

مع مرونة وطموح



لمحة موجزة عن عام ٢٠٢١ أبرز النتائج المالية

الإيرادات^(١)

(مليون درهم إماراتي)



الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء^(١)

(مليون درهم إماراتي)



هامش الربح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء^(٢)



صافي هامش الربح^(٢)



النفقات الرأسمالية/ الإيرادات^(٢)



هامش التدفقات النقدية الحرة^(٢)



توزيعات الأرباح للسهم الواحد^(١)

(درهم إماراتي)



(١) لا يشمل تكاليف الحصول على الطيف الترددي والتراخيص. (٢) لعام ٢٠٢٠، بالإضافة إلى توزيعات الأرباح المشتركة للسهم بواقع ٨٠ فلس، تم دفع توزيعات أرباح خاصة لمرة واحدة قدرها ٤٠ فلساً للسهم الواحد.

٥٣,٣
مليار درهم إماراتي
الإيرادات

٩,٣
مليار درهم إماراتي
صافي الربح

٨,٤
مليار درهم إماراتي
النفقات الرأسمالية

١٥٩
مليون
مجموع
المشتركين

٢٦,٧
مليار درهم إماراتي
الأرباح قبل احتساب
الفوائد والضريبة
والاستهلاك والإطفاء

٨٠,٠
فلس
توزيعات الأرباح
للسهم الواحد

الجوائز والتكريمات

جوائز "أوكلا" (Ookla)

- شبكة الهاتف المتحرك الأعلى تقييماً في المملكة العربية السعودية (موبايلي)

جوائز "جلوبال كاريري كومونيوتي"

- أفضل مشغل مركز بيانات إقليمي

جائزة "جلوبال كاريري"

- أفضل مشغل شامل في الشرق الأوسط

جوائز "جلوبال برنس أو توك" العالمية

- شركة التحويل الرقمي الأكثر إبداعاً (اتصالات الإمارات)
- شركة الاتصالات الأكثر تمحوراً حول العملاء (اتصالات الإمارات)

جوائز "تيليكوم ريفيو ليدر"

- أفضل برنامج ولاء ومكافآت
- أفضل مشغل اتصالات في قطاع المبيعات بالجملة في الشرق الأوسط
- أفضل مشغل اتصالات في الشرق الأوسط
- أفضل اعتماد للبنية التحتية لشبكات الجيل الخامس

مايكروسوفت الشرق الأوسط

- شريك العام لمايكروسوفت في دولة الإمارات لعام ٢٠٢١

مسابقة "فيدي العالمية"

- ٩ جوائز لحمليتي "موبايلي الجيل الخامس 5G"
- "وموبايلي الدفع اللاحق" (موبايلي)

جوائز الخليج للموارد البشرية الحكومية

- جائزة الابتكار في إشراك الموظفين
- وأفضل فريق للموارد البشرية للعام

بيزنس توداي

- جائزة "بيزنس توداي" ١٠ (اتصالات مصر)

جوائز "انفورما كونيكيت"

- أفضل مبادرة ابتكار في التعلم والتطوير
- أفضل استراتيجية لإدارة المواهب
- أفضل استراتيجية اتصال لإدارة الأزمات

جوائز لينكد إن للمواهب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

- أفضل ثقافة تعليمية

جوائز معهد تشارترد للموظفين والتنمية (CIPD) في الشرق الأوسط

- جائزة أفضل استراتيجية للتوظيف وإدارة المواهب (موبايلي).

جائزة أفضل مكان للعمل لعام ٢٠٢١ والتي تنظمها الجمعية الباكستانية لإدارة الموارد البشرية

- جائزة الدرجة الأكثر تحسناً لعام ٢٠٢١ (يوفون وشركة اتصالات باكستان المحدودة)

جائزة محمد بن راشد آل مكتوم للأعمال

- التميز في خدمة العملاء- فئة التجزئة (الإمارات العربية المتحدة)

المحتويات

لمحة موجزة عن عام ٢٠٢١

١٠ لمحة عامة

تُبذة عن e& مسيرتنا

نظرة على عام مضى

التواجد الجغرافي

فرصة استثمارية واعدة

٠٢

٠٢ المراجعة الاستراتيجية

كلمة رئيس مجلس الإدارة

e& مرونة وطموح

كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة

لمحة عامة عن الاستراتيجية

نظرة عامة على الأسواق

مراجعة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة

إدارة المخاطر

مواردنا البشرية

مسؤوليتنا المجتمعية

٢٠

٢٢

٢٤

٢٦

٣٤

٤٠

٤٤

٤٨

٦٠

٠٨

١٠

١٢

١٤

١٦

٠٣ المراجعة التشغيلية

العمليات في دولة الإمارات العربية المتحدة

اتصالات الإمارات

شركة رؤية الإمارات

اتصالات للخدمات القابضة

العمليات في دولة الأسواق الدولية

مجموعة اتصالات المغرب

موبايلي

اتصالات مصر

شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة

اتصالات أفغانستان

٦٧

٧٠

٧٦

٧٨

٨٣

٨٤

٨٨

٩٠

٩٢

٩٦

٠٤ الحوكمة

مجلس الإدارة

الإدارة التنفيذية

حوكمة الشركة

١٠٢

١٠٤

١٠٨

٠٥ القوائم المالية الموحدة

تقرير مدققي الحسابات المستقلين

بيان الربح أو الخسارة الموحد

بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر الموحد

بيان المركز المالي الموحد

بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

بيان التدفقات النقدية الموحد

دعوة للجمعية العمومية

١١٤

١٢٠

١٣١

١٣٢

١٣٣

١٣٤

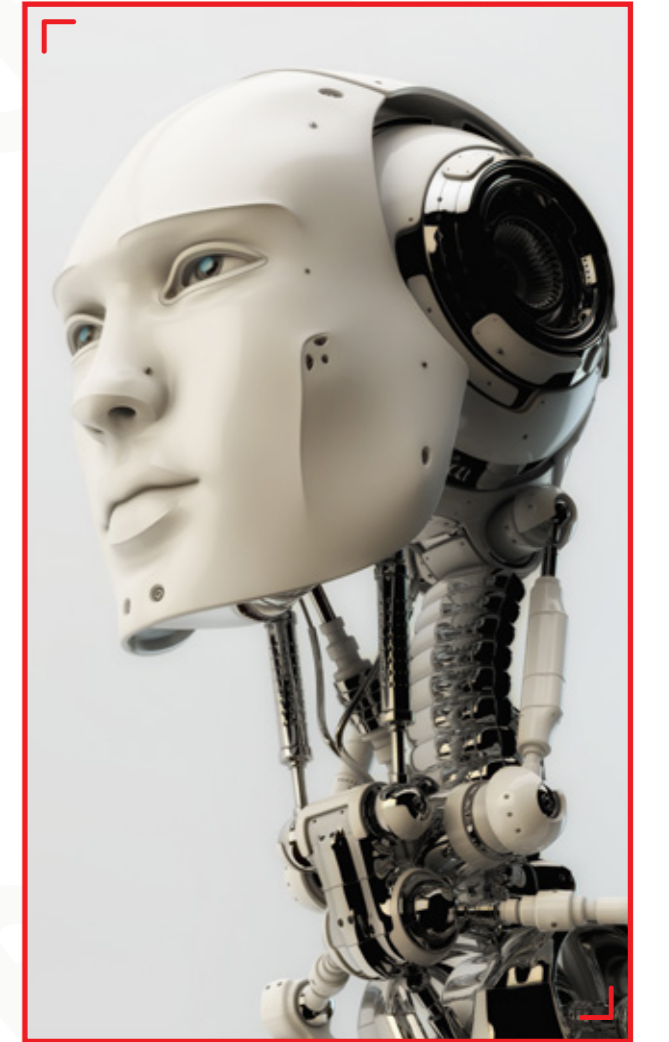
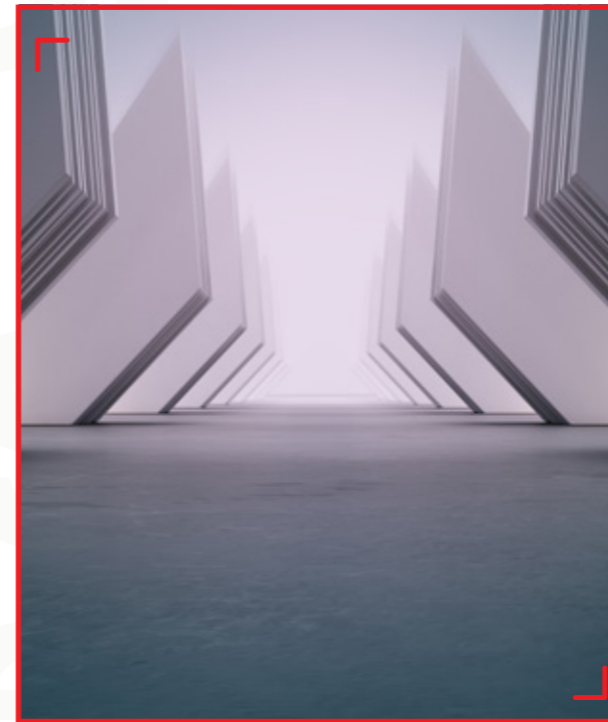
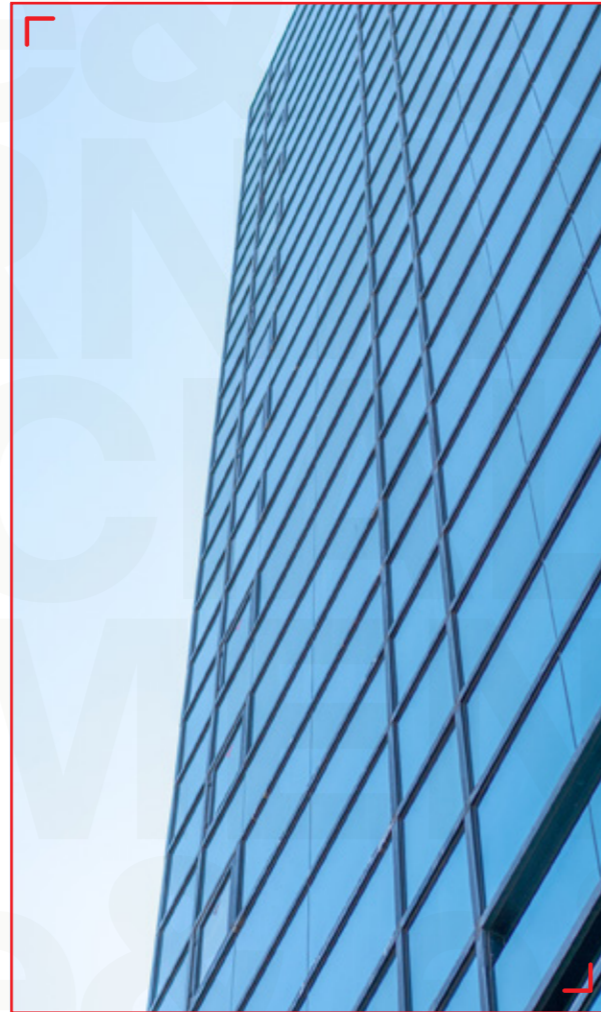
١٣٥

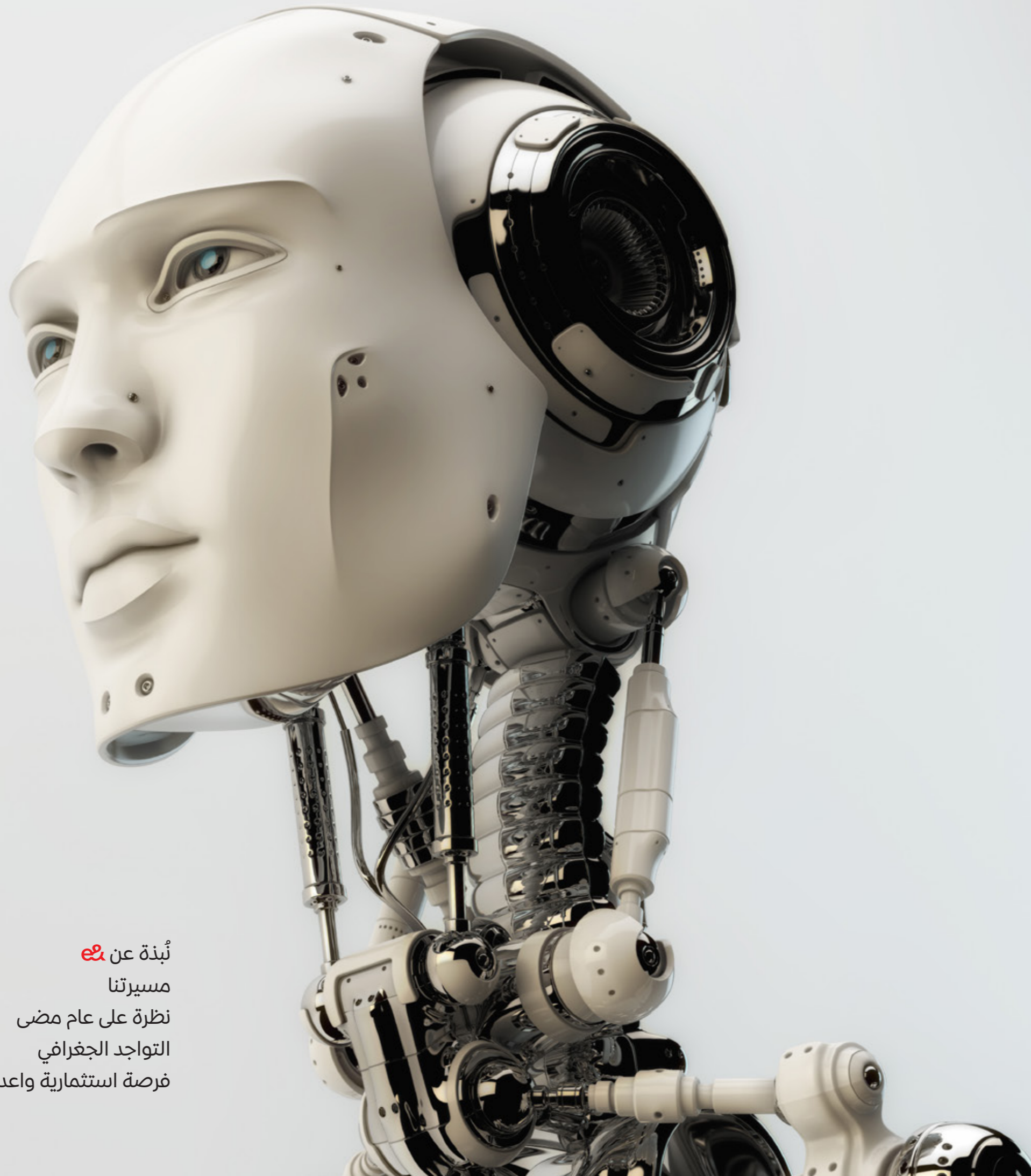
١٩٨

V0


١٦

١٢٤





لمحة عامة

٠٨	تُبذة عن 
١٠	مسيرتنا
١٢	نظرة على عام مضى
١٤	التواجد الجغرافي
١٦	فرصة استثمارية واعدة

نُبذة عن e&

منذ انطلاق مسيرتنا عام ١٩٧٦ بتأسيس مؤسسة الإمارات للاتصالات ونحن نبتكر تقنيات جديدة وننقلها إلى عملاء جدد وأماكن جديدة. واليوم، نسعي لتقديم ذلك وأكثر باعتبارنا مجموعة للتكنولوجيا والحلول الرقمية والاستثمارات، e& (معروفة سابقاً باسم مجموعة اتصالات).

تقدم المجموعة، منذ تأسيسها في أبوظبي، حلولاً رقمية مبتكرة وشبكات وحلول الاتصال الذكي إلى جانب تقنيات الجيل التالي لقاعدة واسعة من العملاء من مختلف الشرائح لنحو ١٥٩ مليون مشترك في ١٦ دولة على نطاق الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا.

وقد حققت المجموعة خلال العام ٢٠٢١ صافي إيرادات موحدة بلغت ٥٣,٣ مليار درهم إماراتي، وصافي أرباح موحدة بقيمة ٩,٣ مليار درهم إماراتي. وتحظى المجموعة بتصنيف ائتماني مرتفع يعكس مركزها المالي القوي واستقرار أدائها على المدى الطويل بدعم من مصادر إيراداتها المتكررة والمتنوعة.

المجموعة بالأرقام

١٦ دولة على مستوى قارطين

نعمل في ١٦ دولة عبر منطقة الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا.

١٥٩ مليون مشترك

نقدم مجموعة من الحلول والخدمات المبتكرة لنحو ١٥٩ مليون مشترك.

٤٦ عاماً من الخبرة

بدأنا منذ أكثر من أربعة عقود كأول شركة اتصالات متكاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

مسيرتنا

لقد كرّست e& جهوداً حثيثة على مدار ٤٦ عاماً للارتقاء بخدمات وحلول الاتصالات والتكنولوجيا سعياً لتقديم أفضل المنتجات والخدمات للعملاء إلى جانب مواصلة توسيع نطاق بصمتها الدولية وبناء علامة تجارية عالمية.

١٩٧٦

- تأسيس مؤسسة الإمارات للاتصالات

١٩٨٢

- أطلقت مؤسسة الإمارات للاتصالات أول شبكة للهواتف المتحركة في منطقة الشرق الأوسط

١٩٨٣

- تغيير هيكل الملكية؛ حصول حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة على ٦٠٪ من أسهم المؤسسة بينما أصبح المواطنون يملكون نسبة ٤٠٪ المتبقية

١٩٩٤

- إطلاق خدمة الهواتف المتحركة (GSM) في الإمارات لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط
- طرح خدمات غرفة الإمارات لمقاصة البيانات، التي تعد حالياً واحدة من غرف المقاصة الرائدة على مستوى العالم، عبر توفيرها حلولاً متكاملة لمشغلي خدمات (GSM) لتمكينهم من تقديم خدمات التجوال إلى عملائهم

١٩٩٥

- إطلاق خدمات الإنترنت بشكل تجاري في الإمارات، لتكون الأولى في المنطقة

١٩٩٦

- أصبحت e& أحد المستثمرين المؤسسين في شركة الثريا، المزود لخدمات الاتصالات الفضائية

١٩٩٩

- لأول مرة في المنطقة، إطلاق خدمات برودباند إنترنت باستخدام أحدث تقنيات (ADSL)
- استحواد e& على أسهم في المشغل التنزاني، زانتل، لتخطو أول خطواتها في طريقها لتصبح مجموعة اتصالات دولية رئيسية

٢٠٠٠

- أطلقت e& شركة رؤية الإمارات لتوفير خدمات الكابل التلفزيوني

٢٠٠٣

- طرح خدمات الجيل الثالث والرسائل متعددة الوسائط لتكون أول شبكة في المنطقة تقدم هذه الخدمة

٢٠٠٤

- فازت e& بالرخصة الثانية لتشغيل الهاتف المتحرك بالسعودية، وأسست شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

٢٠٠٥

- استحوذت e& على حصة في شركة الاتصالات الباكستانية، المشغل الأول لخدمات الاتصالات في باكستان
- استحوذت e& على حصة في شركة "اتلانتيك تيليكوم"، التي تتمركز عملياتها في بنين وبوركينا فاسو والغالابون وجمهورية أفريقيا الوسطى وساحل العاج وتوجو والنيجر

٢٠٠٦

- حصلت e& على رخصة تشغيل شبكة الجيل الثالث للهواتف المحمولة في مصر وأطلقت أول شبكة للجيل الثالث في البلاد
- حصلت e& على رخصة توفير خدمات الهاتف المحمول في أفغانستان
- أسست e& شركة اتصالات للخدمات القابضة لإدارة أعمال ثماني وحدات تقدم خدمات أساسية ومساندة في قطاع الاتصالات

٢٠٠٨

- استكملت e& إطلاق شبكة الألياف الضوئية التي سيتم عبرها توفير خدمات الجيل التالي في دولة الإمارات

٢٠٠٩

- استحوذت e& على شركة تيجو، مشغل الاتصالات السريلانكي، وغيّرت اسمها إلى اتصالات لانكا

٢٠١١

- أطلقت e& أول تجربة لشبكات الجيل الرابع بتقنية LTE لمشاركتها في الإمارات العربية المتحدة

٢٠١٢

- حصلت اتصالات على رخصة الجيل الثالث في أفغانستان وساحل العاج
- أطلقت اتصالات أول شبكة لخدمات الجيل الثالث في أفغانستان

٢٠١٤

- وقّعت e& اتفاقية شراء أسهم للاستحواد على حصة فيفيندي والبالغة ٥٣٪ في اتصالات المغرب
- أصدرت e& بنجاح سنداتها الافتتاحية تحت برنامجها للسندات العالمية متوسطة الأجل المدرج في البورصة الإيرلندية

٢٠١٥

- استكملت e& إجراءات بيع حصتها في عملياتها القائمة في كل من بنين وجمهورية أفريقيا الوسطى والغالابون وساحل العاج والنيجر وتوغو وتنزانيا
- الحكومة الاتحادية تقرر السماح للأجانب والمؤسسات بتملك لغاية ٢٠٪ من رأس المال المجموعة إدراج أسهم e& في مؤشرات مورغان ستانلي العالمية للأسواق الناشئة

٢٠١٦

- e& تستكمل بيع كامل أسهمها في كيار بنسبة ٩٢,٣٪
- اتصالات مصر تحصل على رخصة الجيل الرابع للمحمول وخدمات الهاتف الثابت الافتراضي في مصر
- إدراج أسهم مجموعة e& في مؤشر فوتسي راسيل للأسواق الناشئة

٢٠١٧

- اتصالات مصر تطلق خدمة الجيل الرابع في مصر
- اتصالات الامارات تطلق العلامة التجارية للهاتف المتحرك Swyp مستهدفة شريحة الشباب في دولة الامارات
- e& تنهي بنجاح تجربة حية للجيل الخامس بسرعة وصلت إلى ٧١ جيجابايت في الثانية

٢٠١٨

- e& تبيع حصتها في شركة الثريا وتستكمل دمج شركتها في سيريلانكا مع سي كي هاتشيسن
- اتصالات المغرب تستحوذ على رخصة الجيل الرابع في مالي وتوغو
- فازت اتصالات الامارات بلقب العلامة التجارية الأعلى قيمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

٢٠١٩

- رفع مساهموا e& القيود عن حقوق التصويت للمساهمين الأجانب في الجمعيات العمومية
- أنهت اتصالات المغرب عملية الاستحواد على شركة تيغو التشادية للاتصالات
- أطلقت اتصالات الامارات ونور بنك المحفظة الإلكترونية (eWallet) وهي باقة لتوفير خدمات المدفوعات الرقمية
- أطلقت اتصالات الامارات خدمات شبكة الجيل الخامس في عدة مناطق بالإمارات
- حصلت e& على لقب "العلامة التجارية الاستهلاكية الأعلى قيمة" من براند فاينانس

٢٠٢٠

- أتمت e& عملية الاستحواد على جميع أعمال "هلب آيه جي"، المتخصصة في الأمن السيبراني، في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية
- حصلت اتصالات الامارات لقب "العلامة التجارية الاستهلاكية الأعلى قيمة" في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، للعام الثالث على التوالي من براند فاينانس

٢٠٢١

- زيادة الحد الأقصى للملكية الأجنبية في e& من ٢٠٪ إلى ٤٩٪
- حصلت e& لقب أقوى علامة تجارية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا على مستوى جميع فئات الخدمات والمنتجات
- e& ترفع حصة ملكيتها في اتصالات المغرب بنسبة ٤,٧٪ لتصبح ٥٣٪ وتستحوذ على السوق الإلكترونية elGrocer بدولة الإمارات العربية المتحدة
- e& توقع اتفاقية مع مجموعة (G42) لإنشاء أكبر مزود لمركز البيانات في دولة الإمارات العربية المتحدة

نظرة على عام مضى

عملت e& هذا العام على تسريع مسيرة تحوّلها إلى كيان ضخم تقوده أكثر التقنيات تقدماً، حيث استفدنا على نحو كامل من قدرات وإمكانات كوادرنّا وخبرتنا الرقمية وعلامتنا التجارية الرائدة في أسواقنا عبر ١٦ بلداً، ونواصل جهودنا لتكون رافداً للتطور المستقبلي وإحداث الأثر الإيجابي كل يوم في حياة ملايين الناس.

صلة الوصل لأكبر معرض في العالم، إكسبو ٢٠٢٠ دبي

ترتبط مجموعة اتصالات، بصفتها الشريك الرسمي الأول لمعرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي، وهو الحدث الأضخم على الإطلاق في المنطقة العربية، بعالم جديد بأسره، مستفيداً من التكنولوجيا المتقدمة التي توفر لملايين الزوار من كافة بقاع العالم تجارب فريدة من نوعها.

أقوى علامة تجارية في العالم في قطاع الاتصالات

حصلت اتصالات على لقب أقوى علامة تجارية في قطاع الاتصالات في العالم، وكانت العلامة التجارية الأولى في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا التي تحصل على هذا التصنيف العالمي من قبل وكالة "براند فاينانس" لتقييم العلامات التجارية والرائدة عالمياً. ومن خلال حقيبة علاماتها التجارية التي تتجاوز قيمتها ١٢,٥ مليار دولار أمريكي، لم تحافظ اتصالات على تصنيف علامتها التجارية في العام الماضي عند (AAA) فحسب، بل احتفظت أيضاً بمكانتها كأقوى علامة تجارية في جميع الفئات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، مع مواصلة تفوقها في حجم قيمة محفظتها.

ريادة عالمية في أداء شبكات الهاتف المتحرك

صُنفت اتصالات الإمارات على أنها المشغل الرائد عالمياً من حيث جودة أداء شبكة الهاتف المتحرك للعام الثاني على التوالي، مما يمثل تقديراً عالمياً للبنية التحتية الاستثنائية من ناحيتي سرعة وقوة شبكتها.

الاستثمار في المواهب الإماراتية من أجل المستقبل

رحبت المجموعة بالدفعة الأولى من الخريجين من مواطني دولة الإمارات في برنامج خريجي الذكاء الاصطناعي المتقدم الذي استمر لتسعة أشهر. وقد استفاد الخريجون من هذا البرنامج التطويري للذكاء الاصطناعي، الذي نفذه خبراء بارزون، ووُفّر لهم قدرات متقدمة في التكنولوجيا والمعرفة الرقمية والمهارات العملية اللازمة التي ستساهم في صنع مستقبل مزدهر.

الفوز بجوائز الرياضات الإلكترونية في المملكة العربية السعودية

أطلقت موبايلي حملة على وسائل التواصل الاجتماعي للإعلان عن "سماعة غير موجودة لألعاب الأطفال"، وذلك بهدف زيادة الوعي الاجتماعي بالفوائد والمخاطر المحتملة للألعاب عبر شبكة الإنترنت. وقد أثارت الحملة جدلاً واسعاً حول الألعاب عبر الإنترنت وفازت بالعديد من الجوائز الإعلانية المميزة.

تعزيز ملكية المجموعة في شركة افريقية عملاقة

رفعت e& حصة ملكيتها في مجموعة اتصالات المغرب إلى ٥٣٪، مستحوذة على الأغلبية الفعلية في شركة الاتصالات الإفريقية العملاقة. كما قمنا بإعادة تسمية الشركات التابعة باسم "Moov Africa" لنضع عمليات ٧٠ مليون متعامل في ١١ دولة في منطقة غرب إفريقيا تحت هوية واحدة.

هوية تفتخر بالتراث الأفريقي

تدعم العلامة التجارية الجديدة وجود مجموعة ماروك تيليكوم في إفريقيا، مع الحفاظ على الهوية المرئية للعلامة التجارية الأم لتعزيز ارتباط المجموعة والبناء على قيمة علامتها التجارية الحالية.



بنية تحتية متطورة لشبكة الجيل الخامس في أكبر حدث في المنطقة، إكسبو 2020 دبي بدولة الإمارات



أقوى علامة تجارية
في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا في جميع القطاعات



رقم 1 في الشرق الأوسط وأفريقيا
العلامة التجارية الأعلى قيمة في قطاع الاتصالات على مستوى المنطقة بمحفظة قيمتها **40 مليار درهم إماراتي**



حضور قوي في عالم كرة القدم الاحترافية عبر نادي مانشستر سيتي لكرة القدم



رقم 1 عالمياً
أفضل أداء لشبكة الهاتف المحمول في العالم لعامي 2020 و 2021



تصنيف الاستدامة من الفئة "أ"
أفضل ٣٣٪ من الشركات العالمية



تقدّم سريع لشباب عصر الرقمنة في باكستان

أطلقت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL) علامة تجارية فرعية موجهة للشباب باسم (Flash Fiber)، توفر تجربة فخمة من خدمة "الألياف إلى المنزل" بسرعات إنترنت أقوى وأكثر موثوقية للاتصال والتصفح والألعاب الإلكترونية والمحتويات الترفيهية.

تمكين قادة المستقبل في اتصالات

أطلقت اتصالات الإمارات، تماشياً مع استراتيجية الإمارات لتمكين الشباب، مجلس اتصالات للشباب بهدف تزويد شبابنا بمنصة لأفكارهم لتساهم في تشكيل مستقبل المجموعة.

تقديم قيمة أكبر للعملاء في دولة الإمارات

وقعت المجموعة اتفاقية للاستحواذ على نسبة ١٠٪ من "elGrocer"، سوق التجارة الإلكترونية لتوصيل منتجات البقالة. ويدعم الاستحواذ طموحات اتصالات الإمارات في مجال الخدمات الرقمية من خلال إثراء عروضنا وصنع قيمة متنامية تخدم متطلبات عملائنا وتثري حياتهم.

تسليط الضوء على نجوم جائزة اتصالات للشركات الصغيرة والمتوسطة

أطلقت اتصالات الإمارات جائزة الشركات الصغيرة والمتوسطة ٢٠٢١ لتكريم ومكافأة إنجازات المبتكرين وأصحاب الأداء المتميز ضمن ١٠ فئات في مجتمع الأعمال الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات.

بلوغ آفاق جديدة في جهود الاستدامة

تمت ترقية التصنيف البيئي والاجتماعي وحوكمة الشركات (ESG) للمجموعة من درجة (BBB) إلى (A) من قبل مؤشر "ام اس سي آي" للأسواق الناشئة (MSCI Global Index)، مما يعكس جهودنا المتواصلة للعمل بمسؤولية وشفافية من خلال الوفاء بوعودنا "معاً نحو مستقبل مستدام". وقد أصبحت e& بتحقيقها هذا التصنيف المتقدم من بين الثلث الأول من المؤسسات العالمية فيما يتعلق بجهود الاستدامة.

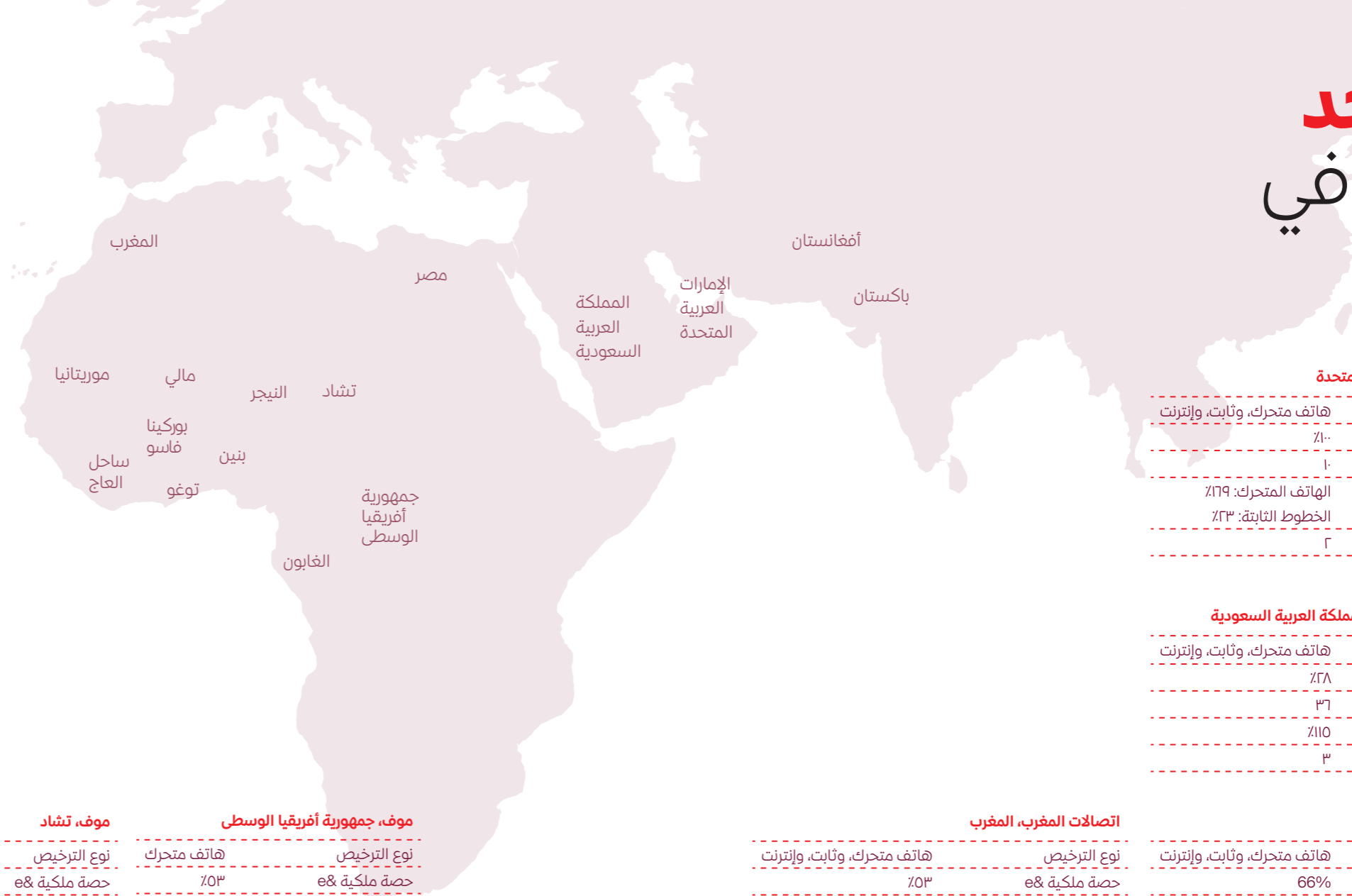
الشراكة مع نادي مانشستر سيتي

مع عودة جماهير كرة القدم إلى الملاعب في عام ٢٠٢١، واصلت المجموعة تغذية الإثارة والشغف لدى عشاق كرة القدم من خلال شراكتنا مع نادي مانشستر سيتي. ونقوم من خلال تعاوننا بزيادة الوعي بعلامتنا التجارية على نطاق عالمي وإشراك عشاق كرة القدم في الأسواق التي نعمل فيها عبر مجموعة واسعة من الفعاليات المشتركة.

إطلاق أسلوب حياة رقمي جديد في مصر

أطلقت "اتصالات مصر" تطبيقات "اتصالات ميوزيك" و"اتصالات TV" و"اتصالات سبورتس" الرياضية لتلبية رغبة المستهلكين المصريين المتزايدة في الحصول على محتوى عالي الجودة عند الطلب، مما يضع اتصالات بين أقوى العلامات التجارية في السوق وأكثرها انسجاماً مع متطلبات العملاء.

التواجد الجغرافي



اتصالات، الإمارات العربية المتحدة

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	100%
عدد السكان (مليون نسمة)	10
معدل الانتشار	الهاتف المتحرك: 169%
عدد المُشغلين	الخطوط الثابتة: 23%
	2

إتحاد اتصالات (موبايلي)، المملكة العربية السعودية

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	28%
عدد السكان (مليون نسمة)	37
معدل الانتشار	110%
عدد المُشغلين	3

اتصالات المغرب، المغرب

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	53%
عدد السكان (مليون نسمة)	37
معدل الانتشار	الهاتف المتحرك: 143%
عدد المُشغلين	الخطوط الثابتة: 7%
	3

اتصالات، مصر

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	66%
عدد السكان (مليون نسمة)	105
معدل الانتشار	94%
عدد المُشغلين	4

اتصالات، أفغانستان

نوع الترخيص	هاتف متحرك
حصة ملكية e&	100%
عدد السكان (مليون نسمة)	39
معدل الانتشار	78%
عدد المُشغلين	4

موف، بنين

نوع الترخيص	هاتف متحرك
حصة ملكية e&	53%
عدد السكان (مليون نسمة)	13
معدل الانتشار	92%
عدد المُشغلين	3

شركة الاتصالات الباكستانية/ يوفون، باكستان

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	23%
عدد السكان (مليون نسمة)	26
معدل الانتشار	الهاتف المتحرك: 82%
عدد المُشغلين	الخطوط الثابتة: 1%
	4 مشغلين للهاتف المتحرك، 11 مشغل للخطوط الثابتة

موف، بوركينا فاسو

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	32%
عدد السكان (مليون نسمة)	22
معدل الانتشار	113%
عدد المُشغلين	3

موف، جمهورية أفريقيا الوسطى

نوع الترخيص	هاتف متحرك
حصة ملكية e&	53%
عدد السكان (مليون نسمة)	0
معدل الانتشار	33%
عدد المُشغلين	4

موف، تشاد

نوع الترخيص	هاتف متحرك
حصة ملكية e&	53%
عدد السكان (مليون نسمة)	17
معدل الانتشار	55%
عدد المُشغلين	3

موف، توغو

نوع الترخيص	هاتف متحرك
حصة ملكية e&	50%
عدد السكان (مليون نسمة)	9
معدل الانتشار	72%
عدد المُشغلين	2

غابون تليكوم، الغابون

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	27%
عدد السكان (مليون نسمة)	2
معدل الانتشار	133%
عدد المُشغلين	2

موريتل، موريتانيا

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	27%
عدد السكان (مليون نسمة)	4
معدل الانتشار	99%
عدد المُشغلين	3

سوتلما، مالي

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	27%
عدد السكان (مليون نسمة)	20
معدل الانتشار	105%
عدد المُشغلين	3

موف، ساحل العاج

نوع الترخيص	هاتف متحرك
حصة ملكية e&	40%
عدد السكان (مليون نسمة)	28
معدل الانتشار	143%
عدد المُشغلين	3

موف، النيجر

نوع الترخيص	هاتف متحرك
حصة ملكية e&	53%
عدد السكان (مليون نسمة)	20
معدل الانتشار	58%
عدد المُشغلين	4

*استناداً إلى آخر المعلومات المتوفرة

فرصة استثمارية واعدة

تشكل e& فرصة استثمارية متميزة كونها إحدى مجموعات الاتصالات الرائدة عالمياً في الأسواق الناشئة، وتمتلك رؤية واعدة بالتحول إلى شركة تكنولوجيا عالمية تركز على المستقبل.



مجموعة الاتصالات المتكاملة الرائدة في المنطقة

- مجموع مشتركين إجمالي يصل إلى ١٥٩ مليون مشترك
- أكبر مشغل اتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من حيث القيمة السوقية
- محفظة شاملة من منتجات وخدمات الاتصالات المقدمة للمستهلكين والشركات والقطاعات الحكومية في مناطق متعددة
- محفظة أعمال متنوعة تتوزع على ١٦ سوقاً تمتلك إمكانات عالية للنمو وتدفقات نقدية مرتفعة
- ريادة الشبكات في السوق المحلية عبر توفير أفضل شبكة متنقلة وثابتة



تسريع النمو الاستراتيجي

- التركيز بشكل كبير على قطاعات الأعمال الأساسية عبر الاستفادة من الموقع القوي للمجموعة في السوق
- انماء الخدمات الاستهلاكية والرقمية المجاورة
- تعزيز مكائنها كمجموعة أكثر كفاءة ومرنة
- مواصلة التكيف والنمو رغم تحديات جائحة كوفيد-١٩
- توسيع وتطوير محفظة المجموعة



معاً لبناء مستقبل مستدام

- توجه استراتيجي يتماشى تماماً مع رؤية دولة الإمارات ٢٠٢١ وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة
- التزام قوي بمبادئ التنوع والإنصاف والشمول، بما في ذلك تعزيز تمثيل المرأة في المناصب القيادية
- المشاركة في مشروع الكشف عن الكربون
- الحصول على تصنيف "أ" على مؤشر إم إس سي آي غلوبال للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، أي ضمن الثلث الأفضل من الشركات العالمية في هذا المجال



قوة مالية وأداء متميز

- تسجيل مستوى قياسي للربح الصافي في عام ٢٠٢١
- هامش جيد بنسبة ٧٥٪ للأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء، وهو من أعلى المعدلات في القطاع على مستوى العالم
- تسجيل أحد أعلى التصنيفات الائتمانية في القطاع، مما يعكس التدفق النقدي القوي والمركز النقدي المتميز والنهج المنضبط للنفقات الرأسمالية
- سجل مستقر لتوزيعات الأرباح



المراجعة الاستراتيجية

٢٠	كلمة رئيس مجلس الإدارة
٢٢	مرونة وطموح
٢٤	كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة
٣	لمحة عامة عن الاستراتيجية
٣٤	نظرة عامة على الأسواق
٤٠	مراجعة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة
٤٤	إدارة المخاطر
٤٨	مواردها البشرية
٦٠	مسؤوليتنا المجتمعية

كلمة رئيس مجلس الإدارة

تشهد الشركة مرحلة بارزة في تاريخها، مع تحولها من مجموعة اتصالات إلى e& - مجموعة تكنولوجيا رائدة عالمياً، تستثمر من أجل خلق إمكانات لا محدودة، بالاعتماد على قدرات اتصال ذكية وفائقة السرعة، وفرص شراكات مثمرة.

علوّة على ذلك، حققت e& العديد من الإنجازات المتميزة خلال عام ٢٠٢١، وشهدت المجموعة أداءً مالياً غير مسبوق، الأمر الذي يهدد الطريق لمستقبل رقمي واعد.

ولا تظهر بوادر التباطؤ على الانتعاشة الرقمية التي نتجت عن الجائحة. واليوم، يواجه قطاع الاتصالات خيارين، إما الاستمرار في الوضع ذاته وتقديم نفس الخدمات، أو التقدم والابتكار من أجل ضمان استمرارية الأعمال، والأهم من ذلك، تحقيق النمو.

وقد عملت المجموعة على اغتنام جميع الفرص المتاحة من أجل الارتقاء بقدرات الاتصالات لتطوير الجيل التالي من التقنيات، بما يعود بالنفع على العملاء، والمجتمعات التي نقدم لها الخدمات، والعالم بأسره.

وهذه الجوانب تظهر بوضوح من خلال الأداء المتميز، حيث ارتفعت القيمة السوقية للمجموعة إلى أعلى مستوياتها على الإطلاق، في الوقت الذي تمتلك فيه واحدة من أسرع الشبكات وأكثرها تطوراً على مستوى العالم، بينما أسهمت استثمارات المجموعة في إيصال شبكة الألياف الضوئية إلى المنازل في تعزيز المكانة العالمية الرائدة لدولة الإمارات في هذا المجال. وتوجت الجهود المبدولة من خلال الحصول على لقب أقوى علامة تجارية في قطاع الاتصالات على مستوى العالم، مع تحقيق الصدارة في قائمة فوربس الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لأعلى ١٠ شركات مدرجة قيمةً في دولة الإمارات.

تعزيز القيمة والعوائد

يسعدني في هذا الصدد إلقاء الضوء على النمو المسجل في أعمال المجموعة، حيث حققت نمواً في الإيرادات الموحدة بنسبة ٣,٢٪، وصافي أرباح موحدة قدرها ٩,٣ مليار درهم إماراتي. إضافة إلى ذلك، شهدت أعمال المجموعة في الأسواق الدولية نمواً ثابتاً في الإيرادات، ويعكس الأداء القوي عبر عمليات e& مدى نجاح نموذج الأعمال، ووضوح الرؤية والأهداف.

كما شهدت أسهم الشركة أداءً غير مسبوق، ما عزز القيمة المحققة للمساهمين، وأدى ارتفاع العائد على السهم إلى ١,٧ مليار درهم إماراتي للمرة الأولى إلى دعم سعر السهم والقيمة السوقية، حيث قفز سعر السهم بنسبة ٨٪ إلى ٣١,٧ درهم، بينما لامست القيمة السوقية حاجز ٧٥ مليار دولار، مقارنة بـ ٤٠ ملياراً عام ٢٠٢٠.

وبينما نمضي نحو مستقبل واعد، سنضاعف جهودنا ونؤكد الالتزام بتحقيق مصلحة المساهمين والعملاء.

القواعد الاستراتيجية لتمكين نموذج أعمال يحاكي المستقبل

انطلاقاً من السجل الحافل بالإنجازات البارزة التي شهدتها e& حتى الآن، نحن واثقون من قدرتنا على قيادة أجندة التحول الرقمي. نموذج الأعمال الجديد يعزز جاهزية المجموعة للمستقبل، ويحتفي بتاريخها

العريق، ويدعم قدرتها على الاستفادة من الفرص المتاحة من خلال قطاعات الأعمال الرئيسية.

ويبقى قطاع الاتصالات جوهر عمليات e& بقيادة اتصالات الإمارات في السوق المحلية، والشركات التابعة لقيادة العمليات في الأسواق الدولية، وستدعم الإرث الغني للمجموعة في مجال الاتصالات، مع تعزيز قدرات الشبكة القوية، وزيادة القيمة إلى أقصى حد لمختلف شرائح العملاء. كما ان للمجموعة خطط طموحة تسعى لتنفيذها وتهدف للتوسع في أسواق جديدة، والاستمرار في تعزيز الأداء التشغيلي في ١٦ سوقاً تتواجد بها في الوقت الحالي.

تركز "e& الحياة" على تعزيز تجربة العملاء من خلال هدفها بأن تكون جزءاً لا يتجزأ من حياتهم اليومية. لقد وضعت ركيزة الأعمال e& الحياة خطاً قوياً لتصبح اللاعب الرائد في منظومة المستهلك، لتجعل العالم في متناول يديه؛ من خلال منصات الاتصال الذكية في مجال الترفيه وتجارة التجزئة والخدمات المالية.

ستكون "e& المؤسسات" القوة الدافعة وراء التحول الرقمي للحكومات والشركات والمؤسسات؛ وذلك من خلال حلولها التقنية المتقدمة في مجال الأمن السيبراني والسحابة وإنترنت الأشياء (IoT) والذكاء الاصطناعي (AI)، إضافة إلى تنفيذ المشاريع الضخمة. حيث ستخلق "e& المؤسسات" قيمة حقيقية للأعمال مع استمرارها في الاستفادة من خبرتها في الريادة الرقمية، وامتلاك جميع مكامن القوة التي يجب أن تتمتع بها بصفتها شريك اتصالات عالمي موثوق.

أما "e& الاستثمار" فهي ركيزة نمو بالنسبة للمجموعة من خلال قيادة عمليات الاستحواذ والاندماج الجديدة، بما يتماشى مع رؤيتها للاستثمار في الأفكار التي تصنع المستقبل، من خلال التركيز على تعظيم القيمة للمساهمين، وقدرات البنية التحتية، وتعزيز الحضور العالمي. وفي الوقت الذي تقوم فيه المجموعة بتحديث قطاعاتها بما يتماشى مع أهدافها المتمثلة في التوسع الجغرافي، والتعمق في السوق، وتنفيذ المشروعات المربحة، ستواصل السعي لاستكشاف أوجه جديدة لتعزيز نمو الأعمال.

قيادة التغيير من أجل تحقيق النمو

يتطلب الفصل الجديد من رحلة e& الحفاظ على المرونة لتحقيق المزيد من الإنجازات، وقيادة التغيير من أجل النمو. ونذكر متطلبات استكشاف مجالات التكنولوجيا الواعدة، بما يحافظ على المرونة ويعزز قدرة المجموعة في البحث عن إمكانات جديدة.

سنواصل في e& العمل بكل شفافية لتحقيق رؤيتنا القائمة على جعل المستقبل ممكناً، بما يؤدي إلى قيادة مستقبل رقمي أكثر إشراقاً لتمكين المجتمعات، وتسريع توليد القيمة من خلال الابتكار والرقمنة.

تنتقل المجموعة على مسار نموها المستقبلي من موقع ريادي، تعمل فيه على تعظيم قيمة العمليات في دولة الإمارات، وتعزيز الريادة من خلال توسيع التواجد الإقليمي، وتنمية الفرص الرقمية المتاحة، ومواصلة العمل الطموح لإيجاد قيمة مستدامة؛ وذلك من خلال تعزيز الاستثمارات الذكية في قطاعي التكنولوجيا والاتصالات.

وأوجه بخالص الشكر والتقدير لقيادتنا الرشيدة الملهمة، التي توفر دعماً لا محدود لتحقيق النجاحات المتتالية. إنه لشرف كبير أن تحظى المجموعة بكل أدوات التمكين، لتوسيع آفاق نموها، وتحويل مسارها إلى تحول رقمي أكثر شمولية، وبناء واقع جديد لنا جميعاً من خلال الجيل التالي من قدرات الاتصال والتقنيات المتطورة.

وأود أن أعرب أيضاً عن امتناني للكوادر البشرية المتميزة في e&، وهم مصدر فخر لنا بكل خطوة نخطوها في مسيرتنا. إن روح

المشاركة والتعاون لدينا تزداد تألقاً؛ وذلك بفضل عملائنا وشركائنا، وسنواصل المضي قدماً في مهمتنا المتمثلة في ريادة التقنيات المتقدمة، وبناء شراكات رائعة واستكشاف فرص من شأنها أن تغير العالم نحو الأفضل.

وبينما نعمل معاً من أجل صناعة مستقبل رقمي واعد، أثق بقدره المجموعة على مواصلة تحقيق نتائج متميزة من خلال خطط التحول المدروسة.

”تشهد الشركة مرحلة بارزة في تاريخها، مع تحولها من مجموعة اتصالات إلى e& - مجموعة تكنولوجيا رائدة عالمياً“

جاسم محمد الزعابي
رئيس مجلس الإدارة

e& مرونة وطموح

تتقدم e& بخطى ثابتة عبر رحلة طموحة بدأت بكونها شركة الاتصالات الوطنية في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى أن أصبحت أضخم شركة اتصالات إقليمية ووصولاً إلى تبوؤها مكانتها الرائدة اليوم كأحد قادة المستقبل الرقمي في العالم.

بالارتكاز على أساليب راسخ قوي لسنواتٍ من تفرد الأداء والمرونة - تلك الفترة التي شهدت نمو المجموعة من حيث قيمتها وحجمها وشهرتها عبر ١٦ دولة لتحرز سرعات شبكية رائدة ولتحقق نسب أرباح غير مسبوقه ولتصبح إحدى أعلى عشر مجموعات قيمةً سوقيةً في مجال الاتصالات على مستوى العالم هذا العام - تتيو e& موقعاً فريداً يمكنها من تسريع التحول نحو المستقبل عبر التركيز الاستراتيجي على النمو والتنوع وبلوغ رؤيتنا المتجسدة في "قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات".

وفيما نواصل تحقيق إيرادات وهوامش ربح ومعدلات ربحية هي الأفضل على مستوى السوق، نمضي بثقة في استثمارنا من أجل المستقبل عبر الاستثمار في مواهبنا وتقنياتنا وبنيتنا التحتية وعملياتنا التشغيلية. ونستثمر في تسريع الابتكارات وتطوير القدرات والارتقاء بممارسات الاستدامة لتتبوأ مكانتنا الحقيقية باعتبارنا رواد مسيرة التحول الرقمي في دولة الإمارات من خلال استكشاف أسواق وفرص جديدة ومشجعة وتقديم خدمات عالمية المستوى وحلول مبتكرة لعملائنا، وتسريع عجلة تطور الممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات الحوكمة فضلاً عن خلق قيمة مستدامة لمساهمينا ولأصحاب المصلحة وجميع الفئات المعنية بالشركة.



كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة

كان عام ٢٠٢١ استثنائياً، فقد حققت خلاله المجموعة أداءً مالياً قوياً ونمواً في مختلف عملياتها.

نحن على مشارف فصل جديد ومثير في رحلة نمو e&، لصناعة مستقبل رقمي أكثر إشراقاً يسهم في تمكين المجتمعات. أشعر بالفخر بما تحقق من إنجازات عام ٢٠٢١؛ وأتطلع إلى عام مثمر آخر.

وعلى مدار العام، استطاعت المجموعة أن تعزز قدرات الاتصال على مستوى الأفراد والمؤسسات والمجتمعات، ووسعت نطاق خدماتها الرقمية بشكل غير مسبوق. إذا كان محور الاهتمام عام ٢٠٢٠ حول الالتزام بخدمة العملاء والحفاظ على قوة أداء الشبكات، فإن عام ٢٠٢١ جاء للتركيز على إعادة تنظيم العمليات بحيث تصبح المجموعة أكثر مرونة وتنافسية، وأكثر تجاوباً مع احتياجات العملاء. دخلت المجموعة في شراكات مثمرة مع حكومات وشركات لتنفيذ مشروعات ضخمة، وتمكنت من تسخير التقنيات مثل الأمن السبيري والسحابة، وإنترنت الأشياء (IoT) والذكاء الاصطناعي (AI) لتلبية تطلعات عملائها. قمنا بإنشاء بنية تحتية موثوقة، ومنظومة تربية لتمكين الابتكار وريادة الأعمال. وقد تحقق ذلك بفضل كادرنا الوظيفي الذي أظهر احترافية في العمل الجاد والمتواصل، للحفاظ على تواصل الأفراد والشركات والمجتمعات، وتقديم تجارب عملاء متميزة، وترقية تقنياتنا وخدماتنا.

الاستجابة للواقع الجديد في العصر الرقمي

تعمل e& على تسريع تحولها إلى مجموعة تكنولوجيا رائدة عالمياً، تركز على العملاء، وقائمة على القدرات الرقمية، وذلك بالاعتماد على النجاحات المحققة في ابتكار وتصميم وتنفيذ الحلول الرقمية للشركات والحكومات والأفراد، والشراكات الاستراتيجية الصلبة، واستقطاب أفضل المواهب من منطقتنا والعالم.

على مدار عقود، تبوأنا مكانة ريادية في توفير أحدث التقنيات للعملاء. وفي السنوات الأخيرة، كانت المجموعة الشريك الموثوق لرواد الأعمال والمبتكرين. وعلى الدوام، حافظت المجموعة على مكانتها بصفتها الشريك الموثوق للاقتصادات وتنمية الأعمال بالنسبة للحكومات ومختلف الشركات.

الاحتفال بالأداء القوي

حققت المجموعة أداءً قوياً في عام ٢٠٢١ إضافة إلى العديد من الإنجازات. تُعد e& (مجموعة اتصالات) الآن أقوى علامة تجارية في قطاع الاتصالات على مستوى العالم، وهي أول علامة تجارية في الاتصالات في الشرق الأوسط وأفريقيا تحقق هذا اللقب. ويعكس ذلك بشكل واضح قدرات الاستجابة للمتغيرات، نتيجة لجهود الشركة الدؤوبة لدعم الطموحات وتمكين المجتمعات. لقد شهدت المجموعة أيضاً عاماً متميزاً نظراً إلى جهود فرق العمل في تعظيم القيمة من جوهر أعمال الاتصالات، وترسيخ المكانة الإقليمية، والتوسع من خلال عمليات الاستحواذ المدروسة بعناية.

وأستعرض فيما يلي أبرز النتائج المالية:

- ارتفعت الإيرادات الموحدة للمجموعة بنسبة ٣,٢٪ لتصل إلى ٥٣,٣ مليار درهم إماراتي، وارتفع صافي الأرباح الموحدة إلى ٩,٣ مليار درهم إماراتي، وهو ما يمثل أيضاً زيادة بنسبة ٣,٢٪ على أساس سنوي. وبلغت الأرباح الموحدة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ٦٧,٧ مليار درهم إماراتي، مما يمثل زيادة سنوية بنسبة

- ١,٠٪، وأدت إلى تحقيق هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة ١٥,٠٪.
- قدمت المجموعة عبر نطاق وجودها الجغرافي أداءً مالياً قوياً مقارنة بالعام ٢٠٢٠ بالرغم من التحديات المستمرة في الأسواق الدولية المختلفة، مثل التدابير الوقائية المتخذة ومعدلات التعافي من جائحة كوفيد-١٩. ويُعزى النمو القوي في الإيرادات إلى التعافي في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتحسين المستمر في العمليات الدولية. كما شهدت دولة الإمارات انتعاشاً قوياً بفضل النمو في خدمات الهاتف المتحرك والخدمات الرقمية.
- حققت اتصالات مصر نمواً في الإيرادات بنسبة ٢١٪. وشهدت عمليات مجموعة اتصالات باكستان نمواً في جميع الإيرادات بنسبة ٦١٪.

بالنظر إلى الإنجازات المحققة في مجالي الاستدامة والتنوع، ارتفع تصنيف e& الخاص بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ESG على مؤشر مورغان ستانلي كايبتال إنترناشيونال (MSCI) من BBB إلى A، ما يعكس جهود الاستدامة المستمرة بعد إطلاقها إطار عمل الاستدامة والسياسات المعززة بما يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية. ولأول مرة في دولة الإمارات العربية المتحدة، قمنا بتطبيق إطار عمل للمساواة بين الجنسين في مستويات الدخل.

وفي إطار جهود الحفاظ على البيئة، تتطلع e& إلى تسريع تخفيض الكربون من أنشطتها المختلفة عن طريق تقليل الغازات الدفيئة بحلول عام ٢٠٣٠. ومع المضي باتجاه مستقبل رقمي مشرق، سواصل بذل الجهود لتوفير منتجات وخدمات آمنة وفعالة ومستدامة، تساعد في التخفيف من التغير المناخي.

تحقيق التطلعات المستقبلية من خلال قطاعات الأعمال

تعطي إنجازات عام ٢٠٢١ مؤشرات قوية على أن المجموعة في وضع جيد لإعادة تنظيم عملياتها المختلفة من خلال التطور الذي شهدته والتحول إلى e&. كما أن إنشاء قطاعات أعمال متخصصة تشكل ركائز المجموعة (الاتصالات، e& الحياة، e& المؤسسات، e& الاستثمار)، سيخدم شرائح العملاء والمساهمين بشكل أفضل؛ من خلال الحفاظ على مكانتنا في رسم ملامح المستقبل، بما يمكن المجتمعات ويسهم في تقدمها.

نحن مستعدون لتنمية حجم عملياتنا، والعمل في مناطق جغرافية جديدة، وبناء شراكات فريدة من نوعها، وتحسين نماذج الأعمال، وتنوع مصادر الإيرادات لتحقيق القيمة المضافة. وتعمل e& لإيجاد نماذج أعمال جديدة وسريعة النمو في الفضاء الرقمي لكل من قطاعي المستهلكين والشركات، لتسريع النمو. وسنقوم بتنفيذ المرحلة التالية من التحول الأساسي لعمليات اتصالات الإمارات من خلال تقديم تجارب عملاء رقمية متميزة.

الثقة بمستقبل رقمي واعد

تضع المجموعة التحول الرقمي والتقنيات المتقدمة في صميم أعمالها لمواصلة مشوار النمو، ولذلك، ستعمل على دمج قدرات الاتصالات والتكنولوجيا لما فيه مصلحة جميع الشركاء. ولا بد من مواكبة التطورات الحاصلة في القطاع للاستفادة من المشروعات المثمرة، والشركات التي تحقق قيمة مضافة. وستوفر e& للعملاء كامل القدرات التي يتيحها العالم الرقمي في جميع القطاعات.

تتمن المجموعة دعم القيادة الرشيدة بدولة الإمارات، التي تشكل مصدر إلهام لرؤيتنا بمواكبة المستقبل رقمياً. وسأبقى ممتناً لمستثمرينا ومساهميننا وعملائنا لإيمانهم برؤيتنا وهدفنا، وقدرتنا على تحقيق هذه الرؤية.

نؤكد مجدداً عزم المجموعة على المضي قدماً لتحقيق المزيد، والارتقاء بأعمالها إلى آفاق تقنية جديدة، وتعزيز قدرتها على المنافسة بصفتها مجموعة عالمية للتكنولوجيا والاستثمار.

”لقد شهدت المجموعة عاماً متميزاً نتيجة لجهودنا في تعظيم القيمة من أعمالنا، ترسيخ المكانة الإقليمية، وانباء الخدمات المجاورة عضواً ومن خلال عمليات الاستحواذ“

حاتم دويدار
الرئيس التنفيذي للمجموعة

لمحة عامة عن الاستراتيجية

نطلق إلى المستقبل مرتكزين على أسس متينة

تقدم مجموعة e& خدماتها لأكثر من ١09 مليون مشترك في ١٦ دولة، وهي مُصنفة كمشغل الاتصالات الأول أو الثاني في ١٣ دولة من بين تلك الدول من حيث حصة القيمة، كما أنها تتمتع بوتيرة مستمرة من الأداء المتميز. وصلت e& إلى مستويات غير مسبقة في مجالات متنوعة بدءاً من ابتكار المنتجات والمبيعات إلى الشبكات والترويج للعلامة التجارية، حيث تمتلك e& أسرع شبكة هواتف محمول في العالم، إلى جانب أعلى نسبة انتشار لتقنية الألياف البصرية في العالم بفضل استثماراتها داخل دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد أثمر هذا الأداء النموذجي عن حصد المجموعة لقب العلامة التجارية الأعلى قيمة في مجال الاتصالات، كما تفوقت على شركات الاتصالات الأخرى حول العالم خلال العام الماضي من حيث أداء سعر سهم المجموعة، والذي زاد أكثر من الضعف جنباً إلى جنب مع القيمة السوقية. وسجلت e& إيرادات تجاوزت 0٣ مليار درهم إماراتي من خلال تطبيق نموذج تشغيلي عالي الكفاءة ساهم في تحقيق أداء عالمي المستوى من حيث الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء. وفي الوقت نفسه، حققت e& تحسناً كبيراً على مستوى تقييمات الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية عقب إطلاق أطر عمل للاستدامة، وتحديث السياسات بما يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية.

لم يكن هذا الأداء الاستثنائي وليد الصدفة، بل كان ثمرة لجهود المجموعة في إرساء ركائز راسخة لأعمالها الأساسية كمشغل اتصالات عالمي المستوى، بالتركيز على البنية التحتية وتجربة العملاء. ولا تعتزم المجموعة أن تركز إلى هذا الأداء المتميز في أعمالها الأساسية فحسب. ففي الوقت الذي تحتل فيه المجموعة مكانة رائدة كمشغل اتصالات، فإنها تواصل جهودها لتوفير أساس متين بما يحقق تطلعاتها المستقبلية في توسيع نطاق خدماتها لما هو أبعد من خدمات الاتصالات.

استشراف المستقبل الرقمي برؤية جديدة

تعمل الثورة الرقمية العالمية، التي تسارعت وتيرتها جراء تأثير الجائحة، على تغيير العالم بسرعة أمام الأعمال والعملاء على حد سواء. ويؤدي هذا التغيير إلى خلق مساحة وإبراز فجوات تنطوي على فرص هائلة لتقديم حلول جديدة ومبتكرة. وتمتلك e& المقومات والإمكانات التي تؤهلها لاقتناص هذه الفرص المستقبلية لتصبح رائدة في مجالات التكنولوجيا، بدءاً من النكاه الاصطناعي إلى إنترنت الأشياء، والتكنولوجيا المالية، وأحدث المحتويات الرقمية، حيث تعمل المجموعة على تسريع بصمتها في هذه الحلول التكنولوجية الرائدة لتحقيق القيمة للمستثمرين وإتاحة إمكانيات جديدة لعملائها.

لكي يتسنى ل e& التميز والريادة في هذه المجالات، يتعين عليها التحول عبر مجموعة من المقومات، مثل ضرورة بناء قدرات جديدة، وتقديم حلول مبتكرة للسوق، وإقامة شراكات جديدة ضمن المنظومة، ومواصلة تحديث البنية التحتية التكنولوجية وتطبيق أساليب مرنة وطرق عمل جديدة وحديثة في قطاع الاتصالات.

وقد رسمت e& لنفسها قبل كل شيء رؤية إستراتيجية طموحة لكنها ممكنة وهي التحول من مشغل الاتصالات الرائد في المنطقة إلى مجموعة عالمية في الحلول الرقمية والتكنولوجية. والأهم من ذلك، أن مجموعة e& قد شرعت بالفعل في مسيرة

تحولها من خلال زيادة بصمتها التكنولوجية وتوسيع نطاقها لتحقيق العديد من الإنجازات البارزة في عام ٢٠٢١. فعلى سبيل المثال، بدأت e& مع مجموعة "G42" مشروع مشترك لتأسيس أكبر مزود لمراكز البيانات في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يفتح الباب أمام e& لتصبح رائدة في السوق في هذا المجال. كما زادت e& حصتها في شركة "الخدمات المالية الرقمية" واستحوذت على "eGrocer"، وهو سوق إلكتروني للبقالة يضم أكثر من 0٠٠ منفذ.

النموذج التشغيلي الجديد لمجموعة e&

في إطار سعيها لتحقيق طموحاتها في أن تصبح مجموعة عالمية في الحلول الرقمية والتكنولوجية، أطلقت مجموعة e& نموذجاً تشغيلياً جديداً يتكون من خمسة قطاعات متخصصة مدعومة بالأعمال المشتركة للمجموعة.

تمت هيكلة القطاعات المحورية الخمسة على النحو التالي:

- اتصالات الإمارات - مواصلة الريادة في الأعمال الأساسية وتعزيز تجربة العملاء الرقمية والمرونة التشغيلية
- الاتصالات الدولية - تسريع وتيرة النمو الدولي لتمكين توسع المجموعة في أسواق جغرافية جديدة
- e& الحياة - توفير منظومة رائدة من الخدمات الرقمية للمستهلكين بداية من التكنولوجيا المالية والترفيه
- e& المؤسسات - تسريع وتيرة النمو في مجالات السحابة الإلكترونية، والأمن الإلكتروني، وإنترنت الأشياء، والتوسع دولياً من خلال نماذج أعمال جديدة سريعة النمو
- e& الاستثمار - الاستحواذ وتنمية ودعم الأعمال التكنولوجية ذات الرؤية المستقبلية لتحسين الحياة

سيؤدي تطوير مثل هذا النموذج التشغيلي إلى زيادة الاهتمام الإداري والمرونة التنظيمية لكل قطاع من القطاعات المحورية ذات الأولوية، وتمكين تسهيل تنفيذ عمليات الدمج والاستحواذ، وجذب الشركاء الاستراتيجيين والمستثمرين بما يتماشى مع أهداف النمو، وتسهيل استقطاب المواهب والاحتفاظ بها لدفع عجلة كل قطاع مع تمكين زيادة التآزر وتضافر الجهود على مستوى المجموعة.

اتصالات الإمارات

تُعد اتصالات الإمارات أكبر مساهم في الإيرادات، والأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء، وصافي الربح للمجموعة، وتسعى إلى مواصلة ريادتها في الأعمال الأساسية. وفي عام ٢٠٢١، استمرت قصة نجاح اتصالات الإمارات بتحقيق إيرادات بلغت ٣,٢ مليار درهم إماراتي، و١0,0 مليار درهم إماراتي من الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء بهامش ربح قبل احتساب الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء 0١٪ وصافي ربح ٧,٨ مليار درهم إماراتي بهامش صافي ربح بلغ ٢٦٪.

عززت جائزة كوفيد-١٩ من أهمية خدمات الاتصالات الأساسية، باعتبارها شريان الحياة للاقتصاد والمجتمع. ونظراً لتلك الأهمية الجوهرية، يمكن أن تلعب اتصالات الإمارات دوراً أقوى في "نهضة الاتصالات" مدفوعة بجدول الأعمال الحكومية الجريئة، والتطبيق المتسارع للتكنولوجيا والوضع الطبيعي الجديد، والتي توفر فرصاً للنمو في كل من الأعمال الأساسية والخدمات الرقمية للمستهلكين. ومن هذا المنطلق، تعيد اتصالات الإمارات من تموضعها لتصبح

"شركة اتصالات رقمية رائدة للعملاء في عالم رقمي فائق الارتباط". وتماشياً مع هذا الطموح، يتم تنفيذ استراتيجية جديدة تركز على ٣ ركائز تتمثل في "نمو - تحول - تميّز" إلى جانب أولويات استراتيجية محددة لكل ركيزة على النحو التالي:

نمو: الخدمات الأساسية والرقمية

- **خدمات المستهلك (B2C):** تقديم خدمات متميزة للمستهلك مع تجارب رقمية متتقاة لتحقيق أقصى قدر ممكن من المشاركة
- **خدمات الشركات (B2B):** التحول من مزود لخدمات الاتصالات إلى قائد منظومة شركات الاتصالات

تحول: التكنولوجيا والنموذج التشغيلي

- **الشبكة وتكنولوجيا المعلومات:** بناء تكنولوجيا مُبسطة ومتقاربة تدعم الاستخدامات المبتكرة
- **النموذج التشغيلي:** إنشاء نموذج تشغيلي رقمي يتسم بالمرونة والكفاءة

تميز: في تجارب العملاء والموظفين

- **تجربة العملاء:** تقديم تجارب مدعومة بالتحليلات والخبرات شخصية من خلال قنوات مادية ورقمية
- **الموهبة والثقافة:** إرساء ثقافة عامرة ومنفتحة وشاملة تشجع الابتكار، حيث يمكن للمواهب أن تصل إلى كامل إمكاناتها وطاقاتها

سيتم نجاح تنفيذ استراتيجية "نمو - تحول - تميز" لاتصالات الإمارات في نهاية المطاف مواصلة مسيرة نموها، والحفاظ على دورها كمحرك رئيسي لتحقيق القيمة للمجموعة. علاوة على ذلك، ستعمل اتصالات الإمارات بشكل وثيق مع القطاعات المحورية الأخرى في المجموعة سعياً لتحقيق أقصى قدر ممكن من تكامل الإيرادات وكفاءة التكليف.

الاتصالات الدولية

تطورت محفظة الاتصالات الدولية - على مر السنين - لتشمل عملياتها ١٥ دولة منتشرة في ٣ مناطق جغرافية في الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا، وهي تحتل مكانة قوية في السوق، باعتبارها مصنفة كمُشغل الاتصالات الأول أو الثاني من حيث حصة القيمة في معظم هذه الدول. واليوم، يعتمد النمو في هذه الأسواق بشكل أساسي على إيرادات البيانات والمعاملات المالية عبر الهاتف المحمول.

على مدى السنوات الأربع الماضية، كانت العمليات الدولية محركاً رئيسياً لنمو المجموعة. واليوم، تجاوزت قاعدة عملاتها ١٤٦ مليون مشترك بإيرادات بلغت ٢٢,٦ مليار درهم إماراتي، تمثل ٤٢٪ من الإيرادات الموحدة للمجموعة والأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بقيمة ١,٨ مليار درهم إماراتي، مما يُساهم بنسبة ٤٠٪ في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء، بهامش ربح يبلغ ٤٨٪.

لقد رسمت الاتصالات الدولية استراتيجية واضحة لتعظيم قيمة المساهمين بالاستفادة من محفظتها المتنوعة ووفورات الحجم والوصول إلى المواهب والموارد المتخصصة. وطوّرت الاتصالات الدولية أحدث المهارات والقدرات المتقدمة، على سبيل المثال في المجالات الرقمية، والذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، والمحاكاة الافتراضية، وتعمل على توسيع نطاق مراكز التميز لخلق قيمة عبر الشركات التابعة لها.

ستسعى الاتصالات الدولية، بجانب مواصلة النمو الأساسي "الذاتي"، إلى اقتناص فرص النمو غير الذاتي في مناطق جغرافية جديدة واستكشاف فرص تطوير أعمال جديدة مثل الشراكات الاستراتيجية والمشاريع المشتركة في مناطق محددة، بما يمكنها من توسيع نطاق أعمالها وتحقيق وفورات الحجم من تكامل الأعمال مع تقليل الاعتماد على الأسواق المحلية وتوزيع حدودها الجغرافية.

e& الحياة

تم تأسيس e& الحياة لتصبح رائدة في منظومة الخدمات الرقمية للمستهلكين بداية من الخدمات المالية والترفيه. وسوف تخلق e&الحياة قيمة للمجموعة، باعتبارها ذراع جديد للنمو سيستفيد من الطلب المتزايد على الخدمات الرقمية للمستهلكين، وذلك من خلال توسيع نطاق الأعمال الرقمية الجديدة للمستهلكين بالإضافة إلى دعم قطاعات الاتصالات للمجموعة في زيادة إيراداتهم الأساسية.

تتمتع e& الحياة بوضع فريد يسمح لها بالاستفادة من نقاط القوة المالية والتشغيلية والعلامة التجارية الحالية للمجموعة، مثل السوق الكبيرة وقاعدة العملاء الحاليين التي يمكن الوصول إليها، والمركز المالي القوي للمجموعة، والشبكات ذات المستوى العالمي، والقدرات التكنولوجية إلى جانب كونها العلامة التجارية الأقوى للاتصالات في العالم.

تم اختيار التكنولوجيا المالية والوسائط المتعددة، من بين نطاق محفظة الخدمات الذي يغطي مجموعة واسعة من الخدمات الرقمية المحتملة للمستهلكين، كمجالات ذات أولوية للتوسع الأولي لـe& الحياة، حيث يقدم كلا المجالين فرصة كبيرة ومتزايدة في السوق إلى جانب امتلاك e& الحياة مزاي استراتيجية يمكن أن تؤدي إلى نجاح توسيع نطاق الأعمال. أما بالنسبة للمزايا الإستراتيجية، فعلى سبيل المثال، يمكن أن تستفيد e& الحياة - في كلا المجالين - من قاعدة العملاء الكبيرة، وشبكة التوزيع واسعة النطاق، والمصادر الغنية بالبيانات، والمنصات والبنية التحتية الفائقة للشبكة، إلى جانب القدرات التكنولوجية المتميزة.

بالنسبة للخدمات المالية، تطمح e& الحياة إلى أن تصبح الشركة الرائدة في المنطقة خلال خمس سنوات، وأن تنشئ منصة شاملة للتطبيقات "Super-App" ضمن منظومة الخدمات المالية، مدعومة بشراكات وحالات استخدام تمتد من المدفوعات والتحويلات إلى الخدمات المصرفية المفتوحة والتأمين وإدارة الثروات والقروض الصغيرة.

أما بالنسبة للوسائط المتعددة، فتطمح e& الحياة إلى تطوير أعمال إقليمية شاملة للمحتوى الإعلامي والترفيهي من خلال الاستفادة من منصة رؤية الإمارات لبناء شركة إعلامية "MediaCo" متخصصة بعيداً عن أعمال الاتصالات الأساسية. وتُعد رؤية الإمارات بالفعل أكبر منصة لتجميع المحتوى في دولة الإمارات العربية المتحدة، وستقوم بتوزيع محتواها في الفيديو والألعاب والصوت وتوفيرها للعملاء من خلال منصة مباشرة للعملاء وكذلك عبر الحلول المحتملة للخدمات بين الشركات.

ستحقق e& الحياة طموحها للنمو القوي من خلال مزيج متوازن من فرص النمو الذاتي وغير الذاتي.

e& المؤسسات

تم تأسيس e& المؤسسات في إطار تنفيذ إستراتيجية المجموعة المتمثلة في تسريع وتيرة النمو وتسخير قيمة إضافية من خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وذلك عن طريق فصل اتصالات ديجيتال. والغرض من إنشاء e& المؤسسات هو تسريع وتيرة النمو في السحابة الإلكترونية، والأمن الإلكتروني، وإنترنت الأشياء، والذكاء الاصطناعي، وتوسيع البصمة الدولية من خلال نماذج أعمال جديدة سريعة النمو. وقد أدى هذا بدوره إلى صياغة رؤية واضحة تسترشد بها e& المؤسسات في مسيرتها نحو النمو المستقبلي، وهي "قيادة التحول الرقمي للحكومات والمؤسسات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأفغانستان وباكستان".

ومن الجدير بالذكر أن e& المؤسسات حققت بالفعل مكانة قوية في السوق من خلال خبراءها الرقميين البالغ عددهم ما يقرب من ١٠٠٠ خبير، ومجموعة من المنصات الرقمية المتقدمة، والأنظمة البيئية المبتكرة، ونماذج الخدمات المرنة، إلى جانب القدرات التشغيلية القوية المُدارة بالكامل. وقد أثمرت الركائز الاستراتيجية لـe& المؤسسات إلى تحقيق نمو مستدام في الإيرادات بنسبة ٢٤٪ سنوياً منذ إنشاء "اتصالات ديجيتال" وبلغت إيراداتها حوالي ١,٨ مليار درهم إماراتي. كما تم توفير مجموعة واسعة من البيانات عن العملاء الاستراتيجيين الرئيسيين من خلال تنفيذ مشاريع بارزة، مثل تصميم وتنفيذ بنية تحتية متعددة الوسائط شاملة لإكسبو ٢٠٢٠ في الإمارات العربية المتحدة.

وضعت e& المؤسسات توجهاً استراتيجياً واضحاً في كل جانب من جوانب محفظتها، ولا سيما السحابة الإلكترونية، حيث تُمكن العملاء في رحلتهم نحو السحابة الإلكترونية من خلال توفير خدمات شاملة ومتعددة، مدعومة بأقوى شبكة لمركز البيانات في دولة الإمارات العربية المتحدة. أما في مجال الأمن الإلكتروني، تقدم e& المؤسسات - من خلال شركتها المتخصصة "Help AG" - خدمات وحلول رائدة من الجيل التالي لمساعدة العملاء على التصدي للهجمات الإلكترونية وزيادة مستوى الحماية لديهم. وأخيراً، في مجال إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي، طورت e& المؤسسات خدمات تركز على العملاء باستخدام أحدث المنصات والتقنيات ودمج الذكاء الاصطناعي في مركز الحلول الخاصة بها، إذ تتيح e& وعلماء البيانات وممارسي الذكاء الاصطناعي - أتمتة العمليات واتخاذ القرارات المدروسة لعملائها على أساس البيانات الفورية.

تعمل e& المؤسسات كذلك على توسيع نطاق برنامج "FutureNow"، الذي يُعد المحرك الرئيسي للابتكار والنموذج المرجعي للتعاون مع المنظومة الأوسع، وهو برنامج واسع النطاق يشمل مراكز الابتكار المفتوحة، ومختبرات الابتكار، وبرامج التعاون مع جهود توسيع النطاق، مع إقامة مشروع يتم إطلاقه قريباً مصمماً لإطلاق مشاريع جديدة بطريقة مرنة وصناعية.

يتبلور طموح e& المؤسسات بوجه عام حول مضاعفة إيراداتها بحلول عام ٢٠٢٥م، وتسريع وتيرة نموها من خلال التوسع على المستوى الإقليمي وكذلك اقتناص الفرص المحددة للنمو غير الذاتي. لتحقيق هذا الطموح، ستعمل e& المؤسسات على تعزيز نموذجها التجاري، والاستثمار في تنوع القدرات والمنصات وإعادة مكانتها في السوق بالعلامة التجارية الجديدة.

e& الاستثمار

في إطار التحول من مُشغل الاتصالات الرائد في المنطقة إلى مجموعة عالمية في الحلول الرقمية والتكنولوجية، ستركز e& الاستثمار على الاستحواذ وتنمية ودعم الأعمال التكنولوجية ذات الرؤية المستقبلية لتحسين الحياة.

إن e& الاستثمار في وضع جيد يسمح لها بالمشاركة في رأس المال الاستثماري والاستفادة من فرص استثمارات الأسهم الخاصة والاستحواذ على حصص أقلية كخطوة يمكن أن تولد مكاسب إستراتيجية رئيسية للمجموعة بالكامل. في الواقع، فإن e& ستكون قادرة - من خلال استثمارات e& الاستثمار - على التحرك أسرع نحو استكشاف التكنولوجيا الجديدة ونماذج الأعمال، وسد الفجوات في القدرات بالاستفادة من المرونة والابتكار لدى الشركات الناشئة ودفع عجلة المزيد من النمو في مجالات الأعمال الداعمة مع الحفاظ على الدور الفاعل في التوجهات الناشئة والتكنولوجيا الجديدة، مما سيسمح للمجموعة في نهاية المطاف بتوسيع نطاق استراتيجيتها للاندماج والاستحواذ من خلال زيادة نطاق الشركات التي تستهدفها إلى جانب التحقق مسبقاً من مجالات التوسع الجديدة ذات الأولوية.

دراسة حالة

معرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي

صلة الوصل لأكبر معرض في العالم

يمثل معرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي أكبر حدث على الإطلاق في المنطقة والعالم منذ بداية جائحة كوفيد-١٩، وكمنصة هائلة لعرض الابتكارات الرائدة، التي تجمع العالم بأكمله في دولة الإمارات، كان من الأهمية بمكان أن يكون لمعرض إكسبو شريكاً مناسباً يتمتع بالخبرات والقدرات اللازمة لتقديم البنية المتقدمة والمعقدة المطلوبة لتوفير تجربة سلسلة للمستخدمين.

والأهم من ذلك، أن معرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي احتاج إلى اختيار شريك لديه البنية التحتية للاتصالات والخدمات الرقمية الضرورية لضمان ربط موقع الحدث العالمي من خلال أحدث التقنيات الذكية والسريعة والموثوقة طيلة فترة إقامته والتي تمتد لستة أشهر.

قدرات اتصال رائدة على نطاق مذهل

اختار معرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي اتصالات لتكون الشريك الرسمي الأول للاتصالات والخدمات الرقمية في هذا الحدث العالمي التاريخي، مما يجعل إكسبو ٢٠٢٠ دبي أول عميل تجاري لشبكة الجيل الخامس من اتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

وتماشياً مع رؤية المجموعة المتمثلة في "قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات"، قدمت هذه الشراكة فرصة فريدة من نوعها لتأسيس واحد من أكثر المواقع في العالم سرعةً وذكاءً واتصالاً، مما يساهم في وضع إمارة دبي ودولة الإمارات العربية المتحدة كمركز عالمي رائد للابتكار في مجالات التكنولوجيا والبنية التحتية.

تجربة استثنائية للزوار

تعاونت اتصالات مع فريق إكسبو للوفاء بهذا الوعد من خلال التحضير لكل الاحتمالات وضمان نجاح الجهود. وبمساهمة أكثر من مئة خبير في موقع الحدث، طورت اتصالات بنية تحتية متطورة تقوم بتشغيلها - من الاتصالات والخدمات السحابية المتطورة إلى الحلول الرقمية - لتشكيل تجارب لا تُنسى لملايين الزوار من جميع أنحاء العالم.

- **البنية التحتية للاتصالات:** توفر اتصالات الإمارات تغطية متنوعة على كامل منطقة إكسبو ٢٠٢٠، مع سرعة شبكة الجيل الخامس وتوزيعاتها، وشبكة واي-فاي متنوعة الوسائط، وشبكة MPLS المحلية (بتقنية متعددة البروتوكولات لإعادة توجيه البيانات، لزيادة السرعة والتحكم في حركة الشبكة)، وخدمة الاتصال المخصص للإنترنت (IDA)، التي تمثل خدمات الاتصال عبر الإنترنت والمخصص بالكامل لخدمة الأعمال. يتم ذلك من خلال أكثر من ٨٠٠ نقطة وصول وما يزيد على ٦٠٠ كيلومتر من أحدث تقنيات

- **الخدمات السحابية وإنترنت الأشياء:** تستضيف اتصالات الإمارات وتدير البيئة السحابية المتعددة لمعرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي وتوفر منصات القيادة والتحكم لتعزيز القدرات التشغيلية للمعرض، من إصدار التذاكر إلى منصات تتبع العاملين والمراقبة، بهدف تقديم حلولنا كخدمة من خدمات اتصالات.
- **تجربة الزوار:** توفر "اتصالات الرقمية" خدمات تحليل الأعمال وتطبيقات التسويق والاعتماد وإدارة الفعاليات والحلول الذكية لتعزيز تجربة الزوار، بما في ذلك الموقع الإلكتروني للزوار والبوابات وتطبيق الهاتف المحمول.
- **أجنحة الدول:** تقدم اتصالات حلولاً للمشاركين الدوليين في معرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي لزيادة حركة الزوار إلى الأجنحة وتقديم تجارب لا تُنسى والعمل بسلاسة نتيجة لاستخدام البنية التحتية للاتصالات الحديثة وخدماتنا وحلولنا الرقمية.
- **إدارة المشاريع والعمليات:** بعد حفل الافتتاح الضخم والنجاح لمعرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي، انتقل فريق اتصالات من الفنيين والخبراء إلى تقديم الدعم في موقع الحدث على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، والتعاون بشكل وثيق مع فرق إكسبو للوفاء بوعود دولة الإمارات باستضافة أفضل معرض في التاريخ وجمع العالم في دولة واحدة.

استضافة العالم في صالة اتصالات للضيافة

من خلال صالة الضيافة في موقع الحدث، تمكنت اتصالات من استضافة ١٤٠ زيارة لعملاء معرض إكسبو.

وبفضل شراكتها مع إكسبو، تمكنت اتصالات من عرض كيفية توفير شبكة فائقة القدرات وتجربة رقمية للمشاركين في معرض إكسبو وزواره.

يمثل ذلك قدرات دبي الإبداعية في تعزيز رسالة معرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي "تواصل العقول وصنع المستقبل" حيث يمكن لاتصالات أيضاً أن تعرض أحدث الابتكارات التكنولوجية من خلال عروضها التجريبية وتطبيقاتها المتقدمة.

خلال معرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي، تتيح اتصالات لملايين الزوار الافتراضيين والفعليين بالتواصل في أي وقت ومن أي مكان. يتمتع الزوار بتجربة رقمية سلسلة ومتطورة وتفاعلية عبر شبكتنا المتقدمة.

دراسة حالة

“Smiles” (بسمات)

بسمات أكثر من خلال تطبيق إلكتروني لطلبات توصيل الطعام عبر الإنترنت

تنامى طموح اتصالات الإمارات في تطوير برنامج الولاء “Smiles” (بسمات) تدريجياً ليصبح هذا البرنامج منصة تجارية متكاملة تتم تعاملاتها عبر الإنترنت ودون إنترنت، إضافة إلى نماذج التعاملات عبر الإنترنت بنسبة ١٠٠٪ بهدف خدمة الاحتياجات المتنوعة للعملاء على أفضل وجه. ومن خلال التركيز على الأوجه العصرية الأكثر استخداماً في أساليب الحياة الراقية، استهدفنا زيادة نمو أعداد المستخدمين وتعزيز رضاهم من خلال الاستمرار في تحسين عروضنا وزيادة حصة المحفظة.

عرض فريد من نوعه لعملائنا

تماشياً مع استراتيجيتنا المتكاملة (٣٦٠)، تم تحديد خدمة توصيل الطعام عبر الإنترنت باعتباره أول مرحلة للتوسع الطبيعي لبرنامج الولاء “Smiles” (بسمات) ليكون في فضاء الإنترنت بنسبة ١٠٠٪، مع مراعاة مايلي:

- سلوك المستخدم وتفضيلاته - برزت تجربة تناول الطعام “دون اتصال بالإنترنت” (إكمال المعاملة في وضع غير متصل بالشبكة) باعتبارها الفئة الأكثر شيوعاً، من حيث حجم المعاملات وتكرارها؛

- مكانة السوق - مع الحضور القوي لتجربة تناول الوجبات عبر إتمام التعاملات في وضع غير متصل بالشبكة، حيث تمثلت المرحلة التالية في التوسع في مساحة توصيل الطعام عبر الإنترنت؛
- معايير السوق - أظهرت كل من المؤسسات العالمية وتلك التي تتخذ من دولة الإمارات مقراً لها، نمواً كبيراً في القيمة، وتعزز هذا الاتجاه بشكل أكبر بسبب القيود التي فرضتها جائحة كوفيد-١٩؛
- معايير سلوك العملاء - تأكيد النمو القوي السنوي من ناحية زمن استخدام تطبيق توصيل الطعام، والحصة الكبيرة من معاملات توصيل الطعام عبر الإنترنت؛
- أوجه التعاون والدمج المحتملة - مع أعمالنا الأساسية ونظامنا الرقمي (مثل المحفظة الإلكترونية).

تحقيق النمو والمشاركة

من خلال توسيع برنامج الولاء “Smiles” (بسمات) إلى نموذج تعاملات “عبر الإنترنت بنسبة ١٠٠٪” لتوصيل الطعام، إضافة إلى الجهود المتواصلة لتعزيز قدرات البرنامج وتجربة العملاء خلال العام، توج برنامج الولاء “Smiles” عام ٢٠٢١ بنتائج مذهلة تمثلت في أكثر من ٢,٦ مليون مستخدم، ونمو سنوي بثلاثة أضعاف في زمن استخدام العملاء للتطبيق الإلكتروني، مما رفع القيمة بالنسبة للعملاء وفتح فرصاً متعددة لأعمالنا.

إن ارتفاع زمن استخدام العملاء لتطبيق “Smiles” (بسمات) إلى ثلاثة أضعاف هذا العام، يبرز بوضوح مدى زيادة التفاعل مع البرنامج ومزاياه الفريدة لإسعاد عملائنا وإضافة قيمة فريدة إلى حياتهم.

نظرة عامة على الأسواق

تسارعت وتيرة التحول الرقمي مع عودة معدلات النمو الاقتصادي إلى سابق عهدها في جميع أنحاء العالم وعبر الأسواق الرئيسية للمجموعة، حيث كشف قطاع الاتصالات عن مرونته خلال العام ٢٠٢١، على وقع التقلبات المستمرة والتحديات التي تسببت فيها جائحة (كوفيد-١٩) ملقية بظلالها على حياة الأفراد والمؤسسات والقطاعات، وإن كان ذلك بدرجات متفاوتة.

التوجهات الرئيسية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في ٢٠٢١ على مستوى العالم

- **العودة إلى مسار نمو الإيرادات -** تحسنت إيرادات قطاع الاتصالات في عام ٢٠٢١، بعد تعافيه من عام ٢٠٢٠ المليء بالتحديات الصعبة، حيث دعم توافر اللقاح على نطاق واسع زيادة القدرة على الحركة والتنقل، وإن كانت لم تُعد بعد لمستوياتها السابقة قبل تفشي جائحة كورونا (كوفيد-١٩). وعلاوة على ذلك، فقد ارتفعت أهمية خدمات النطاق العريض أكثر من أي وقت مضى، مستفيدة من احتضان الشركات التجارية مزايا العمل عن بعد ومن زيادة معدلات استهلاك خدمات البث والتجارة الإلكترونية والتعلم الإلكتروني والألعاب ومقاطع الفيديو على شبكات التواصل الاجتماعي.
- **السعي وراء فرص جديدة -** زاد مشغلي شبكات الاتصالات من معدلات الاستثمار مع التركيز على تمكين جيل جديد من خدمات الترفيه الشبكية، حيث وفر العديد من المشغلين إمكانات سحابية متطورة لخدمات الألعاب السحابية، أما في سوق الأعمال التجارية، فيهدف المشغلون إلى إطلاق حلول سحابية، تجمع بين الاتصالات الموحدة والأمن وإمكانية الوصول عن بعد بالنسبة للعاملين من المنزل. كما استفاد المشغلون من القطاعات الرئيسية التي تمر حالياً بمرحلة تطور، كما حدث مع تقديم خدمات الرعاية الصحية والتعليم عن بُعد.
- **طرح خدمات الجيل الخامس (5G) -** بالرغم من إطلاق وتدشين خدمات الجيل الخامس في العديد من الأسواق حول العالم، لا تزال معدلات انتشار خدمات الجيل الخامس دون التوقعات. كما أن التباين في استراتيجيات المشغلين لنشر الطيف اللاسلكي من شبكة لأخرى، قد أثر على توافر مثل هذه الخدمات. بيد أنه وفي ظل نشر المزيد من طيف الجيل الخامس وتوفير المزيد من الهوائيات المتقدمة تقنياً الداعمة للجيل الخامس، جنباً إلى جانب مع حالة التعافي الاقتصادي الراهنة، فمن المتوقع أن يكتسب استخدام المستهلك لخدمات الجيل الخامس اللاسلكية الكثير من الزخم.
- **تسريع جهود الأتمتة (التشغيل الآلي) -** نجحت جهود المشغلين في الأتمتة بالفعل في الحد من التكاليف وتقليل أعداد الموظفين اللازمين لأداء المهام الروتينية. وذلك بعد ما مروا به من تجارب في أثناء فترة تفشي الجائحة، مما حدا بهم إلى تسريع وتيرة التوجه إلى الأتمتة في الشبكات وفي دعم المستهلك من خلال تطبيقات الرد الآلي والخدمة الذاتية.
- **زيادة تأثير التكنولوجيا المالية -** شهد قطاع التكنولوجيا المالية نمواً خلال فترة الجائحة، حيث تبني المستهلكون وتجار التجزئة استخدام المعاملات غير النقدية والخدمات المصرفية الرقمية. وهو التوجه الذي استمر في ٢٠٢١، ومع مواصلة شركات التكنولوجيا المالية لمسيرة التنويع، فمن المحتمل أن يطلق ذلك شرارة الاندماج على مستوى القطاع.
- **انتشار القنوات الرقمية -** كان المشغلون ولا زالوا من كبار المروجين لانتشار القنوات الرقمية، بل إنها في صميم الأهداف الإستراتيجية لمعظمهم، وعادة ما يحاولون استخدامها لتحقيق التوازن بين تقديم تجربة عملاء مُحسنة وبين التوفير في التكلفة. وقد أدت الجائحة إلى تسريع انتشار القنوات الرقمية، مع حرص المشغلين على تثبيت التغييرات السلوكية التي مر بها العالم في ٢٠٢٠ والاستمرار في توفير التكاليف من خلال مبادرات التجربة الرقمية.

سوق الإمارات العربية المتحدة بالأرقام

تعداد السكان

٩,٦ مليون

نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي

٣,٠٪

نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي

٤٤,٨ ألف دولار أمريكي

المشتركون في خدمة الهاتف المتحرك

١٧,٧ مليون

نسبة انتشار الهاتف المتحرك

١٦٩٪

نسبة انتشار الهواتف الذكية

١٥٥٪

نظرة عامة على سوق الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة

تُعد دولة الإمارات العربية المتحدة واحدة من أفضل دول المنطقة أداءً من حيث تكنولوجيا المعلومات والاتصالات نظراً للاستثمار المكثف في البنية التحتية للاتصالات التي تتميز بأعلى متوسط سرعات تنزيل في العالم، مما يدعم سلاسة العمل ونمو حركة التجارة الإلكترونية. هذا إلى جانب المبادرات الحكومية الرامية هي الأخرى إلى زيادة معدلات النمو في هذا القطاع، حيث تهدف دولة الإمارات العربية المتحدة إلى تقديم ٩٠٪ من الخدمات الحكومية بصورة إلكترونية، الأمر الذي سيؤدي بدوره إلى تحسين كفاءة الجهاز الحكومي وزيادة سهولة ممارسة الأعمال.

تترجع دولة الإمارات في صدارة دول العالم من حيث معدلات انتشار شبكة الألياف البصرية في المنازل، وهو الأمر الذي عزز من الأنشطة الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت سواء من جانب الشركات التجارية أو المستهلكين. وعلى المنوال ذاته، تزخر الدولة بأحدث تقنيات الاتصالات عبر الهاتف المتحرك في ظل انتشار شبكات الجيل الخامس. هذا وتخطط دولة الإمارات العربية المتحدة على المدى البعيد لتطوير اقتصادها ليعتمد على البنى التحتية للمدن الذكية المتصلة والشركات الرقمية، وذلك باستغلال الاستثمارات في شبكة الجيل الخامس لتحقيق التحول الرقمي. ويتوقع لسوق الهاتف المتحرك في الدولة أن تحقق النمو على المدى البعيد، بسبب الاستثمار في حلول المدن الذكية وزيادة معدلات التنويع في الاقتصاد الرقمي.

شهدت إيرادات قطاع الاتصالات من الهاتف المحمول انتعاشاً في ٢٠٢١، بسبب عودة السياح وحركة السفر لأغراض الأعمال، كما استمر التحويل من نظام الدفع المسبق إلى الدفع الآجل في دعم حركة النمو، وأدى تقديم خدمات الجيل الخامس إلى زيادة معدلات استهلاك البيانات عبر الهاتف المتحرك. وعلى الرغم من تأثير إيرادات المكالمات الصوتية بسبب زيادة توافر منتجات بروتوكول استخدام الصوت عبر الإنترنت، إلا أن استخدام شبكات وخدمات الاتصالات قد ازداد بقوة مع العمل من المنزل وتوفر أمام المشتركين مجموعة أكبر من خدمات المحتوى عبر الإنترنت والمنصات الرقمية، مثل خدمات البث والألعاب، وكذلك التجارة الإلكترونية.

نظرة عامة على سوق الاتصالات في المملكة العربية السعودية

تُعد المملكة العربية السعودية أكبر سوق للاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من حيث الإيرادات، يدعمها في ذلك توفر الدخل المرتفع المتاح للإنفاق واتساع شريحة الشباب، وهما العاملان الدافعان لرفع نسب مبيعات ترقية البيانات بين صفوف العملاء الحاليين.

كان تأثير الجائحة على السوق السعودية أقل حدة منه في الأسواق الأخرى بمنطقة الخليج، وذلك بسبب الاعتماد المحدود نسبياً على العمالة الوافدة مع زيادة الطلب على خدمات الألياف البصرية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات التجارية. وتُعد خدمة البيانات هي محرك نمو الإيرادات في قطاع الهاتف المتحرك يقودها في ذلك زيادة استخدام البيانات وانتشار الهواتف الذكية بشكل كبير إلى جانب كثرة العروض الترويجية على خدمات البيانات.

يتوقع لسوق الاتصالات في المملكة أن تحقق معدلات نمو، مدفوعاً بخدمات القيمة المضافة الجديدة في السوق، بالإضافة إلى إطلاق المشغلين لشبكة الجيل الخامس. كما تستعد سوق النطاق العريض لتحقيق نمو مطرد على المدى المتوسط، بفضل الاستثمار القوي من المشغلين والحكومة في شبكات الجيل التالي. وعلى الرغم من أن نمو سوق الهاتف المتحرك يأتي مدفوعاً برفع معدلات بيع الخدمات الراقية للعملاء الحاليين إلى جانب زيادة الطلب من القطاعات الاقتصادية المتخصصة الجديدة في المملكة، والتي من شأنها توجيه دفعة السوق على المدى البعيد نحو خدمات الاتصال من الآلة إلى الآلة وإنترنت الأشياء، إلا أن سوق النطاق العريض عبر خطوط الهاتف الثابت قد حافظت هي الأخرى على معدلات نمو قوية بسبب وجود الطلب على خدمات الألياف البصرية.

سوق المملكة العربية السعودية بالأرقام

تعداد السكان

٣٦,٢
مليون

نمو الناتج المحلي
الإجمالي الحقيقي

٤,٨%

نصيب الفرد من الناتج
المحلي الإجمالي

٢٤,٢
ألف دولار أمريكي

المشتركون في خدمة
الهاتف المتحرك

٤١,٢
مليون

نسبة انتشار
الهاتف المتحرك

١١٥%

نسبة انتشار
الهواتف الذكية

٩٩%

سوق جمهورية مصر العربية بالأرقام

تعداد السكان

١٠٥,٠
MILLION

نمو الناتج المحلي
الإجمالي الحقيقي

٥,٢%

نصيب الفرد من الناتج
المحلي الإجمالي

٤,٢
ألف دولار أمريكي

المشتركون في خدمة
الهاتف المتحرك

٩٩,٧
مليون

نسبة انتشار
الهاتف المتحرك

٩٤%

نسبة انتشار
الهواتف الذكية

٧٤%

نظرة عامة على سوق الاتصالات في جمهورية مصر العربية

تأتي مصر في المرتبة الثانية كأكبر سوق للاتصالات من حيث عدد المشتركين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث تشهد سوق الاتصالات المصرية مزيجاً من زيادة الطلب على الخدمات المتقدمة جنباً إلى جنب مع توفر مساحة كبيرة لتحقيق نمو ذاتي صحي. فقد أدى الانتشار الواسع لخدمات الجيل الرابع إلى خلق فرص نمو ذاتي لاستهلاك التقنيات المتقدمة.

ومن جانب آخر فإن شريحة السكان الشباب والتركيبة الديموغرافية المواتية من شأنهما دعم معدلات النمو في استخدام خدمات بيانات الهاتف المتحرك وخدمات القيمة المضافة، حيث تركز سوق الهاتف المتحرك في الوقت الراهن على تعميم البنية التحتية لشبكات الجيل الرابع والاستحواذ على الطيف الترددي.

ومن جانب آخر، فقد ساعدت البيئة التنظيمية المواتية للتكنولوجيا المالية وزيادة انتشار الأجهزة الذكية بالإضافة إلى الأعداد الكبيرة من السكان ممن لا يملكون حسابات بنكية، إلى زيادة معدلات الاعتماد على محافظ الهواتف المتحركة، لا سيما خلال فترة تفشي جائحة "كوفيد-١٩".

سوق المغرب بالأرقام

تعداد السكان

٣٦,٣
مليوننمو الناتج المحلي
الإجمالي الحقيقي

٣,١%

نصيب الفرد من الناتج
المحلي الإجمالي٣,٧
ألف دولار أمريكيالمشتركون في خدمة
الهاتف المتحرك٤٨,٦
مليوننسبة انتشار الهاتف
المتحرك

١٤٣%

نسبة انتشار
الهواتف الذكية

٩٨%

نظرة عامة على سوق
الاتصالات في المغرب

تحولت سوق الاتصالات المغربية الآن وإلى حد بعيد إلى حالة التضوج، مع اعتماد النمو في قطاع الهاتف المتحرك على تحول المشتركين إلى خدمات الدفع الآجل الراقية، كما أن استهلاك البيانات هو الآخر في حالة نمو سريع، مع تركيز المشغلين الآن على الباقات العالية القيمة في ظل تطور السوق المغربية المستمر.

من المتوقع أن يكون الطلب من الشركات هو العامل الحاسم لتحقيق النمو في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ودعم الخدمات التجارية لكل من الهاتف المتحرك والبيانات والنطاق العريض. علماً بأن الطلب على خدمات بيانات الهاتف المتحرك كان ولا يزال في حالة من الزخم جراء المنافسة القوية ما بين المشغلين على تقديم أسعار مقبولة، فضلاً عن انخفاض أسعار الهواتف الذكية التي أصبحت الآن في متناول الكثيرين، مما يعني أن الوصول إلى خدمات البيانات أصبح الآن من خلال الهواتف الذكية نفسها ولم يعد الإقبال منصباً على أجهزة النطاق العريض المتنقلة (يو اس بي ستيك).

يبد أن قطاع الهاتف المتحرك في المغرب قد بات الآن في مرمى المنافسة المتزايدة إلى جانب حالة عدم اليقين التي تسود البيئة التنظيمية للقطاع ومن شأنها أن تؤثر على نموه. ومن ناحية أخرى، احتلت خدمات النطاق العريض عبر الهاتف الثابت مكانة المحفز الرئيسي للنمو في سوق الاتصالات المغربية، مع تحقيق نسب نمو من رقم واحد مدعومة بالتوسع في توصيل شبكات الألياف البصرية إلى المنازل وهو الأمر الذي عوض الانخفاض في الخدمات الصوتية عبر الهاتف الثابت.

نظرة عامة على سوق
الاتصالات في باكستان

تعتمد باكستان على خدمات الهاتف المتحرك لتلبية احتياجات الاتصالات لدى غالبية السكان، وبالنظر إلى طبيعة السوق البكرة، فإن فرص النمو الذاتي لا تزال قوية نسبياً.

سيعتمد النمو في قطاع الهاتف المتحرك الباكستاني بشكل أساسي على إمكانيات النمو القوية في خدمات الجيل الرابع وخدمات البيانات عبر الهاتف المتحرك التي لا تزال متدنية، ولكن مع مساحة كافية للنمو.

من شأن لوائح تنظيم الخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك أن تسمح باستيعاب المزيد من الخدمات المالية عبر الهاتف المتحرك، وذلك بالنظر إلى العدد الكبير من السكان الذين لا يمتلكون حسابات بنكية. وعلاوة على ذلك، فإن جهود الحكومة الرامية لخفض الضرائب على استخدام الهواتف المتحركة وواردات الهواتف الذكية من شأنها المساعدة بشكل أكبر على استيعاب الخدمات المتقدمة وتبني الابتكارات في قطاع الاتصالات.

تُعد سوق الهاتف المتحرك الباكستانية من كبريات الأسواق في القارة حيث تتميز بالقبول السريع لخدمات الجيل الرابع، بيد أن الخدمات الصوتية عبر الهاتف الثابت لا زالت ضعيفة بسبب ظاهرة التخلي عن الخطوط الثابتة واستبدالها لصالح الهواتف المتحركة.

ويعمل مشغلي خطوط الهاتف الثابتة بصورة مستمرة على تحديث بنيتهم التحتية الحالية وتطوير الشبكات في الوقت الذي يجري فيه توصيل شبكات الألياف البصرية إلى المنازل بجميع أنحاء البلاد. بيد أن انتشار خدمات النطاق العريض عبر الهاتف الثابت لا يزال منخفضاً في باكستان ولم يتجاوز ما نسبته ٧٪ من إجمالي المنازل، غير أن الاحتياج المتزايد لاستهلاك البيانات من شأنه توفير فرصة واعدة لتحقيق النمو في هذه السوق.

سوق باكستان بالأرقام

تعداد السكان

٢١٦,٥
مليوننصيب الفرد من الناتج
المحلي الإجمالي

٤,٠%

نصيب الفرد من الناتج
المحلي الإجمالي١,٣
ألف دولار أمريكيالمشتركون في خدمة
الهاتف المتحرك١٨٧,٠
مليوننسبة انتشار الهاتف
المتحرك

٨٢%

نسبة انتشار
الهواتف الذكية

٤٧%

مراجعة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة

نجحت e& في تسريع رحلة نموها الإستراتيجي خلال عام ٢٠٢١، محققة إنجازات مهمة على صعيد الربحية والقيمة السوقية وقيمة العلامة التجارية، ومتغلبة على التحديات المستمرة لجائحة كوفيد-١٩ في الأسواق التي نعمل بها. وتأكيدياً على عروض خدماتها الفريدة في السوق وقوتها المالية ومرونتها التشغيلية، حافظت المجموعة على وتيرة نموها المستمر وعززت مكانتها ورسخت قوتها بما يمكنها من خلق القيمة للمساهمين في السنوات القادمة.

في ظل هذا العام الذي شهد تعافياً في السوق الإماراتي واستمراراً للنمو في أسواقنا الدولية، فقد تم تنويع e& مرة أخرى مشغولاً رائد في العالم من حيث أداء شبكة الهاتف المحمول تأكيداً على التزامنا بتوفير أحدث التقنيات، وبناء أفضل الشبكات جودة، وتقديم تجربة عملاء استثنائية على مستوى كافة الأسواق التي تعمل بها المجموعة.

وقد دعم هذا الأداء القوي تحسن الإيرادات في دولة الإمارات العربية المتحدة واستمرار زخم النمو في عملياتنا الدولية، ما أدى إلى زيادة الإيرادات الموحدة للمجموعة بنسبة ٣,٢٪ في العام ٢٠٢١ لتصل إلى ٥٣,٣ مليار درهم.

استمرت تداعيات جائحة كوفيد-١٩ والتغيرات المتلاحقة في مزيج الإيرادات في التأثير على عملياتنا ونتائجنا، لا سيما فيما يتعلق بإيرادات الهاتف المحمول الضعيفة بسبب انخفاض التجوال وزيادة انتشار تطبيقات انتقال الصوت عبر بروتوكول الانترنت VoIP، فضلاً عن انخفاض وتيرة النشاط الاقتصادي بشكل عام على مستوى الأسواق التي نعمل بها.

ومع ذلك، فإن نهجنا المالي المنضبط والمرن كان كفيلاً بتحقيق التحسن في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء مع الحفاظ على هامش ربح قوي بنسبة ٥٠,١٪، والذي يُعد من بين أعلى المعدلات في قطاع الاتصالات، من خلال الجهود المركزة لتحسين التكلفة وبالتالي تعزيز الربحية. وعليه، ارتفع الربح الصافي للمجموعة بنسبة ٣,٢٪ ليصل إلى ٩,٣ مليار درهم محققاً صافي هامش ربح نسبتته ١٧٪.

وخلال هذا العام الحافل بالأحداث، قمنا أيضاً بزيادة الحدي الأقصى لنسبة ملكية الأجنبي في رأسمال المجموعة إلى ٤٩٪، ما أدى إلى ترقية أوزاننا في المؤشرات الرئيسية، وبالتالي دخول تدفقات كبيرة على سهم المجموعة. واستكمل أدؤنا القوي وإمكانات النمو التي تتمتع بها بزيادة ثابتة في القيمة السوقية بنسبة ٨٪ على أساس سنوي، لنختتم العام ٢٠٢١ كواحدة من أكبر العشرة شركات اتصالات في العالم.

وانعكاساً لهذا النجاح والتزام المجموعة بتحقيق أفضل العوائد الممكنة لمساهميها، فقد حرص مجلس إدارة المجموعة على مكافأة مساهمينا من خلال اقتراح توزيع أرباح نقدية بواقع ٨٠ فلساً للسهم الواحد عن العام ٢٠٢١، لتبلغ بذلك نسبة إجمالي العائد على استثمارات المساهمين ما يقارب ٩٥٪.

تنويع مستمر يعزز النمو والربحية

انعكاساً لقوة المحفظة المتنوعة e& التي تم بناؤها على مدار السنوات القليلة الماضية، فقد حققنا نتائج تتسم بالمرونة ونمواً في حجم الأعمال على مستوى كافة أسواقنا، حيث حققت إيرادات المجموعة الموحدة تعافياً بعد الاضطرابات الذي شهدها العام ٢٠٢٠، بفضل تحسن أوضاع البيئة التشغيلية في بعض أسواقنا الرئيسية خلال العام ٢٠٢١.

بلغ إجمالي الإيرادات الموحدة للمجموعة للعام ٢٠٢١ نحو ٥٣,٣ مليار درهم، بزيادة نسبتها ٣,٢٪، ما يعكس تحسناً في اتجاه الإيرادات في عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ١,٠٪ وزيادة الإيرادات الدولية بنسبة ٦,٧٪، ويرجع ذلك بشكل كبير إلى الأداء القوي لاتصالات مصر نتيجة للطلب المتزايد على خدمات النطاق العريض المتحركة، والتحسين في قطاع خدمات النطاق العريض الثابتة والمتحركة في باكستان، والنمو في الأسواق الدولية لمجموعة اتصالات المغرب.

ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء للعام ٢٠٢١ لتصل إلى ٩,٣ مليار درهم، ما أدى إلى تحقيق هامش ربح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة ٥٠,١٪. وعلى الرغم من التغيرات غير المواتية في مزيج الإيرادات؛ فقد ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء، بعد استثناء البند الغير متكرر في القوائم المالية للمغرب خلال العام الماضي، بنسبة ١,٧٪، بينما انخفض هامش الربح بواقع ٠,٧ نقطة.

استمرت برامج تحسين التكلفة، التي هي جزء لا يتجزأ من عمليات وثقافة المجموعة، في خلق قيمة خلال العام ٢٠٢١، من خلال البحث عن طرق جديدة لتحسين الكفاءة أو خفض التكاليف بهدف زيادة القيمة للعملاء والمساهمين. وقد ضاعفت تداعيات الجائحة من أهمية هذه البرامج، في ضوء بعض أوجه عدم اليقين فيما يخص الأوضاع التشغيلية والمالية. وقد استغلت مجموعة اتصالات هذا الزخم لزيادة تحسين الكفاءة من خلال اعتماد نماذج تشغيل جديدة بما في ذلك العمل عن بعد لتوفير مصروفات النقل والمرافق والتدريب وغيرها من التكاليف الإدارية الأخرى. وتواصلت المجموعة تعزيز عملياتها عبر الاستفادة من وفورات التكامل وعملية التحول الرقمي، والتي ستدعم ضخ استثمارات وخلق مصادر إيرادات جديدة لدفع عجلة النمو في المستقبل.

بشكل عام، حققنا نمواً جيداً في الربح الصافي، حيث ارتفع بنسبة ٣,٢٪ ليصل إلى ٩,٣ مليار درهم لهذا العام، بينما بلغت ربحية السهم ١,٧ درهم في العام ٢٠٢١، بزيادة نسبتها ٣,٢٪ مقارنة بالعام السابق.

وقد نتجت هذه الزيادة في ربحية المجموعة عن عدة عوامل تتضمن تركيزنا المتزايد على الإيرادات الأساسية التي لا تزال تشكل جزءاً كبيراً من إيراداتنا؛ والاستفادة من شبكاتنا الرائدة وقدراتنا لخلق مصادر دخل جديدة؛ والتركيز الشديد على جهود تحسين التكلفة دون إعاقة إمكانات النمو لتدفقات الإيرادات الجديدة؛ وزيادة مساهمات الشركات الزميلة الرئيسية؛ وانخفاض صافي التمويل والتكاليف الأخرى بسبب تحسن مستوى مديونية المجموعة بعد إعادة تمويل سنداتنا المستحقة.

ملخص الأرباح والخسائر

٢٠٢٠	٢٠٢١
٥١,٧٨	٥٣,٣٤٢
٦١,٤٤٣	٦٧,٧٦١
٧٥١,١	٧٥٠,١
(٥,٥٩٤)	(٥,٥٤٢)
٩,٠٢٧	٩,٣١٧
٧١٧	٧١٧

(مليون درهم إماراتي)

الإيرادات

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

حق الامتياز الاتحادي

صافي الأرباح

هامش صافي الربح

”ركزنا على تحسين الكفاءات وزيادة القيمة للعملاء والمساهمين“



كريم بنيس
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة

ميزانية عمومية وتدفقات نقدية قوية

يبقى ضمن أولوياتنا الرئيسية مواصلة تعزيز قوة ميزانيتنا العمومية وضمان متانة المركز المالي للمجموعة. وخلال العام ٢٠٢١، حافظت e& على نسب عالية من السيولة مدعومة بالتدفقات النقدية القوية، ما حقق رصيماً نقدياً بلغ ٢٨,٦ مليار درهم بنهاية العام، لتكوّن المجموعة مركزاً نقدياً استثنائياً مقارنة بالشركات المماثلة في قطاعنا ومرونة مالية كبيرة للمرحلة المستقبلية.

ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة السنوية بنسبة ١٧,٩٪ خلال العام ٢٠٢١ حيث بلغت ٨,٤ مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأسمالية بنسبة ١٥,٧٪، ما يمثل زيادة بواقع نقطتين مقارنة بالعام الماضي. وكان الإنفاق الرأسمالي مدفوعاً بالاستحواذ على الطيف الترددي في باكستان ومصر والتحديث المستمر للشبكة في العديد من الأسواق، بما في ذلك: نشر شبكة الجيل الخامس في الإمارات، والاستثمارات في شبكة الألياف الضوئية في المغرب وباكستان، وتغطية الشبكات والتوسع في مصر والشركات التابعة الدولية لاتصالات المغرب. وباستثناء عمليات الاستحواذ على الطيف الترددي والتراخيص في باكستان ومصر وموريتانيا، ارتفع الإنفاق الرأسمالي بنسبة ٨,٥٪ على أساس سنوي ونسبة كثافة رأسمالية بنحو ٦- نقطة مئوية. فيما بقيت التدفقات النقدية الحرة من الأنشطة التشغيلية، باستثناء تلك الخاصة بالطيف الترددي، قوية حيث انخفضت بشكل طفيف بنسبة ١,٣٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٩,٧ مليار درهم مع هامش تدفقات نقدية حرة بنسبة ٣٧٪ تقريباً من الإيرادات.

ملخص المركز المالي

(مليون درهم إماراتي)	٢٠٢١	٢٠٢٠
النقد ومرادفات النقد	٢٨,٥٧٥	٣١,٣٤٥
مجموع الموجودات	١٢٨,١٩٧	١٣٣,٠١٨
مجموع الديون	٢٥,٧٣٢	٢٦,٧٠١
صافي النقد/ (الدين)	٢,٨٤٣	٤,٦٤٤
مجموع حقوق الملكية	٥٧,٥٦٤	٦٠,٥٥٠

ملخص التدفقات النقدية

(مليون درهم إماراتي)	٢٠٢١	٢٠٢٠
العمليات	١٨,١١٠	١٨,٩٦٨
الاستثمار	(٨,٧٧٥)	(٧,١٢٩)
التمويل	(١٣,٠٨٦)	(٩,٤٤٣)
صافي النقد المستخدم	(٣,٧٥١)	٢,٣٩٦
تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي	١,٣٩	(٦٨٤)
اخرى	(٥٨)	(٢٣)
رصيد النقد الختامي	٢٨,٥٧٥	٣١,٣٤٥

بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، بلغ إجمالي المديونية الموحدة ٢٥,٧ مليار درهم مقارنة بمبلغ ٢٦,٧ مليار درهم في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، بانخفاض قدره مليار درهم، بسبب تحسن أوضاع المديونية لدى المجموعة. فقد استفدنا خلال العام ٢٠٢١ من الظروف المواتية لسوق رأس المال لإصدار سندات جديدة بقيمة ١,٠ مليار يورو، تتكون من شريحتين، في إطار برنامج السندات العالمية متوسطة الأجل (GMTN) الذي تم ادراجه في العام ٢٠١٤. واستخدمت العائدات من الإصدار الجديد لإعادة تمويل السندات المستحقة بقيمة ١,٢ مليار يورو. وقد تم تغطية الاكتتاب في الإصدار الجديد بمقدار ٦ أضعاف وسوف تحقق توفيراً كبيراً في تكلفة الفائدة خلال فترة حيازتها. وبتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، بلغ صافي السيولة النقدية المتاحة لدى المجموعة مستوياً قوياً عند ٢,٨ مليار درهم.

تستمر مجموعة اتصالات في الحفاظ على أحد أعلى التصنيفات الائتمانية في قطاع الاتصالات في العالم (AA-) من "ستاندرد آند بورز جلوبل" وAa3 من "موديز"، مع نظرة مستقبلية مستقرة، ما يعكس قوة الميزانية العمومية للمجموعة، وأداءها المتميز على المدى الطويل، وقدرتها الكبيرة على تحقيق التدفقات النقدية.

زيادة عدد المشتركين وقيمة العلامة التجارية والحصة السوقية

اتسم هذا العام بتحقيق إنجازات هامة لe&، حيث تم تتويجنا كأقوى علامة تجارية في مجال الاتصالات على مستوى العالم من قبل وكالة «برانند فاينانس» العالمية. وتعد e& العلامة التجارية الأولى والوحيدة في قطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا التي تنال هذا التتويج العالمي. كما حافظنا على لقب محفظة العلامة التجارية الأعلى قيمة للاتصالات على مستوى المنطقة بفضل القيمة المجمعمة لمحفظة العلامات التجارية للمجموعة التي تقدر بأكثر من ١٢,٥ مليار دولار أمريكي، بارتفاع نسبته ١٦٪ خلال العام ٢٠٢١.

استمر نمو قاعدة المشتركين لدينا خلال العام ٢٠٢١، حيث واصلنا تركيزنا على استقطاب عملاء جدد من الشريحة العالية الجودة، حيث يعد ذلك عنصراً أساسياً في مساعدتنا على الاستمرار في تحقيق نمو قوي في الإيرادات على أساس سنوي. وبحلول نهاية العام، بلغ العدد الإجمالي لمشتركي مجموعة اتصالات ١٥٩ مليون مشترك، ما يمثل زيادة بنسبة ٣٪ مقارنة بالعام ٢٠٢٠، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى نمو المشتركين في القطاعات العالية القيمة في كل من السوق الحلي وعملياتنا الدولية.

وتعكس هذه الإنجازات، بالإضافة إلى الزيادة الكبيرة في القيمة السوقية للمجموعة خلال العام، مكانتنا الريادية بلا منازع في سوقنا المحلي بدولة الإمارات العربية المتحدة، حيث نتمتع بحصة سوقية تبلغ ٦٧٪ في قطاع الاتصالات المتنقلة و٨٠٪ في قطاع الاتصالات الثابتة، بالإضافة إلى تواجدها الدولي المميز حيث نحتل المركز الأول أو الثاني من حيث الحصة السوقية في ١٢ من أصل ١٥ سوقاً نعمل به.

عزز استحواذ اتصالات الامارات على شركة "الجروسر" EL Grocer، وهي منصة رائدة في مجال توصيل لوازم البقالة في الإمارات، من قدرة اتصالات الإماراتية على تقديم خدمات ذات قيمة مضافة لعملائها. ورفعنا ملكيتنا في "شركة الخدمات الرقمية المالية" من خلال الاستحواذ الكامل على أعمال الشركة، وذلك في إطار استراتيجية e& وطموحاتها الرقمية في تسريع الجهود في مجال الخدمات المالية المتنقلة في دولة الإمارات العربية المتحدة لتلبية الطلب المتزايد من المستهلكين.

وفي فبراير ٢٠٢٢، أعلنت المجموعة عن شراكة مع شركة القابضة ADQ وشركة ألفا طبي القابضة وبنك أبوظبي الأول لإطلاق منصة مصرفية رقمية من الجيل التالي "Wio"، وهي فرصة فريدة وواعدة للاستثمار في قطاع الخدمات المصرفية الرقمية المتنامي مع الاستفادة من وفورات التكامل التي يمكن تحقيقها في هذا المجال.

ومن خلال تواجدها الدولي، ستؤدي زيادة حصتنا في شركة اتصالات للاستثمار في شمال إفريقيا (EINA) إلى تحسين صافي ربحيتنا، حيث ارتفعت ملكيتنا في مجموعة اتصالات المغرب بنسبة ٤,٧٪ إلى ٥٣٪. وتعتبر مجموعة اتصالات المغرب إحدى مجموعات الاتصالات الرائدة في شمال وجنوب الصحراء الكبرى بإفريقيا وتحقق هامش ربح مرتفع وتدفقات نقدية قوية وتشكل أحد أهم الأصول في محفظتنا الدولية.

النظرة المستقبلية

في العام المقبل، ستواصل e& الاستثمار في الشبكات التي تشكل أهمية كبيرة لربط عملائنا وعاملاً محورياً لتنمية الاقتصادات في المناطق التي نتواجد فيها، مع السعي لتحقيق النمو العضوي وغير العضوي للإيرادات على مستوى كافة أسواقنا.

لا تزال أسواقنا الرئيسية تتمتع بأساسيات قوية، ومن شأن استمرار مسيرة التحول الرقمي الشامل أن تمهد الطريق لعصر جديد من النمو الرقمي والفرص الكبيرة لمجموعتنا، حيث نعتزم استغلال كامل إمكانيات القدرات الرقمية التي نبنها بالصورة الأمثل لتحسين وتعزيز مكانتنا في السوق على مستوى المنطقة فضلاً عن اقتناص المزيد من فرص النمو المجزية.

إدارة المخاطر

تعمل e& في بيئة تنافسية شديدة التنظيم وسريعة التطور، ما يوفر فرصاً كبيرة وفي نفس الوقت يعرض المجموعة للمخاطر الكامنة التي من المحتمل أن تؤثر على قدرتها على تحقيق رؤيتها وتحقيق أهدافها الاستراتيجية. وبصفتها مجموعة رائدة في هذا المجال، فإنها تحدد وتعتمد أعلى المعايير والممارسات في إدارة المخاطر والامتثال من أجل إنشاء منهجية قوية واستباقية لإدارة جميع المخاطر الرئيسية التي تتعرض لها أعمال المجموعة وتخفيفها بشكل فعال.

تشرف إدارة الرقابة الداخلية على تقييم المخاطر المؤسسية والالتزام بإجراءات الامتثال في e&. تقوم إدارة الرقابة الداخلية والتدقيق بصياغة وتنفيذ إطار عام للتعامل مع المخاطر التي تواجه المجموعة كما تقدم المساعدة للإدارة التنفيذية e& ككل بما في ذلك شركاتها التشغيلية، علاوة على العمل مع المديرين الآخرين في وضع وتنفيذ خطط عملية لإدارة المخاطر في تخصصاتهم.

تعمل إدارة الامتثال في e& وفقاً لإطار عمل واسع يشمل المجموعة ككل ويوفر للتفصيليين ومجلس الإدارة والشركات التشغيلية ضمانات مستقلة وموثوقة بشأن فعالية برامج الامتثال المتبعة في المجموعة. تقوم إدارة الرقابة الداخلية بصياغة خطط سنوية للأنشطة لإدارة المخاطر وأنشطة الامتثال وتقديمها إلى لجنة التدقيق للموافقة. وتهدف هذه الخطط إلى تعزيز خطوط الدفاع الموجودة حالياً من خلال الارتقاء بعملية إدارة المخاطر المؤسسية لدى كافة الشركات التشغيلية والمشاركة المستمرة في إجراءات التحقق من المخاطر وتحليلها وتنسيق إجراءات الامتثال المتبعة حالياً في المجموعة والشركات التشغيلية.

إدارة المخاطر المؤسسية في عام ٢٠٢١

واصلت e& هذا العام دمج أنشطة إدارة المخاطر في نسيجها المؤسسي وفي عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي. ويتفهم مجلس إدارة اتصالات مسؤوليته عن إدارة المخاطر وهو يلتزم بالإطار الذي اعتمده لإدارة مخاطر الأعمال بفعالية وبطريقة استباقية وفعالة تساعد المجموعة في تحقيق أعمالها وأهدافها الاستراتيجية. وفقاً لذلك قامت المجموعة بتحديد ونشر أنشطة حوكمة المخاطر على جميع مستويات المهام التي تنفذها إدارت المجموعة وموظفوها كجزء من أعمالهم اليومية.

قامت اتصالات بإضفاء الطابع الرسمي على لجان إدارة المخاطر المؤسسية الداخلية - والتي تضم مديرين تنفيذيين وفرق إدارة المخاطر - بهدف مناقشة التغييرات في ملفات تعريف المخاطر بشكل استباقي، ومسح بيانات المخاطر وتقييم التقدم المحرز في خطط تخفيف المخاطر. وتجتمع هذه اللجان كل ٣ أشهر ويترأسها

الرئيس التنفيذي لكل كيان تجاري. وبناءً على تقييمات اللجنة وملاحظاتها، تُعرض تقارير المخاطر الموحدة على لجنة إدارة المخاطر التابعة لمجموعة الإدارة ولجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة للنظر فيها.

وتستمر جائحة فيروس كوفيد-١٩ واضطرابات سلاسل التوريد والعوامل الجيوسياسية وعوامل الاقتصاد الكلي الأخرى في فرض التحديات على بيئة الأعمال، ولكن اتصالات نجحت في اجتياز كل هذه التحديات من خلال المسح الاستباقي لأفاق المخاطر وتنفيذ ورصد استراتيجيات تخفيف المخاطر وتقليل التعرض لها وفقاً لأطر الحوكمة. وواصل مجلس الإدارة والإدارة وإدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة رحلة ترسيخ وتعزيز تطور إدارة المخاطر عبر مجموعة اتصالات في ظل تحقيق التطورات والإنجازات التالية خلال هذا العام:

- سعياً لتعزيز الرقابة على المخاطر وتماشياً مع لوائح هيئة الأوراق المالية والسلع، أنشأ مجلس الإدارة لجنة منفصلة للإشراف على الأنشطة المتعلقة بالمخاطر، وهي لجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة. وقد كانت مسؤولة للإشراف على أنشطة إدارة المخاطر قبل يونيو ٢٠٢١ تقع على عاتق لجنة التدقيق.
- تشكيل منتدى لإدارة المخاطر على مستوى المجموعة بهدف زيادة تحسين التنسيق وتوحيد أنشطة إدارة المخاطر في جميع الدول والمناطق التي تتواجد بها المجموعة. ويضم المنتدى رئيس مخاطر جميع الشركات التشغيلية.
- تحديث إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية الخاص بالمجموعة ليتوافق مع أحدث المعايير والممارسات الرائدة في مجال إدارة المخاطر. ويتسم إطار العمل المحدث بالمرونة والديناميكية ويسمح بابتكار أنشطة إدارة المخاطر التي تضمن التنفيذ الفعال.
- من أجل المواءمة مع ديناميكيات الأعمال المتغيرة وللتوافق مع الإستراتيجية الجديدة، تم تطوير إطار تقبل المخاطر واعتماده وتنفيذه في المجموعة كلها. وتمت مراجعة إرشادات تصنيف المخاطر الحالية وأضيفت إليها فئات المخاطر التي تعتبر ضرورية لأعمال المجموعة، وتم تحديد مستوى المخاطر الذي يمكن قبوله من أجل تحقيق أهداف المجموعة.
- من أجل تقييم وتعزيز مستوى تطور أنشطة إدارة المخاطر، واصلت المجموعة تقييم نفسها باستخدام نماذج وأدوات أفضل الممارسات.
- قامت المجموعة بنشر حل IBM OpenPages كنظام متكامل لإدارة المخاطر، يُمكنها من تقديم ضمان مشترك ورؤية شاملة للحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال والتدقيق الداخلي.

ضمان استمرارية الأعمال في عام ٢٠٢١

حققت e& خلال عام ٢٠٢١ مجموعة من الإنجازات المهمة في مجال استمرارية الأعمال وإدارة الأزمات، ما يعكس التركيز المستمر على هذه المجالات وأهميتها بالنسبة للمجموعة، لا سيما مع اقتراب مرور عامين على ظهور جائحة فيروس كوفيد-١٩.

ونحن في e& ندرك أن استمرارية الأعمال وإدارة الأزمات أمران أساسيان لاستدامة الأعمال، وبالتالي نقوم بانتظام بتحديد وتقييم ورصد ومراجعة السياسات والعمليات والموارد والمخاطر الرئيسية التي يمكن أن تؤثر مادياً على أعمال المجموعة وأدائها المالي وعلامتها التجارية. ونقوم بذلك بما يتماشى مع الأجندة الوطنية والامتثال التنظيمي وإطار العمل الراسخ والمحدد جيداً لاستمرارية الأعمال وإدارة الأزمات.

إنجازات وشهادات اتصالات الامارات لعام ٢٠٢١:

- الحصول على ١٠٠٪ في تدقيق هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية لامتثال اتصالات الامارات للخطة الوطنية لإدارة طوارئ الاتصالات.
- الحصول على ١٠٠٪ في تدقيق مرونة وأمن المباني الوطنية الحيوية.
- الحصول على ١٠٠٪ في استجابة اتصالات الامارات للحوادث والأزمات.
- إنجاز ١٠٠٪ من المتطلبات الوطنية لمرونة وأمن المباني الحيوية.
- الحصول على ١٠٠٪ في تدريب "تمرين الشطات" الوطني.

نموذج خطوط الدفاع الثلاثة

تواصل المجموعة تحديد ومواءمة هياكلها وعملياتها سعياً لتقديم أفضل مساعدة في تحقيق الأهداف وتسهيل الحوكمة القوية وتحديد الأدوار عالية المستوى لكافة الأطراف المعنية في المجموعة من حيث إدارة المخاطر المؤسسية.

وفي النهاية تظل الإدارة مسؤولة عن إدارة مدى كفاءة وفعالية بيئة الرقابة المؤسسية، وبالتالي الحد من تأثير التعرض للمخاطر وفقاً لحدود تقبل اتصالات للمخاطر. ولدعم بيئة الحوكمة والرقابة

أنشأت e& وظائف مختلفة لمراقبة الإدارة ومساعدتها، بما في ذلك - على سبيل المثال لا الحصر - لجان إدارة المخاطر المؤسسية وإدارة المخاطر المؤسسية. تساعد وظيفة إدارة المخاطر المؤسسية - المنفذة من خلال لجان إدارة المخاطر المؤسسية - الإدارة من خلال تسهيل ومراقبة تنفيذ ممارسات إدارة المخاطر الفعالة عبر المجموعة، كما تساعد هذه الوظيفة الجهات المتأثرة بالمخاطر في تحديد نطاق التعرض للمخاطر وإعداد وتقديم التقارير المتعلقة بالمخاطر للإدارة ومجلس الإدارة.

يعمل قسم التدقيق الداخلي في e& على تقديم ضمانات ومشورة مستقلة وموضوعية للإدارة ومجلس الإدارة بشأن مدى كفاءة وفعالية الحوكمة وإدارة المخاطر. وعبر تنفيذ المهام المنوطة به يدعم قسم التدقيق الداخلي تحقيق أهداف اتصالات ويسهل التحسين المستمر لبيئة الحوكمة والرقابة بالمجموعة.

سعياً لتعزيز الرقابة على المخاطر والضمانات المقدمة إلى مختلف الأطراف المعنية، تواصل اتصالات دمج عملياتها الخاصة بالمخاطر والامتثال والرقابة على الحوكمة في مختلف أعمالها، بالإضافة إلى وظائف الضمانات الأخرى بما يتماشى مع مفهوم الضمان المشترك. وعلى هذا النحو تضمن e& تعاملها بشكل مناسب مع المخاطر المتغيرة من خلال ضمان مراقبة المخاطر والإبلاغ عنها بانتظام، واختبار وسائل الرقابة، وتنفيذ إجراءات تخفيف المخاطر عبر المجموعة. ومن خلال ممارسات الضمان المشترك، يشارك قسم إدارة المخاطر المؤسسية معلومات المخاطر ذات الصلة مع مختلف الإدارات - بما في ذلك التدقيق الداخلي - التي تقوم بدورها بتقييم مدى كفاءة وفعالية بيئة الرقابة على مستوى المؤسسة وتدعم توفير الضمان المشترك لكافة الأطراف المعنية.

يتحمل مجلس إدارة e& ولجانه الفرعية المسؤولية الإشرافية النهائية عن الحوكمة وإدارة المخاطر، على النحو الموضح تفصيلياً في الوثائق ذات الصلة. ويوضح الشكل التالي نموذج خطوط الدفاع الثلاثة المتبع في المجموعة:

نموذج خطوط الدفاع الثلاثة الخاص بe&

الهيئة الإدارية - مجلس الإدارة ولجانه الفرعية التي تتحمل المسؤولية الإشرافية عن أنشطة إدارة المخاطر



التدقيق الخارجي

المخاطر الرئيسية

وفقًا لعملية إدارة المخاطر في e&، نقوم باستمرار بفحص وتقييم ومراقبة المخاطر وبيئة الرقابة في المجموعة، وبالتالي نسعى بشكل استباقي لتقليل التعرض للمخاطر إلى مستويات مقبولة. وتماشيا مع هذه العملية، يلخص الجدول التالي عددًا من المخاطر الرئيسية التي تواجهنا ويصف المنهج عالي المستوى لإدارة هذه المخاطر.

النوع	المخاطر	الوصف	إدارة المخاطر
التحديات الجيوسياسية		يمثل التهديد المستمر للاضطرابات الجيوسياسية تحديًا دائمًا.	تدار من خلال الاستفادة من الخبرة والمعرفة المحلية للتصدي لهذه التحديات، حيث تتم إدارة أمن الموظفين المحليين بصورة استباقية.
الاقتصاد الكلي		تمثل التغييرات المستمرة في الظروف الاقتصادية تحديًا في عدد من الأسواق.	تتبع العوامل الاقتصادية المتقلبة أثناء عمليات وضع الموازنة والخطط المالية. وفي الأسواق الرئيسية، ينفذ التقييم الدوري لعملية التحليل والمراجعة المستمرة المتعلقة بأوضاع السوق.
مشغلو الخدمات غير التقليدية OTT		تعتبر من أحد التهديدات الشائعة في قطاع الاتصالات والتي تؤثر على إيرادات الخدمة الصوتية للهاتف المتحرك في عدد من أسواق الهواتف المتحركة الأكثر نضجًا. كما تؤدي زيادة استخدام تطبيقات الاتصال بتقنية الصوت عبر بروتوكول الإنترنت إلى تبيد إيرادات مشغلي الاتصالات التقليديين.	يراعى وضع العديد من الاستراتيجيات التجارية لمواجهة تهديدات الخدمات غير التقليدية وتنفيذها بمعرفة فرق العمل التجارية المعنية في كافة الشركات التشغيلية.

المخاطر الاستراتيجية

المخاطر التشغيلية

مخاطر تفشي فيروس كوفيد-١٩	قد يحمل تطور جائحة كوفيد-١٩ مخاطر وعواقب طويلة الأجل بسبب آثارها الطويلة على العمليات التجارية.	يجري تنسيق استراتيجيات التخفيف من آثار الجائحة مركزيًا، وهي تغطي سلامة الموظفين والعملاء واستمرارية الأعمال والمسؤولية الاجتماعية والاستدامة المالية.
الأمن السيبراني	يعتبر تهديد الهجمات السيبرانية الخارجية في جميع شبكات اتصالات والبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات تهديدًا دائمًا.	تعمل فرق أمن الشبكة وتكنولوجيا المعلومات بشكل استباقي على متابعة الأنشطة التي تتم على الشبكات لتحديد مخاطر الأمن السيبراني المحتملة والحد منها والكشف عن اختراقات خصوصية البيانات.
التنافس وضغوط الأسعار	تتسم الأسواق التي تعمل بها المجموعة بارتفاع مستوى المنافسة الحالية أو الجديدة وضغوط الأسعار وتبدل التكنولوجيا وتقارب السوق والمنتج وتخلي العملاء عن الخدمة.	تقوم المجموعة بتحليل ومتابعة الاتجاهات في هذه الأسواق والاستثمار في شبكاتها ومنتجاتها وعروض خدماتها للتمكن من التنافس بفعالية. كما يمثل تزايد المنتجات والخدمات الرقمية وتطورها وسيلة أخرى لإدارة التهديدات التنافسية المتنوعة.
استمرارية الخدمة	الحفاظ على استمرارية الشبكة في كافة الشركات التشغيلية من أهم الأمور التي تمكن المجموعة من مواصلة تحقيق النجاح. وتواجه المجموعة تهديدات اضطراب البنية التحتية للشبكة أو تعطلها أو فقدانها أو تلفها بسبب الأحداث الطبيعية أو الأحداث الأخرى الخارجة عن السيطرة.	قامت المجموعة بتعيين فرق متخصصة لضمان استمرارية الأعمال في جميع الشركات العاملة، حيث تتولى مسؤولية وضع خطط استمرارية الأعمال واختبارها واتخاذ الإجراءات المناسبة لإدارة الأزمة. وتم إصدار وثائق تأمينية لتغطية أضرار البنية التحتية.

مخاطر الامتثال

التحديات والشكوك التنظيمية	نظرًا لعمل e& في مختلف الأسواق النامية، تواجه المجموعة تحديات تنظيمية وقانونية مستمرة. وقد تقوم الحكومات والأجهزة الرقابية بتغيير السياسات الحالية أو وضع سياسات جديدة قد تؤثر تأثيرًا كبيرًا على عمل المجموعة وأدائها المالي.	تدار هذه التحديات بمعرفة الإدارات التنظيمية في الشركات العاملة بجانب الدعم المقدم من الفرق التنظيمية في المجموعة.
الدعاوى القضائية	على غرار باقي الشركات، تتعرض المجموعة لمخاطر رفع المنافسين والعملاء والهيئات التنظيمية والأطراف الأخرى لدعاوى قضائية ضدها، وهو ما يؤثر على الأداء المالي للمجموعة وسمعتها.	يتابع المستشارون القانونيون في كل شركة وبيرون هذه الدعاوى بفعالية. كما يقدم الفريق القانوني بالمجموعة الدعم المستمر للشركات عند الحاجة.

المخاطر المالية

مخاطر سعر صرف العملات الأجنبية	تتعرض المجموعة لتقلبات سعر صرف العملات الأجنبية في بعض الدول التي تعمل بها. وقد تؤثر هذه التقلبات بشكل خاص على النتائج والقيمة الإجمالية لاستثمار اتصالات في عملياتها الخارجية.	تتولى الإدارة المالية بالمجموعة مسؤولية وضع السياسات والإجراءات والأدوات اللازمة لمتابعة هذه المخاطر وإدارتها.
المخاطر المالية الأخرى	تتعرض أصول والتزامات المجموعة المالية إلى تهديدات مالية إضافية مثل مخاطر أسعار الفائدة والسيولة والائتمان.	للاطلاع على تفاصيل أوسع حول إدارة المخاطر المالية، يرجى الرجوع إلى فصل "الأدوات المالية" من التقرير السنوي لعام ٢٠٢١.

مواردنا البشرية

بصفتنا مجموعة طموحة تركز على تحقيق رسالتها وبلوغ أهدافها، فإننا ندرك أن تحويل رؤيتنا إلى حقيقة وتنفيذ أولوياتنا الاستراتيجية يحتاج إلى كوادر بشرية مؤهلة تعمل بتفانٍ وشغف وتحصل على كل الدعم والتمكين. فحين يكون موظفونا راضين، سيكون عملاؤنا سعداء وبالتالي ستزدهر كافة أعمالنا.

اتصالات الإمارات

في دولة الإمارات العربية المتحدة، تركزت جهود قسم الموارد البشرية خلال عام ٢٠٢١ على فهم احتياجات موظفينا ومقومات النجاح لديهم، حيث دأبنا على تكييف عملياتنا وتفاعلاتنا لتحسين التجارب اليومية لموظفينا. وخصنا رحلة "الواقع الجديد" بعد جائحة كورونا التي ما زالت تلقي بأعبائها على العالم، فقمنا بتوسيع خيارات العمل عن بُعد للامتهات العاملات، وتقديم خيارات وجداول عمل مرنة.

وأتبعنا نهجاً استباقياً جريئاً فيما يتعلق بإرساء مبادئ التنوع والمساواة والشمول وحماية مستقبلنا، فقدّمنا فرصاً تعليمية أكثر من أي وقت مضى، ووضعتنا آلية عمل مخصصة لتخطيط التعاقب الوظيفي في المناصب القيادية العليا. وأثمرت تلك الجهود عن نتائج مباشرة، فانخفض معدل ترك الوظائف، ونجحنا في جذب أفضل المواهب، وسجلنا أفضل مستوى من المشاركة والتفاعل لموظفينا على الإطلاق.

كان هذا العام بلا شك من أكثر الأعوام تميزاً بالنسبة للموارد البشرية في اتصالات الإمارات. ففي خضم كل ذلك التحول المذهل، اغتنمنا فرصة النمو وسخرنا الوقت للتركيز على الأولويات التي تهم موظفينا. نحن ملتزمون بالتطوير والتكيف باستمرار لضمان الارتقاء بمستوى الوظائف وتحسين حياة موظفينا كل يوم لتكون اتصالات أفضل جهة عمل رائدة عالمياً.

١) مساعدة موظفينا على قيادة المستقبل الرقمي

في اتصالات الإمارات، تُمنح الأولوية دائماً لإعادة التقييم المستمر وتحقيق الفائدة والقيمة المتميزة لكل موظف. فنحن ندرك اختلاف احتياجات كل من موظفينا ونعرف جيداً ما الذي يحفزهم، وكيف يمكن الارتقاء بالوظائف وتمكين كل موظف وتشجيعه ليحقق أفضل إمكانياته.

وتندرج في جوهر كل تلك التطلعات قيمنا المؤسسية الأربع التي نتخذها معياراً أساسياً لتقديم تجربة ممتازة لموظفينا.

المرونة

منح موظفينا مساحة لتحقيق النجاح: سواء كان ذلك من خلال المرونة أو خلق فرص التعلم أو الاهتمام بالرعاية الصحية، غايتنا أن نمكنكم من تحقيق النجاح في حياتكم الشخصية والمهنية.

التعاون

تشجيع ثقافة التعاون: العمل من خلال الفرق لتحقيق هدفنا المشترك سيمكّننا من استنباط أفكار أفضل وتبادل المعرفة والخبرات وتعزيز الشعور بالشغف لتحقيق الهدف لأن "الكل أكبر من مجموع الأجزاء".

التركيز على العملاء

إرضاء عملائنا الداخليين أولاً يعني أن إسعاد الموظفين سيفضي إلى إسعاد العملاء. لذلك، نحرص على تشجيع مشاركة الآراء والملاحظات باستمرار والحفاظ على قنوات التواصل وترسيخ ثقافة "الموظف أولوية".

التمكين

تمكينكم من تحديد وتحقيق أهدافكم: نحرص على تمكينكم ودعمكم لتطوير مسيرتكم المهنية من خلال العمل الهادف والقائم على تحقيق الأهداف، وفرص النمو المستقبلي، وأدوات تحسين المهارات وتحديد مسارات التقدم.

٢) الاحتفاء بعام ٢٠٢١، عام الإنجازات- خلال عام ٢٠٢١، أطلقنا استراتيجية تحول طموحة أحدثت تغييراً واضحاً وملموساً.

التوطين

تحقيق أعلى معدل توطين في تاريخ اتصالات بنسبة ٧٠,٢٪

الخريجين

التحاق أكبر عدد من الخريجين بالشركة، حيث انضم ٦١ خريجاً إلى فريق الشركة في يوم واحد، ووظفت اتصالات إجمالي ١٠٣ خريجين خلال عام ٢٠٢١

المخيم الصيفي الرقمي

أول مخيم صيفي حول تقنيات البرمجة الرقمية والروبوتات مع التركيز على مواد العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، حيث شمل المخيم ١٥٠ طفلاً من أبناء موظفي اتصالات.

المساواة بين الجنسين

تطبيق مزايا وسياسات متساوية للجميع بغض النظر عن الجنس لأول مرة في تاريخ اتصالات

استطلاعات الموظفين

أول استطلاع رأي قائم على الذكاء الاصطناعي حول مشاركة وتفاعل الموظفين وللمرة الأولى أيضاً بمشاركة الموظفين الخارجيين

التنوع بين الجنسين

تحقيق أعلى معدل للتنوع بين الجنسين في تاريخ اتصالات بنسبة ٢٤,٢٪

"البلوك تشين"

أول قسم للموارد البشرية في المنطقة يعتمد تقنية البلوك تشين في مستندات الموظفين

تحول الموارد البشرية

للمرة الأولى تخصص اتصالات فرقاً لكل من "التنوع والمساواة والشمول" و"تجربة الموظفين" و"تحليلات الموظفين"

استبيان مستوى الرضا الداخلي

تخطي المستويات المستهدفة في جميع الفئات وتحسن بنسبة ٣٪ في الرضا العام عن الموارد البشرية مقارنة مع عام ٢٠٢٠

إعادة إطلاق مجلس الشباب

أعيد إطلاق المجلس الذي استقبل جميع الجنسيات للاحتفاء بثقافة التنوع في مجموعتنا

انخفاض معدل ترك الوظائف

سجلت اتصالات أدنى معدل لترك الوظائف الطوعي خلال السنوات الخمس الأخيرة عند ٣,١٪

استطلاعات الموظفين السريعة

بلغت درجة التفاعل من استطلاعات الموظفين السريعة التي نفذها للمرة الأولى لقياس تفاعل وآراء الموظفين ٧٩، وهي أعلى بـ ٤ نقاط من المعيار العالمي

الموقع الإلكتروني الخاص

بالتوظيف

إعادة إطلاق موقع التوظيف، ليعرض محتوى متجدداً يشمل موظفي اتصالات، ويهدف إلى تعزيز مكانة اتصالات كجهة التوظيف المفضلة.

البرنامج الذهبي

توفير برنامج عالمي المستوى لتنمية مهارات وخبرات ١١٥ مسؤولاً في فريق الإدارة العليا

تعزيز كفاءاتنا الريادية

حققنا زيادة بنسبة ٥٠٪ في عدد الموظفين في المناصب القيادية بدءاً من منصب نائب الرئيس وما فوق، و٦٥٪ في أعداد الموظفين الإماراتيين في المناصب القيادية العليا

تحليل احتياجات التدريب

لأول مرة أجرى قسم الموارد البشرية تحليلاً للموظفين الخارجيين، لضمان شمول جميع الموظفين بصرف النظر عن طبيعة عقد التوظيف. وبلغ معدل استكمال التدريب ١٠٠٪ وفق تحليل احتياجات التدريب.

٣) الاحتفاء بإنجازاتنا

المكافأة الأفضل لمجهودنا هي نجاحنا في الارتقاء بمستوى تجربة الموظفين في اتصالات الإمارات. وقد تلقينا جوائز عدة في مجالات تميزنا ووضعتنا معايير جديدة على مستوى العالم، مما يؤكد أننا على المسار الصحيح نحو تحقيق استراتيجيتنا ورؤيتنا كمجموعة.



أفضل استراتيجية اتصال للأزمات
أفضل مبادرة ابتكار للتعليم والتطوير
أفضل استراتيجية لإدارة المواهب



أفضل استراتيجية لتعزيز مشاركة الموظفين
أفضل برنامج لرعاية الموظفين



أفضل فريق موارد بشرية للعالم
أفضل استراتيجية لتعزيز مشاركة الموظفين



المركز الأول
جائزة أفضل ثقافة تعليمية

٤) نموذج العمل المدمج ومستقبل العمل

نحن شركة رائدة في تبني تقنيات مستقبل العمل، لذلك لدينا الجرأة لاعتماد منهجية مرنة وتحقيق المزيد من الاستقلالية في حياة العمل لموظفينا.

مواكبة الواقع الجديد ووضع تصورات جديدة له

في اتصالات الإمارات، نحن نقود التوجهات الجديدة، لذلك كان من الضروري تحويل الجائحة من تحدٍ إلى فرصة ذهبية لإعادة التفكير في طريقة عملنا. فواصلنا تقديم المرونة لموظفينا في أوقات العمل وقدمنا نموذج العمل المدمج والمزيد من خيارات العمل عن بُعد.

- العمل عن بُعد للأهميات
- ميزة العمل من أي مكان

٥) الصحة كأولوية

نحن نضع صحة موظفينا في طليعة أولوياتنا في اتصالات الإمارات، ومن هنا حددنا مجالات لدعم الموظفين في حياتهم اليومية. وسواء لتعزيز الصحة النفسية أو البدنية، فإن اتصالات الإمارات توفر بيئة مصممة بعناية لتزويد موظفيها بأفضل رعاية ممكنة.

نحن نعتني بصحة موظفينا

أبرز تفشي الجائحة أهمية إعطاء الأولوية لصحة الموظفين، ودعمهم لتحقيق التوازن، والعمل معهم في ظل التحديات والاضطرابات لتقليل التوتر ومساندتهم في الحفاظ على شغفهم في العمل وتعزيز شعورهم بالأمان في بيئة عملهم.

٦) التنوع والمساواة والشمول

في اتصالات الإمارات، نعتبر موظفينا مصدر قوتنا، ومن هنا، لا ندخر جهداً لخلق بيئة عمل أكثر إنصافاً وشمولاً وتنوعاً في مختلف النواحي.

نقدركم لجهودكم وعملكم

إن سرّ نجاح الشركات يكمن في ثقافة العمل التي تحتفي بالتنوع في خلفيات الموظفين، وتطبق الممارسات العادلة والدمج والشمول.

ونحن نعتبر التنوع والمساواة والشمول من العوامل الأساسية في التأثير الإيجابي على تجربة موظفينا، لذا عززنا جهودنا لضمان تحقيق ذلك التوازن المثالي.

إطلاق ركيزة التنوع والمساواة والشمول- أطلقت اتصالات الامارات

هذا العام ركيزة خاصة بالتنوع والمساواة والشمول لزيادة الوعي حول هذه النواحي، وتعزيز أهداف التنوع والمساواة والشمول للمجموعة، إلى جانب ضمان استمرارنا في الحفاظ على مكانتنا كمكان عمل يوفر فرصاً متكافئة. نحن نعمل على احتضان بيئة عمل احترافية قائمة على أسس المبادئ الاجتماعية والأخلاقية، وندرك أن قيادة المستقبل الرقمي تتطلب قوى عاملة مبتكرة ومتنوعة ومحفزة.

ما هي أهدافنا في مجال التنوع والمساواة والشمول؟

- **تمثيل فئات الأقلية-** زيادة نسبة تمثيل النساء وأصحاب الهمم والشباب والجنسيات المتنوعة. فاعتباراً من ديسمبر ٢٠٢١، شكلت النساء ٢٤,٢٪ من إجمالي القوى العاملة لدينا، بزيادة بنسبة ٨,٥٪ مقارنة مع عام ٢٠٢٠، وسجلنا أعلى نمو في إدارتنا العليا مع زيادة بنسبة ٧١٪ في عدد الوظائف في مناصب عليا بدءاً من نائب الرئيس أو المناصب الأعلى.
- **سياسات متكافئة-** في عام ٢٠٢١، نفذنا مجموعة من السياسات والمبادرات لتحقيق التوازن في تجربة موظفينا الخارجيين. وخلال عام ٢٠٢١ أيضاً، طبقنا للمرة الأولى سياسة منح حقوق متكافئة بالكامل للجنسين في كافة المزايا والسياسات.
- **تنوع المواهب وتوفير فرص النمو-** تحفيز الطلب على المواهب المتنوعة من خلال البرامج المتخصصة والمبادرات المستهدفة مثل التدريب المهني.

مجلس الشباب في اتصالات- تماشياً مع استراتيجية دولة الإمارات الرامية إلى تمكين الشباب، أنشأنا "مجلس الشباب في اتصالات" عام ٢٠٢١ ليضم ١٥ عضواً من خلفيات متنوعة ويكون بمثابة تمثيل شامل وفعلي لاتصالات الامارات.

أصحاب الهمم- في اتصالات الإمارات، نثمن قيمة كل عضو في الفريق، ونحتضن وندعم الأشخاص ذوي القدرات المختلفة في مكان العمل، ونجد دائماً طرقاً لخلق فرص شاملة للجميع. وحتى ديسمبر ٢٠٢١، ضمّ فريقنا ١٥ موظفاً من أصحاب الهمم يعملون في مختلف الإدارات، كذلك نعمل مع شركاء استراتيجيين لتعزيز بيئة العمل والارتقاء بمستوى الوعي داخل المجموعة.

٧) رعاية قادة الغد

تضطلع اتصالات الإمارات بدور حيوي في جذب المواهب الإماراتية وتطويرها والاحتفاظ بها، مما أثمر عن تحقيق أعلى معدل توظيف في تاريخ المجموعة خلال عام ٢٠٢١. وفي كل عام، ننجح في اجتذاب أفضل المواهب وتطوير الكوادر المواطنة على جميع المستويات، مما يمهد الطريق لبناء جيل من القادة المستقبليين.

برنامج خريجي اتصالات للذكاء الاصطناعي- تسعى اتصالات الإمارات

إلى تشكيل المستقبل الرقمي بالاعتماد على خريجين مبتكرين مؤهلين بأفضل المهارات العالمية من خلال ضمان استعدادهم لمستقبل سوق العمل.

برنامجنا الممتد لتسعة أشهر- يهدف جذب وتوظيف أكثر من

مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة لتعزيز آفاق المستقبل الرقمي، أطلقنا برنامج الذكاء الاصطناعي للخريجين من اتصالات في عام ٢٠٢١. ويتم تقديم البرنامج خلال فترة تسعة أشهر على ثلاث مراحل بالشراكة مع خبراء تعليميين عالميين المستوى.

الموظفين الحاليين

رسائل الموظفين بتقنية البلوك تشين

قمنا هذا العام برقمنة جميع رسائل الخدمة للموظفين بشكل كامل بالاعتماد على تقنية البلوك تشين، إلى جانب أتمتة خدماتها من خلال ١٩ عملية روبوتية آلية

المواقف الذكية

إن تحسين تجربة الموظف يشمل أيضاً ظروف البيئة المادية للموظف عند تواجده في المكتب. لتخفيف مشكلة إيجاد مواقف للسيارات في مباني المكاتب، عملنا مع فريق الإدارة لضمان إتاحة مواقف سيارات للموظفين، مع اعتماد نظام تناوب بناءً على "جدول العمل من المكتب"



أول قسم للموارد البشرية في المنطقة يستخدم تقنية البلوك تشين لتجهيز رسائل الموظفين

مجموعات الخريجين المتميزين في التكنولوجيا والمهارات الناعمة-

في سبتمبر، استقبل البرنامج الخريجين الإماراتيين ممن يمتلكون خلفية واهتماماً خاصاً بالذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي وإنترنت الأشياء والبيانات الضخمة والتحليلات. وجرى اختيار المرشحين من خلال عملية توظيف فريدة ومبتكرة بما في ذلك أول تحدي هاكاثون من نوعه، وتم تشكيل هذه المجموعة لرحلة تمتد لتسعة ٩ أشهر لاكتساب خبرات عملية في تخصصات متعددة بما في ذلك الأمن السيبراني وعلوم البيانات والتعلم الآلي واستراتيجية البيانات والذكاء الاصطناعي.

في ديسمبر، حققنا هدفنا المتمثل في توظيف أكثر من ١٠٠ خريج مع تخريج الدفعة الثانية التي شملت ٦٥ خريجاً. وشارك المدربون الجدد في مسار قوة الذكاء الاصطناعي الذي يركز على تطوير مهارات الذكاء الاصطناعي والمهارات الناعمة. وتم اختيار هذه الدفعة من خلال مسابقة مكثفة لاختبار مهارات المرشحين في إنتاج وتقديم حلول لمختلف سيناريوهات العمل. من خلال احتضان المواهب والقدرات الشابة المتميزة، تمضي اتصالات الإمارات بخطوات سريعة لتحقيق رؤية المجموعة المتمثلة في "قيادة المستقبل الرقمي".

٨) وضع تصور جديد لتجربة موظفينا والمرشحين للعمل في شركتنا

ندرك أهمية مجموع الخبرات التي يعيشتها موظفونا أثناء العمل في الشركة في توفير تجربة إيجابية لهم. لذلك نلتزم في اتصالات بتصميم وإعادة تصور وبناء الأنظمة الحالية وتحسين الممارسات المتبعة وتوظيف القدرات التقنية لعمليات أكثر دقة وكفاءة.

موظفو المستقبل

موقع التوظيف

لمنح موظفينا المستقبليين لمحة عن طبيعة تجربة العمل في اتصالات، قمنا بتجديد صفحة التوظيف بشكل كامل فأضفنا محتوى شيق عن الحياة الواقعية في المجموعة

قم بزيارة موقعنا الجديد <https://careers.etisalat.ae>

٩ إصال صوت موظفينا (مشاركة الموظفين)

حين نستمع للموظف يمكننا أن ندمجه ونعزز مشاركته. في اتصالات الامارات، نمنح موظفينا كافة الفرص المتاحة لتقديم آرائهم وملاحظاتهم باستمرار وتحقيق نتائج قابلة للتنفيذ. نحن لا نؤمن بنهج بناء الحلول من المناصب العليا فحسب، بل نشجع كل الموظفين على تقديم الآراء والمقترحات، وبالتالي نحافظ على نهجنا الذي يركز على الموظف كأولوية.

أصوات اتصالات الامارات: استراتيجية الاستماع الدائم لآراء الموظفين

تتطلع اتصالات الامارات باستمرار إلى تعزيز مشاركة الموظفين وزيادة ولائهم وإثراء خبراتهم. وشكّل عام ٢٠٢١ مرحلة مفصلية بامتياز على صعيد تحسين مشاركة وتفاعل الموظفين في المجموعة، بعدما أطلقنا استبيان "أصوات اتصالات" السريع لتقييم تفاعل وآراء الموظفين بالاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي مع الحفاظ على السرية التامة. بالإضافة إلى ذلك، قمنا بتزويد القادة بمعلومات في الوقت الفعلي للمساعدة في مراجعة وتقييم البيانات من وجهات نظر متعددة، واتخاذ الإجراءات بناء عليها، بجانب تعزيز ثقافة التفاعل وتقديم الآراء والملاحظات بصورة مستمرة.

١٠ تعزيز ثقافة التعلم

نريد لموظفينا أن يحققوا أفضل إمكاناتهم، ونشجعهم على صقل مهاراتهم وتحسين معارفهم وقدراتهم. ونؤمن أن التعلم المستمر هو فرصة لتوسيع مجموعات المهارات وتعزيز الاحتفاظ بالمعرفة وتوليد أفكار ووجهات نظر جديدة، ورفع الروح المعنوية والارتقاء بالأداء العام للموظفين.

البرنامج الذهبي (GOLD) للتطوير التنظيمي والقيادي في

المجموعة، هو عبارة عن رحلة لتطوير المهارات القيادية تمتد لـ ١٢ شهراً وقد انطلق عام ٢٠٢١ بالشراكة مع مؤسسة "إيمريتس"، المزود الرائد للمهارات الإدارية التنفيذية، وجمع أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم لتجربة تعليمية متقنة ومتخصصة تدمج بين التعلم الحضوري والافتراضي.

أتاحت الدورات الافتراضية والحضورية مناقشات شتقة لسيناريوهات العمل إلى جانب تمارين جماعية وجلسات لمناقشة الآراء والملاحظات. كما أتاح البرنامج الفريد الترشيح الذاتي من خلال عملية اختيار علمية. أما الوحدات الاختيارية للتطوير الذاتي فكانت أساسية لضمان التطوير المستمر لجميع قادة الفرق ولا سيما حول الموضوعات المهمة مثل قيادة التغيير واتخاذ القرارات القائمة على البيانات والتفكير الإبداعي والمرونة.

التعليم للجميع في كل مكان- توفر منصة تجربة التعلم المدعومة بالذكاء الاصطناعي "اقرأ" الوصول إلى أكثر من ٥٠,٠٠٠ دورة تدريبية تغطي مجموعة من المهارات الفنية والرقمية والمهارات الناعمة لموظفينا في دولة الإمارات العربية المتحدة وأفغانستان، مع اعتزامنا التركيز في عام ٢٠٢٢ على التوسع في المزيد من شركائنا التشغيلية.

تعليم أطفالنا المهارات المستقبلية من خلال مخيمنا الصيفي الرقمي الأول من نوعه- أطلقنا أول "مخيم صيفي رقمي" افتراضي من نوعه وشمل ١٥٠ طفلاً من أبناء موظفينا لتعلم البرمجة وتقنيات الروبوتات مع التركيز على مواد العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.

١١ قيادة التغيير- تعزيز جاهزيتنا للنجاح

سيعتمد التحول الرقمي لشركة اتصالات الإمارات على موظفيها. فخلال عام ٢٠٢١، قدّمنا ثلاثة مجالات تركيز جديدة لضمان وضع هذا التحول في صميم أعمالنا:

١. **تجربة الموظفين**- التركيز على نهج يركز على الموظف كأولوية في عملياتنا من أجل تحسين جميع نقاط التواصل مع الموظفين
٢. **تحليلات الموظفين**- التأكد من أن القرارات بشأن الموظفين تستند إلى البيانات، وتوفر للقادة الدعم لاتخاذ القرار بناءً على الأدلة
٣. **التنوع والمساواة والشمول**- تطبيق المقاييس الأساسية لضمان استمرارنا في بناء قوى عاملة متنوعة وشاملة

شارك في الاستطلاع

٧١٪

من موظفينا، وأظهروا مستوى ثقة مرتفعاً عند ٧٩٪

٧٠٪

من المشاركين في الاستطلاع تركوا ملاحظات، بإجمالي ٥,٩٠٠ ملاحظة أي ما يعادل زيادة بنسبة ٣٣٪ عن متوسط "غلينت"

٧٩٪

مشاركة وتفاعل الموظفين بحسب استطلاع مشاركة الموظفين "غلينت ٢٠٢١" وهو أعلى بواقع ٤ نقاط من المعيار العالمي

العمليات الدولية

واصلت المجموعة عبر كافة عملياتها الدولية اتخاذ خطوات مهمة لجذب الكوادر البشرية وتعزيز مشاركتها وتفاعلها، ودعمها وتطويرها وتمكينها، مما شكل حجر الأساس للنجاح الذي تحصدته مجموعتنا. فيما يلي مجموعة من أبرز مبادرات وإنجازات تنمية رأس المال البشري لعام ٢٠٢١.

استمرار تفوق فرق الموارد البشرية الدولية في مجموعتنا- انعكس نجاحنا في دولة الإمارات العربية المتحدة على كافة شركات المجموعة، حيث تميز زملاؤنا في أقسام الموارد البشرية فيكل من المملكة العربية السعودية وباكستان والمغرب ومصر وأفغانستان وقدموا تجربة استثنائية لموظفيهم.

المملكة العربية السعودية

خلال عام ٢٠٢١، نفذت شركة موبايلي مشروع تحول شاملاً لرأس المال البشري وتخلته تغييرات مهمة في نموذج الأداء التشغيلي العام ومختلف الممارسات المتبعة. وجرى ربط مبادرات الموارد البشرية بشكل مباشر باستراتيجية GAIN الخاصة بشركة موبايلي مما أثر على نهج العمل في قسم الموارد البشرية لتتحول من وظيفة دعم إلى محرك أساسي لنجاح الشركة.

لتعزيز شعف الموظفين وتوفير رحلة شاملة لهم بدءاً من التدريب الأولي عند الانضمام إلى الشركة وصولاً إلى الحفاظ على صحتهم ورعايتهم، واصل فريق الموارد البشرية في موبايلي العمل بالتعاون مع كافة أصحاب المصلحة داخل الشركة لضمان تحقيق جميع الأقسام لأهداف التحول والحفاظ عليها لسنوات قادمة.

وفيما يتعلق بمشاركة الموظفين وثقافة العمل، رسخت موبايلي قيمها من خلال مبادرات الموارد البشرية، وارتقت بتجربة الموظفين من خلال توفير مجموعة متنوعة من مبادرات المشاركة وتعزيز ثقافة العمل تخللتها عدة أنشطة مهنية واجتماعية وصحية.

وتم إدخال تحسينات كبيرة على الهيكل التنظيمي الجديد في إطار أهداف التحول. وعليه، سرّعت موبايلي وتيرة نموها وتحولها معتمدةً منهجية رقمية مرنة بجانب النموذج التشغيلي الجديد.

وعرّز فريق الموارد البشرية فهمه للدور الحيوي لإدارة البيانات وتحسين إمكانية الوصول إليها لتحقيق حوكمة مؤسسية أفضل. وفي السياق نفسه، تم تجديد إجراءات وعمليات الموارد البشرية الرئيسية.

وأطلقت موبايلي برامج الحفاظ على المواهب، بما في ذلك تصميم هيكلية تصنيف جديدة تسهل إنشاء ثقافة تركز على التعلم، أما هيكل الرواتب الجديد فقد ساهم في ضمان الامتثال لأرقى المعايير والممارسات.

ونجح فريق الموارد البشرية في موبايلي في تعزيز رحلة تنمية المواهب وثقافة التعلم من خلال إعادة تأهيل وتدريب الموظفين وصقل مهاراتهم باعتماد برامج تطويرية متنوعة:

منصة المعرفة الاستراتيجية

أطلقت موبايلي منصة المعرفة الاستراتيجية، وهي مبادرة تم تطويرها بهدف إبقاء عائلة موبايلي على اطلاع دائم بأبرز تطورات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وأحدث طرق استخدام التقنيات الرقمية فضلاً عن التوجهات الاستراتيجية المهمة.

ستساهم هذه المبادرة في إثراء معارف موظفي موبايلي لفتح آفاق جديدة من الفرص الواعدة التي تعزز إيرادات الشركة وترفع كفاءة أدائها التشغيلي لتحافظ على موقعها الرائد في القطاع.

الدورة الخامسة من برنامج النخبة

احتفلت موبايلي بإطلاق الدورة الخامسة من برنامج النخبة الذي تضمن تغييرات مهمة للتكيف مع التغيرات السريعة ومواكبة التحول الرقمي الذي يعد أحد الركائز الأساسية لتحقيق رؤية المملكة.

يشمل البرنامج أربعة مجالات رئيسية: التناوب الوظيفي بين الإدارات، والتدريب المتقدم من أفضل الجامعات العالمية، وجلسات الإرشاد والتوجيه للأعضاء للتغلب على أي عقبات يواجهونها خلال البرنامج، والتقييم المستمر لقياس تقدم الأداء.

مذكرة تفاهم مع جامعة اليمامة

وقّعت موبايلي مذكرة تفاهم مع جامعة اليمامة لتعزيز التعاون بين الطرفين والمساهمة في تطوير الكوادر البشرية المواطنة في موبايلي والجامعة.

وحددت مذكرة التفاهم نطاق التعاون الذي سيجري العمل بموجبه، والذي يغطي عدة مستويات من التدريب والدراسات والمشاريع البحثية المشتركة التي تدعم أهداف الطرفين، إلى جانب توفير خصم على الرسوم الدراسية لأسر موظفي موبايلي.

ستساهم هذه البرامج التدريبية في تنمية رأس المال البشري والمساهمة في تحقيق هدف موبايلي المتمثل في تعزيز الاقتصاد الرقمي وخلق الفرص في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

١,١٣٢

موظف
في برامج التعلم الرقمي

التحق أكثر من ٤٠ موظف
في الإدارة العليا ببرنامج
تطوير القيادة القائم على
التدريب مع كلية إدارة أعمال
مرموقة

إطلاق برنامج النخبة
للخريجين

٧٢,٥٥٧

ساعة تعلم
تم تحديد دورة إدارة التعاقب
الوظيفي لبعض المناصب الحيوية

تشجيع القيادات النسائية في
موبايلي وتسجيل عدد منهن في
برامج تنمية القيادة التفاعلية في
كلية إدارة الأعمال

٧٤٪

مشاركة من
الموظفين
في تجربة التعلم المدمج

تم إجراء أكثر من ٤٠٠ تقييم
توظيف وأكثر من عشر
تقييمات للتطور المهني

استضافة أكثر من ٥٠ طالباً
مشاركاً لدعم الجامعات
السعودية المحلية في تجهيز
الشباب لمستقبل سوق
العمل

العمليات الدولية

المغرب

تعد اتصالات المغرب أكبر شبكة اتصالات في المغرب، ويعود نجاح وتميز الشركة إلى خبرات موظفيها ومعارفهم الواسعة والتزامهم وعملهم الجاد، لذا تواصل الشركة تركيزها على التطوير المستمر للمهارات وتنمية القدرات والنمو الوظيفي إلى جانب ضمان رعاية موظفيها والحفاظ على صحتهم وسلامتهم.

ومن خلال برنامجها التدريبي المتنوع الذي يغطي جميع مجالات العمل، تعزز الشركة مهارات موظفيها لمواكبة التغيرات التكنولوجية والتنافسية والتنظيمية. وفي أعقاب التحديات التي جلبتها الجائحة العالمية، عملت اتصالات المغرب على تكييف جهودها في مجال التدريب للتحول إلى المصنات الرقمية عبر تقديم الدروس الافتراضية وتجارب التعلم الإلكتروني.

الرعاية الاجتماعية- تركز السياسة الاجتماعية الحيوية لاتصالات المغرب على الحماية الاجتماعية وتغطية الاحتياجات الصحية والتقاعد بالإضافة إلى التأمين الطبي. ويتمتع الموظفون أيضاً بإمكانية الوصول إلى مزايا أخرى مثل الإعانات المالية لفروض الإسكان والنقل للحجاج وباقات الإجازات والأسعار المخفضة.

كما أطلقت اتصالات المغرب برنامجاً للدورات المهنية يمكن للموظفين المشاركة فيها، مما يؤكد التزام الشركة بالتطوير المستمر لتجربة الموظفين والارتقاء بها وتحسينها.

السياسات المناسبة لتعزيز الأداء

تعتمد سياسة الموارد البشرية لاتصالات المغرب على منهجية الإدارة الحديثة لقسم الموارد البشرية والاهتمام والرعاية والحوار الدائم وتحسين ظروف العمل بصورة مستمرة ومنح المزايا الاجتماعية المناسبة، فأداء اتصالات المغرب يعتمد بشكل أساسي على خبرات ومعارف موظفيها والتزامهم.

لذلك تركز المجموعة في إدارة الموارد البشرية على صقل المهارات والتطوير المهني المستمر وتعزيز صحة ورفاهية موظفيها. وتعتمد سياسة الموارد البشرية في اتصالات المغرب على الاحتفاء بتميز الأداء وتطوير المهارات والمساواة وتكافؤ الفرص.

تعزيز التعلم والتطوير

التدريب هو الركيزة الأساسية لتنمية المهارات في المجموعة. ويتميز البرنامج التدريبي الخاص بالمجموعة بتنوعه وشموله لجميع مجالات العمل في الشركة، بهدف تعزيز مهارات الموظفين لمواكبة التغيرات التكنولوجية والتنافسية والتنظيمية.

وفي إطار عملية التحول الرقمي التي أطلقتها الشركة، تشهد جهود التدريب حالياً تنفيذ العديد من المشاريع الرامية إلى تفعيل وتقوية وتحديث طرق تنظيمها وعروضها ومحتواها. وبالتالي، أعيد تنظيم مركز اتصالات المغرب وتجهيزه بوسائل تعليمية ولوجستية بغية إنشاء نظام تدريب عالمي لتنمية المهارات الفنية ودفع الأداء وتعزيز رضا العملاء.

ولتشجيع الموظفين الراغبين في استكمال دراستهم في المجالات المتعلقة بوظائفهم، أنشأت اتصالات المغرب برنامجاً خاصاً لموظفيها للحصول على الشهادات التعليمية بالتوازي مع رحلتهم المهنية.

التكيف مع جائحة كورونا

منذ عام ٢٠٢٠ وفي ظل الظروف التي فرضتها جائحة كورونا، تم تعديل الحلول التدريبية باستخدام منصات التعلم عن بعد عبر تقديم الدروس الافتراضية وتجربة التعلم الإلكتروني. وفي هذا السياق ولتسهيل الوصول إلى هذه الفرص لجميع موظفيها، أنشأت اتصالات المغرب العديد من المساحات المحلية المجهزة بالمعدات والملحقات اللازمة للاستفادة من نهج التعلم عن بعد.

استقطاب المواهب

تحرص اتصالات المغرب دائماً على تكييف وتطوير سياسة التوظيف، ويتسم نهجها بالشفافية والإنصاف والدقة وانتقاء المواهب بعناية تامة، مما يمكنها من جذب أفضل الخريجين من المدارس الوطنية والدولية.

تعزيز رحلة التطوير المهني

سعيًا لتعزيز رحلة التطوير المهني لموظفيها وضمان المرونة في بيئة متغيرة باستمرار، تشجع اتصالات المغرب التنقل بين أقسام الشركة.

على الصعيد الوطني، نفذت الشركة عدة برامج لدعم الموظفين في التعرف على مناصبهم الجديدة. أما على الصعيد الدولي، فتوفر الشركة فرصاً مميزة لموظفيها الذين يرغبون بدخول فصل جديد في مسيرتهم المهنية.

باكستان

شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة

لتنمية وتطوير موظفي دعم العملاء، وقّرت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة خلال عام ٢٠٢١ بيئة تعليمية مرنة قائمة على نهج التعلم المتبع في جامعة هارفارد لرأب فجوة المهارات، وخضع الفريق لتدريب "لين ٦ سيغما"(Lean Six Sigma) مما ساعد الشركة على تحسين العمليات وتحقيق وفورات في التكاليف.

ونقّدت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة العديد من المبادرات للارتقاء بمواهبها وتنميتها، بما في ذلك برنامج التدريب الصيفي الرائد "إكسبيريا" وبرنامج المتدربين الإداريين "ساميت"، إلى جانب برنامج التدريب على مهارات الأعمال الأساسية لمساعدة الخريجين الجدد على صقل مهاراتهم من خلال التدريب أثناء العمل لمدة ستة أشهر مع فرصة محتملة للتوظيف في الشركة.

ونجح برنامج تطوير القيادة الرائد لشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، "فيول" (FUEL) والمصمم لإعداد الموظفين ذوي الأداء المتميز لتولي مناصب قيادية من خلال رحلة انسيابية ومبسطة، في تخريج الدفعة الثالثة خلال عام ٢٠٢١. علاوة على ذلك، تقدم الشركة شهادة ماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية بالتعاون مع جامعة لاهور للعلوم الإدارية.

وكان لقسم الموارد البشرية في الشركة دور مؤثر في قيادة التحول الرقمي الداخلي للشركة. ولمساعدة الفرق على تحسين إنتاجيتها في نموذج العمل المدمج، أطلقت الشركة برنامج "أورغانيسير" (OrganiCer) لتسهيل التحول الثقافي وزيادة الوعي بأدوات إدارة المهام.

كما قدمت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة استطلاع "إيفي ميتر" (Effi-Meter) الذي يستهدف تقييم آراء وملاحظات الموظفين.

ويواصل قسم الموارد البشرية تفاعله مع الموظفين من خلال الاجتماعات المفتوحة للموظفين، والاحتفال بالأيام والمناسبات الوطنية والعالمية، وإطلاق حملة "العودة إلى المكتب" للترحيب برجوع الموظفين بعد انخفاض أعداد حالات الإصابة بفيروس كورونا.

وتم إطلاق منصة مبتكرة للتواصل بين الزملاء تحت اسم "تشيرز فور بيرز"(Cheers for Peer) ليتمكن الموظفون من التعرف على أقرانهم باستخدام أسماء مرحة وفريدة من نوعها بناءً على شخصيتهم المتميزة في العمل. واستمرت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في تنفيذ برنامجها الربع السنوي "أبطال شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة" لتكريم الموظفين في الخطوط الأمامية لتمييزهم في عملهم اليومي.

في عام ٢٠٢١، تم اعتماد التنوع والشمول كركيزة استراتيجية في الشركة. وتضمنت المبادرات حملات توعية حول التنوع والمساواة والشمول وصحة ورفاهية المرأة بما في ذلك متلازمة تكيس المبايض وسرطان الثدي، إلى جانب برنامج التدريب الرائد لذوي اصحاب الهمم "جوستوجو" الذي تضمن التدريب على التعامل مع ذوي اصحاب الهمم.

وللمساعدة في التخفيف من تأثيرات جائحة كوفيد-١٩، اعتمدت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة نهجاً متكاملاً يشمل الرسائل القصيرة وخدمة الرد الصوتي التفاعلي والملصقات ومقاطع الفيديو وكانت النتيجة تطعيم جميع القوى العاملة لديها.

نظام جديد لإدارة تجارب التعلم والتدريب

أطلقت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة نظاماً جديداً تفاعلياً لإدارة التعلم والتدريب تم تطويره داخلياً في الشركة لموظفي دعم العملاء (بالاستناد إلى طرق التعلم بجامعة هارفارد).

وساعد البرنامج على تتبع رحلة تعلم موظفي دعم العملاء وتحسينها من خلال اعتماد مجموعة من برامج التعلم، بجانب سد فجوة الموارد في دعم العملاء وفق الحاجة، وبالتالي ساهم في إدارة مؤشرات الأداء الرئيسية لخدمة مركز الاتصال وتحسين تجربة العملاء.

تهييد الطريق للمواهب الصاعدة

تعمل شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة باستمرار على الارتقاء بقاعدة مواهبها من خلال جذب أفضل المواهب الجديدة لمختلف أقسام الأعمال. ومن خلال برنامج التدريب الصيفي الرائد "إكسبيريا"، اختارت الشركة مجموعة من المتدربين من أفضل الجامعات في

جميع أنحاء باكستان عبر عملية تقييمية تفاعلية عبر الإنترنت. كما أن برنامج التدريب الداخلي المدفوع، والمرتبط بهذا المشروع متاح للمتدربين العمل على حل مشاكل العمل بشكل فوري وتقديم حلول إبداعية وأفكار بعيدة عن النهج التقليدي.

بناء المهارات والمعارف والخبرات

أطلقت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة مجموعة من الجهود والإجراءات التعليمية عالية التأثير لموظفيها هذا العام، مع التركيز على التعلم المدمج وبرامج التعلم الرقمي. وشهدت مستويات مشاركة الموظفين نمواً لافتاً، حيث وصلت إلى إجمالي ٢١٥,٩٢٣ ساعة تدريب خلال عام ٢٠٢١.

وتم إطلاق مختبر الذكاء الاصطناعي بهدف غرس ثقافة الابتكار والتركيز على خدمة العملاء. وفي هذا الإطار، يتم تصميم روبوتات محادثة قائمة على الذكاء الاصطناعي لخدمة العملاء وفرق مركز الاتصال. بالإضافة إلى ذلك، يقدم مختبر الذكاء الاصطناعي الشهادات ومشاريع النماذج الأولية وغيرها من الحلول المبتكرة.

تنمية ثقافة المشاركة والتفاعل والاحتفاء بالتميز

تركز المجموعة على الحفاظ على الروح المعنوية لموظفيها لتحقيق نتائج إيجابية في كل عام. وتؤمن الإدارة بأهمية تقدير عمل الموظفين الجاد وجهودهم والتزامهم. ونظم مديرو التجارب في الشركة العديد من الفعاليات والاحتفالات لتكريم أعضاء فرقهم.

ولمواصلة الجهود المبذولة للحفاظ على مشاركة وتفاعل الموظفين وإطلاعهم على أهم المعلومات والمستجدات، تم تنظيم اجتماعات مفتوحة شملت اجتماعات ربع سنوية لجميع الموظفين بحضور رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة. وأقامت الشركة العديد من الجهود والإجراءات الافتراضية والحضورية على مدار العام للاحتفال بالأيام الوطنية والعالمية والمناسبات.

ويستمر تنظيم برنامج أبطال شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة للموظفين الإداريين وغير الإداريين، حيث يتلقى الأبطال المرشحون التقدير المستحق على أساس ربع سنوي عن تميز أدائهم وإتقان عملهم اليومي.

خلق بيئة عمل متنوعة وشاملة

لطالما حرصت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة على تعزيز التنوع في مواردها وبنيتها التحتية. وفي هذا العام بالتحديد، اعتمدت الشركة التنوع والشمول كركيزة استراتيجية من ركائز العمل في الشركة. واتخذت العديد من المبادرات للاحتفاء بالفئات السكانية المتنوعة في الشركة وبذلت جهوداً كبيرة لضمان دمج تلك الفئات في جميع عملياتها.

ولا تدخر الشركة أي جهد لجذب المواهب من ذوي الاحتياجات الخاصة إلى فريق العمل، وقد نظّمت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة الدورة الثانية من برنامج التدريب الرائد الخاص بأصحاب الاحتياجات الخاصة هذا العام تحت اسم "جستوجو".

يوفون

امتداداً لنهج الشركة الأم، شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، تؤمن يوفون بتطوير ودعم وتمكين موظفيها ليكونوا المحرك الأساسي للنجاح. ولتمهيد الطريق أمام المواهب الجديدة المؤهلة، توفر يوفون أيضاً فرصاً مميزة من خلال برنامجها التدريبي الصيفي "إكسبيريا" وبرنامج المتدربين الإداريين "ساميت". كما أطلقت برنامج التدريب على مهارات الأعمال الأساسية الذي طوّرتَه شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة.

لضمان استمرار المشاركة والتفاعل من موظفيها ومواصلة دعمهم وتمكينهم، نفذت "يوفون" استراتيجيات المشاركة والتفاعل نفسها المتبعة في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، بما في ذلك اجتماعات الموظفين المفتوحة والاحتفال بالأيام والمناسبات الخاصة وتنفيذ البرامج التكريرية. وركّزت الشركة أيضاً على مبادئ التنوع والشمول كركيزة أساسية للعمل ونفذت الحملات نفسها التي أطلقتها شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة.

وحرص قسم الموارد البشرية في "يوفون" على دعم وتمكين الموظفين على المنصات الرقمية من خلال أتمتة بطاقات تعبئة القود وبطاقات الأعمال ورقمنة منصة تقييم المواهب الخاصة بالشركة.

جذب أفضل المواهب

يتغير عالم الأعمال بوتيرة سريعة، وتزداد أهمية وقيمة المهنيين الذين يمتلكون مجموعة مهارات الأعمال الأساسية أكثر من أي وقت مضى. وللاستفادة من هذه الفرصة، تم تطوير "برنامج التدريب على مهارات الأعمال الأساسية" وهو برنامج تدريبي قوي أطلقته الشركة لتوفير تدريب على أساس مدفوع للطلاب الجدد من أفضل الجامعات لمدة ستة أشهر مع فرصة محتملة لتوظيف هؤلاء بعد استكمال البرنامج.

التعلم والتطوير

يفضل التزام شركة "يوفون" بنظام التعلم المدمج والرقمي هذا العام، نجحت الشركة في تحقيق نتائج قوية فزادت مشاركة الموظفين إلى ١٦,٠٠٠ ساعة تدريب خلال عام ٢٠٢١. وكان برنامج "يوديمي" (Udemy) من البرامج التدريبية المتميزة التي تهدف إلى تعزيز سبل التعلم الذاتي على المنصات الرقمية.

تميز عمليات العملاء

واصلت شركة "يوفون" الاستثمار في التطوير المهني لموظفيها فأطلقت برنامج شهادة الحزام الأخضر لنهج "لين ٦ سيغما" بدعم من أكاديمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، وذلك بهدف تعزيز ثقافة التميز في العمليات التشغيلية في قسم خدمات العملاء.

وحضر البرنامج قرابة ٥٠ مشاركاً من "يوفون" وشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (٢٥ مشاركاً من "يوفون"). وأصبح هؤلاء المشاركون المعتمدون من البرنامج الآن قادرين ومجهزين تماماً لتنفيذ وتطبيق منهجيات "لين ٦ سيغما" المتنوعة في مجالات عملهم، مما يساهم في تحقيق التميز في العمليات التشغيلية من خلال تحليل البيانات الإحصائية واتخاذ القرار بشكل أفضل.

مصر

تؤمن اتصالات مصر بأهمية دور موظفيها باعتبارهم ركائز أساسية للنجاح، وبالتالي تستثمر في تطويرهم على الصعيدين المهني والشخصي.

وفي ظل الجائحة المستمرة، نفذت اتصالات مصر عدة مبادرات للحفاظ على مستوى مشاركة الموظفين، مما أفضى إلى زيادة بنسبة ١٤٪ في مؤشر مشاركة الموظفين خلال العامين الماضيين. بالإضافة إلى ذلك، شاركت اتصالات مصر بكتافة في العديد من الأنشطة والفعاليات المخصصة لتعزيز القيمة المقدمة للموظفين، مثل الأحداث الاستراتيجية والشراكات مع أفضل الجامعات، مما ساعدها على جذب أفضل المواهب والاحتفاظ بها.

تدرك اتصالات مصر ضرورة تعزيز قدرات موظفيها من خلال توفير فرص التقدم والتطور الوظيفي الداخلي والتنقل بين الأقسام وفي عام ٢٠٢١، شُغل ٤٧٪ من الوظائف الشاغرة من قبل موظفين داخل الشركة.

وخلال العام الماضي، قدمت الشركة برنامج "e to e" للقادة الحاليين والمستقبليين الذي ركّز على إعادة تشكيل هوية مديري اتصالات مصر وبناء خصائص أساسية للمدراء تعزز النجاح المؤسسي. كما قامت الشركة بنقل نهج التعلم الخاص بها إلى حلول التعلم الافتراضية والرقمية، مما وقر بيئة تعليمية آمنة أثناء الجائحة.

ووقّرت اتصالات مصر العديد من منصات التعلم الرقمية والافتراضية، حيث تمكن ٨٣٪ من موظفيها من الوصول إلى تجربة تعليمية فريدة في الوقت الذي يناسبهم. وتم تخصيص برامج لتطوير مهارات القيادة والإدارة لكل مستوى وظيفي من أجل تشكيل وتعزيز مهارات القادة وتنمية قدراتهم.

علوة على ذلك، نقلت اتصالات مصر رحلة التدريب الأولية للموظفين الجدد إلى المنصات الرقمية، مما خلق تجربة مميزة للموظفين. وتم التركيز بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي ورقمنة خدمات الموظفين من خلال إطلاق خدمة روبوت المحادثة والتطبيق الخاص بالموظفين (ietisalat).

وأولت اتصالات مصر أهمية خاصة للحفاظ على صحة موظفيها، حيث قامت بمراقبة وضع الجائحة عن كثب على المستوى العام وداخل الشركة، مما ساعدها على اتخاذ القرارات الصحيحة فيما يتعلق بصحة الموظفين وسلامتهم، وبالتالي تعزيز مستوى الرضا لديهم. ومنذ تفشي الجائحة، اتخذت الشركة جميع تدابير السلامة اللازمة واعتمدت أنظمة الدعم لحماية ومساندة الموظفين وعائلاتهم.

توفير تجربة التعلم المدمج

لا تزال اتصالات مصر ملتزمة بدعم وتطوير كواردها البشرية من خلال مجموعة واسعة من مبادرات التعلم والتطوير المتكاملة. وخلال عام ٢٠٢١، ركزت اتصالات مصر على نهج التعلم المدمج، وتنظيم الدروس الافتراضية والتعلم عبر الإنترنت لخلق بيئة تعليمية آمنة خلال الجائحة.

وأطلقت الشركة أيضاً دورات تدريبية مصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات المحددة للدور والوظائف والأقسام المختلفة، بما في ذلك أكاديمية المبيعات وبرنامج رعاية العملاء وبرنامج تكنولوجيا المعلومات والتسويق السريع. بالإضافة إلى ذلك، قامت اتصالات مصر خلال عام ٢٠٢١ بتحويل برنامجها الخاص بتعريف الموظفين على الشركة إلى برنامج رقمي بالكامل لتصميم تجربة مميزة وجذابة للموظفين.

جهة العمل الرائدة في مصر

خلال عام ٢٠٢١، حافظت اتصالات مصر على مكانتها المتميزة كجهة العمل المفضلة في مصر وحصدت جائزة أفضل جهة توظيف في مصر للعام الرابع على التوالي.

وشاركت اتصالات مصر في العديد من فعاليات ومنتديات التوظيف البارزة، كما دخلت في شراكة مع أفضل الجامعات والمعاهد الفنية الشهيرة في مصر لتعزيز علامتها التجارية في سوق العمل والترويج للقيمة المقدمة للموظفين في اتصالات.

من جهة أخرى، تم إطلاق العديد من المبادرات الخاصة بالموظفين لضمان مشاركتهم وتفاعلهم أثناء الجائحة، مما أدى إلى زيادة كبيرة بنسبة ١٤٪ في مؤشر مشاركة الموظفين على مدار العامين الماضيين، وبالتالي أصبحت الشركة أكثر قدرة على جذب المواهب المتميزة والاحتفاظ بها.

ترقية الموظفين لمواصلة تحقيق النجاح

تؤمن اتصالات مصر بأهمية المواهب الاستثنائية على جميع مستويات الشركة، لذلك فهي تلتزم بتزويدها بكل الفرص للترقية إلى مناصب أعلى. وفي عام ٢٠٢١، تم شغل ٤٧٪ من الوظائف الشاغرة داخلياً من قبل موظفي الشركة، مما وفر المزيد من فرص التقدم والتطور الوظيفي.

علوة على ذلك، شهدت مهام المدراء تطوراً لافتاً خلال العام من خلال تقديم برنامج "e-to-e" الخاص بشركة اتصالات مصر والذي يركز على تحديد وتعزيز ثلاث خصائص قيادية رئيسية لقادة الشركة الحاليين والمستقبليين وهي "التمكين والتحفيز والتعاطف".

بالإضافة إلى ذلك، اتخذت اتصالات مصر خطوات مهمة هذا العام على صعيد رقمنة خدمات الموارد البشرية من خلال تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي لتفعيل روبوت المحادثة وتطبيقات الموظفين لدعمهم في إدارة جميع احتياجاتهم تقريباً من خلال خدمات ذاتية سهلة الاستخدام.

المحافظة على صحة الموظفين ورعايتهم وتعزيز إنتاجيتهم

سعيًا للحفاظ على صحة موظفيها، أهم وأثمن الموارد، أطلقت اتصالات مصر الخط الساخن للاستماع إلى احتياجات الموظفين وتلبيتها في ظل تفشي جائحة كورونا، بما في ذلك تقديم الدعم الطبي لجميع الموظفين وعائلاتهم.

بالإضافة إلى ذلك، عملت اتصالات مصر بالتعاون مع وزارة الصحة والسكان لتطعيم الموظفين وعائلاتهم، إلى جانب إطلاق مجموعة من مبادرات الصحة والرعاية الجديدة لتلبية احتياجات الموظفين المالية والنفسية والجسدية.

أفغانستان

خلال عام ٢٠٢١، سجّلت اتصالات أفغانستان نسبة ٩٠٪ على مؤشر مشاركة الموظفين و٩٢٪ على مؤشر التميز في الأداء، مما شكّل تحسناً سنوياً مطّرداً. بالإضافة إلى ذلك، بلغ معدل التنقل الداخلي في الشركة ٥٢٪ مقارنة مع ٤٦٪ خلال عام ٢٠٢٠.

وفيما يتعلق بصحة الموظفين وسلامتهم، نفذت اتصالات أفغانستان عدة إجراءات للحد من انتشار فيروس كورونا، وذلك من خلال:

- تفعيل فريق لإدارة الأزمات
- تطوير وتنفيذ إجراءات التباعد الاجتماعي
- تقديم خيارات العمل من المنزل
- التواصل وتوعية الموظفين يومياً بشأن التخفيف من مخاطر الجائحة
- تعقيم المكاتب يومياً
- إبرام عقود مع أفضل المستشفيات لتوفير الرعاية للموظفين

لمساعدة موظفيها على تحقيق النجاح في نظام العمل عن بُعد، ووقّرت "اتصالات أفغانستان" كافة سبل الدعم من خلال الأدوات وبيئة العمل، بما في ذلك برنامج التواصل بين الموظفين (P2P) وزيادة باقات البيانات المخصصة للموظفين وتقديم جداول عمل مرنة.

ومن أبرز قصص النجاح لزملائنا في أفغانستان خلال عام ٢٠٢١ تبني استراتيجية التعلم والتطوير التي تضمنت إطلاق منصة "اقرأ" للتعليم بالذكاء الاصطناعي من اتصالات، إلى جانب زيادة اشتراكات التجربة التعليمية على "لينكد إن" إلى ١٠٠ حساب، مما أثمر عن ١,٦٠٣ أيام تدريب في عام ٢٠٢١ مقارنة مع ٧١٨ يوماً عام ٢٠٢٠، أي ما يمثل زيادة بنسبة ١٠٩٪. كما ارتفع متوسط أيام التدريب لكل موظف من ١,٥ إلى ٣,١، أي زيادة بنسبة ١٠٨٪.

مسؤوليتنا المجتمعية

من خلال مواصلة الجهود لبناء مجتمع رقمي وإحداث تغيير إيجابي في حياة الجميع، نجحت e& خلال هذا العام في الحفاظ على تركيزها نحو تحقيق رؤيتها المتمثلة في "قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات"، وذلك عبر اعتماد مجموعة واسعة من المبادرات الهادفة التي حققت قيمة مستدامة في قطاعات التعليم والرعاية الصحية والنمو الاقتصادي والبيئة.

ازداد وعي الحكومات والشركات والمستهلكين في جميع المناطق الجغرافية التي تزاوّل فيها المجموعة أعمالها، بالقيمة الجوهرية للرقمنة وأهمية التغيير الإيجابي الذي تحدّته التكنولوجيا في حياتهم وأنشطتهم اليومية، وهي عوامل تسارعت بفعل الجائحة.

وأخذت المجموعة على عاتقها مهمة أساسية في المشهد الرقمي العالمي وهي تمكين الناس من خلال التكنولوجيا وتسخير الإمكانيات الكاملة لشبكاتها لمعالجة القضايا الأكثر تعقيداً في المجتمع الحديث. ونسعى إلى تحقيق هذه الالتزامات من خلال الاستفادة من خبراتنا ومواردنا، وفي الوقت نفسه جمع المساهمين الرئيسيين معاً للعمل وتوحيد الجهود لتنفيذ مجموعة من المبادرات والبرامج لدعم المجتمعات المحتاجة للعمل وتوحيد الجهود لتنفيذ مجموعة من المبادرات والبرامج لدعم المجتمعات المحتاجة.

وتغطي محفظتنا الشاملة من أنشطة المسؤولية المجتمعية للشركات جوانب التطوير التكنولوجي والتعليم والرعاية الصحية والمشاركة الاجتماعية والثقافية والحفاظ على البيئة وتمكين المرأة وصحة ورفاهية الموظفين وغيرها.

حماية بيئتنا

ظلت e& ملتزمةً هذا العام بالميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC) عبر مبادراتها الداعمة في جميع المناطق الجغرافية التي تزاوّل فيها المجموعة أعمالها. وبذلت المجموعة جهوداً خاصة لتحديد أهداف جديدة لمعالجة القضايا الجوهرية، كالتغير المناخي وتعزيز النمو الاقتصادي المستدام وتوفير المستلزمات الأساسية للجميع في العديد من البلدان.

وأبنتنا التزامنا طويل الأجل بالعمل المناخي عبر عدة طرق، أبرزها جهود التوعية في المملكة العربية السعودية حيث عملت موبايلى مع إريكسون لإعادة تدوير الأجهزة الإلكترونية القديمة كجزء من تعهدنا والتزامها الشامل بأهداف الاستدامة ضمن رؤية المملكة ٢٠٣٠ لحماية البيئة للأجيال القادمة. وفي المناسبات المهمة، مثل فعالية "ساعة الأرض"، بذلنا جهوداً خاصة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، لتشجيع المشتركين والمجتمعات المحلية على خفض استهلاك الطاقة في مبادرة تعكس الالتزام بحماية كوكب الأرض.

وفي مصر، دعمت اتصالات مصر بالتعاون مع شركة "باسيتا" الناشئة مبادرة "فيرى نايل" (VeryNile) الرامية إلى تعزيز الوعي بأهمية حماية البيئة والحفاظ على مواردها، وذلك من خلال حملات تنظيف نهر النيل على متن القوارب وجمع النفايات ونقلها إلى مركز إعادة التدوير.

أما في المغرب، فوسّعت اتصالات المغرب تغطيتها الإقليمية في المناطق النائية بالاعتماد على تقنيات مستدامة ومبتكرة ومتطورة

تحافظ في الوقت نفسه على مصالح العائلات التي تعيش في تلك المناطق. وإلى جانب هذه الاستثمارات، نُفّذت المغرب أيضاً مشاريع مرتبطة بالطاقة المتجددة، واعتمدت تقنيات تحقق فوائد اقتصادية على الأداء المالي العام للشركة وجهودها لرقمنة العمليات. كما شاركت اتصالات المغرب في برنامج التعويض الطوعي للكربون بالمغرب التابع لمؤسسة محمد السادس لحماية البيئة وواصلت جهودها في برنامج "الشواطئ النظيفة" على مستوى الدولة وصيانة إحدى أكبر الحدائق في مدينة مراكش.

وفي باكستان، أحرزت شركة "يوفون" تقدماً ثابتاً من خلال تقليل اعتمادها على مولدات الديزل واعتماد المزيد من حلول تخزين الطاقة واستخدام طاقة الشبكة التجارية لتحسين استهلاك الوقود. وحقّقت "يوفون" إنجازاً مهماً هذا العام حيث صُنّفت بين أفضل المشغلين على المستوى العالمي من قبل الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول (GSMA) في مناقسة شملت ٣١ شركة اتصالات من ٢٨ دولة. وكانت الشركة من أبرز الداعمين لحلول ومصادر الطاقة النظيفة والمستدامة من خلال الاستثمار في حلول الطاقة الشمسية في المناطق التي تتمتع بأحوال مناخية مناسبة للاستفادة من هذه الطاقة كمصدر أساسي.

تعزيز التقدم من خلال التكنولوجيا

لطالما دعمت "اتصالات الإمارات" المبادرات الوطنية ورؤية القيادة الرشيدة في دولة الإمارات، لا سيما "مسبار الأمل"، مهمة دولة الإمارات الرائدة عالمياً لاستكشاف كوكب المريخ، وإطلاق مركز محمد بن راشد للفضاء للقمر الصناعي '1-DMSAT'. كما عززت الشركة جهودها في مجال الابتكار من خلال دعم فعاليات "شهر الإمارات للابتكار" وهو أحد أضخم فعاليات الابتكار في العالم ويقام بجهد مشترك بين الحكومة والقطاع الخاص والأفراد للمساعدة في ترسيخ ثقافة الابتكار على أوسع نطاق في دولة الإمارات.

وقد ساهمنا في دعم الابتكار في العديد من البلدان التي تعمل فيها مجموعتنا، بما في ذلك المملكة العربية السعودية، حيث عملت موبايلى على تطوير سماعة رأس فريدة لتعديل الصوت مع التركيز على سلامة الألعاب. وحصل هذا الابتكار على جوائز رائدة ومرموقة على مستوى الصناعة مثل جائزة "دبي لينكس" وهي من أهم الجوائز التي تحتفي بالإبداع في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وشكل أسبوع جيتكس للتقنية أحد أهم الأحداث العالمية التي زارها جميع شركاء اتصالات بما في ذلك المؤسسات الخيرية والجامعات لتجربة الحلول الرقمية والذكية المبتكرة التي تم تصميمها لتمكين المجتمعات في المستقبل المنظور.

وفي المغرب، تم تكريم اتصالات المغرب لنشاطها وبرامجها المتقدمة في مجال المسؤولية المجتمعية للشركات من بين ٨٠٠ شركة مدرجة في ٣١ دولة ناشئة ونامية. كما تم إدراجها في بورصة الدار البيضاء ضمن أفضل ١٠ شركات مدرجة أداءً على صعيد المسؤولية المجتمعية.

من جانبها، واصلت اتصالات أفغانستان المساهمة في دعم المبادئ الاجتماعية والبيئية وحوكمة الشركات من خلال تحسين مستوى رضا العملاء والموظفين والمساهمين بصورة عامة.

وفي مصر، وقّعت "اتصالات مصر" اتفاقية تعاون مع هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات (إيتيدا) و"نايل أونلاين" لتقديم الدعم الفني والتدريب وخلق فرص العمل لأكثر من ٢,٠٠٠ شاب وشابة.

كما دخلت اتصالات مصر في شراكة مع "فيكتور لينك"، مزود الحلول التقنية والتسويقية، لتوفير دورات تدريبية وتعليمية للشباب في مختلف المجالات، من أجل تطوير قدراتهم وتعزيز جاهزيتهم لسوق العمل، إلى جانب فتح مجالات جديدة للباحثين عن فرص العمل في مختلف المجالات.

تعزيز المعارف والتوعية

يعد التعليم من مجالات التركيز الأساسية للمجموعة، لا سيما من أجل معالجة فجوات التكنولوجيا. فقد قامت شركة اتصالات باكستان المحدودة بتوفير الاتصال إلى ١١ مدرسة تركز على تقديم التعليم لأطفال الأحياء الفقيرة. ونُفّذت الشركة أيضاً مبادرة "كيو تعليم" (Q-Taleem) المبتكرة لدعم التعليم في المناطق الريفية. واختارت الحكومة الباكستانية هذه المنصة التعليمية الرقمية القائمة على السحابة لتحويل التعلم في مدارس الدولة إلى المنصات الرقمية.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، قدّمت اتصالات مساعدات تقدر قيمتها بالملايين لدعم الرحلة التعليمية لأكثر من ١٠٠ طالب لم يتمكنوا من سداد الرسوم الدراسية، وذلك عبر التعاون مع مؤسسات مثل الهلال الأحمر الإماراتي ومؤسسة الإحسان الخيرية ومؤسسة الشارقة الخيرية. وتعمل اتصالات مع الهلال الأحمر الإماراتي للتوعية بحملته الرامية إلى جمع التمويل للطلاب لاستكمال مسيرتهم التعليمية.

ولأنّ التكنولوجيا وتقنيات الاتصال تلعب دوراً رئيسياً في حياتنا، فقد أصبح الأطفال الأكثر عرضة للتهديدات السيبرانية في منظومة الاتصال المتكاملة التي نعيش فيها. وبهدف زيادة الوعي حول سلامة الإنترنت، دعمت اتصالات الإمارات برنامج خليفة للتمكين "أقدر" عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة. وعملت مع المجلس الأعلى للأومومة والطفولة وبرنامج تعزيز الولاء المؤسسي لدى موظفي الجهات الحكومية "إسعاد" للاحتفال بيوم الطفل الإماراتي في الدولة.

تعزيز التنوع والشمول

على صعيد الشمول، ساهم الابتكار التكنولوجي خلال هذا العام بشكل كبير في تحسين تجربة دمج ومشاركة جميع شرائح المجتمع. ودعمت اتصالات القضايا الدولية المهمة مثل اليوم العالمي للتوحد من خلال تقديم خاصية Etisalat Wider Web لتحسين تجربة تصفح الإنترنت للأشخاص المصابين بالتوحد. وتم تطوير هذه الأداة بالتعاون مع وزارة تنمية المجتمع ومراكز التوحد في جميع أنحاء الدولة لتسهيل تجربة تصفح الإنترنت على المصابين بالتوحد والارتقاء بالتجربة الشاملة للمستخدمين. كما عملت اتصالات الإمارات مع الوزارة ومؤسسة زايد العليا لأصحاب الهمم لتعزيز الوعي حول الكلمات الشائعة في لغة الإشارة باستخدام الرسوم المتحركة، لتتقيف أفراد المجتمع وتشجيع الجميع على استخدامها أثناء التواصل مع أصحاب الهمم الذين يعانون من صعوبات في النطق.

وفي يوم المرأة الإماراتية، قدّمت "اتصالات" الدعم لرائدات الأعمال الإماراتيات لابتكار عطر جديد يحمل اسم "أنت" ويمثل جوهر المرأة الإماراتية، والأهم أن كل عنصر من عناصر هذا المشروع تم تنفيذه واستكمالها من قبل رائدات الأعمال الشابات.

في مصر، وضمن جهود اتصالات مصر لترسيخ التعاون العالمي والوحدة مع مبادئ التسامح والشمولية، بادرت الشركة بدعم "المنتدى العالمي للأخوة الإنسانية" الذي ركز على "تعزيز الأخوة الإنسانية العالمية من أجل التسامح والعيش المشترك". وفي الإطار نفسه، جاءت الحملة المبتكرة في دولة الإمارات بالتزامن مع يوم العمال العالمي، لدعم العمال من مختلف الجنسيات لبناء مستقبل أولادهم عبر تقديم منحة دراسية لمتابعة التعليم الجامعي. وبمناسبة اليوم العالمي للمتبرعين بالدم، كثفت اتصالات جهودها لنشر الوعي حول أهمية التبرع بالدم في إنقاذ الأرواح في جميع أنحاء العالم وبخاصة أثناء الجائحة.

تعزيز الصحة والعافية

أضاف برنامج الولاء التابع اتصالات الإمارات "بسمات" (Smiles) المؤسسة الخيرية الطبية الدولية "أوبريشن سمايل" (Operation Smile) التي تلتزم شبكتها العالمية المؤلفة من آلاف المتطوعين الطبيين المعتمدين من أكثر من ٨٠ دولة بالمساهمة في تحسين صحة وحياة الأطفال في أكثر من ٦٠ دولة. وقدمت المؤسسة أكثر من ٢٤٠ ألف عملية جراحية مجانية للأطفال والشباب. وخلال شهر رمضان المبارك، ضمت اتصالات جهودها إلى مدينة الشارقة للخدمات الإنسانية التي تقدم خدماتها لأصحاب الهمم. وبالتعاون مع وزارة التسامح والتعايش، انضمت اتصالات إلى مبادرة "درب زايد للتسامح" ومسيرة Ride for Life لإشراك ودمج أفراد المجتمع مع التركيز على أصحاب الهمم.

وفي باكستان، أنشأت شركة اتصالات باكستان المحدودة أيضاً مراكز طبية متنقلة للمجتمعات المحتاجة، ووصلت الشاحنات المجهزة بالطواقم والإمدادات الطبية إلى الأشخاص المحرومين في أقصى أنحاء البلاد لتقديم لهم المساعدة الطبية الأساسية.

كما دعمت المجموعة أهم القضايا العالمية لإحداث الفرق والتأثير، من خلال جهودها لزيادة الوعي بالأمراض المدارية المهملة مثل حمى الضنك وداء الفيلاريات اللمفاوي وداء التراخوما وداء الليشمانيات وهي أمراض تعاني منها أفقر دول العالم.

نحلق نحو آفاق جديدة في الاستدامة

ارتفع تصنيف المجموعة في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية من "BBB" إلى "A" بحسب مؤشر MSCI العالمي ذي الصلة، مما يعكس الجهود الدؤوبة التي تركزها المجموعة للعمل بمسؤولية وشفافية لتجسيد شعار "معاً نحو مستقبل مستدام". وبهذا التصنيف المرتفع، باتت المجموعة ضمن الشركات العالمية التي تحتل الترتيب الأعلى في قائمة أفضل الشركات من حيث ممارسات الاستدامة.

رعاية المجتمعات

لطالما شكلت تنمية المجتمع واحدة من أهم الأولويات بالنسبة لـ e&، ودعماً لكبار السن من المواطنين، وبالتعاون مع مؤسسة التنمية الأسرية وهيئة تنمية المجتمع، وقّرت اتصالات خصومات خاصة لحاملي بطاقتي بركنتنا وذخر.

وعلى مدار العام، استمر التعاون مع المؤسسات الإنسانية العالمية ولا سيما مؤسسة الهلال الأحمر الإماراتي من خلال تقديم الدعم في مختلف القضايا الجوهرية، ومن خلال مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية، دعمت اتصالات حملة ١٠٠ مليون وجبة لتوفير وجبات الطعام لمستحقيها من سكان البلدان النامية حول العالم، كما عملت المجموعة مع مؤسسة نور دبي حيث استفاد أكثر من ٢٥ مليون فرد من جميع أنحاء أفريقيا وآسيا من العلاج المجاني والبرامج الوقائية، بما في ذلك توفير العمليات الجراحية والنظارات والأدوية.

وللمساهمة في رحلة نجاح الشركات الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات العربية المتحدة، أطلقت اتصالات الإمارات هذا العام "جائزة اتصالات للشركات الصغيرة والمتوسطة لعام ٢٠٢١" احتفالاً بإنجازات قطاع الأعمال وتقديراً لإسهامه الفعال في تنمية اقتصاد دولة الإمارات. وانقسمت جوائز هذا العام إلى ١٠ فئات وهي: جائزة الشركة الإماراتية المتميزة، والشركة المتميزة للسيدات، والتحول الرقمي، والذكاء الاصطناعي، والاستدامة المتميزة للشركات، وجائزة التميز للأعمال أثناء التنقل، والرعاية الطبية المتميزة، والمسؤولية المجتمعية للشركات، والتكنولوجيا من أجل الخير، وجائزة العام للشركات الصغيرة والمتوسطة.

٣٠

المراجعة التشغيلية

- ٦٧ العمليات في دولة الإمارات العربية المتحدة
- ٧٠ اتصالات الإمارات
- ٧٦ شركة رؤية الإمارات
- ٧٨ اتصالات للخدمات القابضة
- ٨٣ العمليات في دولة الأسواق الدولية
- ٨٤ مجموعة اتصالات المغرب
- ٨٨ موبايلي
- ٩٠ اتصالات مصر
- ٩٢ شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة
- ٩٦ اتصالات أفغانستان

العمليات في دولة الإمارات العربية المتحدة



”اتصالات“ تعزز مكانتها كأقوى علامة تجارية في قطاع الاتصالات على مستوى العالم

توجت ”اتصالات“ كأقوى علامة تجارية في قطاع الاتصالات على مستوى العالم، وهي أول علامة تجارية تحقق هذا الإنجاز المرموق في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا من بين ٥٠٠ علامة تجارية عالمية.

وعبر محافظة علامتها التجارية التي تزيد قيمتها على ١٢,٥ مليار دولار أمريكي، لم تقتصر إنجازات ”اتصالات“ على المحافظة على تصنيف (AAA) لعلامتها التجارية فحسب، بل حافظت أيضاً على مكانتها كأقوى علامة تجارية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في جميع القطاعات، والعلامة التجارية الأعلى قيمة في قطاع الاتصالات على مستوى المنطقة. وتأتي التصنيفات الجديدة لتعزيز المكانة العالمية الرائدة التي تتمتع بها دولة الإمارات العربية المتحدة في مجال البنية التحتية المتطورة لقطاع الاتصالات والتقدم الاستراتيجي الذي أحرزته في مسيرة التحول الرقمي.

وقد تم تسليط الضوء على هذه الإنجازات في أحدث نسخة من تقرير يوليو ٥٠٠ الصادر عن وكالة ”براندي فاينانس“ العالمية، المؤسسة المستقلة والرائدة عالمياً في مجال تقييم العلامات التجارية والاستشارات الاستراتيجية والتي تأسست في عام ١٩٩٦ ومقرها في مدينة لندن، وتسعى إلى ”سد الفجوة بين التسويق والتمويل“. تقوم ”براندي فاينانس“ بتقييم أكثر من ٥,٠٠٠ علامة تجارية في جميع القطاعات والمناطق الجغرافية كل عام. والجدير بالذكر أن تقرير براندي فاينانس السنوي ”The Global 500“ قد اشتمل أيضاً على الـ ٥٠٠ علامة تجارية الأعلى قيمة.

هذا، ويأتي تصنيف علامة ”اتصالات“ التجارية، ليعزز مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة الرائدة أكثر فأكثر في مجال الاتصالات المتطورة والتحول الرقمي على مستوى العالم.

في هذا السياق، قال المهندس حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي للمجموعة: ”يأتي فوزنا بتصنيف أقوى علامة تجارية في قطاع الاتصالات على مستوى العالم والعلامة التجارية الأعلى قيمة في قطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا تأكيداً على كفاءة مبادراتنا الاستراتيجية الرامية إلى تأسيس بنية تحتية قوية للاتصالات، من شأنها توفير قيمة متميزة لعملائنا في جميع المناطق التي تغطيها خدماتنا. ومن خلال منهجية عملنا التي تركز على العملاء، نواصل سعينا للارتقاء نحو آفاق جديدة عبر الاستثمار في الجيل المقبل من التكنولوجيا المتطورة التي تثرى جودة خدماتنا وتسهم في صياغة ملامح المستقبل الرقمي“.

وأضاف دويدار: ”نسعى خلال هذا العصر الرقمي إلى تعزيز مرونتنا من أجل مواكبة التغيرات في متطلبات العملاء وتقديم خدمات ذات صلة ومرنة. فمُنذ تأسيس ”اتصالات“ عام ١٩٧٦، نعمل في إطار رؤيتنا الطموحة لتأسيس بنية تحتية عالمية المستوى لقطاع الاتصالات، من شأنها المساهمة بدور محوري في دفع عجلة التقدم الاقتصادي. ولطالما ساهم الدعم المتميز والتوجهات المستمرة لقيادتنا الرشيدة في دولة الإمارات في إلهامنا للبقاء في طليعة الابتكار والتركيز على المستقبل لمواصلة تمكين المجتمعات وإثراء حياة الناس“.

اتصالات
الإمارات

اتصالات

أكثر مع الموردين، في حين تحققت الوفورات الاقتصادية للنفقات الرأسمالية من خلال تحسين متطلبات العقود والاستفادة من التنسيق الموحد للمشتريات.

وَقَر مشروع التحول تغييراً تدريجياً نحو هدف استراتيجي رئيسي لاتصالات الإمارات، ألا وهو إنشاء منظومة خدمات اتصالات رقمية تركز على العملاء بالدرجة الأولى. تضمنت بعض الإنجازات الرئيسية لحملة التحول الرقمي التي تركز على احتياجات المستهلك تحويل أكثر من ٥٢ متجراً تقليدياً إلى متاجر رقمية حديثة، وتبني رحلات التحول الرقمي بدون لمس، وزيادة عمليات إعادة الشحن الرقمية إلى أكثر من ٧٥٪، وتحقيق انتشار لتطبيقات الأجهزة المحمولة يتجاوز نسبة ٣٠٪ مع زيادة عدد المستخدمين شهرياً لأكثر من ٣ ملايين مستخدم في عام ٢٠٢١ لأول مرة.

دائماً ما تعتبر القنوات الرقمية محور تركيز اتصالات الإمارات، وتشهد هذه القنوات تحسينات مستمرة، بما في ذلك إضافة المزيد من الميزات والتحسينات الملحوظة على الشكل والتصميم العام. وواصلت الشركة أيضاً الترويج لفوائدها الرقمية، ووفرت لعملائها القدرة على الوصول رقمياً إلى مجموعة واسعة من الخدمات والحصول على خصومات وعروض جذابة في سياق حملتها التوعوية "أفضل عبر الإنترنت".

وفيما يتعلق بقطاع خدمات الشركات الصغيرة والمتوسطة، فقد تم تحويل أكثر من ٧٥٪ منها إلى المنصات الجديدة، وتجاوز نمو الإيرادات من الخدمات السحابية ٢,٥ ضعف الإيرادات الأساسية، كما أسفر التركيز الكبير من قبل اتصالات الإمارات على تجربة العملاء أيضاً عن انخفاض بنسبة ٥٠٪ في شكاوى خدمات النطاق العريض الثابت مقارنة بعام ٢٠٢٠.

دفع عجلة الأداء

وعلى صعيد العمليات، من المؤكد أن اتصالات الإمارات في وضع يؤهلها لتقديم حلول متقدمة وشاملة لجميع قطاعات الخدمات الموجهة للشركات (B2B)، مثل النفط والغاز والمدن الذكية والرعاية الصحية. وقد عملت على تطوير ونشر حلول مبتكرة لدعم استمرارية الأعمال في ظل الواقع الجديد، والذي من شأنه تمكين نماذج الأعمال الرقمية الجديدة وتسريع التحول الرقمي بشكل رئيسي من خلال مجموعة شاملة من العروض السحابية.

كما شهدت الخدمات السحابية التي تقدمها اتصالات الإمارات تطوراً لتصبح مزوداً للخدمات المُدارة متعددة السحابة، مدعومة ببنيتها التحتية الحديثة، وشراكاتها العالمية مع مقدمي الخدمات السحابية فائقة النطاق، مما مكنها من توفير مجموعة واسعة من الخدمات السحابية المعززة بقدرات استشارية وتشغيلية.

وفي عام ٢٠٢١، عززت اتصالات الإمارات تعاونها مع مايكروسوفت في خدمات Azure، وأبرمت اتفاقية مشتركة مع أوراكل والاستشاري أكستنتشور لدفع عجلة تحولها الرقمي السلسلة. كما تدعم البنية التحتية السحابية لاتصالات الإمارات منصة Business Edge المبتكرة، والتي عززتها في عام ٢٠٢١ بقدرات رقمية جديدة، لتزويد الشركات الصغيرة والمتوسطة براهعة مهمة تدعم نموها وابتكاراتها وتعمل على خلق فرص للعمل.

شرعت "اتصالات الإمارات" في رحلة حافلة بالتحديات تهدف إلى تسريع عجلة نموها وإرساء قواعد تحولها لترسيخ مكانتها كشركة تقنية رائدة في المنطقة، والمشغل المفضل في الإمارات للقطاع الحكومي والشركات والعملاء.

في عام ٢٠٢١ كانت اتصالات الإمارات على موعد مع مزيد من النجاحات والإنجازات، وحققت تقدماً استراتيجياً قوياً وأداءً مالياً كبيراً، في الوقت الذي كان فيه النموذج التشغيلي الذي تعتمد عليه يشهد تحولاً نوعياً.

شكّل هذا العام نقطة انعطاف رئيسية لاتصالات الإمارات، واستطعننا خلاله تحقيق التوافق التام مع استراتيجية النمو والتوسع الشاملة لمجموعة اتصالات، والذي بدأ بتعيين مسعود محمد شريف كرئيس تنفيذي لاتصالات الإمارات، وأعقبه مجموعة من التغييرات التنظيمية الرامية لتعزيز القيمة للمساهمين وضمان تجربة عملاء لا تُضاهى.

ويعتبر فوز اتصالات الإمارات بلقب شبكة الهاتف المتحرك الأسرع في العالم للسنة الثانية على التوالي أحد أبرز الإنجازات لهذا العام، وقد تكلل هذا الإنجاز بمحافظتها على مكانتها الريادية والعالمية في تحقيق أعلى نسبة نفاذ في توصيل شبكة الألياف الضوئية، وإحداث تحسينات كبيرة في تصنيف النطاق العريض الثابت والسرعات المرتبطة به.

وأسفر كل ذلك عن تحقيق نتائج مالية قوية بفضل الانتعاش الإيجابي للسوق والنشاط الاقتصادي الموازي على مستوى الدولة. وبشكل عام، تعافى قطاع الاتصالات المتنقل في الإمارات العربية المتحدة إلى مستويات ما قبل انتشار جائحة فيروس كورونا (كوفيد-١٩)، في حين كان افتتاح معرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي بمثابة دفعة اقتصادية كبيرة وإعلاناً عن مرونة الدولة في مواجهة التحديات.

بالتزامن مع احتفالات دولة الإمارات العربية المتحدة باليوبيل الذهبي لتأسيسها، أطلقت حكومة دولة الإمارات خطة "الاستعداد للخمسين المقبلة" لإعطاء الاقتصاد مزيداً من الزخم وخلق فرص هائلة، خصوصاً في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات من خلال مبادرات من بينها المشروع Tech Drive ومؤتمر بايثون PyCon (الشرق الأوسط وأفريقيا) وشبكة الثورة الصناعية الرابعة، و١٠٠ مبرمج كل يوم، وبهذا تواصل دولة الإمارات العربية المتحدة إظهار قدراتها الديناميكية والمرونة التي تميّزها، بينما تحظى شركة اتصالات الإمارات بمكانة تؤهلها لإطلاق العنان لهذه القيمة.

وبوجه عام، احتفلت اتصالات الإمارات بالعديد من الإنجازات هذا العام، تحققت بعضها كنتيجة طبيعية لسنوات من التخطيط المركز والاستثمارات الاستراتيجية، بينما كان بعضها الآخر محصلة لرحلة التحول الأخيرة، التي أطلق عليها اسم برنامج التحول "نورث ستار".

التحول من أجل المستقبل

في عام ٢٠٢١، أطلقت اتصالات الإمارات برنامج التحول "نورث ستار" لتحديد الأولويات الاستراتيجية الرئيسية التي تركز على الحد من المخاطر في الإيرادات، وعلى إمكانات النمو، وتحسين التكاليف، وتعزيز العناصر التمكينية في مجالات الحوكمة والموهبة والثقافة. وقد حقق البرنامج أهدافه للسنة الأولى؛ وأسفر عن وفورات في النفقات التشغيلية بفضل زيادة كفاءة الإنفاق والتعاقد بكفاءة



واصلت اتصالات الإمارات من موقعها كمزود رائد للخدمات السحابية، البحث عن فرص في البنى التحتية، وركزت بشكل خاص على مراكز البيانات. وشهد هذا العام توقيعها لاتفاقية مع مجموعة GE٤ لمج مراكز البيانات التابعة للمجموعتين في الإمارات، لتأسيس أكبر مزود لمراكز البيانات في الشرق الأوسط وأفريقيا. وبموجب هذه الاتفاقية، يتم دمج اثني عشر مركزاً للبيانات في مشروع مشترك جديد، مما يوفر للعملاء مجموعة فريدة من خدمات البنية التحتية، ويؤسس لشركة رائدة في السوق مؤهلة لاستضافة كبرى الشركات التقنية. وتعزز هذه الاتفاقية من مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة كوجهة مفضلة لكبرى الشركات التقنية على مستوى العالم، والتي تسعى إلى تواجد في المنطقة، والدفع بعجلة تطوير المنظومة الرقمية للدولة لدعم طموحاتها للتحول الرقمي.

وفيما يتعلق بإنترنت الأشياء (IoT)، عززت اتصالات الإمارات مكانتها كمزود مفضل للخدمات (M٢M) وإنترنت الأشياء، وعملت على تشغيل أكثر من ١,٦ مليون بطاقة SIM لأجهزة شبكات إنترنت الأشياء التي تعمل بالطاقة الخلوية من خلال منصتها الخاصة بتمكين إنترنت الأشياء. وفي عام ٢٠٢١، وسّعت اتصالات الإمارات أيضاً تعاونها مع العديد من الشركات متعددة الجنسيات والشركات المحلية الرائدة، مثل اندرا وشركة أبوظبي للتوزيع، ما أسفر عن توفير واحد من أكبر حلول العدادات الذكية الشاملة في المنطقة، شملت أكثر من ١,٢ مليون عداد ذكي من المزمع توصيلها في السنوات المقبلة.

واصلت اتصالات الإمارات في مجال الخدمات الرقمية الموجهة للمستهلكين (B٢C)، ابتكار واستكشاف مشاريع جديدة، وكشفت هذا العام عن تطبيق الاتصالات الهاتفية عبر الإنترنت الجديد (VoIP app)، وتطبيق التواصل GoChat، مع مكالمات صوتية ومرئية ومراسلة فورية وميزات محتوى رقمي، وأطلقت أيضاً خدمة Arena Mobile، وهي منصة ألعاب تُتيح الوصول إلى أكثر من ٨0٠ لعبة مميزة ومخصّصة للهواتف الذكية بدون إعلانات وباستخدام بيانات الهاتف.

وقّرت اتصالات الإمارات مزيداً من خيارات التأمين، ووسّعت مجموعتها من الأجهزة المنزلية الذكية، وعجّلت في ترجمة رؤية

اتصالات المتعلقة بـ“House of Cricket” إلى واقع أكثر من أي وقت مضى، عبر استضافة محتوى وفعاليات الكريكت المتميزة على خدمة تلفزيون (e-Life) وخدمة Switch TV لعملاء تقنية محتوى الفيديو المستقل (OTT).

وفيما يتعلق ببرنامجها لولاء العملاء “بسمات”، الذي تم اختياره كأفضل برنامج للخصومات في دولة الإمارات في الحفل الافتتاحي لتوزيع جوائز بيوت “بيتك من اختيارك ٢٠٢١”، وسّعت اتصالات الإمارات ميزة تبادل المكافآت المدعومة من تقنية البلوك تشين، والتي تتيح للمستهلكين مراقبة نقاط الولاء الخاصة بهم وتبادلها عبر المنصات. كما أضافت المزيد من الشركاء المرموقين، بمن فيهم مجموعة جيمس للتعليم وشركة بترول أبوظبي الوطنية “أذنوك” وبرنامج الولاء “شكراً”، مما يتيح للمستخدمين تتبع نقاطهم وتبادلها عبر المنصات. وفي أعقاب إطلاق خدمة توصيل الطعام عبر “بسمات”، والتي كانت مطلباً رئيسياً لمستخدمي التطبيق، تجاوز عدد مستخدمي “بسمات” ٢,٦ مليون مستخدم في عام ٢٠٢١.

وفي مجال الخدمات المالية؛ قام بنك الإمارات العربية المتحدة المركزي بمنح شركة الخدمات المالية الرقمية (DFS) ومزود المحفظة الإلكترونية (eWallet) لاتصالات، بترخيص محدّث كمزود لتسهيلات القيمة المخزنة (SVF)، مما سمح لمجموعة اتصالات بالاستحواذ على أسهم بنك دبي الإسلامي في شركة الخدمات المالية الرقمية، وبالتالي رفع نسبة ملكية المجموعة إلى ١٠٪ في الشركة. ويسمح هذا الاستحواذ لشركة الخدمات المالية الرقمية بتقديم خدمات مالية مجمّعة أفضل لمستخدمي المحفظة الإلكترونية (eWallet)، وتسهيل نمو الخدمة في دولة الإمارات.

وانسجاماً مع استراتيجيتها لمواكبة توقعات المستهلكين في العصر الرقمي، وقّعت مجموعة اتصالات في أواخر عام ٢٠٢١ اتفاقية للاستحواذ على ١٠٪ من منصة السوق الإلكتروني للبقالة “elGrocer” التي تتخذ من دولة الإمارات مقراً لها. وتدعم هذه الخطوة الطموحات الرقمية لاتصالات الإمارات من خلال إثراء خدماتها، وتقريبها من الحياة اليومية للمستهلكين وإطلاق العنان لأوجه التأثير التي تقود محفظة متنوعة ومتكاملة من المنتجات، حيث سيؤدي تواجد

عالمٌ جديدٌ مترابطٌ في إكسبو ٢٠٢٠

بصفتها شريك الخدمات الرقمية الأول لمعرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي، تقوم اتصالات الإمارات بربط عالم جديد بالكامل بأكبر حدث على الإطلاق في المنطقة العربية، والذي تُشارك فيه ١٩٢ دولة ويستقطب ملايين الزوار من جميع أنحاء العالم على مدار ستة أشهر.

وقبيل الافتتاح، وقّرت اتصالات الإمارات البنية التحتية القوية اللازمة عبر تطبيق حلول تقنية وشبكات الجيل الخامس الأكثر تقدماً، وعززت بذلك سمعتها كعلامة تجارية رائدة في مجال التقنية على الساحة العالمية.

وفي سياق هذا الحدث، قامت اتصالات الإمارات بتسليم وتشغيل العديد من التطبيقات السحابية والرقمية، بما في ذلك بوابة إكسبو، وتطبيقات الهاتف المتحرّك للزوار، وحل حجز الأماكن، والخريطة الرقمية التفاعلية، وغيرها من حلول تحليل الأعمال وإعداد التقارير، وعملت أيضاً على نشر بنية تحتية متطورة للاتصالات، بما في ذلك أكثر من ٦٠٠ كيلومتر من كابلات الألياف الضوئية، وأكثر من ٤٠٠٠ نقطة وصول واي فاي، وأكثر من ١٠٠ حل تغطية للاتصالات داخل المباني الموجودة في المعرض.

تتجاوز الشراكة مع إكسبو ٢٠٢٠ دبي حدود البنية التحتية التقنية، حيث أطلقت اتصالات الإمارات حملة تطوعية شملت كافة مكونات المجتمع الإماراتي دعت بموجبها لتقديم الدعم لإحياء “الحدث الأروع في العالم” في الفترة التي تسبق الحدث. وخلال معرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي، الذي بدأ في أكتوبر ٢٠٢١ ويُسدل الستار على فعالياته بنهاية مارس ٢٠٢٢، لا تزال اتصالات حاضرة في الموقع من خلال مراكز خدمة الهاتف المتحرّك في جميع أنحاء المعرض، وكذلك في جناح الضيافة والأماكن الأخرى ذات العلامات التجارية.

أصبح إكسبو ٢٠٢٠ دبي أول عميل من فئة المؤسسات الكبرى في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا يحصل على خدمات الجيل الخامس، مما أهّل “اتصالات” لتبوء الصدارة على مستوى المنطقة والعالم وتعزيز المكانة الرائدة لدولة الإمارات العربية المتحدة على صعيد الابتكار في التكنولوجيا والبنية التحتية الرقمية. وينسجم هذا الإنجاز مع رؤية مجموعة اتصالات المتمثلة في “قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات” ومع جهودها المستمرة لتأكيد سمعة الدولة ومكانتها الريادية في مجال الابتكار والبنى التحتية الحديثة والتطور التكنولوجي.

“elGrocer” القوي على الإنترنت إلى تعزيز عروض توصيل الطعام والعروض الأخرى من “بسمات”، ويعزز من القدرة على كسب النقاط واستردادها في أكثر من ٧٠٠٠ منفذ في جميع أنحاء الدولة.

تقديم خدمات وتجارب استثنائية

وعلى صعيد الخدمات الأساسية، واصلت اتصالات الإمارات المزج بين عروضها الأساسية والرقمية لتعزيز الصلة والمرونة، وتلبية الاحتياجات المتنوعة لسكان الدولة، وتزويدهم بقيمة لا تُضاهى من خلال مجموعة واسعة من المزايا غير المسبوقة.

في عام ٢٠٢١، وسّعت اتصالات الإمارات من محفظة شرائح باقات الهاتف المتحرك من خلال تقديم عروض جديدة، مثل باقات إماراتي Freedom وباقات Wasel Flexi وباقة Five-all-Rounder، بجانب إضافات Game Ong Youth Music On، والتي توفر لشريحة الشباب مزايا ترفيهية مع البيانات.

بالإضافة إلى ذلك، وقّرت اتصالات الإمارات محفظة خدمات eLife Ultra التي تحتوي على مزايا رقمية إضافية إلى جانب سرعات فائقة، والحصول على ترقية مجانية لسرعات الإنترنت لجميع عملائها، ولغاية ١ جيجابت في الثانية لمستخدمي eLife Unlimited احتفاء بالذكرى الخمسين لتأسيس الدولة.

علاوة على ذلك، عززت اتصالات الإمارات مركز خدمات الهاتف المتحرك التابع لها بما يوفر مزيداً من الوضوح والتحكم لعملائها من قطاع الأعمال، ورفدهم بقدرات الخدمة الذاتية سهلة الاستخدام، وإمكانية الاطلاع على الاستهلاك في الوقت الفعلي، ومحرك ذكي لتقديم التوصيات المتعلقة بالاشتراكات بناءً على معدل الاستخدام الشهري.

وفي مجال خدمة العملاء، ركزت اتصالات الإمارات على توسيع نطاق استخدام المساعدين الافتراضيين المدعومين بالذكاء الاصطناعي، والذين يلعبون دوراً محورياً في خدمة عملائها بشكل أسرع وأكثر فعالية، مما ساعد على تحقيق زيادة ملحوظة في معدلات إتمام الرعاية الشاملة التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي، فضلاً عن تحسين معدلات الرضا، والتي حازت على الكثير من التقدير هذا العام على شكل جوائز تجربة العملاء.

تواصل اتصالات الإمارات تسخير واعتماد أحدث التقنيات لصالح عملائها. في عام ٢٠٢١، وسّعت الشركة شبكة الجيل الخامس الخاصة بها، وقدمت تغطية أفضل وتجربة لا تُضاهى لعملائها، وعززت تفاعلها مع عملائها وشركائها من الشركات في عمليات نشر شبكة الجيل الخامس المتطورة وتقديم نماذج متميزة، مثل سيارة Ajmax X ذاتية القيادة ومحطات أذنوك الذكية التي تتيح تعبئة الوقود ذاتياً، والموانئ البحرية الذكية Smart Ports.

وتلبية الطلب المتزايد من قبل العملاء على سرعة أعلى وعرض نطاق ترددي أكبر، أطلقت اتصالات الإمارات الجيل الجديد من خدمات الشبكات اللاسلكية ٦ Wi-Fi للقطاع الحكومي وللمؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة، كما قامت بتوسيع نطاق توافر العديد من خدمات الأعمال والمستهلكين عبر شبكة الجيل الخامس، بما في ذلك باقة “eLife Triple Play” والمراقبة بالفيديو وخدمات شبكة “Enterprise SDWAN”، بالإضافة إلى أدلة متنوعة على المفاهيم الخاصة بتطبيقات الثورة الصناعية الرابعة “E٠ Industry”.

قيادة سوق البيع بالجملة

حافظت “اتصالات الإمارات” من خلال قطاع الخدمات والبيع بالجملة التابع لها على مكانتها الرائدة كأكبر ناقل لخدمة توزيع المكالمات الصوتية، ومركز الرسائل القصيرة الرائد ومزود الاتصال الدولي الأكثر مرونة.

في عام ٢٠٢١، وقعت اتصالات الإمارات - كجزء من تحالف متعدد الأطراف- عقد توريد نظام الكابلات البحرية أفريقيا-١، والذي يعزز وصول اتصالات الإمارات إلى أفريقيا ويوفر تنوعاً إضافياً لشبكتها الدولية تجاه أوروبا.

وعملت أيضاً على توسيع مرافق مركز البيانات الذكي “SmartHub” عبر افتتاح مركز بيانات جديد في دبي، مما عزز تجربة العملاء من خلال خدمات غنية بالمحتوى، مثل بث الفيديو والألعاب وتطبيقات التداول المالية.



الاحتفال باليوبيل الذهبي لدولة الإمارات العربية المتحدة

المناسبات التي لا تتكرر جديرة بحملة ليس لها مثيل. ومن هذا المنطلق، واحتفاءً باليوم الوطني الخمسين لدولة الإمارات العربية المتحدة، بادرت اتصالات الإمارات بإطلاق حملة للاحتفاء بهذه المناسبة العظيمة والغالية على قلوب أبناء الإمارات والمقيمين على أرضها.

الإمارات منارة أمل في العالم ومثال ساطع للتسامح والوحدة. تجسيداً لروح الاتحاد، ومن روح العلامة التجارية لمجموعة اتصالات "معاً"، أطلقت المجموعة حملة فريدة تحمل رسالة "٥٠ عاماً من الاتحاد، ٥٠ عاماً متحدين على حبلها".

وقد كرمت الحملة ذكرى الأب المؤسس لدولة الإمارات العربية المتحدة الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان "طيب الله ثراه"، وعرضت إنجازات الدولة على مدى الخمسين عاماً الماضية. وأظهرت الحملة أيضاً الشعور بالوحدة والانتماء الذي يشعر به المقيمون تجاه الإمارات، ووعد الخمسين عاماً القادمة للوطن.

شارك في الحملة شخصيات من جميع أطياف وقطاعات وشرائح المجتمع؛ من الشيوخ إلى الوزراء ونجوم الرياضة والإعلاميين والمؤثرين من المواطنين والمقيمين.

ورافق فيلم الحملة الرئيسي أغنية متعددة الثقافات قدمتها الفنانة الإماراتية الشهيرة أحلام، مما ساعد في رفع مستوى الحملة، وأدخل الأغنية على الفور إلى الموروث الغني للأغاني الوطنية لدولة الإمارات.

حققت الحملة نجاحاً واسعاً وحظيت بإعجاب أبناء الإمارات عبر كل من وسائل الإعلام الاجتماعي والتقليدي، واستطاعت إظهار ملحة التأثير الذي يشعر به الجميع تجاه بعضهم البعض، بطريقة لا تستطيع سوى اتصالات تحقيقها.

التطلعات المستقبلية

ستواصل اتصالات الإمارات في العام ٢٠٢٢ التزامها بشراكتها مع عملائها ومواصلة كونها ركيزة للتطور والازدهار في مجتمعها. وعلى الرغم من أن التوقعات المستقبلية تعطي مؤشرات إيجابية، إلا أنها تقتضي وجود إستراتيجية مختلفة لمواجهة التحديات واغتنام الفرص، وبالتالي تتطلب نهجاً جديراً في إدارة ديناميكيات السوق وتحقيق تطلعات النمو.

ومن هذا المنطلق، تعمل اتصالات الإمارات على تطبيق استراتيجية جديدة تتجاوز الدفاع عن الجوهري، حيث ستركز على الموضوعات المتعلقة بتنمية وتوسيع نطاق القطاعات الرقمية وتحويل الشبكة وبناء اتصالات رقمية تركز على العملاء وتتحلى بالمرونة، بينما تعمل وفقاً لثقافة تستند إلى الأداء وتعمل على تنمية المواهب بشكل عام ودعم المواهب الإماراتية على وجه الخصوص.

ويسرُّ شركة اتصالات الإمارات أن تكون جزءاً من إكسبو ٢٠٢٠ دبي، الذي سيستمر حتى نهاية الربع الأول من عام ٢٠٢٢، وتعمل على ضمان قيامها بدور محوري في مجموعة من المشاريع الرئيسية القادمة المتعلقة بخطة الإمارات "الاستعداد للخمسين المقبلة".

بالإضافة إلى ذلك، عززت الشركة سمعتها باعتبارها المشغل الذي يتمتع بأكبر شبكة تجوال دولي على مستوى العالم، حيث تضيف باستمرار المزيد من شركاء التجوال من الجيلين الرابع والخامس. ومع وصول عدد شركاء التجوال إلى ١٠٠ بنهاية العام، أصبح بوسع عملاء اتصالات الإمارات الاستمتاع بخدمات الجيل الخامس في جميع أنحاء العالم.

ابتكارات لا تتوقف

يظل تعزيز مفاهيم الابتكار المفتوح من خلال برنامج المسرعات "المستقبل الآن" (#FutureNow) ركيزة استراتيجية لاتصالات الإمارات. وتواصل الشركة الارتقاء بمنظومة الابتكار في دولة الإمارات العربية المتحدة نحو آفاق جديدة، وتعزيز فعالية الشراكات القائمة مثل مسرع التكنولوجيا المالية فينتك هايف في مركز دبي المالي العالمي (DIFC Fintech Hives) ومسرعات دبي المستقبل (Dubai Future Accelerators)، وتوقيع اتفاقيات استراتيجية جديدة مع بعض أهم مؤسسات القطاع الخاص والمؤسسات الحكومية، مثل Hub71 ومكتب أبوظبي للاستثمار.

بالإضافة إلى مركز اتصالات للابتكار في دبي، افتتحت اتصالات الإمارات رسمياً في أكتوبر مركز الابتكار الثاني في أبوظبي، لمساعدة العملاء على اكتشاف أفضل وأحدث التقنيات، والعمل كمصدر إلهام على صعيد التحول الرقمي لأعمالهم.

كما أطلقت اتصالات الإمارات خدمة "الإنترنت الرقمي المميز"، وهي عرض فريد من نوعه للمؤسسات يوفر الإنترنت مع الخدمات الرقمية، وتطبيق نموذج "حسب الاختيار"، مما يسمح بالاختيار من بين العديد من الوظائف الإضافية عند الطلب.

مرةً أخرى، الشبكة الرائدة في العالم

تفتخر اتصالات الإمارات بتطوير واحدة من أفضل شبكات الاتصالات على مستوى العالم، وقد حصلت في هذا العام وللعام الثاني على التوالي، لقب "المشغل الرائد عالمياً من حيث أداء شبكة الهاتف المحمول"، وحافظت على المرتبة الأولى عالمياً في انتشار شبكة الألياف الضوئية.

ونشرت اتصالات الإمارات في عام ٢٠٢١، تقنيات تخطيط الشبكة المعرفية، مما أتاح التنبؤ الآلي بدون لمس لتخطيط سعة الشبكة وأنشطة التوسع. علاوة على ذلك، عملت الشركة وانطلاقاً من روح التعاون الجماعي، على توسيع استخدام منصة الشبكة الذكية لشبكات الهاتف المتحرك (A٣) لتعميمها على المجموعة.

تتخذ اتصالات الإمارات خطوات جادة نحو تحويل شبكتها وتقنية المعلومات لديها إلى نموذج سحابي وقائم على الذكاء الاصطناعي، وتقوم ببناء تجهيزات هجينة متعددة السحابة لنواة تقنية المعلومات لديها. وتلتزم الشركة بتولي زمام القيادة في الجيل الخامس وتقديم أفضل تجربة جيل خامس لعملائها، مع تغطية المدن الرئيسية في الدولة بنسبة تصل إلى ٩٥٪ بنهاية عام ٢٠٢١. علاوة على ذلك، عملت الشركة بصفتها شريك الاتصالات والخدمات الرقمية الرسمي لمعرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي، بشكل وثيق مع فريق إكسبو لضمان الاتصال السلس للمنظمين والزوار على حد سواء.

التطلعات المستقبلية

ستواصل رؤية الإمارات في عام ٢٠٢٢ تقديم العروض الرياضية الأكثر تنافسية في السوق، مع الحفاظ على الصدارة من حيث عروضها الترفيهية، لتلبية أذواق كافة أفراد الأسرة وجميع شرائح المقيمين في دولة الإمارات بمختلف أطيافهم وخلفياتهم الثقافية.

وتواصل رؤية الإمارات أيضاً العمل بشكل وثيق مع شركات التشغيل الدولية لإثراء محتواها بشكل تدريجي وتقديم تجربة مميّزة لعملائها.

خدماتها لـ ٣٦ منشأة ضيافة جديدة، بما في ذلك أول فنادق وارنر براذرز في العالم.

وإثراء محتوى الفيديو حسب الطلب (VOD)، أصدرت رؤية الإمارات لأول مرة على الإطلاق أكثر من ٢٠ عنواناً رائجاً من شركات إنتاج عالمية مرموقة على شكل فيديو عند الطلب/ إصدار مبكر مميّز، بعد خمسة أسابيع من عرضها في دور السينما.

وعلى صعيد خدمة مشاهدة الفيديو حسب الطلب (TVoD) والاشتراك حسب الطلب (SVoD)، جددت رؤية الإمارات العلاقات الإستراتيجية مع شركات إنتاج كبرى وأقامت شراكات جديدة، بهدف تعزيز وتنويع محتواها وإثراء تجربة العملاء.

الأمم الأفريقية ٢٠٢١ والدوري الهندي الممتاز للكريكيت (IPL) ودوري أبطال أوروبا، وبطولة أمم أوروبا ٢٠٢٠ وكوبا أميركا والدوري الإنجليزي الممتاز، والدوري الإسباني الدرجة الأولى (لا ليجا) والدوري الفرنسي (Ligue 1) والبطولة الكبرى لكرة المضرب (جراند سلام)، وبطولة كأس العالم FIFA التي ينتظرها عشاق كرة القدم بشغف في ٢٠٢٢ وغيرها من المحتويات الرياضية المتميّزة.

كما حصلت رؤية الإمارات على حقوق بث بطولة كأس العالم للكريكيت للرجال ٢٠٢١، والتي طال انتظارها، لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مما سيسعد عشاق لعبة الكريكيت في جميع أنحاء المنطقة. وكذلك أطلقت قناة CricLife Max وقامت بمنح رخص فرعية للمحتوى للوصول إلى جمهور أوسع في دول مجلس التعاون الخليجي، وللمرة الأولى على الإطلاق، وزعت قنوات CricLife في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بحيث لم تعد مقتصرة على المشاهدين في دولة الإمارات.

ومن الإنجازات غير المسبوقة الأخرى الاتفاقية الموقعة مع روتانا و ART بهدف الحصول على أفضل محتوى عربي، بما في ذلك الأفلام والمسلسلات التلفزيونية والمسرحيات، من أجل تعزيز عرض المحتوى العربي الذي تقدمه رؤية الإمارات في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر.

زيادة رقة الوصول

وفيما يتعلق بالتوسع الدولي، تقوم رؤية الإمارات بصفتها المزود الوحيد لمجموعة متكاملة من حلول التلفزيون/المحتوى لـ "اتصالات مصر" في جمهورية مصر العربية وموبايلي في المملكة العربية السعودية، بدور محوري في تلفزيون اتصالات TV وموبايلي TV على التوالي، حيث توفر أكثر من ١٣,٠٠٠ ساعة من المحتوى المفضل، وواصلت الشركة العمل بشكل وثيق مع كل من موبايلي واتصالات مصر لزيادة نمو أعداد المشتركين في المملكة ومصر. كما أطلقت عروض استحواذ فرعية جديدة، بما في ذلك حزم مع عروض اشتراك مجانية لعملاء الخدمات المميزة (مثل باقة اميرال من اتصالات مصر وباقة راقى من موبايلي).

في باكستان، واصلت رؤية الإمارات حصد نجاح منتجات TVoD eJunior / وعملت بالاشتراك مع StarzPlay لتوسيع الخدمة لمشركي يوفون (Ufone) لتقديم فواتير مريحة من خلال منصة Ufone DCB. كما توصلت رؤية الإمارات وStarzPlay أيضاً إلى اتفاق مع شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL) لإطلاق حزمة فيديو لقاعدة عملاء الشبكة الثابتة/ الألياف الضوئية عالية السرعة الجديدة.

تجربة مُعززة

أطلقت رؤية الإمارات رسمياً خدمتها المبتكرة لقياس المشاهدات التلفزيونية (TAM) مع أفضل شركات البث الدولية والمحلية، ونتيجة لذلك، تم إدراجها في القائمة المختصرة لجائزة أفضل مبادرة في مجال الاتصال والبث التلفزيوني للعالم على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في حفل توزيع جوائز بروكاست برو.

ومع استمرار سوق الضيافة في التعافي من تأثير جائحة فيروس كورونا (كوفيد-١٩)، التزمت رؤية الإمارات باستراتيجية عدم فقدان العملاء في حساباتها الحالية، ونجحت في الفوز بعقود توفير

تلتزم شركة رؤية الإمارات بأن تكون أكبر منصة لتجميع المحتوى الأكثر تنافسية وكفاءة في المنطقة، وخلق قيمة مضافة لشركات الاتصالات من خلال تزويدها بعروض المحتوى المميزة والحلول المتكاملة لأنظمة البث التلفزيوني عبر بروتوكول الإنترنت (IPTV) وخدمات توفير الفيديو والصوت من دون مشاركة مزود خدمة الإنترنت (OTT)، لتمكينها من التركيز على أنشطة التسويق والمبيعات الرئيسة لديها.

وانسجاماً مع التزاماتها بدعم وخلق قيمة مضافة لعملائها من شركات الاتصالات، قدمت رؤية الإمارات أداءً قوياً ونفذت بشكل كامل استراتيجيتها خلال هذا العام، والتي تشمل:

تنويع

وتوسيع خدمات تجميع المحتوى المقدمة إلى شركات الاتصالات من أجل المستهلكين وقطاع الضيافة بما يشمل مختلف الأنواع ويرضي كافة الأذواق من مختلف الخلفيات والثقافات، ومن أجل الخدمات الخطية وخدمات الفيديو حسب الطلب (VoD) عبر منصات البث التلفزيوني عبر بروتوكول الإنترنت (IPTV) وخدمة توفير الفيديو والصوت من دون مشاركة مزود خدمة الإنترنت (OTT).

تجميع

التطبيقات التي تغطي نطاقاً موسعاً من المحتوى الترفيهي، بما في ذلك الفيديو والموسيقى والألعاب والرياضة الإلكترونية وما إلى ذلك.

تحسين

عرض خدماتها وجودتها، بما في ذلك توفير عدد أكبر من القنوات الخطية (المجانية والمميّزة)، والاشتراك حسب الطلب (SVoD)، ومشاهدة الفيديو حسب الطلب (TVoD)، وإدارة وخدمة المحتوى، وتوفير دليل البرامج الإلكتروني (EPG) وغيرها.

زيادة

محتواها الرياضي في المنطقة، مع التركيز بشكل خاص على لعبة الكريكيت.

توسيع

قاعدة عملائها وإقامة شراكات جديدة.

محتوى متنامي

خلال عام ٢٠٢١، واصلت رؤية الإمارات الوفاء بوعودها ونجحت في تنفيذ العديد من البرامج الإستراتيجية والتشغيلية، وتحقيق نتائج متميّزة واضحة بذلك نفسها على طريق الازدهار والنمو المستقبلي.

ولخدمة المستهلك وسوق الضيافة ومخاطبة شرائح العملاء المتعددة، عززت رؤية الإمارات عروضها من خلال إضافة العديد من القنوات الجديدة بتقنية إتش دي (HD) والقنوات الفائقة الوضوح (4K) من فئات مختلفة إلى قائمة برامجها.

وقامت أيضاً بتجديد الاتفاقية المبرمة مع beIN بشروط جديدة تشمل باقة Ultimate الجديدة مع قنوات الأحداث الخاصة لبث جميع الأحداث الرياضية الكبرى. تضمن المحتوى المميز الرئيسي: كأس



اتصالات للخدمات القبضة

أوفت شركة اتصالات للخدمات القبضة بعودها هذا العام، حيث واصلت الابتكار وخلق قيمة كبيرة للمجموعة من خلال تقديم الدعم عبر المجالات الرئيسية من خلال كياناتها التشغيلية السبعة.

شركة أعمال إدارة التعهيد

تأسست شركة أعمال إدارة التعهيد في عام ٢٠٢٠ ككيان منفصل لتقديم خدمة أفضل للسوق المتنامي للخدمات المشتركة والاستعانة بالمصادر الخارجية داخل المنطقة. وتهدف شركة أعمال إدارة التعهيد إلى أن تصبح صاحبة الريادة في السوق من خلال توفير حلول متكاملة ذات قيمة مضافة للعملاء من القطاعين العام والخاص ضمن مجالات خبرتها.

خلال عامها الأول من التشغيل الكامل المستقل، نجحت شركة أعمال إدارة التعهيد في التكيف مع الديناميكيات الجديدة للأعمال، على الرغم من التحديات الكبيرة التي تسبب فيها الجائحة. بشكل عام، قامت الشركة بتعيين أكثر من ١٨٠ موظف لخدمة العملاء، وإطلاق مجموعة من الخدمات الجديدة، وأعدت تنظيم الأعمال لتكون أكثر كفاءة وتطوراً، وأرست أساساً قوياً لتصبح واحدة من أكبر اللاعبين في مجالها وتقدم خدمات متعددة لبعض أبرز الشركات الكبرى في جميع أنحاء المنطقة.

تمديد للمشاريع

حققت شركة تمديد للمشاريع نجاحاً كبيراً في إنجاز مجموعة واسعة من المشاريع الإستراتيجية وذات القيمة العالية لعملائها هذا العام، مع التركيز على تحسين التكلفة، واتبعت نهجاً مركزاً لإنجاز المشاريع.

كان أكبر مشروع للشركة هذا العام هو معرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي، حيث خصصت "تمديد" فرق عمل مكرسة وذات خبرة عالية تعمل على مدار الساعة لضمان تلبية جميع المتطلبات وفقاً للجدول الزمني المتفق عليه. ومن منطلق أهمية هذا الحدث لدولة الإمارات العربية المتحدة، نجحت الشركة في تركيب أكثر من ٤,٠٠٠ نقطة وصول و٨,٠٠٠ هوائي ومد ٢,٥٠٠ كيلومتر من الألياف، كما قامت أيضاً بتقديم تقنية معلومات واتصالات متكاملة لجناح المغرب وجناح الفرص (Opportunity)، وستواصل تقديم الدعم والصيانة حتى نهاية الحدث.

علاوة على ذلك، قامت "تمديد" أيضاً بإنجاز مشاريع هامة لمجموعة من العملاء الرئيسيين في القطاعين العام والخاص، بما في ذلك:

- الاتصال بمراكز بيانات مايكروسوفت الجديدة في دبي
- البنية التحتية للألياف بالمنطقة الغربية لديوان ولي العهد
- الاتصال وجدار الحماية لقصور مملوكة لكبار الشخصيات
- الحل السمعي البصري لدفاع مدني أم القيوين
- ترقية تغطية الهاتف المحمول للإمارات ودبي مول وياس مول وديرفيلدز مول
- مكونات شبكات فعالة وشبكة لاسلكية (WiFi) لسبع مدارس في أبوظبي

كما واصلت "تمديد" النمو وتنويع مصادر إيراداتها. وتبني حالياً نهجاً مركزاً لتعزيز قدراتها في المجالات التي تتطلب تحسين تجربة المستخدم، وتشمل نشر الجيل الخامس، وتحديث الشبكة، ومشاريع

الجهد المنخفض للغاية (ELV) ورفع مستوى مركز توزيع الألياف (FDH)/الميل الأخير.

بالإضافة إلى حصولها على المزيد من عقود الأعمال، أطلقت "تمديد" أيضاً مبادرة لبناء شبكة من العلاقات العامة والشراكات الإستراتيجية مع أكبر اللاعبين في السوق، وهي خطوة أساسية تُساعدها على تحديد واغتنام المزيد من فرص الأعمال في المستقبل.

اتصالات لإدارة المرافق

في عام ٢٠٢١، استطاعت اتصالات لإدارة المرافق أن ترفع من إيراداتها من خلال أنشطة البيع المكثفة والتميز التشغيلي، والذي تحقق بفضل الفوز بعقود جديدة. كما قامت بتجديد ١٣ عقداً رئيسياً، من خلال مبادرات استباقية لرضا العملاء، والتي تضمنت مسارات منتجات جديدة للذكاء الاصطناعي، وتعلم الآلة، وإنترنت الأشياء، بالإضافة إلى مبادرات لتعزيز التنفيذ التشغيلي واتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات.

وفي هذا العام، أطلقت اتصالات لإدارة المرافق عدداً من منتجات وخدمات الاستدامة وكفاءة الطاقة مع شركاء تقنيين رائدين، بما في ذلك أجهزة الشحن فائقة السرعة؛ وخلايا الوقود؛ والصيانة التنبؤية ومنصة تشغيلية لتوفير الطاقة للذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة وإنترنت الأشياء؛ ومراقبة وتحليل جودة الهواء باستخدام الذكاء الاصطناعي؛ التعقيم بالتحفيز الضوئي.

وتواصل اتصالات لإدارة المرافق التزامها بأعلى معايير الجودة وتوسع للحصول على الاعتمادات والشهادات التي تجعلها في صدارة المنافسة، حيث حصلت الشركة بنجاح على شهادة ISO18788؛ ISO ٢٠١٥ لإدارة الأمن، وشهادة ISO خاصة من مركز أبوظبي للسلامة والصحة المهنية (OSHAD)، وشهادة ISO 41001: 2018 لنظام إدارة المرافق (FMS). تعد اتصالات لإدارة المرافق الآن واحدة من ثلاث شركات فقط في العالم حاصلة على شهادة ISO18788 لإدارة الأمن وإدارة أعمال الأمن الخاصة (PSBD) / إدارة تنظيم شركات الأمن الخاصة (PSFRD) من وزارة الداخلية.

أكاديمية الاتصالات

لدى أكاديمية اتصالات سجل حافل في تقديم حلول تعليمية مبتكرة ومتنوعة لعملائها في جميع أنحاء دولة الإمارات. ولضمان بقائها في صدارة المنافسة، تعمل الأكاديمية باستمرار على تحسين عروضها والتركيز على محافظ التطوير الرقمي والتجاري والشخصي لمجموعة واسعة من فئات الجمهور المستهدف، بدءاً من الطلاب الشباب إلى المهنيين ذوي الخبرة وقادة الأعمال.

في عام ٢٠٢١، واصلت الأكاديمية تقديم برامج حصرية ومخصصة للطلاب من جميع المستويات والأعمار، مثل معسكرات الشباب والمخيمات التدريبية لتكنولوجيا المعلومات وغيرها من المشاريع الخاصة. كما واصلت تقديم برامج مخصصة للعملاء من القطاع الحكومي ووسعت نطاقها في قطاع الشركات والقطاع الدولي، وجذبت عملاء بارزين مثل موانئ دبي العالمية، ومؤسسة عيسى صالح القرق، وعُمانتل، وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (المملكة العربية السعودية)، وغيرها.

ومع تركيزها على تنمية القدرات الفردية، أطلقت أكاديمية اتصالات برامجهما التدريبية العامة، حيث قدمت برامج خاصة بالقطاع حسب الطلب وحلولاً جديدة تتماشى مع أحدث الاتجاهات العالمية واحتياجات المؤسسات والشركات محلياً وعالمياً.

من الإنجازات البارزة في عام ٢٠٢١ أيضاً الانتقال الناجح إلى أسلوب التعليم المختلط. وفي هذا العام تم عقد أكثر من ٩٠٪ من المشاريع التدريبية تقريباً افتراضياً، انسجاماً مع الوضع الجديد، ولضمان استمرارية الأعمال. وتمكنت أكاديمية اتصالات أيضاً من الحفاظ على درجة رضا عملاء ممتازة تزيد عن ٩٥٪.

ولضمان قيادة أكاديمية اتصالات للسوق وانسجامها مع توقعات السوق الحالية والمستقبلية، قامت بتحليل استراتيجيات القوى العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة للسنوات الخمس المقبلة، وذلك وفقاً لما تم إعلان عنه في إطار مبادرات الإمارات في رحلتها نحو الخمسين عاماً القادمة، وتؤمن أكاديمية اتصالات بأن الأشخاص الذين يتوقون إلى التعلم هم أولئك الذين يمكنهم خلق عالم أفضل وتفخر بأن أتاحت لها الفرصة لمواصلة إلهام المجتمعات التي تخدمها.

اتصالات لخدمات المعلومات

هذا العام، أطلقت اتصالات لخدمات المعلومات عدداً من الخدمات الجديدة لدعم العملاء بشكل أفضل، بما في ذلك باقات إدارة منصات التواصل الاجتماعي للشركات الصغيرة والمتوسطة، وخدمات باقات التجارة الإلكترونية للشركات الصغيرة والمتوسطة، وخدمات تحسين الظهور في نتائج محركات البحث (SEO). تم دعم هذه الجهود من خلال مشاريع التحول الرقمي المستمرة لتحقيق زيادة بنسبة ٦٪ في تنفيذ الخدمة في عام ٢٠٢١.

نجحت اتصالات لخدمات المعلومات أيضاً في زيادة معدل الاحتفاظ بالعملاء من ٣٢٪ في عام ٢٠٢٠ إلى ٥٥٪ في عام ٢٠٢١، وزاد عدد عملاء الفئة الأولى من ٣٨ في عام ٢٠٢٠ إلى ٥٣ في عام ٢٠٢١ (زيادة ٤٠٪). كما تحسن مستوى التحصيل بنسبة ٢٠٪ مقارنة بعام ٢٠٢٠. وبوجه عام، يوفر النجاح المحقق هذا العام أساساً متيناً للنمو المستقبلي للشركة.

غرفة الإمارات لمقاصة البيانات

تماشياً مع استراتيجيتها لتوسيع وجودها على مستوى العالم، توسّعت غرفة الإمارات لمقاصة البيانات من مقرها الرئيسي في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى سبعة مواقع جغرافية جديدة حول العالم هذا العام: كندا وغامبيا وساحل العاج والكونغو والهند وسريلانكا وأذربيجان.

ولدعم هذا النمو، أطلقت الغرفة مشروع تغيير العلامة التجارية ليعكس التوسع العالمي في المبيعات والتركيز على المنتج. وشمل ذلك تجديد تصميم موقعها الإلكتروني وحساباتها على منصات التواصل الاجتماعي، فضلاً عن زيادة التغطية الصحفية واستضافة حدث اتصالات عالمي (مؤتمر النظام العالمي لاتفاقيات وحلول البيع بالجملة الخاص بالجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول في مارس ٢٠٢١).

ارتفع مستوى رضا العملاء خلال العام إلى (٩٨,١٧٪)، مدفوعاً بإدخال مجموعات التركيز وتعيين مديري الخدمة للعملاء من كبار الشخصيات، مما رسّخ تفوق خدمة العملاء كميزة تنافسية قوية للشركة.

في عام ٢٠٢١، أطلقت الغرفة عمليات الخدمة من الهند وباكستان ومصر أيضاً. حيث كان يتم في السابق تقديمها فقط من دولة الإمارات، وقد ساعد ذلك في تحسين التكلفة واستمرارية الأعمال والدعم متعدد اللغات. وزادت الغرفة توقيت الدعم المنتظم ليغطي ١٢ ساعة كل يوم، وتهدف إلى زيادة التغطية إلى ٢٠ ساعة في عام ٢٠٢٢، مع تغطية الساعات الأربع المتبقية كدعم للطوارئ عبر المكالمات الهاتفية.

ونجحت الغرفة في ترحيل نظام المقاصة الأساسي Core Clearing الخاص بها إلى منصة LINUX، مما يضمن تحسين المعالجة وتوفير التكاليف. كما نمت قوتها العاملة، وأضافت المعرفة والخبرة العميقة للأعمال التجارية، من أجل تسريع تطوير المنتجات في الأسواق المختلفة، والذي من شأنه تعزيز الخدمات الحالية وفتح المجال لتقنيات جديدة، مثل منصة الاتصالات كخدمة (CPaaS) وبلوك تشين، مما يُساعد في تحديد الاتجاه المستقبلي للشركة.

ابتكار لأنظمة الباقات

في عام ٢٠٢١، أدخلت شركة ابتكار لحلول الباقات نظام العمل بثلاث مناورات لتوفير الإنتاج والدعم على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، وتعظيم القدرة الإنتاجية وتحسين الجداول الزمنية للتسليم دون أي تأخير أو غرامات. كما أضافت eSIM، النسخة الرقمية لبطاقات SIM، إلى مجموعة خدماتها ونجحت في تقديم هذه الخدمة إلى اتصالات الإمارات، وشركة الاتصالات الصومالية "سومتل" و 9 Mobile، وطورت تطبيقاً لإنشاء رموز QR لبطاقات eSIMs ومشاركتها تلقائياً بتنسيق PDF.

بالإضافة إلى ذلك، طورت ابتكار ملف تعريف بطاقات SIM (من آلة إلى آلة) لصالح اتصالات، وبطاقات MFF2 (عامل الشكل من آلة إلى آلة) للباوابات الصناعية، ووفرت الدعم أيضاً لعملاء بطاقات SIM لغير خدمات الاتصالات المتنقلة. كما طور الفريق تطبيقات صغيرة لبطاقات M2M SIM.

وبفضل هذه الخدمات والحلول المحسّنة، شهد عام ٢٠٢١ نجاح ابتكار في زيادة تصنيف البائعين لعميلتها اتصالات الإمارات، إلى ١١٣٪ من ٧٤٪ في العام السابق.

الإمارات للاتصالات والخدمات البحرية

تُعد شركة الإمارات للاتصالات والخدمات البحرية المزود الرائد الموثوق به لحلول الكابلات البحرية في الشرق الأوسط وشرق أفريقيا وشبه القارة الهندية لما يقرب من ثلاثة عقود، مع أسطول حديث يتكون من خمس سفن وزورق واحد لمسح المياه الضحلة.

خلال عام ٢٠٢١، تم تسجيل الشركة وتأهيلها مسبقاً لدى العديد من كبريات شركات النفط والغاز والمرافق. وحصلت على مشاريع مسح وتركيب بحرية مرموقة خلال العام وفازت بعقود صيانة جديدة للكابلات مما زاد من تغطيتها. كما نجحت في إنجاز عمليات الإصلاح التي تمت في خلال ما يزيد عن ٣٢١ يوم عمل.

شهد العام الماضي إطلاق أعمال عمليات المسح البحري للشركة، والتي تقدم حلولاً ومعدات شاملة للمسوحات البحرية، كما يجري العمل قُدماً في مشروعها الأول للمياه العميقة. ولتلبية احتياجات السوق المتزايدة وبهدف زيادة الإيرادات وحصة السوق، تخطط الإمارات للاتصالات والخدمات البحرية لزيادة قوة الأسطول والمعدات والبنية التحتية لمرافق التخزين وقواعدها في السنوات القادمة.

العمليات في دولة الأسواق الدولية



مجموعة اتصالات المغرب



حلول "Zoom Business"، وهي منصة موحدة للاتصالات عبر الفيديو.

الاستثمار في الشبكة

واصلت مجموعة اتصالات المغرب الاستثمار في قطاع النطاق العريض والنطاق العريض الفائق، للوفاء باحتياجات عملائها المتنامية لخدمات البيانات والصوت. فركزت الشركة في استثماراتها على مستوى البلدان التي تعمل فيها بغرب أفريقيا على تطوير البنية التحتية وتحديثها لتحسين مستويات التغطية وزيادة سرعات نقل البيانات عبر شبكات الهاتف المتحرك.

وتوجت الشركة جهودها بتوجيه استثماراتها في المغرب إلى نطاق تغطية الألياف البصرية المنزلية باستخدام تقنية الألياف إلى المنزل (FTTH) وتحسين سرعة بيانات الهاتف المتحرك لعملائها. كما وصل معدل تغطية اتصالات المغرب لسكان المملكة المغربية بشبكة الجيل الرابع إلى ٩٩٪ مع نهاية العام ٢٠٢١.

وفيما يتعلق بالشركات التابعة لها، واصلت اتصالات المغرب استراتيجيتها لنشر تقنيات النطاق العريض للهاتف المتحرك من خلال مواصلة برامج توسيع وزيادة كثافة تغطية البيانات ومد نطاق تغطية الألياف البصرية المنزلية إلى شبكات الهاتف الثابت على الشبكات المنزلية في موريتانيا وبوركينا فاسو ومالي والجايبون وساحل العاج وتشاد.

تحسين تجربة العميل

طبقت اتصالات المغرب، كجزء من استراتيجية التحول الرقمي التي انتهجتها الشركة، مجموعة من المشاريع والمبادرات للوفاء بتطلعات المستخدمين وتحسين تجربة العميل.

فوفرت لعملائها هذا العام تجربة أسسط وأكثر سلاسة وأماناً للحصول على الخدمات الرقمية، واستمرت في مسيرة تطوير وتنويع وسائل الدفع الإلكتروني المنتشرة بين العملاء، سواءً كانت رقمية أم مادية، وسواء كانت مباشرة أم عن طريق طرف ثالث من الشركاء.

كما عملت الشركة على دمج شبكات التواصل الاجتماعي ضمن منظومتها لإدارة العلاقات مع العملاء بهدف جعل التواصل مع العملاء مباشر وأكثر تفاعلاً. علاوة على تأسيس وتحسين قنوات التواصل الرقمي الخاصة بالشركة، للسماح للعملاء بطرح استفساراتهم حول الفواتير عبر شبكة الإنترنت عن طريق الرعاية الذاتية "Selfcare" أو عبر تطبيق الواتساب. وعلى مدار هذا العام، خضعت الوسائط التفاعلية للتحديث حتى أصبح من الممكن سداد الفواتير وإعادة ملء الرصيد باستخدام البطاقات الائتمانية، في حين دعمت العروض الترويجية الحصرية وعروض السحب العشوائي جهود اجتذاب المزيد من العملاء من خلال المتجر الرقمي على شبكة الإنترنت (e-shop).

كما تطورت طريقة معالجة ملفات العملاء لتتم عبر المنصات الرقمية مع نشر اللوحات اللمسية للتوقيع الإلكتروني. حيث تشكل حماية البيانات الشخصية ركيزة أساسية في منهجية اتصالات المغرب، حيث ان الشركة لديها شهادة الجودة (الأيزو ١٧٠٠١) منذ العام ٢٠٠٧، للتأكيد على التزامها الراسخ بحماية بيانات العملاء.

يعد كل من التحول الرقمي والابتكار من الأولويات الاستراتيجية لمجموعة اتصالات المغرب، حيث تواصل مسيرتها في الاستثمار الهادف إلى توسيع وتقوية شبكاتها في جميع المناطق والأقاليم مع تقديم أحدث التقنيات. دشنت اتصالات المغرب هذا العام علامة جديدة، وهي "موف أفريقيا"، لتجمع الشركات التابعة لها تحت مظلة هوية بصرية واحدة، حيث تعزز تموضعها الاستراتيجي كمشغل رئيسي على مستوى القارة الأفريقية.

ريادة الابتكار الاستراتيجي

خلال هذا العام من النجاح والأداء المتسارع، تمكنت اتصالات المغرب من الحفاظ على تركيزها والتزامها بدعم التحول الرقمي وتيسير الوصول إلى الابتكارات التقنية لأكبر عدد ممكن من البشر.

وحتى تتمكن الشركة من تلبية الطلب المتزايد على خدمات البيانات حسنت الشركة من عروض الدفع الآجل والباقات مسبقة الدفع لشبكة الهاتف المتحرك، مع زيادة سرعة الإنترنت في شبكة الهاتف الثابت، لتضمن تمتع عملائها بتجربة إيجابية، من خلال تقديم خدمات متطورة وعروض ترويجية دورية.

ولمساعدة العملاء على اقتناء الهواتف الذكية، عرضت الشركة تخفيضات كبيرة على أسعار الهواتف، لا سيما من خلال عروض التخفيضات الخاطفة عبر البوتيك الإلكتروني، لتصبح بذلك تجربة العميل إلكترونية بنسبة ١٠٠٪.

وحتى تصبح شبكات التواصل الاجتماعي أقرب للجمهور، أطلقت اتصالات المغرب خدمة فايسبوك أوتوفليكس، لتسمح من خلالها للمستخدمين بالبقاء على اتصال مع مجتمعهم المحلي حتى لو انتهت الباقة.

كما تسعى الشركة إلى دعم عملائها في استخداماتهم اليومية للتكنولوجيا الرقمية من خلال تنويع كتالوج ملحقات الإنترنت المعروضة عليهم بإضافة أجهزة شبكية جديدة، كنقاط الوصول ومقويات الإشارة والموجهات الشبكية، التي تستخدم لتوسيع مدى شبكات الواي فاي.

تمتلك اتصالات المغرب، كجزء من استراتيجيتها للابتكارات، مجموعة من الأجهزة المتصلة المعنية بأمن والأمان والراحة والصحة، وذلك بالشراكة مع كبار الموردين على المستوى الدولي. كما أنها أول شركة تقدم شريحة eSIM في السوق المغربية، وهي شريحة رقمية تسمح للمستخدمين ممن يمتلكون هواتف تدعم هذه الخاصية بتفعيل الخط بمجرد مسح رمز الاستجابة السريعة (QR).

أما بخصوص خدمات المحتوى، فقد أطلقت اتصالات المغرب خدمة "MT TV"، وهي الخدمة الأولى من نوعها من حيث التكامل بين وسائل العرض لتقديم تجربة أفضل للبيث عالي الجودة من خلال المحتوى الثري لقنوات التلفزيون وخدمة المشاهدة عند الطلب من إنتاج أكبر الاستوديوهات السينمائية وبمزايا متقدمة.

هذا إلى جانب الدعم الذي وفرته اتصالات المغرب للأعمال التجارية من خلال تيسير الوصول السريع إلى الخدمات الرقمية وإمكانية العمل عن بعد عبر خدمة "MT VISIO" لمؤتمرات الفيديو باستخدام

٣٥,٨ مليار درهم مغربي الإيرادات	١,٩ مليون مشترك بخدمات النطاق العريض الثابت	٢,٣ مليون مشتركي خدمات الهاتف الثابت	٧٠,٠ مليون مشترك في خدمات الهاتف المتحرك
٥,٦ مليار درهم مغربي النفقات الرأسمالية	٦,٠ مليار درهم مغربي الربح الصافي	٥٢٪ الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء	١٨,٦ مليار درهم مغربي الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء



التطلعات المستقبلية

ستعمل كل من اتصالات المغرب وموف أفريقيا في سنة ٢٠٢٢ على تسريع رحلة النمو، من خلال تقديم الخدمات الرائدة على مستوى السوق، وعبر عروض الدعم والتمكين للأفراد والأعمال التجارية والشركاء الحكوميين على مستوى قارة أفريقيا.

تدشين علامة "موف أفريقيا"

في العام ٢٠٢١، غيرت اتصالات المغرب العلامة التجارية للشركات الإحدى عشر التابعة لها على مستوى القارة الأفريقية، لتنضوي جميعها تحت علامة "موف أفريقيا". مع أكثر من ٧٠ مليون مشترك لديها في القارة الأفريقية، قامت المجموعة بتوحيد شركاتها التابعة تحت هوية بصرية واحدة "موف أفريقيا"، في خطوة أخرى على طريق تنمية عملياتها الدولية وتقوية وضعها الاستراتيجي كواحدة من أكبر شركات الاتصالات العاملة في القارة.

تجسد الهوية الجديدة رؤية اتصالات المغرب "لأفريقيا متطورة" من خلال مبدأ مشاركة المعارف والخبرات المتراكمة لدى الشركة، ومن خلال قدرتها على الابتكار والتطوير لصالح الدول والمجتمعات التي تمارس الشركة عملياتها فيها.



وقد أطلقت موبايلي خدمة نقل الرقم الثابت (FNP) لباقات الاتصال المباشر SIP Trunk، بما يتيح لعملائها الإبقاء على الأرقام الأرضية حال الانتقال من أي شبكة أخرى لموبايلي.

ومن منطلق تيسير سبل التجارة الإلكترونية، وقعت موبايلي وشركة Tech Mahindra اتفاقية لتنفيذ منصة التجارة الإلكترونية المتقدمة "Blue Marble" والتي من شأنها أن تعزز رضا عملاء موبايلي فضلاً عن زيادة إيرادات القنوات الرقمية. وستعمل هذه المنصة على أتمتة كل طلبات عملاء القنوات الرقمية ودمجها بأنظمة موبايلي وخدمات الدفع الإلكتروني وأنظمة الشحن والتوصيل فضلاً عن تعزيز سرعة تقديم الخدمات وتحسين تجربة العملاء.

كما أطلقت موبايلي خدمة Amazon Prime لتكون أول مشغل اتصالات يطلق هذه الخدمة في المملكة - وهي الخدمة التي توفر لعملاء موبايلي مزايا تسويقية وعروض حصرية على Amazon.sa، كما تتيح مشاهدة الفيديوهات عبر Amazon Prime Video وغير ذلك الكثير.

العلامة التجارية الأسرع نمواً في قطاع الاتصالات بالشرق الأوسط

حسب تقييم شركة "برانن فاينانس"، حلت موبايلي في المرتبة السابعة ضمن قائمة العلامات التجارية الأفضل قيمة في المملكة، متقدمة بذلك مركزين عن العام الماضي. وقد باتت موبايلي الشركة الأسرع نمواً في قطاع الاتصالات بالشرق الأوسط لعام ٢٠٢١ بفضل تزايد قيمة علامتها التجارية، إذ تزايدت بنسبة ٧٪ عن العام الماضي لتبلغ قيمتها ٤,٨ مليار ريال سعودي، كما حققت الشركة أعلى درجة في مؤشر قوة العلامات التجارية في تاريخها ببلوغها تصنيف AA+.

ولم تكن هذه النتائج الاستثنائية لتخرج إلا بالجهود الجماعية المستمرة لموظفي موبايلي حرصاً منهم على الارتقاء بمستوى الخدمة وتجارب العملاء علاوة على حرصهم على تطوير البنية التحتية للشركة وتعزيز التحول الرقمي بما يعزز المكانة التي تتبوؤها موبايلي في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط.

التطلعات المستقبلية

ستكمل موبايلي خلال العام المقبل مسيرتها المفعمة بالنجاح مستندة إلى النمو والأداء القوي الذي حققته في العام ٢٠٢١، وستواصل تنفيذ استراتيجيتها والحرص على الابتكار من أجل الارتقاء بتجربة عملائها والاستثمار في بنيتها التحتية وقدرات موظفيها وإمكاناتهم وبالتالي خلق قيمة راسخة مستدامة لمساهميها وأصحاب المصلحة جميعهم بمختلف فئاتهم.

تمكنت موبايلي من تنفيذ استراتيجيتها وتحقيق أهدافها قياسية خلال عام ٢٠٢١، وكان مدفوعاً بتركيز موظفيها الدائم على رؤية الشركة ووضعها نصب أعينهم، التي مكنها من التغلب على التحديات التي فرضتها جائحة كوفيد-١٩ لتسطر أداءً مالياً قوياً وعماماً آخر مكللاً بالنجاح.

ابتكار وأداء استثنائي

واصلت موبايلي، خلال العام ٢٠٢١، جهودها لخلق قيمة لعملائها وأصحاب المصلحة عبر مجموعة من المبادرات المبتكرة مع مواصلة الاستثمار في البنى التحتية وتطوير قدرات الأفراد وممارسات الاستدامة فضلاً عن استمرارها في تقديم تجربة ريادية لعملائها.

لقد نجحت موبايلي عبر شراكتها مع نوكيا في تجربة تجزئة شبكة الاتصال اللاسلكي الثابت (FWA) لشبكة الجيل الرابع والخامس - وهي بذلك أول عملية تجزئة لشبكة الاتصال اللاسلكي الثابت على مستوى العالم. وسيتيح هذا الحل الفرصة لموبايلي لتقديم لعملائها ذوي الأولوية من الأفراد والمؤسسات خدمات جديدة من الاتصال اللاسلكي الثابت (FWA)، فضلاً عن إتاحة التجزئة على مستوى التطبيقات، بما في ذلك الخدمات الصوتية والبيانات والألعاب الإلكترونية والتطبيقات المنزلية والمكتبية.

كما رسخت موبايلي ونوكيا شراكتها في مجال الخدمات المدارة بتوقيع اتفاقية قوامها ثلاث سنوات تتولى نوكيا بموجبه إدارة وصيانة شبكات الراديو والنقل في الرياض ومناطق أخرى، كما تم الانتهاء من نشر شبكة إنترنت الأشياء ضيقة النطاق (NB-IoT) بما أتاح ربط أكثر من ٤٠٠٠ موقع وتعزيز تغطية نطاق خلايا هذه الشبكة بما يتيح تقديم أفضل الخدمات لعملائها من الشركات.

كما أرسلت موبايلي هذا العام أيضاً شراكة جديدة مع شركة إريكسون لنشر حزمة برمجيات جديدة على شبكة الجيل الخامس في المملكة العربية السعودية. وتهدف هذه الشراكة لزيادة سرعات التحميل وتحسين تجربة المستخدم، بما يتماشى مع هدف موبايلي نحو رفع أداء شبكتها إسهاماً في تحقيق أهداف رؤية السعودية ٢٠٣٠.

ومن منطلق ريادة موبايلي لتقنيات الجيل الخامس، فقد أبرمت اتفاقية مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" لتمكين رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة من تبني الابتكارات التقنية من أجل تحقيق الاستدامة والكفاءة والنمو في السوق السعودي وذلك بالاستفادة من تقنيات الجيل الخامس المتقدمة.

كما طرحت موبايلي خدمة Mobily TV، وهي خدمة للمشاهدة حسب الطلب توفر عدداً كبيراً من أحدث الأفلام والمسلسلات والوثائقيات وأكثرها صيتاً فضلاً عن البرامج الترفيهية للأطفال.



تنشيط الرياضات الإلكترونية في المملكة العربية السعودية

انطلاقاً من رسالة موبايلي للرياضات الإلكترونية بالتوعية بما ينجم عن ألعاب الإنترنت من مزايا عديدة وأضرار محتملة في الوقت ذاته، فقد أطلقت حملة طرحت فيها سماعات مصممة خصيصاً للأطفال تحت اسم "ProtectSet".

وقد صرحت الحملة بأن هذه السماعات قد صممت خصيصاً لتغيير نبرة صوت الطفل تلقائياً لنبرات أكثر نضجاً، بهدف تقليل خطر الاستهداف من قبل المترصدين على الإنترنت. وقد أسفرت الحملة عن الطلب المتزايد على المنتج المعلن عنه، إلا أنه تم الإعلان بعدها أن سماعات "ProtectSet" لم تكن إلا حملة تسويقية لمنتج متخيل وأن المنتج تجارياً لم يخرج بعد. وما كان ذلك إلا دافعاً لخلق حالة من الزخم والنقاش حول عدم قدرة التقنيات الحديثة وحدها على علاج مثل هذه المشكلات وأن تفاعل الآباء مع أبنائهم وخوضهم حواراً بناءً لهم من أهم السبل للارتفاع بالمزايا الحقيقية لمزاولة مثل هذه الألعاب على نحو آمن.

وقد أحدثت هذه الحملة صدىً كبيراً في وسائل الإعلام وبين أفراد المجتمع على حدٍ سواء، بما مكنها من حصد العديد من جوائز الدعاية في هذا المجال، بما في ذلك مهرجان Cannes Lion و Dubai Lynx ومهرجان NY. وقد فازت هذه الحملة بجائزتين ذهبيتين وجائزتين فضيتين واثنتين من البرونز فضلاً عن وصولها لقائمة المرشحين لأكثر من ٩ مرات.

١٤,٨	٥,٦	٣٨٪	٢,١
مليار ريال سعودي الإيرادات	مليار ريال سعودي الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والإطفاء والاستهلاك والإطفاء	الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والإستهلاك والإطفاء	مليار ريال سعودي النفقات الرأسمالية



شملت الخدمات الجديدة التي أطلقتها اتصالات مصر هذا العام:

البنية التحتية السحابية Cloud IaaS

- توفير بنية تحتية موثوقة بنموذج IaaS لجميع الشركات المحلية
- الاستحوذات: ٢٤٠ مركز بيانات افتراضي
- الإيرادات: ١٠ ملايين جنيه مصري في العام الأول

محفظة إلكترونية للشركات

- زيادة مستويات الإقبال على استخدام اتصالات كاش من قبل الشركات
- خدمة تنفيذ المعاملات المالية (التحصيل، الإقراض، إلخ)
- زيادة قاعدة عملاء اتصالات كاش بنسبة ١٠٪

دمج برمجة واجهة التطبيقات

- تفعيل الرسائل النصية الخاصة بالمعاملات
- الشركات المصرفية ومزودو الخدمات على رأس القائمة
- ٥٠٪ النمو المتوقع في إيرادات الرسائل النصية التسويقية

٥,٨

مليار جنيه مصري
النفقات
الرأسمالية

٤١٪

الأرباح قبل احتساب
الفوائد والضريبة
والاستهلاك والإطفاء

٨,٩

مليار جنيه مصري
الأرباح قبل احتساب
الفوائد والضريبة
والاستهلاك والإطفاء

٢١,٥

مليار جنيه مصري
الإيرادات

اتصالات

تواصل "اتصالات مصر" العمل على تسريع وتيرة نموها العضوي بالتوازي مع زيادة حصتها السوقية وتقديم خدمات وعروض رائدة في السوق لتعزيز جودة حياة العملاء. خلال هذا العام، ركزت "اتصالات مصر" على دعم منظومة خدماتها لإرساء مستويات أعلى من الشمول المالي، فيما واصلت الجهود لتمكين المشاريع الضخمة والانتقال إلى الاقتصاد الرقمي تماشياً مع رؤية مصر ٢٠٣٠.

وفي خضم هذا العصر من الاتصال الفائق الذي يعيد تشكيل الطريقة التي نعيش بها حياتنا وكيفية تفاعلنا مع محيطنا والعالم، كانت "اتصالات مصر" سباقة في بناء الأساسيات مبكراً لتمكين من تبني نهج الابتكار وتحويل القطاع. وفي هذا الإطار، حيث ركزت على تقديم مجموعة موسعة من خدمات النطاق الترددي العالي مثل الخدمات التعليمية والترفيهية وحلول بناء المؤسسات الرقمية لضمان مستويات أفضل من خدمة العملاء وتنمية أعمالها.

في عام ٢٠٢١، أعلنت الشركة عن تقديم تجربة جديدة تجمع بين خدماتها وخدمات الترفيه لتقديم نهج أكثر قوة ودقة فيما يتعلق بنقاط الاتصال مع العملاء. يتماشى ذلك مع رؤيتها الهادفة لأن تكون العلامة التجارية الأفضل للاتصالات الرقمية في مصر، وهو ما يعد توجهاً موكباً للاستجابة للوضع الطبيعي الجديد، مع التركيز على التحول الرقمي الداخلي والخارجي من خلال تنفيذ خطتها الاستراتيجية لمدة ٣ سنوات.

برهنت "اتصالات مصر" هذا العام على إمكاناتها القوية ومرونتها الكبيرة في بيئة تشغيلية مليئة بالتحديات. وباعتبارها ثاني أكبر مشغل في السوق المصرية، فقد نجحت في التفوق على الشركة الرائدة في السوق من حيث معدلات نمو إيرادات الخدمات، فضلاً عن زيادة قاعدة المشتركين النشطين إلى مستوى قياسي هذا العام، مدفوعة بالجهود الموجهة إلى خدمات الإنترنت عبر الهاتف المحمول والعروض المركزة التي تستهدف شرائح بعينها من العملاء.

نمت قاعدة مستخدمي الإنترنت عبر الهاتف المحمول بوتيرة مطّردة، وذلك بفضل إطلاق العروض المبتكرة، بينما حلت الشركة في المركز الأول في جميع مقاييس تجربة العملاء بما يشمل صافي نقاط الترويج (NPS)، لتؤكد بذلك على مكانتها الريادية في السوق المصرية.

تقديم عروض مبتكرة

عززت باقات ميجا الشهيرة الجديدة من سوبر كونكت نمو إيرادات الخدمات المنزلية وتجديد الاشتراكات من خلال مضاعفة الاستخدام على التطبيقات المفضلة للعملاء، بما في ذلك الاستخدام غير المحدود لتطبيق WhatsApp بعد استهلاك الحزمة بالكامل. كما طرحت الشركة أول عملة ترفيهية رقمية في مصر "e-Coins" لتوفير خدمات ترفيهية متطورة للعملاء ذوي القيمة العالية.

حصلت اتصالات مصر على رخصة تقديم خدمات الدفع الإلكتروني عبر رمز الاستجابة السريع QR code من البنك المركزي المصري، وهي طريقة سهلة وآمنة لتنفيذ وقبول المدفوعات إلكترونياً دون الحاجة إلى أجهزة نقاط البيع التقليدية. وستعمل الشركة على تفعيل الخدمة في أكبر عدد من منافذ البيع لدعم متاجر التجزئة وعملائهم.

التوسع في منصات نمط الحياة الرقمية

تماشياً مع استراتيجية اتصالات مصر الشاملة لتقديم العروض المركزة التي تستهدف شرائح محددة من العملاء بهدف إثراء نمط الحياة في عالم يتسم بالتغير المستمر، فقد واصلت الشركة جهودها لتسريع برنامج التحول الرقمي هذا العام. ويركز البرنامج على رقمنة عدد من خدمات البيع الرئيسية للمستهلكين، وتعزيز إمكانات التجارة الإلكترونية، وتقديم عدد من تطبيقات الترفيه ذات المحتوى حصري من أجل تلبية طلب المستهلكين المتزايد على المحتوى عالي الجودة.

أدى إطلاق تطبيقات اتصالات ميوزيك، واتصالات TV، واتصالات سيورتنس إلى الارتقاء بمكانة اتصالات مصر لتصبح العلامة التجارية الأقوى والأكثر صلة بالترفيه الرقمي في السوق المصرية. وجنباً إلى جنب مع محافظتها الحالية من العلامات التجارية القوية التابعة لها، فقد أدى ذلك إلى تعزيز الصورة الشاملة لعلامتها التجارية لتتصدر الشركة السوق من حيث صافي نقاط الترويج (NPS) منذ بداية عام ٢٠٢١.

وبالبناء على ريادة شبكتها وخدماتها الرقمية، أطلقت اتصالات بكل ثقة حملتها الرمضانية لعام ٢٠٢١ "أقوى بكثير"، والتي تجاوزت ١٠ مليون مشاهدة على وسائل التواصل الاجتماعي، وشارك فيها كبار النجوم مثل نانسي عجرم وأمير كرارة لإيصال رسالة حصريّة مفادها أن اتصالات توفر عروضاً فريدة لعملائها في مصر.

خلال هذا العام الحافل بالأحداث، أطلقت اتصالات مصر أيضاً تطبيق My Etisalat، الذي لعب دوراً محورياً في زيادة استقطاب العملاء ومستويات تفاعلهم وتعزيز الإيرادات.

ودعماً لجهود التحول الرقمي في مصر، بدأت الشركة أيضاً بتقديم شهادات التوقيع الإلكتروني، وخدمات الختم الإلكتروني والطابع الزمنية للأفراد والشركات. ويهدف التوقيع الرقمي إلى ربط الخدمات الحكومية بالقطاع الخاص والمجتمع المدني.

التطلعات المستقبلية

تتطلع اتصالات مصر للاستفادة من موقعها القوي وخدماتها الفريدة في السوق المصرية لتحقيق نمو وأداء مالي قوي قوين في العام المقبل، فيما ستستمر في دعم وتمكين عملائها وموظفيها وشركائها لتحقيق أهدافهم من خلال قدرات شبكتها المتطورة وحلولها التكنولوجية المبتكرة.

شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة



إطلاق علامة تجارية رقمية فرعية

بصفتها شركة رائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في باكستان، تركز شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة على تسريع التحول الرقمي من خلال مشاريع تطوير الأجهزة والبنية التحتية واسعة النطاق والتي تضمن للشركة الحفاظ على ريادتها للتحول الرقمي في باكستان وتوفير خدمات الاتصال الأكثر موثوقية لعملائها.

هذا العام، أطلقت الشركة Flash Fiber، وهي علامة تجارية فرعية موجهة للشباب تم تصميمها لتقديم خدمات البيانات عبر الألياف البصرية المنزلية لتلبية احتياجات الاتصالات والتصفح والألعاب والترفيه للجيل الحالي والمستقبلي من مستخدمي البيانات بشكل مكثف.

وبفضل توفير سرعات الإنترنت أعلى وأكثر موثوقية وتجربة أفضل للمستخدمين، استقطبت Flash Fiber مستويات عالية من الاهتمام في السوق. ومع طرح خدماتها في المدن الكبرى حالياً، فقد نجحت في جذب عملاء جدد وساهمت في تعزيز سمعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة.

وضع العملاء في مقدمة الأولويات

واصلت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في عام ٢٠٢١ تحسين شبكتها وخدماتها لتعزيز تجربة العملاء ورضاهم. وتماشياً مع إطار مؤثر سعادة المتعاملين، تم تنفيذ العديد من مشاريع تحسين الشبكة لتوفير مستويات معززة من خدمات البيانات وسرعات أعلى وتجربة أفضل لجميع العملاء. ونتيجة لذلك، انخفض معدل الشكاوى هذا العام بشكل كبير وحافظ على إيجابيته في العامين الماضيين.

وقعت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة هذا العام أيضاً اتفاقية مع نوكيا لتعزيز قدرات منصة إدارة الخدمات (SMP) لتقديم خدمة الاستجابة الصوتية التفاعلية (IVR) وقنوات الخدمة الذاتية لدعم تجربة القنوات المتعددة لحل شكاوى العملاء بشكل سريع وتعزيز الكفاءة التشغيلية. وتمكّن قناة الخدمة الذاتية الجديدة العملاء من استكشاف الأخطاء وإصلاحها بأنفسهم بسهولة ويسر، الأمر الذي أسهم في تقليل الأعباء على وكلاء الخدمة والعملاء بشكل كبير وتحسين فرص حل المشكلات من المكالمة الأولى.

كما دخلت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في شراكة مع شركة ويل كلاود لتحديث نظامها الأساسي لشحن الرصيد والفوترة، وأتمتة العمليات اليدوية وتمكين العملاء من الحصول على فواتيرهم عند الطلب، مع السماح للشركة بإدارة ديون العملاء ومعاملات الائتمان بفعالية أكبر.

وأخيراً، وفي إطار خدمة النطاق العريض للهاتف المتحرك والتي تقدم باقات إنترنت غير محدودة طوال الشهر، أطلقت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة حملة خاصة على مستوى الدولة لتعزيز مكائنها وجذب عملاء جدد لاستفادة من سرعات إنترنت أعلى في جميع أنحاء باكستان.

واصلت عمليات المجموعة في باكستان ادائها بزخم قوي هذا العام لتقديم عروض جديدة ومبتكرة للعملاء، وإقامة شراكات استراتيجية جديدة وتعزيز القيمة المضافة للمساهمين، مع تعزيز التعاون للتغلب على تحديات السوق المتقلبة.

شهد عام ٢٠٢١ زيادة التعاون والمواثمة بين شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة وشركة يوفون لتعزيز مستويات الكفاءة من خلال الاستخدام الأمثل للشبكة والبنية التحتية. شرعت الشركتان بتنفيذ العديد من المشاريع والمبادرات، بما في ذلك دمج الموقع، وترشيد المساحة، واعتماد حل آمني موحد، ودمج مركز الاتصال، وتحسين كابلات النقل وشبكة RNA، وتعزيز أوجه التآزر في مختلف المجالات الأخرى.

بالإضافة إلى ذلك، تم تنفيذ العديد من مشاريع التآزر المتعلقة بعمليات يونك (Ubank) لزيادة حصة الخدمات المصرفية التي تستخدمها شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة وشركة يوفون بشكل تدريجي من خلال قطاع الخدمات المصرفية التابع للمجموعة.

شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة

شهد عام ٢٠٢١ انتعاشاً في طلب العملاء مدفوعاً بديناميكيات السوق، لتعاود بذلك شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة النمو في قطاعي الأفراد والشركات. وقد دفع الاعتماد المتزايد على خدمات الاتصال الموثوقة الشركة إلى ترقية بنيتها التحتية وتقديم حلول مخصصة واعتماد التحول الرقمي على مستوى الشركة بأكملها للتمكن من اغتنام الفرص المتاحة في السوق في مجال الاتصال والخدمات المدارة.

واصلت الشركة تركيزها خلال عام ٢٠٢١ على الاستثمار في توسيع شبكة الألياف البصرية المنزلية FTTH. كما قامت بعدة استثمارات لحماية أمن بيانات قاعدة العملاء الحالية، فيما نفذت مشاريع توسعية في شبكتها لتلبية متطلبات النمو لكل من شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة وشركة يوفون. وشكلت ترقية نظام الفوترة وعمليات التحول لشبكة IP Edge Transport جزءاً كبيراً من الاستثمارات لهذا العام.

الالتزام بالابتكار المستمر

في عام ٢٠٢١، شرعت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في مهمة تحويل وتحديث شبكتها المتطورة من خلال اعتماد حل أكثر فعالية. وستسهم هذه المبادرة الاستراتيجية في مضاعفة سرعة نقل البيانات طويلة المدى والمقدرة بالتيرابايت في الثانية، مما سيمكن الشركة من تقديم خدمات أفضل في جميع أنحاء الدولة. وتم في المرحلة الأولى اختيار ٤٦ من المواقع الأكثر حيوية وتهيئتها للتحديث المرتقب.

تماشياً مع التزامها بتزويد عملائها بأحدث الحلول وتعزيز تجربتهم من خلال أفضل المنتجات التكنولوجية، أطلقت الشركة مشروعاً لاستبدال شبكتها الحالية التي تربط بين المدن والشبكات طويلة المدى بشبكة (١٠G OTN) الحديثة والقادرة على التعامل مع حركة مرور بيانات بسرعات نقل تفقد بالتيرابايت في الثانية وتقديم خدمات أفضل في الدولة. وساعدت هذه المبادرة في توفير شبكة متقدمة ومرنة وقابلة للتطوير.

عززت الشركة أيضاً محفظتها الحالية من المنتجات السحابية من خلال تقديم حلول المنصات كخدمة (PaaS) لمؤسسات الخدمات المالية في باكستان. كما أطلقت المنصة التعليمية الرقمية Q-Taleem القائمة على التقنيات السحابية لتمكين تقديم تجربة تعليمية افتراضية شاملة، بدءاً من التدريب عبر الإنترنت وحتى دعم العمليات، وذلك من خلال نافذة واحدة.

١٣٧,٦
مليار روبية باكستانية
الإيرادات

٣٥,٠
مليار روبية باكستانية
النفقات
الرأسمالية

١,٦
مليون
مشترك
بخدمات النطاق
العريض الثابت

٢,٦
مليار روبية باكستانية
الربح الصافي

٢,٥
مليون
مشترك في
خدمات الهاتف
الثابت

٣٠٪
الأرباح قبل احتساب
الفوائد والضريبة
والاستهلاك والإطفاء

٢٢,٧
مليون
مشترك في
خدمات الهاتف
المتحرك

٤١,٧
مليار روبية باكستانية
الأرباح قبل احتساب
الفوائد والضريبة
والاستهلاك والإطفاء

يوفون

قدمت شركة يوفون أداءً مالياً وتشغيلياً قوياً خلال عام ٢٠٢١، مدعوماً بأنشطة نشر وترقية الشبكات إلى جانب إطلاق العديد من المبادرات التجارية المصممة لتحفيز نمو الأعمال والاستدامة.

حافظت إيرادات الشركة على زخمها الإيجابي، مدفوعة بالنمو المسجل في خدمات البيانات ومحفظة "سوبر كارڊ". وعلو على ذلك، حافظت يوفون على مكانتها الرائدة كواحدة من أكبر اثنين من مشغلي شبكات الهاتف المتحرك في باكستان من حيث "مقاييس ولاء العملاء" هذا العام، بناءً على صافي نقاط الترويج (NPS).

كما واصلت مستويات الطلب على خدمات النطاق العريض للأجهزة المتحركة في باكستان نموها خلال عام ٢٠٢١، مما جعل من إنتاجية البيانات وتغطية النطاق العريض للأجهزة المتحركة مجال تركيز رئيسي بالنسبة لمشغلي شبكات الهاتف المتحرك. وكنتيجة لذلك، شاركت يوفون في المزاد الذي نظمتها الحكومة الباكستانية لتراخيص الطيف الترددي لخدمات النطاق العريض للأجهزة المتحركة وفازت بما مجموعه ٩ ميغاهرتز إضافية ضمن النطاق الترددي ١٨٠٠ ميغاهرتز المفضل بالنسبة للشركة لقاء ٤٧,٢ مليار روبية باكستانية. ويشكل الطيف الترددي الذي استحوذت عليه الشركة مؤخرًا، جنباً إلى جنب مع خططها القوية الرامية لتوسيع نطاق التغطية، ركيزة أساسية تستند إليها استراتيجية أعمال يوفون خلال السنوات القادمة لتحسين قدرتها التنافسية في السوق.

وفي ضوء الاستحواذ على الطيف الترددي، ركزت استثمارات الشركة على ترقية مواقع الشبكة لتمكين خدمات الجيل الرابع. ونشرت يوفون حوالي ٢٥٠ من مواقع الجيل الرابع الجديدة خلال عام ٢٠٢١ بهدف تحسين تغطية الشبكة في جميع أنحاء الدولة. وبالإضافة إلى ذلك، أنجزت الشركة ٤,٩٢٨ عملية ترقية للمواقع الحالية متجاوزة الهدف السنوي البالغ ٤,٧٨٩ عملية ترقية، وذلك بهدف مواجهة التحديات المرتبطة بالسعة في المناطق التي تشهد زيادة ملحوظة في معدلات استخدام البيانات ومستويات الطلب عليها. ويتمثل الهدف الاستراتيجي للشركة بالاستفادة من الحاجة المتنامية لتوظيف بيانات المشتركين وتوليد السيولة المالية من الطيف الترددي وتحسين تجربة العملاء.

وفي ذات الوقت، تمحورت استراتيجية البيانات الخاصة بالشركة حول تجديد كامل محفظتها عبر طرح باقات تنافسية جديدة بحجم أكبر وبأسعار تنافسية على مستوى السوق. ومنح مشروع الاستحواذ على الطيف الترددي الإضافي شركة يوفون الفرصة لمعالجة احتياجات البيانات المتنامية لعملائها بصورة أكثر فعالية.

"يوفون" تلامس مشاعر الباكستانيين في يوم الاستقلال

جسدت يوفون منارة حقيقية للأمل طوال فترة تفشي جائحة كوفيد-١٩ عبر تقديمها لمجموعة متعددة من المحفزات للأشخاص الأكثر تضرراً بفعل الجائحة ورفع الروح المعنوية في البلاد بشكل عام. وكان يوم استقلال باكستان بمثابة شرارة لإحياء مشاعر الأمل والمحبة والتآخي والإنسانية.

وانطلاقاً من كونها علامة تجارية ذات جذور باكستانية، أطلقت يوفون حملة تهدف لتعزيز مستويات السعادة والشعور بالانتماء إلى هذه الدولة وتراثها العريق وثقافتها الغنية. واتسمت الحملة بطابع إنساني من خلال تسليط الضوء على قصص وتجارب أفراد المجتمع الباكستاني.

ومن خلال هذه الحملة، كوّمت يوفون أشخاصاً من مختلف المقاطعات والأديان والأعراق والأعمار والأجناس. ولطالما كانت مسألة التركيز على العملاء تجسد أحد الركائز الأساسية التي تقوم عليها يوفون، عكست هذه الحملة صورة عن ارتباطها العميق بالشعب الباكستاني وعمالئها الكرام.

ولاقت هذه الحملة ترحيباً واسعاً وتقديراً لافتاً لما قدمته من رسائل أصيلة أضفت البهجة على نفوس الشعب الباكستاني.

خدمات وحلول مبتكرة

في عام ٢٠٢١، أعادت يوفون إطلاق علامتها التجارية للخدمات المالية الرقمية UPaisa برؤية تهدف إلى منح الأولوية لتسهيل تجربة العملاء وتعزيز راحتهم. وفي سوق لا يزال يشهد اعتماد غالبية العملاء على طرق الدفع التقليدية، توفر UPaisa تجربة خدمات رقمية مريحة وبسهولة الاستخدام عبر تطبيق مخصص للهواتف المتحركة يتيح إجراء المعاملات بصورة أكثر سرعة وسهولة.

وفي أعقاب الاستجابة الأولية الإيجابية، أطلقت UPaisa العديد من العروض الترويجية على مدار العام عبر الحملات الرقمية، لتحقق بذلك نمواً بنسبة ٧٥٪ في قاعدة عملائها النشطين خلال العام. وسجلت أحجام المعاملات زيادة بنسبة تتجاوز ١٤٠٪، الأمر الذي ساهم في تمكينها من استقطاب المزيد من العملاء وتحقيق النمو أثناء مواصلة إثراء محفظتها وتوسيع قنوات المدفوعات الرقمية في المستقبل.

وفيما يتعلق بشبكة الجيل الخامس، أجرت يوفون تجربة ناجحة لتشغيل شبكة الجيل الخامس بعد حصولها على التراخيص المطلوبة من الجهة التنظيمية المعنية، كما شاركت في مزاد الجيل التالي من خدمات الهاتف المتحرك (NGMSA) لعام ٢٠٢١ في باكستان، بالإضافة إلى إقليم جيلجيت- بالتستان وأزاد كشمير.

ومنذ إطلاق BizEaze، واصلت يوفون تعزيز عروضها الموجهة للشركات. وفي عام ٢٠٢١، قامت الشركة بتحديث بوابتها على شبكة الإنترنت من خلال العديد من الإضافات القيمة والتحسينات التي شملت تجربة المستخدم الإجمالية. وأتاحت هذه البوابة للعملاء الاستفادة من مستويات عالية من الحرية والراحة لاختيار ما يناسبهم

من حزم المكالمات الصوتية والبيانات والرسائل النصية المخصصة ومشاركتها مع أرقام الهواتف الأخرى المتصلة بها.

ومن ناحية أخرى، ساهم التركيز القوي على أنشطة إدارة قيمة العملاء (CVM) في تحقيق مكاسب ملموسة للشركة هذا العام، بالتوازي مع زيادة مساهمة هذه الأنشطة في الإيرادات لتصل إلى نسبة ٧٪ تقريباً بالمقارنة مع نسبة ٥٪ خلال العام الماضي. وفتح الإطلاق الأخير لشبكات الجيل الرابع الباب واسعاً أمام آفاق جديدة للنمو بالنسبة لشركة يوفون، فضلاً عن الدور الأساسي الذي تلعبه أنشطة إدارة قيمة العملاء (CVM) في استقطاب المزيد من مستخدمي خدمة الإنترنت عبر شبكة الجيل الرابع. وركزت هذه الأنشطة على تعزيز القيمة المقدمة مدى الحياة لمستخدمي الإنترنت الحاليين والتعاون الوثيق مع أصحاب المصلحة المعنيين لزيادة انتشار شرائح SIM التي تدعم تكنولوجيا الجيل الرابع ضمن قاعدة مشتركي يوفون. ومن خلال تطبيق نماذج تعلم الآلة، قدمت يوفون أيضاً نماذج ذكاء اصطناعي جديدة للاحتفاظ بالعملاء والتفاعل معهم، في أثناء المضي قدماً نحو تطبيق نموذج رقمي لإدارة قيمة العملاء من أجل تحسين تجربة العملاء.

ومن أجل تعزيز تجربة العملاء الرقمية، أضافت يوفون المزيد من الحوافز ضمن تطبيق My Ufone، بما يشمل التفاعل مع العملاء من عشاق رياضة الكريكيت من خلال CrickWick، المزود المحلي لخدمة أخبار الكريكيت، لإبقاء العملاء على اطلاع دائم على نتائج المباريات. وبالإضافة إلى ذلك، قامت يوفون بتحسين تجربة المستخدم وأمن التطبيق الذي تتم ترقيته بصورة مستمرة بناءً على أفكار ومقترحات العملاء بهدف تعزيز مشاركتهم.

وتماشياً مع مبادرة مجموعة الاتصالات الرامية لتعزيز التعاون والتآزر بين جميع شركات المجموعة، قامت يوفون بترحيل مشغل تبادل تجوال بيانات الهاتف المتحرك (GRX) إلى مجموعة اتصالات، مما أدى إلى تحقيق وفورات كبيرة على مستوى التكاليف التشغيلية. وحافظت الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية على مكانتها كوجهتين رئيسيتين لتجوال البيانات لعملاء يوفون. وواصلت يوفون استفادتها من هذا الأمر عبر طرح عروض "تجول كآئك في دارك" لاغتنام الفرصة التي يوفرها معرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي. وبالإضافة إلى ذلك، وفي سابقة في الأولى من نوعها على مستوى السوق الباكستاني، أطلقت "يوفون" باقة بيانات الهدايا (Gift Data Bucket) التي تمكن العملاء من استلام هدايا على شكل باقات بيانات بسعة ١ جيجابايت من المشتركين الآخرين أثناء التجوال في المملكة العربية السعودية أو الإمارات العربية المتحدة.

التطلعات المستقبلية

خلال العام المقبل، ستواصل عمليات مجموعة اتصالات في باكستان سعيها لمواصلة البناء على الزخم الإيجابي الذي حقته خلال عام ٢٠٢١ المقعم بالنجاحات.

وستعمل شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة على الاستفادة من شبكة الألياف الضوئية المنزلية (FTTH) لاغتنام فرص النمو المتاحة في قطاع البيانات المتنامي، وتقديم خدمات متفوقة في مجال الخطوط الثابتة للأفراد والشركات، مع توصيل أبراج مشغلي شبكة الهاتف المتحرك بشبكة الألياف الضوئية الخاصة بها وتقديم مجموعة شاملة من خدمات الشركات.

وفي ذات الوقت، تعزز يوفون الاستفادة من الفرصة التي أتاحت لها بفضل الاستحواذ على الطيف الترددي لشبكة الجيل الرابع عبر تبني استراتيجية لنشر وترقية الشبكات. وخلال العام المقبل، ستعمل يوفون على ترقية حوالي ٩٥٪ من شبكتها إلى تكنولوجيا الجيل الرابع وتحسين التغطية بشكل ملموس، لتتمكن بالتالي من تقليص فجوة التغطية الحالية مع الشركات المنافسة وتحسين جودة خدماتها وتعزيز تجربة العملاء.

وتكتمل ملامح استراتيجيتها الخاصة بالشبكة من خلال الاستحواذ المكثف على المشتركين والتركيز على توسيع خدمات البيانات. ومن أجل تحقيق أقصى نمو ممكن من البيانات، ستركز يوفون على تقديم منتجات تنافسية والاستفادة من فئة العملاء الراقية، في حين ستضع محفظة النطاق العريض للهواتف المتحركة (MBB) للمزيد من التحسينات عبر تعزيز إمكانية الوصول إلى الخدمات في جميع أنحاء باكستان.



وشهد هذا العام إجراء عملية تحسين واسعة النطاق لقدرات اتصالات أفغانستان. وعملت الشركة على تعزيز مستويات انتشار مستخدمي البيانات وجهود تعزيز القيمة التي تستهدف المشتركين الحاليين بشكل كبير من خلال أدوات إدارة الحملات (Campaign Manager) والتسعير الديناميكي (Dynamic Pricing). وتوفر أداة التسعير الديناميكي قدرات مبتكرة تمكن الشركة من تقديم عروض ديناميكية لتسعير البيانات على أساس توافر الموارد وحركة البيانات واستهلاك العملاء.

ومن بين الإنجازات الرئيسية الأخرى، يبرز إطلاق نظام الاستجابة الصوتية التفاعلية الديناميكي (Dynamic IVR) الذي ساهم في تعزيز تجربة العملاء عبر مراكز الاتصال وتقليص أحجام المكالمات الواردة بشكل كبير. كما أثبت هذا النظام أنه يمثل قناة فعالة لأنشطة تفعيل الباقات عبر مراكز الاتصال دون التأثير على إنتاجية الوكلاء أو زيادة التكاليف. وعلاوة على ذلك، تم إطلاق قناة خدمة ذاتية قائمة على بيانات الخدمة التكميلية غير المنتظمة (USSD) لاستضافة جميع العروض العامة والعروض التي تستهدف شرائح محددة من العملاء، الأمر الذي يمنح اتصالات أفغانستان ميزة تنافسية كبرى في السوق.

وساهمت برامج الاحتفاظ بالعملاء والانتقال إلى الباقات الأقل بشكل فعال في تطبيق نموذج الأعمال الذي وضعته الشركة في عام ٢٠٢٠ لتقليل معدل انحسار المشتركين. وساعدت هذه المنهجية في بناء نموذج أعمال عالي الربحية يساهم في تحقيق زيادة إيجابية صافية في عدد المشتركين على أساس شهري بالتوازي مع تسجيل معدلات صحية لانخفاض عدد المشتركين وزيادة إجمالية كبيرة في عدد المشتركين الجدد.

وبهدف تسليط الضوء على تركيزها على الابتكار وتحسين البنية التحتية، أطلقت اتصالات أفغانستان حلاً ديناميكياً لتخصيص الطيف الترددي GSM-LTE ونجحت في إثبات المفهوم التجاري لشبكة النفاذ الراديوية المفتوحة (Open RAN) بالتعاون مع شركة Parallel Wireless على مستوى شبكات الجيلين الثاني والرابع.

التطلعات المستقبلية

تواصل اتصالات أفغانستان التزامها بتقديم أداء قوي خلال عام ٢٠٢٢. ووضعت الشركة استراتيجية محكمة تغطي جميع جوانب الأعمال، كما يبدي فريق الشركة مستويات عالية من التركيز والحافز لتحقيق أهدافها لعام ٢٠٢٢.

وخلال العام المقبل، ستركز اتصالات أفغانستان على توسيع نطاق تغطية البيانات عبر ترقية ١٥٠ موقعاً من الجيل الثاني إلى الجيل الثالث، و٩١ موقعاً من الجيل الثالث إلى الجيل الرابع. كما ستضخ الشركة استثمارات ملموسة في تحديث الشبكة ومواصلة مسيرة الانتقال إلى السحابة المحلية وتطبيق حلول الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة لتخديم عملائها بشكل أفضل، بالإضافة إلى إطلاق مجموعة جديدة من أدوات الأمن السيبراني للحفاظ على سلامتهم.

بعد عقد من الابتكار في سبيل إحداث تغيير إيجابي على مستوى قطاع الاتصالات في البلاد وتعزيز تجربة العملاء، توفر مجموعة اتصالات في الوقت الراهن حزمة أساسية من خدمات الاتصالات في أفغانستان وتلعب دوراً نشطاً ومحورياً في مسيرة التحول الرقمي للبلاد.

أرست اتصالات أفغانستان مكانتها الرائدة منذ دخولها السوق الأفغانية، حيث نجحت في طرح مجموعة من الخدمات والارتقاء بسوية الخدمات المقدمة لعملائها بصورة مستمرة. وهناك العديد من الأمثلة التي تبيّن طبيعة العروض المبتكرة التي طرحتها الشركة في أفغانستان، بدءاً من خدمات إنترنت ما بعد الجيل الثالث (3,VOG) والخدمات المالية عبر الجوال وشبكة LTE وصولاً إلى تطبيق الخدمة الذاتية وشريحة eSIM.

وبالرغم من بيئة العمل الحافلة بالتحديات التي فرضتها الجائحة في البلاد، واصلت اتصالات أفغانستان إحراز تقدم ملموس على صعيد تحقيق أهدافها التجارية وتمكين الشعب الأفغاني. وخلال هذا العام، شغلت الشركة ١٥٨ موقعاً جديداً من مواقع الجيل الثالث، وبدأت ١١٩ من مواقع الجيل الرابع بتوفير خدمات LTE في ١٢ مقاطعة جديدة، بينما تم إطلاق نظام الفوترة التلقائية لكافة خدمات الشركات (B2B) بالإضافة إلى تنفيذ حل جديد لإدارة المعلومات والأحداث الأمنية.

تحديد أولويات الأهداف الاستراتيجية

خلال عام ٢٠٢١، سخرت اتصالات أفغانستان كوادرها ومواردها بهدف إرساء الأسس لثلاث ركائز استراتيجية تكفل تحقيق طموحاتها بالرغم من البيئة التشغيلية المحفوفة بالصعوبات والتحديات:

١. الريادة في مجال البيانات
٢. استقطاب العملاء ذوي القيمة العالية وتعزيز القيمة المضافة لهم
٣. بناء العلامة التجارية والترويج لها

وتحولت هذه الأهداف واسعة النطاق إلى أهداف واضحة على مستوى الأفراد والشركات والعلامة التجارية.

تسريع وتيرة الإنجاز

ركزت اتصالات أفغانستان جهودها هذا العام على تحقيق الركائز الاستراتيجية الواردة أعلاه، مدعومة بإنجازها لأكثر من ٢٥٠ عملية ترقية للمواقع وتوسيع نطاق شبكة الجيل الرابع LTE للعملاء خارج العاصمة كابول لتشمل "أهم خمس مدن" و"المدن الـ ١٣ التالية".

وتمثل أبرز عروض القيمة المقدمة للعملاء خلال العام بباقات "مكّمل" (Mukammal) التي توفر للمشاركين مزايا هجينة (الاتصال الصوتي + البيانات) إلى جانب خطوط بقات متدرجة فضية/ ذهبية/ بلاتينية - ويعتبر هذا العرض عامل تمييز واضح في السوق خلال الوقت الراهن. ويتمتع عملاء "مكّمل" بأهلية الحصول على باقات المتابعة الحصرية التي تقدم حزمة من المزايا الهجينة عالية القيمة. وساهمت هذه المبادرة الناجحة في تمكين عمليات استجواز عالية القيمة وتحسين مستويات انتشار مستخدمي خدمات البيانات، لتحقيق الشركة بذلك زيادة بنسبة ٤٥٪ في متوسط العائد لكل مشترك (ARPU).

تسخير قوة كرة القدم من خلال نادي مانشستر سيتي لكرة القدم

عادت مشاعر الحماس والشغف لتهيمن على مشهد فرق كرة القدم ومشجعيها على حد سواء بالتوازي مع عودة الجماهير إلى الملاعب في عام ٢٠٢١، الأمر الذي أتاح المزيد من الفرص في تناول مجموعة اتصالات للارتقاء بعلامتها التجارية على نطاق عالمي وتفعيل مشاركة المشجعين في الأسواق التي تخدمها من خلال شراكاتها مع نادي مانشستر سيتي لكرة القدم.

وحقق نادي مانشستر سيتي نجاحات مذهلة داخل المستطيل الأخضر خلال موسم ٢٠٢٠-٢٠٢١، مع حصده لخامس ألقابه على مستوى بطولة الدوري الإنجليزي الممتاز خلال العقد الماضي، ولقب "كأس رابطة الأندية الإنجليزية المحترفة" الرابع على التوالي، وبلوغ المباراة النهائية لدوري أبطال أوروبا. ويتردد صدى النجاحات الرياضية

التي حققها النادي خارج الملعب، مع تصنيفه كالنادي الأكثر ابتكاراً في الرياضة العالمية، وواحد من بين أفضل ٤ أندية كرة قدم على مستوى العالم من حيث قيمة العلامة التجارية. ويعني هذا الأمر بدوره أن مجموعة اتصالات تواصل حصد ملايين الدولارات في مجال القيمة الإعلامية على مستوى العالم من خلال حضور علامتها التجارية على بعض من أبرز الأصول الإعلامية الرئيسية للنادي. وتشتمل هذه الأصول على نظام LED للإعلانات المحيطة بالملاعب الذي تمت ترقيته مؤخراً إلى جدار LED مزدوج الطبقات، والخلفيات الخاصة بمناطق إجراء المقابلات الإعلامية والمؤتمرات الصحفية، فضلاً عن حضور العلامة على منصات الألعاب مثل FIFA و EA Sports.

وواصلت كل من اتصالات ومانشستر سيتي مسيرة الابتكار على مشهد محتوى وسائل التواصل الاجتماعي خلال عام ٢٠٢١، من خلال مجموعة متعددة من الفيديوهات التحريرية التي تشمل فيديو جديد ينشر خلال يوم المباراة تحت اسم "ملخص سريع لأبرز اللقطات من اتصالات" بالإضافة إلى فئة المحتوى الطويل التي تحظى بشعبية واسعة بين الجماهير والتي تشهد قيام اللاعبين بطرح أسئلة الجماهير من حول العالم على زملائهم تحت مسمى "اتصالات تقريكم أكثر". وساهم هذا المحتوى الرائد الذي يحظى بمستويات مشاهدة وتفاعل عالية بشكل مباشر في تحقيق المزيد من القيمة الإعلامية لاتصالات بالإضافة إلى انسجامه مع وعود العلامة بتمكين التآزر من خلال التكنولوجيا وارتباطه بأداء شبكتها.

وخلال شهر رمضان المبارك، تعاونت اتصالات مع نادي مانشستر سيتي للتفاعل مع لاعبي FIFA في مصر والإمارات العربية المتحدة عبر بطولة إلكترونية تقدم للفائزين جوائز نقدية قيمة وأجهزة PlayStation 5. ولعبت اتصالات دور شريك التقديم لهذه البطولة، وتم بث النهائيات في مصر والإمارات عبر منصتي "تويتري" و"فيسبوك".

ومع تخفيف القيود المفروضة بسبب الجائحة في أواخر عام ٢٠٢١، سخرت مجموعة اتصالات شراكاتها مع النادي لتنظيم أنشطة على الأرض شملت إحضار كؤوس البطولات التي حصدها نادي مانشستر سيتي إلى الإمارات والتفاعل مع المشجعين في مكاتب اتصالات ومعرضي "جيتكس جلوبال" و"إكسبو ٢٠٢٠ دبي".



مجلس الإدارة



معالي جاسم محمد عبيد بوعتابه الزعابي
رئيس مجلس الإدارة
رئيس لجنة الاستثمار والشؤون المالية



عيسى عبدالفتاح كاظم الملا
نائب رئيس مجلس الإدارة
عضو لجنة المخاطر
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت



الشيخ أحمد محمد سلطان الظاهري
عضو مجلس الإدارة
عضو لجنة التدقيق



مريم سعيد أحمد غباش
عضو مجلس الإدارة
رئيس لجنة التدقيق
عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية



ميشيل كومبس
عضو مجلس الإدارة
رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت
عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية



هشام عبدالله قاسم القاسم
عضو مجلس الإدارة
رئيس لجنة المخاطر
عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية



منصور إبراهيم أحمد المنصوري
عضو مجلس الإدارة
عضو لجنة التدقيق
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت



صالح عبدالله أحمد العبدولي
عضو مجلس الإدارة
عضو لجنة المخاطر



عبدالمنعم بن عيسى بن ناصر السركال
عضو مجلس الإدارة
عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية



خالد عبدالواحد حسن الرستمانى
عضو مجلس الإدارة
عضو لجنة المخاطر



عتيبة خلف أحمد العتيبة
عضو مجلس الإدارة
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت

حسن محمد الحوسني
الأمين العام ومقرر مجلس الإدارة

الإدارة التنفيذية



حاتم دويدار
الرئيس التنفيذي للمجموعة، e&

تم تعيين السيد دويدار في منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة في ديسمبر ٢٠٢٠. وكان قد انضم السيد دويدار للشركة في سبتمبر ٢٠١٥، ليشتغل منصب رئيس عمليات المجموعة ومن ثم تولى منصب الرئيس التنفيذي للعمليات الدولية في ٢٠٢٠، وقبل انضمامه للمجموعة، شغل منصب رئيس مجلس إدارة فودافون مصر وكبير المستشارين لمجموعة فودافون. وانضم دويدار إلى شركة فودافون مصر عام ١٩٩٩ حيث شغل منصب مدير عام قطاع التسويق، ومنصب الرئيس التنفيذي في فودافون مالمط، كما شغل منصب الرئيس التنفيذي لفودافون مصر من عام ٢٠٠٩ وحتى ٢٠١٤. وقد بدأ دويدار حياته العملية في شركة "إيه-إي-جي" إحدى شركات مجموعة "ديملر بينز" في مصر، قبل الانتقال إلى شركة "بروكتر آند جامبل العالمية" والتي شغل فيها عدة مواقع إدارية مختلفة خاصة بقطاع التسويق، ويشغل دويدار عضوية مجلس إدارة شركة الاتصالات المغرب، شركة موباي، شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، شركة يوفون وشركة اتصالات مصر. بالإضافة، يشغل عضوية مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة أيو.طي. وحصل على درجة البكالوريوس في مجال الاتصالات والهندسة الكهربائية من جامعة القاهرة وماجستير إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية في القاهرة.



كريم بنيس
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة، e&

تولى الدكتور كريم بنيس منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة في يوليو ٢٠٢٠، وقد انضم إلى الشركة منذ العام ٢٠١٣، إذ كان يتولى منصب نائب رئيس الرقابة والتخطيط المالي للمجموعة. قبل ذلك عمل عضواً منتدياً ورئيساً للشؤون المالية لشركة تراكتافريك موتورز في باريس. ومن بين المناصب الأخرى التي شغلها، عمل كريم منتدياً عن مجموعة فيفيندي كمراقب مالي في إدارة التخطيط الإستراتيجي وعلاقات المستثمرين لمجموعة اتصالات المغرب منتدياً عن مجموعة فيفيندي، كما تولى منصب المراقب المالي لمجموعة كلارون في أوروبا (المعروفة سابقاً باسم CarnaudMetalbox). هذا ويشغل كريم بنيس عضوية مجلس إدارة ولجنة التدقيق في مجموعة اتصالات المغرب، وعضوية لجنة التدقيق والمخاطر في شركة موباي و اتصالات مصر، وشركة أتلاتيك تيليكوم هولدينج، كما أنه عضو في مجلس الإدارة ولجنة الاستثمار والشؤون المالية في شركة الإتصالات الباكستانية المحدودة وشركة يوفون وبترا أس لجنة التدقيق فيها. يحمل كريم درجة الدكتوراه في الاقتصاد والتكنولوجيا من كلية "الكونسيرفاتور الوطنية للهندسة" في باريس، ودرجة الماجستير في الاقتصاد التطبيقي وتمويل الشركات من معهد الدراسات السياسية في باريس، وماجستير في التدقيق والمحاسبة الإدارية من كلية التجارة "سكيميا" لإدارة الأعمال، وماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية من المدرسة الوطنية "بون اشوسيه" في باريس. كما أنه قد أكمل برنامج المدير المالي التنفيذي في كلية كولومبيا للأعمال في نيويورك.



عبيد بوكشه
الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة، e&

تولى السيد عبيد بوكشه منصب الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة في أكتوبر ٢٠٢١. وقبل ذلك شغل منصب الرئيس التنفيذي للتحويل من أكتوبر ٢٠٢٠ والرئيس التنفيذي لاستثماره الأعمال وجودة الشركة من أكتوبر ٢٠١٧ ومنصب الرئيس التنفيذي للمشتريات للمجموعة من يونيو ٢٠١٢. ومنذ انضمامه للعمل في الشركة، بتاريخ ١٩٩٨ تم تكليفه بالعديد من المسؤوليات المتعلقة بتخطيط الشبكة وتحسين وتصميم وتنفيذ أنظمة الهاتف المحمول، التي تتضمن شبكات "جي اس ام" و"يو ام تي اس". وتشمل المناصب التي تقلدها، نائب رئيس تخطيط شبكات الهواتف المحمولة والدعم الخارجي بشركة اتصالات الإمارات، ونائب الرئيس الأول لشبكات المحمول للمجموعة. ويشغل السيد/ بوكشه حالياً عضوية مجلس إدارة ولجنة التدقيق بشركة رؤية الإمارات. وكان قد شغل منصب عضو مجلس إدارة ولجان في اتصالات مصر، اتصالات نيجيريا، كنار للاتصالات و زنتل. وقد حصل السيد/ بوكشه على مرتبة الشرف الأولى بدرجة البكالوريوس في هندسة الاتصالات من كلية اتصالات للهندسة.



دينا المنصوري
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة، e&

تم تعيين السيدة دينا المنصوري في منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة في شهر نوفمبر ٢٠٢٠. وقبل هذا المنصب، كانت رئيس الموارد البشرية في المصرف المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة. والجدير بالذكر أن السيدة دينا المنصوري تتمتع بخبرة تزيد عن ١٧ عاماً قضاها في قطاعات التجزئة والنفط والغاز والقطاع المصرفي والمالي. وفي عام ٢٠٢٠، أنشأت شركة تقنية للموارد البشرية تستخدم التعلم الآلي وعلوم الأفراد وتحليل الشبكات المؤسسية وتعرف باسم "WHITEBOX HR". وتشغل السيدة دينا المنصوري حالياً عضوية مجلس إدارة شركة اتصالات للخدمات القابضة. وهي حاصلة على ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة ستراتكلويد في اسكتلندا، ودرجة البكالوريوس في العلوم تخصص نظم المعلومات الإدارية والمالية من جامعة بوسطن في الولايات المتحدة الأمريكية.



علي أميري
الرئيس التنفيذي لوحدة خدمات المشغلين ومبيعات الجملة للمجموعة، e&

حصل السيد علي أميري في مارس ٢٠١٦ على منصب الرئيس التنفيذي لوحدة خدمات المشغلين ومبيعات الجملة في المجموعة. وقد بدأ السيد علي حياته المهنية مع الشركة في قسم الهندسة وتقلد العديد من المناصب المختلفة بما في ذلك، نائب الرئيس والمدير التنفيذي لوحدة خدمات المشغلين ومبيعات الجملة للعمليات. كما تولى منصب رئيس منظمة الهاتف المتحرك للعالم العربي، وحصل على عضوية اللجنة التنفيذية للمؤسسة. ويشغل حالياً منصب رئيس الاتحاد الدولي لشبكة كابل الهند والشرق الأوسط وأوروبا الغربية وشبكة الكابلات الإقليمية. وشغل أيضاً منصب رئيس مجلس إدارة اتصالات للخدمات القابضة وشركة إي مارين ش.خ. كما أنه حاصل على درجة بكالوريوس العلوم في الهندسة الإلكترونية والكهربائية من كلية الملك في لندن.



محمد دوكندار
الرئيس التنفيذي للرقابة الداخلية والتدقيق للمجموعة، e&

تولى السيد محمد دوكندار منصب الرئيس التنفيذي للرقابة الداخلية والتدقيق في سبتمبر ٢٠١٦. والسيد دوكندار هو محاسب قانوني ومدقق داخلي معتمد وحاصل على شهادة مراقبة التقييم الذاتي ويتمتع بخبرة تزيد عن ٢٠ عاماً في مجال الحوكمة بما في ذلك إدارة الشركات ذات المخاطر العالية، والتأمين، والتدقيق الداخلي والخارجي والأدلة الجنائية. احدى احر مهامه الوظيفية كانت لخدمات التدقيق لمجموعة تلكوم التنفيذية في شركة تلكوم جنوب افريقيا منذ عام ٢٠٠٩. وبدأ السيد دوكندار حياته المهنية كممدقق حسابات في شركة كي بي أم جي في عام ١٩٩٦ وعمل في وقت لاحق مع وزارة الخزانة الوطنية في جنوب إفريقيا، ومدينة جوهانسبرغ. ويشغل السيد دوكندار عضوية لجنة التدقيق في شركة الاتصالات الباكستانية، واتصالات للخدمات القابضة، وهو حاصل على درجة البكالوريوس في التجارة من جامعة ويتواترسراند - جنوب أفريقيا. ومرتبة الشرف في المحاسبة من جامعة جنوب أفريقيا.

الإدارة التنفيذية (تمة)



مسعود محمد شريف محمود الرئيس التنفيذي، اتصالات الإمارات

تم تعيين السيد مسعود محمود رئيساً تنفيذياً لاتصالات الإمارات في أغسطس ٢٠٢١. وقد سبق وأن شغل السيد مسعود منصب الرئيس التنفيذي لشركة الباه سات منذ العام ٢٠١٢، وكان له دوراً محورياً في تطوير عمليات الشركة ليصل بها إلى أفضل كفاءة وليوسع تواجدها الجغرافي ويزيد من مجالات عملها. وقبل ذلك، عمل السيد مسعود كمنائب رئيس في شركة مبادلة أشرف خلالها على استثمارات الشركة في مجالات الاتصالات والتكنولوجيا. هذا وقد عمل في مجموعة دبي للاستثمار والمكتب التنفيذي لحكومة دبي. وشغل السيد مسعود عضوية مجلس إدارة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) خلال الفترة ما بين عام ٢٠١٣ و ٢٠٢٠ وهو عضو حالياً في مجلس إدارة شركة الباه سات ووكالة الإمارات للفضاء ومجموعة طيران الاتحاد. وهو حاصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال (متخصصاً في الشؤون المالية) من جامعة ماكغيل وعلى بكالوريوس في الهندسة من جامعة بوسطن.



سلفادور أنجلادا الرئيس التنفيذي، e& المؤسسات

تم تعيين السيد سلفادور أنجلادا في منصب الرئيس التنفيذي لـ "e& المؤسسات" في نوفمبر ٢٠٢١. وقبل هذا المنصب، كان رئيساً تنفيذياً لشؤون الأعمال في اتصالات الإماراتية منذ عام ٢٠١٣. يتمتع أنجلادا بخبرة تزيد عن ٢٥ عاماً في صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث أمضى ١٢ عاماً في شركة تيليفونيكيا، تولى خلالها منصب المدير العام لشركة تيليفونيكيا المؤسسات فرع شركة تيليفونيكيا في أسبانيا. كما شغل ولعدة خمس سنوات منصب الرئيس التنفيذي لشركة تيليفونيكيا O٢ في جمهورية التشيك. شغل أنجلادا عضوية مجالس إدارة العديد من الشركات، فبالإضافة إلى عمله كعضو مجلس إدارة تنفيذي في شركة تيليفونيكيا أوروبا، فقد شغل أيضاً عضوية مجالس إدارة شركة ACENS للتقنيات Conexxو. ويحمل السيد أنجلادا درجة الماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة البوليتكنيك بمدريد، وماجستير إدارة الأعمال التنفيذية من جامعة IE و دبلوم الدراسات العليا من IESE.



خليفة الشامسي الرئيس التنفيذي، e& الحياة

تم تعيين السيد خليفة الشامسي في منصب الرئيس التنفيذي لـ "e& الحياة"، في فبراير ٢٠٢٢. وشغل السيد الشامسي منذ عام ٢٠١٦ منصب الرئيس التنفيذي للإستراتيجية والحوكمة المؤسسية للمجموعة، وقبل ذلك شغل منصب الرئيس التنفيذي للخدمات الرقمية ومنصب نائب الرئيس الأول لإستراتيجيات التكنولوجيا للمجموعة. وشغل السيد الشامسي، منذ انضمامه إلى الشركة في عام ١٩٩٣، عدة مناصب رئيسية من بينها نائب الرئيس ونائب الرئيس الأول للتسويق باتصالات الإمارات. ويشغل السيد الشامسي عضوية مجلس إدارة شركة موبايلي وشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة ويوفون واتصالات أفغانستان ومنصب رئيس مجلس إدارة شركة "رؤية الإمارات". وقد حصل السيد الشامسي على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة كنتاكي في الولايات المتحدة الأمريكية.



عبد السلام أحيزون الرئيس التنفيذي ورئيس المجلس الإداري، اتصالات المغرب

يشغل السيد عبد السلام أحيزون منصب رئيس مجلس إدارة اتصالات المغرب منذ فبراير ٢٠١٠، وكان قد تولى منصب الرئيس التنفيذي للشركة في الفترة من ١٩٩٨ إلى ٢٠٠١. وقبل ذلك تولى حقيبة وزارة الاتصالات المغربية في ظل ولاية أربع حكومات مختلفة. ويشغل السيد أحيزون أيضاً رئاسة الجامعة المغربية الملكية لألعاب القوى منذ ٢٠٠٦. وفي نفس الوقت، يعد عضواً في مجالس إدارات مجموعة من المؤسسات، من بينها، مؤسسة محمد الخامس للتضامن، ومؤسسة الملك محمد السادس لحماية البيئة، ومؤسسة الأميرة للا سلمى للوقاية وعلاج السرطان. ويتولى أيضاً منصب نائب رئيس الاتحاد العام لمقاولات المغرب ورئيس اللجنة الاقتصادية المغربية للإماراتية المشتركة التابعة للاتحاد. وقد حصل السيد عبد السلام أحيزون على دبلوم مهندس اتصالات من المدرسة العليا للاتصالات في باريس.



سلمان البدران الرئيس التنفيذي، اتحاد اتصالات (موبايلي)

تم تعيين المهندس سلمان البدران رئيساً تنفيذياً لشركة موبايلي في أبريل ٢٠١٩. وقبل ذلك، شغل السيد البدران منصب رئيس تنفيذي لشركة «فيفا الكويت» من يناير ٢٠١١. انضم المهندس سلمان إلى «فيفا الكويت» في عام ٢٠٠٨ حيث حقق أداءً قياسيًّا وسجل حافل في التميز التشغيلي. بدأ السيد البدران حياته المهنية مع الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك) في عام ١٩٩٦، وتوجه بعد ذلك إلى قطاع الاتصالات في عام ٢٠٠١ مع شركة الاتصالات السعودية. وقد حصل السيد البدران على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية التطبيقية، مع التخصص في مجال الاتصالات والطاقة من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية.



حازم متولي الرئيس التنفيذي، اتصالات مصر

تم تعيين السيد حازم متولي رئيساً تنفيذياً لاتصالات مصر في أكتوبر ٢٠١٥. وقد انضم السيد متولي إلى اتصالات عام ٢٠٠٧ حيث تولى منصب الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري بالشركة، وبحكم هذا المنصب أصبح مسؤولاً عن المبيعات والتسويق وخدمة العملاء. وفي عام ٢٠١٢، ترقى السيد متولي لمنصب الرئيس التنفيذي للعمليات لتشمل مسؤولياته العلاقات مع المشغلين وعمليات البيع بالجملة. وشغل قبل انضمامه إلى اتصالات، منصب رئيس التسويق للمستهلكين في شركة فودافون مصر حيث لعب دوراً هاماً في إطلاق العديد من المبادرات التجارية المبتكرة في مجال الاتصالات. وقبل ذلك، عُيّن كرئيس عمليات التوزيع في شركة موبينيل مصر. وكان قد بدأ حياته المهنية في مجال الاتصالات في عام ١٩٩٩ في توزيع المبيعات والعمليات مركزاً على شريحتي المستهلكين من الأفراد والشركات. يجدر بالذكر أن السيد متولي حاصل على درجة البكالوريوس في هندسة الإلكترونيات والاتصالات من جامعة القاهرة.



حاتم بامطرف الرئيس التنفيذي، مجموعة باكستان للاتصالات المحدودة

تم تعيين السيد حاتم بامطرف رئيساً تنفيذياً لمجموعة باكستان للاتصالات في مايو ٢٠٢١. وقبل شغل هذا المنصب كان السيد بامطرف الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في العمليات الدولية للمجموعة منذ ٢٠١٣. بدأ السيد بامطرف حياته المهنية في قسم التكنولوجيا مسؤولاً عن تخطيط شبكة الهاتف المحمول في اتصالات الإمارات. وقد تم انتدابه إلى المملكة العربية السعودية كعضو في الفريق الذي أسس شركة موبايلي، صاحبة الرخصة الثانية لتشغيل الهواتف المحمولة في السعودية. كما عمل أيضاً في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة "دو" بين عامي ٢٠٠٧ و ٢٠١٣ حيث ترأس قطاع خدمات المؤسسات. وعمل السيد بامطرف كعضو مجلس إدارة في شركتي اتصالات مصر واتصالات أفغانستان. وهو حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية والإلكترونية من جامعة خليفة.

حوكمة الشركة

الجمعية العمومية

تتألف الجمعية العمومية من جميع المساهمين وتمارس سائر الصلاحيات الممنوحة لها بموجب قانون إنشاء الشركة ووفقاً لنظامها وأية تعديلات تطرأ عليها.

تختص الجمعية العمومية في جميع المسائل التي تتعلق بالشركة وفقما هو محدد في قانون إنشاء الشركة ونظامها الأساسي، وخصوصاً على سبيل المثال لا الحصر، اعتماد التقرير السنوي بشأن أنشطة الشركة ومركزها المالي خلال السنة المالية المنقضية وتعيين مدققي الحسابات الخارجيين وتحديد أتعابهم والموافقة على التقارير التي يقومون بإعدادها ومناقشة واعتماد الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر عن السنة المالية المنصرمة، وللجمعية العمومية كذلك صلاحية الموافقة على توصيات مجلس الإدارة بشأن توزيعات أرباح الأسهم وأسهم المنحة، إن وجدت.

وتتولى الجمعية العمومية انتخاب أعضاء مجلس الإدارة غير المعينين من قبل مساهم الحكومة (جهاز الإمارات للاستثمار) وكذلك النظر في مكافآت أعضاء المجلس وتحديدتها، كما تعد الجهة المضطعة بإبراء ذمة مجلس الإدارة ومدققي الحسابات الخارجيين وعزلهم ورفع دعوى المسؤولية عليهم وفقاً لما يقتضيه الحال.

مجلس الإدارة

يمارس مجلس الإدارة جميع الصلاحيات التي تقتضيها أغراض الشركة فيما عدا ما احتفظ به القانون والنظام الأساسي للجمعية العمومية .

يتألف مجلس إدارة الشركة الحالي من ١١ عضواً تم تعيين ٧ منهم، بمن فيهم رئيس المجلس ونائبه، من قبل جهاز الإمارات للاستثمار.

أما بقية أعضاء مجلس الإدارة الأربعة فتم انتخابهم خلال اجتماع الجمعية العمومية الذي عقد في ١٧ مارس ٢٠٢١ من قبل المساهمين الذين يملكون ٤٠٪ من أسهم الشركة؛ وهي الأسهم غير المملوكة من قبل جهاز الإمارات للاستثمار.

تلتزم e& بتطبيق أفضل ممارسات ومعايير الحوكمة، وهي تراعي في ذلك أفضل المعايير الدولية المطبقة في هذا المجال بالإضافة إلى التشريعات المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبناءً عليه، تمت مراعاة مقتضيات التشريعات المتصلة بضوابط الحوكمة ومعايير الانضباط المؤسسي فيما يتعلق بتشكيل مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وعدد الأعضاء المستقلين وغير التنفيذيين.

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

يهدف مساعدة مجلس إدارة الشركة على القيام بالمهام والواجبات المنوطة به، قام المجلس بتشكيل أربع (٤) لجان وهي:

- لجنة التدقيق
- لجنة المخاطر
- لجنة الترشيحات والمكافآت
- لجنة الاستثمار والشؤون المالية

لجنة التدقيق:

تتولى لجنة التدقيق المهام والواجبات المنوطة بها حسبما ورد في ميثاقها الذي يتوافق مع ضوابط الحوكمة ومعايير الانضباط المؤسسي والقوانين والتشريعات ذات الصلة النافذة في الدولة، حيث يعتبر هذا الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة بالقيام بالمهام المذكورة فيه، وتتضمن تلك المهام الآتي:

- مراجعة السياسات والإجراءات المالية والمحاسبية في الشركة.
- مراقبة ومراجعة سلامة ونزاهة البيانات المالية للشركة وتقاريرها (السنوية ونصف السنوية وربيع السنوية) وأنظمة الرقابة الخاصة بها؛ وتراجع اللجنة التعديلات على السياسات المحاسبية والممارسات والإجراءات والأنظمة الرقابية.
- كما تبحث اللجنة كل ما يتعلق بعمل مدقق الحسابات وخطة عمله وما يطرحه من ملاحظات ومقترحات وتحفظات بخصوص السجلات المحاسبية أو الحسابات المالية أو أنظمة الرقابة والتأكد من رد إدارة الشركة على استيضاحاته حول المسائل الجوهرية في الوقت المناسب والنظر في أية بنود هامة وغير معتادة ترد أو يجب إيرادها في التقارير والحسابات المالية. هذا وتعتمد اللجنة أية أعمال إضافية يقوم بها مدقق الحسابات الخارجي لصالح الشركة والأتعاب التي يتقاضاها مقابل تلك الأعمال. وتولي اللجنة أيضاً الاهتمام اللازم بأية مسائل يطرحها الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للشركة أو ضابط الامتثال أو مدقق الحسابات.
- إعداد وتنفيذ على سياسة التعاقد مع مدقق الحسابات الخارجي ورفع توصية لمجلس الإدارة بشأن اختياره أو استقالته أو عزله. وتقوم اللجنة كذلك بالتأكد من استيفاء مدقق الحسابات للشروط الواردة في القوانين والأنظمة والقرارات المعمول بها والنظام الأساسي للشركة ومتابعة ومراقبة استقلاليتهم والاجتماع بهم ومناقشة طبيعة ونطاق عملية التدقيق ومدى فعاليتها وبحث كل ما يتعلق بعمله.

- مراجعة وتقييم أنظمة التدقيق الداخلي المخاطر في الشركة ومناقشة هذه الأنظمة مع مجلس الإدارة والتأكد من أداء دائرة الرقابة الداخلية والتدقيق لمهامها في إنشاء أنظمة فعالة للرقابة الداخلية ودراسة تقاريرها ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها للتأكد من أنها تؤدي المهام المنوطة بها بدقة وتوفر المواد اللازمة للتدقيق الداخلي ومراجعة ومراقبة فعاليتها. كما تقوم اللجنة بالاطلاع على تقييم المدقق لإجراءات التدقيق الداخلي والتأكد من وجود التنسيق فيما بين مدقق الحسابات الداخلي ومدقق الحسابات الخارجي. وتنظر اللجنة أيضاً في نتائج التحقيقات الرئيسية في مسائل التدقيق الداخلي التي يكلفها بها مجلس الإدارة أو تتم بمبادرة من اللجنة وموافقة المجلس.
- مراقبة مدى التزام الشركة بالقوانين والأنظمة ذات الصلة ويقواعد السلوك المهني ووضع الضوابط التي تمكن موظفي الشركة من الإبلاغ عن أية مخالفات محتملة في التقارير المالية أو الرقابة الداخلية والخطوات الكفيلة بإجراء تحقيقات مستقلة وعادلة لتلك المخالفات.
- مراجعة تعاملات الأطراف ذات العلاقة مع الشركة والتأكد من عدم وجود أي تضارب في المصالح والتوصية بشأنها لمجلس الإدارة قبل إبرامها.

وقد نص ميثاق اللجنة على المهام الموكلة إليها بشكل مفصل، وبيّن طبيعة تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد هذه الاجتماعات وآليات اتخاذ قراراتها.

وتتألف اللجنة من ٤ أعضاء لديهم خبرة ودراية في الأمور المالية والمحاسبية، وقد تم اختيار ٣ منهم من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين من بينهم اثنين من المستقلين. أما العضو الرابع فهو عضو خارجي يحمل مؤهلاً علمياً يتصل بالشؤون المالية ويتمتع بخبرة في هذا المجال، وتجتمع اللجنة أربع مرات في السنة على الأقل أو كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

لجنة المخاطر:

تتولى لجنة المخاطر المهام والواجبات المنوطة بها حسبما ورد في ميثاقها الذي يتوافق مع ضوابط الحوكمة ومعايير الانضباط المؤسسي والقوانين والتشريعات ذات الصلة النافذة في الدولة، حيث يعتبر هذا الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة بالقيام بالمهام المذكورة فيه، وتتضمن تلك المهام الآتي:

- الإشراف على أنظمة إدارة المخاطر في الشركة وتقييم فعالية وآليات تحديد وقياس ومراقبة المخاطر وتحديد أوجه القصور.
- تقديم المشورة لمجلس الإدارة فيما يتعلق - عموماً - بتحديد مدى تقبل المخاطر ونطاق المخاطرة المقبول للشركة واستراتيجية المخاطرة، أخذتاً في الاعتبار قيم الشركة الصالح العام، بالإضافة إلى المستجدات وتوجهات الهيئات التنظيمية والاقتصاد الكلي والتكنولوجيا والبيئية والجوانب الاجتماعية الحالية والمستقبلية التي قد أن تكون ذات صلة بسياسات مخاطر الشركة.
- إجراء إعادة تقييم منتظم لقدرة الشركة على تحمل المخاطر والتعرض لها من خلال الإشراف على مراقبة تعرض الشركة للمخاطر ومقارنتها مع نطاق تقبل المخاطر وتقديم التوصية المناسبة بشأن إجراءات تلافي المخاطر على نحو يضمن عدم تجاوز الشركة لهذا النطاق.

- النظر في أي مسألة تُوكّل إليها من قبل مجلس الإدارة فيما يتصل بمهام اللجنة ومسؤولياتها ونطاق عملها، بغض النظر عن إحالتها أو دراستها من قبل لجنة أخرى من لجان المجلس.
- تقديم المشورة والضمانات لمجلس الإدارة من خلال تبنى نظرة شاملة تغطي جميع جوانب عمل الشركة والمخاطر الرئيسية التي تتعرض لها، وتقييم مدى ملائمة وفعالية اعتماد الشركة لإطار إدارة المخاطر على مستوى الشركة.
- إسداء المشورة، عند الاقتضاء، لمجلس الإدارة بشأن الصفقات الاستراتيجية المقترحة بما في ذلك عمليات الاستحواذ أو التصرف في الأصول والتأكد من إجراء دراسة نافية للجهالة للعروض، مع التركيز على جوانب المخاطر والآثار المترتبة على قابلية تحمل الشركة للمخاطر ونطاق تقبلها، وأخذ مشورة خارجية مستقلة عند الحاجة.
- المساعدة في إنشاء إطار عمل متناغم لإدارة المخاطر المؤسسية في سائر عمليات "اتصالات" والشركات التابعة لها والشركات العاملة.
- الإشراف على أوجه التعرض الرئيسية للمخاطر الخاصة بالشركات التابعة والعاملة.
- مراجعة التقارير الخاصة بالتجاوزات الجوهرية لنطاقات المخاطر ومدى ملائمة الإجراءات المقترحة.

وقد نص ميثاق اللجنة على المهام الموكلة إليها بشكل مفصل، وبيّن طبيعة تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد هذه الاجتماعات وآليات اتخاذ قراراتها. وتتألف اللجنة من أربعة أعضاء يتمتعون بخبرات واسعة في عمل قطاع الاتصالات وإدارة المخاطر. وقد تم اختيار جميع أعضاء اللجنة من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين، من بينهم عضوان مستقلان.

تجتمع اللجنة مرة واحدة على الأقل كل ٣ أشهر، وقد تعقد اجتماعات إضافية كلما دعت الحاجة إلى ذلك أو إذا دعا لذلك مجلس الإدارة أو رئيس اللجنة.

لجنة الترشيحات والمكافآت:

التزاماً من الشركة بالتشريعات المعمول بها في مجال الحوكمة وتطبيقاً لأفضل معاييرها، قام مجلس الإدارة بتشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت لتضطلع بالمهام والواجبات المنصوص عليها في ميثاقها الذي يتماشى مع مقتضيات الحوكمة ومعايير الانضباط المؤسسي وما يتصل بها من قوانين وتشريعات نافذة في الدولة. ويعتبر هذا الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة للقيام بالمهام التي ينص عليها.

يتجسد الغرض الرئيسي من تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت في ضمان قيام مجلس الإدارة بالمهام المنوطة به بكفاءة وفعالية، هذا و تقوم اللجنة بمراجعة تشكيلة مجالس إدارات الشركات التابعة والتغييرات التي يمكن إجراؤها عليه، وتضطلع كذلك بإجراء مراجعة سنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات والقدرات والمؤهلات اللازمة لعضوية تلك المجالس. وتشرف اللجنة بشكل مباشر على تعيينات الإدارة العليا في المجموعة.

كما تقوم اللجنة بتنظيم ومتابعة الإجراءات الخاصة بالترشح لعضوية مجلس الإدارة، بما يتفق مع القوانين والأنظمة المعمول بها وقرارات هيئة الأوراق المالية والسلع ذات الصلة.

كما أن اللجنة مكلفة بتحديد احتياجات الشركة للكفاءات على مستوى الإدارة التنفيذية والموظفين وأسس اختيارهم، وإعداد ومراجعة السياسات الخاصة بالموارد البشرية والتدريب ومنح التعويضات والحوافز لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والعاملين بالشركة. وفي إطار ممارستها لمهامها، تأخذ اللجنة بعين الاعتبار الطبيعة التنافسية لإستراتيجية الشركة وأطر المكافآت العادلة التي تتناسب مع هذه الإستراتيجية من أجل استقطاب الكفاءات ومراعاة التنوع بين الجنسين والحفاظ على هذه الكفاءات لتحقيق أفضل ما يمكن تحقيقه من نتائج. كما تقوم بربط المكافآت بأداء الشركة على المدى القصير والمتوسط والبعيد.

هذا وقد أوضح ميثاق اللجنة الصلاحيات الممنوحة لها بشكل مفصّل، وبيّن طبيعة تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد هذه الاجتماعات، وآليات اتخاذ القرار.

تتألف لجنة الترشيحات والمكافآت من ٤ أعضاء غير تنفيذيين من أعضاء مجلس الإدارة (٣ منهم مستقلين)، وتعدّد اللجنة ٤ اجتماعات في السنة أو كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

لجنة الاستثمار والشؤون المالية:

بالإضافة إلى لجنة التدقيق ولجنة المخاطر ولجنة الترشيحات والمكافآت المنصوص عليهم في التشريعات المتعلقة بقواعد الحوكمة ومعايير الانضباط المؤسسي، قام مجلس إدارة الشركة بتشكيل لجنة الاستثمار والشؤون المالية لمساعدته على القيام بواجباته المتعلقة باستثمارات الشركة الداخلية والخارجية. هذا وقد بيّن ميثاق اللجنة المهام والواجبات المنوطة بها، وحدد الحالات التي يحق فيها للجنة اتخاذ القرارات التي تراها مناسبة، كما أوضح الحالات التي يقتصر فيها دور اللجنة على رفع التوصيات لمجلس الإدارة لاتخاذ القرار المناسب بشأنها، ويعتبر ذلك الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة بالقيام بالمهام والواجبات المنصوص عليها فيه.

تضطلع اللجنة بالعديد من المهام أبرزها إجراء المراجعات ورفع التوصيات للمجلس بشأن السياسات وأطر العمل المتعلقة بالخزينة والاستثمار واستراتيجيات الاستحواذ على الشركات وبيعها وهيكله رأس مال الشركة والشركات التابعة وسياسة أرباح الأسهم من ناحية المتطلبات التنظيمية والآثار المترتبة على فائض الأموال وكذلك إصدار الضمانات وعمل الرهونات وتحديد أهداف وخطط ومعايير الأداء التشغيلي والمالي.

تتألف لجنة الاستثمار والشؤون المالية من 0 أعضاء غير تنفيذيين من أعضاء مجلس الإدارة (٤ منهم مستقلين)، وتعدّد اللجنة ستة اجتماعات سنوياً على الأقل أو كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

الهيكل التشغيلي للشركة

صمم الهيكل التشغيلي للمجموعة على النحو الذي يضمن حسن إدارة استراتيجيتها الرامية إلى التوسع عالميا، والحفاظ على القيمة الناشئة عن عملياتها في دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها، كما أنه يرمي إلى كسب ثقة كافة الأطراف المعنية من خلال إرساء هيكله قوية تقوم على أفضل ممارسات الحوكمة والانضباط المؤسسي.

على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة، تعمل مجموعة اتصالات على توفير مختلف خدمات الاتصالات المرخصة لها. وهي تقوم بتقديم بعض هذه الخدمات مختلف الشركات التي تملكها سيما الشركات التابعة لها، أما شركة اتصالات للخدمات (وهي شركة قابضة مملوكة بالكامل من قبل المجموعة) فقد تم تأسيسها لتوفير مختلف الخدمات الأخرى للمجموعة ولغيرها من الشركات.

هذا وتتولى إدارة العمليات الدولية شؤون استثمارات الشركة في الخارج وذلك من خلال إدارة حصصها في مختلف الشركات كاتصالات المغرب وموبايلي واتصالات مصر واتصالات باكستان واتصالات أفغانستان وغيرها من الشركات.

تجدر الإشارة إلى أن مجموعة اتصالات تزاول طيفاً واسعاً ومتنوعاً من الأنشطة والمسؤوليات وتحدد إطار العمل المناسب لكل منها. كما تضطلع المجموعة بإعداد السياسات الرئيسية ووضع الخطط والإشراف على الأداء التشغيلي والمالي للشركات العاملة التابعة لها، وتقوم برفع تقارير في هذا الشأن إلى مجلس الإدارة بشكل منتظم.

الامتثال في المجموعة

تلتزم المجموعة التزاماً تاماً بتعزيز ودعم جميع المبادرات التي تهدف إلى تعزيز ثقافة يُشكّل فيها الامتثال والالتزام الأخلاقي ركيزة أصيلة ومركزية. ويجري نشر "قواعد السلوك الأخلاقية التي تعتمدها الإدارة العليا" بطريقة واضحة وموجزة ومتسقة بحيث يدرك كل من يعمل لدى المجموعة ومعها أنها لا تتسامح مع السلوك الغير قانوني أو الغير أخلاقي.

تمتثل المجموعة للقوانين والتشريعات الخاصة بالدول والمناطق التي تتواجد بها. ويعد الامتثال للقوانين والتشريعات وأفضل الممارسات على الصعيدين الوطني والدولي أمراً في غاية الأهمية لحماية سمعة المجموعة والحفاظ على قدرتها التنافسية في الأسواق وتعزيز أعمالها التجارية وتجنب العقوبات.

ثقافة الامتثال

تمتيز e& بالوفاء لرسالتها وقيمها الجوهرية، وقد أنشأت الإدارة العليا بيئة تشجع الجميع على قول وفعل الصواب. وفي إطار جهودنا لتعزيز وترسيخ ثقافة الامتثال عبر المجموعة، تسعى الشركة جاهدة لضمان التزام كافة الموظفين وموردي الخدمات والمقاولين بسياسات المجموعة وعملياتها وإجراءاتها. ويتحقق ذلك من خلال التزامنا بالحفاظ على ثقافة الامتثال في كل من الإدارة الوسطى والعليا، وتوفير المعلومات والتدريب، وضمان التوافق مع إدارة المخاطر المؤسسية، وتحفيز السلوك الأخلاقي، ونشر التكنولوجيا لإدارة قابلية التوسع وموثوقية العمليات.

حوكمة الامتثال

تتجاوز حوكمة الامتثال لدى المجموعة مجرد الهيكل التنظيمي للشركة إلى كونها وظيفة جوهرية أكد على أهميتها مجلس الإدارة والفريق التنفيذي من خلال ترسيخ ثقافة الامتثال في المجموعة. تضمن حوكمة الامتثال وجود ضوابط وتوازنات على كل مستوى من مستويات المجموعة، بما يتيح الشفافية ومراقبة حالات عدم الامتثال.

عين مجلس إدارة المجموعة رئيس تنفيذي للامتثال في المجموعة؛ للإشراف على الامتثال على مستوى المجموعة. كما يشرف الرئيس تنفيذي للامتثال على تخطيط وتنفيذ مبادرات الامتثال اللازمة لإنشاء وتعزيز برنامج الامتثال للمجموعة. كما يشارك في الأنشطة التي تروج لثقافة تقوم على الأخلاق والالتزام بأعلى مستويات الاستقامة. يتبع الرئيس تنفيذي للامتثال مجلس إدارة المجموعة من خلال لجنة التدقيق بالمجموعة، ويقدم تقاريره حول حالة الامتثال في المجموعة ككل.

التعليم والتدريب

توفر المجموعة للموظفين في كافة الإدارات سبل التدريب على الامتثال لمساعدتهم في اتخاذ الخيارات الأخلاقية الصائبة. وصممت العديد من البرامج التدريبية بهدف تعزيز قيم الشركة. كما تعزز موارد التدريب والتوعية على الامتثال ثقافة الامتثال عبر الشركة، وتضمن مواكبة الموظفين لشؤون الامتثال وتساعد في منع حالات عدم الامتثال. وتوفر اتصالات التدريب للموظفين على حرية البوح والتعبير عن الرأي للتأكد من إلمام الموظفين بالإجراءات الواجب اتخاذها عندما يجدون أنفسهم في أزمة أو حالة نزاع.

قنوات التواصل

تقدم الشركة لموظفيها مجموعة متنوعة من قنوات الاتصال المفتوحة، حيث يمكنهم طرح الأسئلة وتلقي التوجيهات بشأن الامتثال. أما نقطة الاتصال الأولى بوجه عام فهي المدير المباشر للموظف. وكذلك يمكن للموظفين التواصل مع إدارات الامتثال أو الشؤون القانونية أو الموارد البشرية أو التدقيق الخاص.

تمنح عملية الإبلاغ عن المخالفات بسرية ودون خوف من الانتقام، الموظفين الفرصة والقدرة على إثارة المخاوف والشواغل وتلقي التعليقات والتفاعل. وتعزز هذه العملية الانفتاح والصراحة في مكان العمل وتشجع الموظفين على الإبلاغ عن حالات السلوك غير الأخلاقي والاحتيال - الفعلي أو المشتبه به - وانتهاك سياسات المجموعة وعملياتها وأي قوانين وتشريعات سارية.

خلال عملية الإبلاغ عن المخالفات يجري تسجيل المعلومات التي تتلقاها المجموعة وتصنيفها وفقا لنوع الشكوى ومصدرها ومدى تكرارها. تمكن هذه الإجراءات الإدارة المسؤولة من تقديم توصية مناسبة أو استراتيجية لعلاج الشكوى أو المخالفات في الوقت الأمثل.



البيانات المالية الموحدة

١١٤
١٢٠
١٢١
١٢٢
١٢٣
١٢٤
١٢٥
١٩٨

تقرير مدققي الحسابات المستقلين
بيان الربح أو الخسارة الموحد
بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخر الموحد
بيان المركز المالي الموحد
بيان التغييرات في حقوق الملكية الموحد
بيان التدفقات النقدية الموحد
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
الدعوة للجمعية العمومية

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

تقرير مدقي الحسابات المستقلين

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

إلى السادة مساهمي شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

التقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة

الرأي

لقد قمنا بتدقيق البيانات المالية الموحدة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع (“الشركة“) وشركاتها التابعة (“المجموعة“)، التي تتألف من بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، والبيانات الموحدة للأرباح أو الخسائر، والأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى والتغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، بالإضافة إلى إيضاحات تتضمن السياسات المحاسبية الهامة ومعلومات إيضاحية أخرى.

في رأينا، إن البيانات المالية الموحدة المرفقة تُعبر بصورة عادلة، من كافة النواحي المادية، عن المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، وعن أدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

أساس إبداء الرأي

لقد قمنا بتنفيذ تدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق. قمنا بتوضيح مسؤولياتنا بموجب هذه المعايير في فقرة مسؤولية مدقي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة من هذا التقرير. إننا نتمتع باستقلالية عن المجموعة وفقاً لقواعد السلوك المهني الدولية للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) بالإضافة إلى المتطلبات الأخلاقية المتعلقة بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد استوفينا مسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه المتطلبات ولقواعد السلوك المهني للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين. هذا ونعتقد أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتزويدنا بأساس لإبداء رأينا.

أمور التدقيق الرئيسية

إن أمور التدقيق الرئيسية هي الأمور التي نراها، وفقاً لأحكامنا المهنية، أكثر الأمور أهمية في تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة للفترة الحالية. تم تناول هذه الأمور في سياق تدقيقنا وأثناء تكوين رأينا حول البيانات المالية الموحدة بشكل مجمل، ولا نبدي رأياً منفصلاً حول هذه الأمور.

الاعتراف بالإيرادات

راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤ و ٦ حول البيانات المالية الموحدة.

أمر التدقيق الرئيسي

يعتبر الاعتراف بالإيرادات أحد أمور التدقيق الرئيسية وذلك بسبب:

- الاعتماد على العديد من أدوات وأنظمة تكنولوجيا المعلومات المعقدة المستخدمة في إعداد ومعالجة وتسجيل المعاملات المتعلقة بالإيرادات؛
- تنوع العروض المقدمة للعملاء ذات أسعار وتعرفة قد تتغير مراراً على مدار السنة؛
- الأحكام والتقديرات الموضوعة للاعتراف بالإيرادات لترتيبات متعددة العناصر؛ و
- كبر حجم المعاملات.

تتضمن عملية الاعتراف بالإيرادات ممارسة مجموعة من الأحكام والتقديرات الرئيسية بشأن تحديد التزامات أداء الأعمال المنصوص عليها في عقود المجموعة مع عملائها، وتحديد أسعار البيع المنفصلة وتخصيص أسعار المعاملات لالتزامات الأداء المتنوعة وتوقيت الوفاء بتلك الالتزامات.

- حددنا أيضاً مخاطر تجاوزات الإدارة الناتجة عن إجراء تعديلات يدوية غير مناسبة على القيود اليومية فيما يتعلق بالإيرادات حيث تشكل الإيرادات مؤشر أداء رئيسي بالنسبة لأداء الإدارة.

راجع الإيضاحين رقم ٣ و ٤ للاطلاع على السياسات المحاسبية والأحكام المحاسبية الهامة والصادر الرئيسية لحالات عدم اليقين في التقديرات.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

تقرير مدقي الحسابات المستقلين (تابع)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

أمور التدقيق الرئيسية (تابع)

حق الامتياز الاتحادي

راجع الإيضاحات رقم ٤ و ٧ و ٢0 حول البيانات المالية الموحدة.

أمر التدقيق الرئيسي

تلتزم المجموعة بدفع حق امتياز اتحادي إلى حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة وفقاً لقرار مجلس الوزراء رقم ٢٣/١0/٢٢٠ جدول المؤرخ ٩ ديسمبر ٢٠١٢ (“القرار“) وجدول رسوم حق الامتياز الاتحادي الجديد الصادر من وزارة المالية بدولة الإمارات العربية المتحدة المؤرخ ٢٠ فبراير ٢٠١٧ (“جدول الرسوم“) وما يتبعه من توضيحات ومراسلات مع وزارة المالية، بلغت رسوم حق الامتياز الاتحادي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ والتزام حق الامتياز الاتحادي كما في ذلك التاريخ 0,0٤٢ مليون درهم و0,0٤١ مليون درهم على التوالي.

كما هو مبين في الإيضاحين ٤ و ٧، يتطلب احتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي ممارسة أحكام جوهريية بشأن تمييز الإيرادات والتكاليف بين أنشطة خاضعة للتنظيم وغير خاضعة للتنظيم وتحديد البنود المحددة المؤهلة للاستبعاد عند احتساب الرسوم والالتزام.

تقييم القيمة الدفترية للشهرة التجارية

راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤ و ١١ و ١٢ حول البيانات المالية الموحدة.

أمر التدقيق الرئيسي

تمتلك المجموعة استثمارات هامة في قطاع الاتصالات والأعمال ذات الصلة في مناطق جغرافية متنوعة. بلغت القيمة الدفترية للشهرة التجارية ١١,٣0٢ مليون درهم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١.

يتم تقييم القيمة الدفترية للشهرة التجارية للتحقق من مدى تعرضها لانخفاض في القيمة عند وقوع حدث يؤدي إلى انخفاض القيمة أو مرة واحدة على الأقل سنوياً طبقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦ انخفاض قيمة الموجودات.

إن اختيار انخفاض قيمة الشهرة التجارية يتطلب من الإدارة تحديد الوحدات المنتجة للنقد وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦ انخفاض قيمة الموجودات. عند تحديد القيمة الدفترية لوحدة منتجة للنقد، يتم تطبيق أحكام من قبل الإدارة بشأن الموجودات والمطلوبات التي تشكل جزءاً من تلك الوحدة المنتجة للنقد. فيما يتعلق بالوحدات المنتجة للنقد التي تتضمن شهرة تجارية، فإن تحديد القيمة القابلة للاسترداد المتمثلة في القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع أو القيمة من الاستخدام، أيهما أكبر، يتطلب وضع أحكام من جانب الإدارة. ثم يتطلب اختبار انخفاض القيمة مقارنة القيمة الدفترية لكل وحدة منتجة للنقد مع قيمتها القابلة للاسترداد التي تم تقديرها بأنها القيمة الحالية لتدفقاتها النقدية المستقبلية المتوقعة.

ينطوي تقدير القيمة القابلة للاسترداد على أحكام هامة، بما في ذلك افتراضات حول ظروف السوق الحالية والمستقبلية في المناطق الجغرافية المختلفة التي تزاول فيها المجموعة أعمالها وتوقعات التدفقات النقدية ومعدلات الخصم وأي موجودات أخرى تدعم القيمة القابلة للاسترداد. يتضمن عدم اليقين في التقديرات تداعيات جالحة كوفيد-١٩ على عوامل الاقتصاد الكلي المستخدمة للتوصل إلى الافتراضات التي تدعم هذه التقديرات.

كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي

تضمنت إجراءاتنا من بين أمور أخرى، ما يلي:

- حصلنا واطلعنا على القرار وجدول الرسوم الصادر من وزارة المالية وما يتبعه من توضيحات ومراسلات مع وزارة المالية؛
- قمنا بفحص عمليات احتساب حق الامتياز الاتحادي الخاص بالمجموعة للتحقق من مدى معقوليتها بما في ذلك تقييم الأحكام الهامة الموضوعة عند احتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي للسنة؛
- قمنا بفحص عينة من عملية تصنيف الإيرادات والتكاليف الخاضعة للتنظيم وغير الخاضعة للتنظيم عند احتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي لعمليات الاتصالات داخل دولة الإمارات العربية المتحدة؛
- قمنا بفحص عينة من البنود المؤهلة للاستبعاد عند احتساب رسوم والتزام حق الامتياز الاتحادي؛
- قمنا بفحص توزيع التكاليف غير المباشرة على العمليات غير الخاضعة للتنظيم وفقاً للتوضيحات المستلمة من وزارة المالية؛
- قمنا بالتحقق من الدقة الحسابية لاحتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي للسنة؛ و
- قمنا بالاطلاع على المراسلات بين المجموعة ووزارة المالية المتعلقة بحق الامتياز الاتحادي للتأكد من دقة رسوم والتزام حق الامتياز الاتحادي في البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١.

كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي

تضمن منهجنا التدقيقي فهم وتقييم التصميم ومدى تطبيق الضوابط الرقابية على عملية تقييم الانخفاض في القيمة.

فيما يتعلق بالقيمة القابلة للاسترداد، قمنا بالتحقق من منهجية المجموعة فيما يتعلق بتحديد الوحدات المنتجة للنقد بناءً على فهمنا لهيكلها التشغيلي والتجاري وعملية المراجعة وإعداد التقارير من قبل الإدارة واستقلالية التدفقات النقدية المرتبطة بالوحدات المنتجة للنقد ذات الصلة.

فيما يتعلق بكل وحدة منتجة للنقد، فقد قمنا من بين أمور أخرى بما يلي:

- فحصنا أحكام الإدارة بشأن الموجودات والمطلوبات التي تشكل جزءًا من الوحدة المنتجة للنقد من أجل التحقق من مدى معقوليتها؛
- قمنا بالاستعانة بخبرائنا في مجال التقييم لاختبار مدى معقولية الافتراضات الرئيسية المستخدمة في التقييم، بما في ذلك معدل الخصم ومعدل النمو النهائي الخاص بالوحدة المنتجة للنقد ذات الصلة؛
- اختباراً الدقة الحسابية ونزاهة الإجراءات المتبعة المتعلقة بالانخفاض في القيمة؛
- قمنا بمطابقة التدفقات النقدية المستخدمة في أعمال التقييم مع خطط العمل المعتمدة من قبل مجلس إدارة المجموعة؛
- قمنا بتقييم مدى معقولية توقعات التدفقات النقدية المعتمدة من قبل الإدارة والمستخدم في نماذج تحديد انخفاض القيمة، بما في ذلك اعتبارات تأثير جالحة كوفيد-١٩ على الافتراضات التي تدعم توقعات التدفقات النقدية؛
- قمنا بالتحقق مما إذا كانت التقديرات المتعلقة بتوقعات التدفقات النقدية التي تم إجراؤها في فترات سابقة كانت معقولة مقارنة بالأداء الفعلي.
- قمنا بتقييم مدى كفاية انخفاض القيمة التي تم الاعتراف بها خلال السنة؛
- قمنا بإجراء تحليل الحساسية بشأن المدخلات الرئيسية؛ و
- قمنا بتقييم مدى كفاية الإفصاحات الواردة في البيانات المالية الموحدة وفقاً لإطار إعداد التقارير المالية المُطبق.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

تقرير مدقي الحسابات المستقلين (تابع)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

أمر التدقيق الرئيسية (تابع)

المخصصات والمطلوبات الطارئة	
راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤ و ٧ و ٩ و ١٠ و ٢0 و ٣١ و ٣٧ حول البيانات المالية الموحدة.	
أمر التدقيق الرئيسي	
لدى المجموعة حالات تعرض مرتبطة بدعاوى قضائية وتنظيمية وضريبية ومنازعات تجارية أخرى في مناطق جغرافية متنوعة تزاول فيها المجموعة أنشطتها. تتضمن البيانات المالية الموحدة مخصصات متعلقة بتلك التعرضات ويبين الإيضاح رقم ٣٧ تلك التعرضات التي تمثل مطلوبات طارئة.	
ينطوي الاعتراف بالمخصصات والإفصاح عن المطلوبات الطارئة أحكام هامة بشأن حقيقة الموقف القانوني والتجاري للمجموعة. تركز هذه المخصصات على الأحكام والتقديرات الموضوعة من قبل الإدارة لتحديد احتمالية وحجم المطالبات.	
فيما يخص التعرضات التنظيمية، فقد طلبنا بعض الاستفسارات من الفريق الإداري المختص لفهم وضع النزاعات/التقييمات، وقمنا بمراجعة أية مراسلات ذات صلة تمت بين المجموعة والطرف المقابل وقمنا بتقييم أية تجارب سابقة مع الطرف المقابل المعني لتقييم طريقة احتساب المجموعة للمخصص المتعلق بتلك التعرضات. كما وضعنا بعين الاعتبار مدى كفاية ومعقولية الإفصاحات ذات الصلة الواردة في البيانات المالية الموحدة.	
بالنسبة للمخصصات والتعرضات المتعلقة بالأوضاع التجارية الجوهرية الأخرى، طلبنا من فرق الإدارة ذات الصلة تزويدنا بموقف المنازعات وقمنا بمراجعة أية مراسلات ذات صلة تمت بين المجموعة والطرف المقابل وقمنا بتقييم أية تجارب سابقة مع الطرف المقابل المعني لتقييم طريقة احتساب المجموعة للمخصص المتعلق بتلك التعرضات، وكذلك قمنا بالتواصل مع المستشار القانوني الداخلي للمجموعة للحصول على رأي قانوني بشأن تقدير الوضع القانوني للمجموعة بخصوص كل نزاع جوهري. وحيثما رأينا الأمر ضروريا، قمنا بالحصول على مشورة مستقلة من مستشار قانوني خاص بشأن تفسير بنود الاتفاقيات القانونية. كما وضعنا بعين الاعتبار مدى كفاية ومعقولية الإفصاحات ذات الصلة الواردة في البيانات المالية الموحدة.	
فيما يخص حالات التعرض المتعلقة بالضرائب، تعرّفنا على موقف الدعاوى الضريبية وحقيقة موقف المجموعة وفقاً للقوانين الضريبية، وقرارات المجموعة السابقة في هذا الشأن واطلعنا على المراسلات مع السلطات الضريبية المعنية، حيثما ينطبق في ضوء ما تقدم، قمنا بتقييم مدى كفاية الإفصاحات الواردة في البيانات المالية الموحدة.	

الممتلكات والآلات والمعدات

راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤ و ١٣حول البيانات المالية الموحدة.

أمر التدقيق الرئيسي

بلغت القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات الخاصة بالمجموعة ٤٣,٧١0 مليون درهم وهو ما يمثل ٣٤٪ من إجمالي موجودات المجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١. يعكس ذلك التأثير واسع النطاق للبنية الشبكية للمجموعة والطبيعة التكنولوجية عالية التخصص لتلك الموجودات. لقد ركزنا على هذا الجانب في البيانات المالية الموحدة نظراً لأهمية رصيد الممتلكات والآلات والمعدات والتقديرات والأحكام المستخدمة من قبل الإدارة فيما يتعلق بالقيمة الدفترية.

هناك مجموعة من المجالات التي تؤثر فيها أحكام وتقديرات الإدارة على القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات. تشمل الأحكام والتقديرات الرئيسية الموضوعة من قبل الإدارة عند احتساب قيمة الممتلكات والآلات والمعدات على ما يلي:

- تقييم ما إذا كانت التكاليف المتكبدة مؤهلة للرسملة؛ و
- المراجعة السنوية للأعمار الإنتاجية للموجودات وقيمتها المتبقية، إن وجدت.

يرجى الاطلاع على الإيضاحين رقم ٣ و ٤ حول السياسات المحاسبية والأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية لعدح اليقين في التقديرات.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

تقرير مدقي الحسابات المستقلين (تابع)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

المعلومات الأخرى

إن الإدارة مسؤولة عن المعلومات الأخرى. تشمل المعلومات الأخرى على المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن البيانات المالية الموحدة وتقرير مدقي الحسابات حولها. حصلنا على رسالة رئيس مجلس الإدارة ورسالة الرئيس التنفيذي للمجموعة، قبل تاريخ تقرير مدقي الحسابات وتتوقع الحصول على باقي أقسام التقرير السنوي عقب تاريخ تقرير مدقي الحسابات.

لا يشتمل رأينا حول البيانات المالية الموحدة على المعلومات الأخرى، كما أننا لا نُعبر عن أي استنتاجات تدقيقية بشأن هذه المعلومات.

فيما يتعلق بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة، تنحصر مسؤوليتنا في قراءة المعلومات الأخرى، وعند القيام بذلك نضع في الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بصورة مادية مع البيانات المالية الموحدة أو مع المعلومات التي تم الحصول عليها أثناء عملية التدقيق، أو ما إذا كانت تشوبها أخطاء مادية. في حال خلصنا إلى وجود خطأ مادي في المعلومات الأخرى، بناءً على الأعمال التي قمنا بها، فإننا ملزمون بالإبلاغ عن هذا الأمر. لم يسترع انتباهنا أي أمر يستدعي الإبلاغ عنه في هذا الشأن.

عندما نطلع على باقي أقسام التقرير السنوي، في حال خلصنا إلى وجود خطأ مادي فيها، فإننا ملزمون بإبلاغ مسؤولي الحوكمة عن هذا الأمر واتخاذ الإجراءات المناسبة وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق.

مسؤولية الإدارة ومسؤولي الحوكمة عن البيانات المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد وعرض البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وإعدادها بما يتوافق مع الأحكام ذات الصلة من القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١0 (وتعديلاته)، وعن الرقابة الداخلية التي ترى الإدارة أنها ضرورية لإعداد البيانات المالية الموحدة بحيث تكون خالية من الأخطاء المادية، الناتجة عن الاحتيال أو الخطأ.

عند إعداد البيانات المالية الموحدة، تكون الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية والإفصاح، حيثما يكون مناسباً، عن الأمور المتعلقة بمبدأ الاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس للمحاسبة، إلا إذا كانت الإدارة تعتزح تصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها أو لم يكن لديها بديل فعلي غير ذلك.

يتحمل مسؤولو الحوكمة مسؤولية الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

مسؤولية مدقي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيدات معقولة حول ما إذا كانت البيانات المالية الموحدة، بشكل مجمل، خالية من الأخطاء المادية، التي تنتج عن الاحتيال أو الخطأ، وإصدار تقرير مدقي الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو عبارة عن درجة عالية من التأكيد، لكنه ليس ضماناً بأن أعمال التدقيق التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق سوف تكتشف دائماً أي خطأ مادي إن وجد. قد تنشأ الأخطاء نتيجة الاحتيال أو الخطأ وتُعتبر هذه الأخطاء مادية إذا كان من المتوقع بصورة معقولة أن تؤثر بصورة فردية أو جماعية على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه البيانات المالية الموحدة.

كجزء من أعمال التدقيق إلتي يتم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق، قمنا بوضع أحكام مهنية مع اتباع مبدأ الشك المهني خلال عملية التدقيق، قمنا أيضاً بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية الموحدة، سواء كانت نتيجة الاحتيال أو الخطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق المناسبة لتلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة لتزويدنا بأساس لإبداء رأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف الأخطاء المادية الناتجة عن الاحتيال تكون أعلى مقارنةً بالأخطاء المادية الناتجة عن الخطأ نظراً لأن الاحتيال قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو تحريف أو تجاوز الرقابة الداخلية.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع تقرير مدقي الحسابات المستقلين (تابع) للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

مسؤولية مدقي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة (تابع)

- فهم نظام الرقابة الداخلية المتعلق بأعمال التدقيق وذلك بغرض تصميم إجراءات تدقيق مناسبة للظروف الراهنة، وليس بغرض إبداء الرأي حول فعالية الرقابة الداخلية للمجموعة.
- تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ودرجة معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات الصلة الموضوعة من قبل الإدارة.
- التحقق من مدى ملاءمة استخدام الإدارة للأسس المحاسبية المتعلقة بمبدأ الاستمرارية وتحديد ما إذا كان هناك عدم يقين جوهري، بناءً على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، فيما يتعلق بالأحداث أو الظروف التي قد تُثير شكوك جوهريّة حول قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية. في حال خُصنا إلى وجود عدم يقين جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقرير مدقي الحسابات إلى الإفصاحات ذات الصلة في البيانات المالية الموحدة، أو نقوم بتعديل رأينا إذا كانت هذه الإفصاحات غير كافية. تعتمد استنتاجاتنا على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها حتى تاريخ إصدار تقرير مدقي الحسابات. إلا أن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تتسبب في توقف المجموعة عن مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- تقييم عرض البيانات المالية الموحدة وهيكلها ومحتواها بشكل عام، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت البيانات المالية الموحدة تمثل المعاملات والأحداث ذات الصلة بطريقة تضمن عرض البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة.
- الحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة بشأن المعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة لإبداء رأي حول البيانات المالية الموحدة. كما نتحمل مسؤولية توجيه أعمال التدقيق للمجموعة والإشراف عليها وتنفيذها. نحن مسؤولون وحدنا عن رأينا التدقيقي.

تواصل مع مسؤولي الحوكمة بخصوص عدة أمور من ضمنها نطاق أعمال التدقيق والإطار الزمني المحدد لها والنتائج الجوهرية لأعمال التدقيق بما في ذلك أي قصور جوهري يتم اكتشافه في نظام الرقابة الداخلية خلال تدقيقنا.

تُقدم أيضاً إقراراً لمسؤولي الحوكمة نؤكد بموجبه التزامنا بقواعد السلوك المهني فيما يتعلق بالاستقلالية، ونطلعهم على كافة العلاقات والأمور الأخرى التي قد يُعتقد بصورة معقولة أنها تؤثر على استقلاليتنا، وحيثما كان مناسباً الإجراءات التي تم اتخاذها للقضاء على التهديدات أو الإجراءات الوقائية المطبقة.

في ضوء الأمور التي يتم التواصل بشأنها مع مسؤولي الحوكمة، نحدد الأمور الأكثر أهمية أثناء تدقيق البيانات المالية الموحدة للفترة الحالية، وبذلك نُعتبر هذه الأمور هي أمور التدقيق الرئيسية. نقوم باستعراض هذه الأمور في تقرير مدقي الحسابات ما لم يكن الإفصاح عن تلك الأمور للعامة محظوراً بموجب القوانين أو التشريعات أو عندما نرى، في حالات نادرة للغاية، أنه يجب عدم الإفصاح عن أمر ما في تقريرنا إذا كان من المتوقع أن تكون التداعيات السلبية للقيام بذلك أكثر من المنافع التي تعود على المصلحة العامة نتيجة هذا الإفصاح.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

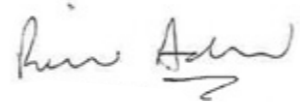
تقرير مدقي الحسابات المستقلين (تابع) للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

التقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

كما يقتضي القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥ (وتعديلاته)، فإننا نشير إلى ما يلي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١:

- لقد حصلنا على كافة المعلومات والإيضاحات التي نعتبرها ضرورية لأغراض تدقيقنا؛
- تم إعداد هذه البيانات المالية الموحدة، من كافة النواحي المادية، بما يتوافق مع الأحكام ذات الصلة من القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥ (وتعديلاته)؛
- قامت المجموعة بالاحتفاظ بسجلات محاسبية منتظمة؛
- تتفق المعلومات المالية الواردة في كلمة رئيس مجلس الإدارة مع ما جاء في السجلات المحاسبية للمجموعة؛
- كما هو مبين في الإيضاح ١٥ حول البيانات المالية الموحدة، قامت المجموعة بشراء أسهم إضافية خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١؛
- يبين الإيضاح رقم ١٩ حول البيانات المالية الموحدة المعاملات المادية مع الأطراف ذات العلاقة والشروط التي تم بموجبها تنفيذ هذه المعاملات؛
- بناءً على المعلومات التي أُتيحت لنا، لم يسترعب انتباهنا ما يجعلنا نعتقد أن المجموعة قد خالفت، خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، أي من الأحكام ذات الصلة من القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥، أو النظام الأساسي للشركة، على وجه قد يكون له تأثير مادي على أنشطتها أو مركزها المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١؛ و
- يبين الإيضاح رقم ٧ حول البيانات المالية الموحدة المساهمات المجتمعية التي تم دفعها خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١.

كي بي إم جي لوار جلف ليمتد



ريشارد أكland
رقم التسجيل: ١٠١٥
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

التاريخ: ٢٤ فبراير ٢٠٢٢

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
بيان الربح أو الخسارة الموحد
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم	إيضاحات
الإيرادات			
مصاريف تشغيلية	٦ (أ)	٧ (أ)	
خسائر إنخفاض قيمة مدينون تجاريون وموجودات تعاقدية	٣٥ (ب)	٣٦ (ب)	
خسائر إنخفاض قيمة أصول أخرى - صافي	١٢	١٤	
حصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة	١٦	١٧	
ربح التشغيل قبل حق الامتياز الإتحادي	١٨,٣٤١,٨٣	١٨,٦٠٩,٥٥٤	
حق الامتياز الإتحادي	٧ (ب)	٧ (ب)	
ربح التشغيل	١٢,٧٩٩,٤٧٧	١٣,٠١٥,١٢٣	
إيرادات التمويل وأخرى	٨	٨	
تكاليف التمويل وأخرى	٩	٩	
الربح قبل الضريبة	١٢,٨٠٤,٤٦١	١١,٧٦٦,٤٤٥	
مصاريف ضريبة الدخل	١٠	٩	
ربح السنة	١١,٠٥٩,٤٨٩	١٠,٣١٥,٧٣٦	
الربح العائد إلى:			
حقوق ملكية المساهمين في الشركة	٩,٣١٧,٠٤٥	٩,٠٦٧,٥٢٢	
حقوق الملكية غير المسيطرة	١٥ (ج)	١٤	
العائد للسهم	١١,٠٥٩,٤٨٩	١٠,٣١٥,٧٣٦	
الأساسي والمخفض	٣٩	٤	

رئيس مجلس الإدارة

عضو مجلس الإدارة

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحد
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم	إيضاحات
ربح السنة	١١,٠٥٩,٤٨٩	١٠,٣١٥,٧٣٦	
(الخسارة) / الدخل الشامل الآخر			
عناصر لن يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:			
إعادة قياس الالتزام باستحقاقات محددة - صافي من الضريبة	(٥١,٥٩٤)	١٣,١٣٦	
حصة في خسائر الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة من خلال الدخل الشامل الآخر - صافي من الضريبة	(٢,١٨٩)	(١٢,٦٦٩)	
عناصر تم أو قد يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:			
فروقات صرف العملات الناتجة من تحويل عمليات خارجية	(١,٢٨٥,٢٥٠)	١,٥٠٨,٣٠٣	
ربح / (خسارة) من أدوات تحوط	٣٤,٢٨	(٧٢,٨٥٦)	
ربح / (خسارة) القيمة العادلة من تحوط التدفقات النقدية	٩٧,٤٩٠	(٧٦,٤٩٨)	
خسارة من تقييم موجودات مالية	(٥,٤٥٨)	(٤,٦٣٥)	
حصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة من خلال الدخل الشامل الآخر - صافي من الضريبة	٢٠,١٢	(١١,٥٤٦)	
مجموع (الخسارة) / الدخل الشامل الآخر	(٤٤٤,١٩٢)	٧٨٥,٢٣٥	
مجموع الدخل الشامل للسنة	١٠,٦١٥,٢٩٧	١١,١٠٠,٩٧١	
مجموع الدخل الشامل العائد إلى:			
حقوق ملكية المساهمين في الشركة	٩,٥٦٠,١٠٩	٩,٤٠٢,٨٩٨	
حقوق الملكية غير المسيطرة	١,٠٥٥,١٨٨	١,٦٩٨,٧٣٣	
١٠,٦١٥,٢٩٧	١١,١٠٠,٩٧١		

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ١٢٥ إلى ١٩٧ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات ١١٤ إلى ١١٩.

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ١٢٥ إلى ١٩٧ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات ١١٤ إلى ١١٩.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع. بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع. بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

	إيضاحات		٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم		
الموجودات غير المتداولة				
الشهرة وموجودات غير ملموسة أخرى	١١		٢٥,٨٣٠,٤١	٢١,٢٧٦,٤٤٢
ممتلكات والآلات ومعدات	١٣		٤٣,٧١٥,٨٨	٤٥,٨٠٣,٤٣٦
موجودات حق الاستخدام	١٤		٢,٤٣٦,٩٢١	٢,٧٠٠,١٠٢
استثمارات في شركات زمنية ومشاريع مشتركة	١٧		٤,٤٥٢,٤٠٩	٤,٢٥٠,٠٠٧
استثمارات أخرى	١٨		٣,٥٩٧,٢٠٠	٣,٦٠٠,٥١٢
ذمم مدينة أخرى	٢١		٤٥٩,٨٩٩	٣٤٣,٤٥٩
ذمم التأجير التمويلي	٢٣		١٢٣,٤٤٨	١٥٩,٥٣٥
ادوات مالية مشتقة	٢٨		٥,١٧١	-
موجودات تعاقدية	٢٢		٤٦,٣١٧	٤٥,٢٤٢
موجودات ضرائب مؤجلة	١٠		١٣٦,٨٦٣	١٧٥,٤٨٩
			٨١,٢١٧,٢٦٧	٨٣,٣١٩,٢٤٤
الموجودات المتداولة				
المخزون	٢٠		٧٤٨,٧٨٦	٧٠٤,٩٠٨
مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى	٢١		١٤,٢٨٨,٣٨٦	١٤,٥٧٢,٨١٢
موجودات ضريبة الدخل المتداولة			٧٢٥,٨٣٦	٦٣٠,٨٩٦
ذمم التأجير التمويلي	٢٣		٢٥,٥٠٥	-
مستحق من جهات ذات علاقة	١٩		٨٢,٠٢٦	٧٥,٣٠٠
موجودات تعاقدية	٢٢		١,٣٨٩,٦١٤	١,٢٩٥,٠٦٥
استثمارات أخرى	١٨		٤٣٤,١٩٢	١,٠٧٤,٨٢٣
النقد واربعة البنوك	٢٤		٢٨,٥٧٥,٣٧٢	٣١,٣٤٤,٨٨٣
اصول مصنفة كمحفظ بها للبيع	٤٢		٧٠٩,٩٨٢	-
			٤٦,٩٧٩,٦٩٩	٤٩,٦٩٨,٦٨٧
			١٢٨,١٩٧,٠٦٦	١٣٣,٠١٧,٩٣١
مجموع الموجودات المتداولة				
ذمم دائنة أخرى	٢٥		١,٣٦٥,٥٠٠	١,٤٠٧,٧٩٢
قروض	٢٧		١٩,١٧٦,١٠٧	١٣,٨١٩,٩٤٦
ذمم دائنة متعلقة باستثمارات ورخص	٢٩		٥١٢,٩٤٥	٧٣,١٥٥
ادوات مالية مشتقة	٢٨		-	١٦,٠٢٧
مطلوبات ضرائب مؤجلة	١٠		٢,١٥٥,٩٧٧	٢,٥٤٠,٥٩٢
التزامات إيجار	٣٠		٢,٠٩٠,٢٧٣	٢,٢١١,١٣٠
مخصصات	٣١		٣٧٧,٥٦١	٣٤٥,٥٧٢
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	٣٢		١,٢٢٣,٨٨٣	١,١٩٤,٩٩٣
التزامات تعاقدية	٢٦		٤٢,٤٢٦	٣٠,٨٥٥
			٢٦,٩١٣,٦٧٢	٢٦,٦٤٠,٠٩٢
المطلوبات المتداولة				
دائون تجاريون وذمم دائنة أخرى	٢٥		٢٨,٧٠١,٩٠٤	٢٩,٠٤٠,٢٦٤
التزامات تعاقدية	٢٦		٣,٠٦٧,٧٥٦	٣,٠٥٥,٤٥٨
قروض	٢٧		٦,٥٥٦,١٧٨	١٢,٨١١,٠٧٤
ذمم دائنة متعلقة باستثمارات ورخص	٢٩		١١١,٢٧٢	١١,٠٢٢
التزامات ضريبة الدخل المتداولة			٣١٢,٢٦٤	٢٧٨,٧٤٤
التزامات إيجار	٣٠		٥٤٤,٧٧٧	٥٧٣,٧٤٨
مخصصات	٣١		٤,٦٧٠,٨٢٦	٤,٦٥٢,٢٤٢
ادوات مالية مشتقة	٢٨		٤,٦٦٠	١٤٩,٥٣٣
مستحق الى جهات ذات علاقة	١٩		٤,٧٣٣	٨٤,٨٠٣
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	٣٢		١١,٩٤٦	١٢,٣٧٦
			٤٣,٦٦٩,٥٧٢	٥٠,٨٦٧,٧٩٨
			٧٠,٦٣٣,٦٤٤	٧٢,٤٦٧,٨٩٠
			٥٧,٥٦٣,٨٢٢	٦٠,٥٥٠,٠٢١
صافي الموجودات المتداولة				
حقوق الملكية				
رأس المال	٣٣		٨,٦٩٦,٧٥٤	٨,٦٩٦,٧٥٤
إحتياطيات	٣٤		٢٨,٥٩٨,١٨٨	٢٨,٤٠٠,٥٨٠
أرباح محتجزة			١٠,٢٩١,٩٤٤	١١,٩٣٦,٦٠٥
حقوق الملكية العائدة إلى حقوق ملكية المساهمين في الشركة			٤٧,٥٨٦,٠٠٦	٤٩,٠٣٣,٩٣٩
حقوق الملكية غير المسيطرة	١٥		٩,٩٧٧,٧٨٦	١١,٥١٦,٠٨٢
مجموع حقوق الملكية			٥٧,٥٦٣,٨٢٢	٦٠,٥٥٠,٠٢١

رئيس مجلس الإدارة

عضو مجلس الإدارة

حسب علمنا، فإن المعلومات المالية الموجودة في هذه البيانات المالية الموحدة تعكس بشكل عادل و من كافة النواحي الجوهرية المركز المالي و نتائج الأعمال التشغيلية و التدفقات النقدية للمجموعة كما في، و حتى تاريخ السنين المعروضة.

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ١٢٥ إلى ١٩٧ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات ١١٤ إلى ١١٩.

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ١٢٥ إلى ١٩٧ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات ١١٤ إلى ١١٩.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

بيان التدفقات النقدية الموحد

كما في ٣١ ديسمبر

إيضاحات	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
ربح التشغيل	١٢,٧٩٩,٤٧٧	١٣,٠١٥,١٢٣
تعديلات لـ:		
استهلاك	٦,٣٧٠,٧٧٢	٦,٢٠٣,٩٠٩
إطفاء	١,٨٢٤,٦٨٨	١,٦٩٥,٨٨٨
خسارة انخفاض قيمة أصول أخرى - صافي	١٤٨,١٤١	٢٩٦,٧٠٤
حصة في نتائج شركات زميلة والمشاريع المشتركة	(٢٩٧,٤٦٢)	(١٩٧,٤٠٧)
مخصصات واحتياطيات	٣٥٠,٥٠٠	(١,١٩٨,٨٩٦)
(ربح) / خسارة تحويل عملة غير محققة	(٩٠٥,٥٤٧)	٧٤٥,٦٩٨
النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية قبل تغييرات رأس المال العامل	١٩,٩٧٥,٥٦٩	٢٠,٥٦١,٠٢٣
التغيرات في:		
المخزون	(٦٦,٢٩٩)	٨٤,٤٦١
مبالغ مستحقة من جهات ذات علاقة	(٦,٤٨١)	٣٧,٥٥٢
مديون تجاريون ونعم مدينة أخرى متضمنة موجودات تعاقدية	(٣٨٠,٢٨٦)	٨١١,٣٠٠
دائون تجاريون ونعم دائنة أخرى متضمنة التزامات تعاقدية	٨٦١,٢٤٢	(٥٢٦,٦٧٣)
النقد الناتج من العمليات	٢٠,٣٤٣,٧٤٥	٢٠,٩٧٢,٦٢٣
ضرائب الدخل المدفوعة	(٢,١١٨,٢٤٨)	(١,٧٨٦,٨٦٦)
دفعات مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	(١١٤,٦٤١)	(٢١٧,٣١١)
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	١٨,١١٠,٨٥٦	١٨,٩٦٨,٤٨٦
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
عائدات من إستبعاد إستثمارات بالتكلفة المطفأة	١٨٥,٦١٣	-
الاستحواذ على إستثمارات مصنفة بالتكلفة المطفأة	(١,٢٣١,٣٧٢)	(٦٥٨,٤٣٣)
الاستحواذ على شركات تابعة (صافي من النقد وأرصدة البنوك المستحوذ عليها)	٤١	(١٥٣,٠٥٩)
الاستحواذ على إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	(٧٦٩,٧٢٠)	(١,٦٨٩,٣٩٩)
عائدات من إستبعاد إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	٢,١٢٢,٦١٩	٦٢٤,٧٢٤
الاستحواذ على حصص غير مسيطرة من دون تغيير في السيطرة	(١,٨٦٢,٩٧٠)	-
الاستحواذ على إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر	(١٢,٧٥٦)	(١,٦٦٨)
عائدات من استبعاد إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر	-	١٣,٦٤٥
شراء ممتلكات والآلات ومعدات	(٦,٤٤٦,٦١٢)	(٦,٧٣,٧٧٨)
عائدات من إستبعاد ممتلكات والآلات ومعدات	٥٠,٣٠٦	١٢٨,٧٥٦
شراء موجودات غير ملموسة	(١,٩٦٦,١٣٩)	(١,٠٦١,٨١٢)
عائدات من إستبعاد موجودات غير ملموسة	٢,٣٣٢	١,٩٩٧
إيرادات توزيعات أرباح مستلمة من شركات زميلة ومشاريع مشتركة وإستثمارات أخرى	١٢٤,٣٤٤	٨٠,٧٤٤
ودائع أجله ذات استحقاق يزيد عن ثلاثة أشهر	(٨,٠٣٠,١٦٧)	(٨,٦٩٢,٢٨١)
استحقاق ودائع أجله ذات استحقاق يزيد عن ثلاثة أشهر	١٧,٤٤٠,٧٤٢	٢٧,٣٥٩,٢٧٠
التدفقات المالية الناتجة عن حل أدوات مالية مشتقة - الصافي	(٨١٠)	-
إيرادات تمويلية وأخرى مقبوضة	١,٤٤,٤٣٨	١,٩٨,٥١٨
صافي النقد الناتج من الأنشطة الاستثمارية	٦٤٢,٢١٧	١,٥٣٧,٦٨٤
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
عائدات من القروض	١٠,٦٣٩,٦٧٣	٤,٥٩٩,٠٣٠
تسديدات قروض	(١٠,٦٤٤,٤٠٣)	(٣,٣٧٢,٨٧٢)
تسديدات التزامات الإيجار	(٧١٤,٩٣١)	(٧٣٩,٥٩٦)
تسديد لدفعات مقدمة الى حصص غير مسيطرة	(٦٧,٦٧٤)	-
توزيعات أرباح مدفوعة	(١١,٥٧٤,٢٥٨)	(٨,٤١٠,٧٧٣)
تكاليف تمويل مدفوعة واخرى	(١,١٥٤,٨٠٠)	(١,٥٢٨,٦٧٦)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(١٣,٠٨٦,٣٩٣)	(٩,٤٤٣,٤٧٩)
صافي الزيادة في النقد ومرادفات النقد	٥,٦٦٦,٦٨٠	١١,٦٢٦,٦٩١
النقد ومرادفات النقد في بداية السنة	١٣,٢٠٥,٥٣٠	٢,٨٢٧,٣١٤
أثر فروقات صرف عملات أجنبية	١,٠٣٩,٣١٠	(٦٨٤,٤٧٥)
النقد ومرادفات النقد في نهاية السنة	١٩,٩١١,٥٢٠	١٣,٢٠٥,٥٣٠

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ١٢٥ إلى ١٩٧ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات ١١٤ إلى ١١٩.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحد

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

١. معلومات عامة

تأسست شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع ("الشركة") المعروفة سابقاً بمؤسسة الامارات للاتصالات ("المؤسسة") في دولة الإمارات العربية المتحدة ("الإمارات") بمسؤولية محدودة في عام ١٩٧٦ بموجب المرسوم الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٧٨) والذي تم تعديله بالقانون الاتحادي رقم (١) لعام ١٩٩١ والذي تم تعديله مجدداً بقانون اتحادي رقم (٣) لعام ٢٠٠٣ بشأن تنظيم قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبناء على القانون الاتحادي رقم ١٠/٢٠٧ لعام ٢٠٠٩ قامت الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة بتحويل حصتها في المؤسسة البالغة ٦٠٪ إلى جهاز الإمارات للاستثمار وهي هيئة مسيطر عليها بشكل نهائي من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة وذلك ابتداءً من ١ يناير ٢٠٠٨.

عدل مرسوم القانون الاتحادي رقم ٣ لسنة ٢٠١٥ ("القانون الجديد") بعض أحكام القانون الاتحادي رقم ١ لسنة ١٩٩١ وتم إصدار النظام الأساسي الجديد الخاص بشركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع ("النظام الأساسي الجديد")، بعد إصدار "القانون الجديد" و"النظام الأساسي الجديد" تم تحويل مؤسسة الإمارات للاتصالات لتصبح شركة مساهمة عامة وتسري عليها أحكام القانون الاتحادي رقم (٦) لسنة ٢٠١٥ في شأن الشركات التجارية ("قانون الشركات") ما لم ينص "القانون الجديد" أو "النظام الأساسي" الجديد على خلاف ذلك. وبناءً عليه تم تغيير اسم "مؤسسة الإمارات للاتصالات" إلى "شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع".

المرسوم الاتحادي - قانون رقم (٦) لعام ٢٠٢٠ الذي تم نشره في ٢٧ سبتمبر ٢٠٢٠ قام بتعديل أحكام معينة من القانون الاتحادي رقم (٦) لعام ٢٠١٥ على الشركات التجارية وهذه التعديلات أصبحت نافذة في ٢ يناير ٢٠٢١. عقدت المجموعة اجتماع الجمعية العمومية في ٨ ديسمبر ٢٠٢١، والذي وافق على جميع التعديلات اللازمة على النظام الأساسي لتتماشى مع المرسوم الاتحادي بموجب القانون رقم ٦ لعام ٢٠٢٠.

طبقاً للقانون الجديد والنظام الأساسي الجديد: تم تقديم ١- نوعين جديدين من الأسهم بمعنى اخر، الأسهم العادية والسهم الخاص المملوك من قبل جهاز الامارات للاستثمار (المساهم الخاص)، والذي يحمل بعض الحقوق التفضيلية المتعلقة بتمرير بعض القرارات من قبل الشركة أو ملكية شبكة الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة. ٢- يخفض الحد الأدنى لعدد الاسهم العادية المملوكة من قبل أي جهة حكومية من حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة في الشركة وذلك من امتلاك ما لا يقل عن ٦٠٪ من أسهم رأس مال الشركة إلى ملكية ما لا يقل عن ٥١٪، ما لم يقرر المساهم الخاص خلاف ذلك. ٣- يحق للمساهمين، شخص طبيعي أو اعتباري، من غير حاملين الجنسية الإماراتية تملك نسبة تصل إلى ٢٠٪ من الأسهم العادية للشركة، على الرغم من ذلك، لا تتمتع الأسهم التي يمتلكها هؤلاء الأفراد/ المؤسسات بحق التصويت في الجمعية العمومية للشركة غير أنه يحق لمالكي هذه الأسهم حضور هذه الاجتماعات. بتاريخ ١١ أكتوبر ٢٠١٨، قرر مجلس إدارة المجموعة بالتمرير رفع القيود عن حقوق التصويت للمساهمين الأجانب. وبناءً عليه، سيتمتع المساهمين الأجانب بنفس حقوق التصويت كالمساهمين المواطنين في الشركة. بناءً عليه، تم تقديم قرار خاص خلال اجتماع الجمعية العمومية للمجموعة المنعقد في ٢٠ مارس ٢٠١٩، وتم الحصول على جميع الموافقات ودمج كل التعديلات المطلوبة في النظام الأساسي الجديد وتم وضع القرار المذكور أعلاه حيز التنفيذ. إن مجلس إدارة المجموعة في اجتماعه بتاريخ ٢٠ يناير ٢٠٢١، قد أوصى بزيادة نسبة الملكية الأجنبية من ٢٠٪ الى ٤٩٪ من رأس مال الشركة رهناً بموافقة الجمعية العمومية للمجموعة المنعقد بتاريخ ١٧ مارس ٢٠٢١ وبموافقة الجهات المختصة. بتاريخ ٦ سبتمبر ٢٠٢١، حصلت المجموعة على الموافقات المطلوبة لزيادة نسبة الملكية الأجنبية في رأس مالها الى ٤٩٪. وبناءً على ذلك دخلت نسبة الملكية الأجنبية الجديدة حيز التنفيذ.

يتعين على المجموعة، للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، أن تمتثل للأحكام المعمول بها في القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم ٢ لعام ٢٠١٥ وتعديلاته. في ٢٠ سبتمبر ٢٠٢١، صدر القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم ٣٢ لعام ٢٠٢١ ودخل حيز التنفيذ في ٢ يناير ٢٠٢٢ والذي ألغى القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم ٢ لعام ٢٠١٥ (بصيغته المعدلة). أمام المجموعة ١٢ شهرًا اعتبارًا من ٢ يناير ٢٠٢٢ للامتثال لأحكام المرسوم الاتحادي الإماراتي رقم ٣٢ لعام ٢٠٢١.

إن العنوان المسجل للشركة هو ص.ب. ٣٨٣٨ أبو ظبي. الإمارات العربية المتحدة. إن أسهم الشركة مدرجة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية.

تتكون البيانات المالية الموحدة من بيانات الشركة والشركات التابعة لها (يشار إليها مجتمعة باسم "المجموعة").

تتمثل الأنشطة الأساسية للمجموعة في تقديم خدمات وأجهزة ووسائل الاتصالات بما في ذلك خدمات المقاولات والاستشارات ذات العلاقة لشركات وائتلافات الاتصالات الدولية. يتم القيام بهذه الأنشطة من خلال الشركة (بموجب ترخيص خدمات شامل من هيئة تنظيم قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة تمتد صلاحيته حتى عام ٢٠٢٥) وشركاتها التابعة ومشاريعها المشتركة وشركاتها الزميلة.

وافق مجلس الإدارة على هذه البيانات المالية الموحد وأجاز إصدارها في ٢٤ فبراير ٢٠٢٢.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحّدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٢. أساس الإعداد

تم إعداد البيانات المالية الموحدة للمجموعة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية ووفقاً للاحكام السارية للقانون الإتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥ (بصيغته المعدلة). إن إعداد البيانات المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية يستلزم استخدام الأحكام والتقدير والافتراضات التي تؤثر على تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة. إن الجوانب التي تتضمن درجة عالية من الأحكام أو التعقيد أو الجوانب التي تكون فيها الافتراضات والتقدير هامة بالنسبة للبيانات المالية الموحدة يتم الإفصاح عنها في إيضاح ٤. يتم إعداد البيانات المالية الموحدة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية باستثناء ما يتعلق بإعادة تقييم بعض الأدوات المالية ووفقاً للسياسات المحاسبية المبينة أدناه.

تحسب التكلفة التاريخية عموماً على أساس القيمة العادلة للبدل المقدم مقابل البضاعة والخدمات. إن القيمة العادلة هي السعر الذي قد يتم استلامه لبيع أصل ما أو يتم دفعه لتحويل التزام ما ضمن معاملة نظامية بين المشاركين في السوق بتاريخ القياس، بغض النظر عن فيما إذا كان السعر قابلاً للملاحظة أو تم تقديره باستخدام أسلوب تقييم آخر.

يتم عرض البيانات المالية الموحدة بالدرهم الإماراتي (الدرهم) وذلك باعتباره العملة المستخدمة وعملة العرض لدى الشركة مقربة إلى أقرب ألف إلا إذا أشير إلى عكس ذلك.

٣. السياسات المحاسبية الهامة

إن السياسات المالية الهامة المتبعة في تحضير هذه القوائم المالية الموحدة مبينة أدناه.

المعايير الجديدة والمعدلة الصادرة والمتبعة من قبل المجموعة

تم تطبيق المعايير الجديدة والمعدلة التالية في المعلومات المالية الموحدة:

- إصلاحات معيار سعر الفائدة - المرحلة الثانية (تعديلات على المعايير ٩، ٧، ٤ و ١٦ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية والتعديلات على المعيار ٣٩ من معايير المحاسبة الدولية).
- المعيار ١٦ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية عقود الإيجار - كوفيد ١٩ امتيازات الإيجار - إعفاء المستأجرين.
- كوفيد-١٩ - امتيازات الإيجار ذات الصلة - (تعديلات على المعيار ١٦ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية).

لم يكن تأثير تطبيق هذه المعايير الجديدة والمعدلة جوهري على هذه المعلومات المالية الموحدة.

المعايير الجديدة والمعدلة التي تم إصدارها ولكن لم يتم تفعيلها

بتاريخ هذه البيانات المالية الموحّدة، لم يحن موعد تطبيق المعايير والتعديلات والتفسيرات التالية بعد كما لم يتم تطبيقها بشكل مبكر:

المعايير الجديدة والمعدلة التي لم يتم تفعيلها ولم تطبقها بعد من قبل المجموعة	تاريخ التفعيل
العقود المرهقة - تكلفة إتمام العقود (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٧)	١ يناير ٢٠٢٢
التحسينات السنوية على المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ٢٠١٨ - ٢٠٢٠	١ يناير ٢٠٢٢
الممتلكات، الات والمعدات: العوائد قبل الاستخدام المقصود (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١٦)	١ يناير ٢٠٢٢
إشارة الى الإطار المفاهيمي (التعديلات على المعيار رقم ٣ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية)	١ يناير ٢٠٢٢
المعيار ١٧ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية "عقود التأمين"	١ يناير ٢٠٢٣
تعديلات على المعيار ١٧ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية	١ يناير ٢٠٢٣
تصنيف المطلوبات على أنها متداولة أو غير متداولة (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١)	١ يناير ٢٠٢٣
الضرائب المؤجلة ذات العلاقة بالأصول والالتزامات الناتجة عن معاملة واحدة (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١٢)	١ يناير ٢٠٢٣
الإفصاح عن السياسات المحاسبية (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١ وبيان المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم ٢)	١ يناير ٢٠٢٣
تعريف التقديرات المحاسبية (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ٨)	١ يناير ٢٠٢٣

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحّدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣. السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

لا يتوقع ان تطبيق هذه المعايير والتعديلات سيشكل أي تأثير جوهري على بيانات الماية الموحدة للمجموعة.

أساس توحيد البيانات المالية

تتضمن هذه البيانات المالية الموحّدة البيانات المالية للشركة والمنشآت الخاضعة لسيطرة الشركة، ويتم تحقيق السيطرة عندما يكون لدى المجموعة:

- السلطة على المنشأة المستثمر فيها،
- تكون معرضة، أو لديها حقوق في عوائد متغيرة من مشاركتها، و
- لديها القدرة للتأثير على عوائد الإستثمار لديها.

إن وجود وتأثير حقوق التصويت المحتملة التي يمكن ممارستها حالياً أو تحويلها يتم أخذها في الاعتبار عند تحديد فيما إذا كان لدى المجموعة السلطة للسيطرة على منشأة أخرى.

يتم تحديد حقوق الملكية غير المسيطرة في صافي موجودات الشركات التابعة الموحّدة بصورة منفصلة عن حقوق ملكية المجموعة فيها. إن حقوق الملكية غير المسيطرة تتكون من مبلغ هذه الحقوق بتاريخ دمج الأعمال الأولي وحصّة حقوق الملكية غير المسيطرة من التغيرات في حقوق الملكية من تاريخ دمج الأعمال. يعود مجموع الدخل الشامل للشركات التابعة إلى المجموعة وحقوق الملكية غير المسيطرة حتى لو نتج عن ذلك عجز في رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة.

يتم توحيد الشركات التابعة من التاريخ الفعلي لتحويل السيطرة إلى المجموعة ويتم استبعادها من التوحيد من تاريخ انتهاء السيطرة.

يتم استبعاد المعاملات والأرصدة وأيّة مكاسب /خسائر غير محققة بين منشآت المجموعة في البيانات المالية الموحّدة.

عندما يكون ذلك ضروريا يتم إجراء تعديلات على البيانات المالية للشركات التابعة لكي تتوافق مع السياسات المحاسبية المستخدمة من قبل المجموعة.

دمج الأعمال

يتم تسجيل الاستحواذ على الشركات التابعة باستخدام طريقة الاستحواذ. يتم قياس تكلفة الشراء باعتبارها مجموع القيمة العادلة للموجودات المعطاة في تاريخ التبادل، وأدوات حقوق الملكية المصدرة والالتزامات المتكبدة أو المقبولة بتاريخ التبادل. إن الموجودات والمطلوبات المحددة للجهة المشتره التي تماشى مع شروط الاعتراف في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٣ دمج الأعمال يتم قياسها بقيمتها العادلة بتاريخ الاستحواذ. يتم الاعتراف بتكاليف الاستحواذ في بيان الربح أو الخسارة الموحد عند تكبدها.

تحتسب الشهرة الناتجة من الاستحواذ كأصل وتقاس مبدئياً بالتكلفة التي تمثل فائض تكلفة دمج الاعمال على حصة المجموعة في تاريخ الاستحواذ في صافي القيمة العادلة للأصول والالتزامات والمطلوبات المحتملة المحددة المعترف بها. في حال كانت حصة المجموعة، بعد إعادة التقييم في صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة تتجاوز تكلفة دمج الأعمال، يتم ادراج الفائض مباشرة في بيان الربح أو الخسارة الموحّد.

يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة في المنشأة المستحوذ عليها مبدئياً بالتناسب مع حصة الأقلية من صافي القيمة العادلة للأصول، والمطلوبات، والمطلوبات المحتملة المعترف بها. يتم احتساب التغيرات في حصة المجموعة في شركة تابعة والتي لا ينتج عنها فقدان السيطرة كمعاملات حقوق ملكية.

عندما تفقد المجموعة السيطرة على شركة تابعة، فإنها تستبعد الموجودات والمطلوبات للشركة التابعة وأي حصص غير مسيطرة وحقوق الملكية الأخرى ذات الصلة في تاريخ الاستحواذ. يتم الإعراف بأي ربح أو خسارة ناتجة في بيان الربح أو الخسارة. يتم قياس أي حصة محتفظ بها في الشركة التابعة بالقيمة العادلة عند فقدان السيطرة.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحّدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣. السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

الاستحواذ المرحلي

إذا تم تحقيق دمج الأعمال على مراحل، فإن القيمة المدرجة سابقا لحصة المستحوذ في الشركة المستحوذ عليها يعاد قياسها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. ويتم الاعتراف بأية أرباح أو خسائر ناتجة من إعادة القياس في بيان الربح أو الخسارة الموحد. يتم إعادة تصنيف المبالغ الناشئة من الحصة في الشركة المستحوذ عليها قبل تاريخ الاستحواذ، والتي سبق الاعتراف بها في بيان الدخل الشامل الآخر إلى بيان الربح أو الخسارة عندما تكون هذه المعالجة ملائمة إذا ما تم استبعاد هذه الحصة.

الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة

إن المشروع المشترك هو ترتيب مشترك حيث تمارس المجموعة سيطرة مشتركة على الترتيب وتمتلك حقوق مقابلة لصافي موجودات هذا الترتيب. السيطرة المشتركة هي تقاسم متفق عليه تعاقديا للسيطرة على الترتيب، عندما يكون هناك قرارات متعلقة بأنشطة معينة تتطلب موافقة جماعية من الأطراف الذين لديهم سيطرة. إن الشركات الزميلة هي تلك الشركات التي تمارس المجموعة تأثير هاما عليها ولكن لا تسيطر عليها او تمارس عليها سيطرة مشتركة. تتم المحاسبة للإستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة باستخدام طريقة حقوق الملكية، فيما عدا عندما يكون الاستثمار، أو حصة منه، مصنّف على أنها محتفظ به للبيع، وفي هذه الحالة يتم المحاسبة عنه وفقا المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 0. تدرج الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة في بيان المركز المالي الموحّد بالتكلفة، والتي تشمل مصاريف المعاملة، والتي يتم تعديلها بالتغيرات بعد تاريخ الشراء في حصة المجموعة من صافي موجودات الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة وخصم خسائر انخفاض قيمة الاستثمارات الفردية. خسائر الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة التي تتجاوز حصة المجموعة فيها فلا يتم الاعتراف بها إلا إذا كان لدى المجموعة التزام قانوني او استدلالي.

يتم بشكل دوري مراجعة القيم المدرجة للاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة وفي حالة حدوث انخفاض في القيمة فيتم شطبها في الفترة التي حدث فيها الانخفاض.

إن أي فائض لتكلفة الشراء عن حصة المجموعة في القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة للشركات الزميلة في تاريخ الشراء يتم الاعتراف به كشهرة ويتم إدراجه كجزء من تكلفة الاستثمار. أما العجز لتكلفة الشراء عن حصة المجموعة في القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة للشركات الزميلة في تاريخ الشراء فيتم قيده في بيان الربح أو الخسارة الموحد في سنة الشراء.

إن حصة المجموعة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة يتم احتسابها بناءً على آخر بيانات مالية أو البيانات المالية المرحلية المعدة حتى تاريخ بيان المركز المالي للمجموعة. يتم تعديل السياسات المحاسبية للشركات الزميلة والمشاريع المشتركة عند الضرورة للتأكد من تماشيتها مع السياسات المتبعة من قبل المجموعة.

يتم الإعراف بالأرباح والخسائر من المعاملات التصاعدية والتنازلية بين شركات المجموعة (بما في ذلك شركاتها التابعة الموحدة) والشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة في البيانات المالية للمجموعة فقط لحد حصص المستثمرين الاخرين في الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة. وقد تشير الخسائر إلى دليل لإنخفاض قيمة الأصل المحول، وفي هذه الحالة يتم تكوين المخصص الملائم مقابل إنخفاض القيمة.

يتم الاعتراف بأرباح وخسائر الانخفاض على الاستبعاد المفترض للاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

سياسة الاعتراف بالإيرادات

يتم قياس الإيرادات كما هي محددة بالعقد بمبلغ يعكس المقابل الذي يتوقع من المنشأة استحقاقه مقابل تحويل سلع أو خدمات إلى عملاء باستثناء المبالغ المتحصلة بالنيابة عن طرف ثالث. تعترف المجموعة بالإيرادات عندما تقوم بتحويل السيطرة على السلع أو الخدمات إلى عملائها.

تتألف إيرادات خدمات الاتصالات بشكل رئيسي من المبالغ التي يتم تحميلها على العملاء فيما يتعلق برسوم الاشتراكات الشهرية، واستخدام البث، والرسائل، والبيانات، وخدمات الاتصال، وتوفير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحلول الرقمية، وربط مستخدمي شبكات الهواتف الثابتة والهواتف النقالة الأخرى بشبكة المجموعة. يتم تقديم الخدمات على أساس مستقل بالإضافة على شكل ترتيبات متعددة العناصر مع خدمات أخرى أو/ ومع أجهزة.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحّدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣. السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

بالنسبة للترتيبات متعددة العناصر، تقوم المجموعة بالمحاسبة عن المنتجات والخدمات الفردية بشكل منفصل إذا كانت مميزة، بمعنى أنه إذا كان هناك منتج أو خدمة يمكن التعرف عليها بشكل منفصل عن العناصر الأخرى في الحزمة المجمعة وإذا كان بإمكان العميل الاستفادة منها. يتم تخصيص المبلغ بين المنتج والخدمات المنفصلة (التزامات الأداء المنفصلة) في ترتيبات متعددة العناصر بناءً على أسعار البيع القائمة بذاتها الخاصة بها.

يتم تحديد أسعار البيع القائمة بذاتها بناءا على السعر الملحوظ الذي تقوم المجموعة ببيع المنتجات والخدمات على أساس مستقل. عند عدم امكانية ملاحظة أسعار البيع القائمة بذاتها بشكل مباشر، يتم استخدام تقنيات التقدير لتعظيم استخدام المدخلات الملاحظة. ان الطرق المناسبة لتقدير أسعار البيع القائمة بذاتها تتضمن منهج تقييم السوق المعدل، منهج التكلفة مع الهامش أو المنهج المتبقي.

التزامات الأداء وسياسات الاعتراف بالإيرادات

فيما يلي وصف لطبيعة الالتزام بالأداء وتوقيت الاعتراف بالإيرادات للاقطاعات الرئيسية التي تنتج منها المجموعة إيراداتها. يتم تعديل مبالغ الإيرادات المتحققة بالخصومات المتوقعة وخصومات الكمية، والتي يتم تقديرها استناداً إلى البيانات التاريخية لأنواع الخدمات أو المتّجات المقدمة.

الخدمة / المنتج	طبيعة التزامات الأداء	نقطة الاعتراف بالإيراد وشروط الدفع الهامة
		يتم الاعتراف بالإيرادات الخاصة بالصوت والبيانات والرسائل وخدمات القيمة المضافة خلال الفترة التي يتم فيها تقديم هذه الخدمات إلى العملاء.
عقود الهاتف المحمول	<ul style="list-style-type: none">الصوت والبيانات والرسائل وخدمات القيمة المضافة نقاط الولاء	يتم الاعتراف بإيرادات نقاط الولاء عندما يتم استرداد النقاط أو انتهاء صلاحيتها. يتم إصدار فواتير عقود خدمات الهاتف الجوال على أساس شهري وفقاً لشروط العقد المتفق عليها للخدمات المعنية، والتي عادة ما تكون إما إيجارات ثابتة متكررة و/ أو استخدامًا متكررًا.
عقود الأجهزة الغيرمشفرة	<ul style="list-style-type: none">الأجهزة الغيرمشفرة المقدمة مع عقد خدمة	يتم تخصيص إيراد الجهاز الغير مشفر على أساس نسبة سعر البيع القائم بذاته ويتم الاعتراف به في تاريخ نقل السيطرة، والذي يكون عموماً في تاريخ توقيع العقد..
		في حالة بيع الأجهزة، يكون نقل السيطرة فورًا، بينما قد تكون شروط الفوترة إما فواتير مسبقة كاملة أو فواتير دفعات.
العقد الثابت للأفراد	<ul style="list-style-type: none">خدمة التلفزيون الأجهزة غير المشفرة (هاتف بروتوكول الانترنت وأجهزة التوجيه) خدمات النطاق العريض خدمة الهاتف الثابت	يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد. في حين يتم الاعتراف بإيرادات الأجهزة عند نقل السيطرة إلى العميل (أي في اليوم الأول). يتم إعداد الفواتير على أساس شهري وفقاً لشروط العقد المتفق عليها للخدمات المعنية، والتي عادة ما تكون إما إيجارات ثابتة متكررة و/ أو استخدامًا متكررًا.
عقود الأعمال الثابتة	<ul style="list-style-type: none">أجهزة التوجيه الصوت الثابت خدمة الانترنت تطبيق الأوفيس حلول الأمان الخدمات المدارة الأجهزة الملحقة (كمبيوتر محمول، طابعة، هاتف بروتوكول الانترنت، إلخ)	يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد. في حين يتم الاعتراف بإيرادات الأجهزة عند نقل السيطرة إلى العميل (أي في اليوم الأول). يتم تحرير الفواتير ودفعها على أساس شهري.
عقود حلول الأعمال	<ul style="list-style-type: none">خدمة الاتصال (شبكة افتراضية خاصة، خطوط مؤجرة، إلخ) الخدمات المدارة خدمات تلفزيون بروتوكول الانترنت	يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد. عندما يتم توفير الأجهزة (مثل أجهزة التوجيه) كجزء من العقد، فإن المجموعة تتعرف بهذه الأجهزة كالتزام أداء منفصل إذا كان الجهاز غير مقفل وكان بإمكان العميل الاستفادة منه إما عن طريق البيع بأكثر من قيمة الخردة أو استخدامه مع خدمات مقدمي الخدمة الآخرين. إذا لم يستطيع العميل الاستفادة من الأجهزة فلا يعتبر ذلك التزام أداء منفصل ويتم الاعتراف بالإيرادات على فترة الخدمة. يتم فوترة العقد ويتم الدفع على أساس شهري.
عقود الحلول رقمية	<ul style="list-style-type: none">حلول رقمية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	تكون مكونات الحلول القابلة للفصل بالتزامات أداء منفصلة. يتم إثبات الإيرادات بناءً على مقياس المخرجات (مثل نسبة الوحدات التي يتم تسليمها) لقياس مدى الإنجاز نحو الوفاء التام لالتزام الأداء عندما تتوفر مثل هذه التدابير. يتم فوترة العقد بناءً على شروطه.
أخرى	<ul style="list-style-type: none">خدمات التركيب	لا تشكل خدمة التركيب المقدمة كجزء من خدمة أخرى، التزام أداء منفصل، ويتم الاعتراف بالمبلغ الذي يتم تحصيله مقابل خدمة التركيب على فترة الخدمة. يتم فوترة الخدمة بناءً على المقدم المدفوع.

الموكل مقابل الوكيل

تقوم المجموعة بتحديد اذا كانت طبيعة عقدها هي التزام أداء لتوفير السلع او الخدمات المحددة بنفسها او تقوم بترتيب توفيرها من قبل طرف اخر. ان المجموعة تعمل كموكل اذا كانت تتحكم بالسلع او الخدمات المحددة قبل نقلها الى العميل.

في حالة ان المجموعة تعمل كوكيل، لا تتحكم بالسلعة او الخدمة المحددة التي يوفرها طرف اخر قبل ان تنتقل ملكية السلعة أو الخدمة الى العميل. كوكيل، ان التزام المجموعة الادائي هو ترتيب توفير السلعة أو الخدمة المحددة من قبل طرف اخر وبناء عليه تعترف بالإيراد بقيمة الرسوم أو العمولات التي تتوقع المجموعة ان يحق لها مقابل ترتيب السلع أو الخدمات المحددة التي سيقدمها الطرف الآخر.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع إيضاحات حول البيانات المالية الموّحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣. السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

التأجير

المجموعة بصفتها مستأجر

موجودات حق الاستخدام

تقوم المجموعة بالاعتراف بموجودات حق الاستخدام ومطلوبات الإيجار في تاريخ بدء عقد الإيجار. يتم قياس موجودات حق الاستخدام مبدئياً بالتكلفة التي تتضمن القيمة المبدئية لمطلوبات الإيجار بعد تعديلها مقابل دفعات الإيجار التي تمت عند أو قبل تاريخ البدء، بالإضافة إلى أي تكاليف مباشرة مبدئية تم تكبدها والتكاليف المقدرة لحل وفك الموجودات ذات الصلة أو لاستعادة الموجودات ذات الصلة أو الموقع الكائنة فيه إلى حالته الأصلية، ناقصاً حوافز الإيجار المستلمة.

يتم لاحقاً احتساب الاستهلاك لموجودات حق الاستخدام على أساس طريقة القسط الثابت اعتباراً من تاريخ البدء حتى نهاية العمر الإنتاجي لموجودات حق الاستخدام أو حتى نهاية عقد الإيجار، أيهما أولاً. يتم تحديد العمر الإنتاجي المقدر لموجودات حق الاستخدام على نفس الأساس المتبع لتحديد العمر الإنتاجي المقدر للممتلكات والآلات والمعدات. علاوة على ذلك، يتم تخفيض موجودات حق الاستخدام بشكل دوري مقابل خسائر انخفاض القيمة، إن وجدت، ويتم تعديلها عند إعادة قياس مطلوبات الإيجار.

التزامات الإيجار

يتم قياس مطلوبات الإيجار مبدئياً بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي لم يتم دفعها في تاريخ البدء، ويتم تخفيضها باستخدام سعر الفائدة الكامن في عقد الإيجار أو إذا تعذر تحديد ذلك المعدل بسهولة، يتم استخدام معدل الاقتراض الإضافي للمجموعة. تستخدم المجموعة بشكل عام معدل الاقتراض الإضافي كمعدل خصم. تتوصل المجموعة الى معدل الخصم التدريجي عن طريق الحصول على معدلات الخصم من جهات تمويل خارجية وتقوم ببعض التعديلات المحددة لعكس بنود عقد الإيجار ونوع الأصل المؤجر.

تتضمن دفعات الإيجار في قياس مطلوبات الإيجار ما يلي:

- دفعات ثابتة، بما في ذلك الدفعات الثابتة الضمنية؛
- دفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، يتم قياسها في البداية باستخدام المؤشر أو المعدل كما في تاريخ البدء؛
- المبالغ المتوقعة دفعها بموجب ضمان القيمة المتبقية؛ و
- سعر الممارسة بموجب خيار الشراء الذي توقعن المجموعة من استخدامه بشكل معقول، ودفعات الإيجار في فترة التجديد الاختياري إذا كانت المجموعة توقعن بشكل معقول استخدام خيار التمديد، وغرامات الإنهاء المبكر للعقد ما لم تكن المجموعة توقعن بشكل معقول عدم الإنهاء المبكر.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموّحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣. السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

يتم قياس مطلوبات الإيجار بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. هذا وتتم إعادة قياسها عندما يكون هناك تغيير في دفعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير مؤشر أو معدل أو إذا كان هناك تغيير في تقدير المجموعة للمبلغ المتوقع دفعه بموجب ضمان القيمة المتبقية، أو إذا قامت المجموعة بتغيير تقييمها فيما يتعلق باستخدام خيار الشراء أو التمديد أو الإنهاء أو يوجد تعديل جوهري على دفعة الإيجار الثابتة.

عندما تتم إعادة قياس مطلوبات الإيجار بهذه الطريقة، يتم في المقابل تسوية القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام، أو يتم تسجيلها ضمن الأرباح أو الخسائر إذا تم تخفيض القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام إلى صفر.

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات ذات القيمة المنخفضة

اختارت المجموعة عدم الاعتراف بموجودات حق الاستخدام ومطلوبات الإيجار فيما يتعلق بعقود الإيجار قصيرة الأجل للمعدات التي لا تزيد فيها فترة الإيجار عن ١٢ شهر وعقود إيجار الموجودات ذات القيمة المنخفضة، بما في ذلك معدات تكنولوجيا المعلومات. تقوم المجموعة بالاعتراف بدفعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

المجموعة بصفتها مؤجر

عند بداية أو تعديل عقد معين يحتوي على بند إيجار، تقوم المجموعة بتخصيص جزء من قيمة الاعتبار في العقد لكل جزء من الاجار على حسب القيمة المنسوبة بشكل منفصل.

عندما تكون المجموعة هي المؤجر، تقوم عند بدء عقد الإيجار بتحديد ما إذا كان عقد الإيجار عقد إيجار تمويلي أو عقد إيجار تشغيلي.

لتصنيف كل عقد الإيجار، تقوم المجموعة بإجراء تقييم شامل فيما إذا كان يتم تحويل كافة المخاطر والامتيازات الهامة لملكية الموجودات ذات الصلة بموجب عقد الإيجار بشكل فعلي. في هذه الحالة يتم تصنيف عقد الإيجار كعقد إيجار تمويلي، وخلافاً لذلك يتم تصنيف عقد الإيجار كعقد إيجار تشغيلي. كجزء من هذا التقييم، تقوم المجموعة بمراجعة مؤشرات معينة مثل ما إذا كان عقد الإيجار يمثل الجزء الأكبر من العمر الاقتصادي للموجودات.

العملات الأجنبية

أ) العملات الوظيفية

يتم إعداد البيانات المالية لكل شركة من الشركات التابعة والزميلة والمشاريع المشتركة للمجموعة وفقاً لعملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل فيها (العملة الوظيفية). ويهدف توحيد البيانات المالية، فإن النتائج والمركز المالي والتدفقات النقدية لكل شركة من شركات المجموعة يتم إظهارها بالدرهم الإماراتي الذي يعتبر العملة الوظيفية للشركة كما يعتبر العملة المعتمدة لعرض البيانات المالية الموّحدة.

عند إعداد البيانات المالية لكل شركة على حدة، تحتسب المعاملات للعملات التي تختلف عن العملة الوظيفية للشركة بناء على أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك التعاملات. وفي نهاية فترة التقرير، يعاد تحويل الموجودات والمطلوبات المالية المقيمة بعملات أجنبية إلى العملة الوظيفية للشركة بناء على أسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير. ويتم تحويل العناصر غير المالية المدرجة بالقيمة العادلة بعملات أجنبية بناء على سعر الصرف السائد في تاريخ تحديد القيمة العادلة لتلك العناصر. أما العناصر غير المالية التي تقاس وفقاً للتكلفة التاريخية بعملات أجنبية فلا يعاد تحويلها.

ب) التوحيد

عند التوحيد، يتم تحويل الموجودات والمطلوبات للعمليات الخارجية للمجموعة إلى الدرهم الإماراتي وفقاً لأسعار الصرف السائدة في نهاية كل فترة تقرير. كما يتم تحويل الشهرة وتعديلات القيمة العادلة الناتجة عن الاستحواذ على شركات أجنبية وفقاً لأسعار الصرف السائدة في نهاية كل فترة تقرير. ويتم تحويل الإيرادات والمصاريف وفقاً لمتوسط أسعار الصرف للفترة باستثناء الحالات التي تتذبذب فيها أسعار الصرف بشكل كبير أثناء الفترة، وفي هذه الحالة، تستخدم أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك المعاملات. يتم إدراج فروقات التحويل الناتجة في الدخل الشامل الآخر ويتم عرضها في احتياطي تحويل العملات ضمن حقوق الملكية باستثناء مدى ارتباطها بالحصص غير المسيطرة. عند استبعاد شركات تابعة خارجية أو عند فقدان التأثير الجوهري، يتم الاعتراف بفروقات التحويل المتراكمة هذه كإيراد أو مصروف في الفترة التي يتم فيها الاستبعاد.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموّحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣. السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

ج) فروقات صرف العملات الأجنبية

يتم الاعتراف بفروقات الصرف في بيان الربح أو الخسارة الموّحد في الفترة التي تنتج فيها هذه الفروقات باستثناء فروقات الصرف المرتبطة بالأصول قيد الإنشاء لاستخدام إنتاجي مستقبلي. يتم ضم هذه الفروقات إلى تكاليف تلك الأصول عندما يتم اعتبارها كتعديل لتكاليف فوائد قروض بالعملة الأجنبية. إن فروقات الصرف لتعاملات عقود للتحوط ضد بعض مخاطر العملات الخارجية، وفروقات صرف على البنود المالية المستحقة من أو إلى عمليات خارجية التي يستبعد تسويتها أو التخطيط لتسويتها وتشكل جزءا من صافي الاستثمار في عملية أجنبية، يتم ادراجها مبدئيا في الدخل الشامل الآخر وإعادة تصنيفها من حقوق الملكية الى بيان الربح أو الخسارة الموحد عند استبعاد صافي الاستثمار. يتم أيضًا تسجيل فروقات الصرف المتعلقة بتغطية التدفقات النقدية المؤهلة بالقدر الذي تكون فيه التحوطات فعالة في الدخل الشامل الآخر.

د) أرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية

يتم تحديد القيمة المدرجة للموجودات المالية المقيمة بالعملات الأجنبية بتلك العملات ويتم تحويلها بأسعار الصرف السائدة كما في نهاية كل فترة تقرير. على وجه التحديد؛

- بالنسبة للموجودات المالية التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة والتي لا تعتبر جزءا من علاقة تحوط محددة، يتم الاعتراف بفروقات صرف العملة الأجنبية في بيان الربح أو الخسارة
- بالنسبة لأدوات الدين المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي لا تعتبر جزءا من علاقة تحوط محددة، يتم الإعتراف بفروقات الصرف الناتجة عن التكلفة المطفأة لأداة الدين في بيان الربح أو الخسارة. يتم الإعتراف بفروقات الصرف الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات.
- بالنسبة للموجودات المالية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الارباح أو الخسائر والتي لا تمثل جزءا من علاقة تحوط محددة، يتم الإعتراف بفروقات الصرف في بيان الربح أو الخسارة. و
- بالنسبة لأدوات حقوق الملكية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، يتم الإعتراف بفروقات الصرف ضمن الدخل الشامل الآخر في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات.

تكاليف الاقتراض

تضاف تكاليف الاقتراض العائدة مباشرة الى استحواذ أو بناء أو إنتاج أصول مؤهلة والتي تتطلب بالضرورة فترة زمنية جوهرية لتكون جاهزة للاستخدام المقرر أو للبيع، إلى تكاليف تلك الأصول حتى التاريخ الذي تصبح فيه تلك الأصول جاهزة للاستخدام المقرر أو للبيع.

أما إيرادات الاستثمار المكتسبة من عمليات استثمارية مؤقتة لبعض القروض المحددة في انتظار صرفها على الأصول المؤهلة فيتم تنزيلها من تكاليف الاقتراض القابلة للرسملة.

تحتسب جميع تكاليف الاقتراض الأخرى في بيان الربح أو الخسارة الموّحد في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

المنح الحكومية

يتم الاعتراف بالمنح الحكومية المتعلقة بالموجودات غير المالية وفقا لقيمتها الاسمية. يتم الاعتراف بالمنح التي تعوض المجموعة عن المصاريف في بيان الربح أو الخسارة الموّحد بطريقة منتظمة في نفس الفترة التي يعترف بها بتلك المصاريف. أما المنح التي تعوض المجموعة عن تكاليف أحد الموجودات فيتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموّحد بطريقة منتظمة على مدى العمر الافتراضي لتلك الأصول عند رسملتها.

مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

إن الدفعات المتعلقة ببرامج المساهمات المحددة يتم تحميلها كمصروف عند استحقاقها. إن الدفعات المقدمة إلى برامج التقاعد الحكومية يتم معالجتها كدفعات لبرامج المساهمات المحددة حيث تكون التزامات المجموعة بموجب هذه البرامج مساوية لتلك الناتجة بموجب برامج مساهمات محددة.

يتم تكوين مخصص لمكافآت نهاية الخدمة للموظفين الوافدين وفقا لطريقة تكلفة الوحدة المتوقعة تبعاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ١٩ مزايا الموظفين مع الأخذ في الاعتبار قانون العمل لدولة الإمارات العربية المتحدة. يتم الاعتراف بالمخصص بناءً على القيمة الحالية لالتزامات المزايا المحددة.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموّحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣. السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

يتم احتساب القيمة الحالية لالتزامات المزايا المحددة باستخدام افتراضات لمتوسط النسبة السنوية لزيادة الرواتب ومتوسط فترة العمل للموظفين الوافدين ومعدل خصم ملائم. تحتسب الاحتمالات المستخدمة على أساس ثابت لكل فترة وتعكس أفضل تقديرات الإدارة. وتحدد نسبة الخصم بناء على أفضل التقديرات المتوفرة عن عائدات السوق المتوفر حالياً كما في تاريخ التقرير بالرجوع إلى سندات شركات عالية الجودة أو على أسس أخرى، حيثما ينطبق.

الضرائب

يمثل مصروف الضريبة مجموع الضرائب المستحقة الحالية والضرائب المؤجلة.

إن الضرائب المستحقة الحالية مبنية على ربح السنة الخاضع للضريبة. إن الأرباح الخاضعة للضريبة تختلف عن صافي الربح المدرج في بيان الربح أو الخسارة الموّحد لأنه لا يضم عناصر إيرادات أو مصاريف خاضعة للضريبة أو يمكن حسمها في فترات أخرى كما يستثني أيضاً عناصر أخرى لن تكون خاضعة للضرائب أو قابلة للخصم. إن التزامات المجموعة للضرائب الحالية يتم احتسابها باستعمال معدلات الضرائب المشرعة أو المشرعة بصورة جوهرية في نهاية فترة التقرير. تتضمن الضريبة الحالية الضريبة المستحقة الدفع أو المستحقة على الدخل أو الخسارة الخاضعة للضريبة للسنة وأي تعديل على الضريبة المستحقة أو المستلمة المتعلقة بالسنوات السابقة. يتم مقاصة الموجودات والمطلوبات الضريبية الحالية عندما يكون هناك حق قانوني قابل للتنفيذ في تحديد أصول الضريبة الحالية مقابل الالتزامات الضريبية الحالية وعندما تتعلق بضرائب الدخل التي تفرضها نفس السلطة الضريبية وتعتزم المجموعة تسوية موجودات ومطلوبات الضرائب الحالية على أساس الصافي.

الضرائب المؤجلة هي الضرائب التي يتوقع تسديدها أو تحصيلها بناء على الفروقات المؤقتة بين المبالغ المدرجة للموجودات والمطلوبات في البيانات المالية والأسس الضريبية المستخدمة في احتساب الربح الخاضع للضريبة، ويتم احتسابها باستخدام طريقة المطلوبات.

يتم احتساب الضريبة المؤجلة باستخدام النسب والقوانين الضريبية ذات العلاقة المشرعة أو المشرعة جوهريا بتاريخ التقرير والتي يتوقع أن تطبق عند تحقيق الأصل الضريبي المؤجل أو تسديد الالتزام الضريبي المؤجل المتعلق بها.

إن الضريبة المؤجلة يتم تحميلها أو قيدها في بيان الربح أو الخسارة الموّحد إل إذا كانت متعلقة بنود محملة أو مقيدة مباشرة ضمن حقوق الملكية وفي هذه الحالة يتم التعامل أيضا مع الضريبة المؤجلة ضمن حقوق الملكية.

يتم الاعتراف بالتزامات الضريبة المؤجلة عموماً لجميع فروقات الضريبة المؤقتة ويتم الاعتراف بالموجودات الضريبية المؤجلة ضمن النطاق الذي يكون فيه محتملاً وجود أرباح ضريبية كافية في المستقبل والتي يمكن استخدام الفروقات المؤقتة القابلة للخصم مقابلها.

يتم مراجعة القيمة المدرجة لموجودات الضريبة المؤجلة في نهاية فترة التقرير وتخفيضها ضمن النطاق الذي لا يكون فيه ممكناً وجود أرباح ضريبية كافية تسمح بتحقيق كل أو جزء من الموجودات. لا يتم الاعتراف بمثل هذه الموجودات والمطلوبات إذا كانت الفروقات المؤقتة ناتجة من الاعتراف المبدئي للشهرة من الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة إلى الحد الذي تتمكن فيه المجموعة من السيطرة على توقيت عكس الاختلافات المؤقتة ومن المحتمل عدم عكسها في المستقبل القريب أو الاعتراف المبدئي (باستثناء اندماج الأعمال) لموجودات ومطلوبات أخرى لمعاملة لا تؤثر على الربح الضريبي أو الربح المحاسبي.

يتم مقاصة موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة عند وجود حق قانوني ملزم لتسوية موجودات الضريبة المتداولة مقابل مطلوبات الضريبة المتداولة وعندما تتعلق بضرائب دخل يتم تحميلها من قبل نفس السلطات الضريبية وتعتزم المجموعة تسديد موجودات ومطلوبات الضريبة المتداولة بالصافي.

يتم الاعتراف بالالتزامات الضريبية المؤجلة عن الفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة والناتجة عن الاستثمارات في شركات تابعة وزميلة وحصص ملكية في مشاريع مشتركة باستثناء الحالات التي تكون فيها المجموعة قادرة على التحكم في عكس الفروقات المؤقتة واحتمالية عدم عكس الفروقات المؤقتة في المستقبل المنظور.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع إيضاحات حول البيانات المالية الموّحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣. السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

الممتلكات والآلات والمعدات

يتم قياس الممتلكات والآلات والمعدات فقط بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وأي انخفاض في القيمة. تشمل التكلفة على تكلفة المعدات والمواد بما فيها مصاريف الشحن والتأمين وتكاليف المقاولين عن أعمال التركيب والبناء، وتكاليف العمالة المباشرة وتكاليف الفروض المرسملة وتقدير تكاليف إبعاد وإزالة المعدات وإعادة تنظيم الموقع التي كانت عليه.

تدرج الموجودات قيد الإنشاء بالتكلفة ناقصاً أي انخفاض في القيمة. تضم التكلفة رسوم الخدمات المهنية وبالنسبة للموجودات المؤهلة تكاليف الاقتراض المرسملة وفقا للسياسة المحاسبية للمجموعة. يبدأ استهلاك هذه الأصول عندما تكون جاهزة للاستخدام المقرر.

أما التكاليف اللاحقة فيتم ادراجها في المبالغ المدرجة للموجودات أو الاعتراف بها كموجودات منفصلة كما هو مناسب عندما يكون محتملاً وجود تدفق لفوائد اقتصادية مستقبلية لتلك الموجودات إلى المجموعة وإمكانية قياسها بشكل موثوق. يتم تحميل جميع تكاليف الإصلاحات والصيانة الأخرى إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد خلال الفترة التي يتم تكبدها فيها.

يحتسب استهلاك الممتلكات والآلات والمعدات باستثناء الأراضي (التي لا تستهلك)، على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدّرة وفترة الإيجارأيهما أقل، بالشكل التالي:

المباني:	السنوات
دائمة	٢٠ - ٥٠
مؤقتة	٤ - ١٠
اعمال مدنية	١٠ - ٢٥
الآلات والمعدات:	
كابلات ألياف بصرية- بحرية	١٠ - ٢٠
كابلات محورية- بحرية	١٠ - ١٥
سفن الكابلات	١٥ - ٢٥
كابلات محورية وكابلات ألياف بصرية	١٠ - ٢٥
تجهيزات الخطوط	١٠ - ٢٥
مقاسم	٥ - ١٥
بدالات	٨ - ١٥
أبراج/ أجهزة الراديو	٨ - ٢٥
محطات أرضية / محطات طرفية صغيرة	٥ - ١٥
أجهزة مضاعفة الإرسال	١٠ - ١٥
محطات طاقة	٥ - ١٠
أجهزة المشتركين	٣ - ١٥
تجهيزات عامة	٢ - ٢٥
موجودات أخرى:	
سيارات	٣ - ٥
أجهزة حاسب آلي	٣ - ٥
أثاث وتجهيزات ومعدات مكتبية	٤ - ١٠

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموّحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣. السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

يتم مراجعة طريقة الاستهلاك، القيمة المتبقية والأعمار التقديرية للموجودات وتعديلها إذا كان ذلك مناسباً في نهاية فترة التقرير.

يتم تحديد الربح أو الخسارة الناتجة من استبعاد أو تقاعد أحد الأصول كالفارق بين عائد البيع والقيمة المدرجة للأصل ويتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموّحد.

موجودات غير ملموسة

الاعتراف والقياس

(١) الشهرة

تمثل الشهرة الناتجة عن التوحيد فائض تكلفة الاستحواذ على القيمة العادلة لحصة المجموعة في صافي الأصول المحددة للشركة التابعة المستحوذ عليها بتاريخ الاستحواذ. ويتم الاعتراف بالشهرة مبدئياً كأصل بالتكلفة ويتم قياسها لاحقاً بالتكلفة ناقصاً أية خسائر متراكمة لانخفاض القيمة.

لغرض اختبار انخفاض القيمة، يتم توزيع الشهرة على كل الوحدات المنتجة للنقد في المجموعة والتي يتوقع ان تستفيد من عملية الاندماج. يتم إجراء اختبار سنوي لانخفاض القيمة للوحدات المنتجة للنقد والتي تم توزيع الشهرة عليها أو على فترات أكثر تقارباً إذا ما وجد ما يشير إلى انخفاض قيمة الوحدة. إذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد أقل من القيمة المدرجة لها، يتم تحميل خسارة الانخفاض أولاً لتخفيض القيمة المدرجة للشهرة الموزعة على الوحدة ثم على الأصول غير المالية الأخرى للوحدة تناسبياً على أساس القيمة المدرجة لكل أصل في الوحدة. إن خسائر انخفاض القيمة المسجلة للشهرة لا يتم عكسها في فترات لاحقة.

عند استبعاد إحدى الشركات التابعة أو الزميلة أو المشاريع المشتركة أو عندما تتوقف المجموعة عن ممارسة السيطرة، يتم ضم مبلغ الشهرة المتعلق بها في تحديد الربح أو الخسارة الناتجة من الاستبعاد.

(٢) الرخص

يتم تسجيل رخص تشغيل الشبكات التي تم الحصول عليها مبدئياً بالتكلفة أو القيمة العادلة الناتجة إذا كانت جزءاً من اندماج الأعمال. يتم إطفاء الرخص على طريقة القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدّرة ابتداءً من التاريخ الذي تكون فيه الشبكات جاهزة للاستخدام. تتراوح الأعمار الإنتاجية المقدّرة بين ١٠ و٢٥ سنة، ويتم تحديدها أساساً بالإشارة إلى الفترة المتبقية من الرخصة وشروط تجديدها وإذا ما كانت تعتمد على تقنيات معينة.

(٣) موجودات غير ملموسة منتجة داخلياً

يتم الاعتراف بالموجودات غير الملموسة الناتجة داخلياً من أنشطة تطوير تكنولوجيا المعلومات للمجموعة بالتكلفة فقط في حالة استيفائها للشروط التالية:

- إمكانية تحديد الأصول التي تم إنشائها (مثل برامج الحاسب الآلي والعمليات الجديدة)،
- احتمال أنه سينتج عن الأصل المنتج منافع إقتصادية مستقبلية، و
- إمكانية قياس تكلفة تطوير الأصول بشكل موثوق.

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة المنتجة داخلياً على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدّرة من ٣ - ١٠ سنوات. وفي حالة عدم الاعتراف بموجودات غير ملموسة منتجة داخلياً يتم الاعتراف بمصاريف التطوير كمصروف في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

(٤) حق الاستخدام غير القابل للإلغاء

إن حق الاستخدام غير القابل للإلغاء يتعلق بحق استخدام جزء من طاقة كابلات النقل الأرضي أو البحري الذي تم منح حق استخدامه لفترة محددة. يتم الاعتراف بحق الاستخدام بالتكلفة ضمن الموجودات عندما يكون لدى المجموعة الحق المحدد غير القابل للإلغاء لاستخدام جزء محدد من أصول معينة. عموماً، يكون الحق في استخدام الألياف البصرية أو موجات النطاق العريض المخصص هي الجزء الرئيسي من العمر الاقتصادي للأصل. يتم إطفاء هذه الموجودات على أساس القسط الثابت على الفترة المتوقعة للاستخدام وعلى فترة العقود أيهما أقصر والتي تتراوح بين ١٠ إلى ٢٠ سنة.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموّحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣. السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

(0) موجودات غير ملموسة أخرى

تتضمن الموجودات الغير ملموسة الأخرى العلاقات مع العملاء والأسماء التجارية وموجودات غير ملموسة أخرى والتي يتم الاعتراف بها عند الاستحواذ بالقيمة العادلة. يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة الأخرى على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة. إن الأعمار الإنتاجية لعلاقات العملاء تتراوح بين ٣-٢٣ سنة والأسماء التجارية لها عمر إنتاجي بين ١0-٢0 عاما. إن العمر الإنتاجي للموجودات غير الملموسة الأخرى يتراوح بين ٣-١٠ سنوات.

المصاريف اللاحقة

تتم رسمة المصاريف اللاحقة فقط عندما تزداد المنافع الاقتصادية المستقبلية المضمنة للأصل المحدد المتعلق به. يتم الاعتراف بجميع المصروفات الأخرى بما في ذلك المصروفات على الشهرة والعلامات التجارية المنتجة داخليًا، في بيان الربح أو الخسارة وذلك عند حدوثها.

انخفاض قيمة الأصول الملموسة وغير الملموسة باستثناء الشهرة

تقوم المجموعة بمراجعة المبالغ المدرجة لموجوداتها الملموسة وغير الملموسة عند وجود دلائل تشير إلى تعرض تلك الموجودات لخسارة انخفاض القيمة. وفي حال وجود مثل هذه الدلائل، يتم تقدير المبلغ الذي يمكن استرجاعه من قيمة الأصل وذلك لتحديد مدى خسارة انخفاض القيمة. وإذا كان الأصل لا يدر التدفقات النقدية بصورة مستقلة عن الأصول الأخرى، تقوم المجموعة بتقدير المبلغ المسترجع للوحدة المولدة للنقد التي يعود إليها الأصل. إن الموجودات غير الملموسة التي لديها أعمار غير محددة (بما فيها الشهرة) يتم فحصها لانخفاض القيمة سنوياً. لأغراض فحص انخفاض القيمة، يتم تجميع الموجودات لأصغر مجموعة من الموجودات التي تقوم بتوليد النقد والتي هي مستقلة بحد كبير عن الأصول الأخرى او باقي الوحدات المولدة للنقد.

إن المبلغ القابل للاسترداد هو القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكاليف البيع وقيمة الاستخدام أيهما أعلى. عند تقدير قيمة الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة الذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقد والمخاطر المحددة للأصل التي لا يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية لها.

إذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) قد تم تقديرها بأقل من القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) يتم تخفيض القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) إلى القيمة القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف بخسارة انخفاض القيمة كمصروف مباشرة إلا إذا كان الأصل قد تم إدراجه بالقيمة المعاد تقييمها وفي هذه الحالة يتم معاملة خسارة انخفاض القيمة كنقص في إعادة التقييم.

إن الموجودات غير المالية باستثناء الشهرة والتي تكبدت انخفاض في قيمتها يتم مراجعتها لانعكاسات محتملة لانخفاض القيمة بتاريخ كل تقرير. في حالة الانعكاس اللاحق لخسارة انخفاض القيمة، فإن القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) تتم زيادتها إلى القيمة المقدرة المعدلة القابلة للاسترداد بحيث لا تزيد القيمة المدرجة المعدلة عن القيمة المدرجة للأصل فيما لو لم يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) في السنوات السابقة. يتم الاعتراف بانعكاس خسارة انخفاض القيمة كدخل مباشرة إلا إذا كان الأصل قد تم تسجيله بالقيمة المعاد تقييمها وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بانعكاس خسائر انخفاض القيمة كزيادة في إعادة التقييم.

المخزون

يتم قياس المخزون بالتكلفة وصافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. تتضمن التكلفة المواد المباشرة وعندما يكون ملائماً، تكاليف العمالة المباشرة وتلك التكاليف غير المباشرة التي تم تكبيدها لوضع المخزون في مكانه وحالته الحالية. يتم تكوين مخصص حيثما كان ذلك ملائماً لتقادم وتلف المخزون. يتم تحديد التكلفة بطريقة متوسط سعر التكلفة المرجح. يمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدر بعد خصم كل التكاليف المتوقعة لاستكمال العملية والتكاليف المتكبدة عن التسويق والبيع والتوزيع.

الأدوات المالية

يتم الاعتراف بالموجودات المالية والمطلوبات المالية في بيان المركز المالي الموّحد عندما تصبح المجموعة طرفا في الترتيبات التعاقدية المبرمة للأداة.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموّحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣. السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

(١) القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي يمكن الحصول عليه من بيع أصل أو المدفوع لتحويل التزام في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق الرئيسي في تاريخ القياس، بغض النظر عما إذا كان هذا السعر يمكن ملاحظته مباشرة أو في حال غيابه، تقوم المجموعة باستخدام الأسواق الأكثر فائدة التي يمكنها الوصول إليها في ذلك التاريخ، مقدرة باستخدام طرق تقييم أخرى. عند تقدير القيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات، تراعي المجموعة خصائص الموجودات أو المطلوبات إذا أخذ المشاركين في السوق تلك الخصائص عند تسعير الأصل أو الالتزام في تاريخ القياس.

(٢) الموجودات المالية

تصنف الموجودات المالية إلى الفئات التالية المحددة: "التكلفة المطفأة"، "القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مع إعادة التصنيف"، "القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بدون إعادة التصنيف" و"القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة". يعتمد التصنيف على أساس نموذج الأعمال لإدارة الموجودات المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية للموجودات المالية ويتم تحديدها عند الاعتراف المبدئي.

يتم الاعتراف أو إلغاء الاعتراف بجميع الموجودات المالية على أساس تاريخ التداول عندما يكون شراء أو بيع الموجودات المالية بموجب عقد الذي تتطلب شروطه تسليم الإستثمارات ضمن الإطار الزمني المقرر من قبل السوق المعني، ويتم قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة مضافاً إليها، تكاليف المعاملة، فيما عدا الموجودات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، والتي تم قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة.

(٣) التكلفة المطفأة وطريقة الفائدة الفعلية

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لحساب التكلفة المطفأة لأداة الدين وتوزيع إيرادات الفوائد على الفترة ذات الصلة. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخضم المقبوضات النقدية المستقبلية المقدرة (بما في ذلك جميع الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة والتي تشكل جزءا لا يتجزأ من معدل الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملة والأقساط أوالخصومات الأخرى) باستثناء الخسائر الائتمانية المتوقعة، خلال مدة عمر أداة الدين المتوقع، أو، عندما ينطبق، فترة أقصر، إلى القيمة الدفترية الإجمالية لأداة الدين عند الإعتراف المبدئي.

إن التكلفة المطفأة للأصل المالي هو المبلغ الذي يتم فيه قياس الأصل المالي عند الإعتراف المبدئي ناقصا المدفوعات الرئيسية، بالإضافة الي الإطفاء المتراكم باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأي فرق بين المبلغ المبدئي ومبلغ الاستحقاق بعد تعديل أي مخصص خسارة. من ناحية أخرى، فإن إجمالي القيمة الدفترية للأصل المالي هي التكلفة المطفأة للأصل المالي قبل تعديل أي مخصص خسارة.

يتم قياس أدوات الدين التي تستوفي الشروط التالية لاحقا بالتكلفة المطفأة:

- يتم الإحتفاظ بالموجودات المالية ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الإحتفاظ بالموجودات المالية من أجل تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية. و
- تؤدي الشروط التعاقدية للموجودات المالية في تواريخ محددة لتدفقات نقدية تكون فقط مدفوعات أصل الدين والفائدة على المبلغ الرئيسي القائم.

يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأدوات الدين التي يتم قياسها لاحقا بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. تحتسب إيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة المدرجة الإجمالية للأصل المالي، عدا عن الموجودات المالية التي انخفضت قيمتها الائتمانية لاحقا. بالنسبة للموجودات المالية التي أصبحت في وقت لاحق منخفضة القيمة الائتمانية، يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على التكلفة المطفأة للأصل المالي. إذا تحسنت مخاطر الائتمان على الأداة المالية التي تعاني من انخفاض في الائتمان في فترات التقارير اللاحقة بحيث لم يعد الأصل المالي منخفض القيمة الائتمانية، يتم اعتراف بإيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة المدرجة الإجمالية للأصل المالي.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموّحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣. السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

٤) القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر – مع إعادة تصنيف

يتم قياس هذه الأدوات مبدئيا بالقيمة العادلة مضافا إليها تكاليف المعاملة. بعد ذلك، يتم الاعتراف بالتغيرات في القيمة الدفترية لهذه الأدوات نتيجة أرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية، وأرباح أو خسائر انخفاض القيمة، وإيرادات الفوائد المحسوبة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية في بيان الربح أو الخسارة الموحد. إن المبالغ المعترف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد هي نفس المبالغ التي كان من الممكن الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد إذا تم قياس هذه الأدوات بالتكلفة المطفأة. يتم الاعتراف بكافة التغيرات الأخرى في القيمة الدفترية لهذه الأدوات ضمن الدخل الشامل الاخر تحت بند احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. عند الغاء الاعتراف بهذه الأدوات، يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة المعترف بها سابقا في الدخل الشامل الآخر إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد.

٥) القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر – بدون إعادة تصنيف

عند الاعتراف المبدئي، يجوز للمجموعة اختيار بدون رجوع (على أساس كل أداة على حدى)، تعيين الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر.لا يسمح بالتصنيف بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا كان الاستثمار في أدوات حقوق الملكية محتفظ به للمتاجرة أو إذا كان يمثل مقابل محتمل معترف به من قبل المشتري في دمج الأعمال الذي ينطبق عليه المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم٣.

يعتبر الأصل المالي محتفظ به للمتاجرة إذا كان:

- تم الاستحواذ عليه بشكل أساسي لغرض بيعه أو إعادة شرائه في المدى القريب؛
- يمثل جزء من محفظة أدوات مالية معينة يتم ادارتها معا والتي يوجد دليل حديث على وجود نموذج فعلي لجني الأرباح على المدى القصير. أو
- مشتقات مالية (باستثناء المشتقات المالية المحددة كأداة تحوط فعالة)

يتم قياس الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مبدئيا بالقيمة العادلة مضافا إليها تكاليف المعاملة، يتم قياسها لاحقا بالقيمة العادلة مع الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة عن التغيرات في القيمة العادلة في الدخل الشامل الاخر ويتم تراكمها في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. لا يتم إعادة تقييم الاستثمارات. لا يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد عند استبعاد الاستثمارات في حقوق الملكية بدلا من ذلك، سيتم تحويلها إلى الأرباح المحتجزة.

يتم الاعتراف بتوزيعات الأرباح من هذه الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية في بيان الربح أو الخسارة الموحد عندما يكون هناك حق المجموعة لاستلام هذه الأرباح وفقا للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٥ إيرادات من عقود مع العملاء، ما لم تكن توزيعات الأرباح تمثل بشكل واضح استعادة جزء من تكلفة الاستثمار.

٦) القيمة العادلة من خلال الربح والخسارة

يتم قياس الموجودات المالية التي لا تستوفي معايير قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر (راجع إيضاح ٣ (فقرة ٣-٤)) بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة.

يتم قياس الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة بالقيمة العادلة في نهاية كل فترة تقرير، ويتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر في القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة الموحد إلى حد أنها ليست جزءا من علاقة تحوط محددة. يتضمن صافي الربح أو الخسارة المعترف به في بيان الربح أو الخسارة الموحد أي توزيعات أرباح أو فوائد مكتسبة من الموجودات المالية يتم تحديد القيمة العادلة على النحو المبني في إيضاح ٣ (١).

٧) النقد ومرادفات النقد

يتكون النقد ومرادفات النقد من النقد في الصندوق وودائع تحت الطلب وإستثمارات قصيرة الأجل عالية السيولة وجاهزة للتحويل إلى مبالغ محددة من النقد وتخضع لمخاطر غير مهمة للتغير في القيمة.

٨) انخفاض قيمة الموجودات المالية

تقوم المجموعة بالاعتراف بمخصص خسارة للخسائر الائتمانية المتوقعة من الاستثمارات في أدوات الدين المقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر وضمم التأجير المدينة والذمم المدينة التجارية والموجودات التعاقدية وكذلك التزامات القروض وعقود الضمانات المالية. لا يتم الاعتراف بخسائر انخفاض في القيمة للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية. يتم تحديث مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة في تاريخ كل فترة تقرير لتعكس التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي بالأداة المالية المعنية.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموّحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣. السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

تعترف المجموعة دائما بخسائر ائتمانية متوقعة للذمم المدينة التجارية وللذمم التأجير المدينة والموجودات التعاقدية باستخدام النهج المبسط. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة المخصصات بناء على خبرة المجموعة في الخسائر الائتمانية التاريخية المعدلة حسب العوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من التوجه الحالي والتوجه المتوقع في تاريخ إعداد التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما يكون مناسبا.

بالنسبة لكافة الأدوات المالية الأخرى، تقوم المجموعة بالاعتراف بخسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة عندما تكون هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي. ومن ناحية أخرى إذا لم يتم زيادة مخاطر الائتمان على الأدوات المالية بصورة جوهرية منذ الاعتراف المبدئي، تقوم المجموعة بقياس مخصص لخسارة تلك الأداة المالية بمبلغ يساوي ١٢ شهرا من الخسارة الائتمانية المتوقعة. إن تقييم ما إذا كان يجب أن يتم الاعتراف بخسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة يعتمد على زيادة جوهرية في احتمالية أو خطر حدوث تعثر منذ الاعتراف المبدئي بدل من إثبات وجود خسارة ائتمانية لأصل مالي في نهاية تاريخ فترة التقرير أو حدوث تعثر فعلي.

أ) زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان

عند تقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان على الأدوات المالية قد زادت بشكل جوهري منذ الاعتراف المبدئي، تقوم المجموعة بمقارنة مخاطر التعثر في الأداة المالية كما في تاريخ التقرير مع مخاطر التعثر في الأداة المالية كما في تاريخ الاعتراف المبدئي. عند إجراء هذا التقييم، تعتبر المجموعة المعلومات الكمية والنوعية المعقولة والداعمة، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية التي تتوفر بدون تكلفة أو جهد غير مبرر. بصرف النظر عن نتائج التقييم أعلاه، تفترض المجموعة أن مخاطر الائتمان على الأصل المالي قد زادت بشكل جوهري منذ الاعتراف المبدئي عندما تكون الدفعات التعاقدية متأخرة السداد لأكثر من ٣٠ يوما من تاريخ استحقاقها، إلا إذا كانت لدى المجموعة معلومات معقولة وداعمة تثبت عكس ذلك.

على الرغم من ذلك، تفترض المجموعة أن مخاطر الائتمان على الأدوات المالية لم تزداد بشكل جوهري منذ الاعتراف المبدئي إذا تم تحديد أن هذه الأداة المالية ذات مخاطر ائتمان منخفضة في تاريخ التقرير. يتم تحديد الأداة المالية على انها ذات مخاطر ائتمان منخفضة إذا ا كانت الأداة المالية ذات مخاطر منخفضة للتخلف عن السداد. ٢) لدى المقترض قدرة قوية على الوفاء بالتزاماته للتدفقات النقدية التعاقدية في المدى القريب، و(٣) التغيرات السلبية في الاقتصاد وظروف العمل على المدى الطويل قد تؤدي، ولكن لن تقلل بالضرورة من مقدرة المقترض على الوفاء بالتزاماته المتعلقة بالتدفقات النقدية التعاقدية. تعتبر المجموعة أن الموجودات المالية ذات مخاطر ائتمان منخفضة عندما يكون لديها تصنيف ائتماني داخلي أو خارجي من ”درجة الاستثمار“ وفقا لما هو متعارف عليه عالميا.

تقوم المجموعة بشكل منتظم بمراقبة فعالية المعايير المستخدمة لتحديد ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان وتعديلها عند اللزوم للتأكد من أن المعايير قادرة على تحديد زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان قبل أن يتجاوز موعد استحقاق المبلغ.

ب) تعريف التخلف عن السداد

تعتبر المجموعة التخلف عن السداد في حالة الذمم التجارية المدينة من العملاء، عندما يتحول الرصيد المستحق من العميل إلى فئة ”المتوقفة عن السداد“ بناءا على تحليل أعمار الدين لأغراض إدارة مخاطر الائتمان الداخلية. تشير فئة التوقف إلى العملاء الذين تم إيقاف خدمات الاتصالات الخاصة بهم.

بالنسبة للموجودات المالية الأخرى، تعتبر المجموعة ما يلي على أنها حالة تخلف عن السداد لأغراض إدارة مخاطر الائتمان الداخلية، حيث تشير الخبرة التاريخية إلى أن الذمم المدينة التي تستوفي أيا من المعايير التالية غير قابلة للاسترداد بشكل عام.

- عندما يكون هناك خرق للتعهدات المالية من قبل الطرف المقابل. أو
- عندما تشير المعلومات التي تم تطويرها داخليا أو تم الحصول عليها من مصادر خارجية إلى أنه من غير المحتمل أن يقوم المدين بالتسديد لدائنيه، بما في ذلك المجموعة، بالكامل (دون الأخذ في الإعتبار أية ضمانات محتفظ بها من قبل المجموعة).

وبغض النظر عن التحليل السابق، تعتبر المجموعة أن التخلف عن السداد قد حدث عندما يكون الأصل المالي مستحق السداد لأكثر من ٩٠ يوما إلا إذا كان لدى المجموعة معلومات معقولة وقابلة للدعم لإثبات أن زيادة المعيار الافتراضي للتخلف عن السداد أكثر ملائمة.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع إيضاحات حول البيانات المالية الموّحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣. السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

ج) الموجودات المالية منخفضة الائتمان

تنخفض القيمة الائتمانية للموجودات المالية عندما يحدث حدث واحد أو أكثر يكون له تأثير سلبي على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لتلك الموجودات المالية. إن الأدلة على أن الموجودات المالية منخفضة القيمة الائتمانية تتضمن بيانات يمكن ملاحظتها حول الأحداث التالية:

- صعوبة مالية كبيرة للمصدر أو المقترض؛
- الإخلال بالعقد، مثل التخلف عن السداد أو التأخر؛
- منح المقرض للمقترض، لأسباب اقتصادية أو تعاقدية تتعلق بصعوبة مالية للمقترض، امتيازات لم يكن المقرض ليأخذها بعين الاعتبار في حالات أخرى؛
- من المحتمل أن يدخل المقترض في إفلاس أو إعادة هيكلة مالية أخرى؛ أو
- اختفاء سوق نشط لتلك الموجودات المالية بسبب صعوبات مالية.

د) قياس والإعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة

يتم قياس خسائر الائتمان المتوقعة عن طريق الإخذ بالاعتبار احتمال التخلف عن السداد والخسارة المفترضة عند التخلف عن السداد (أي حجم الخسارة إذا كان هناك تخلف عن السداد) الرصيد المعرض للتخلف عن السداد. يعتمد تقدير احتمال التخلف عن السداد والخسارة المفترضة عند التخلف عن السداد على البيانات التاريخية المعدلة حسب المعلومات المستقبلية كما هو موضح أعلاه. أما فيما يتعلق بالرصيد المعرض للتخلف عن السداد للموجودات المالية، فإن ذلك يمثل القيمة المدرجة الإجمالية للموجودات بتاريخ التقرير.

قد تستخدم المجموعة مصادر مختلفة للبيانات، قد تكون داخلية وخارجية. تتضمن مصادر البيانات الممكنة خسائر ائتمان تاريخية داخلية، وتقييمات داخلية، وخسارة ائتمانية لمنشآت أخرى وتقديرات خارجية وتقارير وإحصاءات.

عندما يتم قياس المخاطر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة على أساس جماعي لتلبية الحالات التي قد لا تتوفر فيها أدلة على حدوث زيادات جوهرية في مخاطر الائتمان على مستوى الأدوات الفردية، يتم تصنيف الأدوات المالية على الأساس التالي:

- حسب طبيعة الأدوات المالية (أي الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى وذمم التأجير التمويلي المدينة والمبالغ المستحقة من العملاء، يتم تقييمهم كمجموعات منفصلة كل على حدى. ويتم تقييم خسائر الائتمان المتوقعة من القروض لجهات ذات العلاقة على أساس فردي).
- وضعية التأخر عن السداد؛
- طبيعة المدينين وحجمهم وصناعتهم؛ و
- التصنيفات الائتمانية الخارجية حيثما كان ذلك متاحا.

يتم مراجعة التصنيف بانتظام من قبل الإدارة لضمان استمرار مكونات كل مجموعة في مشاركة خصائص مخاطر ائتمان مماثلة.

تعترف المجموعة بأرباح أو خسائر انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة الموحد لكافة الأدوات المالية مع تعديل لقيمتها المدرجة من خلال حساب مخصص خسائر باستثناء استثمارات في أدوات الدين التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي يتم الإعتراف بمخصص لخسارة في الدخل الشامل الآخر ويتم تراكمها في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات، ولا تنزل من القيمة المدرجة للأصل المالي في بيان المركز المالي الموحد.

٩) المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية "إما كمطلوبات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة أو المطلوبات بالتكلفة المطفأة".

١٠) المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

يتم تصنيف المطلوبات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة عندما يكون المطلوب المالي محتفظ به للمتاجرة أو عند تصنيفه على هذا الأساس. يتم تصنيف المطلوب المالي كمحتفظ به للمتاجرة في حال تم تكبده بصورة رئيسية بغرض استبعاده في المستقبل القريب أو كونه من المشتقات غير المصنفة وغير الفعالة كأداة تحوط. يتم إدراج المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بقيمتها العادلة، ويتم الإعتراف بالربح أو الخسارة الناتجة في بيان الربح او الخسارة الموّحد.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموّحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣. السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

١١) المطلوبات المالية الأخرى

يتم قياس المطلوبات المالية الأخرى (بما في ذلك القروض ودائون تجاريون وذمم دائنة أخرى) لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية ويتم الإعتراف بمصاريف الفوائد على أساس العائد الفعلي.

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لإحتساب التكلفة المطفأة للمطلوبات المالية وتوزيع مصاريف الفوائد على مدى الفترة المعنية. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخصم وبشكل تام الدفعات النقدية المستقبلية المتوقعة في إطار العمر الزمني المتوقع للمطلوبات المالية أو فترة أقصر إذا كان ذلك مناسباً.

١٢) إلغاء الإعتراف بالمطلوبات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء الإعتراف بالمطلوبات المالية عندما وفقط عندما يتم استيفاء الإلتزام التعاقدي أو إلغائه أو إنتهاء مدته. تقوم المجموعة أيضاً بإلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية عندما يتم تعديل شروطها وتختلف التدفقات النقدية للمطلوبات المعدل بشكل جوهري، وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بالالتزام المالي الجديد بناءً على الشروط المعدلة بالقيمة العادلة.

عند عدم الاعتراف بالالتزام المالي، يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية المطفأة والمبلغ المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو مطلوبات مفترضة) في الربح أو الخسارة.

١٣) المشتقات الضمنية

يتم التعامل مع المشتقات الضمنية في العقود المضيفة على أساس أنها أدوات مشتقة منفصلة عندما تكون مخاطرها وخصائصها غير مرتبطة بشكل كبير بتلك العقود المضيفة ولا يتم قياس العقود المضيفة على أساس القيمة العادلة حيث تدرج تغيرات القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة الموّحد.

١٤) محاسبة التحوط

يمكن للمجموعة أن تحدد بعض أدوات التحوط والتي تشمل المشتقات والمشتقات الضمنية والأدوات غير المشتقة فيما يتعلق بمخاطر الصرف الأجنبي، إما كتحوطات القيمة العادلة، أو تحوطات التدفقات النقدية أو تحوطات صافي الاستثمارات في العمليات الخارجية. يتم تسجيل تحوطات التزامات مخاطر الصرف الأجنبي كتحوطات تدفقات نقدية عند تطبيق معايير ملائمة.

في بداية علاقة التحوط، تقوم المنشأة بتوثيق طبيعة العلاقة بين كل من أداة التحوط والبند المتحوط بشأنه، إلى جانب أهداف إدارة المخاطر واستراتيجيتها لإجراء معاملات المخاطر المتعددة. علاوة على ذلك، عند بدء التحوط وباستمرار، تقوم المجموعة بتوثيق مدى فاعلية أداة التحوط في مقاصد التغييرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية للبند المتحوط بشانه العائدة الى الخطر المتحوط له، وهو عندما تستوفي علاقة التحوط كافة متطلبات فعالية التحوط التالية:

- وجود علاقة اقتصادية بين البند المتحوط بشانه وأداة التحوط.
- لا يوجد تأثير من مخاطر الائتمان على التغيرات في القيمة الناتجة عن تلك العلاقة الاقتصادية. و
- نسبة التحوط لعلاقة التحوط هي نفسها التي تنتج عن كمية البند المتحوط بشانه الذي تقوم المجموعة بتحوطه وكمية أداة التحوط التي تستخدمها المنشأة فعليا للتحوط من كمية البند المتحوط بشانه.

إذا توقفت علاقة التحوط عن الوفاء بمتطلبات فعالية التحوط المتعلقة بنسبة التحوط ولكن هدف إدارة المخاطر لتلك العلاقة التحوطية يبقى كما هو، تقوم المجموعة بتعديل نسبة التحوط لعلاقة التحوط (أي إعادة توازن التحوط) بحيث تفي بمعايير التأهيل مرة أخرى.

١٥) إلغاء الإعتراف بالموجودات المالية

تقوم المجموعة بإلغاء الإعتراف بالموجودات المالية فقط عندما تنتهي الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصل. أو تقوم بتحويل الأصل المالي أو كافة مخاطر ومنافع الملكية إلى منشأة أخرى. إذا لم تقم المجموعة بتحويل أو الإحتفاظ بكافة مخاطر ومنافع الملكية وتستمر في السيطرة على الأصل المحول، تقوم المجموعة بإدراج حصتها في الأصل والإلتزام المرتبط به بالمبالغ المتوجب تسديدها. إذا احتفظت المجموعة بكافة مخاطر ومنافع ملكية الأصل المالي المحول، تستمر المجموعة في الإعتراف بالأصل المالي وتعترف أيضا بضمانات القروض مقابل المبالغ المستلمة.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموّحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣. السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى المجموعة التزام حالي نتيجة لحدث سابق حيث يحتمل أن تكون المجموعة مطالبة بتسوية ذلك الالتزام. تقاس المخصصات بناء على أفضل تقديرات الإدارة للمصاريف المطلوبة لتسوية الالتزام في تاريخ التقرير مع خصمها لتوازي القيمة الحالية عندما يكون تأثير ذلك جوهري.

المعاملات مع الحصص غير المسيطرة

تطبق المجموعة سياسة التعامل مع معاملات مالكي الحصص غير المسيطرة على أنها معاملات مع جهات خارج المجموعة. إن الإستبعادات إلى مالكي حقوق الملكية غير المسيطرة ينتج عنها مكاسب وخسائر للمجموعة ويتم تسجيلها في بيان الربح أو الخسارة الموّحد.

إن التغييرات في ملكية المجموعة في الشركات التابعة والتي لا تُؤدي إلى خسارة السيطرة يتم احتسابها كمعاملات حقوق ملكية. يتم تعديل القيم المدرجة لملكية المجموعة والحصص غير المسيطرة لتعكس التغييرات في ملكيتها في الشركات التابعة. إن أي فرق بين قيمة تعديل الحصص غير المسيطرة والقيمة العادلة للمقابل المدفوع أو المقبوض يتم إدراجه مباشرة في حقوق الملكية ويكون عائداً إلى مالكي الشركة.

عندما تفقد المجموعة السيطرة على الشركة التابعة، يتم الاعتراف بأي مكسب أو خسارة في الربح أو الخسارة ويتم احتسابها كالفرق بين (أ) مجموع القيمة العادلة للمبلغ المستلم والقيمة العادلة لأية حصة مستبقاة و(ب) القيمة المدرجة سابقاً للموجودات (بما في ذلك الشهرة)، ومطلوبات الشركة التابعة وأية حقوق ملكية غير مسيطرة. يتم إحتساب جميع المبالغ المعترف بها سابقاً في الدخل الشامل الآخر المتعلقة بتلك الشركة التابعة كما لو كانت المجموعة قامت باستبعاد موجودات أو مطلوبات الشركة التابعة مباشرة (بمعنى آخر، إعادة التصنيف إلى الربح أو الخسارة أو التحويل إلى تصنيف آخر في حقوق الملكية كما هو محدد/ مسموح به وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية ذات العلاقة). إن القيمة العادلة لأي استثمار محتفظ به في الشركة التابعة السابقة بتاريخ فقدان السيطرة يتم اعتباره كالقيمة العادلة عند الاعتراف الأولي وذلك في المحاسبة اللاحقة وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٩ أو، عندما ينطبق، التكلفة عند الاعتراف الأولي باستثمار في شركة زميلة أو مشروع مشترك.

توزيعات أرباح

يتم الإعتراف بتوزيعات الأرباح الموزعة لمساهمي المجموعة كمطلوبات في البيانات المالية الموّحدة في الفترة التي يتم فيها الموافقة على توزيعات الأرباح.

إستبعاد الموجودات/ موجودات محتفظ بها للبيع

يتم تصنيف الموجودات غير المتداولة أو مجموعات الاستبعاد التي تشمل الموجودات والمطلوبات كمحتفظ بها للبيع إذا كان استردادها بشكل أساسي من خلال البيع وليس من خلال الاستخدام المستمر.

يمكن إستبعاد الموجودات بشكل منفرد أو كجزء من مجموعة يتم إستبعادها. عندما يتم اتخاذ قرار لإستبعاد الموجودات، يتم تصنيفها على أنها “محتفظ بها للبيع” وبذلك لا يتم استهلاكها، كما لا يتم استخدام طريقة حقوق الملكية لقياس الاستثمارات الخاضعة لطريقة محاسبة حقوق الملكية. إن الموجودات التي تصنف على أنها “محتفظ بها للبيع” يجب أن يتم إيضاحها في البيانات المالية.

يتم قياس هذه الموجودات أو مجموعات الاستبعاد بشكل عام بقيمتها الدفترية والقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، أيهما أقل. يتم تخصيص أي خسارة انخفاض في القيمة للمجموعة المستبعدة أولاً للشهرة، ثم إلى الموجودات والمطلوبات المتبقية على أساس تناسبي، باستثناء أنه لا يتم تخصيص أي خسارة للمخزون أو الأصول المالية أو الأصول الضريبية المؤجلة أو أصول مخصصات الموظفين أو العقارات الاستثمارية أو الموجودات البيولوجية، والتي يستمر قياسها وفقاً للسياسات المحاسبية الأخرى للمجموعة. يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة عند التصنيف الاولي كمحتفظ بها للبيع أو محتفظ بها للتوزيع بالإضافة الى الربح والخسارة اللاحقة عند إعادة القياس في الربح أو الخسارة.

يتم إعتبار الموجودات كموجودات محتفظ بها للبيع اذا ما كانت قيمتها المدرجة قابلة للاسترداد بشكل رئيسي من خلال عملية البيع، وليس من خلال الاستخدام المستمر. حين يتم إعادة التصنيف إلى موجودات محتفظ بها للبيع، يتوقف استهلاك الموجودات الغير ملموسة والممتلكات والألات والمعدات وأي استثمار عبر حقوق الملكية يتوقف محاسبتها عن طريق حقوق الملكية. إن معايير تصنيف الموجودات كموجودات محتفظ بها للبيع هي كما يلي:

- يجب أن تكون متاحة للبيع الفوري في حالتها الحالية،
- يجب أن تكون إحتمالية البيع كبيرة جداً، و
- يجب أن تتم عملية البيع ولايجب التخلي عنها.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموّحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٤. الأحكام المحاسبية الهامة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات

خلال تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة والمبينة في إيضاح رقم ٣، يتوجب على الإدارة إصدار أحكام وتقديرات وافتراضات حول القيم المدرجة للموجودات والمطلوبات التي ليست جلية الوضوح في مصادر أخرى. تعتمد التقديرات والافتراضات المرتبطة بها على أساس الخبرة التاريخية وغيرها من العوامل التي تعتبر ذات صلة. علما بأن النتائج الفعلية قد تختلف عن هذه التقديرات.

يتم مراجعة التقديرات والافتراضات الأساسية بشكل مستمر. يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي تجري فيها المراجعة إذا كانت المراجعة تؤثر على تلك الفترة فقط أو على فترة المراجعة وفترات لاحقة إذا كانت المراجعة تؤثر على الفترة الحالية وفترات لاحقة.

إن الافتراضات الرئيسية المستقبلية وغيرها من المصادر الرئيسية الأخرى للتقدير غير المؤكد بتاريخ التقرير، والتي لديها مخاطر هامة قد تؤدي إلى تعديلات مادية للقيمة المدرجة للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية التالية، مبينة أدناه.

الأحكام المحاسبية الهامة

١) القيمة العادلة للموجودات غير الملموسة الأخرى

عند الاستحواذ على مشغلي شبكات الهواتف المتنقلة قد تضم الموجودات غير الملموسة المحددة مثل التراخيص وقواعد العملاء والعلامات التجارية. يتم التوصل للقيمة العادلة لهذه الموجودات عن طريق خصم صافي التدفقات النقدية المستقبلية التقديرية الناشئة عن الأصل في حال عدم وجود سوق نشطة لتلك الموجودات. إن استخدام افتراضات مختلفة لتوقعات التدفقات النقدية المستقبلية ونسبة الخصم يؤدي إلى تقييمات مختلفة للموجودات غير الملموسة. إن الحجم النسبي للموجودات غير الملموسة الخاصة بالمجموعة، باستثناء الشهرة، يجعل الأحكام المتعلقة بالعمر الانتاجي التقديري عنصرا حساسا يؤثر على المركز المالي والأداء المالي للمجموعة.

إن الأعمار الانتاجية المستخدمة في إطفاء الموجودات غير الملموسة تتعلق بالأداء المستقبلي للأصول التي يتم الاستحواذ عليها وتقدير الإدارة للفترة التي سوف تستمد المجموعة خلالها منفعة اقتصادية من تلك الموجودات.

٢) تصنيف الاستثمارات في الشركات الأخرى

إن التصنيف الملائم لاستثمارات في الشركات الأخرى يتطلب إجراء تحليل جوهري وأحكام من قبل الإدارة حول فيما إذا كانت المجموعة تسيطر أو تؤثر بشكل ملموس أو لديها سيطرة مشتركة على هذه الاستثمارات. وقد يشمل ذلك الأخذ في الاعتبار عدد من العوامل بما في ذلك الملكية وحقوق التصويت، ونطاق تمثيل مجلس الإدارة، والترتيبات التعاقدية ومؤشرات السيطرة الفعلية. قد تؤدي التغييرات في هذه المؤشرات وتقييم الإدارة للقدرة على السيطرة أو النفوذ إلى تأثير جوهري على تصنيف هذه الاستثمارات وبيان المركز المالي الموحد للمجموعة والايردادات والنتائج. تم الافصاح عن الأحكام المحددة التي تتعلق بتصنيف حصص المجموعة في شركة اتصالات المغرب وشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في إيضاح رقم ١٥. تم بيان الاهتمام بالشركات الزميلة في إيضاح رقم ١٧.

٣) حق الإمتياز الاتحادي

يتطلب احتساب حق الإمتياز الاتحادي كما هو موضح في الايضاح ٧ (ب) من هذه القوائم المالية الموحدة عدد من الحسابات وفقاً لقرار مجلس الوزراء في الإمارات العربية المتحدة رقم ٣٢٠/١٥/٢٣ بتاريخ ٩ ديسمبر ٢٠١٢ “القرار”، والنظام الاتحادي الجديد لحق الامتياز الذي أصدر من قبل وزارة مالية الإمارات العربية المتحدة بتاريخ ٢٠ فبراير ٢٠١٧ والنظام والتوضيحات اللاحقة والمراسلات المتبادلة بين المجموعة ووزارة لدولة الإمارات العربية المتحدة “المراسلات“. عند تطبيق هذه العمليات الحسابية، قامت الإدارة بإجراء بعض الأحكام المهمة وتفسيرات وافتراضات التي ترتبط وبشكل أساسي بالفصل بين بنود الأنشطة المنظمة والأنشطة الأخرى والبنود التي تعتبرها الشركة غير خاضعة لحق الامتياز الاتحادي أو التي يمكن تسويتها مقابل الأرباح الخاضعة لحق الامتياز الاتحادي.

إن آلية إحتساب حق الإمتياز الإتحادي المستحق للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ هي وفقاً للنظام والمراسلات المذكورة أعلاه.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحّدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٤. الأحكام المحاسبية الهامة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات (تابع)

٤) الإعراف بالإيرادات

فيما يلي المجالات الرئيسية للأحكام المتعلقة بالاعتراف بالإيرادات:

تحديد التزامات الأعمال التعاقدية وتحديد أسعار البيع المنفصلة

عندما ينطوي العقد المبرم مع العميل على اثنين أو أكثر من التزامات الأعمال التعاقدية التي لها قيمة للعميل على أساس منفصل، تقوم المجموعة باحتساب كل التزام فردي من التزامات الأعمال التعاقدية بشكل منفصل إذا كان مختلف، أي إذا كانت البضائع أو الخدمات قابلة للتحديد بشكل منفصل عن بنود أخرى في العقد، ويمكن للعميل الاستفادة منه. يتم توزيع سعر المعاملة بين التزامات الأعمال التعاقدية المنفصلة على أساس أسعار بيعها المنفصلة. نحن نطبق هذا الحكم عند تحديد كل التزام فردي من التزامات الأعمال التعاقدية، وتحديد أسعار البيع المنفصلة، وتخصيص سعر المعاملة فيما بينهما.

تحديد سعر المعاملة

سيتأثر تقدير سعر المعاملة بطبيعة وتوقيت وقيمة المقابل التي تعهد به العميل. عند تحديد سعر المعاملة، تقوم المجموعة بمرعاة الجوانب التالية:

- مقابل متغير
- التقيّد بتقديرات المقابل المتغير
- مدى وجود عنصر تمويل هام في العقد
- المقابل غير النقدي
- المقابل مستحق الدفع للعميل

راجع الإيضاح ٣ لمزيد من التفاصيل بشأن تحديد التزامات الأعمال التعاقدية، وتحديد أسعار البيع المنفصلة وتوقيت الاعتراف بالإيرادات من المنتجات والخدمات الرئيسية.

المصادر الرئيسية لعدم اليقين في التقديرات

١) انخفاض قيمة الشهرة والاستثمار في الشركات الزميلة

إن تحديد فيما إذا كانت قيمة الشهرة قد انخفضت يتطلب تقدير قيمة الاستخدام للوحدة المنتجة للنقد والتي خصصت لها تلك الشهرة. علماً بأن احتساب القيمة من الاستخدام للشهرة والشركات الزميلة يتطلب قيام المجموعة باحتساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية التي تتطلب وضع افتراضات معينة بشأنها، بما فيها توقعات الإدارة بشأن ما يلي:

- التدفقات النقدية المتوقعة على المدى الطويل،
- تقديرات رأس المال العامل،
- معدلات الخصم، و
- الإنفاق الرأسمالي،

إن الافتراضات الرئيسية المستخدمة والحساسيات قد تم تفصيلها في إيضاح ١٢ من البيانات المالية الموحدة. إن التغيير في الافتراضات الرئيسية أو التوقعات قد ينتج عنه انخفاض في قيمة الشهرة والاستثمار في شركات زميلة.

٢) انخفاض قيمة الموجودات غير الملموسة

تتطلب عملية اختبار انخفاض القيمة اتخاذ أحكام من قبل الإدارة، التي تستلزم تقييم إمكانية تدعيم القيمة المدرجة للموجودات بصافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية المستمدة من تلك الموجودات باستخدام توقعات التدفقات النقدية التي يتم خصمها وفقاً لمعدل مناسب. عند احتساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية ينبغي اتخاذ بعض الافتراضات المتعلقة بالأمور غير المؤكدة بصورة عالية بما فيها توقعات الإدارة بشأن ما يلي:

- التدفقات النقدية المتوقعة على المدى الطويل،
- تقديرات رأس المال العامل،
- معدلات الخصم،
- الإنفاق الرأسمالي، و
- المتحصلات من استبعاد الأصول الغير تشغيلية المتوقعة.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحّدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٤. الأحكام المحاسبية الهامة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات (تابع)

٣) الممتلكات والآلات والمعدات

تمثل الممتلكات والآلات والمعدات جزءاً هاماً من إجمالي موجودات المجموعة. ولذلك، فإن التقديرات والافتراضات التي تتم لغرض تحديد قيمتها المدرجة والاستهلاك الخاص بها تعتبر بالغة الأهمية بالنسبة للمركز والأداء المالي للمجموعة. إن القيمة المدرجة للاستهلاك الدوري يتم احتسابها بعد تقدير العمر الإنتاجي المتوقع للأصل والقيمة المتبقية المتوقعة في نهاية ذلك العمر الانتاجي. علماً بأن زيادة/ نقص العمر الانتاجي المتوقع للأصل أو قيمته المتبقية يؤدي إلى تخفيض/زيادة قيمة قيد الاستهلاك المحمّل على بيان الربح أو الخسارة الموحّد.

٤) قياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة

إن قياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة والقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر هو مجال يتطلب استخدام نماذج معقدة وافتراضات هامة حول الظروف الاقتصادية المستقبلية والسلوك الائتماني (على سبيل المثال احتمال تخلف العملاء عن السداد والخسائر الناتجة عن ذلك). تم تقديم شرح مفصل للمدخلات والافتراضات وأساليب التقدير المستخدمة في قياس خسائر الائتمان المتوقعة في إيضاح رقم ٣.

وتشمل عناصر نماذج خسائر الائتمان المتوقعة التي تعتبر أحكاماً وتقديرات محاسبية ما يلي:

- تطوير نماذج خسائر الائتمان المتوقعة، بما في ذلك الصيغ المختلفة واختيار المدخلات
- تحديد المعايير إذا كانت هناك زيادة كبيرة في مخاطر الائتمان، لقياس المخصصات للموجودات المالية بناءً على خسائر الائتمان المتوقعة على مدى الحياة والتقييم النوعي؛
- تقسيم الموجودات المالية عندما يتم تقييم خسائر الائتمان المتوقعة على أساس جماعي؛ و
- تحديد الارتباطات بين سيناريوهات الاقتصاد الكلي والمدخلات الاقتصادية وأثرها على احتمالية التخلف عن السداد، ومعدل التخلف عن السداد ومقدار التعرض للخسارة.

اختيار سيناريوهات الاقتصاد الكلي المستقبلية وتوزيعات احتمالها، لاستخلاص المدخلات الاقتصادية في نماذج خسائر الائتمان المتوقعة. إن سياسة المجموعة هي مراجعة نماذجها بانتظام في سياق الخبرة الفعلية للخسائر والتعديل عند الضرورة.

٥) المخصصات والمطلوبات المحتملة

تمارس الإدارة حكماً في قياس اعتماد مخصصات مخاطر التعرض للالتزامات الطارئة المتعلقة بالمطالبات العالقة والتقييمات و/ أو أي مطالبات معلقة أخرى. يكون الحكم ضرورياً في تقييم احتمالية نجاح أي مطالبة عالقة، أو حدوث التزام، وتحديد النطاق المحتمل للتسوية المالية. بسبب عدم اليقين المتأصل في عملية التقييم هذه، قد تكون الخسائر الفعلية مختلفة عن المخصصات المقدرة في الأصل. راجع إيضاح ٣١ للحصول على تفاصيل بشأن المخصصات مقابل هذه الدعاوى / المطالبات المعلقة وراجع إيضاح ٣٧ للحصول على تفاصيل حول المطلوبات المحتملة.

٦) مخصص ضريبة الدخل

تعترف المجموعة بمخصصات ضريبة الدخل باستخدام تقديرات تستند على آراء خبراء مستشارينها في الضريبة ومستشارينها القانونيين. الفروقات، إن وجدت، ما بين مخصص ضريبة الدخل والتزام المجموعة الضريبي يقيد عند التحديد النهائي لهذه الالتزامات. ضريبة الدخل المؤجلة تحتسب حسب المعدلات المتوقعة عند عكس الفروقات الضريبة المؤقتة، بناءً على معدلات الضرائب التي تم سنها أو سنها بشكل جوهري عند تاريخ التقرير. تقديرات الضريبة المؤجلة تحتوي على النتائج الضريبية المستقبلية للمجموعة والتغيرات المتوقعة في الفروقات المؤقتة ما بين الأصول والالتزامات.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٥. المعلومات القطاعية (تابع)

دولياً						
الإمارات العربية المتحدة ألف درهم	المغرب ألف درهم	مصر ألف درهم	باكستان ألف درهم	أخرى ألف درهم	محفوفات ألف درهم	الموحدة ألف درهم
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١						
الإيرادات						
٣٠,٩٥٢,٤٧٨	٧,٤٠٦,٣٦٩	٤,٩٧٧,١٠٣	٣,٠١٧,٨٣٠	٦,٩٨٨,٤٦٦	-	٥٣,٣٤٢,٢٤٦
٣٣٦,٩٥٦	٤٩٥,٦٧٢	٥٠,٠٦٥	٩٧,٨٤١	١٠٣,٨٥٨	(١,٠٨٣,٩٩٦)	-
٣١,٢٨٩,٤٣٤	٧,٩٠١,٦٤١	٥,٠٢٧,١٦٨	٣,١١٥,٦٧١	٧,٠٩٢,٣٢٤	(١,٠٨٣,٩٩٦)	٥٣,٣٤٢,٢٤٦
نتائج القطاع						
١٢,٩٤٠,١٩١	٢,٧١٧,١٨٦	١,٢٠١,٧٦٣	٢٢,٣٦٩	١,٤٥٩,٥٧٤	-	١٨,٣٤١,٠٨٣
						(٥,٥٤١,٦٠٦)
						١,٢٨٩,١٢٠
						(١,٢٨٤,١٣٦)
الربح قبل الضرائب						
						١٢,٨٠٤,٤٦١
						(١,٧٤٤,٩٧٦)
ربح السنة						
٦٨,٠٨٧,١٦٨	٣,٦٢٥,٨٥٢	١١,٠٠٨,٩٤٤	١٢,٦٠٦,٨٣٤	١٧,٧٦٧,٦٠٣	(١١,٨٩٩,٣٣٥)	١٢٨,١٩٧,٠٦٦
٣١,٠٢٨,٧٤٩	٦٧,٧١٩,١٥١	٩,٦٩٥,٩٣١	٨,٩٠٦,٠٢٠	١٤,٦١٣,٩٩٨	(١٠,٤٨٨,٥١٦)	٨١,٠٧٥,٣٣٣
٢,٩٤١,٦٦٤	١,٨٧٢,٣١٣	٨٧٥,٣١٨	٩٠٠,٤٦١	١,٦٠٦,١٠٤	-	٨,١٩٥,٤٦٠
٧,٠٨٥	-	-	-	١٤١,٠٥٦	-	١٤٨,١٤١
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠						
الإيرادات						
٣٠,٧٥١,٩٦٠	٧,٣٦٦,٧٣٣	٤,١١٣,١٥٦	٢,٨٥٢,٠٤٣	٦,٦٢٤,٣١٩	-	٥١,٧٠٨,٢١١
٦١١,٢٨١	٤٤٢,٠٧٠	٥٧,٢٩٤	٨٧,٩٥٣	٧١,٣٧٨	(٩١٩,٩٧٦)	-
٣١,٠١٣,٢٤١	٧,٨٠٨,٨٠٣	٤,١٧٠,٤٥٠	٢,٩٣٩,٩٩٦	٦,٦٩٥,٦٩٧	(٩١٩,٩٧٦)	٥١,٧٠٨,٢١١
نتائج القطاع						
١٣,٤٩٧,٢٣٨	٢,٩٢٣,٨٠٨	٨٨٥,٠٠٨	(٢٢٥,٢٨٢)	١,٥٢٨,٧٨٢	-	١٨,٦٠٩,٥٥٤
						(٥,٥٩٤,٤٣١)
						١,١١٢,٣٧٤
						(٢,٣٦١,٥٦٦)
الربح قبل الضرائب						
						١١,٧٦٦,٤٤٥
						(١,٤٥٠,٧٠٩)
ربح السنة						
٧١,٤١١,٩٤٢	٣٤,٠٨٣,٣٧٤	١٠,٣٢٨,٧٠٥	١١,٨٩٠,١٤٤	١٨,٩٥٠,٨٠٤	(١٣,٦٤٧,٠٥٨)	١٣٣,٠١٧,٩١١
٣١,٣٩٢,٨١١	٣٠,١٨٠,٣٠٣	٩,٠٩٧,٥٠٨	٨,٤٦٨,٧٢٣	١٥,٠٩٠,٨١٦	(١١,٨٦,٤٢٦)	٨٣,١٤٣,٧٣٥
٢,٦٧٥,٤٠٥	١,٨٦٢,١٤٨	٨٣٧,٩٨٨	٩٠٧,٦٨٣	١,٦١٦,٥٧٣	-	٧,٨٩٩,٧٩٧
(٣٧,٢٥٠)	-	(٦٨٧)	٣٣٤,٦٤١	-	-	٢٩٦,٧٠٤

* لا تتضمن الموجودات غير المتداولة الأصول المالية المشتقة والأصول الضريبية المؤجلة

٥. المعلومات القطاعية

إن المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية للمجموعة والمفصلة أدناه تم وضعها تماشياً مع المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٨ القطاعات التشغيلية. يتطلب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٨ أن يتم الإفصاح عن القطاعات التشغيلية بناءً على التقارير الداخلية التي يتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل صانع القرار التشغيلي الرئيسي للمجموعة وذلك لتوزيع الموارد للقطاعات وتقييم أدائها.

(أ) المنتجات والخدمات التي تستمد القطاعات منها إيراداتها

تركز المجموعة على خط إنتاجي واحد وهو تقديم خدمات وأجهزة الإتصالات. إن معظم إيرادات وأرباح وموجودات المجموعة تتعلق بعملياتها في دولة الإمارات العربية المتحدة. تعمل المجموعة خارج دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال شركاتها التابعة وشركاتها الزميلة في ستة عشر دولة والتي تنقسم إلي القطاعات التشغيلية التالية:

- المغرب
- مصر
- باكستان
- دولية - أخرى

تنسب الإيرادات إلى قطاع التشغيل بناءً على موقع الشركة التي تقدم تقرير الإيرادات. يتم تسعير عمليات البيع ما بين القطاعات وفقاً للأسعار المتبادلة السائدة في السوق.

تم توزيع حصة المجموعة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة إلى القطاعات بناءً على الموقع الجغرافي لعمليات الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة. ويتمشى هذا التوزيع مع ما تم رفعه إلى مجلس الإدارة عن نتائج الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة.

(ب) نتائج وإيرادات القطاع

تمثل نتائج القطاع الربح التشغيلي المحقق من قبل كل قطاع من دون توزيع إيرادات التمويل وتكاليف التمويل وحق الامتياز الاتحادي. تم تقديم هذا الأساس لمجلس إدارة المجموعة ("مجلس الإدارة") لغرض توزيع الموارد وتقييم أداء القطاع.

(ج) موجودات القطاع

لمراقبة أداء القطاعات وتوزيع الموارد عليها، يقوم مجلس الإدارة بمراقبة إجمالي الموجودات والموجودات الغير المتداولة المرتبطة بكل قطاع على حدة. توزع الشهرة بناءً على الوحدات المولدة للنقد القابلة للتحديد بشكل منفصل كما تم شرحه في إيضاح (١٢). يتم توزيع الأصول التي يشترك في استخدامها أكثر من قطاع على أساس الإيرادات التي حققها كل قطاع على حدة.

تم عرض معلومات القطاعات في الصفحة التالية.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٦. الإيرادات

(أ) فيما يلي تحليل إيرادات المجموعة:

الإمارات العربية المتحدة ألف درهم	دولياً				
	المغرب ألف درهم	مصر ألف درهم	باكستان ألف درهم	أخرى ألف درهم	الموحدّة ألف درهم
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١					
هاتف نقال	١٠,٧٦٣,٦٧٢	٤,٠٤٧,٤٩٢	٤,٠٨٣,٥٦٠	٦,٤١٧,٣٠٨	١٦,٣٥٩,٤٤٢
خط ثابت	١١,١٥١,٤٩٨	٢,٧٨٤,٦٨٩	١,٤٥٥,٧٦٤	٤٧٣,١٤٨	١٦,١٦٩,١١٢
معدات	١,٨٦٣,١٠٤	٣٠٦,٥٦٦	١٥,٧٥٢	١٧,٣٧٥	٢,٢٩٤,١٦٤
أخرى	٧,١٧٤,٢٠٤	١٦٧,٦٢٢	٤٩٨,٩٠٤	٨٠,٦٣٥	٨,٥١٩,٥٢٨
اجمالي الإيرادات	٣٠,٩٥٢,٤٧٨	٧,٤٠٦,٣٦٩	٤,٩٧٧,١٠٣	٣,٠١٧,٨٣٠	٥٣,٣٤٢,٢٤٦
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠					
هاتف نقال	١٠,٧٨٩,٢٩٠	٤,٣٢٠,٨٩٧	٣,٤٣٩,٢٨٩	٦,٣٥٠,١٦٥	٢٥,٦٠٦,٤٣٥
خط ثابت	١١,١٩٩,٠٩٢	٢,٧١٠,٦٧٢	٢٢٨,٦٧٤	٤٩١,٨٦٦	١٥,٩٧٦,٣٥٩
معدات	١,٧٢٨,٩١٥	١٤٦,٦٤٤	٧٤,٣٠٢	١٠,٥١٠	١,٩٧١,٥٠٨
أخرى	٧,٠٣٤,٦٦٣	١٩٨,٥٠٠	٣٧١,٢٩١	٨٦,٧٥٨	٨,١٥٣,٩٠٩
اجمالي الإيرادات	٣٠,٧٥١,٩٦٠	٧,٣٦٦,٧٣٣	٤,١١٣,١٥٦	٢,٨٥٢,٠٤٣	٥١,٧٠٨,٢١١

(ب) الإيرادات المتوقعة تحقيقها في المستقبل فيما يتعلق بالتزامات الأداء الغير مرضية أو الغير مرضية جزئياً كما في تاريخ التقرير:

في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	خلال عام واحد ألف درهم	خلال أكثر من عام ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
الإيرادات المتوقعة لالتزامات الأداء المتبقية التي سيتم تسليمها في السنوات اللاحقة	٨,٨٠٩,٤٣٩	١,٩٠٧,٥٤٠	١٠,٧١٦,٩٧٩
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	خلال عام واحد ألف درهم	خلال أكثر من عام ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
الإيرادات المتوقعة لالتزامات الأداء المتبقية التي سيتم تسليمها في السنوات اللاحقة	٩,٣٨٢,١٣٠	١,٨٩٤,٦٥٦	١١,٢٧٦,٧٨٦

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٦. الإيرادات (تابع)

(ج) توقيت الاعتراف بالإيرادات

الإمارات العربية المتحدة ألف درهم	دولياً				
	المغرب ألف درهم	مصر ألف درهم	باكستان ألف درهم	أخرى ألف درهم	الموحدّة ألف درهم
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١					
الوفاء بالتزامات الأداء في وقت معين	٢,٦٥٨,٤٣٤	٢٩٤,٧٣٩	٩٧,٨٧٤	٤٦,٠٦١	٣,٠٩٦,١٠٨
الوفاء بالتزامات الأداء على مدى فترة من الزمن	٢٨,٢٩٤,٠٤٤	٧,١١١,٦٣٠	٤,٨٧٩,٢٢٩	٦,٩٨٦,٦١٨	٥٠,٢٤٢,٩٣٠
اجمالي الإيرادات	٣٠,٩٥٢,٤٧٨	٧,٤٠٦,٣٦٩	٤,٩٧٧,١٠٣	٣,٠١٧,٨٣٠	٥٣,٣٤٢,٢٤٦
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠					
الوفاء بالتزامات الأداء في وقت معين	٢,٣٥١,٢٨٠	١٨٢,١٢٨	٧٨,١٠٨	٥٠,٧٥٦	٢,٦٦٤,٤٨٨
الوفاء بالتزامات الأداء على مدى فترة من الزمن	٢٨,٤٠٠,٦٨٠	٧,١٨٤,٦٠٥	٤,٠٣٥,٤٨٠	٢,٨١٠,٢٨٧	٤٩,٤٣٠,٧٦٣
اجمالي الإيرادات	٣٠,٧٥١,٩٦٠	٧,٣٦٦,٧٣٣	٤,١١٣,٥٨٨	٢,٨٥٦,٠٤٣	٥١,٧٠٨,٢١١

٧. مصاريف التشغيل وحق الامتياز الاتحادي

(أ) تكاليف التشغيل

٢٠٢٠ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	
١٢,٣٤٤,٧٠٨	١٢,٨٩٩,٧٧٠	تكاليف البيع المباشرة
٤,٦١٩,٤٢٤	٤,٦٩,٣٠٤	تكاليف الموظفين
٦,٢٠٣,٩٠٩	٦,٣٧٠,٧٧٢	إستهلاك
٢,٥٦٩,٥٢٢	٢,٧٩٥,٤٠٨	تكاليف شبكات واخرى ذات علاقة
١,٦٩٥,٨٨٨	١,٨٢٤,٦٨٨	إطفاء
١,٤٢٦,٩١٠	١,٥٥٩,٥٩٨	مصاريف تنظيمية (أ)
٨٧,٤٩٧	١,٩٤,٦٣٧	مصاريف تسويق
٦٤٩,٣١٥	٦٩٥,٦٩٢	تكاليف الاستشاريين
٣٦,٥٦٦	٣٥,٠٠٨	التأجير التشغيلي
٣١١,٥٤٨	٣٩١,٦٩٦	تكاليف تقنية المعلومات
(١٦٥,٣٧٠)	٣٣٣,٤٠٩	خسارة / ربح) صرف العملات الأجنبية - صافي
١,٦٠,١١٩	١,٣٩٠,٦٧٢	مصاريف تشغيلية أخرى
٣١,٨٣٩,٩٩٦	٣٤,٠٨١,٦٧٤	مصاريف تشغيلية (قبل حق الامتياز الاتحادي)

تتضمن المصاريف التشغيلية مبلغ ٢٥,٨ مليون درهم (٢٠٢٠: ١٠,١ مليون درهم)، كمساهمات إجتماعية تم القيام بها خلال السنة.

(أ) مصاريف تنظيمية

تتضمن المصاريف التنظيمية مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات التي يتعين على الشركة دفعها إلى هيئة تنظيم الاتصالات (TRA) في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ١٪ من صافي إيراداتها المنظمة سنوياً.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٧. مصاريف التشغيل وحق الامتياز الاتحادي (تابع)

مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
صافي الإيرادات المنظمة للإمارات العربية المتحدة	١٩,١٨,٥٣١	١٩,٥٣٠,٢٨٣
مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات	١٩١,٠٨٥	١٩٥,٣٠٣

(ب) حق الامتياز الاتحادي

وفقاً لقرار مجلس الوزراء رقم ٥٥٨/١ لسنة ١٩٩١، يتعين على الشركة دفع حق امتياز اتحادي بما يعادل ٤٠٪ من صافي ربحها السنوي قبل خصم هذا الامتياز الاتحادي إلى حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة مقابل استخدام التسهيلات الاتحادية. ابتداءً من ١ يونيو ١٩٩٨، وبموجب قرار مجلس الوزراء رقم ٣٢٥/٢٨ لعام ١٩٩٨ تم رفع نسبة الامتياز الاتحادي واجبة التسديد إلى ٥٠٪.

في ٩ ديسمبر ٢٠١٢، أصدر مجلس الوزراء قرار رقم ٣٢٠/١٥/٢٣ لسنة ٢٠١٢ فيما يتعلق بآلية حق الامتياز الجديدة المطبقة على الشركة. وفقاً لهذه الآلية، تم التمييز بين الإيرادات المحصلة من الخدمات التي تنظمها هيئة تنظيم الاتصالات والخدمات التي لا تخضع لتنظيم الهيئة وأيضاً بين الربح الأجنبي والمحلي. حيث ينبغي على الشركة أن تقوم بتسديد رسوم حق امتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة و٣٥٪ من صافي الأرباح بعد اقتطاع رسوم حق الامتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة. فيما يتعلق بالربح الأجنبي، يتم تخفيض رسم حق الامتياز البالغ ٣٥٪ بالمبلغ الذي يكون فيه الربح الأجنبي قد خضع للضرائب الأجنبية.

بتاريخ ٢٥ فبراير ٢٠١٥، أصدرت وزارة المالية لدولة الإمارات العربية المتحدة توجيهات معدلة (والتي تم إستلامها من قبل الشركة بتاريخ ١ مارس ٢٠١٥) متعلقة بآلية إحتساب رسوم الامتياز الاتحادي للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤، ٢٠١٥ و ٢٠١٦ ("التوجيهات"). وفقاً للتوجيهات، تم تخفيض رسوم حق الامتياز الاتحادي للعام ٢٠١٦ إلى نسبة ٣٠٪ من صافي الربح بعد إقتطاع رسوم حق الامتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في الإمارات العربية المتحدة.

في ٢٠ فبراير ٢٠١٧، أعلنت وزارة المالية عن رسم حق الامتياز الاتحادي الذي سيطبق على المجموعة للسنوات من ٢٠١٧ إلى ٢٠٢١ (نظام حق الإمتياز الجديد). ووفقاً للآلية الجديدة، ستقوم المجموعة بتسديد رسوم حق إمتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة و٣٠٪ من الأرباح من الخدمات المرخصة بعد اقتطاع رسوم حق الامتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ولا يؤخذ بعين الإعتبار رسوم الإمتياز على الأرباح من العمليات الدولية إلا إذا كانت الرسوم المماثلة المدفوعة في بلد المنشأ أقل من الرسوم التي كان يمكن فرضها في دولة الإمارات العربية المتحدة. لاحقاً لإصدار البية احتساب رسم حق الامتياز الاتحادي، تم الحصول على توضيحات وتم تبادل مراسلات ما بين المجموعة ووزارة المالية لدولة الإمارات "المراسلات". إن آلية إحتساب حق الإمتياز الاتحادي المستحق للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ هي وفقاً لنظام حق الإمتياز الجديد والمراسلات.

بتاريخ ٣ يناير ٢٠٢٢، أصدرت وزارة المالية إرشادات جديدة لإحتساب حق الامتياز الاتحادي للسنوات المالية من ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢٤، حيث انه لم يطرأ اي تغييرات على الإرشادات الصادرة سابقاً في فبراير ٢٠١٧. وبناءً عليه، لن يكون هناك تغيير في نسب احتساب حق الامتياز الاتحادي من قبل المجموعة في السنين ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢٤.

تم التعامل مع الامتياز الاتحادي كمصرف تشغيلي في بيان الربح او الخسارة الموحد على اساس أن المصاريف التي كان على الشركة ان تكبدها نتيجة لاستخدام التسهيلات الاتحادية كان سيتم تصنيفها على انها مصاريف تشغيلية.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٨. إيرادات التمويل واخرى

٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
٥٢٢,٨٩٣	٦٤٨,٧٩٤
(٢٤,١٩)	١٢,٩٣٨
١١٤,٥٠٦	(٦٥,٠١٨)
٦٧٥,٧٤٠	٥١٥,٦٦٠
١,٢٨٩,١٢٠	١,١١٢,٣٧٤

٩. تكاليف التمويل واخرى

٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
٤٤١,٢٩٩	٤٢٥,٩٤٦
٧٦٢,٩٩٥	٧٨٤,٣٠٠
-	٢٥٠,٤٨٩
(٢,٥٣٨)	(٣,٦٥٥)
٥٨,٣١٧	٨٦,٨٩٥
٢٤,٠٦٣	١٧,٠٧٧
١,٢٨٤,١٣٦	٢,٣٦١,٠٥٢
١,٢٩٣,٦٣٣	٢,٣٦٩,٤٧٧
(٩,٤٩٧)	(٨,٤٢٥)
١,٢٨٤,١٣٦	٢,٣٦١,٠٥٢

تنتج جميع تكاليف الإقتراض عن المطلوبات المالية للمجموعة التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة. إن تكلفة الإقتراض المدرجة ضمن تكلفة الأصول المؤهلة خلال السنة ناشئة عن مجموعات إقتراض محددة وعامة. إن تكاليف الإقتراض التي تعزى إلى مجموعات الإقتراض العامة تحتسب بتطبيق نسبة رسملة تبلغ ٨,٧٦٪ (٢٠٢٠: ١٠,٢٠٪) على المصاريف التي تتم على هذه الأصول. لقد تمت رسملة تكاليف الإقتراض فيما يتعلق بالقروض التي حصلت عليها شركات معينة تابعة للمجموعة.

١٠. الضرائب

٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
٢,٠١١,١١٣	١,٧٤٧,٧٣
(٢٦٢,١٤١)	(٢٩٦,٣٦٤)
١,٧٤٤,٩٧٢	١,٤٥٠,٧٠٩

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

١٠. الضرائب (تابع)

(أ) مجموع الضرائب

لا تطبق ضريبة الدخل في دولة الإمارات العربية المتحدة على شركات الاتصالات وبالتالي فإن معدل الضريبة المتوسط المرجح للمجموعة، مبني على معدلات الضريبة المطبق على العمليات الخارجية هي ٣٠,٥٦٪ (٢٠٢٠: ٣٣,٣٪). يبين الجدول التالي مطابقة الفرق بين مصروف الضريبة المتوقعة والتحميل الضريبي للمجموعة عن السنة موضوع التقرير.

(ب) تسوية ضريبة الدخل مع الأرباح المحاسبية كما يلي:

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
الضريبة على أساس متوسط معدل الضريبة المرجح (٣٠,٥٦٪: ٣٣,٣٪)	١,٦٣,٤٦٦	١,٣٨٣,٥٤٠
أثر الضريبة على حصة النتائج في الشركات الزميلة	١٤,٦٨٦	١٠,٧٣١
الأثر الضريبي للمصاريف الغير مسموح خصمها عند تحديد الربح الخاضع للضريبة	٢٨٢,٧٨٥	٢٧١,٣٧٥
الأثر الضريبي لاستخدام الخسائر الضريبية غير المعترف بها سابقا	١٤,٢٤٣	١٥,٤١٦
الأثر من أرصدة الضرائب المؤجلة لتغير في معدل ضريبة الدخل	(٢٩,٥٦٩)	(٣٢,١٩٥)
الأثر من أرصدة الضرائب المؤجلة بسبب تخصيص سعر الشراء	(١٦٧,٥٩٩)	(١٩٨,١٥٨)
مصاريف ضريبة الدخل المعترف بها في الربح أو الخسارة	١,٧٤٤,٩٧٢	١,٤٥٠,٧٠٩

(ج) أصول والتزامات ضريبة الدخل الحالية

تمثل أصول ضريبة الدخل الحالية المبالغ المستردة من السلطات الضريبية وتمثل التزامات ضريبة الدخل الحالية مبالغ الضريبة المستحقة.

(د) الضرائب المؤجلة

يتم إجراء مقاصة بين الأصول والالتزامات الضريبية المؤجلة عندما يكون هناك حق قانوني ملزم لمقاصة الأصول الضريبية الحالية مع الالتزامات الضريبية الحالية وعندما تتعلق الأصول الضريبية المؤجلة إلى نفس سلطة ضريبة الدخل. المبالغ المتبادلة المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد تكون كما يلي:

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
الأصول الضريبية المؤجلة	١٣٦,٨٦٣	١٧٥,٤٨٩
الالتزامات الضريبية المؤجلة	(٢,١٥٥,٩٧٧)	(٢,٥٤٠,٥٩٢)
	(٢,٠١٩,١١٤)	(٢,٣٦٥,١٠٣)

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

١٠. الضرائب (تابع)

فيما يلي تفاصيل الالتزامات الضريبية المؤجلة والاصول الضريبية المؤجلة الهامة التي اعترفت بها المجموعة والتحرك ذات الصلة دون الأخذ بعين الاعتبار مقاصة الأرصدة ضمن اختصاص نفس الضريبة.

الالتزامات الضريبية المؤجلة	الضرائب المؤجلة على الإطفاء والإهلاك	الضرائب المؤجلة على الأرباح الخارجية	اخرى	المجموع
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢٠	٢,٨١٣,٦٥٤	٦٥,٩٢٥	١٥,٠٣٧	٢,٨٩٤,٦١٦
(إعفاء) / تحميل في بيان الربح أو الخسارة الموحد	(١٨٠,١٣)	١٠,٧٣١	٥,٦٩٥	(١٦٣,٥٨٧)
تحميل في الدخل الشامل الأخر	-	-	١٣٤	١٣٤
حركات أخرى	(٨٠,١١٠)	(١,٧٨٩)	٣,١٤٨	(٧٦,٧٥١)
فروقات الصرف	١٨٢,٢٧٦	-	٦,٦٨٨	١٨٨,٩٦٤
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ / ١ يناير ٢٠٢١	٢,٧٢٧,٨٠٧	٧٤,١٦٧	٣٠,٧٠٢	٢,٨٣٣,٣٧٦
(إعفاء) / تحميل في بيان الربح أو الخسارة الموحد	(٢٦٢,٥٩٩)	٩,٤٠٩	٢٩,١٠٧	(٢٢٤,٠٨٣)
(إعفاء) في الدخل الشامل الأخر	-	-	(٢,٩٨٤)	(٢,٩٨٤)
حركات أخرى	-	-	(٢٢,٤٣٩)	(٢٢,٤٣٩)
فروقات الصرف	(١٣٤,٩٦٦)	-	(٢,١٥٨)	(١٣٧,١٢٤)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٢,٣٣٠,٢٤٢	٨٤,٦٧٦	٣٢,٢٢٨	٢,٤٤٦,٧٤٦

الأصول الضريبية المؤجلة

الخسائر الضريبية	اخرى	المجموع
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢٠	٥٧,٢٤٣	٣٢٢,٦٩٥
(تحميل) / إعفاء في بيان الربح أو الخسارة الموحد	(٢٥,٥٦٦)	١٣٦,٧٧٧
إعفاء في الدخل الشامل الأخر	-	٣,٤١٥
حركات أخرى	(١٥,٤٢٩)	(١٩,٣١٧)
فروقات الصرف	-	٢٨,٧٠٢
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ / ١ يناير ٢٠٢١	١٦,٢٦٨	٤٦٨,٢٧٢
إعفاء في بيان الربح أو الخسارة الموحد	١٣,٧٣٩	٣٨,٠٥٨
إعفاء في الدخل الشامل الأخر	-	١,٣٢
حركات أخرى	(١,٣٣٨)	(١٤,٥٠٨)
فروقات الصرف	-	(٦٥,٢٢٣)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٢٨,٦٨٩	٤٢٧,٦٣١

الخسائر الضريبية غير المستخدمة

اجمالي الخسائر الضريبية غير المستخدمة	٢٠٢١	٢٠٢٠
من الاصول الضريبية المؤجلة المعترف بها	مليون درهم	مليون درهم
	٢٩	٨١
	٢٩	٨١

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

١١. الشهرة والموجودات غير الملموسة الأخرى (تابع)

أخرى - صافي القيمة الدفترية	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
حق الاستخدام غير القابل للإلغاء	٣٣٤,١٢١	٣٣٢,٠١١
برامج كمبيوتر	١,٢٨٦,٠٢٣	١,٣٤٧,٠٥٩
علاقات عملاء	٥٤,٩١٩	٦٥,٦٦٦
أخرى *	٩٧٨,٦٧٦	١,٣٥٤,٤٧١
	٢,٦٥٣,٧٣٩	٣,٠٩٩,١٦٧

* تحتوي الموجودات غير ملموسة الأخرى على دفعة مقدمة بقيمة ٢٩٩ مليون درهم (٢٠٢٠: ٥٩٨ مليون درهم) من قبل اتصالات مصر من أجل الاستحواذ على ترخيص جديد لطيف ٢٠ ميغاهرتز عرض نطاق. حيث أنه لم يتم توقيع الاتفاق التعاقد مع السلطات، تم الإفصاح عن القيمة المتبقية من الدفعة كالتزامات رأس مالية.

١٢. انخفاض القيمة على الأصول الأخرى

(أ) انخفاض القيمة

يتم الاعتراف بخسائر / (عكس) انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة الموحد فيما يتعلق بالقيمة الدفترية للإستثمارات، الشهرة، الرخص والممتلكات والالات والمعدات علي النحو التالي:

٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم	
-	٣٣٤,٦٤١	شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (بي تي سي ال)
-	١٤٨,١٥٧	تتعلق بالشهرة - صافي (إيضاح ١١)
-	١٨٦,٤٨٤	تتعلق بالموجودات غير الملموسة (إيضاح ١١)
٧,٠٨٥	(٣٧,٢٥٠)	اتصالات الإمارات
-	٧,٠٨٥	تتعلق بالممتلكات والآت ومعدات (إيضاح ١٣)
٣٤,٦٤٨	٣٤,٦٤٨	شركات دولية تابعة لماروك تليكوم
-	٣٤,٦٤٨	تتعلق بالشهرة (إيضاح ١١)
١٠٦,٤٠٨	(٦٨٧)	أخرى
-	٤٥,١٧٧	تتعلق بالموجودات غير الملموسة (إيضاح ١١)
٦١,٢٣١	(٦٨٧)	تتعلق بممتلكات والآت ومعدات (إيضاح ١٣)
١٤٨,١٤١	٢٩٦,٧٠٤	إجمالي خسائر انخفاض القيمة للسنة

(ب) الوحدات المولدة للنقد

إن الشهرة التي تم الحصول عليها من خلال دمج الأعمال يتم توزيعها عند الاستحواذ على الوحدات المولدة للنقد والتي يتوقع لها أن تستفيد من دمج الأعمال ذات الصلة. تقوم المجموعة باختبار الشهرة سنويا او اكثر عند ظهور مؤشر بأن قيمة الشهرة قابلة للانخفاض لتحديد ما إذا كانت هذه القيمة قد انخفضت. إن القيمة الدفترية للشهرة (تتعلق جميعها بعمليات ضمن القطاع الدولي للمجموعة) تم توزيعها كما يلي:

الوحدات المولدة للنقد والتي تم توزيع الشهرة عليها	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
ماروك تليكوم	٨,٩٢٩,٥٣٧	٩,٤٦٧,٠١٨
شركات دولية تابعة لماروك تليكوم	٢,١٩٣,٦٦٣	٢,٣٦٦,٨٣٤
مجموعة هيلب أي جي	٧٦,٤٦٩	٧٦,٤٦٩
اتصالات مصر (اتصالات) إس.آيه.إي	١١,٩٧١	١١,٩٥٦
شركة الخدمات المالية الرقمية ذ.م.ج (انظر الى إيضاح ٤١)	١٤,٤٢٨	-
	١١,٣٥١,٦٦٨	١١,٨٤٢,٦٧٧

تم توزيع الشهرة الى القطاعات المعنية بناء على الوحدات المولدة للنقد القابلة للتحديد بشكل منفصل.

١١. الشهرة والموجودات غير الملموسة الأخرى

التكلفة	الشهرة ألف درهم	الرخص ألف درهم	الاسم التجاري ألف درهم	أخرى ألف درهم	المجموع ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢٠	١٥,٧٧٥,١٩٤	٦٦,٩٦٢,١٤٦	١,٩٠٨,٥٠٠	٧,٢٩٦,٨٤٧	٩١,٩٤٢,٦٨٧
إضافات	-	٥,٧٩٣	-	٩٧١,٠٢٦	١,٠٦٦,٨١٩
تحويلات من ممتلكات والآت ومعدات	-	-	-	٦٠٠,٤١٥	٦٠٠,٤١٥
الاستحواذ على شركة تابعة	٧٦,٤٦٩	-	١,٦٩٢	٧٨,٥٥٦	١٦٥,٧١٧
استيعادات	-	-	-	(٦٨٨,٥٠٦)	(٦٨٨,٥٠٦)
فروقات الصرف	٩٢,١١٣	٨٤٨,٦٥٧	١٧٥,٤٣٥	٥٣٧,٦٥٤	٢,٤٨١,٤٥٩
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	١٦,٧٧١,٧٧٦	١٧,٨٦١,١٩٦	٢,٠٩٤,٦٢٧	٩,٢٢١,٩٩٦	٤٥,٩٤٩,٥٩٥
الإطفاء وانخفاض القيمة					
في ١ يناير ٢٠٢٠	٤,٧٨١,٤٣٧	٦,٨٣٩,٢٢٤	٥١٢,٤١١	٤,٨٤٣,٣٩٧	١٦,٩٧٦,٤٦٩
المحمل للسنة	-	٧٨٧,٦٧٥	٩٣,٢٦٣	٨٤٤,٣٥٩	١,٧٢٥,٣٩٧
خسائر انخفاض القيمة	١٤٨,١٥٧	٦,٤١٧	٧٣,٥٢٥	١٠٦,٥٤٢	٣٣٤,٦٤١
تحويلات من استثمارات عقارية	-	-	-	٥٢,٢٨٣	٥٢,٢٨٣
الاستحواذ على شركة تابعة	-	-	-	١,٤٢١	١,٤٢١
استيعادات	-	-	-	(٦٦٦,٥٠٤)	(٦٦٦,٥٠٤)
فروقات الصرف	(٩٤)	٣١٤,٣٨٨	(٦,١٧٩)	٥٤١,٣٣١	٨٤٩,٤٤٦
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٤,٩٢٩,٥٠٠	٧,٩٤٧,٧٠٤	٦٧٣,١٢٠	٦,١٢٢,٨٢٩	١٩,٦٧٣,١٥٣
القيمة المدرجة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	١١,٨٤٢,٢٧٦	٩,٩١٣,٤٩٢	١,٤٢١,٥٠٧	٣,٠٩٩,١٦٧	٢٦,٢٧٦,٤٤٢
التكلفة					
في ١ يناير ٢٠٢١	١٦,٧٧١,٧٧٦	١٧,٨٦١,١٩٦	٢,٠٩٤,٦٢٧	٩,٢٢١,٩٩٦	٤٥,٩٤٩,٥٩٥
إضافات	-	١٣,٦٠٩	-	١,٧٨٧,٤٨٩	١,٩١٨,٠٩٨
تحويلات من ممتلكات والآت ومعدات	-	-	-	٥٩٦,٨١٠	٥٩٦,٨١٠
مرسمل خلال السنة	-	١,٦٤٢,٥٣٢	-	(١,٦٤٢,٥٣٢)	-
الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح ٤١)	١٤٠,٤٢٨	-	-	-	١٤٠,٤٢٨
استيعادات	-	(١٢,٣٥١)	-	(١٨,٢٥٦)	(٣٠,٦٠٧)
فروقات الصرف	(٥٩٩,٥٩٩)	(٦٩٣,٧٢٤)	٤٨,٥٢٤	(٦٥٥,٩٠٤)	(١,٩٠٠,٦٩٤)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	١٦,٣١٢,٦١٤	١٨,٩٢٨,٦٦٢	٢,١٤٣,١٥١	٩,٢٨٩,٦٠٣	٤٦,٦٧٣,٦٣٠
الإطفاء وانخفاض القيمة					
في ١ يناير ٢٠٢١	٤,٩٢٩,٥٠٠	٧,٩٤٧,٧٠٤	٦٧٣,١٢٠	٦,١٢٢,٨٢٩	١٩,٦٧٣,١٥٣
المحمل للسنة	-	٨٣٦,٨٠٨	٨١,٧٨٤	٩٣٥,٦٧٨	١,٨٥٤,٢٧٠
خسائر انخفاض القيمة	٣٤,٦٤٨	١٧,٧٢٢	-	٢٧,٤٥٥	٧٩,٨٢٥
استيعادات	-	(١٢,٣٥١)	-	(١٥,٩٢٤)	(٢٨,٢٧٥)
فروقات الصرف	(٣,٢٠٦)	(٢٩٧,١٦٦)	(٨١٦)	(٤٣٤,١٧٤)	(٧٣٥,٣٨٤)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٤,٩٦٠,٩٤٦	٨,٤٩٢,٦٨٧	٧٥٤,٠٩٢	٦,٦٣٥,٨٦٤	٢٠,٨٤٣,٥٨٩
القيمة الدفترية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	١١,٣٥١,٦٦٨	١٠,٤٣٥,٥٧٥	١,٣٨٩,٠٥٩	٢,٦٥٣,٧٣٩	٢٥,٨٣٠,٠٤١

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

١٢. انخفاض القيمة على الأصول الأخرى (تابع)

ج) الافتراضات الرئيسية المستخدمة في احتساب القيمة من الاستخدام:

القيمة القابلة للاسترجاع من جميع الوحدات المولدة للنقد التي تحتوي على شهرة تعتمد على أساس القيمة من الاستخدام. ان الافتراضات الرئيسية في احتساب القيمة من الاستخدام هي تلك المتعلقة بتوقعات التدفقات النقدية طويلة الاجل وتقديرات رأس المال العامل ومعدلات الخصم والتكاليف الرأسمالية والتحصييلات المتوقعة من استبعاد الموجودات الغير عاملة.

الى أقصى حد ممكن، قامت المجموعة بتسخير التقديرات، الفرضيات والأحكام التي تعكس عدم اليقين الناتج عن جائحة كوفيد ١٩ في اختبارات انخفاض القيمة.

التدفقات النقدية طويلة الأجل وتقديرات رأس المال العامل

تقوم المجموعة بإعداد توقعات التدفقات النقدية وتقديرات رأس المال العامل مستمدة من أحدث خطة أعمال سنوية معتمدة من قبل مجلس الإدارة وذلك للسنوات الخمس التالية. تأخذ خطط الأعمال في الحسبان اعتبارات السوق المحلية كالإيرادات والتكاليف المرتبطة بنمو العملاء مستقبلا وتأثير المنافسة في السوق المحلي، مع الأخذ في الاعتبار الاقتصاد المحلي والكلبي والوضع التجاري السياسي. ولا يتجاوز هذا المعدل متوسط معدل النمو طويل الأجل للأسواق ذات الصلة وتتراوح ما بين ٣,٣٪ إلى ٥,٢٪ (٢٠٢٠: ٢,٩٪ إلى ٤,٦٪).

أسعار الخصم

إن أسعار الخصم التي تطبق على التدفقات النقدية لكل من عمليات المجموعة مبنية على دراسة داخلية أجرتها الإدارة. تستخدم الدراسة بيانات السوق ومعلومات من شركات اتصالات متنقلة مماثلة مدرجة وفي منطقة محددة حيثما تتوفر تلك المعلومات وتكون مناسبة. تستخدم معدلات الخصم قبل احتساب الضرائب علاوة مخاطر سوق الأسهم المستقبلية تتراوح ما بين ١٠,١٩٪ إلى ١٦,٢٧٪ (٢٠٢٠: ٨,٧٤٪ إلى ١٩,٧٦٪).

الإفناق الرأسمالي

تعد توقعات التدفقات النقدية للإفناق الرأسمالي على أساس الخبرة السابقة وتشمل استمرار الإفناق الرأسمالي المتواصل واللازم لإنشاء وبدء تشغيل الشبكات في الأسواق الناشئة وتقديم منتجات وخدمات صوت وبيانات أفضل والالتزام بمتطلبات التغطية السكانية لبعض التراخيص الخاصة بالمجموعة. ويشمل الإفناق الرأسمالي على التدفقات النقدية المستخدمة لشراء الممتلكات والالات والمعدات وموجودات غير ملموسة أخرى.

تحليل الحساسية

إن تقدير القيمة القابلة للاسترداد لماروك تيليكوم والشركات الدولية التابعة لماروك تيليكوم كوحدة مولدة للنقد تتجاوز القيمة الدفترية. تعتقد الإدارة أن أي تغير منطقي محتمل في الافتراضيين الرئيسيين [٣,٤٪ زيادة بمعدل الخصم و ٣٪ نقصان بمعدل النمو المستقبلي طويل الأمد (٢٠٢٠: ٢,٣٪ زيادة بمعدل الخصم و ١,٥٪ نقصان بمعدل النمو المستقبلي طويل الأمد)] سيؤدي الى تجاوز القيمة الدفترية للقيمة القابلة للاسترداد.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

١٣. الممتلكات والالات والمعدات

الإراضي والمباني ألف درهم	الآلات والمعدات ألف درهم	سيارات وأجهزة حاسب آلي وأثاث ألف درهم	الأصول تحت الإنشاء ألف درهم	المجموع ألف درهم
التكلفة				
في ١ يناير ٢٠٢٠	٩,٩٩٦,٣٧٧	٧٣,١٧٣,٦٤٧	٦,٢٥١,٣٧٩	٩٤,٦٢١,٣٩٣
إضافات	١٠٩,١٣٢	٩٠١,١٠٤	١٨١,٤٥٧	٦,٠٧١,٥٦١
تحويلات الى موجودات غير ملموسة	-	-	(٦٠٦,٤١٥)	(٦٠٦,٤١٥)
إعادة تصنيف	(٦٦١,٧٣٢)	٤٧٢,٠١٥	١٤٩,٧١٧	-
حركات أخرى	-	٢٩,٩٠٣	-	٢٩,٩٠٣
تحويلات	١٨٤,٥١٥	٣,٤٥٩,٩٣٠	٩٦٦,٩٧٢	(٤,٥٧١,٤١٧)
استبعادات	(٧,٦٤٣)	(١,٣٠٣,٦٥٦)	(١٦٤,٣١٨)	(١,٤٨٧,٣٣٨)
الاستحواذ على شركة تابعة	-	-	٧,٤٤٨	٧,٤٤٨
فروقات صرف	٣٥٣,٥٠٣	٢,٩٩٣,٩٤١	٢٠٦,٩٨١	(١١,١٣٣)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	١٠,٠١٤,١٥٢	٧٩,٧٦٦,٨٨٨	٦,٩٥٣,٢٦١	١٠٢,٧٣٤,٣٠١
الاستهلاك وانخفاض القيمة				
في ١ يناير ٢٠٢٠	٣,٤٣٨,٢٤٠	٤١,٤٦٧,٦٥٥	٤,٤٥٣,٥٥٣	٤٩,٥٥٣,٩٥٨
المحمل للسنة	٢٤٢,٩٦٥	٤,٨٤١,٠٤١	٥٤٤,٦٤٨	٥,٦٢٨,٦٥٤
عكس خسائر انخفاض القيمة - صافي	-	(٢٨,٥٧٠)	-	(٣٧,٩٣٧)
استبعادات	(٣,٣٧٦)	(١,٢٢٧,٨٥٦)	(١٥٢,٦٠٨)	(١,٣٨٧,٨٤٠)
حركات أخرى	(٢,٩٥٩)	٣,٣٠٣	٢٢٢	٢٧,٥٦٦
الاستحواذ على شركة تابعة	-	٧,٤٠٢	٤,٨٦٢	١٢,٢٦٤
فروقات صرف	٢٠٤,٨٠٥	٢,٢٠٥,٤١٠	٢٢٣,٨٨٣	٢,٦٣٤,١٧٦
إعادة تصنيف	(٤٥٧,٥٥٩)	٢٤٦,٦٩٨	٦٠,٨٦١	-
تحويلات الى موجودات غير ملموسة	-	-	(٥٢,٢٨٣)	(٥٢,٢٨٣)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٣,٤٢٢,١٢٠	٤٧,٥٤١,٦٩٧	٥,٢٣٣,١٣٨	٥٦,٣٧٨,٩٥٦
القيمة الدفترية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٦,٥٩٢,٠٣٢	٣٢,١٨٥,١٩١	١,٧٢٠,١٢٣	٤٥,٨٠٣,٤٣٦
التكلفة				
في ١ يناير ٢٠٢١	١٠,٠١٤,١٥٢	٧٩,٧٦٦,٨٨٨	٦,٩٥٣,٢٦١	١٠٢,٧٣٤,٣٠١
إضافات	١٦١,٤٠٦	١,٥٤٥,٦٦٦	١٩٠,٨١٦	٦,٤٤٦,٦١٢
تحويلات الى موجودات غير ملموسة (إيضاح ١١)	-	-	(٥٤٧,٣٩٣)	(٥٤٦,٨١٠)
أصول تم إعادة تصنيفها كأصول محتفظ بها للبيع (إيضاح ٤٢)	(١٦,٥٦٦)	(٤٣٢,٢٢٠)	(١٦,٦١٣)	(٦٩١,١٦١)
تحويلات	٣٠٨,٣٤٧	٣,٦٣٠,٩٧٣	٩٩٣,٣٨٣	(٤,٩٣٢,٧٠٣)
استبعادات	(٤,٦٧٨)	(٨٣٦,٦٥٠)	(٥٩٣,٨٦١)	(٩,٦٨٦)
الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح ٤١)	-	-	١,١٢٤	١,١٢٤
فروقات صرف	(٥٤٦,٥٣٣)	(٣,٩٣٠,٣١٧)	(١٩١,١٨٣)	(٤,٧٠٧,٩١١)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٩,٨٧٧,٠٣٨	٧٩,٧٠٤,٤٧٥	٦,٧٩٨,٨٩٤	١٠١,٣٧٩,٠٣٦
الاستهلاك وانخفاض القيمة				
في ١ يناير ٢٠٢١	٣,٤٢٢,١٢٠	٤٧,٥٤١,٦٩٧	٥,٢٣٣,١٣٨	٥٦,٣٧٨,٩٥٦
المحمل للسنة	٢٢٨,١٦٦	٥,٠١٩,١٠٢	٥٤٤,٧٤٨	٥,٧٩٢,٠٦٦
خسائر انخفاض القيمة	-	٥٧,٦٥٦	٢,٠١٦	٦٨,٣٧٩
استبعادات	(٣,١٧٢)	(١٨٨,٩٠٥)	(٥٧٨,٩٨٦)	(١,٤٠١,٠٦٣)
حركات أخرى	١,٠٥١	١٣٣	(١,٩٥٨)	(٧٧٤)
فروقات صرف	(١٥٢,٦٣٣)	(٢,٩٩٦,٤٤٨)	(١٦٨,٢٨٧)	(٣,٣١٧,٣٦٦)
أصول تم إعادة تصنيفها كأصول محتفظ بها للبيع (إيضاح ٤٢)	(٤,٢٨٧)	(٣,٠٢٩٣)	(١,٦٠١)	(٣٦,١٨١)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣,٤٩١,٢٤٥	٤٨,٧٧٢,٩٤٢	٥,٠٢٩,٠٧٠	٥٧,٤٨٣,٩٤٨
القيمة الدفترية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٦,٣٨٥,٧٩٣	٣٠,٩٣١,٥٣٣	١,٧٦٩,٨٢٤	٤٣,٧١٥,٠٨٨

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

١٣. الممتلكات والالات والمعدات (تابع)

إن القيمة المدرجة لاراضي ومباني المجموعة تشمل مبلغا اسميا بقيمة ١ درهم (٢٠٢٠: ١ درهم) يتعلق بأرض تم منحها للمجموعة من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة. لا توجد التزامات طارئة مرتبطة بهذه المنحة. ولذلك فإنه لم يتم إدراج أية مبالغ اضافية في بيان الربح او الخسارة الموحّد أو في بيان المركز المالي الموحّد.
 تم إدراج مبلغ بقيمة ٩,٥ مليون درهم (٢٠٢٠: ٨,٤ مليون درهم) ضمن الممتلكات والالات والمعدات تتعلق برسمة تكاليف الاقتراض للسنة.

لقد تم رهن الممتلكات والالات والمعدات مقابل قروض بصافي قيمة دفترية تبلغ ٣,٧٦٦ مليون درهم (٢٠٢٠: ٣,٩٨١ مليون درهم).

تتضمن الأصول تحت الإنشاء على مباني ومعدات أجهزة مضاعفة الإرسال وخطوط إنتاج وستراتلات وشبكة تجهيزات.

١٤. موجودات حق الاستخدام

	أراضي ومباني ألف درهم	آلات ومعدات ألف درهم	سيارات وأجهزة كمبيوتر وأثاث ألف درهم	المجموع ألف درهم
الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٠	١,٥٤٩,١١٩	١,١٣٩,٤٩٧	٥٥,٧١٦	٢,٧٤٤,٣٣٢
إضافات خلال السنة	١٨٧,٦٤٥	٦٧٣,٧٦٤	١٦١,٣٣٤	٦٢٢,٧٤٣
استبعادات خلال السنة	(٥٦,٩٦١)	(١٥٨,٤٨١)	(٨,٦٣٥)	(٢٢٤,٧٧)
الاستهلاك خلال السنة	(٢٤٨,٣٥٣)	(١٧٨,٥٦١)	(٦٩,٢٠٠)	(٤٩٦,١١٤)
فروقات الصرف	١٧,١٥٢	٢٨,٤٢٤	٥,٩٣٣	٥١,٥٠٩
الاستحواذ على شركة تابعة	١,٦٦٩	-	-	١,٦٦٩
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ / ١ يناير ٢٠٢١	١,٤٥٠,٦٧١	١,١٠٤,٦٨٣	١٤٥,١٤٨	٢,٧٠٠,١٠٢
إضافات خلال السنة	٣١١,٤٤٣	١٦٢,٣١٣	٣٠,٤٣٦	٥٠٣,٨٩٢
استبعادات خلال السنة	(٨٩,٢٠٣)	(١٣,٣٦٩)	(٩,٧٦٦)	(١١٢,٣٤٨)
الاستهلاك خلال السنة	(٣٤٥,٣٥٩)	(١٨٥,٠٢٨)	(٤٨,٣٦٩)	(٥٧٨,٧٥٦)
فروقات الصرف	(٦٥,٥٨٣)	(٥,٨٦٧)	(٥,٢٢٣)	(٧٦,٦٧٣)
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	١,٦١١,٦٦٩	١,٠٦٢,٧٣٢	١١٢,٩٢٠	٢,٤٣٦,٩٢١

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

١٥. الشركات التابعة

(أ) ان شركات المجموعة التابعة الرئيسية هي كما يلي:

الاسم	بلد التأسيس	النشاط الرئيسي	نسبة الأسهم المملوكة	
			٢٠٢١	٢٠٢٠
شركة الإمارات للاتصالات والخدمات البحرية (م.ج.ح)	الإمارات العربية المتحدة	خدمات الاتصالات	١٠٠٪	١٠٠٪
شركة الإمارات للكابل التلفزيوني والوسائط المتعددة	الإمارات العربية المتحدة	خدمات الكابل التلفزيوني	١٠٠٪	١٠٠٪
شركة اتصالات باكستان الدولية ذ م ح	الإمارات العربية المتحدة	تملك الاستثمار في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة	٩٠٪	٩٠٪
شركة إيه مارين (ش م ح)	الإمارات العربية المتحدة	أنشطة الكوابل البحرية	١٠٠٪	١٠٠٪
شركة اتصالات القابضة للخدمات ذ م ح	الإمارات العربية المتحدة	خدمات البنية التحتية	١٠٠٪	١٠٠٪
شركة اتصالات لخدمات التكنولوجيا ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	حلول لتقنية المعلومات	١٠٠٪	١٠٠٪
اتصالات أفغانستان	أفغانستان	خدمات الاتصالات	١٠٠٪	١٠٠٪
اتصالات مصر إس. إيه. إي	مصر	خدمات الاتصالات	٦٦,٤٪	٦٦,٤٪
أتلانتك تليكوم إس إيه	ساحل العاج	خدمات الاتصالات	١٠٠٪	١٠٠٪
شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة	باكستان	خدمات الاتصالات	٢٣٪*	٢٣٪*
شركة اتصالات للاستثمار في شمال افريقيا ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	تمتلك استثمارات في سوسيتي ديبارتيسيباشن دان لي تيليوميونيكشن (اس بي تي)	١٠٠٪*	٩١,٣٪
سوسيتي ديبارتيسيباشن دان لي تيليوميونيكشن (اس بي تي)	المملكة المغربية	تملك الاستثمار في ماروك تلييكوم	١٠٠٪*	٩١,٣٪
اتصالات المغرب اس ايه (ماروك تلييكوم)	المملكة المغربية	خدمات الاتصالات	٥٣٪*	٤٨٪*
اتصالات موريشيوس الخاصة المحدودة	موريشيوس	تملك استثمارات في اتصالات دي بي تلييكوم برايفت ليمتد	١٠٠٪	١٠٠٪
يو تي تكنولوجيا ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	تركيب وإدارة أنظمة الشبكات	٨٥٪	٨٥٪
هيلب أي جي أبو ظبي	الإمارات العربية المتحدة	خدمات رقمية	١٠٠٪	١٠٠٪
هيلب أي جي السعودية	المملكة العربية السعودية	خدمات رقمية	١٠٠٪	١٠٠٪
إتصالات ديجيتال (المملكة العربية السعودية)	المملكة العربية السعودية	خدمات رقمية	١٠٠٪	١٠٠٪
سوليد (م.ج.ح)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الهواتف الخليوية واكسسوارتها	١٠٠٪	١٠٠٪
شركة يو تي سي لخدمات شبكة تكنولوجيا المعلومات ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	خدمات مالية من خلال سلسلة الكتل	١٠٠٪	١٠٠٪
شركة الخدمات المالية الرقمية ذ.م.ح إيضاح (E١)	الإمارات العربية المتحدة	خدمات مالية خلال الهاتف المتنقل	١٠٠٪**	٤٩,٩٩٪**

* تمتلك المجموعة حقوق تصويت بنسبة ٥٣٪ في ماروك تلييكوم و٨٥٪ في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، بما في ذلك تعيين أغلبية أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة الرئيسيين.

بتاريخ ٢٨ أكتوبر ٢٠٢١، استكملت المجموعة بنجاح عملية الإستحواذ على حصة صندوق أبو ظبي للتنمية في شركة اتصالات للاستثمار في شمال افريقيا ذ.م.ح، والبالغة ٨,٧٪. وبذلك ترتفع ملكية المجموعة إلى ١٠٠٪ في شركة اتصالات للاستثمار في شمال افريقيا ذ.م.ح. وتمتلك شركة اتصالات للاستثمار في شمال افريقيا ذ.م.ح سوسيتي ديبارتيسيباشن دان لي تيليوميونيكشن (اس بي تي) والتي بدورها تمتلك حصة في مجموعة ماروك تلييكوم. إن هذا الإستحواذ سيؤدي إلى زيادة الملكية الفعلية للمجموعة في مجموعة ماروك تلييكوم من ٤٨,٤٪ إلى ٥٣,٠٪.

وقد بلغت القيمة المدفوعة النهائية ١,٨٦ مليار درهم الإماراتي والتي تم تمويلها من خلال قرض بنكي. وسوف ينعكس الأثر المالي لهذا الإستحواذ في القوائم المالية لمجموعة اتصالات، اعتبارًا من ٢٨ أكتوبر ٢٠٢١.

بتاريخ ٩ ديسمبر ٢٠٢١ (تاريخ النفاذ)، استكملت المجموعة بنجاح عملية الاستحواذ على حصة بنك دبي الإسلامي في شركة الخدمات المالية الرقمية ذ.م.ح المتمثلة ب ٥٠,١٪ من رأس مال الشركة. الاستحواذ أدى لزيادة حصة المجموعة في رأس مال الشركة من ٤٩,٩٩٪ إلى ١٠٠٪ بنفس التاريخ. تم توحيد شركة الخدمات المالية الرقمية في القوائم المالية الموحدة للمجموعة بشكل كامل منذ تاريخ النفاذ وتم إيقاف طريقة حقوق الملكية المتبعة سابقا لحصة ٤٩,٩٩٪ في الشركة في نفس التاريخ.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

١٥. الشركات التابعة (تابع)

(ب) إفصاحات حول شركات تابعة

إن المعلومات المتعلقة بالشركات التابعة التي تتضمن حقوق الملكية غير المسيطرة ذات أهمية للمجموعة هي كما يلي:

ألف درهم	ماروك تليكوم الموحدة	بي تي سي ال الموحدة	اتصالات مصر الموحدة
	٢٠٢١		
معلومات متعلقة بحقوق الملكية غير المسيطرة:			
نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة (نسبة المساهمة %)	٪٤٧,٠	٪٧٦,٦	٪٣٣,٦
الإيرادات	٦,٥٤٣,٤٧٣	٢,٣٨٦,٦٠٤	١,٦٨٩,١٢٩
الربح للسنة	١,٤١٤,٧٨٤	٨٦,٢٤١	٢٤١,٧٥٣
(الخسارة) / الربح الشامل الأخر	(٣٤١,٢٤٧)	(٣٥٤,٧٠٥)	٢,٣٢٣
مجموع الدخل/(الخسارة) الشامل للسنة	١,٠٧٣,٥٣٧	(٢٨,٤٦٤)	٢٤٤,٠٧٦
الندفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية	٢,٤٢٨,٥٥٦	١,٢٨٨,٦٢٠	٦٧٩,١٥٣
الندفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية	(١,٤٨٣,١٥٤)	(١,٣٤٤,٦٠٠)	(٤٤٦,٨٥٠)
الندفقات النقدية من الأنشطة التمويلية	(٢,٠٠٩,٥٣٦)	٣٦٣,١٨٨	(٢١٩,٠٢٨)
توزيعات الأرباح للحصص الغير مسيطرة	(١,١٢٩,٤١٤)	-	(١٠٦,٨٤٣)
نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة كما في ٣١ ديسمبر	٤,٩٥٠,٣٥٥	٣,٠٤٨,٩١١	١,٩٥٥,٢١١
ملخص المعلومات حول الشركات التابعة:			
موجودات متداولة	٦,٠٥٢,٣٠٦	٣,٧٠١,١١٤	١,٣٠٧,٨٤١
موجودات غير متداولة	٣٢,٤٢٧,٦٦٥	٨,٩٠٨,٣٩٠	٩,٧٠١,١٠٣
مطلوبات متداولة	١٥,٠٨١,٢٢٤	٥,٣٩٩,٥٧١	٣,١٤٠,٩٦٥
مطلوبات غير متداولة	٣,٦٠٨,٩١٣	٤,٣٣٨,٣٥٩	١,٩٢٧,٥٢١
ألف درهم	٢٠٢٠		
معلومات متعلقة بحقوق الملكية غير المسيطرة:			
نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة (نسبة المساهمة %)	٪٥١,٦	٪٧٦,٦	٪٣٣,٦
الإيرادات	٦,٩٨٣,٥٨٠	٢,٢٥٢,٣٠٧	١,٤٠١,٢٧١
الربح / (الخسارة) للسنة	١,٢٥٢,٢٧٢	(١٢٨,٣٠٦)	١٢٢,٥٥٩
مجموع الربح / (الخسارة) الشامل الأخر	٤٥٧,٥٧٦	(٨٠,٥٤٠)	٣٤,٦٦٥
مجموع الدخل/(الخسارة) الشامل للسنة	١,٧٠٩,٨٤٨	(٢٠٨,٨٤٦)	١٩٧,٢٢٤
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	٢,٤٧٤,٢٤٥	١,٠٩٧,٦٠٧	٥٣٠,٤٢٠
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(١,٢٠٧,٠٢٥)	(٤٢٩,٩٦٤)	(٤٥٢,١٩٦)
صافي النقد (المستخدم في) / الناتج عن الأنشطة التمويلية	(٩٩٠,٦٤٧)	٥٥,٣١٣	(٥٧,١٠٤)
توزيعات الأرباح للحصص الغير مسيطرة	(١,١٨٧,٣٩٦)	(٤٤,٤٦٠)	(١٠٦,٨٤٣)
نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة كما في ٣١ ديسمبر	٦,٣٦٠,٨٥٠	٣,٣١٧,٤١٥	١,٨١١,٧٩٦
ملخص المعلومات حول الشركات التابعة:			
موجودات متداولة	٧,٢٧١,٥٨٩	٣,٤٢١,٧٢٢	١,٢٣١,١٩٧
موجودات غير متداولة	٣٥,١٧٦,٣٩٢	٨,٤٧١,٠٨٧	٩,٠٩٧,٥٠٨
مطلوبات متداولة	١٧,٠٦٩,٠١٦	٤,٩١٣,٧٣٦	٢,٦٨٠,٢٤١
مطلوبات غير متداولة	٤,١٩٤,٩٥٩	٣,٧٥٦,١١٤	٢,١٥٣,٦٨٣

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

١٥. الشركات التابعة (تابع)

(ج) الحركة في حقوق الملكية غير المسيطرة

إن الحركة في حقوق الملكية غير المسيطرة هي كما يلي:

ألف درهم	٢٠٢١	٢٠٢٠
	ألف درهم	ألف درهم
كما في ١ يناير	١١,٥١٦,٠٨٢	١١,١٥٥,٧٩٠
اجمالي الدخل الشامل:		
ربح السنة	١,٧٤٢,٤٤٤	١,٢٨٩,٢٦٤
إعادة قياس التزامات المنافع المحددة - صافي بعد خصم الضرائب	(٢٦,٦٣٧)	٤٨,٦٧٢
فروقات الصرف الناتجة عن تحويل العمليات الخارجية	(٦٥٩,٢٨٣)	٣٦٥,٠٠٢
خسارة من إعادة تقييم الموجودات المالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل	-	(٤,٨١٥)
الخسارة الناتجة عن إعادة تقييم تحوطات التدفقات النقدية	(١,٣٣٦)	-
حركات أخرى في حقوق الملكية	(٩٦٠)	٤,١١٨
معاملات مع مالكيين الشركة:		
تسديد دفعات مقدمة إلى حقوق الملكية غير المسيطرة	(٦٧,٢٧٤)	-
الاستحواذ على حصة إضافية في شركة تابعة	(١,٢٨٦,٤٢٣)	-
توزيعات أرباح	(١,٢٣٨,٨٢٧)	(١,٣٤١,٨٩٩)
كما في ٣١ ديسمبر	٩,٩٧٧,٧٨٦	١١,٥١٦,٠٨٢

(د) الاستحواذ على حصة غير مسيطرة من غير تغيير بالسيطرة

في أكتوبر ٢٠٢١، قامت المجموعة بالاستحواذ على ٨,٦٧٪ حصة إضافية في شركة اتصالات للاستثمار شمال افريقيا ذ.م.ع مما أدى لزيادة حصة المجموعة في رأس مال الشركة من ٩١,٣٣٪ إلى ١٠٠٪، ان القيمة الدفترية للحصة الغير المسيطرة ٨,٦٧٪ في القوائم المالية الموحدة للمجموعة في تاريخ الاستحواذ كان ١,٢٨٦ مليون درهم.

إن الحركة في حقوق الملكية غير المسيطرة هي كما يلي:

ألف درهم	٢٠٢١
	ألف درهم
القيمة الدفترية للحصة الغير مسيطرة المستحوذ عليها	١,٢٨٦,٤٢٣
المقابل المدفوع	(١,٨٦٢,٩٧٠)
الانخفاض في حقوق ملكية المساهمين في الشركة	(٥٧٦,٥٤٧)
الانخفاض في حقوق ملكية المساهمين في الشركة يتكون من:	
انخفاض في حساب الأرباح المحتجزة	(٣٧٨,٢٧٥)
انخفاض في حساب احتياطي صرف العمل الأجنبية	(١٩٨,٢٧٢)
الانخفاض الكلي في حقوق ملكية المساهمين في الشركة	(٥٧٦,٥٤٧)

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

١٧. الاستثمار في شركات زميلة ومشاريع مشتركة (تابع)

ج) تسوية ملخص المعلومات المالية أعلاه لصافي أصول الشركات الزميلة

	موبايلي		جميع الشركات الزميلة	
	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
صافي الأصول	١٤,٨٦٤,٧٥٦	١٤,٨٦٤,٧٥٦	١٤,١٤٠,٦٦٤	١٤,١٤٣,٧٥٥
الحصة من صافي الأصول للشركات الزميلة	٤,١٦١,٠٩١	٣,٩٥٨,٣٩٦	٤,١٦١,٠٩١	٣,٩٥٩,٩٤١
أخرى*	٢٤٤,٥٥٨	٢٤٤,٤٩١	٢٤٤,٥٥٨	٢٤٤,٦٩٦
	٤,٤٠٥,٦٤٩	٤,٤٠٥,٦٤٩	٤,٤٠٥,٦٤٩	٤,٤٠٥,٦٤٩

*تتضمن أخرى مبلغ ١٥٠ مليون درهم (٢٠٢٠: ١٥٠ مليون درهم) متعلقة بعلاوة لإصدار حقوق إكتتاب أسهم مدفوعة في السنوات السابقة.

د) المبالغ المجمعة ذات الصلة بشركات زميلة

	موبايلي		جميع الشركات الزميلة	
	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
موجودات متداولة	٨,٠٩١,٩٨٤	٦,٣٤٦,٤٨٩	٨,٠٩١,٩٨٤	٦,٣٧٩,٤٢٥
موجودات غير متداولة	٣,٤١٣,٢٤٠	٣١,٢٥٩,٤٤٧	٣,٤١٣,٢٤٠	٣١,٦٧٣,٢٩٥
مطلوبات متداولة	(١١,٠٥٢,٧١٩)	(١٠,٧٦٠,٦٣٧)	(١١,٠٥٢,٧١٩)	(١٠,٧٨٥,٦١٥)
مطلوبات غير متداولة	(١٢,٥٨٧,٧٤٩)	(١٢,٧٠٤,٦٣٤)	(١٢,٥٨٧,٧٤٩)	(١٢,٧٢٣,٧٥٠)
صافي الموجودات	١٤,٨٦٤,٧٥٦	١٤,١٤٠,٦٦٥	١٤,٨٦٤,٧٥٦	١٤,١٤٣,٧٥٥
الإيرادات	١٤,٥١٥,٨٧٨	١٣,٧٥٠,٥٦٦	١٤,٥١٥,٨٧٨	١٣,٧٥١,٧٣٤
الربح	١,٤٨,٥٥٧	٧٦٦,٧٠٠	١,٤٨,٥٥٧	٧٧,٧٣٨
مجموع الربح/(الخسارة) الشاملة	١,١١١,٦٥٢	٦٧٩,٦٧٤	١,١١١,٦٥٢	٦٥٠,١١٧

تم تعديل حصة من نتائج والقيمة المدرجة للموجودات والمطلوبات لموبايلي حتى تتلائم مع السياسات المحاسبية للمجموعة.

هـ) القيمة السوقية للشركات الزميلة

إن أسهم إحدى الشركات الزميلة للمجموعة مدرجة في أسواق الأسهم وتم تصنيفها ضمن "المستوى ١". إن القيمة السوقية لاستثمار المجموعة بناء على الأسعار المعروضة كما يلي:

٢٠٢٠ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
٦,٠٤٧,١٩	٦,٥٦٧,٨٥٤

شركة اتحاد اتصالات ("موبايلي")

١٦. الحصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
شركات زميلة (إيضاح ١٧ ب)	٢٩٢,١٧٤	٢٠٠,٤٥٥
مشاريع مشتركة (إيضاح ١٧ ز)	٥,٢٨٨	(٢,٦٣٨)
الاجمالي	٢٩٧,٤٦٢	١٩٧,٨١٧

١٧. الاستثمار في شركات زميلة ومشاريع مشتركة

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
شركات زميلة (إيضاح ١٧ ب)	٤,٤٠٥,٦٤٩	٤,٢٠٤,٦٣٧
مشاريع مشتركة (إيضاح ١٧ ز)	٤٦,٧٦٠	٤٥,٣٧٠
الاجمالي	٤,٤٥٢,٤٠٩	٤,٢٥٠,٠٠٧

أ) الشركات الزميلة

الاسم	بلد التأسيس	النشاط الرئيسي	نسبة الأسهم المملوكة	
			٢٠٢٠	٢٠٢١
شركة اتحاد اتصالات ("موبايلي")	المملكة العربية السعودية	خدمات الاتصالات	٪٢٨	٪٢٨
اتصالات هاتشيس لانكا المحدودة الخاصة ("هاتش")	سيريلانكا	خدمات الاتصالات	٪١٥	٪١٥
الخدمات المالية الرقمية ش.ذ.م.ع (انظر (ب) في الأسفل)	الإمارات العربية المتحدة	خدمات المحفظة الرقمية	٪١٠٠	٪٥٠

أ) تم تصنيف حصة المجموعة البالغة ٪١٥ في هاتش على أنها استثمارات في شركات زميلة نتيجة للتأثير الهام الذي تتمتع به المجموعة على القرارات المالية والتشغيلية من خلال حقوق التصويت في اجتماعات مجلس إدارة هاتش.

ب) خلال العام أصبحت شركة الخدمات المالية الرقمية شركة تابعة بنسبة ملكية ٪١٠٠. للمزيد من المعلومات انظر الى إيضاح ١٥(أ).

ب) الحركة في استثمارات في شركات زميلة

	موبايلي		جميع الشركات الزميلة	
	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
المبلغ المدرج في ١ يناير	٤,٢٠٢,٨٨٧	٤,٠١٣,٤٥٥	٤,٢٠٤,٦٣٧	٤,٠٢٩,٣٧١
الحصة من النتائج (إيضاح ١٦)	٢٩٣,٧٦٠	٢٩٢,١٧٤	٢٩٢,١٧٤	٢٠٠,٤٥٥
فروقات صرف	(٣,٠٨٥)	(٣,٠٨٥)	(٣,٠٨٥)	(٣,٠٨٥)
توزيعات أرباح مستلمة	(١٠٥,٥٣٥)	-	(١٠٥,٥٣٥)	-
الحصة من الخساره الشاملة الأخرى - صافي من الضريبة	١٧,٦٦٢	(٢٤,٤٩٣)	١٧,٦٦٢	(٢٤,٤٩٣)
حركات أخرى	-	(٢٠٤)	-	-
القيمة المرحلة في ٣١ ديسمبر	٤,٤٠٥,٦٤٩	٤,٢٠٢,٨٨٧	٤,٤٠٥,٦٤٩	٤,٢٠٤,٦٣٧

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

١٧. الاستثمار في شركات زميلة ومشاريع مشتركة (تابع)

و) مشاريع مشتركة

الاسم	بلد التأسيس	النشاط الرئيسي	نسبة الأسهم المملوكة	
			٢٠٢١	٢٠٢٠
سمارت للخدمات التكنولوجية دي دبليو سي- ذ.م. ح	الإمارات العربية المتحدة	خدمات تقنيات المعلومات والاتصالات	٥٠%	٥٠%
الإمارات لإدارة المرافق - ذ.م. ح	الإمارات العربية المتحدة	إدارة المرافق	٥٠%	٥٠%

ز) الحركة في استثمار في مشاريع مشتركة

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
القيمة المرحلة في ١ يناير	٤٥,٣٧١	٤٨,٠٠٩
الحصة من النتائج	٥,٢٨٨	(٢,٦٣٨)
توزيعات ارباح	(٣,٨٩٩)	-
القيمة المرحلة في ٣١ ديسمبر	٤٦,٧٦٠	٤٥,٣٧١

ح) إجمالي المبالغ المتعلقة بالمشاريع المشتركة

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
الموجودات المتداولة متضمنه مبلغ ٢٤,٤٧٩ ألف درهم (٢٠٢٠: ٣٨,٠٠٨ ألف درهم كتنقد ومرادفات النقد)	١٩١,٥٣٣	٢٢٨,٤١٠
الموجودات غير المتداولة	٦,١٠٠	٢٠,٤٠٦
المطلوبات المتداولة (بما في ذلك المطلوبات المالية المتداولة باستثناء دائنون تجاريون وضمم دائنة أخرى والمخصصات بمبلغ ٨٥,٢٢ ألف درهم (٢٠٢٠: ١١٩,٣٧٠ ألف درهم))	(٩٢,٥٣٧)	(١٤٧,١٠٥)
المطلوبات غير المتداولة (بما في ذلك المطلوبات مالية غير متداولة باستثناء دائنون تجاريون وضمم دائنة أخرى والمخصصات بمبلغ ٩,٥٣٢ ألف درهم (٢٠٢٠: ٨,١٦٢ ألف درهم))	(١١,٢٥٠)	(١١,١٠٥)
صافي الأصول	٩٣,٨٤٦	٩٠,٦٠٦
الإيرادات	٦٥,١٨٤	٣٠,٥٠٦
الاستهلاك والاطفاء	١,٨٨١	١,٧٣٠
مصاريف الفائدة	١٥٠	٩٧٥
الربح أو الخسارة	١٠,٩٩٩	(٥,٢٧٨)

لم تحدد المجموعة أية التزامات طارئة او التزامات رأسمالية بخصوص حصتها في مشاريع مشتركة.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

١٨. استثمارات أخرى

	القيمة العادية من خلال الربح أو الخسارة - محدد عند الاعتراف الأولي ألف درهم	القيمة العادية من خلال الدخل الشامل ألف درهم	تكلفة الإطفاء ألف درهم	المجموع ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢٠	١,٤٣٩,٧٩٠	٢٢٥,٦٦٦	١,١٥٠,٤٦٣	٣,٠١٨,١٨٢
إضافات	١,٠٦٦,٨٧٤	١,٥٦١	٦٥٨,٤٣٣	١,٨٢٨,٨٩٣
استيعادات	(٦٢٤,٧٢٤)	-	-	(٦٣٨,٣٦٨)
تغيرات القيمة العادية	(٨٣,٦٤٤)	(٤,٣٦٦)	(٧,١٦٦)	(٩٥,١٧٦)
فروقات الصرف	٦٣,١٧٦	-	٣٢,٤٣٦	٩٥,٦١٢
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	١,٨٢١,٤٧٢	٣٨٥,٧٥٧	١,٨٣٤,٢٠٦	٤,٠٤١,٤٣٥
المصنفة كموجودات متداولة	١,٠٧٤,٨٢٣	-	-	١,٠٧٤,٨٢٣
المصنفة كموجودات غير متداولة	٧٤٦,٦٤٩	٣٨٥,٧٥٧	١,٨٣٤,٢٠٦	٣,٠١٦,٥١٢
في ١ يناير ٢٠٢١	١,٨٦١,٤٧٢	٣٨٥,٧٥٧	١,٨٣٤,٢٠٦	٤,٠٧١,٤٣٥
إضافات	٧٦٩,٧٢٠	-	١,٢٣١,٣٧٢	٢,٠٠١,١٤٨
استيعادات	(٢,١٢٢,٦١٩)	-	(١٨٥,٦١٣)	(٢,٣٠٨,٢٣٢)
تغيرات القيمة العادية	١٣٣,٥٧٠	(١٠,٦٩٧)	(٧,٤٣١)	١١٥,٤٤٢
فروقات الصرف	(١٣,٣١٥)	٧,٩٤٩	(١,٨١١)	(٢٥,١٧٧)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٥٨٨,٨٢٨	٣٨٣,٠٠٩	٢,٨٦٢,١٥١	٣,٨٣٤,٠٠٨
المصنفة كموجودات متداولة	٢٩٣,٧١٢	-	١٤,٤٨٠	٣٠٨,١٩٢
المصنفة كموجودات غير متداولة	٢٩٥,١١٦	٣٨٣,٠٠٩	٢,٨٤٧,٦٧١	٣,٥٢٥,٨٠٢

تتضمن الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة استثمارات في صكوك وسندات أخرى. هذه السندات تستحق في غضون سنتين الى ٦ سنوات. بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ بلغت القيمة السوقية للاستثمار في السندات ٢,٤٩٦ مليون درهم (٢٠٢٠: ١,٦٧٧ مليون درهم).

إن الأصول المالية المسجلة على أساس تكلفة الإطفاء والأصول المسجلة بالقيمة العادية من خلال الربح أو الخسارة تحتوي على سندات بقيمة ١,٦٧٥ مليون درهم (٢٠٢٠: ٩٣٧ مليون درهم) و١٤١ مليون درهم (٢٠٢٠: ١٤٩ مليون درهم) بالترتيب، حيث تم اقرارها مؤقتاً لمؤسسات مالية مختلفة بموجب ترتيبات إقراض الأوراق المالية.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

١٩. معاملات وأرصدة جهة ذات علاقة

إن المعاملات بين الشركة وشركاتها التابعة، التي تمثل جهات ذات علاقة، قد تم حذفها عند التوحيد ولم يتم إدراجها في هذا الإفصاح. تم إدراج المعاملات بين المجموعة والجهات ذات العلاقة الأخرى أدناه:

أ) الشركات الخاضعة لسيطرة الدولة والحكومة الاتحادية

كما هو مبين في إيضاح (١)، وطبقاً لأحكام القانون الاتحادي رقم ١٠/٢٧ لسنة ٢٠٠٩، قامت الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة بتحويل حصتها في الشركة البالغة 7٠٪ إلى جهاز الإمارات للاستثمار ابتداء من تاريخ ١ يناير ٢٠٠٨، وهي هيئة مسيطر عليها بشكل نهائي من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات. وتقدم المجموعة خدمات الاتصالات للحكومة الاتحادية (بما في ذلك الوزارات والهيئات المحلية) تتم هذه الخدمات بناء على الشروط التجارية العادية. تتراوح فترة السماح الممنوحة للهيئات الحكومية لدفع رسوم الخدمات بين ٩٠ و١٢٠ يوماً. تتضمن الذمم المدينة التجارية مبلغ ١,٥٨٦ مليون درهم (٢٠٢٠: ١,٦٨٥ مليون درهم) صافية من مخصص ديون مشكوك في تحصيلها بمبلغ ٤٢٤ مليون دهم (٢٠٢٠: ٣١٠ مليون درهم) مستحقة من الوزارات الاتحادية والهيئات المحلية. أنظر إيضاح ٧ بخصوص الإفصاح عن حق الامتياز المستحق الدفع إلى الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٢٤ إفصاحات الجهة ذات العلاقة، قررت المجموعة الإفصاح نوعياً عن المعاملات التي تجريها مع الحكومة الاتحادية في دولة الإمارات وغيرها من المنشآت التي تمارس الحكومة الاتحادية السيطرة عليها، وتلك الخاضعة للسيطرة المشتركة أو التأثير الجوهرية. تتمثل طبيعة المعاملات التي قامت بها المجموعة مع مثل تلك الجهات ذات العلاقة في توفير خدمات الاتصالات وخدمات التحصيل.

ب) شركات زميلة ومشاريع مشتركة

	الشركات الزميلة		المشاريع المشتركة	
	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
معاملات تجارية				
مبيعات - خدمات الاتصال	٣٠,٣٤٢	٢٧,١٤٦	-	-
مشتريات - خدمات الاتصال	١٩,٨٩٢	٣١,٩٢١	٢٩,٧٥٣	٣٠,٦٤١
خدمات إدارية وأخرى	١١٥,٨٦٦	٧٩,٨١٣	٧,٣٤٢	٩,٢٧٥
صافي المبلغ المستحق من جهات ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر	٥٩,٩٣٤	٤٦,٣٤٦	٢٢,٠٩٢	٢٨,٩٥٤
صافي المبلغ المستحق الى جهات ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر	-	٧٩,٦٤٢	٤,٧٣٣	٤,٤٤١

تشمل مبيعات الجهات ذات العلاقة على كل من تقديم منتجات وخدمات الاتصال (وبشكل رئيسي الخدمات الصوتية والدوائر المؤجرة) بواسطة المجموعة بناء على مواصفات تجارية عادية. تتعلق المشتريات حصرياً بتقديم منتجات وخدمات الاتصال من قبل الشركات الزميلة إلى المجموعة بناء على شروط تجارية عادية. يعتبر صافي القيمة المستحقة من الجهات ذات علاقة غير مضمون وسيتم تسويته بدفعات نقدية.

إن خدمات الإدارة الرئيسية والخدمات الأخرى المقدمة إلى الشركات الزميلة هي كما يلي بناء على شروط وأحكام تعاقدية.

١. شركة اتحاد اتصالات "موبايلي"

استجابة لمتطلبات الترخيص الخاصة بلجنة الاتصالات وتقنية المعلومات (سي آي تي سي)، قامت موبايلي بإبرام اتفاقية إدارة ("الاتفاقية") مع الشركة كمشغل للشركة اعتباراً من ٢٣ ديسمبر ٢٠٠٤. تمثل مبالغ الفواتير المقدمة من الشركة رسوم إدارية سنوية ورسوم انتداب الموظفين وغيرها من الخدمات المقدمة بموجب الاتفاقية. بلغت مدة الاتفاقية سبع سنوات ويمكن أن تجدد تلقائياً لفترات متعاقبة تبلغ كل منها خمسة أعوام إلا إذا قدمت الشركة إخطار إلغاء الاتفاقية قبل ١٢ شهراً أو إذا قامت موبايلي بتقديم إخطار إلغاء قبل ٦ أشهر من انتهاء الفترة المعينة.

في سنة ٢٠١٧، وقعت المجموعة اتفاقية خدمات فنية ودعم مع موبايلي. ان مدة هذه الاتفاقية هي خمس سنوات.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

١٩. معاملات وأرصدة جهة ذات علاقة (تابع)

ج) تعويضات موظفي الإدارة الرئيسيين

إن تعويضات أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة الرئيسيين للشركة مبينة أدناه كالتالي:

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
مزايا طويلة الأجل	١,٢٤	١,٢٢٢
مزايا قصيرة الأجل	٤٦,٥١٢	٨٣,٦٩٨

تحتوي تعويضات موظفي الإدارة الرئيسيين للعام السابق على تعويضات موظفي الإدارة الحالية والسابقة بالإضافة الى مخصص نهاية الخدمة.

٢٠. المخزون

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
أجهزة المشتركين	٤٧٤,٣٢١	٤٧٠,١٠٤
مواد صيانة ومستهلكة	٤٣٨,١٧٨	٤٢٨,٣٤٧
مخصصات التقادم	(١٦٣,٧١٣)	(١٩٣,٥٤٣)
صافي المخزون	٧٤٨,٧٨٦	٧٠٤,٩٠٨

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
الحركة في مخصصات التقادم		
في ١ يناير	١٩٣,٥٤٣	٢٢٣,٤٣٦
صافي (النقصان) في مخصصات التقادم	(٢٩,٨٤٩)	(٣٠,١٤٨)
فروقات الصرف	١٩	٢٥٥
في ٣١ ديسمبر	١٦٣,٧١٣	١٩٣,٥٤٣
المخزون المعترف به كمصرف تشغيلي في تكلفة البيع المباشرة خلال العام	٣,٣٩٣,٩١٤	٣,٠٦٦,٨٢٨

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٢١. مديون تجاريون و ذمم مدينة أخرى

٢٠٢١	٢٠٢٠	
ألف درهم	ألف درهم	
١٠,٨٧٨,١٧٨	١٠,٩٢٤,٦٧٧	مبالغ مدينة مقابل خدمات مقدمة
٢,٥٦١,٤٧٩	٢,٦١١,٣٧٢	مبالغ مستحقة من مشغلي/ مقدمي خدمات شركات اتصالات أخرى
١٣,٤٣٩,٦٥٧	١٣,٥٣٦,٠٤٩	اجمالي الذمم المدينة التجارية
(٣,٣٧٣,٠٨٨)	(٣,٢٠٩,٢٥٣)	الخسارة الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة
١٠,٠٦٦,٥٦٩	٩,٩٢٦,٧٩٦	صافي الذمم المدينة التجارية
٦٢٧,٨٣٥	٥٨٣,٦٣٠	مصروفات مدفوعة مقدما
٨٣٥,٠٢٠	٨٠٠,٣٦٦	إيرادات مستحقة
٩٤٩,٠٢٨	١,٢٣٤,٢٠٣	دفعات مقدمة الى موردين
٣٨٧,١٨١	٤٧٢,٦٨٠	ضرائب مديون غير مباشرة
١,٨٨٢,٦٥٢	١,٨٩٩,٠٣٦	مديون آخرون
١٤,٧٤٨,٢٨٥	١٤,٩١٦,٢٧١	في ٣١ ديسمبر
١٤,٧٤٨,٢٨٥	١٤,٩١٦,٢٧١	اجمالي المديون التجاريون والذمم المدينة الأخرى
١٤,٢٨٨,٣٨٦	١٤,٥٧٢,٨١٢	تمثل مديون تجاريون و ذمم مدينة أخرى متداولة
٤٥٩,٨٩٩	٣٤٣,٤٥٩	تمثل منها ذمم مدينة أخرى غير متداولة

تتراوح الفترة الائتمانية للمجموعة بين ٣٠ و ١٢٠ يوما (٢٠٢٠: ٣٠ و ١٢٠ يوما).

تعترف المجموعة بخسائر ائتمانية متوقعة على مدى الحياة للذمم المدينة التجارية، باستخدام المنهج المبسط. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة مخصص استنادا إلى خبرة المجموعة السابقة في الخسائر الائتمانية وتحليل المركز المالي الحالي للمدين والمعدلة بالعوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة للصناعة التي يعمل بها المديون، وعمل تقييم لتوجه الظروف الحالية والمستقبلية كما في تاريخ التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود عند الضرورة.

وتقوم المجموعة بشطب الذمم المدينة التجارية عندما تكون هناك معلومات تشير إلى أن المدين يواجه صعوبات مالية حادة ولا يوجد احتمال واقعي للسداد، وعلى سبيل المثال عندما يكون المدين قد وضع تحت التصفية أو دخل في إجراءات الإفلاس.

٢١. مديون تجاريون و ذمم مدينة أخرى (تابع)

٢٠٢١	٢٠٢٠	
ألف درهم	ألف درهم	
٣,٢٠٩,٢٥٣	٢,٧٣٧,٣٩٣	الحركة على الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة
-	٢٦١,٤٢٠	في ١ يناير
(٥٧,٥٨٥)	٤٦٧,٥٣٣	صافي الزيادة في مخصص الديون المشكوك في تحصيلها (بعد خصم الشطب)
٣,٣٧٣,٠٨٨	٣٦٨	الاستحواد على شركة تابعة (إيضاح ٤١)
٣,٣٧٣,٠٨٨	٤٣,٩٥٩	فروقات الصرف
٣,٣٧٣,٠٨٨	٣,٢٠٩,٢٥٣	في ٣١ ديسمبر

لا يتم احتساب فوائد على أرصدة الذمم المدينة التجارية، أما فيما يتعلق بالمبالغ المستحقة على الخدمات المقدمة، تحتفظ المجموعة بمبلغ ٢٠٩ مليون درهم (٢٠٢٠: ٢٦١ مليون درهم) كضمان على شكل ودائع نقدية من العملاء. بلغت القيمة العادلة للضمانات المحتفظ بها مقابل قروض العملاء مبلغ ٤٦٤ مليون درهم (٢٠٢٠: ٣٩٨ مليون درهم).

٢٢. موجودات تعاقدية

٢٠٢١	٢٠٢٠	
ألف درهم	ألف درهم	
٤١,٦٧٧	٣٩٦,٢٨١	تكلفة الحصول
٢٤٦,٢٩١	٢٨١,٢٧	تكلفة الوفاء
١,١٩٣,٣٦٣	١,٦٧٨,٨٠٩	إيرادات غير مفوترة
١,٣٨٩,٦١٤	١,٢٩٥,٦٥٠	التي تمثل موجودات تعاقدية متداولة
٤٦,٣١٧	٤٥٠,٢٤٢	التي تمثل موجودات تعاقدية غير متداولة
١,٨٤٩,٩٣١	١,٧٤٥,٣٠٧	

٢٣. ذمم التأجير التمويلي المدينة

٢٠٢١	٢٠٢٠	
ألف درهم	ألف درهم	
٢٥,٥٠٥	-	ذمم التأجير التمويلي المدينة المتداولة
١٢٣,٤٤٨	١٥٩,٥٣٥	ذمم التأجير التمويلي المدينة غير المتداولة
١٤٨,٩٥٣	١٥٩,٥٣٥	

٢٣,١ ذمم مستحقة بموجب عقود التأجير التمويلي

الحد الأدنى لدفعات التأجير		القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات التأجير	
٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠٢١	٢٠٢٠
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
٤٧,٣٠٢	٣٤,٩٣٧	٢٣٦,٥٠٨	١٨٧,١٧٩
خلال سنة الى سنتين	-	٢٣٦,٥٠٨	١٨٧,١٧٩
من سنتين الى ٥ سنوات	١٨٩,٢٠٦	١٧٩,٢٠٦	١٤١,٨٧١
أكثر من ٥ سنوات	٤٧,٣٠٢	-	٤٥,٣٠٨
ي طرح: إيرادات التمويل المستقبلية	(٣٦,٧٥٩)	(٤٩,٣٢٩)	(٣٦,٧٥٩)
مخصص ل ذمم التأجير غير القابلة للتحويل	١٩٩,٧٤٩	١٨٧,١٧٩	١٨٧,١٧٩
	(٥٠,٧٩٦)	(٢٧,٦٤٤)	(٢٧,٦٤٤)
١٤٨,٩٥٣	١٥٩,٥٣٥	١٤٨,٩٥٣	١٥٩,٥٣٥

الذمم المدينة التجارية - أيام استحقاقها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	من ٦١ الى ٩٠ يوم	من ٩٠ الى ١٨٠ يوم	أكثر من ١٨٠ يوم	المجموع
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
صفر % الى ٣٨ %	صفر % الى ٤٥ %	صفر % الى ٦٠ %	٧٩ % الى ١٠٠ %	
٤,٣٠٣,١٣٦	٤٧٣,٤٥٢	٢,١٣٧,٩١٥	٦,٥٢٥,١٥٤	١٣,٤٣٩,٦٥٧
(٣٩٢,٣٧)	(٥٥,٨٥٥)	(٥١٣,٨٥٨)	(٢,٤١١,٣٠٨)	(٣,٣٧٣,٠٨٨)
٣,٩١١,٠٩٩	٤١٧,٥٩٧	١,٦٢٤,٠٥٧	٤,١١٣,٨٤٦	١٠,٠٦٦,٥٦٩
الذمم المدينة التجارية - أيام استحقاقها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	من ٦١ الى ٩٠ يوم	من ٩٠ الى ١٨٠ يوم	أكثر من ١٨٠ يوم	المجموع
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
صفر % الى ٣٥ %	٧١ % الى ٧٥ %	صفر % الى ١٠٠ %	٢٠ % الى ١٠٠ %	
٤,٢٢١,٢٥٦	٥١٦,٧١٣	٢,٢٣٨,٦٤٣	٦,١٥٩,٣٨٧	١٣,١٣٦,٠٤٩
(٣٩٠,٢٢٨)	(٧٤,٠٢٥)	(٦١١,٨٥٤)	(٢,٨٣,١٤٦)	(٣,٢٠٩,٢٥٣)
٣,٨٣١,٠٢٨	٤٤٢,٦٨٨	١,٥٢٦,٧٨٩	٤,٠٧٦,٢٤١	٩,٩٢٦,٧٩٦

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٢٣. ذم التأجير التمويلي المدينة (تابع)

بالنسبة لمدينون عقود التأجير التمويلي، تقوم المجموعة بإثبات خسارة الإئتمان متوقعة على مدى الحياة باستخدام المنهج المبسط. يتم تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام بيانات الائتمان الخارجية التي تتضمن الظروف الاقتصادية العامة للقطاعات التي يعمل فيها المدينون وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات الخاصة بتلك الظروف في تاريخ التقرير المالي، بما في ذلك القيمة الزمنية من المال عند الاقتضاء.

ان سعر الفائدة المتأصل في عقود التأجير ثابتة على مدة عقد التأجير. ويبلغ متوسط سعر الفائدة الفعلي المتعاقد عليه حوالي ٦,٥٪ سنويا.

ان جميع مبالغ الذمم المدينة الحالية هي مضمونة من قبل الكفيل المعين الذي يلتزم بدفع جميع المبالغ المستحقة دون قيد أو شرط عند التخلف عن السداد خلال ٣٠ يوما من تلقي الإشعار.

٢٤. النقد ومرادفات النقد

٢٠٢٠ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	
٢٥,٤١٣,٦٦٣	٢٣,٥٤٤,٥٨٠	محتفظ به في الإمارات العربية المتحدة
٥,٨٥٨,٣٧٦	٤,٩٥٨,٨٦٨	محتفظ به خارجيا وغير مقيد الاستخدام
٧٦,٨٤٤	٧١,٩٦٤	محتفظ به خارجيا ومقيد الاستخدام
٣١,٣٤٤,٨٨٣	٢٨,٥٧٥,٣٧٢	النقد وأرصدة البنوك
(١٨,١٣٩,٣٥٣)	(٨,٦٦٣,٨٥٦)	ناقصا: ودائع بتواريخ إستحقاق تتجاوز الثلاثة أشهر من تاريخ الإيداع
١٣,٢٠٥,٥٣٠	١٩,٩١١,٥٢٠	النقد ومرادفات النقد

يتكون النقد ومرادفات النقد من النقد وودائع بنكية قصيرة الأجل، إستثمارات قابلة للتسييل بصورة سريعة لمبالغ معروفة وبدون تغير جوهري في القيمة. وهي محتفظ بها بصورة رئيسية بدرهم الإمارات العربية المتحدة في المؤسسات المالية والبنوك. تستحق الفائدة على هذه الودائع وفقاً لمعدلات السوق السائدة. إن القيمة المدرجة لهذه الموجودات تقارب قيمتها العادلة.

٢٥. دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى

٢٠٢٠ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	
		متداولة
٥,٥٩٤,٣١١	٥,٥٤١,٤٩٢	حق الامتياز الاتحادي
٧,٦٦٤,٢٨	٧,١٥٠,٢٢٥	دائنون تجاريون
٢,٥٧٥,٩٣٨	٣,٠٤٥,٦٢٣	مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى
٨,٤٢,٨٧٤	٨,١١,٦٧٨	مصروفات مستحقة
٢,١٨,٩٩٩	١,٨٧٦,٦١٠	ضرائب غير مباشرة مستحقة
٣٦٥,٥٤٥	٣٥٥,٤٦٢	دفعات مقدمة من عملاء
٤٩٩,٦٧٢	٣٠٤,٤١٨	الإيرادات المؤجلة
٦٩١,٤٦٦	٥٨١,٢٩٠	أموال دائنة ومبالغ مستحقة الدفع للعملاء
١,٤٨٧,٨٣١	١,٧٣٦,١٠٦	ذمم دائنة أخرى
٢٩,٠٤٠,٦٦٤	٢٨,٧٠١,٩٠٤	في ٣١ ديسمبر غير متداولة
١,٤٧,٧٩٢	١,٣٦٥,٥٠٠	ذمم دائنة أخرى ومصروفات مستحقة
١,٤٠٧,٧٩٢	١,٣٦٥,٥٠٠	في ٣١ ديسمبر

سيتم دفع حق الامتياز الاتحادي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ مباشرة بعد الموافقة على البيانات المالية الموحدة ولكن في موعد أقصاه ٤ شهور من السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٢٦. إلتزامات تعاقدية

٢٠٢٠ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	
		متداولة
٢,٩٠٥,٧٦٥	٢,٨٩٤,٣٤١	إيرادات مؤجلة
١٤٩,٦٩٣	١٢٢,٤١٥	حق جوهري/ ولاء العملاء
٣,٠٥٥,٤٥٨	٣,٠١٦,٧٥٦	
		غير متداولة
٣,٨٨٥	٤٢,٤٦٦	إيرادات مؤجلة
٣,٨٨٥	٤٢,٤٦٦	

بلغت الإيرادات المعترف بها خلال السنة التي تم تضمينها في رصيد الإلتزامات التعاقدية في بداية السنة مبلغ ٣,٠٥٥ مليون درهم (٢٠٢٠: ٣,١١٩ مليون درهم) على التوالي.

٢٧. القروض

إن تفاصيل القروض البنكية والآخرى للمجموعة كما يلي:

القيمة العادلة		القيمة المدرجة		
٢٠٢٠ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	
				قروض بنكية
٥,٨٢٣,٨٥٢	٤,٧٠٣,٥٣٥	٥,٨٢٣,٨٥٢	٤,٧٠٣,٥٣٥	قروض بنكية قصيرة الاجل
٧,٣٣٤,٦٦١	٩,٢٥٨,٣٧٧	٦,٩٥٥,٩٨٥	٨,٢٥٤,٨١٦	القروض البنكية
				قروض أخرى
١٢,٥٨,٩٣٥	١٠,٨٩٨,٥٦٢	١٣,٦٧٢,٣٥٩	١١,٧٠٦,٧٤١	سندات
٤٤٠,٢٩	٣٢٣,٩٩٤	٣٢٩,٠٢٠	٢٤٨,٧٨٥	تمويل موردين
٥,٣٠٧	٥,٥٤١	٤,٩١٤	٥,١٣٠	أخرى
٢٦,١٥٨,٧٤٤	٢٥,١٩٠,٠٠٩	٢٦,٧٨٦,١٣٠	٢٤,٩١٩,٠٠٧	
٥٤٢,٢٧٦	٥٤٢,٢٧٦			دفعات مقدمة من حقوق الملكية غير المسيطرة
٢٦,٧٠١,٠٢٠	٢٥,٧٣٢,٢٨٥			مجموع القروض
١٢,٨١١,٠٧٤	٦,٥٥٦,١٧٨			مستحقة الدفع خلال ١٢ شهر
١٣,٨١٩,٩٤٦	١٩,١٧٦,١٠٧			مستحقة الدفع بعد ١٢ شهر

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٢٧. القروض (تابع)

تمثل الدفعات المقدمة من حصص الملكية غير المسيطرة دفعات مقدمة من قبل مساهمي الأقلية من شركة اتصالات باكستان الدولية ذ.م.ح مقابل استحواد المجموعة لحصتها في بي تي سي ال والتي تمثل ٢٦٪، بعد خصم التسديدات. إن هذا المبلغ بدون فوائد ولا يسدد خلال ١٢ شهرا من تاريخ بيان المركز المالي، وبالتالي تم ادراج كامل المبلغ ضمن المطلوبات غير المتداولة. إن القيمة العادلة للقروض لا تعادل قيمتها المدرجة كونها لاتخضع لفوائد. ولكون تواريخ السداد متغيرة، فإنه لا يمكن تحديد القيمة العادلة بشكل معقول.

إن القروض الخارجية بمبلغ ٣,٤٩٣ مليون درهم (٢٠٢٠: ٣,٣١٥ مليون درهم) مضمونة بتملكات واللات ومعدات.

بتاريخ ٢٨ أبريل ٢٠١٤، دخلت المجموعة في اتفاقية قرض متعدد العملات بمبلغ ٣,١٥ مليار يورو (١٥,٩ مليار درهم) مع عدد من البنوك المحلية والدولية بهدف توفير تمويل لازم للاستحواذ على ماروك تيليكوم. وتشتمل إتفاقية القرض على شريحتين: الشريحة A وهي عبارة عن قرض معبري بمبلغ ٢,١ مليار يورو (٦,٦ مليار درهم) لمدة إثنا عشر شهر وبسعر إقتراض ٤٥ نقطة أساس فوق اليوراييور (سعر الإقتراض الداخلي بين البنوك باليورو) لفترة الستة أشهر الأولى وبزيادة ١٥ نقطة أساس عند بداية كل ثلاثة شهور تباعاً، أما الشريحة B فهي عبارة عن قرض لمدة ثلاث سنوات بمبلغ ١,٥ مليار يورو (٥,٣ مليار درهم) وبسعر ٨٧ نقطة أساس فوق اليوراييور. تم سداد كلا من الشريحتين في يونيو ٢٠١٤ لاحقاً لأصدار السندات كما هو موضح أدناه.

بتاريخ ٢٢ مايو ٢٠١٤، اكملت المجموعة أدراج برنامجها لأصدار السندات المتوسطة الأجل بقيمة ٧ مليار دولار أمريكي (٢٥,٧ مليار درهم) لدى السوق المالي الإيرلندي مما يتيح لإتصالات حرية إصدار سندات تقليدية بأية عملة أو مبلغ وذلك لغاية ٧ مليار دولار أمريكي، وتم تصنيف برنامج السندات من قبل وكالات التصنيف الإئتماني مووديز Aa٣، ستاندرز آند بورز AA-، فيتش A+.

بتاريخ ١١ يونيو ٢٠١٤، أتمت المجموعة إصدارها الأول من السندات وفق برنامجها للسندات المتوسطة الأجل، السندات التي تم إصدارها مقومة بالدولار الأمريكي واليورو وتتكون من أربعة شرائح:

- شريحة لفترة ٥ سنوات بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي، وبسعر كوبون ٢,٣٧٥٪ بالسنة.
- شريحة لفترة ٧ سنوات بقيمة ١,٢٠٠ مليون يورو وبسعر كوبون ١,٧٥٠٪ بالسنة.
- شريحة لفترة ١٠ سنوات بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي وبسعر كوبون ٣,٥٠٠٪ بالسنة.
- شريحة لفترة ١٢ سنة بقيمة ١,٢٠٠ مليون يورو وبسعر كوبون ٢,٧٥٠٪ بالسنة.

التاريخ الفعلي لمدة السندات هو ١٨ يونيو ٢٠١٤، تم استخدام صافي متحصلات إصدار السندات لسداد تسهيلات سابقة بمبلغ ٣,١٥ مليار يورو.

في مايو ٢٠١٥، أصدرت المجموعة سندات إضافية بمبلغ ٤٠٠ مليون دولار امريكي تحت شريحة الدولار الحالية لفترة ٥ سنوات.

خلال عام ٢٠١٩ قامت المجموعة بسداد كامل السندات بقيمة ٩٠٠ مليون دولار أمريكي حسب تاريخ استحقاقها.

في مايو ٢٠٢١، أصدرت المجموعة سندات مدتها ٧ و١٢ عامًا بموجب برنامج السندات متوسطة الأجل الذي تم إنشاؤه بقيمة ١٠ مليار دولار أمريكي. إن قيمة السندات المصدرة هي ٥٠٠ مليون يورو لكل منها بعائد سنوي ٣,٧٥٪ و٨,٧٥٪ على التوالي. تم استخدام العائدات الصافية من إصدار السندات لسداد شريحة ٧ سنوات الحالية البالغة ١,٢ مليار يورو والتي استحققت في يونيو ٢٠٢١.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ تم تقسيم السندات وفق برنامج السندات المتوسطة الأجل حسب العملة ٠,٥ مليار دولار أمريكي (١,٨٤ مليار درهم) و٢,٢ مليار يورو (٩,٧ مليار درهم) كما يلي:

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٢٧. القروض (تابع)

٢٠٢١ ألف درهم		
القيمة المدرجة	القيمة العادلة	القيمة الاسمية
السندات		
١,٨٢٨,٦٨	١,٩٤٦,١٦٨	١,٨٣٧,٠٠٠
شريحة بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي، وبسعر ٣,٥٠٠٪ في السنة مستحقة في ٢٠٢٤		
سندات متعلقة بتحوطات صافي الاستثمار		
٢,٧٢,٩٥	٢,٩٤,٩٠٤	٢,١٩٧,٢٦٠
٢,٤٤,٩٣٢	٢,٧٧,٧٣٦	٢,١٩٧,٢٦٠
٤,٩٥٣,٤٦٧	٥,٥٨٧,٩٣٣	٥,٢٦٣,٦٨٠
١٠,٨٩٨,٥٦٢	١١,٧٠٦,٧٤١	١١,٤٩٥,٢٠٠
-		مستحقة الدفع خلال ١٢ شهر
١,٨٩٨,٥٦٢		مستحقة الدفع بعد ١٢ شهر

٢٠٢٠ ألف درهم		
القيمة المدرجة	القيمة العادلة	القيمة الاسمية
السندات		
١,٨٢٥,٤٧٢	٢,٠١٤,٥٦٨	١,٨٣٧,٠٠٠
سندات متعلقة بتحوطات صافي الاستثمار		
٥,٤٠٢,٤٧٩	٥,٤٧٣,٣٧٤	٥,٢٦٣,٦٨٠
٥,٣٥٢,٩٨٤	٦,١٨٤,٤١٧	٥,٢٦٣,٦٨٠
١٢,٥٨٠,٩٣٥	١٣,٦٧٢,٣٥٩	١٢,٣٦٤,٣٦٠
٥,٤٠٢,٤٧٩		مستحقة الدفع خلال ١٢ شهر
٧,١٧٨,٤٥٦		مستحقة الدفع بعد ١٢ شهر

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٢٧. القروض (تابع)

إن الشروط والأحكام لقروض المجموعة البنكية والقروض الأخرى هي كما يلي:

القيمة المدرجة	سنة الإستهقاق		
	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠٢٠
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
قروض بفوائد متغيرة			
قروض بنكية مضمونة	٢٠٢٢-٢٠٢١	٢٠٢١-٢٠٢٠	٢٠٢٠-٢٠١٩
قروض بنكية غير مضمونة	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠
قروض بنكية غير مضمونة	٢٠٢٣-٢٠٢٢	٢٠٢٢-٢٠٢١	٢٠٢١-٢٠٢٠
تمويل موردين غير مضمونة	٢٠٢٢-٢٠٢١	٢٠٢١-٢٠٢٠	٢٠٢٠-٢٠١٩
قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠
قروض بنكية مضمونة	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠
قروض بنكية غير مضمونة	٢٠٢٣-٢٠٢٢	٢٠٢٢-٢٠٢١	٢٠٢١-٢٠٢٠
قروض بنكية مضمونة	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١
قروض بنكية غير مضمونة	٢٠٢٢-٢٠٢١	٢٠٢١-٢٠٢٠	٢٠٢٠-٢٠١٩
قروض بفوائد ثابتة			
قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠
قروض بنكية مضمونة	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠
قروض بنكية مضمونة	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩
قروض بنكية قصيرة الأجل مضمونة	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠
قروض بنكية قصيرة الأجل مضمونة	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠
قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠
قروض بنكية غير مضمونة	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠
قروض بنكية مضمونة	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠
قروض بنكية مضمونة	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣
قروض بنكية غير مضمونة	٢٠٢٢-٢٠٢١	٢٠٢١-٢٠٢٠	٢٠٢٠-٢٠١٩
قروض بنكية مضمونة	٢٠٢٢-٢٠٢١	٢٠٢١-٢٠٢٠	٢٠٢٠-٢٠١٩
قروض أخرى			
دفعة مقدمة من حقوق الملكية غير المسيطرة	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
سندات غير مضمونة	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢
سندات غير مضمونة	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩
سندات غير مضمونة	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩
سندات غير مضمونة	٢٠٢٨	٢٠٢٧	٢٠٢٦
سندات غير مضمونة	٢٠٣٣	٢٠٣٢	٢٠٣١
أخرى	متعددة	متعددة	متعددة
اجمالي القروض	٢٥,٧٣٢,٢٨٥	٢٥,٧٣٢,٢٨٥	٢٥,٧٣٢,٢٨٥

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
 للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٢٧. القروض (تابع)

أ) سعر الفائدة

إن متوسط سعر الفائدة المرجح المدفوعة على القروض البنكية والقروض الأخرى خلال السنة مابين ادناه:

القيمة المدرجة	٢٠٢١	٢٠٢٠
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
قروض بنكية	٧٪	٣٪
قروض أخرى	٧٪	٧٪

ب) التسهيلات المتوفرة

بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، كان لدى المجموعة مبلغ ١,٩٧٥ مليون درهم (٢٠٢٠: ١,٧٠١ مليون درهم) يمثل تسهيلات قروض ملتزم بها غير مسحوبة تم الوفاء بجميع شروط منحها المسبقة.

ج) تسوية الالتزامات الناشئة من الأنشطة التمويلية

يوضح الجدول أدناه تفاصيل التغييرات في مطلوبات المجموعة الناشئة عن أنشطة التمويل، بما في ذلك التغييرات النقدية وغير النقدية. إن المطلوبات الناتجة عن أنشطة التمويل هي تلك التي يتم تصنيف التدفقات النقدية لها أو التدفقات النقدية المستقبلية في بيان التدفقات النقدية الموحد للمجموعة من أنشطة التمويل.

	٢٠٢١		٢٠٢٠	
	القروض	التزامات عقود الأيجار	القروض	التزامات عقود الأيجار
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
في ١ يناير	٦٦,٧٠١,٠٢٠	٢,٧٨٤,٨٧٨	٢٣,٨٨٩,٠٩١	٢,٧٠٨,٩٨٣
إضافات	-	٥٨٤,١٠٣	-	٨١٥,٤٨٧
عائدات	١٠,٦٣٩,٢٧٣	-	٤,٥٩٩,٠٣٠	-
المدفوع خلال العام	(١٠,٦٤٤,٤٠٣)	(٧١٤,٩٣١)	(٣,٣٧٢,٨٧٢)	(٧٣٩,٥٩٢)
فروقات صرف	(١,٣٩٣,٦٠٥)	-	١,٥٨٥,٧٧١	-
كما في ٣١ ديسمبر	٢٥,٧٣٢,٢٨٥	٢,٦٥٤,٠٥٠	٢٦,٧٠١,٠٢٠	٢,٧٨٤,٨٧٨

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٢٨. معاملات تحوطات صافي الاستثمار ومشتقات مالية

في السنوات السابقة، تم إصدار سندات اليورو (راجع إيضاح ٢٧) ومبادلات أسعار الفائدة كمعاملات تحوطات صافي الاستثمار وتحوطات التدفق النقدي بالترتيب. يتم الإفصاح عن الجزء الفعال من أداة التحوط في قائمة الدخل الشامل الاخر كما يلي:

٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم	الجزء الفعال المعترف به مباشرة في قائمة الدخل / (الخسارة) الشامل الاخر
٧٨٢,٧٩٧	(٧٢,٨٥٦)	الدخل / (الخسارة) الشامل الاخر على تحوطات صافي الاستثمار
٩٧,٤٩٠	(٧٦,٤٩٨)	الدخل / (الخسارة) الشاملة الاخرى على تحوطات التدفقات النقدي
٨٨٠,٢٨٧	(٧٩٧,٣٥٤)	الجزء الفعال المعترف به مباشرة في دخل / (الخسارة) الشاملة الاخرى
		القيمة العادلة للمشتقات المالية
٩,٠٢٤	(١٥,٣٠٤)	القيمة العادلة للعقود والخيارات الاجله
(٤٤,٥١٣)	(١٤٩,٧٧٦)	القيمة العادلة لمقايضة مشتقات
(٣٥,٤٨٩)	(١٦٥,٠٨٠)	
		تم تصنيف هذه المشتقات المالية في بيان المركز المالي الموحد كما يلي:
٥,١٧١	-	الموجودات غير المتداولة
٤,٦٦٠	١٤٩,٥٠٣	المطلوبات المتداولة
-	١٦,٠٢٧	المطلوبات غير المتداولة
(٣٥,٤٨٩)	(١٦٥,٠٨٠)	صافي المبالغ

القيمة العادلة للسندات المصنفة كتحوطات كما هو موضح في ايضاح ٢٧.

خلال السنة حصلت المجموعة نقد بقيمة ٣,٤ مليون درهم (٢٠٢٠: حصلت على صفر درهم) بتاريخ استحقاق المشتقات.

٢٩. الذمم الدائنة المتعلقة بالاستثمارات والرخص

٢٠٢١ ألف درهم	غير المتداولة ألف درهم	المجموع ألف درهم
		في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١
		الاستثمارات
١١,٠٢٢	-	اتلانتيك تليكوم اس. ايه
-	٧٥,٠٩٦	هيلب أي جي
		التراخيص
١٠٠,٢٥٠	٤٣٧,٨٤٩	بي تي سي ال
١١١,٢٧٢	٥١٢,٩٤٥	٦٢٤,٢١٧
		في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠
		الاستثمارات
١١,٠٢٢	-	اتلانتيك تليكوم اس. ايه
-	٧٣,١٥٥	هيلب أي جي
١١,٠٢٢	٧٣,١٥٥	٨٤,١٧٧

إن كافة المبالغ الدائنة عند الاستحواذ هي مطلوبات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة ومعظمها مصنفة بالدولار الأميركي أو الدرهم الإماراتي أو الروبية الباكستانية.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣٠. التزامات الإيجار

أ) المجموعه بصفتها مستأجر

تفاصيل التزامات عقود الإيجار مبينة كالآتي:

القيمة الدفترية		
٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم	
		التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصصة
		خلال سنة واحدة
٥٩٤,٨٤٠	٦٦٨,٣٢٣	من ٢ إلى ٥ سنوات
١,٧٥٦,٩٦٥	١,٩٣٣,٣٧٠	بعد ٥ سنوات
٢,٠١٢,٢٠٠	٢,٦٠١,٨٦٠	إجمالي التزامات الإيجار غير المخصصة
		التزامات الإيجار المدرجة في بيان المركز المالي الموحد
		مستحقة خلال ١٢ شهراً
٢,١٠٩,٢٧٣	٥٤٤,٧٧٧	مستحقة بعد ١٢ شهراً
٢,١٠٩,٢٧٣	٤,٧١٣,٥٥٣	

إن سياسة المجموعة هي أن تقوم بتأجير بعض الآلات والمعدات بموجب عقود تأجير تمويلية. خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، بلغ متوسط معدل الاقتراض الفعّال ٢,٥١٪ إلى ١٨,٣٣٪ (٢٠٢٠: ٢,٦٢٪ إلى ١٨,١٥٪). إن القيمة العادلة لالتزامات عقود الإيجار المجموعة تساوي تقريباً قيمها المدرجة.

٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم	القيم المعترف فيها في بيان الربح أو الخسارة الموحد
٢٤٩,٩٩٩	٢٤٦,٢٦٦	الفائدة على التزامات الإيجار
٧٨٢	٣,٧٩٦	المصاريف الناتجة عن عقود الإيجار قصيرة الأمد

٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم	القيم المعترف فيها في بيان التدفقات النقدية الموحد
٧١٤,٩٣١	٧٣٩,٥٩٢	صافي النقد المستخدم في التزامات عقود الإيجار

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣١. المخصصات

	التزامات التخص من الموجودات ألف درهم	أخرى ألف درهم	المجموع ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢٠	٢١٧,٧٩١	٥,٨٢٤,٣٧	٦,٠٤١,٨٢٨
مخصصات إضافية خلال السنة	٣٢,٤١٤	٧٢٨,٤٣٥	٧٦٠,٨٤٩
استخدام المخصص	(٦٦)	(١,٧٥٧,٣٨٧)	(١,٧٥٨,٠٤٨)
تحرير مخصص	-	(١١٧,٥١٣)	(١١٧,٥١٣)
الاستحواذ على شركة تابعة	-	٦٦,٦١٩	٦٦,٦١٩
تخفيض الخصومات	٧,٧٣٠	-	٧,٧٣٠
فروقات الصرف	٣٦٣	٣٦,٣٣٠	٣٦,٧٥٣
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٢٥٧,٦٣٧	٤,٧٤٠,١٨١	٤,٩٩٧,٨١٨
متضمنة في التزامات متداولة	-	٤,٦٥٢,٢٤٦	٤,٦٥٢,٢٤٦
متضمنة في التزامات غير متداولة	٢٥٧,٦٣٧	٨٧,٩٣٥	٣٤٥,٥٧٢
في ١ يناير ٢٠٢١	٢٥٧,٦٣٧	٤,٧٤٠,١٨١	٤,٩٩٧,٨١٨
مخصصات إضافية خلال السنة	٣٩,١٢٤	٥٢٧,٦٨٠	٥٦٦,٨٠٤
إستخدام مخصص	(٥٣٦)	(٤٩٠,٩٠٩)	(٤٩١,٤٤٥)
تحرير مخصص	-	(٣٦٨,٢٣٢)	(٣٦٨,٢٣٢)
تخفيض الخصومات	٨,٣٨٥	(١٨,١٩٢)	(٩,٨٠٧)
فروق صرف العملات	٢٥	(٤٧,٥٢٠)	(٤٧,٤٩٥)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣٠٤,٦٣٥	٤,٣٤٣,٠٠٨	٤,٦٤٧,٦٤٣
متضمنة في التزامات متداولة	-	٤,٢٧٠,٨٢	٤,٢٧٠,٨٢
متضمنة في التزامات غير متداولة	٣٠٤,٦٣٥	٧٢,٩٨٦	٣٧٧,٥٢١
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٣٠٤,٦٣٥	٤,٣٤٣,٠٠٨	٤,٦٤٧,٦٤٣

٣٢. مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

الالتزامات المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد هي كما يلي:

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
الخطط الممولة		
القيمة الحالية للالتزامات المحددة للمكافآت	٢,٧٥٦,٨٢٠	٣,٨٢,٤٦١
ناقصا: القيمة العادلة لاصول الخطة	(٢,٧٤٩,٧٢٤)	(٢,٩٢١,٦١٥)
	٧,٠٩٦	١٦٠,٨٤٦
الخطط غير الممولة		
القيمة الحالية للالتزامات المحددة للمكافآت واستحقاقات الموظفين الأخرى.	١,٣٢٧,٧٣٣	١,١٣٦,٥٢٣
المجموع	١,٣٣٤,٨٢٩	١,٢٩٧,٣٦٩
متضمنة في التزامات متداولة	١١,٩٤٦	١٠٢,٣٧٦
متضمنة في التزامات غير متداولة	١,٢٢٣,٨٨٣	١,١٩٤,٩٩٣

الحركات في الالتزامات المحددة للمكافآت للخطط الممولة وغير الممولة هي كما يلي:

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
كما في ١ يناير	٤,٢١٨,٩٨٤	٤,١٧٤,١٧٢
تكلفة الخدمات الحالية	٩٠,٦٥٢	١٠٢,٤٦٣
تكلفة الفائدة	٣٢٣,١٥٨	٣٤٥,٨١٤
الربح الاكتواري الناتج من تغيرات في الإفتراضات	٢٥,٨٤٤	(٢٧,٧٧٨)
اعادة القياس	٤٤,٩٧٣	٥,٣٦٨
المكافآت المدفوعة	(٢٩٠,٩٩٠)	(٣٣٣,٤٢٩)
أرباح التسوية	-	(١٢)
فروقات الصرف	(٣٢٨,٦٨)	(٤٧,٦١٤)
كما في ٣١ ديسمبر	٤,٠٨٤,٥٥٣	٤,٢١٨,٩٨٤

التحركات في القيمة العادلة لاصول الخطة هي كما يلي:

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
كما في ١ يناير	٢,٩٢١,٦١٥	٢,٧٧٣,٩٩٦
دخل الفائدة	٢٥٦,٨١٩	٢٦٢,٩٣
عائدات اصول الخطة غير متضمنة المبالغ الموجودة في دخل الفائدة	٩,٩٥٨	٩٦,٤١٥
المساهمات المستلمة	١٨,٤٩٤	٨٢,٧٥١
المكافآت المدفوعة	(١٩٤,٨٤٢)	(١٩٨,٨٦٨)
فروقات الصرف	(٢٦٢,٣٢٠)	(٩٤,٧٧٢)
كما في ٣١ ديسمبر	٢,٧٤٩,٧٢٤	٢,٩٢١,٦١٥

تتعلق التزامات تقاعد الموجودات ببعض موجودات المحتفظ بها لدى بعض الشركات الدولية التابعة للمجموعة والتي تحتاج الى إصلاحها في وقت لاحق بما يتوافق تقريبا مع تاريخ انتهاء العمر الاقتصادي للأصول. لا يتوقع ان يتم تعويض أي من هذه المبالغ.

تتضمن المخصصات "الأخرى" بعض الضرائب وغيرها من البنود التنظيمية متضمنة مخصصات متعلقة ببعض الشركات الدولية التابعة للمجموعة. لم يتم الإفصاح عن المعلومات المطلوبة في البيانات المالية الموحدة عادة من المعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٧، المخصصات، الالتزامات المحتملة والأصول المحتملة بسبب الحساسية التجارية لهذه المعاملات.

كما وتتضمن المخصصات "الأخرى" رصيد دائن للحكومة الباكستانية البالغ ٢,٩٣٧ مليون درهم (٢٠٢٠: ٢,٩٣٧ مليون درهم). حيث ان الرصيد المتبقي المستحق الدفع يخضع الى استكمال شروط معينة في اتفاقية شراء الأسهم المتعلقة بتحويل بعض الاصول المعينة لبي تي سي ال. في عام ٢٠١٩ وبعد الاخذ بعين الاعتبار حقوق المجموعة التعاقدية قامت المجموعة بتقييم أفضل تقدير لها لهذا الرصيد الدائن وقامت بعكس ١,٤٦٩ مليون درهم في قائمة الربح والخسارة وحافظت على مخصص بقيمة ١,٤٦٨ مليون درهم. يبقى التقدير ساري المفعول حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢١.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع.
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣٢. مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين (تابع)

القيمة المعترف بها في بيان الربح او الخسارة هي كما يلي:

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
تكلفة الخدمة الحالية	٩٠,٦٥٢	١٠٢,٤٦٣
صافي تكلفة الفائدة	٦٦,٣٣٩	٨٣,٧٦١
اخرى	-	(١٢)
	١٥٦,٩٩١	١٨٦,١٧٢

تشمل اصول الخطة للخطة الممولة الاتي:

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
ادوات الدين -غير مدرجة	٢,٠٠٥,٢٨٤	٢,١٢٩,١٩٠
النقد ومرادفات النقد	٣٩٤,٨٤٤	٤٣٦,٢٠٣
استثمارات عقارية	٢٥٨,٣٢٨	٢٨٣,٥٣٧
اصول ثابتة	١٤٨	١٦١
اصول اخرى	١٢,٣٧٥	١١,٠٧٧
ناقصاً: الالتزامات	(٢٩,٢٥٥)	(٢٧,٥٥٣)
	٢,٧٤٩,٧٢٤	٢,٩٢١,٦١٥

الافتراضات الهامة المتعلقة بالخطة الرئيسية هي كما يلي:

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
معدل الخصم	٢٪ الى ١٢,٥٪	٢٪ الى ١٠٪
معدل نمو النسبة السنوية للرواتب	١٪ الى ١١,٢٥٪	١٪ الى ٨٪
متوسط فترة التوظيف	٥ سنة الى ٢٣ سنة	٣,٥ سنة الى ٢١ سنة
معدل السحب المتوقع	(٢) بناء على الخبرة; معدل (١) عالية; القائمة	(٢) بناء على الخبرة; معدل (١) عالية; القائمة
معدل الوفيات	٠,٣٣٪	٠,٣٣٪

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع.
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣٢. مخصص مكافأة نهاية الخدمة للموظفين (تابع)

تحليل الحساسية

يعتبر حساب الالتزامات المحددة للمكافآت حساساً للافتراضات الإكتوارية الهامة المحددة أعلاه. يلخص الجدول أدناه كيف أن الالتزامات المحددة للمكافآت في نهاية فترة التقرير قد زادت / (انخفضت) نتيجة للتغيير في الافتراضات المتعلقة بها:

	انخفاض في معدل الافتراض بنسبة ٠,٥٪		زيادة في معدل الافتراض بنسبة ٠,٥٪	
	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
معدل الخصم	٦٦٨,٥١٨	٦٧٣,١٠٤	٦٦٨,٥١٨	٦٦٨,٥١٨
معدل زيادة النسبة السنوية للرواتب	(٥١٤,١٤٢)	(٥١٨,١١٩)	(٥١٤,١٤٢)	(٥١٨,١١٩)

من خلال خطط المعاشات التعاقدية المحددة، تتعرض المجموعة إلى عدد من المخاطر الاكتوارية والاستثمارية، يشمل أهمها، مخاطر أسعار الفائدة، مخاطر سوق العقارات ومخاطر طول أعمار المشتركين في خطة المعاشات التقاعدية ومخاطر الانسحاب ومخاطر الرواتب لجميع الخطط.

خلال السنة المالية القادمة، من المتوقع ان يبلغ الحد الأدنى للمساهمة التي ستدفعها المجموعة مبلغ ٥٤ مليون درهم، والذي يمثل المبلغ الذي يتوقع أن يزيد التزامات المجموعة. وسيتم تحديد مبلغ إعادة القياس، الذي سيتم الاعتراف به في السنة التالية، في التقييم التالي.

أدوات الدين تتكون من سندات من قبل الحكومة الباكستانية ومصنفة (B-)، حسب تصنيف مؤسسة فيتش للتصنيف.

تم الاعتراف بمبلغ ١٢٤ مليون درهم (٢٠٢٠: ١٣٢ مليون درهم) كإجمالي مصروفات معترف بها في بيان الربح او الخسارة والمتعلقة بخطة المساهمات المحددة بمعدلات قواعد الخطط.

٣٣. رأس المال

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
المصرح به:		
١,٠٠٠,٠٠٠ مليون سهم عادي (٢٠٢٠: ١,٠٠٠ مليون) قيمة كل منها درهم واحد	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
المصدر والمدفوع بالكامل:		
٨,٦٩٦,٨ مليون سهم عادي (٢٠٢٠: ٨,٦٩٦,٨) قيمة كل منها درهم واحد	٨,٦٩٦,٧٥٤	٨,٦٩٦,٧٥٤

في ٢١ مارس ٢٠١٨، وافقت الجمعية العمومية السنوية لـ "اتصالات" على إعادة شراء أسهمها للشركة بحد أقصى ٥٪ من رأس المال المدفوع، لغرض إلغاء أو إعادة بيع هذه الأسهم، بعد الحصول على موافقة السلطات المختصة. بتاريخ ٢٤ سبتمبر ٢٠١٨ ولاحقاً تم تمديده في ١٣ أكتوبر ٢٠١٩، حصلت الشركة على موافقة هيئة الأوراق المالية والسلع لإعادة شراء ٥٪ من الأسهم المكتتب بها والتي بلغت ٤٣٤,٨٣٧,٧٠٠ سهم.

بتاريخ ٢٢ فبراير ٢٠٢١، اقترح مجلس الإدارة الغاء برنامج إعادة شراء الأسهم واقترح بدلا عنه توزيع أرباح إضافية لمرة واحدة بقيمة ٠,٤٠ درهم للسهم الواحد. كلاهما تمت الموافقة عليهما في اجتماع الجمعية العمومية السنوي لاتصالات الذي عقد في ١٧ مارس ٢٠٢١.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣٤. احتياطات

التحركات في الاحتياطات هي كما يلي:

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
الرصيد في ١ يناير	٢٨,٤٠٠,٥٨٠	٢٧,٨١٢,٨٩٦
مجموع الربح الشامل للسنة	٧,٩٣٨	٣٣٤,٥٨٢
محول من الأرباح المرحلة	١٢٤,٤٠٦	٢٤٧,٨٠
حركات أخرى	١,٦٦٤	٥,٢٢٢
كما في ٣١ ديسمبر	٢٨,٥٩٨,١٨٨	٢٨,٤٠٠,٥٨٠

التحركات في كل نوع من الاحتياطات هي كما يلي:

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
احتياطي صرف عملة أجنبية		
كما في ١ يناير	(٧,٠٥٢,٩٣٩)	(٧,٤٧٥,٣٨٤)
فروقات صرف عملات أجنبية ناتجة عن تحويل العمليات الأجنبية	(٦٢٥,٩٦٧)	١,١٤٣,٣٠١
الاستحواذ على حصص غير مسيطرة من دون تغيير في السيطرة	(١٩٨,٢٧٢)	-
الربح / (الخسارة) من أدوات التحوط المحددة لتحوط صافي موجودات العمليات الأجنبية	٧٨٢,٧٩٧	(٧٢,٨٥٦)
كما في ٣١ ديسمبر	(٧,٠٩٤,٣٨١)	(٧,٠٥٢,٩٣٩)
احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات		
كما في ١ يناير	٣٨,٤١٤	٣٣,١٥٨
(الخسارة)/الربح من إعادة التقييم	٤,٤٠١	٣٤
حركات أخرى	١,٦٦٤	٥,٢٢٢
كما في ٣١ ديسمبر	٤٤,٠٧٩	٣٨,٤١٤
احتياطي تطوير	٧,٨٥٠,٠٠٠	٧,٨٥٠,٠٠٠
احتياطي تغطية التدفقات النقدية		
كما في ١ يناير	(١٦٠,٣٨٨)	(٧٢,٤٩١)
ربح / (خسارة) إعادة التقييم	١٠٨,٩٧٩	(٨٧,٨٩٧)
كما في ٣١ ديسمبر	(٥١,٤٠٩)	(١٦٠,٣٨٨)
احتياطي استبدال أصول	٨,٢٨١,٦٠٠	٨,٢٨١,٦٠٠
احتياطي قانوني		
كما في ١ يناير	٥,٣٤٩,١٣٨	٥,١٠١,٢٥٨
محول من الأرباح المرحلة	١٢٤,٤٠٦	٢٤٧,٨٠
كما في ٣١ ديسمبر	٥,٤٧٣,٥٤٤	٥,٣٤٩,١٣٨
احتياطي عام	١٤,٠٩٤,٧٥٦	١٤,٠٩٤,٧٥٦

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣٤. احتياطات (تابع)

(أ) احتياطي التطوير واحتياطي استبدال الأصول والاحتياطي العام

هذه الاحتياطات جميعها قابلة للتوزيع. وتتكون من مبالغ محولة من أرباح غير موزعة بناء على رغبة المجموعة للاحتفاظ بها لاستخدامها في أنشطة مستقبلية بما في ذلك إصدار أسهم منحة.

(ب) احتياطي قانوني

بموجب القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٢) لسنة ٢٠١٥ وعقود تأسيس بعض الشركات التابعة للمجموعة، يتم تحويل ١٠٪ من الأرباح السنوية لهذه الشركات إلى احتياطي قانوني غير قابل للتوزيع، وعليه تم إظهار حصة الشركات من المخصص في بيان التغيرات في حقوق المساهمين الموحد.

(ج) احتياطي ترجمة عملة أجنبية

يُدرج إجمالي فروقات ترجمة عملات أجنبية الناتجة من العمليات الخارجية ضمن احتياطي ترجمة عملة أجنبية.

(د) احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات

يمثل احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات المكاسب والخسائر المتراكمة عن إعادة تقييم الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر، صافي من المكاسب والخسائر المحولة إلى الأرباح المرحلة عند الاستبعاد.

٣٥. الأدوات المالية

تم الإفصاح في الإيضاح رقم ٣ عن تفاصيل السياسات المحاسبية الهامة والاساليب التي تم تطبيقها (بما في ذلك معايير الاعتراف، أساس القياس وأساس الاعتراف بالإيرادات والمصاريف) لكافة بنود الموجودات والمطلوبات المالية.

إدارة رأس المال

إن هيكل رأس مال المجموعة هو كما يلي:

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
قروض بنكية	(١٣,٩٦١,٩١٢)	(١٣,١٥٨,٤٧٣)
سندات	(١٠,٨٩٨,٥٦٢)	(١٢,٥٨٠,٩٣٥)
قروض أخرى	(٨٧١,٨١١)	(٩٦١,٦١٢)
التزامات إيجار	(٢,٦٥٤,٠٠٠)	(٢,٧٨٤,٨٧٨)
نقد وأرصدة لدى البنوك	٢٨,٥٧٥,٣٧٢	٣١,٣٤٤,٨٨٣
صافي الاموال	١٨٩,٠٣٧	١,٨٥٨,٩٨٥
مجموع حقوق الملكية	٥٧,٥٦٣,٨٢٢	٦٠,٥٥٠,٠٢١

يتكون الهيكل الرأسمالي للمجموعة من سندات وقروض بنكية واخرى والتزامات الإيجار التمويلي، النقد والأرصدة لدى البنوك ومجموع حقوق الملكية التي تتكون من رأس المال والاحتياطات والأرباح المرحلة.

تقوم المجموعة بمراقبة الموازنة بين حقوق الملكية وتكلفة التمويل وتقرر الحدود الداخلية لنسبة مبلغ الاقتراض إلى الإيرادات.

يجري تقييم الحدود ومراجعتها حسبما يكون مناسباً على أساس اعتبارات مختلفة بما في ذلك متطلبات التمويل المتوقعة للمجموعة والمتوسط المرجح لتكلفة التمويل. إن الهدف الرئيسي هو تحقيق أكبر عائد للمساهمين ومنافع اصحاب المصالح الأخرى والاحتفاظ بهيكل رأسمال مثالي من أجل تقليل تكلفة راس المال.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣٥. الأدوات المالية (تابع)

تصنيف الأدوات المالية

تتكون الموجودات والمطلوبات المالية للمجموعة من الآتي:

٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
الموجودات المالية	
موجودات مالية بالتكلفة المطفأة:	
مستحق من جهات ذات علاقة	٨٢,٠٦٦
نعم التأجير التمويلي المدينة	١٤٨,٩٥٣
مدنيون تجاريون و ندم مدينة أخرى باستثناء مصروفات مدفوعة مقدما للموردين	١٣,١٧١,٤٢٢
النقد وأرصدة البنوك	٢٨,٥٧٥,٣٧٢
استثمارات بالتكلفة المطفأة	٢,٨٦٢,١٥١
٤٤,٨٣٩,٩٢٤	٤٦,٠٠٩,١٧٥
موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	
القيمة العادلة من خلال الربح او الخسارة	١٩٧,٤١٤
	٩٧١,٨٣٧
٤٦,٠٠٩,١٧٥	٤٦,٠٠٩,١٧٥
المطلوبات المالية	
مطلوبات مالية أخرى محتفظ بها بالتكلفة المطفأة:	
دائون تجاريون و ندم دائنة أخرى باستثناء الإيرادات المؤجلة ودفعات مقدمة من العملاء	٢٩,٤٠٧,٥٢٤
قروض	٢٥,٧٣٢,٢٨٥
نعم دائنة متعلقة باستثمارات ورخص	٦٢٤,٢١٧
التزامات بموجب عقود إيجار	٢,٦٥٤,٠٠٠
مستحق الى جهات ذات علاقة	٤,٧٣٣
الأدوات المالية المشتقة	٤,٦٦٠
٥٨,٤٦٣,٤٦٩	٥٨,٤٦٣,٤٦٩

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣٥. الأدوات المالية (تابع)

تتكون الموجودات والمطلوبات المالية للمجموعة من الآتي:

٢٠٢٠ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
الموجودات المالية	
قروض ومدنيون محتفظ بها بالتكلفة المطفأة:	
مستحق من جهات ذات علاقة	٧٥,٣٠٠
نعم التأجير التمويلي المدينة	١٥٩,٥٣٥
مدنيون تجاريون و ندم مدينة أخرى باستثناء مصروفات مدفوعة مقدما للموردين	١٣,٩٨,٤٣٨
النقد وأرصدة البنوك	٣١,٣٤٤,٨٨٣
استثمارات بالتكلفة المطفأة	١,٨٣٤,٢٠٦
٤٦,٥١٢,٣٦٢	٤٦,٥١٢,٣٦٢
موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	
القيمة العادلة من خلال الربح او الخسارة	١٩٣,٩٠٠
	٢,٢٠٧,٢٢٩
٤٨,٩١٣,٤٩١	٤٨,٩١٣,٤٩١
المطلوبات المالية	
مطلوبات مالية أخرى محتفظ بها بالتكلفة المطفأة:	
دائون تجاريون و ندم دائنة أخرى باستثناء الإيرادات المؤجلة ودفعات مقدمة من العملاء	٢٩,٥٨٣,٢٣٩
قروض	٢٦,٧١٠,٠٢٠
نعم دائنة متعلقة باستثمارات ورخص	٨٤,١٧٧
التزامات بموجب عقود إيجار	٢,٧٨٤,٨٧٨
مستحق الى جهات ذات علاقة	٨٤,٨٣
الأدوات المالية المشتقة	١٦٥,٠٨٠
٥٩,٤٠٢,٤٧٧	٥٩,٤٠٢,٤٧٧

أهداف إدارة المخاطر المالية

تتولى إدارة المالية للمجموعة المسؤولية العامة عن مراقبة الأسواق المالية والمحلية والدولية وإدارة المخاطر المالية ذات الصلة بعمليات المجموعة. إن أية قرارات هامة تتعلق بالقيام بأي استثمار أو اقتراض أية أموال أو شراء أدوات مالية مشتقة تعتمد من قبل مجلس إدارة او السلطة المناسبة أو الشركة التابعة. تشمل مخاطر المجموعة مخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة.

تاخذ المجموعة بعين الاعتبار مجموعة من العوامل عند تحديد هيكل رأس المال الخاص بها، بهدف ضمان استدامة الأعمال وتحقيق أعلى قيمة للمساهمين. تراقب المجموعة تكلفة التمويل بهدف تحسين هيكل رأس المال. ولتتمكن من عمل ذلك، تقوم المجموعة بمراقبة الأسواق المالية والتحديات المنهجية لمعيار الصناعة بهدف احتساب المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال. كما تراقب أيضا نسبة الديون المالية الصافية بهدف الحصول والحفاظ على التصنيف الائتماني المطلوب على المدى المتوسط، والتي تمكن المجموعة من مطابقة التدفقات النقدية المحتملة الناتجة مع الاستخدامات البديلة التي يمكن أن تظهر طوال الوقت. ويتم تنقيح هذه المبادئ العامة من اعتبارات أخرى وتطبيق متغيرات محددة، كمخاطر الدولة بالمعنى الشامل أو التقلب في توليد التدفقات النقدية او القواعد الضريبية المطبقة عند تحديد الهيكل المالي للمجموعة.

(أ) مخاطر السوق

إن أنشطة المجموعة تعرضها بشكل رئيسي لمخاطر مالية تنشأ عن التغييرات في أسعار العملات الأجنبية وأسعار الفائدة ومخاطر الأسعار على الاستثمارات في حقوق الملكية. من وقت لآخر، تستخدم المجموعة الأدوات المالية المشتقة لتغطية تعرضها لمخاطر العملات. لم يطرأ أي تغيير خلال السنة على تعرضات المجموعة لمخاطر السوق أو في الطريقة التي تدير بها المجموعة وتقيس هذه المخاطر.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣٥. الأدوات المالية (تابع)

مخاطر العملات الأجنبية

يعتبر درهم الامارات العربية المتحدة ("درهم") هو عملة العرض والعملية الوظيفية للشركة. تنشأ مخاطر العملة الأجنبية من معاملات بعملات أجنبية وصافي استثمارات في عمليات خارجية.

تتعرض المجموعة لمخاطر محدودة فيما يتعلق بتعاملاتها وتعرضها لمخاطر أسعار العملات وذلك لكونها تبرم العقود بعملات بخلاف العملة الوظيفية للشركة المعنية (بشكل اساسي الدولار الامريكي واليورو). كما تبرم شركات المجموعة عقود بالعملات الوظيفية تشمل هذه العملات، الجنيه المصري، الروبية الباكستانية، الأفغاني والدرهم المغربي. تبرم اتصالات الإمارات العربية المتحدة عقود بالدولار الأمريكي وهي مربوطة إلى الدرهم. كما تبرم مجموعة أتلانتيك تليكوم عقود باليورو حيث ان الفرنك الغرب الأفريقي مربوط باليورو كما تبرم اتصالات المغرب عقود باليورو حيث ان الدرهم المغربي مربوط باليورو بنسبة 7٠٪. تدخل المجموعة في مجموعة متنوعة من الأدوات المالية المشتقة لإدارة تعرضها لمخاطر أسعار الفائدة ومعدل الصرف الأجنبي، بما في ذلك عقود صرف العملات الأجنبية الاجله مبادلات أسعار الفائدة وعقود تبادل العملات.

بالإضافة إلى التعرض لمخاطر التعامل في العملة الأجنبية، تنشأ مخاطر التعامل في العملة الأجنبية من ان صافي استثمارات في شركات المجموعة التي تختلف فيها العملة الوظيفية عن عملة العرض (الدرهم). يتم الاعتراف بالمخاطر على أنها مخاطر تقلبات في أسعار الصرف الفوري بين العملة الوظيفية للاستثمارات الصافية وعملة العرض للمجموعة. سينتج عن ذلك، أن مبلغ الاستثمار قد يتغير. قد يكون لهذه المخاطر تأثير كبير على البيانات المالية الموحدة للمجموعة.

لا يؤدي خطر صرف العملة الاجنبية إلى التعرض للتدفق النقدي. ينشأ تأثيرها فقط من خطر ترجمة صافي الاستثمار الى عملة العرض للمجموعة. تتطلب مطابقة التقارير المالية الدولية هذا الاجراء.

تشمل عقود مقايضة العملات على المبالغ المستلمة على المبلغ الاصلي والفوائد بعائد متغير أو ثابت للعملات الاجنبية المصدر بها السندات والمبالغ المدفوعة على المبلغ الاصلي والفوائد بعائد متغير أو ثابت بالعملية الوظيفية للشركة. يتم تحديد القيمة العادلة للعملة لعقود المقايضة للعملاء من خلال استخدام الأساليب المعتادة لتقييم مقايضة العملات وهو المبلغ التقديري الذي يمكن لعقد مقايضة العملات تبادلها أو تسويتها به في ظل ظروف السوق العادية. إن المدخلات الرئيسية هي منحنيات العائد والمنحنيات الأساسية وأسعار صرف العملات الأجنبية. وفقا لتسلسل القيمة العادلة وفقا لمعيار التقارير المالية الدولية رقم ٧ الأدوات المالية: الإفصاح، تمثل القيمة العادلة لعقود تبادل العملات المستوى رقم ٢ للقيمة العادلة.

الحساسية للعملات الأجنبية

يبين الجدول التالي مدى حساسية المجموعة لتغيير بنسبة 1٠٪ في سعر تبادل الدرهم مقابل الجنيه المصري واليورو والروبية الباكستانية والدرهم المغربي وفرنك أفريقيا الوسطى. تشكل هذه العملات الخمسة الأغلبية المؤثرة في صافي الربح، والتي تعتبر أن تحدث بشكل جوهري ضمن المجموعة في بياناتها المالية فيما يتعلق بشركاتها التابعة والزميلة التي تستخدم عملة غير الدرهم. لقد تم تحديد هذا الأثر بافتراض تراجع سعر صرف العملات الأجنبية بنسبة 1٠٪ من سعر إغلاق صرف العملات الأجنبية. يدل الرقم الإيجابي على زيادة في صافي رصيد النقد والقروض في حالة ازدياد قوة الدرهم الإماراتي/الدولار الأمريكي مقابل العملة الأجنبية.

	الأثر على الربح والخسارة		الأثر على حقوق الملكية	
	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
الزيادة في الأرباح وفي حقوق الملكية				
الجنيه المصري	٣٩,١٤٧	٢٤,١٠٧	-	-
اليورو	(١,٦٥٦)	٨٤٢,٣٩٢	٩٠٧,٤٩	٢٤١,٣٣٨
الروبية الباكستانية	٩٦,٤٧	٦٦,٩٦٣	-	-
الدرهم المغربي	٣٤,٣١٤	٤٤٣,٠٧٤	-	-
فرنك أفريقيا الوسطى	١٧٥,٦٥	٢٠٥,٨٩١	-	-

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣٥. الأدوات المالية (تابع)

مخاطر أسعار الفائدة

تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار الفائدة حيث أن المنشآت ضمن المجموعة تقوم باقتراض أموال بأسعار فائدة ثابتة أو متغيرة. تقوم المجموعة بمراقبة أسعار الفائدة في السوق مقارنة بأسعار الفائدة الحالية على قروضها وتقرر بناء على ذلك فيما إذا كان ينبغي عليها اتخاذ إجراء يتعلق بأسعار الفائدة الحالية. ويشمل ذلك دراسة تكلفة الاقتراض الحالية وأسعار الفائدة المتوقعة في المستقبل وتكلفة وتوفر الأدوات المالية المشتقة التي يمكن استخدامها لتغيير طبيعة الفائدة وفترة الدين وكذلك الفترة التي سيكون خلالها سعر الفائدة ثابتا حاليا.

الحساسية لسعر الفائدة

بناء على القروض القائمة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، وفي حال الزيادة أو النقص بنسبة ٢٪ خلال السنة مع ثبات كافة المتغيرات الأخرى. فإن صافي الربح وحقوق المساهمين سوف يشهد انخفاضا أو ارتفاعا بمبلغ ١٤٤ مليون درهم (٢٠٢٠: ٤٥ مليون درهم). يعزى هذا الأثر، بشكل رئيسي، إلى تعرض المجموعة لمخاطر أسعار الفائدة على قروضها التي تحمل أسعار فائدة متغيرة.

مخاطر الأسعار الأخرى

تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار حقوق الملكية والناشئة عن استثمارات حقوق ملكية مدرجة وغير مدرجة في اسواق الأوراق المالية. تحتفظ المجموعة باستثمارات في حقوق الملكية بشكل اساسي لأغراض المتاجرة ويحتفظ بها ضمن نموذج أعمال يتم تحقيق أهدافه من خلال جمع التدفقات النقدية التعاقدية وبيع موجودات مالية. أنظر إيضاح ١٨ لمزيد من التفاصيل حول القيمة المدرجة لهذه الاستثمارات.

في حال زيادة أو إنخفاض سعر السهم بنسبة ٥٪:

- زيادة/ انخفاض الربح في السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ بمبلغ صفردرهم (٢٠٢٠: ٣,١٤ مليون درهم) نتيجة التغيرات في القيمة العادلة المسجلة في الربح أو الخسارة للأسهم المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح او الخسارة.
- زاد/ انخفض الدخل الشامل الآخر للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ بمبلغ ٤,٩٥ مليون درهم (٢٠٢٠: زاد / انخفض بمبلغ ٤,٩٥ مليون درهم) وذلك نتيجة للتغيرات في القيمة العادلة للأسهم المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

ب) إدارة مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي مخاطر عدم التزام الجهة المتعاقد معها بالوفاء بالتزاماتها التعاقدية مما يؤدي إلى تكبد المجموعة لخسائر مالية. وتنشأ هذه المخاطر بشكل رئيسي عن الأرصدة البنكية الخاصة بالمجموعة والمديون التجاريون والذمم المدينة الأخرى. تنتهج المجموعة سياسة تقضي بالتعامل فقط مع أطراف جديرة بالائتمان والحصول على ضمانات كافية حيثما كان ذلك مناسبا، وذلك بهدف تخفيف مخاطر تكبد خسائر مالية نتيجة لعدم التزام الجهات المتعاقد معها في أداء ما عليها من التزامات. إن تعرض المجموعة للمخاطر والتصنيفات الائتمانية للجهات المتعاقد معها يجري مراقبتها علما بأن القيمة الإجمالية للمعاملات المبرمة موزعة على جهات متعاقد معها معتمدة.

فيما يتعلق بإستثماراتها النقدية الفائضة، تأخذ المجموعة بعين الاعتبار مختلف العوامل ذات الصلة وذلك لتحديد البنوك التي تستثمر أموالها لديها. بما في ذلك تحديد فيما إذا كان البنك مملوكا من قبل الحكومة أو يتمتع بدعم حكومي، ودرجة تصنيف البنك من قبل وكالات التصنيف ومستوى الأمان المتمثل بالضمان الحكومي للودائع. إن تقييم البنوك وتحديد المبلغ الذي سوف يستثمر في كل بنك يجري سنويا أو كلما كان هناك تغيير هام في أوضاع السوق.

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
ارصدة البنك للمجموعة		
إستثمارات في الامارات العربية المتحدة	٨٢٪	٨١٪
إستثمارات خارج الامارات العربية المتحدة	١٨٪	١٩٪

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣٥. الأدوات المالية (تابع)

تصنيف البنك للاستثمارات في الامارات العربية المتحدة	٢٠٢١		٢٠٢٠	
	درهم	التصنيف	درهم	التصنيف
موديز	٢,٧ مليار	A٣	٢,٣ مليار	A٣
	١,٤ مليار	Baal	٧,٨ مليار	A٢
	٢,٥ مليار	A١	٢,٢ مليار	A١
ستاندر اند بور	٣,٣ مليار	-AA	٣,٧ مليار	A
	٦,١ مليار	-A		

تتكون الذمم المدينة التجارية للمجموعة من أرصدة حسابات عدد كبير من العملاء الموزعين على صناعات متنوعة ومناطق جغرافية مختلفة. يجري بشكل منتظم تقييم ائتمان للوضع المالي للذمم المدينة. وحيثما كان ذلك ممكناً، يتم عادة الحصول على ضمانات من العملاء على شكل تأمينات نقدية.

يتم الاعتراف بخسائر انخفاض قيمة الموجودات المالية والموجودات التعاقدية في بيان الربح أو الخسارة كما يلي:

	٢٠٢١	٢٠٢٠
	ألف درهم	ألف درهم
مخصص على الذمم التجارية المدينة	٩٠٦,٥٣٠	١,٤١,٨٤
مخصص على المبالغ المستحقة من مشغلي/ حاملي الاتصالات الأخرى	١٣٩,٥٥٥	١١,٦٣٣
مخصص على ذمم التأجير التمويلي	٢٣,١٢٥	٧,٦٤٧
مجموع خسارة المخصصات	١,٠٦٩,٦١٠	١,١٥٩,٣٦٤

إن القيمة المدرجة للموجودات المالية المسجلة في البيانات المالية الموحدة. صافية من أي مخصصات لانخفاض القيمة وتمثل الحد الأقصى لتعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بدون الأخذ في الاعتبار قيمة أي ضمانات تم الحصول عليها.

ج) إدارة مخاطر السيولة

إن مجلس الإدارة هو المسؤول النهائي عن إدارة مخاطر السيولة للمجموعة. والذي أنشأ إطاراً مناسباً لإدارة مخاطر السيولة بهدف إدارة متطلبات التمويل القصير والمتوسط والبعيد الأجل للمجموعة وإدارة السيولة. تدير المجموعة مخاطر السيولة بالاحتفاظ باحتياطيات كافية وتسهيلات بنكية وتسهيلات اقتراض احتياطية وذلك من خلال مراقبة التدفقات النقدية المتوقعة والفعلية ومقابلة تواريخ استحقاق الموجودات والمطلوبات المالية. يتضمن إيضاح ٢٧ تفاصيل التسهيلات المتاحة غير المسحوبة التي تتوفر للمجموعة كما هي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ والتي تهدف لتخفيف مخاطر السيولة. إن معظم المطلوبات المالية للمجموعة المفصلة في بيان المركز المالي الموحد تستحق خلال سنة واحدة.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣٥. الأدوات المالية (تابع)

يستحق سداد المطلوبات المالية كما يلي:

ألف درهم	دائنون تجاريون و ذمم دائنة أخرى *	قروض	دفعات متعلقة باستثمارات ورخص	التزامات التأجير التشغيلي	التزامات مشتقات مالية	المجموع
في السنة الثانية	٤٨٦,٤٦٥	١,٣٧٢,٨٥	٦١,٣٧	٤٢٢,٣٧٩	-	٢,٣٤١,٩٦٦
بين السنة الثالثة والخامسة	٨٠٦,٢٨٣	١٣,٤٠٤,٦١٨	٤٥٠,٨١١	١,٣٣٤,٥٨٦	١٣١,٥٣٨	١٦,١٢٧,٨٣٦
بعد السنة الخامسة	٧٢,٧٥٢	٤,٥١٨,٤٩٨	١٢,٤١٧	٢,٠١٢,٦٠	-	٦,٦١٥,٨٧٧
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	٢٩,٤٠٧,٥٢٤	٢٥,٨٥١,٣٧٦	٦٣٧,١٨٣	٤,٣٦٤,٠١٥	١٣١,٥٣٨	٦٠,٣٩١,٦٣٦
مستحقة الدفع عند الطلب او خلال سنة واحدة	٢٨,١٧٥,٤٤٨	١٣,٦٢٢,١٥٣	١١,٠٢٢	٦٦٨,٣٢٣	-	٤٢,٠٦٦,٩٤٦
في السنة الثانية	٦١١,٤٨١	١,٨٢٢,٢٢٠	-	٤١٠,٨٥٠	-	٢,٨٤٤,٥٥١
بين السنة الثالثة والخامسة	٧٤١,٥٣	٦,٨٧٢,٦١٥	٧٣,١٥٥	١,٥٢٢,٥٢٠	١٤٠,٢٨٩	٩,٣٤٩,٦٣٢
بعد السنة الخامسة	٥٥,٢٥٩	٦,٠٩٧,٥٧٥	-	٢,١١٨,٨٦٠	١١,٢٩٨	٨,٢٧٥,٩٩٢
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠	٢٩,٥٨٣,٢٤١	٢٨,٠٠٤,٥٦٣	٨٤,١٧٧	٤,٧١٣,٥٥٣	١٥١,٥٨٧	٦٢,٥٣٧,١٢١

تم اعداد الجدول اعلاه على اساس التدفقات النقدية غير المخصومة للمطلوبات المالية بناء على اقرب وقت يمكن فيه مطابقة المجموعة بالسداد. يشمل الجدول التدفقات النقدية للمبلغ الاساسي والفائدة معاً.

* دائنون تجاريون و ذمم دائنة أخرى باستثناء الايرادات المؤجلة ودفعات مقدمة من العملاء.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣.٥. الأدوات المالية (تابع)

(د) قياس القيمة العادلة للموجودات والالتزامات المالية

ترتيب القيمة العادلة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١				
القيمة المدرجة ألف درهم	المستوى ١ ألف درهم	المستوى ٢ ألف درهم	المستوى ٣ ألف درهم	المجموع ألف درهم
موجودات مالية				
١٤٨,٩٥٣	-	٢٦,٣٥٨	-	٢٦٦,٣٥٨
٢,٨٦٢,١٥١	٢,٤٩٥,٦٠٩	١٤٠,٤٣٥	-	٢,٨٩٨,٢٧٧
١٩٧,٤١٤	-	-	١٩٧,٤١٤	١٩٧,٤١٤
٩٧١,٨٣٧	٤٠٩,٦٦٢	٥١١,٩٧٥	٥٠,٢٠٠	٩٧١,٨٣٧
٤,١٨٠,٣٥٥	٢,٩٠٥,٢٧١	٨٦٨,٧٦٨	٥٠٩,٨٤٧	٤,٢٨٣,٨٨٦
مطلوبات مالية				
٢٥,٧٣٢,٢٨٥	-	٢٥,٤٦١,٢٨٣	-	٢٥,٤٦١,٢٨٣
٢,٦٥٤,٠٠٠	-	٢,٦٥٤,٠٠٠	-	٢,٦٥٤,٠٠٠
٤٠,٦٦٠	-	٤٠,٦٦٠	-	٤٠,٦٦٠
٢٨,٤٢٦,٩٩٥	-	٢٨,١٥٥,٩٩٣	-	٢٨,١٥٥,٩٩٣

ترتيب القيمة العادلة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠				
القيمة المدرجة ألف درهم	المستوى ١ ألف درهم	المستوى ٢ ألف درهم	المستوى ٣ ألف درهم	المجموع ألف درهم
موجودات مالية				
١٥٩,٥٣٥	-	٢١٩,٢٠٠	-	٢١٩,٢٠٠
١,٨٣٤,٢٠٦	١,٦٧٧,٣١٦	-	-	١,٨٨٩,٦٨٨
١٩٣,٩٠٠	-	-	١٩٣,٩٠٠	١٩٣,٩٠٠
٢,٢٧٠,٢٢٩	١,٧٣٩,٤٨٠	٤١٣,٨١٢	٥٣,٩٣٧	٢,٢٧٠,٢٢٩
٤,٣٩٤,٨٧٠	٣,٤١٦,٧٩٦	٦٣٣,٠١٢	٤٦٠,٢٠٩	٤,٥١٠,٠١٧
مطلوبات مالية				
٢٦,٧١٠,٢٠٠	-	٢٧,٣٢٨,٤٠٦	-	٢٧,٣٢٨,٤٠٦
٢,٧٨٤,٨٧٨	-	٢,٧٨٤,٨٧٨	-	٢,٧٨٤,٨٧٨
١٦٥,٠٠٠	-	١٦٥,٠٠٠	-	١٦٥,٠٠٠
٢٩,٦٥٠,٩٧٨	-	٣٠,٢٧٨,٣٦٤	-	٣٠,٢٧٨,٣٦٤

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣.٥. الأدوات المالية (تابع)

يتضمن تصنيف المستوى ١ أدوات المالية حيث يتم تحديد القيمة العادلة بأسعار غير معدلة مدرجة في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات مماثلة. يتضمن تصنيف المستوى ٢ عناصر حيث يتم تحديد القيمة العادلة من المدخلات بخلاف الأسعار المدرجة الظاهرة للأصل أو الالتزام، إما بشكل مباشر أو غير مباشر. يتضمن تصنيف المستوى ٣ مدخلات غير ظاهرة.

يتم قياس بعض الموجودات والمطلوبات المالية للمجموعة بالقيمة العادلة أو بالقيمة العادلة التي تم الإفصاح عنها. إن المعلومات عن كيفية تحديد القيمة العادلة هي موضحة كما يلي أدناه:

- يتم قياس وتسجيل القروض في بيان المركز المالي الموحد بالتكلفة المطفأة ويتم الإفصاح عن قيمتها العادلة في إيضاح ٢٧.
- إن القيمة العادلة للأدوات المالية المشتقة هي القيمة الحالية من التدفقات النقدية المستقبلية مخصومة بأسعار مستمدة من بيانات مصدرها السوق.
- القيم العادلة للأوراق المالية المدرجة والصكوك تستمد من أسعار السوق المدرجة الملاحظة لبنود مماثلة. وتمثل هذه المستوى ١ القيم العادلة. تمثل الأوراق المالية غير المدرجة المستوى ٣ القيمة العادلة. وتم شرح التفاصيل في إيضاح ١٨ "استثمارات أخرى".

إن القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات المالية الأخرى المدرجة في البيانات المالية الموحدة تقارب قيمتها العادلة. تم تصنيف القيمة العادلة لاستثمارات أخرى بمبلغ ٥١٠ مليون درهم (٢٠٢٠: ٤٦٠ مليون درهم) في المستوى ٣ لكون هذه الاستثمارات غير مدرجة ولا توجد صفقات حديثة للأسهم على أسس تجارية بحتة. إن طريقة التقييم المستخدمة هي نماذج تقييم معدة داخليا باستخدام التدفقات النقدية المستقبلية المخصومة بمتوسط أسعار السوق. إن أي تغيير هام في هذه المدخلات سوف ينتج عنه تغيير في القيمة العادلة لهذه الاستثمارات.

تم تحديد القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المالية المدرجة في فئات المستوى ٢ والمستوى ٣ أعلاه وفقا لنماذج التسعير المتعارف عليها والتي تعتمد على التدفقات النقدية المخصومة بأسعار مستمدة من بيانات مصدرها السوق.

تسوية المستوى رقم ٣		٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
كما في ١ يناير			
إضافات		٣٨,١٣٣	٩٩,٧٦٥
فروقات التغيير في أسعار العملات		(٢٢,٦٧٠)	٢٣,٠٥٣
محذوفات		(١,٢٥١)	(٧,١٢٦)
إعادة تقييم		٣٥,٤٢٥	(٦,٤٠٨)
كما في ٣١ ديسمبر		٥٠٩,٨٤٧	٤٦٠,٢١٠

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣.٦ الالتزامات

(أ) الالتزامات الرأسمالية

وافقت المجموعة على مشاريع رأسمالية مستقبلية والتزامات استثمارية إلى حد ٤,٧00 مليون درهم (٢٠٢٠: 0,٧٤٣ مليون درهم).

أصدرت المجموعة خطابات اعتماد بمبلغ ٤٨٩ مليون درهم (٢٠٢٠: ٣١٠ مليون درهم).

٣.٧ المطوبات الطارئة

(أ) ضمانات البنوك

	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٠ ألف درهم
ضمانات حسن تنفيذ وكفالات متعلقة بعقود	٣,٦٦٢	٢,٣٣٤
استثمارات شركات خارجية	٣,٠٦٨	١,٩١٧

(ب) مطوبات طارئة اخرى

(أ) لدى المجموعة وشركاتها التابعة منازعات بخصوص رسوم معينة من الحكومة والهيئات المنظمة للاتصالات، ومشغلي الاتصالات في بعض المناطق الجغرافية الأخرى، ولكنها لا تتوقع بأن يكون هناك أي تأثير سلبي هام على المركز المالي للمجموعة ونتائجها المالية نتيجة تسوية هذه النزاعات.

(ب) في سنة ٢٠١٠، اعتمد مجلس أمناء الموظفين العاملين في مجال الاتصالات في باكستان زيادة المعاشات والتي كانت أقل من القيمة التي أقرتها الحكومة الباكستانية، مما دفع مستحقي المعاشات رفع العديد من طلبات الالتماس. في ١٢ يونيو ٢٠١0، حكمت المحكمة العليا لصالح مستحقي المعاشات بعد عقد عدة جلسات.

في ١٣ يوليو ٢٠١0، تم تقديم التماسات مراجعة في محكمة باكستان العليا من قبل شركة بي تي سي ومجلس أمناء الموظفين العاملين في باكستان وحكومة باكستان (معا، مقدمو التماس المراجعة) ضد حكم المحكمة العليا.

رفضت المحكمة العليا الباكستانية (المحكمة العليا) طلبات التماس المراجعة وقامت بتوجيه مقدمي التماس المراجعة لطلب التعويض بموجب المادة ١٢ (٢) من قانون الإجراءات المدنية، واتخاذ جميع الإجراءات القانونية والوقائع في قضايا أخرى معلقة أمام المحاكم العليا. كما تقدم مقدمي طلبات الالتماس المراجعة بطلبات بموجب المادة ١٢ (٢) من قانون الإجراءات المدنية أمام المحاكم العليا المعنية.

ان قرار الاستئناف من المحكمة العليا بتاريخ ١٠ مايو ٢٠١٨ قد شرح ان متقاعدي برنامج التقاعد التطوعي مستثنين من أي التزام على شركة اتصالات الباكستانية لدفع أي زيادات تقاعديه. بالرغم من هذا التطور، العديد من المتقاعدين، بما فيهم متقاعدي برنامج التقاعد التطوعي، استمروا في تقديم الالتماسات إلى المحكمة العليا. حيث قرر رئيس قضاة باكستان إعادة القضية إلى المحكمة العليا لإعادة النظر فيها.

بشكل منفصل، أصدرت محكمة اسلا م اباد العليا قرارا في ٣ مارس ٢٠٢٠، التي أيدت حقوق بعض المتقاعدين (تي اند تي) في الاستفادة من الزيادات الحكومية الدورية في المعاشات والمزايا الإضافية، على الرغم من أنه رأى أيضا ان الامر نفسه لا ينطبق على متقاعدي برنامج التقاعد التطوعي.

كرد، قامت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، ومجلس أمناء الموظفين العاملين في مجال الاتصالات برفع دعوى استئناف داخل المحكمة ضد الإعفاء الممنوح لمتقاعدي (تي اند تي) أمام مجلس الشعبة في المحكمة العليا بإسلا م اباد. في ٢٤ سبتمبر ٢٠٢٠، تم تأجيل استئناف المحكمة الداخلية لتوحيد جميع طعون المحكمة الداخلية أمام محكمة واحدة. في ١٦ ديسمبر ٢٠٢٠، منحت المحكمة العليا في إسلا م اباد وقفاً للتنفيذ لصالح الشركة وأجلت القضية حتى ١٤ يوليو ٢٠٢١.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣.٧ المطوبات الطارئة (تابع)

قررت محكمة اسلا م اباد العليا بتاريخ ٢ نوفمبر ٢٠٢١، ان زيادة الحكومة الباكستانية لبرنامج التقاعد التطوعي ومتقاعدين بي تي سي والعمال غير مسموحة. بالنسبة لموظفي الخدمة، سمحت المحكمة العليا في اسلا م اباد زيادة الحكومة الباكستانية. مع ذلك، تم تقديم استئناف بنفس الحدود امام محكمة ابيكس ضمن الحدود المحددة.

ترى إدارة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، استناداً إلى استشارة قانونية، ان التزامات الشركة بشأن هذه الامتيازات تقتصر على الزيادة في المعاشات كما هو مقرر بشكل حصري من قبل مجلس أمناء الموظفين العاملين في قطاع الاتصالات طبقاً لقانون (إعادة تنظيم) قطاع الاتصالات في باكستان لعام ١٩٩٦ وقواعد أمناء صندوق المعاشات لسنة ٢٠١٢، وبالتالي لم يتم الاعتراف بأي مخصص بهذا الشأن في هذه البيانات المالية الموحدة.

(ج) بناء على تعديل البيانات المالية لشركة موباي لي لعام ٢٠١٤ رفع المساهمين المتضررين ١٩٢ دعاوى قضائية ضد موباي لي امام لجنة الفصل في منازعات الاوراق المالية، بعضها لا يزال قيد الفصل. تم رفض معظم المطالبات وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، هناك ٢ مطالبات لا تزال جارية. تم تقدير القيمة الكلية للمطالبات المتبقية حوالي ٣,٤ مليون ريال سعودي (٣,٣ مليون درهم).

تم إجراء ٩١ دعوة قضائية بمبلغ ١,٨00 مليار ريال سعودي (٨١٧,٨ مليار درهم) من مساهمين ضد أعضاء مجلس إدارة موباي لي ٢٠١٣ / ٢٠١٤ ("المدعى عليهم") وغيرهم، تم رفع هذه الدعاوى لدى لجنة الفصل في منازعات الاوراق المالية.

تم ترشيح اثنين من المتهمين المذكورين، من قبل اتصالات، لمجلس موباي لي ٢٠١٣/١٤. وفقاً لهذا الترشيح، يحق لهؤلاء الأفراد الحصول على تعويض من اتصالات عن أي خسارة أو أضرار ناجمة من أطراف ثالثة ضدهم.

إن القرار الأول الحقيقي المتعلق بمطالبات من هذا النوع قد تم نشره من قبل لجنة الفصل في منازعات الاوراق المالية في نوفمبر ٢٠٢٠، ولاحقاً أيد من قبل مستوى الاستئناف كقرار نهائي وملزم في نهاية ديسمبر ٢٠٢٠. القرار قام بتبرأة المدعى عليهم ووجد المدراء التنفيذيين السابقين مسؤولين عن تعويض المساهمين لمخالفتهم المادة ٤٩٩ من قانون السوق الرأسمالي.

وقد انعكس هذا الحكم في قضايا أخرى للمساهمين تم رفضها حيث وجدت لجنة الفصل في منازعات الاوراق المالية أن أعضاء مجلس الإدارة السابقين لم يكونوا مسؤولين عن أي خسائر يطالب بها المساهمون.

اخر التطورات:

- تم رفض ٤0 مطالبة مساهمين (قرارات نهائية) من قبل لجنة الفصل في منازعات الأوراق المالية خلال عام ٢٠٢١ بقيمة إجمالية قدرها ١,١ مليار ريال سعودي (١,٠٨ مليار درهم).
- ٣ قرارات صادرة عن لجنة الفصل في منازعات الأوراق المالية (لا تزال قابلة للاستئناف) بقيمة إجمالية قدرها ٢٧٦ مليون ريال سعودي (٢٧٠ مليون درهم).
- لا تزال هناك ١٠ مطالبات معلقة أمام لجنة الاستئناف (لم يتم اتخاذ قرار بعد) بقيمة إجمالية قدرها ١0٨ مليون ريال سعودي (١00 مليون درهم).
- نضم حوالي ٣٣ مساهمًا إلى دعوى الدعوى الجماعية بقيمة إجمالية قدرها ٣٢٦ مليون ريال سعودي (٣١٤ مليون درهم) وبناءً عليه تم تعليق مطالباتهم الفردية للفترة المطلوبة وانقضت مدتها.

في إجراءات منفصلة، أكدت لجنة الفصل في منازعات الاوراق المالية في ٢٨ ديسمبر ٢٠٢٠، اطلاق دعوى جماعية ضد (ا) عدد من أعضاء مجلس الإدارة السابق الذين كانوا المدعى عليهم في قرار لجنة الفصل في منازعات الاوراق النهائي (١٤٦٢) في مايو ٢٠١٨ و(ب) عدد من أعضاء الإدارة التنفيذية الذين كانوا المدعى عليهم في قرار لجنة الفصل في منازعات الاوراق النهائي (١٩٩٧) في أكتوبر ٢٠٢٠. المدعيين الذين اشتركوا اسهم في شركة موباي لي بعد نشر الميزانية المالية للربع الثاني ٢٠١٣ واحتفظو بهذه الأسهم حتى ٢٩ أكتوبر ٢٠١٤ يحق لهم ان يشاركوا في الدعوى الجماعية.

تم إغلاق نافذة تقديم المطالبات والانضمام إلى هذه الدعوى الجماعية في ٤ يونيو ٢٠٢١.

(د) قامت المجموعة ببيع حصتها البالغة ٨0٪ في شركة زانتيل لشركة ميليكوم في ٢٠١0. يحتوى اتفاق البيع على التزام عكس جزء من قيمة الشراء حيث ستضطر المجموعة لدفع ١0 مليون دولار لشركة ميلكوم خلال الفترة المنصوص عليها إذا لم يتم تحقيق مستوى معين من الأرباح قبل الفائدة، الضريبة والهلاك في كل من ال١٢ ربع من ١ يناير ٢٠١٧ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ وقدمت بعض الشروط الأخرى المتعلقة بإدارة وتشغيل شركة زانتيل من قبل مالكوم قد تم تحقيقها.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣٧. المطلوبات الطارئة (تابع)

في ١ فبراير ٢٠٢١، بدأت ميلكوم بدأت إجراءات التحكيم بموجب اتفاق الشراء من خلال تقديم طلب للتحكيم بموجب قانون (DIFC LCIA)، التي تطالب فيها بدفع عكس جزء من قيمة الشراء. في ١٧ مارس ٢٠٢١ قامت المجموعة بتقديم ردها لطلب التحكيم، حيث تدعي ان ميلكوم قد قامت بخرق اتفاقية الشراء ولا يحق لها المطالبة بالتزام عكس جزء من قيمة الشراء.

كانت إجراءات التحكيم جارية أمام هيئة التحكيم منذ فبراير ٢٠٢١.

انخرط الطرفان في مناقشات التسوية لتسوية المسألة وديًا ووافقت المجموعة على دفع مبلغ ١١ مليون دولار أمريكي من أجل تسوية النزاع وإغلاقه فيما يتعلق بالتزام دفع عكس جزء من قيمة الشراء. تم توقيع اتفاقية التسوية بين الطرفين وتم التوصل إلى التسوية.

هـ) في ١٦ ديسمبر ٢٠٢١، تلقت اتصالات المغرب إخطارًا من المحكمة التجارية بالرباط بخصوص شكوى قدمتها شركة وانا بشأن تفكيك الحزم والمطالبة بمبلغ ٦,٨٤٥ مليون درهم مغربي. عُقدت الجلسة الأولى أمام المحكمة التجارية بالرباط في ٢٧ ديسمبر ٢٠٢١. وعُقدت الجلسة الثانية في ٧ فبراير ٢٠٢٢.

و) بالنسبة لنزاع REMACOTEM (جمعية مستهلكي شبكات الهاتف المحمول في مالي)، رفضت المحكمة المدنية قضية المدعي في عام ٢٠١٣، من أجل بأضرار متكبدة مزعومة.

في ٣ نوفمبر ٢٠٢١، حددت محكمة الاستئناف في باماكو المبلغ الإجمالي للأضرار التي تكبدتها REMACOTEM للفترة من ٢٠١١ إلى ٢٠٢٠ بمبلغ ٢,٨٢٣ مليون درهم مغربي، بما في ذلك ٩٣٩ مليون درهم مغربي لشركة سوتيلما، وهي شركة تابعة مملوكة بنسبة ٥١٪ من قبل مجموعة اتصالات المغرب. وردت سوتيلما من خلال محاميها مطالبة بجلسة استماع لإلغاء الحكم المذكور وتنفيذه.

٣٨. توزيعات الأرباح

المبالغ المعترف بها كتوزيعات أرباح إلى أصحاب حقوق الملكية		ألف درهم
٣١ ديسمبر ٢٠٢٠		
توزيعات الأرباح النهائية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٩ بواقع ٠.٤ درهم للسهم		٣,٤٧٧,١٩٨
توزيعات الأرباح المرحلية الأولى للأسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ بواقع ٠.٢٥ درهم لكل سهم		٢,١٧٣,٢٤٩
توزيعات الأرباح المرحلية الثانية للأسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ بواقع ٠.١٥ درهم لكل سهم		١,٣٠٣,٩٤٩
		٦,٩٥٤,٣٩٦
٣١ ديسمبر ٢٠٢١		
توزيعات الأرباح المرحلية الأولى للأسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ بواقع ٠.٤ درهم لكل سهم		٣,٤٧٧,١٩٨
توزيعات الأرباح النهائية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ بواقع ٠.٤ درهم للسهم		٣,٤٧٧,١٩٨
توزيعات أرباح إضافية لمرة واحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ بواقع ٠.٤ درهم لكل سهم		٣,٤٧٧,١٩٨
		١٠,٤٣١,٥٩٤

اقترح مجلس الإدارة في اجتماعه بتاريخ ٢٢ فبراير ٢٠٢١ توزيع الأرباح النهائية بواقع ٠.٤ درهم للسهم الواحد عن النصف الثاني لعام ٢٠٢٠ ليصل إجمالي ربح السهم الواحد للعام ٠.٨٠ درهم. بالإضافة اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح إضافية لمرة واحدة بقيمة ٠.٤٠ درهم للسهم الواحد. كمحصلة أصبح إجمالي توزيعات الأرباح للسهم الواحد ١,٢٠ درهم لعام ٢٠٢٠.

أعلن مجلس الإدارة عن توزيع الأرباح المرحلية بواقع ٠.٤ درهم للسهم الواحد بتاريخ ٢٩ يوليو ٢٠٢١ للسنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢١.

بتاريخ ٢٤ فبراير ٢٠٢٢ اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح نهائية بواقع ٠.٤ درهم للسهم الواحد عن العام المنتهي ٣١ ديسمبر ٢٠٢١، كمحصلة سيصبح إجمالي توزيعات الأرباح للسهم الواحد ٠.٨٠ درهم للعام.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٣٩. العائد للسهم

٢٠٢٠ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	
		الأرباح (ألف درهم)
٩,٠٦١,٥٢٢	٩,٣١٧,٠٤٥	أرباح لأغراض العائدات الأساسية لكل سهم وهي أرباح عائدة لمساهمي الشركة
		عدد الأسهم (بالآلاف)
٨,٦٩٦,٧٥٤	٨,٦٩٦,٧٥٤	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض العائدات الأساسية للسهم
		العائد للسهم
١.٠٤ درهم	١.٠٧ درهم	الأساسي والمخفض

٤٠. المقاصة بين الموجودات المالية والمطلوبات المالية

يتم مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية وعرض صافي المبلغ في بيان المركز المالي الموحد فقط عند وجود حق قانوني بإجراء المقاصة للمبالغ المعترف بها وعند وجود نية بالتسوية على أساس الصافي، أو الإعتراف بالأصول وتسوية الالتزامات في آن واحد. ينبغي تطبيق معايير حقوق المقاصة القانونية في سياق الأعمال الإعتيادية، في حالة العجز، التأخير عند الدفع وفي حالة إفلاس المنشأة وكذلك جميع الأطراف المقابلة.

يعرض الجدول التالي الموجودات والمطلوبات المالية المعترف بها التي تم مقاصتها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ و٣١ ديسمبر ٢٠٢٠.

٢٠٢١ ألف درهم			
المبالغ الاجمالية التي تم مقاصتها	المبالغ الاجمالية التي تم مقاصتها	صافي المبالغ المرجحة	
الموجودات المالية			
٧,٨٠٥,٢٤٣	(٥,٢٤٣,٧٦٤)	٢,٥٦١,٤٧٩	مبالغ مستحقة من شركات الاتصالات الأخرى / ناقلين
المطلوبات المالية			
٨,٢٨٩,٣٨٧	(٥,٢٤٣,٧٦٤)	٣,٠٤٥,٦٢٣	مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى

٢٠٢٠ ألف درهم			
المبالغ الاجمالية التي تم مقاصتها	المبالغ الاجمالية التي تم مقاصتها	صافي المبالغ المرجحة	
الموجودات المالية			
١١,٨٧٩,٩٨٧	(٩,٦٦٨,٦١٥)	٢,٢١١,٣٧٢	مبالغ مستحقة من شركات الاتصالات الأخرى / ناقلين
المطلوبات المالية			
١٢,٢٤٤,٥٥٣	(٩,٦٦٨,٦١٥)	٢,٥٧٥,٩٣٨	مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع إيضاحات حول البيانات المالية الموّحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٤١. الاستحواذ على شركات تابعة

٤١.١. الاستحواذ على شركة الخدمات المالية الرقمية ذ.م.ج

بتاريخ ٩ ديسمبر ٢٠٢١، استكملت المجموعة بنجاح عملية الاستحواذ على حصة إضافية المتمثلة ب ٥٠.١٪ من رأس مال شركة الخدمات المالية الرقمية المصنفة سابقا كشركة زميلة، الاستحواذ أدى لزيادة حصة المجموعة في رأس مال الشركة الى ١٠٠٪.

٤١.١.١. الاصول المعترف بها والالتزامات المقاسة

يلخص الجدول التالي القيم العادلة للموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة كما في تاريخ الاستحواذ على أساس مؤقت. إن المحاسبة الأولية لدمج الأعمال جارية كما في تاريخ اعتماد هذه القوائم المالية الموحدة، وبالتالي، لم يتم تقديم إفصاحات أخرى.

القيم العادية المؤقتة ألف درهم	
١٠,١٢٤	الممتلكات والآلات والمعدات
١٩٨	مدينون تجاريون ونمم مدينة أخرى
٨٠١	حساب محفظة الشركة
١٧,٦٦٠	النقد وارصدة البنوك
١,٠٧٠	ضريبة المبيعات المدينة
(١٠٥)	ضريبة المبيعات الدائنة
(١٦,٨٧٣)	التزامات مستحقة
(٣,٣١٨)	التزامات رأس مالية مستحقة
٩,٥٥٧	صافي الموجودات المستحوذ عليها
١٤٠,٤٢٨	الشهرة على أساس التقييم العادل المؤقت
١٤٩,٩٨٥	القيمة العادلة للاستثمار

٤٢. اصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع

بتاريخ ٢٠ أكتوبر ٢٠٢١، وقعت المجموعة مع مجموعة ٤٢ (جي٤٢) اتفاقية ملزمة لدمج مراكز البيانات لديهما في دولة الامارات المتحدة من خلال انشاء شركة جديدة (الشركة الجديدة)، حيث ستمتلك المجموعة ٤٠٪ من الأسهم بينما ستمتلك جي٤٢ النسبة المتبقية ٦٠٪ (الصفقة). عند إتمام الصفقة، ستعتمد المجموعة المعالجة المحاسبية للشركة الجديد على طريقة حقوق الملكية من خلال توحيد حصة المجموعة من صافي أرباح الشركة الجديدة. يخضع إغلاق الصفقة لشروط الإغلاق المعتادة، ، بما في ذلك الانتهاء من توثيق المعاملة والموافقات التنظيمية وبعض الإجراءات الإدارية.

حسب معيار المحاسبة الدولي رقم (0)، الاصول المتصلة بمراكز البيانات قد تم إعادة تصنيفها في بيان المركز المالي الموحد من ممتلكات والآت ومعدات الى اصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١. تم تقديم هذه الاصول بالقيمة الدفترية او القيمة السوقية بعد تخفيض اي مصاريف بيع ايها اقل.

٤٣. أحداث لاحقة

تم الإفصاح عن الأحداث اللاحقة، بخلاف تلك التي تم الإفصاح عنها في إيضاح ٣٨، على النحو التالي:

(أ) في ١٠ يناير ٢٠٢٢، تلقت اتصالات المغرب تقريراً من هيئة تنظيم الاتصالات المغربية، بشأن تنفيذ أوامر قرار الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات رقم ٢٠٢٠/ANRT/CG/N-١ الصادر في ١٧ يناير ٢٠٢٠، مدعياً عدم الالتزام الجزئي ب 0 بنود من أصل ١٣ بند من القرار المذكور.

بعد تحليل معمق ومفصل للتقرير المذكور أعلاه، تم تقديم رد يطعن في نتائج الوكالة الوطنية في غضون المهلة القانونية المحددة بشهر واحد.

(ب) بتاريخ ٢٨ يناير ٢٠٢٢، اتمت المجموعة عملية الاستحواذ على ١٠٪ من اسهم شركة ال جروسر، بعد استيفاء جميع الشروط السابقة وتسليم المتطلبات وفقا للاتفاقية الموقعة مع شركة ال جروسر ذ.م.ج حيث ان مقابل المدفوع لن يتجاوز ٣٨ مليون درهم إماراتي.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموّحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١

٤٣. أحداث لاحقة (تابع)

سيتم توحيد شركة ال جروسر في القوائم المالية الموحدة للمجموعة، ابتداءا من تاريخ الاستحواذ ٢٨ يناير ٢٠٢٢. إن المحاسبة الأولية لدمج الأعمال جارية كما في تاريخ اعتماد هذه البيانات المالية الموحدة، وبالتالي، لم يتم تقديم إفصاحات أخرى.“

(ج) في ١٠ فبراير ٢٠٢٢، وقعت المجموعة اتفاقية مع شركة ADQ القابضة وألفا طبي القابضة وبنك ابو ظبي الأول لإطلاق منصة مصرفية رقمية جديدة، “Wio”، والتي حصلت على موافقة مبدئية من البنك المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة. ستساهم المجموعة بمبلغ ٦٣٩ مليون درهم إماراتي مقابل حصة تبلغ ٢٥٪. سيتم احتساب هذا الاستثمار بناءً على طريقة المحاسبة في حقوق الملكية وستعكس التأثيرات المالية ذات الصلة في البيانات المالية الموحدة للمجموعة اعتباراً من فبراير ٢٠٢٢.

٤٤. إعادة تصنيف الأرقام المقارنة

تم إعادة ترتيب بعض الأرقام المقارنة وإعادة تصنيفها، حيثما كان ذلك ضروريا، لأغراض المقارنة وتحسين العرض.

٤٥. اثر جائحة كوفيد ١٩

إن توقعات الأعمال للربع الأول من عام ٢٠٢٠ قد تأثرت بمخاطر وعدم تيقن بسبب عدة عوامل، معظمها كانت خارج سيطرة المجموعة.

في هذا السياق، تجدر الإشارة إلى الطارئ الصحي بسبب الانتشار الحديث لفيروس كوفيد ١٩ الذي صنف كجائحة حسب منظمة الصحة العالمية خلال الربع الأول المنتهي في ٣١ مارس ٢٠٢٠. لاحتواء الآثار السلبية على الانسانية والشركات، ، قامت حكومات العالم بما فيها معظم حكومات الدول التي تنشط فيها المجموعة وحكومة دولة الامارات العربية بإعلان تدابير دعم مختلفة وفرضت بدرجات متفاوتة حظر تجول على الناس وحظر نقل البضائع. حيث ان هذا الحظر أثر بشكل سلبي على بعض القطاعات. فإن درجة التأثير في المستقبل بالوقت الحالي غير واضحة حيث ستحدد بعوامل مختلفة، بما فيها نجاح التدابير المساندة المقدمة من الحكومات، وقدرة الشركات على إدارة عملياتها خلال هذه الأوقات وتوقيت وآلية تخفيف القيود.

قامت المجموعة بتفعيل خطة استمرارية الأعمال الموثقة لضمان سلامة وثبات الأعمال والعمليات، وتم تشكيل لجان لتخطيط استمرارية الأعمال لقيادة جميع مخططات استمرارية الاعمال ومعالجة جميع القضايا الاساسية وتدابير التخفيف لأي اثار هامة محتملة مرتبطة بكوفيد-١٩، بما في ذلك تدابير لمواجهة وتخفيف أي عقبات تشغيلية او مالية.

قامت المجموعة بتقييم تأثير كوفيد-١٩ وقد توصلت بانه قد تأثرت عمليات المجموعة كنتيجة لإجراءات الإغلاق والقيود المفروضة على التنقل والسفر. وقد أثر ذلك على الطريقة التي تدير المجموعة بها أعمالها وعلى إيراداتها نتيجة لإغلاق متاجر البيع مما أثر على شريحة الهواتف المحمولة والمدفوعة مسبقاً ومبيعات الأجهزة بالإضافة إلى خسارة إيرادات التجوال بسبب حظر السفر. وقد تم تسجيل مخصصات اضافية متعلقة بالمدينين وأصول العقود خلال العام السابق. حسب التقييم الشامل توصلت المجموعة لعدم وجود أي داعي لتغيير جوهري كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ بالأحكام والتقديرات التي تم تطبيقها في اخر بيانات مالية سنوية موحدة للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠، ما عدا تحديث افتراضات النظرية المستقبلية المرتبطة لبيئة الاقتصاد الكلي المستخدمة لتحديد أرجحية الخسارة الائتمانية وحسابات اختبارات انخفاض القيمة للوحدات المولدة للنقد المختلفة.

استجابةً للضغوط على الإيرادات، كانت المجموعة سريعة في تنفيذ مبادرات ترشيد الانفاق لمواجهة تأثير كوفيد-١٩. في نفس الوقت لازالت المجموعة تركز على مبادرات جديدة للمستقبل.

منذ الربع الثالث والربع الرابع من العام السابق، حيث بدأ تخفيف القيود المفروضة، لاحظت المجموعة تحسن تدريجي في الأداء التجاري، الا انه لا يزال الأداء أقل من مستويات ما قبل الكوفيد-١٩ بشكل عام بسبب ضعف في بيئة الاقتصاد الكلي التي استمرت بالضغط على مستوى انفاق الافراد والشركات.

خلال عام ٢٠٢٠، وتماشياً مع المجموعات الأخرى في المغرب، قامت ماروك تيليكوم إحدى الشركات التابعة لمجموعة اتصالات بالمساهمة بمبلغ ١,٥ مليار درهم مغربي (٥٥١ مليون درهم اماراتي) لصندوق خاص مخصص لاحتواء وباء الكورونا المتضمن في مصاريف تكاليف التمويل واخرى.

إن آثار كوفيد ١٩ على الإنسانية والاعمال ما زالت تتطور، لذا يوجد مخاطر محتملة وعدم تيقن قد تأثر على الاعمال، وتقوم المجموعة بتحديث مستمر لخطةها من أجل التعامل معها.

دعوة لحضور اجتماع الجمعية العمومية السنوية

يتشرف مجلس إدارة شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ("مجموعة اتصالات") ش.ج.ع بدعوة السادة المساهمين للمشاركة في اجتماع الجمعية العمومية السنوية للشركة الذي سيعقد في تمام الساعة ٤:٣٠ من مساء يوم الثلاثاء الموافق ٢٠٢٢/٤/٥، وسيقام الاجتماع من خلال المشاركة الإلكترونية فقط دون الحضور الشخصي حيث سيتم إتاحة خاصية التواصل المرئي والتصويت الإلكتروني بشكل متزامن مع انعقاد الاجتماع، وستمكن هذه الخاصية المساهمين من طرح الاستفسارات على بنود

جدول أعمال الاجتماع. فيما يأتي بنود جدول الأعمال:

القرارات العادية:

١. اسماع تقرير مجلس الإدارة عن نشاط الشركة وعن مركزها المالي عن السنة المالية المنتهية في ٢٠٢١/١٢/٣١ والتصديق عليه.
٢. سماع تقرير مدقق الحسابات عن السنة المالية المنتهية في ٢٠٢١/١٢/٣١ والتصديق عليه.
٣. مناقشة البيانات المالية الموحدة للشركة عن السنة المالية المنتهية في ٢٠٢١/١٢/٣١ والتصديق عليها.
٤. النظر في مقترح مجلس الإدارة بشأن توزيع الأرباح النقدية بواقع (٤٠) فلساً للسهم الواحد عن النصف الثاني من سنة ٢٠٢١ ليصل بذلك إجمالي الأرباح النقدية الموزعة للسهم الواحد عن السنة المالية المنتهية في ٢٠٢١/١٢/٣١ إلى (٨٠) فلساً (٨٠٪ من القيمة الإسمية للسهم).
٥. إبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في ٢٠٢١/١٢/٣١.
٦. إبراء ذمة مدققي الحسابات عن السنة المالية المنتهية في ٢٠٢١/١٢/٣١.
٧. تعيين مدققي الحسابات للسنة المالية ٢٠٢٢ والموافقة على أتعابهم.
٨. الموافقة على مقترح بشأن مكافآت أعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية بتاريخ ٢٠٢١/١٢/٣١.
٩. وفقاً لأحكام المادة ١٥٢ (٣) من المرسوم بقانون اتحادي رقم ٣٢ لسنة ٢٠٢١ بشأن الشركات التجارية، منح الموافقة لأعضاء مجلس إدارة مجموعة اتصالات للقيام أو المشاركة في أنشطة مماثلة لتلك المنصوص عليها في أغراض الشركة والأنشطة الأخرى ذات الصلة، شريطة أن يلتزم مجلس الإدارة بتطبيق قواعد الحوكمة ومتطلبات الإفصاح ذات الصلة في مثل هذه الحالات.

القرارات الخاصة:

١. الموافقة على تخصيص ميزانية لا تزيد عن ١٪ من متوسط صافي أرباح الشركة في السنتين الماضيتين (٢٠٢٠-٢٠٢١) لتقديم مساهمات طوعية لأغراض خدمة المجتمع وتفويض مجلس الإدارة بتحديد الجهات التي سيتم تخصيص وصرف هذه المبالغ لها.
٢. الموافقة على تعديل بعض أحكام النظام الأساسي للشركة بما يتماشى مع المرسوم بقانون اتحادي رقم ٣٢ لسنة ٢٠٢١ في شأن الشركات التجارية.

ملاحظات:

١. سيفتح باب تسجيل حضور الاجتماع اعتباراً من الساعة ٤:٣٠ من مساء يوم الإثنين الموافق ٢٠٢٢/٤/٤ وسيتم إغلاق التسجيل في تمام الساعة ٤:٣٠ مساءً يوم الثلاثاء الموافق ٢٠٢٢/٤/٥ من خلال الرابط www.smartagm.com.
٢. لكل مساهم الحق في حضور اجتماع الجمعية العمومية عن بُعد، أو أن ينيب عنه من يختاره من غير أعضاء مجلس الإدارة أو العاملين بالشركة أو شركة وساطة في الأوراق المالية أو العاملين بها بمقتضى توكيل خاص ثابت بالكتابة وفقاً للنموذج المرفق بالدعوة المرسله بالبريد، على أن يتم إرسال نسخة من هذه التوكيلات لدى دائرة خدمات الإصدار في بنك ابوظبي الأول على عنوان البريد الإلكتروني is@bankfab.com مع الإسم ورقم الهاتف المتحرك لإستلام رسائل نصية للتسجيل، في موعد أقصاه ٢٠٢٢/٤/٣. ويمثل ناقصي الأهلية وفاقديها الناخبون عنهم قانوناً.
٣. يتوجب مراعاة متطلبات البندين ١ و ٢ من المادة ٤٠ من دليل الحوكمة بشأن التوكيلات المشار إليها أعلاه حيث يجب ألا يكون الوكيل عن المساهمين حائزاً بهذه الصفة على أكثر من (٥) خمسة بالمائة من رأسمال الشركة، أما إذا كان وكيلاً عن مساهم واحد فيجوز أن يتخطى في وكراته نسبة ٥٪ من رأس المال، ويتعين أن يكون توقيع المساهم الوارد في الوكالة هو التوقيع المعتمد من/لدى أحد الجهات التالية وعلى الشركة اتخاذ الإجراءات اللازمة للتحقق من ذلك.

أ- الكاتب العدل

ب- غرفة تجارة أو دائرة اقتصادية بالدولة

ت- بنك أو شركة مرخصة بالدولة شريطة أن يكون للموكل حساب لدى أي منهما.

ث- أي جهة أخرى مرخص لها للقيام بأعمال التوثيق.

٤. وفقاً للبندين ٢،٣ أعلاه يتعين أن يتضمن نموذج التوكيل أرقام التواصل الخاصة بالمساهم واسم وأرقام التواصل الخاصة بممثل عن شركة الوساطة أو الجهة التي اعتمدت التوكيل. في حال عدم اكتمال النصاب القانوني في الاجتماع الأول، تعتبر التوكيلات الصادرة لحضور الاجتماع الأول سارية المفعول ونافذة لأي اجتماعات لاحقة ما لم يتم إلغاؤها صراحةً من قبل المساهم المعني بإشعار يوجه إلى بنك ابوظبي الأول عناية دائرة خدمات الإصدار وذلك قبل يومين على الأقل من موعد الاجتماع اللاحق.

٦. للشخص الاعتباري أن يفوض أحد ممثليه أو القائمين على إدارته بموجب قرار من مجلس إدارته) أو من يقوم مقامه (لممثله في الجمعية العمومية للشركة. ويكون للشخص المفوض الصلاحيات المقررة بموجب قرار التفويض.

٧. لا يكون انعقاد الجمعية العمومية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يملكون أو يمثلون بالوكالة ٦٦٪ من أسهم الشركة على الأقل، فإذا لم يتوافر هذا النصاب في الاجتماع الأول، فإنه سيتم عقد الاجتماع الثاني للجمعية العمومية يوم الإثنين الموافق ٢٠٢٢/٤/١١ بنفس الوقت وآلية الإنعقاد ويعتبر الاجتماع الثاني صحيحاً أياً كان عدد الحاضرين.

٨. يكون مالك السهم المسجل في يوم الإثنين الموافق ٢٠٢٢/٤/٤ هو صاحب الحق في التصويت في الجمعية العمومية. وفي حال انعقاد الاجتماع الثاني للجمعية العمومية في ٢٠٢٢/٤/١١ لعدم توافر النصاب في الاجتماع الأول، يكون مالك السهم المسجل في يوم الأحد الموافق ٢٠٢٢/٤/١٠ هو صاحب الحق في التصويت في الاجتماع الثاني للجمعية العمومية.

٩. مع مراعاة البند رقم ٨ أعلاه، ولأغراض التصويت في الجمعية العمومية، تحتسب أصوات الأشخاص المرتبطين (وفقاً للتعريف الوارد في المادة ١ من النظام الأساسي للشركة) إلى الحد الذي لا تصل به النسبة إلى ٥٪ من الأسهم العادية الممثلة في الاجتماع.

١٠. يمكن للمساهمين الإطلاع على كافة المستندات المتعلقة بجدول أعمال الجمعية العمومية على موقع الشركة. www.etalat.com وعلى موقع سوق أبوظبي للأوراق المالية www.adx.ae

١١. يمكن للمساهمين تحميل والإطلاع على دليل حقوق المستثمرين من خلال الرابط أدناه:

<https://www.sca.gov.ae/ar/services/minority-investor-protection.aspx>

١٢. تصدر قرارات الجمعية العمومية بأغلبية ٦٦٪ من الأسهم العادية الممثلة في الاجتماع أصالة أو بالوكالة ما لم تتطلب المسألة قراراً خاصاً يصدر بأغلبية أصوات المساهمين الذين يملكون ما لا يقل عن ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في الاجتماع.

١٣. يقفل سجل الحضور في اجتماع الجمعية العمومية بعد الإعلان عن نصاب الاجتماع، ولا يجوز بعد ذلك قبول إضافة أي مساهم أو نائب عنه في سجل الحضور ولا يجوز للمساهم غير المدرج في سجل الحضور الإدلاء بصوته أو برأيه في المسائل التي تناقش في اجتماع الجمعية العمومية.

١٤. على المساهمين تحديث بيانات الحساب البنكي الخاص بهم لدى سوق أبوظبي للأوراق المالية للتأكد من استلام الأرباح على النحو الأنسب حيث سيتم توزيع الأرباح عن طريق السوق.

١٥. يقع تاريخ إغلاق سجل الأرباح عن النصف الثاني من عام ٢٠٢١ في يوم الجمعة الموافق ٢٠٢٢/٤/١٥ ويكون تاريخ آخر يوم شراء لاستحقاق الأرباح هو يوم الأربعاء الموافق ٢٠٢٢/٤/١٣ وتاريخ الاستبعاد هو يوم الخميس ٢٠٢٢/٤/١٤، وفي حال انعقاد الاجتماع الثاني للجمعية العمومية لعدم اكتمال النصاب في الاجتماع الأول، يقع تاريخ إغلاق سجل الأرباح عن النصف الثاني من عام ٢٠٢١ في يوم الخميس الموافق ٢٠٢٢/٤/٢١ ويكون تاريخ آخر يوم شراء لاستحقاق الأرباح هو يوم الثلاثاء ٢٠٢٢/٤/١٩ وتاريخ الاستبعاد هو يوم الأربعاء الموافق ٢٠٢٢/٤/٢٠.

مجلس الإدارة

