



etisalat and

بإمكانيات اليوم نرسم ملامح الغد

التقرير السنوي المتكامل ٢٠٢٣

شعار العام

شكّل عام ٢٠٢٣ محطة تاريخية في دفع مسيرة e& لبناء المستقبل وتحقيق تطلعاتها بالتحوّل إلى مجموعة تكنولوجيا رائدة عالمياً. ومن خلال التركيز الاستراتيجي وخطوات التقدم المدروسة لبلوغ الأهداف، حصدنا العديد من الإنجازات البارزة وقدمنا أداءً قياسياً، ما أسهم في ترسيخ مكانة e& كقوة أساسية ومؤثرة في أسواقنا الرئيسية وعبر مناطق انتشارنا الدولية التي تشهد المزيد من التوسع.

وتشكل استراتيجية مجموعة e& للعام ٢٠٣٠ ركيزة أساسية للانتقال من قيادة مشهد قطاع الاتصالات إقليمياً إلى تحقيق حضور عالمي متوازن، مع التوسع في قطاعات خارج دولة الإمارات وخارج قطاع الاتصالات. وقد بذلنا كل جهد ممكن لتحقيق النمو من خلال الاستثمارات الاستراتيجية ودمج أصول الاتصالات في الأسواق الناضجة والمستقرة، مما أسهم في نمو الإيرادات مع تحقيق الاستفادة من خلال تبادل الخبرات لتعزيز نمو خدماتنا المقدمة وقدراتنا. وفي الوقت نفسه، واصلنا استكشاف فرص التوسع في أسواقنا الحالية، بما في ذلك صفقات الاستحواذ المحتملة والفرص الواعدة في مجال التقنيات الجديدة والمبتكرة.

وخلال هذا العام، نجحت e& في دفع المزيد من الابتكار في القطاع، مستفيدةً من منصتها القوية لإطلاق منتجات وخدمات رائدة. وبفضل التزامنا الراسخ بالابتكار، تمكّننا من التوسع ودخول مناطق وقطاعات جديدة، والدمج بفاعلية بين التكنولوجيا والإبداع لتلبية احتياجات عملائنا المتطورة. وأنتمت شراكاتنا الاستراتيجية، محلياً وعالمياً عن توسيع نطاق انتشارنا وتعزيز تأثيرنا، مما مكّننا من تقديم حلول أكثر مرونة تتمحور حول العملاء.

ونستمر في منح عملائنا الأولوية المطلقة في كافة أعمالنا، لذلك كثفنا تركيزنا على تجربة العملاء خلال العام ٢٠٢٣، وحرصنا على الاستثمار في أحدث التقنيات للارتقاء بمستوى تقديم الخدمات وزيادة رضاهم. وقد أثمر هذا النهج عن زيادة ولاء ومشاركة العملاء، مما عزز مكانتنا المتميزة كمؤسسة تضع العملاء في المقام الأول. وشكّل تفانينا لفهم وتلبية احتياجات عملائنا المساهم الأبرز في نجاحنا، وتعزيز ريادة علامتنا التجارية في سوق تنافسية للغاية.

ومن خلال التعامل مع مختلف تعقيدات السوق العالمية، لم تحافظ e& على مسار نمو أعمالها فحسب، ولكنها عززت التزامها بالاستدامة والمسؤولية المجتمعية أيضاً. وشكّلت مبادراتنا في مجال التكنولوجيا المستدامة والمشاركة المجتمعية دليلاً على التزامنا بإحداث تأثير بيئي واجتماعي إيجابي. وبينما نتطلع بطموح لا محدود إلى ما ستحمله المرحلة القادمة، سنواصل إحراز التقدم بالاعتماد على رؤية واضحة وتصميم راسخ، وستستمر e& في لعب دورها لوضع تصوّر جديد لقطاعنا وبناء عالم أكثر اتصالاً واستدامة وابتكاراً.

بإمكانات اليوم نرسم ملامح الغد



نُبذة عن e&

الجوائز والتكريمات

نرسم ملامح المستقبل بتمييزنا

الموارد البشرية

"أفضل بيئة للعمل في دولة الإمارات"
شهادة "أفضل بيئة للعمل" من مؤسسة
Great Place to Work®

استدامة

جوائز "إي إس جي" العالمية
(GLOBAL ESG AWARDS)

جائزة المجتمع المستدام والمباني الخضراء

المجلس الأمريكي للأبنية الخضراء
وشهادة المباني الخضراء

مبنى الكفاف في دبي يحصل على الشهادة الذهبية
لزيادة في تصميمات الطاقة والبيئة (LEED)

قسم المشغلين
والمبيعات الجملة

جوائز كارير كومونيوتي

(Carrier Community Global Awards)

جائزة أفضل مشغل اتصالات في
منطقة الشرق الأوسط للعام

e& الإمارات

جوائز سامينا ليد (Samena LEED)
أفضل حل ابتكاري متطور لشبكة 5G-to-B

براند فاينانس

• أقوى علامة تجارية في قطاع الاتصالات في العالم
• العلامة التجارية الأقوى في منطقة الشرق الأوسط
وأفريقيا عبر جميع الفئات

جوائز التميز من مجلة "تيليكوم ريفيو"

• أفضل نشر متقدم لشبكات الجيل الخامس (5G)
• أفضل استثمار في قطاع تكنولوجيا المعلومات
والاتصالات

جائزة دول مجلس التعاون الخليجي
للموارد البشرية

أفضل جهة عمل للعام

إنترناشونال

جوائز التميز من مجلة "تيليكوم ريفيو"

• أفضل استثمار في قطاع تكنولوجيا المعلومات
والاتصالات

e&

مجلة جلوبال براندز العالمية

• جائزة أفضل جهة عمل في منطقة الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا
• لقب العلامة التجارية الأسرع نمواً في مجال التحوّل
الرقمي

براند فاينانس

• العلامة التجارية الأسرع نمواً بقطاع التكنولوجيا في
منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا
• لقب محفظة العلامات التجارية الأعلى قيمةً في قطاع
الاتصالات في الشرق الأوسط وأفريقيا

جوائز سامينا ليد (Samena LEED)

جائزة التميّز في تمكين التحوّل الرقمي

جوائز التميز من مجلة "تيليكوم ريفيو"

• جائزة أفضل مبادرة لجهة عمل
• جائزة أفضل رئيس تنفيذي للعام

فعاليات جوائز جمعية علاقات المستثمرين

في الشرق الأوسط لعام ٢٠٢٣

e& تحصد المركز الأول في الشرق الأوسط عن فئة التقارير
الرقمية لعلاقات المستثمرين

e& بالأرقام

٣٢ دولة على مستوى قارتين إجمالي عدد السكان ~٨٥٠ مليون أكثر من ١٧٠ مليون مشترك

المعالم الرئيسية للاستدامة



أهداف نطاقات ١ و٢ و٣
لخفض انبعاثات غازات الدفيئة
- معتمدة من مبادرة الأهداف
العلمية (SBTi)



تصنيف "ب" على مؤشر "مشروع
الكشف عن الكربون" للممارسات
البيئية (CDP)



عضو في مؤشر
FTSE4good



الحصول على تصنيف
"أ" على مؤشر "إم إس
سي آي غلوبال"

لمحة موجزة عن عام ٢٠٢٣

أبرز النتائج المالية

٥٣,٨

مليار درهم إماراتي
الإيرادات

٢٦,١

مليار درهم إماراتي
الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء

٤٩

%
هامش الربح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء

١٠,٣

مليار درهم إماراتي
صافي الربح

٠,٧٧

(X)
صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

٧,٣

مليار درهم إماراتي
النفقات الرأسمالية

٨٠

فلس
توزيعات الأرباح للسهم الواحد

١٨,٨

مليار درهم إماراتي
التدفقات النقدية التشغيلية الحرة



الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء^١
(مليار درهم إماراتي)



هامش صافي الربح (%)



هامش الربح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (%)



الإيرادات^١
(مليار درهم إماراتي)



صافي الربح
(مليار درهم إماراتي)

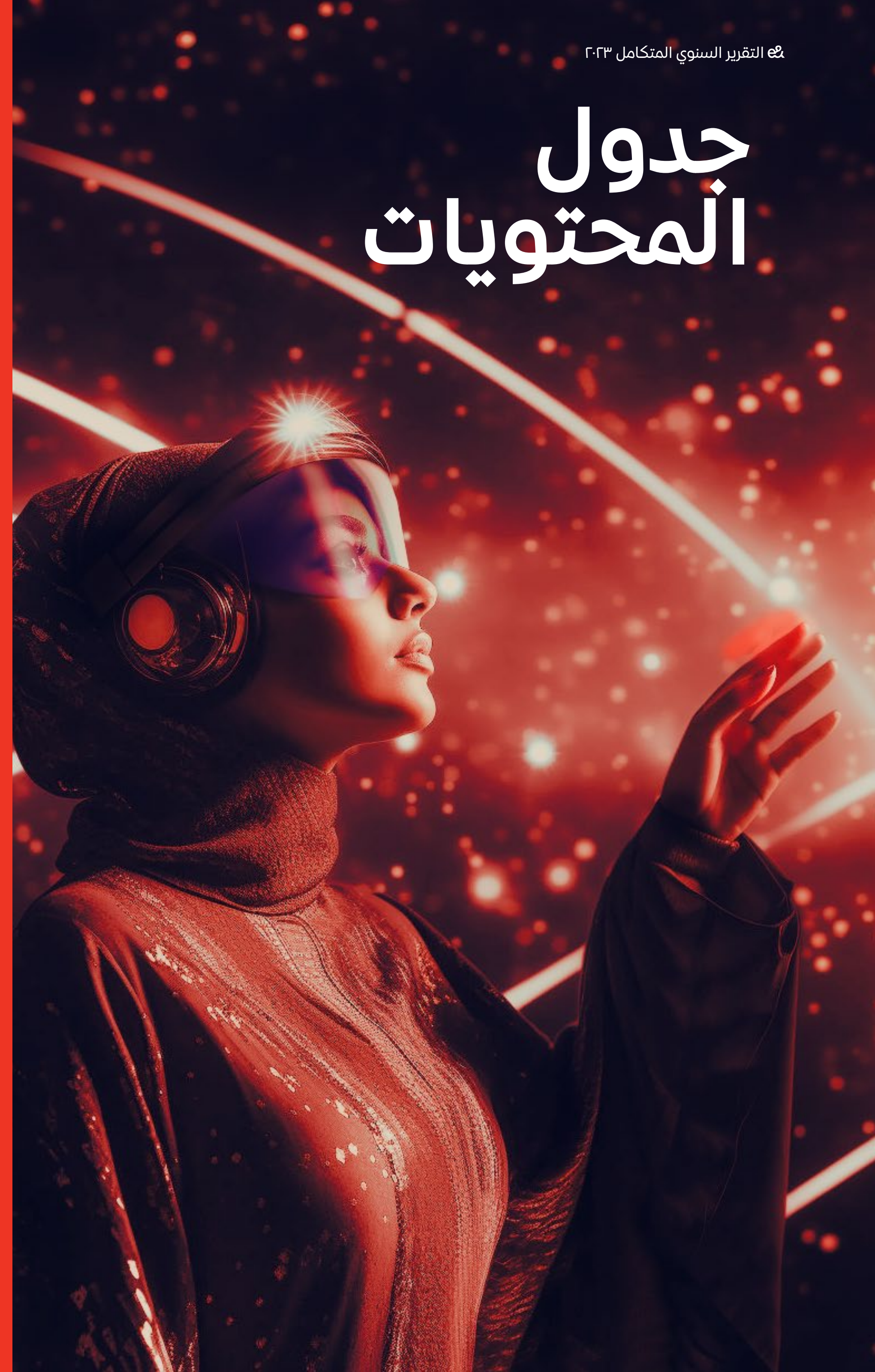


توزيعات الأرباح للسهم
(درهم إماراتي)

^١ ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢,٨٣٪ على أساس سنوي بالعملة الثابتة في السنة المالية ٢٠٢٣. ^٢ سجلت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نموًا سنويًا بنسبة ٢,٧٪ وفقًا لأسعار الصرف الثابتة في السنة المالية ٢٠٢٣.

جدول المحتويات

٠٦	لمحة عامة	١
٠٧	مسيرتنا	
٠٨	نظرة على عاٍ مضى	
٠٩	التواجد الجغرافي	
١٠	فرصة استثمارية واعدة	
١١	التواصل مع أصحاب المصلحة	
١٥	معلومات المساهمين	
١٦	المراجعة الاستراتيجية	٢
١٧	كلمة رئيس مجلس الإدارة	
١٨	كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة	
١٩	نموذج العمل التجاري	
٢٠	استراتيجيتنا	
٢١	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة	
٢٨	نظرة عامة على الأسواق	
٢٩	إدارة المخاطر	
٣٤	الإدارة العليا	
٣٧	المراجعة التشغيلية	٣
٣٨	e& الإمارات	
٤١	e& إنترناشونال	
٤٤	e& الحياة	
٤٦	e& المؤسسات	
٤٩	e& الاستثمار	
٥٠	الاستدامة	٤
٨٦	الحوكمة	٥
١٠٥	البيانات المالية الموحدة	٦



لمحة عامة

- ٧ مسيرتنا
- ٨ نظرة على عام مضى
- ٩ التواجد الجغرافي
- ١٠ فرصة استثمارية واحدة
- ١١ التواصل مع أصحاب المصلحة
- ١٥ معلومات المساهمين

شبكة اتصالات موثوقة

أكثر من ١٧٠ مليون
مشارك

مسيرتنا

على امتداد خمسة عقود تقريباً، ساهمت e& في تعزيز الابتكار ودفع تطلعات القطاع العام وشركات القطاع الخاص والملايين من الأفراد في دولة الإمارات العربية المتحدة وعبر كافة مناطق انتشارنا حول العالم. ونواصل المضي قدماً في هذه المسيرة المتميزة للتحوّل إلى مجموعة تكنولوجيا رائدة عالمياً، بينما نستمر في جهود الاستثمار وبناء الشراكات لصناعة مستقبل الاتصالات والتكنولوجيا وتحقيق قيمة مستدامة لمساهميننا.

١٩٧٦

- تأسيس مؤسسة الإمارات للاتصالات

١٩٨٢

- أطلقت مؤسسة الإمارات للاتصالات أول شبكة للهواتف المتحركة في منطقة الشرق الأوسط

١٩٨٣

- تغيير هيكل الملكية مع حصول حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة على 7٠٪ من أسهم المؤسسة بينما أصبح المواطنون يملكون نسبة ٤٠٪ المتبقية

١٩٩٤

- إطلاق خدمة الهواتف المتحركة (GSM) في دولة الإمارات لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط
- طرح خدمات غرفة الإمارات لمقاصة البيانات، التي تعد حالياً واحدة من غرف المقاصة الرائدة على مستوى العالم، عبر توفيرها حلولاً متكاملة لمشغلي خدمات (GSM) لتمكّثهم من تقديم خدمات التجوال إلى عملائهم

١٩٩٥

- إطلاق خدمات الإنترنت بشكل تجاري في دولة الإمارات، لتكون الأولى في المنطقة

١٩٩٦

- أصبحت e& أحد المستثمرين المؤسسين في شركة الثريا، المزود لخدمات الاتصالات الفضائية

١٩٩٩

- لأول مرة في المنطقة، إطلاق خدمات إنترنت النطاق العريض باستخدام أحدث تقنيات (ADSL)

٢٠٠٠

- أطلقت e& شركة رؤية الإمارات لتوفير خدمات الكابل التلفزيوني

٢٠٠٣

- أطلقت e& أول شبكة في المنطقة لخدمات الجيل الثالث

٢٠٠٤

- فازت e& بالرخصة الثانية لتشغيل الهاتف المتحرك في المملكة العربية السعودية، وأسست شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

٢٠٠٥

- استحوذت e& على حصة في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL)، المشغل الرسمي لخدمات الاتصالات في باكستان، وتولت الإدارة فيها
- توسّعت e& في غرب إفريقيا من خلال الاستحواذ على حصة في شركة "آتلانتيك تيليكوم"، التي تتمركز عملياتها في بنين وبوركينا فاسو والغالون وجمهورية إفريقيا الوسطى وساحل العاج وتوجو والنيجر

٢٠٠٦

- حصلت e& على رخصة تشغيل شبكة الجيل الثالث للهواتف المحمولة في مصر وأطلقت أول شبكة للجيل الثالث في البلاد
- حصلت e& على رخصة توفير خدمات الهاتف المحمول في أفغانستان
- أسست e& شركة اتصالات للخدمات القابضة لإدارة أعمال ثماني وحدات تقدم خدمات أساسية ومساندة في قطاع الاتصالات

٢٠٠٨

- استكملت e& إطلاق شبكة الألياف الضوئية في دولة الإمارات

٢٠٠٩

- استحوذت e& على شركة تيجو، مشغل الاتصالات السريلانكي، وغيّرت اسمها إلى اتصالات لانكا

٢٠١١

- أطلقت e& أول تجربة لشبكات الجيل الرابع بتقنية LTE لعملائها في دولة الإمارات العربية المتحدة

٢٠١٢

- حصلت اتصالات على رخصة الجيل الثالث في أفغانستان وساحل العاج وأطلقت أول شبكة لخدمات الجيل الثالث في أفغانستان

٢٠١٤

- وقّعت e& اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على حصة فيفيندي والبالغة ٥٣٪ في اتصالات المغرب
- أصدرت e& بنجاح سنداتها الافتتاحية تحت برنامجها للسندات العالمية متوسطة الأجل المدرج في البورصة الإيرلندية

٢٠١٥

- استكملت e& إجراءات بيع حصتها في عملياتها القائمة في كل من بنين وجمهورية إفريقيا الوسطى والغالون وساحل العاج والنيجر وتوغو وتنزانيا
- قررت الحكومة الاتحادية الإماراتية السماح للأجانب والمؤسسات بتملك لغاية ٢٠٪ من رأس المال للمجموعة
- إدراج أسهم e& في مؤشرات مورغان ستانلي العالمية للأسواق الناشئة

٢٠١٦

- استكملت e& بيع كامل أسهمها في شركة كنار بنسبة ٩٢,٣٪
- حصلت اتصالات مصر على رخصة الجيل الرابع للمحمول وخدمات الهاتف الثابت الافتراضي في مصر
- إدراج أسهم مجموعة e& في مؤشر فوتسي راسيل للأسواق الناشئة

٢٠١٧

- أطلقت مصر e& خدمة الجيل الرابع في مصر
- أطلقت اتصالات الإمارات العلامة التجارية للهاتف المتحرك Swyp مستهدفة شريحة الشباب في دولة الإمارات
- أنهت e& بنجاح تجربة حية للجيل الخامس (5G) بسرعة وصلت إلى ٧١ جيجابايت في الثانية

٢٠١٨

- باعت e& حصتها في شركة الثريا واستكملت دمج شركتها في سيريلانكا مع سي كي هاتشيسين
- استحوذت اتصالات المغرب على رخصة الجيل الرابع في مالي وتوغو
- فازت اتصالات الإمارات بلقب العلامة التجارية الأعلى قيمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

٢٠١٩

- رفع مساهمو e& القيود عن حقوق التصويت للمساهمين الأجانب في الجمعيات العمومية
- أنهت اتصالات المغرب عملية الاستحواذ على شركة تيغو التشادية للاتصالات
- أطلقت اتصالات الإمارات المحفظة الإلكترونية eWallet، وهي باقة لتوفير خدمات المدفوعات الرقمية

٢٠٢٠

- ضيّقت اتصالات الإمارات على أنها المشغل الرائد عالمياً من ناحية جودة أداء شبكة الهاتف المتحرك
- أتمت e& عملية الاستحواذ على جميع أعمال "Help AG" المتخصصة في الأمن السيبراني، في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية

٢٠٢١

- زيادة الحد الأقصى للملكية الأجنبية في e& من ٢٠٪ إلى ٤٩٪
- رفعت e& حصة ملكيتها في اتصالات المغرب بنسبة ٤,٧٪ لتصبح ٥٣٪، وتستحوذ على السوق الإلكتروني elGrocer بدولة الإمارات العربية المتحدة
- وقّعت e& اتفاقية مع مجموعة (42G) لإنشاء أكبر مزود لمراكز البيانات في دولة الإمارات العربية المتحدة

٢٠٢٢

- استحوذت e& على حصة ١١٪ في مجموعة فودافون، بما يتماشى مع طموح المجموعة لتعزيز وتطوير حضورها الدولي
- استحوذت شركة رؤية الإمارات، وهي جزء من "e& الحياة"، على حصة الأغلبية في "ستارز بلاي أرابيا"
- أبرمت e& المؤسسات مشروع مركز بيانات مشترك مع مجموعة (42G) ومشروع خدمات سحابية مشترك مع "بيسين جلوبال"

٢٠٢٣

- أعلنت e& إبرام اتفاقية للاستحواذ على حصة أغلبية تبلغ (٥٠٪ + ١) في مجموعة "بي بي إف تيليكوم" (PPF Telecom) (بلغاريا وصربيا والمجر وسلوفاكيا)
- استحوذت شركة e& على حصة أغلبية بلغت ٥٠,٣٪ في تطبيق كريم Careem Everything App، مقابل استثمار ٤٠ مليون دولار أمريكي
- تعتزم شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL) الاستحواذ على كامل أسهم شركة تيلينور الباكستانية
- أعلنت e& التزامها بتحقيق صافي صفر انبعاثات كربونية بحلول عام ٢٠٤٠ ضمن النطاقين ١ و٢.

نظرةٌ على عامٍ مضى

واصلت e& التركيز على جهود بناء المستقبل إلى جانب تعزيز نمو أعمالها خلال العام ٢٠٢٣، وذلك من خلال التوسّع والاستثمار والارتقاء بأداء المجموعة لوضع تصوّر جديد للقطاع. ونجحت المجموعة عبر إنجازاتها المتميزة في تعزيز مرونتها ومكانتها القوية، مما مكنها من تسريع النمو العضوي والنمو عبر عمليات الاستحواذ، مؤكّدةً التزامها تجاه مساهميها وجميع أصحاب المصلحة باعتبارها شركة تكنولوجيا رائدة عالمياً وتتسم بالكفاءة والمرونة والتنوُّع.

يناير

الحصول على لقب محفظة العلامات التجارية الأعلى قيمةً في قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط وإفريقيا'

عززت مجموعة e& مكانتها بحصولها على لقب محفظة العلامات التجارية الأعلى قيمةً في قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط وإفريقيا، وذلك بعدما تجاوزت قيمتها الإجمالية حاجز الـ ١٤ مليار دولار. ونجحت e& الإمارات، العلامة التجارية الأقوى للمجموعة في قطاع الاتصالات، في الاحتفاظ بمكانتها كأقوى علامة تجارية في كافة القطاعات في الشرق الأوسط وإفريقيا برصيد نقاط بلغ ٨٩,١ من أصل ١٠٠ لتحقق بذلك التصنيف الريادي (AAA).

فبراير

استكمال عملية الاستحواذ على ServiceMarket

أنجزت e& الإمارات استحواذها الكامل على شركة Service Souk DMCC والمعروفة باسم ServiceMarket. وسوف يعزز هذا الاستحواذ قوة وأهمية وتنوُّع الخدمات الحالية التي تقدمها e& الإمارات عبر منصة "بسمات"، والتي تتضمن خدمات طلب وتوصيل الطعام والبقالة عبر الإنترنت، إلى جانب القدرة على كسب واسترداد النقاط في أكثر من ١٠,٠٠٠ متجر في جميع أنحاء دولة الإمارات.

رفعت حصتها في مجموعة "فودافون"

رفعت e& حصتها في فودافون إلى ١٤٪، مما يعكس التقدم الواضح في تنفيذ استراتيجية المجموعة لتوسيع وتطوير بصمتها الدولية، وخلق مجموعة واسعة من الفرص الاستراتيجية لتكامل الأعمال عبر محفظتها.

مارس

تعزيز تجربة المستخدم مع "إريكسون"

توصلت شركتا e& الإمارات و"إريكسون"، في عرض توضيحي، إلى معدل ذروة للنفاذ العالي، يبلغ سرعة ٢,١ غيغابت في الثانية على شبكة e& الإمارات باستخدام خصائص اتصال مزدوجة للجيل الخامس (5G) وبرامج تجميع الناقل، مما يسهم في تمكين التطبيقات المركّزة على النفاذ العالي في مواقع الفعاليات أو البيئات الصناعية.

الشراكة مع ماستركارد

أعلنت "e& money" المنصة التكنولوجية المالية للمجموعة، عن شراكتها مع شركة ماستركارد لتعزيز وتطوير آلية سداد مدفوعات المستهلكين من خلال استخدام بطاقة حصرية مسبقة الدفع.

أبريل

الالتزام بمبادئ الأمم المتحدة الخاصة بتمكين المرأة

أعلنت e& عن التزامها بتطبيق مبادئ الأمم المتحدة الخاصة بتمكين المرأة، مؤكّدةً بذلك عزمها مواصلة دعم وتمكين المرأة وتحقيق المساواة بين الجنسين في العمل.

مايو

تعاون استراتيجي مع مجموعة "فودافون" في الشرق الأوسط وإفريقيا

عززت المجموعة تعاونها الاستراتيجي مع مجموعة "فودافون"، ليشمل العمل المشترك بينهما مجموعة واسعة من مجالات النمو، منها قطاع المؤسسات والشركات، وقطاع المشتريات، وقطاع مبيعات الجملة والتجوال، وقطاع التكنولوجيا، وذلك لتحقيق كامل الاستفادة من نطاق العمليات والانتشار الجغرافي للطرفين.

أبرمت اتفاقية مشروع مشترك مع "سيركلز"

دخلت e& إنترناشيونال في شراكة استراتيجية مع شركة الاتصالات السنغافورية "سيركلز" بهدف الارتقاء بالتجار الرقمية لمعامليلها في الأسواق التي تعمل فيها.

تأسيس مشروع مشترك مع "بيسبين جلوبال"

تم تأسيس مشروع مشترك جديد بين e& المؤسسات (٧0٪) و"بيسبين جلوبال" (٣0٪)، بهدف توفير خدمات رقمية وحلول سحابية في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وإفريقيا وباكستان. كما استثمرت e& مبلغ ٦٠ مليون دولار في "بيسبين جلوبال" لشراء حصة تبلغ ١٠٪.

يونيو

إحراز تقدم كبير في تحقيق أهداف الجهاد المناخي للعام ٢٠٣٠

أعلنت e& عن تقدمها بخطوات ثابتة نحو تحقيق هدفها للوصول إلى الجهاد المناخي بحلول عام ٢٠٣٠ حيث تواصل تسريع تنفيذ مشاريع العمل المناخي عبر مختلف عملياتها في دولة الإمارات.

يوليو

الاستحواذ على حصة أغلبية في شركة "بيهايف"

استحوذت "e& المؤسسات" على حصة 7٣,٣٪ من شركة "بيهايف" مقابل ٢٣,٦ مليون دولار أميركي. وتعد "بيهايف" أول منصة تمويل جماعي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتقدم خدماتها كذلك في كل من المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان. وتقوم المنصة بربط الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تتمتع بالجدارة الائتمانية مع المستثمرين من القطاعين الحكومي والخاص، لتقديم القروض التقليدية وتلك المتوافقة مع أحكام الشريعة.

أغسطس

اتفاقية لاستحواذ على حصة مسيطرة في أصول الاتصالات لمجموعة PPF
وقّعت e& اتفاقية ملزمة مع مجموعة PPF للاستحواذ على حصة مسيطرة (١٠ ٪+ حصة اقتصادية) في أصول الاتصالات لمجموعة PPF في كل من بلغاريا والمجر وصربيا وسلوفاكيا.

مواصلة إحراز التقدم في استثمارات رأس المال

أنجزت e& الاستثمار اتفاقيتين بارزتين، حيث قادت جولة تمويلية من الفئة (أ) بقيمة ٥ ملايين دولار أمريكي لصالح شركة "ماكس بايت" بهدف تعزيز نمو الشركة وتوسيعها في الأسواق وتمكينها من تطوير المنتجات. كما أعلنت مشاركتها في جولة تمويلية من الفئة (أ) لصالح شركة "أيكيجاي لبس"، الشركة الرائدة في استخدام الذكاء الاصطناعي المولد للبيانات المجدولة، وقادت جولة تمويلية من (الفئة ب) بمبلغ ٦٠ مليون دولار لصالح شركة إيرالو، مزوّد الشرائح الإلكترونيّة، بهدف توسيع رقعة حضورها الدولي.

استكملت مشروع تجارب الجيل الخامس المتقدم (5G-Advanced) بنجاح

حققت شركة e& الإمارات سرعة نقل بيانات عالية تصل إلى ١٠ جيجابت في الثانية ضمن النطاق الترددي ٦ جيجاهرتز، والذي يعد إنجازاً مهماً يضع دولة الإمارات العربية المتحدة في الطليعة عالميًا على صعيد قدرات الجيل الخامس المتقدم.

أكتوبر

إطلاق متجر ذاتي يعمل بالذكاء الاصطناعي لقطاع الاتصالات

يتيح متجر EASE الذاتي من e& الإمارات لزوّاره في دولة الإمارات العربية المتحدة التعرّف على مستقبل قطاع البيع بالتجزئة من خلال استخدامه لمزيج من تقنيات الذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، وتقنيات التعرف على بصمة الوجه، والبوابات الذكية والرؤية الحاسوبية، والروبوتات، وواجهات العرض الذكية، وأجهزة الاستلام الذكية لبيع الهواتف ومستلزماتها، وذلك لتوفير تجربة استثنائية أثناء شراء المنتجات والخدمات.

إطلاق منظومة Charge&Go المتكاملة لشحن المركبات الكهربائية لمستقبل أكثر استدامة

تعمل المجموعة على بناء شبكة محطات لشحن المركبات الكهربائية من خلال الإطلاق التجريبي لمنظومة Charge&Go المتكاملة لشحن المركبات الكهربائية، وهو قرار اتخذ لمواكبة العدد المتزايد من المركبات الكهربائية في الدولة والحاجة المتنامية لدى السائقين للوصول إلى محطات الشحن.

فازت بأول عميل رئيسي مشترك بالتعاون مع "فودافون بيزنس"

أثمر التعاون الاستراتيجي بين e& و"فودافون بزنس" عن الفوز بأول عميل رئيسي مشترك.

نوفمبر

إرشادات جديدة حول تطبيق رسم حق الامتياز الاتحادي لفترة ٢٠٢٤ و٢٠٢٦
أعلنت وزارة المالية لأئحة الإرشادات الجديدة المتعلقة بتطبيق رسم حق الامتياز الاتحادي لقطاع الاتصالات، والذي سيطبق بدءاً من يناير ٢٠٢٤ إلى جانب قانون ضريبة الشركات.

ديسمبر

توقيع اتفاقية لقرض أخضر بقيمة ٣٦٦ مليون درهم

وقّعت e& اتفاقية لقرض أخضر بقيمة ٣٦٦ مليون درهم إماراتي (ما يعادل ١٠٠ مليون دولار أمريكي) حيث سيتم استخدام عائدات القرض لتمويل المشاريع المستدامة المؤهلة، في خطوة تعكس التزام المجموعة بالممارسات المستدامة والإدارة المالية المسؤولة.

استكمال عملية الاستحواذ على تطبيق كريم (Careem Everything App)

أنجزت e& بنجاح استحواذها على حصة ٠,٣٪ في "كريم تكنولوجيز" المعروفة أيضاً بـ"Careem Everything App" مقابل استثمار بقيمة ٤٠٠ مليون دولار لتنمية أعمال الشركة.

شركة الاتصالات الباكستانية بصدد الاستحواذ على حصة ١٠٠٪ من شركة اتصالات "تيلينور باكستان"

وقّعت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL) التابعة لمجموعة e& بحصة ٣٣,٤٪، اتفاقية مع شركة اتصالات "تيلينور" (Telenor ASA) حيث تقوم بالاستحواذ على ١٠٠٪ من شركة تيلينور باكستان، مقابل ١٠٨ مليار روبية باكستانية استناداً للقيمة الكلية للشركة وعلى أساس نقدي خالي من الديون.

^[1] وفقاً لتقرير "براند فاينانس جلوبال ٢٠٢٠" لعام ٢٠٢٣ والذي أعلن عنه خلال فعاليات المنتدى الاقتصادي العالمي في دافوس

التواجد الجغرافي

~ ٨٥٠ مليون

عدد السكان

أكثر من ١٧٠ مليون

مشترك



٢	e& ستارز بلاي، و Careem Everything
٤	e& وستارز بلاي
١	ستارز بلاي و Careem Everything
١٠	e& فقط
١٥	ستارز بلاي فقط
٣٣	إجمالي البلدان

بنين	العراق	المملكة العربية السعودية
بورкина فاسو	الكويت	الإمارات العربية المتحدة
جمهورية أفريقيا الوسطى	لبنان	الأردن
الغابون	ليبيا	مصر
ساحل العاج	تونس	المغرب
مالي	سلطنة عمان	باكستان
النيجر	اليمن	موريتانيا
توغو	فلسطين	الجزائر
تشاد	قطر	البحرين
أفغانستان	السودان	جيبوتي
	سوريا	إريتريا

فرصة استثمارية واعدة

تشكل e& فرصة استثمارية متميزة ومتنوعة كونها مجموعة رائدة ذات مكانة قوية في الأسواق التي تعمل بها، وتستفيد من أعمالها الأساسية في قطاع الاتصالات ووتيرة الابتكار المتسارعة عبر محفظتها الواسعة، إلى جانب تسخير إمكانات النمو المستدام لاستثماراتها وشراكاتها المتنوعة ورؤيتها الطموحة للتحويل إلى شركة تكنولوجيا عالمية رائدة.

تحقيق أعلى قيمة وقدر من المرونة في سوق الاتصالات العالمي

- نمو قاعدة المشتركين بواقع ٧ مليون لتصل إلى أكثر من ١٧٠ مليون مشترك بنهاية عام ٢٠٢٣
- محفظة أعمال متنوعة عبر أسواق ذات إمكانات نمو عالية وتدفقات نقدية قوية
- الاستفادة من قوة ومكانة سوقها الرئيسي في دولة الإمارات (نمو الإيرادات بنسبة ٧٦,١٪ وهامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة ٥٢٪)
- توفير محفظة شاملة من منتجات وخدمات الاتصالات للمستهلكين والشركات والقطاعات الحكومية عبر مناطق متعددة
- ريادة الشبكات في السوق المحلية عبر توفير أفضل شبكة متنقلة وثابتة، بما في ذلك أسرع شبكة لاتصالات الجيل الخامس (5G) في العالم
- نمو قوي بالعملة الثابتة في الأسواق الدولية (نمو الإيرادات بنسبة ١٠٪ والأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة ٥٪)
- التوسع في أوروبا الشرقية عبر الصفقة المبرمة مع مجموعة PPF والتي يرتقب إغلاقها خلال النصف الثاني من العام ٢٠٢٤

التوسع في تعزيز المرونة الرقمية والاستفادة من فرص التآزر لتحقيق المنفعة المتبادلة

- تعزيز المكانة الريادية في الخدمات الرقمية المخصصة للمؤسسات، بما في ذلك الخدمات السحابية والأمن السيبراني والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والترفيه
- محفظة متنامية ومتنوعة من الخدمات الرقمية، أبرزها تلك المقدمة عبر تطبيق Careem Everything App وستارز بلاي وويو بنك
- توسيع محفظة "e& المؤسسات" من خلال عدة صفقات هامة، من بينها الاتفاقية مع "Help AG" و"خزنة" و"بيسبين جلوبال" و"بيهايف"
- الاستثمار في نماذج أعمال جديدة قائمة على التكنولوجيا، مثل إيرالو وماكس بايت وأيكيجاي لابس
- فرص ديموغرافية واعدة عبر الأسواق الرئيسية

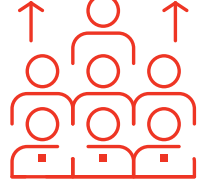
تسجيل أداء مالي متميز يستند إلى أسس قوية

- تسجيل أحد أعلى التصنيفات الائتمانية في قطاع الاتصالات، مما يعكس التدفق المالي القوي والمركز النقدي المتميز والنهج المنضبط للنفقات الرأسمالية
- هامش جيد بنسبة ٤٩٪ للأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء، وهو من أعلى المعدلات في قطاع الاتصالات على مستوى العالم
- تسجيل مستوى قياسي للربح الصافي في عام ٢٠٢٣ قدره ١,٣ مليار درهم إماراتي
- سجل مستقر لتوزيعات الأرباح رغم تحديات المشهد الاقتصادي الكلي مع احتمالية زيادة الأرباح
- سيتم تطبيق سياسة تصاعدية جديدة لتوزيعات الأرباح على مدى السنوات الثلاث القادمة (٢٠٢٤ - ٢٠٢٦)^(١)

قيادة التحول إلى مجموعة تكنولوجيا عالمية متكاملة عبر التزامات قوية في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

- الحصول على تصنيف "أ" على مؤشر "إم إس سي آي غلوبال" للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، أي ضمن الثلث الأفضل من الشركات العالمية في هذا المجال
- الإدراج على مؤشر FTSE4good
- تحديث استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وتوقيع التعهد بالالتزام بدعم المبادرة الاستراتيجية للوصول إلى الحياد المناخي في دولة الإمارات بحلول عام ٢٠٥٠
- التزام قوي بمبادئ التنوع والإنصاف والشمول، بما في ذلك تعزيز تمثيل المرأة في المناصب القيادية
- إطار قوي للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، مع إشراف مجلس الإدارة واللجنة التوجيهية على المبادرات في هذا المجال
- نجحنا في إبرام اتفاقية قرض أخضر بقيمة ٣٦٦ مليون درهم

التواصل مع أصحاب المصلحة



القوى العاملة

سبل وآليات التواصل

- تعمل e& على التواصل مع الموظفين بشكل دوري لضمان بناء علاقة متينة معهم، وإجراء عمليات استبيان لآرائهم بما يساعد على تقييم سياسات الشركة بهدف تحسين بيئة العمل.
- تعزيز التطوير المهني للموظفين من خلال برامج تدريبية مثل برنامج المهارات القيادية "License to Lead"، وبرنامج الريادة الذهبية "GOLD Leadership" بالتعاون مع أبرز كليات إدارة الأعمال، وبرنامج الذكاء الاصطناعي للخريجين الجامعيين، بالإضافة إلى مركز التدريب التابع للشركة.
- خلق بيئة عمل يشعر فيها الموظفون بالتقدير وتتيح لهم الفرصة لتحقيق التوازن بين حياتهم المهنية والشخصية، من خلال تقديم نمط عمل مرن يتيح العمل عن بعد، ومنح أيام عطلة إضافية للأمهات الجدد، وإجازة الأبوة، و"عطلة الجمعة الخضراء" التي تركز على الاستدامة.
- تؤمن e& بأهمية تعزيز قيم الشمولية والتنوع وتضعها ضمن قائمة أولوياتها، وتتعاون في هذا الإطار مع شركة نوكيا وهيئة الأمم المتحدة للمرأة لتنظيم فعاليات وأسابع تهدف إلى رفع مستوى الوعي حول تحقيق معايير التنوع والشمولية.
- تقديم برامج تستهدف تعزيز رفاهية الموظفين، بما في ذلك تحديات اللياقة البدنية وبرامج دعم الصحة النفسية.

القضايا/البند الرئيسية التي تمت مناقشتها

- تشكل الاجتماعات المفتوحة التي تعقدتها الشركة للموظفين منصة مهمة تتيح فرصة الخوض في موضوعات أساسية من شأنها تعزيز بيئة عمل تتسم بالشفافية والتعاون. وتؤدي هذه الاجتماعات دوراً أساسياً في تعزيز الرؤية المشتركة ومناقشة معالمها الرئيسية ورسم الطريق لمواصلة مسار النجاح.

الإجراءات المنفذة والتي سيتم تنفيذها في إطار البند المذكورة أعلاه

- تمثل الاستبيانات السريعة التي تجريها الشركة قوة محفزة لإحداث تغيير فعال على مستوى الفريق القيادي. ويتم التعامل بجدية مع الرؤى المستخلصة من هذه الاستبيانات للارتقاء بعمليات التحسين المستمرة وتعزيز مستويات المساءلة داخل الشركة.

طرق تقديم القيمة لأصحاب المصلحة

- إعطاء الأولوية لجذب أفضل المواهب عالمياً والاحتفاظ بها، وتوفير بيئة داعمة للمواهب الهامة في الشركة.
- توفير بيئة عمل تضع الموظفين في مقدمة الأولويات، مع التركيز على تعزيز الشمولية والرفاهية والتحفيز، بما يحسن من مستويات المشاركة عبر جميع أقسام العمل.
- توفير برامج تطوير مهني وفرص التدوير الوظيفي والتدريب والإعارة لتزويد المواهب التنافسية بالإمكانات اللازمة لمواكبة العصر الرقمي.

تؤمن e& أن استدامة أعمال المجموعة ونجاحها على المدى الطويل يرتكز على شراكاتها القوية والشفافة والداعمة مع أصحاب المصلحة الرئيسيين. ومن هذا المنطلق، تحرص e& على التواصل والتفاعل معهم بشكل استباقي من خلال مجموعة واسعة من القنوات والأنشطة، والاستماع إلى آرائهم والأخذ باقتراحاتهم لمواصلة عمليات التحسين وتعزيز القيمة المقدمة لهم جميعاً.

التواصل مع أصحاب المصلحة (تمة)



شركاء الأعمال

سُبل وآليات التواصل

- تنظم e& اجتماعات دورية وندوات إلكترونية وورش عمل لمناقشة أوجه التعاون المحتملة.
- إجراء استبيانات دورية للشركاء للتعرف على آرائهم وملاحظاتهم حول أنشطة الاتصال والتعاون المشتركة.
- تم إبرام شراكة استراتيجية مع "ماكس بايت تكنولوجي" لتوفير أحدث حلول الثورة الصناعية الرابعة وتعزيز التعاون في مجال إنترنت الأشياء ومبادرات التحول الرقمي.
- تم إبرام العديد من الشراكات مع اللاعبين الرئيسيين في سوق الذكاء الاصطناعي، مثل "سنوفليك" و"داتا روبوت" و"إنفورماتيك" لتوسيع محفظة حلول ومنتجات e& وتعزيز مكانة الشركة في السوق.
- عقدت e& شراكة مع "مايكروسوفت" لتوفير عرض "الاستدامة كخدمة" بهدف دعم مساعي الاستدامة لقطاع الشركات وتعزيز المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة.

القضايا/البند الرئيسية التي تمت مناقشتها

- تحديد الفرص الإضافية لتوطيد العلاقات وخلق القيمة.
- تجنب تضارب المصالح المحتمل.
- زيادة الوعي العام ومواءمة الجوانب التشغيلية، مثل الامتثال التنظيمي، مع مبادراتنا الاستراتيجية والتشغيلية.
- مراجعة مراحل وأنشطة المشاريع الرئيسية الجارية.

الإجراءات المنفذة والتي سيتم تنفيذها في إطار البنود المذكورة أعلاه

- تحديد إمكانات الشركاء والتحديات ذات الصلة.
- تحديد الحاجة إلى تعديل نطاق الالتزامات الحالية المتعاقد عليها.
- تحديد الشركاء والفرص الجديدة والمحتملة. على سبيل المثال، قامت الشركة بتوسيع سوق الشركات الصغيرة والمتوسطة في عام ٢٠٢٣ من خلال إضافة العديد من الحلول الرقمية من أطراف مستقلة.

طرق تقديم القيمة لأصحاب المصلحة

- الاستفادة من أوجه التآزر واستهداف مجالات متنوعة وتوسيع محفظة الخدمات.
- تحسين مرونة الأعمال والزمن المستغرق لطرح الخدمات والمنتجات في السوق.
- توسيع حضور الشركاء في السوق والتعاون معهم لتحقيق القيمة للعملاء النهائيين.

الموردون



سُبل وآليات التواصل

- تجري e& عمليات اتصال منتظمة مع الموردين لاستكشاف فرص التعاون المحتملة.
- تكريم موردي الخدمات الذين قدموا قيمة مضافة إلى أعمال e& من خلال حفل الجوائز السنوي لتكريم أفضل الشركاء.
- إنشاء فرق مخصصة لإدارة علاقات الموردين.
- التعاون مع الموردين لمساعدتهم على الحصول على شهادة المحتوى الوطني (ICV).
- إجراء استبيان مستقل لقياس مستوى رضا البائعين الاستراتيجيين بهدف تعزيز علاقات التعاون المشتركة.
- ربط الموردين مع الوزارات المعنية لاتخاذ مبادرات تدعم الاقتصاد المحلي.

القضايا/البند الرئيسية التي تمت مناقشتها

- الاستدامة واستكشاف السبل التي تساعد e& على تحقيق الأهداف المتعلقة بخفض انبعاثات النطاق الثالث من خلال شراكاتها مع الموردين.
- استطلاع آراء المستخدمين النهائيين واقتراحاتهم حول تحسين أداء الموردين.
- ضمان تلبية مصالح الموردين بما يساهم في تعزيز أداء الشراكات.
- تشجيع الموردين على الحصول على شهادة المحتوى الوطني (ICV).

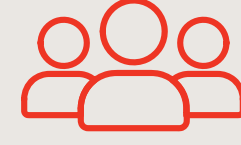
الإجراءات المنفذة والتي سيتم تنفيذها في إطار البنود المذكورة أعلاه

- اتخاذ مبادرات مشتريات مستدامة ومنح تصنيفات للموردين في مجال المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة.
- تقييم مخاطر الموردين أثناء التعاقد معهم وخلال مرحلة منح العطاءات للمشاريع الجديدة.
- تحسين درجة تقييم شهادة المحتوى (ICV) سنوياً، على نحو يعكس تحسن معدلات التوطين، وعمليات التصنيع المحلية والاستثمار.

طرق تقديم القيمة لأصحاب المصلحة

- التفاوض على شروط محسنة لتقليل تكاليف المشتريات.
- بناء الشراكات مع الموردين الذين يقدمون منتجات وحلول صديقة للبيئة تتماشى مع مبادرات الطاقة الخضراء.
- التعاون في مبادرات لتعزيز الممارسات المستدامة، وبرامج إعادة التدوير وتقليل البصمة الكربونية في سلسلة الإمداد.
- التعاون مع الموردين لتحديد مخاطر سلسلة الموردين والحد منها.

التواصل مع أصحاب المصلحة (تممة)



العملاء

سُبل وآليات التواصل

- قامت e& بتسريع اعتماد القنوات الرقمية من خلال تمكين التواصل الفوري مع العملاء عبر جميع نقاط الاتصال للقنوات الرقمية والمادية.
- التواصل مع المؤسسات والهيئات الحكومية والعملاء من الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال فريق مكرس من مديري علاقات العملاء، مما يضمن تقديم الدعم الفعال لإدارة حسابات العملاء.
- تعزيز المشاركة الدورية للعملاء من خلال الاستبيانات الرقمية، والموقع الإلكتروني سهل الاستخدام، وتطبيقات الهاتف المتحرك، ومنصات التواصل الاجتماعي المختلفة.
- تحفيز الابتكار عبر مركز الابتكار المفتوح. وقد اجتذب المركز أكثر من ١,٠٠٠ زيارة منذ إنشائه.
- عرض إنجازات وإمكانات e& في مجال التحول الرقمي الشامل خلال معرض جيتكس.
- استضافة فعاليات دورية في مركز "e& المؤسسات" للابتكار المفتوح.

القضايا/البند الرئيسية التي تمت مناقشتها

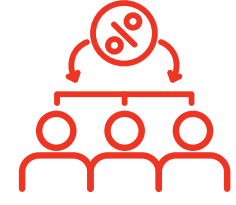
- احتياجات العملاء المتغيرة وأفضل السبل لتبليتها.
- فرص التعاون المستقبلية.
- ولاء العملاء ورضاهم عن منتجات الشركة وشبكات وخدمة العملاء.
- عرض المنتجات والخدمات الجديدة المدعومة بأحدث التقنيات لعملاء قطاع الأعمال.

الإجراءات المنفذة والتي سيتم تنفيذها في إطار البنود المذكورة أعلاه

- تم تحسين خدمة التجوال الدولي لمنح العملاء حرية أكبر في اختيار شبكات التجوال.
- تم تقديم خيارات مرنة للعملاء تمكنهم من تصميم باقاتهم الخاصة وفق احتياجاتهم من الدقائق والبيانات. وتقديم حل "apps 360" المصمم للشركات لتمكينها من إنشاء تطبيقات رقمية خاصة بها.
- تم تقديم عروض ذات مزايا مخصصة لعملاء الخطوط مسبقة الدفع والخطوط لاحقة الدفع والخطوط المنزلية.

طرق تقديم القيمة لأصحاب المصلحة

- اعتماد نهج يركز على العملاء عند تطوير المنتجات والخدمات والعمليات والأنظمة لتلبية احتياجاتهم المتطورة.
- توفير أفضل شبكة وتجربة عملاء وخدمات رقمية وأساسية للعملاء الأفراد والشركات.
- تقديم حلول رقمية متقدمة تعمل على تغيير وتحسين طريقة أداء الأعمال في الشركات.



المساهمون

سُبل وآليات التواصل

- تتواصل e& مع المساهمين والمستثمرين والمحللين الماليين من جميع أنحاء العالم من خلال قنوات متعددة لضمان أقصى قدر من الكفاءة والشفافية في تلك التفاعلات.
- تشمل القنوات مكالمات النتائج الربعية، وفعاليات "يوم أسواق رأس المال" السنوي، واجتماع الجمعية العمومية السنوي، ومؤتمرات المستثمرين الربعية، والاجتماعات الداخلية والمكالمات الجماعية.
- تمتلك الشركة قنوات اتصال فعالة عبر الإنترنت لخدمة المستثمرين، بما في ذلك البريد الإلكتروني لعلاقات المستثمرين، وقسم علاقات المستثمرين على الموقع الإلكتروني، وتطبيق علاقات المستثمرين المصمم للرد على استفساراتهم.

القضايا/البند الرئيسية التي تمت مناقشتها

- التوقعات الاستراتيجية للمجموعة وكيفية تحقيقها.
- فرص الاندماج والاستحواذ.
- تخصيص رأس المال وسياسة توزيع الأرباح.
- ممارسات وأهداف الاستدامة.
- التحديثات المقدمة حول أداء المجموعة والسوق الرئيسية.
- الإرشاد والتوجيه المالي

الإجراءات المنفذة والتي سيتم تنفيذها في إطار البنود المذكورة أعلاه

- نتيجة للتواصل المستمر مع السوق على مختلف الأصعدة، شهدت منهجية الاتصال مع المستثمرين تطوراً ملموساً أثر بشكل إيجابي على إفصاحات الشركة.
- توفر المواد التي تقدمها الشركة في "يوم أسواق رأس المال" معلومات حول القطاعات الاستهلاكية والرقمية الجديدة.

طرق تقديم القيمة لأصحاب المصلحة

- يتمثل الدور الأساسي للمجموعة في تقديم رسائل واضحة وموجزة إلى السوق، تعرض بوضوح أبرز نقاط الرؤية الاستثمارية للمجموعة مع ضمان الشفافية في الإفصاح عن الفرص والمخاطر التي تواجهها.
- يشكل التزام e& بتحقيق توقعاتها للأرباح وتحسين عوائد المساهمين ركيزة أساسية لمساعدة المساهمين في اتخاذ القرارات الاستثمارية.

التواصل مع أصحاب المصلحة (تمتة)



المجتمع

سُبل وآليات التواصل

- تشارك e& في المبادرات المجتمعية وتتعاون مع الهيئات الحكومية والكيانات الدولية في مختلف المبادرات ذات التأثير الإيجابي على المجتمع.
- تستضيف e& بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم جلسات افتراضية سنوية حول الأمن السيبراني، والتي استفاد منها حتى الآن أكثر من ٣,٠٠٠ طالب و١,٤٢٦ من أولياء الأمور.
- تزويد الطلاب والمعلمين بالمهارات التكنولوجية الحديثة من خلال عقد جلسات تعليمية في مجال البرمجة، والتي استفاد منها أكثر من ٦٠٠ مشارك.
- مشاركة ٨٠ متطوعاً من e& أمضوا ١٨٢ ساعة في تعبئة ٥,٤٦٠ صندوق مساعدات غذائية لدعم المتضررين من الزلزال الذي حدث في تركيا وسوريا.
- تنظيم حملتين للتبرع بالدم لجمع ١٥٩ وحدة دم تساهم في إنقاذ حياة ٤٢٠ شخصاً في حالات الطوارئ.
- التبرع بمعدات راديوية ورقمية لإعادة تشغيل شبكة الاتصالات المتضررة في تركيا جراء الزلزال المدمر، والمساعدة في عمليات الإنقاذ والإيواء.

القضايا/البنود الرئيسية التي تمت مناقشتها

- تم علاج عدد من القضايا المحورية مع الشركاء الحكوميين الرئيسيين لتحسين جودة حياة أصحاب الهمم.
- إظهار التقدير للمواطنين من كبار السن، والحفاظ على البيئة بالتعاون مع الصندوق العالمي للطبيعة، والتوعية بالأمن السيبراني بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم، وتحديد الثغرات بالشراكة مع هيئة "معا"

الإجراءات المنفذة والتي سيتم تنفيذها في إطار البنود المذكورة أعلاه

- يجري العمل على تطوير حل لتحسين جودة حياة أصحاب الهمم، بالإضافة إلى العمل على مبادرات مختلفة، بما في ذلك تقديم تخفيضات كبيرة للمواطنين من كبار السن، والشراكة مع الصندوق العالمي للطبيعة في مبادرات لزراعة الأشجار، وتنفيذ برامج سنوية تتعلق بالأمن السيبراني بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم، وعقد اتفاقيات مع هيئة "معا" للتعاون بهدف تعزيز مبادرات المسؤولية الاجتماعية.

طرق تقديم القيمة لأصحاب المصلحة

- تعطي e& الأولوية لبناء شراكات تكافلية تعود بالنفع المتبادل على الشركة وشركائها على حد سواء، وتلبي احتياجات المجتمع بالتوازي مع تحقيق أهداف الشركة.



الهيئات المحلية والوطنية

سُبل وآليات التواصل

- تتعاون e& مع مختلف الهيئات التنظيمية في دولة الإمارات العربية المتحدة (هيئة الأوراق المالية والسلع، هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية، ووزارة المالية) لتقديم أفضل خدمة لمساهمي e& وضمان الامتثال للوائح التنظيمية المعمول بها.
- مناقشة التغييرات التي تطرأ على اللوائح التنظيمية والاستعانة بالجهات المعنية للحصول على الإرشاد والتوجيه بشأن المسائل المتعلقة بالامتثال.
- المشاركة في الدراسات الاستقصائية الموجهة للشركات المدرجة كوسيلة للتعبير عن رأي e& في تطورات السوق واللوائح التنظيمية.
- التواصل المنتظم مع هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية من خلال المشاركة في أنشطة المشاورات وفعاليات المؤتمرات والمنتديات المحلية والدولية.
- التواصل المستمر مع سوق أبوظبي للأوراق المالية فيما يتعلق بالتقارير الربعية والإفصاحات.

القضايا/البنود الرئيسية التي تمت مناقشتها

- توضيح استبيان اللوائح الجديدة الذي أجرته هيئة الأوراق المالية والسلع.
- المحاور التنظيمية المختلفة لقطاع الاتصالات، بما في ذلك المنافسة العادلة والمستدامة، وتنظيم سياسات التسعير، ومشاركة الشبكات، وحماية المستهلك، وتخصيص الموارد الوطنية، ومكافحة الاحتيال، وغيرها.
- مناقشة المبادئ التوجيهية الخاصة بحق الامتياز الاتحادي وتطبيق ضريبة الشركات.

الإجراءات المنفذة والتي سيتم تنفيذها في إطار البنود المذكورة أعلاه

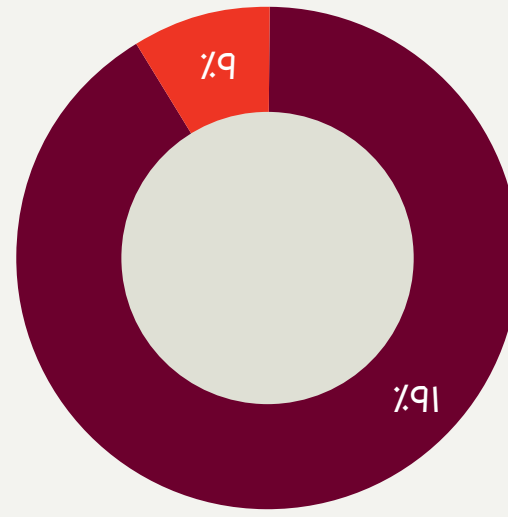
- تم وضع سياسات واتخاذ إجراءات لتعزيز مستويات الشفافية مثل سياسة إدارة مجلس الإدارة، وسياسة تضارب المصالح، وسياسة توزيع الأرباح، وسياسة تداول المطلعين على المعلومات الداخلية، وما إلى ذلك.
- يجري إطلاق العديد من العمليات الرقمية الخاصة بالتحقق من هوية العملاء (KYC)، إلى جانب القيام بترتيبات تتعلق بمشاركة الشبكات والوصول إليها.
- أصدرت وزارة المالية المبادئ التوجيهية الجديدة لحق الامتياز الاتحادي في ضوء تطبيق ضريبة الشركات.

طرق تقديم القيمة لأصحاب المصلحة

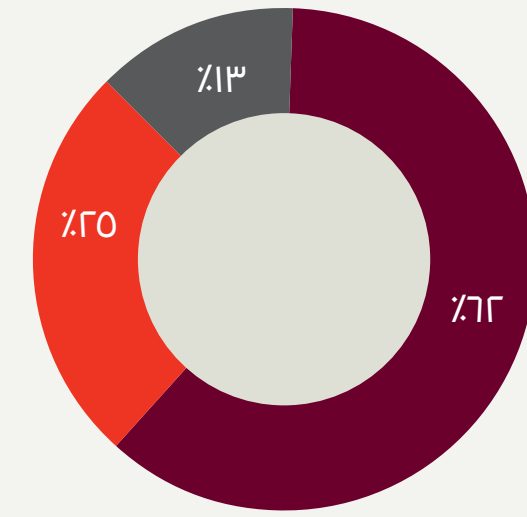
- التعاون الوثيق مع وزارة المالية لتشكيل النظام المالي لقطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة، مع الأخذ في الاعتبار مصلحة القطاع على المدى الطويل.

معلومات المساهمين

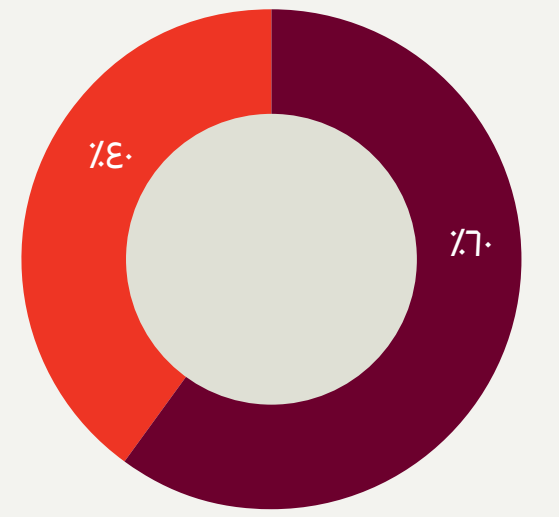
المستثمرون الإماراتيون مقابل الأجانب



الملكية حسب نوع المستثمر



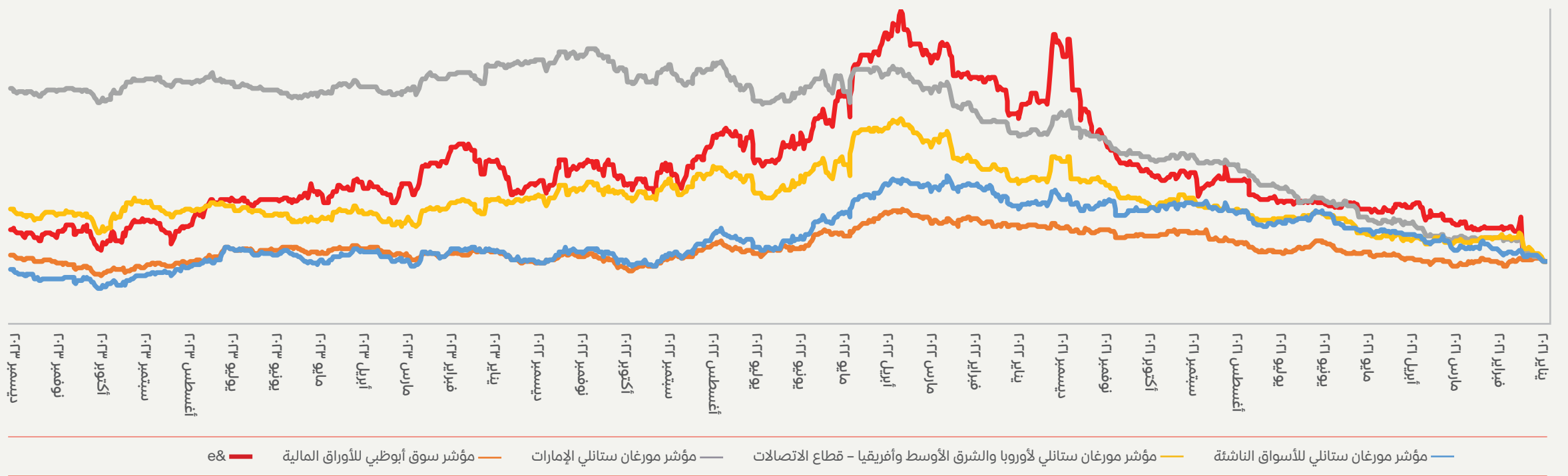
هيكل المساهمين العام



توزيعات أرباح الأسهم



أداء الأسهم لمدة 3 سنوات



أداء أسهم

حصص مشتركة:

١٩,٦٤	سعر الإغلاق (درهم)
٢٧,٢٢	أعلى سعر للسهم خلال العام السابق (درهم إماراتي)
١٧,٨٦	أدنى سعر للسهم خلال العام السابق (درهم إماراتي)
١,٨٧	متوسط حجم التداول اليومي (مليون سهم)
٨,٦٩٦	إجمالي عدد الأسهم القائمة (مليون سهم)
١٧٠,٨	القيمة السوقية (مليار درهم)
٢٣	إجمالي عائد المساهمين لمدة 3 سنوات

مكونات المؤشر



قطاع الاتصالات

مؤشر مورغان ستانلي للأسواق الناشئة (تشكل 9%)

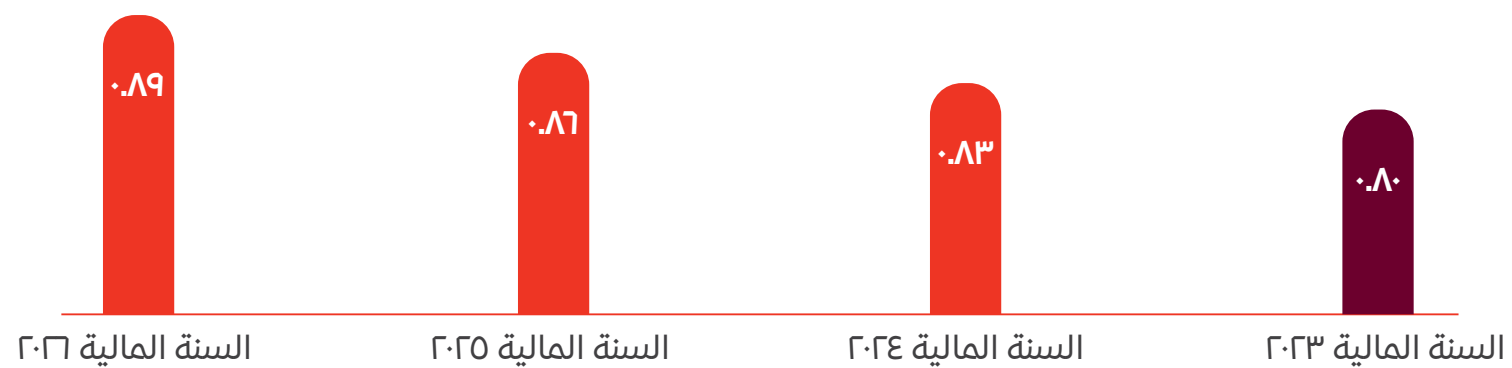
مؤشر مورغان ستانلي لجميع الدول (تشكل 2%)

المحلي والإقليمي

مؤشر مورغان ستانلي الإمارات (تشكل 14%)

مؤشر مورغان ستانلي لدول الخليج العربية (تشكل 3%)

سياسة جديدة لتوزيع الأرباح^(١)



٢٠٢٦-٢٠٢٤
سياسة تطبق لمدة
ثلاث سنوات

٨٠ فلساً
الحد الأدنى لتوزيعات
الأرباح للسهم الواحد

^(١) تطبيق سياسة تصاعدية جديدة يخضع لموافقة اجتماع الجمعية العمومية

السعر لإغلاق سهم e& (درهم إماراتي) ١٩,٦٤



المراجعة الاستراتيجية

١٧	كلمة رئيس مجلس الإدارة
١٨	كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة
١٩	نموذج العمل التجاري
٢٠	استراتيجيتنا
٢١	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة
٢٨	نظرة عامة على الأسواق
٢٩	إدارة المخاطر
٣٤	الإدارة العليا

١٠,٣

مليار درهم إماراتي
صافي الربح

٥٣,٨

مليار درهم إماراتي
الإيرادات

كلمة رئيس مجلس الإدارة



تبنّت "e&" نهجاً مميزاً يركّز بصورةٍ دائمةٍ على إثراء حياة الأفراد و تمكين المجتمعات التي تخدمها، والعمل على تصميم ابتكارات تواكب المستقبل.

جاسم محمد الزعابي
رئيس مجلس الإدارة

اليوم ومع بداية فصل جديد في مسيرة تطورها وريادتها، تواصل "e&" جهودها في تعزيز مكانتها كمجموعة عالمية رائدة للتكنولوجيا، مع التأكيد على حرصها الدائم بالعمل على تحقيق أهدافها الاستراتيجية ورؤيتها. من هنا، تسعى "e&" إلى تعزيز الابتكار في شتى أعمالها ودفع مسيرة التقدم والنمو التكنولوجي، وخلال العصر الرقمي سريع التطور، لا يقتصر التزام "e&" بالتميز في تلبية متطلبات الحاضر فحسب، بل يمتد لاستشراف وصياغة مستقبلٍ واعدٍ للمجتمعات التي تعمل بها.



وستواصل "e&" خلال المرحلة القادمة جهودها في توفير رؤيتها المستقبلية، المدعومة بالتقدم التكنولوجي، وروح الابتكار، من أجل تحقيق التقدم والارتقاء إلى مستويات جديدة من التميز والريادة، وبالشكل الذي يسهم في توفير قيمة مضافة للعملاء والمساهمين على حد سواء. إن نجاح "e&" في التحول إلى مجموعة عالمية رائدة في التكنولوجيا يعكس في حقيقة الأمر مرونة وقدرة عالية على التكيف مع مختلف التحديات وسرعة تبني التقنيات الناشئة، والتركيز على الابتكار.

تحقيق رؤية النمو

واصلت "e&" خلال عام ٢٠٢٣ تحقيق العديد من الإنجازات الهامة من خلال الشراكات الاستراتيجية، وعمليات الاستحواذ الناجحة، مدفوعةً بالتزاج أكيد في تقديم حلول مبتكرة تسهم في تعزيز تجارب العملاء وتوفير آفاق استثمارية مستدامة للمساهمين.

وتواصل "e&" تحقيق نتائج مالية قوية، من خلال تسجيل إيرادات موحدة بلغت ٥٣,٨ مليار درهم، وصافي أرباح تاريخي وصل إلى ١٠,٣ مليار درهم، ونمو قوي في الإيرادات بنسبة ٣٪. ويُعد ذلك دليلاً واضحاً على نجاح استراتيجية الأعمال في ظل تقدمها نحو المستقبل، ويؤكد التزامها الدائم وسعيها الدؤوب للارتقاء بالجهود وبالشكل الذي يصب في مصلحة المساهمين والعملاء على حد سواء.

وصلت العلامة التجارية لـ "e&" إلى آفاق جديدة حيث أصبحت العلامة التجارية الأسرع نمواً في قطاع التكنولوجيا، واحتفظت بتصنيف محفظة العلامات التجارية الأعلى قيمة في الشرق الأوسط وإفريقيا، وفقاً لتقرير "Brand Finance Global 500 Report" لعام ٢٠٢٤ للعلامات التجارية الـ ٥٠٠ الأعلى قيمة. وتبرهن تلك الإنجازات على نطاق النتائج المالية والعلامة التجارية على مدى مرونة نموذج الأعمال للمجموعة واتباعها لمسارٍ تصاعدي في النمو.

الابتكار لتحقيق مستقبل مستدام

تبنّت "e&" منذ انطلاقتها منذ ما يقارب الـ خمسة عقود، نهجاً مميزاً يركّز بصورةٍ دائمةٍ على إثراء حياة الأفراد وتمكين المجتمعات التي تخدمها.

وتحرص المجموعة على تصميم ابتكارات تواكب المستقبل، مدفوعةً بركائز أعمالها الرئيسية التي تقدم مجموعة كبيرة ورائدة من التقنيات والخدمات الرقمية المبتكرة لبناء أسس قوية لمستقبل مليء بالإمكانيات.

شهد عام ٢٠٢٣ تحولاتٍ هامة في مجال الاستدامة في مختلف أنحاء العالم. وتوجهات من القيادة الرشيدة للدولة، أصبحت الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والاستدامة في صميم أجندة التنمية للدولة. وفي "e&" نعمل جاهدين على المساهمة الفعّالة في ترسيخ ممارسات الاستدامة ووضع أهداف طموحة وقابلة للتحقيق، ونفخر بقيادة المبادرات التي

تسهم بشكلٍ ملحوظ في تحقيق تلك الأهداف النبيلة.

ولعبت "e&" دوراً هاماً من خلال مشاركتها في مؤتمر الأطراف (COP28) انطلاقاً من إيمانها الراسخ بدعم الرؤية الشاملة لدولة الإمارات في الاستدامة والعمل المناخي. وقدمت المجموعة نموذجاً يحتذى به على نطاق مشاركة القطاع الخاص في مبادرات الاستدامة في الدولة، لتواصل تقدمها نحو تحقيق أهدافها في الحياد المناخي للنطاقين ١ و ٢ بحلول عام ٢٠٣٠.

وتحظى الاستدامة بأهمية بالغة ضمن استراتيجية الأعمال في "e&"، حيث تدرك جيداً بأن التقدم الحقيقي لا يمكن تحقيقه إلا بتلازم مسار المسؤولية البيئية والاجتماعية جنباً إلى جنب مع مسار التقدم التكنولوجي. ومن خلال تسخير إمكانيات الذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء، وشبكة الجيل الخامس، سنواصل تحويل التطلعات المستقبلية إلى واقع ملموس.

روح التقدم والتعاون

تنطلق "e&" بخطى واثقة للنمو في عام ٢٠٢٤، وتبقى قيم التقدم والتعاون والابتكار بمثابة محفزات رئيسية لمسارها المستقبلي.

وتمثل القيادة الرشيدة لدولة الإمارات العربية المتحدة مصدر إلهام لنا لتحقيق المزيد من الإنجازات ومثالاً حياً على ما يمكن تحقيقه حين تتوافق الرؤية الواضحة مع التميز في التنفيذ.

وعلى ذات المسار، تلتزم "e&" بتبني روح التقدم والابتكار، حيث تركز رؤيتها على الأهداف المتمثلة في تحقيق نمو مستدام للأعمال والريادة في التقنيات الرقمية. وعبر ترسيخ ركائز أعمالنا ومواصلة تقديم الحلول والخدمات الرقمية المبتكرة، ستواصل "e&" دعم مشركيها البالغ عددهم أكثر من ١٧٠ مليون مشترك في الأسواق التي تعمل فيها.

درهم
١٠,٣ مليار

صافي أرباح

درهم
٠,٨٠

الأخذ بسياسة
تصاعدية جديدة
توزيعات الأرباح للسهم الواحد لتوزيع الأرباح

كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة



تخطو "e&" بثبات في رحلتها نحو النمو، ملتزمة باستغلال إمكانات التقنيات التحويلية لتمكين المجتمعات التي تخدمها.

حاتم دويدار
الرئيس التنفيذي للمجموعة

الالتزام بمسار النمو

كانت "e&" دائماً رمزاً للنجاحات المتتالية والقفزات التوعّية في عالم الاستثمار والتكنولوجيا، وقد شهد عام ٢٠٢٣ رحلة استثنائية، عزّزت فيها "e&" إمكاناتها وقدراتها، مؤاكلة ببراعة وكفاءة أحدث الابتكارات القائمة على التكنولوجيا. اتخذت "e&" نهجاً استباقياً، واستعدت لتحديات المستقبل؛ فتمكنت من تجاوز ظروف السوق الصعبة، ورسخت سمعتها القوية في السوق، ومكانتها الرائدة باعتبارها مجموعة عالمية في مجال الاستثمار والتكنولوجيا.



لم تكن التحوّلات الكبيرة والتطورات السريعة في عالم التكنولوجيا تحدياً بالنسبة لـ "e&"، بل اعتبرتها فرصاً مجزية للنمو والتطور، ومع بزوغ الإمكانيات الهائلة للذكاء الاصطناعي، وانتشار تقنيات الجيل الخامس (5G)، وازدهار التقنيات والأظمة الذاتية، وضعت "e&" استراتيجيتها المستقبلية التي مكّنتها من التّطور مع مشهدٍ تقنيّ معقّد وفريد من نوعه، والتّفوق على منافسيها.

تُدرِك "e&" تماماً أهمية الريادة في عالم التكنولوجيا المتغيّر والمتطور، ولذلك فهي تخطو بثبات في رحلتها نحو النمو، ملتزمة باستغلال إمكانيات التقنيات التحويلية لتمكين المجتمعات التي تخدمها، وتعزيز شراكاتها الاستراتيجية مع شركات رائدة في مجال التكنولوجيا، وتنفيذ استراتيجيات مذكّرة على شركات معروفة بتركيزها على الابتكار، لتؤكد "e&" تفوقها في مجال خدمات الخوسبة السحابية وإنترنت الأشياء.

عام حافل بإنجازات استثنائية

في ضوء التّغيّرات المُستَمرّة التي تُشكّل عالمنا، تُدرِك "e&" أهمية إعادة صياغة استراتيجيات الأعمال، ومن خلال اعتماد الحلول الرقمية واستكشاف آفاق جديدة، تخطو "e&" في رحلة استثنائية تمهّد الطريق نحو مستقبل أكثر ذكاء وازدهاراً.

تُدرِك "e&" أنّ التقدم التكنولوجي هو المحرّك الأساسي للتغيير، ولذلك تُركّز على تصوّر مستقبل مُشرق، وتقديم حلول الجيل التالي من التقنيات التي تُعزّز التحوّل الرقميّ السّليم في مختلف القطاعات، وتهدف "e&" من خلال هذه الحلول إلى تحسين جودة الحياة للأفراد والمجتمعات على مستوى العالم في جميع الأسواق التي تخدمها.

تُؤسّس "e&" نهجها على ركائز أساسية تضمّن لها التّموّ المُستدام على المدى الطويل، فتُركّزها التّأثير على تلبية توقعات العملاء، والتّوسّع العالمي، والابتكار التكنولوجي، والتنويع في أعمالها عبر التّوسّع، وعمليات الاستحواذ المذروسة والشراكات الاستراتيجية، يُشكّل خارطة طريق واضحة نحو تحقيق المستقبل المستدام.

يُعدّ الأداء القويّ لـ "e&" خلال عام ٢٠٢٣ حيز دليل على مرونتها وقدرتها على التكيّف مع التغيرات والتحديات، فقد حققت "e&" إيرادات موحّدة بلغت ٥٣,٨ مليار درهم، بنمو سنويّ بنسبة ٨,٣٪ وفقاً لأسعار الصرف الثابتة. ويعود هذا النجاح إلى التحوّل الناجح الذي خاضته المجموعة، والتّوسّع نحو قطاعات مُتخصّصة، وتنويع مصادر الإيرادات.

وارتفعت الأرباح الموحّدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى ١٦,١ مليار درهم، بمو سنويّ بلغت نسبته ٣,٧٪ وفقاً لأسعار الصرف الثابتة، ممّا أدّى إلى تحقيق هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة ٤٩٪، ممّا يعكس الرّجحية القوية لعمليات "e&".

وختاماً، حققت "e&" صافي أرباح موحّدة تاريخية؛ حيث ارتفعت بنسبة ٣٪ سنوياً، إلى مُستوى قياسيّ تبلغ ١,٣ مليار درهم.

الاستعداد للمستقبل بإمكانات قويتة

تضغ "e&" قدراتها في الذكاء الاصطناعيّ والأتمتة والحلول الرقمية في خدمة مستقبل أكثر ذكاء وازدهاراً، مُقدّمة منتجات وخدمات مُبتكرة تُحاوّل على مكانتها في طليعة التحوّل الرقميّ.

ويُعدّ إطلاق "EASE"، أوّل مُنجز ناتج مدعوم بالذكاء الاصطناعيّ في قطاع الاتصالات على مُستوى العالم، مثلاً رئيسياً على قدرات "e&" في مجال الذكاء الاصطناعيّ والتّعلّم الآليّ.

وأصبحت "e&" عقب إطلاق متجر "EASE"، أوّل شركة اتصالات في العالم تُقدّم تجربة مُتميّزة للعملاء مُركّزة بالكامل على الذكاء الاصطناعيّ، ممّا يُؤكّد على مُدوّرتها على التكيّف مع التطورات واعتماد وابتكار أفضل التقنيات الجديدة. كما تُوظف "e&" الذكاء الاصطناعيّ والأتمتة في مختلف جوانب أعمالها؛ لتعزير كفاءة العمليات وتحسين تجربة العملاء في الأسواق التي تعمل بها.

ومن ناحية أخرى، تُدرِك "e&" أهمية التّنويع الاستراتيجيّ لمحفظة الاستثمارية للتخفيف بفاعلية من أثر تقلّبات العُملة، وتُظهر خطواتنا الاستراتيجية الأخيرة، مثل استثماراتنا في فودافون، والاستحواذ المُخطّط له على حصّة أغلبية في شركة PPF Telecom، التزامنا المُستمرّ بالتنويع والتّوسّع الدوّليّ، لا سيّما في العملات المستقرة في أوروبا الوسطى والشرقية.

علاوة على ذلك، نعمل على ترسيخ عملياتنا في باكستان من خلال الاستحواذ الأخير بنسبة ١٠٪ على تليثور باكستان، وسويدي تكامل أعمالنا في هذه السوق إلى خلق قيمة أكبر على المدى الطويل، والارتقاء بإمكانات "e&" في مشهد التحوّل الرقميّ، وخدمة عملائنا بشكل أفضل.

في عام ٢٠٢٣، أُنشأ برنامج شبكة الشركاء (Partner Network Programme)، الذي أطلقته شركته "e&" إترناشونال لشركات الاتصالات، إمكانية الوصول إلى الخبرات المُتطوّرة، من خلال الاستفادة من قدرات "e&" في مجال التحوّل الرقميّ، وإضافة قيمة للمُشغّلين الإقليميين والمحليين، من خلال مشاركة أفضل الممارسات والحلول المتخصصة.

ومن خلال قيادة رحلة التحوّل الرقميّ عبر قطاع الأعمال، تُقدّم "e&" المؤسسات عمليات استحواذ كبيرة وشراكات استراتيجية، منها الاستحواذ على حصّة أغلبية في "Beehive"، المنصة الرقمية الرائدة في إقراض الشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ومن خلال عمليات الاستحواذ الاستراتيجية، مثل STARZPLAY وتطبيق Careem Everything App، تعمل "e&" الحياة على تعزيز حضورها في مجالي التكنولوجيا المالية والتّرفيه، ممّا يُؤكّد التزامنا بصناعة مُستقبل التجارب الرقمية الشخصية.

الاستدامة جزء من هويتنا

تُمثّل الاستدامة بالنسبة لـ "e&"، أكثر من مجرّد شعار، بل هي جوهر هويتنا؛ ففي عام ٢٠٢٣ اتخذت "e&" خطوات حاسمة نحو تحقيق التزامها بجعل العالم مكاناً أفضل للأجيال القادمة.

وللوفاء بتعهداتها بتحقيق صافي انبعاثات صفرية في عملياتها بحلول عام ٢٠٤٠، وفي سلسلة التوريد بأكملها بحلول عام ٢٠٥٠، وضعت "e&" استراتيجيات مدروسة بعناية تُتعلّق بكفاءة استخدام الطاقة والاعتماد على الطاقة المتجددة والمشتريات المسؤولة تُشتمل استثمارات كبيرة في الطاقة المتجددة، وتحسين كفاءة استخدام الطاقة في عملياتها التشغيلية، واستخدام موادّ مُستدامة في جميع أنشطتها، والعمل مع المُوردين والشركاء لضمان التزامهم أيضاً بالاستدامة.

قدّم مؤتمر الأمم المتحدة للتغير المُناخيّ (COP28) فرصة متميزة لـ "e&" لغرض حلولها المستدامة في قطاع الاتصالات، وتطبيقات إنترنت الأشياء لتحقيق الاستدامة، وأطلقت أول موقع للاتصالات للجيل الخامس (5G) دون أيّ بصمة كربونية ودون انبعاثات، ونشر موقع شبكة المُناخ الراديويّ ذي البصمة الصفرية.

وشملت جهود "e&" الدخول في تحالف الاستدامة لدول مجلس التعاون الخليجيّ ومبادرة العمل الرقميّ الأخضر لتعزيز العمل الجماعيّ وتبادل المعرفة التي من شأنها أن تُحدث فرقا حقيقياً الآن وفي السنوات القادمة.

كما أطلقت Charge&Go، شبكة شحن السيارات الكهربائية لدينا، حيث أظهرنا التزامنا بتشكيل مستقبل مُستدام مع تلبية الحاجة إلى الوصول السريع والسهل لشبكات الشحن. ونظراً إلى أن الابتكار التكنولوجي والذكاء الاصطناعي والاستدامة ركائز أساسية لاستراتيجية التّموّ المستقبلية لـ "e&"، سيكون عام ٢٠٢٤ عامًا للعمل الحاسم القائم على التكنولوجيا؛ حيث تُفي "e&" بوعودها بإضافة قيمة حقيقية إلى حياة العملاء والمجتمعات التي تعمل فيها.

وختاماً، أوّد أن أُعرب عن تقديري لفريق العمل على جهودهم، التي تطلّ القوة الدافعة وراء نجاحنا. كما نُعرب عن امتناننا لعملائنا وُمسَاهمين الأوفياء لثقتهم المستمرة في رؤيتنا.

ونثق أثناء تقدمنا في أنّ التزامنا برؤيتنا للأفراد والشركات والمجتمعات من خلال التكنولوجيا سيطرّ القوة المُحرّكة للتّموّ المُستدام في المستقبل.

درهم
٥٣,٨ مليار
٤٩٪
الإيرادات
هامش الربح قبل احتساب الفوائد
والضريبة والاستهلاك والإطفاء

نموذج العمل التجاري

مواطن قوتنا

المؤشرات المالية

- مركز مالي قوي وتدفقات نقدية مميزة
- الاستثمار المنضبط لرأس المال
- سهولة الحصول على رأس المال

محفظة متنوعة

- نتواجد في ٣٢ بلدًا^(١)
- محفظة متنوعة ذات مزيج من الأسواق الناشئة التي تتمتع بنسب توليد تدفقات نقدية مرتفعة مع الأسواق ذات النمو المرتفع

الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

- إنشاء إدارة متخصصة بالاستدامة بهدف ترسيخ ممارسات الاستدامة على مستوى المجموعة
- تطوير استراتيجية استدامة شاملة تتماشى مع أهداف المجموعة والتوقعات المجتمعية

فريقنا

- قوى عاملة متنوعة تضم من ٧٤ جنسية
- نموذج عمل مرن يشمل سياسة مختلطة

الشبكات

- استخدام أحدث التقنيات في صناعة الاتصالات (4G/LTE/5G/FTTH)
- الاستثمار في المنصات والبرمجيات ومراكز البيانات والبيئات الرقمية وغيرها.

١. باستثناء أربع دول تتعلق بصفة الاستحواذ على أصول الاتصالات لمجموعة بي بي إف تيليكوم (بلغاريا والمجر وصربيا وسلوفاكيا).
٢. مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم
٣. عمليات الإمارات

كيف نحقق القيمة

تركيز قوي على فرص النمو مع الحفاظ على كفاءة إدارة التكاليف وتحسين الإنتاجية

التنوع في الأعمال لقطاعات غير متعلقة بالاتصالات عبر توسيع نطاق الخدمات الرقمية للمستهلكين والمؤسسات على حد سواء

تدعم اللجنة الفرعية لمجلس الإدارة واللجنة التوجيهية للإدارة جهود تحسين جوانب الاستدامة في المجموعة بما يوفر نهجًا منظمًا في حوكمة الاستدامة والإشراف عليها.

زيادة الإفصاح عن مقاييس الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ذات الصلة وسرد أوضح لعمل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة مما يعزز الشفافية والمساءلة وثقة أصحاب المصلحة

خلق ثقافة سممتها التنوع والشمول مع تكافؤ المزايا والمنافع لكل الموظفين

بناء واحدة من أفضل البنى التحتية للشبكات في العالم

توسيع التواجد الجغرافي مع الحفاظ على مكانة رائدة في الأسواق الحالية

التنوع في مناطق جغرافية جديدة تتسم بعمليات مستقرة وفرص قوية للنمو

نتحد يدًا بيد

نخدم عملائنا

قيمنا

نتجرباً لنعبر الأفق

منح الأولوية لتخصيص رأس المال من أجل تعزيز خلق القيمة

بناء شراكات استراتيجية ومشاريع مشتركة والاستثمار في الشركات الناشئة الرائدة

فهم ومعالجة قضايا الاستدامة الجوهرية عبر سلسلة القيمة الخاصة بنا.

إنشاء شبكة للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في جميع أنحاء المجموعة.

مواعمة إطار التعويضات والمزايا مع الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل

تعزيز ورقمنة تجربة العملاء (إدارة القيمة للعملاء، وتحليلات البيانات، وغيرها) وتقديم أحدث التقنيات

تحقيق القيمة لأصحاب المصلحة

المؤشرات المالية

- الحفاظ على نهجنا في توزيعات الأرباح (٨٠ فلسًا للسهم) مع سياسة تصاعدية جديدة لتوزيعات الأرباح
- هامش أرباح قوي قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
- تصنيفات ائتمانية عالية (AA-؛ Aa3 مع نظرة مستقبلية مستقرة)

محفظة متنوعة

- المركز الأول أو الثاني من حيث القيمة في معظم أسواقنا الرئيسية
- قاعدة عملاء كبيرة تضم أكثر من ١٧٠ مليون مشترك
- تسريع النمو من خلال الاستثمار في غير قطاع الاتصالات (تطبيق Careem Everything، ستارزبلاي، Help AG، beehive، بيسبين جلوبال، وغيرها)

الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

- حافظت المجموعة على أدائها في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وترتيبها في المؤشرات الدولية (تصنيف "A" من مؤشر MSCI)، كما أدرجت في مؤشر FTSE4Good، وحصلت على درجة B في مشروع الكشف عن الكربون (CDP).
- وضع أهداف لخفض انبعاثات الكربون. تضمنت التزامنا بتحقيق الحياد المناخي (النطاقين ١ و ٢) بحلول عام ٢٠٤٠ على مستوى المجموعة بما يتوافق مع معايير مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم SBTi.
- تحسين أداء التنوع والإنصاف والشمول لدينا لتصل نسبة النساء إلى ٢٥,٨٪ في القوى العاملة، فضلًا عن تحسين عدد النساء في المناصب الإدارية بنسبة ١٢٪.

فريقنا

- مؤشر إشراك الموظفين ٨٠٪
- صنفت المجموعة من قبل فوربس ضمن قائمة أفضل جهات العمل على مستوى العالم
- الحصول على شهادة "أفضل بيئة عمل"
- ارتفاع التنوع بين الجنسين بنسبة ٢٦٪ وتوطين قياسي بنسبة ٥٣٪ في دولة الإمارات

الشبكات

- أسرع شبكة هاتف متحرك في العالم، بمتوسط سرعة تنزيل بيانات ٣١٣ ميجابايت في الثانية (٣)
- انتشار شبكات الجيل الخامس < ٩٩٪ من السكان في دولة الإمارات
- الريادة عالميًا على مستوى شبكة الألياف الضوئية الموصولة للمنازل بانتشار بنسبة (٩٨٪)

استراتيجيتنا

أرست e& لنفسها مكانة عالمية مرموقة كمجموعة اتصالات عملاقة تعمل في ٣٢ دولة وتخدم أكثر من ١٧٠ مليون مشترك، وباتت اليوم تركز على أسس صلبة تتسم بقوة أدائها المالي وريادة شبكتها وارتفاع قيمة علامتها التجارية.

وخلال عام ٢٠٢٣، واصلت e& رحلة التحول إلى مجموعة تكنولوجية عالمية من خلال تنفيذ استراتيجيتها بالدخول في قطاعات متخصصة في خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية وتكنولوجيا المعلومات وبلاستحواذ على أصول عالية النمو في عالم الاتصالات والتكنولوجيا.

وقد تم تصميم استراتيجيتنا لعام ٢٠٣٠ لتحويل مسار e& من الاستقرار في الإيرادات إلى النمو المستدام. كما تطمح استراتيجيتنا إلى تغيير نموذج الأعمال من تركيز عمليات وخدمات الاتصالات في دولة الإمارات إلى تحقيق حضور جغرافي أكثر توازناً مع مساهمة أعلى في الإيرادات من خارج الدولة ومن القطاعات غير المرتبطة بالاتصالات. وستأتي غالبية النمو في الإيرادات من الاستثمار والتكامل الناجح بين شركات الاتصالات غير الإماراتية، مع التركيز على الأسواق المستقرة والمتطورة والشركات التابعة العاملة ذات الإمكانيات الجيدة ونطاق الأعمال الواسع وفرص التكامل العالية. وسوف تستكشف e& أيضاً الفرص المتاحة لتوسيع حضورها في الأسواق الحالية عبر طرق مختلفة، منها على سبيل المثال زيادة حصص ملكيتها، والاستحواذ على المزيد من شركات الاتصالات، والاستفادة من الأفاق والفرص المجزية للقطاعات الرقمية في هذه الأسواق. وستستمر e& في الوقت ذاته في استكشاف الفرص الممكنة لتبسيط طريقة إدارة موجوداتها ومنها بنيتها التحتية، هذا بالإضافة إلى استمرارها في استكشاف الفرص المجزية في تقنيات المستقبل. كما ستواصل الاستفادة من قوة البيانات والذكاء الاصطناعي لرقمنة كل عملياتها وأتمتتها وتحويلها، وذلك بهدف تحسين مرونتها وإنتاجيتها بما يحقق أفضل تجربة ممكنة للعميل.

وتعد الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة أولوية رئيسية للمجموعة، حيث تلتزم بمستقبل مستدام بيئياً وبناء بيئة عمل تتسم بالتنوع والشمول. وبالتالي وفي إطار استراتيجية e& لعام ٢٠٣٠، فقد أعلنت عن التزامنا بتحقيق صافي انبعاثات صفري للنطاقين ١ و ٢ في دولة الإمارات بحلول عام ٢٠٣٠، وذلك باتباع نهج متنوع من المبادرات والإجراءات الرامية إلى الحد من الانبعاثات الكربونية. وفي عام ٢٠٢٣، أصبحت e& "الشريك التكنولوجي الرئيسي" للدورة الثامنة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ (COP28) الذي عُقد في دولة الإمارات العربية المتحدة.

رؤيتنا

أن نكون مجموعة عالمية رائدة للتكنولوجيا والاستثمار

هدفنا

أن نكون محور الحياة الرقمية لعملائنا، حيث نربطهم ببعضهم بعضاً، ونطور ونمكّن التجارب الرقمية بما يجعل أعمالهم أكثر إنتاجية وحياتهم أكثر متعة.

استراتيجيتنا

في إطار استراتيجيتنا لعام ٢٠٣٠، لدينا طموحات كبيرة بالانتقال من استقرار الإيرادات إلى النمو المستدام خلال الثماني سنوات القادمة، ملتزمين بركائزنا الاستراتيجية الأربع:

- **مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية:** سنواصل الاستثمار في قطاع الاتصالات لزيادة نمو أعمالنا وتوسيعها. وسنعمل على مضاعفة حجم أعمالنا في دولة الإمارات والتوسع في تقديم خدماتنا للأسواق الدولية.
- **تنويع محفظة استثمارنا:** نتطلع لأن يكون لنا تواجد جغرافي أكثر توازناً بجانب زيادة مساهمة القطاعات المتخصصة الأخرى غير قطاع الاتصالات في إيراداتنا، حيث نتطلع للاستثمار في زيادة نسبة إيراداتنا من القطاعات الأخرى غير قطاع الاتصالات.
- **رقمنة وتحويل عملياتنا:** في ظل ما يشهده قطاع التكنولوجيا والاتصالات من تنافس وتطور مستمر، سنواصل الاستثمار في رقمنة وتحويل عملياتنا من خلال تحسين إنتاجيتنا وكفاءتنا وتجربة عملائنا. ونركز على خلق فرص جديدة في القطاع بما يمكننا من الاستفادة من بياناتنا وقدراتنا.
- **تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة:** تعد الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من أولوياتنا الرئيسية، ونبقى على التزام بالوصول إلى الأداء الأفضل فيما يتعلق بهذه المجالات وزيادة الوعي بعلامة e& التجارية وقيمتها، وتعزيز تواجد بيئة عمل تتسم بالتفاعل والتنوع والشمول.

استراتيجيتنا (تمة)

ركائزنا الاستراتيجية

المهام

تقديم خدمات اتصالات متكاملة وحلول رقمية/غير مرتبطة بالاتصالات للعملاء والشركات والقطاعات الحكومية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

تحقيق أقصى قدر من القيمة من محفظتنا الدولية في قطاع الاتصالات، وتوسيع نطاق خدماتنا المقدمة في الأسواق العالمية، بهدف تحقيق طموحنا في أن نكون محور نمط الحياة الرقمي لعملائنا حول العالم.

المساهمة في دعم نمو المجموعة وترسيخ ريادتها في قطاع التكنولوجيا من خلال التحول إلى منصة مركزية للعديد من الشركات الرائدة والمعروفة في مجال الخدمات الرقمية للمستهلكين عبر قطاعات متنوعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأفغانستان وباكستان.

دفع الشركات والمؤسسات نحو الارتقاء بإمكاناتها الرقمية من خلال تصميم الحلول الرقمية الشاملة والأمنة والذكية والفعالة وتنفيذها وتشغيلها بالاستفادة من منصات رقمية مبتكرة ذات قيمة مضافة.

الأولويات الاستراتيجية

- زيادة فرص توليد الإيرادات من العملاء الحاليين واستقطاب عملاء جدد والتوسع نحو قطاعات جديدة
- تحقيق التميز في تقديم تجربة عملاء استثنائية عالمية المستوى
- التحول إلى شركة قائمة على الذكاء الاصطناعي والبيانات

- تحقيق النمو العضوي في قطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية
- التوسع عالمياً من خلال عمليات الدمج والاستحواذ والتعاون مع المشغلين الرقميين لشبكات الهاتف المتحرك الافتراضية
- تسريع التحول الرقمي
- تعزيز التكامل واسع النطاق بين جميع أعمال المجموعة في مختلف المناطق الجغرافية

- أن يصبح تطبيق e& money منصة رائدة للتكنولوجيا المالية في المنطقة
- أن تصبح رؤية الإمارات (evision) منصة المحتوى الترفيهي الرائدة في المنطقة
- أن يصبح Careem التطبيق الرائد متعدد الخدمات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأفغانستان وباكستان، مع تحقيق التكامل مع e&

- تحقيق مكانة ريادية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتسريع وتيرة النمو في المملكة العربية السعودية
- تعزيز القدرات من خلال عمليات الدمج والاستحواذ المدروسة والشراكات الاستراتيجية
- دفع عجلة الابتكار من خلال التقنيات الناشئة

مؤشرات الأداء الرئيسية

- نمو إيرادات الأعمال الأساسية
- نمو الإيرادات الرقمية
- تحقيق مكانة ريادية في تجربة العملاء
- تحقيق تدفقات نقدية حرة قوية

- نمو الإيرادات من العمليات القائمة
- نسبة المساهمة في الأداء المالي للمجموعة
- الإيرادات الرقمية كنسبة من إجمالي الإيرادات
- قيمة الإيرادات ووفورات التكاليف المحققة نتيجة التكامل

- نمو الإيرادات
- تحسين هوامش الربحية
- توسيع قاعدة العملاء

- الإيرادات
- الربحية
- الإيرادات من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة

الإنجازات في عام ٢٠٢٣

- نمو الإيرادات بنسبة ٦١٪ مقارنة بالعام الماضي، وتحقيق أداء عالمي المستوى من حيث هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء والذي بلغ ٥٢٪
- نمو عدد مشتركي الهاتف المتحرك بنسبة ٣,٧٪ سنوياً مع نمو شريحة خدمات الدفع الآجل بنسبة ٨,٥٪
- الحصول على المرتبة الأولى عالمياً في سرعة التنزيل عبر خدمات النطاق العريض للهاتف المتحرك، مما يعزز مكانة دولة الإمارات كرائدة عالمياً في نسبة نفاذ شبكة الألياف الضوئية للمنازل
- إطلاق أول متجر ذاتي مدعوم بتقنية الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والرؤية الحاسوبية لتوفير تجربة تسوق سلسلة بنظام الخدمة الذاتية للعملاء

- نمو الإيرادات من العمليات القائمة بنسبة ١٠٪ سنوياً وفقاً لأسعار الصرف الثابتة
- الإعلان عن التوسع في أوروبا الوسطى والشرقية بالاستحواذ على حصة الأغلبية في شركة PPF Telecom
- تأسيس مشروع مشترك لخدمات الاتصالات الرقمية، وإطلاق أول علامة تجارية رقمية في باكستان
- إطلاق برنامج شبكة الشركاء
- تعزيز الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة مما يحقق زيادة بنسبة ٣٦٪ في إيرادات الذكاء الاصطناعي ويقلل الفاقد في العملاء بنسبة ٥٠٪
- الحصول على المركز الأول أو الثاني من حيث نقاط الترويج في ٤ من أصل ٥ من أسواقنا الرئيسية

- إتمام صفقة الاستحواذ على تطبيق Careem Everything App في نوفمبر ٢٠٢٣
- تطبيق e& money يصبح التطبيق رقم ١ في مجال التكنولوجيا المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وأول مصدر بطاقات غير مصرفي في الدولة
- منصة STARZPLAY تحرز المركز الثاني في خدمة مشاهدة الفيديو حسب الطلب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- رؤية الإمارات (evision) تطلق منصتها StarzON
- منصة Wio تحقق أرباحاً خلال أقل من ١٢ شهراً من إنطلاقها

- تقرير IDC MarketScape يصنّف منصة EngageX كشركة رائدة عالمياً وذلك في التقييم العالمي لمزودي منصات الاتصال كخدمة ٢٠٢٣
- تقرير IDC MarketScape يصنّف Help AG من e& المؤسسات كشركة رائدة^{١٠}
- إطلاق أكبر مركز للدفاع السيبراني (SOC) في المنطقة
- إطلاق عرض الاستدامة كخدمة بالشراكة مع Microsoft
- إطلاق الذكاء الاصطناعي كخدمة مع تقديم مقترحات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لتحليل البيانات المؤتمت
- الاستحواذ على حصة الأغلبية في Beehive
- استكمال المشروع المشترك مع «بيسبين جلوبال» (Bespın Global)

أهدافنا لعام ٢٠٢٤

- تعزيز مكانتنا الريادية في السوق
- تحقيق نمو مربح في الإيرادات
- تعزيز مكانتنا الريادية في مجال الشبكات
- الارتقاء بكافة الجوانب الرئيسية لتجربة العملاء
- مواصلة التحول المدعوم بتقنية الذكاء الاصطناعي في ابتكار المنتجات وعمليات الشبكات وتجارب العملاء

- تسريع وتيرة نمو الإيرادات من العمليات القائمة من خلال الريادة في نقاط الترويج وأفضل مستوى في إدارة قيمة العملاء
- تحسين محفظة استثمارياتنا من خلال التوسع الدولي في الأسواق المستقرة
- توسيع القنوات الخاصة بخدمات الاتصالات الرقمية وتعزيزها
- الاستفادة من النطاق الواسع لأعمالنا، وتحقيق التكامل، وتوسيع أفضل الممارسات المطبقة في المجموعة لتشمل الشركات التابعة العاملة التي تم الاستحواذ عليها حديثاً

- إثراء تطبيق e& money بمنتجات رقمية حديثة
- إثراء محتوى الأفلام والتوسع في مختلف مجالات الترفيه واستحداث خدمات جديدة
- تسريع وتيرة نمو تطبيق Careem Everything App في مجال خدمات توصيل الطعام والبقالة والدفع الإلكتروني
- تسريع انتشار منتجات e& الحياة وتعزيز قدراتها خارج نطاق دولة الإمارات العربية المتحدة

- تأمين المزيد من العقود مع كبار العملاء في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والاستفادة من العلاقات القائمة لجذب عملاء جدد
- تعزيز قدراتنا وتوسيع نطاقها من خلال فرص النمو عبر الاندماج والاستحواذ والشراكات الاستراتيجية
- بناء قدرات تجارية واستشارية ذاتية في مجال التحول الرقمي مع التركيز على استقلالية هذه القدرات
- التركيز على المواهب لبناء القدرات في مجالات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي

المخاطر الرئيسية

- أوضاع الاقتصاد الكلي والأوضاع الجيوسياسية غير المستقرة على الساحة العالمية
- ارتفاع حدة المنافسة السعرية لخدمات الاتصالات الأساسية
- زيادة تحرير السوق (مشغلو الخدمات غير التقليدية، كبرى شركات التكنولوجيا، الأقمار الصناعية)

- مخاطر الاقتصاد الكلي المتمثلة في المزيد من الانخفاض في سعر صرف العملات والارتفاع في معدلات التضخم في الأسواق الرئيسية
- حالة عدم اليقين الجيوسياسية التي تؤثر على النمو العضوي وغير العضوي
- المخاطر التنظيمية التي تؤثر على معدل النمو والربحية

- أوضاع الاقتصاد الكلي غير المواتية التي تؤثر على معدل إنفاق المستهلكين
- المخاطر التنظيمية التي تؤدي إلى تأخير المواعيد المحددة لإطلاق الخدمات الجديدة وعمليات الاستحواذ

- نقص المواهب والكفاءات في السوق في مجالات الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة وإنترنت الأشياء والبلوك تشين والحوسبة السحابية.
- الأوضاع الجيوسياسية والاقتصادية الخارجية التي تؤدي إلى تباطؤ أنشطة التوسع الدولي والشراكات

تعزير ريادتنا في قطاعات أعمالنا الأساسية

نتائج استراتيجية تعزير الأعمال الأساسية* (١)

٦,١%

نمو في الإيرادات

٦%

نسبة نمو الإيرادات لشريحة المستهلكين

٤,٤%

نمو الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

٣,٢%

نسبة نمو عدد المشتركين

٨,٥%

نمو عدد مشتركين باقات الدفع الأجل للهاتف المتحرك

نخلق معنى آخر للتواصل

أكد طرحنا لتطبيق GoChat Messenger، وهو تطبيق اتصالات مبتكر ومتعدد الإمكانيات، التزامنا بالابتكار التكنولوجي. ووفر التطبيق، الذي تجاوز عدد مرات تنزيله ٦,٧ مليون مرة، لمستخدميه منصة اتصال متعددة الاستخدامات، حيث يجمع بين مكالمات الصوت والفيديو، والرسائل، وغيرها، ليرسي بذلك معياراً جديداً في مجال الاتصالات الرقمية.

إنجازات فارقة: نمو وابتكار ومشاركة

أثمرت المبادرات الاستراتيجية التي نفذتها "e& الإمارات" خلال عام ٢٠٢٣ عن نتائج استثنائية، مما يؤكد فعالية نهجنا. أدى دمج الحلول الرقمية مع خدمات الاتصالات الأساسية إلى تحفيز نمو الإيرادات وتعزير ربحية المجموعة بشكل كبير.

وحققت استراتيجية e& الإمارات لإثراء خدماتها الأساسية بالابتكارات الرقمية نتائج مشجعة، حيث أدت إلى نمو كبير في الإيرادات وتنوع مصادر الدخل من العمليات في دولة الإمارات. وأثمر هذا التنوع في مصادر الإيرادات وتعزير الخدمات الأساسية عن تحسّن في الربحية، مما يدل على النجاح المالي لنهج التفكير المستقبلي في e&. وفي الوقت نفسه، عزز توسيع نطاق منصة "بسمات" والانتشار الواسع لبرنامج GoChat Messenger بشكل كبير من مشاركة العملاء، مما يؤكد مكانتنا كشركة رائدة في مجال خدمات وحلول الاتصالات المكرسة لإثراء تجربة العملاء.

وبالتالي، نجحت e& الإمارات من خلال دمج الحلول الرقمية مع خدماتها الأساسية، في التعامل ببراعة وكفاءة مع تحديات عالم رقمي سريع التطور وأرست معايير جديدة للنجاح في المستقبل.

شرعت e& الإمارات في رحلة تحول مدروسة هدفها تعزير ريادتها في قطاعات أعمالها الأساسية مع تنوع محفظة خدماتها لتشمل مجالات رقمية جديدة. وتم تصميم هذه الاستراتيجية ذات التركيز المزدوج لإضفاء قيمة مضافة إلى خدمات الاتصالات التقليدية من خلال ربطها بالحلول الرقمية المبتكرة والمصممة خصيصاً لكل من قطاعي الأفراد والشركات من عملاء e& الإمارات.

تمكين المستهلكين

عملت الشركة على إدخال تحسينات كبيرة على منصة مكافأة ولاء العملاء "بسمات" (Smiles) مما ضاعف الخدمات المقدمة وعزز مشاركة العملاء بشكل كبير. وقد حقق طرح "سوق بسمات" (Smiles Market) - الذي يركز بشكل خاص على قطاع البقالة - نمواً ملحوظاً في الإيرادات السنوية بمقدار ٥ أضعاف. ونجح التكامل الاستراتيجي مع منصات التسوق الشهيرة عبر الإنترنت، مثل elGrocer وServiceMarket، في اجتذاب منصة "بسمات" لأكثر من ٣,٥ مليون مستخدم مسجل، مما رسخ مكانتها كمنصة رائدة لولاء العملاء.

الارتقاء بمستوى حلول الأعمال

عززت e& الإمارات مكانتها كحليف موثوق للشركات والمؤسسات من مختلف الأحجام من خلال تقديم خدمات تكنولوجية المعلومات والاتصالات المتقدمة عبر البنية التحتية لشبكتها القوية. وشمل ذلك مجموعة من الحلول المتطورة مثل تحسينات الذكاء الاصطناعي وتطبيقات الجيل الخامس (5G) والشبكات الخاصة والخدمات المدارة المصممة حسب طلب العميل. وأكدت هذه المبادرات على تفانينا في تحفيز الابتكار والتحول الرقمي في عالم الأعمال.

الاستراتيجية موضع التنفيذ

تعزير ريادتنا في قطاعات أعمالنا الأساسية

في ضوء المشهد الرقمي سريع التطور والتهديد المتزايد من مزودي خدمات بث المحتوى الترفيهي عبر الإنترنت (OTT)، واجهت e& الإمارات التحدي الكبير المتمثل في تعظيم إيراداتها من عملياتها الأساسية. ووقف قطاع الاتصالات أمام منعطف حرج بحيث بات الأمر يتطلب تحولاً استراتيجياً كبيراً لتعزير نموه عبر إيجاد مصادر جديدة وغير تقليدية لتحقيق الإيرادات. وتكمن الفرصة في دمج مجموعة متنوعة من الحلول الرقمية بسلاسة لإثراء العروض الأساسية وتلبية الاحتياجات الديناميكية لكل من العملاء الأفراد والشركات.



الاستراتيجية موضع التنفيذ

التحول إلى مجموعة عالمية متنوعة للتكنولوجيا

بينما تواصل e& تفوقها كمجموعة اتصالات رائدة، إلا أن مستقبلنا لا يقتصر على هذا القطاع فحسب، بل نتوق إلى ما هو أبعد من ذلك بكثير. وعليه، وضعت المجموعة رؤية استراتيجية طموحة وقابلة للتحقيق للتحول من شركة اتصالات إقليمية إلى مجموعة عالمية رائدة للتكنولوجيا. وسيحقق ذلك من خلال تغيير توليفة الأعمال من كونها تتمحور حول الاتصالات في دولة الإمارات إلى كيان جغرافي أكثر توازناً مع مساهمات أعلى من حيث الإيرادات من خارج دولة الإمارات ومن القطاعات الأخرى التابعة للمجموعة غير قطاع الاتصالات.

تنويع محفظتنا

وبينما يمثل هذا التحول تحدياً بذاته، قمنا بإعادة رسم استراتيجيتنا لتحديد أولويات النمو بما يتماشى مع رؤيتنا، والتي تتمثل في توسيع محفظة الاتصالات الدولية والتوسع في تقديم الخدمات الرقمية للشركات والأفراد. وقد استُكملت هذه الاستراتيجية الشاملة بتحالفات استراتيجية مع شركات رائدة في مجالها و/أو شركات محلية، مما يسهل دخول السوق بشكل مبسط والامتثال لمختلف القوانين والتشريعات.

ولتحقيق طموحاتنا في أن نصبح مجموعة عالمية للتكنولوجيا، أطلقنا نموذجاً تشغيلياً جديداً بخمسة قطاعات متخصصة مدعومة بمهام مشتركة على مستوى المجموعة. وسيؤدي هذا النموذج التشغيلي إلى زيادة تركيز الفريق الإداري على مهامه المحددة وانسيابية الهيكل التنظيمي لكل من قطاعات أعمالنا، وتمكين تنفيذ عمليات الدمج والاستحواذ بسلاسة، بالإضافة إلى جذب الشركاء الاستراتيجيين ذوي الصلة بما يتماشى مع أهداف النمو، وتسهيل جذب المواهب والاحتفاظ بها لدفع وقيادة كل قطاع نحو المزيد من التقدم مع تمكين زيادة تكامل الأعمال على مستوى المجموعة.

رسم آفاق جديدة عبر التنويع الاستراتيجي

بعد أن أصبحت أكبر مساهم في مجموعة فودافون بحصة 14,7٪، دخلت e& في علاقة استراتيجية مع مجموعة فودافون في جميع أنحاء أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا. وتتيح هذه العلاقة الاستراتيجية التعاون عبر مجموعة واسعة من مجالات النمو، كما تتيح الاستفادة من النطاق التشغيلي والانتشار والتأثير الجغرافي المكمل لكل منهما.

استحوذت e& الإمارات على ServiceMarket، وهي منصة إلكترونية رائدة لطلب الخدمات المنزلية عبر الإنترنت تقدم أكثر من ٤٠ خدمة في عدة قطاعات في جميع أنحاء الإمارات. يعزز هذا الاستحواذ حضور منصة سمايلز عبر الإنترنت ويحفز تنويع أعمالنا.

وقعت e& انترناشونال اتفاقية ملزمة للاستحواذ على حصة أغلبية في أصول الاتصالات لمجموعة بي بي إف (PPF) وأعمال البنية التحتية الخاصة بها (CETIN و O2) في بلغاريا والمجر وصربيا وسلوفاكيا، حيث تخدم أكثر من ١٠ ملايين مشترك.

كما شاركت في عملية دمج الأعمال في السوق الباكستاني عبر شركتنا التابعة، شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL)، من خلال الاستحواذ على كامل أسهم تيلينور باكستان (Telenor Pakistan)، رهناً بالحصول على موافقة الجهات الرقابية. وسيؤدي ذلك إلى تعزيز حضور شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL) كمشغل رائد في مجالات خدمات الهاتف المتحرك والثابت والتمويل متناهي الصغر، إذ تخدم قاعدة عملاء واسعة تضم أكثر من ٧٠ مليون عميل.

كما أطلقت e& إنترناشونال برنامج Partner Network Programme ويدعو البرنامج شركات الاتصالات المستقلة من جميع أنحاء العالم إلى فتح باب التعاون والشراكة مع مجموعتنا، والاستفادة من خبراتنا عبر مجموعة متنوعة من قطاعات الأعمال. وتركز المبادرة -التي أسفرت بالفعل عن مذكرات تفاهم مع اتصالات تونس وAzercell وسوداتل وبرفيكتوم- على تحقيق نتيجة إيجابية وملموسة للأعمال.

قامت e& الحياة بتوسيع نطاق خدماتها وعروضها الرقمية للمستهلكين من خلال الاستحواذ على حصة الأغلبية في تطبيق Careem Everything، وسيمنحنا هذا الاستثمار فرصة الوصول إلى مناطق جغرافية جديدة حيث يمكننا الاستفادة من تطبيق Careem لتسريع توسع خدمات التكنولوجيا المالية من e& money على نطاق أوسع.

كما استحوذت على حصة الأغلبية في «ستارز بلاي أرابيا» (STARZPLAY)، وهي منصة رائدة في تقديم خدمات بث الفيديو، واشتركت مشاهدة الفيديو عند الطلب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. سيؤدي هذا الاستحواذ إلى تسريع تطوير شركة رؤية الإمارات (E-Vision) لقطاع تقديم خدمات بث الفيديو.

شكلت e& المؤسسات مشروعاً مشتركاً مع بيسبين جلوبال تحت اسم Bespin Global MEA لتقديم خدمات عامة مدارة واحترافية في حلول وإدارة الحوسبة السحابية في الشرق الأوسط وتركيا وإفريقيا وباكستان. وسيؤدي هذا الاستثمار إلى تعزيز المكانة الرائدة لشركة e& المؤسسات في الخدمات السحابية في المنطقة.

كما استحوذت على حصة الأغلبية في Beehive Group، وهي منصة رقمية رائدة لإقراض الشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، للاستفادة من الفرص في سوق إقراض الشركات الصغيرة والمتوسطة.

في عام ٢٠٢٣، حافظت e& على مسار نموها وتطورها للتحول إلى مجموعة عالمية رائدة للتكنولوجيا وواصلت تنويع محفظتها وبناء شراكات مهمة. ويعكس هذا التطور الاستراتيجي المستمر التزامنا بالابتكار والتوسع العالمي، مما يضع المجموعة على طريق النمو المستدام ويمكنها من تحقيق أفضل قيمة ممكنة لأصحاب المصلحة في قطاع التكنولوجيا.

دخول ١٦ سوق جديدة

10٪

نسبة نمو الإيرادات^٢

4٪

نسبة نمو عدد المشتركين^٣

PPF Telecom Group



Careem

(١) باستثناء أربع دول تتعلق بصفحة الاستحواذ على أصول الاتصالات لمجموعة بي بي إف تيليكوم (بلغاريا والمجر وصربيا وسلوفاكيا).
(٢) نمو في أسعار الصرف الثابتة واستبعاد الإيرادات الإضافية بنسبة 71٪ تقريباً من إجمالي إيرادات e& وأرباحها قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء - على التوالي - بناءً على البيانات المالية للسنة المالية ٢٠٢٢.
(٣) ستجاوز قاعدة العملاء الـ ٢٠٠ مليون مشترك بعد الانتهاء من عملية الاندماج والاستحواذ الجارية.

الاستراتيجية موضع التنفيذ

مواكبة المشهد الرقمي المتغير

في عهد يتسم بالتطور التكنولوجي السريع، واجهت e& التحدي كما الفرصة في الوقت عينه من خلال التحول من العمليات التقليدية إلى مشهد رقمي متطور. كما أدى ظهور تقنيات الجيل الخامس (5G) والتقدم الكبير في إمكانات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء وتحليلات البيانات الضخمة إلى إتاحة فرصة ذهبية لتحديد مسار جديد للكفاءة التشغيلية وخدمة العملاء وتوليد الإيرادات. وفي إطار هذا التحول، بدأنا مسيرة استراتيجية تهدف إلى تحويل عملياتنا الأساسية للاستفادة من الإمكانيات الرقمية بشكل كامل.

الرقمنة والتحول

وفي قلب التحول الذي قامت به e& كانت هناك استراتيجية شاملة استهدفت إحداث ثورة في كل من عمليات الصف الأمامي والدعم الخلفي. تتضمن ذلك:

خدمة العملاء بمنظور مستقبلي:

قدمنا خيارات الخدمة الذاتية والتجارب الشخصية، مع الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتلبية وتجاوز توقعات العملاء.

تسخير الأتمتة لتحسين الكفاءة:

عمليات الدعم الخلفي لتحول كبير بفضل أتمتة الإجراءات، وهو الأمر الذي أدى لسرعة التنفيذ والحد من الأخطاء اليدوية.

تعزيز الأمن الرقمي:

انطلاقاً من قناعتنا بأهمية الأمن السيبراني، قمنا باستثمارات كبيرة لحماية أصولنا الرقمية ضد التهديدات الناشئة.

مبادرات مبتكرة لاعتماد الذكاء الاصطناعي:

تم إطلاق أول متجر اتصالات مستقل يعمل بالذكاء الاصطناعي في العالم، ألا وهو "EASE"، ليمنح العملاء تجربة تسوق مستقبلية سلسة.

النتائج والمنافع التحويلية

أثمر التحول الرقمي لـ e& في عام ٢٠٢٣ عن مكاسب كبيرة:

تعزيز تجربة العملاء:

أدى تبسيط الخدمات والتفاعلات الشخصية إلى حلول سريعة للاستعلام وزيادة رضا العملاء.

الكفاءة التشغيلية والإنتاجية:

أدت الأتمتة والأدوات الرقمية إلى تقليل الأخطاء وتقصير أوقات إنجاز المهام، وهو الأمر الذي نتج عنه زيادة كبيرة في الإنتاجية.

تنويع الإيرادات:

الخدمات الرقمية الجديدة والشراكات الاستراتيجية أدت إلى استحداث مصادر إيرادات إضافية بما يساهم في النمو المالي لـ e&.

تحسين أداء المهام والمرونة:

تكيّف الموظفون مع العمليات والأدوات الرقمية الجديدة، الأمر الذي يعزز من مهاراتهم والمرونة الشاملة للمؤسسة.

إقامة تحالفات استراتيجية من أجل

التميز في الذكاء الاصطناعي

ومن خلال فهم القوة التحويلية للذكاء الاصطناعي، فإننا وحدنا جهودنا مع الأطراف العالمية والإقليمية الرائدة لتسريع رحلة الذكاء الاصطناعي لدينا.

التحالف العالمي لشركات الاتصال في

مجال الذكاء الاصطناعي: هو اتحاد رائد يضم شركة كوريا الجنوبية للاتصالات، وشركة سينجتل، ومجموعة سوفت بنك، وتي موبايل ويهدف لقيادة الابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي وخلق فرص جديدة.

شراكات المنتدى الاقتصادي العالمي

والجمعية الدولية لشبكات الهاتف

المتحرك: الهدف من عمليات التعاون هو إدارة الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول وتسريع الابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي من أجل التأثير المجتمعي.

تحالف مايكروسوفت:

هي شراكة استراتيجية لنشر شبكات الجيل التالي وقيادة التحول الرقمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي.

الاستفادة من المنصات المتطورة

اشتملت الاستراتيجية الرقمية لـ e& على شراكات مهمة تهدف إلى الاستفادة من الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات.

شراكة داتا روبات:

تعاون مدته ثلاث سنوات لتمكين الشركات في المنطقة من تسخير الذكاء الصناعي تحقيقاً للنمو التحويلي.

تحالف Snowflake:

توحيد القوى مع Snowflake لتعزيز استخدام البيانات ودعم العملاء في دولة الإمارات العربية المتحدة بخدمات بيانات متقدمة.

+٤٥٠

مجال استخدام الذكاء الاصطناعي

+١٢٠

خبير في مجال الذكاء الاصطناعي/البيانات

تعيين

رئيس تنفيذي للذكاء الاصطناعي والبيانات

تصوّر مستقبل جديد من خلال الابتكار الرقمي

التحول الرقمي الاستراتيجي لـ e& في عام ٢٠٢٣ يجسد التزامنا بالابتكار والكفاءة والتركيز على العملاء. لقد عززنا من قدراتنا التنافسية وأرسينا معياراً جديداً للتميز التشغيلي في العصر الرقمي، وذلك من خلال التوسع في الرقمنة والأتمتة المدعومة بالبيانات والذكاء الاصطناعي وتبني تقنيات متقدمة، وإقامة تحالفات استراتيجية. تمثل هذه المسيرة خطوة هامة نحو تحقيق رؤيتنا الطموحة بينما تمضي المجموعة قدماً على طريق النمو والنجاح المستقبلي في عالم رقمي دائم التغير.

قيادة الاستدامة



التكامل الاستراتيجي للاستدامة

كي يتسنى لها المضي قدماً في هذا المشهد المعقد، أنشأت e& مجموعة توظيفية مخصصة للاستدامة تم تكليفها بتنسيق مبادرات الاستدامة المختلفة وفق استراتيجية متماسكة. كان الهدف من هذه الخطوة هو دمج الاستدامة في كل جانب من جوانب عملياتها، بما يضمن أنها ليست مجرد إضافة، بل مكوناً أساسياً في منظومتها التشغيلية.

استراتيجية شاملة للاستدامة: كان الهدف من هذه الاستراتيجية التي تم تطويرها بما يتوافق مع أهداف العمل والتوقعات المجتمعية هو تعزيز أداء ومكانة e& في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات وفقاً لمؤشرات مثل مؤشر MSCI العالمي ومؤشر FTSE4Good.

حوكمة مركزة: تم تخصيص لجنة فرعية منبثقة عن مجلس الإدارة ولجنة توجيهية تابعة للإدارة التنفيذية لقيادة أجندة الاستدامة، بما يضمن وجود إشراف وتكامل على مستوى عالٍ في كافة عمليات الشركة.

نتائج ملموسة و منافع مجتمعية

أثمر تحولنا إلى مؤسسة تركز على الاستدامة عن مكاسب كبيرة:

خارطة طريق منظمة للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: أدى تطوير استراتيجية واضحة وذات أهداف محددة للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات إلى وضع أساس أولي للعمليات المستدامة، وتعزيز سمعة e& بين المساهمين والمستثمرين والمجتمع بأسره.

تعزيز الشفافية: زيادة الإفصاح عن مقاييس الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات أدت إلى تحسين الشفافية والمساءلة بما يتيح للمساهمين قياس مدى التزام e& بممارسات الاستدامة.

وضع أهداف للحد من الانبعاثات الكربونية: أكد إعلان e& عن أهداف طموحة للحد من الانبعاثات الكربونية على التزامها المستمر تجاه حماية البيئة بما يتوافق مع المبادرة الاستراتيجية لدولة الإمارات لتحقيق الحياد المناخي بحلول عام ٢٠٥٠.

شهادة على الريادة في ممارسات الاستدامة

إن إصدار أول قرض أخضر بقيمة ١٠٠ مليون دولار أمريكي إنما هو علامة فارقة في مسيرة الاستدامة لدى e& ويبرهن على ثقة المستثمرين بها ويؤكد التزامها بدعم المشاريع الصديقة للبيئة. وأكدت هذه المبادرة المالية - بجانب حصول المجموعة على تصنيف "A" بحسب مؤشر MSCI العالمي ودرجة "B" من مشروع الكشف عن الكربون CDP وضمها إلى مؤشر FTSE4good - على كفاءة إطار عمل الاستدامة المعمول به لديها. وتعكس هذه الإنجازات مدى التزام e& بالمعايير العالمية لممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ودورها الرائد في بناء مستقبل مستدام.

الريادة في تحقيق مستقبل مستدام

من خلال الاستشراف الاستراتيجي والجهود المتفانية، التزمت e& بالمعايير الدولية للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بينما تبذل جهوداً فعالة لدمج الاستدامة في قلب عملياتها التشغيلية. كما إن إنشاء إطار عمل منظم للاستدامة وتحقيق تصنيفات بارزة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات إنما يدل على التزامنا الراسخ بالممارسات المسؤولة ودعم جهود الحفاظ على البيئة. وبينما نمضي قدماً في تنفيذ مبادرات رائدة للاستدامة، فإننا نفخر بمكانتنا اليوم كنموذج يحتذى به للمسؤولية المؤسسية ومثالاً ملهماً لقطاع التكنولوجيا والاتصالات العالمي.

الاستراتيجية موضع التنفيذ

تعزيز ممارسات الاستدامة لتحقيق النمو المستقبلي

في ظل التطور المتسارع لمشهد الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، أدركت e& التحدي كما الفرصة في الوقت عينه التي تنطوي عليهما هذه الممارسات في ظل سعيها نحو تلبية احتياجات الاستدامة المحددة في المنطقة. لقد كان التحدي أكثر من مجرد التزام، حيث إننا سعينا إلى الاستفادة من الاستدامة كونها العامل المحفز لنمو الشركات وتحقيق القيمة المجتمعية. ومن خلال استهدافها لتحقيق وتجاوز المعايير العالمية للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، رأت e& فرصة لتعزيز ريادتها في الممارسات المؤسسية المسؤولة وتقوية إسهاماتها الاجتماعية.

أهداف نطاقات ١ و ٢ و ٣ لخفض انبعاثات غازات الدفيئة - معتمدة من مبادرة الأهداف العلمية (SBTi)



تصنيف "A"



B score



مكون رئيسي في سلسلة مؤشرات FTSE4Good

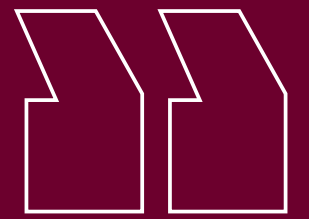


نجحنا في إبرام اتفاقية قرض أخضر بقيمة ٣٦٦ مليون درهم



كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

بينما ساد العام الماضي حالة من التقلبات وانعدام اليقين المالي على مستوى العالم، واجهت e& تحديات السوق الكثيرة بالمرونة والإصرار والتوسع القوي.



وما زال تواجدنا الجغرافي المتنامي وتوسيع نطاق استثماراتنا الرقمية يحددان معالم حضورنا كأحد رواد القطاع، مع تحقيق مستوى قياسي من الأرباح الصافية بقيمة ١٠,٣ مليار درهم.



كريم بنيس
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة

وما زال تواجدنا الجغرافي المتنامي وتوسيع نطاق استثماراتنا الرقمية يحددان معالم حضورنا كأحد رواد القطاع، مع تحقيق مستوى قياسي من الأرباح الصافية بقيمة ١٠,٣ مليار درهم، بزيادة ٣٪ مقارنة بعام ٢٠٢٢. وبفضل الشراكات وصفقات الاستحواذ الاستراتيجية التي أبرمناها، تمكنا من تقديم خدمات أكثر كفاءة وفعالية إلى قاعدة أوسع من العملاء، وأضفنا مزيداً من مصادر الإيرادات المتنوعة في مناطق جديدة.

طالت التأثيرات السلبية لضغوط التضخم، وتقلبات أسعار صرف العملات الأجنبية، وارتفاع أسعار الفائدة، وتكاليف الطاقة، والأحداث الجيوسياسية التي شهدتها عام ٢٠٢٣ جميع دون استثناء، بدءاً من الاقتصادات العالمية والحكومات إلى عمالقة الصناعة والشركات الدولية. فما شهدته العام كان أشبه بعاصفة أسفرت عن إطالة أمد أحوال التحفظ تجاه خطط التوسع والاستثمار التي سادت عام ٢٠٢٢. أما في e&، وبفضل مواردنا القوية ومرونتنا العالية في مواجهة ظروف السوق، فقد شهدنا عاماً متميزاً من النمو في حجم أعمالنا الأساسية وعملياتنا القائمة بجانب تحقيق مستويات ربحية مرتفعة وتدفقات نقدية متميزة.

وبينما نمضي قدماً في مسيرة تنويع أعمالنا لتتجاوز حدود قطاع الاتصالات وتشمل قطاع التكنولوجيا، بدأنا بإضافة مصادر جديدة للإيرادات لضمان نمونا المستمر، حيث بدأنا بتقديم الخدمات في العديد من القطاعات المتخصصة، ومن ضمنها الأمن السيبراني وإنترنت الأشياء والسحابة الإلكترونية والتكنولوجيا المالية والخدمات الرقمية عبر الإنترنت، بالإضافة إلى الاستثمارات في تقنيات المستقبل من خلال الذراع الاستثماري للمجموعة، مما يمنحنا المزيد من المعرفة حول هذه القطاعات وفرصاً أكبر للتوسع المستدام.

تنفيذ استراتيجيتنا

نجحنا خلال العام في تسريع تحولنا إلى مجموعة تكنولوجيا عالمية عبر التنفيذ الفعال لأولوياتنا الاستراتيجية، حيث توسعنا في أعمالنا الرئيسية فحققنا نمواً ملحوظاً في الإيرادات بنسبة ٦,١٪ في السوق المحلية، ونمواً أساسياً بنسبة ١٠٪ في e& إنترناشونال وفقاً لأسعار الصرف الثابتة. واستطعنا في الوقت ذاته تحسين نقاط الترويج في أربعة من أصل خمسة أسواق، مما يدل على ازدياد رضا العملاء. وتبوّأنا بفضل هذا الأداء مكانة جيدة للغاية لتلبية احتياجات المشتركين في عموم أسواقنا.

وبالإضافة إلى ذلك، أحرزنا تقدماً في تنويع محفظة استثماراتنا بإبرام صفقات استحواذ استراتيجية، حيث أعلنتنا عن الاستحواذ على حصة الأغلبية في أصول PPF Telecom، وهي الخطوة التي وسعت التواجد الجغرافي للمجموعة في أوروبا الوسطى والشرقية (بلغاريا والمجر وصربيا وسلوفاكيا). علاوة على ذلك، فإن خططنا للاستحواذ على ١٠٪ من شركة تيلينور الباكستانية تبرهن على التزامنا بتعزيز حضورنا في السوق الباكستانية. كما سرّعنا وتيرة عملية التنويع للدخول إلى القطاعات الرقمية المكتملة والمجالات التكنولوجية الجديدة، واستثمرنا ٤٠ مليون دولار للاستحواذ على حصة الأغلبية في تطبيق Careem Everything App، الأمر الذي يؤكد التزامنا بهذه الاستراتيجية. وعززنا أيضاً مكائنا كمزود

إقليمي للخدمات الاحترافية والمدارة سحابياً من خلال مشروع مشترك مع «بيسبين جلوبال» (Bespian Global). بالإضافة إلى ذلك، استحوذنا على حصة مسيطرة في منصة Beehive، أول منصة للتمويل الجماعي المباشر من المقرض إلى المستفيد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مما يعزز محفظة خدماتنا في مجال التكنولوجيا المالية. كما وسّعنا تواجدنا في منصات التسوق عبر الإنترنت بالاستحواذ على ServiceMarket، المنصة الإلكترونية الرائدة في تقديم الخدمات المنزلية، وهي الخطوة التي تكمل أيضاً منصتنا "بسمات" (Smiles) للتسوق عبر الإنترنت وتعزز محفظة حلولنا الرقمية.

وآثر التحول الرقمي لمجموعة e& عن فوائد كبيرة في عام ٢٠٢٣ والتي إنعكست على تحسين تجارب العملاء، وزيادة الكفاءة التشغيلية والإنتاجية، وتنويع الإيرادات، وتعزيز المرونة الكلية للمجموعة. وأخيراً فقد أكدنا التزامنا بالاستدامة البيئية بالإعلان عن أهداف المجموعة للوصول إلى صافي انبعاثات صفري ضمن النطاقين ١ و ٢ بحلول عام ٢٠٤٠، والتي تم اعتمادها من قبل مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم "SBTI". وبالإضافة إلى ذلك، حافظنا على تصنيف 'A' على مؤشر MSCI، وانضمنا إلى مؤشر FTSE4Good، مما يؤكد جهودنا المبذولة على طريق الاستدامة وممارسات الأعمال المسؤولة.

وعلى الرغم من الظروف السائدة في السوق، ازدادت إيرادات المجموعة المسجلة بالدرهم الإماراتي بنسبة ٢,٥٪ لتصل إلى ٥٣,٨ مليار درهم إماراتي. ووفقاً لأسعار الصرف الثابتة، أظهر نمو الإيرادات قوته من خلال زيادة جيدة بنسبة ٨,٣٪، مما يدل على تحقيق نمو في السوقين المحلية والدولية، حيث ازدادت الإيرادات في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ٦,١٪ لتصل إلى ٣١,٥ مليار درهم إماراتي، وذلك بفضل تركيزنا على الإيرادات الأساسية والتنويع في المنتجات الرقمية، بالإضافة إلى ازدهار أنشطة الأعمال بفضل النمو السكاني والتوسع الاقتصادي. ونتيجة لذلك، شهدنا نمواً قوياً في خدمات البيانات والخدمات الرقمية، وزيادة في مبيعات أجهزة Smart Living، وخدمات التجوال.

وفي e& إنترناشونال، ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٠٪ سنوياً وفقاً لأسعار الصرف الثابتة لتصل إلى ١٩,٤ مليار درهم إماراتي، مدفوعة بالنمو القوي في جميع الأسواق الرئيسية، مما يمثل ٣٦٪ من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

وبدأ تركيزنا المتزايد على القطاعات الرقمية يؤتي ثماره، حيث حققت e& المؤسسات نمواً بنسبة ٣٢٪ سنوياً، مدفوعاً في المقام الأول بالنمو في الأمن السيبراني والبنية التحتية الرقمية وإنترنت الأشياء. وأما e& الحياة، قطاع أعمال الخدمات الرقمية للمستهلكين، فقد حققت نمواً أساسياً قدره ١٠ أضعاف في عدد المستخدمين النشطين شهرياً، وزادت التحويلات المالية الدولية عبرها ستة أضعاف.

(مليون درهم إماراتي)			
الإيرادات	السنة المالية ٢٠٢٣	السنة المالية ٢٠٢٢	سنوياً (وفقاً لأسعار الصرف الثابتة)
الإيرادات	٥٣,٧٥٢	٥٢,٤٣٤	٪٨,٣+
الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	٦٦,١١٧	٦٦,٢٠٢	٪٣,٧+
(%) هامش الربح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	٪٤٩	٪٥٠	١,٤- نقطة مئوية
صافي الربح	١٠,٣٠٥	١٠,٠٠٧	٪٣,٧+
(%) هامش صافي الربح	٪١٩	٪١٩	٠,١+ نقطة مئوية
التدفقات النقدية التشغيلية الحرة	١٨,٨٣٠	١٨,١٦٥	٪٣,٧+
(%) هامش التدفقات النقدية التشغيلية الحرة	٪٣٥,٠	٪٣٤,٦	٠,٤+ نقطة مئوية

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية (تتمة)

أهم مستجدات الأعمال وصفقات الدمج والاستحواذ والمشاريع المشتركة في عام ٢٠٢٣:

- الاتفاقية الملزمة التي أبرمتها e& إترناشونال بقيمة ٢,١0 مليار يورو للاستحواذ على حصة الأغلبية في PPF^(١)
- الشراكة الاستراتيجية الجديدة التي أبرمتها e& مع مجموعة فودافون
- الاستحواذ على حصة أغلبية في تطبيق Careem Everything App مقابل ٤٠٠ مليون دولار
- استحواذ e& المؤسسات على ٦٣,٣٪ من منصة Beehive مقابل ٣,٦ مليون دولار
- إطلاق التطبيق المالي الشامل e& money
- إطلاق STARZ ON
- استثمار ٦٠ مليون لشراء حصة بنسبة ١٠٪ في شركة إدارة الحوسبة السحابية الكورية الجنوبية «بيسين جلوبال» (Bespin Global)
- قادت ذراع رأس المال الاستثماري للمجموعة جولات تمويلية لصالح kigai labs و Airalog Maxbyte
- شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL) تستحوذ على ١٠٪ من أسهم شركة تيلينور الباكستانية^(١)

إظهار المرونة من خلال أداء مالي قوي

وفقاً لأسعار الصرف الثابتة، ازدادت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة ٣,٧٪ سنوياً بفضل النمو القوي في الإيرادات إلى جانب الانضباط القوي في التكاليف على الرغم من الظروف التضخمية المعاكسة وبيئة الاقتصاد الكلي المليئة بالتحديات. ويرغم ذلك انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء انخفاضاً طفيفاً بنسبة ٣,٣٪ على أساس سنوي لتحقيق هامش ربح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة ٤٩٪ متأثرة بشكل كبير بانخفاض أسعار صرف الجنيه المصري والروبية الباكستانية والتغيرات في مزيج الإيرادات.

المركز المالي:

(مليون درهم)	ديسمبر ٢٠٢٣	ديسمبر ٢٠٢٢
النقد وأرصدة البنوك	٢٨,٩٨٩	٣٢,٨٣٩
مجموع الموجودات	١٤٦,٩٠٤	١٤٥,٠٨٥
مجموع الديون	٤٩,٠٤١	٤٧,٩٥٤
صافي الدين	٢,٠٥١	١٥,١١٥
مجموع حقوق الملكية	٥١,٠٧٤	٤٩,٩٩٩

وشهدنا نمواً قوياً في صافي الأرباح، الذي ارتفع بنسبة ٣٪ سنوياً ليصل إلى ١,٣ مليار درهم إماراتي، ويعزى في المقام الأول إلى ارتفاع توزيعات الأرباح من فودافون، وارتفاع الدخل من الشركات الزميلة، بالإضافة إلى انخفاض النفقات الضريبية.

وفي عام ٢٠٢٣، بلغ الإنفاق الرأسمالي ٧,٣ مليار درهم إماراتي، مما يمثل انخفاضاً بنسبة ٩٪ سنوياً، حيث واصلت الاستثمارات الرأسمالية للمجموعة تركيزها على تقديم أفضل تجربة لعملائنا بتحديث شبكاتنا ونشر تقنيات متطورة. وستحافظ استراتيجيتنا لتخصيص رأس المال على انضباطها، مما يضمن تحقيق العوائد المثلى من الاستثمارات.

نتيجة لذلك، أظهرت تدفقاتنا النقدية التشغيلية الحرة مرونتها وارتفعت بنسبة ٤٪ سنوياً لتصل إلى ١٨,٨ مليار درهم إماراتي بفضل الأسس المالية القوية للمجموعة. حافظت المجموعة على مركز مالي قوي ومعدلات سيولة نقدية جيدة، حيث بلغت الأرصدة النقدية ٢٩ مليار درهم إماراتي بفضل قوة التدفقات النقدية الحرة. وارتفع إجمالي رصيد المديونية البالغ ٤٩ مليار درهم إماراتي بمقدار ١ مليار درهم إماراتي بالمقارنة مع عام ٢٠٢٢، وهو ما يعزى بشكل كبير إلى زيادة الاستثمارات. وبالتالي بلغ صافي الدين ٢,٠ مليار درهم إماراتي، مع بلوغ نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء ٧,٧٪ ضعفاً. وبفضل تدفقاتنا النقدية القوية، يمكننا المحافظة على إدارتنا الجيدة لرأس المال العامل، بالإضافة إلى تعزيز قوة جدارتنا الائتمانية أمام البنوك ووكالات التصنيف الائتماني. ونتيجة لذلك نواصل تحقيق تصنيفات ائتمانية عالية بدرجة استثمار من وكالة إس آند بي جلوبال 'AA-' ووكالة موديز 'Aa3'، مع نظرة مستقبلية مستقرة.

اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح نهائية بواقع ٨٠ فلساً للسهم الواحد عن السنة المالية ٢٠٢٣. بالإضافة إلى ذلك، أوصى مجلس الإدارة بسياسة جديدة لتوزيع الأرباح تصاعدياً بزيادة سنوية قدرها ٣ فلس للسنوات المالية ٢٠٢٤ و٢٠٢٥ و٢٠٢٦، بحد أدنى ٨٠ فلساً للسهم الواحد. وتخضع هذه الاقتراحات إلى موافقة المساهمين خلال الجمعية العمومية السنوية.

أداء تشغيلي قوي للمجموعة على مستوى جميع الأسواق

وصل إجمالي عدد مشتركيها إلى ١٦٩ مليون مشترك في العام الماضي، بزيادة ٤٪ عن نفس الفترة من العام السابق، وهو ما يمثل رقماً قياسياً جديداً في تاريخ المجموعة، ويعادل إضافات صافية قدرها ٧ ملايين مشترك خلال فترة الإثني عشر شهراً الماضية، ويعزى هذا أساساً إلى قوة اجتذاب المشتركين في معظم أسواقنا الرئيسية.

بلغت قيمة التدفقات النقدية التشغيلية الحرة ١٨,٨ مليار درهم إماراتي، بارتفاع ٤٪ سنوياً

نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء ٧,٧٪ ضعفاً

AA- و Aa3 مع نظرة مستقبلية مستقرة من «ستاندرد آند بورز جلوبل» و «موديز»

سياسة تصاعدياً جديدة لتوزيع الأرباح^(١)



نجني ثمار مساعيها الدؤوبة

تقديرًا للمجموعة المتنامية من منتجاتنا وخدماتنا المبتكرة، حصلت e& على جائزة براند فاينانس عن فئة محفظة العلامات التجارية الأعلى قيمة في قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط وإفريقيا. علاوة على ذلك، احتفظت e& الإمارات بمكانتها الريادية كأقوى علامة تجارية في كافة القطاعات في الشرق الأوسط وإفريقيا، وحلت ضمن أقوى ثلاث علامات تجارية في قطاع الاتصالات عالمياً.

وبفضل توسعنا الاستراتيجي وتحولنا إلى مجموعة عالمية للتكنولوجيا، نمت محفظة علامات e& التجارية بنسبة ١٦,٥٪ لتحقيق رقماً قياسياً جديداً عند ١٧ مليار دولار. وسنهدف في عام ٢٠٢٤ إلى زيادة هذا الرقم بدرجة أكبر بالمحافظة على الزخم عبر طيف عملياتنا بأكمله.

وتجدر الإشارة إلى أن شركائنا العاملة أظهرت معدلات نمو قوية بالعملات المحلية سنوياً، مع تحقيق نمو بنسبة ٦,١٪ في الإمارات العربية المتحدة، ونسبة ١٩٪ في مصر، ونسبة ١٦٪ في باكستان، ونسبة ٣٪ لمجموعة ماروك تيليكوم. وتواصل وحدات أعمال الاتصالات بالمجموعة تركيزها على النمو الأساسي في أعمالها الرئيسية، مع التأكيد على الربحية وتحقيق تدفقات نقدية قوية.

وبينما نتوقع استمرار التقلبات في أوضاع الاقتصاد الكلي على مدار عام ٢٠٢٤، فإننا جاهزون للتعامل مع التحديات الرئيسية بكفاءة كما فعلنا في عام ٢٠٢٣. وسنحرص أيضاً على مواصلة الاحتفاء بأئمن أصولنا في e& وهم موظفونا الأوفياء الذين نقدر إخلاصهم في عملهم ودورهم الأساسي في نجاح المجموعة المستمر.

كان ٢٠٢٣ عاماً صعباً على الكثيرين، لكن e& تجاوزت هذه الصعاب وقدمت مثلاً يحتذى به في المرونة والصمود والتنفيذ الواثق لاستراتيجياتها والطموح الكبير لرؤيتها.

^(١) يخضع للموافقة التنظيمية

نظرة عامة على الأسواق

دولة الإمارات العربية المتحدة

أظهر اقتصاد دولة الإمارات مرونة عالية أثمرت عن مواصلته تحقيق أداء قوي خلال عام ٢٠٢٣، إذ سجّل معدلات نمو إيجابية في القطاعات غير النفطية متجاوزاً معدلات النمو التي كانت سائدة قبل الجائحة، وذلك نتيجة لارتفاع معدلات الإنفاق الاستهلاكي في الدولة المدعوم باستمرار حالة الانتعاش التي يشهدها القطاع السياحي والزيادة في عدد السكان، إضافةً إلى تحوّل دولة الإمارات إلى مركز جذب للشركات وأصحاب الثروات المرتفعة ذوي قدرات الإنفاق الأعلى، ويرجع ذلك إلى سياسات الدولة الموجهة لتعزيز النمو ومنها تيسير إجراءات إصدار التأشيرات، إلى جانب الاتجاهات السائدة في نقل القوى العاملة عالمياً، فضلاً عن ترابط الاقتصاد الوطني وتكامله.

علاوةً على ذلك، توفر السياسات والمبادرات الحكومية الاستشرافية، مثل رؤية "نحن الإمارات ٢٠٣١" إلى جانب الالتزام المستمر بتطوير المدن الذكية، بيئة مواتية تدعم الابتكارات التكنولوجية والتكامل الرقمي. كما تُسهم الأنظمة الداعمة لنمو الشركات وحوافز الاستثمار الأجنبي التي توفرها دولة الإمارات في تعزيز جاذبيتها بشكل عام ويزيد من قدرتها على استقطاب أبرز شركات التكنولوجيا العالمية التي تستهدف الاستثمار في سوق حيوي ومزدهر.

وتحتل دولة الإمارات صدارة مشهد الاتصالات العالمي بامتلاكها شبكات الجيل الخامس (5G) الأسرع عالمياً، مما يؤكد التزامها بدعم الابتكارات التكنولوجية والتكامل الرقمي. علاوةً على ذلك، تُعد دولة الإمارات رائدةً في معدلات انتشار شبكة الألياف الضوئية الموصولة للمنازل، مما يضمن لكل من الشركات والمستهلكين اتصالاً أسرع بالإنترنت وأكثر موثوقية، ويوفر تجربة سلسلة على مستوى الاتصالات والمعاملات الرقمية. وقد أسهمت البنية التحتية المُعززة والاستثمارات الكبيرة في مجال التكنولوجيا في ترسيخ مكانة الدولة كمركز للتحوّل الرقمي وتأسيس منظومة تكنولوجية متطورة.

وتنتيجةً لما سبق، واصل قطاع الاتصالات في عام ٢٠٢٣ زخم نموه القوي مدعوماً بالنمو السكاني والزيادة العامة في النشاط التجاري داخل الدولة. كما ساهمت توسعة نطاق نشر شبكة الجيل الخامس (5G) في تحقيق نمو كبير في قطاع الهاتف المتحرك. وبينما لا تزال التحديات المرتبطة بإيرادات الخدمات الصوتية قائمة بسبب احتواء السوق على تطبيقات الاتصال بتقنية الصوت عبر بروتوكول الإنترنت، فقد تم تعويض تلك الإيرادات بنمو قوي في خدمات البيانات والخدمات الرقمية، مما ساهم في تحقيق نمو إجمالي إيجابي خلال العام.

المملكة العربية السعودية

تُعدّ سوق الاتصالات في المملكة العربية السعودية الأبرز في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتحافظ باستمرار على مكانتها كأكبر سوق من حيث الإيرادات. ويأتي النمو القوي في القطاع من عوامل مثل ارتفاع الدخل المتاح، وتزايد عدد السكان الذي تغلب عليه شريحة الشباب، إلى جانب الاستثمارات المتزايدة في البنية التحتية الرقمية، فضلاً عن الالتزام الثابت بدعم الابتكارات التكنولوجية. وينسجم هذا النمو مع رؤية السعودية ٢٠٣٠، حيث تسهم الاتصالات والتكنولوجيا بدور محوري في استراتيجية التنويع الاقتصادي الأوسع نطاقاً للمملكة.

وتشير التقديرات إلى أن سوق الهاتف المتحرك في المملكة سيشهد نمواً مستداماً على مدى السنوات القادمة، مدفوعاً بشكل أساسي بالزيادة في استخدام البيانات والتوسع في العروض الترويجية للخدمات المميزة المدفوعة. وتترافق الجهود التي تبذلها المملكة لتنويع منظومتها الاقتصادية مع ظهور قطاعات ناشئة، مما يسهم في زيادة تطبيقات الاتصال بتقنية التبادل بين الأجهزة (M2M) وإنترنت الأشياء (IoT).

ويُساهم نشر شبكات الجيل الخامس (5G) في تسريع تحقيق هذا النمو، مما يسلط الضوء على حيوية القطاع. وفي الوقت نفسه، يُتوقع أن تنمو سوق النطاق العريض عبر الهاتف الثابت بشكل مطرد، مدعومة بالاستثمارات الكبيرة من المشغلين والحكومة في تقنيات الشبكات المتقدمة لاستيفاء الطلب المتزايد باستمرار على خدمات الألياف.

جمهورية مصر العربية

أظهر المستهلك المصري مرونة ملحوظة ساهمت بدور كبير في نمو قطاع الاتصالات المصري وترسيخ مكانته كثاني أكبر سوق اتصالات من حيث عدد مشتركي الهاتف المتحرك في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وحتى في ظل البيئة الاقتصادية المليئة بالتحديات عموماً على مدار العام، والتي اتسمت بزيادة التضخم وانخفاض قيمة العملة، لا يزال القطاع يشهد نمواً قوياً في العديد من الأضعدة من بينها الإيرادات وأعداد المشتركين ومعدل الانتشار. وتشير التقديرات إلى أن قطاع الاتصالات المصري سيحافظ على زخم نموه القوي مدفوعاً بشكل أساسي بإيرادات خدمات بيانات الهاتف المتحرك، وبدعم من تزايد عدد الاشتراكات في خدمات الإنترنت عبر الهاتف المتحرك، إلى جانب الزيادة المستمرة في عدد الاشتراكات في خدمات شبكة الجيل الرابع، وارتفاع متوسط العائد لكل مشترك (ARPU) في خدمات بيانات الهاتف المتحرك، إضافةً إلى باقات العروض التي يقدمها المشغلون لدعم تطبيقات الشبكات الاجتماعية التي تعد كثيفة الاستهلاك للبيانات.

وعلى نحو مماثل، تعد شريحة السكان الشباب في مصر والتركيب الديموغرافية المواتية من العوامل الرئيسية لزيادة عدد الاشتراكات في خدمات الهاتف المتحرك ونمو خدمات القيمة المضافة. علاوةً على ذلك، تحظى مصر بوضع مثالي يتيح تحقيق مكاسب من التوسع في حلول التكنولوجيا المالية والخدمات الرقمية التي تلبّي احتياجات شريحة الشباب.

المغرب

يتميز الاقتصاد المغربي بوضع جيد يؤهله لتحقيق انتعاش كبير ويمكّنه من تجاوز صدمة زلزال الحوز وآثار الضغوط التضخمية العالمية. وبناءً على ذلك، يستعد المغرب لتحقيق نمو ملحوظ في مجالات عديدة منها قطاع السياحة والاستثمار الأجنبي المباشر وقطاع الصناعة بفضل برنامج الإصلاحات الطموح للحكومة واستقرار العملة المحلية.

أفضت الزيادة في عدد الهواتف الذكية ذات الأسعار المعقولة إلى جانب نشر شبكات الجيل الرابع بوتيرة متسارعة من قبل المشغلين إلى تعزيز الطلب بشكل كبير على خدمات بيانات الهاتف المتحرك. ويأتي ذلك في ظل ترويج المشغلين للخدمات المميزة لاحقة الدفع وتوجيه المستهلكين نحو الاشتراك بها وتركيزهم أيضاً على العقود ذات القيمة العالية. بالرغم من ذلك، يواجه قطاع الهاتف المتحرك في المغرب منافسة متزايدة وحالات من عدم اليقين في الجوانب التنظيمية تكبح نمو القطاع.

وبالتزامن مع نشر شبكة الألياف الضوئية الموصولة للمنازل، أصبحت خدمات النطاق العريض عبر الهاتف الثابت المحفز الرئيسي للنمو الكبير أحادي الخانة الذي تشهده سوق الاتصالات في المغرب. ويبدو أن توسّع قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وما يتعلق به من خدمات تجارية مثل خدمات الهاتف المتحرك والبيانات والإنترنت سيكون مدفوعاً إلى حد كبير بالطلب القوي من جانب المؤسسات في المستقبل القريب.

باكستان

تعتمد سوق الاتصالات في باكستان إلى حد كبير على خدمات الهاتف المتحرك لتلبية احتياجات الاتصالات لدى غالبية السكان. ولا تزال فرص النمو العضوي قوية نسبياً بالنظر إلى طبيعة السوق التي تمتلك إمكانات كبيرة غير مستغلة. ويعتمد النمو في قطاع الهاتف المتحرك بشكل أساسي على التوسع السريع لخدمات الجيل الرابع واعتماد خدمات البيانات عبر الهاتف المتحرك، وكلاهما ينطوي على إمكانات كبيرة لتحقيق مزيد من النمو.

ويعمل مشغلو خطوط الهاتف الثابت بصورة مستمرة على تحديث بنيتهم التحتية القائمة وتطوير شبكاتهم بالتزامن مع نشر شبكات الألياف البصرية الموصولة للمنازل في جميع أنحاء البلاد، لكن معدل انتشار خدمات النطاق العريض عبر الهاتف الثابت في باكستان لا يزال منخفضاً، بنسبة تبلغ نحو ٧٪ من إجمالي عدد المنازل، مما يوفر فرصة نمو كبيرة في السوق عند النظر إليها جنباً إلى جنب مع الإقبال المتزايد في البلاد على استهلاك البيانات.

ومن جانب آخر، تمثل الخدمات المصرفية عبر الهاتف المتحرك قطاعاً آخر يتمتع بإمكانات نمو جديرة بالملاحظة في ظل عدم وجود حسابات مصرفية لدى عدد كبير من السكان، وهو ما يزيد إقبال السكان على الخدمات المالية عبر الهاتف المتحرك والتي أصبحت مساهماً قوياً في نمو قطاع الاتصالات وتوسعة نطاقه.

في المقابل، نتوقع إبرام صفقات اندماج داخل السوق في قطاع الاتصالات في باكستان. وفي الواقع، أعلنت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في ديسمبر ٢٠٢٣ عن توقيع اتفاقية ملزمة مع شركة تيلينور إيه إس إيه للاستحواذ على ١٠٪ من شركة تيلينور باكستان، رهناً بالحصول على موافقة الجهات التنظيمية. وسيسهم هذا الاستحواذ بشكل أساسي في تحسين توقعات نمو قطاع الاتصالات على المدى الطويل.

دولة الإمارات العربية المتحدة		جمهورية مصر العربية		المملكة العربية السعودية		المغرب		باكستان	
تعداد السكان	المشتركون في خدمة الهاتف المتحرك	تعداد السكان	المشتركون في خدمة الهاتف المتحرك	تعداد السكان	المشتركون في خدمة الهاتف المتحرك	تعداد السكان	المشتركون في خدمة الهاتف المتحرك	تعداد السكان	المشتركون في خدمة الهاتف المتحرك
١٠,١ مليون	٢١,٠ مليون	١٠٥,٧ مليون	١١٠,٦ مليون	٣٢,٨ مليون	٤٩,٩ مليون	٣٧,٠ مليون	٥٢,٥ مليون	٢٣١,٦ مليون	١٨٨,٨ مليون
نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي	نسبة انتشار الهاتف المتحرك	نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي	نسبة انتشار الهاتف المتحرك	نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي	نسبة انتشار الهاتف المتحرك	نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي	نسبة انتشار الهاتف المتحرك	نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي	نسبة انتشار الهاتف المتحرك
٣,٤٪	٢١٩٪	٤,٢٪	٩٧٪	٠,٨٪	١٣٤٪	٢,٤٪	١٣٨٪	٠,٥-٪	٧٨٪
نسب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي	نسبة انتشار الهواتف الذكية	نسب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي	نسبة انتشار الهواتف الذكية	نسب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي	نسبة انتشار الهواتف الذكية	نسب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي	نسبة انتشار الهواتف الذكية	نسب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي	نسبة انتشار الهواتف الذكية
٥٠,٦٠٢ دولار أمريكي	٢٠٠٪	٣,٧٧٠ دولار أمريكي	٨٣٪	٣٢,٥٨٦ دولار أمريكي	١١٦٪	٣,٩٨٠ دولار أمريكي	١١٦٪	١,٤٧١ دولار أمريكي	٤٩٪

مصادر مؤشرات الاتصالات والمؤشرات الاقتصادية الكبرى مستندة إلى أحدث البيانات المتاحة من الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك «جي إس إن إيه» وتقرير آفاق الاقتصاد العالمي لصندوق النقد الدولي

إدارة المخاطر

انطوت بيئة المخاطر العالمية في عام ٢٠٢٣ على مجموعة متنوعة من التحديات والضبابية مما استلزم من e& العمل في بيئة شديدة التعقيد والتنظيم والتنافسية وسريعة التطور حتى تتمكن من مواصلة مسيرتها لتكون مجموعة عالمية رائدة للتكنولوجيا والتركيز على تنفيذ برنامجها للتحويل الاستراتيجي.

باعتبارها واحدة من أكبر مجموعات الاتصالات على مستوى العالم، يجب على e& تحديد المخاطر بشكل استباقي وإدارتها والتخفيف منها بشكل فعال حتى تتمكن من تنفيذ استراتيجيتها وتحقيق غايتها بتقديم خدمات الاتصالات لعملائها وتوفير تجارب تجعلهم أكثر إنتاجية في عملهم وأكثر استمتاعاً بحياتهم.

لا تزال بيئة المخاطر العالمية التي تؤثر على الشركات والتي تتسم بالترباط والتطور المستمر حافلة بالتعقيدات الشديدة التي يصعب التعامل معها، إلى جانب عدد من المخاطر الناشئة التي تتطلب الانتباه لها وإدارتها. وتأتي في مقدمة تلك التعقيدات قضايا التغير المناخي والقضايا البيئية، إذ تواجه الشركات ضغوطاً متزايدة لتبني الممارسات المستدامة وخفض بصمتها الكربونية على امتداد سلسلة القيمة.

وتأتي في مقدمة تلك التعقيدات قضايا التغير المناخي والقضايا البيئية، إذ تواجه الشركات ضغوطاً متزايدة لتبني الممارسات المستدامة وخفض بصمتها الكربونية على امتداد سلسلة القيمة.

بالإضافة إلى ذلك، أصبحت اللوائح التنظيمية على مستوى العالم أكثر صرامة، كما تزايدت توقعات العملاء والمجتمع ككل بشكل مستمر، مما يعني أن عدم تحقيق تقدم ملموس في أجندة الاستدامة قد يؤدي إلى فرض غرامات كبيرة على المجموعة والتعرض لأضرار كبيرة في السمعة.

كذلك، وصلت التوترات الجيوسياسية والنزاعات التجارية إلى مستوى غير مسبوق، مما يمثل خطورة يصعب التعامل معها أو توقعها في كثير من الأحيان، ذلك أنها قد تؤدي إلى تغييرات مفاجئة في اللوائح التنظيمية والرسوم وإجراءات الدخول إلى الأسواق، مما يؤثر على عمليات الشركات وربحياتها وخططها التوسعية. بالإضافة إلى ذلك، شهدنا في الآونة الأخيرة اتجاهًا كبيراً نحو تصعيد الصراع، كما يتضح من الصراع الدائر في أوروبا والصراع الذي اندلع مؤخراً في الشرق الأوسط، مما قد يؤدي في النهاية إلى تشكيل تحالفات سياسية وشبكة معقدة من العلاقات بين الحكومات.

المشهد الاقتصادي الكلي محفوف بالتحديات والتوترات التجارية والأحداث الجيوسياسية. حيث دفعت ضغوط التضخم البنوك المركزية إلى رفع أسعار الفائدة للتخفيف من تبعاتها، مما أثر بالتالي على تكلفة الاقتراض. ويتسبب ارتفاع أسعار الفائدة عادة في تقليل ثقة المستهلك وتغيير عادات الإنفاق. بالإضافة إلى ذلك، فإن تقلبات أسواق العملات تؤدي إلى تفاقم تحديات الربحية، والذي يزيد من ضغوط التضخم.

حوكمة وهيكل إدارة المخاطر في e&



من لجان إدارة المخاطر المؤسسية الرئيس التنفيذي لكل كيان تجاري، وتضم في عضويتها فرق الإدارة المعنية، بالإضافة إلى رئيس إدارة المخاطر والتدقيق الداخلي للمجموعة وفريق إدارة المخاطر للمجموعة.

ويتيح تطبيق هذا النموذج للمجموعة توحيد منهجيتها لإدارة المخاطر على مستوى جميع القطاعات، بالإضافة إلى تحقيق المستوى المطلوب من التنسيق في إدارة المخاطر الرئيسية للمجموعة، مع ضمان تصعيد المخاطر الرئيسية إلى مجلس الإدارة في الوقت المناسب.

وعلى المستوى التشغيلي، تتم إدارة هياكل الحوكمة هذه بدعم من شبكة من الكوادر المتخصصة في إدارة المخاطر ومدير مركزي لإدارة المخاطر في كل قطاع يتولى مسؤولية التنسيق لجهود إدارة المخاطر داخل القطاع والتواصل مع فريق إدارة المخاطر للمجموعة.

نموذج خطوط الدفاع الثلاثة

تلتزم e& التزاماً تاماً بمبادئ نموذج خطوط الدفاع الثلاثة، بحيث تتحمل الإدارة التنفيذية المسؤولية النهائية عن ضمان كفاءة وفعالية بيئة الرقابة في المجموعة، وبالتالي الحد من احتمالية التعرض لمخاطر تتجاوز الحدود المعتمدة لتقبل المخاطر لدى المجموعة.

ويساعد قسم إدارة المخاطر للمجموعة، من خلال هياكل الحوكمة القائمة، الإدارة من خلال مراقبة تنفيذ ممارسات إدارة المخاطر الفعالة على مستوى المجموعة. علاوةً على ذلك، يقدم قسم إدارة المخاطر للمجموعة الدعم والإشراف على الشركات التشغيلية الدولية التابعة للمجموعة، وذلك من خلال التعاون الفعال مع فرق إدارة المخاطر المعنية. ويشمل الدعم المقدم عدداً من الجوانب، بدءاً من مساعدتها بالرد على الاستفسارات المتعلقة بتنفيذ إطار إدارة المخاطر ودعم أنشطة الإبلاغ عن المخاطر، وصولاً إلى التنسيق بشأن استراتيجيات الاستجابة للمخاطر والمشكلات الفعلية. كما يقوم قسم إدارة المخاطر للمجموعة سنوياً بتقييم مدى تطور إدارة المخاطر على مستوى الشركات التشغيلية التابعة، إلى جانب مناقشة فرص التطوير لتعزيز بيئة إدارة المخاطر والرقابة على مستوى المجموعة.

وأخيراً، يعمل قسم التدقيق الداخلي على تقديم ضمانات ومشورة مستقلة وموضوعية للإدارة ومجلس الإدارة بشأن مدى كفاءة إدارة المخاطر وفعالية بيئة الرقابة بالمجموعة. كما يسهل قسم التدقيق الداخلي التحسين المستمر لممارسات الحوكمة في المجموعة من خلال تنفيذ المهام المنوطة به.

نموذج خطوط الدفاع الثلاثة الخاص بـ e&

إدارة المخاطر (تمة)

الأسس القوية لإدارة المخاطر

تشمل بنية إدارة المخاطر لدى e& عدداً من المكونات الأساسية التي تحدد جميعها الشكل والمبادئ التي تتيح تنفيذ برنامج إدارة المخاطر بشكل فعال. وهذه المكونات هي:

- ميثاق يوضح بالتفصيل نطاق عمل قسم إدارة المخاطر للمجموعة والدور المنوط به ومسؤولياته الرئيسية المتعلقة بالإبلاغ عن المخاطر وعلاقته بهيئات الحوكمة والإشراف، مثل مجلس الإدارة ولجنة إدارة المخاطر وفريق الإدارة التنفيذية.
- سياسة إدارة المخاطر للمجموعة، والتي توضح التوقعات والمسؤوليات المنوطة بجميع الموظفين من أجل تحديد المخاطر على الأعمال وإدارتها.
- إطار عمل إدارة المخاطر للمجموعة والمبادئ التوجيهية الداعمة التي توضح منهجية إدارة المخاطر والضوابط الداخلية ومستويات تقبل المخاطر وآليات دعم اتخاذ القرار وإدارة المخاطر التشغيلية لدى المجموعة.
- بيان مستويات تقبل المخاطر لدى المجموعة المعتمد من مجلس الإدارة والذي يوضح الحدود التي سيتم الاسترشاد بها في اتخاذ القرارات بصفة يومية، وذلك بدعم من عدد من المقاييس المعتمدة ومستويات التحمل ذات الصلة، والتي تتم مراقبتها ورفع التقارير عنها بصفة دورية إلى الإدارة ومجلس الإدارة.

يؤدي قسم إدارة المخاطر لمجموعة e& دوراً محورياً في ضمان مرونة خططنا الاستراتيجية وعملياتنا، ويشمل ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الأنشطة التالية:

- فحص بيئة الأعمال بشكل دوري للتأكد من امتلاكنا لرؤية محدثة للمخاطر الرئيسية التي قد تؤثر على e&، وتقديم هذه الآراء إلى الإدارة بشكل دوري، ويشمل ذلك رفع التقارير إلى لجان إدارة المخاطر المؤسسية.
- مراقبة أوضاع المخاطر لدينا ومقارنتها بحدود تقبل المخاطر المعتمدة على المستوى الموحد للمجموعة لتحديد المسارات الممكنة للإجراءات التصحيحية.
- المشاركة مع الكوادر المهنية وموظفي وفرق إدارة المخاطر في العديد من الشركات التابعة للمجموعة، وتزويدهم بالأدوات والتدريب المناسبين، ودعمهم من أجل تحقيق أهدافهم ورفع المستوى باستمرار من حيث جودة ممارسات إدارة المخاطر على مستوى المجموعة.

تطوير برنامجنا لإدارة المخاطر

نؤمن في e& بضرورة مراجعة ممارسات إدارة المخاطر المتّبعة لدينا بصفة دورية وتحديث أنفسنا حتى تتمكن من التحسّن بشكل مستمر. ومن هذا المنطلق، تتضمن خطتنا في كل عام عدداً من المبادرات الاستراتيجية في عدة مجالات للمضي قدماً في برنامج إدارة المخاطر في e&. وقد تم تحديد هذه المجالات من خلال تقييمات مستوى التطور التي تم إجراؤها أو المقارنة المعيارية بالممارسات الرائدة.

وفي عام ٢٠٢٣، عملنا على المبادرات الاستراتيجية التالية:

- إطار عمل إدارة المخاطر ٣٠: تمت تجربة النسخة الأحدث من إطار عمل إدارة المخاطر على مستوى مجموعة e& على مدار العام قبل إطلاقه بشكل رسمي ويهدف إلى تغيير المنهجية التقليدية لإدارة المخاطر التي تعتمد على الخرائط الحرارية وتطبيق معايير جديدة لتقييم المخاطر تستند إلى عرض مرئي يحقق التوازن بين المخاطر والفرص المتاحة.

- إدارة المخاطر في القرارات الأساسية: أثبتنا خلال عام ٢٠٢٣ كيف يمكن تحقيق قيمة مضافة من خلال إدارة المخاطر، وذلك عبر دعم قطاعات الأعمال في عمليات اتخاذ القرار. فقد أُتيحت لنا الفرص للعمل مع فريق الاستراتيجية والدمج والاستحواذ في المجموعة ضمن الفرق المسؤولة عن دراسة صفقات الاستحواذ التي نفذتها المجموعة على مدار العام، والقيام بدور فعال في إجراءات العناية الواجبة وإعداد التقارير المجمعّة عن إدارة المخاطر.
- أتمتة تحديد مستويات تقبل المخاطر: إدراكاً منا للحاجة إلى تبسيط عملية جمع البيانات حتى تتمكن من إعداد التقارير عن مستويات تقبل المخاطر، فقد عملنا مع الخبراء في تحليلات البيانات في المجموعة لتطوير بوابة مركزية لتبسيط هذه العملية لجميع الجهات المعنية. ويتمثل الهدف النهائي من ذلك في تعزيز التكامل بين مصادر البيانات المتاحة والحد من الاعتماد على الأنشطة اليدوية بشكل كبير.
- الثقافة والوعي بإدارة المخاطر: حققنا إنجازات كبيرة خلال عام ٢٠٢٣، إذ نظمنا أول أسبوع للتوعية بإدارة المخاطر في الربع الثاني من العام وعرضنا خلاله عدداً من فرص التفاعل مع نطاق أوسع من فريق العمل بشأن فوائد إدارة المخاطر. بالإضافة إلى ذلك، أعدنا أول وحدة تعليم إلكتروني حول إدارة المخاطر ونخطط لإدراجها ضمن البرنامج التدريبي الإلزامي لجميع الموظفين بدايةً من عام ٢٠٢٤.

الاستعداد لمستقبل مليء بالشكوك

بينما نتطلع إلى عام ٢٠٢٤، فيما يلي بعض مجالات العمل ذات الأولوية:

- ربط أنشطة تقييم المخاطر بالتخطيط الاستراتيجي: إدراكاً للتقدم المُحرز منذ عام ٢٠٢٢ في ربط أنشطة تقييم المخاطر في جميع القطاعات بدورة التخطيط الاستراتيجي، نعتقد أن هناك فرصة كبيرة لتعزيز هذا الربط وتحقيق قيمة كبيرة للأعمال.
- دمج اعتبارات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات: ندرك أن الاستدامة تمثل ركيزة أساسية في استراتيجية e& ونعمل بالفعل مع فريق الاستدامة، ليس فقط لتقديم الدعم في تقييم المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ، وإنما لتحديد مجالات التنسيق والتكامل واسعة النطاق.
- تعزيز جهود الضمان المنشقة: بعد العمل الذي تم إنجازه في تطوير إطار العمل الجديد لإدارة المخاطر وتنفيذه، أصبحت الأولوية التالية هي التنسيق لتبني إطار عمل ضمان موحّد على مستوى خطوط الدفاع الثلاثة.
- تعزيز الإشراف والرقابة على الشركات التابعة: خطط لتطوير منهجية أكثر شمولية ونظماً لحوكمة الشركات التابعة للمجموعة والإشراف والرقابة عليها، نظراً لأهمية ذلك بشكل خاص بالنظر إلى أنشطة الدمج والاستحواذ على مستوى مجموعة e&.
- تبني التقنيات الجديدة: ندرك الإمكانيات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي والتكنولوجيات الأخرى، حيث نعمل كفريق واحد بتقييم كيفية الاستفادة من هذه التقنيات بشكل فعال من أجل تحقيق عملنا بنجاح.

المخاطر الرئيسية

وفقاً لعملية إدارة المخاطر في المجموعة، نعمل باستمرار على فحص وتقييم ومراقبة المخاطر وبيئة الرقابة في المجموعة، وبالتالي نسعى بشكل استباقي لتقليل التعرض للمخاطر إلى مستويات مقبولة. وتماشياً مع هذه العملية،

المخاطر الرئيسية	الرابط باستراتيجية e&	ما تعنيه تلك المخاطر ل e&	منهجية المجموعة في إدارة تلك المخاطر
التباطؤ الاقتصادي	جميع الركائز الاستراتيجية	تتعرض الأصول والالتزامات المالية للمجموعة إلى تهديدات مالية مثل مخاطر أسعار الفائدة والسيولة والائتمان أو التقلبات في أسعار العملات.	تُراعى العوامل الاقتصادية المتقلبة أثناء عمليات وضع الخطط السنوية ويُراعى تأثير الافتراضات الرئيسية المقدمة في الموازنة.
		وتفرض التغيرات في الظروف الاقتصادية العالمية تحديات عديدة، منها تحديداً ارتفاع أسعار الفائدة التي وصلت إلى مستويات غير مسبوقة وكان لها تأثير سلبي على الشركات التابعة الدولية من الناحية المالية، كما أدت إلى ارتفاع تكلفة خدمة الديون.	علاوة على ذلك، نظراً لمستوى المخاطر المرتفع بشكل عام المرتبط بالمناطق الجغرافية التي نعمل فيها، يتم إجراء تحليل دوري لأوضاع السوق في إطار عملية التنبؤ ويتم تعديل الافتراضات عند اللزوم.
		كذلك، تتعرض المجموعة لتقلبات سعر صرف العملات الأجنبية في بعض الدول التي تعمل بها. وقد تؤثر هذه التقلبات على النتائج المجمعة والقيمة الإجمالية لاستثمارات الشركة في عملياتها الخارجية.	تم تناول إدارة المخاطر المالية بمزيد من التفصيل في قسم "الأدوات المالية" من التقرير السنوي.
		وضعت الإدارة المالية بالمجموعة، بدعم من الشركات التشغيلية، السياسات والإجراءات والأدوات اللازمة لمتابعة هذه المخاطر وإدارتها والإبلاغ عنها. وتحرص المجموعة على متابعة اتجاهات المؤشرات الرئيسية باستمرار للاسترشاد بها في استراتيجيات التخفيف من المخاطر، وقد يشمل ذلك المنهجيات المبتكرة التي يتم طرحها على لجان الحوكمة واعتمادها منها.	

التحديات التنظيمية	مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية	نظراً لعمل المجموعة في مختلف الأسواق النامية، فإنها تواجه تحديات تنظيمية وقانونية مستمرة، كما تتعرض لشكوك كبيرة بشأن السياسات ومدى تأثيرها على عملياتها.	تواصل المجموعة العمل بشكل استباقي على اتخاذ مواقف رسمية في عدد من مجالات السياسة التي تؤثر على صناعة الاتصالات وتهدف إلى دعم الجهات التنظيمية في الأسواق التي تعمل فيها لاتخاذ أفضل القرارات الممكنة مع مراعاة مصالح العملاء.
	تنويع محفظة استثماراتها	كذلك، ونظراً لأن المجموعة أصبحت شركة تكنولوجيا عالمية، فلم يعد الأمر يقتصر على الالتزامات التقليدية المتعلقة بتقديم خدمات الاتصالات والحصول على تراخيصها، وإنما أصبحت تواجه بيئة تنظيمية وسياسات أكثر تعقيداً قد تؤثر على مصادر الإيرادات الجديدة لها.	تُدار هذه التحديات بمعرفة الإدارات التنظيمية في الشركات التابعة للمجموعة، بجانب الدعم المقدم من فريق الشؤون التنظيمية في المجموعة.
		بالإضافة إلى ذلك، يتم تقديم تدريب إلزامي على الامتثال للوائح التنظيمية لجميع الموظفين كإجراء وقائي يهدف إلى رفع مستوى الوعي بالعمليات والالتزامات التنظيمية الحيوية.	

إدارة المخاطر (تمة)

المخاطر الرئيسية	الرابط باستراتيجية e& J	ما تعنيه تلك المخاطر J e&	منهجية المجموعة في إدارة تلك المخاطر	المخاطر الرئيسية	الرابط باستراتيجية e&
الاضطرابات الجيوسياسية	مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية	تفرض الاضطرابات الجيوسياسية المستمرة تحديات مستمرة أمام الاقتصاد العالمي بشكل عام وأمام عمليات المجموعة بشكل خاص. وقد أدت المخاطر الجيوسياسية خلال السنوات الأخيرة إلى ضغوط كبيرة على سلاسل الإمداد العالمية، مما أدى إلى تعطل الأعمال وزيادة التكاليف التشغيلية. وتزايد أهمية هذا الأمر بالنظر إلى الهدف الاستراتيجي للمجموعة بالتوسع في الأسواق الدولية، سواءً بتعزيز التواجد في الأسواق الحالية أو بدخول مناطق جغرافية جديدة وتقليل مستوى تركيز المجموعة على قطاع الاتصالات الإماراتي.	بينما تتوسع e& في الأسواق الدولية، تتزايد التحديات التي تواجهها المجموعة والشركات التشغيلية الدولية نتيجة الاضطرابات الجيوسياسية.	الاضطرابات الجيوسياسية	مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية
أجندة الاستدامة	تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة	بالإضافة إلى ذلك، تعمل المجموعة في أسواق قد تتعرض لعدم الاستقرار السياسي، مما قد يؤثر على المرونة التشغيلية وكذلك على الجدوى المالية للشركات التشغيلية الدولية. وغالباً ما تكون فترات انعدام الاستقرار السياسي مسبوقة أو متبوعة باضطرابات اقتصادية كبيرة، وهو ما قد يؤدي إلى انخفاض قيمة تلك الأصول في محفظتنا الاستثمارية.	تحرص إدارة المجموعة على مسح البيئة العالمية لوضع تدابير وقائية يمكن من خلالها الحد من تأثير أي اضطرابات جيوسياسية سلبية. وقد يشمل ذلك أيضاً تحديد الفرص الناتجة عن أي حدث جيوسياسي والعمل على استغلالها.	المخاطر المتعلقة بالأطراف الأخرى	جميع الركائز الاستراتيجية
تحوُّل الأعمال	رقمنة وتحويل عملياتنا	كما أن عدم تلبية توقعات العملاء، التي تتزايد يوماً بعد يوم في ظل تفضيل العملاء للتعامل والشراء من الشركات المسؤولة التي تتماشى أعمالها مع قيمهم الفردية أو قيم المجتمعات التي يعيشون فيها، قد يؤدي إلى الإضرار بسمعة المجموعة وفقدان ثقة العملاء وولائهم.	وتشمل الاستراتيجية الأولى للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عدداً من مجالات العمل ذات الأولوية التي كان لها الأثر الأكبر على مستوى المجموعة فيما يتعلق بالعمل على أجندة الاستدامة، وذلك بعد الاتفاق على مجموعة من مستهدفات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام ٢٠٣٠.	النمو الرقمي	تنوع محفظة استثماراتنا
			وفيما يتعلق بالبيئة والتغير المناخي على وجه التحديد، بدأت المجموعة في عملية تحديد أبرز المخاطر والفرص المادية والتحولية المتعلقة بالمناخ وقياس حجمها بالنسبة لـ e& J، مع أخذ المنتجات والخدمات التي نقدمها والمناطق الجغرافية التي نعمل بها بعين الاعتبار.		
			كما تم وضع منهجية متنسقة لإدارة مبادرات التحول وتنفيذها ويتولى مكتب إدارة التحول إشراف عليها مركزياً.		
			بالإضافة إلى ذلك، تمت مواومة بطاقات متابعة الأداء الخاصة بالفرق الإدارية مع خطوات تنفيذ أجندة التحول المتفق عليها، على أن يتولى مكتب إدارة التحول متابعتها بصفة دورية.		
			وتتمثل الآثار المحتملة لهذه المخاطر بالنسبة لـ e& J في الخسائر المالية، وأوجه القصور التشغيلية، وفقدان ثقة العملاء، وانخفاض تفاعل ومشاركة الموظفين.		

المخاطر الرئيسية	الرابط باستراتيجية e&	ما تعنيه تلك المخاطر J e&	منهجية المجموعة في إدارة تلك المخاطر	المخاطر الرئيسية	الرابط باستراتيجية e&
التركيز على العملاء	مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية	من الأولويات الاستراتيجية لمجموعة e& تحقيق التميز في تزويد العملاء بتجربة استثنائية وتحقيق مكائنة رائدة في السوق.	تحرص إدارة المجموعة على مسح البيئة العالمية لوضع تدابير وقائية يمكن من خلالها الحد من تأثير أي اضطرابات جيوسياسية سلبية. وقد يشمل ذلك أيضاً تحديد الفرص الناتجة عن أي حدث جيوسياسي والعمل على استغلالها.	المخاطر المتعلقة بالأطراف الأخرى	جميع الركائز الاستراتيجية
			وتحرص المجموعة على الاستفادة من الخبرة والمعرفة المحلية للتصدي لهذه التحديات، حيث تتم إدارة أمن الموظفين المحليين بحسب الحاجة استجابة للتهديدات الناشئة.		
			تم تشكيل فريق استدامة للمجموعة يتولى التنسيق لجميع جهود المجموعة المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.		
			وتشمل الاستراتيجية الأولى للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات عدداً من مجالات العمل ذات الأولوية التي كان لها الأثر الأكبر على مستوى المجموعة فيما يتعلق بالعمل على أجندة الاستدامة، وذلك بعد الاتفاق على مجموعة من مستهدفات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لعام ٢٠٣٠.		
			وفيما يتعلق بالبيئة والتغير المناخي على وجه التحديد، بدأت المجموعة في عملية تحديد أبرز المخاطر والفرص المادية والتحولية المتعلقة بالمناخ وقياس حجمها بالنسبة لـ e& J، مع أخذ المنتجات والخدمات التي نقدمها والمناطق الجغرافية التي نعمل بها بعين الاعتبار.		
			كما تم وضع منهجية متنسقة لإدارة مبادرات التحول وتنفيذها ويتولى مكتب إدارة التحول إشراف عليها مركزياً.		
			بالإضافة إلى ذلك، تمت مواومة بطاقات متابعة الأداء الخاصة بالفرق الإدارية مع خطوات تنفيذ أجندة التحول المتفق عليها، على أن يتولى مكتب إدارة التحول متابعتها بصفة دورية.		
			وتتمثل الآثار المحتملة لهذه المخاطر بالنسبة لـ e& J في الخسائر المالية، وأوجه القصور التشغيلية، وفقدان ثقة العملاء، وانخفاض تفاعل ومشاركة الموظفين.		

إدارة المخاطر (تمة)

المخاطر الرئيسية	الرابط باستراتيجية e&	ما تعنيه تلك المخاطر J e&	منهجية المجموعة في إدارة تلك المخاطر	المخاطر الرئيسية	الرابط باستراتيجية e&	ما تعنيه تلك المخاطر J e&	منهجية المجموعة في إدارة تلك المخاطر	
حوكمة البيانات وحمايتها	رقمنة وتحويل عملياتنا	مع صدور قانون حماية البيانات في دولة الإمارات العربية المتحدة (القانون الاتحادي رقم ٤0 لعام ٢٠٢١)، أصبح هناك تدقيق متزايد على الطريقة التي تجمع بها الشركات أصول البيانات المختلفة وتخزنها وتستخدمها. قد يؤدي عدم التأكد من استخدام البيانات الشخصية وبيانات العملاء بشكل أخلاقي وعدم استخدامها في الأغراض التجارية إلى اتخاذ إجراءات قانونية وعقوبات مالية وإلحاق ضرر كبير بسمعة المجموعة. علاوةً على ذلك، وبصفتها شركة تكنولوجيا عالمية، من المفترض أن تكون e& قادرة على تحقيق أكبر قيمة ممكنة من أصول البيانات التي تتحكم فيها، مما يعني أن القدرة على فهم بيئة البيانات بوضوح وكيفية تنظيمها وحوكمتها ذات أهمية استراتيجية بالغة للمجموعة.	تولي المجموعة خصوصية البيانات اهتماماً كبيراً حيث نقوم بالتأكد من قدرتنا على النجاح في توفير أعلى المعايير التي لا يشترطها القانون، ولكن يتوقعها عملاؤنا منا. ويجري العمل على برنامج لحماية وحوكمة البيانات يهدف لفهم وتقييم آثار الأنشطة عالية الخطورة، ليس هذا فحسب، وإنما لاتخاذ الإجراءات اللازمة لإعادة المواءمة مع العمليات الداخلية وإعداد التوجيهات اللازمة وتعميمها لضمان الامتثال الكامل. وقد تم اعتماد سياسة جديدة على مستوى المجموعة توضح المبادئ الرئيسية والخطوط الحمراء التي سيتم تطبيقها على مستوى المجموعة، بما في ذلك في الشركات التشغيلية الدولية التابعة لها.	المنافسة في مجال التكنولوجيا الرقمية	تنوع محفظة استثماراتنا	تواجه e& أنواعاً مختلفة من المنافسة نظراً لعمليها في خطوط الخدمات الرقمية للمستهلكين والمؤسسات. ويتسم سوق المنتجات والخدمات الرقمية، خاصةً تلك المقدمة للمستهلكين، بالتنافسية الشديدة التي تدفع الشركات في كثير من الأحيان إلى تحسين نطاق تلك المنتجات والخدمات حتى تحافظ على ريادتها. وقد يتطلب ذلك تطوير خصائص جديدة أو تحسين تجربة المستخدمين أو تحسين خدمة العملاء.	المنافسة في مجال التكنولوجيا الرقمية	تنوع محفظة استثماراتنا
الأمن السيبراني وأمن المعلومات	مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية	كما هو الحال مع أي شركة على مستوى العالم، تتعرض e& للمخاطر المتعلقة بأمن المعلومات والهجمات السيبرانية. لذلك، بات لزاماً في عصر التكنولوجيا والبيانات هذا أن نتأكد من سلامة وسريّة وتوافر البيانات التي نستخدمها داخلياً في اتخاذ القرارات، وكذلك من أمن البيانات التي نحفظ بها نيابةً عن عملائنا وموظفينا.	توجد لدى المجموعة سياسة لإدارة المخاطر على أمن المعلومات تلبى متطلبات الأمن السيبراني المحددة من وكالة استخبارات الإماراتية والمعايير الدولية.	الامتثال القانوني	جميع الركائز الاستراتيجية	يمكن أن تؤدي المنافسة الشديدة إلى تشيّع السوق، إذ توفر العديد من الشركات نفس المنتجات أو الخدمات، مما يستلزم زيادة الإنفاق على التسويق لتحقيق التميز والوصول إلى العملاء المحتملين وحتى يصبح من الصعب على أي شركة تحقيق نمو كبير بحيث تسيطر على السوق بمفردها.	الامتثال القانوني	جميع الركائز الاستراتيجية
مرونة الخدمات والتكنولوجيا	مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية	يعتبر تهديد الهجمات السيبرانية الخارجية على جميع شبكات الاتصالات والبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات لدى المجموعة تهديداً دائماً، خاصةً مع زيادة عدد الهجمات ببرمجيات الفدية التي ترعاها أو تسمح بها الدول القومية أو المنظمات الناشطة. ويلعب الأمن السيبراني وأمن المعلومات دوراً حيويًا في الحماية من التهديدات الداخلية والخارجية التي قد تتسبب في إساءة استخدام البيانات الحساسة أو السرية أو فقدانها.	يتولى فريق إدارة المخاطر السيبرانية مراقبة فعالية الضوابط الأساسية للأمن السيبراني بشكل فعال ورفع التقارير عن حالة بيئة الرقابة والمبادرات الأخرى الجاري تنفيذها إلى اللجنة التوجيهية المؤسسية لأمن المعلومات.	مرونة الخدمات والتكنولوجيا	جميع الركائز الاستراتيجية	يمكن أن تؤدي أي مخالفة حقيقية أو معتبرة للقوانين واللوائح التنظيمية السارية إلى خسائر مالية نتيجة الغرامات أو الاتهامات الجنائية الشخصية أو الاعتبارية المصحوبة بأضرار تلحق بالسمعة.	مرونة الخدمات والتكنولوجيا	جميع الركائز الاستراتيجية
		وتواجه المجموعة تهديدات اضطراب البنية التحتية للشبكة، أو تعطلها أو فقدانها أو تلفها بسبب الكوارث الطبيعية أو الأحداث الأخرى الخارجة عن السيطرة.	تعمل فرق أمن الشبكة وتكنولوجيا المعلومات بشكل استباقي على متابعة مستويات وأنماط الاستخدام على شبكات المجموعة لتحديد الثغرات الأمنية المحتملة والحد منها وتفادي اختراقات خصوصية البيانات الفعلية.			وقد تم إصدار وثائق تأمينية لتغطية الأضرار التي تتعرض لها البنية التحتية والممتلكات.		
		ومع زيادة وتيرة وقوع الظواهر الجوية القاسية، حتى في مناطق مثل الشرق الأوسط حيث يقع المقر الرئيسي لمجموعتنا، أصبح لزاماً أن نفهم مدى احتمال تعرض e& لتلك المخاطر والآثار المحتملة للأحداث المصاحبة لها.	قامت e& بتشكيل فريق متخصص لإدارة استمرارية الأعمال يتولى وضع خطط استمرارية الأعمال واتخاذ الإجراءات المناسبة لإدارة الأزمات وتحديثها بصفة مستمرة.			وأخيراً، تم تخصيص جزء معتبر من خطط النفقات الرأسمالية السنوية للمجموعة لتمويل برامج تحسين البنية التحتية المتفق عليها بناءً على الأولويات المحددة.		

لمحة عامة | **المراجعة الاستراتيجية** | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | البيانات المالية الموحدة

منهجية المجموعة في إدارة تلك المخاطر

تتمتع e& بمكانة راسخة في الأسواق التي تعمل بها والشرائح التي تستهدفها. وتوفر أعمال الاتصالات للقطاعات الرقمية في e& قاعدة قوية تمنحها ميزة تنافسية بالنظر إلى علاقتها الوطيدة مع العملاء وقاعدة عملائها الكبيرة. وتضمن e& الريادة في السوق وامتلاك ميزة تنافسية مقارنة بالمنافسين من خلال التعاون الفعال بين جميع القطاعات في تطوير المنتجات. علاوةً على ذلك، تعتبر المنتجات التي توفرها e& جذابة للغاية للعملاء بالنظر إلى ميزتها التنافسية الكبيرة، وذلك بفضل حجم العروض وتنوعها الكبير.

وأخيراً، يعتبر التزام e& بالاستثمار في تحقيق النمو غير الذاتي في قطاعاتها الرقمية تماشياً مع الاستراتيجية المعتمدة للمجموعة بمثابة استراتيجية مميزة للتخفيف من هذه المخاطر، ذلك أنها تعزز من عروضها في الشرائح الإضافية، مما يؤدي في النهاية إلى زيادة حصة العلامة التجارية.

تحرص e& على إدارة المخاطر المتعلقة بالامتثال القانوني بشكل استباقي من خلال تنفيذ برنامج امتثال شامل يشمل مكافحة الرشوة والفساد ومكافحة غسل الأموال ومكافحة تمويل الإرهاب والضوابط المتعلقة بالعقوبات والصادرات العالمية. وتجرى إدارة الشؤون القانونية والامتثال تقييمات دورية لتحديد الجوانب المعرضة للمخاطر القانونية وتقديم تدريباً دورياً لموظفي المجموعة لاطلاعهم على آخر التعديلات في التشريعات ومدى تأثيرها على أعمالنا.

علاوةً على ذلك، وضعت المجموعة قواعد سلوك أخلاقية جديدة لتكون بمثابة عامل أساسي يضمن الالتزام في عملياتنا بالقيم الأخلاقية والنزاهة. وتم دعم برنامج القيم الأخلاقية لدى المجموعة بخط سري لتقديم البلاغات يتيح للموظفين الإبلاغ عن المخالفات المحتملة دون الخوف من التعرض لأي عقاب. ويتم التحقيق بشكل شامل في جميع البلاغات واتخاذ الإجراءات المناسبة حيالها.

وأخيراً، يتولى المستشار القانوني في كل شركة من الشركات التشغيلية المسؤولية النهائية عن إدارة الدعاوى بشكل فعال، مع التعاون، عند الحاجة، مع فريق الشؤون القانونية في المجموعة. كذلك، يتم التخفيف من المخاطر القانونية من خلال وثيقة التأمين ضد التزامات المديرين والمسؤولين.

إدارة المخاطر (تمة)

المخاطر الرئيسية	الرابط باستراتيجية e&	ما تعنيه تلك المخاطر J e&	منهجية المجموعة في إدارة تلك المخاطر	المخاطر الرئيسية	الرابط باستراتيجية e&	ما تعنيه تلك المخاطر J e&
الدمج والاستحواذ	تنوع محفظة استثماراتنا	تشمل هذه المخاطر الرئيسية المخاطر المرتبطة بتنفيذ طموحات النمو غير الذاتي لدى e&، وكذلك تلك المرتبطة بجودة قرارات تخصيص رأس المال.	تتمتع e& بمكانة راسخة في الأسواق التي تعمل بها والشرائح التي تستهدفها. وتوفر أعمال الاتصالات للقطاعات الرقمية في e& قاعدة قوية تمنحها ميزة تنافسية بالنظر إلى علاقتها الوطيدة مع العملاء وقاعدة عملائها الكبيرة.	الكوادر البشرية والكفاءات	تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة	ستحتاج e& إلى مجموعة جديدة من المهارات والكفاءات حتى تتمكن من تحقيق رؤيتها الاستراتيجية والفوائد الكاملة لبرنامج التحول المنقذ بالنطاق المستهدف. وتزداد أهمية هذا الأمر عندما تتوسع المجموعة في مجالات رقمية جديدة لم تكن ضمن أعمالها الأساسية في السابق.
حماية إيرادات الأعمال الأساسية	مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية	فيما يتعلق بتخصيص رأس المال، من الضروري ضمان اتخاذ المجموعة لأفضل القرارات فيما يتعلق بالعوائد المتوقعة للمساهمين بناءً على المعلومات المتاحة.	وتضمن e& الريادة في السوق وامتلاك ميزة تنافسية مقارنة بالمنافسين من خلال التعاون الفعال بين جميع القطاعات في تطوير المنتجات. علاوةً على ذلك، تعتبر المنتجات التي توفرها e& جذابة للغاية للعملاء بالنظر إلى ميزتها التنافسية الكبيرة، وذلك بفضل حجم العروض وتنوعها الكبير.	وفي ظل التنافسية الشديدة والمتزايدة في السوق العالمي على المهارات المستقبلية الحيوية، من الضروري أن تخطط المجموعة لتلبية متطلباتها من الكوادر البشرية من خلال الكفاءات الداخلية أو عبر التوظيف، مع ضمان الحفاظ على التنافسية للاحتفاظ بالكفاءات الأساسية. ومن شأن الفشل في إدارة تلك المخاطر أن يؤدي إلى فقدان الميزة التنافسية وعدم القدرة على تحقيق الاستراتيجية.	تقوم e& بتحليل ومتابعة الاتجاهات في الأسواق التي تعمل بها، من حيث سلوكيات العملاء والمنافسين، والاستثمار في تطوير شبكاتها وتقنياتها حتى تتمكن من توفير منتجات وخدمات تنافسية.	وطموحنا هو أن تصبح المجموعة بمثابة قوة جذب لأفضل الكفاءات من خلال توفير بيئة عمل تتسم بالتفاعل والتنوع والشمول وتنمية المهارات والكفاءات المطلوبة لدى الكوادر البشرية مع التركيز على التميز في الأداء.
كذلك، يتضح وجود تفاوت كبير في مستويات النضج بين الأسواق عند مقارنة سوق الإمارات العربية المتحدة ببعض الشركات التشغيلية الدولية التابعة للمجموعة. وترجع أهمية مستوى النضج في أنه يحدد عوامل مثل الانفتاح أمام الشركات الجديدة في السوق، بما في ذلك مشغلي الخدمات غير التقليدية، أو مدى تقبل اللوائح التنظيمية الجديدة، وكلاهما من العوامل الحيوية التي تؤثر على إيرادات الخدمات وربحيتها.	تتسم الأسواق التي تعمل بها مجموعة e& بالمنافسة الشديدة وضغوط الأسعار وتقارب السوق والمنتج وتخلي العملاء عن الخدمة في كثير من الأحيان.	كذلك، يتضح وجود تفاوت كبير في مستويات النضج بين الأسواق عند مقارنة سوق الإمارات العربية المتحدة ببعض الشركات التشغيلية الدولية التابعة للمجموعة. وترجع أهمية مستوى النضج في أنه يحدد عوامل مثل الانفتاح أمام الشركات الجديدة في السوق، بما في ذلك مشغلي الخدمات غير التقليدية، أو مدى تقبل اللوائح التنظيمية الجديدة، وكلاهما من العوامل الحيوية التي تؤثر على إيرادات الخدمات وربحيتها.	تتمتع e& بمكانة راسخة في الأسواق التي تعمل بها والشرائح التي تستهدفها. وتوفر أعمال الاتصالات للقطاعات الرقمية في e& قاعدة قوية تمنحها ميزة تنافسية بالنظر إلى علاقتها الوطيدة مع العملاء وقاعدة عملائها الكبيرة.	الكوادر البشرية والكفاءات	تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة	ستحتاج e& إلى مجموعة جديدة من المهارات والكفاءات حتى تتمكن من تحقيق رؤيتها الاستراتيجية والفوائد الكاملة لبرنامج التحول المنقذ بالنطاق المستهدف. وتزداد أهمية هذا الأمر عندما تتوسع المجموعة في مجالات رقمية جديدة لم تكن ضمن أعمالها الأساسية في السابق.
ومن الأمثلة الأخرى استراتيجية المجموعة لزيادة تفاعل العملاء والربحية من خلال تحويل العملاء إلى خطط الدفع اللاحق وزيادة باقات الخدمات الإضافية ذات القيمة المضافة.	تقوم e& بتحليل ومتابعة الاتجاهات في الأسواق التي تعمل بها، من حيث سلوكيات العملاء والمنافسين، والاستثمار في تطوير شبكاتها وتقنياتها حتى تتمكن من توفير منتجات وخدمات تنافسية.	فيما يتعلق بتخصيص رأس المال، من الضروري ضمان اتخاذ المجموعة لأفضل القرارات فيما يتعلق بالعوائد المتوقعة للمساهمين بناءً على المعلومات المتاحة.	وتضمن e& الريادة في السوق وامتلاك ميزة تنافسية مقارنة بالمنافسين من خلال التعاون الفعال بين جميع القطاعات في تطوير المنتجات. علاوةً على ذلك، تعتبر المنتجات التي توفرها e& جذابة للغاية للعملاء بالنظر إلى ميزتها التنافسية الكبيرة، وذلك بفضل حجم العروض وتنوعها الكبير.	وفي ظل التنافسية الشديدة والمتزايدة في السوق العالمي على المهارات المستقبلية الحيوية، من الضروري أن تخطط المجموعة لتلبية متطلباتها من الكوادر البشرية من خلال الكفاءات الداخلية أو عبر التوظيف، مع ضمان الحفاظ على التنافسية للاحتفاظ بالكفاءات الأساسية. ومن شأن الفشل في إدارة تلك المخاطر أن يؤدي إلى فقدان الميزة التنافسية وعدم القدرة على تحقيق الاستراتيجية.	تقوم e& بتحليل ومتابعة الاتجاهات في الأسواق التي تعمل بها، من حيث سلوكيات العملاء والمنافسين، والاستثمار في تطوير شبكاتها وتقنياتها حتى تتمكن من توفير منتجات وخدمات تنافسية.	وطموحنا هو أن تصبح المجموعة بمثابة قوة جذب لأفضل الكفاءات من خلال توفير بيئة عمل تتسم بالتفاعل والتنوع والشمول وتنمية المهارات والكفاءات المطلوبة لدى الكوادر البشرية مع التركيز على التميز في الأداء.

الإدارة العليا



هاريسون لانج

الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية، e&



بروك ليندسي

الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة، e&



عبيد بوكشه

الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة، e&



كريم بنيس

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة، e&



حاتم دويدار

الرئيس التنفيذي للمجموعة، e&

تم تعيين السيد هاريسون لانج في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية للمجموعة في مايو ٢٠٢٣. ولدى السيد لانج خبرة واسعة في قطاعي الاتصالات والتكنولوجيا تزيد عن ٢٠ عاماً. وقبل ذلك شغل منصب شريك في "سيريز كاييتال"، وهي شركة أسهم خاصة رائدة مقرها نيويورك، تستثمر في الأصول لقطاع التكنولوجيا والاتصالات. وشغل أيضاً منصب شريك ومدير شؤون التكنولوجيا والاتصالات والتحول الرقمي في "ماكزي أند كومباني" في أمريكا الشمالية وآسيا. كما تولى في السابق مناصب عدة في شركات "بيل موبيليتي" و"سيرنت كندا" التي تُعرف الآن باسم (روجرز كميونيكيشنز) و"أكستشر". يحمل السيد لانج درجة البكالوريوس في هندسة الكمبيوتر من جامعة أتلور وشهادتي الماجستير في إدارة الأعمال من جامعتي كورنيل وجامعة كوينز، بالإضافة إلى كونه مهندساً معتمداً وكذلك محاسباً محترفاً ومعتمداً.

تم تعيين السيدة بروك ليندسي في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال في المجموعة في شهر مايو من عام ٢٠٢٢، وشغلت قبله منصب المستشار العام للمجموعة منذ شهر ديسمبر من عام ٢٠٢١، وتولت قبل ذلك منصب المستشار العام للاتصالات الدولية للمجموعة، وقد عملت السيدة ليندسي قبل انضمامها إلى المجموعة في عام ٢٠١٠ في العديد من مكاتب المحاماة الدولية المستقلة المرموقة. وتشغل حالياً عضوية مجلس إدارة شركة "خزنة" لمراكز البيانات وعضوية مجلس إدارة مجموعة "IMENA"، وقد كانت في السابق عضواً في مجلس إدارة شركة الثريا للاتصالات، وعضواً في مجلس إدارة ولجان شركة اتصالات نيجيريا. وتحمل السيدة بروك ليندسي درجة البكالوريوس في التجارة والقانون من جامعة بوند الأسترالية.

تولى السيد عبيد بوكشه منصب الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة في شهر أكتوبر من عام ٢٠٢١، وشغل قبل ذلك منصب الرئيس التنفيذي للتحويل من أكتوبر ٢٠٢٠، والرئيس التنفيذي لاستمرارية الأعمال وجودة الشركة من أكتوبر ٢٠١٧، كما شغل قبلها منصب الرئيس التنفيذي للمشتريات للمجموعة من يونيو ٢٠١٢. وقد كُفّت منذ انضمامه للعمل بالشركة في ١٩٩٨ بالعديد من المسؤوليات المتعلقة بتخطيط الشبكة وتحسين أنظمة الهاتف المتحرك وتصميمها وتنفيذها وذلك لشبكات "جي اس ام" و"يو ام تي اس". وتشمل المناصب التي تقلدها منصب نائب رئيس تخطيط شبكات الهواتف المتحركة والدعم الخارجي بشركة اتصالات الإمارات، ونائب الرئيس الأول لشبكات الهاتف المتحرك للمجموعة. ويشغل السيد بوكشه حالياً منصب المدير العام لاتصالات للخدمات القابضة (ESH)، ومنصب رئيس مجلس إدارة لشركة "إي مارين"، كما أنه عضو في مجلس إدارة شركة e& مصر، وشركة رؤية الإمارات (evision)، وقد كان في السابق عضواً لمجلس إدارة ولجان اتصالات نيجيريا، و"كنارتيل" للاتصالات، و"زنتل". وقد حصل السيد بوكشه على درجة البكالوريوس مع مرتبة الشرف الأولى في هندسة الاتصالات من "كلية اتصالات للهندسة".

تولى الدكتور كريم بنيس منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة في شهر يوليو من عام ٢٠٢٠، وقد انضم إلى الشركة منذ عام ٢٠١٣، وتولى حينها منصب نائب رئيس الرقابة والتخطيط المالي للمجموعة. وقد شغل قبل ذلك منصب العضو المنتدب ورئيس الشؤون المالية لشركة "تراكتافريك موتورز" في باريس، ومن بين المناصب الأخرى التي شغلها السيد كريم هي منصب المراقب المالي وإدارة التخطيط الاستراتيجي وإدارة الشركات التابعة وعلاقات المستثمرين لمجموعة اتصالات المغرب منتدباً من مجموعة "فيفندي"، كما تولى منصب المراقب المالي لمجموعة "كراون القابضة" في أوروبا (المعروفة سابقاً باسم CarnaudMetalbox)، ويشغل دكتور بنيس عضوية مجلس إدارة مجموعة اتصالات المغرب وعضوية لجنة التدقيق فيها، إلى جانب عضوية لجنة التدقيق والمخاطر في شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)، واتصالات من e& مصر، وشركة "أتلانتيك تيليكوم" القابضة، كما أنه عضو في مجلس إدارة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL) وشركة يوفون، وعضو في لجنة الاستثمار والشؤون المالية فيهما ويرأس لجنة التدقيق في الشركتين. ويحمل كريم درجة الدكتوراه في الاقتصاد والتكنولوجيا من كلية "الكونسيرفتوار الوطنية للهندسة" في باريس، ودرجة الماجستير في الاقتصاد التطبيقي وتمويل الشركات من معهد الدراسات السياسية في باريس، ودرجة الماجستير في التدقيق والمحاسبة الإدارية من كلية التجارة "سكيما" لإدارة الأعمال، والماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية من المدرسة الوطنية للجيوسور والطرق "بون اشوسيه" في باريس، كما أنه قد أتم برنامج المدير المالي التنفيذي في كلية كولومبيا للأعمال في نيويورك.

تم تعيين السيد حاتم دويدار في منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة في شهر ديسمبر من عام ٢٠٢٠، وكان قد انضم لها في شهر سبتمبر من عام ٢٠١٥ ليشتغل حينها منصب الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة، ومن ثم تولى منصب الرئيس التنفيذي للعمليات الدولية لمجموعة e& في عام ٢٠١٦. وشغل السيد دويدار قبل انضمامه للمجموعة منصب رئيس مجلس إدارة فودافون مصر ومنصب كبير المستشارين لمجموعة فودافون، وقد انضم دويدار إلى شركة فودافون مصر عام ١٩٩٩ حيث تولى حينها منصب الرئيس التنفيذي للتسويق، إلى جانب منصب الرئيس التنفيذي في فودافون مالطا، ثم شغل منصب الرئيس التنفيذي لفودافون مصر بعد النجاح الذي حققه في منصبه السابقين وذلك من عام ٢٠٠٩ وحتى عام ٢٠١٤. وقد بدأ دويدار حياته العملية في شركة "آيه-إي-جي" إحدى شركات مجموعة "ديملر بينز" في مصر، وذلك قبل انتقاله إلى شركة "بروكتر أند جامبل العالمية" التي تولى فيها عدداً من المناصب الإدارية ذات العلاقة بقطاع التسويق. ويشغل دويدار عضوية مجلس إدارة مجموعة فودافون، ومجموعة اتصالات المغرب، وشركة اتحاد اتصالات (موبايلي)، وشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL)، e& مصر، و e& المؤسسات، و e& الاستثمار، ويشغل السيد حاتم إلى جانب ذلك عضوية مجالس إدارة العديد من الجهات كغرفة تجارة وصناعة أبوظبي، وجامعة خليفة، والجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك (جي اس ام ايه). وهو حاصل على درجة البكالوريوس في مجال هندسة الإلكترونيات والاتصالات من جامعة القاهرة وماجستير إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية بالقاهرة.

الإدارة العليا (تمة)



سلفادور أنجلادا

الرئيس التنفيذي، e& المؤسسات



ميخائيل جيرشوك

الرئيس التنفيذي للعمليات الدولية، e&



مسعود محمد شريف محمود

الرئيس التنفيذي، e& الإمارات، الإمارات العربية المتحدة



محمد دوكندار

الرئيس التنفيذي للرقابة الداخلية والتدقيق للمجموعة، e&



دينا المنصوري

منصب الرئيس التنفيذي للذكاء الاصطناعي والبيانات، e&

تم تعيين السيد سلفادور أنجلادا في منصب الرئيس التنفيذي لـ "e& المؤسسات" في شهر نوفمبر من عام ٢٠٢١، وكان قبل هذا المنصب رئيساً تنفيذياً لشؤون الأعمال في اتصالات الإماراتية منذ عام ٢٠١٣. ويتمتع أنجلادا بخبرة تزيد عن ٢٥ عاماً في صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث أمضى ١٢ عاماً في شركة "تيليفونيك"، تولى خلالها منصب المدير العام لشركة "تيليفونيك امبريزس" وهي فرع المؤسسات التابع لشركة "تيليفونيك" الإسبانية، كما شغل وعلى مدى خمس سنوات منصب الرئيس التنفيذي لشركة "تيليفونيك O2" التابعة لشركة "تيليفونيك" في جمهورية التشيك. والسيد أنجلادا هو المدير العام لمجموعة إترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي (IoT&AI) من e& المؤسسات وشركة "هلب إيه جي" الإمارات والسعودية، و"اتصالات ديجيتال" السعودية، واتصالات لخدمات التكنولوجيا. ويشغل أنجلادا عضوية مجلس إدارة e& المؤسسات، وشركة "خزنه" لمراكز البيانات، كما تولى في وقت سابق عضوية مجالس إدارة العديد من الشركات، فبالإضافة إلى عمله كعضو مجلس إدارة تنفيذي في شركة "تيليفونيك" أوروبا، فقد شغل أيضاً عضوية مجالس إدارة شركة "ACENS" للتقنيات وشركة "Conexxo". ويحمل السيد سلفادور أنجلادا درجة الماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة "بوليتكنيك" بمدريد، وماجستير إدارة الأعمال التنفيذية من جامعة "IE" للأعمال، ودبلوم الدراسات العليا من كلية إدارة الأعمال "IESE".

تم تعيين السيد ميخائيل جيرشوك رئيساً تنفيذياً للعمليات الدولية لمجموعة e& في شهر مارس من عام ٢٠٢٢. وقد تولى في السابق الرئاسة التنفيذية لشركة "فيون" لأوراسيا، فضلاً عن توليه منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية والاستراتيجية للشركة، وشغل قبل ذلك منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في مجموعة "ام تي اس"، كما تولى العديد من المناصب في شركة فودافون، من ذلك منصب الرئيس العالمي للخدمات الصوتية، والرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في إحدى الشركات التابعة لها، كما كان شريكاً رئيسياً في شركة "ماكنزي آند كومباني" في لندن. ويشغل السيد جيرشوك حالياً عضوية مجلس إدارة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL)، وشركة "هاتش سريلانكا"، وشركة e& مصر، كما شغل سابقاً منصب رئيس مجلس الإدارة وكان عضواً في مجالس إدارة العديد من الشركات داخل قطاع الاتصالات وخارجه في أوروبا وآسيا وأفريقيا، ويحمل السيد جيرشوك شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من معهد "انسياد" الفرنسي.

تم تعيين السيد مسعود محمود رئيساً تنفيذياً لـ e& الإمارات في شهر أغسطس من عام ٢٠٢١. وقد تولى السيد مسعود في وقت سابق منصب الرئيس التنفيذي لشركة "الياه سات" منذ عام ٢٠١٢، وكان له دورٌ محوريٌّ في تطوير عمليات الشركة ليصل بها إلى مستويات متقدمة من الكفاءة مع توسيع تواجدها الجغرافي والقطاعات التي تنشط فيها. وشغل السيد مسعود قبل ذلك منصب نائب الرئيس في شركة مبادلة حيث أشرف على استثمارات الشركة في مجالات الاتصالات والتكنولوجيا، كما عمل في مجموعة دبي للاستثمار، وفي المكتب التنفيذي لحكومة دبي. ويشغل السيد مسعود حالياً عضوية مجالس إدارة بنك "Wio" الرقمي، وشركة "الياه سات"، ووكالة الإمارات للفضاء، ومجموعة الاتحاد للطيران، وكان قد شغل في وقت سابق عضوية مجلس إدارة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) خلال الفترة ما بين عامي ٢٠١٣ و٢٠٢٠. وقد حصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال (تخصص الشؤون المالية) من جامعة "ماكجيل"، وكذلك على البكالوريوس في الهندسة من جامعة "بوسطن".

تولى السيد محمد دوكندار منصب الرئيس التنفيذي للرقابة الداخلية والتدقيق لمجموعة e& في شهر سبتمبر من عام ٢٠١٦. والسيد دوكندار محاسبٌ قانونيٌّ ومدققٌ داخليٌّ معتمدٌ وحاصلٌ على شهادة مراقبة التقييم الذاتي، ويتمتع بخبرة تزيد عن ٢٠ عاماً في مجال الحوكمة، بما في ذلك إدارة الشركات وإدارة المخاطر، والتأمين، والتدقيق الداخلي والخارجي والأدلة الجنائية، وكانت إحدى آخر مهامه الوظيفية قبل انضمامه إلى مجموعة شغل منصب عضو تنفيذي لخدمات التدقيق للاتصالات في شركة "تلكوم" جنوب أفريقيا الحكومية المحدودة منذ عام ٢٠٠٩. وقد بدأ السيد دوكندار مسيرته العملية كمحقق حسابات في شركة "كي بي ام جي" في عام ١٩٩٦، ثم عمل في وقت لاحق مع وزارة الخزانة الوطنية في جنوب إفريقيا، ومدينة جوهانسبرغ. ويشغل السيد دوكندار عضوية لجنة التدقيق في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL)، كما شغل في وقت سابق عضوية لجنة التدقيق في اتصالات للخدمات القابضة (ESH)، وهو حاصل على درجة البكالوريوس في التجارة من جامعة "ويتواترساند" جنوب أفريقيا، ومرتبة الشرف في المحاسبة من جامعة جنوب أفريقيا.

تم تعيين السيدة دينا المنصوري لتشغل منصب الرئيس التنفيذي للذكاء الاصطناعي والبيانات اعتباراً من ١ يناير ٢٠٢٤. وقبل توليها هذا المنصب الجديد، كانت دينا تشغل منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة في e& منذ نوفمبر ٢٠٢٠. وقبل انضمامها إلى e&، كانت تشغل منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي. والجدير بالذكر أن السيدة دينا المنصوري تتمتع بخبرة تربو على ١٧ عاماً قضتها في مختلف القطاعات كقطاع التجزئة والنفط والغاز والقطاع المصرفي والمالي وذلك في العديد من الشركات العالمية، وفي عام ٢٠٢٠ أنشأت المنصوري شركة تحت مسمى "WHITEBOX HR" وهي شركة تقنية للموارد البشرية تستخدم تقنيات التعلم الآلي وعلوم الأفراد وتحليل الشبكات المؤسسية. وتشغل السيدة دينا المنصوري حالياً عضوية مجلس إدارة e& المؤسسات، كما شغلت في السابق عضوية مجلس إدارة اتصالات لخدمات القابضة (ESH). وحصلت المنصوري على ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة "ستراثكلويد" في اسكتلندا، ودرجة البكالوريوس في العلوم تخصص نظم المعلومات الإدارية والمالية من جامعة بوسطن في الولايات المتحدة الأمريكية.

الإدارة العليا (تمة)



حاتم بامطرف

الرئيس التنفيذي، شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL)



حازم متولي

الرئيس التنفيذي، e& مصر



سلمان البدران

الرئيس التنفيذي، شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)



عبد السلام أحيزون

الرئيس التنفيذي ورئيس المجلس الإداري، اتصالات المغرب



خليفة الشامسي

الرئيس التنفيذي، e& الحياة

تم تعيين السيد حاتم بامطرف رئيساً تنفيذياً لشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL) في شهر مايو من عام ٢٠٢١، وشغل قبيل ذلك منصب الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في العمليات الدولية لمجموعة e& منذ عام ٢٠١٣. وبدأ السيد بامطرف مسيرته المهنية في قسم التكنولوجيا في المجموعة حيث كان مسؤولاً عن تخطيط شبكة الهاتف المتحرك في اتصالات الإمارات. وقد انتدب بامطرف إلى المملكة العربية السعودية عضواً في الفريق الذي أسس شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)، صاحبة الرخصة الثانية لتشغيل الهواتف المتحركة في السعودية، وعمل أيضاً في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة "دو" بين عامي ٢٠٠٧ و ٢٠١٣ حيث رأس قطاع خدمات المؤسسات، كما تولى في وقت سابق عضوية مجلس إدارة شركتي e& مصر واتصالات أفغانستان. والسيد حاتم بامطرف حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية والإلكترونية من جامعة خليفة.

تم تعيين السيد حازم متولي رئيساً تنفيذياً لاتصالات e& مصر في شهر أكتوبر من عام ٢٠١٥، وكان قد انضم إلى الشركة في عام ٢٠٠٧ وتولى آنذاك منصب الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري بالشركة، وبحكم هذا المنصب أصبح مسؤولاً عن المبيعات والتسويق وخدمة العملاء، وفي عام ٢٠١٢ تمت ترقيته لمنصب الرئيس التنفيذي للعمليات لتشمل مسؤولياته العلاقات مع المشغلين وعمليات البيع بالجملة، وشغل قبل انضمامه إلى اتصالات منصب رئيس التسويق للمستهلكين في شركة فودافون مصر حيث كان له دور مهم في إطلاق العديد من المبادرات التجارية المبتكرة في مجال الاتصالات، وتولى قبيل ذلك منصب رئيس عمليات التوزيع في شركة موبينيل مصر. وكان السيد حازم متولي قد بدأ حياته المهنية في مجال الاتصالات في عام ١٩٩٩ في توزيع المبيعات والعمليات، حيث ركز على شريحتي المستهلكين من الأفراد والشركات. وجدير بالذكر أن السيد حازم متولي حاصل على درجة البكالوريوس في هندسة الإلكترونيات والاتصالات من جامعة القاهرة

تم تعيين المهندس سلمان البدران رئيساً تنفيذياً لشركة اتحاد اتصالات (موبايلي) في شهر أبريل من عام ٢٠١٩. وكان قد شغل قبل ذلك منصب الرئيس التنفيذي لشركة "فيفا الكويت VIVA Kuwait" منذ شهر يناير من عام ٢٠١١، وكان قد انضم إليها في عام ٢٠٠٨ حيث حقق أداءً قياسيًّا وسجلًا حافلًا في التميز التشغيلي. وبدأ السيد سلمان البدران رحلته العملية مع الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك) في عام ١٩٩٦، ثم بدأ انطلاقة في قطاع الاتصالات في عام ٢٠٠١ مع شركة الاتصالات السعودية. وقد حصل البدران على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية التطبيقية، مع التخصص في مجال الاتصالات والطاقة من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية.

يشغل السيد عبد السلام أحيزون منصب رئيس مجلس إدارة مجموعة اتصالات المغرب منذ شهر فبراير من عام ٢٠٠١، وكان قد تولى منصب الرئيس التنفيذي للشركة في الفترة من ١٩٩٨ إلى ٢٠٠١، وتولى فيما سبق حقيبة وزارة الاتصالات المغربية في ظل ولاية أربع حكومات مختلفة. ويشغل السيد أحيزون أيضاً رئاسة الجامعة الملكية المغربية للألعاب القوى منذ عام ٢٠٠٦، وهو في الوقت ذاته عضوًا في مجالس إدارة مجموعة من المؤسسات من بينها: مؤسسة محمد الخامس للتضامن، ومؤسسة الملك محمد السادس لحماية البيئة، ومؤسسة الأميرة للا سلمى للوقاية وعلاج السرطان، كما يتولى منصب نائب رئيس الاتحاد العام لمقاومات المغرب ورئيس اللجنة الاقتصادية المغربية الإماراتية المشتركة التابعة للاتحاد. وقد حصل السيد عبد السلام أحيزون على دبلوم هندسة الاتصالات من المدرسة العليا للاتصالات في باريس.

تم تعيين السيد خليفة الشامسي في منصب الرئيس التنفيذي لـ e& الحياة في شهر فبراير من عام ٢٠٢٢، وتولى قبيل ذلك ومنذ عام ٢٠١٦ منصب الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والحوكمة المؤسسية للمجموعة، وشغل قبله منصب الرئيس التنفيذي للخدمات الرقمية، ومنصب نائب الرئيس الأول لاستراتيجيات التكنولوجيا للمجموعة. كما تولى السيد خليفة منذ انضمامه إلى الشركة في عام ١٩٩٣ عدة مناصب رئيسية من بينها منصب نائب الرئيس ونائب الرئيس الأول للتسويق باتصالات الإمارات. ويشغل السيد الشامسي حالياً عضوية مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)، وبنك "Wio" الرقمي، و"ستارزبلاي أرابيا" (STARZPLAY) والخدمات المالية الرقمية، كما أنه يشغل منصب رئيس مجلس إدارة شركة رؤية الإمارات (evision)، وكان في السابق عضو مجلس إدارة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL)، واتصالات أفغانستان. وقد حصل السيد خليفة الشامسي على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة كنتاكي في الولايات المتحدة الأمريكية.

٣

المراجعة التشغيلية

٣٨

٤١

٤٤

٤٦

٤٩

e& الإمارات

e& إترناشونال

e& الحياة

e& المؤسسات

e& الاستثمار

١٨,٨

مليار درهم إماراتي التدفقات النقدية الحرة
صافي الربح

١٧

أكثر من

مليون

مشارك

تسخير الابتكار لدفع النمو وتعزيز الإمكانيات

في عام ٢٠٢٣، عززت e& الإمارات مكانتها الرائدة في السوق والقيمة المقدمة عبر محفظة عروضها وخدماتها وواصلت الابتكار على مستوى المنتجات والعمليات ودفع التحول الرقمي لتسريع وتيرة تقدمها نحو تحقيق رؤيتها لعام ٢٠٣٠. وأثمرت هذه الجهود التي ترافقت مع تطبيق منهجية تنفيذ فعالة عن تحقيق أداء مالي متميز لهذا العام أرسيت من خلاله معايير جديدة للريادة في التكنولوجيا والأداء التجاري.

ومع إطلاق أول متجر ذاتي مدعم بتقنية الذكاء الاصطناعي في قطاع الاتصالات في العالم إلى جانب تقديم مجموعة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي الأخرى التي تهدف إلى تعزيز كفاءة الأعمال والارتقاء بتجربة العملاء، واصلت e& الإمارات إرساء معايير جديدة في السوق المحلية وعلى مستوى توظيف التكنولوجيا عالمياً.

وقد أفضى التطور التكنولوجي واعتماد تكنولوجيا السحابة الإلكترونية (Cloud) وتغير سلوكيات العملاء إلى إحداث نقلة في عالم الاتصالات، ترافقت معها إتاحة فرص جديدة للنمو في قطاع الاتصالات. ويمكن لشركات الاتصالات الاستفادة من تلك الفرص من خلال تقديم منتجات ونماذج أعمال مبتكرة، وتسخير التحول التكنولوجي، والارتقاء بتجارب العملاء، وتسريع الرقمنة عبر النماذج التشغيلية في تلك الشركات.

وتتبع e& الإمارات موقعا فريداً يؤهلها للاستفادة بشكل كامل من فرص النمو القادمة مستندة إلى قاعدة عملائها القوية، ومكانتها الريادية عبر جميع قطاعات أعمالها، وتفوقها في اعتماد التكنولوجيا، فضلاً عن محفظة منتجاتها الواسعة وقدراتها في نشر وتبني التقنيات الرقمية، وفريق عملها المتميز من المواهب البشرية.

واستناداً إلى قدراتها ومزاياها التنافسية العالية، حددت e& الإمارات استراتيجيتها للعام ٢٠٣٠ برؤية طموحة وأهداف ومسارات استراتيجية واضحة، مما سيُتيح للشركة الاستفادة من جميع الفرص ومواصلة الاحتفاظ بموقعها الريادي في جميع مجالات أعمالها.

في عام ٢٠٢٣، قامت e& الإمارات بتحديث استراتيجيتها لتتوافق بشكل أفضل مع الأولويات المتطورة وتوجهات مجموعة e&. وبناءً على ذلك، ستركز الشركة على توجيهها المركزي لتحقيق نمو مدر للأرباح من أجل توليد تدفقات نقدية حرة للمجموعة. ولتحقيق هذه الغاية، قامت الشركة بتعديل نطاق مسارها الاستراتيجي المتمثل في "توسيع نطاق محركات النمو الجديدة" للتركيز بشكل أكبر على توسيع نطاق المجالات الرقمية والمجالات ذات الأولوية غير المتعلقة بقطاع الاتصالات والتي تتأزر وتتكامل مع خدماتها الأساسية.

وستواصل e& الإمارات جهودها في دعم مجموعة e& لتقديم أداء مالي متميز من خلال المساهمة بفعالية في نمو الإيرادات وصافي الربح للمجموعة مع تحقيق هوامش ربحية عالية. علاوة على ذلك، ستستمر الشركة في تعزيز التدفقات النقدية الحرة لتسهيل استثمارات المجموعة وتعزيز المكاسب المحققة عبر تكامل أعمالها.

ترسيخ موقع الشركة كأفضل مكان عمل في قطاع التكنولوجيا في منطقة الشرق الأوسط

زيادة التدفقات النقدية الحرة التراكمية

بالنسبة لقطاع الأعمال، تعد e& الإمارات شريكاً موثوقاً يزود الشركات بالاستشارات اللازمة عبر توفير خدمات الجيل التالي من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إلى جانب خدمات الاتصالات الأساسية مثل الشبكات الخاصة، وحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والخدمات المدارة، والحلول الذكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

وعلى صعيد المستهلكين، تركز الشركة على هدفها الرئيسي المتمثل في جذب العملاء وتعزيز ولائهم في العصر الرقمي من خلال توسيع محفظة خدماتها الرقمية وتقديم تجارب فريدة ومتميزة. وهو ما يعزز من قدرة الشركة على إثراء وتلبية أنماط الحياة الجديدة للمستهلكين والتوجهات الناشئة مثل الألعاب وخدمات أسلوب الحياة والصحة والتأمين.

كما تتبوء e& الإمارات مكانة ريادية في خدمات المشغلين الرائدة ومبيعات الجملة حيث توفر خدمات المكالمات الصوتية والرسائل والتجوال والاتصال والأقمار الصناعية، إلى جانب الخدمات الدولية والمحلية ما بين المشغلين الدوليين. وتضمن خدمات المشغلين ومبيعات الجملة للشركة التدفق الانسيابي الفعال لحركة البيانات من خلال شبكتها العالمية الرئيسية من أنظمة الكابلات الأرضية والبحرية.

استراتيجية e& الإمارات لعام ٢٠٣٠:

نمو - توسع - تميز - تحول

رؤيتنا: أن نكون الشركة الأقوى في إرضاء العملاء في عالم رقمي شديد الترابط.

تماشياً مع رؤية مجموعة e&، ستواصل شركة e& الإمارات الاضطلاع بدور محوري في تحقيق المزيد من القيمة للمجموعة ومساهمتها وعملائها. كما ستعمل الشركة على تعزيز نمو الإيرادات عبر التنويع، وتحقيق الربحية من خلال الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتعزيز الكفاءة، إلى جانب المساهمة في تحقيق أكبر قدر من المكاسب عبر تكامل أعمال المجموعة.

أهدافنا الاستراتيجية لعام ٢٠٣٠:

زيادة الإيرادات الأساسية

ترسيخ مكانة الشركة كأفضل مزود

لتجارب العملاء في دولة الإمارات

زيادة مساهمة إيرادات الخدمات الرقمية



نبذة عن شركة e& الإمارات

توفر e& الإمارات حلول اتصالات شاملة لقطاعي المستهلكين والأعمال بالاعتماد على إحدى أفضل شبكات الاتصالات وأكثرها تطوراً في العالم. ومن جهة أخرى، تواصل الشركة استكشاف إمكانيات جديدة لتعزيز من خلالها قدرتها على تقديم مجموعة متميزة من الخدمات الرقمية في القطاعات المستهدفة.

e& الإمارات (تمة)

مساراتنا الاستراتيجية

لتحقيق رؤيتها وأهدافها الاستراتيجية لعام ٢٠٣٠، ستركز e& الإمارات على أربعة مسارات استراتيجية على النحو التالي:

نمو

حصة المحفظة في الأعمال الأساسية وغيرها

ستعزز e& الإمارات دورها في حياة المستهلكين من خلال مشاركتهم تطلعاتهم وتوجهاتهم وترسيخ مكانة الشركة كمزود رائد للتجارب الرقمية. أما في قطاع الأعمال، فتتطلع الشركة إلى ترسيخ موقعها كلاعب رئيسي في قطاع الاتصالات بدولة الإمارات وتعزيز دورها المحوري في تمكين الثورة الصناعية الرابعة. وستواصل الشركة إضافة القيمة إلى أعمالها الأساسية من خلال التكامل مع مجموعة متنوعة من الحلول الرقمية لقطاعي المستهلكين والأعمال، إلى جانب تسريع الانتقال إلى خدمات الجيل التالي الموجهة للشركات. وتسعى الشركة من خلال هذه الجهود إلى تعزيز القيمة في حصة المحفظة المستهدفة عبر جميع القطاعات، مدفوعة بريادتها على مستوى الشبكات والتكنولوجيا.

التوسع

في محركات النمو الجديدة

تهدف e& الإمارات للتحول إلى حاضنة للخدمات الرقمية لتعزيز القيمة المقدمة عبر محفظة أعمالها من خلال استكشاف المحركات الرقمية واختبارها وتمكينها والاستثمار في توسيع نطاق تأثيرها. وستتمكن الشركة من تحقيق هذه المهمة من خلال اعتماد نماذج تشغيلية مبتكرة لتحقيق استفادة أكبر من التكامل مع الأعمال الأساسية للمجموعة، وتبني نهج مرتكز على بناء الشراكات لزيادة مستويات الريادة والتميز في خدمات الاتصالات وتوسيع نطاق محركات النمو الجديدة. وحددت الشركة مساراً واضحاً لتنمية الخدمات الرقمية ذات الأولوية، يجمع بين محركات النمو العضوي الناجم عن أداء وإيرادات الشركة، وخطط النمو غير العضوي الناجم عن عمليات الاستحواذ على أعمال جديدة.

التميز

في تقديم تجربة عملاء عالمية المستوى

تدرك e& الإمارات أهمية تجربة العملاء كميزة تنافسية مهمة للحفاظ على القيمة المقدمة للعملاء وإثرائها. ومن هذا المنطلق، عززت الشركة تركيزها الاستراتيجي على تحسين تجربة العملاء، وتحقيق التحول في جميع جوانب هذه التجربة، بما في ذلك رحلة العميل واستنتاج الرؤى والمعطيات، والحوكمة، والعمليات، والثقافة، وتلتزم الشركة بمواصلة تبني التقنيات الرقمية وتخصيص التجارب بحيث تناسب التطلعات الفردية للعملاء بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي.

التحول

إلى مؤسسة قائمة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات

ستواصل e& الإمارات تبسيط وأتمتة أعمالها لتعزيز الكفاءة والمرونة، إلى جانب استقطاب وإعادة تأهيل المواهب البشرية المطلوبة بما يتماشى مع تطلعاتها المستقبلية الطموحة. كما ستعمل الشركة على تحسين قدراتها التحليلية القائمة على الذكاء الاصطناعي لدعم اتخاذ القرارات المدروسة في جميع مجالات أعمالها وإحراز التقدم في مساعيها لجني المكاسب من البيانات الداخلية والخارجية.

نهج استراتيجي لإحداث تأثير إيجابي بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي

تعمل e& الإمارات على دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف مجالات أعمالها لتعزيز محفظة منتجاتها، وتبسيط العمليات، وتخصيص تجارب العملاء، وزيادة كفاءة الموظفين، وتحسين أداء الشبكات ووظائف الدعم الأخرى.

في عام ٢٠٢٣، حددت e& الإمارات استراتيجية شاملة للذكاء الاصطناعي تقوم على أربع ركائز استراتيجية رئيسية:

١. تمكين الأنظمة الذاتية للحد من الاتصال البشري أو إلغاءه عبر الشبكة ومناجاة البيع بالتجزئة
٢. اعتماد نهج التشخيص الفردي الفائق لتوفير تجارب مصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات الفردية للعملاء
٣. اتخاذ قرارات مدروسة تساهم في تحسين وظائف الشركة وعملياتها بناءً على قواعد البيانات الكبيرة لدى الشركة والتوقعات
٤. جني المكاسب من أصول البيانات ضمن قطاع المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال تطوير مصادر إيرادات قائمة على الذكاء الاصطناعي

تمت ترجمة هذه الاستراتيجية على أرض الواقع من خلال اعتماد برنامج قائم على اعتماد الذكاء تمت تمت ترجمة هذه الاستراتيجية على أرض الواقع من خلال اعتماد برنامج قائم على اعتماد الذكاء الاصطناعي في المقام الأول (الذكاء الاصطناعي أولاً) وتطبيقه على مستوى الشركة. ويشرف على البرنامج «مجلس الذكاء الاصطناعي» الذي يترأسه الرئيس التنفيذي. ويتولى المجلس مراجعة الاستخدامات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وتحديدها حسب الأولوية إلى جانب تقييم المخاطر المرتبطة بها والقدرات اللازمة لتمكينها.

ومن الأمثلة البارزة على التطبيق الفعلي لبرنامج (الذكاء الاصطناعي أولاً) إطلاق e& الإمارات لمتجر "EASE"، وهو أول متجر ذاتي مدعم بتقنية الذكاء الاصطناعي في قطاع الاتصالات على مستوى العالم. ويوفر المتجر للعملاء تجربة استثنائية تتسم بالسهولة والسلاسة أثناء شراء منتجات وخدمات e& الإمارات بالاعتماد على أحدث التقنيات المتطورة.

ويتيح متجر "EASE" لزواره في دولة الإمارات التعرف على مستقبل قطاع البيع بالتجزئة من خلال استخدامه لمزيج من تقنيات الذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، وتقنيات التعرف على الوجه، والبوابات الذكية، والروبوتات، وووجهات العرض الذكية، وأجهزة الاستلام الذكية. ويقدم المتجر الذاتي للعميل رحلة تسوق فريدة بدءاً من دخول المتجر عبر تقنية التعرف على الوجه أو عبر تطبيق e& الإمارات ومن ثم استكشاف وشراء مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات تشمل خدمات باقات الهاتف المتحرك والثابت، والملحقات، والهواتف الجديدة، واستبدال الأجهزة القديمة، وصولاً إلى الخروج من المتجر من خلال عملية شراء ذاتية سهلة.

وفي نهاية المطاف، يحظى المتسوقون برحلة تسوق تتسم بمستويات معززة من السرعة والراحة دون أي وقت انتظار، مما يحسن من التجربة الكلية التي تقدمها الشركة للعملاء.

وعلى مستوى أوسع، تمكّن استراتيجية وبرنامج الذكاء الاصطناعي e& الإمارات من الاستفادة بشكل كامل من قدرات الذكاء الاصطناعي عبر مجموعة من المجالات مثل:

- تعزيز الإيرادات ذات الصلة بإدارة قيمة العملاء (CVM) باستخدام نماذج التعلم الآلي - مما يؤدي إلى تحقيق زيادة كبيرة في الإيرادات في كل من قطاعي المستهلكين والأعمال
- استراتيجية التجوال - تم إنشاء محرك ذكي لتحديد زمن وموقع ومدة التجوال للعملاء، واقتراح عروض جذابة لهم بناءً على احتياجاتهم
- خدمة عملاء واتساق للأعمال - إطلاق مساعد افتراضي يدعم عملاء الشركة من قطاع الشركات عبر خاصية الدردشة الآلية على تطبيق الواتساق
- دمج برنامج الذكاء الاصطناعي (ChatGPT) في تطبيق (Teams) وتطبيق الدردشة الخاص بالشركة (GoChat) - لتحسين تجربة العملاء ومساعدتهم على تعزيز إنتاجيتهم
- إنشاء مساعد موارد بشرية مدعوم بخاصية الدردشة الآلية القائمة على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI) - لتزويد الموظفين بالمعلومات الهامة عند الحاجة
- أتمتة الكوادر الميدانية - لتعزيز مستويات الكفاءة والإنتاجية
- استحداث استخدامات مستدامة للشبكة مدعومة بالذكاء الاصطناعي - لضمان عمليات تشغيلية أكثر استدامة

شهد برنامج (الذكاء الاصطناعي أولاً) نمواً متسارعاً خلال عام ٢٠٢٣، وقدم مجموعة من التحسينات، على سبيل المثال لا الحصر:

- زيادة بمقدار ثمانية أضعاف في عدد حالات استخدام الذكاء الاصطناعي عبر الشركة
- زيادة بنسبة ٤٠٪ تقريباً في عدد العمليات المؤتمتة
- زيادة بمقدار أربعة أضعاف في عدد المعاملات التي تمت معالجتها بواسطة الذكاء الاصطناعي
- تدريب نحو ٢٠٠ موظف من الجيل "X" - لتمكين مجموعة متنوعة من الموظفين الذين ينتمون إلى جيل ما قبل التسعينات من الاستخدام الذاتي للذكاء الاصطناعي عبر تمكينهم بأدوات رقمية مثل نماذج التطوير بترميز منخفض (Low Code) أو بدون ترميز (No Code) وبرامج نمذجة الذكاء الاصطناعي الذاتية
- ساهم برنامج (الذكاء الاصطناعي أولاً) بأكثر من مليار درهم إماراتي من القيمة المحققة من الأصول المستثمرة

علاوة على ذلك، طورت e& الإمارات نهجاً مبتكراً للاستفادة من التقنيات الناشئة عن الذكاء الاصطناعي مع التركيز بشكل خاص على الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI) والنماذج اللغوية الكبيرة (LLM).

الإمارات (تتمة)

إرساء معايير أداء جديدة

نحن فخورون بالزيادة المستمرة التي تتفرد بها شبكاتنا. ومع رفع سرعات التنزيل بأكثر من الضعف مقارنة بنهاية العام الماضي، فقد ساهمنا بدور مفصلي في ترسيخ مكانة دولة الإمارات باعتبارها الأولى عالمياً في سرعة شبكة الهاتف المتحرك، مع تصنيف إمارة دبي في صدارة العالم في سرعة الإنترنت المتحرك. وشهدت شبكة الجيل الخامس (5G) نمواً في عدد المواقع بواقع ٥٠٪ موقعاً على أساس سنوي، لتصبح هذه الشبكة اليوم حجر أساس لشبكة الهاتف المتحرك التابعة للشركة وتستأثر بأكثر من ٤٠٪ من حركة الشبكة. كما أضفنا خلال معرض جيتكس إنجازاً قياسياً جديداً إلى سجل إنجازاتنا بتسجيل أعلى سرعة في العالم لتنزيل البيانات عبر شبكة الجيل الخامس (5G)، والتي وصلت لأكثر من ١٣ جيجابايت بالثانية.

وفي قطاع خدمات الهاتف الثابت، لعبت شبكتنا دوراً جوهرياً في مواصلة تبوء دولة الإمارات مكانة رائدة في مجال الألياف الضوئية الموصولة للمنازل (FTTH) لعام آخر؛ حيث قمنا بتوسيع شبكة الألياف الضوئية بنسبة ٥٪ وزيادة متوسط سرعات النطاق العريض عبر الهاتف الثابت بنسبة ١٥٪ مقارنة بالعام الماضي. وقد أدت هذه الجهود، بالإضافة إلى التحسينات التشغيلية المستمرة، إلى ترسيخ مكانة الدولة ضمن أول خمس دول في العالم لأسرع شبكة نطاق عريض عبر الهاتف الثابت على امتداد ١٠ أشهر من أصل ١٢ شهراً في عام ٢٠٢٣، مع تصنيف إمارة أبوظبي باستمرار ضمن أفضل ثلاث مدن على مستوى العالم.

نمو الإيرادات الإجمالي: ٦,١٪
نمو الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء: ٤,٤٪

نمو المشتركين في الهواتف المدفوعة مسبقاً: ٨,٥٪

عدد المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك: ١٢,٦ مليون

نسبة انتشار الهواتف الذكية: ٨٩,٨٪

إطلاق منتجات وخدمات وتحسينات مبتكرة تحفز نمو وتنوع الإيرادات

واصلت e& الإمارات جهودها خلال العام للتحويل من مزود للعروض المرتكزة على قدرات الاتصال إلى مزود للتجارب الرقمية النوعية والمدروسة بعناية.

على سبيل المثال، حقق تطبيق المكافآت "بسمات" المصمم لتقديم عروض تلائم نمط الحياة العصرية للعملاء عاملاً آخر من النمو القوي بالتوازي مع التوسع الملحوظ في محافظته، مما أدى إلى زيادة إجمالي عدد الخدمات المقدمة من خلاله إلى أكثر من ٦٠ خدمة بما يعادل ضعف الخدمات مقارنة بالعام السابق، وتحقيق نمو إجمالي في قيمة المنتجات المباعة لجميع المعاملات بنسبة ٦٦٪ على أساس سنوي.

وفي مجال توصيل الطعام، واصل تطبيق "بسمات" توسيع شبكة شركائه من المطاعم إلى أكثر من ١٠ آلاف مطعم مع خطط لزيادتها مستقبلاً، إلى جانب إطلاق أسطول مخصص من وسائل النقل لتحسين تجربة العملاء وعمليات التسليم. وفي عام ٢٠٢٣، انضمت إلى حفلة "بسمات" مجموعة من العلامات التجارية المفضلة لدى المستهلكين مثل ماكدونالدز، وكنتاكي، وبيتزا هت، وهارديز، وكوستا كوفي، وغيرها.

وبالمثل، شهد التطبيق هذا العام نمواً ملحوظاً في خدمات البقالة عبر الإنترنت، مدفوعاً بإطلاق سوق "بسمات" المصمم خصيصاً لتوفير خيارات واسعة من متاجر البقالة. وسجل التطبيق نمواً في الإيرادات المتولدة عن خدمات البقالة بلغ خمسة أضعاف النمو المسجل في العام السابق، فضلاً عن توسيع محافظته بإضافة المزيد من متاجر البقالة وإضافة فئة الصيدليات.

وأخيراً، وفي أعقاب الاستحواذ على المنصة الإلكترونية الرائدة في تقديم الخدمات المنزلية "ServiceMarket" تحت مظلة حفلة "بسمات" في مطلع العام ٢٠٢٣، تم إطلاق مجموعة واسعة من الخدمات المنزلية، بلغت ٤٥ خدمة حتى الآن على تطبيق "بسمات"، بما في ذلك خدمات التنظيف وصيانة المنازل والغسيل وخدمات المنتجعات الصحية الفاخرة وخدمات الرعاية الصحية. وبفضل مستويات الراحة الكبيرة التي يوفرها، اجتذب التطبيق اهتماماً لافتاً من العملاء بالخدمات المنزلية الجديدة، مما أدى إلى تحقيق نمو بواقع مرتين ونصف في عدد المعاملات المنفذة ضمن هذه الفئة في أقل من عام.

وعلاوة على ذلك، واصلت الشركة توسيع نطاق تطبيقها المجاني المتكامل للمكالمات الصوتية والمرئية "GoChat Messenger" والذي سجل أكثر من ٦,٧ مليون عملية تنزيل من قبل المستخدمين.

كما تم خلال العام إطلاق منتجات أخرى للمستهلكين بالاستفادة من حفلة خدمات الاتصال والخدمات الرقمية التابعة للشركة، بما في ذلك إطلاق المنتجات الرقمية وعمليات الترقية الجديدة إلى تطبيق (Switch Android TV) ومنصة الألعاب الاجتماعية المدعومة بالذكاء الاصطناعي (Arena Challenge).

وإضافة إلى ما سبق، تقدم e& الإمارات أيضاً مجموعة من حلول الاتصال المتقدمة من الجيل التالي للشركات الحكومية وشركات القطاع الخاص بالاستفادة من شبكات الجيل الخامس (5G) وشبكات (Edge) والشبكات الخاصة. ومن شأن محافظتنا المتنامية باستمرار من حلول التعاون والاتصالات الموحدة وحلول مركز الاتصال أن تتيح للشركات تحويل منصات الاتصالات الصوتية القديمة إلى حلول اتصالات سحابية مرنة وآمنة ومدارة بالكامل.

خلال عام ٢٠٢٣، تم إطلاق عدد من العروض الرقمية للشركات الصغيرة والمتوسطة، بما في ذلك:

- UTap - حل دفع مبتكر تم إنطلاقه في أغسطس ٢٠٢٣ لتمكين الشركات من استلام المدفوعات عبر الإنترنت ودخل المتاجر. وفي غضون أقل من أربعة أشهر، شهدت الشركة معالجة أكثر من ٩٥ ألف معاملة عبر هذا الحل
- حلول قنوات الاتصال اللاسلكي عبر شبكة الجيل الخامس (5G) - تمكين مستويات متقدمة من استخدامات شبكة الجيل الخامس في العديد من القطاعات المتنوعة لتحقيق أقصى استفادة ممكنة من قدرات هذه الشبكة
- إطلاق المكاتب الصغيرة/المنزلية (SOHO) - تقديم باقات وحلول مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات الشركات الناشئة والصغيرة
- البرنامج الوطني لتأسيس الشركات - تم إنطلاقه في الربع الرابع من عام ٢٠٢٣ بهدف تمكين الشركات المملوكة محلياً بنسبة ١٠٪ ورواد الأعمال الإماراتيين من خلال شراكتهم مع e& الإمارات لتعزيز إمكاناتهم لقيادة مشاريعهم الخاصة والمساهمة في دفع التنمية الاقتصادية لدولة الإمارات. وانضم إلى البرنامج العديد من الشركاء، وتجري حالياً عمليات قيد المعالجة لضم شركاء جدد
- إطلاق "Elite Business" - برنامج ملتزم بتبسيط العمليات في الشركات وتمكينها من الحصول على تجربة متميزة عبر إتاحة الوصول المباشر إلى e& الإمارات
- Apps 360 - خدمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي تسمح للشركات بناء تطبيقات الهواتف الذكية بالحد الأدنى من متطلبات الترميز

شركة e& الإمارات في عام ٢٠٢٤

في العام القادم، سنواصل في "e& الإمارات" الاستثمار والابتكار من أجل تعزيز موقعنا الريادي في السوق ومواصلة تحقيق النمو في الإيرادات. سيستمر تحول ٢٠٢٣ الجذري المتسارع إلى عام ٢٠٢٤، حيث نهدف إلى استكشاف قوة الذكاء الاصطناعي عبر مجالات عملنا المتعددة، ومن ضمنها إطلاق منتجات وخدمات مبتكرة وعمليات الشبكة والأداء وتطوير العمليات الداخلية وتخصيص وإثراء تجارب العملاء.

كما سنستمر في جهودنا للارتقاء بإمكانات شبكاتنا وترقيتها وتحسينها ترسيخاً للمكانة الريادية التي تتبوؤها في خدمات الشبكات في السوق.

الجوائز والتكريمات في عام ٢٠٢٣

حصلت الشركة على لقب أقوى علامة تجارية في قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط وإفريقيا وفقاً لتقرير "براند فاينانس جلوبال ٥٠٠"، وحلت ضمن أقوى ثلاث علامات تجارية في قطاع الاتصالات على مستوى العالم.

أول مشغل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يحصل على **شهادة فضية من منظمة "تي إم فورام" العالمية (TM Forum) ضمن فئة "مطابقة واجهة برمجة التطبيقات المفتوحة" (Open API)**

جائزة أفضل استراتيجية اتصال للموارد البشرية، وأفضل استراتيجية لتخطيط التعاقب الوظيفي وأفضل برنامج لتنقل المواهب

من جوائز تجربة الموظف ٢٠٢٣ التي عقدت في سنغافورة

جائزة أفضل ابتكار في تطوير شبكة 5G-to-B

من مجلس سامينا للاتصالات

جائزة الشرق الأوسط للتميز التكنولوجي لعام ٢٠٢٣:

"واجهة التطبيقات البرمجية - المدفوعات"

فازت الشركة بالجائزة ضمن فئة (واجهة التطبيقات البرمجية - المدفوعات) عن خدمتها (Add to your etisalat bill) التي توفر طريقة دفع سلسلة ومريحة وآمنة

"البيانات الضخمة - الحملات الإعلانية"

فازت الشركة بالجائزة ضمن فئة (البيانات الضخمة - الحملات الإعلانية) لتشغيل عملة رقمية جديدة تراعي اعتبارات الخصوصية في المقام الأول وتتيح خاصية التعرف الآمن على الجمهور في منظومة الإعلانات الرقمية

جوائز سمارتيز من جمعية التسويق عبر الهاتف المحمول في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام ٢٠٢٣:

تكريم الشركة عن حملة إطلاق منصة (GoWell) تقديراً لجهودها في تسخير الحلول الرقمية لتحسين الصحة العامة للأفراد

تكريم الشركة لإطلاقها تجربة "e& universe" كأول مشغل اتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يقدم تجارب شيقة في عالم الميتافيرس

e& إنترناشونال

تسريع الانتشار والأثر الدولي

واصلت "e& إنترناشونال" التوسّع نحو أسواق جديدة وتحقيق قيمة متزايدة خلال عام ٢٠٢٣، فقد سجّلت جميع الشركات العاملة أداءً قوياً مع نمو راسخ في الإيرادات، على الرغم من التحديات التي واجهها الاقتصاد الكلي في العديد من البلدان. بالإضافة إلى ذلك، واصلت شركائنا العاملة الريادة في تجربة العملاء، وحققنا خلال العام طموحنا في النمو غير العضوي. وإلى جانب ذلك، نعمل على تعزيز أعمالنا في أسواقنا الحالية، حيث أعلنت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL) عن استحواذها على شركة "تيلينور" باكستان. إضافةً إلى مضيئنا قدماً في توسيع محافظتنا على المستوى العالمي، وذلك من خلال استحواذنا على حصة مسيطرة في أصول شركة PPF Telecom في أربع دول في وسط وشرق أوروبا.

في عام ٢٠٢٣، قدّمت "e& إنترناشونال" برنامج شبكات الشركاء المصمم لتوفير الوصول إلى المزايا الإلكترونية والنطاق والخبرة المتطورة للمشغلين الآخرين. وقد أحرز البرنامج تقدماً بحسب الوقت المعدّ له، حيث وقّعت شراكات مع أربعة مشغلين تغطي خمسة بلدان حتى الآن. كما أطلقت شركة "e& إنترناشونال" أول علامة تجارية رقمية لها في باكستان هذا العام وهي Onic. وبالتعاون مع مشروع e& المشترك مع Circles. Life، نسعى إلى توسيع بصمتنا الرقمية إلى أسواق أخرى.

تسريع الخدمات الرقمية: يعدّ النمو الرقمي أحد مجالات التركيز الجوهرية في "e& إنترناشونال"، حيث نسعى جاهدين لتحقيق مهمتنا المتمثلة في أن نصبح مركزاً للحياة الرقمية للعملاء في جميع أنحاء العالم. بالإضافة إلى تسريع انتشار القنوات الرقمية وخدمات التكنولوجيا المالية والألعاب ومجموعة كبيرة من الخدمات الرقمية وخدمات الأعمال، نركّز أيضاً على توسيع مشروعنا المشترك للاتصالات الرقمية مع Circles إلى أسواق أخرى داخل وخارج محافظتنا الحالية. ومن خلال الاستفادة من المنصات والقدرات على مستوى المجموعة، نخطط أيضاً لدعم تنفيذ طموحات النمو الرقمي من خلال الشراكات التجارية، والنمو غير العضوي حيثما كان ذلك متاحاً.

تحقيق التآزر على نطاق واسع من تكامل الأعمال: ومع استمرار e& في التوسّع، فإننا نرى فرصة متنامية للاستفادة من حجم وقوة المجموعة واستخراج المزيد من القيمة من عمليات التآزر، ولا يشمل ذلك فقط توسيع نطاق التآزر ليشمل شركات التشغيل المُستحوذ عليها حديثاً من خلال التكامل، ولكن تحقيق أقصى قيمة ضمن المحافظة الحالية أيضاً. يتم تحقيق التآزر من خلال مزيج من تبادل المعرفة وأفضل الممارسات والقدرات بين أسواقنا، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي وتطوير المنتجات الرقمية، بالإضافة إلى الاستفادة من وطاقات المشتريات والبيع بالجملة لدى مجموعة e& لتحقيق زيادة كبيرة في الإيرادات على نطاق واسع والتوفير في التكاليف.

نتائج قوية وتجربة عملاء متميزة

على الرغم من العام المليء بالتحديات في العديد من الأسواق الدولية لمجموعة e&، ومع التضخم القياسي، والانخفاض السريع في قيمة العملات، وارتفاع تكاليف الطاقة وارتفاع أسعار الفائدة، تمكّنت جميع شركائنا العاملة الخمس الكبرى من تحقيق نمو على مستوى الإيرادات بالعملة المحلية.

بشكل عام، حققت "e& إنترناشونال" إيرادات بلغت ١٩,٤ مليار درهم إماراتي وأرباحاً قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء بقيمة ٩,٢ مليار درهم إماراتي. ويمثّل ذلك مساهمةً بنسبة ٣٦٪ و ٣٥٪ من الإيرادات الموحدة للمجموعة والأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء، على التوالي. وبأسعار الصرف الثابتة، ارتفعت إيرادات "e& إنترناشونال" بنسبة ١٠٪ مقارنةً بعام ٢٠٢٢.

ومن خلال حوكمة قوية وراسخة، تعمل شركائنا العاملة على دفع الريادة في تجربة العملاء في كامل محافظة الشركة، بالاستناد إلى عروض تقنية تنافسية وبنية تحتية مرنة وفعّالة، مع قيادة التآزر على نطاق واسع على امتداد قطاعات المجموعة في ذات الوقت.

نمو استراتيجي على امتداد حضورنا الدولي

تدعم "e& إنترناشونال" الطموح العام لمجموعة e& في تنمية محافظة أعمالها عالمياً في مجال الاتصالات والقطاعات المرافقة. ومع استمرار "e& إنترناشونال" في التوسّع، بشكل عضوي وغير عضوي، فإننا نطمح لتشكيل جزء متزايد من إيرادات المجموعة وأرباحها قبل احتساب الفوائد والضريبة والإطفاء.

كما تدعم "e& إنترناشونال" الهدف الاستراتيجي للمجموعة المتمثّل في رقمنة العمليات وتحويلها من خلال مركز التميّز للذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة، الذي تُسخر من خلاله قدراتنا الداخلية لدعم شركائنا العاملة وأعضاء برنامج شبكات الشركاء.

تحدد استراتيجيتنا طموحنا الدولي عبر أربع ركائز:

الريادة في النمو الذاتي: إن تسريع نمو الإيرادات العضوية عبر تواجدها الدولي يأتي في قلب استراتيجية "e& إنترناشونال"، فنحننا المستمر هو شهادة على تجربة عملائنا الرائدة في السوق، مدفوعةً بجودة الشبكة الفائقة والعروض التجارية المبتكرة. ومع الحفاظ على هذه الميزة التنافسية، تتمثل استراتيجيتنا في توسيع ونشر أفضل قدراتنا في مجال الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة لتحقيق أقصى قدر من الإيرادات وتعزيز النمو عبر نموذج إدارة القيمة للعملاء. وفي ظل حالة عدم اليقين التي يشهدها المناخ الحالي للاقتصاد الكلي، نواصل أيضاً التركيز على تعزيز مرونة نموذج التشغيل لدينا، ترشيد التكاليف وتحسين هيكل رأس المال حيثما كان ذلك ضرورياً.

التوسّع دولياً: تتمثّل إحدى المكونات الأساسية لاستراتيجية مجموعة e& في مواصلة السعي للتوسّع الدولي، حيث يؤدي التنوع من خلال عمليات الاندماج والاستحواذ إلى تقليل مخاطر محافظتنا وتوسيع نطاق أعمالنا، مما يتيح الوصول إلى قاعدة عملاء أكبر للخدمات الرقمية للمجموعة. بعد الانتهاء من استحواذنا على حصة مسيطرة في شركة PPF Telecom، والمتوقع في عام ٢٠٢٤، سنقوم بدمج شركائنا العاملة في وحدة الأعمال الإلكترونية والدولية، مع متابعة المزيد من فرص التوسّع أيضاً. كما تستمر استراتيجية الاندماج والاستحواذ لدينا في التركيز على المشغلين ذوي المواقع الجيدة في الأسواق المستقرة التي يمكنها دعم أهداف النمو لدينا، مع تحقيق اتجاه صعودي تآزري كبير.

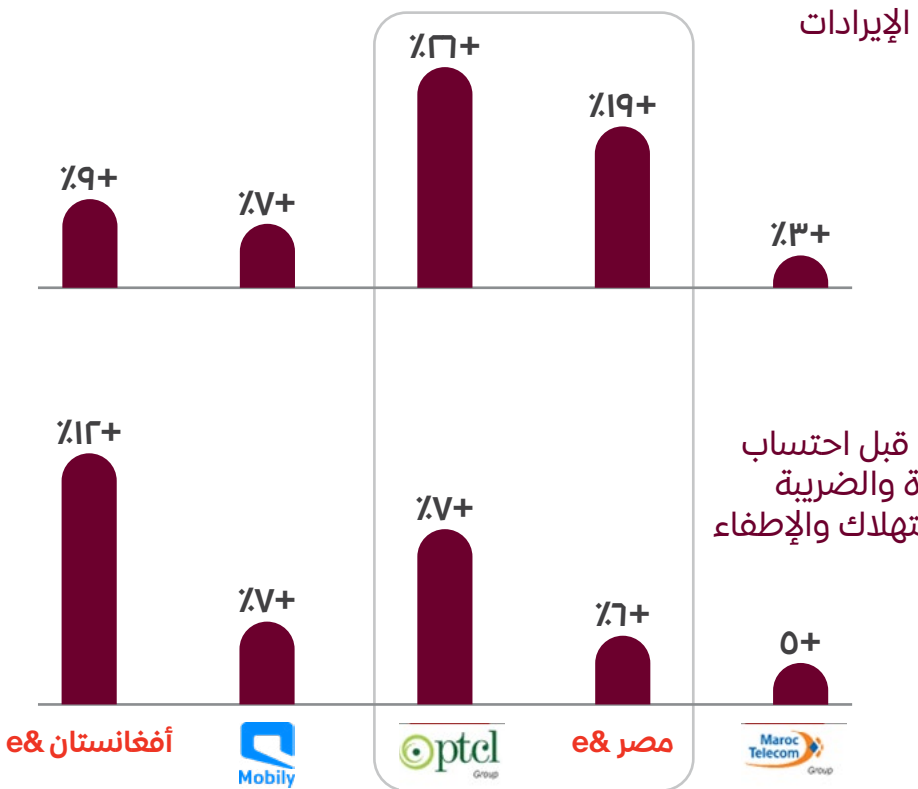
نبذة عن "e& إنترناشونال"

تقود "e& إنترناشونال" محافظة المجموعة الدولية لحلول وخدمات الاتصالات والأصول الرقمية خارج دولة الإمارات العربية المتحدة. ومن خلال عملياتها المنتشرة في ١٥ دولة عبر ثلاث مناطق جغرافية هي الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا، تتخطى قاعدة عملائنا ١٤٨ مليون عميل وتمثّل عاملاً مالياً هاماً للمجموعة.

e& إنترناشونال (تمة)

النمو السنوي للإيرادات والأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

(بالعملة المحلية)



يؤدي التضخم المرتفع إلى الضغط على الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

بالإضافة إلى الأداء المالي، تواصل شركتنا العاملة الريادة في تجربة العملاء، حيث تحتل أربعة من أكبر خمسة أسواق لدينا المرتبة الأولى أو الثانية من حيث مؤشر نقاط الترويج NPS.

تجربة العملاء

(نقاط الترويج NPS، من أكتوبر ٢٠٢٣ وحتى تاريخه)



تعزيز حضورنا عبر أوروبا الوسطى والشرقية

في أغسطس، أعلنت e& عن نيتها الاستحواذ على حصة مسيطرة في أصول شركة PPF Telecom في بلغاريا والمجر وصربيا وسلوفاكيا. وبمجرد إتمام هذا الاستحواذ، سيتوسّع حضور "e& إنترناشونال" ليعطي ١٩ دولة ويتضمّن منطقة جديدة في وسط وشرق أوروبا.

يأتي الاستحواذ على PPF متوافقاً مع طموح "e& إنترناشونال" للتوسّع والتنويع على المستوى الدولي. حيث توفّر الأسواق الأربعة مناخاً مواتياً، بما في ذلك العملات المستقرة، والأطر التنظيمية الراسخة، وبيئات التشغيل التنافسية ذات النمو القوي.

تعدّ أصول PPF مكّلة إلى حد كبير لـ e&، مما يوفّر فرصة كبيرة لدفع التأزر وتسريع النمو. وتوفّر الصفقة أيضاً منصةً للتوسّع المستقبلي في أوروبا الوسطى والشرقية وخارجها.

تحقيق القيمة من خلال الذكاء الاصطناعي

في العام ٢٠٢٣، واصلت "e& إنترناشونال" الإسهام بدور محوري في توفير المزيد من القيمة للمجموعة من خلال توسيع وتقديم "الذكاء الاصطناعي كخدمة" للعملاء الخارجيين عبر مختلف القطاعات والمناطق الجغرافية، مع الاستمرار في خدمة شركاتها العاملة.

تعاون فريق عمل "e& إنترناشونال" المكوّن من علماء البيانات ومهندسي البيانات ومختصي الذكاء الاصطناعي العام وخبراء المجال بشكل وثيق مع العملاء لفهم احتياجاتهم الفريدة وتطوير حلول مخصصة تقدّم نتائج قابلة للقياس.

من خلال الاستفادة من التقنيات والمنصات المختلفة، قدّم فريق الذكاء الاصطناعي في "e& إنترناشونال" العديد من الحلول المتطورة للشركات العاملة وأعمال المجموعة ووحدات الأعمال، بالإضافة إلى العملاء الخارجيين.

- تطبيق أكثر من ٢٥٠ نموذجاً للتعلّم الآلي شكّل العمود الفقري لعمليات نموذج إدارة القيمة للعملاء في الشركات العاملة
- تطوير أداة داخليّة لتوليد الرؤى من خلال الاستفادة من الذكاء الاصطناعي التوليدي
- مساعدة فريق إدارة برنامج "حصنتك" في الإمارات العربية المتحدة على تطوير نماذج تنبؤ بالإنذار تعتمد على الذكاء الاصطناعي كجزء من برنامج الصيانة التنبؤية
- تقديم أحدث الحلول المعتمدة على الذكاء الاصطناعي للتعرف على العملاء الأثرياء ضمن القاعدة الحالية لبنك كبير في الإمارات العربية المتحدة لمساعدتهم في تعظيم القيمة
- تطوير أداة توصية تعتمد على التعلّم الآلي الحيادي في القطاع ونشرها عبر عدد من الشركات العاملة
- تقديم نموذج إدارة القيمة للعملاء كجزء من برنامج e& لشبكات الشركاء

ولتطوير نظامها للذكاء الاصطناعي، دخلت e& أيضاً في شراكات استراتيجية مع موفري منصات البيانات/ نماذج إدارة القيمة للعملاء وشركات الأبحاث والنشر وجامعات الذكاء الاصطناعي من أجل تعزيز التوسّع فيه كمحفظة للخدمات.

الإنجازات عبر أسواقنا الدولية الخمسة

e& مصر

واجهت مصر تحديات غير مسبقة على مستوى الاقتصاد الكلي في عام ٢٠٢٣، بما في ذلك التضخم القياسي، وانخفاض قيمة العملة، وارتفاع أسعار الفائدة. وفي مواجهة هذه الظروف الصعبة، حققت e& مصر نمواً مضاعفاً لكل من الإيرادات والأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالعملة المحلية.

وخلال العام، حققت e& مصر نمواً في جميع القطاعات: المستهلكين، والأعمال، والبيع بالجملة. فقد تجاوزت قاعدة العملاء المستهلكين حاجز الـ ٣٠ مليون مشترك. كما تستثمر اتصالات من e& مصر بشكل مستمر في شبكتها لتحسين الأداء وتجربة العملاء، مما يؤدي إلى تخفيض ثابت في معدل انقطاع الخدمة على مدار العام.

واصلت e& مصر تنفيذ تحوّلها لتصبح شركة التكنولوجيا الرائدة في البلاد. فقد أضافت العديد من العروض التجارية وعروض أسلوب الحياة إلى تطبيق My Etisalat، لبدء تحويله إلى تطبيق متكامل. خلال العام، أعلنت الشركة عن العديد من مشاريع التكنولوجيا المالية بما في ذلك إطلاق تطبيق SuperPay من e&، وهو مشروع للتكنولوجيا المالية يقدم مجموعة متنوعة من حلول الدفع والقبول، وتطبيق e& Neo، وهو مشروع مع بنك المشرق يوفّر الخدمات المصرفية من خلال تطبيق My Etisalat.

وتقدّم e& مصر أيضاً أجدتها الرقمية من خلال تحقيق نمو كبير على مستوى المستخدمين النشطين شهرياً وقيمة المعاملات بالنسبة للسيولة النقدية للشركة. تواصل الشركة توسيع عروضها الترفيهية الرقمية المبتكرة من خلال إطلاق Twist TV، وهو تطبيق مستقل لبت الفيديو، كما نمت خدمة الموسيقى Twist Music بسرعة في عام ٢٠٢٣، حيث تقدّم e& مصر تجربة فائقة من خلال نهجها الذي يركز على العملاء والمصمم خصيصاً للسوق المصري.

الجوائز والتقدير في عام ٢٠٢٣

مصر e&

جائزة أسرع شبكة في مصر

من قبل منظمة الاتصالات الرائدة في العالم "أوكلا" Ookla

جائزة أحد أفضل ٥٠ مكان عمل ملهم

في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا وصنّفت كمكان عمل ملهم في عام ٢٠٢٣

جائزة أفضل ١٠٠ مكان عمل ملهم عالمياً

من مجموعة أماكن العمل الملهم في عام ٢٠٢٣

جائزتين مرموقتين للإنجازات البارزة من جوائز ستيفي للابتكار في مجال الموارد البشرية

وهي الجائزة الذهبية للتفاعل مع الموظفين والجائزة الفضية لرفاهية الموظفين

دوافع الاستثمار الاستراتيجي في أصول PPF Telecom

العمل في الأسواق المواتية

- عملات مستقرة على نطاق واسع
- بيئة تنافسية صحية، ونمو متوسط الدخل لكل مستخدم (ARPU) أعلى من معدّل التضخم
- إطار تنظيمي راسخ

كتلة كبيرة من الكيانات ذات الإدارة الجيدة

- وضع قوي في السوق وتطور إيجابي في قيمة الأسهم
- نمو ثابت في الإيرادات خلال السنوات الخمس الماضية

منصة للتوسّع المستقبلي على مستوى المنطقة

- العديد من فرص الدمج داخل البلاد
- فرص التوسع التأزري المتعددة في أوروبا الوسطى والشرقية وخارجها

التكامل العالي مع e&

- فرصة لمجموعة e& لتحقيق التأزر
- توفير القيمة مدفوعاً بنطاق أوسع
- أصول e& ومركز التميّز فيها تكمل قدرات PPF وتسرع نموها

e& إنترناشونال (تمة)

شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL)

على الرغم من ظروف الاقتصاد الكلي الصعبة، تمكّنت مجموعة PTCL من تحقيق نمو قياسي في الإيرادات والأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالعملة المحلية. فقد تمكّنت مجموعة PTCL من تحقيق الإيرادات عبر الاستثمار في شبكتها وتحسين مكانتها في السوق في كل من الخدمات الثابتة والمتنقلة. وبلغت المجموعة مرحلةً رئيسيةً في تحولها الرقمي بإطلاق علامتها التجارية الرقمية "Onic".

وفي ديسمبر، أعلنت مجموعة PTCL عن توقيع اتفاقية ملزمة للاستحواذ على 1٠٪ من شركة "تيلينور" (Telenor) باكستان. ستجمع عملية الاستحواذ بين نقاط قوة كل من PTCL و Telenor في باكستان، مما يتيح أوجه التآزر التي من شأنها دفع الابتكار وتسريع التحول الرقمي للشركة. تعد Telenor باكستان، إحدى الشركات التابعة لشركة Telenor ASA، واحدة من أكبر مشغلي شبكات الهاتف المحمول في باكستان، حيث تقدّم خدمات المكالمات والبيانات لحوالي ٤0 مليون عميل منذ عام ٢٠٠0. هذه الفرصة لتوحيد السوق تتيح لنا التواصل مع قاعدة أوسع من العملاء وتسريع الاستثمارات في الشبكة والتقنيات الجديدة.

وفي مجال الأعمال الثابتة، ركّزت استثمارات شركة PTCL على التوسّع في تكنولوجيا توصيل شبكة الألياف الضوئية الموصولة للمنازل. حيث بلغ وصول شبكة الألياف الضوئية الخاصة بشركة PTCL إلى أكثر من مليون أسرة، مما أضاف 0٠٠,٠٠٠ اشتراك منزلي ومضاعفة عدد المشتركين في شبكة الألياف الضوئية الموصولة للمنازل في عام ٢٠٢٣. كما حققت الشركة نمواً كبيراً في قطاع الأعمال بين الشركات، مستفيدة من مكانة PTCL كشركة رائدة في الخدمات الثابتة لقطاعي المؤسسات والحكومة.

أما على صعيد شبكة المحمول للأعمال في مجموعة PTCL، فقد تجاوزت شركة يوفون حاجز ٢0 مليون مشترك في عام ٢٠٢٣، مدفوعةً بأعلى نمو للمشاركين في السوق. أدى نمو المشتركين إلى جانب تحقيق أفضل إستفادة من البيانات المتاحة، إلى تحقيق نمو قياسي في الإيرادات، في حين أدت الاستثمارات في الشبكة وتوسيع تغطية الجيل الرابع إلى تحقيق تحسينات في تجربة العملاء الحائزة على جوائز.

شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

أحرزت شركة موبايلي تقدماً في رؤيتها لتصبح شركة رائدة رقمياً في المملكة العربية السعودية خلال عام ٢٠٢٣. وقد أدت الاستثمارات في توسيع الشبكة وتحسين الجودة إلى زيادة الشركة في تجربة العملاء.

خلال عام ٢٠٢٣، واصلت موبايلي تنفيذ طموحها في التطوّر لتصبح شركة التكنولوجيا والإعلام والترفيه المستقبلية. وقد نمت منصة الخدمات المالية MobilyPay والتي أطلقتها الشركة في أواخر عام ٢٠٢٢، إلى ما يقرب من مليون محفظة رقمية وقيمة معاملات شهرية تقترب من مليار ريال سعودي حتى شهر سبتمبر ٢٠٢٣.

مجموعة اتصالات المغرب

حققت مجموعة اتصالات المغرب نمواً وأداءً مالياً ثابتاً في عام ٢٠٢٣، ذلك على الرغم من الظروف الاقتصادية الكلية الصعبة. فقد حافظت الشركة على مستوى عالٍ من الربحية، مدعومةً بجهود تحسين التكلفة.

وفي المغرب، واجهت الشركة تأثيرات معاكسة بسبب الإجراءات التنظيمية الصعبة والسوق شديدة التنافسية. وركّزت استثمارات اتصالات المغرب في عام ٢٠٢٣ على تحديث الشبكة وتوسيعها في المغرب، مما أدى إلى نمو قوي في عدد مشرّكي خدمات البيانات المتنقلة والألياف الضوئية الموصولة للمنازل. وأظهرت الشركات التابعة لشركة "موف إفريقيا" أيضاً نمواً في الإيرادات، على الرغم من تحديات الاقتصاد الكلي والتحديات التنافسية في بعض الأسواق.

بعد الزلزال المدمر الذي ضرب المغرب في شهر سبتمبر، تعهدت مجموعة اتصالات المغرب بالتبرع بمبلغ ٧٠٠ مليون درهم مغربي للإغاثة من الكوارث، الأمر الذي يوضّح التزام المجموعة تجاه البلاد ومواطنيها وجهود إعادة التأهيل.

اتصالات أفغانستان

لا تزال أفغانستان تمثّل سوقاً مليئاً بالتحديات، على المستوى العملي والاجتماعي والسياسي. ومع ذلك، نجحت اتصالات أفغانستان في تحقيق أداءٍ جيد بشكل استثنائي، على الرغم من تحديات السوق. وفي عام ٢٠٢٣، نجحت اتصالات أفغانستان في زيادة إيراداتها والأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء وصافي الأرباح على أساس سنوي.

شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

جائزة "أفضل مشغّل اتصالات في الشرق الأوسط"

ضمن حفل توزيع جوائز مشغلي الاتصالات العالمية لعام ٢٠٢٣

المركز الأول في سرعة التحميل عبر منصات الألعاب للمشغلين

السعوديين في الربع الثاني من عام ٢٠٢٣

بحسب تقرير Game Mode الصادر عن هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية (CST)

جائزة LEAD في التميّز في تجربة العملاء

من مجلس سامينا للاتصالات تقديراً لجهود الشركة في تحقيق رضا العملاء

ارتفع تصنيف معايير المسؤولية البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

من قبل مؤشّر إچ إس سي آي للأسواق الناشئة من **BBB إلى A**، مما يعكس التزام الشركة بممارسات الأعمال المستدامة والمسؤولية

"e& إنترناشونال" في ٢٠٢٤

ستواصل شركة "e& إنترناشونال" في العام ٢٠٢٤ التركيز على الركائز الأربع لاستراتيجيتنا:

- الريادة في النمو الذاتي
- التوسّع دولياً
- تسريع الخدمات الرقمية
- تحقيق التآزر على نطاق واسع من تكامل الأعمال

في عام ٢٠٢٤، سنسعى إلى إكمال عمليتي الاستحواذ المُعلن عنهما في عام ٢٠٢٣ بنجاح والمتعلقين بأصول PPF Telecom في أوروبا الوسطى والشرقية و Telenor باكستان ودمجها في عملياتنا. واستناداً إلى الأداء القوي والتوسّع في عملياتنا الدولية، ستواصل شركة "e& إنترناشونال" استكشاف الفرص لتحقيق مزيد من النمو الجغرافي والتنوع في الأسواق المستقرّة ذات التنافسيّة والبيئات التنظيمية القوية.

وعلى امتداد أسواقنا الخمسة عشر، سنسعى في ٢٠٢٤ إلى تسريع نمو الإيرادات العضوية من خلال الريادة في صافي نقاط الترويج (NPS) وأفضل إدارة لنموذج إدارة القيمة، مع توسيع نطاق التآزر وتطبيق أفضل الممارسات الإلكترونية في المجموعة لأصولنا المكتسبة حديثاً.

كما سنتطلع إلى الاستفادة من النجاح والزخم الأوليين لبرنامج شبكات الشركاء، بالإضافة إلى توسيع مشروعنا المشترك للاتصالات الرقمية إلى أسواق جديدة، مما يؤدي إلى تسريع اعتماد القنوات الرقمية على كامل محفظة أعمالنا.



نموً وتوسع مستمر يعزز وصولنا وتأثيرنا

في العام ٢٠٢٣ حققت "e& الحياة" نمواً كبيراً وتوسّعت بحصتها السوقية لتصبح موطناً للعديد من الشركات الرقمية الاستهلاكية الرائدة عبر قطاعات متعددة. ومن خلال الاستحواذ على "Careem Everything App"، جنباً إلى جنب مع القوة المتنامية لمنصة Starzplay ضمن رؤية الإمارات (evision)، والنجاح المتميز للتطبيق المالي e& money، أدّى ذلك إلى دفع "e& الحياة" إلى مستويات أعلى، مع تحقيق إيرادات قوية ونمو راسخ للعملاء في عام من التقدم المتميز والإنجازات.

من التطبيقات المبتكرة في مجال الألعاب والفيديو عند الطلب (VOD).

بالإضافة إلى ذلك، توسّعت البصمة الجغرافية لـ "e& الحياة" خلال العام، حيث أدى الاستحواذ على "كريم" إلى فتح آفاق أوسع من الحضور في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مع التركيز على هدفنا في تسريع خدمات وقدرات "e& الحياة" خارج دولة الإمارات العربية المتحدة، الأمر الذي ساهم في تعزيز قوة وخدمات محفظة خدماتنا المتنامية في ٢٢ دولة.

تسريع التقدم الاستراتيجي والأداء في عام ٢٠٢٣ الترفيه الرقمي: في طليعة الابتكار

أطلقنا منصة StarzON في نوفمبر، وهي خدمة البث المباشر الجديدة التي تعتمد على تقنيتي AVOD (الفيديو المعتمد على الإعلانات حسب الطلب)، وFAST (البث التلفزيوني المجاني المدعوم بالإعلانات). تدعمها تكنولوجيا الإعلانات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، والتي توفر استهدافاً ذكياً للمستخدمين بناءً على تفضيلاتهم وسلوكهم وموقعهم الجغرافي.

وتقدّم StarzON مزيجاً من المحتوى الإقليمي والعالمي المصمّم خصيصاً لتلبية احتياجات جمهورها بلغات متعددة، وتجمع بين قنوات FAST (البث التلفزيوني المجاني المدعوم بالإعلانات) ومكتبة المحتوى حسب الطلب للمشاهدين في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

تمكّننا من إطلاق التطبيق في وقت قياسي بلغ ثلاثة أشهر فقط، مقارنةً بمتوسط الوقت في القطاع الذي يتراوح بين ١٢ إلى ١٨ شهراً، وقد صُمم التطبيق ليجمع بين تقنيتي AVOD (الفيديو المعتمد على الإعلانات حسب الطلب) وSVOD (الاشتراك بالفيديو حسب الطلب)، مما يوفّر ما يقرب من ٥٠ قناة لبث التلفزيوني المجاني المدعوم بالإعلانات في المرحلة الأولى (أكثر من ٦٠٠ ساعة من المحتوى)، مع التركيز على البرامج التلفزيونية والأفلام ذات الشعبية على مستوى المنطقة.

وتتاح المنصة الجديدة لجميع المستخدمين المقيمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مما يسمح لهم بالوصول إلى قنوات البث التلفزيوني المجاني المدعوم بالإعلانات على أجهزةهم التي تعمل بنظامي Android وiOS، مما يساهم في زيادة عدد المشتركين وتحقيق المزيد من الإيرادات للمنصة.

على صعيد التكنولوجيا المالية، تصدّرت شركة "e& الحياة" القطاع على مستوى المنطقة من خلال تطبيقها e& money، الذي يعنى بإزالة الحواجز التي يواجهها العملاء في الوصول إلى الخدمات المالية. وتكتمل عروضها الفريدة في مجال التحويلات الدولية والمدفوعات عبر الإنترنت وبدونه من خلال استثمارنا في Wio، البنك الرقمي الرائد الذي يهدف إلى توسيع الوصول المالي إلى المستهلكين من الشركات والأفراد، الأمر الذي يعزز التزامنا بالابتكار الرقمي في قطاع الخدمات المالية.

وفي مجال الترفيه، تعدّ رؤية الإمارات (evision) أكبر منصةً للمحتوى وأكثرها اعتماديةً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وهي تتمثل الذراع الإعلامي لمجموعة e&. ومن خلال استحواذنا على حصة استراتيجية في منصة Starzplay، الشركة الإقليمية الرائدة في مجال خدمة الفيديو حسب الطلب، استطعنا التوسّع في مفهوم الترفيه الذي تقدمه "e& الحياة".

ومن الإضافات الرئيسية الأخرى تطبيق "Careem Everything App" الذي يوفّر خدمات توصيل المواد الغذائية والبقالة والتوصيل والتنقل "micro-mobility" والمدفوعات الإلكترونية باستخدام CareemPay. تعمل هذه المنصة الرقمية الرائدة على تعزيز عروض "e& الحياة" للمستهلكين في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

نحو تحقيق رؤيتنا

وتتمثل الأولويات الاستراتيجية لـ "e& الحياة" في التحسين المستمر لخدماتها في مجال التكنولوجيا المالية والترفيه والتطبيقات في دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها. ومن خلال منصة e& money و"رؤية الإمارات" و"Careem Everything App"، واصلنا تنوع عروضنا وتوسيع قاعدة عملائنا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأفغانستان وباكستان في عام ٢٠٢٣.

ولقد سخرنا كلّ جهودنا لتطبيق هذه الاستراتيجية على مدار العام، مع التركيز بشكل خاص على توسيع نطاق القطاع الرقمي للمستهلك بعد الاستحواذ على "Careem Everything App".

إن تنامي دور الذكاء الاصطناعي في عام ٢٠٢٣ أثّر بشكل كبير على أعمال توقعات "e& الحياة". فقد ركّزنا على تسخير قوة الذكاء الاصطناعي لتحقيق المزيد من الراحة والابتكار والكفاءة في التكلفة لمستخدمينا. ومن ضمن هذه المجالات المحدّدة تقنية "اعرف عميلك" (KYC) التي تعمل بالتشفيل الذاتي، وخوارزمية سجل الائتمان الآلية للفروض صغيرة الحجم، وغيرها

evision | STARZPLAY

إطلاق StarzOn، التطبيق الثوري المدعوم بالإعلانات، في وقتٍ قياسي*

أكثر من ٥٠ قناة و ٦,٠٠٠ ساعة من المحتوى حسب الطلب، جميعها متاحة مجاناً في المرحلة الأولى

ضمن تطبيق واحد Starzplay

* من المقرر إدخال المزيد من التحسينات بشكل تدريجي، سواء من حيث المحتوى أو ترقية المنتج

١. أن تكون e& money رائدة قطاع التكنولوجيا المالية في المنطقة

٢. أن تكون رؤية الإمارات (evision) رائدة قطاع الترفيه إقليمياً على مستوى قطاعات الفيديو والموسيقى وغيرها

٣. أن يصبح "Careem" التطبيق المتكامل الرائد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأفغانستان وباكستان، مع الاستمرار في تعزيز التآزر مع مجموعة e&

٤. التسارع العامودي من خلال بناء المشاريع والاستحواذ والشراكات



e& الحياة (تتمة)

"Careem Everything App" يصبح جزءاً من e& "الحياة"

يعدّ "تطبيق كريم الشامل" من الإضافات المهمة التي أثّرت محفظة e& "الحياة" خلال العام ٢٠٢٣. التطبيق المتكامل الذي يتخذ من دبي مقراً له، تم توحيدِه في عام ٢٠٢٣ ليشمل توصيل الطعام، وخدمات توصيل الطرود، وتوصيل البقالة، و Careem Pay، المحفظة الرقمية التي تتيح للمستخدمين الدفع مقابل الخدمات داخل التطبيق، وإرسال الأموال إلى الأصدقاء والعائلة، وإجراء عمليات الشراء.

الجوائز والتقدير في عام ٢٠٢٣ رؤية الإمارات (evision) جائزة "الاستراتيجية المتميزة لتوسيع الأعمال التجارية" في قمة وجوائز BroadcastPro ٢٠٢٣

جائزة "سيملس" لأفضل ابتكار تكنولوجي في مجال الخدمات المالية

STARZPLAY

جائزة "أفضل ٥٠ شركة إثارة للإعجاب لعام ٢٠٢٣"
من أريبيان بزنس

جائزة "الشركة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لهذا العام"
في قمة وجوائز BroadcastPro ٢٠٢٣

جائزة "رواد الأعمال الإعلاميين للعام"

لمؤسس Starzplay في قمة وجوائز BroadcastPro ٢٠٢٣

بنك Wio

جائزة "أفضل بنك رقمي للعام في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا"
في حفل توزيع جوائز التميز المصرفي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام ٢٠٢٣

جائزة "أفضل نيو بنك" و"أفضل تطبيق من حيث الابتكار للخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول"

في قمة وجوائز MEA Finance Banking Technology & Awards ٢٠٢٣

"جائزة التنفيذ الذكي للخدمات المصرفية والتمويل"

من جوائز Intelligent ICT Awards ٢٠٢٣

e& money جائزة "سيملس" لأفضل ابتكار تكنولوجي في مجال الخدمات المالية

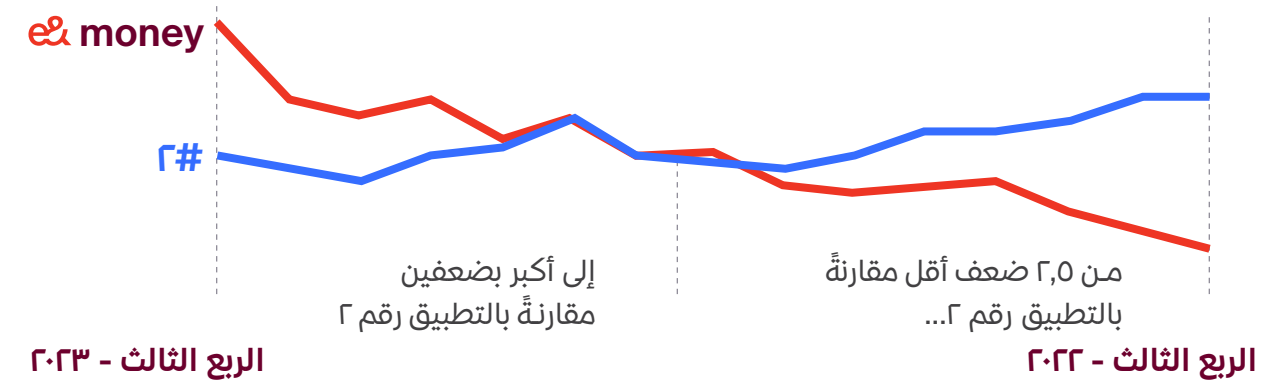
وصلت منصات الفيديو الرقمية غير التقليدية OTT من e& إلى مليون عملية تنزيل في أقل من ستة أشهر منذ إطلاقها، ومن المتوقع زيادة أكبر مع تفعيل الحزم الجديدة.

أصبح بنك Wio رائد الخدمات المصرفية الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة يعدّ بنك Wio، الذي تستثمر به e& "الحياة" بشكل استراتيجي، البنك الرقمي الجديد الذي أُطلق في دولة الإمارات العربية المتحدة في عام ٢٠٢٢. وقد شهد بنك Wio نمواً سريعاً في عامه الأول من التشغيل، وسرعان ما أصبح الخيار الأول للشركات الصغيرة والمتوسطة الجديدة في الدولة.

ويُعزى نجاح بنك Wio إلى منصته المصرفية الرقمية المبتكرة التي تقدّم مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة والأفراد. ويركّز البنك أيضاً بشكل قوي على خدمة العملاء، مما ساعده على بناء قاعدة عملاء واسعة.

ومن خلال وضعه الجيد الذي يسمح له بالنمو المستمر في السنوات القادمة، يلتزم البنك بتزويد عملائه بأفضل تجربة مصرفية ممكنة، مع توظيف الابتكار لتلبية احتياجاتهم.

أصبحنا التطبيق رقم ١ في مجال التكنولوجيا المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة، بعد مرور ١٢ شهراً على إعادة الإطلاق في يوليو ٢٠٢٢



قوة وريادة في أسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا	أعمال أصليّة فريدة من نوعها على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
٣+ مليون مشترك في STARZPLAY (زيادة مليون مشترك بالمقارنة مع العام ٢٠٢٢)	مسلسل العقارات الفاخرة المرشح لجائزة إيمي "مليون دولار ليستغ" الإمارات
١+ مليون تحميل في رؤية الإمارات (evision) ومنصة الفيديو الرقمية غير التقليدية OTT منذ إطلاقها	برنامج "الحلم الإيطالي" الذي يستعرض أفضل المواهب الكروية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

e& "الحياة" في ٢٠٢٤

وبالتطلع إلى عام ٢٠٢٤، ستواصل e& "الحياة" إثراء بصمتها الرقمية بمنتجات رقمية جديدة وخدمات مدعومة بالذكاء الاصطناعي. سوف نتوسع في قطاعات ترفيهية متعددة تتجاوز مجال الفيديو لخدمة احتياجات الجمهور الأوسع. كما سنقوم بتسريع مجموعة منتجات التكنولوجيا المالية الخاصة بنا، من خلال منتجات تكميلية وجديدة ذات هوامش عالية تتجاوز المدفوعات، مثل الائتمان الفوري وخدمات إدارة الثروة والقيمة المضافة التجارية. ولا يزال تسريع نمو "تطبيق كريم الشامل" في قطاعات الأغذية والبقالة والدفع الرئيسية يمثل أولوية في استراتيجيتنا. وأخيراً، سنقوم بتوسيع منتجات وخدمات e& "الحياة" إلى ما هو أبعد من محفظتنا الحالية لتعزيز ريادتنا الإقليمية.

تطبيق التكنولوجيا المالية e& money يصبح تطبيق التكنولوجيا المالية

الأول في الإمارات العربية المتحدة في العام ٢٠٢٣

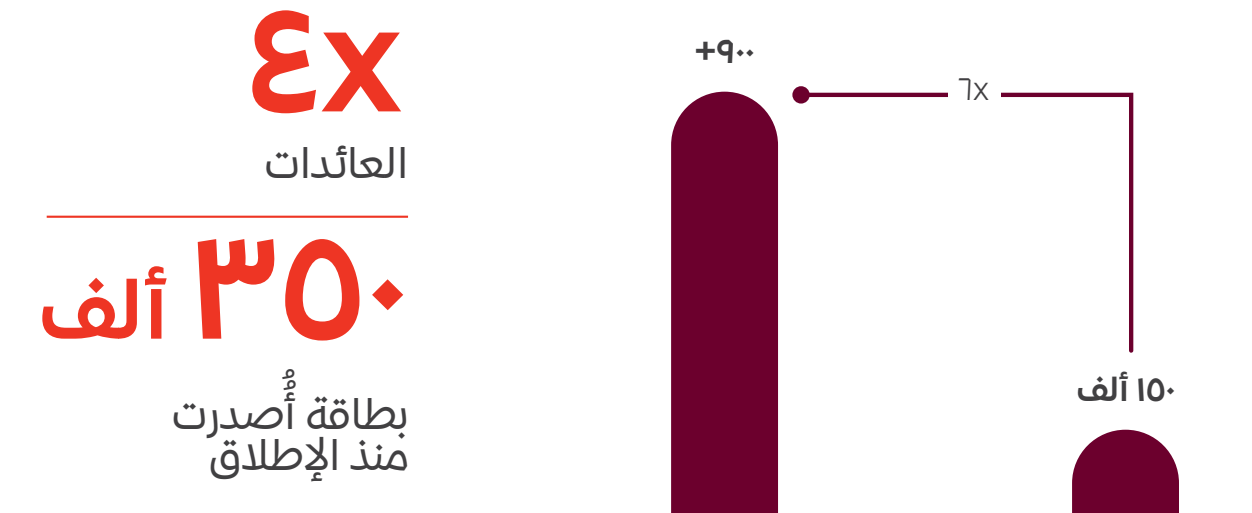
بفضل ميزاته المبتكرة وواجهته سهلة الاستخدام، حقق تطبيق e& money نجاحاً سريعاً ليكون تطبيق التكنولوجيا المالية المفضل في البلاد. فقد استحوذ على شعبية كبيرة وحصة قويّة في السوق، وحقق نمواً متميزاً مع زيادة بمقدار ١٠ أضعاف في عدد المستخدمين النشطين شهرياً (MAU) منذ إعادة إطلاقه في يوليو ٢٠٢٢. وقد أصبح اليوم تطبيقاً مالياً فائقاً في دولة الإمارات العربية المتحدة وأكبر منصة للتكنولوجيا المالية من حيث عدد المستخدمين النشطين شهرياً خلال السنة الأولى من إطلاقه.

وفي عام ٢٠٢٣، واصلت منصة e& money تعزيز تطبيقها المالي الفائق لتمكين العملاء من خلال حلول دفع رقمية سلسة. وخلال العام، وسّعت e& money قدرات تطبيقها الفائق من خلال شراكات استراتيجية، مع التركيز على تعزيز عروض بطاقة e& money.

في أغسطس، أطلقت e& money بطاقة مدفوعة مسبقاً تحمل علامة تجارية لتمكين الدفع في أي مكان تُقبل فيه شبكة Mastercard. وقد عززت هذه الشراكة الشمول المالي من خلال وضع المدفوعات الرقمية في متناول جميع شرائح العملاء عبر الإنترنت وخارجها، وفتحت الطريق أمام برامج ولاء جديدة عبر برنامج فريد من نوعه لمكافآت الاسترداد النقدي بنسبة ١٪ في دولة الإمارات العربية المتحدة.

أسفرت جميع هذه المبادرات عن توسيع قاعدة عدد المستخدمين النشطين شهرياً في e& money بمقدار عشرة أضعاف، والإيرادات بمقدار ستة أضعاف في عام ٢٠٢٣.

معاملات التحويلات



تسريع وتيرة النمو والتنويع في عام ٢٠٢٣

حققت e& المؤسسات مجدداً أداءً قوياً في عام ٢٠٢٣ بتسجيلها نمواً إيجابياً في الإيرادات والأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بفضل فريقها المتنامي من الأفراد المتمرسين ذوي الخبرات الواسعة في التعامل مع مختلف التعقيدات والقادرين على اغتنام فرص النمو وتقديم قيمة مضافة.

كما شهد العام موجة من عمليات الاندماج والاستحواذ التي استهدفنا من خلالها تعزيز خدماتنا وحلونا عبر إطلاق مجموعة من المنتجات الجديدة في محافظتنا المتنامية بهدف تلبية احتياجات عملائنا بكفاءة. إضافة إلى ذلك، حصلنا على عقود مهمة مع أبرز عملائنا وأبرمنا صفقات مربحة للتحويل الرقمي المتكامل عبر سوقنا الرئيسي والأسواق الدولية التي نتوسع فيها.

وعلاوةً على ذلك، حققنا أداءً قوياً على مستوى ركائزنا الاستراتيجية الأربع خلال العام، بما فيها:

مجموعة السحابة الإلكترونية (Cloud)

نقدم للشركات والمؤسسات نهجاً متكاملاً للحوسبة السحابية المتعددة ومنظومةً قوية من الشراكات، إلى جانب أفضل المواهب والكفاءات لإدارة خدماتها. ومن خلال نهج محوره العملاء وغير قائم على سحابة إلكترونية مُحَدَّدة، فإننا نمكّن الجهات الحكومية والشركات والمؤسسات الكبرى من الاستفادة من الخدمات السحابية من خلال تبسيط مستوى تعقيدها وتسريع تبنيها. إضافةً إلى ذلك، تساعد منصتنا الخاصة بتجربة العملاء "إنغيج إكس" (EngageX) الشركات على تلبية احتياجات عملائها وتزويدهم بتجربة متكاملة ومميزة.

الأداء في عام ٢٠٢٣:



الأمن السيبراني (Cyber)

توفر "Help AG" أحدث حلول الأمن السيبراني وخدمات حماية المخاطر، مما يضمن حماية قوية في العالم الرقمي المتغير باستمرار، ويركز نهجها على حماية الأصول الحيوية في مختلف القطاعات، إلى جانب حماية عمليات التحول الرقمي لكل من الشركات والمؤسسات والحكومات، وتعزيز ريادتنا في مجال المرونة السيبرانية في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وغيرها من المناطق.

الأداء في عام ٢٠٢٣:



٢ تريليون +

حدث آمن تم تحليله

يمثل جوهر أعمال e& المؤسسات ثلاث ركائز أساسية، وهي الأفراد والتكنولوجيا والشركاء، والتي تشكل أساس قدراتنا وعوامل نجاحنا في كل ما حققناه من إنجازات، إذ تمكننا من مواصلة تقديم خدمات وقيمة لا تضاهي لعملائنا، وهي جزء أساسي من نمونا وإنجازاتنا المستمرة.

التطلعات الاستراتيجية نحو تحقيق الريادة في السوق

تتمثل رسالتنا في توفير حلول رقمية متقدمة من شأنها تغيير الطريقة التي تمارس بها الشركات أعمالها وتعزيزها بشكل مستمر، كما نهدف إلى ترسيخ مكانتنا كمزود خدمات رقمية رائد على المستوى الإقليمي، ونعمل باستمرار على إحداث تحول في الطريقة التي تدير بها الشركات أعمالها وتعزيزها. وبفضل خدماتنا وحلونا الموجهة لقطاع الأعمال، تمكّننا من كسب ثقة عملائنا من الشركات والمؤسسات والتي باتت تعتمد على منظومة خدماتنا الرقمية المبتكرة التي تتيح تمكين التنمية المستدامة، وإنشاء مدن أكثر أماناً، وتحسين الخدمات الحكومية، وتوفير رعاية صحية متصلة، وتعزيز التعليم المتطور، وتشكيل مستقبل الخدمات المصرفية، وتعزيز الصناعات الآلية بالكامل وتمكين التصنيع والخدمات اللوجستية.

وتعتمد استراتيجيتنا على أربع ركائز استراتيجية:

- الريادة في دولة الإمارات العربية المتحدة: تهدف e& المؤسسات إلى أن تصبح محركاً رئيسياً للمستقبل الرقمي لدولة الإمارات، والمساهمة في نمو الدولة كمركز للتكنولوجيا والتحول الرقمي في منطقة الشرق الأوسط.
- توسيع نطاق العمليات على المستوى الإقليمي من خلال الدمج والاستحواذ والشراكات الاستراتيجية: تساهم عمليات الاندماج والاستحواذ المستهدفة إلى جانب الشراكات الاستراتيجية مع شركات رقمية مختارة بعناية في تسريع وتيرة نمو e& المؤسسات من خلال اكتساب حضور أقوى في السوق وتوسيع نطاق انتشارها الجغرافي.
- تسريع تبني التقنيات الناشئة لتعزيز الابتكار في المجتمع: ستواصل e& المؤسسات مساعيها في دفع الابتكار وتسريع تبني التقنيات الرقمية من خلال اتفاقيات التعاون المثمرة، بما فيها عقد شراكات مع منصات تسريع ودعم نمو الشركات ومُقدّمي الخدمات التكنولوجية إقليمياً وعالمياً.
- إرساء ثقافة محورها الموظفين ورعاية المواهب والكفاءات: نؤمن في e& المؤسسات أن موظفينا هم من الدعائم الرئيسية للمجموعة، لذلك نسعى باستمرار إلى تطوير قدراتهم وتمكينهم، ونعمل في الوقت نفسه على جذب أفضل المواهب والكفاءات في السوق والاحتفاظ بها، ونفخر بتوظيفنا مجموعة من أفضل خبراء القطاع المتمرسين في مختلف التقنيات والمجالات.

نتقدم بأداء استثنائي في مجالات النمو الرئيسية

سجّلت e& المؤسسات خلال عام ٢٠٢٣ زيادة قوية في إيراداتها بنسبة ٣٢٪ سنوياً، مع نمو أرباحها قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة ١٣٪ سنوياً. وواصلنا العمل على تحقيق نمو مستدام للمستقبل، حيث من المتوقع أن يبلغ إجمالي قيمة العقود الموقعة ١,٦٨ مليار درهم إماراتي.

كما عملنا خلال عام ٢٠٢٣ على زيادة عدد أعضاء فريق خبرائنا الرقميين ليشمل أكثر من ١,٢٠٠ خبير رقمي يمثلون أكثر من ٦٥ جنسية ويعملون في العديد من الأسواق.

نبذة عن e& المؤسسات

تهدف e& المؤسسات إلى تمكين الشركات والمؤسسات في مختلف القطاعات من زيادة قدراتها الرقمية وتطويرها، وتوفير خدمات رقمية متقدمة تساهم باستمرار في تعزيز الطريقة التي تمارس بها الشركات أعمالها من خلال تصميم وتقديم وتشغيل حلول رقمية فعالة وذكية وآمنة ومتكاملة. كما تلتزم e& المؤسسات بمساعدة عملائها على تحقيق الازدهار في العصر الرقمي باستخدام منصات مرنة ومنظومة خدمات رقمية مبتكرة.

e& المؤسسات (تممة)

ما الذي يُميز "هلب أي جي"؟

٢ تريليون +

حدث أمني تمت معالجته وتحليله باستخدام أنظمتنا المُدارة

+١٠٠,٠٠٠

هجمة وحدث وطلب وتغيير يتم التعامل معها سنوياً

مركزان

لعمليات الأمن السيبراني (في دبي والرياض)

+0٠

حادثة محتملة يتم التعامل معها يومياً

+١٧٠

متخصص في مجال الأمن السيبراني من المحللين والمهتمين والمدافعين والمهندسين المكرسين لتقديم خدمات الأمن المُدارة (MSS)

+١٢٠

تحذير حول التهديدات يتم إنشاؤها ونشرها وإصدارها

+١٨

عاماً من الخبرة في منطقة الشرق الأوسط، مع التركيز على دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية

#١

"هلب أي جي" هي الشركة الرائدة في مجال الأمن السيبراني #فريق واحد

+١٢٠

ثغرة أمنية فورية (zero-day) تم تحديدها واعتمادها ونشرها

التكنولوجيا المالية (Fintech)

يضم قسم التكنولوجيا المالية منصتي "تريد كونكت الإمارات" (UTC) و"بيهايف" (Beehive) ويقدم من خلالهما حلولاً مخصصة للبنوك الكبرى والشركات الصغيرة والمتوسطة على التوالي.

"تريد كونكت الإمارات" (UTC) هي منصة تجارية قائمة على تقنية البلوك تشين تهدف إلى إزالة المخاطر في مجال تمويل التجارة، وتستخدمها البنوك الأعضاء والمؤسسات المالية كإجراء وقائي للحماية من مخاطر التمويل المزدوج. وقد تمكنت من زيادة عدد أعضاء تحالفها إلى ١٥ عضواً في العام ٢٠٢٣ عبر إضافة مجموعة متنوعة من المشاركين في السوق مثل بنك الاستثمار والبنك العربي المتحد والمصرف العربي للاستثمار والتجارة الخارجية "المصرف" ومنصة التمويل التجاري من موانئ دبي العالمية "دي بي ورلد"، مما سيسهم في تعزيز باقة حلولها وخدماتها.

ونجحنا خلال عام ٢٠٢٣ في الاستحواذ على "بيهايف" (Beehive)، أول منصة منمّمة للإقراض من نظير إلى نظير في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والتي تربط الشركات بشكل مباشر بالمستثمرين الذين يقدمون قروضاً غير مضمونة.

أداء منصة "بيهايف" (Beehive) في عام ٢٠٢٣:

+١,٠٠٠

طلب تمويل مقدم من الشركات تمت الموافقة عليه

+١٥,٠٠٠

مستثمر يساعدون البنوك

٧٥٠ مليون درهم

تم تقديمها كتمويلات، بزيادة ٢٥٪ مقارنة بعام ٢٠٢٢

أداء منصة "تريد كونكت الإمارات" (UTC) في عام ٢٠٢٣:

أكثر من ٥٦٠ ألف فاتورة تمت معالجتها بقيمة إجمالية تبلغ ١١٦ مليار درهم، بما يمثل نمواً في النشاط على أساس سنوي يقارب ٧٠٪

اكتشاف فواتير مكررة بقيمة ٢١١ مليون درهم إماراتي بين البنوك، مما يُظهر نمواً بمعدل خمسة أضعاف مقارنة بمستويات عام ٢٠٢٢

٣٦٪

الزيادة في الإيرادات السنوية

+٤١٠,٠٠٠

مركبة متصلة بإنترنت الأشياء

١ مليون +

عداد ذكي

+0٠٠,٠٠٠

جهاز إنذار حريق ذكي متصل بإنترنت

+١٠,٠٠٠

كاميرا متصلة بإنترنت

+٤,٠٠٠

مستفيد من خدمات الصحة العامة

تعزيز قدرات المحفظة وإطلاق منتجات جديدة

حافظت e& المؤسسات على تركيزها الاستراتيجي على دعم التحول الرقمي على نطاق واسع بغية تمكين الشركات والمؤسسات والحكومات من أن تصبح أكثر ذكاءً وأماناً واعتماداً على الحلول الرقمية. والتزمنا بتحقيق هذا الطموح عبر مواصلة العمل على توسيع محفظتنا وتعزيزها خلال عام ٢٠٢٣.

أطلقنا خدمات الاستفادة عبر نموذج "الاستفادة كخدمة" لدعم الشركات في تحقيق أهداف الاستفادة الخاصة بها، إضافةً إلى خدمات الذكاء الاصطناعي للمؤسسات عبر نموذج "الذكاء الاصطناعي كخدمة" لتوفير حلول مبتكرة قائمة على الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي للتحليل الآلي للبيانات، وهذه الخدمات مدعومة بمنظومة شراكة رفيعة المستوى تتيح فرص تعاون جديدة، إلى جانب مجموعة من المجالات التطبيقية الجديدة من بينها إدارة حركة المرور وعمليات التفتيش باستخدام طائرات من دون طيار.

كما عملت e& المؤسسات على تطوير ممارسات تجربة العملاء ودمجها لتوفير رحلة عملاء فائقة وموحدة من خلال أحدث إضافات إلى محفظتها والمتمثلة في حل (NICE) شامل ومتعدد القنوات، والذي يمكّن المؤسسات من تقديم تجارب متميزة للعملاء والموظفين من دون الحاجة إلى استثمار مسبق لبناء مركز اتصال خاص بها.

إضافةً إلى ذلك، أطلقت "هلب أي جي"، ذراع الأمن السيبراني لـ e& المؤسسات، عن إطلاق منصة UNIFY، وهي منصة الدفاع السيبراني المتكاملة التي تعمل على توحيد تجربة العملاء عبر جميع خدمات الشركة. وتوفر منصة UNIFY الحديثة والمتطورة أتمتة واسعة النطاق، وتعاوناً سلساً متعدد القنوات، ونظرة موحدة على محفظة الأمن السيبراني للعملاء بأكملها. كما حصلت "هلب أي جي" على شهادة نموذج نضج قدرات مركز عمليات الأمن عند المستوى ٣ القائم على المخاطر، وتسلسل هذه الشهادة الضوء على نهجنا الاستراتيجي القائم على البيانات في تحليل المخاطر واتخاذ القرارات، وتمثل إشارات عالمية يتشاطرها اثنان فقط من مراكز عمليات الأمن في جميع أنحاء العالم.

أطلقنا أيضاً تقنية "التوأم الرقمي" (Digital Twin) خلال هذا العام لمساعدة عملائنا على تعزيز الكفاءة وخفض التكاليف، حيث تتيح هذه التقنية الصيانة التنبؤية، وتعزيز تطوير المنتجات، وتحسين إدارة سلسلة الإمداد.

من ناحية أخرى، أدخلنا تحسينات على خدماتنا المُدارة المتكاملة في مجالات الثورة الصناعية الرابعة، وشمل ذلك التقييمات والاستشارات الرقمية في مؤشر التحول التكنولوجي الصناعي في إطار برنامج التحول التكنولوجي التابع لوزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة. وتوفر منصة منتجات الثورة الصناعية الرابعة (IR4.0) التابعة لنا تطبيقات جاهزة للاستخدام تساعد جميع شرائح العملاء من قطاع الأعمال على تعزيز الكفاءة وتحسين الربحية في عملياتهم. إضافةً إلى ذلك، يتضمن نطاق خدماتنا خدمات التعلم والتطوير، مما يجعل خدمات الثورة الصناعية الرابعة في متناول جمهور أوسع.



e& المؤسسات (تمة)

إبرام عقود جديدة وصفقات تحول رقمي متكاملة

تقدم حلولاً وخدمات فريدة تحظى بتقدير كبير وإشادة في السوق، مما يُمكننا من العمل على مشاريع واسعة النطاق مع العملاء من الجهات الحكومية والمؤسسات.

ويتمثل أحدث إنجازاتنا في العمل على مشروع استراتيجي مع وزارة العدل لتنفيذ ودمج وتشغيل منصتها الرقمية الجديدة، بما يشمل تحديث تجربة العملاء المتكاملة لأكثر من ١0٠ خدمة تقدمها الوزارة.

وعلى مدار هذا المشروع الضخم الذي يمتد لخمسة أعوام، ستزود e& المؤسسات الوزارة بأحدث التقنيات في مجال الذكاء الاصطناعي والأتمتة والأمن السيبراني. وسيساعد هذا التحول الرقمي المتطور في تحقيق هدف الوزارة المتمثل في أن تصبح معياراً عالمياً.

إتمام عمليات الاندماج والاستحواذ الرئيسية

استكملنا في عام ٢٠٢٣ مشروعاً مشتركاً مع شركة "بيسين جلوبال"، بهدف إنشاء أكبر مزوّد خدمات احترافية مُدارة عبر السحابة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وإفريقيا وباكستان، والذي سيخدم سلسلة القيمة السحابية بأكملها، ويغطي الخدمات الاحترافية المتخصصة ومنصات السوق والخدمات المُدارة. (يُرجى الاطلاع على قسم استراتيجيتنا موضع التنفيذ في الصفحة ٢٣)

استكملنا استحواذنا أيضاً على منصة "بيهايف" (Beehive)، الأمر الذي سيمكننا من توسيع نطاق حلولنا وخدماتنا في مجال التكنولوجيا المالية، ويمثل فرصة استثنائية لزيادة حجم التمويل المُقدّم للشركات الصغيرة والمتوسطة وتسريع وتيرته في جميع أنحاء المنطقة.

التوسّع دولياً

تلتزم e& المؤسسات بالعمل على توسيع نطاق مساهمات أعمالها خارج دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتنمو أعمالنا في المملكة العربية السعودية بوتيرة متسارعة، يبرز ذلك من خلال إتّمام الصفقات في وقت قياسي، وتقديم حلول ومنتجات إضافية، ونمو فريقنا، وتعزيز حضور علامتنا التجارية.

وإلى جانب النمو في المملكة العربية السعودية، دخلت e& المؤسسات بنجاح إلى سوق الإقراض من نظير إلى نظير في سلطنة عمان من خلال منصة "بيهايف" (Beehive)، وأسهم ذلك في وصول إيراداتها من خارج دولة الإمارات إلى ٦٪ في عام ٢٠٢٣.

كما صممنا خطة واضحة المعالم لتوسيع نطاق عملياتنا إلى ما هو أبعد من المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان، واستهداف أسواق إقليمية واعدة أخرى مثل مصر وقطر والبحرين، إضافةً إلى أوروبا الشرقية التي تتمتع بجاذبية خاصة بسبب سوقها الرقمي سريع النمو ووجود مجموعة وفيرة من الكفاءات والمواهب.

تحقيق نجاح مستدام عبر إبرام شراكات جديدة

واصلت e& المؤسسات على مدار العام العمل على تعزيز منظومتها من خلال إبرام شراكات استراتيجية على امتداد سلسلة حلولها وخدماتها، إذ وقعت اتفاقية مع دائرة التنمية الاقتصادية - أبوظبي لدعم نمو قطاع التصنيع في أبوظبي من خلال التقنيات المتطورة مثل إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية، كما أبرمت شراكةً مع "ماكس بايت تكنولوجي (Maxbyte)" بهدف تعزيز تَبَيُّ أحدث حلول الثورة الصناعية الرابعة.

كما تعاونا مع وورلد وايد جينيريشن(WWG) لإطلاق منصة عالمية لتبادل المعلومات حول البيانات والحلول والتمويل الخاصة بالاستدامة. كما عقدنا شراكةً مع إنفورماتيكاً لتسريع تحديث البيانات والحوكمة في دولة الإمارات.

تعزيز الابتكار من خلال مركز الابتكار المفتوح التابع لنا

حققت e& المؤسسات إنجازاً مهما بإطلاقها الرسمي لمركز دبي المفتوح للابتكار بعد تجديده، والذي صُمم لتوفير مساحة تعاونية لاستضافة الفعاليات وزيارات العملاء. ومنذ إنطلاقه، أصبح مركز الابتكار المفتوح الخاص بنا نقطة جذب للابتكار، إذ استقبل أكثر من ١,٠٠٠ زائر، وكان ٩٠٪ من هؤلاء الزوار من المديرين التنفيذيين رفيعي المستوى، مما يسلط الضوء على الأهمية والقيمة التي يرونها في أعمالنا.

ركزت e& المؤسسات خلال عام ٢٠٢٣ على تعزيز حلول وقدرات خدمات الذكاء الاصطناعي المقدمة عبر نموذج "الذكاء الاصطناعي كخدمة" ومنظومة شراكاتها. وبهدف تيسير الوصول إلى تقنيات الذكاء الاصطناعي وتسريع تبنيها في دولة الإمارات العربية المتحدة، توفر e& المؤسسات مجموعة متكاملة من الخدمات للمؤسسات لتمكينها من تحقيق أقصى استفادة من بياناتها وتوليد قيمة أعمال استثنائية.

تقدم e& المؤسسات حلول الذكاء الاصطناعي عبر نهج مكوّن من ثلاث ركائز، وهي تحديث البيانات، والتحليلات المتقدمة، والتمثيل المرئي للبيانات والرؤى، ويسهل هذا النهج اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً ومرونة في مجال الأعمال. وتُلبّي خدماتنا مجموعة واسعة من القطاعات، بما فيها الخدمات المصرفية والمالية والحكومية وتجارة التجزئة والرعاية الصحية والطاقة والمرافق.

كما يتبنى فريقنا، الذي يضم مروجي الذكاء الاصطناعي وعلماء البيانات ومهندسي البيانات والعمليات ومحلي الأعمال، نهجاً استشارياً في تفاعلاتنا مع العملاء، ويعمل معهم على تطوير تطبيقات الذكاء الاصطناعي وإدارتها، مع التركيز على تحقيق النتائج المرجوة والقيمة المنشودة.

تتضمن خدماتنا الرقمية المبتكرة منظومة ذكاء اصطناعي يتم تنفيذها داخلياً، تتميز بحزمة تكنولوجية تشمل بنية تحتية قابلة للتوسع ومنصة لتطوير نماذج الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي بأسلوب متكامل ونشرها وتشغيلها.

الجوائز والتكريمات في عام ٢٠٢٣

منصة "إنفيج إكس" (EngageX)

صُنفت كشركة رائدة عالمياً

في مجال منصات الاتصال كخدمة (CPaaS) وفق تقرير "آي دي ماركت سكايب" العالمي لعام ٢٠٢٣

"Help AG"

صُنفت كشركة رائدة وفق تقرير "آي دي ماركت سكايب"

تقييم مزودي خدمات الأمن المُدارة (MSS) في منطقة مجلس التعاون الخليجي لعام ٢٠٢٣

"Help AG"

حصلت على تصنيف كأفضل مزود خدمات أمنية مُدارة

من جوائز "فيوتشر سيكيوريتي" لعام ٢٠٢٣

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | **المراجعة التشغيلية** | الاستدامة | الحوكمة | البيانات المالية الموحدة

وتسعى e& المؤسسات باستمرار إلى تطوير خدماتها وحلولها، مما دفعها إلى إنشاء مركز للتميز في مجال الذكاء الاصطناعي (AI CoE). وسيضم المركز طاقماً من الخبراء المتخصصين الذين سيعملون على بناء القدرات بشكل مستمر، وتقديم أفضل ممارسات "الذكاء الاصطناعي كخدمة للمؤسسات"، وضمان خلق القيمة من خلال الإشراف على تنفيذ مشاريع الذكاء الاصطناعي على مستوى المؤسسات.

ترتكز استراتيجيتنا للدخول إلى السوق على منظومة متكاملة من الشراكات التي تؤهلنا لتقديم مجموعة كاملة من الخدمات في مجال الذكاء الاصطناعي، مما يضعنا كمصدر شامل لحلول الذكاء الاصطناعي الموجهة للعملاء من القطاعين الحكومي والخاص على حد سواء. وتشمل مجموعتنا الواسعة من الشركاء شركات التكنولوجيا الرائدة مثل "كلوديرا" و"إنفورماتيكاً" و"سنو فليك" و"داتا روبات" و"ألتركس" و"مايكروسوفت"، إضافةً إلى مزودي خدمات متخصصين يقدمون حلول الذكاء الاصطناعي لقطاعات مُحددة.

الإعلان عن أكبر مركز للدفاع السيبراني في المنطقة

شهد عام ٢٠٢٣ إطلاق مركزنا للدفاع السيبراني في الطابق الثالث عشر من مبنى e& الكفاف، ويمثل هذا الإطلاق خطوة مهمة في تعزيز خدمات الأمن السيبراني لدينا، وتوفير حلول متقدمة في مجال جمع المعلومات المتعلقة بالتهديدات، والاستفادة من الأتمتة الذكية، وتطبيق استراتيجيات دفاع متكاملة. والمركز مجهز بالكامل للتعامل مع هجمات حجب الخدمة الموزعة (DDoS) وإجراء عمليات محاكاة واقعية للتهديدات، مما يؤكّد التزامنا بتوفير حماية إلكترونية قوية.

e& المؤسسات في عام ٢٠٢٤

يحمل العام المقبل بين طياته فرص نمو واعدة ل e& المؤسسات، حيث نهدف إلى مواصلة تقدمنا وتحقيق أهداف خططنا الاستراتيجية من خلال التركيز على إبرام مزيد من العقود واستقطاب عملاء رئيسيين جدد في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، إلى جانب تعزيز خدماتنا وحلولنا من خلال النمو غير العضوي والشراكات الاستراتيجية التي ستسهم في توسيع قدراتنا بشكل أكبر.

كما سنركز أيضاً على بناء قدرات مواهبنا وكفاءاتنا الداخلية وتطوير مهاراتها في مجالات النمو الرئيسية، مثل الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، إضافةً إلى ذلك، نهدف إلى تطوير قدرات تجارية واستشارية مستقلة في مجال التحول الرقمي لتلبية احتياجات عملائنا بشكل أكثر فعالية في المستقبل.

وتعتزم e& المؤسسات مواصلة خطط توسعها وانتشارها في السنوات المقبلة، ويتبلور طموحها في زيادة إيراداتها من الأعمال الدولية إلى ٤٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠ من خلال تركيزها على الأسواق الإقليمية الموجودة فيها ثم الانتقال عقب ذلك إلى أسواق استراتيجية أخرى.

"Help AG"

حصلت على تصنيف أفضل شريك خدمات

من "فورتينت"

"Help AG"

أفضل شركة للعام من "فروست آند سوليفان"

عن فئة أفضل الممارسات في مجال هجمات حجب الخدمة الموزعة (DDoS)

شركة "بيسين جلوبال"

تصنيف "Visionary" من (Gartner) للشركات ذات الرؤية الابتكارية

لفئة خدمات تحويل تكنولوجيا المعلومات السحابية العامة

منصة "تريد كونكت الإمارات" (UTC) القائمة على

تقنيات البلوك تشين والذكاء الاصطناعي

جائزة "أفضل مزود لحلول إدارة المخاطر"

من قمة التكنولوجيا المصرفية لعام ٢٠٢٣ من مجلة فاينانس الشرق الأوسط وإفريقيا

e& الاستثمار

استثمارات مدروسة لتحقيق النمو المستقبلي

"e& الاستثمار" هي ذراع رأس المال الاستثماري لمجموعة e& مع رأس المال أولي بقيمة ٢٥٠ مليون دولار أمريكي. وتركز أهدافها الاستراتيجية على الاستثمار في الشركات التي تساهم في تشكيل ملامح المستقبل لأبرز المحاور الأساسية والقطاعات الحيوية المهمة لمجموعة e&، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر:

- ١- الاتصال البرمجيات كخدمة (SaaS)
- ٢- الذكاء الاصطناعي
- ٣- التكنولوجيا الصحية
- ٤- التكنولوجيا المالية
- ٥- تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة
- ٦- التكنولوجيا التعليمية
- ٧- الأمن الإلكتروني
- ٨- تكنولوجيا الإعلانات

"أيكيجاي لابس"

استثمرت "e& الاستثمار" في جولة تمويلية من الفئة (أ) بقيمة ٢٥ مليون دولار أمريكي لصالح شركة "أيكيجاي لابس" وهي شركة رائدة ملتزمة بتسخير قوة الذكاء الاصطناعي المولد للبيانات المجذولة لتمكين كافة المؤسسات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ويعزز هذا الاستثمار رؤية "أيكيجاي لابس" في تغيير طريقة استخدام المؤسسات للذكاء الاصطناعي، إذ تعمل على تمكين المؤسسات من إتقان استخدام الذكاء الاصطناعي من خلال أكاديمية أيكيجاي ومنصة أيكيجاي السهلة والسريعة والقوية.

وتقدم "أيكيجاي لابس" حلاً بالذكاء الاصطناعي من دون تعليمات برمجية، مما يساعد الشركات على مواجهة تحديات استخدام مجموعات البيانات الكبيرة وضمان دقة النتائج المتوقعة. ويجمع هذا النهج المبتكر للشركة بين أحدث التوقعات بالسلاسل الزمنية وثلاث أدوات أساسية وهي: aiMatch لتسوية البيانات، aiCast لتوقع النتائج، aiPlan لتخطيط السيناريوهات.

"e& الاستثمار" في عام ٢٠٢٤

في المرحلة القادمة، سنواصل تنفيذ استراتيجيتنا والسعي لتوسيع نطاق محفظتنا من حيث مواضيع التركيز، لا سيما أولويات التكامل والتوجهات الاستراتيجية مثل الذكاء الاصطناعي، والتكنولوجيا الصحية، والتكنولوجيا المالية، والاتصال، والبرمجيات كخدمة للشركات، والأمن السيبراني، وتكنولوجيا الإعلانات وتكنولوجيا الترفيه.

ستواصل "e& الاستثمار" تركيزها على تقييم شركات التكنولوجيا الواعدة التي تمتلك رؤية مستقبلية طموحة والشركات الناشئة المبتكرة التي تعمل على الارتقاء بهذا العالم وتحقيق قيمة إضافية للمجموعة على المدى البعيد.

الجوائز والتكريمات خلال العام ٢٠٢٣

"جائزة أفضل ١٠ صناديق رأس مال استثماري تابعة لشركات كبرى على مستوى قارة آسيا لعام ٢٠٢٣" من "سي بي إنسايتس"



نبذة عن "e& الاستثمار"

تستثمر "e& الاستثمار"، الذراع الاستثمارية لمجموعة e& في الأفكار الفذة والمواهب التي ستساهم في بناء مستقبل رقمي أفضل وأكثر إشراقاً. فهي تدعم شركات التكنولوجيا الطموحة ذات الرؤية المستقبلية الواعدة من خلال الاستثمار في نجاحها، ومساعدتها على النمو وتمكينها من إحراز التقدم الهادف الذي يرتقي بهذا العالم نحو الأفضل.

خلال عامها الكامل الأول بعد انطلاق العمليات، نفذت "e& الاستثمار" ١٠ استثمارات استراتيجية تماشيًا مع أهدافها باعتبارها ذراع رأس المال الاستثماري التابعة للمجموعة، والرامية إلى تمكين رواد الأعمال الطموحين ومساعدتهم على بناء شركات مبتكرة تماشيًا مع رؤية e&.

تستهدف "e& الاستثمار" نوعين من الشركات: الشركات المحلية الرائدة في المناطق الجغرافية الرئيسية، والشركات المبتكرة العالمية، ولا يوجد أي قيود من حيث المناطق الجغرافية، حيث تستثمر "e& الاستثمار" في الأفكار والرؤى الطموحة في كل مكان.

١٠ استثمارات منذ إطلاقها عام ٢٠٢٢

منذ إطلاق "e& الاستثمار" قبل عام، استثمر الصندوق في ١٠ شركات بما يقارب ١٠٠ مليون دولار أمريكي، في إطار السعي المستمر للاستثمار في الشركات المبتكرة التي تمتلك إمكانات كبيرة للنمو. وبحسب "سي بي إنسايتس"، تم تصنيف "e& الاستثمار" ضمن صناديق رأس المال الاستثماري الأكثر نشاطاً في آسيا خلال العام ٢٠٢٣.

تميز الصندوق الاستثماري برؤيته الاستراتيجية الناجحة من خلال تحفيز الابتكار والاستثمار في الشركات الصاعدة التي تسعى لتمكين ودفع التقنيات المتطورة والمبتكرة. وخلال العام ٢٠٢٣، شملت استثمارات "e& الاستثمار" التالي:

ماكس بايت

كانت "e& الاستثمار" من المستثمرين الرئيسيين في الجولة التمويلية من الفئة (أ) بقيمة ٥ ملايين دولار أمريكي لصالح "ماكس بايت"، الشركة الرائدة في مجال الحلول الرقمية والروبوتية المتكاملة. سيستخدم التمويل في تعزيز نمو الشركة وتوسيعها عبر الأسواق وتطوير المنتجات، وتمكينها من زيادة الحلول المبتكرة لدعم شركات التصنيع في العصر الرقمي.

تعد "ماكس بايت"، التي تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، من أهم مزودي حلول الثورة الصناعية الرابعة، ضمن قطاعات حيوية مثل السيارات، والمعدات العسكرية، والمرافق، والأغذية والمشروبات. وتهدف الشركة إلى تعزيز النمو المستدام في التحول الرقمي والذكي للمؤسسات الصناعية، وتحقيق المزيد من المرونة، والإنتاجية، وزيادة الإيرادات والأرباح.

٥١	ملاحظات تمهيدية	٤,١
٥٢	نهجنا في مجال الاستدامة	٤,٢
٥٣	نظرة متكاملة على أدائنا	
٥٤	لمحة عامة عن بيئة عملنا	
٥٥	تحقيق القيمة	
٥٦	حوكمة الاستدامة	
٥٧	إستراتيجيتنا	
٥٨	تقييم الموضوعات الجوهرية	
٥٨	التواصل مع أصحاب المصلحة	
٥٩	المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة	
٦٠	العضويات	
٦١	إدارة بصمتنا البيئية	٤,٣
٦٢	التركيز على التغير المناخي	
٦٥	إدارة المخلفات والتدوير	
٦٦	إدارة استخدام المياه	
٦٧	تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع	٤,٤
٦٨	التركيز على: التنوع والمساواة والشمول	
٧٠	استقطاب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها	
٧١	الكوادر الوطنية	
٧٢	الوصول الرقمي والشمول	
٧٣	الصحة والسلامة	
٧٤	التفاعل المجتمعي	
٧٥	العمل بمسؤولية	٤,٥
٧٦	محور التركيز: ممارسات الأعمال الأخلاقية	
٧٨	خصوصية البيانات	
٧٩	الأمن السيبراني	
٨٠	سلسلة التوريد المستدامة	
٨١	حقوق الإنسان	
٨٢	التسويق المسؤول	
٨٣	الابتكار الرقمي	
٨٤	توفر الشبكة	
٨٥	التطلع نحو المستقبل	٤,٦

يضم هذا التقرير "نظرة نحو المستقبل" تتعلق بخطط واستراتيجيات شركة e&. إذ تتضمن هذه النظرة تطلعات حول ما "ننوي" و"نسعى" و"نخطط" و"نهدف" إلى تحقيقه، بالإضافة إلى استمرارية العمل لتحقيق أهداف محددة. كما تشمل هذه النظرة ما "نؤمن" به من توجهات، مستخدمةً صيغاً مشابهة. لقد بذلت شركة e& قصارى جهدها لضمان دقة ومصداقية هذا التقرير قدر الإمكان. وتتضمن هذه التطلعات، على سبيل المثال، خططاً تتعلق بطموحات e& في مجال الاستدامة، وبصمتها البيئية، ومساعدتها لمكافحة تغير المناخ وأهداف التنوع والإنصاف والإدماج وتعزيز التوطين، والالتزامات المتعلقة بالصحة والسلامة، بالإضافة إلى الطموحات المرتبطة بالعمل بطريقة مسؤولة.

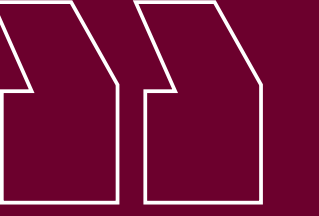
وبسبب طبيعتها، فإن هذه الخطط والتوقعات عرضة لمخاطر خارجة عن سيطرة شركة e&. بما في ذلك المخاطر المتعلقة بالتطورات الاقتصادية الكلية والسياسية والتنظيمية في البلدان التي تعمل بها الشركة. وقد تختلف النتائج الفعلية بشكل كبير عن توقعات شركة e&. ولا تشكل البيانات التطلعية الواردة في هذا التقرير ضماناً لتحقيق هذه الخطط أو التوقعات. كما أن شركة e& لا تتحمل مسؤولية تحديث هذه البيانات التطلعية إلا بالقدر الذي يقتضيه القانون والتنظيم المعمولان.

بالإضافة إلى العوامل الموضحة في أماكن أخرى من هذا التقرير، فإن العوامل المذكورة أعلاه، على الرغم من عدم استعراضها جميعاً، قد تؤدي إلى اختلاف كبير بين النتائج والتطورات الفعلية وتلك المشار إليها صراحةً أو ضمناً في هذه البيانات التطلعية.

وعلاوة على ذلك، يستخدم مصطلح "جوهري" في هذه الوثيقة لوصف القضايا المتعلقة بإعداد تقارير الاستدامة الطوعية والتي نرى أنها ذات أهمية عالية أو متوسطة من حيث اهتمام أصحاب المصلحة (مثل المستثمرين، والموظفين، والعملاء، والمجتمعات المحلية) والتأثير المحتمل على أعمال شركة e&.

ولا يُعد أي جزء من تقرير الاستدامة هذا دعوة أو تشجيعاً للاستثمار في شركة e& أو أي كيان آخر، كما أنه لا يجب الاعتماد على أي جزء من هذا التقرير بأي شكل من الأشكال عند اتخاذ قرارات الاستثمار.

ملاحظات تمهيدية



عززنا التزامنا المستمر بالتنوع والمساواة والشمول باعتبارنا من الجهات الموقّعة على مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة، ومن خلال شراكتنا الجديدة مع مؤسسة "آيم إنكلوسيف" (ImInclusive) التي تركز على أصحاب الهمم، فضلاً عن تكريمنا بالعديد من الجوائز المرموقة دعماً لجهودنا وأعمالنا.



حاتم دويدار
رئيس اللجنة التوجيهية للاستدامة

يسرّني أن أضع بين أيديكم القسم المخصص للاستدامة في تقريرنا السنوي المتكامل.

على مدى سنوات طويلة، شكّلت الاستدامة عنصراً مهماً لكافة أعمالنا في مجموعة e&، وهي في الواقع ركن أساسي ضمن إستراتيجيتنا المؤسسية، وقد حققنا الكثير من التقدم والإنجازات التي تستحق الإضاءة والاحتفاء. ومع نمو e& وتوسع تواجدها وانتشارها الجغرافي، ندرك تزايد توقّعات عملائنا وزملائنا، ومستثمرينا والجهات التنظيمية والحكومات في البلدان التي نزاول فيها عملنا، لذلك علينا مواصلة جهودنا الحثيثة للارتقاء بمستوى أدائنا في هذا المجال. وبالفعل، عملنا خلال عام ٢٠٢٣ على تحقيق هذه الغاية.

من خلال جهودنا الدؤوبة، حقّقنا عاماً مثمراً، حافلاً بالإنجازات المهمة، أبرزها مشاركتنا كشريك التكنولوجيا الرئيسي في مؤتمر الأطراف (COP28). ولم يقتصر دورنا فقط على المساهمة في استضافة هذا الحدث الاستثنائي الذي سجل نجاحاً مبهراً هنا في دولة الإمارات، ولكننا أيضاً أعلنّا عن مجموعة من الالتزامات الجريئة، وامتداداً لالتزام e& بتحقيق صافي انبعاثات صفري في النطاقين ١ و ٢ ضمن عمليات المجموعة في دولة الإمارات العربية بحلول العام ٢٠٣٠، أعلنّا التزامنا بالهدف ذاته على مستوى المجموعة بأكملها بحلول عام ٢٠٤٠. كما التزمنا بخفض انبعاثات النطاق ٣ بنسبة ٢٥٪ بحلول عام ٢٠٣٠.

وقد خوّلتنا هذه الالتزامات وغيرها خلال العام ٢٠٢٣ من تحسّين تصنيفنا والحصول على تصنيف "B" من قبل مشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون، بجانب تنفيذ آلية التحقق الخارجي من أهدافنا من قبل مبادرة الأهداف القائمة على العلوم (SBTi). كما سطرنا الكثير من الإنجازات الجديرة بالاعتزاز والفخر، وبعدها قدمنا أداءنا الأقوى على الإطلاق في العام ٢٠٢٣، مازال أمامنا الكثير من المسؤوليات والجهود، والمزيد من العمل.

صافي انبعاثات صفري

لعملياتنا عبر المجموعة بحلول
العام ٢٠٤٠

دائماً ما شكّلت قوة الاتصالات ركناً أساسياً نحو تحقيق رسالتنا المؤسسية، والوصول إلى أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. وفي إطار سعينا لمعالجة الفجوة الرقمية، أطلقنا شراكة جديدة مع "تحالف إيديسون"، وهي مبادرة عالمية تستهدف ربط مليار شخص بالإنترنت والتقنيات الرقمية بحلول عام ٢٠٢٥، وشراكة أخرى مع Code.Org لدعم جهودها الرامية إلى تمكين جميع الطلاب في جميع المدارس من الحصول على فرصة لتعلم علوم الحاسوب.

كما عززنا التزامنا المستمر بالتنوع والمساواة والشمول باعتبارنا من الجهات الموقّعة على مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة، ومن خلال شراكتنا الجديدة مع مؤسسة "آيم إنكلوسيف" (ImInclusive) التي تركز على أصحاب الهمم، فضلاً عن تكريمنا بالعديد من الجوائز المرموقة دعماً لجهودنا وأعمالنا.

وتشكل الاستدامة ركيزة محورية بالنسبة لمجموعة e& لتحقيق القيمة على المدى البعيد. وخلال هذا العام، كرّسنا الوقت لإرساء أسس الحوكمة والسياسات والنظم والضوابط طويلة الأجل. وأنشأنا لجنة استدامة برئاستي، وهي قسم جديد مختص بالاستدامة، كما قمنا بتعيين متخصص متمرس يمتلك خبرات طويلة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والاستدامة والأعمال الخيرية لبناء الفريق الجديد وتجديد الاستراتيجية والتوجّهات العامة.

وكما ستلاحظون في هذا التقرير، كان العام ٢٠٢٣ عاماً مفصلياً لشركتنا. نتمنى لكم قراءة مثمرة لتقريرنا وتتطلع إلى المزيد من الإنجازات خلال العام ٢٠٢٤.

٤٣

نهجنا في مجال الاستدامة

٥٣	نظرة متكاملة على أدائنا
٥٤	لمحة عامة عن بيئة عملنا
٥٥	تحقيق القيمة
٥٦	حوكمة الاستدامة
٥٧	إستراتيجيتنا
٥٨	تقييم الموضوعات الجوهرية
٥٨	التواصل مع أصحاب المصلحة
٥٩	المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة
٦٠	العضويات

تصنيف

A

تصنيف "A" مؤشر "إم إس
سي أي" للعام ٢٠٢٣

تصنيف

B

من "مشروع الإفصاح عن
انبعاثات الكربون" للعام ٢٠٢٣

نظرة متكاملة على أدائنا



نبذة عن التقرير

يسعدنا أن نشارككم التقرير المتكامل الثاني لمجموعة e& والإفصاح السنوي الخامس حول الاستدامة. بعد نشر تقريرنا الأخير في مارس ٢٠٢٣، واصلنا تعزيز دمج وتكامل محتوى تقاريرنا السنوية وتقارير الاستدامة وتقارير الحوكمة.

يغطي هذا التقرير السنة المالية ٢٠٢٣ التي تبدأ في ١ يناير وتنتهي في ٣١ ديسمبر، ويشتمل على تقييم الموضوعات الجوهرية التي جددناها في أوائل العام ٢٠٢٣. وارتأينا إعادة ترتيب محتوى قسم الاستدامة في هذا التقرير ليتمحور حول ركائزنا الثلاث للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في إطار أنشطة الاستدامة. ويعالج كل منها مختلف التحديات الجوهرية ذات

الصلة بهدف تسهيل تجربة المستخدم من خلال ترتيب المعلومات بشكل أكثر منطقية.

وتركز بياناتنا للسنة المالية ٢٠٢٣ بشكل أساسي على عمليات e& في دولة الإمارات العربية المتحدة، رغم أننا نواصل المضي قدماً في رحلة تحولنا من شركة اتصالات إقليمية إلى مجموعة عالمية للتكنولوجيا، وعليه بدأنا بتقديم بعض البيانات الموحدة على مستوى كامل المجموعة. وينطبق ذلك على بياناتنا المتعلقة بالتغير المناخي، حيث أدرجنا دراسات حالة من شركاتنا العاملة بهدف إعطاء صورة أشمل حول أداء مجموعة e&. وخلال العام ٢٠٢٤، سنعمل على تطوير تقاريرنا لتعكس بيانات المجموعة بشكل أوفى في الإصدارات القادمة، ونعتزم

الحصول على تدقيق من جهة خارجية لتقريرنا للعام ٢٠٢٤.

يغطي هذا التقرير معايير المبادرة العالمية للتقارير، إلى جانب الإفصاح الطوعي حول قضايا الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، ومعايير مجلس معايير محاسبة الاستدامة ومقاييس رأسمالية أصحاب المصلحة الصادرة عن المنتدى الاقتصادي العالمي. ويمكن العثور على فهرس المحتوى الخاص بكافة هذه الأطر على [الموقع الإلكتروني لمجموعة e&](#). وبصفتنا عضواً في الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، أعدنا هذا التقرير وفق متطلبات الإفصاح الخاصة بالاتفاق العالمي للأمم المتحدة وكشفنا عن آلية مساهمتنا في أهداف التنمية المستدامة.

قادت جهود إعداد هذا التقرير مدير الاستدامة في e&، بمشاركة العديد من الزملاء. وتمت مراجعته ثم إقراره من قبل اللجنة التوجيهية للاستدامة، التي تضم عدداً من كبار المسؤولين التنفيذيين في المجموعة، بجانب لجنة الترشيحات والمكافآت ومجلس الإدارة.

يسعدنا استقبال أسئلتكم وملاحظاتكم عن التقرير على العنوان التالي: sustainability@eand.com ونتمنى لكم قراءة مثمرة وتحقيق كامل الاستفادة من معطيات هذا التقرير.

لمحة عامة عن بيئة عملنا

يشكل رصد بيئة عملنا جانباً مهماً يمكننا من مواصلة ممارسات الاستدامة التي ننتهجها مع الظروف والتوجهات الحالية، وضمان تقدّمنا على المسار الصحيح من خلال معالجة تأثيرنا على الاستدامة على المدى القصير والمتوسط والبعيد.

وبصفتنا مجموعة عالمية للاتصالات والتكنولوجيا تتخذ من دولة الإمارات مقراً لها، شهدنا بعض التوجهات المهمة خلال العام ٢٠٢٣ والتي ساهمت في إبراز مسيرة التنمية المستدامة.

التحديات البيئية وتأثير مؤتمر الأطراف (COP):

يواجه قطاع التكنولوجيا المزيد من متطلبات التدقيق الصارم في ظل التحديات البيئية، حيث أسفرت اتفاقيات مؤتمر الأطراف مؤخراً عن زيادة التوقعات بشأن الممارسات المستدامة. وبعدها شهد العام ٢٠٢٣ ارتفاعاً قياسيًّا في درجات الحرارة، ازدادت المخاوف بشأن تغير المناخ بشكل هائل. ومع هذا الارتفاع في درجات الحرارة حول العالم، تتعرض شركات التكنولوجيا لضغوط كبيرة للامتثال لالتزامات مؤتمر الأطراف والمساهمة بدور فاعل في الحلول البيئية.

ونعتمد في e& نهجاً استباقياً في معالجة المخاوف المناخية في قطاع الاتصالات، حيث نحرص على الامتثال لالتزامات مؤتمر الأطراف، وعليه وضعنا أهدافنا الخاصة لخفض انبعاثات الكربون بما يتماشى مع توقعات اتفاق باريس ومبادرة الأهداف القائمة على العلوم (SBTi)، ونجحنا في ذلك من خلال اتخاذ تدابير مهمة صديقة للبيئة، وإدارة بصمتنا الكربونية وشراكاتنا الإستراتيجية وفق المعطيات المذكورة في هذا التقرير.

وشاركت e& كشريك التكنولوجيا الرئيسي في مؤتمر الأطراف (COP28) الذي أقيم في دولة الإمارات العربية المتحدة. وخلال هذا الحدث الهام، وقّرنا تقنيات الاتصال وعرضنا مجموعة من أحدث حلولنا منخفضة الكربون، من بينها أول موقع يلتزم بالحياد المناخي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لشبكة الجيل الخامس بتقنية ماسيف ميمو (Massive MIMO). كما كوّنت المجموعة تعاونها مع شركاء الأعمال عبر سلسلة القيمة لتطوير حلول فاعلة لاقتصاد منخفض الانبعاثات الكربونية.

التأثير المجتمعي:

تنطوي بيئتنا التشغيلية على الكثير من التحديات، بما في ذلك تكاليف المعيشة المتزايدة والفقر وانعدام المساواة. وتضطر الشركات لمواكبة متطلبات المسؤولية الاجتماعية، ومعالجة المخاوف بشأن عدم المساواة في الدخل، وتأثير منتجاتها وخدماتها على القدرة على تحمل التكاليف. كما يستلزم ارتفاع تكاليف المعيشة إعادة تقييم نماذج الأعمال وهياكل التسعير.

ونسعى إلى معالجة قضايا عدم المساواة في الدخل، لا سيما وأن نطاق انتشارنا الجغرافي يشمل اقتصادات مرتفعة الدخل وأخرى منخفضة الدخل. وبالتالي يقع على عاتقنا، كجهة عمل، دفع أجور عادلة ومراعاة القضايا الأخلاقية والاجتماعية عبر كامل سلسلة القيمة.

دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي:

أصبح الذكاء الاصطناعي اليوم واقعاً يغيّر طريقة اتخاذ القرارات في قطاع الاتصالات وآلية إدارة العمليات. ومع تبني الشركات لتقنيات الذكاء الاصطناعي، تزداد أهمية الجوانب الأخلاقية. فمن الضروري تحقيق التوازن بين الابتكار من جهة وممارسات الذكاء الاصطناعي المسؤولة من جهة أخرى، بما يضمن انسجام التقدم التكنولوجي مع المعايير الاجتماعية والأخلاقية.

تلتزم e& بالتنفيذ المسؤول لتقنيات الذكاء الاصطناعي، مع تركيزها على إعطاء الأولوية للمعايير الاجتماعية والأخلاقية. ولهذا ندرك التحديات التي تعيق تعزيز قدرات الذكاء الاصطناعي، وفي الوقت نفسه تقليل التأثيرات البيئية والتكلفة. ويؤكد ذلك التزامنا باستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي، والدفع قدماً بمسيرة التقدم التكنولوجي الذي يسهم بدور إيجابي في المجتمع والبيئة.

المشهد دائم التغير للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة:

تشهد الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة متطلبات تنظيمية متزايدة، مما يضع مسؤوليات إضافية على عاتق الشركات. ومع تزايد متطلبات الحكومات ومختلف أصحاب المصلحة بتوفير قدر أكبر من الشفافية والتأثير في هذه المجالات، تتعرض الشركات لضغوط إضافية لتعزيز آليات إعداد التقارير وتحسين كامل عملها في مجال الاستدامة المؤسسية.

وتستجيب e& بنهج استباقي للمتطلبات المتغيرة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال منح الأولوية للالتزام بالإجراءات التنظيمية المعمول بها في هذا المجال وتقديم المساهمات الطوعية أيضاً، إلى جانب توقع المتطلبات التنظيمية المستقبلية. ونعمل حالياً على تعزيز آليات إعداد التقارير لتزويد قارئنا ببيانات ومعلومات أفضل وأقوى فيما يخص القضايا البيئية والاجتماعية والحوكمة.



تحقيق القيمة

هدفنا

أن نكون محور الحياة الرقمية لعملائنا، حيث نتيح تواصلهم مع بعض، ونطوّر ونمكّن التجارب الرقمية بما يجعل أعمالهم أكثر إنتاجية وحياتهم أكثر متعة.

رؤيتنا

أن نكون مجموعة عالمية رائدة للتكنولوجيا.

الاستدامة

بالنسبة لنا، تغطي الاستدامة كل ما يتعلق بإدارة تأثيرنا في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة عبر كامل سلسلة القيمة، إلى جانب تخفيف المخاطر واغتنام الفرص لتحقيق أفضل قيمة للمجموعة وأصحاب المصلحة على المدى البعيد في كل مكان نزاول فيه أعمالنا. أدرجنا أدناه نموذج مبسط لآلية تحقيق القيمة، بما في ذلك تحديد مجالات تأثيرنا في مجال الاستدامة عبر سلسلة القيمة.

المعطيات

~ ٥٨,٠٠٠
موظفاً حول العالم

أكثر من ٧٤*
جنسية

٢٥,٨%*
نسبة النساء في القوى العاملة

١٣,٧*
مليار درهم الإنفاق على سلسلة التوريد

Aa3, AA-
وكالات "ستاندرد آند بوررز"، "موديز" للتصنيف الائتماني

آلية إضافة القيمة

أكثر من ١٧٠

مليون مشترك عبر مختلف مناطقنا الجغرافية، والعديد منها في اقتصادات ذات دخل منخفض إلى متوسط منخفض

٥٣,٨

مليار درهم إجمالي الإيرادات

"A"

تصنيف "A" مؤشر "إم إس سي آي" للعام ٢٠٢٣

"B"

تصنيف "B" مشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون



التجزئة والمبيعات

التسويق المسؤول

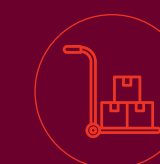


شبكة



العمليات

• جذب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها
• المواهب المحلية



المشتريات

سلسلة التوريد المستدامة

استهلاك المياه

• الابتكار الرقمي • التفاعل والتواصل مع المجتمع • توّفر الشبكة الشمول والوصول إلى الخدمات والتقنيات الرقمية

• ممارسات الأعمال الأخلاقية • خصوصية البيانات • حقوق الإنسان • التغير المناخي • الأداء الاقتصادي، التنوع والمساواة والشمول
• إدارة النفايات والتدوير • الصحة والسلامة • الأمن السيبراني

حوكمة الاستدامة

تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت في مجلس إدارتنا مسؤولية الإشراف على الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة. كما تشرف على استراتيجية الاستدامة والتقدم المحرز نحو تحقيق أهداف المجموعة في مجال الاستدامة، إلى جانب خطط العمل البيئي والمناخي. وأخيراً، تقدم اللجنة المشورة لمجلس الإدارة حول البرامج المتعلقة بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة. كما تتولى الإشراف على مخاطر الأعمال الجوهرية في e& فيما يتعلق بالجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة، بالإضافة إلى استراتيجيات إدارة المخاطر وضوابط المخاطر.

وتم إنشاء لجنة توجيهية للاستدامة على مستوى الإدارة العليا لتقدم التوجيه الاستراتيجي بشأن مسائل الاستدامة عبر أقسام وإدارات المجموعة، فضلاً عن تعزيز جهود تنفيذ برنامج الاستدامة. ويتأسس هذه اللجنة الرئيس التنفيذي لمجموعتنا وتضم عدداً من أعضاء الإدارة التنفيذية لمجموعة e&. ويقدم نائب الرئيس الأول للاستدامة في e& تقاريره مباشرة إلى اللجنة حول الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والاستدامة.

وأنشأنا أيضاً لجاناً فرعية عبر مختلف الأقسام ووحدات العمل تُركز على المسائل البيئية والاجتماعية وجوانب الحوكمة لمساعدة اللجنة في القيام بمهامها. ويتأسس اللجنة الفرعية لشؤون البيئة الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في e& إنترناشونال، في حين يتأسس اللجنة الفرعية للشؤون المجتمعية والحوكمة رئيس الشؤون القانونية والامتثال للمجموعة. وتتكون اللجان الفرعية من أعضاء مجلس الإدارة وكبار المديرين الذين يتعاملون مع الاستدامة كجزء أساسي في مهامهم اليومية عبر المجموعة.

وتعمل مجموعة مختصة من خبراء الاستدامة المتمرسين في جميع ركائز الممارسات البيئية والمجتمعية والحوكمة على تقديم المشورة ومشاركة رؤاهم الخاصة عند الحاجة، للمساعدة على دمج الاستدامة في ممارسات الأعمال بشكل يومي.

وعملنا في عام ٢٠٢٣ على برنامج الحوافز في المجموعة لإضافة عوامل مرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة إلى بطاقة قياس الأداء الخاصة بشركتنا وبطاقات قياس الأداء الفردية الخاصة بكل عضو من أعضاء فريق الإدارة التنفيذية الأربعة، بحيث تتم مكافأتهم على أداء الشركة في واحد من التصنيفات للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.



استراتيجيتنا: تعزيز قاعدتنا الرئيسية والسعي نحو آفاق جديدة على المستوى العالمي

نؤمن في e& بأهمية التكنولوجيا والاتصال كعاملين أساسيين لبناء مستقبل إيجابي أفضل للبيئة والمجتمع والأفراد ولشركتنا.

وتتمحور رؤيتنا حول ترسيخ مكانة e& كمجموعة عالمية رائدة للتكنولوجيا. إذ نتعامل مع قضايا الاستدامة كأولوية أساسية في جوهر استراتيجيتنا بحيث تدعم رؤيتنا وتدفع بمسيرة تحوّلنا. فلا يمكن تحقيق الاستدامة من دون خوض رحلة التحول، كما أنّ التحول من دون دمج عنصر الاستدامة لن يحقق نتائجه على المدى البعيد.

ويتوافق هذا الإطار مع المبادرات والبيانات الحكومية لدولة الإمارات العربية المتحدة وإمارة أبوظبي مثل: رؤية نحن الإمارات ٢٠٣٠، ومبادئ الخمسين، ومبادرة الإمارات الاستراتيجية لتحقيق الحياد المناخي بحلول ٢٠٥٠ والرؤية الاقتصادية ٢٠٣٠ لإمارة أبوظبي.

وقد وُجِّدنا مشاريع الاستدامة المتنوعة لدينا في عام ٢٠٢٣، وعززنا ركائز أعمالنا في هذا المجال. وبجانب التركيز على ١٩ مسار عمل يحمل أهمية جوهرية، عملنا على تحسين حوكمة الاستدامة، وأنشأنا قسماً مختصاً بشؤون الاستدامة، وقمنا بتعيين أنصار الاستدامة في جميع أقسام وإدارات المجموعة.

وللدفع قدماً برحلة تحول مجموعة e& وتحقيق قيمة مضافة للمجتمع وكافة أصحاب المصلحة، نعتزم تحديث تقييم الموضوعات الجوهرية، وتطوير إستراتيجية جديدة للاستدامة في العام القادم. سيشمل ذلك تحديد الأهداف لموضوعاتنا الأكثر أهمية.

وعملنا على بناء أطر الاستدامة في شركتنا بمرور الوقت لتتمحور حول خمس ركائز رئيسية:

ضمان إتاحة مزايا المستقبل الرقمي للجميع

الالتزام بممارسات الأعمال الأخلاقية والشفافة

جهة عمل متنوعة وشاملة تتحلّى بأخلاقيات عالية

عمليات منخفضة الانبعاثات الكربونية ومساعدة العالم على التخلص من الكربون

رد الجميل للمجتمع

وفي الوقت نفسه، قررنا تنظيم وهيكل أعمالنا في مجال الاستدامة ومجمل هذا التقرير حول الركائز الأساسية التالية:

إدارة بصمتنا البيئية

تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع

مزاولة عملنا بمسؤولية



تدرك e& أهمية الكشف عن أدق البيانات غير المالية، وذلك يعتبر أمراً في غاية الأهمية بالنسبة لنا من أجل تتبع أدائنا مقابل أهدافنا البيئية والاجتماعية مع تزويد مجتمع المستثمرين رؤية واضحة وشفافة لأدائنا في مجال الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة. ونسعى جاهدين لتنفيذ المعايير العالمية فيما يخص إعداد التقارير غير المالية، مع المساهمة في تعزيز هذه الجهود في رحلة تقدمنا نحو الاستدامة.

كريم بنيس

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة

التواصل مع أصحاب المصلحة

المجتمعية. ويمكن لعملائنا التفاعل مباشرة مع قسم خدمة العملاء في e& من خلال تطبيقات الأجهزة الذكية My Etisalat. ويمكن لموظفينا التعبير عن آرائهم وطرح استفساراتهم عبر قنوات مختلفة، بما في ذلك الخط المخصص للتعبير عن الرأي، أو بإمكانهم التواصل مع قسم الموارد البشرية أو إدارة أخلاقيات العمل والامتثال، أو من خلال استطلاعات الرأي المختلفة التي ننظمها لهم على مدار العام. وقد أوضحنا في هذا التقرير أصحاب المصلحة الرئيسيين المرتبطين بأنشطتنا ضمن كل موضوع من موضوعاتنا الجوهرية.

في e&، نعرّف أصحاب المصلحة بأنهم أشخاص أو مجموعات من الأشخاص يؤثرون أو يتأثرون بأنشطتنا وعملياتنا أو علاقاتنا. ونحرص على فهم آراء وتطلعات مختلف فئات أصحاب المصلحة والاستجابة لهم، كونهم يؤثرون على أنشطتنا وأعمالنا وأولوياتنا المؤسسية. لذا، نتواصل بشكل منتظم مع مجموعات أصحاب المصلحة الرئيسية، والمدرجة في الرسم البياني التالي، للمساعدة في تشكيل وتعزيز استراتيجيتنا للاستدامة. ولتحقيق هذه الغاية، نعتمد على قنوات اتصال مختلفة مثل مجموعات التركيز والاجتماعات الرسمية والتدريب والشراكات والعلاقات التعاقدية والاتصال المنتظم. وملتقي بانتظام بالمستثمرين والمحللين وتواصل بشكل دوري مع الحكومة والجهات التنظيمية والموردين. وتسهم شراكتنا مع المنظمات غير الحكومية والمجتمعات المحلية بدور محوري في أنشطتنا



تقييم الموضوعات الجوهرية

ونعتمد في نهجنا على أربعة محاور لتحديد الموضوعات الجوهرية الرئيسية:

- فهم الظروف والبيئة التي نعمل فيها من منظور خاص بقضايا الاستدامة
- تحديد قائمة بالموضوعات الجوهرية المحتملة من خلال البحث المكتبي، والأنشطة الراهنة في مجال الاستدامة، والاطلاع على أداء الشركات الأخرى، ورصد توجهات ومعايير الصناعة، ووكالات التصنيف ومقابلات الموظفين
- تقييم تأثير الموضوعات الجوهرية من خلال مراعاة الاستراتيجية المؤسسية لمجموعة e&، ورسالتنا الشاملة، ومصالح/اهتمامات أصحاب المصلحة، والتوقعات المجتمعية، ومخاطر وفرص سلسلة التوريد والتغير المناخي
- مراجعة وتدقيق نتائج تقييم الموضوعات الجوهرية مع إدارة المجموعة وفريق الاستدامة

تمت دراسة موضوعاتنا الجوهرية ومراجعتها في أواخر العام ٢٠٢٢ في ضوء تقييمات نظرنا من الشركات وقطاعات العمل. وخضعت للمراجعة الإضافية لمراعاة أحدث معايير المبادرة العالمية للتقارير، مع نظرة شاملة على الموضوعات الجوهرية في قطاع عملنا وتوقعات المستثمرين. وجاءت مراجعة الموضوعات الجوهرية أيضاً كثمرة لتطوير برنامجنا الخاص بالاستدامة خلال العام ٢٠٢٣. تُورد أدناه قائمة الموضوعات الجوهرية الخاصة بشركتنا:

إدارة بصمتنا البيئية	تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع	مزاولة عملنا بمسؤولية
التغير المناخي	التنوع والمساواة والشمول	ممارسات الأعمال الأخلاقية
إدارة النفايات والتدوير	جذب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها	خصوصية البيانات
استهلاك المياه	المواهب المحلية	الأمن السيبراني
	الشمول والوصول إلى الخدمات والتقنيات الرقمية	سلسلة التوريد المستدامة
	الصحة والسلامة	حقوق الإنسان
	التفاعل والتواصل مع المجتمع	التسويق المسؤول
		الابتكار الرقمي
		توفر الشبكة
		الأداء الاقتصادي

تمت دراسة ومراجعة هذه المواضيع ضمن الركائز الثلاث لهذا التقرير:

- إدارة بصمتنا البيئية
- تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع
- مزاولة عملنا بمسؤولية

تمت مراجعة جانب "الأداء الاقتصادي" ضمن تقريرنا السنوي.

وتتضمن دراستنا للموضوعات الجوهرية مخاطر وفرص الاستدامة، والتي يتم دمجها عادةً في مبادراتنا لإدارة المخاطر المؤسسية. وتتطرق لهذه الجوانب في تقريرنا السنوي.



المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة

نسعى في e& إلى أداء دورنا للمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وخلال العام ٢٠٢٢، أوضحنا مساهمة المجموعة على مستوى الأهداف الفرعية، في دعم أهداف التنمية المستدامة. وإلى جانب جهودنا لتطوير وتجديد استراتيجيتنا للاستدامة، سنعمل على إعادة تقييم مساهمتنا في أهداف التنمية المستدامة لتحديث وتعزيز تأثيرنا.



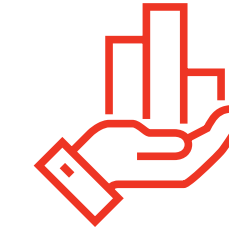
ربط المجتمعات



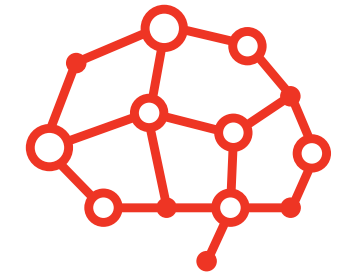
الإدارة البيئية



تمكين الموظفين



ممارسات العمل الخاضعة للمساءلة



التحول والابتكار الرقمي

<p>3 الصحة الجيدة والرفاه</p> <p>TARGET 3-B: SUPPORT RESEARCH DEVELOPMENT AND UNIVERSAL ACCESS TO AFFORDABLE VACCINES AND MEDICINES</p> <p>TARGET 3-D: IMPROVE EARLY WARNING SYSTEMS FOR GLOBAL HEALTH RISKS</p>	
<p>8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد</p> <p>TARGET 8-B: DEVELOP A GLOBAL YOUTH EMPLOYMENT STRATEGY</p> <p>TARGET 8-B: PROMOTE YOUTH EMPLOYMENT, EDUCATION AND TRAINING</p>	<p>4 التعليم الجيد</p> <p>TARGET 4-4: INCREASE THE NUMBER OF PEOPLE WITH RELEVANT SKILLS FOR FINANCIAL SUCCESS</p> <p>TARGET 4: EDUCATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND GLOBAL CITIZENSHIP</p>
<p>10 الحد من أوجه عدم المساواة</p> <p>TARGET 10-3: ENSURE EQUAL OPPORTUNITIES AND END DISCRIMINATION</p>	<p>9 الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية</p> <p>TARGET 9-C: UNIVERSAL ACCESS TO INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY</p>
<p>17 السلام والعدل والمؤسسات القوية</p> <p>TARGET 17-B: KNOWLEDGE SHARING AND COOPERATION FOR ACCESS TO SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION</p> <p>TARGET 17-7: PROMOTE SUSTAINABLE TECHNOLOGIES TO DEVELOPING COUNTRIES</p> <p>TARGET 16-2: PROTECT CHILDREN FROM ABUSE, EXPLOITATION, TRAFFICKING AND VIOLENCE</p>	

<p>3 الصحة الجيدة والرفاه</p> <p>TARGET 3-9: REDUCE ILLNESSES AND DEATH FROM HAZARDOUS CHEMICALS AND POLLUTION</p>		
<p>7 طاقة نظيفة وبأسعار معقولة</p> <p>TARGET 7-2: INCREASE GLOBAL PERCENTAGE OF RENEWABLE ENERGY</p> <p>TARGET 7-3: DOUBLE THE IMPROVEMENT IN ENERGY EFFICIENCY</p> <p>TARGET 7-A: PROMOTE ACCESS TO RESEARCH TECHNOLOGY AND INVESTMENTS IN CLEAN ENERGY</p>		
<p>12 الاستهلاك والإنتاج المسؤولان</p> <p>TARGET 12-2: SUSTAINABLE MANAGEMENT AND USE OF NATURAL RESOURCES</p> <p>TARGET 12-5: SUBSTANTIALLY REDUCE WASTE GENERATION</p> <p>TARGET 12-6: ENCOURAGE COMPANIES TO ADOPT SUSTAINABLE PRACTICES AND SUSTAINABILITY REPORTING</p> <p>TARGET 12-8: PROMOTE UNIVERSAL UNDERSTANDING OF SUSTAINABLE LIFESTYLES</p>		
<p>13 العمل المناخي</p> <p>TARGET 13-2: INTEGRATE CLIMATE CHANGE MEASURES INTO POLICIES AND PLANNING</p> <p>TARGET 13-B: PROMOTE MECHANISMS TO RAISE CAPACITY FOR CLIMATE PLANNING AND MANAGEMENT</p> <p>TARGET 13-3: BUILD KNOWLEDGE AND CAPACITY TO MEET CLIMATE CHANGE</p>		

<p>3 الصحة الجيدة والرفاه</p> <p>TARGET 3-8: ACHIEVE UNIVERSAL HEALTH COVERAGE</p> <p>TARGET 3-B: SUPPORT RESEARCH DEVELOPMENT AND UNIVERSAL ACCESS TO AFFORDABLE VACCINES AND MEDICINES</p> <p>TARGET 3-B: SUPPORT RESEARCH DEVELOPMENT AND UNIVERSAL ACCESS TO AFFORDABLE VACCINES AND MEDICINES</p>			
<p>4 التعليم الجيد</p> <p>TARGET 4-3: EQUAL ACCESS TO AFFORDABLE TECHNICAL, VOCATIONAL AND HIGHER EDUCATION</p> <p>TARGET 4-4: INCREASE THE NUMBER OF PEOPLE WITH RELEVANT SKILLS FOR FINANCIAL SUCCESS</p> <p>TARGET 4-5: ELIMINATE ALL DISCRIMINATION IN EDUCATION</p> <p>TARGET 4-7: EDUCATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND GLOBAL CITIZENSHIP</p>			
<p>5 المساواة بين الجنسين</p> <p>TARGET 5-A: EQUAL RIGHTS TO ECONOMIC RESOURCES, PROPERTY OWNERSHIP AND FINANCIAL SERVICES</p> <p>TARGET 5-B: PROMOTE EMPOWERMENT OF WOMEN THROUGH TECHNOLOGY</p> <p>TARGET 5-C: ADOPT AND STRENGTHEN POLICIES AND ENFORCEABLE LEGISLATION FOR GENDER EQUALITY</p>			
<p>8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد</p> <p>TARGET 10-1: REDUCE INCOME INEQUALITIES</p> <p>TARGET 10-3: ENSURE EQUAL OPPORTUNITIES AND END DISCRIMINATION</p> <p>TARGET 8-5: FULL EMPLOYMENT AND DECENT WORK WITH EQUAL PAY</p> <p>TARGET 8-B: PROTECT LABOUR RIGHTS AND PROMOTE SAFE WORKING ENVIRONMENTS</p>			

<p>8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد</p> <p>TARGET 8-1: SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH</p> <p>TARGET 8-2: DIVERSIFY, INNOVATE AND UPGRADE FOR ECONOMIC PRODUCTIVITY</p> <p>TARGET 8-B: PROTECT LABOUR RIGHTS AND PROMOTE SAFE WORKING ENVIRONMENTS</p>		
<p>12 الاستهلاك والإنتاج المسؤولان</p> <p>TARGET 12-7: PROMOTE SUSTAINABLE PUBLIC PROCUREMENT PRACTICES</p>		
<p>16 السلام والعدل والمؤسسات القوية</p> <p>TARGET 16-5: SUBSTANTIALLY REDUCE CORRUPTION AND BRIBERY</p> <p>TARGET 16-8: STRENGTHEN THE PARTICIPATION IN GLOBAL GOVERNANCE</p>		

<p>8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد</p> <p>TARGET 8-2: DIVERSIFY, INNOVATE AND UPGRADE FOR ECONOMIC PRODUCTIVITY</p>	
<p>9 الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية</p> <p>TARGET 9-4: UPGRADE ALL INDUSTRIES AND INFRASTRUCTURES FOR SUSTAINABILITY</p>	
<p>17 عقد الشراكات لتحقيق الأهداف</p> <p>TARGET 17-7: PROMOTE SUSTAINABLE TECHNOLOGIES TO DEVELOPING COUNTRIES</p> <p>TARGET 17-15: RESPECT NATIONAL LEADERSHIP TO IMPLEMENT POLICIES FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p>	

العضويات



المعهد الأوروبي لمعايرة الاتصال



سي إي بي غلوبال ليمتد



أصبحت e& أول مؤسسة من القطاع الخاص في دولة الإمارات تنضم إلى "المسرعات المستقلة لدولة الإمارات للتغير المناخي"



انضمت e& إلى المنتدى الاقتصادي العالمي بصفة شريك



جارتنر جلف



مؤسسة الاتفاق العالمي



شركة فيرست أوج إي إن سي



مجلس الألياف الضوئية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا



جمعية المراجعين الداخليين



معهد إدارة المخاطر



جمعية ضبط وتدقيق نظم المعلومات



الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك جي إس إم إيه



تجمع كبار مسؤولي الاستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة



مجلس سامينا للاتصالات



مجلس الاتصالات للمحيط الهادئ



الاتحاد الدولي للاتصالات

٤,٣

إدارة بصمتنا البيئية

٦٢
٦٥
٦٦

التركيز على التغير المناخي
إدارة المخلفات والتدوير
إدارة استخدام المياه

٢٥%

خفض انبعاثات النطاق ٣ بنسبة ٢٥% بحلول عام ٢٠٣٠ على مستوى المجموعة (مقارنةً بالمستوى الأساسي في عام ٢٠٢٢)

٨٦٢٠ طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

انبعاثات الغازات الدفيئة من النطاق ١ والنطاق ٢

نُدرك e& تماماً ضرورة عدم التضحية بسلامة الممارسات البيئية والاجتماعية من أجل ازدهار المجموعة ومكاسبها التجارية. وهذا ليس مجرد وعد، وإنما إرث نأمل أن نتركه خلفنا للأجيال القادمة بينما نتحول للعمل بشكل أكثر استدامة. لذلك، تعمل المجموعة بفاعلية للحد من المخلفات في جميع مراحل سلسلة القيمة، وتطبيق ممارسات ترشيد المياه في عملياتها، والاستثمار في الشبكات والحلول الذكية في مجال الطاقة والمناخ. كذلك، نحن نُدرك أن بناء مستقبل أكثر شمولاً واستدامة يتطلب اتخاذ إجراءات مدروسة. ونُعد القدرة على التكيف والصمود والمرونة من العناصر الأساسية في نهجنا حتى نضمن النجاح في التعامل مع الفرص والصعوبات التي تفرضها علينا المتغيرات في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

وتهدف e& إلى تحقيق صافي انبعاثات صفري، في عملياتها في دولة الإمارات، ضمن النطاقين ١ و٢ بحلول عام ٢٠٣٠ وضمن النطاق ٣ بحلول عام ٢٠٥٠. كما تحرص المجموعة على السير في الاتجاه الصحيح من خلال إطلاق مشاريع مثل تركيب محطات أساسية موفرة للطاقة وتطوير أبراج اتصالات واسعة التغطية من خلال تزويدها بأحدث المزايا والتقنيات إلى جانب تحسين كفاءة الطاقة على مستوى شبكتها ومراكز بياناتها. وتعتبر المبادرات الاستراتيجية التي أطلقناها، مثل استخدام الطاقة المتجددة في المواقع وإبرام اتفاقيات شراء الطاقة طويلة الأجل وزيادة معدلات استخدام الطاقة المتجددة في عملياتنا، من الأمثلة الأخرى على التزامنا بالاعتماد على الطاقة المتجددة. وتؤكد هذه المبادرات على التزامنا ببناء مستقبل مستدام وآمن بيئياً.

التركيز على التغير المناخي



تُدرِك e& الحاجة الملحة للتعامل مع التغيرات المناخية وتكرّس جهودها لتقليل الآثار البيئية لعملياتها في الوقت الذي تعمل فيه على التحوّل إلى مجموعة عالمية رائدة للتكنولوجيا. وشهد عام ٢٠٢٣ تكثيف الجهود ضمن برنامج العمل المناخي لدى المجموعة، حيث أجرينا تقييماً للبصمة الكربونية على مستوى المجموعة بالكامل وعلى مستوى جميع مراحل سلسلة القيمة، كما وضعنا أهدافاً جديدة لخفض الانبعاثات الكربونية وتم اعتمادها من مبادرة الأهداف القائمة على العلوم (SBTi)، وحصلت المجموعة على تصنيف "B" في مشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون (CDP)، إلى جانب انضمامها كشريك رئيسي للتكنولوجيا لمؤتمر الأطراف (COP28) والكشف عن اتفاقية قرض أخضر بقيمة ٣٦٦ مليون درهم إماراتي. وبينما نفخر بإنجازات التي حققناها، فإننا على وعيٍ تام بما ينتظرنا في المستقبل. لذلك، نحرص على تعزيز مبادراتنا لتحسين كفاءة الطاقة وزيادة معدلات استخدام الطاقة المتجددة وتقليل الاعتماد على الوقود الأحفوري. كما أننا في e& ننظر إلى التغيّر المناخي كفرصة للمجموعة وللقطاع ككل للمساهمة بشكل أكبر في الجهود العالمية الرامية إلى خفض الانبعاثات الكربونية من خلال التطورات التكنولوجية الرئيسية.

صبري علي يحيى

الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في e& إنترناشونال

تعريف الموضوع الجوهرى:

تمثل بصمتنا الكربونية جميع انبعاثات الغازات الدفيئة الناتجة عن أنشطة المجموعة، سواءً بشكل مباشر أو غير مباشر، ويُعبّر عنها بمكافئ ثاني أكسيد الكربون، وتشمل الانبعاثات عدد من المصادر، مثل استخدام الطاقة أو استخدام المنتجات المُباعة أو عمليات النقل.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة e&:

تعمل e& في مناطق متأثرة بالظروف الجوية القاسية، التي تتفاقم بسبب التغيّر المناخي. لذلك، تعتبر استراتيجيات التخفيف من آثار التغير المناخي والتكيّف معها ضرورية للحفاظ على المياه والتنوع الحيوي والأمن الغذائي، إلى جانب الحفاظ على استمرارية الأعمال، المعرضة للخطر بسبب الظروف الجوية القاسية. ومع زيادة الطلب الاستهلاكي على المنتجات والخدمات الصديقة للبيئة، نرى أن خفض الانبعاثات الكربونية أمراً ضرورياً لأعمالنا.

نوع الأثر المتحقق:

تتوافق استراتيجيات خفض الانبعاثات الكربونية الجاري تنفيذها مع أهداف الاستدامة العالمية ذات التأثير الإيجابي على البيئة والمجتمع. ويمثل الاستثمار في الممارسات المستدامة فرصاً للابتكار وتوفير التكاليف وتعزيز سمعة العلامة التجارية. ومن شأن الإخفاق في إدارة الانبعاثات الكربونية للمجموعة وخفضها أن يشكل خطورة على مصداقيتنا البيئية والتزامنا بالمتطلبات التنظيمية وعلاقتنا مع أصحاب المصلحة واستمرارية أعمالنا.

الأثر المترتب على سلسلة القيمة:



خدمة العملاء والتواصل معهم
العمليات اليومية
التعاملات مع الموردين

أصحاب المصلحة الأساسيون:



الجهات التنظيمية
شركاء الأعمال
الموظفون
العملاء
الحكومات
المجتمعات المحلية

الأهداف:

- تحقيق صافي انبعاثات صفري (ضمن النطاقين ١ و٢) في جميع الأسواق التي نعمل فيها بحلول عام ٢٠٤٠ (وفي الإمارات العربية المتحدة بحلول عام ٢٠٣٠)
- تحقيق صافي انبعاثات صفري (ضمن النطاقات ١ و٢ و٣) في جميع الأسواق التي نعمل فيها بحلول عام ٢٠٥٠
- خفض الانبعاثات بنسبة ٤٣٪ ضمن النطاقين ١ و٢ في جميع الأسواق التي نعمل فيها بحلول عام ٢٠٣٠ مقارنةً بمستواها الأساسي في عام ٢٠٢٢ - تمت مواعمة هذا الهدف مع مبادرة الأهداف القائمة على العلوم (SBTi)
- خفض الانبعاثات بنسبة ٢٥٪ ضمن النطاق ٣ في جميع الأسواق التي نعمل فيها بحلول عام ٢٠٣٠ مقارنةً بمستواها الأساسي في عام ٢٠٢٢ - تمت مواعمة هذا الهدف مع مبادرة الأهداف القائمة على العلوم (SBTi)

نهجنا الإداري

كانت أولى الخطوات في جهودنا لمكافحة التغيّر المناخي هي فهم بصمتنا الكربونية، وذلك بتطبيق التوجيهات والمعايير شائعة الاستخدام. وتستند منهجية e& لحساب الانبعاثات إلى بروتوكول الغازات الدفيئة وتُستخدم فيها عوامل حساب الانبعاثات المستمدة من وزارة البيئة والغذاء والشؤون الريفية البريطانية ووكالة حماية البيئة الأمريكية والوكالة الدولية للطاقة. وتراعي هذه المنهجية الانبعاثات المباشرة وغير المباشرة على مستوى سلسلة القيمة بالكامل وفي جميع شركائنا العاملة. ويضمن هذا المنظور الشامل عدم الاكتفاء بقياس الانبعاثات من أنشطتنا المباشرة والحدّ منها فحسب، وإنما أيضاً العمل على معالجة الآثار الأوسع نطاقاً على مستوى المنظومة التي نعمل فيها. ويتوافق هيكل حوكمة e& مع المعايير الدولية، مما يتيح لنا وضع أهداف طموحة والسعي بصفة مستمرة لتحقيق صافي انبعاثات صفرية في المستقبل في جميع عملياتنا. ويتخطى التزام المجموعة مجرد الالتزام بالمتطلبات التنظيمية، مما يعكس تصميمنا وعزمنا على حماية البيئة.

يتطلب التعامل مع التغيّرات المناخية منهجية مشتركة بين جميع وحدات الأعمال على مستوى المجموعة. ويتولى فريق التكنولوجيا في e& إنترناشونال قيادة الجهود الرامية لخفض الانبعاثات الكربونية على مستوى المجموعة، ويدعمه في ذلك فريق الاستدامة. كذلك، يشترك فريق إدارة المخاطر المؤسسية وفريق الاستدامة في إدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالمناخ على مستوى المجموعة، ومن المقرر تحقيق مزيد من التكامل بينهما في عام ٢٠٢٤.

ويتولى فريق إدارة المالية في e& قيادة العمل على التمويل الأخضر، ويدعمه في ذلك مجموعة مشكلة من إدارات الشؤون القانونية والاستدامة والمشتريات وفريق التكنولوجيا في e& إنترناشونال.

وقد وضعت المجموعة عملية محددة لإصدار الموافقات على أي التزامات تتعلق بالتغير المناخي تشمل الحصول على موافقة المدير التنفيذي للإدارة المسؤولة واللجنة التوجيهية للاستدامة والرئيس التنفيذي للمجموعة. وتتولى لجنة الترشيحات والمكافآت التابعة لمجلس الإدارة الإشراف على استراتيجية المناخ باعتبارها ضمن نطاق مسؤولياتها.

أبرز إنجازاتنا في عام ٢٠٢٣

شهد عام ٢٠٢٣ تغيّراً كبيراً في برنامج العمل المناخي لدى المجموعة. فإلى جانب الانضمام كشريك رئيسي للتكنولوجيا لمؤتمر الأطراف (COP28)، أجرينا أول تقييم للبصمة الكربونية على مستوى المجموعة، مما مكّننا من وضع أهداف لخفض الانبعاثات الكربونية على مستوى المجموعة ومواعمة تلك الأهداف مع مبادرة الأهداف القائمة على العلوم (SBTi)، بما يتماشى مع سيناريو خفض الارتفاع في درجات الحرارة إلى ١,٥ درجة فقط.

وقد تم الاستعانة بشركة استشارات خارجية لإجراء هذا التقييم على أرض الواقع للتحقق من استنتاجاتنا الأولية بخصوص المناطق الحرجة واستراتيجيات خفض الانبعاثات الكربونية.

وتشير تلك الاستنتاجات إلى كل من العمليات التشغيلية وعمليات سلسلة التوريد تتسبب فيما يقرب من ٥٠٪ من إجمالي الانبعاثات. بالإضافة إلى ذلك، ظهرت أنماط مختلفة لدى شركائنا العاملة نتيجة التنوع في أنواع الشبكات ومواقعها ومستلزماتها. وفيما يتعلق بعملياتنا التشغيلية، أظهر التقييم أن الكهرباء المشتراة (النطاق ٢) تُسهم بما يقرب من ٨٠٪ من الانبعاثات على مستوى المجموعة، في حين تُسهم الانبعاثات من احتراق الوقود الأحفوري وغازات التبريد بما يقرب من ٢٠٪ من الانبعاثات (النطاق ١).

وترتكز استراتيجيتنا المقسمة إلى ثلاثة ركائز على التعامل مع تلك الشواغل، إذ تركز في المقام الأول على شبكتنا وترتكز في المرحلة الثانية على مراكز بياناتنا، كما تهدف إلى خفض انبعاثاتنا من الغازات الدفيئة في الوقت الذي نتوسع فيه في شبكتنا وأعمالنا.

١. تقليل الاعتماد على الوقود الأحفوري (النطاق ١) والغازات الدفيئة (GWP) الضارة المستخدمة كغازات تبريد
٢. تحسين كفاءة الطاقة
٣. زيادة استخدام الطاقة المتجددة

التركيز على التغير المناخي (تمة)

تنقسم الركيزة الأولى في الاستراتيجية إلى شقين، أولهما هو خفض عدد المحطات الأساسية غير المتصلة بالشبكة الكهربائية والتي تعتمد في الغالب على الديزل، وذلك إما بتوصيلها بالشبكة أو اللجوء إلى الحلول الهجينة التي تعتمد على استخدام بطاريات أكثر كفاءة واستخدام الطاقة المتجددة، مثل الطاقة الشمسية. وفي الشق الثاني، نهدف إلى خفض استخدام غازات التبريد ذات الانبعاثات العالية من الغازات الدفيئة (GWP) التي تُستخدم للتبريد في مراكز البيانات. ويعني هذا استرجاع غازات التبريد من وحدات التكييف التي تم الاستغناء عنها أو أثناء إصلاح تلك الوحدات وصيانتها وإعادة تدوير تلك الغازات. بالإضافة إلى ذلك، فإننا ندرس استخدام حلول تبريد أكثر ابتكاراً تعتمد على استخدام سوائل تبريد غير ضارة.

تستلزم الركيزة الثانية تطوير شبكتنا باستخدام معدات أكثر كفاءة، وخاصةً البطاريات. ويتطلب ذلك تعاوناً وثيقاً مع الموردين. فعلى سبيل المثال، هناك بطاريات معينة نشترها يمكننا خفض استهلاكنا للطاقة في شبكات أساسية معينة بدرجة كبيرة من خلال استخدام خوارزمية ذكية تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتقييم استهلاك الطاقة. بالإضافة إلى ذلك، أعدنا دراسة أثبتت أن استبدال شبكات الجيل الثاني أو الثالث أو الرابع بمعدات متطورة من شأنه أن يقلل استهلاك تلك الشبكات للطاقة بدرجة كبيرة. وفي الوقت الذي نشهد فيه تقدماً كبيراً على الصعيد التكنولوجي، نجد أن شبكات الجيل الخامس أكثر كفاءة بنسبة 7٩٪ لكل وحدة من البيانات مقارنةً بشبكات الجيل الرابع، لكنها في الوقت نفسه أكثر استهلاكاً للطاقة بوجه عام، مما يستلزم إجراء تحسينات على برنامج كفاءة الطاقة.

تتمحور الركيزة الثالثة حول استخدام الطاقة المتجددة. ونعمل في هذا الشأن على استخدام حلول الطاقة الشمسية في المحطات الأساسية في شبكتنا، سواءً بالاعتماد على الطاقة الشمسية بالكامل أو على حلول هجينة تنطوي على استخدام بطاريات أكثر كفاءة. وكان مؤتمر الأطراف (COP28) بمثابة فرصة لإطلاق أول شبكة جيل خامس بصفر انبعاثات كربونية بتقنية ماسيف ميمو (Massive MIMO) في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بالإضافة إلى دمج موقع نفاذ راديوي صفر البصمة داخل شبكتنا بهدف الحد من الانبعاثات الكربونية. وفي إطار تركيزنا على الطاقة المتجددة، فإننا نركز أيضاً على الطاقة الخضراء، إذ تعمل المجموعة في مناطق لا تزال فيها ندرة في توليد الكهرباء من الطاقة المتجددة. لذلك، تحرص المجموعة على التعاون مع موفري الكهرباء للبحث عن فرص للاعتماد على الطاقة الخضراء في شبكتنا. كذلك، تعاونت e& مؤخراً مع الشركات الكبرى الأخرى وهيئة كهرباء ومياه دبي لشراء شهادات الطاقة المتجددة الدولية (I-RECs). وفي مصر، وقعنا اتفاقية لشراء الطاقة لمدة ٢٥ عاماً مع شركة الكهرباء المحلية لتغطية 1٠٪ من استهلاكنا.

وتندرج جميع تلك الجهود ضمن خطة التحول المناخي التي بدأنا العمل عليها في عام ٢٠٢٣ ويجري العمل على تطويرها حالياً.

بخلاف عملياتنا التشغيلية، نخطط لخفض انبعاثاتنا ضمن النطاق ٣ من خلال التركيز على السلع والخدمات المشتراة عبر مشروع "Project Life"، وهو عبارة عن مبادرة للمشتريات المستدامة أطلقها فريق المشتريات في عام ٢٠٢٣. كذلك، ندرس إطلاق

برنامج استرداد يتيح للعملاء إعادة تدوير المنتجات المشتراة من متجرنا أو إعادة استخدامها أو تجديدها، مما يقلل من المخلفات ويحد من بصمتنا الكربونية.

تعدّ مشاركتنا القوية في مؤتمر الأطراف (COP28) من أبرز الإنجازات أيضاً في عام ٢٠٢٣، إذ انضمت المجموعة كشريك رئيسي للتكنولوجيا في المؤتمر ووقّرت خدمات الاتصالات انبعاثات كربونية صفرية. كما استضافت المجموعة وشاركت بالحديث في عددٍ من الجلسات التي تركز على مجالات الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا والابتكار وشبكات الجيل السادس ومشروع "Charge&Go" لشحن السيارات الكهربائية. وقد ساهمت المجموعة في الحوارات الحيوية حول التغير المناخي واستغلّت بنيتها التحتية الرقمية لتسهيل المناقشات حول خفض الانبعاثات وتحقيق أهداف الاستدامة. وأتاح مؤتمر الأطراف (COP28) منصة لإظهار التزامنا بالتعامل مع قضية التغير المناخي على الصعيد العالمي.

وكشفت المجموعة النقاب خلال مؤتمر الأطراف (COP28) عن مركز الابتكار لحلول الطاقة بالتعاون مع شركائها الإقليميين والعالميين، وهو عبارة عن مبادرة تهدف إلى قيادة جهود الحد من الانبعاثات الكربونية في مجال الاتصالات، وذلك بالتعاون بين مختلف الأطراف الفاعلة في سلسلة القيمة في القطاع وتطوير حلول للتغلب على تحديات التغير المناخي.

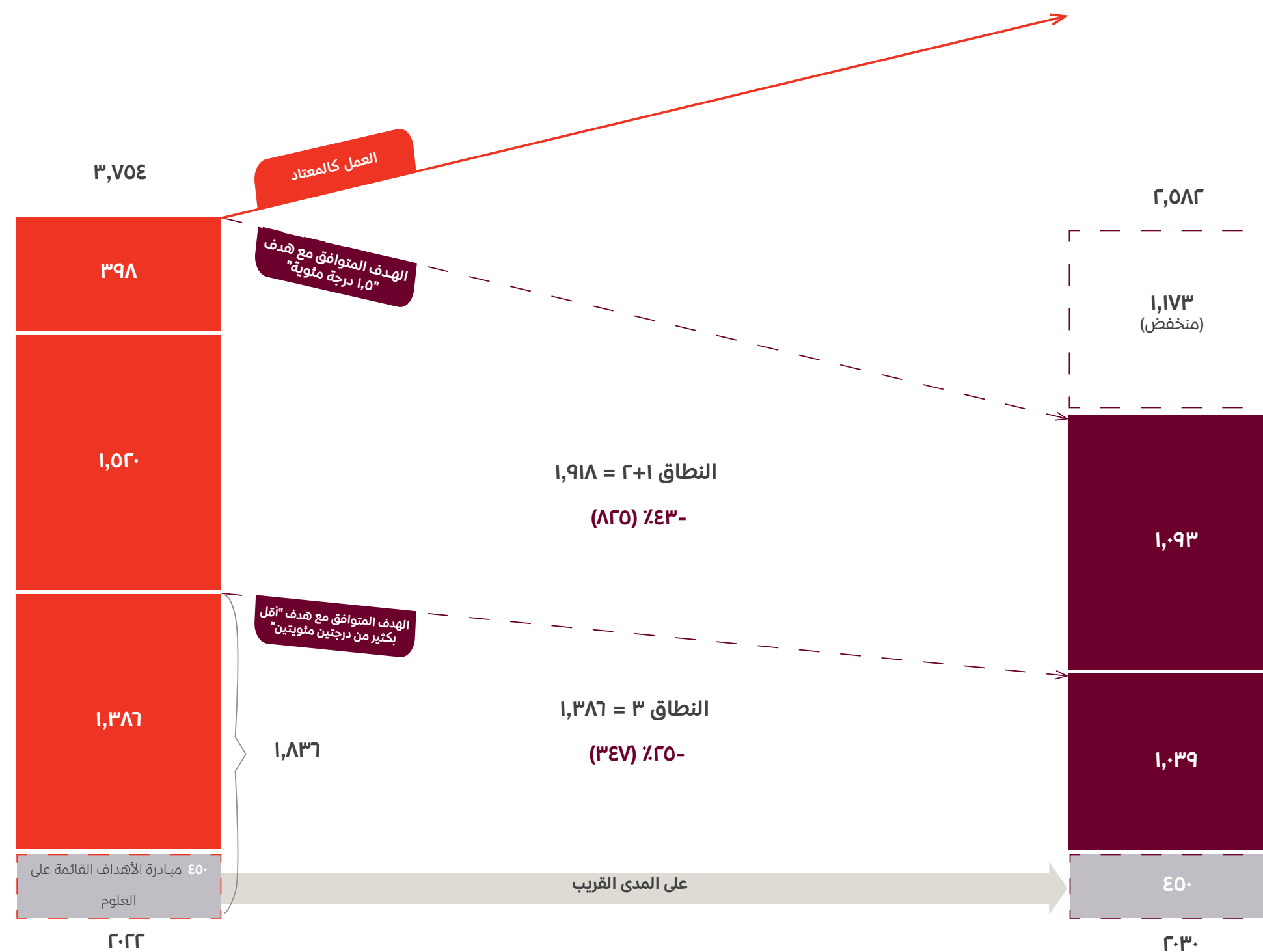
أطلقت e& أيضاً شبكة "Charge&Go" لشحن السيارات الكهربائية، والتي ستسهم في مجال النقل المستدام. وتأتي هذه المبادرة انسجاماً مع جهودنا الرامية إلى دعم الأنشطة الصديقة للبيئة والتغلب على تحديات التغير المناخي. بالإضافة إلى ذلك، انضمت المجموعة إلى مبادرة العمل الرقمي الأخضر التي دعا لها الاتحاد الدولي للاتصالات. وتؤكد هذه المبادرات كلها على التزامنا بتحقيق الاستدامة ومسؤوليتنا البيئية وسعينا لإحداث تغيير إيجابي على الصعيد العالمي.

خلاصة القول إن مشاركة e& الفعالة في مؤتمر الأطراف (COP28) تعكس التزامها باتباع الممارسات المستدامة والابتكار والتغلب على التحديات العالمية المتعلقة بالتغير المناخي والاستدامة البيئية. ورغم التطورات السريعة التي تشهدها تحديات التغير المناخي، إلا أننا على يقين من أننا قد وضعنا أساساً متيناً لبرنامجنا لحماية المناخ.

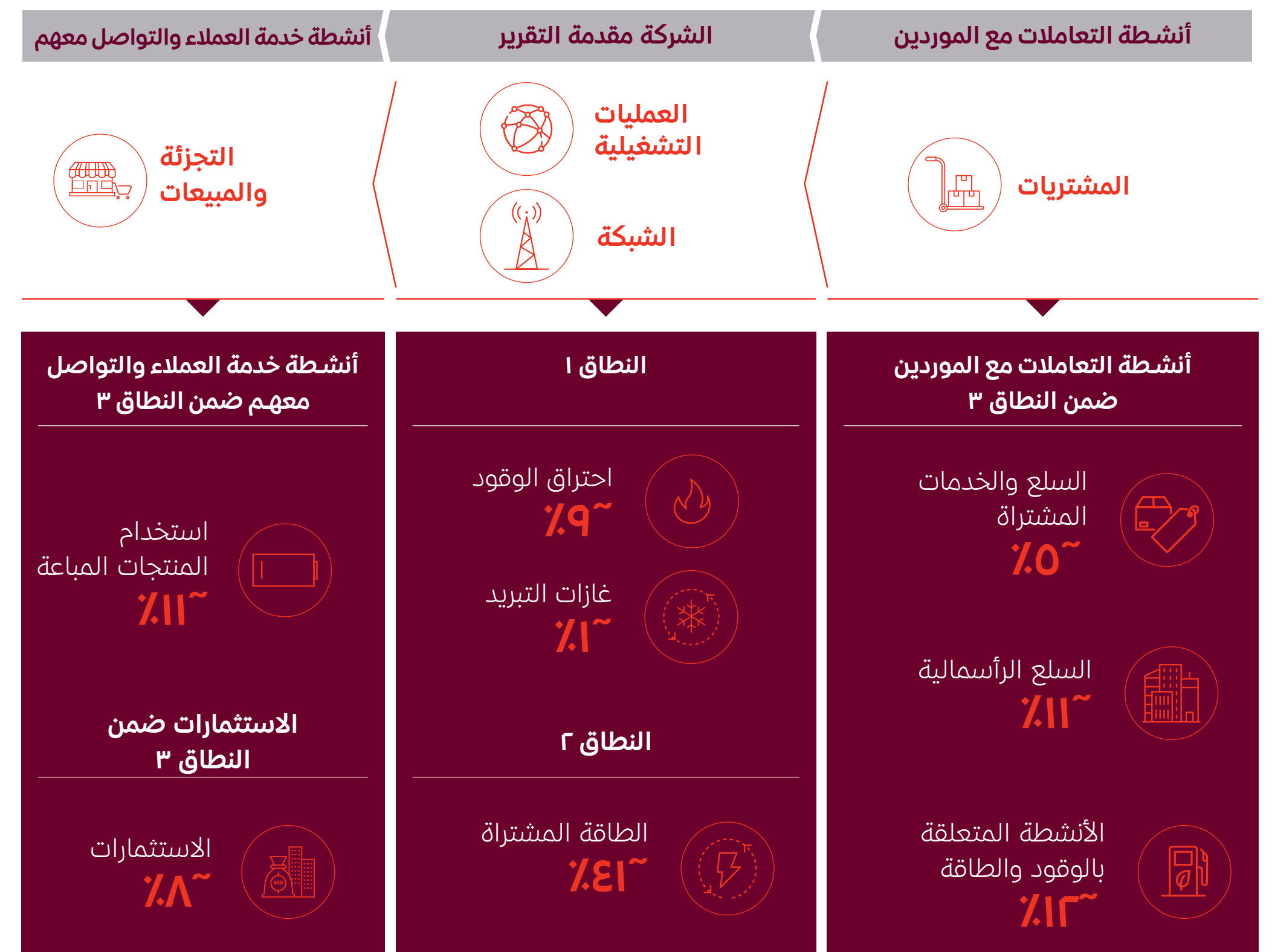
تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

بالتطلع إلى المستقبل، فإننا في e& عازمون عزمًا أكيداً على التحكم في الانبعاثات الكربونية وخفضها، وسنواصل العمل على تعزيز كفاءة الطاقة، وذلك باستخدام مصادر الطاقة المتجددة والاعتماد على التكنولوجيا الحديثة في إطار خطة الاستدامة لدى المجموعة. كذلك، سنعمل على دمج جهودنا فيما يتعلق بمخاطر المناخ ضمن منهجيتنا وخطتنا لإدارة المخاطر المؤسسية بهدف إعداد التقارير وفقاً لمتطلبات فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ في المستقبل القريب.

معدلات انخفاض ثاني أكسيد الكربون المستهدفة لمجموعة e& (بالأطنان من مكافئ ثاني أكسيد الكربون) - تم التحقق من خلال مبادرة الأهداف القائمة على العلوم (SBTi)



البصمة الكربونية العالمية للمجموعة بناءً على المستوى الأساسي في ٢٠٢٢



التركيز على التغيير المناخي (تتمة)



مؤشرات أدائها*	٢٠٢٣	٢٠٢٢
انبعاثات الغازات الدفيئة من النطاق ١ (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	٣٩٠,٦١٠	٣٩٨,٣٧٨
انبعاثات الغازات الدفيئة من النطاق ٢ (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون) - بحسب السوق	١,٥١٨,٩٧٢	١,٥١٩,٨٢٤
انبعاثات الغازات الدفيئة من النطاق ٣ (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	**	١,٨٣٦,١٠٠
إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	**	٣,٧٥٤,٣٠٢
انبعاثات الغازات الدفيئة من النطاق ٢ + النطاق ١ (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	١,٩٠٩,٥٨٢	١,٩١٨,٢٠٢
خفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري من النطاق ١ و ٢ (بالطن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	٨,٦٢٠	لا يطبق
إجمالي استهلاك الطاقة بالمؤسسة (بالميجاوات ساعة)	٤,٧٢,٩١١	٣,٨٦٩,٤٦٧
إجمالي الطاقة المتجددة (جيجا جول)	١٢٣,٦٢٣	٨٥,٢٧٦
إجمالي الطاقة غير المتجددة (جيجا جول)	٣,٩٤٩,٢٨٨	٣,٧٨٤,١٩١
إجمالي استهلاك الوقود بالمؤسسة من المصادر غير المتجددة (بالميجاوات ساعة)	١,٢٩٩,٦٥٢	١,١٢٩,٩٠٣
إجمالي استهلاك الكهرباء (بالكيلووات ساعة)	٢,٧٧٣,٢٥٩	٢,٧٣٨,٥٣٤
استهلاك الكهرباء من مصادر متجددة (بالكيلووات ساعة)	١٢٣,٦٢٣	٨٥,٢٧٦
إجمالي استهلاك الطاقة: النسبة المئوية للكهرباء من الشبكة (نسبة مئوية)	٦٥	٦٩
إجمالي استهلاك الطاقة: النسبة المئوية للكهرباء من المصادر المتجددة (نسبة مئوية)	٣	٢

* تشمل هذه البيانات جميع أعمالنا حول العالم، بما في ذلك الشركات التي نملكها ونديرها
** عدم توفر البيانات وقت النشر

الاستدامة كخدمة: مساعدة عملائنا في الحد من الانبعاثات الكربونية

بينما نسعى للحد من بصمتنا الكربونية، فإننا ندرك أيضاً أن علينا دوراً لا بد وأن نقوم به في مساعدة الآخرين، خاصة عملائنا، للحد من انبعاثاتهم الكربونية من خلال الحلول التقنية والخدمات التي يمكننا توفيرها لهم، وبفضل مكانتها الاستراتيجية في قطاع التكنولوجيا، تُدرك e& حجم الفرص المتاحة في المنظومة التقنية المتطورة.

وفي عام ٢٠٢٣، أطلقت مجموعة e& نموذج "الاستدامة كخدمة"، الذي يضم مجموعة من الحلول ضمن باقة مخصصة للعملاء لمساعدتهم في بدء رحلتهم نحو الاستدامة. ويُسهم هذا النموذج المبتكر في دمج الاستدامة بسلاسة ضمن عمليات الأعمال، مع توفير منهجية منظمة وقابلة للتكيف يمكن للمؤسسات من خلالها تحقيق أهداف الاستدامة قصيرة وطويلة الأجل. وتندرج مجموعة الخدمات المشمولة ضمن محفظة واحدة تشمل الخدمات والحلول المختلفة التي

الريادة في استخدام الطاقة المتجددة عبر الشراكات التي عقدتها e& مصر

اتخذت شركة e& مصر خطوات مبتكرة لتحقيق الاستدامة من خلال الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة في عملياتها. ولا تقتصر أهمية هذه الخطوة الاستراتيجية على إظهار التزام الشركة بالمحافظة على البيئة فحسب، وإنما عملها أيضاً على معالجة الحاجة الملحة للحد من انبعاثاتها الكربونية، إذ تعمل الشركة بفعالية على بناء مستقبل أكثر استدامة من خلال عقودها واتفاقياتها المختلفة.

ويتضح التزام الشركة في هذا المجال بالعقد الذي وقعته لمدة عام واحد مع هيئة الطاقة الجديدة والمتجددة ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتحويل ١٠٪ من محطات الشركة للعمل بالطاقة المتجددة من محطات الطاقة الشمسية وطاقة الرياح. وتؤكد الجهود المستمرة لتجديد هذا العقد على التزام الشركة بمبادرة الطاقة المتجددة.

بالإضافة إلى ذلك، وقعت شركة e& مصر اتفاقية مع شركة أمارينكو سولاريز إيجيبت إنرجي من شأنها تعزيز جهودها في مجال الاستدامة. وتتضمن هذه الاتفاقية على إنشاء محطة للطاقة الشمسية بقدرة ١٣ ميجا وات في منطقة القناة لتغطية ٧٥٪ من استهلاك الشركة من الكهرباء. ويبرز المشروع، الذي تدعمه الحكومة بخمسة ٢١,٥٪ من التكلفة، ما يوضح الجدوى الاقتصادية لاستخدام الطاقة المتجددة.

تعتزم شركة e& مصر إنشاء محطة للطاقة الشمسية بالتعاون مع شركة NAVComm.

تحويل منظومة الاتصالات: مجموعة e& تطلق مركز الابتكار لحلول الطاقة في دول مجلس التعاون الخليجي خلال مؤتمر الأطراف COP28

أطلقت مجموعة e& في عام ٢٠٢٣ مشروعاً رائداً كشفت من خلاله النقاب عن مركز الابتكار لحلول الطاقة في دول مجلس التعاون الخليجي (مركز الابتكار) في تعاون استراتيجي مع تحالف الاستدامة لدول مجلس التعاون الخليجي. وتسلبت هذه المبادرة المستقبلية الضوء على التزام المجموعة بتحقيق الاستدامة، كما ترسخ مكانتها كمجموعة عالمية رائدة في مجال الابتكار على مستوى قطاع الاتصالات.

وتؤكد هذه المبادرة على التزام e& بتعزيز الابتكار، كما تؤكد على التزام القطاع بالاستدامة والمساهمة بشكل فعال في تحقيق الأهداف البيئية العالمية.

أنشئ مركز الابتكار بالشراكة مع أبرز الشركات الإقليمية والعالمية ويركز على الحد من الانبعاثات الكربونية في قطاع الاتصالات بهدف خفض البصمة الكربونية للقطاع بدرجة كبيرة. ويعد مركز الابتكار منصة مركزية ومنظومة تعاونية لتبادل الخبرات والحلول الخضراء، كما يلعب أيضاً دوراً حيوياً هاماً ينسجم مع استراتيجية المجموعة طويلة المدى لاستخدام مصادر الطاقة المستدامة وتحقيق الحياد المناخي ضمن عملياتها.

إدارة المخلفات والتدوير

تعريف الموضوع الجوهرى:

الطريقة التي تتبعها e& في إدارة مصادر المخلفات لديها، وذلك من خلال: التخلص الآمن من المخلفات الخطيرة، وإدارة الصريحة للمخلفات الإلكترونية، والحد من المخلفات بوجه عام، وزيادة معدلات إعادة التدوير، مع السعي نحو تعزيز أعمال التدوير، والتي تشمل إعادة استخدام وإعادة تدوير وتجديد منتجات العملاء.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة e&:

تنطوي المخلفات التشغيلية والمخلفات الإلكترونية الناتجة عن قطاع الاتصالات على آثار بيئية كبيرة يجب علينا الحد منها. كما أن طلب العملاء على المنتجات والخدمات الأكثر استدامةً يتزايد يوماً بعد يوم، ويجب علينا معالجة الآثار الناجمة عند انتهاء دورة حياة المنتجات التي نبيعها.

نوع الأثر المتحقق:

يمكننا الحد من الآثار البيئية السلبية لمجموعة e& وتحسين سمعتها من خلال معالجة التحديات الناجمة عن المخلفات الإلكترونية والتخلص من المنتجات التي نبيعها بشكل سليم بالتعاون مع جميع المعنيين في مختلف مراحل سلسلة القيمة.

الأثر على سلسلة القيمة:



أصحاب المصلحة الأساسيون:



السياسات:

السياسة البيئية لمجموعة e&

مبادرة الشرائح الهاتفية الخضراء

بصفتها الشريك الرئيسي للتكنولوجيا في مؤتمر الأطراف (COP28) وتماشياً مع إعلان عام ٢٠٢٣ "عام الاستدامة" في دولة الإمارات العربية المتحدة، كثفت مجموعة e& من مبادراتها الخضراء وأطلقت مبادرة الشرائح الهاتفية الخضراء التي تهدف إلى توفير بطاقات هاتفية مصنّعة من الأجهزة الإلكترونية المعاد تدويرها. وقد تم توزيع أكثر من نصف مليون شريحة هاتفية خضراء على الزوّار والوافدين إلى دولة الإمارات خلال مؤتمر الأطراف. ويوفر استخدام هذه الشرائح الجديدة، المصنّعة من الأجهزة الإلكترونية المعاد تدويرها، خياراً أكثر أماناً على البيئة مقارنةً بالشرائح التقليدية، بما يتماشى مع رؤية المجموعة لمستقبل أكثر استدامة.



السياق العام

وصل حجم المخلفات الإلكترونية الناتجة في عام ٢٠١٩ إلى أكثر من ٥٣ مليون طن متري، ومن المتوقع أن يرتفع هذا الرقم بنسبة ٧٥٪ خلال الست سنوات التالية*. وهناك عدة مصادر للمخلفات لدى المجموعة تمثل المخلفات الإلكترونية التشغيلية، مثل البطاريات وخراطيش الحبر جزء منها. وانطلاقاً من التزامها بمسؤولياتها، تحرص e& على إعادة تدوير المخلفات الإلكترونية وإعادة استخدامها وتجديدها عند الإمكان أو التخلص منها بطريقة مسؤولة.

تتطور اللوائح التنظيمية لإدارة المخلفات بصورة مستمرة ويتعين على الشركات الخاصة بذل مزيد من الجهود في مجال التدوير، في الوقت الذي يبحث فيه المستهلكون عن المنتجات البديلة الآمنة على البيئة وعن خيارات التخلص من المخلفات بطريقة مسؤولة أو خيارات إرجاع المنتجات. وتشهد منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا نمواً في خيارات إعادة تدوير المخلفات الإلكترونية.

نهجنا الإداري

تخضع إدارة المخلفات لسياسة الإدارة البيئية لدى مجموعة e&، مدعومةً في ذلك بنظام الإدارة البيئية لديها. وتعتبر إدارة الصحة والسلامة والبيئة، التي تتولى معالجة مشاكل المخلفات بصفة يومية، جزءاً من فريق العمليات في e& وتتبع الرئيس التنفيذي بصفة مباشرة وتعمل على معالجة مشاكل المخلفات على مستوى المجموعة.

وقد حصلت شركة e& الإمارات على شهادة الأيزو ١٤٠٠١ لخمس سنوات من مرافقها ووحدات أعمالها.

أبرز إنجازاتنا في عام ٢٠٢٣

يغطي نظام الإدارة البيئية في e& الجوانب المختلفة لإدارة المخلفات ويعزز من جهود الحد من إنتاج المخلفات. وتشمل مصادر المخلفات لدى المجموعة المخلفات الخطيرة، مثل الزيت المستخدم أو البطاريات، والتي نتخلص منها

مؤشرات أدائنا

٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١
١١٦,٦٥	٨٣٤,٤٦	٣٦٦,٥٨
١١٠	٩٥	١١٥
١٠٦,٦٥	٧٣٩,٤٦	٢١١,٥٨
٢٧٨,١٥	٢٨٣,٠٠	٧٠,٩٦
٣٤	١٧,٥	٢٦,٥
٥	٥	٥

* معهد الأمم المتحدة للتدريب والبحث (Unitar)، والاتحاد الدولي للاتصالات: المرصد العالمي للمخلفات الإلكترونية ٢٠٢٠، المرصد العالمي للمخلفات الإلكترونية - مركز الاتحاد الدولي للاتصالات
** يُحسب وفق التقديرات الداخلية

وفقاً للتشريعات المحلية. كذلك، نحرص في e& على إعادة تدوير المخلفات غير الخطيرة كلما أمكن، فمن إجمالي ١٠٦,٧ طناً من المخلفات، تمكّننا من إعادة تدوير ٢٧٪ منها في عام ٢٠٢٣. وتحرص المجموعة على تخزين المخلفات الإلكترونية التشغيلية، عند الاستغناء عنها، في المستودعات وإرسالها حتى يُعاد تدويرها أو يتم التخلص منها.

وهدفنا هو خفض كمية المخلفات التي تصل إلى مدافن المخلفات.

وفيما يتعلق بالمخلفات الناتجة عن أنشطة خدمة العملاء والتواصل معهم، فإننا نفخر بأن شركة e& الإمارات تستخدم الفواتير الإلكترونية في جميع معاملاتها، مما يوفر الورق.

أجرينا في عام ٢٠٢٣ تقييماً للبصمة الكربونية سلّط الضوء على انبعاثات النطاق ٣ الناتجة عن معالجة المنتجات التي نبيعها بعد انتهاء دورة حياتها. ومن شأن خيارات الاسترداد التي نوفرها لعملائنا أن تقلل الانبعاثات الكربونية والمخلفات الإلكترونية والآثار البيئية بوجه عام. وسيكون هذا من الجوانب التي سيتم التركيز عليها في عام ٢٠٢٤.

نُدرِك أن أفضل طريقة للحد من المخلفات هي عدم وجود أي مخلفات في المقام الأول للتخلص منها. ولتحقيق ذلك، نعمل على أنشطة التعاملات مع الموردين ضمن سلسلة القيمة لدى المجموعة من خلال إطلاق مشروع لتقييم الأمان البيئي للمنتجات التي نشترها، وهو مشروع (Project Life) الذي أطلقه فريق المشتريات في المجموعة في نهاية عام ٢٠٢٣، وتنتقل إلى عرض المزيد من المعلومات عن كيفية تقييم المنتجات والعمل مع الموردين في عام ٢٠٢٤.

تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

بينما نمضي قدماً في رحلة تحوّل المجموعة، فإننا نعتزم تحسين تقريرنا عن إدارة المخلفات في عام ٢٠٢٤ بحيث يقدم صورة شاملة عن هذا الجانب في جميع الشركات العاملة. كذلك، سنواصل العمل على خيارات استرداد المنتجات الإلكترونية المتاحة لعملائنا للحد من المخلفات وتعزيز خيارات إعادة الاستخدام والتجديد وإعادة التدوير.

إدارة استخدام المياه

تعريف الموضوع الجوهرى:

الطريقة التي تدير بها مجموعة e& استهلاك المياه في جميع عملياتها.

سبب أهميته لمجموعة e&:

رغم أن قطاع الاتصالات قد لا يكون من القطاعات شديدة الاستهلاك للمياه، إلا أن مجموعة e& تعمل في مناطق شحيحة المياه. لذلك، فإن إدارة المياه والحفاظ عليها لهما أهمية بالغة بالنسبة للمجموعة والمجتمعات التي نعمل فيها.

نوع الأثر المتحقق:

المخاطر: يمكن أن يؤدي غياب العمليات الفعالة لإدارة المياه إلى هدر المياه وزيادة تكاليفها في مناطق تندر بها المياه.

الأثر على سلسلة القيمة:



العمليات اليومية

أصحاب المصلحة الأساسيون:



الموظفون



الحكومات



المجتمعات المحلية

السياسات:

سياسة الإدارة البيئية لمجموعة e&

السياق العام

تشير التقديرات والتنبؤات بشأن الموارد المائية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بوضوح إلى أن مشكلة الندرة الحالية في المياه التي تعاني منها المنطقة ستتفاقم خلال السنوات القليلة القادمة. ووفقاً لتقديرات البنك الدولي، "ستنخفض بنهاية العقد الحالي كمية المياه المتاحة للفرد سنوياً عن الحد المطلق لشح المياه، والبالغ 0٠٠ متر مكعب للفرد سنوياً". وبصفتها مجموعة متخصصة في الاتصالات والتكنولوجيا، فإن عمليات e& لا تستهلك الكثير من المياه ولا تعتمد على المياه كمورد رئيسي، إلا أن واجبنا يحتم علينا الحفاظ عليها من أجل المجتمعات التي نعمل فيها.

نهجنا الإداري

تخضع إدارة المياه لسياسة الإدارة البيئية المطبقة لدى مجموعة e&، مدعومة في ذلك بنظام الإدارة البيئية لديها. وتعتبر إدارة الصحة والسلامة والبيئة، التي تتولى معالجة مشاكل المياه بصفة يومية، جزءاً من فريق العمليات في e& وتتبع الرئيس التنفيذي بصفة مباشرة.

وقد حصلت شركة e& الإمارات على شهادة الأيزو ١٤٠٠١ خمسة من مرافقها ووحدات أعمالها.

أبرز إنجازاتنا في عام ٢٠٢٣

نحن ملتزمون بترشييد استهلاك المياه في المرافق التي نعمل فيها ونعتمد في تلبية احتياجاتنا على المياه المحلّة من شبكات البلدية. كذلك، فإننا نحرص في جميع مرافقنا على اتباع منهجية من ثلاثة عناصر: ترشييد استهلاك المياه باستخدام أجهزة الاستشعار أو أتمتة التوزيع عبر الفوهات الآلية؛ وإعادة تدوير المياه الرمادية قدر الإمكان، عبر استخدامها في الري مثلاً؛ واسترجاع المياه، عبر إعادة استخدام مياه المبردات مثلاً.

وقد تمكّننا خلال عام ٢٠٢٣ من ترشييد استهلاكنا من المياه بمقدار ٣٪ مقارنةً بعام ٢٠٢٢. ورغم إيقاف أنشطة إعادة تدوير المياه الرمادية في بعض المناطق هذا العام بسبب ربط أنظمة المياه لدينا بالشبكات التابعة للبلديات، إلا أن جهودنا الاستباقية في استرجاع المياه مكّنتنا من ترشييد استهلاك المياه بوجه عام.

وبالإضافة إلى الحصول على شهادة الأيزو ١٤٠٠١، حصلت إحدى مرافقنا الرئيسية، وهي بناية الكفاف في دبي، على الشهادة الذهبية للريادة في التصميم المتعلق بالطاقة والبيئة (LEED) تقديراً لجهودها في الإدارة المستدامة للمياه.

تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

سنعمل خلال عام ٢٠٢٤ على التوسع في عدد المرافق الحاصلة على شهادات الأيزو ١٤٠٠١. وبينما نحقق رؤيتنا بالتحول لمجموعة عالمية للتكنولوجيا، فإننا نخطط لتقديم صورة أكثر شمولاً لاستهلاكنا من المياه، على أن يبدأ ذلك بإجراء تقييم للمخاطر المتعلقة بالمياه على مستوى جميع عملياتنا.

مؤشرات أدائنا

إجمالي استهلاك المياه (بالمتر المكعب)

٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١
٣١١,٤٤	٣٢٠,٥٦٠	٣٠٩,٣٧٧

* تقرير البنك الدولي بعنوان "اقتصاديات شح المياه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: حلول مؤسسية"، الصادر في أبريل ٢٠٢٣، اقتصاديات شح المياه في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: حلول مؤسسية (worldbank.org).



٤,٤

تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع

التركيز على: التنوع والمساواة والشمول
استقطاب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها
الكوادر الوطنية
الوصول الرقمي والشمول
الصحة والسلامة
التفاعل المجتمعي

٦٨
٧٠
٧١
٧٢
٧٣
٧٤

٢٩,١٦
مليون درهم
مساهمة عملنا
في المجتمع

+١٢٪
سيدات في الإدارة
مقارنة مع ٢٠٢٢

تشكل e& جزءاً من نظام مترابط. وعلى هذا النحو، فإن الاقتصاد القوي والمجتمع الفعال والبيئة الصحية تعد جميعها أموراً ضرورية لنجاح المجموعة والقدرة على المساهمة بشكل كبير في التنمية المستدامة. تدرك e& أهمية الحاجة إلى خلق بيئة داعمة تترايط فيها العوامل الاجتماعية والاقتصادية والبيئية. وتسلسل هذه الاستراتيجية المتكاملة الضوء على أهمية التواصل المفتوح، الأمر الذي يخلق شعوراً بالإنتماء للمجتمع مع الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتحسين العمل الهادف، وذلك بالتزامن مع مسيرة تحولنا.

يعد موظفونا المتفانون جزءاً لا يتجزأ من مساعيها لتعزيز النجاح المستدام لأعمالنا؛ حيث تشكل مواهبهم وخبراتهم حجر الزاوية في كل استراتيجية ناجحة، وهو ما يقودنا بسلاسة خلال كافة مراحل العمليات. كما تسلك e& مسارها بفاعلية نحو مستقبل يتجاوز فيه النجاح مجرد المقاييس الاقتصادية، وذلك من خلال تبني إطار عمل متناغم ومترايط. إننا ملتزمون بقياس مستوى النجاح من خلال التأثير الإيجابي الذي نحققه لكل من المجتمع والبيئة، الأمر الذي يعكس رؤيتنا الأوسع تجاه ممارسات الأعمال المسؤولة والمؤثرة.

التركيز على: التنوع والمساواة والشمول



في e&، لا يعد التنوع والمساواة والشمول مجرد مفهوم، ولكنه جزء لا يتجزأ من هويتنا في إطار تحولنا إلى مجموعة عالمية رائدة للتكنولوجيا. إننا على دراية بالدور الرئيسي الذي يلعبه التنوع من منظور الأعمال، ونذكر قوته في تعزيز الابتكار. وانطلاقاً من شغفنا وأصالتنا، نعمل سنوياً على رفع مستوى التنوع باستخدام نهج منظم، بداية من اللغة المحايدة بين الجنسين في التوصيف الوظيفي وصولاً إلى عمليات ومزايا تكافؤ الفرص، وترتيبات العمل المرنة ودورات التدريب والتوعية المستهدفة. إن معدلاتنا غير المسبوقة في مجال توظيف السيدات والجيل زد (Z) والمواطنين الإماراتيين في جميع أنحاء المؤسسة تشهد على فعالية برنامج التنوع والمساواة والشمول لدينا، وأيضاً على التغيير الثقافي الذي نشهده. إن هذا التوجه الإيجابي يثير حماسنا، ولذلك وضعنا أهدافاً طموحة للتنوع والمساواة والشمول ضمن رؤية ٢٠٣٠.

نهجنا الإداري

تعد التنوع والمساواة والشمول أموراً ضرورية لمجموعة e&، لا تقل في أهميتها عن تلك الأمور اللازمة لنجاح الأعمال في مراحل التحول. لذا، يتولى مدير التنوع والمساواة والشمول لدينا إدارة استراتيجية ورؤية الثقافة الشاملة لفريق الموارد البشرية. علاوة على ذلك، فإن لدى e& فريق بحثي مختص بالتنوع والمساواة والشمول يتكون من موظفين معنيين على نحو خاص بالأمور المرتبطة بالتنوع والمساواة والشمول. يشكل هذا الفريق حافزاً لتعزيز ثقافة التنوع والشمول في مختلف إدارات ووحدات عمل المجموعة، كما أنه يساعد في إعداد مجموعات دعم الموظفين، بما في ذلك "شبكة الأمهات الجدد" أو "شبكة الآباء الجدد" الخاصة بنا، والتي تتمحور حول جوانب مختلفة من التنوع.

إن التنوع بين الجنسين وتمكين الشباب ودعم أصحاب الهمم تمثل مجالات التركيز الثلاثة الرئيسية لممارسات ومبادرات التنوع والمساواة والشمول لدينا.

أبرز إنجازاتنا في عام ٢٠٢٣

تمحورت خطة أعمالنا وجهودنا لعام ٢٠٢٣ حول تحسين البيانات عبر التصنيفات المتنوعة لدينا، وتعزيز مراعاة التنوع والمساواة والشمول في عمليات الموارد البشرية، وزيادة الوعي بالتنوع والمساواة والشمول، وعقد دورات تدريبية مكثفة بشأنها للفئات المستهدفة مثل المديرين المباشرين والعمل مع شركاء متخصصين خارجيين لتزويد المجموعة بأحدث الخبرات العملية والتوجهات الخاصة بالتنوع والمساواة والشمول.

التنوع بين الجنسين

شكل عام ٢٠٢٣ علامة فارقة في تاريخ المجموعة بالتوقيع على مبادئ تمكين المرأة (WEPs) الصادرة عن الأمم المتحدة، وهو ما يدل على التزامنا بتمكين المرأة في شركتنا. ولتطبيق ذلك على أرض الواقع، أجرينا تقييماً للفجوات لتحديد مستوى أدائنا مقابل مبادئ تمكين المرأة. وفي حين كانت النتائج الإجمالية مرضية، إلا أنها أظهرت مجالين للتحسين: وهما المشتريات والتسويق. كما أن هناك سابقة أخرى تتعلق ببرنامج "المرأة في القيادة"، والذي تم تنظيمه بالشراكة مع شركة نوكيا، وقد تم تصميمه خصيصاً للقيادات النسائية العاملة في المجموعة، وهو ما يؤكد أكد على أهمية الاستدامة بالنسبة إلينا.

يشير أداء بياناتنا المتعلقة بالجنسين إلى زيادة عدد الموظفات على مستوى المجموعة. وبينما نفخر للغاية بهذا التوجه الإيجابي على مدى السنوات الثلاث الماضية، فإننا نذكر أهمية المحافظة على الزخم لتحقيق رؤية ٢٠٣٠ المتمثلة في مشاركة ٣٠٪ من النساء في القوى العاملة لدينا، فضلاً عن أهمية تقييم الفجوات بين الجنسين على مختلف مستويات القيادة داخل المؤسسة.

تمكين الشباب

إن إثراء فريق العمل بالموهبة الشابة أمر حيوي لجلب أفكار جديدة إلى المجموعة، وليعكس قاعدة عملائنا المتنوعة. لقد كان لعلماننا على مدى السنوات القليلة الماضية تأثير إيجابي؛ حيث واصلنا زيادة نسبة الجيل زد بين موظفينا. ويقدم "برنامج الذكاء الاصطناعي" الذي أطلقناه في عام ٢٠٢١ للخرجين الجدد مهارات ضرورية لمستقبلهم المهني، حيث يجذب البرنامج الكفاءات الشابة التي تسعى إلى تبني مهارات الاستدامة في المستقبل ويعمل على المحافظة عليها. علاوة على ذلك، أنشأنا مجلس الشباب الذي يعنى بقيادة التغيير الإيجابي وتمكين الشباب والاستدامة. ومن خلال المشاركة الفعالة في مختلف الفعاليات والمبادرات الموجهة للشباب، بما في ذلك المخيم الصيفي الذي تنظمه وزارة الثقافة، تظهر المجموعة التزامها برسم مستقبل أكثر إشراقاً للأجيال الشابة.

دعم أصحاب الهمم

نجحنا خلال عام ٢٠٢٣ في تعزيز جهودنا الرامية إلى دمج أصحاب الهمم في مؤسستنا ومعالجة مخاوفهم، وذلك من خلال شراكاتنا مع جمعيات خارجية متخصصة في مجال الإعاقة والتنوع العصبي في بيئة العمل، مثل مؤسسة إيم إنكلوسيف (ImInclusive) ومؤسسة بترفلاي فاوندیشن (The Butterfly) بالإضافة إلى Neurodiversity in Business. إن معالجة مشكلات الإعاقة في جميع أنحاء المؤسسة يتطلب الخبرة والحساسية؛ حيث لا يزال الخوف من الوصم الاجتماعي لأصحاب الهمم سائداً حتى يومنا هذا. وقد اتخذت الإعاقة أشكالاً عديدة ولا تكون مرئية دائماً. كما إننا نسعى لتحقيق النجاح في زيادة معدل دمج أصحاب الهمم في كافة أنحاء e& من خلال التعاون مع الشركاء الخارجيين الذين يساعدون في زيادة الوعي بالإعاقة وضعوباتها وكذلك في تقييم مدى ملاءمة بيئة العمل لدينا.

تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

سوف تسعى e& نحو تعزيز مبادرات التنوع والشمول الخاصة بها في العام المقبل. وتشمل مجالات التركيز الرئيسية دراسة فرص التدريب وتكثيف الجهود لدعم أصحاب الهمم من خلال عمليات تقييم إمكانية الوصول لديهم. وفي محاولة لتعزيز التنوع في بيئة العمل، تعترف المجموعة أيضاً بتنظيم برامج إضافية للقيادة النسائية، كما ستضع e& تدابير محددة لتحسين التنوع والمساواة والشمول بشكل عام في قطاعات المشتريات والتسويق استجابة لنتائج تقييم الفجوات المرتبط بمبادئ تمكين المرأة الصادرة عن الأمم المتحدة.

تعريف الموضوع الجوهرية:

بالنسبة لـ e&، فإن التنوع والمساواة والشمول يعني الاعتراف بالتنوع بين موظفينا وأصحاب المصلحة بالمفهوم الأوسع، وذلك من خلال معاملة الأشخاص على نحو عادل، مع مراعاة ظروفهم الفريدة وتبني ثقافة يشعر فيها الجميع أنهم مشمولون ومسموعون.

سبب أهميته لمجموعة e&:

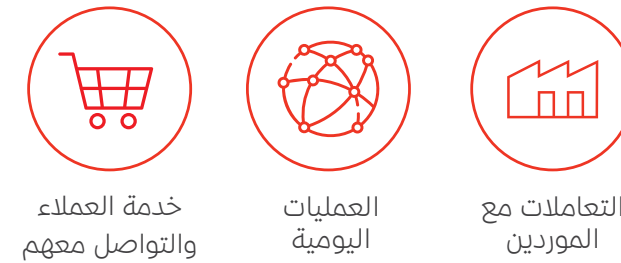
من واجبنا أن ندرك الاختلافات بين موظفينا وأن نحترمها، بالإضافة إلى توفير بيئة عمل لهم يشعرون فيها بالمساواة والشمول وعدم التمييز.

إن بيئة العمل التي يشعر فيها الموظف بالتنوع والمساواة والشمول تعد مطلباً ضرورياً لتعزيز الابتكار وجذب المواهب الجديدة وتمثيل قاعدة عملائنا، فضلاً عن تعزيز ربحية e& في نهاية المطاف.

نوع الأثر المتحقق:

توفر وجهات النظر المتنوعة فرصة للابتكار والنمو. ومع ذلك، فإن عدم القدرة على معالجة تحديات التنوع تشكل خطراً على ثقافتنا وأدائنا العام، وعلى قدرتنا على جذب المواهب المحتملة.

الأثر على سلسلة القيمة:



أصحاب المصلحة الأساسيون:



الأهداف:

- تحقيق التنوع بين الجنسين بين الموظفين بنسبة ٣٠٪ بحلول عام ٢٠٣٠ على مستوى عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة
- زيادة تمثيل أصحاب الهمم إلى ٣٪ بحلول عام ٢٠٣٠ على مستوى عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة
- زيادة تمثيل الشباب إلى ١٥٪ بحلول عام ٢٠٣٠ على مستوى عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة

دينا المنصوري

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة (٢٠٢٠-٢٠٢٤)
وتشغل حالياً منصب الرئيس التنفيذي للذكاء الاصطناعي والبيانات للمجموعة

التركيز على: التنوع والمساواة والشمول (تتمة)

التزام e& الرائد بالمساواة بين الجنسين: رحلة دعم مبادئ تمكين المرأة الصادرة عن الأمم المتحدة

تبنّت e& خلال عام ٢٠٢٣ مبادئ تمكين المرأة، وهي مجموعة من سبعة مبادئ وضعها الميثاق العالمي للأمم المتحدة وهيئة الأمم المتحدة للمرأة. توفر هذه المبادئ للمجموعة إطاراً لزيادة معدل تمكين المرأة والمساواة بين الجنسين على مستوى المجموعة، وبالتالي توسيع نطاق تركيزنا ليشمل المجموعات الأخرى غير الممثلة على نحو كافٍ داخل المؤسسة.

إن الالتزام بمبادئ تمكين المرأة يعد دليلاً آخر على التزامنا بالمساواة وجذب المواهب النسائية وتنميتها والنهوض بالإمكانيات الاقتصادية والاجتماعية للمرأة. كما أنه يتفق تماماً مع رؤيتنا للتنمية المستدامة التي تعد جزءاً لا يتجزأ من برنامجنا الأوسع الخاص بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

الشراكة مع مؤسسة ايم انكلوسيف

أظهرت e& التزامها خلال عام ٢٠٢٣ بالتنوع والمساواة والشمول من خلال المشاركة في القمة السنوية لعام ٢٠٢٣ التي تقيمها ايم انكلوسيف لإدماج أصحاب الهمم. كما حصلت المجموعة على جائزة بناء المجتمع الشامل المرموقة لعام ٢٠٢٣. وخلال تلك القمة، ألقى دينا المنصوري، الرئيس التنفيذي للذكاء الاصطناعي والبيانات للمجموعة في e&، كلمة رئيسية أكدت فيها على الدور الحاسم للتنوع والمساواة والشمول في تنمية قوى عاملة شاملة وحيوية. وتؤكد هذه الجائزة على جهودنا الرامية إلى تمكين الأفراد ذوي القدرات المتنوعة، وتعزيز بيئة لا تكتفي بتطبيق معيار الشمول داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وحسب، بل يتردد صداها أيضاً على نطاق عالمي.

إن الشراكة مع ايم انكلوسيف تعد دليلاً على التزام e& المستمر بتوفير بيئة عمل ومجتمع يُحتفى فيهما بالتنوع، وتُعطى فيهما الأولوية للمساواة، ويصبح الشمول فيهما حقيقة ملموسة.

استيعاب قوى عاملة متنوعة لدى e& مصر

يعد التنوع والشمول في مقدمة أولويات e& مصر. فقد تم تفعيل برامج تمكين أصحاب الهمم في عام ٢٠٢٣، مع التركيز على إدماجهم على نحو فعال في المؤسسة. وفي إطار هذا المسعى، قامت e& مصر بمنح المديرين مسؤولية تضمين المبادئ والأطر في ثقافة المؤسسة والأخلاقيات الشاملة. وشمل ذلك توجيهها استراتيجياً يهدف إلى إدراج ١٠٪ من أصحاب الهمم ضمن كل قائمة توظيف، وسعت شركتنا العاملة بفاعلية نحو تشجيع الإسهامات القيمة من أفراد يتمتعون بمجموعة متنوعة من المهارات، كما أبدت ترحيبها بذلك. ويسعدنا أن نعلن أنه في تاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، تم تعيين ٢٠ شخصاً من أصحاب الهمم في خدمة العملاء لدينا.

كما قامت e& مصر بتشكيل بروتوكولات تعاون استراتيجية استباقية مع العديد من المنظمات المتخصصة في إدماج أصحاب الهمم في بيئة العمل وجميع مجالات الحياة الأخرى. وبالإضافة إلى منح أصحاب الهمم فرص عمل، فإن علاقتنا تدعم الهدف الرئيسي المتمثل في تطوير قوى عاملة تتسم بالشمول.

إن تمكين أصحاب الهمم يعد أحد أهم الركائز الحاسمة في التنوع والشمول؛ بجانب أهداف أخرى لا تقل أهمية متضمنة النهوض بدور المرأة والشباب في القوى العاملة، وإلى جانب التدريب الإداري وحملات تعزيز الشمول لمعالجة أمور مثل مكافحة التنمر، يتم تعزيز التنوع في بيئة العمل من خلال منح إجازة أمومة ممتدة للنساء ومزايا العمل عن بعد أو من خلال منح إجازة أبوة للرجال. كما تقوم e& بتطوير الشباب من خلال التدريب الداخلي والعروض التقديمية المعدة للطلاب لتعريفهم ببيئة العمل.

تتمثل المعرفة التي قدمناها خلال رحلتنا فيما يلي:

- أهمية توفير بيئة عمل مناسبة لأصحاب الهمم، تمكنهم من مساعدة أنفسهم بكل سهولة.
- خلق ثقافة الشمول التي تعزز وتقدر الطروحات والآراء المختلفة دون تسليط الضوء بالضرورة على اختلافات محددة.
- نشر الثقافة من خلال أعلى مستويات الإدارة.
- إدراك أن تغيير المعتقدات والثقافات يستغرق وقتاً ويتطلب صبراً. وعدم الخوف من تكرار رسائل رئيسية إلى أن ترسخ في الثقافة.

تتمثل استراتيجية e& مصر في بناء تنوع يتميز بالتحالفات الاستراتيجية وتمكين الموظفين والالتزام الشديد بثقافة شاملة للجميع. الأمر الذي يجعل من شركتنا العاملة رائدة في مجال التمكين الفعال للأشخاص الذين يتمتعون بمجموعة متنوعة من القدرات.

مؤشرات أداءنا

٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١
٢٥,٨	٢٤,٦	٢٤,٢
١٥,٥	١٣,٨	١٣,٥
٤	٦	٨
٩,١	٩,١	٩,١
١٠,٧١	١٠,٧٢	١٠,٦٨
٧٧٤/١٨	٨٧٥/١٧	٨٨٠/١٢
٣,٧	٣,٨	٢,٦
٧٤	٧١	٧٠
٥٢,٥	٥١,٥	٥١,٢

نسبة الإناث في القوى العاملة (بالعمل بدوام كامل، نسبة مئوية)

نسبة الإناث في الإدارة (بالعمل بدوام كامل، نسبة مئوية)

نسبة الإناث في الإدارة العليا (من الرؤساء التنفيذيين إلى الدرجة الثانية) (بالعمل بدوام كامل، نسبة مئوية)

نسبة الإناث في مجلس الإدارة (نسبة مئوية)

نسبة الأجر بين الجنسين (الذكور إلى الإناث العاملين بدوام كامل)

نسبة العاملين بحسب العمر: أصغر من ٣٠ / من ٣٠ إلى ٥٠ / أكبر من ٥٠ عاماً (نسبة مئوية)

نسبة الموظفين من جيل "زد" (بعمر ٢٥ فأقل خلال فترة التقرير) (بالعمل بدوام كامل، نسبة مئوية)

عدد الجنسيات (بالعمل بدوام كامل)

نسبة العاملين من مواطني دولة الإمارات (بالعمل بدوام كامل، نسبة مئوية)

استقطاب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها

تعريف الموضوع الجوهري:

تدرك e& الدور الهام الذي يلعبه رأس المال البشري في تشكيل نجاحنا، والمتسق مع توجهنا الحالي المتمثل في إعطاء الأولوية لرفاهية الموظفين ونموهم. إن القوى العاملة المتنوعة والماهرة هي المفتاح لتعزيز الابتكار والشمول.

سبب أهميته لمجموعة e&:

تعد الإدارة الفعالة للمواهب أمراً بالغ الأهمية بالنسبة إلى e& لأنها تؤثر بشكل مباشر على الكفاءة التشغيلية والابتكار ورضا العملاء. وهذا أمر جوهري لأن نجاحنا يعتمد على قدرات القوى العاملة لدينا وصحتها ونموها. لذلك، يقع علينا واجب رعاية موظفينا من خلال مكافأتهم على نحو عادل، ومساعدتهم على التطور والحفاظ على رفاحتهم، بما يتوافق مع القوانين المعمول بها.

نوع الأثر المتحقق:

تشمل التأثيرات الإيجابية تعزيز الابتكار وتحسين رضا الموظفين وتعزيز المرونة التنظيمية. وقد تنشأ التأثيرات السلبية بسبب نقص المواهب أو وجود فجوات في المهارات أو بسبب معدلات الدوران الوظيفي غير الصحية.

الأثر على سلسلة القيمة:



العمليات اليومية

أصحاب المصلحة الأساسيون:



الحكومات

المجتمعات المحلية

الموظفون

السياسات:

دليل الموارد البشرية لدى e&

نهجنا الإداري

تلتزم e& بتطبيق سياسات عادلة وشفافة لإدارة المواهب، بما في ذلك التعويضات التنافسية وفرص التطوير المهني ومبادرات تعزيز بيئة عمل شاملة للجميع. وترتكز الطريقة التي نتبناها لجذب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها على إطار استراتيجي مصمم لتنمية قوى عاملة ديناميكية ومتنوعة، وهو أمر مهم بشكل خاص في أوقات التحول. تبدأ العملية باستراتيجيات الجذب المستمر للمواهب، مع ضمان توافق جهود التوظيف لدينا مع قيم المجموعة وأهدافها. وبمجرد انضمام المواهب إلينا، يتجلى التزامنا بالاحتفاظ بها من خلال برامج مشاركة الموظفين وبرامج المكافآت والتكريم فضلاً عن بيئة العمل الداعمة. كما يمتد نهجنا إلى مبادرات التعلم والتطوير الشاملة، مثل برنامج e& لتطوير القيادة التنظيمية للمجموعة (GOLD)، والذي يزيد الموظفين بالمهارات القيادية اللازمة لدعم الابتكار. علاوة على ذلك، نقوم بتقييم وتحسين ممارسات إدارة المواهب لدينا بانتظام باستخدام أفضل ممارسات المجال، الأمر الذي يضمن أن تظل قوتنا العاملة مرنة وماهرة ومتحمسة. وهذا أمر أساسي في تعزيز بيئة عمل ترعى المواهب وتحتفظ بها وتطورها باستمرار لتحقيق النجاح المستدام للمجموعة.

يحصل الموظفون على تعويضات تتماشى مع ممارسات السوق، ويخضع ذلك لمراجعات دورية بالمقارنة مع نظرائهم الخارجيين لضمان المحافظة على تنافسية الرواتب التي تتحملها الشركة عبر شركاتها العاملة . كما نقوم بمراجعة مستويات الرواتب لجميع الموظفين سنوياً. في دولة الإمارات العربية المتحدة، نضمن أن تكون رواتب الموظفين تنافسية ومتوافقة مع قانون العمل الإماراتي. كما نقوم بشكل دوري بمسح وتعديل الرواتب إن أُلزم الأمر بما يتماشى مع ممارسات سوق العمل.

أبرز إنجازاتنا في عام ٢٠٢٣

كان عام ٢٠٢٣ بالنسبة لمجموعة e& عاماً تحولياً تميز بإطلاق سلسلة من المبادرات الاستراتيجية التي تهدف إلى تعزيز رضا الموظفين وتشجيع الابتكار والمواومة مع التزام المجموعة بالنمو والرفاهية. وقد لعبت هذه المبادرات دوراً محورياً في تشكيل نجاح الأعمال.

كما أجرينا تعديلات شاملة على استراتيجية العلامة التجارية لدينا خلال عام ٢٠٢٣، وهي خطوة محورية تعكس التحول المستمر للمجموعة. وقد ركزت العلامة التجارية الجديدة بشكل قوي على دعم توفير بيئة عمل ديناميكية وشاملة، تسودها قيم مثل التعاون والابتكار والتنوع، وتشجع القوى العاملة لدى e& على بذل أفضل ما لديهم.

واستجابةً لتفضيلات العمل المتغيرة، تبنت e& سياسة الدوام المرن، بما يسمح للموظفين بالعمل لثلاثة أيام في الموقع ويومين عن بعد كل أسبوع، فضلاً عن إمكانية العمل لمدة ١0 يوماً إضافياً عن بعد من أي مكان في العالم. إننا فخورون أيضاً بإطلاقنا برنامجاً تجريبياً لاستكشاف جدوى ومزايا خفض عدد أيام أسبوع العمل إلى أربعة أيام فقط، وذلك

مؤشرات أدائنا

إجمال القوى العاملة بالإمارات العربية المتحدة (العاملون بدوام كامل + العاملون بنظام التمهيد الخارجي)

نسبة العاملين بدوام كامل مقابل العاملين بنظام التمهيد الخارجي (نسبة مئوية)

إجمالي التعيينات الجديدة

النسبة المئوية للمناصب التي يحتلها مرشحون داخليون (نسبة مئوية)

إجمالي معدل دوران العمالة (بالعمل بدوام كامل، نسبة مئوية)

معدل دوران العمالة الطوعي (بالعمل بدوام كامل، نسبة مئوية)

معدل دوران العمالة غير الطوعي (بالعمل بدوام كامل، نسبة مئوية)

عدد العاملات اللاتي مُنحت إجازة أمومة / عدد العاملات اللاتي عادت للعمل / عدد العاملات اللاتي استمر عملهن ١٢ شهرًا بعد العودة (بالعمل بدوام كامل)

النسبة المئوية للعاملين الذين مُنحوا إجازة أبوة (بالعمل بدوام كامل، نسبة مئوية)

النسبة المئوية للعاملين الذين تُعطيهم تقييمات الأداء (بالعمل بدوام كامل، نسبة مئوية)

إجمالي عدد ساعات التدريب

عدد ساعات التدريب لكل عامل

معدل أجر الرئيس التنفيذي (إجمالي المدفوع سنويًا لصاحب أعلى أجر بالمؤسسة مقارنة بمتوسط إجمالي المدفوع سنويًا لجميع الموظفين)

معدل التغيب لأسباب مرضية

يهدف تعزيز رضا الموظفين وإنتاجيتهم وبما يتماشى مع الاتجاهات الحديثة في هياكل العمل. وسوف تؤثر نتائج الاختيار التجريبي على نهج e& المستقبلي بشأن أسبوع العمل المكون من أربعة أيام.

تتمحور برامج التعليم والتطوير لدينا حول أربع مجموعات رئيسية مستهدفة: الموظفون الجدد وحديثو التخرج والقادة والمديرون. وقد تم إعداد برنامج تعليمي مخصص لكل مجموعة، مع التركيز على المعرفة الأساسية والمهارات الخاصة والمهارات الشخصية والكفاءات أو المهارات التقنية. يحصل الموظفون الجدد على معلومات أساسية حول e& لتسهيل اندماجهم في بيئة عملها. ويخضع خريجو برنامج الذكاء الاصطناعي إلى دورات تدريبية تتناول المعرفة الفنية والمهارات الشخصية والتحول الرقمي. إن برنامج تطوير القيادة التنظيمية للمجموعة، الذي تم تطويره بالتعاون مع مزود خدمة يعمل مع كبرى كليات إدارة الأعمال مثل جامعة هارفارد، يهدف إلى تعزيز الكفاءات القيادية. وقد شهد عام ٢٠٢٣ إتمام أكثر من ١٠٠ موظف لدى e& لهذا البرنامج. وبالمثل، يركز برنامج "رخصة الريادة" الخاص بنا على تحسين مهارات المدراء المباشرين.

هذا، وتضم منصة "اقرأ" التعليمية الخاصة بنا جميع الدورات والتدريبات الإلزامية والاختيارية في جميع مجالات الأعمال. ولدعم نمو الموظفين وتطويرهم، قمنا بإنشاء مركز تدريب يضم متخصصين في الموارد البشرية للرد على أي استفسار يتعلق بتطوير الموظفين.

بالإضافة إلى ذلك، قمنا بمراجعة عمليائنا المرتبطة بالموظفين الجدد والبالغين؛ حيث تم تبسيط إجراءات التوظيف لدينا لدمج الموظفين الجدد بسلاسة في ثقافة المجموعة وقيمها. وفي الوقت نفسه، تساعد الإجراءات الجديدة الخاصة برعاية المواهب على وضع توقعات ومعايير واضحة للموظفين ذوي الإمكانيات العالية، كما يضع إطار الكفاءات الجديد لدينا المقياس للكفاءات والمهارات المتوقعة عبر المؤسسة.

لقد أولينا أهمية قصوى لتكريم الموظفين وضمان رفاحتهم من خلال طرح مبادرات فعالة؛ حيث شهد حفل توزيع الجوائز والتكريم الاحتفاء بأصحاب الأداء المتميز في مجالات الأعمال الرئيسية مثل الأثر المالي وتجربة العملاء والابتكار وتطوير العمليات. وتجسد هذه الأحداث التزامنا بتعزيز الابتكار في بيئة العمل، بما يضمن توفير بيئة لا تكتفي بتكريم الموظفين فحسب، بل تكافئهم أيضاً على إنجازاتهم الاستثنائية.

في الوقت نفسه، عملت المجموعة جاهدة على تحسين حوكمة نظام المكافآت لديها. الأمر الذي أدى إلى الخروج بنظام عادل وقابل للتعديل يراعي جوانب التكلفة.

علاوة على ذلك، بذلت المجموعة جهداً كبيراً في مجال التحول الرقمي واستراتيجيات الموارد البشرية المبتكرة من خلال المشاركة في فعاليات مثل مؤتمر قادة الموارد البشرية في دبي، وأيضاً بصفتنا الراعي الماسي

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | **الاستدامة** | الحوكمة | البيانات المالية الموحدة

ل "جائزة الإمارات للريادة في سوق العمل". كما أنشأنا شراكة استراتيجية مع LinkedIn، تهدف إلى تعزيز جذب المواهب وإتاحة فرص قيمة للتطوير المهني داخل المجموعة.

وعلى الرغم من أن اهتمام e& بموظفيها وسعادتهم هو أمر أساسي في نهج المجموعة وليس الغرض منه نيل التكريم الخارجي، إلا أننا فخورون بحصولنا على العديد من الجوائز والتقديرات خلال عام ٢٠٢٣:

- شهادة "أفضل بيئة عمل"
- جائزة "أفضل جهة عمل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا" من قبل جلوبال براند في حفل توزيع جوائز جلوبال براند لعام ٢٠٢٣، وذلك للإشادة بجهود المجموعة في الابتكار ورفاهية الموظفين واستخدام التكنولوجيا.
- جائزة "الشركة الأكثر ابتكاراً في بيئة العمل" لعام ٢٠٢٣ من شركة Fast Company Middle East، وذلك تقديراً لقيادة الحविيفة والاستراتيجيات الرائدة في بيئة العمل.

علاوة على ذلك، حصلت دينا المنصوري، الرئيس التنفيذي للذكاء الاصطناعي والبيانات للمجموعة، على جائزة "أفضل رئيس موارد بشرية خلال العام" في حفل توزيع جوائز أماكن العمل المستقبلية في قمة ومعرض الموارد البشرية (HRSE) تقديراً لنهجها الذي يركز على دعم ازدهار الموظفين واستراتيجياتها المتميزة. كما أن لها أعمالاً منشورة منذ عام ٢٠٢١ بشأن استراتيجية التحول الداخلي لمجموعة e&، والتي من بينها دراسة حالة بجامعة هارفارد.

تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

تخطط e& لتسخير إنجازاتها لتعزيز التغيير الإيجابي عبر مجموعة من مجالات الأعمال. ستواصل e& الحفاظ على التنوع والمساواة والشمول والاستدامة في صميم كل ما نقوم به لخلق مكان عمل يركز على رفاحية الموظفين وتمكينهم.كما إننا ملتزمون بتعزيز بيئة يشعر فيها الجميع بالترحيب والقدرة على الازدهار على الصعيدين الشخصي والمهني. ومن خلال تحديد هذه الأولويات وصياغة السياسات والإجراءات والثقافة لدعم موظفينا، سنقود التغيير الإيجابي من خلال برامج الشباب ومبادرات التعلم والابتكار التي تتماشى مع أهداف العمل مع نمو الموظفين لتحقيق النجاح المستدام. وستظل الاستدامة وتمكين الشباب في مقدمة أولوياتنا الرئيسية، حيث يقود مجلس الشباب البرامج التي تعزز تقدم المجتمع وتنميته.كما تلتزم e& ببذل جهودها في مجال الابتكار والتنوع والرفاهية في بيئة العمل لموظفيها الذين تعتبرهم المجموعة أعظم أصولها.

الكوادر الوطنية

تعريف الموضوع الجوهرى:

يعتبر توظيف الكوادر المحلية بمثابة البوصلة التي توجه عملية استقطاب المواهب، الأمر الذي من شأنه موازنة القوى العاملة لدينا مع التركيبة السكانية المحلية. إن المواهب المستقطبة محلياً تعزز الكفاءة التشغيلية والابتكار، كما أن زيادة التمثيل المحلي في الخطوط الأمامية يوطد العلاقة مع العملاء ويرفع مستوى جودة الخدمات المقدمة.

سبب أهميته لمجموعة e&:

يعد التوظيف أمراً بالغ الأهمية بالنسبة لمجموعة e& لأنه يتماشى مع التزامنا بالمسؤولية الاجتماعية المؤسسية وأهداف التنمية الاقتصادية المحلية ورؤية الإمارات الشاملة الرامية إلى خلق اقتصاد متنوع قائم على المعرفة. لذلك، فإنه يعتبر محركاً رئيسياً للنمو المستدام، يضمن وصول أثر عملياتنا التشغيلية إلى المجتمع الذي نعيش فيه.

نوع الأثر المتحقق:

يسهم التوظيف بشكل إيجابي في تنمية المجتمع، ويعزز التنوع والشمول على نحو يتفق مع الأهداف الوطنية. إن تطوير القوى العاملة المحلية الماهرة يتيح استدامة الحصول على المواهب ويعمل على تحسين العلاقة مع أصحاب المصلحة.

الأثر على سلسلة القيمة:



العمليات
اليومية

أصحاب المصلحة الأساسيون:



الموظفون



الحكومات



المجتمعات
المحلية

الأهداف:

الوصول لمعدل توظيف يبلغ 7٠٪ في e& في دولة الإمارات بحلول عام ٢٠٣٠.

نهجنا الإداري

يشكل التوظيف جزءاً لا يتجزأ من فلسفتنا المؤسسية، وذلك لأنه ليس مجرد التزام تنظيمي فحسب، بل ضرورة شاملة نابعة من استراتيجيتنا، وذلك انطلاقاً من التزامنا نحو المساهمة في النمو المستدام لدولة الإمارات العربية المتحدة. لذلك، تتبنى المجموعة هياكل للإشراف والحوكمة لمتابعة مبادرات التوظيف وتقييمها وتطويرها باستمرار. وقد روعي في تصميم هذه الهياكل الالتزام بالأهداف الوطنية ذات الأولوية، وتعزيز التعاون مع أصحاب المصلحة المعنيين، ومواصلة تحسين نهجنا لجذب المواهب المحلية وتطويرها والاحتفاظ بها على نحو فعال. علاوة على ذلك، يتم إجراء تقييمات ومراجعات دورية لقياس مستوى التقدم وتحديد أوجه التحسين، الأمر الذي يعكس التزامنا بالشفافية والمساءلة ونجاح مبادرات التوظيف على المدى الطويل على مستوى المجموعة.

أبرز إنجازاتنا خلال عام ٢٠٢٣

يعد التوظيف بمثابة القوة الدافعة لتمكين المجتمع، فضلاً عن أنه يتماشى مع رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة لاقتصاد قائم على المعرفة. إن تمكين قادة المستقبل ورعايتهم يأتي دائماً على رأس أولوياتنا، لذلك، نحرص على استقطاب الكوادر الوطنية الشابة من خلال معارض التوظيف أو من خلال تنظيم برامج متخصصة لتدريب حديثي التخرج. ومن هذا المنطلق، يسعدنا أن نعلن عن تحقيق زيادة كبيرة في نسبة التوظيف داخل شركتنا على مدى السنوات الثلاث الماضية.

يؤكد هذا الإنجاز على التزامنا برعاية الكوادر الوطنية وتوفير فرص النمو وتعزيز ثقافة تتيح للموظفين فرص الازدهار والمساهمة في نجاحنا الشامل.

تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

على ضوء تحولنا من شركة اتصالات إقليمية إلى مجموعة عالمية للتكنولوجيا، فإن تركيزنا سوف ينصب بشكل طبيعي على توظيف المهارات في المناطق التي نعمل فيها، بما في ذلك زيادة معدل التوظيف في دولة الإمارات العربية المتحدة. ملتزمون بإثراء هيكلنا التنظيمي بكوادر مهنية ماهرة ومتنوعة.

مؤشرات أدائنا

نسبة الموظفين الإماراتيين (%)

٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١
٥٢,٥	٥١,٥	٥١,٢
٤٤,٩	٤٦,٨	٤٨,٥

نسبة الموظفين الإماراتيين في الإدارة (%)



وخلال العام، وقّعت e& مذكرة تفاهم مع وزارة التربية والتعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة لدعم مناهج التعليم التكنولوجي في دولة الإمارات. وتركز مذكرة التفاهم على تعزيز وزيادة الوعي بأهمية التعليم التكنولوجي بين الطلاب باستخدام الأدوات الرقمية من الجيل التالي، مثل الذكاء الاصطناعي، لدعم مناهج التعليم التكنولوجي.

وفيما يخص أنشطتنا التشغيلية، نسعى جاهدين إلى أن نكون شركة متكاملة مع تيسير سبل الوصول إلى منتجاتنا وخدماتنا. ومن هذا المنطلق، نعمل على أن يكون موقعنا الإلكتروني مزوداً بميزات تتيح لأصحاب الهمم تصفحه بكل سهولة ويُسر، ونقدّم أيضاً خصومات على باقات مختارة لأصحاب الهمم تسهلاً لوصولهم إلى منتجاتنا وخدماتنا.

تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

سنعمل خلال عام ٢٠٢٤ على تسريع وتيرة أعمالنا لتمكين الوصول إلى الحلول الرقمية بما يتماشى مع التزامنا تجاه تحالف إديسون. ونتطلع إلى تقديم مزيد من المعلومات حول تأثيرنا الاجتماعي.

نتبنى نهجاً شاملاً لتحقيق هذه الالتزامات من خلال حشد الجهود المشتركة عبر جميع أنشطة e& التشغيلية والعمل على مواجعتها مع جهود التحالف والمساهمة في زيادة الاستثمار في قطاع التحول الرقمي. ونسعى إلى توفير أفضل وأحدث حلول الاتصالات بالاستفادة من الشبكات الثابتة والمتنقلة المتطورة للمجموعة، إذ تُسهم هذه المبادرة إسهاماً مباشراً في سد الفجوة الرقمية، بما يضمن توفير الوصول إلى خدمات رقمية موثوقة حتى في المناطق النائية.

إلى جانب توفير الوصول إلى الشبكة، تعمل e& على توسيع نطاق الخدمات المالية من خلال التقنيات المبتكرة للأجهزة الذكية مثل "EM Money" و"WIO Bank" وخدمات التحويلات الأخرى. وهذه الخطوة لا تعزز الشمول المالي فحسب، بل تعمل كذلك على تمكين الأفراد اقتصادياً ودمجهم في المنظومة المالية الرقمية.

كما تلتزم e& بتوفير التعليم التكنولوجي، حيث تتبنى عدداً من المبادرات لتزويد الأفراد بالمهارات والمعرفة اللازمة للنجاح في العصر الرقمي.

ووفقاً لرؤية وطموحات القيادة الرشيدة لدولة الإمارات العربية المتحدة بالريادة في المجال الرقمي، أطلقت e& مبادرات رئيسية تستهدف التعليم الرقمي. ومن خلال شراكتنا مع منظمة "Code.org"، التي تركز على توسيع النطاق التعليمي لعلوم الحاسوب والبرمجيات في المدارس، أطلقنا المعسكر التدريبي "التدريب على البرمجة" لتعليم الطلاب في المراحل الدراسية المبكرة والذين تتراوح أعمارهم بين ٥ و١٢ عاماً أساسيات البرمجة باستخدام مناهج منظمة "Code.org".

السياق العام

لا يزال نحو ثلث سكان العالم في يومنا هذا دون اتصال بالشبكة، مع وجود تفاوت ضمن هذه النسبة فيما بين الرجال والنساء، وكبار السن والأجيال الشابة، وأصحاب الدخل المنخفض والمرتفع، وسكان المناطق الريفية والحضرية، والأشخاص الأصحاء وأصحاب الهمم*.

ولعلّ الشمول الرقمي يعالج هذه الفجوة ويدعم الوصول إلى بعض الخدمات الأساسية مثل الرعاية الصحية أو التعليم أو الخدمات المصرفية، حيث إن الأثر الاقتصادي غير المباشر المترتب على توفير الوصول إلى الإنترنت والحلول الرقمية الشاملة له نطاق واسع على الأفراد والاقتصادات الوطنية عندما يتضمن الجوانب المختلفة للوصول: التوافر، والقدرة على تحمل التكاليف، وتوافر الأجهزة للوصول.

أبرز إنجازاتنا في عام ٢٠٢٣

في عام ٢٠٢٣، تشرّفت e& بانضمامها إلى **تحالف "إديسون"** التابع للمنتدى الاقتصادي العالمي، مما يعزز التزامها بسد الفجوة الرقمية. ويُعد تحالف إديسون الذي انطلق عام ٢٠٢١، مبادرة عالمية تسعى إلى تحسين حياة الملايين من الأشخاص من خلال تمكين وصولهم إلى الحلول الرقمية في مجالات الرعاية الصحية، والتمويل، والتعليم، بأقل التكاليف الممكنة. ويتمثل الهدف الطموح لتحالف إديسون في تمكين الوصول إلى الخدمات الرقمية لمليار شخص حول العالم بأقل التكاليف الممكنة بحلول عام ٢٠٢٥.

وتعهدت e& عبر انضمامها لهذا التحالف، بالمساهمة الفعّالة في هذه المهمة، والسعي المتواصل لتحسين حياة ٣٠ مليون فرد، من خلال تعزيز وصولهم إلى الشبكة، وتوفير الخدمات المالية الرقمية، والتعليم التكنولوجي لهم بحلول عام ٢٠٢٥.



*قياس حقائق وأرقام التطور الرقمي ٢٠٢٣، الاتحاد الدولي للاتصالات، قطاع تنمية الاتصالات، <https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/facts-figures> -٢٠٢٣/٢٠٢٣

الوصول الرقمي والشمول

تعريف الموضوع الجوهرى:

إتاحة خدمات الربط والحلول الرقمية وتيسير إمكانية الوصول إليها بأقل التكاليف الممكنة في المجتمعات التي تقدم فيها المجموعة خدماتها.

سبب أهميته لمجموعة e&:

الاتصال محور تركيز أعمالنا، ومن خلال معالجة الوصول والشمول، يمكننا معالجة التحديات المجتمعية الأوسع نطاقاً وكذلك تحقيق تأثيراً إيجابياً على أعمالنا.

نوع الأثر المتحقق:

تُعد إتاحة خدمات الربط والوصول الرقمي الشامل أحد مقومات تمكين المجتمعات من الوصول إلى الخدمات الأساسية مثل الرعاية الصحية أو التعليم أو التمويل.

الأثر على سلسلة القيمة:



أصحاب المصلحة الأساسيون:



الأهداف:

تحسين حياة ٣٠ مليون فرد، من خلال تعزيز وصولهم إلى الشبكة، وتوفير الخدمات المالية الرقمية، والتعليم التكنولوجي لهم بحلول عام ٢٠٢٥.

الصحة والسلامة

تعريف الموضوع الجوهرى:

تتطلب الصحة والسلامة وجود سياسات وممارسات شاملة لضمان أمن وسلامة ورفاهية كوادرننا البشرية ومرتادي مقراتنا ومكاتبنا أو المتأثرين بأعمالنا، وفقاً للقوانين النافذة.

سبب أهميته لمجموعة e&

تمثل صحة وسلامة موظفينا ومقاولينا أولوية قصوى، بما يتماشى مع التزامنا بتوفير بيئة عمل آمنة وصحية، حيث تُعد الصحة والسلامة جزءاً لا يتجزأ من مسؤوليتنا المؤسسية وتدعم التشغيل المستدام والأخلاقي لأعمالنا.

نوع الأثر المتحقق:

التأثير فعلي، مع الأخذ في الاعتبار التأثير الملموس والقابل للقياس لسياسات الصحة والسلامة على أعمالنا وأصحاب المصلحة على مستوى سلسلة القيمة. والتأثير إيجابي للغاية، ويشكل فرصة لخلق بيئة عمل آمنة، وبناء الثقة بين أصحاب المصلحة وتعزيز سمعة المجموعة.

الأثر على سلسلة القيمة:

		
خدمة العملاء والتواصل معهم	العمليات اليومية	التعاملات مع الموردين

أصحاب المصلحة الأساسيون:

					
الموردون	الجهات التنظيمية	الحكومات	العملاء	الموظفون	المجتمعات المحلية

السياسات:

- سياسة الصحة والسلامة المهنية لمجموعة e&
- مدونة قواعد السلوك لمجموعة e&
- مدونة قواعد السلوك للموردين لمجموعة e&

نهجنا الإداري

لننجز في e& بأعلى معايير الصحة والسلامة في مكان العمل. ونعمل جاهدين على ضمان الامتثال لجميع القوانين ذات الصلة وممارسات العمل الآمن. ويشمل هذا التعهد جميع الأشخاص في محيطنا؛ العمال، والموردين، والمقاولين، والاستشاريين، والضيوف، والشركاء. وتتطلب سياستنا الشاملة للصحة والسلامة المهنية الالتزام التام بقوانين ولوائح السلامة. وتُشدد أيضاً على الإبلاغ فوراً عن أي مخالفات، كما هو منصوص عليه في مدونة قواعد السلوك. ونؤكد على السلامة والوقاية من المخاطر، ويمكن لأي شخص في مقرات المجموعة الإبلاغ عن أي مشكلة إلى فرق الأمن أو موظفي الاستقبال في الموقع. وفي حالة وقوع حادث، فإن هناك إجراءات مخصصة وموثقة لتكملة نهجنا المُتبّع.

وتوجد لجنة مخصصة للصحة والسلامة والبيئة تتألف من كبار نواب رئيس المجموعة. ويتولى فريق الصحة والسلامة والبيئة المسؤولية عن الأعمال اليومية المتعلقة بالصحة والسلامة، وهو جزء من فريق العمليات ويرتبط إدارياً بشكل مباشر بالرئيس التنفيذي للمجموعة. ونعمل حالياً على وضع نموذج حوكمة جديد سيضم شركاتنا العاملة بالإضافة إلى سفراء الصحة والسلامة والبيئة عبر المجموعة.

يخضع نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية في المجموعة للتحديثات، ويتم تنفيذه بعناية فائقة وفقاً لمعايير الأيزو (ISO ١:٢٠١٨:٤0٠٠)، وجاري حالياً العمل على الحصول على اعتماد لوحدات أعمالنا ومنشأتنا. وتتضمن مساعينا المتواصلة العمل جنباً إلى جنب مع فريق تميز الأعمال لقياس أدائنا وفقاً لمعايير الصناعة العالمية وتنفيذ مبادرة تمكين الصحة والسلامة والبيئة. وتستهدف هذه الاستراتيجية الشاملة ضمان بيئة عمل آمنة وصحية للجميع من خلال ترسيخ ثقافة السلامة، وتعزيز الجاهزية لحالات الطوارئ، وتحسين متطلبات التوثيق.

أبرز إنجازاتنا خلال عام ٢٠٢٣

جهودنا في مجال الصحة والسلامة والبيئة لا تشمل أمن وسلامة موظفينا فحسب، بل تشمل أيضاً صحتهم ورفاهيتهم أثناء العمل.

أبرز مخاطر الصحة والسلامة التي نواجهها تكون مقترنة بتركيب وصيانة الشبكة وصيانة المباني الشاهقة. ويُعد التدريب والوقاية جزءاً أساسياً من عملنا، لذا تمثلت أحد محاور تركيزنا في عام ٢٠٢٣ في إرساء ثقافة السلامة. وعملنا على تحسين ممارساتنا في مجال الصحة والسلامة والبيئة وأعدّنا تدريباً إلزامياً لجميع الموظفين الجدد يتمحور حول حالات الطوارئ والجوانب المتعلقة بالأمن في المباني الشاهقة. ويُضاف هذا التدريب على رأس الدورات التدريبية المخصصة للصحة والسلامة والبيئة التي يتم تقديمها للموظفين حسب أدوارهم الوظيفية.

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | **الاستدامة** | الحوكمة | البيانات المالية الموحدة

وسعيًا لرفع مستوى الوعي لدى موظفينا ومقاولينا في هذا الصدد، عملنا على تكثيف الدورات التدريبية والتوعوية التي يتم تقديمها افتراضياً وحضورياً، وذلك لضمان المعرفة الشاملة حول إجراءات السلامة. ونحرص على التواصل المستمر مع الموظفين من خلال القنوات الداخلية مثل النشرات الإخبارية، إلى جانب تحديث الشبكة الداخلية وتطوير الدورات التدريبية المتوفرة عبر منصة التدريب "أقرأ". كما أجرينا أيضاً الحملة الترويجية الأولى لأكثر من ٢٠٠٠ موظف.

تجسدت إحدى الإنجازات الرئيسية في افتتاح مركز التميز للصحة والسلامة والبيئة في مقرنا. ويستخدم هذا المركز التدريبي المخصص للصحة والسلامة والبيئة أحدث التقنيات، مثل الواقع الافتراضي أو المُعزز والصور المجسمة "الهولوجرام" حتى يُحاكي الموظفون سيناريوهات الطوارئ "الواقعية"، وبالتالي تزويدهم بأفضل السلوكيات المُتبعة للمحافظة على سلامتهم وأمنهم في حالات الطوارئ.

نُدرِك في e& أن جهودنا في مجال الصحة والسلامة والبيئة لا تتوقف عند العمليات، حيث يقع على عاتقنا واجب حماية من يعملون لصالحنا، كما هو وارد في مدونة قواعد السلوك للموردين، حيث كان جزء من جهودنا في عام ٢٠٢٣ منصّباً على تكثيف تدريب المقاولين على الأسئلة المتعلقة بالسلامة، وتم تدريب المقاولين الرئيسيين واعتمادهم في بعض معايير السلامة المحددة، والتي بدونها لن نسمح لهم بالتواجد في مقرنا. كما أنشأنا آليات مخصصة للمقاولين للإبلاغ عن أي مخاطر أو مشكلات تتعلق بالسلامة قد تُؤثر عليهم أو على ظروف عملهم. وحتى الآن، معظم المسائل التي تم الإبلاغ عنها تتعلق بالاستخدام غير الصحيح أو نقص معدات الحماية المهنية مثل أحذية السلامة. وعملنا كذلك على تعزيز عملياتنا وأنظمتنا المتعلقة ببذل العناية الواجبة للمقاولين.

ويتم أيضاً دمج اعتبارات الصحة والسلامة والبيئة ضمن إجراءات العناية الواجبة لعمليات الاندماج والاستحواذ.

لا يزال أدائنا في مجال الصحة والسلامة متوافقاً مع العام السابق. ويسرنا أن نعلن عن عدم تسجيل أي حالة وفاة في عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة (سواءً على مستوى الموظفين أو المقاولين) خلال عام ٢٠٢٣.

تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

استمراراً لالتزامنا نحو الرفاهية والصحة والسلامة الشاملة، نهدف إلى تعزيز جهودنا للحصول على اعتماد الأيزو (ISO ١٠٠١:٤0٠٠) ومراجعة هيكل حوكمة الصحة والسلامة والبيئة بما يتيح مزيد من الموامة مع الشركات العاملة.

٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١
٩,٧٨٩	٩,0٦٤	٦,٧٤٢
٢	١	٠
٠	٠	٠
٠	٠	٠
0	٢	٢
٠	٠	٠
٠	٠	٠

مؤشرات أدائنا

إجمالي عدد ساعات التدريب على الصحة والسلامة المقدمة للموظفين
عدد إصابات العمل القابلة للتسجيل - العاملون
عدد إصابات العمل ذات العواقب الشديدة (باستثناء الوفيات) - العاملون
عدد الوفيات - العاملون
عدد إصابات العمل القابلة للتسجيل - المقاولون
عدد إصابات العمل ذات العواقب الشديدة (باستثناء الوفيات) - المقاولون
عدد الوفيات - المقاولون

صحة وسلامة عملائنا ومجتمعائنا المحلية

نتفهم المخاوف العامة بشأن الانبعاثات الكهرومغناطيسية الصادرة عن الهواتف المتحركة والمحطات الثابتة، ونتحمل مسؤولية التواصل بشفافية واتخاذ الإجراءات وفقاً للقوانين النافذة في كل دولة نتواجد فيها.

شبكات الاتصالات الخاصة بنا متطابقة مع متطلبات هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية (TDRA) بشأن حدود الإشعاع غير المؤين لشبكات الاتصالات، والتي تتوافق مع إرشادات اللجنة الدولية المعنية بالحماية من الإشعاع غير المؤين (ICNIRP) فيما يتعلق بمُعدل الامتصاص النوعي. وتتم مشاركة الوثائق المتعلقة بالامتثال والانبعاثات الكهرومغناطيسية إلى جميع الموظفين والموردين ويتم إتباعها في جميع مرافقنا. وتتواصل مع العملاء والمجتمعات المحلية حول تأثير الانبعاثات الكهرومغناطيسية، ونجري فحوصات عشوائية وأخرى حسب الحاجة لمستويات الإشعاع. ولضمان الحيادية والنزاهة الكاملة، نستعين بأطراف ثالثة لإجراء عمليات الفحص.

جميع المنتجات والخدمات التي توفرها e& متوافقة مع المتطلبات التنظيمية.

يجب تصنيع المعدات الكهربائية والإلكترونية وفقاً لمعايير هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس (ESMA) بالإضافة إلى توجيهات الاتحاد الأوروبي بشأن فرض قيود على إستخدام المواد الخطرة في المعدات الكهربائية والإلكترونية. ويهدف ذلك إلى الحد من المخاطر المتعلقة بإدارة النفايات الكهربائية والإلكترونية التي تهدد صحة الإنسان والبيئة. ومن خلال تقييد استخدام بعض المواد الخطرة في المعدات الكهربائية والإلكترونية واستبدالها ببدائل أكثر أماناً، فإننا نقلل من تأثير منتجائنا وخدماتنا ونضمن سلامة مجتمعنا.

التفاعل المجتمعي

تعريف الموضوع الجوهرى:

مدى تأثير e& على المجتمعات في المناطق التي تمارس فيها أعمالها.

سبب أهميته لمجموعة e&:

باعتبارها واحدة من العلامات التجارية الأكثر قيمة في مجال الاتصالات في المنطقة، تتحمل e& مسؤولية رفع مستوى ودعم المواطنين الذين تخدمهم، فترخيص عمل e& يتم الحصول عليه من المجتمعات المحلية.

نوع الأثر المتحقق:

تدعم أنشطة المسؤولية الاجتماعية للمجموعة مشاركة الموظفين وتحفيزهم، وتُسهم بشكل إيجابي في تقييمات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وزيادة الدعم من الجهات التنظيمية والحكومية، وتعزيز هوية العلامة التجارية والثقة والسمعة.

الأثر على سلسلة القيمة:



خدمة العملاء والتواصل معهم

العمليات اليومية

أصحاب المصلحة الأساسيون:



المجتمع المدني

الموظفون

العملاء

الحكومات

المجتمعات المحلية

السياسات:

سياسة المسؤولية الاجتماعية لشركة e&

نهجنا الإداري

يتولى فريق المسؤولية الاجتماعية في e& البرنامج المجتمعي بالتعاون مع ما يقرب من ٨٥٠ متطوعاً من المجموعة يشاركون في الأنشطة المختلفة التي ينظمها الفريق. وتراقب ملاحظات الفريق بعد كل مشاركة في الأنشطة المجتمعية لضمان استمرارنا في تحسين تأثيرنا الإيجابي على مجتمعاتنا وتحقيق الأثر المنشود.

وعند تحديد المبادرات التي نعتزم المشاركة فيها، تسترشد e& بالركائز والموضوعات التالية فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية للمجموعة:

الموضوع	الركيزة
لدنيا شراكات مع حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة، والمنظمات الخيرية، والمنظمات غير الحكومية بهدف تحقيق أقصى قدر من التأثير الإيجابي على مجتمعاتنا	المسؤولية تجاه الأنشطة الخيرية والإنسانية
ندعم عملية تنفيذ الأجندة والمبادرات الوطنية	تنمية المجتمع
نعمل على تمكين أصحاب الهمم، والشركات الناشئة، وحاضنات الأعمال	التأثير الاجتماعي
نعمل على تعزيز جس العطاء والمشاركة والتعاون بين فرق العمل لدينا من خلال توفير فرص التطوع لموظفينا	التطوع
باعتبارنا مؤسسة متخصصة في التكنولوجيا، يمكننا تمكين وتدريب المجتمع (الطلاب والمُدرسين) في مجال التكنولوجيا والأمن السيبراني والتشفير والبلوكتشين وما إلى ذلك	التواصل

يعمل برنامج المسؤولية الاجتماعية في e& على تعزيز الرفاهية المجتمعية في إطار تنفيذ المشاريع الوطنية ذات الأولوية ووفق معايير المنظمات العالمية مثل الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، والميثاق العالمي للأمم المتحدة. ومن منظورنا، فإن الهدف من العمل التطوعي هو تعزيز مشاركة الموظفين.

أبرز إنجازاتنا في عام ٢٠٢٣

لقد نجحنا في توسيع نطاق جهود المسؤولية الاجتماعية للمجموعة في عام ٢٠٢٣، حيث تركزت الجهود والمساعي الإنسانية لـe& على أنشطة الإغاثة من الكوارث الطبيعية في كل من سوريا وتركيا والمغرب وباكستان. فلقد أسفرت الزلازل العنيفة التي ضربت كل من تركيا وسوريا في فبراير ٢٠٢٣ عن تضرر مئات الآلاف من الأشخاص. واستجابت e& للزلة من خلال تقديم المساعدة عبر ثلاث خدمات رئيسية. فمن أجل تسهيل عمليات لَم شمل الأسرة، قدم فريق العمليات في e& الإمارات وe& مصر دقائق مكالمات مجانية إلى تركيا أو سوريا بالإضافة إلى مكالمات تجوال مجانية صادرة وواردة لكلا البلدين. وقدمنا المساعدة لتركيا في إعادة إنشاء البنية التحتية لمنظومة خدمات الاتصالات عن طريق شحن ٤,٠٠٠ قطعة من المعدات

الشراكة مع منظمة Code.org

يتزايد الطلب على التعليم الرقمي ومهارات علوم الحاسوب عبر القطاعات والمجتمعات حول العالم.

وباعتبارنا الشريك الإقليمي لمنظمة Code.org، التي تركز على توسيع النطاق التعليمي لعلوم الحاسوب والبرمجيات في المدارس، تضطلع e& بمهمة سامية تتمثل في إكساب الشباب مهارات المستقبل. ومن خلال هذا البرنامج، تعلم المشاركون أساسيات البرمجة مع بناء القدرات والمهارات الأساسية مثل التفكير النقدي والقدرة على حلّ المشكلات والعمل الجماعي والتي ستمكنهم من التعامل والتأقلم مع المشهد الرقمي سريع التغير.

وقد تمثل الإنجاز الأول لشراكتنا مع Code.org في إقامة المعسكر التدريبي "التدريب على البرمجة" والذي امتد لثمانية أسابيع (في أيام السبت). وشارك في هذا البرنامج ١٥٠ طالباً في المراحل الدراسية المبكرة والذين تتراوح أعمارهم بين ٥ أعوام و١٢ عاماً اجتمعوا في أبوظبي لتعلم أساسيات البرمجة. وقد أشرف فريق تجربة الموظفين بإدارة الموارد البشرية على تنظيم المعسكر التدريبي، حيث قدمت مجموعة مختارة من مدرسي علوم الحاسوب من جميع أنحاء الإمارات منهج Code.org للمتعلمين الصغار. وتماشياً مع رؤية وزارة التربية والتعليم، يجسد المعسكر التدريبي طموح الدولة لتحقيق الريادة في المجال الرقمي. علاوةً على ذلك، وقّعت e& مع الوزارة مذكرة تفاهم في معرض "جيتكس" لتعزيز هذه الشراكة.

اللاسلكية والرقمية. كما أننا نفخر بتقديم المساعدة الطارئة للمتضررين من الزلازل في كل من سوريا وتركيا من خلال مشروع #جسور العطاء بتنسيق من مبادرة محمد بن راشد آل مكتوم العالمية وهيئة الهلال الأحمر الإماراتي. كما تطوّع موظفونا في مهمة تعبئة حزم الإغاثة.

وقد سعدنا بنتائج مشاركتنا في حملة #المليار وجبة خلال شهر رمضان، والتي شجعت مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي على التبرع للمساعدة في إطعام أسر مستجّعة في جميع أنحاء العالم، حيث وفرنا للمتابعين خيار التبرع الفوري من خلال تطبيق الهاتف المتحرك المشترك، أو عن طريق الاشتراك عبر إرسال الرسائل النصية القصيرة، أو عبر تطبيق "بسمات"، أو عن طريق التبرع المباشر.

كما شهدت حملة التبرع بالدح التي تم تنظيمها بالتعاون مع مؤسسة الإمارات للخدمات الصحية تبرع موظفينا بـ ١٥٩ وحدة من الدم، وهو ما يمكن أن ينقذ حياة ٤٧٧ شخصاً. وعقدنا أيضاً شراكة مع مؤسسة تحقيق أمنية" للسماح لمتابعينا على وسائل التواصل الاجتماعي بالمساهمة في تحقيق ١٣٤ أمنية من شأنها تغيير حياة الأطفال المصابين بأمراض خطيرة. وتُعد e& راعياً رئيسياً لنادي مانشستر سيتي لكرة القدم؛ وفي إطار هذا التعاون، ساعدت e& لاعبي كرة القدم الشباب في كل من إمارة دبي وأبوظبي على تنمية مهاراتهم الاحترافية من خلال تأهيلهم وإدخالهم في مسابقتين دوليتين ومسابقتين إقليميتين.

أيضاً شملت أعمالنا التطوعية عدداً من الأنشطة والفعاليات مثل مؤتمر الأطراف (COP28) ومعرض "جيتكس"، حيث تم تخصيص أكثر من ٣٠٠ ساعة للعمل التطوعي.

وقد تكلفت أنشطتنا في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركة وتأثيرها الإيجابي على المجتمع بحصولنا على وسام الأثر المجتمعي من المستوى البلاتيني، الذي منحه صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي "رعاه الله"، في يونيو ٢٠٢٣.

تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

سنعمل في عام ٢٠٢٤ على مراجعة آلية إدارة الأنشطة المجتمعية، من خلال إنشاء مؤسسة خدمات مجتمعية مخصصة، وهي "e& المجتمع" بهدف تنفيذ وإدارة أنشطة المسؤولية الاجتماعية للمجموعة بما يعزز دورها وتأثيرها الاستراتيجي عبر مختلف قطاعات أعمالها.

مؤشرات أدائها

٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	
٢٩,١٦	٢٥,٨	٢٤,٣	إجمالي المساهمات في العمل المجتمعي (بالمليون درهم إماراتي)
١١,٨٤	١٧,٠	١٤,٥	الإنفاق على العمل المجتمعي (بالمليون درهم إماراتي)
١٧,٣٢	٨,٨	٩,٨	المبلغ المنفق عينيّاً (بالمليون درهم إماراتي)
٢٧١٦	٢٠٠		عدد ساعات التطوع*
٥١٠	٦٠٠		عدد المتطوعين من العاملين*

* ممارسة الأعمال كانت متوقفة بسبب جائحة كورونا



٤,٥

العمل بمسؤولية

٧٦	محور التركيز: ممارسات الأعمال الأخلاقية
٧٨	خصوصية البيانات
٧٩	الأمن السيبراني
٨٠	سلسلة التوريد المستدامة
٨١	حقوق الإنسان
٨٢	التسويق المسؤول
٨٣	الابتكار الرقمي
٨٤	توفر الشبكة



٧٩٩,٨%

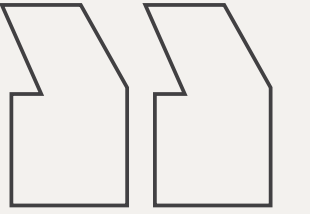
هجمات سيبرانية فعليه

نسبة إكمال التعلم الإلكتروني لقواعد السلوك الخاصة بنا.
(موظفين الدوام الكامل، الإمارات العربية)

يتجاوز مفهوم العمل بمسؤولية في e& أكثر من مجرد الامتثال، حيث نهدف إلى تبني دوراً ريادياً في مجال الاستدامة من خلال مراعاة الممارسات المستدامة في أنظمتنا وإجراءاتنا الداخلية. بدءاً من آلية إدارتنا لسلسلة التوريد، وصولاً إلى التسويق التجاري المُراعِي للمسؤولية للمنتجات والخدمات التي نقدمها.

كما يلعب نهجنا في إعداد التقارير بشفافية حول طريقة إدارتنا للأعمال دوراً محورياً في غرس الثقة لدى أصحاب المصلحة في المجموعة، سعياً لتحقيق أهداف الاستدامة المشتركة.

محور التركيز: ممارسات الأعمال الأخلاقية



لقد كان العام الماضي بمثابة نقطة تحول بالنسبة لموظفينا، مع تعزيز ثقافة الامتثال الشاملة وترسيخها عبر المجموعة. كما كان الحصول على اعتماد الآيزو (ISO 37001) لنظام إدارة مكافحة الرشوة في المجموعة بمثابة إنجاز كبير.

وقد كان تحديث "مدونة قواعد السلوك"، والتي تمثل ركيزة أساسية لبرنامج الأخلاقيات والامتثال، بمثابة أحد أبرز إنجازاتنا التي حققناها. فمن خلال صياغتها بطريقة مبتكرة وسهلة الاطلاع والفهم، وضعنا الأشخاص في صميم عمل الامتثال، وغرسنا ثقافة تعكس التزامنا بسلوك الأعمال الأخلاقية.

كما أننا فخورون بإحداث تغيير كبير عبر e&، من خلال نموذج "جعل اتباع الصواب ممكناً"، ومواصلة دمج السياسات والمبادرات لمعالجة مخاطر الامتثال الرئيسية وإصدار مدونة قواعد السلوك الأخلاقي الجديدة للمؤردين. وبشكل عام، نعمل جاهدين على توجيه ممارسات الأعمال الأخلاقية لدينا في اتجاه إيجابي، والتكّيف مع الأطر التنظيمية المتطورة، ومعالجة المخاوف الأخلاقية الناشئة، وتعزيز ثقافة راسخة للسلوكيات المُراعية للأخلاق عبر المجموعة.

بروك ليندسي

الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة

تعريف الموضوع الجوهرى:

التزامنا بممارسة الأعمال وفق أعلى معايير الأخلاق والنزاهة، وبما يتماشى مع القوانين النافذة.

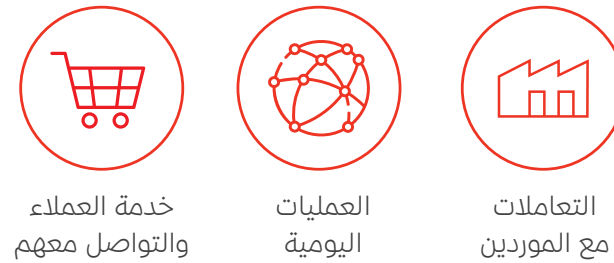
سبب أهميته لمجموعة e&:

إن جوهر نجاح أعمالنا وسمعتنا وثقة عملائنا يتمثل في الطريقة التي ندير بها أعمالنا، استناداً إلى الممارسات التجارية الأخلاقية السليمة عبر سلسلة القيمة لدينا والمناطق الجغرافية التي نمارس أعمالنا فيها.

نوع الأثر المتحقق:

بدون تطبيق برنامج متسق ومنظم للأخلاق والامتثال، فإننا بذلك نخاطر بفقدان ترخيصنا للعمل وثقة أصحاب المصلحة.

الأثر على سلسلة القيمة:



خدمة العملاء والتواصل معهم

العمليات اليومية

التعاملات مع الموردين

أصحاب المصلحة الأساسيون:



الجهات التنظيمية

مجتمع الأعمال

الموظفون

العملاء

الحكومات

المجتمعات المحلية

الإعلام

مجتمع الأعمال

المستثمرون

الموردون

المجتمع المدني

تجار التجزئة / الجملة

السياسات:

- مدونة قواعد السلوك لمجموعة e&
- سياسة مدونة قواعد السلوك للمؤردين لمجموعة e&
- سياسة مكافحة الرشوة والفساد لمجموعة e&
- سياسة قبول وتقديم الهدايا وخدمات الترفيه والضيافة لمجموعة e&
- سياسة تضارب المصالح لمجموعة e&
- سياسة إدارة المخاطر الناتجة عن الأطراف الخارجية لمجموعة e&
- سياسة العقوبات لمجموعة e&

نهجنا الإداري

أحد المقومات الأساسية في برنامج الأخلاقيات والامتثال لدينا هي مدونة قواعد السلوك الخاصة بالمجموعة، والمدعومة بمجموعة من السياسات التي تضع الأساس لآلية إدارة الأعمال في e& بشفاافية ونزاهة وبما يتفق مع الأطر القانونية المعمول بها.

ويرأس هذا البرنامج الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال بالمجموعة وتحت إشراف اللجنة التوجيهية للأخلاقيات والامتثال لمجموعة e& التي تتألف من ١٠ مديرين تنفيذيين تحت إشراف الرئيس التنفيذي للمجموعة وتضم الرئيس التنفيذي للرقابة الداخلية والتدقيق للمجموعة والرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة.

وعلى مستوى مجلس الإدارة، تتولى لجنة التدقيق مسؤولية الإشراف على برنامج الأخلاقيات والامتثال وتتلقى تحديثات ربع سنوية من الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال بالمجموعة.

ويقدم فريق برنامج الأخلاقيات والامتثال التوجيهات اللازمة لإدارات وموظفي e& على أساس يومي بشأن الاستفسارات المتعلقة بموضوعات الأخلاقيات والامتثال. ولضمان التنفيذ الدقيق للسياسات عبر e&، فإننا نجري عمليات مراجعة للامتثال وتقييمات لمخاطر مكافحة الفساد بانتظام. كما يقوم الفريق أيضاً بتصميم السياسات والإجراءات وتحديثها، إلى جانب وضع إجراءات المراقبة وآليات التحكم وبرامج التدريب، وذلك بهدف ضمان امتثال موظفي e& والجهات الخارجية للسلوكيات الأخلاقية.

مكافحة الفساد

لا تتسامح e& مطلقاً مع الفساد والرشوة، وتلتزم بالحفاظ على برنامج امتثال فعال للتصدي لمخاطرهما. وإننا نبتغ عملية تقييم شاملة للمخاطر، يرد تفصيلها في سياساتنا وإرشاداتنا المعنوية لمكافحة الرشوة والفساد، حيث تكتمل تلك العملية من خلال تنفيذنا للتدابير الرقابية المتبعة لدينا. هذا، وتتشابه مخاطر الرشوة والفساد في e& مع المخاطر التي تواجهها أي شركة من نفس حجمها عند مزاوله نشاطها التجاري في نطاق سلطتنا القضائية وفي مجال الاتصالات ويجري التخفيف من جميع المخاطر التي تم تحديدها باتباع الإجراءات المناسبة والسليمة، وتوضيح الضوابط ذات الصلة لضمان عدم حدوث هذه المخاطر.

الممارسات المناهضة للمنافسة

تشجّع e& المنافسة العادلة. كما تلتزم بمكافحة الممارسات والسلوكيات المناهضة للمنافسة، بما يتماشى مع اللوائح والقوانين المعمول بها.

وبالإضافة إلى جلسات التدريب والتوعية التي تقدّمها للموظفين، كجزء من إطار عمل حوكمة الامتثال، تُجري e& جلسات توعية ودورات تثقيفية إلزامية. تغطي تلك الجلسات الموضوعات المتعلقة بالمنافسة بما يتماشى مع سياسات وممارسات وإجراءات المنافسة العادلة، التي تغطي كافة الجوانب القانونية والتنظيمية.

محور التركيز: ممارسات الأعمال الأخلاقية (تتمة)

أبرز إنجازاتنا في عام ٢٠٢٣

كان عام ٢٠٢٣ حافلاً بالإنجازات البارزة فيما يتعلق بتعزيز عملنا في مجال الأخلاقيات والامتثال، حيث تميز ذلك العام بحصول نظام إدارة مكافحة الرشوة لعملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة على اعتماد الآيزو (ISO ٣٧٠١)، وتُعد تلك الشهادة المعيار الذهبي لبرامج الامتثال، حيث تعكس شهادة على عملياتنا وسياساتنا وأنشطتنا السليمة والفعّالة في منع الرشوة والتصدي لها.

خلال عام ٢٠٢٣، كنا نستهدف ترسيخ ثقافة تجسد التزامنا بالسلوك التجاري الأخلاقي. وقد كان اضطلاع e& بتتقيق مدونة قواعد السلوك لديها أمراً في غاية الأهمية في إطار تحقيق هذا المسعى، حيث عملت المجموعة على تحديث نظام التعلم الإلكتروني المعنّي بمدونة قواعد السلوك لديها. وقد شهد نظام التعلم الإلكتروني الخاص بالمجموعة معدل إنجاز بلغ ٩٩,٨٪ في إطار العمليات بدولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك موظفونا العاملون بدوام جزئي وشركاؤنا الخارجيون. كما أجرينا كذلك تدريباً مخصصاً يستهدف قطاعات أعمال بعينها. ولزيادة إشراك الموظفين في برنامجنا، قمنا بتنظيم العديد من الحملات الترويجية والأحداث المخصصة، مثل يوم الامتثال السنوي في ديسمبر الذي ركز على أهمية الأخلاقيات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي. ولقد كان من دواعي سرورنا أن يحقق استبيان مشاركة الموظفين درجة ٨٣٪ تقريباً في صافي نقاط الترويج حول مدى استيعابهم لبرنامج الامتثال لدينا. ومع متابعة المجموعة رحلتها في إطار تحقيق التحول، سنربط جهودنا في إطار ثقافة الأخلاقيات بجهود e& واسعة النطاق في إطار التحول الثقافي.

تضمنت الإنجازات الأخرى للمجموعة رقمنة وأتمتة بعض العمليات، بما في ذلك الإقرار والتأكيد السنوي لسياسات الأخلاقيات والامتثال الخاصة بمجموعة e& وكذلك سياسات الإفصاح عن تضارب المصالح وتقييم إدارة المخاطر المتعلقة بالأطراف الأخرى.

لقد عززنا تعاوننا مع الشركات العاملة معنا هذا العام حيث نسعى إلى تحقيق مزيد من المواءمة في إطار رحلتنا لتحقيق النضج من حيث الامتثال. ولتحقيق هذه الغاية، أجرينا تقييماً لقياس مدى نضج الامتثال مع شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، واتصالات من أفغانستان وe& مصر.

ولم يتوقف إطار الامتثال الذي نتتجهه عند مجرد العمليات التي نجريها. فقد تعاون فريق الحوكمة تعاوناً وثيقاً مع قسم المشتريات في إطار إعداد مدونة جديدة **لقواعد سلوك الموردين** وذلك من أجل دمج توقعاتنا المتعلقة بالأخلاقيات والامتثال بشكل أكبر في سلسلة القيمة.

انتهى العام بمزيد من التقدير والامتنان لفريق الشؤون القانونية والامتثال لدى e&. فقد حصلت المجموعة على جائزة "أفضل فريق قانوني تابع لشركة في الشرق الأوسط" وجائزة "أفضل فريق قانوني تابع لشركة في مجال التكنولوجيا والإعلام والاتصالات" لعام ٢٠٢٣ ضمن جوائز ALB Middle East Awards، بالإضافة إلى جائزة "أفضل فريق مؤسسي داخلي هذا العام" في حفل جوائز IFLR Middle East Awards لعام ٢٠٢٣. كما جرى تكريم "الرئيس التنفيذي للامتثال في المجموعة" لما حققته من إنجازات في قيادة "فريق قانوني كان في صدارة وبؤرة سلسلة من الصفقات التحويلية، المبتكرة من الناحية التجارية لصالح e& وكذلك الشركات الأخرى في المنطقة ومن الناحية القانونية، من خلال إبرام صفقات استحواد لتحقيق مزيد من التوسع والتنويع.

تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

سوف نستمر في تحسين برامجنا، ومساعدة الشركات العاملة التابعة لنا ككل وقطاعات الأعمال على الارتقاء بمنظومة الامتثال لديهم، والإشراف على تنفيذ برنامجنا في جميع الأماكن الآخذة في الازدياد التي نزاول فيها أنشطتنا في عام ٢٠٢٤.

مؤشرات أدائنا	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣
النسبة المئوية للموظفين المدربين على مدونة قواعد السلوك (نسبة مئوية)	لا يطبق*	لا يطبق*	٩٩,٨
عدد المشكلات المبلغ عنها لخط الإبلاغ عن المخالفات	٥٩	٦٩	٨١
عدد الحالات المحقق فيها	٥٣	٦٧	٨٠
عدد الحالات المثبتة	٣٦	٣٥	٣٨

* بيانات عامي ٢٠٢١ و٢٠٢٢ حسب بطريقة مختلفة. ستكون البيانات قابلة للمقارنة اعتباراً من عام ٢٠٢٣

افعل ما هو صواب، وليس ما هو سهل! تطبيق برنامج الامتثال الخاص بنا في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة

تم وضع برنامج الأخلاقيات والامتثال الخاص بشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة منذ بضع سنوات. وعملنا هذا العام على تحديث البرنامج، متبعين نهجاً من أربعة محاور:

- إجراء تقييم لمخاطر الامتثال فيما يتعلق بمكافحة الفساد ومكافحة الرشوة والعقوبات الدولية
- بناء فريق العمل
- إجراء تقييم للنضج بشأن برنامج الأخلاقيات والامتثال التابع ل e&
- قيادة عملية التغيير على المستوى الثقافي

لقد كان من الأمور المهمة لهذا النهج تبسيط برنامج الامتثال وجعله ميسوراً وجذاباً لجميع الموظفين.

بالإضافة إلى تحديث التدريب المعتاد على الامتثال والتعلم الإلكتروني بشأن الامتثال، قمنا بتنفيذ مبادرات توعية داخلية، مثل إدراج "نصيحة الأسبوع حول الامتثال" في نشرة أخبار الموظفين الأسبوعية.

بطبيعة الحال، يتم دعم رسائل الامتثال بشكل تدريجي من مستوى الإدارة العليا بشكل أفضل من خلال أبطال الامتثال على أرض الواقع، على مستوى الشركة، حيث يقومون بتجسيد الرسالة. وقد تم تصميم الحملات الترويجية بشأن الامتثال في جميع أنحاء باكستان لإشراك الموظفين ممن لديهم استفسارات بشأن الامتثال. وتهدف الحملات المختلفة، بما في ذلك أسبوع الأخلاقيات والامتثال وأسبوع التوعية بالاحتتيال، إلى تذكير الموظفين بأساسيات الامتثال في الشركة. وقد كانت مسابقات الفيديو بمثابة وسيلة ممتعة وفعالة لإثارة محادثات بشأن الامتثال.

إن تعزيز التغيير في طريقة التفكير نحو "فعل ما هو صحيح، وليس ما هو سهل" قد حدد مسار برنامج الامتثال في عام ٢٠٢٣ ومهد الطريق لمزيد من تعزيز برنامج الأخلاقيات والامتثال لدى شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL).

خط "الإبلاغ عن المخالفات"

تشجع قنوات الإبلاغ عن المخالفات لدى e& الجميع على الكشف فوراً عن أي مخالفات قد تؤثر سلباً على المجموعة.

تعمل عملية الإفصاح عن المخالفات لدينا على تعزيز الانفتاح في مكان العمل وتشجع الموظفين على الإبلاغ عن السلوكيات غير الأخلاقية والاحتتيال الفعلي أو المشتبه به وانتهاكات سياسات e& وعملياتها. ويشكل ذلك الخط، المدعوم بسياسة وإرشادات الإبلاغ عن المخالفات، نظاماً رسمياً للإبلاغ عن المخالفات مع حماية قانونية للمبّغين، يضطلع بإدارته قسم التدقيق الداخلي.

يمكن للموظفين وأصحاب المصلحة الخارجيين الإبلاغ عن مخاوفهم عبر البريد الإلكتروني أو الهاتف أو البريد العادي أو من خلال صناديق البريد الموجودة في مقرنا، مع خيار عدم الكشف عن هويتهم. وقد تشمل تلك المخاوف سوء الإدارة المالية أو غير المالية أو سوء التصرف أو الاحتيال الذي تم ارتكابه أو المحتمل ارتكابه، والسلوكيات غير الأخلاقية، وإساءة استخدام السلطة، وتسرب المعلومات السرية، وعدم الامتثال للقوانين واللوائح، وتفضيل مورد أو مقاول بعينه والتمييز ضد أي فرد من الموظفين أو العملاء. وتضمن عملية الإبلاغ عن المخالفات السرية وحماية الأشخاص الذين يقومون بعملية الإبلاغ ضد الانتقام

يتم التعامل مع المخاوف التي يثيرها أصحاب المصلحة لدينا وفقاً لسياساتنا وإرشاداتنا الداخلية، مثل السياسة العالمية للإبلاغ عن المخالفات التي تحدد العملية برمتها بدءاً من تسجيل المخاوف وحتى التحقيق والإبلاغ والإغلاق. ولا تُعد السياسة العالمية للإبلاغ عن المخالفات سياسة قائمة بذاتها ولكنها سياسة مكّمة لسياسات مجموعة e& الأخرى مثل مدونة قواعد السلوك ومدونة قواعد سلوك الموردين وسياسات الامتثال والأخلاقيات.

في عام ٢٠٢٣، تلقى قسم التدقيق الداخلي ٨١ بلاغاً إجمالاً من خلال قنوات الإبلاغ عن المخالفات، مقارنة بـ ٦٩ بلاغاً في عام ٢٠٢٢. ومن بين التحقيقات المكتملة في عام ٢٠٢٣، تم إثبات ٣٨ حالة تتعلق بشكل أساسي بعدم الامتثال للسياسات والإجراءات ورعاية العملاء وعدم الاحتيال (التظلمات أو مراقبة السلوك)، ما أدى إلى اتخاذ إجراءات تأديبية تتراوح بين خطابات لفت النظر والفصل إلى تقديم توصيات بالتحسينات الممكنة.

نتوقع من الموردين ضمن سلسلة التوريد التي تتعامل معها المجموعة توفير آلية شكاوى موجهة للعاملين والمدربين للإبلاغ عن أي تظلمات واتخاذ التدابير اللازمة لحماية سرية المبلغين عن المخالفات والحيلولة دون تعرّضهم للانتقام.

يمكن للموردين الإبلاغ عن أي انتهاك أو خرق لمدونة قواعد سلوك المورّدين عبر عنوان البريد الإلكتروني: whistleblower@eand.com

الإدارة الاستباقية لمخاطر الاحتتيال

يجري تنفيذ العديد من مبادرات إدارة مخاطر الاحتتيال الوقائية والاستباقية في e&.

يُعد أسبوع التوعية بالاحتتيال حملة سنوية يتم الاحتفال بها في جميع الأماكن التي تزاول بها e& أنشطتها وذلك سعياً لمكافحة الاحتيال. وقد نجحنا في تنظيم فعالية أسبوع التوعية بالاحتتيال للعام الثالث على التوالي في مجموعة e& وشركاتها العاملة ككل وشركتها التابعة في عام ٢٠٢٣.

علاوة على ذلك، فقد قمنا بإنشاء برنامج لتقييم مخاطر الاحتتيال على مستوى جميع العمليات والمواقع، بحيث يتضمن تنفيذ مهارات تحليل البيانات في إطار البرنامج. ويتمثل الهدف الأساسي للبرنامج في تحديد مجالات التعرض للاحتيال في المؤسسة وتقييم ضوابط تخفيف المخاطر المعمول بها للتصدي لتلك المخاطر.

كما يتم أيضاً عقد منتديات مكافحة الاحتتيال واجتماعات المائدة المستديرة على مستوى الأماكن التي تزاول فيها e& أنشطتها لدعم تبادل المعرفة والتعاون.

خصوصية البيانات

تعريف الموضوع الجوهرى:

تعني خصوصية البيانات بالنسبة لنا مراعاة السرية والسلامة لجميع المعلومات الشخصية التي بحوزتنا، بما في ذلك تلك الخاصة بالعملاء والموظفين وشركاء الأعمال. تتناول خصوصية البيانات كذلك التعامل المسؤول والقانوني مع البيانات بما يضمن الامتثال للقوانين واللوائح والمعايير المطبقة بالقطاع المعنية بالخصوصية.

سبب أهميته لمجموعة e&:

تُمثل خصوصية البيانات أهمية جوهرية لدى e& نظراً للتشديد المتزايد في البيئة التشريعية للأسواق التي تعمل بها فضلاً عن أهمية التوسع في معالجة المعلومات الرقمية. ونظراً لأن e& من الشركات العاملة في مجال التقنيات، فإنها تدرج حجم ثقة عملائها وأصحاب المصلحة بها وتعني أن الإدارة المسؤولة للبيانات هي جانب أساسي في الحفاظ على هذه الثقة.

نوع الأثر المتحقق:

تتضمن التأثيرات الإيجابية المحققة تعزيز الثقة لدى العملاء وأصحاب المصلحة، بينما قد تتضمن التأثيرات السلبية المحتملة وقوع انتهاكات تُسفر عن إضرار بالسمعة وخسائر مالية وعواقب قانونية.

الأثر على سلسلة القيمة:



أصحاب المصلحة الأساسيون:



السياسات:

سياسة حماية البيانات لدى مجموعة e&

السياق العام

في خضم بيئة الاتصال الرقمي الآخذة في التطور، تحرص e& على المبادرة بأخذ خطوات استباقية لمواجهة التحديات التي تفرضها حماية البيانات والخصوصية. وها نحن نحتمي بما حققته e& من إنجازات في عام ٢٠٢٣، لكننا لا نزال نُدرج تمام الإدراك الطبيعة الديناميكية للبيئة الرقمية وما يفرضه ذلك من تحديات متواصلة في عالم حماية البيانات. تستوجب التوجهات الناشئة في اللوائح المنظمة للخصوصية الحرص على التكيف الدائم معها، ومن جانبها تُدرج e& حاجتها إلى التحلي بالمرونة للإستجابة للتطور في الأطر القانونية وتوقعات العملاء. وستظل قدرة الحفاظ على التوازن الدقيق بين الابتكار وحماية الخصوصية أمراً مفعماً بالتحديات ويستوجب اتخاذ قرارات استراتيجية للمضي قدماً في هذه البيئة المعقدة بنجاح.

يُمثل امتلاك المجموعة المناسبة من آليات الحوكمة والإجراءات إلى جانب عمليات الوقاية والتخفيف ذات الصلة أمراً لا غنى عنه لتحقيق الإدارة الجيدة لحماية البيانات. ولا يقل أهمية عن ذلك تدريب الموظفين أو استيعاب مسألة الحصول على الموافقات المطلوبة وتقديم الإشعارات للعملاء وشركاء الأعمال.

نهجنا الإداري

تشهد التشريعات المعنية بالبيانات تغيراً سريعاً حول العالم، تشهد العديد من البلدان التي تعمل بها ظهور أطر عمل قانونية، وتخضع أنشطتنا في كثير من الأحيان لإشراف عدة جهات تنظيمية على جانب خصوصية البيانات. وينطبق هذا الوضع على

الإمارات العربية المتحدة التي تخضع بها أنشطتنا لقانون حماية البيانات الشخصية (القانون الاتحادي رقم ٤٥)، المستوحى من القانون العام لحماية البيانات والذي دخل حيز التنفيذ في عام ٢٠٢١، وتخضع كذلك لإشراف هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية المنظمة لاستخدام بيانات المستهلكين في قطاع الاتصالات.

شهد عام ٢٠٢٣ وضع المجموعة لسياستها الخاصة بحماية البيانات وإصدارها لها، وذلك بعد اعتماد لجنة التدقيق ومجلس الإدارة لهذه السياسة. وتطبق السياسة بشكل عام على جميع العاملين لصالح e& ومعها، بما في ذلك شركائنا التشغيلية التي قد تكون لديها سياسات إضافية تراعي بشكل محدد متطلبات الدولة التي تعمل بها.

يقع مقر فريق حماية البيانات بالمجموعة بإدارة الشؤون القانونية والامتثال بالمجموعة ويجسد نهج e& الاستباقي في التعامل مع البيئة المتطورة لخصوصية البيانات. يتمثل دور الفريق في تخطي التعقيدات القائمة باللوائح المنظمة للخصوصية وتعزيز ثقافة الامتثال وتقييم المخاطر التنظيمية وإدارتها والتفاعل مع الجهات التنظيمية وتقديم المساعدة لأي موظف يثير أي تساؤلات بشأن خصوصية البيانات. ويتوفر التدريب على خصوصية البيانات لجميع الموظفين على جميع مستويات العمليات التشغيلية للمجموعة في دولة الإمارات.

من وجهة نظر تشغيلية، تضع كل شركة من شركائنا التشغيلية مجموعتها الخاصة من التدابير الفنية والأمنية للوقاية من الاطلاع على البيانات الشخصية التي تحتفظ بها e& أو استخداما أو

الكشف عنها أو فقدانها أو تعرضها للتلف، وذلك بشكل غير مصرح به أو بشكل عرضي.

تشكل حوكمة البيانات وحمايتها جزءاً رئيسياً وجوهرياً في منظومة إدارة المخاطر المؤسسية المطبقة على مستوى المجموعة، ويرد في قسم التقرير السنوي استعراض لأحدث التطورات بهذه المنظومة.

أبرز إنجازاتنا خلال عام ٢٠٢٣

شهدنا على مستوى المجموعة في عام ٢٠٢٣ تدعيم فريق حماية البيانات بالمجموعة؛ فقد توسعنا في الفريق وأضافنا إليه خبراء في حماية البيانات وانتهينا من صياغة سياساتنا المطبقة على مستوى المجموعة.

علاوة على ذلك، فقد أقمنا كذلك برنامج حماية البيانات بالمجموعة وأطلقناه بهدف تقييم مستوى الامتثال لسياسة حماية البيانات المطبقة لدينا.

لقد وضعنا المستخدم النهائي نصب أعيننا عند صياغة سياسة حماية البيانات واستعنا بمبادئ التصميم القانوني حتى تتسم السياسة بالسهولة وتشارك فيها جميع الجهات. لا يخفى على أحد أن e& علامة تجارية عالمية وأن الكثير من زملائنا يتحدثون لغات متعددة. وقد حرصنا على استخدام لغة بسيطة وواضحة وعلى الاستعانة برموز وعناصر جذب مرئية أخرى بهدف تيسير استيعاب جميع الزملاء للمبادئ وما بها من تعقيدات، الأمر الذي يعزز من ترسيخ ثقافة الامتثال على مستوى المجموعة بل وخارجها. وتزامناً مع تزايد إدراك

الموظفين لهذه المسألة، فإننا نتوقع أن نشهد المزيد من التساؤلات والنقاشات الداخلية بشأن حماية البيانات بما يُدلل على التغير الحاصل في الثقافة داخل المجموعة حول هذا الموضوع.

تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

بالنظر إلى المستقبل، سنحرص على إخراج سياسة حماية البيانات للنور عن طريق إطلاق حملات التوعية والتدريب. علاوة على ذلك، يتوفر التدريب على حماية البيانات عبر الإنترنت لجميع الموظفين، بما في ذلك العاملون بدوام كامل والعاملون بنظام التعهيد الخارجي، وذلك جنباً إلى جنب مع الدورات التدريبية القائمة بالفعل، مثل التدريب على الأمن السيبراني. كما أننا نسعى كذلك لترسيخ ثقافة حماية البيانات بما يتخطى حدود المجموعة ليشمل كامل سلاسل القيمة التي ترتبط بأعمالنا، ونعمل في الوقت الحالي على تقييم الفجوات القائمة على مستويات العمليات التشغيلية الأولية والنهائية، على أن يتم التعامل معها في عام ٢٠٢٤.

تشهد المجموعة تحولاً من مجرد شركة اتصالات تقليدية إلى مجموعة عالمية للتكنولوجيا؛ وهو ما يصاحبه تطور في ماهية المخاطر والفرص المرتبطة بالتعامل مع مجموعات أكبر من البيانات. أبرزت إقامة فريق مخصص لحماية البيانات وإصدار سياسة شاملة بهذا الشأن التزامنا بضمان إقامة بيئة آمنة جديرة بالثقة للعملاء وأصحاب المصلحة على حد سواء.

٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١
.	.	.



الأمن السيبراني

تعريف الموضوع الجوهري:

يُمثل الأمن السيبراني جانباً أساسياً بالعمليات التشغيلية لدى e&، ويتضمن التدابير والممارسات التي تستهدف توفير الحماية للأصول الرقمية للمجموعة وبنيتها التحتية وبيانات العملاء من التهديدات السيبرانية.

سبب أهميته لمجموعة e&:

ترجع الأهمية الجوهرية التي يمثلها الأمن السيبراني لمجموعة e& نتيجة للتزايد القائم في وتيرة التهديدات السيبرانية ومستوى تعقيدها في البيئة الرقمية. ونظراً لأن e& من الشركات المتخصصة في التقنيات، فإنها تدرك أن الحفاظ على الأمن السيبراني لأنظمتها له تأثير مباشر على مستوى الثقة والاطمئنان لدى أصحاب المصلحة لديها.

نوع الأثر المتحقق:

تتضمن التأثيرات الإيجابية إقامة بيئة رقمية آمنة والحفاظ على ثقة العملاء وحماية العمليات التشغيلية التجارية ذات الأهمية الحيوية. كما تتضمن التأثيرات السلبية المحتملة خطر التعرض لاختراق البيانات والخسائر المالية وتضرر السمعة.

الأثر على سلسلة القيمة:



أصحاب المصلحة الأساسيون:



السياسات:

- تطبيق e& إطاراً للسياسات يضم أكثر من ٣٠ سياسة تُغطي جميع المجالات المرتبطة بالأمن
- مدونة قواعد السلوك لدى e&
- مدونة قواعد سلوك الموردين لدى e&

نهجنا الإداري

تتولى اللجنة التوجيهية لأمن معلومات الشركة (CISSC)، بقيادة الرئيس التنفيذي للمجموعة بدولة الإمارات العربية المتحدة، وضع الهيكل الخاص بحوكمة الأمن السيبراني. وتضطلع هذه اللجنة التنفيذية بالإشراف على أمن المعلومات لصالح e& وتعمل على ضمان التحسين المتواصل للضوابط المعنية بالأمن السيبراني. يتمحور عمل اللجنة التوجيهية لأمن معلومات الشركة (CISSC)، التي تضم ٢٨ عضواً على مستوى الشركات التشغيلية التابعة لمجموعة e&، حول مختلف المجالات الأمنية، بما في ذلك الأمن السيبراني والأمن المادي وأمن الموظفين وإدارة استمرارية الأعمال والحوكمة.

كما تتولى اللجنة كذلك المراجعة الدورية للسياسات المنظمة لأمن المعلومات، بما يتضمن الأمن السيبراني. وتوفر هذه السياسات تغطية شاملة للجوانب ذات الأهمية الحيوية، مثل سلامة الموظفين، وإدارة الأصول، ومراقبة الوصول، والأمن السيبراني، والسلامة التشغيلية. علاوة على ما سبق، يضطلع مدير تكنولوجيا المعلومات لدى e& بدور محوري في تعزيز التزام الشركة بالأمن السيبراني.

وبخصوص الالتزامات والمستهدفات، تُسلط مؤشرات الأداء الرئيسية للأمن الداخلي الضوء على مقاييس مثل بلوغ مستوى شبه معدوم من الهجمات الأمنية التي تؤثر على الأعمال، ووقت تشغيل بنسبة ٩٩,٩٪ للدفاعات والضوابط الأمنية، والحفاظ على مستوى شبه معدوم من جوانب الضعف الحرجة وفائقة الشدة. ويُمثل تقييم مؤشرات الأداء الرئيسية أحد المكونات الرئيسية لقياس مستوى التقدم المحرز مع التركيز على الحفاظ على بيئة آمنة للأنشطة التجارية الإلكترونية وللمؤسسة الإمارات للاتصالات مع الحرص على مراعاة البيئة والمجتمع. ويقاس مستوى الفعالية بمدى سرعة التعامل مع الأوضاع الكارثية وبنطاق التحسين المستمر لقدرات الأمن السيبراني.

وتحرص e& كذلك على مواصلة الامتثال لمتطلبات اعتماد ISO ٢٧٠٠٠:٢٠١٣ و PCI DSS لمجموعة محددة من الأنشطة بحسب احتياجات المجموعة.

أبرز إنجازاتنا خلال عام ٢٠٢٣

حققت e& مستوى أداء قوي في عام ٢٠٢٣ في إطار جهودها الرامية لإقامة إطار أمن سيبراني قوي ومبادرة البحث عن العيوب المحتملة وإصلاحها. كما نحرص أيضاً على نشر تقنيات أمنية متقدمة وعلى إجراء تقييمات متواصلة للمخاطر مع تنفيذ مجموعة من التدابير الوقائية مثل مراقبة الدفاعات السيبرانية على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع.

يمتد نطاق التزامنا بالتميز في مجال الأمن السيبراني ليشمل التقييمات الأمنية السنوية الشاملة التي تتولى جهات خارجية تنفيذها.

وبالتزامن مع حرصنا على اتخاذ التدابير الوقائية اللازمة، فإننا نطبق كذلك استراتيجية تفاعلية قوية تنطوي على خطة محكمة للاستجابة للأحداث، بما يشمل مجموعة واضحة من إجراءات التحقيق، وإصلاح المشكلات المحددة، والتعامل اللازم مع تلك الأحداث في الوقت المناسب. ولقدرتنا على الاستجابة السريعة للأحداث الأمنية المحتملة تأثير إيجابي على المستوى العام لمرونة البنية التحتية للأمن السيبراني لدينا.

حرصت e& على وضع مبادرات تدريب الموظفين ورفع مستوى الوعي لديهم ضمن أولوياتها في عام ٢٠٢٣. يتجسد في عقد التدريب الأمني الإلزامي، الذي ينطوي على درجة اجتياز صارمة تبلغ ٨٠٪، التزامنا ببناء فريق عمل يقظ واسع المعرفة. علاوة على ذلك، تعقد المجموعة فعاليات تعريفية أمنية بالإضافة إلى تدريبات على التصيد الاحتمالي بصفة ربع سنوية بهدف تعزيز مستوى الوعي لدى الموظفين بما يُشكل جانباً فائق الأهمية في مواجهة التهديدات السيبرانية الآخذة في التطور. حققت المجموعة نجاحاً مشهوداً تمثل في بلوغ معدل استكمال ٩٥٪ للتدريب الأمني الداخلي لديها في عام ٢٠٢٣، ولا يُبرز هذا النجاح التزام المجموعة بامتلاك فريق عمل واسع الاطلاع فحسب، بل يصب كذلك بشكل جوهري في جهودها نحو بلوغ تصنيفات إيجابية على مستوى الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

علاوة على ما سبق، تعاونت المجموعة مع مجلس الأمن السيبراني بهدف إطلاق خدمة المساعدة الأمنية الافتراضية باتصالات. وتستهدف هذه المبادرة المبتكرة توفير مساعدة آلية للتحقق من عمليات الوصول باستخدام عناوين URL بغرض تأمين المستخدم النهائي عند الضغط على المحتوى الضار. ويُمثل هذا التعاون دلالة على التزامنا بتسخير التقنيات المتطورة لخدمة أصحاب المصلحة على المستوى التجاري لتغطية بيئة تحديات الأمن السيبراني الآخذة في التطور.

تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

سنركز خلال العام ٢٠٢٤ على تطوير حلول أمنية بالتعاون مع مختلف إدارات ووحدات أعمال المجموعة بهدف تلبية الطلب المتزايد من العملاء. كما يطمح الفريق كذلك إلى إحداث نقلة نوعية في مجال القدرات الدفاعية المرتبطة بالأمن السيبراني من خلال دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي. ومن الفرص البارزة التي تلوح في الأفق في هذا المجال التخطيط لإقامة شبكة آمنة خاصة للجيل الخامس (5G).

يتوسع نطاق الرؤية على المدى البعيد ليشمل تعزيز بنية الأمن السيبراني عن طريق التركيز على تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي مع الحرص في الوقت ذاته على حماية بيانات e& من التعرض للمخاطر المرتبطة ببيئة التهديدات التقنية الناشئة.



مؤشرات أدائنا

٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	
١٠٥,٩	٦٥,٧	٨,٤	عدد محاولات الهجوم السيبراني (بالمليون)
.	.	.	عدد الهجمات السيبرانية الفعلية
٩٥	٨٠	٧٠	النسبة المئوية للموظفين المدربين على الأمن السيبراني (%)

سلسلة التوريد المستدامة

تعريف الموضوع الجوهري:

تُشير سلسلة التوريد المستدامة إلى دمج الممارسات المسؤولة بيئياً واجتماعياً في عمليات الشراء والتوزيع. ويتضمن ذلك العمل على خفض الأثر البيئي إلى أقل مستوى ممكن مع مراعاة اتباع ممارسات أخلاقية في تدبير الموارد وتعزيز تحقيق نتائج اجتماعية إيجابية على مستوى سلسلة التوريد.

سبب أهميته لمجموعة e&:

تحمل الإدارة المستدامة لسلسلة التوريد أهمية حيوية لدى e& نظراً لانساقها مع التزام المجموعة بالمسؤولية المؤسسية خارج إطار عملياتها التشغيلية. ومن شأن اتباع الممارسات الأخلاقية والمراعية للمجتمع في تدبير الموارد جنباً إلى جنب مع اتباع الممارسات المراعية للبيئة بشكل عام الإسهام في بناء نموذج أعمال يتسم بالاستدامة والمرونة.

نوع الأثر المتحقق:

تتضمن التأثيرات الإيجابية الفعلية المحققة خفض البصمة الكربونية واتباع ممارسات أخلاقية في تدبير الموارد وتنمية المجتمع. كما تتضمن التأثيرات السلبية المحتملة الإضرار بالسمعة نتيجة اتباع ممارسات غير أخلاقية على مستوى سلسلة التوريد.

الأثر على سلسلة القيمة:



التعاملات مع الموردين

أصحاب المصلحة الأساسيون:

الموظفون	الموردون	الحكومات	العملاء	شركاء الأعمال
الجهات التنظيمية	المجتمع المدني			

السياسات:

- مدونة قواعد سلوك الموردين لدى e&
- سياسة الصحة والسلامة المهنية لدى e&
- السياسة البيئية لدى e&
- سياسة إدارة المخاطر المتعلقة بالأطراف الخارجية لدى e&

نهجنا الإداري

انطلاقاً من كون المجموعة واحدة من مقدمي خدمات الاتصالات والتقنيات الكبرى، تشكل سلسلة التوريد لديها جانباً أساسياً في نموذج أعمالها واستمراريتها. ومن ثم، تستهدف المجموعة إنشاء علاقات قوية وقيّمة مع الموردين والبائعين الذين تتعامل معهم.

تنطوي سلاسل التوريد بالمجموعة في المقام الأول على عمليات شراء التقنيات ومعدات الاتصالات وحلول البرمجيات والخدمات المهنية. وفي هذا الإطار، نعتمد في عملنا على عدد من الموردين بأحجام مختلفة بداية من المشاريع الصغيرة والمتوسطة وحتى الشركات الضخمة متعددة الجنسيات.

نحرص في اختيارنا للموردين على تفضيل الموردين المحليين بما يتوافق مع الأهداف الاستراتيجية الأوسع للإمارات العربية المتحدة ونحرص على استهداف تدبير الموارد على المستوى المحلي كلما أمكن ذلك.

تستدعي مسألة استحضار الاستدامة في سلسلة التوريد اتباع نهج متعدد التخصصات على مستوى e& يتضمن قسم الشؤون القانونية والامتثال وفريق إدارة المخاطر المؤسسية وفريق الاستدامة على أن يتولى قسم المشتريات قيادة جهود المجموعة في هذا الشأن.

هناك طرق عدة يُمكن من خلالها دمج اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في ممارسات المشتريات لدينا:

- إصدار مدونة قواعد سلوك الموردين؛ حيث من المفترض التزام الموردين بمعايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة المطبقة لدينا
- نظام العناية الواجبة؛ حيث تنولى تقييم الممارسات الفعلية للموردين على المستوى الأخلاقي والاجتماعي
- تطوير مشروع لايف (Project Life)؛ حيث نعمل على بناء منصة للمشتريات الصديقة للبيئة مع إخضاع مورديننا لمزيد من التقييم باستخدام منصة EcoVadis

أبرز إنجازاتنا خلال عام ٢٠٢٣

مدونة قواعد سلوك الموردين

يحمل وجود سياسات قوية للحوكمة والمساءلة والاستدامة أهمية بالغة في تحقيق التوافق بين سلسلة التوريد بالمجموعة وأهدافنا المشتركة المرتبطة بالاستدامة.

انطلاقاً من التزامات e& لعام ٢٠٢٣ المرتبطة بالأهداف والمعايير العالمية في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، اعتمد مجلس إدارة المجموعة إطلاق مدونة جديدة **لقواعد سلوك الموردين** تستهدف تعزيز دور الإدارة المسؤولة للمشكلات الاجتماعية والأخلاقية والبيئية في سلسلة التوريد لدينا.

مؤشرات أدائنا

إجمالي الإنفاق على المشتريات (بالمليون درهم إماراتي)
النسبة المتوية لحجم الإنفاق على المشتريات الموجه للموردين المحليين
إجمالي الموردين الجدد
نسبة الموردين الجدد والحاليين الذين يُقرون مدونو قواعد سلوك الموردين الخاصة بنا (نسبة مئوية)
نسبة الإنفاق المغطاة بإجراءات الفحص لدينا، بما في ذلك اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (نسبة مئوية)
نسبة الموردين الاستراتيجيين المغطاة بإجراءات الفحص لدينا، بما في ذلك اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (نسبة مئوية)
عدد الموردين الاستراتيجيين المغطى بإجراءات الفحص لدينا، بما في ذلك اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، الذين يُعدون من المخاطر المرتفعة، الخاضعون لعملية معالجة قائمة
عدد الموردين الاستراتيجيين المغطى بإجراءات فحص المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات لدينا - الذين تم إنهاء علاقة العمل معهم نتيجة لمخاطر مرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

* يتم تقييم المخاطر لتحديد المخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) بالإضافة إلى فئات المخاطر الأخرى مثل العقوبات، والمخاطر الجيوسياسية، والإعلام المضلل، وغيرها.

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | **الاستدامة** | الحوكمة | البيانات المالية الموحدة

خضع جميع الموردين الاستراتيجيين لدينا للتقييم حتى تاريخه. ورغم أن استخدام نظام التقييم لدينا يكون بشكل رئيسي في إطار عملياتنا التشغيلية بالإمارات العربية المتحدة، فقد خضع كذلك الموردون العالميون للتقييم. علاوة على ذلك، تستخدم شركتنا التابعة بأفغانستان النظام ذاته، وتتطلع إلى زيادة أوجه التكامل على مستوى المجموعة بمرور الوقت.

لا تتهاون e& مطلقاً مع مخالفات حقوق الإنسان على مستوى سلسلة التوريد لديها. وتحتفظ المجموعة بالحق في إنهاء العمل مع الموردين المخالفين لهذه السياسات وكذلك مع الموردين الذين لا يتخذون الإجراءات التصحيحية اللازمة في الفترة الزمنية المتفق عليها. لم يشهد عام ٢٠٢٣ إنهاء العمل مع أي موردين نتيجة للتأثير بشكل سلبي على البيئة أو المجتمع.

برنامج القيمة الوطنية المضافة

تماشياً مع برنامج الحكومة الاتحادية بدولة الإمارات العربية المتحدة الذي يستهدف تعزيز مستوى الأداء الاقتصادي ودعم الصناعات المحلية من خلال إعادة توجيه نسب أعلى من الإنفاق العام نحو الاقتصاد الوطني، حرصت المجموعة كذلك على تقييم القيمة المحلية للموردين التي تُمثل حضورهم على مستوى الإمارات العربية المتحدة. ولم يكن هذا الأمر بجديد، فقد شهد عام ٢٠٢٣ تطوير وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة لمعيار القيمة الوطنية المضافة الخضراء (green ICV) بهدف مكافأة الموردين الذين يلتزمون بالممارسات البيئية. وقد كانت e& أول شركة بدولة الإمارات تعتمد إجراءات التقييم وفق هذا المعيار.

تقييم مستوى الأداء والإشادة به

يتخطى التزامنا بالاستدامة مجرد الاعتراف بأهميتها، فهو يمتد ليشمل الإشادة بالموردين أصحاب مستويات الأداء العالية في هذا المجال ومكافأتهم على ذلك. ومن هذا المنطلق، تعقد المجموعة حفلاً خاصاً لتوزيع الجوائز مُصمماً حصرياً لشركائنا الأعزاء تؤكد من خلاله على تقديرها لجميع الجهات المتعاونة معها باعتبارهم شركاء أساسيين في نجاحنا المشترك. ويرتبط هذا الحفل على مستويات عدة بتقييمات الأداء حيث يسلط الضوء على تقديرنا العميق للمساهمات المؤثرة التي يبذلها الموردون نحو تحقيق أهدافنا المرتبطة بالاستدامة.

وعلى صعيد التكريمات الشخصية، حصلت e& على جائزتين من جوائز مؤتمر CIPS الشرق الأوسط لتميزها في مجال المشتريات وسلاسل التوريد: أفضل برنامج للتحول في المشتريات وأفضل مشروع تدبير عالمي للموارد لهذا العام.

تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

تزامناً مع مواصلة رحلتنا نحو إقامة سلاسل قيمة أكثر استدامة، يظل تركيزنا منصبا على تعزيز تكامل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وكذلك على التعاون مع الموردين وإدارة المخاطر. وسنستعين بالدروس المستفادة من هذه المناقشات في توجيه استراتيجياتنا المستقبلية لنضمن بقاء الاستدامة في قلب الممارسات الخاصة بسلاسل التوريد.

٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١
١٣,٧٠٨	١٢,٩٣٢	١١,٧٠٠
٨١	٨٣	٨٦
٤٥٧	٣١٠	
١٠٠		
*١٠٠		
*١٠٠	لا تنطبق إجراءات التقييم لدينا تم إطلاقها في عام ٢٠٢٣	
*٨		

حقوق الإنسان

تعريف الموضوع الجوهرى:

تُمثل حقوق الإنسان لدى e& حماية حقوق الإنسان وصون كرامته بالنسبة لهؤلاء المتأثرين بالأنشطة أو علاقات العمل الخاصة بنا، وذلك اتساقاً مع التشريعات واجبة التطبيق وتماشياً مع سياساتنا.

سبب أهميته لمجموعة e&:

لا يُعد احترام حقوق أصحاب المصلحة وصونها مجرد التزام قانوني، بل هو التزام أخلاقي لمجموعة e&، وهو جزء أصيل من قيمنا الرئيسية ويعكس التزامنا بالتخلي بالمسؤولية في ممارسة الأعمال ومساهمتنا بشكل إيجابي في المجتمعات التي نخدمها من أجل اكتساب ثقتها واستصدار التراخيص اللازمة للعمل.

نوع الأثر المتحقق:

تتضمن التأثيرات الإيجابية توفير مكان عمل يحتضن الجميع وتعزيز حقوق الإنسان على مستوى سلسلة التوريد فضلاً عن دعم المجتمعات المحلية والعملاء من خلال التمكين من الحصول بشكل غير مباشر على مجموعة محددة من الحقوق الأساسية عن طريق توفير القدرة على التواصل، وعلى النقيض، قد يُسفر ارتكاب مخالفات أو انتهاكات لحقوق الإنسان عن انخفاض ثقة أصحاب المصلحة والإضرار بسمعة المجموعة بما يؤثر على إجمالي أرباحها.

الأثر على سلسلة القيمة:



أصحاب المصلحة الأساسيون:



نهجنا الإداري

تخضع جهودنا المبذولة في مجال حقوق الإنسان لكل من مدونة قواعد السلوك بالمجموعة ومدونة قواعد سلوك الموردين وبما يتوافق مع القوانين واجبة التطبيق.

وانطلاقاً من توقعنا على الميثاق العالمي للأمم المتحدة، فإننا نسعى لتعزيز مبادئنا المستقاة من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان وإعلان منظمة العمل الدولية بشأن المبادئ والحقوق الأساسية في العمل وإعلان ريو دي جانيرو المعني بالبيئة والتنمية واتفاقية الأمم المتحدة لمكافحة الفساد.

أبرز إنجازاتنا في عام ٢٠٢٣

أوردت GSMA في تقريرها لعام ٢٠١٩ بعنوان "مقدمة لحقوق الإنسان في قطاع خدمات الاتصالات المتنقلة" (An introduction to human rights for the mobile sector) قائمة حقوق الإنسان الهامة الأكثر ذكراً بين مقدمي خدمات الاتصالات المتنقلة:

- الخصوصية وحرية التعبير
- حقوق الأطفال وسلامتهم على الإنترنت
- عمل الأطفال
- العمل القسري والعبودية الحديثة والاتجار بالبشر
- معايير العمل الأخرى
- المعادن المؤججة للنزاع
- التأثيرات الواقعة على المجتمعات نتيجة إقامة البنى التحتية وصيانتها

تزامناً مع التطور الذي يشهده برنامجنا المعني بحقوق الإنسان خلال عام ٢٠٢٤، فإننا نؤمن بأن إطار سياسة e& يُغطي حقوق الإنسان الأساسية.

تُعنى سياسة حماية البيانات لدى مجموعة e& الصادرة مؤخراً بشكل رئيسي بالتزامنا بمعاملة معلومات الموظفين والعملاء وأصحاب المصلحة وغيرهم من الجهات المعنية بأقصى درجات العناية والسرية، وهو الأمر الذي يتماشى تماماً مع معايير حماية البيانات المطبقة لدينا ومع قوانين خصوصية البيانات واجبة التطبيق.

علاوة على ذلك، تُمثل كل من مدونة قواعد السلوك ومدونة قواعد سلوك الموردين بالمجموعة الأسس التي نبنى عليها جهودنا في مجال حقوق الإنسان في إطار العمليات التشغيلية وسلسلة التوريد، فهي تُغطي عدم التمييز وتكافؤ الفرص، والعبودية الحديثة، وعمل الأطفال، والاتجار بالبشر، والتحرش، والصحة والسلامة، والسلوكيات المحترمة على وسائل التواصل الاجتماعي.

يغطي نطاق عمل المجموعة العديد من المناطق الجغرافية والأطر التنظيمية والسياسات المحلية، ومن ثم نحرص على الالتزام بالقوانين المعمول بها في كل سوق وبلد نمارس نشاطنا فيها، بما في ذلك تلك السياسات المعنية بحقوق الإنسان. هناك بعض الحقوق تعترف بها بعض البلدان بينما تكون غير معترف بها في بلدان أخرى. وهذا هو الوضع بالنسبة لبعض حقوق العمال، مثل الحرية النقابية والتفاوض الجماعي، التي تقرها في البلدان التي تعترف بها مثل باكستان ومصر.

واستباقاً لعملنا على صعيد السياسات، فقد حرصنا كذلك على صقل إجراءات العناية الواجبة لدينا على مختلف جوانب عملنا المؤسسي؛ وقد ظهر



ذلك في عملياتنا الأولية متمثلاً في إطلاقنا لتقييم الموردين من خلال آليتنا لإدارة المخاطر المتعلقة بالأطراف الخارجية بما يُغطي المخاطر المجتمعية.

تتعاون فرق المشتريات والامتثال والأعمال لدينا لضمان سير عمليات اختيار شركاء الأعمال ومراجعتهم وإخضاعهم لتقييمات مخاطر الموردين القياسية وإجراءات العناية الواجبة واعتمادهم ومراقبتهم بما يتماشى مع عمليات إدارة المخاطر القائمة لدينا.

تنتهج e& سياسة من عدم التهاون مع المخالفات المرتبطة بحقوق الإنسان التي تقع في سلسلة التوريد. ونحتفظ بالحق في إنهاء علاقات العمل مع الموردين المخالفين لهذه السياسات وكذلك مع الموردين الذين لا يتخذون الإجراءات التصحيحية اللازمة خلال الإطار الزمني المتفق عليه.

وعلى صعيد العمليات النهائية على الجانب الآخر من سلسلة التوريد، فقد اعتمدنا إجراءات معنية بالعناية الواجبة مرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة على مستوى أنشطتنا المرتبطة بالاندماج والاستحواذ تتضمن القضايا المرتبطة بحقوق الإنسان. ورغم أن هذه الإجراءات لا تزال في مراحلها الأولى، فسنحرص على تعزيز هذه الإجراءات في عام ٢٠٢٤ عملاً بالدروس المستفادة إلى الآن.

تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

تزامناً مع عملنا على ترسيخ الاستدامة المؤسسية على جميع المستويات بالمجموعة، فإننا نحمل على عاتقنا الالتزام بتطوير جدول أعمالنا المعني بحقوق الإنسان. ونستهدف في عام ٢٠٢٤ إطلاق برنامج معني بحقوق الإنسان يتماشى مع المبادئ التوجيهية للأمم المتحدة بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان.

التسويق المسؤؤل

تعريف الموضوع الجوهرى:

ينبع التسويق المسؤؤل من التزامنا بتوفير تجارب استثنائية عبر مجموعة متنوعة من الخدمات التي يتم طرحها وتسويقها بطريقة عادلة وأخلاقية، وذلك بما يتماشى مع المعايير المعمول بها. ويعد هذا الالتزام محورياً في تعزيز العلاقات طويلة الأجل والحفاظ على سمعتنا.

سبب أهميته لمجموعة e&:

يعد التسويق المسؤؤل أمراً بالغ الأهمية بالنسبة لمجموعة e& لأنه يؤثر بشكل مباشر على ولاء العملاء تجاه العلامة التجارية والقدرة على الاحتفاظ بالعملاء والمزايا التنافسية. فهو بمثابة مؤشّر أداء أساسي لنجاح e& في تلبية توقعات العملاء.

نوع الأثر المتحقق:

تتضمن النتائج الإيجابية زيادة معدلات ولاء العملاء والثناء الحسن من جانب العملاء، في حين تشمل التأثيرات السلبية عدم رضا العملاء وانخفاض معدلات ولائهم والإضرار المحتمل بالعلامة التجارية. وتكمن فرصتنا في تعزيز رضا العملاء لزيادة معدلات الولاء ونمو حجم الأعمال، في حين يكمن الخطر في غض الطرف عن مثل هذه الأمور، لما يترتب عليه من إلحاق الضرر بالعلامة التجارية.

الأثر على سلسلة القيمة:



أصحاب المصلحة الأساسيون:



نهجنا الإدارى

يعد كسب ثقة عملائنا والحفاظ عليها أمراً حيوياً لنجاح أعمال e&، لذلك نسعى للقيام بذلك بالطريقة الصحيحة. علاوة على ذلك، يشكل المنتج والخدمة حجر الزاوية في نهجنا الذي يركز على العملاء، فضلاً عن التواصل الشفاف والعدل ومنح عملائنا فرصة التعبير عن رأيهم بشأن منتجاتنا وخدماتنا. وتختلف هذه الأمور في طبيعتها عبر شركائنا العاملة تبعاً لظروف السوق وقطاعات الأعمال والعملاء والقوانين والمعايير المحلية لكل شركة منها. لكننا نركز هنا على عمليات وإجازات أعمالنا في دولة الإمارات العربية المتحدة.

أبرز إنجازاتنا خلال عام ٢٠٢٣

للتأكد من أن ما نطرحه من منتجات وخدمات يلبي احتياجات عملائنا، يعمل فريق تسويق المنتجات والقطاعات بشكل مستمر على تحليل اتجاهات سوق الاتصالات العالمية وسلوك استخدام العملاء ودراسات تحليل أداء المبيعات لتقديم مزايا جديدة وإدخال التحسينات اللازمة على المزايا القائمة. كما يخضع موظفو المبيعات في الخطوط الأمامية لتدريب دوري لضمان اتباع أفضل الممارسات وتنفيذها.

لقد قامت e& الإمارات بوضع نظام لإدارة ملاحظات العملاء تحت اسم "CX Change Factory"، يتتبع ويراقب تجربة العملاء ورضاهم عبر جميع نقاط الاتصال، بما في ذلك خدمة العملاء ومبيعات التجزئة والتطبيقات الرقمية والموقع الإلكتروني، فضلاً عن الأداء الفني. ويتم جمع ملاحظات العملاء من خلال الرسائل النصية القصيرة أو البريد الإلكتروني أو نافذة الاستبيان على الموقع الإلكتروني. ويمكن لجميع العملاء إرسال ملاحظاتهم حول علاقتهم معنا، إلى جانب التعليقات والتوصيات العامة، حتى تتمكن من تحسين وتلبية توقعات عملائنا.

إن موظفي e& الذين يتعاملون مع العملاء، بما في ذلك موظفي المبيعات، لا يخضعون للتدريب على معرفة احتياجات العملاء ومتطلباتهم وحسب، بل يتم تزويدهم أيضاً بأدوات مدعومة بالذكاء الاصطناعي توصي بالمنتجات والعروض والخدمات الأكثر ملاءمة للعملاء، بما يوفر تجارب فريدة وشخصية للعملاء.

مؤشرات أدائنا

عدد شكاوى العملاء

عدد شكاوى العملاء التي تم حلها (نسبة مئوية)

النسبة المئوية لحل المشكلات من أول اتصال (نسبة مئوية)

* تم تحديث بيانات عام ٢٠٢٢ لتتضمن بيانات السنة كاملة

** تم تغيير منهجية قياس معامل حل المكالمات الأولى ولا يمكن مقارنتها بالسنوات السابقة

برنامج التسوق الخفى

يعد برنامج التسوق الخفى بمثابة خطة تحسين مستمر لتعزيز تجربة عملاء e& من خلال تقييم رحلة العميل بأكملها، بما في ذلك تقييم جودة المنتجات والخدمات والمرافق والعمليات عبر جميع وسائل الاتصال مع العملاء (سواء القنوات المباشرة أو غير المباشرة أو خدمة العملاء).

ويقوم المتسوق الخفى، الذي يكون غير معروف لدى موظفينا، بزيارة منافذ e& لتقييم الأداء من خلال مدى التزام الموظفين بإرشادات e& الخاصة برحلة العملاء. يتيح لنا التسوق الخفى فهم احتياجات عملائنا بشكل أفضل وتلبية توقعاتهم. وقد تحسنت درجة التزام الموظفين حسب نتائج برنامج التسوق الخفى لعام ٢٠٢٣ بنسبة ٢٪ مقارنة بعام ٢٠٢٢، مدفوعة بشكل أساسي بالتصميم الداخلي والخارجي للمنافذ، وسلوك الموظفين وإلمامهم بالمنتجات فضلاً عن مهاراتهم في مجال البيع. تجدر الإشارة إلى أن برنامج التسوق الخفى يتبع مجموعة محددة مسبقاً من الأهداف الخاصة بتعزيز تجربة العملاء. كما يهدف البرنامج إلى إدخال تحسينات مستمرة لتعزيز تجربة عملاء e&.

تمّ طرق مختلفة لقياس رضا العملاء:

- معدل رضا العملاء عن البيع بالتجزئة؛ حيث يقيس معدل رضا العملاء عبر منافذ البيع بالتجزئة لدى e&.
- معدل حل مشاكل العملاء من المكالمات الأولى، والذي يعكس جودة وكفاءة مركز الاتصال لدينا.
- نسبة شكاوى العملاء التي تم حلها إلى إجمالي الشكاوى المستلمة.

الاستماع لعملائنا

يمكن للعملاء التعبير عن مخاوفهم أو تقديم شكاواهم عبر قنوات الاتصال الرقمية والتقليدية المتعددة التي تناسب مختلف تفضيلاتهم الشخصية. وتشمل تلك القنوات البيع بالتجزئة والمكالمات الصوتية الواردة والقنوات غير الصوتية. كما يتم تصنيف الشكاوى إلى ثلاث فئات: الشكاوى الفنية، وشكاوى الفواتير، وشكاوى خدمة العملاء. ويتم اتباع إجراءات تشغيلية موحدة مع كل فئة بما يتناسب مع طبيعة المشكلة. وفي جميع الأحوال، يتم إخطار العميل بنتائج دراسة شكواه، ولا يتم إغلاق الشكاوى في نظام متابعة الشكاوى لدينا إلا بعد التأكد من رضا العميل.

جودة المنتجات والخدمات

إننا نسعى دائماً لإدخال تحسينات في شبكة e&، وذلك للالتزام بأعلى معايير الخدمة والجودة. وفي سبيل استيعاب قاعدة العملاء المتنامية، قامت المجموعة بإنشاء محطة رئيسية جديدة، وإدخال المزيد من التقنيات المتقدمة، وزيادة سعة الشبكة.

يعتبر نظام إدارة الجودة العمود الفقري لجميع أنظمة الإدارة الأخرى. وعليه، قامت e& بإنشاء وتطبيق نظام إدارة الجودة الخاص بها بما يتماشى مع المعيار الدولي ISO ٩٠٠١:٢٠١٥، والذي يغطي اعتباراً من ديسمبر ٢٠٢٣ ما يقرب من ٥٠٪ من برامج شهادات e&. وقد نجح نظام إدارة تحسين الأداء وضمان الجودة لدى e& في الحصول على شهادة أنظمة إدارة الجودة (ISO ٩٠٠١:٢٠١٥). كما حصلت e& أيضاً على شهادة نظام إدارة جودة الاتصالات (TL ٩٠٠٠) التي تعد امتداداً متميزاً لشهادة ISO ٩٠٠١:٢٠١٥؛ حيث تغطي المعايير العالمية لجودة سلسلة التوريد في قطاع الاتصالات.

علاوة على ذلك، حصلت e& على اعتماد SAP للبنية التحتية والخدمات السحابية. كما حصل نظام إدارة أمن المعلومات الخاص بوحدة أعمال تكنولوجيا المعلومات لدى e& على شهادة الأيزو ISO ٢٠١٣:٢٧٠٠١، وتلتزم المجموعة أيضاً بتطبيق معيار أمان بيانات صناعة بطاقات الدفع (PCI DSS) في مراكز البيانات الخاصة بها إلى جانب بوابة الدفع الإلكترونية وأجهزة الدفع ونظام الرد الآلي التفاعلي (IVR) وخدمات المساعدة الذاتية (SAS) الخاصة باتصالات. وقد حصلنا أيضاً على شهادة ISO ٢٠٠١-٢٠١٨: لأظمة إدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات. في الوقت نفسه، حصلت مراكز البيانات لدى e& على الشهادة الذهبية في مجال الاستدامة التشغيلية من المستوى الثالث.

تجدر الإشارة إلى أن e& لديها مركز عمليات خدمات (SOC) متطور، إلى جانب مركز موحّد لعمليات الشبكة (UNOC) يرصد خدمات الاتصالات المقدمة للعملاء إلى جانب البنية التحتية الأساسية، كما يوفر حلولاً فورية في حال انقطاع الخدمة أو انخفاض مستواها.

تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

تخطط e& خلال عام ٢٠٢٤ لوضع سياسة تسويق مسؤولة وتعميمها على مستوى المجموعة، بحيث ترسم السياسة إطاراً لنهجنا تجاه ممارسات التسويق العادلة والأخلاقية، فضلاً عن مواصلة تطوير تقاريرنا حول هذه الممارسات.



الابتكار الرقمي

تعريف الموضوع الجوهرية:

يشمل الابتكار الرقمي في e& الاستخدام الاستراتيجي للتقنيات والعمليات والحلول الرقمية وتحسينها بهدف تعزيز الكفاءة التشغيلية ورفع مستوى تجربة العملاء والأداء العام للأعمال.

سبب أهميته لمجموعة e&:

يعد الابتكار الرقمي أمراً أساسياً لتطور e&؛ حيث يضمن الملاءمة والقدرة التنافسية في القطاع التكنولوجي سريع التطور. إن الابتكار يتيح لنا القدرة على تلبية التوقعات المتطورة للعملاء وتعزيز الكفاءة التشغيلية والمساهمة في وضع خطة أوسع للتحويل الرقمي.

نوع الأثر المتحقق:

يمثل الابتكار الرقمي فرصة لمجموعة e& للتمييز عن منافسيها وتنمية قاعدة عملائها بما يؤدي في النهاية إلى زيادة حجم أعمالها.

الأثر على سلسلة القيمة:



خدمة العملاء والتواصل معهم

العمليات اليومية

التعاملات مع الموردين

أصحاب المصلحة الأساسيون:



الموظفون

العملاء

الحكومات

المجتمعات المحلية

المجتمع المدني

الجهات التنظيمية

شركاء الأعمال

نهجنا الإداري

تبنى e& نهجاً لا مركزياً فيما يتعلق بإدارة الابتكار؛ حيث يتمتع كل قطاع أعمال وشركة عاملة بمسارات وعمليات محددة في مجال تطوير الابتكار. وقد يعني هذا، في بعض الحالات، الاستفادة من ملاحظات العملاء لتقديم خدمات ومنتجات محسنة أو جديدة، بينما في حالات أخرى قد يعني ذلك الاستحواذ على أعمال أو حلول جديدة بهدف الاستفادة من ابتكاراتها.

أبرز إنجازاتنا خلال عام ٢٠٢٣

عمليات الاستحواذ الاستراتيجية والطفرات التكنولوجية

حققت e& في عام ٢٠٢٣ إنجازات رئيسية في مجال الابتكار الرقمي، تضمن أبرزها الاستحواذ على حصة أغلبية في مجموعة PPF للاتصالات، والاستثمار في فودافون، وإطلاق (EASE) وهو أول متجر ذاتي مدعوم بتقنية الذكاء الاصطناعي في قطاع الاتصالات على مستوى العالم. لقد عززنا مكانتنا كمجموعة عالمية للتكنولوجيا من خلال استحواذ شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) على 10٪ من أسهم شركة تليانور باكستان، وهو ما أتاح لنا إمكانية توسيع قاعدة العملاء وتسارع عمليات الاستثمار في البنية التحتية للشبكة والتقنيات الرقمية.

لقد أظهر توسعنا في قطاعات جديدة، بما في ذلك شبكات شحن السيارات الكهربائية والترفيه، التزامنا المستمر بالابتكار. وفي الوقت نفسه، حققت عمليات e& في الإمارات العربية المتحدة إنجازاً بارزاً بنجاح التجربة الأولى في العالم لتكنولوجيا 1,7 تيرابت في الثانية لكل طول موجي على شبكة نقل البيانات (OTN). الأمر الذي يؤهلنا لاستخدام منصة شبكة 10-T، التي تدعم مبادرة 10 جيجابت في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما يؤكد التعاون مع شركة "هاواي تكنولوجيز" الرائدة عالمياً في تقنية المعلومات والاتصالات التزامنا بتوفير بنية تحتية متقدمة للشبكات في دولة الإمارات العربية المتحدة.

الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والاستدامة تحتل الصدارة

نظراً لأن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والاستدامة أصبحت في مقدمة الأولويات، فقد شاركت e& بقوة في مؤتمر الأطراف (COP28)، وذلك بهدف تحقيق صافي انبعاثات صفري عبر عملياتنا بحلول عام ٢٠٤٠. إن إطلاق مواقع شبكة الجيل الخامس بصفر انبعاثات كربونية بتقنية ماسيف ميمو (Massive MIMO) التي تعد الأولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والحصول على أول قرض أخضر والتحول إلى استخدام السيارات الكهربائية، ومواصلة تطوير خدماتنا في مجال الاستدامة مدعومة بالتكنولوجيا المعتمدة على الذكاء الاصطناعي تؤكد جميعها التزامنا بالمسؤولية البيئية.

الشراكات والتقدير

حظيت جهودنا بتقدير كبير في عام ٢٠٢٣، بدءاً من تكريم المجموعة باعتبارها محفظة العلامات التجارية الأعلى قيمة في قطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، ووصولاً إلى الحصول على شهادة المستوى الرابع من الرابطة العالمية للمحطات الأرضية. إن الحصول على جوائز مرموقة مثل جوائز كاربير كومبوني تي العالمية، وجوائز دول مجلس التعاون الخليجي للموارد البشرية، وجوائز ALB للتميز القانوني في الشرق الأوسط، وجوائز جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط، يسلط الضوء على ريادتنا في قطاع الاتصالات.

تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

بينما نتطلع إلى عام ٢٠٢٤ بتفاؤل وشغف، فإننا نتقدم بالشكر الجزيل للمستثمرين وشركاء الأعمال وفريق e& الذي يضم ما يقرب من 58,000 موظف. فمساهماتهم المستمرة بالغة القيمة تواصل دفع مسيرتنا نحو الابتكار الرقمي والاستدامة والتأثير الإيجابي على المجتمع.

توفر الشبكة

تعريف الموضوع الجوهرية:

يعد توفر الشبكة بنداً حاسماً ضمن قائمة الأولويات الجوهرية لدى e&. إن ضمان مرونة واستدامة بنيتنا التحتية الرقمية ينسجم بشكل مباشر مع التزامنا بتوفير خدمات لا يشوبها انقطاع، فضلاً عن الوفاء بمتطلباتنا التنظيمية، وتلبية توقعات عملائنا، والمساهمة في مبادرات التحول الرقمي بنطاقها الأوسع.

سبب أهميته لمجموعة e&:

في عالم تزداد فيه أهمية الاتصالات على نحو مستمر، تعد مرونة البنية التحتية الرقمية واستدامتها أمراً بالغ الأهمية بالنسبة لمجموعة e&. وهو ما يتماشى مع التزامنا بتقديم خدمات دون انقطاع، وتلبية توقعات العملاء والمساهمة في التحول الرقمي على نطاق أوسع.

نوع الأثر المتحقق:

نظراً للتأثير المباشر على أداء وموثوقية الخدمات الرقمية، فإن التأثير يكون فعلياً. إن توفر الشبكة يعكس نتائج إيجابية، مثل تحسين مستوى رضا العملاء، كما يُظهر أيضاً أي سلبيات محتملة، مثل انقطاع الخدمة.

الأثر على سلسلة القيمة:



خدمة العملاء والتواصل معهم

العمليات اليومية

أصحاب المصلحة الأساسيون:



الجهات التنظيمية

الموظفون

العملاء

الحكومات

المجتمعات المحلية

نهجنا الإداري

تدير المجموعة أعمال الاتصالات في بيئة شديدة التنظيم، والتي يمكن أن تختلف باختلاف البلدان التي نعمل فيها. وتتضمن هيكل الحوكمة لدينا تحديداً واضحاً للمسؤوليات، والامتثال للوائح المعمول بها، والالتزام بمعايير الصناعة والمراقبة المستمرة لتحديد التحديات المحتملة ومعالجتها على الفور، لضمان موثوقية واستدامة بنيتنا التحتية الرقمية.

تقوم e& بتطبيق تدابير وضوابط في دولة الإمارات العربية المتحدة للتأكد من أنها تلتزم بكافة القوانين والقواعد واللوائح التي تشكل جزءاً من الإطار التنظيمي لقطاع الاتصالات في الدولة.

يتمثل هدفنا الدائم في التأكد من أن موظفي e& في جميع الإدارات على دراية بالمتطلبات التنظيمية لهيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية (TDRA) وأنهم ملتزمون بها. ويمكن للموظفين الإبلاغ عن أي انتهاكات محتملة لتلك المتطلبات في إطار التدابير والضوابط الموضوعية لذلك. من هذا المنطلق، تتعاون الأقسام التنظيمية والتجارية لدى e& بشكل مستمر مع فرق من مختلف الإدارات تُعنى بتحقيق الالتزام المستمر بمتطلبات الالتزام التنظيمية حسب الإطار التنظيمي للاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة.

مؤشرات أدائنا

٢٠٢٣	
١٧٠<	إجمالي المشتركين بالمليون (المجموعة)
١٤,٢	إجمالي المشتركين بالمليون (الإمارات العربية المتحدة)
١٢,٦	عدد المشتركين بالمليون في الخدمات اللاسلكية (الإمارات العربية المتحدة)
٠,٣	عدد المشتركين بالمليون في الخدمات السلكية (الإمارات العربية المتحدة)
١,٤	عدد المشتركين بالمليون في خدمات النطاق العريض (الإمارات العربية المتحدة)
٣١٣	شبكة الهاتف المحمول الرائدة، سرعات التنزيل (ميجابايت في الثانية، عمليات الإمارات العربية المتحدة)
٩٩<	تغطية 5G في الإمارات العربية المتحدة (% من السكان)
٩٨	نسبة اختراق الألياف البصرية إلى المنازل في الإمارات%



للبيانات وقوة الحوسبة الهائلة وضرورة استخدام الطاقة المستدامة. ويتماشى هذا الالتزام مع رؤية e& الأوسع للاستخدام المسؤول والتطلي لتكنولوجيا.

وقد شهدت خصبة الاتصال، باعتبارها حجر الزاوية في الذكاء الاصطناعي، تقدماً ملحوظاً في الأسواق المتقدمة مثل دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، كما تسهم e& بشكل فعال في مجال الاتصالات في الأسواق الناشئة.

تطلعاتنا للعام ٢٠٢٤

بينما تتغلب e& على هذه التحديات وتبني على إنجازاتها، فإن المجموعة تظل ملتزمة بتشكيل مستقبل إيجابي.

أبرز إنجازاتنا خلال عام ٢٠٢٣
تفخر e& بمسيرتها الحافلة بالريادة والإنجازات الاستثنائية فقد كانت دائماً سباقة في تشغيل وتوظيف أحدث التقنيات المتطورة، بما في ذلك شبكات الجيل الثاني والجيل الثالث والجيل الرابع والجيل الخامس. ومن الجدير بالذكر أننا اضطلعنا بدور رائد في إطلاق أول شبكة نطاق عريض في الشرق الأوسط، وهو ما ساهم بفعالية في تطور قطاع الاتصال الرقمي. إن الالتزام بالتقدم التكنولوجي قد جعل من e& لاعباً رئيسياً في القطاع الرقمي الديناميكي.

عداوة على ذلك، فإن تلبية الطلب المتزايد على الاتصالات السلسلة لا يزال يمثل تحدياً مستمراً، وهو ما تتعامل معه e& من خلال توفير أحدث التقنيات في مجال الشبكات. كما أن ضمان الاستدامة البيئية للبنية التحتية للشبكة يعد نقطة محورية، وهو ما يدفع e& إلى معالجة هذه المخاوف بشكل فعال من خلال تنفيذ مواقع محايدة كربونياً لشبكات الوصول الراديوي من الجيل الخامس، وذلك حسبما تم عرضه خلال مؤتمر الأطراف (COP28) في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وفي ظل هذه الإنجازات والتحديات، حافظت e& على حضورها البارز في المناقشات الخاصة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتنظيمه. كما أكدت المجموعة خلال المشاركات الأخيرة على العوامل الحاسمة المحورية للذكاء الاصطناعي، مثل الاتصال والوصول إلى مساحة تخزين كبيرة

التطلع نحو المستقبل



تتحول e& من التواجد الإقليمي إلى التواجد العالمي. من هذا المنطلق، نسعى لإنشاء مستقبل رقمي من خلال تمكين المجتمعات الرقمية باستخدام شبكاتنا ومنتجاتنا. وقد شكل عام ٢٠٢٣ محطة مهمة على طريق تحقيق رؤيتنا الطموحة؛ حيث نجحنا في توسيع آفاق أعمالنا من خلال عدد من الشراكات وعمليات الاستحواذ التجارية الرائدة في مناطق أوروبا والشرق الأوسط وآسيا، بينما نستثمر في الوقت نفسه في بعض الشركات الناشئة الواعدة.

ولكي تتمكن e& من تحويل هذه الرؤية إلى حقيقة، يجب أن تصبح المجموعة رائدة في مجال الاستدامة. وفي سبيل تحقيق هذه الغاية، تطمح المجموعة في أن تصبح رائداً إقليمياً، وأن تكون مع الوقت ذات تأثير ملحوظ على الساحة الدولية.

اتخذنا في عام ٢٠٢٣ بعض الخطوات الكبيرة، بما في ذلك تعيين فريق مخصص للاستدامة، ووضع إجراءات وإرشادات مناسبة للحوكمة، واغتنام فرصة مؤتمر الأطراف (COP28) لتقديم التزامات طموحة معتمدة خارجياً تجاه كوكبنا، بالإضافة إلى توقعات مستقبلية جديدة بشأن معلوماتنا غير المالية حسبما هو موضح في هذا التقرير.

وسوف نواصل خلال عام ٢٠٢٤ بناء برنامج الاستدامة عبر المجموعة بأكملها. كما سنقوم بنشر خطة التحول المناخي، وتنفيذ مشروع "Project Life"، ودمج برنامج المشتريات المستدامة لدينا، وتحديث أهداف التنوع والإعلان عن خطط جديدة لبرامج المساواة والشمول. علاوة على ذلك، سنقوم بإجراء تغييرات لتحسين أهمية وجودة

بياناتنا غير المالية مع سعينا لمواءمة هذه البيانات مع نطاق وجودة بياناتنا المالية.

وانطلاقاً من نطاق الحضور الجغرافي الواسع لمجموعة e& وخبرتها الكبيرة بالأسواق الناشئة وقدراتها العالمية في مجال الذكاء الاصطناعي والبنية التحتية الرقمية والأجهزة الذكية المتصلة بالشبكة، فسوف نقوم خلال عام ٢٠٢٤ بمراجعة استراتيجية الاستدامة لدينا بهدف إطلاق نهج جديد وطموح لعام ٢٠٣٠. إننا ندرك أن التحول الرقمي هو حجر الزاوية للحلول المطلوبة لمعالجة بعض المشاكل الأكثر إلحاحاً التي تواجهها البشرية. كما أننا نسعى لتحقيق أقصى فائدة من هذه الفرصة، وتقديم حلول نوعية، وبالتالي نصبح مع الوقت قوة معروفة عالمياً في عالم الاتصالات والتكنولوجيا انطلاقاً من التزاماتنا تجاه الاستدامة وما حققناه من أجلها.

نشكركم على قراءة هذا التقرير، ونوجه شكراً خاصاً لزملائنا المخلصين من جميع إدارات وأقسام وقطاعات المجموعة المعنيون بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والاستدامة، والذين ساهموا بدورهم في تحقيق رؤيتنا.

أندرو دونيت
نائب الرئيس الأول لشؤون الاستدامة

0 الحوكمة

٩٩	مدقق الحسابات الخارجي	٨٧	المقدمة
١٠٠	المخالفات	٨٨	تطبيق قواعد الحوكمة
١٠٠	مساهمة e& الإمارات في تنمية المجتمع المحلي	٨٩	مجلس الإدارة
١٠١	علاقات المستثمرين	٩٤	اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة
١٠٢	الجمعية العمومية والقرارات الخاصة	٩٥	مكافآت مجلس الإدارة
١٠٢	المبادرات الابتكارية	٩٦	التعاملات بالأوراق المالية للشركة
١٠٣	معلومات عامة	٩٦	الإدارة التنفيذية
١٠٤	الأحداث الهامة	٩٧	الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة
		٩٨	الرقابة والتدقيق الداخلي

المقدمة

يعد تقرير الحوكمة من أهم منابر الشفافية والتواصل، ذلك أن الحوكمة تتجسد في مجموعة القواعد والإجراءات التي تتم بموجبها إدارة الشركة والرقابة عليها، فضلاً عن أنها تنظم العلاقات بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين وأصحاب المصالح الآخرين، وتُعنى أيضاً بالمسؤولية المجتمعية للشركة. ويعمل هذا التقرير على بيان ما تقدم ويبيح للمساهمين معرفة ما تقوم به الشركة في هذا الإطار.

يتناول هذا التقرير الموثيق والسياسات والآليات التي تحدد إطار عمل الشركة في مجال الحوكمة، كما يتطرق إلى مجلس إدارة الشركة واللجان المنبثقة عنه والمهام التي يضطلع بها المجلس ولجانه ومكافآت أعضاء المجلس وتعاملاتهم بالأوراق المالية للشركة. ويتطرق التقرير كذلك إلى الإدارة التنفيذية وصفقات الأطراف ذات العلاقة والرقابة والتدقيق الداخلي وكذلك التدقيق الخارجي وإدارة علاقات المستثمرين والمؤشرات المالية والمبادرات الابتكارية والأحداث الهامة التي جرت خلال العام ٢٠٢٣.

أوجدت شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع. ("e&" أو "الشركة") بيئة حوكمية مثلى لأعمالها وأنشطتها من خلال التزامها بأفضل قواعد الحوكمة محلياً وعالمياً وتطبيقها على سائر عملياتها. فقد عززت المجموعة من مبادئ الشفافية والمساواة وحددت مسؤوليات كل طرف من أصحاب المصالح وحقوق هذا الطرف، كما أرست أسس التعاون مع المدققين الخارجيين للتوصل إلى تقارير ذات مصداقية وشفافية مع المعايير الدولية لإعداد التقارير المحاسبية (IFRS). وبذلك، تمكنت الشركة من خلق بيئة تضمن سلامة عملياتها وتحافظ على مصلحة مساهميها.

تطبيق قواعد الحوكمة

لقد تنامي الاهتمام بحوكمة الشركات حتى غدت الحوكمة من المتطلبات البارزة التي لا غنى عنها للشركات المساهمة العامة. لذا حرصت e& على أن تكون من الشركات السبّاقة والرائدة في تبني معايير وتدابير فعالة في مجال الحوكمة، وهما هي تدير عملياتها المختلفة بمنظومة متكاملة من السياسات والآليات التي ترمي إلى تحقيق الشفافية وتيسير إنجاز الشركة لأعمالها بوتيرة أسرع بما يتماشى مع التطور السريع الذي تشهده صناعة الاتصالات.

وراعت الشركة في وضع هذه السياسات والآليات التشريعات السارية في الدولة لا سيما قرار رئيس مجلس إدارة هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (٣/ر.م) لسنة ٢٠٢٢ بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة «قواعد الحوكمة» بالإضافة إلى ما يتماشى معها من أفضل ممارسات الحوكمة العالمية.

فيما يأتي نبذة موجزة عن بعض من السياسات التي تعمل الشركة ضمن أطرها:

١. القواعد العامة لعضوية مجلس الإدارة

يعد مجلس الإدارة من أهم العناصر التي ترسي دعائم حوكمة الشركة وترسم مسلكها نحو النجاح والتقدم. لذا، قامت الشركة بوضع سياسة جامعة للأحكام التي تضبط عضوية المجلس.

تحدد هذه السياسة جميع الأحكام والضوابط المتعلقة بمعايير وإجراءات عضوية مجلس الإدارة حيث تبين كيفية تشكيل المجلس وفترة ولايته والأحكام الخاصة برئيس المجلس ونائبه وكذلك صفات العضوية التي يمكن لعضو المجلس أن يندرج تحتها من تنفيذي وغير تنفيذي ومستقل وغير مستقل. كما وضحت السياسة كيفية إجراء انتخابات المجلس والحالات التي تنتهي بها العضوية وآلية شغل المراكز الشاغرة فيه.

٢. قواعد تداول المطلعين بأسهم الشركة

أعدت الشركة مجموعة من القواعد التي تبين الضوابط الخاصة بتداول أسهم الشركة من قبل الأشخاص المطلعين والذين عرفتهم هذه القواعد بأنهم الأشخاص الذين لديهم معلومات جوهرية بشأن الشركة، حيث أوضحت ماهية المعلومات الجوهرية والإجراءات التي تحكم تداول المطلعين وفترات الحظر التي لا يجوز لهم بيع وشراء الأوراق المالية الخاصة بالشركة خلالها. يمكن الإطلاع على السياسة من خلال الرابط التالي:

<https://www.eand.com/ar/investors/share-information.html>

٣. القواعد المنظمة لانعقاد الجمعية العمومية

الجمعية العمومية هي السلطة العليا في الشركة وهي التجمع الذي يلتقي فيه المساهمون للبت في الأمور الهامة. لذا، كان من الضروري وضع منظومة من القواعد التي توضح اختصاصات الجمعية العمومية ومهامها والقواعد والإجراءات اللازمة للدعوة لانعقادها وما يحكم مجريات عملها كالنصاب القانوني وآليات التصويت على القرارات وغيرها من الأمور المتعلقة بضبط عمل الجمعية العمومية. وبفضل هذه القواعد، تسنى للشركة عقد اجتماعات الجمعية العمومية على نحو اتسم بالفعالية والشفافية.

٤. قواعد تعيين المدقق الخارجي

نظراً لأهمية التدقيق الخارجي باعتباره أحد أوجه الرقابة الرئيسية لضمان سلامة الأعمال، قامت الشركة بوضع مجموعة من القواعد المنظمة لتعيين مدقق الحسابات الخارجي بما ينسجم انسجاماً تاماً مع مقتضيات الانضباط المؤسسي والتشريعات ذات الصلة في الدولة. وقد تناولت هذه السياسة جميع الأحكام المتعلقة بتعيين مدقق الحسابات الخارجي وضوابطه. فقد تطرقت لتعيينه وعزله واستقالته والشروط الواجب توافرها فيه والتزامات وواجبات المدقق وكذلك التصرفات المحظورة عليه بالإضافة إلى الاستشارات والأعمال المصرح له بها.

٥. المبادئ الأساسية لتوزيع أرباح الأسهم

حرصاً من الشركة على الشفافية مع مساهميها، قامت بوضع المبادئ الأساسية المنظمة لأرباح الأسهم لتكون مرآة المساهمين التي تعكس لهم كل ما يتعلق بالأرباح من إجراءات وأحكام. تتناول هذه المبادئ الأسس التي تحكم أرباح الأسهم بما فيها القرارات الخاصة بتحديد قيمة الأرباح وإجراءات توزيعها، كما تفضل كيفية اتخاذ هذه القرارات ومسوغاتها والأسس التي تحدد وفقاً لها قيمة الأرباح التي توزع على المساهمين بالإضافة إلى الاعتبارات الأخرى التي تحرض الشركة على الإلتزام بها للحفاظ على مصلحة الشركة ومساهميها فيما يتصل بأرباح الأسهم. هذا وقد عرضت هذه السياسة على اجتماع الجمعية العمومية الذي عقد في ٢٤ مارس ٢٠٢٢. ويمكن الإطلاع على السياسة من خلال الرابط التالي:

<https://www.eand.com/en/investors/dividends.html>

٦. أحكام الحفاظ على المعلومات السرية لمجلس الإدارة

أعدت الشركة هذه الأحكام لوضع معايير إضافية تحدد أطر تواصل أعضاء مجلس الإدارة مع أصحاب المصالح بشأن المعلومات السرية التي بحوزتهم وذلك بشكل يحفظ سرية هذه المعلومات ويمنع سوء استغلالها. وتعرف هذه الأحكام طبيعة المعلومات السرية وتحدد ماهيتها كما توضح كيفية التعامل معها والحفاظ عليها وتبين أسس التواصل مع الأطراف الأخرى.

٧. الأحكام المنظمة لتعارض المصالح والصفقات مع الأطراف ذات العلاقة المتصلة بأعضاء مجلس الإدارة

نظراً للأهمية الخاصة التي توليها الشركة لسلامة عملياتها وتطبيقها لأفضل معايير الحوكمة والشفافية، قامت بوضع منظومة من الأحكام للتعامل مع الحالات التي قد تنطوي على تعارض في المصالح أو صفقات مع أطراف ذات علاقة تتصل بأعضاء مجلس الإدارة.

وتضع هذه السياسة إطاراً يوضح كيفية التعامل مع الصفقات والتعاملات التي يكون لعضو مجلس الإدارة مصلحة متعارضة مع مصلحة الشركة أو ينطبق عليها شروط الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة، كما أنها توفر المعلومات اللازمة لمجلس الإدارة وأعضائها عن كيفية التعامل مع مثل هذه الصفقات والتعاملات وعن مسؤولية أعضاء المجلس في معرفة هذه الحالات والإفصاح عنها حال وجودها بحيث يتم التعامل معها بما يخدم مصلحة الشركة ومساهميها ويلبي جميع مقتضيات «قواعد الحوكمة» في هذا الخصوص.

٨. سياسة مكافآت مجلس الإدارة

تضع هذه السياسة مبادئ واضحة توفر قاعدة لمكافآت رئيس وأعضاء مجلس إدارة e& على نحو يتوافق مع الأحكام ذات الصلة من النظام الأساسي للشركة وقواعد الحوكمة. وقد أخذت هذه السياسة في الإعتبار طبيعة قطاع الاتصالات القائم على التنافسية والتطور المستمر وخوض غمار التحديات. وقد تناولت السياسة الأتعاب السنوية لمجلس الإدارة ولجانه. وترتبط مكافآت المجلس بأداء الشركة فقد وضع سقف لها يشترط عدم تجاوزها لما نسبته ٠.٥٪ من صافي الأرباح بعد خصم الإحتياطيات والإستهلاكات. هذا وقد أقرت هذه السياسة من قبل الجمعية العمومية التي عقدت في ١١ أبريل ٢٠٢٣.

مجلس الإدارة

مجلس الإدارة هو السلطة التي تتمتع بجميع الصلاحيات اللازمة للقيام بأعمال الشركة باستثناء تلك التي تختص بها الجمعية العمومية وفقاً للقانون أو النظام الأساسي للشركة. ويشرف المجلس على حوكمة الشركة وعلى الكيفية التي يدير بها الرئيس التنفيذي للمجموعة والإدارة التنفيذية الشركة.

حيث يتواجد العنصر النسائي في مجلس إدارة الشركة منذ عام ٢٠١٨. هذا وتشكل نسبة تمثيل الكوادر النسائية في مجلس الإدارة الحالي ٩,١٪ من مجمل أعضاء المجلس بواقع عضو واحد من أصل أحد عشر عضواً.

ويقف المجلس باستمرار على سبل تطوير أدائه، لذا يجري تقييمًا له وللجان المنبثقة عنه وفي عام ٢٠٢٣، قامت الشركة بإجراء التقييم بواسطة شركة استشارات دولية. ويتناول هذا التقييم تشكيل المجلس وهيكله ودوره ومسؤوليته وثقافته وديناميكية عمله والإجراءات والممارسات التي يتبعها والتفاعل مع الإدارة التنفيذية وعلاقته معها وينظر كذلك في المسائل المهمة التي يتوجب التركيز عليها وعلى تحسينها كما وتقام الدورات والورش التدريبية للمجلس في مختلف المجالات، وقد شملت ذلك التدريب في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG) حضره سبعة من أعضاء المجلس.

يتألف مجلس إدارة الشركة من أحد عشر عضواً يعين مساهم الحكومة) وهو جهاز الإمارات للاستثمار أو أية جهة أخرى تتولى مسؤولية تمثيل الحكومة في الشركة بموجب قرار من مجلس الوزراء) سبعة منهم، وهو العدد الذي يتناسب مع حصة مساهمته في الشركة، في حين يتم انتخاب من يشغل مقاعد المجلس الأربعة المتبقية من قبل المساهمين الآخرين خلال الانتخابات التي تقام في الجمعية العمومية مرة كل ثلاث سنوات. وقد عقدت الانتخابات الأخيرة في ١٧ مارس ٢٠٢١. ويتميز مجلس إدارة e& بوجود أي من أعضاء الإدارة التنفيذية فيه كما يشكل الأعضاء المستقلين في المجلس ثمانية من أصل أحد عشر عضواً (٧٣٪ من مقاعد المجلس). وتجدر الإشارة هنا إلى أن النظام الأساسي للشركة لا يجيز للرئيس التنفيذي للمجموعة بأن يجمع بين مهامه وعضوية مجلس الإدارة.

وتولي الشركة أهمية كبرى لدعم الكوادر النسائية وتحرض دائماً على مشاركتها في كافة مجالات عملها بما في ذلك تشجيعها على الترشح لعضوية مجلس الإدارة.

يبين الجدول أدناه أسماء أعضاء مجلس الإدارة الذين تم انتخابهم من قبل الجمعية العمومية وصفة عضويتهم وتاريخ بدئها بالإضافة إلى مهامهم في المجلس واللجان:

الإسم	المنصب في المجلس واللجان	صفة العضوية	تاريخ بدء العضوية
الشيخ أحمد محمد سلطان الظاهري	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة التدقيق	عضو غير تنفيذي وغير مستقل	أبريل ٢٠٠٠
عبدالمعزم بن عيسى بن ناصر السركال	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة الإستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي وغير مستقل	مارس ٢٠١٢
خالد عبدالواحد حسن الرستماي	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة المخاطر	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس ٢٠١٥
عتيبة خلف أحمد العتيبة	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس ٢٠١٥

يبين الجدول أدناه أسماء أعضاء مجلس الإدارة الذين تم تعيينهم من قبل مساهم الحكومة وصفة عضويتهم وتاريخ بدئها بالإضافة إلى مهامهم في المجلس واللجان:

الإسم	المنصب في المجلس واللجان	صفة العضوية	تاريخ بدء العضوية
معالي / جاسم محمد عبيد الزعابي	رئيس المجلس رئيس لجنة الإستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس ٢٠٢١
عيسى عبدالفتاح كاظم الملا	نائب رئيس المجلس عضو لجنة الترشيحات والمكافآت عضو لجنة المخاطر	عضو غير تنفيذي وغير مستقل	يونيو ٢٠١٢
هشام عبدالله قاسم القاسم	عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة المخاطر عضو لجنة الإستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس ٢٠١٥
مريم سعيد أحمد غباش	عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة التدقيق عضو لجنة الإستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس ٢٠١٨
ميشيل كومبس	عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت عضو لجنة الإستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس ٢٠٢١
صالح عبدالله أحمد العبدولي	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة المخاطر	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس ٢٠٢١
معالي / منصور إبراهيم أحمد المنصوري	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة التدقيق عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس ٢٠٢١



مجلس الإدارة (تمة)

يتمتع مجلس إدارة الشركة بتشكيلة متنوعة من الخبرات والمهارات والكفاءات في مجالات عدة كقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والقطاع المصرفي والمالي والاستثماري والعقاري وقطاعات النفط والغاز والطيران والتأمين والضيافة والحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG) وغيرها. فيما يلي السير الذاتية الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة:



مريم سعيد أحمد غباش
عضو مجلس الإدارة، e&



هشام عبدالله قاسم القاسم
عضو مجلس الإدارة، e&



عيسى عبدالفتاح كاظم الملا
نائب رئيس مجلس الإدارة، e&



معالي جاسم محمد بوعتابه الزعابي
رئيس مجلس الإدارة، e&

تتمتع مريم غباش بخبرة كبيرة في مجال حوكمة الشركات وبالأخص في الشركات المدرجة والشركات الخاصة. تشغل السيدة غباش حاليًا منصب عضو مجلس إدارة شركة بتروال أبوظبي الوطنية للتوزيع (أدنوك للتوزيع) وبنك الإمارات للتنمية وجلف كايبتال.

وقد شغلت في السابق منصب نائب رئيس مجلس إدارة شركة الدار العقارية وشركة أبوظبي للإستثمار كما عملت أيضًا في مجالس إدارات كل من بنك أبوظبي الوطني ومصرف الهلال وشركة التكافل الوطنية "وطنية" وجامعة زايد. وقد كانت تشغل منصب مدير في إدارة الفرص الخاصة العالمية في شركة مجلس أبوظبي للإستثمار.

تحمل السيدة مريم درجة البكالوريوس في الإقتصاد من كلية وارثون في جامعة بنسلفانيا بالولايات المتحدة الأمريكية، كما أنها قد أتمت بنجاح برنامج الإدارة العامة في كلية هارفارد للأعمال.

السيد هشام القاسم حائز على درجة البكالوريوس في العلوم المالية والمصرفية وشهادتي ماجستير في كل من إدارة الأعمال الدولية والقيادة التنفيذية. ويتقلد حاليًا المناصب الآتية:

- نائب رئيس مجلس الإدارة - مؤسسة دبي العقارية.
- نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب - بنك الإمارات دبي الوطني ش.م.ع.
- رئيس مجلس الإدارة - مصرف الإمارات الإسلامي.
- رئيس مجلس الإدارة - بنك الإمارات دبي الوطني (مصر).
- رئيس مجلس الإدارة - دينيزبنك ايه.أس. (تركيا).
- عضو مجلس الإدارة - سلطة مركز دبي المالي العالمي.
- عضو مجلس الإدارة - شركة «مركز دبي المالي العالمي» للاستثمارات.
- عضو مجلس الإدارة - اتصالات المغرب.
- رئيس مجلس الإدارة - مؤسسة دبي الرياضية.
- رئيس مجلس الإدارة - مركز دبي للتوحد.
- عضو مجلس أمناء - مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية "وقف المليار وجبة".

يحمل السيد عيسى كاظم درجة الدكتوراة الفخرية من «كلية كو الأمريكية»، ودرجة الماجستير في الإقتصاد من «جامعة أياوا الأمريكية» بالإضافة إلى درجة الماجستير في إدارة الجودة الشاملة من «جامعة ولونجونج» وبكالوريوس في الرياضيات والإقتصاد وعلوم الحاسوب من «كلية كو الأمريكية»، ويتقلد حاليًا المناصب الآتية:

- محافظ - مركز دبي المالي العالمي.
- رئيس مجلس الإدارة - بورصة دبي المحدودة.
- عضو اللجنة العليا لتطوير أسواق المال.
- عضو مجلس الإدارة الأعلى لمركز دبي المالي العالمي.
- عضو اللجنة العليا للسياسة المالية في إمارة دبي.
- نائب رئيس - اللجنة العليا للتشريعات في إمارة دبي.
- رئيس مجلس الإدارة - سلطة مركز دبي المالي العالمي.
- رئيس مجلس الإدارة - شركة «مركز دبي المالي العالمي» للاستثمارات.
- عضو مجلس المناطق الحرة في إمارة دبي.
- عضو مجلس الإدارة - بورصة ناسداك دبي.
- عضو مجلس الإدارة - ناسداك إنكوبوريشن.
- عضو مجلس الإدارة - معهد «روتشستر للتكنولوجيا».
- عضو مجلس الأمناء - جامعة حمدان بن محمد الذكية.

يحمل معالي جاسم الزعابي شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال. ويتقلد حاليًا المناصب التالية:

- الأمين العام - المجلس الأعلى للشؤون المالية والإقتصادية.
- عضو المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي.
- رئيس دائرة المالية - أبوظبي.
- رئيس مجلس الإدارة - صندوق أبوظبي للتقاعد.
- رئيس مجلس الإدارة - شركة مدن العقارية ش.م.ع.
- نائب رئيس مجلس الإدارة - المصرف المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة.
- نائب رئيس مجلس الإدارة - شركة أبوظبي القابضة (ADQ).
- عضو مجلس الإدارة - جهاز أبوظبي للإستثمار.
- عضو مجلس الإدارة - شركة بتروال أبوظبي الوطنية (أدنوك).
- عضو مجلس الإدارة - بنك أبوظبي الأول ش.م.ع.
- عضو مجلس الإدارة - مجلس التوازن.
- عضو - لجنة مجلس التعليم والموارد البشرية.
- عضو مجلس الإدارة - شركة كيو القابضة ش.م.ع.

مجلس الإدارة (تتمة)



الشيخ أحمد محمد سلطان الظاهري
عضو مجلس الإدارة، e&



معالي منصور إبراهيم أحمد المنصوري
عضو مجلس الإدارة، e&



صالح عبدالله أحمد العبدولي
عضو مجلس الإدارة، e&



ميشيل كومبس
عضو مجلس الإدارة، e&

حصل الشيخ أحمد الظاهري على درجة البكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة الإمارات العربية المتحدة في العين عام ١٩٩٣. ويتقلد حالياً المناصب الآتية:

- نائب رئيس مجلس الإدارة - شركة أبوظبي الوطنية للفنادق.
- نائب رئيس مجلس الإدارة - أبوظبي للطيران.
- عضو مجلس الإدارة - بنك أبوظبي الأول.
- عضو مجلس الإدارة - شركة الظفرة للتأمين.

معالي منصور درجة الماجستير في دراسات الأمن الاستراتيجي وإدارة الموارد الوطنية من كلية الدفاع الوطني (الإمارات العربية المتحدة) وقد تخرج أيضاً من جامعة توليدو (أوهايو، الولايات المتحدة الأمريكية) في علوم الكمبيوتر، وهو حاصل على العديد من الشهادات المتخصصة بما في ذلك شهادة القيادة من كلية لندن للأعمال (المملكة المتحدة)، وقيادة استراتيجية الابتكار من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (الولايات المتحدة الأمريكية) والمعهد الدولي للتنمية الإدارية (سويسرا). ويتقلد معالي منصور المناصب الآتية:

- عضو المجلس التنفيذي - إمارة أبوظبي.
- رئيس دائرة الصحة - أبوظبي.
- عضو مجلس الإدارة - شركة آيه آي كيو (AIQ).
- عضو مجلس الإدارة - شركة (Multiply).
- عضو مجلس أمناء - جامعة محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي.
- عضو مجلس الإدارة - مجلس أبحاث التكنولوجيا المتطورة.

هذا وقد سبق لمعاليه تولي المناصب الآتية:

- الرئيس التنفيذي للعمليات - مجموعة جي 42.
- رئيس مجلس الإدارة - إنجازات.
- رئيس مجلس الإدارة - بيانات.
- المدير العام - المجلس الوطني للإعلام في الإمارات العربية المتحدة.
- عضو مجلس الإدارة - هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة.
- عضو مجلس الإدارة - شركة قصر الإمارات.

تخرج السيد العبدولي من جامعة كولورادو في بولدر بالولايات المتحدة الأمريكية بدرجة الماجستير في الاتصالات ودرجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية. وقد سبق أن تقلد السيد صالح المناصب الآتية:

- الرئيس التنفيذي للمجموعة - مجموعة اتصالات.
- الرئيس التنفيذي - اتصالات الإمارات.
- العضو المنتدب والرئيس التنفيذي - اتصالات مصر.
- نائب رئيس مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية - اتصالات مصر.
- عضو مجلس الإدارة - مجموعة اتصالات المغرب.
- عضو مجلس الإدارة - شركة اتحاد اتصالات (موبايلي).
- رئيس مجلس الإدارة - شركة التريا للاتصالات.
- رئيس مجلس الإدارة - شركة "اتصالات للخدمات القابضة".
- عضو مجلس الإدارة - جامعة خليفة.

السيد ميشيل خريج كلية البوليتكنيك ومعهد باريس تيك للإتصالات وجامعة باريس دوفين (Polytechnique École University Dauphine Paris and ParisTech) ويشغل السيد ميشيل المناصب التالية حالياً:

- نائب رئيس تنفيذي - مجموعة كلور (Claire Group).
- عضو مجلس الإدارة - شركة فيليب موريس العالمية.
- عضو مجلس الإدارة - شركة سوايل (Swile).
- عضو مجلس الإدارة - شركة إي سبيس (Espace Inc).
- عضو مجلس الإدارة - شركة إف 5 (Inc F5).
- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - شركة إم سي كونسيل (MC Conseil).

هذا وقد سبق له تولي المناصب الآتية:

- عضو مجلس الإدارة - كونتنتسكوير (Contentsquare).
- عضو مجلس الإدارة - أسيسستم (Assystem).
- الرئيس والمدير التنفيذي - مجموعة سوفت بنك الدولية.
- عضو مجلس الإدارة - جمعية الاتصالات الخلوية والإنترنت (CTIA) وهي جمعية تجارية وطنية تمثل صناعة الاتصالات اللاسلكية في الولايات المتحدة.
- الرئيس والمدير التنفيذي - شركة سبرينت (Sprint).
- عضو مجلس الإدارة - شركة سبرينت (Sprint).
- الرئيس التنفيذي - شركة ألتيس (Altice).
- الرئيس التنفيذي للعمليات - شركة ألتيس (Altice).
- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - مجموعة SFR.
- الرئيس التنفيذي - شركة الكاتيل وشركة لوسنت، بدءاً من أبريل ٢٠١٣.
- الرئيس التنفيذي - فودافون أوروبا.
- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - مجموعة "تي دي إف" (مجموعة لخدمات الراديو والتلفزة).
- المدير المالي ونائب الرئيس التنفيذي - فرانس تيليكوم.

مجلس الإدارة (تمة)



عتيبة خلف أحمد العتيبة
عضو مجلس الإدارة، e&

حصل السيد عتيبة خلف أحمد العتيبة على درجة البكالوريوس في الحقوق من جامعة دمشق سنة ٢٠١٠ وعلى ترخيص بمزاولة مهنة المحاماة من وزارة العدل بدولة الإمارات العربية المتحدة سنة ٢٠٠٤.

اشترك السيد عتيبة في العديد من اللجان والهيئات والندوات القانونية على الصعيدين المحلي والدولي ومن أبرزها مشاركته كعضو في اللجنة الوطنية للمحامين في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد عمل كذلك رئيساً لقسم القضايا في الدائرة القانونية لبنك أبوظبي الوطني لمدة عامين.

السيد عتيبة بن خلف العتيبة شريك بمكتب العتيبة وحمدان بودبس للمحاماة والاستشارات القانونية الذي تأسس على يده في عام ٢٠٠٤ م. ويقع المقر الرئيسي للمكتب في مدينة أبوظبي واتسع نشاطه ونما لمناطق أخرى في الدولة ليقوم بتقديم خدماته القانونية من خلال عدد من الفروع منها فرع مدينة العين وفرع إمارة دبي.



خالد عبدالواحد حسن الرستماني
عضو مجلس الإدارة، e&

السيد خالد الرستماني حاصل على بكالوريوس في العلوم المالية من جامعة جورج واشنطن، واشنطن دي سي، بالولايات المتحدة الأمريكية، ويتقلد حالياً المناصب الآتية:

- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - مجموعة شركات عبد الواحد الرستماني.
- عضو مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية التابعة لمجلس الإدارة - بنك دبي التجاري.
- عضو مجلس الإدارة - شركة دبي للتأمين.



عبدالمنعم بن عيسى بن ناصر السركال
عضو مجلس الإدارة، e&

تخرج السيد عبدالمنعم السركال من جامعة بوينت لوما نازارين في سان دييغو بكاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية في عام ١٩٩٣ بدرجة البكالوريوس في إدارة الأعمال - تخصص اقتصاد، ويشغل حالياً المناصب الآتية:

- مؤسس السركال أمنيو (منطقة الثقافة والفنون في دبي).
- الرئيس التنفيذي - مؤسسة ناصر بن عبداللطيف السركال.
- عضو المجلس الاستشاري - منتدى ثروات للشركات العائلية.
- عضو مجلس رعاة «آرت دبي».
- عضو مجموعة الإستحواذ على مقتنيات الفن المعاصر وفنون الشرق الأوسط الحديثة - المتحف البريطاني.
- عضو لجنة الاستحواذ على مقتنيات من الشرق الأوسط وشمال إفريقيا - متحف تيت.
- عضو - متحف غوغنهايم الشرق الأوسط.
- عضو - متحف بومبيدو الشرق الأوسط.
- راعي - مجموعة بيغي غوغنهايم.
- عضو اللجنة العليا لـ "مقتنيات دبي".
- رئيس فخري لمجلس الإدارة - مؤسسة إشارة للفنون.
- عضو المجلس الاستشاري - جامعة نيويورك أبوظبي.

مجلس الإدارة (تمة)

قائمة تفصيلية توضح مهارات أعضاء المجلس والتنوع به:

المهارات/الخبرات/التنوع	معالي جاسم الزعابي	عيسى كاظم	هشاح القاسم	مريم غباش	ميشيل كومبس	صالح العبدولي	معالي منصور المنصوري	الشيخ أحمد الظاهري	عبد المنعم السركال	خالد الرستمي	عتيبة العتيبة
خبرة في مجلس الإدارة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
خبرة في مجال الاتصالات	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	-	-	-	-
خبرة في تكنولوجيا المعلومات/التكنولوجيا الرقمية/ الأمن السيبراني	✓	-	-	-	✓	✓	✓	-	-	-	-
رئيس تنفيذي/رئيس شركة	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	✓	✓
خبرة دولية	-	-	✓	-	✓	✓	✓	-	-	✓	-
إدارة الموارد البشرية / التعويضات	-	-	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-
الشؤون المالية / تخصيص رأس المال/ مالية الشركات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-
المعرفة المالية/ الحسابات (لجنة التدقيق أو خبير مالي)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-
إدارة المخاطر	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-
الحكومة / السياسة العامة	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	-	-	✓
التسويق / المبيعات	-	-	✓	-	✓	-	✓	-	-	✓	-
الأنظمة والسياسة والعلوم البيئية	-	✓	-	-	-	✓	-	-	-	-	-
حوكمة الشركات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
خبرة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية	-	✓	✓	-	✓	✓	-	-	-	-	-
خبرة أكاديمية/تعليمية	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	-	-	-
قواعد السلوك في مجال الأعمال	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	-	✓	-
القطاع العقاري	-	-	✓	✓	-	-	-	-	✓	✓	-
مدة ولايته في مجلس إدارة e&	٣	١٢	٩	٦	٣	٣	٣	٢٤	١٢	٩	٩
الجنسية	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	فرنسا	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات
الجنس	ذكر	ذكر	ذكر	أنثى	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر
العمر	٤٩	٦٤	٥٠	٤٠	٦١	٥٩	٤١	٥٢	٥٤	٥٦	٤٩



الأمين العام ومقرر مجلس الإدارة، e&

يتمتع السيد حسن الحوسني بخبرة طويلة في العمل القانوني تزيد على أربعة وعشرين عاماً شغل خلالها عدداً من المناصب في القطاعين العام والخاص، فقد بدأ حياته العملية في قطاعي النفط والغاز حيث استمر عمله بها لتسع سنوات عمل خلالها مستشاراً قانونياً لدى شركة الانشاءات البترولية الوطنية (NPCC) وهي إحدى أكبر شركات الانشاءات البترولية في المنطقة والشرق الأوسط.

ثم انتقل السيد حسن بعد ذلك للعمل في القطاع الحكومي لإمارة أبوظبي حيث تقلد منصب المستشار العام لدائرة الشؤون البلدية ومديراً لإدارة اللوائح والتشريعات العقارية.

السيد حسن الحوسني حاصل على درجة البكالوريوس في القانون من جامعة الإمارات العربية المتحدة، كما أنه محامي مقيد في سجل المحامين غير المشتغلين لدى وزارة العدل، ومحكم تجاري معتمد لدى مركز أبوظبي للتوفيق والتحكيم التجاري (ADCCAC)، كما كان عضواً في لجنة التحكيم والتسويات بالحلول البديلة التابعة لرفة التجارة الدولية في دولة الإمارات العربية المتحدة (ICC UAE).

وبصفته أميناً عاماً لـ e& منذ عام ٢٠٢٢ ، يعمل السيد حسن الحوسني مستشاراً للمجلس في جميع المسائل التي تتصل بالشؤون القانونية والحوكمة. وفي سياق أدائه لهذه المهام، فإنه يحرص على تقديم آراء قانونية تتسم بالإستقلالية، هذا ويرتكز عمله على تطبيق القوانين واللوائح المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى تبني أفضل الممارسات العالمية في مجال حوكمة الشركات فيما يتصل بعمل مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه والقواعد التي تحكم عمل أعضاء المجلس مثل تضارب المصالح والصفقات مع الأطراف ذات العلاقة وعدم المنافسة وما يرتبط بكل ذلك من افصاحات دورية لضمان النزاهة والشفافية والتقيد بأحكام القانون كما يشمل عمله أيضاً الإمتثال للقواعد المنظمة لإجتماعات الجمعيات العمومية مثل نصاب انعقادها وإدارة مجرياتها والتصويت على قراراتها ومتابعة تنفيذها بالإضافة الى القواعد المنظمة لانتخابات عضوية المجلس واستبدال الأعضاء في حالة الاستقالة أو شغور المقعد. بالإضافة إلى ذلك، يشكل السيد حسن الحوسني حلقة وصل بين المجلس من جهة والإدارة التنفيذية للمجموعة وهيئة الأوراق المالية والسلع والمساهمين والجهات الحكومية وغيرهم من أصحاب المصالح من جهة أخرى.

اجتماعات مجلس الإدارة

عقد مجلس إدارة الشركة ستة اجتماعات خلال العام ٢٠٢٣، ويوضح الجدول أدناه حضور أعضاء مجلس الإدارة لهذه الاجتماعات:

الإسم	٦ مارس	٢٨ مارس	٢ مايو	١ أغسطس	٣١ أكتوبر	١٢ ديسمبر
معالي/ جاسم محمد عبيد الزعابي	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عيسى عبدالفتاح كاظم الملا	✓	✓	✓	✓	✓	✓
هشاح عبدالله قاسم القاسم	✓	✓	✓	✓	✓	✓
مريم سعيد أحمد غباش	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ميشيل كومبس	✓	✓	✓	✓	✓	✓
صالح عبدالله أحمد العبدولي	✓	✓	✓	✓	✓	✓
معالي/ منصور إبراهيم أحمد المنصوري	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الشيخ أحمد محمد سلطان الظاهري	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عبد المنعم بن عيسى بن ناصر السركال	✓	✓	✓	✓	✓	✓
خالد عبدالواحد حسن الرستمي	✓	✓	✓	أوكل الرئيس	✓	✓
عتيبة خلف أحمد العتيبة	✓	✓	✓	✓	✓	✓

*قام مجلس الإدارة بتعمير ثمانية قرارات خلال العام ٢٠٢٣ حيث اطلع على مواضيع هذه القرارات في التواريخ التالية: ٢٥ يناير و ٥ أبريل (قرارات) و ٢٢ مايو (قرارات) و ١٩ يونيو (قرارات) و ٧ سبتمبر.

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

يتمتع مجلس إدارة e& بنموذج إداري مرن يتيح له فرصة القيام بأعماله بكل يسر وسهولة، وتقوم ركائز هذا النموذج على انبثاق أربع لجان عن مجلس الإدارة وهي لجنة التدقيق ولجنة المخاطر ولجنة الترشيحات والمكافآت ولجنة الإستثمار والشؤون المالية. وتلعب كل لجنة دورا جوهرياً في مساعدة المجلس على القيام بالمهام والواجبات المنوطة به في إدارة الشركة بفعالية. ومن الجدير بالذكر هنا أن جميع لجان مجلس الإدارة خالية من أعضاء الإدارة التنفيذية ويترأسها عضو مجلس إدارة مستقل وغير تنفيذي.

لجنة التدقيق

في سياق السعي للوصول إلى نموذج الإدارة المرن المشار إليه آنفاً، تم تشكيل لجنة التدقيق لمساندة مجلس الإدارة في العديد من المجالات، ولتتولى المهام والواجبات المنوطة بها حسب ميثاقها الذي يعتبر بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة للقيام بالمهام المذكورة فيه بما يتوافق مع القوانين والقرارات والأحكام النافذة في الدولة. هذا وقد أوضح ميثاق اللجنة المهام والصلاحيات الممنوحة لها بشكل مفصل، كما بين كيفية تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد هذه الاجتماعات وكيفية اتخاذها لقراراتها.

تساعد لجنة التدقيق مجلس الإدارة في الإشراف على الشركة من خلال العديد من المهام منها مراقبة سلامة ونزاهة البيانات المالية الخاصة بالشركة ووضع وتطبيق سياسة التعاقد مع مدقق الحسابات الخارجي والتأكد من استقلاليته ومراجعة أنظمة التدقيق الداخلي والإمتثال بالإضافة إلى التحقق والتأكد من تطبيق أنظمة وسياسات التدقيق الداخلي والإمتثال. وتشرף اللجنة على مهام إدارة التدقيق الداخلي وإدارة الإمتثال لضمان حسن أدائها لعملها. وتراقب لجنة التدقيق أداء واستقلالية المدققين الخارجيين وتوصي مجلس الإدارة بتعيينهم أو انهاء خدمتهم. وفي إطار أداء مهامها، تعمل لجنة التدقيق ضمن قنوات تواصل مفتوحة ومرنة مع مجلس الإدارة والمدققين الخارجيين والمدققين الداخليين وموظفي الإمتثال وكبار الموظفين في الإدارة المالية في e&. علاوة على ذلك ، تساعد اللجنة مجلس الإدارة في مراقبة مدى التزام الشركة بقواعد السلوك المهني.

وتضطلع اللجنة بالموافقة على خطط التدقيق الداخلي وأخلاقيات العمل والامتثال كما أنها تشرف على تنفيذ هذه الخطط. ويشمل ذلك، الإشراف على تدقيق خصوصية البيانات وأمنها ومراجعة الأمور المتصلة بالإستدامة بما في ذلك الحوكمة البيئية والمجتمعية (ESG) والامتثال المتعلق بالموردين. كما تراقب اللجنة قضايا أخلاقيات العمل والامتثال بقواعد السلوك المهني وغيرها من السياسات المتصلة بأخلاقيات العمل. وقد تم نشر قواعد السلوك المهني وهي تتضمن معايير وأحكام ومتطلبات مختلفة لضمان الالتزام بجميع القوانين واللوائح

اجتماعات لجنة التدقيق

عقدت اللجنة تسعة اجتماعات خلال العام ٢٢٣ وقد كان حضور أعضاء اللجنة وفقاً لما هو مبين أدناه:

الإسم	٢٣ يناير*	٩ فبراير	١٣ فبراير	٢٨ فبراير	١ مايو	٢٨ يوليو	٢٣ أكتوبر	٣٠ أكتوبر	١١ ديسمبر
مريم سعيد أحمد غباش (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
معالي/ منصور إبراهيم أحمد المنصوري	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✓
الشيخ أحمد محمد سلطان الظاهري	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
سالم سلطان الظاهري (عضو خارجي)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

* اجتماع مشترك عقده لجنة التدقيق ولجنة الترشيحات والمكافآت.

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | **الحوكمة** | البيانات المالية الموحدة

لجنة المخاطر

انبثقت لجنة المخاطر عن مجلس الإدارة لمساعدته على القيام بالمهام المنوطة به بكفاءة وفعالية حسب ميثاقها الذي يعتبر بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة القيام بالمهام المذكورة فيه بما يتفق مع القوانين والقرارات والأحكام النافذة في الدولة، وقد أوضح ميثاق اللجنة المهام والصلاحيات الممنوحة لها بشكل مفصل ويّين كيفية تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد اجتماعاتها وآلية اتخاذ القرارات.

تقوم اللجنة بالعديد من المهام منها الإشراف على أنظمة إدارة المخاطر في الشركة وتقييم فعالية وآليات تحديد وقياس ومراقبة المخاطر وتحديد أوجه القصور. كما تقدم اللجنة المشورة لمجلس الإدارة بشأن تحديد مدى تقبل المخاطر ونطاق المخاطرة المقبول للشركة واستراتيجية المخاطرة، أخذة في الإعتبار قيم الشركة والصالح العام وكذلك توجهات الهيئات التنظيمية والإقتصاد الكلي والتكنولوجيا

اجتماعات لجنة المخاطر

عقدت اللجنة أربعة اجتماعات خلال العام ٢٢٣ وقد كان حضور اجتماعات اللجنة وفقاً لما هو مبين أدناه:

الإسم	٣١ يناير	١٠ أبريل	١١ يوليو	١٦ أكتوبر
هشام عبدالله قاسم القاسم (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓
عيسى عبدالفتاح كاظم الملا	✓	✓	✓	✓
صالح عبدالله أحمد العبدولي	✓	✓	✓	✓
خالد عبدالواحد حسن الرستماني	✓	✓	✗	✓

لجنة الترشيحات والمكافآت

انبثقت لجنة الترشيحات والمكافآت عن مجلس الإدارة لمساعدته على القيام بالمهام المنوطة به بكفاءة وفعالية حسب ميثاقها الذي يعتبر بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة للقيام بالمهام المذكورة فيه والذي يتفق مع القوانين والقرارات والأحكام النافذة في الدولة، وقد أوضح ميثاق اللجنة المهام والصلاحيات الممنوحة لها بشكل مفصل ويّين كيفية تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد اجتماعاتها وآلية اتخاذ القرارات.

ونظراً لأن كادر الشركة يعتبر من الركائز الأساسية التي تعول عليها الشركة في ارتقائها وتحقيق الأهداف التي تصبو إليها، فإن من مهام اللجنة الأساسية إعداد السياسات المتعلقة بالعاملين في الشركة وتحديد احتياجاتها من الكفاءات على مستوى الإدارة التنفيذية والموظفين وكذلك السياسات الخاصة بتعويضات وحوافز ورواتب الإدارة التنفيذية والعاملين بالشركة ومكافآت مجلس الإدارة بالشكل الذي يضمن تحقيق أهدافها ويتناسب مع أدائها. وتضطلع اللجنة أو المجلس (وفقاً لمصفوفة الصلاحيات المعتمدة) بالموافقة على التعويضات والمكافآت الخاصة بالرئيس التنفيذي للمجموعة والأعضاء الرئيسيين في الإدارة التنفيذية العليا. وفي إطار ممارستها لمهامها، تأخذ اللجنة بعين الاعتبار إبقاء إطار التعويضات تنافسياً وعادلاً بما يتناسب مع استراتيجية الشركة الرامية لجذب الكوادر البشرية العالية التأهيل والكفاءة والحفاظ عليها لتحقيق أفضل النتائج.

كما تطلع اللجنة على مبادرات الشركة في مجال المساواة بين الجنسين والتنوع على مستوى مجلس الإدارة وموظفي الشركة، وهي تضطلع أيضاً بالإشراف على المخاطر المتصلة بالموارد البشرية.

علاوة على ما تقدم، تساعد اللجنة مجلس الإدارة في شؤون الحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG). ومن ضمن هذه المهام، تقديم المشورة لمجلس الإدارة بشأن البرامج المتعلقة بذلك والإشراف على استراتيجية الاستدامة والتتقدح المحرز في تحقيق أهدافها، كما أنها تراقب مخاطر المناخ والخطط المتعلقة بالبيئة والإجراءات التي تتخذها الشركة في مجال البيئة والمناخ، وتشرّف كذلك على إدارة المخاطر الجوهرية المتصلة بشؤون الحوكمة البيئية والاجتماعية وكذلك استراتيجيات إدارة هذه المخاطر وضوابطها. كما وقد تم تشكيل لجنة من الطاقم الإداري للمجموعة لتسيير أعمال الإستدامة وضمان تنفيذ المبادرات ذات الصلة.

لا يوجد في عضوية اللجنة أي من أعضاء الإدارة التنفيذية، وهي تتألف من أربعة من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين، منهم ثلاثة أعضاء مستقلين (من بينهم رئيسها)، وتجتمع اللجنة بشكل دوري وكلما دعت الحاجة إلى ذلك. هذا ويقر رئيس اللجنة السيد/ ميشيل كومبس بأنه مسؤول عن نظامها ومراجعة آلية عملها والتأكد من فعاليتها.

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة (تتمة)

لجنة الترشيحات والمكافآت

عقدت اللجنة ثمانية اجتماعات خلال العام ٢٠٢٣ وقد كان حضور أعضاء اللجنة وفقاً لما هو مبين أدناه:

الإسم	٢٣ يناير*	٢١ فبراير	٦ مارس	٤ أبريل	١٨ يوليو	٢٦ سبتمبر	٢١ نوفمبر
ميشيل كومبس (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عيسى عبدالفتاح كاظم الملا	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
معالي/ منصور إبراهيم أحمد المنصوري	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓
عتيبة خلف أحمد العتيبة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

*عقدت اللجنة إجتماعين في ٢٣ يناير من بينها إجتماع مشترك مع لجنة التدقيق

لجنة الإستثمار والشؤون المالية

جاء تشكيل لجنة الإستثمار والشؤون المالية لتساند المجلس في أعماله المتعلقة باستثمارات المجموعة على المستويين المحلي والدولي ذلك أن مجموعة e& تعد من كبرى الشركات التي تستثمر في مجال الاتصالات والتكنولوجيا فهي شركة مساهمة في العديد من الشركات مثل "اتصالات المغرب" و "e& مصر" و "موبايلي" وغيرها الكثير، الأمر الذي استوجب انبثاق هذه اللجنة عن مجلس الإدارة لتتولى هذه المهام بالإضافة إلى الشؤون المالية الأخرى التي تعد جوهرية لنجاح الشركة وتقديمها.

وقد أُعد لهذه اللجنة ميثاق يُبين المهام والواجبات المنوطة بها، ويحدد الحالات التي يحق للجنة اتخاذ القرارات التي تراها مناسبة بشأنها، كما يحدد الحالات التي

اجتماعات لجنة الإستثمار والشؤون المالية

عقدت اللجنة ثمانية اجتماعات خلال العام ٢٠٢٣ وقد كان حضور أعضاء اللجنة وفقاً لما هو مبين أدناه:

الإسم	١٤ فبراير	٢٨ مارس	٤ أبريل	٢ مايو	١٨ يوليو	١ أغسطس	٦ سبتمبر	١٢ ديسمبر
معالي جاسم محمد عبيد الزعابي (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
هشام عبدالله قاسم القاسم	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
مريم سعيد أحمد غباش	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ميشيل كومبس	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عبدالمنعم بن عيسى بن ناصر السركال	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

تتكون مكافأة أعضاء المجلس من مبلغ مقطوع يوصي به مجلس الإدارة إلى الجمعية العمومية للموافقة عليه. وقد ربط النظام الأساسي للشركة الصادر بموجب قرار مجلس الوزراء رقم ٢٩ لسنة ٢١٥ (وتعديلاته) مكافآت أعضاء مجلس الإدارة بأداء الشركة حيث حدد سقف هذه المكافآت بـ ٠,٥٪ من الربح الصافي للسنة المالية المنتهية بعد خصم كل من الإستهلاكات والإحتياطيات.

هذا وقد بلغت مكافآت أعضاء المجلس المدفوعة عن السنة المالية ٢٠٢٢ في مجملها ٣٢,٥٩٤,٠٠٠ درهم اماراتي. أما مكافآت أعضاء مجلس الإدارة للعام ٢٠٢٣ فقد بلغت ٢٨,٥٧٨,٠٠٠ درهم اماراتي. وتشكل هذه المكافآت ما نسبته ٠,٢٦٪ تقريباً من صافي الأرباح بعد الإستهلاكات والإحتياطيات. وتجدر الإشارة هنا إلى أن أعضاء المجلس لم يتلقوا أية بدلات عن حضور جلسات المجلس واللجان.

فيما يلي تفاصيل المكافآت الخاصة بعضوية لجان المجلس:

عضو المجلس	لجنة الإستثمار والشؤون المالية	لجنة الترشيحات والمكافآت	لجنة التدقيق	لجنة المخاطر
معالي/ جاسم محمد عبيد الزعابي	٩٦٦	-	-	-
عيسى عبدالفتاح كاظم الملا	-	٤٦٣	-	٣٠٩
هشام عبدالله قاسم القاسم	٧٧٢	-	-	٣٧٠
مريم سعيد أحمد غباش	٧٧٢	-	٣٧٠	-
ميشيل كومبس	٧٧٢	٣٧٠	-	-
صالح عبدالله أحمد العبدولي	-	-	-	٤٦٣
معالي/ منصور إبراهيم أحمد المنصوري	-	٤٦٣	٣٠٩	-
الشيخ أحمد محمد سلطان الظاهري	-	-	٤٦٣	-
عبدالمنعم بن عيسى بن ناصر السركال	٧٧٢	-	-	-
خالد عبدالواحد حسن الرستمان	-	-	-	٤٦٣
عتيبة خلف أحمد العتيبة	-	٤٦٣	-	-

* القيم بالآلاف درهم.

** لا يوجد بدل حضور لاجتماعات اللجان.

الإدارة التنفيذية

وقد تبنت الشركة فلسفة تقوم على المكافأة وفقاً للأداء، حيث يحق لجميع الموظفين - بما في ذلك المديرين التنفيذيين - الحصول على مكافآت تشجيعية (أو ما يطلق عليه بالمكافآت قصيرة الأجل) بناءً على السياسة ذات الصلة. وقد تم تضمين أهداف طموحة في بطاقات الأداء الخاصة بكل عضو من أعضاء الإدارة التنفيذية، ويوافق مجلس الإدارة أو لجنة الترشيحات والمكافآت - حسب الاقتضاء - على بطاقات الأداء. ، وتقوم ركائز تقييم الأداء واحتساب المكافآت التشجيعية على الإنجاز الذي يتم تحقيقه نسبة لبطاقة الأداء. ومن الجدير بالذكر هنا أن بطاقة الأداء الخاصة بالرئيس التنفيذي للمجموعة للعام ٢٠٢٣ قد تضمنت العديد من الأهداف من بينها الحوكمة البيئية والمجتمعية.

تتولى الإدارة التنفيذية تصريف الأعمال اليومية للشركة ومزاولة الصلاحيات التي فوضها بها مجلس إدارة الشركة وفقاً للأصول المرعية وبما يتماشى مع أفضل ممارسات الحوكمة. وتيسيراً لأداء الإدارة لمهامها، منح المجلس تفويضاً للإدارة شمل، على سبيل المثال لا الحصر، التوقيع على المستندات البنكية وتعيين الموظفين وتمثيل الشركة أمام الجهات الرسمية وغير الرسمية وكذلك توقيع الإتفاقيات والعقود والصفقات. علوة على ما تقدم، فقد وضعت الشركة قواعد واضحة ومعتمدة من قبل مجلس الإدارة ترسم الحدود التي يسمح للإدارة التنفيذية التصرف ضمنها فيما ورد أعلاه. وتنتهي صلاحية التفويض الحالي للإدارة في ٢١ مارس ٢٠٢٤.

رواتب ومكافآت الإدارة التنفيذية

فيما يأتي بيان تفصيلي لكبار الموظفين التنفيذيين في e& وتواريخ تعيينهم بالإضافة إلى مجموع الرواتب والمكافآت المدفوعة لهم عن العام ٢٠٢٣:

المنصب	تاريخ الإلتحاق بالشركة	اجمالي الراتب السنوي والبدلات	بدلات أخرى ^١	المكافآت التشجيعية ٢٠٢٣
الرئيس التنفيذي للمجموعة z	٢٠١٥/٩/٢٨	٥,٤٠٠,٠٠٠	١٦٩,٢٨٠	٩,٨٠١,٠٠٠
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة	٢٠١٣ /١/٨	٢,٨٨٠,٠٠٠	١,١٣١,٧٢٤	٣,٧٠٠,٠٠٠
الرئيس التنفيذي لعمليات المجموعة	١٩٩٨/٢/٩	٢,٧٠٠,٠٠٠	٢١٠,٥٨	٤,٥٠٠,٠٠٠
الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال	٢٠١٠/١٢/٢٦	١,٨٣٩,٩٩٩	٣٦٦,٩٥٥	١,٨٠٠,٠٠٠
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة	٢٠٢٠/١١/٢٤	٢,٤٠٠,٠٠٠	٩٧,٧٤٥	٣,٠٠٠,٠٠٠
الرئيس التنفيذي للشؤون الإستراتيجية للمجموعة	٢٠٢٣/٥/١	١,٨٠٠,٠٠٠	١,٤٩٦,٣٧٤	٢,٢٠٠,٠٠٠
الرئيس التنفيذي e& الإمارات	٢٠٢١/٨/٢٩	٣,١٤٤,٠٠٠	٢٣٢,٨٢٧	٦,٠٠٠,٠٠٠
الرئيس التنفيذي لـ e& اترناشونال	٢٠٢٢/٣/١	٢,٧٥٠,٤٠٠	٢٩,٤٠٠	٣,١٠٠,٠٠٠
الرئيس التنفيذي لـ e& المؤسسات	٢٠١٣/١١/٣	٣,٠٠٠,٠٠٠	١٩٤,٧٥٥	٤,٢٠٠,٠٠٠
الرئيس التنفيذي لـ e& الحياة	١٩٩٣/٦/١٩	٢,٩٩٥,٥٢٩	١١٠,٠٠٠	٤,٢٥٠,٠٠٠

* جميع القيم بالدرهم الإماراتي

^١ تشمل البدلات الأخرى (حسب الإقتضاء): تكاليف التعليم المستردة وبدل الإجازة وبدل السفر إلى الوطن الأصلي و بدل الإحتفاظ بالموظفين لمرّة واحدة ومكافأة تشجيعية للإلتزام للعمل. هذا ويستحق الموظفون مزايا إضافية كالتأمين الطبي ونهاية الخدمة أو التقاعد (حسب ما يقتضيه الحال).

^٢ تشمل التعويضات الأجلة التي تم دفعها في عام ٢٠٢٣ عن خطة الحوافز الطويلة الأجل للفترة ٢٠١٩-٢٠٢٤.

التعاملات بالأوراق المالية للشركة

تناول هذا التقرير الأحكام العامة للتداول بأسهم الشركة في سياق عرض الأحكام العامة التي وضعت لتطبيق قواعد الحوكمة والإنضباط المؤسسي. وتنظم هذه السياسة تعاملات الأشخاص المطلعين بالأوراق المالية للشركة امتثالاً لما تقتضيه متطلبات الحوكمة والإفصاح النافذة في الدولة وأفضل الممارسات العالمية في هذا الصدد.

ويتطرق هذا القسم من التقرير للتعاملات التي قام بها رئيس وأعضاء مجلس إدارة الشركة وأزواجهم وأولادهم في أوراقها المالية لكونهم يخضعون لهذه الأحكام حسب تعريف الأشخاص المطلعين الذي يشمل كلاً من رئيس مجلس الإدارة ونائبه وأعضاء المجلس والإدارة العليا وكل من يتاح له الإطلاع على المعلومات الجوهرية للشركة قبل نشرها.

وتُعرّف الأحكام المذكورة أعلاه المعلومات الجوهرية بأنها أية معلومات - إيجابية أو سلبية - يمكن أن تؤثر على سعر الأوراق المالية الخاصة بالشركة وبالتالي تؤثر على قرار المستثمرين فيما يتعلق ببيع أو شراء الأوراق المالية.

يوضح الجدول أدناه تعاملات أعضاء مجلس الإدارة وزوجاتهم وأولادهم في الأوراق المالية للشركة خلال العام ٢٠٢٣ بالإضافة إلى عدد الأسهم التي في حوزتهم وفقاً لسجلات الأسهم الصادرة في نهاية العام:

الإسم	المنصب / صلة القرابة	الأسهم المملوكة في ٢٠٢٣/١٢/٣١	إجمالي الأسهم المباعة في ٢٠٢٣	إجمالي الأسهم المشتراة في ٢٠٢٣
معالي/ جاسم محمد عبيد الزعابي	رئيس المجلس	٢,٠١,٣٥٧	لا يوجد	لا يوجد
عيسى عبدالفتاح كاظم الملا	نائب رئيس المجلس	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
	زوجته	٢٤١,٥٩٥	لا يوجد	لا يوجد
	عضو المجلس	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
	زوجته	١١٠,٠٠٠	لا يوجد	لا يوجد
	ابن	٤,٢٠٢	لا يوجد	لا يوجد
	ابن	٥,٣٠٢	لا يوجد	لا يوجد
هشام عبدالله قاسم القاسم	ابنة	٥,٣٠٢	لا يوجد	لا يوجد
	ابنة	٥,٨٥٢	لا يوجد	لا يوجد
	ابنة	٤,٢٠٢	لا يوجد	لا يوجد
	ابنة	٤,٧٥٢	لا يوجد	لا يوجد
مريم سعيد أحمد غباش	عضو المجلس	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
ميشيل كومبس	عضو المجلس	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
صالح عبدالله أحمد العبدولي	عضو المجلس	٣٠,١٨٤	لا يوجد	لا يوجد
معالي/ منصور إبراهيم أحمد المنصوري	عضو المجلس	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
	عضو المجلس	١٤,٥١٩	لا يوجد	لا يوجد
	زوجته	٤٥٩,٢٢٤	لا يوجد	لا يوجد
عبدالمنعم بن عيسى بن ناصر السركال	عضو المجلس	٢,٦٨,٥٦١	لا يوجد	لا يوجد
خالد عبدالواحد حسن الرستماني	عضو المجلس	٣١٩,٩٨٣	لا يوجد	لا يوجد
عتيبة خلف أحمد العتيبة	عضو المجلس	١٢,٣١٣	لا يوجد	لا يوجد

الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة

لم تقم e& بإجراء أية صفقات مع أطراف ذات علاقة خلال العام ٢٠٢٣ وفقاً لأحكام الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة الواردة في قرار رئيس مجلس إدارة هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (٣/رجم) لسنة ٢٠٢٠ بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة. أما فيما يتصل بالصفقات مع الأطراف ذات العلاقة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المحاسبية (IFRS)، فيرجى الرجوع للتقرير السنوي للشركة على الرابط أدناه: <https://www.eand.com/en/investors/annual-reports.html>

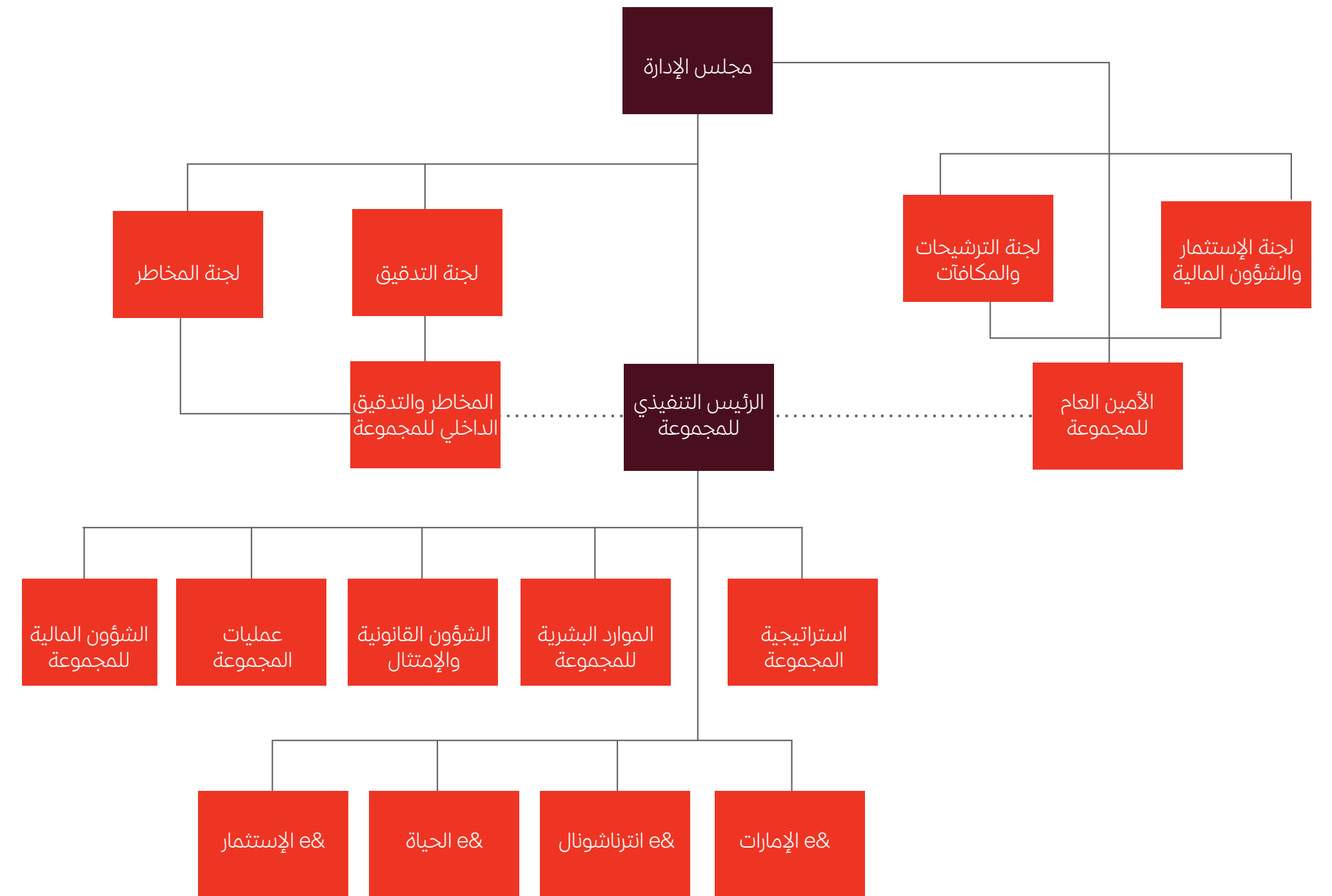
الإدارة التنفيذية (تمة)

التوطين في الشركة والتنوع بين الجنسين

لطالما كانت رعاية المواهب الإماراتية وتمكين قادة المستقبل من أولويات الشركة وهو ما أفضى إلى تنامي نسبة التوطين خلال السنوات الثلاث الماضية، فقد ارتفعت النسبة من ٥١,٢٪ في ٢٠٢١ إلى ٥١,٥٪ في ٢٠٢٢، ووصلت نسبة توظيف إلى ٥٢,٥٪ في ٢٠٢٣.

بالإضافة إلى التوطين فإننا نقدر أيضاً التنوع بين الجنسين. وإذ تعمل الشركة على ضمان تساوي الفرص، لم تدخر الشركة جهداً لضمان المساواة بين الجنسين في سياساتها وممارساتها، وارتفعت نسبة الكادر النسائي العامل في الشركة في عام ٢٠٢٣ لتصل إلى ٢٥,٨٪ مقارنة مع ما نسبته ٢٤,٦٪ في عام ٢٠٢٢.

الهيكل التنظيمي لمجموعة e&



الرقابة والتدقيق الداخلي

مجلس إدارة الشركة هو الجهة المسؤولة عن نظام الرقابة الداخلية في الشركة وعن مراجعته بشكل سنوي والتأكد من فعاليته. لذا، يضطلع المجلس بالإشراف على صياغة وتنفيذ وإدامة تطبيق نظام الرقابة الداخلية، ويوضع أدوار وأطر الحوكمة التي يتم بمقتضاها الإشراف على إدارة المخاطر والشؤون الرقابية والتأكد من كفاية وفعالية نظام الرقابة الداخلية لدى المجموعة.

ولضمان التطبيق الأمثل لمتطلبات الرقابة الداخلية والتدقيق، اعتمدت المجموعة نموذج «الخطوط الثلاثة» المتعارف عليه دولياً، وعليه فان نظام الرقابة والتدقيق الداخلي في المجموعة يتكون من العناصر الثلاثة الآتية:

١. خط الدفاع الأول

تعتبر الإدارات الواقعة في الخطوط الأمامية لعمل المجموعة، والتي تحكمها سياسات وإجراءات وقواعد أخلاقيات العمل والتفويضات الممنوحة وفقاً لما أجازهُ مجلس الإدارة بمثابة خط الدفاع الأول، ويقع على عاتق هذه الإدارات مسؤولية الحصول على عمالة تتمتع بمهارات كافية وامتلاك إجراءات تشغيل وأنظمة وضوابط لأغراض الإلتزام بالسياسات والتفويضات والصلاحيات وممارسة الإدارة السليمة للمخاطر.

٢. خط الدفاع الثاني

٢,١ إدارة المخاطر المؤسسية

يشكل قسم إدارة المخاطر المؤسسية جزءا من خط الدفاع الثاني وهو مسؤول عن تحديد ومراقبة المخاطر الرئيسية على مستوى المجموعة بالإضافة إلى الاشراف الحثيث على العمليات الرقابية بصورة تضمن فعالية بيئة الرقابة الداخلية. ويتوخى قسم إدارة المخاطر والأقسام الإشرافية المتخصصة الأخرى معا تحقيق هدف مشترك يتمثل في المساهمة في إيجاد بيئة رقابية منيعة.

يتعاون قسم إدارة المخاطر مع أصحاب المصلحة في جميع مناحي العمل توجيّا لاستمرار وجود ممارسات فعالة لإدارة المخاطر بما يتماشى مع ميثاق إدارة المخاطر والسياسات وأطر العمل المعتمدة من مجلس الإدارة والمعمول بها على مستوى المجموعة.
يوفر قسم إدارة المخاطر للإدارة وللجنة المخاطر تأكيدا معقولاً بأن المخاطر الكبيرة التي تؤثر على المجموعة يتم تحديدها وتقييمها والتخفيف من آثارها تمهيدا لعلاجها بالشكل المناسب.

يساعد قسم إدارة المخاطر المؤسسية إدارة المجموعة ومجلس الإدارة على:

- التركيز على المخاطر الرئيسية التي يمكن أن تؤثر على تحقيق الأهداف التشغيلية والمالية والامتثالية والاستراتيجية.
- تقليل المفاجآت من خلال العمل المستمر على تحديد وإدارة المخاطر القائمة والطارئة.
- التعامل بشكل أكثر فعالية مع البيئات الاقتصادية والتنافسية المتغيرة.
- زيادة كفاءة وفعالية العمليات.
- اتخاذ القرارات في إطار السعي وراء الفرص التي يمكن أن تسفر عن مردودات.
- خلق وعي أكبر بالمخاطر وتعزيز قدرة المجموعة على الاستجابة الملائمة.

يجدر الذكر أن قسم إدارة المخاطر ذو تبعية إدارية مباشرة لمجلس إدارة المجموعة الذي فوض بدوره لجنة المخاطر للإشراف على إدارة المخاطر في المجموعة، وتشمل الواجبات الإشرافية لهذه اللجنة، على سبيل المثال لا الحصر، إنشاء والحفاظ على استمرارية الآتي:

- ملف رصد مخاطر المجموعة الذي يتناول بشكل عادل كبريات المخاطر والفرص على مستوى المجموعة ككل والشركات التابعة لها بما يتماشى مع مستويات تحمل المخاطر ومستويات تقبل المخاطر.
- إطار عمل للإبلاغ عن المخاطر يوفر احاطة منتظمة للإدارة ولجنة المخاطر عن آخر المستجدات. تساعد هذه الاحاطة في اتخاذ الإجراءات المناسبة للتخفيف من التعرض للمخاطر غير المقبولة.
- ثقافة المخاطر والامتثال سعياً للتطوير المستمر لكفاءة معالجة المخاطر وتحسين الوعي بإدارة المخاطر.

يتولى السيد محمد دوكاندار، بصفته الرئيس التنفيذي للمخاطر والتدقيق الداخلي للمجموعة، مهام إدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي والإدارة الوقائية لمخاطر الإحتيال والتدقيق الخاص، وهو محاسب قانوني ومدقق داخلي معتمد ومقّم معتمد في مضمار الرقابة الذاتية ويتمتع بخبرة تروبو على ٢٧ عاماً في مجالات الحوكمة وإدارة المخاطر والإمتثال والتأمين والتدقيق الداخلي لدى شركات مرموقة سيما الشركات العاملة في مضمار الإتصالات. كما يتمتع السيد دوكاندار حالياً بالعضوية في لجان التدقيق في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة وشركة الهاتف المتحرك الباكستانية المحدودة وشركة اتصالات أفغانستان وشركة اتصالات مصر. وعلاوة على هذه المسؤوليات، يلعب السيد دوكاندار أيضاً دوراً جوهرياً في الإشراف على الهيكلة الحوكمية لشركة اتصالات للخدمات القابضة. تولى السيد دوكاندار زمام منصبه كرئيس تنفيذي للمخاطر والتدقيق الداخلي للمجموعة منذ عام ٢٠١٦.

٢,٢ الأخلاقيات والامتثال

يقوم قسم الأخلاقيات والإمتثال بمراقبة والإشراف على لوائح ومتطلبات الأخلاقيات والإمتثال.

ويتمثل الهدف الرئيسي للقسم في تعزيز ثقافة تتبوأ فيها القيم الأخلاقية ومسؤوليات الإمتثال مركز الصدارة في عملية صنع القرار، بما في ذلك المبادرات الرئيسية الآتية:

- تصميم وتنفيذ برنامج للأخلاقيات والإمتثال يكون من شأنه تحديد وتقييم وتخفيف المخاطر المتعلقة بالإمتثال بشكل فعال.
- صياغة وتنفيذ سياسات وإرشادات الأخلاقيات والامتثال للمجموعة.
- تشجيع قنوات الاتصال المفتوحة للإبلاغ عن الانتهاكات الأخلاقية المحتملة.
- التعاون مع الإدارات المختلفة لضمان تطبيق المعايير واللوائح.
- تقديم المشورة للإدارة حول التأثيرات المحتملة للقوانين واللوائح الجديدة على عمليات المجموعة.
- الدعوة إلى ثقافة النزاهة والسلوك الأخلاقي على مستوى المجموعة بأسرها وشركاتها العاملة.
- توفير المعلومات والتدريب والتوعية لتعزيز وترسيخ ثقافة الإمتثال

ترأس هذا القسم السيدة بروك ماري ليندسي، وهي تتمتع بخبرة عالية في قطاع الاتصالات والمجالات القانونية، وقد شغلت منصب الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والإمتثال للمجموعة منذ ديسمبر ٢٠٢١. وقبل ذلك، كانت السيدة بروك تشغل منصب المستشار العام للأعمال الدولية للمجموعة. وقبل انضمامها للمجموعة في عام ٢٠١٠، عملت السيدة بروك لدى عدد من مكاتب المحاماة المستقلة والعالمية المرموقة.
تتبوأ السيدة بروك عضوية مجلس الإدارة في مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، كما تتبوأ عضوية مجلس الإدارة في مراكز بيانات خزنة ومجموعة آي-مينا وشركة الثريا للاتصالات و عضو لجنة في اتصالات نيجيريا. السيدة بروك هي خريجة جامعة بوند في أستراليا

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | **الحوكمة** | البيانات المالية الموحدة

حيث حصلت على درجة البكالوريوس في القانون والمحاسبة. تشغل السيدة بروك منصب مسؤول الإمتثال في المجموعة منذ يناير ٢٠٢٢.

كما أن قسم الأخلاقيات والامتثال ذو تبعية إدارية مباشرة لجنة التدقيق، وتشمل الواجبات الإشرافية لهذه اللجنة، على سبيل المثال لا الحصر، إنشاء وصياغة ما يلي:

- إطار عمل لإعداد تقارير الإمتثال يرمي إلى توفير تحديثات منتظمة للإدارة وللجنة التدقيق. تساعد هذه التقارير في اتخاذ الإجراءات المناسبة من أجل الحد من التعرض لحالات غير مقبولة من الإمتثال.
- سياسات ومعالجات الإمتثال المناسبة للوفاء بالالتزامات القانونية والتنظيمية للشركات.
- آليات التحقق من الإلتزام بالسياسات والمعالجات المتعلقة بالالتزامات القانونية والتنظيمية.

٢,٣ الإدارة الوقائية لمخاطر الإحتيال

يعد فريق قسم الإدارة الوقائية لمخاطر الإحتيال من المكونات الجوهرية في خط الدفاع الثاني، حيث تناط به مسؤولية تحديد مخاطر الإحتيال المحتملة في المجموعة بأسرها والحد من آثارها في سياق عمليات الفحص والتحقق الرامية إلى تأكيد فعالية بيئة الرقابة الداخلية. يتعاون قسم الإدارة الوقائية لمخاطر الإحتيال بشكل وثيق مع الأقسام الإشرافية المتخصصة الأخرى بغية تحقيق الهدف المشترك المتمثل في إيجاد وتعزيز بيئة رقابية مرنة. كما يرعى الفريق ويقدم العديد من المبادرات التي تعزز الوقاية من الإحتيال، مثل إجراء تقييمات لمخاطر الإحتيال على مستوى المجموعة بأسرها، وتنظيم الأسبوع الدولي للتوعية بالإحتيال وعقد جلسات التدريب والتوعية.

٣. خط الدفاع الثالث

٣,١ التدقيق الداخلي

يوفر التدقيق الداخلي، وهو خط الدفاع الثالث في المجموعة، تأكيدات ومرئيات موضوعية حول مدى كفاية وفعالية إدارة المخاطر والرقابة الداخلية وعمليات الحوكمة.

يتمثل دور قسم التدقيق الداخلي في تقديم خدمات رقابية واستشارية مستقلة وموضوعية ذات تصميم يرمي إلى تحقيق قيمة مضافة والى تحسين العمليات في المجموعة. يضطلع هذا القسم بمساعدة المجموعة في تحقيق أهدافها من خلال إنشاء نهج شامل لتوقع ورصد وتحديد الأولويات وتسهيل إدارة مخاطر الأعمال الرئيسية للمجموعة، وتسهيل تنفيذ مهام الرقابة الداخلية والإمتثال بتكلفة اقتصادية.

ويخضع هذا القسم للتقيد بالعناصر الإلزامية لإطار عمل الممارسات المهنية الدولية لمعهد المدققين الداخليين، بما في ذلك المبادئ الأساسية للممارسة المهنية للتدقيق الداخلي، ومدونة القواعد الأخلاقية، والمعايير الدولية للممارسة المهنية للتدقيق الداخلي.

يقوم القسم بتقييم فعالية وكفاءة عمليات المجموعة وأنظمتها وضوابطها الرقابية وإعداد التقارير عنها، بما يتماشى مع إطار التدقيق الداخلي المعترف به دولياً. وقد امتاز القسم بإحراز لقب للمجموعة يصفها بأول شركة مدرجة في دولة الإمارات العربية المتحدة تنجح في اجتياز تقييم الجودة الخارجي من خلال الإطار العالمي للممارسات المهنية الدولية مع أعلى تصنيف للمطابقة العامة في المجالات الثلاثة: معايير السمات ومعايير الأداء ومدونة الأخلاقيات . تمت إعادة اعتماد القسم في عام ٢٠١٩ من قبل معهد المدققين الداخليين وحقق

^[1] مجلس إدارة الشركة هو الجهة المسؤولة عن نظام الرقابة الداخلية في الشركة

مجلس إدارة الشركة هو الجهة المسؤولة عن نظام الرقابة الداخلية في الشركة وعن مراجعته بشكل سنوي والتأكد من فعاليته. لذا، يضطلع المجلس بالإشراف على صياغة وتنفيذ وإدامة تطبيق نظام الرقابة الداخلية، ويوضع أدوار وأطر الحوكمة التي يتم بمقتضاها الإشراف على إدارة المخاطر والشؤون الرقابية والتأكد من كفاية وفعالية نظام الرقابة الداخلية لدى المجموعة. ولضمان التطبيق الأمثل لمتطلبات الرقابة الداخلية والتدقيق، اعتمدت المجموعة نموذج «الخطوط الثلاثة» المتعارف عليه دولياً، وعليه فان نظام الرقابة والتدقيق الداخلي في المجموعة يتكون من العناصر الثلاثة الآتية:

٢,٣ التدقيق الخاص

يعمل فريق التدقيق الخاص كركن ركيزي من خط الدفاع الثالث وكحجر زاوية بالغ الأهمية ضمن آلية الدفاع المؤسسية، ويضطلع بمسؤولية جوهرية متمثلة في التحقيق في الأنشطة الاحتياطية وكشفها داخل المجموعة. يتولى هذا الفريق، كجزء لا يتجزأ من مهامه، إنشاء واستدامة برنامج صين للمبلغين عن المخالفات، يراعى فيه تشجيع الإبلاغ عن أي أنشطة مشبوهة، وضمان عدم الكشف عن هوية المبلغ عن هذه الأنشطة وحمايته من أي شكل من أشكال الانتقام. هذا ويعمل الفريق بشكل تعاوني مع كيانات رقابية متخصصة أخرى لتحقيق هدف مشترك يتمثل في تعزيز بيئة تشغيلية محصنة وشفافة.

قسم التدقيق الداخلي وقسم التدقيق الخاص هما قسمان مستقلان عن الإدارة التنفيذية، ويقدمان تقاريرهما مباشرة إلى مجلس إدارة المجموعة والذي بدوره قام بتفويض لجنة التدقيق بالإشراف على قسمي التدقيق الداخلي والامتثال. وتشمل الواجبات الإشرافية المشار إليها أعلاه المناطة باللجنة، على سبيل المثال لا الحصر، ما يلي:

- الموافقة على خطة التدقيق الداخلي المبنية على المخاطر وميزانية الأنشطة وخطة الموارد.
- مراقبة فعالية التدقيق الداخلي.
- دراسة تقارير التدقيق الداخلي ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية المنبثقة عن تلك التقارير.
- مراجعة وتقييم أنظمة الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر في المجموعة.
- النظر في نتائج التحقيقات الأولية في قضايا الرقابة الداخلية.
- مراجعة تقييم المدقق لبيئة الرقابة الداخلية.
- تمكين موظفي المجموعة من الإبلاغ بشكل سري عن أي مخالفات محتملة في التقارير المالية أو الرقابة الداخلية أو أية مسائل أخرى وتوفير الإجراءات الكافية لعمل تحقيقات مستقلة وعادلة بشأن هذه المخالفات.

التميز والإعتمادات

حافظ القسم على ريادته في مضمار التدقيق الداخلي طوال عام ٢٠٢٣، حيث شارك الموظفون البارزون في المؤتمرات العالمية والإقليمية التي نظمها الهيئات المهنية، ومنها على سبيل المثال: «المؤتمر الدولي لمعهد المدققين الداخليين لعام ٢٠٢٣» في أمستردام، و«المؤتمر الإقليمي لمعهد المدققين الداخليين» في دبي، و«مؤتمر عقول التدقيق النابغة» الذي نظمه معهد المدققين الداخليين في أبوظبي، و «المؤتمر الإقليمي لرابطة مدققي الاحتيال المعتمدين» الذي عقد في دبي. وفي عام ٢٠٢٢، فاز القسم «بجائزة الممارسة الرائدة» من معهد المدققين الداخليين في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقبل عام ٢٠٢٢، تم تكريم قسم التدقيق الداخلي بجوائز أخرى في المؤتمرات المهنية العالمية والإقليمية التي نظمها معهد المدققين الداخليين. وتعكس هذه المشاركات والجوائز تفاني القسم في تحقيق التميز والتحسين المستمر الأمر الذي جعله محل تقدير جراء مهنيته في تطبيق الممارسات والمعايير.

إنها رؤية قسم المخاطر والتدقيق الطامح ان يتبوأ محل الصدارة والريادة في مجال الممارسة المهنية للمخاطر والتدقيق وعلى مستوى المضمار التكنولوجي بأسره.

الرقابة والتدقيق الداخلي (تمة)

رفع التقارير للجهات المكلفة بالحوكمة

خلال عام ٢٠٢٣، تمت مشاركة ثلاثة عشر (١٣) تقريراً عن المخاطر والتدقيق مع لجنة التدقيق شملت تقريراً سنوياً يلخص الأنشطة الرقابية لهذا العام، وتقارير ربع سنوية عن التدقيق الداخلي وأنشطة التدقيق والتحقيق الخاصة. وعلووة على ذلك، تمت مشاركة ستة تقارير لإدارة المخاطر مع لجنة المخاطر شملت تقارير ربع سنوية عن ملف مخاطر الشركة وتقارير عن ميثاق وسياسات إدارة المخاطر المؤسسية. كما يتم، على أساس سنوي، تطوير خطة رقابية مبنية على المخاطر وتقديمها إلى لجنتي المخاطر والتدقيق للموافقة عليها.

يقدم فريق الأخلاقيات والامتثال في المجموعة تأكيداً موثقاً وفي الوقت المناسب عن جدوى وفعالية ونجاعة الضوابط لضمان الامتثال للمعايير القانونية والأخلاقية. يشمل هذا الاجراء ما يلي:

- إجراء تقييم سنوي لكفاءة ونجاعة برنامج الأخلاقيات والامتثال.
- احاطة الإدارة ولجنة التدقيق بأحدث المستجدات المتعلقة بحالة برنامج الأخلاقيات والامتثال، ويشمل ذلك الإبلاغ عن مخاطر الامتثال الهامة، وحالات عدم الامتثال، والقضايا/المشاكل الرقابية، والتقدم المحرز في تدارك وتصحيح أي أوجه قصور.

وقد قدم قسم الأخلاقيات والامتثال في عام ٢٠٢٣ أيضاً ما مجموعه أحد عشر تقريراً إلى لجنة التدقيق من بينها التقارير الآتية:

- تقرير سنوي يلخص أنشطة القسم لهذا العام.
- أربعة تقارير ربع سنوية عن الأخلاقيات والامتثال.
- تقريران عن حالة تنفيذ مراجعات الامتثال.
- ثلاثة تقارير آيزو توثيقية بالمصادقة على التدقيق - (آيزو ٣٧٠١ آيه ام بي اس- ٢٢٢٣).
- مراجعة مستقلة من طرف ثالث داخل الدولة.

الأمر الهامة المتعلقة بالمخاطر والتدقيق

تعالج دائرة إدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق القضايا أو المخاطر الرئيسية التي يتم تحديدها في التقارير والحسابات السنوية، والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

- ضمان إنشاء خطط علاجية أو برامج عمل لجميع المخاطر الرئيسية، إن وجدت. يتعين أن تحدد هذه الخطط الأشخاص المكلفين بهذه الخطط والبرامج وكذلك الجداول الزمنية لانتهاء منها.
- رصد التقدم المحرز في استكمال الإجراءات المتفق عليها مع تقديم تقارير منتظمة عن حالة سيرها إلى لجنة التدقيق.
- إجراء مراجعات لأغراض المتابعة، حسب الحاجة.

تزود دائرة ادارة المخاطر المؤسسية والتدقيق لجنة التدقيق بتقييم سنوي حول نجاعة وكفاءة بيئة الرقابة الداخلية على مستوى المجموعة ككل. وبالإضافة إلى ذلك، تقدم الدائرة تقريراً إلى الإدارة ولجنة التدقيق كل ربع سنة على الأقل عن حالة البيئة الرقابية الداخلية، بما في ذلك الإبلاغ عن أي مشكلات رقابية هامة وعن حالة الإجراءات المعنية بمعالجة أوجه القصور.

وفي عام ٢٠٢٣، قدم قسم التدقيق الداخلي ضمانات بشأن المواضيع الرئيسية والتي شملت ما يلي:

- الأمن السيبراني والمعلوماتي.
- حوكمة البيانات.
- التقنيات الناشئة.
- حوكمة تكنولوجيا المعلومات والامتثال.
- الشؤون التنظيمية وشؤون الامتثال.
- الشبكة والتكنولوجيا.
- الموارد البشرية.
- الأداء المالي وحماية الإيرادات.
- الحوكمة.
- الاستدامة.
- مستوى رضا العملاء.

لم يتناهى الى علم دائرة المخاطر والتدقيق الداخلي والامتثال وجود أية أخطاء أو مخالفات جوهرية واجهتها الشركة ولم يتم الكشف عنها في البيانات المالية الموحدة لعام ٢٠٢٣.

مدقق الحسابات الخارجي

نبذة موجزة

أسندت القوانين والأنظمة السارية للجمعية العمومية الموافقة على تعيين المدقق الخارجي للشركة وتحديد أتعابه، كما أنها اشترطت ألا يتجاوز تعيين نفس المدقق الخارجي ست سنوات متتالية على أن يتم استبدال شريك التدقيق بعد انقضاء السنة الثالثة. وتقوم الجمعية العمومية للشركة بالموافقة سنويًا على تعيين المدقق الخارجي وتحديد أتعابه بناءً على توصية من مجلس إدارة e& بعد إتّمام إجراءات المناقصة التي تشرف عليها إدارة التدقيق الداخلي وإدارة المخاطر المؤسسية. وقد وافق اجتماع الجمعية الذي عقد في ١١ أبريل ٢٠٢٣ على تعيين السادة شركة “كي بيه ام جي لوار جلف ليمتد” كمدققين خارجيين للشركة للعام ٢٠٢٣، وتتولى هذه الشركة مهام التدقيق منذ عام ٢٠١٨. وتجدر الإشارة هنا إلى أن السيد/ ميبين تشاودري يتولى مهام شريك التدقيق منذ استبدال الشريك السابق في عام ٢٠٢١.

تعد “كي بيه إم جي” مؤسسة عالمية تتألف من شركات احترافية مستقلة تقدم خدمات التدقيق والضرائب والخدمات الاستشارية بمهنية واحترافية لمجموعة واسعة من القطاعات الصناعية والحكومية وهيئات القطاع العام وكذلك القطاعات غير الربحية.

تزاول “كي بيه إم جي” أعمالها في ١٤٣ دولة وإقليم ويعمل أكثر من ٢٧٣,٠٠٠ شخص في الشركات الأعضاء حول العالم. وتتمتع هذه الشركات بعضويتها بشركة “كي بيه إم جي الدولية ليمتد” أو لها ارتباطات بها، و”كي بيه إم جي الدولية ليمتد” هي شركة إنجليزية خاصة محدودة بالضمان، تعمل كمنسق يهدف لتحقيق المنفعة لجميع الشركات الأعضاء في “كي بيه إم جي”ولكنها لا تقدم خدمات احترافية للعملاء.

تتمتع “كي بيه إم جي” بحضور واسع في الشرق الأوسط وتتواجد مكاتبها في دولة الإمارات العربية المتحدة وعمان. هذا وتعمل الشركة في السعودية و البحرين والكويت وقطر ومصر والأردن ولبنان وفلسطين والعراق. تتبع شركتا “كي بيه إم جي” العضويتين في الإمارات وعمان لشركة “كي بيه إم جي لوار جلف ليمتد” التي أسست في عام ١٩٧٣، وتضم هذه شركة في مكاتبها التسعة ١٧٠ موظف بمن فيهم أكثر من ١0٠ شريك ومدير تنفيذي.

تقدم الشركة خدمات التدقيق والضرائب والاستشارات لمجموعة واسعة من العملاء المحليين والدوليين في جميع قطاعات الأعمال والاقتصاد. وتعمل الشركة جنبًا إلى جنب مع عملائها كما تساعدهم في تلافي المخاطر وتحديد الفرص.

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | **الحوكمة** | البيانات المالية الموحدة

تفخر “كي بيه إم جي” بتقديرها لتنوع القيم وعملية المشاركة كوسيلة لإيجاد ثقافة إيجابية ومشجعة الأمر الذي حدا بها إلى الحرص على اجتذاب الأفراد المتحمسين الذين يجمعهم هدف مشترك ألا وهو “غرس الثقة والقدرة على التغيير” عند عملائهم وفي المجتمعات التي يعيشون ويعملون فيها. وحين تحدث التغييرات الإقتصادية وفي خضم التقدم التكنولوجي وحين يطرأ اضطراب ما على الصناعة، فإن “كي بيه إم جي” تنبry متسلحة بخبرتها العميقة وامتداداتها العالمية وبصيرتها النافذة وجسارة عزمها للعمل جنبًا إلى جنب مع عملائها سواء في وقتنا الراهن أو في المستقبل.

خدمات وأتعاب وتكاليف التدقيق الخارجي

نورد أدناه التفاصيل المتعلقة بأتعاب المدقق الخارجي وُالخدمات الإستشارية الأخرى للعام ٢٠٢٣ لـ “شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع” (الشركة الأم):

- بلغت تكاليف التدقيق للشركة الأم ٢,0١,٠٧٠ درهما إماراتيا عن العام ٢٠٢٣ ، وذلك لقاء تدقيق ومراجعة البيانات المالية السنوية والمرحلية الموحدة والخدمات الخاصة بهيئة الأوراق المالية والسلع والتي تعرف اختصاراً بـ “إكس بي آر إل”.
- بلغت أتعاب مدقق حسابات الأجم عن العام ٢٢٣ لقاء الخدمات غير المتعلقة بمهام التدقيق ١,٩٤0,0٧١ درهماً إماراتياً، وقد شملت هذه الأتعاب تحديث السندات العالمية المتوسطة الأجل وخدمات تدقيق البيانات المالية المتعلقة بمتطلبات الهيئات التنظيمية للشركة الأم.
- بلغت أتعاب التدقيق المدفوعة والمستحقة عن الخدمات التي قدمت خلال العام ٢٢٣ من قبل شركات تدقيق أخرى - غير مدققي حسابات الشركة الأم - ٢٦,٣٩٩,٧٢٨ درهماً إماراتياً وذلك لقاء خدمات استشارية قامت بتقديمها الشركات ادناه:

- برايس ووتر هاوس كوبرز
- ديلويت أند توش الشرق الأوسط
- إرنست ويونغ

التحفظات التي ضمنها مدقق الحسابات الخارجي في القوائم المالية المرحليّة والسنوية الموحدة للعام ٢٠٢٣

لم يورد مدقق الحسابات الخارجي أية تحفظات في القوائم المالية المرحلية والسنوية الموحدة للعام ٢٠٢٣.

المخالفات

خلال العام ٢٠٢٣، تلقت الشركة قراراتين بازتكاب مخالفات من هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية في الدولة، وكانت هذه المخالفات عى النحو الآتي:

- قرار متعلق باستلام مكالمات احتيالي.
- قرار متعلق بتنقل المشتركين بين المشغلين.

وقد خصصت الشركة الموارد اللازمة للوفاء بهذه المتطلبات على نحو يحوز رضا هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية. ولا يزال العمل جارياً على معالجة هذه المتطلبات إلى جانب تنفيذ ضوابط رقابية كافية للحيلولة دون تكرار وقوع أي من هذه المخالفات.

مساهمة e& الامارات في تنمية المجتمع المحلي

ركزت «e& الامارات» في العام ٢٠٢٣ على تنمية المجتمع وتمكين التعليم ودعم برامج الأجندة الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة، إلى جانب تمكين الجمعيات الخيرية والمنظمات غير الحكومية في كلا القطاعين العام والخاص. ونسعى جاهدين في «e&» لتمكين وربط المجتمعات، من خلال الحلول التقنية المتقدمة وتشجيع الابتكار وريادة الأعمال لدى جيل الشباب. كما نسعى لزيادة تأثيرنا الاجتماعي وتعزيز مبادئ الإنسانية، وهو ما يسهم في ازدهار طموحات وقدرات المجتمعات. وكجزء من هذا الالتزام، نشرت شركة «e& الامارات» المتطوعين في مختلف الفعاليات والمبادرات المجتمعية، حيث ساهمت بما مجموعه ٢٧١٦ ساعة من الخدمة المجتمعية التطوعية بهدف إحداث تأثير إيجابي.

يقدم القسم التالي نبذة عامة تفصيلية عن المجالات التي شاركت بها «e& الإمارات» في خدمة المجتمع:

التنمية الاجتماعية والمجتمعية

- تحدي الإمارات للفرق التكتيكية - شرطة دبي.
- مهرجان المدام للتسوق.
- مؤسسة الفجيرة لتنمية المناطق.
- مبادرة «دبي تبادر للاستدامة».
- فعاليات وأنشطة رمضان عجمان.
- جوائز الإمارات للعمل ٢٠٢٣.
- اليوم العالمي لكبار السن.
- مبادرة تسديد ديون مواطني دولة الإمارات.
- دعم المتطوعين لتطبيق e& money.
- الهلال الأحمر الإماراتي - حملة الشتاء.
- الهلال الأحمر الإماراتي - رمضان، عطاء مستمر.
- إرسال معدات لدعم البنية التحتية المتضررة لقطاع الاتصالات في تركيا.
- مركز محمد بن راشد للفضاء - المهمة الثانية لبرنامج الإمارات العربية المتحدة للتخطيط.
- وقف المليار وجبة.
- مؤسسة تحقيق أمنية.
- حملة مركز محمد بن راشد للفضاء للسير في الفضاء.
- يوم التوحد.
- يوم زايد للعمل الإنساني.
- يوم العمال العالمي - ١ مايو ٢٠٢٣.
- يوم أفريقيا.
- يوم الطفل الإماراتي.
- مركز محمد بن راشد للفضاء - حملة العودة إلى الأرض.
- مركز محمد بن راشد للفضاء - العودة إلى الإمارات العربية المتحدة.
- المشاركة في معرض التوظيف.
- حملة العودة للمدارس.

قيمة المساهمة: ٨,٧٥ مليون درهم اماراتي

الابتكار والتعليم والصحة

- «المؤتمر العلمي الدولي» المتلازمات النادرة المرتبطة بالإعاقة.
- معرض عجمان الدولي للتعليم والتدريب.
- جائزة اتصالات لكتاب الطفل.
- التعاون مع مكتبة محمد بن راشد.
- مسابقة تصدي الثغرات السيبرانية.
- خريجي الجامعة الأمريكية في الشارقة البوبيل الفضي - الجامعة الأمريكية في الشارقة.
- وزارة الصحة ووقاية المجتمع - شهر التوعية بسرطان الثدي.
- سرطان الثدي - حملة e& للموظفين.
- معرض الشارقة الدولي للكتاب.
- منظمة Code.org لتعليم البرمجة للطلاب.
- مخيم البرمجة التدريبي للأطفال - حملة «I speak code».
- مخيم هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية الصيفي.
- دبي العطاء.. من الأزمات إلى الفصول الدراسية.
- اليوم العالمي للتصلب المتعدد.
- جلسة توعية افتراضية حول الأمن السيبراني.
- الحملة الرقمية من e&.
- حملة التبرع بالدم.
- صندوق التبرعات الطبية.
- زيارة المدارس والجامعات لمعرض جيتكس.
- الرسائل النصية القصيرة - حملات التوعية حول المياه لهيئة الهلال الأحمر الإماراتي.

قيمة المساهمة: ٧,٢٣ مليون درهم اماراتي.

الرياضة والشباب

- اتحاد الإمارات العربية المتحدة لكرة القدم.
- فريق الإمارات للدراجات الهوائية.
- مهرجان أبوظبي الدولي الـ ٢٩ للشطرنج.
- متطوعو e& - ثلاثة أحداث تجارية للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- متطوعو معرض جيتكس.
- معرض مُصنّعين - وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة.
- متطوعو مؤتمر الأطراف (COP28).
- فورمولا ١.

قيمة المساهمة: ١١,٨٤ مليون درهم إماراتي

الثقافة والبيئة

- مهرجان الفجيرة الدولي العاشر للمونودراما - المؤتمر العام السادس والثلاثين للاتحاد الدولي للمسرح.
- مبادرة «e&» لزراعة أشجار القرم.
- المهرجان الهندي.
- مبادرة «e&» للتخلص من الزجاجات البلاستيكية.
- ساعة الأرض.
- إرسال دعوة لتصوير فيديو الموارد البشرية.
- حملة عيد الأضحى.
- يوم المرأة الإماراتية - الاتحاد النسائي العام.
- حملة «She &» - دعم المتطوعين.
- حملة تراحم من أجل غزة «مدعومة من خلال الاتصالات الداخلية وتطبيق بسمات وتطبيق GoChat».
- إضافة جمعية الفجيرة الخيرية إلى تطبيق بسمات.
- إضافة قسم الأوقاف لتطبيق بسمات.
- حملة جسور العطاء.
- حملة «رأس الخيمة خالية من البلاستيك».

قيمة المساهمة: ١,٣٤ مليون درهم اماراتي

وبذلك، بلغت المساهمات المالية على أنشطة المسؤولية المجتمعية في العام ٢٠٢٣ ما قيمته ٢٩,١٦ مليون درهم إماراتي.

علاقات المستثمرين

في ضوء مساعيها لانتهاج أفضل وسائل الاتصال مع مساهميها والمجتمع الإستثماري، قامت المجموعة بإنشاء إدارة علاقات المستثمرين لتكون بمثابة البوابة الرئيسية للتواصل معهم. تعمل هذه الإدارة من خلال منصات مختلفة مثل الموقع الإلكتروني للشركة، وتطبيق علاقات المستثمرين والموقع الإلكتروني لسوق أبوظبي للأوراق المالية (ADX)، وتنشر على هذه المنصات المعلومات المتعلقة بالشركة مثل إفصاحاتها المالية وأهم الأحداث والتطورات وتقارير مجلس الإدارة وتقارير الحوكمة وتقارير الاستدامة وهيكل المساهمين. وبفضل ما تقدم من تواصل وافصاحات، تحافظ الشركة على مواكبة أفضل الممارسات الدولية في هذا المجال وتتوافق مع أحكام قواعد الحوكمة.

يرأس قسم علاقات المستثمرين السيد نزيه رامز الحسينية الذي يتمتع بخبرة في القطاع المالي والقطاع الخاص لما يربو على أربعة وعشرين عاماً، قضى منها اثني عشر عاماً في إدارة علاقات المستثمرين في e& كما أن السيد نزيه حاصل على درجة الماجستير في الإدارة من كلية بابسون في الولايات المتحدة الأمريكية وهو حائز على شهادة محلل مالي معتمد (CFA).

فيما يلي وسائل التواصل الخاصة بالمستثمرين:

إدارة علاقات المستثمرين:
المكتب الرئيسي، ص. ب. ٣٨٣٨
البريد الإلكتروني: ir@eand.com
الموقع الإلكتروني: https://eand.com

قسم شؤون المساهمين:

السيدة/ إيجي زكي
هاتف رقم: +٩٧١٦١٨٢٦٦١٠ (تم تفعيل خاصية البريد الصوتي بعد ساعات العمل الرسمية وخلال العطلة الرسمية)
البريد الإلكتروني: shares@eand.com

لجنة الامتثال لأحكام التداول بأسهم الشركة

في مسعى من الشركة لضمان تنفيذ سياسة الشركة لتداول المطلعين، والتي تنظم تداول الأشخاص المطلعين والامتثال للقواعد واللوائح المعمول بها في الدولة،

تعمل e& على إدارة ومتابعة والإشراف على تداول وملكية المطلعين من خلال لجنة الامتثال لأحكام التداول بأسهم الشركة.

تضع السياسة إرشادات بشأن التعامل في الأوراق المالية للشركة للأشخاص المطلعين على معلومات داخلية (أي المعلومات الهامة غير المتاحة للعامة والتي لها تأثير على سعر السهم) وينسحب ذلك على جميع الموظفين الذين تنطبق عليهم هذه الصفة وعلى أعضاء مجلس الإدارة ولجنة التدقيق وأقاربهم. كما تحدد السياسة المعمول بها إجراءات الشركة في جميع الأمور المهمة المتعلقة بتداول المطلعين أثناء حيازتهم لمعلومات داخلية.

هذا وتهدف السياسة إلى الحفاظ على سمعة ونزاهة الشركة وجميع الأشخاص المرتبطين بها.

كما تحظر السياسة المعمول بها التداول في الأوراق المالية للشركة أثناء حيازة معلومات داخلية متعلقة بالشركة أو الشركات التابعة لها أو الشركات الشقيقة أو الشركات الأخرى التي تربطها بها علاقات تعاقدية أو قد تكون منخرطة في تفاوض معها بشأن إبرام صفقات.

وبالمثل، تحظر السياسة على المطلعين التداول في الأوراق المالية لأي شركة أخرى أثناء حيازتهم لمعلومات هامة غير متاحة للعامة عن تلك الشركة ويكون قد تم الحصول عليها في سياق عمل المطلع أو المطلعة مع الشركة. بالإضافة إلى ذلك، فإن السياسة المذكورة تحظر على المطلعين تداول هذه المعلومات مع أي شخص آخر بما في ذلك الأقارب والأصدقاء. علاوة على ذلك، يحظر على المطلعين وفق السياسة المعمول بها، التداول في أسهم الشركة خلال فترات حظر التداول التي تفرضها هيئة الأوراق المالية والسلع وسوق أبوظبي للأوراق المالية بالإضافة إلى اللوائح والقوانين ذات الصلة في بورصة أيرلندا "يوروبنكست دبلن" المدرجة بها سندات e& وكذلك عند حصول أحداث محددة مثل التفاوض على عمليات الإندماج أو الإستحواذ أو تحويل الملكية أو التقاضي أو القرارات التنظيمية أو غيرها من الأحداث الهامة.

هذا ويتعين على جميع المطلعين الحصول على موافقة مسبقة من "لجنة الامتثال لأحكام التداول" قبل التداول في أسهم أو سندات الشركة. ويجوز للمطلعين تداول الأوراق المالية للشركة عندما تكون نافذة التداول مفتوحة بعد الحصول على موافقة خطية من "لجنة الامتثال لأحكام التداول".

وعلى هذا الصعيد، يدرك أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية العليا للشركة التزاماتهم المتعلقة بالإفصاح عن تداولهم في أسهم الشركة، وهم ملتزمون تماماً بجميع المتطلبات التي وضعت من قبل هيئة الأوراق المالية والسلع وسوق أبوظبي للأوراق المالية و«يوروبنكست دبلن».

تعمل «لجنة الامتثال لأحكام التداول بأسهم الشركة» على وضع الإجراءات ومراقبة الالتزام بقواعد التداول من قبل المطلعين ومراقبة التداولات وتنفيذ السياسة بإشراف عام من قبل مجلس إدارة الشركة. وتتكون اللجنة من الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة والرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر والتدقيق الداخلي للمجموعة وأمين عام الشركة ونائب الرئيس لعلاقات المستثمرين. ويقر رئيس اللجنة السيد/ محمد كريم بنيس بمسؤوليته عن نظام اللجنة وعن مراجعته لآلية عملها والتأكد من فعاليتها.

تلعب اللجنة دورًا مهمًا في الإشراف على جميع ممارسات المطلعين على مستوى الشركة، وتمثل المسؤوليات الرئيسة للجنة في ما يلي:

- التطوير والإشراف على جميع الممارسات المتصلة بتداول المطلعين على مستوى الشركة.
- مراقبة مدى فعالية الضوابط والتقييمات بحيث يتم اعتماد أفضل ممارسات وسياسات تداول المطلعين.
- إجراء مراجعات دورية لممارسات تداول المطلعين.
- اعتماد إجراءات علاجية لمواجهة أوجه القصور غير المنظورة.
- ضمان اعداد والإحتفاظ بسجل خاص وشامل للمطلعين يوفر تفاصيلهم وملكيتهم وتداولهم في الأوراق المالية للشركة والإفصاحات والموافقات ذات الصلة.
- مراقبة التداول والإشراف عليه.

ز. التواصل مع هيئة الأوراق المالية والسلع وسوق أبوظبي للأوراق المالية بشأن الأمور ذات الصلة.

ح. دعم حملات التوعية لجميع الموظفين والمديرين التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة بشأن أهمية التداول من قبل المطلعين والإجراءات المتبعة وأفضل الممارسات.

ط. ضمان الامتثال بالقواعد واللوائح المعمول بها.

ي. مراجعة حالات مخالفة السياسة ورفعها داخليًا لاتخاذ الإجراءات التأديبية المناسبة حيالها.

ك. مراجعة السياسة بشكل دوري.

خلال عام ٢٠٢٣، قامت اللجنة بتطوير منصة للخدمات الرقمية وبناء قاعدة بيانات قوية لتعاملات المطلعين والتي يجري تحديثها باستمرار.



المبادرات الإبتكارية

الابتكار هو جوهر ما نقوم به في e& الامارات، ولذا لم يكن عام ٢٠٢٣ استثناءً من ذلك، حيث أطلقنا في أكتوبر أول متجر اتصالات مستقل في العالم يعمل بالذكاء الصناعي، وما كان هذا إلا مجرد غيض من فيض حيث كان لدينا عام ممتاز من الإنجازات والمبادرات على مستوى المجموعة ككل.

هذا وتحرص e& الامارات دائماً على تجاوز توقعات عملائها المتزايدة واستشراف الاتجاهات مسبقاً وبناء القدرات لتلبية المتطلبات المستقبلية. وفيما يلي لمحة عما حققناه في عام ٢٠٢٣.

١. الابتكارات الداخلية

الإبتكار في مجال التكنولوجيا:

١. **الآتمة الداخلية للعمليات والمهام التجارية باستخدام أتمتة العمليات الروبوتية -** نفذ قسم الأعمال أكثر من ١٠٠ حالة استخدام تتعلق بأتمتة العمليات الروبوتية، والتي من المتوقع أن تؤدي إلى أتمتة العديد من العمليات التجارية والمهام الروتينية، وبالتالي تعزيز العمليات الداخلية بشكل كبير.

٢. **حالات الاستخدام القائمة على الذكاء الاصطناعي -** قدم قسم الأعمال العديد من حالات الاستخدام المستندة إلى الذكاء الصناعي لإدارة قيمة الحملة والتحول الرقمي الداخلي. ترتبط حالات الاستخدام هذه بالعديد من الأنشطة الداخلية - مثل توقعات الفواتير، وتوقعات الأرباح والخسائر، وإدارة التباطؤ، والتنبؤ بالديون المعدومة، ونقاط الائتمان المحرزة - والتي من المتوقع أن تعزز سير العمل، وتحسن الدقة، وترفع كفاءة العمل من خلال أتمتة العمليات اليدوية واستخدام الآلات ذات التعلم الذاتي التراكمي للحصول على تنبؤات أكثر دقة.

٣. **مرونة التحولات** ويهدف المشروع إلى تقليل الوقت اللازم للوصول إلى السوق. وبموجب هذه المبادرة، تم اعتماد النموذج الخاص بسرعة توفير خدمات المدفوعة مسبقاً/ والخدمات الأجلة الدفع وخدمات ئي لايف وخدمات إدارة قيمة الحملة، مما أدى إلى تقليل وقت الوصول إلى السوق بأكثر من نسبة ٣٠٪.

٤. **شارح الفاتورة** ان شريحة مشتركي خدمة الدفع الآجل هي شريحة متميزة من مشتركي الهاتف المتحرك، وإحدى طرق التواصل المنتظمة مع هؤلاء العملاء هي من خلال فواتيرهم الشهرية. ولذا عمل فريق العناية بالعملاء الأفراد على تبسيط التطبيق لتوفير تجربة فورية سهلة للعملاء.

٥. **متجر إيز (التفاعل السهل)** أول متجر اتصالات مستقل يعمل بالذكاء الصناعي في العالم؛ الإطلاق الناجح لأول متجر اتصالات مستقل على مستوى العالم مدعوم بالذكاء الصناعي ويستخدم أحدث التقنيات بما في ذلك الرؤية الحاسوبية والتعرف على الأشخاص عبر ملامح الوجه والبوابات الذكية والروبوتات والأرفف الذكية وآلات التزويد الفائقة الذكاء. يوفر المتجر تجربة سلسة للعملاء من خلال عمليات " ادفع والتقط" و"التقط وامض".

٦. **استراتيجية الذكاء الصناعي الأول:** أطلقنا برنامجاً رئيسياً للتحول الرقمي للذكاء الصناعي لقطاع لشركات، وهو برنامج قائم على تكنولوجيا الذكاء الصناعي، كجزء من استراتيجية الذكاء الصناعي الأولى لشركتنا والتي ستمتد على مدى ثلاث سنوات. ويجدر الذكر أن العام ٢٠٢٣ شهد عدة مئات من حالات الاستخدام. كما أطلقنا أيضاً في سياق هذا البرنامج مبادرة "Citizen X" التي ستعمل على تحسين مهارات القوى العاملة لدينا وتمكينها من بناء حالات استخدام الذكاء الصناعي وطرحها.

٧. **ريادة الشبكات العالمية -** الهاتف الثابت والمتحرك: ساعدت e& الامارات دولة الإمارات العربية المتحدة في الحفاظ على مكانتها باعتبارها تتبوا المرتبة الأولى في سرعات الهاتف المحمول والمرتبة السابعة عالمياً والأسرع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على صعيد النطاق العريض الثابت وفقاً لمؤشر Ookla العالمي. وحصلت دبي على لقب أسرع مدينة في سرعات الهاتف المتحرك، في حين تم تصنيف أبوظبي على أنها أسرع مدينة في سرعات الهاتف الثابت.



الجمعية العمومية والقرارات الخاصة

تتألف الجمعية العمومية من جميع المساهمين وتمارس سائر الصلاحيات الممنوحة لها بموجب قانون إنشاء الشركة ووفقاً لنظامها الأساسي وأية تعديلات تطراً عليهما.

تختص الجمعية العمومية في جميع المسائل التي تتعلق بالشركة وفقاً لما هو محدد في قانون إنشاء الشركة ونظامها الأساسي، وخصوصاً على سبيل المثال لا الحصر، اعتماد التقرير السنوي بشأن أنشطة الشركة ومركزها المالي خلال السنة المالية المنقضية وتعيين مدققي الحسابات الخارجيين وتحديد أتعابهم والموافقة على التقارير التي يقومون بإعدادها ومناقشة واعتماد الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر عن السنة المالية المنصرمة، وللجمعية العمومية كذلك صلاحية الموافقة على توصيات مجلس الإدارة بشأن توزيعات أرباح الأسهم وأسهم المنحة، إن وجدت.

وتتولى الجمعية العمومية انتخاب أعضاء مجلس الإدارة غير المعينين من قبل مساهم الحكومة (جهاز الإمارات للاستثمار) وكذلك النظر في مكافآت أعضاء المجلس وتحديدتها، كما تعد الجهة المضطلة بإبراء ذمة مجلس الإدارة ومدققي الحسابات الخارجيين وعزلهم ورفع دعوى المسؤولية عليهم وفقاً لما يقتضيه الحال.

ويحق لجميع مساهمي الشركة التصويت على قرارات الجمعية العمومية كافة سواء كانت قرارات عادية أم خاصة. هذا وتوافق الشركة المساهمين بألية التصويت على هذه القرارات في إعلان الدعوة. كما يفصل القانون والنظام الأساسي للشركة بعض القرارات التي تستوجب موافقة من المساهم الخاص عليها أيضاً.

هذا وقد عقدت الشركة اجتماع الجمعية العمومية عن السنة المالية ٢٠٢٢ في ١١ أبريل ٢٠٢٣.

القرارات الخاصة

يعرف النظام الأساسي للشركة القرار الخاص بالقرار الذي يستلزم موافقة الجمعية العمومية بأغلبية أصوات ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في اجتماع الجمعية العمومية للشركة وهو ما يتماشى مع أحكام القوانين والتشريعات ذات الصلة النافذة في الدولة. هذا وتصدر القرارات الخاصة بشأن أمور معينة وفقاً لما هو محدد في النظام الأساسي للشركة والقوانين والتشريعات النافذة. وقد أصدرت الجمعية العمومية للشركة التي عقدت في ١١ أبريل ٢٠٢٣ قراراً خاصاً واحداً وهو الموافقة على تخصيص ميزانية لا تزيد عن ١٪ من متوسط صافي أرباح الشركة في السنتين الماضيتين (٢٠٢١ - ٢٠٢٢) لتقديم مساهمات طوعية لأغراض خدمة المجتمع وتفويض مجلس الإدارة (مع الحق بتفويض الصلاحيات للغير) بتحديد الجهات التي سيتم تخصيص و صرف هذه المبالغ لها.

المبادرات الإبتكارية (تممة)

المنتجات:

- خدمة "يوتاب"،** وهي إحدى حلول الدفع الرقمي العالية القدرة ومن شأنها أن تمكن الشركات من جميع الأحجام من الوصول إلى مجاميع مبسطة وأتمتة سلسلة.
- التحديد المباشر للمسارات على تطبيق مايكروسوفت تيمز:** هذه الخاصية عبارة عن حل صوتي معاصر للإتصالات الثابتة بهدف استبدال الخدمات الصوتية القديمة التقليدية بخاصية الإتصال السحابي العالي الجودة والموثوقة عن طريق تمكين الإتصال من خلال الشبكة الهاتفية للتحويل بالحزم على تطبيق مايكروسوفت تيمز عبر التوجيه المباشر.
- خط الجيل الخامس اللاسلكي:** تم إطلاق هذه الخدمة في يناير ٢٠٢٣، وهي تتيح حالات محددة من الإستخدامات الرأسيّة المتقدمة وتوفر الدعم لأجهزة مقار العملاء ووصلات الربط الوسيطة والخدمات المدارة لضمان وقت تشغيل أعلى وترباط آمن للعملاء، بما في ذلك الشركات والهيئات الحكومية، وقد تم توفير هذا الحل بالفعل في العديد من قطاعات الرعاية الصحية وعمليات البناء والإنشاءات والإعلام.
- تطبيق بسمات (سمايلز) -** يستمر تطبيق بسمات في النمو بوتيرة مثيرة للإعجاب، وقد حظي بإضافات جديدة ومثيرة في عام ٢٠٢٣:

- إطلاق سوق بسمات (سمايلز) -** يقدم هذا السوق مجموعة واسعة من المنتجات مع وعد بضمان توفير المنتج لعملائنا حتى نفاذ المخزون. وفي الوقت نفسه، يجري توسيع سوق التطبيق، ليشمل الصيدليات.
- إطلاق الخدمات المنزلية -** بعد الإستحواذ على سوق الخدمات tekraMecivres[™] في مطلع عام ٢٠٢٢، تم إطلاق مجموعة واسعة من الخدمات المنزلية (٥٤ خدمة حتى الآن) على تطبيق بسمات (سمايلز) بما في ذلك خدمات التنظيف وتحسين المنازل وغسيل الملابس ومنتجات الرعاية الصحية الفاخرة والخدمات الصحية. وقد نجح السوق، بفضل ملائمة الخدمات التي يقدمها، في اجتذاب العملاء وتحقيق نمو كبير في الخدمات في أقل من عام.
- توسيع والإرتقاء بقدرات أسطول e& المكرس للتوصيل -** حرصا على تحسين خبرات العملاء ومستوى رضاهم وتحسين مسافة ووقت التسليم، أطلق تطبيق بسمات خدمة توصيل الطعام عبر أسطوله الخاص به.

٢ الابتكارات الخارجية

- البرنامج الوطني لتأسيس الأعمال -** تم إطلاقه في الربع الرابع من عام ٢٠٢٣ بهدف تمكين الشركات المملوكة بالكامل (بنسبة ١٠٠٪) للمواطنين ورواد الأعمال الإماراتيين كشركاء لقنوات عمل مجموعة e& وذلك لإطلاق العنان لإمكاناتهم ولقيادة التنمية الإقتصادية في دولة الإمارات العربية المتحدة بما يتماشى مع الأجندة الوطنية للدولة. وبفضل هذه الشراكة، يحظى المشاركون بامتيازات بصفته شريك قناة معتمد، بما في ذلك التمتع بالحصول على التدريب والخبرة الفنية والإدارية والظهور في جميع المضامير التسويقية ذات الصلة. هذا وقد بات لدينا أكثر من ١٠ شركاء بعضهم استوفى إجراءات الشراكة وبعضهم في طور التجهيز لاستيفاء اجراءات الشراكة بحلول نهاية العام.

- افكار تأسيس المشاريع المبتدئة (Hello Business Pitch) -** لقد اختتمنا النسخة الثالثة من البرنامج الذي يوفر لعملائنا من الشركات الصغيرة والمتوسطة الفرصة لتنمية أعمالهم وتوسيع نطاقها إلى آفاق جديدة من خلال عرض السباقات التي أنشأوا فيها اعمالهم ونماذج الأعمال التي لم تبدأ عملياتها بعد.

٣ الاستدامة

تشمل مشاريع العمل المناخي، التي قامت بتنفيذها مجموعة e& في دولة الإمارات العربية المتحدة، استخدام أحدث جيل من المعدات الراديوية الموفرة للطاقة بفضل تمتعها بالذكاء الصناعي المتقدم وذلك لتحسين استهلاك الطاقة لأحمال حركة المرور المختلفة مع الحفاظ على أداء الشبكة. واصلت e& الامارات الاستثمار في تحويل المواقع الداخلية الى مواقع خارجية ذت حلول تبريد مجانية، وخفضت احتمالات الاحتباس الحراري لغازات التبريد من خلال استرجاع وتدوير وإعادة استخدام غازات التبريد، واستخدام الطاقة المتجددة في المواقع من خلال الألواح الشمسية وحلول الطاقة الهجينة للمواقع الكائنة خارج الشبكة بغرض استبدال وتقليل استخدام مولدات الديزل. كما تم تحقيق قدرة على خفض ما يزيد عن ٢٥ ألف طن متري من ثاني أكسيد الكربون من خلال مبادرات محددة التركيز عبر تطوير مصادر الطاقة المتجددة ومن خلال تقديم حلول كفاءة الطاقة وتحسين الطاقة في الشبكة ككل، مما أدى إلى خفض الانبعاثات بنسبة تزيد عن ٢٣ ٪ من خلال البرنامج المتسارع لإزالة الكربون.

- الاستدامة في مواقع الهاتف المتحرك نحو رؤية انبعاثات صفرية:** قامت e& الامارات من خلال تحالف استراتيجي مع الشركاء بإنشاء أول موقع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لشبكة الوصول إلى الراديو عبر أجهزة مضاعفة الإرسال والاستقبال على قاعدة الانبعاثات الصفرية وذلك في مدينة إكسبو دبي بوصفها المكان التاريخي لمؤتمر التغير المناخي Cop28. وقد أظهر التنفيذ التجريبي انخفاضاً في استهلاك الطاقة على مستوى الموقع بنسبة ٤٧٪، وهو ما يعادل انخفاضاً سنوياً بواقع ١٥ طناً في انبعاثات الكربون (CO2)، وتماشياً مع استراتيجية الاستدامة الخاصة بشركة e&. تركز مبادرة الانبعاثات الصفرية على تقليل انبعاثات الكربون وتعزيز كفاءة الطاقة والحفاظ على الموارد، وهو ما يتماشى مع أهداف المبادرة الاستراتيجية لدولة الإمارات العربية المتحدة الهدفة للوصول انبعاثات صفرية للكربون بحلول عام ٢٠٥٠.

- الاستدامة من خلال تحديث الشبكة في مؤتمر التغير المناخي COP28 بمدينة أكسبو:** كجزء من الاستعدادات لفعاليات مؤتمر التغير المناخي Cop28، قامت e& الامارات بتحديث ٥٦ موقعا لشبكات الهاتف المتحرك بأحدث الخصائص التي تركز على الاستدامة مما أدى إلى تقليل متطلبات المساحة بنسبة ٦٦ ٪ وتحسين كفاءة الطاقة بنسبة تتراوح بين ١٠٪-٣٠٪، الأمر الذي يعني تحقيق انخفاض في انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بواقع ٦٤ طناً من سنوياً.

- شرائح تشغيل الهاتف المتحرك واللوازم ذات الصلة الصديقة للبيئة:** تماشياً مع استراتيجية e& في مضمار الاستدامة، تم تدشين شرائح تشغيل الهاتف المتحرك واللوازم ذات الصلة الصديقة للبيئة قبل مؤتمر التغير المناخي Cop28.

المعلومات العامة

يتناول هذا القسم من التقرير المعلومات المتصلة بملكية سهم الشركة وأدائه خلال العام ٢٠٢٣.

سعر سهم e& في عام ٢٠٢٣

يُظهر الجدول أدناه بياناً بسعر سهم الشركة خلال العام ٢٠٢٣:

التاريخ	الإغلاق	الأدنى	الأعلى	الإفتتاح
٢٠٢٣-١	٢٥,٧	٢٥,٢	٢٥,٨	٢٥,٥
٢٠٢٣-٢	٢٥,٥	٢٤,٨	٢٥,٦	٢٥,٤
٢٠٢٣-٣	٢٢,١	٢٢,١	٢٢,٧	٢٢,٦
٢٠٢٣-٤	٢٤,٠	٢٤,٠	٢٤,٥	٢٤,٢
٢٠٢٣-٥	٢٣,١	٢٣,١	٢٤,١	٢٣,٦
٢٠٢٣-٦	٢٢,٤	٢٢,٢	٢٢,٤	٢٢,٤
٢٠٢٣-٧	٢٢,٤	٢٢,٣	٢٢,٤	٢٢,٤
٢٠٢٣-٨	١٩,٨	١٩,٨	٢٠,١	١٩,٩
٢٠٢٣-٩	٢٠,٤	٢٠,٤	٢٠,٩	٢٠,٥
٢٠٢٣-١٠	١٨,٥	١٨,٣	١٨,٦	١٨,٥
٢٠٢٣-١١	١٩,٣	١٩,٢	١٩,٦	١٩,٣
٢٠٢٣-١٢	١٩,٦	١٩,١	١٩,٩	١٩,٩

* سعر السهم بالدرهم الإماراتي كما في نهاية الشهر.

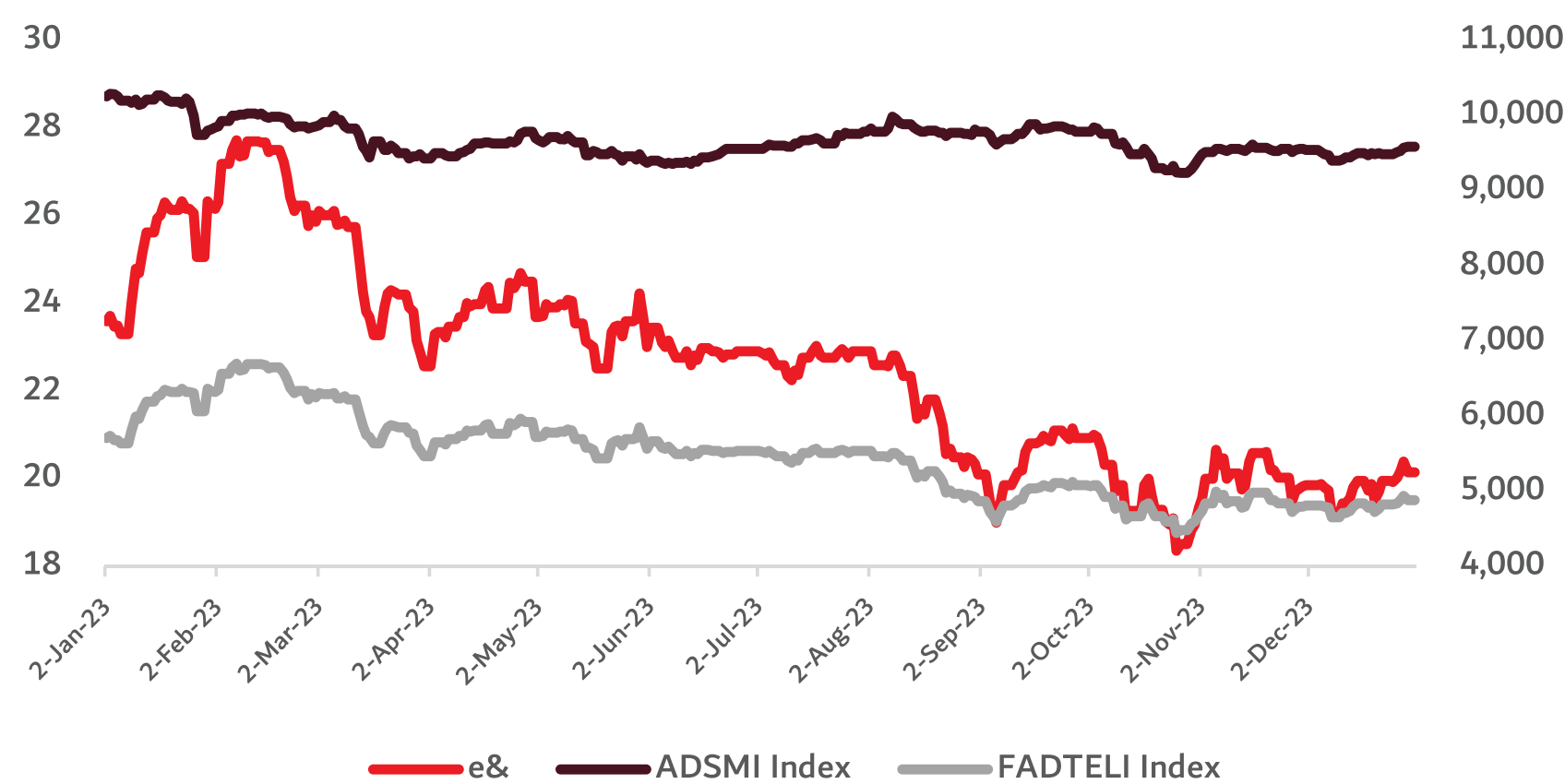
المساهمون الذين يملكون ٥% فأكثر من أسهم الشركة

يُظهر الجدول أدناه بيانات مساهمي الشركة ممن تبلغ ملكيتهم ٥% فأكثر من أسهم الشركة خلال العام ٢٠٢٣:

المساهم	عدد الأسهم	نسبة الملكية
جهاز الإمارات للإستثمار	٥٢,٤٠٠,٢١٨	٦٠٪

أداء سهم اتصالات

تظهر الرسومات أدناه أداء سهم الشركة بالمقارنة مع مؤشر السوق العام ومؤشر قطاع الاتصالات خلال العام ٢٠٢٣:



الأحداث الهامة

واصلت مجموعة e& تحقيق مستويات غير مسبوقة من التقدم في عام استثنائي تميز بقوة الأداء وتحقيق الإنجازات البارزة. فيما يلي أهم الأحداث خلال هذا العام:

توزيع ملكية المساهمين

يظهر الجدول أدناه نسبة تملك مختلف فئات المساهمين في الشركة في نهاية العام ٢٠٢٣:

المساهم	نسبة الأسهم المملوكة			
	أفراد	شركات	حكومة	المجموع
إماراتي	٢٥,٣%	٤,٣%	٧١,٥%	٩١,٢%
خليجي	٠%	٠%	٠%	٠%
عربي	٠%	٠%	٠%	٠%
أجنبي	٠%	٠%	٠%	٠%
المجموع	٢٥,٤%	١٣,١%	٧١,٥%	١٠٠,٠%

حجم ملكية الأسهم

يظهر الجدول أدناه نسبة المساهمة في الشركة بالنسبة لرأسمالها في عام ٢٠٢٣:

البيان	عدد المساهمين		
	عدد المساهمين	عدد الأسهم المملوكة	نسبة الأسهم المملوكة من رأس المال
أقل من ٥٠,٠٠٠	١١,٥٣٢	٩٤,٥٤٦,٥٣٣	١,١%
من ٥٠,٠٠٠ لأقل من ٥٠٠,٠٠٠	٢,٦٧٦	٤٣٣,١٤٦,٨١٠	٥,٠%
من ٥٠٠,٠٠٠ لأقل من ٥,٠٠٠,٠٠٠	٧١	١,١٢٦,٦٣٨,٤٣١	١٢,٩%
من ٥,٠٠٠,٠٠٠ فأكثر	١١٣	٧,٤٧,٤٦٦,٢٢٦	٨١,٠%
المجموع	١٥,٠٩٢	٨,٦٩٦,٧٥٤,٠٠٠	١٠٠,٠%

أغسطس

الاستحواذ على حصة مسيطرة في أصول الاتصالات بمجموعة PPF
وقّعت e& اتفاقية ملزمة مع مجموعة PPF للاستحواذ على حصة مسيطرة (٥٠% + ١ حصة اقتصادية) في أصول الاتصالات لمجموعة PPF في كل من بلغاريا والمجر وصربيا وسلوفاكيا.

نوفمبر

e& تستلم لائحة إرشادات جديدة بشأن رسم حق الامتياز الاتحادي للسنوات من ٢٠٢٤ ولغاية ٢٠٢٦

أرسلت وزارة المالية لائحة الإرشادات الجديدة التي تبين تفاصيل رسم حق الإمتياز الاتحادي الخاص بقطاع الاتصالات، وسيدخل حيز التنفيذ بدءاً من يناير ٢٠٢٤. وسيتم تطبيقه بالإضافة إلى قانون ضريبة الشركات.

ديسمبر

توقيع اتفاقية لقرض أخضر بقيمة ٣٦٦ مليون درهم
تبلغ قيمة الاتفاقية ٣٦٦ مليون درهم إماراتي (ما يعادل ١٠٠ مليون دولار أمريكي) حيث سيتم استخدام عائدات القرض لتمويل المشاريع المستدامة المؤهلة، في خطوة تعكس التزام المجموعة بالممارسات المستدامة والإدارة المالية المسؤولة.

استكمال عملية الاستحواذ على تطبيق كريم (Careem Super App)
أنجزت e& بنجاح استحواذها على حصة ٥٠,٣% في «كريم تكنولوجيز» المعروفة أيضاً بـ «Careem Everything App» مقابل استثمار قيمته ٤٠٠ مليون دولار، وسيتم استخدام هذا المبلغ في تنمية أعمال الشركة.

شركة الاتصالات الباكستانية تستحوذ على كافة أسهم شركة اتصالات "تيلينور باكستان"

قامت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (PTCL) - وهي شركة تابعة لمجموعة e& بحصة تبلغ ٢٣,٤% - بإبرام اتفاقية مع شركة اتصالات "تيلينور" (Telenor ASA) لشراء كافة أسهم الأخيرة في شركة "تيلينور باكستان" مقابل ١٠٨ مليار روبية باكستانية كقيمة كلية للشركة دون نقد أو ديون.

e& تنهي مناقشاتها لرفع حصتها في شركة اتحاد اتصالات ("موبايلي")

أنهت e& مناقشاتها بشأن الزيادة المحتملة لحصتها في موبايلي. وبالرغم من الجهود المبذولة للتوصل إلى اتفاق، إلا أن e& لم تتمكن من المضي قدماً بالصفقة المحتملة. لذلك قررت المجموعة عدم إتمامها.

فبراير

اتمام عملية الاستحواذ على ServiceMarket

أتمت "e& الإمارات" استحواذها على كافة أسهم شركة Service Souk DMCC والمعروفة باسم "ServiceMarket". وسيثري ذلك خدمات التسوق التي تقدمها "e& الإمارات" حالياً عبر منصة "بسمات"، وتشمل هذه الخدمات طلب وتوصيل الطعام والبقالة عبر الإنترنت والعروض المتصلة بنمط الحياة، بالإضافة إلى خاصية كسب النقاط واستردادها في أكثر من ١٠,٠٠٠ متجر في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.

مارس

«e&» تعلن عن زيادة حصتها في مجموعة «فودافون»

قامت مجموعة e& برفع حصتها في مجموعة فودافون إلى ١٢% من رأس مال الشركة في شهر يناير، وقامت بعد ذلك برفع هذه النسبة لتصل إلى ١٤% في شهر فبراير. ويشير هذا الارتفاع التدريجي في الاستثمار إلى تنامي ثقة e& بإمكانات مجموعة فودافون والتوقعات المستقبلية لها على المدى الطويل.

مايو

تعاون استراتيجي مع مجموعة «فودافون» في الشرق الأوسط وإفريقيا
عززت e& من علاقاتها الاستراتيجية مع مجموعة «فودافون»، وقد شمل ذلك تعاونهما بمجموعة واسعة من المجالات التي تحقق النمو والتطور كقطاع المؤسسات والشركات والمشتريات ومبيعات الجملة والتجوال والتكنولوجيا. وسعى الطرفان من خلال هذا التعاون إلى إيجاد الفرص التي يمكن من خلالها تحقيق المنافع لكليهما بالاستفادة من نطاق عمليتهما والتكامل في امتدادهما الجغرافي.

تأسيس مشروع مشترك مع «بيسين جلوبال»

تم تأسيس مشروع مشترك جديد بين e& المؤسسات و«بيسين جلوبال» بحصص بلغت ٦٥% و ٣٥%، على التوالي. ويهدف هذا المشروع إلى توفير خدمات رقمية وحلول سحابية عامة في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وإفريقيا وباكستان. كما استثمرت e& ما يقارب ٦٠ مليون دولار لشراء حصة تبلغ ١٠% في «بيسين جلوبال».

يوليو

استكمال عملية الاستحواذ على حصة أغلبية في شركة «بيهايف»

أكملت «e& المؤسسات» الاستحواذ على حصة ٦٣,٣% من شركة «بيهايف» مقابل ٢٣,٦ مليون دولار أمريكي. وتقود «بيهايف» قطاع منصات التمويل الجماعي في دولة الإمارات العربية المتحدة، ولديها عمليات في المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان. وتقوم المنصة بربط الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تتمتع بالجدارة الائتمانية مع المستثمرين من القطاعين الحكومي والخاص، وتقديم القروض التقليدية وتلك المتوافقة مع أحكام الشريعة.

رئيس مجلس الإدارة

رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت

رئيس لجنة التدقيق

الرئيس التنفيذي للمخاطر والتدقيق الداخلي للمجموعة

البيانات المالية الموحدة

١٠٦
١٠٩
١٠٩
١١٠
١١٠
١١١
١١١

تقرير مدققي الحسابات المستقلين
بيان الربح أو الخسارة الموحّد
بيان الربح أو الخسارة والدخل
الشامل الآخر الموحّد
بيان المركز المالي الموحّد
بيان التغيرات في حقوق الملكية
بيان التدفقات النقدية الموحّد
إيضاحات حول البيانات المالية

5,000
21,500
54,144
80,644
\$1,332,75

Balance Sheet
Assets
Current A

إلى السادة مساهمي شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

تقرير مدقي الحسابات المستقلين

التقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة

الرأي

لقد قمنا بتدقيق البيانات المالية الموحدة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع (“الشركة”) وشركاتها التابعة (“المجموعة أو مجتمعة ب⟨“)، التي تتألف من بيان المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ والبيانات الموحدة للأرباح أو الخسائر، والأرباح أو الخسائر والإيرادات الشاملة الأخرى والتغيرات في حقوق الملكية والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، بالإضافة إلى إيضاحات، تتضمن السياسات المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية الصادرة عن مجلس المعايير المحاسبية الدولية (المعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية).

في رأينا، إن البيانات المالية الموحدة المرفقة تُعبر بصورة عادلة، من كافة النواحي المادية، عن المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، وعن أدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية الصادرة عن مجلس المعايير المحاسبية الدولية (المعايير المحاسبية الدولية لإعداد التقارير المالية).

أساس إبداء الرأي

لقد قمنا بتنفيذ تدقيقنا وفقاً للمعايير الدولية للتدقيق. قمنا بتوضيح مسؤولياتنا بموجب هذه المعايير في فقرة مسؤولية مدقي الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة من هذا التقرير. إننا نتمتع باستقلالية عن المجموعة وفقاً للقواعد الدولية للسلوك المهني للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) بالإضافة إلى المتطلبات الأخلاقية المتعلقة بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد استوفينا مسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لهذه المتطلبات وللقواعد الدولية للسلوك المهني للمحاسبين القانونيين الصادرة عن مجلس المعايير الأخلاقية الدولية للمحاسبين. هذا ونعتقد أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتزويدنا بأساس لإبداء رأينا.

أمور التدقيق الرئيسية

إن أمور التدقيق الرئيسية هي الأمور التي نراها، وفقاً لأحكامنا المهنية، أكثر الأمور أهمية في تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة للفترة الحالية. تم تناول هذه الأمور في سياق تدقيقنا وأثناء تكوين رأينا حول البيانات المالية الموحدة بشكل مجمل، ولا نبدي رأياً منفصلاً حول هذه الأمور.

الاعتراف بالإيرادات

راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤ و ٦ حول البيانات المالية الموحدة.

أمر التدقيق الرئيسي

يعتبر الاعتراف بالإيرادات أحد أمور التدقيق الرئيسية وذلك بسبب:

- الاعتماد على العديد من أدوات وأنظمة تكنولوجيا المعلومات المعقدة المستخدمة في إعداد ومعالجة وتسجيل المعاملات المتعلقة بالإيرادات؛
- تنوع العروض المقدمة للعملاء ذات أسعار وتعرفة قد تتغير مراراً على مدار السنة؛
- الأحكام والتقديرات الموضوعة للاعتراف بالإيرادات لترتيبات متعددة العناصر؛ و
- كبر حجم المعاملات.

تتضمن عملية الاعتراف بالإيرادات وضع مجموعة من الأحكام والتقديرات الرئيسية بشأن تحديد التزامات أداء الأعمال المنصوص عليها في عقود المجموعة مع عملائها، وتحديد أسعار البيع المنفصلة وتخصيص أسعار المعاملات لالتزامات الأداء المتنوعة وتوقيت الوفاء بتلك الالتزامات.

حددنا أيضاً مخاطر تجاوزات الإدارة الناتجة عن إجراء تعديلات يدوية غير مناسبة على القيود اليومية فيما يتعلق بالإيرادات حيث تشكل الإيرادات مؤشر أداء رئيسي بالنسبة لأداء الإدارة.

راجع الإيضاحين رقم ٣ و ٤ للاطلاع على السياسات المحاسبية والأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية لعدم اليقين في التقديرات.

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

حق الامتياز الاتحادي

راجع الإيضاحات رقم ٤ و ٧ و ٢0 حول البيانات المالية الموحدة.

أمر التدقيق الرئيسي

تضمنت إجراءاتنا، من بين أمور أخرى، ما يلي:

- حصلنا واطلعنا على القرار وجدول الرسوم الصادر من وزارة المالية وما يتبعه من توضيحات ومراسلات مع وزارة المالية؛
- قمنا بفحص عمليات احتساب حق الامتياز الاتحادي الخاص بالمجموعة للتحقق من مدى معقوليتها بما في ذلك تقييم الأحكام الهامة الموضوعة عند احتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي للسنة؛
- قمنا بفحص عينة من عملية تصنيف الإيرادات والتكاليف الخاضعة للتنظيم وغير الخاضعة للتنظيم عند احتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي لعمليات الاتصالات داخل دولة الإمارات العربية المتحدة؛
- قمنا بفحص عينة من البنود المؤهلة للاستبعاد عند احتساب رسوم والتزام حق الامتياز الاتحادي؛
- قمنا بفحص توزيع التكاليف غير المباشرة على العمليات غير الخاضعة للتنظيم وفقاً للتوضيحات المستلمة من وزارة المالية؛
- قمنا بالتحقق من الدقة الحسابية لاحتساب رسوم حق الامتياز الاتحادي للسنة؛ و
- قمنا بالاطلاع على المراسلات بين المجموعة ووزارة المالية المتعلقة بحق الامتياز الاتحادي للتأكد من دقة رسوم والتزام حق الامتياز الاتحادي في البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

تقييم القيمة الدفترية للشهرة التجارية

راجع الإيضاحات رقم ٣ و ٤ و ١١ و ١٢ حول البيانات المالية الموحدة.

أمر التدقيق الرئيسي

تمتلك المجموعة استثمارات هامة في قطاع الاتصالات والأعمال ذات الصلة في مناطق جغرافية متنوعة. بلغت القيمة الدفترية للشهرة التجارية ١١,٨٣٣ مليون درهم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

يتم تقييم القيمة الدفترية للشهرة التجارية للتحقق من مدى تعرضها لانخفاض في القيمة عند وقوع حدث يؤدي إلى انخفاض القيمة أو مرة واحدة على الأقل سنوياً طبقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦ انخفاض قيمة الموجودات.

إن اختبار انخفاض قيمة الشهرة التجارية يتطلب من الإدارة تحديد الوحدات المنتجة للنقد وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٦ انخفاض قيمة الموجودات. عند تحديد القيمة الدفترية لوحدة منتجة للنقد، يتم تطبيق أحكام من قبل الإدارة بشأن الموجودات والمطلوبات التي تشكل جزءاً من تلك الوحدة المنتجة للنقد. فيما يتعلق بالوحدات المنتجة للنقد التي تتضمن شهرة تجارية، فإن تحديد القيمة القابلة للاسترداد المتمثلة في القيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع أو القيمة من الاستخدام، أيهما أكبر، يتطلب وضع أحكام من جانب الإدارة. ثم يتطلب اختبار انخفاض القيمة مقارنة القيمة الدفترية لكل وحدة منتجة للنقد مع قيمتها القابلة للاسترداد التي تم تقديرها بأنها القيمة الحالية لتدفقاتها النقدية المستقبلية المتوقعة.

ينطوي تقدير القيمة القابلة للاسترداد على أحكام هامة، بما في ذلك افتراضات حول ظروف السوق الحالية والمستقبلية في المناطق الجغرافية المختلفة التي تزاول فيها المجموعة أعمالها وتوقعات التدفقات النقدية ومعدلات الخصم وأي موجودات أخرى تدعم القيمة القابلة للاسترداد.

إلى السادة مساهمي شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
تقرير مدقي الحسابات المستقلين (تابع)

التقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

كما يقتضي المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٣٢) لسنة ٢٠٢١، فإننا نشير إلى ما يلي للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣:

- لقد حصلنا على كافة المعلومات والإيضاحات التي نعتبرها ضرورية لأغراض تدقيقنا؛
- تم إعداد هذه البيانات المالية الموحدة، من كافة النواحي المادية، بما يتوافق مع الأحكام المعمول بها من المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٣٢) لسنة ٢٠٢١؛
- قامت المجموعة بالاحتفاظ بسجلات محاسبية منتظمة؛
- تتفق المعلومات المالية الواردة في بيان رئيس مجلس الإدارة مع ما جاء في السجلات المحاسبية للمجموعة؛
- كما هو مبين في الإيضاحات ١٥ و ١٧ و ١٨ حول البيانات المالية الموحدة، قامت المجموعة بشراء أسهم إضافية خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣؛
- يبين الإيضاح رقم ١٩ حول البيانات المالية الموحدة المعاملات المادية مع الأطراف ذات العلاقة والشروط التي تم بموجبها تنفيذ هذه المعاملات؛
- بناءً على المعلومات التي تم تقديمها لنا، لم يسترع انتباهنا ما يجعلنا نعتقد أن المجموعة قد خالفت، خلال السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، أي من الأحكام المعمول بها من المرسوم بقانون اتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٣٢) لسنة ٢٠٢١، أو النظام الأساسي للشركة، على وجه قد يكون له تأثير مادي على أنشطتها أو مركزها المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣؛ و
- يبين الإيضاح رقم ٧ حول البيانات المالية الموحدة المساهمات المجتمعية المقدمة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

كي بي إم جي لوار جلف ليمتد



افتار سينج جاليف
رقم التسجيل: ٥٤١٣
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

التاريخ: ٢٠ فبراير ٢٠٢٤

بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحد للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢٣ ألف درهم	إيضاحات
١٠,٥٢٥,٦٩٨	١١,١٤٤,٢١٠	
ربح السنة		
الدخل / (الخسارة) الشامل الآخر		
عناصر لن يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:		
٢٠,٣٩٨	(٣,٠٥٥)	إعادة قياس الالتزام باستحقاقات مزايا العاملين المحددة - صافي من الضريبة
٨,٩٤٧	(٥,٣٣٠)	حصة من (الخسارة) / الربح الشاملة الأخرى من الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة - صافي من الضريبة
(٥,٧٢٤,٨٠٤)	(٢,٤٩٦,٨٤١)	خسارة من تقييم موجودات مالية
عناصر تم أو قد يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الربح أو الخسارة:		
(٥,٦٠,٤٧٧)	(٥٨٣,٢١٢)	فروقات صرف العملات الناتجة من تحويل عمليات خارجية
٥٤٥,٨٩٥	(٣٠٦,٧٩٩)	٣٤,٢٨ (الخسارة) / الربح من أدوات التحوط
٢٠٩,١١٠	(٨٢,٧٣٨)	٢٨ (الخسارة) / ربح القيمة العادلة من تحوط التدفقات النقدية
-	(٦٣,٧٧٥)	الإرباح المتراكمة المحولة إلى الربح أو الخسارة من التوقف عن دمج شركة تابعة
٣٣,٦٧٢	(٢١,٦٣٣)	حصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة من خلال (الخسارة) / الدخل الشامل الآخر - صافي من الضريبة
(١٠,١٦٧,٢٥٩)	(٣,٥٦٣,٣٨٣)	مجموع الخسارة الشامل الآخر
٣٥٨,٤٣٩	٧,٥٨٠,٨٢٧	مجموع الدخل الشامل للسنة
مجموع الدخل / (الخسارة) الشامل العائد إلى:		
١,٦٣٧,٨٥٢	٧,٢٩٥,٥٣٣	حقوق ملكية المساهمين في الشركة
(١,٢٧٩,٤١٣)	٢٨٥,٢٩٤	حقوق الملكية غير المسيطرة
٣٥٨,٤٣٩	٧,٥٨٠,٨٢٧	

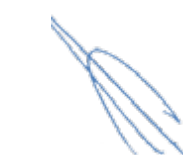
بيان الربح أو الخسارة الموحد للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢٣ ألف درهم	إيضاحات
٥٢,٤٣٤,٢٢٧	٥٣,٧٥٢,١١٨	أ ٦
(٣٣,٣٢٣,٥٢)	(٣٤,٣٧١,٧٧٠)	أ ٧
(٨٠٣,٤٧٠)	(٨٩٩,٨٣٠)	ب ٣٥
(٢,٧٥٦)	(٨٠,٨٩٦)	أ ١٢
٤١٧,٣٥٨	٧٦١,٣٥٥	١٦
١٨,٧٢٢,٣٠٧	١٩,١٦٠,٦٥٧	
(٥,٧٧٠,٨٩٣)	(٦,٣٢٨,٧٢٢)	ب ٧
١٢,٩٥١,٤١٤	١٢,٨٣١,٩٣٥	
٢,٠٠٠,٦٠١	٣,٧٩٤,٦٦١	٨
(٢,٦٧٤,٣٤٠)	(٣,٩٢٨,١٥٢)	٩
١٢,٢٧٧,٦٧٥	١٢,٦٩٨,٤٤٤	
(١,٧٥١,٩٧٧)	(١,٥٥٤,٢٣٤)	١٠
١٠,٥٢٥,٦٩٨	١١,١٤٤,٢١٠	
ربح السنة		
الربح العائد إلى:		
١٠,٠٠٧,٣٦١	١٠,٣٠٤,٥٤٧	حقوق ملكية المساهمين في الشركة
٥١٨,٣٣٧	٨٣٩,٦٦٣	١٥ ج حقوق الملكية غير المسيطرة
١,٥٢٥,٦٩٨	١١,١٤٤,٢١٠	
العائد للسهم		
١,١٥ درهم	١,١٨ درهم	٣٩ الأساسي والمخفض



عضو مجلس الإدارة



رئيس مجلس الإدارة

بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

مجموع حقوق الملكية ألف درهم	حصص غير المسيطرة ألف درهم	عائد لحقوق ملكية المساهمين في الشركة				إيضاحات
		حقوق ملكية المساهمين ألف درهم	أرباح محتجزة ألف درهم	إحتياطيات ألف درهم	رأس المال ألف درهم	
٥٧,٥٦٣,٨٢٢	٩,٩٧٧,٧٨٦	٤٧,٥٨٦,٠٣٦	١٠,٢٩١,٠٩٤	٢٨,٥٩٨,١٨٨	٨,٦٩٦,٧٥٤	الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٢
١٠,٥٢٥,٦٩٨	٥١٨,٣٣٧	١٠,٠٧١,٣٦١	١٠,٠٧١,٣٦١	-	-	ربح السنة
(١٠,١٦٧,٢٥٩)	(١,٧٩٧,٧٥٠)	(٨,٣٦٩,٥٠٩)	٣,٠٢٨٧	(٨,٣٩٩,٧٩٦)	-	(الخسارة) / الدخل الشامل الاخر للسنة
٣٥٨,٤٣٩	(١,٦٧٩,٤١٣)	١,٦٣٧,٨٥٢	١٠,٠٣٧,٦٤٨	(٨,٣٩٩,٧٩٦)	-	مجموع (الخسارة) / الدخل الشامل للسنة
(١٧,٩٥٧)	(١٢,٣٢١)	(٥,٦٣٦)	(٥,٦٣٦)	(٣٦٨)	-	حركات أخرى في حقوق الملكية
-	-	-	(٨٧,١٠٢)	٨٧,١٠٢	-	محول إلى احتياطيات
-	-	-	٤٥,٠٠٢	(٤٥,٠٠٢)	-	المحول من احتياطي القيمة العادلة لأدوات حقوق الملكية المخصصة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر
معاملات مع مالكي الشركة:						
-	-	-	-	-	-	٤١,٢ الاستحواذ على شركة تابعة
٦٨,٢٣٢	٦٨,٢٣٢	-	-	-	-	توزيعات أرباح
(٨,١٢٣,٤٣٦)	(١,١٦٩,٠٤٠)	(٦,٩٥٤,٣٩٦)	(٦,٩٥٤,٣٩٦)	-	-	
٤٩,٩٩٩,١٠٠	٧,٧٣٥,٢٤٤	٤٢,٢٦٣,٨٥٦	١٣,٣٢٦,٩٧٨	٢٠,٢٤٠,١٢٤	٨,٦٩٦,٧٥٤	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
٤٩,٩٩٩,١٠٠	٧,٧٣٥,٢٤٤	٤٢,٢٦٣,٨٥٦	١٣,٣٢٦,٩٧٨	٢٠,٢٤٠,١٢٤	٨,٦٩٦,٧٥٤	الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٣
١١,١٤٤,٦٠	٨٣٩,٦٦٣	١٠,٣٠٤,٥٤٧	١٠,٣٠٤,٥٤٧	-	-	ربح السنة
(٣,٥٦٣,٣٨٣)	(٥٥٤,٣٦٩)	(٣,٠٠٩,١٤)	٢,١٠	(٣,٠١١,١٢٤)	-	(الخسارة) / الدخل الشامل الاخر للسنة
٧,٥٨٠,٨٦٧	٢٨٥,٢٩٤	٧,٢٩٥,٥٣٣	١٠,٣٠٦,٦٥٧	(٣,٠١١,١٢٤)	-	مجموع (الخسارة) / الدخل الشامل للسنة
٢٨,١٨٦	٦٥,٥٤١	١٤,٦٤٥	١٤,٦٤٥	-	-	حركات أخرى في حقوق الملكية
-	-	-	(١٣٥,٩٠٥)	١٣٥,٩٠٥	-	المحول إلى احتياطيات
معاملات مع مالكي الشركة:						
-	-	-	-	-	-	٤١,١ الاستحواذ على شركات تابعة
٨٩٨,٨١٦	٨٦٠,٥٦٠	٣٨,٢٥٦	٣٨,٢٥٦	-	-	توزيعات أرباح
(٧,٦٨٥,٢٦٦)	(٧٣,٨٣٠)	(٦,٩٥٤,٣٩٦)	(٦,٩٥٤,٣٩٦)	-	-	
٥١,٠٧٣,٧٠٣	٨,٤١٥,٨٠٩	٤٢,٦٥٧,٨٩٤	١٦,٥٩٦,٢٣٥	١٧,٣٦٤,٩٠٥	٨,٦٩٦,٧٥٤	الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

إيضاحات	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
الموجودات غير المتداولة		
الشهرة و موجودات غير ملموسة أخرى	١١	٢٢,٣٣٩,٢٣٢
ممتلكات وآلات ومعدات	١٣	٣٩,٩٢٥,٢٩٩
موجودات حق الاستخدام	١٤	١,٧٨١,٥٦٠
استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة	١٧	٨,٦٦٦,١٠١
استثمارات أخرى	١٨	١٥,٧١٥,٥٠٤
مدينون تجاريون ونعم مدينة أخرى	٢١	٤٤٦,٢٤٨
نعم التأجير التمويلي	٢٣	١,١٣٨,١٨١
ادوات مالية مشتقة	٢٨	٢٠٨,٢٢٠
موجودات تعاقدية	٢٢	٥٥٦,٧٦٨
موجودات ضرائب مؤجلة	١٠ د	٢٢٠,١١١
٩٠,٥٩٧,٢٢٤	٩٦,١١٧,٥٧٣	
الموجودات المتداولة		
المخزون	٢٠	٩٧٢,٨٧٥
مدينون تجاريون ونعم مدينة أخرى	٢١	١٥,٦٤٧,٧٦٨
موجودات ضريبة الدخل المتداولة		٤٨٤,٦٨٠
نعم التأجير التمويلي	٢٣	١٩٥,٥٣٣
مستحق من أطراف ذات علاقة	١٩	١١٢,٣١٩
موجودات تعاقدية	٢٢	١,٨٢٤,٩١٨
استثمارات أخرى	١٨	٢,٤٠٧,١٤٣
ادوات مالية مشتقة	٢٨	٣,٣٥٧
التقد وارصدة البنوك	٢٤	٣٢,٨٣٩,٤٨٢
اصول مصنفة كمحفظ بها للبيع		-
٥٤,٤٨٨,٠٨١	٥٠,٧٨٦,٦٨٢	
١٤٥,٠٨٥,٣٠٥	١٤٦,٩٠٤,٢٥٥	
مجموع الموجودات المطلوبة غير المتداولة		
دائون تجاريون ونعم دائرة أخرى	٢٥	١,٢٤٧,٢٤٠
قروض	٢٧	٢٤,٢٩,٦٤٣
نعم دائرة متعلقة باستثمارات ورخص	٢٩	٣٠٢,٢٥٠
الالتزامات الضريبية المؤجلة	١٠ د	١,٦٤٥,٢٧٥
التزامات إيجارية	٣٠	٢,٦٠٢,٩٧٧
مخصصات	٣١	٣٨١,٦٧٧
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	٣٢	١,١٦٦,١٣٤
التزامات تعاقدية	٢١	٩٧,٨٥٥
٤٤,١٦٢,٧٦٠	٣١,٦٥٣,٠٥١	
المطلوبات المتداولة		
دائون تجاريون ونعم دائرة أخرى	٢٥	٣,٥٨٣,٩٥٥
التزامات تعاقدية	٢٦	٢,٩٩١,٧٦١
قروض	٢٧	٢٣,٧٤٤,٥٦٦
نعم دائرة متعلقة باستثمارات ورخص	٢٩	١٣,٦٨٦
التزامات ضريبة الدخل المتداولة		٤١٥,٣٦٦
التزامات إيجارية	٣٠	٥٤٢,٢٣٣
مخصصات	٣١	٥,٠٢٨,٦٧٧
الالتزامات الضريبية المؤجلة	١٠ د	-
ادوات مالية مشتقة	٢٨	-
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	٣٢	١١٣,٢٨٠
٥١,٦٦٧,٧٩٢	٥١,٦٦٧,٧٩٢	
٩٥,٨٣٠,٥٥٢	٩٥,٨٣٠,٥٥٢	
حقوق الملكية		
رأس المال	٣٣	٨,٦٩٦,٧٥٤
إحتياطيات	٣٤	٢٠,٢٤٠,١٢٤
أرباح محتجزة		١٦,٥٩٦,٢٣٥
حقوق الملكية العائدة إلى حقوق ملكية المساهمين في الشركة		٤٢,٦٢٣,٨٥٦
حقوق الملكية غير المسيطرة	١٥ ج	٧,٧٣٥,٢٤٤
مجموع حقوق الملكية		٥١,٠٧٣,٧٠٣
مجموع المطلوبات وحقوق الملكية		١٤٥,٠٨٥,٣٠٥


عضو مجلس الإدارة


رئيس مجلس الإدارة

حسب علمنا، فإن المعلومات المالية الموجودة في هذه البيانات المالية الموحدة تعكس بشكل عادل و من كافة النواحي الجوهرية المركز المالي و نتائج الأعمال التشغيلية و التدفقات النقدية للمجموعة كما في، و حتى تاريخ السنين المعروضة.

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ١١١ إلى ١٤٣ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات ١٠٦ إلى ١٠٨.

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ١١١ إلى ١٤٣ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات ١٠٦ إلى ١٠٨.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.ج.ع

بيان التدفقات النقدية الموحد للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
إيضاحات	ألف درهم	ألف درهم
ربح التشغيل	١٢,٨٣١,٩٣٥	١٢,٩٥١,٤١٤
تعديلات لـ:		
استهلاك	٥,٩٦٦,٦٩٥	٥,٧٩٤,٧٦٦
إطفاء	١,٨٤٧,٣٩٣	١,٨٥٤,٦٧٠
خسارة انخفاض قيمة أصول أخرى - صافي	٨٠,٨٩٦	٢,٧٥٦
حصة في نتائج شركات زميلة والمشاريع المشتركة	(٧١١,٣٥٥)	(٤١٧,٣٥٨)
مخصصات واحتياطيات	(٥٦٤,٦٨٤)	(٧٦٨,٢٩٣)
خسارة تحويل عملة غير محققة	١١,٦٠٨	٥٣٦,٦٨٦
النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية قبل تغييرات رأس المال العامل	١٩,٥١١,٨٠٨	١٩,٩٥٤,٢٤١
التغييرات في:		
المخزون	(١٢٣,٣٧٦)	(٢٩٢,٩٥٥)
مبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة	٥٣,٦٣٥	(٣٠,٢٩٣)
مدينون تجاريون ونعم مدينة أخرى متضمنة موجودات تعاقدية	(١,٥٢٠,٤٣١)	(٢,٥٨١,٥٤٦)
دائنون تجاريون ونعم دائنة أخرى متضمنة التزامات تعاقدية	(٦٨٣,٨٢٣)	٤٠,٣٧,٦٣١
النقد الناتج من العمليات	١٧,٢٣٧,٨١٣	٢١,٠٨٧,٩٣٨
ضرائب الدخل المدفوعة	(١,٩٦٦,٢٣٢)	(١,٨٤١,٢٦٦)
دفعات مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	(١١٥,٧١٧)	(١١٢,٢٦٦)
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	١٥,٢٠٥,٨٦٤	١٩,١٣٤,٥٠١
التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
عائدات من إستبعاد إستثمارات بالتكلفة المطفأة	١,١٠٣,٢٩١	٣٤٩,٣٦٧
الأستحواذ على إستثمارات مصنفة بالتكلفة المطفأة	(٤,٠٣٩,٦٣٠)	(٥٧٥,٥٣٦)
الأستحواذ على شركات تابعة (صافي من النقد و أرصدة البنوك المستحوذ عليها)	(٨٥,٩٦٦)	(٢٢٤,٠١٥)
الأستحواذ على إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أوالخسارة	(٢٦٦,٨٩٤)	(١,٥٤٩,٥٧٧)
عائدات من إستبعاد إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أوالخسارة	١,٥٨٣,٨٠٢	٣٦٦,٩٩٧
الأستحواذ على إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر	(٣,٨٥٧,٩١٤)	(٨,٦٨٨,٢٣٢)
عائدات من استبعاد إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر	٤٩٧,٩٧٩	٦١,٨٣٨
الأستحواذ على حصة في شركات زميلة	(٢٢,٣٥٠)	(٦٣٨,٨٨٩)
صافي النقد المتدفق نتيجة إستبعاد شركة تابعة وشركة زميلة	(٢,٩٥٧)	-
شراء ممتلكات والآت ومعدات	(٦,٠٣٩,٦١٥)	(٦,٧٤٧,٤٢٣)
عائدات من إستبعاد ممتلكات والآت ومعدات	١٠٥,٧٤١	٦٧,٢٠١
شراء موجودات غير ملموسة	(١,٢٤٧,٨٧٤)	(١,٢٨٩,٨٧٧)
عائدات من إستبعاد موجودات غير ملموسة	٢٨,٥٣٢	٨٩٨
إيرادات توزيعات أرباح مستلمة من شركات زميلة ومشاريع مشتركة واستثمارات أخرى	١,٤٦٥,١٩٧	٣٣٤,٥٧٠
ربط ودائع أجله ذات استحقاق يزيد عن ثلاثة أشهر	(١١,٦٦,٤٣٦)	(٣٢,٣٧٣,١٢٣)
استحقاق ودائع أجله ذات استحقاق يزيد عن ثلاثة أشهر	٢٢,٤٣٦,٩٢١	١١,٨٠,٥١٧
التدفقات المالية الناتجة عن حل أدوات مالية مشتقة - الصافي	(٢٣,١٥٠)	٢٢,٣٢٣
إيرادات تمويلية وأخرى مقبوضة	٢,٢٦٢,٢٥٦	١,٢٤١,٦١٥
صافي النقد الناتج من / (المستخدم في) الأنشطة الاستثمارية	٢,٠٨٢,٩٣٧	(٤٨,٤٦١,٣٤٦)
التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
متحصلات من قروض	٦٧,٤١٠,٧٦٦	٣٠,٤٣٩,٩٨٢
تسديدات قروض	(٢٥,١٦,٩٤٧)	(٦,٦٤٦,٠٠٦)
تسديدات الالتزامات الإيجارية	٦٧,٠٤٣,٩٣٧	(٧٠٧,٢٠٥)
توزيعات أرباح مدفوعة	(٧,٦٧٦,٩١٧)	(٨,٠٣٥,١٤٦)
تكاليف تمويلية وأخرى مدفوعة	(٣,١٢٧,٢٦٦)	(١,٤٣١,١٠٣)
صافي النقد (المستخدم في) / الناتج من الأنشطة التمويلية	(١٠,٥٩٨,٧٠١)	١٣,٦٢٠,٥٢٢
صافي الزيادة / (النقص) في النقد ومرادفات النقد	٦,٦١٩,٠٠٠	(١٥,٧٠٦,٣٢٣)
النقد ومرادفات النقد في بداية السنة	٣,٢٠٢,١٩٥	١٩,٩١١,٥٢٠
أثر فروقات صرف عملات أجنبية	٢٨٠,٢٩١	(١,٠٣٠,٠٠٢)
النقد ومرادفات النقد في نهاية السنة	٩,٨٢١,٤٨٦	٣,٢٠٢,١٩٥

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات ١١١ إلى ١٤٣ جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات ١٠٦ إلى ١٠٨.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.ج.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

١ - معلومات عامة

تضم e& كل من شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.ج.ع (“الشركة”) المعروفة سابقاً بمؤسسة الامارات للاتصالات (“المؤسسة”) والشركات التابعة لها. تأسست المؤسسة في دولة الإمارات العربية المتحدة (“الإمارات”) بمسؤولية محدودة في عام ١٩٧٦ بموجب المرسوم الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٧٨) والذي تم تعديله بالقانون الاتحادي رقم (١) لعام ١٩٩١ والذي تم تعديله مجدداً بقانون اتحادي رقم (٣) لعام ٢٠٠٣ بشأن تنظيم قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبناء على القانون الاتحادي رقم ١/٢٦٧ لعام ٢٠٠٩ قامت الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة بتحويل حصتها في المؤسسة البالغة ٦٠٪ إلى جهاز الإمارات للاستثمار وهي هيئة مسيطر عليها بشكل نهائي من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة وذلك ابتداءً من ١ يناير ٢٠٠٨.

عدل مرسوم القانون الاتحادي رقم ٣ لسنة ٢٠١٥ (“القانون الجديد”) بعض أحكام القانون الاتحادي رقم ١ لسنة ١٩٩١ و تم إصدار النظام الأساسي الجديد الخاص بشركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.ج.ع (“النظام الأساسي الجديد“)، بعد إصدار “القانون الجديد” و “النظام الأساسي الجديد” تم تحويل مؤسسة الإمارات للاتصالات من مؤسسة الى شركة مساهمة عامة وتسري عليها أحكام القانون الاتحادي رقم (٢) لسنة ٢٠١٥ في شأن الشركات التجارية (“قانون الشركات“) ما لم ينص “القانون الجديد“ أو “النظام الأساسي“ الجديد على خلاف ذلك. وبناءً عليه تم تغيير اسم المؤسسة لتصبح “شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.ج.ع“، وتم تعديل قانون اتصالات بموجب مرسوم اتحادي - القانون رقم ١ لسنة ٢٠٢١ ، مما رفع سقف الملكية لغير المواطنين من ٢٠٪ إلى ٤٩٪ من رأس مال الشركة.

المرسوم الاتحادي – قانون رقم (٢٦) لعام ٢٠٢٠ الذي تم نشره في ٢٧ سبتمبر ٢٠٢٠ قام بتعديل أحكام معينة من القانون الاتحادي رقم (٢) لعام ٢٠١٥ على الشركات التجارية وهذه التعديلات أصبحت نافذة في ٢ يناير ٢٠٢١. عقدت e& اجتماع الجمعية العمومية في ٨ ديسمبر ٢٠٢١ ، والذي وافق على جميع التعديلات اللازمة على النظام الأساسي لتتماشى مع المرسوم الأتحادي بموجب القانون رقم ٦٦ لعام ٢٠٢٠.

طبقا للقانون الجديد والنظام الأساسي الجديد:
١- تم تقديم نوعين جديدين من الأسهم بمعنى اخر، الأسهم العادية.
والسهم الخاص المملوك من قبل جهاز الامارات للاستثمار (المساهم الخاص)، والذي يحمل بعض الحقوق التفضيلية المتعلقة بتمرير بعض القرارات من قبل الشركة.
٢- تخفيض الحد الأدنى لعدد الاسهم العادية المملوكة من قبل أي جهة حكومية من حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة في الشركة وذلك من امتلاك ما لا يقل عن ٦٠٪ من أسهم رأس مال الشركة إلى ملكية ما لا يقل عن ٥١٪، ما لم يقرر المساهم الخاص خلاف ذلك.
٣- يحق للمساهمين، شخص طبيعي أو اعتباري، من غير حاملين الجنسية الإماراتية تملك نسبة تصل إلى ٢٠٪ من الأسهم العادية للشركة، على الرغم من ذلك، لا تتمتع الأسهم التي يمتلكها هؤلاء الأفراد/ المؤسسات بحق التصويت في الجمعية العمومية للشركة غير أنه يحق لمالكي هذه الأسهم حضور هذه الاجتماعات. بتاريخ ١١ أكتوبر ٢٠١٨، قرر مجلس إدارة e& بالتمرير رفع القيود عن حقوق التصويت للمساهمين الأجانب. وبناءً عليه، سيتمتع المساهمين الأجانب بنفس حقوق التصويت كالمساهمين المواطنين في الشركة. بناءً عليه، تم تقديم قرار خاص خلال اجتماع الجمعية العمومية ل e& المنعقد في ٢٠ مارس ٢٠١٩، وتم الحصول على جميع الموافقات ودمج كل التعديلات المطلوبة في النظام الأساسي الجديد وتم وضع القرار المذكور أعلاه حيز التنفيذ. إن مجلس إدارة e& في اجتماعه بتاريخ ٢٠ يناير ٢٠٢١، قد أوصى بزيادة نسبة الملكية الأجنبية من ٢٠٪ إلى ٤٩٪ من رأس مال الشركة رهن الموافقة من الجمعية العمومية ل e& المنعقد بتاريخ ١٧ مارس ٢٠٢١ وبموافقة الجهات المختصة. بتاريخ ٢٩ اغسطس ٢٠٢١، حصلت e& على الموافقات المطلوبة لزيادة نسبة الملكية الأجنبية في رأس مالها الى ٤٩٪. وبناء على ذلك دخلت نسبة الملكية الأجنبية الجديدة حيز التنفيذ.

في ٢٠ سبتمبر ٢٠٢١، تم إصدار المرسوم الاتحادي – قانون رقم (٣٢) لعام ٢٠٢١ وأصبح نافذ في ٢ يناير ٢٠٢٢ والذي بناءا عليه الغى العمل بالقانون الاتحادي رقم (٢) لعام ٢٠١٥ (كما عُدل) مع منح الشركات فترة سماح مدتها عام واحد ابتداءا من ٢ يناير٢٠٢٢ للامتثال لأحكام المرسوم الاتحادي – قانون رقم (٣٢) لعام ٢٠٢١. هذا وقد تم الموافقة على التعديلات اللازمة للنظام الأساسي في اجتماع الجمعية العمومية الاخير للشركة المنعقد في ٥ ابريل ٢٠٢٢، وذلك لتتماشى مع المرسوم الاتحادي – قانون رقم (٣٢) لعام ٢٠٢١، كما تمت الموافقة على هذه التعديلات من قبل هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية من خلال قرار رئيسها رقم ١٨ لعام ٢٠٢٢ بتاريخ ٢٧ يونيو ٢٠٢٢ والمنشور في الجريدة الرسمية رقم ٧٣٠ الصادر في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢.

العنوان المسجل للشركة هو ص.ب. ٣٨٣٨ أبو ظبي. الإمارات العربية المتحدة. إن أسهم الشركة مدرجة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية.

تتكون البيانات المالية الموحدة من بيانات الشركة والشركات التابعة لها (يشار إليها المجموعة أو مجتمعة بـ “e&“).

تتمثل الأنشطة الأساسية ل e& في تقديم خدمات وأجهزة ووسائط الاتصالات بما في ذلك خدمات المقاولات والاستشارات ذات العلاقة لشركات وأئتلافات الاتصالات الدولية. يتم القيام بهذه الأنشطة من خلال الشركة (بموجب ترخيص خدمات شامل من هيئة تنظيم قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة تمتد صلاحيته حتى عام ٢٠٢٥) وشركاتها التابعة وشركاتها الزميلة ومشاريعها المشتركة.

وافق مجلس الإدارة على هذه البيانات المالية الموحّدة وأجاز إصدارها في ٢٠ فبراير ٢٠٢٤.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٢- أساس الإعداد

تم إعداد البيانات المالية الموحدة ل e& وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية ويتوافق مع المتطلبات القابلة للتطبيق للقانون الإتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٣٢) لسنة ٢٠٢١. إن إعداد البيانات المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية يستلزم استخدام الأحكام والتقديرات والافتراضات التي تؤثر على تطبيق السياسات المحاسبية ل e&. إن الجوانب التي تتضمن درجة عالية من الأحكام أو التعقيد أو الجوانب التي تكون فيها الافتراضات والتقديرات هامة بالنسبة للبيانات المالية الموحدة يتم الإفصاح عنها في إيضاح ٤. يتم إعداد البيانات المالية الموحدة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية باستثناء ما يتعلق بإعادة تقييم بعض الأدوات المالية ووفقاً للسياسات المحاسبية المبينة أدناه.

تحسب التكلفة التاريخية عموماً على أساس القيمة العادلة لتبادل البضاعة والخدمات. إن القيمة العادلة هي السعر الذي قد يتم استلامه لبيع أصل ما أو يتم دفعه لتحويل التزام ما ضمن معاملة نظامية بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس، بغض النظر عن فيما إذا كان السعر قابلاً للملاحظة أو تم تقديره باستخدام أسلوب تقييم آخر.

يتم عرض البيانات المالية الموحدة بالدرهم الإماراتي (الدرهم) وذلك باعتباره العملة المستخدمة وعملة العرض لدى الشركة مقربة إلى اقرب ألف إلا إذا أُشير إلى عكس ذلك.

٣- السياسات المحاسبية الجوهرية

ان السياسات المالية الجوهرية المتبعة في تحضير هذه القوائم المالية الموحدة مبينة أدناه.

المعايير الجديدة والمعدلة الصادرة وتم تفعيلها

تم تطبيق المعايير الجديدة والمعدلة التالية في المعلومات المالية الموحدة.

- المعيار ١٧ من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية - عقود التأمين
- الضريبة المؤجلة المتعلقة بالأصول والخصوم الناشئة عن معاملة واحدة (تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١٢)
- الإفصاح عن السياسات المحاسبية (تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١ وبيان الممارسة ٢)
- تعريف التقدير المحاسبي (تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ٨)
- الإصلاح الضريبي الدولي - القواعد النموذجية للركيزة الثانية (تعديلات على معيار المحاسبة الدولي ١٢)

لم يكن تأثير تطبيق هذه المعايير الجديدة والمعدلة جوهري على هذه المعلومات المالية الموحدة.

المعايير الجديدة والمعدلة التي تم إصدارها ولكن لم يتم تفعيلها

بتاريخ هذه البيانات المالية الموحّدة ، لم يحن موعد تطبيق المعايير والتعديلات والتفسيرات التالية بعد كما لم يتم تطبيقها بشكل مبكر:

المعايير الجديدة والمعدلة التي لم يتم تفعيلها ولم تطبقها بعد من قبل e&	تاريخ التفعيل
الالتزامات الإيجارية في البيع وإعادة التأجير - التعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١٦	١ يناير ٢٠٢٤
تصنيف المطلوبات على أنها متداولة أو غير متداولة (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١)	١ يناير ٢٠٢٤
الالتزامات غير المتداولة والتعهدات (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ١)	١ يناير ٢٠٢٤
اتفاقيات تمويل الموردين - التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ٧ و المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٧	١ يناير ٢٠٢٤
عدم القدرة على التبادل - التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم ٢١	١ يناير ٢٠٢٥
بيع أو المساهمة في الموجودات بين المستثمر وشركته الزميلة أو المشروع المشترك (تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية ١٠ أجل غير مسمى	تأجيل تاريخ السريان إلى
ومعيار المحاسبة الدولي ٢٨)	أجل غير مسمى

لا يتوقع ان تطبيق هذه المعايير والتعديلات سيشكل أي تأثير جوهري على بيانات المالية الموحدة ل e&.

أساس توحيد البيانات المالية

تتضمن هذه البيانات المالية الموحّدة البيانات المالية للشركة والمنشآت الخاضعة لسيطرة الشركة، ويتم تحقيق السيطرة عندما يكون لدى e&:

- السلطة على المنشأة المستثمر فيها،
- تكون معرضة، أو لديها حقوق في عوائد متغيرة من مشاركتها، و
- لديها القدرة للتأثير على عوائد الإستثمار لديها.

إن التواجد وتأثير حقوق التصويت المحتملة والتي يمكن ممارستها حالياً أو تحويلها يتم أخذها في الاعتبار عند تحديد فيما إذا كان لدى e& السلطة للسيطرة على منشأة أخرى.

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

يتم تحديد حقوق الملكية غير المسيطرة في صافي موجودات الشركات التابعة الموحّدة بصورة منفصلة عن حقوق ملكية e& فيها. إن حقوق الملكية غير المسيطرة تتكون من مبلغ هذه الحقوق بتاريخ دمج الأعمال الأولي وحصّة حقوق الملكية غير المسيطرة من التغيرات في حقوق الملكية من تاريخ دمج الأعمال. يعود مجموع الدخل الشامل للشركات التابعة إلى e& وحقوق الملكية غير المسيطرة حتى لو نتج عن ذلك عجز في رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة .

يتم توحيد الشركات التابعة من التاريخ الفعلي لتحويل السيطرة إلى e& ويتم استبعادها من التوحيد من تاريخ انتهاء السيطرة.

يتم استبعاد المعاملات والأرصدة وأية دخل / مصروف غير محققة بين منشآت e& في البيانات المالية الموحّدة.

يتم إجراء تعديلات على البيانات المالية للشركات التابعة لكي تتوافق مع السياسات المحاسبية المستخدمة من قبل e& عندما يكون ذلك ضروريا.

دمج الأعمال

يتم تسجيل الاستحواذ على الشركات التابعة باستخدام طريقة الاستحواذ. يتم قياس تكلفة الشراء باعتبارها مجموع القيمة العادلة للموجودات المعطاة في تاريخ التبادل، وأدوات حقوق الملكية المصدرة والالتزامات المتكبدة أو المقبولة بتاريخ التبادل. إن الموجودات والمطلوبات المحددة للجهة المشتراه التي تتماشى مع شروط الاعتراف في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٣ دمج الأعمال يتم قياسها بقيمتها العادلة بتاريخ الاستحواذ. يتم الاعتراف بتكاليف الاستحواذ في بيان الربح أو الخسارة الموحد عند تكبدها.

تحتسب الشهرة الناتجة من الاستحواذ كأصل وتقاس مبدئياً بالتكلفة التي تمثل فائض تكلفة دمج الاعمال على حصة e& في تاريخ الاستحواذ في صافي القيمة العادلة للأصول والالتزامات والمطلوبات المحتملة المحددة المعترف بها. في حال كانت حصة e&، بعد إعادة التقييم في صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة تتجاوز تكلفة دمج الأعمال، يتم ادراج الفائض مباشرة في بيان الربح أو الخسارة الموخّذ.

يتم قياس حقوق الملكية غير المسيطرة في المنشأة المستحوذ عليها مبدئياً بالتناسب مع حصة الأقلية من صافي القيمة العادلة للأصول، والمطلوبات، والمطلوبات المحتملة المعترف بها. يتم احتساب التغيرات في حصة e& في شركة تابعة والتي لا ينتج عنها فقدان السيطرة كمعاملات حقوق ملكية.

عندما تفقد e& السيطرة على شركة تابعة ، فإنها تستبعد الموجودات والمطلوبات للشركة التابعة وأي حصص غير مسيطرة و حقوق الملكية الأخرى ذات الصلة في تاريخ فقد السيطرة. يتم الإعتراف بأي ربح أو خسارة ناتجة في بيان الربح أو الخسارة. يتم قياس أي حصة محتفظ بها في الشركة التابعة بالقيمة العادلة عند فقدان السيطرة.

الاستحواذ المرحلي

إذا تم تحقيق دمج الأعمال على مراحل، فإن القيمة المدرجة سابقا لحصّة المستحوذ في الشركة المستحوذ عليها يعاد قياسها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. ويتم الاعتراف بأية أرباح أو خسائر ناتجة من إعادة القياس في بيان الربح أو الخسارة الموحد. يتم إعادة تصنيف المبالغ الناشئة من الحصّة في الشركة المستحوذ عليها قبل تاريخ الاستحواذ، والتي سبق الاعتراف بها في بيان الدخل الشامل الآخر إلى بيان الربح أو الخسارة عندما تكون هذه المعالجة ملائمة إذا ما تم استبعاد هذه الحصّة.

الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة

إن المشروع المشترك هو ترتيب مشترك حيث تمارس e& سيطرة مشتركة على الترتيب و تمتلك حقوق مقابلة لصافي موجودات هذا الترتيب. السيطرة المشتركة هي تقاسم متفق عليه تعاقديا للسيطرة على الترتيب، عندما يكون هناك قرارات متعلقة بأنشطة معينة تتطلب موافقة جماعية من الأطراف الذين لديهم سيطرة. إن الشركات الزميلة هي تلك الشركات التي تمارس e& تأثير هاما عليها ولكن لا تسيطر عليها او تمارس عليها سيطرة مشتركة. تتم المحاسبة للإستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة باستخدام طريقة حقوق الملكية، فيما عدا عندما يكون الاستثمار، أو حصة منه، مصنّف على أنّها محتفظ به للبيع، وفي هذه الحالة يتم المحاسبة عنه وفقا المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٥. تدرج الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة في بيان المركز المالي الموحّد بالتكلفة، والتي تشمل مصاريف المعاملة، والتي يتم تعديلها بالتغيرات بعد تاريخ الشراء في حصة e& من صافي موجودات الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة وخضم خسائر انخفاض قيمة الاستثمارات الفردية. خسائر الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة التي تتجاوز حصة e& فيها فلا يتم الاعتراف بها إلا إذا كان لدى e& التزام قانوني او استدلالي.

يتم بشكل دوري مراجعة القيم المدرجة للاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة وفي حالة حدوث انخفاض في القيمة فيتم شطبها في الفترة التي حدث فيها الانخفاض.

إن أي فائض لتكلفة الشراء عن حصة e& في القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة للشركات الزميلة في تاريخ الشراء يتم الاعتراف به كشهرة ويتم إدراجه كجزء من تكلفة الاستثمار. أما العجز لتكلفة الشراء عن حصة e& في القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة للشركات الزميلة في تاريخ الشراء فيتم قيده في بيان الربح أو الخسارة الموحد في سنة الشراء.

إن حصة e& في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة يتم احتسابها بناءً على آخر بيانات مالية أو البيانات المالية المرحلية المعدة حتى تاريخ بيان المركز المالي ل e&. يتم تعديل السياسات المحاسبية للشركات الزميلة والمشاريع المشتركة عند الضرورة للتأكد من تماثلها مع السياسات المتبعة من قبل e&.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٣- السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

يتم الاعتراف بالأرباح والخسائر من المعاملات التصاعدية و التنازلية بين شركات e& (بما في ذلك شركاتها التابعة الموحدة) والشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة في البيانات المالية ل e& فقط لحد حصص المستثمرين الاخرين في الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة. وقد تشير الخسائر إلى دليل لإنخفاض قيمة الأصل المحول، وفي هذه الحالة يتم تكوين المخصص الملائم مقابل إنخفاض القيمة.

يتم الاعتراف بأرباح وخسائر الانخفاض على الاستبعاد المفترض للاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

سياسة الاعتراف بالإيرادات

يتم قياس الإيرادات كما هي محددة بالعقد بمبلغ يعكس المقابل الذي يتوقع من المنشأة استحقاقه مقابل تحويل سلع أو خدمات إلى عملاء باستثناء المبالغ المتحصلة بالنيابة عن طرف ثالث.
تتعرف e& بالإيرادات عندما تقوم بتحويل السيطرة على السلع أو الخدمات إلى عملائها.

تتألف إيرادات خدمات الاتصالات بشكل رئيسي من المبالغ التي يتم تحميلها على العملاء فيما يتعلق برسوم الاشتراكات الشهرية ، واستخدام البث ، والرسائل ، والبيانات، وخدمات الاتصال، وتوفير تكنولوجياً المعلومات والاتصالات والحلول الرقمية ، وربط مستخدمي شبكات الهواتف الثابتة والهواتف النقالة الأخرى بشبكة e&. يتم تقديم الخدمات على أساس مستقل بالإضافة على شكل ترتيبات متعددة العناصر مع خدمات أخرى أو/ و مع أجهزة.

بالنسبة للترتيبات متعددة العناصر ، تقوم e& بالمحاسبة عن المنتجات والخدمات الفردية بشكل منفصل إذا كانت مميزة، بمعنى أنه إذا كان هناك منتج أو خدمة يمكن التعرف عليها بشكل منفصل عن العناصر الأخرى في الحزمة المجمعة وإذا كان بإمكان العميل الاستفادة منها. يتم تخصيص المبلغ بين المنتج والخدمات المنفصلة (التزامات الأداء المنفصلة) في ترتيبات متعددة العناصر بناءً على أسعار البيع القائمة بذاتها الخاصة بها.

يتم تحديد أسعار البيع القائمة بذاتها بناءا على السعر الملحوظ الذي تقوم e& ببيع المنتجات والخدمات على أساس مستقل. عند عدم امكانية ملاحظة أسعار البيع القائمة بذاتها بشكل مباشر، يتم استخدام تقنيات التقدير لتعظيم استخدام المدخلات الملاحظة. ان الطرق المناسبة لتقدير أسعار البيع القائمة بذاتها تتضمن منهج تقييم السوق المعدل ، منهج التكلفة مع الهامش أو المنهج المتبقي.

التزامات الأداء وسياسات الاعتراف بالإيرادات

فيما يلي وصف لطبيعة الالتزام بالأداء وتوقيت الاعتراف بالإيرادات للقطاعات الرئيسية التي تنتج منها e& إيراداتها . يتم تعديل مبالغ الإيرادات المتحققة بالخصومات المتوقعة و خصومات الكمية ، والتي يتم تقديرها استناداً إلى البيانات التاريخية لأنواع الخدمات أو المنتجات المقدمة.

الخدمة / المنتج	طبيعة التزامات الأداء	نقطة الاعتراف بالإيراد وشروط الدفع الهامة
عقود الهاتف المحمول	<ul style="list-style-type: none">الصوت والبيانات والرسائل وخدمات القيمة المضافة نقاط الولاء	يتم الاعتراف بالإيرادات الخاصة بالصوت والبيانات والرسائل وخدمات القيمة المضافة خلال الفترة التي يتم فيها تقديم هذه الخدمات إلى العملاء.
		يتم الاعتراف بإيرادات نقاط الولاء عندما يتم استرداد النقاط أو انتهاء صلاحيتها. يتم إصدار فواتير عقود خدمات الهاتف الجوال على أساس شهري وفقاً لشروط العقد المتفق عليها للخدمات المعنية ، والتي عادة ما تكون إما إيجارات ثابتة متكررة و/ أو استخدامًا متكررًا.
عقود الأجهزة الغيرمشفرة	<ul style="list-style-type: none">الأجهزة الغيرمشفرة المقدمة مع عقد خدمة	يتم تخصيص إيراد الجهاز الغير مشفر على أساس نسبة سعر البيع القائم بذاته ويتم الاعتراف به في تاريخ نقل السيطرة، والذي يكون عموماً في تاريخ توقيع العقد.
		في حالة بيع الأجهزة ، يكون نقل السيطرة فورياً ، بينما قد تكون شروط الفوترة إما فواتير مسبقة كاملة أو فواتير دفعات.
العقد الثابت للافراد	<ul style="list-style-type: none">خدمة التلفزيون الأجهزة غير المشفرة (هاتف بروتوكول الانترنت و أجهزة التوجيه) خدمات النطاق العريض خدمة الهاتف الثابت	يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد، في حين يتم الاعتراف بإيرادات الأجهزة عند نقل السيطرة إلى العميل (أي في اليوم الأول). يتم إعداد الفواتير على أساس شهري وفقاً لشروط العقد المتفق عليها للخدمات المعنية ، والتي عادة ما تكون إما إيجارات ثابتة متكررة و / أو استخدامًا متكررًا.

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

الخدمة / المنتج	طبيعة التزامات الأداء	نقطة الاعتراف بالإيراد وشروط الدفع الهامة
عقود الأعمال الثابتة	<ul style="list-style-type: none">أجهزة التوجيه الصوت الثابت خدمة الانترنت تطبيق الأوفيس حلول الأمان الخدمات المدارة الأجهزة الملحقة (كمبيوتر محمول ، طابعة ، هاتف بروتوكول الانترنت ، إلخ)	يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد، في حين يتم الاعتراف بإيرادات الأجهزة عند نقل السيطرة إلى العميل (أي في اليوم الأول). يتم تحرير الفواتير ودفعها على أساس شهري.
عقود حلول الأعمال	<ul style="list-style-type: none">خدمة الاتصال (شبكة افتراضية خاصة، خطوط مؤجرة، الخ) الخدمات المدارة خدمات تلفزيون بروتوكول الانترنت	يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد. عندما يتم توفير الأجهزة (مثل أجهزة التوجيه) كجزء من العقد ، فإن e& تعترف بهذه الأجهزة كالتزام أداء منفصل إذا كان الجهاز غير مقفل وكان بإمكان العميل الاستفادة منه إما عن طريق البيع بأكثر من قيمة الخردة أو استخدامه مع خدمات مقدمي الخدمة الاخرين. إذا لم يستطع العميل الاستفادة من الأجهزة فلا يعتبر ذلك التزام أداء منفصل ويتم الاعتراف بالإيرادات على فترة الخدمة. يتم فوترة العقد ويتم الدفع على أساس شهري.
عقود الحلول رقمية	حلول رقمية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	تكون مكونات الحلول القابلة للفصل التزامات أداء منفصلة. يتم إثبات الإيرادات بناءً على مقياس المخرجات (مثل نسبة الوحدات التي يتم تسليمها) لقياس مدى الإنجاز نحو الوفاء التام لالتزام الأداء عندما تتوفر مثل هذه التدابير. يتم فوترة العقد بناء على شروطه.
أخرى	خدمات التركيب	لا تشكل خدمة التركيب المقدمة كجزء من خدمة أخرى. التزام أداء منفصل، ويتم الاعتراف بالمبلغ الذي يتم تحصيله مقابل خدمة التركيب على فترة الخدمة. يتم فوترة الخدمة بناء على المقدم المدفوع.

الموكل مقابل الوكيل

تقوم e& بتحديد اذا كانت طبيعة عقدها هي التزام أداء لتوفير السلع او الخدمات المحددة بنفسها او تقوم بترتيب توفيرها من قبل طرف اخر. ان e& تعمل كموكل اذا كانت تتحكم بالسلع او الخدمات المحددة قبل نقلها الى العميل.

في حالة ان e& تعمل كوكيل، لا تتحكم بالسلعة او الخدمة المحددة التي يوفرها طرف اخر قبل ان تنتقل ملكية السلعة أو الخدمة الى العميل. كوكيل، ان التزام e& الإدائي هو ترتيب توفير السلعة أو الخدمة المحددة من قبل طرف اخر و بناء عليه تعترف بالإيراد بقيمة الرسوم أو العمولات التي تتوقع e& ان يحق لها مقابل ترتيب السلع أو الخدمات المحددة التي سيقدمها الطرف الآخر.

التأجير

e& بصفتها مستأجر

موجودات حق الاستخدام

تقوم e& بالاعتراف بموجودات حق الاستخدام ومطلوبات الإيجار في تاريخ بدء عقد الإيجار. يتم قياس موجودات حق الاستخدام مبدئيًا بالتكلفة التي تتضمن القيمة المبدئية لمطلوبات الإيجار بعد تعديلها مقابل دفعات الإيجار التي تمت عند أو قبل تاريخ البدء، بالإضافة إلى أي تكاليف مباشرة مبدئية تم تكبدها والتكاليف المقدرة لحل وفك الموجودات ذات الصلة أو لاستعادة الموجودات ذات الصلة أو الموقع الكائنة فيه إلى حالته الأصلية، ناقصاً حوافز الإيجار المستلمة.

يتم لاحقاً احتساب الاستهلاك لموجودات حق الاستخدام على أساس طريقة القسط الثابت اعتباراً من تاريخ البدء حتى نهاية العمر الإنتاجي لموجودات حق الاستخدام أو حتى نهاية عقد الإيجار، أيهما أولاً. يتم تحديد العمر الإنتاجي المقدر لموجودات حق الاستخدام على نفس الأساس المتبع لتحديد العمر الإنتاجي المقدر للممتلكات والألات والمعدات. علاوة على ذلك، يتم تخفيض موجودات حق الاستخدام بشكل دوري مقابل خسائر انخفاض القيمة، إن وجدت، ويتم تعديلها عند إعادة قياس مطلوبات الإيجار.

الالتزامات الإيجارية

يتم قياس مطلوبات الإيجار مبدئيًا بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي لم يتم دفعها في تاريخ البدء، ويتم تخفيضها باستخدام سعر الفائدة الكامن في عقد الإيجار أو إذا تعذر تحديد ذلك المعدل بسهولة، يتم استخدام معدل الاقتراض الإضافي ل e&. تستخدم e& بشكل عام معدل الاقتراض الإضافي كمعدل خصم. تتوصل e& الى معدل الخصم الإضافي عن طريق الحصول على معدلات الخصم من جهات تمويل خارجية و تقوم ببعض التعديلات المحددة لعكس بنود عقد الإيجار و نوع الأصل المؤجر.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٣- السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

تتضمن دفعات الإيجار في قياس مطلوبات الإيجار ما يلي:

- أ. دفعات ثابتة، بما في ذلك الدفعات الثابتة الضمنية؛
- ب. دفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، يتم قياسها في البداية باستخدام المؤشر أو المعدل كما في تاريخ البدء؛
- ج. المبالغ المتوقع دفعها بموجب ضمان القيمة المتبقية؛ و
- د. سعر الممارسة بموجب خيار الشراء الذي توقعن e& من استخدامه بشكل معقول، ودفعات الإيجار في فترة التجديد الاختياري إذا كانت e& توقعن بشكل معقول استخدام خيار التمديد، وغرامات الإنهاء المبكر للعقد ما لم تكن e& توقعن بشكل معقول عدم الإنهاء المبكر.

يتم قياس مطلوبات الإيجار بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. هذا ويتم إعادة قياسها عندما يكون هناك تغيير في دفعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير مؤشر أو معدل أو إذا كان هناك تغيير في تقدير e& للمبلغ المتوقع دفعه بموجب ضمان القيمة المتبقية، أو إذا قامت e& بتغيير تقييمها فيما يتعلق باستخدام خيار الشراء أو التمديد أو الإنهاء أو يوجد تعديل جوهري على دفعة الإيجار الثابتة.

عندما تتم إعادة قياس مطلوبات الإيجار بهذه الطريقة، يتم في المقابل تسوية القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام، أو يتم تسجيلها ضمن الأرباح أو الخسائر إذا تم تخفيض القيمة الدفترية لموجودات حق الاستخدام إلى صفر.

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات ذات القيمة المنخفضة

اختارت e& عدم الاعتراف بموجودات حق الاستخدام ومطلوبات الإيجار فيما يتعلق بعقود الإيجار قصيرة الأجل للمعدات التي لا تزيد فيها فترة الإيجار عن ١٢ شهر وعقود إيجار الموجودات ذات القيمة المنخفضة، بما في ذلك معدات تكنولوجيا المعلومات. تقوم e& بالاعتراف بدفعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

e& بصفتها مؤجر

عند بداية أو تعديل عقد معين يحتوي على بند إيجار، تقوم e& بتخصيص جزء من قيمة الاعتبار في العقد لكل جزء من الإيجار على حسب القيمة المنسوبة بشكل منفصل.

عندما تكون e& هي المؤجر، تقوم عند بدء عقد الإيجار بتحديد ما إذا كان عقد الإيجار عقد إيجار تمويلي أو عقد إيجار تشغيلي.

لتصنيف كل عقد إيجار، تقوم e& بإجراء تقييم شامل فيما إذا كان يتم تحويل كافة المخاطر والامتيازات الهامة لملكية الموجودات ذات الصلة بموجب عقد الإيجار بشكل فعلي. في هذه الحالة يتم تصنيف عقد الإيجار كعقد إيجار تمويلي، وخلافاً لذلك يتم تصنيف عقد الإيجار كعقد إيجار تشغيلي. كجزء من هذا التقييم، تقوم e& بمراجعة مؤشرات معينة مثل ما إذا كان عقد الإيجار يمثل الجزء الأكبر من العمر الاقتصادي للموجودات.

العملات الأجنبية

أ) العملات الوظيفية

يتم إعداد البيانات المالية لكل شركة من الشركات التابعة والزميلة والمشاريع المشتركة ل e& وفقاً لعملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل فيها (العملة الوظيفية). ويهدف توحيد البيانات المالية، فإن النتائج والمركز المالي والتدفقات النقدية لكل شركة من شركات e& يتم إظهارها بالدرهم الإماراتي الذي يعتبر العملة الوظيفية للشركة كما يعتبر العملة المعتمدة لعرض البيانات المالية الموحّدة.

عند إعداد البيانات المالية لكل شركة على حدة، تحتسب المعاملات للعملات التي تختلف عن العملة الوظيفية للشركة بناء على أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك التعاملات. وفي نهاية فترة التقرير، يعاد تحويل الموجودات والمطلوبات المالية المقيمة بعملات أجنبية إلى العملة الوظيفية للشركة بناء على أسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير. ويتم تحويل العناصر غير المالية المدرجة بالقيمة العادلة بعملات أجنبية بناء على سعر الصرف السائد في تاريخ تحديد القيمة العادلة لتلك العناصر. أما العناصر غير المالية التي تقاس وفقاً للتكلفة التاريخية بعملات أجنبية فلا يعاد تحويلها.

ب) التوحيد

عند التوحيد، يتم تحويل الموجودات والمطلوبات للعمليات الخارجية ل e& إلى الدرهم الإماراتي وفقاً لأسعار الصرف السائدة في نهاية كل فترة تقرير. كما يتم تحويل الشهرة وتعديلات القيمة العادلة الناتجة عن الاستحواذ على شركات أجنبية وفقاً لأسعار الصرف السائدة في نهاية كل فترة تقرير. ويتم تحويل الإيرادات والمصاريف وفقاً لمتوسط أسعار الصرف للفترة باستثناء الحالات التي تتذبذب فيها أسعار الصرف بشكل كبير أثناء الفترة، وفي هذه الحالة، تستخدم أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك المعاملات. يتم إدراج فروقات التحويل الناتجة في الدخل الشامل الاخر ويتم عرضها في احتياطي تحويل العملات ضمن حقوق الملكية باستثناء مدى ارتباطها بالحصص غير المسيطرة. عند استبعاد شركات تابعة خارجية أو عند فقدان التأثير الجوهري، يتم الاعتراف بفروقات التحويل المتراكمة هذه كإيراد أو مصروف في الفترة التي يتم فيها الاستبعاد.

ج) فروقات صرف العملات الأجنبية

يتم الاعتراف بفروقات الصرف في بيان الربح أو الخسارة الموحد في الفترة التي تنتج فيها هذه الفروقات باستثناء فروقات الصرف المرتبطة بالأصول قيد الإنشاء لاستخدام إنتاجي مستقبلي. يتم ضم هذه الفروقات إلى تكاليف تلك الأصول عندما يتم اعتبارها كتعديل لتكاليف فوائد بالعملة الأجنبية. إن فروقات الصرف لتعاملات عقود للتحوط ضد بعض مخاطر العملات الخارجية، وفروقات صرف على البنود المالية المستحقة من أو إلى عمليات خارجية التي يستبعد تسويتها أو التخطيط لتسويتها وتشكل جزءا من صافي الاستثمار في عملية أجنبية، يتم ادراجها مبدئيا في الدخل الشامل الاخر واعادة تصنيفها من حقوق الملكية الى بيان الربح أو الخسارة الموحد عند استبعاد صافي الاستثمار. يتم أيضًا تسجيل فروقات الصرف المتعلقة بتغطية التدفقات النقدية المؤهلة بالفدر الذي تكون فيه التحوطات فعالة في الدخل الشامل الآخر.

د) أرباح و خسائر صرف العملات الأجنبية

يتم تحديد القيمة المدرجة للموجودات المالية المقيمة بالعملات الأجنبية بتلك العملات ويتم تحويلها بأسعار الصرف السائدة كما في نهاية كل فترة تقرير. على وجه التحديد؛

- بالنسبة للموجودات المالية التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة والتي لا تعتبر جزءا من علاقة تحوط محددة، يتم الاعتراف بفروقات صرف العملة الأجنبية في بيان الربح أو الخسارة
- بالنسبة لأدوات الدين المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي لا تعتبر جزءا من علاقة تحوط محددة، يتم الاعتراف بفروقات الصرف الناتجة عن التكلفة المطفأة لأداة الدين في بيان الربح أو الخسارة. يتم الاعتراف بفروقات الصرف الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات.
- بالنسبة للموجودات المالية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الارباح أو الخسائر والتي لا تمثل جزءا من علاقة تحوط محددة، يتم الاعتراف بفروقات الصرف في بيان الربح أو الخسارة . و
- بالنسبة لأدوات حقوق الملكية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، يتم الاعتراف بفروقات الصرف ضمن الدخل الشامل الآخر في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات.

تكاليف الاقتراض

تضاف تكاليف الاقتراض العائدة مباشرة الى استحواذ أو بناء أو إنتاج أصول مؤهلة والتي تتطلب بالضرورة فترة زمنية جوهرية لتكون جاهزة للاستخدام المقرر أو للبيع، إلى تكاليف تلك الأصول حتى التاريخ الذي تصبح فيه تلك الأصول جاهزة للاستخدام المقرر أو للبيع.

أما إيرادات الاستثمار المكتسبة من عمليات استثمارية مؤقتة لبعض القروض المحددة في انتظار صرفها على الأصول المؤهلة فيتم تنزيلها من تكاليف الاقتراض القابلة للرسملة.

تحتسب جميع تكاليف الاقتراض الأخرى في بيان الربح أو الخسارة الموحد في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

المنح الحكومية

يتم الاعتراف بالمنح الحكومية المتعلقة بالموجودات غير المالية وفقاً لقيمتها الاسمية. يتم الاعتراف بالمنح التي تعوض e& عن المصاريف في بيان الربح أو الخسارة الموحد بطريقة منتظمة في نفس الفترة التي يعترف بها بتلك المصاريف. أما المنح التي تعوض e& عن تكاليف أحد الموجودات فيتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد بطريقة منتظمة على مدى العمر الافتراضي لتلك الأصول عند رسملتها.

مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

إن الدفعات المتعلقة ببرامج المساهمات المحددة يتم تحميلها كمصروف عند استحقاقها. إن الدفعات المقدمة إلى برامج التقاعد الحكومية يتم معالجتها كدفعات لبرامج المساهمات المحددة حيث تكون التزامات e& بموجب هذه البرامج مساوية لتلك الناتجة بموجب برامج مساهمات محددة.

يتم تكوين مخصص لمكافآت نهاية الخدمة للموظفين الوافدين وفقاً لطريقة تكلفة الوحدة المتوقعة تبعاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ١٩ مزايا الموظفين مع الأخذ في الاعتبار قانون العمل لدولة الإمارات العربية المتحدة. يتم الاعتراف بالمخصص بناءً على القيمة الحالية لالتزامات المزايا المحددة.

يتم احتساب القيمة الحالية لالتزامات المزايا المحددة باستخدام افتراضات لمتوسط النسبة السنوية لزيادة الرواتب ومتوسط فترة العمل للموظفين الوافدين ومعدل خصم ملائم. تحتسب الاحتمالات المستخدمة على أساس ثابت لكل فترة وتعكس أفضل تقديرات الإدارة. وتحدد نسبة الخصم بناء على أفضل التقديرات المتوفرة عن عائدات السوق المتوفر حالياً كما في تاريخ التقرير بالرجوع إلى سندات شركات عالية الجودة أو على أسس أخرى، حيثما ينطبق.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٣- السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

٣- موجودات غير ملموسة منتجة داخليا

يتم الاعتراف بالموجودات غير الملموسة الناتجة داخليا من أنشطة تطوير تكنولوجيا المعلومات ل e& بالتكلفة فقط في حالة استيفائها للشروط التالية:

- إمكانية تحديد الأصول التي تم إنشائها (مثل برامج الحاسب الآلي والعمليات الجديدة)،
- احتمال أنه سينتج عن الأصل المنتج منافع إقتصادية مستقبلية، و
- إمكانية قياس تكلفة تطوير الأصول بشكل موثوق.

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة المنتجة داخليا على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدّرة من ٣ - ١٠ سنوات. وفي حالة عدم الاعتراف بموجودات غير ملموسة منتجة داخليا يتم الاعتراف بمصاريف التطوير كمصروف في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

٤- حق الاستخدام غير القابل للإلغاء

إن حق الاستخدام غير القابل للإلغاء يتعلق بحق استخدام جزء من طاقة كابلات النقل الأرضي أو البحري الذي تم منح حق استخدامه لفترة محددة. يتم الاعتراف بحق الاستخدام بالتكلفة ضمن الموجودات عندما يكون لدى e& الحق المحدد غير القابل للإلغاء لاستخدام جزء محدد من أصول معينة. عموما، يكون الحق في استخدام الألياف البصرية أو موجات النطاق العريض المخصص هي الجزء الرئيسي من العمر الاقتصادي للأصل. يتم إطفاء هذه الموجودات على أساس القسط الثابت على الفترة المتوقعة للاستخدام وعلى فترة العقود أيهما أقصر والتي تتراوح بين ١٠ إلى ٢٠ سنة.

٥- موجودات غير ملموسة اخرى

تتضمن الموجودات الغير ملموسة الأخرى الأسماء التجارية والعلاقات مع العملاء وموجودات غير ملموسة أخرى والتي يتم الاعتراف بها عند الاستحواز بالقيمة العادلة. يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة الأخرى على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة. إن الأعمار الإنتاجية لعلاقات العملاء تتراوح بين ٣-٢٣ سنة والأسماء التجارية لها عمر إنتاجي بين ١٥-٢0 عاما. إن العمر الإنتاجي للموجودات غير الملموسة الأخرى يتراوح بين ٣-١٠ سنوات.

المصاريف اللاحقة

تتم رسملة المصاريف اللاحقة فقط عندما تزداد المنافع الاقتصادية المستقبلية المضمنة للأصل المحدد المتعلق به. يتم الاعتراف بجميع المصروفات الأخرى بما في ذلك المصروفات على الشهرة والعلامات التجارية المنتجة داخليًا، في بيان الربح أو الخسارة وذلك عند حدوثها.

انخفاض قيمة الأصول الملموسة وغير الملموسة باستثناء الشهرة

تقوم e& بمراجعة المبالغ المدرجة لموجوداتها الملموسة وغير الملموسة عند وجود دلائل تشير إلى تعرض تلك الموجودات لخسارة انخفاض القيمة. وفي حال وجود مثل هذه الدلائل، يتم تقدير المبلغ الذي يمكن استرجاعه من قيمة الأصل وذلك لتحديد مدى خسارة انخفاض القيمة. وإذا كان الأصل لا يدر التدفقات النقدية بصورة مستقلة عن الأصول الأخرى، تقوم e& بتقدير المبلغ المسترجع للوحدة المولدة للنقد التي يعود إليها الأصل. إن الموجودات غير الملموسة التي لديها أعمار غير محددة (بما فيها الشهرة) يتم فحصها لانخفاض القيمة سنوياً. لأغراض فحص انخفاض القيمة، يتم تجميع الموجودات لأصغر مجموعة من الموجودات التي تقوم بتوليد النقد و التي هي مستقلة بحد كبير عن الأصول الأخرى او باقي الوحدات المولدة للنقد.

إن المبلغ القابل للاسترداد هو القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكاليف البيع وقيمة الاستخدام أيهما أعلى. عند تقدير قيمة الاستخدام ، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة الذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقد والمخاطر المحددة للأصل التي لا يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية لها.

إذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) قد تم تقديرها بأقل من القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) يتم تخفيض القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) إلى القيمة القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة كمصروف مباشرةً إلا إذا كان الأصل قد تم إدراجه بالقيمة المعاد تقييمها وفي هذه الحالة يتم معاملة خسارة انخفاض القيمة كنقص في إعادة التقييم.

إن الموجودات غير المالية باستثناء الشهرة والتي تكبدت انخفاض في قيمتها يتم مراجعتها لانعكاسات محتملة لانخفاض القيمة بتاريخ كل تقرير. في حالة الانعكاس اللاحق لخسارة انخفاض القيمة، فإن القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) تتم زيادتها إلى القيمة المقدرة المعدلة القابلة للاسترداد بحيث لا تزيد القيمة المدرجة المعدلة عن القيمة المدرجة للأصل فيما لو لم يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) في السنوات السابقة. يتم الاعتراف بانعكاس خسارة انخفاض القيمة كدخل مباشرةً إلا إذا كان الأصل قد تم تسجيله بالقيمة المعاد تقييمها وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بانعكاس خسائر انخفاض القيمة كزيادة في إعادة التقييم.

المخزون

يتم قياس المخزون بالتكلفة و صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. تتضمن التكلفة المواد مباشرة وعندما يكون ملائماً، تكاليف العمالة المباشرة وتلك التكاليف غير المباشرة التي تم تكبدها لوضع المخزون في مكانه وحالته الحالية. يتم تكوين مخصص حيثما كان ذلك ملائماً لتقادم وتلف المخزون . يتم تحديد التكلفة بطريقة متوسط سعر التكلفة المرجح. يمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدر بعد خصم كل التكاليف المتوقعة لاستكمال العملية والتكاليف المتكبدة عن التسويق والبيع والتوزيع.

الأدوات المالية

يتم الاعتراف بالموجودات المالية والمطلوبات المالية في بيان المركز المالي الموحد عندما تصبح e& طرفا في الترتيبات التعاقدية المبرمة للأداة.

١) القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي يمكن الحصول عليه من بيع أصل أو المدفوع لتحويل التزام في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق الرئيسي في تاريخ القياس، بغض النظر عما إذا كان هذا السعر يمكن ملاحظته مباشرة أو في حال غيابه، تقوم e& باستخدام الأسواق الأكثر فائدة التي يمكنها الوصول إليها في ذلك التاريخ ، مقدرة باستخدام طرق تقييم أخرى. عند تقدير القيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات، تراعي e& خصائص الموجودات أو المطلوبات إذا أخذ المشاركين في السوق تلك الخصائص عند تسعير الأصل أو الالتزام في تاريخ القياس.

٢) الموجودات المالية

تصنف الموجودات المالية إلى الفئات التالية المحددة: “التكلفة المطفأة”، “القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مع إعادة التصنيف “، “ القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بدون إعادة التصنيف “ و “القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة “. يعتمد التصنيف على أساس نموذج الأعمال لإدارة الموجودات المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية للموجودات المالية و يتم تحديدها عند الاعتراف المبدئي.

يتم الاعتراف أو إلغاء الإعتراف بجميع الموجودات المالية على أساس تاريخ التداول عندما يكون شراء أو بيع الموجودات المالية بموجب عقد الذي تتطلب شروطه تسليم الإستثمارات ضمن الإطار الزمني المقرر من قبل السوق المعني، ويتم قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة مضافاً إليها، تكاليف المعاملة، فيما عدا الموجودات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، والتي تم قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة.

٣) التكلفة المطفأة و طريقة الفائدة الفعلية

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لحساب التكلفة المطفأة لأداة الدين وتوزيع إيرادات الفوائد على الفترة ذات الصلة. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخضم المقبوضات النقدية المستقبلية المقدرة (بما في ذلك جميع الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة والتي تشكل جزءا لا يتجزأ من معدل الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملة والأقساط أو الخصومات الأخرى) باستثناء الخسائر الائتمانية المتوقعة، خلال مدة عمر أداة الدين المتوقع، أو، عندما ينطبق، فترة أقصر، إلى القيمة الدفترية الإجمالية لأداة الدين عند الإعتراف المبدئي.

إن التكلفة المطفأة للأصل المالي هو المبلغ الذي يتم فيه قياس الأصل المالي عند الإعتراف المبدئي ناقصا المدفوعات الرئيسية، بالإضافة الي الإطفاء المتراكم باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأي فرق بين المبلغ المبدئي ومبلغ الاستحقاق بعد تعديل أي مخصص خسارة. من ناحية أخرى، فإن إجمالي القيمة الدفترية للأصل المالي هي التكلفة المطفأة للأصل المالي قبل تعديل أي مخصص خسارة.

يتم قياس أدوات الدين التي تستوفي الشروط التالية لاحقا بالتكلفة المطفأة:

- يتم الإحتفاظ بالموجودات المالية ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الإحتفاظ بالموجودات المالية من أجل تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية. و
- تؤدي الشروط التعاقدية للموجودات المالية في تواريخ محددة لتدفقات نقدية تكون فقط مدفوعات أصل الدين والفائدة على المبلغ الرئيسي القائم.

يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأدوات الدين التي يتم قياسها لاحقا بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. تحتسب إيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة المدرجة الإجمالية للأصل المالي، عدا عن الموجودات المالية التي انخفضت قيمتها الائتمانية لاحقا. بالنسبة للموجودات المالية التي أصبحت في وقت لاحق منخفضة الائتمانية، يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على التكلفة المطفأة للأصل المالي. إذا تحسنت مخاطر الائتمان على الأداة المالية التي تعاني من انخفاض في الائتمان في فترات التقارير اللاحقة بحيث لم يعد الأصل المالي منخفض القيمة الائتمانية، يتم اعتراف بإيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة المدرجة الإجمالية للأصل المالي.

٤) القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر – مع إعادة تصنيف

يتم قياس أدوات الدين مبدئيا بالقيمة العادلة مضافا إليها تكاليف المعاملة. بعد ذلك، يتم الاعتراف بالتغيرات في القيمة الدفترية لهذه الأدوات نتيجة أرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية، وأرباح أو خسائر انخفاض القيمة، وإيرادات الفوائد المحسوبة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية في بيان الربح أو الخسارة الموحد. إن المبالغ المعترف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد هي نفس المبالغ التي كان من الممكن الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد إذا تم قياس هذه الأدوات بالتكلفة المطفأة. يتم الاعتراف بكافة التغيرات الأخرى في القيمة الدفترية لهذه الأدوات ضمن الدخل الشامل الآخر تحت بند احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. عند الغاء الإعتراف بهذه الأدوات، يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة المعترف بها سابقا في الدخل الشامل الآخر إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٣- السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

(٥) القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر – بدون إعادة تصنيف

عند الاعتراف المبدئي، يجوز ل e& اختيار بدون رجوع (على أساس كل أداة على حدى)، تعيين الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر.لا يسمح بالتصنيف بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر إذا كان الاستثمار في أدوات حقوق الملكية محتفظ به للمتاجرة أو إذا كان يمثل مقابل محتمل معترف به من قبل المشتري في دمج الأعمال الذي ينطبق عليه المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ٣.

يعتبر الأصل المالي محتفظ به للمتاجرة إذا كان:

- تم الاستحواذ عليه بشكل أساسي لغرض بيعه أو إعادة شرائه في المدى القريب؛
- يمثل جزء من محفظة أدوات مالية معينة يتم ادارتها معا والتي يوجد دليل حديث على وجود نموذج فعلي لجني الأرباح على المدى القصير. أو
- مشتقات مالية (باستثناء المشتقات المالية المحددة كأداة تحوط فعالة)

يتم قياس الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر مبدئيا بالقيمة العادلة مضافا إليها تكاليف المعاملة،

يتم قياسها لاحقا بالقيمة العادلة مع الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة عن التغيرات في القيمة العادلة في الدخل الشامل الاخر ويتم تراكمها في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. لا يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد عند استبعاد الاستثمارات في حقوق الملكية بدلا من ذلك، سيتم تحويلها إلى الأرباح المحتجزة.

يتم الاعتراف بتوزيعات الأرباح من هذه الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية في بيان الربح أو الخسارة الموحد عندما يكون هناك حق e& لاستلام هذه الأرباح وفقا للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم ١0 إيرادات من عقود مع العملاء، ما لم تكن توزيعات الأرباح تمثل بشكل واضح استعادة جزء من تكلفة الاستثمار.

(٦) القيمة العادلة من خلال الربح والخسارة

الأدوات المالية التي لم تحقق شروط القياس بالتكلفة المطفأة أو القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر (أنظر إيضاح ٣ (٣ الى ٤)) تقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة.

يتم قياس الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة بالقيمة العادلة في نهاية كل فترة تقرير، ويتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر في القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة الموحد الإ إذا كانت تمثل جزءا من علاقة تحوط محددة. يتضمن صافي الربح أو الخسارة المعترف به في بيان الربح أو الخسارة الموحد أي توزيعات أرباح أو فوائد مكتسبة من الموجودات المالية يتم تحديد القيمة العادلة على النحو المبني في إيضاح ٣ (١).

(٧) النقد ومرادفات النقد

في بيان المركز المالي الموحد، يتكون النقد وارصدة البنوك من النقد (النقد في الصندوق وودائع تحت الطلب) ومرادفات النقد. مرادفات النقد هى إستثمارات قصيرة الأجل (تصل بصفه عامة إلي ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ الإيداع) عالية السيولة وجاهزة للتحويل إلى مبالغ محددة من النقد وتخضع لمخاطر غير مهمة للتغير في القيمة.

(٨) انخفاض قيمة الموجودات المالية

تقوم e& بالاعتراف بمخصص خسارة للخسائر الائتمانية المتوقعة من الاستثمارات في أدوات الدين المقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر وندم التأجير المدينة والتجارية والموجودات التعاقدية وكذلك التزامات القروض وعقود الضمانات المالية. لا يتم الاعتراف بخسائر انخفاض في القيمة للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية. يتم تحديث مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة في تاريخ كل فترة تقرير لتعكس التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي بالأداة المالية المعنية.

تعترف e& دائما بخسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة للذمم المدينة التجارية و للذمم التأجير المدينة والموجودات التعاقدية باستخدام النهج المبسط. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة المخصصات بناء على خبرة e& في الخسائر الائتمانية التاريخية المعدلة حسب العوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من التوجه الحالي والتوجه المتوقع في تاريخ إعداد التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما يكون مناسبا.

بالنسبة لكافة الأدوات المالية الأخرى، تقوم e& بالاعتراف بخسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة عندما تكون هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي. ومن ناحية أخرى إذا لم يتم زيادة مخاطر الائتمان على الأدوات المالية بصورة جوهرية منذ الاعتراف المبدئي ، تقوم e& بقياس مخصص لخسارة تلك الأداة المالية بمبلغ يساوي ١٢ شهرا من الخسارة الائتمانية المتوقعة. إن تقييم ما إذا كان يجب أن يتم الاعتراف بخسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة يعتمد على زيادة جوهرية في احتمالية أو خطر حدوث تعثر منذ الاعتراف المبدئي بدل من إثبات وجود خسارة ائتمانية لأصل مالي في نهاية تاريخ فترة التقرير أو حدوث تعثر فعلي.

(أ) زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان

عند تقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان على الأدوات المالية قد زادت بشكل جوهرى منذ الاعتراف المبدئي، تقوم e& بمقارنة مخاطر التعثر في الأداة المالية كما في تاريخ التقرير مع مخاطر التعثر في الأداة المالية كما في تاريخ الاعتراف المبدئي. عند إجراء هذا التقييم، تعتبر e& المعلومات الكمية والنوعية المعقولة والداعمة، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية التي تتوفر بدون تكلفة أو جهد غير مربر. بصرف النظر عن نتائج التقييم أعلاه، تفترض e& أن مخاطر الائتمان على الأصل المالي قد زادت بشكل جوهرى منذ الاعتراف المبدئي عندما تكون الدفعات التعاقدية متأخرة السداد لأكثر من ٣٠ يوما من تاريخ استحقاقها، إلا إذا كانت لدى e& معلومات معقولة وداعمة تثبت عكس ذلك.

على الرغم من ذلك، تفترض e& أن مخاطر الائتمان على الأدوات المالية لم تزداد بشكل جوهرى منذ الاعتراف المبدئي إذا تم تحديد أن هذه الأداة المالية ذات مخاطر ائتمان منخفضة في تاريخ التقرير. يتم تحديد الأداة المالية على انها ذات مخاطر ائتمان منخفضة إذا (١) كانت الأداة المالية ذات مخاطر منخفضة للتخلف عن السداد،(٢) لدى المقترض قدرة قوية على الوفاء بالتزاماته للتدفقات النقدية التعاقدية في المدى القريب، و(٣) التغيرات السلبية في الاقتصاد و ظروف العمل على المدى الطويل قد تؤدى، ولكن لن تقلل بالضرورة من مقدرة المقترض على الوفاء بالتزاماته المتعلقة بالتدفقات النقدية التعاقدية. تعتبر e& أن الموجودات المالية ذات مخاطر ائتمان منخفضة عندما يكون لديها تصنيف ائتماني داخلي أو خارجي من ”درجة الاستثمار“ وفقا لما هو متعارف عليه عالميا.

تقوم e& بشكل منتظم بمراقبة فعالية المعايير المستخدمة لتحديد ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان وتعديلها عند اللزوم للتأكد من أن المعايير قادرة على تحديد زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان قبل أن يتجاوز موعد استحقاق المبلغ.

(ب) تعريف التخلف عن السداد

تعتبر e& التخلف عن السداد في حالة الذمم التجارية المدينة من العملاء، عندما يتحول الرصيد المستحق من العميل إلى فئة ”المتوقفة عن السداد“ بناءا على تحليل أعمار الدين لأغراض إدارة مخاطر الائتمان الداخلية. تشير فئة التوقف إلى العملاء الذين تم إيقاف خدمات الاتصالات الخاصة بهم.

بالنسبة للموجودات المالية الأخرى، تعتبر e& ما يلي على أنها حالة تخلف عن السداد لأغراض إدارة مخاطر الائتمان الداخلية، حيث تشير الخبرة التاريخية إلى أن الذمم المدينة التي تستوفي أيأ من المعايير التالية غير قابلة للاسترداد بشكل عام.

- عندما يكون هناك خرق للتعهدات المالية من قبل الطرف المقابل. أو
- عندما تشير المعلومات التي تم تطويرها داخليا أو تم الحصول عليها من مصادر خارجية إلى أنه من غير المحتمل أن يقوم المدين بالتسديد لدائنيه، بما في ذلك e&، بالكامل (دون الأخذ في الإعتبار أية ضمانات محتفظ بها من قبل e&).

وبغض النظر عن التحليل السابق، تعتبر e& أن التخلف عن السداد قد حدث عندما يكون الأصل المالي مستحق السداد لأكثر من ٩٠ يوما إلا إذا كان لدى e& معلومات معقولة وقابلة للدعم لإثبات أن زيادة المعيار الافتراضي للتخلف عن السداد أكثر ملاءمة.

(ج) الموجودات المالية منخفضة الائتمان

تنخفض القيمة الائتمانية للموجودات المالية عندما يحدث حدث واحد أو أكثر يكون له تأثير سلبي على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لتلك الموجودات المالية. إن الأدلة على أن الموجودات المالية منخفضة القيمة الائتمانية تتضمن بيانات يمكن ملاحظتها حول الأحداث التالية:

- صعوبة مالية كبيرة للمصدر أو المقترض؛
- الإخلال بالعقد، مثل التخلف عن السداد أو التأخر؛
- منح المقرض للمقترض، لأسباب اقتصادية أو تعاقدية تتعلق بصعوبة مالية للمقترض، امتيازات لم يكن المقرض ليأخذها بعين الإعتبار في حالات أخرى؛
- من المحتمل أن يدخل المقرض في إفلاس أو إعادة هيكلة مالية أخرى؛ أو
- اختفاء سوق نشط لتلك الموجودات المالية بسبب صعوبات مالية.

(د) قياس و الاعتراف بخسائر الائتمان المتوقعة

يتم قياس خسائر الائتمان المتوقعة عن طريق الاخذ بالاعتبار احتمال التخلف عن السداد والخسارة المفترضة عند التخلف عن السداد (أي حجم الخسارة إذا كان هناك تخلف عن السداد) الرصيد المعرض للتخلف عن السداد. يعتمد تقدير احتمال التخلف عن السداد والخسارة المفترضة عند التخلف عن السداد على البيانات التاريخية المعدلة حسب المعلومات المستقبلية كما هو موضح أعلاه. أما فيما يتعلق بالرصيد المعرض للتخلف عن السداد للموجودات المالية، فإن ذلك يمثل القيمة المدرجة الإجمالية للموجودات بتاريخ التقرير.

قد تستخدم e& مصادر مختلفة للبيانات ، قد تكون داخلية وخارجية. تتضمن مصادر البيانات الممكنة خسائر ائتمان تاريخية داخلية ، وتقييمات داخلية ، وخسارة ائتمانية لمنشئات أخرى وتقديرات خارجية وتقارير وإحصاءات.

عندما يتم قياس المخاطر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة على أساس جماعي لتلبية الحالات التي قد لا تتوفر فيها أدلة على حدوث زيادات جوهرية في مخاطر الائتمان على مستوى الأدوات الفردية، يتم تصنيف الأدوات المالية على الأساس التالي:

- حسب طبيعة الأدوات المالية (أي الذمم التجارية المدينة والذمم المدينة الأخرى وندم التأجير التمويلي المدينة والمبالغ المستحقة من العملاء، يتم تقييمهم كمجموعات منفصلة كل على حدى. ويتم تقييم خسائر الائتمان المتوقعة من القروض لجهات ذات العلاقة على أساس فردي).
- وضعية التأخر عن السداد؛
- طبيعة المدينين وحجمهم وصناعتهم؛ و
- التصنيفات الائتمانية الخارجية حيثما كان ذلك متاحا.

يتم مراجعة التصنيف بانتظام من قبل الإدارة لضمان استمرار مكونات كل مجموعة في مشاركة خصائص مخاطر ائتمان مماثلة.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٣- السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

تتعرف e& بأرباح أو خسائر انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة الموحد لكافة الأدوات المالية مع تعديل لقيمتها المدرجة من خلال حساب مخصص خسائر باستثناء استثمارات في أدوات الدين التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي يتم الإعتراف بمخصص لخسارة في الدخل الشامل الآخر ويتم تراكمها في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات، ولا تنزل من القيمة المدرجة للأصل المالي في بيان المركز المالي الموحد.

٩) المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية “إما كمطلوبات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة أو المطلوبات بالتكلفة المطفأة.”

١٠) المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

يتم تصنيف المطلوبات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة عندما يكون المطلوب المالي محتفظ به للمتاجرة أو عند تصنيفه على هذا الأساس. يتم تصنيف المطلوب المالي كمحتفظ به للمتاجرة في حال تم تكبده بصورة رئيسية بغرض استبعاده في المستقبل القريب أو كونه من المشتقات غير المصنفة وغير الفعالة كأداة تحوط. يتم إدراج المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بقيمتها العادلة، ويتم الإعتراف بالربح أو الخسارة الناتجة في بيان الربح او الخسارة الموحد.

١١) المطلوبات المالية الأخرى

يتم قياس المطلوبات المالية الأخرى (بما في ذلك القروض ودائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى) لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية ويتم الإعتراف بمصاريف الفوائد على أساس العائد الفعلي.

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لإحتساب التكلفة المطفأة للمطلوبات المالية وتوزيع مصاريف الفوائد على مدى الفترة المعنية. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخضم وبشكل تام الدفعات النقدية المستقبلية المتوقعة في إطار العمر الزمني المتوقع للمطلوبات المالية أو فترة أقصر إذا كان ذلك مناسباً.

١٢) إلغاء الإعتراف بالمطلوبات المالية

تقوم e& بإلغاء الإعتراف بالمطلوبات المالية عندما وفقط عندما يتم استيفاء الإلتزام التعاقدي أو إلغائه أو إنتهاء مدته. تقوم e& أيضًا بإلغاء الإعتراف بالمطلوبات المالية عندما يتم تعديل شروطها وتختلف التدفقات النقدية للمطلوبات المعدلة بشكل جوهري ، وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بالإلتزام المالي الجديد بناءً على الشروط المعدلة بالقيمة العادلة.

عند إيقاف الاعتراف بالإلتزام المالي ، يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية المطفأة والمبلغ المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو مطلوبات مفترضة) في الربح أو الخسارة.

١٣) المشتقات الضمنية

يتم التعامل مع المشتقات الضمنية في الأدوات المالية أو العقود المضيفة على أساس أنها أدوات مشتقة منفصلة عندما تكون مخاطرها وخصائصها غير مرتبطة بشكل كبير بتلك العقود المضيفة و لا يتم قياس العقود المضيفة على أساس القيمة العادلة حيث تدرج تغيرات القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

١٤) محاسبة التحوط

يمكن ل e& أن تحدد بعض أدوات التحوط والتي تشمل المشتقات والمشتقات الضمنية والأدوات غير المشتقة فيما يتعلق بمخاطر الصرف الأجنبي، إما كتحوطات القيمة العادلة، أو تحوطات التدفقات النقدية أو تحوطات صافي الاستثمارات في العمليات الخارجية. يتم تسجيل تحوطات التزامات مخاطر الصرف الأجنبي لإلتزامات e& كتحوطات تدفقات نقدية عند تطبيق معايير ملائمة.

في بداية علاقة التحوط، تقوم المنشأة بتوثيق طبيعة العلاقة بين كل من أداة التحوط والبند المتحوط بشأنه، إلى جانب أهداف إدارة المخاطر واستراتيجيتها لإجراء معاملات المخاطر المتعددة. علاوة على ذلك، عند بدء التحوط وباستمرار، تقوم e& بتوثيق مدى فاعلية أداة التحوط في مقاصة التغيرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية للبند المتحوط بشأنه العائدة الى الخطر المتحوط له، وهو عندما تستوفي علاقة التحوط كافة متطلبات فعالية التحوط التالية:

- وجود علاقة اقتصادية بين البند المتحوط بشأنه وأداة التحوط.
- لا يوجد تأثير من مخاطر الأئتمان على التغيرات في القيمة الناتجة عن تلك العلاقة الاقتصادية; و
- نسبة التحوط لعلاقة التحوط هي نفسها التي تنتج عن كمية البند المتحوط بشأنه الذي تقوم e& بتحوطه وكمية أداة التحوط التي تستخدمها المنشأة فعلياً للتحوط من كمية البند المتحوط بشأنه.

إذا توقفت علاقة التحوط عن الوفاء بمتطلبات فعالية التحوط المتعلقة بنسبة التحوط ولكن هدف إدارة المخاطر لتلك العلاقة التحوطية يبقى كما هو، تقوم e& بتعديل نسبة التحوط لعلاقة التحوط (أي إعادة توازن التحوط) بحيث تفي بمعايير التأهيل مرة أخرى.

١٥) الغاء الإعتراف بالموجودات المالية

تقوم e& بإلغاء الإعتراف بالموجودات المالية فقط عندما تنتهي الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصل. أو تقوم بتحويل الأصل المالي أو كافة مخاطر ومنافع الملكية إلى منشأة أخرى. إذا لم تقم e& بتحويل أو الإحتفاظ بكافة مخاطر و منافع الملكية وتستمر في السيطرة على الأصل المحول، تقوم e& بإدراج حصتها في الأصل و الإلتزام المرتبط به بالمبالغ المتوجب تسديدها. إذا احتفظت e& بكافة مخاطر ومنافع ملكية الأصل المالي المحول، تستمر e& في الإعتراف بالأصل المالي وتتعرف أيضا بضمانات القروض مقابل المبالغ المستلمة.

المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى e& التزام حالي نتيجة لحدث سابق حيث يحتمل أن تكون e& مطالبة بتسوية ذلك الإلتزام. تقاس المخصصات بناء على أفضل تقديرات الإدارة للمصاريف المطلوبة لتسوية الإلتزام في تاريخ التقرير مع خصمها لتوازي القيمة الحالية عندما يكون تأثير ذلك جوهري.

المعاملات مع الحصص غير المسيطرة

تطبق e& سياسة التعامل مع معاملات مالكي الحصص غير المسيطرة على أنها معاملات مع جهات خارج e&. إن الإستبعادات إلى مالكي حقوق الملكية غير المسيطرة ينتج عنها مكاسب وخسائر ل e& ويتم تسجيلها في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

إن التغيرات في ملكية e& في الشركات التابعة والتي لا تؤدي إلى خسارة السيطرة يتم احتسابها كمعاملات حقوق ملكية. يتم تعديل القيم المدرجة لملكية e& والحصص غير المسيطرة لتعكس التغيرات في ملكيتها في الشركات التابعة. إن أي فرق بين قيمة تعديل الحصص غير المسيطرة والقيمة العادلة للمقابل المدفوع أو المقبوض يتم إدراجه مباشرة في حقوق الملكية ويكون عائداً إلى مالكي الشركة.

عندما تفقد e& السيطرة على الشركة التابعة، يتم الاعتراف بأي مكسب أو خسارة في الربح أو الخسارة ويتم احتسابها كالفرق بين (١) مجموع القيمة العادلة للمبلغ المستلم والقيمة العادلة لأية حصة مستبقاة و(٢) القيمة المدرجة سابقاً للموجودات (بما في ذلك الشهرة)، ومطلوبات الشركة التابعة وأية حقوق ملكية غير مسيطرة. يتم إحتساب جميع المبالغ المعترف بها سابقاً في الدخل الشامل الآخر المتعلقة بتلك الشركة التابعة كما لو كانت e& قامت باستبعاد موجودات أو مطلوبات الشركة التابعة مباشرة (بمعنى آخر، إعادة التصنيف إلى الربح أو الخسارة أو التحويل إلى تصنيف آخر في حقوق الملكية كما هو محدد/ مسموح به وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية ذات العلاقة).

إن القيمة العادلة لأي استثمار محتفظ به في الشركة التابعة السابقة بتاريخ فقدان السيطرة يتم اعتباره كالقيمة العادلة عند الاعتراف الأولي وذلك في المحاسبة اللاحقة وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٩ أو، عندما ينطبق، التكلفة عند الاعتراف الأولي باستثمار في شركة زميلة أو مشروع مشترك.

توزيعات أرباح

يتم الإعتراف بتوزيعات الأرباح الموزعة لمساهمي e& كمطلوبات في البيانات المالية الموحدة في الفترة التي يتم فيها الموافقة على توزيعات الأرباح.

إستبعاد الموجودات/ موجودات محتفظ بها للبيع

يتم تصنيف الموجودات غير المتداولة أو مجموعات الإستبعاد التي تشمل الموجودات والمطلوبات كمحتفظ بها للبيع إذا كان استردادها بشكل أساسي من خلال البيع وليس من خلال الاستخدام المستمر.

يمكن إستبعاد الموجودات بشكل منفرد أو كجزء من مجموعة يتم إستبعادها. عندما يتم اتخاذ قرار لإستبعاد الموجودات، يتم تصنيفها على أنها “محتفظ بها للبيع” وبذلك لا يتم استهلاكها، كما لا يتم استخدام طريقة حقوق الملكية لقياس الاستثمارات الخاضعة لطريقة محاسبة حقوق الملكية. إن الموجودات التي تصنف على أنها “محتفظ بها للبيع” يجب أن يتم إيضاحها في البيانات المالية.

يتم قياس هذه الموجودات أو مجموعات الاستبعاد بشكل عام بقيمتها الدفترية والقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، أيهما أقل. يتم تخصيص أي خسارة انخفاض في القيمة ل e& المستبعدة أولاً للشهرة ، ثم إلى الموجودات والمطلوبات المتبقية على أساس تناسبي ، باستثناء أنه لا يتم تخصيص أي خسارة للمخزون أو الأصول المالية أو الأصول الضريبية المؤجلة أو أصول مخصصات الموظفين أو العقارات الاستثمارية أو الموجودات البيولوجية ، والتي يستمر قياسها وفقاً للسياسات المحاسبية الأخرى ل e&. يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة عند التصنيف الاولي كمحتفظ بها للبيع أو محتفظ بها للتوزيع بالإضافة الى الربح والخسارة اللاحقة عند إعادة القياس في الربح أو الخسارة

يتم إعتبار الموجودات كموجودات محتفظ بها للبيع اذا ما كانت قيمتها المدرجة قابلة للاسترداد بشكل رئيسي من خلال عملية البيع، وليس من خلال الاستخدام المستمر. حين يتم إعادة التصنيف إلى موجودات محتفظ بها للبيع، يتوقف استهلاك الموجودات الغير ملموسة و الممتلكات والألات و المعدات و أي استثمار عبر حقوق الملكية يتوقف محاسبتها عن طريق حقوق الملكية. إن معايير تصنيف الموجودات كموجودات محتفظ بها للبيع هي كما يلي:

- يجب أن تكون متاحة للبيع الفوري في حالتها الحالية،
- يجب أن تكون إحتمالية عملية البيع كبيرة جداً، و
- يجب أن تتم عملية البيع ولايجب التخلي عنها.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

ع- الأحكام المحاسبية الهامة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات

خلال تطبيق السياسات المحاسبية لـ eℓ والمبينة في إيضاح رقم ٣، يتوجب على الإدارة إصدار أحكام وتقديرات وافترضات حول القيم المدرجة للموجودات والمطلوبات التي ليست جلية الوضوح في مصادر أخرى. تعتمد التقديرات والافتراضات المرتبطة بها على أساس الخبرة التاريخية وغيرها من العوامل التي تعتبر ذات صلة. علما بأن النتائج الفعلية قد تختلف عن هذه التقديرات.

يتم مراجعة التقديرات والافتراضات الأساسية بشكل مستمر. يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي تجري فيها المراجعة إذا كانت المراجعة تؤثر على تلك الفترة فقط أو على فترة المراجعة وفترات لاحقة إذا كانت المراجعة تؤثر على الفترة الحالية وفترات لاحقة.

إن الافتراضات الرئيسية المستقبلية وغيرها من المصادر الرئيسية الأخرى للتقدير غير المؤكد بتاريخ التقرير، والتي لديها مخاطر هامة قد تؤدي إلى تعديلات مادية للقيمة المدرجة للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية التالية، مبينة أدناه.

الأحكام المحاسبية الهامة

(١) القيمة العادلة للموجودات غير الملموسة الأخرى

عند الاستحواذ على مشغلي شبكات الهواتف المتنقلة قد تضم الموجودات غير الملموسة المحددة مثل التراخيص وقواعد العملاء والعلامات التجارية. يتم التوصل للقيمة العادلة لهذه الموجودات عن طريق خصم صافي التدفقات النقدية المستقبلية التقديرية الناشئة عن الأصل في حال عدم وجود سوق نشطة لتلك الموجودات. إن استخدام افتراضات مختلفة لتوقعات التدفقات النقدية المستقبلية ونسبة الخصم يؤدي إلى تقييمات مختلفة للموجودات غير الملموسة. إن الحجم النسبي للموجودات غير الملموسة الخاصة بـeℓ، باستثناء الشهرة، يجعل الأحكام المتعلقة بالعمر الانتاجي التقديري عنصرا حساسا يؤثر على المركز المالي والأداء المالي لـ eℓ.

إن الأعمار الانتاجية المستخدمة في إطفاء الموجودات غير الملموسة تتعلق بالأداء المستقبلي للأصول التي يتم الاستحواذ عليها وتقدير الإدارة للفترة التي سوف تستمد eℓ خلالها منفعة اقتصادية من تلك الموجودات.

(٢) تصنيف حصة الاستثمارات في الشركات الأخرى

إن التصنيف الملائم لحصة eℓ في الاستثمارات في الشركات الأخرى يتطلب إجراء تحليل جوهري وأحكام من قبل الإدارة حول فيما إذا كانت eℓ تسيطر أو تؤثر بشكل ملموس أو لديها سيطرة مشتركة على هذه الاستثمارات. وقد يشمل ذلك الأخذ في الاعتبار عدد من العوامل بما في ذلك الملكية وحقوق التصويت، ونطاق تمثيل مجلس الإدارة، والترتيبات التعاقدية ومؤشرات السيطرة الفعلية. قد تؤدي التغيرات في هذه المؤشرات وتقييم الإدارة للقدرة على السيطرة أو النفوذ إلى تأثير جوهري على تصنيف هذه الاستثمارات وبيان المركز المالي الموحد لـ eℓ والإيرادات والنتائج. تم الإفصاح عن الأحكام المحددة التي تتعلق بتصنيف حصص eℓ في شركة اتصالات المغرب وشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في إيضاح رقم ١٥. تم بيان الحصص بالشركات الزميلة في إيضاح رقم ١٧.

(٣) حق الإمتياز الاتحادي

يتطلب احتساب حق الإمتياز الاتحادي كما هو موضح في الإيضاح ٧ (ب) من هذه القوائم المالية الموحدة عدد من الحسابات وفقاً لقرار مجلس الوزراء في الإمارات العربية المتحدة رقم ٢٣/١٥/٣٢٠ بتاريخ ٩ ديسمبر ٢٠١٢ "القرار"، والنظام الاتحادي الجديد لحق الامتياز الذي أصدر من قبل وزارة مالية الإمارات العربية المتحدة بتاريخ ٢٠ فبراير ٢٠١٧ و ٣ يناير ٢٠٢٢ والنظام والتوضيحات اللاحقة و المراسلات المتبادلة بين eℓ ووزارة المالية لدولة الإمارات العربية المتحدة "المراسلات". عند تطبيق هذه العمليات الحسابية، قامت الإدارة بإجراء بعض الأحكام المهمة وتفسيرات وافترضات التي ترتبط وبشكل أساسي بالفصل بين بنود الأنشطة المنظمة والأنشطة الأخرى والبنود التي تعتبرها الشركة غير خاضعة لحق الامتياز الاتحادي أو التي يمكن تسويتها مقابل الأرباح الخاضعة لحق الامتياز الاتحادي.

إن آلية إحتساب حق الإمتياز الإتحادي المستحق للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ هي وفقاً للنظام و المراسلات المذكورة أعلاه.

(٤) الإعراف بالإيرادات

فيما يلي المجالات الرئيسية للأحكام المتعلقة بالاعتراف بالإيرادات:

تحديد التزامات الأعمال التعاقدية وتحديد أسعار البيع المنفصلة

عندما ينطوي العقد المبرم مع العميل على اثنين أو أكثر من التزامات الأعمال التعاقدية التي لها قيمة للعميل على أساس منفصل، تقوم eℓ باحتساب كل التزام فردي من التزامات الأعمال التعاقدية بشكل منفصل إذا كان مختلف، أي إذا كانت البضائع أو الخدمات قابلة للتحديد بشكل منفصل عن بنود أخرى في العقد، ويمكن للعميل الاستفادة منه. يتم توزيع سعر المعاملة بين التزامات الأعمال التعاقدية المنفصلة على أساس أسعار بيعها المنفصلة. نحن نطبق هذا الحكم عند تحديد كل التزام فردي من التزامات الأعمال التعاقدية، وتحديد أسعار البيع المنفصلة، وتخصيص سعر المعاملة فيما بينهما.

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

تحديد سعر المعاملة

سيتأثر تقدير سعر المعاملة بطبيعة وتوقيت وقيمة المقابل التي تعهد به العميل. عند تحديد سعر المعاملة، تقوم eℓ بمراعاة الجوانب التالية:

- أ. مقابل متغير
- ب. التقييد بتقديرات المقابل المتغير
- ج. مدى وجود عنصر تمويل هام في العقد
- د. المقابل غير النقدي
- هـ. المقابل مستحق الدفع للعميل

راجع الإيضاح ٣ لمزيد من التفاصيل بشأن تحديد التزامات الأعمال التعاقدية، وتحديد أسعار البيع المنفصلة وتوقيت الاعتراف بالإيرادات من المنتجات والخدمات الرئيسية.

المصادر الرئيسية لعدم اليقين في التقديرات

(١) انخفاض قيمة الشهرة والاستثمار في الشركات الزميلة

إن تحديد فيما إذا كانت قيمة الشهرة قد انخفضت يتطلب تقدير قيمة الاستخدام للوحدة المنتجة للنقد والتي خصصت لها تلك الشهرة. علما بأن احتساب القيمة من الاستخدام للشهرة والشركات الزميلة يتطلب قيام eℓ باحتساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية التي تتطلب وضع افتراضات معينة بشأنها، بما فيها توقعات الإدارة بشأن ما يلي:

- التدفقات النقدية المتوقعة على المدى الطويل،
- تقديرات رأس المال العامل،
- معدلات الخصم،و
- الإنفاق الرأسمالي،

إن الافتراضات الرئيسية المستخدمة والحساسيات قد تم تفصيلها في إيضاح ١٢ من البيانات المالية الموحدة. إن التغيير في الافتراضات الرئيسية أو التوقعات قد ينتج عنه انخفاض في قيمة الشهرة والاستثمار في شركات زميلة.

(٢) انخفاض قيمة الموجودات غير الملموسة

تتطلب عملية اختبار انخفاض القيمة اتخاذ أحكام من قبل الإدارة، التي تستلزم تقييم إمكانية تدعيم القيمة المدرجة للموجودات بصافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية المستمدة من تلك الموجودات باستخدام توقعات التدفقات النقدية التي يتم خصمها وفقا لمعدل مناسب. عند احتساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية ينبغي اتخاذ بعض الافتراضات المتعلقة بالامور غير المؤكدة بصورة عالية بما فيها توقعات الإدارة بشأن ما يلي:

- التدفقات النقدية المتوقعة على المدى الطويل،
- تقديرات رأس المال العامل،
- معدلات الخصم،
- الإنفاق الرأسمالي،و
- المتحصلات من استبعاد الأصول الغير تشغيلية المتوقعة.

(٣) الممتلكات والآلات والمعدات

تمثل الممتلكات والآلات والمعدات جزءاً هاماً من إجمالي موجودات eℓ. ولذلك، فإن التقديرات والافتراضات التي تتم لغرض تحديد قيمتها المدرجة والاستهلاك الخاص بها تعتبر بالغة الأهمية بالنسبة للمركز والأداء المالي لـ eℓ. إن القيمة المدرجة للاستهلاك الدوري يتم احتسابها بعد تقدير العمر الإنتاجي المتوقع للأصل والقيمة المتبقية المتوقعة في نهاية ذلك العمر الانتاجي. علما بأن زيادة/ نقص العمر الانتاجي المتوقع للأصل أو قيمته المتبقية يؤدي إلى تخفيض/زيادة قيمة قيد الاستهلاك المحقّل على بيان الربح أو الخسارة الموحد.

(٤) قياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة

إن قياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة و القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر هو مجال يتطلب استخدام نماذج معقدة وافترضات هامة حول الظروف الاقتصادية المستقبلية والسلوك الائتماني (على سبيل المثال احتمال تخلف العملاء عن السداد والخسائر الناتجة عن ذلك). تم تقديم شرح مفصل للمدخلات والافتراضات وأساليب التقدير المستخدمة في قياس خسائر الائتمان المتوقعة في إيضاح رقم ٣.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٤- الأحكام المحاسبية الهامة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات (تابع)

وتشمل عناصر نماذج خسائر الائتمان المتوقعة التي تعتبر أحكاما وتقديرات محاسبية ما يلي:

- تطوير نماذج خسائر الائتمان المتوقعة ، بما في ذلك الصيغ المختلفة واختيار المدخلات
- تحديد المعايير إذا كانت هناك زيادة كبيرة في مخاطر الائتمان، لقياس المخصصات للموجودات المالية بناءا على خسائر الائتمان المتوقعة على مدى الحياة والتقييم النوعي;
- تقسيم الموجودات المالية عندما يتم تقييم خسائر الائتمان المتوقعة على أساس جماعي; و
- تحديد الارتباطات بين سيناريوهات الاقتصاد الكلي والمدخلات الاقتصادية وأثرها على احتمالية التخلف عن السداد، ومعدل التخلف عن السداد ومقدار التعرض للخسارة.

اختيار سيناريوهات الاقتصاد الكلي المستقبلية وتوزيعات احتمالها، لاستخلاص المدخلات الاقتصادية في نماذج خسائر الائتمان المتوقعة. ان سياسة e& هي مراجعة نماذجها بانتظام في سياق الخبرة الفعلية للخسائر والتعديل عند الضرورة.

(٥) المخصصات والمطلوبات المحتملة

تمارس الادارة حكماً في قياس اعتماد مخصصات مخاطر التعرض للالتزامات الطارئة المتعلقة بالمطالبات العالقة والتقييمات و/ أو أي مطالبات معلقة أخرى. يكون الحكم ضروريًا في تقييم احتمالية نجاح أي مطالبة عالقة، أو حدوث التزام ، وتحديد النطاق المحتمل للتسوية المالية. بسبب عدم اليقين المتأصل في عملية التقييم هذه ، قد تكون الخسائر الفعلية مختلفة عن المخصصات المقدرة في الأصل. راجع إيضاح ٣١ للحصول على تفاصيل بشأن المخصصات مقابل هذه الدعاوى / المطالبات المعلقة و راجع ايضاح ٣٧ للحصول على تفاصيل حول المطلوبات المحتملة.

(٦) مخصص ضريبة الدخل

تعترف e& بمخصصات ضريبة الدخل باستخدام تقديرات تستند على آراء خبراء مستشاريها الضريبيين و مستشاريها القانونين. الفروقات، إن وجدت، ما بين مخصص ضريبة الدخل والتزام e& الضريبي يقيد عند التحديد النهائي لهذه الالتزامات. ضريبة الدخل المؤجلة تحتسب حسب المعدلات المتوقعة عند عكس الفروقات الضريبة المؤقتة، بناءً على معدلات الضرائب التي تم سنها أو سنها بشكل جوهري عند تاريخ التقرير. تقديرات الضريبة المؤجلة تحتوي على النتائج الضريبية المستقبلية ل e& و التغييرات المتوقعة في الفروقات المؤقتة ما بين الأصول و الالتزامات.

٥- المعلومات القطاعية

إن المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية ل e& والمفصلة أدناه تم وضعها تماشياً مع المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٨ القطاعات التشغيلية. يتطلب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم ٨ أن يتم الإفصاح عن القطاعات التشغيلية بناءً على التقارير الداخلية التي يتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل صانع القرار التشغيلي الرئيسي ل e& وذلك لتوزيع الموارد للقطاعات وتقييم أداؤها.

أ) المنتجات والخدمات التي تستمد القطاعات منها إيراداتها

تركز e& على خط إنتاجي واحد وهو تقديم خدمات وأجهزة الإتصالات. إن معظم إيرادات وأرباح وموجودات e& تتعلق بعملياتها في دولة الإمارات العربية المتحدة. تعمل e& خارج دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال شركاتها التابعة وشركاتها الزميلة في ستة عشر دولة والتي تنقسم إلي القطاعات التشغيلية التالية:

- المغرب
- مصر
- باكستان
- دولية - اخرى

تنسب الإيرادات إلى قطاع التشغيل بناء على موقع الشركة التي تقدم تقرير الإيرادات. يتم تسعيرعمليات البيع ما بين القطاعات وفقا للأسعار المتبادلة السائدة في السوق.

تم توزيع حصة e& من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة إلى القطاعات بناء على الموقع الجغرافي لعمليات الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة. ويتماشى هذا التوزيع مع ما تم رفعه إلى مجلس الإدارة عن نتائج الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة.

ب) نتائج وإيرادات القطاع

تمثل نتائج القطاع الربح التشغيلي المحقق من قبل كل قطاع من دون توزيع إيرادات التمويل وتكاليف التمويل وحق الامتياز الاتحادي. تم تقديم هذا الأساس لمجلس إدارة e& ("مجلس الإدارة") لغرض توزيع الموارد وتقييم أداء القطاع.

ج) موجودات القطاع

لمراقبة أداء القطاعات وتوزيع الموارد عليها، يقوم مجلس الإدارة بمراقبة إجمالي الموجودات والموجودات الغير المتداولة المرتبطة بكل قطاع على حدة. توزع الشهرة بناء على الوحدات المولدة للنقد القابله للتحديد بشكل منفصل كما تم شرحه في إيضاح (١٢). يتم توزيع الأصول التي يشترك في استخدامها أكثر من قطاع على أساس الإيرادات التي حققها كل قطاع على حدة.

تم عرض معلومات القطاعات في الصفحة التالية.

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

	دوليا					الإمارات العربية المتحدة ألف درهم
	الموَّدة ألف درهم	إستبعادات ألف درهم	أخرى ألف درهم	باكستان ألف درهم	مصر ألف درهم	
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣						
الإيرادات						
مبيعات خارجية	٥٣,٧٥٢,١١٨	-	٧,٢٣٠,٨٦٩	٢,٣٧٠,١٨٩	٣,٦٠٩,١١٤	٦,٠٨٠,٧٣٥
مبيعات بين القطاعات	-	(١,٦٦,٨٠٨)	١١٢,٤٧٢	١١٨,٥٤٢	٥٣,٨١٩	٤٦٦,٦٧٣
إجمالي الإيرادات	٥٣,٧٥٢,١١٨	(١,٠٦٦,٨٠٨)	٧,٣٤٣,٣٤١	٢,٤٨٨,٧٣١	٣,٦٦٢,٩٣٣	٦,٥٤٧,٤٠٨
نتائج القطاع	١٩,١٦٠,٦٥٧	-	٢,٤٦٤,٨٠١	(١١٨,٨٩٢)	٨٢٠,٠٠٢	٢,٤٢٥,٧٦٣
حق الامتياز الاتحادي	(٦,٣٢٨,٧٢٢)					
إيرادات التمويل و أخرى	٣,٧٩٤,٦١١					
تكاليف التمويل وأخرى	(٣,٩٢٨,١٥٢)					
الربح قبل الضرائب	١٢,٦٩٨,٤٤٤					
الضرائب	(١,٥٥٤,٢٣٤)					
ربح السنة	١١,١٤٤,٢١٠					
اجمالي الموجودات	١٤٦,٩٠٤,٢٥٥	(١٢,٧٧٩,٣٤٢)	٣٢,٣٣٥,٧٤٦	١٠,٨٣,٦٨٣	٦,٧٩٤,١٣٥	٢٨,٤٦٢,٩٦٤
موجودات غير متداولة *	٩٥,٦٨٢,٣٧١	(٧,٢٧٤,٦٠٩)	٢٩,١٨٧,٢٣٥	٦,٢١٧,٥٤٨	٥,٣٧١,٨٥٤	٢٤,٩٨٢,٥١٢
استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة	٨,٩٧٧,٨٠٢	-	٥,٣١٨,٣٨٧	-	-	-
الاستهلاك والاطفاء	٧,٥٦٨,٦٧٦	-	١,٣٩٩,٤٧٠	٦٢٤,٦٣٦	٥٨٧,٦٤٨	١,٦٥٤,٤٦٠
انخفاض قيمة وخسائر أخرى	٨٠,٨٩٦	-	٩١	٧٥٢	-	-
حصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة	٧١١,٠٣٥	-	٦٣٥,٧٥٩	-	-	-

في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢						
الإيرادات						
مبيعات خارجية	٥٢,٤٣٤,٢٢٧	-	٦,٦٩٥,٩٢٨	٢,٦١٤,٢٨٣	٤,٨٤٦,٨٤٢	٦,١٧٠,٤٨٦
مبيعات بين القطاعات	-	(٩٤١,٣٣٦)	٩٦,١٦٧	١١٦,٦٩٨	٥٢,٩٠٠	٣٧٩,٥٧١
إجمالي الإيرادات	٥٢,٤٣٤,٢٢٧	(٩٤١,٣٣٦)	٦,٧٩٢,٠٩٥	٢,٧٣٠,٩٨١	٤,٨٩٩,٧٤٢	٦,٥٥٠,٠٥٧
نتائج القطاع	١٨,٧٢٢,٣٠٧	-	٢,٠٠٣,٣٩٩	(١٨٩,٧٧١)	١,١٨٥,٩٧٩	٢,٣٢٤,٩٩٧
حق الامتياز الاتحادي	(٥,٧٧٠,٨٩٣)					
أيرادات التمويل واخرى	٢,٠٠٠,٦٠١					
تكاليف التمويل واخرى	(٢,٦٧٤,٣٤٠)					
الربح قبل الضرائب	١٢,٦٧٧,٦٧٥					
الضرائب	(١,٧٥١,٩٧٧)					
ربح السنة	١٠,٥٢٥,٦٩٨					
اجمالي الموجودات	١٤٥,٠٨٥,٣٠٥	(١٢,٧٣٨,٧٢٩)	٣٠,٣١٠,٢٤٩	١٢,٣٧٥,٥٨٩	٧,٧٣١,٦٠٤	٢٧,٦٩٠,١٣٢
موجودات غير متداولة *	٩٠,٦٨٨,٨٩٣	(٧,٣١٥,٥١٥)	٢٦,٦٢٤,٥٦١	٧,٢٢٠,٩٧٩	٦,٥٣٤,١٨٧	٢٢,٩٨٥,٠٣٣
استثمارات في شركات زميلة ومشاريع مشتركة	٨,٢٦٦,١٠١	-	٤,٧١٩,٦٨٩	-	-	-
الاستهلاك والاطفاء	٧,٥١٥,٨٨٥	-	١,٣٨١,٣٠٥	٧٩٥,٥٤٥	٨٤٤,٣٣٢	١,٦٣٥,٨٥٩
انخفاض قيمة وخسائر أخرى	٢,٧٥٦	-	١,٨٠٤	٩٥٢	-	-
حصة في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة	٤١٧,٣٥٨	-	٤٥٣,٤٩٢	-	-	-

* لاتتضمن الموجودات غير المتداولة الأصول المالية المشتقة والأصول الضريبية المؤجلة.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٦- الإيرادات

(أ) فيما يلي تحليل إيرادات e&:

	دوليا					الإمارات العربية المتحدة ألف درهم
	الموحدّة ألف درهم	أخرى ألف درهم	باكستان ألف درهم	مصر ألف درهم	المغرب ألف درهم	
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣						
هاتف نقال	٢٥,٣٠١,٦٦٩	٦,٥٦٨,٤٨٤	٨٧٦,٣٥٧	٣,٦٨٠,٣٨٤	٣,٠٥٧,٤٦٠	١١,٥١٨,٩٨٤
خط ثابت	١٥,٦٢٣,١١٩	٤٥٢,٤٠٠	١,٠٥٦,٢٢٧	٢١٨,٩٩٨	٢,٤٣٥,٢٤٥	١١,٤٦٤,٢٤٩
معدات	٢,٦٩١,٥٦٣	٢٧,٧٩٠	١٢,٠٢٤	٥٨,٩٢٥	٣٥٢,٠١١	٢,٢٤٠,٨١٣
أخرى	١٠,١٣٥,٧٦٧	١٨٢,١٩٥	٤٢٩,٥٨١	٥٠,٨٠٧	٢٣٦,٠١٩	٩,٢٣٧,٦٥٥
اجمالي الإيرادات	٥٣,٧٥٢,١١٨	٧,٢٣٠,٨٦٩	٢,٣٧٠,١٨٩	٣,٦٠٩,١١٤	٦,٠٨٠,٧٣٥	٣٤,٤٦١,٢١١
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢						
هاتف نقال	٢٥,٧٠٥,٩٥٤	٦,١١٩,٦٧٠	٩٦٠,١٩٤	٤,٠١٨,٧٢٥	٣,٢٠١,٦٤٨	١١,٤٠٥,٧١٧
خط ثابت	١٥,٧١٥,٤٩٤	٤٢٠,٢٢٣	١,٢٥٣,٢٨٨	٣٠٦,٨٧٤	٢,٤٦٥,٣٠٠	١١,٢٦٩,٨٠٩
معدات	٢,١٣٧,٨٨٩	١٩,٩٩٤	١٤,٥٨٤	٦٨,٤٧٩	٢٦٦,٤٧٨	١,٧٦٨,٣٥٤
أخرى	٨,٨٧٤,٨٩٠	١٣٦,٠٤١	٣٨٦,٢١٧	٤٥٢,٧٦٤	٢٣٧,٠٦٠	٧,٦٦٢,٨٠٨
اجمالي الإيرادات	٥٢,٤٣٤,٢٢٧	٦,٦٩٥,٩٢٨	٢,٦١٤,٢٨٣	٤,٨٤٦,٨٤٢	٦,١٧٠,٤٨٦	٣٢,١٠٦,٦٨٨

(ب) الإيرادات المتوقع تحقيقها في المستقبل فيما يتعلق بالتزامات الأداء الغير مستوفاة أو الغير مستوفاة جزئيًا كما في تاريخ التقرير:

	خلال عام واحد ألف درهم	خلال أكثر من عام ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣			
الإيرادات المتوقعة لالتزامات الأداء المتبقية التي سيتم تسليمها في السنوات اللاحقة	٩,١٤٢,٦٥٦	٢,٢٤٧,٠١٦	١١,٣٨٩,٦٧٢
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢			
الإيرادات المتوقعة لالتزامات الأداء المتبقية التي سيتم تسليمها في السنوات اللاحقة	٨,٤٧٢,١٨١	٢,٠٧٧,٥٦٩	١٠,٥٤٩,٧٥٠

ج) توقيت الاعتراف بالإيرادات

	دوليا					الإمارات العربية المتحدة ألف درهم
	الموحدّة ألف درهم	أخرى ألف درهم	باكستان ألف درهم	مصر ألف درهم	المغرب ألف درهم	
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣						
الوفاء بالتزامات الأداء في وقت معين	٤,٥٧٦,٢٢٦	١٥٣,٩٥١	٣٢,٥٤٧	٦٠,٣٩٧	٣٥٢,٠١١	٣,٩٧٧,٣٢٠
الوفاء بالتزامات الأداء على مدى فترة من الزمن	٤٩,١٧٥,٨٩٢	٧,٠٧٦,٩١٨	٢,٣٣٧,٦٤٢	٣,٥٤٨,٧١٧	٥,٧٦٨,٧٢٤	٣,٤٨٣,٨٩١
اجمالي الإيرادات	٥٣,٧٥٢,١١٨	٧,٢٣٠,٨٦٩	٢,٣٧٠,١٨٩	٣,٦٠٩,١١٤	٦,٠٨٠,٧٣٥	٣٤,٤٦١,٢١١
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢						
الوفاء بالتزامات الأداء في وقت معين	٣,٠٩٣,١٠٨	٨٧,٨٤٣	٣٧,٩٨٠	٦٩,٦٦٤	٢٦٦,٤٧٨	٢,٦٣١,١٤٣
الوفاء بالتزامات الأداء على مدى فترة من الزمن	٤٩,٣٤١,١١٩	٦,٦٠٨,٨٥٥	٢,٥٧٦,٣٠٣	٤,٧٧٧,١٧٨	٥,٩٠٤,٠٠٨	٢٩,٤٧٥,٥٤٥
اجمالي الإيرادات	٥٢,٤٣٤,٢٢٧	٦,٦٩٥,٩٢٨	٢,٦١٤,٢٨٣	٤,٨٤٦,٨٤٢	٦,١٧٠,٤٨٦	٣٢,١٠٦,٦٨٨

٧- مصاريف التشغيل وحق الامتياز الاتحادي

(أ) تكاليف التشغيل

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
تكاليف البيع المباشرة	١٤,٧١٤,١٨٨	١٣,٢٤٢,٨٤٧
تكاليف الموظفين	٤,٣٥٣,٥٢٤	٤,٤٧٥,٣٦٨
إستهلاك	٥,٩٦٤,٩٤٣	٥,٧٩٤,٧٦٦
تكاليف شبكات واخرى ذات علاقة	٢,٨٥١,٤٢٤	٢,٧٧٨,٠١٤
إطفاء	١,٧٢١,١١٩	١,٦٠٣,٧٣٣
مصاريف تنظيمية	١,٤٤٤,٧٩٧	١,٤٧٩,٢٦٩
مصاريف تسويق	٩٧٩,٠٩٩	٩٧٦,٣٢٢
تكاليف الاستشاريين	٨١٠,١١٢	٧٦٥,٨٤٥
تكاليف تقنية المعلومات	٤٦٩,٤٦٧	٤١٤,٦٩٧
خسارة صرف العملات الأجنبية - صافي	٦٧,٥٩٨	٣٧٨,٤٨٥
المصروفات الإيجارية	٨٦,٦٩٠	٦٤,١٣٧
مصاريف تشغيلية أخرى	١,٠٢١,١٩٥	١,٢٣٢,١٨٣
مصاريف تشغيلية (قبل حق الامتياز الاتحادي)	٣٤,٣٧١,٧٧٠	٣٣,٣٢٣,٠٥٢

تتضمن المصاريف التشغيلية مبلغ ٣,٠٣٣ مليون درهم (٢٠٢٢: ٢٧,٢٨ مليون درهم)، كمساهمات إجتماعية تم القيام بها خلال السنة.

أ- مصاريف تنظيمية

تتضمن المصاريف التنظيمية مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات التي يتعين على الشركة دفعها إلى هيئة تنظيم الاتصالات (TRA) في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة ١٪ من صافي إيراداتها المنظمة سنوياً.

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات		
صافي الإيرادات المنظمة للإمارات العربية المتحدة	٢٠,٤٨٩,٥٩٢	١٩,٨١٤,٠٩٦
مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات	٢٠٤,٨٩٦	١٩٨,١٤١

(ب) حق الامتياز الاتحادي

وفقا لقرار مجلس الوزراء رقم ٥٥٨١ لسنة ١٩٩١، يتعين على الشركة دفع حق امتياز اتحادي بما يعادل ٤٠٪ من صافي ربحها السنوي قبل خصم هذا الامتياز الاتحادي إلى حكومة دولة الامارات العربية المتحدة مقابل استخدام التسهيلات الاتحادية. ابتداء من ١ يونيو ١٩٩٨، وبموجب قرار مجلس الوزراء رقم ٢٨/٣٢٥م لعام ١٩٩٨ تم رفع نسبة الامتياز الاتحادي واجبة التسديد إلى ١٥٠٪.

في ٩ ديسمبر ٢٠١٢، أصدر مجلس الوزراء قرار رقم ٢٣/١٥/٣٢٠ لسنة ٢٠١٢ فيما يتعلق بآلية حق الامتياز الجديدة المطبقة على الشركة. وفقا لهذه الآلية، تم التمييز بين الإيرادات المحصلة من الخدمات التي تنظمها هيئة تنظيم الاتصالات والخدمات التي لا تخضع لتنظيم الهيئة وأيضاً بين الربح الأجنبي والمحلي. حيث ينبغي على الشركة أن تقوم بتسديد رسوم حق امتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة و ٣٥٪ من صافي الأرباح بعد اقتطاع رسوم حق الامتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة. فيما يتعلق بالربح الأجنبي، يتم تخفيض رسم حق الامتياز ألبالغ ٣٥٪ بالمبلغ الذي يكون فيه الربح الأجنبي قد خضع للضرائب الأجنبية.

بتاريخ ٢٥ فبراير ٢٠١٥، أصدرت وزارة المالية لدولة الإمارات العربية المتحدة توجيهات معدلة (والتي تم إستلامها من قبل الشركة بتاريخ ١ مارس ٢٠١٥) متعلقة بالية إحتساب رسوم الامتياز الاتحادي للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤، ٢٠١٥ و ٢٠١٦ ("التوجيهات"). وفقا للتوجيهات، تم تخفيض رسوم حق الامتياز الإتحادي للعام ٢٠١٦ الى نسبة ٣٠٪ من صافي الربح بعد إقتطاع رسوم حق الامتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في الإمارات العربية المتحدة.

في ٢٠ فبراير٢٠١٧، أعلنت وزارة المالية عن رسم حق الامتياز الاتحادي الذي سيطبق على e& للسنوات من ٢٠١٧ إلى ٢٠٢١ (نظام حق الإمتياز الجديد). ووفقاً للالية الجديدة، ستقوم e& بتسديد رسوم حق إمتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة و ٣٠٪ من الأرباح من الخدمات المرخصة بعد اقتطاع رسوم حق الامتياز بنسبة ١٥٪ من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ولا يؤخذ بعين الإعتبار رسوم الإمتياز على الأرباح من العمليات الدولية إلا إذا كانت الرسوم المماثلة المدفوعة في بلد المنشأ أقل من الرسوم التي كان يمكن فرضها في دولة الإمارات العربية المتحدة.لاحقا لاصدار الية احتساب رسم حق الامتياز الاتحادي، تم الحصول على توضيحات و تم تبادل مراسلات ما بين e& ووزارة المالية لدولة الإمارات "المراسلات".

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

V- مصاريف التشغيل وحق الامتياز الاتحادي (تابع)

بتاريخ ٣ يناير ٢٠٢٢، أصدرت وزارة المالية إرشادات جديدة لإحتساب حق الامتياز الاتحادي للسنوات المالية من ٢٠٢٢ الى ٢٠٢٤، حيث انه لم يطرأ اي تغييرات على الإرشادات الصادرة سابقاً في فبراير ٢٠١٧.

إن آلية لإحتساب حق الإمتياز الإتحادي المستحق للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ هي وفقاً لنظام حق الإمتياز الجديد والمراسلات. وبلغت رسوم حق الامتياز الإتحادي على الأرباح مبلغ ٣,٠٣٧ مليون درهم (٢٠٢٢: ٢,٧٨٩ مليون درهم).

الإرشادات الجديدة لحق الامتياز الاتحادي

بتاريخ ٣ نوفمبر ٢٠٢٣، إستلمت e& الإرشادات الجديدة لحق الامتياز الاتحادي الخاص بقطاع الاتصالات من وزارة المالية والتي تحدد آلية احتساب رسم حق الامتياز الاتحادي لقطاع الاتصالات والذي سيطبق خلال الفترة من ١ يناير ٢٠٢٤ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٦ بالإضافة إلى قانون ضريبة الشركات الذي يتناسب مع e& والذي سيتم تطبيقه اعتبارا من ١ يناير٢٠٢٤.

ووفقا للارشادات الجديدة لحق الامتياز، يطبق رسم حق الامتياز الاتحادي بنسبة ٣٨ % على مجموع الأرباح السنوية المنظمة وغير المنظمة ل e& والتي تم تحقيقها في دولة الامارات العربية المتحدة.

يتم خصم رسم حق الامتياز الاتحادي من الأرباح الصافية لغرض احتساب الدخل الخاضع لضريبة الشركات في دولة الامارات العربية المتحدة. هذا بالاضافة الى تطبيق رسم ضريبة الشركات بنسبة ٩ % على الأرباح اعتبارًا من ١ يناير ٢٠٢٤ إلى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٦

استنتت الارشادات الجديدة لرسم حق الامتياز من إحتساب حق الامتياز على أية أرباح ناتجة عن العمليات الدولية الخاضعة لسيطرة e& وأية أرباح ناتجة عن العمليات الدولية الغير الخاضعة لسيطرة e& (الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة) وأية توزيعات أرباح أو الأرباح الموزعة الأخرى عن الاستثمارات الدولية والتي تخضع بالفعل لضريبة الشركات المحلية أو أي ضريبة مماثلة بنسبة ٩ % أو أكثر وأية أرباح عائدة الى أصحاب الحقوق غير المسيطرة في مؤسسات مسيطر عليها من قبل الامارات العربية المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، وعكس ماجاء في الارشادات السابقة، لن تكون e& ملتزمة بدفع أي رسوم حق الامتياز علي الإيرادات المنظمة دولة الإمارات العربية المتحدة.

يشترط ألا يقل المبلغ السنوي الإجمالي لرسم حق الامتياز و ضريبة الشركات عن 0,٧ مليار درهم، وأن يتم دفع المبلغ السنوي الإجمالي لرسم حق الامتياز وضريبة الشركات خلال خمسة أشهر من نهاية السنة المالية.

تم التعامل مع الامتياز الاتحادي كمصروف تشغيلي في بيان الربح او الخسارة الموحد على اساس أن المصاريف التي كان على الشركة ان تتكبدها نتيجة لاستخدام التسهيلات الاتحادية كان سيتم تصنيفها على انها مصاريف تشغيلية.

٨- إيرادات التمويل واخرى

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم
الفائدة على الودائع البنكية والاستثمارات المالية بالتكلفة المطفأة	١,٩٦٢,٢٨0	٩٩٣,٠٢٦
الربح / (الخسارة) من عقود صرف العملات الأجنبية الآجلة	0,70٢	(٤٣,١٩٠)
صافي الربح / (الخسارة) على الموجودات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة	١,٨٠٧	(٤٤,٣٨٨)
توزيعات أرباح	١,٤٢٨,٣٢٦	٧١٠,٦٧0
إيرادات أخرى	٣٩٦,0٩٦	٣٨٤,٤٧٨
	٣,٧٩٤,٦٦١	٢,٠٠٠,٦٠١

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

٩- تكاليف التمويل واخرى

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم
فوائد على تسهيلات بنكية قصيرة الأجل والقروض والتزامات مالية اخرى	٢,٧٢٦,٨٤0	١,٣٨٧,١٦٦
فوائد على قروض أخرى	٢٨٨,٨٤٨	٢٦٦,٨٦0
خسارة صرف العملات الأجنبية من القروض - صافي	١٤٦,٤٧0	٣0٠,٩٠٢
تكاليف أخرى	٧٣٢,١٤٠	٦٣١,٢١0
تخفيض خصم	٣٣,٨٤٤	٣٨,١٩٢
	٣,٩٢٨,١0٢	٢,٦٧٤,٣٤٠
مجموع تكاليف الإقتراض	٣,٩٤٤,١٢٠	٢,٦٨٧,٠٦١
ناقصاً: المبالغ المدرجة ضمن تكلفة الموجودات المؤهلة	(١0٠,٩٦٨)	(١٢,٧٢٦)
	٣,٩٢٨,١0٢	٢,٦٧٤,٣٤٠

تنتج جميع تكاليف الإقتراض عن المطلوبات المالية ل e& التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة. إن تكلفة الإقتراض المدرجة ضمن تكلفة الأصول المؤهلة خلال السنة ناشئة عن مجموعات إقتراض محددة وعامة. إن تكاليف الإقراض التي تعزى إلى مجموعات الإقتراض العامة تحتسب بتطبيق نسبة رسملة تبلغ ١٨,٩٩ % (٢٠٢٢ : ١١,٢٤ %) على المصاريف التي تتم على هذه الأصول. لقد تمت رسملة تكاليف الإقتراض فيما يتعلق بفروض معينة حصلت عليها شركات تابعة ل e&.

١٠- الضرائب

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم
المبالغ المعترف بها في الربح أو الخسارة		
تكاليف الضرائب الحالية	١,٧٠٧,٩٢0	٢,١٠٠,0٨٦
إعفاء الضرائب المؤجلة	(١0٣,٦٩١)	(٣٤٨,٦٠٩)
	١,00٤,٢٣٤	١,٧0١,٩٧٧

أ) مجموع الضريبة

في ٩ ديسمبر ٢٠٢٢، أصدرت وزارة المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة المرسوم بقانون اتحادي رقم ٤٧ لعام ٢٠٢٢ بشأن فرض الضرائب على الشركات والأعمال التجارية (القانون) لتفعيل نظام ضريبة الشركات الاتحادية (CT) في الإمارات. يشير القانون نفسه إلى مجموعة من قرارات مجلس الوزراء/الوزير التي سيتم إصدارها لاحقًا لتوضيح جوانب مختلفة.

يكون نظام ضريبة الشركات نافذًا للفترات المحاسبية التي تبدأ في أو بعد ١ يونيو ٢٠٢٣. على سبيل المثال، ستكون الفترة المحاسبية الأولى الخاضعة لضريبة الشركات في الإمارات هي عام ٢٠٢٤ بالنظر إلى أن السنة المالية لشركة ما تتزامن مع السنة الميلادية.

في ١٦ يناير ٢٠٢٣، نشرت حكومة الإمارات العربية المتحدة قراراً وزارياً يحدد الحد الأدنى الذي سيتم عنده تطبيق ضريبة دخل الشركات الجديدة. هذا الحدث جعل الضريبة الجديدة على دخل الشركات معتمدة بشكل جوهري وفقاً لمعنى المعيار الدولي للمحاسبة رقم ١٢. يتطلب إقرار التشريع الاعتراف بالضرائب المؤجلة حيثما كان ذلك ذا صلة. قامت e& بتسجيل تأثير الضرائب المؤجلة للنظام الضريبي الجديد في البيانات المالية الموحدة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣. سيتم الاعتراف بتأثير أي تغييرات مستقبلية في القوانين المعتمدة عندما يتم اعتماد هذه التغييرات بشكل جوهري أو قانوني.

حالياً،تقوم e& بدفع ضرائب فقط على الشركات التابعة الدولية لها وفقاً للقوانين الضريبية السائدة في تلك الدول. المعدل الضريبي المتوسط المرجح e&، بناءً على المعدلات الضريبية المطبقة للعمليات الدولية، هو ٣٢,٢٧ % (٢٠٢٢: ٣١,٢٧ %). يبين الجدول التالي مطابقة الفرق بين مصروف الضريبة المتوقعة والتحميل الضريبي ل e& للعام.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

١٠- الضرائب (تابع)

ب) تسوية ضريبة الدخل مع الأرباح المحاسبية كما يلي:

الأصول الضريبية المؤجلة	الخسائر الضريبية ألف درهم	اخرى ألف درهم	المجموع ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢٢	٢٨,٦٨٩	٣٩٨,٩٤٣	٤٢٧,٦٣٢
إعفاء في بيان الربح او الخسارة الموحد	١١,٣٣٧	١٧٧,٦٨٣	١٨٩,٠٢٠
إعفاء في الدخل الشامل الآخر	-	٢,٢٥٨	٢,٢٥٨
حركات أخرى	-	(٤٤,٩٤٠)	(٤٤,٩٤٠)
فروقات الصرف	٤,٦٧٧	(٦٨,٩٦٥)	(٦٤,٢٨٨)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٤٤,٧٠٣	٤٦٤,٩٧٩	٥٠٩,٦٨٢
إعفاء في بيان الربح أو الخسارة الموحد	١٩,٦٦٦	٢٣١,٦٦٦	٢٥١,٣٣٢
إعفاء في الدخل الشامل الآخر	-	٢,٣١١	٢,٣١١
حركات أخرى	(٦٧,٣٦٣)	(٨٤٦)	(٦٨,٢٠٩)
فروقات الصرف	١١,٤٨٢	(٩٥,٥٥٩)	(٨٤,٠٧٧)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٨,٤٣٨	٦٠٢,٥٠١	٦١٠,٩٣٩

ج) أصول والتزامات ضريبة الدخل الحالية

تمثل أصول ضريبة الدخل الحالية المبالغ المستردة من السلطات الضريبية و تمثل التزامات ضريبة الدخل الحالية مبالغ الضريبة المستحقة.

د) الضرائب المؤجلة

يتم إجراء مقاصة بين الأصول والالتزامات الضريبية المؤجلة عندما يكون هناك حق قانوني ملزم لمقاصة الأصول الضريبية الحالية مع الالتزامات الضريبية الحالية وعندما تتعلق الأصول الضريبية المؤجلة إلى نفس سلطة ضريبة الدخل. المبالغ المتبادلة المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد تكون كما يلي:

الخسائر الضريبية غير المستخدمة	٢٠٢٣ مليون درهم	٢٠٢٢ مليون درهم
إجمالي الخسائر الضريبية غير المستخدمة	١١٧	١٩١
من الاصول الضريبية المؤجلة المعترف بها	١١٧	١٩١

الأصول الضريبية المؤجلة	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
الأصول الضريبية المؤجلة	٣٩٥,٩٥٣	٢٢٠,١١١
الالتزامات الضريبية المؤجلة	(١,٧٦٩,٦٦٤)	(١,٦٤٥,٦٧٥)
	(١,٣٧٣,٧١١)	(١,٤٢٥,٥٦٤)

فيما يلي تفاصيل الالتزامات الضريبية المؤجلة والاصول الضريبية المؤجلة الهامة التي اعترفت بها e& والتحركات ذات الصلة دون الأخذ بعين الاعتبار مقاصة الأرصدة ضمن اختصاص نفس الضريبة.

الالتزامات الضريبية المؤجلة	الضرائب المؤجلة على الممتلكات والآلات والمعدات والموجودات الغير ملموسة ألف درهم	الضرائب المؤجلة على الأرباح الخارجية ألف درهم	اخرى ألف درهم	المجموع ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢٢	٢,٣٣٠,٢٤٢	٨٤,٢٧٦	٣٢,٢٢٨	٢,٤٤٦,٧٤٦
(إعفاء) / تحميل في بيان الربح او الخسارة الموحد	(١٩٧,٤٢١)	١٣,٧٠٤	٢٤,١٢٨	(١٥٩,٥٨٩)
إعفاء في الدخل الشامل الآخر	-	-	(٩٩١)	(٩٩١)
حركات أخرى	(٧,٧٨٦)	-	٤٣,٤٧٣	٣٥,٦٨٧
فروقات الصرف	(٣٧٠,٤٨٤)	-	(١٦,٥٢٣)	(٣٨٧,٠٠٧)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	١,٧٥٤,٥٥١	٩٧,٩٨٠	٨٢,٣١٥	١,٩٣٤,٨٤٦
تحميل في بيان الربح أو الخسارة الموحد	٤٣,٤٩٧	١٩,٨٩١	٣٤,١٥٣	٩٧,٥٤١
إعفاء في الدخل الشامل الآخر	-	-	(٦٣٧)	(٦٣٧)
حركات أخرى	-	-	(٤٩,٢٥٧)	(٤٩,٢٥٧)
فروقات الصرف	١٩,٣٨٧	-	(١٧,٢٣٠)	٢,١٥٧
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	١,٨١٧,٤٣٥	١١٧,٨٧١	٤٩,٣٤٤	١,٩٨٤,٦٥٠

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

II - الشهرة والموجودات غير الملموسة الأخرى

التكلفة	الشهرة ألف درهم	الرخص ألف درهم	الاسماء التجارية ألف درهم	أخرى ألف درهم	المجموع ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢٢	١٦,٣١٢,٦١٤	١٨,٩٢٨,٦٦٢	٢,١٤٣,١٥١	٩,٢٨٩,٦٠٣	٤٦,٦٧٣,٦٣٠
إضافات	-	٣٤٦,٠٢٣	-	٩٤٣,٨٥٤	١,٢٨٩,٨٧٧
مرسمل خلال السنة	-	١٨٩,٩١٢	-	(١٨٩,٩١٢)	-
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح ع١)	٤٩٣,٠٦٥	-	١,٣٧٠	٦٤٨,٤٤٧	١,١٤٢,٨٨٢
تحويل	(١٥,٠٥٢)	-	١٥,٠٥٢	-	-
استيعادات	-	(٢,٨١٩)	-	(٣٦,١٦٠)	(٣٤,٩٧٩)
فروقات الصرف	(١,١٢٥,٥٤٤)	(٣,٨٧٩,٩٤١)	(٢٥٦,٣١٢)	(١,١٣٥,٤٧٨)	(٦,٣٩٧,٢٧٥)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	١٥,٦٦٥,٠٨٣	١٥,٥٨١,٤٣٧	١,٩٠٣,٦٦١	٩,٥٢٤,٣٥٤	٤٢,٦٧٤,١٣٥
الإطفاء وانخفاض القيمة					
في ١ يناير ٢٠٢٢	٤,٩٦٠,٩٤٦	٨,٤٩٢,٦٨٧	٧٥٤,٠٩٢	٦,٦٣٥,٨٦٤	٢٠,٨٤٣,٥٨٩
المحمل للسنة	-	٨٣٤,٨٨٨	٨٠,٩٢٥	٩٣١,٥٨٠	١,٨٤٧,٣٩٣
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح ع١)	-	-	-	٢٣٨,٥٤٥	٢٣٨,٥٤٥
استيعادات	-	(٢,٨١٩)	-	(٣١,٦٦٣)	(٣٤,٤٨٢)
فروقات الصرف	(١٨,٤٠٨)	(١,٦٦٩,١٦٦)	(٨١٢)	(٨٧٢,١٢٦)	(٢,٥٦٠,٥٤٢)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٤,٩٤٢,٥٣٨	٧,٦٥٥,٥٦٠	٨٣٤,٢٠٥	٦,٩٠٢,٦٠٠	٢٠,٣٣٤,٩٠٣
القيمة المدرجة					
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	١٠,٧٢٢,٥٤٥	٧,٩٢٥,٨٧٧	١,٠٦٩,٠٥٦	٢,٦٢١,٧٥٤	٢٢,٣٣٩,٢٣٢
التكلفة					
في ١ يناير ٢٠٢٣	١٥,٦٦٥,٠٨٣	١٥,٥٨١,٤٣٧	١,٩٠٣,٦٦١	٩,٥٢٤,٣٥٤	٤٢,٦٧٤,١٣٥
إضافات	-	٢١,٠٧٣	-	٥٩٨,٦٠٤	٦١٩,٦٧٧
تحويلات من ممتلكات والآلات ومعدات (إيضاح ١٣)	-	-	-	٦٢٨,١٩٧	٦٢٨,١٩٧
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح ع١)	٥٢١,٤٠٣	-	٣٨٩,٧٦٧	٢٤٩,٨٤٠	١,١٦١,٠١٠
تحويلات وحركات أخرى	١٨٦,٦٤٢	-	٤٩,٥٧٩	٢٧,٩٠٣	٢٦٤,١٢٤
استيعادات	(٧٠,٢٨٩)	-	-	(١٥١,٨٣٩)	(٢٢٢,١٢٨)
فروقات الصرف	٥٢١,٨٥٩	(٨٠٣,٥٥٧)	٨٣,٠٨٢	٢٧١,٥٣٩	٧٢,٩٢٣
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	١٦,٨٢٤,٦٩٨	١٤,٧٩٨,٩٥٣	٢,٤٢٥,٦٨٩	١١,١٤٨,٥٩٨	٤٥,١٩٧,٩٣٨
الإطفاء وانخفاض القيمة					
في ١ يناير ٢٠٢٣	٤,٩٤٢,٥٣٨	٧,٦٥٥,٥٦٠	٨٣٤,٢٠٥	٦,٩٠٢,٦٠٠	٢٠,٣٣٤,٩٠٣
المحمل للسنة	-	٦٨٧,٦٠٩	٩١,٦٤٢	٨٦٧,٥٣٤	١,٦٤٦,٧٨٥
حركات أخرى	-	-	(١٠٧,٦٧٠)	١٠٧,٦٧٠	-
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح ع١)	-	-	-	١٨,٩٦١	١٨,٩٦١
استيعادات	-	-	-	(١١٩,٥٤٤)	(١١٩,٥٤٤)
فروقات الصرف	(٤٣٥)	(٣٥٨,٢٢٦)	١١,٦٦١	٢٥٢,٣٢٤	(٩٤,٧٢١)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٤,٩٤٢,١٠٣	٧,٩٨٤,٩٤٣	٨٢٩,٧٩٣	٨,٠٢٩,٥٠٥	٢١,٧٨٦,٣٤٤
القيمة الدفترية					
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	١١,٨٨٢,٥٩٥	٦,٨١٤,٠١٠	١,٥٩٥,٨٩٦	٣,١١٩,٠٩٣	٢٣,٤١١,٥٩٤

أخرى- صافي القيمة الدفترية	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
حق الاستخدام غير القابل للإلغاء	١٣,٠٦٥٣	١٨٩,٧٥٩
برامج كمبيوتر	١,٦٨١,٨٠٨	١,١٥٦,٦١٦
علاقات عملاء	٢٤٦,٤٨٣	٤٤,٢١٢
أخرى	١,٠٦,١٤٩	١,٢٣١,١٦٧
	٣,١١٩,٠٩٣	٢,٦٢١,٧٥٤

II - انخفاض القيمة على الأصول الأخرى

(أ) انخفاض القيمة

يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة الموحد فيما يتعلق بالقيمة الدفترية للإستثمارات، الشهرة، الرخص والممتلكات والآلات والمعدات علي النحو التالي:

اتصالات الإمارات	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
تتعلق بالممتلكات والآلات ومعدات (إيضاح ١٣)	٨٠,٠٥٣	-
تتعلق بموجودات حق الاستخدام (إيضاح ١٤)	٥٧,٤٦٠	-
	٢٢,٦٣٣	-
أخرى	٨٤٣	٢,٧٥٦
تتعلق بممتلكات والآلات ومعدات (إيضاح ١٣)	٧٥٢	٩٥٢
تتعلق بالموجودات الأخرى	٩١	١,٨٠٤
إجمالي خسائر انخفاض القيمة للسنة	٨٠,٨٩٦	٢,٧٥٦

(ب) الوحدات المولدة للنقد

إن الشهرة التي تم الحصول عليها من خلال دمج الأعمال يتم توزيعها عند الاستحواذ على الوحدات المولدة للنقد والتي يتوقع لها أن تستفيد من دمج الأعمال ذات الصلة. تقوم e& باختيار الشهرة سنويا او اكثر عند ظهور مؤشر بأن قيمة الشهرة قابلة للانخفاض لتحديد ما إذا كانت هذه القيمة قد انخفضت. إن القيمة الدفترية للشهرة (تتعلق جميعها بعمليات ضمن القطاع الدولي ل e&) تم توزيعها كما يلي:

الوحدات المولدة للنقد والتي تم توزيع الشهرة عليها	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
ماروك تليكوم	٨,٤١٣,٩٦١	٨,٠٧٤,٤٠٤
شركات دولية تابعة لماروك تليكوم	٢,٥٩,٥٩٨	١,٩٤٥,٦٣٥
مجموعة هيلب أي جي	٧٦,٤٦٩	٧٦,٤٦٩
اتصالات مصر (اتصالات) إس.آيه.إي	٦,٨١	٧,٥٩٦
شركة الخدمات المالية الرقمية ذ.م.ح (انظر الى إيضاح ع١)	١٢٥,٣٧٦	١٢٥,٣٧٦
ال جروسر دي. أم. سي. سي. (انظر الى إيضاح ع١)	٣٢,٣٣٤	٣٢,٣٣٤
بلايكو القابضة المحدودة (انظر الى إيضاح ع١)	٦٤٧,٣٧٣	٤٦٠,٧٣١
سيرفيز سوق دي. أم. سي. سي. (انظر الى إيضاح ع١)	٥٨,٠٠٢	-
بيسين العالمية المحدودة (انظر الى إيضاح ع١)	٥٥,٦١٣	-
مجموعة بيهاف القابضة المحدودة* (انظر الى إيضاح ع١)	٨,٩٥٠	-
كاربيم للتكنولوجيا القابضة المحدودة* (انظر الى إيضاح ع١)	٣٦,٨٣٨	-
	١١,٨٨٢,٥٩٥	١٠,٧٢٢,٥٤٥

* القيمة العادلة مؤقتة

تم توزيع الشهرة بناء على الوحدات المولدة للنقد القابلة للتحديد بشكل منفصل.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

١٢- انخفاض القيمة على الأصول الأخرى (تابع)

ج) الافتراضات الرئيسية المستخدمة في احتساب القيمة من الاستخدام:

القيمة القابلة للاسترجاع من جميع الوحدات المولدة للنقد التي تحتوي على شهرة تعتمد على أساس القيمة من الاستخدام. ان الافتراضات الرئيسية في احتساب القيمة من الاستخدام هي تلك المتعلقة بتوقعات التدفقات النقدية طويلة الأجل وتقديرات رأس المال العامل ومعدلات الخصم والتكاليف الرأسمالية.

التدفقات النقدية طويلة الأجل وتقديرات رأس المال العامل

تقوم e& بإعداد توقعات التدفقات النقدية وتقديرات رأس المال العامل مستمدة من أحدث خطة أعمال سنوية معتمدة من قبل مجلس الإدارة وذلك للسنوات الخمس التالية. تأخذ خطط الأعمال في الحسبان اعتبارات السوق المحلية كالإيرادات والتكاليف المرتبطة بنمو العملاء مستقبلاً وتأثير المنافسة في السوق المحلي، مع الأخذ في الاعتبار الاقتصاد المحلي والكلبي والوضع التجاري السياسي. ولا يتجاوز هذا المعدل متوسط معدل النمو طويل الأجل للأسواق ذات الصلة وتتراوح ما بين ٢,٧٪ إلى ٦,٦٪ (٢٠٢٢: ٣,٦٪ إلى ٦,٥٪).

أسعار الخصم

إن أسعار الخصم التي تطبق على التدفقات النقدية لكل من عمليات e& مبنية على دراسة داخلية أجرتها الإدارة. تستخدم الدراسة بيانات السوق ومعلومات من شركات اتصالات متنقلة مماثلة مدرجة وفي منطقة محددة حيثما تتوفر تلك المعلومات وتكون مناسبة. تستخدم معدلات الخصم قبل احتساب الضرائب علاوة مخاطر سوق الأسهم المستقبلية تتراوح ما بين ٧,٤٧٪ إلى ٢٨,٥٩٪ (٢٠٢٢: ٧,٨٠٪ إلى ٢٢,٨٧٪).

الإنفاق الرأسمالي

تعد توقعات التدفقات النقدية للإنفاق الرأسمالي على أساس الخبرة السابقة وتشمل استمرار الإنفاق الرأسمالي المتواصل وللإبقاء لإنشاء وبدء تشغيل الشبكات في الأسواق الناشئة وتقديم منتجات وخدمات صوت وبيانات أفضل والالتزام بمتطلبات التغطية السكانية لبعض التراخيص الخاصة بـ e&. ويشمل الإنفاق الرأسمالي على التدفقات النقدية المستخدمة لشراء الممتلكات والالات والمعدات وموجودات غير ملموسة أخرى.

تحليل الحساسية

إن تقدير القيمة القابلة للاسترداد لماروك تيليكوم والشركات الدولية التابعة لماروك تيليكوم كوحدة مولدة للنقد تتجاوز القيمة الدفترية. تعتقد الإدارة أن أي تغير منطقي محتمل في الافتراضيين الرئيسيين [١,٨٢٪ زيادة بمعدل الخصم و ٣,٤٣٪ نقصان بمعدل النمو المستقبلي طويل الأمد (٢٠٢٢: ١,٧٪ زيادة بمعدل الخصم و ٢,٧٥٪ نقصان بمعدل النمو المستقبلي طويل الأمد)] سيؤدي الى تجاوز القيمة الدفترية للقيمة القابلة للاسترداد.

١٣- الممتلكات والالات والمعدات

الإراضي والمباني ألف درهم	الآلات والمعدات ألف درهم	سيارات وأجهزة حاسب آلي وأثاث ألف درهم	الأصول تحت الإنشاء ألف درهم	المجموع ألف درهم
التكلفة				
٩,٨٧٧,٣٨	٧٩,٧٠٤,٤٧٥	٦,٧٩٨,٨٩٤	٤,٨١٨,٦٢٩	١٠١,١٩٩,٣٦٦
٩١,٤٠٤	٢,٠٨٤,٥١٩	(١٤٥,٦٤٣)	٤,٧١٧,١٤٣	٦,٧٤٧,٤٢٣
٦٤,٢٢٢	٣,٢٨١,٥٣٦	٦٨٧,٨٠٤	(٤,٠٣٦,٥٧٣)	(٣,٠١١)
(١,٠٥٢,٥١٣)	(٥٤٧,٩٨٤)	(٢٥٥,٧٨٧)	(٧,٠٨٥)	(١,٨٦٣,٣٦٩)
-	١,٠١٠	٩,١٦٤	-	١٠,٢٦٥
(١,٢٢٩,٠٢٩)	(٨,٩٦٩,١٣١)	(٧٤٠,١٨٠)	(٣٤٨,٥٤٤)	(١١,٢٨٦,٨٨٤)
٧,٧٥١,١٢٢	٧٥,٥٥٤,٥١٦	٦,٣٥٤,٢٥٢	٥,١٤٣,٥٧٠	٩٤,٨٠٣,٤٦٠
الاستهلاك وانخفاض القيمة				
٣,٤٩١,٢٤٥	٤٨,٧٧٢,٩٤٢	٥,٠٢٩,٠٧٠	١٩٠,٦٩١	٥٧,٤٨٣,٩٤٨
٢٠٧,١٢٢	٤,٥٥٦,٥٠٠	٤٦٧,٥٥٩	-	٥,٢٣١,١٨١
-	٩٥٢	-	-	٩٥٢
(٢٢٦,٥٦٥)	(٥١٧,٥٩١)	(٢٥٢,١٢٤)	(٧,٠٨٥)	(١,٠٠٣,٣٦٥)
-	١,٠١٥	٦,٨٣٦	-	٧,٨٥١
(٣٢٧,٢٢٩)	(٥,٨٠٠,٦٣٣)	(٦٣٢,٦٧٣)	(١,٨٧١)	(٦,٨٤٢,٤٠٦)
٣,١٤٤,٥٧٣	٤٦,٩٣٣,١٨٥	٤,٦١٨,٦٦٨	١٨١,٧٣٥	٥٤,٨٧٨,١٦١
٤,٦٠٦,٥٤٩	٢٨,٦٢١,٣٣١	١,٧٣٥,٥٨٤	٤,٩٦١,٨٣٥	٣٩,٩٢٥,٢٩٩
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢				
التكلفة				
٧,٧٥١,١٢٢	٧٥,٥٥٤,٥١٦	٦,٣٥٤,٢٥٢	٥,١٤٣,٥٧٠	٩٤,٨٠٣,٤٦٠
٩٣,٩١٣	٢,٠٣٠,٥٠٩	٢٢٤,٨١٤	٤,٣٤٥,٥٧٦	٦,٦٦٧,٨١٢
-	-	(٦٢٨,١٩٧)	-	(٦٢٨,١٩٧)
٥٨,١٤٦	٢,٥٢٤,٣٣١	٩٠٥,٧٩٠	(٣,٤٨٨,٦٧٧)	-
(٥,٢٢١)	(٨٠١,٥٧٥)	(٧٣,٤٢٣)	(٢٧,٣٠٦)	(٩٠٧,٥٢٥)
-	-	٣٩,١٥٥	١٢,٨٦٣	٥٢,٠١٨
(٩٦,٣٠٣)	(٧٣٢,٥٦٣)	(١٦٥,٤٨٩)	(١٤٧,٢٣٨)	(١,١٤١,٥٩٣)
٧,٨٠١,٦٥٧	٧٨,٥٤٨,٢١٨	٦,٦٥٦,٩٠٢	٥,٨٣٩,١٩٨	٩٨,٨٤٥,٩٧٥
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣				
التكلفة				
٣,١٤٤,٥٧٣	٤٦,٩٣٣,١٨٥	٤,٦١٨,٦٦٨	١٨١,٧٣٥	٥٤,٨٧٨,١٦١
١٨١,٦٧٤	٤,٨٦١,٦٢٢	٣٩٤,٤٤٥	-	٥,٤٤٤,٣٤١
-	-	-	٥٨,١٧٢	٥٨,١٧٢
(١,٦٠٧)	(٧٧٣,٢٣٩)	(٧٦,٤٩٨)	(١٤,١٦٩)	(٨٦٥,٥١٣)
-	-	٤,٣٦٠	-	٤,٣٦٠
١٠٥,٦٩٠	٢٧,٠٨٣	(١٤١,٦١٥)	(٦٤٦)	(٩,٤٨٨)
٣,٤٣٦,٩٣٠	٥١,٠٤٨,٦٥١	٤,٧٩٩,٣٦٠	٢٢٥,٠٩٢	٥٩,٥١٠,٠٣٣
٤,٣٦٤,٧٢٧	٢٧,٤٩٩,٥٦٧	١,٨٥٧,٥٤٢	٥,٦١٤,١٠٦	٣٩,٣٣٥,٩٤٢

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

١٣- الممتلكات والالات والمعدات (تابع)

إن القيمة الدفترية لإراضي و مباني e& تشمل مبلغا اسميا بقيمة ١ درهم (٢٠٢٢: ١ درهم) يتعلق بأرض تم منحها ل e& من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة. لا توجد التزامات محتملة مرتبطة بهذه المنحة. ولذلك فإنه لم يتم إدراج أية مبالغ اضافية في بيان الربح او الخسارة الموحد أو في بيان المركز المالي الموحد.

تم إدراج مبلغ بقيمة ١٥,٩٧ مليون درهم (٢٠٢٢: ١٢,٧ مليون درهم) ضمن الممتلكات والالات والمعدات تتعلق برسملة تكاليف الاقتراض للسنة.

لقد تم رهن الممتلكات والالات والمعدات مقابل قروض بصافي قيمة دفترية تبلغ ٢,٩٤٦ مليون درهم (٢٠٢٢: ٣,٦٩٩ مليون درهم).

تتضمن الأصول تحت الإنشاء على مباني ومعدات أجهزة مضاعفة الإرسال وخطوط إنتاج وستراتلات وشبكة تجهيزات.

١٤- موجودات حق الاستخدام

	أراضي ومباني ألف درهم	آلات ومعدات ألف درهم	سيارات وأجهزة كمبيوتر وأثاث ألف درهم	المجموع ألف درهم
الرصيد في ١ يناير ٢٠٢٢	١,٦٦١,٦٦٩	١,٠٦٢,٧٣٢	١١٢,٩٢٠	٢,٨٣٧,٣٢١
إضافات خلال السنة	١,٢٦٦,٣٥٣	٥٠٠,٦٦٥	٥٣,٨٥٨	١,٧٧٠,٨٧٦
استيعادات خلال السنة	(١,١٨٨,٦٧٧)	(١٩٩,٠٠٠)	(٥٠,٩٥٠)	(١,٣٣٨,٦٢٧)
الاستهلاك خلال السنة	(٣١٨,٩٦٢)	(١٩٢,٢٨١)	(٥٢,٣٤٢)	(٥٦٣,٥٨٥)
فروقات الصرف	(١١٨,٦٧٢)	(٣٢٩,٥٢٠)	(٢٥,٨٧)	(٤٧٢,٨٧٩)
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح ٤١)	٢,٥٩٩	-	-	٢,٥٩٩
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ / ١ يناير ٢٠٢٣	٨٥٤,٧١٠	٨٤٢,٥٩٦	٨٤,٢٥٤	١,٧٨١,٥٦٠
إضافات خلال السنة	٦٧٢,٦٣٧	٥٢٦,٣٣١	٦١,٥٢٣	٨٥٥,٤٩١
استيعادات خلال السنة	(٢٠,٣٢٢)	(٣٠١,٦٧٩)	(٣,٣٤٤)	(٣٢٤,٩٤٥)
الاستهلاك خلال السنة	(٢٩٩,٣٦١)	(١٧٨,٣٩٩)	(٤٤,٥٩٤)	(٥٢٢,٣٥٤)
خسائر انخفاض القيمة	-	(٢٢,٦٣٣)	-	(٢٢,٦٣٣)
فروقات الصرف	(٢٣,٣٨١)	(١٠٢,٨٤٧)	(٤,٢٩٧)	(١٣٠,٥٢٥)
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح ٤١)	٤٤,٣٨٥	-	-	٤٤,٣٨٥
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٨٢٨,٦٦٨	٧٥٨,٧٦٩	٩٣,٥٤٢	١,٦٨٠,٩٧٩

تحتوي الاراضي والمباني على أراضي مستأجرة بغرض إنشاء أبراج عليها. بالإضافة إلى أبراج مستأجرة من قبل e&.

١٥- الشركات التابعة

أ) فيما يلي الشركات التابعة الرئيسية لـ e&:

الاسم	بلد التأسيس	النشاط الرئيسي	نسبة الأسهم المملوكة	
			٢٠٢٣	٢٠٢٢
شركة الإمارات للكيبيل التلفزيوني والوسائط المتعددة ذ م ح	الإمارات العربية المتحدة	خدمات الكيبيل التلفزيوني	٪١٠٠	٪١٠٠
شركة اتصالات باكستان الدولية ذ م ح	الإمارات العربية المتحدة	تملك الاستثمار في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة	٪٩٠	٪٩٠
شركة إي مارين (ش م ع)	الإمارات العربية المتحدة	أنشطة الكوابل البحرية	٪١٠٠	٪١٠٠
شركة اتصالات القابضة للخدمات ذ م ح	الإمارات العربية المتحدة	خدمات البنية التحتية	٪١٠٠	٪١٠٠
شركة e& انتربريس كلاود شركة فريدة ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	حلول لتقنية المعلومات	٪١٠٠	٪١٠٠
اتصالات أفغانستان	أفغانستان	خدمات الاتصالات	٪١٠٠	٪١٠٠
اتصالات مصر إس. إيه. إي	مصر	خدمات الاتصالات	٪٦٦,٤	٪٦٦,٤
أتلانتك تليكوم إس إيه	ساحل العاج	خدمات الاتصالات	٪٠ (ط)	٪١٠٠
شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة	باكستان	خدمات الاتصالات	٪٢٣ (ق)	٪٢٣ (ق)
شركة اتصالات للاستثمار في شمال افريقيا ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	تمتلك استثمارات في سوسيتي ديبارتيسيباشن دان لي تيليوميونيكشن (اس بي تي)	٪١٠٠	٪١٠٠
سوسيتي دي بارتيسيباشن دان لي تيليوميونيكشن (اس بي تي)	المملكة المغربية	تملك الاستثمار في ماروك تلييكوم	٪١٠٠	٪١٠٠
اتصالات المغرب اس ايه (ماروك تليكوم)	المملكة المغربية	خدمات الاتصالات	٪٥٣ (ق)	٪٥٣ (ق)
اتصالات موريشيوس الخاصة المحدودة	موريشيوس	تملك استثمارات في اتصالات دي بي تليكوم برايفت ليمتد	٪١٠٠	٪١٠٠
شركة e& انتربريس القابضة المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	شركة قابضة	٪١٠٠	٪١٠٠
يويكوتس تيليوميونيكشن تكنولوجيا ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	تركيب وإدارة أنظمة الشبكات	٪٨٥	٪٨٥
هيلب أي جي أبو ظبي	الإمارات العربية المتحدة	خدمات رقمية	٪١٠٠	٪١٠٠
هيلب أي جي السعودية	المملكة العربية السعودية	خدمات رقمية	٪١٠٠	٪١٠٠
شركة اتصالات المستقبل للاتصالات و تقنية المعلومات	المملكة العربية السعودية	خدمات رقمية	٪١٠٠	٪١٠٠
سوليد (م.ح.ح)	الإمارات العربية المتحدة	تجارة الهواتف الخليوية و اكسسوارتها	٪١٠٠	٪١٠٠
شركة يو تي سي لخدمات شبكة تكنولوجيا المعلومات ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	خدمات مالية من خلال سلسلة الكتل	٪١٠٠	٪١٠٠
شركة الخدمات المالية الرقمية ذ.م.ح (إيضاح ٤١)	الإمارات العربية المتحدة	خدمات مالية خلال الهاتف المتنقل	٪١٠٠	٪١٠٠
شركة ال جروسر دي.إم.سي.سي (إيضاح ٤١)	الإمارات العربية المتحدة	سوق إلكتروني للبقالة	٪١٠٠ (ب)	٪١٠٠ (ب)
شركة e& انتربريس أي أو تي & أيه أي دي.دبليو.سي. ذ.م.ح "سمارت لخدمات التكنولوجيا أيه أي دي.دبليو.سي. ذ.م.ح سابقا" (إيضاح ٤١)	الإمارات العربية المتحدة	تركيب وإدارة أنظمة الشبكات	٪١٠٠ (ج)	٪١٠٠ (ج)
بلايكو القابضة المحدودة " ستارز بلاي" (إيضاح ٤١)	جزيرة كايمان	اشتركات لتوفير فيديو عند الطلب (SVOD) وخدمات IPTV	٪٣٨	٪٣٨ (د)
سيرفيز سوق دي. أم. سي. سي.	الإمارات العربية المتحدة	التسويق عبر الانترنت	٪١٠٠ (هـ)	-
بيسين العالمية المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	إدارة الخدمات السحابية العامة والمهنية	٪٦٥ (و)	-
مجموعة بيهافيف القابضة المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	سوق إلكتروني لإقراض الشركات الصغيرة والمتوسطة "نظير الي نظير"	٪٦٣,٢٧ (ز)	-
كاريم للتكنولوجيا القابضة المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	منصة رقمية مع خدمات رقمية متكاملة تركز على المستهلك	٪٥٠,٣ (ح)	-

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

١٦- الحصة في نتائج شركات زميلة ومشاريع مشتركة

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
شركات زميلة (ايضاح ١٧ ب)	٧٥٧,٢٠١	٤١٣,٥٦٥
مشاريع مشتركة (ايضاح ١٧ ز)	٣,٨٣٤	٣,٧٩٣
الإجمالي	٧٦١,٠٣٥	٤١٧,٣٥٨

١٧- الاستثمار في شركات زميلة ومشاريع مشتركة

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
شركات زميلة (ايضاح ١٧ ب)	٨,٩٦٧,١٧٤	٨,٢٥٩,٣٠٧
مشاريع مشتركة (ايضاح ١٧ ز)	١٠,٦٢٨	٦,٧٩٤
الإجمالي	٨,٩٧٧,٨٠٢	٨,٢٦٦,١٠١

أ) الشركات الزميلة

الاسم	بلد التأسيس	النشاط الرئيسي	نسبة الأسهم المملوكة	
			٢٠٢٣	٢٠٢٢
شركة اتحاد اتصالات ("موبايلي")	المملكة العربية السعودية	خدمات الاتصالات	٪٢٨	٪٢٨
اتصالات هاتشبيس لانكا المحدودة الخاصة ("هاتش") (انظر أ) في الأسفل)	سيريلانكا	خدمات الاتصالات	٪١٥	٪١٥
بنك وايو "WIO Bank" (انظر ب) في الأسفل)	الإمارات العربية المتحدة	منصة مصرفية رقمية	٪٢٥	٪٢٥
شركة خزنة لمراكز البيانات القابضة "كا.دي.سي.اتش.ال." (انظر ج) في الأسفل)	الإمارات العربية المتحدة	إدارة مركز البيانات	٪٤٠	٪٤٠
شركة نيوييري العالمية المحدودة (انظر د) في الأسفل)	هونج كونج	مزود حلول السحابة المتعددة	٪١٠	-

أ) تم تصنيف حصة e& البالغة ٪١٥ في هاتش على أنها استثمارات في شركات زميلة نتيجة للتأثير الهام الذي تتمتع به e& على القرارات المالية والتشغيلية من خلال حقوق التصويت في اجتماعات مجلس إدارة هاتش.

ب) في ١١ فبراير ٢٠٢٢، وقعت e& اتفاقية مع شركة ADQ القابضة و ألفا طي القابضة و بنك أبو ظبي الأول لإطلاق منصة مصرفية رقمية جديدة، "Wio"، والتي حصلت على موافقة مبدئية من البنك المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ساهمت e& بمبلغ ٦٣٩ مليون درهم إماراتي مقابل حصة تبلغ ٪٢٥.

ج) بتاريخ ٢٠ أكتوبر ٢٠٢١، وقعت e& مع مجموعة جي٤٢ اتفاقية ملزمة لدمج مركز البيانات لديهما في دولة الإمارات المتحدة عن طريق تأسيس شركة جديدة "جي في كو" حيث ستمتلك e& ٪٤٠ من اسهم الشركة الزميلة الجديدة و مجموعة جي٤٢ ستمتلك ٪٦٠ (الصفحة). تم اتمام الصفقة بتاريخ ٢٩ ابريل ٢٠٢٢ حيث اعتمدت e& المعالجة المحاسبية ل "جي في كو" كشركة زميلة بقيمة ٢,٩٣٨ مليون درهم.

د) بتاريخ ٢٥ مايو ٢٠٢٣ قامت e& بالاستثمار بقيمة ٦٠ مليون دولار في شركة نيوييري "Newberry" العالمية المحدودة مقابل ٪١٠ من أسهم الشركة.

ب) الحركة في استثمارات في شركات زميلة

	موبايلي		جميع الشركات الزميلة	
	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
المبلغ المدرج في ١ يناير	٤,٧١٩,٦٢٠	٤,٤٠٥,٦٤٩	٨,٢٥٩,٣٠٧	٤,٤٠٥,٦٤٩
الحصة من النتائج (ايضاح ١٦)	٦١١,٦٣٨	٤٥٣,٤٩٢	٧٥٧,٢٠١	٤١٣,٥٦٥
إضافات خلال السنة	-	-	٢٢٠,٣٥٠	٣,٥٧٦,٨٨٩
فروقات صرف	٩,٧٦٠	(٣,٨٥٥)	١١,٥٠٨	(٣,٨٥٥)
توزيعات أرباح مستلمة	(٢٤٢,٧١٩)	(١٧٩,٤١٥)	(٢٤٢,٧١٩)	(١٧٩,٤١٥)
الحصة من الخساره الشاملة الأخرى - صافي من الضريبة	(٢٢,٥٨٦)	٤٣,٧٤٩	(٣٨,٤٧٣)	٤٦,٤٧٤
حركات أخرى	-	-	-	-
القيمة المرحلة في ٣١ ديسمبر	٥,٠٧٥,٧١٣	٤,٧١٩,٦٢٠	٨,٩٦٧,١٧٤	٨,٢٥٩,٣٠٧

ج) تسوية ملخص المعلومات المالية أعلاه لصافي أصول الشركات الزميلة

	كا.دي.سي.إتش.إل		موبايلي		جميع الشركات الزميلة	
	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
صافي الأصول	٤,٩٢٧,٩٢٣	٤,٦٤٧,٣٧٣	١٧,٢٥٨,٤٠١	١٥,٩٨٦,٣٦٢	٢٢,٧٩٨,١٧٧	٢٢,٤٨٨,٤٣١
حصة المجموعة من صافي الأصول للشركات الزميلة	١,٩٧١,١٦٨	١,٨٦٢,٤٦٨	٤,٨٣١,١٥٥	٤,٤٧٥,٠٦٢	٧,١٦٩,٥٩٩	٦,٧٩٩,٠٠٦
تسويات علي تخصيص سعر الشراء	١,١٥١,٨٥٤	١,١٥١,٨٥٤	-	-	١,٤٨٩,١٢٨	١,١٥١,٨٥٤
أخرى*	-	-	٢٤٤,٥٥٨	٢٤٤,٥٥٨	٣٠٨,٤٤٧	٣٠٨,٤٤٧
	٣,١٢٣,٠٢٢	٣,٠٤٤,٣٢٢	٥,٠٧٥,٧١٣	٤,٧١٩,٦٢٠	٨,٩٦٧,١٧٤	٨,٢٥٩,٣٠٧

*تتضمن أخرى مبلغ ١٥٠ مليون درهم (٢٠٢٢: ١٥٠ مليون درهم) متعلقة بعلاوة لإصدار حقوق إكتتاب أسهم مدفوعة في السنوات السابقة.

د) المبالغ المجمعة ذات الصلة بشركات زميلة

	كا.دي.سي.إتش.إل		موبايلي		جميع الشركات الزميلة	
	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
موجودات متداولة	١,٧٦٦,٣٨٩	١,٥٧٣,٨٠٦	٩,٣٠٣,٦٣٩	٩,٤٩٥,٢٨٨	١٥,٤٤٦,٨٩٣	١١,٣٥٢,٣٥٩
موجودات غير متداولة	٩,٨٩٩,٣٧١	٧,٤١٥,٤٥٠	٢٨,٧١١,٦٦١	٢٩,٣٦٩,٧٧٩	٤٨,٢٠٧,٧٥١	٣٩,٠٠٤,٨٩٥
مطلوبات متداولة	(٢,٩٧٢,٤٦٦)	(٢,٠٣٠,٧١٥)	(١٠,٩٦٥,٤٦٦)	(١١,٣٩٠,٣٤٤)	(٢٥,٩١٨,٠٠٧)	(١٤,٠٠٤,٨١٠)
مطلوبات غير متداولة	(٣,٧٢٠,٤١١)	(٢,٣٣٨,١٦٨)	(٩,٧٩١,٠٣٧)	(١١,٤٨٧,٦٦١)	(١٤,٩٣٨,٣٩٧)	(١٣,٨٦٤,٠١٣)
صافي الموجودات	٤,٩٢٧,٩٢٣	٤,٦٤٧,٣٧٣	١٧,٢٥٨,٤٠١	١٥,٩٨٦,٣٦٢	٢٢,٧٩٨,١٧٧	٢٢,٤٨٨,٤٣١
الإيرادات	١,١٤٤,٨١٤	٦١٢,٥٤٣	١٦,٤١٢,٩٦٩	١٥,٣١٩,٧٦٩	١٨,٤٧١,٢٨٦	١٥,٩٦١,٠٢٥
الربح	٣١١,٥٩٦	١٧٥,١٩٧	٢,١٨٥,٤١٢	١,٦٢٠,٠١٩	٢,٤٣٢,٧٢٣	١,٣٤٩,٩١٣
مجموع الربح الشاملة	٢٨٠,٥٤٩	١٩٠,٩٠٦	٢,١٤٧,٧٦٦	١,٧٧٦,٣٠٦	٢,٣٢٦,٥٠٥	١,٥١٣,٠٠٠

تم تعديل حصة من نتائج والقيمة المدرجة للموجودات والمطلوبات لموبايلي حتى تتلائم مع السياسات المحاسبية ل e&.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

١٧- الاستثمار في شركات زميلة ومشاريع مشتركة (تابع)

هـ) القيمة السوقية للشركات الزميلة

إن أسهم إحدى الشركات الزميلة ل e& مدرجة في أسواق الأسهم وتم تصنيفها ضمن "المستوى ١". إن القيمة السوقية لاستثمار e& بناء على الأسعار المعروضة كما يلي:

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم
شركة اتحاد اتصالات ("موبايلي")	١٠,٤٦٦,٦٢٣	٧,٣١٩,٨٨١

و) مشاريع مشتركة

الاسم	بلد التأسيس	النشاط الرئيسي	نسبة الأسهم المملوكة	
			٢٠٢٣	٢٠٢٢
الإمارات لإدارة المرافق - ذ.م.ح	الإمارات العربية المتحدة	إدارة المرافق	٥٠٪	٥٠٪

ز) الحركة في استثمار في مشاريع مشتركة

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم
القيمة المرحلة في ١ يناير	٦,٧٩٤	٤٦,٧٦٠
الحصة من النتائج	٣,٨٣٤	٣,٧٩٣
إلغاء الاعتراف بـ سمارت للخدمات التكنولوجية دي دبليو سي- ذ.م. ح	-	(٣٦,٢٤٦)
توزيعات ارباح	-	(٧,٥١٣)
القيمة المرحلة في ٣١ ديسمبر	١٠,٦٢٨	٦,٧٩٤

ح) إجمالي المبالغ المتعلقة بالمشاريع المشتركة

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم
الموجودات المتداولة (متضمنه النقد ومرادفات النقد بمبلغ ٢٨,٨ ألف درهم (٢٠٢٢: ١٨,٤٥ الف درهم)	٧٢,٠٤٠	٦٦,٩٠٤
الموجودات غير المتداولة	٢,٣٢٤	٢,٣١٧
المطلوبات المتداولة (متضمنة دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى والمخصصات بمبلغ ٠,٠ ألف درهم (٢٠٢٢: ٥٠,٢٨ ألف درهم)	(٥٠,٣٩٥)	(٥٠,٧٧٤)
المطلوبات غير المتداولة	(٣,٠٣٠)	(٤,٤٦٧)
صافي الاصول	٢٠,٩٣٩	١٣,٩٨٠
الإيرادات	١٠٢,٢٦٣	١٨١,٠٣٣
الاستهلاك والاطفاء	٣٢٣	٨٥٥
مصاريف الفائدة	-	٦٠
الربح أو الخسارة	٦,٥١٨	٧,٦٦٩

لم تحدد e& أية التزامات محتملة او التزامات رأسمالية بخصوص حصتها في مشاريع مشتركة.

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

١٨- استثمارات أخرى

	القيمة العادلة من خلال الربح أوالخسارة - إلزامي	القيمة العادلة من خلال الربح أوالخسارة - محدد عند الاعتراف الأولي	القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر	تكلفة الإطفاء	المجموع
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢٢	٥٨٨,٨٢٨	٣٨٣,٠٠٩	١٩٧,٤١٤	٢,٨٦٢,١٥١	٤,٠٣١,٤٠٢
إضافات	١,٥٤٩,٥٧٧	-	١٨,٦٨٨,٢٣٢	٥٧٥,٥٣٦	٢٠,٨١٣,٣٤٥
استيعادات	(٣٦٦,٩٩٧)	-	(١٨٢,٨٤٠)	(٣٤٩,٣٦٧)	(٨٩٩,٢٠٤)
تغيرات القيمة العادلة	(١٣,٩٧١)	(٣٠,٤١٧)	(٥,٧٢٤,٨٠٤)	-	(٥,٧٦٩,١٩٢)
فروقات الصرف	(١٤,٨٣٣)	(٨,١٧٨)	(١١,٦٢٥)	(١٩,٠٦٨)	(٥٣,٧٠٤)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	١,٧٤٢,٦٠٤	٣٤٤,٤١٤	١٢,٩٦٦,٣٧٧	٣,٠٦٩,٢٥٢	١٨,١٢٢,٦٤٧
المصنفة كموجودات متداولة	١,٦٢٥,٨٥٤	-	٥٨٢,٤٣٥	١٩٨,٨٥٤	٢,٤٠٧,١٤٣
المصنفة كموجودات غير متداولة	١١٦,٧٥٠	٣٤٤,٤١٤	١٢,٣٨٣,٩٤٢	٢,٨٧٠,٣٩٨	١٥,٧١٥,٥٠٤
في ١ يناير ٢٠٢٣	١,٧٤٢,٦٠٤	٣٤٤,٤١٤	١٢,٩٦٦,٣٧٧	٣,٠٦٩,٢٥٢	١٨,١٢٢,٦٤٧
إضافات	٦٧,١٨٦	-	٣,٨٥٧,٩٩١	٤,٣٢٠,٤٤٤	٨,٤٤٥,٦٦١
استيعادات	(١,٥٨٣,٨٠٢)	-	(٤٩٧,٩٧٩)	(١,١٠٣,٢٩١)	(٣,١٨٥,٠٧٢)
تغيرات القيمة العادلة	(٤١٩)	(٢,٢٦٦)	(٢,٤٩٦,٨٤١)	-	(٢,٤٩٥,٠٣٤)
الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح ٤١)	٢٢,٠٣٤	-	-	-	٢٢,٠٣٤
فروقات الصرف	(١٦٨,١٧٥)	-	(٩٦,٣٤٨)	(١٠٦,٩٩٠)	(٣٧١,٥١٣)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٢٧٩,٤٢٨	٣٤٦,٦٤٠	١٣,٧٣٣,٢٠٠	٦,١٧٩,٤١٥	٢٠,٥٣٨,٦٨٣
المصنفة كموجودات متداولة	١٦٠,٥٦٢	-	٥١٤,٠٣٩	٦٨,٥٦١	٧٤٣,١٦٢
المصنفة كموجودات غير متداولة	١١٨,٨٦٦	٣٤٦,٦٤٠	١٣,٢١٩,١٦١	٦,١١٠,٨٥٤	١٩,٧٩٥,٥٢١

تتضمن الموجودات المالية بالتكلفة المطفأة استثمارات في صكوك و سندات أخرى. هذه السندات تستحق في غضون سنتين الى ٦ سنوات. بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بلغت القيمة السوقية للاستثمار في السندات ٥,٠٧١ مليون درهم (٢٠٢٢: ٢,١١٦ مليون درهم).

١٩- معاملات و أرصدة جهة ذات علاقة

إن المعاملات بين الشركة وشركاتها التابعة، التي تمثل جهات ذات علاقة، قد تم حذفها عند التوحيد ولم يتم إدراجها في هذا الإفصاح. تم إدراج المعاملات بين e& والجهات ذات العلاقة الأخرى أدناه:

أ) الشركات الخاضعة لسيطرة الدولة والحكومة الاتحادية

كما هو مبين في إيضاح (١)، وطبقاً لأحكام القانون الاتحادي رقم ٢٧/١٠ لسنة ٢٠٠٩، قامت الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة بتحويل حصتها في الشركة البالغة ٧١٪ إلى جهاز الإمارات للاستثمار ابتداء من تاريخ ١ يناير ٢٠٠٨، وهي هيئة مسيطر عليها بشكل نهائي من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات. وتقدم e& خدمات الاتصالات للحكومة الاتحادية (بما في ذلك الوزارات والهيئات المحلية) تتم هذه الخدمات بناء على الشروط التجارية العادية. تتراوح فترة السماح الممنوحة للهيئات الحكومية لدفع رسوم الخدمات بين ٩٠ و ١٢٠ يوماً. تتضمن الذمم المدينة التجارية مبلغ ١,٣٣٧ مليون درهم (٢٠٢٢: ١,٣٢٢ مليون درهم) صافية من مخصص ديون مشكوك في تحصيلها بمبلغ ٣٥١ مليون دهم (٢٠٢٢: ٣٥١ مليون درهم) مستحقة من الوزارات الاتحادية والهيئات المحلية. أنظر إيضاح ٧ بخصوص الإفصاح عن حق الامتياز المستحق الدفع إلى الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم ٢٤ إفصاحات الجهة ذات العلاقة، قررت e& الإفصاح نوعياً عن المعاملات التي تجريها مع الحكومة الاتحادية في دولة الإمارات وغيرها من المنشآت التي تمارس الحكومة الاتحادية السيطرة عليها، وتلك الخاضعة للسيطرة المشتركة أو التأثير الجوهري. تتمثل طبيعة المعاملات التي قامت بها e& مع مثل تلك الجهات ذات العلاقة في توفير خدمات الاتصالات و خدمات التحصيل.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

١٩- معاملات و أرصدة جهة ذات علاقة (تابع)

ب) شركات زميلة ومشاريع مشتركة

	الشركات الزميلة		المشاريع المشتركة	
	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
معاملات تجارية				
مبيعات - خدمات الاتصال	٢٠٠,٨٩١	٣١٠,٠٩٤	-	-
مشتريات - خدمات الاتصال	٦١,٨١٥	١٣٤,٩٣١	-	١٥,٧٦٨
خدمات إدارية وأخرى	٦٠,٧٢٢	٣٠,٥٩٢	٣,٨٣٤	٣,٧٦٦
المبالغ المستحق من جهات ذات علاقة كما في ٣١ ديسمبر	٦٨,١١٨	٨٦,٨٥٢	٦,٢٤٤	٢٥,٤٦٧

تشمل مبيعات الجهات ذات العلاقة على كل من تقديم منتجات وخدمات الاتصال (وبشكل رئيسي الخدمات الصوتية والدوائر المؤجرة) بواسطة e& بناء على مواصفات تجارية عادية. تتعلق المشتريات حصريا بتقديم منتجات وخدمات الاتصال من قبل الشركات الزميلة إلى e& بناء على شروط تجارية عادية. يعتبر صافي القيمة المستحقة من الجهات ذات علاقة غير مضمون وسيتم تسويته بدفعات نقدية.

ج) تعويضات موظفي الإدارة الرئيسيين

إن تعويضات أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة الرئيسيين للشركة مبينة أدناه كالتالي:

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
مزايا طويلة الأجل	١,١٢٩	١,١٠٩
مزايا قصيرة الأجل	٨٤,٦٣	٦٣,٦٨

٢٠- المخزون

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
أجهزة المشتركين	٧٦٢,٥٣٦	٥٢٩,٣٠٧
مواد صيانة ومستهلكة	٥٣٤,٨٧	٦٠١,٥٧
مخصصات التقادم	(٢٠٦,٤٣٨)	(١٥٧,٤٨٩)
صافي المخزون	١,٠٩٠,١٨٥	٩٧٢,٨٧٥

الحركة في مخصصات التقادم

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
في ١ يناير	١٥٧,٤٨٩	١٦٣,٧١٣
صافي (النقصان) في مخصصات التقادم	٥١,١٩٩	٤٦٨
فروقات الصرف	(٢,٢٥٠)	(٦,٦٩٢)
في ٣١ ديسمبر	٢٠٦,٤٣٨	١٥٧,٤٨٩
المخزون المعترف به كمصرف تشغيلي في تكلفة البيع المباشرة خلال العام	٤,١٥٧,٢٦٦	٣,١٨٥,٨٠٢

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

٢١- مديون تجاريون وذمم مدينة أخرى

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
مبالغ مدينة مقابل خدمات مقدمة	١٠,٧١١,٦٠٩	١٠,١٦٥,٦١٥
مبالغ مستحقة من مشغلي/ مقدمي خدمات شركات اتصالات أخرى	٢,٦٣٤,١٥٨	٣,١١٦,٥٤٦
اجمالي الذمم المدينة التجارية	١٣,٣٤٥,٧٦٧	١٣,٢٨٢,١٦١
الخسارة الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة	(٣,١٧٢,٩٢٨)	(٣,١٥٣,٤٧٤)
صافي الذمم المدينة التجارية	١٠,١٧٢,٨٣٩	١٠,١٢٨,٦٨٧
مصروفات مدفوعة مقدما	٨٢٣,٨٤١	٧٠٥,٨٤٦
إيرادات مستحقة	١,٠٦٤,٥١٢	٧٣٨,٤٤٣
دفعات مقدمة الى موردين	١,٤٢٦,٥١٦	١,١٦٨,١٥٨
ضرائب مديونين غير مباشرة	٤٤٣,٩٦١	٤٦٨,٣٥٠
توزيعات أرباح مستحقة	٧٢٠,٤٣١	٤٩٩,١٩٧
مديونين آخرون	٢,٢٤٥,٦٦١	٢,٣٨٥,٣٣٥
في ٣١ ديسمبر	١٦,٨٩٧,٧٦١	١٦,٠٩٤,٠١٦
اجمالي المديونون التجاريون والذمم المدينة الأخرى	١٦,٨٩٧,٧٦١	١٦,٠٩٤,٠١٦
تمثل مديونون تجاريون وذمم مدينة أخرى متداولة	١٦,٣٩٧,٨٦٥	١٥,٦٤٧,٧٦٨
تمثل منها ذمم مدينة أخرى غير متداولة	٤٩٩,٨٩٦	٤٤٦,٢٤٨

تتراوح الفترة الائتمانية ل e& بين ٣٠ و ١٢٠ يوما (٢٠٢٢: ٣٠ و ١٢٠ يوما).

تعترف e& بخسائرئتمانية متوقعة على مدار عمر الذمم المدينة التجارية، باستخدام المنهج المبسط. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة مخصص استنادا إلى خبرة e& السابقة في الخسائر الائتمانية وتحليل المركز المالي الحالي للمدين والمعدلة بالعوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة للصناعة التي يعمل بها المديون، وعمل تقييم لتوجه الظروف الحالية و المستقبلية كما في تاريخ التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود عند الضرورة.

وتقوم e& بشطب الذمم المدينة التجارية عندما تكون هناك معلومات تشير إلى أن المدين يواجه صعوبات مالية حادة ولا يوجد احتمال واقعي للسداد، و على سبيل المثال عندما يكون المدين قد وضع تحت التصفية أو دخل في اجراءات الافلاس.

	لغاية ٦٠ يوم ألف درهم	من ٦١ الى ٩٠ يوم ألف درهم	٩١-٣٦٥ يوم ألف درهم	أكثر من سنة ألف درهم	المجموع ألف درهم
الذمم المدينة التجارية -كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣					
نسبة الخسارة الائتمانية المتوقعة	٠%-٣٨%	٠% - ٥١%	٠% - ٦٦%	٣%-١٠٠%	
اجمالي القيمة الدفترية المقدرة	٤,٤٠٤,٤٢٦	٨٨٣,٢٩٤	١,٩١٥,٥٩٠	٦,١٤٢,٤٥٧	١٣,٣٤٥,٧٦٧
الخسارة الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة	(٣٤١,٢٦٣)	(١١٣,٨٣٩)	(٥٨٨,٣٧٦)	(٢,١٢٩,٤٥٠)	(٣,١٧٢,٩٢٨)
صافي الذمم المدينة التجارية	٤,٠٦٣,١٦٣	٧٦٩,٤٥٥	١,٣٢٧,٢١٤	٤,٠١٣,٠٠٧	١٠,١٧٢,٨٣٩

	لغاية ٦٠ يوم ألف درهم	من ٦١ الى ٩٠ يوم ألف درهم	٩١-٣٦٥ يوم ألف درهم	أكثر من سنة ألف درهم	المجموع ألف درهم
الذمم المدينة التجارية -كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢					
نسبة الخسارة الائتمانية المتوقعة	٠%-٣٨%	٠% - ٦٦%	٠% - ١٠٠%	٨%-١٠٠%	
اجمالي القيمة الدفترية المقدرة	٤,٤٦٢,٩٩٥	٧٩١,٨٦٦	١,٧٩٢,٠٩٧	٦,٢٣٥,٢٠٣	١٣,٢٨٢,١٦١
الخسارة الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة	(٣٢٤,٩٠٦)	(٨٢,٣١٧)	(٤٥٩,٩١٢)	(٢,٢٦٦,٣٣٩)	(٣,١٥٣,٤٧٤)
صافي الذمم المدينة التجارية	٤,١٣٨,٠٨٩	٧٠٩,٥٤٩	١,٣٣٢,١٨٥	٣,٩٤٨,٨٦٤	١٠,١٢٨,٦٨٧

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٢١- مدينون تجاريون ونظم مدينة أخرى (تابع)

الحركة على الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
في ١ يناير	٣,١٥٣,٤٧٤	٣,٣٧٣,٠٨٨
صافي الزيادة في مخصص الديون المشكوك في تحصيلها - بعد خصم الشطب	١,٣٩٥	(٥٢,٩٨١)
الاستحواذ على شركة تابعة	٩,٦٥٠	١٤,٤٥٨
فروقات الصرف	٨,٤٠٩	(١٨١,٠٩١)
في ٣١ ديسمبر	٣,١٧٢,٩٢٨	٣,١٥٣,٤٧٤

لا يتم احتساب فوائد على أرصدة الذمم المدينة التجارية، أما فيما يتعلق بالمبالغ المستحقة على الخدمات المقدمة، تحتفظ e& بمبلغ ١٨٧ مليون درهم (٢٠٢٢: ٢٦٦ مليون درهم) كضمان على شكل ودائع نقدية من العملاء. بلغت القيمة العادلة للضمانات المحتفظ بها مقابل قروض العملاء مبلغ ٥٨٦ مليون درهم (٢٠٢٢: ٥٤٤ مليون درهم).

٢٢- موجودات تعاقدية

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
تكلفة الحصول	٤٧٢,٤٢٥	٤٢٨,٨٨٠
تكلفة الوفاء	٤١٧,٧٢٩	٢٣٢,٨١٩
إيرادات مستحقة	٢,١٩٣,١٩٢	١,٧١٩,٩٨٧
	٣,٠٨٣,٣٤٦	٢,٣٨١,٦٨٦
التي تمثل موجودات تعاقدية متداولة	٢,٥٤٥,٦٨٨	١,٨٢٤,٩١٨
التي تمثل موجودات تعاقدية غير متداولة	٥٣٧,٦٥٨	٥٥٦,٧٦٨
	٣,٠٨٣,٣٤٦	٢,٣٨١,٦٨٦

٢٣- ذمم التأجير التمويلي المدينة

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
ذمم التأجير التمويلي المدينة المتداولة	١٥٢,٤٤٣	١٩٥,٥٣٣
ذمم التأجير التمويلي المدينة غيرالمتداولة	١,٤٤٢,٩٧٩	١,١٣٨,١٨١
	١,٥٩٥,٤٢٢	١,٣٣٣,٧١٤

٢٣,١ ذمم مستحقة بموجب عقود التأجير التمويلي

	الحد الأدنى لدفعات التأجير		القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات التأجير	
	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
ذمم بموجب عقود التأجير التمويلي				
خلال سنة	٢٣٦,٧٥٩	٢٥٤,٢٨٨	١٧٤,٩٨٧	٢٠٦,٧٧٢
من سنة الى سنتين	٢٨١,١٠٧	١٧٠,٨٩٣	١٦٣,٧٥٧	١٢٩,٠٠١
من سنتين الى ٣ سنوات	٢٠٧,٤٣٠	٢٢٢,١٧٠	١٦٠,٤٩٩	١٨٤,٥٤١
من ٣ سنوات الى ٤ سنوات	١٥٨,٠٧١	١١٦,٤٠٨	١١٧,٣٨٢	٨٨,٩٩٣
من ٤ سنوات الى ٥ سنوات	١٥٨,٠٧١	١١٦,٤٠٨	١٢١,٦٣٥	٩٢,٠٨٩
أكثر من ٥ سنوات	١,٠٦٥,٨١٠	٧٨٢,٩٣٩	٩٢٨,٤٢١	٧٠٠,٤٧٦
	٢,٠٤٤,٢٤٨	١,٦٦٣,١٠٦	١,٦٦٦,٦٨١	١,٤٠١,٨٧٢
يطرح: إيرادات التمويل المستقبلية	(٣٧٧,٥٦٧)	(٢١١,٢٣٤)	-	-
	١,٦٦٦,٦٨١	١,٤٥١,٨٧٢	١,٦٦٦,٦٨١	١,٤٠١,٨٧٢
مخصص لذمم التأجير غير القابلة للتحويل	(٧١,٢٥٩)	(٦٨,١٥٨)	(٧١,٢٥٩)	(٦٨,١٥٨)
	١,٥٩٥,٤٢٢	١,٣٨٣,٧١٤	١,٥٩٥,٤٢٢	١,٣٣٣,٧١٤

تقوم e& بإثبات خسارة الإئتمان متوقعة على مدار عمر مدينو عقود التأجير التمويلي باستخدام المنهج المبسط. يتم تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام بيانات الائتمان الخارجية التي تتضمن الظروف الاقتصادية العامة للقطاعات التي يعمل فيها المدينون وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات الخاصة بتلك الظروف في تاريخ التقرير المالي ، بما في ذلك القيمة الزمنية من المال عند الاقتضاء.

يضل سعر الفائدة المتأصل في عقود التأجير ثابت على مدار عمر عقد التأجير. و يبلغ متوسط سعر الفائدة الفعلي المتعاقد عليه من ٤,٠٪ الى ٦,٥ ٪ سنويا (٢٠٢٢: من ٤,٠٪ الى ٦,٥ ٪). قامت e& خلال العام بإثبات إيرادات فوائد من ذمم عقود التأجير التمويلي بلغت ٥٦,١ مليون درهم (٢٠٢٢: ٣٣,٤ مليون درهم). كما لم يتم إثبات أية ارباح أو خسائر ناتجة عن بيع تأجير تمويلي جديد خلال عامي ٢٠٢٣ و ٢٠٢٢. تتراوح نسبة خسارة الإئتمان متوقعة للعام من ٣,٠٪ الى ٥٢,٢٧ (٢٠٢٢: من ١,٣٪ الى ٣٦,٩٢٪).

٢٤- النقد ومرادفات النقد

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
محتفظ به في الإمارات العربية المتحدة	١٤,١٥٩,٦٣٠	٢٥,٥٠٨,١٢١
محتفظ به خارجيا وغير مقيّد الاستخدام	١٤,٤٨٦,٨٩٣	٧,١١٧,٤٦٧
محتفظ به خارجيا و مقيّد الاستخدام	٣٤٢,٨٦٤	٢١٣,٨٩٤
النقد وأرصدة البنوك	٢٨,٩٨٩,٣٨٧	٣٢,٨٣٩,٤٨٢
ناقصا: ودائع بتواريخ إستحقاق تتجاوز الثلاثة أشهر من تاريخ الإيداع	(١٨,٨٦٦,٨٠١)	(٢٩,٦٣٧,٢٨٧)
النقد ومرادفات النقد	١٠,١٢٢,٥٨٦	٣,٢٠٢,١٩٥

إن القيمة المدرجة لهذه الموجودات تقارب قيمتها العادلة.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٢٥- دائنون تجاريون ونزم دائنة أخرى

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم
متداولة		
حق الامتياز الاتحادي	٦,٣٢٠,٨٥٠	٥,٧٧٠,٧٨٠
دائنون تجاريون	٦,٢٠٢,٥٢٨	٦,٥٣٢,٦٥٥
مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى	٢,٨٠٨,٤٥٣	٣,٤٨٧,١٩٦
مصروفات مستحقة	٨,٦١٠,٩٨٠	٨,٦٤٥,٦١٥
ضرائب مستحقة أخرى	١,٨٤١,٤٢٥	١,٧١٥,٦٨٢
دفعات مقدمة من عملاء	٣١٩,٦٢٩	٣٥٤,٩٩٣
الإيرادات المؤجلة	٢٥١,٢٧٢	١٨٩,٢١٨
أموال دائنة و مبالغ مستحقة الدفع للعملاء	٢,٠٨١,٦٠٤	٢,١٠٨,٥٢٢
نزم دائنة أخرى	١,٥٠٦,٩٩٣	١,٧٧٩,٢٩٤
في ٣١ ديسمبر	٢٩,٥٤٣,٧٣٤	٣٠,٥٨٣,٩٥٥
غير متداولة		
نزم دائنة أخرى و مصروفات مستحقة	١,٧٦٣,٢٥٧	١,٢٤٧,٢٤٠
في ٣١ ديسمبر	١,٧٦٣,٢٥٧	١,٢٤٧,٢٤٠

سيتم دفع حق الامتياز الاتحادي للسنة المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ مباشرة بعد الموافقة على البيانات المالية الموحدة ولكن في موعد اقصاه ٤ شهور من السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

٢٦- إلتزامات تعاقدية

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم
متداولة		
إيرادات مؤجلة	٢,٦٧٣,٤٦٧	٢,٧٨٨,٣٩٥
حق جوهري/ ولاء العملاء	١٧٧,٥٨٢	٢٠٣,٣٢٦
غير متداولة	٢,٨٥١,٠٤٩	٢,٩٩١,٧٢١
إيرادات مؤجلة	٩١,٨٠٥	٩٧,٨٥٥
	٩١,٨٠٥	٩٧,٨٥٥

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

٢٧- القروض

فيما يلي تفاصيل القروض البنكية والآخرى ل e&:

	القيمة العادية		القيمة المدرجة	
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
قروض بنكية				
قروض بنكية قصيرة الاجل	٤,٦٩٢,٨٢٩	٤,٩٧٣,٧٥٦	٥,٠٥٧,٩٩٩	٥,٣٠٧,٣٥٧
القروض البنكية	٦٦,٩٥٧,٤٢٤	٦٨,٦١٨,٢٢٩	٣٢,٤٠١,٧٢٧	٣١,٣٤١,٧٢٤
قروض أخرى				
سندات	١٠,٠٠٩,٦٦٧	٩,٤٩٨,٦١٣	١٠,٦٩٢,٠٦٦	١٠,٣٧٤,١٩٩
تمويل موردين	٦١٣,٣١٩	٢٢٤,٥٥٣	٦٦٦,٥٨٩	٢٩٧,٤١٤
أخرى	٦٢,٦٩٠	٧١,٤٥٤	٨٠,٠٤٨	٩١,٢٣٩
	٤١,٩٣٥,٨٨٩	٤٢,٩٨٦,٢٠٥	٤٨,٤٩٨,٣٨٩	٤٧,٤١١,٩٣٣
دفعات مقدمة من حقوق الملكية غير المسيطرة			٥٤٢,٢٧٦	٥٤٢,٢٧٦
مجموع القروض			٤٩٠,٠٤٠,٦٦٥	٤٧,٩٥٤,٢٠٩
مستحقة الدفع خلال ١٢ شهر			١٣,١٩٠,٥٧٣	٦٣,٧٤٤,٥٦٦
مستحقة الدفع بعد ١٢ شهر			٣٥,٨٥٠,٠٩٢	٢٤,٢٠٩,٦٤٣

تمثل الدفعات المقدمة من حصص الملكية غير المسيطرة دفعات مقدمة من قبل مساهمي الأقلية من شركة اتصالات باكستان الدولية ذ.م.م مقابل استحواذ e& لحصتها في بي تي سي ال والتي تمثل ٦٪، بعد خصم التسديدات. إن هذا المبلغ بدون فوائد ولا يسدد خلال ١٢ شهرا من تاريخ بيان المركز المالي، وبالتالي تم ادراج كامل المبلغ ضمن المطلوبات غير المتداولة. إن القيمة العادية للقروض لا تعادل قيمتها المدرجة كونها لاتخضع لفوائد. ولكون تواريخ السداد متغيرة، فإنه لا يمكن تحديد القيمة العادية بشكل معقول.

إن القروض الخارجية بمبلغ ٣,٦٧٢ مليون درهم (٢٠٢٢: ٤,٦٤٤ مليون درهم) مضمونة بممتلكات واللات ومعدات.

بتاريخ ٢٨ أبريل ٢٠١٤، دخلت e& في اتفاقية قرض متعدد العملات بمبلغ ٣,١٥ مليار يورو (١٥,٩ مليار درهم) مع عدد من البنوك المحلية والدولية بهدف توفير تمويل لازم للاستحواذ على ماروك تيليكوم. وتشتمل إتفاقية القرض على شريحتين: الشريحة A وهي عبارة عن قرض معبري بمبلغ ٢,١ مليار يورو (٦,١مليار درهم) لمدة إثنا عشر شهر وبسعر إقتراض ٤٥ نقطة أساس فوق اليورايبور (سعر الإقتراض الداخلي بين البنوك باليورو) لفترة الستة أشهر الأولى وازيادة ١٥ نقطة أساس عند بداية كل ثلاثة شهور تباعاً، أما الشريحة B فهي عبارة عن قرض لمدة ثلاث سنوات بمبلغ ١,٠٥ مليار يورو (٥,٣ مليار درهم) وبسعر ٨٧ نقطة أساس فوق اليورايبور. تم سداد كلا من الشريحتين في يونيو ٢٠١٤ لاحقاً لأصدار السندات كما هو موضح أدناه.

بتاريخ ٢٢ مايو ٢٠١٤، اكملت e& ادراج برنامجها لأصدار السندات المتوسطة الأجل بقيمة ٧ مليار دولار أمريكي (٢٥,٧ مليار درهم) لدى السوق المالي الإيرلندي مما يتيح لإتصالات حرية إصدار سندات تقليدية بأية عملة أو مبلغ وذلك لغاية ٧ مليار دولار أمريكي، وتم تصنيف برنامج السندات من قبل وكالات التصنيف الائتماني مووديز Aa3، ستاندرز آند بورز -AA-، فيتشس +A.

بتاريخ ١١ يونيو ٢٠١٤، آتمت e& إصدارها الأول من السندات وفق برنامجها للسندات المتوسطة الأجل، السندات التي تم إصدارها مقومة بالدولار الأمريكي واليورو وتتكون من أربعة شرائح:

- أ.** شريحة لفترة ٥ سنوات بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي، وبسعر كوبون ٢,٣٧٥٪ بالسنة.
- ب.** شريحة لفترة ٧ سنوات بقيمة ١,٢٠٠ مليون يورو وبسعر كوبون ١,٧٥٠٪ بالسنة.
- ج.** شريحة لفترة ١٠ سنوات بقيمة ٥٠٠ مليون دولار أمريكي وبسعر كوبون ٣,٥٠٠٪ بالسنة.
- د.** شريحة لفترة ١٢ سنة بقيمة ١,٢٠٠ مليون يورو وبسعر كوبون ٢,٧٥٠٪ بالسنة.

التاريخ الفعلي لمدة السندات هو ١٨ يونيو ٢٠١٤، تم استخدام صافي متحصلات إصدار السندات لسداد تسهيلات سابقة بمبلغ ٣,١٥ مليار يورو.

في مايو ٢٠١٥، أصدرت e& سندات إضافية بمبلغ ٤٠٠ مليون دولار امريكي تحت شريحة الدولار الحالية لفترة ٥ سنوات.

خلال عام ٢٠١٩ قامت e& بسداد كامل السندات بقيمة ٩٠٠ مليون دولار أمريكي حسب تاريخ استحقاقها.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٢٧- القروض (تابع)

في مايو ٢٠٢١ ، أصدرت e& سندات مدتها ٧ و ١٢ عامًا بموجب برنامج السندات متوسطة الأجل الذي تم إنشاؤه بقيمة ١٠ مليار دولار أمريكي. إن قيمة السندات المصدرة هي 0٠٠ مليون يورو لكل منها بعائد سنوي ٣,٧0٪ و ٨٧0٪ على التوالي. تم استخدام العائدات الصافية من إصدار السندات لسداد شريحة ٧ سنوات الحالية البالغة ١,٢ مليار يورو والتي استحققت في يونيو ٢٠٢١.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ تم تقسيم السندات وفق برنامج السندات المتوسطة الأجل حسب العملة :0 مليار دولار أمريكي (١,٨٤ مليار درهم) و ٢,٢ مليار يورو (٨,٦ مليار درهم) كما يلي :

	القيمة الاسمية	القيمة العادلة	القيمة المدرجة
	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٣ ألف درهم
السندات			
شريحة بقيمة 0٠٠ مليون دولار أمريكي، وبسعر ٣,0٠٪ في السنة مستحقة في ٢٠٢٤	١,٨٣٦,٢0٠	١,٨١٨,٣١٠	١,٨٣٠,٧٦١
سندات متعلقة بتحوطات صافي الاستثمار			
شريحة بقيمة 0٠٠ مليون يورو، وبسعر ٣,٧0٪ في السنة مستحقة في ٢٠٢٨	٢,٠٢٩,٢٣٠	١,٧٨٦,٦٣0	٢,٠٢١,0٣0
شريحة بقيمة 0٠٠ مليون يورو، وبسعر ٨٧0٪ في السنة مستحقة في ٢٠٣٣	٢,٠٢٩,٢٣٠	١,٦٢٤,٨٢٤	١,٩٩٧,٩٠٠
شريحة بقيمة ١,٢٠٠ مليون يورو، وبسعر ٢,٧0٪ في السنة مستحقة في ٢٠٢٦	٤,٨٧٠,١0٠	٤,٧٧٩,٨0٨	٤,٨٤١,٨٣١
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	١٠,٧٦٤,٨٦٠	١٠,٠٠٩,٦٢٧	١٠,٦٩٢,٠٢٧
مستحقة الدفع خلال ١٢ شهر	١,٨٣٠,٧٦١		
مستحقة الدفع بعد ١٢ شهر			٨,٨٦١,٢٦٦

	القيمة الاسمية	القيمة العادلة	القيمة المدرجة
	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
السندات			
شريحة بقيمة 0٠٠ مليون دولار أمريكي، وبسعر ٣,0٠٪ في السنة مستحقة في ٢٠٢٤	١,٨٣٦,٢0٠	١,٨٠٢,٧0٧	١,٨٣٠,٧٦٠
سندات متعلقة بتحوطات صافي الاستثمار			
شريحة بقيمة 0٠٠ مليون يورو، وبسعر ٣,٧0٪ في السنة مستحقة في ٢٠٢٨	١,٩0٩,0٠٣	١,٦0٤,0٨٤	١,٩0٠,٣٨١
شريحة بقيمة 0٠٠ مليون يورو، وبسعر ٨٧0٪ في السنة مستحقة في ٢٠٣٣	١,٩0٩,0٠٣	١,٤٤٧,٦٤١	١,٩٢٦,١٩٦
شريحة بقيمة ١,٢٠٠ مليون يورو، وبسعر ٢,٧0٪ في السنة مستحقة في ٢٠٢٦	٤,٧٠٢,٨٠٦	٤,0٩٣,٢٣١	٤,٦٦٦,٨٦٢
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	١٠,٤0٨,٠٦٢	٩,٤٩٨,٦١٣	١٠,٣٧٤,١٩٩
مستحقة الدفع خلال ١٢ شهر	-		
مستحقة الدفع بعد ١٢ شهر			١٠,٣٧٤,١٩٩

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

فيما يلي الشروط والأحكام لقروض e& البنكية والقروض الاخرى:

القيمة المدرجة		معدل الفائدة	العملة	سنة الإستحقاق	قروض بفوائد متغيرة
٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم				
-	١٦,١٧٩,٨٩٩	معدل التمويل الآمن لليلة واحدة زائد ٠,٤0٪	دولار أمريكي	٢٠٢٦	قروض بنكية غير مضمونة
-	١٦,١٤٨,٧٠٠	معدل التمويل الآمن لليلة واحدة زائد ٠,٣0٪	دولار أمريكي	٢٠٢٣	قروض بنكية غير مضمونة
0,٤٦0,٨٠٨	٦,٩٤0,٦٧0	معدل سعر الفائدة السائدة في الامارات ٣ أشهر زائد ٠,٤0٪	درهم اماراتي	٢٠٢0	قروض بنكية غير مضمونة
-	٢٢٠,١٦٦	معدل سعر الفائدة السائدة في لندن ٣ أشهر زائد ١,٧٪ الى ٢,٠٪	دولار أمريكي	٢٠٢٣	قروض بنكية مضمونة
٣٦٩,٠٩٩	٢٠٩,0٤٤	معدل إقراض الممر ناقص ٠,0٪	جنية مصري	٢٠٢٤	قروض بنكية غير مضمونة
٢,٦0٨,٢٣٧	٣,٠٢٧,١٧١	معدل التمويل الآمن ٣ أشهر زائد ٠,٩٪	دولار أمريكي	٢٠٢٦- ٢٠٢٤	قروض بنكية غير مضمونة
٢٩٧,٤١٤	٢٦٦,0٨٩	٦,٤٣٪ الى ٩,٣٤٪	روبية باكستانية	٢٠٢٤	تمويل موردين غير مضمونة
٤٣٩,١٤٣	٤٣٩,٨٤٤	معدل التمويل الآمن ٣ أشهر بالاضافة الفارق التعديلي للائتمان	دولار أمريكي	٢٠٢٦	قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة
٨٠,٧٧٢	٣٩,٤٦٩	معدل سعر الفائدة السائدة في كراتشي زائد ٠,٠٪ الى ٠,١0٪	روبية باكستانية	٢٠٢٤	قروض بنكية مضمونة
٤٣٨,٨٩٧	0٤٢,٨٠٦	معدل سعر الفائدة السائدة في كراتشي ٣ أشهر زائد (١٪ الى ٠,٨0٪) معدل سعر الفائدة السائدة في كراتشي ١ شهر زائد (١0٪ الى ٠,٢0٪)	روبية باكستانية	٢٠٢٤	قروض بنكية قصيرة الأجل مضمونة
٢00,٨٨٦	٤٦٢,٨٤٧	معدل إقراض الممر زائد ٠,١0٪ الى ٠,٠٪	جنية مصري	٢٠٢٤-٢٠٢٨	قروض بنكية غير مضمونة
١,٩٩٤,٠٧٨	١,٩٩٧,٢٤٩	معدل سعر الفائدة السائدة في الامارات زائد ٠,00٪	درهم اماراتي	٢٠٢٤	قروض بنكية غير مضمونة
-	٣٦٨,٩١٢	معدل سعر الفائدة السائدة في كراتشي ١ شهر ناقص ١٪ معدل سعر الفائدة السائدة في كراتشي ١ شهر (+ ٠,٨0٪)	روبية باكستانية	٢٠٢٣	قروض بنكية مضمونة
0٣,٨٣٧	٣٦,٦٦٩	معدل سعر الفائدة السائدة في كراتشي ٦ شهور زائد ٠,٦0٪ الى ٣,0٪	روبية باكستانية	٢٠٢٣-٢٠٢٧	قروض بنكية مضمونة
١,٠٤٧,٤٦٩	١,٢٣٩,٨١٤	معدل سعر الفائدة السائدة في كراتشي ٣ شهور زائد ٠,١0٪ الى ٠,٧0٪	روبية باكستانية	٢٠٢٤-٢٠٢٩	قروض بنكية مضمونة
٢٢,0٨٩	٣٧,١٨٦	معدل سعر الفائدة السائدة في كراتشي ٦ شهور زائد ١٪ الى ٣,0٪	روبية باكستانية	٢٠٢٤-٢٠٢٨	قروض بنكية غير مضمونة
		قروض بفوائد ثابتة			
٣,١٠٩,١٧٠	٢,٦٧٩,٨٧٦	٣,١٦٪	درهم مغربي	٢٠٢٤	قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة
٣٨,٠٩٠	-	0,٢0٪	فرنك غرب افريقي	٢٠٢٣	قروض بنكية مضمونة
١١٨,00٦	٧٢,٣٠٧	0,00٪	فرنك غرب افريقي	٢٠٢٤	قروض بنكية قصيرة الأجل مضمونة
٦٠,٠0٠	٩٢,٦٦٧	٦,٦0٪	روبية باكستانية	٢٠٢٤	قروض بنكية قصيرة الأجل مضمونة
٦0,٠٩٢٩	٨٧٦,٦٨٨	٠,٧0٪ الى ٨,0٪	فرنك غرب افريقي	٢٠٢٤	قروض بنكية قصيرة الأجل غير مضمونة
٣٢٧,١٧٧	٤0٦,٨٢٦	٠,٧٠٪ الى ٧,١٪	فرنك غرب افريقي	٢٠٢٨-٢٠٢٨	قروض بنكية غير مضمونة
٦٨٠,٣٤٦	٨٢٨,٦٢٢	٠,٣٪ الى ٧,٣٪	فرنك غرب افريقي	٢٠٢٤-٢٠٣٠	قروض بنكية مضمونة
٨٤,٨٧٧	٨٢٣,٣٠٧	١٪ الى ١٣٪	فرنك غرب افريقي	٢٠٢٤-٢٠٢٧	قروض بنكية غير مضمونة
١,٠٨١,٣0٣	٢٩٩,٢0٦	١,٣0٪-١٢٤,٩٩٪	روبية باكستانية	٢٠٢٤-٢٠٢٨	قروض بنكية مضمونة
		قروض أخرى			
0٤٢,٢٧٦	0٤٢,٢٧٦	بدون فائدة	دولار أمريكي	لا ينطبق	دفعة مقدمة من حقوق الملكية غير المسيطرة
١,٨٣٠,٧٦١	١,٨٣٠,٧٦١	٣,٠٪	دولار أمريكي	٢٠٢٤	سندات غير مضمونة
٤,٦٦٦,٨٦٢	٤,٨٤١,٨٣١	٢,٨٪	يورو	٢٠٢٦	سندات غير مضمونة
١,٩0٠,٣٨١	٢,٠٢١,0٣0	٠,٣٧0٪	يورو	٢٠٢٨	سندات غير مضمونة
١,٩٢٦,١٩٦	١,٩٩٧,٩٠٠	٠,٨٧0٪	يورو	٢٠٣٣	سندات غير مضمونة
٢٩٦,٨٠٨	٢0٢,٠٦٦	متعددة	متعددة	متعددة	اخرى
٤٧,٩0٤,٢٠٩	٤٩,٠٤٠,٦٦0				اجمالي القروض

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٢٧- القروض (تابع)

أ) سعر الفائدة

إن متوسط سعر الفائدة المرجح المدفوعة على القروض البنكية والقروض الأخرى خلال السنة مبيّن ادناه:

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
قروض بنكية	٪٥,٧	٪٤,٥
قروض أخرى	٪٥,٧	٪٤,٤

ب) التسهيلات المتوفرة

بتاريخ ٣١ ديسمبر٢٠٢٣، كان لدى e& مبلغ ١٦,١٥٠ مليون درهم (٢٠٢٢: ٢٦,٥٦٨ مليون درهم) يمثل تسهيلات قروض ملتزم بها غير مسحوبة تم الوفاء بجميع شروط منحها المسبقة.

ج) تسوية الالتزامات الناشئة من الأنشطة التمويلية

يوضح الجدول أدناه تفاصيل التغيرات في مطلوبات e& الناشئة عن أنشطة التمويل، بما في ذلك التغيرات النقدية وغير النقدية. إن المطلوبات الناتجة عن أنشطة التمويل هي تلك التي يتم تصنيف التدفقات النقدية لها أو التدفقات النقدية المستقبلية في بيان التدفقات النقدية الموحد ل e& من أنشطة التمويل.

	٢٠٢٣		٢٠٢٢	
	القروض ألف درهم	التزامات عقود الإيجار ألف درهم	القروض ألف درهم	التزامات عقود الإيجار ألف درهم
في ١ يناير	٤٧,٩٥٤,٢٠٩	٣,١٤٥,٢١٠	٢٥,٧٣٢,٢٨٥	٢,٦٥٤,٠٠٠
إضافات	-	١,٤٩٢,٥٥٨	-	١,٧٧٧,٢٤٧
عائدات	٢٦,٤١٠,٧٢١	-	٣٠,٤٣٩,٩٨٢	-
المدفوع خلال العام	(٢٥,١٦٠,٩٤٧)	(١,٠٤٣,٩٣٧)	(٦,٦٤٦,٠٠٦)	(٧٠٧,٢٠٥)
الاستحواذ على شركة تابعة	-	٤٧,٧٥٦	١٢,١٣٩	٢,٣٢٣
فروقات صرف	(١٦٣,٣١٨)	(١٧٨,٨٨٦)	(١,٦٧٤,١٩١)	(٥٨١,٢٠٥)
كما في ٣١ ديسمبر	٤٩,٠٤٠,٦٦٥	٣,٤٦٢,٧٠١	٤٧,٩٥٤,٢٠٩	٣,١٤٥,٢١٠

٢٨- معاملات تحوطات صافي الاستثمار و مشتقات مالية

في السنوات السابقة، تم إصدار سندات اليورو (راجع إيضاح ٢٧) و مبادلات أسعار الفائدة كعماملات تحوطات صافي الاستثمار و تحوطات التدفق النقدي بالترتيب. يتم الإفصاح عن الجزء الفعال من أداة التحوط في قائمة الدخل الشامل الاخر كما يلي:

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
الجزء الفعال المعترف به مباشرة في قائمة (الخسارة) / الدخل الشامل الاخر		
(الخسارة) / الدخل الشامل الاخر على تحوطات صافي الاستثمار	(٣٠٦,٧٩٩)	٥٤٥,٨٩٥
(الخسارة) / الدخل الشامل الاخر على تحوطات التدفقات النقدي	(٨٢,٧٣٨)	٢٠٩,١١٠
الجزء الفعال المعترف به مباشرة في (الخسارة) / الدخل الشامل الاخر	(٣٨٩,٥٣٧)	٧٥٥,٠٠٥
القيمة العادلة للمشتقات المالية		
القيمة العادلة للعقود والخيارات الاجله	٣,٨٣١	٤٧,٠٤٧
القيمة العادلة لمقايضة مشتقات	٧٧,٢٧٣	١٦٤,٥٣٠
	٨١,١٠٤	٢١١,٥٧٧
تم تصنيف هذه المشتقات المالية في بيان المركز المالي الموحد كما يلي:		
الموجودات المتداولة	٦٧,٥٥٠	٣,٣٥٧
الموجودات غير المتداولة	٣٩,٢٤٩	٢٠٨,٢٢٠
المطلوبات المتداولة	(٢٥,٦٩٥)	-
صافي المبالغ	٨١,١٠٤	٢١١,٥٧٧

القيمة العادلة للسندات المصنفة كتحوطات كما هو موضح في ايضاح ٢٧.

خلال السنة حصلت e& نقد بقيمة ٢,٢ مليون درهم (٢٠٢٢: ١,٩ مليون درهم) بتاريخ استحقاق المشتقات.

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

٢٩- الذمم الدائنة المتعلقة بالاستثمارات والرخص

	المتداولة ألف درهم	غير المتداولة ألف درهم	المجموع ألف درهم
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣			
الاستثمارات			
بيهايف	-	١٠,٣٤٥	١٠,٣٤٥
سيرفيز ماركت	١٣,٣٦٢	١٥,٧٥٥	٢٩,١١٧
هيلب أي جي	-	٥٦,٨٠٢	٥٦,٨٠٢
الجروسر	-	٤,٧٦٠	٤,٧٦٠
التراخيص			
مجموعة بي تي سي ال	١,٦٦٢	١٤٨,٧١٧	١٥٠,٣٧٩
	١٥,٠٢٤	٢٣٦,٣٧٩	٢٥١,٤٠٣

في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢			
الاستثمارات			
اتلانتيك تليكوم اس . ايه	١١,٠٢٢	-	١١,٠٢٢
هيلب أي جي	-	٧٧,٠٨٩	٧٧,٠٨٩
الجروسر	-	٤,٧٦٠	٤,٧٦٠
التراخيص			
مجموعة بي تي سي ال	٢,٦٦٤	٢٢٠,٤٠١	٢٢٣,٠٦٥
	١٣,٦٨٦	٣٠٢,٢٥٠	٣١٥,٩٣٦

إن كافة المبالغ الدائنة عند الاستحواذ هي مطلوبات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة ومعظمها مصنفة إما بالدولار الأمريكي أو الدرهم الإماراتي أو الروبية الباكستانية.

٣٠- التزامات الإيجار

أ) المجموعه بصفتها مستأجر

تفاصيل التزامات عقود الإيجار مبينة كالآتي:

	القيمة الدفترية	
	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة		
خلال سنة واحدة	٧٥٤,١٦٣	٦٩٣,٩٧٣
من ٢ إلى ٥ سنوات	٢,٠٩٥,٢٩٤	١,٩١٩,٢٢٣
بعد ٥ سنوات	١,٨٨٦,٣١٥	١,٨٧٩,٨٢٤
إجمالي التزامات الإيجار غير المخصومة	٤,٧٣٥,٧٧٢	٤,٤٩٣,٠٢٠
التزامات الإيجار المدرجة في بيان المركز المالي الموحد		
مستحقة خلال ١٢ شهراً	٥٦٨,٥٥٧	٥٤٢,٢٣٣
مستحقة بعد ١٢ شهراً	٢,٨٩٤,١٤٤	٢,٦٠٢,٩٧٧

إن سياسة e& هي أن تقوم بتأجير بعض الآلات والمعدات. خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، بلغ متوسط معدل الاقتراض الفعّال ٢,٦٥ ٪ الى ٢٤,٠٩ ٪ (٢٠٢٢: ٢,٢٧ ٪ الى ١٧,٢٢ ٪). إن القيمة العادلة لالتزامات عقود الإيجار e& تساوي تقريباً قيمها المدرجة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٣٠- التزامات الإيجار (تابع)

القيم المعترف فيها في بيان الربح أو الخسارة

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
الفائدة على التزامات الإيجار	٢٣٨,٧١٨	٢٧٤,٤٠٤
المصاريف الناتجة عن عقود الإيجار قصيرة الأمد	١,٧٩١	٦,٦٩٣

القيم المعترف فيها في بيان التدفقات النقدية الموحّد (تابع)

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
صافي النقد المستخدم في التزامات عقود الإيجار	١,٠٤٣,٩٣٧	٧٧,٢٠٥

٣١- المخصصات

	٢٠٢٣ ألف درهم	أخرى ألف درهم	التزامات التخلّص من الموجودات ألف درهم
في ١ يناير ٢٠٢٢	٣٠٤,٦٣٥	٤,٣٤٣,٠٠٨	٤,٦٤٧,٦٤٣
مخصصات إضافية خلال السنة	٨,٥١٩	١,٣٦٨,٧٨٢	١,٣٧٧,٣٠١
استخدام المخصص	(١,٠٢٣)	(٤١٥,٩٣٥)	(٤١٦,٩٥٨)
تحرير مخصص	-	(٥١,٩٣٤)	(٥١,٩٣٤)
تخفيض الخصومات وتسويات أخرى	٩,٦٦٨	٤,٤٩٩	١٤,١٦٧
فروقات الصرف	(٨,٨٣٦)	(١٥١,٠٢٩)	(١٥٩,٨٦٥)
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١٢,٩٦٣	٥,٠٩٧,٣٩١	٥,٤١٠,٣٥٤
متضمنة في التزامات متداولة	-	٥,٠٢٨,٦٧٧	٥,٠٢٨,٦٧٧
متضمنة في التزامات غير متداولة	٣١٢,٩٦٣	٦٨,٧١٤	٣٨١,٦٧٧
في ١ يناير ٢٠٢٣	٣١٢,٩٦٣	٥,٠٩٧,٣٩١	٥,٤١٠,٣٥٤
مخصصات إضافية خلال السنة	١٢,٧٠٩	٦٥,٥٢٩	٦٦٣,٢٣٨
إستخدام مخصص	(١,٠١٧)	(٤٣٩,٠٣٦)	(٤٤٠,٥٣)
تحرير مخصص	-	(٢٣٨,٧١٦)	(٢٣٨,٧١٦)
تخفيض الخصومات	٩,٨١٤	-	٩,٨١٤
فروق صرف العملات	(٣,٢٤٧)	٤,٨٦٥	١,٦١٨
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣٣١,٢٢٢	٥,٠٧٥,٠٣٣	٥,٤٠٦,٢٥٥
متضمنة في التزامات متداولة	-	٥,٠٣٩,١٦٣	٥,٠٣٩,١٦٣
متضمنة في التزامات غير متداولة	٣٣١,٢٢٢	٣٥,٨٧٠	٣٦٧,٠٩٢
في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣٣١,٢٢٢	٥,٠٧٥,٠٣٣	٥,٤٠٦,٢٥٥

تتعلق موجودات التزامات تقاعد بعض الموجودات المحتفظ بها لدى المجموعة والتي تحتاج الى إصلاحها في وقت لاحق بما يتوافق تقريبا مع تاريخ انتهاء العمر الاقتصادي للموجودات. لا يتوقع ان يتم تعويض أي من هذه المبالغ.

تتضمن المخصصات "الأخرى" بعض الضرائب وغيرها من البنود التنظيمية متضمنة مخصصات متعلقة ببعض الشركات الخارجية التابعة ل e&. لم يتم الإفصاح عن المعلومات المطلوبة في البيانات المالية الموحدة المعتادة وفق المعيار المحاسبي الدولي رقم ٣٧، المخصصات، الالتزامات المحتملة و الأصول المحتملة بسبب الحساسية التجارية لهذه المعاملات.

كما و تتضمن المخصصات "الأخرى" رصيد دائن للحكومة الباكستانية البالغ ٢,٩٣٧ مليون درهم. حيث ان الرصيد المتبقي المستحق الدفع يخضع الى استكمال شروط معينة في اتفاقية شراء الأسهم المتعلقة بتحويل بعض الاصول المعينة لبي تي سي ال. في عام ٢٠١٩ وبعد الاخذ بعين الاعتبار حقوق e& التعاقدية قامت e& بتقييم أفضل تقدير لها لهذا الرصيد الدائن و قامت بعكس ١,٤٦٩ مليون درهم في قائمة الربح و الخسارة و حافظت على مخصص بقيمة ١,٤٦٨ مليون درهم. يبقى التقدير ساري المفعول حتى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

٣٢- مخصص مكافاة نهاية الخدمة للموظفين

الالتزامات المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد هي كما يلي:

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
الخطط الممولة		
القيمة الحالية للالتزامات المحددة للمكافاة	٢,٠٢٤,٣١٨	٢,٢٤٣,٥٠٠
ناقصا: القيمة العادلة لاصول الخطة	(٢,٠١٩,٣٣٦)	(٢,٢٤١,٠٢٤)
	٤,٩٨٢	٢,٤٧٦
الخطط غير الممولة		
القيمة الحالية للالتزامات المحددة للمكافاة واستحقاقات الموظفين الاخرى .	١,٣٢٧,٤٥٢	١,٢٧٦,٩٣٨
المجموع	١,٣٣٢,٤٣٤	١,٢٧٩,٤١٤
متضمنة في التزامات متداولة	١٣٨,١٨٩	١١٣,٢٨٠
متضمنة في التزامات غير متداولة	١,١٩٤,٢٤٥	١,١٦٦,١٣٤

الحركات في الالتزامات المحددة للمكافاة للخطط الممولة وغير الممولة هي كما يلي:

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
كما في ١ يناير	٣,٥٢٠,٤٣٨	٤,٠٨٤,٥٥٣
الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح ٤١)	٣٧,٤١١	١٢,١٣١
تكلفة الخدمات الحالية	٩٦,٤٧٢	١١٥,٥٦٤
تكلفة الفائدة	٢٨٤,٧٧١	٢٩٣,١٤٦
(الربح) / الخسارة الاكتواري الناتج من تغييرات في الإفتراضات	٤,٥٩٦	(٢٠,٢٦٦)
اعادة القياس	١٠٢,٣٩٣	٣٨,٦١١
المكافاة المدفوعة	(٢٣٦,٥١٢)	(٢٨٨,١٩٨)
فروقات الصرف	(٤٥٧,٧٩٩)	(٧٣٥,١٠٣)
كما في ٣١ ديسمبر	٣,٣٥١,٧٧٠	٣,٥٢٠,٤٣٨

الحركات في القيمة العادلة لاصول الخطة هي كما يلي:

	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
كما في ١ يناير	٢,٢٤١,٠٢٤	٢,٧٤٩,٧٢٤
دخل الفائدة	٢١٣,٥٩٥	٢٢٧,٥٣١
عائدات اصول الخطة غير متضمنة المبالغ التي جزء من دخل الفائدة	٩٨,٨١٨	٤٣,١٥٣
المساهمات المستلمة	١٥,٢٠٠	٢١,٧٢٣
المكافاة المدفوعة	(١٣٦,٠٥٥)	(١٧٧,٧٠٥)
فروقات الصرف	(٤١٣,٣٠٦)	(٦٢٣,٤٠٦)
كما في ٣١ ديسمبر	٢,٠١٩,٣٣٦	٢,٢٤١,٠٢٤

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٣٢- مخصص مكافاة نهاية الخدمة للموظفين (تابع)

القيمة المعترف بها في بيان الربح او الخسارة هي كما يلي:

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم
تكلفة الخدمة الحالية	٩٦,٤٧٢	١١٥,٥٦٤
صافي تكلفة الفائدة	٧١,١٧٦	٦٥,٦١٥
	١٦٧,٦٤٨	١٨١,١٧٩

تشمل اصول الخطة للخطة للممولة الاتي:

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم
ادوات الدين -غير مدرجة	٧٨١,٥٥٦	١,٢٣١,٤١٣
النقد ومرادفات النقد	٧٨٦,٩٨٦	٦٨٢,٧٥٥
استثمارات عقارية	٢٣٠,٢٠٨	٢٠٠,٧٨٣
موجودات ثابتة	١٢٠	١٥٥
موجودات اخرى	٢٤,٧٠٦	١٤٩,٢٢٣
ناقصاً: المطلوبات	(٢٠,٢٤٠)	(٢٢,٦٢٥)
	٢,٠١٩,٣٣٦	٢,٢٤١,٠٢٤

الافتراضات الهامة المتعلقة بالخطط الرئيسية هي كما يلي:

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم
معدل الخصم	١٥,١٥٪ الى ١٤,٥٪	٤,١٪ الى ١٢,٥٪
معدل نمو النسبة السنوية للرواتب	١٪ الى ١٠,٢٥٪	١٪ الى ١٠,٢٥٪
متوسط فترة الالتزام	٥ سنة الى ٢٠ سنة	٥ سنة الى ٢٠ سنة
معدل السحب المتوقع	١) عالية; معدل الخدمة القائمة	١) عالية; معدل الخدمة القائمة
معدل الوفيات	٢) بناء على الخبرة	٢) بناء على الخبرة
	٣,٣٣٪	٣,٣٣٪

تحليل الحساسية

يعتبر حساب الالتزامات المحددة للمكافآت حساساً للافتراضات الإكتوارية الهامة المحددة أعلاه. يلخص الجدول أدناه كيف أن الالتزامات المحددة للمكافآت في نهاية فترة التقرير قد زادت / (انخفضت) نتيجة للتغيير في الافتراضات المتعلقة بها:

	انخفاض في معدل الافتراض بنسبة ٠,٥٪		زيادة في معدل الافتراض بنسبة ٠,٥٪	
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
معدل الخصم	٦٢٩,٦١٦	٧٠٣,٠٨٣	(٦٩٠,١٥١)	(٦٥٦,٢٠١)
معدل زيادة النسبة السنوية للرواتب	(٥٥٠,٩٥٠)	(٥٧٨,٧٥٠)	٥٩١,٨٤٣	٦١٢,٨٥٧

من خلال خطط المعاشات التعاقدية المحددة، تتعرض e& إلى عدد من المخاطر الاكتوارية والاستثمارية، يشمل أهمها، مخاطر أسعار الفائدة، مخاطر سوق العقارات، مخاطر طول أعمار المشتركين في خطة المعاشات التقاعدية، مخاطر الانسحاب ومخاطر الرواتب لجميع الخطط.

خلال السنة المالية القادمة ، من المتوقع ان يبلغ الحد الأدنى للمساهمة التي ستدفعها e& مبلغ ٥٨ مليون درهم. والذي يمثل المبلغ الذي يتوقع أن يزيد التزامات e& مبلغ إعادة القياس، الذي سيتم الاعتراف به في السنة التالية وسيتم تحديده في التقييم التالي.

أدوات الدين تتكون من سندات من قبل الحكومة الباكستانية و مصنفة (-B)، حسب تصنيف (مؤسسة فيتش للتصنيف).

تم الاعتراف بمبلغ ١٦٦ مليون درهم (٢٠٢٢: ١٤٢ مليون درهم) كإجمالي مصروفات معترف بها في بيان الربح او الخسارة والمتعلقة بخطة المساهمات المحددة بمعدلات قواعد الخطط.

٣٣- رأس المال

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم
المصرح به:		
١٠,٠٠٠ مليون سهم عادي (٢٠٢٢: ١٠,٠٠٠ مليون) قيمة كل منها درهم واحد	١٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠
المصدر والمدفوع بالكامل:		
٨,٦٩٦,٨ مليون سهم عادي (٢٠٢٢: ٨,٦٩٦,٨) قيمة كل منها درهم واحد	٨,٦٩٦,٧٥٤	٨,٦٩٦,٧٥٤

في ٢١ مارس ٢٠١٨، وافقت الجمعية العمومية السنوية لـ "اتصالات" على إعادة شراء أسهمها للشركة بحد أقصى ٥٪ من رأس المال المدفوع، لغرض إلغاء أو إعادة بيع هذه الأسهم، بعد الحصول على موافقة السلطات المختصة. حصلت الشركة على موافقة هيئة الأوراق المالية والسلع بتاريخ ٢٤ سبتمبر ٢٠١٨ و لاحقاً تم تمديده في ١٣ اكتوبر ٢٠١٩ لإعادة شراء ٥٪ من الأسهم المكتتب بها والتي بلغت ٤٣٤,٨٣٧,٧٠٠ سهم.

بتاريخ ٢٢ فبراير ٢٠٢١، اقترح مجلس الإدارة الغاء برنامج إعادة شراء الأسهم و اقترح بدلا عنه توزيع أرباح إضافية لمرة واحدة بقيمة ٠.٤٠ درهم للسهم الواحد. كلاهما تمت الموافقة عليهما في اجتماع الجمعية العمومية السنوي لاتصالات الذي عقد في ١٧ مارس ٢٠٢١.

٣٤- احتياطيات

التحركات في الاحتياطيات هي كما يلي:

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم
الرصيد في ١ يناير	٢٠,٢٤٠,١٢٤	٢٨,٥٩٨,١٨٨
مجموع الربح الشامل الاخر للسنة	(٣,٠١١,١٢٤)	(٨,٣٩٩,٧٩٦)
محول من الارباح المرحلة	١٣٥,٩٠٥	٤٢,١٠٠
حركات أخرى	-	(٣٦٨)
كما في ٣١ ديسمبر	١٧,٣٦٤,٩٠٥	٢٠,٢٤٠,١٢٤

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٣٤- احتياطات (تابع)

التحركات في كل نوع من الاحتياطات هي كما يلي:

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم
احتياطي ترجمة عملة أجنبية		
كما في ١ يناير	(٩,٩٩٩,١٨٨)	(٧,٠٩٤,٣٨١)
فروقات صرف عملات أجنبية ناتجة عن تحويل العمليات الأجنبية	(٢٩,٨٧٤)	(٣,٤٥٠,٧٠٢)
(الخسارة) / الربح من أدوات التحوط المحددة لتحوطات صافي موجودات العمليات الأجنبية	(٣٠٦,٧٩٩)	٥٤٥,٨٩٥
الإرباح المتراكمة المحولة إلى الربح أو الخسارة من التوقف عن دمج شركة تابعة	(٦٣,٧٧٥)	-
كما في ٣١ ديسمبر	(١٠,٣٩٩,٦٣٦)	(٩,٩٩٩,١٨٨)
احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات		
كما في ١ يناير	(٥,٧٣٧,٨٤٨)	٤٤,٧٩
الخسارة من اعادة التقييم	(٢,٤٩٧,٣١٧)	(٥,٧٣٦,٥٥٧)
حركات أخرى	-	(٣٦٨)
المحول من احتياطي تقييم استثمارات الى الأرباح المرحلة	-	(٤٥,٠٠٢)
كما في ٣١ ديسمبر	(٨,٢٣٥,١٦٥)	(٥,٧٣٧,٨٤٨)
احتياطي تطوير	٧,٨٥٠,٠٠٠	٧,٨٥٠,٠٠٠
احتياطي تغطية التدفقات النقدية		
كما في ١ يناير	١٩٠,١٥٩	(٥١,٤٠٩)
(خسارة) / ربح إعادة التقييم	(١١٣,٣٥٩)	٢٤١,٥٦٨
كما في ٣١ ديسمبر	٧٦,٨٠٠	١٩٠,١٥٩
احتياطي استبدال أصول	٨,٢٨١,٦٠٠	٨,٢٨١,٦٠٠
احتياطي قانوني		
كما في ١ يناير	٥,٥٦٠,٦٤٦	٥,٤٧٣,٥٤٤
محول من الارباح المرحلة	(١٢,٠٢٢)	٨٧,١٠٢
كما في ٣١ ديسمبر	٥,٥٤٨,٦٢٤	٥,٥٦٠,٦٤٦
احتياطي عام		
كما في ١ يناير	١٤,٠٩٤,٧٥٦	١٤,٠٩٤,٧٥٦
محول من الارباح المرحلة	١٤٧,٩٢٧	-
احتياطي عام	١٤,٢٤٢,٦٨٣	١٤,٠٩٤,٧٥٦

أ) احتياطي التطوير واحتياطي استبدال الأصول والاحتياطي العام

هذه الاحتياطات جميعها قابلة للتوزيع. وتتكون من مبالغ محولة من أرباح غير موزعة بناء علي رغبة e& للاحتفاظ بها لاستخدامها في أنشطة مستقبلية بما في ذلك إصدار أسهم منحة.

ب) احتياطي قانوني

بموجب القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (٣٢) لسنة ٢٠٢١ وعقود تأسيس بعض الشركات التابعة ل e&، يتم تحويل ١٠٪ من الأرباح السنوية لهذه الشركات إلى احتياطي قانوني غير قابل للتوزيع، وعليه تم إظهار حصة الشركات من المخصص في بيان التغييرات في حقوق المساهمين الموحد.

ج) احتياطي ترجمة عملة أجنبية

يُدرج إجمالي فروقات ترجمة عملات أجنبية الناتجة من العمليات الخارجية ضمن احتياطي ترجمة عملة أجنبية.

د) احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات

يمثل احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات المكاسب و الخسائر المتراكمة عن إعادة تقييم الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الاخر، صافي من المكاسب و الخسائر المحولة الى الأرباح المرحلة عند الاستبعاد.

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

٣٥- الأدوات المالية

تم الإفصاح في الايضاح رقم ٣ عن تفاصيل السياسات المحاسبية الهامة والاساليب التي تم تطبيقها (بما في ذلك معايير الاعتراف، أساس القياس وأساس الاعتراف بالإيرادات والمصاريف) لكافة بنود الموجودات والمطلوبات المالية.

إدارة رأس المال

فيما يلي توضيح لهيكل رأس مال e&:

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم
قروض بنكية	(٣٧,٤٥٩,٧٦٦)	(٣٦,٦٤٩,٠٨١)
سندات	(١٠,٦٩٢,٠٢٦)	(١٠,٣٧٤,١٩٩)
قروض أخرى	(٨٨٨,٩١٣)	(٩٣٠,٩٢٩)
التزامات إيجار	(٣,٤٦٢,٧٠١)	(٣,١٤٥,٢١٠)
نقد وأرصدة لدى البنوك	٢٨,٩٨٩,٣٨٧	٣٢,٨٣٩,٤٨٢
صافي الاموال	(٢٣,٥١٣,٩٧٩)	(١٨,٢٥٩,٩٣٧)
مجموع حقوق الملكية	٥١,٠٧٣,٧٠٣	٤٩,٩٩٩,١٠٠

يتكون الهيكل الرأسمالي ل e& من سندات وقروض بنكية وقروض اخرى والتزامات الايجارية، النقد والأرصدة لدى البنوك ومجموع حقوق الملكية التي تتكون من رأس المال والاحتياطيات والأرباح المرحلة.

تقوم e& بمراقبة الموازنة بين حقوق الملكية وتكلفة التمويل وتقرر الحدود الداخلية لنسبة مبلغ الاقتراض إلى الدخل. يجري تقييم الحدود ومراجعتها حسبما يكون مناسباً على أساس اعتبارات مختلفة بما في ذلك متطلبات التمويل المتوقعة ل e& والمتوسط المرجح لتكلفة التمويل. إن الهدف الرئيسي هو تحقيق أكبر عائد للمساهمين ومنافع اصحاب المصالح الأخرى والاحتفاظ بهيكل رأسمال مثالي من أجل تقليل تكلفة راس المال.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٣٥- الأدوات المالية (تابع)

تصنيف الأدوات المالية:

تتكون الموجودات والمطلوبات المالية ل e& من الآتي:

٢٠٢٣	٢٠٢٢
ألف درهم	ألف درهم
الموجودات المالية	
موجودات مالية بالتكلفة المطفأة:	
مستحق من جهات ذات علاقة	٧٤,٣٦٢
ذمم التأجير التمويلي المدينة	١,٥٩٥,٤٢٢
مدينون تجاريون وذمم مدينة أخرى باستثناء مصروفات مدفوعة مقدما للموردين	١٤,٦٤٧,٤٠٤
النقد و أرصدة البنوك	٢٨,٩٨٩,٣٨٧
استثمارات بالتكلفة المطفأة	٦,١٧٩,٤١٥
٥١,٤٨٥,٩٩٠	٥١,٤٨٥,٩٩٠
موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	١٣,٧٣٣,٢٠٠
القيمة العادلة من خلال الربح او الخسارة	٦٢٦,٦٨
الأدوات المالية المشتقة	١٠٦,٧٩٩
٦٥,٩٥٢,٠٥٧	٦٥,٩٥٢,٠٥٧
المطلوبات المالية	
مطلوبات مالية أخرى محتفظ بها بالتكلفة المطفأة:	
دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى باستثناء الإيرادات المؤجلة ودفعات مقدمة من العملاء	٣١,٢٨٦,٩٨٤
قروض	٤٧,٩٥٤,٢٠٩
ذمم دائنة متعلقة باستثمارات ورخص	٣١٥,٩٣٦
التزامات إيجارية	٣,١٤٥,٢١٠
٨٢,٧٠٢,٣٣٩	٨٢,٧٠٢,٣٣٩

أهداف إدارة المخاطر المالية

تتولى إدارة المالية ل e& المسؤولية العامة عن مراقبة الأسواق المالية والمحلية والدولية وإدارة المخاطر المالية ذات الصلة بعمليات e&. إن أية قرارات هامة تتعلق بالقيام بأي استثمار أو اقتراض أية أموال أو شراء أدوات مالية مشتقة تعتمد من قبل مجلس الإدارة او السلطة المناسبة ل e& أو الشركة التابعة. تشمل مخاطر e& مخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة.

تأخذ e& بعين الاعتبار مجموعة من العوامل عند تحديد هيكل رأس المال الخاص بها، بهدف ضمان استدامة الأعمال وتحقيق أعلى قيمة للمساهمين. تراقب e& تكلفة التمويل بهدف تحسين هيكل رأس المال. ولتتمكن من عمل ذلك، تقوم e& بمراقبة الأسواق المالية والتحديثات المنهجية لمعيار الصناعة بهدف احتساب المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال. كما تراقب أيضا نسبة الديون المالية الصافية بهدف الحصول والحفاظ على التصنيف الائتماني المطلوب على المدى المتوسط، والتي تمكن e& من مطابقة التدفقات النقدية المحتملة الناتجة مع الاستخدامات البديلة التي يمكن أن تظهر طوال الوقت. ويتم تنقيح هذه المبادئ العامة من اعتبارات أخرى وتطبيق متغيرات محددة، كمخاطر الدولة بالمعنى الشامل أو التقلب في توليد التدفقات النقدية اوالقواعد الضريبية المطبقة عند تحديد الهيكل المالي ل e&.

أ) مخاطر السوق

إن أنشطة e& تعرضها بشكل رئيسي لمخاطر مالية تنشأ عن التغييرات في أسعار العملات الأجنبية وأسعار الفائدة ومخاطر الأسعار على الاستثمارات في حقوق الملكية. من وقت لآخر، تستخدم e& الأدوات المالية المشتقة لتغطية تعرضها لمخاطر العملات.لم يطرأ أي تغيير خلال السنة على تعرضات مخاطر السوق ل e& أو في الطريقة التي تدير بها e& وتقيس هذه المخاطر.

مخاطر العملات الأجنبية

يعتبر درهم الامارات العربية المتحدة (“درهم”) هو عملة العرض و العملة الوظيفية للشركة. تنشأ مخاطر العملة الأجنبية من معاملات بعملات أجنبية وصافي استثمارات في عمليات خارجية.

تتعرض e& لمخاطر محدودة فيما يتعلق بتعاملاتها وتعرضها لمخاطر أسعار العملات وذلك لكونها تبرم العقود بعملات بخلاف العملة الوظيفية للشركة المعنية (بشكل اساسي الدولار الأمريكي واليورو). كما تبرم شركات e& عقود بالعملات الوظيفية تشمل هذه العملات ، الجنيه المصري، الروبية الباكستانية، الأفغاني والدرهم المغربي. تبرم اتصالات الإمارات العربية المتحدة عقود بالدولار امريكي وهي مربوطة إلى الدرهم. كما تبرم مجموعة أتلانتيك تليكوم عقود باليورو حيث ان الفرنك الغرب الأفريقي مربوط باليورو كما تبرم اتصالات المغرب عقود باليورو حيث أن الدرهم المغربي مربوط باليورو بنسبة ١٠٠٪. تدخل e& في مجموعة متنوعة من الأدوات المالية المشتقة لإدارة تعرضها لمخاطر أسعار الفائدة ومعدل الصرف الأجنبي، بما في ذلك عقود صرف العملات الأجنبية الاجله مبادلات أسعار الفائدة وعقود تبادل العملات.

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٣0- الأدوات المالية (تابع)

بالإضافة إلى التعرض لمخاطر التعامل في العملة الأجنبية، تنشأ مخاطر التعامل في العملة الأجنبية من ان صافي استثمارات في شركات e& التي تختلف فيها العملة الوظيفية عن عملة العرض (الدرهم). يتم الاعتراف بالمخاطر على أنها مخاطر تقلبات في أسعار الصرف الفوري بين العملة الوظيفية للاستثمارات الصافية وعملة العرض ل e&. سينتج عن ذلك، أن مبلغ الاستثمار قد يتغير. قد يكون لهذه المخاطر تأثير كبير على البيانات المالية الموحدة ل e&.

لا يؤدي خطر صرف العملة الاجنبية إلى التعرض للتدفق النقدي. ينشأ تأثيرها فقط من خطر ترجمة صافي الاستثمار الى عملة العرض ل e&.هذا الإجراء متطلب لإعداد البيانات المالية الموحدة ل e&, طبقا للمعايير الدولية.

تشمل عقود مقايضة العملات على المبالغ المستلمة على المبالغ الاصيلي والفوائد بعائد متغير أو ثابت للعملات الاجنبية المصدر بها السندات والمبالغ المدفوعة على المبلغ الاصيلي والفوائد بعائد متغير أو ثابت بالعملة الوظيفية للشركة. يتم تحديد القيمة العادلة للعملة لعقود المقايضة للعملاء من خلال استخدام الأساليب المعتادة لتقييم مقايضة العملات وهو المبلغ التقديري الذي يمكن لعقد مقايضة العملات تبادلها أو تسويتها به في ظل ظروف السوق العادية. إن المدخلات الرئيسية هي منحنيات العائد والمنحنيات الأساسية وأسعار صرف العملات الأجنبية. وفقا لتسلسل القيمة العادلة وفقا لمعيار التقارير المالية الدولية رقم ٧ الأدوات المالية: الإفصاح، تمثل القيمة العادلة لعقود تبادل العملات المستوى رقم ٢ للقيمة العادلة.

الحساسية للعملات الأجنبية

يبين الجدول التالي مدى حساسية e& لتغيير نسبة ١٠٪ في سعر تبادل الدرهم مقابل الجنيه المصري واليورو و الروبية الباكستانية والدرهم المغربي وفرنك أفريقيا الوسطى . تشكل هذه العملات الخمسة الأغلبية المؤثرة في صافي الربح، والتي تعتبر أن تحدث بشكل جوهري ضمن e& في بياناتها المالية فيما يتعلق بشركاتها التابعة والزميلة التي تستخدم عملة غير الدرهم. لقد تم تحديد هذا الأثر بافتراض تراجع سعر صرف العملات الأجنبية بنسبة ١٠٪ من سعر إغلاق صرف العملات الاجنبية. يدل الرقم الإيجابي على زيادة في صافي رصيد النقد والقروض في حالة ازدياد قوة الدرهم الإماراتي/الدولار الأمريكي مقابل العملة الأجنبية.

	الأثر على الربح و الخسارة		الأثر على حقوق الملكية	
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
الزيادة في الأرباح و في حقوق الملكية				
الجنيه المصري	١٨,٨٦٢	٢٧٠	١٨,٨٦٢	٢٧٠
اليورو	(١١,٠٣٦)	(٣,٧٨٨)	٨٧٥,٠٩١	٨٥٠,٥٥٦
الروبية الباكستانية	٢٣٢,٧٥٩	٣٢٧,٠٦٠	٢٣٢,٧٥٩	٣٢٧,٠٦٠
الدرهم المغربي	٢١٨,٥٤٣	٣٠٥,٩٦٦	٢١٨,٥٤٣	٣٠٥,٩٦٦
فرنك أفريقيا الوسطى	٢٧٧,٢١٩	٢١٨,٥٢٧	٢٧٧,٢١٩	٢١٨,٥٢٧

مخاطر أسعار الفائدة

تتعرض e& لمخاطر أسعار الفائدة حيث أن المنشآت ضمن e& تقوم باقتراض أموال بأسعار فائدة ثابتة أو متغيّرة. تقوم e& بمراقبة أسعار الفائدة في السوق مقارنة بأسعار الفائدة الحالية على قروضها وتقرر بناء على ذلك فيما إذا كان ينبغي عليها اتخاذ إجراء يتعلق بأسعار الفائدة الحالية. ويشمل ذلك دراسة تكلفة الاقتراض الحالية وأسعار الفائدة المتوقعة في المستقبل وتكلفة وتوفر الأدوات المالية المشتقة التي يمكن استخدامها لتغيير طبيعة الفائدة وفترة الدين وكذلك الفترة التي سيكون خلالها سعر الفائدة ثابتا حاليا.

الحساسية لسعر الفائدة

بناء على القروض القائمة في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، وفي حال الزيادة أو النقص بنسبة ٢٪ خلال السنة مع ثبات كافة المتغيرات الأخرى. فإن صافي الربح وحقوق المساهمين سوف يشهد انخفاضا أو ارتفاعا بمبلغ ٦١٨ مليون درهم (٢٠٢٢: ٤٠٦ مليون درهم). يعزى هذا الأثر، بشكل رئيسي، إلى تعرض e& لمخاطر أسعار الفائدة على قروضها التي تحمل أسعار فائدة متغيّرة.

مخاطر الأسعار الأخرى

تتعرض e& لمخاطر أسعار حقوق الملكية والناشئة عن استثمارات حقوق ملكية مدرجة و غير مدرجة في اسواق الأوراق المالية. تحتفظ e& باستثمارات في حقوق الملكية بشكل اساسي لأغراض المتاجرة ويحتفظ بها ضمن نموذج أعمال يتم تحقيق أهدافه من خلال جمع التدفقات النقدية التعاقدية وبيع موجودات مالية. أنظر إيضاح ١٨ لمزيد من التفاصيل حول القيمة المدرجة لهذه الاستثمارات.

في حال زيادة أو إنخفاض سعر السهم بنسبة ٥٪:

- زيادة/ انخفاض الربح في السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بمبلغ ٥,٢ مليون درهم (٢٠٢٢: ٦,٦ مليون درهم) نتيجة التغيرات في القيمة العادلة المسجلة في الربح أو الخسارة للأسهم المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح او الخسارة.
- زاد/ انخفض الدخل الشامل الآخر للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بمبلغ ٦٤٣ مليون درهم (٢٠٢٢: زاد / انخفض بمبلغ ٦١٦ مليون درهم) وذلك نتيجة للتغيرات في القيمة العادلة للأسهم المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.”

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

ب) إدارة مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي مخاطر عدم التزام الجهة المتعاقد معها بالوفاء بالتزاماتها التعاقدية مما يؤدي إلى تكبد e& لخسائر مالية. وتنشأ هذه المخاطر بشكل رئيسي عن الأرصدة البنكية الخاصة ب e& والمدينون التجاريون والذمم المدينة الأخرى وذمم التأجير التمويلي ومبالغ مستحقة من أطراف ذات علاقة وادوات مالية مشتقة. تنتهج e& سياسة تقضي بالتعامل فقط مع أطراف جديرة بالائتمان والحصول على ضمانات كافية حيثما كان ذلك مناسبا، وذلك بهدف تخفيف مخاطر تكبد خسائر مالية نتيجة لعدم التزام الجهات المتعاقد معها في أداء ما عليها من التزامات. إن تعرض e& للمخاطر والتصنيفات الائتمانية للجهات المتعاقد معها يجري مراقبتها علما بأن القيمة الإجمالية للمعاملات المبرمة موزعة على جهات متعاقد معها معتمدة.

فيما يتعلق باستثماراتها النقدية الفائضة، تأخذ e& بعين الاعتبار مختلف العوامل ذات الصلة وذلك لتحديد البنوك التي تستثمر أموالها لديها. بما في ذلك تحديد فيما إذا كان البنك مملوكا من قبل الحكومة أو يتمتع بدعم حكومي، ودرجة تصنيف البنك من قبل وكالات التصنيف ومستوى الأمان المتمثل بالضمان الحكومي للودائع. إن تقييم البنوك وتحديد المبلغ الذي سوف يستثمر في كل بنك يجري سنويا أو كلما كان هناك تغيير هام في أوضاع السوق.

ارصدة البنك ل e&	٢٠٢٣	٢٠٢٢
إستثمارات في الامارات العربية المتحدة	٤٩%	٧٨%
إستثمارات خارج الامارات العربية المتحدة	٥١%	٢٢%

	٢٠٢٣		٢٠٢٢	
	ألف درهم	التصنيف	ألف درهم	التصنيف
تصنيف النقد وارصدة البنوك للإمارات العربية المتحدة				
موديز	٤,٨ مليار	A٣	٠,٩ مليار	A٣
	١,٩ مليار	Baal	٣,٩ مليار	Baal
	٣,١ مليار	A١	٨,٩ مليار	A١
	١,٥ مليار	Aa٣	١٣,٢ مليار	Aa٣
	١٠,٣ مليار	Aa٢	٢,٦ مليار	A٢
ستاندرد اند بور	٢,٧ مليار	A	-	A
	١,٤ مليار	+A	-	+A
	٦; مليار	-A	-	-A
مؤسسات مالية أخرى جيدة السمعة	٢,٧ مليار		٣,٣ مليار	

تتكون الذمم المدينة التجارية ل e& من أرصدة حسابات عدد كبير من العملاء الموزعين على صناعات متنوعة ومناطق جغرافية مختلفة. يجري بشكل منتظم تقييم ائتمان للوضع المالي للذمم المدينة. وحيثما كان ذلك ممكنا. يتم عادة الحصول على ضمانات من العملاء على شكل تأمينات نقدية.

تم الدخول في الادوات المالية المشتقة مع أطراف كبنوك ومؤسسات مالية والتي تم تصنيفها من AA- الى AA+ بناءاً على تصنيفات موديز و ستاندرد أند بور.

يتم الاعتراف بخسائر انخفاض قيمة الموجودات المالية والموجودات التعاقدية في بيان الربح أو الخسارة كما يلي:

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	ألف درهم	ألف درهم
مخصص على الذمم التجارية المدينة	٨٠٥,٧٦٤	٧٥٧,٢٨٧
مخصص على المبالغ المستحقة من مشغلي/ حاملي الاتصالات الأخرى	٩١,٨٦٥	٤١,٧٠٤
مخصص على ذمم التأجير التمويلي	٢,٢٠١	٤,٤٧٩
مجموع خسارة المخصصات	٨٩٩,٨٣٠	٨٠٣,٤٧٠

إن القيمة المدرجة للموجودات المالية المسجلة في البيانات المالية الموّحدة. صافية من أي مخصصات لانخفاض القيمة وتمثل الحد الأقصى لتعرض e& لمخاطر الائتمان بدون الأخذ في الاعتبار قيمة أي ضمانات تم الحصول عليها.

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٣٥- الأدوات المالية (تابع)

ج) إدارة مخاطر السيولة

إن مجلس الإدارة هو المسؤول النهائي عن إدارة مخاطر السيولة ل e&. والذي أنشأ إطارا مناسباً لإدارة مخاطر السيولة بهدف إدارة متطلبات التمويل القصير والمتوسط والبعيد الأجل ل e& وإدارة السيولة. تدير e& مخاطر السيولة بالاحتفاظ باحتياطيات كافية وتسهيلات بنكية وتسهيلات اقتراض احتياطية وذلك من خلال مراقبة التدفقات النقدية المتوقعة والفعلية ومقابلة تواريخ استحقاق الموجودات والمطلوبات المالية. يتضمن إيضاح ٢٧ تفاصيل التسهيلات المتاحة غير المسحوبة التي تتوفر ل e& كما هي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ والتي تهدف لتخفيف مخاطر السيولة. إن معظم المطلوبات المالية ل e& المفصلة في بيان المركز المالي الموحد تستحق خلال سنة واحدة.

يستحق سداد المطلوبات المالية كما يلي :

ألف درهم	دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى*	قروض	دفعات متعلقة باستثمارات ورخص	التزامات التاجير	التزامات مشتقات مالية	المجموع
مستحقة الدفع عند الطلب او خلال سنة واحدة	٢٨,٩٧٢,٨٣٣	١٣,١٢,١٥٨	١٥,٤٢٧	٧٥٤,١٦٣	٢٥,٠٧٤	٤٢,٨٨٧,٦٥٥
في السنة الثانية	١,٤٤٥,٥٣٢	٨,٢٥١,٣٨٦	٨٣,٣٢٩	٥١١,٦٨٧	-	١٠,٢٩١,٩٣٤
بين السنة الثالثة والخامسة	٢٧٧,٥٢٨	٢٥,٣٩٦,٦١٣	١٥٧,١٥٠	١,٥٨٣,٦٠٧	-	٢٧,٤١٤,٨٩٨
بعد السنة الخامسة	٤,١٩٧	٢,٣٩٢,٩٠٩	-	١,٨٦٦,٣١٥	-	٤,٣١٩,٤٢١
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣٠,٧٣٦,٠٩٠	٤٩,١٦١,٠٦٦	٢٥٥,٩٠٦	٤,٧٣٥,٧٧٢	٢٥,٠٧٤	٨٤,٩١٣,٩٠٨
مستحقة الدفع عند الطلب او خلال سنة واحدة	٣٠,٠٣٩,٧٤٤	٢٣,٩٤٩,٠٩٢	١٣,٦٨٦	٦٩٣,٩٧٣	-	٥٤,٦٩٦,٤٩٥
في السنة الثانية	٨٠,٨٤٦	٧,٨٩٨,٧٢٦	٢١,٢٧٤	٤٧٠,٤٤١	-	٩,٢٧١,٢٨٧
بين السنة الثالثة والخامسة	٣٢٨,٠٨٥	١٢,٦٨١,٧١١	٢٨٤,٢٨٨	١,٤٤٨,٧٨٢	-	١٤,٧٤٢,٨٦٦
بعد السنة الخامسة	٣٨,٣٠٩	٤,١٧٧,٢٢٥	-	١,٨٧٩,٨٢٤	-	٦,٠٩٥,٧٥٨
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١,٢٨٦,٩٨٤	٤٨,٧٠٧,١٥٤	٣١٩,٢٤٨	٤,٤٩٣,٠٢٠	-	٨٤,٨٠٦,٤٠٦

تم اعداد الجدول اعلاه على اساس التدفقات النقدية غير المخصومة للمطلوبات المالية بناء على اقرب وقت يمكن فيه مطالبة e& بالسداد. يشمل الجدول التدفقات النقدية للمبلغ الاساسي والفائدة معاً.

*دائنون تجاريون وذمم دائنة أخرى بإستثناء الإيرادات المؤجلة و دفعات مقدمة من العملاء.

د) قياس القيمة العادلة للموجودات والالتزامات المالية

موجودات مالية	ترتيب القيمة العادلة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	القيمة المدرجة ألف درهم	المستوى ١ ألف درهم	المستوى ٢ ألف درهم	المستوى ٣ ألف درهم	المجموع ألف درهم
ذمم التأجير التمويلي المدينة	-	١,٥٣٨,١١٢	-	١,٥٣٨,١١٢	-	١,٥٣٨,١١٢
استثمارات مصنفة بالتكلفة المطفأة	٦,١٧٩,٤١٥	-	٥,٠٧٠,٩٠٣	-	٩٧٦,٣٠٥	٦,٠٤٧,٢٠٨
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	١٣,٧٣٣,٢٠٠	١٢,٦٣٧,٠٣٠	٥١٥,١٤٧	٥٨١,٢٣٣	-	١٣,٧٣٣,٢٠٠
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح و الخسارة	٦٢٦,٦٨	٤٢٤,٢٧٢	١٣٦,١٣٠	٦٥,٦٦٦	٦٢٦,٦٨	١٣,٧٣٣,٢٠٠
موجودات مالية مشتقة	١٠٦,٧٩٩	-	١٠٦,٧٩٩	-	-	١٠٦,٧٩٩
	٢٢,٢٤٠,٩٠٤	١٨,١٣٢,٢٠٥	٢,٢٩٦,١٨٨	١,٦٢٢,٩٩٤	٢٢,٠٥١,٣٨٧	
مطلوبات مالية						
قروض	٤٩,٠٤٠,٦٦٥	١,٠٠٩,٦٢٧	٣٢,٤٦٨,٥٣٨	-	-	٤٢,٤٧٨,١٦٥
التزامات بموجب عقود إيجار	٣,٤٦٢,٧٠١	-	٣,٤٦٢,٧٠١	-	-	٣,٤٦٢,٧٠١
مطلوبات مالية مشتقة	٢٥,٦٩٥	-	٢٥,٦٩٥	-	-	٢٥,٦٩٥
	٥٢,٥٢٩,٠٦١	١٠,٠٠٩,٦٢٧	٣٥,٩٥٦,٩٣٤	-	٤٥,٩٦٦,٥٦١	

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

ترتيب القيمة العادلة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	القيمة المدرجة ألف درهم	المستوى ١ ألف درهم	المستوى ٢ ألف درهم	المستوى ٣ ألف درهم	المجموع ألف درهم
موجودات مالية					
ذمم التأجير التمويلي مدينة	١,٣٣٣,٧١٤	-	١,٣٢٠,١٧٧	-	١,٣٢٠,١٧٧
استثمارات مصنفة بالتكلفة المطفأة	٣,٢٧٦,٣٥٣	٢,١١٥,٦٨٨	٩٢,١٩٢	٦٤,٠١٦	٢,٨٤٨,٠٤٠
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	١٢,٩٦٦,٣٧٧	١٢,١٠٩,٦٧٣	٥٨٢,٤٣٥	٢٧٤,٢٦٩	١٢,٩٦٦,٣٧٧
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح و الخسارة	٢,٠٨٧,٠١٨	٧٢٥,١٤٦	١,٣٢٦,٩١٠	٣٤,٩٦٢	٢,٠٨٧,٠١٨
موجودات مالية مشتقة	٢١١,٥٧٧	-	٢١١,٥٧٧	-	٢١١,٥٧٧
	١٩,٨٧٥,٠٣٩	١٤,٩٥٠,٥٠٧	٣,٥٣٣,٢٩١	٩٤٩,٣٩١	١٩,٤٣٣,١٨٩
مطلوبات مالية					
قروض	٤٧,٩٥٤,٢٠٩	٩,٤٩٨,٢١٣	٣٤,٠٣٠,٢٦٨	-	٤٣,٥٢٨,٤٨١
التزامات بموجب عقود إيجار	٣,١٤٥,٢٠٠	-	٣,١٤٥,٢٠٠	-	٣,١٤٥,٢٠٠
مطلوبات مالية مشتقة	-	-	-	-	-
	٥١,٠٩٩,٤١٩	٩,٤٩٨,٢١٣	٣٧,١٧٥,٤٧٨	-	٤٦,٦٧٣,٦٩١

يتضمن تصنيف المستوى ١ أدوات المالية حيث يتم تحديد القيمة العادلة بأسعار غير معدلة مدرجة في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات مماثلة. يتضمن تصنيف المستوى ٢ عناصر حيث يتم تحديد القيمة العادلة من المدخلات بخلاف الأسعار المدرجة الظاهرة للأصل أو الالتزام، إما بشكل مباشر أو غير مباشر. يتضمن تصنيف المستوى ٣ مدخلات غير ملحوظة.

يتم قياس بعض الموجودات والمطلوبات المالية ل e& بالقيمة العادلة أو بالقيمة العادلة التي تم الإفصاح عنها . إن المعلومات عن كيفية تحديد القيمة العادلة هي موضحة كما يلي أدناه:

- يتم قياس وتسجيل القروض في بيان المركز المالي الموحد بالتكلفة المطفأة ويتم الإفصاح عن قيمتها العادلة في إيضاح ٢٧.
- إن القيمة العادلة للأدوات المالية المشتقة هي القيمة الحالية من التدفقات النقدية المستقبلية مخصومة بأسعار مستمدة من بيانات مصدرها السوق.
- القيم العادلة للأوراق المالية المدرجة والصكوك تستمد من أسعار السوق المدرجة الملاحظة لينود مماثلة. ويمثل المستوى ١ القيم العادلة. تمثل الأوراق المالية غير المدرجة المستوى ٣ القيمة العادلة. وتم شرح التفاصيل في إيضاح ١٨ "استثمارات أخرى".

إن القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات المالية الأخرى المدرجة في البيانات المالية الموحدة تقارب قيمتها العادلة.

تم تصنيف القيمة العادلة لاستثمارات أخرى بمبلغ ١,٦٢٣ مليون درهم (٢٠٢٢: ٩٤٩ مليون درهم) في المستوى ٣ لكون هذه الاستثمارات غير مدرجة ولا توجد صفقات حديثة للأسهم على أسس تجارية بحتة. إن طريقة التقييم المستخدمة هي نماذج تقييم معدة داخليا باستخدام التدفقات النقدية المستقبلية المخصومة بمتوسط أسعار السوق. ان أي تغيير هام في هذه المدخلات سوف ينتج عنه تغيير في القيمة العادلة لهذه الاستثمارات.

تم تحديد القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المالية المدرجة في فئات المستوى ٢ والمستوى ٣ أعلاه وفقا لنماذج التسعير المتعارف عليها والتي تعتمد على التدفقات النقدية المخصومة بأسعار مستمدة من بيانات مصدرها السوق.

تسوية المستوى رقم ٣

٢٠٢٢ ألف درهم	٢٠٢٣ ألف درهم	
٥٠٩,٨٤٧	٩٤٩,٣٩١	كما في ١ يناير
٤٢١,٢٨٧	٦٥٠,٣٢٩	إضافات
(٢٣,٤٣٢)	١٥,٥٥٠	فروقات التغير في أسعار العملات
(١٢١,٦٠٠)	(٢٢,٦٠٦)	محذوفات
١٦٣,٢٨٩	٨,٢٩٦	إعادة تقييم
-	٢٢,٠٣٤	الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح ٤١)
٩٤٩,٣٩١	١,٦٢٢,٩٩٤	كما في ٣١ ديسمبر

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٣٦- الالتزامات

٣٧- المطلوبات المحتملة

٣٨- توزيعات الأرباح

٣٦- الالتزامات

أ) الالتزامات الرأسمالية

وافقت e& على مشاريع رأسمالية مستقبلية والتزامات استثمارية إلى حد ٣,٦٣١ مليون درهم (٢٠٢٢: ٣,٧٠٣ مليون درهم).

أصدرت e& خطابات اعتماد بمبلغ ٤0٤ مليون درهم (٢٠٢٢: ٤٤٠ مليون درهم)

٣٧- المطلوبات المحتملة

أ) ضمانات البنوك

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
	مليون درهم	مليون درهم
ضمانات حسن تنفيذ وكفالات متعلقة بعقود	٣,٤٤٠	٣,٣٤٣
استثمارات شركات خارجية	٣,٢٠٢	٣,٧٧٣

ب) مطلوبات محتملة اخرى

أ) لدى e& وشركاتها التابعة منازعات بخصوص رسوم معينة من الحكومات والهيئات المنظمة للاتصالات، ومشغلي الاتصالات في بعض المناطق الجغرافية الأخرى، ولكنها لا تتوقع بأن يكون هناك أي تأثير سلبي هام على المركز المالي ل e& ونتائجها المالية نتيجة تسوية هذه النزاعات.

ب) في سنة ٢٠١٠، اعتمد مجلس أمناء الموظفين العاملين في مجال الاتصالات في باكستان زيادة المعاشات والتي كانت أقل من القيمة التي أقرتها الحكومة الباكستانية، مما دفع مستحقي المعاشات رفع العديد من طلبات الالتماس. في ١٢ يونيو ٢٠١0، حكمت المحكمة العليا لصالح مستحقي المعاشات بعد عقد عدة جلسات.

في ١٣ يوليو ٢٠١0، تم تقديم التماسات مراجعة في محكمة باكستان العليا من قبل شركة بي تي سي ال و مجلس أمناء الموظفين العاملين في باكستان و حكومة باكستان (معاً، مقدمو التماس المراجعة) ضد حكم المحكمة العليا.

رفضت المحكمة العليا الباكستانية (المحكمة العليا) طلبات التماس المراجعة وقامت بتوجيه مقدمي التماس المراجعة لطلب التعويض بموجب المادة ١٢ (٢) من قانون الإجراءات المدنية، واتخاذ جميع الإجراءات القانونية والوقائع في قضايا أخرى معلقة أمام المحاكم العليا. كما تقدم مقدمي طلبات الالتماس المراجعة بطلبات بموجب المادة ١٢ (٢) من قانون الإجراءات المدنية أمام المحاكم العليا المعنية.

ان قرار الاستئناف من المحكمة العليا بتاريخ ١٠ مايو ٢٠١٨ قد أوضح ان متقاعدي برنامج التقاعد التطوعي مستثنين من أي التزام على شركة اتصالات الباكستانية لدفع أي زيادات تقاعديه. بالرغم من هذا التطور، العديد من المتقاعدين، بما فيهم متقاعدي برنامج التقاعد التطوعي، استمروا في تقديم الالتماسات إلى المحكمة العليا. حيث قرر رئيس قضاة باكستان إعادة القضية إلى المحكمة العليا لإعادة النظر فيها.

بشكل منفصل، أصدرت محكمة اسلام اباد العليا قرارا في ٣ مارس ٢٠٢٠، التي أيدت حقوق بعض المتقاعدين (تي اند تي) في الاستفادة من الزيادات الحكومية الدورية في المعاشات و المزايا الإضافية، على الرغم من أنه رأى أيضا ان الامر نفسه لا ينطبق على متقاعدي برنامج التقاعد التطوعي.

كرد، قامت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، ومجلس أمناء الموظفين العاملين في مجال الاتصالات برفع دعوى استئناف داخل المحكمة ضد الإعفاء الممنوح لمتقاعدي (تي اند تي) أمام مجلس الشعبة في المحكمة العليا بإسلام آباد. في ٢٤ سبتمبر ٢٠٢٠، تم تأجيل استئناف المحكمة الداخلية لتوحيد جميع طعون المحكمة الداخلية أمام محكمة واحدة. في ١٦ ديسمبر ٢٠٢٠، منحت المحكمة العليا في إسلام آباد وقفاً للتنفيذ لصالح الشركة وأجلت القضية حتى ١٤ يوليو ٢٠٢١.

قررت محكمة اسلام اباد العليا بتاريخ ٢ نوفمبر ٢٠٢١، ان زيادة الحكومة الباكستانية لبرنامج التقاعد التطوعي و متقاعدين بي تي سي و العمال غير مسموحة. بالنسبة لموظفي الخدمة، سمحت المحكمة العليا في اسلام اباد زيادة الحكومة الباكستانية. مع ذلك، تم تقديم استئناف بنفس الحدود أمام المحكمة العليا ضمن الحدود المحددة. من المتوقع الآن أن تكون الجلسة القادمة في مارس ٢٠٢٤.

ترى إدارة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، استناداً إلى استشارة قانونية، ان التزامات الشركة بشأن هذه الامتيازات تقتصر على الزيادة في المعاشات كما هو مقرر بشكل حصري من قبل مجلس أمناء الموظفين العاملين في قطاع الاتصالات طبقاً لقانون (إعادة تنظيم) قطاع الاتصالات في باكستان لعام ١٩٩٦ وقواعد أمناء صندوق المعاشات لسنة ٢٠١٢، وبالتالي لم يتم الاعتراف بأي مخصص بهذا الشأن في هذه البيانات المالية الموحدة.”

د) في ١٦ ديسمبر ٢٠٢١ ، تلقت اتصالات المغرب (IAM) إخطارًا من المحكمة التجارية بالرباط بخصوص شكوى قدمتها شركة ووانا بشأن تفكيك الحزم والمطالبة بمبلغ ٧,0 مليار درهم مغربي. تم تقديم تقرير الخبراء للمحكمة بتاريخ ١٣ نوفمبر ٢٠٢٣وقد قدم الطرفان تعليقاتهما / اعتراضاتهما على التقرير إلى المحكمة.صدر قرار قضائي لصالح شركة ووانا بتاريخ ٢٩ يناير ٢٠٢٤، يقضي بإلزام شركة اتصالات المغرب (IAM) بدفع مبلغ ٦,٣٦٨ مليار درهم. تم إخطار شركة اتصالات المغرب (IAM) بالقرار في ٢ فبراير ٢٠٢٤ وتم الاستئناف ضد قرار المحكمة التجارية في ١٦ فبراير ٢٠٢٤.

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

٣٨- توزيعات الأرباح

المبالغ المعترف بها كتوزيعات أرباح إلى أصحاب حقوق الملكية

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣
ألف درهم		
توزيعات الأرباح المرحلية الأولى للأسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ بواقع ٠,٤٠ درهم لكل سهم	٣,٤٧٧,١٩٨	٣,٤٧٧,١٩٨
توزيعات الأرباح النهائية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢١ بواقع ٠,٤٠ درهم للسهم	٣,٤٧٧,١٩٨	٣,٤٧٧,١٩٨

	٣١ ديسمبر ٢٠٢٣	٣١ ديسمبر ٢٠٢٢
ألف درهم		
توزيعات الأرباح المرحلية الأولى للأسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ بواقع ٠,٤٠ درهم لكل سهم	٣,٤٧٧,١٩٨	٣,٤٧٧,١٩٨
توزيعات الأرباح النهائية للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢ بواقع ٠,٤٠ درهم للسهم	٣,٤٧٧,١٩٨	٣,٤٧٧,١٩٨

٣٩- العائد للسهم

٤٠- المقاصة بين الموجودات المالية والمطلوبات المالية

أعلن مجلس الإدارة عن توزيع الأرباح المرحلية بواقع ٠,٤ درهم للسهم الواحد بتاريخ ١ أغسطس ٢٠٢٣ للسنة المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣.

بتاريخ ٢٠ فبراير ٢٠٢٤ اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح نهائية بواقع ٠,٤٠ درهم للسهم الواحد عن العام المنتهي ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، كمحصلة سيصبح إجمالي توزيعات الأرباح للسهم الواحد ٠,٨٠ درهم للعام.

٣٩- العائد للسهم

	٢٠٢٣	٢٠٢٢
الأرباح (ألف درهم)		
أرباح لأغراض العائدات الأساسية لكل سهم وهي أرباح عائدة لمساهمي الشركة	١,٠٣٠,٤,0٤٧	١,٠٠٧,٣٦١

عدد الأسهم (بالآلاف)

العائد للسهم	٢٠٢٣	٢٠٢٢
الأساسي والمخفض	١,١٨ درهم	١,١0 درهم

٤٠- المقاصة بين الموجودات المالية والمطلوبات المالية

يتم مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية وعرض صافي المبلغ في بيان المركز المالي الموحد فقط عند وجود حق قانوني بإجراء المقاصة للمبالغ المعترف بها وعند وجود نية بالتسوية على أساس الصافي، أو الإعتراف بالأصول وتسوية الالتزامات في آن واحد. ينبغي تطبيق معايير حقوق المقاصة القانونية في سياق الأعمال الإعتيادية، في حالة العجز، التأخير عند الدفع وفي حالة إفلاس المنشأة وكذلك جميع الأطراف المقابلة.

يعرض الجدول التالي الموجودات والمطلوبات المالية المعترف بها التي تم مقاصتها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ و ٣١ ديسمبر ٢٠٢٢.

	المبالغ الإجمالية التي تم مقاصتها ألف درهم	المبالغ الإجمالية ألف درهم	صافي المبالغ المدرجة ألف درهم
٢٠٢٣			
الموجودات المالية			
مبالغ مستحقة من مشغلي/ مقدمي خدمات شركات اتصالات أخرى	١١,٣٧٩,٩0٦	(٨,٧٤0,٧٩٨)	٢,٦٣٤,١0٨
المطلوبات المالية			
مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى	١١,00٤,٢0١	(٨,٧٤0,٧٩٨)	٢,٢٦٣,٤0٣

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٤٠- المقاصة بين الموجودات المالية والمطلوبات المالية (تابع)

٢٠٢٢	المبالغ الاجمالية	المبالغ الاجمالية التي تم مقاصتها	صافي المبالغ المدرجة
الموجودات المالية			
مبالغ مستحقة من مشغلي/ مقدمي خدمات شركات اتصالات أخرى	٩,٢٧٢,٣٢١	(٦,١٥٥,٧٧٥)	٣,١١٦,٥٤٦
المطلوبات المالية			
مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى	٩,٦٤٢,٩٧١	(٦,١٥٥,٧٧٥)	٣,٤٨٧,١٩٦

٤١- الاستحواذ على شركات تابعة

٤١,ا الاستحواذ على شركات تابعة في عام ٢٠٢٣

(أ) بتاريخ ٦ فبراير ٢٠٢٣، اتمت e& عملية الاستحواذ على ١٠٪ من اسهم شركة سوق سيرفيز دي. أم. سي. سي. (سيرفيز ماركت) حيث تقدر قيمة الشراء للاستحواذ على سيرفيز ماركت بـ ٨١ مليون درهم، بما في ذلك جزء مرتبط باداء الاعمال يستحق على مدى فترة من الزمن.

(و) بتاريخ ٢٥ مايو ٢٠٢٣، اكملت إي آند إنتربرايز كلاود، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل لـ e& عملية الاستحواذ على حصة قدرها ٦٥ ٪ من اسهم شركة Bespin (BGT Global Technologies Limited)، والتي تقدم خدمات إدارة احترافية للحسابة العامة، أما الحصة المتبقية في (BGT) (أي ٣٥٪) فهي مملوكة لشركة Bespin Global Singapore PTE. وساهم كلا المساهمين بأعمالهما الحالية في (BGT) وساهما بضح نقدي أولي بقيمة ١٠ ملايين دولار أمريكي (٣٦,٧ مليون درهم) كرأس مال على أساس تناسبي.

(ز) بتاريخ ٣١ يوليو ٢٠٢٣، استكملت e& بنجاح عملية الاستحواذ على ٦٣,٦٧ ٪ من اسهم مجموعة ""Beehive"" القابضة المحدودة (بي.جي.أتش.إل.)، أول سوق إلكتروني منظم للإقراض بنظام نظير- إلى - نظير للشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مقابل مبلغ ٢٣,٦ مليون دولار أمريكي (٨٦,٧ مليون درهم).

(ح) بتاريخ ٨ ديسمبر ٢٠٢٣ استحوذت e& بنجاح على ٠.٣٪ من أسهم شركة كاربيم للتكنولوجيا القابضة المحدودة (CTHL) على أساس مخفف بالكامل مقابل إستثمار قدره ٤٠٠ مليون دولار أمريكي (١,٤٦٩ مليون درهم)+B١٦٨. وتمثل CTHL الشركة المنشأة حديثاً لفصل كل ما لا يخص الأعمال غير المتعلقة بالنقل المشترك من الكيانات القائمة في كريبم لأجل أعمال التطبيق الشامل لكريبم (Super App).

٤١,ا,ا الاصول المعترف بها والالتزامات المقاسة

يلخص الجدول التالي القيم العادلة للموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة

	القيم العادلة المؤتة			
	سيرفيز ماركت	بي جي تي	بي جي أتش إل	كاربيم
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
أصول غير ملموسة	٩٤	-	-	٢٣٠,٩١٩
الممتلكات واللات والمعدات	٥٠	٦,٧٠٦	٢٣٦	٤٠,٦٦٦
موجودات حق الاستخدام	-	٩,٥٤٩	٢٥٦	٣٤,٥٨٠
مدينون تجاريون وضم مدينة أخرى	-	-	-	٢٢,٠٣٤
المخزون	٤٥٨	١٥,٧٢٤	٥,٤٨١	١٣٨,٦٢١
النقد وارصدة البنوك	-	-	-	١٤,٠٧١
النم الدائنة التجارية والأخرى	٤١٣	٤٥,٠٥٦	٢٠,١٤١	١,٤٣٠,٩٤٢
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	(٢,١٧١)	(٢٥,٧٨٠)	(٣,٢٥٢)	(١٨٤,٦٦٤)
قروض	(١,٠١٨)	(٨٠٨)	(٦٩٠)	(٣٧,٤١١)
التزامات إيجار	-	(١٠,٦٠٣)	(٢٦٣)	(٣٦,٨٩٠)
صافي الموجودات المستحوذ عليها	(٢,١٧٤)	٣٩,٨٤٤	٢١,٩٠٩	١,٦٥٥,٢٩٠
حقوق الملكية غير المسيطرة	-	(٣٣,٤١٢)	-	(٨٦,٥٦٠)
الشهرة على أساس التقييم العادل المؤقت	٥٨,٠٠٢	٥٥,٦١٣	٨٠,٩٥٠	٣٢٦,٨٣٨
الماركة والعلامة التجارية المتعلقة بموجودات غير ملموسة معترف بها بالقيمة العادلة	٣٢,٣١٨	-	٤٣,٤٢٨	٣١٤,٠٢١
القيمة العادلة للاستثمار	٨٨,١٤٦	٦٢,٠٤٥	١٤٦,٢٨٧	١,٤٦٩,٠٠١

لمحة عامة | المراجعة الاستراتيجية | المراجعة التشغيلية | الاستدامة | الحوكمة | **البيانات المالية الموحدة**

٤١,٢ الاستحواذ على شركات تابعة في عام ٢٠٢٢

(أ) بتاريخ ٢٨ يناير ٢٠٢٢، اتمت e& عملية الاستحواذ على ١٠٪ من اسهم شركة ال جروسر دي. أم. سي. سي. بعد استيفاء جميع الشروط السابقة وتسليم المتطلبات وفقا للاتفاقية الموقعة مع شركة ال جروسر ذ.م.ح حيث ان مقابل المدفوع لن يتجاوز ٣٨ مليون درهم إماراتي.

تم توحيد شركة ال جروسر في القوائم المالية الموجزة الموحدة لـ e&. ابتداءا من تاريخ الاستحواذ ٢٨ يناير ٢٠٢٢.

(ب) بتاريخ ٢٠ مايو ٢٠٢٢ اتمت e& عملية الاستحواذ على ٥٠٪ من أسهم شركة سمارت وورلد، مقابل مبلغ ٣٠ مليون درهم.

(ج) في ١٧ أكتوبر ٢٠٢٢ ، أكمل بنجاح الكونسورتيوم الذي يضم شركة الإمارات للتلفزيون والوسائط المتعددة (E-Vision) - شركة تابعة لـ e& ، وشركة ADQ - شركة استثمارية وقابضة مقرها أبوظبي، في الاستحواذ على حوالي ٥٧ ٪ من شركة بلايكو القابضة المحدودة ”ستارز بلاي“، وهي شركة رائدة في تقديم خدمات اشتركات لتوفير فيديو عند الطلب (SVOD) ومزود خدمات البث في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.”

٤١,٢,ا الاصول المعترف بها والالتزامات المقاسة

يلخص الجدول التالي القيم العادلة للموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة

	ستارز بلاي	سمارت وورلد	ال جروسر دي.	الإجمالي
	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
أصول غير ملموسة	٢٠٥,٠٩٢	٢٧٨	٨٩٢	٢٠٦,٢٦٢
الممتلكات واللات والمعدات	١,١٤٧	١,٠٧٤	١٩٣	٢,٤١٤
موجودات حق الاستخدام	-	٢,٥٩٩	-	٢,٥٩٩
مدينون تجاريون وضم مدينة أخرى	٢٥٥,٦٢١	١٠٨,٠٣٥	١,٧١٩	٣٦٥,٣٧٥
المخزون	-	٤,٩٨٣	-	٤,٩٨٣
النقد وارصدة البنوك	٢٠٩,٩٢١	٦,١٩٥	٢,٠٧٦	٢١٠,١٩٢
الذمم الدائنة التجارية والأخرى	(٤٢٠,٢٢١)	(٣٧,١١٨)	(١,٤٩٩)	(٤٥٨,٨٣٨)
مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين	(٥,٨٠٨)	(٦,٣٢٣)	-	(١٢,١٣١)
قروض	(٩١,٢٣٩)	(١٠,٩٠٠)	-	(١٠٢,١٣٩)
التزامات إيجارية	-	(٢,٣٢٣)	-	(٢,٣٢٣)
صافي الموجودات المستحوذ عليها	١٤٦,٥١٣	٦٦,٥٠٠	٣,٣٨١	٢١٦,٣٩٤
حقوق الملكية غير المسيطرة	(٤٨٢,٣٥٦)	-	-	(٤٨٢,٣٥٦)
الشهرة على أساس التقييم العادل المؤقت	٦٤٧,٣٧٣	-	٣٢,٣٣٤	٦٧٩,٧٠٧
الماركة والعلامة التجارية المتعلقة بموجودات غير ملموسة معترف بها بالقيمة العادلة	٤٩,٥٧٩	-	١,٣٧٠	٥٠,٩٤٩
الماركة والعلامة التجارية المتعلقة بموجودات غير ملموسة معترف بها بالقيمة العادلة	٢٣١,٥٤٣	-	-	٢٣١,٥٤٣
القيمة العادلة للاستثمار	٥٩٢,٦٥٢	٦٦,٥٠٠	٣٧,٠٨٥	٦٩٦,٢٣٧

خلال عام ٢٠٢٣ تم استكمال عملية تخصيص سعر الشراء لستارز بلاي والتي نتج عنها زيادة في حقوق الملكية غير المسيطرة بمبلغ ٢٦٤ مليون درهم والشهرة بمبلغ ١٨٧ مليون درهم و الماركة والعلامة التجارية والعملاء المتعلقة بموجودات غير ملموسة بمبلغ ٧٧ مليون درهم.

٤٢- أحداث جوهرية

(أ) خلال العام، وقعت مجموعة الاتصالات الباكستانية (PTCL Group) اتفاقية شراء أسهم مع شركة تيلينور باكستان بي.في. (Telenor) للاستحواذ على حصة ١٠٪ في تيلينور باكستان (شركة خاصة محدودة) (Telenor Pakistan) استناداً إلى قيمة مؤسسية تبلغ ١٠٨ مليارات روبية باكستانية (ما يعادل ١,٤ مليار درهم إماراتي) على أساس خال من النقد والديون. سيتم تمويل الصفقة من خلال ديون خارجية ستجمعها مجموعة الاتصالات الباكستانية. تخضع هذه الصفقة للحصول على الموافقات الشركائية / النظامية اللازمة، وإتمام الإجراءات الرسمية / توقيع الاتفاقية (الاتفاقيات) / الوثائق الضرورية وشروط الإغلاق المعتادة.

(ب) بتاريخ ١ أغسطس ٢٠٢٣ وقعت e& اتفاقية ملزمة مع مجموعة “PPF” للاستحواذ على حصة مسيطرة بلغت (٥٠٪ + سهم واحد) في أصول “PPF Telecom” في بلغاريا والمجر وصربيا وسلوفاكيا. بلغت قيمة الاعتبار المسبق للاستحواذ مبلغ ٢,١٥٠ مليون يورو(٨,٧٦٦ مليون درهم) بالإضافة إلى مبلغ يصل الي ٣٥٠ مليون يورو (٣.٤ مليون درهم) مدفوعات مستقبلية مبنية علي الارباح في حال قامت تجاوزت PPF Telecom أهدافا مالية معينة خلال فترة الثلاث سنوات بعد الإغلاق وتخضع لاسترداد مبلغ يصل إلى ٧٥ مليون يورو إذا لم يتم تحقيق هذه الأهداف المالية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

٤٣- معلومات عن أتعاب المراجعة و الاتعاب غير المتعلقة بالمراجعة

فيما يلي تفصيل أتعاب المراجعة و الاتعاب غير المتعلقة بالمراجعة المدفوعة / المستحقة لمراجعينا الخارجيين (وهم شركات شبكة KPMG) مقابل تكليفاتهم ضمن المجموعة. هذا لا يشمل رسوم التدقيق المستحقة للكيانات التابعة لنا والتي لا يتم مراجعتها من قبل شركات شبكة KPMG.

تصنيف الخدمات	طبيعة الخدمات	٢٠٢٣ ألف درهم	٢٠٢٢ ألف درهم
مراجعة القوائم المالية	تتعلق بمراجعة البيانات المالية الموحدة لـ e& والمراجعة المنفردة للشركات التابعة التي يتم مراجعتها من قبل شركات شبكة KPMG	٦,٨٦١	٥,٧١٢
أتعاب غير المتعلقة بالمراجعة	<ul style="list-style-type: none"> المراجعة التنظيمية تحديث المذكرة العالمية متوسطة الأجل (GMTN) 	١,٩٢٢	١,٥٥٨
		٨,٧٨٣	٧,٢٧٠

٤٤- حدث لاحق

إلحاقاً بالإعلان الصادر بتاريخ ١١ مايو ٢٠٢٣، بشأن توقيع اتفاقية علاقة بين e& ومجموعة فودافون (Vodafone Group plc)، حيث سينضم الرئيس التنفيذي لمجموعة e& إلى مجلس إدارة فودافون كعضو غير تنفيذي وكذلك سيكون جزءاً من لجنة الترشيحات والحوكمة بها، لقد تم الان إستلام جميع الموافقات اللازمة. اعتباراً من ١٩ فبراير ٢٠٢٤، سينضم الرئيس التنفيذي لمجموعة e& إلى مجلس إدارة فودافون كعضو غير تنفيذي. وبناءً عليه، بما إن e& يمكنها إظهار نفوذ مآثر على مجموعة فودافون (Vodafone Group plc)، سيتم الاعتراف بالإستثمار بناءاً على التقييم الاولي كإستثمار في شركة زميلة ابتداءً من ١٩ فبراير ٢٠٢٤.



eand.com