

# التقرير المتكامل 2022

شركة مجموعة الإمارات  
للاتصالات (ش.م.ع.)



اتصالات و المزيد

التقرير السنوي

01

تقرير الاستدامة

02

تقرير الحوكمة

03

# ع& التسارع والتحوّل

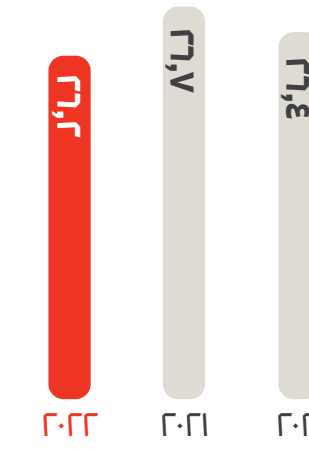


ع&

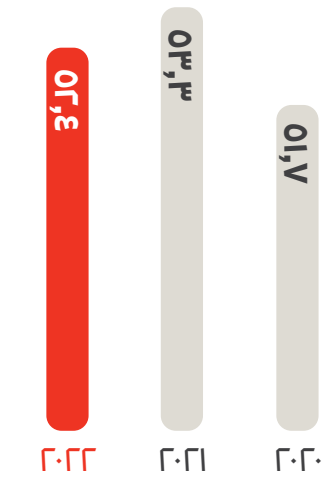
اتصالات و المزيد

# لمحة موجزة عن عام ٢٠٢٢

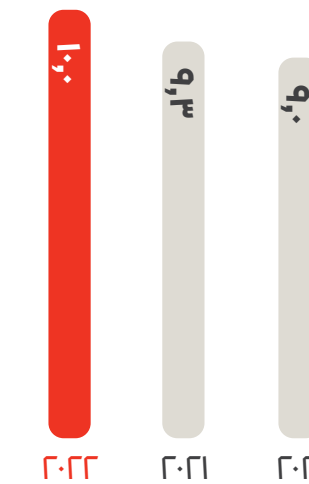
## أبرز النتائج المالية



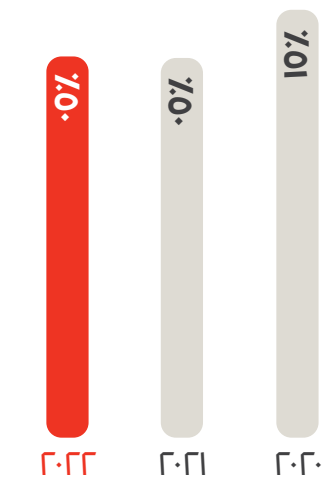
الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء<sup>١</sup>  
(مليار درهم إماراتي)



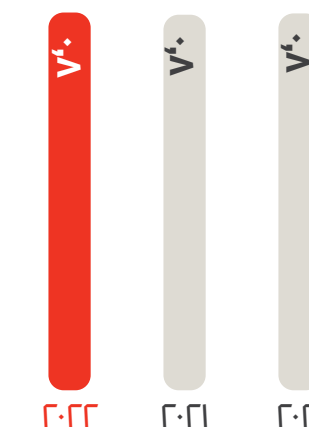
الإيرادات<sup>١</sup>  
(مليار درهم إماراتي)



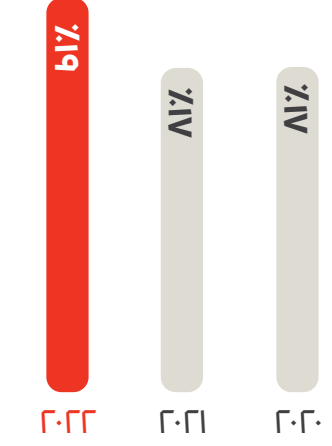
صافي الربح  
(مليار درهم إماراتي)



هامش الربح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء  
(%)



توزيعات الأرباح للسهم الواحد<sup>٣</sup>  
(درهم إماراتي)



صافي هامش الربح  
(%)

٥٢,٤  
مليار درهم إماراتي  
الإيرادات

٣٦,٢  
مليار درهم إماراتي  
الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء

٥٠  
% هامش الربح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء

١٠,٠  
مليار درهم إماراتي  
صافي الربح

١,١٥  
درهم إماراتي  
ربحية السهم

٨٠  
فلس  
توزيعات الأرباح للسهم الواحد

٨,٠  
مليار درهم إماراتي  
النفقات الرأس مالية

١٨,٢  
مليار درهم إماراتي  
التدفقات النقدية الحرة

٣٥  
% هامش التدفقات النقدية الحرة

١. ارتفعت الإيرادات بنسبة 7٤,٧% على أساس سنوي بسعر الصرف الثابت في السنة المالية ٢٠٢٢.  
٢. ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة ٣٣,٧% على أساس سنوي بسعر الصرف الثابت في السنة المالية ٢٠٢٢.  
٣. بالإضافة إلى توزيعات الأرباح العادية، تم توزيع أرباح خاصة لمرة واحدة وواقع ٤ فلساً للسهم.

# نُبذة عن e&

منذ انطلاق مسيرتنا عام ١٩٧٦ بتأسيس مؤسسة الإمارات للاتصالات ونحن نبتكر تقنيات جديدة وننقلها إلى عملاء جدد وأماكن جديدة. واليوم، نسعى لتقديم ذلك وأكثر باعتبارنا مجموعة للتكنولوجيا والحلول الرقمية، e& (معروفة سابقاً باسم مجموعة اتصالات).

تقدم المجموعة، منذ تأسيسها في أبوظبي، حلولاً رقمية مبتكرة وشبكات وحلول الاتصال الذكي إلى جانب تقنيات الجيل التالي لقاعدة واسعة من العملاء من مختلف الشرائح لنحو ١٦٣ مليون مشترك في ١٦ دولة على نطاق الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا. وقد حققت المجموعة خلال العام ٢٠٢٢ صافي إيرادات موحدة بلغت ٥٢,٤ مليار درهم إماراتي، وصافي أرباح موحدة بقيمة ١٠٠ مليار درهم إماراتي. وتحظى المجموعة بتصنيف ائتماني مرتفع يعكس مركزها المالي القوي واستقرار أدائها على المدى الطويل بدعم من مصادر إيراداتها المتكررة والمتنوعة.

## e& بالأرقام

١٦ دولة على مستوى قارتين

نعمل في ١٦ دولة عبر منطقة الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا.

٤٧ عاماً من الخبرة

بدأنا منذ أكثر من أربعة عقود كأول شركة اتصالات متكاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

١٦٣ مليون مشترك

نقدم مجموعة من الحلول والخدمات المبتكرة لنحو ١٦٣ مليون مشترك.

## الجوائز والتكريمات

الجوائز التكرمية هي الوقود الذي يدفع عجلة طموحنا لمواصلة الإنجازات

### e&

#### براند فاينانس

لقب محفظة العلامات التجارية الأعلى قيمة في قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط وأفريقيا

#### براند فاينانس

لقب أقوى علامة تجارية في قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط وأفريقيا

#### فوربس

قائمة أفضل الشركات للعمل فيها على مستوى العالم

حفل جوائز أماكن العمل المستقبلية في قمة ومعرض الموارد البشرية (HRSE)

جائزة أفضل مكان عمل للعام

جوائز معهد تشارترد للموظفين والتنمية في الشرق الأوسط (CIPD)

جائزة أفضل استراتيجية للتوظيف وإدارة المواهب

#### جوائز تيليكوم وورلد

جائزة أفضل مشغل اتصالات إقليمي في قطاع المبيعات بالجملة

### اتصالات e&

جوائز قمة تيليكوم ريفيو الشرق الأوسط

أفضل مشغل اتصالات في الشرق الأوسط

#### كانتر براندز

لقب العلامة التجارية الأعلى قيمة في دولة الإمارات العربية المتحدة

### e& إنترناشونال

#### أوبن سيجنال

اتصالات المغرب: أفضل تجربة إنترنت في المغرب

#### أوبن سيجنال

شركة يوفون (شركة مشغلة تابعة لشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة): المزود الرائد لخدمات الجيل الرابع 4G في باكستان

### e& المؤسسات

#### أي دي سي ماركت سكايب

مجموعة إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي من e& المؤسسات: المزود الرائد لاستشارات إنترنت الأشياء وخدمات تكامل الأنظمة

#### فروست آند سوليفان

مجموعة هلب آي جي (Help AG): جائزة أفضل شركة في الإمارات العربية المتحدة في مجال صناعة خدمات مركز عمليات الأمن

#### جوائز فاينانس الشرق الأوسط وافريقيا

مجموعة هلب آي جي (Help AG): أفضل مزود للأمن السيبراني

#### جوائز فاينانس الشرق الأوسط وافريقيا

منصة اتصالات ديجيتال للتجارة الرقمية: أفضل مزود لحلول التحليلات

### e& الحياة

#### جمعية التكنولوجيا المالية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

e& money: أفضل منصة إلكترونية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

# جدول المحتويات

٥

## البيانات المالية الموحدة

٤٥	تقرير مدقي الحسابات المستقلين
٤٨	بيان الربح أو الخسارة الموحد
٤٨	بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحد
٤٩	بيان المركز المالي الموحد
٤٩	بيان التغييرات في حقوق الملكية
٥٠	بيان التدفقات النقدية الموحد
٥٠	إيضاحات حول البيانات المالية

٤

## الحوكمة

٣٨	مجلس الإدارة
٣٩	الإدارة التنفيذية
٤٢	حوكمة الشركة

٣

## المراجعة التشغيلية

٢٨	اتصالات من e&
٣٠	e& إنترناشونال
٣٢	e& الحياة
٣٤	e& المؤسسات
٣٦	e& الاستثمار

٢

## المراجعة الاستراتيجية

١٢	كلمة رئيس مجلس الإدارة
١٣	عام زآخر بالفرص والنمو
١٤	كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة
١٥	نموذج العمل التجاري استراتيجيتنا
١٦	نظرة عامة على الأسواق
١٨	مراجعة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة
٢١	إدارة المخاطر
٢٣	مواردنا البشرية
٢٥	الاستدامة

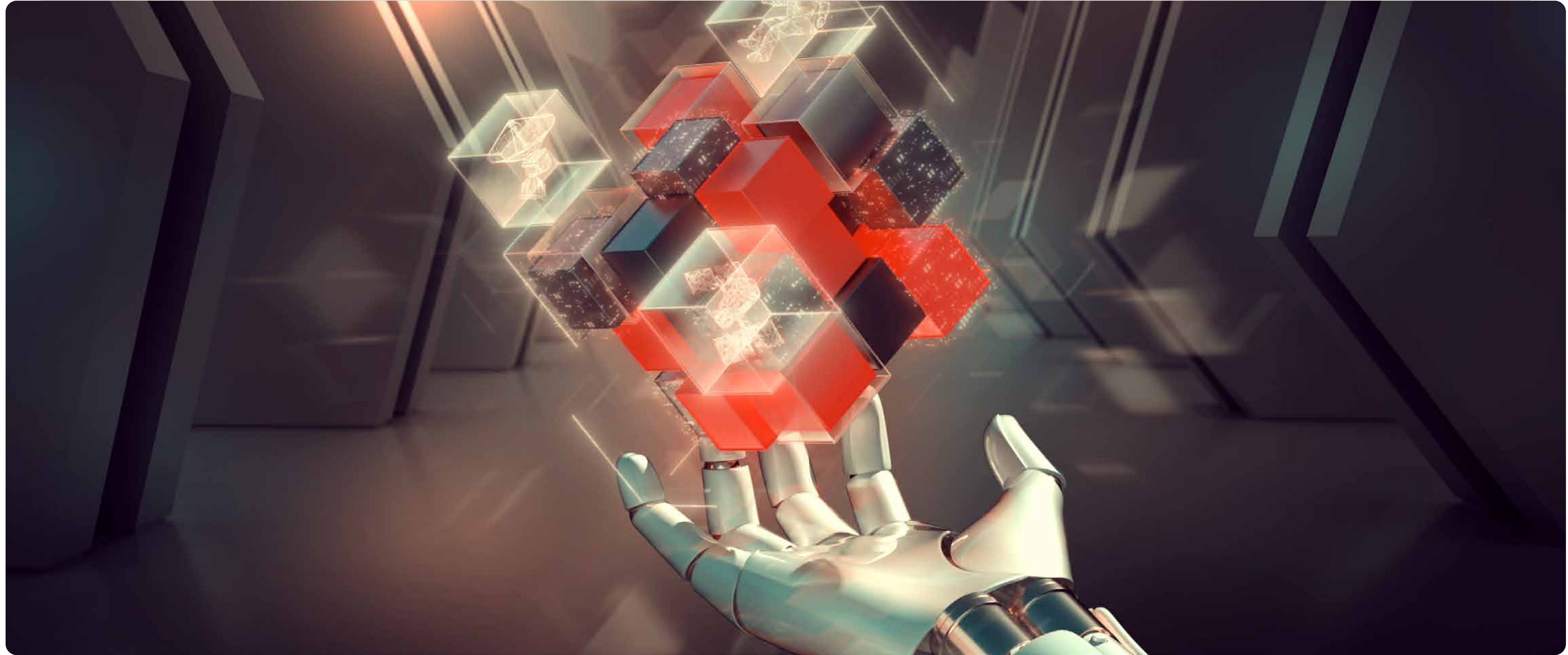
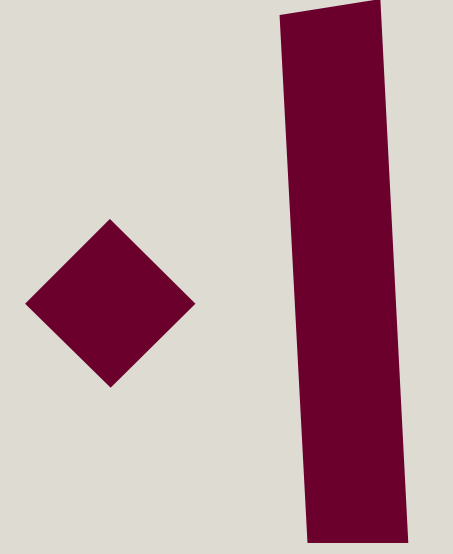
١

## لمحة عامة

٠٦	مسيرتنا
٠٧	نظرة على عاٍ مضى
٠٨	التواجد الجغرافي
٠٩	فرصة استثمارية واعدة
١٠	معلومات المساهمين

# لمحة عامة

- ٠٦ مسيرتنا
- ٠٧ نظرة على عاٍ مضى
- ٠٨ التواجد الجغرافي
- ٠٩ فرصة استثمارية واعدة
- ١٠ معلومات المساهمين



# مسيرتنا

## لقد كرّست e& جهوداً حثيثة على مدار ٤٧ عاماً للارتقاء بخدمات وحلول الاتصالات والتكنولوجيا سعياً لتقديم أفضل المنتجات والخدمات للعملاء إلى جانب مواصلة توسيع نطاق بصمتها الدولية وبناء علامة تجارية عالمية.





# نظرة على عام مضي

واصلت مجموعة e& تحقيق مستويات غير مسبوقة من التقدم، في عام استثنائيّ تميّز بقوة الأداء والإنجازات البارزة. وكشفت خلاله المجموعة عن هويتها وعلامتها التجارية الجديدة، ومضت قدماً في تعزيز حضورها الدولي وتكثيف الاستثمار في المستقبل، إلى جانب تحقيق تقدم استراتيجي في جميع وحدات أعمالها وإضافة قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

كما شهد عام ٢٠٢٢ أيضًا إنجازًا مهمًا للمجموعة، تمثل في التحول إلى هوية مؤسسية محدّثة تحت علامة تجارية جديدة تتماشى مع طموحاتها ومكانتها كمجموعة رائدة عالمياً في مجال الاستثمار التكنولوجي والابتكار الرقمي.



## يناير

### الاستحواذ على «إل جروسر»

أثقت e& عملية الاستحواذ على «إل جروسر» مما عزز مكانة تطبيق «بسمات» (Smiles)، منصتها المتميزة للتسوق.

## فبراير

### إطلاق البنك الرقمي Wio

دخلت e& في شراكة مع القابضة «ADQ» وشركة «ألفا طي القابضة» وبنك أبوظبي الأول لإطلاق منصة مصرفية رقمية جديدة تحمل اسم Wio.

## مارس

### شراكات جديدة

دخلت e& في عدة شراكات جديدة مع «مايكروسوفت» وأمازون ويب سيرفيسز (AWS) و«ميتا» لمواكبة الطلب المتزايد من جانب القطاعات المختلفة للحلول والخدمات الرقمية ولتسريع خلق القيمة والابتكار على المستوى الإقليمي.



## يونيو

### اتصالات الإمارات ومصر تحدثان علامتهما التجارييتين

أطلقت e& الهوية المؤسسية المحدّثة لـ«اتصالات» تحت العلامة التجارية «اتصالات من e&»، انسجاماً مع مكانة المجموعة وهوية e& التي أطلقتها مؤخراً في سياق تحولها إلى مجموعة رائدة عالمياً في مجال التكنولوجيا.

### مشروع مشترك لمركز البيانات «خزنة»

استكملت e& وشركة «G42» صفقة دمج مراكز البيانات الخاصة بها في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما أثمر عن تأسيس أكبر مزود لمراكز البيانات في الشرق الأوسط من خلال مشروع مشترك جديد تحت العلامة التجارية «خزنة».

### إطلاق تطبيق «GoChat Messenger»

أطلقت «اتصالات من e&» تطبيق GoChat Messenger في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهو تطبيق مجاني متكامل للمكالمات الصوتية والمرئية.

### تحالف استراتيجي لمدة ثلاث سنوات مع «داتاروبوت»

دخلت «e& المؤسسات» في تحالف استراتيجي مع «داتاروبوت»، لإطلاق خدمات الذكاء الاصطناعي للمؤسسات (AlaaS) لدعم التحول الرقمي في الجهات الحكومية والشركات الخاصة.

## يوليو

### تغيير هوية العلامة التجارية «eWallet» إلى «e& money»

تم تغيير التطبيق المالي لـ e& الحياة إلى e& money، وهي منصة تكنولوجية مبتكرة ومتكاملة تلبى الاحتياجات المالية لجميع الأفراد سواء من ذوي الحسابات المصرفية أو من دونها، بالإضافة إلى خدمة البائعين والشركات.

## أغسطس

### أول اختبار ضمن النطاق ٦ جيجاهرتز في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

أعلنت e& عن حدث تاريخي في الإمارات من خلال تجربتها الأولى إقليمياً في النطاق ٦ جيجا هرتز، وذلك في خطوة مهمة لتغيير مستقبل شبكات الجيل الخامس 5G.

## سبتمبر

### شراكة مع سباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا ١ في أبوظبي

أعلنت e& عن شراكة استراتيجية متعددة السنوات مع شركة أبوظبي لإدارة رياضة السيارات، لتصبح بذلك شريكاً مؤسساً لسباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا ١ في أبوظبي، والذي يعد الحدث الرياضي الأكبر في منطقة الشرق الأوسط.

### الشراكة مع نادي مانشستر سيتي لكرة القدم

جددت e& شراكتها مع نادي مانشستر سيتي لكرة القدم، ودمجت العلامة التجارية الجديدة في الشراكة عبر جميع العلامات التجارية والمحتويات الرقمية والأنشطة ذات الصلة، وأصبحت الراعي الرسمي لبرنامج النادي لدعم اللاعبين الموهبين في الإمارات العربية المتحدة.

### الشراكة مع المجموعة الأمريكية الدولية (AIG)

أعلنت شركة «e& انترناشونال» عن شراكتها مع المجموعة الأمريكية الدولية (AIG) لتقديم عروض رقمية خاصة في مجال التأمين عبر أسواق «e& انترناشونال».

## أكتوبر

### الاستحواذ على ستارز بلاي أرابيا

استكملت رؤية الإمارات (eVision) والقابضة (ADQ) الاستحواذ على نسبة ٧٠٪ من «ستارز بلاي أرابيا»، لتعزيز الجانب الترفيهي في «e& الحياة»، قطاع الأعمال المخصص للمستهلكين الأفراد في مجموعة e&.

### الاستحواذ على «سمارت وورد»

أعلنت «e& المؤسسات» (e& enterprise) عن استحواذها الناجح بنسبة ١٠٠٪ على شركة «سمارت وورد»، لتعمل تحت مظلتها بعلامة تجارية جديدة بمسمى e& enterprise iot and ai.

### إعلان «e& الاستثمار» عن صندوق رأس المال الاستثماري

كشفت شركة «e& الاستثمار» عن أحدث الاستثمارات الاستراتيجية من خلال محفظة صندوق رأس المال الاستثماري التي تبلغ قيمتها ٢٥٠ مليون دولار أمريكي، حيث قامت الشركة باستثمار استراتيجي في تطبيق VUZ، وهو تطبيق اجتماعي تفاعلي رائد للهواتف الذكية، كما قامت أيضاً بتمويل شركة «لابلاي» Lablabee، وهي شركة تقنية ناشئة ستقوم بتصميم أول منصة مختبرات عملية في العالم لسحابة الاتصالات.

### إطلاق منصة الميتافيرس

خلال مشاركتها في معرض جيتكس جلوبال ٢٠٢٢، اختارت e& كوكب المريخ موقعاً افتراضياً لاستضافة خدماتها في مجال الميتافيرس e& universe، حيث اصطلحت الخدمة الزوار عبر مساحات افتراضية متعددة وصور رمزية فريدة من نوعها، وتم عرض مساحة البيع بالتجزئة الافتراضية لاتصالات من e&.

## نوفمبر

### إطلاق منصة مكافآت اللياقة والصحة البدنية GoWell

أعلنت e& عن إطلاق «GoWell» وهي أول منصة بمكافآت قيمة لتحفيز اللياقة البدنية للأفراد في الإمارات العربية المتحدة.

### الالتزام بتحقيق الحياد المناخي

التزمت e& بالعمل ضمن إطار الحياد المناخي بحلول عام ٢٠٣٠ خلال مشاركتها في مؤتمر المناخ «كوب ٢٧»، لتصبح أول شركة من القطاع الخاص في دولة الإمارات تنضم إلى مشروع المُسرّعات المستقلة لدولة الإمارات العربية المتحدة للتغير المناخي، من أجل تسريع جهود العمل المناخي ودعم استراتيجية دولة الإمارات للوصول إلى الحياد المناخي.

## ديسمبر

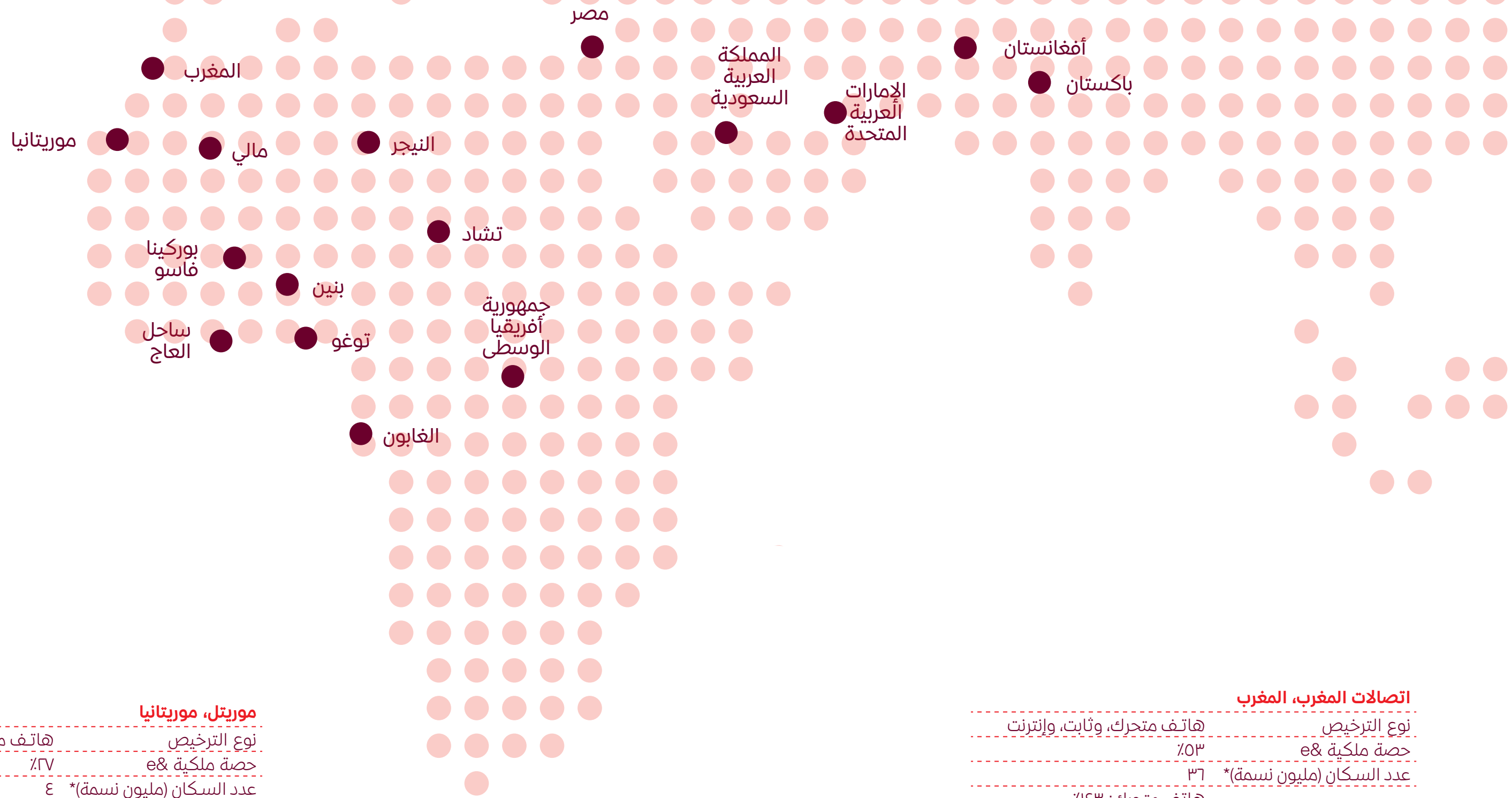
### تحسين قدرات إدارة السحابة

أسّست e& المؤسسات (e& enterprise) مشروعاً مشتركاً مع «بيسين جلوبال» لتقديم خدمات احترافية مُدارة عبر السحابة في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا وباكستان.

\* اعتباراً من ٢٨ فبراير ٢٠٢٣

\*\* المجلس العالمي للألياف الضوئية الموصولة للمنازل

# التواجد الجغرافي



## اتصالات من e&، الإمارات العربية المتحدة

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	٪١٠٠
عدد السكان (مليون نسمة)*	١١
معدل الانتشار*	هاتف متحرك: ٪١٩١ الخطوط الثابتة: ٪٢٢
عدد المُشغّلين	٢

## إتحاد اتصالات (موبايلي)، المملكة العربية السعودية

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	٪٢٨
عدد السكان (مليون نسمة)*	٣٧
معدل الانتشار*	٪١١٨
عدد المُشغّلين	٣

## اتصالات من e&، مصر

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	٪٦٦
عدد السكان (مليون نسمة)*	١٠٦
معدل الانتشار*	٪٩٩
عدد المُشغّلين	٤

## اتصالات، أفغانستان

نوع الترخيص	هاتف متحرك
حصة ملكية e&	٪١٠٠
عدد السكان (مليون نسمة)*	٣٣
معدل الانتشار*	٪٦٨
عدد المُشغّلين	هاتف متحرك ٤

## شركة الاتصالات الباكستانية/ يوفون، باكستان

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	٪٢٣
عدد السكان (مليون نسمة)*	٢٣٢
معدل الانتشار*	هاتف متحرك: ٪٨٤ الخطوط الثابتة: ٪١
عدد المُشغّلين	هاتف متحرك ٤ الخطوط الثابتة ١١

## اتصالات المغرب، المغرب

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	٪٥٣
عدد السكان (مليون نسمة)*	٣٦
معدل الانتشار*	هاتف متحرك: ٪١٤٣ الخطوط الثابتة: ٪٧
عدد المُشغّلين	٣

## موف أفريقيا، بنين

نوع الترخيص	هاتف متحرك
حصة ملكية e&	٪٥٣
عدد السكان (مليون نسمة)*	١٣
معدل الانتشار*	٪٩٩
عدد المُشغّلين	٣

## موف أفريقيا، بوركينا فاسو

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	٪٣٢
عدد السكان (مليون نسمة)*	٢٢
معدل الانتشار*	٪١١٦
عدد المُشغّلين	٣

## موف أفريقيا، جمهورية أفريقيا الوسطى

نوع الترخيص	هاتف متحرك
حصة ملكية e&	٪٥٣
عدد السكان (مليون نسمة)*	٥
معدل الانتشار*	٪٤٤
عدد المُشغّلين	٣

## موف أفريقيا، غابون تليكوم، الغابون

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	٪٢٧
عدد السكان (مليون نسمة)*	٢
معدل الانتشار*	٪١٣٦
عدد المُشغّلين	٢

## موف أفريقيا، ساحل العاج

نوع الترخيص	هاتف متحرك
حصة ملكية e&	٪٤٥
عدد السكان (مليون نسمة)*	٢٨
معدل الانتشار*	٪١٥٠
عدد المُشغّلين	٣

## موف أفريقيا مائتل، مالي

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	٪٢٧
عدد السكان (مليون نسمة)*	٢١
معدل الانتشار*	٪١٠٧
عدد المُشغّلين	٣

## موريتل، موريتانيا

نوع الترخيص	هاتف متحرك، وثابت، وإنترنت
حصة ملكية e&	٪٢٧
عدد السكان (مليون نسمة)*	٤
معدل الانتشار*	٪١٤
عدد المُشغّلين	٣

## موف أفريقيا، النيجر

نوع الترخيص	هاتف متحرك
حصة ملكية e&	٪٥٣
عدد السكان (مليون نسمة)*	٢
معدل الانتشار*	٪٦
عدد المُشغّلين	٤

## موف أفريقيا، توغو

نوع الترخيص	هاتف متحرك
حصة ملكية e&	٪٥٠
عدد السكان (مليون نسمة)*	٩
معدل الانتشار*	٪٧١
عدد المُشغّلين	٢

## موف أفريقيا، تشاد

نوع الترخيص	هاتف متحرك
حصة ملكية e&	٪٥٣
عدد السكان (مليون نسمة)*	١٧
معدل الانتشار*	٪٥٨
عدد المُشغّلين	٢

\* استناداً إلى آخر المعلومات المتوفرة

# فرصة استثمارية واعدة

**تشكل e& فرصة استثمارية متميزة كونها إحدى مجموعات الاتصالات الرائدة عالمياً في الأسواق الناشئة، وتمتلك رؤية واعدة بالتحول إلى شركة تكنولوجيا عالمية تركز على المستقبل.**



## مجموعة الاتصالات المتكاملة الرائدة في المنطقة

- مجموع مشتركين إجمالي يصل إلى ١٦٣ مليون مشترك
- أكبر مشغل اتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من حيث القيمة السوقية ومن بين العشرة الأوائل في العالم\*
- محفظة شاملة من منتجات وخدمات الاتصالات المقدمة للمستهلكين والشركات والقطاعات الحكومية في مناطق متعددة
- محفظة أعمال متنوعة تتوزع على ١٦ سوقاً تمتلك إمكانات عالية للنمو وتدفقات نقدية مرتفعة
- ريادة الشبكات في السوق المحلية عبر توفير أفضل شبكة متنقلة وثابتة

\* اعتباراً من ٣ يناير ٢٠٢٣



## تسريع النمو الاستراتيجي

- توسيع نطاق الخدمات الرقمية الجديدة للمستهلكين عبر الاستفادة من قوة أعمال الاتصالات
- تعزيز مكانتها كمجموعة رائدة في مجال الخدمات الرقمية المقدمة للمؤسسات، بما في ذلك السحابة الإلكترونية والأمن السيبراني والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء
- تعزيز المرونة ومواصلة النمو على الرغم من التأثيرات المعاكسة للاقتصاد الكلي العالمي
- توسيع وتطوير محفظة الاتصالات السلكية واللاسلكية
- الاستثمار في التقنيات الحديثة ونماذج الأعمال الجديدة



## قوة مالية وأداء متميز

- تسجيل مستوى قياسي للربح الصافي في عام ٢٠٢٢ قدره ١.٠ مليار درهم إماراتي
- هامش جيد بنسبة ٥٠٪ للأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء، وهو من أعلى المعدلات في قطاع الاتصالات على مستوى العالم
- تسجيل أحد أعلى التصنيفات الائتمانية في قطاع الاتصالات، مما يعكس التدفق النقدي القوي والمركز النقدي المتميز والنهج المنضبط للنفقات الرأس مالية
- سجل مستقر لتوزيعات الأرباح



## معاً لبناء مستقبل مستدام

- توجه استراتيجي يتماشى تماماً مع رؤية دولة الإمارات وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة
- التزام قوي بمبادئ التنوع والإنصاف والشمول، بما في ذلك تعزيز تمثيل المرأة في المناصب القيادية
- الالتزام بمبادرة الحياد المناخي ٢٠٣٠
- الحصول على تصنيف «أ» على مؤشر «إم إس سي آي غلوبال» للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، أي ضمن الثلث الأفضل من الشركات العالمية في هذا المجال



# معلومات المساهمين

## أداء أسهم e&

### إحصاءات أداء السهم لعام ٢٠٢٢:

٢٢,٨٦	سعر الإغلاق (درهم)
٣٩,٠٦	أعلى سعر للسهم خلال العام السابق (درهم إماراتي)
٢٢,٦٦	أدنى سعر للسهم خلال العام السابق (درهم إماراتي)
٢,٥٢	متوسط حجم التداول اليومي (مليون سهم)
٨,٦٩٦	إجمالي عدد الأسهم القائمة (مليون سهم)
١٩٨,٨	القيمة السوقية (مليار درهم)

## توزيعات أرباح الأسهم

٠,٤ درهم = ٠,٨ درهم + ٠,٤ درهم  
النصف الاول ٢٠٢٢ + النصف الثاني ٢٠٢٢  
إجمالي حصة السهم من التوزيعات لعام ٢٠٢٢

## التصنيف الائتماني

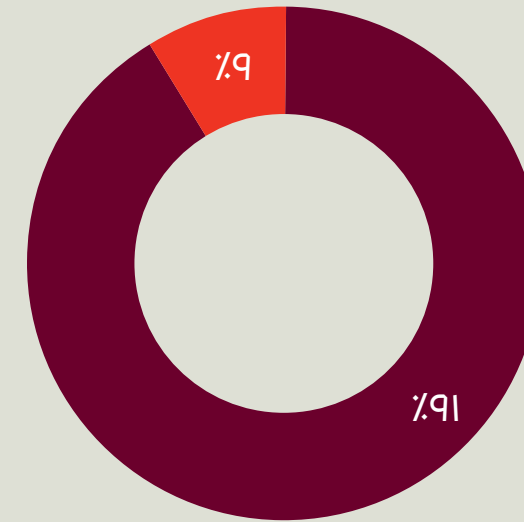
النظرة المستقبلية	التصنيف	ستاندرد آند بورز
مستقرة	AA-	مستقرة
مستقرة	Aa3	مستقرة

## المساهم الرئيسي

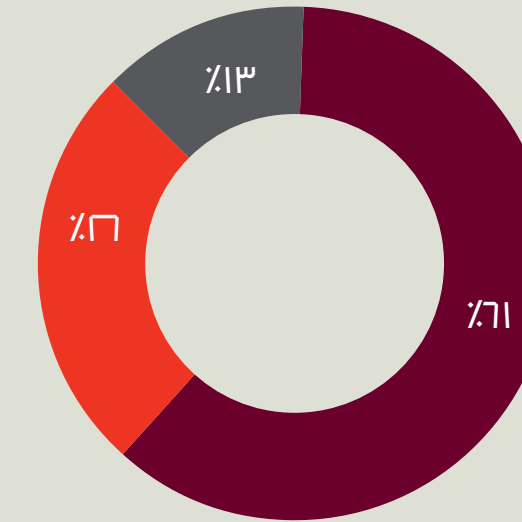
المساهم	عدد الأسهم	نسبة المساهمة
جهاز الإمارات للاستثمار	٥,٢١٨,٠٥٢,٤٠٠	٦٠٪

في عام ٢٠٢٢، شهد الاقتصاد العالمي ضغوطاً تضخمية متزايدة، وموجة من تخفيف القيود النقدية، وتراجع الميول العامة تجاه الاستثمار في أسواق الأسهم، وقد أدى ذلك إلى انخفاض سعر سهم المجموعة على الرغم من الأداء العام الممتاز في السنوات الثلاث الماضية. ومع ذلك، فإن سهم المجموعة حافظ على مكانته و ذلك بفضل سياسة توزيع الأرباح المستقرة بالإضافة إلى الأساسيات القوية للمجموعة.

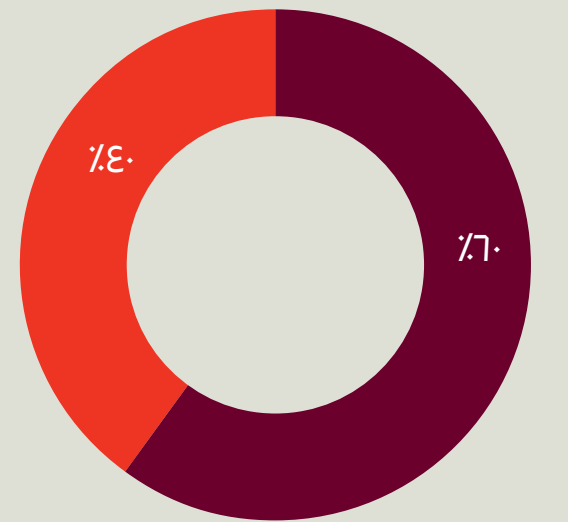
## المستثمرون الإماراتيون مقابل الأجانب



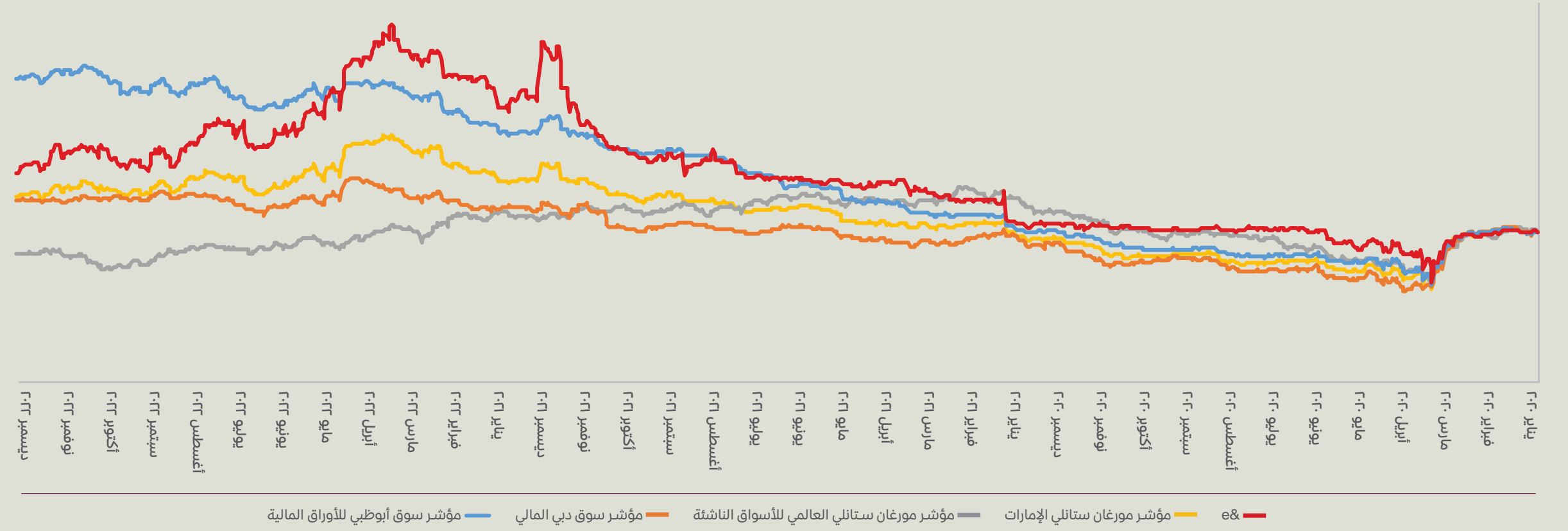
## المساهمة حسب النوع



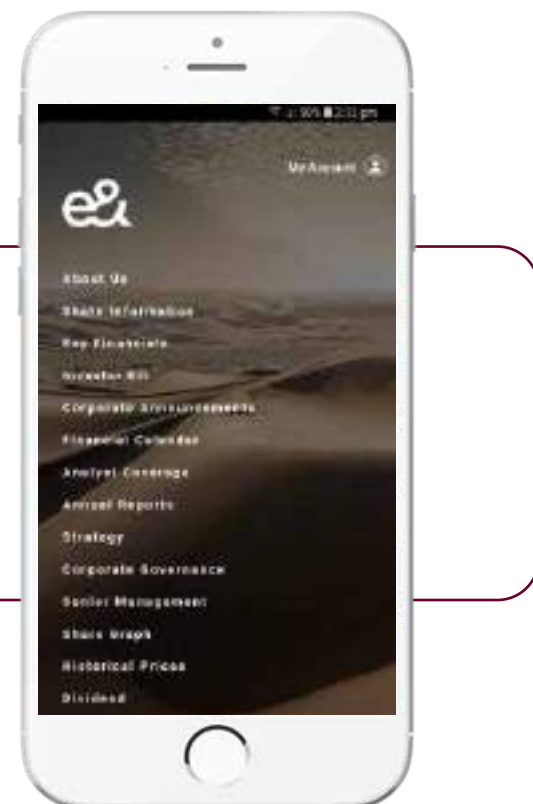
## مكونات المساهمين العامة



## أداء السهم

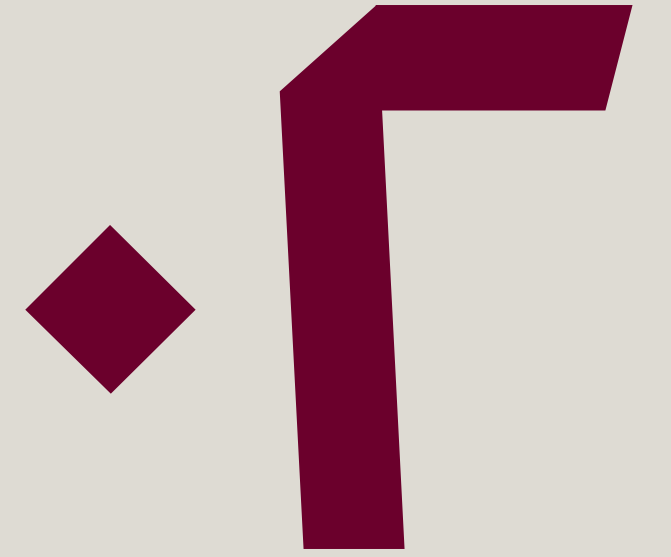


للمزيد من المعلومات يرجى زيارة صفحة علاقات المستثمرين الخاصة بنا عن طريق مسح رمز QR.



# المراجعة الاستراتيجية

١٨	نظرة عامة على الأسواق	١٢	كلمة رئيس مجلس الإدارة
١٩	مراجعة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة	١٣	التسريع والتحول
٢١	إدارة المخاطر	١٤	كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة
٢٣	مواردنا البشرية	١٥	نموذج العمل التجاري
٢٥	الاستدامة	١٦	استراتيجيتنا



## كلمة

## رئيس مجلس الإدارة

**لقد أظهرت مجموعة e& خلال العام الماضي مرونة استثنائية في مواجهة التحديات والمتغيرات غير المسبوقة التي شهدتها الاقتصاد العالمي، مما يؤكد نجاح مسيرة التحول التي أطلقتها خلال العام ٢٠٢٢ للوصول إلى مجموعة تكنولوجية واستثمارية رائدة عالمياً، وبما يتوافق مع التزامها الراسخ بإسعاد العملاء وتقديم حلول رقمية مبتكرة تلبي حاجاتهم ومتطلباتهم الحالية والمستقبلية، وإضافة القيمة لمساهمتها، وبالشكل الذي يساهم في نجاح المجموعة، وتعزيز مكانتها الرائدة في صدارة المشهد الرقمي العالمي.**

صافي الربح

:١٠ مليار درهم

ربحية السهم

:٨ درهم إماراتي

وقد استندت المجموعة في تحقيق تلك النجاحات على ارث كبير من الابتكار والريادة، الأمر الذي مكناها من بدأ مسيرة تحول وتوسع عبر ركائز أعمال جديدة، سعت من خلالها إلى تنويع مصادر الإيرادات، وتحسين العمليات، مما أسهم في تحقيق النمو، وبناء المرونة والكفاءة في عملياتها لمواجهة تلك التحديات والتغلب عليها.

وبفضل التنفيذ الدقيق لرؤية e& واستراتيجيتها الطموحة، المتمثلة في قيادة المستقبل الرقمي، شهدت محفظة أعمال المجموعة أداءً قوياً، وهو ما يعكس حرصها على دفع عجلة النمو المستدام، وإضافة القيمة للعملاء والمساهمين على حد سواء، الأمر الذي أسهم في حصول المجموعة على تصنيف المحفظة الأعلى قيمة في الشرق الأوسط وأفريقيا، وفقاً لتقرير «Brand Finance»، وكذلك نجاحها في أن تكون إحدى أقوى العلامات التجارية في قطاع الاتصالات العالمي.

## أداء تاريخي قوي

كما شهد العام الماضي استمرار المجموعة في تطوير الأداء، وتحقيق النمو في محفظة أعمالها الرئيسية، بالإضافة إلى مساهمات كبيرة من قطاعات الأعمال الجديدة، وعمليات الاستحواذ الهامة التي قامت بها.

وتعد النتائج المالية القوية التي حققتها e& خلال العام ٢٠٢٢، بإيرادات موحدة بلغت ٥٢,٤ مليار درهم، وصافي أرباح وصلت إلى ١٠ مليار درهم، دليلاً قوياً على نجاح استراتيجيتها في التحول إلى مجموعة تكنولوجية واستثمارية، تطمح في أن يكون لها دوراً قوياً ومحورياً في تطوير الأجيال القادمة من شبكات الاتصالات، ووضع بصمة حقيقية في ابتكار الحلول التكنولوجية المتطورة.

وتعكس هذه النتائج، والأداء المتميز المركز المالي القوي الذي تتمتع به المجموعة، والتزامها الثابت بتعزيز خدمة العملاء، وتحقيق مصلحة المساهمين.

## رحلة التحول إلى e&amp;

تهدف e& من التحول إلى مجموعة عالمية رائدة في مجال التكنولوجيا والاستثمار، إلى تعزيز مكانتها في قيادة المشهد التكنولوجي، مدفوعاً بسعيها الدائم لاستباق تغيرات السوق المتسارعة، ووضع الحلول والاستراتيجيات الكفيلة بمواجهة هذه التغيرات، وتقديم الخدمات المبتكرة للعملاء، وبما يعكس قدرتها على التكيف مع هذه المتغيرات وتحقيق النمو.

وتعمل e& بشكل متواصل على تعزيز تجربة العملاء عبر نموذج أعمال أكثر مرونة، قادر على تقديم مجموعة من الحلول المبتكرة، كما أنها تسعى من خلال الشراكات الاستراتيجية وعمليات الاستحواذ المدروسة بعناية إلى استكشاف فرص النمو والعمل على الاستفادة القصوى منها، وقيادة التحول الرقمي، والسير بخطى ثابتة نحو المستقبل.

## مستقبل مستدام

يشكل التزامنا بتحقيق الاستدامة منهجاً ثابتاً في صلب محفظة أعمال المجموعة، مما يعكس قيمنا الأصيلة وسعينا لبناء مستقبل أفضل للجميع.

إننا على ثقة بأن نجاح الأعمال والاستدامة يسيران جنباً إلى جنب، وأن حجم مسؤولياتنا يدفعنا لترك بصمة واضحة، ومنها العمل المتواصل للحد من الانبعاثات الكربونية في عمليات المجموعة، للوصول إلى تحقيق الحياد المناخي بحلول نهاية العقد. ومع إعلان ٢٠٢٣ عاماً للاستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة، نجدد التزامنا بدعم أهداف التنمية المستدامة للدولة، التي تستعد لاستضافة المؤتمر الثامن والعشرين للدول الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة للتغير المناخي كوب ٢٨.

كما نفخر بأن يمتد دورنا إلى دعم المجتمعات التي نخدمها، عبر تعزيز ثقافة التنوع والشمول في بيئة العمل مما يساهم في صنع مستقبل مستدام للجميع.

نسعى دائماً من أجل إحداث تأثير إيجابي في المجتمعات التي نتواجد فيها، لاسيما ضمن المشهد العالمي سريع التطور، مدعومين بنتائجنا المالية القوية، التي حققناها بفضل العمل الجاد والمتفاني لفريق الإدارة والموظفين، الذين قاموا ببذل جهود مضاعفة لترسيخ المكانة الإقليمية والعالمية للمجموعة، كواحدة من أكثر العلامات التجارية موثوقة وتأثيراً في القطاعات الحيوية، للمساهمة في تحقيق النمو المستدام للمجتمعات.

أتوجه بالشكر والامتنان للقيادة الرشيدة لدولة الإمارات على رؤيتها الملهمة لنا خلال رحلتنا المتواصلة في الانتقال من نجاح إلى آخر، وتحقيق تحول رقمي أكثر شمولاً، وقيادة الابتكارات والحلول الجديدة في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، مما يمكننا من المساهمة في بناء مستقبل رقمي يعمل على تمكين ودعم المجتمعات ويعزز من رفاهيتها.

وأود أن أعرب أيضاً عن امتناني لفريق الإدارة وموظفينا على جهودهم وعملهم الجاد، والذي ساعدنا على أن نكون أكثر قوة ومرونة في مواجهة التحديات العالمية، كما أعرب عن امتناني لمساهمتنا على دعمهم وثقتهم.

ستواصل المجموعة التزامها الثابت بتعزيز خدمة العملاء وتحقيق مصلحة المساهمين

جاسم محمد الزعابي

رئيس مجلس الإدارة

وسيبقى التزامنا بخدمة عملائنا وإضافة القيمة لمساهمتنا على قائمة أولوياتنا، وأساس أعمالنا كمجموعة تكنولوجية واستثمارية رائدة عالمياً، تسعى دائماً إلى إحداث تأثير إيجابي في المجتمعات التي تخدمها، وبما يمكننا من تعزيز مكانة e& كواحدة من أكثر العلامات التجارية موثوقة ومساهمة في تحقيق النمو المستدام للمجتمعات.



## عام زاخر بالفرص والنمو

# e& التسارع والتحول

تواصل e& الماضي قدماً بخطى متسارعة نحو تحقيق طموحها المستقبلي كمجموعة تكنولوجية عالمية رائدة، بعد أن غيرت علامتها التجارية من مجموعة اتصالات إلى e& (اتصالات والمزيد) كمؤشر على طموحها اللامحدود والذي يمتد لما هو أبعد من قطاع الاتصالات. علامتنا التجارية الجديدة تعكس فخراً واعتزازنا بتاريخنا العريق في مجال الاتصالات وتجسد سعيها الدؤوب لتحقيق استراتيجيتها الجديدة وإنشاء نموذج تشغيلي من شأنه تعزيز القيمة طويلة الأجل لمساهمينا.

في السوق المحلية، وعبر الأسواق العالمية التي نتواجد بها، دقعت موهبة وعزيمة موظفينا أعمال المجموعة إلى مستوى متميز من الأداء التشغيلي والمالي، مما يدل على قوة علامتنا التجارية الجديدة، وقوة استراتيجيتنا وكفاءة عملياتنا.

وقد ضاعفنا جهودنا لدفع أجندة التحول عبر المجموعة، والاستثمار في التوسع، وإطلاق شراكات ومنتجات جديدة، ورفع سقف الابتكار التكنولوجي، وتعزيز أهمية عملائنا عبر جميع عملياتنا. وقد آتت هذه الجهود ثمارها من خلال تعزيز الإنتاجية وزيادة رضا العملاء والعائدات المالية المتميزة في جميع الأسواق وقطاعات الأعمال التي تنشط بها المجموعة.

وسعيًا للتغلب على تحديات الاقتصاد الكلي الصعبة في مختلف أسواقنا، فقد حافظنا على مكانتنا كقوة دافعة للتغيير الإيجابي، وواصلنا الاستماع إلى الحكومات والشركاء والموردين والعملاء والتعاون معهم للاستفادة من تواجدهم الجغرافي الواسع، ونشر قدراتنا ودفع النمو المستدام في ظل بيئة إيجابية وتأثير اجتماعي محمود.

ومع استمرارنا في تسريع مسيرة تحول المجموعة، ازداد طموحنا نموًا. وكمجموعة رائدة في الصناعة مشهود لها بالتنوع والتميز، فإننا نحتل مكانة متميزة في الصدارة، جاهزين لمتابعة تنفيذ رؤيتنا بتركيز كبير وتصميم على خلق قيمة متزايدة للمساهمين في السنوات المقبلة.

# كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة

**كان عام ٢٠٢٢ استثنائياً لـ e&، في ظل تحولها إلى مجموعة عالمية للتكنولوجيا والاستثمار، تعمل على تمكين المجتمعات رقمياً، ومع ذلك حققنا أداءً قوياً في عملياتنا محلياً ودولياً، ونتائجاً ملموسة بالرغم من التحديات العالمية الراهنة، وهو ما يؤكد مكانتنا القوية في الأسواق العالمية التي تتسم بسرعة التطور وشدة التنافسية.**

واليوم، يدفعنا منهج النمو لتحقيق المزيد من الإنجازات، من هنا فإننا نعمل على تحقيق قفزة نوعية في تقديم حلول متكاملة تدعم رحلة التحول الرقمي للمؤسسات والحكومات، من أجل مستقبل رقمي أكثر تطوراً. يأتي هذا التركيز على تطوير الإمكانيات الرقمية متوافقاً مع جهودنا لتعزيز تجربة العملاء، وإضافة قيمة ملموسة لهم، مما أسهم في تمكين المجموعة من تحقيق المركز الأول من حيث نقاط الترويج NPS في معظم أسواقها.

إيرادات المجموعة

**٥٢,٤ مليار درهم**

بنمو سنوي بنسبة ٤,٧٪ وفقاً لأسعار الصرف الثابتة

الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء

**٢٦,٢ مليار درهم**

بنمو سنوي ٣,٧٪ وفقاً لأسعار الصرف الثابتة

## نحتفي بالأداء القوي في عملياتنا

يستمر تركيزنا على تعزيز مخفظة الأعمال، وتقديم قيمة مضافة للعملاء والمساهمين، ودفع النمو عبر عمليات التوسع المدروسة بعناية، من خلال الأعمال الرئيسية للمجموعة، وعمليات الدمج والاستحواذ، التي أدت إلى تحقيق إنجازات بارزة خلال عام ٢٠٢٢.

ونجحت استراتيجيتنا للتحول إلى مجموعة عالمية رائدة في التكنولوجيا والاستثمار، في تعزيز القيمة الإجمالية لمحفظة العلامات التجارية لـ e&، مما لعب دوراً أساسياً في حصولها على تصنيف محفظة العلامات التجارية الأعلى قيمة في قطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، كما حافظت «اتصالات من e&» على تصنيفها كأقوى علامة تجارية في كافة القطاعات في المنطقة، مما يؤكد نجاح استراتيجيتنا في تحقيق النمو وبما يسهم في ترسيخ مكانتنا كواحدة من أكثر العلامات التجارية تأثيراً في كافة القطاعات الحيوية.

حققت e& نمواً قياسياً في صافي الأرباح الموحدة بنسبة ٧,٤٪ لتصل إلى ١٠ مليار درهم، وارتفعت إيرادات المجموعة الموحدة في السنة المالية ٢٠٢٢ إلى ٥٢,٤ مليار درهم، بنمو سنوي بنسبة ٤,٧٪، وفقاً لأسعار الصرف الثابتة، مدفوعة بالتحول الناجح الذي خاضته المجموعة، والتوسع ضمن ركائز الأعمال الجديدة وضمان تنوع مصادر الإيرادات.

وارتفعت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لعام ٢٠٢٢ إلى ٢٦,٢ مليار درهم، بنمو سنوي بلغت نسبته ٣,٧ في المائة، وفقاً لأسعار الصرف الثابتة، مما أدى إلى تحقيق هامش أرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة ٥٠ في المائة، مما يعكس الربحية القوية لعملياتنا e&.

## فرص جديدة للنمو

تمتلك e& رؤية واضحة واستراتيجية تستند على قدرات وخبرات مكتسبة تؤهلها لتكون شريكا في رسم ملامح المستقبل الرقمي العالمي، على أن يتحقق ذلك بالبحث والتطوير والابتكار في كل ما هو جديد، والاستفادة من أحدث التقنيات، لأسيما تقنيات الجيل الخامس 5G والذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، والأنظمة السحابية وغيرها من التقنيات المتطورة، وهو ما يمكن تحقيقه بالتكامل وتعزيز الشراكات مع قادة ورواد القطاعات التكنولوجية في العالم. وشكلت عمليات الدمج والاستحواذ لـ e& جزءاً مهماً من استراتيجيتها للحفاظ على النمو، وتعزيز العائدات، ودفع مكانتها كمجموعة تكنولوجية واستثمارية عالمية.

يوفر لنا استثمارنا الاستراتيجي في مجموعة فودافون على سبيل المثال، فرصة فريدة لاكتساب خبرة كبيرة في واحدة من العلامات التجارية الرائدة والأقوى في مجال الاتصالات في العالم، مما يتيح إمكانيات غير محدودة للشراكات التجارية في مجال البحث والتطوير وتطبيقات التكنولوجيا والمشتريات، والعديد من مجالات التعاون الأخرى.

وسلّطت رحلة التحول التي قمنا بها خلال العام الماضي، الضوء على أهمية التعاون مع عمالقة التكنولوجيا في العالم؛ مثل Microsoft و Google و Amazon و Meta، وغيرهم، لتوفير منتجات وخدمات مبتكرة، وبما يمكننا من القدرة على تحويل التحديات إلى فرص للنمو.

وحققت «اتصالات من e&» أداءً جيداً بشكل ملحوظ في تنوع أنشطتها التجارية من خلال منتجات وخدمات جديدة جاءت من خلال عمليات استحواذ ناجحة، مثل استحواذ الشركة بالكامل على تطبيق elGrocer، لتعزيز خدمات تطبيق Smiles، إلى جانب إطلاق منصة easy insurance الأولى من نوعها في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهي منصة تأمين مبتكرة تقدم خدمات رقمية للتأمين على السيارات والتأمين الصحي والتأمين على السفر، وإطلاق تطبيق «GoChat Messenger» المتكامل والذي يتيح للمستخدمين إجراء المكالمات الصوتية والمرئية مجاناً.

ووصلت e& الحياة، إلى آفاق جديدة من خلال التوسع في عروض التكنولوجيا المالية والوسائط المتعددة، من خلال استحواذ منصة المحتوى الترفيهي evision، التابعة لشركة e& الحياة، على حصة الأغلبية بنسبة ٥٧ بالمائة من STRAZPLAY Arabia، المنصة الرائدة في تقديم خدمات البث المسجل (فيديو) في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، من خلال تحالفها مع شركة ADQ القابضة.

نجحت e& المؤسسات في تحقيق قيمة مضافة لعملائها، من خلال مجموعة من الشراكات الاستراتيجية، مثل شراكتها مع مجموعة G42 لإنشاء أكبر مركز بيانات في دولة الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط (Khazna)، لدعم تأسيس نظام رقمي متكامل، وكذلك تنفيذ مشروع مشترك مع «بيسبين جلوبال - Bepin Global»، لبناء أكبر مزود خدمات احترافية مُدارة عبر السحابة في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وإفريقيا وباكستان، مع الاستثمار في شركة Bepin Global القابضة.

كما أتمت الشركة عملية الاستحواذ بالكامل على SmartWorld، التي تم إطلاقها تحت اسم (e& enterprise) المتخصصة في خدمات إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي.

ووضعت e& الاستثمار استراتيجية واضحة للتركيز على الاستثمار في الابتكار والمواهب على المدى الطويل، وأعلنت عن صندوق بقيمة ٢٥ مليون دولار لرأس المال الاستثماري (VC)، واستثمرت استراتيجياً في VUZ، وهو تطبيق اجتماعي رائد، بالإضافة إلى تمويل Lababee، وهي شركة تقنية ناشئة تعمل على تطوير أول منصة مخبرية عملية في العالم لسحابة الاتصالات السلكية واللاسلكية، والتي شكلت أبرز الإنجازات الهامة خلال عام ٢٠٢٢.

وقدمت e& إنترناشونال، أداءً قوياً في كافة الأسواق التي تعمل بها، حيث نمت إيراداتها على أساس سنوي في كل من مصر وباكستان حسب العملات المحلية لكلا الدولتين، وعملت على توسيع نطاق الأعمال عبر شراكات مختلفة مثل شراكتها مع شركة التأمين العملاقة (AIG)، لتوفير خدمات تأمين رقمية فريدة عبر أسواق e&، كما دخلت «اتصالات من e&» مصر في شراكة مع Honeywell لتقديم خدمات وحلول جديدة في مجال إنترنت الأشياء والمدن الذكية، ونجحت شركة الاتصالات الباكستانية PTCL، في إطلاق (AirPON)، كحل مبتكر لنقل شبكة الألياف الضوئية بأعلى المعايير العالمية.

## الحوكمة البيئية والاجتماعية كأساس لنمو الأعمال

تشكل الاستدامة جوهر أعمالنا، وهي القوة الدافعة للنمو، وذلك من خلال مبادئ الاستدامة الواضحة التي توجه مسيرتنا في التقدم والتطور، لذلك فإننا نعمل باستمرار على تعزيز الثقافة الرقمية الشاملة التي تقرب المجتمعات من بعضها البعض، وفي الوقت نفسه تحقق احتياجات ومتطلبات المجتمعات التي نخدمها بشكل عام.

في عام ٢٠٢٢، أحرزنا تقدماً كبيراً في تعزيز ثقافة التنوع والشمول في بيئة العمل، نتيجة لذلك، تم تصنيف e& من قبل «فوربس» العالمية كواحدة من أفضل الأماكن للعمل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وتفتخر e& بكونها الأولى على مستوى القطاع الخاص في الدولة التي تتضمن إلى مشروع مسرعات العمل لتفادي التغيير المناخي لدولة الإمارات العربية المتحد (UICCA)، ونعمل بشكل حثيث على تقليل البصمة الكربونية لعملياتنا، من خلال تعزيز كفاءة الطاقة واعتماد مصادر الطاقة المتجددة، إذ تعهدنا بتحقيق صافي انبعاثات صفرية في عملياتنا في دولة الإمارات ضمن النطاقين ١ و ٢ بحلول عام ٢٠٣٠، والمساهمة في مواجهة التغييرات المناخية عالمياً، وذلك خلال مشاركتنا في مؤتمر كوب ٢٧.

ونعتز بالدعم الكبير الذي نحظى به من القيادة الرشيدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، التي مهدت لنا الطريق نحو تحقيق مستقبل رقمي أفضل، كما نفخر بالنجاحات التي حققها المجموعة بجهود فرق عمل يضم مزيجاً بين الخبرات العالمية والمحلية، والكوادر البشرية الشابة التي تسعى لترك بصمة حقيقية في تطور الشركة وتعزيز مكانتها، ونشعر بالامتنان لعملائنا ومساهميننا على دعمهم المستمر، لتحقيق رؤيتنا المتمثلة بربط المجتمعات والمساهمة في قيادة وتمكين المستقبل الرقمي.

في عام ٢٠٢٢، أحرزنا تقدماً كبيراً في تعزيز ثقافة التنوع والشمول في بيئة العمل، نتيجة لذلك، تم تصنيف e& من قبل «فوربس» العالمية كواحدة من أفضل الأماكن للعمل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.



**تعهدنا بتحقيق صافي  
انبعاثات صفرية في  
عملياتنا في دولة  
الإمارات بحلول عام ٢٠٣٠**

**حاتم دويدار**  
الرئيس التنفيذي للمجموعة



# نموذج العمل التجاري

## كيف نخلق القيمة



### e& الاستثمار

منح الأولوية لتخصيص رأس المال من أجل تعزيز خلق القيمة



### e& المؤسسات

عقد شراكات استراتيجية وإنشاء مشاريع مشتركة مع الاستثمار في الشركات الناشئة الواعدة



### e& الحياة

زيادة حجم أعمال المجموعة للاستفادة من وفورات الحجم



### e& إنترناشونال

توسيع التواجد الجغرافي مع الحفاظ على الريادة في الأسواق الحالية



### e& اتصالات من

تركيز قوي على فرص النمو مع الحفاظ على كفاءة إدارة التكاليف وتحسين الإنتاجية

التنوع في الأعمال غير المتعلقة بالاتصالات عبر توسيع نطاق الخدمات الرقمية للمستهلكين والمؤسسات على حد سواء

لجنة توجيهية تنفيذية تتولى مهام الإشراف على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ومراقبتها فضلاً عن مواصلة الإجراءات المعنية لطموحات وأهداف الاستدامة المنشودة

رؤية متسقة للعلامة التجارية، مع سهولة التجربة عبر نقاط التواصل

خلق ثقافة سممتها التنوع والشمول مع تكافؤ المزايا والمنافع لكل الموظفين

بناء أحد أفضل البنى التحتية للشبكات على مستوى العالم

## قيمنا

### المرونة

### التعاون

التركيز على العملاء

التمكين

## خلق القيمة لأصحاب المصلحة

### النتائج المالية:

- الحفاظ على نهجنا في سداد توزيعات الأرباح (٨٠ فلس / سهم)
- هامش ربح قوي تزيد نسبته عن ٥٠٪ مع العائد على رأس المال المستثمر بنسبة ١٧٪
- تصنيفات ائتمانية عالية (AA-، Aa3 / نظرة مستقبلية مستقرة)

### محفظة متنوعة:

- المركز الأول أو الثاني من حيث القيمة في ١٣ سوقاً من بين ١٦ سوقاً نتواجد فيها
- قاعدة عملاء كبيرة تضم أكثر من ١٦٣ مليون مشترك
- استحواذ استراتيجي على ١٤٪ من أسهم مجموعة فودافون

### الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة:

- التزام بالتحول لعمليات خالية من الانبعاثات بحلول ٢٠٣٠ داخل دولة الإمارات
- تحسن مستوى الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة مع إقرار مراكز متقدمة على المؤشرات الدولية ذات الصلة (تصنيف A بحسب MSCI)

### العلامة التجارية:

- محفظة العلامات التجارية الأعلى قيمة في قطاع الاتصالات بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا\*
- أقوى علامة تجارية في قطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا\*
- العلامة التجارية الإماراتية الأكثر قيمة\*\*

### كوادرن البشرية:

- مؤشر إشراك الموظفين ٧٧٪
- صُنفت e& من قبل فوربس في قائمة أفضل جهات العمل على مستوى العالم
- نسبة تنوع بين الجنسين تبلغ ٢٥٪ ونسبة توظيف غير مسبوق في دولة الإمارات بمعدل ٥٢٪

### الشبكات:

- شبكة الهاتف المتحرك الأسرع عالمياً (سرعات تحميل تبلغ ١٩٣,٨ ميجابت بالثانية داخل الإمارات)
- نشر شبكة الجيل الخامس بمعدل < ٩٧٪ من السكان في الإمارات
- الريادة عالمياً على مستوى شبكة الألياف الضوئية الموصولة للمنازل

\*براند فاينانس  
\*\*كاتر براندرز

## مواطن قوتنا

### الشؤون المالية:

- مركز مالي قوي وتدفقات نقدية متكررة
- استثمار منضبط
- سهولة الحصول على راس المال للاستثمارات

### محفظة متنوعة:

- تواجد في ١٦ دولة
- محفظة متنوعة ذات مزيج من الأسواق الناضجة التي تتمتع بنسب توليد تدفقات مالية مرتفعة والأسواق المتزايدة النمو

### الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة:

- استراتيجية محددة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة مع وضع أهداف متوسطة وبعيدة المدى تتواءم وأفضل الممارسات ذات الصلة
- نظام إدارة بيانات قوي

### العلامة التجارية:

- هوية واضحة
- تصميم العلامة التجارية بما يتماشى مع إستراتيجية أعمالنا

### كوادرن البشرية:

- قوى عاملة متنوعة تضم ما يزيد عن ٧٠ جنسية
- نموذج عمل مرن يشمل سياسة مختلطة

### الشبكات:

- نشر أحدث التقنيات (4G/LTE/5G /FTTH)
- الاستثمار في المنصات والبرمجيات ومراكز البيانات والنظم الرقمية

# استراتيجيتنا

## هدفنا

أن نكون محور الحياة الرقمية لعملائنا. حيث نربطهم ببعض ببعض، ونطور ونمكّن التجارب الرقمية بما يجعل أعمالهم أكثر إنتاجية وحياتهم أكثر متعة.

## رؤيتنا

أن نكون مجموعة تكنولوجية عالمية رائدة.

**أرست e& لنفسها مكانة عالمية مرموقة كمجموعة اتصالات عملاقة تعمل في ١٦ دولة، وتخدم ١٦٣ مليون مشترك، وباتت اليوم تركز على أسس صلبة تتسم بقوة أدائها المالي وريادة شبكتها وارتفاع قيمة علامتها التجارية. وخلال عام ٢٠٢٢، بدأت e& رحلة التحول إلى مجموعة تكنولوجية عالمية رائدة من خلال الكشف عن علامتها التجارية الجديدة، والدخول في قطاعات متخصصة جديدة والاستحواذ على أصول عالية النمو في عالم الاتصالات والتكنولوجيا متسارع التغيير.**

وقد صُمّمت استراتيجيتنا لعام ٢٠٣٠ لتحويل مسار e& من الاستقرار في الإيرادات إلى النمو المستدام، ووفق الاستراتيجية الجديدة، ستأتي غالبية النمو في الإيرادات من الاستثمار والتكامل الناجح بين شركات الاتصالات غير الإماراتية مع التركيز على الأسواق المستقرة والمتطورة والشركات التابعة العاملة ذات الإمكانيات الجيدة ونطاق الأعمال الواسع وفرص التكامل العالية. وسوف تستكشف e& الفرص المتاحة لتوسيع حضورها في الأسواق الحالية عبر طرق مختلفة منها على سبيل المثال زيادة حصص ملكيتها والاستحواذ على المزيد من شركات الاتصالات والاستفادة من الأفاق والفرص المجزية للقطاعات الرقمية في هذه الأسواق. وسوف تستمر e& في الوقت ذاته في استكشاف الفرص الممكنة لتبسيط طريقة إدارة موجوداتها ومنها بنيتها التحتية، هذا بالإضافة إلى استمرارها في استكشاف الفرص المجزية في تقنيات المستقبل.

كما ستواصل الاستفادة من قوة البيانات والذكاء الاصطناعي لرقمنة كل عملياتها وأتمتتها وتحويلها، وذلك بهدف تحسين مرونتها وإنتاجيتها بما يحقق أفضل تجربة ممكنة للعميل. وتعد مجالات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات أولوية رئيسية للمجموعة، حيث تلتمز بمستقبل مستدام بيئيًا وبناء بيئة عمل تتسم بالتنوع والشمول. وبالتالي وكجزء من استراتيجية e& لعام ٢٠٣٠، فقد أعلننا عن التزامنا بتحقيق صافي انبعاثات صفري للنطاقين ١ و ٢ في دولة الإمارات بحلول عام ٢٠٣٠، وذلك من خلال اتباع نهج متنوع من المبادرات والإجراءات الرامية للحد من الانبعاثات الكربونية.

## استراتيجيتنا

كجزء من استراتيجيتنا لعام ٢٠٣٠، فإن لدينا طموحات كبيرة بالانتقال من استقرار الإيرادات إلى النمو المستدام خلال الثمانية سنوات القادمة، ملتزمين بركائزنا الاستراتيجية الأربعة:

- **مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية:** حيث سنواصل الاستثمار في قطاع الاتصالات لزيادة نمو وتوسع أعمالنا. وسنعمل على تعزيز ربحية عملياتنا في دولة الإمارات وزيادة حضورنا في أسواقنا الدولية.
- **تنويع محفظة استثمارياتنا:** نتطلع لأن يكون لنا تواجد جغرافي أكثر توازناً كما نسعي لزيادة مساهمة القطاعات المتخصصة الأخرى غير قطاع الاتصالات في إيراداتنا، حيث نتطلع للاستثمار في زيادة نسبة إيراداتنا من القطاعات الأخرى غير قطاع الاتصالات.
- **رقمنة وتحويل عملياتنا:** في ظل ما يشهده قطاع التكنولوجيا والاتصالات من تنافس وتطور، سنواصل الاستثمار في رقمنة وتحويل أعمالنا وبالتالي تحسين إنتاجيتنا وكفاءتنا وتجربة عملائنا. ونركز على خلق فرص جديدة في القطاع بما يمكننا من تعزيز قدراتنا وبياناتنا.
- **تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة:** نعد مجالات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) من أولوياتنا الرئيسية، ونظل على التزامنا بالوصول إلى الأداء الأفضل فيما يتعلق بمجالات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) وزيادة الوعي بعلامة e& التجارية وقيمتها، وبناء بيئة عمل تتسم بالتفاعل والتنوع والشمولية.



## المهام

## الأولويات الاستراتيجية

## مؤشرات الأداء الرئيسية

## اهم الإنجازات في عام ٢٠٢٢

## أهدافنا لعام ٢٠٢٣

## المخاطر الرئيسية

## اتصالات من e&amp;

تقديم خدمات وحلول اتصالات شاملة ومتكاملة مع محفظة متنامية من الخدمات الرقمية للعملاء والشركات والقطاعات الحكومية في الإمارات العربية المتحدة.

- زيادة حصتنا من الأعمال الأساسية والأعمال الجديدة
- استكشاف فرص نمو جديدة واستغلالها لتنويع مصادر الإيرادات
- تحقيق التميز في تزويد العملاء بتجربة استثنائية عالمية المستوى
- التحول إلى شركة قائمة على الذكاء الاصطناعي والبيانات

- نمو إيرادات الأعمال الأساسية
- زيادة مساهمة الإيرادات الرقمية
- تعزيز وتحسين تجربة العملاء

- تعزيز محفظة العروض والخدمات الأساسية والرقمية، مما نتج عنه نمو في الإيرادات في جميع القطاعات مع الحفاظ على هوامش ربحية استثنائية
- الحصول على المرتبة الأولى عالمياً في سرعات التنزيل عبر خدمات النطاق العريض للهاتف المتحرك
- تمكين الإمارات العربية المتحدة من الاحتفاظ بالمرتبة الأولى عالمياً في نسبة نفاذ شبكة الألياف الضوئية للمنازل

- تحقيق نمو قوي في إيرادات القنوات الرقمية من خلال توسيع محفظة خدماتنا الرقمية والخدمات المجاورة واستغلال فرص النمو الذاتي وغير الذاتي
- مواصلة التركيز بشكل غير مسبوق على تجربة العملاء بهدف تحسين كل مراحلها وقنوات خدمتهم
- مواصلة العمل على استكشاف تقنيات مبتكرة غير مسبوقة والاستثمار فيها بهدف تحقيق قيمة طويلة الأجل لعملائنا ومساهمينا

- ظروف الاقتصاد الكلي والأوضاع الجيوسياسية غير المستقرة على الساحة العالمية
- الأثر السلبي لارتفاع معدلات التضخم على إنفاق العملاء
- ارتفاع حدة المنافسة في القطاعات التي نعمل بها

## e&amp; إنترناشونال

تحقيق أقصى قدر من القيمة لمحفظتنا الدولية في قطاع الاتصالات، وتوسيع نطاق تواجدنا وحضورنا في الأسواق العالمية، عبر تحقيق طموحنا في التحول إلى مركز رائد لنمو الحياة الرقمي لعملائنا حول العالم.

- زيادة النمو الذاتي في قطاع الاتصالات في جميع المناطق الجغرافية التي نتواجد فيها
- التوسع عالمياً من خلال عمليات الدمج والاستحواذ والتعاون مع المشغلين الرقميين لشبكات الهاتف المتحرك الافتراضية
- تطوير مسارات جديدة لتحقيق الإيرادات من القنوات الرقمية في قطاعي الخدمات موجهة للمستهلك (B2C) والخدمات موجهة للشركات (B2B)
- تعزيز التكامل بين جميع أعمال المجموعة في مختلف المناطق الجغرافية

- نمو الإيرادات الذاتية
- نسبة المساهمة في تحقيق الإيرادات للمجموعة
- المساهمة في تحقيق الإيرادات من القنوات الرقمية، وقيمة الإيرادات ووفورات التكاليف المحققة نتيجة التكامل

- نمو سنوي قوي في الإيرادات الذاتية بأسعار الصرف الثابتة
- تحقيق أعلى مستوى لرضا العملاء في الأسواق الأساسية
- زيادة نسبة نفاذ الخدمات الرقمية

- مواصلة تعزيز نمو قطاعات أعمالنا الأساسية ذاتياً
- زيادة التنوع في محفظة أعمالنا من خلال التوسع في مناطق جغرافية جديدة
- إطلاق خدمات رقمية جديدة تساعد في نمو الإيرادات

- مخاطر الاقتصاد الكلي (انخفاض سعر صرف العملات وزيادة معدلات التضخم)
- المخاطر الجيوسياسية التي تؤثر على النمو الذاتي وغير الذاتي
- المخاطر التنظيمية التي تؤثر على معدل النمو والربحية

## e&amp; الحياة

تعزيز توسيع المجموعة وريادتها في قطاع التكنولوجيا من خلال دعم تحولها إلى موطن لعديد من الشركات الرائدة التي تقدم الخدمات الرقمية للمستهلكين عبر قطاعات متنوعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأفغانستان وباكستان.

- أن يتحول تطبيق e& money إلى منصة رائدة للتكنولوجيا المالية في المنطقة
- أن تصبح رؤية الإمارات (evision) منصة المحتوى الترفيهي الرائدة في المنطقة، بما تقدمه من أفلام وموسيقى وغير ذلك من أنواع المحتوى
- التوسع في القطاع (e& الحياة) بهدف إنشاء محفظة حيوية من الأعمال من خلال إطلاق مشاريع جديدة والاستحواذ على مشاريع قائمة والدخول في شركات استراتيجية

- نمو الإيرادات
- تحسين هوامش الربحية
- زيادة عدد العملاء

- استحواذ رؤية الإمارات (evision) على الحصة المسيطرة من منصة «ستارز بلاي أرابيا» وتحقيق التكامل والتآزر بين المنصتين
- تعزيز تنوع المحتوى بشكل كبير وتوسيع الانتشار في قطاع الرياضة
- إطلاق العلامة التجارية الجديدة للمحفظة الإلكترونية eWallet تحت مسمى تطبيق e& money (متضمناً أسرع تجربة تسجيل رقمية في الإمارات العربية المتحدة)

- إثراء محتوى الأفلام والتوسع في مختلف مجالات الترفيه واستحداث خدمات جديدة
- التوسع خارج أسواق e&
- تنويع عروض خدماتنا بطرح خدمات ذات هوامش ربحية عالية
- إثراء تطبيق e& money باعتماد نهج يركز على تلبية احتياجات العملاء

- الأوضاع غير المواتية للاقتصاد الكلي التي تؤثر على معدل إنفاق المستهلك ومعدل النمو الذاتي وغير الذاتي
- المخاطر التنظيمية التي تؤدي لتأخير في المواعيد المحددة لإطلاق الخدمات الجديدة ولعمليات الاستحواذ

## e&amp; المؤسسات

دفع الشركات والمؤسسات نحو الارتقاء بإمكاناتها الرقمية من خلال تصميم الحلول الرقمية الشاملة والأمنة والذكية والفعالة وتنفيذها وتشغيلها بالاستفادة من منصات رقمية مبتكرة ذات قيمة مضافة.

- تحقيق مكانة ريادية في الإمارات العربية المتحدة
- توسيع نطاق العمليات على المستوى الإقليمي من خلال الدمج والاستحواذ والشراكات الاستراتيجية
- تسريع استخدام التكنولوجيات الناشئة لتحفيز الابتكار في المجتمع

- نمو الإيرادات
- المساهمة في تحقيق الإيرادات من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة

- السحابة الإلكترونية من e& المؤسسات: إبرام شراكة استراتيجية مع مجموعة ٤٢ (G42) «خزنة داتا سنتر»، وتوقيع اتفاقية تنفيذ مشروع مشترك مع «بيسبين جلوبال»
- هلب أي جي: إطلاق مركز عمليات الأمن السيبراني في المملكة العربية السعودية، وإطلاق مركز عمليات أمن سحابي (Cloud SOC) من الجيل التالي
- مجموعة إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي من e& المؤسسات: إبرام شراكة مع «داتاروبوت» (DataRobot)، والاستحواذ على شركة «سمارت ورلد» (Smartworld)

- توفير مزيد من المهام الأساسية والمراجع في الإمارات العربية المتحدة
- تعزيز قدراتنا وتوسيع نطاقها من خلال فرص النمو غير الذاتي والشراكات الاستراتيجية
- ترسيخ حضورنا على المستوى الإقليمي عبر توسيع عملياتنا في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر
- بناء قدرات تجارية واستشارية ذاتية في مجال التحول الرقمي مع التركيز على استقلالية هذه القدرات

- الظروف الجيوسياسية والاقتصادية الخارجية التي تؤدي إلى تباطؤ أنشطة الدمج والاستحواذ والشراكات
- نقص المواهب والكفاءات في السوق في مجالات مثل الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة والبلوك تشين والحوسبة السحابية.

# نظرة عامة على الأسواق

## دولة الإمارات العربية المتحدة

تُعدّ دولة الإمارات العربية المتحدة واحدة من أفضل دول المنطقة أداءً في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وذلك نظراً لاستثماراتها المكثفة في البنية التحتية للاتصالات التي تتميز بأعلى متوسط سرعات تنزيل في العالم، مما يدعم آليات العمل ويحفّز نمو التجارة الإلكترونية، هذا إلى جانب المبادرات الحكومية الرامية إلى زيادة معدلات النمو في هذا القطاع، حيث تستهدف دولة الإمارات المتحدة تقديم 9٠٪ من الخدمات الحكومية عبر المنصات الإلكترونية، مما سيؤدّي إلى تحسين كفاءة الخدمات الحكومية وتسهيل مزاولة الأعمال.

وتتربع دولة الإمارات المتحدة في صدارة دول العالم من حيث معدلات انتشار شبكة الألياف البصرية في المنازل، مما عزز زخم الأنشطة الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت سواء للشركات أو المستهلكين. كذلك، تزخر الدولة بأحدث تقنيات الاتصالات عبر الهاتف المتحرك في ظل انتشار شبكات الجيل الخامس. هذا وتخطط دولة الإمارات العربية المتحدة على المدى البعيد لتطوير اقتصادها ليعتمد على البنى التحتية للمدن الذكية المتصلة والشركات الرقمية، وهي في موقع مثالي يمكنها اليوم من اغتنام الاستثمارات في شبكة الجيل الخامس لتحقيق التحوّل الرقمي. ويُتوقع لسوق الهاتف المتحرك في الدولة تحقيق النمو على المدى البعيد، بفضل الاستثمار في حلول المدن الذكية وزيادة التنوع في الاقتصاد الرقمي.

خلال العام ٢٠٢٢، شهد قطاع الاتصالات نمواً قوياً نتيجةً لنمو أعداد السكان والتعافي القوي في زخم السياحة وحركة السفر لأغراض الأعمال، والمدفوع باستضافة إكسبو ٢٠٢٠ دبي وبطولة كأس العالم لكرة القدم. وقد أثمر ذلك عن انتعاش قوي في قطاع اتصالات الهاتف المتحرك الذي استفاد بدوره من انتشار شبكات الجيل الخامس على نطاق واسع. وساهم النمو القوي في خدمات البيانات والخدمات الرقمية في التخفيف من الضّغط المستمر على المكالمات الصوتية بسبب زيادة توافر منتجات بروتوكول استخدام الصوت عبر الإنترنت.

## المملكة العربية السعودية

تُعد المملكة العربية السعودية أكبر سوق للاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من حيث الإيرادات، وقد شهدت نمواً مطّرداً خلال السنوات الماضية، بدعمها في ذلك توفر الدخل المرتفع المتاح للإنفاق واتساع ونمو شريحة الشباب، وزيادة الإنفاق على البنية التحتية الرقمية والاستثمار القوي في التكنولوجيا.

يُتوقّع لسوق الاتصالات في المملكة أن تحقق معدلات نمو إضافية، حيث سيكون لها دور محوري في تنويع اقتصاد المملكة وفق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠. وسيظل الإقبال القوي على البيانات ورفع معدلات بيع الخدمات الراقية للعملاء الحاليين من المحركات الرئيسية للنمو في سوق الهاتف المتحرك، هذا إلى جانب زيادة الطلب من القطاعات الاقتصادية المتخصصة الجديدة في المملكة، والتي من شأنها توجيه دفة السوق على المدى البعيد نحو خدمات الاتصال من الآلة إلى الآلة وإنترنت الأشياء، مدفوعاً بمضَيّ شركات الاتصالات قدماً في نشر شبكات الجيل الخامس. كما تستعد سوق النطاق العريض لتحقيق نمو مطرد على المدى المتوسط نتيجة للاستثمار القوي من المشغلين والحكومة في شبكات الجيل التالي والطلب القوي على خدمات الألياف البصرية.

## جمهورية مصر العربية

تأتي مصر في المرتبة الثانية كأكبر سوق للاتصالات من حيث عدد المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وبالتالي تشهد سوق الاتصالات المصرية مزيجاً متنوعاً من زيادة الطلب القوي على الخدمات المتقدمة مع مساحة كبيرة لتحقيق نمو ذاتي. وعلى الرغم من انخفاض قيمة العملة وزيادة ضغوط التضخم، أظهر القطاع مرونة قوية في أعقاب النمو الإجمالي في الناتج المحلي الإجمالي للقطاع وعدد المشتركين ونسبة انتشار الهواتف. ويرجع ذلك في المقام الأول إلى الإقبال القوي على البيانات نتيجة الانتشار الواسع لخدمات الجيل الرابع والانتشار المتزايد للهواتف الذكية.

ومن جانب آخر، فإن شريحة السكان الشباب والتركيب الديموغرافية المواتية من شأنهما دعم معدلات النمو في استخدام خدمات بيانات الهاتف المتحرك وخدمات القيمة المضافة. وفي الوقت الراهن، يركز سوق الهاتف المتحرك على نشر البنية التحتية لشبكات الجيل الرابع والاستحواذ على الطيف الترددي. ومن المتوقع ان تستفيد السوق المصرية من حلول التكنولوجيا المالية والخدمات الرقمية نظراً للأعداد الكبيرة من السكان ممن لا يملكون حسابات بنكية.

## المغرب

وصلت سوق الاتصالات المغربية الآن إلى حالة النضوج، وساهم نشر المشغلين لشبكات الجيل الرابع، إلى جانب الانخفاض السريع في أسعار الهواتف الذكية التي أصبحت في متناول الكثيرين، والمنافسة الشديدة في الأسعار بين شركات الاتصالات، في تحفيز النمو القوي في الطلب على خدمات البيانات للهواتف المتحركة. ويزداد تركيز المشغلين الآن على الباقات العالية القيمة وتحوّل المشتركين إلى خدمات الدفع الآجل الراقية. مع ذلك، يواجه قطاع الهاتف المتحرك في المغرب حالة المنافسة المتزايدة إلى جانب حالة عدم اليقين التي تسود البيئة التنظيمية للقطاع ومن شأنها أن تؤثر على نموه.

ومن ناحية أخرى، شكّلت خدمات النطاق العريض عبر الهاتف الثابت المحفز الرئيسي للنمو في سوق الاتصالات المغربية، مع تحقيق نسب نمو من رقم واحد مدعومة بالتوسع في توصيل شبكات الألياف البصرية إلى المنازل. ومن المتوقع أن يكون الطلب من الشركات عاملاً أساسياً لتحقيق النمو في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ودعم الخدمات التجارية لكل من الهاتف المتحرك والبيانات والنطاق العريض.

## باكستان

تعتمد باكستان على خدمات الهاتف المتحرك لتلبية احتياجات الاتصالات لدى غالبية السكان، وبالنظر إلى طبيعة السوق التي تمتلك الكثير من الإمكانيات غير المستغلة، فإن فرص النمو الذاتي لا تزال قوية نسبياً.

وسيستند النمو في قطاع الهاتف المتحرك الباكستاني بشكل أساسي على إمكانيات النمو القوية في خدمات الجيل الرابع وخدمات البيانات عبر الهاتف المتحرك التي توفر مساحة كبيرة للنمو.

ويعمل مشغلو خطوط الهاتف الثابتة بصورة مستمرة على تحديث بنيتهم التحتية الحالية وتطوير الشبكات في الوقت الذي يجري فيه توصيل شبكات الألياف البصرية إلى المنازل بجميع أنحاء البلاد. ولا يزال انتشار خدمات النطاق العريض عبر الهاتف الثابت في باكستان منخفضاً، حيث لم يتجاوز الـ 71٪ من إجمالي عدد المنازل، غير أن الاحتياج المتزايد لاستهلاك البيانات من شأنه توفير فرصة واعدة لتحقيق النمو في هذه السوق.

وبالنظر إلى العدد الكبير من السكان الذين لا يمتلكون حسابات بنكية، يزداد الإقبال على الخدمات المالية عبر الهاتف المتحرك والتي أصبحت تساهم بشكل كبير في نمو قطاع الاتصالات. ومن شأن وضع لوائح لتنظيم هذه الخدمات أن يساعد على تحفيز المزيد من النمو في القطاع.

## دولة الإمارات العربية المتحدة

تعداد السكان	تعداد السكان المشتركين في خدمة الهاتف المتحرك
١٠,٨ مليون	١٩,٣ مليون
نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي	نسبة انتشار الهاتف المتحرك
٤,٢٪	١٩١٪
نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي	نسبة انتشار الهواتف الذكية
٤٨,٣٠٠ دولار أمريكي	١٧١٪

## المملكة العربية السعودية

تعداد السكان	المشتركون في خدمة الهاتف المتحرك
٣٦,٩ مليون	٤٢,٧ مليون
نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي	نسبة انتشار الهاتف المتحرك
٣,٧٪	١١٨٪
نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي	نسبة انتشار الهواتف الذكية
٢٧,٠٠٠ دولار أمريكي	١٠١٪

## جمهورية مصر العربية

تعداد السكان	المشتركون في خدمة الهاتف المتحرك
١٠٦,٢ مليون	١٠٥,٦ مليون
نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي	نسبة انتشار الهاتف المتحرك
٤,٤٪	٩٩٪
نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي	نسبة انتشار الهواتف الذكية
٤,٤٠٠ دولار أمريكي	٨١٪

## المغرب

تعداد السكان	المشتركون في خدمة الهاتف المتحرك
٣٧,٠ مليون	٤٩,١ مليون
نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي	نسبة انتشار الهاتف المتحرك
٣,١٪	١٢٩٪
نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي	نسبة انتشار الهواتف الذكية
٤,١٠٠ دولار أمريكي	١٠٥٪

## باكستان

تعداد السكان	المشتركون في خدمة الهاتف المتحرك
٢٣١,٦ مليون	١٩٤,٥ مليون
نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي	نسبة انتشار الهاتف المتحرك
٣,٥٪	٨٤٪
نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي	نسبة انتشار الهواتف الذكية
١,٧٠٠ دولار أمريكي	٥٣٪

# مراجعة الرئيس التنفيذي للسؤون المالية للمجموعة

**برهنت e& خلال العام ٢٠٢٢ على مرونة أدائها المالي وتركيزها الاستراتيجي وكفاءة إدارة التكاليف وزيادة نمو الإيرادات لديها. ففي مواجهة الظروف السلبية والتحديات للاقتصاد الكلي، قامت المجموعة بتطبيق نموذجها التشغيلي الجديد والاستثمار لتوسيع نطاق أعمالها، وتوجت جهودها بتسجيل أداء قوي خلال هذا العام الحافل بالأحداث.**

**مواجهة التحديات لتحقيق نتائج قوية**  
كان لبيئة الاقتصاد الكلي العالمية تأثير عميق على الاقتصادات والشركات في جميع أنحاء العالم خلال العام ٢٠٢٢، حيث شهد العام تراجعاً كبيراً في النمو الاقتصادي العالمي بسبب الزيادات الحادة في أسعار الفائدة لمواجهة ارتفاع معدلات التضخم، واضطرابات سلاسل الإمداد والتوريد، والمنافسة المحتدمة، وتشديد متطلبات البيئة التنظيمية.

ولم تكن e& بمنأى عن تبعات تباطؤ النمو العالمي، فضلاً عن الضغوط التنافسية والتنظيمية المستمرة في بعض البلدان التي تعمل فيها. فقد تسببت التقلبات المتزايدة في أسعار الصرف الأجنبي في أسواقنا الدولية في تشكيل ضغوط على الإيرادات المسجلة بالدرهم الإماراتي، كما أدت الزيادات المتكررة في أسعار الفائدة إلى زيادة تكلفة التمويل بطبيعة الحال.

وبالنظر إلى هذه الظروف الصعبة التي شهدتها البيئة التشغيلية، تعتبر الإنجازات التي حققتها المجموعة جيدة للغاية. كما يسعدنا أن نعلن عن تحقيق أداء تشغيلي ومالي قوي للعام ٢٠٢٢، حيث سجلنا نمواً بأسعار الصرف الثابتة وحققنا تقدماً مرضياً على صعيد العديد من طموحاتنا الاستراتيجية.

ونتيجة للنهج المنضبط والمرونة حققت e& نمواً كبيراً في الأرباح في جميع العمليات الرئيسية بأسعار الصرف الثابتة، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ٤,٧٪ لتصل إلى ٥٢,٤ مليار درهم إماراتي، مدعومة بالنمو في أعمالنا المحلية والدولية والتركيز المكثف على بناء مصادر جديدة للإيرادات. بينما انخفضت الإيرادات الموحدة المسجلة للمجموعة بنسبة ١,٧٪ نتيجة لتأثير تقلبات أسعار الصرف.

وفي مواجهة ارتفاع التضخم وزيادة تكاليف الطاقة، أدى تركيز المجموعة على مبادرات تحسين التكلفة إلى خفض النفقات التشغيلية بنسبة ٢٪ لتصل إلى ٣٣,٣ مليار درهم إماراتي، مما عوض جزئياً عن انخفاض الإيرادات وأدى إلى تحقيق أرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت ٢٦,٢ مليار درهم وهامش ربح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغ ٥٠٪، وهي معدلات مماثلة للعام الماضي. فيما سجلت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمواً نسبته ٣,٧٪ بأسعار الصرف الثابتة.

وحققت المجموعة صافي ربح قياسي بعد احتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي بلغ ١٠,٠ مليار درهم إماراتي، بزيادة نسبتها ٧,٤٪ مقارنة للعام السابق، مما نتج عنه صافي هامش ربح بنسبة ١٩٪ وريحية للسهم الواحد ١,١٥ درهم إماراتي مقارنة بـ ١,٠٧ درهم إماراتي للعام ٢٠٢١. وتعزز هذه الزيادة إلى ارتفاع الأرباح من الشركات الزميلة، وانخفاض مصاريف الاستهلاك والإطفاء، والدخل من الاستثمارات المالية والتي عوضت خسائر صرف العملات الأجنبية، وارتفاع صافي التمويل والتكاليف الأخرى، ورسوم حق الامتياز الاتحادي.

وفي ضوء هذه النتائج، حرص مجلس إدارة e& على مكافأة المساهمين من خلال اقتراح توزيع أرباح نقدية ثابتة بقيمة ٨٠ فلساً للسهم الواحد لتبلغ بذلك نسبة إجمالي العائد على استثمارات المساهمين ٧٠٪.

## تعزيز قوة ميزانيتنا العمومية

برهنت ميزانيتنا العمومية أيضاً على الانضباط المالي القوي والإدارة المالية الحكيمة، ما ساهم في الحصول على أحد أعلى التصنيفات الائتمانية في قطاع الاتصالات في العالم (AA-) من «ستاندرد آند بورز جلوبل» وAa3 من «موديز» مع نظرة مستقبلية مستقرة).

كما حافظت التدفقات النقدية التشغيلية الحرة على مستوياتها القوية حيث بلغت ١٨,٢ مليار درهم إماراتي بفضل الأسس المالية القوية للمجموعة، ما مكّننا من تسجيل معدلات سيولة نقدية قوية بلغت ٣٢,٨ مليار درهم إماراتي بنهاية العام.

ويعكس إجمالي المديونية البالغ ٤٨,٠ مليار درهم إماراتي مقارنة بـ ٢٥,٧ مليار درهم إماراتي للعام ٢٠٢١ عمليات الاقتراض لتمويل العمليات اليومية والاستثمارات المختلفة للمجموعة، وخاصة استحوادنا على حصة استراتيجية في مجموعة فودافون، لنصبح أكبر المساهمين فيها. وقد نتج عن صافي الدين البالغ ١٥,١ مليار درهم بلوغ نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفوائد الضريبة والاستهلاك والإطفاء ٥٨,٠٪ ضعفاً.

ويعتبر مزيج عملات الاقتراض الحالي لدينا مستقراً نسبياً حيث إن ٦١٪ منها بالدولار الأمريكي والدرهم الإماراتي و١٨٪ باليورو. وتمثل القروض المصرفية ٧٦٪ من إجمالي الدين، بينما تتمثل معظم النسبة المتبقية من مديونياتنا والبالغة ٢٤٪ في سندات بأجال استحقاق خلال الفترة ما بين ٢٠٢٤ و٢٠٣٣.

ونجحت المجموعة في الحفاظ على كفاءة الإنفاق الرأسمالي دون التأثير على فرص نمو الإيرادات المحتملة، ما ساهم بشكل كبير في انخفاض النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة ٣,٩٪ حيث بلغت ٨,٠ مليار درهم إماراتي، ما نتج عنه معدل كثافة النفقات الرأسمالية بنسبة ١٥٪. وجاءت النفقات الرأسمالية في إطار التزامنا المستمر بتوسيع شبكتنا العالية الجودة وتعزيز مكاتنا الريادية. ويشمل ذلك نشر شبكة 5G في دولة الإمارات المتحدة، وتوسيع شبكات الألياف الضوئية في دول مجموعة اتصالات المغرب وباكستان، فضلاً عن توسيع تغطية شبكات الهاتف المتحرك في العديد من الأسواق.

## أبرز المؤشرات المالية للقطاعات التشغيلية

أظهرت جميع شركاتنا التابعة نمواً جيداً من حيث العملة المحلية، حيث سجلت اتصالات الإمارات من e& نمواً في الإيرادات بنسبة ٣,٢٪ لتصل إلى ٣١,٢ مليار درهم إماراتي وساهمت بنسبة ٥٩٪ من الإيرادات الموحدة للمجموعة. وترجع هذه النتائج القوية إلى التعافي المستمر بعد الجائحة بقيادة قطاع الهاتف المتحرك الذي حقق نمواً سنوياً بنسبة ٦٪ نتيجة للمساهمات الإيجابية من البيانات والتجوال الخارجي. كذلك، حقق قطاع الاتصالات الثابتة نمواً بنسبة ١٪ مدعوماً بالعروض الفريدة لخدمات الألياف الضوئية والتلفزيونية، فضلاً عن زيادة عائداتنا من الخدمات الرقمية. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء من عمليات الإمارات بنسبة ٤,٦٪ لتصل إلى ١٦,٢ مليار درهم، ما نتج عنه هامش ربح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة ٥٢٪. ويعود نمو الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى زيادة الإيرادات وقوة هامش الربح الإجمالي.

وتأثرت نتائج e& إنترناشونال، التي تضم جميع عمليات الاتصالات للمجموعة خارج الإمارات العربية المتحدة، بأسعار الصرف السلبية للجنيه المصري والروبية الباكستانية والدرهم المغربي، ما أدى إلى انخفاض الإيرادات المسجلة بالدرهم الإماراتي بنسبة ٩,٦٪ حيث بلغت ٢٠,٤ مليار درهم إماراتي. إلا أنه بأسعار الصرف الثابتة، فقد حققت عملياتنا الدولية نمواً في الإيرادات بنسبة ٥,٦٪، مدعومة بالنمو المزدوج الرقم في مصر وباكستان. وكان نمو مجموعة اتصالات المغرب ثابتاً، بما يعكس الضغوط التنظيمية والتنافسية المستمرة في المغرب والتي عوضها النمو في «موروق أفريقيا». وتراجعت الأرباح من العمليات الدولية قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بالدرهم الإماراتي بنسبة ٩,٣٪ حيث بلغت ٩,٧ مليار درهم، فيما ارتفعت بنسبة ٤,٧٪ بأسعار الصرف الثابتة. وبلغ هامش الربح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء ٤٨٪، بزيادة قدرها ١,٠ نقطة مقارنة بالعام الماضي.



**حققت المجموعة صافي ربح قياسي بعد احتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي، بلغ ١٠,٠ مليار درهم إماراتي، وهو أعلى ربح في تاريخ المجموعة والذي يعكس قوة ومرونة عملياتنا**

**كريم بنيس**

الرئيس التنفيذي للسؤون المالية للمجموعة

# مراجعة الرئيس التنفيذي

## للسؤالون المالية للمجموعة (تتمة)

### نظرة على العام المقبل

يدعم الوضع المالي القوي لمجموعة e&، وعلامتها التجارية وسمعتها الاستثنائية، ونموذجها التشغيلي الجديد طموحاً لتسريع النمو العضوي في عملياتنا القائمة وكذلك من خلال عمليات

الاستحواذ التي من شأنها توسيع نطاق أعمالنا وتواجدها. وسوف يتم التركيز على البحث عن فرص الدمج والاستحواذ الجاذبة ذات القيمة التراكمية كأولوية في جدول أعمالنا. وفي الوقت ذاته، سوف نركز على زيادة إيراداتنا بالعملة المحلية في جميع أسواقنا مع الحفاظ على قوة التدفقات النقدية والربحية لدينا.

### ملخص الربح والخسارة

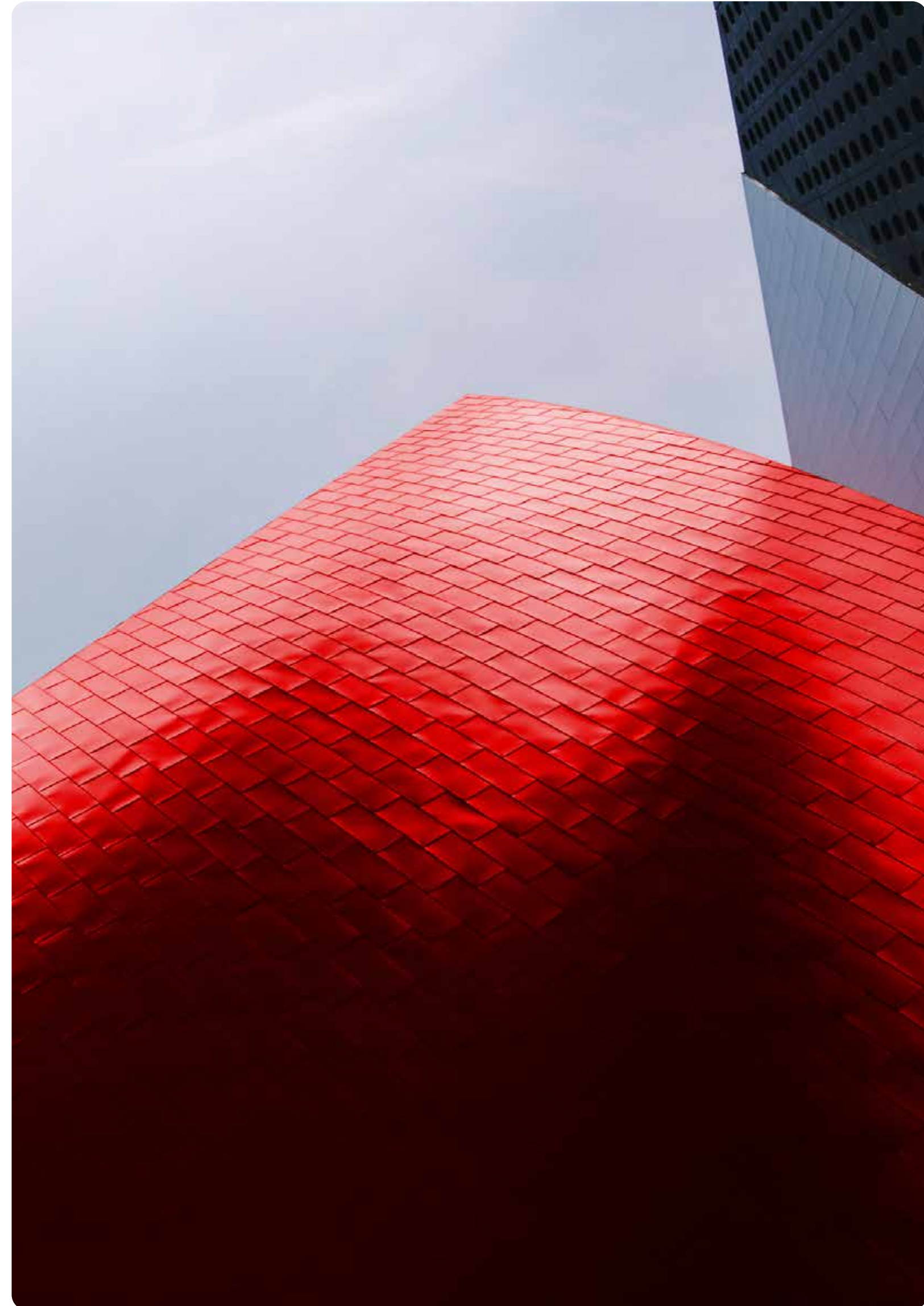
٢٠٢٢	٢٠٢١	
مليون درهم	مليون درهم	
٥٢,٤٣٤	٥٣,٣٤٢	الإيرادات
٦٦,٢٠٢	٦٦,٧٦١	الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء
%٥٠	%٥٠	هامش الربح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء
(٥,٧٧١)	(٥,٥٤٢)	حق الامتياز الاتحادي
١٠,٠٠٧	٩,٣١٧	صافي الربح
%١٩	%١٧	صافي هامش الربح

### ملخص المركز المالي

٢٠٢٢	٢٠٢١	
مليون درهم	مليون درهم	
٣٢,٨٣٩	٢٨,٥٧٥	النقد ومرادفات النقد
١٤٥,٨٥	١٢٨,١٩٧	مجموع الموجودات
٤٧,٩٥٤	٢٥,٧٣٢	مجموع الديون
(١٥,١١٥)	٢,٨٤٣	صافي النقد/ (الدين)
٤٩,٩٩٩	٥٧,٥٦٤	مجموع حقوق الملكية

### ملخص التدفقات النقدية

٢٠٢٢	٢٠٢١	
مليون درهم	مليون درهم	
١٩,١٣٥	١٨,١١١	العمليات
(٢٧,٢٦٩)	(٨,٧٧٥)	الاستثمار
١٣,٦٢١	(١٣,٠٨٦)	التمويل
٥,٤٨٦	(٣,٧٥١)	صافي النقد المستخدم
(١,٠٠٣)	١,٠٣٩	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
(٢١٩)	(٥٨)	أخرى
٣٢,٨٣٩	٢٨,٥٧٥	رصيد النقد الختامي



# إدارة المخاطر

**خلال العام ٢٠٢٢، واصلت e& مسيرتها للتحوّل «من شركة اتصالات إلى مجموعة تكنولوجيا»، بعد اعتماد استراتيجية ٢٠٣٠ الجديدة وتطبيق نموذج تشغيلي جديد لدعم تنفيذ هذه الاستراتيجية. إن طموحنا القوي بأن نصبح شركة تكنولوجيا عالمية رائدة مفضلة تقدم منتجات وخدمات رقمية متميزة يوفر فرصاً جذابة للنمو لا تخلو من مخاطر كبيرة يجب تحديدها بشكل استباقي والتخفيف منها بشكل فعال.**

باعتبارها واحدة من أكبر مشغلي الاتصالات في العالم، تعمل e& في بيئة تنافسية شديدة التنظيم وسريعة التطور. وتزداد تعقيدات العمل ضمن هذه البيئة نتيجة للتركيز الاستراتيجي على تطوير الأعمال المجاورة والاستثمارات الكبيرة لتعظيم العوائد من الاقتصاد الرقمي. بالإضافة إلى ذلك، فقد تدهورت التوقعات العالمية لمرحلة ما بعد الوباء بشكل كبير خلال العام ٢٠٢٢، حيث تأثرت بحالة عدم اليقين الناجمة عن الصراع الروسي الأوكراني. فبينما لا يزال الاقتصاد العالمي في مرحلة التعافي من موجات متعددة من انتشار فيروس كورونا، أدى هذا الصراع الذي يقع على تخوم أوروبا إلى تعطيل سلاسل الإمداد والتوريد الهشة بالفعل لوقوعها تحت ضغوط هائلة. كذلك، فقد ساهم ارتفاع أسعار النفط والطاقة في ارتفاع معدلات التضخم لمستويات تاريخية في جميع أنحاء العالم، ما أدى بدوره إلى اتخاذ سياسات اقتصادية ونقدية متشددة، ورفع أسعار الفائدة وأزمة عالمية في تكاليف المعيشة.

إن حالة عدم اليقين غير المسبوقة التي تسود البيئة الخارجية والتي يزيد من صعوباتها مضيئاً قداماً في تنفيذ استراتيجيتنا الجديدة، تعني أن مشهد مخاطر المجموعة قد تغير - كما هو موضح في قسم المخاطر الرئيسية - وبالمثل، كان لابد من تعديل منهجية المجموعة فيما يخص الحوكمة وإدارة المخاطر.

## حماية أعمالنا من خلال خطوط الدفاع الثلاثة

يتحمل مجلس إدارة e& ولجانه الفرعية المسؤولية الإشرافية النهائية عن الحوكمة وإدارة المخاطر، على النحو الموضح تفصيلاً في الوثائق ذات الصلة، ويأخذ المجلس على عاتقه هذه المسؤولية بجدية عن طريق أداء واجبه من خلال لجنة المخاطر. وتتولى لجنة المخاطر اعتماد خطة الأنشطة الخاصة بوظيفة إدارة المخاطر الرئيسية وتشرف على تنفيذ إطار عمل إدارة المخاطر الرئيسية. وفي إطار دورها الرقابي، صادقت لجنة المخاطر على إطار عمل على مستوى المجموعة لإدارة المخاطر الرئيسية التي تؤثر على تحقيق أهدافها الاستراتيجية بشكل فعال، حيث يحدد هذا الإطار الأدوار والمسؤوليات الخاصة بأصحاب خط الدفاع الأول ضد المخاطر في جميع مجالات الأعمال.

تقدم وظيفة إدارة المخاطر المؤسسية في المجموعة الدعم والإشراف على الشركات التابعة، بما في ذلك شركاتها التشغيلية الدولية. ويتم التعاون مع فرق إدارة المخاطر المؤسسية المحلية بشكل مستمر في عدد من الجوانب، بدءاً من تزويدهم بأطر عمل إدارة المخاطر المؤسسية، ودعم أنشطة الإبلاغ عن المخاطر، إلى التنسيق بشأن استراتيجيات الاستجابة للمخاطر والمشكلات الفعلية. وتقوم إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة سنوياً بتقييم مدى تطور إدارة المخاطر على مستوى الشركات التابعة للمجموعة وتوفير بعض فرص التطوير لتعزيز بيئة إدارة المخاطر والرقابة على مستوى المجموعة.

## إدارة أوضاع عدم اليقين وفقاً لحدود تقبل المخاطر

تؤمن e& أن تبني ممارسات إدارة مخاطر قوية عند إدارة الأعمال واتخاذ القرارات الاستراتيجية من شأنه أن يجعلنا أقدر على تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمجموعة. ونتيجة لذلك، واصلت المجموعة هذا العام البحث عن فرص لتعزيز دمج إدارة المخاطر في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

إن أساس دمج المخاطر في القرارات اليومية هو إطار العمل الخاص بحدود تقبل المخاطر المعتمد مع المقاييس المحددة لقابلية تحمل المجموعة للمخاطر ونطاق تقبلها والمعتمدة من قبل مجلس الإدارة للعديد من فئات المخاطر التي تحيط بمختلف مجالات أعمالنا. وتم تقديم إطار عمل حدود تقبل المخاطر الخاص بنا لأول مرة في بداية العام ٢٠٢٢، ومنذ ذلك الحين قمنا بمراجعته وتطويره لضمان بقائه مناسباً لدعم احتياجات الأعمال دائمة التغير.



# إدارة المخاطر (تمة)

تؤدي وظيفة إدارة المخاطر المؤسسية في المجموعة دوراً محورياً في ضمان مرونة خططنا الاستراتيجية وعملياتنا، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، الأنشطة التالية:

- فحص بيئة الأعمال بشكل دوري للتأكد من امتلاكنا لرؤية محدثة للمخاطر الرئيسية التي قد تؤثر علينا على المستوى الكلي، وتقديم هذه الآراء إلى الإدارة بشكل دوري من خلال نقاط المشاركة المختلفة، بما في ذلك من خلال رفع التقارير إلى لجان إدارة المخاطر المؤسسية.
- مراقبة أوضاع المخاطر لدينا ومقارنتها بحدود تقبل المخاطر المعتمدة على المستوى الموحد المجموعة لتحديد المسارات الممكنة للإجراءات التصحيحية.
- المشاركة مع الكوادر المهنية وموظفي وفرق إدارة المخاطر المؤسسية في العديد من البيانات العاملة والشركات الدولية التابعة للمجموعة، وتزويدهم بالأدوات والتدريب المناسبين، ودعمهم من أجل تحقيق أهدافهم ورفع المستوى باستمرار من حيث جودة ممارسات إدارة المخاطر على مستوى المجموعة.

### تشكيل المستقبل - #المستحيل\_ممكن

لقد بدأنا جهوداً لمراجعة إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية استجابةً للتعليقات التي تلقاها عدد من الجهات المعنية الداخليين بمرور الوقت، ومن الأمثلة على المجالات التي نتناولها حالياً إيلاء المزيد من التركيز لتحديد وإدارة المخاطر الناشئة، والنظر في الفرص (الأعمال الجديدة) التي قد تكون مرتبطة بالمخاطر كآلية لتحديد أولويات مسارات عمل معينة وتعزيز الصلة بين المخاطر المتبقية وحدود تقبل المخاطر المستهدفة للمجموعة. وتهدف هذه التحسينات إلى تبسيط إدارة المخاطر، وجعلها أكثر سهولة وقابلية للفهم بحيث يمكن اعتمادها كأداة من قبل وحدات العمل.

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

كذلك شرعت المجموعة في تنفيذ خطة لإعادة التفكير في ما تعنيه الضوابط والضمانات للمجموعة لتعزيز إشرافنا على المخاطر وتخصيص موارد الضمان لدينا بشكل أفضل. حيث يجب علينا توحيد وتحديد الأدوار والمسؤوليات لخطي الدفاع الأول والثاني بوضوح بهدف تحسين مستوى وجودة الضمان المقدم إلى إدارتنا التنفيذية ومجلس الإدارة على مستوى المجالات الرئيسية للمخاطر التي تتعرض لها المجموعة. وتشمل جهودنا إعادة التفكير في منهجيتنا الخاصة بمفهوم الضمان المشترك، والجمع بين العديد من مقدمي خدمات الضمان الداخليين في إطار فهم متسق لبيئة المخاطر والرقابة وإطار عمل واحد للتخطيط والتنفيذ والإبلاغ عن أنشطة الضمان.

### المخاطر الرئيسية

وفقاً لعملية إدارة المخاطر في e&، نقوم باستمرار بفحص وتقييم ومراقبة المخاطر وبيئة الرقابة في المجموعة، وبالتالي نسعى بشكل استباقي لتقليل التعرض للمخاطر إلى مستويات مقبولة. وتماشياً مع هذه العملية، يلخص الجدول التالي عدداً من المخاطر الرئيسية التي تواجهنا ويصف المنهج عالي المستوى لإدارة هذه المخاطر. ويتم تصنيف المخاطر الرئيسية وفقاً لمستوى التأثير والسيطرة الذي يمكننا ممارسته في المخاطر النظامية والاستراتيجية والتشغيلية، حيث إن المخاطر النظامية لا يمكننا التحكم فيها سوى بشكل محدود، بينما المخاطر التشغيلية هي التي ينبغي وضع سياسات وإجراءات مفصلة لمواجهتها.

#### المخاطر الاستراتيجية

المخاطر	كيفية تأثيرها على المجموعة	منهج إدارتها
المنافسة في تقديم التكنولوجيا المبتكرة من قبل مشغلي الخدمات غير التقليدية OTT واللاعبين في المجال التكنولوجي	تعتبر من أحد التهديدات الشائعة في قطاع الاتصالات والتي تؤثر على إيرادات الخدمة الصوتية للهاتف المتحرك في عدد من أسواق الهواتف المتحركة الأكثر تطوراً. كما تؤدي زيادة استخدام تطبيقات الاتصال بتقنية الصوت عبر بروتوكول الإنترنت إلى تبيد إيرادات مشغلي الاتصالات التقليديين.	يراعى وضع العديد من الاستراتيجيات التجارية لمواجهة تهديدات الخدمات غير التقليدية وتنفيذها بمعرفة فرق العمل التجارية المعنية في كافة الشركات التشغيلية.
التنافس في الأسعار مع مشغلي الاتصالات	تتسم الأسواق التي تعمل بها المجموعة بارتفاع مستوى المنافسة الحالية أو الجديدة وضغوط الأسعار وتقارب السوق والمنتج وتخلي العملاء عن الخدمة.	يتضمن ذلك التركيز على تحويل قاعدة عملاء عقود الباقات مسبقة الدفع لدينا إلى عقود دفع أجل وإضافة خدمات ذات قيمة مضافة لهذه العقود.
التحديات والشكوك التنظيمية	نظراً لعمل e& في مختلف الأسواق النامية، تواجه المجموعة تحديات تنظيمية وقانونية مستمرة. وقد تقوم الحكومات والأجهزة الرقابية بتغيير السياسات الحالية أو وضع سياسات جديدة قد تؤثر تأثيراً كبيراً على عمل المجموعة وأدائها المالي.	تقوم المجموعة بتحليل ومتابعة الاتجاهات في هذه الأسواق والاستثمار في شبكاتها ومنتجاتها وعروض خدماتها للتمكن من التنافس بفعالية. كما يمثل تزايد المنتجات والخدمات الرقمية وتطورها وسيلة أخرى لإدارة التهديدات التنافسية المتنوعة.
تواصل المجموعة العمل بشكل استباقي على اتخاذ مواقف رسمية في عدد من مجالات السياسة التي تؤثر على صناعة الاتصالات وتهدف إلى دعم الجهات التنظيمية في الأسواق التي نعمل فيها لاتخاذ أفضل القرارات الممكنة مع مراعاة مصالح العملاء.	تدار هذه التحديات بمعرفة الإدارات التنظيمية في الشركات العاملة بجانب الدعم المقدم من الفرق التنظيمية في المجموعة.	تواصل المجموعة العمل بشكل استباقي على اتخاذ مواقف رسمية في عدد من مجالات السياسة التي تؤثر على صناعة الاتصالات وتهدف إلى دعم الجهات التنظيمية في الأسواق التي نعمل فيها لاتخاذ أفضل القرارات الممكنة مع مراعاة مصالح العملاء.

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر

خريطة المخاطر



# مواردنا البشرية

**نؤمن في e& بأن الأفراد هم محور نجاحنا، وهذا ما جعلنا نولي مواردنا البشرية جل اهتمامنا بهدف توجيهها نحو تحقيق التقدم الاستراتيجي المنشود للمجموعة وتعزيز أدائها المالي من خلال نشر ثقافة موجهة نحو تحقيق الأهداف بمشاركة طواقم عملنا المتنوعة في خبراتها والمزودة بكافة الكفاءات اللازمة لمجموعتنا على اختلاف مستوياتها.**

وحتى تكتمل رحلة تحولها على أمثل وجه، ستشهد قيم e& أيضاً نقلة نوعية لتضم مجموعة جديدة من القيم والسلوك والممارسات. فقد نجحت المجموعة في عام ٢٠٢٢ في تغيير إطار عمل الكفاءات المرتبط بإدارة الأداء وخطة التعاقب الوظيفي وجذب المواهب.

وسرعان ما تم تطوير كفاءات جديدة بغرض إعادة تصور السلوكيات المتوقعة من المواهب حالياً ومستقبلاً وإعادة رسم ملامحها. وشملت عملية التطوير هذه تحديد السلوكيات الأساسية والقيادية المتمحورة حول المشاركة والإلهام والتطور والتكيف والإنجاز والنمو بما ينسجم مع مبادئ e&.

ومهدت هذه الخطوة الطريق أمام اكتساب لغة المواهب العالمية التي توفر مقاييس بالغة الأهمية ومؤشرات رئيسية لاستقطاب المواهب والتنقل داخل المجموعة وتخطيط التعاقب الوظيفي وإدارة الأداء والتعلم والتطوير والريادة أو تنمية المواهب.

وهذا التحول سيترك أثراً يتجلى بأشكال مختلفة عبر المجموعة. فهو يحدد أولاً وقبل كل شيء المقاييس التي تعتمد عليها e& في تعريف معنى الكفاءات والإمكانات، ما يتيح لها فرصة إجراء مقارنة بين أهم القطاعات والصناعات وعبر مختلف المناطق الجغرافية. ومن ناحية أخرى، سيساهم هذا الأثر في تبني ثقافة جديدة من التوقعات ذات الصلة بأساليب العمل والمواعف وطرق التفكير و«كيف» يواصل الأفراد إكمال المهام المكلفين بها وتحقيق أهدافها ويمدون يد المساعدة للآخرين.

وفي الوقت ذاته، يُعاد تصميم إدارة الأداء من الألف إلى الياء. وهذا يرتبط ارتباطاً وثيقاً بكفاءات مجموعتنا مع إعطاء المزيد من الأولوية للوضوح والإنصاف والبساطة والمشاركة في هذا العملية من مجموعات المواهب بحيث يرتبط الأداء بكل من الأهداف (ماذا) والسلوك (كيف).

أخضعنا آلية التوظيف لدينا لعملية تجديد شاملة نتج عنها مستويات مرتفعة من الفاعلية والكفاءة في تعيين الأفراد في الوظائف الشاغرة، وتضمنت الإجراءات الرئيسية للعملية تقليل عدد الموافقات والوثائق المطلوبة، وأيضاً تبسيط عملية اتخاذ القرارات وتعزيز المرونة.

كما تضمنت جهودنا لتحسين تجربة الموظفين إطلاق منصة (HR Connect) التفاعلية عبر الإنترنت المصممة لتزويد موظفينا بأحدث الأخبار والمستجدات والفعاليات لإبقائهم على اطلاع دائم. إضافةً إلى ذلك، أجرينا مجموعة من التحديثات على عملية التدريب الأولي للموظفين لضمان تعريف الموظفين الجدد بثقافة مجموعتنا وهيكلها وكل ما يحتاجون إلى معرفته ليشعروا بالاستقرار خلال أسابيع عملهم الأولى.



وكان لتطوير نموذج تشغيلي جديد دوراً حاسماً في ضمان توجيه خطانا نحو المسار الصحيح وتعزيز قدراتنا المطلوبة لتحقيق استراتيجيتنا الجديدة. وترتكز أعمالنا اليوم إلى هيكلية تمنحنا المرونة الكافية لمواجهة التحولات والتحديات واستثمار الفرص التي تبرز أمامنا على الصعيدين المحلي والخارجي.

وحتى نتاح لنا فرصة تطبيق نموذجنا التشغيلي الجديد في بيئة تشهد تطورات متسارعة، بذلنا قصارى جهودنا لنضمن إيجاد المواهب المناسبة لكل منصب بما يدعم أولويات العمل الدائمة التطور والتغيير. وبفضل ما نضعه من خطط استراتيجية للقوى العاملة، تمكن في e& من تحديد احتياجاتنا من المواهب المطلوبة لتحقيق أهدافنا الاستراتيجية في المستقبل. كما ترسم المجموعة أيضاً استراتيجيتها الخاصة بالأفراد والتي تتيح لها فرصة استقطاب شريحة متنوعة من المواهب والتقنيات ونماذج التوظيف الكفيلة ببلوغ أهدافها.

وشرعنا خلال هذا العام في تنفيذ الخطة الاستراتيجية للقوى العاملة التي رُفِع عنها الستار في العام الحالي وتمتد لثلاث سنوات، وذلك بهدف دفع عجلة نمو الأعمال وخفض التكاليف. كما حرصنا على إنشاء نظام حوافز ملائم لتنفيذ استراتيجيتنا عبر تصميم برامج تعويضات مجزية ومحفزة تتناغم مع النموذج التشغيلي الجديد من جهة، وتوفر من جهة أخرى هيكلية تعويضات تنافسية قادرة على استقطاب أهم المواهب المتخصصة وأكثرها كفاءة.

### توجيه دفة التفكير نحو العالمية

بينما تمضي e& قدماً في مسيرة تحولها نحو مجموعة متخصصة في التكنولوجيا والاستثمار، تشهد هيكليتها التنظيمية في الوقت ذاته تغييراً جذرياً تتحول عبره من كيان إقليمي إلى كيان دولي ذي بصمة عالمية. وتوسّع المجموعة للحصول على حصة أكبر في السوق من خلال عمليات الاستحواذ، الأمر الذي من شأنه أن يوسع نطاق أعمالها ويزيد من مستوى تطورها ويتطلب عدداً أكبر من القوى العاملة مع تخصصات أكثر تنوعاً.

وقد نجحت هذه العملية في إحداث نقلة نوعية في طريقة التفكير التي باتت تُعنى بتحقيق النمو وتولي المزيد من التركيز للمرونة وحب الاستكشاف، وهو شرط أساسي لتطوير نموذج أعمال يقودنا نحو المستقبل. كما تشهد مجموعتنا شراكة تنظيمية تمتد على مستوى المؤسسة، وتتبنى طريقة تفكير تُعنى بتوطيد الشراكات وتوسيع نطاق التأثر عبر المجموعة.

فالمستقبل سيكون قائماً على التحولات وسيطلب بذل جهود مضاعفة على صعيد «الأداء والتحول»، مع تخصيص الوقت الكافي والطاقة والموارد المطلوبة لكل منهما بشكل منصف. أما بالنسبة لقائمة أولويات e& المستقبلية، فهي تتمحور بشكل رئيسي حول التحول الرقمي من خلال مواكبة أحدث التقنيات المتقدمة.

### أبرز إنجازات مواردنا البشرية في عام ٢٠٢٢

**٣٪**  
معدل ترك الوظائف الطوعي  
الأدنى على الإطلاق

**١١٪**  
الزيادة في الروح المعنوية  
الإيجابية  
الأستبيان السنوي السريع لآراء الموظفين

**١٨**  
خريجاً انضموا إلى برنامجنا  
للذكاء الاصطناعي  
ارتفع عدد الخريجين بنسبة ٤٤٪ مقارنة بعام ٢٠١٩

**١٠٠٪**  
موظفون بدلاء ضمن  
المستويات (-) و(١) و(٢)

**٥٢٪**  
التوظيف  
الأعلى في تاريخ الشركة للعام الثاني على التوالي

**٢٥٪**  
التنوع بين الجنسين  
الأعلى في تاريخ الشركة للعام الثاني على التوالي

**٢٥٪**  
التنقل الداخلي بين الوظائف  
الأعلى على الإطلاق

**٨٤٪**  
الزيادة في عدد الموظفين  
من الجيل «ز»  
ارتفع معدل الموظفين الذين تقل أعمارهم عن ٢٥ عاماً من ٤٪ في عام ٢٠٢٠ إلى ٤,٦٪ في عام ٢٠٢٢

### مواهب تدعم نموذجنا التشغيلي الجديد

انطلقت e& في مسيرة تحول طويلة الأمد، ساعيةً نحو إدخال التنوع على أعمالها الرقمية الجديدة وتحقيق نمو مطرد مع تعزيز موقعها الريادي في الأسواق الموجودة فيها حالياً. ولتحقيق استراتيجيتنا هذه، كان لا بد لنا من إعادة ابتكار نموذجنا التشغيلي ومضاعفة جهودنا لاستقطاب أفضل المواهب والاحتفاظ بها بما يتيح لنا تحقيق رؤية مجموعتنا على النحو الأمثل.

# مواردنا البشرية (تتمة)

## نهجنا الاستراتيجي في إدارة الموارد البشرية

**رؤية مواردنا البشرية:** ترقية الهيكلية التنظيمية للمجموعة بما يساهم في نشر ثقافة صحية مرنة تحفز وتدفع عجلة الأداء.

**هدف مواردنا البشرية:** التحول إلى شريك استراتيجي يدعم التميز التنظيمي من خلال تطوير أبرز المهارات وفتح الأفق أمامها بما يسرّع من وتيرة أداء الأعمال ويرفع سقف الطموحات.

**استراتيجية مواردنا البشرية:** التحول إلى «حاضنة جاذبة للمواهب» و«أفضل مكان للعمل» مع تأسيس مركز «التميز الوظيفي» وإرساء بيئة عمل «زاخرة بالمهارات المطلوبة في المستقبل الرقمي».

**مكآة مواردنا البشرية في المستقبل:** نطمح للحصول على تصنيف «أفضل مكان للعمل».

## عام من الإنجازات المتميزة

شهد هذا العام تصدر مجموعتنا تصنيف قائمة فوربس العالمية لـ «أفضل الشركات للعمل بها» للمرة الأولى في تاريخها. وقد احتلت المجموعة المرتبة الأولى بين شركات التكنولوجيا من الشرق الأوسط، وكانت واحدة من أربع شركات مقرها الإمارات العربية المتحدة مدرجة في القائمة.

في عام ٢٠٢٢، رفعت مجموعتنا الستار عن النموذج التشغيلي الجديد والهيكل التنظيمي المطور وحصدت أثراً فورياً، بما يتماشى مع استراتيجيتنا الجديدة. فقد خفض النموذج التشغيلي من مستوى التعقيد، وأصبح لدينا سبعة مستويات للموظفين بدلاً من تسعة، والفضل يعود إلى عملية التقييم التي شملت ما يزيد على ٢,0٠٠ وظيفة فضلاً عن تعديل أكثر من ١,٢٠٠ وظيفة وإنشاء أكثر من ٣٠٠ وظيفة جديدة في المجموعة.

وواصلنا خلال العام تركيزنا على التنوع والمساواة والشمول، إذ بلغ مستوى التنوع بين الجنسين أعلى مستوى له على الإطلاق بنسبة ٢٥٪. كما تجاوزت نسبة توظيف الموظفين الإماراتيين نسبة ٥٢٪ بحلول نهاية العام، مما يدل على التزامنا باستقطاب المواهب والكفاءات من المواطنين الإماراتيين وتطويرها والاحتفاظ بها وإشراكها ضمن مختلف مستويات المجموعة. شاركنا أيضاً في مبادرة مجلس تنافسية الكوادر الإماراتية (نافس) بهدف توفير أكثر من ٥٠٠ وظيفة لمواطني الدولة ضمن المجموعة في غضون الخمس سنوات القادمة، وستشمل التعيينات مختلف أقسام الشركة مثل المبيعات وخدمة العملاء والتكنولوجيا وتقنية المعلومات.

**التوطين**  
(موظفون بدوام كامل)



٤٩٪  
٢٠٢٠

٥١٪  
٢٠٢١

٥٢٪  
٢٠٢٢

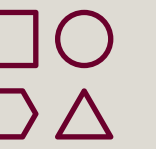
**الجيل «زد»**  
(موظفون بدوام كامل)



١٠٪ من موظفينا من الجيل «زد» هم من المواطنين الإماراتيين

يشير الجيل «زد» إلى الأشخاص المولودين بين منتصف وأواخر التسعينيات وأوائل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين وتتراوح أعمارهم حالياً بين ٢٥ عاماً وأقل.

**التنوع بين الجنسين**  
(موظفات بدوام كامل)



٢٢٪  
٢٠٢٠

٢٤٪  
٢٠٢١

٢٥٪  
٢٠٢٢

ونحننا خلال عام ٢٠٢٢ في توظيف ١٥١ مواطناً إماراتياً وتقديم التدريب الأولي لهم في إطار مبادرة «نافس»، لتتخطى بذلك مستهدفنا للدفعة الأولى من خطة التوظيف المتمثل بتوفير ١٠٠ وظيفة للمواطنين. كما وقعنا مذكرة تفاهم لتوظيف مواطني الدولة في المناطق النائية مثل الظفرة، وتم بموجبها تعيين ٤٣ مواطناً في وظائف متنوعة بمراكز الاتصال في إطار برنامج «نافس» للعمل عن بعد بشكل كامل. وعلاوة على ذلك، واصلت مجموعتنا تسجيل نمو مطرد فيما يتعلق بالنسبة المئوية للموظفين لدينا من الجيل «زد» إذ بلغت ٥٪ من إجمالي القوى العاملة لدينا في هذا العام. وأجرينا عملية تجديد شاملة لإطار عمل المكافآت الخاص بنا لهذا العام، وقمنا بتحديث جداول الأجور بناءً على حركة السوق وكذلك خطط الحوافز قصيرة وطويلة الأجل لضمان قدرتنا التنافسية على جذب أفضل المواهب. ويسعدنا اليوم أن نقدم مزايًا مستمرة لجميع الموظفين للمرة الأولى في تاريخ المجموعة، وذلك بغض النظر عن الجنس أو الحالة الاجتماعية أو مدة شغل المنصب.

وقد شهدت المجموعة هذا العام أدنى معدل للترك الطوعي للوظائف بواقع ٣٪ فقط.

## قوى عاملة محفزة ومنتجة

بغرض تشجيع ثقافة التطوير المستمر القائم على تفصي الآراء والملاحظات على نحو متواصل، عززنا آلية تقديم الملاحظات الربع سنوية لهذا العام وطبقنا برنامج تحسين الأداء لتحديد الموظفين من ذوي الأداء الضعيف وإرشادهم وإدارة أدائهم. كما أطلقنا أيضاً نموذج التفكير التصميمي لإعادة تصميم إطار إدارة الأداء.

وواصلنا نهج الاستماع «الدائم لآراء الموظفين» وأجرينا استطلاعات مشاركة الموظفين في نهاية كل ربع، والتي قد بدأتها منذ الربع الرابع من العام ٢٠٢١. وأتاح لنا ذلك فرصة تحديد المشكلات واتخاذ الإجراءات بسرعة، سواء من خلال ثقافة التواصل الدائم أو الحصول على الملاحظات وتفصي الآراء بشكل مستمر. وشهدنا خلال هذا العام قفزة بنسبة ١١٪ في الروح المعنوية الإيجابية لدى موظفينا.

## بنني القدرات لنحصد النجاح

بالتزامن مع تنفيذ النموذج التشغيلي الجديد الخاص بمجموعتنا، حرصنا أشد الحرص على ضمان توفر المواهب المناسبة عبر مختلف مستويات العمل في المجموعة. ولتحقيق غايتنا هذه، أطلقنا سياسة التنقل الداخلي الجديدة في شهر يناير. وأسفرت هذه السياسة عن ملء الوظائف الشاغرة لدينا بنسبة ٢٥٪ خلال عام واحد، وهي أعلى نسبة تُسجل في تاريخ المجموعة.

وعلاوة على ذلك، مضينا قدماً في تطوير وتنفيذ خطة التعاقب الوظيفي والتي شملت ٢٥٢ من المهام المنفذة داخل المجموعة. وبحلول نهاية العام، تم تحديد موظفين ببداء مؤقتين لجميع الوظائف العائدة للمستويين (١) و(١ا)، بالإضافة إلى تحديد ٩١ موظفاً بديلاً لمناصب المستوى (٢). وأطلقنا أيضاً إطار عمل تطوير الموظفين البدلاء وإطار عمل الكفاءات بهدف رفد عملية تخطيط التعاقب الوظيفي على النحو الأمثل.

وكان لدعم تجربة التعلم نصيب وافر من تركيزنا، حيث أطلقنا منصة تجربة التعلم المدعومة بالذكاء الاصطناعي «اقرأ»، والتي طبقناها في بعض شركائنا الدولية، منها «شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة» بأفغانستان و«اتصالات مصر من e&» بمصر، وبلغت عدد ساعات التعلم عبر المنصة ٧٢,٦٩ ساعة.

وحتى تتمكن من قيادة راية تطوير قادتنا الحاليين والمستقبليين، رفعنا الستار عن برنامج تطوير القيادة التنظيمية للمجموعة تحت اسم (جولد) في عام ٢٠٢٢. ولعل أهم ما يميز هذا البرنامج الممتد على مدار ١٢ شهراً هو تقديمه لدورات التدريب بالاشتراك مع أفضل المؤسسات الأكاديمية العالمية، نذكر منها «كورنيل» و«معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا» و«وارتون» بالإضافة إلى كلية كولومبيا لإدارة الأعمال. وبلغ عدد خريجي الدفعة الأولى ١٠٥ مشتركاً تم اختيارهم بعناية، ومن المتوقع أن تشمل الدفعة الثانية من برنامج تطوير القيادة التنظيمية ٤٦ مشتركاً تم اختيارهم من جميع شركائنا التشغيلية.

كما تصدرت أنشطة تطوير المهارات المطلوبة في المستقبل لدى قادة الغد قائمة أولوياتنا. وجاء برنامج خريجي الذكاء الاصطناعي المتقدم المزود بمزايًا تنافسية عالية ليضمن توفير مصدر زاجر بالمواهب في المجموعة من خلال تدريب قادة المستقبل لدينا. وشهدنا ها العام تخرج ١٨ طالباً في برنامجنا لخريجي الذكاء الاصطناعي، وهو ما يمثل زيادة بنسبة ٤٤٪ في عدد الخريجين مقارنةً بعام ٢٠١٩.

## تطوير استراتيجية مواردنا البشرية للعام ٢٠٢٣

بينما نتطلع إلى العام المقبل، ستواصل مبادرات تنمية الموارد البشرية خلال العام المقبل دعم التقدم الاستراتيجي عبر المجموعة وتشجيع تحول المجموعة من شركة اتصالات إلى مجموعة عالمية رائدة في مجال التكنولوجيا والاستثمار. وسنعطي الأولوية في جدول أعمالنا إلى دعم التحول الشامل للثقافة التنظيمية على مستوى المجموعة وتقديم أفضل قيمة مضافة لموظفينا وإعادة تأهيل الموظفين والارتقاء بمهاراتهم لإعدادهم لمتطلبات القوى العاملة المستقبلية، فضلاً عن تجديد إطار إدارة الأداء لدينا. ونضمن من خلال هذه الجهود أن تصبح e&:

- «حاضنة جاذبة للمواهب» قادرة على استقطاب أفضل المواهب والكفاءات وتحافظ بها
- «أفضل مكان للعمل» يوفر تجربة موظفين قائمة على مبدأ «الموظف أولوية» للقوى العاملة المنتجة في بيئة تشهد مشاركة مرتفعة من قبل الموظفين
- «بيئة عمل زاخرة بالمهارات اللازمة للمستقبل الرقمي» من خلال توفير موارد بشرية عالية الأداء قادرة على تلبية متطلبات العمل في المستقبل
- مركز «التميز الوظيفي» لتقديم تجربة موارد بشرية تلي أفضل المعايير العالمية وتعزيز التعاون عبر المجموعة

# الاستدامة

**تربيع الاستدامة في قلب كل ما نقوم به e& من أنشطة وعمليات، ولطالما كانت مبادئ الاستدامة الواضحة بوصلة توجهنا طوال رحلتنا الرامية لتحقيق التقدم والتنوع والنمو. وسنظل ملتزمين بتأثيرنا الإيجابي على مجتمعاتنا، مع الحفاظ أيضاً على نجاحنا المستدام.**

كان عام ٢٠٢٢ استثنائياً، حددت e& خلاله إطار عملها الخاص بالاستدامة والعمل المناخي. وبدأت أولى الخطوات بتشكيل الإدارة العليا للجنة توجيهية معنية بالاستدامة، وشرعنا في إعداد إطار عمل لاستراتيجية الاستدامة الخاصة بالمجموعة والتي تمتد إلى خمس أعوام مقبلة.

وسيسهم إطار العمل في دمج مبدأ الاستدامة بالكامل في كل ما نقوم به من أعمال، وتقديم رؤية مستتبيرة تمكننا من قيادة رحلتنا نحو التحول الرقمي وتقديم أفضل حلول الاتصال من أجل توفير مستقبل مستدام وشامل للجميع.

بينما شهد عام ٢٠٢٢ تنظيم ورش عمل للموظفين، تناولت موضوعات الاستدامة والمسؤولية المجتمعية للشركة والممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، قدمت الإدارة العليا كذلك إحاطات وعروضاً تقديمية عامة ومكثفة بالتعاون مع مجلس الإدارة، تناولت فيها المبادرات الاستراتيجية للاستدامة وجدول أعمال الاستدامة الخاص بالمجموعة.

## تعزيز أجندة الاستدامة في المجموعة

أعلنت e& رسمياً في عام ٢٠٢٢ عن هدفها لتحقيق الحياد المناخي في كلمة ألقته معالي مريم بنت محمد المهيري، وزيرة التغير المناخي والبيئة في الدولة، أثناء مشاركة مجموعة e& في مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية كوب٢٧ في شرم الشيخ بمصر.

وتعهدت e& بالتزامها بتحقيق الحياد المناخي عبر عملياتها في دولة الإمارات للحد من انبعاثات النطاقين ١ و٢ بحلول عام ٢٠٣٠، عبر التركيز على مبادرات رئيسية تعمل للحد من انبعاثات الكربون لديها من خلال تحسين كفاءة الطاقة، وتوفير مصادر متجددة للطاقة، وتقليل نفايات ومخلفات الشبكات، وغيرها من المبادرات.

وتلتزم e& بتحقيق مستهدف الحياد المناخي، عبر اتخاذ إجراءات عاجلة لإزالة الكربون من عملياتها مع التركيز على تحديث شبكة الهاتف المتحرك، وذلك من خلال نشر أحدث جيل من المعدات اللاسلكية الموفرة للطاقة، وزيادة استخدام مصادر الطاقة المتجددة، وتطبيق مبادرات حيوية لاستبدال مصادر الكربون بمصادر أخرى أكثر استدامة.

وتماشياً مع هذا الالتزام، ستدعم e& المبادرة الاستراتيجية للحياد المناخي ٢٠٥٠ لدولة الإمارات وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. والتزمت المجموعة أيضاً بتقديم الدعم اللازم لمبادرة الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك «جي إس إس إم إيه» بهدف تحويل قطاع الهاتف المتحرك بأكمله إلى قطاع محايد مناخياً بحلول عام ٢٠٥٠.

أما في المغرب، فتعمل اتصالات المغرب على دعم التنمية المستدامة ودمجها في استراتيجيتها للنمو والتي تركز على ثلاثة مبادئ، هي: الكفاءة الاقتصادية والعدالة الاجتماعية والمسؤولية البيئية.



تلتزم شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة وشركة يوفون بمواصلة تعزيز تعهد باكستان بالحد من بصمتها الكربونية من أجل توفير مستقبل أكثر مراعاة للبيئة وأكثر استدامة. ولتحقيق ذلك، تقوم القوى التطوعية من الموظفين «رازكار» التابعة لشركة الاتصالات الباكستانية بحملات تشجير سنوية في جميع أنحاء الدولة تحت شعار «نزرع لنمكن العالم من النمو». وفي إطار موضوع 'لنتحول إلى اللون الأخضر' والالتزام بتحسين التكلفة والعناية بالبيئة، أطلقت اتصالات أفغانستان مبادرات 'التقليل، إعادة الاستخدام، إعادة التدوير' لرفع مستوى الوعي بين الموظفين إزاء الحفاظ على الطاقة وتقليل استهلاك الورق.

## مواصلة التركيز على البيئة في عام ٢٠٢٣

بعد الإعلان عن أهداف مجموعة e& لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام ٢٠٣٠ في مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية كوب٢٧، حدد برنامجنا خارطة طريق واضحة للوصول إلى صافي انبعاثات صفرية وتعزيز مبادراتنا في مجال الاستدامة.

سنعمل أيضاً بشكل وثيق مع الشركاء على إعادة تدوير الأجهزة الإلكترونية القديمة للمساعدة في تعزيز ممارسات الإدارة المسؤولة للنفايات بين أفراد المجتمع وحماية البيئة للأجيال القادمة.

تعمل e& باستمرار على إدارة أثرها البيئي، وتبذل جهوداً حثيثة لحماية الموارد الطبيعية من خلال الاستثمار الاستراتيجي في الحلول المستدامة والمبتكرة. فعلى مدى العقد الماضي، استثمرت e& استراتيجياً في البنية التحتية للألياف الضوئية التي تفوق مزاياها التقنية والبيئية مزايا الشبكات التقليدية.

كما ستسعى المجموعة باستمرار إلى اعتماد أفضل الممارسات في عملياتها لتقلل من استهلاك الطاقة والنفايات وتطوّر بنية مستدامة تحقق من خلالها أثر بيئياً إيجابياً.

**اصبحت أول شركة من القطاع الخاص في دولة الإمارات تنضم إلى مشروع المُسرّعات المستقلة لدولة الإمارات العربية المتحدة لتغيير المناخي**

## حماية بيئتنا

بصفتها مجموعة تكنولوجيا رائدة، تلتزم اتصالات من e& بإدارة أثرها البيئي وحماية الموارد الطبيعية، وهو ما دفعها إلى دعم مبادرة «دبي تبادر» للاستدامة، التي أطلقها سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم، ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، وتهدف إلى إتاحة المياه المجانية والأمنة والتقليل من استخدام عبوات المياه البلاستيكية ذات الاستعمال الواحد في المدينة.

وتواصل اتصالات المغرب تنفيذ مبادرات متنوعة تهدف إلى الحد من الأثر البيئي لعملياتها باستخدام مصادر الطاقة المتجددة وتقنيات ذات كفاءة عالية موفرة للتكاليف والطاقة، إضافةً إلى تعزيز التحول الرقمي في عملياتها. علاوةً على ذلك، تشارك اتصالات المغرب في برنامج التعويض الطوعي للكربون الذي أطلقته مؤسسة محمد السادس لحماية البيئة، وكذلك في مشروع حماية الشواطئ «شواطئ نظيفة» التابع للمؤسسة نفسها.

وبما ينسجم مع استراتيجية e& نحو اعتماد حلول الطاقة النظيفة والمتجددة باستخدام أحدث التقنيات، تعاونت اتصالات من e& مصر مع اتصالات من e& الإمارات لتحديد مصادر الغازات الدفيئة واحتساب الانبعاثات الناجمة عن عمليات e& بالإمارات العربية المتحدة. وستوضع خطة في إطار هذه التعاون لاستخدام معدات وتقنيات تبريد وقدرات تعلم آلي أكثر كفاءة في استهلاك الطاقة بهدف كسر منحنى الطاقة وتحسين كفاءة استهلاكها في شبكات الشركة. تتضمن الخطة نشر الطاقة المتجددة في المواقع عن طريق تركيب الألواح الشمسية واعتماد مصادر طاقة بديلة منخفضة الانبعاثات، مثل البطاريات الهجينة في مواقع الأنظمة المستقلة عن الشبكة (off-grid).

وقد ساهم النشر الأولي للحلول الهجينة القائمة على البطاريات ذات المكثفات الفائقة في مواقع الأنظمة المستقلة عن الشبكة (off-grid) في اتصالات من e& مصر واتصالات أفغانستان في خفض استهلاك وقود الديزل بنسبة كبيرة. علاوةً على ذلك، وقعت اتصالات من e& مصر اتفاقية شراء طاقة مع شركة «سولاريز إيجيبث» لبناء محطة طاقة في الجودة من شأنها تزويد شبكة الوصول عبر الهاتف المحمول الخاصة باتصالات من e& مصر بالطاقة المتجددة النظيفة. كما دخلت اتصالات من e& مصر في شراكة مع شركة بريق لإنشاء برنامج متكامل لزيادة الوعي لدى الموظفين بأهمية الاستدامة وأدوارهم في حماية البيئة. تم تطوير هذا المشروع كجزء من ركيزة المسؤولية الاجتماعية للشركة 'البيئة وتغير المناخ'، ويعتمد المشروع على محور تركيز الشركة 'الموظفين المسؤولين'.

وفي مصر، ساهمت اتصالات من e& في تمكين التكنولوجيا وتشجيع الابتكار وتقديم قيمة مضافة لجميع شركائها جنباً إلى جنب مع توفير فرص لتحقيق التميز في بيئة تشهد منافسة عالية، لذا عملت المجموعة على إطلاق قوافل طبية متخصصة تهدف من خلالها إلى توفير الرعاية العلاجية والصحية للأفراد. كما تواصل المجموعة رفد قوافلها الطبية بمزيد من التخصصات والخدمات الطبية الإضافية في المناطق الريفية مع اتباع نهج المعاملات اللابروية المراعي للبيئة.

تعرضت باكستان لبعض من أسوأ الكوارث الطبيعية في تاريخها الحديث. وتُعدّ الشركات التابعة لشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة بما فيها شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة وشركة يوفون ويوبنك (Ubank) من بين أوائل الشركات التي استجابت لتلك الكوارث عبر نشر مواردها في جميع المناطق المتضررة من الفيضانات. وفي إطار الاستجابة، أعلنت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة وشركة يوفون ويوبنك عن تقديم منحة بقيمة ١,٧٥ مليار روبية باكستانية للمساعدة في أنشطة الإغاثة وإعادة التأهيل، في حين وفرت شركة يوفون الاتصالات الهاتفية مجاناً في المناطق المتضررة من الفيضانات.

وتبرعت اتصالات أفغانستان بمبالغ نقدية لصالح الهلال الأحمر الأفغاني في العاصمة كابول بهدف دعم الأسر المتضررة من الزلزال في ولايات باكتيكا وخوست وباكثيا المتضررة، ووزعت كذلك تبرعات نقدية على ٢٠٠ أسرة متضررة من الفيضانات المدمرة في منطقة خوشي بولاية لوجار.

## الجوائز أو التقدير

حصلت e& على عدد من الجوائز والتقديرات المرموقة خلال عام ٢٠٢٢ لمبادراتها في مجالي المسؤولية الاجتماعية للشركة والاستدامة. في الإمارات العربية المتحدة، كُرّم فريق مبادرة «المليار ودية» التابعة لمبادرات محمد بن راشد العالمية فريق المسؤولية المجتمعية للشركة في e&. كما كرمت مؤسسة تحقيق أمنية في الإمارات العربية المتحدة شركة e& لدعمها في تحقيق رسالتها الرامية إلى تلبية أمنيات الأطفال ذوي الأمراض المزمنة.

حصلت اتصالات من e& مصر على ثلاث جوائز متنوعة، شملت جائزة المسؤولية المجتمعية للمشروعات الأكثر استدامة من مجلة أموال الغد؛ وجائزة «الخير» عن المشروعات الأكثر استدامة للعام من المجلس العربي للمسؤولية المجتمعية تحت رعاية الأمانة العامة لجامعة الدول العربية؛ وجائزة «المشروع الأكثر تأثيراً للعام» عن مشروع «ممكّن» من مؤسسة مصر الخير.

وفي باكستان، تلقت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة وشركة يوفون خطاب شكر وثناء من سامينا علوي، السيدة الأولى في باكستان، تقديراً لجهود الشركتين في زيادة الوعي بسرطان الثدي في باكستان.

# الاستدامة

## (تتمة)

### إشراك المجتمعات التي نتواجد فيها

حافظت e& على موضوع تنمية المجتمع في صدارة أولوياتها لعام ٢٠٢٢. فأينما نوجد نبقي ملتزمين برعاية أفراد المجتمعات التي نعمل فيها ونحافظ على صحتهم وعافيتهم.

ومن هذا المنطلق، تعاونت اتصالات من e&، من خلال المنصة الإلكترونية «بسمات» (Smiles)، مع مبادرة محمد بن راشد آل مكتوم العالمية لدعم حملة «المليار وجبة» التي تهدف إلى توفير مليار وجبة للأشخاص والأسر الأقل حظاً في حوالي ٥٠ دولة. وأيضاً دعمت اتصالات من e& مزاد «أكثر الأرقام نبلاً» الخيري، حيث بيعت مجموعة من الأرقام الماسية للهواتف المتحركة مقابل ٥,٤٢ مليون درهم لصالح دعم مبادرة «المليار وجبة».

كما عقدنا شراكة مع مركز محمد بن راشد العالمي لاستشارات الوقف والهبة التابع لمؤسسة الأوقاف وشؤون القصر على خلفية إطلاقه مبادرة «الخيز للجميع» التي تهدف إلى توفير الخبز الطازج للأسر والعمال المحتاجين.

وعلنا بشكل وثيق مع الهلال الأحمر الإماراتي والهيئات الحكومية المعنية في الإمارات العربية المتحدة على تقديم مساعدات مالية لملاكاة احتياجات الأسر النازحة بسبب الأمطار الغزيرة والفيضانات المفاجئة في باكستان. وأطلقت المجموعة حملة داخلية لجمع التبرعات بالتعاون مع الهلال الأحمر الإماراتي بهدف منح الموظفين الفرصة للإسهام في تقديم المساعدات.

كما شارك موظفو e& أيضاً في فعالية يوم مفتوح، أمضوا خلالها وقتاً مع كبار المواطنين في مجلس الخوانيج دبي احتفالاً باليوم الدولي للمسنين.

اعتمدت اتصالات من e& مصر على قطاعات أعمالها الأساسية لعقد شراكة مع منصة (Doctor Online) الرائدة في مجال التطبيب عن بُعد التي تقدم استشارات طبية مجانية عبر المنصة، حيث عقد فريق قطاع خدمات العملاء الأفراد شراكة مع المنصة لدعم حملتها الرضائية لعام ٢٠٢٢.

ودخلت مؤسسة اتصالات لتنمية ورعاية المجتمع، وهي منظمة غير ربحية تعمل كذراع تطوير تابعة لاتصالات من e& مصر في شراكة مع برنامج الأغذية العالمي هذا العام لتنفيذ مشروع «غذاء صحي لجيل صحي» عبر منصاتها الرقمية الذي يهدف إلى مكافحة سوء التغذية من خلال الرقمنة والتكنولوجيا.

وعلى صعيد الشمول، تعاونت المؤسسة مع مؤسسة مصر الخير ومركز صحة الطفل والإعاقات في كلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس وشركة «بايباس» (Bypa-ss) من أجل تنفيذ مشروع «ممكن» الداعم للأطفال ذوي الإعاقة بالاستفادة من التكنولوجيا والمنصات الرقمية. كما أطلقت المؤسسة إصداراً رقمياً من النسخة الرئيسية لإعلان رمضان ٢٠٢٢ مترجماً بلغة الإشارة للعام الثاني على التوالي في إطار دعمها المستمر لأفراد المجتمع من الصم وضعاف السمع. وتعاونت اتصالات من e& مصر مع الجمعية المصرية لتقديم الأشخاص ذوي الإعاقة والتوحد من أجل تعزيز الشمول ودعم الأشخاص الذين يعانون من اضطرابات عصبية سلوكية من خلال مشروع «بما في ذلك أنت!».

احتفالاً باليوم العالمي للمرأة لعام ٢٠٢٢، نظمت شركة اتصالات الباكستانية المحدودة حملة لمدة أسبوع لزيادة الوعي وحشد الدعم لإنهاء التمييز بين الجنسين في مكان العمل. وفي إطار «كسر التحيز» الذي اتخذ شعاراً لليوم العالمي للمرأة في هذا العام، تعهد الموظفون رجالاً ونساءً من شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة وشركة يوفون بالمساهمة في إرساء مكان عمل يتسم بالتنوع والشمول من خلال المساعدة في دحض الصور النمطية بين الجنسين وكسر التحيز ضد المرأة في العمل والمجتمع.

تُشارك شركة اتصالات الباكستانية المحدودة في مبادرات هيئة الاتصالات الباكستانية المعنية بتقليص الفجوة الرقمية بين الجنسين في باكستان، والتي تتناول موضوعات إمكانية الوصول والقدرة على تحمل التكاليف والمهارات الرقمية. إذ وقعت هيئة الاتصالات الباكستانية اتفاقيات مع شركة اتصالات الباكستانية المحدودة وغيرها من شركات الاتصالات للمشاركة في فعاليتها الخاصة «تعزيز قدرات الاتصال في باكستان: تسريع إدراج النوع الاجتماعي في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. رسم ملامح المستقبل الرقمي».

بعد أن أبدت شركة يوفون التزامها تجاه الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك «جي إس إلم إيه» بتوسيع قاعدة عملائها من النساء بشكل كبير بحلول عام ٢٠٢٥، تهدف الشركة إلى توفير اتصال عالي السرعة لـ ١٥ بالمائة من النساء الباكستانيات لتعزيز مشاركتهن في النظام الاجتماعي والاقتصادي السائد. كما تعاونت شركة اتصالات الباكستانية المحدودة وشركة يوفون مع مركز الطوارئ الوطني بحكومة باكستان لتوسيع دعمهما للقضاء على شلل الأطفال في باكستان. كما وقعت الشركتان اتفاقية مع صندوق باكستان للتخفيف من وطأة الفقر لتعزيز الإدماج الرقمي والاقتصادي لرائدات الأعمال في الدولة.

### زيادة الأثر المجتمعي في عام ٢٠٢٣

ستواصل e& في دولة الإمارات العربية المتحدة تركيزها على برنامجها التطوعي في عام ٢٠٢٣ والتي تهدف من خلاله إلى تعزيز الشعور بالعطاء والمشاركة بين موظفيها وأصحاب المصلحة الخارجيين. وستستمر الشركة أيضاً في دعم وتمكين المجتمعات عبر إتاحة وصولها إلى الحلول المتقدمة لتحقيق أقصى قدر من الأثر المجتمعي من خلال دفع عجلة الابتكار وريادة الأعمال والتكامل الاجتماعي وتكافؤ الفرص.

وبدورها، ستعمل اتصالات من e& مصر على تنفيذ مشاريع ومبادرات الاستدامة الصديقة للبيئة في عام ٢٠٢٣. إذ تُخطط الشركة لزيادة وعي الموظفين بالاستدامة وإحداث تغيير فعلي داخلهم من شأنه أن يحقق أثراً مضاعفاً، إضافة إلى توثيق بيانات وأنشطة الشركة والإبلاغ عنها وفقاً للمعايير الدولية.

أما شركة اتصالات الباكستانية المحدودة فتخطط لإطلاق مبادرة دعم التعليم على المستوى الوطني في عام ٢٠٢٣، وتتضمن المبادرة تقديم منح دراسية للطلاب المتفوقين لاستكمال دراستهم العليا في أفضل جامعات باكستان، إضافة إلى برنامج تمكين المرأة.

تخطط اتصالات أفغانستان لإطلاق عدد من المشروعات والمبادرات، نذكر منها مسابقة اتصالات السنوية للقرآن الكريم، وحملة الإغاثة الخاصة بتوزيع المواد الغذائية في شهر رمضان المبارك، وحملة التشجير، وترميم المساجد، ودعم دور الأيتام والمدارس الابتدائية للبنات وغيرها من المشاريع المجتمعية.

### آفاق الاستدامة لعام ٢٠٢٣ في e&

من خلال التزامنا بتمكين مجتمع منخفض الكربون، سنواصل التركيز على تطلعاتنا نحو العمل المناخي ونتابع رحلتنا نحو تحقيق أهداف المجموعة للحياد المناخي بحلول عام ٢٠٣٠. وسنكتف جهودنا لإيجاد حلول للقضايا الملحة مثل العمل المناخي والحفاظ على البيئة، فضلاً عن توفير منتجات وخدمات آمنة وفعالة وصديقة للبيئة تساعد في التخفيف من تغير المناخ.

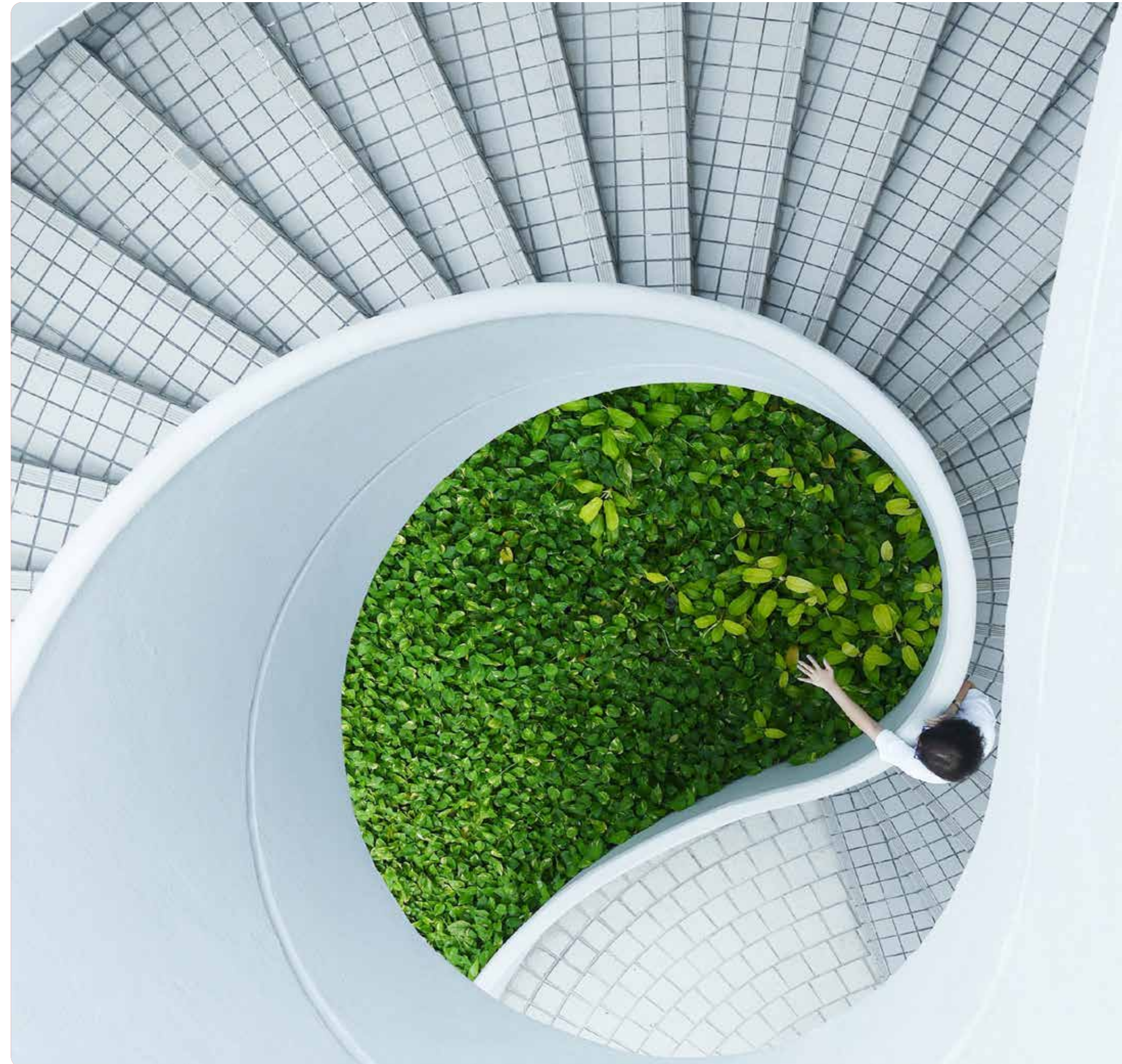
لا تزال e& ملتزمة برد الصنيع للمجتمع؛ والمساهمة في تحقيق تطلعات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على المستويين الوطني والعالمي مثل أهداف التنمية المستدامة واتفاقيات المناخ؛ وقيادة التحول الرقمي للمجتمع وتعزيز انتشار المهارات الرقمية والبنية التحتية؛ إضافة إلى قيادة جهود التحول الرقمي السريع داخل الاقتصاد لمساعدة القطاعات الأخرى على إزالة الكربون من عملياتها وتلبية تطلعات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

وستواصل جهود واستراتيجية الاستدامة والمسؤولية المجتمعية لاتصالات من e& مصر تركيزها على التزام العلامة التجارية بتعزيز جودة حياة المصريين من خلال رفع مستوى الخدمات الصحية والحفاظ على وصول المواطنين إلى التكنولوجيا، وستركز بشكل أكبر على موضوعات البيئة والاستدامة.

ستركز الاستدامة والمسؤولية المجتمعية لشركة اتصالات الباكستانية المحدودة بشكل أكبر على تعزيز التعليم العالي ودعم التعلم في الدولة. وتخطط شركة اتصالات الباكستانية المحدودة لتقديم منح دراسية للشباب المتفوقين لمتابعة تحصيلهم الدراسي في أفضل الجامعات في البلاد.

وستركز اتصالات أفغانستان على تقديم المساعدات الإنسانية والمبادرات الاجتماعية والثقافية، إضافة إلى مجموعة من البرامج البيئية.

## الالتزام بالعمل ضمن إطار الحياد المناخي بحلول عام ٢٠٣٠



# المراجعة التشغيلية

٢٨

٣٠

٣٢

٣٤

٣٦

اتصالات من e&

e& إنترناشونال

e& الحياة

e& المؤسسات

e& الاستثمار

٣



**حافظت شركة «اتصالات من e&» على نجاحها وزخم أدائها وتميزها خلال العام ٢٠٢٢، فأحرزت تقدماً استراتيجياً وحصدت نتائج رائعة في جميع قطاعات الأعمال. وترسيخاً لمكانتها بصفتها العلامة التجارية الإماراتية الرائدة والأعلى قيمة في دولة الإمارات، تمحور تركيز الشركة على الابتكار لجذب العملاء، ومواصلة تعزيز ولائهم، وتحقيق قيمة إضافية للمجموعة.**

### نبذة عن شركة «اتصالات من e&»

حافظت شركة «اتصالات من e&» على ريادتها وحصتها السوقية في قطاعي خدمات الاتصالات المتنقلة والاتصالات الثابتة، من خلال توفير حلول اتصالات شاملة للعملاء والشركات، بالاعتماد على إحدى أفضل شبكات الاتصالات في العالم وأكثرها تطوراً. ومن جهة أخرى، تواصل الشركة استكشاف إمكانيات جديدة لتقدّم مجموعة متميزة من الخدمات الرقمية في القطاعات المستهدفة.

بالنسبة لقطاع الأعمال، تعد شركة «اتصالات من e&» شريكاً موثوقاً يزوّد الشركات بالاستشارة اللازمة عبر توفير خدمات الجيل التالي في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إلى جانب خدمات الاتصالات الأساسية، مثل الشبكات الخاصة، وحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والخدمات المُدارة، والحلول الذكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

وعلى صعيد المستهلكين، يظلّ هدفنا الرئيسي هو جذب العملاء وتعزيز ولائهم في العصر الرقمي، من خلال توسيع مجموعة خدماتنا الرقمية وتقديم تجارب فريدة ومتميزة. بالتالي سنكون أكثر قدرة على إثراء وتلبية أنماط الحياة الجديدة للمستهلكين والاحتياجات والتوجهات الناشئة، مثل الألعاب وخدمات أسلوب الحياة والصحة والتأمين.

كما تتميز شركة «اتصالات من e&» بخدمات المشغلين الرائدة ومبيعات الجملة حيث توفّر خدمات المكالمات الصوتية والرسائل والتجوال والاتصال والأقمار الصناعية، إلى جانب الخدمات الدولية والمحلية ما بين المشغلين. وتضمن خدمات المشغلين ومبيعات الجملة التدفق الانسيابي الفعال لحركة البيانات من خلال شبكتنا العالمية الرئيسية من أنظمة الكابلات الأرضية والبحرية.

### رؤية طموحة تستشرف المستقبل

تماشياً مع رؤية مجموعة e& الشاملة، ستواصل شركة «اتصالات من e&» الاضطلاع بدور محوري في تحقيق المزيد من القيمة للمجموعة ومساهمتها وعملائها. كما ستعمل الشركة على تعزيز نمو الإيرادات عبر المزيد من التنويع، وتحقيق الربحية من خلال الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتعزيز الكفاءة، إلى جانب المساهمة في تحقيق أكبر قدر من المكاسب عبر تكامل أعمال المجموعة.

وقد أفضى التطوّر التكنولوجي واعتماد السحابة وتغيّر سلوكيات العملاء إلى حدوث نقلة في عالم الاتصالات، وبالتالي أتيحت فرص جديدة للنمو في قطاع الاتصالات. ويمكن لشركات الاتصالات الاستفادة من كل تلك الفرص من خلال تقديم منتجات ونماذج أعمال مبتكرة، وتسخير التحوّل التكنولوجي، والارتقاء بتجارب العملاء، وتسريع الرقمنة عبر النماذج التشغيلية في تلك الشركات.

وتتبوأ شركة «اتصالات من e&» موقعاً ممتازاً يؤهلها للاستفادة بشكل كامل من فرص النمو القادمة بالاستناد إلى قاعدة عملائها القوية، ومكانتها الريادية في جميع القطاعات، وتميزها وتفوقها في اعتماد التكنولوجيا، فضلاً عن محفظة منتجاتها الواسعة وقدراتها على نشر وتبني التقنيات الرقمية، وفريق عملها الموهوب.

واستناداً إلى قدراتها ومزاياها التنافسية العالية، حدّدت شركة «اتصالات من e&» استراتيجيتها للعام ٢٠٣٠ برؤية طموحة وأهداف ومسارات استراتيجية واضحة، مما سيبيح للشركة الاستفادة من جميع الفرص ومواصلة الاحتفاظ بموقعها الريادي في جميع المجالات.

### شركة «اتصالات من e&»

المُضي قُدماً في ترسيخ مكانة الشركة الرائدة في خدمات الاتصالات الأساسية وتطوير تجارب العملاء الرقمية وتعزيز المرونة التشغيلية

## استراتيجية شركة «اتصالات من e&» للعام ٢٠٣٠: نمو - توسّع - تميّز - تحوّل

### رؤية العام ٢٠٣٠

أن نكون الشركة الأقوى في إرضاء العملاء في عالم رقمي شديد الترابط

توظيف إمكانيات التكنولوجيا والتحليلات والابتكار لتعزيز وتمكين الأفكار وتقديم تجارب وخدمات رائعة ومستدامة لجميع عملائنا

### أهداف ٢٠٣٠

زيادة الإيرادات الأساسية	زيادة مساهمة إيرادات الخدمات الرقمية	تحقيق قيمة إضافية للكيانات التي تم فصلها
ترسيخ مكانة الشركة كأفضل مزوّد لتجارب العملاء في دولة الإمارات	ترسيخ موقع الشركة كأفضل مكان عمل في قطاع التكنولوجيا في الشرق الأوسط	زيادة التدفقات النقدية الحرة التراكمية

### المسارات الاستراتيجية

نمو حصة المحفظة في الأعمال الأساسية وغيرها	التوسع واستثمار محركات النمو الجديدة	التميّز في تقديم تجربة عملاء عالمية المستوى
التحوّل إلى مؤسسة قائمة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات		



(تتمة)

تعتبر رؤية شركة «اتصالات من e&» بأن تكون الشركة الأقوى في إرضاء العملاء في عالم رقمي شديد الترابط بمثابة دليل يوجه الشركة للاستفادة من إمكانيات التكنولوجيا والتحليلات والابتكار وتعزيز وتمكين الأفكار وتقديم تجارب وخدمات رائعة ومستدامة لجميع عملائها، وبالتالي تحقيق نمو في الإيرادات عبر الخدمات الأساسية والخدمات الرقمية، وتحقيق قيمة إضافية للمساهمين، وتوفير أفضل تجارب العملاء في دولة الإمارات عبر جميع القطاعات، إلى جانب ترسيخ موقع الشركة كأفضل مكان عمل في المنطقة وزيادة التدفقات النقدية الحرة التراكمية.

ولتحقيق رؤيتها وأهدافها الاستراتيجية، ستركز شركة «اتصالات من e&» على أربع مسارات استراتيجية على النحو التالي:

### نمو حصة المحفظة في الأعمال الأساسية وغيرها

ستعزز شركة «اتصالات من e&» دورها في حياة المستهلكين من خلال مشاركتهم لحظات أكثر وترسيخ مكانة الشركة كمزوّد رائد للتجارب الرقمية. أما في قطاع الأعمال، فتتطلع شركة «اتصالات من e&» إلى ترسيخ موقعها كمنسّق رئيسي للاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتلعب دورها المفصلي في الثورة الصناعية الرابعة. وستواصل الشركة إضافة القيمة إلى أعمالها الأساسية من خلال التكامل مع مجموعة متنامية من الحلول الرقمية لقطاعات المستهلكين والأعمال إلى جانب تسريع الانتقال إلى خدمات الجيل التالي المقدّمة للشركات. وعلوّة على ذلك، ستستمر الشركة في قيادة الشبكات والتكنولوجيا لتعزيز القيمة وزيادة حصة المحفظة المستهدفة عبر جميع القطاعات.

بأبعاً جديداً للبرامج الفردية (ISVs) ضمن فئات متعددة لخدمة عملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة.

من ناحية أخرى، شهدت شركة «اتصالات من e&» نمواً واسعاً في اتصالات وخدمات «التبادل بين الأجهزة» (M2M) بتقنية الجيل الخامس من خلال تسليم العديد من نقاط الاتصال والمشاريع لشبكات الجيل الخامس الخاصة. علاوة على ذلك، برزت خدمات السيارات المتصلة كمحرك رئيسي للنمو خلال العام ٢٠٢٢ مع زيادة العقود الجديدة مع شركات السيارات الرائدة، مثل هوندا وفورد وتويوتا وغيرها.

بالإضافة إلى ذلك، عندما يتعلق الأمر بريادتنا في مجال الشبكات، تتطلع شركة «اتصالات من e&» إلى مواصلة إرساء مكانتها الرائدة محلياً وعالمياً باعتبارها أسرع شبكة للهاتف المتحرك في العالم. كما ساهمت الشركة بدور مفصلي في ترسيخ مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة الرائدة عالمياً في مجال انتشار شبكات الألياف الضوئية إلى المنازل (FTTH). وأثمرت جهودنا المستمرة لنشر وإيصال هذه الشبكات، إلى جانب برامج التحسين المتواصلة في شبكة الاتصالات الثابتة عن الارتقاء بمرتبة الإمارات لتحل بين أسرع ١٠ دول على مستوى العالم.

#### قيادة الابتكار المستمر

نحن نستلهم من المستقبل والفرص والإمكانيات الواعدة ولللامحدودة التي يحملها في طياتها، ومن هنا نعمل دائماً على توسيع وتحسين خدماتنا والتركيز على العملاء كأولوية مطلقة، ونستثمر في الأفكار الغذة والمبتكرة سعياً لتحقيق التميّز وإضافة لمسة من الابتكار لخدمات الاتصالات التقليدية.

أطلقت «اتصالات من e&» العديد من المنتجات والخدمات والمبادرات المبتكرة خلال العام ٢٠٢٢، ومن بينها:

- تحقيق مكانة رائدة في استخدامات تقنيات الميتافيرس، ولا سيما مع إطلاق ميتافيرس «e& universe» خلال فعاليات معرض جيتكس جلوبال ٢٠٢٢، والتي استهلتها الشركة بتجارب Smart Home Zone و Arena Zone و Concert Arena
- إطلاق تطبيق «GoChat Messenger» وهو تطبيق مجاني شامل لإجراء المكالمات الصوتية والمرئية يوفر للعملاء العديد من الميزات الفريدة عبر تطبيق واحد
- توسيع نطاق برنامج الولاء الخاص بالشركة «بسمات» (سمايلز) في مضمار تسوّق مستلزمات البقالة عبر الإنترنت

تستهدف شركة «اتصالات من e&» التحوّل إلى حاضنة للخدمات الرقمية لتعزيز القيمة من خلال عملية اختيار وتنمية وتمكين المحركات الرقمية وفصلها واستثمارها. وستتمكن الشركة من تحقيق هذه المهمة من خلال اعتماد نماذج تشغيلية مبتكرة لدفع زيادة القيمة للمساهمين وتحقيق استفادة أكبر من التكامل مع الأعمال الأساسية للمجموعة. وحددت الشركة مساراً واضحاً للخدمات الرقمية المتنامية والتي توفر أفضل مزيج من جهود النمو الذاتي والخطط الاستراتيجية للنمو من خلال الاستحواذ على أعمال جديدة.

### التوسع واستثمار محركات النمو الجديدة

تستهدف شركة «اتصالات من e&» التحوّل إلى حاضنة للخدمات الرقمية لتعزيز القيمة من خلال عملية اختيار وتنمية وتمكين المحركات الرقمية وفصلها واستثمارها. وستتمكن الشركة من تحقيق هذه المهمة من خلال اعتماد نماذج تشغيلية مبتكرة لدفع زيادة القيمة للمساهمين وتحقيق استفادة أكبر من التكامل مع الأعمال الأساسية للمجموعة. وحددت الشركة مساراً واضحاً للخدمات الرقمية المتنامية والتي توفر أفضل مزيج من جهود النمو الذاتي والخطط الاستراتيجية للنمو من خلال الاستحواذ على أعمال جديدة.

من خلال تقديم ميزة «متجر داخل متجر» التي توفر تجربة تسوّق متكاملة لمستلزمات البقالة تحت اسم «بسمات» (سمايلز) لجميع المقيمين في دولة الإمارات

- توسيع محفظتنا من حلول خاصية الاتصال والتعاون الموحدة وحلول مركز الاتصال، مما يساعد الشركات على تحويل منصات اتصالاتها الصوتية القديمة إلى حلول اتصالات سحابية مرنة وآمنة مع أدوات إدارة متكاملة
- إطلاق حلول متكاملة لأنظمة البث التلفزيوني عبر بروتوكول الإنترنت (IPTV) لقطاعات الرعاية الصحية والضيافة، مما أتاح إمكانية الدمج الكامل في أنظمة معلومات الضيافة/ الرعاية الصحية

خلال العام ٢٠٢٢، واصلنا الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي والأتمتة المتقدمة لتعزيز وتوسيع نطاق التأثير، مما أثمر عن تحسينات كبيرة في عملياتنا في مجالات عدة، ومنها:

- تمم الآن معالجة أكثر من ٨٠٪ من معاملات المستهلكين عبر قنواتنا الرقمية
- تقليل وقت الفنيين الميدانيين لإعداد وتوصيل الشبكات لخدمات الأعمال من ٣ ساعات إلى ٣٠ دقيقة فقط
- تقليل وقت الإعداد والتوصيل للشبكات المستقلة لتنفيذ روابط النقل من ٣٠ يوماً إلى ٤ أيام فقط، بالإضافة إلى تقليل وقت توصيل نقاط التوزيع وتفعيل الروابط من ٥ أيام إلى ٣٠ دقيقة فقط
- انخفاض بنسبة ٥٥٪ في شكاوى خدمات أنظمة البث التلفزيوني عبر بروتوكول الإنترنت (IPTV) بفضل قدرات الخدمة الذاتية المُحسّنة
- تقليل وقت تنفيذ طلبات خدمات الأعمال بنسبة ٣٠٪

#### تعزيز الخدمات وتجارب العملاء

نحن ندرك تماماً أن تركيزنا المستمر على تجربة العملاء والمضي في تسريع بصمتنا الرقمية كفيلان بمساعدتنا على جذب العملاء والاحتفاظ بهم. ولهذا السبب، عبّنا رئيساً تنفيذياً لتجارب العملاء في الشركة يرفع تقاريره مباشرة إلى الرئيس التنفيذي. وتعتبر هذه الخطوة الأولى من نوعها لشركة «اتصالات من e&» وهي دليل ملموس على التزامنا الراسخ بالتميز في تجربة العملاء.

كان العام ٢٠٢٢ عاماً متميزاً وحافلاً بالإنجازات في تجارب العملاء حيث نمت مبيعات القنوات الرقمية للمستهلكين

نظرة عامة | المراجعة الاستراتيجية | **المراجعة التشغيلية** | الحوكمة | البيانات المالية الموحدة

#### التميّز

#### في تقديم تجربة عملاء عالمية المستوى

تدرك شركة «اتصالات من e&» أهمية تجربة العملاء كمّيّزة تنافسية مهمة للحفاظ على القيمة المُقدّمة للعملاء وإثرائها. ومن هنا، عززت الشركة تركيزها الاستراتيجي على تحسين تجربة العملاء، وتحقيق التحوّل في جميع جوانب هذه التجربة، بما في ذلك رحلة العميل واستنتاج الرؤى والمعطيات، والحوكمة، والعمليات، والثقافة. وتلتزم شركة «اتصالات من e&» بتعزيز تبني التقنيات الرقمية وتخصيص التجارب بحيث تناسب تطلعات كل عميل الخاصة بالاعتماد على قوة الذكاء الاصطناعي.

بواقع أربعة أضعاف مقارنة بالعام ٢٠٢١ وذلك بفضل التحسينات المهمة للقنوات الرقمية وقنوات الخدمة الذاتية. ومن الإنجازات الأخرى، دمج الهوية الرقمية الإماراتية (UAE PASS) في تطبيق «My etisalat»، وزيادة معدل استخدام التطبيق، وارتفاع عدد المستخدمين المسجلين إلى ٤,٧0 مليون بنهاية العام. وقدّم تطبيق «My etisalat» أيضاً العديد من الميزات والإمكانيات الجديدة، بالإضافة إلى طرق الدفع جديدة، مما ساهم في تعزيز رضا العملاء عن التطبيق.

كما وسّعت شركة «اتصالات من e&» قسم تصميم العروض الخاصة لكل عميل «صمّم عرضك الخاص» لتتيح لعملائها اختيار وتصميم عروضهم الخاصة المفوترة بشكل فوري والبدء بالاستمتاع بها. وواصلت شركة «اتصالات من e&» أيضاً إطلاق المزيد من متاجرها المتقدّمة لتوفير تجربة تسوّق جديدة كلياً مع تركيز مكثف على الخدمة الذاتية، لتصل إلى ٧0 متجراً بحلول نهاية العام ٢٠٢٢.

وفيما يخص خدمة العملاء، عبّزت «اتصالات من e&» قدرات مساعدتها الافتراضية التي تعمل بالذكاء الاصطناعي، ووسّعت كذلك الوظائف الآلية من خلال إضافة أكثر من ٤٠٠ روبوت لأتمتة العمليات الروبوتية، وأطلقت قناة لخدمة العملاء عبر تطبيق الواتساب، لتوفر لعملائها وسيلة جديدة لخدمتهم في منتهى السرعة والسهولة والراحة. ولخدمة عملائها من الشركات، أطلقت «اتصالات من e&» «مكتب الدعم الموحّد»، وهو مكتب موخّد لمساعدة عملائها بحسب احتياجاتهم، مع فريق متخصص يقدم الدعم عبر بريد إلكتروني خاص ورقم مجاني. وفي الوقت نفسه، أطلقت «اتصالات من e&» «مكتب الدعم العالمي»، وهو مكتب دعم شامل للعملاء العالميين، يوفر خدماته على مدار الساعة من قبل فريق من مستشاري الخدمة المتخصصين

### مواصلة النمو والتقدم الاستراتيجي في العام ٢٠٢٣

خلال العام ٢٠٢٣، سنبنّي على نتائج وإنجازات العام ٢٠٢٢، مع التركيز على توسيع محفظة خدماتنا الرقمية والخدمات المساندة، وبالتالي زيادة إيرادات قنواتنا الرقمية. علاوة على ذلك، لدينا خطط طموحة لتطبيق «بسمات» (سمايلز) لتحقيق المزيد من النمو ودمجه في تطبيق شامل ومتكامل.

#### التحوّل

#### إلى مؤسسة قائمة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات

تواصل شركة «اتصالات من e&» تبسيط وأتمتة أعمالها بغية تعزيز الكفاءة والمرونة، إلى جانب استقطاب وإعادة تأهيل المواهب المطلوبة، بما يتماشى مع تطلعاتها المستقبلية الطموحة. كما ستعمل الشركة على تحسين قدراتها التحليلية القائمة على الذكاء الاصطناعي لدعم اتخاذ القرارات المدروسة في جميع المجالات والمضيّ قدماً في رحلتها للاستفادة من البيانات الداخلية والخارجية.

سنُطلق أيضاً منصة موحدة لخدمات الهاتف المتحرك لعملائنا من قطاع الشركات وسنقوم بنشر الشبكات الخاصة، وتسريع نشر شبكة الجيل الخامس، إلى جانب إنشاء مركز تميّز في خدمة الجيل الخامس لدعم العملاء في تطوير حلول وخدمات جديدة وتحقيق المزيد من القيمة من هذه التقنية.

ولدينا خطط أيضاً لدمج أعمال مبيعات الجملة للمشغلين، مع التركيز على مجال المراسلات، بالإضافة إلى تنمية أعمال البيانات في الشركة من خلال جذب المزيد من العملاء إلى منظومة مركز البيانات الذكي SmartHub وإطلاق شبكة الألياف الضوئية إلى الغرف المعروفة بـ FTTR.

وعلى الصعيد الداخلي، سنوسّع نطاق إستخدامنا للذكاء الاصطناعي بينما نواصل المضي قدماً في رحلة التحوّل التدريجي إلى شركة قائمة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات. وسيشمل ذلك تحسين نموذج الحوكمة في إدارة بياناتنا، وتنمية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، واعتماد نهج قائم على هذه التكنولوجيا في المقام الأول عبر نماذج أعمالنا ونماذجنا التشغيلية. وفي ظلّ الاحتياجات المتغيّرة لقاعدة عملائنا وقيامنا بتعيين رئيس تنفيذي لتجارب العملاء، سنواصل تركيزنا الاستثنائي على تجربة العملاء للاستمرار في رحلة الارتقاء بتجارب كافة العملاء عبر مختلف القنوات.

أخيراً، سنواصل جهودنا لاستكشاف تقنيات عالم الميتافيرس والاستثمار فيها، والاستفادة من التفاعل والمشاركة في إحدى أبرز قطاعات التواصل الاجتماعي الواعدة. ونتطلع إلى إطلاق تطبيقات عملية هادفة تُثري تجربة عملائنا ومساهميننا وتحقق لهم قيمة طويلة الأجل.

# e& إنترناشونال

**بفضل حضورها القويّ ومحفظتها الواسعة والمتنوّعة من خدمات وحلول الاتصالات وأصولها الرقمية الرائدة في الأسواق في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، حققت «e& إنترناشونال» نمواً ذاتياً قوياً خلال العام ٢٠٢٢، وواصلت جهودها في مجال الابتكار وبناء الشراكات الرائدة وتقديم خدمات استثنائية لملايين العملاء يومياً.**

## نبذة عن «e& إنترناشونال»

تقود «e& إنترناشونال» محفظة المجموعة الدولية لحلول وخدمات الاتصالات والأصول الرقمية خارج دولة الإمارات العربية المتحدة. ومن خلال عملياتها المنتشرة في ١٥ دولة عبر ثلاث مناطق جغرافية هي الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، تتخطى قاعدة عملائنا ١٤٨ مليون عميل وتحقق إيرادات تصل إلى ٢٠,٤ مليار درهم إماراتي، أي ما يعادل ٣٩٪ من الإيرادات الموحدة للمجموعة، وبلغ الربح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء ٩,٧ مليار درهم إماراتي أي ما يعادل ٣٧٪ من أرباح المجموعة الموحدة قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء، بهامش ٤٨٪.

وباتباع إطار حوكمة قوي وراسخ، نتواصل باستمرار مع شركائنا التابعة ونسق معها بشكل فاعل لتعزيز قيادة تجربة العملاء عبر كافة مناطق حضورنا الدولي، ونستند إلى ما نقدمه من حلول وتجارب تنافسية وبنية تحتية مرنة وفعالة ومجهزة بالأدوات التكنولوجية اللازمة، ونحرص في الوقت نفسه على تحقيق أفضل قيمة من تكامل أعمال المجموعة لتحقيق التآزر على نطاق واسع والمزيد من التوسع والتنويع.

## استراتيجيتنا للحفاظ على الريادة في محفظتنا الدولية

تركز رؤيتنا المستقبلية الطموحة وأولوياتنا الاستراتيجية في «e& إنترناشونال» على هدفنا الأساسي بأن نصبح «محور الحياة الرقمية للعملاء في جميع أنحاء العالم»، ونسعى لتحقيق أفضل قيمة من محفظتنا الحالية وتوسيع حضورنا الدولي بنهج استراتيجي. وتركز استراتيجيتنا للحفاظ على الريادة على أربعة محاور أساسية على النحو التالي:

الريادة في النمو الذاتي	التوسيع دولياً	تسريع الخدمات الرقمية	تحقيق التآزر على نطاق واسع من تكامل الأعمال
تستهدف استراتيجية «e&» إنترناشونال العمل على تنفيذ مجموعة واسعة من الحلول والتجارب التي تعزز القيمة في قطاع خدمات الاتصالات الأساسية، وزيادة حصتها في السوق من الإيرادات عبر مناطق حضورها الدولي. ولتحقيق هذه الأهداف، ستركز الشركة على قيادة تجربة العملاء من خلال شبكتها الفائقة ومحفظة منتجاتها المميزة، إلى جانب توفير العروض التجارية المبتكرة والمصممة بعناية لتلبية احتياجات قاعدة عملاء شديدة التنوع، ومواصلة تطبيق أفضل نموذج لإدارة القيمة للعملاء استناداً إلى قدراتها التحليلية المتقدمة.	لدينا استراتيجية قوية للتوسيع الدولي ستدعم خطط النمو الذاتي داخل شركة «e& إنترناشونال». ونواصل استطلاع الأسواق بنهج استباقي لاغتنام الفرص الواعدة عبر الاستحواذ على شركات متميزة من شأنها دعم خططنا للنمو.	بالإضافة إلى خططنا التوسعية في قطاع الاتصالات، تركز استراتيجية «e& إنترناشونال» بشكل كبير على تعزيز نمو المنظومة الرقمية الشاملة لكي تغدو جزءاً لا يتجزأ من كل جوانب الحياة الرقمية لعملائنا.	ستستمر «e& إنترناشونال» في تحقيق المكاسب وتعزيز القيمة من تكامل الأعمال، وذلك من خلال تقديم الدعم لشركائنا العاملة عبر مناطق حضورنا الدولي. ويمكن تحقيق هذه الغاية من خلال تبادل المعارف واعتماد أرقى الممارسات وتوظيف أفضل القدرات عبر أسواقنا، وتحقيق أقصى استفادة من وظائف الشراء ومبيعات الجملة في المجموعة لتحقيق التآزر وخفض التكاليف نتيجة كبر حجم عمليات المجموعة.

نواصل استكشاف فرص التفاعل والتعاون مع أبرز الشركاء العالميين في قطاع الخدمات الرقمية لتمكين من تقديم أفضل الحلول والخدمات عبر محفظتنا الدولية.

خلال العام، أبرمنا اتفاقيات تعاون متنوعة، بما في ذلك التعاون مع «MoneyGram»، شركة المدفوعات والتحويلات الدولية الرائدة لتوفير تجربة مالية رقمية انسيابية وسهلة وتمكين قاعدة عملاء مجموعة e& الكبيرة والمتنامية من إرسال الأموال واستلامها بشكل فوري تقريباً عبر محافظ الهاتف المتحرك في مناطق حضورها الدولي.

بالإضافة إلى ذلك، دخلنا في شراكة مع المجموعة الأمريكية الدولية (AIG) وهي شركة رائدة متعددة الجنسيات تختص في مجال التمويل والتأمين وتعمل في أكثر من ٨٠ دولة، لتصميم عروض تأمين رقمية تتيح لعملائنا مجموعة من حلول التأمين المبتكرة من خلال تطبيقات ومحافظ الهاتف المتحرك.

علوة على ذلك، أبرمنا أيضاً شراكة استراتيجية مع شركتي فيزا (Visa) وماستر كارد (Mastercard) لتسريع جهودنا لتحقيق تطلعاتنا في العالم الرقمي، ودعم وتمكين المنصات المسؤولة عن الحلول والخدمات التمويلية الرقمية لشركائنا العاملة.

لقد كان عام ٢٠٢٢ عاماً استثنائياً وحافلاً بالتحديات الاقتصادية الشاملة التي واجهتها شركائنا العاملة في أسواقنا الدولية، وأبرزها التضخم القويّ والانخفاض المتسارع لقيمة العملات، وارتفاع أسعار الفائدة وهي قضايا تصدرت مناقشات أصحاب المصلحة منذ بداية العام، بالإضافة إلى العمل في بيئات تنظيمية أكثر صرامة وارتفاع الضرائب.

وتشكل نتائجنا، ولا سيما لاحية النمو الذاتي بالعملة المحلية، شهادة ملموسة على مرونة وقوة شركائنا العاملة. ومهما كانت التحديات المستقبلية، نثق بقدرتنا المستمرة على المساعدة في توجيه شركائنا ودعمها وتمكينها من التكيف مع التقلبات الاقتصادية الشاملة وتلبية احتياجات العملاء المتغيرة، إلى جانب النمو والازدهار في أسواقها الخاصة.

**e& إنترناشونال**  
توسيع الحضور الدولي  
لتحقيق التآزر امن تكامل  
الأعمال والحد من الاعتماد  
على السوق المحلي  
فحسب، وتنويع المخاطر  
عبر مناطق حضورنا الدولي





# e& إنترناشونال

## (تتمة)

## «اتصالات من e&» مصر

رغم التحديات والتقلبات الاقتصادية التي شهدتها مصر خلال العام ٢٠٢٢، تمكنت شركتنا العاملة من تنفيذ عملية تحديث وتغيير الهوية والعلامة التجارية إلى «اتصالات من e&» في خطوة ستستهل بها رحلة جديدة وعودة للتحوّل إلى أهم شركة رائدة للتكنولوجيا في مصر. وبعدها حققت الشركة نمواً مذهلاً في الإيرادات هذا العام، تسعى الآن إلى مواصلة تنمية حصتها في سوق الاتصالات، والمضي قدماً في تنفيذ توسع رقمي واسع، مع التركيز القوي على الترفيه والشمول المالي.

وعلى صعيد آخر، عزّزت الشركة التزامها تجاه العلامة التجارية الجديدة من خلال توقيع شراكة استراتيجية مع النادي الأهلي لكرة القدم في وقت سابق من العام.

وخلال العام ٢٠٢٢، تمكنت «اتصالات من e&» مصر من تحقيق نمو سنوي ثنائي الرقم في الإيرادات (بنسبة ١٩٪) والعملة المحلية، مع نمو أعلى في الربح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء على أساس سنوي (٢١٪). وحافظت الشركة على مكانتها بصفتها المشغل الأسرع نمواً في السوق، واستطاعت دائماً أن تستحوذ على حصص قيمة إضافية من منافسيها.

وواصلت «اتصالات من e&» مصر العمل على تنفيذ أجندتها الرقمية بزخم قوي مسجلاً نمواً هائلاً في عدد المستخدمين النشطين شهرياً لمحافظ الهاتف المتحرك (بنسبة تفوق ٢٠٪)، وفي الوقت نفسه حققت نمواً لافتاً مماثلاً في أحجام المعاملات والإيرادات. أما فيما يتعلق بتجربة العملاء، فقد ظلت الشركة المشغل الأقوى في صافي نقاط الترويج (NPS) داخل السوق المصري الذي يضم أربع شركات كبرى، وذلك من خلال نهجها القائم على خدمة العملاء كأولوية وما تقدمه من تجارب استثنائية.

## مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL)

رغم الأوضاع الاقتصادية السلبية، نجحت شركتنا في باكستان ليس فقط في جني المكاسب من استثمارات شبكتها في خدمات الاتصالات الثابتة والمتنقلة، وتعزيز موقعها في السوق، ولكنها أيضاً حققت أسرع معدل نمو في الإيرادات منذ ٩ عاماً.

في قطاع الاتصالات الثابتة، كوّنت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL) استثماراتها في توسيع شبكة الألياف الضوئية باستخدام تقنية إيصال شبكة الألياف الضوئية إلى المنازل (FTTH). ووصلت الشركة في هذه الخدمات إلى ٥٠٠ ألف أسرة من خلال إضافة ٢٧٥ ألف اشتراك منزلي إضافي في العام ٢٠٢٢. وقد مكّنها كل ذلك إلى جانب العروض والخدمات المتميزة والجاذبة التي تقدمها من الاستحواذ على حصة كبيرة في السوق ضمن قطاع النطاق العريض عبر الهاتف الثابت.

وتستهدف استراتيجية مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL) تقديم تجربة عملاء ممتازة وخدمات نطاق عريض عالية السرعة والأكثر موثوقية، إلى جانب ضمان جاهزية الشبكة لمواكبة الاحتياجات المستقبلية، مثل إيصال شبكة الألياف إلى المواقع في إطار طرح المجموعة مستقبلاً لتقنية الجيل الخامس. وساهم النمو في قطاع المؤسسات إلى حد كبير في ترسيخ مكانة مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL) كشركة رائدة بلا منازع في الخدمات الاتصالات الثابتة لقطاعي المؤسسات والقطاع الحكومي.

بالنسبة لشركة «يوفون» المختصة في خدمات الهاتف المتحرك ضمن مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL)، فقد تمحور تركيز الشركة خلال العام ٢٠٢٢ على التوسع في تغطية شبكة الجيل الرابع وإدخال التحسينات على تجربة باقات بيانات الهاتف المتحرك. هذا وواصلت الشركة تقديم عروض مميزة وتنافسية للغاية، مما مكّنها من زيادة عدد مشتركي البيانات وتحقيق نمو كبير في الإيرادات. وحافظت «يوفون» على مكانتها كواحدة من أسرع مشغلي الهواتف المتحركة نمواً في باكستان، فضلاً عن ريادتها في تقديم أفضل تجربة عملاء.

واستفادت الشركة من توسّع شبكتها لترسخ موقعها كعلامة تجارية فائقة الجودة في قطاع الاتصالات وحظيت بإشادة واسعة لقوة شبكتها وحصدت العديد من الجوائز المرموقة في القطاع، بما في ذلك جائزة الشبكة الأولى للبيانات وخدمات المكالمات الصوتية في باكستان والمقدمة من هيئة الاتصالات الباكستانية.

## شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

بعد عامين مليئين بالتحديات، تركت خلالها القيود المفروضة لمواجهة جائحة كورونا تأثيرات كبيرة على السياحة الدينية ومختلف الأنشطة التجارية الأخرى في المملكة العربية السعودية، شكّل العام ٢٠٢٢ انطلاقة واعدة لعودة الأنشطة الاعتيادية. ورُفعت قيود السفر واستؤنفت مناسك الحج والعمرة، مما شكّل دفعة قوية وإيجابية لاقتصاد المملكة.

وخلال العام ٢٠٢٢، واصلت موبايلي تنفيذ رؤيتها للتحوّل إلى شركة رائدة في قطاع الخدمات الرقمية في المملكة العربية السعودية. وتضمنت مبادراتها الاستراتيجية الرئيسية تطوير محفظة متميزة من المنتجات والخدمات المبتكرة، وإنشاء تدفقات جديدة للإيرادات عبر الخدمات الرقمية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتنفيذ نموذج تشغيل مرن يركز على الشراكات، وخفض التكاليف.

وعلى مدار العام، أطلقت موبايلي العديد من العروض المبتكرة، من بينها منصة الخدمات المالية MobilyPay والتي تم تطويرها بالتعاون مع الشركاء الدوليين الرئيسيين مثل فيزا Visa و MoneyGram. وأبرمت موبايلي العديد من الشراكات واتفاقيات التعاون مع لاعبين دوليين مؤثرين، بما في ذلك شراكتها مع «سيسكو» لبناء أكبر منصة سحابية لإنترنت الأشياء في المنطقة، والشراكة مع «إكويونكس» لتحسين جودة وسرعة الإنترنت، إلى جانب توقيع مذكرة تفاهم مع المصرية للاتصالات لبناء أول نظام كابل بحري ثنائي مباشر يربط المملكة العربية السعودية بجمهورية مصر العربية.

وخلال العام، أصبحت موبايلي أول شركة اتصالات تفوز بجائزة «أفضل تجربة عملاء». كما فازت الشركة بجائزتي «أوكلا» لاختبار السرعة (Ookla Speedtest) خلال «المؤتمر العالمي للجوال ٢٠٢٢ في المملكة العربية السعودية». وعلى الصعيد المالي، واصلت موبايلي تسجيل نمو قوي في الإيرادات والربحية على حد سواء. وبذلك، رسخت شركة موبايلي مكانتها في السوق باعتبارها العلامة التجارية الأسرع نمواً في قطاع الاتصالات السعودي، وارتفع تصنيف موبايلي في معايير المسؤولية البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من قبل مؤشر إتش إس سي آي للأسواق الناشئة إلى درجة BBB وهو أعلى تصنيف بين شركات الاتصالات في المملكة العربية السعودية.

## مجموعة اتصالات المغرب

كان العام ٢٠٢٢ حافلاً بالتحديات بالنسبة للمغرب إذ شهد الاقتصاد تباطؤاً ملحوظاً مصحوباً بتحديات الجفاف التي اعتبرت الأكثر خطورة في المغرب خلال العقود الثلاثة الماضية، وتفاقمت كل تلك التحديات بسبب انعكاسات الحرب في أوكرانيا وخدمات أسعار السلع العالمية. فارتفع مؤشر أسعار المستهلك إلى أكثر من ٨٪ على أساس سنوي، وهو أعلى مستوى منذ العام ٢٠٠٨، كذلك ارتفعت أسعار الفائدة للمرة الأولى خلال الـ١٤ عاماً الأخيرة، كما استمر الدرهم المغربي في الانخفاض.

وفي وجه هذه الظروف الصعبة، سجّلت مجموعة اتصالات المغرب أداءً مالياً قوياً خلال العام ٢٠٢٢، مدعوماً بالاستثمار المستمر لتوسيع وتقوية الشبكة وتوفير أحدث التقنيات. وقدمت المجموعة عروضاً وحلولاً قيّمة ومبتكرة للتخفيف من تأثير الإجراءات التنظيمية الصعبة، وفي الوقت نفسه واصلت الشركة المضي بخطوات مطردة نحو التحوّل الرقمي عبر تنفيذ مشاريع ومبادرات جديدة لتلبية احتياجات العملاء المتغيرة بشكل أفضل والارتقاء بجودة التجربة المقدمة لهم.

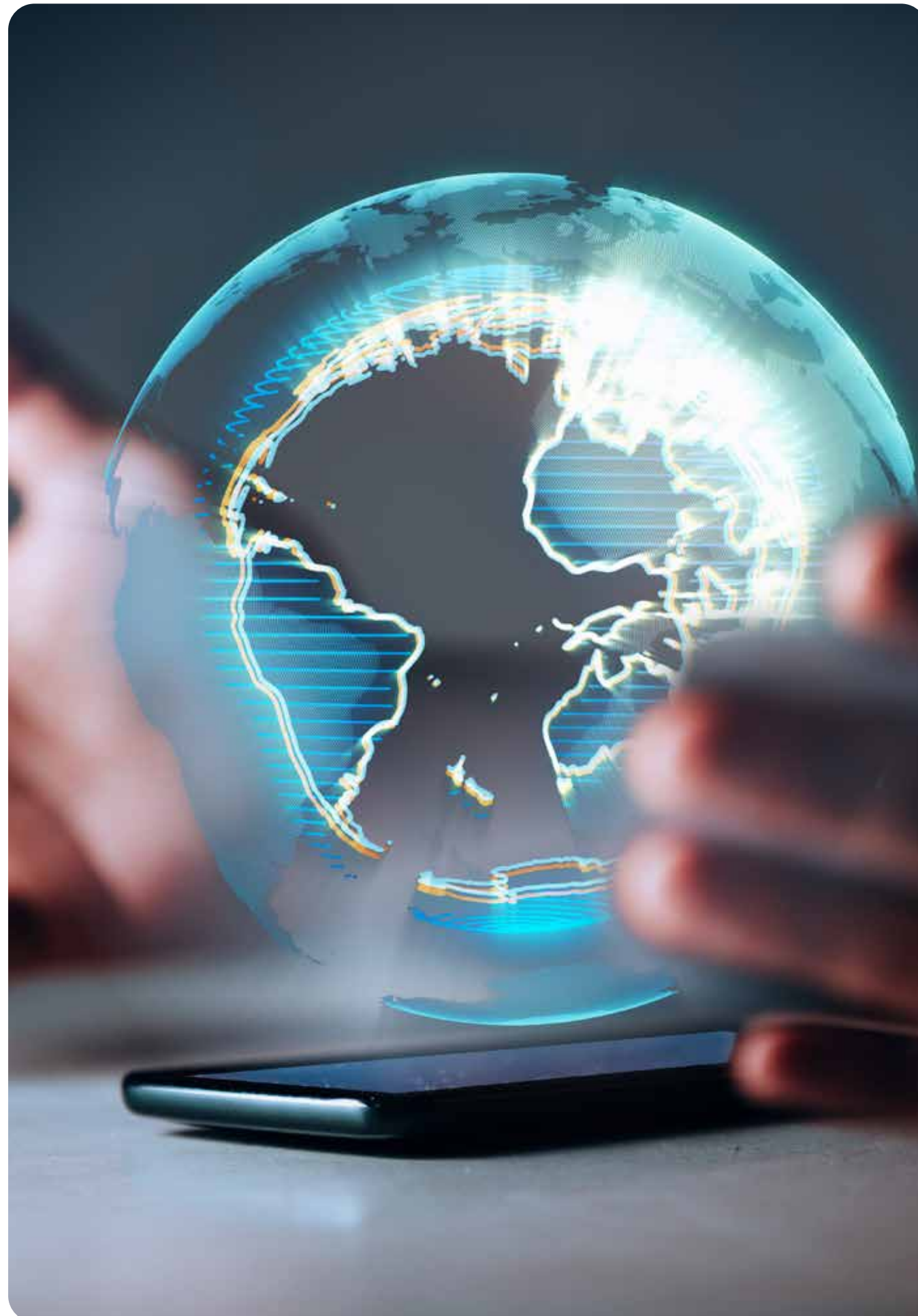
وفي المغرب، تركزت الاستثمارات على تطوير شبكة الألياف الضوئية باستخدام تقنية إيصال شبكات الألياف الضوئية إلى المنازل (FTTH) وتحسين سرعات البيانات المتنقلة. كما قدّمت الشركات التابعة لشركة «موف أفريقيا» أداءً قوياً من خلال مواصلة استقطاب المشتركين على الرغم من التحديات الاقتصادية الشاملة والمنافسة الشديدة في بعض الأسواق.

وفي المرحلة القادمة، تلتزم مجموعة اتصالات المغرب بتنفيذ استراتيجية قوية لمواجهة مختلف التحديات التنظيمية والتنافسية في مواقع انتشارها من خلال تقديم عروض قيّمة وجذابة، وإعادة هيكلة المحفظة لتحفيز النمو، والاستثمار مجدداً في أسواق معينة لاغتنام فرص النمو والتركيّز على تحقيق قيمة إضافية من الخدمات الرقمية وإحراز نمو طويل الأجل يهّج يركز على العملاء كأولوية.

## اتصالات أفغانستان

لا تزال أفغانستان من الأسواق الصعبة والمليئة بالتحديات من الناحيتين الاجتماعية والسياسية، إلى جانب الظروف الاقتصادية المضطربة وتقلبات العملة.

ورغم كل ذلك، نجحت اتصالات أفغانستان في تحقيق أداء جيد واستثنائي في السوق، مع استقطاب عدد كبير من المشتركين، ونمو الإيرادات والربحية، والحفاظ كذلك على تجربة عملاء قوية. وتتمثل استراتيجية الشركة للسنوات القادمة في مواصلة توسيع شبكتها وبنيتها التحتية إلى جانب الاستفادة من الطلب المتزايد على البيانات في الدولة.



# e& الحياة

**عززت «e& الحياة» مكانتها في دولة الإمارات العربية المتحدة كمنصة رائدة للترفيه والخدمات المالية الرقمية، وواصلت الاستثمار والابتكار لتنويع عروضها وتنمية محفظة حلولها لتقديم خدمات محسنة تسهل حياة ملايين العملاء كل يوم.**

## نبذة عن «e& الحياة»

«e& الحياة» هي ركيزة من ركائز أعمال مجموعة e& والتي تضع بين يدي المستهلك كل مزايا العالم الرقمي المتقدمة، باستخدام أحدث التقنيات والمنصات والتطبيقات الذكية في مجالات عدة، مثل التكنولوجيا المالية والترفيه والتجزئة وخدمات النقل. ومن موقعنا كمنصة ريادية في تصميم المنظومات المتكاملة للمستهلكين، نفخر بإتاحة تقنيات الجيل التالي والخدمات المتميزة التي تمنح العملاء تجربة استثنائية بكل ما للكلمة من معنى.

تستهدف «e& الحياة» الوصول إلى شرائح معينة من المستهلكين وتعزيز فرص نمو الأعمال الجديدة، من أجل الارتقاء بالحلول والتجارب الرقمية الاستهلاكية المبتكرة في جميع المجالات. وتعد رؤية الإمارات (evision) إحدى شركات «e& الحياة» وهي أكبر منصة للمحتوى موثوق بها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأفغانستان وباكستان، وهي ذراع الإعلام والترفيه في مجموعة e&. وتعتبر «e& الحياة» من أقوى الشركات المؤثرة في مجال التكنولوجيا المالية في المنطقة، كونها تركز على كسر الحواجز التي تحول بين العملاء والخدمات المالية عبر الهاتف المتحرك، وذلك من خلال e& money، ذراع التكنولوجيا المالية وهو تطبيق مالي شامل يوفر حلول دفع آمنة في منتهى السهولة والسرعة والراحة.

## رؤية الإمارات (evision)

عززت رؤية الإمارات (evision)، ذراع المحتوى الإعلامي والترفيهي الحصري في شركة «e& الحياة» مكانتها كأكبر منصة للمحتوى والأكثر استحواداً على ثقة المتابعين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأفغانستان وباكستان في عام ٢٠٢٢ بعد تنفيذ صفقة تاريخية للاستحواذ على منصة «ستارز بلاي ارييا» (STARZPLAY ARABIA) وإطلاق مجموعة واسعة من الخدمات و المحتوى المصمم لتحقيق النمو للشركة ومنح المستهلكين تجربة ترفيهية مميزة في المناطق التي تعمل فيها الشركة.

تماشياً مع استراتيجية مجموعة e&، تهدف رؤية الإمارات (evision) إلى ترسيخ مكانتها كشركة رائدة إقليمياً في توفير كافة أنواع المحتوى الإعلامي والترفيهي، بما في ذلك الفيديو والمحتوى الصوتي والألعاب، مما سيدعم بشكل مباشر الهدف الاستراتيجي لشركة «e& الحياة» وتحولها إلى مؤسسة رائدة في تصميم منظومات شاملة ومتكاملة للمستهلكين في المنطقة.

وسعيًا لتعزيز المنظومة الرقمية المتكاملة لمجموعة e&، تقدم رؤية الإمارات (evision) حلاً شاملاً ومتكاملاً لإتاحة أفضل تجارب المحتوى والترفيه. وتتميز مجموعة خدماتها الرقمية المتنامية بخيارات محتوى واسعة ومزيج ترفيهي متنوع، يشمل الأخبار والترفيه والمحتوى الصوتي والتعليم الترفيهي والألعاب، و ذلك إلى جانب الخدمات الترفيهية الخاصة مثل eLife TV و Switch TV و Misr TV و Mobily TV و PTCL.

من خلال جودة وتنوع محتواها، تركز رؤية الإمارات (evision) على تقديم أفضل المحتوى الترفيهي في هذه المنطقة، وتوفر الشركة أكثر من ٦٠٠ قناة تلفزيونية عالية الدقة (HD) و(4K)، ونحو ٢٠٠٠ ساعة من المحتوى المتوفر عند الطلب، مما يتيح خيارات واسعة من المحتوى تلبية تطلعات مجموعة كبيرة ومتنوعة من المشاهدين.

تعمل شركة رؤية الإمارات (evision) على إنشاء محافظ خدمات رقمية تساهم في تحقيق إيرادات جديدة، وفي الوقت نفسه تدعم وتعزيز الأعمال الأساسية وتقلل من معدل فقدان العملاء. ومن خلال تعزيز باقات الخدمات والتكامل، توفر شركة رؤية الإمارات (evision) حلاً شاملاً ومتكاملاً لكل من المحتوى والتكنولوجيا مع ضمان رحلة انسيابية وفي منتهى السهولة والراحة للعملاء.

وقد تحضت رؤية الإمارات (evision) أهم المقاييس المالية الأساسية للعالم.

## e& الحياة

**بناء منصة رائدة في تصميم منظومات شاملة ومتكاملة للمستهلكين، بدءاً بالتكنولوجيا المالية والترفيه**

واصلت شركة رؤية الإمارات (evision) تعزيز وإثراء خيارات المحتوى عبر منصاتها وتوسيع نطاق حضورها الجغرافي هذا العام. فكشفت النقاب عن قناة أفلام جديدة كلياً هي emasala Simply South والتي أصبحت المحطة الجديدة لأفلام جنوب الهند. وتم عرض قناة emasala Simply South المملوكة والمدارة بالكامل من شركة رؤية الإمارات (evision) للمرة الأولى في دولة الإمارات العربية المتحدة في سبتمبر كأول قناة أفلام بثلاث لغات على الإطلاق. ومن خلال شراكة رؤية الإمارات (evision) مع قناة Simply South، أكبر منصة بث على الإنترنت تقدّم محتوى حصري من جنوب الهند، تعرض القناة أفضل وأحدث الأفلام بثلاث لغات هي التاميلية والمالايالامية والتيلوجو فقط بعد أربعة أسابيع من عرضها في صالات السينما.

وبالشراكة مع منصة «ستارز بلاي» (STARZPLAY)، أطلقت شركة رؤية الإمارات (evision) أيضاً أربع قنوات ترفيهية داخلية جديدة ومتميزة:



عززت شركة رؤية الإمارات (evision) مزيج المحتوى المتميز الذي تقدمه من خلال الارتقاء بمحفظتها للمحتوى الرياضي هذا العام. فحصلت على الحقوق الحصرية لبطولة كأس آسيا ٢٠٢٢ للكريكيت و بطولة «آي سي سي تي توينتي للكريكيت» لبثها مباشرة وحصرياً في كامل منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مما رسخ مكانة (CricLife) كقناة مختصة في لعبة الكريكيت للمنطقة بأكملها.

كما حصلت شركة رؤية الإمارات (evision) على الحقوق الحصرية لبث الدوري الإيطالي عبر «ستارز بلاي» (STARZPLAY) للسنوات الثلاث القادمة في جميع دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبيشهر دوري الدرجة الأولى الإيطالي على نطاق واسع بأنه أحد أفضل بطولات كرة القدم عالمياً ويحتل المرتبة الثالثة بين الدوريات الأوروبية في تصنيف أفضل الدوريات الوطنية لكرة القدم في العالم.

## رؤية الإمارات (evision) خلال العام ٢٠٢٣

في المرحلة القادمة، ستواصل شركة رؤية الإمارات (evision) مسار الإنجازات والتقدم الذي أحرزته خلال العام ٢٠٢٢ بتنفيذ خارطة الطريق التي حددتها للتوسع عبر عدة قطاعات في مجال المحتوى الإعلامي والترفيهي، مع التركيز على بناء شراكات واعدة وسريعة النمو تجلب أقوى الإمكانيات وتساهم في جذب المستهلكين وإضافة القيمة للشركة ولكامل مجموعة e&.

## الاستحواذ على منصة «ستارز بلاي» (STARZPLAY)

استكملت تحالف بقيادة رؤية الإمارات (evision) إلى جانب «القابضة» (ADQ) صفقة الاستحواذ على حصة الأغلبية بنسبة ٥٧٪ من «ستارز بلاي أرييا»، المنصة الرائدة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في تقديم خدمات بث الفيديو عند الطلب. وانضم التحالف إلى المساهمين الحاليين وهم «ستارز / ليونز جيت» و«ستيت ستريت جلوبال أدفايزورز» و«إس إي كيو بارتنر».

وشكّل الاستحواذ محطة مهمة لشركة رؤية الإمارات (evision)، وساهم في إثراء محفظة خدماتها وحلولها وترسيخ مكانة «ستارز بلاي» في جميع أنحاء المنطقة. ومن شأن هذا التكامل أن يسرّع انتقال رؤية الإمارات (evision) من أعمال شبكة الاتصالات إلى توفير خدمات بث المحتوى المباشر للمستهلكين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

## توسيع خدمات رؤية الإمارات (evision) وترسيخ حضورها

أطلقت شركة رؤية الإمارات (evision) مجموعة متنوعة من مبادرات الأعمال الجديدة خلال العام ٢٠٢٢، مما شكّل انعكاساً لرحلة التحول والابتكار التي تخوضها الشركة وأكدت على مرونتها ومساهمتها في التنوع والنمو. ومن خلال صفقة الاستحواذ على «ستارز بلاي» (STARZPLAY)، وسّعت شركة رؤية الإمارات (evision) انتشارها الجغرافي إلى حد كبير وأصبح لديها اليوم أعمال في جميع دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

في باكستان، وقّعت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL) و«يوفون» (Ufone) اتفاقية مع شركة رؤية الإمارات (evision) خلال معرض جيتكس لإطلاق منصة خاصة لبث الفيديو. وستضم منصة الفيديو الرقمية الجديدة غير التقليدية (OTT) المجموعة الأغنى من محتوى أعمال هوليوود والمحتوى الترفيهي الباكستاني، إلى جانب مجموعة متنوعة من القنوات الإخبارية والرياضية الوطنية والدولية، وبالتالي ستلبي تطلعات كافة أفراد الأسرة واحتياجاتهم المتنوعة لمشاهدة المحتوى الإخباري والترفيهي.

وخلال هذا العام أيضاً، توسّعت قناة الأطفال «إي جونيور» وهي قناة الأطفال الأولى في دولة الإمارات والتابعة لشركة رؤية الإمارات (evision) إلى المغرب من خلال اتفاقية مع اتصالات المغرب، فأصبح بإمكان المشاهدين في المغرب الآن الوصول إلى أكثر من ١٠٠ ساعة من محتوى الرسوم المتحركة والحركة والتشويق للأطفال عند الطلب عبر العلامة التجارية «إي جونيور» ويشمل ذلك خيارات متنوعة ومن بينها المحتوى التعليمي والمغامرة والأثيمي والكوميديا.

وبعد هذه الاتفاقيات، أبرمت شركة رؤية الإمارات (evision) شراكات استراتيجية مع جميع الشركات العاملة الخمس التابعة لمجموعة e& (في الإمارات ومصر والمملكة العربية السعودية والمغرب وباكستان).

# e& الحياة

(تتمة)

## e& money

تستهدف (e& money)، ذراع التكنولوجيا المالية لشركة «e& الحياة» إلى إحداث تحوّل نوعي في تجربة العملاء من خلال تطبيقها المبتكر والفائق والذي يعد بمثابة «سوق مالي» شامل، وقد حققت (e& money) تقدماً استثنائياً في تطوير وتوفير الحلول المالية الرقمية لجميع شرائح العملاء خلال العام ٢٠٢٢.

e& money هو تطبيق مالي فائق يلبي مجموعة متنوعة من الاحتياجات المالية للعملاء، ويوفر لهم خدمات مالية عديدة مثل عمليات الدفع للمتاجر والبائعين، والتحويلات المالية، ودفع الفواتير، وخيارات الهدايا. وتم تصميم التطبيق ليشمل جميع العملاء في دولة الإمارات العربية المتحدة سواء من ذوي الحسابات المصرفية أو من دونها أو أولئك الذين يمتلكون حساباً مصرفياً ويفضلون اللجوء لطرق سداد بديلة، إذ يتيح التطبيق إمكانية الوصول إلى أنظمة وخدمات مالية رقمية إضافية.

ولطالما استهدفت «e& الحياة» تعزيز الشمول المالي باعتباره عنصراً أساسياً لإزالة الحواجز التي تمنع العملاء من الوصول إلى الخدمات المالية. ويستفيد المواطنون والمقيمون في دولة الإمارات العربية المتحدة والشركات العاملة على أرضها من تطبيق e& money عبر تجربة عملاء محسّنة تمكنهم من إجراء معاملاتهم المالية في منتهى السهولة والانسيابية والأمان، مما يعزز دور التطبيق في تحفيز الاقتصاد غير النقدي.

وسجّلت e& money أرقاماً قياسية في عدد مرات تنزيل التطبيق وتسجيل العملاء خلال العام ٢٠٢٢ مقارنة بالأعوام السابقة. فهي حققت نمواً بثلاثة أضعاف في عدد مرات التنزيل والتسجيل، وخمس أضعاف في عدد المستخدمين النشطين شهرياً وارتفعت الإيرادات أيضاً بثلاثة أضعاف. علاوة على ذلك، حصلت e& money على جائزة أفضل محفظة المقدمة من «جمعية التكنولوجيا المالية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» خلال العام ٢٠٢٢.

### هوية جديدة لتأثير أعمق

في يوليو ٢٠٢٢، أعيدت تسمية تطبيق eWallet وهو خدمة الدفع الرقمية الأولى المنظمة والمرخصة من قبل مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، لتحمل اسم e& money، كما أعيد تصميم مجموعة خدمات التكنولوجيا المالية المقدمة من التطبيق، بما يتماشى مع أهدافه وتطلعاته الطموحة بالتحوّل إلى أحد أبرز اللاعبين المؤثرين في مجال التكنولوجيا المالية في المنطقة.

وتتماشى الهوية والعلامة التجارية الرقمية الجديدة التي تركز على المستقبل مع هوية مجموعة e& حيث تم دمج ألوان العلامة التجارية واسمها وكافة العناصر المرتبطة بها.

وإلى جانب إعادة تصميم الهوية والعلامة التجارية للتطبيق، قامت e& money بتجديد التطبيق مثةبة نهجاً محسناً يركز في المقام الأول على تجربة العملاء. ويتميز التصميم الجديد بمظهر بسيط سهل الاستخدام وخالٍ من التعقيدات، مما مكن e& money من تحقيق درجة ٤,٧ في تصنيفات المستخدمين على متجر تطبيقات آي أو إس و٤,٤ على متجر جوجل بلاي في ديسمبر. ومن خلال هذه المبادرات، إلى جانب التحسينات على عملية التسجيل وتحديث تجربة العملاء، تمكنت e& money من زيادة عدد مستخدميها، وتجاوزت الـ ٨٥٩,٧٨٤ عملية تنزيل للتطبيق و٤٣٨,١٠٨ تسجيل لهذا العام، وهو ضعف العدد مقارنة بالعام ٢٠٢١ لكلا المقاييسين.

وتم تكريم e& money على هذه الإنجازات بحصولها على «جائزة أفضل محفظة» من أسبوع أبوظبي المالي خلال حفل توزيع جوائز «التكنولوجيا المالية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للعام ٢٠٢٢».

### تجارب محسّنة وعروض غنية

خلال العام ٢٠٢٢، عزّزت e& money محفظة منتجاتها بإضافة مجموعة من العروض والمزايا والحلول الجديدة بهدف تسهيل الحياة اليومية للمستهلكين. ويُعد التحديث في تجربة تسجيل العملاء الجدد خلال العام ٢٠٢٢ جزءاً من أنشطة الابتكار في شركة e& money.

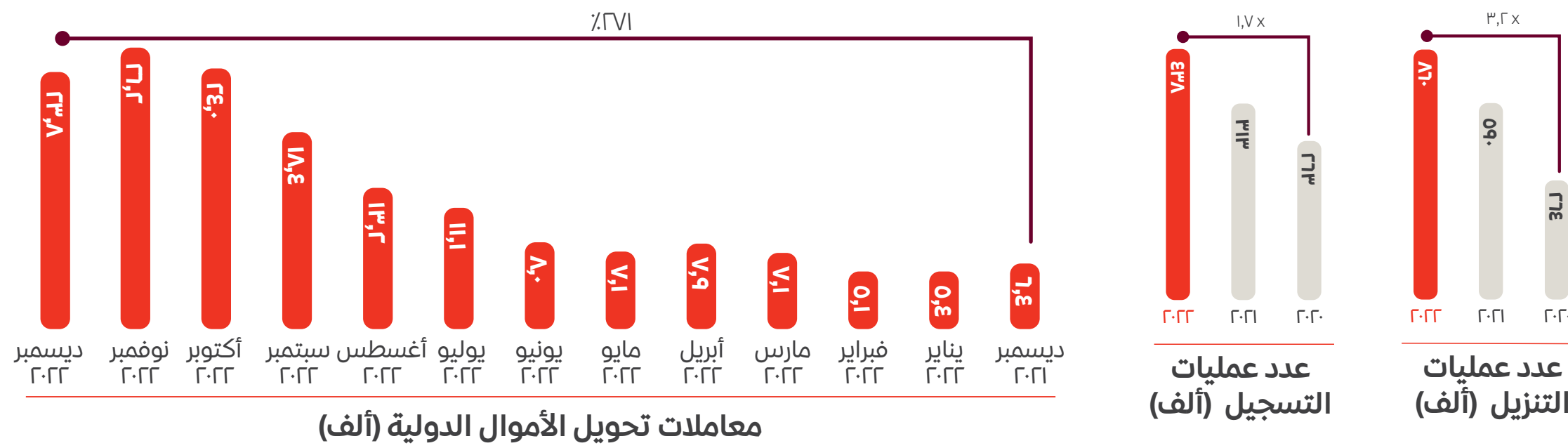
ساعدت التغييرات الجديدة في إجراءات التسجيل على تحقيق أسرع عملية تسجيل للمستخدمين الجدد في دولة الإمارات العربية المتحدة. ومن خلال تجربة رقمية بالكامل، يمكن للعملاء التسجيل في تطبيق e& money خلال بضع دقائق فقط. وتم تطوير بنية تحتية قوية لجمع البيانات من عملية التحقق من العملاء الجدد أو «اعرف عميلك» وتخليص الإجراءات بسرعة وكفاءة، مما يتيح للعملاء استكمال جميع متطلبات وإجراءات «اعرف عميلك» من دون الحاجة إلى زيارة المتجر شخصياً.

بالإضافة إلى جميع النقاط المتاحة لإيداع النقود، وسعيًا لمزيد من التنوع، أضافت e& money هذا العام خياراً جديداً لإضافة الأموال باستخدام بطاقة الخصم. وتلاقي هذه القناة إقبالاً واسعاً حيث تنمو بوتيرة استثنائية كل شهر، مع أكثر من ٢٠,٠٠٠ معاملة إيداع للنقود منذ إطلاقها في أبريل بقيمة إجمالية تزيد عن ١٨ مليون درهم إماراتي.

ويجري العمل على إضافة ميزات جديدة باستمرار لتقديم المزيد من الخدمات وتوفير تجربة في منتهى السهولة والراحة للمستخدمين. وتضمنت بعض الإضافات هذا العام الدفع المباشر وشراء قسائم الهدايا وإضافة مؤسسات جديدة لسداد الفواتير (مثل هيئة كهرباء ومياه دبي وشركة أبوظبي للتوزيع وشركة العين للتوزيع) وخدمة طلب الأموال وغيرها. وتماشياً مع الخدمات المصرفية المفتوحة، يمكن للعملاء إضافة المزيد من الأموال إلى حساباتهم الحالية على التطبيق.

وحققت أعمال التحويل عبر e& money تقدماً لافتاً حيث قدمت أكثر الأسعار تنافسية في نطاق تحويل الأموال الدولي. ومن خلال إبرام الشراكات الاستراتيجية لتطوير المنصة، أصبح بإمكان العملاء في دولة الإمارات العربية المتحدة تحويل الأموال لأكثر من ٢٠٠ دولة.

من خلال نهج يركز على العملاء كأولوية، وطريقة عمل فعالة من حيث التكلفة، وصلت e& money إلى أكثر من ٢٣,٨٨٥ معاملة تحويل مالي دولية شهرياً بحلول نهاية العام ٢٠٢٢، ما يشكل معدل نمو سنوي يزيد عن ٢٧٪.



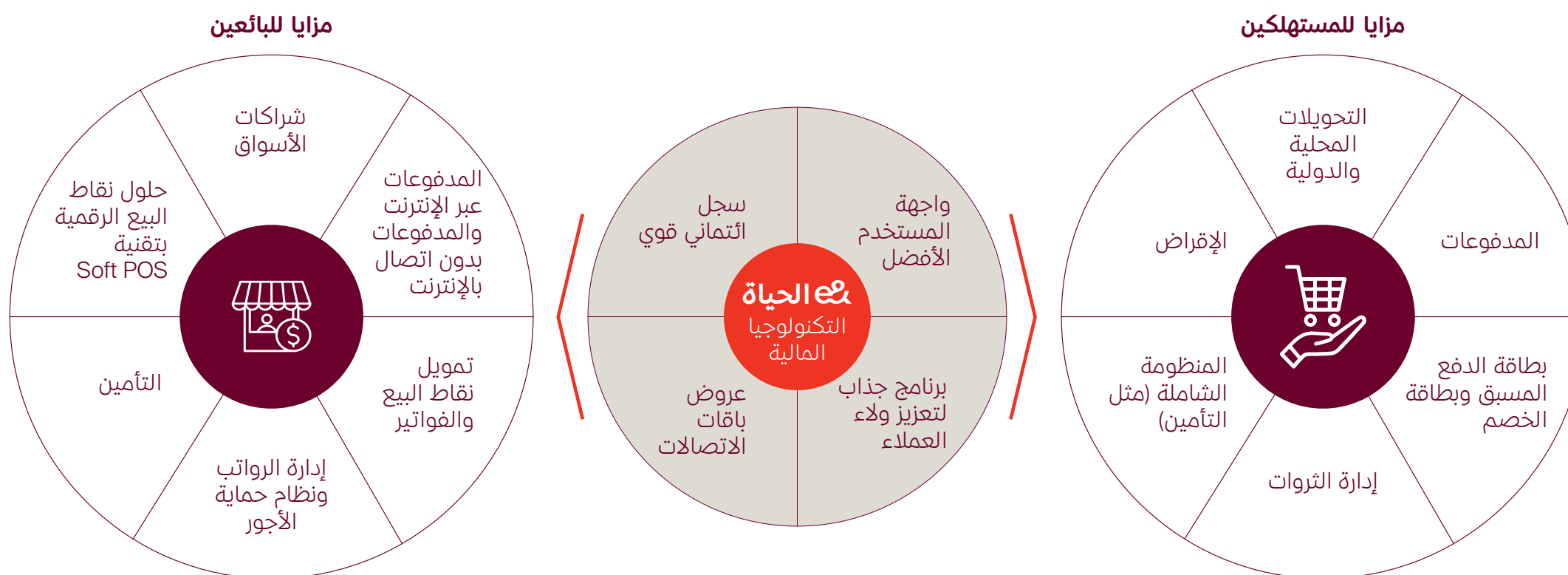
عدد عمليات التسجيل (ألف)

عدد عمليات التنزيل (ألف)

### المزيد من النمو والابتكار في العام ٢٠٢٣

بينما نتطلع بطموح قوي إلى المستقبل، تستهدف e& money تعزيز مشاركة العملاء من خلال مجموعة من الميزات الجديدة والمميزة خلال العام ٢٠٢٣، مثل البطاقة المصاحبة للتطبيق والإقراض والاستثمارات. وفي ظلّ التحوّل الذي يشهده القطاع، ستستفيد e& money من المكانة القوية لمجموعة e& لإطلاق المزيد من المنتجات والخدمات لتلبية احتياجات شرائح أوسع وأكثر تنوعاً من العملاء، ودعم رؤيتها بأن تصبح المحفظة الرقمية الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة والتطبيق المالي الأكثر تطوراً في السوق للمستهلكين والبائعين على حد سواء.

### تطبيق مالي شامل



# e& المؤسسات

**قادت e& المؤسسات، القطاع التابع لمجموعة e& الذي يُركز على الشركات والمؤسسات، رحلة التحول الرقمي والابتكارات التكنولوجية الثورية وتعزيز الأمن الإلكتروني لآلاف الشركات والمؤسسات في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. فمن خلال قدرتها على تسريع وتيرة النمو متسلحة بانتشارها الواسع والمتنامي على المستوى الإقليمي، تمكّنت e& المؤسسات من الدخول في شراكات مهمة وإيجاد القيمة لكل من شركائها والمجموعة.**



## نبذة عن e& المؤسسات

تتبنى e& المؤسسات، ذراع مجموعة e& الذي يركز على المؤسسات وقطاع الأعمال، نموذج أعمال مرصع بالنجاحات، يجمع بين القوة والانتشار اللذين تتمتع بهما شركة اتصالات من جانب، والمرونة والخبرة التي تتمتع بها شركة خدمات محترفة من جهة أخرى. وتتمثل رؤية e& المؤسسات في دفع الشركات والمؤسسات في قطاعات متعددة نحو تعزيز إمكاناتها الرقمية من خلال تصميم وتقديم وتشغيل الحلول الرقمية الشاملة والفعالة والذكية والأمنة باستخدام منصات سحابية مرنة.

- مجموعة إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي (IoT&AI) من e& المؤسسات: تُقدّم مزيجاً من تقنيات إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي التي تُساعد الشركات في تحولها نحو الاعتماد على البيانات.

### التطلعات الاستراتيجية نحو تحقيق الريادة في السوق

تماشياً مع نهج التحول الرقمي الشامل الذي تتبناه مجموعة e& للانتقال من شركة اتصالات إلى شركة تقنية، تتمثل رسالة e& المؤسسات في توفير حلول رقمية متقدمة من شأنها تغيير الطريقة التي تمارس بها الشركات أعمالها وتعزيزها بشكل مستمر.

وتتمثل استراتيجيتها في دفع التحول الرقمي على نطاق واسع بغية تمكين الشركات والحكومات من أن تصبح أكثر ذكاءً وأماناً واعتماداً على الحلول الرقمية، مما يعزز رؤية مجموعة e& الرامية لتنمية أنشطتها الرقمية مع قطاع الأعمال.

تعتمد استراتيجية e& المؤسسات على أربع ركائز استراتيجية:

وتُمكن برامجنا الرقمية المبتكرة منشآت أكثر استدامة، ومدناً أكثر أماناً، وخدمات حكومية أفضل، ورعاية صحية رقمية أفضل، وتعليم مثير، إضافةً إلى رسم ملامح مستقبل الخدمات المصرفية وتعزيز الصناعات الآلية بالكامل جنباً إلى جنب مع تمكين التصنيع والخدمات اللوجستية.

تضمّ e& المؤسسات ثلاثة ركائز أعمال مُحفزة للنمو:

- مجموعة السحابة الإلكترونية (cloud) من e& المؤسسات: تُمكن الشركات والمؤسسات على اختلاف أحجامها من تحقيق الفوائد المنشودة من خدمات السحابة الإلكترونية عبر إتاحة البنية التحتية الرقمية اللازمة وحلول تجربة العملاء. وتعتمد e& المؤسسات نهجاً يركز على العملاء وقائماً على السحابة كلياً لنشر وتشغيل الحلول الرقمية باستخدام الخدمات السحابية الملائمة.
- «هلب أي جي» (cyber) من e& المؤسسات: تُقدم الاستشارات الاستراتيجية لأبرز الشركات والمؤسسات والجهات الحكومية في جميع أنحاء المنطقة، وكذلك حلول وخدمات أمن المعلومات المصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات المتنوعة لعملائها وتمكينهم من النمو والتفوق على منافسيهم بالاستفادة من بيئة سحابية آمنة.

إرساء ثقافة تركز على الموظفين ورعاية المواهب والكفاءات	تسريع تبني التقنيات الناشئة لترسيخ الابتكار في المجتمع	التنفيذ والتشغيل على المستوى الإقليمي من خلال عمليات الاندماج والاستحواذ والشراكات الاستراتيجية	الريادة في دولة الإمارات
نؤمن في e& المؤسسات أن موظفينا هم من الدعائم الرئيسية للمجموعة، لذلك نسعى جاهدين لرعايتهم وتمكينهم والعمل في الوقت نفسه على جذب أفضل المواهب والكفاءات في السوق والاحتفاظ بها مع مجمعة من أفضل الخبراء في القطاع في مختلف التقنيات والمجالات.	ستواصل e& المؤسسات مساعيها نحو تنمية الابتكار وتسريع التبني الرقمي داخل المجتمع من خلال اتفاقيات التعاون والشراكات المثمرة، مما يسمح لها بتوسيع محفظة حلولها وخدماتها الرقمية الخاصة جنباً إلى جنب مع عقد شراكات طويلة الأمد مع منصات تسريع ودعم نمو الشركات ومُقدّمي الخدمات التكنولوجية إقليمياً وعالمياً.	وضعت e& المؤسسات استراتيجيتها المتمثلة بتسريع النمو وتعزيز الوعي بخدماتها وتوسيع نطاق انتشارها الجغرافي باعتمادها نهج الاندماج والاستحواذ وعقد شراكات استراتيجية مع الشركات العاملة في المجال الرقمي.	تعمل e& المؤسسات على تمكين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والأجندة الرقمية لدولة الإمارات، وتهدف إلى أن تصبح محركاً رئيسياً داعماً للمستقبل الرقمي للبلاد، انطلاقاً من كونها الذراع الرقمي للدولة الذي يتولى نشر مشاريعها الضخمة ودفع أجندتها الخاصة بالتحول الرقمي.

### مكّانة قوي لتسريع التأثير

تولت e& المؤسسات منذ إنشائها قيادة التحول الرقمي للحكومات والمؤسسات الكبرى، مما أثمر عن سجل حافل بالنجاح في دعم مشروعات ضخمة من خلال تصميم وبناء وتشغيل الخدمات الرقمية المتكاملة، كما وسعت e& المؤسسات عملياتها في أنحاء المنطقة عبر إنشاء مكاتب تابعة لها في المملكة العربية السعودية ومصر، مدفوعةً بقدراتها وإمكاناتها الملائمة التي مكّنتها من تقديم منظومة خدمات رقمية مبتكرة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وبعد فصل e& المؤسسات إلى شركة مستقلة وتغيير علامتها التجارية في وقت سابق من هذا العام، شهدت الشركة تحولاً كبيراً متجهاً نحو تطبيق مزيد من التغييرات وتعزيز الابتكار. ومنذ ذلك الحين، نمت قوتها العاملة لتصل إلى أكثر من ١٥٠٠ خبير رقمي مع استمرارها في توفير مجموعة من الصلاحيات الأساسية والعملاء الرئيسيين عبر أسواقها.

المؤسسات e&  
تسريع وتيرة النمو في السحابة الإلكترونية والأمن السيبراني وإنترنت الأشياء والتوسع دولياً باعتماد نماذج أعمال جديدة وسريعة النمو

# e& المؤسسات

## (تتمة)

### قدرات قوية ومجموعة موسعة من الحلول

#### السحابة الإلكترونية (cloud) من e& المؤسسات

واصل قطاع السحابة تحقيق نمو قوي وتقديم القيمة للشركات والمؤسسات في عام ٢٠٢٢ من خلال ٩ مراكز بيانات وأكثر من ٧٥٠ عميلاً في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة.

شهد عام ٢٠٢٢ إطلاق «إنفيج إكس» (EngageX)، وهي منصة متطورة من منصة الاتصال كخدمة (CPaaS) تقوم بتخصيص رحلات تجربة المستخدم النهائي بطريقة سلسلة وذات قنوات اتصال متعددة. إضافة إلى ذلك، عُقدت شراكة استراتيجية بين شركة «خزنة داتا سنترز» ومجموعة «G42» تهدف إلى تعزيز مكانة «خزنة داتا سنترز» كأكبر مزود لمراكز البيانات على المستوى الإقليمي في تقديم خدمات لا تضاهي للعملاء والشركاء المحليين والعالميين، إضافة إلى دعم تطور المنظومة الرقمية في الإمارات العربية المتحدة.

كما وقعت e& المؤسسات اتفاقية لتنفيذ مشروع مشترك مع «بيسبين جلوبال» (Bespin Global)، وهي شركة كورية متخصصة في إدارة الحوسبة السحابية، لتعزيز ريادة e& المؤسسات في سوق الإمارات العربية المتحدة واستكشاف الفرص لتوسيع نطاق انتشارها عبر أسواق الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا وباكستان. وسيركز المشروع المشترك على أعمال الحوسبة السحابة العامة مع خطط لوضع معيار جديد لخدمات الحوسبة السحابة العامة في المنطقة، بحيث يتميز هذا المعيار بالمرونة وإمكانية تطويره وتبنيه لأفضل القدرات.

### الخدمات والحلول الرئيسية

حلول الحوسبة السحابية المتعددة والهجينة، بما في ذلك خدمات Azure من مايكروسوفت وخدمات أمازون ويب (AWS) و Oracle Cloud، إضافة إلى خدمة OneCloud من اتصالات، وهي خدمة سحابية خاصة مُدارة بالكامل تستضيفها مراكز بيانات عالية التوفر وآمنة في أبوظبي ودبي

### «هلب أي جي» (cyber) من e& المؤسسات

واصلت شركة «هلب أي جي» سلسلة توسعها وابتكارها خلال العام لحماية عملائها البالغ عددهم أكثر من ٥٠٠ عميل في جميع أنحاء المنطقة ومدعومةً بمركزين لعمليات الأمن السيبراني في دبي والرياض.

وقد أطلقت «هلب أي جي» بالفعل مركزاً متطوراً لعمليات الأمن السيبراني في المملكة العربية السعودية هذا العام لتوفير المراقبة الأمنية وإدارة الأحداث على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، فضلاً عن مجموعة كاملة من خدمات الأمن المُدارة محلياً (MSS)، وبامتثال تام للضوابط والتشريعات المحلية لحماية البيانات.

كما أطلقت «هلب أي جي» هذا العام مركز عمليات أمن سحابي (Cloud SOC) من الجيل التالي لتعزيز العمليات الأمنية وتحديثها بحلول مدعومةً بالتحليلات لتحقيق الكشف الدقيق عن التهديدات المجهولة والثغرات وتوصيف مخاطر المستخدم والمؤسسة. يستخدم مركز عمليات الأمن حلولاً متطورة لمعلومات الأمان وإدارة الأحداث (SIEM) إلى جانب تحليلات سلوك المستخدم والكيان (UEBA) لمعالجة حالات الاستخدام الحرجة.

قدمت الشركة أيضاً خدمة «هلب أي جي» المدارة للحماية من المخاطر الرقمية (DRP)، والتي توفر للعملاء أفضل المزايا، مثل ميزة الكشف الشامل عن المخاطر التي تتضمن نمط الويب العميق والمظلم، إضافة إلى المعالجة الرائدة في السوق التي تقلل المخاطر الرقمية للمؤسسات. وتعكس أحدث خدمة من «هلب أي جي» التزام الشركة بمساعدة العملاء على التخفيف من المخاطر المتعلقة بالتحول الرقمي.

ومن أبرز الأحداث الأخرى التي شهدها هذا العام الإعلان عن «هلب أي جي» كمزود خدمات الأمن المُدارة (MSSP) للشريك لمايكروسوفت في دول مجلس التعاون الخليجي. تم تمكين «هلب أي جي» الآن لتقديم الخدمات استناداً إلى جميع منتجات الأمن من مايكروسوفت وهي مزود خدمات الأمن المُدارة المفضل لقطاع المؤسسات بالنسبة لفريق مايكروسوفت في الإمارات العربية المتحدة.

### الخدمات والحلول الرئيسية

باقة شاملة من خدمات ومنتجات الأمن السيبراني التي تشمل بشكل خاص مجالات الدفاع السيبراني المُدار والمراقبة على مدار الساعة لأكثر من ٥٠ بنية تحتية رقمية لأكثر من ٢ تريليون مع تعاملها مع أكثر من ٢ تريليون حدث سنوياً

### مجموعة إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي (io&ai) من e& المؤسسات

مع وجود أكثر من ٥,٠٠٠ عميل وأكثر من مليون رابط ناشط ذكي، واصل قطاع إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي تسارعه نحو المستقبل من خلال إطلاق منتجات مبتكرة وعقد شراكات استراتيجية هذا العام.

دخلت e& المؤسسات في شراكة استراتيجية مدتها ثلاث سنوات مع «داتاروبوت» (DataRobot)، وهي شركة أمريكية رائدة في توفير منصات الذكاء الاصطناعي، لإطلاق خدمات الذكاء الاصطناعي للمؤسسات (AlaaS) لدعم التحول الرقمي في الجهات الحكومية والشركات الخاصة. وتهدف الخدمات السحابية الشاملة لإنشاء ونشر وإدارة حلول الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والتدريب عليها، وتوسيع دورة حياة الذكاء الاصطناعي بتكلفة أقل مقارنة بتطوير قدرات الذكاء الاصطناعي الداخلية للمؤسسات.

أكملت e& المؤسسات استحوذها بنسبة ١٠٪ على شركة «سمارت ورلد» (Smartworld)، أحد المزودين الرائدة للحلول التكنولوجية المتقدمة وتنفيذها وتشغيلها، بهدف زيادة إمكاناتها الرقمية وتعزيز ريادتها التكنولوجية في التحول الرقمي. وسيُسهّم الاستحواذ في تسريع وتيرة نمو الحكومات والمؤسسات ومساعدتها على الارتقاء إلى مؤسسات تركز على البيانات والأتمتة.

تواصل e& المؤسسات تسخير واعتماد أحدث الخدمات والحلول المبتكرة لصالح عملائها من المؤسسات، حيث نجحت في تقديم نماذج متميزة متعددة مثل طائرات بدون طيار ذاتية القيادة. وتشمل المجالات التطبيقية المتنوعة لنماذجها السلامة العامة وإنفاذ القانون، إضافة إلى مراقبة البنية التحتية المادية.



### الخدمات والحلول الرئيسية

خدمات إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي المتقدمة مع خبرات متنوعة في مجالات المدن الذكية والمستدامة، والتنقل الذكي، وتجارة التجزئة، والمدفوعات الرقمية، والمدن الآمنة، والصناعة ٤.٠، والنفط والغاز، والمرافق، والتصنيع، واللوجستية، والمطارات، والرعاية الصحية الرقمية، والحكومة الذكية والدفاع.

### تحفيز الابتكار وتعزيز تجربة العملاء

شهدت تجربة العملاء تحولاً على مدار السنوات الأخيرة نتيجة انتشار التكنولوجيا الرقمية، وتبع ذلك تحول أساسي في طريقة تفاعل العملاء والمواطنين مع الشركات والحكومات. وفي وقتنا الراهن، يتوقع العملاء الرقميون وكذلك المؤسسات ذات النظرة المستقبلية تجارب متصلة مخصصة وفورية وسلسلة عبر القنوات الرقمية.

يدفع ذلك المؤسسات نحو الارتقاء بقدراتها ومستويات الأمان لديها وتحديث تقنيات مراكز اتصالاتها لتلبية مجموعة جديدة تماماً من توقعات العملاء، والتوجه نحو تمكين العمل عن بعد. ولتحقيق ما سبق، وقعت e& المؤسسات اتفاقية شراكة مع شركة (NICE) هذا العام لتقديم لعملائها خدمات مركز الاتصال كخدمة (CCaaS)، والتي ستساعد على تحول مراكز اتصال العملاء إلى مراكز تجارب العملاء لتوفير تجارب استثنائية للعملاء والموظفين، إضافة إلى تحقيق نتائج ملموسة وتعزيز المرونة في مجال الأعمال.

كما دأبت e& المؤسسات على تمكين الابتكار وتسريع اعتماد أحدث التقنيات الرقمية في المجتمع من خلال اتفاقيات التعاون والشركات المثمرة في إطار برنامج الابتكار المفتوح «المستقبل الآن» (FutureNow).

حيث أطلقت ١٠ تحديات واختارت أكثر من ٣٠ شركة ناشئة سريعة النمو وشكلت شركات رئيسية مع مسرّعات دبي المستقبل، ومسرّع التكنولوجيا المالية «فينتك هايف» (Fintech Hive)، و (HUB 7١)، وخدمة (Plug&Play). كما وسّعت برنامج «مبادرات المستقبل الآن» من خلال تعاونها مع (HUB 7١) لإطلاق أول مركز للتميز في الذكاء الاصطناعي في أبوظبي، والذي أثمر عن إنشاء منصة لحلول الذكاء الاصطناعي لتحويل مستقبل الذكاء الاصطناعي في الإمارة مع دعم منظومة الابتكار المزدهرة، وتعزيز المواهب المحلية والنمو الاجتماعي والاقتصادي للدولة.

إضافة إلى ذلك، جرى إطلاق تحدي هاكاثون بالتعاون مع جامعة مانيبال وجامعة ولونغونغ، جنباً إلى جنب مع الشركاء الاستراتيجيين شركتي «فوناج» و«توليبو». وتمثل الهدف من ورش العمل هذه في دعم مجتمع المبرمجين والمطورين في الجامعات، مع تعزيز وتشجيع استخدام الإمكانيات التي توفرها e& المؤسسات من خلال منصتها (EngageX).

### مواصلة تحقيق النمو وإحراز التقدم في عام ٢٠٢٣

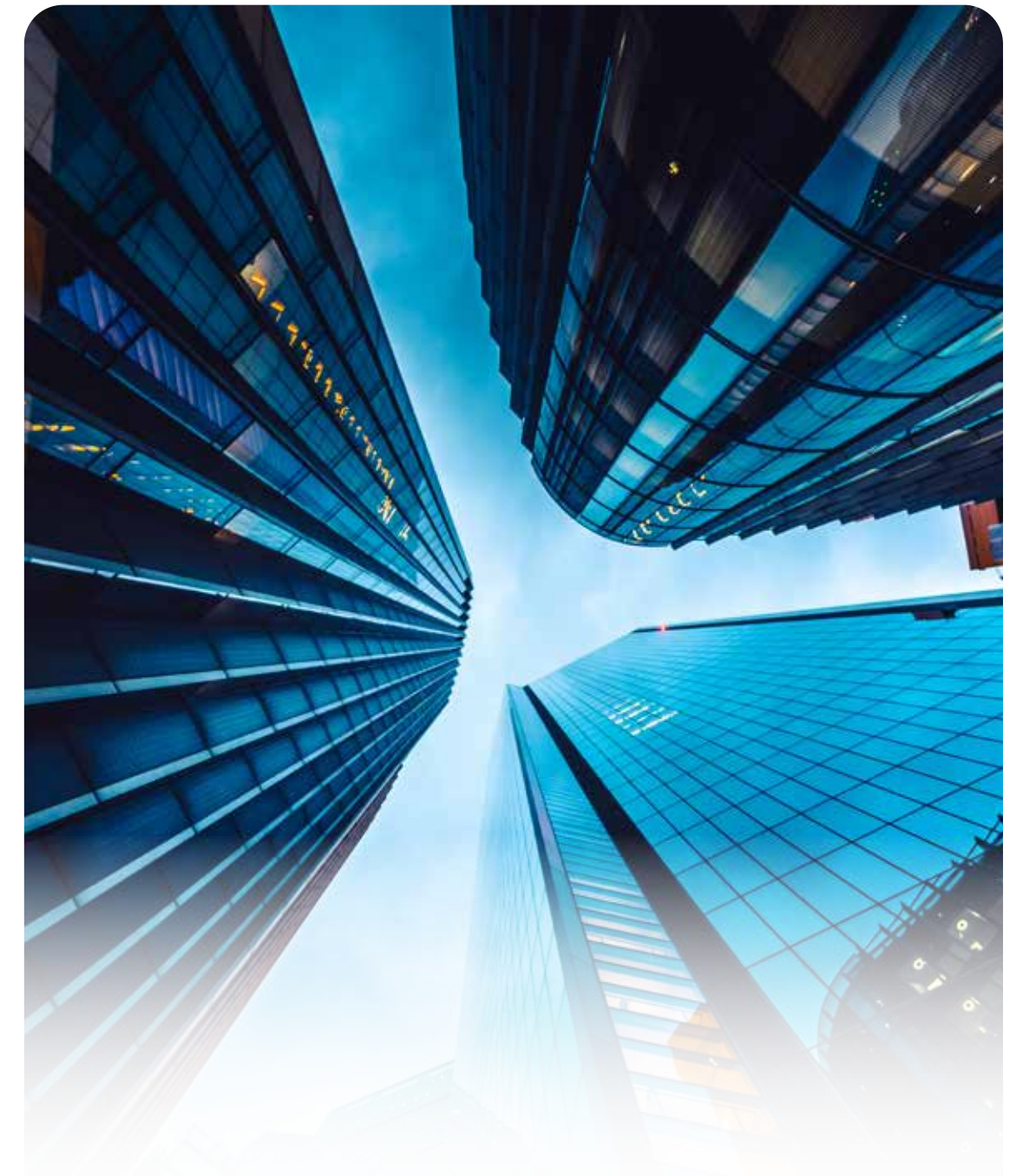
تتطلع e& المؤسسات خلال عام ٢٠٢٣ إلى مواصلة بناء القدرات وتقديم خدمات استثنائية وتنفيذ استراتيجيتها لتعزيز مكانتها كأكبر مشغل رقمي في المنطقة.

ولتسريع وتيرة النمو في e& المؤسسات، سينصب التركيز على المجالات ذات الأولوية التالية:

- توفير مزيد من الصلاحيات الأساسية والعملاء الرئيسيين في دولة الإمارات العربية المتحدة
- توسيع القدرات من خلال الشراكات غير العضوية والاستراتيجية لتعزيز خدماتها، بما فيها الخدمات المدارة وتطبيقات الأعمال وتكامل النظم
- التحول إلى مشغل رقمي إقليمي من خلال توسيع نطاق العمليات التشغيلية في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر ومراكز العمليات الإقليمية للسحابة الإلكترونية والأمن السيبراني، مع تطوير القدرات التجارية والاستشارية المستقلة في التحول الرقمي
- تطوير أعمال منصة إقليمية لتعزيز تبادل القيمة وابتكارها بشكل مشترك في المنطقة.

# e& الاستثمار

**نجحت «e& الاستثمار»، الذراع الاستثمارية التي أطلقتها مجموعة e& خلال العام ٢٠٢٢، في إرساء الأسس لإحداث التأثير المستقبلي، وبناء الاستراتيجيات وتعزيز القدرات لتسريع إضافة القيمة من خلال تمويل الشركات الناشئة وتفعيل مساهماتها وتزويدها بالدعم الاستراتيجي وربطها بالمستثمرين وشبكات الخبراء.**



## نبذة عن «e& الاستثمار»

تستثمر «e& الاستثمار»، الذراع الاستثمارية لمجموعة e& في الأفكار الفذة والمواهب التي ستساهم في بناء مستقبل رقمي أفضل وأكثر إشراقاً. فهي تدعم شركات التكنولوجيا الطموحة ذات الرؤية المستقبلية الواعدة من خلال الاستثمار في نجاحها، ومساعدتها على النمو وتمكينها من إحراز التقدم الهادف الذي يرتقي بهذا العالم نحو الأفضل.

### التركيز على الاستثمار الاستراتيجي لإحداث التأثير المستقبلي

ستتطلع «e& الاستثمار» بدور محوري في تحوّل مجموعة e& إلى كيان عالمي رائد في مجال التكنولوجيا والاستثمار. كما ستشكل همزة وصل تربط بين أعمال الاتصالات والأعمال المتخصصة لتعزيز آفاق النمو وتوفير الفرص لاختبار التقنيات الجديدة والحفاظ على نهج استباقي يستكشف التوجهات العالمية الناشئة، ومن خلال استثماراتنا، سنتمكن من توفير أسلوب حياة جديد لعملائنا والمجتمعات التي نعمل فيها.

سنعمل على تعزيز التأثير وإضافة أفضل قيمة عبر نوعين من الاستثمارات:

- استثمارات رأس المال في الشركات الناشئة التي لا تزال في مراحل النمو الأولية؛ و
- استثمارات النمو التي تركز على تمكين الشركات الناشئة التي شقّت طريقها بنجاح وأثبتت حضورها الرائد في مجال تخصصها.

سنركز على الشركات الناشئة المتخصصة في مجالات الأعمال المرتبطة بمجموعة e& حيث سنكون بدايةً قادرين على إضافة أفضل قيمة في هذه المجالات، وفي الوقت نفسه، سنرصد ونستطلع الشركات الناشئة التي تمتلك إمكانات قوية وواعدة للنمو مع نموذج أعمال عالمي، وتلك التي تستهدف التوسع المستقبلي في الأسواق التي تزاوّل e& فيها أعمالها.

### إرساء الأسس لتحقيق النجاح

خلال الأشهر القليلة الأولى من بدء العمليات، ركّزنا على بناء الفريق المناسب وإنشاء عمليات وأطر حوكمة داخلية قوية ومتناسكة لنتمكن من تحقيق أهدافنا. ووضعنا استراتيجيتنا ورؤيتنا المركّزة بما يتماشى مع الاستراتيجية الشاملة لمجموعة e& ورؤيتها، ثم شرعنا في تطوير مسار صفقاتنا الاستثمارية.

وأطلقنا أيضاً الأنشطة الأولية لبناء وترسيخ العلامة التجارية لشركة «e& الاستثمار» لتعزيز هويتنا المؤسسية وسمعتنا في السوق، والتهيئة لبناء الشراكات الهامة، ومشاركة أولى قصص نجاحنا ومحطاتنا وإنجازتنا مع جمهورنا.

وتوازيًا مع ذلك، نجحنا في إغلاق الجولة الأولى من الاستثمارات لصندوق رأس المال الاستثماري البالغ قيمته ٢٥٠ مليون درهم إمارتي، والذي أعلّنا عنه خلال معرض جيتكس جلوبال ٢٠٢٢. وشملت هذه الاستثمارات الأولية:

- استثمار استراتيجي في جولة التمويل الثانية لتطبيق VUZ وهو تطبيق اجتماعي تفاعلي رائد للهواتف الذكية، يتيح لمستخدميه إمكانية بث وتجربة مستوى جديد من الواقعية الغامرة ضمن بيئة «الواقع الممتد» وتجارب عالم الميتافيرس الافتراضي
- المشاركة في جولة تمويلية لشركة «لابلابي Lablabe» وهي شركة تقنية ناشئة تستهدف إنشاء منصة مختبرات لسحابة الاتصالات، مما يوفر وسائل تدريبية تتسم بالتفاعلية العالية وسهولة الوصول

### التقدم بخطوات سريعة نحو رؤيتنا خلال العام ٢٠٢٣

في العام المقبل، سنواصل تعزيز النجاحات التي حققناها في المراحل الأولية، سعياً لتحقيق رؤيتنا بالتحوّل إلى محرك رئيسي ومساهم أساسي في بناء مستقبل الاقتصاد الرقمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال التعاون مع رواد الأعمال الذين يمتلكون رؤى طموحة ومبتكرة قادرة على إحداث التغيير الإيجابي.

وتتطلّع بحماس كبير للاستفادة من مواردنا وقدراتنا لدعم جهود الابتكار وتحفيز التقدم في القطاعات الحيوية الرئيسية، مثل التكنولوجيا المالية، والترفيه، وتكنولوجيا أماكن العمل، والتكنولوجيا الصحية والتكنولوجيا التعليمية. وسنسعى إلى المشاركة والاستثمار في الشركات الناشئة المبتكرة التي توظف التطوّرات التكنولوجية القائمة على أحدث التوجهات الناشئة في الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والاتصال الذكي والسحابة والجيل الثالث للويب (Web 3.0) وغيرها.

**اعلان صندوق بقيمة ٢٥٠ مليون دولار لرأس المال الاستثماري**

### e& الاستثمار

الاستحواذ على شركات التكنولوجيا الطموحة ذات الرؤية المستقبلية والتي تساهم في بناء عالم أفضل، ودعم نموّها وتمكينها

# الحوكمة

٣٨  
٣٩  
٤٢

مجلس الإدارة  
الإدارة التنفيذية  
حوكمة الشركة

# ٤



# مجلس الإدارة



**مريم سعيد أحمد غباش**  
عضو مجلس الإدارة  
رئيس لجنة التدقيق  
عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية



**الشيخ أحمد محمد سلطان الظاهري**  
عضو مجلس الإدارة  
عضو لجنة التدقيق



**عيسى عبدالفتاح كاظم الملا**  
نائب رئيس مجلس الإدارة  
عضو لجنة المخاطر  
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت



**معالي جاسم محمد عبيد بوعتابه الزعابي**  
رئيس مجلس الإدارة  
رئيس لجنة الاستثمار والشؤون المالية



**صالح عبدالله أحمد العبدولي**  
عضو مجلس الإدارة  
عضو لجنة المخاطر



**منصور إبراهيم أحمد المنصوري**  
عضو مجلس الإدارة  
عضو لجنة التدقيق  
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت



**هشام عبدالله قاسم القاسم**  
عضو مجلس الإدارة  
رئيس لجنة المخاطر  
عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية



**ميشيل كومبس**  
عضو مجلس الإدارة  
رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت  
عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية



**عتيبة خلف أحمد العتيبة**  
عضو مجلس الإدارة  
عضو لجنة الترشيحات والمكافآت



**خالد عبدالواحد حسن الرستمانى**  
عضو مجلس الإدارة  
عضو لجنة المخاطر



**عبدالمنعم بن عيسى بن ناصر السركال**  
عضو مجلس الإدارة  
عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية



# الإدارة التنفيذية



**بروك ليندسي**  
الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال  
للمجموعة، e&

عُيِّنت السيدة بروك ليندسي في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال في المجموعة في مايو من عام ٢٠٢٢، وشغلت قبله منصب المستشار العام للمجموعة منذ شهر ديسمبر من عام ٢٠٢١، وتولت قبل ذلك منصب المستشار العام للاتصالات الدولية للمجموعة، وقد عملت السيدة ليندسي قبل انضمامها إلى المجموعة في عام ٢٠١٠ في العديد من مكاتب المحاماة الدولية المستقلة المرموقة. وتشغل حالياً عضوية مجلس إدارة شركة «خزنة» وعضوية مجلس إدارة مجموعة «IMENA»، وقد كانت في السابق عضواً في مجلس إدارة واحد لجان شركة اتصالات نيجيريا. وتحمل السيدة بروك ليندسي درجة البكالوريوس في التجارة والقانون من جامعة بوند الأسترالية.



**دينا المنصوري**  
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة، e&

عُيِّنت السيدة دينا المنصوري في منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة في نوفمبر من عام ٢٠٢٠، وكانت قبل هذا تشغل منصب رئيس الموارد البشرية في المصرف المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة. ومن الجدير بالذكر أن السيدة دينا المنصوري تتمتع بخبرة تزيد على ١٧ عاماً قضتها في مختلف القطاعات كقطاع التجزئة والنفط والغاز والقطاع المصرفي والمالي وذلك في العديد من الشركات العالمية، وفي عام ٢٠٢٠ أنشأت المنصوري شركة تحت مسمى «WHITEBOX HR» وهي شركة تقنية للموارد البشرية تستخدم تقنيات التعلم الآلي وعلوم الأفراد وتحليل الشبكات المؤسسية. وتشغل السيدة دينا المنصوري حالياً عضوية مجلس إدارة e& المؤسسات، كما شغلت في السابق عضوية مجلس إدارة «اتصالات للخدمات القابضة». وحصلت المنصوري على ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة «ستراتكلايد» في اسكتلندا، ودرجة البكالوريوس في العلوم تخصص نظم المعلومات الإدارية والمالية من جامعة بوسطن في الولايات المتحدة الأمريكية.



**عبيد بوكشه**  
الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة، e&

تولى السيد عبيد بوكشه منصب الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة في أكتوبر من عام ٢٠٢١، وشغل قبل ذلك منصب الرئيس التنفيذي للتحويل من أكتوبر ٢٠٢٠، والرئيس التنفيذي لاستمراريه الأعمال وجودة الشركة من أكتوبر ٢٠١٧، كما شغل قبلها منصب الرئيس التنفيذي للمشتريات للمجموعة من يونيو ٢٠١٢. وقد كُلف منذ انضمامه للعمل بالشركة في ١٩٩٨ بالعديد من المسؤوليات المتعلقة بتخطيط الشبكة وتحسين أنظمة الهاتف المحمول وتصميمها وتنفيذها وذلك لشبكات «جي اس ام» و«يو ام تي اس». وتشمل المناصب التي تقلدها منصب نائب رئيس تخطيط شبكات الهواتف المحمولة والدعم الخارجي بشركة اتصالات الإمارات، ونائب الرئيس الأول لشبكات المحمول للمجموعة. ويشغل السيد بوكشه حالياً منصب المدير العام لشركة اتصالات للخدمات القابضة، ومنصب رئيس مجلس الإدارة لشركة «إي مارين»، كما أنه عضو في مجلس إدارة شركة اتصالات من e& مصر، وشركة «رؤية الإمارات»، وقد كان في السابق عضواً لمجلس إدارة ولجان اتصالات نيجيريا، و«كنارتيل» للاتصالات، و«زنتل». وقد حصل السيد بوكشه على درجة البكالوريوس مع مرتبة الشرف الأولى في هندسة الاتصالات من «كلية اتصالات للهندسة».



**كريم بنيس**  
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة، e&

تولى الدكتور كريم بنيس منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة في يوليو من عام ٢٠٢٠، وقد انضم إلى الشركة منذ عام ٢٠١٣ إذ كان يتولى منصب نائب رئيس الرقابة والتخطيط المالي للمجموعة. وقد عمل قبل ذلك عضواً منتدباً ورئيساً للشؤون المالية لشركة «تراكتافريك موتورز» في باريس، ومن بين المناصب الأخرى التي شغلها السيد كريم توليه لمنصب المراقب المالي في إدارة التخطيط الاستراتيجي وإدارة الشركات التابعة وعلاقات المستثمرين لمجموعة اتصالات المغرب منتدباً من مجموعة «فيفندي»، كما تولى منصب المراقب المالي لمجموعة «كراون القابضة» في أوروبا (المعروفة سابقاً باسم CarnaudMetalbox). ويشغل كريم بنيس عضوية مجلس إدارة مجموعة اتصالات المغرب وعضوية لجنة التدقيق فيها، إلى جانب عضوية لجنة التدقيق والمخاطر في شركة موباي، اتصالات من e& مصر، وشركة «أتلانتيك تيليكوم» القابضة، كما أنه عضو في مجلس إدارة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة وشركة يوفون، وعضو في لجنة الاستثمار والشؤون المالية فيهما ويرأس لجنة التدقيق في الشركتين. ويحمل كريم درجة الدكتوراه في الاقتصاد والتكنولوجيا من كلية «الكونسيرفاتور الوطنية للهندسة» في باريس، ودرجة الماجستير في الاقتصاد التطبيقي وتمويل الشركات من معهد الدراسات السياسية في باريس، ودرجة الماجستير في التدقيق والمحاسبة الإدارية من كلية التجارة «سكيمان» لإدارة الأعمال، والماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية من المدرسة الوطنية للبحوث والطرق «بون اشوسيه» في باريس، كما أنه قد أتم برنامج المدير المالي التنفيذي في كلية كولومبيا للأعمال في نيويورك.



**حاتم دويدار**  
الرئيس التنفيذي للمجموعة، e&

عُيِّن السيد حاتم دويدار في منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة في ديسمبر من عام ٢٠٢٠، وكان قد انضم لها في شهر سبتمبر من عام ٢٠١٥ ليشتغل حينها منصب رئيس عمليات المجموعة، ومن ثم تولى منصب الرئيس التنفيذي للعمليات الدولية للمجموعة (e& إترناشونال) في عام ٢٠١٦. وشغل السيد دويدار قبل انضمامه للمجموعة منصب رئيس مجلس إدارة فودافون مصر ومنصب كبير المستشارين لمجموعة فودافون، وقد انضم دويدار إلى شركة فودافون مصر عام ١٩٩٩ حيث تولى حينها منصب مدير عام قطاع التسويق، إلى جانب منصب الرئيس التنفيذي في فودافون مالطا، ثم شغل منصب الرئيس التنفيذي لفودافون مصر بعد النجاح الذي حققه في منصبه السابقين وذلك من عام ٢٠٠٩ وحتى عام ٢٠١٤. وقد بدأ دويدار حياته العملية في شركة «أيه-إي-جي» إحدى شركات مجموعة «ديملر بينز» في مصر، وذلك قبل انتقاله إلى شركة «بروكتر آند جامبل العالمية» التي تولى فيها عدداً من المناصب الإدارية ذات العلاقة بقطاع التسويق. ويشغل دويدار عضوية مجلس إدارة شركة اتصالات المغرب، وشركة موباي، وشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، وشركة اتصالات من e& مصر، و e& المؤسسات، و e& الاستثمار، ويشغل السيد حاتم إلى جانب ذلك عضوية مجالس إدارة العديد من الجهات كحرفة تجارة وصناعة أبوظبي، وجامعة خليفة، والجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول (جي اس ام آيه). وهو حاصل على درجة البكالوريوس في مجال هندسة الإلكترونيات والاتصالات من جامعة القاهرة وماجستير إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية في القاهرة.

# الإدارة التنفيذية (تتمة)



**خليفة الشامسي**  
الرئيس التنفيذي، e& الحياة



**سلفادور أنجلادا**  
الرئيس التنفيذي، e& المؤسسات



**ميخائيل جيرشوك**  
الرئيس التنفيذي، e& إترناشونال



**مسعود محمد شريف محمود**  
الرئيس التنفيذي، اتصالات من e&، الإمارات العربية المتحدة



**محمد دوكندار**  
الرئيس التنفيذي للرقابة الداخلية e&، والتدقيق للمجموعة، e&

عُيِّن السيد خليفة الشامسي في منصب الرئيس التنفيذي لـ «e& الحياة» في فبراير من عام ٢٠٢٢، وتولى قبيل ذلك ومنذ عام ٢٠١٦ منصب الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والحوكمة المؤسسية للمجموعة، وشغل قبله منصب الرئيس التنفيذي للخدمات الرقمية، ومنصب نائب الرئيس الأول لاستراتيجيات التكنولوجيا للمجموعة. كما تولى السيد خليفة منذ انضمامه إلى الشركة في عام ١٩٩٣ عدة مناصب رئيسية من بينها منصب نائب الرئيس ونائب الرئيس الأول للتسويق بالاتصالات الإمارات. ويشغل السيد الشامسي حالياً عضوية مجلس إدارة شركة موبابلي، وبنك «وي-أو» الرقمي، و«ستارز بلاي»، والخدمات المالية الرقمية، كما أنه يشغل منصب رئيس مجلس إدارة شركة «رؤية الإمارات»، وكان في السابق عضو مجلس إدارة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، واتصالات أفغانستان. وقد حصل السيد خليفة الشامسي على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة كنتاكي في الولايات المتحدة الأمريكية.

عُيِّن السيد سلفادور أنجلادا في منصب الرئيس التنفيذي لـ «e& المؤسسات» في نوفمبر من عام ٢٠٢١، وكان قبل هذا المنصب رئيساً تنفيذياً لشؤون الأعمال في اتصالات الإماراتية منذ عام ٢٠١٣. ويتمتع أنجلادا بخبرة تزيد على ٢٥ عاماً في صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث أمضى ١٢ عاماً في شركة «تيليفونيك»، تولى خلالها منصب المدير العام لشركة «تيليفونيك امبريزس» وهي فرع المؤسسات التابع لشركة «تيليفونيك» الإسبانية، كما شغل وعلى مدى خمس سنوات منصب الرئيس التنفيذي لشركة «تيليفونيك O2» التابعة لشركة «تيليفونيك» في جمهورية التشيك. والسيد أنجلادا هو المدير العام لقطاعي إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي في شركة «e& المؤسسات»، وشركة «هيلب ايه جي» الإماراتية والسعودية، و «اتصالات ديجيتال»، واتصالات لخدمات التكنولوجيا. ويشغل أنجلادا عضوية مجلس إدارة «e& المؤسسات»، وشركة «خزنه» لمراكز البيانات، كما تولى في وقت سابق عضوية مجالس إدارة العديد من الشركات، فبالإضافة إلى عمله كعضو مجلس إدارة تنفيذي في شركة «تيليفونيك» أوروبا، فقد شغل أيضاً عضوية مجالس إدارة شركة «ACENS» للتقنيات وشركة «Conexxo». ويحمل السيد سلفادور أنجلادا درجة الماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة «بوليتكنيك» بمدريد، وماجستير إدارة الأعمال التنفيذية من جامعة «IE» للأعمال، ودبلوم الدراسات العليا من كلية إدارة الأعمال «IESE».

عُيِّن السيد ميخائيل جيرشوك رئيساً تنفيذياً لـ «e& إترناشونال» في مارس من عام ٢٠٢٢. وقد تولى في السابق الرئاسة التنفيذية لشركة «فيون» لقرن آسيا وأوروبا، فضلاً عن توليه منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية والاستراتيجية للشركة، وشغل قبل ذلك منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في مجموعة «ام تي اس»، كما تولى العديد من المناصب في شركة فودافون، من ذلك منصب الرئيس العالمي للخدمات الصوتية، والرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في إحدى الشركات التابعة لها، كما كان شريكاً رئيسياً في شركة «ماكزي آند كومباني» في لندن. ويشغل السيد جيرشوك حالياً عضوية مجلس إدارة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، وشركة «هاتش سربلنكا»، وشركة اتصالات مصر من e&، كما شغل سابقاً منصب رئيس مجلس الإدارة وكان عضواً في مجالس إدارة العديد من الشركات داخل قطاع الاتصالات وخارجه في أوروبا وآسيا وأفريقيا، ويحمل السيد جيرشوك شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من معهد «انساياد» الفرنسي.

عُيِّن السيد مسعود محمود شريف محمود رئيساً تنفيذياً لاتصالات من e& في أغسطس من عام ٢٠٢١. وقد تولى السيد مسعود في وقت سابق منصب الرئيس التنفيذي لشركة «اليه سات» منذ عام ٢٠١٢، وكان له دورٌ محوريٌّ في تطوير عمليات الشركة ليصل بها إلى مستويات متقدمة من الكفاءة مع توسيع تواجدها الجغرافي والقطاعات التي تنشط فيها. وشغل السيد مسعود قبل ذلك منصب نائب الرئيس في شركة مبادلة حيث أشرف على استثمارات الشركة في مجالات الاتصالات والتكنولوجيا، كما عمل في مجموعة دبي للاستثمار، وفي المكتب التنفيذي لحكومة دبي. ويشغل السيد مسعود حالياً عضوية مجالس إدارة بنك «وي-أو» الرقمي، وشركة «اليه سات»، ووكالة الإمارات للفضاء، ومجموعة الاتحاد للطيران، وكان قد شغل في وقت سابق عضوية مجلس إدارة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) خلال الفترة ما بين عامي ٢٠١٣ و ٢٠٢٠. وقد حصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال (تخصص الشؤون المالية) من جامعة «ماكجيل»، وكذلك على البكالوريوس في الهندسة من جامعة «بوسطن».

تولى السيد محمد دوكندار منصب الرئيس التنفيذي للرقابة الداخلية والتدقيق لمجموعة e& في سبتمبر من عام ٢٠١٦. والسيد دوكندار محاسبٌ قانونيٌّ ومدققٌ داخليٌّ معتمدٌ وحاصلٌ على شهادة مراقبة التقييم الذاتي، ويتمتع بخبرة تزيد على ٢٠ عاماً في مجال الحوكمة، بما في ذلك إدارة الشركات ذات المخاطر العالية، والتأمين، والتدقيق الداخلي والخارجي والأدلة الجنائية، وكانت إحدى آخر مهامه الوظيفية قبل انضمامه إلى مجموعة e& تقديمه لخدمات التدقيق لمجموعة «تلكوم» التنفيذية في شركة «تلكوم» جنوب أفريقيا الحكومية المحدودة منذ عام ٢٠٠٩. وقد بدأ السيد دوكندار مسيرته العملية كمدقق حسابات في شركة «كي بي ام جي» في عام ١٩٩٦، ثم عمل في وقت لاحق مع وزارة الخزانة الوطنية في جنوب إفريقيا، ومدينة جوهانسبرغ. ويشغل السيد دوكندار عضوية لجنة التدقيق في شركة الاتصالات الباكستانية، كما شغل في وقت سابق عضوية لجنة التدقيق في «اتصالات للخدمات القابضة»، وهو حاصل على درجة البكالوريوس في التجارة من جامعة «ويتواترسراند» جنوب أفريقيا، ومرتبة الشرف في المحاسبة من جامعة جنوب أفريقيا.

# الإدارة التنفيذية (تتمة)



**حاتم بامطرف**  
الرئيس التنفيذي، مجموعة باكستان  
للاتصالات المحدودة

عُيِّن السيد حاتم بامطرف رئيساً تنفيذياً لمجموعة باكستان للاتصالات في مايو من عام ٢٠٢١، وشغل قبيل ذلك منصب الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في العمليات الدولية لمجموعة e& منذ عام ٢٠١٣. وبدأ السيد بامطرف مسيرته المهنية في قسم التكنولوجيا في المجموعة حيث كان مسؤولاً عن تخطيط شبكة الهاتف المحمول في اتصالات الإمارات. وقد انضمت بامطرف إلى المملكة العربية السعودية عضواً في الفريق الذي أسس شركة موبايلي، صاحبة الرخصة الثانية لتشغيل الهواتف المحمولة في السعودية، وعمل أيضاً في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة «دو» بين عامي ٢٠٠٧ و٢٠١٣ حيث رأس قطاع خدمات المؤسسات، كما تولى في وقت سابق عضوية مجلس إدارة شركتي اتصالات من e& مصر واتصالات أفغانستان. والسيد حاتم بامطرف حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية والإلكترونية من جامعة خليفة.



**حازم متولي**  
الرئيس التنفيذي، شركة اتصالات من e& مصر

عُيِّن السيد حازم متولي رئيساً تنفيذياً لاتصالات من e& مصر في أكتوبر من عام ٢٠١٥، وكان قد انضم إلى الشركة في عام ٢٠٠٧ وتولى آنذاك منصب الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري بالشركة، وبحكم هذا المنصب أصبح مسؤولاً عن المبيعات والتسويق وخدمة العملاء، وفي عام ٢٠١٢ ترقى السيد متولي لمنصب الرئيس التنفيذي للعمليات لتشمل مسؤولياته العلاقات مع المشغلين وعمليات البيع بالجملة، وشغل قبل انضمامه إلى اتصالات منصب رئيس التسويق للمستهلكين في شركة فودافون مصر حيث كان له دور مهم في إطلاق العديد من المبادرات التجارية المبتكرة في مجال الاتصالات، وتولى قبيل ذلك منصب رئيس عمليات التوزيع في شركة موبينيل مصر. وكان السيد حازم متولي قد بدأ حياته المهنية في مجال الاتصالات في عام ١٩٩٩ في توزيع المبيعات والعمليات، حيث ركز على شريحتي المستهلكين من الأفراد والشركات. وجديراً بالذكر أن السيد حازم متولي حاصل على درجة البكالوريوس في هندسة الإلكترونيات والاتصالات من جامعة القاهرة.



**سلمان البدران**  
الرئيس التنفيذي، اتحاد اتصالات (موبايلي)

عُيِّن المهندس سلمان البدران رئيساً تنفيذياً لشركة موبايلي في أبريل من عام ٢٠١٩. وكان قد شغل قبل ذلك منصب الرئيس التنفيذي لشركة «فيفا الكويت VIVA Kuwait» منذ شهر يناير من عام ٢٠١١، وكان قد انضم إليها في عام ٢٠٠٨ حيث حقق أداءً قياسيًّا وسجلاً حافلاً في التميز التشغيلي. وبدأ السيد سلمان البدران رحلته العملية مع الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك) في عام ١٩٩٦، ثم بدأ انطلاقته في قطاع الاتصالات في عام ٢٠٠١ مع شركة الاتصالات السعودية. وقد حصل البدران على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية التطبيقية، مع التخصص في مجال الاتصالات والطاقة من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية.



**عبد السلام أحيزون**  
الرئيس التنفيذي ورئيس المجلس  
الإداري، اتصالات المغرب

يشغل السيد عبد السلام أحيزون منصب رئيس مجلس إدارة اتصالات المغرب منذ فبراير من عام ٢٠٠١، وكان قد تولى منصب الرئيس التنفيذي للشركة في الفترة من ١٩٩٨ إلى ٢٠٠١، وتولى فيما سبق حقيبة وزارة الاتصالات المغربية في ظل ولاية أربع حكوماتٍ مختلفة. ويشغل السيد أحيزون أيضاً رئاسة الجامعة الملكية المغربية لألعاب القوى منذ عام ٢٠٠٦، وهو في الوقت ذاته عضو في مجالس إدارات مجموعة من المؤسسات من بينها: مؤسسة محمد الخامس للتضامن، ومؤسسة الملك محمد السادس لحماية البيئة، ومؤسسة الأميرة للا سلمى للوقاية وعلاج السرطان، كما يتولى منصب نائب رئيس الاتحاد العام لمقاولات المغرب ورئيس اللجنة الاقتصادية المغربية الإماراتية المشتركة التابعة للاتحاد. وقد حصل السيد عبد السلام أحيزون على دبلوم هندسة الاتصالات من المدرسة العليا للاتصالات في باريس.

# حوكمة الشركة

### الجمعية العمومية

تتألف الجمعية العمومية من جميع المساهمين وتمارس سائر الصلاحيات الممنوحة لها بموجب قانون إنشاء الشركة ووفقاً لنظامها وأية تعديلات تطرأ عليهما.

تختص الجمعية العمومية في جميع المسائل التي تتعلق بالشركة وفقما هو محدد في قانون إنشاء الشركة ونظامها الأساسي، وخصوصاً على سبيل المثال لا الحصر، اعتماد التقرير السنوي بشأن أنشطة الشركة ومركزها المالي خلال السنة المالية المنقضية وتعيين مدققي الحسابات الخارجيين وتحديد أتعابهم والموافقة على التقارير التي يقومون بإعدادها ومناقشة واعتماد الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر عن السنة المالية المنصرمة، وللجمعية العمومية كذلك صلاحية الموافقة على توصيات مجلس الإدارة بشأن توزيعات أرباح الأسهم وأسهم المنحة، إن وجدت.

وتتولى الجمعية العمومية انتخاب أعضاء مجلس الإدارة غير المعيّنين من قبل مساهم الحكومة (جهاز الإمارات للاستثمار) وكذلك النظر في مكافآت أعضاء المجلس وتحديدھا، كما تعد الجهة المضطّعة بإبراء ذمة مجلس الإدارة ومدققي الحسابات الخارجيين وعزلهم ورفع دعوى المسؤولية عليهم وفقاً لما يقتضيه الحال.

### مجلس الإدارة

يمارس مجلس الإدارة جميع الصلاحيات التي تقتضيها أغراض الشركة فيما عدا ما احتفظ به القانون والنظام الأساسي للجمعية العمومية.

يتألف مجلس إدارة الشركة الحالي من أحد عشر عضواً تم تعيين سبعة منهم، بمن فيهم رئيس المجلس ونائبه، من قبل جهاز الإمارات للاستثمار.

أما بقية أعضاء مجلس الإدارة الأربعة فتم انتخابهم خلال اجتماع الجمعية العمومية الذي عقد في ١٧ مارس٢٠٢١ من قبل المساهمين الذين يملكون ٤٠% من أسهم الشركة؛ وهي الأسهم غير المملوكة من قبل جهاز الإمارات للاستثمار.

تلتزم مجموعة اتصالات بتطبيق أفضل ممارسات ومعايير الحوكمة، وهي تراعي في ذلك أفضل المعايير الدولية المطبقة في هذا المجال بالإضافة إلى التشريعات المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبناءً عليه، تمت مراعاة مقتضيات التشريعات المتصلة بضوابط الحوكمة ومعايير الانضباط المؤسسي فيما يتعلق بتشكيل مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وعدد الأعضاء المستقلين وغير التنفيذيين.

### اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

يهدف مساعدة مجلس إدارة الشركة على القيام بالمهام والواجبات المنوطة به، قام المجلس بتشكيل أربع (٤) لجان وهي:

- لجنة التدقيق
- لجنة المخاطر
- لجنة الترشيحات والمكافآت
- لجنة الاستثمار والشؤون المالية

### لجنة التدقيق

تتولى لجنة التدقيق المهام والواجبات المنوطة بها حسبما ورد في ميثاقها الذي يتوافق مع ضوابط الحوكمة ومعايير الانضباط المؤسسي والقوانين والتشريعات ذات الصلة النافذة في الدولة، حيث يعتبر هذا الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة بالقيام بالمهام المذكورة فيه، وتتضمن تلك المهام الآتي:

- مراجعة السياسات والإجراءات المالية والمحاسبية في الشركة.
- مراقبة ومراجعة سلامة ونزاهة البيانات المالية للشركة وتقريرها (السنوية ونصف السنوية وربيع السنوية) وأنظمة الرقابة الخاصة بها؛ وتراجع اللجنة التعديلات على السياسات المحاسبية والممارسات والإجراءات والأنظمة الرقابية.
- كما تبحث اللجنة كل ما يتعلق بعمل مدقق الحسابات وخطة عمله وما يطرحه من ملاحظات ومقترحات وتحفظات بخصوص السجلات المحاسبية أو الحسابات المالية أو أنظمة الرقابة والتأكد من رد إدارة الشركة على استيضاحاته حول المسائل الجوهرية في الوقت المناسب والنظر في أية بنود هامة وغير معتادة ترد أو يجب إيرادها في التقارير والحسابات المالية. هذا وتعتمد اللجنة أية أعمال إضافية يقوم بها مدقق الحسابات الخارجي لصالح الشركة والأتعاب التي يتقاضاها مقابل تلك الأعمال، وتولي اللجنة أيضا الاهتمام اللازم بأية مسائل يطرحها الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للشركة أو ضابط الامتثال أو مدقق الحسابات.
- إعداد وتنفيذ سياسة التعاقد مع مدقق الحسابات الخارجي ورفع توصية لمجلس الادارة بشأن اختياره أو استقالته أو عزله. وتقوم اللجنة كذلك بالتأكد من استيفاء مدقق الحسابات للشروط الواردة في القوانين والأنظمة والقرارات المعمول بها والنظام الأساسي للشركة ومتابعة ومراقبة استقلاليتهم والاجتماع بهم ومناقشة طبيعة ونطاق عملية التدقيق ومدى فعاليتها وبحث كل ما يتعلق بعمله.
- مراجعة وتقييم أنظمة التدقيق الداخلي للمخاطر في الشركة ومناقشة هذه الأنظمة مع مجلس الإدارة والتأكد من أداء دائرة الرقابة الداخلية والتدقيق لمهامها في إنشاء أنظمة فعالة للرقابة الداخلية ودراسة تقاريرها ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها للتأكد من أنها تؤدي المهام المنوطة بها بدقة وتوفر المواد اللازمة للتدقيق الداخلي ومراجعة ومراقبة فعاليتها. كما تقوم اللجنة بالاطلاع على تقييم المدقق لإجراءات التدقيق الداخلي والتأكد من وجود التنسيق فيما بين مدقق الحسابات الداخلي ومدقق الحسابات الخارجي. وتنظر اللجنة أيضاً في نتائج التحقيقات الرئيسية في مسائل التدقيق الداخلي التي يكلفها بها مجلس الإدارة أو تتم بمبادرة من اللجنة وموافقة المجلس.
- مراقبة مدى التزام الشركة بالقوانين والأنظمة ذات الصلة وبقواعد السلوك المهني ووضع الضوابط التي تمكن موظفي الشركة من الإبلاغ عن أية مخالفات محتملة في التقارير المالية أو الرقابة الداخلية والخطوات الكفيلة بإجراء تحقيقات مستقلة وعادلة لتلك المخالفات.
- مراجعة تعاملات الأطراف ذات العلاقة مع الشركة والتأكد من عدم وجود أي تضارب في المصالح والتوصية بشأنها لمجلس الإدارة قبل إبرامها.

وقد نص ميثاق اللجنة على المهام الموكلة إليها بشكل مفصّل، وبيّن طبيعة تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد هذه الاجتماعات وآليات اتخاذ قراراتها.

وتتألف اللجنة من أربعة أعضاء لديهم خبرة ودراية في الأمور المالية والمحاسبية، وقد تم اختيار ثلاثة منهم من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين من بينهم عضوين مستقلين. أما العضو الرابع فهو عضو خارجي يحمل مؤهلاً علمياً يتصل بالشؤون المالية ويتمتع بخبرة في هذا المجال، وتجتمع اللجنة ثمانية مرات في السنة على الأقل وكلما دعت الحاجة إلى ذلك.

### لجنة المخاطر

تتولى لجنة المخاطر المهام والواجبات المنوطة بها حسبما ورد في ميثاقها الذي يتوافق مع ضوابط الحوكمة ومعايير الانضباط المؤسسي والقوانين والتشريعات ذات الصلة النافذة في الدولة، حيث يعتبر هذا الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة بالقيام بالمهام المذكورة فيه، وتتضمن تلك المهام الآتي:

- الإشراف على أنظمة إدارة المخاطر في الشركة وتقييم فعالية وآليات تحديد وقياس ومراقبة المخاطر وتحديد أوجه القصور.
- تقديم المشورة لمجلس الإدارة فيما يتعلق - عموماً - بتحديد مدى تقبل المخاطر ونطاق المخاطرة المقبول للشركة واستراتيجية المخاطرة، أخذتاً في الاعتبار قيم الشركة والصالح العام، بالإضافة إلى المستجدات وتوجهات الهيئات التنظيمية فيما يتصل بالاقتصاد الكلي والتكنولوجيا والبيئة والجوانب الاجتماعية الحالية والمستقبلية التي قد أن تكون ذات صلة بسياسات مخاطر الشركة.

- إجراء إعادة تقييم منتظم لقدرة الشركة على تحمل المخاطر والتعرض لها من خلال الإشراف على مراقبة تعرض الشركة للمخاطر ومقارنتها مع نطاق تقبل المخاطر وتقديم التوصية المناسبة بشأن إجراءات تلافي المخاطر على نحو يضمن عدم تجاوز الشركة لهذا النطاق.
- النظر في أي مسألة تُوكّل إليها من قبل مجلس الإدارة فيما يتصل بمهام اللجنة ومسؤولياتها ونطاق عملها، بغض النظر عن إحالتها أو دراستها من قبل لجنة أخرى من لجان المجلس.
- تقديم المشورة والضمانات لمجلس الإدارة من خلال تبني نظرة شاملة تغطي جميع جوانب عمل الشركة والمخاطر الرئيسية التي تتعرض لها، وتقييم مدى ملائمة وفعالية اعتماد الشركة لإطار إدارة المخاطر على مستوى الشركة.
- إسداء المشورة، عند الاقتضاء، لمجلس الإدارة بشأن الصفقات الاستراتيجية المقترحة بما في ذلك عمليات الاستحواذ أو التصرف في الأصول والتأكد من إجراء دراسة نافية للجهالة للعروض، مع التركيز على جوانب المخاطر والآثار المترتبة على قابلية تحمل الشركة للمخاطر ونطاق تقبلها، وأخذ مشورة خارجية مستقلة عند الحاجة.
- المساعدة في إنشاء إطار عمل متناغم لإدارة المخاطر المؤسسية في سائر عمليات «e&» والشركات التابعة لها والشركات العاملة.
- الإشراف على أوجه التعرض الرئيسية للمخاطر الخاصة بالشركات التابعة والعاملة.
- مراجعة التقارير الخاصة بالتجاوزات الجوهرية لنطاقات المخاطر ومدى ملائمة الإجراءات المقترحة.

وقد نص ميثاق اللجنة على المهام الموكلة إليها بشكل مفصّل، وبيّن طبيعة تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد هذه الاجتماعات وآليات اتخاذ قراراتها. وتتألف اللجنة من أربعة أعضاء يتمتعون بخبرات واسعة في عمل قطاع الاتصالات وإدارة المخاطر. وقد تم اختيار جميع أعضاء اللجنة من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين، من بينهم ثلاثة أعضاء مستقلين.

تجتمع اللجنة مرة واحدة على الأقل كل ثلاثة أشهر، وقد تعقد اجتماعات إضافية كلما دعت الحاجة إلى ذلك أو إذا دعا لذلك مجلس الإدارة أو رئيس اللجنة.

# حوكمة الشركة (تتمة)

### لجنة الترشيحات والمكافآت

التزاماً من الشركة بالتشريعات المعمول بها في مجال الحوكمة وتطبيقاً لأفضل معاييرها، قام مجلس الإدارة بتشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت لتضطلع بالمهام والواجبات المنصوص عليها في ميثاقها الذي يتماشى مع مقتضيات الحوكمة ومعايير الانضباط المؤسسي وما يتصل بها من قوانين وتشريعات نافذة في الدولة. ويعتبر هذا الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة للقيام بالمهام التي ينص عليها.

يتجسد الغرض الرئيسي من تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت في ضمان قيام مجلس الإدارة بالمهام المنوطة به بكفاءة وفعالية، هذا و تقوم اللجنة بمراجعة تشكيلة مجالس إدارات الشركات التابعة والتغييرات التي يمكن إجراؤها عليها، وتضطلع كذلك بإجراء مراجعة سنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات والقدرات والمؤهلات اللازمة لعضوية تلك المجالس. وتشرّف اللجنة بشكل مباشر على تعيينات الإدارة العليا في المجموعة.

كما تقوم اللجنة بتنظيم ومتابعة الإجراءات الخاصة بالترشح لعضوية مجلس الإدارة، بما يتفق مع القوانين والأنظمة المعمول بها وقرارات هيئة الأوراق المالية والسلع ذات الصلة.

كما أن اللجنة مكلفة بتحديد احتياجات الشركة للكفاءات على مستوى الإدارة التنفيذية والموظفين وأسس اختيارهم، وإعداد ومراجعة السياسات الخاصة بالموارد البشرية والتدريب ومنح التعويضات والحوافز لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والعاملين بالشركة. وفي إطار ممارستها لمهامها، تأخذ اللجنة بعين الاعتبار الطبيعة التنافسية لإستراتيجية الشركة وأطر المكافآت العادلة التي تتناسب مع هذه الإستراتيجية من أجل استقطاب الكفاءات ومراعاة التنوع بين الجنسين والحفاظ على هذه الكفاءات لتحقيق أفضل ما يمكن تحقيقه من نتائج. كما تقوم بربط المكافآت بأداء الشركة على المدى القصير والمتوسط والبعيد.

هذا وقد أوضح ميثاق اللجنة الصلاحيات الممنوحة لها بشكل مفصّل، وبيّن طبيعة تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد هذه الاجتماعات، وآليات اتخاذ القرار.

تتألف لجنة الترشيحات والمكافآت من أربعة أعضاء غير تنفيذيين من أعضاء مجلس الإدارة (ثلاثة منهم مستقلين)، وتعدّد اللجنة أربعة اجتماعات في السنة أو كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

### لجنة الاستثمار والشؤون المالية

بالإضافة إلى لجنة التدقيق ولجنة المخاطر ولجنة الترشيحات والمكافآت المنصوص عليهم في التشريعات المتعلقة بقواعد الحوكمة ومعايير الانضباط المؤسسي، قام مجلس إدارة الشركة بتشكيل لجنة الاستثمار والشؤون المالية لمساعدته على القيام بواجباته المتعلقة باستثمارات الشركة الداخلية والخارجية. هذا وقد بيّن ميثاق اللجنة المهام والواجبات المنوطة بها، وحدد الحالات التي يحق فيها للجنة اتخاذ القرارات التي تراها مناسبة، كما أوضح الحالات التي يقتصر فيها دور اللجنة على رفع التوصيات لمجلس الإدارة لاتخاذ القرار المناسب بشأنها، ويعتبر ذلك الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة بالقيام بالمهام والواجبات المنصوص عليها فيه.

تضطلع اللجنة بالعديد من المهام أبرزها إجراء المراجعات ورفع التوصيات للمجلس بشأن السياسات وأطر العمل المتعلقة بالخزينة والاستثمار واستراتيجيات الاستحواذ على الشركات وبيعها وهيكله رأس مال الشركة والشركات التابعة وسياسة أرباح الأسهم من ناحية المتطلبات التنظيمية والآثار المترتبة على فائض الأموال وكذلك إصدار الضمانات وعمل الرهونات وتحديد أهداف وخطط ومعايير الأداء التشغيلي والمالي.

تتألف لجنة الاستثمار والشؤون المالية من خمسة أعضاء غير تنفيذيين من أعضاء مجلس الإدارة (أربعة منهم مستقلين)، وتعدّد اللجنة ستة اجتماعات سنوياً أو كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

### الامتثال في المجموعة

تلتزم المجموعة التزاماً تاماً بتعزيز ودعم جميع المبادرات التي تهدف إلى تعزيز ثقافة يُشكّل فيها الامتثال والالتزام الأخلاقي ركيزة أصيلة ومركزية. ويجري نشر «قواعد السلوك الأخلاقية التي تعتمدها الإدارة العليا» بطريقة واضحة وموجزة ومتسقة بحيث يدرك كل من يعمل لدى المجموعة ومعها أنها لا تتسامح مع السلوك الغير قانوني أو الغير أخلاقي.

تمتثل المجموعة للقوانين والتشريعات الخاصة بالدول والمناطق التي تتواجد بها. ويعد الامتثال للقوانين والتشريعات وأفضل الممارسات على الصعيدين الوطني والدولي أمراً في غاية الأهمية لحماية سمعة المجموعة والحفاظ على قدرتها التنافسية في الأسواق وتعزيز أعمالها التجارية وتجنب العقوبات.

### ثقافة الامتثال

تميز e& بالوفاء لرسالتها وقيمها الجوهرية، وقد أنشأت الإدارة العليا بيئة تشجع الجميع على قول وفعل الصواب. وفي إطار جهودنا لتعزيز وترسيخ ثقافة الامتثال عبر المجموعة، تسعى e& جاهدة لضمان التزام كافة الموظفين وموردي الخدمات والمقاولين بسياسات المجموعة وعملياتها وإجراءاتها. ويتحقق ذلك من خلال التزامنا بالحفاظ على ثقافة الامتثال في كل من الإدارة الوسطى والعليا، وتوفير المعلومات والتدريب، وضمان التوافق مع إدارة المخاطر المؤسسية، وتحفيز السلوك الأخلاقي، ونشر التكنولوجيا لإدارة قابلة للتوسع وموثوقة العمليات.

### حوكمة الامتثال

تتجاوز حوكمة الامتثال لدى المجموعة مجرد الهيكل التنظيمي إلى كونها وظيفة جوهرية أكد على أهميتها مجلس الإدارة والفريق التنفيذي من خلال ترسيخ ثقافة الامتثال في المجموعة. وتضمن حوكمة الامتثال وجود ضوابط وتوازنات على كل مستوى من مستويات المجموعة، بما يتيح الشفافية ومراقبة حالات عدم الامتثال.

وقد عين مجلس إدارة المجموعة رئيس تنفيذي للامتثال في المجموعة؛ للإشراف على الامتثال على مستوى المجموعة. كما يشرف الرئيس التنفيذي للامتثال على تخطيط وتنفيذ مبادرات الامتثال اللازمة لإنشاء وتعزيز برنامج الامتثال للمجموعة. كما يشارك في الأنشطة التي تروج لثقافة تقوم على الأخلاق والالتزام بأعلى مستويات الاستقامة. ويتبع الرئيس التنفيذي للامتثال مجلس إدارة المجموعة من خلال لجنة التدقيق بالمجموعة، ويقدم تقاريره حول حالة الامتثال في المجموعة ككل.

### التعليم والتدريب

توفر المجموعة للموظفين في كافة الإدارات سبل التدريب على الامتثال لمساعدتهم في اتخاذ الخيارات الأخلاقية الصائبة. وقد صممت العديد من البرامج التدريبية بهدف تعزيز قيم المجموعة، كما تعزز موارد التدريب والتوعية على الامتثال ثقافة الامتثال في e& وتضمن مواكبة الموظفين لشؤون الامتثال وتساعد في منع حالات عدم الامتثال، وتوفر المجموعة التدريب للموظفين على حرية البوح والتعبير عن الرأي للتأكد من إلمام الموظفين بالإجراءات الواجب اتخاذها عندما يجدون أنفسهم في أزمة أو حالة نزاع. وتنظم إدارة الامتثال في المجموعة فعاليات وورش عمل تدريبية حول الامتثال موجهة لمجموعة من أصحاب المصلحة. وفي هذا الإطار شهد هذا العام تدريباً لكبار القادة على خلق ثقافة عمل أخلاقية، تحت إشراف شركة الاستشارات القانونية سكوابر باتون بوغر، بالإضافة إلى فعالية يوم الامتثال السنوي للاحتفال باليوم الدولي لمكافحة الفساد. ويجمع يوم الامتثال السنوي بين أصحاب المصلحة المعنيين بالامتثال عبر المجموعة للاستماع إلى خبراء الصناعة الرائدین في مجالات الامتثال وأخلاقيات العمل والمسائل القانونية والتفاعل معهم. وسبق أن شهد يوم الامتثال السنوي الذي تحتفي به المجموعة للعام الخامس على التوالي هذا العام، مشاركة شخصيات بارزة في الصناعة مثل ميكايلا أهلبرغ، مديرة الامتثال السابقة في تيليا التي شاركت في عام ٢٠٢٠، وسام إيستوود، الشريك في ماير براون وعضو مجلس منظمة الشفافية الدولية في المملكة المتحدة الذي شارك في عام ٢٠٢١.

وقد أطلقت المجموعة أيضاً قواعد السلوك الأخلاقية المحدثة لزيادة الوعي بسلوكيات العمل الأخلاقية والإشارة إلى التزامنا القوي بجعل اتباع الصواب ممكناً داخلياً وخارجياً، وإلى توافق مبادرة الامتثال وأخلاقيات العمل التي نتبناها مع الرسالة العامة ل e&.

### قنوات التواصل

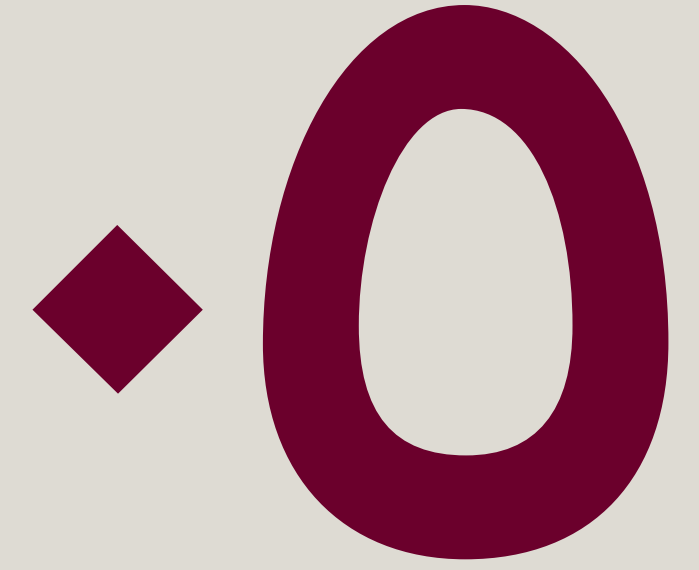
تقدم المجموعة لموظفيها العديد من قنوات الاتصال المفتوحة، حيث يمكنهم طرح الأسئلة وتلقي التوجيهات بشأن الامتثال. أما نقطة الاتصال الأولى بوجه عام فهي المدير المباشر للموظف، وكذلك يمكن للموظفين التواصل مع إدارات الامتثال أو الشؤون القانونية أو الموارد البشرية أو التدقيق الخاص.

تمنح عملية الإبلاغ عن المخالفات، بسرية ودون خوف من الانتقام، الموظفين الفرصة والقدرة على إثارة المخاوف والشواغل وتلقي التعليقات والتفاعل. وتعزز هذه العملية الانفتاح والصراحة في مكان العمل وتشجع الموظفين على الإبلاغ عن حالات السلوك غير الأخلاقي والاحتيايل - الفعلي أو المشتبه به - وانتهاك سياسات المجموعة وعملياتها وأي قوانين وتشريعات سارية.

خلال عملية الإبلاغ عن المخالفات يجري تسجيل المعلومات التي تتلقاها المجموعة وتصنيفها وفقا لنوع الشكوى ومصدرها ومدى تكرارها. تمكن هذه الإجراءات الإدارة المسؤولة من تقديم توصية مناسبة أو استراتيجية لعلاج الشكوى أو المخالفات في الوقت الأمثل.

# البيانات المالية الموحدة

٤٩	بيان المركز المالي الموحّد	٤٥	تقرير مدققي الحسابات المستقلين
٤٩	بيان التغييرات في حقوق الملكية	٤٨	بيان الربح أو الخسارة الموحّد
٥٠	بيان التدفقات النقدية الموحّد	٤٨	بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل
٥٠	إيضاحات حول البيانات المالية		الأخر الموحّد



شركة مجموعة الإمارات للإتصالات ش.ح.ع

# تقرير مدقي الحسابات المستقلين

شركة مجموعة الإمارات للإتصالات ش.ح.ع

## التقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة

### الرأي

لقد قمنا بتدقيق البيانات المالية الموحدة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.ح.ع («الشركة») وشركاتها التابعة («المجموعة أو مجتمعة ب&ع»)، التي تتألف من بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ والبيانات الموحدة للأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى والتغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، بالإضافة إلى إيضاحات، تتضمن السياسات المحاسبية الهامة ومعلومات إيضاحية أخرى.

في رأينا، إن البيانات المالية الموحدة المرفقة تُعبر بصورة عادلة، من كافة النواحي المادية، عن المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، وعن أدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الصادرة عن مجلس المعايير المحاسبية الدولية.

### أساس إبداء الرأي

لقد قمنا بتنفيذ تدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق. قمنا بتوضيح مسؤولياتنا بموجب هذه المعايير في فقرة مسؤولية مدقي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة من هذا التقرير. إننا نتمتع باستقلالية عن المجموعة وفقاً للقواعد الدولية للسلوك المهني الدولية للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) بالإضافة إلى المتطلبات الأخلاقية المتعلقة بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد أستوفينا مسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه المتطلبات وللقواعد الدولية للسلوك المهني للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين. هذا ونعتقد أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتزويدنا بأساس لإبداء رأينا.

### أمور التدقيق الرئيسية

إن أمور التدقيق الرئيسية هي الأمور التي نراها، وفقاً لأحكامنا المهنية، أكثر الأمور أهمية في تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة للفترة الحالية. تم تناول هذه الأمور في سياق تدقيقنا وأثناء تكوين رأينا حول البيانات المالية الموحدة بشكل مجمل، ولا نبيد رأياً منفصلاً حول هذه الأمور.

#### الاعتراف بالإيرادات

راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤ و ٦ حول البيانات المالية الموحدة.

أمر التدقيق الرئيسي	كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي
يعتبر الاعتراف بالإيرادات أحد أمور التدقيق الرئيسية وذلك بسبب:	تضمنت إجراءاتنا، من بين أمور أخرى، ما يلي:
<ul style="list-style-type: none"><li>الاعتماد على العديد من أدوات وأنظمة تكنولوجيا المعلومات المعقدة المستخدمة في إعداد ومعالجة وتسجيل المعاملات المتعلقة بالإيرادات؛</li> <li>تنوع العروض المقدمة للعملاء ذات أسعار وتعرفة قد تتغير مراراً على مدار السنة؛</li> <li>الأحكام والتقديرات الموضوعة للاعتراف بالإيرادات لترتيبات متعددة العناصر؛ و</li> <li>كبر حجم المعاملات.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>فهمنا عمليات الإيرادات الهامة ومراجعتها لتحديد الأنظمة والتطبيقات وضوابط تكنولوجيا المعلومات والضوابط الرقابية اليدوية الرئيسية المتعلقة بالاعتراف بالإيرادات؛</li> <li>قمنا بتقييم التصميم واختبار الفعالية التشغيلية للضوابط الرقابية اليدوية والأنظمة الرقابية العامة على تقنية المعلومات والتطبيقات في بيئة تقنية المعلومات لدى المجموعة والمتعلقة بإعداد ومعالجة وتسجيل المعاملات المتعلقة بالإيرادات. وفي سبيل ذلك، قمنا بالاستعانة بمتخصصين لدينا في تقنية المعلومات للمساعدة في التدقيق على الضوابط الرقابية على نظام تقنية المعلومات، بما في ذلك الضوابط الرقابية المتعلقة بالواجهة لأنظمة</li> <li>قمنا بفحص التسويات بين دفاتر الأستاذ العام وأنظمة تقنية المعلومات فيما يخص كافة مصادر الدخل الرئيسية.</li> <li>قمنا بإجراء مراجعة تحليلية وتنفيذ إجراءات تحليلية أساسية لمصادر الإيرادات الجوهرية؛</li> <li>قمنا بفحص عينة من الإيرادات المعترف بها خلال السنة للتحقق من مدى مطابقتها للترتيبات التعاقدية ذات الصلة للخدمات الرقمية وغير الرقمية؛</li> <li>قمنا بتقييم عينة من الاعتراف بالإيرادات المتعلقة بالترتيبات متعددة العناصر المبرمة مع العملاء وفقاً للإطار المطبق بشأن إعداد التقارير المالية؛ و</li> <li>قمنا بفحص عينة من الأدلة الثبوتية على قيود اليومية اليدوية المقيدة في حسابات الإيرادات.</li></ul>

حددنا أيضاً مخاطر تجاوزات الإدارة الناتجة عن إجراء تعديلات يدوية غير مناسبة على القيود اليومية فيما يتعلق بالإيرادات حيث تشكل الإيرادات مؤشر أداء رئيسي بالنسبة لأداء الإدارة.

راجع الإيضاحين رقم ٣ و ٤ للاطلاع على السياسات المحاسبية والأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية لعدم اليقين في التقديرات.

نظرة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

## حق الامتياز الاتحادي

راجع الإيضاحات رقم ٤ و ٧ و ٢0 حول البيانات المالية الموحدة.

أمر التدقيق الرئيسي	كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي
تضمنت إجراءاتنا، من بين أمور أخرى، ما يلي:	تضمنت إجراءاتنا، من بين أمور أخرى، ما يلي:
تلتزم المجموعة بدفع حق امتياز اتحادي إلى حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة وفقاً لقرار مجلس الوزراء رقم ٣٢٠/١0/٢٣ المؤرخ ٩ ديسمبر ٢٠١٢ («القرار») وجدول رسوم حق الامتياز الاتحادي الجديد الصادر من وزارة المالية بدولة الإمارات العربية المتحدة («وزارة المالية») المؤرخ ٢٠ فبراير ٢٠١٧ («جدول الرسوم») وما يتبعه من توضيحات ومراسلات مع وزارة المالية. علاوة على ذلك، أصدرت وزارة المالية في ٣ يناير ٢٠٢٣ توجيهات جديدة تتعلق باحتساب حق الامتياز الاتحادي للسنوات المالية من ٢٠٢٢ حتى ٢٠٢٤ دون إجراء أي تغييرات على التوجيهات الصادرة قبل ذلك في فبراير ٢٠١٧. بلغت رسوم حق الامتياز الاتحادي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ والتزام حق الامتياز الاتحادي كما في ذلك التاريخ 0,٧٧١ مليون درهم (٢٠٢١: 0,0٤٢ مليون درهم و0,0٤١ مليون درهم على التوالي).	<ul style="list-style-type: none"><li>حصلنا واطلعنا على القرار وجدول الرسوم الصادر من وزارة المالية وما يتبعه من توضيحات ومراسلات مع وزارة المالية؛</li> <li>قمنا بفحص عمليات احتساب حق الامتياز الاتحادي الخاص بالمجموعة للتحقق من مدى معقوليتها بما في ذلك تقييم الأحكام الهامة الموضوعة عند احتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي للسنة؛</li> <li>قمنا بفحص عينة من عملية تصنيف الإيرادات والتكاليف الخاضعة للتنظيم وغير الخاضعة للتنظيم عند احتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي لعمليات الاتصالات داخل دولة الإمارات العربية المتحدة؛</li> <li>قمنا بفحص عينة من البنود المؤهلة للاستبعاد عند احتساب رسوم والتزام حق الامتياز الاتحادي؛</li> <li>قمنا بفحص توزيع التكاليف غير المباشرة على العمليات غير الخاضعة للتنظيم وفقاً للتوضيحات المستلمة من وزارة المالية؛</li> <li>قمنا بالتحقق من الدقة الحسابية لاحتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي للسنة؛ و</li> <li>قمنا بالاطلاع على المراسلات بين المجموعة ووزارة المالية المتعلقة بحق الامتياز الاتحادي للتأكد من دقة رسوم والتزام حق الامتياز الاتحادي في البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢.</li></ul>

#### تقييم القيمة الدفترية للشهرة التجارية

راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤ و ١١ و ١٢ حول البيانات المالية الموحدة.

أمر التدقيق الرئيسي	كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي
تمتلك المجموعة استثمارات هامة في قطاع الاتصالات والأعمال ذات الصلة في مناطق جغرافية متنوعة. بلغت القيمة الدفترية للشهرة التجارية ١,٧٢٣ مليون درهم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢.	تضمن منهجنا التدقيقي فهم وتقييم التصميم ومدى تطبيق الضوابط الرقابية على عملية تقييم الانخفاض في القيمة.
يتم تقييم القيمة الدفترية للشهرة التجارية للتحقق من مدى تعرضها لانخفاض في القيمة عند وقوع حدث يؤدي إلى انخفاض القيمة أو مرة واحدة على الأقل سنوياً طبقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦ انخفاض قيمة الموجودات.	فيما يتعلق بالقيمة القابلة للاسترداد، قمنا بالتحقق من منهجية المجموعة فيما يتعلق بتحديد الوحدات المنتجة للنقد بناءً على فهمنا لهيكلها التشغيلي والتجاري وعملية المراجعة وإعداد التقارير من قبل الإدارة واستقلالية التدفقات النقدية المرتبطة بالوحدات المنتجة للنقد ذات الصلة.
إن اختبار انخفاض قيمة الشهرة التجارية يتطلب من الإدارة تحديد الوحدات المنتجة للنقد وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦ انخفاض قيمة الموجودات. عند تحديد القيمة الدفترية لوحدۃ منتجۃ للنقد، يتم تطبيق أحكام من قبل الإدارة بشأن الموجودات والمطلوبات التي تشكل جزءاً من تلك الوحدة المنتجة للنقد. فيما يتعلق بالوحدات المنتجة للنقد التي تتضمن شهرة تجارية، فإن تحديد القيمة القابلة للاسترداد المتمثلة في القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع أو القيمة من الاستخدام، أيهما أكبر، يتطلب وضع أحكام من جانب الإدارة. ثم يتطلب اختبار انخفاض القيمة مقارنة القيمة الدفترية لكل وحدة منتجۃ للنقد مع قيمتها القابلة للاسترداد التي تم تقديرها بأنها القيمة الحالية لتدفقاتها النقدية المستقبلية المتوقعة.	فيما يتعلق بكل وحدة منتجۃ للنقد، فقد قمنا من بين أمور أخرى بما يلي:
ينطوي تقدير القيمة القابلة للاسترداد على أحكام هامة، بما في ذلك افتراضات حول ظروف السوق الحالية والمستقبلية في المناطق الجغرافية المختلفة التي تزاول فيها المجموعة أعمالها وتوقعات التدفقات النقدية ومعدلات الخصم وأي موجودات أخرى تدعم القيمة القابلة للاسترداد.	<ul style="list-style-type: none"><li>فحصنا أحكام الإدارة بشأن الموجودات والمطلوبات التي تشكل جزءًا من الوحدة المنتجة للنقد من أجل التحقق من مدى معقوليتها؛</li> <li>قمنا بالاستعانة بخبرائنا في مجال التقييم لاختبار مدى معقولية الافتراضات الرئيسية المستخدمة في التقييم، بما في ذلك معدل الخصم ومعدل النمو النهائي الخاص بالوحدة المنتجة للنقد ذات الصلة؛</li> <li>اختبارنا الدقة الحسابية ونزاهة الإجراءات المتبعة المتعلقة بالانخفاض في القيمة؛</li> <li>قمنا بمطابقة التدفقات النقدية المستخدمة في أعمال التقييم مع خطط العمل المعتمدة من قبل مجلس إدارة المجموعة؛</li> <li>قمنا بتقييم مدى معقولية توقعات التدفقات النقدية المعتمدة من قبل مجلس الإدارة والمستخدمه في نماذج تحديد انخفاض القيمة؛</li> <li>قمنا بتقييم ما إذا كانت التقديرات المتعلقة بتوقعات التدفقات النقدية التي تم إجراؤها في فترات سابقة كانت معقولة مقارنة بالأداء الفعلي؛</li> <li>قمنا بتقييم مدى كفاية انخفاض القيمة التي تم الاعتراف بها خلال السنة؛</li> <li>قمنا بإجراء تحليل حساسية بشأن المدخلات الرئيسية؛ و</li> <li>قمنا بتقييم مدى كفاية الإفصاحات الواردة في البيانات المالية الموحدة وفقاً للإطار المطبق لإعداد التقارير المالية.</li></ul>

شركة مجموعة الإمارات للإتصالات ش.م.ع

# تقرير مدققي الحسابات المستقلين (تتمة)

أمر التدقيق الرئيسية (تتمة)

### المخصصات والمطلوبات الطارئة

راجع الإيضاحات رقم ٣ و٤ و٧ و٩ و١٠ و٢0 و٣١ و٣٧ حول البيانات المالية الموحدة.

أمر التدقيق الرئيسي	كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي
لدى المجموعة حالات تعرض مرتبطة بدعاوى قضائية وتنظيمية وضريبية ومنازعات تجارية أخرى في مناطق جغرافية متنوعة تزاول فيها المجموعة أعمالها. تتضمن البيانات المالية الموحدة مخصصات متعلقة بتلك التعرضات ويبين الإيضاح رقم ٣٧ تلك التعرضات التي تمثل مطلوبات طارئة.	فيما يخص الدعاوى القضائية، حصلنا على ملخص لكافة النزاعات القانونية الجوهرية التي كانت المجموعة طرفاً فيها، وناقشنا وضع القضايا الهامة مع المستشار القانوني للمجموعة، كما قمنا، وفقاً لما رأيناه مناسباً، بالتواصل مع المستشار القانوني الخارجي للمجموعة وحصلنا على رأيه بشأن الموقف القانوني للمجموعة والحصول على تأكيدات منه بشأن وضع الإدارة. بناء على تلك الإجراءات، قمنا بتقييم أوضاع المجموعة فيما يخص الدعاوى القضائية الجوهرية ومعالجاتها المحاسبية للتحقق من مدى معقوليتها؛
ينطوي الاعتراف بالمخصصات والإفصاح عن المطلوبات الطارئة أحكام هامة بشأن حقيقة الموقف القانوني والتجاري للمجموعة. تركز هذه المخصصات على الأحكام والتقديرات الموضوعة من قبل الإدارة لتحديد احتمالية وحجم المطالبات.	فيما يخص التعرضات التنظيمية، فقد طلبنا بعض الاستفسارات من الفريق الإداري المختص لفهم وضع النزاعات/التقييمات، و <span>قمنا بمراجعة أية مراسلات ذات صلة تمت بين المجموعة والطرف المقابل و<span>قمنا بتقييم أية تجارب سابقة مع الطرف المقابل المعني لتقييم طريقة احتساب المجموعة للمخصص المتعلق بتلك التعرضات.</span></span> كما وضعنا بعين الاعتبار مدى كفاية ومعقولة الإفصاحات ذات الصلة الواردة في البيانات المالية الموحدة؛
	بالنسبة للمخصصات والتعرضات المتعلقة بالأوضاع التجارية الجوهرية الأخرى، طلبنا من فرق الإدارة ذات الصلة تزويدنا بموقف المنازعات و <span>قمنا بمراجعة أية مراسلات ذات صلة تمت بين المجموعة والطرف المقابل و<span>قمنا بتقييم أية تجارب سابقة مع الطرف المقابل المعني لتقييم طريقة احتساب المجموعة للمخصص المتعلق بتلك التعرضات، وكذلك قمنا بالتواصل مع المستشار القانوني الداخلي للمجموعة للحصول على رأي قانوني بشأن تقدير الوضع القانوني للمجموعة بخصوص كل نزاع جوهري.</span></span> و <span>حيثما رأينا الأمر ضروريا،</span> قمنا بالحصول على مشورة مستقلة من مستشار قانوني خاص بشأن تفسير بنود الاتفاقيات القانونية. كما وضعنا بعين الاعتبار مدى كفاية ومعقولة الإفصاحات ذات الصلة الواردة في البيانات المالية الموحدة؛ و
	فيما يخص حالات التعرض المتعلقة بالضرائب، تعرّفنا على موقف الدعاوى الضريبية وحقيقة موقف المجموعة وفقاً للقوانين الضريبية، وقرارات المجموعة السابقة في هذا الشأن واطلعنا على المراسلات مع السلطات الضريبية المعنية، حيثما أمكن. في ضوء ما تقدم، قمنا بتقييم مدى كفاية الإفصاحات الواردة في البيانات المالية الموحدة.

### الممتلكات والآلات والمعدات

راجع الإيضاحات رقم ٣ و٤ و ١٣ حول البيانات المالية الموحدة.

أمر التدقيق الرئيسي	كيف تناول تدقيقنا أمر التدقيق الرئيسي
بلغت القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات الخاصة بالمجموعة ٣٩,٩٢0 مليون درهم وهو ما يمثل ٢٨٪ من إجمالي موجودات المجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢. يعكس ذلك التأثير واسع النطاق للبنية الشبكية للمجموعة والطبيعة التكنولوجية عالية التخصص لتلك الموجودات. لقد ركزنا على هذا الجانب في البيانات المالية الموحدة نظراً لأهمية رصد الممتلكات والآلات والمعدات والتقديرات والأحكام المستخدمة من قبل الإدارة فيما يتعلق بالقيمة الدفترية.	تضمن منهجنا التدقيقي مجموعة من الضوابط وأساليب الفحص الموضوعي المبينة أدناه:
هناك مجموعة من المجالات التي تؤثر فيها أحكام وتقديرات الإدارة على القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات. تشمل الأحكام والتقديرات الرئيسية الموضوعة من قبل الإدارة عند احتساب قيمة الممتلكات والآلات والمعدات على ما يلي:	<ul style="list-style-type: none"><li>قمنا بتقييم التصميم والتنفيذ واختبار الفعالية التشغيلية للضوابط الرقابية ذات الصلة المتعلقة بالرسملة والاستهلاك للممتلكات والآلات والمعدات؛</li> <li>قمنا بفحص عينة من تفاصيل التكاليف المرسملة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ والتي تضمنت فحص لتقييم الإدارة للتحقق مما إذا كانت التكاليف تستوفي معايير الرسملة الموضوعة بموجب المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية؛ و</li> <li>قمنا بفحص عينة لتقييم مدى معقولة معدلات الاستهلاك والقيم المتبقية المخصصة لفئات الموجودات. كما قمنا بفحص عينة للتحقق مما إذا كان الاستهلاك قد بدأ عندما أصبحت تلك الموجودات متاحة للاستخدام المحد لها من قبل الإدارة و<span>قمنا بإعادة احتساب مخصص الاستهلاك للسنة.</span></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>تقييم ما إذا كانت التكاليف المتكبدة مؤهلة للرسملة؛ و</li> <li>المراجعة السنوية للأعمار الإنتاجية للموجودات وقيمتها المتبقية، إن وجدت.</li></ul>	
يرجى الاطلاع على الإيضاحين رقم ٣ و ٤ حول السياسات المحاسبية والأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية لعدم اليقين في التقديرات.	

### المعلومات الأخرى

إن الإدارة مسؤولة عن المعلومات الأخرى. تشمل المعلومات الأخرى على المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن البيانات المالية الموحدة وتقرير مدققي الحسابات حولها. حصلنا على بيان رئيس مجلس الإدارة وبيان الرئيس التنفيذي للمجموعة، قبل تاريخ تقرير مدققي الحسابات وتوقع الحصول على باقي أقسام التقرير السنوي عقب تاريخ إصدار تقرير مدققي الحسابات.

لا يشتمل رأينا حول البيانات المالية الموحدة على المعلومات الأخرى، كما أننا لا نُعبر عن أية استنتاجات تدقيقية بشأن هذه المعلومات.

فيما يتعلق بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة، تنحصر مسؤوليتنا في قراءة المعلومات الأخرى، وعند القيام بذلك نضع في الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بصورة مادية مع البيانات المالية الموحدة أو مع المعلومات التي تم الحصول عليها أثناء عملية التدقيق، أو ما إذا كانت تشوبها أخطاء مادية. في حال خلصنا إلى وجود خطأ مادي في المعلومات الأخرى، بناءً على الأعمال التي قمنا بها، فإننا ملزمون بالإبلاغ عن هذا الأمر. لم يسترع انتباهنا أي أمر يستدعي الإبلاغ عنه في هذا الشأن.

عندما نطلع على باقي أقسام التقرير السنوي، في حال توصلنا إلى وجود خطأ مادي فيها، فإننا ملزمون بإبلاغ مسؤولي الحوكمة عن هذا الأمر واتخاذ الإجراءات المناسبة وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق.

### مسؤولية الإدارة ومسؤولي الحوكمة عن البيانات المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن إعداد وعرض البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية وإعدادها بما يتوافق مع الأحكام المطبقة من المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٣٢) لسنة ٢٠٢١، وعن الرقابة الداخلية التي ترى الإدارة أنها ضرورية لإعداد البيانات المالية الموحدة بحيث تكون خالية من الأخطاء المادية، الناتجة عن الاحتيال أو الخطأ.

عند إعداد البيانات المالية الموحدة، تكون الإدارة مسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية، والإفصاح، حيثما يكون مناسباً، عن الأمور المتعلقة بمبدأ الاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس للمحاسبة، إلا إذا كانت الإدارة تعتزم تصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها أو لم يكن لديها بديل فعلي غير ذلك.

يتحمل مسؤولو الحوكمة مسؤولية الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

### مسؤولية مدققي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة

تتمثل أهداف تدقيقنا في الحصول على تأكيدات معقولة حول ما إذا كانت البيانات المالية الموحدة، بشكل مجمل، خالية من الأخطاء المادية، التي تنتج عن الاحتيال أو الخطأ، وإصدار تقرير مدققي الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التأكيد المعقول هو عبارة عن درجة عالية من التأكيد، لكنه ليس ضماناً بأن أعمال التدقيق التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق سوف تكتشف دائماً أي خطأ مادي إن وجد. قد تنشأ الأخطاء نتيجة الاحتيال أو الخطأ وتُعتبر هذه الأخطاء مادية إذا كان من المتوقع بصورة معقولة أن تؤثر بصورة فردية أو جماعية على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه البيانات المالية الموحدة.

كجزء من أعمال التدقيق وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق، قمنا بوضع أحكام مهنية مع اتباع مبدأ الشك المهني خلال عملية التدقيق. قمنا أيضاً بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية الموحدة، سواء كانت نتيجة الاحتيال أو الخطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق المناسبة لتلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة لتزويدنا بأساس لإبداء رأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف الأخطاء المادية الناتجة عن الاحتيال تكون أعلى مقارنةً بالأخطاء المادية الناتجة عن الخطأ نظراً لأن الاحتيال قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو تحريف أو تجاوز الرقابة الداخلية.
- فهم نظام الرقابة الداخلية المتعلق بأعمال التدقيق وذلك بغرض تصميم إجراءات تدقيق مناسبة للظروف الراهنة، وليس بغرض إبداء الرأي حول فعالية الرقابة الداخلية للمجموعة.
- تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومدى معقولة التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات الصلة الموضوعة من قبل الإدارة.
- التحقق من مدى ملاءمة استخدام الإدارة للأسس المحاسبية المتعلقة بمبدأ الاستمرارية وتحديد ما إذا كان هناك عدم يقين جوهري، بناءً على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، فيما يتعلق بالأحداث أو الظروف التي قد تُثير شك جوهري حول قدرة المجموعة على مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- في حال خلصنا إلى وجود عدم يقين جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقرير مدققي الحسابات إلى الإفصاحات ذات الصلة في البيانات المالية الموحدة، أو نقوم بتعديل رأينا إذا كانت هذه الإفصاحات غير كافية. تعتمد استنتاجاتنا على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها حتى تاريخ إصدار تقرير مدققي الحسابات. إلا أن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تتسبب في توقف المجموعة عن مواصلة أعمالها وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- تقييم عرض البيانات المالية الموحدة وهيكلها ومحتواها بشكل عام، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت البيانات المالية الموحدة تمثل المعاملات والأحداث ذات الصلة بطريقة تضمن عرض البيانات المالية الموحدة بصورة عادلة.
- الحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة بشأن المعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة لإبداء رأي حول البيانات المالية الموحدة. إننا نتحمل مسؤولية توجيهه والإشراف على أعمال التدقيق للمجموعة وتنفيذها. نحن مسؤولون وحدنا عن رأينا التدقيقي.



# شركة مجموعة الإمارات للإتصالات ش.م.ع تقرير مدقي الحسابات المستقلين (تتمة)

## مسؤولية مدقي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة (تتمة)

نتواصل مع مسؤولي الحوكمة بخصوص عدة أمور من ضمنها نطاق أعمال التدقيق والإطار الزمني المحدد لها والنتائج الجوهرية لأعمال التدقيق بما في ذلك أي قصور جوهري يتم اكتشافه في نظام الرقابة الداخلية خلال تدقيقنا.

تُقدم أيضاً إقراراً لمسؤولي الحوكمة يؤكد بموجبه التزامنا بقواعد السلوك المهني فيما يتعلق بالاستقلالية، ونطلعهم على كافة العلاقات والأمور الأخرى التي قد يُعتقد بصورة معقولة أنها تؤثر على استقلاليتنا، وحيثما كان مناسباً الإجراءات التي تم اتخاذها للقضاء على التهديدات أو الإجراءات الوقائية المطبقة.

في ضوء الأمور التي يتم التواصل بشأنها مع مسؤولي الحوكمة، نحدد الأمور الأكثر أهمية أثناء تدقيق البيانات المالية الموحدة للفترة الحالية، وبذلك نُعتبر هذه الأمور هي أمور التدقيق الرئيسية. نقوم باستعراض هذه الأمور في تقرير مدقي الحسابات ما لم يكن الإفصاح عن تلك الأمور للعامة محظوراً بموجب القوانين أو التشريعات أو عندما نرى، في حالات نادرة للغاية، أنه يجب عدم الإفصاح عن أمر ما في تقريرنا إذا كان من المتوقع أن تكون التداعيات السلبية للقيام بذلك أكثر من المنافع التي تعود على المصلحة العامة نتيجة هذا الإفصاح.

## التقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

كما يقتضي المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٣٢) لسنة ٢٠٢١، فإننا نشير إلى ما يلي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢:

- لقد حصلنا على كافة المعلومات والإيضاحات التي نعتبرها ضرورية لأغراض تدقيقنا؛
- تم إعداد هذه البيانات المالية الموحدة، من كافة النواحي المادية، بما يتوافق مع الأحكام المعمول بها من المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٣٢) لسنة ٢٠٢١؛
- قامت المجموعة بالاحتفاظ بسجلات محاسبية منتظمة؛
- تتفق المعلومات المالية الواردة في بيان رئيس مجلس الإدارة مع ما جاء في السجلات المحاسبية للمجموعة؛
- كما هو مبين في الإيضاحات ١٥ و ١٧ و ١٨ حول البيانات المالية الموحدة، قامت المجموعة بشراء أسهم إضافية خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢؛
- يبين الإيضاح رقم ١٩ حول البيانات المالية الموحدة المعاملات المادية مع الأطراف ذات العلاقة والشروط التي تم بموجبها تنفيذ هذه المعاملات؛
- بناءً على المعلومات التي تم تقديمها لنا، لم يسترعب انتباهنا ما يجعلنا نعتقد أن المجموعة قد خالفت، خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، أي من الأحكام المعمول بها من المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٣٢) لسنة ٢٠٢١، أو النظام الأساسي للشركة، على وجه قد يكون له تأثير مادي على أنشطتها أو مركزها المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢؛ و
- يبين الإيضاح رقم ٧ حول البيانات المالية الموحدة المساهمات المجتمعية المقدمة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢.

## كي بي إم جي لوار جلف ليمتد



ريشارد أكلاند  
رقم التسجيل: ١٠١٥  
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

التاريخ: ٦ مارس ٢٠٢٣

# بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحد

شركة مجموعة الإمارات للإتصالات ش.م.ع.  
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٢٠٢١	٢٠٢٢	إيضاحات
ألف درهم	ألف درهم	
١١,٠٥٩,٤٨٩	١٠,٥٢٥,٦٩٨	ربح السنة
		الدخل / (الخسارة) الشامل الآخر
		عناصر لن يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:
(٥١,٥٩٤)	٢٠,٣٩٨	إعادة قياس الالتزام باستحقاقات مزايا العاملين المحددة - صافي من الضريبة
(٢,١٨٩)	٨,٩٤٧	حصة في أرباح / خسائر الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة من خلال الدخل الشامل الآخر - صافي من الضريبة
		عناصر تم أو قد يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:
(١,٢٨٥,٢٥٠)	(٥,٢٦٠,٤٧٧)	فروقات صرف العملات الناتجة من تحويل عمليات خارجية
٧٨٢,٧٩٧	٥٤٥,٨٩٥	ربح من أدوات تحوط
٩٧,٤٩٠	٢٠٩,١١٠	ربح القيمة العادلة من تحوط التدفقات النقدية
(٥,٤٥٨)	(٥,٧٢٤,٨٠٤)	خسارة من تقييم موجودات مالية
٢٠,١٢	٣٣,٦٧٢	حصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة من خلال الدخل الشامل الآخر - صافي من الضريبة
(٤٤٤,١٩٢)	(١٠,١٦٧,٢٥٩)	مجموع الخسارة الشامل الآخر
١٠,٦١٥,٢٩٧	٣٥٨,٤٣٩	مجموع الدخل الشامل للسنة
		مجموع الدخل الشامل العائد إلى:
٩,٥٦٠,١٠٩	١,٦٣٧,٨٥٢	حقوق ملكية المساهمين في الشركة
١,٠٥٥,١٨٨	(١,٢٧٩,٤١٣)	حقوق الملكية غير المسيطرة
١٠,٦١٥,٢٩٧	٣٥٨,٤٣٩	

٢٠٢١	٢٠٢٢	إيضاحات
ألف درهم	ألف درهم	
٥٣,٣٤٢,٢٤٦	٥٢,٤٣٤,٢٢٧	٦ أ
(٣٤,٠٨١,٦٧٤)	(٣٣,٣٢٣,٠٥٢)	٧ أ
(١,٠٦٩,٢١٠)	(٨٠٣,٤٧٠)	٣٥ ب
(١٤٨,١٤١)	(٢,٧٥٦)	١٢
٢٩٧,٤٦٢	٤١٧,٣٥٨	١٦
١٨,٣٤١,٠٨٣	١٨,٧٢٢,٣٠٧	
(٥,٥٤١,٦٠٦)	(٥,٧٧٠,٨٩٣)	٧ ب
١٢,٧٩٩,٤٧٧	١٢,٩٥١,٤١٤	
١,٢٨٩,١٢٠	٢,٠٠٠,٦٠١	٨
(١,٢٨٤,١٣٦)	(٢,٦٧٤,٣٤٠)	٩
١٢,٨٠٤,٤٦١	١٢,٢٧٧,٦٧٥	
(١,٧٤٤,٩٧٢)	(١,٧٥١,٩٧٧)	١٠
١١,٠٥٩,٤٨٩	١٠,٥٢٥,٦٩٨	
		الربح العائد إلى:
٩,٣١٧,٠٤٥	١٠,٠٠٧,٣٦١	حقوق ملكية المساهمين في الشركة
١,٧٤٢,٤٤٤	٥١٨,٣٣٧	حقوق الملكية غير المسيطرة
١١,٠٥٩,٤٨٩	١٠,٥٢٥,٦٩٨	
		العائد للسهم
١,٠٧ درهم	١,١٥ درهم	الأساسي والمخفض
		٣٩

عضو مجلس الإدارة

رئيس مجلس الإدارة

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ٥٠ إلى ٨١ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات ٤٥ إلى ٤٧.

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ٥٠ إلى ٨١ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات ٤٥ إلى ٤٧.

## بيان التغييرات في حقوق الملكية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

إيضاحات	عائد لحقوق ملكية المساهمين في الشركة					مجموع حقوق الملكية ألف درهم
	رأس المال ألف درهم	إحتياطيات ألف درهم	أرباح محتجزة ألف درهم	حقوق ملكية المساهمين ألف درهم	حصص غير المسيطرة ألف درهم	
<b>الرصيد في ١ يناير ٢٠٢١</b>	٨,٦٩٦,٧٥٤	٢٨,٤٠٠,٥٨٠	١١,٩٣٦,٦٠٥	٤٩,٠٣٣,٩٣٩	١١,٥١٦,٠٨٢	٦٠,٥٥٠,٠٢١
ربح السنة	-	-	٩,٣١٧,٠٤٥	٩,٣١٧,٠٤٥	١,٧٤٢,٤٤٤	١١,٠٥٩,٤٨٩
مجموع الدخل / (الخسارة) الشامل الاخر للسنة	-	٢٧٠,٢١٠	(٢٧,١٤٦)	٢٤٣,٠٦٤	(٦٨٧,٢٥٦)	(٤٤٤,١٩٢)
<b>مجموع الدخل الشامل للسنة</b>	-	٢٧٠,٢١٠	٩,٢٨٩,٨٩٩	٩,٥٦٠,١٠٩	١,٠٥٥,١٨٨	١٠,٦١٥,٢٩٧
حركات أخرى في حقوق الملكية	-	١,٢٦٤	(١,١٣٥)	١٢٩	(٩٦٠)	(٨٣١)
محول إلى احتياطيات	-	١٢٤,٤٠٦	(١٢٤,٤٠٦)	-	-	-
<b>معاملات مع مالكي الشركة:</b>						
تسديد دفعات مقدمة إلى الحصص غير المسيطرة	-	-	-	-	(٦٧,٢٧٤)	(٦٧,٢٧٤)
الاستحواذ على حصص غير مسيطرة من دون تغيير في السيطرة	١٥ ب	(١٩٨,٢٧٢)	(٣٧٨,٢٧٥)	(٥٧٦,٥٤٧)	(١,٢٨٦,٤٢٣)	(١,٨٦٢,٩٧٠)
توزيعات أرباح	٣٨	-	(١٠,٤٣١,٥٩٤)	(١٠,٤٣١,٥٩٤)	(١,٢٣٨,٨٢٧)	(١١,٦٧٠,٤٢١)
<b>الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١</b>	٨,٦٩٦,٧٥٤	٢٨,٥٩٨,١٨٨	١٠,٢٩١,٠٩٤	٤٧,٥٨٦,٠٣٦	٩,٩٧٧,٧٨٦	٥٧,٥٦٣,٨٢٢
<b>الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٢</b>	٨,٦٩٦,٧٥٤	٢٨,٥٩٨,١٨٨	١٠,٢٩١,٠٩٤	٤٧,٥٨٦,٠٣٦	٩,٩٧٧,٧٨٦	٥٧,٥٦٣,٨٢٢
ربح السنة	-	-	١٠,٠٠٧,٣٦١	١٠,٠٠٧,٣٦١	٥١٨,٣٣٧	١٠,٥٢٥,٦٩٨
مجموع الدخل / (الخسارة) الشامل الاخر للسنة	-	(٨,٣٩٩,٧٩٦)	٣,٠٢٨٧	(٨,٣٦٩,٥٠٩)	(١,٧٩٧,٧٥٠)	(١٠,١٦٧,٢٥٩)
<b>مجموع الدخل الشامل للسنة</b>	-	(٨,٣٩٩,٧٩٦)	١٠,٠٣٧,٦٤٨	١,٦٣٧,٨٥٢	(١,٢٧٩,٤١٣)	٣٥٨,٤٣٩
حركات أخرى في حقوق الملكية	-	(٣٦٨)	(٥,٢٦٨)	(٥,٦٣٦)	(١٢,٣٢١)	(١٧,٩٥٧)
المحول إلى احتياطيات	-	٨٧,١٠٢	(٨٧,١٠٢)	-	-	-
المحول من احتياطي القيمة العادلة لأدوات حقوق الملكية المخصصة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر	-	(٤٥,٠٠٢)	٤٥,٠٠٢	-	-	-
<b>معاملات مع مالكي الشركة:</b>						
الاستحواذ على شركة تابعة	٤١,٢	-	-	-	٢١٨,٢٣٢	٢١٨,٢٣٢
توزيعات أرباح	٣٨	-	(٦,٩٥٤,٣٩٦)	(٦,٩٥٤,٣٩٦)	(١,١٦٩,٠٠٤)	(٨,١٢٣,٤٣٦)
<b>الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢</b>	٨,٦٩٦,٧٥٤	٢٠,٢٤٠,١٢٤	١٣,٣٢٦,٩٧٨	٤٢,٦٣٣,٨٥٦	٧,٧٣٥,٢٤٤	٤٩,٩٩٩,١٠٠

إيضاحات	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
<b>الموجودات غير المتداولة</b>		
الشهرة و موجودات غير ملموسة أخرى	١١	٢٢,٣٣٩,٢٣٢
ممتلكات والآلات ومعدات	١٣	٣٩,٩٢٥,٢٩٩
موجودات حق الاستخدام	١٤	١,٧٨١,٥٦٠
استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة	١٧	٨,٢٦٦,١٠١
استثمارات أخرى	١٨	١٥,٧١٥,٥٠٤
مدنيون تجاريون ونمم مدينة أخرى	٢١	٤٥٩,٨٩٩
ذمم التأجير التمويلي	٢٣	١,١٣٨,١٨١
ادوات مالية مشتقة	٢٨	٥,١٧١
موجودات تعاقدية	٢٢	٥٥٦,٧٦٨
موجودات ضرائب مؤجلة	١٠	٢٢,٠١١
	<b>٩٠,٥٩٧,٢٢٤</b>	<b>٨١,٢١٧,٣٦٧</b>
<b>الموجودات المتداولة</b>		
المخزون	٢٠	٩٧٢,٨٧٥
مدنيون تجاريون ونمم مدينة أخرى	٢١	١٥,٦٤٧,٧٦٨
موجودات ضريبة الدخل المتداولة		٤٨٤,٦٨٦
ذمم التأجير التمويلي	٢٣	١٩٥,٥٣٣
مستحق من أطراف ذات علاقة	١٩	١١٢,٣١٩
موجودات تعاقدية	٢٢	١,٣٨٩,٦١٤
استثمارات أخرى	١٨	٢,٤٠٧,١٤٣
ادوات مالية مشتقة	٢٨	٣,٣٥٧
التقد وارصدة البنوك	٢٤	٣٢,٨٣٩,٤٨٢
اصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع	٤٢	٧٠٩,٩٨٢
	<b>٥٤,٤٨٨,٠٨١</b>	<b>٤٦,٩٧٩,٦٩٩</b>
<b>مجموع الموجودات</b>	<b>١٤٥,٠٨٥,٣٠٥</b>	<b>١٢٨,١٩٧,٠٦٦</b>
<b>المطلوبات غير المتداولة</b>		
دائنون تجاريون ونمم دائرة أخرى	٢٥	١,٢٤٧,٢٤٠
قروض	٢٧	٢٤,٢٠٩,٦٤٣
ذمم دائرة متعلقة باستثمارات ورخص	٢٩	٣٠٢,٢٥٠
مطلوبات ضرائب مؤجلة	١٠	٢,١٥٥,٩٧٧
التزامات إيجار	٣٠	٢,٦٠٢,٩٧٧
مخصصات	٣١	٣٨١,٦٧٧
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	٣٢	١,١٦٦,١٣٤
التزامات تعاقدية	٢٦	٩٧,٨٥٥
	<b>٣١,٦٥٣,٠٥١</b>	<b>٣٦,٩٦٣,٦٧٢</b>
<b>المطلوبات المتداولة</b>		
دائنون تجاريون ونمم دائرة أخرى	٢٥	٣,٠٥٨٣,٩٥٥
التزامات تعاقدية	٢٦	٢,٩٩١,٧٢١
قروض	٢٧	٢٣,٧٤٤,٥٦٦
ذمم دائرة متعلقة باستثمارات ورخص	٢٩	١٣,٦٨٦
التزامات ضريبة الدخل المتداولة		٤١٥,٠٣٦
التزامات إيجار	٣٠	٥٤٢,٢٣٣
مخصصات	٣١	٥,٠٢٨,٦٧٧
ادوات مالية مشتقة	٢٨	-
مستحق إلى أطراف ذات علاقة	١٩	٤,٧٣٣
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	٣٢	١١٣,٢٨٠
	<b>٦٣,٤٣٣,١٥٤</b>	<b>٤٣,٦٦٩,٥٧٢</b>
<b>مجموع المطلوبات</b>	<b>٩٥,٠٨٦,٢٠٥</b>	<b>٧٠,٦٣٣,٢٤٤</b>
<b>حقوق الملكية</b>		
رأس المال	٣٣	٨,٦٩٦,٧٥٤
إحتياطيات	٣٤	٢٠,٢٤٠,١٢٤
أرباح محتجزة		١٠,٢٩١,٠٩٤
حقوق الملكية العائدة إلى حقوق ملكية المساهمين في الشركة		٤٢,٦٣٣,٨٥٦
حقوق الملكية غير المسيطرة	١٥	٧,٧٣٥,٢٤٤
<b>مجموع حقوق الملكية</b>		<b>٤٩,٩٩٩,١٠٠</b>
<b>مجموع المطلوبات وحقوق الملكية</b>	<b>١٤٥,٠٨٥,٣٠٥</b>	<b>١٢٨,١٩٧,٠٦٦</b>

عضو مجلس الإدارة

رئيس مجلس الإدارة

حسب علمنا، فإن المعلومات المالية الموجودة في هذه البيانات المالية الموحدة تعكس بشكل عادل و من كافة النواحي الجوهرية المركز المالي و نتائج الأعمال التشغيلية و التدفقات النقدية للمجموعة كما في، و حتى تاريخ السنين المعروضة.

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ٥٠ إلى ٨١ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات ٤٥ إلى ٤٧.

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ٥٠ إلى ٨١ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات ٤٥ إلى ٤٧.

شركة مجموعة الإمارات للإتصالات ش.م.ع

## بيان التدفقات النقدية الموحد للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

		٢٠٢٢	٢٠٢١
	إيضاحات	ألف درهم	ألف درهم
		١٢,٩٥١,٤١٤	١٢,٧٩٩,٤٧٧
<b>ربح التشغيل</b>			
تعديلات ل:			
استهلاك		٥,٧٩٤,٧٦٦	٦,٣٧٠,٧٧٢
إطفاء		١,٨٥٤,٢٧٠	١,٨٢٤,٦٨٨
خسارة انخفاض قيمة أصول أخرى - صافي		٢,٧٥٦	١٤٨,١٤١
حصة في نتائج شركات زميلة والمشاريع المشتركة		(٤١٧,٣٥٨)	(٢٩٧,٤٦٢)
مخصصات واحتياطات		(٧٦٨,٢٩٣)	٣٥,٥٠٠
خسارة / ربح) تحويل عملة غير محققة		٥٣٦,٦٨٦	(٩٠٥,٥٤٧)
<b>النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية قبل تغييرات رأس المال العامل</b>		<b>١٩,٩٥٤,٢٤١</b>	<b>١٩,٩٧٥,٥٦٩</b>
<b>التغيرات في:</b>			
المخزون		(٢٩٢,٠٩٥)	(٦٦,٢٩٩)
مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة		(٣٠,٢٩٣)	(٦,٤٨١)
مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى متضمنة موجودات تعاقدية		(٢,٥٨١,٥٤٦)	(٣٨٠,٢٨٦)
دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى متضمنة التزامات تعاقدية		٤,٣٧,٦٣١	٨٢١,٢٤٢
<b>النقد الناتج من العمليات</b>		<b>٢١,٠٨٧,٩٣٨</b>	<b>٢٠,٣٤٣,٧٤٥</b>
ضرائب الدخل المدفوعة		(١,٨٤١,٢٢١)	(٢,١١٨,٢٤٨)
دفعات مكافآت نهاية الخدمة للموظفين		(١١٢,٢١٦)	(١١٤,٦٤١)
<b>صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية</b>		<b>١٩,١٣٤,٥٠١</b>	<b>١٨,١١٠,٨٥٦</b>
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية</b>			
عائدات من إستبعاد إستثمارات بالتكلفة المطفاة		٣٤٩,٣٦٧	١٨٥,٢١٣
الأستحواذ على إستثمارات مصنفة بالتكلفة المطفاة		(٥٧٥,٥٣٦)	(١,٢٣١,٣٧٢)
الأستحواذ على شركات تابعة (صافي من النقد و أرضة البنوك المستحوذ عليها)	٤١	(٢٢٤,١٥٠)	(٥٧,٣٤٠)
الأستحواذ على إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أوالخسارة		(١,٥٤٩,٥٧٧)	(٧٦٩,٧٢٠)
عائدات من إستبعاد إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أوالخسارة		٣٦٦,٩٩٧	٢,١٢٢,٦١٩
الأستحواذ على حصص غير مسيطرة من دون تغيير في السيطرة	١٥ د	-	(١,٨٦٢,٩٧٠)
الأستحواذ على إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر		(١٨,٦٨٨,٢٣٢)	(١٢,٧٥٦)
عائدات من استبعاد إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر		٦١,٨٣٨	-
الأستحواذ على حصة في شركات زميلة ومشاريع مشتركة		(٦٣٨,٨٨٩)	-
شراء ممتلكات والآت ومعدات		(٦,٧٤٧,٤٢٣)	(٦,٤٤٦,٢١٢)
عائدات من إستبعاد ممتلكات والآت ومعدات		٦٧,٢٠١	٥٠,٣٠٦
شراء موجودات غير ملموسة		(١,٢٨٩,٨٧٧)	(١,٩١٦,١٣٩)
عائدات من إستبعاد موجودات غير ملموسة		٨٩٨	٢,٣٣٢
إيرادات توزيعات أرباح مستلمة من شركات زميلة ومشاريع مشتركة واستثمارات أخرى		٣٣٤,٥٧٠	١٢٤,٣٤٤
ودائع أجله ذات استحقاق يزيد عن ثلاثة أشهر		(٣٢,٣٧٣,١٢٣)	(٨٠,٢٣,١٦٧)
استحقاق وودائع أجله ذات استحقاق يزيد عن ثلاثة أشهر		١١,١٨٠,٥١٧	١٧,٤٤٠,٧٤٢
التدفقات المالية الناتجة عن حل أدوات مالية مشتقة - الصافي	٢٨	٢٢,٣٢٣	(٨,١٠١)
إيرادات تمويلية وأخرى مقبوضة		١,٢٤١,٦١٥	١,٤٤,٤٣٨
<b>صافي النقد (المستخدم في) / الناتج من الأنشطة الاستثمارية</b>		<b>(٤٨,٤٦١,٣٤٦)</b>	<b>٦٤٢,٢١٧</b>
<b>التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية</b>			
عائدات من القروض		٣٠,٤٣٩,٩٨٢	١٠,٦٣٩,٢٧٣
تسديدات قروض		(٦,٦٤٦,٠٠٦)	(١٠,٢١٤,٤٠٣)
تسديدات التزامات الإيجار		(٧٠٧,٢٠٥)	(٧١٤,٩٣١)
تسديد لدفعات مقدمة إلى حصص غير مسيطرة		-	(٦٧,٢٧٤)
توزيعات أرباح مدفوعة		(٨٠,٣٥,١٤٦)	(١١,٥٧٤,٢٥٨)
تكاليف تمويل مدفوعة واخرى		(١,٤٣١,١٠٣)	(١,١٥٤,٨٠٠)
<b>صافي النقد الناتج من / (المستخدم في) الأنشطة التمويلية</b>		<b>١٣,٦٢٠,٥٢٢</b>	<b>(١٣,٠٨٦,٣٩٣)</b>
<b>صافي (النقص) / الزيادة في النقد ومرادفات النقد</b>		<b>(١٥,٧٠٦,٣٢٣)</b>	<b>٥,٦٦٦,٦٨٠</b>
النقد ومرادفات النقد في بداية السنة		١٩,٩١١,٥٢٠	١٣,٢٠٥,٥٣٠
أثر فروقات صرف عملات أجنبية		(١,٠٣٠,٠٠٢)	١,٣٩,٣١٠
<b>النقد ومرادفات النقد في نهاية السنة</b>	٢٤	<b>٣,٢٠٢,١٩٥</b>	<b>١٩,٩١١,٥٢٠</b>

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ٥٠ إلى ٨١ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة.
إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات ٤٥ إلى ٤٧.

شركة مجموعة الإمارات للإتصالات ش.م.ع

## إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ١. معلومات عامة

تضم e& كل من شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع («الشركة») المعروفة سابقاً بمؤسسة الامارات للاتصالات («المؤسسة») والشركات التابعة لها. تأسست المؤسسة في دولة الإمارات العربية المتحدة («الإمارات») بمسؤولية محدودة في عام ١٩٧٦ بموجب المرسوم الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٧٨) والذي تم تعديله بالقانون الاتحادي رقم (١) لعام ١٩٩١ والذي تم تعديله مجددا بقانون اتحادي رقم (٣) لعام ٢٠٠٣ بشأن تنظيم قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبناء على القانون الاتحادي رقم ١٠/٢٦٧ لعام ٢٠٠٩ قامت الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة بتحويل حصتها في المؤسسة البالغة ٦٠٪ إلى جهاز الإمارات للاستثمار وهي هيئة مسيطر عليها بشكل نهائي من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة وذلك ابتداءً من ١ يناير ٢٠٠٨.

عدل مرسوم القانون الاتحادي رقم ٣ لسنة ٢٠١٥ («القانون الجديد») بعض أحكام القانون الاتحادي رقم ١ لسنة ١٩٩١ و تم إصدار النظام الأساسي الجديد الخاص بشركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع («النظام الأساسي الجديد»)، بعد إصدار «القانون الجديد» و «النظام الأساسي الجديد» تم تحويل مؤسسة الإمارات للاتصالات لتصبح شركة مساهمة عامة وتسري عليها أحكام القانون الاتحادي رقم (٢) لسنة ٢٠١٥ في شأن الشركات التجارية («قانون الشركات») ما لم ينص «القانون الجديد» أو «النظام الأساسي» الجديد على خلاف ذلك. وبناءً عليه تم تغيير اسم «مؤسسة الإمارات للاتصالات» إلى «شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع»، تم تعديل قانون اتصالات بموجب مرسوم اتحادي - القانون رقم ١ لسنة ٢٠٢١، مما رفع سقف الملكية لغير المواطنين من ٦٠٪ إلى ٤٩٪ من رأس مال الشركة.

المرسوم الاتحادي – قانون رقم (٦) لعام ٢٠٢٠ الذي تم نشره في ٢٧ سبتمبر ٢٠٢٠ قام بتعديل أحكام معينة من القانون الاتحادي رقم (٢) لعام ٢٠١٥ على الشركات التجارية وهذه التعديلات أصبحت نافذة في ٢ يناير ٢٠٢١. عقدت e& اجتماع الجمعية العمومية في ٨ ديسمبر ٢٠٢١، والذي وافق على جميع التعديلات اللازمة على النظام الأساسي لتتماشى مع المرسوم الاتحادي بموجب القانون رقم ٦ لعام ٢٠٢٠.

طبقا للقانون الجديد والنظام الأساسي الجديد:تم تقديم ١- نوعين جديدين من الأسهم بمعنى اخر، الأسهم العادية والسهم الخاص المملوك من قبل جهاز الامارات للاستثمار (المساهم الخاص)، والذي يحمل بعض الحقوق التفضيلية المتعلقة بتمرير بعض القرارات من قبل الشركة. ٢- يخفض الحد الأدنى لعدد الاسهم العادية المملوكة من قبل أي جهة حكومية من حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة في الشركة وذلك من امتلاك ما لا يقل عن ٦٠٪ من أسهم رأس مال الشركة إلى ملكية ما لا يقل عن ٥١٪، ما لم يقرر المساهم الخاص خلاف ذلك. ٣- يحق للمساهمين، شخص طبيعي أو اعتباري، من غير حاملين الجنسية الإماراتية تملك نسبة تصل إلى ٢٠٪ من الأسهم العادية للشركة، على الرغم من ذلك، لا تتمتع الأسهم التي يمتلكها هؤلاء الأفراد/ المؤسسات بحق التصويت في الجمعية العمومية للشركة غير أنه يحق لمالكي هذه الأسهم حضور هذه الاجتماعات. بتاريخ ١١ أكتوبر ٢٠١٨، قرر مجلس إدارة e& بالتمرير رفع القيود عن حقوق التصويت للمساهمين الأجانب. وبناءً عليه، سيتمتع المساهمين الأجانب بنفس حقوق التصويت كالمساهمين المواطنين في الشركة. بناءً عليه، تم تقديم قرار خاص خلال اجتماع الجمعية العمومية لـ e& المنعقد في ٢٠ مارس ٢٠١٩، وتم الحصول على جميع الموافقات ودمج كل التعديلات المطلوبة في النظام الأساسي الجديد وتم وضع القرار المذكور أعلاه حيز التنفيذ. إن مجلس إدارة e& في اجتماعه بتاريخ ٢٠ يناير ٢٠٢١، قد أوصى بزيادة نسبة الملكية الأجنبية من ٢٠٪ إلى ٤٩٪ من رأس مال الشركة رهنا بموافقة الجمعية العمومية لـ e& المنعقد بتاريخ ١٧ مارس ٢٠٢١ وبموافقة الجهات المختصة. بتاريخ ٢٩ اغسطس ٢٠٢١، حصلت e& على الموافقات المطلوبة لزيادة نسبة الملكية الأجنبية في رأس مالها إلى ٤٩٪. وبناء على ذلك دخلت نسبة الملكية الأجنبية الجديدة حيز التنفيذ.

في ٢٠ سبتمبر ٢٠٢١، تم إصدار المرسوم الاتحادي – قانون رقم (٣٢) لعام ٢٠٢١ وأصبح نافذ في ٢ يناير ٢٠٢٢ والذي بناءا عليه الغى العمل بالقانون الاتحادي رقم (٢) لعام ٢٠١٥ مع منح الشركات فترة سماح مدتها عام واحد ابتداءا من ٢ يناير٢٠٢٢ للامتثال لأحكام المرسوم الاتحادي – قانون رقم (٣٢) لعام ٢٠٢١، هذا وقد تم الموافقة علي التعديلات للزمة للنظام الأساسي في اجتماع الجمعية العمومية الاخير للشركة المنعقد في ٥ ابريل ٢٠٢٢، وذلك لتتماشى مع المرسوم الاتحادي - قانون رقم (٣٢) لعام ٢٠٢١، كما تمت الموافقة على هذه التعديلات من قبل هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية من خلال قرار رئيسها رقم ١٨ لعام ٢٠٢٢ بتاريخ ٢٧ يونيو ٢٠٢٢ والمنشور في الجريدة الرسمية رقم ٧٣ الصادر في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢.

العنوان المسجل للشركة هو ص.ب. ٣٨٣٨ أبو ظبي. الإمارات العربية المتحدة. إن أسهم الشركة مدرجة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية.

تتكون البيانات المالية الموحدة من بيانات الشركة والشركات التابعة لها (يشار إليها المجموعة أو مجتمعة بـ «e&»)

تتمثل الأنشطة الأساسية لـ e& في تقديم خدمات وأجهزة ووسائط الاتصالات بما في ذلك خدمات المقاولات والاستشارات ذات العلاقة لشركات وائتلافات الاتصالات الدولية. يتم القيام بهذه الأنشطة من خلال الشركة (بموجب ترخيص خدمات شامل من هيئة تنظيم قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة تمتد صلاحيته حتى عام ٢٠٢٥) وشركاتها التابعة ومشاريعها المشتركة وشركاتها الزميلة.

وافق مجلس الإدارة على هذه البيانات المالية الموحّدة وأجاز إصدارها في ٦ مارس ٢٠٢٣.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

**للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢**

### ٢. أساس الإعداد

تم إعداد البيانات المالية الموحدة لـ e& وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية وطبقا للاحكام السارية للقانون الإتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٣٢) لسنة ٢٠٢١. إن إعداد البيانات المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية يستلزم استخدام الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر على تطبيق السياسات المحاسبية لـ e&. إن الجوانب التي تتضمن درجة عالية من الأحكام أو التعقيد أو الجوانب التي تكون فيها الافتراضات والتقديرات هامة بالنسبة للبيانات المالية الموحدة يتم الإفصاح عنها في إيضاح E. يتم إعداد البيانات المالية الموحدة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية باستثناء ما يتعلق بإعادة تقييم بعض الأدوات المالية ووفقاً للسياسات المحاسبية المبينة أدناه.

تحسب التكلفة التاريخية عموماً على أساس القيمة العادلة للبدل المقدم مقابل البضاعة والخدمات. إن القيمة العادلة هي السعر الذي قد يتم استلامه لبيع أصل ما أو يتم دفعه لتحويل التزام ما ضمن معاملة نظامية بين المشاركين في السوق بتاريخ القياس، بغض النظر عن فيما إذا كان السعر قابلاً للملاحظة أو تم تقديره باستخدام أسلوب تقييم آخر.

يتم عرض البيانات المالية الموحدة بالدرهم الإماراتي (الدرهم) وذلك باعتباره العملة المستخدمة وعملة العرض لدى الشركة مقربة إلى اقرب ألف إذا أشير إلى عكس ذلك.

### ٣. السياسات المحاسبية الهامة

ان السياسات المالية الهامة المتبعة في تحضير هذه القوائم المالية الموحدة مبينة أدناه.

### المعايير الجديدة والمعدلة الصادرة والمتبعة من قبل e&

تم تطبيق المعايير الجديدة والمعدلة التالية في المعلومات المالية الموحدة.

- امتيازات عقود الإيجار المتعلقة بكوفيد – ١٩ لما بعد ٣٠ يونيو ٢٠٢١ تعديلات على المعيار ١٦ من المعايير الدولية لإعداد التقاريرالمالية.
- العقود المرهقة - تكلفة إتمام العقود (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٧).
- التحسينات السنوية على المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ٢٠١٨ – ٢٠٢٠.
- الممتلكات، الات و المعدات: العوائد قبل الاستخدام المقصود (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١٦).
- إشارة إلى الإطار المفاهيمي (التعديلات على المعيار رقم ٣ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية).

لم يكن تأثير تطبيق هذه المعايير الجديدة والمعدلة جوهري على هذه المعلومات المالية الموحدة.

### المعايير الجديدة والمعدلة التي تم إصدارها ولكن لم يتم تفعيلها

بتاريخ هذه البيانات المالية الموحّدة، لم يحن موعد تطبيق المعايير والتعديلات والتفسيرات التالية بعد كما لم يتم تطبيقها بشكل مبكر:

المعايير الجديدة والمعدلة التي لم يتم تفعيلها ولم تطبقها بعد من قبل e&	تاريخ التفعيل
المعيار ١٧ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية "عقود التأمين"	١ يناير ٢٠٢٣
تصنيف المطلوبات على أنها متداولة أو غير متداولة (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١)	١ يناير ٢٠٢٣
الضرائب المؤجلة ذات العلاقة بالأصول و الالتزامات الناتجة عن معاملة واحدة (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١٢)	١ يناير ٢٠٢٣
الإفصاح عن السياسات المحاسبية (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١ وبيان المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم ٢)	١ يناير ٢٠٢٣
تعريف التقديرات المحاسبية (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ٨)	١ يناير ٢٠٢٣

لا يتوقع ان تطبيق هذه المعايير والتعديلات سيشكل أي تأثير جوهري على بيانات الماية الموحدة لـ e&.

### أساس توحيد البيانات المالية

تتضمن هذه البيانات المالية الموحّدة البيانات المالية للشركة والمنشآت الخاضعة لسيطرة الشركة، ويتم تحقيق السيطرة عندما يكون لدى e&:

- السلطة على المنشأة المستثمر فيها،
- تكون معرضة، أو لديها حقوق في عوائد متغيرة من مشاركتها، و
- لديها القدرة للتأثير على عوائد الإستثمار لديها.

إن وجود وتأثير حقوق التصويت المحتملة التي يمكن ممارستها حالياً أو تحويلها يتم أخذها في الاعتبار عند تحديد فيما إذا كان لدى e& السلطة للسيطرة على منشأة أخرى.

يتم تحديد حقوق الملكية غير المسيطرة في صافي موجودات الشركات التابعة الموحّدة بصورة منفصلة عن حقوق ملكية e& فيها. إن حقوق الملكية غير المسيطرة تتكون من مبلغ هذه الحقوق بتاريخ دمج الأعمال الأولي وحصّة حقوق الملكية غير المسيطرة من التغيرات في حقوق الملكية من تاريخ دمج الأعمال. يعود مجموع الدخل الشامل للشركات التابعة إلى e& وحقوق الملكية غير المسيطرة حتى لو نتج عن ذلك عجز في رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة.

يتم توحيد الشركات التابعة من التاريخ الفعلي لتحويل السيطرة إلى e& ويتم استبعادها من التوحيد من تاريخ انتهاء السيطرة.

يتم استبعاد المعاملات والأرصدة وأية مكاسب /خسائر غير محققة بين منشآت e& في البيانات المالية الموحّدة.

عندما يكون ذلك ضروريا يتم إجراء تعديلات على البيانات المالية للشركات التابعة لكي تتوافق مع السياسات المحاسبية المستخدمة من قبل e&.

### دمج الأعمال

يتم تسجيل الاستحواذ على الشركات التابعة باستخدام طريقة الاستحواذ. يتم قياس تكلفة الشراء باعتبارها مجموع القيمة العادلة للموجودات المعطاة في تاريخ التبادل، وأدوات حقوق الملكية المصدرة والالتزامات المتكبدة أو المقبولة بتاريخ التبادل. إن الموجودات والمطلوبات المحددة للجهة المشتراه التي تتماشى مع شروط الاعتراف في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٣ دمج الأعمال يتم قياسها بقيمتها العادلة بتاريخ الاستحواذ. يتم الاعتراف بتكاليف الاستحواذ في بيان الربح أو الخسارة الموحد عند تكبدها.

تحتسب الشهرة الناتجة من الاستحواذ كأصل وتقاس مبدئيا بالتكلفة التي تمثل فائض تكلفة دمج الأعمال على حصة e& في تاريخ الاستحواذ في صافي القيمة العادلة للأصول والالتزامات والمطلوبات المحتملة المحددة المعترف بها. في حال كانت حصة e&، بعد إعادة التقييم في صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة تتجاوز تكلفة دمج الأعمال، يتم ادراج الفائض مباشرة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة في المنشأة المستحوز عليها مبدئيا بالتناسب مع حصة الأقلية من صافي القيمة العادلة للأصول، والمطلوبات، والمطلوبات المحتملة المعترف بها. يتم احتساب التغيرات في حصة e& في شركة تابعة والتي لا ينتج عنها فقدان السيطرة كمعاملات حقوق ملكية.

عندما تفقد e& السيطرة على شركة تابعة، فإنها تستبعد الموجودات والمطلوبات للشركة التابعة وأي حصص غير مسيطرة و حقوق الملكية الأخرى ذات الصلة في تاريخ فقد السيطرة. يتم الإعتراف بأي ربح أو خسارة ناتجة في بيان الربح أو الخسارة. يتم قياس أي حصة محتفظ بها في الشركة التابعة بالقيمة العادلة عند فقدان السيطرة.

### الاستحواذ المرحلي

إذا تم تحقيق دمج الأعمال على مراحل، فإن القيمة المدرجة سابقا لحصّة المستحوز في الشركة المستحوز عليها يعاد قياسها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. ويتم الاعتراف بأية أرباح أو خسائر ناتجة من إعادة القياس في بيان الربح أو الخسارة الموحد. يتم إعادة تصنيف المبالغ الناشئة من الحصّة في الشركة المستحوز عليها قبل تاريخ الاستحواذ، والتي سبق الاعتراف بها في بيان الدخل الشامل الآخر إلى بيان الربح أو الخسارة عندما تكون هذه المعالجة ملائمة إذا ما تم استبعاد هذه الحصّة.

### الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة

إن المشروع المشترك هو ترتيب مشترك حيث تمارس e& سيطرة مشتركة على الترتيب و تمتلك حقوق مقابلة لصافي موجودات هذا الترتيب. السيطرة المشتركة هي تقاسم متفق عليه تعاقديا للسيطرة على الترتيب، عندما يكون هناك قرارات متعلقة بأنشطة معينة تتطلب موافقة جماعية من الأطراف الذين لديهم سيطرة. إن الشركات الزميلة هي تلك الشركات التي تمارس e& تأثير هاما عليها ولكن لا تسيطر عليها او تمارس عليها سيطرة مشتركة. تتم المحاسبة للإستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة باستخدام طريقة حقوق الملكية، فيما عدا عندما يكون الاستثمار، أو حصة منه، مصنف على أنها محتفظ به للبيع، وفي هذه الحالة يتم المحاسبة عنه وفقا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٥. تدرج الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة في بيان المركز المالي الموحد بالتكلفة، والتي تشمل مصاريف المعاملة، والتي يتم تعديلها بالتغيرات بعد تاريخ الشراء في حصة e& من صافي موجودات الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة وخصم خسائر انخفاض قيمة الاستثمارات الفردية. خسائر الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة التي تتجاوز حصة e& فيها فلا يتم الاعتراف بها إلا إذا كان لدى e& التزام قانوني او استدلاي.

يتم بشكل دوري مراجعة القيم المدرجة للاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة وفي حالة حدوث انخفاض في القيمة فيتم شطبها في الفترة التي حدث فيها الانخفاض.

إن أي فائض لتكلفة الشراء عن حصة e& في القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة للشركات الزميلة في تاريخ الشراء يتم الاعتراف به كشهرة ويتم إدراجه كجزء من تكلفة الاستثمار. أما العجز لتكلفة الشراء عن حصة e& في القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة للشركات الزميلة في تاريخ الشراء فيتم قيده في بيان الربح أو الخسارة الموحد في سنة الشراء.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

## ٣. السياسات المحاسبية الهامة (تمة)

إن حصة e& في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة يتم احتسابها بناءً على آخر بيانات مالية أو البيانات المالية المرحلية المعدة حتى تاريخ بيان المركز المالي ل e&. يتم تعديل السياسات المحاسبية للشركات الزميلة والمشاريع المشتركة عند الضرورة للتأكد من تماشيها مع السياسات المتبعة من قبل e&.

يتم الاعتراف بالأرباح والخسائر من المعاملات التصاعدية و التنازلية بين شركات e& (بما في ذلك شركاتها التابعة الموحدة) والشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة في البيانات المالية ل e& فقط لحد حصص المستثمرين الاخرين في الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة. وقد تشير الخسائر إلى دليل لإنخفاض قيمة الأصل المحول، وفي هذه الحالة يتم تكوين المخصص الملائم مقابل إنخفاض القيمة.

يتم الاعتراف بأرباح وخسائر الانخفاض على الاستبعاد المفترض للاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

### سياسة الاعتراف بالإيرادات

يتم قياس الإيرادات كما هي محددة بالعقد بمبلغ يعكس المقابل الذي يتوقع من المنشأة استحقاقه مقابل تحويل سلع أو خدمات إلى عملاء باستثناء المبالغ المتحصلة بالنسيابة عن طرف ثالث. تعترف e& بالإيرادات عندما تقوم بتحويل السيطرة على السلع أو الخدمات إلى عملائها.

تتألف إيرادات خدمات الاتصالات بشكل رئيسي من المبالغ التي يتم تحميلها على العملاء فيما يتعلق برسوم الاشتراكات الشهرية، واستخدام البث، والرسائل، والبيانات، وخدمات الاتصال، وتوفير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحلول الرقمية، وربط مستخدمي شبكات الهواتف الثابتة والهواتف النقالة الأخرى بشبكة e&. يتم تقديم الخدمات على أساس مستقل بالإضافة على شكل ترتيبات متعددة العناصر مع خدمات أخرى أو/ مع أجهزة.

بالنسبة للترتيبات متعددة العناصر، تقوم e& بالمحاسبة عن المنتجات والخدمات الفردية بشكل منفصل إذا كانت مميزة، بمعنى أنه إذا كان هناك منتج أو خدمة يمكن التعرف عليها بشكل منفصل عن العناصر الأخرى في الحزمة المجمعة وإذا كان بإمكان العميل الاستفادة منها. يتم تخصيص المبلغ بين المنتج والخدمات المنفصلة (التزامات الأداء المنفصلة) في ترتيبات متعددة العناصر بناءً على أسعار البيع القائمة بذاتها الخاصة بها.

يتم تحديد أسعار البيع القائمة بذاتها بناءا على السعر الملحوظ الذي تقوم e& ببيع المنتجات والخدمات على أساس مستقل. عند عدم امكانية ملاحظة أسعار البيع القائمة بذاتها بشكل مباشر، يتم استخدام تقنيات التقدير لتعظيم استخدام المدخلات الملاحظة. ان الطرق المناسبة لتقدير أسعار البيع القائمة بذاتها تتضمن منهج تقييم السوق المعدل، منهج التكلفة مع الهامش أو المنهج المتبقي.

### التزامات الأداء وسياسات الاعتراف بالإيرادات

فيما يلي وصف لطبيعة الالتزام بالأداء وتوقيت الاعتراف بالإيرادات للقطاعات الرئيسية التي تنتج منها e& إيراداتها. يتم تعديل مبالغ الإيرادات المتحققة بالخصومات المتوقعة و خصومات الكمية، والتي يتم تقديرها استناداً إلى الربيانات التاريخية لأنواع الخدمات أو المنتجات المقدمة.

الخدمة / المنتج	طبيعة التزامات الأداء	نقطة الاعتراف بالإيراد وشروط الدفع الهامة
عقود الهاتف المحمول	<ul style="list-style-type: none"><li>الصوت والبيانات والرسائل وخدمات القيمة المضافة</li> <li>نقاط الولاء</li></ul>	يتم الاعتراف بالإيرادات الخاصة بالصوت والبيانات والرسائل وخدمات القيمة المضافة خلال الفترة التي يتم فيها تقديم هذه الخدمات إلى العملاء.
عقود الأجهزة الغير مشفرة	<ul style="list-style-type: none"><li>الأجهزة الغير مشفرة المقدمة مع عقد خدمة</li></ul>	يتم الاعتراف بإيرادات نقاط الولاء عندما يتم استرداد النقاط أو انتهاء صلاحيتها. يتم إصدار فواتير عقود خدمات الهاتف الجوال على أساس شهري وفقاً لشروط العقد المتفق عليها للخدمات المعنية، والتي عادة ما تكون إما إيجارات ثابتة متكررة و/ أو استخدامًا متكررًا.
عقود الأجهزة الغير مشفرة	<ul style="list-style-type: none"><li>الأجهزة الغير مشفرة المقدمة مع عقد خدمة</li></ul>	يتم تخصيص إيراد الجهاز الغير مشفر على أساس نسبة سعر البيع القائم بذاته ويتم الاعتراف به في تاريخ نقل السيطرة، والذي يكون عمومًا في تاريخ توقيع العقد.
العقد الثابت للافراد	<ul style="list-style-type: none"><li>خدمة التلفزيون</li> <li>الأجهزة غير المشفرة (هاتف بروتوكول الانترنت و أجهزة التوجيه)</li> <li>خدمات النطاق العريض</li> <li>خدمة الهاتف الثابت</li></ul>	يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد، في حين يتم الاعتراف بإيرادات الأجهزة عند نقل السيطرة إلى العميل (أي في اليوم الأول). يتم إعداد الفواتير على أساس شهري وفقاً لشروط العقد المتفق عليها للخدمات المعنية، والتي عادة ما تكون إما إيجارات ثابتة متكررة و / أو استخدامًا متكررًا.
عقود الأعمال الثابتة	<ul style="list-style-type: none"><li>أجهزة التوجيه</li> <li>الصوت الثابت</li> <li>خدمة الانترنت</li> <li>تطبيق الاوفيس</li> <li>حلول الأمان</li> <li>الخدمات المدارة</li> <li>الأجهزة الملحقة (كمبيوتر محمول، طباعة، هاتف بروتوكول الانترنت، إلخ)</li></ul>	يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد، في حين يتم الاعتراف بإيرادات الأجهزة عند نقل السيطرة إلى العميل (أي في اليوم الأول). يتم تحرير الفواتير ودفعها على أساس شهري.

الخدمة / المنتج	طبيعة التزامات الأداء	نقطة الاعتراف بالإيراد وشروط الدفع الهامة
عقود حلول الأعمال	<ul style="list-style-type: none"><li>خدمة الاتصال (شبكة افتراضية خاصة، خطوط مؤجرة، إلخ)</li> <li>الخدمات المدارة</li> <li>خدمات تلفزيون بروتوكول الانترنت</li></ul>	يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد. عندما يتم توفير الأجهزة (مثل أجهزة التوجيه) كجزء من العقد، فإن e& تعترف بهذه الأجهزة كالتزام أداء منفصل إذا كان الجهاز غير مقفل وكان بإمكان العميل الاستفادة منه إما عن طريق البيع بأكثر من قيمة الخردة أو استخدامه مع خدمات مقدمي الخدمة الاخرين. إذا لم يستطيع العميل الاستفادة من الأجهزة فلا يعتبر ذلك التزام أداء منفصل ويتم الاعتراف بالإيرادات على فترة الخدمة. يتم فوترة العقد ويتم الدفع على أساس شهري.
عقود الحلول رقمية	<ul style="list-style-type: none"><li>حلول رقمية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات</li></ul>	تكون مكونات الحلول القابلة للفصل التزامات أداء منفصلة. يتم إثبات الأيرادات بناءً على مقياس المخرجات (مثل نسبة الوحدات التي يتم تسليمها) لقياس مدى الإنجاز نحو الوفاء التام لالتزام الأداء عندما تتوفر مثل هذه التدابير. يتم فوترة العقد بناء على شروطه.
أخرى	<ul style="list-style-type: none"><li>خدمات التركيب</li></ul>	لا تشكل خدمة التركيب المقدمة كجزء من خدمة أخرى، التزام أداء منفصل، ويتم الاعتراف بالمبلغ الذي يتم تحصيله مقابل خدمة التركيب على فترة الخدمة. يتم فوترة الخدمة بناء على المقدم المدفوع.

### الموكل مقابل الوكيل

تقوم e& بتحديد اذا كانت طبيعة عقدها هي التزام أداء لتوفير السلع او الخدمات المحددة بنفسها او تقوم بترتيب توفيرها من قبل طرف اخر. ان e& تعمل كموكل اذا كانت تتحكم بالسلع او الخدمات المحددة قبل نقلها إلى العميل.

في حالة ان e& تعمل كوكيل، لا تتحكم بالسلعة او الخدمة المحددة التي يوفرها طرف اخر قبل ان تنتقل ملكية السلعة أو الخدمة إلى العميل. كوكيل، ان التزام e& الادائي هو ترتيب توفير السلعة أو الخدمة المحددة من قبل طرف اخر و بناء عليه تعترف بالإيراد بقيمة الرسوم أو العمولات التي تتوقع e& ان يحق لها مقابل ترتيب السلع أو الخدمات المحددة التي سيقدمها الطرف الآخر.

### التأجير

### e& بصفتها مستأجر

#### موجودات حق الاستخدام

تقوم e& بالاعتراف بموجودات حق الاستخدام ومطلوبات الإيجار في تاريخ بدء عقد الإيجار. يتم قياس موجودات حق الاستخدام مبدئياً بالتكلفة التي تتضمن القيمة المبدئية لمطلوبات الإيجار بعد تعديلها مقابل دفعات الإيجار التي تمت عند أو قبل تاريخ البدء، بالإضافة إلى أي تكاليف مباشرة مبدئية تم تكيدها والتكاليف المقدره لحل وفك الموجودات ذات الصلة أو لاستعادة الموجودات ذات الصلة أو الموقع الكائنة فيه إلى حالته الأصلية، ناقصاً حوافز الإيجار المستلمة.

يتم لاحقاً احتساب الاستهلاك لموجودات حق الاستخدام على أساس طريقة القسط الثابت اعتباراً من تاريخ البدء حتى نهاية العمر الإنتاجي لموجودات حق الاستخدام أو حتى نهاية عقد الإيجار، أيهما أولاً. يتم تحديد العمر الإنتاجي المقدر لموجودات حق الاستخدام على نفس الأساس المتبع لتحديد العمر الإنتاجي المقدر للممتلكات والآلات والمعدات. علاوة على ذلك، يتم تخفيض موجودات حق الاستخدام بشكل دوري مقابل خسائر انخفاض القيمة، إن وجدت، ويتم تعديلها عند إعادة قياس مطلوبات الإيجار.

### التزامات الإيجار

يتم قياس مطلوبات الإيجار مبدئياً بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي لم يتم دفعها في تاريخ البدء، ويتم تخفيضها باستخدام سعر الفائدة الكامن في عقد الإيجار أو إذا تعذر تحديد ذلك المعدل بسهولة، يتم استخدام معدل الاقتراض الإضافي ل e&. تستخدم e& بشكل عام معدل الاقتراض الإضافي كمعدل خصم. تتوصل e& إلى معدل الخصم الإضافي عن طريق الحصول على معدلات الخصم من جهات تمويل خارجية و تقوم ببعض التعديلات المحددة لعكس بنود عقد الإيجار و نوع الأصل المؤجر.

تتضمن دفعات الإيجار في قياس مطلوبات الإيجار ما يلي:

- دفعات ثابتة، بما في ذلك الدفعات الثابتة الضمنية؛
- دفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، يتم قياسها في البداية باستخدام المؤشر أو المعدل كما في تاريخ البدء؛
- المبالغ المتوقعة دفعها بموجب ضمان القيمة المتبقية؛ و
- سعر الممارسة بموجب خيار الشراء الذي توقع e& من استخدامه بشكل معقول، ودفعات الإيجار في فترة التجديد الاختياري إذا كانت e& توقع بشكل معقول استخدام خيار التمديد، وغرامات الإنهاء المبكر للعقد ما لم تكن e& توقع بشكل معقول عدم الإنهاء المبكر.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

## للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ٣. السياسات المحاسبية الهامة (تمة)

يتم قياس مطلوبات الإيجار بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. هذا ويتم إعادة قياسها عندما يكون هناك تغيير في دفعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير مؤشر أو معدل أو إذا كان هناك تغيير في تقدير e&#x2602; للمبلغ المتوقع دفعه بموجب ضمان القيمة المتبقية، أو إذا قامت e&#x2602; بتغيير تقييمها فيما يتعلق باستخدام خيار الشراء أو التمديد أو الإنهاء أو يوجد تعديل جوهري على دفعة الإيجار الثابتة.

عندما تتم إعادة قياس مطلوبات الإيجار بهذه الطريقة، يتم في المقابل تسوية القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام، أو يتم تسجيلها ضمن الأرباح أو الخسائر إذا تم تخفيض القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام إلى صفر.

### عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات ذات القيمة المنخفضة

اختارت e&#x2602; عدم الاعتراف بموجودات حق الاستخدام ومطلوبات الإيجار فيما يعقود الإيجار قصيرة الأجل للمعدات التي لا تزيد فيها فترة الإيجار عن ١٢ شهر وعقود إيجار الموجودات ذات القيمة المنخفضة، بما في ذلك معدات تكنولوجيا المعلومات. تقوم e&#x2602; بالاعتراف بدفعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

### e&#x2602; بصفتها مؤجر

عند بداية او تعديل عقد معين يحتوي على بند ايجار، تقوم e&#x2602; بتخصيص جزء من قيمة الاعتبار في العقد لكل جزء من الايجار على حسب القيمة المنسوبة بشكل منفصل.

عندما تكون e&#x2602; هي المؤجر، تقوم عند بدء عقد الإيجار بتحديد ما إذا كان عقد الإيجار عقد إيجار تمويلي أو عقد إيجار تشغيلي.

لتصنيف كل عقد إيجار، تقوم e&#x2602; بإجراء تقييم شامل فيما إذا كان يتم تحويل كافة المخاطر والامتيازات الهامة لملكية الموجودات ذات الصلة بموجب عقد الإيجار بشكل فعلي. في هذه الحالة يتم تصنيف عقد الإيجار كعقد إيجار تمويلي، وخلافاً لذلك يتم تصنيف عقد الإيجار كعقد إيجار تشغيلي. كجزء من هذا التقييم، تقوم e&#x2602; بمراجعة مؤشرات معينة مثل ما إذا كان عقد الإيجار يمثل الجزء الأكبر من العمر الاقتصادي للموجودات.

### العملات الأجنبية

### أ) العملات الوظيفية

يتم إعداد البيانات المالية لكل شركة من الشركات التابعة والزميلة والمشاريع المشتركة ل e&#x2602; وفقا لعملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل فيها (العملة الوظيفية). ويهدف توحيد البيانات المالية، فإن النتائج والمركز المالي والتدفقات النقدية لكل شركة من شركات e&#x2602; يتم إظهارها بالدرهم الإماراتي الذي يعتبر العملة الوظيفية للشركة كما يعتبر العملة المعتمدة لعرض البيانات المالية الموحدة.

عند إعداد البيانات المالية لكل شركة على حدة، تحتسب المعاملات للعملات التي تختلف عن العملة الوظيفية للشركة بناء على أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك التعاملات. وفي نهاية فترة التقرير، يعاد تحويل الموجودات والمطلوبات المالية المقيمة بعملات أجنبية إلى العملة الوظيفية للشركة بناء على أسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير. ويتم تحويل العناصر غير المالية المدرجة بالقيمة العادلة بعملات أجنبية بناء على سعر الصرف السائد في تاريخ تحديد القيمة العادلة لتلك العناصر. أما العناصر غير المالية التي تقاس وفقا للتكلفة التاريخية بعملات أجنبية فلا يعاد تحويلها.

### ب) التوحيد

عند التوحيد، يتم تحويل الموجودات والمطلوبات للعمليات الخارجية ل e&#x2602; إلى الدرهم الإماراتي وفقا لأسعار الصرف السائدة في نهاية كل فترة تقرير. كما يتم تحويل الشهرة وتعديلات القيمة العادلة الناتجة عن الاستحواذ على شركات أجنبية وفقا لأسعار الصرف السائدة في نهاية كل فترة تقرير. ويتم تحويل الإيرادات والمصاريف وفقا لمتوسط أسعار الصرف للفترة باستثناء الحالات التي تتذبذب فيها أسعار الصرف بشكل كبير أثناء الفترة، وفي هذه الحالة، تستخدم أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك المعاملات. يتم إدراج فروقات التحويل الناتجة في الدخل الشامل الاخر ويتم عرضها في احتياطي تحويل العملات ضمن حقوق الملكية باستثناء مدى ارتباطها بالحصص غير المسيطرة. عند استبعاد شركات تابعة خارجية او عند فقدان التأثير الجوهري، يتم الاعتراف بفروقات التحويل المتراكمة هذه كإيراد أو مصروف في الفترة التي يتم فيها الاستبعاد.

### ج) فروقات صرف العملات الأجنبية

يتم الاعتراف بفروقات الصرف في بيان الربح أو الخسارة الموحّد في الفترة التي تنتج فيها هذه الفروقات باستثناء فروقات الصرف المرتبطة بالأصول قيد الإنشاء لاستخدام إنتاجي مستقبلي. يتم ضم هذه الفروقات إلى تكاليف تلك الأصول عندما يتم اعتبارها كتعديل لتكاليف فوائد قروض بالعملة الأجنبية. إن فروقات الصرف لتعاملات عقود للتحوط ضد بعض مخاطر العملات الخارجية، وفروقات صرف على البنود المالية المستحقة من أو إلى عمليات خارجية التي يستبعد تسويتها أو التخطيط لتسويتها وتشكل جزءا من صافي الاستثمار في عملية أجنبية، يتم ادراجها مبدئيا في الدخل الشامل الاخر واعادة تصنيفها من حقوق الملكية إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد عند استبعاد صافي الاستثمار. يتم أيضًا تسجيل فروقات الصرف المتعلقة بتغطية التدفقات النقدية المؤهلة بالقدر الذي تكون فيه التحوطات فعالة في الدخل الشامل الآخر.

نظرة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

#### د) أرباح و خسائر صرف العملات الأجنبية

يتم تحديد القيمة المدرجة للموجودات المالية المقيمة بالعملات الأجنبية بتلك العملات ويتم تحويلها بأسعار الصرف السائدة كما في نهاية كل فترة تقرير. على وجه التحديد؛

- بالنسبة للموجودات المالية التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة والتي لا تعتبر جزءا من علاقة تحوط محددة، يتم الاعتراف بفروقات صرف العملة الأجنبية في بيان الربح أو الخسارة
- بالنسبة لأدوات الدين المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي لا تعتبر جزءا من علاقة تحوط محددة، يتم الإعتراف بفروقات الصرف الناتجة عن التكلفة المطفأة لأداة الدين في بيان الربح أو الخسارة. يتم الإعتراف بفروقات الصرف الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات.
- بالنسبة للموجودات المالية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الارباح أو الخسائر والتي لا تمثل جزءا من علاقة تحوط محددة، يتم الإعتراف بفروقات الصرف في بيان الربح أو الخسارة. و
- بالنسبة لأدوات حقوق الملكية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، يتم الإعتراف بفروقات الصرف ضمن الدخل الشامل الآخر في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات.

### تكاليف الاقتراض

تضاف تكاليف الاقتراض العائدة مباشرة إلى استحواذ أو بناء أو إنتاج أصول مؤهلة والتي تتطلب بالضرورة فترة زمنية جوهرية لتكون جاهزة للاستخدام المقرر أو للبيع، إلى تكاليف تلك الأصول حتى التاريخ الذي تصبح فيه تلك الأصول جاهزة للاستخدام المقرر أو للبيع.

أما إيرادات الاستثمار المكتسبة من عمليات استثمارية مؤقتة لبعض القروض المحددة في انتظار صرفها على الأصول المؤهلة فيتم تنزيلها من تكاليف الاقتراض القابلة للرسملة.

تحتسب جميع تكاليف الاقتراض الأخرى في بيان الربح أو الخسارة الموحّد في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

### المنح الحكومية

يتم الاعتراف بالمنح الحكومية المتعلقة بالموجودات غير المالية وفقا لقيمتها الاسمية. يتم الاعتراف بالمنح التي تعوض e&#x2602; عن المصاريف في بيان الربح أو الخسارة الموحّد بطريقة منتظمة في نفس الفترة التي يعترف بها بتلك المصاريف. أما المنح التي تعوض e&#x2602; عن تكاليف أحد الموجودات فيتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحّد بطريقة منتظمة على مدى العمر الافتراضي لتلك الأصول عند رسملتها.

### مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

إن الدفعات المتعلقة ببرامج المساهمات المحددة يتم تحميلها كمصروف عند استحقاقها. إن الدفعات المقدمة إلى برامج التقاعد الحكومية يتم معالجتها كدفعات لبرامج المساهمات المحددة حيث تكون التزامات e&#x2602; بموجب هذه البرامج مساوية لتلك الناتجة بموجب برامج مساهمات محددة.

يتم تكوين مخصص لمكافآت نهاية الخدمة للموظفين الوافدين وفقا لطريقة تكلفة الوحدة المتوقعة تبعاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ١٩ مزايا الموظفين مع الأخذ في الاعتبار قانون العمل لدولة الإمارات العربية المتحدة. يتم الاعتراف بالمخصص بناءً على القيمة الحالية لالتزامات المزايا المحددة.

يتم احتساب القيمة الحالية لالتزامات المزايا المحددة باستخدام افتراضات لمتوسط النسبة السنوية لزيادة الرواتب ومتوسط فترة العمل للموظفين الوافدين ومعدل خصم ملائم. تحتسب الاحتمالات المستخدمة على أساس ثابت لكل فترة وتعكس أفضل تقديرات الإدارة. وتحدد نسبة الخصم بناء على أفضل التقديرات المتوفرة عن عائدات السوق المتوفر حالياً كما في تاريخ التقرير بالرجوع إلى سندات شركات عالية الجودة أو على أسس أخرى، حيثما ينطبق.

### الضرائب

يمثل مصروف الضريبة مجموع الضرائب المستحقة الحالية والضرائب المؤجلة.

إن الضرائب المستحقة الحالية مبنية على ربح السنة الخاضع للضريبة. إن الأرباح الخاضعة للضريبة تختلف عن صافي الربح المدرج في بيان الربح أو الخسارة الموحّد لأنه لا يضم عناصر إيرادات أو مصاريف خاضعة للضريبة أو يمكن خصمها في فترات أخرى كما يستثنى أيضاً عناصر أخرى لن تكون خاضعة للضرائب أو قابلة للخصم. إن التزامات e&#x2602; للضرائب الحالية يتم احتسابها باستعمال معدلات الضرائب المشرعة أو المشرعة بصورة جوهرية في نهاية فترة التقرير. تتضمن الضريبة الحالية الضريبة المستحقة الدفع أو المستحقة على الدخل أو الخسارة الخاضعة للضريبة للسنة وأي تعديل على الضريبة المستحقة أو المستلمة المتعلقة بالسنوات السابقة. يتم مقاصة الموجودات والمطلوبات الضريبية الحالية عندما يكون هناك حق قانوني قابل للتنفيذ في تحديد أصول الضريبة الحالية مقابل الالتزامات الضريبية الحالية وعندما تتعلق بضرائب الدخل التي تفرضها نفس السلطة الضريبية وتعتزم e&#x2602; تسوية موجودات ومطلوبات الضرائب الحالية على أساس الصافي.

الضرائب المؤجلة هي الضرائب التي يتوقع تسديدها أو تحصيلها بناء على الفروقات المؤقتة بين المبالغ المدرجة للموجودات والمطلوبات في البيانات المالية والأسس الضريبية المستخدمة في احتساب الربح الخاضع للضريبة، ويتم احتسابها باستخدام طريقة المطلوبات.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

## ٣. السياسات المحاسبية الهامة (تمة)

يتم احتساب الضريبة المؤجلة باستخدام النسب والقوانين الضريبية ذات العلاقة المشرعة أو المشرعة جوهريا بتاريخ التقرير والتي يتوقع أن تطبق عند تحقيق الأصل الضريبي المؤجل أو تسديد الالتزام الضريبي المؤجل المتعلق بها.

إن الضريبة المؤجلة يتم تحميلها أو قيدها في بيان الربح أو الخسارة الموحد إلا إذا كانت متعلقة ببنود محملة أو مقيدة مباشرة ضمن حقوق الملكية وفي هذه الحالة يتم التعامل أيضا مع الضريبة المؤجلة ضمن حقوق الملكية.

يتم الاعتراف بالتزامات الضريبة المؤجلة عموماً لجميع فروقات الضريبة المؤقتة ويتم الاعتراف بالموجودات الضريبية المؤجلة ضمن النطاق الذي يكون فيه محتملاً وجود أرباح ضريبية كافية في المستقبل والتي يمكن استخدام الفروقات المؤقتة القابلة للخضم مقابلها.

يتم مراجعة القيمة المدرجة لموجودات الضريبة المؤجلة في نهاية فترة التقرير وتخفيضها ضمن النطاق الذي لا يكون فيه ممكناً وجود أرباح ضريبية كافية تسمح بتحقيق كل أو جزء من الموجودات. لا يتم الاعتراف بمثل هذه الموجودات والمطلوبات إذا كانت الفروقات المؤقتة ناتجة من الاعتراف المبدئي للشهرة من الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة إلى الحد الذي تتمكن فيه e& من السيطرة على توقيت عكس الاختلافات المؤقتة ومن المحتمل عدم عكسها في المستقبل القريب أو الاعتراف المبدئي (باستثناء اندماج الأعمال) لموجودات ومطلوبات أخرى لمعاملة لا تؤثر على الربح الضريبي أو الربح المحاسبي.

يتم مقاصة موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة عند وجود حق قانوني ملزم لتسوية موجودات الضريبة المتداولة مقابل مطلوبات الضريبة المتداولة وعندما تتعلق بضرائب دخل يتم تحميلها من قبل نفس السلطات الضريبية وتعتزم e& تسديد موجودات ومطلوبات الضريبة المتداولة بالصافي.

يتم الاعتراف بالالتزامات الضريبية المؤجلة عن الفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة والناتجة عن الاستثمارات في شركات تابعة وزميلة وحصص ملكية في مشاريع مشتركة باستثناء الحالات التي تكون فيها e& قادرة على التحكم في عكس الفروقات المؤقتة واحتمالية عدم عكس الفروقات المؤقتة في المستقبل المنظور.

### الممتلكات والآلات والمعدات

يتم قياس الممتلكات والآلات والمعدات فقط بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وأي انخفاض في القيمة. تشتمل التكلفة على تكلفة المعدات والمواد بما فيها مصاريف الشحن والتأمين وتكاليف المقاولين عن اعمال التركيب والبناء، وتكاليف العمالة المباشرة وتكاليف القروض المرسملة وتقدير تكاليف إبعاد وإزالة المعدات واعادة تنظيم الموقع التي كانت عليه.

تدرج الموجودات قيد الإنشاء بالتكلفة ناقصاً أي انخفاض في القيمة. تضم التكلفة رسوم الخدمات المهنية وبالنسبة للموجودات المؤهلة تكاليف الاقتراض المرسملة وفقا للسياسة المحاسبية ل e&. يبدأ استهلاك هذه الأصول عندما تكون جاهزة للاستخدام المقرر.

أما التكاليف اللاحقة فيتم ادراجها في المبالغ المدرجة للموجودات أو الاعتراف بها كموجودات منفصلة كما هو مناسب عندما يكون محتملاً وجود تدفق لفوائد اقتصادية مستقبلية لتلك الموجودات إلى e& وإمكانية قياسها بشكل موثوق. يتم تحميل جميع تكاليف الإصلاحات والصيانة الأخرى إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد خلال الفترة التي يتم تكبدها فيها.

يحتسب استهلاك الممتلكات والآلات والمعدات باستثناء الأراضي (التي لا تستهلك)، على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدّرة و فترة الاجارأيهما أقل، بالشكل التالي:

المباني	السنوات
دائمة	٢٠ - ٥٠
مؤقتة	٤ - ١٠
اعمال مدنية	١٠ - ٢٥
الآلات والمعدات	
كابلات ألياف بصرية- بحرية	١٠ - ٢٠
كابلات محورية- بحرية	١٠ - ١٥
سفن الكابلات	١٥ - ٢٥
كابلات محورية وكابلات ألياف بصرية	١٠ - ٢٥
تجهيزات الخطوط	١٠ - ٢٥
مقاسم	٥ - ١٥
بدالات	٨ - ١٥
أبراج/ أجهزة الراديو	٨ - ٢٥
محطات أرضية / محطات طرفية صغيرة	٥ - ١٥
أجهزة مضاعفة الإرسال	١٠ - ١٥
محطات طاقة	٥ - ١٠
أجهزة المشتركين	٣ - ١٥
تجهيزات عامة	٢ - ٢٥
موجودات أخرى:	
سيارات	٣ - ٥
أجهزة حاسب آلي	٣ - ٥
أثاث وتجهيزات ومعدات مكتبية	٤ - ١٠

يتم مراجعة طريقة الاستهلاك، القيمة المتبقية والأعمار التقديرية للموجودات وتعديلها إذا كان ذلك مناسباً في نهاية فترة التقرير.

يتم تحديد الربح أو الخسارة الناتجة من استبعاد أو تقاعد أحد الأصول كالفرق بين عائد البيع والقيمة المدرجة للأصل ويتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

### موجودات غير ملموسة

### الاعتراف والقياس

#### ١) الشهرة

تمثل الشهرة الناتجة عن التوحيد فائض تكلفة الاستحواذ على القيمة العادلة لحصة e& في صافي الأصول المحددة للشركة التابعة المستحوذ عليها بتاريخ الاستحوان. ويتم الاعتراف بالشهرة مبدئيا كأصل بالتكلفة ويتم قياسها لاحقا بالتكلفة ناقصا اية خسائر متراكمة لانخفاض القيمة.

لغرض اختبار انخفاض القيمة، يتم توزيع الشهرة على كل الوحدات المنتجة للنقد في e& والتي يتوقع ان تستفيد من عملية الاندماج. يتم إجراء اختبار سنوي لانخفاض القيمة للوحدات المنتجة للنقد والتي تم توزيع الشهرة عليها أو على فترات أكثر تقاربا إذا ما وجد ما يشير إلى انخفاض قيمة الوحدة. إذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد أقل من القيمة المدرجة لها، يتم تحميل خسارة الانخفاض أولاً لتخفيض القيمة المدرجة للشهرة الموزعة على الوحدة ثم على الأصول غير المالية الأخرى للوحدة تناسبيا على أساس القيمة المدرجة لكل أصل في الوحدة. إن خسائر انخفاض القيمة المسجلة للشهرة لا يتم عكسها في فترات لاحقة.

عند استبعاد إحدى الشركات التابعة أو الزميلة أو المشاريع المشتركة أو عندما تتوقف e& عن ممارسة السيطرة، يتم ضم مبلغ الشهرة المتعلق بها في تحديد الربح أو الخسارة الناتجة من الاستبعاد.

### ٢) الرخص

يتم تسجيل رخص تشغيل الشبكات التي تم الحصول عليها مبدئياً بالتكلفة أو القيمة العادلة الناتجة إذا كانت جزءا من اندماج الأعمال. يتم إطفاء الرخص على طريقة القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدّرة ابتداءً من التاريخ الذي تكون فيه الشبكات جاهزة للاستخدام. تتراوح الأعمار الإنتاجية المقدّرة بين ١٠ و ٢٥ سنة، ويتم تحديدها أساسا بالإشارة إلى الفترة المتبقية من الرخصة وشروط تجديدها وإذا ما كانت تعتمد على تقنيات معينة.

### ٣) موجودات غير ملموسة منتجة داخليا

يتم الاعتراف بالموجودات غير الملموسة الناتجة داخليا من أنشطة تطوير تكنولوجيا المعلومات ل e& بالتكلفة فقط في حالة استيفائها للشروط التالية:

- إمكانية تحديد الأصول التي تم إنشائها (مثل برامج الحاسب الآلي والعمليات الجديدة)،
- احتمال أنه سينتج عن الأصل المنتج منافع إقتصادية مستقبلية، و
- إمكانية قياس تكلفة تطوير الأصول بشكل موثوق.

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة المنتجة داخليا على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدّرة من ٣ - ١٠ سنوات. وفي حالة عدم الاعتراف بموجودات غير ملموسة منتجة داخليا يتم الاعتراف بمصاريف التطوير كمصروف في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

### ٤) حق الاستخدام غير القابل للإلغاء

إن حق الاستخدام غير القابل للإلغاء يتعلق بحق استخدام جزء من طاقة كابلات النقل الأرضي أو البحري الذي تم منح حق استخدامه لفترة محددة. يتم الاعتراف بحق الاستخدام بالتكلفة ضمن الموجودات عندما يكون لدى e& الحق المحدد غير القابل للإلغاء لاستخدام جزء محدد من أصول معينة. عموما، يكون الحق في استخدام الألياف البصرية أو موجات النطاق العريض المخصص هي الجزء الرئيسي من العمر الاقتصادي للاصل. يتم إطفاء هذه الموجودات على أساس القسط الثابت على الفترة المتوقعة للاستخدام وعلى فترة العقود أيهما أقصر والتي تتراوح بين ١٠ إلى ٢٠ سنة.

### ٥) موجودات غير ملموسة اخرى

تتضمن الموجودات الغير ملموسة الأخرى العلاقات مع العملاء والأسماء التجارية وموجودات غير ملموسة أخرى والتي يتم الاعتراف بها عند الاستحواذ بالقيمة العادلة. يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة الأخرى على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرّة. إن الأعمار الإنتاجية لعلاقات العملاء تتراوح بين ٣-٢٣ سنة والأسماء التجارية لها عمر إنتاجي بين ١٥-٢٥ عاما. إن العمر الإنتاجي للملحوسة الأخرى يتراوح بين ٣-١٠ سنوات.

### المصاريف اللاحقة

تم رسملة المصاريف اللاحقة فقط عندما تزداد المنافع الاقتصادية المستقبلية المضمنة للأصل المحدد المتعلق به. يتم الاعتراف بجميع المصروفات الأخرى بما في ذلك المصروفات على الشهرة والعلامات التجارية المنتجة داخليًا، في بيان الربح أو الخسارة وذلك عند حدوثها.



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.ح.ع

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

**للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢**

## ٣. السياسات المحاسبية الهامة (تمة)

### انخفاض قيمة الأصول الملموسة وغير الملموسة باستثناء الشهرة

تقوم e& بمراجعة المبالغ المدرجة لموجوداتها الملموسة وغير الملموسة عند وجود دلائل تشير إلى تعرض تلك الموجودات لخسارة انخفاض القيمة. وفي حال وجود مثل هذه الدلائل، يتم تقدير المبلغ الذي يمكن استرجاعه من قيمة الأصل وذلك لتحديد مدى خسارة انخفاض القيمة. وإذا كان الأصل لا يدر التدفّقات النقدية بصورة مستقلة عن الأصول الأخرى، تقوم e& بتقدير المبلغ المسترجع للوحدة المولدة للنقد التي يعود إليها الأصل. إن الموجودات غير الملموسة التي لديها أعمار غير محددة (بما فيها الشهرة) يتم فحصها لانخفاض القيمة سنوياً. لأغراض فحص انخفاض القيمة، يتم تجميع الموجودات لأصغر مجموعة من الموجودات التي تقوم بتوليد النقد و التي هي مستقلة بحد كبير عن الأصول الأخرى او باقي الوحدات المولدة للنقد.

إن المبلغ القابل للاسترداد هو القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكاليف البيع وقيمة الاستخدام أيهما أعلى. عند تقدير قيمة الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل الضريبة الذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقد والمخاطر المحددة للأصل التي لا يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية لها.

إذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) قد تم تقديرها بأقل من القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) يتم تخفيض القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) إلى القيمة القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف بخسارة انخفاض القيمة كمصروف مباشرة إلا إذا كان الأصل قد تم إدراجه بالقيمة المعاد تقييمها وفي هذه الحالة يتم معاملة خسارة انخفاض القيمة كنقص في إعادة التقييم.

إن الموجودات غير المالية باستثناء الشهرة والتي تكبدت انخفاض في قيمتها يتم مراجعتها لانعكاسات محتملة لانخفاض القيمة بتاريخ كل تقرير. في حالة الانعكاس اللاحق لخسارة انخفاض القيمة، فإن القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) تتم زيادتها إلى القيمة المقدرة المعدلة القابلة للاسترداد بحيث لا تزيد القيمة المدرجة المعدلة عن القيمة المدرجة للأصل فيما لو لم يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) في السنوات السابقة. يتم الاعتراف بانعكاس خسارة انخفاض القيمة كدخل مباشرة إلا إذا كان الأصل قد تم تسجيله بالقيمة المعاد تقييمها وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بانعكاس خسائر انخفاض القيمة كزيادة في إعادة التقييم.

### المخزون

يتم قياس المخزون بالتكلفة و صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. تتضمن التكلفة المواد المباشرة وعندما يكون ملائماً، تكاليف العمالة المباشرة وتلك التكاليف غير المباشرة التي تم تكبيدها لوضع المخزون في مكانه وحالته الحالية. يتم تكوين مخصص حيثما كان ذلك ملائماً لتقادم وتلف المخزون. يتم تحديد التكلفة بطريقة متوسط سعر التكلفة المرجح. يمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدر بعد خصم كل التكاليف المتوقعة لاستكمال العملية والتكاليف المتكبدة عن التسويق والبيع والتوزيع.

### الأدوات المالية

يتم الاعتراف بالموجودات المالية والمطلوبات المالية في بيان المركز المالي الموّحد عندما تصبح e& طرفا في الترتيبات التعاقدية المبرمة للأداة.

#### ١) القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي يمكن الحصول عليه من بيع أصل أو المدفوع لتحويل التزام في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق الرئيسي في تاريخ القياس، بغض النظر عما إذا كان هذا السعر يمكن ملاحظته مباشرة أو في حال غيابه، تقوم e& باستخدام الأسواق الأكثر فائدة التي يمكنها الوصول إليها في ذلك التاريخ، مقدرة باستخدام طرق تقييم أخرى. عند تقدير القيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات، تراعي e& خصائص الموجودات أو المطلوبات إذا أخذ المشاركين في السوق تلك الخصائص عند تسعير الأصل أو الالتزام في تاريخ القياس.

#### ٢) الموجودات المالية

تصنف الموجودات المالية إلى الفئات التالية المحددة: «التكلفة المطفأة»، «القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مع إعادة التصنيف»، «القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بدون إعادة التصنيف» و «القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة». يعتمد التصنيف على أساس نموذج الأعمال لإدارة الموجودات المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية للموجودات المالية و يتم تحديدها عند الاعتراف المبدئي.

يتم الاعتراف أو إلغاء الاعتراف بجميع الموجودات المالية على أساس تاريخ التداول عندما يكون شراء أو بيع الموجودات المالية بموجب عقد الذي تتطلب شروطه تسليم الإستثمارات ضمن الإطار الزمني المقرر من قبل السوق المعني، ويتم قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة مضافاً إليها، تكاليف المعاملة، فيما عدا الموجودات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، والتي تم قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة.

#### ٣) التكلفة المطفأة و طريقة الفائدة الفعلية

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لحساب التكلفة المطفأة لأداة الدين وتوزيع إيرادات الفوائد على الفترة ذات الصلة. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخصم المقبوضات النقدية المستقبلية المقدرة (بما في ذلك جميع الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة والتي تشكل جزءا لا يتجزأ من معدل الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملة والأقساط أو الخصومات الأخرى) باستثناء الخسائر الائتمانية المتوقعة، خلال مدة عمر أداة الدين المتوقع، أو، عندما ينطبق، فترة أقصر، إلى القيمة الدفترية الإجمالية لأداة الدين عند الاعتراف المبدئي.

إن التكلفة المطفأة للأصل المالي هو المبلغ الذي يتم فيه قياس الأصل المالي عند الاعتراف المبدئي ناقصا المدفوعات الرئيسية، بالإضافة إلى الإطفاء المتراكم باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأي فرق بين المبلغ المبدئي ومبلغ الاستحقاق بعد تعديل أي مخصص خسارة. من ناحية أخرى، فإن إجمالي القيمة الدفترية للأصل المالي هي التكلفة المطفأة للأصل المالي قبل تعديل أي مخصص خسارة.

يتم قياس أدوات الدين التي تستوفي الشروط التالية لاحقا بالتكلفة المطفأة:

- يتم الإحتفاظ بالموجودات المالية ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الإحتفاظ بالموجودات المالية من أجل تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية. و
- تؤدي الشروط التعاقدية للموجودات المالية في تواريخ محددة لتدفقات نقدية تكون فقط مدفوعات أصل الدين والفائدة على المبلغ الرئيسي القائم.

يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأدوات الدين التي يتم قياسها لاحقا بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. تحتسب إيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة المدرجة الإجمالية للأصل المالي، عدا عن الموجودات المالية التي انخفضت قيمتها الائتمانية لاحقا. بالنسبة للموجودات المالية التي أصبحت في وقت لاحق منخفضة القيمة الائتمانية، يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على التكلفة المطفأة للأصل المالي. إذا تحسنت مخاطر الائتمان على الأداة المالية التي تعاني من انخفاض في الائتمان في فترات التقارير اللاحقة بحيث لم يعد الأصل المالي منخفض القيمة الائتمانية، يتم اعتراف بإيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة المدرجة الإجمالية للأصل المالي.

#### ٤) القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر – مع إعادة تصنيف

يتم قياس أدوات الدين مبدئياً بالقيمة العادلة مضافا إليها تكاليف المعاملة. بعد ذلك، يتم الاعتراف بالتغيرات في القيمة الدفترية لهذه الأدوات نتيجة أرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية، وأرباح أو خسائر انخفاض القيمة، وإيرادات الفوائد المحسوبة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية في بيان الربح أو الخسارة الموحد. إن المبالغ المعترف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد هي نفس المبالغ التي كان من الممكن الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد إذا تم قياس هذه الأدوات بالتكلفة المطفأة. يتم الاعتراف بكافة التغيرات الأخرى في القيمة الدفترية لهذه الأدوات ضمن الدخل الشامل الآخر تحت بند احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. عند الغاء الاعتراف بهذه الأدوات، يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة المعترف بها سابقا في الدخل الشامل الآخر إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد.

#### ٥) القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر – بدون إعادة تصنيف

عند الاعتراف المبدئي، يجوز لـ e& اختيار بدون رجوع (على أساس كل أداة على حدى)، تعيين الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.لا يسمح بالتصنيف بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا كان الاستثمار في أدوات حقوق الملكية محتفظ به للمتاجرة أو إذا كان يمثل مقابل محتمل معترف به من قبل المشتري في دمج الأعمال الذي ينطبق عليه المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٣.

يعتبر الأصل المالي محتفظ به للمتاجرة إذا كان:

- تم الاستحواذ عليه بشكل أساسي لغرض بيعه أو إعادة شرائه في المدى القريب؛
- يمثل جزء من محفظة أدوات مالية معينة يتم ادارتها معا والتي يوجد دليل حديث على وجود نموذج فعلي لجني الأرباح على المدى القصير. أو
- مشتقات مالية (باستثناء المشتقات المالية المحددة كأداة تحوط فعالة)

يتم قياس الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مبدئيا بالقيمة العادلة مضافا إليها تكاليف المعاملة، يتم قياسها لاحقا بالقيمة العادلة مع الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة عن التغيرات في القيمة العادلة في الدخل الشامل الآخر ويتم تراكمها في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. لا يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد عند استبعاد الاستثمارات في حقوق الملكية بدلا من ذلك، سيتم تحويلها إلى الأرباح المحتجزة.

يتم الاعتراف بتوزيعات الأرباح من هذه الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية في بيان الربح أو الخسارة الموحد عندما يكون هناك حق e& لاستلام هذه الأرباح وفقا للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٥ إيرادات من عقود مع العملاء، ما لم تكن توزيعات الأرباح تمثل بشكل واضح استعادة جزء من تكلفة الاستثمار.

#### ٦) القيمة العادلة من خلال الربح والخسارة

يتم قياس الموجودات المالية التي لا تستوفي معايير قياسها بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر(راجع إيضاح ٣ (فقرة ٤-٣)) بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة.

يتم قياس الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة بالقيمة العادلة في نهاية كل فترة تقرير، ويتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر في القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة الموحد إلا إذا كانت تمثل جزءا من علاقة تحوط محددة. يتضمن صافي الربح أو الخسارة المعترف به في بيان الربح أو الخسارة الموحد أي توزيعات أرباح أو فوائد مكتسبة من الموجودات المالية يتم تحديد القيمة العادلة على النحو المبني في إيضاح ٣ (١).

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

## ٣. السياسات المحاسبية الهامة (تمة)

### ٧) النقد ومرادفات النقد

في بيان المركز المالي الموحد، يتكون النقد وارصدة البنوك من النقد (النقد في الصندوق وودائع تحت الطلب) ومرادفات النقد. مرادفات النقد هي إستثمارات قصيرة الأجل (تصل بصفه عامة الي ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ الإيداع) عالية السيولة وجاهزة للتحويل إلى مبلغ محددة من النقد وتخضع لمخاطر غير مهمة للتغير في القيمة.

### ٨) انخفاض قيمة الموجودات المالية

تقوم e& بالاعتراف بمخصص خسارة للخسائر الائتمانية المتوقعة من الاستثمارات في أدوات الدين المقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر وذمم التأجير المدينة والذمم المدينة التجارية والموجودات التعاقدية وكذلك التزامات القروض وعقود الضمانات المالية. لا يتم الاعتراف بخسائر انخفاض في القيمة للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية. يتم تحديث مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة في تاريخ كل فترة تقرير لتعكس التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الإعتراف المبدئي بالأداة المالية المعنية.

تعترف e& دائما بخسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة للذمم المدينة التجارية و للذمم التأجير المدينة والموجودات التعاقدية باستخدام النهج المبسط. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة المخصصات بناء على خبرة e& في الخسائر الائتمانية التاريخية المعدلة حسب العوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من التوجه الحالي والتوجه المتوقع في تاريخ إعداد التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما يكون مناسباً.

بالنسبة لكافة الأدوات المالية الأخرى، تقوم e& بالاعتراف بخسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة عندما تكون هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الإعتراف المبدئي. ومن ناحية أخرى إذا لم يتم زيادة مخاطر الائتمان على الأدوات المالية بصورة جوهرية منذ الإعتراف المبدئي، تقوم e& بقياس مخصص لخسارة تلك الأداة المالية بمبلغ يساوي ١٢ شهرا من الخسارة الائتمانية المتوقعة. إن تقييم ما إذا كان يجب أن يتم الإعتراف بخسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة يعتمد على زيادة جوهرية في احتمالية أو خطر حدوث تعثر منذ الإعتراف المبدئي بدل من إثبات وجود خسارة ائتمانية لأصل مالي في نهاية تاريخ فترة التقرير أو حدوث تعثر فعلي.

### أ) زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان

عند تقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان على الأدوات المالية قد زادت بشكل جوهري منذ الإعتراف المبدئي، تقوم e& بمقارنة مخاطر التعثر في الأداة المالية كما في تاريخ التقرير مع مخاطر التعثر في الأداة المالية كما في تاريخ الإعتراف المبدئي. عند إجراء هذا التقييم، تعتبر e& المعلومات الكمية والنوعية المعقولة والداعمة، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية التي تتوفر بدون تكلفة أو جهد غير مبرر. بصرف النظر عن نتائج التقييم أعلاه، تفترض e& أن مخاطر الائتمان على الأصل المالي قد زادت بشكل جوهري منذ الإعتراف المبدئي عندما تكون الدفعات التعاقدية متأخرة السداد لأكثر من ٣٠ يوما من تاريخ استحقاقها، إلا إذا كانت لدى e& معلومات معقولة وداعمة تثبت عكس ذلك.

على الرغم من ذلك، تفترض e& أن مخاطر الائتمان على الأدوات المالية لم تزداد بشكل جوهري منذ الإعتراف المبدئي إذا تم تحديد أن هذه الأداة المالية ذات مخاطر ائتمان منخفضة في تاريخ التقرير. يتم تحديد الأداة المالية على انها ذات مخاطر ائتمان منخفضة إذا (١) كانت الأداة المالية ذات مخاطر منخفضة للتخلف عن السداد.(٢) لدى المقترض قدرة قوية على الوفاء بالتزاماته للتدفقات النقدية التعاقدية في المدى القريب، و(٣) التغيرات السلبية في الاقتصاد و ظروف العمل على المدى الطويل قد تؤدي، ولكن لن تقلل بالضرورة من مقدرة المقترض على الوفاء بالتزاماته المتعلقة بالتدفقات النقدية التعاقدية. تعتبر e& أن الموجودات المالية ذات مخاطر ائتمان منخفضة عندما يكون لديها تصنيف ائتماني داخلي أو خارجي من «درجة الاستثمار» وفقا لما هو متعارف عليه عالميا.

تقوم e& بشكل منتظم بمراقبة فعالية المعايير المستخدمة لتحديد ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان وتعديلها عند اللزوم للتأكد من أن المعايير قادرة على تحديد زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان قبل أن يتجاوز موعد استحقاق المبلغ.

### ب) تعريف التخلف عن السداد

تعتبر e& التخلف عن السداد في حالة الذمم التجارية المدينة من العملاء، عندما يتحول الرصيد المستحق من العميل إلى فئة «المتوقفة عن السداد» بناءا على تحليل أعمار الدين لأغراض إدارة مخاطر الائتمان الداخلية. تشير فئة التوقف إلى العملاء الذين تم إيقاف خدمات الاتصالات الخاصة بهم.

بالنسبة للموجودات المالية الأخرى، تعتبر e& ما يلي على أنها حالة تخلف عن السداد لأغراض إدارة مخاطر الائتمان الداخلية، حيث تشير الخبرة التاريخية إلى أن الذمم المدينة التي تستوفي أيا من المعايير التالية غير قابلة للاسترداد بشكل عام.

- عندما يكون هناك خرق للتعهدات المالية من قبل الطرف المقابل، أو
- عندما تشير المعلومات التي تم تطويرها داخليا أو تم الحصول عليها من مصادر خارجية إلى أنه من غير المحتمل أن يقوم المدين بالتسديد لدائنيه، بما في ذلك e&، بالكامل (دون الأخذ في الإعتبار أية ضمانات محتفظ بها من قبل e&).

وبغض النظر عن التحليل السابق، تعتبر e& أن التخلف عن السداد قد حدث عندما يكون الأصل المالي مستحق السداد لأكثر من 9٠ يوما إلا إذا كان لدى e& معلومات معقولة وقابلة للدعم لإثبات أن زيادة المعيار الافتراضي للتخلف عن السداد أكثر ملاءمة.

نظرة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

### ج) الموجودات المالية منخفضة الائتمان

تنخفض القيمة الائتمانية للموجودات المالية عندما يحدث حدث واحد أو أكثر يكون له تأثير سلبي على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لتلك الموجودات المالية. إن الأدلة على أن الموجودات المالية منخفضة القيمة الائتمانية تتضمن بيانات يمكن ملاحظتها حول الأحداث التالية:

- صعوبة مالية كبيرة للمصدر أو المقترض؛
- الإخلال بالعقد، مثل التخلف عن السداد أو التأخر؛
- منح المقرض للمقترض، لأسباب اقتصادية أو تعاقدية تتعلق بصعوبة مالية للمقترض، امتيازات لم يكن المقرض ليأخذها بعين الإعتبار في حالات أخرى؛
- من المحتمل أن يدخل المقترض في إفلاس أو إعادة هيكلة مالية أخرى؛ أو
- اختفاء سوق نشط لتلك الموجودات المالية بسبب صعوبات مالية.

### د) قياس و الإعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة

يتم قياس خسائر الائتمان المتوقعة عن طريق الإخذ بالاعتبار احتمال التخلف عن السداد والخسارة المفترضة عند التخلف عن السداد (أي حجم الخسارة إذا كان هناك تخلف عن السداد) الرصيد المعرض للتخلف عن السداد. يعتمد تقدير احتمال التخلف عن السداد والخسارة المفترضة عند التخلف عن السداد على البيانات التاريخية المعدلة حسب المعلومات المستقبلية كما هو موضح أعلاه. أما فيما يتعلق بالرصيد المعرض للتخلف عن السداد للموجودات المالية، فإن ذلك يمثل القيمة المدرجة الإجمالية للموجودات بتاريخ التقرير.

قد تستخدم e& مصادر مختلفة لبيانات، قد تكون داخلية وخارجية. تتضمن مصادر البيانات الممكنة خسائر ائتمان تاريخية داخلية، وتقييمات داخلية، وخسارة ائتمانية لمنشئات أخرى وتقديرات خارجية وتقارير وإحصاءات.

عندما يتم قياس المخاطر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة على أساس جماعي لتلبية الحالات التي قد لا تتوفر فيها أدلة على حدوث زيادات جوهرية في مخاطر الائتمان على مستوى الأدوات الفردية، يتم تصنيف الأدوات المالية على الأساس التالي:

- حسب طبيعة الأدوات المالية (أي الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى وذمم التأجير التمويلي المدينة والمبالغ المستحقة من العملاء، يتم تقييمهم كمجموعات منفصلة كل على حدى، ويتم تقييم خسائر الائتمان المتوقعة من القروض لجهات ذات العلاقة على أساس فردي).
- وضعية التأخر عن السداد؛
- طبيعة المدينين وحجمهم وصناعتهم؛ و
- التصنيفات الائتمانية الخارجية حيثما كان ذلك متاحا.

يتم مراجعة التصنيف بانتظام من قبل الإدارة لضمان استمرار مكونات كل مجموعة في مشاركة خصائص مخاطر ائتمان مماثلة.

تعترف e& بأرباح أو خسائر انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة الموحد لكافة الأدوات المالية مع تعديل لقيمتها المدرجة من خلال حساب مخصص خسائر باستثناء استثمارات في أدوات الدين التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي يتم الإعتراف بمخصص لخسارة في الدخل الشامل الآخر ويتم تراكمها في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات، ولا تنزل من القيمة المدرجة للأصل المالي في بيان المركز المالي الموحد.

### ٩) المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية «إما كمطلوبات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة أو المطلوبات بالتكلفة المطفأة.»

### ١٠) المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

يتم تصنيف المطلوبات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة عندما يكون المطلوب المالي محتفظ به للمتاجرة أو عند تصنيفه على هذا الأساس. يتم تصنيف المطلوب المالي كمحتفظ به للمتاجرة في حال تم تكبده بصورة رئيسية بغرض استبعاده في المستقبل القريب أو كونه من المشتقات غير المصنفة وغير الفعالة كأداة تحوط. يتم إدراج المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بقيمتها العادلة، ويتم الإعتراف بالربح أو الخسارة الناتجة في بيان الربح او الخسارة الموحد.

### ١١) المطلوبات المالية الأخرى

يتم قياس المطلوبات المالية الأخرى (بما في ذلك القروض ودائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى) لاحقاً بالتكلفة المطفأة بإستخدام طريقة الفائدة الفعلية ويتم الإعتراف بمصاريف الفوائد على أساس العائد الفعلي.

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لإحتساب التكلفة المطفأة للمطلوبات المالية وتوزيع مصاريف الفوائد على مدى الفترة المعنية. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخضم وبشكل تام الدفعات النقدية المستقبلية المتوقعة في إطار العمر الزمني المتوقع للمطلوبات المالية أو فترة أقصر إذا كان ذلك مناسباً.

### ١٢) إلغاء الإعتراف بالمطلوبات المالية

تقوم e& بإلغاء الإعتراف بالمطلوبات المالية عندما وفقط عندما يتم استيفاء الإلتزام التعاقدي أو إلغائه أو إنتهاء مدته. تقوم e& أيضًا بإلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية عندما يتم تعديل شروطها وتختلف التدفقات النقدية للمطلوبات المعدلة بشكل جوهري، وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بالالتزام المالي الجديد بناءً على الشروط المعدلة بالقيمة العادلة.

عند إيقاف الاعتراف بالالتزام المالي، يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية المطفأة والمبلغ المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو مطلوبات مفترضة) في الربح أو الخسارة.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

## ٣. السياسات المحاسبية الهامة (تمة)

### (١٣) المشتقات الضمنية

يتم التعامل مع المشتقات الضمنية في الأدوات المالية أو العقود المضيفة على أساس أنها أدوات مشتقة منفصلة عندما تكون مخاطرها وخصائصها غير مرتبطة بشكل كبير بتلك العقود المضيفة و لا يتم قياس العقود المضيفة على أساس القيمة العادلة حيث تدرج تغيرات القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة الموّحد.

### (١٤) محاسبة التحوط

يمكن لـ e& أن تحدد بعض أدوات التحوط والتي تشمل المشتقات والمشتقات الضمنية والأدوات غير المشتقة فيما يتعلق بمخاطر الصرف الأجنبي، إما كتحوطات القيمة العادلة، أو تحوطات التدفقات النقدية أو تحوطات صافي الاستثمارات في العمليات الخارجية. يتم تسجيل تحوطات التزامات مخاطر الصرف الأجنبي لإلتزامات e& كتحوطات تدفقات نقدية عند تطبيق معايير ملائمة.

في بداية علاقة التحوط، تقوم المنشأة بتوثيق طبيعة العلاقة بين كل من أداة التحوط والبند المتحوط بشأنه، إلى جانب أهداف إدارة المخاطر واستراتيجيتها لإجراء معاملات المخاطر المتعددة. علاوة على ذلك، عند بدء التحوط وباستمرار، تقوم e& بتوثيق مدى فاعلية أداة التحوط في مقاصة التغييرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية للبند المتحوط بشانه العائدة إلى الخطر المتحوط له، وهو عندما تستوفي علاقة التحوط كافة متطلبات فعالية التحوط التالية:

- وجود علاقة اقتصادية بين البند المتحوط بشانه وأداة التحوط.
- لا يوجد تأثير من مخاطر الائتمان على التغيرات في القيمة الناتجة عن تلك العلاقة الاقتصادية. و
- نسبة التحوط لعلاقة التحوط هي نفسها التي تنتج عن كمية البند المتحوط بشانه الذي تقوم e& بتحوطه وكمية أداة التحوط التي تستخدمها المنشأة فعليًا للتحوط من كمية البند المتحوط بشانه.

إذا توقفت علاقة التحوط عن الوفاء بمتطلبات فعالية التحوط المتعلقة بنسبة التحوط ولكن هدف إدارة المخاطر لتلك العلاقة التحوطية يبقى كما هو، تقوم e& بتعديل نسبة التحوط لعلاقة التحوط (أي إعادة توازن التحوط) بحيث تفي بمعايير التأهيل مرة أخرى.

### (١٥) الغاء الإعتراف بالموجودات المالية

تقوم e& بإلغاء الإعتراف بالموجودات المالية فقط عندما تنتهي الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصل. أو تقوم بتحويل الأصل المالي أو كافة مخاطر ومنافع الملكية إلى منشأة أخرى. إذا لم تقم e& بتحويل أو الإحتفاظ بكافة مخاطر و منافع الملكية وتستمر في السيطرة على الأصل المحول، تقوم e& بإدراج حصتها في الأصل و الإلتزام المرتبط به بالمبالغ المتوجب تسديدها. إذا احتفظت e& بكافة مخاطر ومنافع ملكية الأصل المالي المحول، تستمر e& في الإعتراف بالأصل المالي وتعترف أيضا بضمانات القروض مقابل المبالغ المستلمة.

### المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى e& التزام حالي نتيجة لحدث سابق حيث يحتمل أن تكون e& مطالبة بتسوية ذلك الالتزام. تقاس المخصصات بناء على أفضل تقديرات الإدارة للمصاريف المطلوبة لتسوية الالتزام في تاريخ التقرير مع خصمها لتوازي القيمة الحالية عندما يكون تأثير ذلك جوهري.

### المعاملات مع الحصص غير المسيطرة

تطبق e& سياسة التعامل مع معاملات مالكي الحصص غير المسيطرة على أنها معاملات مع جهات خارج e& إن الإستبعادات إلى مالكي حقوق الملكية غير المسيطرة ينتج عنها مكاسب وخسائر لـ e& ويتم تسجيلها في بيان الربح أو الخسارة الموّحد.

إن التغيرات في ملكية e& في الشركات التابعة والتي لا تؤدي إلى خسارة السيطرة يتم احتسابها كمعاملات حقوق ملكية. يتم تعديل القيم المدرجة لملكية e& والحصص غير المسيطرة لتعكس التغيرات في ملكيتها في الشركات التابعة. إن أي فرق بين قيمة تعديل الحصص غير المسيطرة والقيمة العادلة للمقابل المدفوع أو المقبوض يتم إدراجه مباشرة في حقوق الملكية ويكون عائداً إلى مالكي الشركة.

عندما تفقد e& السيطرة على الشركة التابعة، يتم الاعتراف بأي مكسب أو خسارة في الربح أو الخسارة ويتم احتسابها كالفرق بين (١) مجموع القيمة العادلة للمبلغ المستلم والقيمة العادلة لأية حصة مستبقاة و(٢) القيمة المدرجة سابقاً للموجودات (بما في ذلك الشهرة)، ومطلوبات الشركة التابعة وأية حقوق ملكية غير مسيطرة. يتم إحتساب جميع المبالغ المعترف بها سابقاً في الدخل الشامل الآخر المتعلقة بتلك الشركة التابعة كما لو كانت e& قامت باستبعاد موجودات أو مطلوبات الشركة التابعة مباشرة (بمعنى آخر، إعادة التصنيف إلى الربح أو الخسارة أو التحويل إلى تصنيف آخر في حقوق الملكية كما هو محدد/ مسموح به وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية ذات العلاقة). إن القيمة العادلة لأي استثمار محتفظ به في الشركة التابعة السابقة بتاريخ فقدان السيطرة يتم اعتباره كالقيمة العادلة عند الاعتراف الأولي وذلك في المحاسبة اللاحقة وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٩ أو، عندما ينطبق، التكلفة عند الاعتراف الأولي باستثمار في شركة زميلة أو مشروع مشترك.

### توزيعات أرباح

يتم الإعتراف بتوزيعات الأرباح الموزعة لمساهمي e& كمطلوبات في البيانات المالية الموّحدة في الفترة التي يتم فيها الموافقة على توزيعات الأرباح.

### إستبعاد الموجودات/ موجودات محتفظ بها للبيع

يتمّ تصنيف الموجودات غير المتداولة أو مجموعات الاستّبعاد التي تشمل الموجودات والمطلوبات كمحتفظ بها للبيع إذا كان استردادها بشكل أساسي من خلال البيع وليس من خلال الاستخدام المستمر.

يمكن إستبعاد الموجودات بشكل منفرد أو كجزء من مجموعة يتم إستبعادها. عندما يتم اتخاذ قرار لإستبعاد الموجودات، يتم تصنيفها على أنها «محتفظ بها للبيع» وبذلك لا يتم استهلاكها، كما لا يتم استخدام طريقة حقوق الملكية لقياس الاستثمارات الخاضعة لطريقة محاسبة حقوق الملكية. إن الموجودات التي تصنف على أنها «محتفظ بها للبيع» يجب أن يتم إيضاحها في البيانات المالية.

يتم قياس هذه الموجودات أو مجموعات الاستّبعاد بشكل عام بقيمتها الدفترية والقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، أيهما أقل. يتم تخصيص أي خسارة انخفاض في القيمة لـ e& المستبعدة أولاً للشهرة، ثم إلى الموجودات والمطلوبات المتبقية على أساس تناسبي، باستثناء أنه لا يتم تخصيص أي خسارة للمخزون أو الأصول المالية أو الأصول الضريبية المؤجلة أو أصول مخصصات الموظفين أو العقارات الاستثمارية أو الموجودات البيولوجية، والتي يستمر قياسها وفقاً للسياسات المحاسبية الأخرى لـ e&. يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة عند التصنيف الاولي كمحتفظ بها للبيع أو محتفظ بها للتوزيع بالإضافة إلى الربح والخسارة اللاحقة عند إعادة القياس في الربح أو الخسارة.

يتم إعتبار الموجودات كموجودات محتفظ بها للبيع اذا ما كانت قيمتها المدرجة قابلة للاسترداد بشكل رئيسي من خلال عملية البيع، وليس من خلال الاستخدام المستمر. حين يتم إعادة التصنيف إلى موجودات محتفظ بها للبيع، يتوقف استهلاك الموجودات الغير ملموسة و الممتلكات والألات و المعدات و أي استثمار عبر حقوق الملكية يتوقف محاسبتها عن طريق حقوق الملكية. إن معايير تصنيف الموجودات كموجودات محتفظ بها للبيع هي كما يلي:

- يجب أن تكون متاحة للبيع الفوري في حالتها الحالية،
- يجب أن تكون إحتماية عملية البيع كبيرة جداً، و
- يجب أن تتم عملية البيع ولايجب التخلي عنها.

### ٤. الأحكام المحاسبية الهامة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات

خلال تطبيق السياسات المحاسبية لـ e& والمبينة في إيضاح رقم ٣، يتوجب على الإدارة إصدار أحكام وتقديرات وافترضات حول القيم المدرجة للموجودات والمطلوبات التي ليست جلية الوضوح في مصادر أخرى. تعتمد التقديرات والافتراضات المرتبطة بها على أساس الخبرة التاريخية وغيرها من العوامل التي تعتبر ذات صلة. علماً بأن النتائج الفعلية قد تختلف عن هذه التقديرات.

يتم مراجعة التقديرات والافتراضات الأساسية بشكل مستمر. يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي تجري فيها المراجعة إذا كانت المراجعة تؤثر على تلك الفترة فقط أو على فترة المراجعة وفترات لاحقة إذا كانت المراجعة تؤثر على الفترة الحالية وفترات لاحقة.

إن الافتراضات الرئيسية المستقبلية وغيرها من المصادر الرئيسية الأخرى للتقدير غير المؤكد بتاريخ التقرير، والتي لديها مخاطر هامة قد تؤدي إلى تعديلات مادية للقيمة المدرجة للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية التالية، مبينة أدناه.

## الأحكام المحاسبية الهامة

### (١) القيمة العادلة للموجودات غير الملموسة الأخرى

عند الاستحواذ على مشغلي شبكات الهواتف المتنقلة قد تضم الموجودات غير الملموسة المحددة مثل التراخيص وقواعد العملاء والعلامات التجارية. يتم التوصل للقيمة العادلة لهذه الموجودات عن طريق خصم صافي التدفقات النقدية المستقبلية التقديرية الناشئة عن الأصل في حال عدم وجود سوق نشطة لتلك الموجودات. إن استخدام افتراضات مختلفة لتوقعات التدفقات النقدية المستقبلية ونسبة الخصم يؤدي إلى تقييمات مختلفة للموجودات غير الملموسة. إن الحجم النسبي للموجودات غير الملموسة الخاصة بـe&. باستثناء الشهرة، يجعل الأحكام المتعلقة بالعمر الانتاجي التقديري عنصراً حساساً يؤثّر على المركز المالي والأداء المالي لـ e&.

إن الأعمار الانتاجية المستخدمة في إطفاء الموجودات غير الملموسة تتعلق بالأداء المستقبلي للأصول التي يتم الاستحواذ عليها وتقدير الإدارة للفترة التي سوف تستمد e& خلالها منفعة اقتصادية من تلك الموجودات.

### (٢) تصنيف حصة الاستثمارات في الشركات الأخرى

إن التصنيف الملائم لحصة e& في الاستثمارات في الشركات الأخرى يتطلب إجراء تحليل جوهري وأحكام من قبل الإدارة حول فيما إذا كانت e& تسيطر أو تؤثر بشكل ملموس أو لديها سيطرة مشتركة على هذه الاستثمارات. وقد يشمل ذلك الأخذ في الاعتبار عدد من العوامل بما في ذلك الملكية وحقوق التصويت، ونطاق تمثيل مجلس الإدارة، والترتيبات التعاقدية ومؤشرات السيطرة الفعلية. قد تؤدي التغيرات في هذه المؤشرات وتقييم الإدارة للقدرة على السيطرة أو النفوذ إلى تأثير جوهري على تصنيف هذه الاستثمارات وبيان المركز المالي الموحد لـ e& والإيرادات والنتائج. تم الإفصاح عن الأحكام المحددة التي تتعلق بتصنيف حصص e& في شركة اتصالات المغرب وشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في إيضاح رقم ١٥. تم بيان الحصص بالشركات الزميلة في إيضاح رقم ١٧.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

## ٤. الأحكام المحاسبية الهامة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات (تمة)

### ٣) حق الإمتياز الاتحادي

يتطلب احتساب حق الإمتياز الاتحادي كما هو موضح في الايضاح ٧(ب) من هذه القوائم المالية الموحدة عدد من الحسابات وفقاً لقرار مجلس الوزراء في الإمارات العربية المتحدة رقم ٢٠/١٥/٢٠٢٠ بتاريخ ٩ ديسمبر ٢٠١٢ «القرار»، والنظام الاتحادي الجديد لحق الامتياز الذي أصدر من قبل وزارة مالية الإمارات العربية المتحدة بتاريخ ٢٠ فبراير ٢٠١٧ و ٣ يناير ٢٠٢٢ والنظام والتوضيحات اللاحقة و المراسلات المتبادلة بين e& ووزارة المالية لدولة الإمارات العربية المتحدة «المراسلات». عند تطبيق هذه العمليات الحسابية، قامت الإدارة بإجراء بعض الأحكام المهمة وتفسيرات وافتراضات التي ترتبط وبشكل أساسي بالفصل بين بنود الأنشطة المنظمة والأنشطة الأخرى والبنود التي تعتبرها الشركة غير خاضعة لحق الامتياز الاتحادي أو التي يمكن تسويتها مقابل الأرباح الخاضعة لحق الامتياز الاتحادي.

إن آلية إحتساب حق الإمتياز الإتحادي المستحق للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ هي وفقاً للنظام و المراسلات المذكورة أعلاه.

### ٤) الإعتراف بالإيرادات

فيما يلي المجالات الرئيسية للأحكام المتعلقة بالاعتراف بالإيرادات:

### تحديد التزامات الأعمال التعاقدية وتحديد أسعار البيع المنفصلة

عندما ينطوي العقد المبرم مع العميل على اثنين أو أكثر من التزامات الأعمال التعاقدية التي لها قيمة للعميل على أساس منفصل، تقوم e& باحتساب كل التزام فردي من التزامات الأعمال التعاقدية بشكل منفصل إذا كان مختلف، أي إذا كانت البضائع أو الخدمات قابلة للتحديد بشكل منفصل عن بنود أخرى في العقد. ويمكن للعميل الاستفادة منه. يتم توزيع سعر المعاملة بين التزامات الأعمال التعاقدية المنفصلة على أساس أسعار بيعها المنفصلة. نحن نطبق هذا الحكم عند تحديد كل التزام فردي من التزامات الأعمال التعاقدية، وتحديد أسعار البيع المنفصلة، وتخصيص سعر المعاملة فيما بينهما.

### تحديد سعر المعاملة

سيتأثر تقدير سعر المعاملة بطبيعة وتوقيت وقيمة المقابل التي تعهد به العميل. عند تحديد سعر المعاملة، تقوم e& بمراعاة الجوانب التالية:

- مقابل متغير
- التقيد بتقديرات المقابل المتغير
- مدى وجود عنصر تمويل هام في العقد
- المقابل غير النقدي
- المقابل مستحق الدفع للعميل

راجع الإيضاح ٣ لمزيد من التفاصيل بشأن تحديد التزامات الأعمال التعاقدية، وتحديد أسعار البيع المنفصلة وتوقيت الاعتراف بالإيرادات من المنتجات والخدمات الرئيسية.

## المصادر الرئيسية لعدم اليقين في التقديرات

### ١) انخفاض قيمة الشهرة والاستثمار في الشركات الزميلة

إن تحديد فيما إذا كانت قيمة الشهرة قد أنخفضت يتطلب تقدير قيمة الاستخدام للوحدة المنتجة للنقد والتي خصصت لها تلك الشهرة. علما بأن احتساب القيمة من الاستخدام للشهرة والشركات الزميلة يتطلب قياس e& باحتساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية التي تتطلب وضع افتراضات معينة بشأنها، بما فيها توقعات الإدارة بشأن ما يلي:

- التدفقات النقدية المتوقعة على المدى الطويل،
- تقديرات رأس المال العامل،
- معدلات الخصم،و
- الإنفاق الرأسمالي،

إن الافتراضات الرئيسية المستخدمة والحساسيات قد تم تفصيلها في إيضاح ١٢ من البيانات المالية الموحدة. إن التغيير في الافتراضات الرئيسية أو التوقعات قد ينتج عنه انخفاض في قيمة الشهرة والاستثمار في شركات زميلة.

### ٢) انخفاض قيمة الموجودات غير الملموسة

تتطلب عملية اختبار انخفاض القيمة اتخاذ أحكام من قبل الإدارة، التي تستلزم تقييم إمكانية تدعيم القيمة المدرجة للموجودات بصافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية المستمدة من تلك الموجودات باستخدام توقعات التدفقات النقدية التي يتم خصمها وفقا لمعدل مناسب. عند احتساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية ينبغي اتخاذ بعض الافتراضات المتعلقة بالامور غير المؤكدة بصورة عالية بما فيها توقعات الإدارة بشأن ما يلي:

- التدفقات النقدية المتوقعة على المدى الطويل،
- تقديرات رأس المال العامل،
- معدلات الخصم،
- الإنفاق الرأسمالي،و
- المتحصلات من استبعاد الأصول الغير تشغيلية المتوقعة.

### ٣) الممتلكات والآلات والمعدات

تمثل الممتلكات والآلات والمعدات جزءاً هاماً من إجمالي موجودات e&. ولذلك، فإن التقديرات والافتراضات التي تتم لغرض تحديد قيمتها المدرجة والاستهلاك الخاص بها تعتبر بالغة الأهمية بالنسبة للمركز والأداء المالي لـ e&. إن القيمة المدرجة للاستهلاك الدوري يتم احتسابها بعد تقدير العمر الإنتاجي المتوقع للأصل والقيمة المتبقية المتوقعة في نهاية ذلك العمر الإنتاجي. علما بأن زيادة/ نقص العمر الانتاجي المتوقع للأصل أو قيمته المتبقية يؤدي إلى تخفيض/زيادة قيمة قيد الاستهلاك المحمّل على بيان الربح أو الخسارة المؤخّـد.

### ٤) قياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة

إن قياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة و القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر هو مجال يتطلب استخدام نماذج معقدة وافتراضات هامة حول الظروف الاقتصادية المستقبلية والسلوك الائتماني (على سبيل المثال احتمال تخلف العملاء عن السداد والخسائر الناتجة عن ذلك). تم تقديم شرح مفصل للمدخلات والافتراضات وأساليب التقدير المستخدمة في قياس خسائر الائتمان المتوقعة في إيضاح رقم ٣.

وتشمل عناصر نماذج خسائر الائتمان المتوقعة التي تعتبر أحكاما وتقديرات محاسبية ما يلي:

- تطوير نماذج خسائر الائتمان المتوقعة، بما في ذلك الصيغ المختلفة واختيار المدخلات
- تحديد المعايير إذا كانت هناك زيادة كبيرة في مخاطر الائتمان، لقياس المخصصات للموجودات المالية بناءا على خسائر الائتمان المتوقعة على مدى الحياة والتقييم النوعي؛
- تقسيم الموجودات المالية عندما يتم تقييم خسائر الائتمان المتوقعة على أساس جماعي؛ و
- تحديد الارتباطات بين سيناريوهات الاقتصاد الكلي والمدخلات الاقتصادية وأثرها على احتمالية التخلف عن السداد، ومعدل التخلف عن السداد ومقدار التعرض للخسارة.

اختيار سيناريوهات الاقتصاد الكلي المستقبلية وتوزيعات احتمالها، لاستخلاص المدخلات الاقتصادية في نماذج خسائر الائتمان المتوقعة. ان سياسة e& هي مراجعة نماذجها بانتظام في سياق الخبرة الفعلية للخسائر والتعديل عند الضرورة.

### ٥) المخصصات والمطلوبات المحتملة

تمارس الادارة حكماً في قياس اعتماد مخصصات مخاطر التعرض للالتزامات الطارئة المتعلقة بالمطالبات العالقة والتقييمات و/ أو أي مطالبات معلقة أخرى. يكون الحكم ضروريًا في تقييم احتمالية نجاح أي مطالبة عالقة، أو حدوث التزام، وتحديد النطاق المحتمل للتسوية المالية. بسبب عدم اليقين المتأصل في عملية التقييم هذه، قد تكون الخسائر الفعلية مختلفة عن المخصصات المقدرة في الأصل. راجع إيضاح ٣١ للحصول على تفاصيل بشأن المخصصات مقابل هذه الدعاوى / المطالبات المعلقة و راجع ايضاح ٣٧ للحصول على تفاصيل حول المطلوبات المحتملة.

### ٦) مخصص ضريبة الدخل

تعترف e& بمخصصات ضريبة الدخل باستخدام تقديرات تستند على آراء خبراء مستشارينها الضريبيين و مستشارينها القانونين. الفروقات، إن وجدت، ما بين مخصص ضريبة الدخل والالتزام e& الضريبي يقيد عند التحديد النهائي لهذه الالتزامات. ضريبة الدخل المؤجلة تحسب حسب المعدلات المتوقعة عند عكس الفروقات الضريبة المؤقتة، بناءً على معدلات الضرائب التي تم سنها أو سنها بشكل جوهري عند تاريخ التقرير. تقديرات الضريبة المؤجلة تحتوي على النتائج الضريبية المستقبلية لـ e& و التغيرات المتوقعة في الفروقات المؤقتة ما بين الأصول و الالتزامات.

### ٥. المعلومات القطاعية

إن المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية لـ e& والمفصلة أدناه تم وضعها تماشياً مع المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٨ القطاعات التشغيلية. يتطلب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٨ أن يتم الإفصاح عن القطاعات التشغيلية بناءً على التقارير الداخلية التي يتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل صانع القرار التشغيلي الرئيسي لـ e& وذلك لتوزيع الموارد للقطاعات وتقييم أدائها.

### أ) المنتجات والخدمات التي تستمد القطاعات منها إيراداتها

تركز e& على خط إنتاجي واحد وهو تقديم خدمات وأجهزة الإتصالات. إن معظم إيرادات وأرباح وموجودات e& تتعلق بعملياتها في دولة الإمارات العربية المتحدة. تعمل e& خارج دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال شركاتها التابعة وشركاتها الزميلة في ستة عشر دولة والتي تنقسم إلي القطاعات التشغيلية التالية:

- المغرب
- مصر
- باكستان
- دولية - أخرى

تنسب الإيرادات إلى قطاع التشغيل بناء على موقع الشركة التي تقدم تقرير الإيرادات. يتم تسعيرعمليات البيع ما بين القطاعات وفقا للأسعار المتبادلة السائدة في السوق.

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

## للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ٥. المعلومات القطاعية (تتمة)

تم توزيع حصة e& من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة إلى القطاعات بناء على الموقع الجغرافي لعمليات الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة. ويتماشى هذا التوزيع مع ما تم رفعه إلى مجلس الإدارة عن نتائج الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة.

#### ب) نتائج وإيرادات القطاع

تمثل نتائج القطاع الربح التشغيلي المحقق من قبل كل قطاع من دون توزيع إيرادات التمويل وتكاليف التمويل وحق الامتياز الاتحادي. تم تقديم هذا الأساس لمجلس إدارة e& («مجلس الإدارة») لغرض توزيع الموارد وتقييم أداء القطاع.

#### ج) موجودات القطاع

لمراقبة أداء القطاعات وتوزيع الموارد عليها، يقوم مجلس الإدارة بمراقبة إجمالي الموجودات والموجودات الغير المتداولة المرتبطة بكل قطاع على حدة. توزع الشهرة بناء على الوحدات المولدة للنقد القابلة للتحديد بشكل منفصل كما تم شرحه في إيضاح (١٢). يتم توزيع الأصول التي يشترك في استخدامها أكثر من قطاع على أساس الإيرادات التي حققها كل قطاع على حدة.

تم عرض معلومات القطاعات في الصفحة التالية.

الإمارات العربية المتحدة ألف درهم	دوليا				
	المغرب ألف درهم	مصر ألف درهم	باكستان ألف درهم	أخرى ألف درهم	إستيعادات ألف درهم
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢</b>					
<b>الإيرادات</b>					
مبيعات خارجية	٣٢,١٠٦,٦٨٨	٦,١٧٠,٤٨٦	٤,٨٤٦,٨٤٢	٢,٦١٤,٢٨٣	٦,٦٩٥,٩٢٨
مبيعات بين القطاعات	٢٩٦,٠٠٠	٣٧٩,٥٧١	٥٢,٩٠٠	١١٦,٦٩٨	(٩٤١,٣٣٦)
<b>إجمالي الإيرادات</b>	<b>٣٢,٤٠٢,٦٨٨</b>	<b>٦,٥٥٠,٠٥٧</b>	<b>٤,٨٩٩,٧٤٢</b>	<b>٢,٧٣٠,٩٨١</b>	<b>(٩٤١,٣٣٦)</b>
<b>نتائج القطاع</b>	<b>١٣,٣٩٧,٧٠٣</b>	<b>٢,٣٢٤,٩٩٧</b>	<b>١,١٨٥,٩٧٩</b>	<b>(١٨٩,٧٧١)</b>	<b>٢,٠٠٣,٣٩٩</b>
حق الامتياز الاتحادي	(٥,٧٧٠,٨٩٣)				
إيرادات التمويل وأخرى	٢,٠٠٠,٦٠١				
تكاليف التمويل وأخرى	(٢,٦٧٤,٣٤٠)				
<b>الربح قبل الضرائب</b>	<b>١٢,٢٧٧,٦٧٥</b>				
الضرائب	(١,٧٥١,٩٧٧)				
<b>ربح السنة</b>	<b>١٠,٥٢٥,٦٩٨</b>				
اجمالي الموجودات	٧٩,٧١٦,٤٦٠	٢٧,٦٩٠,١٣٢	٧,٧٣١,٦٠٤	١٢,٣٧٥,٥٨٩	٣,٠٣١,٢٤٩
موجودات غير متداولة *	٣٤,١١٩,٦٤٨	٢٢,٩٨٥,٣٣٣	٦,٥٣٤,١٨٧	٧,٢٢٠,٩٧٩	(٧,٣١٥,٥١٥)
الاستهلاك والاطفاء	٢,٨١١,٨٤٤	١,٦٣٥,٨٥٩	٨٨٤,٣٣٢	٧٩٥,٥٤٥	(١,٣٨٨,٣٠٥)
انخفاض قيمة وخسائر أخرى	-	-	-	٩٥٢	(١,٨٠٤)

الإمارات العربية المتحدة ألف درهم	دوليا				
	المغرب ألف درهم	مصر ألف درهم	باكستان ألف درهم	أخرى ألف درهم	إستيعادات ألف درهم
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢</b>					
<b>الإيرادات</b>					
مبيعات خارجية	٣٠,٩٥٢,٤٧٨	٧,٤٠٦,٣٦٩	٤,٩٧٧,١٠٣	٣,٠١٧,٨٣٠	٦,٩٨٨,٤٦٦
مبيعات بين القطاعات	٣٣٦,٩٥٦	٤٩٥,٢٧٢	٥٠,٠٦٥	٩٧,٨٤١	(١,٠٨٣,٩٩٢)
<b>إجمالي الإيرادات</b>	<b>٣١,٢٨٩,٤٣٤</b>	<b>٧,٩٠١,٦٤١</b>	<b>٥,٠٢٧,١٦٨</b>	<b>٣,١١٥,٦٧١</b>	<b>(١,٠٨٣,٩٩٢)</b>
<b>نتائج القطاع</b>	<b>١٢,٩٤٠,١٩١</b>	<b>٢,٧١٧,١٨٦</b>	<b>١,٢٠١,٧٦٣</b>	<b>(٢٢,٣٦٩)</b>	<b>١,٤٥٩,٥٧٤</b>
حق الامتياز الاتحادي	(٥,٥٤١,٦٠٦)				
أيرادات التمويل وأخرى	١,٢٨٩,١٢٠				
تكاليف التمويل وأخرى	(١,٢٨٤,١٣٦)				
<b>الربح قبل الضرائب</b>	<b>١٢,٨٠٤,٤٦١</b>				
الضريبة	(١,٧٤٤,٩٧٢)				
<b>ربح السنة</b>	<b>١١,٠٥٩,٤٨٩</b>				
اجمالي الموجودات	٦٨,٠٨٧,١٦٨	٣٠,٦٢٥,٨٥٢	١١,٠٠٨,٩٤٤	١٢,٦٠٦,٨٣٤	١٧,٧٦٧,٦٠٣
موجودات غير متداولة *	٣١,٠٢٨,٧٤٩	٢٧,٧١٩,١٥١	٩,٦٩٥,٩٣١	٨,٩٠٦,٠٢٠	(١٠,٤٨٨,٥١٦)
الاستهلاك والاطفاء	٢,٩٤١,٦٢٤	١,٨٧٢,٣١٣	٨٧٥,٣١٨	٩٠٠,٤٦١	(١,٦٠٦,١٠٤)
انخفاض قيمة وخسائر أخرى	٧٠,٨٥٠	-	-	-	(١٤١,٠٥٦)
* لاتتضمن الموجودات غير المتداولة الأصول المالية المشتقة والأصول الضريبية المؤجلة					

### ٦. الإيرادات

#### أ) فيما يلي تحليل إيرادات e&:

الإمارات العربية المتحدة ألف درهم	دوليا			
	المغرب ألف درهم	مصر ألف درهم	باكستان ألف درهم	أخرى ألف درهم
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢</b>				
هاتف نقال	١١,٤٠٥,٧١٧	٣,٢٠١,٦٤٨	٤,٠١٨,٧٢٥	٦,١١٩,٦٧٠
خط ثابت	١١,٢٦٩,٨٠٩	٢,٤٦٥,٣٠٠	٣,٦٨٧,٨٧٤	٤٢٠,٢٢٣
معدات	١,٧٦٨,٣٥٤	٢٦٦,٤٧٨	٦٨,٤٧٩	١٩,٩٩٤
أخرى	٧,٦٦٢,٨٠٨	٢٣٧,٠٦٠	٤٥٢,٧٦٤	١٣٦,٠٤١
<b>اجمالي الإيرادات</b>	<b>٣٢,١٠٦,٦٨٨</b>	<b>٦,١٧٠,٤٨٦</b>	<b>٤,٨٤٦,٨٤٢</b>	<b>٦,٦٩٥,٩٢٨</b>
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١</b>				
هاتف نقال	١٠,٧٦٣,٦٧٢	٤,٠٤٧,٤٩٢	٤,٠٨٣,٥٦٠	٦,٤١٧,٣٠٨
خط ثابت	١١,١٥١,٤٩٨	٢,٧٨٤,٦٨٩	٣,٠٤٠,١٣٣	٤٧٣,١٤٨
معدات	١,٨٦٣,١٠٤	٣٠٦,٥٦٦	٩١,٣٦٧	١٧,٣٧٥
أخرى	٧,١٧٤,٢٠٤	٢٦٧,٦٢٢	٤٩٨,١٦٣	٨٠,٦٣٥
<b>اجمالي الإيرادات</b>	<b>٣٠,٩٥٢,٤٧٨</b>	<b>٧,٤٠٦,٣٦٩</b>	<b>٤,٩٧٧,١٠٣</b>	<b>٦,٩٨٨,٤٦٦</b>

#### ب) الإيرادات المتوقع تحقيقها في المستقبل فيما يتعلق بالتزامات الأداء الغير مستوفاة أو الغير مستوفاة جزئيًا كما في تاريخ التقرير:

في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	خلال عام واحد ألف درهم	خلال أكثر من عام ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
الإيرادات المتوقعة لالتزامات الأداء المتبقية التي سيتم تسليمها في السنوات اللاحقة	٨,٤٧٢,١٨١	٢,٠٧٧,٥٦٩	١٠,٥٤٩,٧٥٠
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١</b>			
الإيرادات المتوقعة لالتزامات الأداء المتبقية التي سيتم تسليمها في السنوات اللاحقة	٨,٨٠٩,٤٣٩	١,٩٠٧,٥٤٠	١٠,٧١٦,٩٧٩

### ج) توقيت الاعتراف بالإيرادات

الإمارات العربية المتحدة ألف درهم	دوليا			
	المغرب ألف درهم	مصر ألف درهم	باكستان ألف درهم	أخرى ألف درهم
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢</b>				
الوفاء بالتزامات الأداء في وقت معين	٢,٦٣١,١٤٣	٢٦٦,٤٧٨	٦٩,٦٦٤	٨٧,٨٤٣
الوفاء بالتزامات الأداء على مدى فترة من الزمن	٢٩,٤٧٥,٥٤٥	٥,٩٠٤,٠٠٨	٤,٧٧٧,١٧٨	٦,٦٨٠,٨٥٠
<b>اجمالي الإيرادات</b>	<b>٣٢,١٠٦,٦٨٨</b>	<b>٦,١٧٠,٤٨٦</b>	<b>٤,٨٤٦,٨٤٢</b>	<b>٦,٦٩٥,٩٢٨</b>
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١</b>				
الوفاء بالتزامات الأداء في وقت معين	٢,٦٥٨,٤٣٤	٣٠٦,٥٦٦	٩٧,٨٧٤	٤٩,٦١٠
الوفاء بالتزامات الأداء على مدى فترة من الزمن	٢٨,٢٩٤,٠٤٤	٧,٠٩٩,٨٠٣	٤,٨٧٩,٢٢٩	٦,٩٣٨,٨٥٦
<b>اجمالي الإيرادات</b>	<b>٣٠,٩٥٢,٤٧٨</b>	<b>٧,٤٠٦,٣٦٩</b>	<b>٤,٩٧٧,١٠٣</b>	<b>٦,٩٨٨,٤٦٦</b>

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

## إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ٧. مصاريف التشغيل وحق الامتياز الاتحادي

#### أ) تكاليف التشغيل

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
تكاليف البيع المباشرة	١٣,٢٤٢,٨٤٧	١٢,٨٩٩,٧٩٠
تكاليف الموظفين	٤,٤٧٥,٣٦٨	٤,٦٩٠,٣٠٤
إستهلاك	٥,٧٩٤,٧٦٦	٦,٣٧٠,٧٧٢
تكاليف شبكات واخرى ذات علاقة	٢,٧٧٨,٠١٤	٢,٧٩٥,٤٠٨
إطفاء	١,٧٢١,١١٩	١,٨٢٤,٦٨٨
مصاريف تنظيمية	١,٤٧٩,٢٦٩	١,٥٥٩,٥٩٨
مصاريف تسويق	٩٧٦,٣٢٢	١,٠٩٤,٦٣٧
تكاليف الاستشاريين	٧٦٥,٨٤٥	٦٩٥,٦٩٢
تكاليف تقنية المعلومات	٤١٤,٦٩٧	٣٩١,٦٩٦
خسارة صرف العملات الأجنبية - صافي	٣٧٨,٤٨٥	٣٣٣,٤٠٩
التأجير التشغيلي	٦٤,١٣٧	٣٥,٠٠٨
مصاريف تشغيلية أخرى	١,٢٣٢,١٨٣	١,٣٩٠,٢٧٢
<b>مصاريف تشغيلية (قبل حق الامتياز الاتحادي)</b>	<b>٣٣,٣٢٣,٠٥٢</b>	<b>٣٤,٠٨١,٢٧٤</b>

تتضمن المصاريف التشغيلية مبلغ ٢٧,٢٨ مليون درهم (٢٠٢١:٢٥,٨ مليون درهم)، كمساهمات إجتماعية تم القيام بها خلال السنة.

#### أ) مصاريف تنظيمية

تتضمن المصاريف التنظيمية مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات التي يتعين على الشركة دفعها إلى هيئة تنظيم الاتصالات (TRA) في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ١% من صافي إيراداتها المنظمة سنوياً.

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
<b>مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات</b>		
صافي الإيرادات المنظمة للإمارات العربية المتحدة	١٩,٨١٤,٠٩٦	١٩,١٠٨,٥٣١
مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات	١٩٨,١٤١	١٩١,٠٨٥

#### ب) حق الامتياز الاتحادي

وفقاً لقرار مجلس الوزراء رقم ٥٥٨/١ لسنة ١٩٩١، يتعين على الشركة دفع حق امتياز اتحادي بما يعادل ٤٠% من صافي ربحها السنوي قبل خصم هذا الامتياز الاتحادي إلى حكومة دولة الامارات العربية المتحدة مقابل استخدام التسهيلات الاتحادية. ابتداء من ١ يونيو ١٩٩٨، وبموجب قرار مجلس الوزراء رقم ٣٢٥/٢٨ لعام ١٩٩٨ تم رفع نسبة الامتياز الاتحادي واجبة التسديد إلى ٥٠%.

في ٩ ديسمبر ٢٠١٢، أصدر مجلس الوزراء قرار رقم ٣٣/١٥/٣٢ لسنة ٢٠١٢ فيما يتعلق بآلية حق الامتياز الجديدة المطبقة على الشركة. وفقا لهذه الآلية، تم التمييز بين الإيرادات المحصلة من الخدمات التي تنظمها هيئة تنظيم الاتصالات والخدمات التي لا تخضع لتنظيم الهيئة وأيضا بين الربح الأجنبي والمحلي. حيث ينبغي على الشركة أن تقوم بتسديد رسوم حق امتياز بنسبة ١٥% من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة و ٣٥% من صافي الأرباح بعد اقتطاع رسوم حق الامتياز بنسبة ١٥% من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة. فيما يتعلق بالربح الأجنبي، يتم تخفيض رسم حق الامتياز البالغ ٣٥% بالمبلغ الذي يكون فيه الربح الأجنبي قد خضع للضرائب الأجنبية.

بتاريخ ٢٥ فبراير ٢٠١٥، أصدرت وزارة المالية لدولة الإمارات العربية المتحدة توجيهات معدلة (والتي تم إستلامها من قبل الشركة بتاريخ ١ مارس ٢٠١٥) متعلقة بالية إحتساب رسوم الامتياز الاتحادي للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤، ٢٠١٥ و ٢٠١٦ («التوجيهات»). وفقا للتوجيهات، تم تخفيض رسوم حق الامتياز الاتحادي لعام ٢٠١٦ إلى نسبة ٣٠% من صافي الربح بعد إقتطاع رسوم حق الامتياز بنسبة ١٥% من الايرادات المنظمة في الإمارات العربية المتحدة.

في ٢٠ فبراير٢٠١٧، أعلنت وزارة المالية عن رسم حق الامتياز الاتحادي الذي سيطبق على e& للسنوات من ٢٠١٧ إلى ٢٠٢١ (نظام حق الإمتياز الجديد). ووفقاً لاللية الجديدة، ستقوم e& بتسديد رسوم حق إمتياز بنسبة ١٥% من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة و ٣٠% من الأرباح من الخدمات المرخصة بعد اقتطاع رسوم حق الامتياز بنسبة ١٥% من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ولا يؤخذ بعين الإعتبار رسوم الإمتياز على الأرباح من العمليات الدولية إلا إذا كانت الرسوم المماثلة المدفوعة في بلد المنشأ أقل من الرسوم التي كان يمكن فرضها في دولة الإمارات العربية المتحدة.

نظرة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

لاحقا لإصدار الية احتساب رسم حق الامتياز الاتحادي، تم الحصول على توضيحات و تم تبادل مراسلات ما بين e& ووزارة المالية لدولة الإمارات «المراسلات». إن آلية إحتساب حق الإمتياز الإتحادي المستحق للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ هي وفقاً لنظام حق الإمتياز الجديد والمراسلات.

بتاريخ ٣ يناير ٢٠٢٢، أصدرت وزارة المالية إرشادات جديدة لإحتساب حق الامتياز الاتحادي للسنوات المالية من ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢٤، حيث انه لم يطرأ أي تغييرات على الإرشادات الصادرة سابقًا في فبراير ٢٠١٧. وبناءً عليه، لن يكون هناك تغيير في نسب احتساب حق الامتياز الاتحادي من قبل e& في السنين ٢٠٢٢ إلى ٢٠٢٤.

تم التعامل مع الامتياز الاتحادي كمصروف تشغيلي في بيان الربح او الخسارة الموحد على اساس أن المصاريف التي كان على الشركة ان تتكبدها نتيجة لاستخدام التسهيلات الاتحادية كان سيتم تصنيفها على انها مصاريف تشغيلية.

### ٨. إيرادات التمويل واخرى

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
الفائدة على الودائع البنكية والاستثمارات المالية بالتكلفة المطفأة	٩٩٣,٠٢٦	٥٢٢,٨٩٣
الخسارة من عقود صرف العملات الأجنبية الاجلة	(٤٣,١٩٠)	(٢٤,٠١٩)
صافي الربح / (الخسارة) على الموجودات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	(٤٤,٣٨٨)	١١٤,٥٠٦
توزيعات أرباح	٧١٠,٦٧٥	٢٧,٨٧٧
إيرادات أخرى	٣٨٤,٤٧٨	٦٤٧,٨٦٣
	<b>٢,٠٠٠,٦٠١</b>	<b>١,٢٨٩,١٢٠</b>

### ٩. تكاليف التمويل واخرى

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
فوائد على تسهيلات بنكية قصيرة الأجل والقروض والتزامات مالية اخرى	١,٣٨٧,١٦٦	٨٨٨,٤٩٩
فوائد على قروض أخرى	٢٦٦,٨٦٥	٣١٥,٧٩٥
ربح صرف العملات الأجنبية من القروض - صافي	٣٥٠,٩٠٢	(٢,٥٣٨)
تكاليف أخرى	٦٣١,٢١٥	٥٨,٣١٧
تخفيض خصم	٣٨,١٩٢	٢٤,٠٦٣
<b>مجموع تكاليف الإقتراض</b>	<b>٢,٦٧٤,٣٤٠</b>	<b>١,٢٨٤,١٣٦</b>
ناقصاً: المبالغ المدرجة ضمن تكلفة الموجودات المؤهلة (إيضاح او ١٣)	(١٢,٧٢١)	(٩,٤٩٧)
	<b>٢,٦٧٤,٣٤٠</b>	<b>١,٢٨٤,١٣٦</b>

تنتج جميع تكاليف الإقتراض عن المطلوبات المالية ل e& التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة. إن تكلفة الإقتراض المدرجة ضمن تكلفة الأصول المؤهلة خلال السنة ناشئة عن مجموعات إقتراض محددة وعامة. إن تكاليف الإقراض التي تعزى إلى مجموعات الإقتراض العامة تحتسب بتطبيق نسبة رسملة تبلغ ١١,٢٤% (٢٠٢١: ٨,٧٦%) على المصاريف التي تتم على هذه الأصول. لقد تمت رسملة تكاليف الإقتراض فيما يتعلق بالقروض التي حصلت عليها شركات معينة تابعة ل e&.

### ١٠. الضرائب

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
تكاليف الضرائب الحالية	٢,١٠٠,٥٨٦	٢,٠٠٧,١١٣
إعفاء الضرائب المؤجلة	(٣٤٨,٦٠٩)	(٢٦٢,١٤١)
	<b>١,٧٥١,٩٧٧</b>	<b>١,٧٤٤,٩٧٢</b>

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

## للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ١٠. الضرائب (تمة)

#### أ) مجموع الضرائب

لا تطبق ضريبة الدخل في دولة الإمارات العربية المتحدة على شركات الاتصالات وبالتالي فإن معدل الضريبة المتوسط المرجح ل e&، مبني على معدلات الضريبة المطبق على العمليات الخارجية هي ٣١,٢٧٪ (٢٠٢١: ٣٠,٥٦٪). يبين الجدول التالي مطابقة الفرق بين مصروف الضريبة المتوقعة والتحميل الضريبي ل e& عن السنة موضوع التقرير.

#### ب) تسوية ضريبة الدخل مع الأرباح المحاسبية كما يلي:

	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
الضريبة على أساس متوسط معدل الضريبة المرجح ٣١,٢٧٪ (٢٠٢١: ٣٠,٥٦٪)	١,١٩٠,٧٤٩	١,٦٣٠,٤٦٦
أثر الضريبة على حصة النتائج في الشركات الزميلة	٢٢,٦٧٥	١٤,٦٨٦
الأثر الضريبي للمصاريف الغير مسموح خصمها عند تحديد الربح الخاضع للضريبة	٦٨٤,٤٣٤	٢٨٢,٧٨٥
الأثر الضريبي لاستخدام الخسائر الضريبية غير المعترف بها سابقا	٢٢,٦٨٥	١٤,٢٤٣
الأثر من أرصدة الضرائب المؤجلة لتغير في معدل ضريبة الدخل	(٢٥,٣٧٣)	(٢٩,٥٦٩)
الأثر من أرصدة الضرائب المؤجلة بسبب تخصيص سعر الشراء	(١٤٣,١٩٣)	(١٦٧,٥٩٩)
<b>مصاريف ضريبة الدخل المعترف بها في الربح أو الخسارة</b>	<b>١,٧٥١,٩٧٧</b>	<b>١,٧٤٤,٩٧٢</b>

#### ج) أصول والتزامات ضريبة الدخل الحالية

تمثل أصول ضريبة الدخل الحالية المبالغ المستردة من السلطات الضريبية و تمثل التزامات ضريبة الدخل الحالية مبالغ الضريبة المستحقة.

#### د) الضرائب المؤجلة

يتم إجراء مقاصة بين الأصول والالتزامات الضريبية المؤجلة عندما يكون هناك حق قانوني ملزم لمقاصة الأصول الضريبية الحالية مع الالتزامات الضريبية الحالية وعندما تتعلق الأصول الضريبية المؤجلة إلى نفس سلطة ضريبة الدخل. المبالغ المتبادلة المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد تكون كما يلي:

	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
الأصول الضريبية المؤجلة	٢٢٠,١١١	١٣٦,٨٦٣
الالتزامات الضريبية المؤجلة	(١,٦٤٥,٢٧٥)	(٢,١٥٥,٩٧٧)
	<b>(١,٤٢٥,١٦٤)</b>	<b>(٢,٠١٩,١١٤)</b>

فيما يلي تفاصيل الالتزامات الضريبية المؤجلة والأصول الضريبية المؤجلة الهامة التي اعترفت بها e& والتحركات ذات الصلة دون الأخذ بعين الاعتبار مقاصة الأرصدة ضمن اختصاص نفس الضريبة.

الالتزامات الضريبية المؤجلة	الضرائب المؤجلة على الإطفاء و الإهلاك ألف درهم	الضرائب المؤجلة على الأرباح الخارجية ألف درهم	اخرى ألف درهم	المجموع ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢١	٢,٧٢٧,٨٠٧	٧٤,٨٦٧	٣٠,٧٠٢	٢,٨٣٣,٣٧٦
(إعفاء) / تحميل في بيان الربح أو الخسارة الموحّد	(٢٦٢,٥٩٩)	٩,٤٠٩	٢٩,١٠٧	(٢٢٤,٠٨٣)
تحميل في الدخل الشامل الآخر	-	-	(٢,٩٨٤)	(٢,٩٨٤)
حركات أخرى	-	-	(٢٢,٤٣٩)	(٢٢,٤٣٩)
فروقات الصرف	(١٣٤,٩٦٦)	-	(٢,١٥٨)	(١٣٧,١٢٤)
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١</b>	<b>٢,٣٣٠,٢٤٢</b>	<b>٨٤,٢٧٦</b>	<b>٣٢,٢٢٨</b>	<b>٢,٤٤٦,٧٤٦</b>
(إعفاء) / تحميل في بيان الربح أو الخسارة الموحّد	(١٩٧,٤٢١)	١٣,٧٠٤	٢٤,١٢٨	(١٥٩,٥٨٩)
إعفاء في الدخل الشامل الآخر	-	-	(٩٩١)	(٩٩١)
حركات أخرى	(٧,٧٨٦)	-	٤٣,٤٧٣	٣٥,٦٨٧
فروقات الصرف	(٣٧٠,٤٨٤)	-	(١٦,٥٢٣)	(٣٨٧,٠٠٧)
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢</b>	<b>١,٧٥٤,٥٥١</b>	<b>٩٧,٩٨٠</b>	<b>٨٢,٣١٥</b>	<b>١,٩٣٤,٨٤٦</b>

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

## ١١. الشهرة والموجودات غير الملموسة الأخرى

التكلفة	الشهرة ألف درهم	الرخص ألف درهم	الاسم التجاري ألف درهم	أخرى ألف درهم	المجموع ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢١	١٦,٧٧١,٧٧٦	١٧,٨٦١,١٩٦	٢,٠٩٤,٦٢٧	٩,٢٢١,٩٩٦	٤٥,٩٤٩,٥٩٥
إضافات	-	١٣,٦٠٩	-	١,٧٨٧,٤٨٩	١,٩١٨,٠٩٨
تحويلات من ممتلكات والآت ومعدات	-	-	-	٥٩٦,٨١٠	٥٩٦,٨١٠
مرسمل خلال السنة	-	١,٦٤٢,٥٣٢	-	(١,٦٤٢,٥٣٢)	-
الاستحواذ على شركة تابعة	١٤٠,٤٢٨	-	-	-	١٤٠,٤٢٨
استيعادات	-	(١٢,٣٥١)	-	(١٨,٢٥٦)	(٣٠,٦٠٧)
فروقات الصرف	(٥٩٩,٥٩٠)	(٦٩٣,٧٢٤)	٤٨,٥٢٤	(٦٥٥,٩٠٤)	(١,٩٠٠,٦٩٤)
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١</b>	<b>١٦,٣١٢,٦١٤</b>	<b>١٨,٩٢٨,٦٦٢</b>	<b>٢,١٤٣,١٥١</b>	<b>٩,٢٨٩,٦٠٣</b>	<b>٤٦,٦٧٣,٦٣٠</b>
<b>الإطفاء وانخفاض القيمة</b>					
في ١ يناير ٢٠٢١	٤,٩٢٩,٥٠٠	٧,٩٤٧,٧٠٤	٦٧٣,١٢٠	٦,١٢٢,٨٢٩	١٩,٦٧٣,١٥٣
المحمل للسنة	-	٨٣٦,٨٠٨	٨١,٧٨٤	٩٣٥,٦٧٨	١,٨٥٤,٢٧٠
خسائر انخفاض القيمة	٣٤,٦٤٨	١٧,٧٢٢	-	٢٧,٤٥٥	٧٩,٨٢٥
استيعادات	-	(١٢,٣٥١)	-	(١٥,٩٢٤)	(٢٨,٢٧٥)
فروقات الصرف	(٣,٢٠٢)	(٢٩٧,١٩٦)	(٨١٢)	(٤٣٤,١٧٤)	(٧٣٥,٣٨٤)
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١</b>	<b>٤,٩٦٠,٩٤٦</b>	<b>٨,٤٩٢,٦٨٧</b>	<b>٧٥٤,٠٩٢</b>	<b>٦,٦٣٥,٨٦٤</b>	<b>٢٠,٨٤٣,٥٨٩</b>
<b>القيمة المدرجة</b>					
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١</b>	<b>١١,٣٥١,٦٦٨</b>	<b>١٠,٤٣٥,٥٧٥</b>	<b>١,٣٨٩,٠٥٩</b>	<b>٢,٦٥٣,٧٣٩</b>	<b>٢٥,٨٣٠,٠٤١</b>
<b>التكلفة</b>					
في ١ يناير ٢٠٢٢	١٦,٣١٢,٦١٤	١٨,٩٢٨,٦٦٢	٢,١٤٣,١٥١	٩,٢٨٩,٦٠٣	٤٦,٦٧٣,٦٣٠
إضافات	-	٣٤٦,٠٢٣	-	٩٤٣,٨٥٤	١,٢٨٩,٨٧٧
مرسمل خلال السنة	-	١٨٩,٩١٢	-	(١٨٩,٩١٢)	-
الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح ٤١)	٤٩٣,٦٥	-	١,٣٧٠	٦٤٨,٤٤٧	١,١٤٢,٨٨٢
تحويل	(١٥,٠٥٢)	-	١٥,٠٥٢	-	-
استيعادات	-	(٢,٨١٩)	-	(٣٢,١٦٠)	(٣٤,٩٧٩)
فروقات الصرف	(١,١٢٥,٥٤٤)	(٣,٨٧٩,٩٤١)	(٢٥٦,٣١٢)	(١,١٣٥,٤٧٨)	(٦,٣٩٧,٢٧٥)
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢</b>	<b>١٥,٦٦٥,٠٨٣</b>	<b>١٥,٥٨١,٤٣٧</b>	<b>١,٩٠٣,٦٦١</b>	<b>٩,٥٢٤,٣٥٤</b>	<b>٤٢,٦٧٤,١٣٥</b>
<b>الإطفاء وانخفاض القيمة</b>					
في ١ يناير ٢٠٢٢	٤,٩٦٠,٩٤٦	٨,٤٩٢,٦٨٧	٧٥٤,٠٩٢	٦,٦٣٥,٨٦٤	٢٠,٨٤٣,٥٨٩
المحمل للسنة	-	٨٣٤,٨٨٨	٨٠,٩٢٥	٩٣١,٥٨٠	١,٨٤٧,٣٩٣
الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح ٤١)	-	-	-	٢٣٨,٥٤٥	٢٣٨,٥٤٥
استيعادات	-	(٢,٨١٩)	-	(٣١,٦٦٣)	(٣٤,٠٨٢)
فروقات الصرف	(١٨,٤٠٨)	(١,٦٦٩,١٩٦)	(٨١٢)	(٨٧٢,١٦٦)	(٢,٥٦٠,٥٤٢)
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢</b>	<b>٤,٩٤٢,٥٣٨</b>	<b>٧,٦٥٥,٥٦٠</b>	<b>٨٣٤,٢٠٥</b>	<b>٦,٩٠٢,٦٠٠</b>	<b>٢٠,٣٣٤,٩٠٣</b>
<b>القيمة الدفترية</b>					
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢</b>	<b>١٠,٧٢٢,٥٤٥</b>	<b>٧,٩٢٥,٨٧٧</b>	<b>١,٠٦٩,٠٥٦</b>	<b>٢,٦٦١,٧٥٤</b>	<b>٢٢,٣٣٩,٢٣٢</b>

تم توزيع الشهرة بناء على الوحدات المولدة للنقد القابلة للتحديد بشكل منفصل.

أخرى- صافي القيمة الدفترية	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
حق الاستخدام غير القابل للإلغاء	١٨٩,٧٥٩	٣٣٤,١٢١
برامج كمبيوتر	١,١٥٦,٦١٦	١,٢٨٦,٠٢٣
علاقات عملاء	٤٤,٢١٢	٥٤,٩١٩
أخرى *	١,٢٣١,١٦٧	٩٧٨,٦٧٦
	<b>٢,٦٦١,٧٥٤</b>	<b>٢,٦٥٣,٧٣٩</b>

\* تحتوي الموجودات الغير ملموسة الأخرى على دفعة مقدمة بقيمة لاشي مليون درهم (٢٠٢١: ٢٩٩ مليون درهم) من قبل اتصالات مصر من أجل الاستحواذ على ترخيص جديد لطيف ٢٠ ميغهرتز عرض نطاق. حيث انه لم يتم توقيع الاتفاق التعاقد مع السلطات، تم الإفصاح عن القيمة المتبقية من الدفعة كالتزامات رأس مالية.

## ١٢. انخفاض القيمة على الأصول الأخرى

### أ) انخفاض القيمة

يتم الاعتراف بخسائر / (عكس) انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة الموحد فيما يتعلق بالقيمة الدفترية للإستثمارات، الشهرة، الرخص والممتلكات والآلات والمعدات علي النحو التالي:

أخرى	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
<b>اتصالات الإمارات</b>	-	<b>٧,٠٨٥</b>
تتعلق بالممتلكات والآت ومعدات (إيضاح ١٣)	-	٧,٠٨٥
<b>شركات دولية تابعة لماروك تليكوم</b>	-	<b>٣٤,٦٤٨</b>
تتعلق بالشهرة (إيضاح ١١)	-	٣٤,٦٤٨
<b>اخرى</b>	<b>٢,٧٥٦</b>	<b>١٠٦,٤٠٨</b>
تتعلق بالموجودات غير الملموسة (إيضاح ١١)	-	٤٥,١٧٧
تتعلق بممتلكات والآت ومعدات (إيضاح ١٣)	٩٥٢	٦١,٢٣١
تتعلق بالموجودات الأخرى	١,٨٠٤	-
<b>إجمالي خسائر انخفاض القيمة للسنة</b>	<b>٢,٧٥٦</b>	<b>١٤٨,١٤١</b>

### ب) الوحدات المولدة للنقد

إن الشهرة التي تم الحصول عليها من خلال دمج الأعمال يتم توزيعها عند الاستحواذ على الوحدات المولدة للنقد والتي يتوقع لها أن تستفيد من دمج الأعمال ذات الصلة. تقوم e& باختبار الشهرة سنويا او اكثر عند ظهور مؤشر بأن قيمة الشهرة قابلة لانخفاض لتحديد ما إذا كانت هذه القيمة قد انخفضت. إن القيمة الدفترية للشهرة (تتعلق جميعها بعمليات ضمن القطاع الدولي ل e&) تم توزيعها كما يلي:

الوحدات المولدة للنقد والتي تم توزيع الشهرة عليها	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
ماروك تليكوم	٨,٠٧٤,٤٠٤	٨,٩٢٩,٥٣٧
شركات دولية تابعة لماروك تليكوم	١,٩٤٥,٦٣٥	٢,١٩٣,٦٦٣
مجموعة هيلب أي جي	٧٦,٤٦٩	٧٦,٤٦٩
اتصالات مصر (اتصالات) إس.آيه.إي	٧,٥٩٦	١١,٩٧١
شركة الخدمات المالية الرقمية ذ.م.ح (انظر إلى إيضاح ٤١)	١٢٥,٣٧٦	١٤٠,٤٢٨
ال جروسر دي. أم. سي. سي. (انظر إلى إيضاح ٤١)	٣٢,٣٣٤	-
بلايكو القابضة المحدودة (انظر إلى إيضاح ٤١)	٤٦٠,٧٣١	-
	<b>١٠,٧٢٢,٥٤٥</b>	<b>١١,٣٥١,٦٦٨</b>



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

## ١٢. انخفاض القيمة على الأصول الأخرى (تتمة)

### ج) الافتراضات الرئيسية المستخدمة في احتساب القيمة من الاستخدام:

القيمة القابلة للاسترجاع من جميع الوحدات المولدة للنقد التي تحتوي على شهرة تعتمد على أساس القيمة من الاستخدام. ان الافتراضات الرئيسية في احتساب القيمة من الاستخدام هي تلك المتعلقة بتوقعات التدفقات النقدية طويلة الأجل وتقديرات رأس المال العامل ومعدلات الخصم والتكاليف الرأسمالية.

### التدفقات النقدية طويلة الأجل وتقديرات رأس المال العامل

«تقوم e& بإعداد توقعات التدفقات النقدية وتقديرات رأس المال العامل مستمدة من أحدث خطة أعمال سنوية معتمدة من قبل مجلس الإدارة وذلك للسنوات الخمس التالية. تأخذ خطط الأعمال في الحسبان اعتبارات السوق المحلية كالإيرادات والتكاليف المرتبطة بنمو العملاء مستقبلا وتأثير المنافسة في السوق المحلي، مع الأخذ في الاعتبار الاقتصاد المحلي والكلي والوضع التجاري السياسي. ولا يتجاوز هذا المعدل متوسط معدل النمو طويل الأجل للأسواق ذات الصلة وتتراوح ما بين ٣,٦٪ إلى ٦,٥٪ (٢٠٢١: ٣,٣٪ إلى ٥,٢٪).

### أسعار الخصم

إن أسعار الخصم التي تطبق على التدفقات النقدية لكل من عمليات e& مبنية على دراسة داخلية أجرتها الإدارة. تستخدم الدراسة بيانات السوق ومعلومات من شركات اتصالات متنقلة مماثلة مدرجة وفي منطقة محددة حيثما تتوفر تلك المعلومات وتكون مناسبة. تستخدم معدلات الخصم قبل احتساب الضرائب علاوة مخاطر سوق الأسهم المستقبلية تتراوح ما بين ٧,٨٠٪ إلى ٢٢,٨٧٪ (٢٠٢١: ١٠,١٩٪ إلى ١٦,٢٧٪).

### الإنفاق الرأسمالي

تعد توقعات التدفقات النقدية للإنفاق الرأسمالي على أساس الخبرة السابقة وتشمل استمرار الإنفاق الرأسمالي المتواصل واللازم لإنشاء وبدء تشغيل الشبكات في الأسواق الناشئة وتقديم منتجات وخدمات صوت وبيانات أفضل والالتزام بمتطلبات التغطية السكانية لبعض التراخيص الخاصة ب.e&. ويشمل الإنفاق الرأسمالي على التدفقات النقدية المستخدمة لشراء الممتلكات والألات والمعدات وموجودات غير ملموسة أخرى.

### تحليل الحساسية

إن تقدير القيمة القابلة للاسترداد لماروك تيليكوم والشركات الدولية التابعة لماروك تيليكوم كوحدة مولدة للنقد تتجاوز القيمة الدفترية. تعتقد الإدارة أن أي تغير منطقي محتمل في الافتراضيين الرئيسيين [١,٧٪ زيادة بمعدل الخصم و ٢,٧٥٪ نقصان بمعدل النمو المستقبلي طويل الأمد (٢٠٢١: ٣,٤٪ زيادة بمعدل الخصم و ٣٪ نقصان بمعدل النمو المستقبلي طويل الأمد)] سيؤدي إلى تجاوز القيمة الدفترية للقيمة القابلة للاسترداد.

## ١٣. الممتلكات والألات والمعدات

الإراضي والمباني ألف درهم	الألات والمعدات ألف درهم	سيارات وأجهزة حاسب آلي وأثاث ألف درهم	الأصول تحت الإنشاء ألف درهم	المجموع ألف درهم
<b>التكلفة</b>				
١٠,٠١٤,١٥٢	٧٩,٧٢٦,٨٨٨	٦,٩٥٣,٢٢١	٥,٤٨٨,١٧١	١٠٢,١٨٢,٤٣٢
١٢١,٤٠٦	١,٥٤٥,٢١٦	١٩٠,٨١٦	٤,٥٨٨,٧٧٤	٦,٤٤٦,٢١٢
-	-	(٥٤٧,٣٩٣)	(٤٩,٤١٧)	(٥٩٦,٨١٠)
(١٦,٠٥٦)	(٤٣٢,٢٢٠)	(١٦,٢١٣)	(٢٢٦,٦٣٢)	(٦٩١,١٢١)
٣٠٨,٣٤٧	٣,٦٣٠,٩٧٣	٩٩٣,٣٨٣	(٤,٩٣٢,٧٠٣)	-
(٤,٢٧٨)	(٨٣٦,٠٦٥)	(٥٩٣,٨٦١)	(٩,٦٨٦)	(١,٤٤٣,٨٩٠)
-	-	١٠,١٢٤	-	١٠,١٢٤
(٥٤٦,٥٣٣)	(٣,٩٣٠,٣١٧)	(١٩١,١٨٣)	(٣٩,٨٧٨)	(٤,٧٠٧,٩١١)
<b>٩,٨٧٧,٠٣٨</b>	<b>٧٩,٧٠٤,٤٧٥</b>	<b>٦,٧٩٨,٨٩٤</b>	<b>٤,٨١٨,٦٢٩</b>	<b>١٠١,١٩٩,٠٣٦</b>
<b>الاستهلاك وانخفاض القيمة</b>				
٣,٤٢٢,١٢٠	٤٧,٥٤١,٦٩٧	٥,٢٣٣,١٣٨	١٨٢,٠٤١	٥٦,٣٧٨,٩٩٦
٢٢٨,١٦٦	٥,٠١٩,١٠٢	٥٤٤,٧٤٨	-	٥,٧٩٢,٠١٦
-	٥٧,٦٥٦	٢,٠١٦	٨,٦٤٤	٦٨,٣١٦
(٣,١٧٢)	(٨١٨,٩٠٥)	(٥٧٨,٩٨٦)	-	(١,٤٠١,٠٦٣)
١,٠٥١	١٣٣	(١,٩٥٨)	-	(٧٧٤)
(١٥٢,٦٣٣)	(٢,٩٩٦,٤٤٨)	(١٦٨,٢٨٧)	٦	(٣,٣١٧,٣٦٢)
(٤,٢٨٧)	(٣٠,٢٩٣)	(١,٦٠١)	-	(٣٦,١٨١)
<b>٣,٤٩١,٢٤٥</b>	<b>٤٨,٧٧٢,٩٤٢</b>	<b>٥,٠٢٩,٠٧٠</b>	<b>١٩٠,٦٩١</b>	<b>٥٧,٤٨٣,٩٤٨</b>
<b>٦,٣٨٥,٧٩٣</b>	<b>٣٠,٩٣١,٥٣٣</b>	<b>١,٧٦٩,٨٢٤</b>	<b>٤,٦٢٧,٩٣٨</b>	<b>٤٣,٧١٥,٠٨٨</b>
<b>التكلفة</b>				
٩,٨٧٧,٠٣٨	٧٩,٧٠٤,٤٧٥	٦,٧٩٨,٨٩٤	٤,٨١٨,٦٢٩	١٠١,١٩٩,٠٣٦
٩١,٤٠٤	٢,٠٨٤,٥١٩	(١٤٥,٦٤٣)	٤,٧١٧,١٤٣	٦,٧٤٧,٤٢٣
٦٤,٢٢٢	٣,٢٨١,٥٣٦	٦٨٧,٨٠٤	(٤,٠٣٦,٥٧٣)	(٣,٠١١)
(١,٠٥٢,٥١٣)	(٥٤٧,٩٨٤)	(٢٥٥,٧٨٧)	(٧,٠٨٥)	(١,٨٦٣,٣٦٩)
-	١,٠١٠	٩,١٦٤	-	١٠,٢٦٥
(١,٢٢٩,٠٢٩)	(٨,٩٦٩,١٣١)	(٧٤٠,١٨٠)	(٣٤٨,٥٤٤)	(١١,٢٨٦,٨٨٤)
<b>٧,٧٥١,١٢٢</b>	<b>٧٥,٥٥٤,٥١٦</b>	<b>٦,٣٥٤,٢٥٢</b>	<b>٥,١٤٣,٥٧٠</b>	<b>٩٤,٨٠٣,٤٦٠</b>
<b>الاستهلاك وانخفاض القيمة</b>				
٣,٤٩١,٢٤٥	٤٨,٧٧٢,٩٤٢	٥,٠٢٩,٠٧٠	١٩٠,٦٩١	٥٧,٤٨٣,٩٤٨
٢٧,١٢٢	٤,٥٥٦,٥٠٠	٤٦٧,٥٥٩	-	٥,٢٣١,١٨١
-	٩٥٢	-	-	٩٥٢
(٢٢٦,٥٦٥)	(٥١٧,٥٩١)	(٢٥٢,١٢٤)	(٧,٠٨٥)	(١,٠٠٣,٣٦٥)
-	١,٠١٥	٦,٨٣٦	-	٧,٨٥١
(٣٢٧,٢٢٩)	(٥,٨٨٠,٦٣٣)	(٦٣٢,٦٧٣)	(١,٨٧١)	(٦,٨٤٢,٤٠٦)
<b>٣,١٤٤,٥٧٣</b>	<b>٤٦,٩٣٣,١٨٥</b>	<b>٤,٦١٨,٦٦٨</b>	<b>١٨١,٧٣٥</b>	<b>٥٤,٨٧٨,١٦١</b>
<b>٤,٦٠٦,٥٤٩</b>	<b>٢٨,٦٢١,٣٣١</b>	<b>١,٧٣٥,٥٨٤</b>	<b>٤,٩٦١,٨٣٥</b>	<b>٣٩,٩٢٥,٢٩٩</b>

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

## إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ١٣. الممتلكات والألات والمعدات (تمة)

إن القيمة الدفترية لإراضي و مباني e& تشمل مبلغا اسميا بقيمة ا درهم (٢٠٢١: ١ درهم) يتعلق بأرض تم منحها ل e& من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة. لا توجد التزامات محتملة مرتبطة بهذه المنحة. ولذلك فإنه لم يتم إدراج أية مبالغ اضافية في بيان الربح او الخسارة الموّحد أو في بيان المركز المالي الموّحد.

تم إدراج مبلغً بقيمة ١٢,٧ مليون درهم (٢٠٢١: ٩,٥ مليون درهم) ضمن الممتلكات والألات والمعدات تتعلق برسمة تكاليف الاقتراض للسنة.

لقد تم رهن الممتلكات والألات والمعدات مقابل قروض بصافي قيمة دفترية تبلغ ٣,٢٦٩ مليون درهم (٢٠٢١: ٣,٧٠٦ مليون درهم).

تتضمن الأصول تحت الإنشاء على مباني ومعدات أجهزة مضاعفة الإرسال وخطوط إنتاج وسنترالات وشبكة تجهيزات.

### ١٤. موجودات حق الاستخدام

	أراضي ومباني ألف درهم	آلات ومعدات ألف درهم	سيارات وأجهزة كمبيوتر وأثاث ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
الرصيد في ١ يناير ٢٠٢١	١,٤٥٠,٢٧١	١,١٠٤,٦٨٣	١٤٥,١٤٨	٢,٧٠٠,١٠٢
إضافات خلال السنة	٣١١,١٤٣	١٦٢,٣١٣	٣٠,٤٣٦	٥٠٣,٨٩٢
استبعادات خلال السنة	(٨٩,٢٠٣)	(١٣,٣٦٩)	(٩,٠٧٢)	(١١١,٦٤٤)
الاستهلاك خلال السنة	(٣٤٥,٣٥٩)	(١٨٥,٠٢٨)	(٤٨,٣٦٩)	(٥٧٨,٧٥٦)
فروقات الصرف	(٦٥,٥٨٣)	(٥,٨٦٧)	(٥,٢٢٣)	(٧٦,٦٧٣)
<b>الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ / ١ يناير ٢٠٢٢</b>	<b>١,٢١١,٢١٩</b>	<b>١,٠٦٢,٧٣٢</b>	<b>١١٢,٩٢٠</b>	<b>٢,٤٣٦,٩٢١</b>
إضافات خلال السنة	١,٢١٦,٣٥٣	٥٠٠,٦٦٥	٥٣,٨٥٨	١,٧٧٠,٨٧٦
استبعادات خلال السنة	(١,١٨٨,٢٧٧)	(١٩٩,٠٠٠)	(٥,٠٩٥)	(١,٣٩٢,٣٧٢)
الاستهلاك خلال السنة	(٣١٨,٩٦٢)	(١٩٢,٢٨١)	(٥٢,٣٤٢)	(٥٦٣,٥٨٥)
فروقات الصرف	(١١٨,٢٧٢)	(٣٢٩,٥٢٠)	(٢٥,٠٨٧)	(٤٧٢,٨٧٩)
الاستحواز على شركة تابعة (إيضاح ٤١)	٢,٥٩٩	-	-	٢,٥٩٩
<b>الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢</b>	<b>٨٥٤,٧١٠</b>	<b>٨٤٢,٥٩٦</b>	<b>٨٤,٢٥٤</b>	<b>١,٧٨١,٥٦٠</b>

### ١٥. الشركات التابعة

### (أ) ان شركات e& التابعة الرئيسية هي كما يلي:

نسبة الأسهم المملوكة					
الاسم	بلد التأسيس	النشاط الرئيسي	٢٠٢٢	٢٠٢١	
شركة الإمارات للكيبل التلفزيوني والوسائط المتعددة ذ م ح	الإمارات العربية المتحدة	خدمات الكيبل التلفزيوني	٪١٠٠	٪١٠٠	
شركة اتصالات باكستان الدولية ذ م ح	الإمارات العربية المتحدة	تملك الاستثمار في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة	٪٩٠	٪٩٠	
شركة إي مارين (ش م ع)	الإمارات العربية المتحدة	أنشطة الكوابل البحرية	٪١٠٠	٪١٠٠	
شركة اتصالات القابضة للخدمات ذ م ح	الإمارات العربية المتحدة	خدمات البنية التحتية	٪١٠٠	٪١٠٠	
شركة اتصالات لخدمات التكنولوجيا ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	حلول لتقنية المعلومات	٪١٠٠	٪١٠٠	
اتصالات أفغانستان	أفغانستان	خدمات الاتصالات	٪١٠٠	٪١٠٠	
اتصالات مصر إس. إيه. اي	مصر	خدمات الاتصالات	٪٦٦,٤	٪٦٦,٤	
أتلانتك تليكوم إس إيه	ساحل العاج	خدمات الاتصالات	٪١٠٠	٪١٠٠	
شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة	باكستان	خدمات الاتصالات	*٪٢٣	*٪٢٣	
شركة اتصالات للاستثمار في شمال افريقيا ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	تمتلك استثمارات في سوسيتي ديبارتيسيباشن دان لي تيليوميونيكشن (اس بي تي)	٪١٠٠	*٪١٠٠	
سوسيتي ديبارتيسيباشن دان لي تيليوميونيكشن (اس بي تي)	المملكة المغربية	تملك الاستثمار في ماروك تلييكوم	٪١٠٠	*٪١٠٠	
اتصالات المغرب اس ايه (ماروك تليكوم)	المملكة المغربية	خدمات الاتصالات	٪٥٣	*٪٥٣	
اتصالات موريشيوس الخاصة المحدودة	موريشيوس	تملك استثمارات في اتصالات دي بي تليكوم برايفت ليمتد	٪١٠٠	٪١٠٠	
يو تي تكنولوجيا ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	تركيب وإدارة أنظمة الشبكات	٪٨٥	٪٨٥	
هيلب أي جي أبو ظبي	الإمارات العربية المتحدة	خدمات رقمية	٪١٠٠	٪١٠٠	
هيلب أي جي السعودية	المملكة العربية السعودية	خدمات رقمية	٪١٠٠	٪١٠٠	
إتصالات ديجيتال ( المملكة العربية السعودية)	المملكة العربية السعودية	خدمات رقمية	٪١٠٠	٪١٠٠	
سوليد (م.ح.ح)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الهواتف الخلوية و اكسسوارتها	٪١٠٠	٪١٠٠	
شركة يو تي سي لخدمات شبكة تكنولوجيا المعلومات ذ.ح.ح	الإمارات العربية المتحدة	خدمات مالية من خلال سلسلة الكتل	٪١٠٠	٪١٠٠	
شركة الخدمات المالية الرقمية ذ.م.ح إيضاح (٤١)	الإمارات العربية المتحدة	خدمات مالية خلال الهاتف المتنقل	٪١٠٠	**٪١٠٠	
شركة ال جروسر دي.إم.سي.سي إيضاح (٤١)	الإمارات العربية المتحدة	سوق إلكتروني للبقالة	٪١٠٠	***٪١٠٠	-
سمارت تكنولوجيا للخدمات دي.دبليو.سي. ذ.م.ح "سمارت وورلد" إيضاح (٤١)	الإمارات العربية المتحدة	تركيب وإدارة أنظمة الشبكات	٪١٠٠	****٪٥٠	
بلايكو القابضة المحدودة "ستارز بلاي" إيضاح (٤١)	جزيرة كايمان	اشتركات لتوفير فيديو عند الطلب (SVOD) وخدمات IPTV	٪٣٨	*****٪٣٨	-

\* تمتلك e& حقوق تصويت بنسبة ٪٥٣ في ماروك تيليكوم و٥٨٪ في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، بما في ذلك تعيين أغلبية أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة الرئيسيين.

بتاريخ ٢٨ أكتوبر ٢٠٢١، استكملت e& بنجاح عملية الإستحواز على حصة صندوق أبو ظبي للتنمية في شركة اتصالات للاستثمار في شمال افريقيا ذ.م.ح. والبالغة ٪٨,٧. وبذلك ترتفع ملكية e& إلى ٪١٠٠ في شركة اتصالات للاستثمار في شمال افريقيا ذ.م.ح. وتمتلك شركة اتصالات للاستثمار في شمال افريقيا ذ.م.ح سوسيتي ديبارتيسيباشن دان لي تيليوميونيكشن (اس بي تي) والتي بدورها تمتلك حصة في مجموعة ماروك تليكوم. إن هذا الإستحواز سيؤدي إلى زيادة الملكية الفعلية ل e& في مجموعة ماروك تليكوم من ٤٨,٤٪ إلى ٥٣,٠٪.

وقد بلغت القيمة المدفوعة النهائية ١,٨٦ مليار درهم الإماراتي والتي تم تمويلها من خلال قرض بنكي. وسوف يعكس الأثر المالي لهذا الاستحواز في القوائم المالية لمجموعة اتصالات، اعتبارًا من ٢٨ أكتوبر ٢٠٢١.

\*\* بتاريخ ٩ ديسمبر ٢٠٢١ (تاريخ النفاذ)، استكملت e& بنجاح عملية الاستحواز على حصة بنك دبي الإسلامي في شركة الخدمات المالية الرقمية ذ.م.ح المتمثلة ب ٪٥٠,١ من رأس مال الشركة. الاستحواز أدى لزيادة حصة e& في رأس مال الشركة من ٤٩,٩٩ ٪ إلى ٪١٠٠ بنفس التاريخ. تم توحيد شركة الخدمات المالية الرقمية في القوائم المالية الموحدة ل e& بشكل كامل منذ تاريخ النفاذ و تم إيقاف طريقة حقوق الملكية المتبعة سابقا لحصة ٤٩,٩٩ ٪ في الشركة في نفس التاريخ ( إيضاح ٤١).

\*\*\* بتاريخ ٢٨ يناير ٢٠٢٢، اتمت e& عملية الاستحواز على ٪١٠٠ من أسهم شركة ال جروسر، بعد استيفاء جميع الشروط السابقة وتسليم المتطلبات وفقا للاتفاقية الموقعة مع شركة ال جروسر ذ.ح.ح حيث ان مقابل المدفوع لن يتجاوز ٣٨ مليون درهم إماراتي ( إيضاح ٤١).

\*\*\*\* بتاريخ ٢٠ مايو ٢٠٢٢ اتمت e& عملية الاستحواز على ٪٥٠ من أسهم شركة سمارت تكنولوجيا للخدمات المتبقية، مقابل بدل بقيمة ٣٠ مليون درهم ( إيضاح ٤١).

\*\*\*\*\* بتاريخ ١٧ أكتوبر ٢٠٢٢، أكمل بنجاح الكونسورتيوم الذي يضم شركة الإمارات للتفزيون والوسائط المتعددة (Vision-E) - شركة تابعة ل e&، وشركة ADQ - شركة استثمارية وقابضة مقرها أبوظبي، في الاستحواز على حوالي ٪٥٧ من شركة بلايكو القابضة المحدودة "ستارز بلاي"، وهي شركة رائدة في تقديم خدمات اشتركات لتوفير فيديو عند الطلب (SVOD) ومزود خدمات البث في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

## للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ١٥. الشركات التابعة (تمة)

بتاريخ ٨ ديسمبر ٢٠٢٢ قامت e& بتوقيع اتفاق ملزم مع بيسين جلوبال، مزود الحلول السحابية الإلكترونية المتعددة ومقره كوريا الجنوبية، لإنشاء كيان يحمل اسم بيسين جلوبال أم إي آيه، لتقديم خدمات الإدارة السحابية الإلكترونية للعملاء وخدمات إحترافية. الكيان الجديد سوف يكون مملوك بنسبة ٦٥٪ ل e& و بنسبة ٣٥٪ لبيسين جلوبال. كلا الشركتين سوف يقوموا بمشاركة الاعمال الحالية الخاصة بهم مع الكيان الجديد. كما سيقوم كلا الشركتين بالمساهمة بخص نقدى مبدئي قدره ١٠ ملايين دولار أمريكي (٣٦,٧ مليون درهم) كرأس مال على أساس تناسبي.

بالإضافة إلى ذلك ستقوم e& لاحقاً بالاستثمار في بيسين جلوبال بقيمة تقريبية تصل إلى ٦٠ مليون دولار ما يعادل ١٠٪ من رأس مال الشركة.

### ب) إفصاحات حول شركات تابعة

إن المعلومات المتعلقة بالشركات التابعة التي تتضمن حقوق الملكية غير المسيطرة ذات أهمية ل e& هي كما يلي:

ألف درهم	ماروك تليكوم الموحدة	بي تي سي ال الموحدة	اتصالات مصر الموحدة
٢٠٢٢			
<b>معلومات متعلقة بحقوق الملكية غير المسيطرة:</b>			
نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة (نسبة المساهمة٪)	٤٧,٠٪	٧٦,٦٪	٣٣,٦٪
الإيرادات	٥,٧٧٥,٨٠٤	٢,٠٨٨,٦٢٧	١,٦٤٦,٣١٣
الربح / (الخسارة) للسنة	٦٣٣,٦١	(٢٢٣,٨٤٦)	١٤٥,٧٠٤
(الخسارة) / الربح الشامل الأخر	(٣٤٦,٠٢٣)	(٧١٤,٧٦٤)	(٧٥١,٠٤٤)
<b>مجموع الدخل/(الخسارة) الشامل للسنة</b>	<b>٢٨٧,٠٣٨</b>	<b>(٩٣٨,٦١٠)</b>	<b>(٦٠٥,٣٤٠)</b>
صافي النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية	٢,٧١٩,٤١٠	٧٨٦,٠٨٩	٨١٦,٩٧٥
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(١,٤٤٥,٧٦٨)	(٣,٣٦٥,٢٣٥)	(٣٩٠,١٥٩)
صافي النقد (المستخدم في) / الناتج عن الأنشطة التمويلية	(١,١٨١,٥٠٠)	١,٠٢٠,٦٣٤	(٢٩٩,١٠٢)
توزيعات الأرباح للحصص الغير مسيطرة	(١,٠٥٤,١٣٢)	-	(١١٣,٥١٤)
نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة كما في ٣١ ديسمبر	٤,٠٩٤,٨٣٦	٢,١٠٨,٧١٩	١,٢٥٤,٣٢٣
<b>ملخص المعلومات حول الشركات التابعة:</b>			
موجودات متداولة	٥,٥٣١,٩١٨	٥,٠٢٦,٩٠٨	١,١٥٩,٨٥٤
موجودات غير متداولة	٢٩,٥١٣,٨٠٤	٧,٣٥١,٣٦٥	٦,٥٧١,٧٥٠
مطلوبات متداولة	١٤,٨٠٠,٠١١	٦,٧٠٤,٥١٩	٢,٥٦٩,٩٣٨
مطلوبات غير متداولة	٣,٢٦٠,٦١٦	٤,٠٢٨,١٨٧	١,٣٤١,٥٨٦

ألف درهم	ماروك تليكوم الموحدة	بي تي سي ال الموحدة	اتصالات مصر الموحدة
٢٠٢١			
<b>معلومات متعلقة بحقوق الملكية غير المسيطرة:</b>			
نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة (نسبة المساهمة٪)	٤٧,٠٪	٧٦,٦٪	٣٣,٦٪
الإيرادات	٦,٥٤٣,٤٧٣	٢,٣٨٦,٦٠٤	١,٦٨٩,١٢٩
الربح / (الخسارة) للسنة	١,٤١٤,٧٨٤	٨٦,٢٤١	٢٤١,٧٥٣
مجموع الربح / (الخسارة) الشامل الاخر	(٣٤١,٢٤٧)	(٣٥٤,٧٠٥)	٢,٣٢٣
<b>مجموع الدخل/(الخسارة) الشامل للسنة</b>	<b>١,٠٧٣,٥٣٧</b>	<b>(٢٦٨,٤٦٤)</b>	<b>٢٤٤,٠٧٦</b>
صافي النقد الناتج عن الأنشطة التشغيلية	٢,٤٢٨,٥٥٦	١,٢٦٨,٦٢٠	٦٧٩,١٥٣
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(١,٤٨٣,١٥٤)	(١,٣٤٤,٦٠٠)	(٤٤٦,٨٥٠)
صافي النقد (المستخدم في) / الناتج عن الأنشطة التمويلية	(٢,٠٠٩,٥٣٦)	٣٦٣,١٨٨	(٢١٩,٠٢٨)
توزيعات الأرباح للحصص الغير مسيطرة	(١,١٢٩,٤١٤)	-	(١٠٦,٨٤٣)
نسبة حقوق الملكية غير المسيطرة كما في ٣١ ديسمبر	٤,٩٥٠,٣٥٥	٣,٠٤٨,٩١١	١,٩٥٥,٢١١
<b>ملخص المعلومات حول الشركات التابعة:</b>			
موجودات متداولة	٦,٠٥٢,٣٠٦	٣,٧٠١,١١٤	١,٣٠٧,٨٤١
موجودات غير متداولة	٣٢,٤٢٧,٦٦٥	٨,٩٠٨,٣٩٠	٩,٧٠١,١٠٣
مطلوبات متداولة	١٥,٠٨١,٢٢٤	٥,٣٩٩,٥٧١	٣,١٤٠,٩٦٥
مطلوبات غير متداولة	٣,٦٠٨,٩١٣	٤,٣٣٨,٣٥٩	١,٩٢٧,٥٢١

### ج) الحركة في حقوق الملكية غير المسيطرة

أن الحركة في حقوق الملكية غير المسيطرة هي كما يلي:

	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
كما في ١ يناير	٩,٩٧٧,٧٨٦	١١,٥١٦,٠٨٢
اجمالي الدخل الشامل:		
ربح السنة	٥١٨,٣٣٧	١,٧٤٢,٤٤٤
إعادة قياس التزامات المنافع المحددة - صافي بعد خصم الضرائب	٩٤٢	(٢٦,٦٣٧)
فروقات الصرف الناتجة عن تحويل العمليات الخارجية	(١,٨١٥,٠٦٩)	(٦٥٩,٢٨٣)
خسارة من إعادة تقييم الموجودات المالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل	٣,٨٧٣	-
الخسارة الناتجة عن إعادة تقييم تحوطات التدفقات النقدية	١٤,٣٨٨	(١,٣٣٦)
حركات اخرى في حقوق الملكية	(١٢,٣٢١)	(٩٦٠)
<b>معاملات مع مالكي الشركة:</b>		
الاستحواذ على شركة تابعة	٢١٨,٢٣٢	-
تسديد دفعات مقدمة إلى حقوق الملكية غير المسيطرة	-	(٦٧,٢٧٤)
الاستحواذ على حصة إضافية في شركة تابعة	-	(١,٢٨٦,٤٢٣)
توزيعات أرباح	(١,١٦٩,٠٤٠)	(١,٢٣٨,٨٢٧)
<b>كما في ٣١ ديسمبر</b>	<b>٧,٧٣٥,٢٤٤</b>	<b>٩,٩٧٧,٧٨٦</b>

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

## للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ١٥. الشركات التابعة (تمة)

#### (د) الاستحواذ على حصة غير مسيطرة من غير تغيير بالسيطرة

في أكتوبر ٢٠٢١، قامت e& بالاستحواذ على ٨,٦٧٪ حصة إضافية في شركة اتصالات للاستثمار شمال افريقيا ذ.م.م مما أدى لزيادة حصة e& في رأس مال الشركة من ٩١,٣٣٪ إلى ١٠٠٪، ان القيمة الدفترية للحصة الغير المسيطرة ٨,٦٧٪ في القوائم المالية الموحدة ل e& في تاريخ الاستحواذ كان ١,٢٨٦ مليون درهم.

٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
١,٢٨٦,٤٢٣	٤١٣,٥٦٥
(١,٨٦٢,٩٧٠)	٣,٧٩٣
<b>(٥٧٦,٥٤٧)</b>	<b>٤١٧,٣٥٨</b>
(٣٧٨,٢٧٥)	٢٤٤,٥٥٨
(١٩٨,٢٧٢)	٤٠٩,٤٥٢
<b>(٥٧٦,٥٤٧)</b>	<b>٨,٢٦٦,١٠١</b>

### ١٦. الحصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة

٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
٢٩٢,١٧٤	٤١٣,٥٦٥
٥,٢٨٨	٣,٧٩٣
<b>٢٩٧,٤٦٢</b>	<b>٤١٧,٣٥٨</b>

### ١٧. الاستثمار في شركات زميلة ومشاريع مشتركة

٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
٤,٤٠٥,٦٤٩	٨,٢٥٩,٣٠٧
٤٦,٧٦٠	٦,٧٩٤
<b>٤,٤٥٢,٤٠٩</b>	<b>٨,٢٦٦,١٠١</b>

### أ) الشركات الزميلة

الاسم	بلد التأسيس	النشاط الرئيسي	نسبة الأسهم المملوكة
			٢٠٢١
شركة اتحاد اتصالات («موبايلي»)	المملكة العربية السعودية	خدمات الاتصالات	٢٨٪
اتصالات هاتشيسن لانكا المحدودة الخاصة («هاتش») (انظر أ) في الأسفل)	سيريلانكا	خدمات الاتصالات	١٥٪
بنك وايو «WIO Bank» (انظر ب) في الأسفل)	الإمارات العربية المتحدة	منصة مصرفية رقمية	٢٥٪
شركة خزنة لمراكز البيانات القابضة «كا.دي.سي.اتش.ال.» (انظر ج) في الأسفل)	الإمارات العربية المتحدة	إدارة مركز البيانات	٤٠٪

أ) تم تصنيف حصة e& البالغة ١٥٪ في هاتش على أنها استثمارات في شركات زميلة نتيجة للتأثير الهام الذي تتمتع به e& على القرارات المالية والتشغيلية من خلال حقوق التصويت في اجتماعات مجلس إدارة هاتش.

ب) في ١١ فبراير ٢٠٢٢، وقعت e& اتفاقية مع شركة ADQ القابضة و ألفا طبي القابضة و بنك أبو ظبي الأول لإطلاق منصة مصرفية رقمية جديدة، «Wio»، والتي حصلت على موافقة مبدئية من البنك المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ساهمت e& بمبلغ ٦٣٩ مليون درهم إماراتي مقابل حصة تبلغ ٢٥٪.

ج) بتاريخ ٢٠ أكتوبر ٢٠٢١، وقعت e& مع مجموعة جي ٤٢ اتفاقية ملزمة لدمج مركز البيانات لديهما في دولة الإمارات المتحدة عن طريق تأسيس شركة جديدة «جي في كو» حيث ستمتلك e& ٤٠٪ من أسهم الشركة الزميلة الجديدة و مجموعة جي ٤٢ ستمتلك ٦٠٪ (الصفحة). تم اتمام الصفقة بتاريخ ٢٩ ابريل ٢٠٢٢ حيث اعتمدت e& المعالجة المحاسبية ل «جي في كو» كشركة زميلة بقيمة ٢,٩٣٨ مليون درهم.

### ب) الحركة في استثمارات في شركات زميلة

المبلغ المدرج في ا يناير	موبايلي		جميع الشركات الزميلة
	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	
٤,٤٠٥,٦٤٩	٤,٤٠٥,٦٤٩	٤,٢٠٢,٨٨٧	٤,٢٠٤,٦٣٧
الحصة من النتائج (ايضاح ١٦)	٤٥٣,٤٩٢	٢٩٣,٧٢٠	٢٩٢,١٧٤
إضافات خلال السنة	-	-	-
فروقات صرف	(٣,٨٥٥)	(٣,٠٨٥)	(٣,٠٨٥)
توزيعات أرباح مستلمة	(١٧٩,٤١٥)	(١٠٥,٥٣٥)	(١٠٥,٥٣٥)
الحصة من خساره الشاملة الأخرى - صافي من الضريبة	٤٣,٧٤٩	١٧,٦٦٢	١٧,٦٦٢
حركات أخرى	-	-	(٢٠٤)
<b>القيمة المرحلة في ٣١ ديسمبر</b>	<b>٤,٧١٩,٦٢٠</b>	<b>٤,٤٠٥,٦٤٩</b>	<b>٤,٤٠٥,٦٤٩</b>

### ج) تسوية ملخص المعلومات المالية أعلاه لصافي أصول الشركات الزميلة

صافي الأصول	موبايلي		جميع الشركات الزميلة
	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	
١٥,٩٨٦,٣٦٢	١٤,٨٦٤,٧٥٦	٢٢,٤٨٨,٤٣١	١٤,٨٦٤,٧٥٦
الحصة من صافي الأصول للشركات الزميلة	٤,٤٧٥,٠٦٢	٤,١٦١,٠٩١	٤,١٦١,٠٩١
تسويات علي تخصيص سعر الشراء	-	-	-
أخرى*	٢٤٤,٥٥٨	٢٤٤,٥٥٨	٢٤٤,٥٥٨
	<b>٤,٧١٩,٦٢٠</b>	<b>٤,٤٠٥,٦٤٩</b>	<b>٤,٤٠٥,٦٤٩</b>

\* تتضمن أخرى مبلغ ١٥٠ مليون درهم (٢٠٢١: ١٥٠ مليون درهم) متعلقة بعلوذة لإصدار حقوق إكتتاب أسهم مدفوعة في السنوات السابقة.

### د) المبالغ المجمعة ذات الصلة بشركات زميلة

موجودات متداولة	موبايلي		جميع الشركات الزميلة
	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	
٩,٤٩٥,٢٨٨	٨,٠٩١,٩٨٤	١١,٣٥٢,٣٥٩	٨,٠٩١,٩٨٤
موجودات غير متداولة	٢٩,٣٦٩,٠٧٩	٣٠,٤١٣,٢٤٠	٣٩,٠٠٤,٨٩٥
مطلوبات متداولة	(١١,٣٩٠,٣٤٤)	(١١,٠٥٢,٧١٩)	(١٤,٠٠٤,٨١٠)
مطلوبات غير متداولة	(١١,٤٨٧,٦٦١)	(١٢,٥٨٧,٧٤٩)	(١٢,٥٨٧,٧٤٩)
<b>صافي الموجودات</b>	<b>١٥,٩٨٦,٣٦٢</b>	<b>١٤,٨٦٤,٧٥٦</b>	<b>٢٢,٤٨٨,٤٣١</b>
الايادات	١٥,٣١٩,٧٦٩	١٤,٥١٥,٨٧٨	١٥,٥١٥,٨٧٨
الربح	١,٦٢٠,٠١٩	١,٠٤٨,٥٥٧	١,٣٤٩,٩١٣
مجموع الربح الشاملة	١,٧٧٦,٣٠٦	١,١١١,٦٥٢	١,٥١٣,٠١٠

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

## إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ١٧. الاستثمار في شركات زميلة ومشاريع مشتركة (تتمة)

#### هـ) القيمة السوقية للشركات الزميلة

إن أسهم إحدى الشركات الزميلة ل e& مدرجة في أسواق الأسهم وتم تصنيفها ضمن «المستوى ا١». إن القيمة السوقية لاستثمار e& بناء على الأسعار المعروضة كما يلي:

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
شركة اتحاد اتصالات («موبايلي»)	٧,٣١٩,٨٨١	٦,٥٦٧,٨٥٤

### و) مشاريع مشتركة

الاسم	بلد التأسيس	النشاط الرئيسي	نسبة الأسهم المملوكة	٢٠٢٢	٢٠٢١
سمارت للخدمات التكنولوجية دي دبليو سي- ذ.م. م (انظر (أ) في الأسفل)	الإمارات العربية المتحدة	خدمات تقنيات المعلومات والاتصالات	١٠٠٪	٥٠٪	
الإمارات لإدارة المرافق - ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة	إدارة المرافق	٥٠٪	٥٠٪	

(أ) بتاريخ ٢٠ مايو ٢٠٢٢ (تاريخ السريان) استكملت e& بنجاح عملية الاستحواذ على ٥٠٪ المتبقية من أسهم شركة سمارت تكنولوجي للخدمات. الاستحواذ أدى لزيادة حصة e& في رأس مال الشركة إلى ١٠٠٪ من ٥٠٪. تم توحيد شركة سمارت تكنولوجي للخدمات بالكامل في القوائم المالية الموحدة ل e& منذ تاريخ السريان و تم إيقاف طريقة محاسبة حقوق الملكية للحصة المملوكة سابقا بنسبة ٥٠٪.

### ز) الحركة في استثمار في مشاريع مشتركة

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
<b>القيمة المرحلة في ١ يناير</b>	<b>٤٦,٧٦٠</b>	<b>٤٥,٣٧١</b>
الحصة من النتائج	٣,٧٩٣	٥,٢٨٨
عدم الاعتراف ب سمارت للخدمات التكنولوجية دي دبليو سي- ذ.م. م	(٣٦,٢٤٦)	-
توزيعات ارباح	(٧,٥١٣)	(٣,٨٩٩)
<b>القيمة المرحلة في ٣١ ديسمبر</b>	<b>٦,٧٩٤</b>	<b>٤٦,٧٦٠</b>

### ح) إجمالي المبالغ المتعلقة بالمشاريع المشتركة

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
الموجودات المتداولة (متضمنه النقد ومرادفات النقد بمبلغ ١٨,٤٤٦ ألف درهم (٢٠٢١: ٢٤,٤٧٩ الف درهم)	٦٦,٩٠٤	١٩١,٥٣٣
الموجودات غير المتداولة	٢,٣١٧	٦,١٠٠
المطلوبات المتداولة (متضمنة دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى والمخصصات بمبلغ ٥٠,٢٨٤ ألف درهم (٢٠٢١: ٨٥,٠٢٢ ألف درهم)	(٥٠,٧٧٤)	(٩٢,٥٣٧)
المطلوبات غير المتداولة (متضمنة دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى والمخصصات بمبلغ ٤,٤٦٧ ألف درهم (٢٠٢١: ٩,٥٣٢ ألف درهم)	(٤,٤٦٧)	(١١,٢٥٠)
<b>صافي الأصول</b>	<b>١٣,٩٨٠</b>	<b>٩٣,٨٤٦</b>
الإيرادات	١٨١,٠٣٣	١٦٥,١٨٤
الاستهلاك والاطفاء	٨٥٥	١,٨٨١
مصارييف الفائدة	٦٠	١٥٠
الربح أو الخسارة	٧,٦٦٩	١٠,٠٩٩

لم تحدد e& أية التزامات محتملة او التزامات رأسمالية بخصوص حصتها في مشاريع مشتركة.

نظرة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

### ١٨. استثمارات أخرى

	القيمة العادية من خلال الربح أوالخسارة - الإجمالي	القيمة العادية من خلال الربح أوالخسارة - الاعتراف الأولي	القيمة العادية من خلال الدخل الشامل الاخر	تكلفة الإطفاء	الإجمالي
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢١	١,٨٦١,٤٧٢	٣٨٥,٧٥٧	١٩٣,٩٠٠	١,٨٣٤,٢٠٦	٤,٢٣٥,٣٣٥
إضافات	٧٦٩,٧٢٠	-	١٢,٧٥٦	١,٢٣١,٣٧٢	٢,٠١٣,٨٤٨
استيعادات	(٢,١٢٢,٦١٩)	-	-	(١٨٥,٢١٣)	(٢,٣٠٧,٨٣٢)
تغيرات القيمة العادية	١٣٣,٥٧٠	(١٠,٦٩٧)	(٧,٤٣١)	-	١١٥,٤٤٢
فروقات الصرف	(١٣,٣١٥)	٧,٩٤٩	(١,٨١١)	(١٨,٢١٤)	(٢٥,٣٩١)
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١</b>	<b>٥٨٨,٨٢٨</b>	<b>٣٨٣,٠٠٩</b>	<b>١٩٧,٤١٤</b>	<b>٢,٨٦٢,١٥١</b>	<b>٤,٠٣١,٤٠٢</b>
المصنفة كموجودات متداولة	٢٩٣,٧١٢	-	-	١٤٠,٤٨٠	٤٣٤,١٩٢
المصنفة كموجودات غير متداولة	٢٩٥,١١٦	٣٨٣,٠٠٩	١٩٧,٤١٤	٢,٧٢١,٦٧١	٣,٥٩٧,٢١٠
<b>في ١ يناير ٢٠٢٢</b>	<b>٥٨٨,٨٢٨</b>	<b>٣٨٣,٠٠٩</b>	<b>١٩٧,٤١٤</b>	<b>٢,٨٦٢,١٥١</b>	<b>٤,٠٣١,٤٠٢</b>
إضافات	١,٥٤٩,٥٧٧	-	١٨,٦٨٨,٢٣٢	٥٧٥,٥٣٦	٢٠,٨١٣,٣٤٥
استيعادات	(٣٦٦,٩٩٧)	-	(١٨٢,٨٤٠)	(٣٤٩,٣٦٧)	(٨٩٩,٢٠٤)
تغيرات القيمة العادية	(١٣,٩٧١)	(٣٠,٤١٧)	(٥,٧٢٤,٨٠٤)	-	(٥,٧٦٩,١٩٢)
فروقات الصرف	(١٤,٨٣٣)	(٨,١٧٨)	(١١,٦٢٥)	(١٩,٠٦٨)	(٥٣,٧٠٤)
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢</b>	<b>١,٧٤٢,٦٠٤</b>	<b>٣٤٤,٤١٤</b>	<b>١٢,٩٦٦,٣٧٧</b>	<b>٣,٠٦٩,٢٥٢</b>	<b>١٨,١٢٢,٦٤٧</b>
المصنفة كموجودات متداولة	١,٦٢٥,٨٥٤	-	٥٨٢,٤٣٥	١٩٨,٨٥٤	٢,٤٠٧,١٤٣
المصنفة كموجودات غير متداولة	١١٦,٧٥٠	٣٤٤,٤١٤	١٢,٣٨٣,٩٤٢	٢,٨٧٠,٣٩٨	١٥,٧١٥,٥٠٤

تتضمن الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة استثمارات في صكوك و سندات أخرى. هذه السندات تستحق في غضون سنتين إلى ٦ سنوات. بتاريخ ٣١ ديسمبر

٢٠٢٢ بلغت القيمة السوقية للاستثمار في السندات ٢,١١٦ مليون درهم (٢٠٢١: ٢,٤٩٦ مليون درهم).

إن الأصول المالية المسجلة، في العام السابق، على أساس تكلفة الإطفاء و الأصول المسجلة بالقيمة العادية من خلال الربح أو الخسارة تحتوي على سندات بقيمة ١,٦٥ مليون درهم و ١٤١ مليون درهم بالترتيب، حيث تم اقراضها مؤقتا لمؤسسات مالية مختلفة بموجب ترتيبات إقراض الاوراق المالية.

#### ١٩. معاملات و أرصدة جهة ذات علاقة

إن المعاملات بين الشركة وشركاتها التابعة، التي تمثل جهات ذات علاقة، قد تم حذفها عند التوحيد ولم يتم إدراجها في هذا الإفصاح. تم إدراج المعاملات بين e& والجهات ذات العلاقة الأخرى أدناه:

#### أ) الشركات الخاضعة لسيطرة الدولة والحكومة الاتحادية

كما هو مبين في إيضاح (١)، وطبقا لأحكام القانون الاتحادي رقم ١٧/٢٠١٠ لسنة ٢٠٠٩، قامت الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة بتحويل حصتها في الشركة البالغة ٦٠٪ إلى جهاز الإمارات للاستثمار ابتداء من تاريخ ١ يناير ٢٠٠٨، وهي هيئة مسيطر عليها بشكل نهائي من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات. وتقدم e& خدمات الاتصالات للحكومة الاتحادية (بما في ذلك الوزارات والهيئات المحلية) تتم هذه الخدمات بناء على الشروط التجارية العادية. تتراوح فترة السماح الممنوحة للهيئات الحكومية لدفع رسوم الخدمات بين ٩٠ و ١٢٠ يوما. تتضمن الذمم المدينة التجارية مبلغ ١,٣٢٢ مليون درهم (٢٠٢١: ١,٥٨٦ مليون درهم) صافية من مخصص ديون مشكوك في تحصيلها بمبلغ ٣٥١ مليون دهم (٢٠٢١: ٤٢٤ مليون درهم) مستحقة من الوزارات الاتحادية والهيئات المحلية. أنظر إيضاح ٧ بخصوص الإفصاح عن حق الامتياز المستحق الدفع إلى الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٢٤ إفصاحات الجهة ذات العلاقة، قررت e& الإفصاح نوعيا عن المعاملات التي تجريها مع الحكومة الاتحادية في دولة الإمارات وغيرها من المنشآت التي تمارس الحكومة الاتحادية السيطرة عليها، وتلك الخاضعة للسيطرة المشتركة أو التأثير الجوهري. تتمثل طبيعة المعاملات التي قامت بها e& مع مثل تلك الجهات ذات العلاقة في توفير خدمات الاتصالات و خدمات التحصيل.

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

## للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

١٩. معاملات و أرصدة جهة ذات علاقة (تمة)

(ب) شركات زميلة ومشاريع مشتركة

	الشركات الزميلة		المشاريع المشتركة	
	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
<b>معاملات تجارية</b>				
مبيعات - خدمات الاتصال	٣١٠,٠٩٤	٣٠٠,٣٤٢	-	-
مشتريات - خدمات الاتصال	١٣٤,٩٣١	١٩,٨٩٢	١٥,٧٦٨	٢٩,٧٥٣
خدمات إدارية وأخرى	٣٠,٥٩٢	١١٥,٨٦٦	٣,٧٦٦	٧,٣٤٢
<b>المبالغ المستحق من جهات ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر</b>	<b>٨٦,٨٥٢</b>	<b>٥٩,٩٣٤</b>	<b>٢٥,٤٦٧</b>	<b>٢٢,٠٩٢</b>
<b>المبالغ المستحق إلى جهات ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>٤,٧٣٣</b>

تشمل مبيعات الجهات ذات العلاقة على كل من تقديم منتجات وخدمات الاتصال (وبشكل رئيسي الخدمات الصوتية والدوائر المؤجرة) بواسطة e& بناء على مواصفات تجارية عادية. تتعلق المشتريات حصريا بتقديم منتجات وخدمات الاتصال من قبل الشركات الزميلة إلى e& بناء على شروط تجارية عادية. يعتبر صافي القيمة المستحقة من الجهات ذات علاقة غير مضمون وسيتم تسويته بدفعات نقدية.

إن خدمات الإدارة الرئيسية والخدمات الأخرى المقدمة إلى الشركات الزميلة هي كما يلي بناء على شروط وأحكام تعاقدية.

### (ا) شركة اتحاد اتصالات «موبايلي»

استجابة لمتطلبات الترخيص الخاصة بلجنة الاتصالات وتقنية المعلومات (سي آي تي سي)، قامت موبايلي بإبرام اتفاقية إدارة «الاتفاقية» مع الشركة كمشغل للشركة اعتبارا من ٢٣ ديسمبر ٢٠٠٤. تمثل مبالغ الفواتير المقدمة من الشركة رسوم إدارية سنوية ورسوم انتداب الموظفين وغيرها من الخدمات المقدمة بموجب الاتفاقية. بلغت مدة الاتفاقية سبع سنوات ويمكن أن تجدد تلقائيا لفترات متعاقبة تبلغ كل منها خمسة أعوام إلا إذا قدمت الشركة إخطار إلغاء الاتفاقية قبل ١٢ شهرا أو إذا قامت موبايلي بتقديم إخطار إلغاء قبل ٦ أشهر من انتهاء الفترة المعينة.

انتهت صالحيية اتفاقية الخدمات الفنية والدعم (TSSA) بين e& وشركة موبايلي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١.

### (ج) تعويضات موظفي الإدارة الرئيسيين

إن تعويضات أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة الرئيسيين للشركة مبنية أدناه كالتالي:

	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
مزايا طويلة الأجل	١,١٠٩	١,٠٢٤
مزايا قصيرة الأجل	٦٣,٦٠٨	٤٦,٥١٢

## ٢٠. المخزون

	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
أجهزة المشتركين	٥٢٩,٣٠٧	٤٧٤,٣٢٦
مواد صيانة ومستهلكة	٦٠١,٠٥٧	٤٣٨,١٧٨
مخصصات التقادم	(١٥٧,٤٨٩)	(١٦٣,٧١٣)
<b>صافي المخزون</b>	<b>٩٧٢,٨٧٥</b>	<b>٧٤٨,٧٨٦</b>

الحركة في مخصصات التقادم

	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
في ١ يناير	١٦٣,٧١٣	١٩٣,٥٤٣
صافي (النقصان) في مخصصات التقادم	٤٦٨	(٢٩,٨٤٩)
فروقات الصرف	(٦,٦٩٢)	١٩
<b>في ٣١ ديسمبر</b>	<b>١٥٧,٤٨٩</b>	<b>١٦٣,٧١٣</b>
المخزون المعترف به كمصرف تشغيلي في تكلفة البيع المباشرة خلال العام	٣,١٨٥,٨٠٢	٣,٣٩٣,٩١٤

## ٢١. مدينون تجاريون و ذمم مدينة أخرى

	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
مبالغ مدينة مقابل خدمات مقدمة	١٠,١٦٥,٦١٥	١٠,٨٧٨,١٧٨
مبالغ مستحقة من مشغلي/ مقدمي خدمات شركات اتصالات أخرى	٣,١١٦,٥٤٦	٢,٥٦١,٤٧٩
<b>اجمالي الذمم المدينة التجارية</b>	<b>١٣,٢٨٢,١٦١</b>	<b>١٣,٤٣٩,٦٥٧</b>
الخسارة الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة	(٣,١٥٣,٤٧٤)	(٣,٣٧٣,٠٨٨)
<b>صافي الذمم المدينة التجارية</b>	<b>١٠,١٢٨,٦٨٧</b>	<b>١٠,٠٦٦,٥٦٩</b>
مصروفات مدفوعة مقدما	٧٠٥,٨٤٦	٦٢٧,٨٣٥
إيرادات مستحقة	٧٣٨,٤٤٣	٨٣٥,٠٢٠
دفعات مقدمة إلى موردين	١,١٦٨,١٥٨	٩٤٩,٠٢٨
ضرائب مدينون غير مباشرة	٤٦٨,٣٥٠	٥٠١,٣٤١
توزيعات أرباح مستحقة	٤٩٩,١٩٧	-
مدينون آخرون	٢,٣٨٥,٣٣٥	١,٧٦٨,٤٩٢
<b>في ٣١ ديسمبر</b>	<b>١٦,٠٩٤,٠١٦</b>	<b>١٤,٧٤٨,٢٨٥</b>
<b>اجمالي المدينون التجاريون والذمم المدينة الأخرى</b>	<b>١٦,٠٩٤,٠١٦</b>	<b>١٤,٧٤٨,٢٨٥</b>
تمثل مدينون تجاريون و ذمم مدينة أخرى متداولة	١٥,٦٤٧,٧٦٨	١٤,٢٨٨,٣٨٦
تمثل منها ذمم مدينة أخرى غير متداولة	٤٤٦,٢٤٨	٤٥٩,٨٩٩

تتراوح الفترة الائتمانية ل e& بين ٣٠ و ١٢٠ يوما (٢٠٢١: ٣٠ و ١٢٠ يوما).

تعترف e& بخسائر ائتمانية متوقعة على مدى الحياة للذمم المدينة التجارية، باستخدام المنهج المبسط. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة مخصص استنادا إلى خبرة e& السابقة في الخسائر الائتمانية وتحليل المركز المالي الحالي للمدين والمعدلة بالعوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة للصناعة التي يعمل بها المدينون، وعمل تقييم لتوجه الظروف الحالية والمستقبلية كما في تاريخ التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود عند الضرورة.

وتقوم e& بشطب الذمم المدينة التجارية عندما تكون هناك معلومات تشير إلى أن المدين يواجه صعوبات مالية حادة ولا يوجد احتمال واقعي للسداد، و على سبيل المثال عندما يكون المدين قد وضع تحت التصفية أو دخل في إجراءات الإفلاس.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

## للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

٢١. مديون تجاريون وذمم مدينة أخرى (تمة)

الذمم المدينة التجارية - أيام استحقاقها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	لغاية ٦٠ يوم ألف درهم	من ٦١ إلى ٩٠ يوم ألف درهم	٩١ - ٣٦٥ يوم ألف درهم	أكثر من سنة ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
نسبة الخسارة الائتمانية المتوقعة	%٣٨ - %٠	%٦٠ - %٠	%١٠٠ - %٠	%١٠٠ - %٨	
اجمالي القيمة الدفترية المقدر	٤,٤٦٢,٩٩٥	٧٩١,٨٦٦	١,٧٩٢,٠٩٧	٦,٢٣٥,٢٠٣	١٣,٢٨٢,١٦١
الخسارة الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة	(٣٢٤,٩٠٦)	(٨٢,٣١٧)	(٤٥٩,٩١٢)	(٢,٢٨٦,٣٣٩)	(٣,١٥٣,٤٧٤)
<b>صافي الذمم المدينة التجارية</b>	<b>٤,١٣٨,٠٨٩</b>	<b>٧٠٩,٥٤٩</b>	<b>١,٣٣٢,١٨٥</b>	<b>٣,٩٤٨,٨٦٤</b>	<b>١٠,١٢٨,٦٨٧</b>

الذمم المدينة التجارية - كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١	لغاية ٦٠ يوم ألف درهم	من ٦١ إلى ٩٠ يوم ألف درهم	٩١ - ٣٦٥ يوم ألف درهم	أكثر من سنة ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
نسبة الخسارة الائتمانية المتوقعة	%٣٨ to %٠	%٤٥ to %٠	%٦٠ to %٠	%١٠٠ to %٩	
اجمالي القيمة الدفترية المقدر	٤,٣٠٣,١٣٦	٤٧٣,٤٥٢	٢,١٣٧,٩١٥	٦,٥٢٥,١٥٤	١٣,٤٣٩,٦٥٧
الخسارة الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة	(٣٩٢,٠٣٧)	(٥٥,٨٨٥)	(٥١٣,٨٥٨)	(٢,٤١١,٣٠٨)	(٣,٣٧٣,٠٨٨)
<b>صافي الذمم المدينة التجارية</b>	<b>٣,٩١١,٠٩٩</b>	<b>٤١٧,٥٦٧</b>	<b>١,٦٢٤,٠٥٧</b>	<b>٤,١١٣,٨٤٦</b>	<b>١٠,٠٦٦,٥٦٩</b>

### الحركة على الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة

في ٣١ ديسمبر	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
في ١ يناير	٣,٣٧٣,٠٨٨	٣,٢٠٩,٢٥٣
صافي الزيادة في مخصص الديون المشكوك في تحصيلها (بعد خصم الشطب)	(٥٢,٩٨١)	٢٢١,٤٢٠
الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح ٤١)	١٤,٤٥٨	-
فروقات الصرف	(١٨١,٠٩١)	(٥٧,٥٨٥)
<b>في ٣١ ديسمبر</b>	<b>٣,١٥٣,٤٧٤</b>	<b>٣,٣٧٣,٠٨٨</b>

لا يتم احتساب فوائد على أرصدة الذمم المدينة التجارية، أما فيما يتعلق بالمبالغ المستحقة على الخدمات المقدمة، تحتفظ e& بمبلغ ٢٦ مليون درهم (٢٠٢١): ٢٠٩ مليون درهم) كضمان على شكل ودائع نقدية من العملاء. بلغت القيمة العادلة للضمانات المحتفظ بها مقابل قروض العملاء مبلغ ٥٤٤ مليون درهم (٢٠٢١): ٤٦٤ مليون درهم).

### ٢٢. موجودات تعاقدية

تكاليف الحصول	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
تكاليف الوفاء	٤٢٨,٨٨٠	٤١٠,٢٧٧
إيرادات مستحقة	٢٣٢,٨١٩	٢٤٦,٢٩١
التي تمثل موجودات تعاقدية متداولة	١,٧١٩,٩٨٧	١,١٩٣,٣٦٣
التي تمثل موجودات تعاقدية غير متداولة	<b>٢,٣٨١,٦٨٦</b>	<b>١,٨٤٩,٩٣١</b>
	١,٨٢٤,٩١٨	١,٣٨٩,٦١٤
	٥٥٦,٧٦٨	٤٦٠,٣١٧
	<b>٢,٣٨١,٦٨٦</b>	<b>١,٨٤٩,٩٣١</b>

### ٢٣. ذمم التأجير التمويلي المدينة

ذمم التأجير التمويلي المدينة المتداولة	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
ذمم التأجير التمويلي المدينة المتداولة	١٩٥,٥٣٣	٢٥,٥٠٥
ذمم التأجير التمويلي المدينة غير المتداولة	١,١٣٨,١٨١	١٢٣,٤٤٨
	<b>١,٣٣٣,٧١٤</b>	<b>١٤٨,٩٥٣</b>

### ٢٣,١ ذمم مستحقة بموجب عقود التأجير التمويلي

ذمم بموجب عقود التأجير التمويلي	الحد الأدنى لدفعات التأجير		القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات التأجير	
	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
خلال سنة	٢٥٤,٢٨٨	٤٧,٣٠٢	٢٠٦,٧٧٢	٣٤,٩٣٧
من سنتين إلى ٥ سنوات	٦٢٥,٨٧٩	١٨٩,٢٠٦	٤٩٤,٦٢٤	١٦٤,٨١٢
أكثر من ٥ سنوات	٧٨٢,٩٣٩	-	٧٠٠,٤٧٦	-
	<b>١,٦٦٣,١٠٦</b>	<b>٢٣٦,٥٠٨</b>	<b>١,٤٠١,٨٧٢</b>	<b>١٩٩,٧٤٩</b>
يطرح: إيرادات التمويل المستقبلية	(٢٦١,٢٣٤)	(٣٦,٧٥٩)	-	-
	<b>١,٤٠١,٨٧٢</b>	<b>١٩٩,٧٤٩</b>	<b>١,٤٠١,٨٧٢</b>	<b>١٩٩,٧٤٩</b>
مخصص لذمم التأجير غير القابلة للتحويل	(٦٨,١٥٨)	(٥٠,٧٩٦)	(٦٨,١٥٨)	(٥٠,٧٩٦)
	<b>١,٣٣٣,٧١٤</b>	<b>١٤٨,٩٥٣</b>	<b>١,٣٣٣,٧١٤</b>	<b>١٤٨,٩٥٣</b>

بالنسبة لمديون عقود التأجير التمويلي، تقوم e& بإثبات خسارة الإئتمان متوقعة على مدى الحياة باستخدام المنهج المبسط. يتم تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام بيانات الائتمان الخارجية التي تتضمن الظروف الاقتصادية العامة للقطاعات التي يعمل فيها المديون وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات الخاصة بتلك الظروف في تاريخ التقرير المالي، بما في ذلك القيمة الزمنية من المال عند الاقتضاء.

ان سعر الفائدة المتأصل في عقود التأجير ثابتة على مدة عقد التأجير. و يبلغ متوسط سعر الفائدة الفعلي المتعاقد عليه من ٤,٠% الي ٦,٥% سنويا (٢٠٢١: ٦,٥% سنويا).

### ٢٤. النقد ومرادفات النقد

محتفظ به في الإمارات العربية المتحدة	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
محتفظ به في الإمارات العربية المتحدة	٢٥,٥٠٨,١٢١	٢٣,٥٤٤,٥٨٠
محتفظ به خارجيا وغير مقيد الاستخدام	٧,١١٧,٤٦٧	٤,٩٥٨,٨٢٨
محتفظ به خارجيا و مقيد الاستخدام	٢١٣,٨٩٤	٧١,٩٦٤
<b>النقد وأرصدة البنوك</b>	<b>٣٢,٨٣٩,٤٨٢</b>	<b>٢٨,٥٧٥,٣٧٢</b>
ناقصا: ودائع بتواريخ إستحقاق تتجاوز الثلاثة أشهر من تاريخ الإيداع	(٢٩,٦٣٧,٢٨٧)	(٨,٦٦٣,٨٥٢)
<b>النقد ومرادفات النقد</b>	<b>٣,٢٠٢,١٩٥</b>	<b>١٩,٩١١,٥٢٠</b>

إن القيمة المدرجة لهذه الموجودات تقارب قيمتها العادلة.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

## إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ٢٥. دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
<b>متداولة</b>		
حق الامتياز الاتحادي	٥,٧٧٠,٧٨٠	٥,٥٤١,٤٩٢
دائنون تجاريون	٦,٥٣٢,٦٥٥	٦,٠٣٦,٥٦٦
مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى	٣,٤٨٧,١٩٦	٣,٠٤٥,٦٢٣
مصروفات مستحقة	٨,٦٤٥,٦١٥	٨,١١٠,٦٧٨
ضرائب مستحقة أخرى	١,٧١٥,٦٨٢	١,٨٧٦,٦١٠
دفعات مقدمة من عملاء	٣٥٤,٩٩٣	٣٥٥,٤٦٢
الإيرادات المؤجلة	١٨٩,٢١٨	٣٠٤,٤١٨
أموال دائنة و مبالغ مستحقة الدفع للعملاء	٢,١٠٨,٥٢٢	١,٦٩٤,٩٨٩
ذمم دائنة أخرى	١,٧٧٩,٢٩٤	١,٧٣٦,١٠٦
<b>في ٣١ ديسمبر</b>	<b>٣٠,٥٨٣,٩٥٥</b>	<b>٢٨,٧٠١,٩٠٤</b>
<b>غير متداولة</b>		
ذمم دائنة أخرى و مصروفات مستحقة	١,٢٤٧,٢٤٠	١,٣٦٥,٥٠٠
<b>في ٣١ ديسمبر</b>	<b>١,٢٤٧,٢٤٠</b>	<b>١,٣٦٥,٥٠٠</b>

سيتم دفع حق الامتياز الاتحادي للسنة المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ مباشرة بعد الموافقة على البيانات المالية الموحدة ولكن في موعد اقصاه ٤ شهور من السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢.

### ٣. إلتزامات تعاقدية

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
<b>متداولة</b>		
إيرادات مؤجلة	٢,٧٨٨,٣٩٥	٢,٨٩٤,٣٤١
حق جوهري/ ولاء العملاء	٢٠٣,٣٦٦	١٢٢,٤١٥
<b>غير متداولة</b>	<b>٢,٩٩١,٧٢١</b>	<b>٣,٠١٦,٧٥٦</b>
إيرادات مؤجلة	٩٧,٨٥٥	٤٢,٤٦٦
	<b>٩٧,٨٥٥</b>	<b>٤٢,٤٦٦</b>

نظرة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

### ٣٧. القروض

إن تفاصيل القروض البنكية والآخرى ل e& كما يلي:

	القيمة العادلة		القيمة المدرجة	
	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
<b>قروض بنكية</b>				
قروض بنكية قصيرة الاجل	٤,٩٧٣,٧٥٦	٤,٧٠٣,٥٣٥	٥,٣٠٧,٣٥٧	٤,٧٠٣,٥٣٥
القروض البنكية	٢٨,٢١٨,٢٢٩	٨,٢٥٤,٨١٦	٣١,٣٤١,٧٢٤	٩,٢٥٨,٣٧٧
قروض أخرى				
سندات	٩,٤٩٨,٢١٣	١١,٧٠٦,٧٤١	١٠,٣٧٤,١٩٩	١٠,٨٩٨,٥٦٢
تمويل موردين	٢٢٤,٥٥٣	٢٤٨,٧٨٥	٢٩٧,٤١٤	٣٢٣,٩٩٤
أخرى	٧١,٤٥٤	٥,١٣٠	٩١,٢٣٩	٥,٥٤١
	<b>٣٣,٤٨٧,٩٩٢</b>	<b>٢٤,٩١٩,٠٠٧</b>	<b>٤٧,٤١١,٩٣٣</b>	<b>٢٥,١٩٠,٠٠٩</b>
دفعات مقدمة من حقوق الملكية غير المسيطرة			٥٤٢,٢٧٦	٥٤٢,٢٧٦
<b>مجموع القروض</b>			<b>٤٧,٩٥٤,٢٠٩</b>	<b>٢٥,٧٣٢,٢٨٥</b>
مستحقة الدفع خلال ١٢ شهر			٢٣,٧٤٤,٥٦٦	٦,٥٥٦,١٧٨
مستحقة الدفع بعد ١٢ شهر			٢٤,٢٠٩,٦٤٣	١٩,١٧٦,١٠٧

تمثل الدفعات المقدمة من حصص الملكية غير المسيطرة دفعات مقدمة من قبل مساهمي الأقلية من شركة اتصالات باكستان الدولية ذ.م.م مقابل استحواذ e& لحصتها في بي تي سي ال والتي تمثل ٣٦٪، بعد خصم التسديدات. إن هذا المبلغ بدون فوائد ولا يسدد خلال ١٢ شهرا من تاريخ بيان المركز المالي، وبالتالي تم ادراج كامل المبلغ ضمن المطلوبات غير المتداولة. إن القيمة العادلة للقروض لا تعادل قيمتها المدرجة كونها لاتخضع لفوائد. ولكون تواريخ السداد متغيرة، فإنه لا يمكن تحديد القيمة العادلة بشكل معقول.

إن القروض الخارجية بمبلغ ٤,٦٤٤ مليون درهم (٢٠٢١: ٣,٤٩٣ مليون درهم) مضمونة بممتلكات واللات ومعدات.

بتاريخ ٢٨ أبريل ٢٠١٤، دخلت e& في اتفاقية قرض متعدد العملات بمبلغ ٣,١٥ مليار يورو (١٥,٩ مليار درهم) مع عدد من البنوك المحلية والدولية بهدف توفير تمويل لازم للأستحواذ على ماروك تيليكوم. وتشتمل إتفاقية القرض على شريحتين: الشريحة A وهي عبارة عن قرض معبري بمبلغ ٢,١ مليار يورو (٦,١امليار درهم) لمدة إثنا عشر شهر وبسعر إقتراض ٤٥ نقطة أساس فوق اليوراييور (سعر الإقتراض الداخلي بين البنوك باليورو) لفترة الستة أشهر الأولى وبزيادة ١٥ نقطة أساس عند بداية كل ثلاثة شهور تباعاً، أما الشريحة B فهي عبارة عن قرض لمدة ثلاث سنوات بمبلغ ١,٠٥ مليار يورو (٥,٣ مليار درهم) وبسعر ٨٧ نقطة أساس فوق اليوراييور. تم سداد كلا من الشريحتين في يونيو ٢٠١٤ لاحقاً لأصدار السندات كما هو موضح أدناه.

بتاريخ ٢٢ مايو ٢٠١٤، اكملت e& ادراج برنامجها لأصدار السندات المتوسطة الأجل بقيمة ٧ مليار دولار أمريكي (٢٥,٧ مليار درهم) لدى السوق المالي الإيرلندي مما يتيح لإتصالات حرية إصدار سندات تقليدية بأية عملة أو مبلغ وذلك لغاية ٧ مليار دولار أمريكي، وتم تصنيف برنامج السندات من قبل وكالات التصنيف الإئتماني مووديز A٣، ستاندرز آند بورز AA-، فيتشز A+.

بتاريخ ١١ يونيو ٢٠١٤، أتمت e& إصدارها الأول من السندات وفق برنامجها للسندات المتوسطة الأجل، السندات التي تم إصدارها مقومة بالدولار الأمريكي واليورو وتتكون من أربعة شرائح:

- أ) شريحة لفترة ٥ سنوات بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي، وبسعر كوبون ٢,٣٧٥٪ بالسنة.
- ب) شريحة لفترة ٧ سنوات بقيمة ١,٢٠٠ مليون يورو وبسعر كوبون ١,٧٥٠٪ بالسنة.
- ج) شريحة لفترة ١٠ سنوات بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي وبسعر كوبون ٣,٥٠٠٪ بالسنة.
- د) شريحة لفترة ١٢ سنة بقيمة ١,٢٠٠ مليون يورو وبسعر كوبون ٢,٧٥٠٪ بالسنة.

التاريخ الفعلي لمدة السندات هو ١٨ يونيو ٢٠١٤، تم استخدام صافي متحصلات إصدار السندات لسداد تسهيلات سابقة بمبلغ ٣,١٥ مليار يورو.



# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

## للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ٢٧. القروض (تمة)

في مايو ٢٠١٥، أصدرت e& سندات إضافية بمبلغ ٤٠٠ مليون دولار أمريكي تحت شريحة الدولار الحالية لفترة ٥ سنوات.

خلال عام ٢٠١٩ قامت e& بسداد كامل السندات بقيمة ٩٠٠ مليون دولار أمريكي حسب تاريخ استحقاقها.

في مايو ٢٠٢١، أصدرت e& سندات مدتها ٧ و ١٢ عامًا بموجب برنامج السندات متوسطة الأجل الذي تم إنشاؤه بقيمة ١٠ مليار دولار أمريكي. إن قيمة السندات المصدرة هي ٥٠٠ مليون يورو لكل منها بعائد سنوي ٣,٧٥٪ و ٨,٧٥٪ على التوالي. تم استخدام العائدات الصافية من إصدار السندات لسداد شريحة ٧ سنوات الحالية البالغة ١,٢ مليار يورو والتي استحققت في يونيو ٢٠٢١.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ تم تقسيم السندات وفق برنامج السندات المتوسطة الأجل حسب العملة ٠,٥ مليار دولار أمريكي (١,٨٤ مليار درهم) و ٢,٢ مليار يورو (٨,٦ مليار درهم) كما يلي:

القيمة الأسمية	القيمة العادلة	القيمة المدرجة
٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
<b>السندات</b>		
شريحة بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي، وبسعر ٣,٥٠٠٪ في السنة مستحقة في ٢٠٢٤		
<b>سندات متعلقة بتحوطات صافي الاستثمار</b>		
١,٩٥٩,٥٠٣	١,٦٥٤,٥٨٤	١,٩٥٠,٣٨١
١,٩٥٩,٥٠٣	١,٤٤٧,٦٤١	١,٩٢٦,١٩٦
٤,٧٠٢,٨٠٦	٤,٥٩٣,٢٣١	٤,٦٦٦,٨٦٢
<b>١٠,٤٥٨,٠٦٢</b>	<b>٩,٤٩٨,٢١٣</b>	<b>١٠,٣٧٤,١٩٩</b>
مستحقة الدفع خلال ١٢ شهر		
مستحقة الدفع بعد ١٢ شهر		

القيمة الأسمية	القيمة العادلة	القيمة المدرجة
٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم
<b>السندات</b>		
شريحة بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي، وبسعر ٣,٥٠٠٪ في السنة مستحقة في ٢٠٢٤		
<b>سندات متعلقة بتحوطات صافي الاستثمار</b>		
٢,١٩٧,٦٠٠	١,٩٤٦,١٦٨	١,٨٢٨,٠٦٨
٢,١٩٧,٦٠٠	٢,٠٩٤,٩٠٤	٢,٠٧٢,٩٥٥
٥,٢٦٣,٦٨٠	٥,٥٨٧,٩٣٣	٤,٩٥٣,٤٦٧
<b>١١,٤٩٥,٢٠٠</b>	<b>١١,٧٠٦,٧٤١</b>	<b>١٠,٨٩٨,٥٦٢</b>
مستحقة الدفع خلال ١٢ شهر		
مستحقة الدفع بعد ١٢ شهر		

القيمة المدرجة		معدل الفائدة الإسمي	العملة	سنة الإستحقاق	قروض بفوائد متغيرة
٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم				
-	١٦,١٤٨,٠٧٠	٣,٣٥٪	دولار أمريكي	٢٠٢٣	قروض بنكية غير مضمونة
-	٥,٤٦٥,٨٠٨	٤,٤٥٪	درهم اماراتي	٢٠٢٥	قروض بنكية غير مضمونة
٨٨١,٢٠٠	٦٥٩,٣٠٩	٢,٠٥٪ إلى ١,٧٪	دولار أمريكي	٢٠٢٣-٢٠٢٦	قروض بنكية مضمونة
١٧٥,٦٠٦	٣٦٩,٠٩٩	٠,١٥٪ إلى ٠,٥٪	جنية مصري	٢٠٢٣	قروض بنكية غير مضمونة
٢,٦٥٧,٩٢٥	٢,٦٥٨,٢٣٧	٠,٩٪	دولار أمريكي	٢٠٢٣-٢٠٢٤	قروض بنكية غير مضمونة
٣٢٣,٩٩٤	٢٩٧,٤١٤	٩,٣٤٪ إلى ٦,٤٣٪	روبية باكستانية	٢٠٢٣	تمويل موردين غير مضمونة
٤٤٢,٠٨٨	-	معدل متوسط الممر	جنية مصري	٢٠٢٢	قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة
-	٨٠,٧٧٢	٠,١٥٪ إلى ٠,١٥٪	روبية باكستانية	٢٠٢٣	قروض بنكية مضمونة
١٣٦,٤٣٧	٤٣٨,٨٩٧	٠,٨٥٪ (إلى ٠,١٪) ٣ شهور زائد	روبية باكستانية	٢٠٢٣	قروض بنكية قصيرة الأجل مضمونة
-	٢٥٥,٨٦٦	٠,٥٪	جنية مصري	٢٠٢٣-٢٠٢٧	قروض بنكية غير مضمونة
١,٩٩٠,٩٤٤	١,٩٩٤,٠٧٨	٠,٥٥٪	درهم اماراتي	٢٠٢٣-٢٠٢٤	قروض بنكية غير مضمونة
-	٣٩,٣٩٩	معدل سعر الفائدة السائدة في كراتشي ناقص ١٪ ومعدل سعر الفائدة السائدة في كراتشي ١ شهر ناقص ١٪	روبية باكستانية	٢٠٢٣-٢٠٢٤	قروض بنكية مضمونة
٦٤,٢٦٧	٥٣,٨٣٧	٣,٥٪ إلى ٠,٦٥٪	روبية باكستانية	٢٠٢٣-٢٠٢٧	قروض بنكية مضمونة
-	٣٢٩,٥١٣	٠,٨٥٪	روبية باكستانية	٢٠٢٣-٢٠٢٤	قروض بنكية مضمونة
٦٩٨,٢٤٢	١,٠٤٧,٤٦٩	٠,٧٥٪ إلى ٠,١٥٪	روبية باكستانية	٢٠٢٣-٢٠٢٩	قروض بنكية مضمونة
٤٣,٧٤٨	٢٢,٥٨٩	٣,٥+٪ إلى -٪	روبية باكستانية	٢٠٢٤-٢٠٢٥	قروض بنكية غير مضمونة
<b>قروض بفوائد ثابتة</b>					
٣,٤٦٩,٦٧٩	٣,١٠٩,١٧٠	٣,٥٪ إلى ٣,١٦٪	درهم مغربي	٢٠٢٣	قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة
٧٣,٨٦٢	٣٨,٠٩٠	٥,٢٥٪	فرنك غرب افريقي	٢٠٢٣	قروض بنكية مضمونة
٤٦,٢٣٤	١١٨,٥٥٦	٦,٥ - ٦,٥٪	فرنك غرب افريقي	٢٠٢٣	قروض بنكية قصيرة الأجل مضمونة
٣٥,٠٤٣	٦٠,٠٥٠	٦,٦٥٪	روبية باكستانية	٢٠٢٣	قروض بنكية قصيرة الأجل مضمونة
٣٧٧,٨٠٠	٦٥٠,٩٢٩	٨,٥٪ إلى ٦٪	فرنك غرب افريقي	٢٠٢٣	قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة
٥٠٤,٣٢١	٣٢٧,١٧٧	٨,٢٥٪ إلى ٦٪	فرنك غرب افريقي	٢٠٢٨ فصاعدا	قروض بنكية غير مضمونة
٦٦٥,٤٦٢	٦٨٠,٣٤٦	٥,٥٪ إلى ٨٪	فرنك غرب افريقي	٢٠٢٣-٢٠٣٠	قروض بنكية مضمونة
٧٣٣,٩٨٥	٨١٤,٨٧٧	٧٪ إلى ٠٪	فرنك غرب افريقي	٢٠٢٣-٢٠٢٧	قروض بنكية غير مضمونة
٨٦١,١٩٣	١,٠٨١,٣٥٣	٩,٩٥٪ - ١٦,٩٪	روبية باكستانية	٢٠٢٣-٢٠٢٧	قروض بنكية مضمونة
<b>قروض أخرى</b>					
٥٤٢,٢٧٦	٥٤٢,٢٧٦	بدون فائدة	دولار أمريكي	لا ينطبق	دفعة مقدمة من حقوق الملكية غير المسيطرة
١,٨٢٨,٠٦٨	١,٨٣٠,٧٦١	٣,٥٪	دولار أمريكي	٢٠٢٤	سندات غير مضمونة
٤,٩٥٣,٤٦٧	٤,٦٦٦,٨٦٢	٢,٨٪	يورو	٢٠٢٦	سندات غير مضمونة
٢,٠٧٢,٩٥٥	١,٩٥٠,٣٨١	٣,٧٥٪	يورو	٢٠٢٨	سندات غير مضمونة
٢,٠٤٤,٩٣٢	١,٩٢٦,١٩٦	٨,٧٥٪	يورو	٢٠٣٣	سندات غير مضمونة
١٠٩,٤١٧	٢٩٦,٨٠٨	متعددة	متعددة	متعددة	أخرى
<b>٢٥,٧٣٢,٢٨٥</b>	<b>٤٧,٩٥٤,٢٠٩</b>				<b>اجمالي القروض</b>

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

## ٢٧. القروض (تمة)

### أ) سعر الفائدة

إن متوسط سعر الفائدة المرجح المدفوعة على القروض البنكية والقروض الأخرى خلال السنة مبيّن ادناه:

	٢٠٢٢	٢٠٢١
قروض بنكية	٤٪	٣٪
قروض أخرى	٤٪	٢٪

### ب) التسهيلات المتوفرة

بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، كان لدى e& مبلغ ٦٦,0٦٨ مليون درهم (٢٠٢١: ١,٩٧0 مليون درهم) يمثل تسهيلات قروض ملتزم بها غير مسحوبة تم الوفاء بجميع شروط منحها المسبقة.

### ج) تسوية الالتزامات الناشئة من الأنشطة التمويلية

يوضح الجدول أدناه تفاصيل التغييرات في مطلوبات e& الناشئة عن أنشطة التمويل، بما في ذلك التغييرات النقدية وغير النقدية. إن المطلوبات الناتجة عن أنشطة التمويل هي تلك التي يتم تصنيف التدفقات النقدية لها أو التدفقات النقدية المستقبلية في بيان التدفقات النقدية الموحد ل e& من أنشطة التمويل.

	٢٠٢٢		٢٠٢١	
	القروض ألف درهم	التزامات عقود الإيجار ألف درهم	القروض ألف درهم	التزامات عقود الإيجار ألف درهم
في ١ يناير	٢0,٧٣٢,٢٨0	٢,٦0٤,٠0٠	٦٦,٧١٠,٢٠	٢,٧٨٤,٨٧٨
إضافات	-	١,٧٧٧,٢٤٧	-	٦٦١,٨٤٧
عائدات	٣٠,٤٣٩,٩٨٢	-	١٠,٦٣٩,٢٧٣	-
المدفوع خلال العام	(٦,٦٤٦,٠٠٦)	(٧٠٧,٢٠0)	(١٠,٢١٤,٤٠٣)	(٧١٤,٩٣١)
الاستحواذ على شركة تابعة	١٠٢,١٣٩	٢,٣٢٣	-	-
فروقات صرف	(١,٦٧٤,١٩١)	(0٨١,٢٠0)	(١,٣٩٣,٦٠0)	(٧٧,٧٤٤)
<b>كما في ٣١ ديسمبر</b>	<b>٤٧,٩0٤,٢٠٩</b>	<b>٣,١٤0,٢١٠</b>	<b>٢0,٧٣٢,٢٨0</b>	<b>٢,٦0٤,٠0٠</b>

### ٢٨. معاملات تحوطات صافي الاستثمار و مشتقات مالية

في السنوات السابقة، تم إصدار سندات اليورو (راجع إيضاح ٢٧) و مبادلات أسعار الفائدة كمعاملات تحوطات صافي الاستثمار و تحوطات التدفق النقدي بالترتيب. يتم الإفصاح عن الجزء الفعال من أداة التحوط في قائمة الدخل الشامل الاخر كما يلي:

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
<b>الجزء الفعال المعترف به مباشرة في قائمة الدخل / (الخسارة) الشامل الاخر</b>		
الدخل / (الخسارة) الشامل الاخر على تحوطات صافي الاستثمار	0٤0,٨٩0	٧٨٢,٧٩٧
الدخل / (الخسارة) الشاملة الاخرى على تحوطات التدفقات النقدي	٢٠٩,١١٠	٩٧,٤٩٠
الجزء الفعال المعترف به مباشرة في دخل / (الخسارة) الشاملة الاخرى	٧00,٠٠0	٨٨٠,٢٨٧
<b>القيمة العادلة للمشتقات المالية</b>		
القيمة العادلة للعقود والخيارات الاجله	٤٧,٠٤٧	٩,٠٢٤
القيمة العادلة لمقايضة مشتقات	١٦٤,0٣٠	(٤٤,0١٣)
	<b>٢١١,0٧٧</b>	<b>(٣0,٤٨٩)</b>
<b>تم تصنيف هذه المشتقات المالية في بيان المركز المالي الموحد كما يلي:</b>		
الموجودات المتداولة	٣,٣0٧	-
الموجودات غير المتداولة	٢٠٨,٢٢٠	0,١٧١
المطلوبات المتداولة	-	٤٠,٦٦٠
المطلوبات غير المتداولة	-	-
<b>صافي المبالغ</b>	<b>٢١١,0٧٧</b>	<b>(٣0,٤٨٩)</b>

القيمة العادلة للسندات المصنفة كتحوطات كما هو موضح في ايضاح ٢٧.

خلال السنة حصلت e& على نقد بقيمة ١,٩ مليون درهم (٢٠٢١: ٣,٤ مليون درهم) بتاريخ استحقاق المشتقات.

### ٢٩. الذمم الدائنة المتعلقة بالاستثمارات والرخص

	المتداولة ألف درهم	غير المتداولة ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢</b>			
<b>الاستثمارات</b>			
اتلانتيك تليكوم اس. ايه	١١,٠٢٢	-	١١,٠٢٢
هيلب أي جي	-	٧٧,٠٨٩	٧٧,٠٨٩
<b>التراخيص</b>			
جرين بيريجرين القابضة المحدودة	-	٤,٧٦٠	٤,٧٦٠
مجموعة بي تي سي ال	٢,٦٦٤	٢٢٠,٤٠١	٢٢٣,٠٦0
	<b>١٣,٦٨٦</b>	<b>٣٠٢,٢0٠</b>	<b>٣١0,٩٣٦</b>

	٢٠٢٢		٢٠٢١	
	المتداولة ألف درهم	غير المتداولة ألف درهم	المتداولة ألف درهم	غير المتداولة ألف درهم
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١</b>				
<b>الاستثمارات</b>				
اتلانتيك تليكوم اس. ايه	١١,٠٢٢	-	١١,٠٢٢	-
هيلب أي جي	-	٧0,٠٩٦	٧0,٠٩٦	-
<b>التراخيص</b>				
مجموعة بي تي سي ال	١٠٠,٢0٠	٤٣٧,٨٤٩	0٣٨,٠٩٩	٤٣٧,٨٤٩
	<b>١١١,٢٧٢</b>	<b>0١٢,٩٤0</b>	<b>٢٢٤,٢١٧</b>	<b>٨٧٤,٧٤٨</b>

إن كافة المبالغ الدائنة عند الاستحواذ هي مطلوبات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة ومعظمها مصنفة إما بالدولار الأميركي أو الدرهم الإماراتي أو الروبية الباكستانية.

### ٣٠. التزامات الإيجار

#### أ) المجموعه بصفتها مستأجر

تفاصيل التزامات عقود الإيجار مبينة كالآتي:

	القيمة الدفترية	
	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
<b>التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة</b>		
خلال سنة واحدة	٦٩٣,٩٧٣	0٩٤,٨٤٠
من ٢ إلى 0 سنوات	١,٩١٩,٢٢٣	١,٧0٦,٩٦0
بعد 0 سنوات	١,٨٧٩,٨٢٤	٢,٠١٢,٢١٠
<b>إجمالي التزامات الإيجار غير المخصومة</b>	<b>٤,٤٩٣,٠٢٠</b>	<b>٤,٣٦٤,٠١0</b>
<b>التزامات الإيجار المدرجة في بيان المركز المالي الموحد</b>		
مستحقة خلال ١٢ شهراً	0٤٢,٢٣٣	0٤٤,٧٧٧
مستحقة بعد ١٢ شهراً	٢,٦٠٢,٩٧٧	٢,١٠٩,٢٧٣

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

## إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ٣٠. التزامات الإيجار (تمة)

إن سياسة e& هي أن تقوم بتأجير بعض الآلات والمعدات بموجب عقود تأجير تمويلية. خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، بلغ متوسط معدل الاقتراض الفعّال ٢,٢٧٪ إلى ١٧,٢٢٪ (٢٠٢١: ٢,٥١٪ إلى ١٨,٣٣٪). إن القيمة العادلة لالتزامات عقود الإيجار e& تساوي تقريباً قيمها المدرجة.

### القيم المعترف فيها في بيان الربح أو الخسارة

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
الفائدة على التزامات الإيجار	٦٧٤,٤٠٤	٢٤٩,٠٩٩
المصاريف الناتجة عن عقود الإيجار قصيرة الأمد	٦,٦٩٣	٧٨٢

### القيم المعترف فيها في بيان التدفقات النقدية الموخّذ

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
صافي النقد المستخدم في التزامات عقود الإيجار	٧٠٧,٢٠٥	٧١٤,٩٣١

### ٣١. المخصصات

	التزامات التخلص من الموجودات	أخرى	الإجمالي
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢١	٢٥٧,٦٣٧	٤,٧٤٠,١٨١	٤,٩٩٧,٨١٨
مخصصات إضافية خلال السنة	٣٩,١٢٤	٥٢٧,٦٨٠	٥٦٦,٨٠٤
استخدام المخصص	(٥٣٦)	(٤٩٠,٩٠٩)	(٤٩١,٤٤٥)
تحرير مخصص	-	(٣٦٨,٢٣٢)	(٣٦٨,٢٣٢)
تخفيض الخصومات وتسويات أخرى	٨,٣٨٥	(١٨,١٩٢)	(٩,٨٠٧)
فروقات الصرف	٢٥	(٤٧,٥٢٠)	(٤٧,٤٩٥)
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١</b>	<b>٣٠٤,٦٣٥</b>	<b>٤,٣٤٣,٠٠٨</b>	<b>٤,٦٤٧,٦٤٣</b>
متضمنة في التزامات متداولة	-	٤,٢٧٠,٠٨٢	٤,٢٧٠,٠٨٢
متضمنة في التزامات غير متداولة	٣٠٤,٦٣٥	٧٢,٩٢٦	٣٧٧,٥٦١
<b>في ١ يناير ٢٠٢٢</b>	<b>٣٠٤,٦٣٥</b>	<b>٤,٣٤٣,٠٠٨</b>	<b>٤,٦٤٧,٦٤٣</b>
مخصصات إضافية خلال السنة	٨,٥١٩	١,٣٦٨,٧٨٢	١,٣٧٧,٣٠١
إستخدام مخصص	(١,٠٢٣)	(٤١٥,٩٣٥)	(٤١٦,٩٥٨)
تحرير مخصص	-	(٥١,٩٣٤)	(٥١,٩٣٤)
تخفيض الخصومات	٩,٦٦٨	٤,٤٩٩	١٤,١٦٧
فروق صرف العملات	(٨,٨٣٦)	(١٥١,٠٢٩)	(١٥٩,٨٦٥)
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢</b>	<b>٣١٢,٩٦٣</b>	<b>٥,٠٩٧,٣٩١</b>	<b>٥,٤١٠,٣٥٤</b>
متضمنة في التزامات متداولة	-	٥,٠٢٨,٦٧٧	٥,٠٢٨,٦٧٧
متضمنة في التزامات غير متداولة	٣١٢,٩٦٣	٦٨,٧١٤	٣٨١,٦٧٧
<b>في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢</b>	<b>٣١٢,٩٦٣</b>	<b>٥,٠٩٧,٣٩١</b>	<b>٥,٤١٠,٣٥٤</b>

تتعلق التزامات تقاعد الموجودات ببعض موجودات المحتفظ بها لدى بعض الشركات الخارجية التابعة ل e& والتي تحتاج إلى إصلاحها في وقت لاحق بما يتوافق تقريبا مع تاريخ انتهاء العمر الاقتصادي للأصول. لا يتوقع ان يتم تعويض أي من هذه المبالغ.

تتضمن المخصصات «الأخرى» بعض الضرائب وغيرها من البنود التنظيمية متضمنة مخصصات متعلقة ببعض الشركات الخارجية التابعة ل e&. لم يتم الإفصاح عن المعلومات المطلوبة في البيانات المالية الموحدة عادة من المعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٧، المخصصات، الالتزامات المحتملة و الأصول المحتملة بسبب الحساسية التجارية لهذه المعاملات.

كما و تتضمن المخصصات «الأخرى» رصيد دائن للحكومة الباكستانية البالغ ٢,٩٣٧ مليون درهم. حيث ان الرصيد المتبقي المستحق الدفع يخضع إلى استكمال شروط معينة في اتفاقية شراء الأسهم المتعلقة بتحويل بعض الأصول المعينة لبي تي سي ال. في عام ٢٠١٩ وبعد الاخذ بعين الاعتبار حقوق e& التعاقدية قامت e& بتقييم أفضل تقدير لها لهذا الرصيد الدائن و قامت بعكس ١,٤٦٩ مليون درهم في قائمة الربح و الخسارة و حافظت على مخصص بقيمة ١,٤٦٨ مليون درهم. يبقى التقدير ساري المفعول حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢.

### ٣٢. مخصص مكافاة نهاية الخدمة للموظفين

الالتزامات المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد هي كما يلي:

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
<b>الخطط الممولة</b>		
القيمة الحالية للالتزامات المحددة للمكافات	٢,٢٤٣,٥٠٠	٢,٧٥٦,٨٢٠
ناقصا: القيمة العادلة لاصول الخطة	(٢,٢٤١,٠٢٤)	(٢,٧٤٩,٧٢٤)
	<b>٢,٤٧٦</b>	<b>٧,٠٩٦</b>
<b>الخطط غير الممولة</b>		
القيمة الحالية للالتزامات المحددة للمكافات واستحقاقات الموظفين الاخرى.	١,٢٧٦,٩٣٨	١,٣٢٧,٧٣٣
<b>المجموع</b>	<b>١,٢٧٩,٤١٤</b>	<b>١,٣٣٤,٨٢٩</b>
متضمنة في التزامات متداولة	١١٣,٢٨٠	١١٠,٩٤٦
متضمنة في التزامات غير متداولة	١,١٦٦,١٣٤	١,٢٢٣,٨٨٣

الحركات في الالتزامات المحددة للمكافات للخطط الممولة وغير الممولة هي كما يلي:

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
كما في ١ يناير	٤,٠٨٤,٥٥٣	٤,٢١٨,٩٨٤
الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح ٤١)	١٢,١٣١	-
تكلفة الخدمات الحالية	١١٥,٥٦٤	٩٠,٦٥٢
تكلفة الفائدة	٢٩٣,١٤٦	٣٢٣,١٥٨
(الربح) / الخسارة الأكتواري الناتج من تغيرات في الإفتراضات	(٢٠,٢٦٦)	٢٥,٨٤٤
اعادة القياس	٣٨,٦١١	٤٤,٩٧٣
المكافات المدفوعة	(٢٦٨,١٩٨)	(٢٩٠,٩٩٠)
فروقات الصرف	(٧٣٥,١٠٣)	(٣٢٨,٠٦٨)
<b>كما في ٣١ ديسمبر</b>	<b>٣,٥٢٠,٤٣٨</b>	<b>٤,٠٨٤,٥٥٣</b>

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

## إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ٣٢. مخصص مكافاة نهاية الخدمة للموظفين (تمة)

التحركات في القيمة العادلة لاصول الخطة هي كما يلي:

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
كما في ١ يناير	٢,٧٤٩,٧٢٤	٢,٩٢١,٦١٥
دخل الفائدة	٢٢٧,٥٣١	٢٥٦,٨١٩
عائدات اصول الخطة غير متضمنة المبالغ الموجودة في دخل الفائدة	٤٣,١٥٣	٩,٩٥٨
المساهمات المستلمة	٢١,٧٢٣	١٨,٤٩٤
المكافآت المدفوعة	(١٧٧,٧٠٥)	(١٩٤,٨٤٢)
فروقات الصرف	(٦٢٣,٤٠٢)	(٢٢٢,٣٢٠)
<b>كما في ٣١ ديسمبر</b>	<b>٢,٢٤١,٠٢٤</b>	<b>٢,٧٤٩,٧٢٤</b>

القيمة المعترف بها في بيان الربح او الخسارة هي كما يلي:

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
تكلفة الخدمة الحالية	١١٥,٥٦٤	٩٠,٦٥٢
صافي تكلفة الفائدة	٦٥,٦١٥	٦٦,٣٣٩
	<b>١٨١,١٧٩</b>	<b>١٥٦,٩٩١</b>

تشمل اصول الخطة للخطط الممولة الاتي:

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
ادوات الدين -غير مدرجة	١,٢٣١,٤١٣	٢,٠٠٥,٢٨٤
النقد ومردفات النقد	٦٨٢,٠٧٥	٣٩٤,٨٤٤
استثمارات عقارية	٢٠,٧٨٣	٢٥٨,٣٢٨
اصول ثابتة	١٥٥	١٤٨
اصول اخرى	١٤٩,٢٢٣	١٢٠,٣٧٥
ناقصاً: الالتزامات	(٢٢,٦٢٥)	(٢٩,٢٥٥)
	<b>٢,٢٤١,٠٢٤</b>	<b>٢,٧٤٩,٧٢٤</b>

الافتراضات الهامة المتعلقة بالخطط الرئيسية هي كما يلي:

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
معدل الخصم	٧٤,١ إلى ٧٢,٥	٧٢ إلى ٧٢,٥
معدل نمو النسبة السنوية للرواتب	١ إلى ١٠,٢٥	١ إلى ١١,٢٥
متوسط فترة الالتزام	٥ سنة إلى ٢٠ سنة	٥ سنة إلى ٢٣ سنة
معدل السحب المتوقع	(١) عالية; معدل الخدمة القائمة (٢) بناء على الخبرة	(١) عالية; معدل الخدمة القائمة (٢) بناء على الخبرة
معدل الوفيات	٠,٣٣%	٠,٣٣%

نظرة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

#### تحليل الحساسية

يعتبر حساب الالتزامات المحددة للمكافآت حساساً للافتراضات الإكتوارية الهامة المحددة أعلاه. يلخص الجدول أدناه كيف أن الالتزامات المحددة للمكافآت في نهاية فترة التقرير قد زادت / (انخفضت) نتيجة للتغيير في الافتراضات المتعلقة بها:

	انخفاض في معدل الافتراض بنسبة ٠,٥%		زيادة في معدل الافتراض بنسبة ٠,٥%	
	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
معدل الخصم	٧٠٣,٠٨٣	٦٦٨,٥١٨	(٦٥٦,٢٠١)	(٦٢١,٠٩٣)
معدل زيادة النسبة السنوية للرواتب	(٥٧٨,٧٥٠)	(٥١٤,١٤٢)	٦١٢,٨٥٧	٥٧٧,٥٠١

من خلال خطط المعاشات التعاقدية المحددة، تتعرض e& إلى عدد من المخاطر الاكتوارية والاستثمارية، يشمل أهمها، مخاطر أسعار الفائدة، مخاطر سوق العقارات، مخاطر طول أعمار المشتركين في خطة المعاشات التقاعدية، مخاطر الانسحاب ومخاطر الرواتب لجميع الخطط.

خلال السنة المالية القادمة، من المتوقع ان يبلغ الحد الأدنى للمساهمة التي ستدفعها e& مبلغ ٥٤ مليون درهم. والذي يمثل المبلغ الذي يتوقع أن يزيد التزامات e& بمبلغ إعادة القياس، الذي سيتم الاعتراف به في السنة التالية وسيتم تحديده في التقييم التالي.

أدوات الدين تتكون من سندات من قبل الحكومة الباكستانية و مصنفة (-B)، حسب تصنيف (مؤسسة فيتش للتصنيف).

تم الاعتراف بمبلغ١٤٢ مليون درهم (٢٠٢١: ١٢٤ مليون درهم) كإجمالي مصروفات معترف بها في بيان الربح او الخسارة والمتعلقة بخطة المساهمات المحددة بمعدلات قواعد الخطط.

### ٣٣. رأس المال

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
<b>المصرح به:</b>		
١,٠٠٠ مليون سهم عادي (٢٠٢١: ١,٠٠٠ مليون) قيمة كل منها درهم واحد	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠
<b>المصدر والمدفوع بالكامل:</b>		
٨,٦٩٦,٨ مليون سهم عادي (٢٠٢١: ٨,٦٩٦,٨) قيمة كل منها درهم واحد	٨,٦٩٦,٧٥٤	٨,٦٩٦,٧٥٤

في ٢١ مارس ٢٠١٨، وافقت الجمعية العمومية السنوية لـ «اتصالات» على إعادة شراء أسهمها للشركة بحد أقصى ٥% من رأس المال المدفوع، لغرض إلغاء أو إعادة بيع هذه الأسهم، بعد الحصول على موافقة السلطات المختصة. حصلت الشركة على موافقة هيئة الأوراق المالية والسلع بتاريخ ٢٤ سبتمبر ٢٠١٨ و لاحقاً تم تمديده في ١٣ أكتوبر ٢٠١٩ لإعادة شراء ٥% من الأسهم المكتتب بها والتي بلغت ٤٣٤,٨٣٧,٧٠٠ سهم.

بتاريخ ٢٢ فبراير ٢٠٢١، اقترح مجلس الإدارة الغاء برنامج إعادة شراء الأسهم و اقترح بدلا عنه توزيع أرباح إضافية لمرة واحدة بقيمة ٠,٤٠ درهم للسهم الواحد. كلاهما تمت الموافقة عليهما في اجتماع الجمعية العمومية السنوي لاتصالات الذي عقد في ١٧ مارس ٢٠٢١.

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

## للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

### ٣٤. احتياطات

التحركات في الاحتياطات هي كما يلي:

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
الرصيد في ١ يناير	٢٨,٥٩٨,١٨٨	٢٨,٤٠٠,٥٨٠
مجموع الربح الشامل للسنة	(٨,٣٩٩,٧٩٦)	٧١,٩٣٨
محول من الأرباح المرحلة	٤٢,١٠٠	١٢٤,٤٠٦
حركات أخرى	(٣٦٨)	١,٦٦٤
<b>كما في ٣١ ديسمبر</b>	<b>٢٠,٢٤٠,١٢٤</b>	<b>٢٨,٥٩٨,١٨٨</b>

التحركات في كل نوع من الاحتياطات هي كما يلي:

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
<b>احتياطي ترجمة عملة أجنبية</b>		
كما في ١ يناير	(٧,٠٩٤,٣٨١)	(٧,٠٥٢,٩٣٩)
فروقات صرف عملات أجنبية ناتجة عن تحويل العمليات الأجنبية	(٣,٤٥٠,٧٠٢)	(٦٢٥,٩٦٧)
الاستحواذ على حصص غير مسيطرة من دون تغيير في السيطرة	-	(١٩٨,٢٧٢)
الربح / (الخسارة) من أدوات التحوط المحددة لتحوطات صافي موجودات العمليات الأجنبية	٥٤٥,٨٩٥	٧٨٢,٧٩٧
<b>كما في ٣١ ديسمبر</b>	<b>(٩,٩٩٩,١٨٨)</b>	<b>(٧,٠٩٤,٣٨١)</b>
<b>احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات</b>		
كما في ١ يناير	٤٤,٠٧٩	٣٨,٤١٤
(الخسارة) / الربح من إعادة التقييم	(٥,٧٣٦,٥٥٧)	٤,٤٠١
حركات أخرى	(٣٦٨)	١,٦٦٤
المحول من احتياطي تقييم استثمارات إلى الأرباح المرحلة	(٤٥,٠٠٢)	-
<b>كما في ٣١ ديسمبر</b>	<b>(٥,٧٣٧,٨٤٨)</b>	<b>٤٤,٠٧٩</b>
<b>احتياطي تطوير</b>	<b>٧,٨٥٠,٠٠٠</b>	<b>٧,٨٥٠,٠٠٠</b>
احتياطي تغطية التدفقات النقدية		
كما في ١ يناير	(٥١,٤٠٩)	(٦٠,٣٨٨)
ربح / (خسارة) إعادة التقييم	٢٤١,٥٦٨	١٠٨,٩٧٩
<b>كما في ٣١ ديسمبر</b>	<b>١٩٠,١٥٩</b>	<b>(٥١,٤٠٩)</b>
<b>احتياطي استبدال أصول</b>	<b>٨,٢٨١,٦٠٠</b>	<b>٨,٢٨١,٦٠٠</b>
<b>احتياطي قانوني</b>		
كما في ١ يناير	٥,٤٧٣,٥٤٤	٥,٣٤٩,١٣٨
محول من الأرباح المرحلة	٨٧,١٠٢	١٢٤,٤٠٦
<b>كما في ٣١ ديسمبر</b>	<b>٥,٥٦٠,٦٤٦</b>	<b>٥,٤٧٣,٥٤٤</b>
<b>احتياطي عام</b>	<b>١٤,٠٩٤,٧٥٦</b>	<b>١٤,٠٩٤,٧٥٦</b>

### أ) احتياطي التطوير واحتياطي استبدال الأصول والاحتياطي العام

هذه الاحتياطات جميعها قابلة للتوزيع. وتتكون من مبالغ محولة من أرباح غير موزعة بناء علي رغبة e& للاحتفاظ بها لاستخدامها في أنشطة مستقبلية بما في ذلك إصدار أسهم منحة.

### ب) احتياطي قانوني

بموجب القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٣٢) لسنة ٢٠٢١ وعقود تأسيس بعض الشركات التابعة ل e&، يتم تحويل ١٠٪ من الأرباح السنوية لهذه الشركات إلى احتياطي قانوني غير قابل للتوزيع، وعليه تم إظهار حصة الشركات من المخصص في بيان التغيرات في حقوق المساهمين الموحد.

### ج) احتياطي ترجمة عملة أجنبية

يُدرج إجمالي فروقات ترجمة عملات أجنبية الناتجة من العمليات الخارجية ضمن احتياطي ترجمة عملة أجنبية.

### د) احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات

يمثل احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات المكاسب و الخسائر المتراكمة عن إعادة تقييم الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، صافي من المكاسب و الخسائر المحولة إلى الأرباح المرحلة عند الاستبعاد.

### ٣٥. الأدوات المالية

تم الإفصاح في الإيضاح رقم ٣ عن تفاصيل السياسات المحاسبية الهامة والاساليب التي تم تطبيقها ( بما في ذلك معايير الاعتراف، أساس القياس وأساس الاعتراف بالإيرادات والمصاريف) لكافة بنود الموجودات والمطلوبات المالية.

### إدارة رأس المال

إن هيكل رأس مال e& هو كما يلي:

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم
قروض بنكية	(٣٦,٦٤٩,٠٨١)	(١٣,٩٦١,٩١٢)
سندات	(١٠,٣٧٤,١٩٩)	(١٠,٨٩٨,٥٦٢)
قروض أخرى	(٩٣٠,٩٢٩)	(٨٧١,٨١١)
التزامات إيجار	(٣,١٤٥,٦١٠)	(٢,٦٥٤,٠٥٠)
نقد وأرصدة لدى البنوك	٣٢,٨٣٩,٤٨٢	٢٨,٥٧٥,٣٧٢
<b>صافي الاموال</b>	<b>(١٨,٢٥٩,٩٣٧)</b>	<b>١٨٩,٠٣٧</b>
مجموع حقوق الملكية	٤٩,٩٩٩,١٠٠	٥٧,٥٦٣,٨٢٢

يتكون الهيكل الرأسمالي ل e& من سندات وقروض بنكية وقروض أخرى والتزامات الإيجار التمويلي، النقد والأرصدة لدى البنوك ومجموع حقوق الملكية التي تتكون من رأس المال والاحتياطات والأرباح المرحلة.

تقوم e& بمراقبة الموازنة بين حقوق الملكية وتكلفة التمويل وتقرر الحدود الداخلية لنسبة مبلغ الاقتراض إلى الدخل. يجري تقييم الحدود ومراجعتها حسبما يكون مناسباً على أساس اعتبارات مختلفة بما في ذلك متطلبات التمويل المتوقعة ل e& والمتوسط المرجح لتكلفة التمويل. إن الهدف الرئيسي هو تحقيق أكبر عائد للمساهمين ومنافع اصحاب المصالح الأخرى والاحتفاظ بهيكل رأسمال مثالي من أجل تقليل تكلفة راس المال.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

## ٣٥. الأدوات المالية (تمة)

### تصنيف الأدوات المالية

تتكون الموجودات والمطلوبات المالية ل e& من الآتي:

٢٠٢٢	٢٠٢١
ألف درهم	ألف درهم
<b>الموجودات المالية</b>	
موجودات مالية بالتكلفة المطفأة:	
مستحق من جهات ذات علاقة	١١٢,٣١٩
ذمم التأجير التمويلي المدينة	١,٣٣٣,٧١٤
مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى باستثناء مصروفات مدفوعة مقدما للموردين	١٤,٢٢٠,٠١٢
النقد و أرصدة البنوك	٣٢,٨٣٩,٤٨٢
استثمارات بالتكلفة المطفأة	٣,٠٦٩,٢٥٢
	<b>٥١,٥٧٤,٧٧٩</b>
موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	١٢,٩٦٦,٣٧٧
القيمة العادلة من خلال الربح او الخسارة	٢,٠٨٧,٠١٨
	<b>٦٦,٦٢٨,١٧٤</b>
<b>المطلوبات المالية</b>	
مطلوبات مالية أخرى محتفظ بها بالتكلفة المطفأة:	
دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى باستثناء الإيرادات المؤجلة ودفعات مقدمة من العملاء	٢٩,٤٠٧,٥٢٤
قروض	٢٥,٧٣٢,٢٨٥
ذمم دائنة متعلقة باستثمارات ورخص	٦٢٤,٢١٧
التزامات بموجب عقود إيجار	٢,٦٥٤,٠٥٠
مستحق إلى جهات ذات علاقة	٤,٧٣٣
الأدوات المالية المشتقة	٤٠,٦٦٠
	<b>٥٨,٤٦٣,٤٦٩</b>

### أهداف إدارة المخاطر المالية

تتولى إدارة المالية ل e& المسؤولية العامة عن مراقبة الأسواق المالية والمحلية والدولية وإدارة المخاطر المالية ذات الصلة بعمليات e&. إن أية قرارات هامة تتعلق بالقيام بأي استثمار أو اقتراض أية أموال أو شراء أدوات مالية مشتقة تعتمد من قبل مجلس الإدارة أو السلطة المناسبة ل e& أو الشركة التابعة. تشمل مخاطر e& مخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة.

تأخذ e& بعين الاعتبار مجموعة من العوامل عند تحديد هيكل رأس المال الخاص بها، بهدف ضمان استدامة الأعمال وتحقيق أعلى قيمة للمساهمين. تراقب e& تكلفة التمويل بهدف تحسين هيكل رأس المال. ولتتمكن من عمل ذلك، تقوم e& بمراقبة الأسواق المالية والتحديثات المنهجية لمعيار الصناعة بهدف احتساب المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال. كما تراقب أيضا نسبة الديون المالية الصافية بهدف الحصول والحفاظ على التصنيف الائتماني المطلوب على المدى المتوسط، والتي تمكن e& من مطابقة التدفقات النقدية المحتملة الناتجة مع الاستخدامات البديلة التي يمكن أن تظهر طوال الوقت. ويتم تنقيح هذه المبادئ العامة من اعتبارات أخرى وتطبيق متغيرات محددة، كمخاطر الدولة بالمعنى الشامل أو التقلب في توليد التدفقات النقدية اوالقواعد الضريبية المطبقة عند تحديد الهيكل المالي ل e&.

### أ) مخاطر السوق

إن أنشطة e& تعرضها بشكل رئيسي لمخاطر مالية تنشأ عن التغييرات في أسعار العملات الأجنبية وأسعار الفائدة ومخاطر الأسعار على الاستثمارات في حقوق الملكية. من وقت لآخر، تستخدم e& الأدوات المالية المشتقة لتغطية تعرضها لمخاطر العملات.لم يطرأ أي تغيير خلال السنة على تعرضات مخاطر السوق ل e& أو في الطريقة التي تدير بها e& وتقيس هذه المخاطر.

### مخاطر العملات الأجنبية

يعتبر درهم الامارات العربية المتحدة («درهم») هو عملة العرض و العملة الوظيفية للشركة. تنشأ مخاطر العملة الأجنبية من معاملات بعملات أجنبية وصافي استثمارات في عمليات خارجية.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

## ٣٥. الأدوات المالية (تمة)

تعرض e& لمخاطر محدودة فيما يتعلق بتعاملاتها وتعرضها لمخاطر أسعار العملات وذلك لكونها تبرم العقود بعملات بخلاف العملة الوظيفية للشركة المعنية (بشكل اساسي الدولار الامريكي واليورو). كما تبرم شركات e& عقود بالعملات الوظيفية تشمل هذه العملات، الجنيه المصري، الروبية الباكستانية، الأفغاني والدرهم المغربي. تبرم اتصالات الإمارات العربية المتحدة عقود بالدولار الامريكي وهي مربوطة إلى الدرهم. كما تبرم مجموعة أتلانتيك تليكوم عقود باليورو حيث ان الفرنك الغرب الأفريقي مربوط باليورو كما تبرم اتصالات المغرب عقود باليورو حيث ان الدرهم المغربي مربوط باليورو بنسبة ٠.7٦. تدخل e& في مجموعة متنوعة من الأدوات المالية المشتقة لإدارة تعرضها لمخاطر أسعار الفائدة ومعدل الصرف الأجنبي، بما في ذلك عقود صرف العملات الأجنبية الاجلة مبادلات أسعار الفائدة وعقود تبادل العملات.

بالإضافة إلى التعرض لمخاطر التعامل في العملة الأجنبية، تنشأ مخاطر التعامل في العملة الأجنبية من ان صافي استثمارات في شركات e& التي تختلف فيها العملة الوظيفية عن عملة العرض (الدرهم). يتم الاعتراف بالمخاطر على أنها مخاطر تقلبات في أسعار الصرف الفوري بين العملة الوظيفية للاستثمارات الصافية وعملة العرض ل e&. سينتج عن ذلك، أن مبلغ الاستثمار قد يتغير. قد يكون لهذه المخاطر تأثير كبير على البيانات المالية الموحدة ل e&.

لا يؤدي خطر صرف العملة الاجنبية إلى التعرض للتدفق النقدي. ينشأ تأثيرها فقط من خطر ترجمة صافي الاستثمار إلى عملة العرض ل e&.هذا الإجراء متطلب لإعداد البيانات المالية الموحدة ل e&, طبقاً للمعايير الدولية.

تشمل عقود مقايضة العملات على المبالغ المستلمة على المبلغ الاصلي والفوائد بعائد متغير أو ثابت للعملات الاجنبية المصدر بها السندات والمبالغ المدفوعة على المبلغ الاصلي والفوائد بعائد متغير أو ثابت بالعملة الوظيفية للشركة. يتم تحديد القيمة العادلة للعملة لعقود المقايضة للعملاء من خلال استخدام الأساليب المعتادة لتقييم مقايضة العملات وهو المبلغ التقديري الذي يمكن لعقد مقايضة العملات تبادلها أو تسويتها به في ظل ظروف السوق العادية. إن المدخلات الرئيسية هي منحنيات العائد والمنحنيات الأساسية وأسعار صرف العملات الأجنبية. وفقا لتسلسل القيمة العادلة وفقا لمعيار التقارير المالية الدولية رقم ٧ الأدوات المالية: الإفصاح، تمثل القيمة العادلة لعقود تبادل العملات المستوى رقم ٢ للقيمة العادلة.

#### الحساسية للعملات الأجنبية

يبين الجدول التالي مدى حساسية e& لتغيير نسبة ١٠٪ في سعر تبادل الدرهم مقابل الجنيه المصري واليورو و الروبية الباكستانية والدرهم المغربي وفرנק أفريقيا الوسطى. تشكل هذه العملات الخمسة الأغلبية المؤثرة في صافي الربح، والتي تعتبر أن تحدث بشكل جوهري ضمن e& في بياناتها المالية فيما يتعلق بشركاتها التابعة والزميلة التي تستخدم عملة غير الدرهم. لقد تم تحديد هذا الأثر بافتراض تراجع سعر صرف العملات الأجنبية بنسبة ١٠٪ من سعر إغلاق صرف العملات الأجنبية. يدل الرقم الإيجابي على زيادة في صافي رصيد النقد والقروض في حالة ازدياد قوة الدرهم الإماراتي/الدولار الأمريكي مقابل العملة الأجنبية.

	الأثر على الربح و الخسارة		الأثر على حقوق الملكية	
	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢١
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
<b>الزيادة في الأرباح و في حقوق الملكية</b>				
الجنيه المصري	٢٧٠	٣٩,١٤٧	-	-
اليورو	(٣,٧٨٨)	(١,٦٥٦)	٨٥٤,٣٤٤	٩٠٧,٤٩
الروبية الباكستانية	٣٢٧,٦٠	٩٦,٠٤٧	-	-
الدرهم المغربي	٣٠٥,٩٦٦	٣٤٠,٣١٤	-	-
فرنك أفريقيا الوسطى	٢١٨,٥٢٧	١٧٥,٠٦٥	-	-

#### مخاطر أسعار الفائدة

تتعرض e& لمخاطر أسعار الفائدة حيث أن المنشآت ضمن e& تقوم باقتراض أموال بأسعار فائدة ثابتة أو متغيّرة. تقوم e& بمراقبة أسعار الفائدة في السوق مقارنة بأسعار الفائدة الحالية على قروضها وتقرر بناء على ذلك فيما إذا كان ينبغي عليها اتخاذ إجراء يتعلق بأسعار الفائدة الحالية. ويشمل ذلك دراسة تكلفة الاقتراض الحالية وأسعار الفائدة المتوقعة في المستقبل وتكلفة وتوفر الأدوات المالية المشتقة التي يمكن استخدامها لتغيير طبيعة الفائدة وفترة الدين وكذلك الفترة التي سيكون خلالها سعر الفائدة ثابتا حاليا.

#### الحساسية لسعر الفائدة

بناء على القروض القائمة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، وفي حال الزيادة أو النقص بنسبة ٢٪ خلال السنة مع ثبات كافة المتغيرات الأخرى. فإن صافي الربح وحقوق المساهمين سوف يشهد انخفاضا أو ارتفاعا بمبلغ ٤٠٦ مليون درهم (٢٠٢١: ١٤٤ مليون درهم). يعزى هذا الأثر، بشكل رئيسي، إلى تعرض e& لمخاطر أسعار الفائدة على قروضها التي تحمل أسعار فائدة متغيّرة.

#### مخاطر الأسعار الأخرى

تتعرض e& لمخاطر أسعار حقوق الملكية والناشئة عن استثمارات حقوق ملكية مدرجة و غير مدرجة في اسواق الأوراق المالية. تحتفظ e& باستثمارات في حقوق الملكية بشكل اساسي لأغراض المتاجرة ويحتفظ بها ضمن نموذج أعمال يتم تحقيق أهدافه من خلال جمع التدفقات النقدية التعاقدية وبيع موجودات مالية. أنظر إيضاح ١٨ لمزيد من التفاصيل حول القيمة المدرجة لهذه الاستثمارات.

في حال زيادة أو إنخفاض سعر السهم بنسبة ٥٪:

- زيادة/ انخفاض الربح في السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ بمبلغ ٦,٦ مليون درهم (٢٠٢١: صفردرهم) نتيجة التغيرات في القيمة العادلة المسجلة في الربح أو الخسارة للأسهم المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح او الخسارة.
- زاد/ انخفض الدخل الشامل الآخر للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ بمبلغ ٦١٦ مليون درهم (٢٠٢١: زاد / انخفض بمبلغ ٤,٩٥ مليون درهم) وذلك نتيجة للتغيرات في القيمة العادلة للأسهم المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

#### ب) إدارة مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي مخاطر عدم التزام الجهة المتعاقد معها بالوفاء بالتزاماتها التعاقدية مما يؤدي إلى تكبد e& لخسائر مالية. وتنشأ هذه المخاطر بشكل رئيسي عن الأرصدة البنكية الخاصة بe& والمدينون التجاريون والذمم المدينة الأخرى. تنتهج e& سياسة تقضي بالتعامل فقط مع أطراف جديرة بالائتمان والحصول على ضمانات كافية حيثما كان ذلك مناسبا، وذلك بهدف تخفيف مخاطر تكبد خسائر مالية نتيجة لعدم التزام الجهات المتعاقد معها في أداء ما عليها من التزامات. إن تعرض e& للمخاطر والتصنيفات الائتمانية للجهات المتعاقد معها يجري مراقبتها علما بأن القيمة الإجمالية للمعاملات المبرمة موزعة على جهات متعاقد معها معتمدة.

فيما يتعلق بإستثماراتها النقدية الفائضة، تأخذ e& بعين الاعتبار مختلف العوامل ذات الصلة وذلك لتحديد البنوك التي تستثمر أموالها لديها. بما في ذلك تحديد فيما إذا كان البنك مملوكا من قبل الحكومة أو يتمتع بدعم حكومي، ودرجة تصنيف البنك من قبل وكالات التصنيف ومستوى الأمان المتمثل بالضمان الحكومي للودائع. إن تقييم البنوك وتحديد المبلغ الذي سوف يستثمر في كل بنك يجري سنويا أو كلما كان هناك تغيير هام في أوضاع السوق.

	٢٠٢٢	٢٠٢١
<b>ارصدة البنك ل e&amp;</b>	<b>ألف درهم</b>	<b>ألف درهم</b>
إستثمارات في الامارات العربية المتحدة	٧٨٪	٨٢٪
إستثمارات خارج الامارات العربية المتحدة	٢٢٪	١٨٪

	٢٠٢٢	٢٠٢١
<b>تصنيف البنك للاستثمارات في الامارات العربية المتحدة</b>	<b>درهم</b>	<b>التصنيف</b>
موديز	٠,٩ مليار	A3
	٣,٩ مليار	Baa1
	٨,٩ مليار	A1
	١٣,٢ مليار	Aa3
	٢,٦ مليار	A2
ستاندرد اند بور	-	AA-
	٠,٦ مليار	A-

تتكون الذمم المدينة التجارية ل e& من أرصدة حسابات عدد كبير من العملاء الموزعين على صناعات متنوعة ومناطق جغرافية مختلفة. يجري بشكل منتظم تقييم ائتمان للوضع المالي للذمم المدينة. وحيثما كان ذلك ممكنا. يتم عادة الحصول على ضمانات من العملاء على شكل تأمينات نقدية.

يتم الاعتراف بخسائر انخفاض قيمة الموجودات المالية والموجودات التعاقدية في بيان الربح أو الخسارة كما يلي:

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	<b>ألف درهم</b>	<b>ألف درهم</b>
مخصص على الذمم التجارية المدينة	٧٥٧,٢٨٧	٩٠٦,٥٣٠
مخصص على المبالغ المستحقة من مشغلي/ حاملي الاتصالات الأخرى	٤١,٧٠٤	١٣٩,٥٥٥
مخصص على ذمم التأجير التمويلي	٤,٤٧٩	٢٣,١٢٥
<b>مجموع خسارة المخصصات</b>	<b>٨٠٣,٤٧٠</b>	<b>١,٠٦٩,٢١٠</b>

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

## إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ٣٥. الأدوات المالية (تمة)

إن القيمة المدرجة للموجودات المالية المسجلة في البيانات المالية الموّحدة. صافية من أي مخصصات لانخفاض القيمة وتمثل الحد الأقصى لتعرض e& لمخاطر الائتمان بدون الأخذ في الاعتبار قيمة أي ضمانات تم الحصول عليها.

#### ج) إدارة مخاطر السيولة

إن مجلس الإدارة هو المسؤول النهائي عن إدارة مخاطر السيولة ل e&. والذي أنشأ إطارا مناسباً لإدارة مخاطر السيولة بهدف إدارة متطلبات التمويل القصير والمتوسط والبعيد الأجل ل e& وإدارة السيولة. تدير e& مخاطر السيولة بالاحتفاظ باحتياطيات كافية وتسهيلات بنكية وتسهيلات اقتراض احتياطية وذلك من خلال مراقبة التدفقات النقدية المتوقعة والفعلية ومقابلة تواريخ استحقاق الموجودات والمطلوبات المالية. يتضمن إيضاح ٢٧ تفاصيل التسهيلات المتاحة غير المسحوبة التي تتوفر ل e& كما هي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ والتي تهدف لتخفيف مخاطر السيولة. إن معظم المطلوبات المالية ل e& المفصلة في بيان المركز المالي الموّحد تستحق خلال سنة واحدة.

يستحق سداد المطلوبات المالية كما يلي:

ألف درهم	دائنون تجاريون ونمم دائنة أخرى*	قروض	دفعات متعلقة باستثمارات ورخص	التزامات التاجير	التزامات مشتقات مالية	الإجمالي
مستحقة الدفع عند الطلب او خلال سنة واحدة	٣٠,٠٣٩,٧٤٤	٢٣,٩٤٩,٠٩٢	١٣,٦٨٦	٦٩٣,٩٧٣	-	٥٤,٦٩٦,٤٩٥
في السنة الثانية	٨٨٠,٨٤٦	٧,٨٩٨,٧٦٦	٢١,٢٧٤	٤٧٠,٤٤١	١٢١,٤٤١	٩,٣٩٢,٧٢٨
بين السنة الثالثة والخامسة	٣٢٨,٠٨٥	١٢,٦٨١,٧١١	٢٨٤,٢٨٨	١,٤٤٨,٧٨٢	٥٤,٥٦٦	١٤,٧٩٧,٤٣٢
بعد السنة الخامسة	٣٨,٣٠٩	٤,١٧٧,٦٢٥	-	١,٨٧٩,٨٢٤	-	٦,٠٩٥,٧٥٨
<b>كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢</b>	<b>٣١,٢٨٦,٩٨٤</b>	<b>٤٨,٧٠٧,١٥٤</b>	<b>٣١٩,٢٤٨</b>	<b>٤,٤٩٣,٠٢٠</b>	<b>١٧٦,٠٠٧</b>	<b>٨٤,٩٨٢,٤١٣</b>
مستحقة الدفع عند الطلب او خلال سنة واحدة	٢٨,٠٤٢,٠٢٤	٦,٥٥٦,١٧٥	١١٢,٩١٨	٥٩٤,٨٤٠	-	٣٥,٣٠٥,٩٥٧
في السنة الثانية	٤٨٦,٤٦٥	١,٣٧٢,٠٨٥	٦١,٠٣٧	٤٢٢,٣٧٩	-	٢,٣٤١,٩٦٦
بين السنة الثالثة والخامسة	٨٠٦,٢٨٣	١٣,٤٠٤,٦١٨	٤٥٠,٨١١	١,٣٣٤,٥٨٦	١٣١,٥٣٨	١٦,١٢٧,٨٣٦
بعد السنة الخامسة	٧٢,٧٥٢	٤,٥١٨,٤٩٨	١٢,٤١٧	٢,٠١٢,٢١٠	-	٦,٦١٥,٨٧٧
<b>كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١</b>	<b>٢٩,٤٠٧,٥٢٤</b>	<b>٢٥,٨٥١,٣٧٦</b>	<b>٦٣٧,١٨٣</b>	<b>٤,٣٦٤,٠١٥</b>	<b>١٣١,٥٣٨</b>	<b>٦٠,٣٩١,٦٣٦</b>

تم اعداد الجدول اعلاه على اساس التدفقات النقدية غير المخصومة للمطلوبات المالية بناء على اقرب وقت يمكن فيه مطابفة e& بالسداد. يشمل الجدول التدفقات النقدية للمبلغ الاساسي والفائدة معاً.

\* دائنون تجاريون ونمم دائنة أخرى بإستثناء الايرادات المؤجلة و دفعات مقدمة من العملاء.

### د) قياس القيمة العادلة للموجودات والالتزامات المالية

ترتيب القيمة العادلة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢					
القيمة المدرجة ألف درهم	المستوى ١ ألف درهم	المستوى ٢ ألف درهم	المستوى ٣ ألف درهم	الإجمالي ألف درهم	
<b>موجودات مالية</b>					
ذمم التأجير التمويلي المدينة	١,٣٣٣,٧١٤	-	١,٣٢٠,١٧٧	-	١,٣٢٠,١٧٧
استثمارات مصنفة بالتكلفة المطفأة	٣,٠٦٩,٢٥٢	٢,١١٥,٦٨٨	٩٢,١٩٢	٦٤٠,١٦٠	٢,٨٤٨,٠٤١
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	١٢,٩٦٦,٣٧٧	١٢,١٠٩,٦٧٣	٥٨٢,٤٣٥	٢٧٤,٢٦٩	١٢,٩٦٦,٣٧٧
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة	٢,٠٨٧,٠١٨	٧٢٥,١٤٦	١,٣٢٦,٩١٠	٣٤,٩٦٢	٢,٠٨٧,٠١٨
	<b>١٩,٤٥٦,٣٦١</b>	<b>١٤,٩٥٠,٥٠٧</b>	<b>٣,٣٢١,٧١٥</b>	<b>٩٤٩,٣٩١</b>	<b>١٩,٢٢١,٦١٣</b>
<b>مطلوبات مالية</b>					
قروض	٤٧,٩٥٤,٢٠٩	٩,٤٩٨,٢١٣	٣٤,٠٣٠,٢٦٨	-	٤٣,٥٢٨,٤٨١
التزامات بموجب عقود إيجار	٣,١٤٥,٢١٠	-	٣,١٤٥,٢١٠	-	٣,١٤٥,٢١٠
	<b>٥١,٠٩٩,٤١٩</b>	<b>٩,٤٩٨,٢١٣</b>	<b>٣٧,١٧٥,٤٧٨</b>	<b>-</b>	<b>٤٦,٦٧٣,٦٩١</b>

نظرة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

ترتيب القيمة العادلة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١					
القيمة المدرجة ألف درهم	المستوى ١ ألف درهم	المستوى ٢ ألف درهم	المستوى ٣ ألف درهم	الإجمالي ألف درهم	
<b>موجودات مالية</b>					
ذمم التأجير التمويلي مدينة	١٤٨,٩٥٣	-	٢١٦,٣٥٨	-	٢١٦,٣٥٨
استثمارات مصنفة بالتكلفة المطفأة	٢,٨٦٢,١٥١	٢,٤٩٥,٦٠٩	١٤٠,٤٣٥	٢٦٢,٢٣٣	٢,٨٩٨,٦٧٧
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	١٩٧,٤١٤	-	١٩٧,٤١٤	-	١٩٧,٤١٤
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة	٩٧١,٨٣٧	٤٠٩,٦٦٢	٥١١,٩٧٥	٥٠,٢٠٠	٩٧١,٨٣٧
	<b>٤,١٨٠,٣٥٥</b>	<b>٢,٩٠٥,٢٧١</b>	<b>٨٦٨,٧٦٨</b>	<b>٥٠٩,٨٤٧</b>	<b>٤,٢٨٣,٨٨٦</b>

مطلوبات مالية					
قروض	٢٥,٧٣٢,٢٨٥	١١,٧٠٦,٧٤١	١٣,٧٥٤,٥٤٢	-	٢٥,٤٦١,٢٨٣
التزامات بموجب عقود إيجار	٢,٦٥٤,٠٠٠	-	٢,٦٥٤,٠٠٠	-	٢,٦٥٤,٠٠٠
مطلوبات مالية مشتقة	٤٠,٦٦٠	-	٤٠,٦٦٠	-	٤٠,٦٦٠
	<b>٢٨,٤٢٦,٩٩٥</b>	<b>١١,٧٠٦,٧٤١</b>	<b>١٦,٤٤٩,٢٥٢</b>	<b>-</b>	<b>٢٨,١٥٥,٩٩٣</b>

يتضمن تصنيف المستوى ا أدوات المالية حيث يتم تحديد القيمة العادلة بأسعار غير معدلة مدرجة في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات مماثلة. يتضمن تصنيف المستوى ٢ عناصر حيث يتم تحديد القيمة العادلة من المدخلات بخلاف الأسعار المدرجة الظاهرة للأصل أو الالتزام، إما بشكل مباشر أو غير مباشر. يتضمن تصنيف المستوى ٣ مدخلات غير ملحوظة.

«يتم قياس بعض الموجودات والمطلوبات المالية ل e& بالقيمة العادلة أو بالقيمة العادلة التي تم الإفصاح عنها. إن المعلومات عن كيفية تحديد القيمة العادلة هي موضحة كما يلي أدناه:

- يتم قياس وتسجيل القروض في بيان المركز المالي الموحد بالتكلفة المطفأة ويتم الإفصاح عن قيمتها العادلة في إيضاح ٢٧.
- إن القيمة العادلة للأدوات المالية المشتقة هي القيمة الحالية من التدفقات النقدية المستقبلية مخصومة بأسعار مستمدة من بيانات مصدرها السوق.
- القيم العادلة للأوراق المالية المدرجة والصكوك تستمد من أسعار السوق المدرجة الملاحظة لينود مماثلة. ويمثل المستوى ا القيم العادلة. تمثل الأوراق المالية غير المدرجة المستوى ٣ القيمة العادلة. وتم شرح التفاصيل في إيضاح ١٨ «استثمارات أخرى».

إن القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات المالية الأخرى المدرجة في البيانات المالية الموحدة تقارب قيمتها العادلة.

تم تصنيف القيمة العادلة لاستثمارات أخرى بمبلغ ٩٤٩ مليون درهم (٢٠٢١: ٥١٠ مليون درهم) في المستوى ٣ لكون هذه الاستثمارات غير مدرجة ولا توجد صفقات حديثة للأسهم على أسس تجارية بحتة. إن طريقة التقييم المستخدمة هي نماذج تقييم معدة داخليا باستخدام التدفقات النقدية المستقبلية المخصومة بمتوسط أسعار السوق. ان أي تغيير هام في هذه المدخلات سوف ينتج عنه تغيير في القيمة العادلة لهذه الاستثمارات.

تم تحديد القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المالية المدرجة في فئات المستوى ٢ والمستوى ٣ أعلاه وفقا لنماذج التسعير المتعارف عليها والتي تعتمد على التدفقات النقدية المخصومة بأسعار مستمدة من بيانات مصدرها السوق.

### تسوية المستوى رقم ٣

٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢١ ألف درهم				
كما في ١ يناير	٥٠٩,٨٤٧	٤٦٠,٢١٠			
إضافات	٤٢١,٢٨٧	٣٨,١٣٣			
فروقات التغيير في أسعار العملات	(٢٣,٤٣٢)	(٢٢,٦٧٠)			
محذوفات	(١٢١,٦٠٠)	(١,٢٥١)			
إعادة تقييم	١٦٣,٢٨٩	٣٥,٤٢٥			
<b>كما في ٣١ ديسمبر</b>	<b>٩٤٩,٣٩١</b>	<b>٥٠٩,٨٤٧</b>			



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

## إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ٣٦. الالتزامات

#### أ) الالتزامات الرأسمالية

وافقت e& على مشاريع رأسمالية مستقبلية والزامات استثمارية إلى حد ٣,٧٠٣ مليون درهم (٢٠٢١: ٤,٧00 مليون درهم).

أصدرت e& خطابات اعتماد بمبلغ ٤٤٠ مليون درهم (٢٠٢١: ٤٨٩ مليون درهم).

### ٣٧. المطلوبات المحتملة

#### أ) ضمانات البنوك

	٢٠٢٢	٢٠٢١
	مليون درهم	مليون درهم
ضمانات حسن تنفيذ وكفالات متعلقة بعقود	٣,٣٤٣	٣,٢٦٢
استثمارات شركات خارجية	٣,٠٧٣	٣,٠٦٨

#### ب) مطلوبات محتملة اخرى

أ) لدى e& وشركاتها التابعة منازعات بخصوص رسوم معينة من الحكومات والهيئات المنظمة للاتصالات، ومشغلي الاتصالات في بعض المناطق الجغرافية الأخرى، ولكنها لا تتوقع بأن يكون هناك أي تأثير سلبي هام على المركز المالي ل e& ونتائجها المالية نتيجة تسوية هذه النزاعات.

ب) في سنة ٢٠١٠، اعتمد مجلس أمناء الموظفين العاملين في مجال الاتصالات في باكستان زيادة المعاشات والتي كانت أقل من القيمة التي أقرتها الحكومة الباكستانية، مما دفع مستحقي المعاشات رفع العديد من طلبات الالتماس. في ١٢ يونيو ٢٠١0، حكمت المحكمة العليا لصالح مستحقي المعاشات بعد عقد عدة جلسات.

في ١٣ يوليو ٢٠١0، تم تقديم التماسات مراجعة في محكمة باكستان العليا من قبل شركة بي تي سي ال و مجلس أمناء الموظفين العاملين في باكستان و حكومة باكستان ( معا، مقدمو التماس المراجعة) ضد حكم المحكمة العليا.

رفضت المحكمة العليا الباكستانية (المحكمة العليا) طلبات التماس المراجعة وقامت بتوجيه مقدمي التماس المراجعة لطلب التعويض بموجب المادة ١٢ (٢) من قانون الإجراءات المدنية، واتخاذ جميع الإجراءات القانونية والوقائع في قضايا أخرى معلقة أمام المحاكم العليا. كما تقدم مقدمي طلبات الالتماس المراجعة بطلبات بموجب المادة ١٢ (٢) من قانون الإجراءات المدنية أمام المحاكم العليا المعنية.

ان قرار الاستئناف من المحكمة العليا بتاريخ ١٠ مايو ٢٠١٨ قد أوضح ان متقاعدي برنامج التقاعد التطوعي مستثنين من أي التزام على شركة اتصالات الباكستانية لدفع أي زيادات تقاعديه. بالرغم من هذا التطور، العديد من المتقاعدين، بما فيهم متقاعدي برنامج التقاعد التطوعي، استمروا في تقديم الالتماسات إلى المحكمة العليا. حيث قرر رئيس قضاة باكستان إعادة القضية إلى المحكمة العليا لإعادة النظر فيها.

بشكل منفصل، أصدرت محكمة اسلام اباد العليا قرارا في ٣ مارس ٢٠٢٠، التي أيدت حقوق بعض المتقاعدين (تي اند تي) في الاستفادة من الزيادات الحكومية الدورية في المعاشات والمزايا الإضافية، على الرغم من أنه رأى أيضا ان الامر نفسه لا ينطبق على متقاعدي برنامج التقاعد التطوعي.

كرد، قامت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، ومجلس أمناء الموظفين العاملين في مجال الاتصالات برفع دعوى استئناف داخل المحكمة ضد الإعفاء الممنوح لمتقاعدي (تي اند تي) أمام مجلس الشعية في المحكمة العليا بإسلام أباد. في ٢٤ سبتمبر ٢٠٢٠، تم تأجيل إستئناف المحكمة الداخلية لتوحيد جميع طعون المحكمة الداخلية أمام محكمة واحدة. في ١٦ ديسمبر ٢٠٢٠، منحت المحكمة العليا في إسلام أباد وقفاً للتنفيذ لصالح الشركة وأجلت القضية حتى ١٤ يوليو ٢٠٢١.

قررت محكمة اسلام اباد العليا بتاريخ ٢ نوفمبر ٢٠٢١، ان زيادة الحكومة الباكستانية لبرنامج التقاعد التطوعي و متقاعدين بي تي سي و العمال غير مسموحة. بالنسبة لموظفي الخدمة، سمحت المحكمة العليا في اسلام اباد زيادة الحكومة الباكستانية. مع ذلك، تم تقديم استئناف بنفس الحدود امام المحكمة العليا ضمن الحدود المحددة.

ترى إدارة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، استناداً إلى استشارة قانونية، ان التزامات الشركة بشأن هذه الامتيازات تقتصر على الزيادة في المعاشات كما هو مقرر بشكل حصري من قبل مجلس أمناء الموظفين العاملين في قطاع الاتصالات طبقاً لقانون (إعادة تنظيم) قطاع الاتصالات في باكستان لعام ١٩٩٦ وقواعد أمناء صندوق المعاشات لسنة ٢٠١٢، وبالتالي لم يتم الاعتراف بأي مخصص بهذا الشأن في هذه البيانات المالية الموحدة.»

ج) بناء على تعديل البيانات المالية لشركة موبايلي لعام ٢٠١٤ رفع المساهمين المتضررين ٩٤ دعاوى قضائية بقيمة إجمالية ١,٩٠٧ مليار ريال سعودي (٥٠٨ دولار امريكي) ضد أعضاء مجلس إدارة موبايلي ٢٠١٣/ ٢٠١٤ («المدعى عليهم») واعضاء الإدارة العليا («الإدارة»), تم رفع هذه الدعاوى لدى لجنة الفصل في منازعات الاوراق المالية.

تم ترشيح بعض من المدعى عليهم المذكورين، من قبل اتصالات، لمجلس موبايلي ٢٠١٣/١٤. وفقاً لهذا الترشيح، يحق لهؤلاء الأفراد الحصول على تعويض من اتصالات عن أي خسارة أو أضرار ناجمة من أطراف ثالثة ضدهم.

قد تم نشر القرار الأول الجوهري المتعلق بمطالبات من هذا النوع من قبل لجنة الفصل في منازعات الاوراق المالية في نوفمبر ٢٠٢٠، و لاحقا أيد من قبل مستوى الاستئناف كقرار نهائي و ملزم في نهاية ديسمبر ٢٠٢٠. القرار قام بتبرأة المدعى عليهم ووجد أن المدراء التنفيذين السابقين مسؤولين عن تعويض المساهمين لمخالفتهم المادة ٤٩ من قانون السوق الرأسمالي.

وقد انعكس هذا الحكم في قضايا أخرى للمساهمين تم رفضها حيث وجدت لجنة الفصل في منازعات الاوراق المالية أن أعضاء مجلس الإدارة السابقين لم يكونوا مسؤولين عن أي خسائر يطالب بها المساهمون.

#### اخر التطورات:

- تم رفض 0٢ مطالبة مساهمين (قرارات نهائية) من قبل لجنة الفصل في منازعات الأوراق المالية خلال عام ٢٠٢١/٢٠٢٢ بقيمة إجمالية قدرها ١,٤٢٧ مليار ريال سعودي (٣٨٠ مليون دولار أمريكي).
- لا تزال هناك ٨ مطالبات معلقة أمام لجنة الاستئناف (لم يتم اتخاذ قرار بعد) بقيمة إجمالية قدرها ( ٤١,٧٣٣ مليون دولار أمريكي).
- هذا ويوجد ١ دعوة من المتوقع الاستئناف عليها أمام لجنة الاستئناف بقيمة (٥١,0 ألف دولار أمريكي).

د) في ١٦ ديسمبر ٢٠٢١، تلقت اتصالات المغرب (IAM) إخطارًا من المحكمة التجارية بالرباط بخصوص شكوى قدمتها شركة ووانا بشأن تفكيك الحزم والمطالبة بمبلغ ٦,٨٤0 مليون درهم مغربي. القضية مازالت سارية وقامت المحكمة بتعيين خبراء للقيام بتقديم تقرير للمحكمة.

هـ) بالنسبة لنزاع REMACOTEM (جمعية مستهلكي شبكات الهاتف المحمول في مالي)، رفضت المحكمة المدنية قضية المدعي في عام ٢٠١٣، من أجل بأضرار متكبدة مزعومة.

في ٣ نوفمبر ٢٠٢١، حددت محكمة الاستئناف في باماكو المبلغ الإجمالي للأضرار التي تكبدتها REMACOTEM للفترة من ٢٠١١ إلى ٢٠٢٠ بمبلغ ٢,٨٢٣ مليون درهم مغربي، بما في ذلك ٩٣٣ مليون درهم مغربي لشركة سوتيلما، وهي شركة تابعة مملوكة بنسبة 0١% من قبل مجموعة اتصالات المغرب. قامت سوتيلما بالاستئناف علي قرار محكمة الاستئناف أمام المحكمة العليا لإلغاء الحكم المذكور وكذلك تنفيذه, الإجراءات جارية أمام المحكمة العليا.

### ٣٨. توزيعات الأرباح

المبالغ المعترف بها كتوزيعات أرباح إلى أصحاب حقوق الملكية	ألف درهم
٣١ ديسمبر ٢٠٢١	
توزيعات الأرباح المرحلية للأسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ بواقع ٠,٤٠ درهم لكل سهم	٣,٤٧٧,١٩٨
توزيعات الأرباح النهائية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ بواقع ٠,٤٠ درهم للسهم	٣,٤٧٧,١٩٨
توزيعات أرباح خاصة لمرة واحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٠ بواقع ٠,٤٠ درهم لكل سهم	٣,٤٧٧,١٩٨
١٠,٤٣١,0٩٤	
٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	
توزيعات الأرباح المرحلية الأولى للأسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ بواقع ٠,٤٠ درهم لكل سهم	٣,٤٧٧,١٩٨
توزيعات الأرباح النهائية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ بواقع ٠,٤٠ درهم للسهم	٣,٤٧٧,١٩٨
٦,٩0٤,٣٩٦	

أعلن مجلس الإدارة عن توزيع الأرباح المرحلية بواقع ٠,٤ درهم للسهم الواحد بتاريخ ١ أغسطس ٢٠٢٢ للسنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢.

بتاريخ ٦ مارس ٢٠٢٣ اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح نهائية بواقع ٠,٤٠ درهم للسهم الواحد عن العام المنتهي ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢، كمحصلة سيصبح إجمالي توزيعات الأرباح للسهم الواحد ٠,٨٠ درهم للعام.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

## إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ٣٩. العائد للسهم

	٢٠٢٢	٢٠٢١
<b>الأرباح (ألف درهم)</b>		
أرباح لأغراض العائدات الأساسية لكل سهم وهي أرباح عائدة لمساهمي الشركة	١٠,٠٧,٣٦١	٩,٣١٧,٠٤٥
<b>عدد الأسهم (بالآلاف)</b>		
المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض العائدات الأساسية والمخفضة للسهم	٨,٦٩٦,٧٥٤	٨,٦٩٦,٧٥٤
<b>العائد للسهم</b>		
الأساسي والمخفض	١,١٥ AED	١,٠٧ AED

### ٤٠. المقاصة بين الموجودات المالية والمطلوبات المالية

يتم مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية وعرض صافي المبلغ في بيان المركز المالي الموحد فقط عند وجود حق قانوني بإجراء المقاصة للمبالغ المعترف بها وعند وجود نية بالتسوية على أساس الصافي، أو الإعتراؑ بالأصول وتسوية الالتزامات في آن واحد. ينبغي تطبيق معايير حقوق المقاصة القانونية في سياق الأعمال الإعتيادية، في حالة العجز، التأخير عند الدفع وفي حالة إفلاس المنشأة وكذلك جميع الأطراف المقابلة.

يعرض الجدول التالي الموجودات والمطلوبات المالية المعترف بها التي تم مقاصتها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ و ٣١ ديسمبر ٢٠٢١.

	٢٠٢٢	٢٠٢١
<b>الموجودات المالية</b>		
مبالغ مستحقة من مشغلي/ مقدمي خدمات شركات اتصالات أخرى	٩,٢٧٢,٣٢١	(٦,١٥٥,٧٧٥)
<b>المطلوبات المالية</b>		
مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى	٩,٦٤٢,٩٧١	(٦,١٥٥,٧٧٥)

	٢٠٢٢	٢٠٢١
<b>الموجودات المالية</b>		
مبالغ مستحقة من مشغلي/ مقدمي خدمات شركات اتصالات أخرى	٧,٨٠٥,٢٤٣	(٥,٢٤٣,٧٦٤)
<b>المطلوبات المالية</b>		
مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى	٨,٢٨٩,٣٨٧	(٥,٢٤٣,٧٦٤)

### ٤١. الاستحواذ على شركات تابعة

#### ٤١,١ الاستحواذ على شركة الخدمات المالية الرقمية ذ.م.ح

بتاريخ ٩ ديسمبر ٢٠٢١، استكملت e& بنجاح عملية الاستحواذ على حصة إضافية المتمثلة ب ٠.١% من رأس مال شركة الخدمات المالية الرقمية المصنفة سابقا كشركة زميلة، الاستحواذ أدى لزيادة حصة e& في رأس مال الشركة إلى ١٠٠٪.

نظرة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

### ٤١,١,١ الاصول المعترف بها و الالتزامات المقاسة

قامت e& خلال العام، بإستكمال تحديد القيمة العادلة للموجودات المستحوز عليها والمطلوبات المفترضة كما هي ملخصة في الجدول التالي

	٢٠٢٢	٢٠٢١
<b>أصول غير ملموسة</b>		
الممتلكات والالات والمعدات	١٠,٠٧,٣٦١	٩,٣١٧,٠٤٥
مديون تجاريون وذمم مدينة أخرى	٨,٦٩٦,٧٥٤	٨,٦٩٦,٧٥٤
حساب محفظة الشركة	١,١٥ AED	١,٠٧ AED
النقد وارصدة البنوك		
ضريبة المبيعات المدينة		
ضريبة المبيعات الدائنة		
التزامات مستحقة		
التزامات رأس مالية مستحقة		
<b>صافي الموجودات المستحوز عليها</b>		
الشهرة على أساس التقييم العادل المؤقت		
<b>القيمة العادلة للاستثمار</b>		

#### ٤١,٢ الاستحواذ على شركات تابعة في عام ٢٠٢٢

أ) بتاريخ ٢٨ يناير ٢٠٢٢، اتمت e& عملية الاستحواذ على ١٠٠٪ من اسهم شركة ال جروسر، بعد استيفاء جميع الشروط السابقة وتسليم المتطلبات وفقا للاتفاقية الموقععة مع شركة ال جروسر ذ.م.ح حيث ان مقابل المدفوع لن يتجاوز ٣٨ مليون درهم إماراتي.

تم توحيد شركة ال جروسر في القوائم المالية الموجزة الموحدة ل e&، ابتداءا من تاريخ الاستحواذ ٢٨ يناير ٢٠٢٢.

ب) بتاريخ ٢٠ مايو ٢٠٢٢ اتمت e& عملية الاستحواذ على ٥٠٪ من أسهم شركة سمارت وورلد، مقابل مبلغ ٣٠ مليون درهم.

ج) في ١٧ أكتوبر ٢٠٢٢، أكمل بنجاح الكونسورتيوم الذي يضم شركة الإمارات للتلفزيون والوسائط المتعددة (E-Vision) - شركة تابعة ل e&، وشركة ADQ - شركة استثمارية وقابضة مقرها أبوظبي، في الاستحواذ على حوالي ٥٧٪ من شركة بلايكو القابضة المحدودة «ستارز بلاي»، وهي شركة رائدة في تقديم خدمات اشتركات لتوفير فيديو عند الطلب (SVOD) ومزود خدمات البث في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

### ٤١,٢,١ الاصول المعترف بها و الالتزامات المقاسة

يلخص الجدول التالي القيم العادلة للموجودات المستحوز عليها والمطلوبات المفترضة:

	القيم العادلة المؤقتة		
	ستارز بلاي ألف درهم	سمارت وورلد ألف درهم	ال جروسر ألف درهم
أصول غير ملموسة	٤٠٨,٧٣٢	٢٧٨	٤١١,٢٧٢
الممتلكات والالات والمعدات	١,١٤٧	١,٠٧٤	٢,٤١٤
موجودات حق الاستخدام	-	٢,٥٩٩	٢,٥٩٩
مديون تجاريون وذمم مدينة أخرى	٢٥٥,٦٢١	١٠٨,٠٣٥	٣٦٥,٣٧٥
المخزون	-	٤,٩٨٣	٤,٩٨٣
النقد وارصدة البنوك	٢٠١,٩٢١	٦,١٩٥	٢٠,١٩٢
الذمم الدائنة التجارية والأخرى	(٤٢٠,٢٢١)	(٣٧,١١٨)	(٤٥٨,٨٣٨)
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	(٥,٨٠٨)	(٦,٣٢٣)	(١٢,١٣١)
قروض	(٩١,٢٣٩)	(١٠,٩٠٠)	(١٠٢,١٣٩)
التزامات إيجار	-	(٢,٣٢٣)	(٢,٣٢٣)
<b>صافي الموجودات المستحوز عليها</b>	<b>٣٥٠,١٥٣</b>	<b>٦٦,٥٠٠</b>	<b>٤٢١,٤٠٤</b>
حقوق الملكية غير المسيطرة	(٢١٨,٢٣٢)	-	(٢١٨,٢٣٢)
الشهرة على أساس التقييم العادل المؤقت	٤٦٠,٧٣١	-	٣٢,٣٣٤
<b>القيمة العادلة للاستثمار</b>	<b>٥٩٢,٦٥٢</b>	<b>٦٦,٥٠٠</b>	<b>٦٩٦,٢٣٧</b>

# إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

## للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢

### ٤٢. اصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع

بتاريخ ٢٠ أكتوبر ٢٠٢١، وقعت e& مع مجموعة e٢(جي e٢) اتفاقية ملزمة لدمج مراكز البيانات لديهما في دولة الامارات المتحدة من خلال انشاء شركة جديدة (الشركة الجديدة)، حيث ستمتلك e& (٤٠٪) من الأسهم بينما ستمتلك جي e٢ النسبة المتبقية ٦٠٪ (الصفحة). عند إتمام الصفقة، ستعتمد e& المعالجة المحاسبية للشركة الجديده على طريقة حقوق الملكية من خلال توحيد حصة e& من صافي أرباح الشركة الجديدة. يخضع إغلاق الصفقة لشروط الإغلاق المعتادة، بما في ذلك الانتهاء من توثيق المعاملة والموافقات التنظيمية وبعض الإجراءات الإدارية.

حسب معيار المحاسبة الدولي رقم (٥)، الاصول المتصلة بمراكز البيانات قد تم إعادة تصنيفها في بيان المركز المالي الموحد من ممتلكات والآت ومعدات إلى اصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١. تم تقديم هذه الاصول بالقيمة الدفترية او القيمة السوقية بعد تخفيض اي مصاريف بيع ايهما اقل.

### ٤٣. أحداث لاحقة

تم الإفصاح عن الأحداث اللاحقة، بخلاف تلك التي تم الإفصاح عنها في إيضاح ٣٨، على النحو التالي:

بتاريخ ١٤ فبراير ٢٠٢٣، اتمت e& عملية الاستحواذ على ١٠٪ من اسهم شركة سوق سيرفيز دي. أم. سي. سي. (سيرفيز ماركت) حيث ان مقابل المدفوع لن يتجاوز ٨١ مليون درهم إماراتي، بما في ذلك جزء مرتبط باداء الاعمال يستحق على مدى فترة من الزمن.

### ٤٤. إعادة تصنيف الأرقام المقارنة

تم إعادة ترتيب بعض الأرقام المقارنة وإعادة تصنيفها، حيثما كان ذلك ضروريا، لأغراض المقارنة وتحسين العرض.



# الاستدامة

2022



اتصالات و المزيد

# المحتويات

19	الالتزام بالشفافية وممارسات الأعمال الأخلاقية	03
28	التقليل من الانبعاثات الكربونية ومساعدة العالم على تحقيق محايدة الكربون	04
34	إحداث أثر إيجابي في المجتمع	05

03	نبذة عن التقرير	00
04	الاستدامة في e&	01
08	توفير مستقبل رقمي للجميع	02

## نبذة عن التقرير

هذا هو تقرير الاستدامة السنوي الخامس لشركة e&، والذي يُسلط الضوء على أنشطة وأداء الشركة فيما يتعلق بالممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات الحوكمة ذات الصلة بالاستدامة. ويهدف التقرير لتقديم نظرة عامة على أداء الشركة في مجال الاستدامة وأثر أنشطتها على البيئة والمجتمع. وبالإضافة لحرص الشركة على دعم الثورة الرقمية، فهي تسعى أيضاً لدمج المعايير البيئية والاجتماعية ومعايير الحوكمة في رؤيتها وأهدافها الإستراتيجية المُتمثلة في خلق تأثير إيجابي في جميع المجتمعات التي تعمل بها.

### فترة إعداد التقرير

يغطي هذا التقرير أداء الشركة خلال عام 2022 (بدءاً من الأول من يناير وحتى الحادي والثلاثين من ديسمبر)، ويركز على الأنشطة التي أُجريت خلال تلك المدة. كما يشير لبعض المعلومات المتعلقة بالسنوات السابقة للمزيد من التوضيح. المعايير التي اعتمدها التقرير تم إعداد هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI).

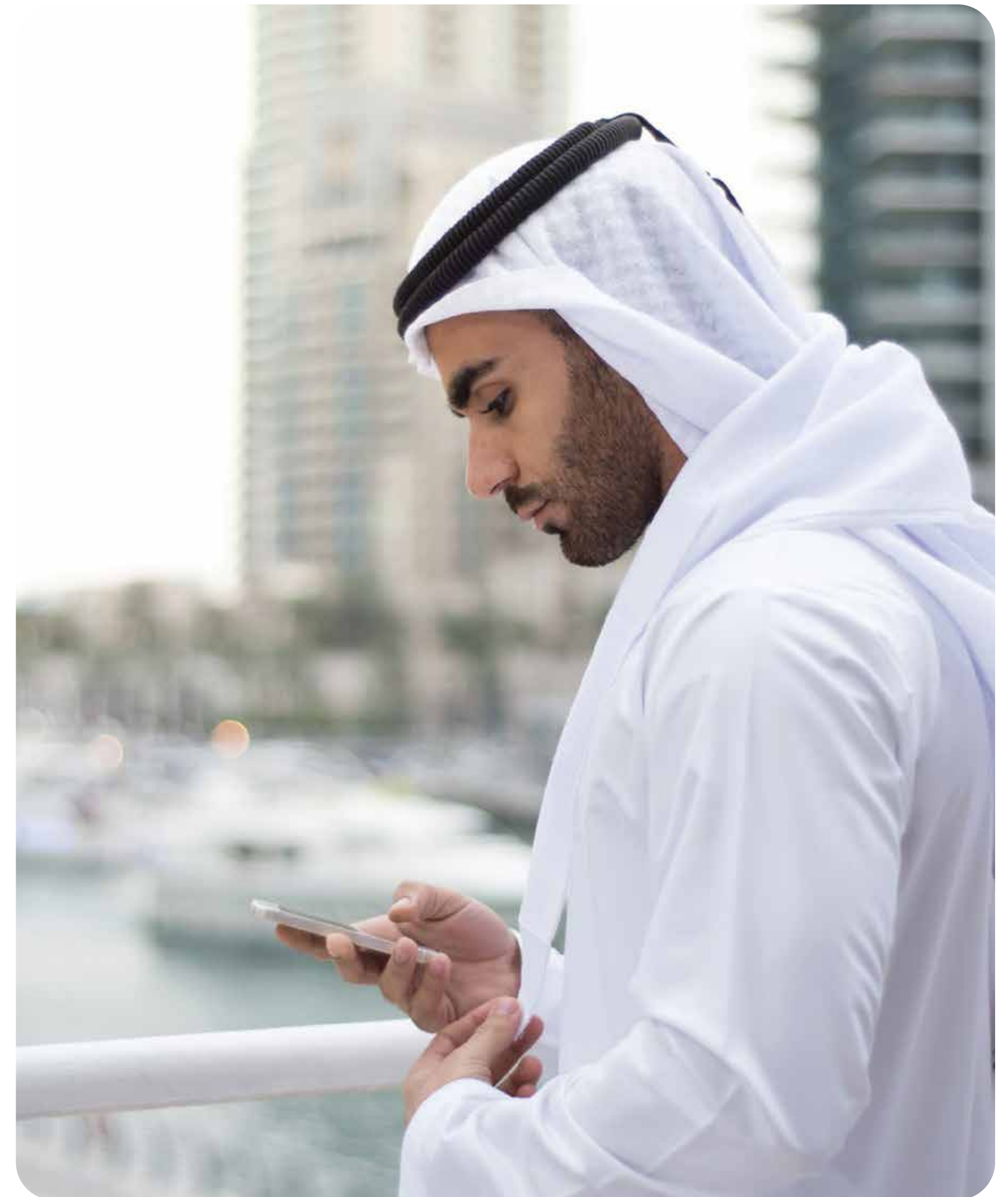
### نطاق التقرير

يغطي التقرير عمليات شركة e& دولة الإمارات العربية المتحدة. يُرجى الرجوع إلى الملحق أ لمعرفة المزيد عن نطاق وحدود التقرير، وترحب شركة e& بجميع تعليقاتكم وملاحظاتكم، سواءً حول هذا التقرير أو حول أداء الشركة. يمكنك التواصل معنا عبر البريد الإلكتروني التالي:

[sustainability@eand.com](mailto:sustainability@eand.com)

### ملاحظة تحذيرية

يحتوي هذا التقرير على رؤى وعبارات استشرافية تعبر عن الطريقة التي تعتزم الشركة استخدامها لتنفيذ عملياتها وأنشطتها في المستقبل. وقد تتضمن هذه العبارات مصطلحات تشير للتخطيط المستقبلي (مثل: «تخطط»، و«تهدف»، و«تفترض»، و«تعتقد»، إلخ)، فقد توخّت شركة e& أعلى درجات الحرص لضمان تحلى هذا التقرير بأقصى مستوى من الدقة والشفافية. لكن العبارات الاستشرافية بطبيعتها تنطوي على مخاطر محتملة تتعلق بالطبيعة غير المؤكدة للتوقعات المستقبلية، وقد يؤدي ذلك لاختلاف النتائج الفعلية بشكل ملموس عن التوقعات المباشرة أو الضمنية الواردة في هذا التقرير. وتحذر شركة e& من أن مثل هذه العبارات والتوقعات ترتبط بمخاطر محتملة خارجة عن إرادتها وسيطرتها. لذلك، فإن الشركة لا تقدم أي ضمانات تؤكد حدوث التوقعات المتضمنة في تلك العبارات الاستشرافية.





# الاستدامة في e&

# 01

تُشكل الاستدامة جوهر كل ما نقوم به من أعمال، من هنا، فإننا نسعى جاهدين للعمل بمسؤولية وشفافية في تحقيق شعارنا "المستحيل ممكن". نلتزم e& بإحداث فرقٍ إيجابي في المجتمعات التي نتواجد فيها، إلى جانب المحافظة على النجاح المستمر.

تسعى e& بشكل دائم ومستمر إلى أن تكون رائدة في مجال الاستدامة في الأسواق التي نتواجد فيها، من هنا فهي تعمل على دمج الاستدامة في أنظمتها وعملياتها الداخلية، علاوة على مواصلة جهودها في التكيف والتطور من خلال تنويع وتعزيز جهودها عبر جميع قطاعات أعمالها المختلفة، وبالشكل الذي يجعل منها قائداً للتغيير في العالم، ويضمن - في الوقت نفسه - مساهمتها بشكل إيجابي في تحقيق معايير الـ ESG الوطنية والعالمية مثل UNSDG، واتفاقيات المناخ العالمية الرئيسية.

نعمل جاهدين على تمهيد الطريق للمراقبة والمعايرة والتحسين المستمر لأدائنا الاقتصادي والبيئي والاجتماعي.

# إشراك أصحاب المصلحة

يلعب أصحاب المصلحة دورًا محوريًا في تحديد مسار الشركة وطريقة عملها. لذلك يُعد إشراكهم عنصرًا حاسمًا في أي إستراتيجية ناجحة تسعى لتحقيق الاستدامة.

ونهتم، في e&، بشكل كبير بالتعرف على آراء جميع أصحاب المصلحة ووضعها في الاعتبار عند تحديد أولوياتنا وتخطيط ممارساتنا التجارية. ونحرص على التواصل المستمر مع أصحاب المصلحة الرئيسيين (الموضحين في الشكل التالي)، للتعاون بشأن تشكيل وتنفيذ إستراتيجية الاستدامة بالمجموعة، ونعتمد على العديد من قنوات التواصل للاستماع لأرائهم وتعليقاتهم وملاحظاتهم.



# إطار عمل الاستدامة

وضعت e& إستراتيجية فعالة للاستدامة لمساعدتها في تحديد وإدارة الآثار البيئية والاجتماعية والاقتصادية لأعمالها بشكل أفضل.

تتكون إستراتيجية الاستدامة في e& من خمس ركائز أساسية: توفير مستقبل رقمي للجميع، والالتزام بالشفافية وممارسات الأعمال الأخلاقية، وخلق بيئة عمل أخلاقية ومتنوعة وشاملة، والتقليل من الانبعاثات الكربونية ومساعدة العالم على تحقيق محايدة الكربون، وإحداث أثر إيجابي في المجتمع.

فمن خلال التركيز على هذه الركائز الخمس الأساسية، سنتمكن e& من دمج إستراتيجية الاستدامة والموضوعات الجوهرية في رؤيتها المؤسسية المتمثلة في «قيادة التحول الرقمي وثورة الاتصالات لتحقيق مستقبل مستدام يشمل الجميع».

إننا على ثقة، في e&، بأن التكنولوجيا والاتصالات هما عاملان أساسيان لبناء مستقبل مزدهر للعالم، حيث يساهمان في تحقيق حياة أفضل للجميع بالإضافة لتعزيز الثقة والتواصل والترابط داخل المجتمعات. ونطمح للقيام بدور بارز في هذه «الثورة الرقمية» العالمية.

ويتمثل هدفنا الأساسي في تصميم إستراتيجية استدامة أكثر شمولاً تساعدنا في تحقيق الآتي:

- مواصلة الإسهام في تحقيق الأهداف الوطنية والعالمية المتعلقة بالمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، مثل أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة والاتفاقيات العالمية الرئيسية المرتبطة بالمناخ
- قيادة التحول الرقمي للمجتمع وتوسيع نطاق البنية التحتية الرقمية
- استقطاب المستثمرين والمواهب والعملاء الذين يشاركوننا رؤيتنا المستدامة
- التنبؤ بالمخاطر البيئية والاجتماعية، مع إدارتها بشكل مناسب للتخفيف من آثارها
- دعم التحول الرقمي السريع داخل القطاعات الاقتصادية لمساعدتها على خفض الانبعاثات الكربونية والمساهمة في تحقيق الأهداف البيئية والاجتماعية وأهداف الحوكمة

تؤمن e& أن وضع إستراتيجية فعالة مدعومة ببرامج التحسين المتطورة من شأنه مساعدة الشركة في تحقيق أهدافها الإستراتيجية.

يشتمل هذا التقرير على معلومات تتعلق بالتقدم التي أحرزته الشركة في كل مجال من هذه المجالات. وقد صنفت الشركة الموضوعات الأكثر أهمية في خمس مجموعات تمثل الركائز الخمس لإستراتيجية الاستدامة الخاصة بالشركة.





# الالتزام بالمعايير

## مساهمتنا في رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة

تسعى e& دائماً لمواءمة خططها وجهودها المتعلقة بالاستدامة لدعم الأهداف الوطنية الطموحة، وذلك في إطار حرصها على دعم جهود التنمية المستدامة والتطور المجتمعي.

التزامات e& وفقاً لإستراتيجية الاستدامة	الإمارات العربية المتحدة 2031		الإمارات العربية المتحدة 2021
	المؤشرات الرئيسية	الركائز	
التحول الرقمي والابتكار			متحدون في الرخاء
الإدارة البيئية	أن تصبح الإمارات واحدة من أفضل ثلاث دول في "مؤشر الأمن السيبراني العالمي".	المنظومة البيئية المتطورة	البيئة والبنية التحتية المستدامة
ربط المجتمعات تمكين الأفراد	أن تصبح الإمارات واحدة من أفضل 10 دول على مستوى العالم من حيث جودة الرعاية الصحية.		رعاية صحية متقدمة
ربط المجتمعات تمكين الأفراد	أن تصبح الإمارات واحدة من أفضل 10 دول على مستوى العالم من حيث "مؤشر التنمية البشرية".	الاقتصاد التقدّمي (يدعم تمكين الأفراد ويركز على تطوير رأس المال البشري)	نظام تعليمي عالمي عالي الجودة
			متحدون في المعرفة
ممارسات الأعمال المسؤولة		اقتصاد تقدّمي (دبلوماسية تقدّمية الأعمال المسؤولة التي تحترم حقوق الإنسان)	اقتصاد معرفي تنافسي
			متحدون في المسؤولية
ممارسات الأعمال المسؤولة ربط المجتمعات		مجتمع تقدّمي (دبلوماسية تقدّمية)	بناء مجتمع متماسك والحفاظ على الهوية الأصيلة

يواجه قطاع الاتصالات العديد من التحديات المتعلقة بالمجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة، خاصة تلك المرتبطة بالجوانب البيئية والاجتماعية من الأعمال. وإذا لم تتم إدارة هذه المخاطر بالشكل الصحيح، فقد تؤدي إلى عواقب مالية وتنظيمية وخيمة بالإضافة للإضرار بصورة وسمعة الشركة. وباعتبارها إحدى الشركات الرائدة في قطاع الاتصالات، تدرك e& مسؤوليتها لمساعدة القطاع على الالتزام بالمعايير الوطنية والدولية والمساهمة في تحقيق أولويات الاستدامة.

ويوفر هذا التقرير نظرة عامة على نهج وأداء e& فيما يتعلق بالاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية خلال السنة المالية الحالية. وقد تم إعدادها بما يتوافق مع عدد من المعايير الدولية من بينها: معايير المبادرة العالمية للتقارير (GRI)، ومجلس معايير محاسبة الاستدامة (SASB)، ومنظومة «مقاييس رأسمالية أصحاب المصلحة» التي أطلقها المنتدى الاقتصادي العالمي، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. هذا بالإضافة للالتزام بالعديد من المعايير والسياسات الوطنية، مثل: معايير سوق أبو ظبي للأوراق المالية، وإرشادات الإفصاح الخاصة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للشركات المدرجة بسوق الأوراق المالية، والمبادرات والبيانات الحكومية لدولة الإمارات وإمارة أبو ظبي مثل: رؤية الإمارات 2031، ومبادئ الخمسين، والمبادرة الإستراتيجية للحياد المناخي 2050، ورؤية أبو ظبي الاقتصادية 2030. فهذه المعايير تمثل الأطر الأكثر استخداماً في العالم لإعداد تقارير الاستدامة وتوفر هيكلًا منظمًا وشاملاً لمشاركة المعلومات الخاصة بالقضايا الجوهرية، ومقاييس الأداء، وكيفية إدارة موضوعات الاستدامة داخل المؤسسة. وقد أكدت e& على التزاماتها بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال الانضمام لمنظومة «مقاييس رأسمالية أصحاب المصلحة» الصادرة عن المنتدى الاقتصادي العالمي لتلتحق بأكثر من 100 شركة عالمية تعمل على مواءمة تقارير الأداء مع المعايير البيئية والاجتماعية ومعايير الحوكمة، مع متابعة مستوى مساهماتها في دعم أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

تؤكد الشركة على أهمية الإسراع باتخاذ الخطوات المناسبة لمعالجة أزمة المناخ من خلال تعزيز التعاون بين جميع أصحاب المصلحة، وذلك بناءً على ما تم التوصل إليه في اتفاقية باريس وميثاق غلاسكو للمناخ الذي أعقبها، والذي تم التوصل إليه خلال مؤتمر الأمم المتحدة للتغير المناخي (COP26) لعام 2021، وكذلك بناءً على التزامات دولة الإمارات بتعزيز التعاون في مجال المناخ، وخفض الانبعاثات الصارة، وزيادة الاعتماد على مصادر الطاقة النظيفة، والحفاظ على ثروة أشجار الأيكة الساحلية. كما تسعى الشركة لتعزيز دورها في جهود مكافحة التغير المناخي من خلال إدراج النتائج الهامة لمؤتمر الأمم المتحدة للتغير المناخي (COP27) في إستراتيجيتها الحالية، حتى تصبح أكثر استعداداً للقمّة التالية للمؤتمر (COP28)، والتي تستضيفها الإمارات العربية المتحدة في أواخر عام 2023.

يواجه قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مسؤولية كبيرة لتلبية الطلب المتزايد على البيانات والخدمات الرقمية وفي الوقت نفسه الوفاء بالتزاماته تجاه خفض انبعاثات الكربون. وعلى غرار بقية المشاركين في المؤتمر، فقد أكدنا التزامنا بتحقيق الحياد الكربوني بحلول عام 2050، وفقاً لتوصيات اتفاقية باريس، كما نتابع عن كثب الإرشادات الصادرة عن الاتحاد الدولي للاتصالات التي تهدف لخفض الانبعاثات بحلول عام 2030، على النحو الوارد بالتفصيل في معيار الاتحاد رقم L.1470 («مسارات انبعاثات الغازات الدفيئة لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتوافقة مع اتفاقية باريس التابعة لاتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ»). علاوة على ذلك، قمنا بالكشف عن مصادر انبعاثات النطاق 1 و2 على غرار خرائط الانبعاثات التقليدية لشركات الاتصالات، وبما يتماشى مع إطار تقييم الاستدامة الخاص بـ «الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول». كما تفصح الشركة عن معظم مؤشرات الأداء الرئيسية المحددة في الدراسة التعاونية التي أجرتها الجمعية بالتعاون مع مؤسسة إيرنست أند يانغ (EY).

أما على الصعيد الدولي، فتواصل الشركة التنسيق مع «الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول» ومبادرة «الميثاق العالمي للأمم المتحدة»، من أجل توسيع نطاق استخدام التقنيات والقدرات الرقمية، بما يضمن حق كل فرد في الوصول لهذه التقنيات والقدرات، وهو ما يؤدي في النهاية إلى إحداث التأثير الإيجابي الجماعي المستهدف على المجتمع.

# دور e& في أهداف التنمية المستدامة

تدرك الشركة مسؤوليتها في مساعدة العالم على الانتقال إلى مستقبل أكثر استدامة، كما تدرك العلاقة المترابطة بين أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر. وتعلم أن تنفيذ إجراء واحد قد يترتب عليه نتائج متعددة، وهي تؤكد التزامها الكامل بأهداف التنمية المستدامة. لذلك، تحرص الشركة على ضمان توافق ممارسات الأعمال لديها مع هذه الأهداف، مع اتباع نموذج أعمال مسؤول يسهم بشكل إيجابي في تحقيقها.

 <h3>التحول الرقمي والابتكار</h3>	 <h3>ممارسات الأعمال المسؤولة</h3>	 <h3>تمكين الأفراد</h3>	 <h3>الإدارة البيئية</h3>	 <h3>ربط المجتمعات</h3>
<h2>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</h2> 	<h2>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</h2>   	<h2>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</h2>   	<h2>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</h2> 	<h2>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</h2>  
<h2>9 INDUSTRIES, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</h2> 	<h2>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</h2> 	<h2>4 QUALITY EDUCATION</h2>    	<h2>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</h2>   	<h2>4 QUALITY EDUCATION</h2>  
<h2>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</h2>  	<h2>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</h2>  	<h2>5 GENDER EQUALITY</h2>   	<h2>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</h2>    	<h2>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</h2>  
		<h2>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</h2>  	<h2>10 REDUCED INEQUALITIES</h2>  	<h2>9 INDUSTRIES, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</h2> 
			<h2>13 CLIMATE ACTION</h2>   	<h2>10 REDUCED INEQUALITIES</h2> 
			<h2>13 CLIMATE ACTION</h2>   	<h2>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</h2> 
				<h2>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</h2>  

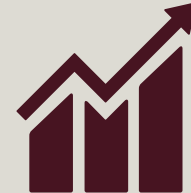
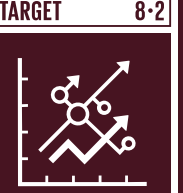





# 02

## توفير مستقبل رقمي للجميع

### طموحاتنا

تسعى e& للمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة من خلال تعزيز الابتكار الرقمي في قطاع الاتصالات.

فهي تسعى لتلبية المطالب المتغيرة لأصحاب المصلحة من خلال توفير الحلول الرقمية المبتكرة التي تمكنهم من تحقيق أهدافهم.

<b>8</b> DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	<b>TARGET 8-2</b>  DIVERSIFY, INNOVATE AND UPGRADE FOR ECONOMIC PRODUCTIVITY	
<b>9</b> INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	<b>TARGET 9-4</b>  UPGRADE ALL INDUSTRIES AND INFRASTRUCTURES FOR SUSTAINABILITY	
<b>17</b> PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	<b>TARGET 17-7</b>  PROMOTE SUSTAINABLE TECHNOLOGIES TO DEVELOPING COUNTRIES	<b>TARGET 17-16</b>  RESPECT NATIONAL LEADERSHIP TO IMPLEMENT POLICIES FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## خصوصية العملاء وأمن البيانات

تدرك e& الأهمية الكبيرة لأمن المعلومات. لذلك، وضعت إدارة الشركة «أمن البيانات» ضمن قائمة أهدافها الإستراتيجية لتوفير أقصى درجة من الحماية لخصوصية عملائها وبياناتهم الشخصية. وقد أعدت الشركة سياسة الخصوصية الخاصة بها لمساعدة العملاء على فهم الطريقة التي تتم بها معالجة بياناتهم الشخصية. كما أضافت قسمًا خاصًا يتناول خصوصية العملاء في مدونة قواعد السلوك الخاصة بالشركة.

قامت Help AG، ذراع الأمن السيبراني لمجموعة e&، بإنشاء برنامج حماية البيانات. كما تمت الموافقة من قبل الإدارة على سياسة حماية البيانات وسياسة خصوصية العملاء اللتين تم إعدادهما بما يتماشى مع قانون حماية البيانات الإماراتي رقم 45.

ولضمان أعلى مستوى من الامتثال مع السياسات واللوائح المحددة، أنشأت الشركة عدد من مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس مستوى الخصوصية والأمان عبر المجالات والأقسام المختلفة، والتي تشمل الآتي:

- إبقاء الأنظمة والضوابط الأمنية قيد التشغيل بنسبة 100%.
- رصد ومعالجة الحوادث الأمنية الحرجة في أسرع وقت ممكن.
- الحفاظ على معدل 0% للهجمات والخروقات الأمنية التي من شأنها التأثير سلبًا على الشركة (مثل الخسارة المالية، والإضرار بسمعة الشركة، ومستوى إتاحة الخدمة).
- معالجة 100% من المخاطر الحرجة وعالية الخطورة.
- عدم إطلاق أي نظام قبل التأكد من تطابقه الكامل مع المعايير الأمنية.
- تحديث الأنظمة لسد الثغرات الأمنية بنسبة لا تقل عن 90%

### النقاط الرئيسية

- جميع معلومات الشركات والعملاء مؤمنة وفقًا لمعيار ISO 27001: 2013
- لم يتم رصد أي هجمات سيبرانية أو خروقات للبيانات منذ عام 2018
- تتم صيانة أنظمة إدارة استمرارية الأعمال وفقًا لمعيار ISO 22301: 2019
- تُجري Help AG جلسات تدريب شهرية حول العديد من الموضوعات الأمنية مثل خصوصية وحماية البيانات
- جائزة أفضل مزود لخدمات الأمن السيبراني – من شركة MEA Finance
- جائزة أفضل مزود للخدمات الأمنية المُدارة خلال العام – جائزة GEC 2022،
- وجائزة Champions of the Channel من Channel Insights
- تم تصنيف «اتصالات e&» كأقوى علامة تجارية للاتصالات في العالم من قبل مؤسسة Brand Finance، لتصبح بذلك العلامة التجارية الأولى في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا التي تنتزع هذا التكريم العالمي من بين 500 علامة تجارية عالمية.

**لا يوجد حالات للإبلاغ  
عنها حول قضايا تتعلق  
بخصوصية البيانات.**

## حوكمة الخصوصية وأمن البيانات

## اللجنة التوجيهية لأمن المعلومات

شكل توضيحي: هيكل حوكمة اللجنة التوجيهية لأمن المعلومات

يتولى مدير تكنولوجيا المعلومات رئاسة اللجنة التوجيهية لأمن المعلومات، حيث يقدم التوجيه والدعم المطلوب لأعضاء اللجنة. وتشمل مسؤولياته اعتماد مبادرات أمن المعلومات اللازمة لتعزيز البنية التحتية الأمنية، وتقديم التوجيه للفريق الأمني أثناء تنفيذ المشاريع والمبادرات الجديدة، والإشراف على جميع الموارد التقنية، وتحديد الرؤية والإستراتيجية التكنولوجية للشركة، واعتماد برامج التدريب والتوعية الأمنية لفريق الهندسة وتكنولوجيا المعلومات، بالإضافة لاعتماد برامج حوكمة تكنولوجيا المعلومات المصممة لتعزيز أمن المعلومات بما يتماشى مع أهداف الحوكمة المؤسسية للشركة. كذلك، يتحمل مدير تكنولوجيا المعلومات المسؤولية الكاملة عن التأكد من أن جميع المشاريع والأنظمة الجديدة تتمتع بالضوابط المطلوبة وفقاً لأفضل الممارسات الأمنية.

يتألف المجلس الاستشاري للأمن السيبراني من كبار الخبراء في الإدارات الفنية ووحدات الأعمال بالشركة، ويتولى المجلس مسؤولية إعداد ومراقبة المبادرات الأمنية ومؤشرات الأداء الأمني، بالإضافة لاعتماد الإستراتيجيات والسياسات الأمنية. أما مجموعة عمل اللجنة التوجيهية الأمنية، فتضم مجموعة من الخبراء المتخصصين من الإدارات والأقسام المعنية، والذين يجتمعون على أساس ربع سنوي لمناقشة مستوى التقدم في تنفيذ المبادرات الأمنية والتحديات التي قد تعوق تنفيذها، لضمان توفير الحماية الكاملة لبيانات العملاء.

بالإضافة لما سبق، تم تعيين موظف جديد لحماية البيانات ليصبح مسؤولاً عن تخطيط وتنفيذ وصيانة برنامج حماية البيانات بشركة Help AG بما يتماشى مع قانون حماية البيانات الإماراتي، وتشمل مسؤولياته حفظ وتخزين أنشطة معالجة البيانات، وإجراء تقييمات الأثر، وإدارة حوادث خرق البيانات، والعمل كنقطة اتصال مع مراقبي ومعالجي البيانات وغيرهم من الموظفين المعنيين، والرد على استفساراتهم المتعلقة بأنشطة معالجة البيانات التي تقوم بها شركة Help AG، ذراع الأمن السيبراني لمجموعة e&. كما تم استحداث منصب مدير امتثال الأمن السيبراني ليكون مسؤولاً عن تخطيط وتنفيذ وصيانة نظام لإدارة أمن المعلومات يتكامل مع عمليات Help AG. لهم يتم تسجيل أي مشاكل أو شكاوى تتعلق بخصوصية البيانات.

عدم الامتثال لسياسات الخصوصية قد يعرض الموظفين لإجراءات تأديبية. وقد تم الإعلان عن سياسة حماية البيانات بشكل واضح في مدونة قواعد السلوك، كما تم توضيح الإجراءات التأديبية المترتبة على مخالفتها في دليل الموارد البشرية. وتتيح الشركة للجمهور الاطلاع على الأجزاء الأساسية من هذه الوثائق على موقعها الإلكتروني. ولم يتم تسجيل أي مشاكل أو شكاوى تتعلق بخصوصية البيانات.

تحرص e& على التواصل بوضوح وشفافية مع جميع العملاء، حيث يراجع كل عميل الشروط والأحكام الموضحة في العقود الخاصة به قبل متابعة أي عملية (مثل استئناف أحد الطلبات، أو طلب تعديل، أو إنشاء حساب، أو إجراء أي تعديل على الحساب). ويتم تدريب موظفي الشركة على شرح جميع الشروط والأحكام للعملاء قبل توقيع أي اتفاقيات معهم لضمان وضوح الصورة لهم بشكل كامل. يتم توقيع جميع الاتفاقيات إلكترونياً على نظام الشركة، مع إرسال نسخة إلكترونية من الاتفاقيات الموقعة للعميل. في الوقت نفسه، يتم تسجيل ومراقبة جميع المعاملات التي تتم بين الموظفين والعملاء لضمان التزام جميع الموظفين بالقواعد واللوائح والمعايير المحددة.

اللجنة التوجيهية  
لأمن المعلوماتكبار الخبراء في  
الإدارات الفنية  
ووحدات الأعمال  
المعنيةمدير الامتثال للأمن  
السيبرانيالمجلس الاستشاري  
لأمن السيبرانييرأسه مدير  
تكنولوجيا  
المعلوماتمجموعة عمل  
اللجنة التوجيهية  
الأمنية



## السياسات الأمنية

وضعت Help AG سياسات مختلفة لأمن المعلومات تتعلق بالأمن السبيري، والأمن المادي، وأمن الشبكات، والأشخاص. والتي تخضع للمراقبة الدورية من قبل اللجنة التوجيهية لأمن المعلومات.

يغطي إطار إدارة أمن تكنولوجيا المعلومات خمسة مجالات رئيسية، بما في ذلك أمن البيانات، وأمن الوصول، وأمن المضيف، ومحيط الشبكة، والمراقبة الأمنية.

وقد وضعت اللجنة التوجيهية لأمن المعلومات سلسلة من السياسات الأمنية التي تغطي جميع المجالات الأمنية لدعم عمليات الشركة وحماية أصول المعلومات من حيث السرية والدقة والإتاحة. قدمت اللجنة التوجيهية 36 سياسة أمنية تغطي جميع المجالات الأمنية لضمان استمرارية أعمال الشركة وحماية أصول المعلومات من حيث السرية والدقة والإتاحة. وفيما يتعلق بحماية البيانات وخصوصية العملاء، فقد أقرت الشركة السياسات الثلاث عشرة (13) الآتية:



يشترط قسم الحلول الأمنية الذكية بالشركة تخزين جميع بيانات العملاء داخل حدود دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك كجزء من سياسة سيادة البيانات. وفي هذا الصدد، عقدت «اتصالات - e&» شراكة مع أوراكل لتخزين جميع بيانات عملائها في مراكز البيانات السحابية العامة القائمة في دولة الإمارات، بما يتماشى مع قوانين سيادة البيانات المحلية. كما تعاونت مع شركة «G42» لخدمات الذكاء الاصطناعي المملوكة لمؤسسة «مبادلة للاستثمار»، حيث وقت اتفاقية مع الشركة لدمج خدمات مركز البيانات لديها بهدف إنشاء أكبر مركز محلي لخدمات البيانات، كجزء من جهودها لتلبية الطلب المتزايد على الحلول الرقمية.

كما نفذت الشركة العديد من الضوابط لضمان حماية بيانات العملاء والحفاظ على الخصوصية، مثل الحماية المتقدمة من التهديدات، ومكافحة التصيد الاحتيالي عبر البريد الإلكتروني (مثل نظام «مصادقة

الرسائل المستندة إلى المجال، والإبلاغ، والمطابقة، المعروف اختصاراً باسم «DMARC»)، علاوة على إدارة الوصول إلى الامتيازات، وإدارة الأجهزة المحمولة. كما أبرمت الشركة اتفاقية مع شركة تيليفونيك (Telefonica) للتعاون في العديد من المجالات التقنية، بما في ذلك الأمن السبيري. وتهدف الاتفاقية لتبادل أحدث المعارف والابتكارات التكنولوجية.

## التعاون مع المنظمات والهيئات المحلية والدولية

تحرص «اتصالات من e&» بشكل دائم على تعزيز شراكاتها الاستراتيجية في مجال الأمن السبيري مع العديد من المنظمات المحلية والدولية؛ حيث عملت على بناء منصة تعاون مع مزود اتصالات المحلي لتبادل التهديدات الإلكترونية الناشئة والمساعدة في حل مشكلات الأمن السبيري المعقدة.

في هذا السياق تم انشاء منصة Bug Bounty، وذلك بالتعاون مع مجلس الأمن السبيري الإماراتي، يتم من خلالها السماح لأكثر من 1,000 من القرصنة من ذوي القبعات البيضاء لاختبار وتحسين الأمن السبيري للمؤسسة. لعبت «اتصالات من e&» دوراً محورياً في تحقيق الرقم القياسي العالمي لموسوعة جينيس لإجراء أكبر برنامج Bug Bounty الذي استضافه مجلس الأمن السبيري بالتعاون مع وحدة مكافحة الجرائم الرقمية التابعة لـ Microsoft (DCU) لتعزيز الأمن الرقمي في المنطقة.

كما قامت بإنشاء مجلس أمن الموردين، وذلك بالتعاون مع العديد من الموردين بهدف تعزيز الأمن السبيري لـ «اتصالات من e&».

## إنجازات مرموقة

الترميز: تم تنفيذ حل ترميز البيانات لتقليل مخاطر الوصول غير المصرح به إلى بيانات PII.

إدارة الوصول إلى الهوية والحوكمة (IGAM): تم تنفيذ حل IGAM لحماية أصول «اتصالات من e&» من انتهاكات البيانات المحتملة، وتغييرات الشبكة غير المصرح بها التي يمكن أن تسرق البيانات الحساسة وتقوم بأنشطة ضارة في الشبكة.

جدار حماية الهاتف المتحرك (MFW): تم تنفيذ جدران حماية إشارات الهاتف المتحرك، وذلك بهدف حماية جميع مشركي «اتصالات من e&» من مختلف التهديدات والهجمات المحتملة والناجمة عن أكثر من 1000 مشغل للهواتف المتحركة.

إطلاق عروض الأمان كخدمة لعملاء VVIP لحمايتهم من التهديدات السبيرية والتخفيف من حدتها

## بيان سياسة أمن المعلومات

تلتزم Help AG، ذراع الأمن السبيري لشركة e& والمزود الرائد للاستشارات الأمنية في الشرق الأوسط، بتحقيق أعلى مستوى من أمن المعلومات وتوفير الحماية ضد المخاطر التي تهدد أمن البيانات مثل انتهاكات السرية أو عدم دقة البيانات أو الأعطال التي قد تؤثر على إتاحة أنظمتها أو أنظمة العملاء.

وتخضع مؤشرات الأداء الرئيسية التالية إلى القياس والمراجعة بشكل منتظم من قبل اللجنة التوجيهية لأمن المعلومات:

1. ضمان تنفيذ عمليات الشركة المتعلقة بالمعلومات بشكل آمن بما يتماشى مع معيار ISO 27001: 2013
2. ضمان سرية معلومات العملاء والموظفين
3. ضمان إتاحة المعلومات لجميع الأطراف المعنية
4. الإدارة الناجحة لأصول المعلومات في Help AG
5. الإدارة الناجحة لمخاطر أمن المعلومات
6. تعزيز الوعي بأمن المعلومات بين موظفي Help AG
7. ضمان إدارة الخروقات الأمنية وحوادث أمن المعلومات بصورة فعالة

## التقييم والامتثال الأمني

جميع إدارات وأقسام الشركة على الامتثال الكامل لمعيار الأمن السيبراني المحلية التي أقرتها وكالة استخبارات الإمارات الإماراتية. ويتكون المعيار من 188 ضابطاً تشمل جميع الضوابط الأمنية الإدارية والفنية. وتحرص e& على إجراء تقييمات خارجية وداخلية دورية لبروتوكولات الأمن السيبراني الخاصة بها. كما تلتزم بالامتثال لمتطلبات هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية، والإطار الوطني لإدارة المخاطر السيبرانية، ولوائح وإرشادات الهيئة الوطنية للأمن الإلكتروني. وقد تم وضع برنامج حماية البيانات وخصوصية العملاء بالشركة بما يتوافق مع قانون حماية البيانات بدولة الإمارات. يُرجى الرجوع إلى قسم خصوصية العملاء وأمن البيانات للمزيد من التفاصيل.

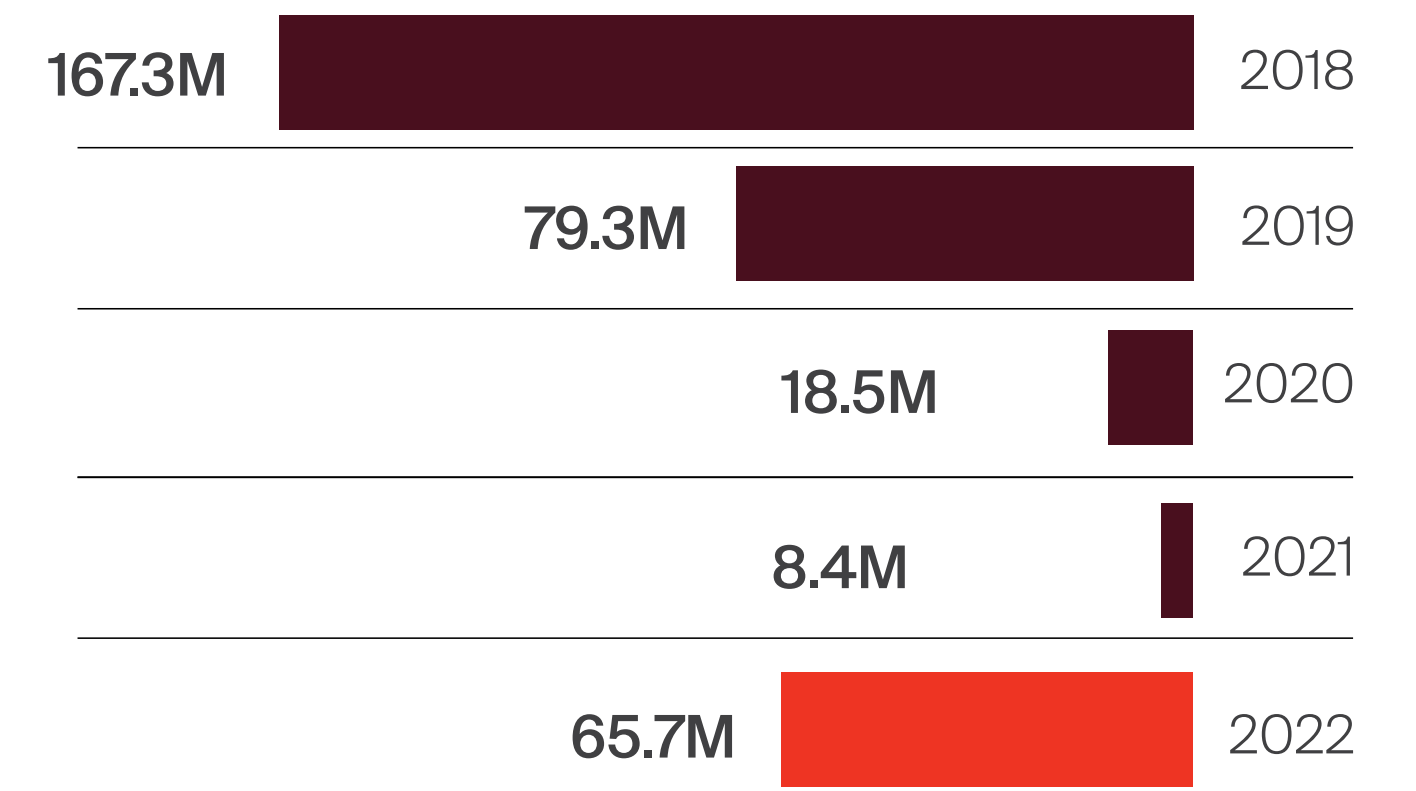
لضمان الحفاظ على كفاءة وفعالية نظام إدارة الأمن والخصوصية، تجري الشركة اختبارات اختراق وعمليات تدقيق داخلي على أساس ربع سنوي، ويشمل ذلك أمن التطبيقات، وعمليات التشغيل الأمنية، وفعالية ضوابط الأمان الداخلية والخارجية، ومراجعة عمليات وصول المستخدمين. وتلتزم جميع عمليات التدقيق الداخلي التي يتم إجراؤها بالإطار المهني الدولي للتدقيق الداخلي الصادر عن معهد المدققين الداخليين (IIA). كما تستعين الشركة أيضاً بمؤسسة خارجية لإجراء عمليات التدقيق الخارجي على أساس سنوي.

علاوة على ذلك، فإن الحكومة الإماراتية تقوم بعمليات تدقيق أمنية سنوية لشركات الاتصالات، والتي تديرها هيئة استخبارات الإمارات الإماراتية. والهدف من التدقيق هو قياس وتقييم مدى نضج الأمن السيبراني بهذه الشركات. وتشمل عملية التدقيق إجراء اختبارات الاختراق الخارجي والداخلي، وتقييم الثغرات والتهديدات، وتقييم مستوى الحوكمة والمخاطر والامتثال، علاوة على عمليات التدقيق الخاصة بالأمن المادي وأمن الموظفين. كما تتلقى الشركة معلومات دورية عن الحوادث الإلكترونية من مركز دبي للأمن الإلكتروني (مثل التهديدات المحتملة حول العالم)، مما يتيح لها اتخاذ تدابير استباقية لتعزيز بروتوكولات الأمن وأنظمة البنية التحتية الأمنية لديها.

تعقد e& شراكات مع العديد من المؤسسات الأخرى لمواجهة التحديات المعقدة المرتبطة بإدارة الأمن والمخاطر، مما يمكنها من تعزيز الدفاعات الأمنية ومشاركة الموارد والخبرات. وتتولى العديد من الفرق الداخلية مسؤولية مراقبة ومنع أي خروقات فعلية أو محتملة لخصوصية وسرية العملاء. كما أنشأت الشركة مركزاً متخصصاً للعمليات الأمنية لمراقبة أنشطة المستخدمين ورصد أي تهديدات خارجية محتملة.

يتواصل انخفاض عدد محاولات الهجمات السيبرانية سنوياً، في حين لم يتم تسجيل أي هجمات سيبرانية أو خروقات فعلية للبيانات على مدار السنوات الأربع الماضية. وهو ما يؤكد فعالية التدابير الصارمة التي تطبقها الشركة لحماية بيانات العملاء ومكافحة الهجمات السيبرانية.

## عدد محاولات الهجوم السيبراني



Zero

لم يتم تسجيل أي هجمات سيبرانية منذ عام 2018

Zero

لم يتم تسجيل أي حالات لاختراق البيانات منذ عام 2018



جري شركة Help AG مجموعة دورية (مرتين سنوياً على الأقل) من تقييمات الثغرات واختبارات الاختراق الداخلية والخارجية، بالإضافة لحملات الهندسة الاجتماعية، واختبارات المحاكاة المعروفة باسم «اختبارات الفريق الأحمر»، وتدريبات التعافي من الكوارث، وجلسات النقاش غير الرسمية. والهدف من هذه الأنشطة هو تقييم أمن البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات واكتشاف المخاطر والثغرات المحتملة. وفي عام 2022، أجرت Help AG حملتين للهندسة الاجتماعية والفريق الأحمر لقياس وعي المستخدمين في اكتشاف رسائل البريد الإلكتروني غير المشروعة والإبلاغ عنها. علاوة على ذلك، أجرت الشركة حملات توعية حول أنظمة الإدارة المطابقة لمعيارَي ISO 27001 و ISO 22301.

وتنفذ Help AG تقييمات نقاط الضعف واختبار الاختراق للبنية التحتية الداخلية والخدمات المستضافة خارجياً بصورة نصف سنوية، لاكتشاف أي نقاط ضعف أو تهديدات في أنظمتها. كما تُنفذ تدريبات دورية على إجراءات التعافي من الكوارث واستمرارية الأعمال، مع التركيز على الخدمات والأنظمة الأكثر أهمية. تشمل التدريبات أيضاً سيناريوهات الأمن السيبراني التي تحاكي تفشي أحد الفيروسات على نطاق واسع، وهجمات التصيد الاحتيالي، وغيرها من الحوادث الإلكترونية الخطيرة.

تتمثل أبرز التحديات التي تواجهها الشركة في مكافحة الهجمات السيبرانية التي أصبحت أكثر تكراراً وتعقيداً، بالإضافة لحاجتها إلى البقاء على اطلاع بأحدث القوانين واللوائح التي تتغير بشكل مستمر، ويعمل مركز العمليات الأمنية التابع لـ Help AG على مدار الساعة لمراقبة ورصد التهديدات السيبرانية وحالات اختراق البيانات والإبلاغ عنها في الوقت المناسب، مما يساعد في لحماية أنظمة وخدمات Help AG.



### التدريب والتوعية الأمنية

توفر الشركة للموظفين تدريبات متخصصة في مجال حماية الخصوصية، بما في ذلك حماية البيانات، والأمن السيبراني، وأمن المعلومات، والقرصنة الإلكترونية، والحوسبة السحابية. وخلال هذه التدريبات، تتم توعية الموظفين بأهم الإرشادات المتعلقة بأمن المعلومات وكيفية الامتثال لها. وتتخذ الشركة إجراءات تأديبية ضد الموظفين الذين يرتكبون انتهاكات لخصوصية البيانات والعملاء.

كما تُجري الشركة كل عام حملات توعية أمنية متنوعة لموظفيها عبر الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك الحملة الترويجية الأمنية السنوية التي تضم خبراء أمن خارجيين. ويشمل ذلك أيضاً إجراء مراسلات دورية لتوعية الموظفين حول تدابير حماية وأمن البيانات، علاوة على رسائل الإنذار المبكرة للتحذير من الحوادث السيبرانية العالمية. كما تقوم الشركة بزيارات ميدانية لأماكن

العمل لتقييم الوعي الأمني ومستوى الامتثال لدى الموظفين، وتوفر نظاماً حديثاً لإدارة التعلم لتدريب الموظفين على ممارسات الأمن السيبراني، فضلاً عن توفير نظام لمحاكاة هجمات التصيد الاحتمالي عبر البريد الإلكتروني لقياس مستوى الوعي الأمني للمستخدمين عبر الشركة. علاوة على ذلك، تقدم الشركة سنوياً مجموعة متنوعة من الدورات التدريبية والبرامج المعتمدة لجميع الموظفين، والتي تغطي المجالات الفنية وغير الفنية، وتشمل الآتي:



**الأكاديمية الرقمية** – توفر التدريب على أمن البيانات، والتشغيل والصيانة، واختبارات الاختراق والقرصنة الأخلاقية، والهندسة الأمنية، ومخاطر الحوكمة والامتثال.



**نظام إدارة التعلم الإلكتروني** – يهدف لتوفير المعلومات حول أسس الأمن السيبراني والتوعية بأمن المعلومات، كما يوفر مجموعة من برامج التعلم الإلكتروني، مثل الاختبارات والمسابقات التي تشمل توزيع جوائز على الفائزين.



**دورات التدريب الأمنية الخارجية** – يشارك فريق أمن تكنولوجيا المعلومات بشكل دوري في التدريبات الأمنية الخارجية التي تهدف لتنمية المهارات والمعارف الأمنية لديهم، مما يساهم بدوره في تعزيز الأنظمة الأمنية وتطوير القوة العاملة بالشركة.



**نظام «اقرأ» للتعلم الإلكتروني** – يوفر هذا النظام لموظفي الشركة مجموعة واسعة من الدورات المتعلقة بالأمن السيبراني وأفضل الممارسات الأمنية، بالإضافة لمجموعة من ألعاب الكلمات المتقاطعة الممتعة والمفيدة في الوقت نفسه.



**عقد جلسة توعية حول الأمن السيبراني** – للشباب (من سن 12 إلى 19 عاماً) ولأطفال موظفي «اتصالات من e&»، لتعريفهم بالخطوات والآليات الكفيلة بحمايتهم من التهديدات السيبرانية المحتملة.



## رضا العملاء

تمثل هدفنا الأساسي في عام 2022 في توفير تجربة متميزة للعملاء وتعزيز مكانة شركة «اتصالات - e&» كمزود للتجارب الرقمية المتكاملة وليس مجرد مزود لخدمات الاتصالات فقط. ولتحقيق ذلك، قامت الشركة بتنويع محفظة خدماتها الرقمية وتقديم مجموعة مبتكرة من العروض الفردية والباقات المتميزة التي تلبي الاحتياجات المختلفة للعملاء وتساهم في تعزيز ربحية الشركة. ويتجلى نجاحنا في إقبال العملاء المتزايد على الشركة، والذي يظهر بشكل واضح في زيادة الحصة السوقية وتقييمات رضا العملاء:

- تجاوزت الحصة السوقية للشركة في سوق الجوال حاجز 60%.
- سجل مؤشر إقبال العملاء ارتفاعاً قياسياً ليصل إلى 48+ في الربع الرابع من عام 2022، متفوقاً على المنافسين في جميع المنتجات والخدمات.

تسعى الشركة طوال الوقت لتلبية وتجاوز توقعات العملاء في جميع المنتجات والخدمات التي تقدمها، وذلك من خلال تحسين وتبسيط العمليات والإجراءات، وتوفير قنوات متعددة تتيح للعملاء الوصول إلى الخدمات بشكل مريح، والاستجابة السريعة لاحتياجات العملاء.

وتتمثل مسؤولية «لجنة تجربة العملاء» في تعزيز وتحسين تجربة العملاء، ويشارك المديرون التنفيذيون في هذه اللجنة المعنية بمراجعة الحملات والعروض التسويقية الموجهة للعملاء بشكل أسبوعي. ولضمان تحسين أدائها وزيادة رضا عملائها بشكل مستمر، قامت الشركة أيضاً بتقسيم مؤشرات الأداء الرئيسية إلى أهداف فرعية محددة تغطي كافة جوانب تجربة العملاء، مثل شرائح العملاء، والمعاملات المباشرة، والعمليات، والأنظمة، والتقنيات، لتحسين الأداء ورضا العملاء باستمرار.

وللتأكد من أن العروض التي نقدمها تلبي الاحتياجات الحقيقية للعملاء، يقوم فريق التسوي لدينا بتحليل أحدث الاتجاهات العالمية في قطاع الاتصالات (مثل سلوكيات العملاء ومستوى المبيعات) لتصميم مزايا جديدة وتحديث المزايا الحالية وفقاً لمتطلبات العملاء.

كما يخضع مندوبو المبيعات لتدريب دوري لضمان التزامهم بأفضل الممارسات في هذا المجال.

كما أنشأنا «نظام إدارة ملاحظات العملاء» الذي يراقب تجارب العملاء ومستوى رضاهم عبر جميع مراحل تعاملهم مع الشركة، بما في ذلك تعاملاتهم مع خدمة العملاء، وقسم المبيعات، والتطبيقات الرقمية، والموقع الإلكتروني، والدعم الفني. يتم جمع الملاحظات والتعليقات عبر الرسائل النصية القصيرة أو البريد الإلكتروني أو الاستبيانات المنبثقة على موقع الويب، حيث نطلب من العملاء مشاركة ملاحظاتهم حول تجاربهم مع الشركة، وإضافة تعليقاتهم وتوصياتهم لتحسين الخدمة، حتى يتسنى لنا تلبية توقعاتهم بشكل أفضل.

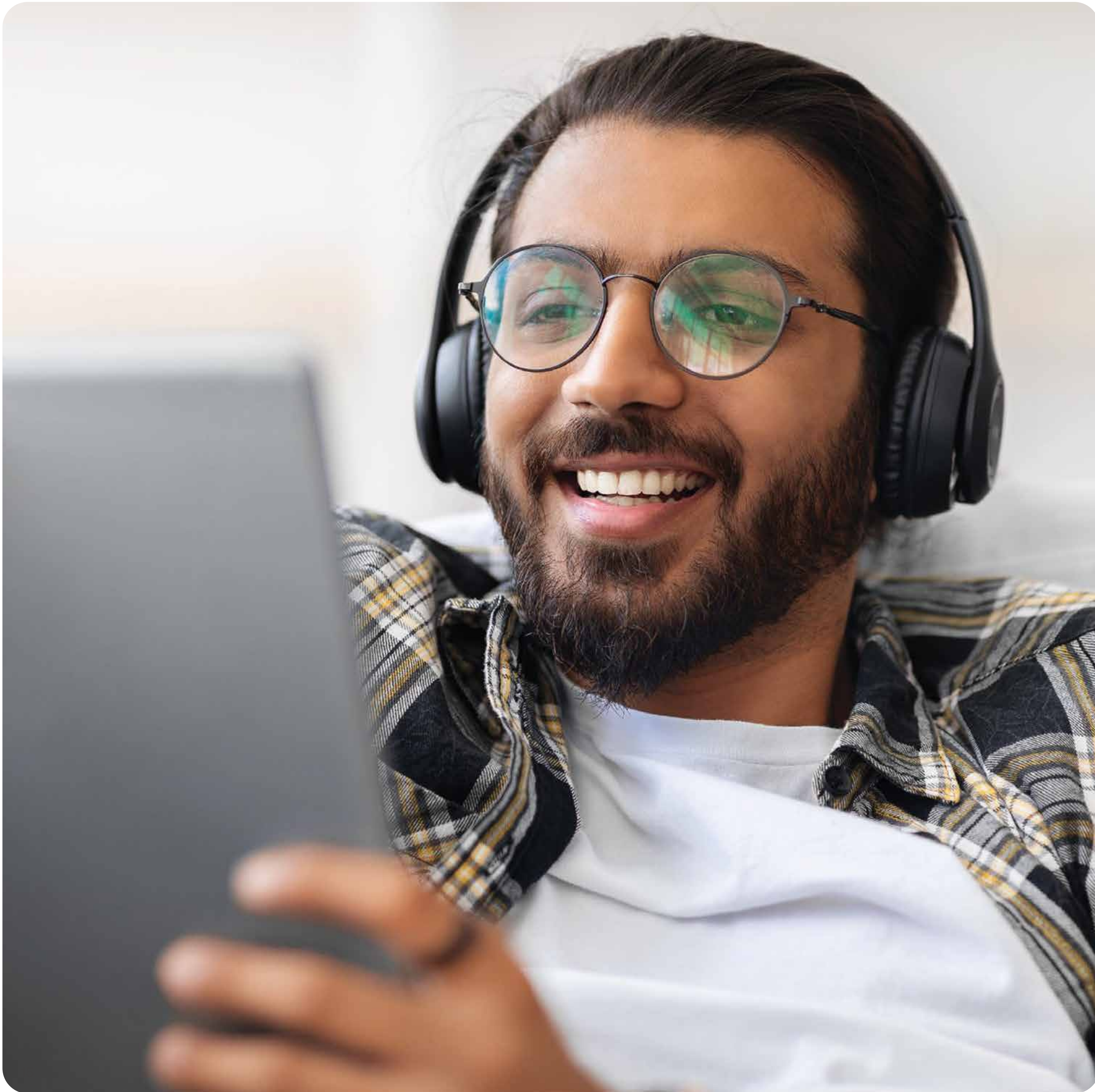
الشركة بتجاوز عدد شرائح SIM المتصلة بنظام M2M الخاص بها لـ

**1190000 شريحة**

مما يؤكد مكانتنا كشركة الاتصالات المفضلة في السوق الإماراتي. يتسنى لنا تلبية توقعاتهم بشكل أفضل.

تهتم الشركة كثيراً بتدريب الموظفين الذين تتضمن مهامهم التعامل المباشر مع العملاء (مثل موظفي المبيعات). فبالإضافة لتدريبهم على استكشاف وتلبية احتياجات العملاء، يتم تزويدهم أيضاً بأحدث أدوات الذكاء الاصطناعي التي تساعدهم على اقتراح المنتجات والعروض والخدمات الأمثل لكل عميل، ما يوفر تجارب فريدة ومخصصة لعملاء e&.

يشير مؤشر رضا العملاء بمتاجر التجزئة إلى مستوى رضا العملاء عبر جميع متاجر التجزئة التابعة للشركة. وخلال عام 2022، نجح مركز الاتصال لدينا في تحسين جودة وكفاءة التعامل مع المكالمات، حيث وصلت نسبة حل المشكلة من المكالمات الأولى إلى مستوى قياسي بلغ 85,5%.



### متجر «اتصالات - e&» في مطار دبي - مفتوح على مدار الساعة

في خطوة تهدف للارتقاء بخدمة العملاء إلى مستوى قياسي جديد، أنشأت «اتصالات - e&» متجرًا في صالة الوصول بمبنى الركاب 1 بمطار دبي الدولي. ويهدف المتجر لتقديم قيمة إضافية لتجربة المسافرين في واحدة من أكثر صالات المطارات نشاطًا وازدهارًا على مستوى الإمارات والمنطقة. ويفتح المتجر أبوابه على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع لتقديم خدماته للمسافرين في أي وقت من الليل أو النهار، حيث يتيح للمقيمين والزوار والسائحين معرفة المزيد من المعلومات حول خدمات الاتصالات المتنوعة التي تقدمها الشركة.

ويوفر المتجر عددًا من الخدمات للمسافرين القادمين إلى الإمارات، مثل شراء بطاقات SIM مسبقة الدفع المخصصة للزوار، ودفع رسوم خدمات الهاتف الثابت، وفواتير النظام العالمي لاتصالات الهواتف المحمولة (GSM)، وفواتير الإنترنت المدفوعة لاحقًا، علاوة على عدد من خدمات «واصل» الخاصة مثل إعادة شحن الرصيد والتجديد السنوي وغيرها من الخدمات. وبالإضافة لهذا المتجر، تمتلك الشركة متاجر أخرى في صالتي الركاب 2 و3 بمطار دبي الدولي. وتأتي هذه الخطوة في إطار حرصنا على خدمة عملائنا وتمكينهم من الوصول لخدماتنا أينما كانوا، ليس فقط من خلال تزويدهم بأفضل الخدمات، بل ومن خلال إتاحة الخدمات التي تلبي احتياجاتهم في المواقع المناسبة أيضًا.

### المتاجر الذكية

لقد ساهمت مبادرة المتجر الذكي في إحداث طفرة رقمية ونوعية في طريقة عمل المتاجر على مستوى الإمارات العربية المتحدة، سواء المتاجر الجديدة أو المتاجر القائمة بالفعل.

فقد ركزت هذه المبادرة منذ إنطلاقها على تقديم تجربة أكثر تخصيصًا للعملاء مع تحسين جودة الخدمات.

فالمتاجر الرقمية المتطورة التي تقدمها «اتصالات - e&» توفر العديد من نقاط الاتصال الرقمية، مما يمكن العملاء من استكشاف منتجات وخدمات الشركة والاشتراك فيها. وتتيح هذه المتاجر لعملائنا إجراء معاملاتهم رقميًا بشكل كامل، مع الاستمتاع بتجربة تسوق فريدة عبر نقاط الاتصال الرقمية المتطورة التي توفرها الشركة. إن تحويل المتجر من شكله التقليدي الشائع الذي يعتمد على تقديم الخدمة للعملاء في أماكن ثابتة إلى تجربة متنقلة تتيح للعملاء الحصول على الخدمة من أي مكان يعد طفرة حقيقية تتخطى جميع الحدود التقليدية في قطاع الاتصالات. وحتى عام 2022، بلغ عدد المتاجر الذكية في الإمارات نحو 80 متجرًا.



### حل مشاكل العملاء

يستطيع العملاء الإبلاغ عن مشاكلهم أو شكاواهم من خلال العديد من قنوات الاتصال الرقمية والتقليدية التي تتيحها الشركة، والتي تشمل متاجر التجزئة والمكالمات الصوتية، والمحادثات غير الصوتية.

تنقسم الشكاوى إلى ثلاث فئات: الشكاوى الفنية، والشكاوى المتعلقة بالفواتير، والشكاوى المتعلقة بخدمة العملاء، وقد تم وضع مجموعة محددة من الإجراءات لكل فئة من فئات الشكاوى، والتي يتم اتباعها وفقاً لطبيعة المشكلة. وفي جميع الحالات، يتم إبلاغ العميل بحل المشكلة قبل غلقها على نظام «إدارة تفاعلات العملاء» بعد التأكد من رضا العميل عن الحل المقدم له.

يستمر انخفاض عدد شكاوى العملاء عاماً بعد عام، ففي عام 2022، انخفض عدد شكاوى العملاء بنسبة 27% عن العام السابق، حيث تم حل ما يقرب من 97% من تلك الشكاوى. وبلغ متوسط المكالمات التي تم تلقيها 412 ألف مكالمات، فيما يمثل انخفاضاً بنسبة 19% مقارنةً بعام 2021 حينما بلغ عدد المكالمات 507 ألف مكالمات.

### يتم حل شكاوى العملاء عبر الأليات التالية:

- توفير قناة اتصال عبر تطبيق WhatsApp.
- تم إطلاق قناة WhatsApp Care في عام 2022 بهدف تزويد العملاء بوسيلة مرنة وسهلة لإدارة حساباتهم وخدماتهم والاستعلام عنها في أي وقت، بما في ذلك الفواتير، وإدارة الحسابات، وتتبع حالة الطلبات، والاستعلام عن المنتجات والخدمات، وإرسال الشكاوى. تعتمد هذه القناة التي تم إطلاقها حديثاً على ميزة الدردشة القائمة على الذكاء الاصطناعي، وقد حققت أعلى معدل للنجاح بين القنوات الأخرى التي تستخدم نفس إمكانات الذكاء الاصطناعي. والهدف من هذه القناة هو تحويل 10% من التفاعلات إلى تطبيق WhatsApp.
- مساعدة العملاء عبر تطبيق الهاتف، تسعى خدمة العملاء لتشجيع العملاء على استخدام تطبيق الجوال الخاص بالشركة «My Etisalat» لإكمال وإدارة الطلبات (مثل إضافة وحذف البيانات، والتحويل لخدمة eLife، وتغيير خطة الأسعار، وطلب خدمة eLife جديدة).
- ويعمل هذا النموذج المختلط من قنوات الاتصال على مساعدة العملاء في إدارة طلباتهم، حيث يتيح لهم إكمال الطلبات عبر تطبيق الجوال، مع إرسال رابط الوصول عبر الرسائل النصية القصيرة لسهولة متابعة الطلب. وفي عام 2022، تم إرسال نحو 400 ألف رابط لعملائنا، وهو ما أدى إلى تقليل عدد طلبات تغيير وإضافة الخدمات التي تتم عبر خدمة العملاء.
- تحسين طرق معالجة الشكاوى الفنية للخطوط الثابتة والمتنقلة
- أطلقنا عدداً من المبادرات لتعزيز كفاءة منصة Motive (منصة التحليل والمعالجة الآلية الخاصة بـ «اتصالات - e&»)، وذلك بهدف زيادة معدل حل مشاكل العملاء من المكالمات الأولى وعن بُعد. وشمل ذلك إضافة عدد من الحلول التكميلية والبرامج الثابتة التي تسمح بمراقبة وإصلاح الثغرات التقنية عن بُعد.
- تغيير نموذج التشغيل في خدمة العملاء لتحسين معدل حل مشاكل العملاء من المكالمات الأولى.
- تم تنفيذ عدد من المبادرات لتعديل النموذج التشغيلي للتعامل مع الشكاوى، مثل توفير مواهب متعددة المهارات للتعامل مع خدمات الخطوط المتنقلة والثابتة على السواء، وصقل مهارات موظفي الدعم في المكتب الخلفي مع تمكينهم من الوصول للمزيد من الأدوات لمساعدتهم على أداء عملهم بشكل أفضل، وإنشاء خدمة تصعيد المكالمات لتجنب الرد المتأخر وزيادة معدل حل المشكلات عن بُعد.
- زيادة الأدوار والمسؤوليات التي يضطلع بها مركز إدارة خدمة العملاء.
- تم توسيع نطاق مسؤوليات مركز إدارة خدمة العملاء لتشمل التطبيقات الرقمية وقنوات الخدمة الذاتية. وتساعد هذه الخطوة في تعزيز التعامل الاستباقي مع الثغرات التقنية المحتملة في التطبيقات والقنوات المختلفة التي يستخدمها العملاء، وبالتالي تقليل احتمالات دخولهم إلى المنصات التقليدية التي عادة ما تستقبل أعداد كبيرة من العملاء الراغبين في متابعة شكاواهم وطلباتهم.
- تحويل الشركة من مزود لخدمات الاتصالات «Telco» إلى مزود للخدمات الرقمية المتكاملة «TECO»: في عام 2022، أطلقت خدمة العملاء العديد من التطبيقات الرقمية الناجحة مثل Smiles Food و Go Chat و Go Well و elGrocer، لمساعدة الشركة على تحقيق هدفها الأساسي بالتحول من مجرد مزود لخدمات الاتصالات (الذي يُرمز له باسم telco) إلى مزود للخدمات الرقمية الشاملة (الذي يُرمز إليه باسم TECO).
- حل المشكلات من المرة الأولى لقد نجحنا في تعزيز قدرتنا على حل مشكلات العملاء من المرة الأولى. فالآن، يمكن التعامل مع جميع الاستفسارات والشكاوى والطلبات بواسطة موظفي المستوى 1 مع إمكانية الوصول إلى عمليات المستوى 2 دون الحاجة إلى فتح تذكرة. كما عملنا على تحسين عمليات المتابعة المتكررة وعمليات تحديد ومعالجة الثغرات، بهدف تحسين رضا العملاء والحد من تكرار العمليات والتقليل من الشكاوى ونتيجة لذلك، نجحنا في تقليل معدل تكرار العمليات عبر جميع القطاعات بنسبة 10%، كما انخفض معدل نقل UCMS و ED بنسبة 21%، في حين زاد معدل حل المشكلات من مكالمات واحدة بنسبة 33%.
- مقياس السعادة: حرصاً منا على الإجابة على استفسارات العملاء وتلبية طلباتهم بصورة ترضيهم وتسعدهم، فقد اتخذنا المزيد من الإجراءات التي تتيح لنا تقديم الخدمة لعملائنا بشكل أفضل وأسرع، حيث قمنا بتعديل نموذج نقاط الجودة ليركز بشكل أكبر على سعادة العملاء ومعدل حل المشكلات من مكالمات واحدة. وقد أدى التركيز على رضا العملاء وتوفير حلول للمشكلات من المكالمات الأولى إلى تحسّن كبير في تجربة العملاء عبر جميع الخدمات، حيث بلغت نسبة التحسن في خدمة البريد الإلكتروني بنسبة 36%، ووسائل التواصل الاجتماعي بنسبة 18%، والدردشة بنسبة 6%، والمكالمات الواردة بمتوسط بلغ 3%.

# اتصالات التسويق المسؤولة

## مستوى الخدمة والجودة

تحرص e& على إجراء تحسينات مستمرة على شبكتها لتحقيق أعلى مستوى من الخدمة والجودة. ولتلبية احتياجات قاعدة عملائنا المتنامية، قمنا بإنشاء محطات أساسية جديدة، وإدخال المزيد من التقنيات المتقدمة، وزيادة سعة الشبكة. وقد نجحت أنظمة إدارة تحسين الأداء وضمان الجودة في الحصول مجددًا على شهادة ISO 9001: 2015 لأنظمة إدارة الجودة. كما حصلت الشركة أيضًا على شهادة نظام إدارة جودة الاتصالات (TL 9000) التي تُعد امتدادًا متميزًا للشهادة ISO 9001: 2015، حيث تغطي المعايير العالمية لجودة سلسلة التوريد في قطاع الاتصالات. وبما أن نظام إدارة الجودة يمثل الفكرة الأساسية التي تقوم عليها جميع أنظمة الإدارة الأخرى، فقد أنشأت «اتصالات – e&» نظامًا خاصًا بها لإدارة الجودة، والذي يتماشى مع المعيار الدولي ISO 9001: 2015، وهو يغطي ما يقرب من 50% من برنامج الشهادات المعتمدة الخاص بالشركة، حيث يشمل 14 قسمًا ووحدة أعمال رئيسية (حتى ديسمبر 2022). كما حصلت الشركة مجددًا على اعتماد SAP للبيئية التحتية والخدمات السحابية. علاوة على ذلك، حصلت وحدة أعمال تكنولوجيا المعلومات بالشركة على اعتماد ISO 27001: 2013 لنظام إدارة أمن المعلومات. كما تمثل الشركة لمعيار «أمان بيانات بطاقات الدفع» (PCI DSS) عبر جميع مراكز البيانات التابعة لها. ونحن حاصلون أيضًا على اعتماد ISO 20001-1: 2018 واعتماد ISO 20000-1: 2011 لأنظمة إدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات. في الوقت نفسه، حصلت مراكز البيانات التابعة للشركة على «الشهادة الذهبية للاستدامة التشغيلية من المستوى الثالث»، كما تمتلك الشركة مركز عمليات متطور للخدمات، بالإضافة إلى مركز موحد لعمليات الشبكة، والذي يعمل على مراقبة خدمات الاتصالات المقدمة للعملاء، إلى جانب البنية التحتية الأساسية. أما مركز عمليات الخدمات، فيوفر حلولاً فورية في حالات انقطاع أو اضطراب الخدمة. كذلك، حصلت محطة طاوي السمان (TAS) الأرضية على شهادة المستوى الرابع الكامل من «الاتحاد الدولي للنقل الفضائي» (WTA)، تقديرًا لامثال المحطة لأعلى

مستوى من متطلبات معيار الاتحاد. وقد وضع هذا الإنجاز المتميز شركة e& في مكانة رائدة حيث أصبحت أول محطة أرضية تحصل على شهادة المستوى الرابع الكامل من الاتحاد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. كما تخضع مراكز البيانات بالشركة لعمليات تدقيق دورية لضمان توافق أنشطتها مع «معايير ISAE 3402 من المستوى الثاني» الصادرة عن «مجلس معايير التدقيق والضمان الدولي» (IAASB). وخلال هذه العمليات، يتم تقييم أهداف وأنظمة الرقابة الخاصة بالشركة (بما في ذلك أنظمة تكنولوجيا المعلومات والعمليات المرتبطة بها)، لضمان فعالية وكفاءة تلك الأنظمة. وقد وضع قسم تطوير المنتجات بالشركة نهجًا شاملاً ومرنًا لتطوير المنتجات والخدمات بالتعاون مع جميع أصحاب المصلحة ومختلف أقسام الشركة. فمع كل منتج أو خدمة، يتم تصميم التجارب الكاملة للمنتجات والرحلات الكاملة للعملاء والحالات المختلفة للاستخدام، والتي تغطي سيناريوهات ودورات حياة متنوعة كما يعمل القسم على التحقق من إجراء اختبارات شاملة لجودة جميع المنتجات والخدمات التي تم إطلاقها حديثًا.

## ابتكارات e&

تُعد شركة e& من أكبر داعمي التحول الرقمي، حيث تسعى لتمكين المجتمعات من خلال توفير احتياجات المستقبل من اليوم. وتقدم الشركة منتجات وخدمات مسؤولة من أفضل العلامات التجارية العالمية، والتي تتماشى مع أفضل الممارسات الدولية. وتلتزم جميع العلامات التجارية الرائدة التي نتعامل معها بمعايير التصنيع والإنتاج المسؤولة والمستدامة عبر جميع مراحل سلسلة التوريد الخاصة بها. إن عمليات التصنيع والإنتاج المسؤولة والمستدامة جزءًا لا يتجزأ من سلسلة التوريد الخاصة بمنتجاتنا التي تعد من أفضل العلامات التجارية.

## التسويق المسؤول

يأتي العملاء في صميم كل ما نفعله أو نقوم به، وهو

ما يظهر بشكل واضح في تصميم جميع المنتجات والخدمات التي نقدمها، حيث تؤخذ جميع شرائح العملاء في الاعتبار عند تطوير منتجات وخدمات جديدة. ونبدأ دائمًا بتحليل اتجاهات وسلوكيات المستهلكين وأداء المبيعات قبل الشروع في تطوير منتجات جديدة أو تحديث المنتجات الحالية. وذلك في إطار إستراتيجية الشركة التي تمتد لثلاث سنوات وتسعى لتحقيق شعارنا الطموح «المستحيل ممكن» على أرض الواقع. وجاء العملاء في مقدمة أولوياتنا أثناء تصميم رحلة العميل وتحديث موقعنا الإلكتروني، مما أدى إلى تحسّن كبير في رضا العملاء. [يتم تمثيل المحتوى التالي في شكل إنفوجرافيك أو مخطط بصري مناسب بواسطة فريق التصميم بالشركة] تعزيز الجهود الرامية لتقديم قيمة استثنائية للعملاء، من خلال إطلاق برامج مبتكرة تقدم مزيجًا من حلول الاتصالات والحلول الرقمية:

- توسيع مجموعة باقات «New Freedom»، عن طريق تقديم باقة بيانات بدون توقف إلى جانب بيانات محلية غير محدودة وباقات مكالمات مرنة، ونتيجة لذلك، حققنا نتائج واعدة، حيث سجلت الشركة زيادة بأكثر من 13% في «متوسط الإيرادات آجلة الدفع لكل مستخدم»، منذ الربع الثالث من عام 2020، مع المحافظة على قاعدتنا الحالية حيث مثلت باقات

New Freedom أكثر من 55% من مدفوعات المستهلك الآجلة.

- إطلاق باقات المحتوى آجلة الدفع، وهي باقات جديدة ضمن فئة نمط الحياة والتي توفر للعملاء بيانات مخصصة للمحتوى المفضل لديهم، ويشمل ذلك أربع فئات: الموسيقى والألعاب والفيديو والاتصال (خاص بوسائل التواصل الاجتماعي).
- إطلاق باقة «واصل الإماراتي»، لتمكين عملائنا الإماراتيين من إنشاء باقتهم الخاصة رقميًا مع مزايا حصرية.
- إطلاق خدمة eLife Ultra التي تمثل الجيل التالي من باقات الإنترنت المنزلي، والتي تم تصميمها لتلبية احتياجات الاتصال المنزلي وغيرها من الاحتياجات الرقمية لدى الأسر الإماراتية. وقد أصبحت «eLife Ultra»، في غضون بضعة أشهر من إطلاقها، باقتنا الرئيسية في حسابات الخطوط الثابتة، حيث مثلت ما يزيد عن 85% من إجمالي الأرباح الإضافية للمبيعات الخارجية، بالإضافة لتحقيق نتائج متميزة في متوسط الإيرادات لكل مستخدم (أعلى من باقات eLife Unlimited بأكثر من 15%).



## التسويق المسؤول

يأتي العملاء في صميم كل ما نفعله أو نقوم به، وهو ما يظهر بشكل واضح في تصميم جميع المنتجات والخدمات التي نقدمها، حيث تؤخذ جميع شرائح العملاء في الاعتبار عند تطوير منتجات وخدمات جديدة. ونبدأ دائماً بتحليل اتجاهات وسلوكيات المستهلكين وأداء المبيعات قبل الشروع في تطوير منتجات جديدة أو تحديث المنتجات الحالية. وذلك في إطار إستراتيجية الشركة التي تمتد لثلاث سنوات وتسعى لتحقيق شعارنا الطموح «المستحيل ممكن» على أرض الواقع. وجاء العملاء في مقدمة أولوياتنا أثناء تصميم رحلة العميل وتحديث موقعنا الإلكتروني، مما أدى إلى تحسّن كبير في رضا العملاء.

## مركز التميز في المبيعات

تم إنشاء مركز تميز في مجال المبيعات في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، حيث تقوم مجموعة من أكفأ المدربين بالإشراف على برامج التدريب المقدمة لفريق المبيعات. وهو مركز متطور للتوظيف والتدريب مهمته تدريب وتوظيف المواهب المطلوبة من موظفي الخطوط الأمامية بجميع قنوات البيع. ويضم المركز مجموعة متنوعة من إعدادات وموارد التدريب (مثل مكاتب الموظفين التي يتم من خلالها التعامل مع العملاء، وعمليات محاكاة للأجهزة التي يتم استخدامها). ويهدف لتعزيز المعارف والمهارات والثقة لدى المتدربين حتى يتمكنوا من التعامل بصورة فعالة مع عملائنا. ويشمل ذلك تقديم برامج تعريفية مكثفة للموظفين قبل نشرهم بالفعل عبر مراكز البيع.

ويخضع البرنامج التعريفي للمراجعة والتعديل بشكل مستمر لإضافة سيناريوهات عملية تعكس السلوكيات الجديدة للمستهلك. ويتم تقديم جميع البرامج التدريبية بواسطة فريق التدريب الداخلي المتخصص في مجال المبيعات، كما يتم إنشاء مناهج التدريب داخلياً مع الاستعانة ببعض الأطراف الخارجية.

ويخضع المحتوى التعليمي للتحديث بصورة دورية لمواكبة ديناميات السوق دائمة التغيير، مع الحرص على إدراج عمليات محاكاة للتجارب والأدوار الوظيفية الحقيقية كجزء لا يتجزأ من مناهج التدريب لتحقيق أقصى استفادة من برامج التعلم.

ويعتمد فريق مركز التميز على أحدث التقنيات الرقمية وحلول التعلم الإلكتروني الجديدة المتكاملة، مثل منصة «قرأ» الخاصة بنا، التي أحدثت تحولاً كبيراً في تجربة التعلم من خلال تسهيل الوصول إلى مجموعة واسعة من محتوى وموارد التعلم. كما ساعد نهج التعلم الرقمي الذاتي على تسهيل عملية التعلم بصورة كبيرة لفريق الخطوط الأمامية. ويمثل هذا النهج حالياً ثلثي أنشطة التدريب المقدمة لموظفي الخطوط الأمامية.

## تقديم خدمات قيمة وغير مسبوقه من خلال إطلاق عروض مبتكرة تقديم مزيجاً من خدمات الاتصالات والخدمات الرقمية:

- أطلقت «اتصالات من e&» منصة لاستثمار أصولها من خلال الإعلانات الرقمية (eLife, DOOH)، والأكشاك الرقمية، والتطبيقات، والمواقع الإلكترونية)
- ومن خلال تعزيز شراكاتها الاستراتيجية، فقد تعاونت «اتصالات من e&» مع موقع أمازون لتقديم أجهزة eero و Echo وذلك لأول مرة في الإمارات
- e& تطلق ميتافيرس e& universe في جيتكس 2022، لتكون بذلك من أوائل مشغلي الاتصالات في المنطقة والعالم في هذا المضمار، وقد استلهمت هذه الفكرة من مشروع الإمارات لاستكشاف المريخ «مسبار الأمل»
- ولتأكيد اهتمامها بصحة عملائها فقد أطلقت «اتصالات من e&» منصة «GoWell»، لتكون بذلك أول منصة بمكافآت قيمة لتحفيز اللياقة البدنية للأفراد
- «اتصالات من e&» تطلق خدمة التأمين السهل (Easy Insurance) الأولى من نوعها في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهي منصة رقمية جديدة ومبتكرة تتيح للعملاء مجموعة من الخدمات الرقمية، مثل: خدمات التأمين الصحي وتأمين المركبات، وتأمين السفر بشكل فوري وبكل سهولة وسلاسة
- التوسع في باقات محفظة «New Freedom»، من خلال تقديم باقات بيانات non-stop، والتي تتضمن باقات بيانات محلية ودقائق مرنة غير محدودة

## منصة بسمات

كانت «اتصالات من e&» من أوائل مشغلي الاتصالات في المنطقة التي تطلق في العام 2008 برنامج مكافآت باسم برنامج مكافآت اتصالات. منذ ذلك الحين تحول برنامج المكافآت إلى برنامج تفاعلي يعمل من خلال منصة رقمية تسمى منصة بسمات، والتي تشتمل على أكثر من 6000 علامة تجارية تتراوح من المطاعم إلى متاجر البيع بالتجزئة إلى مكاتب السفر والضيافة. اليوم، وبعد الاستحواذ على تطبيق elGrocer واندماجه في منصة بسمات عبر مفهوم shop-in-shop، أصبح بإمكان عملاء المنصة التمتع بقائمة من الخدمات التي تتضمن توصيل الطعام، والبقالة، كما تتيح المنصة للعملاء فرصة كسب النقاط واستردادها لتلبية احتياجاتهم اليومية.

- إطلاق بطاقات content passes لعملاء الاشتراكات الشهرية، والتي تتيح لهم باقات بيانات مخصصة لمتابعة المحتوى المفضل لديهم، والذي يتضمن أربع فئات: الموسيقى، والألعاب، والفيديو، وبيانات مخصصة لمنصات التواصل الاجتماعي
- إطلاق بطاقات «إماراتي واصل»، هي إحدى الباقات الجديدة المدفوعة مقدماً من اتصالات والمخصصة حصرياً للإماراتيين
- إطلاق باقات eLife Ultra والتي تُعد الجيل الجديد من باقات الإنترنت المنزلي والترفيه الرقمي، والمصممة لتلبية احتياجات العائلات الإماراتية من الخدمات والحلول الرقمية. وفي غضون عدة أشهر من إطلاقها، أصبحت باقات eLife Ultra باقتنا الرئيسية في مجال الاتصالات الثابتة للعملاء
- تعاون «اتصالات من e&» مع شركة سامسونج لإطلاق الحلول الذكية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وبما يساهم في تلبية متطلبات العصر الرقمي الجديد

كما تقدم المنصة اليوم مجموعة متنوعة من العروض والمزايا التي تلبي حاجات العملاء من الحلول والخدمات الرقمية المتنوعة والمختلفة. وقد حصلت المنصة على العديد من الجوائز منها جائزة Bayut لأفضل برنامج خصم في عام 2021، وجائزة أفضل برنامج ولاء (Martech Power List Awards) في عام 2022.

# 03

## الالتزام بالشفافية وممارسات الأعمال الأخلاقية

### طموحاتنا

تعتبر سياسات الحوكمة والمساءلة والشفافية من السياسات والمعايير الضرورية لتحقيق أهداف الاستدامة. من جانبها تعزز e& يقوة مكانتها العالمية كشركة رائدة في مجال الاستدامة، وذلك من خلال الابتكار وتطبيق الأنظمة والعمليات الداخلية لتتآمل مع الاستدامة.



# الأخلاقيات والامتثال

تلتزم e& التزامًا كاملًا بممارسة الأعمال التجارية وفقًا لأعلى معايير الأخلاق والنزاهة ومبادئ الأعمال المهنية، وبالامتثال للقواعد والمعايير القانونية والتنظيمية. نلتزم في e& بالقوانين والمعايير وأفضل الممارسات الوطنية والدولية من أجل حماية اسم الشركة، وتعزيز مكانتنا والحفاظ على قدرتنا التنافسية في الأسواق التي نزاوّل أنشطتنا التجارية فيها.

## الامتثال

تضع e& برنامج امتثال شامل يركز على ضمان التزامنا بالشفافية والأخلاقية في مزاوّلنا للأعمال التجارية، مسترشدين في ذلك بمدونة قواعد السلوك المحدثة الخاصة بالشركة، ويدعم ذلك سياسات المجموعة الشاملة بشأن مكافحة الرشوة والفساد، وقبول وتقديم الهدايا وخدمات الترفيه والضيافة، وتضارب المصالح، والعناية الواجبة تجاه الطرف الثالث. [نص مظلّل]

يقدم برنامج الأخلاقيات والامتثال لدى شركة e& ضمانًا للاتساق مع القوانين واللوائح المعمول بها. يسري على جميع أقسام e& مجموعة من السياسات، بما في ذلك مدونة قواعد السلوك، وسياسة مكافحة الرشوة والفساد، وسياسة قبول وتقديم الهدايا وخدمات الترفيه والضيافة، وسياسة تضارب المصالح، وسياسة العناية الواجبة والمشاركة الأساس لبرنامج الأخلاقيات والامتثال لدينا. ونجري تقييمات منتظمة للمخاطر لضمان الامتثال لجميع القواعد واللوائح التي تشكل جزءًا من قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة والقوانين الدولية المعمول بها فيما يتعلق بنطاق برنامج الامتثال المؤسسي.

تتألف اللجنة التوجيهية للامتثال المؤسسي لدى شركة e& من 10 مديرين تنفيذيين. وتتمثل مهمة اللجنة في التركيز على جميع المسائل الرئيسية المرتبطة بالأخلاقيات والامتثال. وفقًا للشؤون القانونية للمجموعة/برنامج الامتثال المؤسسي: تتألف اللجنة التوجيهية للامتثال المؤسسي لدى شركة e& من 10 مديرين تنفيذيين. وتتمثل مهمة اللجنة في التركيز على جميع المسائل الرئيسية المرتبطة بالأخلاقيات والامتثال، كما توفر

جميع الإرشادات اللازمة لإدارات e& وموظفين بشأن الاستفسارات المتعلقة بموضوعات الامتثال. ولضمان التنفيذ الدقيق لسياسات e& في جميع أقسام المؤسسة، نجري بانتظام مراجعات الامتثال وتقييمات مخاطر مكافحة الفساد.

ويعمل فريق الأخلاقيات والامتثال أيضًا على تصميم وتحديث السياسات والإجراءات، بالإضافة إلى وضع آليات المراقبة والتحكم وبرامج التدريب، لضمان امتثال موظفي e& والأطراف الخارجية للسلوك الأخلاقي.

وتقدّم دورات تدريبية إلزامية بانتظام لجميع الموظفين العاملين في الإدارات ذات الطابع القانوني والتنظيمي، مما يساعدنا على زيادة الوعي بسياسات وضوابط حوكمة الامتثال. تم تنظيم نسخة أخرى من يوم امتثال الشركة السنوي، حيث حضر ثلاثة من المتخصصين المرموقين في الامتثال والتحقق والإدارة وألقوا كلمة على موظفي الإدارة العليا والإدارة الوسطى لتناول مختلف مسائل الأخلاقيات والامتثال.

كما نجري دورة تدريبية إلزامية عبر الإنترنت سنويًا لجميع موظفي e& حول مدونة قواعد السلوك، ومكافحة الرشوة والفساد. ونُدشن أيضًا حملات تواصل وتوعية منتظمة حول مكافحة الرشوة والفساد، وقبول وتقديم الهدايا وخدمات الضيافة، وتضارب المصالح بالإضافة إلى التدريب الموجه لوحدات الأعمال المعرضة لمخاطر عالية في سياق مكافحة الرشوة والفساد وقبول الهدايا وخدمات الترفيه والضيافة. كما نظمت e& الدورة الخامسة ليووم e& للامتثال السنوي بهدف الاحتفال باليوم الدولي لمكافحة الفساد الموافق 9 ديسمبر 2022. يجمع هذا الحدث السنوي مختلف الجهات المعنية داخل قطاع الأعمال لتبادل الحوارات مع خبراء صناعة الامتثال المشهورين وقادة الفكر في مجال الامتثال وأخلاقيات العمل والموضوعات القانونية.

## مدونة قواعد السلوك

تغطي مدونة قواعد السلوك المتاحة للجمهور موضوعات مثل الرشوة والفساد وقبول وتقديم الهدايا وسبل الترفيه والضيافة وتضارب المصالح وغسيل الأموال. ويتم تعريف الموظفين كافة على محتوياتها. تمتد مدونة قواعد السلوك لدينا لتشمل جميع أصحاب المصلحة (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر الموظفون والمديرون والمقاولون والموردون) الذين يعملون لصالح e& ومعها، بغض النظر عن دورهم، والرتبة/المسؤولية التي تتطلب منهم الامتثال للمدونة في العمليات اليومية واتخاذ الإجراءات التي من شأنها الحفاظ على الثقة التي يضعها عملائنا ومجتمعنا فيها.

يجب على جميع الموظفين إظهار التزامهم بالامتثال من خلال الإقرار بقراءة وفهم مدونة قواعد السلوك كل عام، ونجري حملة توعية على الإنترنت سنويًا للتعريف بمدونة قواعد السلوك. وتهدف هذه الحملة إلى إعلام موظفينا بقيم شركتنا التي تضمها وتعرضها بوضوح مدونة قواعد السلوك. وبالمثل، نتوقع من موردنا والأطراف الخارجية التمسك بنفس المعايير المنصوص عليها في مدونة قواعد السلوك، وتنفيذ الأعمال التجارية بصورة أخلاقية.

## مكافحة الفساد

لا تتسامح e& مطلقًا مع الفساد والرشوة، وتلتزم بالحفاظ على برنامج امتثال فعال للتصدي لمخاطرهما.

وتلتزم e& بضمان عدم وقوع أي حوادث رشوة أو فساد بحلول عام 2024. ويهدف هذا الالتزام إلى تقليل التبعات القانونية وحماية سمعة الشركة. وفي عام 2022، أجرينا تقييمًا شاملاً للمخاطر التي تهدد جهود مكافحة الرشوة والفساد.

تطبق e& مجموعة من السياسات والإجراءات الداخلية المحكمة التي تهدف إلى منع وقوع مختلف أشكال الفساد داخل الشركة. لا ينعكس التزام الشركة بمكافحة الفساد والرشوة فقط في مدونة قواعد السلوك، وإنما أيضًا في سياسة مكافحة الرشوة والفساد وسياسة قبول وتقديم الهدايا وخدمات الترفيه والضيافة وسياسة تضارب المصالح وسياسة العناية الواجبة والمشاركة. تؤكد سياسة مكافحة الفساد ومكافحة الرشوة على امتثال شركة e& لقوانين ومعايير مكافحة الفساد والرشوة الدولية والمحلية. باعتبارها شركة مدرجة في بورصة الإمارات العربية المتحدة، تلتزم e& بقانون العقوبات الإماراتي (القانون الاتحادي رقم

1987/3)، من بين قوانين أخرى، واللوائح التي تهدف إلى منع أي شكل من أشكال الفساد والرشوة. ويجب على جميع الموظفين إثبات التزامهم بالامتثال لهذه القوانين واللوائح من خلال إقرارهم بقراءة وفهم جميع سياسات e& ذات الصلة. وفي عام 2022، أجرت الشركة عملية تدقيق مع شركة خارجية مستقلة من أجل تقييم الثغرات الممكن أن تعيق حصولها على شهادة الأيزو. وذلك لدعم استعداداتنا لعملية الحصول على شهادة الأيزو 37001 لأنظمة إدارة مكافحة الرشوة الداخلية لدينا. يوضح هذا الأهمية التي توليها e& لضمان ممارستنا للأعمال التجارية بصورة أخلاقية وبشفافية.

تنشر الشركة مدونة قواعد السلوك وسياسات ومعايير وإجراءات مكافحة الفساد الخاصة بها على موقعها الإلكتروني. يُبلغ جميع موظفي e& بهذه السياسات والمعايير والإجراءات على أساس سنوي، كما يُبلغ بها شركاء الأعمال الذين تزيد مخاطر الرشوة لديهم عن الحد المتوسط. تنشر الشركة مدونة قواعد السلوك وسياسات ومعايير وإجراءات مكافحة الفساد الخاصة بها على موقعها الإلكتروني. يُبلغ جميع موظفي e& بهذه السياسات والمعايير والإجراءات على أساس سنوي، كما يُبلغ بها شركاء الأعمال الذين

تزيد مخاطر الرشوة لديهم عن الحد المتوسط.

تتبع e& آلية محددة لإجراء تقييمات منتظمة للمخاطر المتعلقة بالرشوة والفساد داخل عمليات الشركة. ويتألف التقييم من عملية شاملة تتضمن إرسال استبيانات إلى فرق عمل مختلفة، ومراجعة الردود، وإجراء مقابلات مع فرق مختلفة، واسترجاع ومراجعة المعلومات المستقاة من مختلف الأدوات والأنظمة وقواعد البيانات الداخلية، واختبار الضوابط الداخلية، ومراجعة المعاملات عالية المخاطر، وغيرها من الأمور. ويجري هذا التقييم بالاعتماد على إطار عمل إدارة مخاطر المؤسسة الداخلي، وسياسة مكافحة الفساد، والمبادئ التوجيهية لتقييم مخاطر مكافحة الفساد، وباستخدام أفضل الممارسات الدولية المختلفة (على سبيل المثال، معيار شهادة الأيزو 37001). وكجزء من هذه العملية، تحدد e&، وتقيّم، وتصعد، وتخفف من المخاطر المحددة.

تتشابه مخاطر الرشوة والفساد في e& مع المخاطر التي تواجهها أي شركة من نفس حجمها في مجال الاتصالات وداخل نطاق سلطتنا القضائية. ويجر التخفيف من جميع المخاطر التي تم تحديدها باتباع الإجراءات المناسبة والسليمة، وتوضع الضوابط ذات الصلة لضمان عدم حدوث هذه المخاطر.





## عدم التمييز

تلتزم e& بضمان عمل جميع موظفيها في بيئة آمنة بعيدة تمامًا عن التمييز مع التعامل معهم على أساس من الود والاحترام المتبادل وبما يحفظ الكرامة الإنسانية. ويهدف هذا الالتزام إلى تقليل التبعات القانونية وحماية سمعة الشركة

## الممارسات المناهضة للمنافسة

تشجع e& المنافسة العادلة، كما تلتزم بمكافحة الممارسات والسلوكيات المناهضة للمنافسة، بما يتماشى مع اللوائح والقوانين. وفي 2022، تم اتخاذ 6 إجراءات قانونية تتعلق بمكافحة الاحتكار بسبب ممارسات وسلوكيات مناهضة للمنافسة ولمنع الممارسات الاحتكارية. ولا تزال كافة الإجراءات القانونية حاليًا قيد التحقيق، وبالإضافة إلى جلسات التدريب والتوعية التي نقدمها للموظفين، كجزء من إطار عمل حوكمة الامتثال، تجري e& جلسات توعية ودورات تثقيفية، إلزامية ومصممة خصيصًا، لتغطية الموضوعات المتعلقة بالمنافسة بما يتماشى مع سياسات وممارسات وإجراءات المنافسة العادلة، التي تغطي كافة الجوانب القانونية والتنظيمية.

## سياسة الإبلاغ عن المخالفات

تراقب e& عملية الإبلاغ عن المخالفات وتبلغ عن أي حوادث عدم امتثال محتملة. ولديها نظام رسمي للإبلاغ عن المخالفات بدون الكشف عن الهوية مع توفير الحماية القانونية.

وتعزز هذه العملية من الصدق والصراحة داخل مكان العمل وتشجع الموظفين على الإبلاغ عن حالات السلوك غير الأخلاقي والاحتيال الفعلي أو المشتبه به وانتهاك سياسات e& وعملياتها. ويتم تصنيف أي معلومات ترد بهذا الشأن في فئات محددة لفهم أنواع الاستفسارات والشكاوى، ومصادرها، ومدى تكرارها على نحو أفضل. ويتيح هذا بدوره تقديم توصيات مناسبة في الوقت المناسب أو إستراتيجيات إصلاح. وترد العملية بالتفصيل في سياسة الإبلاغ عن المخالفات لشركة e&.

ويشجع الموظفون على الإبلاغ عن مختلف المواقف التي تواجههم، مثل: سوء الإدارة المالية أو غير المالية، أو الإهمال المهني، أو الاحتيال الذي تم ارتكابه أو من المحتمل ارتكابه، أو السلوك غير الأخلاقي، أو إساءة استغلال السلطة، أو تسريب المعلومات السرية، أو عدم الامتثال للقوانين واللوائح، أو تفضيل مورد/مقاول معين، أو التمييز ضد أي فرد من الموظفين أو العملاء على أساس الجنس أو العرق أو الجنسية.

وتقدم e& برنامجًا تدريبيًا إلزاميًا حول مكافحة الرشوة والفساد يركز على ممارسة الأعمال التجارية بصورة أخلاقية. وفي عام 2022، تلقى قسم إدارة المخاطر المؤسسية

وتنفذ e& برنامجًا تدريبيًا إلزاميًا لمكافحة الرشوة والفساد يركز على ممارسة الأعمال التجارية بصورة أخلاقية. بحلول نهاية عام 2022، أكمل 88 بالمائة من جميع الموظفين الذي يعملون بدوام كامل هذا التدريب. بالإضافة إلى ذلك، تم إطلاق الدورة التدريبية لتجديد المعرفة بمدونة قواعد السلوك في مايو 2021. إضافة إلى ذلك، يعمل فريق الامتثال المؤسسي مع وحدات الأعمال المعرضة لمخاطر عالية لتحسين ضوابطها وتدريب موظفيها لزيادة وعيهم بمخاطر الرشوة والفساد. وقيمت الشركة عملياتها لقياس المخاطر المتعلقة بالفساد من خلال إجراء تقييمات مخاطر الاحتيال (FRAs) لثلاث وظائف من وظائف مجموعة e&. وفي عام 2022، وقعت حادثة واحدة مؤكدة تتعلق بالرشوة والفساد ولا تزال الإجراءات التأديبية جارية بشأنها. ولم تواجه الشركة أي حوادث بعد إنهاء أو عدم تجديد العقود مع الشركاء التجاريين الذين ارتكبوا مخالفات تتعلق بالفساد.

وللتخفيف من المخاطر المرتبطة بقبول وتقديم الهدايا وخدمات الترفيه بين الشركات، وضعنا سجلًا للهدايا وخدمات الترفيه والضيافة، مع مطالبة جميع الموظفين بتسجيل طلباتهم بشفافية من خلال هذا السجل للحصول على موافقة بتقديم أو قبول الهدايا أو خدمات الترفيه أو الضيافة.

لضمان الإلمام بقيمتنا وسياساتنا الداخلية، يُطالب جميع موظفي e& جدد بتلقي تدريب على الامتثال للوائح والقوانين المعمول بها والتوقيع على إقرارنا الداخلي وبيان الإفصاح. وذلك يلزمهم بالكشف عن أي مشكلات تتعلق بتضارب المصالح لديهم. ويتضمن بيان الإفصاح هذا أيضًا بنود الامتثال التي تحظر بشدة على موظفينا ارتكاب أي شكل من أشكال الرشوة والفساد أو المشاركة فيهما.

وتسعى e& جاهدة للعمل فقط مع شركاء الأعمال الذين يراولون أعمالهم التجارية بصورة أخلاقية وتطالب أي شركاء أعمال محتملين بتلبية معايير جميع القوانين واللوائح المعمول بها بالإضافة إلى الالتزام بمبادئ الأعمال الأخلاقية لشركة e&.

والتدقيق الداخلي 69 بلاغًا من خلال قنوات الإبلاغ عن المخالفات، مقارنة بعام 2021 الذي تلقى فيه 59 بلاغًا وعام 2020 الذي تلقى فيه 52 بلاغًا. فيما تلقت الإدارة القانونية ما مجموعه 35 بلاغًا (ما يعادل 52 بالمائة من إجمالي البلاغات) من خلال نظام مراقبة داخلي

right  
the wrong

How to report a concern:  
✉ [whistleblower@eand.com](mailto:whistleblower@eand.com)  
[groupwb@eand.com](mailto:groupwb@eand.com)

☎ 800 2002



# إدارة مخاطر المؤسسة واستمرارية الأعمال

## الانخفاض الشديد وتجنب الغرامات

انخفضت الغرامات بنسبة 50% (من 10 إلى 5) وحققنا انخفاضاً بنسبة 50% في الغرامات المالية (من 3,4 ملايين درهم إماراتي إلى 1,7 مليون درهم إماراتي) مقارنة بعام 2021. بذلت شركة اتصالات من e& جهوداً حثيثة لضمان العمل بما يتوافق مع إطار العمل التنظيمي في مختلف المجالات

## المؤشرات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمؤشرات العالمية

تقدم الهيئة التنظيمية تقارير عن إحصاءات ومؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية (TDRA) لتقديمها إلى الاتحاد الدولي للاتصالات مع زيادة دقة البيانات المقدمة؛ وهو ما عزز التصنيف العالمي لدولة الإمارات العربية المتحدة في مجالات النطاق الترددي الدولي والاشتراك في الإنترنت السلبي ذي النطاق العريض ومؤشرات مجموعة أسعار باقات الهاتف المتحرك وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بشكل عام والترتيب الرقمي. تحتل الإمارات العربية المتحدة المركز الأول بين الدول من حيث سرعة الإنترنت، وتأتي في المركز الثاني عالمياً في استخدام الإنترنت، كما تحتل المركز الأول عالمياً من حيث مستوى استخدام الإنترنت في وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك وفقاً لتقرير نمط الحياة الرقمي الذي أعدته هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية في الإمارات العربية المتحدة. تم نشر المؤشر العالمي للبنية التحتية للاتصالات في 28 سبتمبر، باعتباره جزءاً من مسح

الحكومة الإلكترونية 2022 التابع للأمم المتحدة، وفيه احتلت الإمارات العربية المتحدة المرتبة الأولى في المنطقة والمرتبة التاسعة عالمياً (أي صنفت في أعلى 10 مراكز عالمياً). تعمل شركة اتصالات من e& باستمرار على تطبيق آليات التحول الرقمي في عمليات تسجيل الهواتف المتحركة لتحسين تجربة العميل عن طريق مصادقة عملاء الهاتف المتحرك من خلال الهوية الرقمية (UAE Pass) والتعرف على الوجه بدلاً من التوجه إلى مراكز تقديم الخدمة للاتصالات من e&.

ولتعزيز إشرافنا على المخاطر بما يتماشى مع لوائح هيئة الأوراق المالية والسلع (SCA) الإماراتية، أنشأ مجلس الإدارة لجنة إدارة مخاطر مكرسة لأنشطة إدارة المخاطر، التي كانت في السابق جزءاً من وظائف لجنة التدقيق. يفوض مجلس الإدارة مسؤولية إدارة المخاطر التشغيلية إلى الرئيس التنفيذي لدى e& وإدارتها العليا. كما عززت e& الحكومة من خلال تشكيل لجنة إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة (ERMIC)، بهدف زيادة تحسين التنسيق والتوحيد القياسي لأنشطة إدارة المخاطر في جميع أنشطتنا وعملياتنا. يرأس لجنة إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة الرئيس التنفيذي للمجموعة. وبهدف دعم تفويض إدارة المخاطر، يتعاون فريق إدارة المخاطر المؤسسية بالمجموعة باستمرار مع الفرق في مختلف إدارات المجموعة للحفاظ على ممارسات إدارة المخاطر بما يتماشى مع هيكل الحكومة المعتمدة من مجلس الإدارة.

## ويتألف هيكل حوكمة إدارة المخاطر من العناصر التالية، وهي:

### ميثاق المخاطر

### سياسة إدارة المخاطر المؤسسية

### إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية (ERMF)

### إطار عمل تقبل المخاطر (RAF)

### لجنة المخاطر

### لجان إدارة المخاطر المؤسسية (ERMCS)

أدى تبني هذه العناصر – أي الميثاق، والسياسة، وأطر العمل، وهيكل الحوكمة – وتطبيقها بصورة متنسقة إلى تسهيل الإدارة الفعالة والتخفيف من المخاطر في جميع إدارات المجموعة. وتسهل هذه الهياكل تحديد وتقييم ومراقبة ومراجعة المخاطر الرئيسية التي يمكن أن تؤثر بشكل كبير في أعمالنا وأدائها المالي وسمعتنا، وتسعى إلى تقليل التعرض للمخاطر إلى مستويات مقبولة.

وتخضع المخاطر الكبيرة على المستويين المحلي والدولي، إلى جانب أي مخاطر جديدة وناشئة،

للمراجعة على أساس ربع سنوي في اجتماعات لجان إدارة المخاطر المؤسسية على المستوى الوطني والدولي، على التوالي. وتجتمع لجان إدارة المخاطر المؤسسية بشكل ربع سنوي لمراجعة المعلومات المهمة المتعلقة بالمخاطر، بما في ذلك موجز بيان المخاطر، وخطط العمل، ومؤشرات المخاطر الرئيسية. ويُطرح موجز بيان مخاطر مجمع على مستوى الإمارات العربية المتحدة وعلى المستوى الدولي على لجان إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة، لعرضه لاحقاً على لجنة المخاطر.

ويوجه مجلس الإدارة مهام الإدارة العليا من خلال تحديد مدى تقبل الشركة للمخاطر. ويقدم إطار عمل تقبل المخاطر (RAF) نظرة عامة وإرشادات بشأن تحديد سياسة مدى تقبل المخاطر وآليات تنفيذها والتفاوتات بمختلف إدارات e&. ويتماشى إطار العمل هذا مع إطار عمل إدارة المخاطر المؤسسية (ERMF) ويجب قراءته بالاقتران مع ميثاق المخاطر على النحو الذي اعتمده لجنة المخاطر.

ولدعم ترسيخ ثقافة إدارة المخاطر بصورة أكبر، تم تنفيذ نظام متكامل لإدارة المخاطر ينسق الأنشطة بين مختلف وظائف إدارة المخاطر المؤسسية والامتثال والتدقيق الداخلي والضمان المشترك.

وتقدم وظيفة إدارة المخاطر المؤسسية للإدارة ولجان المخاطر ضماناً معقولاً بأن المخاطر الملموسة التي تؤثر في المؤسسة قد تم تحديدها وتقييمها والتخفيف من أثرها عند الاقتضاء. وتسمح أيضاً للجان الإدارة ولجان المخاطر بزيادة كفاءة وفاعلية العمليات، وتساعد في اتخاذ القرار وخلق وعي أكبر بالمخاطر. إضافة إلى ذلك، تتماشى خطط التدقيق الداخلي السنوية لدى e& مع المخاطر الأهم لضمان توفير ضمانات كافية في السنة المالية. وتخضع الخطة الداخلية السنوية للمراجعة والتحديث بانتظام من خلال عملية رسمية لمعالجة أي تغييرات في موجز بيان مخاطر المؤسسة.

التحديات الاستراتيجية  
التحديات الجيوسياسية  
الاقتصاد الكلي  
الظروف  
مشغلو OTT

تحديات الامتثال  
التحديات التنظيمية وأوجه  
عدم اليقين في التقاضي

التحديات التشغيلية  
جائحة كوفيد 19 –  
مخاطر الأمن السيبراني  
المنافسة وضغوط  
التسعير  
استمرارية الخدمة

التحديات المالية  
العملات الأجنبية  
التعرضات  
التعرضات المالية الأخرى



وبصفتها شركة كبرى عالمية للتكنولوجيا والاستثمار، تعمل e& في بيئة عالية التنظيم وتنافسية تتطور بسرعة بالغة. إن حالة عدم اليقين غير المسبوقة في البيئة الخارجية والتي تفاقمت بسبب تنفيذ إستراتيجية المجموعة وتركيزها على تنمية الأعمال التجارية المماثلة من خلال الاستثمار بشكل كبير لتعظيم العوائد من الاقتصاد الرقمي، جعلت سياق مخاطر المجموعة يزداد تعقيداً إلى حد كبير. بالإضافة إلى ذلك، وكأي مؤسسة أخرى، نواجه مخاطر من عوامل خارجية، مثل: التهديدات الجغرافية السياسية، والاقتصاد الكلي والبيئة التنظيمية، والمنافسة، وما إلى ذلك إلى جانب المخاطر

الناشئة عن عملياتنا مثل تعطل الخدمة، والأمن السيبراني، والتعرض لتقلبات صرف العملات الأجنبية، وما إلى ذلك. وتحدد الإدارة بالتعاون مع فريق إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة إجراءات التخفيف للتأكد من أن الآثار الناجمة عن التعرض للمخاطر الرئيسية التي تواجهها المجموعة تقع ضمن مستوى تقبل المخاطر المعتمد.

وفي عام 2022، تم تقسيم المخاطر الرئيسية وتصنيفها إلى مخاطر نظامية وإستراتيجية وتشغيلية وفقاً لمستوى التأثير الذي يمكنها إحداثه، وتحدد المخاطر النظامية على أنها المخاطر التي لا

يمكن السيطرة عليها إلى حد كبير، أما المخاطر التشغيلية فتتعلق بمجالات يتوقع أن تجد لها سياسات وإجراءات مفصلة. نجحت الشركة في التغلب على هذه المخاطر من خلال المسح الاستباقي لأفاق المخاطر، وتنفيذ ورصد إستراتيجيات التخفيف وتقليل التعرض للمخاطر وفقاً لإطار إدارة المخاطر والحوكمة.

## المخاطر النظامية

المخاطر	الآثار المحتملة	نهج التصدي
التهديدات الجغرافية السياسية	يشكل عدم الاستقرار الجغرافي السياسي المستمر تحديات مستمرة.	نستفيد من الخبرات والمعارف المحلية لمكافحة هذه التحديات. ويُدَار أمن الموظفين المحليين أيضاً بصورة استباقية
ظروف الاقتصاد الكلي العالمي	لا تزال التغييرات في ظروف الاقتصاد الكلي العالمي والمحلي ضمن العديد من الأسواق تشكل تحديات. لقد أثر ارتفاع أسعار الفائدة بالسلب على الأداء المالي للشركات التابعة العالمية وجعل خدمة الديون أكثر تكلفة.	تؤخذ العوامل الاقتصادية المتقلبة في عين الاعتبار أثناء عملية التخطيط السنوية، كما أنها تؤثر في الافتراضات الرئيسية التي تُوضع في عملية إعداد الميزانية. إضافة إلى ذلك، نظراً للمستوى المرتفع عمومًا من المخاطر المرتبطة بالمناطق الجغرافية التي نعمل فيها، نجري تحليلاً لظروف السوق بانتظام كجزء من عملية التنبؤ وتعدّل الافتراضات حسب الحاجة.
التعرض لتقلبات صرف العملات الأجنبية	تتعرض المجموعة لحالة من عدم اليقين نتيجة تقلب أسعار الصرف في بعض البلدان التي تعمل فيها. وقد يؤثر هذا التقلب في النتائج المجمعة والقيمة الإجمالية لاستثمارات الشركة في العمليات الخارجية	أسست المجموعة المالية، بدعم من شركاتها العاملة، السياسات والإجراءات والأدوات لمراقبة التعرض وإدارته والإبلاغ عنه. وتنظر لجان الحوكمة ذات الصلة في التحليل المستمر لإستراتيجيات التخفيف الحالية والمستقبلية، حيث تناقش الأساليب المبتكرة لاحتواء تعرض المجموعة للمخاطر.

## المخاطر التشغيلية

المخاطر	الآثار المحتملة	نهج التصدي
الأمن السيبراني	إن تهديد الهجمات السيبرانية الخارجية بمختلف أقسام شبكة المجموعة والبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات قائم على الدوام.	وتراقب فرق أمن الشبكة وتكنولوجيا المعلومات المعلومات بشكل استباقي النشاط عبر شبكات المجموعة لتحديد وتخفيف تهديدات الأمن السيبراني المحتملة ومواطن الضعف أو الانتهاكات الفعلية لخصوصية البيانات. وقد عززنا برنامج إدارة المخاطر الإلكترونية لدينا من خلال إعادة النظر في عناصر التحكم الرئيسية ومؤشرات الأداء
توافر الخدمات وجودتها	تعتبر الاستمرارية المتواصلة لشبكة المجموعة في جميع شركاتها التشغيلية أمراً حيوياً لنجاحها المستمر. وتواجه الشركة تهديدات بالتعطيل، والخلل في التشغيل، وفقدان/ تلف البنية التحتية للشبكة بسبب الكوارث الطبيعية وغيرها من الأحداث التي لا يمكن السيطرة عليها.	وأنشأت الشركة فريقاً لإدارة استمرارية الأعمال من أجل تطوير واختبار خطط استمرارية الأعمال وترتيبات إدارة الأزمات لدينا. وتنفذ سياسات التأمين المعمول بها للتمكن من التعويض عن أي ضرر يلحق بالبنية التحتية والممتلكات
خصوصية البيانات وحمايتها	مع سن قانون حماية البيانات في دولة الإمارات العربية المتحدة، يزداد التدقيق على الكيفية التي تجمع بها الشركات أصول البيانات المختلفة، وتخزينها وتستخدمها بها. ويمكن أن يؤدي الإخفاق في ضمان استخدامنا للبيانات الشخصية وبيانات العميل بطريقة أخلاقية إلى اتخاذ إجراءات قانونية ضدنا وفرض عقوبات مالية علينا والإضرار الشديد بسمعتنا	ومن ثم، تأخذ المجموعة خصوصية البيانات على محمل الجد من خلال ضمان إعداد أنفسنا لتحقيق النجاح في تلبية أعلى المعايير التي لا يطلبها القانون فحسب، بل والتي يتوقعها منا العملاء. وفي عام 2022، أنشأت المجموعة فريق عمل لإجراء تقييم للفجوة مقارنة بالقانون الجديد وتحقيق إعادة التنظيم اللازمة في عملياتنا الداخلية لضمان الامتثال الكامل
التعرض للأطراف الخارجية	تتعرض المجموعة لعدد من المخاطر عند إشراكها لأطراف خارجية اعتماداً على طبيعة العلاقة أو المنتجات والخدمات التي تم شراؤها. وتشمل مجالات المخاطر المحتملة على سبيل المثال لا الحصر: (أ) فشل استمرارية الأعمال في الحالات التي يتم فيها الاعتماد على أطراف خارجية للعمليات الحرجة؛ أو (ب) التعرض للعقوبات القانونية بسبب عدم الامتثال للقوانين واللوائح؛ أو (ج) نقاط الضعف وفقدان البيانات بسبب بيئات التحكم دون المستوى المطلوب عند الوصول إلى البيانات وإدارتها نيابة عن المجموعة	وفي عام 2022، وافقت المجموعة على سياسة جديدة لإدارة المخاطر الناتجة عن الأطراف الخارجية، والتي تحدد المبادئ والمتطلبات الرئيسية لإدارة جميع التعرضات المرتبطة بمشاركة الأطراف الخارجية بطريقة شاملة. ويتم تمكين تنفيذ السياسة من خلال اعتماد منصة العناية الواجبة للمورد المركزي والتي ستدعم متطلبات إدارة مخاطر الموردين. ويغطي نطاق السياسة جميع الشركات التابعة المملوكة لنا والتي نسيطر عليها بالكامل.

## المخاطر الإستراتيجية

المخاطر	الآثار المحتملة	نهج التصدي
المنافسة التخريبية للبث عبر الإنترنت (OTT) ووسائل البث الرقمي	يشكل وجود مشغلي البث عبر الإنترنت تهديداً شائعاً في صناعة الاتصالات السلكية واللاسلكية، إذ يؤثر في الإيرادات الناتجة عن عملية نقل الصوت عبر شبكات الهاتف المتحرك في العديد من أسواق الهاتف المتحرك الأكثر تقدماً للمجموعة. وتؤدي الزيادة في نقل الصوت باستعمال بروتوكول الإنترنت (VoIP) إلى المزاومة على مصادر إيرادات شركات الاتصالات التقليدية.	وينظر في الإستراتيجيات التجارية المختلفة استجابة لمثل هذه التهديدات وتنفذ بشكل مستمر على يد الفرق التجارية المعنية في جميع إدارات المجموعة. ويتضمن هذا التركيز على تحويل قاعدة عملائنا من عقود الخدمات مسبقة الدفع إلى عقود الخدمات المدفوعة أجلاً وتزويد تلك العقود بخدمات إضافية ذات قيمة مضافة.
منافسة التسعير بين شركات الاتصالات	تتميز الأسواق التي تعمل فيها المجموعة بمستويات عالية من المنافسة (الحالية والجديدة)، وضغوط التسعير، وتقارب الأسواق والمنتجات، والانشقاق الكبير للعملاء	وتحلل الشركة كما ترصد الاتجاهات داخل هذه الأسواق عن كثب وتستثمر في شبكاتنا لتمكين من تقديم منتجات وخدمات تنافسية. ويعتبر نمو وتطوير المنتجات والخدمات الرقمية من الوسائل الأخرى لبناء علاقات دائمة مع عملائنا بناءً على تجارب مؤثرة من أجل التخفيف من التهديدات التنافسية المتنوعة.
الضغوط التنظيمية وأوجه عدم اليقين	نظراً لعمل المجموعة في أسواق متنوعة ونامية، فهي تواجه تحديات تنظيمية وقانونية مستمرة. يمكن للحكومات والوكالات التنظيمية تغيير السياسات الحالية وتنفيذ سياسات جديدة، وقد يؤثر ذلك بشكل كبير في عمليات المجموعة وأدائها المالي	وتستمر المجموعة في تولي زمام المبادرة لاتخاذ مواقف رسمية في عدد من مجالات السياسة التي تؤثر في صناعة الاتصالات السلكية واللاسلكية وتهدف إلى دعم المنظمين في الأسواق التي نزاول أنشطتنا التجارية فيها لاتخاذ أفضل القرارات الممكنة مع مراعاة مصالح العملاء لأقصى حد. تتم إدارة هذه التحديات من قبل الإدارات التنظيمية لشركاتنا التابعة، بدعم من فريق الشؤون التنظيمية للمجموعة.
المخاطر والفرص ذات الصلة بالمناخ	هناك عدد من المخاطر، وكذلك الفرص، المادية والانتقالية والتنظيمية المتعلقة بالمناخ من شأنها التأثير في المرونة التشغيلية للمجموعة وأدائها المالي، وتتفاقم شدتها بسبب زيادة تواتر الظواهر المناخية الشديدة	بادرت المجموعة إلى إجراء دراسة حول مخاطر المناخ كجزء من رحلتها لتحديد إستراتيجية الاستدامة. وحددت الدراسة عدداً من المخاطر المادية والمخاطر الانتقالية والمخاطر التنظيمية بالإضافة إلى عدد من الفرص التي يجب على المجموعة استكشافها. لاحظت الدراسة أيضاً فجوات في نهج إدارة المخاطر المؤسسية لإدارة هذه المخاطر والفرص بشكل كاف. بالنظر إلى المستقبل، ستسعى إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة باستمرار إلى التوافق مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين وتطوير إطار إدارة المخاطر المؤسسية لسد الفجوات المذكورة والإسهام في زيادة المرونة بمختلف إدارات المجموعة واكتساب ثقة أكبر لدى أصحاب المصلحة نتيجة لذلك.



## المخالفات والعقوبات المتعلقة بتنظيم الاتصالات

تراجع هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية أداء شركات اتصالات من e& وعملياتها سنويًا. وحسب آخر مراجعة، حصلت e& على النتائج المثالية التالية:

**100%**

في مراجعة هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية للخطة الوطنية لإدارة الاتصالات في حالات الطوارئ

**100%**

في الامتثال لمرونة المباني الحرجة والمعيار الوطني للأمن، التي أجرتها هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية

**100%**

في استجابة e& للظروف الجوية غير المستقرة في العجيرة، التي أجرتها هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية

**100%**

في استجابة e& للانقطاع في إمارة العين، التي أجرتها هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية

## هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية (TDRA)

شاركت شركة اتصالات من e& مع هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية في العديد من المشروعات المتعلقة بالاتصال البيئي، وتشارك البنية التحتية، وتسجيل الأجهزة المتحركة، وحماية المستهلك، ومكافحة البريد غير المرغوب فيه، وموافقات التسعير، وما إلى ذلك. يُعد استخدام التكنولوجيات الرقمية جزءًا مهمًا من التفاعل بين اتصالات من e& وهيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية، على سبيل المثال في تسجيل الأجهزة المتحركة (معرفة العميل).

وتواصل هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية تركيز أنشطة الامتثال الخاصة بها على تسجيل بطاقات SIM وحماية المستهلك وتحسين تجربته، والتسعير، ومكافحة البريد غير المرغوب فيه، وإدارة الاحتيال، التي تنعكس جميعها في أنشطة المرخصين لإدارة هذه المتطلبات. وقد تعاونت أيضًا شركة اتصالات من e& مع المشغل المرخص الآخر في المشروعات التنظيمية الكبرى، مثل: نقاط الاتصال البيئي، وغيرها من سبل الوصول إلى البنية التحتية.

في 17 مايو 2022، نظمت هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية فعالية خاصة بمشاركة الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU)، والوكالات الحكومية الإماراتية، والشركاء المحليين والإقليميين للاحتفال باليوم العالمي للاتصالات ومجتمع المعلومات، وقد ركزت الفعالية على موضوع "التكنولوجيات الرقمية لكبار السن والتمتع بصحة جيدة في مرحلة الشيخوخة". وأثناء الفعالية، تحدث المهندس حسن حسين من شركة اتصالات من e& حول المزايا والفوائد التي تقدمها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لكبار السن، ومن أهمها التواصل الاجتماعي المستمر من خلال مكالمات الفيديو والصوت، بالإضافة إلى عناصر السلامة والأمن التي توفرها هذه التكنولوجيات.

## الخطة الوطنية لإدارة الاتصالات في حالات الطوارئ

بالتوافق مع الخطة الوطنية لإدارة الاتصالات في حالات الطوارئ لدى هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية، ترتب الحملات السنوية للتدريب على التعافي من الكوارث واستمرارية الأعمال، مع التركيز على خدماتنا وأنظمتنا المهمة. وتشمل التدريبات العملية سيناريوهات الأمن السيبراني التي تحاكي تفشي الفيروسات الضخمة، وعدم توفر مراكز البيانات، والبنية التحتية، والخدمات الحرجة. وتشارك نتائج التدريبات العملية والمحاكاة مع أصحاب المصلحة مع تقديم خطة عمل وتوصيات للتصديق. في عام 2022، تمكنا من تطوير جميع تفويضات هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية لتأمين وظائف الاتصالات الحرجة والمحافظة عليها. بالإضافة إلى ذلك، قدمنا خطط استمرارية الأعمال المتعلقة بالمباني الحرجة والبنية التحتية وشبكة الهاتف المتحركة وشبكة الاتصالات الثابتة والأقمار الصناعية ومراكز البيانات، والتي تلقت جميعها موافقة رسمية وتقديرًا من قبل هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية. وقد حصلت e& في تقييم الأعمال الحرجة على النسبة 100% حسب هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية في عام 2022.

## المخالفات والعقوبات المتعلقة بتنظيم الاتصالات

تضع شركة اتصالات من e& التدابير والضوابط لضمان عملها بطريقة قانونية وممتثلة لجميع القواعد واللوائح التي تشكل جزءًا من الإطار التنظيمي للاتصالات في الإمارات العربية المتحدة.

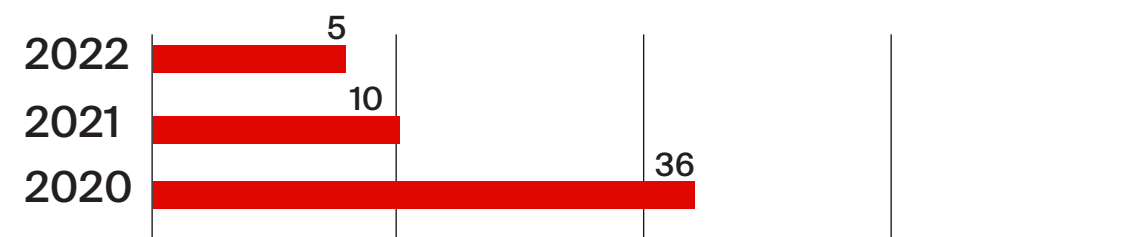
ويتمثل الهدف من ذلك في ضمان أن يكون موظفو اتصالات من e& في جميع الإدارات على دراية دائمًا بالالتزامات التنظيمية في مجالات الاتصالات التي تفرضها هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية. ويمكن للموظفين الإبلاغ عن أي انتهاكات محتملة كجزء من هذه التدابير والضوابط.

وتعاون الموظفين التنظيمية والتجارية في شركة اتصالات من e& على أساس مستمر مع الفرق من مختلف الإدارات المكرسة لتحقيق متطلبات الامتثال التنظيمي المستمرة التي تنشأ من الإطار التنظيمي للاتصالات في الإمارات العربية المتحدة. في عام 2022، استمرت شركة اتصالات من e& في الالتزام بالضوابط والتدابير التي فرضتها هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية. وقد انخفضت قرارات الانتهاك التي تصدرها هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية لما مجموعه 10 إلى خمس حالات في عام 2022. وقد غطت قرارات الانتهاك هذه حالات عدم الامتثال لـ (1) تزيف هوية المتصل، (2) وتسجيل الهاتف المتحرك، (3) ولوائح حماية المستهلك. بلغت الغرامات والتسويات المتعلقة بهذه الانتهاكات 1.7 مليون درهم، أي أقل بنسبة 50 في المائة مقارنة بالعام السابق.

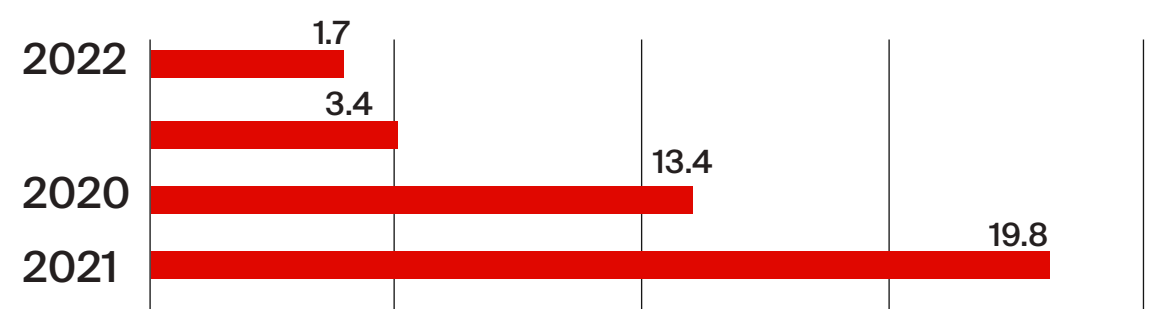
وقد كرست e& فرقًا لمعالجة الانتهاكات بما يتوافق مع هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية. ويشمل هذا تنفيذ ضوابط كافية لمنع أي تكرار لهذه الانتهاكات.

وتعمل الوظائف التنظيمية والتجارية في شركة اتصالات من e& على أساس مستمر مع الفرق من مختلف الإدارات المكرسة لتحقيق متطلبات الامتثال التنظيمي المستمرة التي تنشأ من الإطار التنظيمي للإمارات العربية المتحدة

إجمالي حوادث عدم الامتثال للقوانين واللوائح (قرارات الانتهاك التي أصدرتها هيئة تنظيم الاتصالات والحوكمة الرقمية)



إجمالي مبالغ الغرامات والتسويات القانونية والتنظيمية (بالمليون درهم إماراتي)



# سلسلة التوريد المستدامة

تلتزم e& بالحفاظ على نموذج أعمال مستدام، وتشكل سلسلة التوريد لدينا جانباً أساسياً من نموذج أعمالنا واستمراريتها. ومن ثم، نستهدف إنشاء علاقات قوية وقيمة مع موردينا وبائعينا.

## حفل توزيع جوائز تقدير شركاء e&

أقيم حفل توزيع جوائز تقدير شركاء e&، الذي تم فيه تكريم الموردين الإستراتيجيين والمفضلين وتقديم جوائز لفئات معينة.

## عملية فحص الموردين وتقييم المخاطر

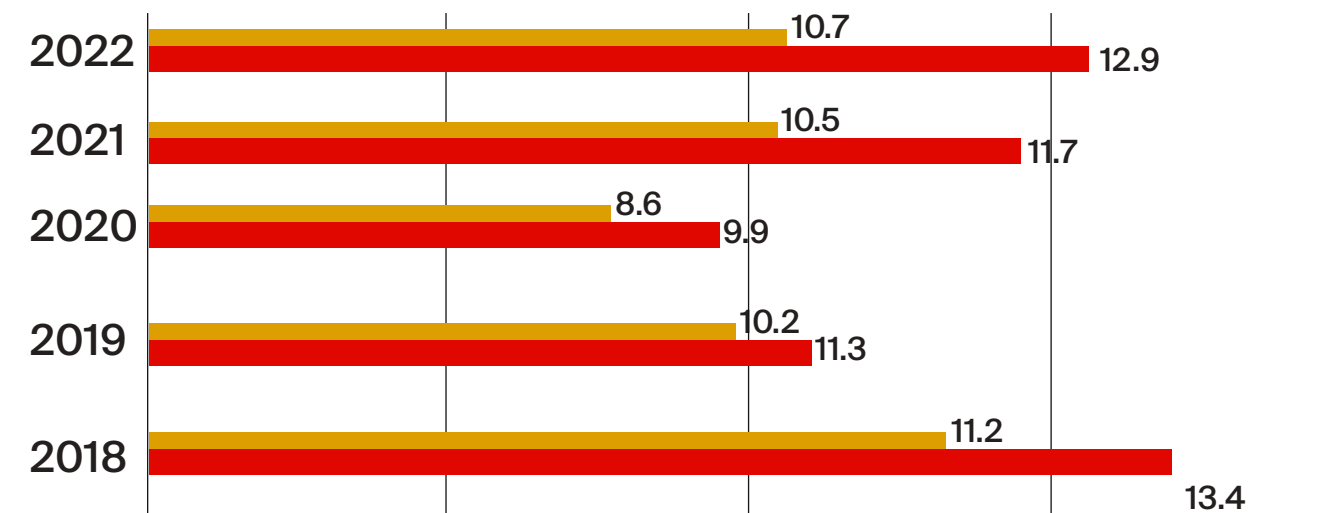
بادرت إدارة المشتريات والعقود إلى وضع اللمسات النهائية على اتفاقية إنشاء أداة تقييم المخاطر والعناية الواجبة للموردين. تتكون الأداة بشكل أساسي من قاعدة بيانات تغطية عالمية دقيقة وشاملة لمخاطر الكيانات والأفراد (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: المخاطر المتعلقة بحقوق الإنسان، والممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، والتميز، والصحة والسلامة وما إلى ذلك) التي ستسمح لشركة e& باتخاذ قرارات بشأن إدارة مخاطر الموردين بثقة أكبر.

وتهدف الشركة إلى بناء علاقة أفضل مع الموردين وتعزيز فهم الموردين للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. ولزيادة التوافق، تركز الشركة على مشاركة المعرفة وتدريب 50 في المائة من موردي المستوى 1 على الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بحلول عام 2023 و100 في المائة من موردي المستوى 1 على الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بحلول عام 2024.

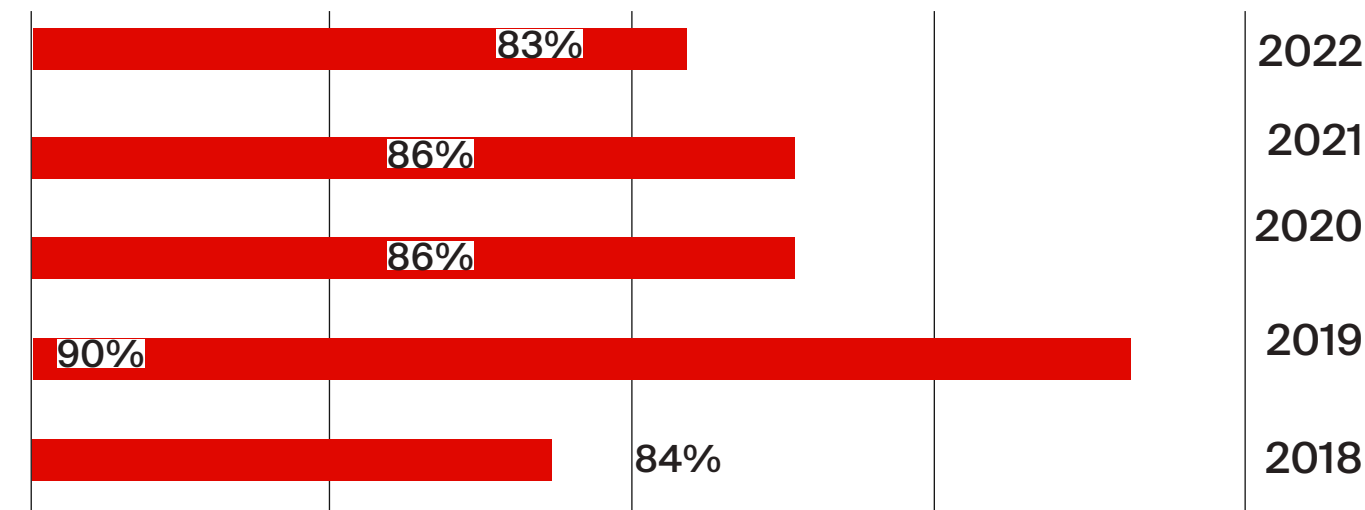
## المشتريات المحلية

في إطار عملية اختيار الموردين، تُمنح الأفضلية للموردين المحليين. وتهدف e& إلى اللجوء إلى موردين محليين قدر الإمكان، وبما يتماشى مع التزامنا بالمساهمة بشكل إيجابي في رؤية الإمارات 2021. في عام 2022، بلغ إجمالي الإنفاق على المشتريات 12,9 مليار درهم، وشكل الإنفاق على الموردين المحليين 83 في المائة منه. ويتمتع جميع الموردين الذين نتعامل معهم بحضور محلي. إضافة إلى ذلك، في وقت تسجيل الموردين، لا نصنفهم بناءً على نوع الأعمال، وإنما بناءً على أنشطتهم وتصنيف الخدمات.

### المشتريات (بالمليار درهم إماراتي)



### النسبة المئوية للإنفاق على الموردين المحليين من إجمالي الإنفاق على المشتريات



## إدارة سلسلة التوريد

يجب على جميع الموردين الحاليين والمستقبليين لشركة e& الامتثال لتعليمات e& القياسية لشروط العطاءات (SICETs). وهناك ثلاثة أنواع من تعليمات e& القياسية لشروط العطاءات المتعلقة بأنواع مختلفة من المشتريات والخدمات، وهي:

التوريد فقط

التوريد، والتركيب، والاختبار،  
والتشغيل التجريبي

البناء والهيكلية

تشمل تعليمات e& القياسية لشروط العطاءات بنوداً تتعلق بالجوانب البيئية والاجتماعية. بالإضافة إلى ذلك، يتوقع من جميع الموردين والبائعين الامتثال لقوانين ولوائح الإمارات العربية المتحدة المعمول بها، بالإضافة إلى مدونة قواعد السلوك. ولا يضمن هذا التزام e& فحسب بل ومورديها وبائعها التزاماً تاماً بممارسة الأعمال التجارية وفقاً لأعلى معايير الأخلاق والنزاهة، والمعايير القانونية والتنظيمية. تم تنفيذ نظام لفحص جميع الموردين الجدد الذين يحتاجون إلى التسجيل من حيث مخاطر البيئة، والعمالة، وحقوق الإنسان، ومخاطر مكافحة الفساد ومكافحة الرشوة. وفي الربع الثاني من عام 2022، تم تنفيذ مدونة قواعد السلوك لدى e& لتسجيل الموردين الجدد، حيث تم إلزام أي مورد جديد بالموافقة على مدونة قواعد سلوك الموردين لدى e& قبل أن يتمكنوا من التسجيل في e&.

تجري e& تقييماً للمخاطر والعناية الواجبة للموردين حيث تُخضع 100 في المائة من الموردين المسجلين للفحص من حيث المخاطر المحتملة بما في ذلك الأداء البيئي والاجتماعي، وممارسات العمل، وحقوق الإنسان، وما إلى ذلك. وللحفاظ على علاقتنا بموردينا الإستراتيجيين وتقويتها، ولتقييم أي انتهاكات تتعلق بانتهاكات المتطلبات القانونية، نلتقي بموردينا الاستراتيجيين سنوياً لمناقشة أدائهم بناءً على الجوانب الفنية والتجارية والبيئية والاجتماعية، وفهم تأثيرهم وأثرهم في المجتمع.

تقيم الشركة الموردين الإستراتيجيين بناءً على معايير مختلفة في تقييم أداء المورد السنوي. تشمل هذه المعايير حجم الأعمال، وجودة أداء المشروع والخدمة، والجدول الزمني للمشروع، والامتثال لشروط وأحكام e&. يجب أن يمثل موردو e& لممارسات مكافحة الفساد على النحو الوارد في تعليمات e& القياسية لشروط العطاءات. وسيؤدي أي انتهاك للممارسات إلى الإنهاء الفوري لعقد المورد مع e&. من المتوقع أن يعمل الموردون في جميع الجوانب وفقاً للقوانين واللوائح التنظيمية واللوائح الداخلية لجميع الهيئات المحلية والمنشأة حسب الأصول. ويخضع جميع الموردين للتقييم من خلال لجنة التقييم والتفاوض، حيث تستند معايير تقييم المشروع ومنحه للمورد إلى نطاق الوظيفة وطبيعتها.

## تدقيقات وتقييمات المورد

تقيم الموردين الإستراتيجيين مع الأخذ في الاعتبار أداءهم الفني والتجاري المستمر وكذلك درجة القيمة المحلية (ICV) تماشياً مع برنامج حكومة الإمارات العربية المتحدة الذي يهدف إلى تعزيز الأداء الاقتصادي ودعم الصناعات المحلية من خلال إعادة توجيه عدد أكبر من الجمهور للإنفاق في الاقتصاد الوطني. إضافة إلى ذلك، يتم تقييم 100 في المائة من الموردين الإستراتيجيين سنوياً لتقييم الأداء بناءً على معايير مختلفة بما في ذلك الآثار البيئية. ويتم تنظيم الاجتماعات الدورية أيضاً مع الموردين للالتقاء بهم والتفاعل معهم، وتبسيط الضوء على أهمية الاستدامة الاقتصادية والبيئية والاجتماعية.

في عام 2022، تحولت e& إلى الرقمنة في تقييمها لمخاطر الموردين وعملية العناية الواجبة لسلسلة التوريد، حيث سيتم أيضاً فحص مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات. وكجزء من جهودنا البيئية نحو الحفاظ على الموارد، بادرننا إلى أتمتة العديد من عملياتنا كجزء من رحلة الرقمنة والتحول الرقمي لدينا. تجدون مزيداً من المعلومات حول جهود الرقمنة لدينا في قسم الرقمنة

# 04

## التقليل من الانبعاثات الكربونية ومساعدة العالم على تحقيق محايدة الكربون

طموحاتنا

إن التزامنا بابتكار وتطوير المنتجات الجديدة والمنتجات الموجودة حالياً وجعلها صديقة للبيئة مدفوع برغبتنا في تحسين إجراءاتنا وعملياتنا لجعلها فعالة أكثر من الناحية البيئية على صعيد الطاقة والانبعاثات، واستهلاك المياه، وإدارة المخلفات.



## e& تطلق مبادرة الاستدامة "FutureNow Sustainability Call"

وفي تطور آخر، أطلقت e& المؤسسات التابعة لـ e&، مبادرة تحدي الاستدامة "FutureNow Sustainability Call"، داعية إلى توسيع نطاق العمل من جميع أنحاء العالم ليكون جزءاً من تشكيل مستقبل مستدام في دولة الإمارات العربية المتحدة.

تطلق هذه المبادرة عقب إعلان مجموعة e& عن تعهداتها بالعمل ضمن إطار الحياد المناخي بحلول عام 2030، وذلك في المؤتمر السابع والعشرين للأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (COP27) الذي عقد مؤخراً في جمهورية مصر العربية، بهدف تقليل انبعاثات الكربون عبر عملياتها وتسريع الجهود للمساهمة في العمل المناخي العالمي والتركيز على المبادرات الرئيسية لتحقيق الحياد المناخي من خلال إعطاء الأولوية لكفاءة الطاقة وإمدادات الطاقة المتجددة.

ومن خلال مبادرة الاستدامة "FutureNow Sustainability Call"، تسعى e& إلى تسخير الطاقات والاستفادة من المواهب الواعدة لدى الشركات الناشئة سريعة النمو في مجال الحلول التكنولوجية من كافة أنحاء العالم، بهدف ابتكار حلول مستدامة متطورة وتقليل الاعتماد على شبكة الكهرباء من أجل دعم مواقع الهاتف المتحرك في دولة الإمارات لتصبح أكثر استدامة.



## e& تنضم إلى مشروع مُسرعات العمل لتفادي التغير المناخي

في شهر نوفمبر من العام 2022، أصبحت e& أول شركة في القطاع الخاص في دولة الإمارات العربية المتحدة تنضم إلى مشروع مُسرعات العمل لتفادي التغير المناخي، مؤكدة التزامها بدعم المشروع في تحقيق مهمته التي تتمثل في دعم وتمكين بيئة العمل في مؤسسات القطاعين العام والخاص التي تمتلك قيم ورؤية مشتركة من بناء مستقبل مستدام.

كما تشكل اتفاقية الشراكة الاستراتيجية مع e& حافزاً لشركات القطاع الخاص للانضمام إلى مشروع مُسرعات العمل لتفادي التغير المناخي. وتأتي هذه الخطوة للتأكيد على التزام e& وقيادتها لجهود العمل المناخي، وذلك في الوقت الذي تدعم فيه جهود التحول نحو الاقتصاد الأخضر.

يعتبر مشروع مُسرعات العمل لتفادي التغير المناخي كياناً مستقلاً ومحايدياً، يعمل كمؤسسة بحثية فكرية تركز في المقام الأول على تقديم المشورة والتوصيات القائمة على الأدلة حول التحرك الإيجابي الفعال لمعالجة التغير المناخي لمؤسسات القطاعين العام والخاص، من خلال بناء التحالفات مع مختلف الصناعات من أجل تسهيل التحول إلى الاقتصاد الأخضر، وكذلك الأنشطة التي تحفز نمو إجمالي الناتج المحلي، وزيادة فرص العمل، وتعزيز مكانة دولة الإمارات كمركز عالمي في مجالات الحوكمة البيئية والاجتماعية.

## e& تتعهد بالعمل ضمن إطار مبادرة الحياد المناخي بحلول 2030

قطعت e& أشواطاً كبيرة نحو تحقيق أهداف استراتيجية الاستدامة الخاصة بها. وخلال مشاركتها في مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ في دورته الحالية المنعقدة في جمهورية مصر العربية (COP27) في العام 2022، تعهدت e& بالتزامها بتحقيق الحياد المناخي عبر عملياتها في دولة الإمارات للحد من الانبعاثات الكربونية بحلول عام 2030، وذلك في الوقت الذي سرعت فيه من جهودها في المساهمة في العمل المناخي العالمي، عبر التركيز على مبادرات رئيسية تعمل للحد من انبعاثات الكربون لديها من خلال تحسين كفاءة الطاقة، وتوفير مصادر متجددة للطاقة، علاوة على عدة مبادرات أخرى.

وحرصت مجموعة e& على موازنة مبادرات العمل المناخي الخاصة بها مع «مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم» (Science Based Targets initiative – SBTi)، والتي تعد تعاون دولي مشترك بين مشروع الكشف عن الكربون (Carbon Disclosure Project – CDP)، والاتفاق العالمي للأمم المتحدة، ومعهد الموارد العالمية، وذلك للعمل على تحديد مسار خفض الانبعاثات بين عامي 2020 و2030 لكافة القطاعات لاسيما قطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات. إذ تقوم مبادرات العمل المناخي لمجموعة e& برسم خارطة طريق واضحة لتحقيق نتيجة صفر انبعاثات كربونية، بهدف تعزيز مبادرات الاستدامة التي تحمل تأثيراً إنسانياً إيجابياً على الخطط والعمليات المستقبلية.

وتلتزم e& بالوصول إلى نتيجة صفر انبعاثات كربونية، عبر تسريع حيادية عملياتها مع التركيز على تحديث شبكة الهاتف المتحرك، وذلك من خلال نشر أحدث جيل من المعدات اللاسلكية الموفرة للطاقة بما فيها الأجهزة والبرمجيات الرقمية، وزيادة استخدام مصادر الطاقة المتجددة، وتطبيق مبادرات حيوية لاستبدال مصادر الكربون بمصادر أخرى أكثر استدامة لتحقيق أهدافها في العمل المناخي.





# إدارة البيئة والطاقة

باعتبار شركة اتصالات من e& شركة رائدة في مجال التكنولوجيا والاستثمار، فهي ملزمة بإدارة تأثيرها البيئي وحماية الموارد الطبيعية.

وتعد سياسة شركة اتصالات من e& لإدارة البيئة سياسةً شاملةً وتغطي الكثير من مجالات البيئة والطاقة واستهلاك المياه وإنتاج المخلفات. وقد وضعت هذه السياسة وفقاً لسياسة الصحة والسلامة والبيئة (HSE) وقام كل من رئيس عمليات المجموعة (GCEO) ومستئول البيئة في المجموعة (GCEO) بتحديثها وتوقيعها واعتمادها في وقت قريب ليتم تطبيقها اعتباراً من شهر سبتمبر 2022. يهدف نظام إدارة البيئة (EMS) إلى تشجيع التعاون الداخلي بين جميع الفرق لخلق مبادرات تشجع على حماية البيئة.

حصل 60 بالمائة من مواقع ومكاتب وفروع شركة اتصالات من e& على اعتماد الأيزو (ISO 14001:2015). علاوةً على ذلك، أسست شركة اتصالات من e& إطار العمل الخاص بإدارة الشركات للبيئة بالتوافق مع معيار الأيزو (ISO 14001:2015)، بجانب تطبيق أفضل الممارسات والمتطلبات القانونية والتنظيمية وغيرها عندما يكون ذلك مناسباً. يمتد تطبيق إطار العمل ليشمل جميع مكاتبنا، ومراكز تواصلنا، ومراكز بياناتنا، ومراكز العمل المستقلة لدينا. في عام 2022، تم اعتماد شركة اتصالات من e& مرةً أخرى لمعيار الأيزو (ISO 14001:2015) للإدارة البيئية لخمسة من أكبر مبانينا شاهقة الارتفاع ومركز بيانات واحد لدينا، بما في ذلك مبنى مكتب شركة e& الرئيسي "أ" و "ب" في أبو ظبي، ومبنى e& للاتصالات في أبو ظبي، ومبنى e& الكفاف في دبي، ومبنى e& ديرة في دبي.

وقد وصلت الشركة إلى الخطوات الأخيرة في رحلة حصولها على شهادة الريادة في التصميم المتعلق بالطاقة والبيئة (LEED) لمشروع مركز جبل علي (JADC) ومركز خزانة للبيانات (KDC)، وجاري العمل الآن على المرحلة الثانية.

كما أن شركة e& تعمل الآن على إعداد المستندات والإجراءات اللازمة للحصول على اعتمادات الأيزو (ISO 50001) لإدارة الطاقة، وذلك للتعبير عن التزام الشركة بالاعتراف بتأثيرها، والحفاظ على الموارد، وتحسين النتيجة النهائية من خلال إدارة الطاقة الفعّالة.

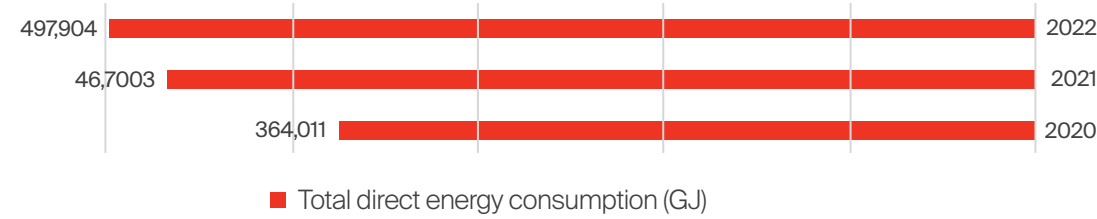
إن شركة اتصالات من e& عضو في فريق العمل المناخي التابع للجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول (GSMA).

تتعاون الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المحمول مع فرق العمل لجعل مجال الهواتف المحمولة خالياً من الانبعاثات الكربونية، ويشمل ذلك القيادة والبحث اللذين يركزان على جعل تقنيات الهواتف المحمولة تساعد في تخفيف التأثيرات المناخية وتتكيف معها. تتعاون فرق العمل المناخية على المواضيع الآتية:

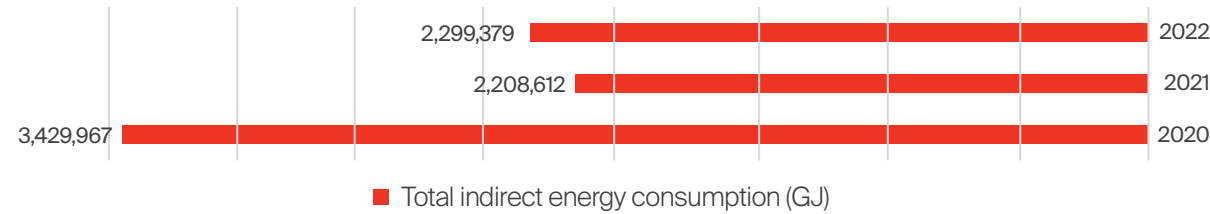
1. كفاءة الطاقة في شبكات الهواتف المحمولة
2. إمكانية وصول صناعة الهواتف المحمولة إلى الطاقة المتجددة
3. التعاون مع الموردين في مجال الهواتف المحمولة فيما يتعلق بالأمور المناخية
4. تحسين الاستدامة البيئية لأجهزة ومعدات الهواتف المحمولة
5. استخدام اتصال الهواتف المحمولة للحد من الانبعاثات الكربونية من خلال التكنولوجيا الذكية



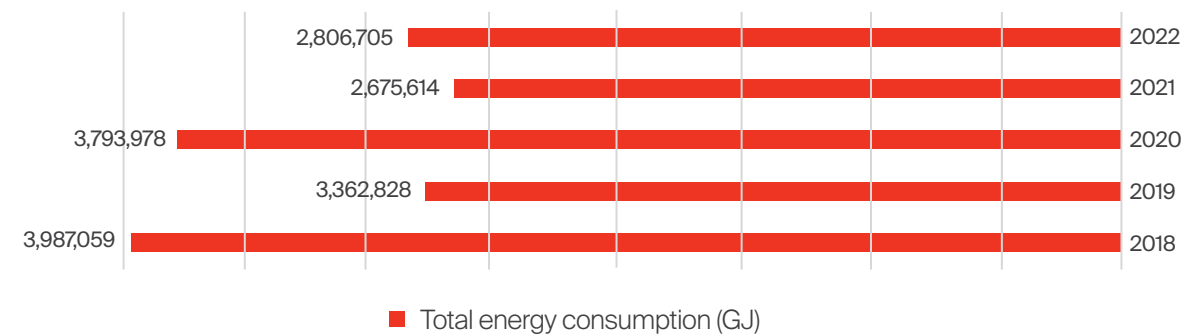
إجمالي استهلاك الطاقة المباشر (جيجا جول)



إجمالي استهلاك الطاقة غير المباشر (جيجا جول)



إجمالي استهلاك الطاقة (جيجا جول)



كثافة الطاقة (جيجا جول / للموظفين الذين يعملون بدوام كامل)



## برامج الحفاظ على الطاقة في شركة اتصالات من e&amp; والتزامها بالطاقة المتجددة.

وكجزء من التزامها بتحقيق كفاءة الطاقة، تخطط الشركة إلى تقديم جلسات توعية سنوية بالتغيرات المناخية وكفاءة الطاقة لجميع موظفيها. في الوقت الحالي، يتم حوكمة برامج إدارة الطاقة كلها وفقاً للإرشادات الداخلية، إلا أنه مع تطبيق برنامج إدارة الطاقة الجديد، فسيتم حوكمتها وفقاً للممارسات والمعايير الدولية.

طبقت شركة e& عددًا من برامج الحفاظ على الطاقة في عام 2022، بما في ذلك تركيب مصابيح LED، والمصابيح التي تعمل بالطاقة الشمسية، ووحدات تبريد تحافظ على الطاقة بتقييم خمس نجوم، ومراوح بدوائر تشغيل إلكترونية. كما أنها لجأت إلى تركيب مضخات مياه بمحركات متغيرة التردد، وزاد استخدامها للمبردات منخفضة التأثير على الاحتباس الحراري، وطبقت أنظمة الطاقة الهجينة والشمسية المستقلة، ووحدات تبريد الهواء التي تعمل بالطاقة الشمسية الهجينة وحلول التبريد الحرة في مواقع الهواتف المحمولة. تشمل المبادرات الأخرى استخدام ألواح العزل للتبريد ووحدات احتواء الممرات المصممة، وخطة إدارة الطاقة لتحسين كفاءة التبريد.

ارتفع إجمالي استهلاك الطاقة المباشر بنسبة ستة بالمائة ليصل إلى 497,904 جيجا جول في عام 2022 من 497,904 جيجا جول في العام الذي يسبقه، كما ارتفع إجمالي استهلاك الطاقة غير المباشر بنسبة أربعة بالمائة ليصل إلى 2,299,379 جيجا جول في عام 2022 من 2,208,612 جيجا جول في عام 2021.

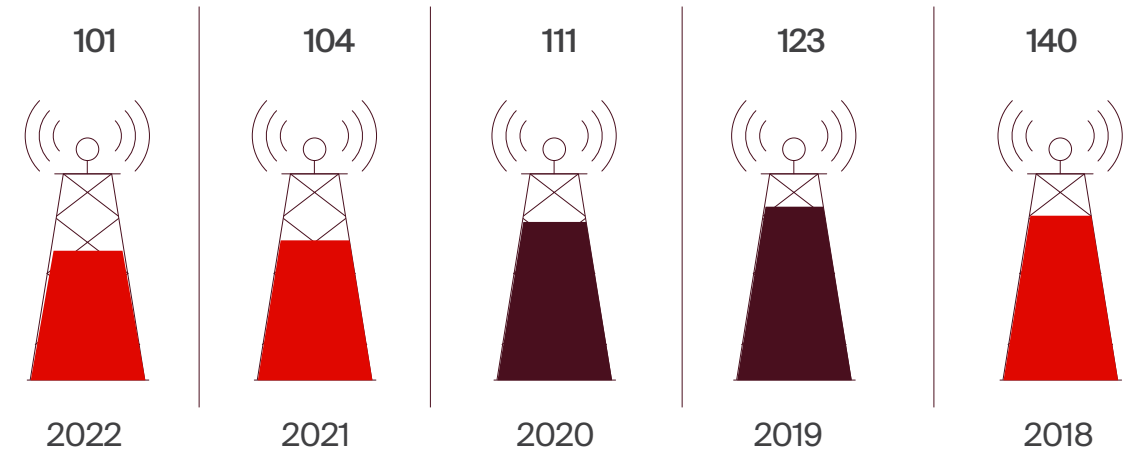
يبلغ إجمالي استهلاك الطاقة 2,806,705 جيجا جول ويبلغ معدل كثافة الطاقة لكل موظف بدوام كامل 681,90 جيجا جول في عام 2022. كما أن معدل كثافة الطاقة يشمل الوقود والكهرباء والطاقة المتجددة كمصادر للطاقة ويعتمد على استهلاك الطاقة في المؤسسة.

كل عام، يتم إجراء تقييمات بيئية دورية في جميع الفروع والأعمدة الهوائية ومقارنتها بسياسة شركة اتصالات من e& لإدارة البيئة. وكما هو الحال في السنوات السابقة، فقد شاركنا في حدث "ساعة الأرض لعام 2022" وأطفأنا أضواء مبانينا العشر شاهقة الارتفاع الموجودة في الإمارات العربية المتحدة. كما أننا طبقنا برنامج تحسين الطاقة الداخلي لدينا المعروف باسم ZIBRA لعام 2022. كان هذا البرنامج مسؤولاً عن حدوث انخفاضات ملحوظة في استهلاك وتوفير الطاقة ويتم تطبيقه في جميع المباني شاهقة الارتفاع وهو ما يتحكم تلقائياً في جداول الإضاءة ومبردات الهواء. كما قمنا بعزل المباني شاهقة الارتفاع لتخفيف حرارة الصيف. وفي مراكز البيانات، كان لدينا حل ينطوي على الاحتواء لتحسين كفاءة التبريد. كما أن بعض مراكز البيانات مجهزة بسخانات مياه تعمل بالطاقة الشمسية، وبنية تبريد مزودة بمحركات مترددة التغير (VFD)، ومكثفات مياه، ومخطط تشغيل الأداء محسن الأحمال بقوة ديناميكية دوارة غير منقطعة. في عام 2022، استبدلنا محركات الديزل في جميع مواقع GSM بمصادر طاقة متجددة مستمدة من الطاقة الشمسية. كما تعاونت شركة e& داخلياً لتطوير برامج تتغلب على التغيرات المناخية وتحافظ على الطاقة والتي نهدف إلى البدء بتطبيقها في 2022.

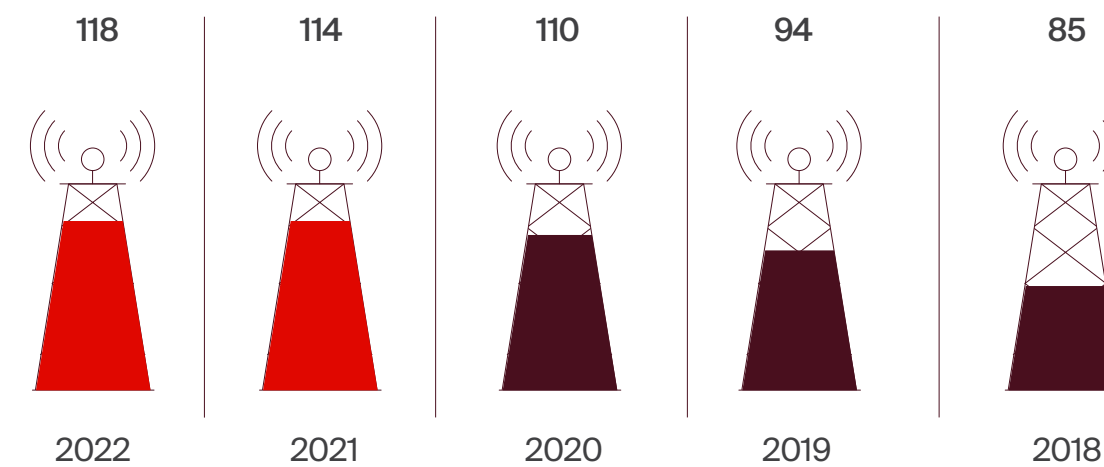
بدءاً من شهر ديسمبر 2022، كانت شركة اتصالات من e& تملك تسعة مراكز للبيانات (باستبعاد مراكز البيانات التي تم نقلها إلى شركة e&)، بينما زاد عدد مبادلات الشركة ليصبح 328 بالإجمال. كما زاد عدد المحطات الأساسية كذلك ليبلغ 12,042 بالإجمال في عام 2022.

وللوفاء بالتزامها نحو جعل استخدام مصادر الطاقة النظيفة مثل الطاقة التجارية، والطاقة الشمسية، وأنظمة الطاقة الهجينة هو أولويتها، فإن الشركة تهدف إلى تقليل عدد محركات الديزل الموجودة في شبكتها، وهو ما انعكس في زيادة عدد المحطات الأساسية التي تعمل بمصادر الطاقة النظيفة كل عام عن العام السابق له.

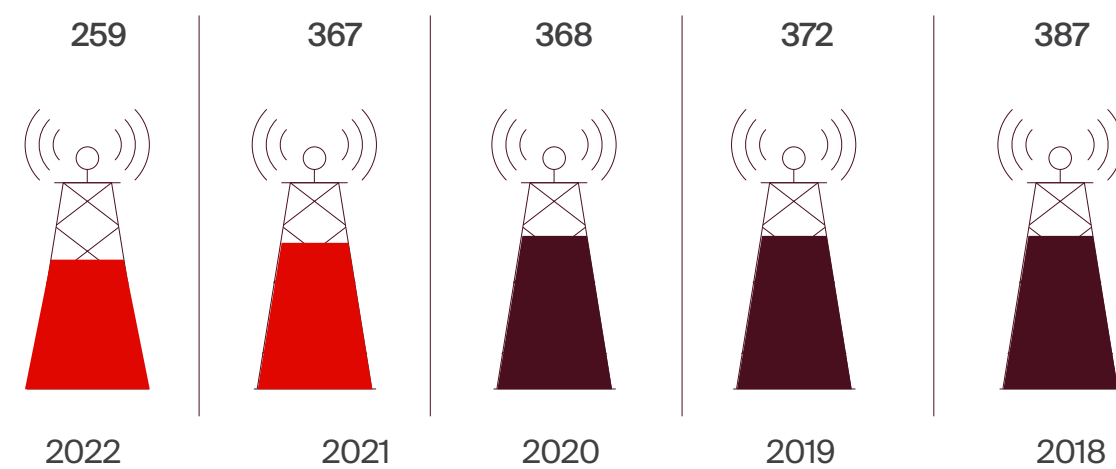
عدد المحطات الأساسية التي تعمل بحلول الطاقة الهجينة



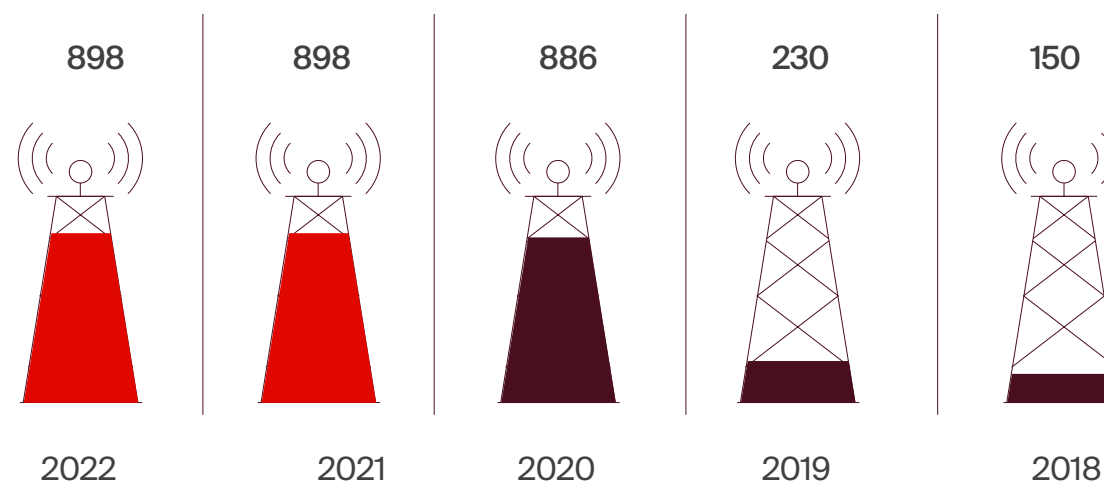
عدد المحطات الأساسية التي تعمل بالطاقة المتجددة



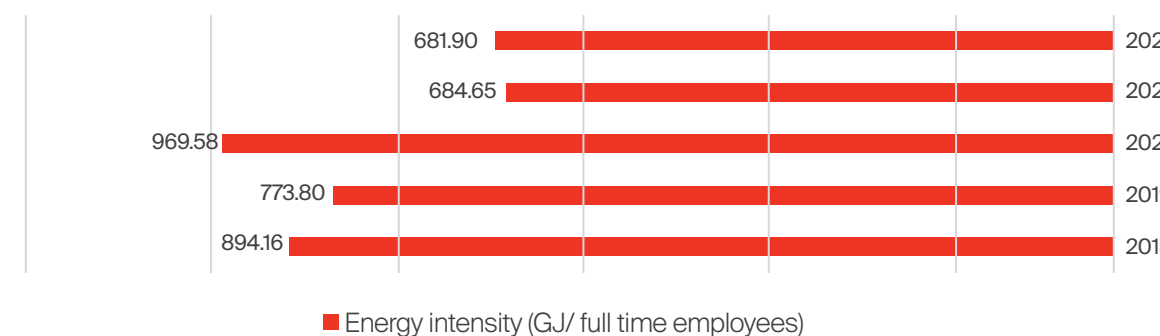
عدد المحطات الأساسية التي تعمل بالديزل



عدد المحطات الأساسية التي تعمل بحلول التبريد الحرة



عدد المبادلات التي تملكها شركة اتصالات من e&amp;



عدد مراكز البيانات التي تملكها شركة اتصالات من e&amp;



### تشبيد مراكز بيانات فعالة

- حصاد الطاقة الشمسية المستخدمة لمصابيح الإنارة في الشوارع داخل مساحات العمل في مركز بيانات جبل علي
- تقليل استخدام المياه المحلي من خلال استخدام خلاطات إلكترونية منخفضة التدفق في أحواض الغسيل، وتقليل تدفق المياه لشطف المراحيض، واستخدام عدادات مراقبة في كل مبنى
- محركات تعمل بالديزل منخفضة الكبريت وإمدادات الطاقة الدوارة غير المنقطعة للديزل.
- نظام عزل من النحاس والفضة لمعالجة المياه المحلية بدلاً من الكلور التقليدي.
- استخدام صناديق صوتية لنظام إخماد الحرائق للتغلب على الضوضاء المنبعثة أثناء الصرف
- مرأب سيارات بيئي للجيل الجديد من السيارات الصديقة للبيئة لتقليل البصمة الكربونية
- مرأب للدراجات لدعم مبادراتنا البيئية
- أنظمة تحكم ذكية في الإضاءة داخل المرافق تشمل مستشعرات الحركة ونظام تحكم مبرمج للإضاءة يتم تحديد الجدول الزمني فيه مسبقاً
- نظام جمع البيانات والتحكم الإشرافي في الطاقة الذكية الزائدة عن الحاجة لمراقبة عمليات بنية الدعم التحتية الجوهرية والتحكم فيها
- نظام رصد تسريب السوائل (المياه/ الزيت) للحماية وتقليل المخاطر البيئية وتعزيز السلامة البشرية
- نظام مراقبة سلامة ذكي للتعرف الآلي على رقم لوحة السيارة، وخصائص التعرف على الوجه البشري، وتمييز بصمة الإصبع مع نظام تعرّف متعدد المستويات وتحسين الأمن في المرافق
- محطات عدادات/ جودة الطاقة (PQ) ذكية كحلول ذكية لمراقبة جودة واستهلاك الطاقة من مستوى الشبكة وحتى مستوى الرقابة لتحليل كفاءة الطاقة للأنظمة
- التحكم في درجة الحرارة والرطوبة في مناطق إنتاج تكنولوجيا المعلومات للحفاظ على اتقافية مستوى الخدمة والمناغمة بين نظام تبريد الهواء والتهوية للحصول على الكفاءة المثلى

### التحفظ البيئي

تقدر شركة اتصالات من e& وتحمي وتشجع التنوع الأحيائي والأنظمة البيئية في مختلف المناطق التي تعمل فيها وغيرها. إننا نضع تأثير أعمالنا وعملياتنا في الاعتبار ونحرص على الحول دون التأثيرات السلبية على البيئة بينما نطمح دومًا إلى زيادة الدعم الذي نقدمه عندما يستلزم الأمر ذلك.



### ملحوظة موجهة إلى فريق التصميم في شركة e&: ينبغي تسليط الضوء على المؤشرات المذكورة أدناه في القسم.

- تركيب مصابيح LED في المناطق الداخلية والخارجية للمبنى بحيث يكون حد استهلاك الطاقة المتوقع بين 5% و12%
- تركيب المصابيح التي تعمل بالطاقة الشمسية في الساحة الخارجية بحيث يصل تقليل استهلاك الطاقة المتوقع بين 0,5% و1,5%
- استخدام الطاقة بكفاءة من خلال مقياس فعالية استخدام الطاقة (PUE)
- تركيب وحدات تبريد هواء صغيرة السعة تحافظ على الطاقة بتقييم خمس نجوم ومراوح بدوائر تشغيل إلكترونية لتحسين استخدام الطاقة
- استخدام وحدات تبريد هواء غرفة الكمبيوتر المدمجة بنظام تحسين الإدارة الحرارية في نظام الوحدة والمستوى
- تركيب مضخة مياه بمحرك متغير التردد يساعد المضخة على العمل بأقصى كفاءة مع تقليل استهلاك المضخة للطاقة
- زيادة استخدام المبردات محدودة التأثير على الاحتباس الحراري
- تركيب أنظمة طاقة هجينة وأنظمة مستقلة تعمل بالطاقة الشمسية في مواقع الهواتف النقالة
- تركيب وحدات تبريد هواء تعمل بالطاقة الشمسية الهجينة وتطبيق حلول التبريد الحر في مواقع الهواتف النقالة
- رفع درجة حرارة المياه المبردة الداخلة والخارجة لتقليل الطاقة اللازمة للضخ وزيادة التبريد في نظام المياه المبردة
- استخدام ألواح العزل للتبريد ووحدات احتواء الممرات المصمتة في المرافق الحالية
- التخطيط لإدارة الطاقة بهدف تحسين كفاءة التبريد

في عام 2022، استهلكنا إجمالي 2,617,234 كيلو واط في الساعة من الطاقة المتجددة وهو ما يعادل 0,34 بالمائة من إجمالي استهلاك الشركة للطاقة.

تركز شركة اتصالات e& على مبادرات الطاقة المتجددة على مستوى الشركة كجزء من التزامها بالمعايير البيئية والاجتماعية والمتعلقة بالحوكمة. بالإضافة إلى ذلك، تم تطبيق المبادرات المذكورة أدناه في عام 2022 لتحسين الأداء البيئي، وتقليل استهلاك الطاقة، وتقليل انبعاثات الغازات الدفيئة:

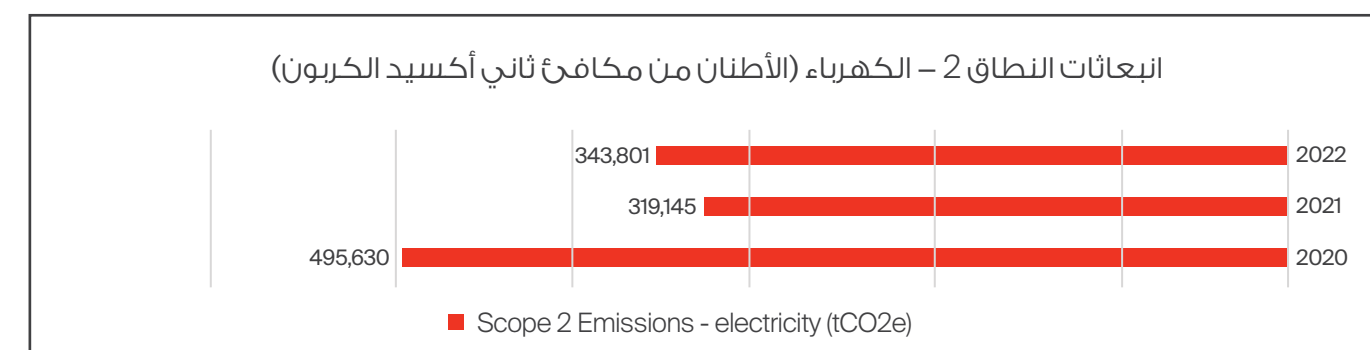
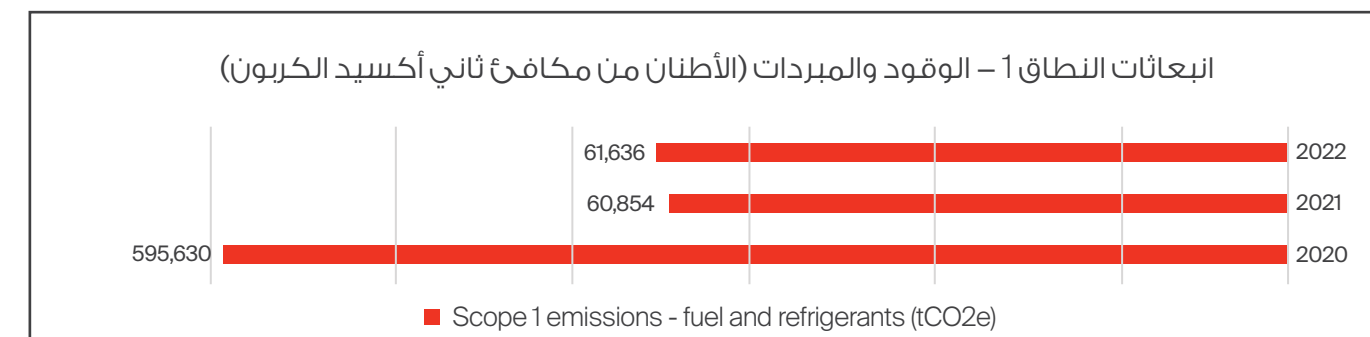
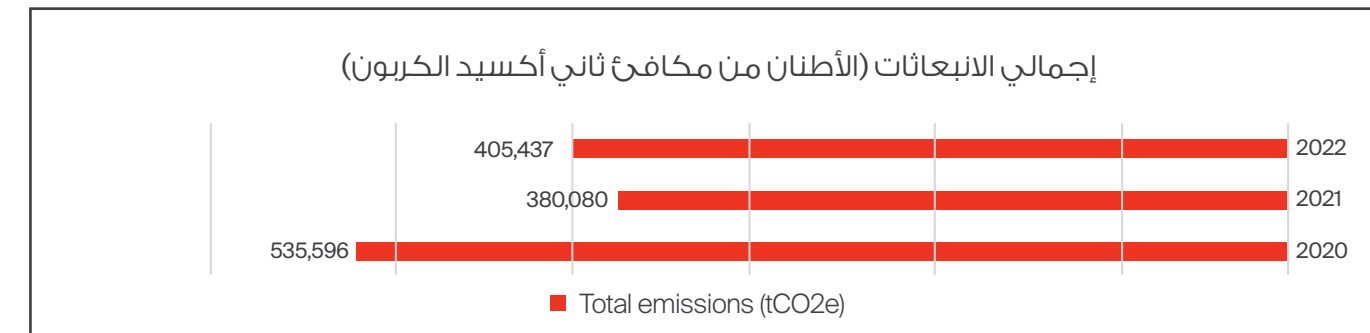
1. تركيب مصابيح الإنارة التي تعمل بالطاقة الشمسية في الساحات الخارجية
2. إسرار وتيرة تركيب نظام الطاقة الشمسية المستقل في مواقع الهواتف المحمولة
3. تطوير عملية التركيب لنظام الطاقة الشمسية الشبكي على الأسطح وفي مرائب السيارات

# انبعاثات الكربون

تدرك شركة اتصالات من e& أن هذا الإجراء الملح ضروري للتعامل مع التغيرات المناخية، وهي شغوفة بالدور الذي تلعبه في تقليل التأثيرات البيئية. باعتبارنا شركة رائدة في مجال التكنولوجيا والاستثمار، فإننا ندرك حقيقة أننا نعمل في قطاع يعتمد على الطاقة بشكل كثيف، وبناءً على هذا، نركز الشركة جهودها في تقليل استهلاك الطاقة وتطبيق المبادرات التي تؤثر إيجابياً على البيئة.

أجريت دراسة لمخاطر المناخ مرتفعة الخطورة لعمليات المجموعة بالإمارات العربية المتحدة والتي أشارت إلى عدد من المناطق القابلة للتحسين، وهو ما أدى إلى تطوير الإستراتيجيات وخطط العمل لضمان قدرة شركة اتصالات من e& على تحقيق طموحها والمساهمة النشطة على القضاء على الانبعاثات الكربونية بحلول عام 2030. علاوةً على ذلك، كمساهمة مباشرة في طموح الشركة المعلن، فقد وضعت الشركة برنامجاً لتقليل الانبعاثات في وظائفها لتقليل إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة المرتبطة بالعمليات بنسبة 26 بالمائة.

في عام 2022، كانت هناك زيادة طفيفة في إجمالي الانبعاثات (النطاق 1 والنطاق 2) مقارنةً بالعام الماضي، ويرجع ذلك إلى حد كبير إلى الانبعاثات غير المباشرة (النطاق 2) نتيجة عودة الموظفين إلى المكتب بعد العمل عن بُعد وكذلك زيادة عمليات. ظلت الانبعاثات المباشرة (النطاق 1) للعام دون تغيير إلى حد كبير عن العام السابق



ملحوظة: تغطي انبعاثات النطاق 1 الانبعاثات المباشرة من الوقود. تغطي انبعاثات النطاق 2 استهلاك الكهرباء في مكاتبنا ومراكز بياناتنا ومبداطنا والمحطات الأساسية مع تعاون شركة e& مع الجهات الآتية: هيئة الكهرباء والمياه في دبي، الهيئة الاتحادية للكهرباء والماء، هيئة الكهرباء والمياه في الشارقة، شركة أبوظبي للتوزيع، وشركة العين للتوزيع. لم نضع انبعاثات النطاق 3 في حساباتنا



# إدارة المياه والمخلفات

## إدارة المياه

باعتبار شركة اتصالات من e& شركة مواطنة مسؤولة وواعية، فإنها تعي دورها في الحفاظ على المياه وتأمل في تقليل استهلاكها للمياه. تتم معظم عمليات الشركة التشغيلية في مناطق تندر بها المياه، وهو ما يضيف حافزاً آخر للعب هذا الدور وزيادة جهودنا لاستخدام المياه بكفاءة أكبر. في عام 2022، انخفض معدل استهلاك المياه بنسبة 59 بالمائة ليصل إلى 97,154 متر مكعب مقارنةً بـ 237,609 متر مكعب في عام 2021. ونظرًا إلى إجمالي الانخفاض في استهلاك المياه، انخفضت كثافة الاستهلاك لكل موظف يعمل بدوام كامل لتصل إلى 61 بالمائة عام 2022.

وكجزء من نظام المراقبة الذكي، تم تجهيز الغوهاد في جميع المباني شاهقة الارتفاع بمهويات وتصريفات استشعارية في جميع مرافق الشركة لجمع المياه المهذرة وإعادة تدويرها واستخدامها للري. كما أن برامجنا مبنية على سياسة البيئة وتغطي مبادرات الحفاظ على المياه بصورة شاملة وفقاً لمعيار ISO 14001.

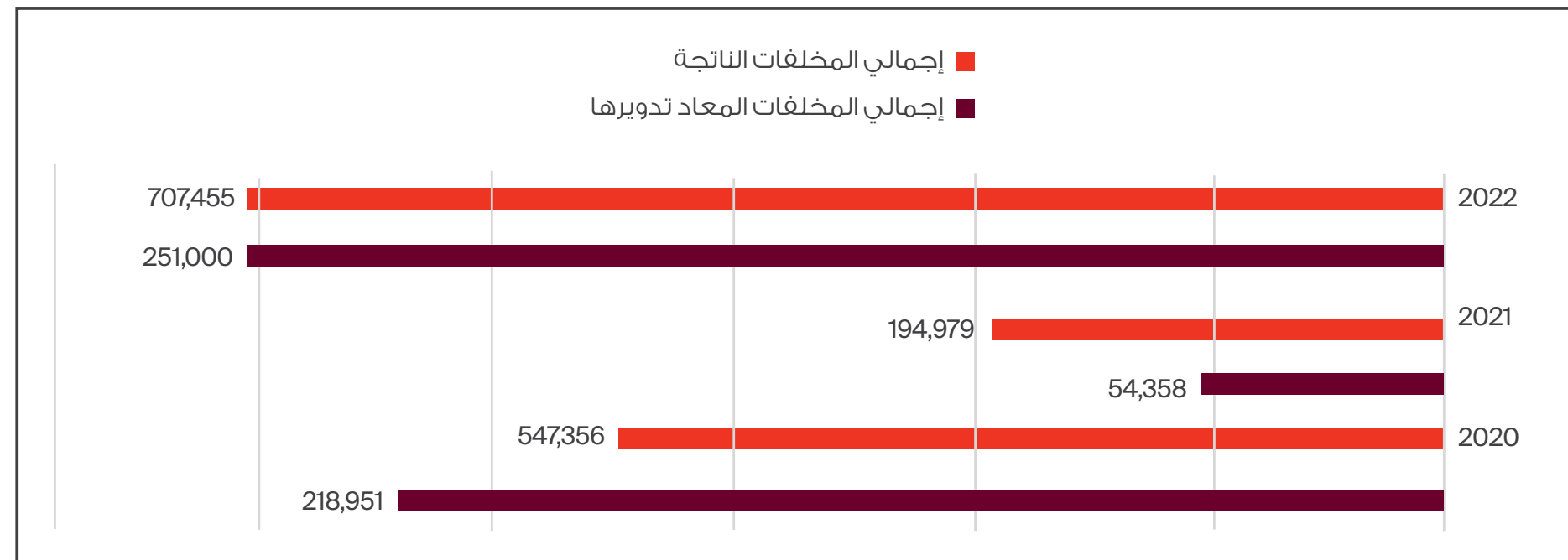
## إدارة وإعادة تدوير المخلفات

تطمح شركة اتصالات من e& إلى الحد من تأثيرها على البيئة بالالتزام بالاستهلاك المستدام لمنتجات المواد والطاقة والخدمات غير المادية. جزء من الجهود المبذولة في الوصول إلى بيئة خالية من الورق، فقد طبقنا العديد من مبادرات الرقمنة والأتمتة التي تشمل استبدال الفواتير الورقية بأخرى رقمية كجزء من دافعنا "نحو عالم رقمي".

وأمثالاً ببروتوكول مونتريال الخاص بالمواد التي تستنفد طبقة الأوزون، فإنه يتم استرداد وتوجيه أي جزء متبقٍ من نظام الهالون في الشركة ليتم التخلص منه وفقاً لما ينص عليه البروتوكول. يتم كذلك إعادة تدوير طفايات الحريق منتهية الصلاحية على يد مسؤولين معتمدين. في عام 2021، استمرت جهودنا في رقمنة الفواتير بنسبة 100 بالمائة للعملاء، وهو ما يعني أنه تم تقليل استهلاك الورق بنسبة 71 بالمائة في رحلة الشركة نحو رقمنة العمليات والإجراءات.

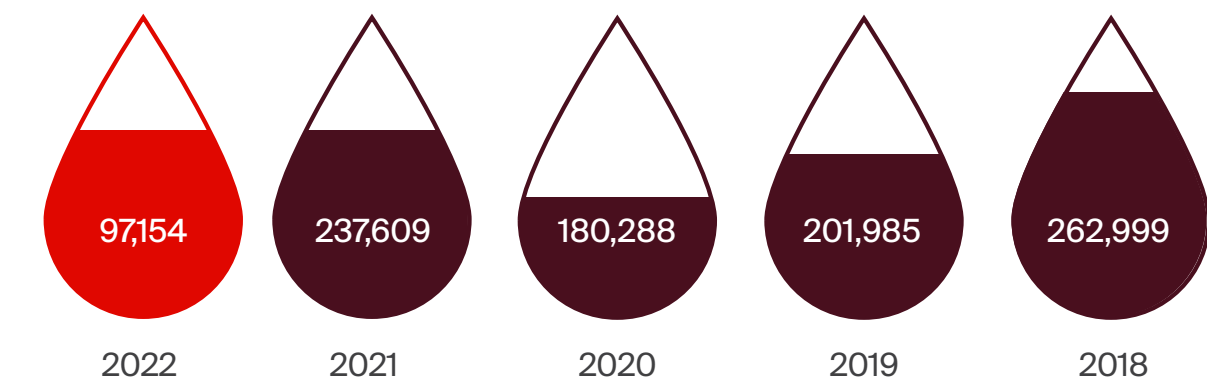
في عام 2022، ارتفع إجمالي المخلفات التي أنتجتها الشركة بنسبة 72 بالمائة ليصل إلى 707,455 كجم من 194,979 كجم في عام 2021. تستثمر شركة اتصالات من e& جهوداً مستمرة في تعزيز إعادة تدوير المخلفات عن طريق إعادة استخدام المعدات وإعادة تدوير أنواع مختلفة من المخلفات بما في ذلك مخلفات الشبكات، ومعدات تكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى المخلفات المكتبية الأخرى. يغطي نظام الشركة لإدارة البيئة أوجه إدارة المخلفات التي تشجع تقليل إنتاج المخلفات. تشمل الاتجاهات الرئيسية لتوليد المخلفات في جميع العمليات والأنشطة المخلفات العامة، والمخلفات الورقية، والمخلفات الكهربائية، وخرائطيش الحبر، والبطاريات، والزيوت المستخدمة. يتم إعادة تدوير 100 بالمائة من الورق المستخدم. وبالتزامن مع جميع الجهود المبذولة في إعادة التدوير، ارتفع إجمالي المخلفات المعاد تدويرها بنسبة 78 بالمائة ليصل إلى 251,000 كجم من 54,358 كجم في عام 2021.

وكجزء من توجيهات العمل، يتعاون فريق الإدارة مع قسم الجمع التكنولوجي والمستودعات المركزية للتخلص من جميع المخلفات الخطيرة وغير الخطيرة وإعادة تدويرها بما يتوافق مع أفضل الممارسات البيئية.

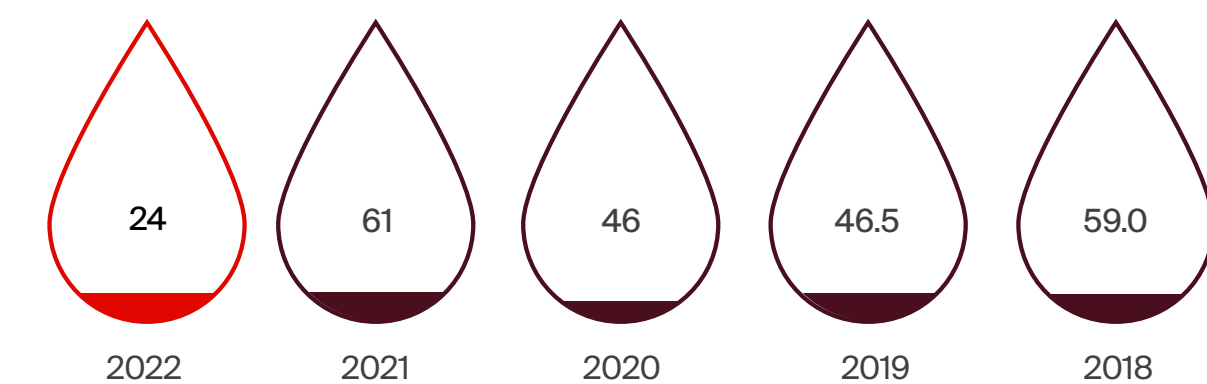


نوع المخلفات	2022
المخلفات الخطيرة التي تم التخلص منها (بالكيلوجرام)	95,000 من مخلفات البطاريات 2,560 من مخلفات الزيت
المخلفات غير الخطيرة التي تم التخلص منها (بالكيلوجرام)	424,473
المخلفات الخطيرة المعاد تدويرها (بالكيلوجرام)	3,660
المخلفات غير الخطيرة المعاد تدويرها (بالكيلوجرام)	251,000

إجمالي استهلاك المياه بالمتر  
المكعب (3م)



كثافة استهلاك المياه  
(لكل موظف يعمل بدوام كامل)



# 05

## إحداثيات أثر إيجابي في المجتمع

طموحاتنا

نحرص في مجموعة e& على سد الفجوة بين التكنولوجيا والمجتمعات في الأماكن التي تمارس فيها الشركة أعمالها. كما نسعى جاهدين لتمكين المجتمعات وربطها من خلال الحلول التكنولوجية المتقدمة، مع تشجيع الابتكار وزيادة الأعمال بين جيل الشباب في الوقت نفسه. ونشغف بزيادة تأثيرنا الاجتماعي وتعزيز مبادئ الإنسانية بحيث نتحقق طموحاتنا عبر القدرات والمجتمعات.

<b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b>  <b>TARGET 3-B</b>  SUPPORT RESEARCH DEVELOPMENT AND UNIVERSAL ACCESS TO AFFORDABLE VACCINES AND MEDICINES <b>TARGET 3-D</b>  IMPROVE EARLY WARNING SYSTEMS FOR GLOBAL HEALTH RISKS	<b>4 QUALITY EDUCATION</b>  <b>TARGET 4-4</b>  INCREASE THE NUMBER OF PEOPLE WITH RELEVANT SKILLS FOR FINANCIAL SUCCESS <b>TARGET 4-7</b>  EDUCATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND GLOBAL CITIZENSHIP	
<b>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b>  <b>TARGET 8-6</b>  PROMOTE YOUTH EMPLOYMENT, EDUCATION AND TRAINING <b>TARGET 8-B</b>  DEVELOP A GLOBAL YOUTH EMPLOYMENT STRATEGY	<b>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</b>  <b>TARGET 9-C</b>  UNIVERSAL ACCESS TO INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY	
<b>10 REDUCED INEQUALITIES</b>  <b>TARGET 10-3</b>  ENSURE EQUAL OPPORTUNITIES AND END DISCRIMINATION	<b>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b>  <b>TARGET 16-2</b>  PROTECT CHILDREN FROM ABUSE, EXPLOITATION, TRAFFICKING AND VIOLENCE	<b>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b>  <b>TARGET 17-6</b>  KNOWLEDGE SHARING AND COOPERATION FOR ACCESS TO SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION <b>TARGET 17-7</b>  PROMOTE SUSTAINABLE TECHNOLOGIES TO DEVELOPING COUNTRIES

## دعم أصحاب الهمم وكبار السن

حرصت e& على بناء وتصميم مراكز أعمالها ومناجرتها الرقمية بما يتناسب مع وضع وقدرات أصحاب الهمم، كما قامت بتمكين العملاء من كبار السن واعطاءهم الأولوية في الحصول على الخدمات، وذلك في الوقت الذي حرصت فيه على تركيب دورات مياه مخصصة لهم، ومواقف سيارات يمكن الوصول إليها بكل سهولة ويسر، كما قامت بتزويد مناجرتها في جميع مباني «اتصالات من e&» بكراسي متحركة، كما أن موظفيها متواجدين ومستعدين دائماً لتقديم أي دعم إضافي عند الحاجة.

كما احتفلت هذا العام باليوم الدولي للمسنين، وقدمت مجموعة متنوعة من الخصومات والعروض لهم. كما أسهمت أيضاً بدعم حملة «المليار وجبة» التي سعت إلى توفير مليار وجبة للمحرومين والأسر من حوالي ٥٠ دولة. لمعرفة المزيد حول التزامها بالمسؤولية الاجتماعية، راجع قسم المسؤولية الاجتماعية للشركات في التقرير المتكامل.

تسعى e& جاهدة إلى أن تكون شركة شاملة وسهل الوصول إليها، من هنا فقد عملت على ضمان أن تكون مواقعها مزودة بأدوات وإمكانيات تدعم أصحاب الهمم وتساعدهم على التنقل فيها بسهولة. وبهدف جعل الوصول إلى منتجاتها وخدماتها أكثر سهولة، تقدم خصومات تصل إلى 50% على الباقات المختارة لأصحاب الهمم.

### الوصول الرقمي والشمول

من التكنولوجيا إلى خدمات الرعاية الصحية، نسعى جاهدين لتعزيز ثقافة النمو والتقدم في جميع المجتمعات التي نتواجد فيها. نحن نقدم فرصاً متكافئة، نعمل من خلالها على دمج خدماتنا في الأنظمة الاجتماعية، وتمكين الخدمات والحلول التكنولوجية. من هنا تتوسع أنشطتنا لتصل إلى مختلف المجالات لاسيما التعليمية والاجتماعية والثقافية ورفاهية الموظفين، علاوة على أننا تشجع باستمرار الأفكار الجديدة والمبادرات الإبداعية.

وتماشياً مع رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة التي تهدف إلى إتاحة الاتصال للجميع، يمكن لعملاء «اتصالات من e&» الاشتراك في خدمة Talking Bill، وهي خدمة فاتورة ناطقة مصممة لأصحاب الهمم الذين يمكنهم الحصول على فاتورتهم الشهرية عبر الصوت على هواتفهم دون أي تكلفة إضافية. وعند تفعيل الخدمة سيتلقى العملاء مكالمات آلية من الشهر التالي فصاعداً. يذكر أن خدمة الفاتورة الناطقة متاحة باللغتين العربية والإنجليزية.

وستقوم خدمة الفاتورة الناطقة بقراءة الرسوم المهمة مثل المبلغ الإجمالي المستحق، والرصيد السابق، والمبلغ المدفوع، والمكالمات المحلية والدولية، والرسائل النصية، والبيانات، والتجوال الدولي، وضرورة القيمة المضافة، وما إلى ذلك.

ولتسهيل الوصول إلى فروعنا ومراكز أعمالنا، قمنا بتخصيص أماكن لوقوف السيارات، ومسارات لأصحاب الهمم في جميع مناجرتنا التي تقع في مباني «اتصالات من e&». تعمل الشركة مع GSMA و UNGC على نطاق دولي لاستخدام التكنولوجيا، والقدرات الرقمية لجعل الوصول الرقمي والشمول متاحاً للجماهير، وإحداث تغيير ذي مغزى في عالمنا.



2022

# تقرير الحوكمة

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات

# ع

اتصالات و المزيد



# المحتويات

33	علاقات المستثمرين	13	21	الإدارة التنفيذية	07	3	المقدمة	01
35	القرارات الخاصة	14	23	الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة	08	4	تطبيق قواعد الحوكمة	02
36	المبادرات الابتكارية	15	24	الرقابة والتدقيق الداخلي	09	6	مجلس الإدارة	03
40	المعلومات العامة	16	27	مدقق الحسابات الخارجي	10	13	اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة	04
42	الأحداث الهامة	17	29	المخالفات	11	17	مكافآت مجلس الإدارة	05
			30	مساهمة اتصالات من e& في تنمية المجتمع المحلي	12	19	التعاملات بالأوراق المالية للشركة	06



# 01

## المقدمة

أوجدت شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع. (e&) بيئة حوكمية مثلى لأعمالها وأنشطتها من خلال التزامها بأفضل قواعد الحوكمة محلياً وعالمياً وتطبيقها على سائر عملياتها. فقد عززت المجموعة من مبادئ الشفافية والمساواة وحددت مسؤوليات كل طرف من أصحاب المصالح وحقوق هذا الطرف، كما أرست أسس التعاون مع المدققين الخارجيين للتوصل إلى تقارير ذات مصداقية وامتثالية مع المعايير الدولية لإعداد التقارير المحاسبية (IFRS) وبذلك، تمكنت الشركة من خلق بيئة تضمن سلامة عملياتها وتحافظ على مصلحة مساهميها.

يعد تقرير الحوكمة من أهم منابر الشفافية والتواصل، ذلك أن الحوكمة تتجسد في مجموعة القواعد والإجراءات التي تتم بموجبها إدارة الشركة والرقابة عليها، فضلاً عن أنها تنظم العلاقات بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين وأصحاب المصالح الآخرين، وتُعد أيضاً بالمسؤولية المجتمعية للشركة. ويعمل هذا التقرير على بيان ما تقدم ويتيح للمساهمين معرفة ما تقوم به الشركة في هذا الإطار.

يتناول هذا التقرير الموثيق والسياسات والآليات التي تحدد إطار عمل الشركة في مجال الحوكمة، كما يتطرق إلى مجلس إدارة الشركة واللجان المنبثقة عنه والمهام التي يضطلع بها المجلس ولجانه ومكافآت أعضاء المجلس وتعاملاتهم بالأوراق المالية للشركة. ويتطرق التقرير كذلك إلى الإدارة التنفيذية وصفقات الأطراف ذات العلاقة والرقابة والتدقيق الداخلي وكذلك التدقيق الخارجي وإدارة علاقات المستثمرين والمؤشرات المالية والمبادرات الابتكارية والأحداث الهامة التي جرت خلال العام 2022.



# 02

## تطبيق قواعد الحوكمة

لقد تنامي الاهتمام بحوكمة الشركات حتى غدت الحوكمة من المتطلبات البارزة التي لا غنى عنها للشركات المساهمة العامة. لذا حرصت e& على أن تكون من الشركات السبّاقة والرائدة في تبني معايير وتدابير فعالة في مجال الحوكمة، وها هي تدير عملياتها المختلفة بمنظومة متكاملة من السياسات والآليات التي ترمي إلى تحقيق الشفافية وتيسير إنجاز الشركة لأعمالها بوتيرة أسرع بما يتماشى مع التطور السريع الذي تشهده صناعة الاتصالات.

وراعت الشركة في وضع هذه السياسات والآليات التشريعات السارية في الدولة لا سيما قرار رئيس مجلس إدارة هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (3/ر.م) لسنة 2020 بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة ("قواعد الحوكمة") بالإضافة إلى ما يتماشى معها من أفضل ممارسات الحوكمة العالمية.

فيما يأتي نبذة موجزة عن بعض من السياسات التي تعمل الشركة ضمن أطرها:

## 1.2 القواعد العامة لعضوية مجلس الإدارة

يعد مجلس الإدارة من أهم العناصر التي ترسي دعائم حوكمة الشركة وترسم مسلكها نحو النجاح والتقدم. لذا، قامت الشركة بوضع سياسة جامعة للأحكام التي تضبط عضوية المجلس.

تحدد هذه السياسة جميع الأحكام والضوابط المتعلقة بمعايير وإجراءات عضوية مجلس الإدارة حيث تبين كيفية تشكيل المجلس وفترة ولايته والأحكام الخاصة برئيس المجلس ونائبه وكذلك صفات العضوية التي يمكن لعضو المجلس أن يندرج تحتها من تنفيذي وغير تنفيذي ومستقل وغير مستقل. كما وضحت السياسة كيفية إجراء انتخابات المجلس والحالات التي تنتهي بها العضوية وآلية شغل المراكز الشاغرة فيه.

## 2.2 قواعد تداول المطلعين بأسهم الشركة

أعدت الشركة مجموعة من القواعد التي تبين الضوابط الخاصة بتداول أسهم الشركة من قبل الأشخاص المطلعين والذين عرفتهم هذه القواعد بأنهم الأشخاص الذين لديهم معلومات جوهرية بشأن الشركة، حيث أوضحت ماهية المعلومات الجوهرية والإجراءات التي تحكم تداول المطلعين وفتحات الحظر التي لا يجوز لهم بيع وشراء الأوراق المالية الخاصة بالشركة خلالها. يمكن الإطلاع على السياسة من خلال الرابط التالي: <https://eand.com/en/investors/share-information.jsp>

## 3.2 القواعد المنظمة لانعقاد الجمعية العمومية

الجمعية العمومية هي السلطة العليا في الشركة وهي التجمع الذي يلتقي فيه المساهمون للبت في الأمور الهامة. لذا، كان من الضروري وضع منظومة من القواعد التي توضح اختصاصات الجمعية العمومية ومهامها والقواعد والإجراءات اللازمة للدعوة لانعقادها وما يحكم مجريات عملها كالنصاب القانوني وآليات التصويت على القرارات وغيرها من الأمور المتعلقة بضبط عمل الجمعية العمومية. وبفضل هذه القواعد، تسنى للشركة عقد اجتماعات الجمعية العمومية على نحو اتسم بالفعالية والشفافية.

## 4.2 قواعد تعيين المدقق الخارجي

نظراً لأهمية التدقيق الخارجي باعتباره أحد أوجه الرقابة الرئيسة لضمان سلامة الأعمال، قامت الشركة بوضع مجموعة من القواعد المنظمة لتعيين مدقق الحسابات الخارجي بما ينسجم انسجاماً تاماً مع مقتضيات الانضباط المؤسسي والتشريعات ذات الصلة في الدولة. وقد تناولت هذه السياسة جميع الأحكام المتعلقة بتعيين مدقق الحسابات الخارجي وضوابطه. فقد تطرقت لتعيينه وعزله واستقالته والشروط الواجب توافرها فيه والتزامات وواجبات المدقق وكذلك التصرفات المحظورة عليه بالإضافة إلى الاستشارات والأعمال المصرح له بها.

## 5.2 المبادئ الأساسية لتوزيع أرباح الأسهم

حرصاً من الشركة على الشفافية مع مساهميها، قامت بوضع المبادئ الأساسية المنظمة لأرباح الأسهم لتكون مرآة المساهمين التي تعكس لهم كل ما يتعلق بالأرباح من إجراءات وأحكام. تتناول هذه المبادئ الأسس التي تحكم أرباح الأسهم بما فيها القرارات الخاصة بتحديد قيمة الأرباح وإجراءات توزيعها، كما تفصّل كيفية اتخاذ هذه القرارات ومسوغاتها والأسس التي تحدد وفقاً لها قيمة الأرباح التي توزع على المساهمين بالإضافة إلى الإعتبارات الأخرى التي تحرص الشركة على الإلتزام بها للحفاظ على مصلحة الشركة ومساهميها فيما يتصل بأرباح الأسهم. هذا وقد عرضت هذه السياسة على اجتماع الجمعية العمومية الذي عقد في 24 مارس 2020.

## 6.2 أحكام الحفاظ على المعلومات السرية لمجلس الإدارة

أعدت الشركة هذه الأحكام لوضع معايير إضافية تحدد أطر تواصل أعضاء مجلس الإدارة مع أصحاب المصالح بشأن المعلومات السرية التي بحوزتهم وذلك بشكل يحفظ سرية هذه المعلومات ويمنع سوء استغلالها. وتعرف هذه الأحكام طبيعة المعلومات السرية وتحدد ماهيتها كما توضح كيفية التعامل معها والحفاظ عليها وتبين أسس التواصل مع الأطراف الأخرى.

## 7.2 الأحكام المنظمة لتعارض المصالح والصفقات مع الأطراف ذات العلاقة المتصلة بأعضاء مجلس الإدارة

نظراً للأهمية الخاصة التي توليها الشركة لسلامة عملياتها وتطبيقها لأفضل معايير الحوكمة والشفافية، قامت بوضع منظومة من الأحكام للتعامل مع الحالات التي قد تنطوي على تعارض في المصالح أو صفقات مع أطراف ذات علاقة تتصل بأعضاء مجلس الإدارة.

وتضع هذه السياسة إطاراً يوضح كيفية التعامل مع الصفقات والتعاملات التي يكون لعضو مجلس الإدارة مصلحة متعارضة مع مصلحة الشركة أو ينطبق عليها شروط الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة، كما أنها توفر المعلومات اللازمة لمجلس الإدارة وأعضائه عن كيفية التعامل مع مثل هذه الصفقات والتعاملات وعن مسؤولية أعضاء المجلس في معرفة هذه الحالات والإفصاح عنها حال وجودها بحيث يتم التعامل معها بما يخدم مصلحة الشركة ومساهميها ويلبي جميع مقتضيات «قواعد الحوكمة» في هذا الخصوص.

## 8.2 سياسة مكافآت مجلس الإدارة

تضع هذه السياسة مبادئ واضحة توفر قاعدة لمكافآت رئيس وأعضاء مجلس إدارة e& على نحو يتوافق مع الأحكام ذات الصلة من النظام الأساسي للشركة وقواعد الحوكمة. وقد أخذت هذه السياسة في الإعتبار طبيعة قطاع الاتصالات القائم على التنافسية والتطور المستمر وخوض غمار التحديات. وقد تناولت السياسة الأتعاب السنوية لمجلس الإدارة ولجانته وبدلات حضور جلسات اللجان. وترتبط مكافآت المجلس بأداء الشركة فقد وضع سقف لها يشترط عدم تجاوزها لما نسبته 0.5% من صافي الأرباح بعد خصم الإحتياطات والإستهلاكات. هذا وقد أقرت هذه السياسة من قبل الجمعية العمومية التي عقدت في 17 مارس 2021.



# 03

## مجلس الإدارة

مجلس الإدارة هو السلطة التي تتمتع بجميع الصلاحيات اللازمة للقيام بأعمال الشركة باستثناء تلك التي تختص بها الجمعية العمومية وفقاً للقانون أو النظام الأساسي للشركة. ويشرف المجلس على حوكمة الشركة وعلى الكيفية التي يدير بها الرئيس التنفيذي للمجموعة والإدارة التنفيذية الشركة.

يتميز مجلس إدارة e& بعدم وجود أي من أعضاء الإدارة التنفيذية في عضويته. وتجدر الإشارة هنا إلى أن النظام الأساسي للشركة لا يجيز للرئيس التنفيذي للمجموعة بأن يجمع بين مهامه وعضوية مجلس الإدارة أو مهام العضو المنتدب.

يتألف مجلس إدارة الشركة من أحد عشر عضواً يعين مساهم الحكومة (وهو جهاز الإمارات للاستثمار أو أية جهة أخرى تتولى مسؤولية تمثيل الحكومة في الشركة بموجب قرار من مجلس الوزراء) سبعة منهم، وهو العدد الذي يتناسب مع حصة مساهمته في الشركة، في حين يتم انتخاب من يشغل مقاعد المجلس الأربعة المتبقية من قبل المساهمين خلال الانتخابات التي تقام في الجمعية العمومية مرة كل ثلاث سنوات وقد عقدت الانتخابات الأخيرة في 17 مارس 2021.

وتولي أهمية كبرى لدعم الكوادر النسائية وتحرص دائماً على مشاركتها في كافة مجالات عمل الشركة بما في ذلك تشجيعها على الترشح لعضوية مجلس الإدارة، حيث يتواجد العنصر النسائي في مجلس إدارة الشركة منذ عام 2018. هذا وتشكل نسبة تمثيل الكوادر النسائية في مجلس الإدارة الحالي 9.1% من مجمل أعضاء المجلس بواقع عضو واحد من أصل أحد عشر عضواً.

ويقف المجلس باستمرار على سبل تطوير أدائه، لذا يجري تقييماً له وللجان المنبثقة عنه سنوياً، كما أقيمت الدورات والورش التدريبية له ولأمين سره خلال العام 2022. والتي تناولت العديد من الأمور. وجدير بالذكر هنا بأن سبعة من أعضاء المجلس قد تلقوا تدريباً في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG).

يبين الجدول أدناه أسماء أعضاء مجلس الإدارة الذين تم انتخابهم من قبل الجمعية العمومية وصفة عضويتهم وتاريخ بدئها بالإضافة إلى مهامهم في المجلس واللجان:

الإسم	المنصب في المجلس واللجان	صفة العضوية	تاريخ بدء العضوية
<b>الشيخ أحمد محمد سلطان الظاهري</b>	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة التدقيق	عضو غير تنفيذي وغير مستقل	أبريل 2000
<b>عبد المنعم بن عيسى بن ناصر السركال</b>	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة الإستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي وغير مستقل	مارس 2012
<b>خالد عبدالواحد حسن الرستمانى</b>	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة المخاطر	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2015
<b>عتيبة خلف أحمد العتيبة</b>	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2015

يبين الجدول أدناه أسماء أعضاء مجلس الإدارة الذين تم تعيينهم من قبل مساهم الحكومة وصفة عضويتهم وتاريخ بدئها بالإضافة إلى مهامهم في المجلس واللجان:

الإسم	المنصب في المجلس واللجان	صفة العضوية	تاريخ بدء العضوية
<b>معالي / جاسم محمد عبيد الزعابي</b>	رئيس المجلس رئيس لجنة الإستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2021
<b>عيسى عبدالفتاح كاظم الملا</b>	نائب رئيس المجلس عضو لجنة الترشيحات والمكافآت عضو لجنة المخاطر	عضو غير تنفيذي وغير مستقل	يونيو 2012
<b>هشام عبدالله قاسم القاسم</b>	عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة المخاطر عضو لجنة الإستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2015
<b>مريم سعيد أحمد غباش</b>	عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة التدقيق عضو لجنة الإستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2018
<b>صالح عبدالله أحمد العبدولي</b>	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة المخاطر	عضو غير تنفيذي ومستقل*	مارس 2021
<b>معالي / منصور إبراهيم أحمد المنصوري</b>	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة التدقيق عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2021
<b>ميشيل كومبس</b>	عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت عضو لجنة الإستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2021

\* كان السيد صالح العبدولي عضواً غير مستقل في مجلس الإدارة حتى 18 مايو 2022 ( وقد أصبح عضواً مستقلاً بعد هذا التاريخ، أي بعد انقضاء عامين على استقالته النافذة في 19 مايو 2020 من منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات).

### 1.3 السير الذاتية لمجلس الإدارة

يتمتع مجلس إدارة الشركة بتشكيلة متنوعة من الخبرات والمهارات والكفاءات في مجالات عدة كقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والقطاع المصرفي والمالي والاستثماري والعقاري وقطاعات النفط والغاز والطيران والتأمين والضيافة وغيرها. فيما يلي السير الذاتية الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة:



**الشيخ أحمد محمد سلطان الظاهري**  
عضو مجلس الإدارة، e&

حصل الشيخ أحمد الظاهري على درجة البكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة الإمارات العربية المتحدة في العين عام 1993. ويتقلد حالياً المناصب الآتية:

- نائب رئيس مجلس الإدارة - شركة أبوظبي الوطنية للفنادق
- نائب رئيس مجلس الإدارة - أبوظبي للطيران
- عضو مجلس الإدارة - بنك أبوظبي الأول
- عضو مجلس الإدارة - شركة الظفرة للتأمين



**هشام عبدالله قاسم القاسم**  
عضو مجلس الإدارة، e&

السيد هشام القاسم حائز على درجة البكالوريوس في العلوم المالية والمصرفية وشهادتي ماجستير في كل من إدارة الأعمال الدولية والقيادة التنفيذية. ويتقلد حالياً المناصب الآتية:

- نائب رئيس مجلس الإدارة - مؤسسة دبي العقارية
- الرئيس التنفيذي - مجموعة وصل لإدارة الأصول
- نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب - بنك الإمارات دبي الوطني ش.م.ع
- رئيس مجلس الإدارة - مصرف الإمارات الإسلامي
- رئيس مجلس الإدارة - بنك الإمارات دبي الوطني (مصر)
- رئيس مجلس الإدارة - دينيزبنك ايه.اس. (تركيا)
- عضو مجلس الإدارة - سلطة مركز دبي المالي العالمي
- عضو مجلس الإدارة - شركة «مركز دبي المالي العالمي» للاستثمارات
- عضو مجلس الإدارة - المدينة العالمية للخدمات الإنسانية
- عضو مجلس الإدارة - اتصالات المغرب
- رئيس مجلس الإدارة - مؤسسة دبي الرياضية
- رئيس مجلس الإدارة - مركز دبي للتوحد



**عيسى عبدالفتاح كاظم الملا**  
نائب رئيس مجلس الإدارة، e&

يحمل السيد عيسى كاظم درجة الدكتوراة الفخرية من «كلية كو الأمريكية»، ودرجة الماجستير في الاقتصاد من «جامعة أياوا الأمريكية» بالإضافة إلى درجة الماجستير في إدارة الجودة الشاملة من «جامعة ولونجونج» وبكالوريوس في الرياضيات والاقتصاد وعلوم الحاسوب من «كلية كو الأمريكية»، ويتقلد حالياً المناصب الآتية:

- محافظ - مركز دبي المالي العالمي
- رئيس مجلس الإدارة - سوق دبي المالي
- عضو اللجنة العليا لتطوير أسواق المال
- عضو مجلس الإدارة الأعلى لمركز دبي المالي العالمي
- عضو اللجنة العليا للسياسة المالية في إمارة دبي
- نائب رئيس - اللجنة العليا للتشريعات في إمارة دبي
- رئيس مجلس الإدارة - سلطة مركز دبي المالي العالمي
- رئيس مجلس الإدارة - شركة «مركز دبي المالي العالمي» للاستثمارات
- عضو مجلس المناطق الحرة في إمارة دبي
- عضو مجلس الإدارة - بورصة ناسداك دبي
- عضو مجلس الإدارة - ناسداك إنكوبوريشن
- عضو مجلس الإدارة - معهد «روتشستر للتكنولوجيا»
- عضو مجلس الأمناء - جامعة حمدان بن محمد الإلكترونية



**معالي جاسم محمد عبيد بوعتابه الزعابي**  
رئيس مجلس الإدارة، e&

يحمل معالي جاسم الزعابي شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال، وشهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا. ويتقلد حالياً المناصب الآتية:

- رئيس دائرة المالية - أبوظبي
- الأمين العام - المجلس الأعلى للشؤون المالية والإقتصادية
- عضو المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي
- نائب رئيس مجلس الإدارة - البنك المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة
- رئيس مجلس الإدارة - صندوق أبوظبي للتقاعد
- نائب رئيس مجلس الإدارة - شركة أبوظبي القابضة (ADQ)
- عضو مجلس الإدارة - جهاز أبوظبي للإستثمار
- رئيس مجلس الإدارة - شركة مدن العقارية
- عضو مجلس الإدارة - بنك أبو ظبي الأول
- عضو مجلس الإدارة - شركة بترول أبو ظبي الوطنية (أدنوك)
- عضو - لجنة مجلس التعليم والموارد البشرية



### ميشيل كومبس

عضو مجلس الإدارة، e&

السيد ميشيل خريج كلية البوليتكنيك ومعهد باريس تيك للإتصالات وجامعة باريس دوفين (École Polytechnique and Paris Dauphine University) وقد شغل/يشغل حالياً المناصب الآتية:

- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - شركة إم سي كونسيل (MC Conseil)
- الرئيس والمدير التنفيذي (السابق) - مجموعة سوفت بنك الدولية.
- عضو مجلس الإدارة - شركة فيليب موريس العالمية.
- عضو مجلس الإدارة - جمعية الاتصالات الخلوية والإنترنت (CTIA) وهي جمعية تجارية وطنية تمثل صناعة الاتصالات اللاسلكية في الولايات المتحدة.
- الرئيس والمدير التنفيذي (السابق) - شركة سيرينت.
- عضو مجلس الإدارة (السابق) - شركة سيرينت.
- الرئيس التنفيذي (السابق) - شركة ألتيس.
- الرئيس التنفيذي للعمليات (السابق) - شركة ألتيس.
- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي (السابق) - مجموعة SFR.
- الرئيس التنفيذي (السابق) - شركة الكاتيل وشركة لوست، بدءاً من أبريل 2013.
- الرئيس التنفيذي (السابق) - فودافون أوروبا.
- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي (السابق) - مجموعة «تي دي إف» (مجموعة لخدمات الراديو والتلفزة).
- المدير المالي ونائب الرئيس التنفيذي (السابق) - فرانس تيليكوم.



### معالي منصور إبراهيم أحمد المنصوري

عضو مجلس الإدارة، e&

يحمل معالي منصور درجة الماجستير في دراسات الأمن الاستراتيجي وإدارة الموارد الوطنية من كلية الدفاع الوطني (الإمارات العربية المتحدة) وقد تخرج أيضاً من جامعة توليدو (أوهايو، الولايات المتحدة الأمريكية) في علوم الكمبيوتر، وهو حاصل على العديد من الشهادات المتخصصة بما في ذلك شهادة القيادة من كلية لندن للأعمال (المملكة المتحدة)، وقيادة استراتيجية الابتكار من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (الولايات المتحدة الأمريكية) والمعهد الدولي للتنمية الإدارية (سويسرا). ويتقلد / يتقلد معالي منصور المناصب التالية:

- عضو المجلس التنفيذي - إمارة أبوظبي.
- رئيس دائرة الصحة - أبوظبي.
- رئيس مجلس الإدارة - إنجازات.
- عضو مجلس الإدارة - شركة آيه آي كيو (AIQ).
- عضو مجلس الإدارة - شركة ملتيبلاي (Multiply).
- عضو مجلس أمناء - جامعة محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي
- الرئيس التنفيذي للعمليات (سابقاً) - مجموعة جي 42
- رئيس مجلس الإدارة (سابقاً) - بيانات
- المدير العام (سابقاً) - المجلس الوطني للإعلام في الإمارات العربية المتحدة
- عضو مجلس الإدارة (سابقاً) - هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة
- عضو مجلس الإدارة (سابقاً) - شركة قصر الإمارات.



### صالح عبدالله أحمد العبدولي

عضو مجلس الإدارة، e&

تخرج السيد العبدولي من جامعة كولورادو في بولدر بالولايات المتحدة الأمريكية بدرجة الماجستير في الاتصالات ودرجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية. وقد سبق وأن تقلد السيد صالح المناصب الآتية:

- الرئيس التنفيذي للمجموعة - مجموعة اتصالات.
- الرئيس التنفيذي - اتصالات الإمارات.
- العضو المنتدب والرئيس التنفيذي - اتصالات مصر.
- نائب رئيس مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية - اتصالات مصر.
- عضو مجلس الإدارة - مجموعة اتصالات المغرب.
- عضو مجلس الإدارة - شركة اتحاد اتصالات (موبايلي).
- رئيس مجلس الإدارة - شركة الثريا للاتصالات.
- رئيس مجلس الإدارة - شركة «اتصالات للخدمات القابضة».
- عضو مجلس الإدارة - جامعة خليفة.



### مريم سعيد أحمد غباش

عضو مجلس الإدارة، e&

تمتتع مريم غباش بخبرة كبيرة في مجال حوكمة الشركات وبالأخص في الشركات المدرجة والشركات الخاصة. تشغل السيدة غباش حالياً منصب عضو مجلس إدارة شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع (أدنوك للتوزيع) وبنك الإمارات للتنمية وجلف كابتال وجامعة زايد.

وقد شغلت في السابق منصب نائب رئيس مجلس إدارة شركة الدار العقارية وشركة أبوظبي للإستثمار كما عملت أيضاً في مجالس إدارات كل من بنك أبوظبي الوطني ومصرف الهلال وشركة التكافل الوطنية «وطنية». وقد كانت تشغل منصب مدير في إدارة الفرص الخاصة العالمية في شركة مجلس أبوظبي للإستثمار.

تحمل السيدة مريم درجة البكالوريوس في الإقتصاد من كلية وارثون في جامعة بنسلفانيا بالولايات المتحدة الأمريكية، كما أنها قد أتمت بنجاح برنامج الإدارة العامة في كلية هارفارد للأعمال.





### عتيبة خلف أحمد العتيبة

عضو مجلس الإدارة، e&

حصل السيد عتيبة خلف أحمد العتيبة على درجة البكالوريوس في الحقوق من جامعة دمشق سنة 2001 وعلى ترخيص بمزاولة مهنة المحاماة من وزارة العدل بدولة الإمارات العربية المتحدة سنة 2004 .

اشترك السيد عتيبة في العديد من اللجان والهيئات والندوات القانونية على الصعيدين المحلي والدولي ومن أبرزها مشاركته كعضو في اللجنة الوطنية للمحامين في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد عمل كذلك رئيساً لقسم القضايا في الدائرة القانونية لبنك أبوظبي الوطني لمدة عامين.

السيد عتيبة بن خلف العتيبة شريك بمكتب العتيبة وحمدان بودبس للمحاماة والاستشارات القانونية الذي تأسس على يده في عام 2004 م. ويقع المقر الرئيسي للمكتب في مدينة أبوظبي واتسع نشاطه ونما لمناطق أخرى في الدولة ليقوم بتقديم خدماته القانونية من خلال عدد من الفروع منها فرع مدينة العين وفرع إمارة دبي.



### خالد عبدالواحد حسن الرستمانى

عضو مجلس الإدارة، e&

السيد خالد الرستمانى حاصل على بكالوريوس في العلوم المالية من جامعة جورج واشنطن، واشنطن دي سي، بالولايات المتحدة الأمريكية، ويتقلد حالياً المناصب الآتية:

- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - مجموعة شركات عبد الواحد الرستمانى.
- عضو مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية التابعة لمجلس الإدارة - بنك دبي التجاري.
- عضو مجلس الإدارة - شركة دبي للتأمين.



### عبد المنعم بن عيسى بن ناصر السركال

عضو مجلس الإدارة، e&

تخرج السيد عبد المنعم السركال من جامعة بوينت لوما نازارين في سان دييغو بكاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية في عام 1993 بدرجة البكالوريوس في إدارة الأعمال - تخصص اقتصاد، ويشغل حالياً المناصب الآتية:

- مؤسس السركال أفنيو (منطقة الثقافة والفنون في دبي).
- العضو المنتدب - مؤسسة ناصر بن عبداللطيف السركال.
- عضو مجلس الإدارة - شركة البرج العقارية ذ.م.ح.
- عضو المجلس الاستشاري - منتدى ثروات للشركات العائلية.
- عضو مجلس رعاة «آرت دبي».
- عضو مجموعة الإستحواذ على مقتنيات الفن المعاصر وفنون الشرق الأوسط الحديثة - المتحف البريطاني.
- عضو لجنة الاستحواذ على مقتنيات من الشرق الأوسط وشمال إفريقيا - متحف تيت.
- عضو - متحف غوغنهايم الشرق الأوسط.
- عضو - متحف بومبيدو الشرق الأوسط.
- راعي - مجموعة بيغي غوغنهايم.



### 3.3 قائمة تفصيلية توضح مهارات أعضاء المجلس والتنوع به:

المهارات/الخبرات/التنوع	معالي جاسم الزعابي	عيسى كاظم	الشيخ أحمد الظاهري	هشام القاسم	مريم غباش	صالح العبدولي	معالي/ منصور المنصوري	ميشيل كومبس	عبد المنعم السركال	خالد الرستمانى	عتيبة العتيبة
خبرة في مجلس الإدارة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
خبرة في مجال الاتصالات	✓					✓	✓	✓			
خبرة في تكنولوجيا المعلومات/ التكنولوجيا الرقمية/ الأمن السيبراني	✓					✓	✓	✓			
رئيس تنفيذي/رئيس شركة	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓
خبرة دولية						✓	✓	✓		✓	
إدارة الموارد البشرية / التعويضات						✓	✓	✓			
الشؤون المالية / تخصيص رأس المال/ مالية الشركات	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	
المعرفة المالية/ الحسابات (لجنة التدقيق أو خبير مالي)	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	
إدارة المخاطر	✓	✓				✓	✓	✓		✓	
الحكومة / السياسة العامة	✓	✓				✓	✓	✓			✓
التسويق / المبيعات						✓	✓	✓		✓	
الأنظمة والسياسة والعلوم البيئية											✓
حوكمة الشركات							✓	✓			✓
خبرة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية											✓
خبرة أكاديمية/ تعليمية						✓	✓	✓			✓
قواعد السلوك في مجال الأعمال	✓	✓				✓	✓	✓			✓
القطاع العقاري	✓	✓				✓	✓	✓			
مدة ولايته في مجلس إدارة e& (بالسنوات)	2	11	23	8	5	2	2	2	11	8	8
الجنسية	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	فرنسا	الإمارات	الإمارات	الإمارات
الجنس	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر	أنثى	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر
العمر	48	63	51	49	39	58	40	60	53	55	48



### 2.3 الأمين العام ومقرر مجلس الإدارة، e&

يتمتع السيد حسن الحوسني بخبرة طويلة في العمل القانوني تزيد على ثلاث وعشرين عاماً شغل خلالها عدداً من المناصب في القطاعين العام والخاص، فقد بدأ حياته العملية في قطاعي النفط والغاز حيث استمر عمله بها لتسع سنوات عمل خلالها مستشاراً قانونياً لدى شركة الانشاءات البترولية الوطنية ( NPCC ) وهي إحدى أكبر شركات الانشاءات البترولية في المنطقة والشرق الأوسط. ثم انتقل السيد حسن بعد ذلك للعمل في القطاع الحكومي لإمارة أبوظبي حيث تقلد منصب المستشار العام لدائرة الشؤون البلدية ومديراً لإدارة اللوائح والتشريعات العقارية.

السيد حسن الحوسني حاصل على درجة البكالوريوس في القانون من جامعة الإمارات العربية المتحدة، كما أنه محامي مقيد في سجل المحامين غير المشتغلين لدى وزارة العدل، ومحكم تجاري معتمد لدى مركز أبوظبي للتوفيق والتحكيم التجاري ( ADCCAC )، كما كان عضواً في لجنة التحكيم و التسويات بالحلول البديلة التابعة لغرفة التجارة الدولية في دولة الإمارات العربية المتحدة ( ICC UAE ).

وبصفته أميناً عاماً لـ e& منذ عام 2012 ، يعمل السيد حسن الحوسني مستشاراً للمجلس في جميع المسائل التي تتصل بالشؤون القانونية والحوكمة. وفي سياق أدائه لهذه المهام، فإنه يحرص على تقديم آراء قانونية تتسم بالإستقلالية. هذا ويرتكز عمله على تطبيق القوانين واللوائح المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى تبني أفضل الممارسات العالمية في مجال حوكمة الشركات فيما يتصل بعمل مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والقواعد التي تحكم عمل أعضاء المجلس مثل تضارب المصالح والصفقات مع الأطراف ذات العلاقة وعدم المنافسة وما يرتبط بكل ذلك من افصاحات دورية لضمان النزاهة والشفافية والتقيّد بأحكام القانون كما يشمل عمله أيضاً الإمتثال للقواعد المنظمة لإجتماعات الجمعيات العمومية مثل نصاب انعقادها وإدارة مجرياتها والتصويت على قراراتها ومتابعة تنفيذها بالإضافة الى القواعد المنظمة لإنتخابات عضوية المجلس واستبدال الأعضاء في حالة الاستقالة أو شغور المقعد. بالإضافة إلى ذلك، يشكل السيد حسن الحوسني حلقة وصل بين المجلس من جهة والإدارة التنفيذية للمجموعة وهيئة الأوراق المالية والسلع والمساهمين والجهات الحكومية وغيرهم من أصحاب المصالح من جهة أخرى.

### 4.3 اجتماعات مجلس الإدارة

عقد مجلس إدارة الشركة ستة اجتماعات خلال العام 2022، ويوضح الجدول أدناه حضور أعضاء مجلس الإدارة لهذه الاجتماعات:

الإسم	24 فبراير	25 أبريل	24 مايو	1 أغسطس	1 نوفمبر	13 ديسمبر
معالي / جاسم محمد عبيد الزعابي	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عيسى عبدالفتاح كاظم الملا	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الشيخ أحمد محمد سلطان الظاهري	✓	✓	✓	✓	✓	✓
هشام عبدالله قاسم القاسم	✓	✓	✓	✓	✓	✓
مريم سعيد أحمد غباش	✓	✓	✓	✓	✓	✓
صالح عبدالله أحمد العبدولي	✓	✓	✓	✓	✓	✓
معالي / منصور إبراهيم أحمد المنصوري	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ميشيل كومبس	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عبدالمعزم بن عيسى بن ناصر السركال	✓	✓	✓	✓	✓	✓
خالد عبدالواحد حسن الرستماني	✓	✓	أوكل الرئيس	✓	✓	✓
عتيبة خلف أحمد العتيبة	✓	✓	✓	✓	✓	✓

\*قام مجلس الإدارة بتمرير إثني عشر قراراً خلال العام 2022 حيث اطلع على مواضيع هذه القرارات في التواريخ التالية:  
3 فبراير و 9 فبراير و 25 فبراير و 1 مارس و 14 مارس و 24 مارس و 28 مارس و 10 مايو و 10 يونيو (قراران) و 29 يونيو و 26 أغسطس.

## 04

اللجان المنبثقة عن  
مجلس الإدارة

يتمتع مجلس إدارة e& بنموذج إداري مرّن يتيح له فرصة القيام بأعماله بكل يسر وسهولة، وتقوم ركائز هذا النموذج على انبثاق أربع لجان عن مجلس الإدارة وهي لجنة التدقيق ولجنة المخاطر ولجنة الترشيحات والمكافآت ولجنة الإستثمار والشؤون المالية. وتلعب كل لجنة دوراً جوهرياً في مساعدة المجلس على القيام بالمهام والواجبات المنوطة به في إدارة الشركة بفعالية. ومن الجدير بالذكر هنا أن جميع لجان مجلس الإدارة خالية من أعضاء الإدارة التنفيذية ويترأسها عضو مجلس إدارة مستقل وغير تنفيذي.

## 1.4 لجنة التدقيق

في سياق السعي للوصول إلى نموذج الإدارة المرن المشار إليه آنفاً، تم تشكيل لجنة التدقيق لمساندة مجلس الإدارة في العديد من المجالات، ولتتولى المهام والواجبات المنوطة بها حسب ميثاقها الذي يعتبر بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة للقيام بالمهام المذكورة فيه وهو يتوافق مع القوانين والقرارات والأحكام النافذة في الدولة. هذا وقد أوضح ميثاق اللجنة المهام والصلاحيات الممنوحة لها بشكل مفصل، كما بيّن كيفية تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد هذه الاجتماعات وكيفية اتخاذها لقراراتها.

تساعد لجنة التدقيق مجلس الإدارة في الإشراف على الشركة من خلال العديد من المهام منها مراقبة سلامة ونزاهة البيانات المالية الخاصة بالشركة ووضع وتطبيق سياسة التعاقد مع مدقق الحسابات الخارجي والتأكد من استقلاليتها ومراجعة أنظمة التدقيق الداخلي والإمتثال بالإضافة إلى التحقق والتأكد من تطبيق أنظمة وسياسات التدقيق الداخلي والإمتثال. وتشرف اللجنة على مهام إدارة التدقيق الداخلي وإدارة الإمتثال لضمان حسن أدائها لعملها. وتراقب لجنة التدقيق أداء واستقلالية المدققين الخارجيين وتوصي مجلس الإدارة بتعيينهم أو إنهاء خدمتهم. وفي إطار أداء مهامها، تعمل لجنة التدقيق ضمن قنوات تواصل مفتوحة ومرنة مع مجلس الإدارة والمدققين الخارجيين والمدققين الداخليين وموظفي الإمتثال وكبار الموظفين في الإدارة المالية في e&. علاوة على ذلك، تساعد اللجنة مجلس الإدارة في مراقبة مدى التزام الشركة بقواعد السلوك المهني.

لا يوجد في عضوية لجنة التدقيق أي من أعضاء الإدارة التنفيذية، وتتألف اللجنة من أربعة أعضاء، تم اختيار ثلاثة منهم من أعضاء المجلس غير التنفيذيين من بينهم عضوين مستقلين (بما في ذلك رئيس اللجنة). أما العضو الرابع فهو العضو الخارجي المستقل السيد سالم الظاهري الذي يتمتع بخبرة تزيد على 28 عاماً في مجال التدقيق وقيادة وظائف التدقيق، ولديه معرفة واسعة وعميقة بالمنتجات الإستثمارية. وقد تخرج بدرجة بكالوريوس في المحاسبة من كلية متروبوليتان ستيت في دنفر بالولايات المتحدة الأمريكية، وهو محاسب قانوني معتمد (CPA) كما أنه يشغل عضوية جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين في إلينوي والمعهد الأمريكي للمحاسبين القانونيين ومعهد القيادة والإدارة (المملكة المتحدة). وقد حصل على جائزة الإنجاز مدى الحياة في عام 2015 من معهد المدققين الداخليين (IIA-UAE).

وتضم اللجنة كذلك عضواً منتخباً من قبل الجمعية العمومية وهو الشيخ/ أحمد الظاهري. وتجدر الإشارة إلى أن جميع أعضاء اللجنة يتمتعون بالمعرفة والدراية في الأمور المالية والمحاسبية من خلال شهاداتهم الأكاديمية وعضويتهم في مجالس إدارات كبرى الشركات والمؤسسات والمناصب الإدارية والتنفيذية الرفيعة التي يشغلونها والتي تم ذكرها في سيرهم الذاتية.

وتضطلع اللجنة بالموافقة على خطط التدقيق الداخلي وإدارة المخاطر المؤسسية وأخلاقيات العمل والامتثال كما أنها تشرف على تنفيذ هذه الخطط. ويشمل ذلك، الإشراف على تدقيق خصوصية البيانات وأمنها والغازات الدفيئة (GHG) وفرق الأجور بين الموظفين الذكور والإناث والامتثال المتعلق بالموردين. كما تراقب اللجنة قضايا أخلاقيات العمل والامتثال بقواعد السلوك المهني التي تتضمن أحكامها حظر عمالة الأطفال والامتثال باللوائح والقوانين المعمول بها. وتقوم لجنة التدقيق بموافقة مجلس الإدارة بجميع الأمور ذات الصلة بما في ذلك المخاطر الكبيرة وأي اختلال جوهري في مجال الرقابة الداخلية.

تجتمع اللجنة بشكل ربع سنوي وكلما دعت الحاجة إلى ذلك. هذا ويقرر رئيس اللجنة السيدة/ مريم سعيد أحمد غباش بأنها مسؤولة عن نظام اللجنة ومراجعة آلية عملها والتأكد من فعاليتها.

## 2.4 اجتماعات لجنة التدقيق

عقدت اللجنة ثمانية اجتماعات خلال العام 2022 وقد كان حضور أعضاء اللجنة وفقاً لما هو مبين أدناه:

الإسم	8 فبراير	14 فبراير	23 فبراير	21 أبريل	28 يوليو	20 أكتوبر	27 أكتوبر	12 ديسمبر
مريم سعيد أحمد غباش (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الشيخ أحمد محمد سلطان الظاهري	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
معالي / منصور إبراهيم أحمد المنصوري	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
سالم سلطان الظاهري (عضو خارجي)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

## 3.4 لجنة المخاطر

انبثقت لجنة المخاطر عن مجلس الإدارة لمساعدته على القيام بالمهام المنوطة به بكفاءة وفعالية حسب ميثاقها الذي يعتبر بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة للقيام بالمهام المذكورة فيه والذي يتفق مع القوانين والقرارات والأحكام النافذة في الدولة، وقد أوضح ميثاق اللجنة المهام والصلاحيات الممنوحة لها بشكل مفصل وبيّن كيفية تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد اجتماعاتها وآلية اتخاذ القرارات.

تقوم اللجنة بالعديد من المهام منها الإشراف على أنظمة إدارة المخاطر في الشركة وتقييم فعالية وآليات تحديد وقياس ومراقبة المخاطر وتحديد أوجه القصور. كما تقدم اللجنة المشورة لمجلس الإدارة فيما يتعلق بتحديد مدى تقبل المخاطر ونطاق المخاطرة المقبول للشركة واستراتيجية المخاطرة، آخذاً في الاعتبار قيم الشركة والصالح العام وكذلك توجهات الهيئات التنظيمية والإقتصاد الكلي والتكنولوجيا والبيئة والجوانب الإجتماعية الحالية والمستقبلية التي قد تتصل بسياسات المخاطر في الشركة. هذا وتجري اللجنة تقييماً منتظماً لقدرة الشركة على تحمل المخاطر والتعرض لها من خلال الإشراف على مراقبة تعرض الشركة للمخاطر ومقارنتها مع نطاق المخاطر المقبول لها وتقديم التوصية المناسبة بشأن إجراءات تلافي المخاطر على نحو يضمن عدم تجاوز الشركة لهذا النطاق.

تتألف من أربعة أعضاء يتمتعون بخبرات واسعة في قطاع الاتصالات وإدارة المخاطر. وقد تم اختيار جميع أعضاء اللجنة من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين، من بينهم ثلاثة أعضاء مستقلين (بمن فيهم رئيس اللجنة). ولا يوجد في عضوية اللجنة أي من أعضاء الإدارة التنفيذية. تجتمع اللجنة مرة واحدة على الأقل كل ثلاثة أشهر، وقد تعقد اجتماعات إضافية كلما دعت الحاجة إلى ذلك أو إذا دعا لذلك مجلس الإدارة أو رئيس اللجنة. هذا ويقرر رئيس اللجنة السيد/ هشام عبدالله القاسم بأنه مسؤول عن نظامها ومراجعة آلية عملها والتأكد من فعاليتها.

#### 4.4 اجتماعات لجنة المخاطر

عقدت اللجنة أربعة اجتماعات خلال العام 2022 وقد كان حضور اجتماعات اللجنة وفقاً لما هو مبين أدناه:

الإسم	31 يناير	7 أبريل	4 يوليو	3 أكتوبر
هشام عبدالله قاسم القاسم (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓
عيسى عبدالفتاح كاظم الملا	✓	✓	✓	✓
صالح عبدالله أحمد العبدولي	✓	✓	✓	✓
خالد عبدالواحد حسن الرستمانى	✓	✓	✓	✓

#### 6.4 اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت

عقدت اللجنة تسعة اجتماعات خلال العام 2022 وقد كان حضور أعضاء اللجنة وفقاً لما هو مبين أدناه:

الإسم	14 فبراير	21 فبراير	18-20 أبريل*	25 أبريل	14 يوليو	28 يوليو	25 أكتوبر	24 نوفمبر	13 ديسمبر
ميشيل كومبس (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عيسى عبدالفتاح كاظم الملا	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
معالي / منصور إبراهيم أحمد المنصوري	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عتيبة خلف أحمد العتيبة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

\*تم عقد هذا الاجتماع على ثلاث جلسات منفصلة

#### 5.4 لجنة الترشيحات والمكافآت

انبثقت لجنة الترشيحات والمكافآت عن مجلس الإدارة لمساعدته على القيام بالمهام المنوطة به بكفاءة وفعالية حسب ميثاقها الذي يعتبر بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة للقيام بالمهام المذكورة فيه والذي يتفق مع القوانين والقرارات والأحكام النافذة في الدولة، وقد أوضح ميثاق اللجنة المهام والصلاحيات الممنوحة لها بشكل مفصل وبيّن كيفية تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد اجتماعاتها وآلية اتخاذ القرارات.

ونظراً لأن كادر الشركة يعتبر من الركائز الأساسية التي تعول عليها الشركة في ارتقائها وتحقيق الأهداف التي تصبو إليها، فإن من مهام اللجنة الأساسية إعداد السياسات المتعلقة بالعملين في الشركة وتحديد احتياجاتها من الكفاءات على مستوى الإدارة التنفيذية والموظفين وكذلك السياسات الخاصة بتعويضات وحوافز ورواتب الإدارة التنفيذية والعاملين بالشركة ومكافآت مجلس الإدارة بالشكل الذي يضمن تحقيق أهدافها ويتناسب مع أدائها. وتضطلع اللجنة/المجلس بالموافقة على التعويضات والمكافآت الخاصة بالرئيس التنفيذي للمجموعة والأعضاء الرئيسيين في الإدارة التنفيذية العليا، على التوالي. وفي إطار ممارستها لمهامها، تأخذ اللجنة بعين الاعتبار إبقاء إطار التعويضات تنافسياً وعادلاً بما يتناسب مع استراتيجية الشركة الرامية لجذب الكوادر البشرية العالية التأهيل والكفاءة والحفاظ عليها لتحقيق أفضل النتائج. كما تطلع اللجنة على مبادرات الشركة في مجال المساواة بين الجنسين والتنوع على مستوى مجلس الإدارة وموظفي الشركة، وهي تضطلع أيضاً بالإشراف على المخاطر المتصلة بالموارد البشرية.

علوّة على ما تقدم، فقد أوكل المجلس مهاماً إضافية للجنة في العام 2022؛ لتساعده بالشؤون الحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG). ومن ضمن هذه المهام، تقدم اللجنة المشورة لمجلس الإدارة بشأن البرامج المتعلقة بذلك وتشرف على استراتيجية الاستدامة والتقدم المحرز في تحقيق أهدافها كما أنها تراقب مخاطر المناخ والخطط المتعلقة بالبيئة والإجراءات التي تتخذها الشركة في مجال البيئة والمناخ، وتشرف كذلك على إدارة المخاطر الجوهرية المتصلة بشؤون الحوكمة البيئية والاجتماعية وكذلك استراتيجيات إدارة هذه المخاطر وضوابطها. كما وقد تم تشكيل لجنة من الطاقم الإداري للمجموعة لتسيير أعمال الاستدامة وضمان تنفيذ المبادرات ذات الصلة.

لا يوجد في عضوية اللجنة أي من أعضاء الإدارة التنفيذية، وهي تتألف من أربعة من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين، منهم ثلاثة أعضاء مستقلين (من بينهم رئيسها). وتجتمع اللجنة بشكل دوري وكلما دعت الحاجة إلى ذلك. وهذا يقر رئيس اللجنة السيد/ ميشيل كومبس بأنه مسؤول عن نظامها ومراجعة آلية عملها والتأكد من فعاليتها.

#### 7.4 لجنة الإستثمار والشؤون المالية

جاء تشكيل لجنة الإستثمار والشؤون المالية لتساند المجلس في أعماله المتعلقة باستثمارات المجموعة على المستويين المحلي والدولي ذلك أن مجموعة اتصالات تعد من كبرى الشركات التي تستثمر في مجال الاتصالات فهي شركة مساهمة في العديد من الشركات مثل "اتصالات المغرب" و "اتصالات مصر" و "موبايلي" وغيرها الكثير، الأمر الذي استوجب انبثاق هذه اللجنة عن مجلس الإدارة لتتولى هذه المهام بالإضافة إلى الشؤون المالية الأخرى التي تعد جوهرية لنجاح الشركة وتقديمها.

وقد أُعد لهذه اللجنة ميثاق يبين المهام والواجبات المنوطة بها، ويحدد الحالات التي يحق للجنة اتخاذ القرارات التي تراها مناسبة بشأنها، كما يحدد الحالات التي يقتصر فيها دور اللجنة على إصدار التوصيات لمجلس الإدارة لاتخاذ القرار المناسب بشأنها، ويعتبر هذا الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة للقيام بالمهام والواجبات المنصوص عليها فيه.

لا يوجد في عضوية اللجنة أي من أعضاء الإدارة التنفيذية، فهي تتألف من خمسة أعضاء غير تنفيذيين، وقد تم اختيار أربعة منهم من بين أعضاء المجلس المستقلين (من بينهم رئيس اللجنة). وتجتمع اللجنة ستة مرات في السنة وكلما دعت الحاجة إلى ذلك. وهذا يقر رئيس اللجنة معالي / جاسم محمد عبيد الزعابي بأنه مسؤول عن نظامها ومراجعة آلية عملها والتأكد من فعاليتها.



#### 8.4 اجتماعات لجنة الإستثمار والشؤون المالية

عقدت اللجنة تسعة اجتماعات خلال العام 2022 وقد كان حضور أعضاء اللجنة وفقاً لما هو مبين أدناه:

الإسم	7 فبراير	5 أبريل	25 مايو	28 يونيو	26 يوليو	21 سبتمبر	22 سبتمبر	18 أكتوبر	29 نوفمبر
معالي جاسم محمد عبيد الزعابي (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
هشام عبدالله قاسم القاسم	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
مريم سعيد أحمد غباش	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ميشيل كومبس	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عبد المنعم بن عيسى بن ناصر السركال	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓



# 05

## مكافآت مجلس الإدارة

تتكون مكافآت أعضاء المجلس من مبلغ مقطوع يوصي به مجلس الإدارة إلى الجمعية العمومية للموافقة عليه. وقد ربط النظام الأساسي للشركة الصادر بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 29 لسنة 2015 (وتعديلاته) مكافآت أعضاء مجلس الإدارة بأداء الشركة حيث حدد سقف هذه المكافآت بـ 0.5% من الربح الصافي للسنة المالية المنتهية بعد خصم كل من الإستهلاكات والإحتياطيات.

هذا وقد بلغت مكافآت أعضاء المجلس المدفوعة عن السنة المالية 2021 في مجملها 17,980,522 درهماً إماراتياً. أما مكافآت أعضاء مجلس الإدارة للعام 2022 فقد بلغت 32,594,000 درهم إماراتي وهو ما نسبته 0.33% تقريباً من صافي الأرباح بعد خصم الإحتياطيات والإستهلاكات. وشملت مكافآت عام 2022 عضوية مجلس الإدارة والمهام والمسؤوليات الإضافية التي اضطلع بها في لجان المجلس.





فيما يلي المبالغ التي استلمها أعضاء لجان المجلس لقاء هذه المهام والمسؤوليات الإضافية:

لجان المجلس				عضو المجلس
لجنة المخاطر	لجنة التدقيق	لجنة الترشيحات والمكافآت	لجنة الإستثمار والشؤون المالية	
			1,056,000	معالي / جاسم الزعابي
352,000		528,000		عيسى كاظم
422,000			880,000	هشام القاسم
	422,000		880,000	مريم غباش
528,000				صالح العبدولي
	352,000	528,000		معالي / منصور المنصوري
		422,000	880,000	ميشيل كومبس
	528,000			الشيخ أحمد الظاهري
			880,000	عبدالمنعم السركال
528,000				خالد الرستمانى
		528,000		عتيبة العتيبة

جميع القيم بالدرهم الإماراتي.

- نظراً لحجم العمل والوقت الذي يكرسه أعضاء لجنة الإستثمار والشؤون المالية، يتلقى كل عضو 880,000 درهم إماراتي.
- يتلقى كل عضو من أعضاء لجان المجلس الأخرى مبلغ وقدره 528,000 درهم إماراتي لقاء المهام والمسؤوليات الإضافية التي يتم الاضطلاع بها في هذه اللجان.
- إذا كان عضو المجلس عضواً في أكثر من لجنة، فيحق لهذا العضو الحصول على 352,000 درهم إماراتي مقابل هذه المهام الإضافية.
- يتم دفع علاوة إضافية لرئيس اللجنة تبلغ 20%.
- لم يتلق أعضاء المجلس بدلاً عن حضور جلسات اللجان.

# 06

## التعاملات بالأوراق المالية للشركة

تناول هذا التقرير الأحكام العامة للتداول بأسهم الشركة في سياق عرض الأحكام العامة التي وضعت لتطبيق قواعد الحوكمة والإنضباط المؤسسي. وتنظم هذه السياسة تعاملات الأشخاص المطلعين بالأوراق المالية للشركة امتثالاً لما تقتضيه متطلبات الحوكمة والإفصاح النافذة في الدولة وأفضل الممارسات العالمية في هذا الصدد.

يتناول هذا القسم من التقرير التعاملات التي قام بها رئيس وأعضاء مجلس إدارة الشركة وأزواجهم وأولادهم في أوراقها المالية لكونهم يخضعون لهذه الأحكام حسب تعريف الأشخاص المطلعين الذي يشمل كلاً من رئيس مجلس الإدارة وأعضاء المجلس والإدارة العليا وكل من يتاح له الإطلاع على المعلومات الجوهرية للشركة قبل نشرها.

وتُعرّف الأحكام المذكورة أعلاه المعلومات الجوهرية بأنها أية معلومات -إيجابية أو سلبية - يمكن أن تؤثر على سعر الأوراق المالية الخاصة بالشركة وبالتالي تؤثر على قرار المستثمرين فيما يتعلق ببيع أو شراء الأوراق المالية.



يوضح الجدول أدناه تعاملات أعضاء مجلس الإدارة الحاليين وزوجاتهم وأولادهم في الأوراق المالية للشركة خلال العام 2022 بالإضافة إلى عدد الأسهم التي في حوزتهم وفقاً لسجلات الأسهم الصادرة في نهاية العام:

الإسم	المنصب / صلة القرابة	الأسهم المملوكة في 2022/12/31	إجمالي الأسهم المباعة في 2022	إجمالي الأسهم المشتراة في 2022
معالي / جاسم محمد عبيد الزعابي	رئيس المجلس	2,010,357	69,537	2,079,894
عيسى عبدالفتاح كاظم الملا	نائب رئيس المجلس	0	0	0
	زوجته	241,595	0	0
الشيخ أحمد محمد سلطان الظاهري	عضو المجلس	14,519	0	0
	زوجته	459,224	0	0
هشام عبدالله قاسم القاسم	عضو المجلس	0	0	0
	زوجته	110,000	0	0
	ابن	4,202	0	0
	ابن	5,302	0	0
	ابنة	5,302	0	0
	ابنة	5,852	0	0
	ابنة	4,202	0	0
	ابنة	4,752	0	0
مريم سعيد أحمد غباش	عضو المجلس	0	0	0
صالح عبدالله أحمد العبدولي	عضو المجلس	30,184	0	0
معالي / منصور إبراهيم أحمد المنصوري	عضو المجلس	0	0	0
ميشيل كومبس	عضو المجلس	0	0	0
عبدالمنعم بن عيسى بن ناصر السركال	عضو المجلس	2,688,561	0	0
خالد عبدالواحد حسن الرستمانى	عضو المجلس	319,983	0	0
عتيبة خلف أحمد العتيبة	عضو المجلس	12,313	0	0

# 07

## الإدارة التنفيذية

يتولى فريق الإدارة التنفيذية تصريف الأعمال اليومية للشركة ومزاولة الصلاحيات التي فوضها بها مجلس إدارة الشركة وفقاً للأصول المرعية وبما يتماشى مع أفضل ممارسات الحوكمة. وتيسيراً لأداء الإدارة لمهامها، منح المجلس تفويضاً للإدارة شمل، على سبيل المثال لا الحصر، التوقيع على المستندات البنكية وتعيين الموظفين وتمثيل الشركة أمام الجهات الرسمية وغير الرسمية وكذلك توقيع الإتفاقيات والعقود والصفقات. علاوة على ما تقدم، فقد وضعت الشركة قواعد واضحة ومعتمدة من قبل مجلس الإدارة ترسم الحدود التي يسمح للإدارة التنفيذية التصرف ضمنها فيما ورد أعلاه. وتنتهي صلاحية التفويض الحالي للإدارة في 21 مارس 2024.

وقد تبنت الشركة فلسفة تقوم على ربط الأجر بالأداء، حيث يحق لجميع الموظفين - بما في ذلك أعضاء الإدارة التنفيذية - الحصول على مكافآت تشجيعية (أو ما يطلق عليه بالمكافآت قصيرة الأجل) بناءً على السياسة ذات الصلة. وقد تم تضمين أهداف طموحة في بطاقات الأداء الخاصة بكل عضو من أعضاء الإدارة التنفيذية، ويوافق مجلس الإدارة أو لجنة الترشيحات والمكافآت - حسب الاقتضاء - على بطاقات الأداء. وتقوم ركائز تقييم الأداء والمكافآت التشجيعية على الإنجاز الذي يتم تحقيقه نسبة لبطاقة الأداء. ومن الجدير بالذكر هنا أن بطاقة الأداء الخاصة بالرئيس التنفيذي للمجموعة للعام 2022 قد تضمنت العديد من الأهداف من بينها الحوكمة البيئية والاجتماعية.

## 1.7 رواتب ومكافآت الإدارة التنفيذية

فيما يأتي بيان تفصيلي لكبار الموظفين التنفيذيين في e& وتواريخ تعيينهم بالإضافة إلى مجموع الرواتب والمكافآت المدفوعة لهم عن العام 2022:

المكافآت التشجيعية 2022	بدلات أخرى <sup>2</sup>	اجمالي الراتب السنوي والبدلات <sup>1</sup>	تاريخ الإلتحاق بالشركة	المنصب
9,200,000	342,195	5,653,892	2015/9/27	الرئيس التنفيذي للمجموعة
2,920,000	149,504	3,239,616	2013/8/1	الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة
3,720,000	195,940	2,840,429	1998/9/2	الرئيس التنفيذي لعمليات المجموعة
990,000	16,955	1,629,496	2010/12/26	الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال
2,740,000	97,745	2,477,967	2020/11/24	الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة
5,830,000	296,000	3,144,000	2021/8/29	الرئيس التنفيذي لاتصالات من e&
2,290,000	—	2,747,390	2022/3/1	الرئيس التنفيذي لـ e& انترناشونال <sup>4</sup>
4,215,000	273,425	3,094,113	2013/11/3	الرئيس التنفيذي لـ e& المؤسسات
3,870,000	110,000	3,600,117	1993/6/19	الرئيس التنفيذي لـ e& الحياة

جميع القيم بالدرهم الإماراتي

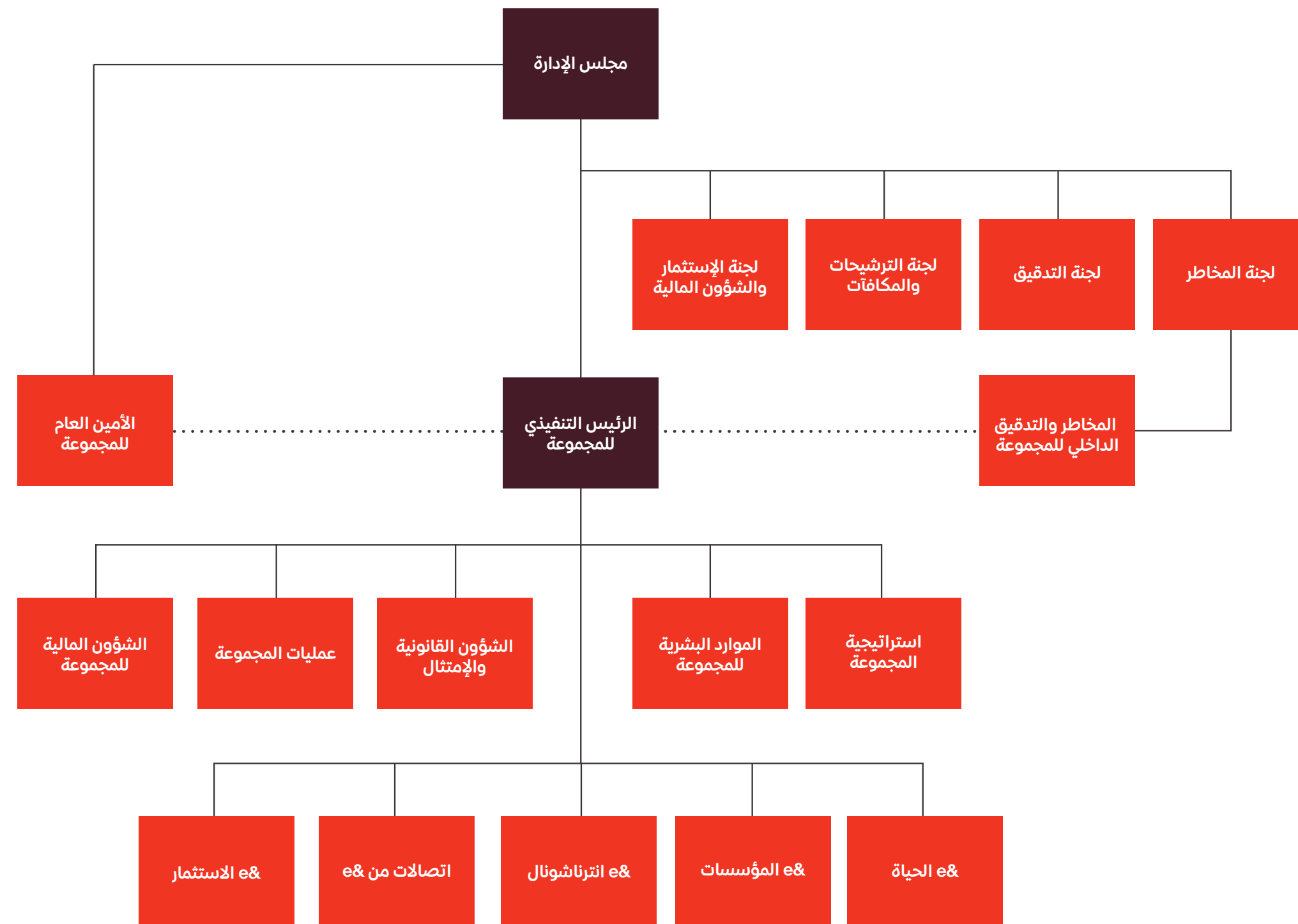
1. يحق للموظفين أيضاً الحصول على مزايا إضافية أخرى مثل التأمين الطبي ومكافأة نهاية الخدمة أو مخصصات التقاعد (حسب الاقتضاء) والخصومات المتصلة بالهاتف. وتشمل المبالغ المذكورة في هذا البند البدلات الخاصة بالمهام الإضافية.
2. تشمل تكاليف التعليم المستردة وبدل الإجازة وبدل السفر إلى الوطن الأصلي.
3. تشمل التعويضات الآجلة التي تم دفعها.
4. انضم الرئيس التنفيذي لـ e& انترناشونال للشركة في مارس 2022.

## 2.7 التوطين في الشركة والتنوع بين الجنسين

لطالما كانت رعاية المواهب الإماراتية وتمكين قادة المستقبل من أولويات الشركة وهو ما أفضى إلى تنامي نسبة بشكل سنوي خلال السنوات الثلاث الماضية، فقد ارتفعت النسبة من 50% في 2020 إلى 51% في 2021، ووصلت نسبة توطين إلى 52% في 2022.

بالإضافة إلى التوطين فإننا نقدر أيضاً التنوع بين الجنسين. و إذ تعمل الشركة على ضمان تساوي الفرص، لم تدخر الشركة جهداً لضمان المساواة بين الجنسين في سياساتها وممارساتها. لذا شهدت الشركة نمواً سنوياً في التنوع بين الجنسين خلال السنوات الثلاث الماضية. وارتفعت نسبة الكادر النسائي العامل في الشركة لتحقيق مستوى قياسياً حيث وصلت إلى ما نسبته 25% في عام 2022.

### الهيكل التنظيمي لمجموعة e&





# 08

## الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة

لم تقم e& بإجراء أية صفقات مع أطراف ذات علاقة خلال العام 2022 وفقاً لأحكام الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة الواردة في قرار رئيس مجلس إدارة هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (3/ر.ج) لسنة 2020 بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة.

أما فيما يتصل بالصفقات مع الأطراف ذات العلاقة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المحاسبية (IFRS)، فيرجى الرجوع للتقرير السنوي للشركة على الرابط أدناه:

<https://eand.com/en/investors/annual-reports.jsp>



# 09

## الرقابة والتدقيق الداخلي

مجلس إدارة الشركة هو الجهة المسؤولة عن نظام الرقابة الداخلية في الشركة وعن مراجعته بشكل سنوي والتأكد من فعاليته. لذا، تبنى مجلس إدارة الشركة مهاماً وهيكل حوكمة من شأنها تحقيق الهدف الرامي إلى تطبيق مهام إدارة المخاطر المؤسسية بشكل فعال وضمان كفاءة وفعالية أوجه الرقابة الداخلية في الشركة.

تبنى الشركة، في سياق تطبيقها لمقتضيات الرقابة والتدقيق على النحو الأمثل، نموذج "الخطوط الثلاثة" المعمول به عالمياً، وعليه، فإن نظام الرقابة والتدقيق الداخلي للشركة يتكون من العناصر الثلاثة الآتية:

## 1. إدارات الخطوط الأمامية للعمل

يحكم عمل خط الدفاع الأول القواعد والإجراءات وأخلاقيات العمل التي اعتمدها مجلس الإدارة ووقعها سائر الموظفين بالإضافة إلى الصلاحيات الموكلة لهذه الدوائر. ويقع على عاتق هذه الدوائر اكتساب المهارات المناسبة ووضع الضوابط والنظم والإجراءات التشغيلية لتحقيق الإمتثال بالسياسات والصلاحيات والقيام بإدارة المخاطر بالشكل السليم.

## 2. خط الدفاع الثاني

### 1.2 إدارة المخاطر المؤسسية

تعد إدارة المخاطر المؤسسية جزءاً من خط الدفاع الثاني وهي مسؤولة عن تحديد ومراقبة المخاطر الرئيسية على مستوى الشركة وكذلك الإشراف على عمليات التأكيد التي تضمن فعالية أطر الرقابة الداخلية وعملها. وتعمل إدارة المخاطر المؤسسية جنباً إلى جنب مع إدارات الرقابة المتخصصة الأخرى التي تشترك معها في ذات الغرض وهو المساهمة في خلق بيئة رقابية قوية.

### 2.2 السلوك المهني والإمتثال

تشرف إدارة السلوك المهني والإمتثال على قواعد السلوك المهني وأنظمة الإمتثال ومتطلباتها وتراقبها. وتدعم هذه الإدارة جميع المبادرات التي تهدف إلى إيجاد ثقافة تقوم ركائزها على السلوك المهني والالتزام بالإمتثال عند اتخاذ القرار، ويشمل ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

- تعزيز ثقافة النزاهة والسلوك المهني في سائر أعمال e& وشركاتها العاملة.
- تصميم وتنفيذ برنامج للسلوك المهني والإمتثال بحيث يعمل بفعالية على تحديد وتقييم وتلافي المخاطر المتعلقة بالإمتثال.
- توفير المعلومات والتدريب ونشر التوعية بغرض تعزيز ثقافة الإمتثال وترسيخها.
- تقديم المشورة وتوظيف الخبرات في الشركة فيما يتصل بشؤون السلوك المهني والإمتثال.

ترأس هذه الإدارة السيدة/ بروك ماري ليندسي ، وهي خبيرة في مجال الاتصالات والقانون. وتعمل السيدة/ ليندسي كرئيس تنفيذي للشؤون القانونية والإمتثال لمجموعة e& منذ ديسمبر 2021. وتولت قبل ذلك، منصب المستشار العام للعمليات الدولية لـ e&. وقبل التحاق السيدة بروك بمجموعة e& في 2010، عملت في شركات محاماة دولية ومستقلة مرموقة. تشغل السيدة ليندسي حالياً عضوية مجلس إدارة شركة خزنة داتا سنترز ومجموعة iMENA. كما أنها كانت عضواً في مجلس إدارة شركة الثريا للاتصالات وعضواً في مجلس إدارة اتصالات نيجيريا ولجنتها. السيدة ليندسي حاصلة على بكالوريوس في القانون والمحاسبة من جامعة بوند في أستراليا. وهي تتولى مهام مسؤول الامتثال في e& منذ يناير 2022.

## 3. إدارة التدقيق الداخلي

توفر إدارة التدقيق الداخلي - والتي تعد خط الدفاع الثالث في الشركة - تأكيدات ورؤى موضوعية بشأن كفاءة وفعالية إدارة المخاطر والرقابة الداخلية وإجراءات الحوكمة.

ويقود مهام إدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي في الشركة السيد/ محمد دكاندار الذي يتمتع بخبرة ودراية واسعة تربو على 26 عاماً في مجال الحوكمة وإدارة المخاطر والإمتثال والتأمين والتدقيق الداخلي في شركات مرموقة سيما العاملة في قطاع الاتصالات.

والسيد دكاندار محاسب قانوني ومدقق داخلي معتمد، وهو كذلك مرخص في مضمار التقييم الرقابي الذاتي. وتجدر الإشارة إلى أن السيد دكاندار يتولى منصب الرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر والتدقيق الداخلي للمجموعة منذ انضمامه للشركة في عام 2016.

تتمتع إدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي بالإستقلال التام عن الإدارة التنفيذية فهي تابعة لمجلس إدارة الشركة الذي فوض بدوره لجنة التدقيق بالإشراف على مهام الإمتثال والتدقيق الداخلي، كما فوض لجنة المخاطر بالإشراف على مهام إدارة مخاطر الشركة التابعة لإدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي. وتشمل المهام الإشرافية آفة الذكر للجنة، على سبيل المثال لا الحصر، ما يلي:

- بيان المخاطر الخاصة بالمجموعة والتي تعكس المخاطر الرئيسية على مستوى المجموعة وشركاتها العاملة ككل وذلك وفق مستوى مُعرّف لتقبل وتحمل المخاطر.
- إطار يحدد آلية تقديم تقارير منتظمة للإدارة ولجنة المخاطر بشأن مستجدات المخاطر وذلك للمساعدة في اتخاذ إجراءات مناسبة تحد من التعرض للمخاطر غير المقبولة للشركة.
- إطار يحدد آلية تقديم تقارير منتظمة للإدارة ولجنة التدقيق بشأن الإمتثال وذلك للمساعدة في اتخاذ إجراءات مناسبة تحد من حالات عدم الإمتثال غير المقبول للشركة.
- سياسات وإجراءات امتثال ملائمة لاستيفاء الإلتزامات القانونية والتنظيمية.
- آليات التحقق من الإلتزام بالسياسات والإجراءات الخاصة بالإلتزامات القانونية والتنظيمية.
- ثقافة التعامل مع المخاطر وتحقيق الإمتثال والتي تقوم على التطوير المستمر لكفاءة العمليات والتوعية بإدارة المخاطر.

واصلت الإدارة ريادتها في مجال التدقيق الداخلي خلال العام 2022 من خلال مشاركة موظفيها الرئيسيين في "المؤتمر الافتراضي الثلاثي الأبعاد لجمعية المدققين الداخليين في دولة الإمارات العربية المتحدة" و "مؤتمر المدققين الداخليين السنوي الرابع عشر" كأعضاء / متحدثين. وقد فازت إدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي بجائزة الممارسة الرائدة من جمعية المدققين الداخليين في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال عام 2022. كما سبق للإدارة وأن فازت بجوائز في "مؤتمر المعهد الدولي للمدققين الداخليين" و "المؤتمر الإقليمي التاسع لكبار المسؤولين التنفيذيين للتدقيق" في عام 2020. وقد تم الإعلان عن فوز الإدارة بـ "الممارسات الرائدة في مجال التدقيق الداخلي لعام 2019 - في مجمل الحقول" عن الفئة الخاصة وذلك خلال "المؤتمر الإقليمي السنوي لمعهد المدققين الداخليين" في عام 2019 ، وجائزة "أفضل الممارسات" الشاملة في "المؤتمر الخامس لكبار المسؤولين التنفيذيين للتدقيق الداخلي" في عام 2015 كما فازت في مجال الحوكمة والمخاطر والإمتثال عن الفئة الخاصة خلال "المؤتمر السابع لكبار المسؤولين التنفيذيين للتدقيق الداخلي" في عام 2017. وتعد هذه المشاركات والجوائز ترجمةً لسعي الإدارة نحو التميز والتطور المستمر كما أنه يرسخ اعتماد الممارسات والمعايير المطبقة.

## الرقابة الداخلية

تعاون إدارة المخاطر المؤسسية مع جميع فرق عمل الشركة لإبقاء ممارسات إدارة المخاطر متماشية مع ميثاق إدارة المخاطر المؤسسية والسياسات وأطر العمل التي اعتمدها مجلس الإدارة للمجموعة ككل. كما تقوم الإدارة بتزويد إدارة الشركة ولجنة التدقيق ولجنة المخاطر بضمانات مناسبة تفضي إلى أن المخاطر الكبيرة التي تؤثر على الشركة قد تم تحديدها وتقييمها وتلافيها - إذا اقتضت الحاجة - بغرض معالجتها.

وتقوم إدارة الرقابة الداخلية بمساعدة إدارة الشركة ولجنة المخاطر في:

- التركيز على المخاطر الرئيسية التي قد تؤثر على تحقيق الأهداف التشغيلية والمالية والإستراتيجية والأهداف المتصلة بالإمتثال.
- تقليل وقوع الأحداث المفاجئة للحد الأدنى من خلال إجراء تحديد مستمر للمخاطر الحالية أو التي قد تظهر مستقبلاً وإدارتها هذه المخاطر.
- التعامل بفعالية أكبر مع البيئات الاقتصادية والتنافسية التي تتسم بالتغير.
- زيادة كفاءة وفعالية العمليات.
- اتخاذ القرارات لاقتناص الفرص التي قد تؤدي إلى تحقيق المكاسب.



كما تساعد الإدارة ولجنة التدقيق في الآتي:

- نشر المزيد من التوعية بشأن الإمتثال والمخاطر وتعزيز قدرة الشركة على الإستجابة لذلك.
- رفع كفاءة وفعالية العمليات.
- الإضطلاع بمسؤولياتها القانونية والتنظيمية والإجتماعية.
- تنسيق الأمور التنظيمية وشؤون الإمتثال بشكل فعال.

ويقوم إطار العمل الخاص بإدارة المخاطر المؤسسية على تنفيذ واستدامة الآتي:

- إطار عمل فعال لإدارة مخاطر المشاريع.
- فريق لإدارة مخاطر المشاريع تتوفر لديه الموارد والمهارات اللازمة لضمان تحديد المخاطر الرئيسية والتعامل معها بالشكل الصحيح.

## التدقيق الداخلي

توفر إدارة التدقيق الداخلي خدمات استشارية وضمانات تتسم بالإستقلالية والموضوعية والمصممة على نحو يحقق قيمة مضافة ويرفع كفاءة العمليات في الشركة، فضلاً عن أنها تساعد الشركة في تحقيق أهدافها عبر اعتماد نهج شامل يقوم على التنبؤ بالمخاطر المتعلقة بعمل الشركة وتحديد ماهيتها وترتيب أولوياتها ومراقبة مخاطر العمل الرئيسة لدى الشركة وتيسير إدارتها وكذلك تسهيل تنفيذ ضوابط داخلية اقتصادية التكلفة ومعايير الإمتثال المتصلة بهذه الضوابط.

تخضع إدارة الإمتثال للضوابط الإلزامية التي نص عليها إطار الممارسات المهنية الدولية للمدققين الداخليين الصادر عن المعهد الدولي للمدققين الداخليين. وتشمل هذه الضوابط المبادئ الأساسية للممارسة المهنية للتدقيق الداخلي وأخلاقيات العمل والمعايير الدولية للممارسة المهنية للتدقيق الداخلي.

وتقوم الإدارة بتقييم فعالية وكفاءة الضوابط والنظم والعمليات في الشركة بما يتماشى مع إطار التدقيق الداخلي المعتمد دولياً وتقوم برفع التقارير عن ذلك.

وتفخر الإدارة بجعل الشركة تركز مركز الصدارة كأول شركة مدرجة في السوق المالي في الإمارات تجتاز التقييم الخارجي للجودة بنجاح؛ وهو التقييم الذي أجراه المعهد العالمي للمدققين الداخليين حيث حازت فيه الشركة على أعلى تقييم في مضمارة الإمتثال العام في المجالات الثلاث: معايير ضبط المواصفات ومعايير الأداء وأخلاقيات العمل. هذا وقد منحت الجمعية الدولية للمدققين الداخليين شهادة للإدارة مرة أخرى في عام 2019 تفيد باستيفائها لجميع معايير التدقيق الداخلي بنسبة 100%.

## الأمور الهامة المتعلقة بالرقابة والإمتثال والتدقيق

تضطلع دائرة إدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي بالتعامل مع المشكلات أو المخاطر الهامة الواردة في الحسابات والتقارير السنوية التي تشمل على سبيل المثال لا الحصر الأمور الآتية:

- التأكد من وضع خطط عمل ومعالجات لجميع المخاطر الهامة - إن وجدت - وأن تحدد هذه الخطط الأشخاص الذين ستناط بهم مسؤولية إتمامها والجدول الزمني لإنجازها.
- مراقبة عملية تنفيذ الخطط المتفق عليها ورفع تقارير منتظمة عن وضعها للجنة التدقيق.
- إجراء مراجعات للمتابعة إذا اقتضت الحاجة.

وتقوم الإدارة بتزويد لجنة التدقيق بتقييم سنوي حول كفاءة وفعالية أوضاع الرقابة الداخلية في e&. بالإضافة إلى ذلك، ترفع إدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي تقارير إلى الإدارة ولجنة التدقيق كل ثلاثة أشهر على الأقل بشأن أوضاع الرقابة الداخلية، بما في ذلك الإبلاغ عن أي مسائل رقابية مهمة وبيان في التقدم المحرز في معالجة أوجه القصور.

فيما يلي بعض الأمثلة على التأكيدات الخاصة بالتدقيق التي قدمتها/ ستقدمها إدارة التدقيق الداخلي للعام 2022:

### أ. حوكمة خصوصية البيانات وأمنها

- تشارك إدارة التدقيق الداخلي في تنفيذ برنامج حماية البيانات وخصوصية العملاء إمتثالاً بقانون حماية البيانات الإماراتي. والعمل جار الآن على قدم وساق في هذا البرنامج.
- تقوم اللجنة التوجيهية لأمن معلومات الشركة (CISSC) بقياس فعالية برامج الأمن بانتظام بغرض الوقوف على تطويرها بشكل مستمر وتيسير تنفيذ سياسات أمن المعلومات. ويشارك رئيس إدارة التدقيق الداخلي في جميع اجتماعات اللجنة بصفة مراقب.
- توافق لجنة التدقيق على الخطة السنوية للتدقيق الداخلي والتي تشمل عمليات تنفيذ سياسة أمن المعلومات. ويقوم التدقيق الداخلي كل عام بإجراء عمليات تدقيق متعددة لأنظمة إدارة أمن المعلومات في مختلف عمليات e&. وتجري إدارة التدقيق الداخلي سنوياً العديد من عمليات التدقيق على نظم أمن المعلومات في الشركة وتقوم بمراقبة وتتبع تنفيذ إجراءات الرقابة المتفق عليها في ضوء نتائج عمليات التدقيق، وتشرف لجنة التدقيق على مستجدات ذلك على أساس ربع سنوي لضمان تنفيذ الإجراءات في الوقت المناسب تفاعلياً للمخاطر المتعلقة بالمعلومات والخصوصية.

### ب. التدقيق المتعلق بالحوكمة البيئية والمجتمعية

تزمع إدارة التدقيق الداخلي إجراء تدقيق على الأمور المتعلقة بالحوكمة البيئية والمجتمعية في عام 2023. ويشمل نطاق التدقيق التنوع بين الجنسين في الأجور والترقيات وتدقيق الغازات الاحتباس الحراري.

### ج. التقارير الأخرى

خلال العام 2022، تم رفع إثني تقارير للجنة التدقيق من قبل إدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي، وتضمنت هذه التقارير: أولاً، تقرير سنوي يلخص أنشطة إدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي خلال العام. ثانياً، أربعة تقارير ربع سنوية بشأن التدقيق الداخلي. ثالثاً، تقرير عن الأنشطة الخاصة بالتدقيق والتحقيق. بالإضافة إلى ما تقدم، فقد رفع ستة تقارير للجنة المخاطر من قبل إدارة المخاطر المؤسسية خلال العام 2022، وتضمنت هذا التقارير: أولاً، أربعة تقارير عن بيان مخاطر الشركة. ثانياً، تقرير الرقابة الداخلية. ثالثاً، تقرير بشأن إطار تقبل المخاطر ومستوى تقبل المخاطر في المجموعة.

هذا وتعمل إدارة السلوك المهني والإمتثال على تقديم تأكيداً مستقلاً وموثوقاً ضمن إطار زمني مناسب بشأن جدوى وكفاءة وفعالية الضوابط التي تضمن الالتزام بالمتطلبات القانونية ومعايير السلوك المهني بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

- رفع تقييم سنوي حول كفاءة وفعالية برنامج السلوك المهني والإمتثال.
- رفع التقارير إلى الإدارة ولجنة التدقيق عن مستجدات برنامج السلوك المهني والإمتثال بما في ذلك الإبلاغ عن أي مخاطر امتثال هامة والأمور التي تتصل بعدم الإمتثال والرقابة وكذلك مستجدات الإجراءات المتخذة لمعالجة أوجه القصور.

وقد رفعت إدارة السلوك المهني والامتثال ثمانية تقارير للجنة التدقيق، شملت الآتي:

- (1) تقرير سنوي يلخص أنشطة الإدارة خلال العام.
- (2) أربعة تقارير ربع سنوية حول السلوك المهني والإمتثال.
- (3) تقريران يستعرضان برنامج الإمتثال.
- (4) تقرير مخاطر بشأن الإمتثال على مستوى الدولة.

هذا وتجدر الإشارة إلى أن إدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي وإدارة الإمتثال ليست على دراية بأي مشاكل جوهرية تواجهها الشركة لم يتم الإفصاح عنها في البيانات المالية الموحدة للعام 2022.



# 10

## مدقق الحسابات الخارجي

### نبذة موجزة

أسندت القوانين والأنظمة السارية للجمعية العمومية الموافقة على تعيين المدقق الخارجي للشركة وتحديد أتعابه، كما أنها اشترطت ألا يتجاوز تعيين نفس المدقق الخارجي ست سنوات متتالية على أن يتم استبدال شريك التدقيق بعد انقضاء السنة الثالثة. وتقوم الجمعية العمومية للشركة بالموافقة سنوياً على تعيين المدقق الخارجي وتحديد أتعابه بناءً على توصية من مجلس إدارة e& بعد إتمام إجراءات المناقصة التي تشرف عليها إدارة التدقيق الداخلي وإدارة المخاطر المؤسسية. وقد وافق اجتماع الجمعية الذي عقد في 5 أبريل 2022 على تعيين السادة شركة "كي بيه ام جي لوار جلف ليمتد" كمدققين خارجيين للشركة للعام 2022، وتتولى هذه الشركة مهام التدقيق منذ عام 2018. وتجدر الإشارة هنا إلى أن السيد/ مبین تشاودري يتولى مهام شريك التدقيق منذ استبدال الشريك السابق في عام 2021.



تتألف "كي بيه إم جي" من شبكة عالمية من المكاتب التي تقدم خدمات التدقيق والضرائب والخدمات الاستشارية المهنية واحترافية لمجموعة واسعة من القطاعات الصناعية والحكومية وكذلك القطاعات غير الربحية.

تزاوّل "كي بيه إم جي" أعمالها في 143 دولة وإقليم ويعمل أكثر من 216,000 شخص في الشركات الأعضاء حول العالم. وتتمتع هذه الشركات بعضويتها بشركة "كي بيه إم جي الدولية" أو لها ارتباطات بها، و"كي بيه إم جي الدولية" هي شركة إنجليزية خاصة محدودة بالضمان، تعمل كمنسق يهدف لتحقيق المنفعة لجميع الشركات الأعضاء في "كي بيه إم جي" ولكنها لا تقدم خدمات احترافية للعملاء.

تتبع شركتنا "كي بيه إم جي" العضويتين في الإمارات وعمان لشركة "كي بيه إم جي لوار جلف" التي أسست في عام 1973، وتضم هذه شركة في مكاتبها الستة 2,160 موظف بمن فيهم 190 شريك ومدير تنفيذي. تقدم الشركة خدمات التدقيق والضرائب والاستشارات لمجموعة واسعة من العملاء المحليين والدوليين في جميع قطاعات الأعمال والاقتصاد. وتعمل الشركة جنباً إلى جنب مع عملائها كما تساعدكم في تلافى المخاطر وتحديد الفرص.

تفخر "كي بيه إم جي" بتقديرها لتنوع القيم وعملية المشاركة كوسيلة لإيجاد ثقافة إيجابية ومشجعة الأمر الذي حداً بها إلى الحرص على اجتذاب الأفراد المتحمسين الذين يجمعهم هدف مشترك ألا وهو "عرس الثقة والقدرة على التغيير" عند عملائهم وفي المجتمعات التي يعيشون ويعملون فيها. وحين تحدث التغييرات الاقتصادية وفي خضم التقدم التكنولوجي وحين يطرأ اضطراب ما على الصناعة، فإن "كي بيه إم جي" تنبني متسلحة بخبرتها العميقة وامتداداتها العالمية وبصيرتها النافذة وجسارة عزمها للعمل جنباً إلى جنب مع عملائها سواء في وقتنا الراهن أو في المستقبل. ومن خلال تواجدها في جميع أنحاء العالم، تواصل "كي بيه إم جي" البناء على نجاحات الشركات الأعضاء لديها بفضل رؤيتها الواضحة والحفاظ على قيمها ومتعاملاتها.

## خدمات وأتعاب وتكاليف التدقيق الخارجي

نورد أدناه التفاصيل المتعلقة بأتعاب المدقق الخارجي والخدمات الإستشارية الأخرى للعام 2022:

- بلغت تكاليف التدقيق الخارجي 2,439,771 درهم إماراتي عن العام 2022، وذلك لقاء تدقيق ومراجعة البيانات المالية السنوية والمرحلية الموحدة والخدمات الخاصة بهيئة الأوراق المالية والسلع والتي تعرف اختصاراً بـ "إكس بي آر إل".
- بلغت أتعاب مدقق حسابات الشركة عن العام 2022 لقاء الخدمات غير المتعلقة بمهام التدقيق 1,477,555 درهماً إماراتياً، وقد شملت هذه الأتعاب تحديث السندات العالمية المتوسطة الأجل وخدمات تدقيق البيانات المالية المتعلقة بمتطلبات الهيئات التنظيمية.
- بلغت أتعاب التدقيق المدفوعة والمستحقة عن الخدمات التي قدمت خلال العام 2022 من قبل شركات تدقيق أخرى - غير مدققي حسابات الشركة - 8,137,187 درهماً إماراتياً وذلك لقاء خدمات استشارية قامت بتقديمها الشركات أدناه:

- 1- برايس ووتر هاوس كوبرز
- 2- ديلويت أند توش الشرق الأوسط
- 3- إرنست ويونغ
- 4- أردنت للاستشارات المالية والمحاسبة

## التحفظات التي ضمنها مدقق الحسابات الخارجي في القوائم المالية

### المرحلية والسنوية الموحدة للعام 2022

لم يورد مدقق الحسابات الخارجي أية تحفظات في القوائم المالية المرحلية والسنوية الموحدة للعام 2022.



# 11

## المخالفات

خلال العام 2022، تلقت الشركة خمسة قرارات بارتكاب مخالفات من هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية في الدولة. وكانت هذه المخالفات على النحو الآتي:

- قراران متعلقان باستلام مكالمات احتيالي من خارج الدولة.
- قراران متعلقان بمتطلبات تسجيل المشتركين.
- قرار متعلق بمتطلبات حماية المشتركين.

وقد خصصت الشركة الموارد اللازمة للوفاء بهذه المتطلبات على نحو يحوز رضا هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية. ولا يزال العمل جارياً على معالجة هذه المتطلبات إلى جانب تنفيذ ضوابط رقابية كافية للحيلولة دون تكرار وقوع أي من هذه المخالفات.



# 12

## مساهمة اتصالات من e& في تنمية المجتمع المحلي

يعد الوفاء بالتزاماتنا في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG) أمراً بالغ الأهمية لتعزيز تجربة العملاء ومضاعفة القيمة لمساهمينا ودعم المجتمعات التي نعمل بها.

وتؤكد مجموعة e& الرائدة عالمياً في مجال التكنولوجيا والاستثمار على التزامها بمبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية المؤسسية، التي تدعم رحلتها في قيادة التحول الرقمي والاتصال بهدف الوصول إلى مستقبل مشرق ومستدام للجميع.

وتعكس استراتيجية الاستدامة الخاصة بالمجموعة، مدى اهتمامها بتنفيذ جدول أعمال خاص بتحقيق الاستدامة في أعمالها والخطوات العملية التي تتخذها في هذا المجال والتي تعد المسؤولة الاجتماعية للمؤسسات أحد ركائزها الأساسية مما يحقق أهدافها في تمكين المجتمعات رقمياً وتعزيز التأثير الاجتماعي الإيجابي ودفع الابتكار.

تظل تنمية المجتمع على رأس أولويات المجموعة حيث حرصت في مطلع العام 2022 خلال فترة انتشار الوباء على تنفيذ التزامها بتمكين التعليم ودعم برامج الأجندة الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة وتمكين الجمعيات الخيرية والمنظمات غير الحكومية في كل من القطاعين العام والخاص كما نفذت حملة للتبرع بالدم في جميع أنحاء البلاد وتعد هذه الحملة الأولى من نوعها في تلك الفترة الحرجة.

وتهدف e& إلى دعم مختلف شرائح المجتمع: الأطفال والشباب والمرأة وأصحاب الهمم، وذلك عبر المشاركة في الفعالية التي نظمتها هيئة تنمية المجتمع للاحتفال باليوم العالمي لكبار السن، وتهدف هذه الفعالية إلى زيادة الوعي العام بالفرص والتحديات التي يواجهها المسنين وتسليح الأسر وأفراد المجتمع المحيطين بهم بالمعرفة اللازمة للتعامل مع تلك التحديات.

وفي هذا الإطار، تحرص المجموعة دائماً على الاستفادة من طاقات الشباب ودمجها في العمل، وتستعين في كل عام بمجموعة من المتطوعين العاملين معها خلال معرض جيتكس. وفي جيتكس جلوبال 2022، تم تنسيب أكثر من 45 متطوعة ومتطوعاً في قطاعات مختلفة من المنصة الإلكترونية وقدموا عروضاً توضيحية لكبار الشخصيات من زوار جناح وكذلك الزوار من الشركات وشركاء الأعمال والعامّة.

وتعزز شراكات المجموعة في الأنشطة الرياضية والشبابية التزامها بدعم الأحداث الرياضية الكبرى على المستويين المحلي والعالمي وهو ما يزيد من اتساع قاعدة العملاء لديها.

وتندرج استثماراتنا المجتمعية ضمن الفئات التالية:

1. التنمية الاجتماعية والمجتمعية
2. الثقافة والبيئة
3. الابتكار والتعليم والصحة
4. الرياضة والشباب

الأنشطة والمبادرات التي أطلقتها مجموعة e& أو شاركت بدعمها في مجال المسؤولية المجتمعية خلال العام 2022:

## التنمية الاجتماعية والمجتمعية

- تحدي الإمارات للفرق التكتيكية 2022 (SWAT) لشرطة دبي.
- مبادرة "دبي تبادر لتوزيع مياه الشرب النقية".
- مبادرة خبز السبيل الذي أطلقها مركز محمد بن راشد لاستشارات الوقف والهبة.
- دعم مؤسسة نور دبي.
- دعم الهلال الأحمر الإماراتي.
- مبادرة المليار وجبة خلال شهر رمضان.
- اللقاء الخاص بالتوعية حول مرض التوحد لموظفي المجموعة.
- أطلقنا Wider Web لتسهيل طريقة التصفح والتعامل مع الإنترنت للمصابين بالتوحد.
- يوم زايد للعمل الإنساني.
- مؤسسة الفجيرة لتنمية المناطق.
- مؤسسة تحقيق أمنية.
- توفير نظام توظيف شامل.
- خصم 60% لحاملي بطاقة بركة الدار.
- جولات فريق صحة وسلامة البيئة (HSE) والفريق التقني والفريق الإداري في المجموعة للأقسام (UNOC, FM, Mobile Planning) على مدار الساعة لضمان استمرار الخدمات بالرغم من الأمطار الغزيرة والفيضانات في الإمارات الشمالية.

- Smile الإمارات للرموز القابلة للاستبدال (NFTs).
- اليوم العالمي لكبار السن.
- المشاركة في معرض التوظيف.
- حملة «أتمم الأيدي الدافئة» للهلال الأحمر الإماراتي.

قيمة المساهمة: 3.1 مليون درهم.

## الثقافة والبيئة

- مهرجان البطيح الثقافي في الشارقة.
- مؤتمر عجمان الدولي السادس للبيئة.
- مهرجان رمضان عجمان.
- مسابقة دبي الدولية للقرآن الكريم.
- أياح الشارقة الثقافية.
- هاكاثون FutureNow مع جامعة وولونجونج دبي.
- حملة زكاة لمدينة الشارقة للخدمات الإنسانية.
- حملة عيد الأضحى.
- يوم المرأة الإماراتية.
- الإغاثة العاجلة من خلال حزمة مساعدات قدمت لجمهورية باكستان، تكملتها جهود شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL).
- مهرجان المربعة للفنون بعجمان.
- إضافة طبيعة الإمارات إلى تطبيق Smile.
- المشاركة في مؤتمر الأمم المتحدة السابع والعشرين للتغير المناخي (COP27) في شرم الشيخ.
- المبادرات البيئية مع Goumbook مثل غرس الأشجار وجلسات التوعية حول الاستدامة التي قامت بها e& المؤسسات.

قيمة المساهمة: 1.3 مليون درهم.



## الإبتكار والتعليم والصحة

- برنامج شهر الإبتكار.
  - جلسة حول الذكاء الاصطناعي.
  - جائزة اتصالات لمعرض كتاب الطفل.
  - معرض عجمان الدولي للتعليم والتدريب.
  - معرض Bett للتعليم والتكنولوجيا 2022.
  - تهنئة بالعيد ويوم الطبيب الإماراتي.
  - حملة التبرع بالدم في مختلف إمارات الدولة.
  - جلسة توعية افتراضية حول الأمن السيبراني.
  - رسائل التهنئة من ديوان ولي العهد إلى خط الدفاع الأول وعائلاتهم بمناسبة عيد الأضحى تقديراً لجهودهم أثناء الجائحة.
  - حملة «بالعلم نمكن» للهلل الأحمر الإماراتي.
  - حملة «سقيا الماء» للهلل الأحمر الإماراتي.
  - زيارة المدارس والجامعات إلى معرض جيتكس.
  - اليوم التوعوي لمؤسسة GEMS.
  - معرض الشارقة الدولي للكتاب 2022.
  - الشراكة والتعاون الأكاديمي والصناعي مع جامعة ولونجونج.
  - التوعية التربوية لأصحاب الهمم بالشراكة مع معهد الإثراء السلوكي للأطفال من ذوي الهمم.
  - يوم الرموز الإماراتي.
  - يوم التوعية بسرطان الثدي.
  - هاكاثون لتدريب الطلاب وتقديم قدرات منصة CPaaS.
  - إضافة حملة خبز السبيل إلى تطبيق Smile.
- قيمة المساهمة: 4.4 مليون درهم**

## الرياضة والشباب

- لجنة دوري المحترفين.
  - اتحاد الإمارات لكرة القدم.
  - بطولة الدوائر الحكومية لكرة القدم في عجمان.
  - مهرجان الشيخ منصور بن زايد آل نهيان لسباق الخيول.
  - فريق الإمارات للدراجات موسم 2022.
- قيمة المساهمة: 17 مليون درهم**

**وبذلك، بلغت المساهمات المالية لمبادرات المسؤولية المجتمعية في العام 2022 ما قيمته 25.8 مليون درهم إماراتي.**

## 13

## علاقات المستثمرين

في ضوء مساعيها لانتهاج أفضل وسائل الاتصال مع مساهميها والمجتمع الإستثماري، قامت المجموعة بإنشاء إدارة علاقات المستثمرين لتكون بمثابة البوابة الرئيسية للتواصل معهم. تعمل هذه الإدارة من خلال منصات مختلفة مثل الموقع الإلكتروني للشركة، وتطبيق علاقات المستثمرين والموقع الإلكتروني لسوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX). وينشر على هذه المنصات المعلومات المتعلقة بالشركة مثل إفصاحاتها المالية وأهم الأحداث والتطورات وتقارير مجلس الإدارة وتقارير الحوكمة وتقارير الاستدامة وهيكل المساهمين. وبفضل ما تقدم من تواصل وافصاحات، تحافظ الشركة على مواكبة أفضل الممارسات الدولية في هذا المجال وتتوافق مع أحكام قواعد الحوكمة.

يرأس قسم علاقات المستثمرين السيد نزيه رامز الحسنية الذي يتمتع بخبرة في القطاع المالي والقطاع الخاص لما يربو على أربعة وعشرين عاماً، قضى منها إثني عشر عاماً في إدارة علاقات المستثمرين في e&. كما أن السيد نزيه حاصل على درجة الماجستير في الإدارة من كلية بابسون في الولايات المتحدة الأمريكية وهو حائز على شهادة محلل مالي معتمد (CFA).

فيما يلي وسائل التواصل الخاصة بالمستثمرين:

إدارة علاقات المستثمرين:  
المكتب الرئيسي، ص. ب. 3838  
البريد الإلكتروني: ir@eand.com  
الموقع الإلكتروني: https://eand.com

قسم شؤون المساهمين:  
السيدة/ إنجي زكي  
هاتف رقم: +971 26182661 (تم تفعيل خاصية البريد الصوتي بعد ساعات العمل الرسمية وخلال العطل الرسمية)  
البريد الإلكتروني: shares@eand.com



## لجنة الامتثال بأحكام التداول بأسهم الشركة

في مسعى من الشركة لضمان تنفيذ سياسة الشركة لتداول المطلعين، والتي تنظم تداول الأشخاص المطلعين والامتثال للقواعد واللوائح المعمول بها في الدولة، تعمل e& على إدارة ومتابعة والإشراف على تداول وملكية المطلعين من خلال لجنة الامتثال بأحكام التداول بأسهم الشركة.

تضع السياسة ارشادات بشأن التعامل في الأوراق المالية للشركة للأشخاص المطلعين على معلومات داخلية ( أي المعلومات الهامة غير المتاحة للعامة والتي لها تأثير على سعر السهم وينسحب ذلك على جميع الموظفين الذين تنطبق عليهم هذه الصفة وعلى أعضاء مجلس الإدارة ولجنة التدقيق وأقاربهم. كما تحدد السياسة المعمول بها إجراءات الشركة في جميع الأمور المهمة المتعلقة بتداول المطلعين أثناء حيازتهم لمعلومات داخلية. هذا وتهدف السياسة إلى الحفاظ على سمعة ونزاهة الشركة وجميع الأشخاص المرتبطين بها.

كما تحظر السياسة المعمول بها التداول في الأوراق المالية للشركة أثناء حيازة معلومات داخلية متعلقة بالشركة أو الشركات التابعة لها أو الشركات الشقيقة أو الشركات الأخرى التي تربطها بها علاقات تعاقدية أو قد تكون منخرطة في تفاوض معها بشأن إبرام صفقات.

وبالمثل، تحظر السياسة على المطلعين التداول في الأوراق المالية لأي شركة أخرى أثناء حيازتها لمعلومات هامة غير متاحة للعامة عن تلك الشركة ويكون قد تم الحصول عليها في سياق عمل المطلع أو المطلعة مع الشركة. بالإضافة إلى ذلك، فإن السياسة المذكورة تحظر على المطلعين تداول هذه المعلومات مع أي شخص آخر بما في ذلك الأقارب والأصدقاء. علاوة على ذلك، يحظر على المطلعين وفق السياسة المعمول بها، التداول في أسهم الشركة خلال فترات حظر التداول التي تفرضها هيئة الأوراق المالية والسلع وسوق أبوظبي للأوراق المالية بالإضافة إلى اللوائح والقوانين ذات الصلة في بورصة أيرلندا "يورونكست دبلن" المدرجة بها سندات e& وكذلك عند حصول أحداث محددة مثل التفاوض على عمليات الاندماج أو الإستحواذ أو تحويل الملكية أو التقاضي أو القرارات التنظيمية أو غيرها من الأحداث الهامة.

هذا ويتعين على جميع المطلعين الحصول على موافقة مسبقة من "لجنة الامتثال بأحكام التداول" قبل التداول في أسهم أو سندات الشركة.

ويجوز للمطلعين تداول الأوراق المالية للشركة عندما تكون نافذة التداول مفتوحة بعد الحصول على موافقة خطية من "لجنة الامتثال بأحكام التداول".

وعلى هذا الصعيد، يدرك أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية العليا للشركة التزاماتهم المتعلقة بالإفصاح عن تداولهم في أسهم الشركة، وهم ملتزمون تمامًا بجميع المتطلبات التي وضعت من قبل هيئة الأوراق المالية والسلع وسوق أبوظبي للأوراق المالية و"يورونكست دبلن".

تعمل "لجنة الامتثال بأحكام التداول بأسهم الشركة" على وضع الإجراءات ومراقبة الإلتزام بقواعد التداول من قبل المطلعين ومراقبة التداولات وتنفيذ السياسة بالإشراف عام من قبل مجلس إدارة الشركة. وتتكون اللجنة من الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة والرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر والتدقيق الداخلي للمجموعة وأمين عام الشركة ونائب الرئيس لعلاقات المستثمرين. ويقر رئيس اللجنة السيد/ محمد كريم بنيس بمسؤوليته عن نظام اللجنة وعن مراجعته لآلية عمله والتأكد من فعاليتها.

تلعب اللجنة دورًا مهمًا في الإشراف على جميع ممارسات المطلعين على مستوى الشركة، وتمثل المسؤوليات الرئيسية للجنة في ما يلي:

- أ. التطوير والإشراف على جميع الممارسات المتصلة بتداول المطلعين على مستوى الشركة.
- ب. مراقبة مدى فعالية الضوابط والتقييمات بحيث يتم اعتماد أفضل ممارسات وسياسات تداول المطلعين.
- ت. إجراء مراجعات دورية لممارسات تداول المطلعين.
- ث. اعتماد إجراءات علاجية لمواجهة أوجه القصور غير المنظورة.
- ج. ضمان اعداد والإحتفاظ بسجل خاص وشامل للمطلعين يوفر تفاصيلهم وملكيتهم وتداولهم في الأوراق المالية للشركة والإفصاحات والموافقات ذات الصلة.
- ح. مراقبة التداول والإشراف عليه.
- خ. التواصل مع هيئة الأوراق المالية والسلع وسوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن الأمور ذات الصلة.
- د. دعم حملات التوعية لجميع الموظفين والمديرين التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة بشأن أهمية التداول من قبل المطلعين والإجراءات المتبعة وأفضل الممارسات.
- ذ. ضمان الامتثال بالقواعد واللوائح المعمول بها.
- ر. مراجعة حالات انتهاك السياسة والتوصية بالإجراءات التأديبية حيالها.
- ز. مراجعة السياسة بشكل دوري.

خلال عام 2022، قامت اللجنة بتطوير منصة للخدمات الرقمية وبناء قاعدة بيانات قوية لتعاملات المطلعين والتي يجري تحديثها باستمرار.

# 14

## القرارات الخاصة

يحق لجميع مساهمي الشركة التصويت على قرارات الجمعية العمومية كافة سواءً كانت قرارات عادية أم خاصة. هذا وتوافي الشركة المساهمين بآلية التصويت على هذه القرارات في إعلان الدعوة. كما يفصل القانون والنظام الأساسي للشركة بعض القرارات التي تستوجب موافقة من المساهم الخاص عليها أيضاً.

ويعرف النظام الأساسي للشركة القرار الخاص بأنه القرار الذي يستلزم موافقة الجمعية العمومية بأغلبية أصوات ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في اجتماع الجمعية العمومية للشركة وهو ما يتماشى مع أحكام القوانين والتشريعات ذات الصلة النافذة في الدولة. هذا وتصدر القرارات الخاصة بشأن أمور معينة وفقاً لما هو محدد في النظام الأساسي للشركة والقوانين والتشريعات النافذة. وقد عقدت الشركة اجتماع الجمعية العمومية في 5 أبريل 2022 وأصدرت خلاله القرارات الخاصة الآتية:

- وافقت الجمعية العمومية على تخصيص ميزانية لا تزيد عن 1% من متوسط صافي أرباح الشركة في السنتين الماضيتين (2020-2021) لتقديم مساهمات طوعية لأغراض خدمة المجتمع وفوضت مجلس الإدارة بتحديد الجهات التي سيتم تخصيص وصرف هذه المبالغ لها.
- الموافقة على تعديل بعض أحكام النظام الأساسي للشركة بما يتماشى مع المرسوم بقانون اتحادي رقم 32 لسنة 2021 في شأن الشركات التجارية.

## 15

## المبادرات الإبتكارية

تدرك "اتصالات من e&" أهمية الابتكار لنمو وتطور جميع الصناعات والمؤسسات. ولذا، حرصت "اتصالات من e&" على تجسيد ثقافة الابتكار بغية الحفاظ على قدرتها التنافسية من خلال تقديم منتجات وعمليات وتقنيات جديدة تعمل على تحسين الكفاءات وزيادة المرونة وزيادة الإيرادات.

شهد النظام البيئي للاتصالات بعد كوفيد تغيرات كبيرة ودائمة، حيث تواصل الشركات والمستهلكون على حد توالي اختيار التجارب الرقمية الأولوية مما أفضى الى زيادة الطلب على خدمات النطاقات العريضة والهاتف المتحرك التي تتسم بالموثوقية و الجودة العالية والابتكار.

في عام 2022، ظلت "اتصالات من e&" وفية لوعدها بمواصلة الابتكار حيث قامت بتسريع حملتها الابتكارية في جميع أجزائها، ومما ساعدها في تحقيق ذلك أنها وضعت نصب عينيها أن الاستراتيجية الابتكارية لا تقوم فقط على تبني التقنيات، ولكن أيضاً على تبني ثقافة الابتكار وتشكيل مفاهيمها في المؤسسة ككل. وفي قادم الأيام، ستواصل "اتصالات من e&" البحث عن طرق أفضل للتشغيل والتواصل وتقديم مردودات قيمة لعملائها ومساهميها.

## الابتكارات الداخلية

### الابتكار في العمليات والمعالجات

1. **تواصل "اتصالات من e&" استخدام التقنيات المتقدمة لتحسين عملياتها.** وفي عام 2022، أصبح الذكاء الصناعي وتطبيقات الأتمتة المتقدمة مركزاً رئيسياً لباكورة محركات الذكاء الصناعي لـ "اتصالات من e&":
  - أ. قامت "اتصالات من e& الأعمال" (e& Business) بنشر تقنيات أتمتة العمليات الروبوتية (RPA) وعمليات الذكاء الصناعي (AI) لتحسين فعالية فحص حسابات العملاء وفصل الخدمة عنها.
  - ب. أطلقت "اتصالات من e& الأعمال" أيضاً نظاماً للكشف عن الاحتيال باستخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل المعلومات التاريخية مثل الديون المعدومة وأنماط تسديد المستحقات ومدة اشتراكات العملاء لتجنب الاحتيال في الحالات المتعلقة بالاشتراكات الجديدة واستبدال شرائح الهاتف المتحرك (SIM).
  - ج. وفي مجال كل من مبيعات المستهلكين ورعاية العملاء، قامت "اتصالات من e&" بالتوسع في استخدام التطبيقات الآلية التي تعتمد على الذكاء الصناعي:

- أ: هناك أكثر من 400 عملية تغطي 120 حالة استخدام تدار حالياً بواسطة التقنيات الروبوتية RPA والتي تدير المهام اليدوية المتكررة ذات الحجم الكبير في كل من خدمة العملاء والمبيعات.
- ب: رفع مستوى المساعد الافتراضي المدعوم بالذكاء الصناعي في عمليات رعاية العملاء.
- ج: إطلاق قناة الواتس آب "etisalat by e& WhatsApp" لخدمة عملائنا عبر خدمة الـ واتس آب بشكل أسرع وأكثر كفاءة، مع تحسينات ملحوظة في معدلات إتمام التفاعل الشامل وتقييمات رضی العملاء.

- د. تمكين التعافي من الكوارث لزيادة تحسين فعالية منصة التشغيل الروبوتي للعمليات الخاصة بنا.
2. **إطار التجميع:** نظام جديد لإطار تجميع منتجات الأعمال من شأنه أن يقلل الوقت اللازم للوصول إلى السوق لإطلاق حزم للخدمات المحورية بنسبة تصل إلى 90%.

3. **إدخال تقنية سوهو لقطاع المنازل والمكاتب الصغيرة:** قدمت شركة "اتصالات من e&" تقنية سوهو لقطاع المنازل والمكاتب الصغيرة (SOHO) لاستهداف العملاء الصغار جداً والشركات الناشئة ذات العروض المخصصة.

على مستوى المجموعة، أطلقنا مركز الصحة والسلامة والبيئة (HSE) للتميز وهو الأول من نوعه في المنطقة، وذلك لتقدم حلول الواقع المعزز في مكافحة حريق (AR) عبر تجارب إخلاء تحاكي الواقع (VR) للموظفين والمقاولين ولرسم خرائط للمباني الإلكترونية والمباني الشاهقة للموظفين لأغراض تدريب الموظفين ومراقبي الحرائق. نواصل توسيع استخدام التقنيات الروبوتية RPA في المؤسسة ككل من أجل تحسين الكفاءة، وفي هذا الإطار تم تقديم تقنية RPA هذا العام لفحص صحة أكثر من 2000 حساب من حسابات المرافق واعتمادها. وخلال وباء كوفيد-19، قدمنا مع تطبيق الحصن عمليات متكاملة للتحقق من فحوصات PCR والتحكم في الوصول إلى المنافذ عبر التقنية الروبوتية RPA، مما أتاح تكاملاً مباشراً سلساً وممكن من الوصول إلى بيانات الموظفين المتعلقة بحالة كوفيد-19 وجدري القردة في قواعد البيانات الحكومية.

وعلى صعيد إدارة أسطول المركبات الخاصة بمجموعة e&، فقد أدخلنا عملية آلية لحجز المركبات بتنفيذ تقنية الوصول إلى المركبات من خلال تركيب أنظمة تقنية تحديد الهوية عبر ترددات الراديو (RFID) في أسطول سيارات الشركة، مما يتيح للموظفين الوصول إلى المركبات باستخدام بطاقة هوية الموظف الصادرة من مجموعة e&. أدت هذه الأتمتة إلى الاستغناء عن إصدار المفاتيح يدوياً وتحسين مستوى السلامة للمركبات ذلك أن النظام يقرأ رقم RFID الخاص بالموظف ويصادق على بيانات فحص هوية المستخدم المصرح به في نظام مجموعة e&. فضلاً عن ذلك، يتيح النظام التفويض المسبق برحلات المركبات عبر عملية آلية تتيح للمستخدمين التسجيل المسبق لرحلتهم مما يوفر إدارة أفضل للمركبات والرحلات من قبل مستخدمي مركبات الشركة.

## الابتكار على مستوى الشبكة

1. **ريادة الشبكة العالمية:** الاتصالات الثابتة والمتنقلة: حافظت "اتصالات من e&" على مكانة الإمارات العربية المتحدة بين أعلى شركتين عالمياً في تصنيف سرعة بيانات الإنترنت (Speed) (Mobile Ookla) وعززت مكانة الإمارات العربية المتحدة إلى المرتبة 4 على مستوى العالم إلى جانب كونها الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لأول مرة في مضمار سرعة النطاقات العريضة الثابتة.
2. **الخدمات الصوتية عبر تقنية الراديو الجديدة المتعددة البائع للجيل الخامس (VoNR):** تم إطلاق هذه التكنولوجيات متعددة البائع لتعزز تجربة العملاء من خلال ضمان مستوى أفضل من الاستمرارية والجودة للخدمات الصوتية.
3. **ربط اليخوت بالألياف الضوئية:** قامت "اتصالات من e&" وبالتعاون مع هيئة مرسى ياس بتوفير أول مشروع تجاري يربط اليخوت بالألياف الضوئية كجزء من متطلبات حدث الفورمولا 1.
4. **استيفاء تقنية التقسيم الموجي المكثف المتعدد الإرسال لوصول النقل (DWDM):** أدى استخدام هذه التقنية إلى تقليل وقت التزويد للعقد والوصلات بشكل كبير.

## ابتكار القنوات

1. **حملة تكامل واعتماد بطاقة UAE Pass:** توفر منصة UAE Pass للعملاء من المستهلكين والشركات مستوى إضافي من الأمان. علاوة على ذلك، يتيح التكامل السلس لبطاقة UAE Pass للعملاء الوصول بأمان إلى القنوات الرقمية للخدمة الذاتية، والتي تعد أيضاً محركاً أساسياً في تعزيز تجربة العملاء الذين يسعون إلى تجديد تسجيلهم.
2. **توسيع ميزات وإمكانيات تطبيق "My etisalat":** حظي تطبيق "My etisalat" بطرق دفع جديدة وواضف إليه قسم جديد ذي مزايا قابلة للتحكم هو قسم "صفقات من أجلك". بالإضافة إلى ذلك، يمكن لعملاء "اتصالات من e&" الآن إنجاز مجموعة أوسع من المهام عبر هواتفهم الذكية. من الجدير بالذكر أن تطبيق "My etisalat" وصل إلى مستويات قياسية من حيث الانتشار والرضا.
3. **التبني المتزايد لقنوات المبيعات الرقمية:** مدفوعاً بحملات مختلفة مثل "الإنترنت أفضل"، ازدادت معدلات النمو السنوية في الأقبال على استخدام قنوات المبيعات الرقمية بنحو 4 أضعاف تقريباً.
4. **توسيع قسم الصفقات الشخصية "قدم عرضك الخاص" (MYOO):** تزويد العملاء بمزيد من الخيارات والمرونة لبرمجة الصفقات للدفع الآجل لتحصيل قيمتها في الوقت الفعلي والاستمتاع بها على الفور. تستخدم هذه التقنية خاصية تعلم الأجهزة آلياً المتقدمة طيلة التجربة.
5. **استمرار طرح متاجر الجيل التالي:** تم ادخال 75 متجراً من متاجر الجيل التالي في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة بحلول نهاية عام 2022. توفر المتاجر تجربة بيع بالتجزئة جديدة تماماً مع تركيز قوي على الخدمة الذاتية.
6. **زيادة اعتماد محطات المساعدة الذاتية (SAS):** زاد اعتماد هذه القنوات بمقدار 15 نقطة مئوية على أساس سنوي.
7. **مكتب المساعدة الموحد للأعمال:** تم إطلاق مكتب مساعدة موحد لعملاء الأعمال ذوي الخدمات المصممة حسب الطلب، حيث يقدم الدعم على مدار الساعة من خلال البريد الإلكتروني ورقم مجاني مخصص وفريق متخصص من مستشاري الخدمة.
8. **مكتب المساعدة العالمية للأعمال:** تم إطلاق مكتب مساعدة دعم شامل لعملاء "اتصالات من e&" الدوليين وهو متاح على مدار الساعة.

## الابتكار في مضمار المنتجات

حافظت "اتصالات من e&" على التزامها بتقديم أفضل وأحدث المنتجات لعملائها، حيث بادرت في عام 2022 بتكثيف حملتها الرقمية من خلال توسيع طيف خدماتها الرقمية لتلبية احتياجات نمط الحياة الحديثة لعملائها.

**1. الإطلاق التجاري لـ GoChat Messenger**، وهو تطبيق مكالمات شامل (الكل في واحد) بالصوت والفيديو ويتم توفيره مجاناً، ويتيح للمستخدمين مرونة الوصول إلى طيف متنوع من الاستخدامات الفريدة من خلال تطبيق واحد. ارتفع الاقبال على استخدام GoChat بسرعة، حيث وصل إلى 2.5 مليون مستخدم مسجل بنهاية عام 2022.

**2. تطبيق سمايلز:** واصلت "اتصالات من e&" توسيع حضورها في سوق الاستخدامات الرقمية الجذاب الذي تبلغ نسبة الاشغال فيه 100%، وكان العام الماضي عاماً آخر من الانجازات لتطبيق سمايلز بفضل الاعتبارات الآتية:

أ. التوسع السريع في مجال توصيل الطعام والذي سجل نمواً لا يواهي منذ إطلاق طلب الطعام عبر الإنترنت في عام 2021.

ب. التوسع في المساحة التي تشغلها البقالة عبر الإنترنت من خلال الاستحواذ على elGrocer واحداث التكامل بينها وبين تطبيق سمايلز عبر مفهوم «متجر داخل المتجر»، مما يتيح تجربة بقالة كاملة التشغيل تحمل علامة Smiles لجميع المقيمين في الإمارات العربية المتحدة.

ج. وتبعاً لما تقدم، تجاوز عدد المستخدمين المسجلين في تطبيق سمايلز 3.3 مليون مستخدم بحلول نهاية عام 2022.

**3. الدخول إلى ما وراء الكون بفضل إطلاق "e& universe" «** في جايتكس جلوبال 2022، حيث تم البدء بـ Smart Home Zone و Arena Zone و Concert Arena و GITEX.

**4. إطلاق منصة «GoWell» لياقة البدنية والتعافي:** تم إطلاق المرحلة الأولى من «اتصالات من e&» من برنامج الصحة الإلكترونية مع ميزات رئيسية مثل «اعرف حالتك الصحية» و «حدد أهدافك» و «احصل على مكافأة على إنجازاتك».

**5. إطلاق منصة OTT للرياضات الإلكترونية من Arena**، وهي منصة تستهدف المشاركة المجتمعية، والمنافسة على جميع المستويات، واستهلاك محتوى الألعاب، وهي متاحة عبر باقات الاشتراك المجانية والمدفوعة التي تتميز بمجموعة واسعة من المزايا، مثل القدرة على تقليل مدة التأخر وزمن الانتقال.

**6. توفير تأمين ميسر:** بات بمقدور اتصالات من خلال منصتها الجديدة المبتكرة للتأمين والتي تضم العديد من منتجات التأمين الرقمية، أن توفر تجربة تأمين متطورة مع إصدار فوري لعقد التأمين. المنصة في وضع توسيع مستمر لمحفظتها من خلال إضافة طيف جديد من الخدمات مثل منتجات التأمين الصحي والسيارات والسفر.

**7. مساحات المعيشة الذكية:** بادرت "اتصالات من e&" الى التعاون مع سامسونج و أمازون في قطاع تقنيات مساحات المعيشة الذكية الأمر الذي أتاح لـ "اتصالات من e&" بأن تصبح الموزع الرئيسي لمجموعة كاملة من أجهزة سامسونج الذكية، وأن تقدم الطيف الكامل من مجموعة أجهزة سامسونج وأن توفر كذلك الطيف الكامل لتقنية أمازون eero 6 و eero Pro 6 Wi-Fi، بالإضافة إلى أجهزة ايكو المنزلية الذكية لأول مرة في الإمارات العربية المتحدة، تتوفر الأطياف المختلفة من تقنيات وأجهزة مساحات المعيشة الذكية في جميع متاجر البيع بالتجزئة والإلكترونية.

**8. تقنية eLife Ultra:** وهي الجيل التالي من ملف خدمات "اتصالات من e&" لاشتراكات الإنترنت المنزلي، وهي مصممة لتلبية احتياجات الأسر في دولة الامارات للتواصل عبر الانترنت وللتراط الرقمي. وفي غضون بضعة أشهر من إطلاقها، أصبحت «eLife Ultra» علامتنا البارزة للخدمات الثابتة باستقطابها لنحو 85% من الاشتراكات الثابتة الجديدة.

**9. توسيع طيف خطط "New Freedom":** تقديم خطة بيانات جديدة لا تتوقف إلى جانب بيانات محلية غير محدودة وخطط مكالمات مرنة.

**10. الدخول إلى المحتوى لمشتركي الدفع الأجل:** حزمة نمط حياة جديدة توفر للعملاء بيانات مخصصة للمحتوى المفضل لديهم عبر أربع فئات: الموسيقى والألعاب والفيديو والاتصال (لوسائل التواصل الاجتماعي).

**11. واصل إماراتي:** وهو تطبيق يمكن عملاءنا الإماراتيين من إنشاء خطط شخصية رقمياً مع اتصال حصري ومزايا رقمية.

**12. برنس أون:** وهو أول حل لخدمة "وصل-و-شغل" طرحته "اتصالات من e&" ويعتبر من حلول لنطاقات العريضة الاقتصادية التكلفة لعملاء الأعمال ومن شأنه أن يزيد الاستفادة من شبكة 5G الخاصة بنا.

**13. بيزنس برو:** هو الجيل التالي من حلول الإنترنت الشاملة التي أطلقتها "اتصالات من e&" لمساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة في جهود الرقمنة، كما توفر بيزنس برو اتصالاً ذكياً وآمناً عالي السرعة مع اتصالات بالصورة والصوت وخدمات أمان الشبكة المتقدمة.

**14. شبكات 5G الخاصة:** قامت شركة "اتصالات من e&" بتوفير أول شبكة 5G خاصة في الإمارات العربية المتحدة في عام 2022 لأحد عملائها التجاريين الرئيسيين.

**15. المنتجات والخدمات الرقمية للشركات الصغيرة والمتوسطة:** قامت شركة "اتصالات من e&" بتوسيع واطلاق العديد من العروض الجديدة لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في عام 2022، بما في ذلك:

أ. **الخدمات الرقمية للشركات الصغيرة والمتوسطة:** بما في ذلك إيداع ضريبة القيمة المضافة واللافات الرقمية والأمن الرقمي.

ب. **الحضور المكتبي:** تقديم خدمة صوتية تستند إلى "الاتصال الموحد كخدمة (UCaaS)" للشركات الصغيرة والمتوسطة، لتحل محل الخدمة الصوتية القديمة. تأتي هذه الخدمة كحزمة مكونة اسم المجال وميزات المخزن الإلكتروني eStore.

ج. **سوق SaaS:** توسيع طيف مزايا "البرمجيات-كخدمة" (SaaS)؛ وقد ادخلت أكثر من 30 من بائعي البرامج الفرديين (ISVs) في الخدمة، وقدمت أكثر من 159 عرضاً للاشتراك السحابي بنظام الدفع الفوري.

د. **التسويق الرقمي:** خدمة مدارة تقدم لإدارة حملات العملاء على وسائل التواصل الاجتماعي عبر منصات التواصل الاجتماعي الرئيسية.

هـ. **المراقبة بالفيديو 2:** تم توسيع عرض منتج المراقبة بالفيديو كخدمة Video Surveillance-as-a-Service (VSaaS) بطرازات جديدة من الكاميرات عالية المواصفات مع ميزات الأمان والكشف الذكي المتقدمة.

قمنا في "e& المؤسسة (e& enterprise)" بتوسيع محفظتنا عبر تعزيزها بطيف من حلول الأعمال المتقدمة المتطورة. وفي عام 2022، أطلقنا أفضل «مركز-اتصال-كخدمة (CCaaS)» من نوعه بالشراكة مع شركة NICE (الرائدة عالمياً في مجال الذكاء الاصطناعي CCaaS) لمساعدة عملاء "e& المؤسسة" على التعامل مع تحديات تكنولوجيا مراكز الاتصال الخاصة بهم وتحسين تجربة العملاء. بالإضافة إلى ذلك، أطلقنا وحدة "Engage X" ضمن "e& المؤسسة" والتي توفر منصة اتصال كخدمة (CPaaS) لتصميم رحلة من التجارب حسب احتياجات المستخدم النهائي بما يوفر له اتصالات سلسلة ومتعددة القنوات.

وخلال العام نفسه، دخلنا في تحالف استراتيجي مع شركة DataRobot لعمل إطلاق حصري لأول عرض «للذكاء-الصناعي-كخدمة (AlaaS)» في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ويتسم هذا العرض بأنه سحابي وشامل لبناء وتدريب وتشغيل وإدارة حلول الذكاء الصناعي واكتساب الآلات للخبرة والتعلم وتوسيع دورة حياة الذكاء الصناعي بجزء بسيط من التكلفة مقارنة بترتيبات الذكاء الصناعي الداخلية. تمكّن هذه الخدمة المؤسسات الحكومية والخاصة من تنفيذ حلول الذكاء الصناعي التي تعتمد على حالة الاستخدام وإنشاء قيمة تجارية بأقل قدر من الإستثمار في خبرات الذكاء الاصطناعي.

تواصل "e&" المؤسسات تنمية الابتكار وتسريع الإقبال على الإستخدامات الرقمية في المجتمع من خلال التعاون والشراكات المثمرة عبر برنامجها «الابتكارات المفتوحة عبر منصة المستقبل الآن» (FutureNow) Open (Innovation Program).

وبرعاية تطبيق FutureNowCalls، أطلقنا 35 تحديًا للاستكشاف والتعاون مع الأعمال التي في طور التوسع والتي توفر حلولاً صناعية بالإضافة إلى إتمام شراكات رئيسية مع شركة Dubai Future Accelerator وشركة Fintech Hive وشركة HUB 71 وشركة Plug&Play وقد قمنا أيضاً بتوسيع نطاق تطبيق FutureNowCalls من خلال تعاوننا مع شركة HUB71 لإطلاق أول مركز للذكاء الصناعي المتميز (AI CoE) في أبو ظبي، والذي سيوفر منصة لحلول الذكاء الصناعي يتم بناؤها وتوسيع نطاقها من أبو ظبي. ومن خلال توفير الموارد والخبرات، سيغير المركز مستقبل الذكاء الصناعي، ويدعم نظاماً إيكولوجياً مبتكراً ومزدهراً، ويعزز المواهب المحلية، ويعزز النمو الاجتماعي والاقتصادي للبلاد.

وفي عام 2022، أطلقنا 10 ورش عمل للمطورين ورواد الأعمال واثنين من Hackathons بالتعاون مع جامعة Wollongong وجامعة Manipal. الهدف من ورش العمل هذه هو دعم مجتمع المبرمجين والمطورين في الجامعات، بينما نقوم بتعزيز وتشجيع استخدام القدرات الإلكترونية من خلال منصة Engage X الخاصة بنا. سيتم تمديد المزيد من الكابلات تحت البحر في كلباء في المستقبل لتشكيل محطة ربط واتصال ذكية "SmartHub" قادرة على أن تصبح مركز اتصال آخر للمنطقة ولتعمل جنباً إلى جنب مع محطة الفجيرة على تعزيز مكانة "مجموعة e&" كمركز اتصال رقمي رائد في المنطقة.

تعمل منصة (Smart CPaaS) على دعم التحولات الرقمية عبر وحدات الربط البيئي لبرمجة التطبيقات (API) حيث تفضل بدعم كافة التفاعلات بين النظام والمستخدم على مستوى الناقل من خلال الرسائل القصيرة والصوت ومكالمات الفيديو. تتيح المنصة لعلماء الأعمال الدمج الكامل لوظائف المنصة للمشاركة والتفاعل مع قاعدة عملائهم مع الحفاظ على التحكم الكامل وبصورة أفضل. تم تصميم كما أن الخدمات المقدمة من هذه المنصة والتي يتم توفيرها من خلال الشراكة قد صممت على نحو يدعم الأحجام الكبيرة من المعالجات لكل من المشغلين والمؤسسات.

## ابتكارات أخرى

لقد أعدنا تصميم مساحة العمل في مكتبنا لتتسبب دفعة العمل نحو التعاون بالإضافة إلى توفير زوايا أكثر هدوءاً لإجراء الأنشطة التي تتطلب الإهتمام والتركيز.

أتمتة شطب المخزون - قامت فرق إدارة المستودعات والمواد بأتمتة عملية شطب الأصول الثابتة من البداية إلى النهاية من خلال تطبيق أوراكل. ومن خلال أتمتة عملية الشطب وإعادة تصميمها، يمكن إجراء عمليات التصفية / بيع الخردة بشكل أسرع كثيراً، مما يتيح الحصول على سعر أفضل أثناء بيع المخزون.

هذا وقد أطلقنا "e& capital" للإستثمارات الرأسمالية لتكون بمثابة ذراع الإستثمار التكنولوجي لمجموعة e& ولتفضل بدعم التحول والتوسع خارج نطاق النشاط الأساسي للمجموعة ولتكون في جانب التناغم مع الاتجاهات العالمية المستجدة وتستثمر في الشركات الناشئة في مجال تكنولوجيا الابتكار وتوفر لها الدعم، ذلك أن هذا يحمل بشائر القدرة على تشكيل الإقتصاد الرقمي للمستقبل.

قامت شركة Help AG، وهي ذراع الأمن السيبراني لدينا والمدعومة من "e&" المؤسسات، بإطلاق خدمة الحماية من المخاطر الرقمية (DRP) التي يتم توفيرها عبر الخدمات السحابية بالكامل مما يتيح التتبع الشامل للمخاطر، ودمج طريقة الويب العميقة وغير المكشوفة مع معالجة رائدة في السوق تقلل من المخاطر الرقمية للمؤسسات عن طريق تحديد مخاطر الانكشاف غير المرغوب فيه والحماية من التهديدات الخارجية. علاوة على ذلك، أطلقت Help AG مؤخراً تقنية Cloud للحماية السحابية SOC لتحديث العمليات الأمنية للبنى التحتية للمؤسسات الكبيرة في المنطقة من خلال الحلول القائمة على التحليلات والكشف عن التهديدات غير المعروفة وتوفير قدرة فائقة على اكتشاف البيانات الشاذة عن النسق، وتصنيف مخاطر المستخدمين والكيانات للدفاع في النهاية عن الهجمات على أصول المؤسسات.

**قمنا في "e& money"** برقمنة رحلة إدخال تطبيقنا من خلال تجربة رقمية بنسبة 100%. بات بمقدور العملاء التسجيل في تطبيق "e& money" بسرعة كبيرة، حيث أن تطبيق "تعرف على عميلك (KYC)" وسرعة جمع البيانات والبنية التحتية لاختلاء الطرف وإبراء الذمة تتيح للعملاء إكمال جميع احتياجات KYC دون الحاجة إلى زيارة متجر فعلي. كما قمنا بإثراء نظام الدفع لدينا من خلال إضافة قسائم شراء الهدايا بما في ذلك 30 قسيمة ألعاب مختلفة بأسعار تنافسية، وكذلك إضافة مؤسسات جديدة يتم تسديد فواتيرها من خلال التطبيق (مثل هيئة كهرباء ومياه دبي وشركة أبو ظبي للتوزيع وشركة العين للتوزيع)، علاوة على تمكين العملاء من إضافة الأموال باستخدام بطاقة الخصم المباشر والخدمات المصرفية المفتوحة، والتي يتم قبولها على نطاق واسع وتنمو بمعدل هائل شهرياً.

في رؤية الإمارات "evison"، عقدنا شراكة مع beIN sports ومع ifland لبت كأس العالم FIFA على metaverse، وهو التطبيق الأول من نوعه في السوق الذي يجلب تجربة غامرة في مضمار الرياضات المتميزة. كما أدى الاستحواذ على Stazplay من قبل رؤية الإمارات إلى تعزيز أوجه التآزر في المحتوى والتكنولوجيا وإطلاق حلول النظام الأساسي ذات العلامات البيضاء بقدرات متقدمة من خلال إطلاق تطبيقات جديدة مثل Shoq في باكستان، و Twist TV في مصر، وإعادة إطلاق MobilyTV في السعودية.

كما أصبحت emasala Simply South التي تم إطلاقها حديثاً من قبل رؤية الإمارات ضمن أكثر 5 قنوات مشاهدة من قبل عملاء "اتصالات من e&" في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتي تبث أفلام من جنوب آسيا مباشرة بعد طرحها في دور العرض (السينما). وعلاوة على ذلك، استحوذت Starzplay، بدعم من رؤية الإمارات وتطبيق إدارة البيانات "ADM"، على الحقوق الحصرية للسلسلة الأولى من بطولة كرة القدم الإيطالية (Series A) وأطلقت قنوات "Starzplay Sports" عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتدخل في مضمار الاستحواذ المباشر على الرياضة وتغيير المشهد الإعلامي في المنطقة. كما استحوذت رؤية الإمارات "evison" على كأس آسيا وكأس العالم للكريكيت لتعزيز مكانتها لتصبح "موطن الكريكيت" الحصري في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من خلال قنوات Cric Life المخصصة التي تستضيف أكثر من 50 مجلساً للكريكيت. كما وسعت رؤية الإمارات حقوق Starzplay في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

## الابتكارات الخارجية

تواصل "اتصالات من e&" الاضطلاع بدورها الرامي الى التمكين من الابتكار في الإمارات العربية المتحدة، ولهذا دخلت في عام 2022 في شراكة مع مؤسسات عامة وخاصة رائدة لجعل التكنولوجيا والابتكار في متناول شريحة أوسع وتشمل هذه الشراكات ما يلي:

1. برنامج الشركات الناشئة الإماراتية: برنامج تم إطلاقه بالتعاون مع وزارة الاقتصاد احتفالاً باليوم الوطني الـ 51 لدولة الإمارات العربية المتحدة، ويقدم مزايا حصرية للشركات الإماراتية الناشئة على حزم الإنترنت وخطط الهاتف المحمول ومايكروسوفت 365 وغير ذلك الكثير.
2. شراكات استراتيجية مع وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة: بمساهمة قوية من "اتصالات من e&"، تهدف الشراكة إلى دعم وتمكين الشركات المصنعة في الإمارات من رقمنة ونشر النسخة الرابعة للتطبيقات الصناعية المتقدمة.
3. التعاون مع مكتب الذكاء الصناعي: تعاونت "اتصالات من e&" مع مكتب الذكاء الصناعي لدعم المبرمجين في دولة الإمارات العربية المتحدة طيلة رحلة التحولات الرقمية للشركات الناشئة.

## 16

## المعلومات العامة

يتناول هذا القسم من التقرير المعلومات المتصلة بملكية سهم الشركة وأداءه خلال العام 2022.

## 1.16 سعر سهم e&amp; في عام 2022

يُظهر الجدول أدناه بياناً بسعر سهم الشركة خلال العام 2022 :

التاريخ	الإفتتاح	الأعلى	الأدنى	الإغلاق
2022-1	33.0	33.2	32.7	33.1
2022-2	33.0	35.0	33.0	35.0
2022-3	36.0	37.0	35.9	37.0
2022-4	35.0	35.8	34.8	35.0
2022-5	30.0	30.3	29.7	30.3
2022-6	27.1	27.4	26.0	26.1
2022-7	27.5	27.9	27.2	27.9
2022-8	25.9	26.1	25.7	25.7
2022-9	23.4	23.8	23.0	23.4
2022-10	25.4	25.8	25.0	25.8
2022-11	24.5	25.8	24.1	25.8
2022-12	23.4	23.4	22.8	22.9

ملاحظة: أسعار الأسهم الواردة في الجدول وفقاً لآخر يوم في الشهر.

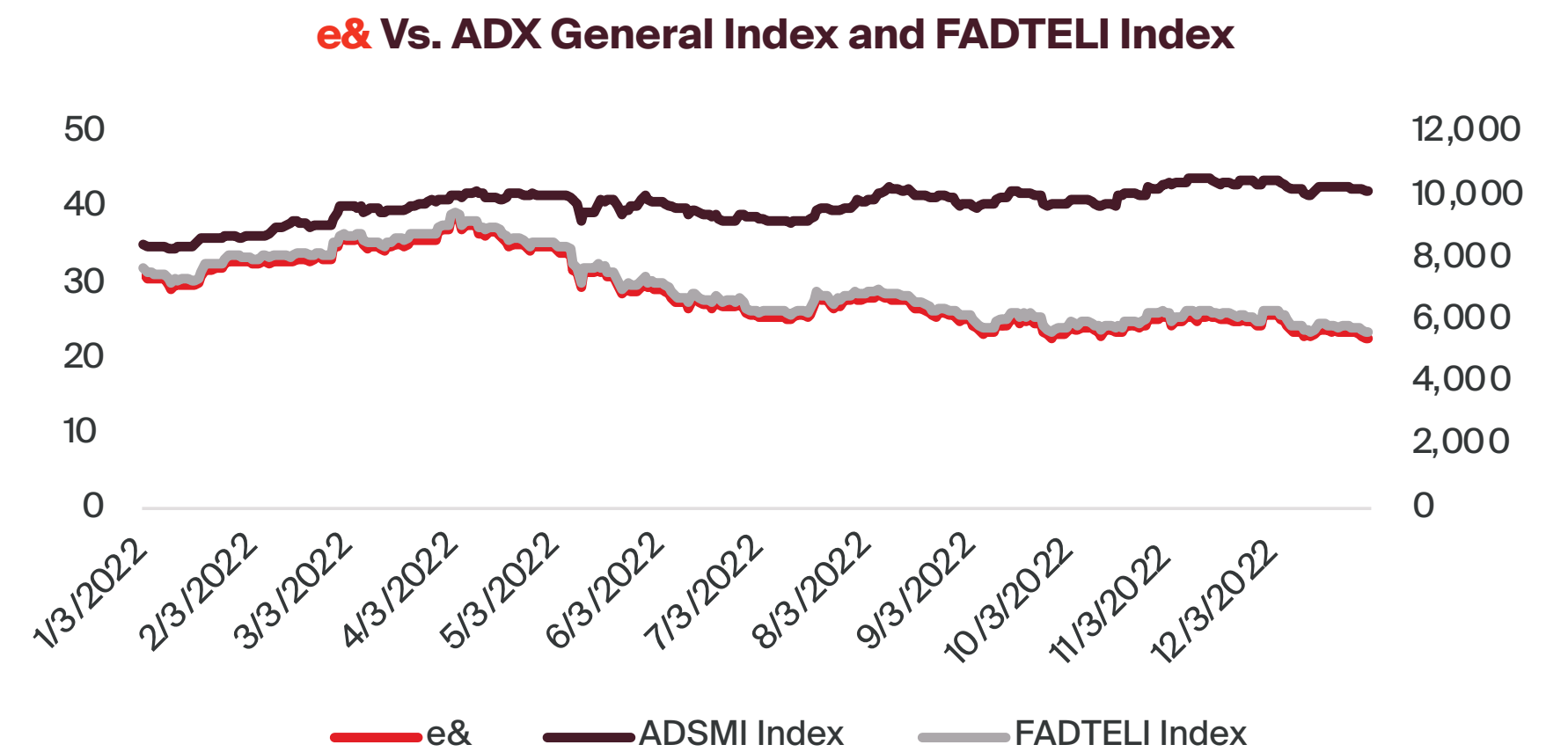
## 2.16 المساهمون الذين يملكون 5% فأكثر من أسهم الشركة

يُظهر الجدول أدناه بيانات مساهمي الشركة ممن تبلغ ملكيتهم 5% فأكثر من أسهم الشركة خلال العام 2022 :

المساهم	عدد الأسهم	نسبة الملكية
جهاز الإمارات للإستثمار	5,218,052,400	60%

## 3.16 أداء سهم اتصالات

تظهر الرسوميات أدناه أداء سهم الشركة بالمقارنة مع مؤشر السوق العام ومؤشر قطاع الاتصالات خلال العام 2022 :



## 4.16 توزيع ملكية المساهمين

يظهر الجدول أدناه نسبة تملك مختلف فئات المساهمين في الشركة في نهاية العام 2022 :

المساهم	نسبة الأسهم المملوكة		
	أفراد	شركات	حكومة
إماراتي	25.6%	4.3%	61.5%
خليجي	0.02%	0.2%	0.00%
عربي	0.03%	0.00%	0.00%
أجنبي	0.01%	8.3%	0.00%
المجموع	25.7%	12.9%	61.5%

## 5.16 حجم ملكية الأسهم

يظهر الجدول أدناه نسبة المساهمة في الشركة بالمقارنة مع رأسمالها في عام 2022:

البيان	عدد المساهمين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الأسهم المملوكة من رأس المال
أقل من 50,000	10,553	92,324,670	1.1%
من 50,000 لأقل من 500,000	2,681	433,305,318	5.0%
من 500,000 لأقل من 5,000,000	757	1,108,240,925	12.7%
5,000,000 فأكثر	113	7,062,883,087	81.2%
المجموع	14,104	8,696,754,000	100.0%





# 17

## الأحداث الهامة

واصلت مجموعة e& تحقيق مستويات غير مسبوقة من التقدّم، في عاٍ استثنائيّ تميّز بقوة الأداء والإنجازات البارزة. وكشفت خلاله المجموعة عن هويتها وعلامتها التجارية الجديدة، ومضت قُدماً في تعزيز حضورها الدولي وتكثيف الاستثمار في المستقبل، إلى جانب تحقيق تقدم استراتيجي في جميع وحدات أعمالها وإضافة قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

## شهر يناير

## تويج «اتصالات» كأقوى علامة تجارية في مجال الاتصالات في العالم

أصبحت «اتصالات» أول علامة تجارية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا تحظى بهذا التكريم العالمي من قبل «براند فاينانس» في منافسة مع العلامات التجارية الـ500 الأعلى قيمةً في العالم. وبفضل محفظة علامتها التجارية التي تتجاوز قيمتها 12.5 مليار دولار في مجال الاتصالات، حافظت الشركة على لقب العلامة التجارية الأعلى قيمة في قطاع الاتصالات على مستوى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وأقوى علامة تجارية في جميع القطاعات.

## الاستحواذ على «إل جروسر»

أتمت e& عملية الإستحواذ على شركة «إل جروسر» مما عزز مكانة منصتها المتميزة للتسوق ألا وهو تطبيق «بسمات» (Smiles).

## شهر فبراير

## كشف النقاب عن الهوية/العلامة التجارية الجديدة «e&amp;»

تظهر الهوية/العلامة التجارية الجديدة عزم المجموعة على الالتزام بالتحوّل إلى كيان عالمي ضخم للتكنولوجيا والإستثمار الأمر الذي سيعمل على تسريع رحلة التحوّل الرقمي وتمكين المجتمعات.

## إطلاق البنك الرقمي Wio

دخلت e& في شراكة مع شركة «ADQ» القابضة وشركة «ألفا ظبي القابضة» وبنك أبوظبي الأول لإطلاق منصة مصرفية رقمية جديدة تحمل اسم Wio.

## شهر مايو

## الاستثمار في فودافون

استحوذت مجموعة e& على حصة 9.8% من أسهم مجموعة فودافون العالمية، في إطار تحقيق تطلعاتها لتعزيز حضورها الدولي.

## الإمارات العربية المتحدة تحتفظ بريادتها العالمية في نسبة ربط شبكة الألياف الضوئية بالمنازل

بفضل استثمار مجموعة e& المستمر في تطوير البنية التحتية لشبكة الألياف الضوئية والاتصالات، تبوّأت دولة الإمارات المركز الأول لأعلى معدلات ربط شبكة الألياف الضوئية بالمنازل (FTTH)، لتواصل بذلك ريادتها العالمية منذ عام 2016 في هذا المجال.

## شهر يونيو

## تأسيس «خزنة»

استكملت مجموعة e& وشركة «جي 42» عملية دمج مراكز البيانات الخاصة بها في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما أسفر عن تأسيس أكبر مزوّد لمراكز البيانات في الشرق الأوسط من خلال مشروع مشترك جديد يحمل العلامة التجارية «خزنة».

## إطلاق تطبيق «GoChat Messenger»

أطلقت «اتصالات من e&» تطبيق GoChat Messenger في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهو تطبيق مجاني متكامل للمكالمات الصوتية والمرئية.

## شهر يوليو

## تغيير الهوية/العلامة التجارية «eWallet» إلى «e&amp; money»

e& money هو تطبيق مالي فائق التميز يوفر منصة تكنولوجية مبتكرة ومتكاملة تلبي الإحتياجات المالية لجميع الأفراد سواء من ذوي الحسابات المصرفية أو المعالين مصرفياً والمعتمدين على طرق سداد بديلة، بالإضافة إلى أصحاب المتاجر والمشاريع.

## شهر سبتمبر

## شراكة مع جائزة الاتحاد للطيران الكبرى لسباق السيارات «جراند بريكس» للفورمولا 1 في أبوظبي

أعلنت مجموعة e& عن شراكة استراتيجية متعددة السنوات مع شركة أبوظبي لإدارة رياضة السيارات، لتصبح بذلك شريكاً مؤسساً لسباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1 في أبوظبي، والذي يعد الحدث الرياضي الأكبر في منطقة الشرق الأوسط ويجلب أفضل التجارب الترفيهية والخبرات الرقمية للمواطنين والمقيمين وخاصة محبي رياضات السيارات.

## شهر أكتوبر

## الاستحواذ على ستارز بلاي أرابيا

استكملت شركة رؤية الإمارات (E-Vision) وشركة (ADQ) القابضة (وهي شركة استثمارية قابضة مقرها أبوظبي)، بنجاح الإستحواذ على نسبة 57% من «ستارز بلاي أرابيا»، وهي منصة رائدة في تقديم خدمات اشتراكات مشاهدة الفيديو عند الطلب ومزوّد لخدمات بث الفيديو في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

## الاستحواذ على «سمارت وورلد»

أعلنت «e& المؤسسات» (e& enterprise) عن استحواذها الناجح بنسبة 100% على شركة «سمارت وورلد»، إحدى الشركات الرائدة في توفير الحلول التكنولوجية وتكامل الأنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وستعمل «سمارت وورلد» تحت مظلة «e& المؤسسات» بعلامة تجارية جديدة هي «e& enterprise IOT and AI».

## إعلان (e&amp; الإستثمار) عن صندوق استثماراتها الرأسمالية وأحدث الصفقات

كشفت شركة «e& الإستثمار» النقاب عن أحدث الصفقات والرؤى حول الخطط الموضوعية من قبل مجموعة e& للمضي قدماً نحو تحقيق أهدافها وطموحاتها المنشودة، لترسيخ مكانتها المرموقة كتجمّع عالمي للتكنولوجيا والاستثمار، وذلك من خلال صندوق استثماراتها الرأسمالية الذي تبلغ قيمته 250 مليون دولار أمريكي.

## شهر نوفمبر

## مجموعة e&amp; تفوز بلقب «العلامة التجارية الإماراتية الأعلى قيمة للعام 2022»

حصلت مجموعة e& (المعروفة سابقاً باسم اتصالات) على لقب العلامة التجارية الإماراتية الأعلى قيمة في الدولة عن هذا العام وفق تصنيف الوكالة الرائدة عالمياً في بيانات التسويق والتحليلات حيث تصدرت مجموعة e& القائمة في جميع الفئات في دولة الإمارات.

## إطلاق منصة مكافآت اللياقة والصحة البدنية GoWell

أعلنت مجموعة e& عن أولى خطواتها في مجال الصحة الرقمية للمستهلكين عبر إطلاق منصة اللياقة والصحة البدنية GoWell المخصّصة لتمكين المشتركين من تحقيق أهدافهم في الحياة الصحية واللياقة من خلال تحفيزهم بمجموعة من المكافآت حوافز الإسترداد النقدي.

## الالتزام بتحقيق الحياد المناخي خلال المشاركة في مؤتمر المناخ «كوب 27»

التزمت مجموعة e& بالعمل ضمن إطار الحياد المناخي بحلول عام 2030 خلال مشاركتها في مؤتمر المناخ «كوب 27»، لتصبح أول شركة من القطاع الخاص في دولة الإمارات تنضم إلى مشروع المُسرّعات المستقلة لدولة الإمارات العربية المتحدة للتغير المناخي، من أجل تسريع جهودها حيال العمل المناخي ودعم استراتيجية دولة الإمارات للوصول إلى الحياد المناخي.

## شهر ديسمبر

## زيادة الاستثمار في مجموعة فودافون

أعلنت e& عن رفع حصتها في مجموعة فودافون إلى 11% من رأس مال الشركة المُصدر.

## e&amp; المؤسسات (e&amp; enterprise) تحسن قدراتها في الإدارة السحابية

أسّست e& المؤسسات (e& enterprise) مشروعاً مشتركاً مع شركة «بيسبين جلوبال» لتقديم خدمات سحابية احترافية مُدارة في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا وباكستان.

## حفاظ مجموعة e&amp; على تصنيفها الإستثماري المتقدم

تّبّنت وكالة ستاندرد آند بورز جلوبال تصنيفها الائتماني الإستثماري المتقدم لمجموعة e& بواقع AA- مع نظرة مستقبلية مستقرة، ويعزى ذلك إلى الدائم الراسخة والقوية للشركة.

رئيس مجلس الإدارة

رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت

رئيس لجنة التدقيق

الرئيس التنفيذي للمخاطر والتدقيق الداخلي للمجموعة



## مبنى المكتب الرئيسي

تقاطع شارع الشيخ زايد الأول مع شارع الشيخ راشد بن سعيد آل مكتوم  
صندوق البريد: 3838، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة