الأجنبي والمحلي. حيث ينبغي على الشركة أن تقوم بتسديد رسوم حق امتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة و ٣٥٪ من صافي الأرباح بعد اقتطاع رسوم حق الامتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة. فيما يتعلق بالربح الأجنبي، يتم تخفيض رسم حق الامتياز البالغ ٣٥٪ بالمبلغ الذي يكون فيه الربح الأجنبي قد خضع للضرائب الأجنبية.

بتاريخ ٢٥ فبراير ٢٠١٥، أصدرت وزارة المالية لدولة الإمارات العربية المتحدة توجيهات معدلة (والتي تم إستلامها من قبل الشركة بتاريخ ١ مارس ٢٠١٥) متعلقة بالية إحتساب رسوم الامتياز الاتحادي للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤، ٢٠١٥ و ٢٠١٦ («التوجيهات»). وفقا

٨- إيرادات التمويل واخرى

| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|---|-----------|-----------|-----------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| ١٢,٩٣٨ | ٦٤٨,٧٩٤ | ١٢,٩٣٨ | ٦٤٨,٧٩٤ |
| الفائدة على الودائع البنكية والاستثمارات المالية بالتكلفة المطفأة | | | |
| ٤٣,٨٧١ | ٤٣,٨٧١ | ٤٣,٨٧١ | ٤٣,٨٧١ |
| الربح من عقود صرف العملات الأجنبية الأجلة | | | |
| ٦٥,١٨٠ | ٢٣٨,٠٥٠ | ٦٥,١٨٠ | ٢٣٨,٠٥٠ |
| صافي (الخسارة) / الربح على الموجودات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة | | | |
| ٥١٥,٦٦٠ | ٢٢٩١,٠٨٠ | ٥١٥,٦٦٠ | ٢٢٩١,٠٨٠ |
| إيرادات أخرى | | | |
| ١,١١٢,٣٧٤ | ١,٣٦٣,٠٤٢ | ١,١١٢,٣٧٤ | ١,٣٦٣,٠٤٢ |

| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|---|------------|------------|------------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| ١٩,٥٣٠,٢٨٣ | ٢١,٤١٩,٨١٤ | ١٩,٥٣٠,٢٨٣ | ٢١,٤١٩,٨١٤ |
| صافي الإيرادات المنظمة للإمارات العربية المتحدة | | | |
| ١٩٥,٣٠٣ | ٢١٤,١٩٨ | ١٩٥,٣٠٣ | ٢١٤,١٩٨ |
| مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات | | | |

للتوجيهات، تم تخفيض رسوم حق الامتياز الإتحادي للعام ٢٠١٦ إلى نسبة ٣٠٪ من صافي الربح بعد إقتطاع رسوم حق الامتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في الإمارات العربية المتحدة.

في ٢٠ فبراير ٢٠١٧، أعلنت وزارة المالية عن رسم حق الامتياز الاتحادي الذي سيطبق على المجموعة للسنوات من ٢٠١٧ إلى ٢٠٢١ (نظام حق الإمتياز الجديد). ووفقاً للالية الجديدة، ستقوم المجموعة بتسديد رسوم حق إمتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة و ٣٠٪ من الأرباح من الخدمات المرخصة بعد اقتطاع رسوم حق الامتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ولا يؤخذ بعين الإعتبار رسوم الإمتياز على الأرباح من العمليات الدولية إلا إذا كانت الرسوم المماثلة المدفوعة في بلد المنشأ أقل من الرسوم التي كان يمكن فرضها في دولة الإمارات العربية المتحدة.لاحقا لاصدار الية احتساب رسم حق الامتياز الاتحادي، تم الحصول على توضيحات و تم تبادل مراسلات ما بين المجموعة ووزارة المالية لدولة الإمارات «المراسلات». إن آلية إحتساب حق الإمتياز الإتحادي المستحق للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ هي وفقاً لنظام حق الإمتياز الجديد والمراسلات.

تم التعامل مع الامتياز الاتحادي كمصرف تشغيلي في بيان الربح او الخسارة الموحد على اساس أن المصاريف التي كان على الشركة ان تكبدها نتيجة لاستخدام التسهيلات الاتحادية كان سيتم تصنيفها على انها مصاريف تشغيلية.

| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|---|-----------|-----------|-----------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| ١٢,٩٣٨ | ٦٤٨,٧٩٤ | ١٢,٩٣٨ | ٦٤٨,٧٩٤ |
| الفائدة على الودائع البنكية والاستثمارات المالية بالتكلفة المطفأة | | | |
| ٤٣,٨٧١ | ٤٣,٨٧١ | ٤٣,٨٧١ | ٤٣,٨٧١ |
| الربح من عقود صرف العملات الأجنبية الأجلة | | | |
| ٦٥,١٨٠ | ٢٣٨,٠٥٠ | ٦٥,١٨٠ | ٢٣٨,٠٥٠ |
| صافي (الخسارة) / الربح على الموجودات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة | | | |
| ٥١٥,٦٦٠ | ٢٢٩١,٠٨٠ | ٥١٥,٦٦٠ | ٢٢٩١,٠٨٠ |
| إيرادات أخرى | | | |
| ١,١١٢,٣٧٤ | ١,٣٦٣,٠٤٢ | ١,١١٢,٣٧٤ | ١,٣٦٣,٠٤٢ |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٩- تكاليف التمويل واخرى

| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | |
|-----------|-----------|--|
| ألف درهم | ألف درهم | |
| ٤٢٥,٩٤٦ | ٣٩١,٧٩٧ | فوائد على تسهيلات بنكية قصيرة الأجل والقروض والتزامات مالية أخرى |
| ٧٨٤,٣٠٠ | ٦٩٢,٠٥٩ | فوائد على قروض أخرى |
| ٢٥٠,٤٨٩ | (١٦٢,٦٧٨) | عدم فاعلية التحوط على صافي الاستثمارات المتحوط فيها |
| (٣,٦٥٥) | (٥٨,٢٩٣) | ربح صرف العملات الأجنبية من القروض - صافي |
| ٨٨٦,٨٩٥ | ١,١٧١,٥٢٥ | تكاليف أخرى |
| ١٧,٠٧٧ | ١٧,١١٤ | تخفيض خصم |
| ٢,٣٦١,٠٥٢ | ٢,٠٥١,٥٢٤ | مجموع تكاليف الإقتراض |
| ٢,٣٦٩,٤٧٧ | ٢,٦٢,٣٨٧ | ناقصاً: المبالغ المدرجة ضمن تكلفة الموجودات المؤهلة (إيضاح II و III) |
| (٨,٤٢٥) | (١٠,٨٦٣) | |
| ٢,٣٦١,٠٥٢ | ٢,٠٥١,٥٢٤ | |

تنتج جميع تكاليف الإقتراض عن المطلوبات المالية للمجموعة التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة. إن تكلفة الإقتراض المدرجة ضمن تكلفة الأصول المؤهلة خلال السنة ناشئة عن مجموعات إقتراض محددة وعامة. إن تكاليف الإقتراض التي تعزى إلى مجموعات الإقتراض العامة تحتسب بتطبيق نسبة رسمية تبلغ ١٠,٢٪ (٢٠١٩: ١٥,٦٤٪) على المصاريف التي تتم على هذه الأصول. لقد تمت رسمة تكاليف الإقتراض فيما يتعلق بالقروض التي حصلت عليها شركات معينة تابعة للمجموعة.

١٠- الضرائب

| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | |
|-----------|-----------|------------------------|
| ألف درهم | ألف درهم | |
| ١,٧٤٧,٠٧٣ | ١,٧٦٨,٨٠٣ | تكاليف الضرائب الحالية |
| (٢٩٦,٣٦٤) | (١٥٤,٣٦٦) | تكاليف الضرائب المؤجلة |
| ١,٤٥٠,٧٠٩ | ١,٦١٤,٤٤٣ | |

أ) مجموع الضرائب

لا تطبق ضريبة الدخل في دولة الإمارات العربية المتحدة على شركات الاتصالات وبالتالي فإن معدل الضريبة المتوسط المرجح للمجموعة، مبني على معدلات الضريبة المطبق على العمليات الخارجية هي ٣٢,٣٪ (٢٠١٩: ٣١,٦٧٪). يبين الجدول التالي مطابقة الفرق بين مصروف الضريبة المتوقعة والتحميل الضريبي للمجموعة عن السنة موضوع التقرير.

ب) تسوية ضريبة الدخل مع الأرباح المحاسبية كما يلي:

| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | |
|-----------|-----------|---|
| ألف درهم | ألف درهم | |
| ١,٣٨٣,٥٤٠ | ١,٥٢٩,٣٤١ | الضريبة على أساس متوسط معدل الضريبة المرجح ٣٢,٣٪ (٢٠١٩: ٣١,٦٧٪) |
| ١,٧٣١ | (٩٤٥) | أثر الضريبة على حصة النتائج في الشركات الزميلة |
| ٢٧١,٣٧٥ | ٣١٨,٢٠٥ | الأثر الضريبي للمصاريف الغير مسموح خصمها عند تحديد الربح الخاضع للضريبة |
| ١٥,٤١٦ | ٤,٢٧٨ | الأثر الضريبي لاستخدام الخسائر الضريبية غير المعترف بها سابقاً |
| (٣٢,١٩٥) | (٣٢,٤١٩) | الأثر من أرصدة الضرائب المؤجلة لتغير في معدل ضريبة الدخل |
| (١٩٨,١٥٨) | (٢,٣٠,٦٩) | الأثر من أرصدة الضرائب المؤجلة بسبب تخصيص سعر الشراء |
| - | (٩٤٨) | أثر الدخل المعفى من الضرائب |
| ١,٤٥٠,٧٠٩ | ١,٦١٤,٤٤٣ | مصاريف ضريبة الدخل المعترف بها في الربح أو الخسارة |

ج) الأصول و الالتزامات الضريبية الحالية

تمثل أصول ضريبة الدخل الحالية المبالغ المستردة من السلطات الضريبية و تمثل التزامات ضريبة الدخل الحالية مبالغ الضريبة المستحقة.

د) الضرائب المؤجلة

يتم إجراء مقاصة بين الأصول والالتزامات الضريبية المؤجلة عندما يكون هناك حق قانوني ملزم لمقاصة الأصول الضريبية الحالية مع الالتزامات الضريبية الحالية وعندما تتعلق الأصول الضريبية المؤجلة إلى نفس سلطة ضريبة الدخل. المبالغ المتبادلة المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد تكون كما يلي:

| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | |
|-------------|-------------|-----------------------------|
| ألف درهم | ألف درهم | |
| ١٧٥,٤٨٩ | ٦٥,١٨٨ | الأصول الضريبية المؤجلة |
| (٢,٥٤,٥٩٢) | (٢,٦٣٧,١٠٩) | الالتزامات الضريبية المؤجلة |
| (٢,٣٦٥,١٠٣) | (٢,٥٧١,٩٢١) | |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

١٠- الضرائب (تابع)

فيما يلي تفاصيل الالتزامات الضريبية المؤجلة والأصول الضريبية المؤجلة الهامة التي اعترفت بها المجموعة والتحركات ذات الصلة دون الأخذ بعين الاعتبار مقاصة الأرصدة ضمن اختصاص نفس الضريبة.

| الالتزامات الضريبية المؤجلة | الضرائب المؤجلة | | المجموع |
|---|----------------------|----------------------|-----------|
| | على الإطفاء والإهلاك | على الأرباح الخارجية | |
| | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| في ١ يناير ٢٠١٩ | ٣,٠٩٤,٨٤٢ | ٦٥,٩٢٥ | ٣,١٦٠,٧٦٧ |
| (إعفاء) / تحميل في بيان الربح أو الخسارة الموحد | (٢,٦٩,٤٣٣) | - | (٢٥٣,٨٥٤) |
| تحميل في الدخل الشامل الأخرى | - | ٧٢٤ | ٧٢٤ |
| حركات أخرى | - | (٦٤٨) | (٦٤٨) |
| فروقات الصرف | (١٢,٠٤٥) | - | (١٢,٣٧٣) |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ٢,٨١٣,٦٥٤ | ٦٥,٩٢٥ | ٢,٨٩٤,٦٦٦ |
| (إعفاء) / تحميل في بيان الربح أو الخسارة الموحد | (١٨٠,١٣٠) | ١,٧٣١ | (١٦٣,٥٨٧) |
| تحميل في الدخل الشامل الأخرى | - | ١٣٤ | ١٣٤ |
| حركات أخرى | (٨٨,١١٠) | (١,٧٨٩) | (٨٩,٨٩٩) |
| فروقات الصرف | ١٨٢,٢٧٦ | - | ١٨٨,٩٦٤ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | ٢,٧٢٧,٨٠٧ | ٧٤,٨٦٧ | ٢,٨٣٣,٣٧٦ |

الأصول الضريبية المؤجلة

| التزامات مكافأة نهاية الخدمة | الخسائر الضريبية | | المجموع |
|---|------------------|----------|----------|
| | ألف درهم | ألف درهم | |
| في ١ يناير ٢٠١٩ | ١٠٤ | ١٤٩,٦٨٦ | ٣٦٨,٣١٥ |
| تحميل في بيان الربح أو الخسارة الموحد | - | (٨٧,٥٧٩) | (٩٩,٤٩٤) |
| تحميل في الدخل الشامل الأخرى | (٩٤) | - | (٢,٥٥٠) |
| حركات أخرى | - | - | ٦٣,٨٦٥ |
| فروقات الصرف | (١٠) | (٤,٨٦٤) | (٧,٤٤١) |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | - | ٥٧,٢٤٣ | ٣٢٢,٦٩٥ |
| (إعفاء) / تحميل في بيان الربح أو الخسارة الموحد | - | (٢٥,٥٢٦) | ١٥٨,٣٠٣ |
| إعفاء في الدخل الشامل الأخرى | - | - | ٣,٤١٥ |
| حركات أخرى | (١٥,٤٢٩) | (٣,٨٨٨) | (١٩,٣١٧) |
| فروقات الصرف | - | - | ٢٨,٧٠٢ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | - | ١٦,٢٨٨ | ٤٦٨,٢٧٢ |

الخسائر الضريبية غير المستخدمة

| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | |
|------------|------------|--|
| مليون درهم | مليون درهم | |
| ٨١ | ١٧٢ | اجمالي الخسائر الضريبية غير المستخدمة |
| ٨١ | ١٧٢ | من الأصول الضريبية المؤجلة المعترف بها |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

II- الشهرة والموجودات غير الملموسة الأخرى

| التكلفة | الشهرة ألف درهم | الرخص ألف درهم | الاسم التجاري ألف درهم | أخرى ألف درهم | المجموع ألف درهم |
|---------------------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|------------------|---------------------|
| في ١ يناير ٢٠١٩ | ١٥,٨٦٣,٥٥٢ | ١٥,٨٠٩,٧٣٨ | ٢,١٠٨,٤٠٦ | ٦,٣٦٢,٢٠٦ | ٤٠,١٤٣,٩٠٢ |
| إضافات | - | ٥٢٠,٧٦٢ | - | ٤٦٥,٣٣٤ | ٩٨٦,٠٩٦ |
| تحويلات من استثمارات عقارية | - | - | - | ٨٨٦٤ | ٨٨٦٤ |
| تحويلات من ممتلكات والآت ومعدات | - | - | - | ٣٣٠,٠٩٣ | ٣٣٠,٠٩٣ |
| الاستحواذ على شركة تابعة | ٣,٣٠,٥٦٣ | ٢٠٨,٤٧٤ | - | ٣٨,٧٧٣ | ٥٥٠,٨١٠ |
| استيعادات | - | - | - | (١,٥٩٧) | (١,٥٩٧) |
| فروقات الصرف | (٣٩١,٩٢١) | ٤٢٣,١٧٢ | (١٩٩,٩٠٦) | ٩٣,١٧٤ | (٧٥,٤٨١) |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ١٥,٧٧٥,١٩٤ | ١٦,٩٦٢,٤٦٦ | ١,٩٠٨,٥٠٠ | ٧,٢٩٦,٨٤٧ | ٤١,٩٤٢,٦٨٧ |

الإطفاء وانخفاض القيمة

| | | | | | |
|-----------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|-------------------|
| في ١ يناير ٢٠١٩ | ٢,١٤٩,٨٥٠ | ٥,٨٥٢,٠٥٣ | ٤٣١,٦٢٦ | ٤٠,٨٨,٢٨١ | ١٢,٥٢١,٨١٠ |
| المحمل للسنة | - | ٧٤٧,٤٥٤ | ١١٩,٩٥٨ | ٧٥٢,٧٨٢ | ١,٦٢,١٩٤ |
| خسائر انخفاض القيمة (II) | ٢,٦٣١,٥٨٧ | - | - | (٢٩٨) | ٢,٦٣١,٢٨٩ |
| تحويلات من استثمارات عقارية | - | - | - | ٤٠,٨٧ | ٤٠,٨٧ |
| الاستحواذ على شركة تابعة | - | ٧٦,٤٠٥ | - | ٢٧,٣٧٩ | ١٠٣,٧٨٤ |
| استيعادات | - | - | - | (١,٤٦٢) | (١,٤٦٢) |
| فروقات الصرف | - | ١٦٣,٣١٢ | (٣٩,١٧٣) | (٢٧,٣٧٢) | ٩٦,٧٦٧ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ٤,٧٨١,٤٣٧ | ٦,٨٣٩,٢٢٤ | ٥١٢,٤١١ | ٤,٨٤٣,٣٩٧ | ١٦,٩٧٦,٤٦٩ |

القيمة المدرجة

| | | | | | |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ١٠,٩٩٣,٧٥٧ | ١٠,١٢٢,٩٢٢ | ١,٣٩٦,٠٨٩ | ٢,٤٥٣,٤٥٠ | ٢٤,٩٦٦,٢١٨ |
| في ١ يناير ٢٠٢٠ | ١٥,٧٧٥,١٩٤ | ١٦,٩٦٢,٤٦٦ | ١,٩٠٨,٥٠٠ | ٧,٢٩٦,٨٤٧ | ٤١,٩٤٢,٦٨٧ |
| إضافات | - | ٥٠,٧٩٣ | - | ٩٧١,٠٦٦ | ١,٠٢١,٨١٩ |
| تحويلات من ممتلكات والآت ومعدات | - | - | - | ٦٠,٤١٥ | ٦٠,٤١٥ |
| الاستحواذ على شركة تابعة | ٧٦,٤٦٩ | - | ١٠,٦٩٢ | ٧٨,٥٥٦ | ١٦٥,٧١٧ |
| استيعادات | - | - | - | (٢٦٨,٥٠٢) | (٢٦٨,٥٠٢) |
| فروقات الصرف | ٩٢,١١٣ | ٨٤٨,٢٥٧ | ١٧٥,٤٣٥ | ٥٣٧,٦٥٤ | ٢,٤٨١,٤٥٩ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | ١٦,٧٧١,٧٧٦ | ١٧,٨٦١,١٩٦ | ٢,٠٩٤,٦٢٧ | ٩,٢٢١,٩٩٦ | ٤٥,٩٤٩,٥٩٥ |

الإطفاء وانخفاض القيمة

| | | | | | |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| في ١ يناير ٢٠٢٠ | ٤,٧٨١,٤٣٧ | ٦,٨٣٩,٢٢٤ | ٥١٢,٤١١ | ٤,٨٤٣,٣٩٧ | ١٦,٩٧٦,٤٦٩ |
| المحمل للسنة | - | ٧٨٧,٦٧٥ | ٩٣,٣٦٣ | ٨٤٤,٣٥٩ | ١,٧٢٥,٣٩٧ |
| خسائر انخفاض القيمة | ١٤٨,١٥٧ | ٦,٤١٧ | ٧٣,٥٢٥ | ١٠,٥٤٢ | ٣٣٤,٦٤١ |
| تحويلات من ممتلكات والآت ومعدات | - | - | - | ٥٢,٢٨٣ | ٥٢,٢٨٣ |
| حركات أخرى | - | - | - | - | - |
| الاستحواذ على شركة تابعة | - | - | - | ١,٤٢١ | ١,٤٢١ |
| استيعادات | - | - | - | (٢٦٦,٥٠٤) | (٢٦٦,٥٠٤) |
| فروقات الصرف | (٩٤) | ٣١٤,٣٨٨ | (٦,١٧٩) | ٥٤١,٣٣١ | ٨٤٩,٤٤٦ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | ٤,٩٢٩,٥٠٠ | ٧,٩٤٧,٧٠٤ | ٦٧٣,١٢٠ | ٦,١٢٢,٨٢٩ | ١٩,٦٧٣,١٥٣ |
| القيمة الدفترية | ١١,٨٤٢,٢٧٦ | ١١,٨٤٢,٢٧٦ | ١,٤٢١,٥٠٧ | ٣,٠٩٩,١٦٧ | ٢٦,٢٧٦,٤٤٢ |

أخرى- صافي القيمة الدفترية

| | | |
|---------------------------------|------------------|------------------|
| حق الاستخدام غير القابل للالغاء | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
| برامج كمبيوتر | ٣٣٢,٠١١ | ٢٧٢,٦٤٤ |
| علاقات عملاء | ١,٣٤٧,٠٥٩ | ١,٢٢٤,٢١٧ |
| أخرى * | ٦٥,٦٢٦ | ١٧١,٩٧٩ |
| | ١,٣٥٤,٤٧١ | ٧٨٤,٦١٠ |
| | ٣,٠٩٩,١٦٧ | ٢,٤٥٣,٤٥٠ |

* تحتوي الموجودات الغير ملموسة الأخرى على دفعة مقدمة بقيمة ٥٩٨ مليون درهم من قبل اتصالات مصر من أجل الاستحواذ على ترخيص جديد لطيف ٢٠ ميغهرتز عرض نطاق. حيث انه لم يتم توقيع الاتفاق التعااقدي مع السلطات. ان القيمة المتبقية من الدفعة قد تم الإفصاح عنها كالتزامات رأس مالية.

II تم الإفصاح عن خسارة انخفاض القيمة في الوحدة المولدة للنقد بي تي سي ال للعام المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ في قائمة الربح والخسارة بعد تخفيض مخصص الاعتبار الغير مدفوع خلال عملية الاستحواذ بقيمة ١,٥ مليار درهم. حيث انه مرتبط تعاقدياً مع استثمار المجموعة بالوحدة المولدة للنقد بي تي سي ال.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

II- انخفاض القيمة على الأصول الأخرى

أ) انخفاض القيمة

يتم الاعتراف بخسائر / (عكس) انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة الموحد فيما يتعلق بالقيمة الدفترية للإستثمارات. الشهرة. الرخص والممتلكات والآلات والمعدات و الأصول المالية الأخرى علي النحو التالي:

| التكلفة | الشهرة ألف درهم | الرخص ألف درهم | الاسم التجاري ألف درهم | أخرى ألف درهم | المجموع ألف درهم |
|---------------------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|------------------|---------------------|
| في ١ يناير ٢٠١٩ | ١٥,٨٦٣,٥٥٢ | ١٥,٨٠٩,٧٣٨ | ٢,١٠٨,٤٠٦ | ٦,٣٦٢,٢٠٦ | ٤٠,١٤٣,٩٠٢ |
| إضافات | - | ٥٢٠,٧٦٢ | - | ٤٦٥,٣٣٤ | ٩٨٦,٠٩٦ |
| تحويلات من استثمارات عقارية | - | - | - | ٨٨٦٤ | ٨٨٦٤ |
| تحويلات من ممتلكات والآت ومعدات | - | - | - | ٣٣٠,٠٩٣ | ٣٣٠,٠٩٣ |
| الاستحواذ على شركة تابعة | ٣,٣٠,٥٦٣ | ٢٠٨,٤٧٤ | - | ٣٨,٧٧٣ | ٥٥٠,٨١٠ |
| استيعادات | - | - | - | (١,٥٩٧) | (١,٥٩٧) |
| فروقات الصرف | (٣٩١,٩٢١) | ٤٢٣,١٧٢ | (١٩٩,٩٠٦) | ٩٣,١٧٤ | (٧٥,٤٨١) |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ١٥,٧٧٥,١٩٤ | ١٦,٩٦٢,٤٦٦ | ١,٩٠٨,٥٠٠ | ٧,٢٩٦,٨٤٧ | ٤١,٩٤٢,٦٨٧ |
| الإطفاء وانخفاض القيمة | | | | | |
| في ١ يناير ٢٠١٩ | ٢,١٤٩,٨٥٠ | ٥,٨٥٢,٠٥٣ | ٤٣١,٦٢٦ | ٤٠,٨٨,٢٨١ | ١٢,٥٢١,٨١٠ |
| المحمل للسنة | - | ٧٤٧,٤٥٤ | ١١٩,٩٥٨ | ٧٥٢,٧٨٢ | ١,٦٢,١٩٤ |
| خسائر انخفاض القيمة (II) | ٢,٦٣١,٥٨٧ | - | - | (٢٩٨) | ٢,٦٣١,٢٨٩ |
| تحويلات من استثمارات عقارية | - | - | - | ٤٠,٨٧ | ٤٠,٨٧ |
| الاستحواذ على شركة تابعة | - | ٧٦,٤٠٥ | - | ٢٧,٣٧٩ | ١٠٣,٧٨٤ |
| استيعادات | - | - | - | (١,٤٦٢) | (١,٤٦٢) |
| فروقات الصرف | - | ١٦٣,٣١٢ | (٣٩,١٧٣) | (٢٧,٣٧٢) | ٩٦,٧٦٧ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ٤,٧٨١,٤٣٧ | ٦,٨٣٩,٢٢٤ | ٥١٢,٤١١ | ٤,٨٤٣,٣٩٧ | ١٦,٩٧٦,٤٦٩ |
| القيمة المدرجة | | | | | |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ١٠,٩٩٣,٧٥٧ | ١٠,١٢٢,٩٢٢ | ١,٣٩٦,٠٨٩ | ٢,٤٥٣,٤٥٠ | ٢٤,٩٦٦,٢١٨ |
| في ١ يناير ٢٠٢٠ | ١٥,٧٧٥,١٩٤ | ١٦,٩٦٢,٤٦٦ | ١,٩٠٨,٥٠٠ | ٧,٢٩٦,٨٤٧ | ٤١,٩٤٢,٦٨٧ |
| إضافات | - | ٥٠,٧٩٣ | - | ٩٧١,٠٦٦ | ١,٠٢١,٨١٩ |
| تحويلات من ممتلكات والآت ومعدات | - | - | - | ٦٠,٤١٥ | ٦٠,٤١٥ |
| الاستحواذ على شركة تابعة | ٧٦,٤٦٩ | - | ١٠,٦٩٢ | ٧٨,٥٥٦ | ١٦٥,٧١٧ |
| استيعادات | - | - | - | (٢٦٨,٥٠٢) | (٢٦٨,٥٠٢) |
| فروقات الصرف | ٩٢,١١٣ | ٨٤٨,٢٥٧ | ١٧٥,٤٣٥ | ٥٣٧,٦٥٤ | ٢,٤٨١,٤٥٩ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | ١٦,٧٧١,٧٧٦ | ١٧,٨٦١,١٩٦ | ٢,٠٩٤,٦٢٧ | ٩,٢٢١,٩٩٦ | ٤٥,٩٤٩,٥٩٥ |
| الإطفاء وانخفاض القيمة | | | | | |
| في ١ يناير ٢٠٢٠ | ٤,٧٨١,٤٣٧ | ٦,٨٣٩,٢٢٤ | ٥١٢,٤١١ | ٤,٨٤٣,٣٩٧ | ١٦,٩٧٦,٤٦٩ |
| المحمل للسنة | - | ٧٨٧,٦٧٥ | ٩٣,٣٦٣ | ٨٤٤,٣٥٩ | ١,٧٢٥,٣٩٧ |
| خسائر انخفاض القيمة | ١٤٨,١٥٧ | ٦,٤١٧ | ٧٣,٥٢٥ | ١٠,٥٤٢ | ٣٣٤,٦٤١ |
| تحويلات من ممتلكات والآت ومعدات | - | - | - | ٥٢,٢٨٣ | ٥٢,٢٨٣ |
| حركات أخرى | - | - | - | - | - |
| الاستحواذ على شركة تابعة | - | - | - | ١,٤٢١ | ١,٤٢١ |
| استيعادات | - | - | - | (٢٦٦,٥٠٤) | (٢٦٦,٥٠٤) |
| فروقات الصرف | (٩٤) | ٣١٤,٣٨٨ | (٦,١٧٩) | ٥٤١,٣٣١ | ٨٤٩,٤٤٦ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | ٤,٩٢٩,٥٠٠ | ٧,٩٤٧,٧٠٤ | ٦٧٣,١٢٠ | ٦,١٢٢,٨٢٩ | ١٩,٦٧٣,١٥٣ |
| القيمة الدفترية | | | | | |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | ١١,٨٤٢,٢٧٦ | ١١,٨٤٢,٢٧٦ | ١,٤٢١,٥٠٧ | ٣,٠٩٩,١٦٧ | ٢٦,٢٧٦,٤٤٢ |

الوحدات المولدة للنقد والتي تم توزيع الشهرة عليها

| التكلفة | الشهرة ألف درهم | الرخص ألف درهم | الاسم التجاري ألف درهم | أخرى ألف درهم | المجموع ألف درهم |
|---------------------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|------------------|---------------------|
| في ١ يناير ٢٠١٩ | ١٥,٨٦٣,٥٥٢ | ١٥,٨٠٩,٧٣٨ | ٢,١٠٨,٤٠٦ | ٦,٣٦٢,٢٠٦ | ٤٠,١٤٣,٩٠٢ |
| إضافات | - | ٥٢٠,٧٦٢ | - | ٤٦٥,٣٣٤ | ٩٨٦,٠٩٦ |
| تحويلات من ممتلكات والآت ومعدات | - | - | - | ٨٨٦٤ | ٨٨٦٤ |
| تحويلات من ممتلكات والآت ومعدات | - | - | - | ٣٣٠,٠٩٣ | ٣٣٠,٠٩٣ |
| الاستحواذ على شركة تابعة | ٣,٣٠,٥٦٣ | ٢٠٨,٤٧٤ | - | ٣٨,٧٧٣ | ٥٥٠,٨١٠ |
| استيعادات | - | - | - | (١,٥٩٧) | (١,٥٩٧) |
| فروقات الصرف | (٣٩١,٩٢١) | ٤٢٣,١٧٢ | (١٩٩,٩٠٦) | ٩٣,١٧٤ | (٧٥,٤٨١) |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ١٥,٧٧٥,١٩٤ | ١٦,٩٦٢,٤٦٦ | ١,٩٠٨,٥٠٠ | ٧,٢٩٦,٨٤٧ | ٤١,٩٤٢,٦٨٧ |
| الإطفاء وانخفاض القيمة | | | | | |
| في ١ يناير ٢٠١٩ | ٢,١٤٩,٨٥٠ | ٥,٨٥٢,٠٥٣ | ٤٣١,٦٢٦ | ٤٠,٨٨,٢٨١ | ١٢,٥٢١,٨١٠ |
| المحمل للسنة | - | ٧٤٧,٤٥٤ | ١١٩,٩٥٨ | ٧٥٢,٧٨٢ | ١,٦٢,١٩٤ |
| خسائر انخفاض القيمة | ٢,٦٣١,٥٨٧ | - | - | (٢٩٨) | ٢,٦٣١,٢٨٩ |
| تحويلات من ممتلكات والآت ومعدات | - | - | - | ٤٠,٨٧ | ٤٠,٨٧ |
| الاستحواذ على شركة تابعة | - | ٧٦,٤٠٥ | - | ٢٧,٣٧٩ | ١٠٣,٧٨٤ |
| استيعادات | - | - | - | (١,٤٦٢) | (١,٤٦٢) |
| فروقات الصرف | - | ١٦٣,٣١٢ | (٣٩,١٧٣) | (٢٧,٣٧٢) | ٩٦,٧٦٧ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ٤,٧٨١,٤٣٧ | ٦,٨٣٩,٢٢٤ | ٥١٢,٤١١ | ٤,٨٤٣,٣٩٧ | ١٦,٩٧٦,٤٦٩ |
| القيمة المدرجة | | | | | |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ١٠,٩٩٣,٧٥٧ | ١٠,١٢٢,٩٢٢ | ١,٣٩٦,٠٨٩ | ٢,٤٥٣,٤٥٠ | ٢٤,٩٦٦,٢١٨ |
| في ١ يناير ٢٠٢٠ | ١٥,٧٧٥,١٩٤ | ١٦,٩٦٢,٤٦٦ | ١,٩٠٨,٥٠٠ | ٧,٢٩٦,٨٤٧ | ٤١,٩٤٢,٦٨٧ |
| إضافات | - | ٥٠,٧٩٣ | - | ٩٧١,٠٦٦ | ١,٠٢١,٨١٩ |
| تحويلات من ممتلكات والآت ومعدات | - | - | - | ٦٠,٤١٥ | ٦٠,٤١٥ |
| الاستحواذ على شركة تابعة | ٧٦,٤٦٩ | - | ١٠,٦٩٢ | ٧٨,٥٥٦ | ١٦٥,٧١٧ |
| استيعادات | - | - | - | (٢٦٨,٥٠٢) | (٢٦٨,٥٠٢) |
| فروقات الصرف | ٩٢,١١٣ | ٨٤٨,٢٥٧ | ١٧٥,٤٣٥ | ٥٣٧,٦٥٤ | ٢,٤٨١,٤٥٩ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | ١٦,٧٧١,٧٧٦ | ١٧,٨٦١,١٩٦ | ٢,٠٩٤,٦٢٧ | ٩,٢٢١,٩٩٦ | ٤٥,٩٤٩,٥٩٥ |
| الإطفاء وانخفاض القيمة | | | | | |
| في ١ يناير ٢٠٢٠ | ٤,٧٨١,٤٣٧ | ٦,٨٣٩,٢٢٤ | ٥١٢,٤١١ | ٤,٨٤٣,٣٩٧ | ١٦,٩٧٦,٤٦٩ |
| المحمل للسنة | - | ٧٨٧,٦٧٥ | ٩٣,٣٦٣ | ٨٤٤,٣٥٩ | ١,٧٢٥,٣٩٧ |
| خسائر انخفاض القيمة | ١٤٨,١٥٧ | ٦,٤١٧ | ٧٣,٥٢٥ | ١٠,٥٤٢ | ٣٣٤,٦٤١ |
| تحويلات من ممتلكات والآت ومعدات | - | - | - | ٥٢,٢٨٣ | ٥٢,٢٨٣ |
| حركات أخرى | - | - | - | - | - |
| الاستحواذ على شركة تابعة | - | - | | | |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

١٢ انخفاض القيمة و الخسائر الأخرى (تابع)

(ج) الافتراضات الرئيسية المستخدمة في احتساب القيمة من الاستخدام (تابع)

التدفقات النقدية طويلة الأجل وتقديرات رأس المال العامل

تقوم المجموعة بإعداد توقعات التدفقات النقدية وتقديرات رأس المال العامل مستمدة من أحدث خطة أعمال سنوية معتمدة من قبل مجلس الإدارة وذلك للسنوات الخمس التالية. تأخذ خطط الأعمال في الحسبان اعتبارات السوق المحلية كالإيرادات والتكاليف المرتبطة بنمو العملاء مستقبلاً وتأثير المنافسة في السوق المحلي. مع الأخذ في الاعتبار الاقتصاد المحلي و الكلي والوضع التجاري السياسي. ولا يتجاوز هذا المعدل متوسط معدل النمو طويل الأجل للأسواق ذات الصلة وتتراوح ما بين ٢,٩٪ إلى ٤,٦٪ (٢٠١٩: ٣,٨٪ إلى ٥,١٪).

أسعار الخصم

إن أسعار الخصم التي تطبق على التدفقات النقدية لكل من عمليات المجموعة مبنية على دراسة داخلية أجرتها الإدارة. تستخدم الدراسة بيانات السوق ومعلومات من شركات اتصالات متنقلة مماثلة مدرجة وفي منطقة محددة حيثما تتوفر تلك المعلومات وتكون مناسبة. تستخدم معدلات الخصم قبل احتساب الضرائب علاوة مخاطر سوق الأسهم المستقبلية تتراوح ما بين ٨,٧٤٪ إلى ١٩,٧٦٪ (٢٠١٩: ٣,٢٪ إلى ٢١,٤٪)

الإنفاق الرأسمالي

تعد توقعات التدفقات النقدية للإنفاق الرأسمالي على أساس الخبرة السابقة وتشمل استمرار الإنفاق الرأسمالي المتواصل واللازم لإنشاء وبدء تشغيل الشبكات في الأسواق الناشئة وتقديم منتجات وخدمات صوت وبيانات أفضل والالتزام بمتطلبات التغطية السكانية لبعض التراخيص الخاصة بالمجموعة. ويشمل الإنفاق الرأسمالي على التدفقات النقدية المستخدمة لشراء الممتلكات والآلات والمعدات وموجودات غير ملموسة أخرى.

العائدات المتوقعة من استبعاد الأصول الغير عاملة

إن تقدير النقد الذي سيستلم من استبعاد الأصول الغير العاملة (في الدرجة الأولى أراضي) في الوحدة المولدة للنقد بي تي سي ال هو على أساس نهج السوق و تحليل الاستقرار، مع الأخذ بعين الاعتبار وزن، التشتت الجغرافي و تنوع هذه الممتلكات. إن الافتراض الرئيسي لقيمة العائدات المتوقعة هو تقييم الممتلكات عن طريق مقيم مستقل و استقرار قيمة باقي الممتلكات ذات الصفات المشابهة.

تحليل الحساسية

للاحقا لخسائر انخفاض القيمة المعترف بها في استثمار شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (بي تي سي ال) كوحدة مولده للنقد، القيمة القابلة للاسترداد تساوي القيمة الدفترية. لذلك أي تغييرات عكسية في الافتراضات الرئيسية قد تؤدي إلى زيادة خسائر انخفاض القيمة. إن تقدير القيمة القابلة للاسترداد لماروك تيليكوم والشركات الدولية التابعة لماروك تيليكوم كوحدة مولدة للنقد تتجاوز القيمة الدفترية. تعتقد الإدارة أن أي تغيير منطقي محتمل في الافتراضات الرئيسية [٢,٣٪ زيادة بمعدل الخصم و ١,٥٪ نقصان بمعدل النمو المستقبلي طويل الأمد (٢٠١٩: ١,٥٪ زيادة بمعدل الخصم و ١٪ نقصان بمعدل النمو المستقبلي طويل الأمد)] سيؤدي إلى تجاوز القيمة الدفترية للقيمة القابلة للاسترداد.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

| ١٣ - الممتلكات والآلات والمعدات | الأراضي والمباني ألف درهم | الآلات والمعدات ألف درهم | سيارات وأجهزة حاسب آلي وأثاث ألف درهم | الأصول تحت الإنشاء ألف درهم | المجموع ألف درهم |
|--|---------------------------|--------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| التكلفة | | | | | |
| في ١ يناير ٢٠١٩ | ٩,٩٧٩,٣٥٢ | ٦٨,٤٧٣,١٨ | ٥,٧٠٣,٢٨٥ | ٤,٧١٨,٨٢١ | ٨٨,٨٧٤,٤٧٦ |
| إضافات | ٨٧,٢٣٥ | ١,٧٥٥,١٩٧ | ٦٨,٢٥٦ | ٥,٩٣٩,٣٤٠ | ٧,٨٥٠,٠٢٨ |
| تحويلات الى موجودات غير ملموسة | - | - | (٣٣,٠٩٣) | - | (٣٣,٠٩٣) |
| تحويلات من استثمارات عقارية | ٣٦,٨٥٤ | ٤,٢٤٦ | ١٢,٧٢٣ | - | ٥٣,٨٢٣ |
| تحويلات | ١٩٤,٧٦٩ | ٤,٥٢٦,٧٩١ | ٧١٦,٦٥٠ | (٥,٤٣٨,٢١٠) | - |
| استيعادات | (١,٠٧٤) | (١,٩٥٩,٩٤٠) | (٥٥,٤٨٦) | - | (١١٦,٤٦٤) |
| الاستحواذ على شركة تابعة | ٦١,٢٩٩ | ١,١٧,٩٤٣ | ٨١,٨٤٠ | - | ١,١٦,٩١٢ |
| فروقات صرف | (٣٥٢,٨٨٨) | (١,٥٠٧,٦٤٤) | ٥٤,٢٠٤ | (١٧,٦٧٣) | (١,٨٢٤,٠٠١) |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ٩,٩٩٦,٣٧٧ | ٧٣,١٧٣,٦٤٧ | ٦,٢٥١,٣٧٩ | ٥,٢٠٢,٢٧٨ | ٩٤,٦٢٣,٦٨١ |
| الاستهلاك وانخفاض القيمة | | | | | |
| في ١ يناير ٢٠١٩ | ٣,١٩١,٤٨٣ | ٣٨,٣٠٤,٢٩٤ | ٣,٩٤٩,٥٧٧ | ١٨٦,٤١٩ | ٤٥,٦٣١,٧٧٣ |
| المحمل للسنة | ٢٦٧,٦٣٩ | ٤,٦٤٣,٢٥٩ | ٥٠٧,٢٨٩ | - | ٥,٤١٨,١٨٧ |
| خسائر انخفاض القيمة - صافي | - | ٢٠,٧٠٩ | (٦٠٨) | ٤,٨٥ | ٢٣,٥٥٦ |
| استيعادات | (٩٤٠٨) | (٨٩٦,٥٢٥) | (٥٠,٧٤٩) | - | (٩٥٦,٦٨٢) |
| تحويلات من استثمارات عقارية | ١٤,٤١٤ | ٣,٢٩٦ | ٤,٧٠٠ | - | ٢٢,٤١٠ |
| الاستحواذ على شركة تابعة | ١٢,٣٠٩ | ٦٦٣,٧١٨ | ٦١٢,٥٧ | - | ٧٣٧,٦٨٤ |
| فروقات صرف | (٣٨,١٩٧) | (١,٢٧٠,٨٥٦) | (١٧,٩١٣) | ٤,٣٩٠ | (١,٣٢٢,٥٧٦) |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ٣,٤٣٨,٢٤٠ | ٤١,٤٦٧,٢٦٥ | ٤,٤٥٣,٥٥٣ | ١٩٤,٨٩٤ | ٤٩,٥٥٣,٩٥٢ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ٦,٥٥٨,١٣٧ | ٣١,٧٠٦,٣٨٢ | ١,٧٩٧,٨٢٦ | ٥,٠٠٧,٣٨٤ | ٤٥,٠٦٩,٧٢٩ |
| التكلفة | | | | | |
| في ١ يناير ٢٠٢٠ | ٩,٩٩٦,٣٧٧ | ٧٣,١٧٣,٦٤٧ | ٦,٢٥١,٣٧٩ | ٥,٢٠٢,٢٧٨ | ٩٤,٦٢٣,٦٨١ |
| إضافات | ١,٩١٣,٢ | ٩,١٠٤ | ١٨١,٤٥٧ | ٤,٨٧٩,٨٦٨ | ٦,٠٧١,٥٦١ |
| تحويلات الى موجودات غير ملموسة | - | - | (٦٠٨) | - | (٦٠٨) |
| إعادة تصنيف | (٦٢١,٧٣٢) | ٤٧٢,١٥٠ | ١٤٩,٧١٧ | - | - |
| حركات أخرى | - | ٢٩,٩٠٣ | - | - | ٢٩,٩٠٣ |
| تحويلات | ١٨٤,٥١٥ | ٣,٤٥٩,٩٣٠ | ٩٢٦,٩٧٢ | (٤,٥٧١,٤١٧) | - |
| استيعادات | (٧,٦٤٣) | (١,٣٠٣,٦٥٢) | (١٦٤,٣١٨) | (١١,٤٢٥) | (١,٤٨٧,٠٣٨) |
| الاستحواذ على شركة تابعة | - | ٢,٩٩٣,٩٤١ | ٧,٤٤٨ | - | ٧,٤٤٨ |
| فروقات صرف | ٣٥٣,٥٠٣ | ٢,٩٩٣,٩٤١ | ٢,٦٩٨١ | (١١,١٣٣) | ٣,٥٤٣,٢٩٢ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | ١٠,٠١٤,١٥٢ | ٧٩,٧٢٦,٨٨٨ | ٦,٩٥٣,٢٢١ | ٥,٤٨٨,١٧١ | ١٠٢,١٨٢,٤٣٢ |
| الاستهلاك وانخفاض القيمة | | | | | |
| في ١ يناير ٢٠٢٠ | ٣,٤٣٨,٢٤٠ | ٤١,٤٦٧,٢٦٥ | ٤,٤٥٣,٥٥٣ | ١٩٤,٨٩٤ | ٤٩,٥٥٣,٩٥٢ |
| المحمل للسنة | ٢٤٢,٩٦٥ | ٤,٨٤١,٤١٤ | ٥٤٤,٦٤٨ | - | ٥,٦٢٨,٦٥٤ |
| عكس خسائر انخفاض القيمة - صافي | - | (٢٨,٥٧٠) | - | (٩,٣٦٧) | (٣٧,٩٣٧) |
| استيعادات | (٣,٣٧٢) | (١,٢٢٧,٨٥٢) | (١٥٢,٦٠٨) | (٣,٥٦٤) | (١,٣٨٧,٣٩٦) |
| حركات أخرى | (٢,٩٥٩) | ٣,٣٠٣ | ٢٢٢ | - | ٢٧,٥٦٦ |
| الاستحواذ على شركة تابعة | - | ٧,٤٢٢ | ٤,٨٦٢ | - | ١٢,٢٦٤ |
| فروقات صرف | ٢٠٤,٨٠٥ | ٢,٢٠٥,٤١٠ | ٢٢٣,٨٨٣ | ٧٨ | ٢,٦٣٤,١٧٦ |
| إعادة تصنيف | (٤٥٧,٥٥٩) | (٢٤٦,٦٩٨) | (٢١,٨٦١) | - | (٧١٤,١١٨) |
| تحويلات الى موجودات غير ملموسة | - | - | (٥٢,٢٨٣) | - | (٥٢,٢٨٣) |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | ٣,٤٢٢,١٢٠ | ٤٧,٥٤١,٦٩٧ | ٥,٢٣٣,١٣٨ | ١٨٢,٠٤١ | ٥٦,٣٧٨,٩٩٦ |
| القيمة الدفترية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | ٦,٥٩٢,٠٣٢ | ٣٢,١٨٥,١٩١ | ١,٧٢٠,٠٨٣ | ٥,٣٠٦,١٣٠ | ٤٥,٨٠٣,٤٣٦ |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

١٣ – الممتلكات والآلات والمعدات (تابع)

إن القيمة المدرجة لاراضي و مباني المجموعة تشمل مبلغا اسميا بقيمة ١ درهم (٢٠١٩: ١ درهم) يتعلق بأرض تم منحها للمجموعة من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة. لا توجد التزامات طارئة مرتبطة بهذه المنحة. ولذلك فإنه لم يتم إدراج أية مبالغ اضافية في بيان الربح او الخسارة الموحد أو في بيان المركز المالي الموحد.

تم إدراج مبلغ بقيمة ٨,٤ مليون درهم (٢٠١٩: ١٠,٩ مليون درهم) ضمن الممتلكات والآلات والمعدات تتعلق برسمة تكاليف الاقتراض للسنة.

لقد تم رهن الممتلكات والآلات والمعدات مقابل قروض بصافي قيمة دفترية تبلغ ٣,٩٨١ مليون درهم (٢٠١٩: ١,٧٠٢ مليون درهم). تتضمن الأصول تحت الإنشاء على مباني ومعدات أجهزة مضاعفة الإرسال وخطوط إنتاج وسنترالات وشبكة تجهيزات.

١٤ – موجودات حق الاستخدام

| | أرضي ومباني ألف درهم | آلات ومعدات ألف درهم | سيارات وأجهزة كمبيوتر وأثاث ألف درهم | الإجمالي ألف درهم |
|--|-------------------------|-------------------------|--|----------------------|
| الرصيد في ١ يناير ٢٠١٩ | ١,٣٠٣,٦٧٩ | ٨٩,٢٥٠ | ٤١,٣٨٧ | ٢,٢٣٥,٣١٦ |
| إضافات | ٥٦٦,١١ | ٣٥٣,١٥ | ٤٠,٩٩٦ | ٩٦٠,٢٢ |
| استبعادات | (٣٣,٣٤٧) | - | - | (٣٣,٣٤٧) |
| الاستهلاك | (٢٢٧,١٠٣) | (١٧٦,٠٦٧) | (٢٢,٩٢٩) | (٤٢٦,٠٩٩) |
| فروقات الصرف | (٦,٠٢١) | ٧٢,٣٠٠ | (٣,٧٣٩) | ٨,٤٤٠ |
| الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ / ١ يناير ٢٠٢٠ | ١,٥٤٩,١١٩ | ١,١٣٩,٤٩٨ | ٥٥,٧١٥ | ٢,٧٤٤,٣٣٢ |
| إضافات | ١٨٧,٦٤٥ | ٢٧٣,٧٦٤ | ١٦١,٣٣٤ | ٦٢٢,٧٤٣ |
| استبعادات | (٥٦,٩٦١) | (١٥٨,٤٨١) | (٨,٦٣٥) | (٢٢٤,٠٧٧) |
| الاستهلاك | (٢٤٨,٣٥٣) | (١٧٨,٥٢١) | (٦٩,٢٠٠) | (٤٩٦,٠٧٤) |
| فروقات الصرف | ١٧,٥٢ | ٢٨,٤٢٤ | ٥,٩٣٣ | ٥١,٥٠٩ |
| الاستحواذ على شركة تابعة | ١,٦٦٩ | - | - | ١,٦٦٩ |
| الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | ١,٤٥٠,٢٧١ | ١,١٠٤,٦٨٤ | ١٤٥,١٤٧ | ٢,٧٠٠,١٠٢ |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

١٥ – الشركات التابعة

(أ) ان شركات المجموعة التابعة الرئيسية هي كما يلي:

| الاسم | بلد التأسيس | النشاط الرئيسي | نسبة الأسهم المملوكة | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|---|--------------------------|---|----------------------|-------|-------|
| شركة الإمارات للاتصالات والخدمات البحرية (م.م.ح) | الإمارات العربية المتحدة | خدمات الاتصالات | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ |
| شركة الإمارات للكابل التلفزيوني والوسائط المتعددة ذ م م | الإمارات العربية المتحدة | خدمات الكابل التلفزيوني | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ |
| شركة اتصالات باكستان الدولية ذ م م | الإمارات العربية المتحدة | تملك الاستثمار في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة | ٪٩٠ | ٪٩٠ | ٪٩٠ |
| شركة إيه مارين (ش م خ) | الإمارات العربية المتحدة | أنشطة الكوابل البحرية | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ |
| شركة اتصالات القابضة للخدمات ذ م م | الإمارات العربية المتحدة | خدمات البنية التحتية | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ |
| شركة اتصالات لخدمات التكنولوجيا ذ.م.م | الإمارات العربية المتحدة | حلول لتقنية المعلومات | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ |
| اتصالات أفغانستان | أفغانستان | خدمات الاتصالات | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ |
| اتصالات مصر إس. إيه. أي | مصر | خدمات الاتصالات | ٪٦٦,٤ | ٪٦٦,٤ | ٪٦٦,٤ |
| أتلانك تليكوم إس إيه | توجو | خدمات الاتصالات | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ |
| شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة | باكستان | خدمات الاتصالات | * ٪٢٣ | * ٪٢٣ | * ٪٢٣ |
| شركة اتصالات للاستثمار في شمال افريقيا ذ.م.م | الإمارات العربية المتحدة | تملك استثمارات في سوسيتي ديبارتيسياشن دان لي تيليوميونيكشن (اس بي تي) | ٪٩١,٣ | ٪٩١,٣ | ٪٩١,٣ |
| سوسيتي ديبارتيسياشن دان لي تيليوميونيكشن (اس بي تي) | المملكة المغربية | تملك الاستثمار في ماروك تلييكوم | ٪٩١,٣ | ٪٩١,٣ | ٪٩١,٣ |
| اتصالات المغرب اس ايه (ماروك تليكوم) | المملكة المغربية | خدمات الاتصالات | * ٪٤٨ | * ٪٤٨ | * ٪٤٨ |
| اتصالات موريشيوس الخاصة المحدودة | موريشيوس | تملك استثمارات في اتصالات دي بي تليكوم برايفت ليمتد | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ |
| يو تي تكنولوجيا ذ.م.م | إيضاح (٤٣) | تركيب وإدارة أنظمة الشبكات | ٪٨٥ | ٪٨٥ | ٪٨٥ |
| هيلب أي جي أبو ظبي** | الإمارات العربية المتحدة | خدمات رقمية | - | ٪١٠٠ | - |
| هيلب أي جي السعودية** | المملكة العربية السعودية | خدمات رقمية | - | ٪١٠٠ | - |
| إتصالات ديجيتال (المملكة العربية السعودية) | المملكة العربية السعودية | خدمات رقمية | - | ٪١٠٠ | - |
| سوليد (م.م.ح) | الإمارات العربية المتحدة | تجارة الهواتف الخلوية و اكسسوارتها | - | ٪١٠٠ | - |

خلال العام السابق قامت ماروك تيليكوم باستحواذ ١٠٪ من اسهم تيغو تشاد . حيث اتمت الاستحواذ في شهر يوليو ٢٠١٩ عند موافقة السلطات التشادية على نقل السيطرة. و تم توحيد قوائمها المالية منذ نقل السيطرة في يوليو ٢٠١٩ الى ماروك تيليكوم. كانت قيمة البذل المدفوع للاستحواذ ١,١٧٥ مليون درهم مغربي (٤٤٣ مليون درهم اماراتي) (إيضاح ٤١,ا).

*تمتلك المجموعة حقوق تصويت بنسبة ٥٣٪ في ماروك تيليكوم و ٥٨٪ في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة ، بما في ذلك تعيين أغلبية أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة الرئيسيين.

خلال العام السابق قامت المجموعة بتوقيع اتفاقية لاستحواذ ١٠٪ من اسهم شركة هلب أي جي في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. أكملت المجموعة الاستحواذ بتاريخ ١٧ فبراير ٢٠٢٠ بعد استيفاء جميع الشروط اللازمة و إنجازها. حيث يتم دمج البيانات المالية لهلب أي جي الاماراتية و السعودية في البيانات المالية الموحدة للمجموعة اعتبارا من فبراير ٢٠٢٠.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

١٥- الشركات التابعة (تابع)

(ب) إفصاحات حول شركات تابعة

إن المعلومات المتعلقة بالشركات التابعة التي تتضمن حقوق الملكية غير المسيطرة ذات أهمية للمجموعة هي كما يلي:

| الف درهم | ماروك تليكوم الموحدة | بي تي سي ال الموحدة | اتصالات مصر الموحدة |
|---|----------------------|---------------------|---------------------|
| | ٢٠٢٠ | | |
| معلومات متعلقة بحقوق الملكية غير المسيطرة: | | | |
| نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة (نسبة المساهمة %) | ٥١,٦% | ٧٦,٦% | ٣٣,٦% |
| الإيرادات | ٦,٩٨٣,٥٨٠ | ٢,٢٥٢,٣٧ | ١,٤٠١,٢٧١ |
| الربح / (الخسارة) للسنة | ١,٢٥٢,٢٧٢ | (١٢٨,٣٠٦) | ١٦٢,٥٥٩ |
| الربح / (الخسارة) الشامل الأخر | ٤٥٧,٥٧٦ | (٨,٥٤٠) | ٣٤,٦٦٥ |
| مجموع الدخل/(الخسارة) الشامل للسنة | ١,٧٠٩,٨٤٨ | (٢٠٨,٨٤٦) | ١٩٧,٢٢٤ |
| صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية | ٢,٤٧٤,٢٤٥ | ١,٠٩٧,٦٠٧ | ٥٣٠,٤٢٠ |
| صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية | (١,٢٠٧,٢٥٠) | (٤٢٩,٩٦٤) | (٤٥٢,١٩٦) |
| صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية | (٩٩٠,٦٤٧) | ٥٥,٣١٣ | (٥٧,١٠٤) |
| توزيعات الأرباح للحصص الغير مسيطرة | (١,١٨٧,٣٩٦) | (٤٤,٤٦٠) | (١,٦٨,٨٤٣) |
| نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة كما في ٣١ ديسمبر | ٦,٣٦٠,٨٥٠ | ٣,٣١٧,٤١٥ | ١,٨١١,٧٩٦ |
| ملخص المعلومات حول الشركات التابعة: | | | |
| موجودات متداولة | ٧,٢٧١,٥٨٩ | ٣,٤٢١,٧٢٢ | ١,٢٣١,١٩٧ |
| موجودات غير متداولة | ٣,٥١٧,٣٩٢ | ٨,٤٧١,٠٨٧ | ٩,٠٩٧,٥٠٨ |
| مطلوبات متداولة | ١٧,٠٦٩,١٦ | ٤,٩١٣,٧٣٦ | ٢,٦٨٠,٢٤١ |
| مطلوبات غير متداولة | ٤,١٩٤,٩٥٩ | ٣,٧٥٦,١١٤ | ٢,١٥٣,٦٨٣ |

| الف درهم | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ |
|---|----------------|------------------|
| معلومات متعلقة بحقوق الملكية غير المسيطرة: | | |
| نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة (نسبة المساهمة %) | ٥١,٦% | ٧٦,٦% |
| الإيرادات | ٦,٨٢١,٣٥٩ | ٢,٤٣٤,٣٩٢ |
| الربح / (الخسارة) للسنة | ٦٨٦,٤٧٥ | (٢١,٦٩٨) |
| مجموع الدخل/(الخسارة) الشامل الأخر | (٩١,٧٥٢) | (٤٤٣,١٨٤) |
| مجموع الدخل/(الخسارة) الشامل للسنة | ٥٩٤,٧٢٣ | (٤٦٤,٨٨٢) |
| صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية | ٣,٤١٦,٥٠٥ | ١,٢٥٠,٦٥٨ |
| صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية | (١,٥٤٠,٦٩٥) | (٦٣٢,١٧٠) |
| صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية | (١,٨٥٥,٧٢٢) | (١٧٤,٨١٨) |
| توزيعات الأرباح للحصص الغير مسيطرة | (١,٤٧٥,٠٦٣) | (٤٩,٠٦٧) |
| نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة كما في ٣١ ديسمبر | ٥,٨٣٦,٣٨٧ | ٣,٥٧٠,٦٣٤ |

| الف درهم | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ |
|--|------------|-----------|
| ملخص المعلومات حول الشركات التابعة: | | |
| موجودات متداولة | ٥,١٤٤,٤٤٨ | ٢,٥٠١,٨٥٠ |
| موجودات غير متداولة | ٣٤,٠٧٤,١٠٤ | ٩,٢٠١,٩٤١ |
| مطلوبات متداولة | ١٥,٩٢٠,٦٢٤ | ٤,٣٥٠,٦٥٦ |
| مطلوبات غير متداولة | ٤,٦٤١,٣١ | ٣,٦٩٩,٩٧٨ |

ج-الحركة في الحقوق الملكية الغير مسيطرة

إن الحركة في حقوق الملكية الغير مسيطرة هي ما يلي:

| كما في ١ يناير | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|--|-------------|-------------|
| اجمالي الدخل الشامل: | ١١,١٥٥,٧٩٠ | ١٢,٢٩٨,٣٧٦ |
| ربح السنة | ١,٢٨٩,٢١٤ | ٨٠٢,٠٦٢ |
| إعادة قياس التزامات المناويع المحددة – صافي بعد خصم الضرائب | ٤٨,٦٧٢ | ١٧,٢٦٩ |
| فروقات الصرف الناتجة عن تحويل العمليات الخارجية | ٣٦٥,٠٠٢ | (٣٧٢,٢٢٤) |
| خسارة من إعادة تقييم الموجودات المالية مصنفة بالقيمة العادلة | (٤,٨١٥) | (٤,٥٣٤) |
| من خلال الدخل الشامل | ٤,١١٨ | ٢٢,٨٥٨ |
| حركات أخرى في حقوق الملكية | - | (٢٣,٨٣٩) |
| معاملات مع مالكيين الشركة: | (١,٣٤١,٨٩٩) | (١,٥٨٤,١٧٨) |
| توزيعات أرباح | ١١,٥١٦,٠٨٢ | ١١,١٥٥,٧٩٠ |
| كما في ٣١ ديسمبر | | |

١٦ – الحصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة

| الف درهم | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|----------------------------|----------------|-----------------|
| شركات زميلة (إيضاح ١٧ ب) | ٢٠٠,٤٥٠ | (٢٧,٨٣٧) |
| مشاريع مشتركة (إيضاح ١٧ ز) | (٢,٦٣٨) | (٨,٤١٧) |
| الاجمالي | ١٩٧,٤٠٧ | (٣٦,٢٥٤) |

١٧ – الاستثمار في شركات زميلة ومشاريع مشتركة

| الف درهم | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|----------------------------|------------------|------------------|
| شركات زميلة (إيضاح ١٧ ب) | ٤,٢٠٤,٦٣٧ | ٤,٢٩,٣٧١ |
| مشاريع مشتركة (إيضاح ١٧ ز) | ٤٥,٣٧٠ | ٤٨,٠٠٩ |
| الاجمالي | ٤,٢٥٠,٠٠٧ | ٤,٠٧٧,٣٨٠ |

أ) الشركات الزميلة

| الاسم | بلد التأسيس | النشاط الرئيسي | ٢٠١٩ | ٢٠١٨ | نسبة الأسهم المملوكة |
|---------------------------------------|--------------------------|-----------------------|------|------|----------------------|
| شركة اتحاد اتصالات ("موبايلي") | المملكة العربية السعودية | خدمات الاتصالات | ٪٢٨ | ٪٢٨ | |
| اتصالات هاتشيسن لانكا المحدودة الخاصة | سيريلانكا | خدمات الاتصالات | ٪١٥ | ٪١٥ | |
| الخدمات المالية الرقمية ش.ذ.م.م | الإمارات العربية المتحدة | خدمات المحفظة الرقمية | ٪٥٠ | ٪٥٠ | |

أ) تم تصنيف حصة المجموعة البالغة ١٥٪ في هاتش على أنها استثمار في شركات زميلة نتيجة للتأثير الهام الذي تتمتع به مجموعة اتصالات على القرارات المالية والتشغيلية من خلال حقوق التصويت في اجتماعات مجلس إدارة هاتش.

ب) في ٢٣ سبتمبر ٢٠١٨، أبرمت مجموعة اتصالات اتفاقية مع بنك نور (ش.م.ع) لتأسيس «الخدمات المالية الرقمية ش.ذ.م.م (دي اف اس)» التي ستقوم بخدمات المحفظة الرقمية. بموجب هذا الاتفاقية، تمتلك كل من مجموعة اتصالات وبنك نور ٤٩,٩٩٪ و ٥٠,٠١٪ من حصة المساهمين على التوالي في دي اف اس. وفقاً لمتطلبات المعيار المحاسبي الدولي رقم ٢٨ وبمراجعة الاتفاقيات المتعلقة بها، فقد تقرر أن يكون لمجموعة اتصالات تأثير كبير على دي اف اس. وبناء عليه، تم تصنيف الاستثمار في دي اف اس كاستثمار في شركة زميلة.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

١٧ - الاستثمار في شركات زميلة ومشاريع مشتركة (تابع)

| المبلغ المدرج في ا يناير الحصة من النتائج (ايضاح ١٧) فروقات صرف الحصة من الخساره الشاملة الأخرى - صافي من الضريبة القيمة المرحلة في ٣١ ديسمبر | موبايلي | | جميع الشركات الزميلة | |
|---|------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم | ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
| | ٤,١٣,٤٥ | ٤,٤٥,٣٧٣ | ٤,٢٩,٣٧١ | ٤,٧٠,٦٤٢ |
| | ٢١٤,٦٢١ | (١٨,٨٩٤) | ٢٠٠,٤٥٥ | (٢٧,٨٣٧) |
| | (٢٨٦) | ١,١ | (٢٨٦) | ١,١ |
| | (٢٤,٤٩٣) | (١٣,٥٣٥) | (٢٤,٤٩٣) | (١٣,٥٣٥) |
| | ٤,٢٠,٢٨٨٧ | ٤,٠١٣,٤٥٥ | ٤,٢٠,٤,٦٣٧ | ٤,٠٢٩,٣٧١ |

(ب) الحركة في استثمارات في شركات زميلة

(ج) تسوية ملخص المعلومات المالية أعلاه
لصافي أصول الشركات الزميلة

| صافي الأصول الحصة من صافي الأصول للشركات الزميلة أخرى* | موبايلي | | جميع الشركات الزميلة | |
|--|------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم | ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
| | ١٤,١٤,٦٦٤ | ١٣,٤٦٢,٤٨٩ | ١٤,٤٣,٧٥٥ | ١٣,٤٩٤,٦٠٠ |
| | ٣,٩٥٨,٣٩٦ | ٣,٧٦٨,٥٥٥ | ٣,٩٥٩,٩٤١ | ٣,٧٨٤,٦٠٧ |
| | ٢٤٤,٤٩١ | ٢٤٤,٤٩٠ | ٢٤٤,٦٩٦ | ٢٤٤,٧٦٤ |
| | ٤,٢٠,٢,٨٨٧ | ٤,٠١٣,٤٥٥ | ٤,٢٠,٤,٦٣٧ | ٤,٠٢٩,٣٧١ |

* تتضمن أخرى مبلغ ١٥٠ مليون درهم (٢٠١٩: ١٥٠ مليون درهم) متعلقة بعلاوله لإصدار حقوق إكتتاب أسهم مدفوعة في السنوات السابقة.

١٨ - المبالغ المجمعة ذات الصلة بشركات زميلة

| موجودات متداولة موجودات غير متداولة مطلوبات متداولة مطلوبات غير متداولة صافي الموجودات الإيرادات الربح مجموع الربح/الخسارة الشاملة | موبايلي | | جميع الشركات الزميلة | |
|---|------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم | ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
| | ٦,٣٤٦,٤٨٩ | ٦,٤٢٠,٦٨٥ | ٦,٣٧٩,٤٢٥ | ٦,٤٧٢,٢٩٩ |
| | ٣١,٢٥٩,٤٤٧ | ٣٢,٠١٧,٠٢٩ | ٣١,٢٧٣,٢٩٥ | ٣٢,٠٣٣,٤٨٦ |
| | (١,٧٦٠,٦٣٧) | (١,١٧٣,٧٤٩) | (١,٧٨٥,٢١٥) | (١,١٩١,٤٩٨) |
| | (١٢,٧٠٤,٦٣٤) | (١٣,٨٠٤,٤٧٦) | (١٢,٧٢٣,٧٥٠) | (١٣,٨١٩,٦٨٧) |
| | ١٤,١٤,٦٦٤ | ١٣,٤٦٢,٤٨٩ | ١٤,٤٣,٧٥٥ | ١٣,٤٩٤,٦٠٠ |
| | ١٣,٧٥٠,٥٦٦ | ١٣,١٦٩,٩٠٢ | ١٣,٧٥١,٧٣٤ | ١٣,١٦٩,٩١١ |
| | ٧٦٦,٧٧٠ | ٣,٥٣٤ | ٧٧٠,٧٣٨ | ١٢,٦٤٥ |
| | ٦٧٩,٢٧٤ | (١٧,٨١٦) | ٦٥٠,١١٧ | (٣٥,٧٠٥) |

تم تعديل حصة من نتائج والقيمة المدرجة للموجودات والمطلوبات لموبايلي حتى تتلائم مع السياسات المحاسبية للمجموعة.

١٩ - القيمة السوقية للشركات الزميلة

إن أسهم إحدى الشركات الزميلة للمجموعة مدرجة في أسواق الأسهم وتم تصنيفها ضمن «المستوى ا». إن القيمة السوقية لاستثمار المجموعة بناء على الأسعار المعروضة كما يلي:

| شركة اتحاد اتصالات («موبايلي») | ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
|--------------------------------|------------------|------------------|
| | ٦,٤٧,٠١٩ | ٥,٢٧٥,٥٠٥ |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

١٧ - الاستثمار في شركات زميلة ومشاريع مشتركة (تابع)

| نسبة الأسهم المملوكة | بلد التأسيس | | النشاط الرئيسي | (و) مشاريع مشتركة |
|----------------------|-------------|------|-----------------------------------|---|
| | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | | |
| | %٥٠ | %٥٠ | خدمات تقنيات المعلومات والاتصالات | سمارت للخدمات التكنولوجية دي دبليو سي - ذ.م.م |
| | %٥٠ | %٥٠ | إدارة المرافق | الإمارات لإدارة المرافق - ذ.م.م |

١٨ - الحركة في استثمار في مشاريع مشتركة

| القيمة المرحلة في ا يناير الحصة من النتائج توزيعات ارباح القيمة المرحلة في ٣١ ديسمبر | ٢٠٢٠ ألف درهم | | ٢٠١٩ ألف درهم | |
|---|------------------|--------|------------------|---------|
| | | ٤٨,٠٠٩ | ٥٨,٦٢٦ | (٨,٤١٧) |
| | - | - | - | - |
| | ٤٥,٣٧٠ | ٥٨,٦٢٦ | - | - |

١٩ - إجمالي المبالغ المتعلقة بالمشاريع المشتركة

| الموجودات المتداولة (متضمنه مبلغ ٣٨٠٠٨ ألف درهم (٢٠١٩: ٤٩,٦٢٩ ألف درهم كنقد وميرادات النقد) الموجودات غير المتداولة المطلوبات المتداولة (بما في ذلك المطلوبات المالية المتداولة باستثناء دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى والمخصصات بمبلغ ١١٩,٣٧٠ ألف درهم (٢٠١٩: ٨٦,٢٠١ ألف درهم) المطلوبات غير المتداولة (بما في ذلك المطلوبات مالية غير متداولة باستثناء دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى والمخصصات بمبلغ ٨,١٦٢ ألف درهم (٢٠١٩: صفر)) صافي الأصول الإيرادات الاستهلاك والإطفاء مصاريق الفائدة الربح أو الخسارة | ٢٠٢٠ ألف درهم | | ٢٠١٩ ألف درهم | |
|---|------------------|-----------|------------------|---------|
| | | ٢٢٨,٤١٠ | ٢٣٨,٦٤٠ | ٢٠,٤٠٦ |
| | (١٤٧,١٠٥) | (١٤٣,٤٨٦) | (١١١,٠٥٠) | (٤,٥٠٥) |
| | ٩,٦٠٦ | ٩٦,٦٧٧ | ٣,٥٥٢٦ | ٢٩٩,٦٥٩ |
| | ١,٧٣٠ | ٣,٦٣٢ | ٩٧٥ | ١,١٣٩ |
| | (٥,٢٧٨) | (١٤,٣٦٣) | - | - |

لم تحدد المجموعة أية التزامات طارئة او التزامات رأسمالية بخصوص حصتها في مشاريع مشتركة.

٢٠ - استثمارات أخرى

| القيمة العادلة من خلال الربح من خلال الربح أوالخسارة - محدده عند الاعتراف الأولي ألف درهم | القيمة العادلة من الدخل الشامل الأخر ألف درهم | تكلفة الإطفاء ألف درهم | المجموع ألف درهم | القيمة العادلة من | |
|---|---|---------------------------|---------------------|--|---|
| | | | | خلال الربح أوالخسارة - الزامي ألف درهم | خلال الربح محدده عند الاعتراف الأولي ألف درهم |
| ١,١١٨,٣٢٠ | ٢٤٨,٩٩٥ | ٨١٧,٨٣٣ | ٢,١٨٥,٤٤٨ | ٢٢٥,٠٦٩ | ١١٨,٣٢٠ |
| ١٣,٠٠٦ | ١١,٩٧٢ | ٣٣٣,٣٤٤ | ٧٠,٥٢٦ | (٤٨,٩٣٩) | ١٣,٠٠٦ |
| ٢٤٠,٧٦٥ | ٣٤,٩٥٩ | - | (١٧٩,٩٩٥) | - | ٢٤٠,٧٦٥ |
| - | ٣,٦٣٦ | - | ٣,٦٣٦ | - | - |
| - | ١,٤٣ | - | ١,٤٣ | - | (٤١٧) |
| ١,٤٣٩,٧٩٠ | ٣١٥,٨٠٥ | ١,٣٧,٥٢١ | ٣,١٨١,١١٦ | ٢٢٥,٠٦٩ | ١,٤٣٩,٧٩٠ |
| ١,٤٣٩,٧٩٠ | ٣١٥,٨٠٥ | ١,٣٧,٥٢١ | ٣,١٨١,١١٦ | ١٤٢,٠٦٥ | ١,٤٣٩,٧٩٠ |
| ١,٢٦,٨٧٤ | ١,٥٢١ | ٦٥٨,٤٣٣ | ١,٨٢٨,٨٩٣ | - | ١,٢٦,٨٧٤ |
| (١٢٤,٧٢٤) | (١٣,٦٤٤) | - | (١٣٨,٣٦٨) | - | (١٢٤,٧٢٤) |
| (٨٣,٦٤٤) | (٤,٠٣٦) | (٧,١٢٦) | (٩٤,٨٠٦) | - | (٨٣,٦٤٤) |
| - | - | - | - | - | - |
| ٦٣,١٧٦ | ٧,١٩٦ | ٣٢,٤٣٦ | ١٠٢,٨٠٨ | - | ٦٣,١٧٦ |
| ١,٨٢١,٤٧٢ | ٣٠٦,٨٤٢ | ١,٧٢١,٢٦٤ | ٤,٢٣٥,٣٣٥ | ٣٨٥,٧٥٧ | ١,٨٢١,٤٧٢ |
| ١,٧٤,٨٢٣ | - | - | ١,٧٤,٨٢٣ | - | ١,٧٤,٨٢٣ |
| ٧٤٦,٦٤٩ | ٣٨٥,٧٥٧ | ١,٧٢١,٢٦٤ | ٣,١٦٠,٥١٢ | ٣٨٥,٧٥٧ | ٧٤٦,٦٤٩ |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

١٨ – استثمارات أخرى (تابع)

تتضمن الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة استثمارات في صكوك و سندات أخرى. هذه السندات تستحق في غضون سنتين إلى ٦ سنوات. بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ بلغت القيمة السوقية للاستثمار في السندات ١,٦٧٧ مليون درهم (٢٠١٩: ١,٠٤٠ مليون درهم).

إن الأصول المالية المسجلة على أساس تكلفة الإطفاء و الأصول المسجلة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة تحتوي على سندات بقيمة ٩٣٧ مليون درهم (٢٠١٩: ٤٧٤ مليون درهم) و ١٤٩ مليون درهم (٢٠١٩: صفر) بالترتيب، حيث تم إقرارها مؤقتاً لمؤسسات مالية مختلفة بموجب ترتيبات إقراض الأوراق المالية.

خلال العام ، استحوذت مجموعة اتصالات على استثمارات في صناديق استثمار عالية السيولة يمكن استردادها عند الطلب. تم تصنيف هذه الاستثمارات بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بقيمة عادلة قدرها ١,٠٧٥ مليون درهم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

١٩ – معاملات جهة ذات علاقة

إن المعاملات بين الشركة وشركاتها التابعة، التي تمثل جهات ذات علاقة، قد تم حذفها عند التوحيد ولم يتم إدراجها في هذا الإفصاح.

(ب) شركات زميلة ومشاريع مشتركة

| الشركات الزميلة | | المشاريع المشتركة | |
|-----------------|----------|-------------------|----------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| ٢١٧,١٤٦ | ٣٧٣,٤٠١ | - | - |
| ٣١,٩٢١ | ٥٨,٨٥١ | ٤٦,٦٧٠ | ٤٦,٦٧٠ |
| ٧٩,٨١٣ | - | ٤٢,١٩٦ | ٤٢,١٩٦ |
| ٤٦,٣٤٦ | ٥٣,٠٦٠ | ٥٩,٧٩١ | ٥٩,٧٩١ |
| ٧٩,٦٤٢ | - | ٥٤٨ | ٥٤٨ |

تشمل مبيعات الجهات ذات العلاقة على كل من تقديم منتجات وخدمات الاتصال (وبشكل رئيسي الخدمات الصوتية والدوائر المؤجرة) بواسطة المجموعة بناء على مواصفات تجارية عادية. تتعلق المشتريات حصرياً بتقديم منتجات وخدمات الاتصال من قبل الشركات الزميلة إلى المجموعة بناء على شروط تجارية عادية. يعتبر صافي القيمة المستحقة من الجهات ذات علاقة غير مضمون وسيتم تسويته بدفعات نقدية.

إن خدمات الإدارة الرئيسية والخدمات الأخرى المقدمة إلى الشركات الزميلة هي كما يلي بناء على شروط وأحكام تعاقدية.

١. شركة اتحاد اتصالات

استجابة لمتطلبات الترخيص الخاصة بلجنة الاتصالات وتقنية المعلومات (سي آي تي سي)، قامت موبايلى بإبرام اتفاقية إدارة («الاتفاقية») مع الشركة كمشغل للشركة اعتباراً من ٢٣ ديسمبر ٢٠٠٤. تمثل مبالغ الفواتير المقدمة من الشركة رسوم إدارية سنوية ورسوم انتداب الموظفين وغيرها من الخدمات المقدمة بموجب الاتفاقية. بلغت مدة الاتفاقية سبع سنوات ويمكن أن تجدد تلقائياً لفترات متعاقبة تبلغ كل منها خمسة أعوام إلا إذا قدمت الشركة إخطار إلغاء الاتفاقية قبل ١٢ شهراً أو إذا قامت موبايلى بتقديم إخطار إلغاء قبل ٦ أشهر من انتهاء الفترة المعينة.

في سنة ٢٠١٧، وقعت المجموعة اتفاقية خدمات فنية و دعم مع موبايلى. ان مدة هذه الاتفاقية هي خمس سنوات.

تم إدراج المعاملات بين المجموعة والجهات ذات العلاقة الأخرى أدناه.

(أ) الشركات الخاضعة لسيطرة الدولة والحكومة الاتحادية

كما هو مبين في إيضاح (١)، وطبقاً لأحكام القانون الاتحادي رقم ١٠/٢٦٧ لسنة ٢٠٠٩، قامت الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة بتحويل حصتها في الشركة البالغة ٦٠٪ إلى جهاز الإمارات للاستثمار ابتداءً من تاريخ ١ يناير ٢٠٠٨، وهي هيئة مسيطر عليها بشكل نهائي من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات. وتقدم المجموعة خدمات الاتصالات للحكومة الاتحادية (بما في ذلك الوزارات والهيئات المحلية) تتم هذه الخدمات بناء على الشروط التجارية العادية. تتراوح فترة السماح الممنوحة للهيئات الحكومية لدفع رسوم الخدمات بين ٩٠ و ١٢٠ يوماً. تتضمن الذمم المدينة التجارية مبلغ ١,٦٨٥ مليون درهم (٢٠١٩: ١,٧٣٢ مليون درهم) صافية من مخصص ديون مشكوك في تحصيلها بمبلغ ٣١٠ مليون دهم (٢٠١٩: ١٧٤ مليون درهم) مستحقة من الوزارات الاتحادية والهيئات المحلية. أنظر إيضاح ٧ بخصوص الإفصاح عن حق الامتياز المستحق الدفع إلى الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٢٤ إفصاحات الجهة ذات العلاقة، قررت المجموعة الإفصاح نوعياً عن المعاملات التي تجريها مع الحكومة الاتحادية في دولة الإمارات وغيرها من المنشآت التي تمارس الحكومة الاتحادية السيطرة عليها، وتلك الخاضعة للسيطرة المشتركة أو التأثير الجوهري. تتمثل طبيعة المعاملات التي قامت بها المجموعة مع مثل تلك الجهات ذات العلاقة في توفير خدمات الاتصالات و خدمات التحصيل.

١٩ – معاملات جهة ذات علاقة (تابع)

(ج) تعويضات موظفي الإدارة الرئيسيين

إن تعويضات أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة الرئيسيين للشركة مبنية أدناه كالتالي:

| | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|-------------------|----------|----------|
| | ألف درهم | ألف درهم |
| مزايا طويلة الأجل | ١,٢٦٢ | ١,٤٠٩ |
| مزايا قصيرة الأجل | ٨٣,٦٩٨ | ٣١,٤٦٢ |

تحتوي تعويضات موظفي الإدارة الرئيسيين للعام الحالي على تعويضات موظفي الإدارة الحالية والسابقة بالإضافة الى مخصص نهاية الخدمة.

٢٠ – المخزون

| | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|---------------------|----------------|----------------|
| | ألف درهم | ألف درهم |
| أجهزة المشتركين | ٤٧,١٠٤ | ٦٢٩,٩٥٧ |
| مواد صيانة ومستهلكة | ٤٢٨,٣٤٧ | ٣٧٦,٤٩٩ |
| مخصصات التقادم | (١٩٣,٥٤٣) | (٢٢٣,٤٣٦) |
| صافي المخزون | ٧٠٤,٩٠٨ | ٧٨٣,٠٢٠ |

الحركة في مخصصات التقادم

| | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|---|----------------|----------------|
| | ألف درهم | ألف درهم |
| في ١ يناير | ٢٢٣,٤٣٦ | ٥٣,٥٨٣ |
| صافي (النقصان) / الزيادة في مخصصات التقادم | (٣٠,١٤٨) | ١٦٨,٢٤٩ |
| فروقات الصرف | ٢٥٥ | ١,٦٠٤ |
| في ٣١ ديسمبر | ١٩٣,٥٤٣ | ٢٢٣,٤٣٦ |
| المخزون المعترف به كمصرف خلال العام فيما يتعلق بعمليات مستمرة | ٣,٦٦,٨٢٨ | ٢,٧٤٤,٧٦٥ |

٢١ – مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى

| | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|--|-------------------|-------------------|
| | ألف درهم | ألف درهم |
| مبالغ مدينة مقابل خدمات مقدمة | ١,٩٢٤,٦٧٧ | ١,٦٩٦,٧٤٣ |
| مبالغ مستحقة من مشغلي/ مقدمي خدمات شركات اتصالات أخرى | ٢,٢١١,٣٧٢ | ٢,٦٨٧,٨٦٧ |
| اجمالي الذمم المدينة التجارية | ١٣,١٣٦,٤٩ | ١٣,٣٨٤,٦٠ |
| الخسارة الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة | (٣,٢٠٩,٢٥٣) | (٢,٧٣٧,٣٩٣) |
| صافي الذمم المدينة التجارية | ٩,٩٢٦,٧٩٦ | ١٠,٦٤٧,٢١٧ |
| مصرفات مدفوعة مقدماً | ٥٨٣,٦٣٠ | ٥٧١,٠٧٤ |
| إيرادات مستحقة | ٨٠,٣٢٦ | ٨٩٤,٤١١ |
| دفعات مقدمة الى موردين | ١,٢٣٤,٢٠٣ | ١,٥٤,٣٩٦ |
| ضرائب مدينون غير مباشرة | ٤٧٢,٢٨٠ | ٤٠٦,٠٠٨ |
| مدينون آخرون | ١,٨٩٩,٠٣٦ | ١,٣٨٧,٧٦٦ |
| في ٣١ ديسمبر | ١٤,٩١٦,٢٧١ | ١٤,٩٦٠,٨٧٢ |
| اجمالي المدينون التجاريون والذمم المدينة الأخرى | ١٤,٩١٦,٢٧١ | ١٤,٩٦٠,٨٧٢ |
| تمثل مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى متداولة | ١٤,٥٧٢,٨١٢ | ١٤,٦٤٠,٦٥٣ |
| تمثل منها ذمم مدينة أخرى غير متداولة | ٣٤٣,٤٥٩ | ٣٢٠,٢١٩ |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٢١ – مديون تجاريون وذمم مدينة أخرى (تابع)

تتراوح الفترة الائتمانية للمجموعة بين ٣٠ و ١٢٠ يوما (٢٠١٩: ٣٠ و ١٢٠ يوما).

تعترف المجموعة بخسائر ائتمانية متوقعة على مدى الحياة للذمم المدينة التجارية، باستخدام المنهج المبسط. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة مخصص استنادا إلى خبرة المجموعة السابقة في الخسائر الائتمانية وتحليل المركز المالي الحالي للمدين والمعدلة بالعوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة للصناعة التي يعمل بها المدينون، وعمل

| لغاية ٦٠ يوم | ٦١ – ٩٠ يوم | ٩١ – ٣٦٥ يوم | أكثر من سنة | المجموع |
|--|------------------|----------------|------------------|------------------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| نسبة الخسارة الائتمانية المتوقعة | صفر % إلى ٣٥ % | ١٢ % إلى ٧٥ % | صفر % إلى ١٠٠ % | ١٠٠ % إلى ١٠٠ % |
| إجمالي القيمة الدفترية المقدرة | ٤,٢٢١,٢٥٦ | ٥١٦,٧٦٣ | ٢,٢٣٨,٦٤٣ | ١٣,٣١٦,٤٩ |
| الخسارة الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة | (٣٩٠,٢٢٨) | (٧٤,٢٥٥) | (٢,٠٨٣,١٤٦) | (٣,٢٠٩,٢٥٣) |
| صافي الذمم المدينة التجارية | ٣,٨٣١,٠٢٨ | ٤٤٢,٧٣٨ | ١,٥٧٦,٧٨٩ | ٩,٩٢٦,٧٩٦ |

| لغاية ٦٠ يوم | ٦١ – ٩٠ يوم | ٩٠ – ٣٦٥ يوم | أكثر من سنة | المجموع |
|--|------------------|----------------|----------------|-------------------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| نسبة الخسارة الائتمانية المتوقعة | صفر % إلى ٥٠ % | ٩ % إلى ٧٥ % | ٩٨ % إلى ١٠٠ % | ١٠٠ % إلى ١٠٠ % |
| إجمالي القيمة الدفترية المقدرة | ٥,٣١٥,٠٦٧ | ٧٥٣,٦٥٨ | ١,٦٤٩,٥٦٤ | ١٣,٣٨٤,٦١٠ |
| الخسارة الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة | (٢,٠٧٧,٧٧١) | (١٣٨,٨٩٩) | (٦٦٧,٨٢٥) | (٢,٧٣٧,٣٩٣) |
| صافي الذمم المدينة التجارية | ٥,١٠٧,٢٩٦ | ٦١٤,٧٥٩ | ٩٨١,٧٣٩ | ١٠,٦٤٧,٢١٧ |

الحركة على الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة

| في ١ يناير | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|--|------------------|------------------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| صافي الزيادة/(النقصان) في مخصص الديون المشكوك في تحصيلها (بعد خصم الشطب) | ٤٢٧,٥٣٣ | ٢,٧٦٤,٤٨٨ |
| الاستحواذ على شركة تابعة | ٣٦٨ | - |
| فروقات الصرف | ٤٣,٩٥٩ | (٧,٤٣٢) |
| في ٣١ ديسمبر | ٣,٢٠٩,٢٥٣ | ٢,٧٣٧,٣٩٣ |

لا يتم احتساب فوائد على أرصدة الذمم المدينة التجارية، أما فيما يتعلق بالمبالغ المستحقة على الخدمات المقدمة، تحتفظ المجموعة بمبلغ ٢٢٦ مليون درهم (٢٠١٩: ٢٢٥ مليون درهم) كضمان على شكل ودائع نقدية من العملاء. بلغت القيمة العادلة للضمانات المحتفظ بها مقابل قروض العملاء مبلغ ٣٩٨ مليون درهم (٢٠١٩: ٢٠٢ مليون درهم).

| ٢٢ – موجودات تعاقدية | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|---------------------------------------|------------------|------------------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| تكلفة الحصول | ٣٩٦,٢٨١ | ٤٤٦,٣٦٤ |
| تكلفة الوفاء | ٢٨١,٢١٧ | ٢٧٣,٧٣٣ |
| إيرادات غير مفوترة | ١,٦٧,٨٠٩ | ١,٣٠,٦١٦ |
| | ١,٧٤٥,٣٠٧ | ٢,٠٦٦,٢٦٠ |
| التي تمثل موجودات تعاقدية متداولة | ١,٢٩٥,٠٦٥ | ١,٥٤٧,٥٠١ |
| التي تمثل موجودات تعاقدية غير متداولة | ٤٥٠,٢٤٢ | ٤٧٨,٧٥٥ |
| | ١,٧٤٥,٣٠٧ | ٢,٠٦٦,٢٦٠ |

٢٣ – ذمم التأجير التمويلي المدينة

| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|--|----------------|
| ألف درهم | ألف درهم |
| ذمم التأجير التمويلي المدينة المتداولة | ٤,٨٣٨ |
| ذمم التأجير التمويلي المدينة غير المتداولة | ١٦٧,٩٢٢ |
| | ١٧٢,٧٦٠ |

٢٣,١ ذمم مستحقة بموجب عقود التأجير التمويلي

| ذمم بموجب عقود التأجير التمويلي | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | الحد الأدنى لدفعات التأجير | القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات التأجير |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------------------|---|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| خلال سنة إلى سنتين | - | ١٨,٣٦٨ | - | ٥,٣٩٩ |
| من سنتين إلى ٥ سنوات | ١٨٩,٢٠٦ | ١٤١,٨٧١ | ١٤١,٨٧١ | ٩٩,٤١٤ |
| أكثر من ٥ سنوات | ٤٧,٣٠٢ | ٩٤,٦٠٣ | ٩٤,٦٠٣ | ٨٧,٧٦٥ |
| | ٢٣٦,٥٠٨ | ٢٥٤,٨٧٥ | ١٨٧,١٧٩ | ١٩٢,٥٧٨ |
| يطرح: إيرادات التمويل المستقبلية | (٤٩,٣٢٩) | (٦٢,٢٩٧) | - | - |
| | ١٨٧,١٧٩ | ١٩٢,٥٧٨ | ١٨٧,١٧٩ | ١٩٢,٥٧٨ |
| مخصص لذمم التأجير غير القابلة للتحويل | (٢٧,٦٤٤) | (١٩,٨١٨) | (٢٧,٦٤٤) | (١٩,٨١٨) |
| | ١٥٩,٥٣٥ | ١٧٢,٧٦٠ | ١٥٩,٥٣٥ | ١٧٢,٧٦٠ |

بالنسبة لمدينون عقود التأجير التمويلي، تقوم المجموعة بإثبات خسارة الائتمان متوقعة على مدى الحياة باستخدام المنهج المبسط. يتم تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام بيانات الائتمان الخارجية التي تتضمن الظروف الاقتصادية العامة للقطاعات التي يعمل فيها المدينون وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات الخاصة بتلك الظروف في تاريخ التقرير المالي، بما في ذلك القيمة الزمنية من المال عند الاقتضاء.

٢٤ – النقد ومرادفات النقد

| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|---|-------------------|
| ألف درهم | ألف درهم |
| محتفظ به في الإمارات العربية المتحدة | ٢٥,٤٠٤,٣٤٩ |
| محتفظ به خارجيا وغير مقيد الاستخدام | ٤١٨٩,٥٠٢ |
| محتفظ به خارجيا و مقيد الاستخدام | ٦٢,٧٤٥ |
| النقد وارصدة البنوك | ٢٩,٦٥٦,٥٩٦ |
| ناقصا: ودائع بتواريخ إستحقاق تتجاوز الثلاثة أشهر من تاريخ الإيداع | (١٨,١٣٩,٣٥٣) |
| النقد ومرادفات النقد من العمليات التشغيلية المستمرة | ٢,٨٢٧,٣١٤ |

يتكون النقد ومرادفات النقد من النقد وودائع بنكية قصيرة الأجل، إستثمارات قابلة للتسييل بصورة سريعة لمبالغ معروفة وبدون تغيير جوهري في القيمة. وهي محتفظ بها بصورة رئيسية بدرهم الإمارات العربية المتحدة في المؤسسات المالية والبنوك. تستحق الفائدة على هذه الودائع وفقا لمعدلات السوق السائدة. إن القيمة المدرجة لهذه الموجودات تقارب قيمتها العادلة.

٢٥ – دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى

| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|--|-------------------|
| ألف درهم | ألف درهم |
| متداولة | ٥,٥٩٤,٣١١ |
| حق الامتياز الاتحادي | ٦٧٠,٤٦٤ |
| دائنون تجاريون | ٧,٦٦٤,٢٨ |
| مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى | ٢,٥٧٥,٩٣٨ |
| مصرفوات مستحقة | ٨,٣٥٨,٨٨٠ |
| ضرائب غير مباشرة مستحقة | ١,٨٦٩,١٥٩ |
| دفعات مقدمة من عملاء | ٣١٣,٧٢٢ |
| الإيرادات المؤجلة | ٤٣٥,٥٦٤ |
| أموال دائنة و مبالغ مستحقة الدفع للعملاء | ٤١٥,٧٢٥ |
| ذمم دائنة أخرى | ٦٩١,٤٦٦ |
| في ٣١ ديسمبر | ٢٨,٠٩٧,٨٣٠ |
| غير متداولة | ٢٩,٠٤٠,٦٦٤ |
| ذمم دائنة أخرى و مصرفوات مستحقة | ١,٤٠٧,٧٩٢ |
| في ٣١ ديسمبر | ١,٤٠٧,٧٩٢ |

سيتم دفع حق الامتياز الاتحادي للسنة المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ مباشرة بعد الموافقة على البيانات المالية الموحدة ولكن في موعد أقصاه ٤ شهور من السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٢٦ – إلتزامات تعاقدية

| | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|------------------------|------------------|------------------|
| | ألف درهم | ألف درهم |
| متداولة | | |
| إيرادات مؤجلة | ٢٩,٥٧٦٥ | ٢,٩٧٢,٧٨٣ |
| حق جوهرى/ ولاء العملاء | ١٤٩,٦٩٣ | ١٤٦,٢٦٨ |
| | ٣,٠٥٥,٤٥٨ | ٣,١١٩,٠٥١ |
| غير متداولة | | |
| إيرادات مؤجلة | ٣,٠٨٨٥ | ٤٤,٠٥٣ |
| | ٣,٠٨٨٥ | ٤٤,٠٥٣ |

بلغت الإيرادات المعترف بها خلال السنة التي تم تضمينها في رصيد الإلتزامات التعاقدية في بداية السنة مبلغ ٣,١١٩ مليون درهم (٢٠١٩: ٣,٢٦٦ مليون درهم) على التوالي.

٢٧ – القروض

| إن تفاصيل القروض البنكية والآخرى للمجموعة كما يلي: | القيمة العادلة | | القيمة المدرجة | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
| | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| قروض بنكية | | | | |
| قروض بنكية قصيرة الأجل | ٥,٨٢٣,٨٥٢ | ٤,٨٥٠,١٨٦ | ٤,٨٥٠,١٨٦ | ٤,٨٥٠,١٨٦ |
| القروض البنكية | ٦,٩٥٥,٩٨٥ | ٥,٨٩٠,٤٣٧ | ٧,٣٣٤,٦٢١ | ٦,٤٥٨,٨٩٨ |
| قروض أخرى | | | | |
| سندات | ١٣,٦٧٢,٣٥٩ | ١٢,٦٨٤,٩٥٩ | ١٢,٥٨٠,٩٣٥ | ١١,٦٠٧,١٣٠ |
| تمويل موردين | ٣٢٩,٢٠ | ٤٢٣,٦٧٠ | ٤١٤,٢٩ | ٤٢٤,٤٢٢ |
| أخرى | ٤,٩١٤ | ٤,٦١٢ | ٥,٣٠٧ | ٤,٩٨٠ |
| | ٢٦,٧٨٦,١٣٠ | ٢٣,٨٥٣,٨٦٤ | ٢٦,١٥٨,٧٤٤ | ٢٣,٣٤٥,٦١٦ |
| دفعات مقدمة من حقوق الملكية غير المسيطرة | | | | |
| مجموع القروض | | | | |
| مستحقة الدفع خلال ١٢ شهر | ٥٤٢,٢٧٦ | ٢٦,٧٠١,٢٠ | ٥٤٣,٤٧٥ | ٢٣,٨٨٩,٠٩١ |
| مستحقة الدفع بعد ١٢ شهر | ١٢,٨٨١,٧٤ | ١٣,٨١٩,٩٤٦ | ١٧,٣٤٩,٩٣٢ | ١٧,٣٤٩,٩٣٢ |

قرض معبري بمبلغ ٢,١ مليار يورو (٦,١ مليار درهم) لمدة اثنا عشر شهر وبسعر إقتراض ٤٥ نقطة أساس فوق اليورايبور (سعر الإقتراض الداخلي بين البنوك باليورو) لفترة الستة أشهر الأولى وبزيادة ١٥ نقطة أساس عند بداية كل ثلاثة شهور تبعاً، أما الشريحة B فهي عبارة عن قرض لمدة ثلاث سنوات بمبلغ ١,٥ مليار يورو (٥,٣ مليار درهم) وبسعر ٨٧ نقطة أساس فوق اليورايبور. تم سداد كلا من الشريحتين في يونيو ٢٠١٤ لاحقاً لأصدار السندات كما هو موضح أدناه.

بتاريخ ٢٢ مايو ٢٠١٤، اكملت المجموعة أدرج برنامجها لأصدار السندات المتوسطة الأجل بقيمة ٧ مليار دولار أمريكي (٢٥,٧ مليار درهم) لدى السوق المالي الإيرلندي مما يتيح لإتصالات حرية إصدار سندات تقليدية بأية عملة أو مبلغ وذلك لغاية ٧ مليار دولار أمريكي، وتم تصنيف برنامج السندات من قبل وكالات التصنيف الائتماني مووديز Aa٣، ستاندرز آند بورز AA-، فيتش A+.

تمثل الدفعات المقدمة من حصص الملكية غير المسيطرة دفعات مقدمة من قبل مساهمي الأقلية من شركة اتصالات باكستان الدولية ذ.م.م مقابل استحواد المجموعة لحصتها في بي تي سي ال والتي تمثل ٢٦٪، بعد خصم التسديدات. إن هذا المبلغ بدون فوائد ولا يسدد خلال ١٢ شهراً من تاريخ بيان المركز المالي، وبالتالي تم ادراج كامل المبلغ ضمن المطلوبات غير المتداولة. إن القيمة العادلة للقروض لا تعادل قيمتها المدرجة كونها لاتخضع لفوائد. ولكون تواريخ السداد متغيرة، فإنه لا يمكن تحديد القيمة العادلة بشكل معقول. خلال ٢٠١٩ وقعت المجموعة اتفاقية مع بنك بمبلغ ٧٢٥ مليون دولار أمريكي للأغراض العامة للشركة و رأس المال العامل (بما في ذلك تمويل سداد سندات المجموعة والتي استحققت خلال يونيو ٢٠١٩)، كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ قامت المجموعة بسحب قيمة القرض كاملة. إن القروض الخارجية بمبلغ ٣,٣١٥ مليون درهم (٢٠١٩: ٢,٤٠٦ مليون درهم) مضمونة بممتلكات والالات ومعدات.»

بتاريخ ٢٨ أبريل ٢٠١٤، دخلت المجموعة في اتفاقية قرض متعدد العملات بمبلغ ٣,١٥ مليار يورو (١٥,٩ مليار درهم) مع عدد من البنوك المحلية والدولية بهدف توفير تمويل لازم للاستحواذ على ماروك تيليكوم. وتشتمل إتفاقية القرض على شريحتين: الشريحة A وهي عبارة عن

٢٧ – القروض (تابع)

بتاريخ ١١ يونيو ٢٠١٤، أتمت المجموعة إصدارها الأول من السندات وفق برنامجها للسندات المتوسطة الأجل، السندات التي تم إصدارها مقومة بالدولار الأمريكي واليورو وتتكون من أربعة شرائح:

- أ) شريحة لفترة ٥ سنوات بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي، وبسعر كوبون ٢,٣٧٥٪ بالسنة.
- ب) شريحة لفترة ٧ سنوات بقيمة ١,٢٠٠ مليون يورو وبسعر كوبون ١,٧٥٠٪ بالسنة.
- ج) شريحة لفترة ١٠ سنوات بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي وبسعر كوبون ٣,٥٠٠٪ بالسنة.
- د) شريحة لفترة ١٢ سنة بقيمة ١,٢٠٠ مليون يورو وبسعر كوبون ٢,٧٥٠٪ بالسنة.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

التاريخ الفعلي لمدة السندات هو ١٨ يونيو ٢٠١٤، يتم استخدام صافي متحصلات إصدار السندات لسداد تسهيلات قائمة بمبلغ ٣,١٥ مليار يورو.

في مايو ٢٠١٥، أصدرت المجموعة سندات إضافية بمبلغ ٤٠٠ مليون دولار امريكي تحت شريحة الدولار الحالية لفترة ٥ سنوات. خلال عام ٢٠١٩ قامت المجموعة بسداد كامل لسندات بقيمة ٩٠٠ مليون دولار أمريكي حسب تاريخ استحقاقها. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، تم تقسيم السندات وفق برنامج السندات المتوسطة الأجل حسب العملة ٠,٥ مليار دولار أمريكي (١,٨٤ مليار درهم) و ٢,٤ مليار يورو (١٠,٠٨ مليار درهم) كما يلي:

| القيمة الاسمية | القيمة العادلة | القيمة المدرجة |
|--|-------------------|-------------------|
| ٢٠٢٠ | ٢٠٢٠ | ٢٠٢٠ |
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| السندات | | |
| شريحة بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي، وبسعر ٣,٥٠٠٪ في السنة مستحقة في ٢٠٢٤ | ١,٨٣٧,٠٠٠ | ١,٨٢٥,٤٧٢ |
| سندات متعلقة بتحوطات صافي الاستثمار | | |
| شريحة بقيمة ١,٢٠٠ مليون يورو، وبسعر ١,٧٥٠٪ في السنة مستحقة في ٢٠٢١ | ٥,٢٦٣,٦٨٠ | ٥,٤٠٢,٤٧٩ |
| شريحة بقيمة ١,٢٠٠ مليون يورو، وبسعر ٢,٧٥٠٪ في السنة مستحقة في ٢٠٢٦ | ٥,٢٦٣,٦٨٠ | ٥,٣٥٢,٩٨٤ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | ١٢,٣٦٤,٣٦٠ | ١٢,٥٨٠,٩٣٥ |
| مستحقة الدفع خلال ١٢ شهر | ٥٤٢,٤٧٥ | ٥,٤٠٢,٤٧٩ |
| مستحقة الدفع بعد ١٢ شهر | ١٧,٣٤٩,٩٣٢ | ٧,١٧٨,٤٥٦ |

| القيمة الاسمية | القيمة العادلة | القيمة المدرجة |
|--|-------------------|-------------------|
| ٢٠١٩ | ٢٠١٩ | ٢٠١٩ |
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| السندات | | |
| شريحة بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي، وبسعر ٣,٥٠٠٪ في السنة مستحقة في ٢٠٢٤ | ١,٨٣٧,٠٠٠ | ١,٨٢٣,٠١٣ |
| سندات متعلقة بتحوطات صافي الاستثمار | | |
| شريحة بقيمة ١,٢٠٠ مليون يورو، وبسعر ١,٧٥٠٪ في السنة مستحقة في ٢٠٢١ | ٥,٢٦٣,٦٨٠ | ٤,٩١٣,٧٢٧ |
| شريحة بقيمة ١,٢٠٠ مليون يورو، وبسعر ٢,٧٥٠٪ في السنة مستحقة في ٢٠٢٦ | ٥,٢٦٣,٦٨٠ | ٤,٨٧٠,٣٩٠ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ١٢,٣٦٤,٣٦٠ | ١٢,٦٨٤,٩٥٩ |
| مستحقة الدفع بعد ١٢ شهر | ١١,٦٠٧,١٣٠ | ١١,٦٠٧,١٣٠ |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٢٧ - القروض (تابع)

إن الشروط والأحكام لقروض المجموعة البنكية والقروض الأخرى هي كما يلي:

| القيمة المدرجة | سنة | | معدل الفائدة الاسمي | العملة | الاستحقاق |
|--|-------------------|-------------------|--|-----------------|-----------|
| | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | | | |
| | ألف درهم | ألف درهم | | | |
| قروض بفوائد متغيرة | | | | | |
| قروض بنكية مضمونة | ١,٢١٢,١٧٢ | ٨٠٨,٨١٣ | معدل سعر الفائدة السائدة في لندن ٣ أشهر زائد ١,٧٪ إلى ٢,٩٪ | دولار أمريكي | ٢٠٢١-٢٠٢٦ |
| قروض بنكية غير مضمون | ١٥٠,٤٣٠ | ١٤٢,٣٠٦ | معدل متوسط الممر زائد ٠,٢٥٪ إلى ٠,٥٪ | جنية مصري | ٢٠٢١ |
| قروض بنكية غير مضمون | ٢,٦٥٣,٨٩٠ | ٢,٦٥٣,٠٩١ | معدل سعر الفائدة السائدة في لندن ٣ أشهر زائد ٠,٩٪ | دولار أمريكي | ٢٠٢٢-٢٠٢٥ |
| تمويل موردين غير مضمون | ٤١٤,٠٢٩ | ٤٢٣,٦٧٠ | ٩,٣٤٪ إلى ٦,٤٣٪ | روبية باكستانية | ٢٠٢٤ |
| قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة | ٢٢٠,٢٧٣ | ١٩٨,٧٤٨ | معدل متوسط الممر | جنية مصري | ٢٠٢١ |
| قروض بنكية مضمونة | ٣٤,٤٦٨ | ٥٤,١٧٣ | معدل سعر الفائدة السائدة في كراتشي زائد ٠,٢٤٪ إلى ٠,٨٥٪ ٣ شهور | روبية باكستانية | ٢٠٢١ |
| قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة | - | ٤٩,٦٦١ | معدل متوسط الممر ٠,٢٥٪ إلى ٠,٥٪ | جنية مصري | ٢٠٢١ |
| قروض بنكية مضمونة | ٩٤,٦٤٩ | ١١٢,٢٢٢ | معدل سعر الفائدة السائدة في كراتشي زائد ٠,٧٥٪ إلى ١,٢٪ ٦ شهور | روبية باكستانية | ٢٠٢١-٢٠٢٥ |
| قروض بنكية قصيرة الأجل مضمونة | ١١٨,٥٠٥ | ٨٤,٣٦٧ | ٦,٦٥٪ | روبية باكستانية | ٢٠٢١ |
| قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة | ٤٨,٠٦٩ | - | معدل سعر الفائدة السائدة في كراتشي زائد ١- إلى ٣,٥٪ ٣ شهور | روبية باكستانية | ٢٠٢٢-٢٠٢٥ |
| قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة | - | ٤,٦٥٥ | معدل إقراض منتصف الممر و ٠,٢٥٪ | جنية مصري | ٢٠٢٠ |
| قروض بفوائد ثابتة | | | | | |
| قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة | ٤,٦٤٩,٧١٤ | ٣,٩٧٩,٢٨٠ | ٣,١٦٪ إلى ٣,٥٪ | درهم مغربي | ٢٠٢١ |
| قروض بنكية مضمون | ٢٦٤,٧٧٩ | ١٨٥,٥٦٧ | ٤,٥٪ إلى ٧٪ | فرنك غرب افريقي | ٢٠٢١ |
| قروض بنكية مضمون | ١٥٥,٧٩٩ | ١٠٢,٤٠١ | ٤,٨٪ إلى ٥,٧٪ | يورو | ٢٠٢١ |
| قروض بنكية قصيرة الأجل مضمونة | ١٠,٦٦٠ | ٤٦,٢٤٣ | ٥,٥٪ | فرنك غرب افريقي | ٢٠٢١ |
| قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة | ٥٣٦,٣٢٢ | ٤٦٨,٠٢٢ | ٦٪ إلى ٨,٥٪ | فرنك غرب افريقي | ٢٠٢١ |
| قروض بنكية غير مضمون | ٦٣١,٢٩٩ | ٦١٩,٦٤٥ | ١٪ إلى ٧٪ | فرنك غرب افريقي | ٢٠٢١ |
| قروض بنكية مضمون | ٢١,٤٠٦ | ٢٢٨,٦٧٤ | ٥٪ إلى ٨٪ | فرنك غرب افريقي | ٢٠٢٤-٢٠٢١ |
| قروض بنكية مضمون | ٤٧٣,٩٩٧ | ٢٣٨,١٦٥ | ٥,٥٪ إلى ٧,٢٪ | فرنك غرب افريقي | ٢٠٢٥ |
| قروض بنكية غير مضمون | ٧٠٢,٧١١ | ٧٢٢,٥٦٦ | ٠٪ إلى ٩٪ | فرنك غرب افريقي | ٢٠٢١-٢٠٢٥ |
| قروض بنكية مضمونة | ٨٧٣,١٨١ | - | ٢٪ إلى ١٤,٤٪ | روبية باكستانية | ٢٠٢١-٢٠٢٦ |
| قروض أخرى | | | | | |
| دفعة مقدمة من حقوق الملكية غير المسيطرة لا ينطبق | ٥٤٢,٢٧٦ | ٥٤٣,٤٧٥ | بدون فائدة | دولار أمريكي | |
| سندات غير مضمونة | ١,٨٢٥,٤٧٢ | ١,٨٢٣,٠١٣ | ٣,٥٪ | دولار أمريكي | ٢٠٢٤ |
| سندات غير مضمونة | ٥٤٠,٢٤٧٩ | ٤٩١٣,٧٢٧ | ١,٨٪ | يورو | ٢٠٢١ |
| سندات غير مضمونة | ٥,٣٥٢,٩٨٤ | ٤,٨٧٠,٣٩١ | ٢,٨٪ | يورو | ٢٠٢٦ |
| أخرى | ٢٧,٢١٠ | ١٣,٠٢٦ | متعددة | متعددة | |
| إجمالي القروض | ٢٦,٧٠١,٠٢٠ | ٢٣,٨٨٩,٠٩١ | | | |

٢٧ - القروض (تابع)

أ) سعر الفائدة

إن متوسط سعر الفائدة المرجح المدفوعة على القروض البنكية والقروض الأخرى خلال السنة مبيّن أدناه:

| | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|------------|------|------|
| قروض بنكية | ٣٪ | ٥٪ |
| قروض أخرى | ٢٪ | ٣٪ |

ب) التسهيلات المتوفرة

بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، كان لدى المجموعة مبلغ ١,٧٠١ مليون درهم (٢٠١٩: ١,٨٥٧ مليون درهم) يمثل تسهيلات قروض ملتزم بها غير مسحوبة تم الوفاء بجميع شروط منحها المسبقة.

ج) تسوية الالتزامات الناشئة من الأنشطة التمويلية

يوضح الجدول أدناه تفاصيل التغييرات في مطلوبات المجموعة الناشئة عن أنشطة التمويل، بما في ذلك التغييرات النقدية وغير النقدية. إن المطلوبات الناتجة عن أنشطة التمويل هي تلك التي يتم تصنيف التدفقات النقدية لها أو التدفقات النقدية المستقبلية في بيان التدفقات النقدية الموحد للمجموعة من أنشطة التمويل.

| | ٢٠٢٠ | | ٢٠١٩ | |
|----------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|
| | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| القروض | ٢٣,٨٨٩,٠٩١ | ٢٠,٧٠٨,٩٨٣ | ٢٣,٥٢٥,٦٦٠ | ٢٠,٤٠٢ |
| التزامات عقود الأيجار | - | ٨١٥,٤٨٧ | - | ١,٣١٨,٣٨ |
| إضافات عائدات المدفوع خلال العام | ٤,٥٩٩,٣٠ | - | ٧,٢٩١,٩٦٩ | - |
| المعتد به خلال العام | (٣,٣٧٢,٨٧٢) | (٧٣٩,٥٩٢) | (٦,٨٥٦,٩٦٥) | (٦٨٢,٨٧٥) |
| المعتد به خلال العام | - | - | - | ٢,٧١,٤١٨ |
| فروقات صرف | ١,٥٨٥,٧٧١ | - | (٧١,٥٧٣) | - |
| كما في ٣١ ديسمبر | ٢٦,٧٠١,٠٢٠ | ٢,٧٨٤,٨٧٨ | ٢٣,٨٨٩,٠٩١ | ٢,٧٠٨,٩٨٣ |

٢٨ - معاملات تحوطات صافي الاستثمار

في السنوات السابقة، تم إصدار سندات اليورو (راجع إيضاح ٢٧) و مبادلات أسعار الفائدة كمعاملات تحوطات صافي الاستثمار و تحوطات التدفق النقدي بالترتيب. يتم الإفصاح عن الجزء الفعال من أداة التحوط في قائمة الدخل الشامل الآخر كما يلي:

| | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|--|-----------|----------|
| | ألف درهم | ألف درهم |
| الجزء الفعال المعترف به مباشرة في قائمة الدخل / (الخسارة) الشامل الآخر | (٧٢٠,٨٥٦) | ٥٦,٤١٦ |
| (الخسارة) / الدخل الشامل الآخر على تحوطات صافي الاستثمار | (٧٦,٤٩٨) | (٦٤,٦٠٢) |
| الخسارة الشاملة الأخرى على تحوطات التدفقات النقدي | (٧٩٧,٣٥٤) | (٨,١٨٦) |
| الجزء الفعال المعترف به مباشرة في الخسائر الشاملة الأخرى | | |

القيمة العادلة للمشتقات المالية

| | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|---|-----------|----------|
| | ألف درهم | ألف درهم |
| القيمة العادلة للعقود والخيارات الأجله | (١٥,٣٠٤) | (١٧٨) |
| القيمة العادلة لمقايضة مشتقات | (١٤٩,٧٧٦) | (٦٥,٤٧٤) |
| تم تصنيف هذه المشتقات المالية في بيان المركز المالي الموحد كما يلي: | | |
| المطلوبات المتداولة | (١٤٩,٥٣) | (١٤,٣٢١) |
| المطلوبات غير المتداولة | (١٦,٢٤٧) | (٥١,٣٣١) |
| | (١٦٥,٨٠٠) | (٦٥,٦٥٢) |

القيمة العادلة للسندات المصنفة كتحوطات كما هو موضح في إيضاح ٢٧.

خلال السنة حصلت/دفعت المجموعة نقد بقيمة صفر درهم (٢٠١٩: حصلت على ٦٧ مليون درهم) بتاريخ استحقاق المشتقات.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٢٩ - الذمم الدائنة المتعلقة بالاستثمارات والرخص

| في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | المتداولة ألف درهم | غير المتداولة ألف درهم | المجموع ألف درهم |
|-------------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------|
| الاستثمارات | ١١,٢٢٢ | - | ١١,٢٢٢ |
| اتلاتيك تليكوم اس . ايه | - | ٧٣,١٥٥ | ٧٣,١٥٥ |
| هيلب أي جي | ١١,٢٢٢ | ٧٣,١٥٥ | ٨٤,٣٧٧ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ١١,٢٢٢ | - | ١١,٢٢٢ |
| الاستثمارات | ١١,٢٢٢ | - | ١١,٢٢٢ |
| اتلاتيك تليكوم اس . ايه | - | - | - |

إن كافة المبالغ الدائنة عند الاستحواذ هي مطلوبات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة ومعظمها مصنفة بالدولار الأميركي أو الدرهم الإماراتي أو الروبية الباكستانية.

٣٠- التزامات الإيجار

أ (المجموعة بصفتها مستأجر

تفاصيل التزامات عقود الإيجار مبينة كالآتي:

| التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة | القيمة الدفترية | |
|---|-----------------|-----------|
| | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| خلال سنة واحدة | ٦٦٨,٣٢٣ | ٦٦٢,٨٥١ |
| من ٢ إلى ٥ سنوات | ١,٩٣٣,٣٧٠ | ١,٧٩١,٣٩١ |
| بعد ٥ سنوات | ٢,١١١,٨٦٠ | ٢,٠٠٢,٨٢٣ |
| إجمالي التزامات الإيجار غير المخصومة | ٤,٧١٣,٥٥٣ | ٤,٤٥٧,٠٦٥ |
| التزامات الإيجار المدرجة في بيان المركز المالي الموحد | ٥٧٣,٧٤٨ | ٥٤٩,٧٧٣ |
| مستحقة خلال ١٢ شهراً | ٢,٢١١,١٣٠ | ٢,١٥٩,٢١٠ |
| مستحقة بعد ١٢ شهراً | - | - |

إن سياسة المجموعة هي أن تقوم بتأجير بعض الآلات والمعدات بموجب عقود تأجير تمويلية. خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، بلغ متوسط معدل الاقتراض الفعّال ٢,٦٢٪ إلى ١٨,١٥٪ (٢٠١٩: ٢,٨٨٪ إلى ١٨,٣٢٪). إن القيمة العادلة للالتزامات عقود الإيجار المجموعة تساوي تقريباً قيمها المدرجة.

القيم المعترف فيها في بيان الربح أو الخسارة الموحد

| الفائدة على التزامات الإيجار | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|--|----------|----------|
| المصاريف الناتجة عن عقود الإيجار قصيرة الأمد | الف درهم | الف درهم |
| | ٢٤٦,٢٦٦ | ٢٢٩,٣٢١ |
| | ٣,٧٩٦ | ١١,٤١٥ |

القيم المعترف فيها في بيان التدفقات النقدية الموحد

| صافي النقد المستخدم في التزامات عقود الإيجار | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|--|----------|----------|
| الف درهم | الف درهم | الف درهم |
| | ٧٣٩,٥٩٢ | ٦٨٢,٨٧٥ |

٣١ - المخصصات

| في ١ يناير ٢٠١٩ | التزامات التخلّص من الموجودات ألف درهم | أخرى ألف درهم | المجموع ألف درهم |
|--|---|------------------|---------------------|
| ٢٠١٩ | ١٩٧,٦١٢ | ٣,٢٢٤,٥٩١ | ٣,٤٢٢,٢٠٣ |
| مخصصات إضافية خلال السنة | ١٨,٤٣٩ | ١,٥٨٤,٩١١ | ١,٦٠٣,٣٥٠ |
| معاد تصنيفها من ذمم دائنة متعلقة باستثمارات ورخص | - | ١,٤٦٧,٦٥٣ | ١,٤٦٧,٦٥٣ |
| استخدام المخصص | - | (٤١٧,٢٣٨) | (٤١٧,٢٣٨) |
| تحرير مخصص | - | (١١٦,٣٣٤) | (١١٦,٣٣٤) |
| الاستحواذ على شركة تابعة | - | ٧٣,٣٦٨ | ٧٣,٣٦٨ |
| تخفيض الخصومات | - | (٦,٩٨٥) | (٦,٩٨٥) |
| فروقات الصرف | ١,٧٤٠ | ١٤,٠٧١ | ١٥,٨١١ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ٢١٧,٧٩١ | ٥,٨٢٤,٠٣٧ | ٦,٠٤١,٨٢٨ |
| متضمنة في التزامات متداولة | - | ٥,٦١٩,٩٣٣ | ٥,٦١٩,٩٣٣ |
| متضمنة في التزامات غير متداولة | ٢١٧,٧٩١ | ٢٠٤,٩٤٤ | ٤٢٢,٧٣٥ |
| في ١ يناير ٢٠٢٠ | ٢١٧,٧٩١ | ٥,٨٢٤,٠٣٧ | ٦,٠٤١,٨٢٨ |
| مخصصات إضافية خلال السنة | ٣٢,٤١٤ | ٧٢٨,٤٣٥ | ٧٦٠,٨٤٩ |
| إستخدام مخصص | (٦٦١) | (١,٧٥٧,٣٨٧) | (١,٧٥٨,٠٤٨) |
| تحرير مخصص | - | (١١٧,٥١٣) | (١١٧,٥١٣) |
| الاستحواذ على شركة تابعة | - | ٢٦,٢١٩ | ٢٦,٢١٩ |
| تخفيض الخصومات | - | - | ٧,٧٣٠ |
| فروق صرف العملات | ٣٦٣ | ٣٦,٣٩٠ | ٣٦,٧٥٣ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | ٢٥٧,٦٣٧ | ٤,٧٤٠,١٨١ | ٤,٩٩٧,٨١٨ |
| متضمنة في التزامات متداولة | - | ٤,٦٥٢,٢٤٦ | ٤,٦٥٢,٢٤٦ |
| متضمنة في التزامات غير متداولة | ٢٥٧,٦٣٧ | ٨٧,٩٣٥ | ٣٤٥,٥٧٢ |
| في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | ٢٥٧,٦٣٧ | ٤,٧٤٠,١٨١ | ٤,٩٩٧,٨١٨ |

تتعلق التزامات تقاعد الموجودات ببعض موجودات المحتفظ بها لدى بعض الشركات الدولية التابعة للمجموعة والتي تحتاج الى إصلاحها في وقت لاحق بما يتوافق تقريبا مع تاريخ انتهاء العمر الاقتصادي للأصول. لا يتوقع ان يتم تعويض أي من هذه المبالغ.

تتضمن المخصصات «الأخرى» بعض الضرائب وغيرها من البنود التنظيمية متضمنة مخصصات متعلقة ببعض الشركات الدولية التابعة للمجموعة. لم يتم الإفصاح عن المعلومات المطلوبة في البيانات المالية الموحدة عادة من المعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٧. المخصصات، الالتزامات المحتملة و الأصول المحتملة بسبب الحساسة التجارية لهذه المعاملات.

كما و تتضمن المخصصات «الأخرى» رصيد دائن للحكومة الباكستانية البالغ ٢,٩٣٧ مليون درهم (٢٠١٩: ٢,٩٣٧ مليون درهم). حيث ان الرصيد المتبقي المستحق الدفع يخضع الى استكمال شروط معينة في اتفاقية شراء الأسهم المتعلقة بتحويل بعض الاصول المعينة لبي تي سي ال. في عام ٢٠١٩ وبعد الاخذ بعين الاعتبار حقوق المجموعة التعاقدية قامت المجموعة بتقييم أفضل تقدير لها لهذا الرصيد الدائن و قامت بعكس ١,٤٦٩ مليون درهم في قائمة الربح و الخسارة و حافظت على مخصص بقيمة ١,٤٦٨ مليون درهم. يبقى التقدير ساري المفعول حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ (أنظر الى ايضاح ١٢).

خلال العام السابق، فيما يتعلق في القضية المرفوعة من قبل وانا في ٢٠١٦، بخصوص الممارسات المعادية للمنافسة على سوق الخطوط الثابتة وانتزعت عريض النطاق، القرار المتخذ من قبل اللجنة الإدارية في الوكالة الوطنية لتنظيم الاتصالات بتاريخ ١٧ يناير ٢٠٢٠ والذي استلم من قبل ماروك تيليكوم بتاريخ ٢٧ يناير ٢٠٢٠، هذا القرار الملزم يتعلق بغرامة مالية بقيمة ٣,٣ مليار درهم مغربي (١,٢٦ مليار درهم اماراتي) لإنذار قضائي متعلق بالنواحي التقنية و التسعيرية للتفكيك. قامت المجموعة في العام السابق بتقيد مخصص في البيانات المالية الموحدة بقيمة ١,٢٦ مليار درهم. خلال العام قامت الشركة بدفع قيمة الغرامة كامل.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٣٢ – مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

الالتزامات المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد هي كما يلي:

| ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
|---|------------------|
| الخطط الممولة | |
| القيمة الحالية للالتزامات المحددة للمكافآت | ٣,٠٨٢,٤٦١ |
| ناقصاً: القيمة العادلة لاصول الخطة | (٢,٩٢١,٦١٥) |
| | ٦٦,٨٤٦ |
| الخطط غير الممولة | |
| القيمة الحالية للالتزامات المحددة للمكافآت واستحقاقات الموظفين الأخرى | ١,١٣٦,٥٢٣ |
| المجموع | ١,٤٠٠,١٧٦ |
| متضمنة في التزامات متداولة | ١٢,٥٣٧ |
| متضمنة في التزامات غير متداولة | ١,٢٨٧,٦٣٩ |

الحركات في الالتزامات المحددة للمكافآت للخطط الممولة وغير الممولة هي كما يلي:

| ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
|--|------------------|
| كما في ١ يناير | |
| الاستحواذ على شركة تابعة | ٢,٢٦٥ |
| تخلفة الخدمات الحالية | ١,٣,٨٧٦ |
| تكلفة الفائدة | ٣٤٩,٩٠٤ |
| الربح الأكتواري الناتجة من تغييرات في الافتراضات | (٣٨,٤٢١) |
| إعادة القياس | (١٢,٧٢) |
| المكافآت المدفوعة | (٢٩٩,٤٦١) |
| تكاليف أخرى | (١٠,٤٧) |
| أرباح التسوية | (١٢) |
| فروقات الصرف | (٤٧,٦١٤) |
| كما في ٣١ ديسمبر | ٤,٢١٨,٩٨٤ |

التحركات في القيمة العادلة لاصول الخطة هي كما يلي:

| ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
|--|------------------|
| كما في ١ يناير | |
| دخل الفائدة | ٢,٩١٤,١٣٠ |
| عائدات اصول الخطة غير متضمنة المبالغ الموجودة في دخل الفائدة | ٢٥٧,٠٤٢ |
| المساهمات المستلمة | ١٤٠,٠٠٠ |
| المكافآت المدفوعة | ٨٦,٢٥٤ |
| فروقات الصرف | (٢٠,٧٣٧) |
| كما في ٣١ ديسمبر | ٢,٩٢١,٦١٥ |

القيمة المعترف بها في بيان الربح او الخسارة هي كما يلي:

| ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
|------------------------|------------------|
| تكلفة الخدمة الحالية | ١,٣,٨٧٦ |
| تخلفة الفائدة – صافي – | ٩٢,٨٦٢ |
| أخرى | (٣,٩٢٨) |
| | ١٦٥,٨١٠ |

تشمل اصول الخطة للخطط الممولة الآتي:

| ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
|-------------------------|------------------|
| ادوات الدين – غير مدرجة | ١,٩٩٦,١٢١ |
| النقد ومرادفات النقد | ٤٩٥,٨٩ |
| استثمارات عقارية | ٢١٧,٧٧٠ |
| اصول ثابتة | ١٦١ |
| اصول أخرى | ٩٤,٠١٢ |
| ناقصاً: الالتزامات | (٢٩,١٨١) |
| | ٢,٩٢١,٦١٥ |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٣٢ – مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين (تابع)

الافتراضات العامة المتعلقة بالخطط الرئيسية هي كما يلي:

| ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| معدل الخصم | ٣,٥٪ الي ١٠٪ |
| معدل زيادة النسبة السنوية للرواتب | ٨٪ الي ٢٢٪ |
| متوسط فترة التوظيف | ٥ سنة الي ٢١ سنة |
| معدل السحب المتوقع | (١) عالية; معدل الخدمة القائمة |
| | (٢) بناء على الخبرة* |
| معدل الوفيات | (٢) بناء على الخبرة* ٠,٣٣٪ |

تحليل الحساسية

يعتبر حساب الالتزامات المحددة للمكافآت حساساً للافتراضات الإكتوارية العامة المحددة أعلاه. يلخص الجدول أدناه كيف ان الالتزامات المحددة

للمكافآت في نهاية فترة التقرير قد زادت / (انخفضت) نتيجة للتغيير في الافتراضات المتعلقة بها:

| | انخفاض في معدل الافتراض بنسبة ٠,٥٪ | | زيادة في معدل الافتراض بنسبة ٠,٥٪ | |
|-----------------------------------|------------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------------|
| | ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم | ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
| معدل الخصم | ٦٧٣,١٠٤ | ٧٣٦,٨٨٥ | (٦٥٦,٥٥٦) | (٦٥٦,٥٥٦) |
| معدل زيادة النسبة السنوية للرواتب | (٥١٨,١١٩) | (٥٥٦,٢٦٦) | (٦٢٢,٥٣٧) | ٦٢٢,٨٢٨ |

من خلال خطط المعاشات التقاعدية المحددة، تتعرض المجموعة إلى عدد من المخاطر الاكتوارية والاستثمارية، يشمل أهمها، مخاطر أسعار الفائدة، مخاطر سوق العقارات ومخاطر طول أعمار المشتركين في خطة المعاشات التقاعدية ومخاطر الانسحاب ومخاطر الرواتب لجميع الخطط

خلال السنة المالية القادمة ، من المتوقع ان يبلغ الحد الأدنى للمساهمة التي ستدفعها المجموعة مبلغ ٥٢ مليون درهم، والذي يمثل المبلغ الذي يتوقع أن يزيد التزامات المجموعة. وسيتم تحديد مبلغ إعادة القياس ، الذي سيتم الاعتراف به في السنة التالية ، في التقييم التالي.

أدوات الدين تتكون من سندات من قبل الحكومة الباكستانية و مصنفة (B-)، حسب تصنيف مؤسسة فيتش للتصنيف.

تم الاعتراف بمبلغ ١٣٢ مليون درهم (٢٠١٩: ١٣٣ مليون درهم) كإجمالي مصروفات معترف بها في بيان الربح او الخسارة والمتعلقة بخطة المساهمات المحددة بمعدلات قواعد الخطط.

٣٣ – رأس المال

المصرح به:

١,٠٠٠ مليون سهم عادي (٢٠١٩: ١,٠٠٠ مليون) قيمة كل منها درهم واحد

المصدر والمدفوع بالكامل:

٨,٦٩٦,٨ مليون سهم عادي (٢٠١٩: ٨,٦٩٦,٨) قيمة كل منها درهم واحد

في ٢١ مارس ٢٠١٨ ، وافقت الجمعية العمومية السنوية ل «اتصالات» على إعادة شراء أسهمها للشركة بحد أقصى ٥٪ من رأس المال المدفوع، لغرض إلغاء أو إعادة بيع هذه الأسهم. بعد الحصول على موافقة السلطات المختصة. بتاريخ ٢٤ سبتمبر ٢٠١٨ و لاحقاً تم تمديده في ١٣ أكتوبر ٢٠١٩، حصلت الشركة على موافقة هيئة الأوراق المالية والسلع لإعادة شراء ٥٪ من الأسهم المكتتب بها والتي بلغت ٤٣٤,٨٣٧,٧٠٠ سهم. بتاريخ ٢٢ فبراير ٢٠٢١، اقترح مجلس الإدارة إلغاء برنامج إعادة شراء الأسهم و اقترح بدلا عنه توزيع أرباح إضافية لمرة واحدة بقيمة ٠,٤٠ درهم للسهم الواحد.

٣٤ – احتياطات

التحركات في الاحتياطات هي كما يلي:

| ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
|-------------------------------------|-------------------|
| الرصيد في ١ يناير | |
| مجموع الربح/(الخسارة) الشاملة للسنة | ٢٧,٨١٢,٨٩٦ |
| محول من الأرباح المرحلة | ٣٣٤,٥٨٢ |
| حركات أخرى | ٢٤٧,٨٨٠ |
| كما في ٣١ ديسمبر | ٢٨,٤٠٠,٥٨٠ |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٣٤. احتياطات (تابع)

التحركات في كل نوع من الاحتياطات هي كما يلي:

| | ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
|---|--------------------|--------------------|
| احتياطي صرف عملة أجنبية | | |
| كما في ١ يناير | (٧,٤٧٥,٣٨٤) | (٧,٤٥٦,٩٦٢) |
| فروقات صرف عملات أجنبية ناتجة عن تحويل العمليات الأجنبية | ١١٤٣,٣٠١ | (٩٨,٧٦٢) |
| الخسائر المتراكمة المحولة إلى الربح أو الخسارة عند التخلص من عمليات أجنبية (الخسارة)/الربح من أدوات التحوط المحددة لتحوط صافي موجودات العمليات الأجنبية | - | ٢٣,٩٢٤ |
| كما في ٣١ ديسمبر | (٧,٥٢٩,٣٩٩) | (٧,٤٧٥,٣٨٤) |
| احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات | | |
| كما في ١ يناير | ٣٣,١٥٨ | (١٣,٩٢٧) |
| الربح من إعادة التقييم | ٣٤ | ٤٧,٠٨٥ |
| حركات أخرى | ٥,٢٢٢ | - |
| كما في ٣١ ديسمبر | ٣٨,٤١٤ | ٣٣,١٥٨ |
| احتياطي تطوير | | |
| كما في ١ يناير | ٧,٨٥٠,٠٠٠ | ٧,٨٥٠,٠٠٠ |
| احتياطي تغطية التدفقات النقدية | | |
| كما في ١ يناير | (٧٢,٤٩١) | ٣,٩٣٠ |
| خسارة إعادة التقييم | (٨٧,٨٩٧) | (٧٦,٤٢١) |
| كما في ٣١ ديسمبر | (١٦٠,٣٨٨) | (٧٢,٤٩١) |
| احتياطي استبدال أصول | | |
| كما في ١ يناير | ٥١,١٢٥٨ | ٤,١٤٥,٣٧٣ |
| محول من الأرباح المرحلة | ٢٤٧,٨٨٠ | ٩٥٥,٨٨٥ |
| كما في ٣١ ديسمبر | ٥,٣٤٩,١٣٨ | ٥,١٠١,٢٥٨ |
| احتياطي عام | | |
| كما في ١ يناير | ١٤,٠٩٤,٧٥٦ | ١٤,٠٩٤,٧٥٦ |

أ) احتياطي التطوير واحتياطي استبدال الأصول والاحتياطي العام

هذه الاحتياطات جميعها قابلة للتوزيع. وتتكون من مبالغ محولة من أرباح غير موزعة بناء علي رغبة المجموعة للاحتفاظ بها لاستخدامها في أنشطة مستقبلية بما في ذلك إصدار أسهم منحة.

ب) احتياطي قانوني

بموجب القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥ و عقود تأسيس بعض الشركات التابعة للمجموعة، يتم تحويل 1٠٪ من الأرباح السنوية لهذه الشركات إلى احتياطي قانوني غير قابل للتوزيع، وعليه تم إظهار حصة الشركات من المخصص في بيان التغييرات في حقوق المساهمين الموحد.

ج) احتياطي ترجمة عملة أجنبية

يُدرج إجمالي فروقات ترجمة عملات أجنبية الناتجة من العمليات الخارجية ضمن احتياطي ترجمة عملة أجنبية.

د) احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات

يمثل احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات المكاسب و الخسائر المتراكمة عن إعادة تقييم الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، صافي من المكاسب و الخسائر المحولة من الأرباح المرحلة عند الاستبعاد.

٣٥ – الأدوات المالية

تم الإفصاح في الأيضاح رقم ٣ عن تفاصيل السياسات المحاسبية الهامة والاساليب التي تم تطبيقها (بما في ذلك معايير الاعتراف، أساس القياس وأساس الاعتراف بالإيرادات والمصاريف) لكافة بنود الموجودات والمطلوبات المالية.

إدارة رأس المال

إن هيكل رأس مال المجموعة هو كما يلي:

| | ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
|-----------------------|------------------|------------------|
| قروض بنكية | (١٣,١٥٨,٤٧٣) | (١١,٣٠٩,٨٤٤) |
| سندات | (١٢,٥٨٠,٩٣٥) | (١١,٦٠٧,١٣٠) |
| قروض أخرى | (٩٦١,٦١٢) | (٩٧٢,٨٧٧) |
| التزامات إيجار | (٢,٧٨٤,٨٧٨) | (٢,٧٠٨,٩٨٣) |
| نقد وأرصدة لدى البنوك | ٣١,٣٤٤,٨٨٣ | ٢٩,٦٥٦,٥٩٦ |
| صافي الأموال | ١,٨٥٨,٩٨٥ | ٣,٠٥٨,٥٢٢ |
| مجموع حقوق الملكية | ٦,٥٥٠,٠٢١ | ٥٧,٧٦٧,٠٩٩ |

يتكون الهيكل الرأسمالي للمجموعة من سندات وقروض بنكية واخرى والتزامات الاجار التمويلي، النقد والأرصدة لدى البنوك ومجموع حقوق

الملكية التي تتكون من رأس المال والاحتياطات والأرباح المرحلة.

تقوم المجموعة بمراقبة الموازنة بين حقوق الملكية وتكلفة التمويل وتقرر الحدود الداخلية لنسبة مبلغ الاقتراض إلى الإيرادات. يجري تقييم الحدود ومراجعتها حسبما يكون مناسباً على أساس اعتبارات مختلفة بما في ذلك متطلبات التمويل المتوقعة للمجموعة والمتوسط المرجح لتكلفة التمويل. إن الهدف الرئيسي هو تحقيق أكبر عائد للمساهمين ومنافع أصحاب المصالح الأخرى والاحتفاظ بهيكل رأسمال مثالي من أجل تقليل تكلفة راس المال.

تصنيف الأدوات المالية:

تتكون الموجودات والمطلوبات المالية للمجموعة من الآتي:

| الموجودات المالية | ٢٠٢٠ ألف درهم |
|---|-------------------|
| موجودات مالية بالتكلفة المطفأة : | ٧٥,٣٠٠ |
| مستحق من جهات ذات علاقة | ١٥٩,٥٣٥ |
| ذمم التجار التمويلي المدينة | ١٣,٠٩٨,٤٣٨ |
| مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى باستثناء مصروفات مدفوعة مقدما للموردين | ٣١,٣٤٤,٨٨٣ |
| النقد و أرصدة البنوك | ١,٧٢١,٢٦٤ |
| استثمارات بالتكلفة المطفأة | ٤٦,٣٩٩,٤٢٠ |
| موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر | ٣,٦٨٤٢ |
| القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة | ٢٢,٧٢٢٩ |
| | ٤٨,٩١٣,٤٩١ |

| المطلوبات المالية | ٢٠٢٠ ألف درهم |
|---|-------------------|
| مطلوبات مالية أخرى محتفظ بها بالتكلفة المطفأة: | ٢٩,٥٨٣,٢٣٩ |
| دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى باستثناء الإيرادات المؤجلة ودفعات مقدمة من العملاء | ٢٦,٧٠١,٢٠٠ |
| قروض | ٨٤,١٧٧ |
| ذمم دائنة متعلقة باستثمارات ورخص | ٢,٧٨٤,٨٧٨ |
| التزامات بموجب عقود إيجار | ٨٤,٠٨٣ |
| مستحق الي جهات ذات علاقة | ١٦٥,٠٠٠ |
| الأدوات المالية المشتقة | ٥٩,٤٠٢,٤٧٧ |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٣٥ - الأدوات المالية (تابع) أهداف إدارة المخاطر المالية (تابع)

ب) إدارة مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي مخاطر عدم التزام الجهة المتعاقد معها بالوفاء بالتزاماتها التعاقدية مما يؤدي إلى تكبد المجموعة لخسائر مالية. وتنشأ هذه المخاطر بشكل رئيسي عن الأرصدة البنكية الخاصة بالمجموعة والمديون التجاريون والذمم المدينة الأخرى. تنتهج المجموعة سياسة تقضي بالتعامل فقط مع أطراف جديرة بالائتمان والحصول على ضمانات كافية حيثما كان ذلك مناسباً، وذلك بهدف تخفيف مخاطر تكبد خسائر مالية نتيجة لعدم التزام الجهات المتعاقد معها في أداء ما عليها من التزامات. إن تعرض المجموعة للمخاطر والتصنيفات الائتمانية للجهات المتعاقد معها يجري مراقبتها علماً بأن القيمة الإجمالية للمعاملات المبرمة موزعة على جهات متعاقد معها معتمدة.

فيما يتعلق بإستثماراتها النقدية الفائضة، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار مختلف العوامل ذات الصلة وذلك لتحديد البنوك التي تستثمر أموالها لديها. بما في ذلك تحديد فيما إذا كان البنك مملوكاً من قبل الحكومة أو يتمتع بدعم حكومي، ودرجة تصنيف البنك من قبل وكالات التصنيف ومستوى الأمان المتمثل بالضمان الحكومي للودائع. إن تقييم البنوك وتحديد المبلغ الذي سوف يستثمر في كل بنك يجري سنوياً أو كلما كان هناك تغيير هام في أوضاع السوق.

إرصدة البنك للمجموعة

| | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|---|------|------|
| إستثمارات في الامارات العربية المتحدة | ٪٨١ | ٪٨٦ |
| إستثمارات خارج الامارات العربية المتحدة | ٪١٩ | ٪١٤ |

تصنيف البنك للاستثمارات في الامارات العربية المتحدة

| | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | التصنيف |
|-----------------|-----------|------------|---------|
| موديز | ٢,٣ مليار | ١٢,٥ مليار | A٣ |
| | | ٢,٩ مليار | Aa٣ |
| | | ٤,٤ مليار | Baa١ |
| | ٧,٨ مليار | ١,١ مليار | A٢ |
| | ٠,٢ مليار | ٠,٢ مليار | A١ |
| ستاندرد اند بور | ٣,٧ مليار | ٢,٨ مليار | A |
| | | ٠,٧ مليار | A- |

تتكون الذمم المدينة التجارية للمجموعة من أرصدة حسابات عدد كبير من العملاء الموزعين على صناعات متنوعة ومناطق جغرافية مختلفة. يجري بشكل منتظم تقييم ائتمان اللوؤح المالي للذمم المدينة. وحيثما كان ذلك ممكناً، يتم عادة الحصول على ضمانات من العملاء على شكل تأميمات نقدية.

| | ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ |
|---|-----------|-----------|
| يتم الاعتراف بخسائر انخفاض قيمة الموجودات المالية والموجودات التعاقدية في بيان الربح أو الخسارة كما يلي: ألف درهم | ١,٠٤١,٠٨٤ | ألف درهم |
| مخصص على الذمم التجارية المدينة | ٩١٤,٧٨٥ | |
| مخصص على المبالغ المستحقة من مشغلي / حاملي الاتصالات الأخرى | ١١٠,٦٣٣ | ٢٠٠,٩٨١ |
| (عكس) / مخصص على ذمم التأجير التمويلي | ٧,٦٤٧ | (١,٠٦٣) |
| مجموع خسارة المخصصات | ١,١٥٩,٣٦٤ | ١,١١٤,٧٠٣ |

إن القيمة المدرجة للموجودات المالية المسجلة في البيانات المالية الموحدة. صافية من أي مخصصات لانخفاض القيمة وتمثل الحد الأقصى لتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بدون الأخذ في الاعتبار قيمة أي ضمانات تم الحصول عليها.

ج) إدارة مخاطر السيولة

إن مجلس الإدارة هو المسؤول النهائي عن إدارة مخاطر السيولة للمجموعة. والذي أنشأ إطاراً مناسباً لإدارة مخاطر السيولة بهدف إدارة متطلبات التمويل القصير والمتوسط والبعيد الأجل للمجموعة وإدارة السيولة. تدير المجموعة مخاطر السيولة بالاحتفاظ باحتياطيات كافية وتسهيلات بنكية وتسهيلات اقتراض احتياطية وذلك من خلال

مراقبة التدفقات النقدية المتوقعة والفعلية ومقابلة تواريخ استحقاق الموجودات والمطلوبات المالية. يتضمن إيضاح ٢٧ تفاصيل التسهيلات المتاحة غير المسحوبة التي تتوفر للمجموعة كما هي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠. والتي تهدف لتخفيف مخاطر السيولة. إن معظم المطلوبات المالية للمجموعة المفصلة في بيان المركز المالي الموحّد تستحق خلال سنة واحدة.

٣٥ - الأدوات المالية (تابع) ج) إدارة مخاطر السيولة (تابع)

يستحق سداد المطلوبات المالية كما يلي:

| ألف درهم | دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى* | قروض | ورخص | دفعات متعلقة باستثمارات والتشغيلي | التزامات مشتقات مالية المجموع |
|--|---------------------------------|------------|--------|-----------------------------------|-------------------------------|
| مستحقة الدفع عند الطلب او خلال سنة واحدة | ٢٨,١٧٥,٤٤٨ | ١٣,٢١٢,١٥٣ | ١١,٠٢٢ | ٦٦٨,٣٢٣ | ٤٢,٠٦٦,٩٤٦ |
| في السنة الثانية | ٦١١,٤٨١ | ١,٨٢٢,٢٢٠ | - | ٤١,٨٥٠ | ٢,٨٤٤,٥٥١ |
| بين السنة الثالثة والخامسة | ٧٤١,٥٣٣ | ٦,٨٧٢,٦١٥ | ٧٣,١٥٥ | ١,٥٢٢,٥٢٠ | ٩,٣٤٩,٦٣٢ |
| بعد السنة الخامسة | ٥٥,٢٥٩ | ٦,٠٩٧,٥٧٥ | - | ٢,١١,٨٦٠ | ٨,٢٧٥,٩٩٢ |
| كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ | ٢٩,٥٨٣,٢٤١ | ٢٨,٠٠٤,٥٦٣ | ٨٤,١٧٧ | ٤,٧١٣,٥٥٣ | ٦٢,٥٣٧,١٢١ |

| ألف درهم | دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى* | قروض | ورخص | دفعات متعلقة باستثمارات والتشغيلي | التزامات مشتقات مالية المجموع |
|--|---------------------------------|------------|--------|-----------------------------------|-------------------------------|
| مستحقة الدفع عند الطلب او خلال سنة واحدة | ٢٧,٣٤٨,٥٤٤ | ٦,٨٢٥,٤٣٠ | ١١,٠٢٢ | ٦٦٢,٨٥١ | ٣٤,٨٦٢,٢٩٦ |
| في السنة الثانية | ٦٢٩,٩٩٨ | ٦,٦١١,٣٤٠ | - | ٣٧٩,٦٨١ | ٧,٦٢٨,٢٩٥ |
| بين السنة الثالثة والخامسة | ١,٥٢١,٩٣٧ | ٦,٤٢٠,٤٥٦ | - | ١,٤١١,٧١٠ | ٩,٣٩٨,٣٢١ |
| بعد السنة الخامسة | ٥١,٤٥٤ | ٥,٥٤٨,٧٩٨ | - | ٢,٠٠٢,٨٢٣ | ٧,٠٤٣,٠١ |
| كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ | ٢٩,٥٥١,٩٣٣ | ٢٥,٤٠٦,٠٢٤ | ١١,٠٢٢ | ٤,٤٥٧,٠٦٥ | ٥٩,٤٩٣,٢١٣ |

تم اعداد الجدول اعلاه على اساس التدفقات النقدية غير المخصصة للمطلوبات المالية بناء على اقرب وقت يمكن فيه مطابفة المجموعة بالسداد. يشمل الجدول التدفقات النقدية للمبلغ الاساسي والفائدة معاً.

*دائنون تجاريون وذمم أخرى باستثناء الايرادات المؤجلة و دفعات مقدمة من العملاء.

د) قياس القيمة العادلة للموجودات والالتزامات المالية

ترتيب القيمة العادلة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

| القيمة المدرجة المستوي ١ | المستوي ٢ | المستوي ٣ | المجموع |
|--|-----------|------------|------------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| موجودات مالية | | | |
| ذمم التأجير التمويلي مدينة | - | ٢١٩,٢٠٠ | ٢١٩,٢٠٠ |
| استثمارات مصنفة بالتكلفة المطفأة | ١,٦٧٧,٣١٦ | - | ١,٨٨٩,٦٨٨ |
| موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر | - | - | ٣,٠٦,٨٤٢ |
| موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح و الخسارة | ١,٧٣٩,٤٨٠ | ٤١٣,٨١٢ | ٢,٢٠٧,٢٢٩ |
| | ٣,٤١٦,٧٩٦ | ٦٣٣,٠١٢ | ٤,٣٩٤,٨٠٧ |
| مطلوبات مالية | | | |
| قروض | - | ٢٧,٣٢٨,٤٠٦ | ٢٧,٣٢٨,٤٠٦ |
| التزامات بموجب عقود إيجار | - | ٢,٧٨٤,٨٧٨ | ٢,٧٨٤,٨٧٨ |
| مطلوبات مالية مشتقة | - | ١٦٥,٠٨٠ | ١٦٥,٠٨٠ |
| | - | ٣,٠٢٧,٣٦٤ | ٣,٠٢٧,٣٦٤ |

ترتيب القيمة العادلة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩

| القيمة المدرجة المستوي ١ | المستوي ٢ | المستوي ٣ | المجموع |
|--|-----------|------------|------------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم |
| موجودات مالية | | | |
| ذمم التأجير التمويلي مدينة | - | ٢٢٠,٤٥٢ | ٢٢٠,٤٥٢ |
| استثمارات مصنفة بالتكلفة المطفأة | ١,١٥٠,١٤٣ | - | ١,١٥٠,١٤٣ |
| موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر | - | - | ٣١٥,٨٠٥ |
| موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح و الخسارة | ١,٦٦٤,٨٥٦ | ١,٠٦٥,٤٣١ | ٢,٧٣٠,٢٨٧ |
| | ١,٧١٤,٤٤٧ | ١,٢٨٥,٨٨٣ | ٣,٠٠٠,٣٣٠ |
| مطلوبات مالية | | | |
| قروض | - | ٢٤,٣٩٧,٣٣٩ | ٢٤,٣٩٧,٣٣٩ |
| التزامات بموجب عقود إيجار | - | ٢,٧٠٨,٩٨٣ | ٢,٧٠٨,٩٨٣ |
| مطلوبات مالية مشتقة | - | ٦٥,٦٥٢ | ٦٥,٦٥٢ |
| | - | ٢٧,١٧١,٩٧٤ | ٢٧,١٧١,٩٧٤ |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٣٥ – الأدوات المالية (تابع)

(د) قياس القيمة العادلة للموجودات والالتزامات المالية (تابع)

يتضمن تصنيف المستوى ا الأدوات المالية حيث يتم تحديد القيمة العادلة بأسعار غير معدلة مدرجة في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات ماثلة. يتضمن تصنيف المستوى ٢ عناصر حيث يتم تحديد القيمة العادلة من المدخلات بخلاف الأسعار المدرجة الظاهرة للأصل أو الالتزام، إما بشكل مباشر أو غير مباشر. يتضمن تصنيف المستوى ٣ مدخلات غير ظاهرة.

يتم قياس بعض الموجودات والمطلوبات المالية للمجموعة بالقيمة العادلة أو بالقيمة العادلة التي تم الإفصاح عنها . إن المعلومات عن كيفية تحديد القيمة العادلة هي موضحة كما يلي أدناه:

- يتم قياس وتسجيل القروض في بيان المركز المالي الموحد بالتكلفة المطفأة ويتم الإفصاح عن قيمتها العادلة في إيضاح ٢٧.
- إن القيمة العادلة للأدوات المالية المشتقة هي القيمة الحالية من التدفقات النقدية المستقبلية مخصومة بأسعار مستمدة من بيانات مصدرها السوق.
- القيم العادلة للأوراق المالية المدرجة والصكوك تستمد من أسعار السوق المدرجة للملاحظة لبنود ماثلة. وتمثل هذه المستوى ا القيم العادلة.

تمثل الأوراق المالية غير المدرجة المستوى ٣ القيمة العادلة. وتم شرح التفاصيل في إيضاح ١٨ «استثمارات أخرى».

تمثل الأوراق المالية غير المدرجة المستوى ٣ القيمة العادلة. وتم شرح التفاصيل في إيضاح ١٨ «استثمارات أخرى».

| تسوية المستوى رقم ٣ | |
|---------------------------------|--|
| كما في ا يناير | |
| إضافات | |
| فروقات التغيير في أسعار العملات | |
| محدوفات | |
| إعادة تقييم | |
| استحواذ علر شركة تابعة | |
| تحويلات | |
| كما في ٣١ ديسمبر | |

إن القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات المالية الأخرى المدرجة في البيانات المالية الموحدة تقارب قيمتها العادلة.

تم تصنيف القيمة العادلة لاستثمارات أخرى بمبلغ ٥٧٣ مليون درهم (٢٠١٩: ٣٥١ مليون درهم) في المستوى ٣ لكون هذه الاستثمارات غير مدرجة ولا توجد صفقات حديثة للأسهم على أسس تجارية بحتة. إن طريقة التقييم المستخدمة هي نماذج تقييم معدة داخليا باستخدام التدفقات النقدية المستقبلية المخصومة بمتوسط أسعار السوق. ان أي تغيير هام في هذه المدخلات سوف ينتج عنه تغيير في القيمة العادلة لهذه الاستثمارات.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، تم تحويل أدوات دين معينة بقيمة تراكمية تبلغ ١٠ مليون درهم من المستوى الأول الي المستوى الثالث حيث أن السعر القابل للملاحظة لم يعد متاحًا بشكل منتظم. لم تحدث اي تحويلات اخرى خلال العام.
تم تحديد القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المالية المدرجة في فئات المستوى ٢ والمستوى ٣ أعلاه وفقا لنماذج التسعير المتعارف عليها والتي تعتمد على التدفقات النقدية المخصومة بأسعار مستمدة من بيانات مصدرها السوق.

| ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
|---------------------------------|---------------|
| كما في ا يناير | |
| إضافات | |
| فروقات التغيير في أسعار العملات | |
| محدوفات | |
| إعادة تقييم | |
| استحواذ علر شركة تابعة | |
| تحويلات | |
| كما في ٣١ ديسمبر | |

٣٦ – الالتزامات

(أ) الالتزامات الرأسمالية

وافقت المجموعة على مشاريع رأسمالية مستقبلية والتزامات استثمارية إلى حد ٥,٧٤٣ مليون درهم (٢٠١٩: ٧,١٠٤ مليون درهم).

أصدرت المجموعة خطابات اعتماد بمبلغ ٣٠٦ مليون درهم (٢٠١٩: ٢٨٨ مليون درهم).

٣٧ – المطلوبات الطارئة

(أ) ضمانات البنوك

| ضمانات حسن تنفيذ وكفالات متعلقة بعقود | ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم |
|---------------------------------------|---------------|---------------|
| استثمارات شركات خارجية | ١,٩٦٧ | ٢,٠٩١ |
| | ١,٨٥٠ | ١,٩٤٣ |

(ب) مطلوبات طارئة اخرى

ا) لدى المجموعة وشركاتها التابعة منازعات بخصوص رسوم معينة من الحكومة والهيئات المنظمة للاتصالات، ومشغلي الاتصالات في بعض المناطق الجغرافية الأخرى، ولكنها لا تتوقع بأن يكون هناك أي تأثير سلبي هام على المركز المالي للمجموعة ونتائجها المالية نتيجة تسوية هذه النزاعات.

ب) في سنة ٢٠١٠، اعتمد مجلس أمناء الموظفين العاملين في مجال الاتصالات زيادة المعاشات والتي كانت أقل من القيمة التي أقرتها الحكومة الباكستانية، مما دفع مستحقي المعاشات رفع العديد من طلبات الالتماس. في ١٢ يونيو ٢٠١٥، حكمت المحكمة العليا لصالح مستحقي المعاشات بعد عقد عدة جلسات.

في ١٣ يوليو ٢٠١٥، تم رفع دعوى استئناف أمام المحكمة العليا في باكستان لإعادة النظر في الحكم الصادر في ١٢ يونيو ٢٠١٥.

رفضت المحكمة العليا الباكستانية(المحكمة العليا) طلبات التماس المراجعة التي رفعتها شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، ومجلس أمناء الموظفين العاملين في مجال الاتصالات، والحكومة الاتحادية (يشار إليها مجتمعة باسم مقدمي الاستئناف) للنظر في القرار المؤرخ ١٧ مايو ٢٠١٧. قامت المحكمة في هذا القرار المذكور بتوجيه مقدمي التماس المراجعة لطلب التعويض بموجب المادة ١٢ (٢) من قانون الإجراءات المدنية، التي تقررها المحكمة المختصة وفقا للقانون، واتخاذ جميع الإجراءات القانونية والوقائع في قضايا أخرى معلقة أمام المحاكم العليا. كما تقدم مقدمي طلبات الالتماس المراجعة بطلبات بموجب المادة ١٢ (٢) من قانون الإجراءات المدنية أمام المحاكم العليا المعنية. ومع ذلك، قام مجلس أمناء الموظفين العاملين في قطاع الاتصالات بتنفيذ قرار المحكمة العليا المؤرخ ١٢ يونيو ٢٠١٥ لعدد يبلغ ٣٤٣ متقاعد من مستحقي المعاشات ممن كانوا مشاركين في الدعوى الرئيسية. كما وجهت المحكمة العليا في ١٠ مايو ٢٠١٨ بعض الأطراف المدخليين (مستحقي المعاشات) المطالبين بنفس الحقوق التي أجازها

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

| ٢٠٢٠ ألف درهم | ٢٠١٩ ألف درهم | |
|---------------------------------------|---------------|-------|
| ضمانات حسن تنفيذ وكفالات متعلقة بعقود | ١,٩٦٧ | ٢,٠٩١ |
| استثمارات شركات خارجية | ١,٨٥٠ | ١,٩٤٣ |

القرار المنظور والمؤرخ ١٢ يونيو ٢٠١٥ للتوجه إلى المحكمة المختصة في ١٠ مايو ٢٠١٨ .
في ظل هذه الظروف، ترى إدارة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، استناداً إلى استشارة قانونية، أنه من غير الممكن في هذه المرحلة تحديد التزامات الشركة بشأن هذه الامتيازات تقتصر على الزيادة في المعاشات كما هو مقرر بشكل حصري من قبل مجلس أمناء الموظفين العاملين في قطاع الاتصالات طبقاً لقانون (إعادة تنظيم) قطاع الاتصالات في باكستان لعام ١٩٩٦ وقواعد أمناء صندوق المعاشات لسنة ٢٠١٢، وبالتالي لم يتم الاعتراف بأي مخصص بهذا الشأن في هذه البيانات المالية الموحدة.

ج) تلقت شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) وهي شركة زميلة للمجموعة، مخالفة خرق عدة قرارات من هيئة الإتصالات وتقنية المعلومات (الهيئة) وقد عارضت موبايلي هذه القرارات وفقا للوائح الاتصالات. تتنوع أسباب هذه القرارات مابين كيفية إصدار شرائح الاتصال مسبقة الدفع أو تقديم لعروض غير معتمدة من قبل الهيئة أو غيرها من أسباب.

لقد تم رفع دعاوى قضائية متعددة من قبل موبايلي ضد الهيئة في ديوان المظالم لمعارضة هذه القرارات الصادرة عن لجنة الهيئة وفقا للوائح الاتصالات. ان حالة هذه الدعاوى القضائية هي موضحة كما يلي:

- هناك ٤٤١ دعوى قضائية مرفوعة من قبل موبايلي ضد الهيئة بمبلغ ٤٨٩ مليون ريال سعودي (٤٧٩ مليون درهم) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.
- أصدر ديوان المظالم ١٤٧ حكم أولي لصالح موبايلي يبطل ١٤٧ قراراً من قرارات «الهيئة» بإجمالي غرامات تصل إلى ٣٧٦ مليون ريال سعودي (٣٦٨ مليون درهم) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.
- أصبحت بعض هذه الأحكام الصادرة الأولية قطعية (بعدما أكدتها محكمة الاستئناف) مما أدى إلى إلغاء عقوبات أولية بقيمة إجمالية ٣٧٦ مليون ريال سعودي (٣٦٨ مليون درهم) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٣٧ – المطلوبات الطارئة (تابع)

(ب) **مطلوبات طارئة اخرى (تابع)**

بالإضافة إلى ذلك، تم رفع ١٨٨ قضية من عدد من المساهمين ضد شركة موبايلي امام لجنة الفصل في منازعات الاوراق المالية، والتي يتم الفصل في بعضها حاليا من قبل اللجنة المذكورة. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ حصلت الشركة على ١٥٩ احكام مبدئية لصالحها. حيث تم الفصل في ١١ قضية، و تعليق ٤ قضايا و قضيتين تم التخلي عنهم، و ١٢ قضية لا زالت مستمرة.

تم اجراء ٨٩ دعوة قضائية بمبلغ ١,٩ مليار ريال سعودي (١,٨٦ مليار درهم) من مساهمين ضد أعضاء مجلس موبايلي ٢٠١٣ / ٢٠١٤ «المدعى عليهم» وغيرهم، تم رفع هذه الدعاوى لدى لجنة الفصل في منازعات الاوراق المالية. لازالت الاجراءات تجري حاليا في مراحل مختلفة، لذا لا يمكن في هذه المرحلة تحديد الالتزامات المالية، إن وجدت، اللاحقة لإعادة تنشيط جلسات الاستماع.

مع انه تم رفض ١٥ مطالبة حتى الان على أسس إجرائية، إن القرار الأول الحقيقي المتعلق بمطالبات من هذا النوع قد تم نشره من قبل لجنة

٣٨ – توزيعات الأرباح

| ألف درهم | المبالغ المعترف بها كتوزيعات أرباح إلى أصحاب حقوق الملكية |
|------------------|--|
| | ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ |
| ٣,٤٧٧,١٩٨ | أنصبة الأرباح النهائية للأسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٨ بواقع ٠.٤٠ درهم لكل سهم |
| ٣,٤٧٧,١٩٨ | أنصبة الأرباح المرحلية للأسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ بواقع ٠.٤٠ درهم لكل سهم |
| ٦,٩٥٤,٣٩٦ | |
| | ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ |
| ٣,٤٧٧,١٩٨ | أنصبة الأرباح النهائية للأسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ بواقع ٠.٤٠ درهم لكل سهم |
| ٢,١٧٣,٢٤٩ | أنصبة الأرباح المرحلية الأولى للأسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ بواقع ٠.٢٥ درهم لكل سهم |
| ١٣,٣٠٩٤٩ | أنصبة الأرباح المرحلية الثانية للأسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ بواقع ٠.١٥ درهم لكل سهم |
| ٦,٩٥٤,٣٩٦ | |

أعلن مجلس الإدارة عن توزيع الدفعة النهائية من أرباح الأسهم بواقع ٠.٤٠ درهم للسهم الواحد بتاريخ ١٨ فبراير ٢٠٢٠ ليصل إجمالي ربح السهم الواحد إلى ٠.٨٠ درهم للسنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٩.

أعلن مجلس الإدارة عن توزيع الأرباح المرحلية بواقع ٠,٢٥ درهم للسهم الواحد بتاريخ ٢١ ابريل ٢٠٢٠ للسنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠. أعلن مجلس الإدارة عن توزيع الأرباح المرحلية بواقع ٠,١٥ درهم للسهم الواحد بتاريخ ٢١ يوليو ٢٠٢٠ للسنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

اقترح مجلس الإدارة في اجتماعه بتاريخ ٢٢ فبراير ٢٠٢١ توزيع الأرباح النهائية بواقع ٠.٤٠ درهم للسهم الواحد عن النصف الثاني لعام ٢٠٢٠ ليصل إجمالي ربح السهم الواحد للعام ٠,٨٠ درهم. بالإضافة اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح إضافية لمرة واحدة بقيمة ٠.٤٠ درهم للسهم الواحد. كحصوله أصبح إجمالي توزيعات الأرباح للسهم الواحد ١,٢٠ درهم لعام ٢٠٢٠، ويخضع هذا الاقتراح لموافقة المساهمين.

الفصل في منازعات الاوراق المالية في نوفمبر ٢٠٢٠، و لاحقا أيد من قبل مستوى الاستئناف كقرار نهائي و ملزم في نهاية ديسمبر ٢٠٢٠. القرار قام بتبرأة المدعى عليهم ووجد المدراء التنفيذين السابقين مخالفين المادة ٤٩أ من قانون السوق الرأس مالي.

على الرغم من هذا التطور الجديد، أكدت لجنة الفصل في منازعات الاوراق المالية في ٢٨ ديسمبر ٢٠٢٠، اطلاق دعوى جماعية ضد (١) عدد من أعضاء مجلس الإدارة السابق الذين كانوا المدعى عليهم في قرار لجنة الفصل في منازعات الاوراق النهائي في مايو ٢٠١٨ و (٢) عدد من أعضاء الإدارة التنفيذة الذين كانوا المدعى عليهم في قرار في قرار لجنة الفصل في منازعات الاوراق النهائي في أكتوبر ٢٠٢٠. المدعيين الذين اشتركو اسهم في شركة موبايلي بعد نشر الميزنية المالية للربع الثاني ٢٠١٣ و احتفظو بهذه الأسهم حتى ٢٩ أكتوبر ٢٠١٤ يحق لهم ام يشاركو في الدعوى الجماعية.

٣٩ – العائد للسهم

| ٢٠٢٠ | ٢٠١٩ | |
|---|------------------|-----------|
| الأرباح (ألف درهم) | | |
| أرباح لأغراض العائدات الأساسية لكل سهم وهي أرباح عائدة لمساهمي الشركة | ٩٠,٢٦,٥٢٢ | ٨,٦٩٢,٥١٦ |
| عدد الأسهم (بالآلاف) | | |
| المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض العائدات الأساسية للسهم | ٨,٦٩٦,٧٥٤ | ٨,٦٩٦,٧٥٤ |
| العائد للسهم الأساسي والمخفض | ١,٠٤ درهم | ١,٠٠ درهم |

٤٠- المقاصة بين الموجودات المالية والمطلوبات المالية

يتم مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية وعرض صافي المبلغ في بيان المركز المالي الموحد فقط عند وجود حق قانوني بإجراء المقاصة للمبالغ المعترف بها وعند وجود نية بالتسوية على أساس الصافي، أو الإقرار بالأصول وتسوية الالتزامات في آن واحد. ينبغي تطبيق معايير حقوق المقاصة القانونية في سياق الأعمال الإعتيادية، في حالة العجز، التأخير عند الدفع وفي حالة إفلاس المنشأة وكذلك جميع الأطراف المقابلة.

يعرض الجدول التالي الموجودات والمطلوبات المالية المعترف بها التي تم مقاصتها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ و ٣١ ديسمبر ٢٠١٩.

| ٢٠٢٠ | ٢٠٢٠ | ٢٠٢٠ | المبالغ الاجمالية | المبالغ الاجمالية التي تم مقاصتها | صافي المبالغ المدرجة |
|----------|----------|----------|---|-----------------------------------|----------------------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | | | |
| | | | الموجودات المالية | | |
| | | | مبالغ مستحقة من إدارات الاتصالات الأخرى | | |
| | | | المطلوبات المالية | | |
| | | | مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى | | |
| | | | ١١,٨٧٩,٩٨٧ | (٩,٦٦٨,٦١٥) | ٢,٢١١,٣٧٢ |
| | | | ١٢,٢٤٤,٥٥٣ | (٩,٦٦٨,٦١٥) | ٢,٥٧٥,٩٣٨ |

| ٢٠١٩ | ٢٠١٩ | ٢٠١٩ | المبالغ الاجمالية | المبالغ الاجمالية التي تم مقاصتها | صافي المبالغ المدرجة |
|----------|----------|----------|---|-----------------------------------|----------------------|
| ألف درهم | ألف درهم | ألف درهم | | | |
| | | | الموجودات المالية | | |
| | | | مبالغ مستحقة من إدارات الاتصالات الأخرى | | |
| | | | المطلوبات المالية | | |
| | | | مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى | | |
| | | | ٩,٣٠,٦٤٥٣ | (٦,٦١٨,٥٨٦) | ٢,٦٨٧,٨٦٧ |
| | | | ٩,٥٠٨,٣٧٤ | (٦,٦١٨,٥٨٦) | ٢,٨٨٩,٧٨٨ |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٤١ – الاستحواذ على شركة تابعة

٤١,٤ الاستحواذ على شركة تيغو تشاد

في ١ يوليو ٢٠١٩ قامت ماروك تيليكوم باستحواذ ١٠٪ من اسهم تيغو تشاد من شركة ميليكورن حيث كانت قيمة البديل المستلم ١,١٧٥ درهم مغربي (٤٣٣ درهم اماراتي).

٤١,٤١ الاصول المعترف بها و الالتزامات المقاسة

خلال الفترة قامت ماروك تيليكوم باستكمال تقييم القيمة العادلة للأصول المستحوذ عليها و الالتزامات المفترضة، الملخصة بالجدول التالي:

| ألف درهم | |
|--|----------------|
| صافي الموجودات المستحوذ عليها | ١٤١,٦٥٨ |
| الشهرة المعترف بها | ٣,٢,٣٣٢ |
| القيمة العادلة للاستثمار | ٤٤٣,٩٩٠ |
| صافي النقد الناتج عن الاستحواذ: | |
| النقد وارصدة البنوك | ٢٩,٨٤٤ |
| ٤١,٤١,٢ الاعتبار المحول | |
| المقابل المدفوع | ٤٤٣,٩٩٠ |
| ناقص: النقد و ارصدة البنوك | (٢٩,٨٤٤) |
| | ٤١٤,١٤٦ |

٤١,٢ الاستحواذ على شركة هلب أي جي

خلال عام ٢٠١٩ قامت المجموعة بتوقيع اتفاقية لاستحواذ ١٠٪ من اسهم شركة هلب أي جي في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. حيث اتمت الاستحواذ في ١٧ فبراير ٢٠٢٠ عند تحقيق كامل شروط الاستحواذ. تم توحيد البيانات المالية لهلب أي جي في الإمارات العربية المتحدة و هلب أي جي في المملكة العربية السعودية في هذه القوائم المالية الموحدة ابتداءا من فبراير ٢٠٢٠.

٤١,٢,١ الاصول المعترف بها و الالتزامات المقاسة

خلال الفترة قامت المجموعة باستكمال تقييم القيمة العادلة للأصول المستحوذ عليها و الالتزامات المفترضة، الملخصة بالجدول التالي:

| ألف درهم | |
|--|-----------------|
| موجودات غير ملموسة | ٢,١١٣ |
| النقد وارصدة البنوك | ١٩,٠٦٩ |
| مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى | ١٢٧,٤٥٢ |
| مخزون | ٧١١ |
| الممتلكات والالات والمعدات | ٢,٥٨٦ |
| موجودات حق الاستخدام | ١,٦٦٩ |
| دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى | (٦٦,٨٧٣) |
| التزامات الإيجار | (١,٧٢٠) |
| مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين | (٣,٤٩٤) |
| صافي الموجودات المستحوذ عليها | ٨١,٥١٣ |
| القيمة العادلة للشهرة المحتسبة | ٧٦,٤٦٩ |
| موجودات غير ملموسة متصلة بالزبائن معترف بها من خلال القيمة العادلة | ٧٤,٩٤٨ |
| موجودات غير ملموسة متصلة بالعلامة التجارية معترف بها من خلال القيمة العادلة | ١,٠٦٩٢ |
| القيمة العادلة للاستثمار | ٢٤٣,٦٢٢ |
| صافي النقد الناتج عن الاستحواذ | |
| النقد وارصدة البنوك | ١٩,٠٦٩ |

البيانات المالية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠

٤٢ – اثر جائحة كوفيد ١٩

إن توقعات الأعمال لعام ٢٠٢٠ قد تأثرت بمخاطر وعدم تيقن بسبب عدة عوامل، معظمها كانت خارج سيطرة المجموعة.

في هذا السياق، تجدر الإشارة إلى الطارئ الصحي بسبب الانتشار الحديث لفيروس كوفيد ١٩ الذي صنف كجائحة حسب منظمة الصحة العالمية خلال الربع الأول المنتهي في ٣١ مارس ٢٠٢٠. لاحتواء الأثار السلبية على الانسانية والشركات، قامت حكومات العالم بما فيها معظم حكومات الدول التي تنشط فيها المجموعة وحكومة دولة الامارات العربية باعلان تدابير دعم مختلفة وفرضت بدرجات متفاوتة حظر تجول على الناس وحظر نقل البضائع. حيث ان هذا الحظر أثر بشكل سلبي على بعض القطاعات. فإن درجة التأثير في المستقبل بالوقت الحالي غير واضحة حيث ستحدد بعوامل مختلفة، بما فيها نجاح التدابير المساندة المقدمة من الحكومات، وقدرة الشركات على إدارة عملياتها خلال هذه الأوقات وتوقيت وآلية تخفيف القيود.

قامت المجموعة بتفعيل خطة استمرارية الأعمال الموثقة لضمان سلامة وثبات الأعمال والعمليات، وتم تشكيل لجان لتخطيط استمرارية الأعمال لقيادة جميع مخططات استمرارية الاعمال ومعالجة جميع القضايا الاساسية وتدابير التخفيف لأي اثار هامة محتملة مرتبطة بكوفيد-١٩، بما في ذلك تدابير لمواجهة وتخفيف أي عقبات تشغيلية او مالية.

قامت المجموعة بتقييم تأثير كوفيد-١٩ وقد توصلت بانه قد تأثرت عمليات مجموعة اتصالات كنتيجة لإجراءات الإغلاق والقيود المفروضة على التنقل والسفر. وقد أثر ذلك على الطريقة التي تدير المجموعة بها أعمالها وعلى إيراداتها نتيجة لإغلاق متاجر البيع مما أثر على شريحة الهواتف المحمولة والمدفوعة مسبقاً ومبيعات الأجهزة بالإضافة إلى خسارة إيرادات التجوال بسبب حظر السفر. وقد تم تسجيل مخصصات اضافية متعلقة بالمدينيين وأصول العقود خلال العام.

٤٣ – إعادة تبويب الارقام المقارنة

تم إعادة تبويب بعض ارقام المقارنة عند اللزوم، للتعقق مع تبويب وتقديم أرقام العام الحالي.

خلال الربع الثالث و الربع الرابع من عام ٢٠٢٠، حيث بدأ تخفيف القيود المفروضة، لاحظت المجموعة تحسن تدريجي في الأداء التجاري، الا انه لا يزال الأداء أقل من مستويات ما قبل الكوفيد-١٩ بسبب ضعف في بيئة الاقتصاد الكلي التي استمرت بالضغط على مستوى انفاق الأفراد و الشركات. ورداً على ذلك، قامت مجموعة اتصالات باتخاذ خطوات سريعة لتنفيذ مبادرات ترشيد الانفاق التي تهدف إلى تقليل التأثير من انخفاض الإيرادات بسبب كوفيد-١٩ وفي نفس الوقت لازالت المجموعة تركز على مبادرات جديدة للمستقبل.

كما ادى كوفيد ١٩ إلى انخفاض في بعض الاستثمارات المالية المدرجة بالقيمة العادلة. وحسب التقييم توصلت المجموعة لعدم وجود أي داعي لتغيير جوهري بالأحكام والتقديرات التي تم تطبيقها في آخر بيانات مالية سنوية موحدة للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩، ما عدا تحديث افتراضات النظرة المستقبلية المرتبطة لبيئة الاقتصاد الكلي المستخدمة لتحديد أرجحية الخسارة الأثمانية وحسابات اختبارات انخفاض القيمة للوحدات المولدة للنقد المختلفة.

تماشياً مع المجموعات الأخرى في المغرب، قامت ماروك تيليكوم إحدى الشركات التابعة لمجموعة اتصالات بالمساهمة بمبلغ ١,٥ مليار درهم مغربي (٥٥١ مليون درهم اماراتي) خلال العام الحالي لصندوق خاص مخصص لاحتواء وباء الكورونا المتضمن في مصاريف تكاليف التمويل و اخرى.

إن أثار كوفيد ١٩ على الإنسانية والاعمال ما زالت تتطور، لذا يوجد مخاطرمحتملة وعدم تيقن قد تأثر على الاعمال، وتقوم المجموعة بتحديث مستمر لخططها من أجل التعامل معها.

دعوة لحضور اجتماع الجمعية العمومية السنوية

القرارات الخاصة:

١. الموافقة على تخصيص ميزانية لا تزيد عن 1٪ من متوسط صافي أرباح الشركة في السنتين الماضيتين (٢٠٢٠-٢٠١٩) لتقديم مساهمات طوعية لأغراض خدمة المجتمع وتفويض مجلس الإدارة بتحديد الجهات التي سيتم تخصيص وصرف هذه المبالغ لها.

٢. الموافقة على تعديل النظام الأساسي الخاص بالشركة لأغراض التالية:

أ. رفع السقف الحالي لملكية المساهمين من غير مواطني الدولة في مجموعة اتصالات من ٢٠٪ إلى ٤٩٪.

ب. تعديل سقف تعيين مدقق الحسابات الخارجي من ثلاث سنوات متتالية إلى ست سنوات متتالية بما يتماشى مع المرسوم بقانون اتحادي رقم ٢٦ لسنة ٢٠٢٠ بتعديل بعض احكام القانون الاتحادي رقم ٢ لسنة ٢٠١٥ في شأن الشركات التجارية والذي رفع سقف التعيين إلى ستة سنوات متتالية.

٣. الموافقة على إلغاء برنامج شراء الشركة لأسهمها.

انتخاب أربعة أعضاء لمجلس إدارة مجموعة اتصالات

ستقوم الجمعية العمومية بانتخاب أربعة أعضاء لمجلس الإدارة لشغل المقاعد الأربعة غير المخصصة لمساهم الحكومة. حيث ستنتهي ولاية مجلس إدارة الشركة الحالي في ٢٠ مارس ٢٠٢١.

ملاحظات:

١. سيفتح باب تسجيل حضور الاجتماع اعتباراً من الساعة ٤:٣٠ من مساء يوم الثلاثاء الموافق ٢٠٢١/٣/١٦ وسيتم إغلاق التسجيل في تمام الساعة ٤:٣٠ مساء يوم الأربعاء الموافق ٢٠٢١/٣/١٧ من خلال الرابط www.smartagm.ae.

٢. لكل مساهم الحق في حضور اجتماع الجمعية العمومية عن بُعد، أو أن ينيب عنه من يختاره من غير أعضاء مجلس الإدارة أو العاملين بالشركة أو شركة وساطة في الأوراق المالية أو العاملين بها بمقتضى توكيل خاص ثابت بالكتابة وفقاً للنموذج المرفق بالدعوة المرسله بالبريد، على أن يتم إرسال نسخة من هذه التوكيلات لدى دائرة خدمات الإصدار في بنك ابوظبي الأول على عنوان البريد الإلكتروني is@bankfab.com مع الإسم ورقم الهاتف المتحرك لإستلام رسائل نصية للتسجيل. في موعد أقصاه ٢٠٢١/٣/١٥. ويجب ألا يكون الوكيل عن المساهمين حائزاً بهذه الصفة على أكثر من (٥٪) خمسة بالمائة من رأسمال الشركة. أما إذا كان وكيلاً عن مساهم واحد فيجوز أن يتخطى في وكالته نسبة ٥٪ من رأس المال. ويمثل ناقصي الأهلية وفاقديها النائبون عنهم قانوناً. في حال عدم احتمال النصاب القانوني في الاجتماع الأول، تعتبر التوكيلات الصادرة لحضور الاجتماع الأول سارية المفعول ونافذة لأي اجتماعات لاحقة ما لم يتم إلغائها صراحةً من قبل المساهم المعني بإشعار يوجه إلى بنك ابوظبي الأول عناية دائرة خدمات الإصدار وذلك قبل يومين على الأقل من موعد الاجتماع اللاحق. هذا ويتوجب مراعاة متطلبات البندين ١ و ٢ من المادة ٤٠ من دليل الحوكمة بشأن اعتماد الوكالات والموضحة بالإفصاح التوضيحي بشأن اعتماد الوكالات والملحق بهذه الدعوة.

٣. للشخص الإعتباري أن يفوض أحد ممثليه أو القائمين على إدارته بموجب قرار من مجلس إدارته) أو من يقوم مقامه (لمثله في الجمعية العمومية للشركة. ويكون للشخص المفوض الصلاحيات المقررة بموجب قرار التفويض.

٤. لا يكون انعقاد الجمعية العمومية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يملكون أو يمثلون بالوكالة ٦٦٪ من أسهم الشركة على الأقل، فإذا لم يتوافر هذا النصاب في الاجتماع الأول، فإنه سيتم عقد الاجتماع الثاني للجمعية العمومية يوم الأربعاء الموافق ٢٠٢١/٣/٢٤ بنفس الوقت وألية الإنعقاد ويعتبر الاجتماع الثاني صحيحاً أياً كان عدد الحاضرين.

٥. يكون مالك السهم المسجل في يوم الثلاثاء الموافق ٢٠٢١/٣/١٦ هو صاحب الحق في التصويت في الجمعية العمومية. وفي حال انعقاد الاجتماع الثاني للجمعية العمومية في ٢٠٢١/٣/٢٤ لعدم توافر النصاب في الاجتماع الأول، يكون مالك السهم المسجل في

يوم الثلاثاء الموافق ٢٠٢١/٣/٢٣ هو صاحب الحق في التصويت في الاجتماع الثاني للجمعية العمومية.

٦. مع مراعاة البند رقم ٥ أعلاه، ولأغراض التصويت في الجمعية العمومية، تحتسب أصوات الأشخاص المرتبطين (وفقاً للتعريف الوارد في المادة ١ من النظام الأساسي للشركة) إلى الحد الذي لا تصل به النسبة إلى ٥٪ من الأسهم العادية الممثلة في الاجتماع.

٧. يمكن للمساهمين الإطلاع على كافة المستندات المتعلقة بجدول أعمال الجمعية العمومية على موقع الشركة www.etisalat.com وعلى موقع سوق أبوظبي للأوراق المالية www.adx.ae

٨. يمكن للمساهمين تحميل والإطلاع على دليل حقوق المستثمرين والدليل الاسترشادي لترشح ودخول المرأة لمجلس الإدارة وسياسة الشركة لأرباح الأسهم من خلال الروابط أدناه:

<https://www.sca.gov.ae/ar/services/minority-investor-protection.aspx>

<https://www.etisalat.com/en/system/com/assets/docs/general/uae-gender-balance-council.pdf>

<https://www.etisalat.com/ar/investors/dividends.jsp>

٩. تصدر قرارات الجمعية العمومية بأغلبية ٦٦٪ من الأسهم العادية الممثلة في الاجتماع أصالة أو بالوكالة ما لم تتطلب المسألة قراراً خاصاً يصدر بأغلبية أصوات المساهمين الذين يملكون ما لا يقل عن ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في الاجتماع.

١٠. يقفل سجل الحضور في اجتماع الجمعية العمومية بعد الإعلان عن نصاب الاجتماع، ولا يجوز بعد ذلك قبول إضافة أي مساهم أو نائب عنه في سجل الحضور ولا يجوز للمساهم غير المدرج في سجل الحضور الإدلاء بصوته أو برأيه في المسائل التي تناقش في اجتماع الجمعية العمومية.

١١. على المساهمين تحديث بيانات الحساب البنكي الخاص بهم لدى سوق أبوظبي للأوراق المالية للتأكد من استلام الأرباح على النحو الأنسب حيث سيتم توزيع الأرباح عن طريق السوق.

١٢. يقع تاريخ إغلاق سجل الأرباح عن النصف الثاني من عام ٢٠٢٠ في يوم الأحد الموافق ٢٠٢١/٣/٢٨ ويكون تاريخ آخر يوم شراء لاستحقاق الأرباح هو ٢٠٢١/٣/٢٤ وتاريخ الاستبعاد هو ٢٠٢١/٣/٢٥، وفي حال انعقاد الاجتماع الثاني للجمعية العمومية لعدم احتمال النصاب في الاجتماع الأول، يقع تاريخ إغلاق سجل الأرباح عن النصف الثاني من عام ٢٠٢٠ في يوم الأحد الموافق ٢٠٢١/٤/٤ ويكون تاريخ آخر يوم شراء لاستحقاق الأرباح هو ٢٠٢١/٣/٣١ وتاريخ الاستبعاد هو ٢٠٢١/٤/١.

مجلس الإدارة

مجموعة اتصالات

المكتب الرئيسي للاتصالات
تقاطع شارع زايد الأول مع شارع
الشيخ راشد بن سعيد آل مكتوم
صندوق بريد ٣٨٣٨، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة