

دائماً في أكثر



نبذة عن هذا التقرير

يضم التقرير السنوي المتكامل لمجموعة e& لعام 2024 لمحة شاملة عن أدائنا الاستراتيجي والمالي والتشغيلي، إلى جانب متطلبات الأداء والامتثال في الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة.

النطاق والحدود

يشمل هذا التقرير الأداء المالي وغير المالي، والفرص والمخاطر والنتائج المتعلقة بأصحاب المصلحة الرئيسيين الذين يؤثرون بشكل كبير في قدرتنا على تقديم قيمة مضافة. وقد تم تقسيمه ليتضمن: التقرير الاستراتيجي، وتقرير الاستدامة، وتقرير الحوكمة، والبيانات المالية.

الأداء المالي: جميع بيانات الأداء المالي والتشغيلي الواردة في التقرير الاستراتيجي هي عبارة عن بيانات موحدة على مستوى المجموعة ما لم يُذكر خلاف ذلك.

الأداء غير المالي: جميع بيانات الأداء غير المالي الواردة في التقرير الاستراتيجي وتقرير الاستدامة تشمل وحدات الأعمال الرئيسية، بما في ذلك إي آند الإمارات، وإي آند إنترناشونال، وإي آند الحياة، وإي آند المؤسسات، وإي آند الاستثمار.

إطار ومعايير إعداد التقارير

تم إعداد هذا التقرير وفقاً لمتطلبات إعداد التقارير للشركات المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، تحت إشراف هيئة الأوراق المالية والسلع، مع مراعاة أفضل الممارسات العالمية واتجاهات الصناعة.

بالإضافة إلى ما سبق، تم إعداد هذا التقرير بالإشارة إلى المعايير والأطر الموضحة أدناه:

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير 2021

إطار عمل مؤسسة المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية

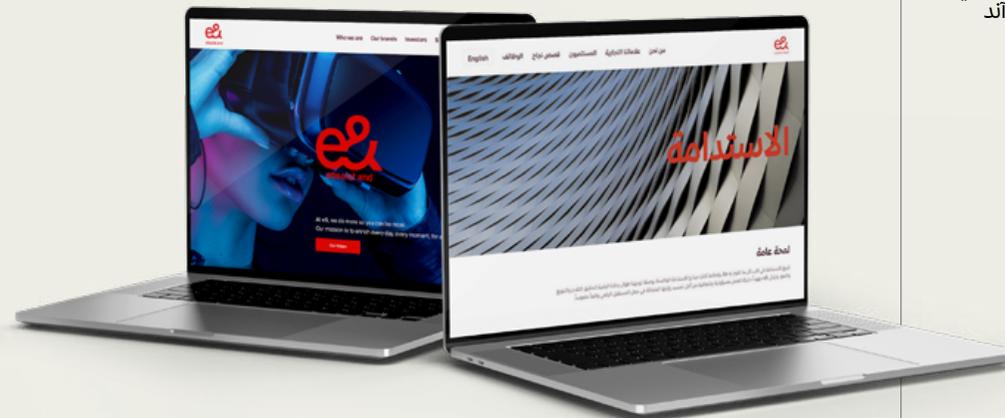
أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة
معايير المجلس الدولي لمعايير الاستدامة (يجري العمل على تطبيقها)

نظرة نحو المستقبل

يضم هذا التقرير "بعض المعلومات عن النظرة المستقبلية"، بما في ذلك "المعلومات المالية المستقبلية" و "التوقعات المالية" بحسب تعريف هذين المصطلحين في قوانين وقواعد الأوراق المالية المعمول بها. إلى جانب البيانات المتعلقة بأداء الشركة في الماضي، يتضمن التقرير أيضاً تطلعات مستقبلية تعكس وجهات نظر الإدارة وعلى الرغم من أن هذه التطلعات تقوم على افتراضات معقولة، فقد تختلف النتائج الفعلية. ولا تتحمل الشركة أي التزام خاص نحو تحديث التطلعات المستقبلية ما لم تنص على ذلك قوانين الأوراق المالية. ننصح القراء بتوخي الحذر وتجنب الاعتماد بشكل مفرط على المعلومات الواردة في هذا السياق.

قائمة المحتويات

1	التقرير الاستراتيجي
2	أبرز الإنجازات في 2024
3	دايماً في أكثر مع إي آند
9	من نحن
10	كيف نعمل
11	الجوائز والتكريم
12	كلمة رئيس مجلس إدارة المجموعة
14	كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة
16	الإدارة العليا
20	اتجاهات السوق العالمية
22	نموذج الأعمال
30	مراجعة الأعمال
55	أبرز النتائج المالية لعام 2024
56	كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة
59	إدارة المخاطر
70	تقرير الاستدامة
132	تقرير حوكمة الشركات
166	البيانات المالية



اقرأ المزيد عن إي آند في
eand.com



للمزيد من المعلومات حول الاستدامة:
www.eand.com/ar/sustainability



أبرز النتائج في عام 2024

تقدم مالي متميز وأكثر

أبرز النتائج المالية

حافظنا على أداء مالي قوي، مدعوماً بتدفقات نقدية مميزة ومركز مالي قوي، مما يعزز مسار النمو المستدام.

الإيرادات

حققنا نمواً كبيراً في الإيرادات على مستوى ركائز أعمالنا الرئيسية للاتصالات والخدمات الرقمية، مما يعكس قوة محفظتنا المتنوعة وتميزنا التشغيلي.

الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء

سجلنا نمواً قوياً في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بفضل تحسن الكفاءة التشغيلية وتنوع مصادر الإيرادات، مما يضمن لنا وضعاً مالياً متميزاً يتيح لنا التوسع في المستقبل.

صافي الربح

حققنا نمواً قوياً في صافي الربح بفضل الكفاءة في إدارة التكاليف والاستثمارات الاستراتيجية، مما يؤكد مرونة وربحية نموذج أعمالنا.

توزيعات الأرباح للسهم

عززنا القيمة للمساهمين من خلال سياسة توزيع أرباح تصاعدية، مما يعكس التزامنا الثابت نحو توزيع عوائد ويعكس الشفافية المالية للمجموعة.

التدفقات النقدية الحرة

حققنا تدفقات نقدية حرة قوية تعكس انضباطاً في تخصيص رأس المال وكفاءة تشغيلية، مما يمنحنا مرونة تتيح لنا النمو في المستقبل وتحقيق عوائد للمساهمين.

59.2 مليار درهم
(+10% على أساس سنوي)

26.5 مليار درهم
(+1% على أساس سنوي)

10.8 مليار درهم
(+4% على أساس سنوي)

83 فلس

الهامش

29%

أبرز النتائج الاستراتيجية

عززت مبادراتنا الاستراتيجية عمليات التوسع والابتكار وتنوع الأعمال، مؤكدة ريادتنا في قطاع الاتصالات العالمية والخدمات الرقمية.

توسيع الحضور الجغرافي في أوروبا

أتممنا بنجاح صفقة ضخمة من خلال الاستحواذ على حصة مسيطرة في أصول مجموعة "بي بي إف تيليكوم" في بلغاريا والمجر وسلوفاكيا وصربيا.

بلدان

4

عدد المشتركين

حققنا نمواً ملحوظاً في أعداد مشتركي خدمات الاتصالات مدفوعاً بتغطية الشبكة الممتازة والخدمات المميزة والتوسع في الأسواق الواعدة.

مشترك

189 مليون

(+12% على أساس سنوي)

تعزيز الريادة في قطاعات الاتصالات

اتبعنا نهجاً منضبطاً في تخصيص رأس المال، مع التركيز على الاستثمارات الاستراتيجية في توسيع الشبكة والتحول الرقمي، مما مكّننا من تعزيز موقعنا الريادي في سوق الاتصالات.

التوسع في الخدمات الرقمية

عززنا محفظتنا بمزيج مميز من الخدمات الرقمية، مما أسهم في تحقيق إيرادات قوية وتعزيز المرونة.

حالات استخدام الذكاء الاصطناعي

أدجنا استخدامات الذكاء الاصطناعي لتحسين العمليات وزيادة تفاعل العملاء وتقديم حلول مخصصة ومبتكرة في جميع قطاعات الأعمال. الذكاء الاصطناعي وأتمتة العمليات الآلية وأدوات الأتمتة

حالات الاستخدام

1100+

أبرز النتائج في مجال الاستدامة

حققنا تقدماً كبيراً في رحلتنا نحو الاستدامة عبر ترسيخ المبادئ البيئية والاجتماعية والحوكمة لإحداث أثر إيجابي على المجتمع والبيئة.

إطلاق خطة التحول المناخي

قمنا بالإعلان عن خطة طموحة للتحول المناخي لمجموعة إي آند تتوافق مع أهداف المبادرة الاستراتيجية للحياد المناخي وتؤكد التزامنا بالريادة البيئية.

إنبعاثات غازات الدفيئة للنطاقين 1 و 2

حققنا انخفاضاً كبيراً في انبعاثات غازات الدفيئة من خلال مبادرات لتعزيز كفاءة الطاقة وترقية العمليات التشغيلية على مستوى المجموعة.

انخفاض بنسبة

9%

(مقارنة بخط الأساس لعام 2022)

الموظفات

رفعنا نسبة تمثيل المرأة عبر عملياتنا في الإمارات العربية المتحدة مما يعكس التزامنا بترسيخ قيم التنوع والشمول على جميع المستويات في المجموعة.

26.2%

(+2% على أساس سنوي)

نسبة التوطين

قمنا بتعزيز جهود التوطين، مع إعطاء الأولوية لتطوير الكفاءات الوطنية والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية لدولة الإمارات.

54.3%

(+3.43% على أساس سنوي)

المساهمة المالية في

البرامج المجتمعية

27.6 مليون درهم

إقرأ المزيد في صفحة 70 عن الاستدامة

إقرأ المزيد في صفحة 4 عن استراتيجيتنا

إقرأ المزيد في كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

للمجموعة في صفحة 56

دائماً في أكثر مع إي آند | تعرف على حملتنا الجديدة

بالإضافة إلى حلول مبتكرة لدعم أعمالك وأكثر بكثير. من الرعاية الصحية الاستثنائية إلى الترفيه اللامحدود. إي آند معك في لحظة وتمنحك إمكانيات أكثر لتحقيق أكثر.

في إي آند، صممنا كل تجربة لتمنحك أكثر مما تتوقع. رمز & في شعارنا إي آند يعني أكثر من اتصالات، ويعكس ما نقدمه من فرص للتعلم المستمر، والتحويل الفوري للأموال، وعالم مليء بالترفيه والألعاب الرائعة،



دائماً في أكثر مع إي آند | استراتيجية إي آند 2030

التحول إلى
مجموعة
تكنولوجيا
عالمية

تم تصميم استراتيجيتنا لعام 2030 لتحويل مسار إي آند من الإستقرار في الإيرادات إلى النمو المستدام. وترتكز الرؤية على تطوير نموذج أعمال إي آند من الاعتماد بشكل كبير على خدمات الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى حضور جغرافي أكثر توازناً، مع مساهمة أعلى في الإيرادات من الأسواق الدولية والقطاعات غير المرتبطة بخدمات الاتصالات. يقوم هذا التحول الاستراتيجي المتسارع على التكامل بين قطاعات أعمال إي آند.

استراتيجيتنا

المحاور

النتائج

<p>تعزيز عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة بوصفها محرك نمو قوي ومستدام</p> <p>توسيع عملياتنا الدولية لضمان مكانة رائدة في الأسواق التي نعمل فيها</p>	<p>الاستثمار في قطاع الاتصالات لتحقيق النمو والتوسع محلياً وعالمياً</p> <p>إقرأ المزيد في الصفحة 5</p>	<p>مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية</p>
<p>العمل في 3 قارات، مع التركيز على نمو الإيرادات في أسواق مستقرة من حيث أسعار صرف العملات الأجنبية</p> <p>مساهمة العمليات خارج دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 60% من الإيرادات، ومساهمة قطاع الخدمات الرقمية بنسبة 40%</p>	<p>تواجد جغرافي أكثر توازناً وزيادة مساهمة القطاعات غير المرتبطة بالاتصالات</p> <p>إقرأ المزيد في الصفحة 6</p>	<p>تنويع محفظة استثماراتنا</p>
<p>تسريع عمليات اتخاذ القرار بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات</p> <p>المحافظة على الريادة في تجربة العملاء في جميع الأسواق التي نعمل فيها</p>	<p>الرقمنة والتحول في عملياتنا لخلق فرص جديدة</p> <p>إقرأ المزيد في الصفحة 7</p>	<p>الرقمنة والتحول في عملياتنا</p>
<p>الالتزام بالوصول إلى صافي انبعاثات صفري للنطاقين 1 و 2 في عملياتنا داخل دولة الإمارات العربية المتحدة بحلول عام 2030</p>	<p>الالتزام بتحقيق أفضل أداء في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة</p> <p>إقرأ المزيد في الصفحة 8</p>	<p>تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة</p>

دائماً في أكثر مع إي آند

مضاعفة حجم
أعمالنا الأساسية

أعمال أساسية قوية أكثر

الريادة في الشبكات

نهدف إلى تقديم شبكة اتصالات فائقة التميز، مع المحافظة على الريادة العالمية في توصيل شبكة الألياف الضوئية للمنازل وتوفير سرعات عالية لشبكات الهواتف المتحركة من الجيل الخامس (5G)، وبالتالي ضمان أفضل مستوى للاتصالات وتجارب عملاء متميزة.

النمو في الأسواق الدولية

نستهدف تحقيق نمو بنسبة ثنائية في الإيرادات بالعملة المحلية في كل من مصر وباكستان، مع التوسع في قاعدة عملائنا الدوليين لتعزيز ريادتنا وحضورنا القوي في الأسواق.

نعمل على تطوير أعمالنا الأساسية في دولة الإمارات العربية المتحدة وتعزيز عملياتنا الدولية بهدف تسريع النمو والتوسع لتقديم قيمة استثنائية في جميع أسواقنا.

إقرأ المزيد عن استراتيجيتنا في
الصفحة 4



دائماً في أكثر مع إي آند

تنوع محفظة
استثمارنا

المزيد من التوسع الاستراتيجي

التوسع حول العالم

سنواصل توسعنا الاستراتيجي لترسيخ حضورنا العالمي من خلال استثمارات استراتيجية في الأسواق ذات فرص النمو الكبيرة، وتعزيز مكانتنا في أوروبا ودول مجلس التعاون الخليجي وجنوب آسيا.

القطاعات الرقمية والابتكار

نسعى من خلال استثماراتنا في قطاعات متطورة مثل التكنولوجيا المالية وإنترنت الأشياء والخدمات السحابية، ومن أبرزها علامتنا التجارية "Careem" و"STARZPLAY" و"إي آند money"، إلى دفع عجلة الابتكار، ودعم عملياتنا، والمساهمة في تعزيز تنوع محفظتنا لمواكبة المتطلبات المتغيرة للسوق.

نعمل على إعادة توزيع حضورنا الجغرافي وتنوع محفظتنا بهدف تحقيق مزيج إيرادات متوازن، مع الاستفادة من الأسواق عالية النمو والمشاريع المبتكرة لتحقيق قيمة مستدامة.

إقرأ المزيد عن استراتيجيتنا
في الصفحة 4



دائماً في أكثر مع إي آند

الرقمنة والتحول في عملياتنا



المزيد من الرقمنة والذكاء الاصطناعي

منظومة مدعومة بالذكاء الاصطناعي

لدينا أكثر من 1100 حالة استخدام للذكاء الاصطناعي وفريق متخصص يضم أكثر من 120 خبيراً في مجالي الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات، وسنعمل على تسريع التحول في عملياتنا، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، واستخلاص رؤى قابلة للتنفيذ في مختلف جوانب أعمالنا.

تجربة عملاء متميزة

نسعى للمحافظة على أعلى التصنيفات في تجربة العملاء في دولة الإمارات العربية المتحدة وجميع الأسواق التي نعمل فيها، مع تعزيز ريادتنا عبر إطلاق أول متجر اتصالات ذاتي مدعوم بالذكاء الاصطناعي في العالم، تأكيداً على التزامنا بوضع معايير جديدة في تميز الخدمات.

نعيد صياغة منظومتنا التشغيلية عبر توظيف قوة البيانات والذكاء الاصطناعي والأتمتة، ودمج الابتكار في كافة جوانب عملياتنا لتقديم تجارب متميزة وخلق فرص جديدة.

اقرأ المزيد عن استراتيجيتنا في الصفحة 4

دائماً في أكثر مع إي آند

تطبيق أفضل
ممارسات الاستدامة

تركيز أكثر على الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة

الالتزام بخفض صافي الانبعاثات إلى الصفر
تحدد خطة التحول المناخي مسارنا للوصول إلى صافي انبعاثات صفري (في النطاقين 1 و 2) في عملياتنا ضمن جميع الأسواق بحلول عام 2040، مما يعزز ريادتنا في المسؤولية البيئية.

الشمول الرقمي (المالي)
يمتد التزامنا تجاه الشمول الرقمي لما هو أبعد من مجرد ربط الأشخاص، بل يتعلق بتمكينهم. نقود مسيرة الشمول المالي من خلال خدماتنا المختلفة مثل تطبيق "e& money" و "U Eradag Bank" للتمويل متناهي الصغر وغيرها من المبادرات الكثيرة الأخرى عبر أسواقنا.

نلتزم بالتميز في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة عبر شراكات استراتيجية ومبادرات فعالة، مع دمج مبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة في جميع عملياتنا لخلق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة والمجتمعات التي نقدم لها خدماتنا.

← إقرأ المزيد عن استراتيجيتنا
في الصفحة 4

من نحن

نقدم لكم المزيد من الحلول والخدمات لتتمكنوا من تحقيق المزيد

انطلاقاً من مقرها الرئيسي في أبوظبي، تتمتع مجموعة إي آند بحضور دولي متنامي تسعى من خلاله إلى إثراء التجارب في كل يوم وكل لحظة ولكافة العملاء. من خلال تواجدنا في 38 دولة في أنحاء الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا وأوروبا، نعمل على تقديم خدمات رقمية بمواصفات عالمية وخدمات الاتصال الذكي وتقنيات الجيل القادم لأكثر من 189 مليون مشترك من الحكومات والمؤسسات والأفراد.

ابتكرنا تقنيات جديدة، وقدمناها لعملاء جدد، ومناطق جديدة. أولاً كمؤسسة الإمارات للاتصالات، واليوم كمجموعة e& العالمية للتكنولوجيا. ما زلنا ملتزمين بتوفير قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة من خلال

السعي للنمو وتوفير التقنيات التي تمكن الأفراد والمجتمعات من الانطلاق نحو آفاق جديدة.



38

دولة

~1.1 مليار

إجمالي عدد السكان

أوروبا

- بلغاريا
- المجر
- صربيا
- سلوفاكيا

آسيا

- أفغانستان
- باكستان

إفريقيا

- ليبيا
- مالي
- موريتانيا
- المغرب
- النيجر
- جنوب إفريقيا
- السودان
- توجو
- تونس
- الجزائر
- بنين
- بوركينا فاسو
- جمهورية إفريقيا الوسطى
- تشاد
- كوت ديفوار
- جيبوتي
- مصر
- إريتريا
- جابون

الشرق الأوسط

- البحرين
- العراق
- الأردن
- الكويت
- لبنان
- عُمان
- فلسطين
- قطر
- السعودية
- سوريا
- تركيا
- الإمارات
- اليمن
- خدمات الاتصالات ● الخدمات الرقمية
- الخدمات الرقمية والاتصالات

2024

تتوسع إي آند في عملياتها لتشمل وسط وشرق أوروبا من خلال الإستحواذ على حصة مسيطرة (50%+) في أصول شركة PPF Telecom (بلغاريا، صربيا والمجر وسلوفاكيا).

2022

الإعلان عن العلامة التجارية الجديدة إي آند التي تعكس طموحنا كمجموعة تكنولوجية عالمية

1976

تأسيس مؤسسة الإمارات للاتصالات

← لمزيد من المعلومات عن تاريخ الشركة يرجى الإطلاع على

كيف نعمل

نموذج أعمال جديد يلبي تطلعاتنا

رؤيتنا

أن نكون مجموعة عالمية رائدة في مجال التكنولوجيا.

هدفنا

أن نكون محور الحياة الرقمية لعملائنا، نقيهم على اتصال وترايب ونبني ونمكن الخبرات التي تجعل عملهم أكثر إنتاجية وحياتهم أكثر متعة.

قيمنا

تُعد قيمنا المنصة المشتركة لتسريع النمو والتحول، بالاستناد إلى بيئة عمل ديناميكية شاملة تحث على التعاون والابتكار والتنوع. من خلالها نشجع قوانا العاملة على تقديم أفضل ما لديها ونعزز موقعنا في صدارة قطاعي الاتصالات والخدمات الرقمية عبر تقديم خدمات متميزة وتجربة عملاء استثنائية.

قطاعاتنا الرئيسية

تتكون إي آند من خمسة ركائز أعمال رئيسية متكاملة تعمل معاً على تحقيق تطلعاتنا لأن نصبح مجموعة تكنولوجيا عالمية. هذه القطاعات هي:

الإمارات

توفر إي آند الإمارات حلول اتصالات شاملة لقطاعي المستهلكين والأعمال بالاعتماد على إحدى أفضل شبكات الاتصالات وأكثرها تطوراً في العالم، ومن جهة أخرى تواصل الشركة استكشاف إمكانيات جديدة لتعزيز من خلالها قدرتنا على تقديم مجموعة متميزة من الخدمات الرقمية في القطاعات المستهدفة.

اقرأ المزيد في الصفحة 30



الحياة

تضع إي آند الحياة الجيل الجديد من الثورة الرقمية في متناول العملاء من خلال خدمات التطبيقات الرائدة في مجال التكنولوجيا المالية وأسلوب الحياة الرقمي، والترفيه الرقمي. هذه المجموعة الواسعة من الخدمات الرائدة تؤكد وتعزز الموقع التنافسي لركيزة أعمال إي آند الحياة في الاقتصاد الرقمي على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

اقرأ المزيد في الصفحة 45



إنترناشونال

تقود إي آند إنترناشونال محفظة المجموعة الدولية لحلول وخدمات الاتصالات والأصول الرقمية خارج دولة الإمارات العربية المتحدة. من خلال عملياتها المنتشرة في 19 دولة عبر أربع مناطق جغرافية هي الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وأوروبا، تتخطى قاعدة عملائنا 174 مليون عميل وتمثل عاملاً مالياً هاماً للمجموعة.

اقرأ المزيد في الصفحة 35



المؤسسات

تهدف إي آند المؤسسات إلى تمكين الشركات والمؤسسات في مختلف القطاعات من تطوير قدراتها الرقمية. وهي توفر خدمات رقمية متقدمة تسهم باستمرار في تعزيز الطريقة التي تمارس بها الشركات أعمالها عبر تصميم وتقديم وتشغيل حلول رقمية فعالة وذكية وآمنة ومتكاملة.

اقرأ المزيد في الصفحة 40



الاستثمار

تستثمر إي آند الاستثمار، النزاع الاستثمارية لمجموعة إي آند، في الأفكار الرائدة والمواهب المتميزة التي ستساهم في بناء مستقبل رقمي أفضل وأكثر إشراقاً. فهي تدعم شركات التكنولوجيا الطموحة ذات الرؤية المستقبلية الواعدة من خلال الاستثمار في نجاحها ومساعدتها على النمو وتمكينها من إحراز التقدم الذي يرتقي بهذا العالم نحو الأفضل.

اقرأ المزيد في الصفحة 53

تجرباً لنعبر الأفق

تتجد بدأ بيد

نخدم عملاءنا

الجوائز والتكريمات

الاحتفاء بإنجازاتنا

حصدت إي آند خلال العام العديد من الجوائز المرموقة والتكريمات على المستويين المحلي والدولي تقديراً للتقدم المتميز الذي حققته وأدائها الاستثنائي والتزامها بالابتكار. هذه الإنجازات تؤكد ريادتنا في مجال التكنولوجيا والاستدامة وتجربة العملاء والتميز التشغيلي، وتعزز مكانتنا كعلامة تجارية عالمية موثوقة ورائدة في رسم ملامح المستقبل الرقمي.



التصانيف والمزيد

صُنفت إي آند من قبل Brand Finance على أنها العلامة التجارية الأسرع نمواً في العالم، كما صُنفت ضمن أعلى 10 علامات تجارية قيمة على مستوى العالم في قطاع الاتصالات وفقاً لتقرير "براند فينانس جلوبال 500" الذي صدر خلال المنتدى الاقتصادي العالمي في دافوس

فاز فريق إي آند للشؤون القانونية بجائزة أفضل فريق للشؤون القانونية تابع لشركة في مجال التكنولوجيا والإعلام والاتصالات، بالإضافة إلى فوزه بجائزة أفضل فريق قانوني في الشرق الأوسط ، خلال حفل توزيع جوائز ALB للشرق الأوسط

أكثر المشاريع استدامة في الشرق الأوسط - قمة فوربس الشرق الأوسط لقادة الاستدامة

الجائزة البلاتينية - جوائز "إي اس جي" العالمية

جائزة التجربة الإجمالية للعملاء - جوائز الاتصالات العالمية

أفضل جهة عمل في قطاع الاتصالات عالمياً - مؤشر براند فاينانس لأفضل جهات العمل 2024

جائزة أفضل حالة استخدام في مجال الذكاء الاصطناعي التوليدي خلال عام 2024 - قمة الذكاء الاصطناعي وتحليلات الأعمال في الشرق الأوسط

جائزتان في التنمية الرقمية - حفل جوائز القيادة والتميز "مجلس سامينا للاتصالات"

حصل فريق التدقيق الداخلي التابع لإي آند ضمن فاعليات قمة التدقيق على الجائزة المرموقة "للممارسات الرائدة في التدقيق الداخلي" من جمعية المدققين الداخليين في دولة الإمارات العربية المتحدة (UAE IAA)

الإمارات

إنتربرايز

تقديراً لمساهماتها في تحقيق دولة الإمارات المرتبة الأولى عالمياً في مؤشر جاهزية البنية التحتية للاتصالات - هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية

جائزة المزود الأفضل لأفضل مثال على نشر الأتمتة الناجح في FutureNet World

جائزة المركز الأول في فئة خدمات تكنولوجيا المعلومات ضمن جوائز الأعمال للشرق الأوسط، وجائزة المركز الأول في فئة خدمات تكنولوجيا المعلومات عن حلولها الخاصة بالذكاء الاصطناعي، وذلك ضمن جوائز التكنولوجيا في الشرق الأوسط

تقديراً لجهودها في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات - هيئة الأعمال الخيرية العالمية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

لايف

إنترناشونال

جائزة أفضل مبادرة شمولية للمدفوعات - MEA Finance

حصد تطبيق "Careem" الجائزة الكبرى للتميز في إعادة صياغة العلامة التجارية - جوائز مجلة "ترانسفورم"

جائزة أفضل جهة عمل في مصر لعام 2024 - مؤسسة "Top Employers Institute" العالمية
جائزة أفضل استراتيجية عمل وتوسع - مجلس سامينا للاتصالات

كلمة رئيس مجلس إدارة المجموعة

استمرارية في التقدم
لتحقيق نجاح أكبر

لقد كان العام 2024 عاماً ناجحاً تميز بالنمو المتسارع والتقدم المذهل في مسار تحوّل "إي آند" الاستراتيجي إلى مجموعة تكنولوجية عالمية. فقد كانت النتائج المالية التي حققتها قوية، كما سجلنا إيرادات وأرباح قياسية إضافة إلى تقديم المزيد من العوائد المُستدامة لمُساهميننا. ويُعدّ ما وصلنا إليه من تطور وإنجازات أساساً لتحقيق المزيد من النجاح والتميز.

سجلت "إي آند" إيرادات موحدة قياسية بواقع 59.2 مليار درهم إماراتي، وحققت صافي أرباح قياسية بواقع 10.8 مليار درهم إماراتي، بنسبة نمو قدرها 4.3%. وقد جاءت هذه الإنجازات إلى جانب قرارات استراتيجية اتخذها مجلس الإدارة، بما في ذلك مقترح تعديل توزيعات الأرباح والاستثمارات الاستراتيجية لدعم النمو والزيادة المؤقتة لحدّ الاقتراض، وما حقّقناه على صعيد التوسّع الجغرافي وتنويع مصادر الإيرادات، إلى جانب توسيع نطاق ركائز الأعمال الرقمية، وزيادة توزيعات الأرباح. لم تُعرّز هذه الإجراءات قوة المركز المالي لـ "إي آند" فحسب؛ بل مكثّتنا أيضاً من اغتنام فرص جديدة وضمان تحقيق قيمة مضافة وطويلة الأمد لمساهميننا.

يمثل نجاح علامة "إي آند" التجارية التي تم إطلاقها في العام 2022 أحد أبرز مظاهر هذا الأداء القوي. فقد أسهمت العلامة التجارية في تغيير صورة المجموعة عالمياً، وأصبحت العلامة التجارية الأسرع نمواً في العالم. ويتجلّى هذا التقدم أيضاً في الشراكات والتحالفات الاستراتيجية وعمليات الاستحواذ التي وسّعت نطاق انتشارنا وعززت مكانتنا كقوة محورية في تشكيل مستقبل المنطقة.

يشكل الذكاء الاصطناعي جزءاً أساسياً من تطورنا، فنحن نعمل على دمجها عبر مختلف ركائز أعمالنا لتعزيز مستويات النمو وتحسين الكفاءة وإحداث ثورة في تجربة العملاء. كما أننا ملتزمون بنشر تقنيات الذكاء الاصطناعي بمسؤولية، ونعتبر من الشركات الرائدة في تطوير الأطر التنظيمية التي تضمن الحوكمة المناسبة لاستخدام هذه التقنيات.

وشهد العام 2024 تطورات متسارعة في قطاعي الاتصالات والتكنولوجيا، بما في ذلك الابتكارات الرقمية المتسارعة وتلك المدفوعة بتقنيات الذكاء الاصطناعي غير المسبوقة، إضافة إلى تنامي متطلبات العملاء والتحديات الاقتصادية العالمية والتحول التنظيمي. وعلى الرغم من التحديات الاقتصادية التي شهدتها بعض أسواقنا الدولية، إلا أنها كانت أقل وطأة مقارنة بالسنوات السابقة.

لقد نجحنا في التعامل مع التحديات الاقتصادية من خلال التركيز على الكفاءة التشغيلية، والاستثمار في القطاعات ذات فرص النمو المرتفع، واستجبتنا للتغيرات التنظيمية عبر التفاعل الاستباقي واتخاذ تدابير الامتثال، كما اعتمدنا نهجاً قائماً على الابتكار؛ لتلبية احتياجات العملاء المتطورة. هذه الإجراءات عزّزت قيادتنا للسوق، ورسّخت أيضاً مكانتنا باعتبارنا شريكاً موثوقاً في تمكين الاستفادة من خدمات الاتصال والتحول الرقمي عالمياً.



لقد كان العام 2024 عاماً
ناجحاً تميز بالنمو المتسارع
والتقدم المذهل.



نعمل معاً على تمكين فرص
نمو جديدة لخلق قيمة
مستدامة في جميع المناطق
التي نخدمها.



كلمة رئيس مجلس إدارة المجموعة تكلمة



استجبتنا للتغيرات التنظيمية عبر التفاعل الاستباقي واتخاذ تدابير الامتثال، كما اعتمدنا نهجاً قائماً على الابتكار لتلبية احتياجات العملاء المتطورة."

صافي ربح قياسي

10.8

مليار درهم إماراتي

توزيعات أرباح

83 فلس

+4% نمو على أساس سنوي



ننظر إلى المستقبل بثقة من خلال الارتكاز على قاعدة صلبة من النجاحات تقود إي آند لمواصلة النمو والتحول عبر 38 دولة في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وأوروبا الوسطى والشرقية."

تعزيز خدمات الاتصال ودفعة عجلة

الابتكار الرقمي

بينما تُواصل "إي آند" التطور بصفتها مجموعة تكنولوجية عالمية، لا تزال خدمات الاتصال الأساس القوي لأعمالنا، ما يُتيح لنا تقديم أحدث الابتكارات والحلول الرقمية، بما في ذلك الحلول المعتمدة على الذكاء الاصطناعي عبر مختلف القطاعات. وتُجسد شراكاتنا مع جهات رائدة مثل أدنوك وإمستيل لنشر شبكات الجيل الخامس الخاصة مثلاً على كيفية تسخير البنية التحتية للاتصال لدعم وتعزيز الابتكارات المستقبلية في التحول الرقمي. ومن الإنجازات المهمة أيضاً كان تقديم شركة "إي آند الإمارات" لأسرع شبكة للجيل الخامس في العالم، ما يساهم بشكل كبير في تحقيق رؤية دولة الإمارات أن تصبح مركزاً عالمياً للتحول الرقمي وتعزيز النمو الاقتصادي وخلق مستقبل مُستدام قائم على التكنولوجيا.

ويُعدّ إنشاء كيان "إي آند PPF تليكوم" خطوة محورية في توسيع نطاق انتشارنا العالمي ودفعة أجددة التحول الرقمي التي نتبناها؛ فهذه الشراكة الاستراتيجية تُعزّز حضورنا في منطقة وسط وشرق أوروبا؛ حيث نجمع بين خبرتنا في تقديم خدمات الاتصال والفرص المتاحة بدخل الأسواق التشغيلية لدى مجموعة PPF. ومن خلال هذا التعاون، نفتح آفاقاً جديدة للنمو، ونعزّز الابتكار الرقمي، وإلى جانب ذلك نقدّم حلولاً مستدامة تخلق قيمة دائمة في الأسواق التي نخدمها.

تشهد مجموعة خدماتنا الرقمية نمواً واسع النطاق، حيث تتمتع "إي آند" الآن بمكانة أفضل من أي وقت مضى في قطاعات الأعمال سريعة النمو، بما في ذلك التكنولوجيا المالية والتطبيقات الشاملة والأمن السيبراني والخدمات السحابية وإنترنت الأشياء والتحول الرقمي للمؤسسات والحكومات. واستحوذنا عبر صندوق رأس المال الاستثماري التابع لنا على حصص أقلية في عدد من الشركات الناشئة والواعدة، والتي تعمل على التوسع باستخدام مجموعة متنوعة من التقنيات المبتكرة.

من الطموح إلى الإنجاز

مع تسجيل عام 2024 باعتباره أكثر الأعوام دفئاً في التاريخ بسبب موجات الحر الشديدة، باتت الحاجة إلى العمل المناخي أكثر إلحاحاً من أي وقت مضى. وبصفتنا مجموعة تكنولوجية عالمية، فإننا نُدرِك أهمية التوازن الحساس بين قُدرة التكنولوجيا على إحداث تأثير إيجابي في البيئة وبصمّتها البيئية. وبينما تتطّلب البنية التحتية التكنولوجية موارد كبيرة، فإننا ملتزمون بالابتكار المُستدام الذي يضمن المستقبل، ويخلق قيمة طويلة الأجل، ويؤكد أن حماية الكوكب ونجاح الأعمال يمكن تحقيقهما معاً، حيث تأتي "خطة العمل المناخي" الخاصة بمجموعتنا في صميم هذا الالتزام، والتي حملت عنوان "من الطموح إلى الإنجاز"، وتُعدّ واحدة من أوائل الخطط التي تمّ الإعلان عنها في هذا القطاع. وتُحدّد هذه الخطة مسار العمل المناخي خلال السنوات الخمسة القادمة؛ لضمان التزامنا بتحقيق وعودنا في الاستدامة بشفافية.

ويؤكد حصولنا على شهادة "أفضل بيئة للعمل" من مؤسسة Great Place to Work® أن موظفينا هم جوهر "إي آند"، وأحد أهم أسباب نجاحها؛ فنحن نؤمن بأن القوة العاملة المزدهرة والمُتمكّنة هي عنصر أساسي لتعزيز الابتكار وتحقيق أهدافنا الاستراتيجية. كما نلتزم بتوفير الموارد والفرص والدعم اللازم لموظفينا للتميز، وذلك عبر ترسيخ ثقافة الثقة والشمولية والنمو.

كما نفخر في "إي آند" بامتلاكنا أحد أعلى معدلات التّوطين في القطاع؛ حيث تساهم "إي آند"، في لعب دور رئيسي في تطوير الكفاءات الوطنية. ومن خلال شراكاتنا مع برنامج "نافس"، نعزز "إي آند" حضور المواهب الإماراتية في قطاع التكنولوجيا؛ لضمان مساهمتهم الفاعلة في مسيرة تقدّم الدولة. ومع مواصلة رحلتنا التطور والنمو، نجدّد التزامنا بتنمية المواهب وضمان الرفاهية، وخلق بيئة عمل يمكن للجميع داخلها الإسهام في تحقيق النجاح المشترك.

أتوجّه بخالص الشكر إلى المساهمين والعملاء والشركاء والموظفين على ثقتهم ودعمهم المستمر الذي لا يزال يشكل أساس نجاحنا. كما يُسعدي أن أعبّر عن امتناني العميق للقيادة الرشيدة لدولة الإمارات العربية المتحدة، التي رسّخت بيئةً مزدهرةً للابتكار والنجاح وتحقيق الطموحات العالمية من خلال رؤيتهم الطموحة وسياساتهم الاستشراقية. إن التزامهم الحقيقي الراسخ بالتقدّم يُلهمنا لمواصلة تجاوز الحدود، والمساهمة في تشكيل مستقبل يعكس مكانة دولة الإمارات بصفتها قوّة عالمية في التحول الرقمي والنمو المستدام.

وإننا ننظر إلى المستقبل بثقة من خلال الارتكاز على قاعدة صلبة من النجاحات تقود "إي آند" لمواصلة النمو والتحول عبر 38 دولة في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وأوروبا الوسطى والشرقية. وهو ما تجسّده خفّة الهوية التجارية "دايماً في أكثر"، في مواصلة الابتكار والريادة، وتقديم قيمة أكبر لجميع عملائنا.

معاً... سواصل بناء مستقبل أكثر إشراقاً وازدهاراً رقمياً.

معالي / جاسم محمد بوعبته الزعابي
رئيس مجلس الإدارة

كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة

عامٌ من المزيد...

المزيد من التأثير، والمزيد من الفرص،
والمزيد من النمو، والمزيد من الشغف نحو التميز

شكّل عام 2024 فصلًا حاسمًا في رحلتنا التحوّلية، التي واصلنا فيها التطور لنصبح مجموعة تكنولوجية عالمية رائدة. استفدنا من وجودنا في قطاع الاتصالات والخدمات الرقمية عبر 38 دولة لتحقيق أرباح مُجزّية وأداء قوي، ما عزّز الثقة بيننا وبين جميع شركائنا ومساهميننا. ومن خلال الاتصالات المتطورة، والحلول الرقمية المتقدمة، والابتكارات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، سنواصل تمكين عملائنا والمجتمعات التي نخدمها.

مرحبًا بكم في التقرير السنوي لمجموعة "إي آند" لعام 2024...

تحقيق رؤيتنا التحوّلية ونتائجنا الملموسة

كان عام 2024 عامًا مليئًا بالإنجازات المهمة، ويسعدني أن أعلن أن "إي آند" حققت أداءً ماليًا قياسيًا، وأحرزت تقدمًا متسارعًا في تحوّلها من شركة اتصالات إقليمية رائدة إلى مجموعة تكنولوجية عالمية. وقد شهد العام الماضي تقدمًا كبيرًا في توسيع حضورنا الدولي، وتنويع أعمالنا في قطاعات غير الاتصالات، ورتقمة عملياتنا، وبناء شراكات حيوية، والاستفادة من أوجه التآزر في جميع أعمالنا.

شملت نتائج المجموعة المالية لعام 2024 إيراداتٍ قياسية بلغت 59.2 مليار درهم إماراتي، بنمو قدره 10%، وارتفعت الأرباح الموحّدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة 1.3% لتصل إلى 26.5 مليار درهم إماراتي، متغلّبا على التضخم المرتفع وتقلبات العملات في الأسواق الرئيسية، كما تجاوز صافي الربح 10.75 مليار درهم إماراتي لأول مرة. تعكس هذه الإنجازات قدرتنا على التعامل بفعالية مع البيئات الاقتصادية المعقّدة، مع الحفاظ على تركيزنا الخاص باستراتيجية النمو.

تَحَقَّق نجاحنا من خلال التركيز المزدوج على: قوة عملياتنا الأساسية في قطاع الاتصالات، التي حافظت على هامش قوي للأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 49%، وتوسيع نطاق قطاعاتنا الرقمية.

وفي الصفحات التالية من التقرير السنوي، نقدّم تعليقًا شاملًا على كل قطاع، ومن أبرز النقاط:



في 2024 قدنا الجهود الهادفة لتحقيق تأثير إيجابي برؤية واضحة نحو المستقبل لخدمة المجتمعات التي نتواجد بها."

في دولة الإمارات العربية المتحدة، التي تُعدّ أكبر أسواقنا، حقّقنا نموًا في الإيرادات بنسبة 5.2%، وتصدّرنا في مؤشر "صافي نقاط الترويج" (Net Promoter Score (NPS)، وحقّقنا المرتبة الأولى عالميًا في سرعة شبكات الهاتف المحمول، وقمنا بنشر أكثر من 900 حالة استخدام للذكاء الاصطناعي تعزّز الإيرادات والكفاءة وتحسّن تجربة العملاء. كما وسّعنا شبكة الجيل الخامس (5G) لتغطي أكثر من 99% من السكان في الدولة.

في الأسواق الدولية، تجاوز نمو الإيرادات مستويات التضخم في بعض الأسواق، مع استثمارات ملحوظة في الألياف الضوئية وشبكات الجيل الخامس (5G). على سبيل المثال؛ حققت باكستان نموًا سريعًا لتصبح قائدة في سوق الألياف الضوئية، وشهدت مصر عامها الأول في تشغيل شبكة الجيل الخامس (5G).



انقر هنا لمشاهدة كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة كاملة



كلمة الرئيس التنفيذي للمجموعة تكلمة

لقد حققت "إي آند" مكانة راسخة في مجال تجربة العملاء، واحتلت الريادة في مؤشر صافي نقاط الترويج (NPS) في أسواق متعددة، وقد شملت عمليات الاستحواذ التي قُمت بها الاستثمار في أصول شركة PPF Telecom في نوفمبر 2024، لتأسيس شركة إي آند PPF Telecom التي تضم 12 مليون عميل في بلغاريا والمجر وصربيا وسلوفاكيا، ما عزز وجود "إي آند" في أوروبا الوسطى والشرقية، لنصل في مجال تشغيل الشبكات إلى إجمالي 20 دولة موزعة على ثلاث قارات.

شهدت منصاتنا الرقمية أيضاً تقدماً ملحوظاً على مستوى الابتكار؛ فقد تم دمج "كريم" (Careem Technologies) تحت مظلة "إي آند ليف"، وواصلت الشركة توسيع خدماتها وتواجدها لاسيما مع إطلاقها في أبوظبي، ما أدى إلى مضاعفة الإيرادات بأكثر من الضعف، وازدهرت محفظة خدماتنا الترفيهية مع الإطلاق الناجح لـ STARZ ON، منصة البث المدعومة بالإعلانات.

في الوقت نفسه، واصلت "e& money" تطوير خدماتها وتوفير بطاقات مسبقة الدفع، وتحويلات مالية محلية ودولية، ومجموعة من الحلول المبتكرة الأخرى، بما في ذلك خطتها لتطوير نظام حماية الأجرور (WPS) وأدوات إدارة الثروات، والآن، تُعد "e& money" أكبر تطبيق للتحويلات المالية الرقمية في الإمارات العربية المتحدة، والأولى في إصدار البطاقات من الجهات غير المصرفية، كما يُقدّم منصة التمويل المُدمجة الأكثر شمولاً.

وحققت "إي آند إنتربرايز" نمواً مُشجعاً، مع إطلاق شركات مهمة وحصولها على عدد من الجوائز؛ بما في ذلك تكريمها كشركة "ذات رؤية" في تقرير غارتنر ماجيك كوادرنانت لخدمات تحويل تكنولوجيا المعلومات السحابية (Cloud IT Transformation Services) وبالإضافة إلى ذلك، عزز استحواذ "إي آند إنتربرايز" الناجح على "جلاس هاوس" (GlassHouse) نطاق خدماتها الرقمية في تركيا وقطر وجنوب أفريقيا.

تعاون من أجل التأثير

في عام 2024، وفي إطار تحوّلنا إلى مجموعة تكنولوجية عالمية، عقّدتنا شركات استراتيجية مع العديد من الشركات الرائدة مثل أمازون ويب سيرفيسز (AWS)، ودل تكنولوجيز (Dell Technologies)، وهواوي (Huawei)، وإريكسون (Ericsson)، ومختبرات نوكيا بيل (Nokia Bell Labs)، ما عزز تركيزنا على تطوير خدمات مدعومة بالذكاء الاصطناعي، وشبكات موفرة للطاقة، مع تعزيز الشمول الرقمي.

علاوة على ذلك، ومن خلال تعاوننا مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP)، نشارك في دعم التحول الرقمي؛ لتحقيق التنمية المستدامة في جميع أنحاء المنطقة العربية، وسد الفجوات الرقمية، ودفع عجلة التقدم نحو اقتصاد رقمي.

لقد التزمنا باستثمار 6 مليارات دولار أمريكي في إطار التحالف الرقمي "Partner2Connect" التابع للاتحاد الدولي للاتصالات؛ وذلك بهدف توفير شبكات اتصال وخدمات رقمية ميسورة التكلفة في 16 دولة عبر الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا بين عامي 2024 و2026.

وإلى جانب الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، يستهدف هذا الاستثمار كلاً من باكستان ومصر وأفغانستان وبنين وبوركينا فاسو وجمهورية أفريقيا الوسطى وساحل العاج والغبون ومالي وموريتانيا والمغرب وتشاد وتوغو والنيجر. وسنعمل من خلال هذا الالتزام على توسيع نطاق شبكات الاتصال والخدمات الرقمية بأسعار ميسورة للوصول بخدماتنا إلى 20 مليون عميل إضافي بحلول عام 2026.

الابتكار الهادف

تظل الاستدامة جوهر جهودنا في النمو والابتكار داخل مجموعة "إي آند"، ويتجلى ذلك في إصدارنا لخطة التحول المناخي، وهي من أوائل الخطط في المنطقة التي تحدّد أهدافاً شاملة للمناخ من النطاقات 1 و2 و3. إننا في وضع ممتاز للحفاظ على ريادتنا في تحقيق قيمة مضافة لشركائنا ومستثمريننا، مع إحداث تغيير إيجابي عبر مختلف عملياتنا.

تقدير عالمي

حظيت رحلتنا التحولية على مدار العام بإشادة واسعة النطاق من خلال جوائز عالمية مرموقة احتفت بريادتنا في التكنولوجيا والاستدامة وتجربة العملاء والابتكار.

محلّياً، تربعت دولة الإمارات العربية المتحدة على المرتبة الأولى عالمياً في مؤشر البنية التحتية للاتصالات بفضل قدرات شبكتنا المتميزة، ودولياً، فازت مبادراتنا الاستراتيجية بجوائز عالمية مرموقة مثل جائزة "أفضل جهة توظيف في مصر"، وحظينا بتقدير عالمي لابتكارنا المؤسسي وشمولنا الرقمي وخدماتنا المُدازة.

كما صُنِّفت علامتنا التجارية "إي آند" كأسرع العلامات التجارية نمواً في العالم من مؤسسة براند فاينانس، بالإضافة إلى كونها أسرع العلامات التجارية نمواً في مجال التكنولوجيا في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، كما حصلنا على مجموعة متنوعة من الجوائز المرموقة تقديراً لإنجازاتنا في مبادرات الذكاء الاصطناعي والجيل الخامس والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وقد أكد هذا التقدير قوة علامتنا التجارية ومبادرات المجموعة المختلفة ودورنا الحيوي في تشكيل المستقبل الرقمي.

المزيد قادم: مستقبل حافل بالفرص

ونحن ننتقل بثقة نحو المستقبل، حاملين رؤية طموحة: قيادة هادفة، وتعاون مؤثر، وابتكار يصوغ ملامح المستقبل، سيكون عام 2025 عاماً استثنائياً جديداً في مسيرتنا؛ حيث نعتق تركيزنا على التحوّل الرقمي، ونوسع آفاق حلولنا الذكية القائمة على الذكاء الاصطناعي والبيانات، ونعمل بجد لضمان وصول التكنولوجيا للجميع دون استثناء.

وبدعم من موظفينا الموهوبين، وشركائنا الموثوقين، وعملائنا الأوفياء، فإننا جاهزون لكتابة فصل جديد من الإنجازات. سنواصل تمكين المجتمعات، ودفع عجلة التطور في مختلف القطاعات، وخلق قيمة مُستدامة، تُلهم الأجيال القادمة، فال مستقبل ينتظرننا، ونحن مستعدون لتحقيق المزيد، بل تجاوز كل التوقعات.

إن طموحنا لفتح عملائنا تجربة لا مثيل لها لا تعرف حدوداً... وسنُثبت يوماً بعد يوم أنه دوماً هناك مجال لما هو أكثر...

حاتم دوبدار

الرئيس التنفيذي للمجموعة



تربعت دولة الإمارات العربية المتحدة على المرتبة الأولى عالمياً في مؤشر البنية التحتية للاتصالات بفضل قدرات شبكتنا المتميزة.

إيرادات موحدة قياسية

59.2 مليار درهم

+10% نسبة النمو على أساس سنوي

عدد المشتركين على مستوى العالم

189 مليون

+12% نسبة النمو على أساس سنوي



سيشهد العام 2025 تركيزاً أكبر على الشراكات البنّاءة التي ستمكّننا من إحداث أثر، وأن نبتكر من أجل مستقبل أفضل.

الإدارة العليا



بروك ليندسي

الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة، إي آند

تم تعيين السيدة بروك ليندسي في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال في المجموعة في شهر مايو من عام 2022، وشغلت قبله منصب المستشار العام للمجموعة منذ شهر ديسمبر من عام 2021، وتولت قبل ذلك منصب المستشار العام للاتصالات الدولية للمجموعة، وقد عملت السيدة ليندسي قبل انضمامها إلى المجموعة في عام 2010 في العديد من مكاتب المحاماة الدولية المستقلة المرموقة وتُشغل حاليًا عضوية مجلس إدارة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL).

وقد كانت في السابق عضوًا في مجلس إدارة شركة الثريا للاتصالات وعضوًا في مجلس إدارة ولجان شركة اتصالات نيجيريا. وتحمل السيدة بروك ليندسي درجة البكالوريوس في التجارة والقانون من جامعة بوند الأسترالية.



عبيد بوكشه

الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة، إي آند

تولى السيد عبيد بوكشه منصب الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة في شهر أكتوبر من عام 2021، وشغل قبل ذلك منصب الرئيس التنفيذي للتحول من أكتوبر 2020، والرئيس التنفيذي لإستمرارية الأعمال وجودة الشركة من أكتوبر 2017، كما شغل قبلها منصب الرئيس التنفيذي للمشتريات للمجموعة من يونيو 2012.

وقد كُلف منذ انضمامه للعمل بالشركة في 1998 بالعديد من المسؤوليات المتعلقة بتخطيط الشبكة وتحسين أنظمة الهاتف المتحرك وتصميمها وتنفيذها وذلك لشبكات "جي اس ام" و "يو اچ تي اس". وتشمل المناصب التي تقلدها منصب نائب رئيس تخطيط شبكات الهاتف المتحركة والدعم الخارجي بشركة اتصالات الإمارات ونائب الرئيس الأول لشبكات الهاتف المتحرك للمجموعة ويشغل السيد بوكشه حاليًا منصب المدير العام للاتصالات للخدمات القابضة (ESH)، ومنصب رئيس مجلس الإدارة لشركة "إي مارين"، كما أنه عضو في مجلس إدارة شركة إي آند مصر، وشركة رؤية الإمارات (eVision)، وقد كان في السابق عضوًا لمجلس إدارة ولجان اتصالات نيجيريا، و "كنارتيل" للاتصالات، و "زنتل" و "رؤية الإمارات". وقد حصل السيد بوكشه على درجة البكالوريوس مع مرتبة الشرف الأولى في هندسة الاتصالات من "كلية اتصالات لهندسة".



كريم بنيس

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة، إي آند

تولى الدكتور كريم بنيس منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة في شهر يوليو من عام 2020، وقد انضم إلى الشركة منذ عام 2013، وتولى حينها منصب نائب رئيس الرقابة والتخطيط المالي للمجموعة. وقد شغل قبل ذلك منصب العضو المنتدب ورئيس الشؤون المالية لشركة "تراكتافريك موتورز" في باريس، ومن بين المناصب الأخرى التي شغلها السيد كريم هي منصب المراقب المالي وإدارة التخطيط الاستراتيجي وإدارة الشركات التابعة وعلقات المستثمرين لمجموعة اتصالات، كما تولى منصب المراقب المالي لمجموعة "كراون القابضة" في أوروبا (المعروفة سابقًا باسم CarnaudMetalbox). ويشغل دكتور بنيس عضوية مجلس إدارة مجموعة اتصالات المغرب وعضوية لجنة التدقيق فيها، إلى جانب عضوية لجنة التدقيق والمخاطر في شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)، إي آند مصر، كما أنه عضو في مجلس إدارة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL) وشركة بوفون، وعضو في لجنة الاستثمار والشؤون المالية فيها ويرأس لجنة التدقيق في الشركتين. كذلك يرأس الدكتور بنيس لجنة المراجعة لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم.

ويحمل كريم درجة الدكتوراه في الاقتصاد والتكنولوجيا من كلية "الكونسيرفاتور الوطنية للهندسة" في باريس، ودرجة الماجستير في الاقتصاد التطبيقي وتمويل الشركات من معهد الدراسات السياسية في باريس، ودرجة الماجستير في التدقيق والمحاسبة الإدارية من كلية التجارة "سكيمان" لإدارة الأعمال، والماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية من المدرسة الوطنية للجيوس والطرق (يون ايشوسيه) في باريس، كما أنه قد أتم برنامج المدير المالي التنفيذي في كلية كولومبيا للأعمال في نيويورك.



حاتم دويدار

الرئيس التنفيذي للمجموعة، إي آند

تم تعيين السيد حاتم دويدار في منصب الرئيس التنفيذي للمجموعة في شهر ديسمبر من عام 2020، وكان قد انضم إليها في شهر سبتمبر من عام 2015 ليُشغل حينها منصب الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة، ومن ثم تولى منصب الرئيس التنفيذي للعمليات الدولية لمجموعة إي آند في عام 2016.

وشغل السيد دويدار قبل انضمامه للمجموعة منصب رئيس مجلس إدارة فودافون مصر ومنصب كبير المستشارين لمجموعة فودافون، وقد انضم دويدار إلى شركة فودافون مصر عام 1999 حيث تولى حينها منصب الرئيس التنفيذي للتسويق، إلى جانب منصب الرئيس التنفيذي في فودافون مالطا، ثم شغل منصب الرئيس التنفيذي لفودافون مصر بعد النجاح الذي حققه في منصبه السابقين وذلك من عام 2009 وحتى عام 2014. وقد بدأ دويدار حياته العملية في شركة "أيه-إي-جي" إحدى شركات مجموعة "ديملر بينز" في مصر، وذلك قبل انتقاله إلى شركة "بروكتير آند جامبل العالمية" التي تولى فيها عددًا من المناصب الإدارية ذات العلاقة بقطاع التسويق. ويشغل دويدار عضوية مجلس إدارة مجموعة فودافون، ومجموعة اتصالات المغرب، وشركة اتحاد اتصالات (موبايلي)، وإي آند مصر و إي آند المؤسسات، و إي آند الاستثمار، و "Careem Technologies"، وشركة "خزنة" لمراكز البيانات.

ويشغل السيد حاتم إلى جانب ذلك عضوية مجالس إدارة العديد من الجهات كغرفة تجارة وصناعة أبوظبي، وجامعة خليفة، والجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك (جي اس ام آيه). وهو حاصل على درجة البكالوريوس في مجال هندسة الإلكترونيات والاتصالات من جامعة القاهرة وماجستير إدارة الأعمال من الجامعة الأمريكية بالقاهرة.

الإدارة العليا تكلمة



محمد دوكندار
الرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر، إي آند

تولى السيد محمد دوكندار منصب الرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر لمجموعة إي آند في شهر سبتمبر من عام 2016. حيث يتولى إدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي، ووظائف التدقيق الخاصة للمجموعة والسيد دوكندار محاسب قانوني ومدقق داخلي معتمد وحاصل على شهادة مراقبة التقييم الذاتي ويتمتع بخبرة تزيد عن 20 عامًا في مجال الحوكمة، بما في ذلك إدارة الشركات وإدارة المخاطر، والتأمين، والتدقيق الداخلي والخارجي والأدلة الجنائية. وكانت إحدى آخر مهامه الوظيفية قبل انضمامه إلى مجموعة إي آند شغل منصب عضو تنفيذي لخدمات التدقيق للاتصالات في شركة "تلكوم" جنوب أفريقيا الحكومية المحدودة منذ عام 2009.

وقد بدأ السيد دوكندار مسيرته العملية كمحقق حسابات في شركة "كي بي آي جي" في عام 1996، ثم عمل في وقت لاحق مع وزارة الخزانة الوطنية في جنوب إفريقيا، ومدينة جوهانسبرغ. ويشغل السيد دوكندار عضوية لجنة التدقيق في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL)، مصر وأفغانستان ومجموعة بي بي أف تيليكوم، وهو حاصل على درجة البكالوريوس في التجارة من جامعة "ويتواترسراند" جنوب أفريقيا، ومرتبة الشرف في المحاسبة من جامعة جنوب أفريقيا.



هاريسون لانج
الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية، إي آند

تم تعيين السيد هاريسون لانج في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية للمجموعة في مايو 2023 ولدى السيد لانج خبرة واسعة في قطاعي الاتصالات والتكنولوجيا تزيد عن 20 عامًا. ويشغل السيد لانج عضوية مجلس إدارة "Careem Technologies" والتحالف العالمي للاتصالات والذكاء الاصطناعي.

وقبل ذلك شغل منصب شريك في "سبريز كابتال"، وهي شركة أسهم خاصة رائدة مقرها نيويورك، تستثمر في الأصول لقطاع التكنولوجيا والاتصالات وشغل أيضًا منصب شريك ومدير شؤون التكنولوجيا والاتصالات والتحول الرقمي في "ماكزني أند كومباني" في أمريكا الشمالية وآسيا.

كما تولى في السابق مناصب عدة في شركات "بيل موبيليتي" و "سبرنت كندا" التي تعرف الآن باسم (روجرز كميونيكيشنز) و "أكستنتشر". يحمل السيد لانج درجة البكالوريوس في هندسة الكمبيوتر من جامعة واترلو وشهادتي الماجستير في إدارة الأعمال من جامعتي كورنيل وجامعة كوينز، بالإضافة إلى كونه مهندسًا معتمدًا وكذلك محاسب قانوني معتمد.



دينا المنصوري
الرئيس التنفيذي للذكاء الاصطناعي والبيانات، إي آند

تم تعيين السيدة دينا المنصوري لتشغل منصب الرئيس التنفيذي للذكاء الاصطناعي والبيانات اعتبارًا من 1 يناير 2024. وقبل توليها هذا المنصب الجديد، كانت دينا تشغل منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية لمجموعة إي آند منذ نوفمبر 2020.

وقبل انضمامها إلى إي آند، كانت تشغل منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي. والجدير بالذكر أن السيدة دينا المنصوري تتمتع بخبرة تزيد على 17 عامًا قضاها في مختلف القطاعات كقطاع التجزئة والنفط والغاز والقطاع المصرفي والمالي وذلك في العديد من الشركات العالمية، وفي عام 2020 أنشأت المنصوري شركة تحت مسمى (WHITEBOAX HR) وهي شركة تقنية للموارد البشرية تستخدم تقنيات التعلم الآلي وعلوم الأفراد وتحليل الشبكات المؤسسية. وتشغل السيدة دينا المنصوري حاليًا عضوية مجلس إدارة إي آند المؤسسات والتحالف العالمي للاتصالات والذكاء الاصطناعي. وحصلت المنصوري على ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة "ستراتكلايد" في أسكتلندا، ودرجة البكالوريوس في العلوم تخصص نظم المعلومات الإدارية والمالية من جامعة بوسطن في الولايات المتحدة الأمريكية.



علي المنصوري
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية، إي آند

تم تعيين السيد علي المنصوري في منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية لمجموعة إي آند في يناير 2024 وسبق أن شغل منصب رئيس الموارد البشرية في إي آند الإمارات منذ عام 2022. ويتمتع السيد المنصوري بأكثر من 25 عامًا من الخبرة عبر توليه العديد من المناصب العليا في الحكومة و قطاعي الاتصالات والطيران. ويتمتع السيد المنصوري بسجل حافل في مجالات قيادة نمو الأعمال وتعزيز مشاركة الموظفين، بالإضافة لتحقيق وتجاوز أهداف التوظيف إستنادًا إلى خبرته الواسعة في استقطاب المواهب واستراتيجية الأفراد، وعلاقات الموظفين، وإدارة الأداء، والتعلم والتطوير.

وتحت قيادته، حازت مجموعة إي آند على العديد من الجوائز لجهودها في مجال التوظيف ومبادراتها لتنمية المواهب، باعتبارها أحد جهات التوظيف الرائدة في المنطقة. السيد علي المنصوري حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الموارد البشرية من الجامعة الكندية في دبي والدبلومة العليا في هندسة الطيران والفضاء من المملكة المتحدة.

الإدارة العليا تكلمة



مسعود محمد شريف محمود
الرئيس التنفيذي، إي آند الإمارات العربية المتحدة

تم تعيين السيد مسعود محمود رئيساً تنفيذياً لـ إي آند الإمارات في شهر أغسطس من عام 2021. وقد تولي السيد مسعود في وقت سابق منصب الرئيس التنفيذي لشركة "الياه سات" منذ عام 2012 وكان له دور محوري في تطوير عمليات الشركة ليصل بها إلى مستويات متقدمة من الكفاءة مع التوسع في تواجدها الجغرافي والقطاعات التي تنشط فيها. وشغل السيد مسعود قبل ذلك منصب نائب الرئيس في شركة مبادلة حيث أشرف على استثمارات الشركة في مجالات الاتصالات والتكنولوجيا، كما عمل في مجموعة دبي للاستثمار وفي المكتب التنفيذي لحكومة دبي. ويشغل السيد مسعود حالياً عضوية مجالس إدارة إي آند مصر، شركة "خزنة" لمراكز البيانات، بنك "Wio" الرقمي، وشركة "الياه سات"، ووكالة الإمارات للفضاء، ومجموعة الاتحاد للطيران وكان قد شغل في وقت سابق عضوية مجلس إدارة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) خلال الفترة ما بين عامي 2013 و2020.

وقد حصل على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال (تخصص الشؤون المالية) من جامعة "ماكغيل"، وكذلك حصل على درجة البكالوريوس في الهندسة من جامعة "بوسطن".



خليفة الشامسي
الرئيس التنفيذي، إي آند الحياة

تم تعيين السيد خليفة الشامسي في منصب الرئيس التنفيذي لـ إي آند الحياة في شهر فبراير من عام 2022 وهو أيضاً القائم بأعمال منصب الرئيس التنفيذي لـ إي آند للعمليات الدولية. وتولى السيد خليفة قبل ذلك ومنذ عام 2016 منصب الرئيس التنفيذي للاستراتيجية والحوكمة المؤسسية للمجموعة، وشغل قبله منصب الرئيس التنفيذي للخدمات الرقمية، ومنصب نائب الرئيس الأول لاستراتيجيات التكنولوجيا للمجموعة. كما تولى السيد خليفة منذ انضمامه إلى الشركة في عام 1993 عدة مناصب رئيسية من بينها منصب نائب الرئيس ونائب الرئيس الأول للتسويق بالاتصالات الإمارات ويشغل السيد الشامسي حالياً عضوية مجلس إدارة شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) وبنك "Wio" الرقمي، و "ستارز بلاي" (STARZPLAY) وشركة الخدمات المالية الرقمية (Careem Technologies). وكان في السابق عضو مجلس شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL)، واتصالات أفغانستان.

وقد حصل السيد خليفة الشامسي على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية من جامعة كنتاكي في الولايات المتحدة الأمريكية.



خالد مرشد
الرئيس التنفيذي، إي آند المؤسسات

يشغل السيد خالد مرشد منصب الرئيس التنفيذي لـ إي آند المؤسسات. وقبل ذلك، شغل السيد مرشد منصب الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا وأنظمة المعلومات في إي آند الإمارات. تمتد خبرة السيد مرشد إلى أكثر من 26 عاماً بقطاع الاتصالات عبر تولي العديد من المناصب القيادية. بدأ السيد مرشد حياته المهنية في اتصالات الإمارات في عام 1998 كعضو من فريق التخطيط لخدمات الهاتف المتحرك. ثم تولى بعد ذلك منصب مدير تطوير الشبكات في شركة موبايلي في المملكة العربية السعودية، وكان له دور فعال في الإشراف على تطوير وتحسين شبكات الهاتف المتحرك.

انتقل السيد مرشد بعد ذلك إلى شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة (دو) حيث شغل منصب نائب الرئيس لشبكة النفاذ عبر الهاتف المتحرك، وفي عام 2013، انضم خالد إلى مجموعة إي آند كرئيس تنفيذي للتكنولوجيا في مصر، حيث ساهمت إدارته في ترسيخ مكانة الشركة كأحد أهم رواد التكنولوجيا في السوق. يشغل السيد خالد حالياً عضوية مجلس شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL)، وشركة "خزنة" لمراكز البيانات، و إي آند المؤسسات و بي هايف، و "Careem Technologies"، بالإضافة إلى مناصب رئيس مجلس الإدارة في Bepin Global، وجلاس هاوس، و UTT. السيد خالد حاصل على درجة البكالوريوس في هندسة الاتصالات من جامعة خليفة في دولة الإمارات العربية المتحدة.



عبد السلام أحيزون
رئيس مجلس الإدارة، اتصالات المغرب

يشغل السيد عبد السلام أحيزون منصب رئيس مجلس إدارة مجموعة اتصالات المغرب منذ شهر فبراير من عام 2001، وكان قد تولى منصب الرئيس التنفيذي للشركة في الفترة من 1998 إلى 2001، وتولى فيما سبق حقيبة وزارة الاتصالات المغربية في ظل ولاية أربع حكومات مختلفة.

ويشغل السيد أحيزون رئاسة الجامعة الملكية المغربية لألعاب القوى منذ عام 2006 وهو في الوقت ذاته عضو في مجالس إدارة مجموعة من المؤسسات من بينها: مؤسسة محمد الخامس للتضامن، ومؤسسة الملك محمد السادس لحماية البيئة، ومؤسسة الأميرة للا سلمى للوقاية وعلاج السرطان، كما يتولى منصب نائب رئيس الاتحاد العام لمقاولة المغرب ورئيس اللجنة الاقتصادية المغربية الإماراتية المشتركة التابعة للاتحاد. وقد حصل السيد عبد السلام أحيزون على دبلوم هندسة الاتصالات من المدرسة العليا للاتصالات في باريس.

الإدارة العليا تكلمة



باليش شارما
الرئيس التنفيذي لمجموعة
"إي آند PPF تيليكوم"

يشغل السيد شارما منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة تيليكوم إي آند PPF منذ أكتوبر 2024. وقبل هذا المنصب، كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة PPF منذ يوليو 2022. يتمتع السيد شارما بأكثر من 28 عاماً من الخبرة في مجال الاتصالات، حيث تولي العديد من المناصب القيادية الرئيسية في مختلف المؤسسات. عمل السيد شارما في مجموعة فودافون لما يقرب من 20 عاماً حيث تولى عدداً من المناصب القيادية المختلفة، بما في ذلك الرئيس التنفيذي لشركة فودافون أيديا - الهند، ومنصب العضو المنتدب لشركة فوداكوم - جنوب إفريقيا، والرئيس التنفيذي لشركة فودافون - مالطا، والرئيس التنفيذي لشركة فودافون - جمهورية التشيك. بالإضافة إلى ذلك، عمل شارما أيضاً في قطاعي الأتمتة وتكنولوجيا المعلومات في شركتي Ricoh و Xerox.

السيد شارما حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية ودرجة الماجستير في إدارة الأعمال - في تخصصي التسويق والتمويل، من جامعة راجستان التقنية. كما شارك في برنامج الإدارة المتقدمة في جامعة هارفارد للأعمال.



سلمان البدران
الرئيس التنفيذي، شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

تم تعيين المهندس سلمان البدران رئيساً تنفيذياً لشركة اتحاد اتصالات (موبايلي) في شهر أبريل من عام 2019. وكان قد شغل قبل ذلك منصب الرئيس التنفيذي لشركة "فيفا الكويت" Kuwait Viva منذ شهر يناير من عام 2011، وكان قد انضم إليها في عام 2008 حيث حقق أداءً قياسيًّا وسجلًا حافلًا من التميز التشغيلي. وبدأ السيد سلمان البدران رحلته العملية مع الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك) في عام 1996، ثم بدأ انطلاقته في قطاع الاتصالات في عام 2001 مع شركة الاتصالات السعودية. وقد حصل البدران على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية التطبيقية، مع التخصص في مجال الاتصالات والطاقة من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية.



حازم متولي
الرئيس التنفيذي ل إي آند مصر

تم تعيين السيد حازم متولي رئيساً تنفيذياً ل إي آند مصر في شهر أكتوبر من عام 2015 وكان قد انضم إلى الشركة في عام 2007 وتولى آنذاك منصب الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري بالشركة، وبحكم هذا المنصب أصبح مسؤولاً عن المبيعات والتسويق وخدمة العملاء، وفي عام 2012 تمت ترقيته لمنصب الرئيس التنفيذي للعمليات لتشمل مسؤولياته العلاقات مع المشغلين وعمليات البيع بالجملة. وشغل قبل انضمامه إلى اتصالات منصب رئيس التسويق للمستهلكين في شركة فودافون مصر حيث كان له دور مهم في إطلاق العديد من المبادرات التجارية المبتكرة في مجال الاتصالات، وتولى قبل ذلك منصب رئيس عمليات التوزيع في شركة موبينيل مصر. وكان السيد حازم متولي قد بدأ حياته المهنية في مجال الاتصالات في عام 1999 في توزيع المبيعات والعمليات حيث ركز على شريحتي المستهلكين من الأفراد والشركات.

ويشغل السيد حازم حالياً عضوية مجلس إدارة (Careem Technologies) وشركة الخدمات المالية الرقمية ودير بالذكر أن السيد حازم متولي حاصل على درجة البكالوريوس في هندسة الإلكترونيات والاتصالات من جامعة القاهرة.



حاتم بامطرف
الرئيس التنفيذي، شركة الاتصالات الباكستانية
المحدودة (مجموعة PTCL)

تم تعيين السيد حاتم بامطرف رئيساً تنفيذياً لشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (مجموعة PTCL) في شهر مايو من عام 2021، وشغل قبل ذلك منصب الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في العمليات الدولية لمجموعة إي آند منذ عام 2013. وبدأ السيد بامطرف مسيرته المهنية في قسم التكنولوجيا في المجموعة حيث كان مسؤولاً عن تخطيط شبكة الهاتف المتحرك في اتصالات الإمارات وقد أنشأ بامطرف إلى المملكة العربية السعودية عضواً في الفريق الذي أسس شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)، صاحبة الرخصة الثانية لتشغيل الهواتف المتحركة في السعودية وعمل أيضاً في شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة "دو" بين عامي 2007 و2013 حيث رأس قطاع خدمات المؤسسات، كما تولى عضوية مجلس إدارة شركتي مصر إي آند واتصالات أفغانستان. السيد حاتم بامطرف حاصل على درجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية والإلكترونية من جامعة خليفة.

اتجاهات السوق العالمي

مواكبة التوقعات المتغيرة للعملاء عبر مختلف ركائز أعمالنا

يتطلع العملاء من الأفراد والمؤسسات بشكل متزايد إلى تجارب رقمية شخصية سلسة ومتواصلة على مدار الساعة. في قطاع الاتصالات، يتوقع الأفراد أكثر من مجرد خدمات اتصالات موثوقة، فهم يريدون خدمات متطورة تشمل مساعدين رقميين مدعومين بالذكاء الاصطناعي، وشفافية في التسعير، وباقات مرنة. من جهتها تبحث المؤسسات، لا سيما العاملة في مجالات إنترنت الأشياء والحوسبة السحابية، عن حلول مصممة خصيصاً لرفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز القدرة على التوسع وتحسين مستويات الأمان.

في قطاع الخدمات الرقمية، يسعى الأفراد للحصول على مجموعة واسعة من الخدمات السريعة والأمنة والمسلية لتيسير أنشطتهم اليومية. أما المؤسسات فتتطلع بشكل متزايد إلى أنظمة ذكية مدعومة بإنترنت الأشياء، ومنصات سحابية تدعم معالجة البيانات واتخاذ القرارات بشكل آلي، خصوصاً في قطاعات الرعاية الصحية والتصنيع والخدمات اللوجستية.

ما يعنيه هذا لنا

تعمل إي آند على الاستفادة من هذه التوجهات عبر بناء منظومة موحدة تركز على متطلبات العملاء من الأفراد والمؤسسات وتقدم لهم حلولاً قابلة للتوسع ومناسبة لمختلف القطاعات.

الضبابية الاقتصادية والضغط التضخمي

ما زال قطاع الاتصالات يواجه تحديات كبيرة، خاصة في الأسواق الناشئة، حيث يؤدي انخفاض قيمة العملات المحلية وارتفاع معدلات التضخم إلى صعوبة استقرار الإيرادات وزيادة التكاليف التشغيلية. كما يشكل ارتفاع أسعار الطاقة وزيادة تكاليف المدخلات وتقلب أسعار صرف العملات الأجنبية عوامل تزيد من تعقيد المشهد وتضغط على هوامش الربحية. وتزداد هذه التحديات تعقيداً في ضوء الحاجة إلى الاستثمار المستمر في البنية التحتية الأساسية، مثل شبكات الجيل الخامس (5G) والتحول الرقمي، مع ضرورة الحفاظ على الربحية. في مواجهة هذه الضغوط، تتجه شركات الاتصالات إلى تنويع مصادر إيراداتها، وتبسيط عملياتها، والاستفادة من آليات مشاركة تكاليف الاستثمار في البنى التحتية.

ما يعنيه هذا لنا

لقد أثبتت إي آند قدرتها على التكيف بفضل محفظة متنوعة من حيث التوزيع الجغرافي وقطاعات العمل تساعد على الموازنة بين عملياتها الدولية في أسواق ناشئة مثل مصر وباكستان والأسواق الأكثر استقراراً من خلال الأصول التي استحوذت عليها مؤخراً في وسط وشرق أوروبا، إضافة إلى التوسع في القطاعات الرقمية. كما واصلت إي آند العمل على برنامجها لترشيد التكاليف بهدف مواجهة الضغوط التضخمية، بما يعزز الاستدامة على المدى الطويل على الرغم من البيئة الاقتصادية المتقلبة، ويتيح للمجموعة الحفاظ على مركزها المالي القوي وتصنيفها الائتماني العالمي.

إعادة ابتكار نموذج العمل

تركز شركات الاتصالات بشكل متزايد على إعادة ابتكار نماذج أعمالها للحفاظ على قدراتها التنافسية. يشمل ذلك إعادة النظر في كيفية تحقيق القيمة المضافة وتقديمها بشكل مستدام، خاصة في منظومة رقمية سريعة التطور. وتدرک معظم هذه الشركات أن التركيز حصرياً على نموذج الاتصالات التقليدي لم يعد الخيار الأمثل في القطاع في ظل ارتفاع متطلبات الاستثمار، وزيادة تشبّع الأسواق، واستمرار الضغط باتجاه تخفيض رسوم الخدمات.

لذلك تواصل شركات الاتصالات تركيزها على تعزيز الكفاءة لحماية هوامش أرباحها، وتبسيط العمليات وخفض تكاليفها، وتقليل تقلبات الأعمال، والتركيز على هياكل منتجات أبسط، إلى جانب الاستفادة من الذكاء الاصطناعي التوليدي في خدمة العملاء وإدارة الشبكات لتحقيق أرباح مستدامة. كما أنها تعمل على ترشيد النفقات الرأسمالية من خلال تحسين استثماراتها، ومشاركة خدمات الشبكات، ومواءمة استثمارات البنية التحتية مع الاستراتيجيات الوطنية لإبراز أهميتها بوصفها أصولاً أساسية.

ما يعنيه هذا لنا

لقد بادرت إي آند إلى مواكبة هذا التحول في وقت مبكر عبر توسيع نموذج الاتصالات التقليدي إلى نموذج أكثر تنوعاً وديناميكياً تماشياً مع طموحها في التحول إلى مجموعة تكنولوجية عالمية.

طلب متزايد باستمرار على الاتصالات وحلول البيانات

يواصل الطلب على الاتصالات السريعة والأمنة نموه بقوة في مختلف القطاعات والأسواق، حيث تتطلب الأجهزة المتصلة بإنترنت الأشياء وتطبيقات الذكاء الاصطناعي والتحليلات الفورية شبكات بيانات فائقة الموثوقية. ومع ظهور أشكال جديدة من التكنولوجيا، يتوقع تسارع هذا الاتجاه.

في قطاع الاتصالات، يعد توسع شبكات الجيل الخامس (5G) أساسياً لتلبية هذا الطلب، مما يتيح توفير خدمات المدن الذكية والصناعات المتصلة. في مجال الحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء، تتزايد الحاجة بشكل متسارع إلى الحوسبة الطرفية لدعم التطبيقات التي تتطلب استجابة سريعة.

ما يعنيه هذا لنا

تتمتع إي آند بقدرات فريدة تمكّنها من الاستفادة من هذه الاتجاهات من خلال توسيع شبكة تغطيتها من الجيل الخامس (5G)، والاستثمار في الذكاء الاصطناعي وبناء القدرات فيه، وتقديم حلول مصممة خصيصاً للمؤسسات والأفراد.

اتجاهات السوق العالمي تكملة

تنامي التركيز على الأمن السيبراني في كل القطاعات

مع تسارع التحول الرقمي، أصبح الأمن السيبراني أحد أهم الأولويات في مختلف القطاعات. في قطاع الاتصالات، يؤدي انتشار الأجهزة المتصلة واتساع نطاق شبكات الجيل الخامس (5G) إلى زيادة التعرض للتهديدات السيبرانية، مما يستلزم حلولاً أمنية متطورة. في مجال إنترنت الأشياء، تشكل الثغرات الأمنية في أنظمة المنازل والمصانع الذكية مخاطر كبيرة وتتيح فرصاً جديدة لتقديم المزيد من الخدمات. في قطاع التكنولوجيا المالية، يُعد تأمين المعاملات المالية ومنع الاحتيال أمراً حيوياً لضمان الامتثال التنظيمي وكسب ثقة الأسواق.

ما يعنيه هذا لنا

تعمل إي آند على اغتنام هذه الفرص عبر إعطاء الأولوية للاستثمار في حلول الكشف عن التهديدات القائمة على الذكاء الاصطناعي، التي تعمل على تحليل المخاطر والتعامل معها بشكل آلي، إضافةً إلى تبني الأنظمة ذات الثقة الصغرية لضمان أعلى مستويات الأمان. علاوةً على ذلك، تعزز إي آند مكانتها كمزود موثوق للخدمات للأفراد والمؤسسات على حد سواء، من خلال توفير تكنولوجيا تشفير متقدمة وحلول أمن سيبراني مصممة خصيصاً للمؤسسات.

توسّع الفرص في قطاع التجارة السريعة

يشهد قطاع التجارة السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نمواً متسارعاً، مدفوعاً بالتغير المتواصل في تطلعات المستهلكين من حيث سرعة توصيل الخدمات والراحة وتوافر مجموعة أوسع من المنتجات. مع وجود شريحة سكانية عالية المهارة في استخدام التكنولوجيا وارتفاع معدلات التحضر بما يتجاوز 90% في الأسواق الرئيسية، بما فيها دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتفع الطلب على الخدمات الفورية. تلبية هذا الطلب تستلزم توفير شبكات فائقة الموثوقية وحلول متقدمة، إلى جانب تعزيز تجارب العملاء والكفاءة التشغيلية.

يوفر هذا القطاع الواعد فرصاً مهمة لمجموعة إي آند للابتكار والتوسع، خاصة عبر الاستثمار في الشبكات المتقدمة، والحلول المعتمدة على إنترنت الأشياء، والخدمات السحابية القابلة للتوسع. كما أن بناء شراكات مع شركات التجارة السريعة لدمج هذه القدرات يرسخ دور إي آند كمزود رئيسي للتكنولوجيا في هذا المجال.

ما يعنيه هذا لنا

لقد وسّعت "Careem Technologies"، وهي إحدى شركات "إي آند الحياة"، منظومتها متعددة المجالات لتقدم خدمات متنوعة تشمل توصيل الطعام والبقالة ومنتجات التجزئة والمنتجات المتخصصة، لتؤكد بذلك الإمكانيات الهائلة للتجارة السريعة في تلبية الاحتياجات المتنوعة للسوق الإقليمية المتنامية.

نمو قطاع التكنولوجيا المالية وتكامله مع قطاع الاتصالات

يشهد قطاع التكنولوجيا المالية تحولاً جذرياً نتيجة للطلب المتزايد على الخدمات المالية الرقمية في مجالات المدفوعات والإقراض وإدارة الثروات. ويُتوقع أن تكون التكنولوجيا المالية محركاً أساسياً للنمو الاقتصادي على مستوى العالم، خاصة في مناطق مثل الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث توجد أعداد كبيرة من الأفراد الغير متعاملين مع الخدمات المصرفية، مع ارتفاع نسبة انتشار الهواتف الذكية، وتسارع وتيرة الطلب على الخدمات المالية الرقمية.

ما يعنيه هذا لنا

تتمتع إي آند بموقع متميز في صدارة هذا التحول في مجال التكنولوجيا المالية من خلال محفظتها المتنوعة التي تحقق إنجازات قياسية. فقد أصبح تطبيق "e& money" منصة مالية متكاملة، ووفر خدمة الحوالات المالية بين الأفراد. أما بنك "Wio"، وهو واحد من أسرع البنوك الرقمية نمواً في المنطقة، فقد وسّعت محفظته لتشمل تداول العملات المشفرة، والتداول في أسواق الأسهم الإماراتية، وتوفير القروض التجارية القائمة على نقاط البيع. من ناحية أخرى، تواصل شركة "هايفن" ريادتها في التمويل التجاري والكشف عن الاحتيال، بينما تسهم منصة "بيهايف" للتمويل في دفع عجلة نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة على مستوى المنطقة.

من خلال دمج هذه الحلول المالية في منظومتها، تعمل إي آند على تحويل الخدمات المالية إلى خدمات سلسلة وسهلة الوصول إليها تركز على العملاء، بما يعكس التزامها بالشمول المالي والابتكار، ويعزز مكانتها الرائدة في دفع عجلة النمو في قطاع التكنولوجيا المالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها.

نموذج الأعمال | تحقيق القيمة

كيف نحقق المزيد من القيمة

نسعى لما هو أكثر كل يوم، مستفيدين من نقاط قوتنا الفريدة وخدماتنا وحلولنا المتميزة لتحقيق المزيد من النمو، والمزيد من المرونة، والمزيد من الابتكار، مع تطبيق نموذج أعمالنا المرتكز على الأهداف لتحقيق قيمة مستدامة لمختلف أصحاب المصلحة.

نموذج الأعمال

على مر السنين، أثبتت المجموعة قدرتها على استشراف المستقبل من خلال امتلاكها قدراً هائلاً من المرونة والقدرة على التكيف، مما أتاح لها تحويل التحديات إلى فرص من خلال تطبيق نموذج أعمالنا المرتكز على الأهداف

عوامل النجاح الأساسية

العوامل التمكينية لخلق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة.

← إقرأ المزيد في الصفحة 23

رؤوس الأموال الستة

تتيح لنا رؤوس أموالنا الستة أطر إدارة الموارد بفاعلية لخلق قيمة مضافة.

← إقرأ المزيد في الصفحة 24

أصحاب المصلحة

نعطي الأولوية لبناء علاقات قوية وتعاونية مع جميع أصحاب المصلحة.

← إقرأ المزيد في الصفحة 26

المزيد من المعلومات:

4	استراتيجيتنا رباعية الأبعاد حتى عام 2030
9	من نحن
10	كيف نعمل
59	إدارة المخاطر

منتجات وخدمات شاملة

نقدم مجموعة واسعة من خدمات الاتصالات والخدمات الرقمية المصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات المتنوعة لعملائنا، مع التركيز بشكل خاص على الأجيال العالية المهارة في استخدام التكنولوجيا ومقابلة الطلب المتزايد على خدمات البيانات حول العالم.

حلول الأفراد: تواصل إي آند توسيع باقة خدماتها لتشمل خدمات الاتصالات الأساسية مثل المكالمات الصوتية، وخدمات الهاتف المتحرك، وإتترنت النطاق العريض الثابت، بالإضافة إلى خدمات رقمية متقدمة مثل المحتوى حسب الطلب، والبث المباشر، ومنتجات التكنولوجيا المالية.

حلول المؤسسات: وسّعت إي آند حضورها المحلي والإقليمي في مجالات متقدمة مثل الخدمات السحابية والأمن السبراني وإتترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي وحلول الإقراض بين الشركات، مما يمكن الشركات بمختلف أحجامها من الاستفادة من خدماتنا المبتكرة.

شبكات بمواصفات عالمية

نقدم شبكات تغطية متميزة وقابلة للتوسع عبر مختلف أسواقنا التشغيلية، مدعومة بتكنولوجيا متطورة والاستثمارات موجهة لتعزيز النمو في المستقبل. تضمن هذه الجهود الحفاظ على مزايا التنافسية مع ترسيخ مكانتنا الريادية في السوق.

بفضل التزامنا بجودة الشبكة والتحسينات التكنولوجية المستمرة، تمكنت "إي آند الإمارات" من تحقيق مكاتة ريادية عالمية والحفاظ عليها في توصيل شبكة الألياف الضوئية للمنازل، وكذلك احتلالها المرتبة الأولى في سرعات التنزيل بين مشغلي شبكات الهاتف المتحرك.

سرعات التحميل:

إي آند الإمارات
(546 ميجابت في الثانية)

الأولى عالمياً

تغطية شبكة الألياف الضوئية في دولة الإمارات العربية المتحدة:

99.3%

الريادة عالمياً

← يتبع

نموذج الأعمال | تحقيق القيمة تكملة

الاستفادة من بياناتنا وقدراتنا في مجال الذكاء الاصطناعي

نضع الذكاء الاصطناعي في صميم تحولنا، حيث يسهم في تعزيز الابتكار والتميز التشغيلي وتجارب العملاء عبر ركائز أعمالنا المختلفة. بناءً على استراتيجية و خارطة طريق واضحة تمتد لخمس سنوات، ندمج الذكاء الاصطناعي في جميع ركائز أعمال إي آند للاستفادة من الفرص المتاحة وتعزيز العمليات وتحسين تجارب العملاء.

من خلال تحليل بياناتنا الضخمة، نستخلص أفكاراً مفيدة حول اتجاهات العملاء وأنماط الاستخدام والتفضيلات، مما يسمح لنا بتقديم خدمات عالية الجودة وتجارب استثنائية تتجاوز التوقعات. كذلك يؤدي الذكاء الاصطناعي دوراً حيوياً في ترشيد التكاليف في مختلف العمليات، مما يضمن نمواً مستداماً وكفاءة تشغيلية مع الحفاظ على مزايا التنافسية.

سجل حافل بالنمو والمرونة المالية

نواصل تحقيق نمو استثنائي مع المحافظة على استقرار مركزنا المالي استناداً إلى أداء قوي وحوكمة رشيدة. بفضل تنوع مصادر إيراداتنا عبر ركائز أعمالنا المتعددة، حافظنا على نمو الإيرادات، مع تحقيق هوامش جيدة وتدفقات نقدية قوية على الرغم من التحديات التي واجهتنا في بعض أسواقنا التشغيلية.

بفضل قوة مركزنا المالي، حافظنا على تصنيف ائتماني مميز، مما يوفر أساساً راسخاً لتخصيص رأس المال وفقاً لأولوياتنا الاستراتيجية. تتيح لنا هذه القوة القدرة على توسيع عملياتنا بشكل عضوي وغير عضوي من خلال صفقات الاستحواذ الاستراتيجية، بما يضمن تحقيق أعلى قيمة لمساهميننا ودعم النمو المستدام على المدى الطويل.

تعزيز أهداف الاستدامة

نلتزم بتحقيق تقدم ملموس في مجال الاستدامة من خلال الإدارة الفعالة لآثارنا البيئية والاجتماعية وتطبيق إطار حوكمة قوي وإعداد تقارير تتسم بالشفافية.

توفر التكنولوجيا قدرة هائلة على إحداث تحول إيجابي في نمط حياتنا. من منطلق إدراكنا لهذه المسؤولية، قمنا في عام 2024 بتوظيف قدراتنا التكنولوجية وخبرتنا لتحقيق الأهداف التي أعلنّا عنها في مجال الاستدامة، إضافة إلى إطلاق الإمكانيات الكامنة للتكنولوجيا التحولية. وتشكل هذه المبادئ أساس جهودنا الهادفة لتحقيق قيمة طويلة الأمد لأصحاب المصلحة والمجتمعات التي نقدم لها خدماتنا.

توقيع برنامج العمل الدولي بشأن خطة الانتقال المناخي

100%

مستخدمي الخدمات المالية الرقمية

1.5m

ركائز أعمال الاتصالات

49%

للأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء

نسبة صافي الدين للأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء

1.34 مرة

حالات استخدام الذكاء الاصطناعي

152%

نمو على أساس سنوي

القيمة المدارة عبر الذكاء الاصطناعي

14%

نمو على أساس سنوي

عوامل النجاح الأساسية

- ### 1 عمليات أساسية قوية ومكاثرة رائدة

 - خدمات اتصالات متميزة
 - ريادة في خدمات الشبكات
 - ظروف مواتية في الأسواق، مع نمو سكاني مستمر
 - فريق إدارة متمرس
 - تجربة عملاء استثنائية
- ### 2 توسيع الحضور وتنويعه

 - توسيع الحضور الجغرافي عبر عمليات الاستحواذ والشراكات الاستراتيجية
 - تنمية مجالات الخدمات الرقمية
 - الاستفادة من حجم عمليات المجموعة لتحقيق التكامل في مجالات رئيسية، بما في ذلك المشتريات واتفاقيات مبيعات الجملة وغيرها
- ### 3 أداء تشغيلي ومالي قوي

 - قاعدة عملاء متنامية
 - نمو في الإيرادات والربحية
 - تحقيق التوجهات المالية
 - تصنيفات ائتمانية عالية بدرجة استثمار
- ### 4 نهج استثماري متوازن

 - تحقيق قيمة مضافة للمساهمين، بما في ذلك تبني سياسة تصاعدية جديدة لتوزيعات الأرباح
 - تحقيق الأهداف الاستراتيجية وتسريع التنوع الدولي والتوسع الرقمي
 - استثمارات استراتيجية في شبكاتنا لتعزيز النمو
 - إطار استراتيجي واضح لتقييم فرص الاستثمار
- ### 5 دمج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في عملياتنا

 - وضع هدف لخفض صافي انبعاثات غازات الدفيئة إلى صفر على مستوى المجموعة
 - خطة للتحويل المناخي تمتل خارطة طريق لتحقيق أهدافنا في خفض صافي الانبعاثات إلى صفر في الأسواق التي نعمل فيها
 - بيئة عمل متنوعة وشاملة
 - حوكمة مؤسسية فعالة
 - إطار واضح للذكاء الاصطناعي المسؤول

نموذج الأعمال | رؤوس الأموال الستة

إدارة استراتيجية لتحقيق نتائج مؤثرة وفعّالة

رأس المال المالي

المدخلات

- قيمة سوقية تبلغ 142 مليار درهم
- إجمالي حقوق الملكية 53.9 مليار درهم
- رصيد الديون 69.2 مليار درهم
- توزيعات الأرباح وإيرادات التمويل 4.4 مليار درهم

المخرجات

- إيرادات بقيمة 59.2 مليار درهم مع نمو قوي بنسبة 13% (وفق أسعار الصرف الثابتة)
- أرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء قيمتها 26.5 مليار درهم مع نمو قوي بنسبة 2.7% وفق أسعار الصرف الثابتة
- نمو صافي الأرباح بنسبة 4% هامش تدفقات نقدية تشغيلية حرة بنسبة 29%
- سياسة توزيع أرباح تصاعديّة، مع زيادة توزيعات أرباح السهم بمقدار 3 فلس سنوياً حتى عام 2026 لتصل إلى 89 فلساً
- عائد بنسبة 14.1% على رأس المال المستثمر
- نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء قدرها 1.34 مرة
- مبالغ مدفوعة للمقرضين بإجمالي 3.3 مليار درهم
- الحفاظ على تصنيفات ائتمانية مرتفعة (AA-، Aa3، مع نظرة مستقبلية مستقرة من وكالتى التصنيف ستاندرد أند بورز وموديز)
- تحقيق التوجهات المالية المعلنة باستمرار على مر السنين

أهداف التنمية المستدامة



رأس المال التشغيلي

المدخلات

- نفقات رأسمالية بقيمة 8.2 مليار درهم غير شاملة رسوم تجديد التراخيص
- تشغيل وإدارة أبراج الاتصالات عبر مناطق عملياتنا اتصالات في مناطق عملياتنا
- مراكز البيانات
- الفروع ومراكز البيع

المخرجات

- زيادة في تحقيق القيمة في الأسواق الرئيسية (المركز الأول أو الثاني)
- أفضل شبكة للهواتف المتحركة في دولة الإمارات العربية المتحدة بزيادة من الجوائز المرموقة، بما في ذلك أفضل مشغّل لمركز بيانات في المنطقة وأفضل مشغّل إقليمي في منطقة الشرق الأوسط (جوائز كاريري كومونيوتي العالمية 2024)
- زيادة سنوية في حركة البيانات بنسبة (%) في دولة الإمارات العربية المتحدة
- زيادة في صافي نقاط الترويج في الأسواق الرئيسية
- العديد من الجوائز المرموقة، بما في ذلك أفضل مشغّل لمركز بيانات في المنطقة وأفضل مشغّل إقليمي في منطقة الشرق الأوسط (جوائز كاريري كومونيوتي العالمية 2024)
- زيادة سنوية في حركة البيانات بنسبة (%) في دولة الإمارات العربية المتحدة
- أفضل شبكة للهواتف المتحركة في دولة الإمارات العربية المتحدة بزيادة من الجوائز المرموقة، بما في ذلك أفضل مشغّل لمركز بيانات في المنطقة وأفضل مشغّل إقليمي في منطقة الشرق الأوسط (جوائز كاريري كومونيوتي العالمية 2024)
- زيادة سنوية في حركة البيانات بنسبة (%) في دولة الإمارات العربية المتحدة
- أفضل شبكة للهواتف المتحركة في دولة الإمارات العربية المتحدة بزيادة من الجوائز المرموقة، بما في ذلك أفضل مشغّل لمركز بيانات في المنطقة وأفضل مشغّل إقليمي في منطقة الشرق الأوسط (جوائز كاريري كومونيوتي العالمية 2024)

أهداف التنمية المستدامة



رأس المال الفكري

المدخلات

- التراخيص التنظيمية، بما فيها الاتصالات والتكنولوجيا المالية وخدمات التمويل متناهي الصغر
- استثمارات كبيرة في التراخيص والطيف الترددي لتعزيز جودة الخدمات وتقديم حلول مبتكرة
- إمكانية الوصول إلى تكنولوجيا خاصة والبرمجيات المحمية ببراءات الاختراع
- مؤهلات في مجال الأمن السيبراني
- خبراء في مجال الذكاء الاصطناعي
- سمعة العلامة التجارية إي آند

المخرجات

- تراخيص اتصالات في 20 سوقاً
- درجة مؤشر قوة العلامة التجارية: 100/89.4 (تصنيف AAA)
- الشهرة التجارية وموجودات غير ملموسة بقيمة 44.4 مليار درهم
- <1100 حالة استخدام للذكاء الاصطناعي
- تنزيل تطبيق "STARZ ON" 5.9 مليون مرة
- مضاعفة إجمالي حجم المعاملات لتطبيق "Careem"
- عدد مستخدمي تطبيق "إي آند money" المسجلين (في جميع الأسواق)
- نمو في إيرادات الأمن السيبراني بنسبة 22%
- الفوز بجائزة العلامة التجارية الأسرع نمواً في قطاع التكنولوجيا ومحفظّة العلامات التجارية الأعلى قيمة في الشرق الأوسط وأفريقيا (براندي فاينانس)
- القيمة الاستثمارية لـ "إي آند" تتجاوز 20 مليار دولار

أهداف التنمية المستدامة



نموذج الأعمال | رؤوس الأموال الستة تكملة

رأس المال البشري

المدخلات

- قوى عاملة تضم أكثر من 80 جنسية على امتداد مناطق عملياتنا
- تركيز متزايد على تمثيل المواطنين الإماراتيين
- نموذج عمل مرن يشمل سياسات للعمل الهجين
- برامج تدريب للخريجين في دولة الإمارات العربية المتحدة
- تركيز على التنوع والإنصاف والشمول، مع تقديم مزايا عادلة لجميع الموظفين

المخرجات

- مؤشر مشاركة الموظفين: 79% (في الإمارات العربية المتحدة والشركات التشغيلية الأخرى)
- الفوز بجائزة أفضل جهة عمل في قطاع الاتصالات عالمياً (مؤشر براند فاينانس لأفضل جهات العمل 2024)
- الإدراج ضمن قائمة فوربس لأفضل جهات العمل على مستوى العالم
- الحصول على شهادة "أفضل مكان للعمل"
- تحقيق نسبة توظيفين قياسية بلغت 54.3% على مستوى المجموعة
- تحسن نسبة التنوع بين الجنسين في عام 2024، مع وصول تمثيل المرأة إلى 26.2% من إجمالي القوى العاملة
- مقارنة بـ 25.8% في نهاية عام 2023
- زيادة عدد ساعات التدريب لكل موظف بنسبة 6% على أساس سنوي
- معدل دوران العمالة الطوعي 2.4%
- 31% النسبة المئوية للوظائف الشاغرة التي يُعَيَّن فيها مرشحون من داخل الشركة
- إجمالي المبالغ المدفوعة للقوى العاملة 5.2 مليار درهم

أهداف التنمية المستدامة



رأس المال الاجتماعي وعلاقات الشركة

المدخلات

- قاعدة مشتركين عددها الإجمالي 189 مليون مشترك
- علاقات قوية مع الهيئات التنظيمية في الأسواق المختلفة
- شبكة شراكات دولية واسعة وموردون عالميون موثوقون
- عمليات تشغيلية في 38 دولة عبر 3 قارات
- حوكمة مدفوعة بالاستدامة عبر مجلس الإدارة واللجان المنبثقة
- تواصل قوي مع المستثمرين عبر مكالمات الأرباح، وفعاليات أيام أسواق رأس المال، والمؤتمرات، والاجتماعات غير الترويجية، والدراسات
- اتفاقيات تجوال مع 879 شركات اتصالات
- الانضمام إلى تحالف إديسون التابع للمنتدى الاقتصادي العالمي، والتعهد بتعزيز الشمول الرقمي لـ 30 مليون شخص في إطار هدف التحالف
- بتكسين الوصول إلى الخدمات الرقمية لمليار شخص حول العالم بأقل التكاليف الممكنة

المخرجات

- المحافظة على تصنيفات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (تصنيف "A" على مؤشر "إم إس سي آي غلوبال"، والإدراج في مؤشر FTSE4Good، ودرجة "B" في مشروع الكشف عن الكربون للممارسات البيئية)
- مساهمة مالية في برامج مجتمعية تصل إلى نحو 28 مليون درهم
- وصول إجمالي المساهمات المالية العامة مع حق الامتياز وإجمالي الضرائب إلى 7.0 مليار درهم
- تعاون مع "ديل تكنولوجيز" وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي لتعزيز الابتكار المستدام والتحول الرقمي
- شراكة مع "فودافون" لتقديم حلول صوتية مُدارة بالكامل للمشغلين تلي احتياجات الاتصالات الصوتية الدولية والطلب المتزايد على خدمات الاتصالات الصوتية عبر شبكات الجيل الرابع، حيث من المتوقع أن يتجاوز تبني هذه الخدمات نسبة 70% من اتصالات الهاتف المتحرك عالمياً بحلول عام 2030
- التعاون مع "اس كيه تي" و"دويتشه تليكوم" و"سينجتل" و"سوفت بنك كورب" في تأسيس مشروع مشترك لتطوير نماذج لغوية ضخمة بهدف الوصول إلى 1.3 مليار عميل في 50 دولة

أهداف التنمية المستدامة



رأس المال الطبيعي

المدخلات

- تعزيز الإفصاحات عن الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة
- وسرديات الشفافية وثقة أصحاب المصلحة
- التزام بالعمل المناخي على مستوى المجموعة
- معالجة قضايا الاستدامة على مستوى سلسلة القيمة
- الالتزام بحماية البيئة والحفاظ عليها
- تعاون فعال مع الموردين بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- التواصل مع الموردين وشركاء الاستثمار بشأن الأهداف المستدامة

المخرجات

- اعتماد أهداف خفض انبعاثات الكربون من مبادرة الأهداف القائمة على العلوم (خفض صافي الانبعاثات إلى صفر في النطاقين 1 و2 بحلول عام 2040)
- تبني خطة التحول المناخي على مستوى مجموعة إي آند
- تحديد أهداف لإعادة تدوير مخلفات الشبكات والمخلفات الإلكترونية و25% من المخلفات الإلكترونية
- عدم تسجيل أي خسارة صافية في التنوع البيولوجي/المياه بالمقارنة مع خط الأساس لعام 2025
- إنجاز المرحلة الأولى من مشروع "الحياة" ضمن جهود إزالة الكربون في سلسلة التوريد بالتعاون مع 60 مورداً استراتيجياً
- شراكات مع 10 موردين وشركات استثمارية استراتيجية للوفاء بأهداف النطاق الثالث المعتمدة من مبادرة الأهداف القائمة على العلم

أهداف التنمية المستدامة



نموذج الأعمال | تقديم قيمة مضافة لأصحاب المصلحة

إعطاء الأولوية
لأصحاب
المصلحة

تولي إي أند أهمية كبيرة لبناء علاقات قوية وتعاونية مع جميع أصحاب المصلحة، بدءاً بتمكين موظفينا وتعزيز تجارب العملاء، وصولاً إلى بناء شراكات استراتيجية مع شركاء الأعمال والموردين والمساهمين والجهات الرسمية.

من خلال موازنة أنشطتنا مع التطورات التنظيمية والاحتياجات المجتمعية والابتكارات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي، نتمكن من خلق قيمة مضافة تدعم النمو المستدام والتميز التشغيلي.

يضمن التزامنا بالشمول والمرونة والشفافية محافظتنا على مكانتنا كشريك موثوق ورائد في دفع عجلة التقدم في المجتمعات التي نخدمها والأسواق التي نعمل فيها.

عملنا

وضع العملاء في صميم أعمالنا

نضع عملائنا في صميم كل ما نقوم به، ونعمل على تسريع تبني القنوات الرقمية لتوفير تجربة تواصل سلسة وفورية عبر جميع نقاط الاتصال. ويقوم مدراء علاقات متخصصون بتقديم دعم فعال لحسابات المؤسسات والجهات الحكومية والشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يعزز العلاقة معهم. كما نستطلع آراء عملائنا دورياً عبر الاستبيانات الرقمية، وموقعنا الإلكتروني، وتطبيقنا للهواتف الذكية، ووسائل التواصل الاجتماعي، لضمان مواكبة احتياجاتهم المتغيرة باستمرار. ويُعد مركز الابتكار المفتوح لدينا منصة رائدة للأفكار المتطورة، حيث استقبل أكثر من 1,000 زائر، مما يؤكد دوره في تحفيز الابتكار. بالإضافة إلى ذلك، نحرض خلال مشاركاتنا في فعاليات مثل معرض جيتكس على تسليط الضوء على قدراتنا المتكاملة في التحول الرقمي والتزامنا المتواصل بنهج يركز على العملاء.

← لقراءة المزيد عن عملنا، يُرجى الذهاب إلى المراجعة التشغيلية في الصفحات 30

صافي نقاط الترويج

المرتبة الأولى

في الإمارات والسعودية وباكستان وأفغانستان



نموذج الأعمال | تقديم قيمة مضافة لأصحاب المصلحة تكملة

موظفونا

تمكين موظفينا وتعزيز مشاركتهم



مؤشر اندماج الموظفين

81%

للموظفين العاملين بالمجموعة داخل
دولة الإمارات العربية المتحدة

نعمل على بناء قوة عاملة تتمتع بالمرونة والقدرة على الازدهار في بيئة رقمية تنافسية، مع إعطاء الأولوية لإشراك الموظفين وتنمية مهاراتهم من خلال نهج شامل يركز على التطوير المهني والشمول والرفاهية. وتشمل برامج التطوير المهني لدينا برنامج المهارات القيادية "License to Lead"، ومبادرة الريادة الذهبية "GOLD leadership"، وبرنامج الذكاء الاصطناعي للخريجين الجامعيين، ومركز التدريب التابع لمجموعة إي آند. يتجلى التزامنا بالتنوع من خلال شراكاتنا مع "نوكنيا" وهيئة الأمم المتحدة للمرأة، فيما ندعم التوازن بين الحياة المهنية

والشخصية عبر توفير خيارات عمل مرنة تتضمن العمل عن بُعد، ومنح أيام إجازة إضافية للأمهات الجدد، ومبادرات "الجمعة الخضراء" التي تركز على الاستدامة، وبرامج الصحة العامة التي تركز على اللياقة والصحة النفسية. من خلال تركيزنا على توفير تجربة تضع الموظف في المقام الأول، نواصل ترسيخ مكانتنا بوصفنا جهة عمل مفضلة تستقطب أفضل المواهب العالمية.

← لقراءة المزيد عن موظفينا، يُرجى الرجوع الذهاب إلى قسم رؤوس الأموال الستة في الصفحات 25

شركاء أعمالنا

بناء تحالفات استراتيجية لتحقيق نمو مشترك

اتفاقيات الشراكة والتعاون

مشروع مشترك لتطوير نماذج

لغوية ضخمة

لخدمات الاتصالات بالتعاون مع "اس كيه تي" و"دويتشه تيليكوم" و"سينجتل" و"سوفت بنك كورب"

نحرص على بناء علاقات قوية مع شركاء الأعمال من خلال التعاون المستمر والتواصل المفتوح. وتتيح لنا المجتمعات المنتظمة وورش العمل والندوات عبر الإنترنت استكشاف فرص التكامل ومناقشة المبادرات المشتركة. كما تساهم ملاحظات الشركاء التي نجتمعها عبر الاستبيانات في تعزيز جهودنا لتلبية احتياجاتهم. كما أن شراكاتنا الاستراتيجية العديدة تدعم قدراتنا على توسيع باقة خدماتنا وترسيخ ريادتنا في السوق، حيث تمكننا من تقديم حلول بموصفات عالمية في مجالات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والتحول الرقمي. في المقابل، ندعم شركاءنا في توسيع حضورهم في السوق وتحقيق تقدم ملموس على مستوى القطاعات. هذه المنظومة الشاملة من الشراكات الديناميكية تساهم في تعزيز المرونة، وتحقيق النجاح على المدى الطويل، وخلق قيمة مضافة لجميع الأطراف.



نموذج الأعمال | تقديم قيمة مضافة لأصحاب المصلحة تكملة

مساهمونا تعزيز الثقة مع المساهمين والسوق

من اتخاذ قرارات مبنية على معلومات سليمة ونعزز ثقتهم في قدرتنا على تحقيق قيمة مستدامة.

نلتزم بالتواصل المنتظم والشفاف مع مساهمينا والمستثمرين والمحللين الماليين عبر قنوات متعددة وفعالة، وتشمل هذه القنوات مكالمات النتائج الربعية، وفعاليات "يوم أسواق رأس المال السنوي"، واجتماعات الجمعية العمومية السنوية، ومؤتمرات المستثمرين الدورية، حيث نقدّم من خلالها تحديثات شاملة بشأن أدائنا واستراتيجيتنا.

كما نحرص على التفاعل المباشر من خلال الاجتماعات الداخلية و المؤتمرات الهاتفية، إلى جانب الحضور الرقمي الفعال عبر قسم علاقات المستثمرين على موقعنا الإلكتروني، وتطبيق علاقات المستثمرين، والبريد الإلكتروني المخصص، مما يضمن سهولة الوصول إلينا واستجابتنا السريعة لاستفسارات المساهمين. من خلال تقديم رسائل واضحة وموجزة للسوق، تمكّن المستثمرين

سياسة توزيع أرباح تصاعديّة:

83, 86, 89 فلس

عن أعوام 2024 - 2025 - 2026



المشتريات، والتعاون لتطبيق ممارسات مستدامة في سلاسل التوريد، بما يعكس حرصنا على خلق قيمة مشتركة للجميع مع الحد من مخاطر سلسلة التوريد وتعزيز المرونة في مسيرتنا المشتركة.

نحافظ على علاقات قوية مع موردنا من خلال التواصل المنتظم والتعاون الوثيق وإجراء استطلاعات مستقلة لقياس مدى رضاهم، وذلك لضمان تلبية احتياجاتهم والمحافظة على شراكات قوية معهم. تساهم فرق إدارة حسابات الموردين المتخصصة في تسهيل عمليات التفاعل، كما ننظم حفل جوائز سنوي للشركاء نكّز خلاله الموردين الذين يقدمون قيمة استثنائية لأعمالنا. من خلال ربط الموردين بالوزارات ذات الصلة ودعمهم في الحصول على شهادة القيمة المحلية المضافة، نسهم بشكل فعّال في نموهم وتوافق أعمالهم مع المبادرات الاقتصادية المحلية. كذلك نعمل على التفاوض بشأن أفضل الشروط الممكنة لخفض تكاليف

نموذج الأعمال | تقديم قيمة مضافة لأصحاب المصلحة تكملة

الهيئات المحلية والوطنية ضمان شراكات حكومية قوية

في تطوير الأطر التنظيمية الجديدة للسوق بما يدعم النمو المستدام لاقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة وقطاع الاتصالات فيها.

نحافظ على علاقات وثيقة مع الهيئات التنظيمية والجهات الحكومية، بما في ذلك هيئة الأوراق المالية والسلع، وهيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية، ووزارة المالية، وسوق أبوظبي للأوراق المالية. وتشمل هذه العلاقات حوارات منظمة حول التغييرات التنظيمية ومتطلبات الامتثال وإفصاح الشركات بهدف تعزيز الشفافية والتميز التشغيلي، بما في ذلك الإسهام في صياغة النظام المالي الخاص بقطاع الاتصالات بالتعاون مع وزارة المالية. وعبر النقاشات الدورية والاستشارات والاستبيانات، نضمن توافقنا مع اللوائح المتطورة ونسهم بفاعلية

مجتمعنا التعاون مع مجتمعاتنا

المساهمة المجتمعية في الإمارات:
27.6 مليون درهم



من خلال برامج التوعية الموجهة، نتعاون مع أصحاب المصلحة لإحداث أثر ملموس في مجالات التعليم والرعاية الصحية وحماية البيئة والشمول الرقمي. من خلال حرصنا على الشمول والاستدامة، نضمن أن تلبية جهودنا الاحتياجات العاجلة، وتسهم في النمو والتنمية على المدى الطويل، مما يدفع عجلة التقدم الاجتماعي ويعزز المرونة في المناطق التي نقدم فيها خدماتنا.

نعمل على تعزيز التواصل مع مجتمعاتنا عبر بناء شراكات طويلة الأمد مع المؤسسات الحكومية والهيئات الدولية لدعم سلسلة من المبادرات المؤثرة. تتيح لنا هذه الشراكات تجاوز التحديات المجتمعية الملحة، وتعزيز التنمية المستدامة، والمساهمة بشكل ملموس في تحسين جودة الحياة في المجتمعات التي نخدمها.



المراجعة التشغيلية e& الامارات

عامٌ تاريخي لإي آند الإمارات

شكل عام 2024 تتويجاً لرحلة تحول "إي آند الإمارات" على مدار ثلاث سنوات، حيث حققت الشركة إنجازات قياسية على مختلف الأصعدة، والتي تضمنت تقديم سرعات إنترنت فائقة وغير مسبوقة، تحقيق نتائج مالية هي الأفضل في تاريخ الشركة، وعلى صعيد تجربة العملاء حازت الشركة على جوائز عديدة، مع تقديم أحدث الابتكارات في مجال الخدمات المقدمة. قمنا في هذا العام المفصلي بجني ثمار توجيه إستثماراتنا نحو دعم أعمالنا الأساسية، وإرساء معايير جديدة في قطاع الخدمات المقدمة من خلال إطلاق حملة "دايماً في أكثر" والتركيز على التميز في كل الجوانب.

نظرة عامة على السوق
في عام 2024 وبفضل البيئة الاقتصادية المزدهرة والاتجاهات الجديدة في القطاع، تعزز أداء "إي آند الإمارات" وأهدافها الاستراتيجية، مما ارتقى بمكانتها الرائدة في السوق.

أرسى النمو الاقتصادي القوي لدولة الإمارات أساساً متيناً لنجاح الشركة، حيث ارتفع الناتج المحلي الحقيقي بنحو 4%، فيما سجل الناتج المحلي غير النفطي نمواً بنسبة 5%.

كما أدى ارتفاع عدد السكان بنسبة 3% إلى توسيع قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك والاتصالات الثابتة. كذلك ساهمت المبادرات المتسارعة القائمة على الذكاء الاصطناعي في القطاع الحكومي وقطاع الأعمال في فتح آفاق جديدة للنمو. كما أسهم انخفاض أسعار الفائدة في تحفيز الاستثمارات والنشاط الاقتصادي، مما عزز مكانة الدولة كمحور استثماري مزدهر يتمتع بجاذبية عالية لتدفق الاستثمارات الأجنبية المباشرة.

تأثر سوق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في دولة الإمارات بعدة اتجاهات رئيسية، من أبرزها الانتشار السريع لخدمات الذكاء الاصطناعي وأدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي، التي أحدثت تحولاً في تجارب العملاء، وعززت الكفاءة التشغيلية، ووفرت مصادر جديدة للإيرادات. كما تسارعت وتيرة استخدام شبكات الجيل الخامس لخدمات المحمول (5G) وتوسعت شبكات الألياف الضوئية لمواكبة انتشار التطبيقات التي تتطلب كميات هائلة من البيانات مثل الألعاب، والمحتوى فائق الوضوح، وحلول الجيل التالي من خدمات الاتصال، وأسهم ذلك في زيادة الطلب على خدمات الإنترنت ذات السرعات العالية والاستجابة السريعة. كذلك أسهم التبنى المتزايد لأنماط الحياة الرقمية إلى ارتفاع الطلب على الخدمات الرقمية للمستهلكين، وتعزيز استخدام القنوات الرقمية، مما يؤكد التحول نحو مجتمع رقمي متكامل.

إجمالي الإيرادات

33.1 مليار درهم

بنسبة نمو 5% على أساس سنوي

الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء

17.0 مليار درهم

هامش ربحية قدره 51.5%

صافي تدفقات نقدية تشغيلية

14.1 مليار درهم

هامش قدره 43%

الذكاء الاصطناعي يدفع عجلة
النمو ويحدث ثورة في تجارب
العملاء في سوق تكنولوجيا
المعلومات والاتصالات بدولة
الإمارات العربية المتحدة



المراجعة التشغيلية تكلمة

e& الامارات تكلمة

تقدم استراتيجي

تصب "إي آند الإمارات" تركيزها نحو أن تصبح شركة اتصالات رائدة في استخدام الذكاء الاصطناعي، حيث تسعى لتقديم تجربة اتصال متميزة وخدمات رقمية بمواصفات عالمية للعملاء، مع الاستفادة من الفرص الهائلة التي يوفرها الذكاء الاصطناعي في ظل تمتع الشركة في ذلك المجال بميزة تنافسية قوية. تماشياً مع استراتيجية مجموعة إي آند، نسعى لتحقيق الركائز الاستراتيجية التالية:

ركائزنا الاستراتيجية

الإنجازات في عام 2024

مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية

إعادة التركيز على نقاط قوتنا الأساسية لتقديم مجموعة من حلول الاتصال المتميزة، مدعومة بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي التي تتيح تقديم خدمات فائقة التخصص وتوفير تجربة عملاء على أعلى مستوى.

سنستفيد من نقاط قوتنا في مجالي الاتصال والعلاقات مع العملاء لاغتنام فرص جديدة وتحقيق نمو مستدام، من خلال تعزيز البنية التحتية المتطورة المدعومة بالذكاء الاصطناعي والتوسع في تقديم مختلف الخدمات لقطاع الجهات السيادية المتنامي. بالإضافة إلى ذلك، سنستغل الفرص المتاحة في المشاريع العملاقة عبر نماذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص، وسنعمل على توسيع نطاق عروض خدماتنا المدارة في قطاع الأعمال.

تحقيق نمو إجمالي

+5%

على أساس سنوي

زيادة عدد مشتركى الهاتف المتحرك
نمو قاعدة مشتركى الخدمات الثابتة و eLife

+6% **+2%**

تحسين نقاط الترويج

+19%

تنويع محفظة استثماراتنا

تطمح "إي آند الإمارات" إلى أن تصبح السوق الرقمية الرائدة للفئات المميزة من العملاء الأفراد وقطاعات الأعمال. من أجل تحقيق ذلك، سنقوم ببناء منظومة شراكات عالمية عبر منصة مبتكرة تعتمد على واجهات التطبيقات البرمجية وتتيح التكامل الفعال للشركاء وتسريع تبني الحلول والنماذج التجارية المبتكرة.

في الوقت ذاته، سنفسح المجال لمصادر جديدة من القيمة المضافة من خلال تحقيق أقصى استفادة عن طريق استخدام أحدث البيانات، بالإضافة إلى تطوير منتجات وخدمات تعمل بالذكاء الاصطناعي وتتكامل مع بنيتنا التحتية المتميزة في مجال الاتصال.

نمو إيرادات الخدمات الرقمية

+20%

زيادة عدد المستخدمين النشطين شهرياً في تطبيق "بسمات"

+11%

زيادة إيرادات قطاع الأعمال من الخدمات الرقمية

+48%



الرقمنة والتحول في عملياتنا

سنواصل تحديث منظومتنا التشغيلية عبر استثماراتنا المستمرة لتعزيز ريادتنا في مجال الشبكات والتكنولوجيا، وتوسيع نطاق العمل المرن، ودمج الذكاء الاصطناعي على مستوى الهياكل التنظيمية، بالإضافة لبناء قدرات ومواهب متخصصة لمواكبة المستقبل.

حالة استخدام للذكاء الاصطناعي.

<1100



تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة

تلتزم "إي آند الإمارات" بالوصول إلى صافي انبعاثات صفري في النطاقين 1 و2 بحلول عام 2030 عبر اتباع نهج فعال لترسيخ الاستدامة عبر جميع عملياتنا. كما نسعى لتعزيز التعاون مع جميع شركائنا في سلسلة القيمة لمواءمة عملياتهم مع أهدافنا المتعلقة بخفض الانبعاثات في النطاق 3. ومن خلال دمج الاستدامة في ممارساتنا الأساسية والاعتماد على حلول مبتكرة تعمل على إحراز تقدماً ملموساً على مستوى عملياتنا وسلسلة القيمة.

لنطاقين 1-2

100%

خفض الانبعاثات حتى عام 2030 على المسار الصحيح

النطاق 3

25%

خفض الانبعاثات حتى عام 2030 على المسار الصحيح

المراجعة التشغيلية تكلمة

الإمارات تكلمة

مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية إرساء معايير عالمية جديدة للتميز في قطاع الشبكات

رسخت "إي آند الإمارات" مكانتها الرائدة حول العالم في مجال تميز الشبكات عبر توفير أفضل مستويات الاتصال والسرعات والتغطية من خلال الاستثمار المستمر في البنية التحتية المتطورة، تجسيدا لتطلعاتنا نحو "دايما في أكثر". فقد شهد عام 2024 زيادة بنسبة 28% في مواقع الجيل الخامس (5G) مقارنة بالعام السابق، مما جعل شبكات الجيل الخامس (5G) تُستخدم لنقل أكثر من 54% من إجمالي حركة بيانات الهاتف المتحرك. وأسهم هذا التوسع في تحقيق تطور تكنولوجي كبير، حيث ارتفعت سرعات تنزيل البيانات عبر الهاتف المتحرك بنسبة 74% لتصل إلى 546 ميجابت في الثانية، مما جعل "إي آند الإمارات" تحتل المرتبة الأولى عالمياً في سرعات تنزيل بيانات الهاتف المتحرك وشبكات

الجيل الخامس (5G)، حيث بلغت سرعة شبكة الجيل الخامس (5G) مستوى استثنائياً عند 836 ميجابت في الثانية، كما وصلت تغطية شبكة الجيل الخامس (5G) للسكان إلى 99.5%، مما يعكس التزامنا بتقديم مستوى لا مثيل له من خدمات الاتصال ذات الموثوقية.

شهدت قدرات الشبكة الثابتة تقدماً ملحوظاً، حيث ارتفعت سرعات التنزيل بنسبة 16% لتصل إلى 313 ميجابت في الثانية، إلى جانب التوسع في نشر شبكة الألياف الضوئية بنسبة تقارب 5%.

بفضل هذه الإنجازات تمكنت "إي آند الإمارات" من تعزيز التزامها بالابتكار والتميز عبر تقديم مجموعة من حلول الألياف الضوئية المتقدمة. وأدى توفير خدمة الإنترنت عبر الألياف الضوئية بسرعة 10 جيجابت في الثانية للعملاء الأفراد إلى إرساء معيار جديد لخدمات الإنترنت المنزلي، مما يتيح للعملاء الاستفادة من سرعات فائقة تدعم الإنتاجية وتعزز التجربة الرقمية. بالإضافة

إلى ذلك، أطلقنا مجموعة منتجات الألياف الضوئية "Neo"، التي وفرت قيمة مضافة استثنائية للعملاء من خلال حلول مبتكرة وغير مسبوق.

في قطاع الأعمال، أطلقت "إي آند الإمارات" منصة الاتصال المؤسسي للجيل التالي خلال معرض جيتكس 2024. وتعمل المنصة على دمج حلول Net-Trust، وNet-5G، وNet-All، لتوفير اتصال سلس بين فروع المؤسسات ومراكز البيانات والمواقع الخارجية، بما يضمن أعلى مستويات الموثوقية والأمان والدعم المستمر على مدار الساعة لمساعدة المؤسسات على تحسين أدائها التشغيلي. وقد امتدت ريادة "إي آند الإمارات" في الشبكات إلى التطبيقات المتقدمة، حيث تم إنشاء أكبر شبكة خاصة للجيل الخامس (5G) في العالم لصالح شركة أدنوك، لتغطي مساحة 11 ألف كيلومتر مربع. وسوف تربط هذه الشبكة أكثر من 12 ألف جهاز استشعار على امتداد آبار وخطوط أنابيب النفط والغاز مع غرف تحكم ذاتية التشغيل، مما يتيح المراقبة الفورية، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز معايير السلامة من خلال دمج تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.

الارتقاء بتجربة العملاء

تضع "إي آند الإمارات" عملاءها في قلب عملياتها التشغيلية، وقد أسهم ذلك في تعزيز تجربة العملاء في عام 2024. من خلال رقمنة رحلة العملاء، وصولاً إلى توفير أكثر من 90% من خدماتنا عبر القنوات الرقمية، نجحنا في تعزيز سرعة وسهولة التواصل، مما يعكس التزامنا بالابتكار وتوفير تجربة عملاء تتسم بالسهولة.

عملنا على تحديد الأسباب الجذرية للإستفسارات الشائعة ومعالجتها، مما ساعدنا على تقليل حجم الاتصالات الواردة إلى مراكز خدمة العملاء بنسبة 31%. وهو أكبر انخفاض سنوي حتى الآن في عدد المكالمات. من بين المكالمات المستلمة، تمكنا من معالجة أكثر من 81% من المشكلات من خلال المكالمة الأولى مع العملاء، وهو إنجاز قياسي في تاريخ مركز الاتصال. بالإضافة إلى ذلك، أسهمت الإجراءات الوقائية التي استهدفت الحد من الأعطال في تقليل عمليات الإصلاح الفنية بنسبة 30%. مما ساعد في تقليل حالات إنقطاع الخدمات التي قد تؤثر على تجربة العملاء.

أدى إطلاق البرنامج التقني الافتراضي لإحداث تحول نوعي في مجال الدعم الفني عبر تطوير القدرة على إكتشاف الأخطاء وإصلاحها بشكل فوري عبر مكالمات الفيديو. وقد نجحت هذه المبادرة في معالجة أكثر من 10 آلاف حالة عن بُعد، مما أدى لتقليل فترات الانتظار الخاصة بزيارات الفنيين الميدانية، وتعزيز كفاءة الخدمات بشكل ملحوظ.

كما أكدت هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية على ريادتنا في مجال تجربة العملاء، حيث تفوقنا على المنافسين في معايير تجربة العملاء والتي تضمنت تميّز منافذ البيع بالتجزئة والريادة في القنوات الرقمية.

تعكس هذه الإنجازات التقدم الكبير الذي أحرزناه في تحول وتعزيز تجربة العملاء، وترسيخ مكانة "إي آند الإمارات" كشركة رائدة في تقديم قيمة إستثنائية من خلال الابتكار القائم على التكنولوجيا.

تنوع محفظة استثماراتنا إطلاق حلول مبتكرة

واصل تطبيق "بسمات" لواء العملاء أداءه الاستثنائي، حيث حل في المرتبة الأولى بين العلامات التجارية الأكثر تميزاً في دولة الإمارات لعام 2024. فقد حققنا نمواً بنسبة 40% في عدد المعاملات وزيادة بنسبة 30% في إجمالي قيمة البضائع المباعة. وقد تحقق ذلك بفضل شبكة شركائنا، التي تضم أكثر من 6,500 علامة تجارية مشاركة، وما يزيد عن 15,000 منفذ شريك.

شهد عام 2024 إطلاق منصة GoLearning، وهي منصة تعليمية تضم دورات متميزة من مؤسسات عالمية مرموقة، مما يعكس تركيز "إي آند الإمارات" على تعزيز التجارب الرقمية. وقد حازت هذه المنصة على جائزة الشرق الأوسط للتميز في التكنولوجيا عن فئة التعليم الرقمي، حيث أحدثت تحولاً في قطاع التعليم من خلال الجمع بين الجودة وسهولة الوصول لتتيح لمستخدميها فرص للتعلم مدى الحياة.

في القطاع الحكومي، أثمر تعاوننا مع الهيئات الحكومية في دولة الإمارات عن تطوير منصة لإدارة حركة الطائرات المسيرة تستفيد من قدرات شبكة الجيل الخامس (5G) ذات السرعة العالية والاستجابة السريعة. وتتيح هذه المنصة تسجيل رحلات الطائرات المسيرة وتتبعها والتحكم بها بشكل موحد على مستوى الدولة، مما يعزز الامتثال للمعايير التنظيمية والأمنية، ويدفع مسيرة الابتكار في مجال الطائرات المسيرة ويعزز قدرات الدولة الرقمية.



"إي آند الإمارات" ترفع سرعات التنزيل عبر الهاتف المتحرك إلى 546 ميجابت في الثانية وسرعات التنزيل عبر شبكة الجيل الخامس (5G) إلى 836 ميجابت في الثانية، لتحقيق المركز الأول عالمياً في الفئتين

المراجعة التشغيلية تكملة

الإمارات تكملة

علاوة على ذلك، أطلقت "إي آند الإمارات" خدمة "كير بلس"، وهي الخدمة الأولى من نوعها في المنطقة، وتتيح للشركات تقديم تجارب دعم مخصصة لعملائها. حيث يمكن للشركات الاختيار من مجموعة واسعة من باقات الدعم والمزايا الفريدة التي صُممت خصيصاً لتلبية متطلباتها بأعلى مستويات العناية والاستجابة. وتوفر هذه الخدمة المدارة مساعدة متميزة والأولوية في معالجة المشكلات الفنية المتعلقة بالقواتير وإدارة الطلبات، مما يسهم في تعزيز تجربة العملاء وزيادة ولائهم.

في إطار تحولنا من شركة اتصالات إلى مجموعة تكنولوجيا رائدة عالمياً، نجحنا في تحقيق عوائد من واجهات التطبيقات البرمجية المفتوحة عبر تمكين عملائنا من الشركات من ربط أنظمتهم مع هذه الواجهات بشكل سلس، حيث تساعد هذه الواجهات المفتوحة على النشر السريع للحلول المخصصة وتعزز الابتكار في مختلف المجالات.

القيمة المدارة عبر الذكاء الاصطناعي

1.6 مليار درهم

الموظفين المدربين على الذكاء الاصطناعي ضمن مبادرة "Citizen X"

>550

4.9x

"إي آند الإمارات" تواصل ريادتها في مجال الذكاء الاصطناعي التوليدي

أدى هذا النهج المنظم إلى تحقيق إنجازات بارزة، من بينها زيادة بنسبة 14% في القيمة المدارة عبر الذكاء الاصطناعي، ومضاعفة القيمة المحققة من الذكاء الاصطناعي تقريباً، ارتفاع بمقدار مرتين في إيرادات إدارة قيمة العملاء، وزيادة بأكثر من مرتين في مصادر القيمة الجديدة المحققة من الذكاء الاصطناعي. وتم تنفيذ أكثر من 1100 حالة استخدام جديدة للذكاء الاصطناعي، شملت أداة أبحاث سوق مدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتقديم عروض مخصصة على نطاق واسع في تطبيق "بسمات"، ودمج "تشات جي بي تي" في دعم التطبيقات، وتحسين التنبؤ بأداء الشبكات، وتوفير حلول رعاية ذاتية لشبكات الهاتف المتحرك والثابت.

كما أن تبني الذكاء الاصطناعي التوليدي بشكل متسارع حول العالم دفع "إي آند الإمارات" إلى القيام بدور رائد في هذه التكنولوجيا المبتكرة. وشملت المبادرات الرائدة تطوير جريدة الترجمة القانونية وروبوت الدردشة الآلية المدعوم بـ GPT، مما وضع الشركة في صدارة الابتكار في مجال الذكاء الاصطناعي التوليدي.

على الصعيد الثقافي، شهد عام 2024 زيادة بمقدار 4.9x في عدد الموظفين المدربين على الذكاء الاصطناعي ضمن مبادرة ("Citizen X")، مما أدى لارتفاع بمقدار ثلاثة أضعاف في عدد نماذج الذكاء الاصطناعي المطورة داخلياً. وساهم التدريب المكثف للموظفين، بما في ذلك إجراء مسابقات هاكاثون للذكاء الاصطناعي، وتنظيم دورات متقدمة بالتعاون مع أكاديمية مايكروسوفت للذكاء الاصطناعي، وبرنامج داخلي محسن للدراسات العليا في مجال الذكاء الاصطناعي، في تعزيز ثقافة الابتكار وتمكين الشباب الإماراتي من أداء دور محوري في مسيرة تبني وإستخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.

الرقمنة والتحول في عملياتنا
تعزيز قدراتنا التكنولوجية

على مدار السنوات الثلاث الماضية، عملنا بشكل منهجي على تجديد انظمتنا التشغيلية من خلال تعزيز وتطوير العناصر البنيوية لأنظمة دعم الأعمال، وترسيخ ريادتنا في مجالي الشبكات والتكنولوجيا. تؤكد هذه الجهود التزامنا بإعادة استثمار رأس المال في أسس نجاحنا لضمان نمو مستدام وابتكار متواصل.

تسارع توظيف الذكاء الاصطناعي لتوفير قيمة مستدامة

في عام 2023، أرسى "إي آند الإمارات" ركائز مسيرة التحول في مجال الذكاء الاصطناعي عبر إطلاق استراتيجيات ومبادرات تشغيلية رئيسية، شملت استراتيجية الذكاء الاصطناعي الأولية، وبرنامج الذكاء الاصطناعي الأول للمؤسسات، والمجلس التنفيذي للذكاء الاصطناعي برئاسة الرئيس التنفيذي لشركة "إي آند الإمارات". وقد أسفرت هذه الجهود عن زيادة بمقدار ثمانية أضعاف في حالات استخدام الذكاء الاصطناعي على مستوى الشركة، مما جعل عام 2024 محطة رئيسية في تحقيق قيمة مضافة من الذكاء الاصطناعي.

استناداً إلى هذا الزخم، عززت "إي آند الإمارات" تركيزها على توظيف الذكاء الاصطناعي لتحقيق قيمة قابلة للقياس. وشكل إنشاء مكتب تحقيق القيمة خطوة محورية في تطوير قدرات الذكاء الاصطناعي وتوجيهها نحو تحقيق قيمة مضافة.

المراجعة التشغيلية تكملة

e2 الامارات تكملة



إننا المزود الرائد لمحطات شحن السيارات الكهربائية في دولة الإمارات العربية المتحدة

من أجل تعزيز الابتكار، أبرمت "إي آند الإمارات" شركات استراتيجية مع مؤسسات رائدة، مثل Microsoft، Nokia Bell Labs و AWS، ServiceNow و UiPath. كما تم إطلاق قدرات جديدة في مجال الذكاء الاصطناعي شملت السحابة المتعددة، وتوفير منطقة مخصصة للبنية التحتية السحابية من أوراكل، ومنصة Orchestrator لتطوير نماذج الذكاء الاصطناعي التوليدي بشكل سلس، ومنصة الذكاء الاصطناعي للمحادثة لمحاكاة التفاعلات البشرية، ومنصة للمسح الضوئي وترجمة مستندات الأعمال المهمة. بالإضافة لهذه الإنجازات الداخلية، تعاونت "إي آند الإمارات" مع مجموعة إي آند لتوفير سبل التطبيق الفعال للذكاء الاصطناعي عبر حالات مستخدمة في مختلف القطاعات مع تبادل الخبرات والمعارف في مجال الذكاء الاصطناعي عبر مختلف أسواقها التشغيلية حول العالم

تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة

تتقدم "إي آند الإمارات" بوتيرة ثابتة نحو تحقيق الأهداف المحددة في خطة التحول المناخي لمجموعة إي آند والمتمثلة في الوصول إلى صافي انبعاثات صفري في النطاقين 1 و 2 بحلول عام 2030. كما يقود فريق المشتريات في المجموعة، ومقره دولة الإمارات، مبادرات عالمية بالتعاون مع شركاء استراتيجيين في سلسلة القيمة بهدف خفض الانبعاثات في النطاق 3 بنسبة 25% بحلول عام 2030. من خلال دمج الاستدامة في ممارسات المشتريات، والاستفادة من الذكاء الاصطناعي، وإحداث تحول في ثقافة العمليات التشغيلية، نخلق زخماً كبيراً على مستوى سلسلة القيمة بكاملها.

كما أطلقنا مبادرات مهمة تؤكد التزامنا بالريادة المستدامة، من بينها غرس 53 ألف شجرة غاف، وإجراء تحسينات على أنظمة التخلص من النفايات وإدارة مياه الصرف الصحي، إضافة إلى ريادتنا في توفير محطات شحن المركبات الكهربائية في دولة الإمارات العربية المتحدة. هذه الجهود مجتمعة تعكس نهجنا الشامل في الاستدامة، وحرصنا على دمج الإشراف البيئي في مختلف جوانب عملياتنا.

"إي آند الإمارات" في عام 2025

في عام 2025، ستعمل "إي آند الإمارات" على تحفيز النمو، وتعزيز تجربة العملاء، وترسيخ ريادتها التكنولوجية، ومواصلة التحول في هيكلها التنظيمي لتلبية متطلبات المستقبل. من خلال مواصلة الأهداف الاستراتيجية مع المبادرات المستهدفة، ستواصل الشركة العمل على تقديم قيمة مستدامة وترسيخ مكانتها كشركة رائدة عالمياً في مجالي الاتصال والابتكار الرقمي.

ستعمل الشركة على نمو الإيرادات من خلال تقديم أفضل خدمات الاتصال الأساسية والتوسع في خدمة الأسواق الرقمية بجانب مجالات جديدة مختارة بعناية إستناداً على مزاياها التنافسية المتعلقة بخدمات الاتصال. سوف تتمحور هذه الجهود حول تطوير الخدمات الأساسية وتوسيع نطاق حلول الاتصال من الجيل التالي، مما يضمن للعملاء الاستفادة من أحدث المنتجات والخدمات. كذلك ستركز "إي آند الإمارات" على تحسين تجربة العملاء عبر جميع نقاط التواصل، مع تسريع التحول نحو القنوات الرقمية وضمان تقديم خدمات بمواصفات عالمية.

ضمن جهودها لترسيخ ريادتها في النظم الرقمية، ستعمل الشركة على إنشاء أسواق رقمية مخصصة تستهدف الشرائح الاستهلاكية الرئيسية وقطاعات الأعمال المختلفة، مما يعزز دورها كشريك موثوق للعملاء والمؤسسات. سيواكب هذا النمو تطوير بنية تحتية متقدمة معززة بالذكاء الاصطناعي تساعد على ابتكار منتجات ذكاء اصطناعي متطورة وحلول برمجية متقدمة تساهم في تعزيز التميز التشغيلي وإضافة قيمة مستدامة للعملاء.

كما ستواصل "إي آند الإمارات" عملية التحول في هيكلها التنظيمي من خلال توسيع نطاق الممارسات المرنة عبر تطبيق نموذج تشغيل مثالي، بالتوازي مع إعداد قوى عاملة مؤهلة لمتطلبات المستقبل. كذلك ستعيد الشركة توجيه برنامج "الذكاء الاصطناعي الأول" للتركيز على تعزيز القيمة المحققة من الذكاء الاصطناعي، بعد عام من التوسع الناجح في الحالات المستخدمة على مستوى الشركة. كما ستعزز "إي آند الإمارات" قدرتها على تحقيق نمو مستدام ونتائج متميزة في العام المقبل، من خلال دمج الذكاء الاصطناعي في كافة جوانب عملياتها وتعزيز ثقافة الابتكار.

المراجعة التشغيلية تكلمة e& إنترناشونال

المزيد من التحول، المزيد من التوسع

شهدت "إي آند إنترناشونال" خلال 2024 عاماً محورياً من التحول والتوسع، حققنا خلاله إنجازات كبرى عززت مكانتنا كشركة رائدة عالمياً في مجال الاتصالات والخدمات الرقمية. فقد استكملنا عمليات الاستحواذ على حصة مسيطرة في أصول مجموعة "بي بي إف تيليكوم" في بلغاريا وصربيا وسلوفاكيا والمجر، مما وسّع نطاق عملياتنا إلى 19 دولة وأسّس لنا حضوراً قوياً في وسط وشرق أوروبا.

استمرت "إي آند إنترناشونال" على مدار العام في نصب تركيزها نحو تحقيق قيمة مميزة لعملائها من خلال شركاتها التشغيلية، حيث قدمت منتجات وخدمات مبتكرة، وعملت على تحسين رضا العملاء، مما انعكس على ارتفاع مؤشر صافي نقاط الترويج في معظم أسواقنا.

نظرة عامة على الأسواق

واجهت "إي آند إنترناشونال" بيئة تشغيلية متطورة ومليئة بالتحديات خلال عام 2024، مع تباين الأوضاع الاقتصادية والتنظيمية في أسواقنا. في مصر، شهدت العملة المحلية انخفاضاً بنسبة 35% في شهر مارس، واستمر التضخم في تسجيل معدلات مرتفعة على الرغم من تراجعها بالمقارنة بمستواه العام الماضي حيث بلغ 25% بنهاية العام الحالي. كما ساهم ارتفاع تكاليف المرافق ورفع أسعار الفائدة عدة مرات بإجمالي 800 نقطة أساس في زيادة الضغوط التضخمية. ومع ذلك فإن ضخ الاستثمارات الأجنبية الكبرى، مثل مشروع رأس الحكمة الإماراتي، ورفع قيمة قرض صندوق النقد الدولي إلى 8 مليار دولار، ساعدت على تحقيق استقرار نسبي في التوقعات الاقتصادية.

في باكستان، تحسنت الأوضاع الاقتصادية بشكل ملحوظ، حيث انخفض التضخم من نحو 30% في بداية العام إلى 7% في نهايته. وحافظت الروبية الباكستانية على سعر صرف مستقر نسبياً، وتم خفض أسعار الفائدة بمقدار 700 نقطة أساس لتصل إلى 15%، مما جعل البيئة الاقتصادية مواتية أكثر للسوق.

في أسواقنا الأخرى، واجهت وحدة أعمالنا في المغرب صعوبات نتيجة للضغوط التنظيمية، حيث تأثرت "اتصالات المغرب" بصدور قرار ألزمها بدفع تعويض قيمته 6.4 مليار درهم مغربي (حوالي 645 مليون دولار) لصالح شركة "إنوي". وفي أفغانستان، فرضت هيئة تنظيم الاتصالات قيوداً على أسعار الخدمات وحددت سقفها لإصدار شرائح الاتصالات.

في ظل هذه التحديات، شكّل إتمام صفقة الاستحواذ على حصة مسيطرة في أصول مجموعة "بي بي إف تيليكوم" تحولاً استراتيجياً لشركة "إي آند إنترناشونال"، حيث ساهم في تنويع محفظة المجموعة وإعادة التوازن نحو أسواق أكثر استقراراً في وسط وشرق أوروبا. وتؤكد هذه الخطوة على مرونتنا وقدرتنا على التكيف مع الظروف التشغيلية المعقدة وإرساء ركائز للنمو على المدى الطويل.

إجمالي الإيرادات

21.8 مليار درهم

بنسبة نمو 12% على أساس سنوي

الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء

9.8 مليار درهم

هامش ربحية قدره 45%

المشركين

أكثر من 19 مليون

على أساس سنوي 2023

قمنا باستكمال عمليات الاستحواذ على حصة مسيطرة في أصول مجموعة "بي بي إف تيليكوم" في بلغاريا وصربيا وسلوفاكيا والمجر، مما وسّع نطاق عملياتنا إلى 19 دولة



المراجعة التشغيلية تكلمة

e٤ إنترناشونال تكلمة

تقدم
استراتيجي

تقود "إي آند إنترناشونال" جهود المجموعة لتعزيز حضورنا عالمياً من خلال التوسع في نشر أصولنا في مجال الاتصالات والخدمات الرقمية في أسواق متنوعة. نركز على تحقيق نمو مستدام، وتعزيز الخدمات الرقمية، والاستفادة من التكامل بين وحداتنا التشغيلية لتحقيق عوائد متميزة وقيمة مضافة باعتبارنا محركاً رئيسياً للنمو في المجموعة.

من خلال الاستفادة من حجم المجموعة وقوتها التشغيلية، نواصل تعزيز التكامل بين عملياتنا، ودمج الشركات التي تم الاستحواذ عليها مؤخراً، وتبادل الخبرات بين الأسواق لتحقيق قيمة مضافة عبر الابتكار، والتطوير الرقمي، والكفاءة في المشتريات. سنواصل التركيز على دمج الأصول الجديدة بسلاسة، مع الدفع بمسار النمو وزيادة القيمة المستدامة على مستوى محافظتنا.

ركائزنا الاستراتيجية

الإنجازات في عام 2024

مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية

نعمل على المحافظة على النمو العضوي من خلال إرتفاع نمو الإيرادات عبر وحداتنا التشغيلية المنتشرة عالمياً والاستفادة من جودة الشبكات الفائقة، والابتكارات التي تركز على خدمة العملاء، وأفضل تقنيات الذكاء الاصطناعي والعمليات التحليلية المتقدمة لتحسين إدارة قيمة العملاء. وفي ظل الاضطرابات الاقتصادية، نواصل التركيز على تعزيز مرونة عملياتنا، وترشيد التكاليف، وتحسين إدارة هيكل رأس المال لدينا.

تنويع محفظة استثماراتنا

نعمل على التوسع عالمياً من خلال عمليات الاندماج والاستحواذ بهدف تنويع محفظة أعمالنا لتقليل المخاطر، وتنمية حجم عملياتنا، والتوسع في قاعدة العملاء.

الاستحواذ على حصة مسيطرة في مجموعة «بي بي إف تيليكوم» هو خير مثال على تركيزنا في دخول أسواق مستقرة وتتسم بفرص النمو المرتفعة.

البصمة التشغيلية ل إي آند إنترناشونال:

دولة 19

ارتفاع الإيرادات إلى

21.8
مليار درهم
(+12% مقارنة بعام 2023)تطبيق أفضل ممارسات
الاستدامة

تلعب "إي آند إنترناشونال" دور محوري في تنفيذ أجندة الاستدامة على مستوى مجموعة إي آند، من خلال نهج تعاوني لضمان الوفاء بالتزاماتها العامة. من خلال إشراك فرق العمل في جميع المناطق، وضعنا خطة موحدة للتحويل المناخي على مستوى المجموعة ترسم مسارات واضحة لتحقيق أهداف خفض الانبعاثات. ويؤكد هذا النهج الاستراتيجي التزام المساءلة وإحراز تقدم ملموس نحو تحقيق أهداف الاستدامة.

لنطاقين 1-2

43%

خفض الانبعاثات حتى عام 2030
على المسار الصحيح

النطاق 3

25%

خفض الانبعاثات حتى عام 2030
على المسار الصحيح

الرقمنة والتحول في عملياتنا

ننعمل على تسريع نمو بيئة رقمية من الأعمال من خلال تعزيز القنوات الرقمية، والتكنولوجيا المالية، وخدمات الألعاب ومعاملات الشركات. كما نخطط لتوسيع نطاق حلولنا الرقمية بالتوازي مع السعي لعقد شراكات تجارية وتحقيق نمو غير عضوي حيثما كان ذلك مناسباً.

إطلاق أول منصة لخدمة العملاء معززة
بالذكاء الاصطناعي في باكستان عبر شركة
الاتصالات الباكستانية المحدودة.تطوير 300 نموذج للذكاء الاصطناعي
الاستشرافي والوصفي في مصر.مساهمة أنشطة إدارة القيمة للعملاء في
أفغانستان بإيرادات بنسبة ثنائية.

المراجعة التشغيلية تكملة

إي آند مصر إنترناشونال تكملة

مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية إطلاق الخدمات والحلول المبتكرة عبر أسواقنا

شهد عام 2024 إستمرار النمو مع إطلاق خدمات وحلول مبتكرة تركز على العملاء على امتداد أسواقنا الدولية الخمسة.

اتصالات المغرب

واصلت "اتصالات المغرب" مسيرة نموها، حيث سجلت قاعدة عملائها نمواً بنسبة 4% لتصل إلى 79.3 مليون عميل نتيجة لزيادة عدد المشتركين في شركة "موف أفريقيا". وقد سمح لها ذلك النمو في الإيرادات بالحفاظ على هامش قوي للأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغ 55%. مما يعكس كفاءتها التشغيلية ومرونتها المالية.

شملت الإنجازات الرئيسية إطلاق منصة MTCLOUD بالتعاون مع شركتها التابعة "كازانيت"، حيث قدمت هذه المنصة 18 خدمة رقمية جديدة مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة، منها حلول البرمجيات كخدمة من مايكروسوفت ومجموعة من خدمات الأمن السيبراني المتطورة.

في سياق تعزيز مجموعة خدماتها، قدمت "اتصالات المغرب" حلول اتصال مُدارة بالكامل ومدمجة بسلسلة ضمن خدمات البرمجيات كخدمة عبر منصة MTCLOUD. بما في ذلك توصيل شبكة الألياف الضوئية للغرف وحلول الشبكة واسعة النطاق المحددة بالبرمجيات (SDWAN).

إي آند مصر
شهدت "إي آند مصر" فصلاً جديداً من مسيرة التحول إلى شركة للتكنولوجيا. مع تحقيق نمو في الإيرادات بنسبة 50% على أساس سنوي نتيجة لنمو قاعدة المشتركين بنسبة 12% لتصل إلى 38.0 مليون مشترك ونمو قوي في إيرادات خدمات البيانات بنسبة 48% على أساس سنوي. وأنشأت الشركة كياناً جديداً تحت اسم "إي آند للتكنولوجيا المالية والتطبيقات الرقمية" للإشراف على خدمات التكنولوجيا المالية والتطبيقات الرقمية، مما يعزز بيئة الأعمال الرقمية التي تشمل برامج الولاء، وتطبيقاً متكاملاً، ومنصة Twist للترفيه الرقمي التي تقدم خدمات التلفزيون والموسيقى والألعاب.

في مجال التكنولوجيا المالية، أطلقت "إي آند مصر" خدمة "إي آند كاش" للحوالات الدولية التي تسمح بإرسال حوالات فورية من محفظة إلى محفظة حول العالم، وخدمة "إي آند نيو"، وهي أول خدمة مصرفية رقمية في مصر تم تطويرها بالشراكة مع بنك المشرق، مما يثري محفظة خدمات التكنولوجيا المالية.

علاوة على ذلك طرحنا باقات "بزنس برو" من خلال الكشف عن العلامة التجارية "إي آند بزنس" وتطبيقها، وهي باقات تجمع بين خدمات الهاتف المتحرك وحلول البرمجيات كخدمة، تقدم تجربة شراء مخصصة للشركات الصغيرة والمتوسطة عبر منصة جديدة ومحسنة لمعاملات الشركات.

بفضل امتلاكها أكثر من 10,500 موقع، تمكنت "إي آند مصر" من الاستفادة من الاستثمارات الرأسمالية في الألياف الضوئية، وشبكات الجيل الخامس (5G)، والتغطية، وخدمة الاتصالات الصوتية عبر شبكات الجيل الرابع (VoLTE)، ومراكز البيانات، وتحسين استخدامات الطاقة، ورخص تقديم الخدمات لزيادة حصتها في الإيرادات.

حصلت "إي آند مصر" على رخصة لتقديم خدمات الجيل الخامس (5G) ووجدت رخصها الحالية لمدة 15 عاماً، ضمن جهودها للاستثمار في مستقبل الاتصالات. كما كانت أول شركة خدمات هواتف متحركة تحصل

على رخصة لإنشاء بنية تحتية لخدمات الهواتف الأرضية الثابتة، مما يفتح مجالات جديدة لرسم مستقبل المدن الذكية. نتاج ذلك، حصلت الشركة على عقد لتطوير البنية التحتية لمشروع رأس الحكمة، وهو المشروع العقاري الرائد في مصر على ساحل البحر الأبيض المتوسط.

هذه الاستثمارات تؤكد التزامنا بالاستفادة من تكنولوجيا الجيل الخامس (5G) لإحداث تحول في القطاعات المختلفة، وتعزيز الاتصال، وتحسين تجارب العملاء.

مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة

حققت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة أداءً استثنائياً، حيث سجلت نمواً بنسبة 15% في الإيرادات بالعملة المحلية، مما يؤكد ريادتها في قطاع الاتصالات في باكستان. وأطلقت الشركة في يناير 2024 خدمة "Flash Fiber" كأول خدمة لتوصيل شبكة الألياف الضوئية للمنازل، حيث وصل عدد مشتركيها في سبتمبر 2024 إلى أكثر من 600 ألف مشترك بفضل التوسع السريع في نشر الشبكة واستراتيجيات المبيعات الفعالة.

ظل الابتكار السمة الرئيسية للمجموعة، حيث أطلقت تطبيق "UPTCL"، وهو أول تطبيق موحد للخدمة الذاتية في باكستان يتيح إدارة الخدمات اللاسلكية والخطوط الأرضية. كما أطلقت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة أول جهاز فك تشفير يعمل بنظام أندرويد، وهو "Shoq TV"، الذي يسمح بال بث التلفزيون عبر بروتوكول الإنترنت على عدة أجهزة عبر شبكة الواي فاي، مع واجهة مستخدم متطورة وخيارات واسعة من القنوات عالية الدقة والمحتوى المتميز. وطرحت شركة "يوفون" التابعة للمجموعة خدمة التجوال "Roam Like Home" في 27 وجهة شعبية، مما يتيح للعملاء الاستمتاع بخدمات التجوال الدولي بسهولة مع باقات بيانات ومكالمات بأسعار مناسبة.

في مجال الخدمات المالية عبر الهاتف المتحرك، وسعت المجموعة خدماتها بإطلاق بطاقة "Upaisa Mastercard"، وخدمة الإقراض المصغر "UCash"، وخدمات الحوالات الدولية الفورية، مما يوفر للعملاء مزيداً من الخدمات المالية بسهولة أكبر.

في قطاع معاملات الشركات، سجلت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة أسرع معدل نمو بين مزودي الحلول، حيث حققت نمواً كبيراً في خدمات الحوسبة السحابية ومراكز البيانات والخدمات الرقمية المرتبطة بها، مما يعكس مكانتها كشريك موثوق لقطاع الشركات في التحول الرقمي.

كما عززت الشركة من مكانتها عبر حصولها على تمويل بقيمة 400 مليون دولار أمريكي من ائتلاف تقوده مؤسسة التمويل الدولية لدعم استحوادها على شركتي "تيلينور باكستان" و "أوريون تاورز (برايفت) ليمتد"، بعد الحصول على الموافقات التنظيمية.

شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

واصلت شركة موبايلي مسيرة تطورها وتوسعها، ودخلت مرحلة جديدة من الريادة مع الحفاظ على الأداء المتميز وتعزيز النمو. وحققت الشركة توسعاً استراتيجياً وتميزاً تشغيلياً، مما جعلها في موقع قوي يقودها نحو مستقبل واعد في قطاع الاتصالات والإعلام والتكنولوجيا.

حققت موبايلي نتائج مالية استثنائية في عام 2024، مدفوعة بنمو الإيرادات بنسبة 8.6%، وزيادة الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 8.6%، وارتفاع صافي الدخل بنسبة 39.2%. وعملت الشركة على تحسين خدماتها الرقمية وتعزيز ريادتها في مجال الحلول الرقمية للشركات الصغيرة والمتوسطة والقطاع العام. ويرسخ ذلك الوضع القوي في السوق قيادة موبايلي في الاتجاهات الجديدة من خلال التميز في تقديم الخدمات وتوفير حلول التحول الرقمي الشاملة، بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030 في جعل المملكة محورياً للخدمات والحلول الرقمية.



المراجعة التشغيلية تكلمة

إتريناشونال تكلمة

ركزت موبايلى على الجودة وجذب المشتركين المتميزين، مما ساهم في نمو شريحة خدمات الدفع الأجل في عام 2024. وقد أدى ذلك، مدعوماً باستراتيجيتها القوية لخدمة العملاء وشراكاتها الاستراتيجية، لحصولها على عدة جوائز خلال العام، حيث حصدت جائزة "أفضل تجربة للمستخدمين" من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية للعام الثالث على التوالي، إلى جانب فوزها بجائزتين ذهبيتين وجائزة فضية في تجربة العملاء في حفل جوائز الخليج لتجربة العملاء. وهذه الجوائز تؤكد التزام موبايلى المستمر نحو تحسين تجربة العملاء، وتكريس جهودها لمواصلة تعزيز التنافسية بين مقدمي الخدمات في المملكة.

في خطوة استراتيجية تهدف لتوسيع نطاق حضورنا في السوق، وقعت موبايلى اتفاقية استضافة مع شركة "ريد بل موبايلى" كمشغل شبكة هواتف متحركة افتراضية، مما يتيح لنا الاستفادة من بنيتنا التحتية الحالية لتحسين الكفاءة التشغيلية والوصول إلى شرائح جديدة من العملاء وجذب فئات سكانية أوسع. وفي سياق تعزيز قدرات الشبكة، حصلت الشركة على رخصة مدتها 15 عاماً لاستخدام ترددات تبلغ 120 ميگاهرتز، ليصل إجمالي الطيف الترددي إلى 440 ميگاهرتز. ويعزز ذلك التزام موبايلى بتوفير بنية تحتية متطورة ودعم أحدث التقنيات.

أثمر التزام موبايلى الراسخ بالاستدامة

إي آند إتريناشونال

37%

مساهمة في صافي إيرادات المجموعة والربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك

إيرادات باكستان

15%+

على أساس سنوي

والحوكمة عن ترقية تصنيفها في مؤشر MSCI للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من المستوى A إلى AA لتكون بذلك أول شركة اتصالات في المنطقة تحصل على هذا التصنيف. ويعكس هذا الإنجاز التزام موبايلى بدمج الاستدامة في عملياتها وتطبيق أفضل الممارسات والسياسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما يسهم بشكل فعال في نجاح مبادرات رؤية المملكة 2030 ويعزز دورها كواحدة من أبرز شركات الحلول الرقمية الوطنية التي تسهم في تحقيق النمو المستدام.

اتصالات أفغانستان

حققت اتصالات أفغانستان نمواً قوياً، حيث زادت إيرادات البيانات بنسبة 19.2% مدفوعة بنمو عدد المشتركين وتزايد استخدام خدمات البيانات. كما زادت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والإطفاء بنسبة 48% نتيجة لارتفاع الإيرادات وتحسن الكفاءة في إدارة التكاليف.

ضمن جهودنا لتحسين خدمات الاتصال في المناطق التي تعاني من نقص الخدمات، قمنا بتطوير مجموعة جديدة من خدمات الإنترنت عبر الأقمار الصناعية بالتعاون مع شركة توركسات لتوفير حلول موثوقة للمناطق النائية. كما عملنا على تعزيز موقعنا التنافسي عبر الاستحواذ على أعلى نطاق في مزاد الطيف الترددي لعام 2024، حيث حصلنا على 5 ميگاهرتز في نطاق 1800 ميگاهرتز و10 ميگاهرتز في نطاق 2600 ميگاهرتز. ويعزز هذا الاستحواذ ريادتنا كمشغل يملك أكبر طيف ترددي في أفغانستان، مما يتيح لنا تقديم خدمات متميزة وتوسيع قدرات شبكتنا.

تعزيز تجربة العملاء

عززنا ريادتنا في تجربة العملاء والخدمات، وحافظنا على المركز الأول في صافي نقاط الترويج في باكستان وأفغانستان والمملكة العربية السعودية (موبايلى). وفي مصر، حققنا تحسناً في نقاط الترويج بمقدار أربع نقاط بفضل تحسين مرونة الشبكة في مواجهة انقطاع الكهرباء. كما نجحت خدمة "Flash Fiber" من شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في تقليص فجوة صافي نقاط الترويج بينها وبين "StormFiber" وتجاوزتها في نهاية العام.

ضمن جهودنا لتحسين تجربة العملاء بشكل أكبر، أطلقنا روبوتات دردشة لخدمة عملاء شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة وشركة "يوفون" يمكن الوصول إليها عبر تطبيق "واتساب" وتطبيق جديد للهاتف المتحرك. وقد أدى تركيزنا في تصميم التطبيق ووظائفه العملية على تجربة المستخدم إلى إحتلاله في المركز الأول بين تطبيقات الخدمة الذاتية والمحافظ الرقمية في معظم أسواقنا، مما يعكس تقدماً كبيراً في الخصائص المقدمة وتجربة المستخدم.

عززنا ريادتنا في تجربة العملاء باحتلالنا مجدداً المركز الأول في صافي نقاط الترويج في باكستان وأفغانستان والمملكة العربية السعودية



المراجعة التشغيلية تكلمة

e& إنترناشونال

تكلمة

تنوع محفظة استثماراتها

افتتاح أسواق جديدة

حققت "إي آند إنترناشونال" إنجازاً هاماً بدخولها إلى أسواق أوروبا الوسطى والشرقية عبر استكمال صفقة الاستحواذ على حصة مسيطرة في أصول مجموعة "بي بي إف تيليكوم". ويتماشى هذا التوسع مع استراتيجية الشركة في تنوع حضورها الجغرافي وتعزيز مساهمتها في إيرادات المجموعة وأرباحها قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء. ويرسي الكيان الجديد "إي آند بي بي إف تيليكوم" أساساً لمزيد من فرص النمو في المنطقة.

تعزز صفقة الاستحواذ محفظة "إي آند إنترناشونال" الدولية من خلال إضافة أسواق تتميز بأطر تنظيمية قوية وظروف اقتصادية مستقرة. في إطار استكمال هذه الصفقة، أصبحت إي آند أول شركة تخضع لتحقيق معق (المرحلة الثانية) بموجب لائحة الدعم الخارجي في الاتحاد الأوروبي، حيث صدرت الموافقة النهائية في 24 سبتمبر 2024. وتم استكمال الصفقة بتاريخ 24 أكتوبر

2024، لتستحوذ إي آند بموجبها على حصة مسيطرة (50% +1 حصة اقتصادية) في عمليات مجموعة "بي بي إف تيليكوم" في صربيا وسلوفاكيا والمجر وبيلاريا. وتعزز هذه الخطوة الاستراتيجية مكانة "إي آند إنترناشونال" كشركة اتصالات رائدة عالمياً وتفتح آفاقاً جديدة للنمو.

علوة على ذلك، انضمت شركة "بيرفيكتوم" الأوزبكية إلى برنامج الأسواق الشريكة لـ "إي آند إنترناشونال"، مما يمثل خطوة هامة لتسريع التحول الرقمي في قطاع الاتصالات في أوزبكستان. من خلال هذه المبادرة الاستراتيجية، تستفيد "بيرفيكتوم" من خبرات "إي آند إنترناشونال" وحلولها المتقدمة بما يتيح لها تنمية الأعمال وتعزيز الابتكار في مختلف القطاعات والمساهمة بدور محوري في رسم ملامح مستقبل رقمي مشرق لأوزبكستان.

وأخيراً، حققنا تقدماً كبيراً في تنفيذ خطة الاستحواذ على شركة "تيلينور باكستان"، حيث يجري العمل حالياً على استكمال إجراءات الحصول على الموافقات التنظيمية وخطط

الدمج. وتعمل إي آند بشكل وثيق مع مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة لاستكمال الصفقة التي ستسمح بدمج الشركتين وتعزيز مكانة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة كشركة رائدة في مجالات خدمات الهاتف المتحرك والثابت والتمويل متناهي الصغر، مما يعزز قدرتها التنافسية ويخلق فرصاً جديدة للنمو.

الرقمنة والتحول في عملياتنا

تعزيز القيمة باستخدام الذكاء الاصطناعي

عززت "إي آند إنترناشونال" هذا العام التزامها بالابتكار، حيث تم دمج الذكاء الاصطناعي في جميع عملياتنا، مما أدى لتحسين تجارب العملاء والارتقاء بالإنتاجية والكفاءة في جميع أسواقنا. من خلال توظيف الإمكانيات الكبيرة للذكاء الاصطناعي، أحدثنا ثورة في خدمة العملاء على مستوى شركائنا التشغيلية، حيث توفر روبوتات الدردشة والمساعدات الافتراضية المدعومة بالذكاء الاصطناعي تفاعلات شخصية. وعلى صعيد الشبكات، تعمل خوارزميات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء، بينما تستفيد الشركات من رؤى قوية لاتخاذ قرارات مدروسة بالاستناد إلى البيانات.

كان من أهم الإنجازات إطلاق أول منصة لخدمة العملاء مدعومة بالذكاء الاصطناعي في باكستان من خلال شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، مما يرسى معياراً جديداً للابتكار الرقمي وتجربة العملاء. في مصر، قمنا بتطوير أو تشغيل أكثر من 300 نموذج للذكاء الاصطناعي التنبئي والوصفي شمل أكثر من 80 حالة استخدام، مما عزز الكفاءة التشغيلية. أما في أفغانستان، فقد حققت مبادرات إدارة القيمة للعملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي نمواً في الإيرادات بنسبة ثنائية. وتؤكد هذه الإنجازات التزامنا باستخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز النمو والابتكار والتميز التشغيلي.

تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة

تتبع أسواق "إي آند إنترناشونال" نهجاً تعاونياً للمضي قدماً بأجندة الاستدامة على مستوى مجموعة إي آند وضمان الوفاء بالتزاماتها العامة. بعد الإعلان عن أهداف خفض الانبعاثات في النطاقات 1 و2 و3 على مستوى المجموعة خلال مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن التغير المناخي (COP28)، أسهمت الأسواق الدولية في وضع خطة التحول المناخي للمجموعة. وشاركت في هذه المبادرة الشاملة الشركات العاملة وفرقها المسؤولة عن التكنولوجيا والاستدامة والإدارة في جميع المناطق.

تقدّم الخطة النهائية، التي أعدت لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن التغير المناخي (COP29)، تصوراً واضحاً لكيفية تحقيق كل سوق لأهدافه المحددة، مع تفصيل مخصصات الميزانية اللازمة للتنفيذ. وقد توج ذلك الجهود بتقديم عرض موحد للجنة الاستدامة وتم الموافقة عليه بالإجماع. وتؤكد هذه الاستراتيجية الموحدة مدى قوة جهودنا المشتركة. وسوف نقوم في عام 2026 بمراجعة لمدى التقدم المحرز في إطار هذه الخطة على مستوى الأسواق الدولية، لتعزيزنا للمسائلة والالتزام بتحقيق أهدافنا في مجال الاستدامة.

"إي آند إنترناشونال" في عام 2025" نسعى خلال عام 2025 نحو مواصلة إنجازاتنا وتعزيز مكانة "إي آند إنترناشونال" وتمكينها من تحقيق نمو مستدام وقيمة مضافة طويلة الأمد. ستكون إحدى أولوياتنا الرئيسية إتمام عمليات دمج الشركات التي أعلننا الاستحواذ عليها مؤخراً، بما فيها "بي بي إف تيليكوم" وصفقة "تيلينور باكستان" المتوقع استكمالها عما قريب. وستركز هذه الجهود على تحديد مجالات التكامل، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، والاستفادة الكاملة من إمكانيات هذه الإضافات الاستراتيجية إلى محفظتنا.

كما سنواصل التزامنا بتعزيز النمو العضوي في أسواقنا الحالية من خلال الاستفادة من نقاط قوتنا التشغيلية، والارتقاء بتجارب العملاء، وتوسيع خدماتنا وحلولنا المبتكرة. من خلال التنسيق بين مواردنا وخبراتنا، نهدف لتعزيز ريادتنا في السوق وخلق قيمة طويلة الأمد لجميع أصحاب المصلحة.



أطلقت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (باكستان) أول منصة لخدمة العملاء معززة بالذكاء الاصطناعي في باكستان

المراجعة التشغيلية تكملة

e& إنتربرايز

نمو، ابتكار،
وشراكات
مؤثرة

في عام 2024، واصلت "إي آند المؤسسات" تحقيق النمو وتعزيز الابتكار الاستراتيجي وتكوين شراكات مؤثرة عززت ريادتنا في مجالات التحول الرقمي. من خلال رؤية واضحة ونهج مرن، حققنا نموا مستداماً في قطاعات أعمالنا الرئيسية، ووعززنا قدراتنا، ودخلنا أسواقاً جديدة لتلبية الاحتياجات المتطورة لعملائنا من قطاع المؤسسات.

في عام 2024، حققت "إي آند المؤسسات" نمواً في إيراداتها السنوية بنسبة 7% مدعوماً بأدائها القوي في الأسواق الرئيسية، ومن أبرزها المملكة العربية السعودية، حيث بلغ معدل النمو السنوي 84%، مدفوعاً بخدمات الأمن السيبراني، مما يعكس زخماً قوياً نابعاً من تزايد الفرص في السوق. وساهم الاستحواذ على شركة "جلاس هاوس" في تعزيز قدراتنا ودعم نمونا وتنويع أعمالنا على المستوى الدولي.

نظرة عامة على الأسواق

وفقاً لمؤسسة البيانات الدولية، من المتوقع أن يصل حجم سوق تكنولوجيا المعلومات للمؤسسات في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا إلى 55.6 مليار دولار في عام 2024، بحيث تمثل خدمات تكنولوجيا المعلومات 39.1% من هذا الرقم الإجمالي. وقد شهد سوق خدمات تكنولوجيا المعلومات في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية نمواً قوياً، مدفوعاً بعدة عوامل، من بينها المبادرات الحكومية، وجهود التنويع الاقتصادي، واعتماد التكنولوجيات الجديدة.

الخدمات السحابية

تشير توقعات مؤسسة البيانات الدولية إلى أن سوق الخدمات السحابية في الشرق الأوسط وأفريقيا سينمو بمعدل سنوي قدره 20.6% بين عامي 2024 و2028.

وقد شهدت الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية زيادات كبيرة في الاستثمارات المحلية في مراكز البيانات نتيجة لتنامي متطلبات السيادة السيبرانية وخصوصية البيانات. وأدى هذا التطور إلى تسريع اعتماد خدمات السحابة العامة في قطاعات مختلفة، مع تزايد شعبية استراتيجيات السحابات المتعددة بفضل توافر مزودي الخدمات السحابية داخل كل دولة. وتركز البرامج الوطنية مثل استراتيجية الإمارات للطاقة 2050، ورؤية الإمارات البيئية 2030، ورؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الرقمي الوطني على تبني الحلول السحابية كعامل تمكين أساسي لتحقيق أهداف الاستدامة والكفاءة والتحول الرقمي. وتشمل دوافع النمو الرئيسية تحديث التطبيقات، حيث تتحول الشركات من الأنظمة القديمة إلى حلول سحابية، إضافةً إلى تنامي الطلب

على خدمات معالجة البيانات في ضوء زيادة الاعتماد على تكنولوجيا إنترنت الأشياء، وتزايد المعاملات الرقمية، ورقمنة قطاعات مثل الخدمات المصرفية والرعاية الصحية والمرافق والخدمات الحكومية.

خدمات الأمن السيبراني

بحسب مؤسسة البيانات الدولية، من المتوقع أن ينمو سوق الأمن السيبراني في الشرق الأوسط وأفريقيا بمعدل سنوي قدره 12.5% بين عامي 2024 و2028. مع توسع الاقتصاد الرقمي عالمياً، أصبح الأمن السيبراني محور تركيز أساسي للدول والمؤسسات والأفراد، حيث تواجه منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا تزايداً في حجم التهديدات السيبرانية وتعقيدها، ما يستدعي استثمارات كبيرة وعاجلة في أنظمة الحماية الأمنية للتصدي لهذه التحديات، خاصة في ضوء زيادة الجرائم السيبرانية بوتيرة أسرع من النمو المتوقع في الإنفاق على الأمن السيبراني. وتشمل عوامل النمو الرئيسية في خدمات الأمن السيبراني زيادة تعقيد الهجمات السيبرانية وصدور لوائح جديدة للأمن السيبراني في المنطقة، مثل القوانين المتعلقة بأمن الخدمات السحابية وتخزين وحماية البيانات في دولة الإمارات الخدمات السحابية المتحدة. هذه العوامل تدفع المؤسسات إلى تبني حلول متطورة، بما فيها أنظمة الكشف والاستجابة المُدارة، لحماية البنية التحتية الحيوية والبيانات الحساسة.

البيانات والذكاء الاصطناعي

من المتوقع أن يتضاعف حجم سوق البيانات والذكاء الاصطناعي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من 1.5 مليار دولار أمريكي في عام 2023 إلى 3 مليارات دولار بحلول عام 2028، بمعدل نمو سنوي قدره 14%، مدفوعاً بتبني حلول البيانات والذكاء الاصطناعي في قطاعات مثل الخدمات المالية والمصرفية والتأمين، والقطاع العام، والاتصالات، إلى جانب زيادة الطلب على أنظمة الذكاء الاصطناعي المرنة والاقتصادية. كما أن المبادرات الوطنية في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية تعزز هذا النمو، حيث تهدف استراتيجية الإمارات للذكاء الاصطناعي 2031 إلى جعل الإمارات رائدة عالمياً في هذا المجال، فيما تستهدف رؤية المملكة 2030، عبر استراتيجيتها الوطنية للبيانات والذكاء الاصطناعي، ضخ استثمارات بقيمة 20 مليار دولار وتدريب 20 ألف متخصص بحلول عام 2030. كذلك يوجد زيادة في الطلب على خدمات مراكز البيانات الضخمة بسبب صرامة اللوائح الخاصة بتخزين البيانات المحلية والحلول السحابية السيادية. وتشمل أولويات الاستثمار الرئيسية تعزيز ثقافة البيانات، وأمن الذكاء الاصطناعي، والأدوات القائمة على الذكاء الاصطناعي، مما يعكس تركيز المنطقة على معالجة التحديات ودعم الابتكار.

الإيرادات بالدرهم الإماراتي

2.9 مليار

نمو بنسبة 7% على أساس سنوي

إيرادات الأمن السيبراني

+22%

على أساس سنوي

المراجعة التشغيلية تكملة

e& إنتربرايز تكملة

تقدم
استراتيجي

تماشياً مع أهداف استراتيجية المجموعة، تسعى "إي آند المؤسسات" إلى توفير حلول رقمية متقدمة من شأنها تغيير الطريقة التي تمارس بها الشركات أعمالها وتعزيزها بشكل مستمر.

كما نهدف إلى ترسيخ مكانتنا كمزود خدمات رقمية رائد على المستوى الإقليمي يثق به العملاء من الشركات والمؤسسات لتمكين التنمية المستدامة، وإنشاء مدن أكثر أماناً، وتحسين الخدمات الحكومية، وتوفير رعاية صحية متصلة، وتعزيز التعليم المتطور، وتشكيل مستقبل الخدمات المصرفية، وتعزيز قطاعات مثل التصنيع والخدمات اللوجستية. وبيّح لنا هذا التوجه قيادة مسيرة التحول الرقمي في المؤسسات على امتداد المنطقة، بما يضمن نجاحاً طويل الأمد وتحقيق قيمة مضافة.

ركائزنا الاستراتيجية

الإنجازات في عام 2024

مضاعفة حجم أعمالنا الأساسية

تقود إي آند إنتربرايز الأعمال والتحول للمؤسسات الحكومية الكبرى والشركات في جميع أنحاء المنطقة. نحن نركز على تمكين التحول بدلاً من المساهمة بشكل مباشر في قطاع الاتصالات.

ارتفاع الإيرادات إلى

2.9 مليار درهم
(+7% مقارنة بعام 2023)

تنويع محفظة استثماراتنا

نقوم بتنفيذ عمليات اندماج واستحواذ انتقائية، ونبني شراكات استراتيجية مؤثرة، ونطرح حلولاً رقمية مبتكرة، مما يعزز مكانتنا في السوق، ويدفع عجلة النمو، ويوسع نطاق أعمالنا في المنطقة.

- عقد شراكة مع "أمازون لخدمات الإنترنت" ستحقق عائداً تتجاوز مليار دولار في السنوات الست المقبلة.
- استكمال الاستحواذ على "جلاس هاوس"، مما يتيح لنا الوصول إلى السوق التركية ويعزز قدراتنا.
- إنشاء قسم البيانات والذكاء الاصطناعي الذي يضم فريقاً من أكثر من 50 خبيراً متخصصاً.
- إنشاء قسم استشارات التحول الرقمي بهدف تعزيز التعاون مع العملاء للمشاركة في وضع وتنفيذ استراتيجيات رقمية مبتكرة.
- إنشاء مركز متطور للقيادة والتحكم للخدمات المشتركة في المملكة العربية السعودية.
- إطلاق مبادرة إنشاء المرفق الوطني للتمويل المستدام الذي سيستفيد من منصة G17Eco لدعم هدف دولة الإمارات المتمثل في توفير تمويل مستدام بقيمة تريليون درهم بحلول عام 2030.



الرقمنة والتحول في عملياتنا

نواصل تعزيز الابتكار وتسريع وتيرة التحول الرقمي من خلال عقد شراكات مؤثرة والتعاون مع مسرعات رائدة وشركات تكنولوجيا عالمية.

- عقد شراكات مؤثرة مع شركات مثل "ميتا" و"هواوي" و"كلاوديرا" بهدف تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتعزيز التفاعل الرقمي، وتوسيع نطاق الابتكار.
- إنشاء مركز التميز للذكاء الاصطناعي التوليدي بالتعاون مع "جوجل" و"أمازون لخدمات الإنترنت" و"مايكروسوفت"، لدمج الذكاء الاصطناعي التوليدي في استراتيجيات الأعمال بما يساهم في تعزيز الكفاءة وأتمتة العمليات المعقدة وتقديم خدمات مخصصة.
- تأسيس أكاديمية الذكاء الاصطناعي بالشراكة مع "Emeritus" بهدف تزويد المديرين التنفيذيين ومديري المنتجات والمختصين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتوظيف الذكاء الاصطناعي واستخدامه بفاعلية.

تطبيق أفضل ممارسات
الاستدامة

تدعم "إي آند المؤسسات" عملاءها في تعزيز ممارساتهم في مجال الاستدامة من خلال مساعدتهم في دمج الأطر والعمليات المتوافقة مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة إستباقياً في صلب أعمالهم وعملياتهم. وألهمت المبادرات العالمية ورؤية الحكومة لمستقبل متوازن بيئياً "إي آند المؤسسات" لتقديم "الاستدامة كخدمة" من أجل إحداث أثر ملموس للعملاء ودولة الإمارات.

انطلاقاً من إدراكنا للدور الأساسي لموظفينا، نركز على تمكين المواهب المتميزة والاحتفاظ بها، مع العمل على بناء قوى عاملة ماهرة تضم نخبة من الخبراء المتخصصين في مجالات التكنولوجيا المختلفة.

عدد العملاء الذين تم التعامل معهم

أكثر من 40

عدد المشاريع المنفذة

4

- تم تقديم الخدمات في دول عديدة

المراجعة التشغيلية تكملة

e& إنتربرايز تكملة

إنترنت الأشياء

برز إنترنت الأشياء بوصفه تكنولوجيا تحدث تحولات جذرية في مختلف القطاعات، وتحسن جودة الحياة، وتدفع عجلة الابتكار. وقد تبنت دول مجلس التعاون الخليجي، خاصة دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، إنترنت الأشياء ضمن استراتيجياتها للتنويع الاقتصادي، حيث توظف هذه الدول التكنولوجيا المتقدمة لتطوير حلول ذكية وبنية تحتية مبتكرة، بما في ذلك تنفيذ المشروعات العملاقة ومبادرات المدن الذكية.

تشير توقعات مؤسسة البيانات الدولية إلى أن سوق إنترنت الأشياء في الشرق الأوسط وأفريقيا سينمو بمعدل سنوي مركب قدره 10.9% خلال الفترة من 2023 إلى 2028. وتشمل الدوافع الرئيسية وراء هذا النمو التحول الرقمي الصناعي، والتنويع الاقتصادي والأتمتة، والبنية التحتية والمدن الذكية، وإدارة الزراعة والموارد، والتطور التكنولوجي وتوسيع الشبكات. علاوة على ذلك، تسهم المبادرات والسياسات الحكومية في زيادة الاستثمار. كما يُتوقع أن يكون لعمليات نقل البيانات والحلول الرقمية إلى الخدمات السحابية وظهور منصات إنترنت الأشياء الجديدة تأثير كبير في قطاعات مثل التصنيع والموارد والإدارة العامة.

يؤكد نمو الخدمات السحابية والأمن السيبراني والبيانات والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء في منطقة الخليج والشرق الأوسط وأفريقيا على وجود بيئة ديناميكية مواتية للتطور التكنولوجي والتحول الاقتصادي، مع بروز تحديات جديدة، مما يعزز مكانة المنطقة كمرکز للمرونة والابتكار.

أداء قوي في جميع قطاعات أعمالنا

حققت "إي آند المؤسسات" نمواً مستمراً في قطاعات أعمالها الرئيسية في عام 2024، مما رسخ مكانتها الرائدة في مجالات التحول الرقمي عبر تعزيز الابتكار وتقديم قيمة مضافة للمجموعة وعملائنا.

الخدمات السحابية:

واصلنا توسيع خدماتنا في مجال الحوسبة السحابية المُدارة، حيث تضم قاعدة عملائنا أكثر من 300 عميل في دولة الإمارات. وقد حققت خدمات السحابة العامة، التي تعتمد على منصة "Bespinn"، نمواً في الإيرادات بنسبة 80% على أساس سنوي، ما يعكس حضورنا القوي في السوق وزيادة الطلب.

الأمن السيبراني:

تصدت لعمليات الأمن السيبراني لأكثر من 300 ألف هجوم سيبراني، وقامت بتحديد أكثر من 125 ثغرة أمنية فورية "day-zero" تم اعتمادها ونشرها رسمياً. من خلال معالجة وتحليل أكثر من 25 تريليون حدث أمني سنوياً، نواصل تقديم شراكة موثوقة لحماية البنية التحتية الأساسية. وقد سجلت إيرادات قطاع الأمن السيبراني نمواً بنسبة 23% على أساس سنوي، مع تحقيق زيادة لافتة بلغت 90% في المملكة العربية السعودية.

البيانات والذكاء الاصطناعي:

يعد إنشاء قسم البيانات والذكاء الاصطناعي إنجازاً مهماً، حيث نفذ هذا القسم أكثر من 200 حالة استخدام مخصصة. ويضم فريقنا أكثر من 50 خبيراً يعملون على تحقيق نتائج ملموسة، بما في ذلك خفض معدل خسارة العملاء باستخدام النمذجة الاستشراعية، وخفض تكاليف صيانة أنظمة إنترنت الأشياء، وتعزيز أداء المبيعات بفضل أساليب التنبؤ المتقدمة.

التكنولوجيا المالية:

هايفن: في عام 2024، سجلت منصة "هايفن"، التي كانت تُعرف سابقاً باسم "تريد كونكت الإمارات"، زيادة بنسبة 34% في عدد الفواتير المُحمّلة على المنصة، وزيادة بنسبة 22% في قيمة تلك الفواتير. وارتفع معدل الكشف عن الاحتيال بنسبة 55% مقارنةً بعام 2023، حيث تم تحديد عمليات احتيال محتملة بقيمة 328 مليون درهم. وانضمت للمنصة هذا العام أربعة بنوك ومؤسسات تمويل جديدة، ليصل بذلك عدد البنوك وشركات التكنولوجيا المالية التي تعمل معها إلى 19.

بيهايف (Beehive):

وفرت منصة "بيهايف" تمويلات للشركات الصغيرة والمتوسطة بقيمة 925 مليون درهم، وزيادة 30% مقارنةً بالعام السابق، معتمدة على مجتمع يضم أكثر من 16 ألف مستثمر. وقد تجاوز إجمالي التمويل المقدم عبر المنصة 3.0 مليار درهم، مما يعكس التزامها بدعم نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة في جميع دول مجلس التعاون الخليجي.

إنترنت الأشياء:

واصلنا توسيع نطاق اعتماد إنترنت الأشياء، مع نشر أكثر من 951 ألف عداد ذكي، و420 ألف مركبة متصلة بإنترنت الأشياء، و4 آلاف مستخدم في قطاع الصحة العامة، و13 ألف كاميرا متصلة، إضافةً إلى 800 ألف جهاز إنذار حريق ذكي، مما يؤكد قدرتنا على تمكين منظومات أكثر ذكاءً وترابطاً.

تحسين تجربة العملاء وتعزيز نجاحهم

في "إي آند المؤسسات"، عززنا فلسفتنا القائمة على التركيز على الأشخاص والاعتماد على التكنولوجيا من خلال جعل التجربة الإنسانية محور استراتيجية السوق لدينا. وشكل إنشاء قسم استشارات التحول الرقمي إنجازاً مهماً، حيث يهدف القسم إلى تعزيز التعاون مع العملاء للمشاركة في وضع وتنفيذ استراتيجيات رقمية مبتكرة. ويُعد هذا القسم جزءاً محورياً من إدارة التحول الرقمي الشامل، حيث يدمج مجموعة واسعة من التقنيات والخدمات بشكل سلس كي يمكن الشركات من تحقيق أهدافها والارتقاء بالتجربة التي تقدمها لعملائها.

ضمن جهودنا لتعزيز الخدمات وترسيخ العلاقات مع العملاء، أنشأنا إدارة مختصة تركز على نجاح العملاء من خلال تطبيق عمليات موحدة وأطر حوكمة صارمة لضمان اتباع نهج تفاعل استراتيجي ومتسق على مستوى المنتجات والخدمات المختلفة التي نقدمها. ويساعد ذلك على تحقيق نتائج ملموسة، كما يسهم في تقديم قيمة مستدامة لعملائنا.

تنويع محفظة استثماراتها

توسيع الأسواق والقدرات

عملت "إي آند المؤسسات" على تطبيق شعار "دايماً في أكثر" عبر تطوير قدراتها وتوسيع نطاق حضورها في السوق لتقديم حلول مبتكرة لقاعدة عملائها المتنامية. وحرصنا على الاستفادة من الشراكات الاستراتيجية وعمليات الاستحواذ الانتقائية والخدمات المبتكرة لتأسيس قاعدة صلبة للنمو المستدام والابتكار.

قمنا بإنشاء قسم البيانات والذكاء الاصطناعي لتقديم حلول مخصصة تعزز الابتكار الذي يركز على العملاء، وتحسّن الكفاءة التشغيلية، وتوفر مصادر جديدة للإيرادات. وتشمل خدماتنا الذكاء الاصطناعي التوليدي، والبيانات كخدمة، ومسترات الذكاء الاصطناعي، وأتمتة العمليات الروبوتية، والحلول القائمة على الذكاء الاصطناعي في مجالات الأمن السيبراني والاستدامة، مما يتيح للشركات الحفاظ على ميزات التنافسية.

تسهم الشراكات الاستراتيجية في تعزيز باقة منتجاتنا وخدماتنا، حيث من المتوقع أن توفر شراكتنا مع "أمازون لخدمات الإنترنت" إيرادات تتجاوز مليار دولار أمريكي بين عامي 2025 و2030، مما يرسخ مكانتنا في السوق. وتركز هذه الشراكة على توسيع خدمات السحابة العامة للشركات، وتقديم حلول سحابة سيادية للحكومية، وتعزيز الابتكار عبر قدرات الذكاء الاصطناعي التوليدي. وتسهم هذه المبادرات في زيادة تبني الخدمات السحابية، وضمان حماية سيادة البيانات، وتمكين الخدمات الرقمية المبتكرة.

تعزز خدمات استشارات التحول الرقمي الشامل تفاعلنا مع العملاء في مرحلة مبكرة، مما يساعدهم على وضع وتنفيذ استراتيجيات رقمية شاملة. كما أن استحوذنا على "جلاس هوس" يعزز قدراتنا في مجال السحابة الخاصة والخدمات المُدارة، ويضيف خبرات في مجال حلول SAP والخدمات المالية. ويدعم هذا الاستحواذ تركيزنا على مختلف القطاعات ويعزز قدراتنا الفنية في القطاعات التي تشهد نمواً كبيراً.

المراجعة التشغيلية تكملة

إنتربرايز تكملة

من خلال الاستحواذ على "جلاس هاوس"، قمنا بتسيخ حضورنا في الأسواق عالية النمو مثل تركيا، بما يتوافق مع هدفنا المتمثل في تحقيق الريادة الإقليمية، حيث تسهم هذه الخطوة الاستراتيجية في توسيع النطاق الجغرافي لخدماتنا وتعزيز قدرتنا على تلبية الاحتياجات المتطورة للعملاء في مختلف القطاعات. كما أطلقنا خدماتنا في مصر بهدف زيادة الإيرادات في عام 2025. ولدينا خطط للتوسع في الأسواق ذات الإمكانيات العالية مثل قطر والبحرين عبر الاستفادة من حضورنا في المملكة العربية السعودية وعمان.

توفر منطقة أوروبا الشرقية فرصاً إضافية بفضل النمو السريع لأسواقها الرقمية وتوافر الكفاءات المتخصصة، مما يجعلها محور تركيز أساسي لخطط التوسع في المستقبل. من خلال دمج التكنولوجيا المتطورة التي توفرها شركتنا مع "أمازون لخدمات الإنترنت" مع النمو الإقليمي المتحقق عبر "جلاس هاوس"، تصبح "إي آند المؤسسات" قوة محورية في منظومة التحول الرقمي، وشريكاً موثوقاً للعملاء من الجهات الحكومية والشركات.

إطلاق حلول جديدة

أطلقت "إي آند المؤسسات" مجموعة من الحلول المبتكرة على مدار العام، مما يؤكد التزامنا الراسخ بالابتكار والاستدامة وتقديم حلول مؤثرة في مختلف الأسواق لتعزيز مكانتنا الرائدة.

مركز القيادة والتحكم للخدمات المشتركة في المملكة العربية السعودية

أنشأنا مركزاً متطوراً للقيادة والتحكم للخدمات المشتركة في المملكة العربية السعودية يتسع لأكثر من 400 موظف، مما يعزز قدراتنا التشغيلية ويعكس الزخم الإقليمي القوي ويواكب احتياجات الأسواق في المناطق عالية النمو. كما تؤكد هذه المبادرة التزامنا بالتميز التشغيلي والريادة في السوق السعودي من خلال تقديم خدمات مُدارة عالية المستوى.

قسم البيانات والذكاء الاصطناعي

يقدم قسم البيانات والذكاء الاصطناعي الجديد حلولاً مخصصة تحدث نقلة نوعية في تجارب العملاء، وتعزيز كفاءة العمليات، وتسهم في نمو الإيرادات. وتشمل خدماتنا المتطورة الذكاء الاصطناعي التوليدي، والبيانات بوصفها خدمات، وأتمتة العمليات الروبوتية، وحلول الذكاء الاصطناعي للأمن السيبراني، بالإضافة إلى الاستشارات الاستراتيجية حول جاهزية لاستخدام الذكاء الاصطناعي وأطر التحول وآليات التطبيق القابلة للتوسع. هذه المبادرة تتيح للشركات توظيف مزايا الذكاء الاصطناعي والاستفادة من الرؤى المستندة إلى البيانات للمحافظة على قدراتها التنافسية في الأسواق النشطة.

استشارات التحول الرقمي

عززنا قدراتنا بشكل أكبر عبر إنشاء قسم استشارات التحول الرقمي، الذي يسمح بالتواصل المبكر مع العملاء والتعاون معهم في وضع وتنفيذ استراتيجيات رقمية لمواكبة المستقبل. من خلال تعزيز قدرتنا على تقديم خدمات استشارية موثوقة، نرشد حضورنا في السوق ونؤكد دورنا كشريك مفضل في رحلة التحول الرقمي.

المرفق الوطني للتمويل المستدام

قمنا بإنشاء المرفق الوطني للتمويل المستدام، بالتعاون مع شركة "وورلد وايد جينيريشن" وهي شركة متخصصة في التكنولوجيا المالية لضمان الاستدامة، والبنك التجاري الدولي. وتهدف هذه المبادرة إلى المساعدة على استيفاء متطلبات اللوائح التنظيمية لإعداد التقارير المقرر صدورها في مايو 2025، ودعم هدف دولة الإمارات في توفير تمويل مستدام بقيمة تريليون درهم بحلول عام 2030. من خلال الاستفادة من منصة G17Eco المتقدمة التابعة "وورلد وايد جينيريشن"، تدمج المبادرة معايير الاستدامة في التحليل المالي والعمليات التشغيلية، ما يتيح للبنوك والمستثمرين والشركات الامتثال للمتطلبات التنظيمية وتعزيز النمو الاقتصادي المستدام.

الرقمنة والتحول في عملياتنا

عقدت "إي آند المؤسسات" سلسلة من الشراكات المؤثرة في عام 2024، مما عزز ريادتها في مجالات التحول الرقمي والابتكار في قطاعات متنوعة عبر تطبيق أحدث التقنيات والأساليب الجديدة والحلول المستدامة. كما استفادت من إمكانيات الذكاء الاصطناعي لبناء قدرات وإطلاق مبادرات تهدف لتعزيز الابتكار وتسريع وتيرة تبني الحلول الرقمية.

بناء شراكات فاعلة الشراكة مع الشركة المصرية للاستعلام الاجتماعي

تم الإعلان عن هذه الشراكة في معرض القاهرة الدولي للتكنولوجيا 2024، وهي تمثل خطوة محورية في تعزيز التحول الرقمي على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. من خلال دمج قدرات الذكاء الاصطناعي المتقدمة، تسهم هذه الشراكة في صياغة أنظمة التقييم المالي، مما يسهل اتخاذ القرارات بشكل أسرع وأكثر دقة، ويمهد الطريق لمرحلة جديدة من الخدمات المالية الرقمية.

الشراكة مع النيابة العامة في دبي

عقدت "إي آند المؤسسات" شراكة مع النيابة العامة في دبي لتطوير نظام رقمي مركزي يتيح تنفيذ إجراءات التحقيق والتفاضي عن بُعد. ويهدف هذا النظام المتطور إلى ربط أنظمة جميع أصحاب المصلحة بشكل يُحدث نقلة في إجراءات التفاضي في دبي ويعزز كفاءة المنظومة القانونية.

الشراكة مع برجيل القابضة

شملت الشراكة مع برجيل القابضة مشروعاً لخدمات التطبيب عن بُعد وتوقيع مذكرة تفاهم استراتيجية، وذلك بهدف إحداث تحول في خدمات الرعاية الصحية المقدمة في دولة الإمارات ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتدعم هذه المبادرات دمج التكنولوجيا في قطاع الرعاية الصحية، بما يوفر نتائج أفضل للمرضى.

التعاون مع "ميتا"

أصبحت "إي آند المؤسسات" مزوداً معتمداً لخدمات "واتساب للأعمال" على المستوى العالمي من خلال شراكة استراتيجية مع شركة "ميتا". ويعزز هذا الإنجاز حلول التواصل مع العملاء، كما يتيح للشركات التفاعل معهم بسلاسة وكفاءة أكبر عبر تطبيق "واتساب"، الذي يُعد قناة أساسية للتواصل الرقمي.

الشراكة مع منصة "فلس"

وفرت الشراكة مع منصة "فلس" حلولاً مبتكرة لتعويض الأثر الكربوني في مجال المدفوعات الرقمية، مما يساعد على ضمان توافق المعاملات مع توجهات الاستدامة الصادرة عن مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن التغير المناخي (COP28). من خلال دمج منصة "فلس" في منصتنا الخاصة بالمدفوعات الرقمية، تؤسس "إي آند المؤسسات" معياراً جديداً للاستدامة في منظومة المدفوعات في دولة الإمارات.

الشراكة مع "كلاوديرا"

تهدف الشراكة مع "كلاوديرا" إلى الاستفادة من الذكاء الاصطناعي المتقدم وتحليل البيانات وتكنولوجيا المنصات الهجينة لتعزيز الابتكار والكفاءة التشغيلية. ومن المتوقع أن تسهم هذه الشراكة في دفع عجلة النمو المستدام للأعمال وتوفير فرص جديدة في منطقة الشرق الأوسط.

المراجعة التشغيلية تكلمة

إنتربرايز تكلمة

التعاون الاستراتيجي مع "هواوي"

في خطوة استراتيجية، أبرمت "إي آند المؤسسات" اتفاقية تعاون مع "هواوي كلاود الشرق الأوسط" لإحداث نقلة نوعية في خدمات الحوسبة السحابية في الإمارات العربية المتحدة والسعودية ومصر وتركيا. من خلال الجمع بين الخبرة الإقليمية والتكنولوجيا المتطورة التي توفرها "هواوي كلاود"، تقدم الشراكة حلولاً سحابية مبتكرة ومتوافقة مع اللوائح المحلية، مما يعزز ريادة الطرفين في مجال التحول الرقمي على مستوى المنطقة.

شراكة "بيهايف" مع "جولمان ساكس"

وقّعت "بيهايف" و"جولمان ساكس" اتفاقية تسهيلات تُعد الأولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط، حيث ستتيح لمنصة "بيهايف" تقديم قروض تصل قيمتها إلى 500 مليون درهم للشركات الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات. وبموجب هذه الاتفاقية، ستتمكن "بيهايف" من مضاعفة حجم التمويل الذي تقدمه لهذه الشركات بنحو ثلاث مرات.

توظيف قدرات الذكاء الاصطناعي لتعزيز الابتكار والتحول

مع استمرار تطور الذكاء الاصطناعي في عام 2024، رسّخت "إي آند المؤسسات" مكانتها الرائدة في مجال الابتكار والمرونة وحلول التحول الرقمي، وعززت التزامها بتطوير قطاع الأعمال والارتقاء بتجارب العملاء.

حققنا خطوات كبيرة ضمن جهودنا لتوظيف قدرات الذكاء الاصطناعي، بدءاً بإنشاء قسم البيانات والذكاء الاصطناعي، الذي يوفر خبرات شاملة وحلولاً مؤثرة قائمة على الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات. ويركز هذا القسم على تقديم رؤى قابلة للتنفيذ وتحسين العمليات لتحقيق نتائج ملموسة. كما أنشأنا مركز التميز للذكاء الاصطناعي التوليدي بالتعاون مع "جوجل" و"أمازون لخدمات الإنترنت" و"مايكروسوفت"، لدمج الذكاء الاصطناعي التوليدي في استراتيجيات الأعمال، بما يسهم في تعزيز الكفاءة وأتمتة العمليات المعقدة وتقديم خدمات مخصصة.

وأُمر تعاوننا مع "Emeritus" عن تأسيس أكاديمية الذكاء الاصطناعي بهدف تزويد المدراء التنفيذيين ومدراء المنتجات والمختصين بالمعرفة والمهارات المطلوبة لتوظيف الذكاء الاصطناعي واستخدامه بفاعلية. وتسهم هذه المبادرة في توفير مجموعة من الكفاءات المؤهلة لدمج الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات.

علاوةً على ذلك، أطلقنا برنامج المساعد الافتراضي للمرافق "Pilot-Utility Co"، وهو تطبيق متطور يقوم على الذكاء الاصطناعي التوليدي ويحدث تغييراً إيجابياً في عمليات المرافق العامة وتواصلها مع العملاء. فهو يستخدم المعلومات المتاحة بشكل فوري من بيانات الشبكات الذكية لتعزيز الكفاءة والشفافية وإعداد التقارير، بالتوازي مع تقديم دعم استباقي ورؤى مخصصة وتسهيل حل المشكلات بسرعة أكبر.

وقد أدى الذكاء الاصطناعي دوراً فعالاً في تعزيز القيمة المقدمة للعملاء من خلال مساهمة نماذج التنبؤ في خفض معدل خسارة العملاء وتقليل تكاليف صيانة أجهزة إنترنت الأشياء عبر الحد من عمليات استبدال الأجهزة. كما أسهمت توقعات المبيعات بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء المبيعات بشكل عام عبر التخطيط لتلبية الطلب بدقة أكبر.

تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة

تقدّم "إي آند المؤسسات" نموذج "الاستدامة كخدمة"، الذي يوفر نهجاً منظماً لدمج الاستدامة في العمليات التشغيلية لعملائنا. يهدف هذا النموذج المرن والشامل لمساعدة المؤسسات على تحقيق أهداف الاستدامة على المدى القصير والطويل عبر خطوات محددة بوضوح، من خلال الشراكة معنا، تستفيد المؤسسات من خدمات متخصصة في مجال الاستدامة تُقدّم مقابل اشتراك محدد، مما يلغي الحاجة لتعيين خبراء داخليين ويضمن في الوقت ذاته إحراز تقدم نحو تحقيق أهدافها البيئية والاجتماعية.

تتضمن هذه الخدمة تقييماً شاملاً للأداء في الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة، ما يتيح للشركات الانطلاق في رحلة الاستدامة مدعومة بخبرتنا في الحد من انبعاثات الغازات الدفيئة وتعزيز الأثر الإيجابي. كما يعمل مركز التميز لدينا، الذي يضم خبراء متخصصين ومحلي طاقة ومختصين في تقييم الأداء، على ضمان تنفيذ إجراءات الاستدامة وحوكمتها بفاعلية على المدى الطويل. ومن خلال هذا النهج القائم على أفضل الممارسات، نمكّن المؤسسات من مواصلة عملياتها مع المعايير العالمية للاستدامة وتحقيق قيمة دائمة لأصحاب المصلحة.

"إي آند المؤسسات" في عام 2025

فيما نتطلع إلى المستقبل، سنواصل التركيز على تنمية قدراتنا وتعزيز حضورنا الدولي، مدفوعين بطموحنا في توسيع عملياتنا وتحقيق نتائج مالية أقوى.

سنعمل كذلك على الاستفادة من شراكتنا الاستراتيجية مع "أمازون لخدمات الإنترنت" لتطوير حلول سحابية سيادية مخصصة لتلبية احتياجات الجهات الحكومية، مع تحسين باقة خدماتنا في مجال السحابة العامة لتعزيز التحول الرقمي في قطاعات الأعمال. كما سنسعى لتسريع وتيرة نمو قدراتنا في مجال البيانات والذكاء الاصطناعي، وتقديم حلول مبتكرة تحسن كفاءة العمليات وتوفر مصادر إيرادات جديدة لعملائنا.

على الصعيد الدولي، سنرسيخ مكانتنا في المملكة العربية السعودية من خلال الاستفادة من الزخم الحالي، مع السعي لتحقيق نمو عضوي في مصر لتعزيز حضورنا. كما سيسهم استحوادنا على "جلاس هاوس" في توسيع نطاق أعمالنا في تركيا، مما يعزز ريادتنا الإقليمية ويفتح آفاقاً جديدة في الأسواق عالية النمو.

من خلال هذه المبادرات، سنواصل الارتقاء بدورنا الرائد في التحول الرقمي العالمي وتمكين المؤسسات والحكومات من تحقيق طموحاتها.

نحن نستثمر في المستقبل. ومع استمرار النمو الكبير في قطاعات الحوسبة السحابية والأمن السيبراني، نواصل التزامنا بتقديم أحدث حلول البنية التحتية الرقمية للشركات والجهات الحكومية. من خلال إعطاء الأولوية للاستثمار في مجالات الكشف عن التهديدات باستخدام الذكاء الاصطناعي، واعتماد نماذج الثقة الصفريّة، وتطوير حلول أمن سيبراني مخصصة، سنصبح شركة رائدة في تلبية الطلب المتزايد على الخدمات الأمنية الفعالة. كما ستتيح مبادراتنا في مجال الحوسبة السحابية للمؤسسات والحكومات القدرة على تحديث عملياتها من خلال بنية تحتية مرنة وآمنة وفعالة.



ستمكننا شراكتنا مع AWS من تحقيق إيرادات تتخطى المليار دولار أمريكي من عام 2025 إلى عام 2030

المراجعة التشغيلية تكملة

e& لايف

معايير مبتكرة
لتجديد الاقتصاد
الرقمي في منطقة
الشرق الأوسط
وشمال إفريقيا

شهد عام 2024 إنجازات متميزة لـ "إي آند الحياة" مدفوعة بنمو استثنائي وابتكارات رائدة في قطاعات التكنولوجيا المالية، وأسلوب الحياة الرقمي، والترفيه الرقمي. لقد حققنا نتائج قياسية، حيث تضاعفت إيراداتنا تقريباً على أساس سنوي، وأرسينا معايير جديدة في الاقتصاد الرقمي على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما رسخنا ريادتنا في تقديم منتجات وخدمات مؤثرة تركز على العملاء وتلبي احتياجاتهم المتغيرة عبر الاستفادة من تقديم حلول رقمية قابلة للتوسع.

إجمالي الإيرادات

2x

على أساس سنوي

إجمالي حجم المعاملات على تطبيق

Careem

نمو مضاعف

على أساس سنوي

إجمالي حجم المعاملات على تطبيق

e& money

3.6x+

على أساس سنوي

الإنجازات الرئيسية

شهد عام 2024 إنجازات كبيرة لـ "إي آند الحياة" تجلت في نمو استثنائي وابتكارات متميزة في قطاعات التكنولوجيا المالية، وأسلوب الحياة الرقمي، والترفيه الرقمي. تجاوزنا توقعات العملاء بفضل تركيزنا على تقديم حلول متطورة وسلسة بشكل مستمر لتلبية احتياجات المستهلكين.

ارتفعت الإيرادات الإجمالية بنسبة 102% على أساس سنوي لتصل إلى 2 مليار درهم، ما يعكس أداء قوياً في جميع القطاعات وتحسناً في ربحية القطاعات الجديدة. وتؤكد هذه الإنجازات على التزام "إي آند الحياة" نحو تعزيز النمو المستدام والقيمة المضافة، مع السعي لتحسين الربحية في الأمد الطويل، وترسيخ مكانتها الرائدة في الاقتصاد الرقمي.

في قطاع التكنولوجيا المالية، ارتفع عدد مستخدمين تطبيق "e& money" إلى نحو 1.5 مليون مستخدم، وتجاوز عدد البطاقات الصادرة 900 ألف بطاقة، فيما تضاعف عدد المستخدمين النشطين شهرياً مقارنة بالعام السابق. وسجل المنتج الرئيسي في منصة "e& money"، وهو التحويلات المالية الدولية، نمواً كبيراً بمعدل 3 أضعاف مقارنة بالعام السابق، مما يعكس التفاعل الكبير من جانب العملاء. كما حقق بنك "Wio" نمواً استثنائياً، حيث تضاعف عدد عملائه خلال الإثني عشر شهراً الماضية، وتضاعف حجم الودائع ثلاث مرات ليصل إلى 35 مليار درهم، فيما ارتفع إجمالي المدفوعات السنوية ليسجل 337 مليار درهم خلال عام 2024، مقارنة بـ 85 مليار درهم في عام 2023. وشهدت حسابات الاستثمار نمواً يقارب 4 أضعاف، متجاوزة 41 ألف حساب. علاوة على ذلك، تضاعفت الإيرادات ثلاث مرات على أساس سنوي، مع تحسن كبير في صافي الأرباح.

في قطاع أسلوب الحياة الرقمي، حقق تطبيق "Careem" نمواً استثنائياً، حيث ارتفعت القيمة الإجمالية للمعاملات، باستثناء خدمات النقل، بشكل كبير مقارنة بالعام السابق، وسجلت القيمة الإجمالية للمعاملات الشهرية للمستخدم الواحد نمواً لافتاً. وارتفعت أعداد المشتركين في خدمة "Careem Plus" حيث أصبحوا حالياً يمثلون قطاعاً عريضاً من المستخدمين النشطين شهرياً. وأظهرت خدمات توصيل الطعام والبقالة أول بوادر الربحية، حيث حققت خدمة "Dubai Food" أرباحاً إيجابية قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بدءاً من الربع الثاني من عام 2024، بينما وصلت خدمة "Dubai Darkstores" إلى نقطة التعادل مع الربح الإجمالي المسجل على مستوى الشبكة في الربع الرابع من العام نتيجة لارتفاع متوسط قيمة الطلبات وتنفيذ مبادرات لخفض التكاليف.

أما في قطاع الترفيه الرقمي، فقد رسخت evision موقعها الرائد في سوق البث الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تجاوز عدد مرات تنزيل تطبيقها 5.9 "STARZ ON" مليون مرة، مما يجعله واحداً من أفضل 3 تطبيقات ترفيهية في دول مجلس التعاون الخليجي إلى جانب "تيك توك" و "تيفليكس". ويقدم هذا التطبيق محتوى البث التلفزيوني المجاني المدعوم بالإعلانات (FAST) والفيديو المعتمد على الإعلانات حسب الطلب (AVOD) مع باقات "STARZPLAY" المميزة للاشتراك بالفيديو حسب الطلب (SVOD). وارتفع العدد الإجمالي للمستخدمين إلى أكثر من 5.5 مليون مستخدم بفضل المحتوى الحصري المميز مثل "ICC Cricket" و "Disney Hotstar" و "UFC"، والشراكات مع "Sony Pictures" و "Amazon MGM" و "Warner Bros. Discovery" و "Noorplay" والاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA)، إضافة إلى

المراجعة التشغيلية تكلمة

e& لايف تكلمة



عرضت شركات محفظة إي آند الحياة في معرض جيتكس 2024 قدراتها المبتكرة ورؤيتها الجريئة للمستقبل

يهدف تعزيز التحويلات الدولية، وإطلاق خدمة تداول الذهب، وتعزيز الربط مع أنظمة المصرف المركزي الإماراتي. وعرضت evision حلولها المبتكرة في مجال الضيافة ومنصة "StarzOn" التي تتصدر خدمة الفيديو المعتمد على الإعلانات حسب الطلب (AVOD) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مما يؤكد التزامها بتطوير تجربة الترفيه للعملاء من الأفراد والشركات.

البرامج الرضائية المتنوعة، وأسهم إطلاق خدمة الضيافة "STARZ ON Business" للشركات الصغيرة والمتوسطة في ترسيخ مكانة evision في سوق الترفيه الرقمي.

في معرض جيتكس 2024، عرضت الشركات التابعة لـ "إي آند الحياة" رؤيتها الجريئة والمبتكرة للمستقبل. حيث كشفت "Careem" عن خدمة "Ask Careem"، وهي مساعد افتراضي مدعوم بالذكاء الاصطناعي يُحدث نقلة نوعية في خدمة توصيات الطعام. كما لفت الأنظار بطائرات مُسيرة للتوصيل تحمل علامتها التجارية، لتؤكد بذلك على التزامها بتقديم خدمة عملاء مدعومة بالتكنولوجيا وتحقيق كفاءة عالية في خدمات التوصيل. من ناحية أخرى، قدمت منصة "e& money" مفهوماً جديداً للخدمات المالية المريحة من خلال توفير تجربة مميزة تتضمن إصدار البطاقات بشكل فوري، ومساعدة تفاعلية معززة بالذكاء الاصطناعي، ورحلة في الواقع الافتراضي. كما أعلنت المنصة عن شراكات استراتيجية مع "ماستركارد"، و "SafeGold"، و "Unity Infotech".

نظرة عامة على الأسواق

في عام 2024، تأثر توجه "إي آند الحياة" وأداؤها بعدد من الأحداث والاتجاهات المهمة في السوق التي تركت أثرها على محفظتنا المتنوعة وأدت إلى ظهور العديد من التحديات والفرص. وقدواصلنا إثبات مرونتنا وريادتنا من خلال الاستجابة للضغوط الخارجية بطرق مبتكرة لضمان محافظة شركائنا على توجهاتها واستمرارها في تقديم القيمة في بيئة متغيرة وتنافسية.

إشتداد المنافسة في قطاع الخدمات المالية والمصرفية عزز الحاجة إلى التميز. حيث أطلق المنافسين المحليين والدوليين حملات استحواذ قوية بجانب تعزيز خدماتهم الرقمية. استجابة لذلك، عملت منصة "e& money" على تحسين تجربة العملاء عبر عملية تطوير شاملة لتطبيقها الإلكتروني وتقديم أسعار تنافسية لخدمات التحويلات المالية الدولية، ومنتجات أخرى، مما أسهم في الاستحواذ على حصة سوقية كبيرة. وعزز بنك "Wio" تميزه في السوق بفضل أسعار الفائدة التنافسية على حسابات التوفير والودائع. كما أدت التغييرات الاقتصادية والتنظيمية، مثل ارتفاع أسعار الفائدة في بداية العام، إلى تعزيز منتجات الادخار، بينما دفعت التخفيضات اللاحقة في أسعار الفائدة العملاء نحو حلول الادخار طويلة الأجل.

استدعت التطورات التنظيمية، بما في ذلك إطلاق نظام الدفع الفوري "آبي" والمبادرات الخاصة بالخدمات المالية المفتوحة في دولة الإمارات، إجراء تحسينات ملموسة في مجال الامتثال وإدارة المخاطر، مما أثر على عمليات كل من بنك "Wio" ومنصة "e& money".

لا تزال تشهد تفضيلات المستهلكين تغييرات مستمرة، حيث شهد قطاع التكنولوجيا المالية زيادة في الإقبال على حلول مبتكرة مثل خدمات "اشتر الآن وادفع لاحقاً". واستفادت منصة "e& money" من هذا التوجه، مع تحضيرها لإطلاق منتج يستجيب لهذا التحول في تفضيلات المستهلكين. في مجال الترفيه الرقمي، أثرت الضغوط الاقتصادية الكلية وتراجع قيم العملات وحالة الملل من الاشتراكات على القابلية للدفع في بعض الأسواق. فاستجابت evision لهذا الوضع عبر إطلاق نماذج مدعومة بالإعلانات لمواصلة تقديم خدماتها واستقطبت لمصنعاتها جهات معلنة بارزة لترويج مصادر الإيرادات.

كما فرضت التوترات الجيوسياسية ونقص العمالة تحديات تشغيلية بالنسبة إلى "Careem"، لا سيما في دولة الإمارات. على الرغم من هذه القيود، نجحت "Careem" في تحسين استراتيجياتها في مجال خدمات التوصيل، لتحافظ على مستويات مرتفعة من رضا العملاء.

وقد أكدت هذه الجهود قدرة "إي آند الحياة" على العمل في بيئات اقتصادية وإعلانية متغيرة بقدر كبير من المرونة والتكيف.



عززت e&money تجربة عملائها من خلال تطبيق الهاتف الذكي الخاص بها، الذي تم تجديده كلياً مؤخراً، بالإضافة إلى توفير العديد من المنتجات الإضافية والأسعار التنافسية لخدمات تحويل الأموال الدولية للعملاء

المراجعة التشغيلية تكلمة

e& لايف

تكلمة

تقدم استراتيجي

ركائزنا الاستراتيجية



تنويع محفظة استثمارنا

تركز "إي آند الحياة" على التنويع الاستراتيجي والتوسع لترسيخ حضورها في الأسواق الرئيسية، بالتوازي مع استكشاف الفرص الجديدة. في مجال التكنولوجيا المالية، ركزت منصة "e& money" وبنك "Wio" على دولة الإمارات، وتمكنا من تقديم قيمة مضافة عبر منتجات مخصصة. ووسعت "Careem" خدمات أسلوب الحياة الرقمي في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وعززت منظومتها، بينما استكشفت evison و "STARZPLAY" فرص النمو في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان وأوروبا الوسطى، مع الاستفادة من التكامل مع استثمارات إي آند العالمية.

أسفرت جهود "e& money" المستمرة في مجال الشمول المالي عن تطور كبير في عام 2024 عبر برامج مثل إتاحة رقم حساب مصرفي دولي افتراضي فريد لكل عميل، وطرح بطاقة إضافية ساعدت في رقمنة استخدامات

- يقدم 12 "Careem" خدمة في أبوظبي و7 خدمات في الرياض.
- تضاعفت قيمة التحويلات المالية الدولية عبر منصة "e& money" 3 مرات مقارنة بالعام السابق، بينما تضاعف عدد المستخدمين النشطين شهرياً.
- أصبح تطبيق "STARZ ON" التطبيق الأكثر تحميلاً في دول مجلس التعاون الخليجي في فئتي الاشتراك بالفيديو حسب الطلب (SVOD) والفيديو المعتمد على الإعلانات حسب الطلب (AVOD).

الإنجازات في عام 2024



الرقمنة والتحول في عملياتنا

من خلال الاستفادة من أوجه التكامل على مستوى المجموعة، بما في ذلك البنية التحتية المشتركة والبيانات والخبرات، تواصل "إي آند الحياة" تعزيز قدرتها على تلبية احتياجات العملاء المتغيرة والمتنامية. هذا التحول المستمر يؤكد التزام "إي آند الحياة" بالابتكار، ويعزز مسارها نحو الريادة في الاقتصاد الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على المدى الطويل.

النقد لدى عمال المساعدة المنزلية وأفراد العائلة، إلى جانب البطاقة الفورية التي سهلت حصول المستخدمين على بطاقة دفع مقبولة عالمياً.

تمثل مسيرة تحويل العلامات والأصول إلى منصات تطوراً جذرياً لـ "إي آند الحياة"، حيث يسهم هذا التطور في بناء منظومات مترابطة تحقق التكامل بين المنصات، مع تعزيز الكفاءة التشغيلية وإمكانية التوسع. ومع تجميع الخدمات والحلول في منظومات موحدة، تواصل "إي آند الحياة" العمل على الإرتقاء بمستوى رضا العملاء والحفاظ عليهم وزيادة التفاعلات.

أسهمت التوصيات المخصصة باستخدام النكاه الاصطناعي على منصة "STARZ ON" في تحقيق نمو بنسبة ثنائية في مقياس الاحتفاظ بالمستخدمين والتفاعل معهم.



تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة

عبر تعزيز الشمول المالي من خلال حلول مبتكرة مثل منصة "e& money" و "Careem Pay"، تسهم "إي آند الحياة" في تمكين المجتمعات التي تعاني من غياب أو نقص في الوصول إلى الخدمات المصرفية، مما يعزز المشاركة الاقتصادية والمساواة الاجتماعية، تماشياً مع رؤيتها الرامية إلى إحداث أثر إيجابي مستدام في المناطق التي تعاني من نقص في الخدمات.

أتاح تطبيق "e& money" الخدمات المالية لـ 1.5 مليون مستخدم.

المراجعة التشغيلية تكملة

e& لايف تكملة

تنوع محفظة استثماراتها

التقدم في قطاعات التكنولوجيا المالية وأسلوب الحياة والترفيه

حققت "إي آند الحياة" نمواً قياسياً وابتكارات رائدة في قطاعاتها الثلاثة، حيث واصلت الارتقاء بالخدمات وإرساء معايير جديدة لتجارب رقمية تركز على العميل.

قطاع التكنولوجيا المالية

شهد قطاع التكنولوجيا المالية في "إي آند الحياة" إنجازات متميزة، مما رسخ ريادتها في مجال الخدمات المالية الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. بالتوازي مع سعيها إلى تعزيز دمج منصات مثل "إي آند money" و "Careem Pay" و "Wio" في منظومة واحدة، قدمت الشركة حلولاً مبتكرة تتمحور حول احتياجات العملاء مما ساهم في تحقيق نمو قياسي. وتؤكد هذه الجهود تركيز

"إي آند الحياة" على الشمول المالي والتميز التشغيلي وتحقيق قيمة طويلة الأمد لمختلف أصحاب المصلحة.

تطور تطبيق "e& money" ليصبح منصة شاملة للخدمات المالية تجمع بين وظائف الحوالات من شخص إلى شخص وخدمات عديدة مثل البطاقات المدفوعة مسبقاً، والتحويلات المالية الدولية، والحسابات المزودة برقم الحساب المصرفي الدولي. ووصل عدد مستخدميها المسجلين إلى نحو 1.5 مليون مستخدم، فيما تجاوز عدد البطاقات الصادرة 900 ألف بطاقة، وتضاعف عدد المستخدمين النشطين شهرياً، وزادت أحجام المعاملات بأكثر من ثلاثة أضعاف على أساس سنوي. كما تضاعفت التحويلات المالية الدولية عبر المنصة ثلاث مرات. إضافة إلى ذلك، أطلقت "e& money" مجموعة من المنتجات والميزات الجديدة، مثل رقم الحساب

المصرفي الدولي الذي يتيح لأي مقيم في دولة الإمارات الحصول على رقم حساب مصرفي دولي خلال عشر ثوان، مما يساهم في تحقيق هدف الدولة في تعزيز الشمول المالي. ونظراً إلى أن دولة الإمارات تضم شريحة كبيرة من العمالة المساعدة المنزلية والعمالة التي لا تتوفر لها الخدمات المصرفية التقليدية، أطلقت "e& money" بطاقة إضافية جديدة تمكن الكفلاء من دفع رواتب العمال والبدلات والنفقات المنزلية، كما توفر حلاً مميزاً للأسر التي ترغب في دفع مصروفات أبنائها. كما سيتم إطلاق خدمات أخرى في المستقبل، مثل الادخار بالذهب الرقمي والقروض الصغيرة، لتسهم في ترسيخ مكانة "e& money" بوصفها منصة التكنولوجيا المالية الرائدة في دولة الإمارات.

برز بنك "Wio" كواحد من أسرع البنوك الرقمية نمواً في المنطقة وحقق أداء استثنائياً في عامه الثاني، حيث تضاعفت إيراداته ثلاث مرات مقارنة بالعام السابق وتحسن صافي أرباحه بشكل كبير نتيجة لنمو حجم الأعمال وإطلاق مزايا جديدة لمنتجاته. كما عزز البنك حضور علامته التجارية والتزامه بتمكين العملاء من خلال استراتيجية تسويقية جريئة تضمنت حملات مثل رعاية حفل المغني ايه بي ديون. وجسد شعاره "معاً نرسم خطة النجاح" تركيزه على إعادة تعريف الخدمات المصرفية من خلال منتجات مصممة خصيصاً للعملاء من الأفراد والشركات.

ظل الابتكار محركاً رئيسياً لقطاع التكنولوجيا المالية، حيث أدمجت "e& money" الخدمات المالية بمنظومتها عبر طرح بطاقات إضافية للشباب ورقم حساب مصرفي دولي مميز لتبسيط التحويلات المالية وتعزيز الشمول المالي. كما تم تطوير تطبيق "e& money" بحيث يدعم ثلاث لغات ويلبي احتياجات شريحة أوسع من المستخدمين، مع إضافة وظائف جديدة مثل "أرسل الآن وادفع لاحقاً" التي تجمع بين البطاقة الائتمانية المعادة التعبئة والتحويلات المالية الدولية. وبدأت عمليات الربط للخدمات المالية مع تطبيق "GoChat"، في حين تعد الشراكات المستقبلية مع "Careem Pay" لتعزيز التكامل بين المنصات. وقام بنك "Wio" بتوسيع مجموعة منتجاته وخدماته عبر إضافة بطاقات ائتمان للشركات، وخدمة النقد الفوري، والحسابات المتعددة للمستخدمين، وقروض التجار المرتبطة بحجم مبيعاتهم، فضلاً عن حلول استثمارية مثل تداول العملات المشفرة، والتداول في أسواق الأسهم بدولة الإمارات، وصناديق الإستثمار المتداولة ذات الرافعة المالية وخدمات إقراض الأوراق المالية. وتعكس هذه التطورات تركيزنا الاستراتيجي على دمج الحلول المالية في أنشطة الحياة اليومية، وإرساء أساس مرن لنمو مستدام.

قطاع أسلوب الحياة الرقمي

حقق قطاع أسلوب الحياة الرقمي في "إي آند الحياة" نمواً استثنائياً، مدفوعاً بتطبيق "Careem Everything"، الذي برز بوصفه التطبيق الأسرع نمواً في المنطقة. من خلال الجمع بين الخدمات والابتكار على نطاق واسع مع التميز في التفاعل مع العملاء، استطاع هذا التطبيق الارتقاء بتجربة أسلوب الحياة الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويعكس هذا النجاح الدمج الاستراتيجي للخدمات في منصة واحدة قابلة للتوسع، والاستفادة من أوجه التكامل بين العمليات والبنية التحتية لتحقيق قيمة مضافة كبيرة.

أسفرت جهود "Careem" في التوسع عن ترسيخ مكانته الرائدة في الأسواق الرئيسية. في دبي، حقق تطبيق "Everything App" إنجازاً يتمثل في تقديم 18 خدمة، إلى جانب برنامج عضوية "Careem Plus" الرائد. وقد أكدت هيمنة "Careem" في مجالات الأعمال المختلفة، بما في ذلك خدمات توصيل الطعام والبقالة وخدمات التحويلات المالية، قدرة المنصة على التوسع والمنافسة. وأسهم برنامج العضوية "Careem Plus" بشكل رئيسي في مضاعفة متوسط الإيرادات عن كل مستخدم وكذلك عدد المعاملات بنسبة ثلاث مرات، فيما ارتفع معدل الاحتفاظ بالعملاء بنسبة 35%. وساعد البرنامج على تحسين ولاء العملاء وتفاعلهم وتعزيز مكانة "Careem" باعتباره المنصة الأمثل لتلبية احتياجات أسلوب الحياة الرقمي.



حققت e&life نمواً استثنائياً، مدفوعاً بتطبيق Everything App Careem، والذي برز كتطبيقاً فائحاً ومتنامياً، باعتباره أسرع تطبيق على مستوى المنطقة

المراجعة التشغيلية تكملة

e& لايف تكملة

أدى التوسع الاستراتيجي في أسواق جديدة إلى تعزيز الحضور الإقليمي لمنصة "Careem". في أبوظبي، وصل عدد الخدمات التي تقدمها المنصة إلى 12 خدمة، بينما بلغت 7 خدمات في الرياض، من بينها "Careem Plus"، مما ساعد على تفعيل "Everything App" في هاتين المدينتين الرئيسيتين عبر توسيع الخدمات التي يقدمها لتشمل التنقل الحضري وخدمات أسلوب الحياة. واقترن التوسع الجغرافي بالابتكار في حلول التحويلات المالية، التي أضافت 9 جهات جديدة لتجعل من "Careem" أسرع منصة تحويلات مالية نموًا في دبي، حيث تقدم خيارات لتحويل الأموال بتكلفة معقولة وموثوقة عالية.

قسم الترفيه الرقمي
حقق قطاع الترفيه الرقمي في "إي آند الحياة"، الذي يركز على منصات evision و "STARZ ON" و "STARZPLAY"، نمواً استثنائياً وابتكارات متميزة، ليرسخ مكانته كمنصة رائدة في مجال الإعلام والتكنولوجيا في المنطقة. وقد أسهمت التطورات الجديدة، التي شملت توحيد الخدمات والتركيز على المحتوى المميز والمدعوم بالإعلانات، في ترسيخ مكانة "STARZ ON" كمنصة رائدة في سوق البث الرقمي وتعزيز موقع "إي آند الحياة" في صدارة قطاع الترفيه الرقمي.

شكل إطلاق منصة "STARZ ON" إنجازاً رئيسياً، حيث تم دمج باقة الاشتراك المميزة التي تقدمها "STARZPLAY" في منصة متكاملة واحدة، وأضافت محتوى evision المدعوم بالإعلانات للوصول إلى شريحة أكبر من الجمهور. وقد تم تنزيل تطبيق "STARZ ON" أكثر من 5.9 مليون مرة، ليحتل بذلك المرتبة الأولى في عدد مرات التنزيل بين تطبيقات الاشتراك بالفيديو حسب الطلب (SVOD) والفيديو المعتمد على الإعلانات حسب الطلب (AVOD) في دول مجلس التعاون الخليجي، متقدماً على تطبيقات عالمية مثل "تفليكس" و "تيك توك". وتجاوز عدد المستخدمين النشطين 1.9 مليون مستخدم، مدفوعاً بشراكات حصرياً لتقديم المحتوى الأكثر طلباً، بما في ذلك "ICC Cricket" و "UFC"، واتفاقيات تعاون مع "Sony Pictures" و "Amazon MGM" و "Noorplay" و "Disney Hotstar" والاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA). وتعززت جاذبية المنصة بإضافة مزيد من المحتوى، الذي بات يتجاوز حالياً عشرة آلاف ساعة من الفيديو المعتمد على الإعلانات حسب الطلب (AVOD)، مما يرفع مستوى التفاعل والاحتفاظ بالعملاء.

وسّعت "STARZ ON Business" نطاق المنصة ليشمل الشركات الصغيرة والمتوسطة عبر تقديم حلول ترفيهية مخصصة للعيادات والصالات الرياضية والمطاعم والمقاهي. ويثبت ذلك قدرة منصة "STARZ ON" على التوسع وتنويع مصادر الإيرادات مع الاستفادة من البنية التحتية لمجموعة إي آند وشبكة توزيعها وخبراتها في الترويج للعلامات التجارية. من خلال تلبية الاحتياجات الفريدة لشريحة الشركات الصغيرة والمتوسطة، أوجدت "STARZ ON Business" فرصاً جديدة لتحقيق الإيرادات وعززت مكانتها كخدمة قيمة ومتعددة الإمكانيات.

الجهود الاستراتيجية التي بذلتها evision و "STARZPLAY" بهدف توحيد وتوسيع خدمات المحتوى لتشمل طيفاً واسعاً من البرامج العربية والغربية والجنوب آسيوية والرياضية وبرامج الأطفال، أدت إلى مضاعفة جمهورها. وتعزز هذا التوجه من خلال إطلاق برنامج أصلي من "STARZPLAY" بعنوان "Unstoppable: The Italian Dream" يتيح للمواهب الشابة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا فرصة التدريب في الدوري الإيطالي، بينما أطلقت evision قناة "Bloom" الجديدة الموجهة للأطفال في مرحلة ما قبل المدرسة لتقديم لهم المتعة والفائدة.

بشكل عام، أسهمت قدرة evision و "STARZPLAY" على تقديم تجارب مخصصة، إلى جانب الشراكات المميزة ونماذج التوزيع المبتكرة، في نجاحهما في تقديم محتوى الفيديو المعتمد على الإعلانات حسب الطلب (AVOD)، والاشتراك بالفيديو حسب الطلب (SVOD) وخدمات التكنولوجيا والإعلان في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تعزيز النمو على امتداد مناطق حضورنا
عززت "إي آند الحياة" عملياتها في مختلف البلدان التي تعمل فيها عبر تبني استراتيجيات موجهة لترسيخ حضورها في الأسواق الرئيسية، مع استكشاف فرص جديدة بشكل انتقائي بما يتوافق مع إمكانيات السوق واحتياجات العملاء في مختلف قطاعاتنا. لقد عملنا على تعزيز حضورنا في الأسواق المتقدمة واستكشاف إمكانيات التوسع في الأسواق الواعدة، مما أتاح لنا الحفاظ على نمو مستدام ومواءمة خططنا مع الرؤية الاستراتيجية لمجموعة إي آند لعام 2030.

تركز إي آند على توسيع عملياتها في مجال التكنولوجيا المالية عبر الأسواق الدولية الرئيسية، بما في ذلك مصر وباكستان وأفغانستان والمملكة العربية السعودية. وهي تعتمد على استراتيجيتها على الاستفادة من أوجه التكامل مع قطاع الاتصالات لتوسيع نطاق استخدام المحافظ الرقمية واستقطاب المزيد من العملاء، وطرح خدمات متطورة مثل الإقراض والخدمات المصرفية.

في المملكة العربية السعودية، يواصل تطبيق "Mobily Pay" نموه من خلال توفير خدمات التحويلات المالية الدولية والبطاقات مسبقة الدفع، سعياً لترسيخ تميزه والاستحواذ على حصة أكبر في السوق. وفي مصر، تعمل "e& cash" على توسيع حضورها في مجال التكنولوجيا المالية الخاصة بالتمويل من خلال "إرادة"، بينما تبني "UPaisa" في باكستان قدرات فعالة لتعزيز خدمات التكنولوجيا المالية. في أفغانستان، نسعى للدخول إلى سوق المدفوعات عبر طرح خدمة "المسح وادفع"، التي تتيح للعملاء سداد المدفوعات من خلال مسح رمز استجابة سريعة. سوف يساعدنا في ذلك وجود شبكة واسعة من التجار تعمل على بنائها في جميع أنحاء البلاد. إضافة إلى ذلك، سنطرح منصة جديدة للخدمات المالية عبر الهواتف المتحركة تتيح لنا توسيع مجموعة منتجاتنا من خلال ربطها مع مختلف الشركاء في مجال التكنولوجيا المالية، مما يسمح لنا باستقطاب المزيد من العملاء. والهدف من ذلك هو تأسيس منصة مركزية للتكنولوجيا المالية تخلق قيمة

مضافة وتسرع وتيرة النمو وتحقق أقصى استفادة ممكنة من التكامل بين عمليات إي آند في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، ركزنا على تقديم خدمات تلبية الاحتياجات المحددة للعملاء، سواء كان لديهم حسابات مصرفية أم لا، حيث طورت "e& money" عروضها بما يلائم مختلف الشرائح السكانية، بينما ركز بنك "Wio" حصرياً على الفرص غير المستغلة في السوق الإماراتي، مستفيداً من نموذج المصرفي المبتكر الذي يركز على العملاء، مما يضمن تحقيق قيمة مستدامة للمساهمين ويعزز حضوره الرقمي في قطاع الخدمات المصرفية بدولة الإمارات.

في قطاع أسلوب الحياة الرقمي، رسخت "Careem" حضورها في الأسواق الرئيسية مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. في أبوظبي، وسعت الشركة نطاق خدماتها لتشمل 12 خدمة، مؤكدة بذلك التزامها القوي بتقديم خدماتها في العاصمة. وفي الرياض، وصل عدد الخدمات إلى 7، بما في ذلك "Careem Plus"، مع تفعيل "Everything App" لتوسيع حضورها في واحد من أهم أسواق المنطقة.

بطاقات e& money المصدرة

+900 ألف

عدد مرات تنزيل تطبيق STARZ On

5.9 مليون

المراجعة التشغيلية تكملة

e& لايف تكملة

في قطاع الترفيه الرقمي، حافظت evision و"STARZPLAY" على تركيزهما الأساسي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان، مع استكشاف فرص التوسع الاستراتيجي في وسط وشرق أوروبا. وقد عزز هذه الإمكانية للتوسع استحواد إي آند على مجموعة "بي بي إف تيليكوم"، مما يعكس طموح evision في توسيع حدودها التقليدية والاستفادة من الاستثمارات العالمية للمجموعة.

الارتقاء بمستوى التخصيص والتجربة

واصلت "إي آند الحياة" تحسين تجربة العملاء من خلال توظيف التكنولوجيا المتقدمة وتعزيز الابتكار وتبسيط العمليات. فقد قدمت الشركة عبر منصاتها خدمات سلسلة وشخصية وفعالة لتلبية الاحتياجات المتغيرة للقاعدة المتنامية من مستخدميها، مما ضمن مستويات عالية من الرضا والتفاعل في قطاعها الرئيسية.

في قطاع التكنولوجيا المالية، أطلقت "e& money" تطبيقاً بتصميم جديد أحدث تحولاً في أسلوب تفاعل المستخدمين عبر واجهة أكثر انسيابية وسهولة في الاستخدام. كما جرى دمج أدوات للتحويلات المالية الدولية وبطاقة إضافية وخدمة لدفع الفواتير مع دعم بلغات متعددة، مما سرّع اكتساب التطبيق لقاعدة مستخدمين كبيرة. وارتفع تقييم التطبيق في متجر التطبيقات إلى 4.6، وأصبح بإمكان المستخدمين إتمام التحويلات المالية الدولية بأربع نقرات فقط. كما أسهم توفير خيارات تمويل إضافية تشمل استخدام البطاقات الائتمانية الأرقام المصرفية الدولية المميزة في تعزيز الشمول وكفاءة المعاملات. ودعم بنك "Wio" هذه الجهود بتحسين خدمات العملاء، حيث أنشأ وحدة جديدة لخدمة العملاء تُعنى بجميع شرائح المستخدمين، وأطلق أدوات للأتمتة والخدمات الذاتية لتحسين نسبة حل المشكلات من أول اتصال وتسريع زمن الاستجابة، مما أدى لارتفاع مؤشرات رضا العملاء وسرعة الرد.

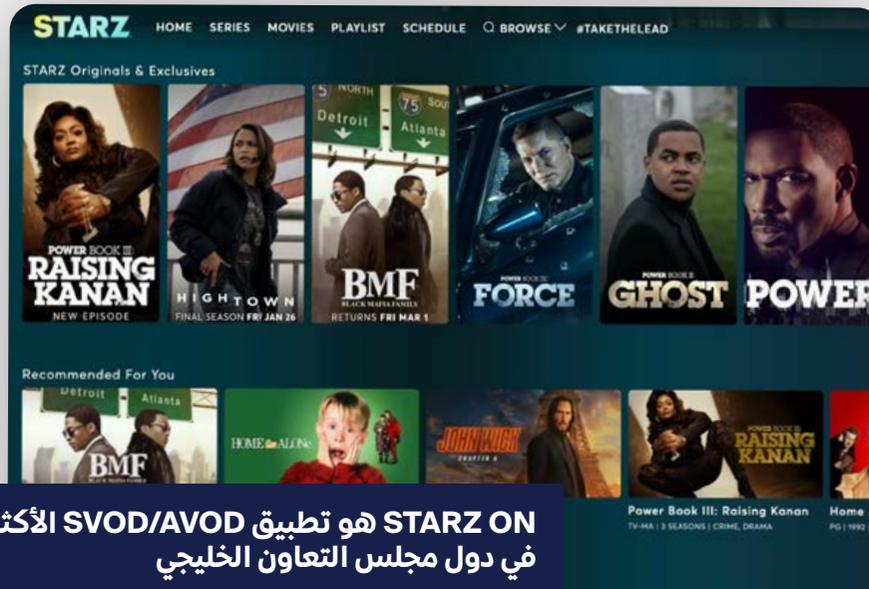
في قطاع أسلوب الحياة الرقمي، استعانت "Careem" بالذكاء الاصطناعي لتقديم تجارب أكثر تخصيصاً وكفاءة للمستخدمين. فقد وفر التخصيص بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي خدمات تتوافق مع تفضيلات كل مستخدم. وأدى استخدام الذكاء الاصطناعي في رعاية العملاء إلى تحسين زمن ودقة الإجابة على الاستفسارات. كما وقّر توسيع مزاي "Careem Plus" في الخدمات الرئيسية مثل توصيل الطعام والبقالة و"DineOut" قيمة إضافية للمستخدمين، مما عزز ولاء المستخدمين ورفع مستوى التفاعل مع المنصة.

في قطاع الترفيه الرقمي، أعادت evision و"STARZPLAY" رسم ملامح تجربة الجمهور عبر منصة "STARZ ON" من خلال توفير محتوى متنوع وابتكارات قائمة على الذكاء الاصطناعي. وقدمت الخدمتان محتوى يلبي أذواق الجمهور على اختلافها، بما في ذلك الرياضة والبرامج العربية والتركية والغربية والجنوب آسيوية. واستخدمت منصة "STARZ ON" الذكاء الاصطناعي لتقديم توصيات محتوى مخصصة، إضافة إلى أتمتة ملخصات المباريات الرياضية، مما حسّن عملية استعراض المحتوى وزاد من تفاعل المستخدمين.

الرقمنة والتحول في عملياتنا

تبني الذكاء الاصطناعي لتعزيز الابتكار
تبنت "إي آند الحياة" تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في جميع العمليات وقطاعات الأعمال، مما أحدث تحولاً في طريقة تقديم الخدمات، وعزز تفاعل العملاء بجانب رفع كفاءة العمليات الداخلية، من خلال دمج الذكاء الاصطناعي في قطاعات التكنولوجيا المالية وأسلوب الحياة الرقمي والترفيه الرقمي، حققت إي آند لايف مستويات أعلى من التخصيص والكفاءة التشغيلية والابتكار، مما أتاح لنا تلبية تطاعات العملاء المتغيرة وتعزيز نمو القطاعات على المدى الطويل.

في قطاع التكنولوجيا المالية، استخدمت "إي آند money" الذكاء الاصطناعي لتطوير الخدمات المالية وتجارب العملاء، حيث ساعد الذكاء الاصطناعي في تبسيط إجراءات التسجيل عبر التحقق من بطاقات الهوية الصادرة عن الجهات الحكومية، بينما سرعت نماذج التقييم الائتماني القائمة على الذكاء الاصطناعي عمليات الإقراض المتناهي الصغر وعززت الشمول المالي. كما ساهم تطوير منصات كشف الاحتيال بالذكاء الاصطناعي وأدوات تصنيف العملاء في تحسين الأمان وتعزيز جهود التسويق المخصصة.

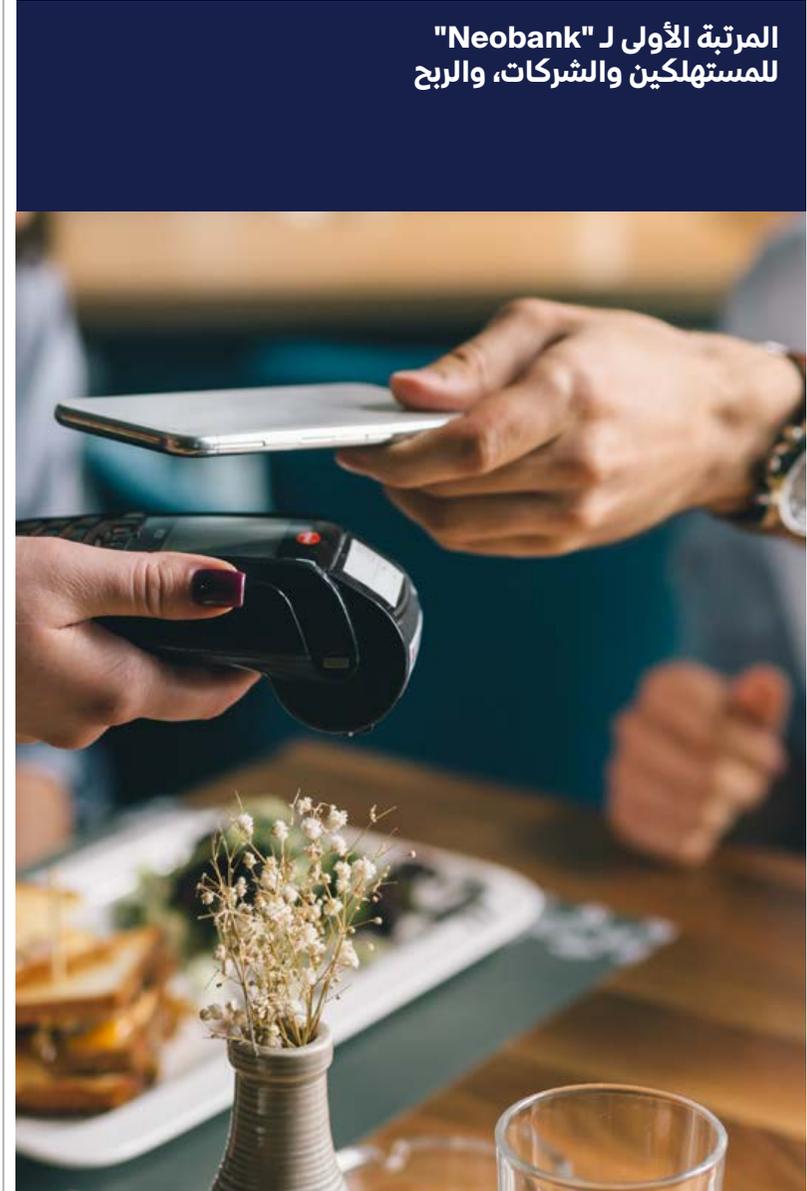


STARZ ON هو تطبيق SVOD/AVOD الأكثر تنزيلًا في دول مجلس التعاون الخليجي

المراجعة التشغيلية تكملة

e& لايف تكملة

المرتبة الأولى لـ "Neobank" للمستهلكين والشركات، والربح



على المستوى الداخلي، عززت أدوات مثل "GitHub Copilot" إنتاجية المطورين، مما سمح بتطبيق المزايا والقدرات الجديدة بشكل أسرع. وعمّا قريب، ستسهم الدردشة الآلية المعززة بالذكاء الاصطناعي في الارتقاء بمستوى دعم العملاء من خلال توفير خدمة فورية وفعالة، مما يزيد من رضا العملاء ويقلل فترات الانتظار. واستكمل بنك "Wio" هذه التحسينات عن طريق الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لرفع الكفاءة التشغيلية، وتحسين إجراءات تسجيل العملاء، وتوقع معدلات فقد العملاء، وتقديم توصيات منتجات بذكاء أكبر. كما جرى توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي لأتمتة عمليات داخلية مثل تصنيف الرسائل عن طريق نظام "سويفت" وترشيد تكلفة السحابة، مما أسهم في مرونة العمليات وقابليتها للتوسع.

ظهر التزام "Careem" بالابتكار جلياً من خلال دمج الأدوات القائمة على الذكاء الاصطناعي حيث دمجت الشركة الذكاء الاصطناعي بشكل عميق في منصة أسلوب الحياة الرقمي، لتقدم تجارب مستخدمين تتميز بدرجة عالية من التخصيص والكفاءة. وأدى استخدام ابتكارات مثل ميزة التقدير الزمني للتوصيل إلى تحسين دقة التوصيل بنسبة 20%. بينما ساعدت أدوات إنشاء المحتوى المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في خفض تكاليف ووقت العمليات التسويقية للنصف تقريباً. وضمنت حلول خدمة العملاء القائمة على الذكاء الاصطناعي سرعة استجابة أكبر، ودقة أفضل في حل المشكلات، وتخصيص الخدمات تبعاً لأنماط سلوك المستخدم، مما أدى لتعزيز التفاعل والولاء. كذلك أطلقت "Careem" مساعداً في اختيار المطاعم مدعوماً بالذكاء الاصطناعي طور عملية البحث عن المطاعم بناء على توصيات مخصصة. وأدى التوسع في استخدام "Careem Plus" إلى توفير مزايا حصرية في مجالات الأعمال الرئيسية، مما رفع نسب الاحتفاظ بالعملاء وعزز ريادة "Careem" في منظومة أسلوب الحياة الرقمي في المنطقة. وأظهرت الميزات الإضافية مثل خيارات التبرع داخل التطبيق، بالتعاون مع شركة "رايت-كليك"، نهج "Careem" المسؤول اجتماعياً. وساهمت هذه الإنجازات

في تعزيز راحة العملاء والتفاعل، إلى جانب نمو الإيرادات بثلاثة أضعاف في أسواق مختارة، مما يؤكد التأثير الكبير لمبادرات "Careem" الاستراتيجية.

في قطاع الترفيه الرقمي، سخّرت evision و "STARZPLAY" الذكاء الاصطناعي للارتقاء بأسلوب توصيل المحتوى ورفع كفاءة العمليات، حيث حسنت التوصيات المخصصة في منصة "STARZ ON" بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي آليات تصفح المحتوى ورفعت مستوى رضا المشاهدين، بينما زادت نسبة التفاعل مع ملخصات المباريات الرياضية المعدة آلياً، خاصة مباريات الكريكيت، التي تُقدم محتوى ديناميكياً ومصمماً خصيصاً للمتابعين. وقد ساعدت هذه الابتكارات في تحقيق نمو بنسبة ثنائية في مؤشرات الاحتفاظ بالمستخدمين والتفاعل، مما عزز الميزة التنافسية ل evision و "STARZPLAY". وعلى الرغم من التحديات الاقتصادية، نجح هذا القطاع في تنويع مصادر إيراداته من خلال النماذج المدعومة بالإعلانات، مما جذب كبار المعلنين ووسّع نطاق السوق المستهدف. فضلاً عن ذلك، أتاح التوجه نحو وسط وشرق أوروبا، بدعم من استحواد إي آند على "بي بي إف تيليكوم"، فرصاً أمام evision لمواصلة النمو.

من خلال التنبؤ الشامل للذكاء الاصطناعي، نجحت إي آند في الارتقاء بتجربة المستخدم عبر منصتنا مع تحسين العمليات وإيجاد مصادر إيرادات جديدة. من خلال الدمج الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي في القطاعات الرئيسية، أرسيت "إي آند الحياة" أساساً قوياً للابتكار والنمو في الاقتصاد الرقمي الديناميكي.

الشمول المالي: تمكين المجتمعات وإحداث تأثير إيجابي

الشمول المالي ليس مجرد هدف، بل هو مسار لتمكين الأفراد، وتحفيز النمو الاقتصادي، والحد من الفقر، وتعزيز المساواة الاجتماعية. وتعمل "إي آند الحياة" على تحقيق ذلك كله من خلال توفير حلول رقمية مبتكرة تُحدث تحولاً جذرياً في حياة الأفراد في أسواقها. فقد أصبح تطبيق "e& Money"، الذي تجاوز عدد مستخدميه 1.5 مليون مستخدم، أداة أساسية، خاصة للعمال ذوي الدخل المحدود في دولة الإمارات العربية المتحدة الذين كانوا في الماضي محرومين سبعة من الخدمات المصرفية التقليدية. ومن خلال توفير أدوات مالية آمنة ويسهل من الوصول إليها بسهولة، يمكن التطبيق المستخدمين من المشاركة الفاعلة في الاقتصاد الرقمي وتحسين أوضاعهم المالية.

المراجعة التشغيلية تكملة

e& لايف تكملة

ومن أبرز إنجازات التطبيق أنه يسهّل تحويل الأموال دولياً بشكل سلس إلى البنوك والمحافظ الرقمية ومكاتب استلام الحوالات نقداً، مما يلبي حاجة العمال المهاجرين لمساندة أسرهم ومجتمعاتهم في بلدانهم الأصلية. وفي عام 2024 وحده، تضاعفت قيمة الحوالات الدولية أربع مرات، في دلالة واضحة على الثقة والاعتماد المتزايدين على هذه الحلول. كما ساهم إصدار 900 ألف بطاقة رقمية فورية من ماستركارد في تمكين المستخدمين من إجراء المعاملات بشكل آمن وسلس، سواء عبر الإنترنت أو في نقاط البيع، ليسد بذلك نقصاً كبيراً في إتاحة الخدمات المالية.

وتسهم جهود "إي آند الحياة" بشكل مباشر في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة وطموحات مجموعة إي آند في مجال الاستدامة. فمن خلال تعزيز توفير الخدمات المالية وتمكين الأفراد، نحقق تقدماً ملموساً على طريق الحد من الفقر وتعزيز الشمول المالي وتوفير فرص متكافئة للمجتمعات في جميع مناطق حضورنا.

التوسع الدولي والابتكار
وسّعت "إي آند الحياة" تأثيرها بشكل ملحوظ في الأسواق الدولية، معززةً الشمول المالي من خلال خدمات مبتكرة صُمّمت لتلائم الاحتياجات المحلية:

- **مصر:** يمثل إطلاق "إي آند Neo"، وهي أول منصة مصرفية رقمية في البلاد، و"e& Cash"، التي تتيح التحويلات المالية الفورية بين المحافظ الرقمية حول العالم، يمثل إنجازين مهمين في توسيع نطاق الخدمات المالية.
- **باكستان:** توفر خدمة الإقراض المصغّر "UCash" إمكانية الحصول على قروض صغيرة بشكل سريع، مما يتيح تمكين الفئات التي تعاني من نقص الخدمات، من إدارة تحدياتها المالية واغتنام الفرص.

ومن خلال تبسيط المدفوعات، وتمكين الحوالات الدولية، ودفع عجلة الابتكار في الأدوات المالية، تمضي "إي آند الحياة" قدماً في تحقيق رؤية الشمول المالي، حيث أصبح لدى ملايين الأفراد، خاصة في المناطق التي تعاني من نقص في الخدمات، فرصة المشاركة الكاملة في الاقتصاد الرقمي، مما يساهم في تحفيز النمو الاقتصادي والحد من التفاوت. وتظل "إي آند الحياة" ملتزمة برسالتها في تمكين المجتمعات وتسهيل الاتصال بين الناس وبناء مستقبل أكثر عدالة وشمولاً.

تطبيق أفضل ممارسات الاستدامة

تعمل "إي آند الحياة" على تقديم حلول مبتكرة لتمكين الأفراد، وتحفيز النمو الاقتصادي، والحد من الفقر، وتعزيز المساواة الاجتماعية. وتسهم "إي آند الحياة" في تحقيق الشمول المالي من خلال توفير حلول رقمية مبتكرة تُحدث تحولاً جذرياً في حياة الأفراد في أسواقها. فقد أصبح تطبيق "e& Money"، الذي تجاوز عدد مستخدميه 1.5 مليون مستخدم، أداة أساسية، خاصة للفئات السكانية التي لا تتوفر لها الخدمات المصرفية التقليدية في دولة الإمارات. ومن خلال توفير أدوات مالية آمنة يسهل الوصول إليها، يمكن التطبيق المستخدمين من المشاركة الفاعلة في الاقتصاد الرقمي وتحسين أوضاعهم المالية.

وسّعت "إي آند الحياة" تأثيرها بشكل ملحوظ في الأسواق الدولية، لتعزز الشمول المالي من خلال خدمات مبتكرة صُمّمت لتلائم الاحتياجات المحلية. في مصر، أطلقنا أول منصة مصرفية رقمية "إي آند Neo"، إلى جانب خدمة "e& Cash" للحوالات الفورية حول العالم. وفي باكستان، توفر خدمة الإقراض المصغّر "UCash" إمكانية الحصول على قروض صغيرة بشكل سريع، مما يساهم في تمكين الفئات السكانية التي تعاني من نقص الخدمات المالية. بفضل هذه الخدمات، أصبح بمقدور الملايين، خاصة في المناطق التي تفتقر للخدمات، المشاركة الكاملة في الاقتصاد الرقمي، بما يعزز النمو الاقتصادي ويحد من عدم المساواة.

من خلال تعزيز توافر الخدمات المالية وتمكين الأفراد، نسهم بشكل مباشر في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة وطموحات مجموعة إي آند في مجال الاستدامة. ونحقق تقدماً ملموساً على طريق الحد من الفقر وتعزيز الشمول المالي، وتوفير فرص متكافئة للمجتمعات في جميع مناطق حضورنا.

"إي آند الحياة" في عام 2025

تعتزم "إي آند الحياة" استثمار النجاحات المحققة في عام 2024 والسعي لتحقيق أهداف طموحة وإطلاق مبادرات مبتكرة في مختلف قطاعاتها، مع التركيز على تحسين تجارب العملاء، وتوسيع العمليات، وتعزيز النمو المستدام.

في قطاع التكنولوجيا المالية، ستعمل منصة "e& money" على تعزيز تفاعل المستخدمين من خلال إدخال أساليب التلعيب، واعتماد مساعد افتراضي مدعوم بالذكاء الاصطناعي، مع التوسع في مجال المدفوعات عبر الحدود وترسيخ مكانتها بين أبرز مُصدري البطاقات في الإمارات العربية المتحدة. وتشمل الخطط تطوير منصة مالية مدمجة، وإطلاق منصات لإدخار الذهب الرقمي وإدارة الثروات، إلى جانب إطلاق حلول للإقراض المتناهي الصغر تستند إلى واحدة من أقوى خوارزميات التقييم في دولة الإمارات. وسيركز بنك "Wio" على توسيع علاقاته مع الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتوسيع خدماته في مجال الثروات والأئتمان، وإطلاق حلول مصرفية خاصة بالعائلات وسداد الرواتب. كما سيحرص على إعطاء الأولوية للحوكمة والكفاءة التشغيلية والامتثال التنظيمي بهدف تعزيز النمو المستدام.

في قطاع أسلوب الحياة الرقمي، سيواصل "Careem" توسيع منصته الشاملة (EverythingApp) في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية لتبسيط حياة المستخدمين وتعزيز النمو المستدام. وستسرع الاستثمارات في الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المتقدمة وتيرة الابتكار، لتقدم للعملاء تجربة أكثر مرونة وقيمة بالتوازي مع تعزيز الربحية.

في قطاع الترفيه الرقمي، ستعمل evision و"STARZPLAY" على توسيع خدماتهما من خلال إطلاق محتوى جديد وجذاب في منصة "STARZ ON". كما ستعمل evision على تنمية منصة "STARZ ON Business" في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، واستكشاف فرص التنوع في مجالات جديدة للترفيه الرقمي، مثل الموسيقى والألعاب الإلكترونية، بهدف تحقيق مزيد من القيمة وتوسيع نطاقها. هذه الخطوات ستسهم في ترسيخ موقع evision و"STARZPLAY" بوصفهما لاعبين أساسيين في التحول بتجربة الترفيه للعملاء، مع اغتنام الفرص المتاحة لتحقيق النمو.

المراجعة التشغيلية تكملة الاستثمار

تواصل "إي آند الاستثمار" تحقيق تقدم ملحوظ في توسيع محفظتها الاستثمارية، حيث تستثمر ما يقارب 136 مليون دولار أمريكي في 15 شركة ضمن هذه المحفظة التي تغطي الركايز الرئيسية لمجموعة إي آند، وهي الاتصالات والتكنولوجيا الرقمية، مما يضمن توافق استثماراتها مع الاستراتيجية العامة للمجموعة. شملت هذه الاستثمارات مؤخراً شركات Clockwork و Traydstream و Ikigaig و Derqq التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي كعناصر أساسية في تقنياتها، مما يعزز كفاءة العمليات والتحليلات ويحفز الابتكار ويساعد على التوسع. وتعكس الإنجازات المحققة هذا العام التزام "إي آند الاستثمار" بالاستثمار في الشركات التي تعيد تعريف الصناعات وتساهم في رسم المستقبل على المستويين الإقليمي أو العالمي.

توسيع المحفظة الاستثمارية

~136 مليون دولار

تم نشرها

تميز "إي آند الاستثمار" بالقدرة على تحديد الاتجاهات الجديدة التي تعيد تشكيل القطاعات الرئيسية واغتنام الفرص التي توفرها. من خلال تركيزنا على الاستثمار في الشركات الناشئة ذات النمو السريع في مراكز الابتكار العالمية، مثل الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة والشرق الأوسط، نجنا في تأمين حصص ملكية ومقاعد استراتيجية في مجالس الإدارة في أكثر من نصف الشركات المتواجدة ضمن محفظتنا الاستثمارية. هذه الخطوات المدروسة تعزز من مكانة "إي آند الاستثمار" كشريك استراتيجي في دفع عجلة الابتكار والمساهمة في رسم مستقبل الصناعات الناشئة.

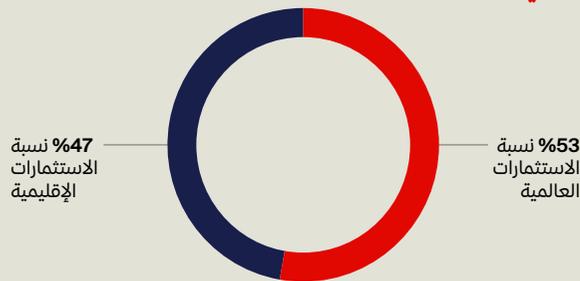
تتبع "إي آند الاستثمار" نهجاً يركز على تقديم أفضل مستوى من الخدمات للعملاء من خلال العمل بروح الفريق الواحد، مما عزز التعاون الوثيق مع جميع الركايز في مجموعة إي آند وأسهم في تحقيق قيمة مضافة وتعزيز التكامل ضمن المجموعة. أثمر هذا النموذج القائم على الشراكة في تحقيق إيرادات إضافية من خلال تعزيز قدرات شركائنا لتمكين من الاستفادة من الفرص المتاحة في المجموعة، كما ساهم في تقديم ابتكارات نوعية عززت مستوى الخدمات المقدمة للعملاء، كما ساهم في تسهيل عمليات التكامل الاستراتيجي وبناء شراكات وتنفيذ عمليات استحواذ مدروسة. كما نواصل تسريع مسيرة تحول إي آند إلى مجموعة عالمية رائدة في مجال التكنولوجيا، من خلال العمل كفريق واحد مع الشركات الأخرى داخل المجموعة.

لمحة عامة عن المحفظة الاستثمارية

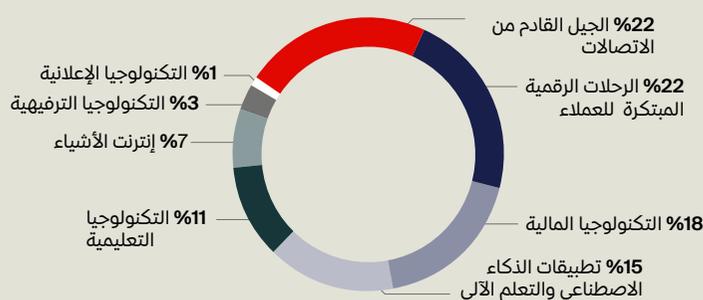
حافظت "إي آند الاستثمار" على نهج استثماري متوازن في عام 2024، حيث تم توجيه 53% من الاستثمارات نحو منطقة الشرق الأوسط، بينما استهدفت نسبة الـ 47% المتبقية الأسواق العالمية. هذا التوزيع يضمن ترسيخ حضورنا في السوق المحلية، مع الاستفادة من الفرص العالمية في قطاعات الابتكار المختلفة.

توزيع المحفظة حسب الموقع الجغرافي والقطاعات وتكامل وحدات الأعمال

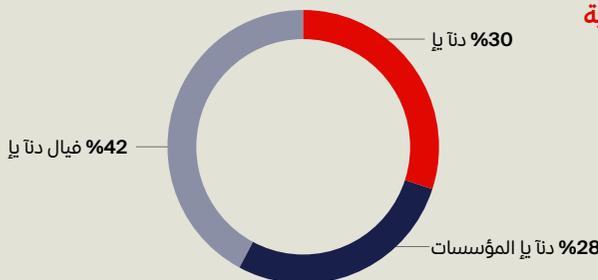
التوزيع الجغرافي للمحفظة الاستثمارية



توزيع الاستثمارات حسب القطاع



توزيع الاستثمارات بين الوحدات التشغيلية



المراجعة التشغيلية تكلمة الاستثمار



حققت إي آند الاستثمار إنجازاً كبيراً هذا العام من خلال استثمارنا الاستراتيجي في Derq - الشركة الرائدة عالمياً في أنظمة النقل الذكية (ITS) التي تعمل بالذكاء الاصطناعي، بالشراكة مع AT&T Ventures

الاستثمار في النمو والتنوع

حققت "إي آند الاستثمار" إنجازاً كبيراً هذا العام من خلال استثمارها الاستراتيجي في شركة Derq الرائدة عالمياً في أنظمة النقل الذكية القائمة على الذكاء الاصطناعي بالشراكة مع شركة AT&T Ventures. ويهدف هذا التعاون إلى دعم توسع Derq في الولايات المتحدة الأمريكية ودول مجلس التعاون الخليجي والأسواق الدولية الأخرى، بالتزامن مع تسريع وتيرة تطوير منتجاتها وتعزيز ملكيتها الفكرية. كما أن منصة Derq المتطورة، التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والبنية التحتية الذكية، تتوافق بشكل مثالي مع الأولويات الاستراتيجية لـ "إي آند الاستثمار" في مجالي الذكاء الاصطناعي والاتصالات. ويعكس هذا الاستثمار التزام "إي آند الاستثمار" بتمكين تكنولوجيا الاتصالات والاستفادة منها في مختلف المجالات.

بالإضافة إلى ذلك، استحذت "إي آند الاستثمار" على حصة في شركة Clockwork الأمريكية المتخصصة في تطوير تكنولوجيا مزامنة التوقيت عبر البرمجيات. وتعد هذه التكنولوجيا عنصراً أساسياً لتشغيل الأنظمة الموزعة عبر قطاعات متعددة، مثل الإعلام والبن، والاتصالات، والألعاب، والخدمات المالية، والمبيعات والتسويق. ويؤكد هذا الاستثمار تركيز "إي آند الاستثمار" على دعم الحلول المبتكرة التي تطور كفاءة العمليات في القطاعات المختلفة، مما يعزز دورها كداعم رئيسي لمجالات التكنولوجيا الجديدة والتحولية.

"إي آند الاستثمار" في عام 2025

في العام المقبل، ستواصل "إي آند الاستثمار" مسيرتها نحو التطور وبناء محفظة استثمارية متوازنة، مع استهداف بيع حصة جزئية واحدة على الأقل لتحقيق توزيعات أرباح قوية وجلب قيمة إضافية لأصحاب المصلحة. بحلول نهاية العام، نعتزم إتمام صفقات استثمارية من الصندوق الأول، مع إعطاء الأولوية لاستثمارات إضافية في الشركات التي تمتلك "إي آند الاستثمار" حصة فيها لدعم نمو تلك الشركات وتعزيز مكانتها في الأسواق.

كما نستعد لإطلاق الصندوق الثاني بحلول نهاية العام، مما سيرسي أساساً لخطة استراتيجية جديدة تمتد لخمس سنوات. ويهدف هذا الصندوق إلى مواصلة النجاحات التي حققها الصندوق الأول وتمكيننا من توسيع نطاق استثماراتنا في القطاعات الجديدة والاستفادة من الفرص الكبيرة المتوافقة مع اتجاهات الأسواق الناشئة.

تماشياً مع الرؤية الاستراتيجية لمجموعة إي آند، سنعمل على تعزيز أوجه التكامل بين ركائز الأعمال المختلفة، مع الاستفادة من التكنولوجيا الجديدة، مثل الذكاء الاصطناعي، لتسريع وتيرة الابتكار وتحقيق نمو مستدام وخلق قيمة مضافة طويلة الأمد على مستوى منظومتنا الاستثمارية.

نمو قوي في المحفظة الاستثمارية
شهدت محفظتنا الاستثمارية نمواً ملحوظاً، حيث تقدر قيمتها حالياً بنحو 1.5 ضعف حجم استثماراتنا الأولية، مما يشير إلى فاعلية استراتيجيتنا وجودة الفرص التي نستثمر فيها.

نمو متسارع للذكاء الاصطناعي والظروف الاقتصادية المواتية
في عام 2024، برز الذكاء الاصطناعي كأحد أهم الاتجاهات في السوق، حيث قامت جميع الشركات ضمن محفظة "إي آند الاستثمار" بدمج تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في عملياتها التشغيلية ونماذج أعمالها لتعزيز الكفاءة والابتكار والتنافسية. هذا التبنى الواسع النطاق للذكاء الاصطناعي يعكس دوره المحوري في إعادة تشكيل بيئات الأعمال، وتسريع التحول الرقمي في القطاعات الرئيسية.

استثمارات استراتيجية تعزز القيمة المضافة

تتبنى "إي آند الاستثمار" نهجاً استثمارياً استراتيجياً يهدف إلى تعزيز قدرات وحدات العمل والخدمات الأساسية في المجموعة، بالتزامن مع تحقيق منفعة متبادلة لشركات المحفظة الاستثمارية من خلال وصولها إلى النظام البيئي المتكامل للأعمال الخاص بمجموعة إي آند. كما يساهم هذا النهج في دعم الركائز الاستراتيجية للمجموعة والتكامل معها على النحو التالي:

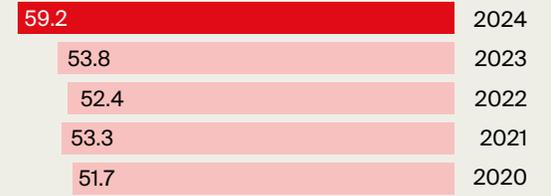
- **تنوع المحفظة الاستثمارية:** تعمل "إي آند الاستثمار" على تنوع مصادر إيرادات المجموعة عبر الاستثمار في الشركات الناشئة الإقليمية والعالمية التي تحدث تحولاً في مجالات عملها وتحقق عوائد مالية مرتفعة.
- **الرقمنة وتحويل العمليات:** تستثمر "إي آند الاستثمار" في شركات التكنولوجيا التي تعيد تشكيل بيئات عملها التشغيلية ويمكنها أن توجد فرصاً للتكامل مع ركائز أعمال إي آند المختلفة في المستقبل.

أبرز النتائج المالية لعام 2024

تحقيق نمو وعوائد

صافي الربح
(مليار درهم إماراتي)توزيعات الأرباح للسهم
(فلس إماراتي)الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء
(مليار درهم إماراتي)

هامش الربح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء لركائز أعمال الاتصالات

الإيرادات
(مليار درهم إماراتي)صافي التدفقات النقدية التشغيلية الحرة
(بعد إستبعاد رسوم التراخيص والترددات)

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة

خلق قيمة مستدامة

كان عام 2024 حافلاً بالإنجازات بالنسبة لمجموعة إي آند، حيث وسعنا حضورنا، وأثبتنا مرونتنا، وحققنا نتائج مالية قياسية للسنة الخامسة على التوالي. وسط بيئة عالمية متقلبة، سجلنا أعلى إيرادات وأرباح صافية في تاريخ المجموعة، بالتوازي مع توسيع مصادر الإيرادات من الحلول الرقمية.



شكّل هذا العام محطة محورية في مسيرة نمو إي آند، حيث واصلنا التوسع من خلال النمو العضوي وغير العضوي، مع تحقيق قيمة استثنائية للمساهمين عبر توزيعات أرباح أعلى وأداء مالي متميز.

والعوائد المتميزة، حيث حققنا نمواً ثابتاً في الإيرادات بنسبة 5.2%، ونمواً في الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 3.6%، مع تحقيق أحد أعلى هوامش الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء في قطاع الاتصالات عند 51.5%، وهامش تدفق نقدي حر تشغيلي قوي بنسبة 43%، مما يؤكد قوتنا المالية وتميزنا التشغيلي.

نحن نواصل التركيز على التدفقات النقدية على مستوى المجموعة، حيث حققنا تدفقات نقدية قوية بهامش تدفق نقدي حر تشغيلي نسبته 31% بعد إستبعاد رسوم التراخيص، وذلك بفضل مرونة نموذج أعمالنا والتزامنا الراسخ تجاه المساهمين، الذي يتجلى في أحد ركائزه من خلال اتباع سياسة توزيع أرباح تصاعديّة. وهذا يعزز قدرتنا على تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

قمنا بتوسيع نطاق حضورنا في قطاع الاتصالات في أسرع مناطق أوروبا نمواً (وسط وشرق أوروبا) عبر إتمام الاستحواذ الناجح على أصول مجموعة "بي بي إف تيليكوم" في بلغاريا والمجر وصربيا وسلوفاكيا. وقد رسخت هذه الخطوة الاستراتيجية حضورنا في وسط وشرق أوروبا وشكلت إضافة نوعية لمحفظة "إي آند إنترناشونال" من حيث الاستفادة من ثبات أسعار الصرف (اليورو) وهوامش الربحية المرتفعة. علاوة على ذلك، عززنا ركيزة أعمال إي آند المؤسسات في المجموعة من خلال الاستحواذ الكلي على شركة "جلاس هاوس" الرائدة في تقديم خدمات الحوسبة السحابية في تركيا، مما يدعم قدرتنا في قطاع الحوسبة السحابية سريع النمو، بالإضافة إلى أن نسبة 80% من إيرادات الشركة بالدولار الأمريكي.

هذا الأداء الاستثنائي يؤكد على انضباط استراتيجيتنا، وقوة أدائنا المالي، وتركيزنا المستمر على تحقيق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

شكّل هذا العام محطة محورية في مسيرة نمو إي آند، حيث واصلنا التوسع من خلال النمو العضوي وغير العضوي، مع تحقيق قيمة استثنائية للمساهمين عبر توزيعات أرباح أعلى وأداء مالي متميز. منذ الإعلان عن استراتيجية التحول، حققنا تقدماً مستمراً في جهودنا لتحقيق رؤيتنا الطموحة، وبدأنا في هذا العام تثبيت فعلياً أنه "دائماً في أكثر". بفضل تركيزنا الواضح على أولوياتنا، التي تشمل تعزيز تواجدنا داخل أسواقنا الرئيسية، وتحقيق تدفقات نقدية قوية، وحماية الربحية، نجحنا في تحقيق إنجازات كبرى تعزز قدرتنا على تحقيق نجاح مستدام في المستقبل.

نواصل تنفيذ استراتيجيتنا بتميز عال على المستوى المحلي، حيث تعزز "إي آند الإمارات" ريادتها العالمية في أداء الشبكات، محققة أعلى سرعات تنزيل لشبكات الجيل الخامس (5G) في العالم، وهي 836 ميجابت في الثانية، مع تغطية 99.5% من السكان، مما يمكننا من توفير مجموعة جديدة من قدرات شبكات الجيل الخامس (5G) لعملائنا. نحن أكبر مزود لخدمات الألياف الضوئية في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث نقدم خدمات اتصالات تتفوق بوضوح على تكنولوجيا المنافسين وتغطي 99.3% من سكان الدولة، مع استمرارنا في توسيعها. وقد حققت هذه الاستثمارات في شبكاتنا نتائج ملموسة، حيث تم تكريمنا عالمياً لتسجيلنا أعلى سرعات تنزيل لشبكات الجيل الخامس (5G) في العالم وإسهامنا في احتلال دولة الإمارات العربية المتحدة أعلى المراتب بين الدول من حيث توصيل شبكة الألياف الضوئية للمنازل. كما تجلت هذه الإنجازات في النتائج المالية القوية



كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة تكلمة

تميزت مسيرة نمونا لهذا العام بالتوسع الجغرافي، حيث تمتد عملياتنا حالياً عبر 38 دولة، إلى جانب التوسع في ركائز أعمالنا لتحقيق نتائج استثنائية. أهم ما يميز نموذج أعمالنا هو قدرتنا على تحقيق أداء مالي قوي مع استمرار تحقيق قيمة مستدامة للمستثمرين. فقد سجلت الإيرادات نمواً بنسبة 12.6% على أساس سنوي ووفقاً لأسعار الصرف الثابتة، مدفوعة بنمو قوي في جميع ركائز الأعمال. وحافظت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء على مرونتها، لترتفع بنسبة 2.7% وفقاً لأسعار الصرف الثابتة على الرغم من التضخم المرتفع بنسبة ثنائية في بعض الأسواق الرئيسية. كما حققنا نمواً في صافي الربح بنسبة 4.3%. وجاءت هذه النتائج مدفوعة بارتفاع حصتنا في نتائج أعمال الشركات الرامية، والتي تنعكس بدورها على توزيعات الأرباح.

حافظنا على ميزانية عمومية قوية مدعومة بواحد من أعلى التصنيفات الائتمانية في قطاع الاتصالات في العالم (تصنيف AA- من ستاندرد أند بورز جلوبال، وتصنيف Aa3 من موديز). في إطار تأكيد التزامنا تجاه المساهمين، قمنا بزيادة توزيعات الأرباح النقدية للسهم بمقدار 3 فلوس لتصل إلى 83 فلوساً في عام 2024، وذلك وفقاً لسياستنا الجديدة في توزيع أرباح تصاعدي، مما يضمن لمساهميننا عائدات مستدامة وثابتة.

الاستثمار الاستراتيجي والتوسع

نحن نواصل الاستثمار في المستقبل، حيث تركز جميع مبادراتنا على تحقيق فوائد متوسطة إلى طويلة الأجل تدعم النمو المستدام والتميز التشغيلي وزيادة القيمة للمساهمين.

يوفر استحوادنا على "إي آند بي بي إف تيليكوم" إيرادات بعملات أجنبية مستقرة مرتبطة باليورو ومدعومة بأسس اقتصادية قوية. ومن المتوقع أن تعزز هذه الخطوة الاستراتيجية مساهمة "إي آند إنترناشونال" في نتائج المجموعة، إلى جانب تحقيق تكامل تشغيلي من خلال اقتصاديات الحجم في مجال المشتريات وعمليات التشغيل ومبيعات الجملة.

يتجاوز نطاق تركيزنا قطاع الاتصالات، حيث نعمل على توسيع نطاق خدمات ركائز أعمالنا الرقمية. وتؤدي "إي آند المؤسسات" و"إي آند الحياة" دوراً محورياً في قيادة التحول الرقمي، وتعزيز الابتكار، والتوسع في تقديم الخدمات التي تتمحور حول العملاء. وقد عزز الاستحواذ على "جلاس هاوس" قدرات "إي آند المؤسسات" في مجال السحابة الخاصة والخدمات المُدارة، وأضاف إلى محفظتها خبرات في حلول SAP، واستمرارية الأعمال، والخدمات المالية. من ناحية أخرى، تواصل "إي آند الحياة" مضاعفة إيراداتها عبر تسريع عمليات تطبيق "Careem Everything" في دولة الإمارات العربية المتحدة وتوسيع خدمات "e& money" و"STARZ ON". في قطاع الاتصالات، قمنا بزيادة إنفاقنا الرأسمالي في الإمارات العربية المتحدة لنشر شبكات الجيل الخامس (5G) وتحديث الشبكات وتحسين الجودة. أما على المستوى الدولي، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في "إي آند إنترناشونال" نتيجة لدمج أصول "إي آند بي بي إف تيليكوم" وتجديد تراخيص الشركات العاملة في مجموعة اتصالات المغرب. وقد تركزت هذه النفقات الرأسمالية على توسيع الشبكات وزيادة القدرات التشغيلية.

الإيرادات

(مليار درهم إماراتي)

2024	59.2
2023	53.8
2022	52.4
2021	53.3
2020	51.7

أداء مالي متميز

حققنا هذا العام أداءً مالياً قوياً تمثل في النمو الكبير في الإيرادات والانضباط في إدارة التكاليف، رغم التحديات الاقتصادية في بعض الأسواق الرئيسية. وقد بلغت الإيرادات الموحدة 59.2 مليار درهم، ما يمثل نمواً بنسبة 12.6% على أساس سنوي وفقاً لأسعار الصرف الثابتة، وارتفعاً بنسبة 10.1% في الإيرادات المسجلة بالدرهم الإماراتي. جاء هذا النمو مدعوماً بقوة ركائز أعمال الاتصالات والخدمات الرقمية، مما يعكس نجاح استراتيجيتنا في تنويع الأعمال.

ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 2.7% وفقاً لأسعار الصرف الثابتة، وبنسبة 1.3% بالدرهم الإماراتي، لتصل إلى 26.5 مليار درهم، بهامش نسبته 4.5%. وأظهرت ركائز أعمال الاتصالات مرونة قوية على أساس موحد، حيث سجلت هامش أرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء مميز قدره 49%.

بلغ صافي الربح بعد احتساب رسم حق الامتياز الاتحادي وضريبة الشركات 10.8 مليار درهم، بزيادة 4.3% على أساس سنوي، وبهامش نسبته 18%. وبلغ ربح السهم خلال الفترة 1.24 درهم، مما يعكس تركيزنا المستمر على تعزيز القيمة للمساهمين. وقد وصلت النفقات الرأسمالية السنوية، باستثناء رسوم التراخيص، إلى 8.2 مليار درهم، ما يمثل زيادة بنسبة 12.6% على أساس سنوي. وبلغت نسبة كثافة رأس المال 14%. دعمت هذه الاستثمارات ترقية الشبكات الرئيسية، بما في ذلك نشر شبكات الجيل الخامس (5G) في دولة الإمارات العربية المتحدة وتوسيع الشبكات في مصر، تأكيداً لالتزامنا بتحسين البنية التحتية.

حافظنا على قوة مركزنا المالي، حيث بلغ صافي الدين 35.6 مليار درهم، مع تسجيل نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء قدرها 1.34. وعلى الرغم من الضغوط التضخمية التي فرضت تحديات على التكاليف في بعض الأسواق، حافظنا على تدفق نقدي حر تشغيلي قوي (بعد تحييد أثر رسوم التراخيص) بقيمة 18.2 مليار درهم، مع هامش 31%. مما يعكس إدارتنا المالية المنضبطة.

حافظنا على تصنيفات ائتمانية قوية في مستوى AA- من ستاندرد أند بورز وAa3 من موديز، مع نظرة مستقبلية مستقرة، على الرغم من توسع المجموعة، مما يرسخ مرونتنا المالية. ويعكس الأداء المالي لهذا العام قدرتنا على تحقيق النمو وإدارة التكاليف بفاعلية والحفاظ على قوة مالية مستدامة، مع مواصلة الاستثمار الاستراتيجي في المستقبل.

تحقيق قيمة قياسية للعلامة التجارية

أسهم تحول إي آند إلى مجموعة تكنولوجيا عالمية في تعزيز قيمة محفظة علاماتها التجارية وقيمتها الاستثمارية إلى مستويات غير مسبوقة، حيث بلغت 20 مليار دولار أمريكي، مسجلة رقماً قياسياً جديداً. وتقديراً لهذا الإنجاز، صنفتها "براند فاينانس" في تقريرها لأكثر 500 علامة تجارية في العالم لعام 2025 باعتبارها "العلامة التجارية الأسرع نمواً في العالم" وواحدة من "أكبر 10 علامات تجارية من حيث القيمة في قطاع الاتصالات في العالم"، مما يعكس نجاح استراتيجيتنا في التنويع والتركيز المستمر على الابتكار. تؤكد هذه الإنجازات على قيادة إي آند في تقديم تجارب استثنائية للعملاء، ودفع عجلة التحول الرقمي، وترسيخ مكانتها كشركة تكنولوجيا عالمية موثوقة.

نمو الإيرادات

12.6%

على أساس سنوي
وفقاً لأسعار الصرف الثابتة

هامش أرباح ركائز الاتصالات قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء

49%

كلمة الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة تكلمة



يوفر استحوادنا على "إي آند بي بي إف تيليكوم" إيرادات بعمولات أجنبية مستقرة مرتبطة باليورو، ويعزز مساهمة "إي آند إنترناشونال" في نتائج المجموعة، ويعزز فرص التكامل"

مرونة ونمو في مختلف القطاعات
سجلت قطاعات أعمال إي آند أداء قوياً في عام 2024، مما يعكس نجاح استراتيجيتنا في تنويع الخدمات وتعزيز تجربة العملاء في مختلف الأسواق.

حققت "إي آند الإمارات" نمواً مستمراً، مدفوعاً بالتركيز المتواصل على تحسين تجربة العملاء وتعزيز الإيرادات الأساسية، حيث سجل قطاعا الهواتف المتحركة والخطوط الثابتة أعلى مستويات للإيرادات على الإطلاق. وبلغت الإيرادات 33.1 مليار درهم، بزيادة نسبتها 5.2% على أساس سنوي، مدفوعة ببيئة تشغيل قوية. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 3.6% لتصل إلى 17.0 مليار درهم، محققة هامشاً قوياً بلغ 51.5%.

سجلت "إي آند إنترناشونال" إيرادات بقيمة 21.8 مليار درهم، بنمو نسبته 12.1% على أساس سنوي. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6.7% لتصل إلى 9.8 مليار درهم، بهامش ربح نسبته 45% قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء. ويرجع الفضل في ذلك إلى النمو العضوي القوي في شركة "موف أفريقيا"، فضلاً عن النتائج المتميزة التي حققتها "إي آند مصر"، حيث سجلت نمواً بنسبة 50% بالعملة المحلية نتيجة لنمو قاعدة المشتركين ونمو خدمات البيانات ورفع الأسعار الخدمات المقدمة. كما ارتفعت الإيرادات في باكستان بنسبة 16.2% بالعملة المحلية، مدفوعة بارتفاع الطلب على خدمات البيانات وتعديل أسعار الخدمات. بالإضافة إلى ذلك، استفدنا من دمج عمليات "بي بي إف تيليكوم" اعتباراً من نوفمبر 2024.

واصلت "إي آند المؤسسات" توسيع حضورها في سوق المؤسسات، وارتفعت إيراداتها بنسبة 7.5% على أساس سنوي لتصل إلى 2.9 مليار درهم مدفوعة بالطلب القوي على خدمات الأمن السيبراني والحوسبة السحابية، بالإضافة إلى زيادة المساهمة من السوق السعودي. وبشكل هذا القطاع ركيزة أساسية في استراتيجيتنا للنمو، خاصة في مجال الحلول الرقمية عالية القيمة.

حققت "إي آند الحياة" نمواً كبيراً، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 102% على أساس سنوي لتصل إلى 2.0 مليار درهم، مدفوعة إلى حد كبير بدمج عمليات "Careem Technologies". ورغم أن الأرباح قبل احتساب الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء كانت سلبية، إلا أن ذلك يعود إلى أن القطاع لا يزال في مرحلة النمو السريع.

تعكس هذه النتائج مرونة وحيوية قطاعات الأعمال المختلفة في مجموعة إي آند بينما نواصل تحقيق نمو مستدام وتعزيز التميز التشغيلي عبر أسواقنا المتنوعة وحلولنا المبتكرة.

مستقبل واعد لمجموعة إي آند
في عام 2025، سنركز على تعزيز الكفاءة التشغيلية في جميع ركائز الأعمال، مع الحرص على المحافظة على مرونتنا وقدرتنا على التكيف مع تطورات السوق. وستظل أولويتنا الرئيسية توسيع ركائز أعمال الاتصالات والخدمات الرقمية استناداً إلى الاستثمارات والأسس التي رسخناها على مدار السنوات الثلاث الماضية. سنواصل تنفيذ استراتيجيتنا بكفاءة، مع التركيز على تحقيق الاستفادة القصوى من الأصول لتعزيز القيمة للمساهمين. كذلك سنركز على زيادة الاستفادة من أصولنا الحالية، ودمج عمليات الاستحواذ الأخيرة، مثل "بي بي إف تيليكوم" وتطبيق "Careem Everything" و"جلاس هاوس"، وتعزيز التكامل على مستوى محفظتنا لزيادة القيمة المضافة.

مع استقرار البيئة الاقتصادية والتوقعات بانخفاض أسعار الفائدة، سنغتنم الفرص المتاحة للاستفادة من تحسن البيئة التشغيلية. من المتوقع أن يتسارع نمو الإيرادات، مدفوعاً بالأداء القوي في دولة الإمارات العربية المتحدة، إلى جانب النمو في الأسواق الرئيسية الأخرى. كما سنواصل تعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي في عملياتنا وترجمة حالات الاستخدام الرئيسية إلى مساهمات ملموسة في تحسين الكفاءة وزيادة الربحية. من خلال مواصلة هذه المبادرات مع أهدافنا الاستراتيجية، نسعى لزيادة العوائد وتحقيق نمو مستدام، وترسيخ مكانتنا كمجموعة تكنولوجيا عالمية رائدة.

كريم بنيس

الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة

صافي الربح (مليار درهم إماراتي)

10.8	2024
10.3	2023
10.0	2022
9.3	2021
9.0	2020

إدارة المخاطر

العالم في عام 2024

اتسمت بيئة المخاطر العالمية في عام 2024 بتسارع التطورات التكنولوجية، وتزايد التوترات الجيوسياسية، والتركيز المتنامي على الاستدامة. ويتطلب ذلك من إي آند بصفتها شركة تكنولوجيا عالمية أن تتمتع بالمرونة والرؤية الاستراتيجية لمواجهة هذه البيئة المعقدة. نظراً لعمل المجموعة في قطاع يتميز بمستوى عالٍ من التنظيم والتنافسية والديناميكية، فقد تبنت استراتيجية للتكيف مع المخاطر لتحقيق رسالتها في إثراء حياة الناس عبر التكنولوجيا المبتكرة والخدمات المتميزة.

تعمل إي آند في قطاع منظم وتنافسي وديناميكي للغاية، وقد تبنت إدارة المخاطر بشكل استراتيجي لتحقيق مهمتها التي تتمحور حول إثراء حياة الأفراد والمجتمعات من خلال التكنولوجيا المبتكرة والخدمات المتميزة.

ما زال التغيير المناخي يتصدر جداول الأعمال العالمية، حيث تواجه المؤسسات ضغوطاً متزايدة لإثبات التزامها بأحدث معايير الحوكمة، فضلاً عن دمج ممارسات مستدامة في عملياتها بشكل مستمر. كما تزداد صرامة الأطر التنظيمية مع ظهور متطلبات جديدة لتحقيق الحياد الكربوني وزيادة الشفافية في الإفصاح عن الانبعاثات على مستوى سلاسل التوريد. وقد يؤدي عدم الالتزام بهذه المعايير المتغيرة إلى إلحاق ضرر بالسمعة والتعرض للغرامات. ويطالب أصحاب المصلحة، من المستهلكين إلى المستثمرين، باتخاذ مزيد من الإجراءات الفعالة لسد الفجوات والإسراع في تحقيق الأهداف البيئية والاجتماعية.

لا تزال التوترات الجيوسياسية مرتفعة، مع استمرار الصراعات القائمة وظهور كتل نفوذ جديدة. فالصراع الروسي الأوكراني مستمر، وكذلك التوترات في منطقة آسيا والمحيط الهادئ، إلى جانب الأوضاع المضطربة في الشرق الأوسط، وهذا كله يُصعب الوصول إلى أسواق جديدة ويعطل سلاسل التوريد العالمية. كما أن زيادة التضخم في العلاقات التجارية الدولية تفاقم من ضبابية البيئات التنظيمية والرسوم الجمركية، مما يؤثر بشكل مباشر على خطط التوسع الاستراتيجي. من ناحية أخرى، يسهم التضخم المستمر والتغيرات في السياسات النقدية في استمرار حالة عدم الاستقرار الاقتصادي، حيث تواجه الشركات ارتفاعاً في التكاليف التشغيلية وتقلباً في أسعار الصرف، مما يؤدي إلى تغيرات في سلوك المستهلكين، وهو أمر يمكن ملاحظته بشكل خاص في مناطق جغرافية محددة. هذه العوامل تستدعي إجراء تقييم مستمر لهيكل التكلفة واستراتيجيات التسعير من أجل الحفاظ على القدرة التنافسية والربحية وتعزيز المرونة المالية.

يظل الأمن السيبراني في صدارة أولويات المسؤولين التنفيذيين مع تسارع التحول الرقمي وزيادة الاعتماد على التكنولوجيا. في عام 2024، أصبحت الهجمات السيبرانية أكثر تطوراً، حيث تشكل برامج الفدية المتقدمة، وحوادث خرق البيانات، والهجمات على البنية التحتية وسلاسل التوريد تحديات كبيرة. وتستثمر الشركات في تعزيز مرونتها لحماية عملياتها وبيانات العملاء والحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة، لأن أي خلل يمكن أن يؤدي إلى عواقب وخيمة على نتائجها المالية وسمعتها.

يمثل تسارع وتيرة التطور التكنولوجي فرصة وتحدياً في آن واحد. فالتكنولوجيا الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين والحوسبة الكمية تحدث تغييرات كبيرة في القطاعات المختلفة، بينما تشتد المنافسة بين الشركات التي تتسابق في الابتكار. لذلك يجب على الشركات إدارة المخاطر المتعلقة باعتماد التكنولوجيا، بما في ذلك الرقابة التنظيمية والاعتبارات الأخلاقية، للحفاظ على موقع متقدم وتقادي التخلف عن الركب.

في السياق الأشمل، يظل التفاوت الاجتماعي هاجساً رئيسياً في ضوء التوقعات المتزايدة في المجتمعات بشأن مساهمة الشركات بشكل فعال في تحسين مستويات الرفاهية من خلال الخدمات المقدمة. في هذه الأيام، أصبح وضع استراتيجية فعالة للتنوع والمساواة والشمول أمراً ضرورياً وليس اختيارياً، كما صار تبني نماذج عمل مرنة وتوفير خدمة الدعم النفسي والمعنوي أموراً أساسية يتوقعها الموظفون. وقد يؤدي تجاهل هذه الأولويات إلى استياء الموظفين وخسارة المواهب وتضرر سمعة الشركة.

في الختام، تؤكد بيئة المخاطر في عام 2024 على الحاجة إلى حوكمة قوية وجهود استباقية ومركزة، وبالنسبة ل إي آند، تمثل القدرة على مواجهة هذه التحديات مع اغتنام الفرص المتاحة أمراً أساسياً لتحقيق أهدافها الاستراتيجية. من خلال تعزيز النقاشات البناءة في هيكل الحوكمة حول اتباع نهج ذكي في قبول المخاطر، تواصل إي آند ترسيخ مكانتها كشركة رائدة عالمياً في قطاع التكنولوجيا تستشرف المستقبل وتتكيف معه بمرونة. ويتجلى هذا الالتزام في تحديثنا للمخاطر الرئيسية التي سنعرضها لاحقاً في هذا التقرير.

حوكمة المخاطر في إي آند

بشكل عام، ظل هيكل الحوكمة في إي آند على حاله العام الماضي، حيث يتحمل مجلس إدارة إي آند ولجانه الفرعية المسؤولية الإشرافية النهائية عن الحوكمة وإدارة المخاطر، على النحو الموضح تفصيلياً في الوثائق ذات الصلة. ويؤدي المجلس هذه المسؤولية من خلال لجنة المخاطر، التي تشرف على تنفيذ إطار عمل إدارة المخاطر على مستوى المجموعة لإدارة المخاطر الرئيسية التي تؤثر على تحقيق أهدافها الاستراتيجية بشكل فعال.

إدارة المخاطر تكلمة

يتضمن نموذج الحوكمة الحالي على مستوى الإدارة التنفيذية، لجنة إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة يرأسها الرئيس التنفيذي للمجموعة وتولى المسؤولية الإشرافية النهائية على جميع المخاطر على مستوى المجموعة. وتساند هذه اللجنة لجان إدارة المخاطر المؤسسية في كل قطاع من قطاعات الأعمال يرأس كل منها الرئيس التنفيذي للقطاع المعني وتضم في عضويتها فرق القيادة، والرئيس التنفيذي للمخاطر والتدقيق الداخلي للمجموعة، وفرق إدارة المخاطر للمجموعة. ويتيح تطبيق هذا النموذج للمجموعة توحيد منهجيتها لإدارة المخاطر، بالإضافة إلى تحقيق المستوى المطلوب من التنسيق في إدارة المخاطر الرئيسية، مع ضمان تصعيد المخاطر الرئيسية في الوقت المناسب.

إلى جانب لجان إدارة المخاطر المؤسسية، توجد هياكل حوكمة إضافية معنية بالإشراف على إدارة المخاطر التخصصية وضمان التنسيق على مستوى المجموعة، من بينها ما يتصل بالبيانات والأمن السيبراني، والذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الناشئة، والمخاطر المتعلقة بالأطراف الأخرى.

على المستوى التشغيلي، تستند جهود الحوكمة هذه إلى شبكة من رؤساء إدارة المخاطر والكوادر المتخصصة في الأقسام والقطاعات المختلفة، الذين يعملون عن كثب مع فريق إدارة المخاطر للمجموعة لتنفيذ أجندة إدارة المخاطر وضمان الحفاظ إي آند على مرونتها في بيئة مخاطر متغيرة.

فلسفتنا في إدارة المخاطر

كما أعلننا العام الماضي، وافق مجلس الإدارة رسمياً على إطار العمل الجديد لإدارة المخاطر في يناير 2024. ويعتبر هذا الإطار الركيزة الأساسية لبنية تتطور باستمرار، وتهدف إلى مواكبة التحديات المتغيرة في بيئة عملنا، فضلاً عن تلبية التوقعات الخارجية والتدقيق المتزايد في المناطق التي نعمل فيها. نحن نؤمن بضرورة ربط المخاطر بالاستراتيجية بشكل أقوى، الأمر الذي يستلزم التفكير والتواصل بشأن المخاطر بصورة مختلفة. لهذا السبب، اعتمدنا المعايير التالية لتقييم مخاطرنا المؤسسية، بالتوازي مع حفاظنا على معياري أثر المخاطر واحتمال وقوعها لتقييم المخاطر التشغيلية:

- **القدرة على التأثير:** أي قدرة المؤسسة على إدارة الآثار المترتبة على حدوث مخاطر معينة أو الحد منها.
- **الإطار الزمني للمخاطر:** وهو مقياس للفترة الزمنية المتوقعة لحدوث المخاطر.
- **حجم الفرصة:** أي الجانب الإيجابي أو القيمة أو النمو المرتبط بنفس المخاطر.

إلى جانب الإطار الجديد، ما زلنا ملتزمين بتحديد مستويات تقبل المخاطر ومراقبتها في مجالات المخاطر الرئيسية، حيث نرى أن هذا ضروري لتوضيح المستوى المقبول من المخاطر لموظفينا ليلتزموا به في قراراتهم اليومية. ونقوم بتحديث هذه المستويات وحدود التحمل المرتبطة بها بشكل سنوي لضمان اتساقها مع استراتيجية المجموعة. في ضوء الجوانب المهمة في استراتيجية المجموعة هذا العام، قمنا بوضع بيانات تحدد مستويات ومعايير تقبل مخاطر الذكاء الاصطناعي والجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة. ويتم رفع تقارير الالتزام بالحدود المعتمدة دورياً لفريق الإدارة العليا ومجلس الإدارة.

هياكل حوكمة المخاطر في إي آند

مجلس الإدارة

هو المسؤول عن تقييم مدى فعالية إجراءات إدارة المخاطر واعتمادها

لجنة إدارة المخاطر للمجموعة

لجنة فرعية تابعة لمجلس الإدارة مسؤولة عن ضمان اتباع استراتيجية شاملة لإدارة المخاطر بشكل مستمر

لجنة إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة

برئاسة الرئيس التنفيذي للمجموعة وعضوية الرؤساء التنفيذيين لقطاعات الأعمال في المجموعة ورؤساء لجان إدارة المخاطر المؤسسية في المجموعة

فريق إدارة المخاطر للمجموعة

لجنة إدارة المخاطر المؤسسية في "إي آند الإمارات"	لجنة إدارة المخاطر المؤسسية في "إي آند الحياة"	لجنة إدارة المخاطر المؤسسية في "إي آند المؤسسات"	لجنة إدارة المخاطر المؤسسية في "إي آند إنترناشونال"	لجنة إدارة المخاطر المؤسسية في "إي آند الإمارات"
الرئيس: الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية للمجموعة *رئيس إدارة المخاطر في الشركة / القطاع*	الرئيس: الرئيس التنفيذي *رئيس إدارة المخاطر في الشركة / القطاع*	الرئيس: الرئيس التنفيذي *رئيس إدارة المخاطر في الشركة / القطاع*	الرئيس: الرئيس التنفيذي *رئيس إدارة المخاطر في الشركة / القطاع*	الرئيس: الرئيس التنفيذي *رئيس إدارة المخاطر في الشركة / القطاع*
كوادر إدارة المخاطر	كوادر إدارة المخاطر	كوادر إدارة المخاطر	رؤساء إدارة المخاطر / فرق إدارة المخاطر في الشركات التشغيلية	كوادر إدارة المخاطر
محفظة الاستثمارات	الإدارات / القطاعات الفرعية الشركات التابعة	الإدارات / القطاعات الفرعية الشركات التابعة	الشركات التشغيلية الدولية	الإدارات الشركات التابعة

إدارة المخاطر تكلمة

في إي آند، نحن ملتزمون بتعزيز ممارسات إدارة المخاطر لدينا بشكل مستمر للتوافق بشكل فعال مع أفضل الممارسات العالمية وتلبية الاحتياجات المتطورة لمنظمتنا وأصحاب المصلحة.

أخيراً، يبقى قسم إدارة المخاطر لمجموعة إي آند عنصراً محورياً في جهودنا الرامية لضمان مرونة خططنا الاستراتيجية وعملياتنا التشغيلية. ويتحقق ذلك عبر الأنشطة التالية، على سبيل المثال لا الحصر:

- تقديم تقارير مُحدثة بشكل منتظم حول المخاطر الناشئة وتقييم مدى استعداد المجموعة للسيناريوهات المحتملة، مع اتخاذ إجراءات تصحيحية في الوقت المناسب عند الضرورة.
- مراقبة حالات تجاوز مستويات تقبل المخاطر على مستوى المجموعة من أجل اتخاذ إجراءات استباقية وتصحيحية لمعالجة أي انحرافات.
- مراجعة وتحديث مستوى المخاطر بما يعكس السياق التجاري والتوجه الاستراتيجي وبيئة الرقابة.

من خلال هذه التحسينات، نواصل تعزيز ثقافة إدارة المخاطر وقدراتنا في هذا المجال، إلى جانب تركيزنا المستمر على التدريب والتوعية ودعم كوادِر إدارة المخاطر في الشركات التابعة.

مبادراتنا الاستراتيجية

تلتزم إي آند بمواصلة تحسين ممارسات إدارة المخاطر للتوافق مع أفضل الممارسات العالمية وتلبية الاحتياجات المتطورة للمجموعة وأصحاب المصلحة. إلى جانب الإطلاق الرسمي للإطار الجديد في عام 2024، ركزنا على عدة مبادرات استراتيجية، انطلاقاً من العمليات المستمرة لتقييم المستوى، بالإضافة إلى الاستشارات الخارجية والمقارنات المعيارية، وذلك لتحقيق التغييرات المطلوبة:

- الضوابط الداخلية:** واصلنا التركيز على إنشاء إطار للضوابط الداخلية يعزز إدارة المخاطر الرئيسية على مستوى المجموعة، مدعوماً بإطار شامل للضوابط والضمان يهدف إلى توحيد منهجيات العمل بين الأطراف المسؤولة عن خطوط الدفاع الثلاثة، وتوضيح المهام والمسؤوليات، وتشجيع المساءلة، وتحسين عمليات إعداد التقارير الموحدة. والهدف من ذلك هو تعزيز ثقة أصحاب المصلحة في فعالية الضوابط الداخلية الرئيسية، مع السماح بجهود ضمان موجهة.

- تعزيز الحوكمة والإشراف:** أدركنا أهمية الحوكمة المتناسكة عبر تعزيز التواصل مع الشركات التابعة وتوحيد ممارسات إدارة المخاطر على مستوى المجموعة لتعزيز الإطار العام لنموذج الحوكمة.

- قياس المخاطر:** دعماً الانتقال إلى نهج كمي يعتمد على البيانات في تقييم المخاطر عبر دمج تحليل السيناريوهات في إدارة مخاطرتنا الرئيسية.

- ربط المخاطر بالقرارات:** وفرنا رؤى أساسية حول المخاطر أثناء عمليات الاندماج والاستحواذ وغيرها من المبادرات الرئيسية لتشجيع اتخاذ القرارات بشكل أكثر توازناً ووعياً.

- حملة ثقافة إدارة المخاطر:** سعينا لنشر الوعي من خلال برامج ومبادرات موجهة، مثل أسبوع التوعية بالمخاطر الذي نظم بنجاح، وتوسيع مشاركتنا وحضورنا على مستوى المجموعة من خلال التدريب للتأكيد على أهمية إدارة المخاطر، بما في ذلك إطلاق برنامج تدريبي إلزامي عبر الإنترنت على مستوى المجموعة.

تعكس هذه الجهود التزامنا بتطوير قدراتنا في إدارة المخاطر وضمان بقائها عنصراً أساسياً يسهم في تحقيق الطموحات الاستراتيجية لمجموعة إي آند.

مجالات التركيز في المرحلة المقبلة

فيما يلي بعض مجالات التركيز ذات الأولوية في المرحلة القادمة:

- تعزيز جهود الضمان المنسقة:** نهدف إلى تعزيز التعاون بين أقسام الضمان من خلال وضع منهجية موحدة وضمان إشراف شامل، مما سيمنح فريق القيادة ومجلس الإدارة قدراً أكبر من الوضوح والثقة في قوة الضوابط الرئيسية وفعاليتها.

- دمج أنشطة إدارة المخاطر بالتخطيط الاستراتيجي:** يمثل دمج إدارة المخاطر في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية مجال تركيز أساسي، حيث تقوم بتعزيز ثقافة قبول المخاطر بشكل مدروس يتماشى مع الأهداف المؤسسية، عبر الاستفادة من القدرات المتقدمة للقياس والنمذجة.

- تعزيز إدارة المخاطر التشغيلية:** نعمل على دعم وحدات الأعمال في تطوير رؤية تشغيلية للمخاطر الرئيسية والحفاظ عليها، وضمان الربط السلس بين هذه الرؤية والمنظور المؤسسي الشامل للمخاطر، بما يسمح باستجابات أكثر مرونة للتحديات التشغيلية الديناميكية.

- توسيع خدمات إدارة المخاطر:** نخطط للاستفادة من خبراتنا عبر تقديم حلول مخصصة لوحدات الأعمال تشمل اختبارات الضغط وتحليل السيناريوهات ونمذجة القرارات والرؤى المتقدمة القائمة على البيانات، مما يساعد على اتخاذ القرارات بدقة أكبر والتكيف مع المتغيرات.

إيجاد ثقافة راسخة لإدارة المخاطر:

توسيع نطاق خطة الأنشطة خلال أسبوع التوعية بالمخاطر وغيره من فرص التدريب، والاستفادة من منصة التعلم الرقمية لتوعية الموظفين الجدد وتعميق فهمهم للمخاطر، مع مواصلة الدعوة لدمج تقييم المخاطر في عملية صنع القرار باعتبار ذلك جزءاً أساسياً من هوية إي آند.

ستحظى هذه الأولويات بدعم منصتنا المدمجة لحوكمة المخاطر والامتثال، مما يسمح بتنسيق فعال بين الأقسام المختلفة. من خلال موازنة المخاطر مع الأولويات الاستراتيجية والتشغيلية، لا نكتفي بإدارة التهديدات، بل نجعل إي آند في موقع متميز يتيح لها استكشاف فرص النمو.

المخاطر الرئيسية

نعمل بشكل مستمر على رصد وتحليل ومتابعة بيئة المخاطر المتغيرة للمجموعة. يهدف تحديد المخاطر المحتملة بشكل استباقي ومعالجتها، والتأكد من بقائها ضمن مستويات تقبل المخاطر التي حدتها إي آند. في هذا العام، عززنا مستوى الإفصاح عن مخاطرتنا الرئيسية عبر توضيح الجهة الداخلية المسؤولة عنها في الإدارة التنفيذية، وطبيعتها وأهميتها الاستراتيجية لمجموعة إي آند، إضافة إلى استعراض التغيرات الأخيرة والعوامل الناشئة التي قد تؤثر على نهجنا في التخفيف من آثارها. نحن نرى أن هذا الإفصاح يوفر للقارئ رؤية أوضح حول المخاطر التي نواجهها، وكيفية ارتباطها بأولوياتنا الاستراتيجية، إلى جانب طريقة تعاملنا معها.

إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: أعمال أساسية قوية أكثر  المزيد من التوسع الاستراتيجي  المزيد من الرقمنة والنكاه الاصطناعي  تركيز أكثر على الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة

مرونة الأعمال

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر لـ إي آند	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة الفئة: مخاطر تكنولوجية الرابط بالاستراتيجية:	استمرارية الخدمات أمر جوهري للحفاظ على سمعة إي آند كمزود رائد للشبكات في المنطقة وعلى مستوى العالم. وقد يسبب توقف الخدمات بسبب انقطاع الكهرباء بشكل غير مخطط له أو أعطال في البنية التحتية الأساسية للشبكات أو نظم تكنولوجيا المعلومات في خسائر مالية كبيرة وإلحاق ضرر بالسمعة. ولا يؤثر ذلك في قدرتنا على تقديم خدمة متواصلة فحسب، بل يُعيق أيضاً هدفنا الاستراتيجي المتمثل في أن نكون شبكة من الطراز الأول. فاستمرارية الخدمات تعزز مكاتنا كمزود موثوق للشبكات ذات الجودة العالية.	<ul style="list-style-type: none"> يشكل التغير المناخي والظروف الجوية القاسية تهديداً للبنية التحتية المادية، مما قد يؤدي إلى انقطاعات في الخدمات. النقص العالمي في المكونات الأساسية قد يعيق صيانة البنية التحتية وترقيتها. 	<ul style="list-style-type: none"> تشغيل الشبكة والبنية التحتية بحيث تكون موزعة جغرافياً وتتضمن قدرات احتياطية. المحافظة على خطط لاستمرارية الأعمال والتعافي من الكوارث لتعزيز مستويات الاستعداد وضمان توافر الأنظمة الأساسية ومرونتها. وضع جداول شاملة للصيانة الوقائية والتفاعلية لرفع قدرتنا على خدمة العملاء باستمرار. التأكد من المرونة بشكل دوري عبر إجراء اختبارات شاملة لاستمرارية الأعمال، بما في ذلك تنفيذ عمليات تدقيق خارجية وتقييمات للموردين الأساسيين. تطبيق استراتيجيات التعافي التي تعتمد على التوزيع الجغرافي لجميع عناصر البنية التحتية الأساسية. 	نفذت إي آند عدة مبادرات رئيسية لتعزيز مرونة الأعمال واستمرارية عملياتها بشكل عام. نحن نجري تحليلاً دقيقاً لأي حادثة تؤثر على اتصال شبكتنا، مثل حادثة قطع كبل البحر الأحمر في بداية عام 2024، حيث نحلل الأسباب الأساسية ونضع خطاً قصيرة وطويلة الأمد لتقليل احتمال تكرار هذه المخاطر أو تخفيف أثرها في المستقبل. إضافة إلى ذلك، تم تعزيز أنظمة إدارة استمرارية الأعمال في عملياتنا داخل دولة الإمارات، مما أسهم في الحصول على شهادة الأيزو 22301 للخدمات الأساسية. كما حصلت إي آند على شهادة الهيئة الوطنية لإدارة الطوارئ والأزمات والكوارث 2021:7000 بأعلى درجة في قطاع الاتصالات في الدولة. أعطينا الأولوية لإعداد خطط مفصلة لاستمرارية الأعمال لكامل البنية التحتية الأساسية، وطبقنا أنظمة إدارة استمرارية الأعمال على الشركات التابعة الدولية الرئيسية عبر تنفيذ تدريبات مركزة واستراتيجيات للتعافي. إلى جانب ذلك، تم التركيز على تحديث أنظمة تكنولوجيا المعلومات في شركات رئيسية مثل "شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة" و"موبايلي" لضمان محافظتها على فعاليتها وقدرتها على تلبية الطلب في المستقبل.

المنافسة

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر لـ إي آند	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي لـ "إي آند الإمارات" / الرئيس التنفيذي لـ "إي آند الحياة" / الرئيس التنفيذي لـ "إي آند المؤسسات" الفئة: مخاطر استراتيجية الرابط بالاستراتيجية:	تواجه إي آند بصفتها شركة اتصالات رائدة مخاطر متنامية بسبب المنافسة الشديدة في مجال تقديم خدمات الاتصالات التقليدية والرقمية، حيث يمثل صعود منصات المحتوى الترفيهي عبر الإنترنت، وضغوط الأسعار، والتحديات التنظيمية في مجالات مثل الخدمات السحابية، تهديداً بتقليص الإيرادات التقليدية للمجموعة. أما في السوق الرقمي، فيتعين عليها الابتكار باستمرار لتسبق عمالقة التكنولوجيا والمؤسسات الناشئة. ويتطلب ذلك مزيداً من الاستثمار في التسويق وتحسين تجربة العملاء بشكل مستمر. علاوة على ذلك، يبقى تعزيز وتوسيع القدرات في مجال التكنولوجيا الناشئة وضمان توفر الكفاءات المناسبة نقاط تركيز أساسية للشركات الرقمية.	<ul style="list-style-type: none"> تزايد استخدام خدمات المحتوى الترفيهي عبر الإنترنت، خاصة تلك التي تؤثر على خدمات التراسل والاتصالات الصوتية. تزايد خدمات السحابة والحوسبة الطرفية التي توفرها شركات منافسة. المنافسة من شركات رقمية بالدرجة الأولى وشركات تكنولوجيا عملاقة تقدم خدمات منافسة مع التركيز بقوة على الابتكار وتجربة العملاء. استثمار الشركات المنافسة بشكل كبير في مجالات النكاه الاصطناعي وغيرها من التكنولوجيا الناشئة للحفاظ على تفوقها. عقد شراكات في مجال تكنولوجيا المعلومات بين شركات محلية وشركات عملاقة لتوسيع نطاق الأعمال وتعزيز الابتكار في المنطقة. 	<ul style="list-style-type: none"> الرصد المستمر لعروض الشركات المنافسة واتجاهات السوق للاستجابة لها بسرعة. تحليل الحصة السوقية ومستوى رضا العملاء والأداء بالمقارنة مع المنافسين لإجراء تعديلات على الاستراتيجية عند الضرورة. اعتماد استراتيجية تقسيم السوق وتصميم خطط موجهة لكل شريحة من شرائح العملاء. تشجيع العملاء على الانتقال من الخدمات مسبقة الدفع إلى خدمات الدفع الأجل المميزة بهدف زيادة تفاعلهم وتعزيز الربحية. طرح خدمات جديدة، والدخول إلى أسواق جديدة، وبناء القدرات من خلال مزيج من استراتيجيات النمو العضوي وغير العضوي. مواصلة الاستثمارات الكبرى في التطوير والعمليات لبناء القدرات المرتبطة بالنكاه الاصطناعي والتكنولوجيا الناشئة الأخرى. 	واصلت إي آند تركيزها على ضمان المحافظة على العملاء من خلال ربط المزايا والخدمات الرقمية مع خطط الاتصال الأساسية. في دولة الإمارات، عقدت إي آند شراكة مع "هواوي" لتوفير اتصال بسرعة 10 جيجابت في الثانية، كما واصلت مواجهة المنافسة في مختلف الشرائح من خلال مراجعة استراتيجيات التسعير. على الصعيد الدولي، عززت عملية الاستحواذ على أصول مجموعة "بي إف تيليكوم" في وسط وشرق أوروبا خطط توسعنا وتنويع خدماتنا لتقليل الاعتماد على السوق الإماراتي.

إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: أعمال أساسية قوية أكثر  المزيد من التوسع الاستراتيجي  المزيد من الرقمنة والنكاه الاصطناعي  تركيز أكثر على الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة 

تجربة العملاء

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل إي آند	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا والابتكار / الرئيس التنفيذي لتجربة العملاء	تعد تجربة العملاء ركيزة أساسية في استراتيجية أعمالنا، حيث تؤثر مباشرة في قدرتنا على الريادة في السوق وتلبية التوقعات المتطورة للعملاء. و بوصفنا شركة تكنولوجيا، من الضروري أن نحرص على تلبية احتياجات العملاء وتقديم منتجات مبتكرة تتمحور حول تلك الاحتياجات. كما أن ضمان تجربة عملاء متسقة ومميزة عبر جميع نقاط التفاعل أمر مهم جداً لتطوير علاقات طويلة الأمد مع العملاء وتحقيق قيمة طويلة الأمد للأعمال والعملاء والمحافظة على مزاياها التنافسية.	<ul style="list-style-type: none"> عدم مواكبة احتياجات العملاء المتطورة وسرعة التطور التكنولوجي والابتكار التي يتوقعها المستهلكون. القدرة على الموازنة بين التفاعل البشري وتشجيع تبني الحلول الرقمية، مع إعطاء الأولوية لاختيارات العملاء بدلاً من فرض التحول عليهم. الاستخدام المتسارع للبيانات الضخمة، والتعلم الآلي والنكاه الاصطناعي لتوسيع نطاق المنتجات الشخصية وتحسين التجارب وتقديم العناية الاستباقية. عدم الالتزام بمعايير القطاع المتعلقة بمستوى التركيز على العميل. 	<ul style="list-style-type: none"> استخدام مقياس موحد لتجربة العملاء، مثل نقاط الترويج، يرتبط مباشرة بالنتائج المالية وإجمالي القيمة الشاملة المحققة من العميل. تطبيق إجراءات مركزية مستقلة لضمان الجودة بهدف التحقق من آراء العملاء وتحليل جذور المشكلات. جمع بيانات صوت العميل بشكل فوري وفق أسس إحصائية موثوقة لتقديم ملاحظات موضوعية والسماح بتحسين استراتيجية تجربة العملاء. مواعاة الاستثمارات في برامج تحسين تجربة العملاء مع معايير مالية واضحة مرتبطة بنظام نقاط الترويج ودمج هذه المعايير في دراسات الجدوى. الحرص على استخدام ملاحظات العملاء لتطوير المنتجات وضمان مواءمتها مع توقعات العملاء بما يساهم في تحسين نتائج نقاط الترويج. متابعة آراء العملاء وملاحظاتهم حول جميع المنتجات والقنوات للتمكن من معالجة المشكلات بشكل فوري. ترسيخ مبدأ التركيز على العملاء عبر سد الفجوات المحددة عند المقارنة مع معايير القطاع، والارتقاء بقدراتنا في سعينا نحو الريادة. 	<p>طورت إي آند أهدافها المتعلقة بتجربة العملاء عبر اعتماد نقاط الترويج كمقياس موحد لتجربة العملاء في جميع المنتجات والقنوات، والانتقال إلى منصة جديدة تدعم كافة رحلات العملاء وتضمن جمع ملاحظاتهم بطريقة منظمة واستخدامها لتحسين العمليات (وهي منصة "CX Change Factory" التي حصدت عدداً من الجوائز). تضمن هذه الجهود الاستفادة المستمرة من ملاحظات العملاء، مما يعزز ريادة إي آند في السوق ويساهم في تحقيق نمو مستدام على المدى الطويل.</p>



الأمن السيبراني وأمن المعلومات

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل إي آند	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا والابتكار في "إي آند الإمارات"	يشكل التهديد المستمر للهجمات السيبرانية أو اختراق البيانات، سواء من مصادر خارجية أو داخلية، مخاطر كبيرة لمجموعة إي آند، بما في ذلك إمكانية خسارة الإيرادات نتيجة توقف خدمات أساسية تجلب الإيرادات. كما قد يؤدي هذا النوع من الحوادث إلى إلحاق ضرر بسمعة المجموعة وفرض غرامات تنظيمية عليها، خاصة في ضوء مكانتها كمزود رائد للشبكات في المنطقة وشركة تكنولوجيا معروفة عالمياً. كما أن تعزيز ممارسات الأمن السيبراني يعود بالنفع على المجموعة بشكل غير مباشر عبر تحسين سمعة علامتها التجارية واحتفاظها بالعملاء، حيث يميل العملاء إلى الوثوق بشركة تظهر التزاماً واضحاً بالأمن.	<ul style="list-style-type: none"> التطور المتزايد للهجمات السيبرانية واستخدامها تكنولوجيا متقدمة مثل البرمجيات الخبيثة القائمة على الذكاء الاصطناعي قد يؤدي إلى مخاطر وخسائر أكبر. انتشار أجهزة إنترنت الأشياء وتزايد استخدام تكنولوجيا الجيل الخامس (5G) يزيدان عدد النقاط المحتملة التي يستطيع المهاجمون استهدافها. عمليات اختراق البيانات عبر أساليب الهندسة الاجتماعية المتطورة، مثل انتحال الهوية أو التصيد الاحتيالي، المقترنة غالباً باستخدام الذكاء الاصطناعي لإنشاء محتوى مزيف بدرجة عالية من الإتقان. 	<ul style="list-style-type: none"> اعتماد سياسات وإجراءات ملائمة وتطبيق خطوات صارمة لإدارة الامتثال تشمل تنفيذ عمليات تدقيق وتقييم الأداء بشكل دوري. تقييم مخاطر أمن المعلومات وتطبيق مجموعة شاملة من الضوابط، بما في ذلك الأمن المادي وإدارة الأصول والتحكم في الوصول للمعلومات. تنفيذ برنامج للتدريب والتوعية بهدف بناء كوادر متخصصة قادرة على مواجهة تحديات الأمن السيبراني. إعداد خطط محكمة لإدارة الحوادث والأزمات لضمان مرونة الأعمال واستمرارية العمليات. الإشراف على مستوى المجموعة من خلال لجنة توجيهية معنية بأمن المعلومات للمجموعة. 	<p>تم بذل جهود كبيرة لتوحيد الممارسات على مستوى المجموعة وتوضيح مستوى الإشراف على الشركات التابعة المختلفة. وقد أدى ذلك إلى الارتقاء بالمعايير وتعزيز انساقها على مستوى المجموعة، مع ضمان قدرة المجموعة على الامتثال لمتطلبات تنظيمية مختلفة في القطاعات التي تعمل فيها. علاوة على ذلك، واصلنا تعزيز ضوابط الوصول إلى المعلومات وتدابير تشفير البيانات في البنية التحتية التكنولوجية للمجموعة بما يتوافق مع معاييرنا الأمنية. وتؤكد هذه الجهود التزام المجموعة بالحفاظ على مكانة راسخة وأمنة في مجال الأمن السيبراني. كذلك استعانت إي آند بأطراف خارجية لتقييم مستوى قدراتنا في مجال الأمن السيبراني ومساعدة المجموعة على استكشاف خيارات التأمين ضد المخاطر السيبرانية.</p>



إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: أعمال أساسية قوية أكثر  المزيد من التوسع الاستراتيجي  المزيد من الرقمنة والذكاء الاصطناعي  تركيز أكثر على الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة

البيانات والذكاء الاصطناعي

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر لـ إي آند	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للذكاء الاصطناعي والبيانات للمجموعة، والرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة	تُعد الإدارة الفعالة والأخلاقية لأصول البيانات، إلى جانب التخطيط وتنفيذ استراتيجية الذكاء الاصطناعي، أمراً بالغ الأهمية لتعزيز نمو الإيرادات ورفع الكفاءة وتحسين تجربة العملاء. وتعتمد القدرة على تحقيق قيمة مضافة من البيانات على إنشاء أطر حوكمة مناسبة ومهام واستراتيجيات هدفها تحقيق أقصى إستفادة وعود من أصول البيانات. ويشمل ذلك الاستفادة من العمليات التحليلية المتقدمة والذكاء الاصطناعي من أجل اتخاذ قرارات مدروسة وتقديم تجارب مخصصة للعملاء، لأن الفشل في إدارة بياناتنا وفقاً لمتطلبات القوانين واللوائح وفي الاستفادة من الذكاء الاصطناعي قد يقوض أمن البيانات ويحد من فرص الابتكار وتحقيق القيمة.	<ul style="list-style-type: none"> القدرة على الاستفادة من التحليلات القائمة على الذكاء الاصطناعي، والأتمتة، وغيرها من أشكال التكنولوجيا المبتكرة لتعزيز الكفاءة الداخلية وإيجاد آفاق لنماذج أعمال ومصادر إيرادات جديدة. وجود فرص ومزايا تنافسية غير مستغلة نتيجة غياب الثقة العامة في الذكاء الاصطناعي، أو ضعف البنية التحتية، أو تدني الاستثمار في تطوير المنتجات والخدمات. اللوائح الناشئة في مجال الخصوصية والبيانات والذكاء الاصطناعي في دولة الإمارات وغيرها من الدول التي تعمل بها إي آند، بما في ذلك الاتحاد الأوروبي الذي بدأ تطبيق تشريعات شاملة ومشددة حول الذكاء الاصطناعي. 	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء مكتب الذكاء الاصطناعي والبيانات للمجموعة للإشراف على استراتيجية الذكاء الاصطناعي وتنفيذها بما يتوافق مع أولويات المجموعة وأهداف الابتكار فيها. إنشاء مجلس للذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المبتكرة لمتابعة الأنشطة المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وغيرها من أشكال التكنولوجيا المبتكرة أو الناشئة والتأكد من توافقها مع الأهداف الاستراتيجية. تعزيز ثقافة البيانات والذكاء الاصطناعي بالتعاون مع إدارة الموارد البشرية للمجموعة بهدف التأكد من امتلاك الفرق المهارات اللازمة لاستخدام التحليلات المتقدمة وقدرات الذكاء الاصطناعي بشكل فعال. استمرار مكتب الذكاء الاصطناعي والبيانات للمجموعة في دعم فريق الشؤون القانونية والامتثال بالمجموعة في جهوده لضمان الامتثال لبرنامج الخصوصية وحماية البيانات للمجموعة، وجميع اللوائح المعمول بها في دولة الإمارات والدول الأخرى التي تعمل بها إي آند. استمرار مكتب الذكاء الاصطناعي والبيانات في دعم فريق التكنولوجيا وتكنولوجيا المعلومات لمعالجة كافة البيانات الشخصية والحساسة عبر تطبيق أشد التدابير الأمنية مثل الجدران النارية وطبقات التشفير وضوابط التحكم في الوصول للمعلومات. 	سرّعت إي آند وتيرة تنفيذ استراتيجيتها الخاصة بإدارة البيانات والذكاء الاصطناعي عبر تطبيق إطار متكامل للذكاء الاصطناعي المسؤول، وإطلاق خارطة طريق واضحة حتى عام 2030 تضم حالات استخدام للذكاء الاصطناعي والذكاء الاصطناعي التوليدي، إلى جانب مؤشرات أداء رئيسية مناسبة تقيس الأثر والعائد على الاستثمار. واعتمدت هذه الخطة على برنامج الخصوصية وحماية البيانات في إي آند لضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية ذات الصلة في الدول التي تعمل فيها المجموعة.



الرابط بالاستراتيجية:

الاضطرابات الجيوسياسية

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر لـ إي آند	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
كبير مستشاري الرئيس التنفيذي للمجموعة	تشكل الاضطرابات الجيوسياسية مخاطر كبيرة على إي آند في وقت تتوسع فيه دولياً لتقليل اعتمادها على إيرادات الاتصالات في دولة الإمارات. فالاضطرابات السياسية والصراعات وتغير التشريعات في الأسواق المختلفة قد يعطل العمليات، ويرفع التكاليف، ويهدد الاستقرار المالي لعملياتها العالمية، لا سيما مع توسع المجموعة في أربعة بلدان جديدة في جنوب شرق أوروبا، من بينها عضوان في الاتحاد الأوروبي. التعامل مع هذه المخاطر أمر حيوي للحفاظ على مرونة العمليات وتحقيق الأهداف الاستراتيجية لـ إي آند في بيئة عالمية متقلبة.	<ul style="list-style-type: none"> التوترات العالمية، مثل الحروب التجارية أو الصراعات الإقليمية. تراجع التوافق والدعم للهيئات الدولية المسؤولة عن صياغة المعايير القانونية والسلوكية مثل الأمم المتحدة. تزايد احتمالات وقوع هجمات سيبرانية تقف وراءها دول نتيجة للتوترات الجيوسياسية. 	<ul style="list-style-type: none"> تنويع الاستثمارات عبر مناطق جغرافية مختلفة. تطبيق بروتوكولات إدارة الأزمات لمعالجة حالات توقف الخدمات الناجمة عن اضطرابات سياسية أو اجتماعية. التواصل الفعال مع السلطات المحلية في الأسواق الرئيسية من أجل توقع التغيرات التنظيمية والسياسية. الاستجابة للطوارئ عبر تنفيذ بروتوكولات سلامة الموظفين وإجلائهم في المناطق عالية المخاطر. وضع خطط طوارئ بناءً على تخطيط السيناريوهات واختبارات الضغط في الأسواق الرئيسية. رصد المخاطر من خلال تقارير الوكالات الخارجية (مثل فيتش) التي تقدم تصنيفاً للمخاطر، وذلك عبر التواصل الفعال بين الوحدات التشغيلية ومكتب كبير مستشاري الرئيس التنفيذي للمجموعة. 	لا يوجد



إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: أعمال أساسية قوية أكثر  المزيد من التوسع الاستراتيجي  المزيد من الرقمنة والنكاه الاصطناعي  تركيز أكثر على الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة

أجندة النمو

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر لـ إي آند	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية للمجموعة	تعتمد أجندة النمو في إي آند على توسيع خدماتها الرقمية والسعي لتنفيذ عمليات استحواذ استراتيجية لتتنوع إيراداتها بما يتجاوز خدمات الاتصالات التقليدية. وقد يؤدي عدم القدرة على التوسع في الخدمات الرقمية المجاورة أو استثمار فرص الاندماج والاستحواذ المتميزة إلى عرقلة تحقيق أهداف المجموعة في تعزيز خدمات الاتصالات الأساسية وبناء محركات نمو رقمية جديدة. تشكل هذه المخاطر تهديداً للأهداف المالية لـ إي آند، لأنها قد تؤدي إلى تراجع الإيرادات وانخفاض الربحية وفقدان فرص في الأسواق الرقمية الناشئة.	<ul style="list-style-type: none"> سرعة وتيرة التحول الرقمي تخلق تحديات في الاستحواذ على شركات في مراحل مختلفة من التطور التكنولوجي ودمجها. التشريعات الناشئة حول خصوصية البيانات في البلدان المختلفة تعقد عملية دمج بيانات العملاء عبر الأصول الرقمية. المنافسة من شركات رقمية بالدرجة الأولى وشركات تكنولوجيا عملاقة تقدم خدمات منافسة مع التركيز بقوة على الابتكار وتجربة العملاء. 	<ul style="list-style-type: none"> رصد فرص الاستحواذ في مختلف القطاعات والمناطق الجغرافية، مما يسمح بتحديدتها بشكل مبكر وإعطاء الأولوية للصفقات ذات القيمة العالية. تنفيذ إطار عمل منضبط لتخصيص رأس المال يضمن توافق الاستثمارات مع الأولويات الاستراتيجية وتحقيق أعلى قيمة. تقييم فرص الاندماج والاستحواذ من الناحيتين الاستراتيجية والمالية وفق إطار عمل محدد، مع إجراء دراسات العناية الواجبة لتغطية جميع مجالات المخاطر الرئيسية. تحقيق التكامل من خلال دمج العمليات التشغيلية وفرص البيع المتبادل. مراجعة وتعديل خطط الدمج حسب الضرورة لضمان تحقيق التكامل وتعزيز القيمة وفق دراسة الجدوى المعتمدة. مراجعة محفظة الاستثمارات عبر مراقبة الأداء وإجراء التقييمات الدورية لضمان تحقيق أعلى عوائد. تقييم مدى توافق المحفظة مع استراتيجية 2030 لتحديد المجالات التي قد يكون فيها التخارج أفضل من الناحية الاستراتيجية. دمج أهداف نمو الإيرادات ضمن بطاقات مقاييس أداء فريق الإدارة العليا، بما يضمن متابعته وتركيزه بشكل دائم على النمو العضوي وغير العضوي. 	أجرت إي آند تقدماً كبيراً في تنفيذ أجندة التوسع، حيث أدى الاستحواذ على مجموعة "بي بي إف تيليكوم" إلى توسيع نطاق عملياتها في مجال الاتصالات في وسط وشرق أوروبا، بينما عزز الاستحواذ على "جلاس هاوس" في تركيا حلولها السحابية وخدماتها المدارة. في دولة الإمارات، راجعت إي آند النموذج التشغيلي لخدماتها الرقمية مثل "سمات" ومنصتي "ServiceMarket" و"elGrocer"، بهدف تعزيز التكامل وتسريع وتيرة النمو. ويظل التزام إي آند بإنشاء منظومة رقمية شاملة واضحاً من خلال تطوير المحفظة الرقمية "e& money" وإطلاق شبكة "Charge & Go" لشحن المركبات الكهربائية. بالإضافة إلى ذلك، جرى تعزيز دور الإدارة الاستراتيجية في المجموعة لتركز على تحقيق القيمة والجهود المتعلقة بالحوكمة، وذلك في إطار تحول استراتيجي يهدف لضمان توافق أفضل مع تنفيذ النموذج الاستثماري للمجموعة.

رأس المال البشري

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر لـ إي آند	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة	يشكل عدم فعالية جهود تخطيط المواهب أو تطويرها أو الاحتفاظ بها خطراً كبيراً على قدرة إي آند على تحقيق طموحاتها الاستراتيجية. فالتطور السريع في المشهد التكنولوجي يستدعي امتلاك قوى عاملة تتمتع بمهارات وكفاءات متخصصة لتمكيننا من البقاء في دائرة المنافسة، بل والتفوق فيها. وقد يؤدي نقص المهارات الأساسية إلى فقدان الكوادر القيادية الرئيسية وتعطل أنشطة الأعمال والتأخر في تنفيذ استراتيجياتنا. مع تزايد الطلب في السوق على الكفاءات المتخصصة، تتضاعف أهمية التخطيط الاستراتيجي للقوى العاملة لتأمين المهارات والقدرات اللازمة لضمان نجاح إي آند على المدى الطويل.	<ul style="list-style-type: none"> توفر المهارات الرقمية والفنية اللازمة لدعم التحول المستمر من شركة اتصالات إلى شركة تكنولوجيا. القدرة على استقطاب الكفاءات المتخصصة للمناطق التي نعمل فيها لتنفيذ خطط نمونا. التطور المستمر في تطورات الكفاءات العالمية المتنوعة يؤثر في قدرتنا على استقطاب المواهب والاحتفاظ بها. 	<ul style="list-style-type: none"> مراجعة قاعدة المواهب بشكل مستمر وتعديل استراتيجيات الاستقطاب تبعاً للظروف. توفير دورات تدريبية متخصصة حول التكنولوجيا الناشئة لضمان توفر المهارات الأساسية المطلوبة. تحديد تعويضات ومزايا الموظفين بشكل يضمن تحقيق العدالة بين الموظفين والمحافظة على مستوى منافس للشركات الأخرى. التخطيط للتعاقد الوظيفي في جميع المناصب القيادية والوظائف الفنية لضمان استمرارية العمل وتحقيق الأهداف الاستراتيجية. تعزيز برنامج ثقافة إي آند، بما في ذلك تنفيذ مبادرات رئيسية لدعم التنوع والمساواة والشمول على مستوى المجموعة. 	أخذت إي آند خطوات هامة لتوضيح المهارات الأساسية المطلوبة لتنفيذ استراتيجيتنا، مع التركيز على الكفاءات السلوكية والفنية. كما قامت بتعزيز خطط التعاقد الوظيفي من خلال إعادة تحديد المرشحين لشغل المناصب القيادية المهمة على مستوى المجموعة، إضافة إلى تقسيم المواهب وفق مدى جاهزيتهم المهنية بهدف الحفاظ على قاعدة قوية من الكفاءات لمواجهة تحديات استقطاب المواهب والاحتفاظ بها في سوق تنافسية. وشهد عام 2024 تقدماً لافتاً في مجالات التنوع والمساواة والشمول من خلال مبادرات عززت إيجاد بيئة عمل شاملة وعادلة، مع تحقيق إنجازات هامة في ثلاثة محاور تركيز، وهي التنوع بين الجنسين، ودعم أصحاب الهمم، وتمكين الشباب.

إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: أعمال أساسية قوية أكثر  المزيد من التوسع الاستراتيجي  المزيد من الرقمنة والنكاه الاصطناعي  تركيز أكثر على الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة

الامتثال القانوني

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل أي آند	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية للامتثال للمجموعة	تلتزم أي آند بإدارة عملياتها وفق أسس أخلاقية وشفافة، والامتثال للقوانين السارية في جميع البلدان التي تعمل فيها. ولا تسمح مستويات تقبل المخاطر لدينا بأي مخالفة للقوانين أو اللوائح، سواء كانت فعلية أو متصورة، لأنها قد تؤدي إلى تعرضنا لخسائر مالية بسبب الغرامات، أو توجيه تهم جنائية ضدنا، وإلحاق ضرر بسمعتنا. وتشمل المجالات الرئيسية لمخاطر الامتثال الرشوة والفساد، وتعارض المصالح، وغسل الأموال وتمويل الإرهاب، والعقوبات الدولية وضوابط التصدير، بالإضافة إلى المخاطر والفرص المرتبطة بالجوانب الأخلاقية في تبني المنتجات والخدمات الرقمية. تضمن أي آند تزويد جميع القطاعات والشركات التشغيلية بالأدوات والعمليات اللازمة لمنع المخالفات التنظيمية ومعالجتها حال حدوثها، وذلك لحماية نزاهة المجموعة وسمعتها والحفاظ على مصداقيتها بوصفها مجموعة تكنولوجيا موثوقة في جميع أسواقنا.	<ul style="list-style-type: none"> تزايد تعقيد البيئة القانونية والتنظيمية الناشئة عن توسعها الجغرافي واتساع نطاق المنتجات والخدمات التي تقدمها. القوانين الجديدة أو المتغيرة، أو زيادة العقوبات التجارية المفروضة نتيجة للتوترات الجيوسياسية. إنشاء جهاز الإمارات للمحاسبة بمجموعة جديدة من المتطلبات والتوقعات. زيادة تركيز وكالات تصنيف الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة على مؤشرات الأخلاق والامتثال. 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز ثقافة النزاهة عبر مدونة قواعد السلوك للمجموعة ومدونة قواعد السلوك للموردين. إجراء تقييم للمخاطر والفرص المرتبطة بالأخلاق والامتثال لضمان تحديد الاتجاهات الناشئة في الوقت المناسب ومعالجتها. الحفاظ على سياسة فعالة بشأن الإبلاغ عن المخالفات وتشجيع الإبلاغ عنها دون الكشف عن الهوية. تقييم المخاطر القانونية ومخاطر الامتثال في المشاريع الاستراتيجية والمشاريع الجديدة والعمليات التجارية. إدارة وتنفيذ برامج الامتثال على مستوى المجموعة، مع تدريب الموظفين على التعرف على مخاطر الأخلاق والامتثال والقانون وإدارتها والإبلاغ عنها. تنفيذ ضوابط فعالة للتقارير المالية وإجراءات لضمان النزاهة المالية وكشف أي تعارض في المصالح. تنفيذ إجراءات العناية الواجبة على البائعين والموردين والشركاء التجاريين والشركات المستهدفة بعمليات الاستحواذ للتقليل من احتمال حدوث سلوك غير مناسب أو التنبؤ به. إجراء تقييمات مستمرة لقياس مدى الامتثال على مستوى المجموعة، بما في ذلك الشركات التي تم الاستحواذ عليها حديثاً، لتحديد مجالات التحسين. استخدام أنظمة رقمية لدعم برنامج الامتثال، مما يمكن أي آند من توسيع نطاق الضوابط وتطبيقها على مستوى المجموعة بكفاءة. 	<p>شهد هذا العام تقدماً كبيراً في برنامج الأخلاق والامتثال في المجموعة، حيث تم تويحه بصورة أقوى، مع ضمان توافقه مع المخاطر والاتجاهات الناشئة المرتبطة باستراتيجيتنا كشركة تكنولوجيا. وتولت لجنتنا التدقيق والمخاطر للمجموعة مهام الإشراف الاستراتيجي على البرنامج، بدعم من اللجنة التوجيهية للامتثال بالمجموعة، التي يرأسها الرئيس التنفيذي للمجموعة، وبدعم من لجان التدقيق في مختلف الشركات التابعة. وقد أسهمت هذه الجهود في تعزيز قدرات البرنامج، وتسهيل اعتماد سياسات رئيسية، وترسيخ ممارسات أخلاق وامتثال فعالة. حافظنا على شهادة الأيزو 37001 لنظام مكافحة الرشوة في دولة الإمارات، دعماً لهدفنا في الحد من الرشوة والفساد وفق التزامنا بالهدف السادس عشر من أهداف التنمية المستدامة. كما تم إطلاق نظام جديد لفحص العقوبات لرصد المعاملات المالية بشكل دقيق وتقديم تقارير المعاملات المشبوهة وتقارير الأنشطة المشبوهة في الوقت المناسب، فيما اعتمدنا مدونة المشتريات الأخلاقية للموردين لتعزيز الممارسات المسؤولة عبر سلسلة القيمة. وتضمنت المبادرات التدريبية الرئيسية حملات محدثة لمكافحة الرشوة والفساد، وبرامج تعلم إلكترونية متخصصة حول العقوبات الاقتصادية ومكافحة غسل الأموال. كما تم نشر أنظمة رقمية مطورة لتحسين إجراءات إدارة الضيافة، مما يضمن مزيداً من الكفاءة والفعالية، وركز مؤتمرا السنوي للشؤون القانونية والامتثال على القيادة الأخلاقية، واستعرض المخاطر الناشئة في مجالات مثل الذكاء الاصطناعي والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة والتنوع، مع تسليط الضوء على أفضل الممارسات وإسهامات الفرق والكوادر المتخصصة في الأخلاق والامتثال. وتعزز هذه الجهود التزامنا بالاستدامة والقيادة الأخلاقية والجاهزية لمواجهة المخاطر والفرص المتطورة. ويتضمن تقرير الاستدامة مزيداً من التفاصيل حول هذه الأنشطة وأنشطة الامتثال الأخرى المنفذة في عام 2024.</p>



إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: أعمال أساسية قوية أكثر  المزيد من التوسع الاستراتيجي  المزيد من الرقمنة والنكاه الاصطناعي  تركيز أكثر على الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة

الظروف الاقتصادية الكلية

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل أي آند	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة	تشكل الظروف الاقتصادية الكلية غير المواتية، بما فيها ارتفاع أسعار الفائدة والتقلب في أسعار صرف العملات والتضخم والاضطرابات الاقتصادية العالمية، تحديات كبيرة للأداء المالي للمجموعة. فارتفاع أسعار الفائدة يزيد من تكلفة خدمة الديون، ما يحد من الربحية ويقلص فرص الاستثمار، بينما يؤثر التقلب في أسعار صرف العملات سلباً في قيمة الاستثمارات الدولية والتدفقات النقدية. إضافة إلى ذلك، قد تؤدي فترات التباطؤ الاقتصادي إلى تراجع إنفاق المستهلكين، وزيادة تكاليفنا، وتقليل قدرة الشركة على الوصول إلى أسواق المال، مما يعيق قدرتنا على تمويل خطط النمو والمبادرات الاستراتيجية.	<ul style="list-style-type: none"> تجه حالياً البنوك المركزية في الاقتصادات الرئيسية نحو خفض أسعار الفائدة لتحفيز النمو وسط تباطؤ النشاط الاقتصادي. وعلى الرغم من أن هذا يقلل تكاليف الاقتراض المباشرة، إلا أن عدم اليقين بشأن أي تعديلات على أسعار الفائدة في المستقبل يشكل مخاطر على التخطيط المالي واستقرار الأسواق. أي تغيير في السياسات في الولايات المتحدة الأمريكية بعد الانتخابات قد يزعزع العلاقات التجارية والاقتصادية العالمية، ويؤثر بشكل كبير على الاستقرار الاقتصادي. قد تؤدي التحديات في قطاع العقارات في الصين والتحول الهيكلية في اقتصادها إلى إبطاء النمو الاقتصادي العالمي، وتعطيل سلاسل التوريد، وزيادة تقلب أسعار السلع الأساسية، مما يؤثر على عمليات الشركات المتعددة الجنسيات. استمرار مخاطر الركود في الأسواق الرئيسية، إلى جانب ضغوط التضخم وضعف ثقة المستهلك، يقوض جهود التعافي الاقتصادي ويحد من الوصول إلى أسواق المال. تقلب أسعار النفط قد يؤثر على الإنفاق في الأسواق الرئيسية التي تعمل فيها المجموعة، مما يضغط على الإيرادات والربحية. 	<ul style="list-style-type: none"> مراقبة المؤشرات الاقتصادية العالمية والإقليمية الرئيسية لتوجيه الاستراتيجيات التجارية واستراتيجيات التسعير. وضع الميزانيات والتوقعات وتحديثها وفقاً للتغيرات في السوق. مراجعة أثر تقلب أسعار الصرف على الأداء المالي ودراسة استراتيجيات التحوط. تقييم متطلبات العملات وضمان تغطية الالتزامات الرئيسية بالعملات المحلية للحد من التعرض لمخاطر أسعار الصرف. رصد اتجاهات أسعار الفائدة لتوجيه قرارات إعادة التمويل وإدارة الدين، بما في ذلك استخدام المقايضات. وضع خطة سيولة تتيح الوصول إلى مصادر تمويل بديلة خلال فترات الركود أو الأزمات الاقتصادية. تنويع الأعمال في بلدان تتمتع بنمو في الناتج المحلي الإجمالي، وثبات في العملات، وأطر تنظيمية متقدمة. المحافظة على مركز مالي قوي وتصنيفات ائتمانية بدرجة استثمارية، مما يسمح لنا بسهولة الوصول إلى أسواق المال بأسعار تفضيلية. زيادة الأسعار وترشيد التكاليف في الأسواق التي تشهد ضغوطاً تضخمية مرتفعة للتعويض عن أثر التضخم. 	لا يوجد
الفئة:	مخاطر مالية			
الرابط بالاستراتيجية:				

إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: أعمال أساسية قوية أكثر  المزيد من التوسع الاستراتيجي  المزيد من الرقمنة والنكاه الاصطناعي  تركيز أكثر على الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة

الضغوط التنظيمية

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل إي آند	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للشؤون المؤسسية والاستدامة في "إي آند الإمارات" / الرئيس التنفيذي للعمليات في "إي آند إترناشونال"	مع توسيع إي آند حضورها العالمي وتوزيع أعمالها في مجالات رقمية ومالية وتكنولوجية جديدة، تشكل الضغوط التنظيمية مخاطر كبيرة. فالمجموعة تعمل في أسواق متنوعة ومتغيرة باستمرار، ما يضعها أمام تحديات مستمرة وغموض في القرارات المتعلقة بالسياسات التي تؤثر على إيراداتها من خدمات الاتصالات التقليدية والخدمات الرقمية الجديدة. تتجاوز البيئة التنظيمية اليوم خدمات الاتصالات لتشمل الخدمات الرقمية وحماية البيانات، مما يزيد من احتمال عدم الامتثال. وتحرص إي آند على إطلاع جميع القطاعات والشركات التشغيلية على أي تغيرات في المتطلبات التنظيمية والاستجابة لها فوراً.	<ul style="list-style-type: none"> استكشاف لوائح جديدة تتعلق بتبني الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المتقدمة الأخرى. تغير البيئة التنظيمية فيما يتعلق بتخصيص الطيف الترددي للجيل الخامس (5G) وترخيص الشبكات الخاصة للجيل الخامس (5G). احتمال تطبيق لوائح أشد صرامة لحماية المستهلكين. تركيز متزايد من الجهات التنظيمية على مكافحة الاحتيال من أطراف خارجية، مثل الرسائل والمكالمات الاحتياطية. 	<ul style="list-style-type: none"> التواصل الفعال مع كافة الجهات التنظيمية المعنية في مختلف القطاعات والبلدان. المراقبة والمراجعة الدورية للبيئة التنظيمية لتحديد أي تغييرات قد تؤثر في العمليات، بما يمكن من الاستجابة والتكيف في الوقت المناسب مع التطورات التنظيمية. إجراء دراسات العناية الواجبة حول اللوائح المعمول بها قبل إطلاق أي منتجات أو خدمات جديدة. الاستفادة من مكانة إي آند للتواصل الفعال مع هيئات صنع السياسات والتأثير في صياغة اللوائح الجديدة. التعاون مع الجهات التنظيمية لتطوير حلول مشروعة ومستدامة لمكافحة الاحتيال. 	نفذت إي آند عدة مبادرات رئيسية للتخفيف من الضغوط التنظيمية الكبيرة التي تواجهها المجموعة مع توسيع حضورها العالمي وتوزيع أعمالها في مجالات رقمية وتكنولوجية جديدة. وقد تم إنشاء قسم جديد للامتثال التنظيمي، وتوظيف فريق متخصص لتعزيز الإشراف وضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية المتغيرة. كما عززت "إي آند إترناشونال" فريق الشؤون التنظيمية الخاص بالعمليات الدولية من خلال تعيين مختص في لوائح الخدمات الرقمية.
مخاطر سلوكية	الفترة:	الربط بالاستراتيجية:		

الاعتماد على الموردين

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر ل إي آند	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة	يشكل اضطراب سلاسل التوريد العالمية والاعتماد على مزودي خدمات خارجيين رئيسيين مخاطر كبيرة لمجموعة إي آند. فقد تؤدي هذه المخاطر إلى زيادة التكاليف وتعطيل عمليات الأعمال الرئيسية والتأثير على قدرتنا على توفير الخدمات لعملائنا. إضافة إلى ذلك، قد يترتب على التقصير في تنفيذ إجراءات العناية الواجبة للموردين أو إدارة العقود تبعات قانونية وتضرر سمعة المجموعة. وتعتبر إدارة هذه المخاطر بفعالية أساسية لتجنب تراجع هوامش الربحية وضمان استمرارية الربحية على المدى الطويل.	<ul style="list-style-type: none"> تزايد التوترات الجيوسياسية والكوارث الطبيعية والأحداث العالمية الأخرى يؤدي إلى توترات كبيرة في سلاسل التوريد العالمية. تركز السوق في مجالات متخصصة مثل المحتوى الرقمي يمكن أن يؤدي إلى زيادة الاعتماد على عدد محدود من الموردين الرئيسيين. الثغرات التي قد يعاني منها الموردون تزيد من احتمال التعرض لهجمات سيبرانية، مما قد يؤدي إلى اختراق البيانات وتعطيل الأعمال. 	<ul style="list-style-type: none"> ضمان المحافظة على قاعدة موردين متنوعة جغرافياً بشكل كاف. الحفاظ على مجموعة من الموردين المتاحين للخدمات الأساسية وتوويرهم لتقليل الاعتماد على مورد محدد مع تعزيز الشفافية. اعتماد حوكمة صارمة للبيانات وآليات إدارة الوصول لضبط وصول الموردين إلى بياناتنا وأنظمتنا وتطبيقاتنا. مراجعة أداء الموردين سنوياً وإجراء عمليات تدقيق للامتثال، مع تضمين بنود امتثال أساسية في العقود. تنفيذ إطار عام لإدارة مخاطر الموردين يشمل إجراءات العناية الواجبة وتقييم المخاطر والتحقق من الامتثال. إقامة شراكات طويلة الأمد في المجالات الرئيسية لتعزيز ربحية العقود ودعم التنفيذ الاستراتيجي. 	أجرت الشركة على مدار العام تقييماً شاملاً لأداء الموردين، تم توجيهه بحفل جوائز أداء الموردين السنوي في مايو 2024. كما تم إبرام اتفاقيات شاملة مع موردين لتوريد كابلات الألياف الضوئية، إضافة إلى مبادرات مماثلة في فئات مشتريات أخرى لتحسين تنوع الموردين. علاوة على ذلك، أصبح نظام "داو جونز" مستخدماً بالكامل لدعم عمليات فحص الأطراف الخارجية والأنشطة التفصيلية لتقييم المخاطر وفقاً لسياسة إدارة مخاطر الموردين.
مخاطر تشغيلية	الفترة:	الربط بالاستراتيجية:		

إدارة المخاطر تكلمة

مفتاح الاستراتيجية: أعمال أساسية قوية أكثر  المزيد من التوسع الاستراتيجي  المزيد من الرقمنة والنكاه الاصطناعي  تركيز أكثر على الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة

الاستدامة

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر لـ إي آند	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية للمجموعة الفترة: مخاطر استراتيجية الربط بالاستراتيجية: 	عدم تنفيذ أجندة الاستدامة بشكل فعال يترتب عليه تحديات كبيرة في تحقيق الهدف الاستراتيجي لمجموعة إي آند المتمثل في تعزيز القيمة المستدامة على المدى الطويل. وما لم يوجد برنامج استدامة فعال، فإن إي آند تخاطر بتضرر سمعتها، والتعرض لغرامات تنظيمية، وزيادة تكاليف البنى التحتية، وقد يعيق ذلك قدرتها على الوفاء بالتزاماتها المتعلقة بالاستدامة، بما في ذلك أهداف تحقيق الحياد الكربوني في النطاقات الأول والثاني والثالث. ومن المهم جداً أن تواصل إي آند صياغة برنامج الاستدامة بشكل سريع للحفاظ على قدرتها التنافسية وترسيخ ثقة أصحاب المصلحة.	<ul style="list-style-type: none"> المتطلبات الضخمة من الطاقة اللازمة لتشغيل شبكات الجيل الخامس (5G) تزيد من تحديات الاستدامة. تزايد المتطلبات التنظيمية للحد من الانبعاثات الكربونية وتعزيز كفاءة الطاقة وإدارة النفايات. تزايد متطلبات إعداد التقارير مع دخول المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ولائحة إعداد تقارير الاستدامة للشركات حيز التنفيذ. 	<ul style="list-style-type: none"> وضع استراتيجية استدامة موحدة على مستوى مناطق عملنا تحت إشراف لجنة معنية بالاستدامة لضمان الوفاء بالالتزامات المعلنة. تعزيز التقارير الخارجية عبر نشر بيانات الانبعاثات سنوياً، وامتداد الأهداف من مبادرة الأهداف القائمة على العلم، إضافة إلى التحقق الخارجي من بيانات غازات الدفيئة اعتباراً من عام 2025. الامتثال لأحدث اللوائح ومعايير إعداد التقارير ذات الصلة في جميع المناطق التي نعمل فيها. بناء "مصنع الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة" الذي يضم موظفين من كامل المجموعة يلتقون شهرياً لتعزيز التقدم نحو تحقيق أهداف الاستدامة. الاستفادة من أفضل الممارسات من خلال مركز الابتكار لدول مجلس التعاون الخليجي، والجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك، والمنتدى الاقتصادي العالمي، والاتحاد الدولي للاتصالات، وشبكة كبار مسؤولي الاستدامة في دول مجلس التعاون الخليجي. 	خلال العام، أطلقت إي آند خطة التحول المناخي للمجموعة، واعتمدت استراتيجية استدامة محدثة حتى عام 2030، تتضمن أهدافاً واضحة ونتائج قابلة للقياس سيتم الإعلان عنها في يوم أسواق رأس المال في عام 2025. كما تم إطلاق مبادرة "e& Community" لربط برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات بجهود الاستدامة من أجل إحداث تأثير إيجابي ملحوظ في المجتمعات. وحققتنا تقدماً في سد الثغرات في السياسات، بما في ذلك صياغة سياسات تعنى بحقوق الإنسان والمعادن المستخرجة من مناطق الصراع. إضافة إلى ذلك، حسنت إي آند أداءها في 4 من أصل 6 تصنيفات مستهدفة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، واستكملت تقييم "الأهمية النسبية المزدوجة" لتلبية المعايير المتطورة لإعداد التقارير. تعكس هذه المبادرات تقدم إي آند في تحقيق أهداف الاستدامة وتعزيز القيمة التي تقدمها لأصحاب المصلحة على المدى الطويل.

Technology innovation

المسؤول عن المخاطر:	ما تعنيه هذه المخاطر لـ إي آند	العوامل الناشئة	كيف ندير هذه المخاطر	التغير الذي حدث العام الماضي
الابتكار التكنولوجي الفترة: مخاطر تكنولوجية الربط بالاستراتيجية: 	بصفتنا شركة تكنولوجيا عالمية، تُعد القدرة على مواكبة الابتكار التكنولوجي عنصراً أساسياً للحفاظ على قدرتنا التنافسية وكفاءتنا التشغيلية. وعدم ترقية البنية التحتية ومجموعة التكنولوجيا بشكل استباقي إلى أحدث الإصدارات المتاحة وعدم القدرة على تبني التكنولوجيا المبتكرة في الوقت المناسب يمكن أن يخلق تحديات تشغيلية ويعرقل العمليات الرئيسية للأعمال ويؤدي إلى خسارة ملموسة في مكانتنا السوقية، مع ما يصاحب ذلك من ضرر بالسمعة، وتؤكد هذه المخاطرة على أهمية البقاء في صدارة التطورات التكنولوجية لضمان استمرار إي آند في تقديم اتصالات متطورة وتجارب عملاء مميزة مدعومة ببنية تحتية حائزة على جوائز وعمليات داخلية مرنة.	<ul style="list-style-type: none"> الاستثمارات الضخمة اللازمة لمواكبة التطور السريع في التكنولوجيا، لاسيما في مجالات مثل الجيل السادس (6G) والنكاه الاصطناعي وإنترنت الأشياء. القدرة على دمج التكنولوجيا المبتكرة مثل الحوسبة الكمية والنكاه الاصطناعي في نموذج أعمالنا وعملياتنا التشغيلية بشكل فعال. 	<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ برنامج استراتيجي لإدارة إيقاف أو ترقية الأنظمة ومكونات الشبكة القديمة، مع تمكين العملاء من الانتقال إلى منصات أحدث. المسح المنتظم للبيئة الخارجية لاكتشاف أحدث الاتجاهات في القطاع والتعاون مع كبريات الشركات لتوجيه خططنا الاستراتيجية طويلة المدى وخارطة الطريق التكنولوجية. تنفيذ عمليات داخلية تسمح بتحديد الفرص وحالات الاستخدام للتكنولوجيا الجديدة والناشئة، بما يؤدي إلى تعزيز الكفاءة الداخلية والإنتاجية. التواصل الفعال مع الجهات التنظيمية والسلطات الحكومية في مجال الخدمات الرقمية لضمان الامتثال في ظل بيئات رقمية متغيرة. تنفيذ استراتيجية شاملة للسنوات الثلاث المقبلة يتم تحديثها سنوياً بما يتوافق مع الاتجاهات الناشئة وطموحنا في أن نكون شركة خدمات اتصالات مدعومة بالنكاه الاصطناعي. 	قامت إي آند بتنفيذ مبادرات هامة لتعزيز الابتكار التكنولوجي في المجموعة، بما في ذلك إطلاق برنامج "تكينوفيت" لتعزيز الابتكار عن طريق تشجيع الأفكار من أصحاب المصلحة داخل الشركة وخارجها وتحويلها إلى حالات استخدام تجارية. في معرض جيتكس، قمنا بعرض حالات استخدام متقدمة تشمل تطبيقات النكاه الاصطناعي وشبكة الجيل الخامس (5G) بسرعات تصل إلى 62 جيجابت في الثانية، إضافة إلى نماذج أولية مثل "WiFi 8"، مما يؤكد على جاهزيتنا للريادة في التكنولوجيا المستقبلية. كذلك عززنا شراكاتنا عبر توقيع مذكرات تفاهم مع شركات عالمية مثل "إريكسون" (الجيل السادس (6G))، و"هواوي" (الجيل الخامس (5G) متقدم)، وغيرها من الشركات الرائدة لجلب التكنولوجيا الحديثة إلى دولة الإمارات. كما أطلقنا برامج استراتيجية مثل النكاه الاصطناعي أولاً، والأتمتة، والتحول السحابي، واستثمار واجهات الجيل الخامس (5G) لتحقيق الدخل، بهدف تشجيع الابتكار والتميز التشغيلي. وأطلقنا مجلة "تيك ترند" الفصلية، ووسعنا اتفاقنا من خلال إصدار "جارتنر دايجست"، بالتوازي مع خطط إطلاق "تي إم فوروم دايجست". وتُعد هذه المبادرات دليلاً على المستمرة لـ إي آند في تبني ودمج تكنولوجيا المستقبل.

71	نهجنا في مجال الاستدامة
73	رؤى من نائب رئيس المجموعة لشؤون الاستدامة
74	نهجنا في الحوكمة 2024
75	الأهمية النسبية المزدوجة
77	موضوعاتنا الجوهرية
78	إدارة أثرنا البيئي
93	تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع
112	مزاولة عملنا بمسؤولية

تقرير الاستدامة

نهجنا في مجال الاستدامة

عامٌ من التحول، من الطموح إلى الإنجاز



إنحن من أوائل الشركات في المنطقة التي تنشر خطة مفصلة للتحول المناخي بهدف تحويل الطموح إلى إنجاز يسهم في بناء مستقبل مستدام.

حاتم دويدار
الرئيس التنفيذي لمجموعة

تطوير منصة أزمات المناخ والكوارث الطبيعية بهدف تعزيز المرونة في مواجهة التحديات المناخية، مثل الفيضانات والزلازل والجفاف، وذلك عبر رؤى مدعومة بالذكاء الاصطناعي وأدوات عرض البيانات. نحن نؤمن اليوم أكثر من أي وقت مضى أن التكنولوجيا الرقمية هي الأساس لمعالجة بعض من أبرز القضايا الملحة التي تواجه البشرية. وفيما تواصل شركتنا مسيرة النمو، سنستمر ببناء شراكات تقوم على حلول مبتكرة مدعومة بالذكاء الاصطناعي وتعتمد على قدراتنا التكنولوجية وخبراتنا.

كما هو موضح في التقرير المرفق، حققنا تقدماً هذا العام في مجال إعداد التقارير غير المالية، بما في ذلك مراجعة سياساتنا ومخاطرنا المتعلقة بالمناخ، إلى جانب سلسلة من الإنجازات الأخرى التي قد لا تكون ظاهرة للعيان لكنها بالغة الأهمية في جهودنا لتحقيق طموحنا في الريادة بمجال الاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وبصفتي رئيس لجنة الاستدامة في المجموعة، أود أن أتقدم بجزيل الشكر إلى فريق الاستدامة وزملائنا في مختلف الإدارات ممن يقودون هذا البرنامج الحيوي على مستوى المجموعة.

في عام 2024، انتقلنا من مرحلة الالتزامات إلى الإنجاز الفعلي، حيث وظفنا التكنولوجيا المبتكرة لتحقيق أهدافنا في مجال الاستدامة وتمكين المجتمعات التي نقدم لها خدماتنا.

بعد أن وضعنا لأنفسنا أهدافاً بيئية طموحة لعام 2030، أطلقنا هذا العام خطة العمل المناخي لمجموعة "إي آند" تحت عنوان "من الطموح إلى الإنجاز" لإبراز الخطوات العملية التي سنتخذها لتحقيق أهدافنا المعلنة في تحقيق صافي الانبعاثات الصفري. ونحن من أوائل الشركات في المنطقة التي تنشر نهجاً تفصيلياً بهذا الشكل، حيث توضح الخطة خارطة طريقنا حتى عام 2030، والأعمال التي نقوم بها نيابة عن ملايين العملاء الذين يعيشون كل يوم تأثيرات التغير المناخي. هذا الإنجاز الكبير هو ثمرة جهد مشترك على مستوى جميع الأسواق، كما أنه يعزز ثقتنا بأننا نسير على الطريق الصحيح. في عام 2025، سنقوم بتكليف جهة خارجية بمراجعة أو تدقيق بيانات انبعاثاتنا للمرة الأولى لضمان دقة وموثوقية وشفافية البيانات المعلنة وللحفاظ على تركيزنا على هذه الجهود.

بصفتنا شركة تكنولوجيا عالمية، ندرك تماماً أن للرقمنة دوراً محورياً في تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة وضمان عدم ترك أحد متخلفاً عن الركب. في عام 2024، وفرنا التكنولوجيا الخاصة بنا لدعم عدد من الشراكات الأساسية، ساعين إلى تمكين المجتمع من خلال شبكاتنا ومنتجاتنا. فقد تمكّننا عبر تحالف إديسون من توفير خدمات الشبكة لـ 30 مليون مستخدم إضافي ضمن هدف المليار مستخدم الذي تحقق بالفعل. كما نتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي لدعم



نهجنا في مجال الاستدامة تكملة

نهجنا في مجال الاستدامة

تُعد الاستدامة بالنسبة لنا محركاً استراتيجياً لخلق قيمة مضافة على المدى البعيد، وهي متجذرة بعمق في رؤيتنا المؤسسية ومسيرة تحولنا. بوصفنا مجموعة تكنولوجية واستثمارية ذات رؤية تستشرف المستقبل، ندرك أن إدارة أثرنا البيئي والاجتماعي والحوكمة لا تقتصر على الحد من المخاطر فحسب، بل تشمل أيضاً اغتنام الفرص التي تعزز النمو المستدام، وتعزز المرونة، وتوفر قيمة طويلة الأمد لأصحاب المصلحة.

يرتكز نهجنا على ثلاثة محاور رئيسية: إدارة أثرنا البيئي، تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع، ومزاولة عملنا بمسؤولية. تعكس هذه المحاور التحديات الجوهرية التي تهم أصحاب المصلحة، وقد تم تأكيدها وتحديدها من خلال تقييم مزدوج للأهمية النسبية أجريناه هذا العام. وهي تشكل الأساس لالتزامنا بممارسات الأعمال المسؤولة والأخلاقية.

يتوافق هذا الإطار مع الأولويات الوطنية والعالمية، بما في ذلك رؤية "نحن الإمارات 2031"، والرؤية الاقتصادية 2030 لإمارة أبوظبي، والرؤية البيئية 2030، واستراتيجية الإمارات للحياد المناخي 2050. مع تحقيقنا خطوات ملموسة في مسار تنفيذ استراتيجيتنا الخاصة بالاستدامة، نواصل مواصلة أثرنا مع أهداف التنمية المستدامة، بالتوازي مع تحسين مساهماتنا لبلوغ أعلى كفاءة ممكنة.

الشفافية عنصر أساسي في أجندة الاستدامة، حيث نلتزم بتقديم تقارير دقيقة حول الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وفقاً للأطر العالمية، مثل المبادرة العالمية لإعداد التقارير، ومعايير مجلس معايير محاسبة الاستدامة، ومقاييس رأسمالية أصحاب المصلحة الصادرة عن المنتدى الاقتصادي العالمي، إلى جانب الامتثال لمعايير الإفصاح الطوعي عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في سوق أبوظبي للأوراق المالية. من خلال تبني أعلى المعايير في التقارير غير المالية، فنحن نوفر للمستثمرين صورة واضحة وموثوقة حول أدائنا وأثرنا.

يتضمن هذا التقرير 15 موضوعاً جوهرياً تم تحديدها باعتبارها الأهم لأصحاب المصلحة ويمكن لمجموعة "إي آند" إحداث أكبر أثر من خلالها. تتوزع مسؤولية معالجة هذه الموضوعات على عدة إدارات لضمان دمج الاستدامة في كافة عملياتنا وقراراتنا. من خلال العمل الجماعي والتعاون، تساهم كل إدارة في إدارة الموضوعات الجوهرية وتحقيق الأهداف المتعلقة بها، مما يخلق نهجاً موحداً وفعالاً. وفيما نواصل مسيرة التطور، يظل طموحنا في الاستدامة ثابتاً، وهو إحداث تغيير إيجابي، والالتزام بأفضل الممارسات العالمية، إضافة إلى ترسيخ مكانتنا كشركة رائدة في السوق المستدامة بدعم طموحات أعمالنا وأصحاب المصلحة.

تصنيفات الأداء البيئي والاجتماعي والحوكمة

تصنيف في المستوى "B"

في مشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون في عام 2024

تصنيف في المستوى "A"

في مؤشر MSCI للأسواق الناشئة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في عام 2024

ركيزة 1 إدارة أثرنا البيئي



نلتزم ببناء مستقبل مستدام وشامل من خلال تبني المرونة والابتكار والقدرة على التكيف، ونعمل على تحقيق الحياد المناخي، وتقليل النفايات، والاستثمار في الطاقة المتجددة والحلول الذكية مناخياً بهدف ترك إرث إيجابي للأجيال القادمة.

الموضوعات الجوهرية:

- العمل المناخي
- إدارة النفايات والتدوير
- استهلاك المياه

التوافق مع أهداف التنمية المستدامة:



تعرف أكثر على كيفية إدارتنا لأثرنا البيئي:

إطلاق خطة التحول المناخي: من الطموح إلى الإنجاز.

اقرأ المزيد في الصفحة 78

تنفيذ نظام متكامل لإعادة التدوير وتقليل النفايات بالتعاون مع "ريلوب".

اقرأ المزيد في الصفحة 87

ركيزة 2 تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع



نعتمد نهجاً مترابطاً يوازن بين الأولويات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، مع العمل على تمكين موظفينا الموهوبين والاستفادة من الابتكار لإحداث تأثير ملموس وتحقيق نجاح مستدام يتجاوز المعايير التقليدية.

الموضوعات الجوهرية:

- استقطاب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها
- الصحة والسلامة
- التفاعل والتواصل مع المجتمع
- التنوع والمساواة والشمول

التوافق مع أهداف التنمية المستدامة:



تعرف أكثر على كيفية قيامنا بتمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع:

تعزز الشمول المالي في باكستان ومصر.

اقرأ المزيد في الصفحة 103

دمج مبادرة "One& Culture" المبتكرة لتعزيز تفاعل الموظفين.

اقرأ المزيد في الصفحة 99

ركيزة 3 مزاولة عملنا بمسؤولية



نؤدي دورنا الريادي بروح المسؤولية من خلال دمج الاستدامة في عملياتنا، والحرص على الشفافية في تقاريرنا لتعزيز الثقة، ومواصلة ممارساتنا مع الأهداف المشتركة لبناء مستقبل أكثر شمولاً ومرونة واستدامة بيئية.

الموضوعات الجوهرية:

- ممارسات الأعمال الأخلاقية
- خصوصية البيانات
- الأمن السيبراني
- النزاهة الإصطناعي المسؤول
- سلسلة التوريد المستدامة
- حقوق الإنسان
- التسويق المسؤول

التوافق مع أهداف التنمية المستدامة:



تعرف أكثر على كيفية مزاولة عملنا بمسؤولية:

الاستفادة من النزاهة الإصطناعي لتحقيق التنمية المستدامة ودعم الجهود الإنسانية.

اقرأ المزيد في الصفحة 124

الريادة في التوريد المسؤول من خلال منصة "EcoVadis" ضمن مشروع "EcoVadis".

اقرأ المزيد في الصفحة 127

رؤى من نائب رئيس المجموعة لشؤون الاستدامة

كيف تدعم خطة العمل المناخي الجديدة للمجموعة استراتيجية الإمارات للحياد المناخي 2050؟

لقد عززت استضافة دولة الإمارات العربية المتحدة لمؤتمر الأطراف (كوب 28) الجهود العالمية الساعية لتحقيق الحياد الكربوني، وتنفخر "إي آند" بالمساهمة الفاعلة في هذا الزخم من خلال التزاماتها وإجراءاتها، ولا سيما إطلاق خطة العمل المناخي على مستوى المجموعة. تعكس هذه الخطة، وعنوانها "من الطموح إلى الإنجاز"، نهجاً موحداً وفعالاً عبر جميع عملياتنا، حيث صُممت لدعم الهدف الطموح لدولة الإمارات العربية المتحدة بتحقيق الحياد الكربوني بحلول عام 2050، مع ضمان التوافق مع المعايير العالمية.

ويؤكد التزامنا بتحقيق الحياد المناخي ضمن النطاقين 1 و2 في عملياتنا في دولة الإمارات بحلول عام 2030 موقفنا الريادي في هذا المجال. وتحدد الخطة ثلاثة محاور رئيسية لتحقيق هذه الأهداف: تأمين 100% من احتياجاتنا من الطاقة من مصادر متجددة، وتطبيق ممارسات مستدامة، مثل دمج أنظمة

الطاقة الشمسية والبطاريات في المحطات الأساسية، والإسراع في تحويل أسطولنا من المركبات إلى مركبات كهربائية. وتدعم هذه الإجراءات خراطيم طريق تفصيلية خاصة بكل دولة تم وضعها بالتعاون مع الأسواق التي نعمل فيها لضمان التنفيذ العملي والدقيق.

إضافة إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية، تُركّز استراتيجيتنا الخاصة بالانبعاثات في النطاق 3 على تقليل الانبعاثات على مستوى سلسلة القيمة. ومن خلال الشراكات مع الموردين الحاصلين على اعتماد مبادرة الأهداف القائمة على العلم والاستفادة من استثمارات مثل النهج المتقدم لشركة فودافون في الاستدامة، نهدف إلى الحد من الانبعاثات وتعزيز التقدم على مستوى القطاع بأكمله.

هذه الخطة ليست مجرد أداة داخلية، بل هي أكثر من ذلك بكثير، حيث تمثل التزاماً واضحاً بالريادة في الابتكار المستدام. وبوصفنا من أوائل الشركات في المنطقة التي تنشر خارطة طريق تفصيلية بهذا المستوى، نطمح إلى وضع معيار جديد للمساءلة المؤسسية والإجراءات الفاعلة. ومن خلال مواصلة جهودنا مع الأهداف الطموحة لدولة الإمارات، نعمل على تعزيز النمو المستدام وترسيخ مكانتنا كشركة تكنولوجيا عالمية تقود تحولاً شاملاً.

ما هي أبرز إنجازاتكم في عام 2024؟

رُكّزنا خلال العام على ترسيخ أسس قوية للاستدامة في "إي آند" من خلال سد الفجوات الأساسية، وتعزيز الشفافية، وبناء القدرات على مستوى المجموعة. وعلى مدار الأشهر الثمانية عشر الماضية، حددنا 19 مجالاً للتحسين في جميع محاور الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتمكّنا من معالجتها كلها بنجاح. وكان لهذه الجهود دور أساسي في وضع نهج منسق لإدارة الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة على مستوى المجموعة.

كما أعطينا الأولوية لإنشاء إطار عمل موحد للاستدامة من خلال تعزيز ثقافة التعاون بين شركائنا العاملة. ومن خلال التواصل المستمر، بنينا ثقافة قائمة على المساءلة والالتزام المشترك تتيح لكل قسم ووحدة أعمال تقديم مساهمة فاعلة في تحقيق أهداف الاستدامة. كما عزّز إطلاق خطة التحول المناخي من وضوح الرؤية داخلياً بشأن كيفية تحقيق طموحاتنا المشتركة.

لقد ارتفع سقف توقعات أصحاب المصلحة بشأن الشفافية في إعداد التقارير بشكل ملحوظ في أوروبا مع دخول لائحة إعداد تقارير الاستدامة للشركات حيز التنفيذ. كيف تخططون للامتثال لهذه اللائحة في عملياتكم في أوروبا؟

تشهد توقعات أصحاب المصلحة بشأن الشفافية في تقارير الاستدامة تطوراً متسارعاً، لا سيما في أوروبا، حيث تضع لائحة إعداد تقارير الاستدامة للشركات معايير جديدة في هذا المجال. نحن في "إي آند" ملتزمون تماماً بالامتثال لهذه المتطلبات في جميع عملياتنا

في أوروبا وبالاستفادة من هذا الزخم للارتقاء بمعاييرنا في إعداد التقارير على مستوى العالم.

بعد استحوادنا على مجموعة "ppf تيليكوم" اكتسبنا منظومة استدامة فعالة كانت تستعد بالفعل للامتثال للائحة إعداد تقارير الاستدامة للشركات. وقد جاء تقريرها لعام 2023 متوافقاً مع هذه اللائحة، كما تم اختبار هذه المنظومة بدقة لضمان استيفائها لمتطلبات اللائحة. وهذا الأساس المتين يمنحنا ثقة كبيرة في قدرتنا على تحقيق الامتثال التام للتشريع مستقبلاً.

وفي ضوء التأثير الأوسع لهذه اللائحة على المجموعة، نجري حالياً تحليلاً شاملاً لتقاريرنا بالمقارنة مع لائحة إعداد تقارير الاستدامة للشركات والمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية بهدف تحديد ومعالجة أي نواقص محتملة على مستوى محفظتنا، بما في ذلك الشركات المدرجة مثل اتصالات المغرب. وتُعد هذه المبادرة جزءاً من استراتيجيتنا الأوسع لتوحيد ممارسات إعداد التقارير على مستوى المجموعة وضمان دقتها واتساقها مع المعايير الدولية.

ولا يقتصر نهجنا بشأن الامتثال للائحة إعداد تقارير الاستدامة للشركات على تلبية المتطلبات القانونية فحسب، بل نعتبره فرصة لتعزيز معايير إعداد تقارير الاستدامة في جميع أسواقنا. ونسعى إلى تبادل أفضل الممارسات المستمدة من ريادة "ppf تيليكوم" في هذا المجال بهدف تعزيز قدراتنا على إعداد التقارير على مستوى المجموعة وترسيخ ثقافة قائمة على المساءلة والشفافية. وتبني هذه المعايير الصارمة سيسهم في تعزيز ثقة أصحاب المصلحة وسيتمكننا أيضاً من الاستمرار في وضع معايير جديدة للقطاع والأسواق التي نعمل فيها.

ما هي أولوياتكم الرئيسية لعام 2025؟

ينصب تركيزنا الأساسي في العام المقبل على تعزيز مسيرة الاستدامة في "إي آند" وإحداث تأثير ملموس في جميع عملياتنا. ونسعى إلى تعميق استراتيجيتنا من خلال إطار مُحدّث للاستدامة يستند إلى أهداف واضحة في المجالات البيئية والاجتماعية. ومن أولوياتنا فهم وقياس الأثر الاجتماعي الكامل لأنشطتنا عالمياً، بدءاً من تمكين الشمول المالي

ووصولاً إلى دعم التحول الرقمي، لضمان أن تسهم جهودنا بشكل مباشر في إحداث أثر إيجابي في المجتمعات التي نخدمها.

تماشياً مع هذا النهج، نطلق مبادرة "مجتمع إي آند"، التي توحد جهود المسؤولية الاجتماعية للمجموعة ضمن ثلاثة محاور رئيسية تشمل توظيف التكنولوجيا لخدمة الناس والكوكب والابتكار. وسيمكننا هذا التوجه الاستراتيجي من تعزيز تأثيرنا، مع التركيز على عدد أقل من المبادرات ذات القيمة العالية بهدف تحقيق نتائج ملموسة قابلة للقياس.

كما نلتزم بتعزيز الشفافية والمساءلة في جهودنا المتعلقة بالاستدامة. وللمرة الأولى، سنكفل جهة خارجية بتدقيق بيانات انبعاثاتنا من غازات الدفيئة، وإعادة تحديد المستوى الأساسي لانبعاثاتنا على مستوى المجموعة، إضافة إلى توفير أداة متقدمة لإدارة بيانات غازات الدفيئة بهدف تحسين دقة البيانات ورفع مستوى تقاريرنا.

بصفتنا مجموعة تكنولوجيا عالمية، ندرك أن حلولنا التكنولوجية يمكن أن تحدث تغييراً إيجابياً جوهرياً في أسلوب حياتنا. وفي كل سوق نعمل فيه، تشكل الرقمنة الأساس لمعالجة بعض من أكثر القضايا إلحاحاً في المجتمعات التي نخدمها. في عام 2025، ستواصل برامج الاستدامة لعب دورها في ضمان وفائتنا بالتزاماتنا البيئية والاجتماعية، مما سيسهم في تحسين حياة الكثيرين في المجتمعات التي نعمل بها.

أندريو دونيت

نائب الرئيس أول - الاستدامة



نهجنا في الحوكمة 2024

دمج المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة في جميع أعمالنا

نحن ندرك أن الحوكمة الفعالة للمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) أمر أساسي لتحقيق القيمة طويلة المدى وضمان التكامل الناجح للاستدامة عبر أعمالنا. تم تصميم إطار الحوكمة الخاص بنا لتوفير الإشراف والمساءلة والتوجيه الاستراتيجي للمبادرات المتعلقة بالمعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة، مما يضمن التوافق مع استراتيجية شركتنا وتوقعات أصحاب المصلحة.



الأهمية النسبية المزدوجة

في عام 2024، أجرينا أول تقييم مزدوج للأهمية المادية لتحديد وترتيب أولويات الموضوعات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) الأكثر أهمية التي تؤثر على كل من إي آند وأصحاب المصلحة فيها.

يتوافق هذا التقييم مع أطر إعداد التقارير الدولية، بما في ذلك مبادرة إعداد التقارير العالمية (GRI) ومتطلبات توجيه إعداد تقارير استدامة الشركات (CSRD).

ومن خلال الاستفادة من خدمة "الاستدامة كخدمة" التابعة ل إي آند المؤسسات، تعاوننا مع (World Wide Generation (WWG للاستفادة من منصة G17Eco الخاصة بها، مما يتيح تحليلًا قائمًا على البيانات لـ 450 موضوعًا من المواضيع البيئية والاجتماعية والحوكمة، ومن خلال دمج مدخلات أصحاب

المصلحة، ومعايير الصناعة، والاعتبارات الإقليمية، ضمننا إجراء تقييم متوازن للأهمية المادية والأثر المادي. أصبحت القائمة النهائية المكونة من 15 موضوعًا جوهريًا بمثابة أساس للالتزامات ومبادرات وممارسات إعداد التقارير الخاصة بشركة إي آند.

عملية تقييم الأهمية النسبية

لقد اتبع تقييمنا خمس خطوات تضمن اتباع نهج شامل واستراتيجي فيما يتعلق بالأهمية النسبية.



الأهمية النسبية المزوجة تكملة

نتائج تحليل الأهمية النسبية

قمنا بتقليص عدد الموضوعات الجوهرية من 18 موضوعًا في عام 2023 إلى 15 موضوعًا في عام 2024، وذلك من خلال دمج الاتجاهات الناشئة، وتوحيد الموضوعات المتداخلة، والتوافق مع أولويات ESG المتطورة.

تم تحديد 15 موضوعًا جوهريًا من خلال عملية تقييم الأهمية النسبية، حيث تم تصنيفها على أنها جوهرية بناءً على حد معين يقيس كلاً من الأهمية التأثيرية (مدى الأثر الاجتماعي والبيئي) والأهمية المالية (المخاطر والفرص التجارية). يُعتبر الموضوع جوهريًا إذا كان يلبي أو يتجاوز هذا الحد.



الركيزة 1 إدارة أثرنا البيئي

تأثيرية مالية

✓	1. العمل المناخي
✓	2. إدارة النفايات والتدوير
✓	3. استهلاك المياه

اقرأ المزيد في الصفحة 78



الركيزة 2 تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع

تأثيرية مالية

✓	4. التنوع والمساواة والشمول
✓	5. جذب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها
✓	6. الوصول الرقمي والشمول
✓	7. الصحة والسلامة
✓	8. التفاعل والتواصل مع المجتمع

اقرأ المزيد في الصفحة 93



الركيزة 3 مزاولة عملنا بمسؤولية

تأثيرية مالية

✓	9. ممارسات الأعمال الأخلاقية
✓	10. خصوصية البيانات
✓	11. الأمن السيبراني
✓	12. الذكاء الاصطناعي المسؤول
✓	13. سلسلة التوريد المستدامة
✓	14. حقوق الإنسان
✓	15. التسويق المسؤول

اقرأ المزيد في الصفحة 112



الركيزة 1 إدارة أثرنا البيئي

78	1. العمل المناخي
87	2. إدارة النفايات والتدوير
91	3. استهلاك المياه



الركيزة 2 تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع

93	4. التنوع والمساواة والشمول
98	5. جذب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها
101	6. الوصول الرقمي والشمول
105	7. الصحة والسلامة
108	8. التفاعل والتواصل مع المجتمع



الركيزة 3 مزاولة عملنا بمسؤولية

112	9. ممارسات الأعمال الأخلاقية
116	10. خصوصية البيانات
119	11. الأمن السيبراني
121	12. النزاهة الاصطناعي المسؤول
125	13. سلسلة التوريد المستدامة
128	14. حقوق الإنسان
130	15. التسويق المسؤول

موضوعاتنا الجوهرية

بالتركيز على ما هو مهم، يتماشى هذا التقرير مع 15 موضوعاً جوهرياً – وهي القضايا الأساسية التي تم تحديدها من خلال تقييم الأهمية النسبية المزدوج. تسلط هذه الموضوعات الضوء على المجالات التي تتمتع فيها أي آند بأفضل فرصة لتحقيق تقدم ملموس.

1 العمل المناخي



لقد اتخذنا هذا العام خطوات جريئة وحاسمة في رحلتنا نحو تحقيق الحياد المناخي، من خلال نشر خطة العمل المناخي التي حملت عنوان "من الطموح إلى الإنجاز". هذه الخطة تبيّن هذه كيفية تحقيق أهدافنا الطموحة في النطاقات 1 و2 و3، وتعزيز التزامنا بدمج الاستدامة في جميع جوانب عملياتنا. من خلال تنفيذ حلول مبتكرة، وتعزيز التعاون، وإدارة المخاطر المناخية الرئيسية، كما أنها تحقق تقدماً ملموساً في الحد من الانبعاثات، وتحسين كفاءة استهلاك الطاقة، ودمج مصادر الطاقة المتجددة. وبتركيزنا المستمر على الحوكمة والشفافية، نسعى إلى خلق قيمة دائمة لأصحاب المصلحة، مع لعب دور محوري في بناء مستقبل أكثر استدامة ومرونة."

صبري يحيى

الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في "إي آند إنترناشونال"

تعريف الموضوع الجوهرى:

تمثل بصمتنا الكربونية إجمالي انبعاثات الغازات الدفيئة الناتجة عن أنشطة المجموعة، سواءً بشكل مباشر أو غير مباشر، ويعبّر عنها بما يعادل ثاني أكسيد الكربون. وتشمل الانبعاثات عدد من المصادر، مثل استخدام الطاقة، واستخدام المنتجات المباعه، أو عمليات النقل.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة إي آند:

تعمل إي آند في مناطق تتأثر بظروف الجوية القاسية، التي تتفاقم بسبب التغير المناخي. لذلك، تعتبر استراتيجيات التخفيف من آثار التغير المناخي والتكيف معها ضرورية للحفاظ على المياه والتنوع الحيوي والأمن الغذائي، إلى جانب الحفاظ على استمرارية الأعمال، المعرضة للخطر بسبب الظروف الجوية القاسية. ومع زيادة الطلب الاستهلاكي على المنتجات والخدمات الصديقة للبيئة، نرى أن خفض الانبعاثات الكربونية أمراً ضرورياً لأعمالنا.

نوع الأثر المتوقع:

تتوافق استراتيجيات خفض الانبعاثات الكربونية الجاري تنفيذها مع الأهداف الاستدامة العالمية ذات التأثير الإيجابي على البيئة والمجتمع. ويمثل الاستثمار في الممارسات المستدامة فرصاً للابتكار وتوفير التكاليف وتعزيز سمعة العلامة التجارية. ومن شأن الإخفاق في إدارة الانبعاثات الكربونية للمجموعة وخفضها أن يشكل خطورة على مصداقيتنا البيئية والتزامنا بالمتطلبات التنظيمية وعلاقتنا مع أصحاب المصلحة واستمرارية أعمالنا.

الأثر المترتب على سلسلة القيمة:

- التعاملات مع الموردين
- العمليات اليومية
- خدمة العملاء والتواصل معهم

أصحاب المصلحة الأساسيون:

- العملاء
- الموظفون
- شركاء الأعمال
- المساهمون
- المجتمعات المحلية
- السلطات المحلية والوطنية

الأهداف:

- تحقيق صافي انبعاث صفري (النطاق 1 و2) في جميع الأسواق التي نعمل فيها بحلول عام 2040 (وفي الإمارات العربية المتحدة بحلول عام 2030)
- تحقيق صافي انبعاث صفري (ضمن النطاقات 1 و2 و3) في جميع الأسواق التي نعمل فيها بحلول عام 2050
- خفض الانبعاثات بنسبة 43% ضمن النطاقين 1 و2 في جميع الأسواق التي نعمل فيها بحلول عام 2030 مقارنة بمستواها الأساسي في عام 2022 - تمت مواعمة هذا الهدف مع مبادرة الأهداف القائمة على العلوم (SBTi)
- خفض الانبعاثات بنسبة 25% في النطاق 3 في جميع الأسواق التي نعمل فيها بحلول عام 2030 مقارنة بمستواها الأساسي في عام 2022 - تمت مواعمة هذا الهدف مع مبادرة الأهداف القائمة على العلوم (SBTi)

نهجنا الإداري

تبدأ مكافحة التغير المناخي في "إي آند" بفهمنا الشامل لأثرنا الكربوني، وذلك بتطبيق المعايير والمنهجيات المعترف بها على نطاق واسع. وتتوافق طريقتنا في حساب الانبعاثات مع بروتوكول غازات الدفيئة، وتستند إلى عوامل حساب الانبعاثات المستمدة من وزارة البيئة والغذاء والشؤون الريفية في المملكة المتحدة، ووكالة حماية البيئة الأمريكية، والوكالة الدولية للطاقة. ومن خلال النظر في الانبعاثات المباشرة وغير المباشرة على مستوى سلسلة القيمة بالكامل وفي جميع شركائنا العاملة، نكوّن صورة شاملة عن أثرنا البيئي تمكّننا من قياس الانبعاثات والحد منها والعمل على معالجة آثارها على مستوى المنظومة التي نعمل فيها.

ويتوافق هيكل الحوكمة مع أفضل الممارسات الدولية، مما يتيح لنا وضع أهداف طموحة والسعي بصفة مستمرة لتحقيق الحياد المناخي في المستقبل في جميع عملياتنا. هذا الالتزام ليس مجرد التزام بالمتطلبات التنظيمية، بل يعكس حرصنا على تحمّل مسؤوليتنا البيئية ودورنا في حماية الموارد الطبيعية. يتطلب التعامل مع التحديات المناخية جهوداً مشتركة على امتداد قطاعات متعددة، حيث يتولى فريق التكنولوجيا في "إي آند إنترناشونال" قيادة مبادرات خفض الانبعاثات الكربونية على مستوى المجموعة، ويعمل بالتعاون مع فريق الاستدامة لمتابعة التنفيذ ومراقبة التقدّم. وتُدار المخاطر والفرص المرتبطة بالمناخ بالتنسيق بين فريق إدارة المخاطر المؤسسية وقسم الاستدامة.

الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي العمل المناخي تكملة

يضمن إطار الحوكمة مراقبة صارمة ومسائلة واضحة، حيث تتولى لجنة الترشيدات والمكافآت مسؤولية إقرار استراتيجية الاستدامة، في حين تشرف لجنة الاستدامة على تنفيذ البرامج لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية. ويقدم نائب الرئيس الأول لشؤون الاستدامة تقارير ربع سنوية إلى لجنة الاستدامة حول مدى التقدم في تحقيق الأهداف المحددة. كما يتولى فريق الإدارة المالية قيادة مبادرات التمويل الأخضر، وتدعمه في ذلك فرق الشؤون القانونية، والاستدامة، والمشتريات، والتكنولوجيا في "إي آند إنترناشونال"، مما يعزز التعاون بين الإدارات المختلفة.

تخضع جميع الالتزامات المتعلقة بالمناخ لعملية موافقة صارمة، تشمل الحصول على موافقة المدير التنفيذي للإدارة المسؤولة ولجنة الاستدامة والرئيس التنفيذي للمجموعة. وتضطلع لجنة الترشيدات والمكافآت في مجلس الإدارة بالإشراف الاستراتيجي لضمان دمج استراتيجيتنا المناخية بشكل كامل في أهداف المجموعة ومسؤولياتها الشاملة. يعكس هذا النهج المتكامل التزامنا الراسخ بمكافحة التغير المناخي، مع التركيز على تحقيق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

أبرز إنجازاتنا في عام 2024

قطعنا خطوات كبيرة في تنفيذ أجندة الاستدامة وتحقيق أهدافنا الطموحة للوصول إلى صافي الصفر بحلول عام 2030. ومن أبرز هذه الخطوات نشر خطة التحول المناخي "من الطموح إلى الإنجاز"، وهي خارطة طريق متاحة للجمهور توضح بالتفصيل كيفية تحقيق أهدافنا في تقليل انبعاثات غازات الدفيئة في النطاقات 1 و2 و3. كما تم استكمال تحليل المخاطر المناخية، الذي تضمن إنشاء سجل للمخاطر، وتحديد أبرز المخاطر المرتبطة بالتحول، وإعطاء الأولوية لثلاثة مخاطر رئيسية لاتخاذ إجراءات بشأنها.

وشملت الإنجازات الرئيسية نشر أهداف جديدة تتعلق بالتدوير لأول مرة، إلى جانب الالتزام ببرامج إدارة المياه وحماية التنوع الحيوي. كما وضعنا خارطة طريق لخفض الانبعاثات الكربونية، مع التركيز بشكل أساسي على انبعاثات النطاقين 1 و2. ونفذنا مبادرات ناجحة لتحسين كفاءة استهلاك الطاقة، وتقليل استهلاك الوقود، ودمج مصادر الطاقة المتجددة. ففي مصر، حققنا استخداماً لطاقة المتجددة بنسبة 17% من خلال اتفاقية لشراء الطاقة، بينما بدأنا في دولة الإمارات شراء شهادات الطاقة المتجددة الدولية لدعم التحول في قطاع الطاقة.

كما عززت التحسينات التشغيلية جهود خفض الانبعاثات. ففي دولة الإمارات، تم إيقاف تشغيل 400 مولد يعمل بالديزل، بينما تم في مصر نشر أكثر من 2,500 حل للمراقبة عن بُعد، وأطلقت أفغانستان مشروعاً تجريبياً للمكثفات الفائقة لضمان إمدادات طاقة موثوقة أثناء انقطاع التيار الكهربائي، حيث تم تطبيق هذه التقنية في 112 موقعاً بحلول نهاية العام، ما أسهم في تقليل استهلاك الطاقة بمقدار 604,000 لتر من الوقود سنوياً. وفي دولة الإمارات أيضاً، تم اعتماد التبريد بالهواء الطبيعي في 886 موقعاً وبدأنا في استبدال غازات التبريد ببدايل ذات انبعاثات أقل من غازات الدفيئة. بالإضافة إلى ذلك، حققنا تقدماً في تحويل أسطول المركبات إلى مركبات كهربائية في دولة الإمارات، حيث أصبح لدينا 102 مركبة كهربائية قيد التشغيل.

البصمة الكربونية العالمية للمجموعة بناءً على المستوى الأساسي في 2022



أنشطة خدمة العملاء والتواصل معهم ضمن نطاق 3

استخدام المنتجات المباعة

~11%

استثمارات ضمن نطاق 3

الاستثمارات
~8%

الشركة مقدمة
التقرير
العمليات
التشغيلية
الشبكة



النطاق 1

احتراق الوقود

~9%

غازات التبريد

~1%

النطاق 2

الطاقة المشتراة

~41%

أنشطة
التعاملات مع
الموردين
المشتريات



أنشطة التعاملات مع الموردين ضمن نطاق 3

السلع والخدمات المشتراة

~5%

السلع الرأسمالية

~11%

أنشطة المتعلقة بالوقود والطاقة

~12%

للتغلب على التحديات، شكّنا فريقاً متكاملًا يتولى قيادة هذه المبادرات، واستعدنا بمستشارين خارجيين لدعم عمليات الحصول على الموافقات التنظيمية والتعامل مع متطلبات السوق لتداول شهادات الطاقة المتجددة.

الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي العمل المناخي تكلمة

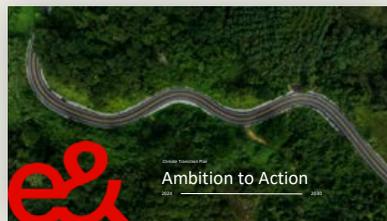
من الطموح إلى الإنجاز: خطة العمل المناخي في "إي آند"

إدراكاً للحاجة الملحة للعمل المناخي، اتخذنا هذا العام خطوة جريئة لتكون في صدارة الشركات الرائدة في المنطقة من خلال إطلاق خطة التحول المناخي. تحدد هذه العمل بوضوح كيفية تحقيق صافي الانبعاثات الصغرى للنطاقين 1 و2 بحلول عام 2030 في عملياتنا داخل دولة الإمارات، إلى جانب تحقيق صافي الانبعاثات الصغرى للنطاقات 1 و2 و3 على مستوى المجموعة بحلول عام 2050.

وتم اعتماد أهدافنا الطموحة قصيرة الأجل من قبل مبادرة الأهداف القائمة على العلم لضمان إحراز تقدم ملموس وقابل للقياس، وتشمل هذه الأهداف تقليل انبعاثات غازات الدفيئة للنطاقين 1 و2 بنسبة 43% على مستوى المجموعة، وتحقيق خفض بنسبة 25% في انبعاثات النطاق 3 بحلول عام 2030، وذلك مقارنة بمستواها الأساسي في عام 2022. ولا نزال على المسار الصحيح لتحقيق الحد المناخي للنطاقين 1 و2 في دولة الإمارات بحلول عام 2030، وعلى مستوى المجموعة بحلول عام 2050، مع معالجة الانبعاثات في النطاقات 1 و2 و3.

تتضمن خطة التحول المناخي خارطة طريق مصممة لمراعاة خصائص السوق الفريدة في المناطق التي نعمل فيها، بما في ذلك دولة الإمارات العربية المتحدة ومصر وباكستان وأفغانستان والمغرب. ومن خلال التعاون بين فرق الاستراتيجية والتكنولوجيا والاستدامة المحلية، نعمل على مواجهة تحديات مثل نمو حركة البيانات وتوسع الشبكات، مع الحفاظ على تركيزنا على الحد من الانبعاثات الكربونية. ويرتكز نهجنا على ثلاثة محاور استراتيجية: الحد من الانبعاثات الكربونية من عملياتنا، وتحويل سلسلة القيمة، وإدارة المخاطر المناخية.

تمثل خطة العمل المناخي معياراً لأفضل الممارسات في التحول المناخي، وهي متوافقة مع إطار الإفصاح الصادر عن فريق عمل خطة العمل في المملكة المتحدة. ونحن ملتزمون بالشفافية وسنواصل الإفصاح عن تقدمنا من خلال تقريرنا السنوي المتكامل، والبيانات التي نقدمها لمشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون، بالإضافة إلى تحديث خطة التحول المناخي في عام 2026. وهذه الجهود تؤكد التزامنا بتحقيق الأهداف المناخية وخلق قيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة.

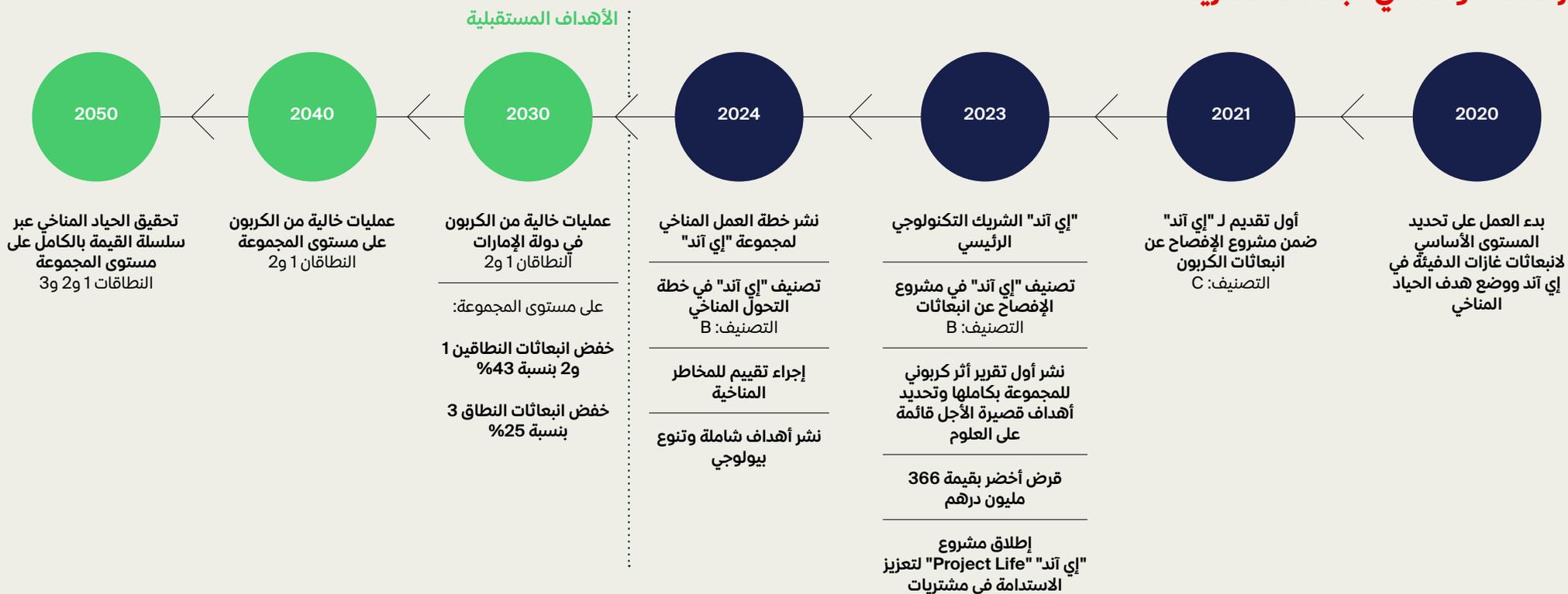


للمزيد من المعلومات، إضغط على

الرابط التالي:

eand.com/content/dam/eand/-assets/docs/general/eand-plan.pdf-transition-climate

رحلتنا نحو صافي انبعاثات صغرية



الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي

العمل المناخي تكملة

خطة العمل المناخي

النطاقان 1 و 2



مجالات العمل

الاستثمار في إنتاج الطاقة المتجددة وشرائها

التركيز على تحويل أسطول المركبات إلى مركبات كهربائية

تحسين أنظمة التبريد بالهواء الطبيعي واستبدال الغازات

تعويض الانبعاثات المتبقية من خلال مشاريع موثوقة

الأهداف الحالية

2030-2024

خفض الانبعاثات بنسبة

%43 ↓

الهدف (مقارنة بالمستوى الأساسي لعام 2022)

الأهداف المستقبلية

2040-2030

خفض الانبعاثات بنسبة

%90 ↓

التعويض

%10

الأهداف الحالية

2030-2024

خفض الانبعاثات بنسبة

%25 ↓

الهدف (مقارنة بالمستوى الأساسي لعام 2022)

الأهداف المستقبلية

2050-2030

خفض الانبعاثات بنسبة

%90 ↓

التعويض

%10

النطاق 3



مجالات العمل

التعاون مع سلسلة التوريد للحد من الانبعاثات الكربونية في المنتجات

التواصل مع المستثمرين ووضع أهداف طموحة لخفض انبعاثات الكربون في عمليات الاندماج والاستحواذ

الاستثمار في إدارة البيانات الرقمية لتتبع الأداء بدقة

تعويض الانبعاثات المتبقية من خلال مشاريع موثوقة

الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي

العمل المناخي تكلمة

أهداف الحد من الانبعاثات الكربونية

التركيز على أهداف الحد من الانبعاثات الكربونية في النطاقين 1 و2

تحدد خطة التحول المناخي ست استراتيجيات للحد من الانبعاثات الكربونية في أكثر الأنشطة كثافة في النطاقين 1 و2، بما في ذلك أنظمة الاحتراق الثابتة، واستهلاك الكهرباء، وأنظمة الاحتراق المتحركة، وغازات التبريد:

من خلال توظيف الحلول المبتكرة وتحسين كفاءة استهلاك الطاقة، نهدف إلى تسريع خفض الانبعاثات بشكل ملموس، مع ضمان توافق جهودنا مع الأهداف المناخية المؤسسية والعالمية. وهذا التركيز الثابت يؤكد دورنا الريادي في إحداث تغيير إيجابي في القطاعات والمجتمعات التي نخدمها.



تحسين كفاءة الطاقة

تحسين كفاءة الطاقة من خلال ترقية المعدات، وتحسين العمليات التشغيلية، واستخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز أداء الشبكات والمكاتب.



إنتاج الطاقة المتجددة

إنتاج الطاقة المتجددة في المواقع، مثل استخدام ألواح الطاقة الشمسية الكهروضوئية لتوفير جزء من احتياجات الطاقة، إلى جانب حلول تخزين الطاقة بالبطاريات والأنظمة الهجينة التي تعتمد على الديزل للمواقع غير المتصلة بالشبكة.



شراء الطاقة المتجددة

شراء الطاقة المتجددة من خلال اتفاقيات شراء الطاقة للشركات وشهادات الطاقة المتجددة الدولية، مما يتيح لنا الحصول على كهرباء أنظف.



تحويل المركبات إلى مركبات كهربائية

تحويل أسطول المركبات إلى مركبات كهربائية من خلال استبدال المركبات العاملة بالوقود التقليدي بمركبات كهربائية، مع استمرار التحديات المرتبطة بتوفير وقود شحن أنظف في عمليات شركة "إي مارين"، إلا أنه يجري العمل على تطوير بدائل.



غازات التبريد

التبريد بالهواء الطبيعي واستبدال الغازات، حيث نستهدف تقليل الانبعاثات الناتجة عن غازات التبريد ومواد إطفاء الحرائق من خلال اعتماد بدائل ذات انبعاثات أقل من غازات الدفيئة.



تعويض الكربون

تعويض الكربون لمواجهة الانبعاثات التي يصعب الحد منها، وذلك من خلال مشاريع تعويض موثوقة تتماشى مع متطلبات مبادرة الأهداف القائمة على العلم.

تسريع جهود الحد من الانبعاثات الكربونية في النطاق 3

استناداً إلى استراتيجيتنا الشاملة للحد من الانبعاثات الكربونية، نحن ملتزمون بتحقيق خفض بنسبة 25% في انبعاثات النطاق 3 بحلول عام 2030، وذلك مقارنة بمستواها الأساسي في عام 2022. يعكس هذا الهدف الطموح أهمية التعاون على امتداد سلسلة القيمة، ويؤكد التزامنا بالنمو المستدام.

لتحقيق هذا الخفض، نعمل على دمج الاستدامة في سلسلة التوريد من خلال استراتيجية المشتريات المسؤولة، وهي مشروع "Project Life". ومن خلال إدراج المبادئ البيئية والاجتماعية والحوكمة في مدونة قواعد السلوك الأخلاقي للموردين ودليل المشتريات، قمنا بتحسين العمليات وتطوير مهارات فريق المشتريات في المجموعة لمواجهة المخاطر البيئية. وبفضل دعم منصات مثل منصة "EcoVadis"، أصبح بإمكاننا تقييم المخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة، وجمع بيانات انبعاثات غازات الدفيئة من الموردين، ورسم خريطة للانبعاثات عبر سلسلة التوريد، مما يتيح لنا تحديد مصادر الانبعاثات الرئيسية ودعم الموردين في جهودهم للحد من الانبعاثات الكربونية.

ونعمل أيضاً مع الشركات الرئيسية التي نستثمر فيها لتقييم تأثير عمليات الاندماج والاستحواذ على انبعاثاتنا، والتأكد من مواعمة مسارات التحول مع أهدافنا في الحد من الانبعاثات الكربونية. وتعتمد هذه الجهود بشكل أساسي على دقة البيانات، لذلك قمنا في عام 2024 بتطوير عمليات الإفصاح عن انبعاثات النطاق 3 لتعزيز جودة البيانات والشفافية. كما أن الاستثمارات المستمرة في الحوكمة، وأدوات إدارة بيانات غازات الدفيئة، وآليات الرقابة الداخلية الصارمة ستدعم تحقيق هذه الأهداف. وفي الحالات التي لا يمكن فيها خفض الانبعاثات، سنقوم بتعويض الانبعاثات التي يصعب الحد منها من خلال مشاريع تعويض موثوقة متوافقة مع متطلبات مبادرة الأهداف القائمة على العلم.

الإدارة الاستباقية للمخاطر المناخية

الحوكمة

لضمان إدارة فعالة لهذه المخاطر، تم دمج نتائجنا ضمن إطار الحوكمة المؤسسية. يخضع إطار مخاطر الاستدامة لمراجعة سنوية من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت، ولجنة الاستدامة، ولجنة المخاطر في المجموعة، مما يضمن إشرافاً قوياً ومواءمة مع أهدافنا الاستراتيجية. يعكس هيكل الحوكمة هذا التزامنا بدمج الاستدامة في جميع جوانب عملياتنا التشغيلية وعمليات اتخاذ القرار. ومن خلال مواجهة المخاطر المرتبطة بالتحول المناخي بشكل استباقي، نحمي عملياتنا التشغيلية ونعزز مكانتنا كشركة رائدة في الابتكار المستدام والمرنة.

إدارة المخاطر

تلتزم المجموعة بأن تصبح شركة تكنولوجيا رائدة. في عام 2024، بدأنا تقييم المخاطر والفرص المرتبطة بالمناخ، معتبرين هذا جزءاً أساسياً من استراتيجيتنا لتحقيق هذا الهدف. ومن أجل فهم التأثيرات المحتملة للتغير المناخي على نموذج أعمال "إي آند" قامت لجنة الاستدامة بإجراء مراجعة تفصيلية لأهم المخاطر المناخية التي قد تؤثر على أعمالنا. وشمل هذا التقييم رصد أكثر من 25 خطراً مرتبطاً بالتحول، استناداً إلى المقارنات مع الشركات الأخرى والتقارير الخاصة بالقطاع. تم تحديد وترتيب أولويات هذه المخاطر بناءً على مدى خطورتها وإمكانية تقييمها ضمن تحليلات السيناريوهات المستقبلية. ومن خلال هذه المنهجية، تم تحديد عشرة مخاطر مرتبطة بالتحول ولها صلة مباشرة بعملياتنا، تم اختيار ثلاث منها لإجراء تحليل كمي مفصل باستخدام أطر تحليل السيناريوهات.

تقوم المجموعة حالياً بتقييم الخطط والإجراءات الحالية للتخفيف من المخاطر المحددة، مع تحديد المزيد من التدابير لضمان الوفاء بالتزاماتنا العامة. وسيتم دمج هذه التحليلات ضمن نهج إدارة المخاطر من خلال عملية الحوكمة ذات الصلة في عام 2025.

المؤشرات والأهداف

لرصد تقدمنا في تحقيق التزاماتنا بخفض الانبعاثات، نقوم بمراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية، مع التركيز بشكل خاص على انبعاثات النطاقين 1 و2 باعتبارهما مقياساً رئيسياً لجهودنا في الحد من الانبعاثات الكربونية. وهناك تحسن تدريجي في عملية جمع بيانات انبعاثات النطاق 3 من خلال تعزيز التعاون مع الموردين وتحديد المنتجات والخدمات الأكثر تأثيراً على الانبعاثات. أهدافنا محددة بوضوح في خطة التحول المناخي، ومع استمرارنا في مراجعة تقدمنا، سنقوم بتحديث المؤشرات والأهداف تبعاً للمتطلبات الجديدة والناشئة.

الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي

العمل المناخي تكلمة

تطلعاتنا للمستقبل

مع استمرارنا في التوسع، ستستدعي التحديات المحتملة المرتبطة بالموازنة بين النمو السريع والأهداف البيئية إدارة دقيقة. ولكن التطور في كفاءة الطاقة وتكنولوجيا التحديث يوفر فرصاً كبيرة لتحسين الأداء التشغيلي، وخفض التكاليف، وتسريع جهودنا في مجال الاستدامة. ولمعالجة التعقيدات المرتبطة بعمليات الاستحواذ، نتعاون مع فريق الاندماج والاستحواذ لضمان دمج الشركات الجديدة بسلاسة في خطة التحول المناخي، مما يضمن توافقها مع مسارنا لتحقيق صافي الانبعاثات الصفرية.

في عام 2025، نخطط لإعادة تحديد المستوى الأساسي لبيانات انبعاثات غازات الدفيئة بدءاً من عام 2022، بحيث يعكس التوسع المستمر لأعمال المجموعة، مما يضمن دقة تتبع ومواءمة البيانات مع توسع عملياتنا. كما سنوفر أداة خاصة لإدارة بيانات انبعاثات غازات الدفيئة من أجل مراقبة التقدم المحرز بالمقارنة مع أهدافنا في جميع الأسواق. وللمرحلة الأولى، سنكلف جهة خارجية بتدقيق بيانات انبعاثاتنا من غازات الدفيئة لتعزيز الشفافية والمصداقية في تقاريرنا. في حين أننا حصلنا على تصنيف "B" من مشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون تقديراً لالتزاماتنا المناخية في عام 2024، فإننا نستهدف الوصول إلى تصنيف "A" في عام 2025 مع نشر خطة التحول المناخي.

سنكثف جهودنا لتقليل أثرنا الكربوني من خلال توسيع الممارسات المستدامة. كما سيتم إطلاق المرحلة الثانية من مشروع "Project Life"، وهو برنامجنا الخاص بالمشتريات المستدامة، لتعزيز دمج الاستدامة في ممارسات سلسلة التوريد. وسنواصل تحسين استهلاك الطاقة، وزيادة الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة، وتسريع التحول إلى المركبات الكهربائية في مختلف عملياتنا. ومن خلال تنفيذ هذه التدابير، نهدف إلى تحقيق التوازن بين المسؤولية البيئية والنمو التشغيلي، بما يدعم أهدافنا الأوسع في الاستدامة مع تعزيز أداء الأعمال.

ستبقى رؤيتنا طويلة الأجل تحقيق الحياد المناخي قبل عام 2030. وسنركز على الحفاظ على الزخم، والاستفادة من التكنولوجيا الناشئة التي تمكننا من القياس الدقيق، إضافة إلى اتخاذ إجراءات سريعة، وضمان نمو مستدام. يضمن هذا الالتزام أن يبقى توسع أعمالنا متوافقاً مع حماية البيئة، مما يعزز مكانة "إي آند" الريادية في الابتكار القائم على الاستدامة.

الريادة الفكرية: البراعم الخضراء: نموذج جديد للطاقة المتجددة في دول مجلس التعاون الخليجي

بالتعاون مع الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك، وبصفتنا عضواً في مركز ابتكار الاستدامة الخليجي، أصدرنا تقريراً جديداً يسلط الضوء على الحالة الراهنة للطاقة المتجددة في قطاع الاتصالات، ويقدم مجموعة من الرؤى والأفكار بشأن العقبات التشغيلية والتكنولوجية والتنظيمية، ويحدد الخطوات التي يجب على شركات الاتصالات اتخاذها للوصول إلى الحياد الكربوني بحلول العام 2050. وقد أوضح التقرير أن التعاون بين شركات الاتصالات أمر أساسي لتمكينها جميعاً من تحقيق أهدافها وتعزيز البنية التحتية الخضراء للشبكات. وبينما تقدر الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك أن الأثر الكربوني الإجمالي للقطاع يمثل 0.3% فقط من إجمالي الانبعاثات العالمية، إلا أن مصادر الطاقة المتجددة لا تزال تشكل 20% فقط من متوسط حجم الطاقة المستخدمة لدى شركات الاتصالات. يعتمد هذا التقرير على جهود بذلها المركز مؤخراً، حيث يعمل على استحداث حلول مبتكرة لتسريع استخدام الطاقة المتجددة، مع التركيز بشكل خاص على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة الطاقة. ويثبت المركز فاعليته كمنصة للتعاون والاختبار وتطوير حلول جديدة.

مؤشرات أدائنا*	2024	2023	2022
انبعاثات غازات الدفيئة في النطاق 1 (طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	380,406	**387,594	398,378
انبعاثات غازات الدفيئة في النطاق 2 (طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون) - بحسب السوق	1,363,344	**1,462,151	1,519,824
انبعاثات غازات الدفيئة في النطاق 3 (طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	***	**1,993,689	1,836,100
إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة (طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	***	**3,843,434	3,754,302
انبعاثات غازات الدفيئة في النطاق 1 + النطاق 2 (طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	1,743,750	**1,849,746	1,918,202
خفض انبعاثات غازات الدفيئة في النطاق 1 + النطاق 2 (طن مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	105,996	**68,456	n/a
إجمالي استهلاك الطاقة في المؤسسة (ميجاواط ساعة)	4,076,386	**3,958,631	3,869,467
إجمالي استهلاك الطاقة المتجددة (ميجاواط ساعة)	272,284	123,623	85,276
إجمالي استهلاك الطاقة غير المتجددة (ميجاواط ساعة)	3,804,102	**3,835,008	3,784,191
إجمالي استهلاك الوقود من مصادر غير متجددة في المؤسسة (ميجاواط ساعة)	1,271,968	**1,283,239	1,129,903
إجمالي استهلاك الكهرباء (ميجاواط ساعة)	2,803,033	**2,674,158	2,738,534
استهلاك الكهرباء من مصادر متجددة (ميجاواط ساعة)	272,284	123,623	85,276
إجمالي استهلاك الطاقة: النسبة المئوية للكهرباء من الشبكة (نسبة مئوية)	62	**64	69
إجمالي استهلاك الطاقة: النسبة المئوية للكهرباء من المصادر المتجددة (نسبة مئوية)	7	3	2

* تشمل هذه البيانات جميع أعمالنا حول العالم، بما في ذلك الشركات التشغيلية لعام 2024، باستثناء مجموعة PPF تيليكوم التي تم الاستحواذ عليها حديثاً.
** تم تعديل البيانات بسبب تحديث عوامل حساب الانبعاثات ومراجعة التقديرات المستخدمة سابقاً بناءً على بيانات انبعاثات مؤكدة.
*** البيانات غير متوفرة وقت النشر.

انبعاثات غازات الدفيئة النطاق 1 (طن CO2e)

2024	1,363,344
2023	1,462,151
2022	1,519,820

انبعاثات غازات الدفيئة النطاق 2 (طن CO2e) - استناداً إلى السوق

2024	380,406
2023	387,594
2022	398,378

الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي العمل المناخي تكملة

تركيب ألواح للطاقة الشمسية على أسطح مباني البدلات وأبراج الاتصالات تعزيز اعتماد الطاقة المتجددة في "إي آند"

تسخير الطاقة الشمسية لتحقيق مستقبل أكثر استدامة

تمثل مبادرة تركيب ألواح للطاقة الشمسية على أسطح مباني البدلات وأبراج الاتصالات خطوة مبتكرة نحو تبني الطاقة المتجددة، حيث تم تركيب ألواح الطاقة الشمسية على أسطح المباني، ومواقف السيارات، والمواقع الأرضية. ويؤكد هذا المشروع الرائد التزامنا بتقليل انبعاثات الكربون، وتحسين الأداء البيئي، وتعزيز الجهود العالمية لمواجهة التغير المناخي. فمن خلال إنتاج الطاقة المتجددة في الموقع، تدعم هذه المبادرة بشكل مباشر أهدافنا في خفض انبعاثات النطاقين 1 و2، والحد من الاعتماد على مصادر الطاقة التجارية ومولدات الديزل.

التغلب على تحديات دمج الطاقة المتجددة

أتاحت هذه المبادرة فرصاً كبيرة لمواصلة جهودنا مع طموحنا لتحقيق الحياد المناخي الصفرى بحلول عام 2030، وتحسين تصنيفاتنا في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. ولكننا واجهنا تحديات متعددة، شملت الامتثال التنظيمي، والقيود الفنية المرتبطة بالمواقع، وتعقيدات دمج أنظمة الطاقة الشمسية مع البنية التحتية الحالية. وقد تم التعامل مع هذه التحديات بفاعلية من خلال التعاون مع مزودي خدمات المرافق، وإجراء تقييمات تفصيلية للمواقع، وتطوير حلول هندسية مخصصة لضمان التنفيذ السلس للمشروع.

تطوير أنظمة الطاقة الشمسية

تعاوناً مع مقاولين واستشاريين مؤهلين على أعلى مستوى، مع الالتزام بمعايير الجودة والسلامة الصارمة، لتصميم وتنفيذ أنظمة الطاقة الشمسية المتصلة بالشبكة والمستقلة عن الشبكة. وقد تم اعتماد هذه الأنظمة من قبل الهيئات التنظيمية، وهي تتيح لنا إنتاج الطاقة المتجددة في الموقع، وتقليل الأثر البيئي، وتحقيق أقصى كفاءة في استهلاك الطاقة. يعكس هذا النهج استراتيجيتنا الأوسع لدمج حلول الطاقة المستدامة في عملياتنا التشغيلية، مما يساهم في تعزيز المرونة وترشيد التكاليف.

طاقة أنظف

من المتوقع أن تحقق هذه المبادرة فوائد بيئية ومالية كبيرة تشمل خفض انبعاثات الكربون بمقدار 2,490 طن سنوياً، وإنتاج 1,878 ميجاواط ساعة من الطاقة المتجددة، وخفض استهلاك وقود الديزل بمقدار 0.6 مليون لتر سنوياً. تساهم هذه الجهود في تقليل تكاليف الطاقة وتحقيق وفورات طويلة الأجل لـ "إي آند الإمارات"، مع تعزيز دورنا الريادي في الاستدامة البيئية، وتمكين العملاء والمجتمعات من تقليل أثرهم الكربوني.



تمثل الطاقة المتجددة محور التزامنا بمستقبل أكثر استدامة، حيث نعمل على تقليل أثرنا الكربوني مع ترسيخ ريادتنا في تبني الممارسات المستدامة في قطاع الأعمال والعمليات التشغيلية في المنطقة."

بخيت العامري

نائب الرئيس الأول لشؤون نشر الحلول والتشغيل الميداني



الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي العمل المناخي تكملة

تشارج آند جو:

تحول جذري في شبكة شحن المركبات الكهربائية

رؤية أكثر استدامة للتنقل

أطلقنا من خلال مبادرة "تشارج آند جو" مشروعاً مبتكراً لإنشاء شبكة شحن للمركبات الكهربائية، مما يدعم بشكل مباشر أهدافنا في الاستدامة ورؤية دولة الإمارات العربية المتحدة لبيئة أكثر نظافة واستدامة. بدأت هذه المبادرة بتحويل أسطول مركبات اتصالات من الوقود التقليدي إلى مركبات كهربائية، ثم توسعت لتشمل القطاعين العام والخاص عبر تركيب حوالي 170 شاحناً في مواقع استراتيجية في جميع أنحاء الدولة. وقد ساعد ذلك على تسهيل شحن المركبات الكهربائية وتعزيز كفاءته، مما يشجع على تبني المركبات الكهربائية على نطاق أوسع ويسهم في تحقيق مستقبل أكثر استدامة.

تسريع تبني المركبات الكهربائية رغم التحديات

رأينا فرصة كبيرة لدعم أهداف الدولة في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة وتسريع التحول نحو التنقل الكهربائي. ولكننا واجهنا تحديات كبيرة، من بينها الحصول على موافقات الجهات التنظيمية في جميع إمارات الدولة، والتنسيق مع العديد من أصحاب المصلحة، وتحديد المواقع المناسبة لنشر البنية التحتية. على الرغم من هذه التعقيدات، نجحنا في إنشاء منظومة متكاملة لشحن المركبات الكهربائية متوافقة مع أهداف الدولة وتقديم نموذجاً للنقل المستدام.

بناء منظومة متكاملة لشحن المركبات الكهربائية

لبناء هذه المنظومة، عقدنا شراكات مع أبرز مصنعي المركبات الكهربائية، ومزودي أجهزة الشحن، والمقاولين المتخصصين في البنية التحتية، ومطوري العقارات بهدف تطوير حل متكامل لشحن المركبات الكهربائية. وبالتعاون مع المؤسسات الحكومية وأصحاب العقارات الخاصة، تم توفير مواقع استراتيجية تشهد حركة مرورية كثيفة لنشر الشواحن، بحيث تخدم المسافرين والزوار على حد سواء. وكان من أبرز إنجازاتنا إطلاق أول شاحن فائق السرعة بقوة 360 كيلوواط في الدولة، الذي يسمح لمستخدمي المركبات الكهربائية بشحن مركباتهم في وقت قياسي، مما يؤكد على ريادتنا في الابتكار والاستدامة.

نحو مستقبل مستدام

أصبحت "تشارج آند جو" المزود الوحيد لشواحن المركبات الكهربائية الذي له حضور في جميع إمارات الدولة. وساهمت هذه المبادرة في تعويض 1.76 ألف طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، وخفض استهلاك النفط بمقدار 304 ألف لتر، وهو ما يعادل زراعة 80 ألف شجرة في عام 2024 فقط. تعزز هذه الجهود التزام إي آند بالاستدامة والابتكار، وتوفر دعماً مهماً للشركات والمستهلكين الساعين إلى تحقيق أهدافهم في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. ومن خلال تمكين منظومة تنقل أنظف، نجحنا في وضع معيار جديد للنقل المسؤول بيئياً في دولة الإمارات العربية المتحدة.

نحن في تشارج آند جو ملتزمون بتوفير طاقة أنظف وأكثر استدامة لتمكين التنقل المستدام في دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها."

معمر الرخيمي

الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات للخدمات القايسة



الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي العمل المناخي تكلمة

الصمود في وجه العاصفة

استجابة "إي آند" الفعالة للفيضانات في دولة الإمارات العربية المتحدة

استمرارية الأعمال وإدارة الأزمات: الجاهزية لأي طارئ

يلعب فريق استمرارية الأعمال وإدارة الأزمات في إي آند دوراً حيوياً في إنشاء وتنفيذ وصيانة دورة استمرارية الأعمال وفقاً للمعايير الوطنية والدولية وأفضل الممارسات (ISO 22301:2019)، والمعايير الوطني لنظام إدارة استمرارية الأعمال (7000) الصادر عن الهيئة الوطنية لإدارة الطوارئ والأزمات والكوارث، وإرشادات الممارسات الجيدة الصادرة عن معهد BCI - الإصدار (7.0)، ويشمل ذلك تحديد المخاطر التي قد تعطل العمليات والتخفيف من آثارها، مثل الكوارث الطبيعية، يركز الفريق على التهديدات المحتملة، بما في ذلك تضرر البنية التحتية، وتحديات سلامة الموظفين، وتعطل سلاسل التوريد، وعدم الامتثال التنظيمي، وانقطاع الخدمات. وتعمل استراتيجياتنا الاستباقية وضوابطنا على تعزيز المرونة وضمان استمرارية العمليات وحماية أصحاب المصلحة.

يضمن هيكل حوكمة استمرارية الأعمال وإدارة الأزمات في "إي آند" السلامة والمرونة من خلال دمج إطار شامل في جميع وحدات الأعمال والقطاعات والشركات التابعة والشركات التشغيلية الدولية. ويعمل الفريق تحت إشراف الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة، حيث يمكنه إدراج ممارسات إدارة استمرارية الأعمال في الأنشطة اليومية. يتبنى الفريق شعار "جاهزية اليوم، مرونة الغد"، الذي يؤكد على ثقافة الجاهزية والمرونة. يشرف فريق استمرارية الأعمال وإدارة الأزمات على جميع مراحل إدارة استمرارية الأعمال، مما يضمن توافراً

سلساً على مستوى المجموعة. ولكل وحدة أعمال مسؤول استمرارية أعمال يمثلها، ويحدد دوره ومسؤولياته في توجيه الصادر لفريق إدارة الأزمات في "إي آند".

يخضع نظام إدارة استمرارية الأعمال لمراجعة سنوية للحفاظ على الامتثال والملاءمة، وهو يستند إلى سياسة استمرارية الأعمال في "إي آند". يمكن الاطلاع على السياسة الكاملة [هنا](#).

ندبر مخاطر استمرارية الأعمال من خلال نهج يضمن المرونة والاستقرار التشغيلي. ونجري تقييمات منتظمة للمخاطر لتحديد التأثيرات المحتملة وتطوير خطط استمرارية مخصصة. ولتقليل نقاط الضعف، نستثمر في بنية تحتية قوية وأنظمة احتياطية لحماية الأصول الأساسية والبيانات، بالإضافة إلى تنوع علاقاتنا مع الموردين. وتوفر قنوات الاتصال الموثوقة تنسيقاً فعالاً وتحديثات فورية لأصحاب المصلحة. ولتعزيز جاهزيتنا بشكل أكبر، نؤمن تغطية تأمينية كافية وننفذ بانتظام برامج تدريبية وتمارين محاكاة، مما يضمن جاهزية فرقنا للاستجابة بكفاءة والتعافي بسرعة في أي سيناريو محتمل.

تحذّر غير مسبوق: أمطار قياسية

في أبريل 2024، واجهت دولة الإمارات العربية المتحدة تحدياً استثنائياً تمثل في هطول أكبر كميات أمطار خلال 75 عاماً، مما أدى إلى فيضانات واسعة النطاق في مختلف أنحاء الدولة. كانت كمية هذه الأمطار مساوية لكمية الأمطار التي تهطل في لندن خلال ثلاثة أشهر. وتسبب هذا الحدث المناخي غير المسبوق في تعطيل البنية التحتية، وزيادة الضغط على الخدمات، وتأثير كبير على المجتمعات، مما شكّل اختباراً حقيقياً لمرونة "إي آند" وجاهزيتها. أصبحت رسالتنا المتمثلة في ضمان استمرارية الاتصالات والدعم أساس استجابتنا لهذه الأزمة.

تحرك سريع: الاستجابة الأولية

تحرك فريق إدارة الأزمات لدينا لتنسيق العمليات على مدار الساعة. وانتشرت فرقنا الفنية لحماية البنية التحتية الأساسية من خلال استخدام مضخات المياه، وصهاريج شطف المياه، والشاحنات المخصصة، وأكياس الرمل، وتدابير الحماية الأخرى لتقليل الأضرار. وفرت أنظمة مراقبة الشبكة بيانات آنية مكنتنا من التنبؤ بالانقطاعات المحتملة ومعالجتها بسرعة. كما تم إعطاء الأولوية لسلامة الموظفين من خلال ترتيبات العمل عن بُعد، مما ضمن استمرار العمليات الحيوية بسلاسة مع الحفاظ على سلامة القوى العاملة. وتُشرت وحدات الاتصالات المتنقلة المدعومة بمحطات طرفية صغيرة في المناطق التي شهدت انقطاعات في الخدمة لضمان استمرارية الاتصالات.

تعاون سلس: اتصال وتنسيق

يعد الاتصال والتنسيق الفعّالان عنصرين أساسيين في إطار استمرارية الأعمال وإدارة الأزمات في "إي آند". داخلياً، تضمن الدورات التدريبية المنتظمة واختبارات المحاكاة، التي تشمل جميع وحدات الأعمال ومسؤولي استمرارية الأعمال، تعزيز الجاهزية وتحسين التعاون وضقل خطط الاستمرارية. ويعزز هذا النهج الاستباقي، المستند إلى سياسة استمرارية الأعمال وهيكل الحوكمة، التوافق الداخلي السلس.

خارجياً، نحافظ على علاقات قوية مع الجهات التنظيمية مثل هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية والهيئة الوطنية لإدارة الطوارئ والأزمات والكوارث لضمان نشر الموارد والامتثال للتوجيهات الوطنية. كما أن التواصل الشفاف مع أصحاب المصلحة يعزز الثقة. وتضمن الوحدات المتنقلة والمركبات المتخصصة سرعة الاستجابة في المناطق المتضررة.

المضي قدماً: التعافي والتعلم

أسهم نهجنا في استمرارية الأعمال في الحفاظ على تشغيل الخدمات الأساسية خلال هذا الحدث التاريخي، حيث تم التعامل بسرعة مع الانقطاعات الطفيفة، واستعدت فرق الاستجابة القدرة التشغيلية الكاملة. وقد وفر هذا الحدث درساً قيماً وسلط الضوء على فرص تطوير بنية تحتية مقاومة للفيضانات، وتوسيع قدرات الأسطول، وتعزيز التنسيق مع الجهات الحكومية. وستساعد الاختبارات الدورية واعتماد التكنولوجيا المتقدمة على تعزيز جاهزيتنا، مما يضمن محافظتنا على المرونة في مواجهة التحديات المستقبلية.



تسلط استجابتنا السريعة للأمطار غير المسبوقة الضوء على التزام "إي آند" بالمحافظة على التواصل بين الأفراد وضمان استمرارية الاتصالات والدعم لجميع أصحاب المصلحة. من خلال تحويل التحديات إلى فرص، نواصل وضع معايير جديدة في المرونة وإدارة الأزمات والنمو المستدام.

عبد الله راشد الساعدي

نائب الرئيس الأول - مجموعة إي آند
إدارة استمرارية الأعمال وإدارة الأزمات

الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي

2 إدارة النفايات والتدوير



اتخذنا هذا العام خطوات جريئة لتعزيز إدارة النفايات والتدوير في مختلف عملياتنا، حيث أطلقنا مبادرات مثل الفرز من المصدر لتحقيق تدوير فعال، وقمنا بتنفيذ برنامج إعادة استخدام الأصول، لتعزيز ذلك كفاءة استخدام الموارد وتقليل النفايات. بفضل إطار الحوكمة القوي والنهج الابتكاري وثقافة المسؤولية، نواصل إحراز تقدم ملموس نحو مستقبل أكثر استدامة.

عبيد بوكشه

الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة

تعريف الموضوع الجوهري:

لطريقة التي تدير بها إي آند تدفقات نفاياتها: التخلص الآمن من النفايات الخطرة، وإدارة النفايات الإلكترونية بشكل صحيح، وتقليل النفايات بشكل عام، وزيادة إعادة التدوير مع السعي نحو المزيد من الدائرية: إعادة الاستخدام، وإعادة التدوير، وتجديد منتجات العملاء.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة إي آند:

تعتبر النفايات التشغيلية والنفايات الإلكترونية ذات تأثير بيئي كبير في مجال عملنا، والذي يجب أن نلغاه. كما أن طلب العملاء على المنتجات والخدمات المستدامة في تزايد، ويجب علينا معالجة تأثير نهاية حياة المنتجات التي نبيعها.

نوع الأثر المتحقق:

من خلال معالجة التحديات التي تطرأ من النفايات الإلكترونية والتخلص السليم من المنتجات التي نبيعها بشكل تعاوني عبر سلسلة القيمة الخاصة بنا، سوف نقلل من تأثيرنا البيئي السلبي ونحسن من سمعتنا.

الأثر المترتب على سلسلة القيمة:

- التعاملات مع الموردين
- العمليات اليومية
- خدمة العملاء والتواصل معهم

أصحاب المصلحة الأساسيون:

- العملاء
- الموظفون
- المجتمعات
- الحكومات

السياسات:

- سياسة إدارة البيئة لمجموعة إي آند

نهجنا الإداري

في عام 2024، حافظت إي آند على إطار حوكمة فعال لإدارة النفايات، انطلاقاً من سياستها الخاصة بإدارة البيئة وبدعم من نظام الإدارة البيئية. يعمل فريق الصحة والسلامة والبيئة وفريق الشؤون الإدارية، وكلاهما يتبعان إدارة العمليات في إي آند، على تعزيز التعاون على مستوى المجموعة، بالتوازي مع عملنا على تعزيز الشراكات ومبادرات التوعية لمواصلة دمج الاستدامة في عملياتنا.

التقدم في عام 2024

تتبع إي آند نهجاً متعدد المحاور في إدارة النفايات يهدف إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية والاستدامة، وتقليل المخاطر المرتبطة بالتخلص غير السليم منها. من خلال التحول إلى الحلول الرقمية، خفضت الشركة من استهلاك الورق والنفايات التشغيلية. على سبيل المثال، تتيح حلول الطباعة المُدارة مراقبة استهلاك الورق شهرياً وسنوياً، ونسعى قريباً لتعيين حصة طباعة محددة ومراقبة الاستخدام الفردي. وتقتصر الطباعة بالألوان في الوقت الحالي على عدد محدود جداً من المستخدمين للحد من الأثر البيئي.

علاوة على ذلك، وضعنا بروتوكولات لفرز النفايات وخصصنا حاويات للنفايات الخطرة والنفايات القابلة للتدوير والنفايات العامة، بما يضمن معالجتها والتخلص منها بشكل مسؤول. وأطلقنا برنامج "فرز النفايات من مصدرها" على مستوى الشركة لتعزيز كفاءة التدوير، مما يمثل تقدماً مهماً في إدارة النفايات عبر تحسين استعادة الموارد ودعم ممارسات التخلص المستدام في عملياتنا. بفضل جهود التدوير المركزة للنفايات الورقية وحدها، قمنا بتدوير 97.22 طناً من الورق والكرتون، ما أسهم بشكل مباشر في إنقاذ 1,652 شجرة، وتوفير 97,220 كيلوغراماً من ثاني أكسيد الكربون، و2.58 مليون لتر من

الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي

إدارة النفايات والتدوير تكملة

تعزير التدوير

في إطار خطة التحول المناخي، تواصل إي آند العمل على تحقيق هدف طموح لتعزير التدوير في مختلف عملياتها، مع السعي إلى تقليل استخدام المواد الخام، وإطالة دورة حياة المنتجات، وتقليل النفايات بحلول عام 2030. يركز نهجنا للتدوير على ثلاث مراحل رئيسية، وهي مرحلة التدفق الداخلي، ومرحلة الاستخدام، ومرحلة التدفق الخارجي.

مرحلة التدفق الداخلي:

تعمل إي آند على تنفيذ مشروع "Project Life" لتحسين عملية شراء المواد ووضع إرشادات للمشتريات المستدامة، حيث سنجري برامج تدقيق سنوية للموردين للتحقق من التزامهم بمؤشرات التدوير، مع التركيز على أهم 30 مورد من موردينا، على أن يكتمل ذلك بحلول عام 2027.

مرحلة الاستخدام:

ستعطي إي آند الأولوية لإطالة عمر المنتجات خلال توفير خدمات الإصلاح والتدوير لجميع العملاء بحلول عام 2027. كما نعمل على إعادة استخدام أو إعادة توظيف 75% من معدات الشبكات وتقديم أجهزة جديدة للعملاء بحلول عام 2028.

مرحلة التدفق الخارجي:

على صعيد إدارة النفايات، تسعى إي آند إلى تحويل 50% من النفايات بعيداً عن مدافن النفايات بحلول عام 2028، ووضع مؤشرات أداء رئيسية للعمليات المحلية بشأن إعادة الاستخدام والتدوير بحلول عام 2026، إلى جانب خفض النفايات الإلكترونية بنسبة 20% بحلول عام 2028.

أطلقنا منصة "حيّك" لدعم برنامج "حياة ثانية" الخاص بالأصول المؤسسية. وتتيح هذه المنصة للموظفين المهتمين المشاركة في إعادة استخدام الأصول المؤسسية المستعملة ذات الجودة العالية، مما يعزز مفهوم التدوير ويقلل النفايات ويزيد كفاءة استخدام الموارد.

مؤشرات أدائنا	2024	2023	2022	2021
إجمالي توليد النفايات (بالطن)	1369.13	1126.65	834.46	326.58
النفايات الخطرة (بالطن)	191.5	110	95	115
النفايات غير الخطرة (بالطن)	1158.73	1016.65	739.46	211.58
النفايات غير الخطرة المعاد تدويرها (بالطن)	249.77	278.15	283	70.96
النفايات الإلكترونية (بالطن)*	18.9	34	17.5	26.5
عدد المرافق التي تغطيها شهادة ISO 14001 (المباني العالية)	10	5	5	5

* يُحسب وفق التقديرات الداخلية

النفايات الخطرة - غير معاد تدويرها

2024	249.77
2023	278.15
2022	283.0
2021	70.96

الأثر والتحسين المستمر

أثمرت جهود إدارة النفايات في إي آند خلال عام 2024 عن تحسين عمليات التدوير. وساهمت إجراءات حماية البيئة، بما في ذلك الورش والحملات، في إشراك الموظفين والشركاء وترسيخ ثقافة الاستدامة. كما أن المتابعة المنتظمة للأداء وعمليات التدقيق، بما فيها السجلات الشهرية لتدقيق النفايات، وخطط التدريب السنوية لفريق نظام الإدارة البيئية وكامل فريق الصحة والسلامة والبيئة، بالتوازي مع دورات تدريب متخصصة على إدارة النفايات، ساعدت على ضمان التحسين المستمر في هذا المجال.

التدريب والتوعية

أطلقت إي آند مبادرات حول التحول الرقمي واستبدال المواد والتعاون مع الموردين لتقليل المواد الخطرة. وركزت برامج تدريب الموظفين على منع نشوء النفايات من الأساس، بينما وفّرت مبادرات موجهة للعملاء مثل برامج تدوير الأجهزة والنفايات الإلكترونية حوافز للتخلص المسؤول. وأسهمت حملات التوعية في تعزير فهم العملاء لأهمية التدوير وترسيخ الالتزام المشترك بالاستدامة.

حصلنا على الشهادة الذهبية للريادة في تصميمات الطاقة والبيئة (LEED) من المجلس الأمريكي للأبنية الخضراء لمبنى T&A في أبوظبي ومبنى الكفاف في دبي، مما يعكس التزامنا وجهودنا في مجال ممارسات البناء المستدام وكفاءة الطاقة وحماية البيئة في عملياتنا. ومن الإنجازات الهامة أيضاً توسيع نطاق نظام الإدارة البيئية بموجب شهادة ISO 14001 ليشمل جميع المباني العالية في كافة أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يؤكد التزامنا بالإدارة البيئية وضمان تطبيق الممارسات المستدامة والامتثال في جميع عملياتنا.

المياه، و292 متراً مكعباً من حجم مدافن النفايات، و398,602 كيلو واط/ساعة من الطاقة، مما يعزز التزامنا بالاستدامة والتدوير¹. أما المواد الأخرى مثل البلاستيك والمعادن والنفايات الإلكترونية فقد تم تدويرها بفاعلية عبر شراكات مع موردين معتمدين للتدوير، فيما ضمن الامتثال للمعايير التنظيمية إدارة سليمة للنفايات الخطرة.

من خلال مبادرة "وقف عبوات المياه البلاستيكية"، أوقفنا استخدام أكثر من 23,659 عبوة مياه بلاستيكية، ما قلل النفايات وعزز الاستدامة. وقد تم تنفيذ هذه المبادرة مع ضمان جودة مثالية لمياه الشرب من خلال اختبارات في مختبرات معتمدة، مما يعزز التزامنا بالمسؤولية البيئية والحفاظ على الموارد.

¹ تستند هذه البيانات إلى المعلومات المقدمة من شركاء التدوير.

الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي إدارة النفايات والتدوير تكملة

حماية التنوع الحيوي

وفقاً لخطة التحول المناخي، تلتزم إي آند بضمان عدم تسجيل أي خسارة صافية في التنوع الحيوي في عملياتها المباشرة بحلول عام 2030 انطلاقاً من المستوى الأساسي في عام 2025، مع ضمان الامتثال للأنظمة الحالية والناشئة المتعلقة بالطبيعة في المناطق ذات الصلة. وإدراكاً منا للعوامل الخمسة الرئيسية التي تسبب خسارة التنوع الحيوي، وهي تغير استخدام الأراضي والبحار، واستغلال الموارد، والتغير المناخي، والتلوث، والأنواع الدخيلة، تتصدى إي آند لهذه العوامل من خلال نهج منظم يهدف إلى عدم تسجيل أي خسارة صافية، وتحقيق أثر إيجابي صافي، ونتائج إيجابية للطبيعة.

تطلعاتنا للمستقبل

في إطار خططنا لعام 2025، سنركز على زيادة التوعية بأهمية التدوير وتعزيز التعاون بين موظفينا وشركائنا لضمان نجاح مبادراتنا في مجال إدارة النفايات. وتمثل أولويتنا في توعية فرقنا وإشرافها بفاعلية وتشجيعها على تبني تدابير التدوير ودعمها. من خلال دمج هذه الممارسات في أنشطتنا اليومية، نسعى إلى تحقيق جهد جماعي تصبح فيه المسؤولية البيئية ركناً أساسياً في ثقافة بيئة العمل لدينا.

نحن نتطلع إلى عام 2030، حيث نسعى لإنشاء بيئة خالية تماماً من النفايات عبر الاستفادة من تكنولوجيا التدوير المبتكرة، مع الاستمرار في تحسين استراتيجيات إدارة النفايات. ويتمثل هدفنا على المدى البعيد في توفير بيئة عمل يصبح فيها مفهوم الاستدامة جزءاً أساسياً من كل ما نقوم به في إي آند، بما يعكس التزامنا المشترك بحماية البيئة.

إعادة التدوير في إي آند: دفع عجلة التدوير في مكان العمل

بناء بيئة عمل أكثر خضرة

في عام 2024، قدمت إي آند مبادرة إعادة التدوير في مكان العمل كجزء من التزامنا الأوسع بالدائرية والممارسات التجارية المستدامة. تم تركيب حاويات نفايات مفصولة للورق، والبلاستيك، والمعادن، والنفايات العامة في جميع طوابق المكاتب، إلى جانب نقاط مخصصة لجمع النفايات الإلكترونية، بهدف تقليل المساهمة في المكاتب. ومن خلال شراكتها مع Reloop، سعت إي آند إلى تعزيز ثقافة المسؤولية البيئية بين الموظفين وتحسين ممارسات إدارة النفايات.

تحويل المقاومة إلى فرصة

بينما كانت المبادرة تعد بتحسين فرص تدوير النفايات، ظهرت مقاومة من الموظفين تجاه التغيير كعائق كبير. يتطلب تغيير العادات في مكان العمل كل من التواصل الاستراتيجي والجهد المستمر لإلهام المشاركة. أصبحت هذه التحديات فرصة لتعليم الموظفين وإشراكهم، مما يعزز أهمية الممارسات المستدامة في العمل اليومي.

شراكة من أجل التقدم

بالتعاون مع Reloop، نفذت إي آند نظام إعادة تدوير سلسلاً مدعوماً بجلسات توعية للموظفين ولافتات واضحة، ساعدت هذه التدابير في التغلب على الممانعة الأولية، ومواءمة ممارسات العمل مع أهداف إي آند. من خلال دمج إعادة التدوير في سير العمل، أنشأت المبادرة حللاً عملياً وقابلًا للتوسع للحد من النفايات.

مكاسب الاستدامة في العمل

نجحت المبادرة في زيادة معدلات إعادة التدوير، كما حفزت أيضاً محادثات هادفة حول الاستدامة بين الموظفين. حولت المبادرة بيئة العمل في إي آند إلى نشر الوعي البيئي، مما أظهر قيادتنا في العمليات المستدامة وخلق قيمة طويلة الأمد.

في إي آند التغييرات الصغيرة تُحدث تأثيراً كبيراً - مبادرة Reloop تثبت كيف يمكن للعمل الجماعي تحويل أهداف الاستدامة إلى ممارسات يومية.

محمد عيسى أحمد حريب
رئيس قسم الاستدامة والمسؤولية المؤسسية



الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي إدارة النفايات والتدوير تكملة

"Yettel" صربيا:

دفع الاستدامة من خلال إعادة تدوير الأجهزة

الالتزام بالابتكار الأخضر

أحتفلت "Yettel" صربيا، جزء من إي آند PPF تيليكوم، هذا العام بمرور ثلاث سنوات على برنامجها لإعادة تدوير الأجهزة الإلكترونية، مما جعلها تتبوأ مكانة رائدة في ممارسات الاستدامة في سوق الاتصالات الصربي. من خلال مبادرات مثل "كلما زادت كمية الأجهزة التي تعيد تدويرها، زاد الخصم الذي تحصل عليه"، شجع البرنامج العملاء على إعادة تدوير أجهزتهم القديمة مع تقديم خصومات على الأجهزة الجديدة. كان هذا الجهد متماشياً مع أهداف ESG الأوسع لـ "Yettel"، حيث دمج المسؤولية البيئية مع الابتكار في التفاعل مع العملاء.

تحويل التحديات إلى فرص

تمثل التحدي في تصميم مبادرات تتماشى مع ESG وتتداخل بسلاسة في استراتيجية "Yettel" التجارية. كما أن التنقل بين اللوائح المحلية لإعادة التدوير وتأمين شراكات مع مشغلي مرخصين وموثوقين أضاف تعقيداً. ومع ذلك، فقد قدمت هذه التحديات فرصة لتعزيز تميز "Yettel" في السوق وتحسين تصور علامتها التجارية كقائد مسؤول بيئيًا.

حلول رائدة لإعادة التدوير

تعاونت "Yettel" مع مشغلي إعادة التدوير المحليين لتنفيذ برامجها لإعادة تدوير الأجهزة وبرنامج Eco Bonus. ضمنت هذه الشراكات جمع وإعادة تدوير النفايات الإلكترونية والورق والبلاستيك بشكل سليم. بالإضافة إلى ذلك، قدمت الشركة معاملات تجزئة بلا ورق وفواتير إلكترونية لتقليل التأثير البيئي بشكل أكبر. كما شجعت حملات إعادة التدوير العملاء على المشاركة الفعالة، مما يعزز التفاعل الشخصي في أجنحة "Yettel" البيئية.

تحقيق نتائج ملموسة

في عام 2024، قامت "Yettel" بإعادة تدوير 95.4 طنًا من الأجهزة الإلكترونية ووضعت أهدافًا طموحة لإعادة تدوير مليون جهاز بحلول عام 2025. كما قامت بإعادة تدوير أكثر من 1,481 طنًا من الورق والبلاستيك من خلال مبادرة Eco Bonus، وقللت من نفايات الورق من خلال إضافة ما يقرب من 170,000 مستخدم جديد لخدمة الفواتير الإلكترونية. ومع 90% من المعاملات التجارية الآن بلا ورق، أظهرت "Yettel" تأثيرًا بيئيًا قابلاً للقياس أثناء إشراك العملاء في رحلتها نحو الاستدامة.



نعتقد أن أفضل طريقة لتحقيق التأثير وزيادة الوعي بأجندتنا التجارية الخضراء هي من خلال التفاعل الشخصي مع عملائنا. كانت حملات إعادة التدوير، ومبادرة Eco Bonus، وشبكتنا الخضراء بنسبة 100% من العوامل الأساسية في ذلك. بحلول عام 2025، نهدف إلى إعادة تدوير مليون جهاز، مما يعزز مكانة Yettel كوجهة رائدة في صربيا لإعادة التدوير وشراء الأجهزة“

ديان ماركوفيتش
مدير التسويق للمستهلكين



3 استهلاك المياه



المياه مورد ثمين، ونحن في إي آند نلتزم باستخدامه بمسؤولية. كما نحرص على دعم جهود ترشيد المياه وتعزيز إدارتها المستدامة من خلال المبادرات الهادفة للحفاظ على المياه وتحسين البنية التحتية وإشراك الموظفين. من خلال هذه الجهود، نضمن تقليل أثرنا البيئي والمساهمة في استدامة المجتمعات التي نخدمها على المدى الطويل."

عبيد بوكشه
الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة

تعريف الموضوع الجوهرية:

الطريقة التي تدير بها إي آند استخدام المياه عبر عملياتها.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة إي آند:

قد لا يكون قطاع الاتصالات صناعة مستهلكة للمياه بشكل كبير، لكن إي آند تعمل في مناطق تعاني من ندرة المياه. لذلك، يعد إدارة المياه والحفاظ عليها أمراً جوهرياً بالنسبة لنا وللمجتمعات التي نعمل فيها.

نوع الأثر المتحقق:

قد يؤدي عدم وجود عمليات إدارة مياه فعّالة إلى إهدار المياه وزيادة تكاليف المياه في المناطق التي تعاني من ندرة المياه.

الأثر المترتب على سلسلة القيمة:

العمليات اليومية

أصحاب المصلحة الأساسيون:

- العملاء
- الموظفون
- المجتمعات

السياسات:

سياسة إدارة البيئة لمجموعة إي آند

نهجنا في الإدارة

تُعد إدارة المياه بكفاءة ركيزة أساسية في التزامنا بالعمليات المستدامة. تطبق إي آند استراتيجية شاملة لتحسين استهلاك المياه في منشآتنا، حيث نحصل على معظم احتياجاتنا المائية من الشبكات البلدية، مدعومة من إجراءات متعددة مثل تركيب تجهيزات منخفضة التدفق وتنفيذ مبادرات لإعادة استخدام المياه، إلى جانب الأتمتة المتطورة وأجهزة الاستشعار لمراقبة الاستهلاك والحد منه.

تماشياً مع أهدافنا على صعيد الاستدامة، حصلت 10 من مرافقنا في دولة الإمارات العربية المتحدة على شهادة ISO 14001، مما يؤكد التزامنا بالمعايير المعترف بها دولياً في الإدارة البيئية.

تخضع إدارة المياه لسياسة الإدارة البيئية على مستوى المجموعة، بدعم من نظام الإدارة البيئية الذي يضمن تطبيق ممارسات فعّالة ومتسقة، ويؤدي فريق الصحة والسلامة والبيئة وفريق الشؤون الإدارية، وكلاهما يتبعان إدارة العمليات في إي آند، دوراً محورياً في معالجة جميع القضايا المتعلقة بالمياه على مستوى المجموعة.

الركيزة 1 | إدارة أثرنا البيئي

استهلاك المياه تكملة

مؤشرات أدائنا	2021	2022	2023	2024
إجمالي استهلاك المياه (بالمتر المكعب)	309,377.00	*306,044.12	*309,805.90	289,329.43

* تم تعديل البيانات بسبب توفر بيانات أفضل.

التقدم في في عام 2024

في عام 2024، أحرزنا تقدماً كبيراً في إدارة المياه عبر اتباع نهج شامل تضمن تركيب تجهيزات منخفضة التدفق وأجهزة استشعار مؤتمتة في المباني العالية على امتداد عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة.

عمليات التدقيق وتقييم المخاطر التي نجريها بشكل منتظم عبر نظام الإدارة البيئية ساعدتنا في تحديد أوجه القصور وتحسين أنماط استهلاك المياه، مما أتاح لنا تحقيق وتجاوز هدفنا السنوي لخفض استهلاك المياه بنسبة 0.5% (حيث حققنا خفضاً بنسبة 6.60% في عام 2024)، كما أولينا اهتماماً كبيراً بإشراك الموظفين عبر برامج توعية تشجع على الاستخدام المسؤول للمياه والإبلاغ السريع عن أي تسربات أو أعطال.

يتضمن برج مكاتبنا في رأس الخيمة محطة داخلية لمعالجة مياه الصرف الصحي تعالج المياه العادمة في الموقع ولا تصرف في شبكة الصرف سوى المياه المعالجة، بينما يُعاد استخدام جزء كبير من المياه المعالجة لري المساحات الخضراء، وذلك دعماً لجهودنا في الحفاظ على المياه وإدارة الموارد بشكل مستدام.

نالت إي آتد الجائزة الذهبية لمبادرات حفظ المياه في حفل توزيع جوائز "إي اس جي" العالمية لعام 2024 تقديراً لجهودنا في تعزيز كفاءة استخدام المياه واستدامتها على مستوى عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة. هذا التكريم يسلط الضوء على جهود فريق الشؤون الإدارية وإدارة العقارات في مجال الحفاظ على المياه، ويعكس التزامنا بالإدارة المسؤولة للمياه وتحسينها بشكل مستمر.

فيما واجهنا تحديات تتطلب اهتماماً مستمراً، مثل ارتفاع استهلاك المياه وصعوبة الكشف عن مواضع التسرب، فقد أرسدت تدابيرنا الفعالة الأساس للتحسين المستمر في مجال الحفاظ على المياه.

تطلعاتنا للمستقبل

في عام 2025، سنركز على هدف الحصول على شهادة الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة (LEED) لمبانٍ إضافية في إطار جهودنا المستمرة للحفاظ على المياه. ويعكس هذا الهدف التزامنا بتحسين استهلاك المياه ومواءمة عملياتنا مع أعلى معايير الاستدامة.

على صعيد تطلعاتنا لعام 2030 وما بعده، نسعى إلى الحد بشكل كبير من هدر المياه من خلال تطبيق أنظمة متطورة لاستعادة المياه وإعادة استخدامها، والاستمرار في تحسين ممارساتنا. وضمن إطار خطة التحول المناخي، نلتزم بخفض كميات المياه المستهلكة في العمليات المباشرة بما يتوافق مع الحد الأقصى المسموح به على مستوى الأحواض المائية. كما نلتزم بعدم تسجيل أي خسارة صافية بحلول عام 2030 مقارنة بالمستوى الأساسي لعام 2025. كذلك نخطط في عام 2025 لتقييم أثرنا على الأراضي والمياه بهدف وضع أهداف وسياسات وفقاً لمتطلبات التحقق الخاصة بشبكة الأهداف القائمة على العلوم. ويتمثل هدفنا النهائي في عدم حدوث أي هدر للمياه في جميع منشاتنا، تأكيداً لالتزامنا بالإدارة المسؤولة والمستدامة للمياه.



الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع

4 التنوع والمساواة والشمول



في إي آند، تمثل ممارسات التنوع والمساواة والشمول ركيزة أساسية للابتكار و خارطة طريق للنمو والتقدم. نحن ندمج مبادئ المساواة والشمول في صميم أعمالنا، وندعم الأصوات التي تتجاوز المألوف وتحفز الابتكار. من خلال تركيزنا على ضمان إمكانية الوصول للجميع، وترسيخ المساواة، وإشراك الشباب، نؤسس لقوة عاملة تعكس طموحاتنا الجريئة وتنوع العالم الذي نعيش فيه والمجتمعات التي نخدمها."

علي المنصوري

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية، للمجموعة

تعريف الموضوع الجوهرية:

بالنسبة ل إي آند، يعني التنوع والإنصاف والشمولية الاعتراف بالتنوع بين قوتنا العاملة وأصحاب المصلحة الأوسع، معاملة الناس بعدالة، مراعاة ظروفهم الفريدة، واحتضان ثقافة يشعر فيها الجميع بأنهم مشمولون ومسموعون.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة إي آند:

من واجبتنا احترام والاعتراف بالاختلافات بين موظفينا وتوفير بيئة عمل عادلة وشاملة خالية من التمييز.

بيئة عمل متنوعة وعادلة وشاملة هي أمر أساسي لتحفيز الابتكار، وجذب المواهب الجديدة، وترسيخ قاعدة عملائنا، وفي النهاية تعزيز ربحية إي آند.

نوع الأثر المتوقع:

تُقدّم وجهات متنوعة فرصة للابتكار والنمو.

ومع ذلك، فإن الفشل في معالجة تحديات التنوع يشكل خطراً على ثقافتنا، وأدائنا العام، وجاذبيتنا للمواهب المحتملة.

الأثر المترتب على سلسلة القيمة:

- التعاملات مع الموردين
- العمليات اليومية
- خدمة العملاء والتواصل معهم

أصحاب المصلحة الأساسيون:

- العملاء
- الموظفون
- شركاء الأعمال
- المجتمعات
- الحكومات

الأهداف:

- تحقيق تنوع جنسي في القوى العاملة بنسبة 30% بحلول عام 2030 في عملياتنا في الإمارات.
- زيادة تمثيل الأشخاص ذوي الهمم إلى 3% بحلول عام 2030 في عملياتنا في الإمارات.
- زيادة تمثيل الشباب إلى 15% بحلول عام 2030 في عملياتنا في الإمارات.

نهجنا الإداري

تؤمن إي آند بأن التنوع مصدر قوتنا، حيث نسعى لإحداث تغيير مستدام من خلال سلوكياتنا، ونعمل على بناء شركة تمثل خلفيات ووجهات نظر وقدرات متنوعة على مختلف المستويات. تستند مبادئ التنوع والمساواة والشمول إلى أساس راسخ في إطار عمل الموارد البشرية للمجموعة، وتمتد إلى جميع جوانب العمل فيها. وتُعد مدونة قواعد السلوك وثيقة السياسة الرئيسية التي تبين قيمنا السلوكية الأساسية وتوقعاتنا، بما في ذلك التزامنا بالتنوع والمساواة والشمول. بوصفنا جهة عمل ملتزمة بتكافؤ الفرص، فإننا نعتد سياسة صارمة لا تسمح بالتمييز أو التمييز أو التحرش.

تركز جهودنا في التنوع والمساواة والشمول على ثلاثة مجالات أساسية، وهي التنوع بين الجنسين، وأصحاب الهمم، والشباب. ويتولى فريق التنوع والمساواة والشمول الإشراف الاستراتيجي على جميع المبادرات وضمان توافقها مع أهداف إي آند طويلة الأجل. من خلال هذه الجهود الموجهة، نبنى ثقافة شاملة تمكن موظفينا وتعكس قيمنا وتحدث تغييراً ملموساً على مستوى المجموعة.

نحن نتعاون بشكل كبير مع شركائنا العاملة لتبادل أفضل الممارسات وتعزيز التعلم والإفصاح عن التقدم بشفافية على مستوى الشركات العاملة، بما يعزز التعاون والمساءلة.

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع التنوع والمساواة والشمول تكلمة

التقدم في عام 2024

التنوع بين الجنسين

تلتزم إي آند بتعزيز التنوع بين الجنسين من خلال إيجاد فرص حقيقية للفئات الأقل تمثيلاً، وترسيخ بيئة عمل شاملة تضمن تكافؤ الفرص وتدعم النمو المهني. ونعمل من خلال مبادرات موجهة على تمكين المرأة على كافة المستويات ضمن المجموعة وتحقيق أثر إيجابي في المجتمع عبر تعزيز الشمول.

أطلقنا برنامج "She Leads" بالشراكة مع "نوكيا" وهيئة الأمم المتحدة للمرأة، وهو يركز على تطوير مهارات القيادة لدى المديرات في مستوى الإدارة المتوسطة. لمعرفة المزيد عن برامج التطوير الموجهة، يُرجى الرجوع إلى الصفحة 99. وقد أكملت 22 موظفة الدورة الأولى من برنامج "She Leads" في عام 2024. ويهدف هذا البرنامج إلى تطوير مهارات القيادة، وتعزيز المرونة، وتشجيع المرأة على السعي للوصول إلى مستويات أعلى في المجموعة. في إطار التركيز على تنمية المهارات القيادية على المدى الطويل، قدّم البرنامج رؤى قيمة حول أساليب القيادة الفردية لتمكين المشاركات من مواجهة التحديات بثقة، ونجح في توفير تجربة تعليمية داعمة للقيادات النسائية، محققاً معدل رضا بلغ 96%.

احتفالاً بيوم المرأة الإماراتية، أطلقنا حملة "She&" التي أبرزت قوة وحكمة المرأة الإماراتية في إي آند من خلال مقابلات ملهمة سلطت الضوء على إسهامات الموظفات المتميزات. وشملت الفعاليات زيارة إلى متحف المرأة "بيت البنات"، حيث تعرفت الموظفات على التاريخ الثري لمساهمات المرأة الإماراتية.

كما أطلقنا مبادرات لدعم الأهالي العاملين، من بينها ورشة بعنوان "كيف تجتاز فصل الصيف" قدمت نصائح عملية حول الأنشطة داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها، إضافة إلى عقد أول لقاء للأمهات في إي آند للتخطيط معاً لتحسينات مستقبلية تلبّي احتياجاتهن. وتؤكد هذه البرامج التزامنا بتهيئة بيئة عمل تقدّر التنوع والشمول والنهوض بدور المرأة.

من خلال العمل مع مجموعات الموظفين في مختلف المستويات ومجالات الأعمال، نتواصل مع موظفينا للتعرف على وجهات نظرهم وصياغة وتنفيذ أجندة التنوع والمساواة والشمول في إي آند، مع تحديد معنى تبني التنوع وتهيئة بيئات شاملة في عملياتنا. وتخضع ممارساتنا وسياساتنا لمراجعات منتظمة تعكس التزامنا بهذا النهج. في إطار هذا التوجه، نشأت مجموعات دعم مثل "شبكة الأمهات الجدد" و"شبكة الآباء الجدد" لتقديم دعماً مخصصاً لكل فئة من الموظفين. ويتعزز هذا من خلال عقد شراكات مع منظمات وشبكات معنية بالشمول بهدف تبادل المعرفة والتعاون وإجراء مقارنات معيارية مع أفضل الممارسات الخارجية.

قمنا هذا العام بتوسيع نطاق عمل مجلس شباب إي آند وحوكمتها بما يتيح فرصة لإيصال صوت الموظفين الشباب. في عام 2024، أصبح المجلس مفتوحاً أمام شركائنا العاملة الدولية، حيث عيّنت شركتنا العاملة في أفغانستان ممثلاً لها، ومن المتوقع أن تتبعها الشركات العاملة الأخرى في عام 2025. توفر هذه المنصة الشاملة بيئة محفزة للابتكار وتثري نهجنا الجماعي نحو التنوع والمساواة والشمول، لتقدم بذلك مثلاً حياً على كيفية تطبيق إي آند إحدى قيمها الأساسية، وهي "تحد يدا بيد".

نحن ملتزمون أيضاً بتعزيز شمول أصحاب الهمم وضمان المساواة لهم من خلال التشجيع على توفير فرص متكافئة والقضاء على أي تمييز في مكان العمل على أساس الإعاقة. ونعمل بشكل فعال على اتخاذ الإجراءات اللازمة لتوفير أماكن عمل يسهل الوصول إليها وأنظمة شاملة تمكّن جميع الأفراد على اختلاف قدراتهم من النجاح.

نتيجة لجهودنا الهادفة لتحسين عمليات التوظيف وأدواتها، وعقد شراكات مع شبكات مواهب متنوعة، ووضع أهداف قابلة للقياس لضمان التمثيل المتوازن، نلمس تحسناً سنوياً في التنوع بين الجنسين.

أصحاب الهمم

يمثل توفير بيئة شاملة لأصحاب الهمم أولوية أساسية لدى إي آند في ضوء التزامنا بتوفير بيئة عمل يشعر فيها الجميع بقيمتهم وقدرتهم على الإسهام. من خلال توفير فرص العمل لأصحاب الهمم، نساعدهم على تحقيق الاستقلال المالي والمساهمة في النمو الاقتصادي طويل المدى، ونحفز الابتكار من خلال تنوع فرق العمل.

في هذا العام، أجرينا تقييمات شاملة لإمكانية الوصول إلى ثلاثة مكاتب ومنتجري بيع بالتجزئة، مع التركيز على تهيئة الوصول المادي والرقمي. وتضمن هذه التقييمات توافق عمليات التجديد المقبلة مع معايير الشمول، بما يعود بالنفع على الموظفين والعملاء. إضافة إلى ذلك، عقدنا ورشة عمل تخصصية لفريق استقطاب المواهب لتعريفه على أفضل الممارسات في التوظيف الشامل لأصحاب الهمم.

عقدنا شراكة مع منصة "بترفلاي" للتوظيف الشامل، وهي منظومة تجمع القطاعين العام والخاص لتعزيز شمول أصحاب الهمم. من خلال هذا التعاون، تشارك إي آند في ورش عمل شهرية تطلع من خلالها على أفضل الممارسات العالمية، وأدوات التقييم الذاتي، وتوجهات مخصصة لتطوير شمول أصحاب الهمم في ممارساتنا وسياساتنا.

شملت جهودنا مبادرات للتوعية، بما في ذلك تنظيم حملات وندوات إلكترونية مشتركة ضمن جدول فعاليات التنوع والمساواة والشمول. وكان من أبرز الإنجازات مشاركتنا كراعٍ ذهبي في قمة شمول أصحاب الهمم ومعرض الوظائف التي تنظمها مؤسسة "آيم إنكلوسيف"، حيث أكدنا مجدداً التزامنا

مؤشرات أدائنا	2024	2023	2022	2021
نسبة الإناث في القوى العاملة (بالعمل بدوام كامل، نسبة مئوية)	26.2	25.8	24.6	24.2
نسبة الإناث في الإدارة (بالعمل بدوام كامل، نسبة مئوية)	15.6	15.5	13.8	13.5
نسبة الإناث في الإدارة العليا (نائب الرئيس التنفيذي فأعلى) (بالعمل بدوام كامل، نسبة مئوية)	4	4	6	8
نسبة الإناث في مجلس الإدارة (نسبة مئوية)	9.1	9.1	9.1	9.1
نسبة الأجر بين الجنسين (الذكور إلى الإناث، بالعمل بدوام كامل)	1:0.78	1:0.71	1:0.72	1:0.68
نسبة العاملين بحسب العمر: أصغر من 30 / من 30 إلى 50 / أكبر من 50 عاماً (نسبة مئوية)	16/75/9	18/74/7	17/75/8	12/80/8
نسبة الموظفين من الجيل "ز" (المولودون بين عامي 1996-2012) (العاملون بدوام كامل، نسبة مئوية)	7.5	5.6	4.6	2.6
عدد الجنسيات (العاملون بدوام كامل)	70	74	71	70
نسبة العاملين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة (العاملون بدوام كامل، نسبة مئوية)	54.3	52.5	51.5	51.2

لدينا بناء قاعدة مرشحين متوازنة ومتنوعة، بحيث نختار المواهب المناسبة بغض النظر عن قدراتهم أو خلفياتهم أو جنسهم.

بتمكين أصحاب الهمم ودعم رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة في الشمول عبر التكنولوجيا المبتكرة. من خلال شراكاتنا مع الجهات المعنية بالتنوع والشمول، تمكّننا من تحديد أصحاب الهمم الموهوبين وتوفير فرص عمل مناسبة لهم. وتتضمن عمليات التوظيف



المشاركة في قمة شمول أصحاب الهمم ومعرض الوظائف التي تنظمها مؤسسة "آيم إنكلوسيف"

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع التنوع والمساواة والشمول تكملة

في إطار سعينا لتعميق الفهم وتعزيز الشمول، نظمنا مسابقة للبحث عن عناصر تسهيل الوصول في اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة، واختفلنا بشهر تقبل التوحد من خلال تثقيف الموظفين حول السلوكيات المناسبة في التعامل مع المصابين بالتوحد. كما سمحت شراكتنا مع منصة "آيم إنكلوسيف" بعقد جلسات مفيدة، من بينها جلسة بعنوان "نصائح وأدوات للأهالي العاملين". بالإضافة إلى ذلك، قدّم أعضاء مجلس الشباب الذين تلقوا تدريباً بالتعاون مع إدارة رعاية وتأهيل أصحاب الهمم ورش عمل ناجحة حول "مهارات التعامل مع أصحاب الهمم" أسهمت في ترسيخ الشمول في ثقافتنا المؤسسية.

الشباب

في إي آند، يشكّل تمكين الشباب جزءاً أساسياً من رؤيتنا لتعزيز الابتكار والشمول والنمو المستدام، حيث نسعى من خلال توفير الفرص والمنصات والشراكات للمواهب الشابة إلى إعداد جيل جديد من القادة والمساهمة في تحقيق الأهداف التنموية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

هذا العام، أعدنا تصميم برنامج التدريب الداخلي بصورة شاملة جعلته متاحاً لأكثر من 200 طالب من مختلف المستويات الدراسية والخلفيات، بما فيهم أبناء الموظفين وأفراد عائلاتهم. يعكس هذا التحديث التزامنا بتزويد الشباب بالمهارات العملية وتعريفهم على بيئة العمل المؤسسية. كما أطلقنا الدورة الثانية من مجلس الشباب، ووتبعنا نطاقه ليشمل ممثلين من شركاتنا العاملة، مما أسهم في تشكيل مجلس عالمي للشباب يتيح لموظفينا الشباب من مختلف المناطق منصة للتأثير في القرارات العالمية، وتبادل الأفكار المبتكرة، وتعزيز التعاون عبر الثقافات، وصولاً إلى دعم الشمول والنمو المستدام.

في إطار تعاوننا مع الهيئة الاتحادية للشباب، وقّعنا مذكرة تفاهم لتوسيع المبادرات الموجهة للشباب خارج نطاق إي آند. وأعلن عن هذه الشراكة في معرض جيتكس جلوبال، وهي متوافقة مع الأجندة الوطنية للشباب 2031، وتركّز على مجالات القيادة والابتكار وتنمية المهارات، من خلال هذه الشراكة، نجحنا في توحيد جهود القطاعين العام والخاص لدعم تمكين الشباب ومساعدتهم على تقديم مساهمات فاعلة في مسيرة تقدم دولة الإمارات العربية المتحدة.

احتفلنا بالشباب بطرق متعددة، من بينها استضافة طلاب إماراتيين من المجلس العالمي لشباب الإمارات في المملكة المتحدة في مقرنا دبي للقيام بجولة في مركز الابتكار ومناقشة موضوعات متعلقة بالتكنولوجيا وشؤون الشباب. وشهدت مبادرات مثل برنامج الذكاء الاصطناعي للخريجين تعاوناً مع مكتب الذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي وتطبيقات العمل عن بعد لاستكشاف الابتكارات القائمة على الذكاء الاصطناعي. علاوةً على ذلك، تناول "بودكاست الشباب" موضوعات الفرص الدولية والعمل الخيري للشباب، مما أتاح مشاركة أفكار ورؤى ملهمة تدفع مسيرة التقدم.

برنامج التدريب الداخلي

200

طالب وطالبة

تقدير جهودنا

حصداً جوائز هامة تقديراً لالتزامنا بمبادئ التنوع والمساواة والشمول وحرصنا على توفير بيئة عمل شاملة. فقد حصلنا على وسام المكان الشامل والاعتماد من مؤسسة "باترفلدي" تقديراً لجهودنا في تعزيز الشمول في مختلف الجوانب في المجموعة.

كما لنا جائزة حامل شعلة المجتمع لعام 2024 من منصة "آيم إنكلوسيف" ووزارة تنمية المجتمع، تقديراً لدورنا الريادي في تعزيز الشمول المجتمعي. وللعام الثاني على التوالي، نفتخر بحصولنا على جائزة منصة "بترفلاي" للتوظيف الشامل، تأكيداً على مسيرتنا المستمرة نحو تمكين أكبر لأصحاب الهمم وتعزيز شمولهم.

تطلعاتنا للمستقبل

نحن ملتزمون بتطوير وتنفيذ إطار فعال للتنوع والمساواة والشمول، يشمل التنوع بين الجنسين، وأصحاب الهمم، والشباب. تهدف هذه المبادرة إلى ضمان مواءمة جميع أصحاب المصلحة مع استراتيجيات الشمول، وتعزيز ثقافة عمل تمكّن وتقدر الجميع.

تشمل أهدافنا في مجال التنوع بين الجنسين إطلاق برنامج إرشادي لأعضاء فريق الإدارة العليا بهدف دعم المواهب عالية الأداء من الجنسين، وإعادة تصميم برنامج "She Leads" لتقديم دورات مستقبلية منه، وإطلاق مبادرة تواصل مهني للموظفات. كما سنواصل تنفيذ تغييرات استراتيجية على السياسات وبيئة العمل وتعزيز الوعي على مستوى المجموعة لضمان بيئة أكثر شمولاً ودعمًا للأهالي العاملين. ونخطط لدعم الأُممات الجدد في المجموعة من خلال تدريب المدراء على توفير تجربة إيجابية لهم وتسهيل اندماجهم عند العودة من إجازة الأمومة. كما سنواصل بناء شراكات مع مجموعات ومنظمات مهنية رائدة تتيح لموظفاتنا فرصاً للتواصل وتبادل المعرفة مع مديرات أخريات.



أعضاء مجلس شباب إي آند في الإمارات

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع التنوع والمساواة والشمول تكملة

فيما يتعلق بتطلعاتنا لما بعد عام 2025، نطمح إلى تحقيق نتائج ملموسة تشمل تحقيق نسبة 30% في التنوع بين الجنسين، ونسبة 3% في تمثيل الشباب في عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما سنواصل إعداد تقارير نوضح فيها عن تقدمنا في تحقيق المساواة بين الجنسين، وضمان إدماج الجيل "زد" في بيئة العمل من خلال تمثيله في الفعاليات الرئيسية وترسيخ ثقافة تمكّنه من النمو والأزدهار، وستساهم هذه الجهود في تعزيز الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية، مما يرسخ مكانة إبي آند كجهة رائدة في الشمول والتمكين.

بالنسبة لأصحاب الهمم، سنقوم بدمج مبادئ الشمول في مدونة قواعد السلوك المحدثة، وتوفير تدريب مخصص على لغة الإشارة لموظفي البيع بالتجزئة لضمان تجربة عملاء أكثر شمولاً كما نخطط لإطلاق برنامج تجريبي لتدريب أصحاب الهمم في متاجر البيع بالتجزئة في ثلاثة مواقع خلال فصل الصيف بهدف توسيع نطاق البرنامج ليصبح جزءاً منتظماً من عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة. ونعمل بالتعاون مع المؤسسات الأكاديمية وشركائنا في الشمول على تقديم ورش عمل وفرص تدريبية للطلاب من أصحاب الهمم، مما يسمح بتمكين الجيل القادم من القادة وتعريف الطلاب على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي. بالإضافة إلى ذلك، سننفذ برامج تدريبية على التعامل مع الإعاقات للموظفين الجدد، وبرامج تدريبية على القيادة الشاملة للمديرين لضمان بيئة عمل يزدهر فيها الجميع. سنواصل كذلك تحسين مرافقنا، بما في ذلك المكاتب والمتاجر، بناءً على نتائج تقرير إمكانية الوصول لضمان بيئة شاملة لجميع الموظفين والعملاء.

في مجال تمكين الشباب، سنقوم باستضافة فعاليات ملهمة مثل "منتدى الشباب" و"الملتقى الشبابي"، بالإضافة إلى حلقات شبابية وفعاليات "اليوم العالمي لمهارات الشباب". كما سيواصل "المجلس العالمي للشباب" دوره في توفير فرص للمواهب الشابة لتقديم أفكار مبتكرة والمشاركة في اتخاذ القرارات الأساسية في الشركة، مما يعزز دورهم في إحداث تحول ثقافي في المجموعة.

الأهداف لعام 2025

30%

تنوع جنسي

3%

تمثيل للأشخاص ذوي الهمم

15%

تمثيل للشباب

تمكين التغيير:

مبادرة المساواة بين الجنسين في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة

إرساء أسس الشمول

أكدت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة التزامها بالتنوع والمساواة والشمول من خلال إطلاق سياسات جديدة لتعزيز المساواة بين الجنسين. تهدف هذه الجهود إلى خلق بيئة عمل داعمة تقدر جميع الموظفين وتساهم في تحقيق تأثير اجتماعي ملموس. وتعكس المبادرات التزام شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة بتوفير بيئة عمل متوازنة ومتطورة.

سياسات رائدة لتحقيق التقدم

ضمن جهودنا لمعالجة الفجوات في بيئة العمل، قمنا بتنفيذ خمسة إجراءات أساسية، حيث تم تمديد إجازة الأمومة إلى ستة أشهر، وزيادة إجازة الأبوة إلى 30 يوماً لضمان بيئة داعمة للأباء والأمهات الجدد. كما أعلننا عن جداول عمل مرنة وسياسة موسعة للعمل عن بُعد لتعزيز التوازن بين الحياة المهنية والشخصية وتحسين رضا الموظفين. ويسهم برنامج "الجمعة الخضراء" في الاستدامة عبر تقليل الزدحام المروري والأثر البيئي، بينما يوفر نظام النقل المُدار من قبل الشركة لموظفاتنا وسيلة آمنة وفعالة للتنقل.

بناء بيئة عمل أفضل

تهدف مبادراتنا لتعزيز المساواة بين الجنسين إلى تحسين مشاركة الموظفين، وزيادة معدلات الاحتفاظ بالمواهب، وتعزيز الإنتاجية. من خلال تقليص الفجوات بين الجنسين وتعزيز الشمول، نجحت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في تحسين سمعتها كشركة مسؤولة اجتماعياً ورائدة في استشراف المستقبل. كما تساهم هذه التدابير في رفع الكفاءة التشغيلية، وخفض التكاليف، وتحقيق الاستدامة البيئية، مما يعود بالنفع على الموظفين والمجتمع بشكل عام.

آثار إيجابية تتجاوز الامتثال

ساهمت هذه السياسات في تحسين تجربة الموظفين من خلال تعزيز الاستدامة والمساواة في مكان العمل، مما يرسخ المكانة الرائدة لشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في المسؤولية المؤسسية والابتكار.



تعكس سياساتنا التي تركز على المساواة بين الجنسين التزامنا بتوفير بيئة عمل متنوعة وشاملة. وتهدف جهودنا إلى تمكين الموظفين وتعزيز تكافؤ الفرص، وبناء ثقافة تحفز نمو الشركة وتحقق تأثيراً إيجابياً في المجتمع."

محمد تيمور خان

نائب رئيس المجموعة ورئيس الاستدامة والصحة والسلامة والبيئة، شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة وشركة يوفون

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع التنوع والمساواة والشمول تكملة

تمكين التغيير:

تعزير الشمول في إي آند مصر

دعم التنوع والانتماء

تعطي إي آند مصر الأولوية لتوفير بيئة عمل شاملة يشعر فيها الجميع بالتقدير والدعم، حيث يمثل التنوع والمساواة والشمول ركيزة أساسية في استراتيجيتنا، ويدفع عجلة الابتكار والتعاون والنمو المستدام. من خلال دمج المساواة والتنوع على جميع المستويات، نساهم بشكل فاعل في دعم المجتمع المصري والاقتصاد المحلي مع ترسيخ ثقافة الانتماء.

إجراءات مبتكرة لإحداث التغيير

نجدنا في إعادة تعريف مفهوم الشمول في مكان العمل من خلال مبادرات رائدة. فقد ساعدت سياسات التوظيف الشاملة للجنسين وزيادة إجازات الأمومة والأبوة على تمكين المرأة، بدعم من حملات تسلط الضوء على القيادة النسائية والمرونة في مواجهة التحديات. كما تساهم البرامج الموجهة للشباب، بما في ذلك الشراكات مع كبرى الجامعات، في إعداد الجيل القادم من الكفاءات. بالنسبة لأصحاب الهمم، وقّرت شراكاتنا مع مؤسسة "حلم" وأكاديمية "SEED" فرص تدريب وتوظيف هامة، في حين ساهمت ورش العمل الخاصة بتعزيز إمكانية الوصول، كما أدت برامج الإحالة لترسيخ ثقافة الشمول في بيئة العمل والتفاعل والتواصل مع المجتمع.

تعزير الأثر وإحداث التحول

حققت هذه المبادرات نتائج ملموسة، حيث ارتفعت نسبة تمثيل المرأة إلى 23%، وأصبح الشباب دون سن الثلاثين يشكلون 46% من القوى العاملة، كما ارتفعت نسبة تمثيل أصحاب الهمم بنسبة 45% لتصل إلى 7%، وتعكس مؤشرات المشاركة زيادة على مستوى القطاع في القيادة الشاملة، بينما حققت حملات التوعية حول سلامة الصحة العقلية رضا بنسبة 92%. مع تخرج 500 من أصحاب الهمم من أكاديمية "SEED" وجاهزيتهم لدخول سوق العمل، تساهم جهودنا في بناء مستقبل أكثر شمولاً ومساواة.

حصدينا على الجوائز والشهادات المرموقة التالية تقديراً لهذه الإنجازات:

- أفضل جهة عمل في مصر وأفريقيا 2025
- شهادة أفضل مكان للعمل، حيث حصدنا المرتبة الأولى في مصر والمرتبة الثالثة في الشرق الأوسط على مؤشر أفضل أماكن العمل في العالم.
- أفضل استراتيجية للتنوع والمساواة والشمول لأماكن العمل في المستقبل



الشمول لا يتعلق فقط بتأهيل الأفراد لسوق العمل، بل يتعلق أيضاً بتعزيز الثقة، وترسيخ السعادة، وكيفية النمو معاً كأفراد وقادة أفضل."

داليا الجزري

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية والشؤون الإدارية، إي آند مصر

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع

5 جذب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها

نهجنا الإداري

تلتزم إي آند بتوفير بيئة عمل تستقطب أفضل المواهب وتحتفظ بها وتطورها من خلال ممارسات شفافة في إدارة المواهب تستشرف المستقبل. يستند نهجنا إلى إطار استراتيجي يجمع بين التعويضات التنافسية وفرص التطوير المهني وبيئة عمل شاملة. من خلال موازنة استراتيجيات التوظيف مع قيمنا وأهدافنا، نضمن استقطاب موظفين جدد قادرين على الإسهام في تحقيق أهدافنا الكبيرة. بعد انضمام الموظفين، نحرص على دعمهم عبر منظومة متكاملة من مبادرات المشاركة والمكافآت وبرامج التقدير التي ترعى نموهم وتحفزهم.

تركز جهود التعلم والتطوير لدينا على تحول إي آند من شركة اتصالات إلى مجموعة تكنولوجية عالمية من خلال برامج مصممة لمعالجة المهارات المستقبلية والكفاءات المتقدمة. ويتم تخصيص كل برنامج وفقاً لمجموعة التعلم المعنية، سواء للمنضمين الجدد أو الخبراء في مجالات محددة أو القادة أو الخريجين الجدد أو مديري الأفراد، لضمان توافقه مع احتياجاتهم.

يمثل دمج الأدوات المتقدمة ومسارات التعلم المخصصة ركيزة أساسية في استراتيجيتنا لتطوير المواهب. وتدعم أدوات الذكاء الاصطناعي كافة مراحل تعيين الموظف وعمله، بدءاً من تحديد المرشحين الملائمين ممن تتوافق مهاراتهم وقيمهم مع ثقافتنا، وصولاً إلى توفير تدريب شخصي قائم على المهارات يتناسب مع تطلعات الموظف واحتياجات العمل. كما أن أنظمة الملاحظات الآتية وتحليلات الأداء المبنية على البيانات تتيح لنا المحافظة على بيئة عمل مرنة ومتوافقة مع المتطلبات المتغيرة.

الأثر المترتب على سلسلة القيمة:

- المعاملات اليومية

أصحاب المصلحة الأساسيون:

- الموظفون
- المجتمعات
- الحكومات

السياسات:

- دليل الموارد البشرية ل إي آند

تعريف الموضوع الجوهري:

تعترف إي آند بالدور المهم الذي يلعبه رأس المال البشري في تشكيل نجاحنا، بما يتماشى مع الاتجاه الحالي الذي يهتم برفاهية الموظفين ونموهم، حيث أن القوى العاملة المتنوعة والماهرة هي المفتاح لتعزيز الابتكار والشمولية.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة إي آند:

إدارة المواهب الفعالة أمر بالغ الأهمية ل إي آند لأنها تؤثر بشكل مباشر على الكفاءة التشغيلية، والابتكار، ورضا العملاء. إنه أمر جوهري لأن نجاحنا يعتمد على قدرات وصحة ونمو قوتنا العاملة. لدينا الواجب في العناية بموظفينا من خلال تعويضهم بشكل عادل، ودعم تطويرهم، والحفاظ على رفايتهم، بما يتوافق مع القوانين المعمول بها.

نوع الأثر المتوقع:

التأثيرات الإيجابية تشمل تعزيز الابتكار، وتحسين رضا الموظفين، وتقوية مرونة المنظمة. التأثيرات السلبية قد تنشأ من نقص المواهب، وفجوات المهارات، أو معدلات الدوران غير الصحية.



موظفونا هم القوة الدافعة لمسيرة التحول في إي آند، وقوة مؤسستنا لا تكمن في استقطاب أفضل المواهب فحسب، بل في تحفيزهم للتفكير بشكل أكبر، والتخلي بجرأة أكبر، وإيجاد أثر مستدام، لأن استقدام المواهب وحده لا يكفي، بل يجب أن يتم تحفيزها أيضاً. من خلال الاستثمار في نمو موظفينا، وتزويدهم بالأدوات اللازمة لقيادتنا نحو المستقبل، وإطلاق العنان لأحلامهم، وتهيئة بيئة تحتضن المواهب وتقدرها وتلهمها، نضمن بقاء مؤسستنا مرنة ومستعدة لمواجهة تعقيدات التغيير والتحول."

علي المنصوري

الرئيس التنفيذي للموارد البشرية

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع جذب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها تكملة

التعويضات في إي آند تنافسية ومتوافقة مع معايير السوق، حيث تتم مراجعة الرواتب بانتظام وفق المؤشرات المعيارية في القطاع لضمان العدالة والامتثال لقوانين العمل المحلية. من خلال دمج الأولويات الثقافية والاستفادة من التكنولوجيا في جميع جوانب إدارة المواهب، نخلق بيئة عمل تمكّن الموظفين من الازدهار وتقديم أفضل ما لديهم والمساهمة بقيمة متميزة. هذا النهج الشامل يضع إي آند في مقدمة الجهات التي تميز بقدرتها على تكوين فريق عمل ديناميكي وشامل وعالي الأداء جاهز لمواجهة تحديات بيئة الأعمال سريعة التطور.

التقدم في عام 2024

بصفتنا إحدى الشركات الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، نلتزم باستقطاب أفضل المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها، حيث ندرك أهمية القوى العاملة الماهرة والمندفعة في تعزيز الابتكار ونجاح الأعمال وتحقيق النمو الاقتصادي المستدام. يستند نهجنا في إدارة المواهب إلى مبادئ العدالة والشفافية والشمول، مما يضمن تمكين الموظفين وتعزيز فرص تطوّرهم في بيئة سريعة التغيير. من خلال دمج الكفاءات الفنية المتقدمة والتوافق الثقافي في جميع مراحل دورة حياة الموظف، نبنى فريق عمل يتميز بجاهزيته للمستقبل، كما يتوافق مع أهدافنا في التحول الاستراتيجي.

حققتنا هذا العام تقدماً كبيراً في دمج مبادرة "One & Culture" الهادفة إلى مواءمة القيم المؤسسية وتعزيز مشاركة الموظفين في تحولنا إلى شركة تكنولوجيا عالمية. ويرتكز هذا البرنامج الثقافي إلى ست كفاءات سلوكية، بواقع كفاءتين سلوكيتين لكل قيمة من قيمنا الثلاث (نخدم عملاءنا، نتحد ببدأ بيد، نتجرأ لنعب الأثق). وهي كفاءات تضمن تزويد موظفينا بالمهارات والعقلية اللازمة لتحقيق النجاح.

التعلم والنمو

تعكس مبادراتنا لتطوير المواهب عبر مسارات تعلم مخصصة التزامنا بتعزيز القيادة والابتكار والتميز الفني على جميع المستويات في المجموعة.

ريادة - برنامج الموظفين ذوي الإمكانيات العالية

في أواخر العام، أطلقنا برنامج "ريادة" لتطوير الموظفين ذوي الإمكانيات العالية بالتعاون مع كلية إنسياد لإدارة الأعمال ومجموعة "Biz". يمتد هذا البرنامج المكثف لستة أشهر، وهو مصمم خصيصاً لتسريع تطور المشاركين وإعدادهم لمستقبل مشرق. وينخرط المشاركون في مجموعة متنوعة من أنشطة التعلم، بما في ذلك مناقشات حالات عملية وجلسات ملاحظات حول المهارات القيادية، تحولها وأولوياتها الاستراتيجية.

برنامج "She Leads"

يلعب برنامج القيادة "She Leads" للموظفات في مناصب الإدارة المتوسطة دوراً حيوياً في تعزيز التنوع بين الجنسين وترسيخ مبدأ الشمول. فقد تم تصميم هذا البرنامج خصيصاً لدعم الموظفات اللواتي يشغلن مناصب قيادية أو يتحضرن لذلك، حيث يزودهن بالأدوات والدعم اللازم للتعامل مع تحديات القيادة في بيئة قائمة على التكنولوجيا.

برنامج الذكاء الاصطناعي للخريجين

ما زال التوظيف ركيزة أساسية في استراتيجيتنا الخاصة بالكفاءات. وقد واصل برنامج الذكاء الاصطناعي للخريجين نجاحه هذا العام. ويؤكد استقبال 60 من المواطنين الإماراتيين في البرنامج حرصنا على تحقيق هدفنا المتمثل في تحقيق معدل توظيف يبلغ 60% بحلول عام 2030. كما نلتزم بتطوير الكفاءات المحلية والمساهمة في الرؤية الاقتصادية لدولة الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك إعطاء الأولوية للتنوع بين الجنسين. في عام 2024، بلغت نسبة الإناث بين الخريجين المشاركين في البرنامج 62%، بينما وصل إجمالي نسبة تمثيل المرأة في البرنامج منذ إنطلاقه في عام 2021 إلى 81%.

نخبة الوطن

أطلقنا في أواخر عام 2024 برنامج "نخبة الوطن" الذي يوفر للشباب الإماراتيين خبرة عملية ويطور مهاراتهم قبل التحاقهم بالخدمة الوطنية. خلال مدة تتراوح بين شهرين وستة أشهر، تقدّم لهؤلاء الشباب فرصاً للتعلم بشكل عملي في بيئة العمل واكتساب مهارات جديدة.

مؤشرات أدائها	2024	2023	2022	2021
إجمالي القوى العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة (العاملون بدوام كامل + العاملون بنظام التعهيد الخارجي)	6,570	7,210	6,174	5,192
نسبة العاملين بدوام كامل مقابل العاملين بنظام التعهيد الخارجي (نسبة مئوية)	46	45	34	25
إجمالي التعيينات الجديدة (العاملون بدوام كامل، تعيينات خارجية)	170	182	230	193
النسبة المئوية للوظائف الشاغرة التي يُعيّن فيها مرشحون داخليون (نسبة مئوية)	31	30	25	9
إجمالي معدل دوران العمالة (العاملون بدوام كامل، نسبة مئوية)	13.5	9.4	6.9	5.1
معدل دوران العمالة الطوعي (العاملون بدوام كامل، نسبة مئوية)	2.4	2.4	2.8	3.1
معدل دوران العمالة غير الطوعي (العاملون بدوام كامل، نسبة مئوية)	11.1	7.0	4.1	2.0
عدد المعاملات اللواتي حصلن على إجازة أمومة / عدد المعاملات اللواتي عدن للعمل / عدد المعاملات اللواتي استمر عملهن 12 شهراً بعد العودة (المعاملات بدوام كامل)	44/45/59	45/46/56	26/28/38	29/31/42
النسبة المئوية للعاملين الذين حصلوا على إجازة أبوة (العاملون بدوام كامل، نسبة مئوية)	61	63.2	65.6	60.8
النسبة المئوية للعاملين الذين تُغطيهم تقييمات الأداء (العاملون بدوام كامل، نسبة مئوية)	100	100	100	100
إجمالي عدد ساعات التدريب (العاملون بدوام كامل والعاملون بنظام التعهيد الخارجي)	288,164	298,686	188,856	163,688
عدد ساعات التدريب لكل عامل	43.9	41.4	30.6	31.5
معدل أجر الرئيس التنفيذي (إجمالي المدفوع سنوياً لصاحب أعلى أجر بالمؤسسة مقارنة بمتوسط إجمالي المدفوع سنوياً لجميع الموظفين)	1:32	1:33.83	1:34.67	1:47.11
معدل التغيب لأسباب مرضية (نسبة أيام المرض إلى إجمالي عدد أيام العمل، العاملون بدوام كامل)	1.7	1.6	1.3	1.1

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع جذب المواهب والاحتفاظ بها وتطويرها تكملة

برنامج الذكاء الاصطناعي التابع لوزارة شؤون مجلس الوزراء

في عام 2024، قمنا برعاية مجموعة مختارة من أفضل مواهبنا للمشاركة في برنامج الذكاء الاصطناعي التابع لوزارة شؤون مجلس الوزراء. وقد تم ترشيح تسعة من أفضل المواهب لدينا، وفازوا بالمركز الأول في مشروع تخرجهم.

برنامج "Excelerate&" بالتعاون مع "إريكسون"

أطلقنا بالتعاون مع شركة "إريكسون" برنامج "Excelerate&"، الذي يهدف إلى تطوير مهارات الموظفين الشباب ذوي الإمكانيات العالية في مجال الحوسبة السحابية والتسويق التجاري للبيانات. في عام 2024، تم ترشيح 12 موظفاً من ذوي الإمكانيات العالية للمشاركة في هذا البرنامج.

برنامج "بدايتي" للتدريب

عملنا على تصميم برنامج "بدايتي" ليكون تجربة تدريبية فريدة تتيح للطلاب من مختلف المستويات الدراسية فرصة اكتساب خبرة مهنية والعمل في مشاريع ذكاء اصطناعي حقيقية. وقد شارك فيه خلال عام 2024 ما مجموعه 212 طالباً، من بينهم 7 طلاب ماجستير من جامعة محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي.

برنامج مدراء متاجر البيع بالتجزئة

يهدف هذا البرنامج إلى تمكين مديري متاجر البيع بالتجزئة بدولة الإمارات العربية المتحدة وتزويدهم بمهارات قيادية تتيح لهم تعزيز الأداء من خلال التدريب وجمع الملاحظات. ويتعلم المشاركون كيفية إدارة فرق العمل بكفاءة، بما يتوافق مع قيم العلامة التجارية إي أند. في عام 2024، نظمنا 16 جلسة تدريبية حضرها 215 من مدراء متاجر البيع بالتجزئة، وأوصت نسبة 99% منهم الآخرين بالمشاركة في البرنامج.

منصة "اقرأ"

منصة "اقرأ" هي منصة موحدة للتعليم على مستوى المجموعة تستضيف جميع التدريبات الإلزامية والاختيارية في مختلف قطاعات الأعمال.

إشراك موظفينا

يشكل تركيزنا على إشراك الموظفين أساس مكائنا كجهة عمل مفضلة، حيث حققنا درجة 81 من 100 في استطلاعنا السنوي، بزيادة نقطة واحدة عن العام السابق. وقد ساهمت مبادرات مثل "Viva Suite"، التي تشمل أدوات مثل "Engage" و"Glint"، في تعزيز التواصل والتعاون والشمول على مستوى المجموعة.

كما وفر مركز "Innovate & Hub" منصة للموظفين لاقتراح الأفكار والحلول، وأسهمت برامج التقدير بين الزملاء في ترسيخ ثقافة الامتنان والتعاون. من خلال الاستماع إلى ملاحظات الموظفين ومعالجة جوانب مثل التوازن بين الحياة المهنية والشخصية والتقدير والابتكار، نعمل باستمرار على تحسين نهجنا لتوفير بيئة عمل يشعر فيها الموظفون بالتقدير والدعم.

الجوائز والتقدير

كان من ثمار تركيزنا الاستراتيجي على استقطاب المواهب وتطويرها وإشراكها حصولنا هذا العام على عدد من الجوائز وشهادات التقدير، من بينها جائزة "أفضل جهة عمل خلال العام" في حفل توزيع جوائز أماكن العمل المستقبلية، وجائزة "أفضل فريق للموارد البشرية خلال العام" في حفل توزيع جوائز الموارد البشرية الحكومية والشباب لدول مجلس التعاون الخليجي. هذه الجوائز تؤكد ريادتنا في بناء قوة عاملة شاملة وعالية الأداء وقادرة على مواجهة التحديات في بيئة الأعمال سريعة التغير واغتنام فرصها. من خلال هذه الجهود، نحقق أهدافنا المؤسسية ونرسخ ثقافة التميز التي توفر قيمة مضافة لأصحاب المصلحة والمجتمع بشكل عام.

تطلعاتنا للمستقبل

في عام 2025، سنركز على تعزيز استراتيجيتنا الخاصة بالكفاءات من خلال تحديد القدرات المطلوبة لتحقيق رؤيتنا لعام 2030 والعمل على تطويرها، بما في ذلك تنفيذ مبادرات موجهة لتطوير المهارات من أجل ضمان جاهزية قوانا العاملة لمواجهة تحديات المستقبل واغتنام فرصه. وبتماشى جهودنا في التحوّل الثقافي مع الأهداف طويلة الأجل، سعيًا إلى خلق بيئة عمل داعمة لنماذج التشغيل الجديدة وتعزيز النجاح المستدام.

سنطرح أيضاً ممارسات وأطرًا للموارد البشرية مدعومة بالتكنولوجيا لتلبية احتياجات كل موظف، وذلك عبر توفير تجربة موارد بشرية شخصية تعزز المشاركة والرضا والإنتاجية.

ضمن جهودنا لتعزيز أجندة التوظيف في المجموعة، نخطط لطرح برامج توظيف جديدة تهدف لنقل الموظفين الإماراتيين العاملين تحت مظلة برنامج "نافس" وعقود التعهيد الخارجي إلى موظفين بدوام كامل. كما سنزيد عدد الخريجين المعيّنين عبر برنامج الخريجين، مع ضمان التمثيل المتوازن للمواطنين الإماراتيين في جميع الإدارات والأقسام والمستويات في المجموعة، بما يدعم تحقيق أهدافنا ويعزز التنوع والشمول في إي أند.

على المدى الطويل، نسعى إلى توفير دورة حياة للمواهب تقوم على توظيف التكنولوجيا والتخصص الشخصي لتعزيز قدرتنا على جذب المواهب الاستثنائية والاحتفاظ بها وتطويرها. من خلال تطوير مهارات قوانا العاملة وتزويدها بفرص النجاح، نضمن قدرة إي أند على التميز في عالم رقمي سريع التطور.

مؤشرات أداءنا	2024	2023	2022	2021
نسبة العاملين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة (نسبة مئوية)	54.3	52.5	51.5	51.2
نسبة العاملين من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة الذين يشغلون مناصب في الإدارة (نسبة مئوية)	44.4	44.9	46.8	48.5

نسبة الموظفين المحليين في الإمارات

2024	54.3%
2023	52.5%
2022	51.5%
2021	51.2%



الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع

6 الوصول الرقمي والشمول



إن التزامنا بالشمول الرقمي يتجاوز مجرد تسهيل الاتصال بين الأفراد؛ فنحن نسهم في بناء عالم يتمتع فيه الجميع بفرص متكافئة تعزز التقدم. من خلال إزالة عوائق الاتصال الرقمي وتوظيف الأدوات الرقمية المبتكرة لتمكين المجتمعات التي تعاني من نقص الخدمات، نبني مستقبلاً يركز على الابتكار وإمكانية الوصول والشمول لدفع عجلة النمو المستدام والتحول الشامل."

هاريسون لانج
الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية للمجموعة

تعريف الموضوع الجوهرية:

إتاحة خدمات الربط والحلول الرقمية وتيسير إمكانية الوصول إليها بأقل التكاليف الممكنة، في المجتمعات التي نعمل بها المجموعة حالياً.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة إي آند:

الاتصال الرقمي في جوهر أعمالنا. ومن خلال معالجة الوصول والشمول، يمكننا معالجة التحديات المجتمعية الأوسع نطاقاً بينما نحقق تأثيراً إيجابياً على أعمالنا.

نوع الأثر المتحقق:

إتاحة خدمات الربط والحلول الرقمية الشامل، هو عامل تمكين لمجتمعاتنا من الوصول إلى الخدمات الأساسية مثل الصحة أو التعليم أو التمويل.

الأثر المترتب على سلسلة القيمة:

- العمليات اليومية
- خدمة العملاء والتواصل معهم

أصحاب المصلحة الأساسيون:

- العملاء
- شركاء الأعمال
- المجتمعات المحلية

نهجنا الإداري

لا يزال الانقسام الرقمي يشكل تحدياً عالمياً ملحا، حيث يفتقر نحو ثلث سكان العالم إلى الاتصال بالشبكات. وتتفاقم هذه الفجوة على نحو خاص بين المجموعات الأقل تمثيلاً، حيث تؤثر عوامل مثل الجنس والعمر والدخل والموقع الجغرافي والقدرة الجسدية في تعميق حالة اللامساواة. وبالمثل، تظهر فجوة واضحة في الشمول المالي، حيث لا يزال 1.4 مليار نسمة حول العالم خارج المنظومة المصرفية، ما يحرمهم من الموارد المالية الأساسية. ولا تقتصر تداعيات هذه التحديات على حرمان الأفراد من خدمات حيوية كالرعاية الصحية والتعليم والخدمات المصرفية، بل تؤدي أيضاً إلى عرقلة النمو الاقتصادي واستمرار الفقر.

تعد معالجة هذه الانقسامات عاملاً أساسياً في تعزيز التمكين الاقتصادي والمساواة الاجتماعية والتنمية الوطنية. فالإتصال الموثوق وتوفر الأجهزة بتكلفة ميسورة يشكلان الأساس لمنظومة خدمات رقمية شاملة. من خلال الاستثمار في البنية التحتية للشبكات وتطوير حلول التكنولوجيا المالية مثل تحويل الأموال عبر الهواتف المتحركة والقروض الصغيرة، يمكننا تعزيز الشمول المالي في المجتمعات التي تعاني من نقص الخدمات، خصوصاً في الاقتصادات النامية. كما يمكن للمنتجات المالية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات الأفراد، والمستندة إلى بنية تحتية للاتصالات ورؤى مستمدة من بيانات العملاء، أن تمكن الأفراد من خلال تلبية متطلباتهم المحددة وخلق منظومة ثرية بالبيانات لإطلاق ابتكارات مستقبلية.

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع الوصول الرقمي والشمول تكملة



التقدم في عام 2024

تسهم إي آند في تعزيز الوصول الرقمي والشمول من خلال شراكاتنا ومبادراتنا الاستراتيجية. في عام 2024، حققنا تقدماً كبيراً في التزاماتنا الحالية، بالتزامن مع توسع مجموعة من شركاتنا في طرح منتجات وخدمات مبتكرة لدعم الشمول المالي.

تعزز التزامنا بالوصول الرقمي والشمول من خلال الشراكة التي عقدناها في عام 2023 مع تحالف إديسون التابع للمنتدى الاقتصادي العالمي، وهو مبادرة عالمية تهدف إلى توفير خدمات رقمية ميسورة التكلفة لمليار شخص بحلول عام 2025، بما يتوافق مع هدفنا في تعزيز الفرص الرقمية الشاملة والمتكافئة. وقد تعهدنا بإحداث أثر إيجابي في حياة 30 مليون شخص بحلول عام 2025 من خلال تعزيز الاتصال والخدمات المالية الرقمية والتعليم التكنولوجي. بحلول نهاية عام 2024، تخطت إنجازاتنا التوقعات، حيث أسهمنا

في تمكين تحالف إديسون من بلوغ هدفه المتمثل في الوصول إلى مليار شخص قبل الموعد المحدد بأكثر من عام. ويقدم كل من "Ubank" و"إرادة" (انظر دراسات الحالة) مثلاً

لضمان تحقيق هذه الأهداف، لا بد من بناء الثقة داخل المجتمعات. ويتطلب ذلك نهجاً محلياً يشمل التسعير الشفاف والتواصل الواضح والبسيط بلغات المجتمع المحلية، مع توفير دعم موثوق للعملاء وعقد شراكات مع مؤسسات محلية موثوقة. من خلال التركيز على هذه الجوانب، يمكن لمبادرات الشمول الرقمي والمالي أن تصل بفاعلية إلى الفئات المحرومة من الخدمات، بما يدعم النمو المستدام ويعيد صياغة مفهوم الشمول.

يتمثل الهدف النهائي من تعزيز الشمول الرقمي والمالي في قدرته على تمكين الأفراد والشركات، والحد من الفقر، وبناء مستقبل أكثر عدلاً وازدهاراً. من خلال التكامل بين الاتصال الرقمي والابتكار في مجال التكنولوجيا المالية والثقة المجتمعية، يمكننا خلق منظومات تجمع بين سهولة الوصول والتمكين والنمو الاقتصادي.

على التزام إي آند بأهداف تحالف إديسون، وذلك ضمن تركيزنا الأوسع نطاقاً على بناء مجتمع أفضل ومستقبل أكثر إشراقاً من خلال أعمالنا في مختلف الأسواق.

ضمن قطاع " إي آند الحياة"، برز تطبيق "e& Money" بوصفه أداة فعالة للشمول المالي، حيث قدم خدماته لأكثر من 1.5 مليون مستخدم، خاصة في الفئات التي لا تتوافر لها خدمات مصرفية كافية في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويتيح التطبيق إجراء تحويلات مالية دولية سلسلة إلى البنوك والمحافظ الرقمية ومكاتب استلام الحوالات نقداً. ومع تضاعف حجم المعاملات أربع مرات خلال عام 2024 وحده، أصبح التطبيق بمثابة طوق نجاة لمن لا تتوفر لهم خدمات مصرفية كافية، ما يتيح لهم المشاركة الفاعلة في الاقتصاد الرقمي، خاصة في المناطق التي تفتقر إلى بنية تحتية مصرفية تقليدية. كما ساهم إصدار 900 ألف بطاقة رقمية فورية من ماستر كارد في تمكين المستخدمين من إجراء المعاملات بأمان وسلاسة، سواء عبر الإنترنت أو في نقاط البيع، لیسب بذلك نقصاً كبيراً في إتاحة الخدمات المالية. وأصبح "e& Money" حلاً فعالاً لكثيرين كانوا محرومين سابقاً من الخدمات المصرفية التقليدية.

وسّع قطاع " إي آند الحياة" تأثيره بشكل ملحوظ في الأسواق الدولية، معززاً الشمول المالي من خلال خدمات مبتكرة صُممت لتلائم الاحتياجات المحلية. في مصر، يمثل إطلاق "e& Neo"، وهي أول منصة مصرفية رقمية في البلاد، و"e& Cash"، التي تتيح التحويلات المالية بين المحافظ الرقمية حول العالم، إنجازين مهمين في توسيع نطاق الخدمات المالية. وفي باكستان، توفر خدمة الإقراض المصغر "UCash" إمكانية الحصول على قروض صغيرة، مما يمكّن الفئات التي تعاني من نقص الخدمات من إدارة تحدياتها المالية واغتنام الفرص.

بفضل جهودنا في مجال الاتصالات، تمكن ملايين الأفراد من الوصول إلى شبكاتنا، مما أدى إلى زيادة كبيرة في عدد المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك، من الذين يستفيدون حالياً من الوصول الرقمي الموثوق بتكلفة ميسورة. في مجال الخدمات المالية الرقمية، وفرت مبادراتنا للمستخدمين محافظ إلكترونية وحسابات ودائع وتسهيلات إقراض، ما يمنحهم الأدوات اللازمة للتمتع بالاستقلال والشمول الماليين. وتؤكد هذه الإنجازات التزامنا ببناء مستقبل رقمي شامل يحدث تحولاً إيجابياً في حياة الناس ويدعم التقدم المستدام.

تطلعاتنا للمستقبل

في إي آند، نعمل على رسم معالم المستقبل من خلال تمكين المجتمعات الرقمية عبر شبكاتنا ومنتجاتنا وحلولنا، حيث تمثل الاتصالات عالية الجودة والأدوات الرقمية المبتكرة الأساس لمواجهة بعض أبرز التحديات العالمية، وتقليص الفجوات وإتاحة الفرص على مستوى المجتمعات كافة.

نحن نؤمن بأن المستقبل الرقمي الشامل فعلياً يعني توفير المهارات والتكنولوجيا الرقمية بشكل متساوٍ للجميع. من خلال دعم الأفراد بالخبرات الفنية والمهنية اللازمة للتوظيف وريادة الأعمال والشمول الاقتصادي، نسعى إلى فتح آفاق للتنمية المستدامة. سوف يسهم توسيع شبكات اتصالاتنا وبنيتنا التحتية في تعزيز إمكانية الوصول إلى الخدمات الأساسية، وتحسين جودة الحياة ودفع عجلة النمو الاقتصادي في المناطق المهمشة.

في إطار هذه الرؤية، نلتزم بقياس أثرنا وتعزيزه. في عام 2025، سنقوم بنشر "الهدف الاجتماعي الشامل" الأول، وهو إطار عمل شامل لقياس المساهمة الاجتماعية الكلية لمجموعة إي آند وتقييم الأثر التراكمي الذي نطمح إلى تحقيقه بحلول عام 2030. تعكس هذه المبادرة حرصنا على إحداث تغيير ملموس، وتمكين المجتمعات، وترسيخ مستقبل رقمي أكثر شمولاً واستدامة للجميع.

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع الوصول الرقمي والشمول تكملة

دراسات حالة:

دعم الشمول المالي في باكستان

في بلد لا يزال 70% من سكانه خارج المنظومة المصرفية، حرصت إي آند على تعزيز الشمول المالي استراتيجياً عبر ذراع التمويل الأصغر U Microfinance Bank (U Bank)، وهو شركة تابعة مملوكة بالكامل لمجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة. من خلال تشغيل ما يزيد على 300 فرع تتركز في المناطق الريفية، يلعب "U Bank" دوراً محورياً في تطبيق الاستراتيجية الوطنية للشمول المالي في باكستان الهادفة إلى دمج 50% من البالغين في القطاع المصرفي الرسمي. ويعمل "U Bank" على تذليل العوائق الاجتماعية والاقتصادية وتمكين الأفراد ماليًا في المناطق المهمشة من خلال توفير القروض المتناهية الصغر وبرامج التوفير والخدمات المصرفية الأساسية.

يتجلى أثر "U Bank" بوضوح من خلال توسعه السريع ونمو محفظة قروضه خمسة أضعاف خلال خمس سنوات فقط، ليقدم خدماته لأكثر من خمسة ملايين مودع و400 ألف مقترض. هذا التركيز الاستراتيجي على المناطق الريفية والفئات السكانية ذات الدخل المحدود يؤكد التزامنا بالاستفادة من الابتكار المالي لخدمة المجتمع. من خلال سد فجوة الشمول المالي، يعزز "U Bank" النمو الاقتصادي على نطاق أوسع، بما يتوافق مع الأهداف الوطنية ويؤكد دورنا الريادي في دفع عجلة التنمية المستدامة.



دراسات حالة:

شراكات لدعم الشمول المالي في مصر



في مصر، حيث يُعد الشمول المالي أولوية وطنية أساسية، تسهم شراكاتنا الاستراتيجية في تحقيق تقدم ملموس. فقد أطلقت إي آند مصر، بالشراكة مع صندوق مصر السيادي، شركة "إرادة" للتمويل متناهي الصغر لمعالجة الفجوات الكبيرة في الشمول المالي. استناداً إلى رؤية مصر 2030، تستفيد "إرادة" من التكنولوجيا الرقمية لتقديم حلول إقراض مبتكرة للشركات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر. من خلال تبسيط إجراءات تقديم طلبات القروض وتسهيل السحب والسداد بشكل رقمي، قدمت الشركة خدماتها لأكثر من 25 ألف عميل ووافقت على قروض بقيمة تقارب 750 مليون جنيه مصري في عامها الأول، مما يشكل إنجازاً نوعياً في تعزيز الشمول الاقتصادي وتمكين الشباب.

تجسد هذه المبادرة التزامنا الاستراتيجي بتحقيق أثر ملموس عبر الشمول الرقمي والمالي. ففي إطار تعهدنا تجاه تحالف إديسون، عززنا توفير الخدمات المالية الأساسية، مما أسهم في دعم النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة في الأسواق الرئيسية. كما أظهرنا من خلال الشراكات مع مؤسسات مثل "إرادة" التزامنا ببناء منظومة شاملة تدفع عجلة التقدم وتوفر الفرص للمجتمعات والشركات على حد سواء.

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع الوصول الرقمي والشمول تكملة

دراسة حالة:

إلهام الجيل القادم من المبتكرين الرقميين



انطلاقاً من التزامنا بدعم الثقافة الرقمية والابتكار، نظمنا سلسلة جلسات تدريبية في مجال البرمجة والذكاء الاصطناعي للطلاب والمدرسين. واستقطبت هذه الجلسات، التي جرى تنظيمها بالتعاون مع مركز الإمارات للابتكار في الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، أكثر من 2,500 مشارك. وشهدت بعض الجلسات مشاركة مئات المتدربين. على سبيل المثال، استقطبت جلسة "استخدامات الذكاء الاصطناعي" أكثر من 560 مشاركاً، بينما بلغ عدد الحضور في دورة "البرمجة بلغة بايثون" 553 مشاركاً. وتؤكد ردود الفعل الإيجابية والأعداد الكبيرة للحضور تزايد الاهتمام والحاجة إلى هذه البرامج، إضافة إلى نجاحنا في توفير تجارب تعليمية قيمة.

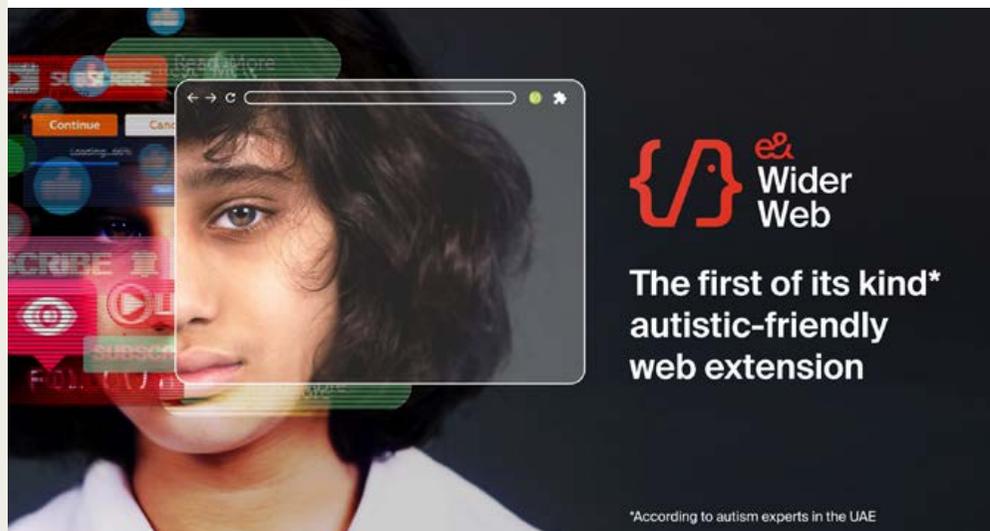
من خلال توفير التدريب العملي والمعرفة التطبيقية، نزود المشاركين بالمهارات اللازمة لمواكبة العصر الرقمي بثقة. وتعكس هذه المبادرة التزامنا بإعداد قوى عاملة قادرة على مواكبة المستقبل ودعم رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة في مجال التقدم التكنولوجي. وفيما نستمر بتوفير التعليم الرقمي عالي الجودة على نطاق أوسع، تسهم هذه البرامج في معالجة فجوات المهارات وتحفيز الابتكار وتهيئة الطلاب والمدرسين لاغتنام الفرص المستقبلية.

دراسة حالة:

تعزيز إمكانية الوصول الرقمي بخاصية "Wider Web" للهواتف المتحركة

قمنا بتوسيع مبادراتنا الرائدة في مجال إمكانية الوصول بإطلاق خاصية "Wider Web" للهواتف المتحركة في دولة الإمارات العربية المتحدة بالتزامن مع اليوم العالمي للتوعية بمرض التوحد. وتقدم الأداة المجانية للمستخدمين المصابين بالتوحد تجربة تصفح سلسة تمكنهم من تصفح الإنترنت بسهولة وثقة أكبر. وجاء إطلاق هذه الخاصية للهواتف المتحركة بعد نجاح نسخها الأصلية الخاصة بأجهزة الحاسوب المكتبية، والتي أطلقناها في عام 2021 بالتعاون مع وزارة تنمية المجتمع في دولة الإمارات العربية المتحدة، تأكيداً على التزامنا بالشمول الرقمي والابتكار.

تحول خاصية "Wider Web" صفحات الإنترنت العادية إلى تجربة ملائمة لاحتياجات الأفراد المصابين بالتوحد. وهي ثمرة تعاون وثيق بين إي آند علماء نفس محليين وأشخاص مصابين بالتوحد. كما أن إطلاقها على شكل تكنولوجيا مفتوحة المصدر يشجع المساهمات الهادفة لتطويرها وتبنيها في مختلف أنحاء العالم. وتعكس هذه المبادرات رسالتنا الأوسع في توفير تجارب رقمية شاملة للجميع. مع ضمان تكافؤ الفرص في العصر الرقمي، وترسيخ دورنا الريادي في تعزيز إمكانية الوصول والمسؤولية المجتمعية.



*According to autism experts in the UAE

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع

7 الصحة والسلامة



في إي آند، نعتبر أن الصحة والسلامة والمسؤولية البيئية جزء أساسي من هويتنا وليست مجرد أولويات، ونؤمن بأن دمج الصحة والسلامة والبيئة في استراتيجيتنا الشاملة يعزز قدرتنا على مواصلة أعمالنا بمسؤولية، وحماية موظفينا، والإسهام في بناء مستقبل مستدام. كما نسعى من خلال ترسيخ ثقافة السلامة، والحد من المخاطر، والتركيز على الرفاهية، إلى توفير بيئة عمل تدعم نجاح الموظفين والمقاولين والمجتمعات. ونحرص على الالتزام بالتميز التشغيلي وحماية البيئة في جميع عملياتنا عبر تطبيق سياسات متعارف عليها دولياً والسعي لتحسين المستمر."

عبيد بوكشه

الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة

تعريف الموضوع الجوهرية:

تتطلب الصحة والسلامة وجود سياسات وممارسات شاملة لضمان أمن وسلامة ورفاهية كودرنا البشرية ومرتادي مقراتنا ومكاتبنا أو المتأثرين بأعمالنا، وفقاً للقوانين النافذة.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة إي آند:

تمثل صحة وسلامة موظفينا ومقاولينا أولوية قصوى بما يتماشى مع التزامنا بتوفير بيئة عمل آمنة وصحية، حيث تعد الصحة والسلامة جزءاً لا يتجزأ من مسؤوليتنا المؤسسية وتدعم التشغيل المستدام والأخلاقي لأعمالنا.

نوع الأثر المتحقق:

التأثير فعلي، مع الأخذ في الاعتبار التأثير الملموس والقابل للقياس لسياسات الصحة والسلامة على أعمالنا وأصحاب المصلحة على مستوى سلسلة القيمة. والتأثير إيجابي للغاية، وبشكل فرصة لخلق بيئة عمل آمنة، وبناء الثقة بين أصحاب المصلحة وتعزيز سمعة المجموعة.

الأثر المترتب على سلسلة القيمة:

- التعاملات مع الموردين
- العمليات اليومية
- خدمة العملاء والتواصل معهم

أصحاب المصلحة الأساسيون:

- العملاء
- الموظفون
- مجتمع الأعمال
- المستثمرون
- المجتمعات المحلية
- الحكومات

السياسات:

- سياسة الصحة والسلامة المهنية لمجموعة إي آند
- مدونة قواعد السلوك لمجموعة إي آند
- مدونة قواعد السلوك للموردين لمجموعة إي آند

نهجنا الإداري

تلتزم إي آند بأعلى معايير الصحة والسلامة في مكان العمل، حيث نعمل جاهدين على الامتثال لجميع القوانين ذات الصلة وممارسات العمل الآمن. وتشمل سياستنا بشأن الصحة والسلامة المهنية جميع أصحاب المصلحة، بما فيهم العاملون والموردون والمقاولون والاستشاريون والضيوف والشركاء. وتنص هذه السياسة على الالتزام الصارح بلوائح السلامة والإبلاغ الفوري عن أي مخالفات لمدونة قواعد السلوك. كما نركز على الوقاية من المخاطر، ونشجع الإبلاغ عن أي مشكلات إلى عناصر الأمن في الموقع أو إلى مكتب الاستقبال. وفي حالة وقوع حادث، لدينا إجراءات خاصة وموثقة لتحقيق فيه.

تضم إي آند لجنة مختصة بالصحة والسلامة والبيئة تتكون من كبار نواب رئيس المجموعة. ويتولى فريق الصحة والسلامة والبيئة في المجموعة قيادة جهود الصحة والسلامة اليومية بوصفه جزءاً من فريق العمليات بقيادة الرئيس التنفيذي للعمليات للمجموعة، الذي يتبع للرئيس التنفيذي للمجموعة. في عام 2024، حققت إي آند تقدماً ملحوظاً في حوكمة الصحة والسلامة، بما في ذلك تطبيق نموذج حوكمة الصحة والسلامة والبيئة في شركاتنا العاملة في أفغانستان وباكستان، مما عزز الرقابة التشغيلية وضمن التوافق مع المعايير المؤسسية عن طريق تسمية ممثلين من مختلف الإدارات ووحدات الأعمال رواداً للسلامة ليقوموا بالترويج لأفضل ممارسات الصحة والسلامة والبيئة في مناطق عملهم.

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع الصحة والسلامة تكلمة

لدينا نظام فعال لإدارة الصحة والسلامة المهنية يتوافق مع معايير الأيزو (ISO 45001:2018)، تأكيداً على التزامنا بأفضل الممارسات. ونقيس بانتظام أداءنا في مجال الصحة والسلامة والبيئة بالمقارنة مع المعايير العالمية، وذلك بالتعاون مع فريق التميز المؤسسي في المجموعة. وتشمل مبادراتنا الرئيسية برنامج "تمكين الصحة والسلامة والبيئة"، الذي يهدف لترسيخ ثقافة السلامة، وتعزيز الجاهزية لحالات الطوارئ، وتحسين مستوى الدقة في توثيق إجراءات السلامة. هذا النهج الشامل يؤكد التزامنا بتوفير بيئة عمل آمنة ومحمية لجميع الموظفين.

التقدم في عام 2024

كما دائماً، ظلت صحة وسلامة موظفينا على رأس أولويات إي آند خلال عام 2024، حيث عملنا طوال العام على تعزيز ثقافة "السلامة أولاً" على مستوى المجموعة من خلال إطلاق برنامج سفراء الصحة والسلامة والبيئة، وقد وضعنا إجراءات جديدة لوقف العمل وتوجيه إشرافاً لتنفيذ تحسينات أسهمت في تعزيز الامتثال وتحسين الكفاءة التشغيلية.

شهد العام سلسلة من مبادرات إشراك الموظفين شملت برامج تدريبية مكثفة، وشهادات تدريب على مكافحة الحرائق، وتنفيذ جلسات توعية للموظفين كبار السن في مركز التميز في الصحة والسلامة والبيئة، إلى جانب إطلاق منصة "HSE Viva Engage" لتعزيز التعاون في مجالات الصحة والسلامة والبيئة، من جهة أخرى، استقطبت حملات التوعية الصحية مئات الموظفين، وشمل ذلك جلسات توعية حول ارتفاع ضغط الدم، وسرطان الثدي، ومبادرات لمكافحة التدخين. كما شهدت حملة "التعامل مع الإجهاد الحراري" مشاركة أعداد قياسية. علاوة على ذلك، شمل تحديث الموقع الإلكتروني الخاص بالصحة والسلامة والبيئة توفير موارد جديدة. ولم تُسجل في عملياتنا أي إصابات عمل ذات عواقب شديدة، والتزمنا التزاماً كاملاً بنسبة 100% بحظر العمل وقت الظهيرة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

أطلقنا رسمياً برنامج سفراء إي آند، الذي ضم 20 عضواً من مختلف الإدارات ووحدات الأعمال بهدف تعزيز التعاون والتفاعل فيما بينها، ونخطط لتوسيعه في المستقبل لتعميم فائدته على مستوى المجموعة.

خلال العام، خضع أكثر من 300 من الموظفين في مختلف فروعنا بدولة الإمارات العربية المتحدة لتدريب خارجي وحصلوا على شهادات معتمدة في الإسعافات الأولية وأساسيات إطفاء الحرائق، مما يعزز مستوى الجاهزية للتعامل مع الطوارئ، ويضمن بيئة عمل أكثر أماناً، ويحسن قدرتنا على الاستجابة للطوارئ بشكل عام.

واجهنا هذا العام عدداً من المخاطر التشغيلية الكبيرة ومخاطر السلامة التي تطلبت تركيزاً فاعلاً وتخطيطاً وتنسيقاً محكماً للتعامل معها بنجاح، بما في ذلك المخاطر الناجمة عن الفيضانات والأمطار الغزيرة، إضافة إلى ضمان الامتثال بشكل موحد للإجراءات الجديدة، مما استدعى تنسيقاً وتدريباً واسعاً على جميع المستويات في المجموعة.

علاوة على ذلك، ظلت مخاطر الصحة والسلامة المرتبطة بأعمال تركيب وصيانة الشبكة وصيانة المباني الشاهقة كبيرة خلال عام 2024، إلا أننا تمكنا من إدارتها بفعالية أكبر بفضل ديناميكيات جديدة واستراتيجيات متطورة للحد منها. وشمل نهجنا محاور متعددة، من بينها تطوير برامج تدريبية خاصة بمخاطر محددة مثل الحماية من السقوط والسلامة الكهربائية والتعامل مع المعدات، إلى جانب اشتراط الحصول على شهادات إلزامية لأداء المهام عالية الخطورة. كما قمنا بتحسين نظام تصاريح العمل لتطبيق احتياطات خاصة بكل خطر، وتحديث سياسات معدات الحماية الشخصية لضمان توافر جميع مواقع العمل.

حققنا تقدماً في جهود الأتمتة عبر تطوير وحدتين في منصة "حياك"، الأولى للتفتيش والتدقيق، والثانية لنظام تصاريح العمل، ونعمل على تطوير وحدة ثالثة لتسجيل الحوادث. كماواصلنا إشرافنا الدقيق على المقاولين ومقاوليهم من الباطن، بما في ذلك الالتزام الصارح بمدونة قواعد السلوك للموردين ومعايير الصحة والسلامة والبيئة، مما عزز إجراءات إدارة المخاطر.

حققنا تقدماً كبيراً في جهودنا للحصول على شهادات الاعتماد، بما في ذلك مشروع شهادة الاعتماد (ISO 45001:2018) لعشرة مبان شاهقة، إلى جانب تجديد شهادة (ISO 14001) للمباني الرئيسية، والحصول على شهادة الاعتماد (ISO 9001) لنظام إدارة الأعمال في دولة الإمارات العربية المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، حصلنا على جائزة في حفل توزيع جوائز السلامة الدولية من المجلس البريطاني للسلامة تقديراً لالتزامنا المستمر بالمحافظة على أعلى معايير الصحة والسلامة والرفاهية.

في إطار التزامنا بصحة الموظفين والمجتمع، نظمنا أربع حملات للتبرع بالدم في مواقع مختلفة في الإمارات العربية المتحدة بمشاركة واسعة من الموظفين وغيرهم، مما أسهم في تلبية الاحتياجات الصحية وتعزيز ثقافة المسؤولية الاجتماعية في المجموعة.

قمنا بتأسيس ثلاث عيادات داخلية في مكاتبنا بالتعاون مع كبرى مؤسسات الرعاية الصحية في الدولة لتوفير خدمات رعاية صحية متميزة لموظفينا تدعم صحتهم ورفاهيتهم في مكان العمل.

حازت إي آند على الجائزة البلاطينية لبرامج الصحة والرفاهية في حفل توزيع جوائز "إي اس جي" العالمية لعام 2024 تقديراً لجهودها في تشغيل النادي الترفيهي "eClub" المخصص للموظفين وعائلاتهم. ويؤكد فوزنا بهذه الجائزة التزامنا المستمر بدعم رفاهية الموظفين من خلال مبادرات صحية وترفيهية شاملة تعزز التوازن بين الحياة المهنية والشخصية وترتقي بصحة المجتمع.

مؤشرات أدائنا	2024	2023	2022	2021
إجمالي عدد ساعات التدريب على الصحة والسلامة المقدمة للموظفين	13,089	9,789	9,564	6,742
عدد إصابات العمل القابلة للتسجيل - العاملون	4	2	1	0
عدد إصابات العمل ذات العواقب الشديدة (باستثناء الوفيات) - العاملون	0	0	0	0
عدد الوفيات - العاملون	0	0	0	0
عدد إصابات العمل القابلة للتسجيل - المقاولون	6	5	2	2
عدد إصابات العمل ذات العواقب الشديدة (باستثناء الوفيات) - المقاولون	0	0	0	0
عدد الوفيات - المقاولون	0	0	0	0

إجمالي عدد ساعات تدريب الصحة والسلامة

2024	13,089
2023	9,789
2022	9,564
2021	6,742

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع الصحة والسلامة تكملة

صحة وسلامة عملائنا ومجتمعاتنا المحلية

تولي إي أند أولوية قصوى لصحة وسلامة عملائنا والمجتمعات التي نقدم لها خدماتنا، من خلال دمج استراتيجيات فعالة لإدارة المخاطر في كافة جوانب عملياتنا ومنتجاتنا.

عملياتنا: نقوم بإجراء تقييمات صارمة للمخاطر مع التركيز على المجالات عالية الخطورة، مثل أعمال الإنشاء والتعامل مع المعدات والعمليات الميدانية. يتضمن هذا النهج الاستباقي تحسين بروتوكولات معدات الحماية الشخصية، وتطبيق أنظمة تصاريح العمل، وتوفير برامج تدريبية متخصصة للحد من المخاطر. ولدينا إطار لإدارة الحوادث يضمن سرعة التعرف على حوادث السلامة والتحقيق فيها وتحليل أسبابها الجذرية وتطبيق الإجراءات التصحيحية اللازمة.

منتجاتنا وخدماتنا: نراعي في تصميم منتجاتنا جوانب الصحة والسلامة والبيئة، وملتزم بمعايير السلامة الدولية، ونحرص على الحد من المخاطر على المستخدمين وفرق الصيانة. كما نعمل بشكل استباقي على تقييم آثار التكنولوجيا الناشئة على البيئة وصحة الإنسان بهدف التقليل من المخاطر المحتملة، بما في ذلك الانبعاثات الإشعاعية من أبراج الاتصالات وإدارة النفايات الإلكترونية.

علاقاتنا التجارية: نطبق إجراءات العناية الواجبة المرتبطة بالصحة والسلامة والبيئة في كافة عمليات الاندماج والاستحواذ لضمان توافق الشركات المستهدفة بتلك العمليات مع معاييرنا الصارمة في مجال الصحة والسلامة والبيئة. كما نحافظ على علاقات وثيقة مع المقاولين والموردين ونطالبهم بالالتزام بسياساتنا في هذا المجال، مع إجراء عمليات تقييم منتظمة لضمان الامتثال. ونراقب عن كثب الأنشطة عالية الخطورة التي تتطلب مشاركة أطراف خارجية للوقاية من المخاطر المهنية.

تطلعاتنا للمستقبل

سوف نسعى في عام 2025 إلى مواصلة تحسين معاييرنا الخاصة بالصحة والسلامة والبيئة من خلال مواءمتها مع أفضل الممارسات العالمية، بما في ذلك إجراء تحليل شامل للفجوات وفق معايير تدقيق النجوم الخمس للمجلس البريطاني للسلامة، تمهيدا للحصول على شهادة اعتماد. وتشمل الأولويات الرئيسية تعزيز أطر الحوكمة، وضمان الامتثال الموحد، وتعزيز مشاركة الموظفين عبر برامج تدريبية وصحية مبتكرة. كما سنعمل على الاستفادة من الرؤى المستندة إلى البيانات وتحسين العمليات وإدماج مزيد من وحدات الأتمتة في منصة "حياك" بهدف تعزيز التميز التشغيلي والحفاظ على سجلنا خالياً من الحوادث وترسيخ مكانة إي أند الرائدة عالمياً في ممارسات الصحة والسلامة والبيئة والاستدامة.



عرض توضيحي لسلامة الحريق في مركز التميز للصحة والسلامة والبيئة



حملة "تحدي الحرارة"



حفل تكريم مراقبي الحريق

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع

8 التفاعل والتواصل مع المجتمع



تؤكد إي آند التزامها الراسخ بتعزيز التفاعل والتواصل مع المجتمع وتنفيذ مبادرات مؤثرة على مستوى المجموعة في إطار مسؤوليتها الاجتماعية. نحن نسعى من خلال مواءمة جهودنا مع احتياجات المجتمعات المحلية والأولويات العالمية إلى بناء مجتمعات أقوى وأكثر شمولاً لمستقبل مستدام."

أندريو دونيت
نائب الرئيس أول - الاستدامة

نهجنا الإداري

يعكس نهجنا في إدارة المسؤولية الاجتماعية للمجموعة التزامنا بتحقيق تأثير مجتمعي ملموس وتعزيز مشاركة الموظفين. يقود فريق المسؤولية الاجتماعية في إي آند، الذي أصبح الآن جزءاً من قسم الاستدامة، برنامجنا المجتمعي، بما في ذلك أعمالنا الخيرية وشراكتنا، بالإضافة إلى دعم الأجنحة الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة وإدارة المتطوعين من موظفينا. كما نحرص على متابعة آراء المشاركين في هذه المبادرات باستمرار بهدف تطوير نهجنا وتعزيز أثرنا الاجتماعي.

يراقب الفريق أيضاً برنامجنا الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية على مستوى المجموعة وفي جميع المواقع التي نزاوّل فيها أعمالنا. ونحرص على مواءمة جهودنا مع الأولويات الوطنية والأطر العالمية، مثل الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، والميثاق العالمي للأمم المتحدة. نحن ندرّك أن العمل التطوعي يعزز مشاركة الموظفين، حيث يوجد لدينا أكثر من 850 موظفاً مسجلاً في سجل المتطوعين. ونؤمن بأن جهودنا في المسؤولية الاجتماعية يجب أن تراعي احتياجات المجتمعات المحلية التي نعمل فيها. في دولة الإمارات العربية المتحدة، تقوم برامج المسؤولية الاجتماعية على ركائز ومحاور رئيسية تتطلع إلى تحديثها في العام المقبل لتعزيز أثرنا.

الأثر المترتب على سلسلة القيمة:

- العمليات اليومية
- خدمة العملاء والتواصل معهم

أصحاب المصلحة الأساسيون:

- العملاء
- الموظفون
- المستثمرون
- المجتمعات
- الحكومات

السياسات:

- سياسة المسؤولية الاجتماعية لشركة إي آند

تعريف الموضوع الجوهرية:

مدى تأثير إي آند على المجتمعات في المناطق التي تمارس فيها أعمالها.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة إي آند:

باعتبارها واحدة من العلامات التجارية الأكثر قيمة في مجال الاتصالات في مجال الاتصالات في المنطقة. تتحمل إي آند مسؤولية رفح مستوى ودعم المواطنين الذين تخدمهم، فترخيص عمل إي آند يتم الحصول عليه من المجتمعات المحلية.

نوع الأثر المتحقق:

تدعم الشبنة المسؤولية الاجتماعية للمجموعة مشاركة الموظفين وتحفيزهم وتسهم بشكل إيجابي في تقييمات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وزيادة الدعم من الجهات التنظيمية والحكومية، وتعزيز هوية العلامة التجارية والثقة والسمعة.

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع التفاعل والتواصل مع المجتمع كتملة

الركائز والمواضيع

المسؤولية تجاه الأنشطة الخيرية والإنسانية

الدنيا شراكات مع حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة. المسؤولية تجاه الأنشطة والمنظمات الخيرية. والمنظمات غير الحكومية بهدف تحقيق أقصى قدر من التأثير الإيجابي على مجتمعاتنا

تنمية المجتمع

تدعم عملية تنفيذ الأجندة والمبادرات الوطنية

التأثير الاجتماعي

تعمل على تمكين أصحاب الهمم والشركات الناشئة. وحاضنات الأعمال

التطوع

نعمل على تعزيز جس العطاء والمشاركة والتعاون بين فرق العمل لدينا من خلال توفير فرص التطوع لموظفينا

التواصل

باعتبارنا مؤسسة متخصصة في التكنولوجيا، يمكننا تمكين وتدريب المجتمع الطلاب والمدرسين في مجال التكنولوجيا والأمن السيبراني والتشفير والبلوكشين وما إلى ذلك

نحن نعتبر التعليم والشمول والاستدامة محاور رئيسية في استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية، حيث أكدت مبادرات مثل إطلاق خاصية "Wider Web" لمستخدمي برامج تصفح الإنترنت المصابين بالتوحد على التزامنا بالشمول الرقمي وضمان إمكانية الوصول للجميع. للعام الثاني على التوالي، عقدنا شراكة مع وزارة التربية والتعليم ومركز الإمارات للابتكار في الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتنظيم جلسات تدريبية في البرمجة لأكثر من 2500 طالب ومعلم، شملت موضوعات حول الذكاء الاصطناعي والبرمجة بلغة بايثون وتطوير مواقع الإنترنت وتحسين شبكات الاتصالات. من خلال تنظيم تلك الجلسات والمعارض الابتكارية للطلاب، ألهمنا الجيل القادم لتبني الإمكانيات التحويلية للتكنولوجيا. على الصعيد العالمي، أكدت مشاركتنا في فعاليات مثل اليوم العالمي للتصلب المتعدد والمشروع الوطني لعزل الكربون، دورنا الريادي في التوعية وتعزيز المشاركة المجتمعية وتحقيق أهداف الاستدامة. كل مبادرة ندمعها تعكس رؤيتنا في تمكين المجتمعات وحماية الكوكب وخلق فرص لمستقبل أكثر إشراقاً وشمولاً.

في مصر، يعكس نهج إي آند مصر في التفاعل والتواصل مع المجتمع التزامنا بإحداث أثر ملموس ومستدام عبر مواءمة جهود المسؤولية الاجتماعية للمجموعة مع الأولويات المحلية. نحن نركز على التكنولوجيا والرعاية الصحية ورفاهية المجتمع، ونعمل على الاستفادة من الشراكات ومبادئ الاستدامة في معالجة التحديات الملحة ودفع عجلة التقدم. ونسعى من خلال مبادرات مخصصة مثل مشروع "صحة-تك" إلى إحداث تحول في القطاعات الحيوية وتعزيز الابتكار والإسهام في مستقبل أكثر عدلاً وازدهاراً للمجتمعات التي نخدمها.

مؤشرات أداءنا	2024	2023	2022	2021
إجمالي المساهمات في العمل المجتمعي (مليون درهم إماراتي)	27.644	29.16	25.8	24.3
عدد ساعات التطوع	**100	2716	200	*n/a
عدد المتطوعين من العاملين	857	510	600	*n/a

*كان العمل التطوعي متوقفاً في عام 2021 بسبب جائحة كورونا

**انخفض عدد الساعات بسبب تراجع الطلب على المتطوعين من الجهات الخارجية

تطلعاتنا للمستقبل

في عام 2025، سنطلق برنامجنا الجديد للمسؤولية الاجتماعية، وتوسع في تنفيذ المبادرات في دولة الإمارات العربية المتحدة لتحقيق أثر اجتماعي أكبر. ويشمل ذلك طرح مشروعات مبتكرة وتعزيز البرامج الحالية بحيث تتوافق بشكل أكبر مع احتياجات المجتمع.

علاوة على ذلك، نسعى إلى تقييم أثرنا الاجتماعي ودمج جهود المسؤولية الاجتماعية للمجموعة ضمن إطار عام أوسع للاستدامة يعكس التزامنا بالمساءلة وتحقيق تقدم حقيقي.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، حظيت جهود المسؤولية الاجتماعية للمجموعة بتقدير كبير في عام 2024، حيث قامت وزارة التغيير المناخي والبيئة بتكريم المجموعة على مساهمتها في المشروع الوطني لعزل الكربون، الذي تضمن زراعة 53 ألف شجرة غاف هذا العام. وقد تحقق ذلك من خلال التعاون مع جهات حكومية وخاصة متعددة، مما أسهم في الحفاظ على التنوع الحيوي وعزل الكربون واستعادة النظم البيئية المحلية. ويتماشى ذلك مع أهدافنا البيئية والمناخية الأوسع ويؤكد التزامنا بالاستدامة والمرونة البيئية.

كما نفخر بإشادة وزارة الصحة ووقاية المجتمع بدعمنا لمبادرة "نبضك"، التي تروج للكشف المبكر عن أمراض القلب، إلى جانب تقدير مؤسسة دبي العطاء لدورنا في حملة "غزة في قلوبنا"، مما يبرز حرصنا على إحداث تغيير إيجابي وتقديم قيمة حقيقية للمجتمع.

تحدد كل من الشركات العاملة التابعة لمجموعة إي آند نهجها الخاص تجاه المسؤولية الاجتماعية بحيث تتماشى أنشطتها المجتمعية مع المبادرات التي تلبى احتياجات بلدانها والمجتمعات التي تخدمها.

التقدم في عام

قمنا بإعادة صياغة نهجنا في المشاركة المجتمعية خلال عام 2024 عبر تطوير برنامج جديدة للمسؤولية الاجتماعية في دولة الإمارات العربية المتحدة يقوم على ركائز ومجالات تركيز محددة بوضوح لتحقيق أثر استراتيجي أكبر. ويعكس هذا التحول التزامنا بإحداث تغيير ملموس، وينسجم مع دمج فريق المسؤولية الاجتماعية ضمن فريق الاستدامة في المجموعة لضمان اتباع نهج شامل في التنمية المستدامة. وقد عززت مبادراتنا هذا العام دورنا في دفع عجلة التقدم من خلال معالجة التحديات الاجتماعية والبيئية والصحية الملحة عبر برامج مبتكرة ومؤثرة.

أتاحت لنا شراكاتنا مع منظمات مثل "مؤسسة تحقيق أمانة" والهلال الأحمر الإماراتي دعم قضايا حيوية، منها تحقيق أمنيات الأطفال المصابين بأمراض تهدد حياتهم وتقديم المساعدات الأساسية للمجتمعات المحتاجة. من خلال حملات استراتيجية مثل "غزة في قلوبنا"، تمكّننا من توجيه الموارد لتوفير الغذاء والمأوى لسكان غزة. في حين عزز تعاوننا مع هيئة "معاً" الجهود البحثية والطبية ومبادرات الرعاية الصحية في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما تجلّى حرصنا على نشر الأمل وتعزيز الرفاهية في برامجنا في شهر رمضان المبارك، بما في ذلك حملة "تحقيق أمانة" ودعمنا لمشروع إفطار الهلال الأحمر الإماراتي.

الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع التفاعل والتواصل مع المجتمع تكملة

بناء مستقبل أكثر إشراقًا:

إي آند وأسبوع الطفولة المبكرة في أبوظبي

تعاونت إي آند مع الهيئة العامة للطفولة المبكرة في أبوظبي (ECA) لدعم أسبوع الطفولة المبكرة في أبوظبي، وهو حدث محوري يهدف إلى رفع أهمية تطوير الطفولة المبكرة (ECD) في الإمارة. استندت المبادرة إلى مواضيع مثل التربية المقصودة، الثقافة والهوية، والمدن المستدامة والصديقة للأسرة، مما يعزز الابتكار والتعاون والاستثمار لمعالجة التحديات الملحة في مجال تطوير الطفولة المبكرة. جمعت هذه الفعالية اللاعبين الرئيسيين، من المستثمرين إلى الباحثين، مع عرض الأبحاث المبتكرة، والحلول الرائدة، والشركات الناشئة المؤثرة، من أجل تشكيل مستقبل التنمية التي تركز على الأطفال في أبوظبي وما وراءها.

تعكس مشاركتنا التزام إي آند الثابت بحماية حقوق الأطفال، وتعزيز رفاهيتهم، وضمان مستقبل أكثر إشراقًا للأجيال القادمة. وقد مكنتنا هذا التوافق مع استراتيجيتنا للمسؤولية الاجتماعية للشركات من المساهمة في أهداف ذات مغزى، مثل تمكين الأسر من خلال التربية المقصودة، وجسر القيم الثقافية مع المنظور العالمي، والدعوة إلى تصميم حضري مستدام وصديق للأطفال. مع شركاء مثل مبادلة، الدار، و دائرة الثقافة والسياحة، قدمنا حدثًا لاقى صدى كبيرًا في المجتمع وأكد ريادتنا في دفع التغيير الاجتماعي المؤثر.

المشاركة في الحدث

25,000

أسرة شاركت

ورش العمل

54

كان نجاح الحدث كبيرًا، حيث جذب أكثر من 25,000 أسرة وأطفال صغار، وشارك فيه 1,000 مشارك من مختلف القطاعات العالمية. من أبرز معالم الحدث 54 ورشة عمل، و27 جلسة تفاعلية، و11 مخرجا ابتكاريا، بالإضافة إلى 17 فعالية على مستوى الإمارات، و4 تقارير رسمية، و15 شراكة ناجحة عبر القطاعات، جميعها ساهمت في تقديم تطوير الطفولة المبكرة (ECD). هذه الإنجازات أظهرت إمكانيات التعاون لإيجاد حلول تركز على الأطفال، وتركت انطباعًا دائمًا في المجتمع، مما عزز مكانة أبوظبي كقائدة في الابتكار في مجال الطفولة المبكرة.

سمو الشبيخة سناء سهيل، وزيرة الأسرة الحالية في الإمارات، والمدير العام السابق للهيئة العامة للطفولة المبكرة في أبوظبي، تتحدث في أسبوع الطفولة المبكرة في أبوظبي.



الركيزة 2 | تمكين الموظفين ورد الجميل للمجتمع التفاعل والتواصل مع المجتمع ككلمة

تمكين الرعاية الصحية:

مبادرة "صحة-تك" من إي آند في مصر

في إي آند، نؤمن بأن التفاعل العام، وتنمية المجتمع، والمسؤولية الاجتماعية للشركات يجب أن تلبى الاحتياجات الفريدة للمجتمعات التي نخدمها. إي آند مصر تجسد هذه المبادئ من خلال مواصلة جهودها في مجال المسؤولية الاجتماعية والشراكات مع الأولويات المحلية لإحداث تأثير ملموس ودائم. ومن خلال دعمه لأعمدة التكنولوجيا والصحة والمشاركة الموظفين، أولت مؤسسة إي آند مصر الأولوية للمبادرات التي تعزز الرعاية الصحية، وتدعم الابتكار، وتحسن رفاهية المجتمع.

أحد الأسس الرئيسية لهذا الالتزام هو برنامج صحة-تك، الذي تم إطلاقه بالشراكة مع أكاديمية سيمنز هيلثينيرز، وجمعية أهل الخير، و إي آند للأعمال. يمتد البرنامج من 2024 إلى 2028، ويهدف إلى تحويل الرعاية الصحية في مستشفى القصر العيني التعليمي الجديد من خلال ثلاثة محاور رئيسية: التحول الرقمي، التدريب على التكنولوجيا الصحية والتعليم الطبي، والتنمية الاجتماعية. تشمل الإنجازات البارزة تدريب أكثر من 60 متخصصاً في الرعاية الصحية بالمستشفى، مما أسفر عن زيادة في المعرفة بنسبة تصل إلى 74%، وتنفيذ نظام معلومات صحية لتحسين الكفاءة التشغيلية والتواصل بين الأقسام.

بالإضافة إلى ذلك، يهدف البرنامج إلى تجديد وحدة غسيل الكلى بالمستشفى، مما يعزز تجربة المرضى ويضع معايير جديدة في جودة الرعاية الصحية.

تدريب

أكثر من 60

متخصصاً في الرعاية الصحية



في مؤسسة إي آند مصر، نؤمن بأن التكنولوجيا يجب أن تُحول الحياة، وليس الأنظمة فقط. تجمع مبادرة صحة-تك بشكل رائع بين التشخيصات الصحية والوصول إلى التعليم، مما يجسد رؤيتنا للتكنولوجيا كقوة تُغني حياة الناس، مجتمعاً تلو الآخر.

أحمد يحيى

الأمين العام والرئيس التنفيذي لمؤسسة إي آند مصر ورئيس قسم التكنولوجيا المالية ونمط الحياة الرقمية في إي آند مصر



9 ممارسات الأعمال الأخلاقية

نهجنا الإداري

تمثل مدونة قواعد السلوك لمجموعة إي آند ركيزة أساسية لبرنامج الأخلاقيات والامتثال للمجموعة، مدعومة بمجموعة شاملة من السياسات التي تحدد المبادئ الموجهة لممارساتنا التجارية، وهي الشفافية والعدالة والالتزام الصارح بالأطر القانونية والتنظيمية.

يتولى قيادة هذا البرنامج الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة، وتشرف عليه اللجنة التوجيهية للأخلاقيات والامتثال للمجموعة، التي يرأسها الرئيس التنفيذي للمجموعة وتضم عشرة من المدراء التنفيذيين، من بينهم الرئيس التنفيذي للرقابة الداخلية والتدقيق للمجموعة والرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة. على مستوى مجلس الإدارة، تتولى لجنة التدقيق مسؤولية الإشراف على برنامج الأخلاقيات والامتثال وتتلقى تقارير ربع سنوية من الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة. وتعتمد لجنة التدقيق جميع سياسات الأخلاقيات والامتثال الجديدة للمجموعة قبل نشرها.

يؤدي فريق الأخلاقيات والامتثال في إي آند دوراً أساسياً في دمج معايير الأخلاقيات والامتثال في عملياتنا، حيث يقدم التوجيهات اللازمة للموظفين ويطور الأنظمة لضمان اتخاذ قرارات تجارية سليمة. لضمان استجابة سياساتنا لمخاطر الأخلاقيات والامتثال الجوهرية والناشئة، نجري مراجعات امتثال منتظمة. كما يعمل الفريق باستمرار على تحديث وتطوير السياسات وآليات الرصد وأنظمة الرقابة وبرامج التدريب لضمان الالتزام بالممارسات الأخلاقية على مستوى المجموعة وفي التعاملات مع الأطراف الخارجية.

أصحاب المصلحة الأساسيون:

العملاء
الموظفون
شركاء الأعمال
المستثمرون
مجتمع الأعمال
الحكومات

السياسات:

مدونة قواعد السلوك لمجموعة إي آند
سياسة مدونة قواعد السلوك للموردين لمجموعة إي آند
سياسة مكافحة الرشوة والفساد لمجموعة إي آند
سياسة قبول وتقديم الهدايا وخدمات الترفيه والضيافة لمجموعة إي آند
سياسة تضارب المصالح لمجموعة إي آند
سياسة إدارة المخاطر الناتجة عن الأطراف الخارجية لمجموعة إي آند
سياسة العقوبات لمجموعة إي آند

تعريف الموضوع الجوهرية:

التزامنا بممارسة الأعمال وفق أعلى معايير للأخلاق والنزاهة وبما يتماشى مع القوانين النافذة.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة إي آند:

إن جوهر نجاح أعمالنا وسمعتنا وثقة عملائنا يتمثل في الطريقة التي ندير بها أعمالنا، استناداً إلى الممارسات التجارية الأخلاقية السليمة عبر سلسلة القيمة لدينا والمناطق الجغرافية التي نمارس أعمالنا فيها.

نوع الأثر المتحقق:

بدون تطبيق برنامج متسق ومنظم للأخلاق والامتثال فإننا بذلك نخاطر بفقدان ترخيصنا للعمل وثقة أصحاب المصلحة.

الأثر المترتب على سلسلة القيمة:

التعاملات مع الموردين
العمليات اليومية
خدمة العملاء والتواصل معهم



في عالمٍ يتطور بشكل متسارع بفعل التكنولوجيا المبتكرة، يكمن سر نجاحنا في التزامنا الثابت بالمبادئ الأخلاقية والنزاهة اللذين يشكلان أساس ثقة أصحاب المصلحة بنا. من خلال ترسيخ ثقافة قائمة على المساءلة والشفافية، نمكن موظفينا من الالتزام بأعلى المعايير لضمان أن تسهم كل خطوة نتخذها في تحقيق تقدم ملموس ونمو مستدام ومستقبل عماده الثقة والمسؤولية."

بروك ليندسي

الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية ممارسات الأعمال الأخلاقية تكملة

يشكل التقييم السنوي للمخاطر الأخلاقية، الذي يُجرى داخلياً ويُعتمد عبر استطلاع خارجي، مقياساً لمدى نضج ثقافتنا الأخلاقية. وتشير نتائج هذا العام إلى تحسن في درجة نضج ثقافة الأخلاقيات والامتثال وزيادة في الوعي ورغبة قوية في تعزيز التزامنا بالمعايير الأخلاقية على مستوى المجموعة. ويتجلى ذلك من خلال ارتفاع مستوى التفاعل عبر منصات متعددة، مع زيادة اللجوء إلى خط الاستشارة في الأخلاقيات والامتثال، فضلاً عن ارتفاع وتيرة الإبلاغ عن تضارب المصالح والهدايا والضيافة.

علاوة على ذلك، أسهمت مبادرات التواصل الاستراتيجي الرقمية والمباشرة في رفع معدلات التفاعل، الذي يتجلى في زيادة عدد المشاهدات والتعليقات. وتؤكد هذه المؤشرات الإيجابية التزامنا المستمر بتسيخ بيئة عمل أخلاقية، كما تثبت فاعلية استراتيجياتنا في غرس ثقافة الامتثال ودمج المعايير الأخلاقية القوية في جميع أجزاء منظومتنا المؤسسية.

الالتزام بمكافحة الفساد

نطبق سياسة صارمة تقوم على عدم التسامح مع الرشوة والفساد، بما يعكس التزامنا الراسخ بممارسات امتثال فعالة. وتشمل سياساتنا الخاصة بمكافحة الرشوة والفساد وإدارة تضارب المصالح عمليات تقييم شاملة للمخاطر، تدعمها تدابير رقابية وأنشطة مراقبة داخلية للتعامل مع المخاطر المحددة والتخفيف من آثارها. وعند التحاق الموظفين بالعمل في مجموعة إي آند وبدء تعامل الموردين والشركاء التجاريين معها، فإنهم يتعهدون جميعاً بالامتثال لسياسات الأخلاقيات والامتثال فيها، بما في ذلك سياسة مكافحة الرشوة والفساد. ويؤكد ذلك التزامهم بتنفيذ أي تعاملات تجارية مع إي آند بشكل قانوني وأخلاقي. وتتوافق هذه الجهود مع الواقع الذي يواجه أعمالنا بحكم حجمها ونوع القطاع الذي نعمل فيه، مما يضمن إدارة فعالة لهذه المخاطر.

الحفاظ على المنافسة العادلة

تولي إي آند اهتماماً بالغاً بدعم المنافسة العادلة ومكافحة الممارسات المناهضة للمنافسة، بما يتوافق مع القوانين واللوائح ذات الصلة. تأكيداً لهذا الالتزام، نقوم بتنظيم مبادرات وبرامج تدريب إلزامية مصممة خصيصاً لتعزيز الوعي بين الموظفين، حيث تغطي الجلسات المبادئ والممارسات الأساسية المتعلقة بالمنافسة، وتزود الموظفين بالمعرفة اللازمة لمزاولة أعمالنا بشكل أخلاقي ضمن الإطار القانوني والتنظيمي.

التقدم في عام 2024

حققنا خلال العام تقدماً هاماً في دمج مبادئ الأخلاقيات والامتثال في عملياتنا، مما يعكس التزامنا بأعلى معايير النزاهة. وكان من أبرز إنجازاتنا إطلاق وحدتي تعلم إلكتروني جديدتين، هما وحدة مكافحة الرشوة والفساد، ووحدة العقوبات الاقتصادية وضوابط التصدير. وقد وصلت نسبة استكمال هاتين وحدتين إلى 98% و99% على التوالي بحلول نهاية العام. وضمن جهودنا لضمان الشمول وإمكانية الوصول لقوانا العاملة، قدمنا محتوى وحدتين باللغتين الإنجليزية والعربية.

أجرينا كذلك حملات تواصل شاملة حول الأخلاقيات والامتثال ركزت على أهم المخاطر وخلقت تفاعلاً أكبر مع الموظفين وأصحاب المصلحة. إضافة إلى ذلك، طبقنا معايير وأطر استخدام الذكاء الاصطناعي المسؤول لدعم تحولنا إلى شركة تكنولوجيا عالمية وضمان توافق ابتكاراتنا مع المبادئ الأخلاقية.

انطلاقاً من تركيزنا على قيمنا الأساسية المتمثلة في خدمة العملاء، والعمل معاً، والجرأة، قمنا بتعزيز الثقافة الأخلاقية المطلوبة لتحقيق قيمة مضافة في كافة مراحل سلسلة القيمة للمجموعة. وقد أسهم حفاظنا على شهادة الاعتماد في نظام إدارة مكافحة الرشوة (ISO 37001) بتعزيز مكانتنا كجهة رائدة في مكافحة الفساد.

كذلك قمنا برقمنة نظام إدارة الضيافة لسباق الفورمولا 1 لتأكيد دور التكنولوجيا في تحسين الشفافية والمساءلة في العمليات الضخمة.

إلى جانب ذلك، وسعنا نطاق البنية التحتية للأخلاقيات والامتثال في الأسواق النامية، مع دمج عمليات الاستحواذ الأخيرة مثل "بي إف تيليكوم" و"Careem" بشكل سلس، بما يضمن دعم إطارنا الأخلاقي لنمو الأعمال ونحوها.

تطلعاتنا للمستقبل

في عام 2025، سنركز على دعم أهداف إي آند في التحول إلى شركة تكنولوجيا عالمية رائدة. وسوف نستفيد من النمو المتسارع في مجالات مثل الذكاء الاصطناعي والأتمتة وغيرها من أشكال التكنولوجيا المبتكرة لتعزيز الكفاءة الداخلية وفتح آفاق لنماذج أعمال ومصادر إيرادات جديدة. ويعني ذلك بالنسبة لبرنامج الامتثال في المجموعة استخدام هذه التكنولوجيا الحديثة، ومنها الذكاء الاصطناعي، لتحقيق مزيد من الفعالية والكفاءة، بالتوازي مع مساعدة الشركة على مواجهة التحديات القانونية وتحديات الامتثال الناشئة عنها.

سنستمر في تطوير حلول مبتكرة للامتثال، بما في ذلك تقديم دورات تدريبية وبرامج للتوعية تساعد موظفينا على تطبيق النزاهة والاصطناعي بشكل أخلاقي، والحد من مخاطر التحيز وضمان العدالة والشفافية، وذلك بالتوازي مع دعم تبني التكنولوجيا بشكل مسؤول في مختلف قطاعات أعمالنا. كما سنقوم بإصدار نسخة محدثة من وحدة التعلم الإلكتروني الخاصة بمدونة قواعد السلوك الأخلاقية وتعزيزها على مستوى المجموعة.

سنعمل على تحسين أدوات الامتثال الرقمية ودمجها في منصة موحدة لإدارة الحوكمة والمخاطر والامتثال، حيث سيسهم هذا في تبسيط عملياتنا، ورفع الكفاءة، وتعزيز قدرتنا على التعامل بفاعلية مع المخاطر الرئيسية في مجال الأخلاقيات والامتثال.

يعد توحيد وتعزيز برامج الأخلاقيات والامتثال في عمليات الاستحواذ الأخيرة أولوية رئيسية لنا. وسنعمل على تنسيق السياسات والبرامج وآليات الإبلاغ وغرس ثقافة أخلاقية موحدة في جميع الكيانات التابعة بهدف تحقيق نهج متنسق ومتناغم على مستوى المجموعة.

ضمن جهودنا لتعزيز المصداقية والاستقلالية

مؤشرات أدائها	2024	2023	2022	2021
النسبة المئوية للموظفين المدربين على مدونة قواعد السلوك (نسبة مئوية)	99.8	99.8	لا ينطبق*	لا ينطبق*
النسبة المئوية للموظفين الذين تم إبلاغهم بسياسات وإجراءات الشركة الخاصة بمكافحة الفساد**	100%	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
نسبة الموظفين الذين تلقوا تدريباً على مكافحة الفساد**	98.2	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
نسبة الموظفين الذين تعهدوا بالالتزام بسياسات الأخلاقيات والامتثال**	97%	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
عدد المشكلات المبلغ عنها لخط الإبلاغ عن المخالفات	71	81	69	59
عدد الحالات المحقق فيها	77	80	67	53
عدد الحالات المثبتة	42	38	35	36

* تم حساب بيانات عامي 2021 و2022 بطريقة مختلفة. البيانات قابلة للمقارنة اعتباراً من عام 2023.

** مؤشر جديد سيتم إدراجه في التقارير اعتباراً من عام 2024، ويتضمن إطلاق الإصدار المحدث من برنامج التعلم الإلكتروني الخاص بمكافحة الرشوة والفساد الذي تم طرحه في عام 2024.

وسيعتمد الإجراء الذي سنتخذه على طبيعة الحالة ومدى خطورتها. يمكن للموظفين وأصحاب المصلحة الخارجيين الإبلاغ عن الأمور المثيرة للشبهات عبر البريد الإلكتروني أو الهاتف أو البريد العادي أو من خلال صناديق البريد الموجودة في مقر العمل، مع خيار عدم الكشف عن هويتهم. ويشمل ذلك سوء الإدارة المالية أو غير المالية والاحتيال الذي تم ارتكابه أو المحتمل ارتكابه، والسلوكيات غير الأخلاقية، وإساءة استخدام السلطة، وتسرب المعلومات السرية، وعدم الامتثال للقوانين واللوائح، وتفضيل مورد أو مقاول بعينه والتمييز ضد أي فرد من الموظفين أو العملاء. وتضمن عملية الإبلاغ عن المخالفات السرية وحماية الأشخاص الذين يقومون بالإبلاغ من الانتقام.

في مجال الامتثال، نخطط لإجراء تقييمات مستقلة للمخاطر المتعلقة بمكافحة الرشوة والفساد في شركائنا العاملة. وتسهم هذه الخطوة في تعزيز الحوكمة في المجموعة وزيادة فعالية عمليات إدارة المخاطر.

خط الإبلاغ عن المخالفات

تشجع قنوات الإبلاغ عن المخالفات لدى e& الجميع على الكشف فوراً عن أي مخالفات قد تؤثر سلباً على المجموعة.

تعمل عملية الإبلاغ عن المخالفات لدينا على تعزيز الانفتاح في مكان العمل وتشجع الموظفين على الإبلاغ عن السلوكيات غير الأخلاقية والاحتيال الفعلي أو المشتبه به وانتهاكات سياسات e& وعملياتها. وبشكل هذا الإجراء، المدعوم بسياسة وإرشادات الإبلاغ عن المخالفات، نظاماً رسمياً للإبلاغ عن المخالفات يوفر حماية قانونية للمبلغين ويديره قسم إدارة المخاطر والضمان. لا تتسامح إي آند نهائياً مع أي نشاط احتيالي يقوم به موظفونا أو مقاولونا أو أي طرف خارجي يعمل لصالح المجموعة أو بالنيابة عنها،

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية ممارسات الأعمال الأخلاقية تكملة

يتم التعامل مع البلاغات الواردة وفقاً لسياساتنا وإرشاداتنا الداخلية، مثل السياسة العالمية للإبلاغ عن المخالفات التي تحدد العملية برمتها بدءاً من تسجيل البلاغ وحتى التحقيق فيه وإعداد تقرير بشأنه وإغلاقه. ولا تُعد السياسة العالمية للإبلاغ عن المخالفات سياسة قائمة بذاتها، بل سياسة مكملة لسياسات مجموعة e& الأخرى مثل مدونة قواعد السلوك ومدونة قواعد سلوك الموردين وسياسات الامتثال والأخلاقيات. وتخضع هذه السياسة لمراجعة سنوية من أجل الاستجابة لأي تغييرات تنظيمية أو تبني معايير دولية جديدة، أو إجراء أي تعديلات ضرورية لضمان فعاليتها.

في عام 2024، تلقى قسم إدارة المخاطر والضمان 71 بلاغاً بشكل إجمالي من خلال قنوات الإبلاغ عن المخالفات، مقارنة بـ 81 بلاغاً في عام 2023. وقد أُنجز التحقيق في إجمالي 77 بلاغاً، منها بلاغات وردت في عام 2024 وبلاغات مرحلة من عام 2023. من ضمن هذه التحقيقات، تم إثبات 42 حالة تتعلق بشكل أساسي بعدم الامتثال للسياسات والإجراءات، وحالات تتعلق برعاية العملاء، وأخرى غير احتيالية (تظلمات / شكاوى سلوكية)، وتضارب مصالح، وحالات فساد. ونتج عنها اتخاذ إجراءات تأديبية تراوحت بين إنذارات خطية وصولاً إلى الفصل، إضافة إلى توصيات بتحسين الرقابة الداخلية.

تتوقع من الموردين ضمن سلسلة التوريد التي نتعامل معها توفير آلية تسمح للعاملين والمدراء لديهم بالإبلاغ عن أي تظلمات دون الكشف عن هويتهم واتخاذ التدابير اللازمة لحماية سرية المبلغين عن المخالفات والحيلولة دون تعرضهم للانتقام.

يمكن للموردين الإبلاغ عن أي مخالفة أو خرق لمدونة قواعد سلوك الموردين عبر البريد الإلكتروني: whistleblower@eand.com.

كما يمكن لأصحاب المصلحة الإبلاغ عن أي مخالفة عبر جهاز الإمارات للحاسبة، وهو جهة مستقلة مسؤولة عن تعزيز الشفافية والمساءلة في مختلف القطاعات في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويوفر الجهاز منصة آمنة للإبلاغ عن أي مخالفات أو ممارسات خاطئة دون الخوف من إجراءات انتقامية، مع الإشراف على التنفيذ والامتثال. ويؤدي هذا الجهاز دوراً أساسياً في الحفاظ على النزاهة والثقة في المؤسسات الحكومية والخاصة على حد سواء.

الإدارة الاستباقية لمخاطر الاحتيال

يجري تنفيذ العديد من مبادرات إدارة مخاطر الاحتيال الاستباقية في e& لتعزيز النزاهة وأمن العمليات. من أبرز هذه المبادرات فعالية "أسبوع التوعية بالاحتيال"، التي تُقام سنوياً وتشارك فيها جميع شركات مجموعة إي آند داخل الدولة وخارجها. وتعكس هذه الفعالية جهودنا المشتركة لتوعية الموظفين وتشجيعهم على المشاركة في الحد من عمليات الاحتيال. وقد احتفلنا مؤخراً بنجاح النسخة الرابعة من "أسبوع التوعية بالاحتيال" بمشاركة مجموعة إي آند وشركائها العاملة وشركائها التابعة، تأكيداً على التزامنا بنشر الوعي حول مخاطر الاحتيال على جميع المستويات.

إلى جانب حملات التوعية، اعتمدنا برنامجاً شاملاً لتقييم مخاطر الاحتيال يغطي مختلف عملياتنا، عبر الاستعانة بالتحليلات الرقمية لتعزيز قدرتنا على رصد مؤشرات الاحتيال المحتملة والاستجابة لها بفعالية. وتركز هذه المبادرة على تحديد نقاط الضعف المحتملة في المجموعة وتقييم مدى فعالية الضوابط القائمة للحد من مخاطر الاحتيال. وتعزيزاً لهذه الجهود، أقرت لجنة التدقيق استراتيجية تمتد لثلاث سنوات لتوجه أعمالنا ومبادراتنا خلال الأعوام المقبلة.

نقوم كذلك بتنظيم "منتديات الاحتيال" واجتماعات مائدة مستديرة في مناطق حضور إي آند (المجموعة، والشركات العاملة، والشركات التابعة). تشكل هذه المنتديات منصات للتبادل المعرفي والتعاون بين الموظفين، وتعزز مناخ الشفافية واليقظة. وأخيراً، نقيم مؤتمراً سنوياً لمكافحة الاحتيال يمتد ليوم واحد، ويلتقي فيه خبراء التدقيق الخاص وإدارة الاحتيال على مستوى إي آند لعرض أحدث التوجهات في مجال الاحتيال ومناقشة سيناريوهاته وسبل التعامل معه، إضافة إلى جلسات تبادل الأفكار وبناء العلاقات. من خلال هذه الجهود المشتركة، نواصل تعزيز قدرتنا على مواجهة أي محاولات احتيال، بما يضمن حماية أصولنا والمحافظة على ثقة أصحاب المصلحة بنا.

إدارة الشكاوى في إي آند

تلتزم إي آند بشكل راسخ بأعلى معايير الشفافية والمساءلة، مما يضمن توفر قنوات واضحة للموظفين وأصحاب المصلحة للتعبير عن أي شكاوى لديهم. نحن نوفر آليات فعالة موضحة في مدونة قواعد السلوك ومدونة قواعد السلوك للموردين ودليل الموارد البشرية يمكن من خلالها للأفراد المتضررين التعبير عن مخاوفهم. ويتم تشجيع الموظفين على الإبلاغ عن أي أنشطة يُشتبه بأنها غير أخلاقية أو غير قانونية عبر عدة قنوات، بما في ذلك التواصل المباشر مع مديرهم، أو مع الموارد البشرية، أو قسم الأخلاقيات والامتثال، أو من خلال خط الإبلاغ السري وعنوان البريد الإلكتروني المخصص لذلك. وتبني إي آند سياسة صارمة تمنع الإجراءات الانتقامية، بما يضمن إمكانية الإبلاغ عن المخالفات دون الخوف من أي عواقب. ونتعامل بجدية مع كل البلاغات الواردة، حتى وإن لم يثبت صحتها، ويتمتع كل من يتقدم بشكاوى بحسن نية بالحماية اللازمة.

نهجنا في إدارة الشكاوى يضمن معالجة جميع القضايا بشكل عادل ودون تأخير. نحن تبني آلية تدريجية واضحة في معالجة الشكاوى المتصلة بالأداء، مثل المخاوف حول التقدم المهني أو تقييمات الأداء، وكذلك الشكاوى التي لا تتعلق بالأداء، مثل حالات سوء السلوك أو الخلافات الشخصية. ويتم تشجيع الموظفين في البداية على حل الشكاوى بشكل غير رسمي مع مديرهم المباشرين. وفي حال عدم التوصل إلى حل، يمكن تصعيد الشكاوى إلى الموارد البشرية أو رؤساء الإدارات المعنية، أو في الحالات الخطيرة، إلى فريق سياسة الموارد البشرية والحوكمة. أما في حال وقوع إساءات سلوكية جسيمة، فتنظر فيها لجنة التحقيق، التي يعينها الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة أو الرئيس التنفيذي للمجموعة، لاتخاذ الإجراءات التأديبية المناسبة. ويؤكد هذا النهج التزامنا بتوفير بيئة عمل داعمة وشفافة.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية ممارسات الأعمال الأخلاقية تكملة



منتدى إي آند القانوني والامتثالي

اختتمنا عامًا حافلًا من خلال استضافة أكثر من 100 مشارك من مختلف أنحاء إي آند في أكبر منتدى قانوني وامتثالي سنوي تنظمه إي آند.

تم توزيع الحدث على يومين من الفعاليات الشخصية المصممة لربط مجتمعات القانون والامتثال. كما كان بمثابة النسخة السابعة من يوم الامتثال السنوي ل إي آند للاحتفال باليوم الدولي لمكافحة الفساد، الذي يُحتفل به سنويًا في 9 ديسمبر.

تم إطلاق وحدة التعليم الإلكتروني الخاصة بمكافحة الرشوة والفساد مع جولة ترويجية عبر جميع مكاتبنا في الإمارات.

"نغمة القيادة العليا" هي جزء أساسي من برنامج الامتثال، حيث أن العديد من المبادرات والمعايير التي تشكل ثقافة الامتثال لدينا تتطلب تأييدًا من القادة الكبار ليتم تبنيها بنجاح عبر المنظمة.

في سبتمبر، أجرى مدير المجموعة للأخلاقيات مقابلة مع كبير مسؤولي شؤون الأفراد في المجموعة وكبير مسؤولي الشؤون القانونية والامتثال في المجموعة حول قيمنا الجديدة في فيديو قصير. تساعد هذه الرسائل الموظفين على فهم السياق وأهمية تغيير ثقافتنا، وصلابة القيم المُجددة في عملهم، وتأثيرها على سمعتنا. تهدف هذه المبادرة إلى إشراك الموظفين وتحفيزهم، وتعزيز السلوك الأخلاقي، وتضمن هذه القيم في ثقافة شركتنا.

برنامج الأخلاقيات والامتثال لدينا يركز على نشر القيم من القيادة العليا. على مدار العام، قمنا أيضًا بتسجيل وإنتاج رسائل متعددة من "نغمة القيادة العليا" من القادة الرئيسيين عبر الأعمال بما في ذلك الرئيس التنفيذي ل إي آند الإمارات، مسعود شريف، والرئيس التنفيذي لشركة Beehive Fintech التابعة ل إي آند، كريج مور، والرئيس التنفيذي ل Etisalat Services Holding (ESH)، معمر الرخيمي، حيث عرضوا التزامهم بإحياء ثقافة الامتثال لدينا.



تحديد "نغمة القيادة العليا" لقيم إي آند الجديدة من قبل القادة الرئيسيين كما يظهر في الصورة (من اليمين إلى اليسار): كبير مسؤولي شؤون الأفراد في المجموعة، علي المنصوري؛ كبير مسؤولي الشؤون القانونية والامتثال في المجموعة، بروك ليندسي؛ مدير المجموعة للأخلاقيات والثقافة والنزاهة، برايان كينغز موريتي كيماتي.



جولة ترويجية كجزء من إطلاق وحدة التعليم الإلكتروني لمكافحة الرشوة والفساد

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية

10 خصوصية البيانات



تمثل حماية الخصوصية والبيانات جزءاً لا يتجزأ من ثقافتنا المؤسسية، حيث تؤثر على قراراتنا التجارية وتشجع الابتكار. من هذا المنطلق، حققت إي آند تقدماً كبيراً في وضع معايير خصوصية البيانات في دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها. وشكل إطلاق مراحل تجريبية من برنامج خصوصية البيانات للمجموعة في العديد من وحدات الأعمال خطوة مهمة. لقد اعتمدنا استراتيجية مركزية وشاملة نقوم من خلالها بتقييم مختلف نماذج العمل والمخاطر ومعالجة فجوات الامتثال، مما وفر نموذجاً تحتذي به وحدات أعمال أخرى ما زالت في طور تنفيذ سياسة المجموعة.

نظراً لمساهمة إي آند الكبيرة في صياغة ملامح المجتمع الإماراتي، وجهودها في مجال الخصوصية وحماية البيانات، ودعمها للابتكار والنمو، فإنها تلعب دوراً رئيسياً في تحويل دولة الإمارات العربية المتحدة إلى مركز عالمي للبيانات يلتزم بأفضل المعايير الدولية. تنفيذ هذا البرنامج الموحد لحماية البيانات يعزز سمعة المجموعة ويؤكد مكانتها الريادية على المستوى الإقليمي والعالمي، فيما توفر استراتيجيتنا الموحدة آلية للحد من المخاطر التنظيمية وتعزيز ثقة العملاء في التزامنا بحماية البيانات."

بروك ليندسي

الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة

تعريف الموضوع الجوهرية:

تعني خصوصية البيانات بالنسبة لنا مراعاة السرية والسلامة لجميع المعلومات الشخصية التي بحوزتنا، بما في ذلك تلك الخاصة بالعملاء والموظفين وشركاء الأعمال تتناول خصوصية البيانات كذلك التعامل المسؤول والقانوني مع البيانات بما يضمن الامتثال للقوانين واللوائح والمعايير المطبقة بالقطاع المعنية بالخصوصية.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة إي آند:

لمثل خصوصية البيانات أهمية جوهرية لدى إي آند نظراً للتشديد المتزايد في البيئة التشريعية بالأسواق التي تعمل بها فضلاً عن أهمية التوسع في معالجة المعلومات الرقمية. ونظراً لأن إي آند من الشركات العاملة في مجال التقنيات، فإنها تدرك حجم ثقة عملائها وأصحاب المصلحة بها وتعني أن الإدارة المسؤولة للبيانات هي جانب أساسي في الحفاظ على هذه الثقة.

نوع الأثر المتحقق:

تتضمن التأثيرات الإيجابية المحققة تعزيز الثقة لدى العملاء وأصحاب المصلحة، بينما قد تتضمن التأثيرات السلبية المحتملة وقوع انتهاكات تسفر عن إضرار بالسمعة وخسائر مالية وعواقب قانونية.

الأثر المترتب على سلسلة القيمة:

- التعاملات مع الموردين
- العمليات اليومية
- خدمة العملاء والتواصل معهم

أصحاب المصلحة الأساسيون:

- العملاء
- الموظفون
- شركاء الأعمال
- المستثمرون
- الحكومات

السياسات:

- سياسة حماية البيانات لدى مجموعة إي آند
- مدونة قواعد السلوك للموردين لمجموعة إي آند
- مدونة قواعد السلوك لمجموعة إي آند

نهجنا الإداري

للتزم في إي آند بأعلى معايير حماية البيانات في تعاملنا مع التطورات المتسارعة في قطاع الاتصالات الرقمية. ومع توسعنا في أسواق جغرافية متنوعة، ندرك حاجتنا إلى المرونة الاستراتيجية للتعامل مع لوائح خصوصية البيانات القائمة والناشئة. فهناك عدة مناطق تخضع فيها عملياتنا لإشراف عدة جهات تنظيمية. وينطبق هذا الوضع على الإمارات العربية المتحدة التي تخضع فيها أنشطتنا لقانون حماية البيانات الشخصية (القانون الاتحادي رقم 45)، المستوحى من اللائحة العامة لحماية البيانات، وتخضع كذلك لإشراف هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية المنظمة لاستخدام بيانات العملاء في قطاع الاتصالات.

بعد إطلاق سياسة حماية البيانات للمجموعة العام الماضي، تم تنفيذها بشكل كامل في عام 2024، بما في ذلك الأدوات والحزم التجريبية لجميع قطاعات المجموعة وفقاً لسياسات حماية البيانات. ويُعد هذا الإطار الشامل، الذي تم اعتماده من لجنة التدقيق ومجلس الإدارة، إلزامياً في جميع عمليات إي آند حول العالم، وتكمله سياسات محلية خاصة لتلبية المتطلبات التنظيمية المحددة في كل سوق من الأسواق التي تعمل فيها.

يقود فريق حماية البيانات بالمجموعة جهودنا للالتزام بخصوصية البيانات. وهو يضم خبراء في خصوصية البيانات يتمتعون بخبرة في تطبيق اللائحة العامة لحماية البيانات، ويقع مقره في إدارة الشؤون القانونية والامتثال. يمثل هذا الفريق خط دفاع ثانٍ، حيث يتولى إدارة المخاطر التنظيمية، والتواصل مع السلطات، وترسيخ ثقافة الامتثال، ودعم الموظفين والإجابة على استفساراتهم المتعلقة بحماية البيانات. ويعمل الفريق تحت إشراف كل من الرئيس التنفيذي للمجموعة ومجلس الإدارة على تعزيز ثقافة الخصوصية وضمان مواكبة أي لوائح تنظيمية جديدة.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية خصوصية البيانات تكلمة

بالإضافة إلى الحفاظ على التزامنا بحماية البيانات في جميع عملياتنا.

يوفر فريق حماية البيانات للمجموعة قناة تواصل مباشر للشركات العاملة للإبلاغ عن أي حوادث تتعلق بالخصوصية وأمن المعلومات، بما في ذلك الحوادث المرتبطة بالموردين. ويتولى هذا الفريق إدارة التحقيق في الحوادث ودعم إجراءات تحديد مستوى خطورتها والتوجيه لاتخاذ أي تدابير لازمة.

من وجهة نظر تشغيلية، تضع كل شركة من شركاتنا العاملة مجموعتها الخاصة من التدابير الفنية والأمنية للوقاية من الاطلاع على البيانات الشخصية بشكل غير مصرح به أو إساءة استخدامها أو فقدانها. ويضع فريق الشؤون القانونية والامتثال للمجموعة معايير وسياسات خصوصية شاملة توجه الشركات العاملة إلى تطبيق الضوابط اللازمة بشكل مركزي. كما يتولى هذا الفريق تدريب مسؤولي الخصوصية في الشركات العاملة لضمان استمرار جهود التوعية وتنفيذ البرامج. وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، نحرص على توفير التدريب على خصوصية البيانات لجميع الموظفين، تعزيزاً لثقافة الوعي والمسؤولية.

في إي أند، نولي أولوية كبيرة لحماية البيانات من خلال إجراء تقييم مفصل لممارسات الخصوصية لدى الموردين والشركاء بدءاً من مرحلة طلبات تقديم العروض. وكما هو موضح في مدونة قواعد السلوك للموردين، يتعين على جميع الموردين تطبيق سياسات صارمة لحماية البيانات أو الالتزام بسياساتنا، والتوقيع على اتفاقيات لهذا الغرض قبل بدء التعاون. وتُجرى عمليات تدقيق منتظمة للتأكد من الالتزام المستمر بذلك حفاظاً على سلامة البيانات وأمنها في مختلف تعاملاتنا.

علاوة على ذلك، يندرج التزامنا بحوكمة البيانات ضمن منظومة إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة، مما يضمن توافق أحدث التطورات مع أولوياتنا الاستراتيجية وإيرادها بشفافية في تقريرنا المتكامل.

التقدم في عام 2024

نفذنا بنجاح برنامج خصوصية البيانات، الذي يستند إلى إطار عمل فعال تم تعزيزه مع إطلاق سياسة حماية البيانات للمجموعة في عام 2023. وقد أتاح لنا تطبيق هذا البرنامج إمكانية تقييم مستويات الامتثال في وحداتنا التشغيلية وقطاعات أعمالنا المختلفة، مع تحديد الفجوات في الامتثال لحماية البيانات. بعد استكمال المرحلة التجريبية من البرنامج، وضعنا رؤى عملية وخارطة طريق استراتيجية للتنفيذ والإجراءات التصحيحية على مستوى شركة اتصالات للخدمات القابضة وإدارتي الموارد البشرية والمالية. إضافة لذلك، قمنا بإعداد إطار مخصص لحماية البيانات في "e& Money" وباشرنا في تنفيذه وفقاً للمتطلبات التنظيمية ذات الصلة، مما يضمن الامتثال ويعزز الثقة في عملياتنا المالية.

مع توسعنا في أوروبا الوسطى بعد الاستحواذ على حصة مسيطرة في "بي بي إف تيليكوم"، أصبحنا خاضعين للوائح الاتحاد الأوروبي ونعمل مع شركاتنا العاملة الدولية لضمان مواءمة برامجنا مع اللوائح والمعايير الصارمة لحماية البيانات في تلك الأسواق.

بوصفنا من الشركات الرائدة في تبني الذكاء الاصطناعي في دولة الإمارات العربية المتحدة، واجهنا تحديات تتصل بحماية البيانات، خاصة فيما يتعلق بتطبيقات الذكاء الاصطناعي ونشوء استخدامات كثيرة لهذه التكنولوجيا (المعرفة المزيد عن نهجنا في التعامل مع الذكاء الاصطناعي، انقر هنا علاوة على ذلك، تطلب تنفيذ برنامج خصوصية البيانات عناية كبيرة في ترتيب الأولويات والتنسيق مع وحداتنا التشغيلية لمعالجة أي فجوات في الامتثال ضمن الجداول الزمنية الموضوعة بالتعاون مع تلك الوحدات.

حظيت جهودنا في تعزيز خصوصية البيانات بتقدير كبير، حيث حصلنا جائزة المشروع المتميز عن إطلاق أول سياسة شاملة لخصوصية البيانات على مستوى المجموعة. كما حصلنا على جائزة أفضل فريق قانوني تابع لشركة في قطاع التكنولوجيا والإصلاح والاتصالات ضمن جوائز "إيه ال بي" للتميز القانوني في الشرق الأوسط، مما يؤكد على ريادتنا في مجال خصوصية البيانات وتميزنا في الامتثال للجهات التنظيمية.

ملخص حماية البيانات

مؤشرات أدائها	2024	2023	2022	2021
عدد حالات اختراق البيانات	0	0	0	0

تطلعاتنا للمستقبل

في عام 2025، سوف نستكمل عملية تقييم برنامج حماية البيانات في جميع القطاعات والوحدات التشغيلية المتبقية التي نمتلك فيها حصة مسيطرة. وتشمل هذه المبادرة تطبيق أدوات الامتثال والأطر اللازمة في إدارات الموارد البشرية والمالية والعمليات واتصالات للخدمات القابضة، و"e& Money" ورؤية الإمارات (eVision) لضمان تطبيق معايير فعالة لحماية البيانات على مستوى المجموعة.

بالتوازي مع ذلك، سنعزز دعمنا للامتثال التنظيمي فيما يتعلق بالخصوصية وحماية البيانات في مبادرات الذكاء الاصطناعي، سواء في دولة الإمارات العربية المتحدة أو في الأسواق الدولية، بما في ذلك أسواق الاتحاد الأوروبي. مع توسعنا في بلدان تعتمد أطراً متقدمة لحماية البيانات، سنعمل على تطوير نهج عالمي موحد يعزز الابتكار والنمو الاقتصادي مع إعطاء الأولوية لخصوصية العملاء.

في الأعوام التالية، ومع استمرار القانون العام لحماية البيانات في الإمارات العربية المتحدة بدعم رؤية الدولة كمركز للابتكار والبيانات، سنؤدي دوراً محورياً في الموازنة بين ضمانات الخصوصية ومقتضيات التطور التكنولوجي والاقتصادي. وبحلول عام 2030، سنسعى بالتعاون الوثيق مع المشرعين وصنّاع السياسات إلى وضع لوائح مرنة وموجهة لمعالجة تعقيدات التكنولوجيا الناشئة بهدف تعزيز مكانة إي أند كشركة تكنولوجيا عالمية رائدة مع مواصلة التزامنا الراسخ بالمحافظة على خصوصية البيانات.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية خصوصية البيانات تكملة

تعزير خصوصية البيانات: نهج موحد في إي آند

إطار شامل لحماية البيانات

بصفتها شركة تكنولوجيا عالمية رائدة، أولت إي آند اهتماماً كبيراً بتطوير وتنفيذ برنامج خصوصية البيانات للمجموعة لضمان حماية فعالة للبيانات في جميع عملياتها. وشكلت هذه المبادرة خطوة محورية في توحيد عمليات تقييم الامتثال للخصوصية، وتعزير ثقافة المحافظة على الخصوصية، والاستجابة للاحتياجات الفريدة في العديد من الوحدات التشغيلية والقطاعات، بما فيها اتصالات للخدمات القابضة وإدارتي الموارد البشرية والمالية للمجموعة. من خلال تبني نهج شامل، قمنا بتأسيس قاعدة صلبة لإدارة الخصوصية تغطي مختلف نماذج الأعمال ومستويات تقبل المخاطر.

المواءمة مع أفضل الممارسات

تنفيذ برنامج مركزي للخصوصية أتاح الفرصة لمواءمة ممارساتنا مع أفضل الممارسات العالمية، وتعزير ثقة أصحاب المصلحة بنا. لكن من أجل تحقيق هذا الإنجاز، كان علينا التغلب على تحديات عديدة، مثل مراعاة احتياجات الأعمال المختلفة، والتعامل مع فجوات الامتثال بشكل منهجي، والحفاظ على انسيابية العمليات. كما أن تعقيدات إدارة خصوصية البيانات في مؤسسة عالمية استدعت البحث عن حلول مبتكرة توازن بين المتطلبات التنظيمية والكفاءة في مزاولة الأعمال.

تنفيذ حلول لتعزيز الخصوصية

قمنا باتباع منهجية مركزية موحدة لتنفيذ المراحل التجريبية من برنامج الخصوصية، مع تطبيق المبادئ القانونية والاستفادة من إطار امتثال مبسط. وقمنا بإضافة لوحة معلومات شاملة سهلت علينا التواصل ومتابعة سير عملية الامتثال للخصوصية، مع تحديد جوانب التميز ونقاط التحسين. وقد ساعدت هذه المنهجية على الحد من حالات توقف العمل وزيادة الوعي من خلال رسم خرائط الخصوصية، وتقديم رؤى قابلة للتنفيذ لاستجابة مؤسسية شاملة لاحتياجات خصوصية البيانات.

إلى جانب ذلك، يشمل التزامنا بحماية خصوصية البيانات تقييماً دقيقاً لممارسات الخصوصية لدى الموردين والشركاء. وقد أدرجنا هذا الالتزام في عمليات المشتريات بدءاً من طلب تقديم العروض، حيث يقوم الموردون المحتملون باستكمال استبيان تقييم شامل حول ممارساتهم المتعلقة بالخصوصية للتأكد من توافقها مع معاييرنا الصارمة في حماية البيانات.

تعزير الثقة من خلال الابتكار

أسهم تنفيذ البرنامج التجريبي في رفع مستوى الامتثال بشكل ملموس، مما أكد على مكانة إي آند كشركة رائدة إقليمياً في مجال خصوصية البيانات وعزز دفاعاتنا في مواجهة المخاطر التنظيمية. من خلال اعتماد الخصوصية كقيمة ثقافية أساسية، تمكنا من كسب ثقة أصحاب المصلحة، والحد من مخاطر الاختراقات، وترسيخ مكانتنا كمؤسسة حريصة على تعزير الابتكار والمحافظة على الخصوصية. وقد أظهرت هذه المبادرة التزامنا الراسخ بوضع معايير جديدة في مجال حماية البيانات.



الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية

11 الأمن السيبراني

في إي آند، لا يُعتبر الأمن السيبراني مجرد وظيفة، بل هبة أمر استراتيجي حيوي. نحن ملتزمون بالحفاظ على أعلى معايير التميز في الأمن السيبراني، مدعومين بإطار حوكمة قوي، وابتكار مستمر، ونهج استباقي للتخفيف من التهديدات الناشئة. من خلال الاستفادة من التقنيات الحديثة، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، والمشاركة الفعالة مع مجلس الأمن السيبراني الإماراتي، نكرس كل الجهود لإنشاء نظام بيئي رقمي آمن وقوي في الإمارات وما بعدها، مما يمكّن الأفراد والشركات من ازدهار في عالم متصل.

تعريف الموضوع الجوهرية:

يمثل الأمن السيبراني جانباً أساسياً بالعمليات التشغيلية لدى إي آند ويتضمن التدابير والممارسات التي تستهدف توفير الحماية للأصول الرقمية للمجموعة وبنيتها التحتية وبيانات العملاء من التهديدات السيبرانية.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة إي آند:

ترجع للأهمية الجوهرية التي يمثلها للأمن السيبراني لمجموعة إي آند نتيجة للتزايد القائم في وتيرة التهديدات السيبرانية ومستوى تعقيدها في البيئة الرقمية. ونظراً لأن إي آند من الشركات المتخصصة في التقنيات، فإنها تدرك أن الحفاظ على الأمن السيبراني لأنظمتها له تأثير مباشر على مستوى الثقة وللأطمئنان لدى أصحاب المصلحة لديه.

نوع الأثر المتحقق:

تتضمن التأثيرات الإيجابية إقامة بيئة رقمية آمنة والحفاظ على ثقة العملاء وحماية العمليات التشغيلية التجارية ذات الأهمية الحيوية. كما تتضمن التأثيرات السلبية المحتملة خطر التعرض لاختراق البيانات والخسائر المالية وتضرر السمعة.

الأثر المترتب على سلسلة القيمة:

- التعاملات مع الموردين
- العمليات اليومية
- خدمة العملاء والتواصل معهم

أصحاب المصلحة الأساسيون:

- العملاء
- الموظفون
- شركاء الأعمال
- المستثمرون
- المجتمعات المحلية
- الحكومات

السياسات:

- تطبق إي آند إطاراً للسياسات يضم أكثر من 35 سياسة تغطي جميع المجالات المرتبطة بالأمن
- مدونة قواعد السلوك للموردين لمجموعة إي آند
- مدونة قواعد السلوك لمجموعة إي آند

نهجنا الإداري

الأمن السيبراني أمر حاسم لبناء منظومة رقمية آمنة وموثوقة في إي آند، وهو جزء لا يتجزأ من إطار الحوكمة المؤسسية للمجموعة. تتولى اللجنة التوجيهية لأمن معلومات الشركة، بقيادة الرئيس التنفيذي للمجموعة بدولة الإمارات العربية المتحدة، مسؤولية الإشراف الاستراتيجي على الأمن السيبراني للمجموعة وضمان تحسينه بشكل مستمر. وتضم هذه اللجنة مسؤولين تنفيذيين من مختلف القطاعات ووحدات العمل ("إي آند الإمارات" و"إي آند المؤسسات" و"إي آند الحياة") ويتمحور عملها حول مجموعة شاملة من المجالات الأمنية، بما في ذلك الأمن السيبراني، والأمن المادي، وأمن الموظفين، وإدارة استمرارية الأعمال، والحوكمة، وتدار شركائنا العاملة بشكل مستقل.

نحن نتبنى سياسات صارمة لأمن المعلومات تعالج جوانب أساسية مثل إدارة المخاطر، وأمن البيانات، وإدارة الأصول، والتحكم في الوصول، والأمن المادي. وتخضع هذه السياسات لمراجعة دورية من اللجنة التوجيهية لأمن معلومات الشركة. ويضطلع الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا والابتكار بدور محوري في تعزيز التزامنا بالتميز في مجال الأمن السيبراني.

تعكس مؤشرات الأداء الرئيسية لأمن المعلومات التزامنا الراسخ بالحد من المخاطر السيبرانية، حيث نسعى إلى خفض معدل الحوادث الأمنية التي تؤثر على عملياتنا التجارية إلى مستوى قريب من الصفر، وضمان استمرارية تشغيل دفاعاتنا الأمنية بنسبة 99.9%، والحد من التفورات الأمنية الحرجة وعالية الخطورة إلى أدنى مستوى ممكن. تتسم الإدارة الفعالة لقدراتنا في مجال الأمن السيبراني وتحسينها بشكل مستمر بأهمية كبيرة، فهي تمكنا من الاستجابة السريعة للتهديدات الناشئة والمحافظة على بيئة تشغيلية آمنة ومرنة.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية الأمن السيبراني تكلمة

نحن نحرص على تعزيز الوعي بالأمن السيبراني وتقديم برامج تدريبية دورية لموظفي إبي آند بهدف إبقائهم على اطلاع دائم بالمخاطر والتهديدات السيبرانية الناشئة نتيجة التطورات التكنولوجية، إلى جانب المستجدات في سياسات أمن المعلومات والجوانب القانونية والتنظيمية.

نحن نلتزم بمبادئ المعيار الدولي (ISO 27000:2013)، كما حصلنا على اعتماد معيار أمن بيانات بطاقات الدفع لأنشطة محددة، مما يعكس التزامنا بأفضل الممارسات المتبعة في القطاع والامتثال للمتطلبات التنظيمية.

التقدم في عام 2024

عززنا مكانتنا الرائدة في مجال الأمن السيبراني هذا العام من خلال تنفيذ سلسلة من المبادرات الاستراتيجية. وواصلنا التصدي للاتجاهات الناشئة في هذا المجال عبر تطوير قدرات حافة خدمة الوصول الآمن لدعم نموذج الثقة الصفرية، مما يضمن الوصول الآمن إلى الموارد وحماية البيانات من التهديدات المتزايدة في بيئة رقمية تعتمد على الحوسبة السحابية الموزعة.

كما أطلقنا بالتعاون مع مجلس الأمن السيبراني لحكومة دولة الإمارات العربية المتحدة خدمة استشارات مكافحة الاحتيال "Scam Advisor"، التي تتيح للمستخدمين التحقق من موثوقية المواقع الإلكترونية وحماية أنفسهم من عمليات الاحتيال السيبراني. وإدراكاً منا لتطور مشهد التهديدات الإلكترونية، قمنا بتصميم مركز عمليات أمنية لشبكات الجيل الخامس (5G) مخصص للعلماء من الجهات الحكومية ويوفر لهم إمكانيات متقدمة للكشف عن التهديدات والاستجابة لها.

في إطار تعزيز حلولنا في مجال الأمن السيبراني، قمنا بإنشاء بيئة سحابية معزولة وآمنة لاستضافة البنية التحتية الأساسية للجهات الحكومية، بما يضمن أعلى مستويات أمن البيانات والمرونة التشغيلية. كما قدمنا للجهات الحكومية خدمات حماية مخصصة ضد هجمات حجب الخدمة الموزعة للحد من مخاطر الهجمات السيبرانية التي تعطل تقديم الخدمات الحكومية.

تطلعاتنا للمستقبل

تتطلع في المستقبل إلى تقديم خدمات أمن سيبراني أكثر ابتكاراً وشمولية تتيح للمؤسسات التعامل بفعالية مع تعقيدات المشهد الرقمي المتطور بكل أمان.

سنواصل تعزيز قدراتنا الأمنية بما يتماشى مع التكنولوجيا الحديثة والتحول الرقمي المتسارعة، لبناء الخبرات اللازمة لتحقيق هذا الهدف. كما نهدف إلى تعزيز إمكاناتنا في مجال الأمن السيبراني لمواجهة التهديدات والتحديات المتزايدة، بما في ذلك الأمن الكمي والمخاطر الناشئة الأخرى. وسنواصل تركيزنا على مواكبة التطورات التكنولوجية، وضمان الامتثال التنظيمي، وتعزيز الابتكار، وبناء شراكات قوية.

وفيما يتعلق بنشر الوعي الأمني، أجرينا تدريباً إلزامياً على الأمن السيبراني للموظفين الجدد والموظفين الحاليين الذين لم يسبق لهم تلقي هذا التدريب، مع اشتراط درجة مرتفعة للنجاح تبلغ 80%. وبلغ معدل إكمال دورات التدريب الأمني الداخلية 96% في عام 2024. علاوة على ذلك، أسهمت الجولات التوعوية المنتظمة والتمارين الفصلية لمحاكاة هجمات التصيد الاحتيالي في تعزيز وعي الموظفين بمخاطر الأمن السيبراني.

إدراكاً منا لأهمية التعاون الفعال في تقديم حلول أمن سيبراني بمواصفات عالمية، سعينا إلى عقد شراكات استراتيجية لتعزيز قدراتنا في هذا المجال. حيث تعاوناً مع أبرز شركات الاتصالات العالمية لتطوير نموذج لغوي كبير قائم على الاتصالات، وذلك بهدف الاستفادة من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي للارتقاء بحلول الأمن السيبراني. بالإضافة إلى ذلك، أتاحت لنا شراكتنا مع "أمازون لخدمات الإنترنت" تقديم خدمات سحابية سيادية للجهات الحكومية والكيانات الخاضعة للرقابة، بما يلبي المتطلبات الأمنية ومتطلبات الامتثال الصارمة لهذه القطاعات.

وقد حظي التزامنا بالتميز في الأمن السيبراني بتقدير مجلس الأمن السيبراني لحكومة دولة الإمارات العربية المتحدة، الذي منحنا عدة جوائز تكريماً لمساهماتنا، ومن أبرزها خدمة استشارات مكافحة الاحتيال "Scam Advisor"، وبرامج مكافآت اكتشاف الثغرات الأمنية، وخدمات المعلومات حول التهديدات السيبرانية.

إدارة فعالة للثغرات لتعزيز الأمن السيبراني

أنشأنا برنامجاً متكاملًا ومنظماً لإدارة الثغرات الأمنية يتيح لنا اكتشافها وتقييمها ومعالجتها بشكل دوري عبر منتجاتنا وخدماتنا لضمان بيئة رقمية قوية وأمنة.

يتوافق إطارنا العام لإدارة مخاطر الأمن السيبراني مع نظام ضمان أمن المعلومات في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتوجيهات هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية، ومعايير (ISO 27005)، بالإضافة إلى إطار إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة. ويوفر هذا الإطار أساساً متيناً لتقييم خدماتنا بشكل مستمر، مما يمكننا من التعامل بفعالية مع المخاطر السيبرانية الناشئة التي قد تؤثر على أعمالنا.

ضمن جهودنا لحماية منظومتنا الرقمية من التهديدات السيبرانية المتطورة، طبقنا مجموعة شاملة من الضوابط والإجراءات الأمنية لرصد التهديدات والوقاية منها. وتخضع فعالية هذه الضوابط لمراجعات وتقييمات دورية لضمان أعلى مستويات الحماية والأمان.

مؤشرات أدائها	2024	2023	2022	2021
عدد محاولات الهجوم السيبراني (بالمليون)	205.628	105.9	65.7	8.4
عدد الهجمات السيبرانية الفعلية	0	0	0	0
النسبة المئوية للموظفين المدربين على الأمن السيبراني (%)	96	95	80	70

12 الذكاء الاصطناعي المسؤول



هذا العام، كانت مجموعتنا رائدة في إطلاق أحد أكثر أطر الذكاء الاصطناعي المسؤول شمولاً في المنطقة، مما يمثل تحولاً جوهرياً في كيفية تطوير تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي واستخدامها وإدارتها. يشكل هذا الإطار نموذجاً متكاملاً يوازن بين الابتكار التكنولوجي وإدارة المخاطر، حيث أرسينا دعائم حوكمة قوية، وشجعنا التعاون بين الفرق المختلفة، وعملنا جنباً إلى جنب مع رواد التكنولوجيا العالميين. بذلك أثبتنا أن تبني الذكاء الاصطناعي التحويلي يمكن أن يسير جنباً إلى جنب مع المساءلة والشفافية ودفع عجلة التغيير الإيجابي للمجتمع."

دينا المنصوري

الرئيس التنفيذي للذكاء الاصطناعي والبيانات للمجموعة

تعريف الموضوع الجوهري:

نحن نلتزم بتطوير واستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بطريقة مسؤولة وآمنة بهدف تحقيق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة. كما نقوم بإدارة المخاطر والفرص المرتبطة بالذكاء الاصطناعي وفقاً للمعايير المحلية والعالمية، مع التركيز على العدالة والشفافية والمساءلة، للحد من التحيزات وتجنب أي آثار سلبية غير مقصودة.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة إي آند:

يتطلب التحول الرقمي المستدام حوكمة مسؤولة للذكاء الاصطناعي. فقد أصبح من الضروري تطوير وتنفيذ حلول للذكاء الاصطناعي تعزز ثقة أصحاب المصلحة، وتضمن معاملة عادلة للجميع، وتؤدي أداء موثوقاً، وتحقق تأثيراً إيجابياً واسع النطاق مع انتشار هذه التكنولوجيا في أسواقنا وتزايد أهمية استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول لضمان مستقبل رقمي مستدام.

نوع الأثر المتحقق:

تعزز ثقة العملاء من خلال الحلول القائمة على الذكاء الاصطناعي المسؤول، وتحسين جودة الخدمات، ودعم الابتكار بما يعود بالنفع على المجتمع. كما يساعد الذكاء الاصطناعي المسؤول في الحد من التحيزات، وانتهاكات الخصوصية، وعدم الامتثال للوائح التنظيمية.

الأثر المترتب على سلسلة القيمة:

يدمج إطار الذكاء الاصطناعي المسؤول مبادئ الحوكمة والمساءلة في جميع مراحل دورة حياة الذكاء الاصطناعي، على النحو التالي:

- المرحلة الأولية: تشمل الشراكات مع الموردين، وعمليات شراء التكنولوجيا، ومصادر البيانات.
- مرحلة العمليات: تشمل العمليات الداخلية، وتحسين الأنظمة، وأدوات الموظفين.
- المرحلة النهائية: تشمل خدمات الذكاء الاصطناعي الموجهة للعملاء، وأنظمة الدعم، والحلول الرقمية.

أصحاب المصلحة الأساسيون:

- العملاء
- الموظفون
- شركاء الأعمال والموردون
- الجهات التنظيمية والحكومية
- المساهمون والمستثمرون
- المجتمعات المحلية
- الهيئات الصناعية

السياسات:

- إطار الذكاء الاصطناعي المسؤول لمجموعة إي آند
- سياسة مخاطر المؤسسات للمجموعة
- إي آند سياسة حماية البيانات للمجموعة

نهجنا الإداري

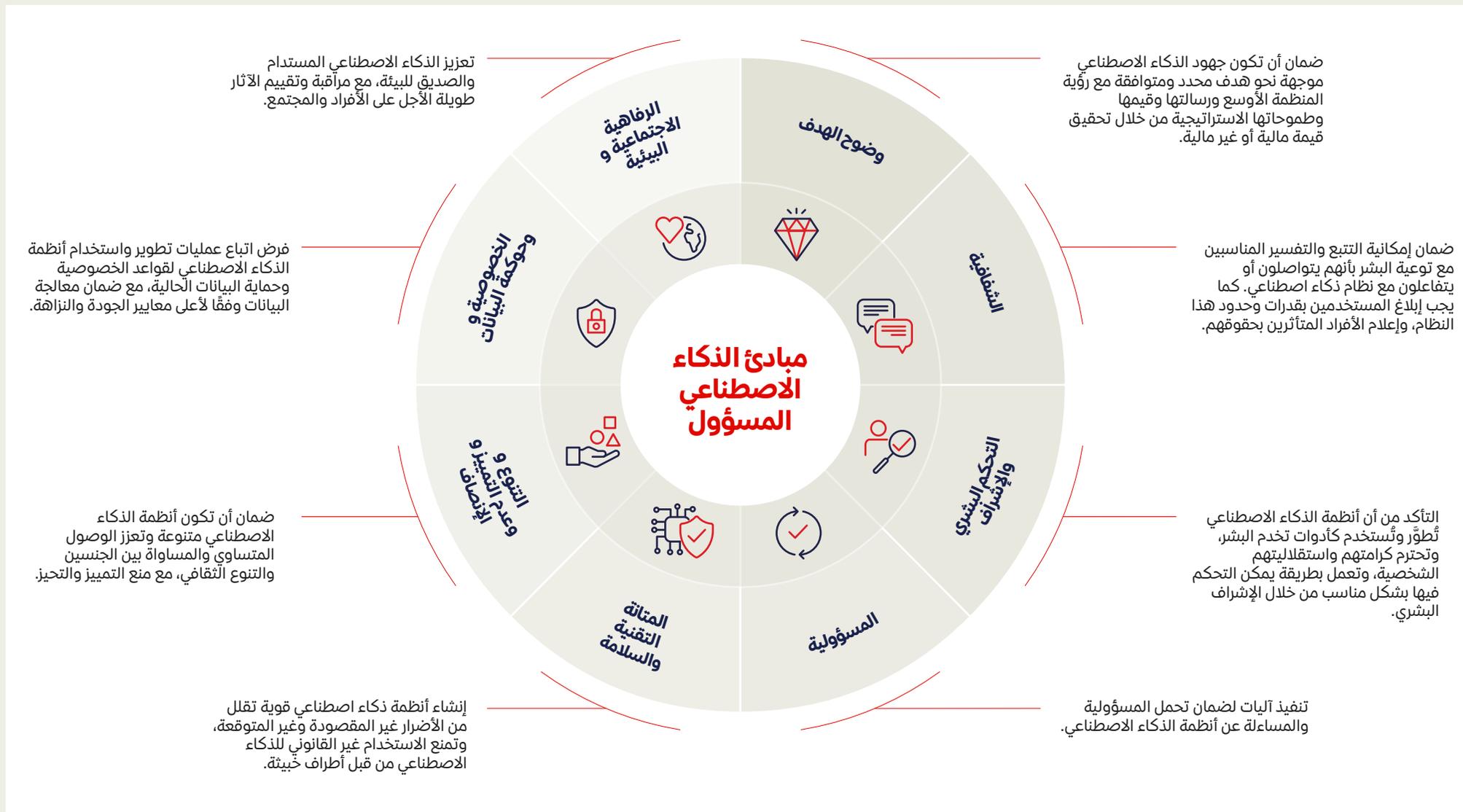
يعد إطار الذكاء الاصطناعي المسؤول وثيقة الحوكمة الأساسية التي توجه عمليات تطوير الذكاء الاصطناعي واستخدامه على مستوى المجموعة. وهو يشمل ثمانية مبادئ أساسية، إلى جانب بروتوكولات تقييم المخاطر، وهيكل حوكمة فعال، وإرشادات تفصيلية للتنفيذ، وتحديد واضح لمسؤوليات أصحاب المصلحة.

تم بناء إطار الذكاء الاصطناعي المسؤول على أسس حوكمة متينة، عبر التعاون مع خبراء من مختلف التخصصات، بما في ذلك القانون والامتثال وإدارة المخاطر المؤسسية والتكنولوجيا وتقنية المعلومات وأمن البيانات وخصوصية البيانات والذكاء الاصطناعي. كما تم تشكيل لجنة توجيهية جديدة لحوكمة الذكاء الاصطناعي لتتولى تحديد المخاطر المحتملة وتقييمها والتخفيف من آثارها في جميع حالات استخدام الذكاء الاصطناعي، بدءاً من الفكرة الأساسية وصولاً إلى التنفيذ. وتعمل اللجنة على إجراء تقييم شامل لمخاطر الذكاء الاصطناعي بالتعاون مع الجهات المسؤولة عن كل حالة استخدام لضمان توافقه مع مستويات تقبل المخاطر، من خلال مواءمة استراتيجيات التقليل من المخاطر وإجراء مراجعات دورية لحوكمة الذكاء الاصطناعي على مستوى المجموعة، يمكننا تحديد الفجوات وتحسين عملياتنا والتكيف مع المعايير المتطورة، مع الحفاظ على الاتساق الاستراتيجي الداخلي. ويضمن هذا النهج المنظم الشفافية والمساءلة والثقة، مما يمكننا من تطوير مبادرات الذكاء الاصطناعي بطرق مبتكرة ومسؤولة.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية الذكاء الاصطناعي المسؤول تكلمة

مبادئ الذكاء الاصطناعي المسؤول

المبادئ الثمانية التالية توجه نهج إدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي في إي آند:



الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية الذكاء الاصطناعي المسؤول كلمة

التقدم في عام 2024

شكل وضع أول إطار للذكاء الاصطناعي المسؤول في عام 2024 نقطة تحول أساسية في التزامنا باستخدام الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول وبما يتوافق مع أفضل الممارسات العالمية. فقد عزز هذا الإطار ريادتنا في استخدام التكنولوجيا بشكل أخلاقي من خلال وضع إرشادات شاملة لإدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي على المستوى المؤسسي والتشغيلي.

مواجهة التحديات والتعقيدات

نظراً للتطور السريع في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، أصبح من الضروري التوفيق بين تعقيداته الأخلاقية والاستفادة القصوى من منافعها الاجتماعية. لذلك تطالب نشر إطار الذكاء الاصطناعي المسؤول تسبقاً واسعاً لضمان تنفيذه واعتماده على مستوى إي آند دون التأثير على سير عملياتنا التشغيلية. وقد ساهم هذا الإطار بتعزيز المرونة التشغيلية في تطوير الذكاء الاصطناعي، كما أتاح لنا اتخاذ قرارات مستندة إلى إدارة المخاطر، مما دعم نهجنا المتوازن في الابتكار.

على مستوى هياكل حوكمة المجموعة، يعتبر الذكاء الاصطناعي جزءاً من المخاطر الرئيسية المرتبطة بالبيانات والذكاء الاصطناعي وفقاً للإفصاحات المتاحة علناً (للمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى قسم إدارة المخاطر في التقرير السنوي). وبالتالي، يخضع الذكاء الاصطناعي لإشراف لجنة إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة، التي تتولى مسؤولية تحديد مستوى المخاطر المقبول، وتقييم كفاءة بيئة الرقابة، ومتابعة تنفيذ الاستراتيجيات وخطط التخفيف من آثار المخاطر، في حين تقع مسؤولية الإشراف النهائي على لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة.

تعزيز التعاون العالمي

إلى جانب التقدم الذي حققناه على الصعيد الداخلي، شاركنا بفعالية في مبادرة "نحو ذكاء اصطناعي مسؤول" التي نظمتها الجمعية الدولية لشبكات الهاتف المتحرك، حيث استفدنا من خارطة الطريق التي وضعتها الجمعية لتبني الذكاء الاصطناعي وأدوات التقييم الخاصة بذلك لتحسين ممارساتنا. ويعكس ذلك التزامنا بتعزيز التعاون، وبناء مستقبل الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول، وضمان استغلال إمكاناته بأعلى مستويات النزاهة والمساءلة. وقد عززت هذه الجهود دورنا الريادي في حوكمة الذكاء الاصطناعي المسؤول.



ولا تقتصر طموحاتنا على التبنى الداخلي، بل نسعى من خلال مشاركة أفضل الممارسات والتعاون مع الشركاء إلى ترسيخ مكانتنا الرائدة إقليمياً في مجال الذكاء الاصطناعي المسؤول بحلول عام 2025. سنعمل على تعزيز الابتكار التكنولوجي مع الالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية، وإثبات أن الابتكار والمسؤولية يمكن أن يتكاملا لدفع عجلة التقدم من خلال ترسيخ ثقافة الممارسات الأخلاقية في مجال الذكاء الاصطناعي.

بحلول عام 2030، نطمح لأن نحمل مكانة عالمية رائدة في مجال الذكاء الاصطناعي المسؤول، وأن نساهم في وضع معايير ممارسات الذكاء الاصطناعي الأخلاقية والمستدامة في قطاع عملنا. تقوم هذه الرؤية على ركائز استراتيجية تشمل دمج المبادئ الأساسية في جميع مبادرات الذكاء الاصطناعي، وترسيخ ثقافة اتخاذ القرارات الأخلاقية على مستوى المجموعة، وتعزيز الابتكار في مجالات مثل الذكاء الاصطناعي القابل للتفسير وحلول حماية الخصوصية، والتعاون مع أصحاب المصلحة حول العالم، وتنفيذ معايير دقيقة لقياس أثر الذكاء الاصطناعي على المجتمع والبيئة.

نتطلع في المستقبل إلى تطوير حلول ذكاء اصطناعي مسؤول تساهم في معالجة التحديات العالمية، ودعم التنمية المستدامة، وتعزيز الشمول الرقمي، ونهدف على المدى الطويل إلى قيادة جهود القطاع لتطوير تكنولوجيا ذكاء اصطناعي تلتزم بأعلى المعايير الأخلاقية، وتحقق فوائد ملموسة للمجتمع.

من التطوير وحتى التنفيذ. كما يتيح النظام الكشف المبكر عن التحيزات والانحرافات، مما يسمح باتخاذ إجراءات تصحيحية وتطبيق ممارسات أخلاقية في الذكاء الاصطناعي.

تطلعاتنا للمستقبل

في عام 2025، سنعمل على دمج إطار الذكاء الاصطناعي المسؤول بشكل كامل في جميع مستويات الشركة، حيث نقوم بتضمين مبادئه في العمليات اليومية لضمان استيعاب الموظفين وأصحاب المصلحة لإرشاداته وتنفيذها بفعالية. ونسعى إلى تحسين آليات الحوكمة، وتطوير قدرات رصد متقدمة، ومواءمة بروتوكولات التقييم مع المعايير العالمية بهدف تحقيق التميز في إدارة مخاطر الذكاء الاصطناعي. إضافة إلى ذلك، سنستثمر في برامج تدريبية موجهة لتزويد فرقنا بالمهارات والأدوات اللازمة لقيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي المسؤول بكفاءة.

بالإضافة إلى ذلك، تعاونا مع شركة "آي بي إم" لتنفيذ حل حوكمة متكامل ومتعدد النماذج للذكاء الاصطناعي التوليدي. وقد تم الإعلان عن هذا التعاون خلال المنتدى الاقتصادي العالمي 2025 في دافوس، وهو يهدف إلى تعزيز إطار حوكمة الذكاء الاصطناعي للمجموعة لدعم الامتثال والإشراف والممارسات الأخلاقية عبر منظومة الذكاء الاصطناعي المتنامية فيها. كما يعكس التزام إي آند بترسيخ الحوكمة الصارمة، والإدارة الفعالة للمخاطر، والإشراف التنظيمي الشامل على استخدامات الذكاء الاصطناعي. ويقدم نظام الحوكمة الجديد للذكاء الاصطناعي ميزات متقدمة، مثل الإدارة المؤتمتة للمخاطر، ومراقبة الامتثال، والتحليل الفوري للذءاء، مما يمكننا من الحد من المخاطر، ورصد التحيزات، وضمان الامتثال للمعايير التنظيمية طوال دورة حياة نماذج الذكاء الاصطناعي، بدءاً

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية الذكاء الاصطناعي المسؤول تكملة

الذكاء الاصطناعي في خدمة التنمية المستدامة: الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتحقيق التنمية المستدامة ودعم الجهود الإنسانية



مديرة قسم الذكاء الاصطناعي والبيانات في
المجموعة، دينا المنصوري، تقدم AI4SD
في الجمعية العامة للأمم المتحدة الـ 79 في
نيويورك.



توظيف الذكاء الاصطناعي في الاستجابة للأزمات

تُظهر منصة الأزمات المناخية والكوارث الطبيعية (CNDC) كيف يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين استجابة الكوارث الزلزالية من خلال التحليل والمراقبة في الوقت الفعلي. قمنا بنشر منصتنا المدعومة بالذكاء الاصطناعي بعد الزلزال المدمر الذي ضرب تركيا وسوريا. استفادت هذه المنصة من الذكاء الاصطناعي لتقييم حجم الكارثة وتوليد رؤى هامة، مما يبرز كيف يمكن للذكاء الاصطناعي دفع الإجراءات الاستباقية في تعافي الكوارث وتحديد المناطق عالية المخاطر التي تتطلب التدخل الفوري.

ساهمت هذه الرؤى في توجيه استجابات استراتيجية بعد الزلزال، مما ساعد في تحسين توزيع المساعدات وجهود الطوارئ، بينما تم أيضاً تحديد الثغرات الرئيسية والمجالات التي تحتاج إلى تحسين لتقليل التحديات المماثلة في المستقبل.

التحديات والفرص في تحليل الكوارث

ن التحدي في إدارة وتحليل كميات ضخمة من البيانات غير المنظمة من مصادر محلية ودولية يمكن أن يؤدي إلى تأخيرات في استجابة الأزمات واتخاذ قرارات متفرقة. ومع ذلك، فإن نهجنا المدعوم بالذكاء الاصطناعي يحول هذه التحديات إلى فرص من خلال معالجة العديد من تدفقات البيانات بسرعة، واستخراج رؤى قابلة للتنفيذ، وتوفير رؤية موحدة للمشاهد الكارثي. يمكن هذا النهج من تحقيق استجابات إنسانية أسرع وأكثر تنسيقاً، مع ضمان وصول الموارد الحيوية إلى أولئك الأكثر حاجة إليها.

حل تعاوني مدعوم بالذكاء الاصطناعي بالتعاون مع Datalytx لخبرة التحليلات و UNDP للتنسيق الاستراتيجي، تم تصميم منصتنا المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتعزيز القدرة على الصمود أمام التحديات المتعلقة بالمناخ مثل الفيضانات، الزلازل، والجفاف. من خلال الاستفادة من الرؤى المدعومة بالذكاء الاصطناعي وأدوات تصور البيانات، نقوم بتحليل الاتجاهات بعد الكوارث، وإجراء تحليل المشاعر، وتقييم احتياجات الإنسان المتطورة. يساهم هذا في تمكين فرق الطوارئ وصناع السياسات من تحسين توزيع المساعدات، وتحديد أولويات جهود إعادة البناء، وتعزيز التخطيط للقدرة على الصمود في مواجهة الأزمات المستقبلية.

التأثير والتقدير العالمي

حظيت منصتنا للذكاء الاصطناعي باهتمام عالمي بعد عرضها خلال اجتماع الجمعية العامة للأمم المتحدة، مما عزز مكانة إي آند الرائدة في الحلول الإنسانية المدعومة بالذكاء الاصطناعي. من خلال الربط بين التكنولوجيا والاحتياجات الإنسانية، أثبتنا كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يحدث تأثيراً ملموساً وواسع النطاق في مواجهة الأزمات.

تسهم هذه المنصة في تلبية الاحتياجات الإنسانية العاجلة، وإنقاذ الأرواح، وحماية المجتمعات، وتعزيز آليات المرونة في مواجهة الكوارث الطبيعية مثل الفيضانات والزلازل بشكل أسرع وأكثر كفاءة، مما يجعلها مثلاً واضحاً لكيفية تسخير الذكاء الاصطناعي لإحداث تغيير إيجابي ملموس في العالم.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية

13 سلسلة التوريد المستدامة



"تعد الإدارة المسؤولة لسلسلة التوريد عنصراً أساسياً في أعمال إي آند، حيث تعكس التزامنا بالاستدامة والممارسات الأخلاقية، وخلق قيمة مستدامة في جميع مستويات عملياتنا. من خلال التعاون الوثيق مع شركائنا والاستفادة من مبادرات مبتكرة مثل مشروع إي آند "Project Life"، نعمل على تشكيل سلسلة توريد تعزز حماية البيئة، وتدعم النمو الاقتصادي، وتلتزم بأعلى المعايير الأخلاقية. بصفتنا شركة تسعى لتحقيق قيمة مستدامة، نفخر بأن نكون نموذجاً يحتذى به في تعزيز الثقة والشفافية والمساءلة في عمليات الشراء وسلسلة التوريد في إي آند"

سعيد الزرعوني
الرئيس التنفيذي للمشتريات

تعريف الموضوع الجوهرية:

تشير سلسلة التوريد المستدامة إلى دمج الممارسات المسؤولة بيئياً واجتماعياً في عمليات الشراء والتوزيع. ويتضمن ذلك العمل على خفض الأثر البيئي إلى أقل مستوى ممكن مع مراعاة اتباع ممارسات أخلاقية في تدبير الموارد وتعزيز تحقيق نتائج اجتماعية إيجابية على مستوى سلسلة التوريد.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة إي آند:

تحمل الإدارة المستدامة لسلسلة التوريد أهمية حيوية لدى إي آند نظراً لتساقها مع التزام المجموعة بالمسؤولية المؤسسية خارج إطار عملياتها التشغيلية. ومن شأن اتباع الممارسات الأخلاقية والمراعية للمجتمع في تدبير الموارد جنباً إلى جنب مع اتباع الممارسات المراعية للبيئة بشكل عام الإسهام في بناء نموذج أعمال يتسم بالاستدامة والمرونة.

نوع الأثر المتوقع:

تتضمن التأثيرات الإيجابية الفعلية المحققة خفض البصمة الكربونية واتباع ممارسات أخلاقية في تدبير الموارد وتنمية المجتمع. كما تتضمن التأثيرات السلبية المحتملة الإضرار بالسمعة نتيجة اتباع ممارسات غير أخلاقية على مستوى سلسلة التوريد.

الأثر المترتب على سلسلة القيمة:

التعاملات مع الموردين

أصحاب المصلحة الأساسيون:

- العملاء
- الموظفون
- شركاء الأعمال
- المجتمعات المحلية

السياسات:

- مدونة قواعد سلوك الموردين لدى إي آند
- سياسة الصحة والسلامة المهنية لدى إي آند
- السياسة البيئية لدى إي آند
- سياسة إدارة المخاطر المتعلقة بالأطراف الخارجية لدى إي آند

نهجنا الإداري

لدينا سلاسل توريد واسعة ومتكاملة تلعب دوراً محورياً في ضمان استمرارية الأعمال وتحقيق القيمة لأصحاب المصلحة. وتركز هذه السلاسل بشكل أساسي على توريد المعدات التكنولوجية وأجهزة الاتصالات، وحلول البرمجيات، والخدمات المهنية التي تعد ضرورية لعملياتنا. نحن ملتزمون بتعزيز علاقاتنا مع الموردين والشركاء، بدءاً بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ووصولاً إلى الشركات العالمية متعددة الجنسيات.

ندعم الأهداف الاستراتيجية لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال إعطاء الأولوية للموردين المحليين والاعتماد على المصادر المحلية متى كان ذلك ممكناً. وتتحقق الاستدامة في سلاسل توريدنا من خلال جهد تعاوني شامل يضم فرق الشؤون القانونية والامتثال، وإدارة المخاطر المؤسسية، والاستدامة، والمشتريات، حيث يتولى قسم المشتريات قيادة هذه المبادرات.

التقدم في عام 2024

حققنا تقدماً ملموساً في تعزيز الأداء في الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة على مستوى سلسلة التوريد، حيث ركزنا بشكل أساسي على تشجيع الموردين على تجاوز المعايير الأساسية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ومؤشرات القيمة المحلية المضافة، ومواجهة تحدي تعزيز روح المبادرة في جهود الاستدامة.

كان من أهم الإنجازات لهذا العام إتمام المرحلة الأولى لمشروع إي آند الذي يحمل اسم "Project Life"، وهو مبادرة تم إطلاقها خلال مؤتمر الأطراف (COP28) لتعزيز ممارسات الاستدامة لدى الموردين. كما أحرزنا تقدماً في تطوير منصتنا الخاصة بالمشتريات الخضراء، واستخدمنا التقييمات على منصة "EcoVadis" لتقييم الموردين والتواصل معهم بفعالية أكبر.

الركيزة 3 | مزولة عملنا بمسؤولية

سلسلة التوريد المستدامة تكلمة

إلى جانب هذه الجهود، قمنا بدمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة في ممارسات المشتريات، مما يعكس التزامنا ببناء سلسلة توريد مسؤولة ومستدامة. من خلال الالتزام بمدونة قواعد السلوك الأخلاقي للموردين وتعزيز عمليات الفحص والتدقيق، نضمن التزام الموردين بالممارسات الأخلاقية والاجتماعية.

في إطار مشروع "Project Life" الذي تم إنطلاقه خلال مؤتمر الأطراف (COP28) تأكيداً على التزامنا بالاستدامة، وضعنا أهدافاً لتحسين أنظمة وعمليات المشتريات، بما يساهم في تقليل الانبعاثات النطاق 3 بنسبة 25% بحلول عام 2030. تماشياً مع طموحات دولة الإمارات العربية المتحدة في خفض الانبعاثات. وفي إطار خطتنا للتحويل المناخي، أجرينا تقييماً لأكثر عشرة موردين لدينا وأهدافهم الحالية لخفض الكربون، حيث تبين أن سبعة منهم ملتزمون بمعايير مبادرة الأهداف القائمة على العلوم. ويسهم تعزيز التعاون مع هؤلاء الموردين في دعم مسيرتنا نحو تقليل الانبعاثات وتحقيق أهداف الاستدامة.

مدونة قواعد السلوك الأخلاقي للموردين

لدى إي آند مدونة قواعد سلوك أخلاقي للموردين تحدد المسؤوليات والالتزامات المتعلقة بالمشتريات الأخلاقية وحقوق الإنسان. وتعزز هذه المدونة الإدارة المسؤولة للقضايا الاجتماعية والأخلاقية والبيئية من خلال فرض معايير صارمة على الموردين. وتشمل الآثار الاجتماعية السلبية الكبيرة المحددة في المدونة انتهاكات حقوق الإنسان، مثل العمل القسري، وعمالة الأطفال، والاتجار بالبشر. وترتكز المدونة على مكافحة التمييز، والمعاملة العادلة، وتوفير بيئة عمل آمنة، وضمان معاملة جميع الموظفين باحترام وحفظ كرامتهم. كما لا تتسامح مطلقاً مع الرشوة والفساد وغسل الأموال، وتتشرط الامتثال الصارم لجميع القوانين ذات الصلة. بالإضافة لذلك، تفرض المدونة حماية المعلومات السرية وبيانات العملاء والمحافظة على الخصوصية. وفيما يتعلق بالمسؤولية البيئية، تشجع المدونة الموردين على تبني ممارسات مستدامة وتقليل الانبعاثات الضارة. كما تتضمن آلية تتيح تقديم الشكاوى

والإبلاغ عن السلوك غير الأخلاقي دون الكشف عن الهوية، مما يضمن المساءلة وحماية المبلغين عن المخالفات. تهدف هذه التدابير إلى تخفيف الآثار الاجتماعية السلبية والالتزام بمعايير أخلاقية عالية في سلسلة التوريد الخاصة بمجموعة إي آند.

تكمّل مدونة قواعد السلوك الأخلاقي للموردين مدونة قواعد السلوك المهني لموظفي إي آند، بما يضمن التزام الموردين بنفس المعايير والقيم التي تتبناها الشركة. وذلك لدعم المجتمعات التي نعمل فيها والحد من مخاطر السلوك غير الأخلاقي أو المخالف للقانون في سلسلة التوريد. يُطلب من جميع الموردين ضمن إجراءات المشتريات الإقرار باستلام المدونة والموافقة على الامتثال لها. وفي حال قيام طرف خارجي بتقديم مدونة قواعد السلوك الخاصة به، تجري إي آند مراجعة مكثبة للتأكد من توافقها مع معاييرنا، وعند استيفاء المتطلبات، يجري الاعتراف المتبادل من خلال تقديم نسخة من مدونة قواعد السلوك الأخلاقي للموردين الخاصة بمجموعة إي آند. كما نقدم تدريباً للشركاء التجاريين والموردين الخارجيين بناءً على تقييم المخاطر، إلى جانب عملية تحقق دقيقة عند الانضمام.

تتوقع من جميع مورديننا ضمان التزام مورديهم ومقاوليهم الفرعيين بمبادئ مدونة قواعد السلوك الأخلاقي للموردين عند تنفيذ أي عمل أو تقديم أي منتج أو خدمة نيابة عن إي آند.

للاطلاع على مدونة قواعد السلوك الأخلاقي للموردين [انقر هنا](#).

العناية الواجبة في سلسلة التوريد

تعد حماية علامتنا التجارية وسمعتنا أمراً أساسياً لعمليات إي آند، ولذلك نخضع جميع الموردين المحتملين لعملية تسجيل واختيار وتدقيق صارمة قبل التعامل مع أي منهم. كما نتعاون بشكل وثيق مع الموردين لضمان امتثالهم لمعاييرنا في جميع جوانب عملياتهم وسلاسل التوريد الخاصة بهم.

لتسهيل عمليات الاختيار والمراجعة والموافقة والمتابعة الخاصة بالشركاء التجاريين، قمنا بتنفيذ إطار تفاعل متكامل يشمل فرق المشتريات والامتثال والأعمال. يشكل هذا النهج عنصراً أساسياً في إدارة مخاطر سلسلة التوريد الخاصة بمجموعة إي آند.

نحن نستخدم تكنولوجيا فحص متقدمة من شركة عالمية معروفة لتقييم مخاطر الموردين وتنفيذ عملية العناية الواجبة. ويقوم هذا النظام بالمتابعة اليومية لجميع الموردين المسجلين، ويقدم تحديثات وتنبهات حول المخاطر المحتملة، بما في ذلك العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة. كما يوفر النظام رؤى حول دعاوى القضايا، والتغطية الإعلامية السلبية، والفئات الرئيسية الأخرى للمخاطر، مما يضمن مراقبة شاملة ودقيقة.

في عام 2024، استخدمنا هذه التكنولوجيا لتقييم المخاطر المرتبطة بجميع الموردين المسجلين في نظامنا، وهم موزعون في مختلف مناطق أمريكا الشمالية وأوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وآسيا وتتجاوز قيمة التعاقدات معهم 15 مليار درهم إماراتي. وفي حالة الموردين الذين يُصنفون في فئة عالية المخاطر، نقوم بإجراء تحقيقات إضافية من خلال استبيانات تدقيق مفصلة، ونحتفظ بحق إجراء عمليات تدقيق وفقاً لبنود الامتثال التعاقدية.

خلال هذا العام، أجرى فريق الامتثال مراجعتين داخليتين لتعزيز إجراءات الموردين وضمان التوافق مع مدونة قواعد السلوك الأخلاقي للموردين، مع التركيز على معالجة الفجوات وتنفيذ عمليات تحسين. بالإضافة إلى ذلك، تم تنفيذ عملية تدقيق خارجي ضمن فحص خارجي نفذته شركة Dow Jones Risk & Compliance لضمان التقييم الدقيق للموردين ذوي المخاطر العالية.

وقد تم حتى الآن تقييم جميع الموردين الاستراتيجيين، كما غطى نظام الفحص معظم موردي المجموعة. وتستخدم شركتنا التابعة في أفغانستان نفس تكنولوجيا الفحص، ونخطط لتعزيز التكامل على مستوى المجموعة مع مرور الوقت. نحن نتبع سياسة لا تتسامح مطلقاً مع أي انتهاكات لحقوق الإنسان ضمن سلسلة القيمة الخاصة بنا،

ونحتفظ بحق إنهاء العلاقات مع الموردين الذين لا يمتثلون لمعاييرنا أو لا يتخذون إجراءات تصحيحية ضمن الإطار الزمني المتفق عليه. في عام 2024، لم يتم إنهاء أي شراكة مع موردين بسبب انتهاكات بيئية أو اجتماعية.

برنامج القيمة المحلية المضافة

تماشياً مع مبادرة حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة لتعزيز الأداء الاقتصادي ودعم الصناعات المحلية، نقوم بتقييم الموردين استناداً إلى معيار القيمة المحلية المضافة، الذي يعكس حضورهم ومساهماتهم داخل الدولة. يسهم هذا النهج في توجيه جزء أكبر من الإنفاق نحو الاقتصاد الوطني، مما يعزز النمو والتطور الاقتصادي.

في العام الماضي، أطلقت وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة معايير القيمة المحلية المضافة الخضراء ضمن البرنامج الوطني للقيمة المحلية المضافة بهدف تعزيز الاستدامة في سلاسل التوريد. وقد تولت إي آند دوراً ريادياً في دمج الممارسات البيئية في عمليات المشتريات باعتبارها أول شركة في دولة الإمارات العربية المتحدة تعتمد عملية التقييم وفقاً لمعايير القيمة المحلية المضافة الخضراء.

بناءً على هذا التقدم، قمنا برفع هدفنا للقيمة المحلية المضافة من 75.71% في عام 2023 إلى 82.89% في عام 2024، بما في ذلك المساهمات ضمن إطار القيمة المحلية المضافة الخضراء. ويؤكد ذلك التزامنا بدعم الأولويات الاقتصادية والبيئية لدولة الإمارات العربية المتحدة، بالتوازي مع دفع عجلة النمو المستدام ضمن سلسلة التوريد لدينا.

شهادة اعتماد من المعهد المعتمد للمشتريات والتوريد

حققت إي آند إنجازاً بارزاً بحصولها على شهادة المشتريات والتوريدات الأخلاقية للشركات من المعهد المعتمد للمشتريات والتوريد (CIPS)، مما يعكس التزامها الراسخ بتبني الممارسات الأخلاقية في مشترياتها. وقد أكمل جميع المتخصصين في إدارة المشتريات والتوريد في إي آند برامج تدريبية مكثفة واجتازوا تقييمات صارمة في مجالات حيوية، مثل مكافحة الاحتيال، ومكافحة الرشوة والفساد، والمسؤولية البيئية، والمساءلة القانونية والاجتماعية.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية سلسلة التوريد المستدامة تكلمة

تقييم الأداء والتقدير

في إي آند، تعد الاستدامة مسؤولية مشتركة مع شركائنا. وحرصاً منا على تحفيز الموردين ذوي الأداء المتميز، نقوم بتكريمهم من خلال حفل جوائز سنوي حصري نقيمه خصيصاً للاحتفاء بمساهماتهم القيمة، ما يعكس إيماننا العميق بأن كل مورد هو شريك أساسي في نجاحنا المشترك. ويرتبط هذا الحفل ارتباطاً وثيقاً بعملية تقييم الأداء، مما يؤكد على الأهمية التي نوليها للدور المحوري الذي يلعبه موردونا في دعم أهدافنا في مجال الاستدامة.

تطلعاتنا للمستقبل

في عام 2025، سنبدأ تنفيذ المرحلة الثانية من مشروعنا "Project Life" التي ستركز على تحقيق الأهداف المحددة في المرحلة الأولى، بالإضافة إلى توسيع نطاق قدرات التوريد المسؤول. ويأتي هذا ضمن التزامنا الأوسع بتحقيق خفض بنسبة 25% في انبعاثات النطاق 3 على مستوى المجموعة بحلول عام 2030 في إطار جهودنا لدعم رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة في الوصول إلى الحياد الكربوني بحلول عام 2050.

مشروع إي آند "Project Life": الريادة في التوريد المسؤول من خلال منصة "Ecovadis"

للتوريد المسؤول، الذي يخضع حالياً لمراجعة الإدارة العليا، إلى جانب تقييم آليات دمج مؤشرات الأداء الرئيسية للجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة في أنظمة المشتريات والتعاقدات ضمن نطاق التحول الرقمي الموسع.

من خلال بناء أسس قوية لمشروع "Project Life"، نحقق تقدماً ملموساً في تعزيز ممارسات التوريد المسؤول، ومواءمة سلسلة التوريد مع طموحاتنا في الاستدامة، وترسيخ مكانة إي آند الرائدة في مجال المشتريات المستدامة.

تعد الاستدامة مبدأً أساسياً يؤسس لنهج جديد في العمل، ويتماشي مع طموحنا في الريادة في التوريد المسؤول من خلال التحول الرقمي. لتحقيق هذه الرؤية، نتعاون مع الموردين لخفض انبعاثات الكربون عبر سلسلة التوريد بنسبة 25% بحلول عام 2030، وذلك ضمن هدف النطاق 3 المعتمد من مبادرة الأهداف القائمة على العلوم. إلى جانب ذلك، نسعى لتعزيز التدوير عبر مبادرات محلية مثل "اصنع في الإمارات"، وتقليل تأثيرنا على الطبيعة والتنوع الحيوي، وتعزيز التنوع والشمول، وحماية حقوق الإنسان وحقوق العمال، وتعزيز المرونة المؤسسية عبر تحسين إدارة المخاطر والإفصاحات الخارجية.

في عام 2024، أكملنا المرحلة الأولى من مشروع "Project Life"، التي أرست أساساً قوياً لتحقيق أهداف التوريد المسؤول. وتضمنت هذه المرحلة وضع خارطة طريق واضحة للأعوام الثلاثة المقبلة لدعم هدفنا في خفض الانبعاثات بحلول 2030.

ركزت المرحلة الأولى على تحقيق عدة إنجازات رئيسية، حيث قمنا بتحديد رؤية التوريد المسؤول ووضع خارطة طريق استراتيجية، مع دمج المبادئ البيئية والاجتماعية والحوكمة في سياسات وإجراءات المشتريات. كما عملنا على تعزيز مشاركة الموردين في الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال إطلاق جلسات توعية وتحسين التعاون الداخلي لتطوير العلاقات مع الموردين. بالإضافة إلى ذلك، بدأنا إدراج الموردين على منصة "EcoVadis" لتمكين التوريد المسؤول من خلال الأدوات الرقمية المتكاملة مثل "EcoVadis" و"SAP Ariba". وشملت الخطوات الإضافية وضع نموذج التشغيل المستهدف



مشروع "Project Life" هو برنامج شامل ومتكامل يهدف لتعزيز ممارسات الاستدامة لدى الموردين وترسيخ ريادة إي آند في التوريد المسؤول عبر إعادة ابتكار الأعمال والتحول الرقمي.

سعيد الزرعوني

الرئيس التنفيذي للمشتريات للمجموعة وراعي مشروع إي آند "Project Life"

مؤشرات أدائنا	2024	2023	2022	2021
إجمالي الإنفاق على المشتريات (مليون درهم)	15,432	13,708	12,932	11,700
النسبة المئوية لحجم الإنفاق على المشتريات الموجه للموردين المحليين	83	81	83	86
إجمالي الموردين الجدد	488	457	310	
نسبة الموردين الجدد والحاليين الذين يقررون مدونة قواعد السلوك للموردين الخاصة بنا (نسبة مئوية)	100	100		
نسبة الإنفاق المغطاة بإجراءات الفحص لدينا، بما في ذلك اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (نسبة مئوية)	100	100		
نسبة الموردين الاستراتيجيين المغطاة بإجراءات الفحص لدينا، بما في ذلك اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (نسبة مئوية)*	100	100	لا ينطبق - بدأت إجراءات التقييم لدينا في عام 2023	
عدد الموردين الاستراتيجيين المغطى بإجراءات الفحص لدينا، بما في ذلك اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، الذين يعدون من المخاطر المرتفعة، الخاضعون لعملية معالجة قائمة*	45	8		
عدد الموردين الاستراتيجيين المغطى بإجراءات فحص مرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لدينا - الذين تم إنهاء علاقة العمل معهم نتيجة لمخاطر مرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	0	0	0	0

* يتم الفحص لتحديد المخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة بالإضافة إلى فئات المخاطر الأخرى مثل العقوبات، ومخاطر الدول المرتفعة، والتغطية الإعلامية السلبية، وحقوق الإنسان، والعبودية الحديثة، والقضايا البيئية ضمن سلسلة القيمة.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية

14 حقوق الإنسان

في إي آند، نحن ملتزمون تمامًا باحترام حقوق الإنسان والحفاظ عليها عبر جميع عملياتنا وسلاسل القيمة. ومن خلال التوجيه بالمبادئ العالمية وتعزيزها من خلال العمل، نهدف إلى خلق تأثير دائم من خلال تعزيز الكرامة والمساواة والممارسات التجارية المسؤولة أينما عملنا.

تعريف الموضوع الجوهري:

تمثل حقوق الإنسان لدى إي آند حماية حقوق الإنسان وصور كرامته بالنسبة لهؤلاء المتأثرين بالأنشطة أو علاقات العمل الخاصة بنا، وذلك اتساقاً مع التشريعات واجبة التطبيق وتماشياً مع سياساتنا.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة إي آند:

لا بعد احترام حقوق أصحاب المصلحة وصورها مجرد التزام قانوني، بل هو التزام أخلاقي المجموعة إي آند وهو جزء أصيل من قيمنا الرئيسية ويعكس التزامنا بالتحلي بالمسؤولية في ممارسة الأعمال ومساهمتنا بشكل إيجابي في المجتمعات التي تخدمها من أجل اكتساب ثقتها واستصدار التراخيص اللازمة للعمل.

نوع الأثر المتحقق:

تتضمن التأثيرات الإيجابية توفير مكان عمل يحتضن الجميع وتعزيز حقوق الإنسان على مستوى سلسلة التوريد فضلاً عن دعم المجتمعات المحلية والعملاء من خلال التمكين من الحصول بشكل غير مباشر على مجموعة محددة من الحقوق الأساسية عن طريق توفير القدرة على التواصل. وعلى النقيض، قد يسفر ارتكاب مخالفات أو انتهاكات لحقوق الإنسان عن انخفاض ثقة أصحاب المصلحة والإضرار بسمعة المجموعة بما يؤثر على إجمالي أرباحها.

الأثر المترتب على سلسلة القيمة:

- التعاملات مع الموردين
- العمليات اليومية
- خدمة العملاء والتواصل معهم

أصحاب المصلحة الأساسيون:

- العملاء
- الموظفون
- شركاء الأعمال
- المستثمرون
- المجتمعات المحلية
- الحكومات

السياسات:

- مدونة قواعد السلوك
- مدونة قواعد السلوك الأخلاقي للموردين

نهجنا الإداري

يخضع التزامنا بحقوق الإنسان لأحكام مدونة قواعد السلوك ومدونة قواعد السلوك الأخلاقي للموردين، مما يضمن الامتثال الكامل للقوانين والممارسات الأخلاقية المعمول بها. نظراً لكوننا من الموقعين على الميثاق العالمي للأمم المتحدة، فإننا نلتزم بمبادئه المستمدة من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، وإعلان منظمة العمل الدولية بشأن المبادئ والحقوق الأساسية في العمل، وإعلان ريو بشأن البيئة والتنمية، واتفاقية الأمم المتحدة لمكافحة الفساد. وتشكل هذه الأطر المرجعية الأساس الذي تستند إليه جهودنا لترسيخ احترام حقوق الإنسان في جميع جوانب عملياتنا وسلسلة القيمة للمجموعة.

التقدم في عام 2024

في عام 2024، اتخذنا خطوة أساسية لتعزيز التزامنا بحقوق الإنسان من خلال مواصلة ممارساتنا مع المبادئ التوجيهية للأمم المتحدة بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان. كما أطلقنا مراجعة شاملة لنهجنا بشأن حقوق الإنسان والمعادن المرتبطة بالنزاعات في أواخر عام 2024، بهدف نشر نتائج المراجعة في عام 2025، عبر التواصل مع أصحاب المصلحة من مختلف قطاعات الأعمال. وستتولى لجنة الاستدامة الإشراف والموافقة على هذه المراجعة، مما يؤكد التزام إي آند المستمر باحترام وتعزيز حقوق الإنسان على مستوى جميع عملياتنا.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية حقوق الإنسان تكملة



فيما يتواصل تطور برنامجنا لحقوق الإنسان، فإننا نؤمن بأن سياساتنا الحالية تغطي الجوانب الرئيسية لهذا الالتزام. وتؤكد سياسة حماية البيانات للمجموعة، التي تم تطويرها مؤخراً، على تعهدنا بالتعامل مع بيانات الموظفين والعملاء وأصحاب المصلحة بأقصى درجات العناية والسرية. وبما يتوافق مع قوانين خصوصية البيانات المعمول بها. كما تشكل مدونة قواعد السلوك ومدونة قواعد السلوك الأخلاقي للموردين الأساس لجهودنا في مجال حقوق الإنسان، حيث تغطي قضايا أساسية مثل عدم التمييز، وتكافؤ الفرص، والعبودية الحديثة، وعمالة الأطفال، والاتجار بالبشر، والتحرش، والصحة والسلامة، والسلوك الرقمي المسؤول. (لمعرفة المزيد، يرجى الرجوع إلى قسم التنوع والمساواة والشمول في الصفحة 93، وممارسات الأعمال الأخلاقية في الصفحة 112).

نحن نعمل عبر مناطق جغرافية متنوعة تخضع لأطر تنظيمية مختلفة، ونحرص على الامتثال للقوانين المحلية مع التمسك بالحقوق الأساسية، بما في ذلك حرية التنظيم والمفاوضة الجماعية في الدول التي تعترف بهذه الحقوق مثل باكستان ومصر. من أجل تعزيز هذه المبادئ، قمنا بتحسين عمليات العناية الواجبة، حيث نقوم حالياً بإجراء تقييم للمخاطر الاجتماعية للموردين عبر نظام إدارة مخاطر الجهات الخارجية، يشمل إجراءات العناية الواجبة القائمة على المخاطر لمجموعة من المخاطر البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما في ذلك حقوق الإنسان، والعبودية الحديثة، والقضايا البيئية في سلسلة القيمة. وتعاون فرق المشتريات والامتثال والأعمال لدينا لتقييم الموردين ومراقبتهم وإدارة علاقات الشراكة، بما يتوافق مع معاييرنا لإدارة المخاطر.

كما نطبق نهجاً صارماً لضمان الامتثال لمدونة قواعد السلوك الأخلاقي للموردين، مع الاحتفاظ بالحق في إنهاء الشراكات مع الموردين الذين يفشلون في اتخاذ إجراءات تصحيحية ضمن الأطر الزمنية المتفق عليها. وفي إطار البرنامج التدريبي، نتواصل فرق المشتريات مع الموردين بشأن أفضل الممارسات المتعلقة بحقوق الإنسان وأي إجراءات تصحيحية مطلوبة.

علوة على ذلك، قمنا بدمج العناية الواجبة بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في عمليات الاندماج والاستحواذ، مع إدراج اعتبارات حقوق الإنسان بشكل واضح في عملياتنا. وملتزم بتعزيز هذه العملية في عام 2025 بناءً على التجارب والرؤى المكتسبة حتى الآن. من خلال هذه الإجراءات، نحافظ على التزامنا الراسخ بحماية حقوق الإنسان في سلسلة القيمة عبر تنفيذ مبادرات للتحسين المستمر، واعتماد أحدث الأطر العالمية، وتحديث التزاماتنا الحالية بما يتماشى مع تطور المعايير العالمية.

تطلعاتنا للمستقبل

في عام 2025، سنواصل تعزيز جهودنا لدمج الاستدامة المؤسسية في صميم عملياتنا، بما يعكس التزامنا بدعم حقوق الإنسان على مستوى المجموعة. انطلاقاً من إدراكنا لأهمية احترام وتعزيز حقوق الإنسان كجزء أساسي من ممارسات الأعمال المسؤولة، نتخذ خطوات ملموسة لتطوير نهجنا في هذا المجال.

سيكون أحد المحاور الرئيسية في العام القادم تطوير سياسة وبرنامج حقوق الإنسان على مستوى المجموعة بهدف توضيح التزاماتنا بشكل أكثر تفصيلاً في كافة جوانب عملياتنا وسلسلة القيمة. بالاستناد إلى مدونات قواعد السلوك الحالية، ستوفر هذه السياسة إطاراً منظماً لتوجيه ممارساتنا، يأخذ في الاعتبار المعايير العالمية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر المبادئ التوجيهية للأمم المتحدة بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان وإرشادات منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية الخاصة بالشركات متعددة الجنسيات، مما يعزز المساءلة والالتزام لدينا في هذا المجال المهم.

تسهم هذه الجهود في تحقيق التزاماتنا المتعلقة بالاستدامة، بما في ذلك مزاولة عملنا بمسؤولية، وتعزيز ممارسات الأعمال الأخلاقية والشفافة، ودعم التنوع والشمول في بيئة العمل. وبشكل عام، ستعمل هذه السياسة على تعزيز الحوكمة، والحد من المخاطر، وضمان مساهمتنا الإيجابية في المجتمعات التي نخدمها.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية

15 التسويق المسؤول

في إي آند الإمارات، يظل تحسين تجربة العملاء حجر الزاوية في التزامنا بتقديم التميز. من خلال التركيز على الحلول الاستباقية، والخدمات المبتكرة، والعمليات المبسطة، حققنا تقدماً كبيراً في تلبية احتياجات العملاء. لم تسهم جهودنا المستهدفة في تحسين المقاييس الرئيسية للأداء فحسب، بل عززت أيضاً الثقة، وقللت من الشكاوى، وعززت كفاءة تقديم الخدمات.

تعريف الموضوع الجوهرية:

ينبع التسويق المسؤول من التزامنا بتوفير تجارب استثنائية عبر مجموعة متنوعة من الخدمات التي يتم طرحها وتسويقها بطريقة عادلة وأخلاقية، وذلك بما يتماشى مع المعايير المعمول بها. ويعد هذا الالتزام محورياً في تعزيز العلاقات طويلة الأجل والحفاظ على سمعتنا.

سبب أهميته بالنسبة لمجموعة إي آند:

يعد التسويق المسؤول أمراً بالغ الأهمية لمجموعة إي آند لأنه يؤثر بشكل مباشر على ولاء العملاء تجاه العلامة التجارية والقدرة على الاحتفاظ بالعملاء والمزايا التنافسية، فهو بمثابة مؤشر أداء أساسي لنجاح إي آند في تلبية توقعات العملاء.

نوع الأثر المتوقع:

تتضمن النتائج الإيجابية زيادة معدلات ولاء العملاء والثناء الحسن من جانب العملاء، في حين تشمل التأثيرات السلبية عدم رضا العملاء وانخفاض معدلات ولائهم والإضرار المحتمل بالعلامة التجارية. وتمكن فرصتنا في تعزيز رضا العملاء لزيادة معدلات الولاء ونمو حجم الأعمال، في حين يكمن الخطر في غض الطرف عن مثل هذه الأمور، لما يترتب عليه من إلحاق الضرر بالعلامة التجارية.

الأثر المترتب على سلسلة القيمة:

- العطيات اليومية
- خدمة العملاء والتواصل معهم

أصحاب المصلحة الأساسيون:

- العملاء
- الموظفون
- شركاء الأعمال
- المجتمعات المحلية
- الحكومات

نهجنا الإداري

اكتساب ثقة عملائنا والحفاظ عليها أساسيان لنجاح أعمال e&. ونلتزم بتحقيق ذلك وفقاً لأعلى معايير النزاهة. نحن نركز على جودة المنتجات والخدمات باعتبارها أساس نهجنا القائم على العملاء، مع ضمان التواصل الشفاف، والممارسات العادلة، وتسهيل تجربة العملاء في التفاعل معنا. ويشرف على هذا النهج الرئيس التنفيذي لتجربة العملاء، بدعم من فريق متخصص في تجربة العملاء، حيث يتم تصميم استراتيجياتنا لتتلاءم مع ديناميكيات الأسواق المختلفة، وشرائح العملاء المتنوعة، والمعايير التنظيمية في مجموعة إي آند وشركائها العاملة.

التقدم في عام 2024

في عام 2024، حققت " إي آند الإمارات " تقدماً ملحوظاً في تعزيز تجربة العملاء، كما يظهر من التحسن الكبير في مؤشرات الأداء الرئيسية. فقد ارتفع صافي نقاط الترويج بنسبة 21% تقريباً مقارنة بالعام السابق، مما يعكس تحسناً أكبر في رضا وثقة العملاء. كما أسهم هذا التقدم في تقليل عدد الشكاوى التي جرى تصعيدها لمستويات أعلى بنسبة 59% خلال الأشهر الـ 12 الماضية.

تعكس هذه الإنجازات التزامنا الاستراتيجي بالتميز في خدمة العملاء، والذي يتجلى في مبادرات مثل "Change Factory". تجسد هذه المبادرة الحائزة على جوائز التزامنا بالاستماع لملاحظات العملاء والأخذ بها، مما أدى إلى تحسين تجربة العملاء بشكل عام. كما حققت إجراءاتنا الاستباقية نتائج قوية، من بينها انخفاض بنسبة 31% في حجم التفاعلات في المرحلة الأولية (1) من رحلة العميل، بالإضافة إلى تراجع بنسبة 21% في عدد التفاعلات المباشرة مع ممثلي خدمة العملاء (2). تعكس هذه التحسينات نجاحنا في معالجة المشاكل بشكل استباقي قبل أن تؤثر على العملاء، مما أدى إلى تحسين تجربتهم مع المنتجات والخدمات المقدمة لهم.

الركيزة 3 | مزاولة عملنا بمسؤولية التسويق المسؤول تكلمة

العملاء، وتحليل الأسباب الجذرية، واتخاذ إجراءات لمعالجة أهم المشكلات من خلال مشاريع تحسين مخصصة.

يتمكن العملاء الإبلاغ عن مخاوفهم أو مشكلاتهم أو تقديم الشكاوى عبر الخط الساخن 101، الذي توفر إي آند من خلاله قناة سهلة وفعالة للتواصل مع فريق الدعم بشأن جميع جوانب الخدمة، بما في ذلك الانقطاعات، ومشكلات خدمة العملاء، والمخاوف المتعلقة بالمجالات الكهرومغناطيسية الناتجة عن معدات الاتصالات.

من خلال الاستماع الفعال لملاحظات العملاء وتحليلها وتطبيق حلول استباقية، نعمل باستمرار على تحسين تجربة العملاء بشكل شامل، مع التركيز على بناء علاقات قوية وطويلة الأمد مع عملائنا الكرام.

حظيت "إي آند الإمارات" بتقدير واسع بفضل التزامها بتقديم تجربة عملاء متميزة وتحقيق التميز في الخدمة، حيث حصدت 13 جائزة إقليمية ودولية في عام 2024، بما في ذلك خمس جوائز مرموقة في حفل توزيع جوائز تجربة العميل الدولية، إلى جانب أفضل الجوائز في حفل توزيع جوائز "Customer Centricity"، و"USB Forums"، و"Asian Experience Awards".

معالجة شكاوى العملاء

تحرص إي آند على رضا العملاء وتسعى إلى معالجة أي تأثيرات سلبية بسرعة وكفاءة. وهي تجمع ملاحظات العملاء عبر عدة قنوات تشمل الخط الساخن 101، ومبادرة "Change Factory"، وتحليل بيانات صافي نقاط الترويج، والتعليقات المباشرة من العملاء. يتيح هذا النهج تحديد القضايا الفورية والمشكلات الأساسية ومعالجتها بفعالية لضمان تجربة عملاء سلسة.

في سياق مبادرة "Change Factory"، نتعامل سريعاً مع أي مشكلة يواجهها العميل، حيث نقوم بالتحقيق في المسألة واتخاذ الإجراءات اللازمة لحلها. قد يشمل ذلك التواصل الفوري مع العميل، وتقديم حلول مناسبة أو تعويضات، وتنفيذ تدابير تصحيحية لمنع تكرار المشكلة مستقبلاً. تعتبر مبادرة "Change Factory" نظاماً متكاملًا لإدارة ملاحظات العملاء وقياس رضاهم عبر التطبيقات الرقمية، ومتاجر التجزئة، وجميع نقاط التواصل الأخرى، بما في ذلك هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة. يتيح لنا هذا النظام تحديد أولويات المشكلات بناءً على حجمها وتأثيرها على

تطلعاتنا للمستقبل

سنركز في عام 2025 على الارتقاء بتجربة العملاء من خلال تنفيذ مبادرات مبتكرة تعزز خدماتنا وتميزنا التشغيلي في قطاعات الأفراد والشركات. تهدف استراتيجيتنا إلى ترسيخ مكانة إي آند كأكثر العلامات التجارية موثوقة ومحبة في دولة الإمارات العربية المتحدة بالتوازي مع إرساء معيار عالمي للتميز في الخدمة. سنركز أولوياتنا الرئيسية على معالجة المشكلات الفنية في خدمات الهاتف المتحرك لضمان تجربة مستخدم سلسة وخالية من الانقطاعات، إلى جانب تطبيق نهج الرعاية الاستباقية لخدمات الخطوط الثابتة لمنع أي انقطاعات محتملة. كما سنعمل على تعزيز جودة الاتصال عبر النطاق العريض لتوفير سرعات فائقة، وموثوقية عالية، وأداء متميز.

سنولي الأولوية أيضاً لتحسين تفاعلات العملاء وتعزيز القيمة المقدمة لهم. في إطار استراتيجيتنا القادمة، سنركز على تطوير تجربة انضمام سلسة تضمن لعملائنا الجدد تجربة مريحة ومرضية خلال أول 100 يوم. كما ستسهم منصاتنا الرقمية في تعزيز إدراك القيمة عبر تقديم حلول تكنولوجية أذكى وأسهل استخداماً. ونتيجة لإعادة تعريف مفهوم خدمة العملاء، سنتمكن من تقديم دعم مبتكر واستباقي وشخصي يساعد في تميز إي آند عن منافسيها. من خلال هذه الجهود، نسعى إلى الريادة في السوق الإقليمية، مع ترسيخ مكانتنا بين أفضل 10 شركات عالمياً في تجربة العملاء.

ترسيخ ثقافة محورها العميل

نفذت إي آند العديد من المبادرات المبتكرة لتعزيز تجربة العملاء، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وترسيخ التزامنا برضا العملاء. تعكس هذه المبادرات التزامنا بالتحسين المستمر، والاستفادة من التكنولوجيا لتلبية احتياجات العملاء بشكل فعال. ومن أبرز هذه المبادرات برنامج الفني الافتراضي، وبرنامج تحسين تجربة العملاء، وتطبيق تجربة العملاء "CX Safer".

برنامج الفني الافتراضي

قمنا بتنفيذ برنامج الفني الافتراضي بهدف تقديم حلول فورية لمشكلات العملاء وتقليل الأثر البيئي الناتج عن الزيارات الميدانية للفنيين. تتيح هذه المبادرة للعملاء الحصول على دعم فني متخصص عبر مكالمات الفيديو. وقد نجح البرنامج خلال عام 2024 في حل المشكلات من أول اتصال بنسبة 64% في المتوسط، مما أدى إلى تفادي 13,664 زيارة غير ضرورية للفنيين، وأسهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية والحد من الأثر البيئي.

برنامج تحسين تجربة العملاء

يركز برنامج تحسين تجربة العملاء على تحديد الأسباب الجذرية للمشكلات الفنية المتكررة في خدمات الهاتف المتحرك ومعالجتها بشكل استباقي. من خلال تحليل بيانات العملاء وإجراء تحقيقات معمقة، نجحنا في تطوير حلول موجهة لمنع تكرار هذه المشكلات مستقبلاً. وقد أسهم هذا النهج الاستباقي في تقليل الإصلاحات الفنية بنسبة 30% على أساس سنوي، مما عزز رضا العملاء وخفض التكاليف التشغيلية.

تطبيق تجربة العملاء "CX Safer"

نحن نعمل على تمكين موظفينا ليكونوا سفراء لتجربة العملاء من خلال تطبيق "CX Safer"، الذي يتيح لهم تقديم الشكاوى نيابة عن أصدقائهم وأفراد عائلاتهم. تعزز هذه المبادرة الشعور بالمسؤولية والانتماء لدى الموظفين، مما يمكنهم من المساهمة المباشرة في تحسين رضا العملاء. وقد سجل التطبيق معدل حل مرتفع للشكاوى المقدمة من قبل الموظفين، مما يعكس فعالية هذا النهج القائم على مشاركة الموظفين في تحسين تجربة العملاء.

مؤشرات أدائها	2021	2022	2023	2024
عدد شكاوى العملاء	762,876	*534,797	411,752	389,387
نسبة شكاوى العملاء التي تم حلها (نسبة مئوية)	96	97	94	91
نسبة حل المشكلات من أول اتصال (نسبة مئوية)	85	87	**73	**78

*تم تحديث بيانات عام 2022 لتتضمن بيانات السنة كاملة

**تم تغيير منهجية قياس معامل حل المشكلات من أول اتصال في عام 2023 ولا يمكن مقارنتها بالسنوات السابقة

133	المقدمة
134	تطبيق قواعد الحوكمة
135	مجلس الإدارة
143	الأمين العام للمجموعة
144	اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة
150	تقييم مجلس الإدارة ولجانه
150	مكافآت مجلس الإدارة
151	التعاملات بالأوراق المالية لشركة "إي آند"
152	الإدارة التنفيذية
153	الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة
153	الرقابة الداخلية
157	مدقق الحسابات الخارجي
158	المخالفات
	مساهمة إي آند الإمارات في
159	تنمية المجتمع المحلي
160	علاقات المستثمرين
162	الجمعية العمومية والقرارات الخاصة
163	المبادرات الابتكارية
164	الأحداث الهامة في 2024
165	معلومات عامة

تقرير الحوكمة المؤسسية

المقدمة

أسست شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع. (إي آند) هيكلًا مثاليًا لحوكمة أعمالها وأنشطتها من خلال التزامها بأفضل قواعد الحوكمة المحلية والعالمية في سائر عملياتها. حيث عززت المجموعة مبادئ الشفافية والمساواة وحددت مسؤوليات وحقوق كافة أصحاب المصالح ورسخت أسس التعاون مع المدققين الخارجيين لإصدار التقارير طبقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المحاسبية، الأمر الذي يضمن سلامة عملياتها والمحافظة على مصلحة مساهميها.

يعد تقرير الحوكمة من أهم منابر الشفافية والتواصل حيث تتمثل الحوكمة في مجموعة القواعد والإجراءات التي تتم بموجبها إدارة الشركة والرقابة عليها، فضلاً عن أنها تنظم العلاقات بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين وأصحاب المصالح الآخرين، وتُعد أيضاً بالمسؤولية المجتمعية للشركة. ويبين هذا التقرير ما تقدم ويتيح للمساهمين الاطلاع على جهود الشركة في هذا الإطار.

يتناول هذا التقرير الموثيق والسياسات والآليات التي تحدد إطار عمل الشركة في مجال الحوكمة، كما يتطرق إلى مجلس إدارة إي آند واللجان المنبثقة عنه والمهام التي يضطلع بها المجلس ولجانه ومكافآت أعضاء المجلس وتعاملاتهم بالأوراق المالية للشركة، والإدارة التنفيذية وصفقات الأطراف ذات العلاقة والمخاطر والضمان والامتثال، والتدقيق الخارجي وعلاقات المستثمرين والمؤشرات المالية والمبادرات الابتكارية والأحداث الهامة التي شهدتها الشركة في عام 2024.

الهيكل التنظيمي

مجلس الإدارة

إقرأ المزيد في الصفحة 135 <

لجان مجلس الإدارة

إقرأ المزيد في الصفحة 144 <



إدارات المجموعة

العلامة التجارية والاتصال المؤسسي للمجموعة	الذكاء الإصطناعي والبيانات للمجموعة	استراتيجية المجموعة	الموارد البشرية للمجموعة	الشؤون القانونية والامتثال للمجموعة	عمليات المجموعة	الشؤون المالية للمجموعة
--	-------------------------------------	---------------------	--------------------------	-------------------------------------	-----------------	-------------------------

أذرع الشركة الرئيسية

إي آند الإمارات | إي آند انترناشونال | إي آند المؤسسات | إي آند الحياة | إي آند الاستثمار

تطبيق قواعد الحوكمة

تحرص إي آند على استمرار ريادتها في تطبيق المعايير والتدابير الفعالة لحوكمة الشركات التي شهدت اهتماماً متزايداً، حتى أصبحت من المتطلبات الأساسية التي لا غنى عنها للشركات المساهمة العامة.

تدير الشركة عملياتها من خلال منظومة متكاملة من السياسات والآليات الهادفة إلى تحقيق الشفافية وتيسير وسرعة إنجاز الشركة لأعمالها، بما يتماشى مع التطور الذي تشهده صناعة الاتصالات والتكنولوجيا.

وقد أخذت الشركة في الاعتبار، لدى وضعها لهذه السياسات والآليات، التشريعات السارية في دولة الإمارات العربية المتحدة، لا سيما قرار رئيس مجلس إدارة هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (3/ر.م) لسنة 2020 بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة ("قواعد الحوكمة") وتعديلاته إضافة إلى أفضل ممارسات الحوكمة العالمية المتوافقة معها.

فيما يلي نبذة موجزة عن بعض السياسات التي تعمل الشركة ضمن أطرها:

1. القواعد العامة لعضوية مجلس الإدارة

مجلس الإدارة من أهم العناصر التي ترسي دعائم حوكمة الشركة وتحدد مسارها نحو النجاح والتقدم. لذا، وضعت الشركة سياسة متكاملة لتنظيم عضوية مجلس الإدارة. تحدد هذه السياسة جميع الأحكام والضوابط المتعلقة بمعايير وإجراءات عضوية مجلس الإدارة حيث تبين كيفية تشكيل المجلس وفترة ولايته والأحكام الخاصة برئيس المجلس ونائبه، وكذلك الصفات المتعلقة بعضوية المجلس، كأن يكون عضو المجلس تنفيذياً أو غير تنفيذي، أو مستقلاً أو غير مستقل. كما وضّحت السياسة كيفية إجراء انتخابات المجلس، وحالات انتهاء أو إنهاء العضوية، وآلية شغل المراكز الشاغرة فيه.

2. قواعد تداول المطلعين بالأوراق المالية لشركة "إي آند"

وضعت إي آند القواعد التي تبين الضوابط الخاصة بتداول المطلعين بأوراقها المالية، وطبقاً لهذه السياسة، فإن المطلعين هم الأشخاص الذين يمتلكون معلومات جوهرية تتعلق بالشركة، كما أوضحت طبيعة المعلومات الجوهرية والإجراءات التي تحكم تداول المطلعين وفترات الحظر التي لا يجوز لهم خلالها بيع وشراء الأوراق المالية الخاصة بالشركة. ويمكن الاطلاع على السياسة من خلال الرابط التالي:

<https://www.eand.com/ar/investors/share-information.html>

3. القواعد المنظمة لانعقاد الجمعية العمومية

الجمعية العمومية هي الجهة العليا في الشركة، حيث يجتمع المساهمون للبت في الأمور الهامة. لذا، وضعت الشركة سياسة تُعرّف صلاحيات واختصاصات الجمعية العامة، والقواعد والإجراءات الخاصة بالدعوة والمعايير التي تنظم فعاليتها القانونية من حيث النصاب، وآلية التصويت، وآلية اتخاذ القرارات وأي مسائل أخرى تتعلق بالجمعية العامة وتتحكم في فعاليتها. وبموجب السياسة المذكورة، تمكنت الشركة من الدعوة إلى وعقد اجتماعات الجمعية العمومية على نحو يتميز بالكفاءة والشفافية.

4. قواعد تعيين المدقق الخارجي

نظراً لأهمية التدقيق الخارجي باعتباره أحد أوجه الرقابة الرئيسية لضمان سلامة الأعمال، وضعت الشركة مجموعة من القواعد المنظمة لتعيين مدقق الحسابات الخارجي بما ينسجم مع مقتضيات الانضباط المؤسسي والتشريعات ذات الصلة في الدولة. وقد تناولت هذه السياسة جميع الأحكام المتعلقة بتعيين مدقق الحسابات الخارجي وضوابطه. وشملت هذه السياسة الجوانب الخاصة بتعيينه وعزله واستقالته والشروط الواجب توافرها فيه والتزامات وواجبات المدقق وكذلك التصرفات المحظورة عليه بالإضافة إلى الاستشارات والأعمال المصرح له بها.

5. سياسة أرباح الأسهم

حرصاً من إي آند على الشفافية مع مساهميها، وضعت الشركة سياسة خاصة بالأرباح توضح جميع أحكامها وإجراءاتها. وتتناول هذه السياسة الأسس التي تحكم أرباح الأسهم بما فيها القرارات الخاصة بتحديد قيمة الأرباح وإجراءات توزيعها، كما تفصّل كيفية اتخاذ هذه القرارات، ومسوغاتها، والأسس التي تحدد وفقاً لها قيمة الأرباح التي تُوزع على المساهمين، بالإضافة إلى الاعتبارات الأخرى التي تحرص الشركة على الالتزام بها للحفاظ على مصلحة الشركة ومساهميها فيما يتصل بأرباح الأسهم. وقد عرضت هذه السياسة على اجتماع الجمعية العمومية الذي عقد في 24 مارس 2020. كما عرض على الجمعية زيادة تصاعدية للأرباح خلال الاجتماع الذي عقد في 23 إبريل 2024. ويمكن الاطلاع على السياسة من خلال الرابط التالي:

<https://www.eand.com/ar/investors/dividends.html>

6. سياسة سرية المعلومات الخاصة بمجلس الإدارة

أعدت الشركة هذه السياسة لوضع معايير إضافية تحدد أطر تواصل أعضاء مجلس الإدارة مع أصحاب المصالح بشأن المعلومات السرية التي بحوزتهم وذلك بشكل يحفظ سرية هذه المعلومات ويمنع سوء استغلالها. وتبين هذه الأحكام طبيعة المعلومات السرية وتحدد ماهيتها كما توضح كيفية التعامل معها والحفاظ عليها وتحدد أسس التواصل مع الأطراف الأخرى.

7. سياسة تعارض المصالح والصفقات مع الأطراف ذات العلاقة الخاصة بأعضاء مجلس الإدارة

نظراً للأهمية الخاصة التي توليها الشركة لسلامة عملياتها وتطبيقها لأفضل معايير الحوكمة والشفافية، فقد وضعت منظومة من الأحكام للتعامل مع الحالات التي قد تنطوي على تعارض في المصالح أو صفقات مع الأطراف ذات العلاقة فيما يتصل بأعضاء مجلس الإدارة.

وتضع هذه السياسة إطاراً يوضح كيفية التعامل مع الصفقات والتعاملات التي يكون فيها لعضو مجلس الإدارة مصلحة متعارضة مع مصلحة الشركة أو ينطبق عليها شروط الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة. كما أنها توفر المعلومات اللازمة لمجلس الإدارة وأعضائه عن كيفية التعامل مع مثل هذه الصفقات والتعاملات وعن مسؤولية أعضاء المجلس عن معرفة هذه الحالات والإفصاح عنها حال وجودها بحيث يتم التعامل معها بما يخدم مصلحة الشركة ومساهميها ويلبي جميع مقتضيات «قواعد الحوكمة» في هذا الشأن.

8. سياسة مكافآت مجلس الإدارة

تضع هذه السياسة مبادئ واضحة لمكافآت رئيس وأعضاء مجلس إدارة إي آند على نحو يتوافق مع أحكام النظام الأساسي للشركة وقواعد الحوكمة ذات الصلة وأخذت هذه السياسة في الاعتبار الطبيعة التنافسية والتحديات والتطور المستمر لقطاع الاتصالات. وتناولت السياسة الآتباع السنوية لمجلس الإدارة ولجانه. وترتبط مكافآت المجلس بأداء الشركة حيث تم وضع سقف لها يشترط عدم تجاوزها لما نسبته 0.5% من صافي الأرباح بعد خصم قيمة الاحتياطي والاستهلاك. وقد أقرت هذه السياسة الجمعية العمومية التي عقدت في 11 أبريل 2023.

مجلس الإدارة

مجلس الإدارة هو السلطة التي تتمتع بجميع الصلاحيات اللازمة للقيام بأعمال الشركة باستثناء تلك التي تختص بها الجمعية العمومية وفقاً للقانون أو النظام الأساسي للشركة. ويشرف مجلس الإدارة على الحوكمة المؤسسية للشركة وكيفية إدارتها من قبل الرئيس التنفيذي للمجموعة والإدارة التنفيذية.

يتألف مجلس إدارة الشركة من (11) أحد عشر عضواً. يعين مساهم الحكومة (وهو جهاز الإمارات للاستثمار أو أية جهة أخرى تتولى مسؤولية تمثيل الحكومة في الشركة) بموجب قرار من مجلس الوزراء) سبعة منهم، وهو العدد الذي يتناسب مع حصة مساهمته في الشركة، في حين يتم انتخاب من يشغل مقاعد المجلس الأربعة المتبقية من قبل المساهمين خلال الانتخابات التي تقام في الجمعية العمومية مرة كل ثلاث سنوات. وقد عقدت الانتخابات الأخيرة في 23 إبريل 2024. ويتميز مجلس إدارة إي أند بعدم وجود أي من أعضاء الإدارة التنفيذية فيه كما يشكل الأعضاء المستقلين في المجلس خمسة من أصل الأحد عشر عضواً (45% من مقاعد المجلس). وتجدر الإشارة هنا إلى أن النظام الأساسي للشركة لا يجيز للرئيس التنفيذي للمجموعة بأن يجمع بين مهامه وعضوية مجلس الإدارة أو مهام العضو المنتدب.

قرارات مجلس الإدارة بالتمرير

قام مجلس الإدارة بتمرير أربعة عشر قراراً تناولت أموراً اعتيادية تتعلق بعمل الشركة خلال عام 2024. وتم إرسال هذه القرارات في التواريخ التالية: 14 مارس (قرارات) و 21 مارس و 10 إبريل و 21 مايو و 5 يوليو و 29 أغسطس و 19 سبتمبر (قرارات) و 24 سبتمبر و 10 أكتوبر (قرارات) و 18 أكتوبر و 26 نوفمبر.

اجتماعات مجلس الإدارة

عقد مجلس إدارة الشركة خمسة اجتماعات خلال عام 2024، ويوضح الجدول أدناه حضور أعضاء مجلس الإدارة لهذه الاجتماعات:

الاسم	20 فبراير	30 إبريل	31 يوليو	30 أكتوبر	10 ديسمبر
معالي / جاسم محمد الزعابي	✓	✓	✓	✓	✓
سعادة / عيسى عبد الفتاح كاظم	✗	✓	✓	✓	✓
السيد / هشام عبد الله القاسم	✓	✓	✓	✓	✓
معالي / منصور إبراهيم المنصوري	✓	✓	✓	✓	✓
السيد / ميشيل كومبس	✓	✓	✓	✓	✓
الآنسة / مريم سعيد غباش	✓	✓	✓	✓	✓
السيد / صالح عبد الله العبدولي	✓	✓	✓	✓	✓
الشيخ / أحمد محمد الظاهري	✓	✓	✓	✓	✓
السيد / عبد المنعم بن عيسى السركال	✓	✓	✓	✓	✓
السيد / خالد عبد الواحد الرستماني	✓	✓	✓	✗	✓
السيد / عتيبة خلف العتيبة	✓	✓	✓	✓	✓



مجلس الإدارة تكلمة

يبين الجدول أدناه أسماء أعضاء مجلس الإدارة الذين تم انتخابهم من قبل الجمعية العمومية وصفة عضويتهم وتاريخ بدئها بالإضافة إلى مهامهم في المجلس واللجان:

الاسم	المنصب في المجلس واللجان	صفة العضوية	تاريخ بدء العضوية
الشيخ / أحمد محمد سلطان الظاهري	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة التدقيق	عضو غير تنفيذي وغير مستقل	أبريل 2000
السيد/ عبد المنعم بن عيسى بن ناصر السركال	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية* عضو لجنة الترشيحات والمكافآت**	عضو غير تنفيذي وغير مستقل	مارس 2012
السيد/ خالد عبد الواحد حسن الرستمان	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة المخاطر* عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية**	عضو غير تنفيذي و غير مستقل	مارس 2015
السيد/ عتيبة خلف أحمد العتيبة	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة الترشيحات والمكافآت* عضو لجنة المخاطر**	عضو غير تنفيذي و غير مستقل	مارس 2015

* حتى 23 إبريل 2024
** بدءاً من 24 إبريل 2024

يبين الجدول أدناه أسماء أعضاء مجلس الإدارة الذين تم تعيينهم من قبل مساهم الحكومة وصفة عضويتهم وتاريخ بدئها بالإضافة إلى مهامهم في المجلس واللجان:

الاسم	المنصب في المجلس واللجان	صفة العضوية	تاريخ بدء العضوية
معالي/ جاسم محمد عبيد الزعابي	رئيس المجلس رئيس لجنة الاستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2021
سعادة / عيسى عبد الفتاح كاظم الملا	نائب رئيس المجلس عضو لجنة الترشيحات والمكافآت عضو لجنة المخاطر	عضو غير تنفيذي وغير مستقل	يونيو 2012
السيد/ هشام عبد الله قاسم القاسم	عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة المخاطر عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي و غير مستقل	مارس 2015
معالي/ منصور إبراهيم أحمد المنصوري	عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة التدقيق** عضو لجنة التدقيق* عضو لجنة الترشيحات والمكافآت	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2021
السيد/ ميتشل ماري الاين كومبس	عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2021
الآنسة/ مريم سعيد أحمد غباش	عضو مجلس الإدارة رئيس لجنة التدقيق* عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية* عضو لجنة المخاطر**	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2018
السيد / صالح عبد الله أحمد العبدولي	عضو مجلس الإدارة عضو لجنة المخاطر* عضو لجنة الاستثمار والشؤون المالية** عضو لجنة التدقيق**	عضو غير تنفيذي ومستقل	مارس 2021

* حتى 23 إبريل 2024
** بدءاً من 24 إبريل 2024



مجلس الإدارة تكلمة

السير الذاتية لمجلس الإدارة

يضم مجلس إدارة الشركة نخبة من أصحاب الخبرات والمهارات والكفاءات المتنوعة والمهارات والكفاءات في مجالات عدة كقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والقطاع المصرفي والمالي والاستثماري والعقاري وقطاعات النفط والغاز والطيران والتأمين والضيافة والحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.



السيد/ هشام عبد الله القاسم
عضو مجلس الإدارة ، إي آند



السيد هشام القاسم حائز على درجة البكالوريوس في العلوم المالية والمصرفية وشهادتي ماجستير في كل من إدارة الأعمال الدولية والقيادة التنفيذية. ويتقلد حالياً المناصب الآتية:

- نائب رئيس مجلس الإدارة - مؤسسة دبي العقارية.
- نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب - بنك الإمارات دبي الوطني ش.م.ع.
- رئيس مجلس الإدارة - مصرف الإمارات الإسلامي ش.م.ع.
- رئيس مجلس الإدارة - بنك الإمارات دبي الوطني (مصر).
- رئيس مجلس الإدارة - دينيزبنك إيه.اس. (تركيا).
- عضو مجلس الإدارة - سلطة مركز دبي المالي العالمي.
- عضو مجلس الإدارة - شركة مركز دبي المالي العالمي للاستثمارات.
- عضو مجلس الإدارة - اتصالات المغرب.
- رئيس مجلس الإدارة - مؤسسة دبي الرياضية.
- رئيس مجلس الإدارة - مركز دبي للتوحد.
- عضو مجلس أمناء - مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية "وقف المليار وجبة".

- رئيس لجنة
- (A) لجنة التدقيق
- (R) لجنة المخاطر
- (I) لجنة الاستثمار والشؤون المالية
- (N) لجنة الترشيحات والمكافآت



سعادة/ عيسى عبدالفتاح كاظم
نائب رئيس مجلس الإدارة، إي آند



يحمل السيد عيسى كاظم درجة الدكتوراة الفخرية من كلية "كو" الأمريكية، ودرجة الماجستير في الاقتصاد من جامعة "أياوا" الأمريكية بالإضافة إلى درجة الماجستير في إدارة الجودة الشاملة من جامعة ولونجونج وبكالوريوس في الرياضيات والاقتصاد وعلوم الحاسوب من كلية "كو" الأمريكية، ويتقلد حالياً المناصب الآتية:

- محافظ - مركز دبي المالي العالمي.
- رئيس مجلس الإدارة - بورصة دبي المحدودة.
- عضو اللجنة العليا لتطوير أسواق المال.
- عضو مجلس الإدارة الأعلى لمركز دبي المالي العالمي.
- عضو اللجنة العليا للسياسة المالية في إمارة دبي.
- نائب رئيس اللجنة العليا للتشريعات في إمارة دبي.
- رئيس مجلس الإدارة - سلطة مركز دبي المالي العالمي.
- رئيس مجلس الإدارة - شركة مركز دبي المالي العالمي للاستثمارات.
- عضو مجلس المناطق الحرة في إمارة دبي.
- عضو مجلس الإدارة - بورصة ناسداك دبي.
- عضو مجلس الإدارة - ناسداك إنكوبوريشن.
- عضو مجلس الإدارة - معهد روتشستر للتكنولوجيا.
- عضو مجلس أمناء - جامعة دبي الوطنية.



معالي/ جاسم محمد الزعابي
رئيس مجلس الإدارة، إي آند



يحمل معالي جاسم الزعابي شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من كلية لندن للأعمال. ويتقلد حالياً المناصب التالية:

- الأمين العام - المجلس الأعلى للشؤون المالية والاقتصادية في أبوظبي.
- عضو المجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي.
- رئيس دائرة المالية - أبوظبي.
- الأمين العام - مجلس الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المتقدمة.
- رئيس مجلس الإدارة - صندوق أبوظبي للتقاعد.
- رئيس مجلس الإدارة - شركة مدن القابضة ش.م.ع.
- نائب رئيس مجلس الإدارة - المصرف المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة.
- نائب رئيس مجلس الإدارة - شركة أبوظبي القابضة.
- عضو مجلس الإدارة - جهاز أبوظبي للاستثمار.
- عضو مجلس الإدارة - شركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك).
- عضو مجلس الإدارة - بنك أبوظبي الأول ش.م.ع.
- عضو مجلس الإدارة - مجلس التوازن.
- عضو - مجلس التعليم والموارد البشرية.

السير الذاتية لمجلس الإدارة تكملة



السيد / صالح عبد الله العبدولي
عضو مجلس الإدارة ، إي آند



تخرج السيد/ صالح العبدولي من جامعة كولورادو في بولدر بالولايات المتحدة الأمريكية بدرجة الماجستير في الاتصالات ودرجة البكالوريوس في الهندسة الكهربائية. وقد سبق وأن تقلد السيد صالح المناصب الآتية:

- الرئيس التنفيذي للمجموعة - مجموعة اتصالات.
- الرئيس التنفيذي - اتصالات الإمارات.
- العضو المنتدب والرئيس التنفيذي - اتصالات مصر.
- نائب رئيس مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية - اتصالات مصر.
- عضو مجلس الإدارة - اتصالات المغرب.
- عضو مجلس الإدارة - شركة اتحاد اتصالات (موبايلي).
- رئيس مجلس الإدارة - شركة الثريا للاتصالات.
- رئيس مجلس الإدارة - شركة "اتصالات للخدمات القابضة".
- عضو مجلس الإدارة - جامعة خليفة.

- رئيس لجنة
- Ⓐ لجنة التدقيق
- Ⓡ لجنة المخاطر
- Ⓛ لجنة الاستثمار والشؤون المالية
- Ⓝ لجنة الترشيحات والمكافآت

* حتى 23 إبريل 2024
** بدءاً من 24 إبريل 2024



السيد / ميتشل كومبس
عضو مجلس الإدارة ، إي آند



السيد/ ميشيل كومبس خريج كلية البوليتكنيك ومعهد باريس تيك للاتصالات وجامعة باريس دوفين.

المناصب الحالية:

- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي، (شركة إم سي الاستشارية).
- شريك، شركة (فورجلايت).
- عضو مجلس الإدارة، (فيليب موريس العالمية).
- عضو مجلس الإدارة، (إف 5).
- عضو مجلس الإدارة، (سوايل).
- عضو مجلس الإدارة، (كوتنتسكوير).
- رئيس مجلس الإدارة، (برايت سييد).
- عضو مجلس الإدارة، (إي سبيس).

المناصب السابقة:

- نائب رئيس تنفيذي - (مجموعة كلور)
- عضو مجلس الإدارة - (أسيسستم)
- الرئيس والمدير التنفيذي - مجموعة سوفت بنك الدولية.
- عضو مجلس الإدارة - جمعية الاتصالات الخلوية والإنترنت وهي جمعية تجارية وطنية تمثل صناعة الاتصالات اللاسلكية في الولايات المتحدة.
- الرئيس والمدير التنفيذي - (سبرينت).
- عضو مجلس الإدارة - (سبرينت).
- الرئيس التنفيذي - (ألتيس).
- الرئيس التنفيذي للعمليات - (ألتيس)
- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - مجموعة (إس إف آر).
- الرئيس التنفيذي - (الكاتيل) و(لوسنت).
- الرئيس التنفيذي - (فودافون أوروبا).
- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - مجموعة ("تي دي إف") لخدمات الراديو والتلفزة.
- المدير المالي ونائب الرئيس التنفيذي - فرانس تيليكوم.



معالي / منصور إبراهيم المنصوري
عضو مجلس الإدارة ، إي آند



حصل معالي/ منصور على درجة الماجستير في دراسات الأمن الاستراتيجي وإدارة الموارد الوطنية من كلية الدفاع الوطني (الإمارات العربية المتحدة)، وقد تخرج أيضاً من جامعة توليدو (أوهايو، الولايات المتحدة الأمريكية) في علوم الحاسوب، وهو حاصل على العديد من الشهادات المتخصصة بما في ذلك شهادة القيادة من كلية لندن للأعمال (المملكة المتحدة)، وقيادة استراتيجية الابتكار من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (الولايات المتحدة الأمريكية) والمعهد الدولي للتنمية الإدارية (سويسرا).

المناصب الحالية:

- عضو المجلس التنفيذي - إمارة أبوظبي.
- رئيس دائرة الصحة - أبوظبي.
- نائب رئيس مجلس الإدارة - شركة آيه آي كيو .
- عضو مجلس الإدارة - شركة مالتيللي .
- عضو مجلس أمناء - جامعة محمد بن زايد للذكاء الاصطناعي.
- عضو مجلس الإدارة - مجلس أبحاث التكنولوجيا المتطورة.
- نائب رئيس مجلس الإدارة - شركة بريساي آيه آي.
- رئيس مجلس الإدارة - سبيس 42.

المناصب السابقة:

- الرئيس التنفيذي للعمليات - مجموعة جي 42 .
- رئيس مجلس الإدارة - إنجازات.
- رئيس مجلس الإدارة - بيانات.
- المدير العام - المجلس الوطني للإعلام في الإمارات العربية المتحدة.
- عضو مجلس الإدارة - هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة.
- عضو مجلس الإدارة - شركة قصر الإمارات.

السير الذاتية لمجلس الإدارة تكملة



السيد /عبدالمنعم بن عيسى السركال
عضو مجلس الإدارة ، إي آند



تخرج السيد/ عبدالمنعم السركال من جامعة "بوينت لوما نازارين"، سان دييغو، كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية في عام 1993 بدرجة البكالوريوس في إدارة الأعمال، تخصص اقتصاد، ويشغل حالياً المناصب الآتية:

- مؤسس السركال أفنيو (منطقة الثقافة والفنون في دبي).
- الرئيس التنفيذي - مؤسسة ناصر بن عبداللطيف السركال.
- عضو مجلس رعاة (آرت دبي).
- عضو مجموعة الاستحواذ على مقتنيات الفن المعاصر وفنون الشرق الأوسط الحديثة - المتحف البريطاني.
- عضو لجنة الاستحواذ على مقتنيات من الشرق الأوسط وشمال إفريقيا - متحف تيت.
- عضو - متحف غوغنهايم الشرق الأوسط.
- عضو - متحف بومبيدو الشرق الأوسط.
- راعي - مجموعة بيغي غوغنهايم.
- عضو اللجنة العليا "مقتنيات دبي".
- الرئيس الفخري لمجلس الإدارة - مؤسسة إشارة الفنون.



الشيخ/ أحمد محمد الظاهري
عضو مجلس الإدارة ، إي آند



حصل الشيخ/ أحمد الظاهري على درجة البكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة الإمارات العربية المتحدة في العين عام 1993. ويتقلد حالياً المناصب الآتية:

- نائب رئيس مجلس الإدارة - شركة أبوظبي الوطنية للفنادق.
- نائب رئيس مجلس الإدارة - إيه دي إن إتش للتمويل.
- عضو مجلس الإدارة - بنك أبوظبي الأول.
- عضو مجلس الإدارة - شركة الظفرة للتأمين.



الآنسة/ مريم سعيد غباش
عضو مجلس الإدارة ، إي آند



تتمتع الآنسة/ مريم غباش بخبرة كبيرة في مجال حوكمة الشركات وبالأخص في الشركات المدرجة والشركات الخاصة. تشغل الآنسة/ مريم حالياً منصب عضو مجلس إدارة بنك المشرق وبنك الإمارات للتنمية وجلف كابيتال.

وقد شغلت في السابق منصب نائب رئيس مجلس إدارة شركة الدار العقارية وشركة أبوظبي للاستثمار، كما عملت أيضاً في مجالس إدارات كل من شركة بترول أبوظبي الوطنية للتوزيع (أدنوك للتوزيع) وبنك أبوظبي الوطني ومصرف الهلال وشركة التكافل الوطنية "وطنية" وجامعة زايد. وشغلت أيضاً منصب مدير في إدارة الفرص الخاصة العالمية في شركة مجلس أبوظبي للاستثمار.

تحمل الآنسة/ مريم درجة البكالوريوس في الاقتصاد من كلية وارثون في جامعة بنسلفانيا بالولايات المتحدة الأمريكية، كما أنها قد آتمت بنجاح برنامج الإدارة العامة في كلية هارفارد للأعمال.

- رئيس لجنة
- A لجنة التدقيق
- R لجنة المخاطر
- L لجنة الاستثمار والشؤون المالية
- N لجنة الترشيحات والمكافآت

* حتى 23 إبريل 2024
** بدءاً من 24 إبريل 2024

السير الذاتية لمجلس الإدارة تكملة



السيد/ عتيبة خلف العتيبة
عضو مجلس الإدارة ، إي آند



السيد/ عتيبة العتيبة هو محام إماراتي حائز على إجازة لممارسة المحاماة في جميع أنواع المحاكم داخل دولة الإمارات العربية المتحدة منذ عام 2004. وقد أسس مكتب العتيبة وحمدان بودبس للمحاماة والاستشارات القانونية في ذات العام، ويقدم هذا المكتب خدمات في مجالات التقاضي والتحكيم والاستشارات القانونية محلياً ودولياً.

حصل السيد/ عتيبة على درجة البكالوريوس في الحقوق من جامعة دمشق عام 2001. ويتميز بخبرة واسعة في القضايا القانونية في الإمارات، حيث عمل السيد/ عتيبة رئيساً لقسم القضايا في الدائرة القانونية لدى بنك أبوظبي الوطني. يشغل عضوية مجلس إدارة إي آند منذ عام 2015.



السيد /خالد عبد الواحد الرستماني
عضو مجلس الإدارة ، إي آند



السيد/ خالد الرستماني حاصل على بكالوريوس في العلوم المالية من جامعة جورج واشنطن، واشنطن دي سي، بالولايات المتحدة الأمريكية، ويتقلد حالياً المناصب الآتية:

- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - مجموعة شركات عبد الواحد الرستماني.
- عضو مجلس الإدارة وعضو اللجنة التنفيذية التابعة لمجلس الإدارة - بنك دبي التجاري.
- عضو مجلس الإدارة - شركة دبي للتأمين.

● رئيس لجنة

● لجنة التدقيق

● لجنة المخاطر

● لجنة الاستثمار والشؤون المالية

● لجنة الترشيحات والمكافآت

* حتى 23 إبريل 2024

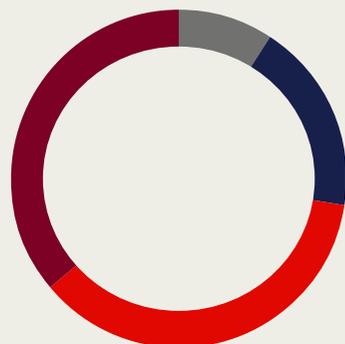
**بدأ من 24 إبريل 2024

مجلس الإدارة تكلمة

نظرة عامة على المجلس

ملخص مهارات وخبرات أعضاء مجلس الإدارة

المدة الزمنية



التنوع

الاسم	السيد/ السيدة/ عتيبة	السيد/ خالد الرستمان	السيد/ عبد المنعم السركال	الشيخ / أحمد الظاهري	السيد/ صالح العبدولي	الآنسة/ مريم غباش	السيد/ ميتشل كومبس	معالي / منصور الظاهري	السيد/ هشام القاسم	سعادة/ عيسى كاظم	معالي / جاسم الزعابي	مدة ولايته في مجلس إدارة إي آند (بالسنوات)	الجنسية	الجنس	العمر
10	10	13	25	4	7	4	4	10	13	4	10	الإمارات	ذكر	50	
الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	فرنسا	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	الإمارات	ذكر	57	
ذكر	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر	أنثى	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر	ذكر	الإمارات	ذكر	55	
50	57	55	53	60	41	62	42	51	65	50	50	الإمارات	ذكر	50	

مجلس الإدارة تكلمة

مصفوفة مهارات وخبرات أعضاء مجلس الإدارة

المهارات/الخبرات/التنوع	معالي/ جاسم الزعابي	سعادة/ عيسى كاظم	السيد/ هشام القاسم	معالي / منصور الفنصوري	السيد/ ميتشل كومبس	الآنسة/ مريم غباش	السيد/ صالح العبدولي	الشيخ / أحمد الظاهري	السيد/ عبد المنعم السركال	السيد/ خالد الرستماني	السيد/ عتيبة العتيبة
خبرة في مجلس الإدارة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
خبرة في مجال الاتصالات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
خبرة في تكنولوجيا المعلومات/ التكنولوجيا الرقمية/ الأمن السيبراني	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-	-	-	-
رئيس تنفيذي/رئيس شركة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓
خبرة دولية	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	-	✓	-
إدارة الموارد البشرية / التعويضات	-	✓	✓	-	✓	✓	-	-	-	-	-
الشؤون المالية / تخصيص رأس المال/ مالية الشركات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-
المعرفة المالية/ الحسابات (لجنة التدقيق أو خبير مالي)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-
إدارة المخاطر	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	-
الحكومة / السياسة العامة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-	✓
التسويق / المبيعات	-	-	✓	✓	✓	-	-	-	-	✓	-
الأنظمة والسياسة والعلوم البيئية	-	✓	-	-	-	-	✓	-	-	-	-
حوكمة الشركات	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-	-
خبرة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	-	-	-
خبرة أكاديمية / تعليمية	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	-	-	-
قواعد السلوك في مجال الأعمال	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓	-
القطاع العقاري	✓	✓	✓	-	-	✓	-	-	✓	✓	-

الأمين العام للمجموعة



يعد دور الأمانة العامة في مجالس الإدارة دوراً محورياً في ضمان الإدارة الفعالة والنزاهة لمختلف الشركات. إذ لا ينحصر هذا الدور على العمل كحلقة وصل مع مجلس الإدارة والإضطلاع بأعمال التوثيق والإحتفاظ بالسجلات فحسب، فهو يقدم للمجلس المشورة القانونية اللازمة ويبين له المواضيع القانونية المعقدة كما تضمن الامتثال للوائح والقوانين. يعد هذا نهجاً رئيسياً وأمراً حيوياً لضمان صنع القرار في مجلس الإدارة على نحو مناسب والحفاظ على أعلى معايير حوكمة الشركات."



السيد حسن الحوسني
الأمين العام ومقرر مجلس الإدارة، إي آند

يتمتع السيد/ حسن الحوسني بخبرة طويلة في العمل القانوني تزيد عن خمسة وعشرين عاماً شغل خلالها عدداً من المناصب في القطاع العام والخاص. بدأ حياته العملية في قطاع النفط والغاز حيث استمر عمله بها لتسع سنوات عمل خلالها مستشاراً قانونياً لدى شركة الانشاءات البترولية الوطنية وهي إحدى أكبر شركات الانشاءات البترولية في المنطقة والشرق الأوسط. انتقل السيد حسن للعمل في القطاع الحكومي لإمارة أبو ظبي حيث تقلد منصب المستشار العام لدائرة الشؤون البلدية ومديراً لإدارة اللوائح والتشريعات العقارية.

عمل أعضاء المجلس مثل تضارب المصالح، والصفقات مع الأطراف ذات العلاقة، وعدم المنافسة، وما يرتبط بكل ذلك من إفصاحات دورية، لضمان النزاهة والشفافية والتقيد بأحكام القانون. كما يشمل عمله أيضاً الامتثال للقواعد المنظمة لاجتماعات الجمعيات

وبصفته أميناً عاماً لشركة إي آند منذ عام 2012، يعمل السيد/ حسن الحوسني مستشاراً للمجلس في جميع المسائل التي تتصل بالشؤون القانونية والحوكمة. وفي سياق أدائه لهذه المهام، فإنه يحرص على تقديم آراء قانونية مستقلة، ويرتكز عمله على تطبيق القوانين واللوائح المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى تبني أفضل الممارسات العالمية في مجال حوكمة الشركات فيما يتصل بعمل مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، والقواعد التي تحكم

العمومية مثل نصاب انعقادها وإدارة مجرياتها والتصويت على قراراتها ومتابعة تنفيذها، بالإضافة الى القواعد المنظمة لانتخابات عضوية المجلس واستبدال الأعضاء في حالة الاستقالة أو شغور المقعد. بالإضافة إلى ذلك، يتولى السيد/ حسن الحوسني مهمة التنسيق بين المجلس من جهة والإدارة التنفيذية للمجموعة وهيئة الأوراق المالية والسلع والمساهمين والجهات الحكومية وغيرهم من أصحاب المصالح من جهة أخرى.



اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة

يتميز مجلس إدارة إي آند بنموذج إداري يتيح له تنفيذ مهامه بكفاءة ومرونة. ويستند هذا النموذج على أربع لجان منبثقة من مجلس الإدارة وهي لجنة التدقيق، ولجنة المخاطر، ولجنة الترشيحات والمكافآت، ولجنة الاستثمار والشؤون المالية. وتؤدي كل لجنة دوراً جوهرياً في مساعدة المجلس على القيام بالمهام والواجبات المنوطة به في إدارة الشركة بفعالية. وتخلو جميع لجان مجلس الإدارة من أعضاء الإدارة التنفيذية ويرأسها أعضاء مجلس إدارة غير تنفيذيين. كما أن تشكيل هذه اللجان يتوافق مع متطلبات قواعد الحوكمة الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع.



145	لجنة الاستثمار والشؤون المالية	I
146	لجنة التدقيق	A
148	لجنة المخاطر	R
149	لجنة الترشيحات والمكافآت	N

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة تكلمة

لجنة الاستثمار والشؤون المالية



في عام 2024، دعمت اللجنة توسّع عمليات المجموعة في وسط أوروبا وشرقها، مما مكّنها من زيادة حجم أعمالها وتنويع مصادر إيراداتها من خلال الدخول إلى أسواق متنامية بإمكانات عالية وظروف اقتصادية كلية مستقرة. وبذلك، واصلت اللجنة تعزيز نهج الاستثمار المتوازن في إي آند وتنمية أعمال الشركة من خلال التطور الذاتي والاستحوادات الاستراتيجية مع زيادة توزيعات الأرباح"

لا يوجد في عضوية اللجنة أي من أعضاء الإدارة التنفيذية، فهي تتألف من خمسة أعضاء غير تنفيذيين، تم اختيار ثلاثة منهم من أعضاء المجلس المستقلين (من بينهم رئيس اللجنة). وتجتمع اللجنة ستّ مرات في السنة وكلما دعت الحاجة إلى ذلك.

ويقر رئيس اللجنة معالي / جاسم محمد الزعابي بأنه مسؤول عن نظامها ومراجعة آلية عملها والتأكد من فعاليتها.



اجتماعات لجنة الاستثمار والشؤون المالية

عقدت اللجنة ثمانية اجتماعات خلال عام 2024 وكان حضور أعضاء اللجنة وفقاً لما هو مبين أدناه:

الاسم	23 يناير	12 مارس	2 أبريل	30 أبريل	25 يونيو	31 يوليو	17 سبتمبر	26 نوفمبر
معالي جاسم محمد الزعابي (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
السيد/ هشام عبد الله القاسم	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
السيد/ ميشيل كومبس	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الآنسة/ مريم سعيد غباش*	✓	✓						
السيد/ صالح عبد الله العبدولي**				✓	✓	✓	✓	✓
السيد/ عبد المنعم بن عيسى السركال*	✓	✓	✓					
السيد/ خالد عبد الواحد الرستمانى**	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

* حتى 23 إبريل 2024

** بدءاً من 24 إبريل 2024

وقد تم وضع ميثاق لهذه اللجنة يُبين المهام والواجبات المنوطة بها، ويحدد الحالات التي يحق للجنة اتخاذ القرارات التي تراها مناسبة بشأنها، كما يحدد الحالات التي يقتصر فيها دور اللجنة على إصدار التوصيات لمجلس الإدارة لاتخاذ القرار المناسب بشأنها. ويعتبر هذا الميثاق بمثابة تفويض من مجلس الإدارة للجنة للقيام بالمهام والواجبات المنصوص عليها فيه.

تشكلت لجنة الاستثمار والشؤون المالية لتساند المجلس في أعماله المتعلقة باستثمارات المجموعة على المستويين المحلي والدولي. وتُعَدُّ مجموعة إي آند من كبرى الشركات التي تستثمر في مجال الاتصالات والتكنولوجيا، حيث تساهم في العديد من الشركات مثل "اتصالات المغرب" و "اتصالات مصر" و"موبايلى" وغيرها الكثير، مما استدعى تشكيل هذه اللجنة لتتولى مساعدة المجلس في هذه المهام تحت إشراف مجلس الإدارة بالإضافة إلى الشؤون المالية الأخرى الجوهرية لنجاح الشركة وتقديمها.

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة تكلمة

لجنة التدقيق

A



إنّ ضمان سلامة ونزاهة بياناتنا المالية وإفصاحاتنا ينبع من التزامنا بحماية أصول مجموعة إي آند، وضمان الامتثال، وتعزيز الشفافية والثقة لدى جميع أصحاب المصلحة. وهذا يعني أن لجنة التدقيق الجيدة لا تقتصر على مجرد التأكد من امتثال الشركة للقواعد واللوائح ذات الصلة؛ بل تعد لجنة التدقيق عنصراً أساسياً لضمان العمليات الصحية والقوية للشركة.

2. الهيكل التنظيمي للجنة وميثاقها

تضطلع لجنة التدقيق بدور هام في تنفيذ هيكل إداري مرن يعزز دور مجلس الإدارة في الوفاء بالتزاماته على النحو الوارد في ميثاق اللجنة. ويعد هذا الميثاق بمثابة توجيه رسمي يحدد مهام لجنة التدقيق ومسؤولياتها، وضمان ممارستها بما يتوافق مع القوانين والأنظمة المحلية. كما يوضح الميثاق بالتفصيل صلاحيات اللجنة، وهيكلها التنظيمي، وإجراءات اجتماعاتها وآليات صنع القرار، بما يكفل تطبيق نهج منظم في الإشراف على حوكمة الشركة.

تتألف اللجنة من أربعة أعضاء، تم اختيار ثلاثة منهم من أعضاء المجلس غير التنفيذيين من بينهم عضوين مستقلين (بما في ذلك رئيس اللجنة)، أما العضو الثالث فهو الشيخ / أحمد الظاهري، وهو أحد أعضاء مجلس الإدارة المنتخبين من قبل الجمعية العمومية. أما العضو الرابع فهو العضو الخارجي المستقل السيد / سالم الظاهري الذي يتميز بخبرة تزيد

على ثلاثين (30) عامًا في مجال التدقيق ورئاسة إدارات التدقيق، ولديه معرفة واسعة وعميقة بالمنتجات الاستثمارية. تخرج بدرجة البكالوريوس في المحاسبة من كلية «متروبوليتان ستيت»، دنفر، الولايات المتحدة الأمريكية، وهو محاسب قانوني معتمد (CPA) كما أنه يشغل عضوية جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين في إلينوي والمعهد الأمريكي للمحاسبين القانونيين ومعهد القيادة والإدارة (المملكة المتحدة). حصل على جائزة «إنجاز مدى الحياة» في عام 2015 من معهد المدققين الداخليين (UAE-IIA).

يتميز كل عضو من أعضاء اللجنة بالمعرفة المهنية والتخصصية العميقة في مجالات التدقيق والمخاطر والشؤون المالية والمحاسبية التي تستند على مؤهلاته الأكاديمية المتخصصة وعضويته في مجالس إدارات كبرى الشركات والمؤسسات والمناصب الإدارية والتنفيذية الرفيعة التي يشغلها والتي تم ذكرها في سيرهم الذاتية.

3. الأدوار والمسؤوليات

أ. الرقابة المالية:

- تتولى لجنة التدقيق مراقبة سلامة البيانات المالية ونزاهتها والإشراف على وضع وتنفيذ سياسات التعاقد مع مدققي الحسابات الخارجيين وضمان استقلاليتهم.
- تضطلع اللجنة بمراجعة أنظمة التدقيق الداخلي والامتثال وتشرف على تنفيذها بفاعلية بما يكفل أداءً قوياً للمجموعة.

ب. مدققي الحسابات الخارجيون والداخليون

- تشرف لجنة التدقيق على أداء واستقلالية المدققين الخارجيين وترفع التوصيات لمجلس الإدارة بشأن تعيينهم أو إنهاء خدماتهم.
- توافق اللجنة على تنفيذ خطط قسم التدقيق الداخلي وقسم الأخلاقيات والامتثال ومراقبة تنفيذها، وضمان توافقها مع أهداف الشركة والمتطلبات التنظيمية.

اجتماعات لجنة التدقيق

عقدت اللجنة ثمانية اجتماعات خلال عام 2024 وكان حضور اجتماعات اللجنة على النحو التالي:

الاسم	6 فبراير	13 فبراير	19 فبراير	29 أبريل	29 يوليو	22 أكتوبر	28 أكتوبر	12 ديسمبر
معالي / منصور إبراهيم المنصوري *** (رئيس اللجنة)	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الآنسة / مريم سعيد غباش (رئيسة اللجنة)*	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
السيد / صالح عبد الله العبدولي**	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
الشيخ أحمد محمد الظاهري	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
السيد / سالم سلطان الظاهري (عضو خارجي)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

* حتى 23 إبريل 2024

** بدءًا من 24 أبريل 2024

*** شغل معالي / منصور المنصوري عضوية لجنة التدقيق حتى 23 إبريل 2024 وترأسها بدءًا من 24 إبريل 2024.

تقرير لجنة التدقيق لمجموعة "إي آند" المقدمة

بصفتي رئيس لجنة التدقيق، أقدم لكم هذا التقرير الشامل حول أنشطة اللجنة وإنجازاتها خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024. يتضمن هذا التقرير ملخصًا للإطار التشغيلي للجنة والأنشطة التي قامت بها خلال العام، بالإضافة إلى دورها المحوري في ضمان سلامة البيانات المالية للمجموعة، وكفاءة إدارة المخاطر، والضوابط، والعمليات ذات الصلة. هذا وأقر بأني مسؤول عن نظام اللجنة ومراجعة آلية عمله والتأكد من فعاليته.

لتساعد لجنة التدقيق مجلس الإدارة في الإشراف على الشركة من خلال العديد من العمليات، من بينها مراقبة سلامة وصحة البيانات المالية للشركة ووضع سياسة التعاقد مع المدقق الخارجي وتنفيذها وضمان استقلالية المدقق، فضلًا عن مراجعة أنظمة التدقيق الداخلي والامتثال.

فيما يلي تقرير لجنة التدقيق الداخلي والامتثال، والذي يضمن صلاحيات اللجنة ومهامها ومسؤولياتها ودورها الإشرافي وإنجازاتها:

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة تكلمة

ج. الأخلاقيات والامتثال:

- تضطلع اللجنة بالمسؤولية عن المسائل المتعلقة بأخلاقيات العمل والامتثال لمدونة قواعد السلوك والسياسات الأخرى للمجموعة.
- كما تحرص اللجنة على ضمان امتثال الشركة وسلسلة التوريد التابعة لها للقوانين التي تحظر العمل القسري والممارسات غير الأخلاقية.

د. الاجتماعات والحضور:

- عقدت لجنة التدقيق ثماني اجتماعات على مدار العام، وتناول جدول أعمالها مجموعة واسعة من المواضيع ذات الصلة بمسؤولياتها.
- تم تسجيل تفاصيل الحضور لكل عضو بدقة، مما يعكس التزام الأعضاء بأداء أدوارهم.
- تولى معالي منصور المنصوري رئاسة لجنة التدقيق خلفاً للسيدة مريم سعيد غباش التي شغلت المنصب حتى 23 أبريل 2024. بالإضافة إلى ذلك، تم ترشيح السيد صالح عبد الله العبدولي للانضمام للجنة اعتباراً من 24 أبريل 2024.
- استيفاء النصاب القانوني لكل من اجتماعات اللجنة الثمانية التي عقدت في عام 2024.

4. أنشطة الرقابة والإنجازات

في سعيها للالتزام بتعزيز النزاهة المالية والمعايير الأخلاقية العالية في مجموعة إي آند، يتناول جدول أعمال اللجنة باستمرار مجموعة شاملة ومتنوعة من المواضيع ذات الصلة ضمن نطاق اللجنة، وعلى مدار السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، ضمنت اللجنة بكل عناية الالتزام بهذه المسائل بالغة الأهمية، مما يعزز الالتزام والتفاني بهذه القيم الأساسية.

أ. استعراض المسائل الهامة:

قامت لجنة التدقيق بمراجعة جميع المسائل الهامة كما هو موضح ومغطى على نطاق واسع ويمكن الاطلاع على تفاصيلها في التقارير السنوية للشركة.

ب. المراجعة المالية:

- تعيين مدقق خارجي لمراجعة حسابات المجموعة وأنظمة تكنولوجيا المعلومات ذات الصلة والمعلومات اللازمة. بموجب ميثاق اللجنة، يجتمع المدقق مع لجنة التدقيق حسب الحاجة، ويقدم إلى اللجنة على أساس ربع سنوي رأياً مستقلاً حول حسابات المجموعة وضوابطها.
- المراجعات المنتظمة للبيانات المالية للمجموعة ومؤشرات الأداء ربع السنوي.

ج. تعيين المدققين الخارجيين واستقلاليتهم:

- قامت لجنة التدقيق التابعة لمجموعة "إي آند" بمراجعة شاملة لعملية اختيار وتعيين المدقق الخارجي، بما يتوافق مع كافة القوانين والنظم المعمول بها. وشملت هذه المراجعة تقييماً دقيقاً لقدرة المدقق التقنية، بالإضافة إلى الاعتبارات التجارية، ولضمان استقلالية المدقق وتقليل مخاطر الألفة في العمل، تتم تكرير هذه العملية مرة واحدة كل ثلاث سنوات على أقل تقدير.

د. الإجراءات التصحيحية وإدارة المخاطر:

- مراجعة وتطبيق إجراءات المعالجة لأوجه القصور التي لاحظتها إدارات التدقيق الداخلي والامتثال.
- الرقابة المستمرة وتعديل استراتيجيات إدارة المخاطر والضوابط الداخلية للتكيف مع التهديدات المستجدة.
- تُجري لجنة التدقيق الداخلي تقييماً دورياً لـ "تعرض الإدارة للمخاطر"، وتقدم تقارير ربع سنوية إلى اللجنة. يهدف هذا الإجراء لضمان معالجة توصيات مدققي الحسابات المفتوحة بشكل سريع.

هـ. الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة:

مراجعة المعاملات والأرصدة بين مجموعة "إي آند" وشركاتها التابعة المُفصح عنها في التقرير السنوي للمجموعة للعام 2024. (صفحة 153)

5. الخاتمة

تواصل لجنة التدقيق التزامها بالحفاظ على أعلى معايير النزاهة المالية والسلوك الأخلاقي داخل مجموعة "إي آند". ومن خلال الإشراف الدقيق والتوجيه الاستراتيجي، تكفل اللجنة امتثال الشركة ليس فقط للمتطلبات القانونية والمالية، بل وتضمن أن تعمل بطريقة تتفق مع أفضل مصالح أصحاب المصلحة والمجتمع ككل.

لمزيد من التفاصيل حول الأداء المالي للمجموعة ومعاملات الأطراف ذات العلاقة، يرجى الرجوع إلى التقرير السنوي المتاح على: التقارير السنوية للمجموعة. (صفحة 153)



اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة تكلمة

لجنة المخاطر R



في ظل تطوّر المشهد العالمي للمخاطر بوتيرة متسارعة مدفوعًا بالتقدّم التكنولوجي وتزايد التدقيق الخارجي في المناطق التي نعمل بها، والتركيز المتزايد على الاستدامة، تضطلع لجنة المخاطر بمسؤولية كبيرة في ضمان توفر القدرات اللازمة للتعامل مع مختلف التحديات بالتزامن مع تمكين المجموعة من تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

وبالتالي، تضمن الشركة التوازن بين مستوى المخاطر المقبول وعملياتها. وهو أمر ضروري لتقديم الشركة وتطورها.

لجنة المخاطر هي إحدى اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة لمساعدته على القيام بالمهام المنوطة به بكفاءة وفعالية حسب ميثاقها الذي يعتبر تفويضاً من مجلس الإدارة للجنة للقيام بالمهام المذكورة فيه، والذي يتفق مع القوانين والقرارات والأحكام السارية في الدولة.

وقد أوضح ميثاق اللجنة المهام والصلاحيات الممنوحة لها بشكل مفصّل وبين كيفية تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد اجتماعاتها وآلية اتخاذ القرارات.

تقوم اللجنة بالعديد من المهام، منها الإشراف على أنظمة إدارة المخاطر في الشركة وتقييم فعالية وآليات تحديد وقياس ومراقبة المخاطر وتحديد أوجه القصور.

كما تقدم اللجنة المشورة لمجلس الإدارة بشأن تحديد مدى تقبل المخاطر، ونطاق المخاطرة المقبول للشركة، واستراتيجية المخاطرة، آخذة في الاعتبار قيم الشركة والصالح العام وكذلك التوجهات الحالية والمستقبلية للهيئات التنظيمية والاقتصاد الكلي والتكنولوجيا والبيئة والجوانب الاجتماعية التي قد تتصل بسياسات المخاطر في الشركة. وتجرى اللجنة تقييماً منتظماً لقدرة الشركة على تحمل المخاطر والتعرض لها من خلال الإشراف على مراقبة تعرض الشركة للمخاطر ومقارنتها مع نطاق المخاطر المقبول وتقدم التوصية المناسبة بشأن إجراءات تلافي المخاطر على نحو يضمن عدم تجاوز الشركة لذلك النطاق.

تتألف اللجنة من أربعة أعضاء يتميزون بخبرات واسعة في قطاع الاتصالات وإدارة المخاطر. تم اختيار جميع أعضاء اللجنة من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين.

ولا يوجد في عضوية اللجنة أي من أعضاء الإدارة التنفيذية. تجتمع اللجنة مرة واحدة على الأقل كل ثلاثة أشهر، وقد تعقد اجتماعات إضافية كلما دعت الحاجة إلى ذلك أو إذا دعا لذلك مجلس الإدارة أو رئيس اللجنة. ويقر رئيس اللجنة السيد/ هشام عبد الله القاسم بأنه مسؤول عن نظامها ومراجعة آلية عملها والتأكد من فعاليتها.

اجتماعات لجنة المخاطر

عقدت اللجنة أربعة اجتماعات خلال عام 2024 وكان حضور اجتماعات اللجنة وفقاً لما هو مبين أدناه:

الاسم	25 يناير	1 أبريل	15 يوليو	28 أكتوبر
السيد / هشام عبد الله القاسم (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓
سعادة/ عيسى عبد الفتاح كاظم	✓	✓	✓	✓
الآنسة / مريم سعيد غباش**				
السيد/ صالح عبد الله العبدولي*	✓	✓		
السيد/ خالد عبد الواحد الرستمانى*	✓	✓		
السيد/ عتيبة خلف العتيبة**			✓	✓

* حتى 23 إبريل 2024

** بدءاً من 24 أبريل 2024

اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة تكلمة

لجنة الترشيحات والمكافآت

N



يتمثل دور اللجنة الرئيسي في ضمان توافق السياسات والأطر المعتمدة لاستقطاب الكفاءات واستبقائها مع معايير الأداء، إذ يُعد موظفونا الموهوبون الركيزة الأساسية لدفع المجموعة نحو تحقيق أهدافها المنشودة. علاوة على ذلك، تحرص لجنة الترشيحات والمكافآت على غرس ثقافة التنوع في مختلف إدارات إي آند لخلق بيئة عمل غنية بمجموعة واسعة من المعارف والثقافات."

وتضطلع اللجنة أو المجلس (وفقاً لمصفوفة الصلاحيات المعتمدة) بالموافقة على التعويضات والمكافآت الخاصة بالرئيس التنفيذي للمجموعة والأعضاء الرئيسيين في الإدارة التنفيذية العليا. وفي سياق ممارستها لمهامها، تأخذ اللجنة بعين الاعتبار إبقاء إطار التعويضات تنافسياً وعادلاً بما يتناسب مع استراتيجية الشركة الرامية لجذب واستبقاء الكوادر البشرية العالية التأهيل والكفاءة لتحقيق أفضل النتائج. كما تستعرض لجنة الترشيحات والمكافآت مبادرات الشركة في مجال المساواة بين الجنسين والتنوع على مستوى مجلس الإدارة وموظفي الشركة، كما تضطلع بالإشراف على المخاطر المتصلة بالموارد البشرية.

علاوة على ذلك، تساعد اللجنة مجلس الإدارة في المهام الخاصة بالحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG)، حيث تعمل على تقديم المشورة لمجلس الإدارة بشأن البرامج الخاصة بها، وتشرف على استراتيجية الاستدامة والتقدم المحرز في تحقيق أهدافها، كما تراقب مخاطر المناخ والخطط المتعلقة بالبيئة والإجراءات التي تتخذها الشركة في مجال البيئة والمناخ، وتشرف كذلك على إدارة المخاطر الجوهرية المتصلة بشؤون الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، وكذلك استراتيجيات إدارة هذه المخاطر وضوابطها. وقد تم تشكيل لجنة من الطاقم الإداري للمجموعة لتسيير أعمال الاستدامة وضمان تنفيذ المبادرات ذات الصلة.

لا يوجد في عضوية اللجنة أي من أعضاء الإدارة التنفيذية. وهي تتألف من أربعة من أعضاء مجلس الإدارة غير التنفيذيين، منهم عضوين مستقلين (من بينهما رئيسها). وتجتمع اللجنة بشكل دوري وكلما دعت الحاجة.

ويقر رئيس اللجنة السيد/ ميشيل كومبس بأنه مسؤول عن نظامها ومراجعة آلية عملها والتأكد من فعاليتها.

اجتماعات لجنة الترشيحات والمكافآت

عقدت اللجنة سبعة اجتماعات خلال عام 2024 وكان حضور أعضاء اللجنة وفقاً لما هو مبين أدناه:

الاسم	23 يناير	14 فبراير	12 مارس	2 أبريل	25 يونيو	17 سبتمبر	26 نوفمبر
السيد/ ميشيل كومبس (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
سعادة/ عيسى عبد الفتاح كاظم	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓
معالي/ منصور إبراهيم لمنصوري	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗
السيد/ عبد المنعم بن عيسى السركال**	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
السيد/ عتيبة خلف العتيبة*	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

* حتى 23 إبريل 2024

** بدءاً من 24 إبريل 2024

نظراً لكون كوادر الشركة عنصراً أساسياً في مسيرة تقدمها وتحقيق أهدافها، تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت، كجزء من مهامها الرئيسية، وضع السياسات التي تحدد متطلبات إي آند من الكفاءات على مستوى الإدارة التنفيذية والموظفين، إضافة إلى وضع السياسات المتعلقة بالتعويضات والحوافز والرواتب لأعضاء الإدارة التنفيذية وموظفي الشركة، فضلاً عن مكافآت مجلس الإدارة، وذلك بطريقة تضمن تحقيق أهداف الشركة وتتماشى مع أدائها.

لجنة الترشيحات والمكافآت هي إحدى اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة لمساعدته على القيام بالمهام المنوطة به بكفاءة وفعالية حسب ميثاقها الذي يعتبر تفويضاً من مجلس الإدارة للجنة للقيام بالمهام المذكورة فيه والذي يتفق مع القوانين والقرارات والأحكام النافذة في الدولة. وقد أوضح ميثاق اللجنة المهام والصلاحيات الممنوحة لها بشكل مفضل ويّين كيفية تشكيلها وشروط انعقاد اجتماعاتها والنصاب القانوني الواجب توفره لعقد اجتماعاتها وآلية اتخاذ القرارات.

تقييم مجلس الإدارة ولجانه

يعمل المجلس باستمرار على سبل تطوير أدائه، لذا، أجرى المجلس تقييمًا له وللجان المنبثقة عنه للعام 2024 وذلك من خلال لجنة الترشيحات والمكافآت وبالتنسيق مع رئيس مجلس الإدارة والأمين العام للمجموعة.

ويتناول هذا التقييم تشكيل المجلس وهيكله ودوره ومسؤوليته وثقافته وآلية عمله والإجراءات والممارسات التي يتبعها والتفاعل مع الإدارة التنفيذية وعلاقته معها وينظر كذلك في المسائل المهمة التي يتوجب التركيز عليها وعلى تحسينها.

وتقام الدورات والورش التدريبية للمجلس ولأمين سره في مختلف المجالات، حيث أقيمت دورة تدريبية في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات حضرها سبعة من أعضاء المجلس.

مكافآت مجلس الإدارة

تحدد الجمعية العمومية للشركة مكافآت أعضاء المجلس بعد النظر في التوصية المرفوعة لها بهذا الصدد. وقد ربط النظام الأساسي للشركة الصادر بموجب قرار مجلس الوزراء رقم 29 لسنة 2015 (وتعديلاته) مكافآت أعضاء مجلس الإدارة بأداء الشركة حيث حدد سقف هذه المكافآت بنسبة 0.5% من الربح الصافي للسنة المالية المنتهية.

بلغت مكافآت أعضاء المجلس المدفوعة عن السنة المالية 2023 في مجملها 28,578,000 درهمًا إماراتيًا.

وبلغت مكافآت أعضاء مجلس الإدارة لعام 2024 عن عضويتهم في مجلس الإدارة ولجانه 26,318,000 درهمًا إماراتيًا. لم يتلق أعضاء المجلس أية بدلات عن حضور جلسات المجلس واللجان.

وتشكل هذه المكافآت ما نسبته 0.24% تقريبًا من صافي الأرباح.

لجان المجلس				عضو المجلس
لجنة المخاطر	لجنة التدقيق	لجنة الترشيحات والمكافآت	لجنة الاستثمار والشؤون المالية	
			852	معالي / جاسم محمد الزعابي
284		426		سعادة / عيسى عبد الفتاح كاظم
341			710	السيد/ هشام عبد الله القاسم
	485	284		معالي/ منصور إبراهيم المنصوري
		341	710	السيد/ ميشيل كومبس
293	106		221	الآنسة / مريم سعيد غباش
133	196		489	السيد/ صالح عبد الله العبدولي
	426			الشيخ / أحمد محمد الظاهري
		293	221	السيد/ عبد المنعم بن عيسى السركال
133			289	السيد/ خالد عبد الواحد الرستمانى
293		133		السيد/ عتيبة خلف العتيبة

*القيم بالألف درهم ومقربة.

** لا يوجد بدل حضور للاجتماعات.



التعاملات بالأوراق المالية للشركة

يوضح الجدول أدناه تعاملات أعضاء مجلس الإدارة وزوجاتهم وأولادهم في الأوراق المالية للشركة خلال عام 2024 بالإضافة إلى عدد الأسهم التي في حوزتهم وفقاً لسجلات الأسهم الصادرة في نهاية العام:

الاسم	المنصب / صلة القرابة	الأسهم المملوكة في 2024/12/31	إجمالي الأسهم المبيعة في 2024	إجمالي الأسهم المشتراة في 2024
معالي/ جاسم محمد الزعابي	رئيس المجلس	2,010,357	0	0
سعادة/ عيسى عبد الفتاح كاظم	نائب رئيس المجلس	0	0	0
	زوجته	241,595	0	0
	عضو المجلس	0	0	0
	زوجته	110,000	0	0
	ابن	4,202	0	0
	ابن	5,302	0	0
السيد/ هشام عبد الله القاسم	ابنة	5,302	0	0
	ابنة	5,852	0	0
	ابنة	4,202	0	0
	ابنة	4,752	0	0
معالي/ منصور إبراهيم المنصوري	عضو المجلس	0	0	0
السيد/ ميشيل كومبس	عضو المجلس	0	0	0
الآنسة/ مريم سعيد غباش	عضو المجلس	0	0	0
السيد/ صالح عبد الله العبدولي	عضو المجلس	30,184	0	0
الشيخ/ أحمد محمد الظاهري	عضو المجلس	14,519	0	0
	زوجته	459,224	0	0
السيد/ عبد المنعم بن عيسى السركال	عضو المجلس	2,688,561	0	0
السيد/ خالد عبد الواحد الرستمانى	عضو المجلس	319,983	0	0
السيد/ عتيبة خلف العتيبة	عضو المجلس	12,313	0	0

تناول هذا التقرير الأحكام العامة للتداول بأسهم الشركة في سياق عرض الأحكام العامة التي وضعت لتطبيق قواعد الحوكمة والانضباط المؤسسي. وتنظم هذه السياسة تعاملات الأشخاص المطلعين في الأوراق المالية للشركة امتثالاً لما تقتضيه متطلبات الحوكمة والإفصاح السارية في الدولة وأفضل الممارسات العالمية في هذا الصدد. ويتطرق هذا القسم من التقرير تعاملات رئيس وأعضاء مجلس إدارة الشركة وأزواجهم وأولادهم في أوراقها المالية لكونهم يخضعون لهذه الأحكام حسب تعريف الأشخاص المطلعين الذي يشمل كلاً من رئيس مجلس الإدارة ونائبه وأعضاء المجلس والإدارة العليا وكل من يتاح له الاطلاع على المعلومات الجوهرية للشركة قبل نشرها. وتُعرف الأحكام المذكورة أعلاه المعلومات الجوهرية بأنها أي معلومات -إيجابية أو سلبية - يمكن أن تؤثر على سعر الأوراق المالية الخاصة بالشركة وتؤثر بالتالي على قرار المستثمرين فيما يتعلق ببيع أو شراء الأوراق المالية.

الإدارة التنفيذية

تتولى الإدارة التنفيذية تصريف الأعمال اليومية للشركة ومزاولة الصلاحيات التي فوضها بها مجلس إدارة الشركة وفقاً للأصول المرعية وبما يتماشى مع أفضل ممارسات الحوكمة.

التوطين في الشركة والتنوع بين الجنسين

لتالما كانت رعاية المواهب الإماراتية وتمكين قادة المستقبل من أولويات الشركة الأمر الذي أدى إلى ارتفاع معدل التوطين. خلال السنوات الثلاث الماضية، حيث ارتفعت النسبة من 51.5% في 2022 إلى 52.5% في 2023، ووصلت نسبة التوطين إلى 54.3% في 2024.

بالإضافة إلى التوطين فإن إي آند تقدر أيضاً التنوع بين الجنسين. وتعمل الشركة في نفس الوقت على ضمان تساوي الفرص، وضمان المساواة بين الجنسين في سياساتها وممارساتها. وارتفعت نسبة الكادر النسائي في الشركة إلى 26.2% بنهاية عام 2024 من 25.8% في عام 2023.

وتيسيراً لأداء الإدارة لمهامها، منح المجلس تفويضاً للإدارة يشمل، على سبيل المثال لا الحصر، التوقيع على المستندات البنكية، وتعيين الموظفين، وتمثيل الشركة أمام الجهات الرسمية وغير الرسمية، وكذلك توقيع الاتفاقيات والعقود والصفقات. وتنتهي صلاحية التفويض الحالي للإدارة في 20 فبراير 2027. كما وضعت الشركة قواعد واضحة ومعتمدة من قبل مجلس الإدارة تبين الحدود التي يسمح للإدارة التنفيذية التصرف ضمنها فيما ورد أعلاه.

وقد تبنت الشركة فلسفة تقوم على المكافأة وفقاً للأداء، حيث يحق لجميع الموظفين - بما في ذلك المديرين التنفيذيين - الحصول على مكافآت تشجيعية (أو ما يطلق عليه بالمكافآت قصيرة الأجل) بناءً على السياسة ذات الصلة. وقد تم تضمين أهداف طموحة في بطاقات الأداء الخاصة بكل عضو من أعضاء الإدارة التنفيذية، ويوافق مجلس الإدارة أو لجنة الترشيحات والمكافآت - حسب الاقتضاء - على بطاقات الأداء. وتقوم ركائز تقييم الأداء واحتساب المكافآت التشجيعية على الإنجاز الذي يتم تحقيقه نسبةً لبطاقة الأداء. وقد تضمنت بطاقة الأداء الخاصة بالرئيس التنفيذي للمجموعة لعام 2024 العديد من الأهداف من بينها الحوكمة البيئية والاجتماعية (ESG).

رواتب ومكافآت الإدارة التنفيذية

فيما يلي بيان تفصيلي لكبار الموظفين التنفيذيين في إي آند وتواريخ تعيينهم بالإضافة إلى مجموع الرواتب والمكافآت المدفوعة لهم عن عام 2024:

المنصب	تاريخ الالتحاق بالشركة	إجمالي الراتب السنوي والبدلات	بدلات أخرى ¹	المكافآت التشجيعية 2024	الحوافز طويلة الأجل ²
الرئيس التنفيذي للمجموعة	2015/9/27	5,400,000	116,000	11,364,300	3,090,519
الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة	2013/8/1	3,051,000	89,427	4,555,000	515,069
الرئيس التنفيذي لعمليات المجموعة	1998/9/2	2,789,360	222,320	4,131,000	515,069
الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة	2010/12/26	2,190,000	350,550	3,106,000	152,599
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية للمجموعة	2022/4/11	2,190,000	198,404	3,106,000	426,600
الرئيس التنفيذي للشؤون الإستراتيجية للمجموعة	2023/5/1	2,700,000	1,605,431	3,407,000	
الرئيس التنفيذي للمجموعة / الذكاء الاصطناعي والبيانات	2020/11/24	2,400,000	100,987	3,284,000	457,849
الرئيس التنفيذي للعلامة التجارية والاتصال المؤسسي للمجموعة	2023/2/3	1,660,665	29,562	1,805,000	400,665
الرئيس التنفيذي " إي آند الإمارات "	2021/8/29	3,144,000	215,506	6,244,000	1,199,569
الرئيس التنفيذي " إي آند المؤسسات "	2013/11/3	3,000,000	253,935	1,881,000	572,316
الرئيس التنفيذي " إي آند الحياة "	1993/6/19	3,067,620	121,120	4,093,000	572,307

جميع القيم بالدرهم الإماراتي

1. تشمل البدلات الأخرى (حسب الإقتضاء): تكاليف التعليم المستردة وبدل الإجازة وبدل السفر إلى الموطن الأصلي وبدل الإحتفاظ بالموظفين لمرة واحدة ومكافأة تشجيعية للإنضمام للعمل. هذا ويستحق الموظفون مزايا إضافية كالتأمين الصحي ونهاية الخدمة أو التقاعد (حسب ما يقتضيه الحال).

2. تشمل التعويضات التي تم دفعها عن خطة الحوافز طويلة الأجل عن الفترة 2022 - 2024 (للعام 2022).

الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة

لم تعقد إي آند أي صفقات مع أطراف ذات علاقة خلال عام 2024 وفقاً لأحكام الصفقات مع الأطراف ذات العلاقة الواردة في قرار رئيس مجلس إدارة هيئة الأوراق المالية والسلع رقم (3/ر.م) لسنة 2020 بشأن اعتماد دليل حوكمة الشركات المساهمة العامة. أما فيما يتصل بالصفقات مع الأطراف ذات العلاقة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المحاسبية (IFRS)، فيرجى الرجوع للتقرير السنوي للشركة على الرابط أدناه (صفحة 202):

<https://www.eand.com/ar/investors/annual-reports.html>



الرقابة الداخلية

مجلس إدارة شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع. (إي آند) هو الجهة المسؤولة عن نظام الرقابة الداخلية في الشركة وعن مراجعته بشكل سنوي والتأكد من فعاليتها. لذا، يضطلع المجلس بالإشراف على صياغة وتنفيذ وإدامة تطبيق نظام الرقابة الداخلية، وبوضع أدوار وأطر الحوكمة التي يتم بمقتضاها الإشراف على إدارة المخاطر والضمان والتأكد من دقة وفعالية نظام الرقابة الداخلية.

1. خط الدفاع الأول

تمثل إدارات الخطوط الأمامية لمجموعة "إي آند"، التي تحكمها سياسات وإجراءات وقواعد أخلاقيات العمل والتفويضات الممنوحة وفقاً لما أجازه مجلس الإدارة خط الدفاع الأول. وتقع على عاتق هذه الإدارات مسؤولية اكتساب المهارات الملائمة ووضع إجراءات وأنظمة وضوابط العمل لأغراض الالتزام بالسياسات والتفويضات والصلاحيات وإدارة المخاطر على نحو سليم.

2. خط الدفاع الثاني

1.2 إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة

يشكل قسم إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة جزءاً من خط الدفاع الثاني وهو المسؤول عن تحديد ومراقبة المخاطر الرئيسية على مستوى المجموعة، بالإضافة إلى الإشراف على عمليات الضمان بصورة تضمن فعالية بيئة الرقابة الداخلية، وتشارك إدارة المخاطر للمجموعة ومقدمي الضمانات الآخرين والدوائر الإشرافية المتخصصة الأخرى جميعاً في هدف جماعي هو المساهمة في إيجاد بيئة رقابية منيعة.

تضطلع إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة بدور رئيسي في نشر ثقافة قوية لإدارة المخاطر في المجموعة وإدامة الممارسات الفعالة لإدارة المخاطر بما يتماشى مع ميثاق إدارة المخاطر المؤسسية، وسياسات وأطر عمل إدارة المخاطر للمجموعة. كما تزود

ولضمان التطبيق الأمثل لضوابط الضمان، اعتمدت مجموعة "إي آند" نموذج "خطوط الدفاع الثلاثة" المتعارف عليه دولياً. يحتوي هذا النموذج على عناصر الحوكمة الرئيسية بما في ذلك إدارة المخاطر المؤسسية، والتي تسهل تحديد المخاطر الرئيسية على مستوى المؤسسة ومراقبتها بالإضافة إلى الإشراف على عمليات الضمان.

يوفر التدقيق الداخلي ضمانات مستقلة حول مدى كفاية وفعالية إدارة المخاطر والحوكمة والرقابة الداخلية. فيما يقوم قسم الأخلاقيات والامتثال بمراقبة والإشراف على اللوائح المنظمة لأخلاقيات العمل والامتثال والمتطلبات المتصلة بذلك في المجموعة. بينما يضطلع فريق التدقيق الخاص بمهام التحقيق في أنشطة الاحتيال ومعالجتها وتسهيل إدارة مخاطر الاحتيال على نحو واثق.

ويساهم ما تقدم جنباً إلى جنب مع إدارات الخطوط الأمامية، في إنشاء بيئة حوكمة قوية تدعم النمو المستدام وتعزز ثقة أصحاب المصلحة.

إدارة الشركة ولجنة المخاطر المنبثقة عن المجلس بضمانات مقبولة توضح أن المخاطر الرئيسية التي تؤثر على الأهداف الإستراتيجية للمجموعة أو الإجراءات الهامة أو التزام الشركة بالامتثال قد تم تحديدها وتقييمها وتلافيها بالشكل المناسب.

كما تساعد إدارة المخاطر المؤسسية كل من إدارة المجموعة ومجلس الإدارة على:

- تركيز اهتمامهم وجهودهم على المخاطر الرئيسية التي قد تؤثر على تحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية والتشغيلية والمالية والامتثال.
- خفض الأحداث غير المتوقعة إلى أدنى مستوى من خلال العمل المستمر على إدارة المخاطر القائمة وتحديد المخاطر التي قد تظهر مستقبلاً في الوقت المناسب.
- التنبؤ بالتغيرات على البيئة الاقتصادية والتنافسية والسياسية والتعامل معها بشكل أكثر فعالية.
- تحديد مجالات التحسينات الممكنة إدخالها لكفاءة العمليات وفعاليتها.
- اتخاذ القرارات الرامية إلى إيجاد الفرص التي يمكن أن تأتي بالنفع على الشركة أو تعظيم هذا النفع.
- نشر وعي أكبر بالمخاطر والفرص وكيفية تأثيرها على الإستراتيجية والعمليات. وعليه، تعزيز قدرة إي آند على الاستجابة بشكل ملائم لحالات الاشتباه في وجود المخاطر.

إن إدارة المخاطر المؤسسية للمجموعة هي المسؤولة عن التنسيق اللازم لإعداد ورفع التقارير التي تبين الجهود المبذولة في مجال الضمان والتي تتصل بتحديد المخاطر المؤسسية الرئيسية على أعمال الشركة والإبلاغ عنها. ومن الضروري أن يشترك خط الدفاع الأول والثاني برؤية متسقة بشأن نتائج الضمان لتحديد نقاط الضعف على الفور والتعامل معها بشكل استباقي وفي الوقت المناسب.

الرقابة الداخلية تكملة

تتميز المجموعة بهيكل حوكمة قوية لإدارة المخاطر تشمل لجان متخصصة في إدارة المخاطر المؤسسية على مستوى أذرع الشركة الرئيسية وعلى نطاق المجموعة بأكملها.

ويرأس هذه اللجان الرؤساء التنفيذيون لهذه القطاعات قطاعات أعمال إي آند، فيما يتولى الرئيس التنفيذي للمجموعة رئاسة اللجنة على مستوى المجموعة.

وتتبع إدارة المخاطر مباشرة للجنة المخاطر المنبثقة عن مجلس إدارة إي آند والذي أوكل للجنة مهام الإشراف على إدارة المخاطر في إي آند. وتشمل الواجبات الإشرافية لهذه اللجنة، على سبيل المثال لا الحصر، إنشاء واستدامة الآتي:

- بيانات مخاطر المجموعة التي توضح بشكل عادل الفرص والمخاطر الجسيمة على مستوى إي آند والشركات العاملة بما يتماشى مع مستويات تحمل المخاطر وتقبلها.
- إطار رفع التقارير الخاصة بالمخاطر والذي يتيح تقديم إحاطة للإدارة ولجنة المخاطر بأخر المستجدات بصورة منتظمة. وتساعد هذه التقارير في اتخاذ الإجراءات المناسبة لتلافي المخاطر غير المقبولة.
- ثقافة المخاطر والامتثال التي تتسم بالتطوير المستمر لكفاءة إجراءات إدارة المخاطر ونشر الوعي بها.

يشغل السيد محمد دوكندار إدارة قسم المخاطر والضمان لمجموعة إي آند، حيث يتولى مهام إدارة المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي والتدقيق الخاص في المجموعة. منذ انضمامه إلى مجموعة «إي آند» في شهر يوليو 2016، وظف السيد دوكندار خبراته الواسعة ومؤهلاته كمحاسب قانوني ومدقق داخلي معتمد ومقيم معتمد في مضمار الرقابة الذاتية ويتمتع بخبرة تربو على 28 عامًا من الخبرة في مجالات الحوكمة وإدارة المخاطر والتأمين والتدقيق الداخلي والخارجي، بما في ذلك التدقيق الجنائي.

قبل التحاقه بشركة اتصالات، شغل السيد دوكندار منصب المدير التنفيذي لخدمات التدقيق في مجموعة تلوكون لخدمات التدقيق في شركة تلوكون جنوب إفريقيا ش.م.ع

المحدودة منذ عام 2009، حيث تذخر مسيرته المهنية بالعديد من المجالات بما في ذلك الاتصالات السلكية واللاسلكية والخدمات المالية والاستشارات والقطاع العام.

اكتسب خلال مسيرته المهنية سجلًا حافلًا وخبرة واسعة في مختلف لجان التدقيق والمخاطر. ويشغل حاليًا عضوية مجالس إدارة عدة شركات تابعة للمجموعة كشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، و «إي آند مصر»، و «إي آند أفغانستان»، ومجموعة بي بي إف تيليكون (PPF Telecom). كما تم تعيينه مؤخرًا عضوًا في مجلس إدارة شركة «جلساهوس».

يُعد السيد دوكندار مشاركًا فاعلًا في كل من المنتدى الاقتصادي العالمي لكبار مسؤولي المخاطر والمجلس العالمي للمخاطر المستقبلية، حيث يضطلع بدور محوري في تحديد المخاطر المعقدة، وتعزيز الحوكمة المرنة للمخاطر، وتقديم رؤى استراتيجية تهدف إلى بناء مستقبل أكثر مرونة واستدامة.

2.2 أخلاقيات العمل والامتثال

تدرج مهام أخلاقيات العمل والامتثال في مجموعة إي آند ضمن نطاق عمل إدارة الشؤون القانونية والامتثال في المجموعة والتي تتولى المراقبة والإشراف على لوائح ومتطلبات أخلاقيات العمل والامتثال في مجموعة إي آند.

ويتمثل الهدف الرئيسي لها في إرساء ثقافة تكون القيم الأخلاقية ومسؤوليات الامتثال هي الأساس الذي تبنى عليه القرارات، ويشمل ذلك المبادرات الرئيسية الآتية:

- صياغة وتنفيذ برامج أخلاقيات العمل والامتثال التي تحدد وتقيم المخاطر المتصلة بالامتثال وتعمل على تلافيها.
- صياغة وتنفيذ سياسات وإرشادات أخلاقيات العمل والامتثال لشركة «إي آند».
- تشجيع فتح قنوات للاتصال للإبلاغ عن الانتهاكات المحتملة لأخلاقيات العمل.
- التعاون مع الإدارات المختلفة لضمان تطبيق المعايير واللوائح.

- تقديم المشورة للإدارة حول التأثيرات المحتملة للقوانين واللوائح الجديدة على عمليات إي آند.
- تعزيز ثقافة النزاهة والسلوك الأخلاقي في العمل في إي آند وشركاتها العاملة.
- توفير المعلومات والتدريب والتوعية لتعزيز وترسيخ ثقافة الامتثال.

ترأس هذا القسم السيدة/ بروك ماري ليندسي، والتي تشغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية والامتثال للمجموعة منذ مايو 2022. وسبق للسيدة/ بروك شغل منصب المستشار العام بالإدارة لشركة «إي آند» منذ عام 2021، وقبلها منصب المستشار العام لشركة «إي آند إترناشونال». وقبل انضمامها للمجموعة في عام 2010، عملت السيدة/ بروك لدى عدد من مكاتب المحاماة المستقلة والعالمية المرموقة. وتتولى السيدة/ بروك عضوية مجلس إدارة مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، كما تولت عضوية مجلس الإدارة في شركة خزنة داتا سنتر ومجموعة آي-مينيا وشركة الثريا للاتصالات ومجلس إدارة اتصالات نيجيريا. تحمل بروك ليندسي درجة البكالوريوس في القانون والمحاسبة من جامعة بوند الأسترالية.

تتبع دائرة أخلاقيات العمل والامتثال في مجموعة إي آند للجنة التدقيق مباشرة، وتشمل الواجبات الإشرافية لهذه اللجنة، على سبيل المثال لا الحصر، إنشاء وإدامة ما يلي:

- إطار عمل ينظم إعداد تقارير الامتثال وذلك لرفع تقارير منتظمة بأخر المستجدات للإدارة ولجنة التدقيق. تساعد هذه التقارير في اتخاذ الإجراءات المناسبة من أجل تلافي التعرض لحالات غير مقبولة تتصل بالامتثال.
- سياسات وعمليات الامتثال المناسبة للوفاء بالالتزامات القانونية والتنظيمية للشركة.
- آليات التحقق من الالتزام بالسياسات والعمليات المتعلقة بالالتزامات القانونية والتنظيمية.



الرقابة الداخلية تكملة

3.2 الإدارة الوقائية لمخاطر الاحتيال

يعد فريق التدقيق الوقائي مكوناً محورياً في خط الدفاع الثاني، حيث تناط به مسؤولية تحديد مخاطر الاحتيال المحتملة في إي آتد وتلافيتها، في الوقت الذي يشرف فيه على عمليات الفحص والتحقق من فعالية بيئة الرقابة الداخلية. ويتعاون التدقيق الوقائي بشكل وثيق مع الأقسام الإشرافية المتخصصة الأخرى بغية تحقيق الهدف المشترك المتمثل في إيجاد وتعزيز بيئة رقابية قوية. كما يقوم الفريق (أو يعرعى) العديد من المبادرات التي تعزز الوقاية من الاحتيال، مثل إجراء تقييمات لمخاطر الاحتيال على مستوى مجموعة إي آتد، وتنظيم الأسبوع الدولي للتوعية بالاحتيال وعقد دورات التدريب والتوعية.

3. خط الدفاع الثالث

تعد مهام التدقيق الداخلي والتدقيق الخاص مستقلة عن الإدارة التنفيذية، حيث تتبع مباشرةً لمجلس إدارة إي آتد. وتتولى لجنة التدقيق الإشراف على هذه المهام وضمان استقلاليتها وفعاليتها بموجب التفويض الممنوح لها من قبل المجلس. وتشمل مسؤوليات اللجنة ما يلي:

- تمكين موظفي المجموعة من الإبلاغ بشكل سري عن المخالفات المحتملة للتقارير المالية أو الضوابط الداخلية أو غيرها من الأمور.
- الإشراف على إجراء تحقيقات مستقلة ومحايدة في المخالفات المبلّغ عنها.
- النظر في نتائج التحقيقات الأولية في قضايا الرقابة الداخلية.

1.3 التدقيق الداخلي

يوفر التدقيق الداخلي والذي يشكل خط الدفاع الثالث في المجموعة، ضمانات ومرئيات موضوعية حول مدى كفاية وفعالية إدارة المخاطر والرقابة الداخلية وعمليات الحوكمة.

يتمثل دور مهام التدقيق الداخلي في تقديم ضمانات واستشارات مستقلة وموضوعية ذات تصميم يرمي إلى تحقيق قيمة مضافة والى تحسين العمليات في إي آتد. كما تساعد الشركة في تحقيق أهدافها من خلال إنشاء نهج شامل لتوقع ورصد وتحديد الأولويات ومراقبة وتسهيل إدارة مخاطر الأعمال الرئيسية في الشركة، بالإضافة إلى تسهيل تنفيذ مهام الرقابة الداخلية والامتثال بأفضل تكلفة.

وتلتزم هذه الدائرة بالامتثال للقواعد الإلزامية الخاصة بإطار الممارسات المهنية الدولية الصادرة عن معهد المدققين الداخليين، بما في ذلك المبادئ الأساسية للممارسة المهنية للتدقيق الداخلي، ومدونة القواعد الأخلاقية، والمعايير الدولية للممارسة المهنية للتدقيق الداخلي.

وتقيم الإدارة فعالية وكفاءة عمليات الشركة وأنظمتها وضوابطها الرقابية وإعداد التقارير عنها، بما يتماشى مع إطار التدقيق الداخلي المعترف به دولياً.

وقد امتازت هذه الدائرة بتحقيق إنجاز للشركة أصبحت من خلاله إي آتد أول شركة مدرجة في دولة الإمارات العربية المتحدة تنجح في اجتياز تقييم الجودة الخارجي الصادر عن معهد المدققين الداخليين العالمي والذي حازت به على أعلى تصنيف للمطابقة العامة في المجالات الثلاثة: معايير السمات ومعايير الأداء ومدونة الأخلاقيات.

كما أعيد اعتماد الدائرة في عام 2024 من قبل معهد المدققين الداخليين إذ حققت حينها توافقاً بنسبة 100% مع جميع المعايير المعمول بها. ووفقاً لإطار الممارسات المهنية الدولية الذي وضعه معهد المدققين الداخليين، ينبغي إجراء التقييمات الخارجية مرة واحدة على الأقل كل خمس سنوات، وقد دأب قسم التدقيق الداخلي على الالتزام بذلك.

2.3 التدقيق الخاص

يشكل فريق التدقيق الخاص مكوناً جوهرياً في خط الدفاع الثالث في مجموعة إي آتد ويؤدي دوراً بالغ الأهمية في الحفاظ على نزاهة المؤسسة.

ويضطلع هذا الفريق بالتحقيق في أنشطة الاحتيال وكشفها، وبالتالي المساهمة في إيجاد بيئة رقابية قوية. تنتهج المجموعة سياسة عدم التهاون مع الاحتيال، ويتم تطبيقها من خلال أنشطة الكشف الصارمة التي يقوم بها فريق التدقيق الخاص من خلال برنامج شامل للإبلاغ عن المخالفات يتماشى مع إطار عمل إدارة مخاطر الاحتيال الذي وضعه معهد المدققين الداخليين.

وشجع فيه على الإبلاغ عن أية أنشطة مشبوهة، وضمان عدم الكشف عن هوية المبلّغ عن هذه الأنشطة وحمايته من أي شكل من أشكال الانتقام.

وتؤكد المجموعة التزامها الراسخ بالحفاظ على أعلى معايير النزاهة من خلال نظامها المتقدم للكشف عن الاحتيال والتحقق فيه، والذي يعتمد على أحدث المعايير الدولية (ISO) في إدارة مكافحة الرشوة وهو ما يمثل دوراً محورياً في التحقيق في حالات الاحتيال المشتبّه بها وضمان الامتثال للمعايير الأخلاقية. ويهدف الحفاظ على مرونة المؤسسة وقوتها.

تتبنى المجموعة نهجاً قائماً على التصدي الاستباقي لمخاطر الاحتيال المحتملة وتعزيز ثقافة الشفافية في الشركة. ويتعاون الفريق بشكل وثيق مع دوائر الرقابة المتخصصة الأخرى لتعزيز البيئة الرقابية الشاملة للشركة وتعزيز الشفافية.

ومن خلال ترسيخ ثقافة النزاهة والمسؤولية، يساهم فريق التدقيق الخاص في بناء مؤسسة قوية ومرنة.



الرقابة الداخلية تكملة

التميز والتقدير

اعتمدت كل من لجنة التدقيق ولجنة المخاطر استراتيجيات 2024 للتدقيق الداخلي والتدقيق الخاص وإدارة المخاطر المؤسسية، على التوالي والتي كلفت بحماية قيمة إي آند وخلق تأثير لها وتمكينها.

وعليه، أعادت الشركة تقييم كل ما تقوم به والكيفية التي يتم بها. وكجزء من تنفيذ هذه الإستراتيجية، تم تغيير اسم الإدارة إلى "إدارة المخاطر والضمان"، وهو ما يشكل خطوة نحو تعزيز مكانتنا في المجموعة ومهمتنا في الارتقاء بالشركة من خلال الاضطلاع بإدارة المخاطر على نحو صارم وتوفير الضمان الاستباقي وإعطاء المرئيات القيمة.

كما تطمح إدارة المخاطر والضمان في إي آند بأن تكون رائدة في مجال الممارسة المهنية الدولية في قطاع التكنولوجيا في مجال المخاطر والتدقيق على المستويين الإقليمي والعالمي. وقد حافظت الإدارة على ريادتها في مجال التدقيق الداخلي طوال عام 2024، حيث شارك الموظفون البارزون في المؤتمرات العالمية والإقليمية التي نظمتها الهيئات المهنية، ومنها على سبيل المثال: "المؤتمر الدولي لمعهد المدققين الداخليين لعام 2024" في واشنطن دي سي و"قمة التدقيق الداخلي 2024 التابعة لجمعية المدققين الداخليين في دولة الإمارات العربية المتحدة" والمقامة في أبوظبي، و "المؤتمر العام الأول للتدقيق ومكافحة الاحتيال وتكنولوجيا المعلومات" الذي نظّمته في دبي جمعية المدققين الداخليين بدولة الإمارات العربية المتحدة تحت رعاية وزارة الاقتصاد.

وفي عام 2024، فازت الدائرة بجائزتين من "جوائز الممارسة الرائدة" من جمعية المدققين الداخليين في دولة الإمارات العربية المتحدة عن ممارساتها في الحوكمة والمخاطر والرقابة في مسيرة الشركة نحو التحول الرقمي، وثانياً في حوكمة تكنولوجيا المعلومات عن إطار عمل تدقيق حوكمة الذكاء الاصطناعي. وتعكس هذه المشاركات والجوائز تفاني القسم في تحقيق التميز والتحسين المستمر الأمر الذي جعله محل تقدير نظراً لأدائه الاحترافي في تطبيق الممارسات والمعايير. وعلاوة على ذلك، فقد حازت إدارة التدقيق الداخلي على اعتراف جمعية المدققين الداخليين بتوافقها مع معايير الإطار الدولي للممارسات المهنية. وقد شمل هذا الاعتراف خمس شركات عاملة ضمن امتدادات الشركة الجغرافية، من بينها "إي آند" الإمارات وشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة (بما في ذلك يو بنك) و "إي آند مصر"، و"اتصالات للخدمات القابضة"، و"اتصالات أفغانستان".

وتواصل الإدارة سعيها نحو التميز في كل ما تقوم به والكيفية التي تنفذ بها ذلك، من خلال استراتيجية إدارة المخاطر والضمان التي تسعى من خلالها إلى تجاوز التوقعات في إي آند.

رفع التقارير للجهات المكلفة بالحوكمة

خلال عام 2024، تم تقديم ستة عشر (16) تقريراً عن التدقيق الداخلي للجنة التدقيق شملت تقريراً سنوياً واحداً يلخص أنشطة التدقيق الداخلي، أربعة تقارير ربع سنوية عن التدقيق الداخلي، أربع (4) تقارير بالمستجدات الخاصة بجهاز الإمارات للحاسبة، تقريراً واحداً عن أنشطة التدقيق الخاص والتحقيق. علاوة على ذلك، قُدمت تقارير إلى لجنة التدقيق تتعلق بتحديثات الأنظمة والسياسات واستراتيجيات التدقيق ونموذج التشغيل.

كما تم تقديم سبعة (7) تقارير بشأن إدارة المخاطر المؤسسية للجنة المخاطر، والتي تضمنت المخاطر الرئيسية للشركة، وتقبل المخاطر، والتحليلات المعمقة للمخاطر وميثاق إدارة المخاطر المؤسسية وتحديثات السياسات، واستراتيجية إدارة المخاطر المؤسسية وخطة إدارة المخاطر المؤسسية. يتم سنوياً وضع خطة ضمان مبنية على المخاطر وترفع هذه الخطة للجنة المخاطر ولجنة التدقيق للموافقة عليها.

يتعامل قسم المخاطر والضمان مع الأمور أو المخاطر الرئيسية التي يتم تحديدها في التقارير والحسابات السنوية، والتي تشمل على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

- ضمان وضع خطط معالجة أو برامج عمل لجميع المخاطر الرئيسية. ويتعين أن تحدد هذه الخطط الأشخاص المكلفين بها وكذلك الجداول الزمنية لإتمامها.
- رصد التقدم المحرز في استكمال الإجراءات المتفق عليها مع تقديم تقارير منتظمة عن سير العمل بها للجنة التدقيق ولجنة المخاطر.
- القيام بمراجعات لأغراض المتابعة حسب الاقتضاء.

ويتم رفع تقييم سنوي للجنة التدقيق بشأن فاعلية وكفاءة بيئة الرقابة الداخلية في الشركة. بالإضافة إلى ذلك، تقدم دائرة الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر المؤسسية تقارير ربع سنوية على أقل تقدير للجنة التدقيق أو لجنة المخاطر بشأن بيئة الرقابة الداخلية، بما في ذلك الإبلاغ عن الأمور الرقابية الهامة وعن حالة الإجراءات المتخذة لمعالجة أوجه القصور.

وفي عام 2024، قدمت دائرة التدقيق الداخلي ضمانات بشأن بعض الأمور الرئيسية، منها:

- الأمن السيبراني والمعلوماتي.
- حوكمة البيانات.
- التقنيات الناشئة.
- الحوكمة والامتثال الخاص بتكنولوجيا المعلومات.
- الشؤون التنظيمية وشؤون الامتثال.
- الشبكة والتكنولوجيا.
- الموارد البشرية.
- الأداء المالي وحماية الإيرادات.
- الحوكمة.
- الاستدامة.
- تجربة العملاء.

يقدم فريق أخلاقيات العمل والامتثال في المجموعة، وفق إطار زمني مناسب، ضمانات بشأن جدوى وفعالية وكفاءة الضوابط التي تضمن الامتثال للمعايير القانونية والأخلاقية. يشمل ذلك ما يلي:

- إجراء تقييم سنوي لكفاءة وجدوى برنامج أخلاقيات العمل والامتثال.
- تقديم تحديثات للإدارة ولجنة المراجعة بشأن وضع برنامج الأخلاقيات والامتثال. يشمل ذلك تقارير عن المخاطر الرئيسية في الامتثال، والحالات التي تم فيها عدم الامتثال، ومشكلات الرقابة، والتقدم المحرز في معالجة أي نقص.

و في عام 2024، قدم قسم دائرة أخلاقيات العمل والامتثال في مجموعة إي آند خمسة (5) تقارير للجنة التدقيق، شملت الآتي:

- أربعة (4) تقارير ربع سنوية بشأن أخلاقيات اشملت هذه التقارير- ولكنها لم تقتصر على- التقارير الربع سنوية بشأن المستجدات المتصلة بالامتثال وتقرير سنوي واحد يوجز أنشطة القسم خلال العام بالإضافة إلى خطة المجموعة لأخلاقيات العمل والامتثال للعام المقبل وتقارير تظهر ما تم انجازه استناداً إلى مراجعة الامتثال ومستجدات ميثاق الامتثال والسياسات وغيرها.
- سياسة وبرنامج حماية البيانات - خطة إطلاق البرنامج وتنفيذه.

لم يرد الى علم المخاطر المؤسسية والتدقيق الداخلي والامتثال وجود أية أخطاء أو مخالفات جوهريّة واجهتها الشركة ولم يتم الكشف عنها في البيانات المالية الموحدة لعام 2024.

مدقق الحسابات الخارجي

نبذة موجزة

أسندت القوانين والأنظمة السارية للجمعية العمومية الموافقة على تعيين المدقق الخارجي للشركة وتحديد أتعابه، كما أنها اشترطت ألا يتجاوز تعيين نفس المدقق الخارجي ست سنوات متتالية على أن يتم استبدال شريك التدقيق بعد انقضاء السنة الثالثة.

وتقوم الجمعية العمومية للشركة بالموافقة سنويًا على تعيين المدقق الخارجي وتحديد أتعابه بناءً على توصية من مجلس إدارة إي آد بعد إتمام إجراءات المناقصة التي تشرف عليها إدارة المخاطر المؤسسية والضمان. وقد وافق اجتماع الجمعية الذي عقد في 23 إبريل 2024 على تعيين السادة شركة "إرنست ويونغ الشرق الأوسط" كمدققين خارجيين للشركة للعام 2024 (شريك التدقيق هو السيد/ جيمس بوتز)، و قد كانت مهام التدقيق موكلة للسادة "شركة كي بي إچ جي لوار جلف ليمتد" في عام 2023.

إرنست ويونغ هي واحدة من أبرز الشركات المهنية الرائدة في العالم، حيث تحقق إيرادات سنوية تصل إلى 51.2 مليار دولار وتضم فريقًا يقارب 400,000 موظف في أكثر من 150 دولة. تتميز الشركة بمنهجيات متطورة في خدمات التدقيق وبنية تحتية تقنية قوية تلبّي احتياجات عملائها المتنوعة لمواكبة عالم الأعمال المتسارع والمتغير.

تؤكد شركة إرنست ويونغ (التزامها بالاستدامة وتسعى جاهدة نحو تحقيق صافي انبعاثات صفرية وخفض انبعاثات الكربون بنسبة 40% بحلول عام 2025. ولتحقيق هذا الهدف، تعتمد الشركة على خطة عمل من سبع نقاط رئيسية تقوم على أحدث المعايير والتقنيات في مجال المناخ.

يسهم الضمان القوي والمستقل في توفير معلومات مهمة للمستثمرين وغيرهم من أصحاب المصلحة، ويقدم تصورًا قويًا وواضحًا للجان التدقيق، ومدخلات بناءة ومناسبة للإدارة تشمل:

- خدمات الاستشارات المحاسبية المالية: معالجة المعاملات المعقدة، والتحول إلى المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وتوفير الدعم اللازم للشركات فيما يخص أموال الخزينة.
- خدمات التحليل الجنائي والنزاهة: المساعدة في الامتثال، والتحليلات الجنائية، وتسوية النزاعات.
- خدمات التغيير المناخي والاستدامة: مساعدة الشركات على قياس مبادرات الاستدامة وإدارتها.

تتميز الشركة بحضور قوي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا منذ عام 1923، حيث تمتد شبكتها في 15 دولة و26 مكتبًا، ويعمل بها فريق عمل متميز يزيد عن 8,500 موظف. وباعتبارها رائدة بين أكبر شركات المحاسبة والخدمات المهنية الأربع في المنطقة وأكثرها تكاملًا، تقدم إرنست ويونغ خدمات تلبّي احتياجات الحكومات والشركات على حدٍ سواء.

تتعاون إرنست ويونغ في دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل وثيق مع الجهات الحكومية لتطوير القوى العاملة وتدريب الشباب، بما في ذلك الشراكة مع وزارة شؤون مجلس الوزراء

والمستقبل. وتؤكد الشركة التزامها بدعم المواهب المحلية، حيث عينت السيدة وردة إبراهيم عام 2019 كأول إماراتية ضمن شركاء خدمات التدقيق مما يبرز دورها في تمكين المواهب الإقليمية واستقطابها.

وبفضل خبرتها الواسعة ونهجها المتكامل، تقدم إرنست ويونغ خدمات ضمان قيّمة للعملاء العالميين والإقليميين، بما في ذلك كبرى الشركات مثل "إي آد".

خدمات وأتعاب وتكاليف التدقيق الخارجي

نورد أدناه التفاصيل المتعلقة بأتعاب المدقق الخارجي والخدمات الاستشارية الأخرى للعام 2024:

- برسوم خدمات التدقيق الخارجي لعام 2024 تبلغ 2,921,015 درهم إماراتي. هذه الرسوم مقابل التدقيق ومراجعة البيانات المالية السنوية والمؤقتة (إي آد الإمارات و المجموعة وحدها)، وتشمل الخدمات الخاصة بهيئة الأوراق المالية والسلع والتي تعرف اختصاراً بحروف "إكس بي آر إل"
- بلغت أتعاب مدقق حسابات الشركة عن عام 2024 مقابل خدمات غير متعلقة بمهام التدقيق. 587,600 درهمًا إماراتيًا. وتشمل هذه الخدمات تدقيق بيانات مالية تتصل بالجهات التنظيمية.
- بلغت أتعاب التدقيق المدفوعة والمستحقة عن الخدمات التي قدمت خلال عام 2024 من قبل شركات تدقيق أخرى - غير مدققي حسابات الشركة - 18,024,104 درهمًا إماراتيًا وذلك لقاء خدمات استشارية قدمتها الشركات المذكورة أدناه:

1. برايس ووتر هاوس كوبرز
2. ديلويت أند توش الشرق الأوسط
3. كروول للاستشارات
4. أردنت للاستشارات المالية والمحاسب

5. يونيكس كونسالتك
6. جرانت ثورنتون للتدقيق والمحاسبة
7. شركة بروتيفيتي الشرق الأوسط للاستشارات

التحفظات التي ضمنها مدقق الحسابات الخارجي في القوائم المالية المرحلية والسنوية الموحدة للعام 2024
لم يورد مدقق الحسابات الخارجي أية تحفظات في القوائم المالية المرحلية والسنوية الموحدة للعام 2024.



المخالفات

خلال عام 2024، تلقت الشركة قرارًا واحدًا بارتكاب مخالفه من هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية في الدولة بشأن الخطة الوطنية للترقيم. وقد خصصت الشركة الموارد اللازمة وأجرت التحسينات الضرورية للنظم والإجراءات للوفاء بمتطلبات هذه الخطة على نحو يحوز على رضا هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية. ولا يزال العمل جارياً لضمان الامتثال الكامل والمستمر من خلال تنفيذ ضوابط رقابية كافية للحيلولة دون تكرار وقوع هذه المخالفة مرة أخرى.



مساهمة إي آند الإمارات في تنمية المجتمع المحلي



الرياضة والشباب

- رعاية فريق الإمارات للدراجات الهوائية لموسم 2024
- رعاية اتحاد الإمارات لكرة القدم
- متطوعو المؤتمر العالمي للجوال
- مهرجان أبو ظبي الدولي للشطرنج في دورته الثلاثين
- رعاية مسابقة الفرسان الدولية للقفز على الحواجز
- رعاية بطولة منطقة أبوظبي الصناعية للكريكت داخل الصالات
- منتدى تنمية الطفولة المبكرة

قيمة المساهمة

9,354,000 درهم إماراتي



الابتكار والتعليم والصحة

- اليوم العالمي للإنترنت الآمن 6 فبراير 2024
- زيارة الجامعات
- ورش عمل رقمية وذكية متعلقة بالذكاء الاصطناعي والبرمجة وتطوير الويب
- معرض ومؤتمر تكنولوجيا التعليم في بريطانيا "BETT" 2024
- بطولة الألعاب المدرسية في الإمارات
- أسبوع الرعاية الصحية العالمي 2024
- جائزة اتصالات لأدب الأطفال العربي
- معرض عجمان الدولي للتعليم والتدريب 2024
- يوم التوعية بالتعليم - مدارس جيمس
- رعاية معرض الشارقة الدولي للكتاب
- رعاية صندوق معاً لدعم الأبحاث العلمية والتطوير التابع لدائرة الصحة

قيمة المساهمة

8,452,000 درهم إماراتي



الثقافة والبيئة

- مبادرة "يوم تبادل الكتب"
- حملة التوعية حول المياه
- يوم المرأة الإماراتية
- المؤتمر العالمي لتلحلية المياه (IDRA)
- يوم الطفل الإماراتي 15 مارس 2024
- مهرجان البطحاء - الشارقة
- الحدث السنوي لسائقي "هلا" - رمضان 2024

قيمة المساهمة

150,000 درهم إماراتي



التنمية الاجتماعية والمجتمعية

- مؤسسة تحقيق أمنية
- حملة تحقيق أمنية الرمضانية
- حملة الهلال الأحمر الإماراتي الرمضانية
- رعاية برنامج تلفزيون الواقع "قلبي اطمئن"
- حملة "وقف الأم" مع مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية
- حملة "غزة في قلوبنا" الخيرية
- معرض "مُصنَّعين" مع وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة
- فعاليات يوم العمال العالمي مع هيئة الطرق والمواصلات
- مبادرة تسديد ديون مواطني دولة الإمارات

قيمة المساهمة

9,686,000 درهم إماراتي

وبذلك، بلغت المساهمات المالية لمبادرات المسؤولية المجتمعية في عام 2024 ما قيمته:

***27.644 مليون درهم إماراتي**

علاقات المستثمرين

في ضوء مساعيها والتزامها لانتهاج أفضل وسائل الاتصال مع مساهميها ومجتمع المستثمرين، أنشأت المجموعة إدارة علاقات المستثمرين لتكون بمثابة البوابة الرئيسية وحجر الزاوية في استراتيجية الشفافية والتفاعل.

وتستخدم الشركة منصات مختلفة في تواصلها مثل الموقع الإلكتروني للمجموعة، وتطبيق علاقات المستثمرين والموقع الإلكتروني لسوق أبو ظبي للأوراق المالية. وتضمن هذه القنوات الوصول إلى المعلومات المهمة المتعلقة بالشركة في الوقت المناسب مثل الإفصاحات المالية وأهم الأحداث والتطورات وتقارير مجلس الإدارة والتقارير المتكاملة وتقارير الحوكمة وتقارير الاستدامة وهياكل المساهمين. وتقوم جهود الشركة في هذا المضمار على أفضل المعايير الدولية لا سيما الامتثال الكامل بقواعد الحوكمة الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع.

وقد أكدت إنجازات إدارة علاقات المستثمرين خلال عام 2024 على دور الإدارة المحوري في المجموعة، حيث عقد فريقها أكثر من مائتي اجتماع مع مؤسسات استثمارية عالمية وإقليمية خلال عام 2024 وحده. كما وسّعت الإدارة نطاق البيع الخاص بشركة إي آند من خلال تقديم الدعم لثلاث مؤسسات بحثية جديدة لتشمل تحليل بيع أسهم إي آند، مما عزز من نطاق انتشار سهم الشركة والاطلاع عليه بشكل كبير. بالإضافة إلى ذلك، تم إجراء دراسة شاملة للتصورات لجمع الآراء القيمة وتمكين المجموعة من تحسين استراتيجية التواصل الخاصة بها وضمان زيادة الشفافية والوضوح لمجتمع المستثمرين.

وكجزء من التزامنا بتعزيز التواصل بشأن الشؤون المالية للشركة مع السوق، قامت علاقات المستثمرين بالتنسيق مع الإدارة العليا عملية تطوير سياسة توزيع أرباح تصاعديّة جديدة تنص على زيادة تدريجية مقدارها 3 فلس للسهم الواحد للسنوات المالية 2024 و2025 و2026، مع حد أدنى لتوزيع الأرباح قدره 80 فلسًا للسهم الواحد. واعتمد مجلس الإدارة هذه السياسة بتاريخ 20 فبراير 2024 وتمت المصادقة عليها لاحقًا في اجتماع الجمعية العمومية في 23 أبريل 2024. بالإضافة إلى ذلك، باشرت علاقات المستثمرين إعداد التقارير المالية لكل ذراع من أذرع الشركة الرئيسية لمجموعة إي آند، وهي (إي آند الإمارات، وإي آند المؤسسات، وإي آند إنترناشونال، وإي آند الحياة). وعملت مع دوائر المجموعة الأخرى على تطوير أهداف مالية تمتد لخمس سنوات وتم الإفصاح عنها للسوق. وتبين هذه المبادرات التزام المجموعة بتطوير التواصل بخصوص الشؤون المالية وتعزيز قيمة المساهمين.

يرأس قسم علاقات المستثمرين السيد/ نزيه رامز الحسينية الذي يتميز بخبرة في القطاع المالي والقطاعات ذات الصلة لما يربو على خمسة وعشرين عامًا، قضى منها ثلاثة عشر عاماً في إدارة علاقات المستثمرين في مجموعة إي آند. كما أن السيد/ نزيه حاصل على درجة الماجستير في الإدارة من كلية بابسون في الولايات المتحدة الأمريكية وهو حائز على شهادة محلل مالي معتمد.



علاقات المستثمرين تكملة

لجنة الامتثال لأحكام التداول في أسهم الشركة

في إطار سعي الشركة لضمان الامتثال لتنفيذ سياسة الشركة الخاصة بتداول المطلعين والتي تضبط تداولهم والامتثال للقواعد واللوائح المعمول بها في الدولة، تعمل "إي آند" على إدارة ومتابعة والإشراف على تداول وملكية المطلعين من خلال لجنة الامتثال لأحكام التداول في أسهم الشركة.

تضع السياسة إرشادات بشأن التعامل في الأوراق المالية للشركة لجميع الأشخاص المطلعين على معلومات داخلية (أي المعلومات الهامة غير المتاحة للعامة والتي لها تأثير على سعر السهم). ويشمل نطاق تطبيق هذه السياسة التداولات في الأوراق المالية للشركة التي يقوم بها جميع الموظفين وأعضاء مجلس الإدارة ولجنة التدقيق وأقربائهم. كما تتناول هذه السياسة الإجراءات الخاصة بتداولات المطلعين والحفاظ على سمعة ونزاهة الشركة وجميع الأشخاص المرتبطين بها.

المحظورات والمتطلبات الرئيسية:

1. الأنشطة المحظورة:

أ. التداول في الأوراق المالية للشركة أثناء حياة معلومات داخلية متعلقة بالشركة أو الشركات التابعة لها أو الشركات الشقيقة أو الشركات الأخرى التي تربطها بها علاقات تعاقدية أو قد تكون منخرطة في تفاوض معها بشأن إبرام صفقات.

ب. التداول في الأوراق المالية لأي شركات أخرى أثناء حياة معلومات هامة غير متاحة للعامة عن تلك الشركة ويكون قد تم الحصول عليها في سياق عمل المطلع أو المطلعة مع الشركات.

ج. تداول هذه المعلومات ومشاركتها مع أي شخص آخر بما في ذلك الأقارب أو الأصدقاء.

2. القيود المفروضة على التداول:

يحظر على المطلعين التداول في الأوراق المالية للشركة خلال فترات حظر التداول التي تفرضها هيئة الأوراق المالية والسلع وسوق أبو ظبي للأوراق المالية بالإضافة إلى اللوائح والقوانين ذات الصلة في بورصة أيرلندا "يورونكست دبلن" المدرجة بها سندات "إي آند". كما أن هذا الحظر يمتد ليشمل الأحداث الهامة للشركة كعمليات الدمج أو الاستحواذ أو التقاضي أو القرارات الصادرة عن الجهات التنظيمية.

3. متطلبات الموافقة المسبقة للتداول:

يتعين على جميع المطلعين الحصول على موافقة مسبقة من "لجنة الامتثال لأحكام التداول" قبل التداول في أسهم أو سندات الشركة. ويجوز للمطلعين التداول في الأوراق المالية للشركة عندما تكون نافذة التداول مفتوحة بعد الحصول على موافقة خطية من "لجنة الامتثال لأحكام التداول في أسهم الشركة".

ويدرك المجلس والإدارة التنفيذية العليا للشركة التزاماتهم المتعلقة بالإفصاح عن تداولهم في أسهم الشركة، وهم ملتزمون بجميع المتطلبات التي وضعتها هيئة الأوراق المالية والسلع وسوق أبو ظبي للأوراق المالية و"يورونكست دبلن".

4. دور لجنة الامتثال لأحكام التداول في أسهم الشركة:

تعمل "لجنة الامتثال لأحكام التداول في أسهم الشركة" على مراقبة الالتزام باللوائح المنظمة لتداول المطلعين وضمان تنفيذ أحكام السياسة تداول المطلعين في إي آند تحت إشراف مجلس إدارة الشركة. تتألف اللجنة من الأعضاء التالية أسماؤهم:

- الرئيس التنفيذي للشؤون المالية للمجموعة: د. محمد كريم بنيس
- الرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر والضمان للمجموعة: السيد/ محمد دوكندار
- الأمين العام للمجموعة: السيد/ حسن الحوسني
- نائب رئيس / علاقات المستثمرين: السيد/ نزيه الحسنية
- ويقر رئيس اللجنة السيد/ محمد كريم بنيس بمسؤوليته عن نظام اللجنة وعن مراجعته لآلية عملها والتأكد من فعاليتها.

تضطلع اللجنة بتطوير إطار عمل تداولات المطلعين والإشراف عليه وإجراء مراجعات دورية له وضمان فعاليتها، وتمثل المسؤوليات الرئيسية للجنة في ما يلي:

- التطوير والإشراف على جميع الممارسات المتصلة بتداول المطلعين.
- مراقبة مدى فعالية الضوابط والتقييمات للوصول إلى أفضل الممارسات والسياسات.
- إجراء مراجعات دورية لممارسات تداول المطلعين.
- اعتماد إجراءات علاجية لمواجهة أوجه القصور غير المتوقعة.
- الاحتفاظ بسجل خاص وشامل للمطلعين يتيح الحصول على بياناتهم وملكياتهم وتداولاتهم في الأوراق المالية للشركة.
- مراقبة أنشطة التداول والإشراف عليها.

ز. التواصل مع الهيئات التنظيمية مثل هيئة الأوراق المالية والسلع وسوق أبو ظبي للأوراق المالية بشأن الأمور ذات الصلة.

ح. تنظيم حملات التوعية بين الموظفين والمديرين التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة بشأن إجراءات التداول من قبل المطلعين وأفضل الممارسات.

ط. ضمان الامتثال التام بالقواعد واللوائح المعمول بها.

5. الإنجازات الهامة في عام 2024:

خلال عام 2024، أجرت اللجنة تحسينات على منصة خدماتها الرقمية وبناء قاعدة بيانات قوية لتعاملات المطلعين والتي يجري تحديثها باستمرار مما عزز من قدرة الشركة على مراقبة أنشطة تداول المطلعين وإدارتها بفعالية. كما عملت اللجنة على تحديث ونشر سياسة تداول المطلعين الجديدة.

تؤدي لجنة الامتثال لأحكام التداول في أسهم الشركة دوراً محورياً في الحفاظ على نزاهة شركة إي آند وتعزيز ثقة المساهمين.

علاقات المستثمرين

علاقات المستثمرين:
البريد الإلكتروني: ir@eand.com
الموقع الإلكتروني: <https://eand.com>

قسم شؤون المساهمين

السيدة/ إنجي زكي
هاتف رقم: +97126182661
البريد الإلكتروني: shares@eand.com

تم تفعيل خاصية البريد الصوتي بعد ساعات العمل الرسمية وخلال العطل الرسمية



قم بمسح رمز الاستجابة السريع
لتنزيل تطبيق علاقات المستثمرين
الخاص بنا على App Store و
Android App Store



الجمعية العمومية والقرارات الخاصة

الجمعية العمومية

تتألف الجمعية العمومية من جميع المساهمين وتمارس سائر الصلاحيات الممنوحة لها بموجب قانون إنشاء الشركة ووفقاً لنظامها الأساسي وأية تعديلات تطرأ عليهما.

تختص الجمعية العمومية بجميع المسائل التي تتعلق بالشركة وفقاً لما هو محدد في قانون إنشاء الشركة ونظامها الأساسي، وخصوصاً على سبيل المثال لا الحصر، اعتماد التقرير السنوي بشأن أنشطة الشركة ومركزها المالي خلال السنة المالية المنقضية وتعيين مدققي الحسابات الخارجيين وتحديد آتعايهم والموافقة على التقارير التي يقومون بإعدادها ومناقشة واعتماد الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر عن السنة المالية المنصرمة، وللجمعية العمومية كذلك صلاحية الموافقة على توصيات مجلس الإدارة بشأن توزيعات أرباح الأسهم وأسهم المنحة، إن وجدت.

وتتولى الجمعية العمومية انتخاب أعضاء مجلس الإدارة غير المعينين من قبل مساهم الحكومة (جهاز الإمارات للاستثمار) وكذلك النظر في مكافآت أعضاء المجلس وتحديدها، كما تعد الجهة المخولة بإبراء ذمة مجلس الإدارة ومدققي الحسابات الخارجيين وعزلهم ورفع دعوى المسؤولية عليهم وفقاً لما يقتضيه الحال.

ويحق لجميع مساهمي الشركة التصويت على قرارات الجمعية العمومية كافة سواء كانت قرارات عادية أم خاصة، وتوافق الشركة المساهمين بألية التصويت على هذه القرارات في إعلان الدعوة. كما يفضل القانون والنظام الأساسي للشركة بعض القرارات التي تستوجب موافقة المساهم الخاص عليها أيضاً.

القرارات الخاصة في عام 2024

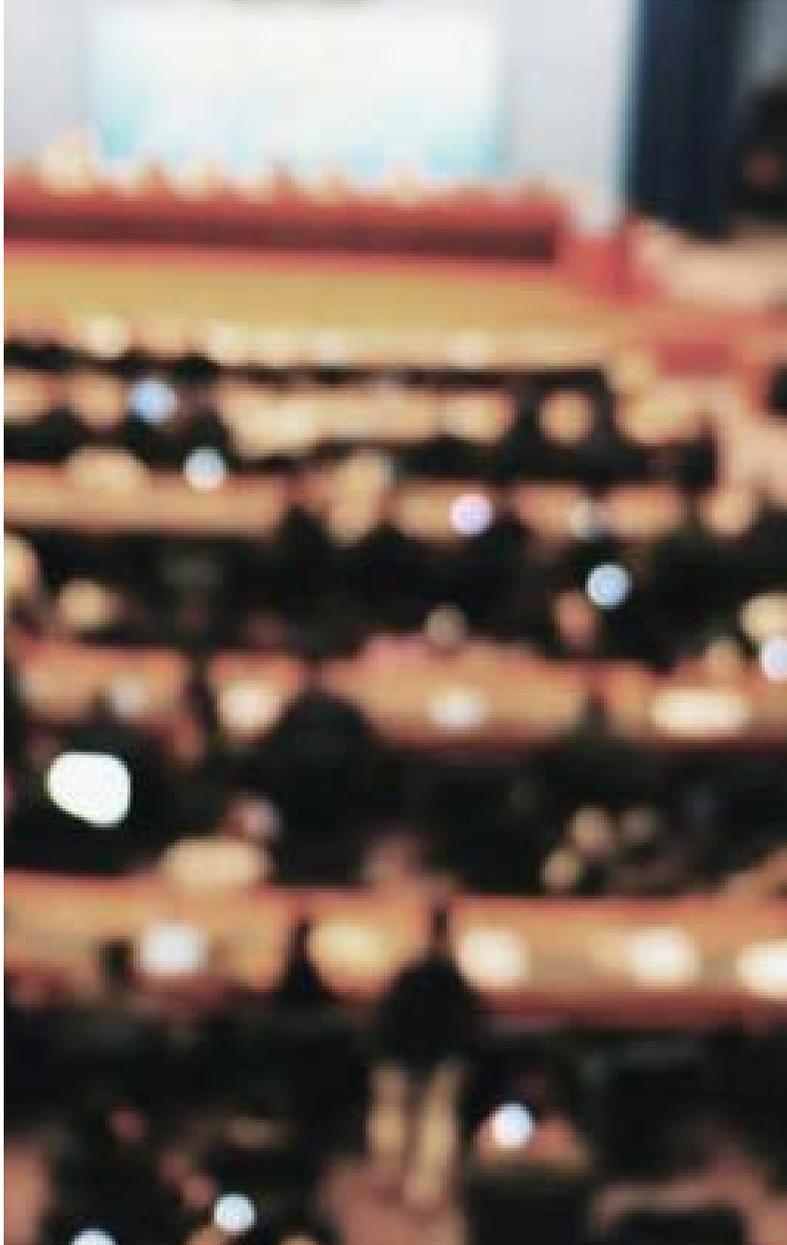
يعرف النظام الأساسي للشركة القرار الخاص بالقرار الذي يستلزم موافقة الجمعية العمومية بأغلبية أصوات ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في اجتماع الجمعية العمومية للشركة وهو ما يتماشى مع أحكام القوانين والتشريعات ذات الصلة النافذة في الدولة. وتصدر القرارات الخاصة بشأن أمور معينة وفقاً لما هو محدد في النظام الأساسي للشركة والقوانين والتشريعات النافذة.

أ القرار الخاص الصادر عن الجمعية العمومية المنعقدة في 23 إبريل 2024

الموافقة على تخصيص ميزانية لا تزيد عن 1% من متوسط صافي أرباح الشركة في السنتين الماضيتين (2022 - 2023) لتقديم مساهمات طوعية لأغراض خدمة المجتمع وتفويض مجلس الإدارة (مع الحق بتفويض الصلاحيات للغير) بتحديد الجهات التي سيتم تخصيص و صرف هذه المبالغ لها.

ب. القرار الخاص الصادر عن الجمعية العمومية المنعقدة في 26 نوفمبر 2024

رفع سقف الاقتراض مؤقتاً ليصل بحده الأقصى إلى مرتين (200%) من صافي الدين الموحد إلى الأرباح قبل احتساب الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين لفترة الإثني عشر شهراً وفقاً لأحدث بيانات مالية موحدة لمجموعة اتصالات والمتوافقة مع المعايير الدولية للتقارير المحاسبية، مع التزام الشركة بإعادة سقف الاقتراض بحده الأقصى إلى مرة ونصف خلال ثمانية عشر شهراً من تاريخ الموافقة. وهذه الموافقة على الزيادة المؤقتة هي لمرة واحدة فقط ولا تشكل أي سابقة أو حق لزيادات مشابهة على سقف الاقتراض مستقبلاً إلا بناءً على موافقة رسمية بقرار خاص منفصل من الجمعية العمومية وبموافقة المساهم الخاص. ويشمل سقف الاقتراض جميع الالتزامات التي تنطوي على فوائد مثل الاقتراض المصرفي وسندات القرض والالتزامات المالية المتعلقة على وجه الخصوص بالاقتراض أو التسهيلات أو السندات أو الصكوك سواء كانت قابلة أو غير قابلة للتحويل إلى أسهم في الشركة.



المبادرات الابتكارية

الابتكار هو الركيزة الأساسية في عمليات "إي آند الإمارات"، وقد تجسد هذا بوضوح في عام 2024 حيث حققت مؤسستنا إنجازات رائدة في مختلف المجالات.

1. الابتكارات الداخلية

الابتكارات التقنية:

- الأتمتة ودمج الذكاء الاصطناعي**
 - أنجزت الشركة أتمتة أكثر من 1400 عملية بالإضافة إلى الاستفادة من تطبيقات تقنية الذكاء الاصطناعي التوليدي في أكثر من 1000 استخدام، وهو ما عمل على تطوير كفاءة العمليات في الشركة ورفع من كفاءة الإدارات بشكل كبير.
 - تمكنت الشركة من خلال أتمتة العمليات الآلية المدارة من أتمتة أكثر من 180 عملية روتينية ومعالجة أكثر من 10 ملايين معاملة وتوفير أكثر من 523,000 ساعة عمل سنوياً.
 - تمكين الوصول المباشر إلى البيانات والمعلومات عبر شبكة البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، مما ساعد في دعم تفاعلات المشتركين وسرعة إنجاز العمليات.

ب. ابتكارات شبكة الجيل الخامس 5G

- تم تسجيل رقم عالمي جديد في مجال سرعة شبكة الجيل الخامس حيث بلغت 62 جيجابت في الثانية، مما فتح آفاقاً واسعة للتطبيقات ذات النطاق الترددي المكثف مثل تطبيقات الواقع الافتراضي والواقع المعزز وتعزيز انتشار إنترنت الأشياء المتقدم.
- استخدام تقنية الشبكة الضوئية في شبكة الشركة والتي وفرت سرعات اتصال فائقة وغير مسبوق في خدمات النطاق العريض الثابت حيث تمتاز هذه السرعات بموثوقيتها.
- تطوير الخدمات المقدمة للمشاركين باستخدام تقنية تجزئة الشرائح التجارية على شبكة الجيل الخامس (5G)، وذلك لإيجاد شبكات افتراضية معدة وفقاً للفرص المرجوة منها حيث يتم تصميمها لتلبية المتطلبات المتنوعة للمؤسسات.



2. ابتكار القنوات

أ. التحول الرقمي

- تم توفير حلول مبتكرة لزوار دولة الإمارات العربية المتحدة تسمح بتفعيل الشريحة الرقمية المدمجة eSIM بشكل فوري واختيار الباقة المناسبة بسهولة ويسر باستخدام تقنية التعرف على الوجه.
- تحسين تجربة المشتركين من خلال استخدام خدمة تطبيق الإمارات UAE PASS للمعزف الرقمي، مما يتيح عمليات رقمية بالكامل لاستبدال الشريحة الرقمية المدمجة وشراء باقات الهاتف الجوال وتجهيز إعدادات الحسابات الجديدة.

ب. تطوير دعم المشتركين

- طرح خدمة «كبير بلس» لتوفر خطط دعم تقني متكامل وفوترة مرنة لتعزيز ولاء المشتركين من فئة الشركات.
- إطلاق قناة واتساب للأعمال (WhatsApp Business Care Channel) للوقوف على طلبات الدعم بالوقت الحقيقي وحلها بشكل فوري عبر منصة رسائل سهلة الاستخدام للمشاركين.

3. الابتكار في مضمار المنتجات

أ. منصة إدارة حركة الطائرات بدون طيار

- تطوير منصة دعم إدارة حركة الطائرات بدون طيار (UTM) مدعومة بتقنيات الجيل الخامس لضمان سلامة وفعالية وامتثال حركات الطائرات بدون طيار في سماء دولة الإمارات العربية المتحدة.

ب. منصة اتصال متقدمة لربط شبكات «تراست نت» و الجيل الخامس و الذكاء الاصطناعي.

- طرح حلول اتصال للشركات تتيح ربط فروعها ومراكز البيانات وخدمات الحوسبة السحابية بحيث تحسن الأداء وتخفض وقت الاستجابة.
- إدارة الخدمات على مدار الساعة على نحو يضمن تلبية الاحتياجات في أوقات الذروة بأداء متميز.

ج. منصة «اتصال الجيل القادم» المخصصة للشركات

- إطلاق خدمة إنترنت فائقة السرعة تصل إلى 10 جيجابت في الثانية مما يضمن تجربة اتصال فائقة غير مسبوق لتلبية احتياجات المستخدم للتطبيقات عالية الأداء.
- استخدام تكنولوجيا شبكة الألياف الضوئية (FTTR) وهو ما أوصل التغطية إلى المناطق التي لم تكن تصلها الشبكة اللاسلكية ووفرت في الوقت ذاته اتصال متميز في المنازل الحديثة.

د. الخدمات المتقدمة للشركات

- تفعيل واجهة برمجة التطبيقات الخاصة بأمان الاتصالات، وحماية المستخدمين من المكالمات المزعجة إلكترونياً.
- تم إطلاق خدمة إدارة «واي فاي 7» التي ضاعفت السرعة أربعة مرات وزادت من السعة مرتين مقارنة بالمعايير السابقة.

4. الابتكارات الخارجية

أ. الشراكات الإستراتيجية

- التعاون مع صندوق خليفة لتمكين المشاريع الصغيرة والمتوسطة من استخدام الحلول الرقمية التي صممت بشكل يلئم احتياجاتها وذلك لدعم ريادة الأعمال.
- الشراكة مع غرفة تجارة وصناعة أبو ظبي لتقديم باقات مبتكرة وتعزيز تنافسية شركات القطاع الخاص.
- استخدام الخدمات الرقمية ذات السمات المتماثلة من خلال الشراكة مع وزارة الاقتصاد على نحو يتماشى مع رؤية التحول الرقمي لدولة الإمارات العربية المتحدة.
- استضافة حفل توزيع جوائز الشركات الصغيرة والمتوسطة لعام 2024، تقديرًا للمساهمات الرائدة للشركات الصغيرة والمتوسطة وتكريماً لجهودها المتميزة في الابتكار وريادة الأعمال.



الأحداث الهامة في عام 2024

مارس

تعديل سياسة توزيع أرباح الأسهم الخاصة بالمجموعة

أوصى مجلس إدارة الشركة بتعديل سياسة توزيع أرباح الأسهم بحيث ترتفع هذه التوزيعات بمقدار 3 فلس سنويًا على نحو تصاعدي للسنوات المالية 2024 و2025 و2026، مما يجعل توزيعات الأرباح للسهم تصل إلى 89 فلسًا بحلول السنة المالية 2026.

بحلول السنة المالية 2026

89 فلس



مايو

مجموعة إي آند تعلق على الأنباء المتداولة عبر وسائل الإعلام بشأن عملية استحواذ محتملة

تعقيبًا على التقارير الإعلامية المتداولة بشأن عملية استحواذ محتملة لـ "إي آند" على أصول مجموعة "يوناييتد جروب"، أكدت إي آند بأنها لم تجر أية مفاوضات أو تبرم أية اتفاقيات تتعلق بأصول مجموعة "يوناييتد جروب"، غير أن الشركة مستمرة في الإطلاع على الفرص المتاحة في السوق وفقًا لاستراتيجية المعتمدة والتي من شأنها تعظيم القيمة المقدمة للمساهمين.

يونيو

مستجدات عملية الإستحواذ على أصول بي بي إف تيليكوم

باشرت المفوضية الأوروبية القيام بتحقيق معمق وهو خطوة إجرائية تندرج ضمن متطلبات اللائحة التي أصدرتها حديثًا (لائحة الدعم الأجنبي). ويعد هذا التحقيق الأول لها بموجب هذه اللائحة الجديدة. وقد أكدت إي آند التزامها وامتثالها الكامل لمقتضيات هذا التحقيق.

يوليو

قرار محكمة الاستئناف بالدار البيضاء بشأن قضية اتصالات المغرب ووانا

رفضت محكمة الاستئناف بالدار البيضاء استئناف اتصالات المغرب وأكدت قرار المحكمة التجارية بالرباط الصادر في 29 يناير 2024. يلزم هذا القرار اتصالات المغرب بدفع 6.368 مليار درهم مغربي لشركة "وانا كوربورايت" بسبب مزاعم بممارسات احتكارية.

سبتمبر

المفوضية الأوروبية توافق على استحواذ إي آند على "بي بي إف تيليكوم بي.في" مع التزامات

حصلت مجموعة "إي آند" على موافقة من المفوضية الأوروبية لإتمام صفقة استحواذها المعلنه سابقًا والمتمثلة في حصول "إي آند" على حصة اقتصادية مسيطرة (50% + 1) في أصول مجموع PPF Telecom في بلغاريا والمجر و صربيا وسلوفاكيا مقابل التزامات من مجموعة "إي آند".

يمثل هذا الإنجاز تتويجًا لحوار بناء ومكثف بين مجموعة "إي آن" وإدارة الإعانات الأجنبية التابعة للمفوضية الأوروبية، مما مكن المفوضية من منح الموافقة على الصفقة بموجب لائحة الإعانات الأجنبية قبل حوالي ثلاثة أشهر من الموعد القانوني النهائي.

أغسطس

إي آند المؤسسات تُنهي الاستحواذ الكامل على شركة "جلاس هاوس"

وقعت إي آند المؤسسات اتفاقية ملزمة مع ميديتيرا كاييتال وأحد المساهمين الأفراد لشراء 100% من شركة جلاس هاوس، المزود التركي لخدمات الحوسبة السحابية، بقيمة مؤسسية قدرها 60 مليون دولار أمريكي على أساس خالٍ من النقد والديون.

الاستحواذ على حصة جلاس هاوس

100%



أكتوبر

إي آند تُكمل بنجاح استحواذها على حصة الأغلبية في بي بي إف تيليكوم

أكملت إي آند بنجاح استحواذها على حصة مسيطرة (50% + سهم واحد (1) اقتصادي) في أصول بي بي إف تيليكوم في بلغاريا والمجر و صربيا وسلوفاكيا. وسيتم إطلاق اسم "بي آند بي بي إف تيليكوم" على الشركة القابضة لهذه الأصول.

حصة إي آند في مجموعة فودافون تصل إلى 15.010%

جاء التحديث في الحصة نتيجة برنامج إعادة شراء الأسهم الخاص بفودافون، والذي قلل من إجمالي رأس المال. وظلت إجمالي عدد أسهم إي آند كما هي عند 3,944.7 مليون سهم.

نوفمبر

الجمعية العمومية توافق على تعديل مؤقت لسقف الاقتراض للمجموعة

وافقت الجمعية العمومية للمجموعة على زيادة مؤقتة في سقف الاقتراض للمجموعة يصل إلى ضعفي (2) صافي الدين الموحد إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء عن آخر 12 شهرًا وفقًا لأحدث البيانات المالية الموحدة المتوافقة مع المعايير الدولية للتقارير المالية الخاصة بمجموعة إي آند، مع التزام المجموعة بإعادة السقف إلى 1.5 ضعفًا خلال 18 شهرًا من تاريخ الموافقة.

تعيين الرئيس التنفيذي لشركة إي آند المؤسسات

تم السيد تعيين خالد مرشد كرئيس تنفيذي لشركة إي آند المؤسسات خلفًا للسيد/ سلفادور أنجلادا، الذي تم تعيينه مستشارًا للمجموعة. وستكون هذه التعيينات سارية اعتبارًا من 1 يناير 2025.



معلومات عامة

يتناول هذا القسم من التقرير المعلومات المتصلة بملكية سهم الشركة ومالكيه وأدائه خلال عام 2024.

سعر سهم شركة "إي آند" خلال عام 2024

يبين الجدول أدناه سعر سهم شركة "إي آند" خلال عام 2024:

التاريخ	الإفتاح	الأعلى	الأدنى	الإغلاق
2024-1	19.24	19.26	19.02	19.18
2024-2	18.48	18.50	18.10	18.10
2024-3	18.34	18.38	18.24	18.36
2024-4	17.00	17.18	16.84	17.00
2024-5	15.54	16.14	15.48	16.10
2024-6	15.94	16.12	15.92	16.10
2024-7	16.68	16.70	16.32	16.38
2024-8	17.50	18.14	17.36	18.14
2024-9	18.68	18.68	18.48	18.50
2024-10	17.52	17.76	17.46	17.72
2024-11	16.90	16.90	16.56	16.56
2024-12	16.24	16.42	16.24	16.32

* ملاحظة: أسعار الأسهم الواردة في الجدول وفقاً لآخر يوم في الشهر.

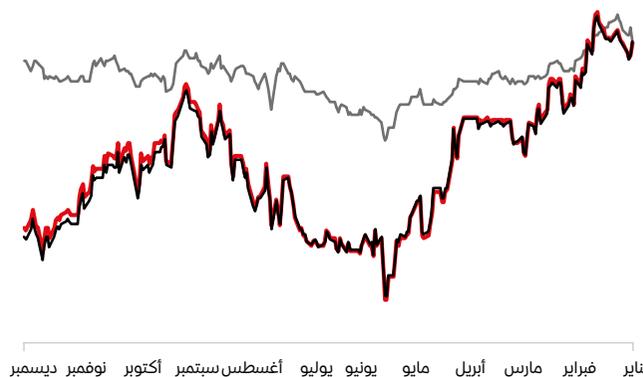
المساهمون الذين يملكون 5% فأكثر من أسهم الشركة

يوضح الجدول أدناه بيانات مساهمي الشركة ممن تبلغ ملكيتهم 5% فأكثر من أسهم الشركة خلال عام 2024:

المساهم	عدد الأسهم	نسبة الملكية
جهاز الإمارات للاستثمار	5,218,052,400	60%

أداء سهم شركة "إي آند"

تظهر الرسوميات أدناه أداء سهم الشركة بالمقارنة مع مقارنةً بمؤشر فوتسي سوق أبوظبي للاتصالات ومؤشر فوتسي سوق أبوظبي العام خلال عام 2024:



إي آند — مؤشر فوتسي سوق أبوظبي العام
مؤشر فوتسي سوق أبوظبي للاتصالات —

توزيع ملكية المساهمين في نهاية عام 2024

يظهر الجدول أدناه نسبة تملك مختلف فئات المساهمين في الشركة في نهاية عام 2024:

المساهم	نسبة الأسهم المملوكة		
	أفراد	شركات	حكومة
إماراتي	25.3%	4.3%	61.5%
خليجي	0.0%	0.2%	0.0%
عربي	0.1%	0.0%	0.0%
أجنبي	0.0%	8.5%	0.0%
المجموع	25.5%	13.0%	61.5%

يوضح الجدول أدناه نسبة المساهمة في الشركة بالمقارنة مع رأس مالها في عام 2024:

البيان	عدد المساهمين	عدد الأسهم	عدد الأسهم المملوكة
أقل من 50,000	13,629	102,475,131	1.2%
من 50,000 لأقل من 500,000	2,728	443,361,563	5.1%
من 500,000 لأقل من 5,000,000	793	1,145,307,180	13.2%
5,000,000 فأكثر	115	7,005,610,126	80.6%
المجموع	17,265	8,696,754,000	100.0%

رئيس مجلس الإدارة

الرئيس التنفيذي للرقابة والتدقيق الداخلي للمجموعة

رئيس لجنة التدقيق

رئيس لجنة الترشيحات والمكافآت

167	التقرير والبيانات المالية الموحدة
168	تقرير مدقق الحسابات المستقل
172	بيان الأرباح أو الخسائر الموحد
173	بيان الدخل الشامل الموحد
174	بيان المركز المالي الموحد
175	بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد
176	بيان التدفقات النقدية الموحد
177	إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة

البيانات المالية الموحدة

التقرير والبيانات المالية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024

مجلس الإدارة

رئيس مجلس الإدارة

معالي / جاسم محمد عبيد الزعابي

نائب رئيس مجلس الإدارة

عيسى عبد الفتاح كاظم الملا

الأعضاء

هشام عبدالله قاسم القاسم
معالي / منصور إبراهيم أحمد المنصوري
ميشيل كومبس
مريم سعيد أحمد غباش
صالح عبدالله أحمد العبدولي
الشيخ أحمد محمد سلطان الظاهري
عبد المنعم بن عيسى بن ناصر السركال
خالد عبدالواحد حسن الرستمان
عتيبة خلف أحمد العتيبة
حسن محمد حسن الحوسني

الأمين العام للمجموعة

لجنة التدقيق

الرئيس

معالي / منصور إبراهيم أحمد المنصوري

الأعضاء

الشيخ أحمد محمد سلطان الظاهري
صالح عبدالله أحمد العبدولي
سالم سلطان الظاهري (عضو خارجي)

لجنة الترشيحات والمكافآت

الرئيس

ميشيل كومبس

الأعضاء

عيسى عبد الفتاح كاظم الملا
معالي / منصور إبراهيم أحمد المنصوري
عبد المنعم بن عيسى بن ناصر السركال

لجنة إدارة المخاطر

الرئيس

هشام عبدالله قاسم القاسم

الأعضاء

عيسى عبد الفتاح كاظم الملا
مريم سعيد أحمد غباش
عتيبة خلف أحمد العتيبة

لجنة الشؤون المالية والإستثمار

الرئيس

معالي / جاسم محمد عبيد الزعابي

الأعضاء

هشام عبدالله قاسم القاسم
ميشيل كومبس
صالح عبدالله أحمد العبدولي
خالد عبدالواحد حسن الرستمان

المكتب الرئيسي:

مبنى إتصالات
تقاطع شارع الشيخ زايد الأول و شارع الشيخ راشد بن سعيد آل مكتوم
صندوق بريد: ٣٨٣٨
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
تليفون: +٩٧١٦٢٨٣٣٣٣
فاكس: +٩٧١٦٣١٧٠٠٠
تليكس: ETCHO EM ٢٢١٣٥
eand.com

المكاتب الإقليمية: أبوظبي، دبي، والإمارات الشمالية

تقرير مدقق الحسابات المستقل

إلى السادة مساهمي شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

تقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة

الرأي

لقد دققنا البيانات المالية الموحدة لشركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع ("الشركة")، وشركاتها التابعة (يشار إليها معاً بـ "المجموعة" أو مجتمعاً بـ "مجموعة إي آند")، والتي تتضمن بيان المركز المالي الموحد كما في 31 ديسمبر 2024، وبيان الأرباح أو الخسائر الموحد وبيان الدخل الشامل الموحد وبيان التغيرات في حقوق المساهمين الموحد وبيان التدفقات النقدية الموحد للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات حول البيانات المالية الموحدة، ويشمل ذلك المعلومات حول السياسات المحاسبية الهامة.

في رأينا، إن البيانات المالية الموحدة المرفقة تعرض بصورة عادلة، من كافة النواحي المادية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2024، وعن أدائها المالي الموحد وتدقيقها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً للمعايير المحاسبية الواردة في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الصادرة عن المجلس الدولي للمعايير المحاسبية.

أساس إبداء الرأي

لقد قمنا بتدقيقنا وفقاً لمعايير التدقيق الدولية. إن مسؤولياتنا بموجب هذه المعايير تم توضيحها في فقرة مسؤولية مدقق الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة من هذا التقرير. نحن مستقلون عن المجموعة وفقاً للقواعد الدولية للسلوك المهني للمحاسبين القانونيين (بما في ذلك معايير الاستقلالية الدولية) ("قواعد المجلس الدولي لمعايير السلوك المهني للمحاسبين") إلى جانب متطلبات السلوك المهني ذات الصلة بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وقد التزمنا بمسؤولياتنا المهنية وفقاً لهذه المتطلبات ومتطلبات السلوك المهني الصادرة عن المجلس الدولي لمعايير السلوك المهني للمحاسبين. وبعقداً إن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفر لنا الأساس لإبداء رأينا حول البيانات المالية الموحدة.

أمور التدقيق الهامة

إن أمور التدقيق الهامة هي تلك الأمور التي، في رأينا المهني، كان لها أكبر أهمية في تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم التعامل مع تلك الأمور في سياق تدقيقنا للبيانات المالية الموحدة بشكل عام وعند تكوين رأينا حولها، ولا نبيد رأياً منفصلاً حول هذه الأمور. وبخصوص كل أمر من الأمور الموضحة أدناه، فإن وصفنا لكيفية التعامل مع ذلك الأمر من خلال أعمال تدقيقنا موضح في هذا السياق.

لقد قمنا بتنفيذ مسؤولياتنا الموضحة في فقرة مسؤولية مدقق الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة من تقريرنا، بما في ذلك ما يتعلق بهذه الأمور وبناءً عليه، فقد تضمن تدقيقنا تنفيذ الإجراءات المصممة للاستجابة إلى تقييمنا لمخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية الموحدة. وتوفر لنا نتائج إجراءات التدقيق التي قمنا بها، بما في ذلك الإجراءات المنفذة للتعامل مع الأمور الموضحة أدناه، أساساً لإبداء رأينا حول تدقيق البيانات المالية الموحدة المرفقة.

إدراج الإيرادات

قامت المجموعة بإدراج إيرادات بقيمة 59,503 مليون درهم من أنشطة الاتصالات والأنشطة ذات الصلة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024. تقوم المجموعة بإدراج الإيرادات في بيان الأرباح أو الخسائر الموحد وفقاً للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 15 "الإيرادات من العقود مع العملاء". تم إدراج السياسة المحاسبية الخاصة بإدراج الإيرادات لدى المجموعة في الإيضاح رقم 3 حول البيانات المالية الموحدة.

ترتكز عملية إدراج الإيرادات لدى المجموعة على بنية تكنولوجيا معلومات معقدة، تضم العديد من الأنظمة والأدوات المختلفة لإصدار الفواتير والتسجيل. تقدم المجموعة مجموعة واسعة من المنتجات، لكل منها هيكل ومعدلات تسعير متفاوتة. تشمل هذه المنتجات العروض القائمة على الخدمة، مثل الهاتف اللاسلكي والثابت، والبضائع، مثل الهواتف المحمولة.

إن استخدام أنظمة وأدوات تكنولوجيا معلومات متعددة لإجراء ومعالجة وتسجيل المعاملات - إلى جانب الحجم الكبير للمعاملات منخفضة القيمة فردياً - يجعل هذا الأمر أحد جوانب التركيز الهامة في تدقيقنا. لقد حددنا كذلك مخاطر متمثلة في تجاوز الإدارة للضوابط من خلال استخدامها للقيود اليومية اليدوية غير الملائمة للإيرادات، حيث تعد الإيرادات مؤشراً هاماً على الأداء لإعداد التقارير الخارجية والحوافز الإدارية على حد سواء.

تضمنت إجراءات التدقيق التي قمنا بها على مستوى المكونات الرئيسية، من بين أمور أخرى، الحصول على فهم للضوابط

المتعلقة بعملية إدراج الإيرادات للمجموعة وتقييم تصميمها واختبار الفاعلية التشغيلية لها، بما في ذلك تحديد الإدارة لتوقيت إدراج الإيرادات. تضمنت إجراءاتنا، من بين أمور أخرى، تلك الموضحة أدناه:

- حصلنا على فهم لعمليات احتساب الإيرادات وإصدار الفواتير للمجموعة، وشمل ذلك تقييم أنظمة تكنولوجيا المعلومات والواجهات والتقارير في كل مرحلة، من بدء العقد إلى القياس والإدراج والتسجيل النهائي.
- قمنا بإشراك مختصي تكنولوجيا المعلومات لدينا في تقييم التصميم واختبار الفاعلية التشغيلية للضوابط على تدفق البيانات المعاملاتية من خلال أنظمة وأدوات تكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى المطابقة بين البيانات المعاملاتية والسجلات المحاسبية.
- قمنا بتقييم الضوابط اليدوية ذات الصلة بالإيرادات لتحديد ما إذا كان قد تم تصميمها وتنفيذها بشكل مناسب واختبرنا هذه الضوابط لتحديد ما إذا كانت تعمل بشكل فعال؛
- قمنا بتنفيذ إجراءات لتقييم ما إذا كانت معايير إدراج الإيرادات التي اعتمدها المجموعة مناسبة وتتوافق مع السياسة المحاسبية الخاصة بالمجموعة ومتطلبات المعايير المحاسبية الواردة في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية؛
- بالنسبة لمصادر الإيرادات الجوهرية، تضمنت إجراءات التدقيق التي قمنا بها، على أساس العينة، ما يلي:
 - قمنا بالتحقق من المطابقة بين بيانات المعاملات المسجلة في أنظمة فواتير الاتصالات والإيرادات المدرجة في دفتر الأستاذ العام للتحقق من مدى دقتها واكتمالها.
 - قمنا بتنفيذ إجراءات تحليلية تضمنت إجراءات تحليلية موضوعية لاختبار مصادر إيرادات الاتصالات الجوهرية.
 - حصلنا على عينات رئيسية ونموذجية لمعاملات الإيرادات واختبرنا حدوثها ودقتها وطريقة إدراجها، من خلال مطابقتها مع المستندات الداعمة؛
 - قمنا بإعادة احتساب الإيرادات المدرجة لتقييم ما إذا كانت معالجة إدراج الإيرادات بواسطة أنظمة تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالمجموعة صحيحة إلى حد كبير.
- لقد استخدمنا تقنيات تحليل البيانات لتحديد القيود اليدوية المتعلقة بالإيرادات المسجلة في دفتر الأستاذ العام، وعلى أساس العينة، قمنا بمطابقتها مع وثائق المصدر الأساسية لتقييم مدى ملاءمة واكتمال ودقة القيد. كما قمنا بإجراءات تحليلية لتقييم أية فروقات غير اعتيادية.

تقرير مدقق الحسابات المستقل (تمة)

إلى السادة مساهمي شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع (تمة)

تقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة (تمة)

دمج الأعمال

استحوذت المجموعة على سيطرة على الشركات المفضحة عنها في الإيضاح رقم 41.1 والإيضاح رقم 17 (أ) حول البيانات المالية الموحدة، واستكملت كذلك عمليات تخصيص أسعار الشراء فيما يتعلق بعمليات الاستحواذ في الفترة الحالية والسابقة. يتطلب تحديد عمليات تخصيص أسعار الشراء ودمج الأعمال أحكاماً جوهرية عند تقدير القيمة العادلة للموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة، وكذلك عند تقييم السيطرة. بالإضافة إلى ذلك، وحيثما كان ذلك مناسباً، يضيف الاعتبار المحتمل القائم على الأداء المستقبلي للأعمال المستحوذ عليها، وإصدار خيارات البيع، مزيداً من التعقيد على عملية التقييم. نظراً للأحكام والتفويضات الجوهرية اللازمة، كان هذا الأمر أحد مجالات التركيز الرئيسية لتدقيقنا.

تضمنت إجراءاتنا، من بين أمور أخرى، ما هو موضح أدناه:

- قمنا بمراجعة اتفاقيات شراء الأسهم وهياكل الملكية قبل وبعد عمليات الاستحواذ لتقييم ما إذا كانت عمليات الاستحواذ تستوف متطلبات دمج الأعمال بموجب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 3.
- قمنا بمراجعة وتقييم عملية تقييم الإدارة للسيطرة على الجهات المستثمر فيها، مع أخذ متطلبات المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 3 دمج الأعمال في الاعتبار. تضمنت إجراءاتنا كذلك مراجعة الاعتبار المحول، ويشمل ذلك أي اعتبار مؤجل متفق عليه.
- في حالة عمليات الاستحواذ التي تمنح المجموعة السيطرة على الجهة المستثمر فيها، قمنا بإشراك فريق تدقيق الشركات التابعة في الولاية القضائية ذات الصلة لإجراء اختبارات تفصيلية على بنود البيانات المالية الرئيسية كما في 31 ديسمبر 2024، وقمنا بتحليل حركة الأرصدة من تاريخ الاستحواذ إلى 31 ديسمبر 2024 لجمع الأدلة حول مدى معقولية القيم الدفترية في تاريخ الاستحواذ.
- قمنا بمراجعة تقارير التقييم التي أعدتها الإدارة، بدعم من خبراءها الخارجيين، المتعلقة بعملية تخصيص سعر الشراء النهائية لعمليات الاستحواذ الجوهرية. لقد قمنا باختبار عمليتي التحديد والتقييم العادل للموجودات المستحوذ عليها ويشمل ذلك الموجودات غير الملموسة والمطلوبات بناءً على مناقشاتنا مع الإدارة وفهمنا للأعمال.
- حصلنا على فهم لمنهجيات التقييم المستخدمة من قبل الإدارة وخبراء التقييم الخارجيين لديهم في التقييم العادل للموجودات والمطلوبات المستحوذ عليها. تضمنت إجراءاتنا مناقشات مع الإدارة والنظر في مدى معقولية الافتراضات والتقييمات بما يتماشى مع توقعاتنا. كما قمنا بإشراك خبراء التقييم الداخليين لدينا لتقديم المساعدة الفنية فيما يتعلق بالمنهجية المتبعة والافتراضات المستخدمة.
- قمنا بتقييم استقلالية ومؤهلات وخبرة مختصي التقييم الخارجيين الذين تعاقدت معهم المجموعة، والإطلاع على شروط تعيينهم لتحديد ما إذا كانت هناك أية أمور قد أثرت على موضوعيتهم أو قد فرضت قيوداً على نطاق عملهم.
- قمنا بمراجعة تحليل عملية تخصيص سعر الشراء بمساعدة مختصي التقييم الداخليين لدينا، وقمنا بتقييم مدى ملاءمة أية موجودات إضافية مدرجة، واختبرنا مدى دقة التعديلات ذات الصلة.
- حصلنا على تقارير تخصيص أسعار الشراء المبدئية لعملية استحواد جوهرية وقمنا بتقييم مدى معقولية الافتراضات والتقييمات بما يتماشى مع توقعاتنا.
- قمنا بتقييم مدى كفاية الإفصاحات المتعلقة بهذه المعاملات في البيانات المالية.

القيمة الدفترية للوحدات المولدة للنقد، بما في ذلك الشهرة

لدى المجموعة شهرة تبلغ قيمتها 27,292 مليون درهم ناشئة عن الاستحواذ على شركات تابعة تعمل في قطاعات متعددة بموجب عمليات دمج أعمال تقع ضمن نطاق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 3 (إيضاح 12). تقوم الإدارة بإجراء تقييمات للانخفاض في قيمة الشهرة سنوياً. تعتبر عملية تحديد القيمة قيد الاستخدام التي تستخدم عادةً في اختبارات الانخفاض في القيمة حساسة للافتراضات الجوهرية ويشمل ذلك معدل النمو طويل الأجل ومعدل الخصم والمعلومات المالية المتوقعة خلال فترة توقعات التدفقات النقدية. تم اعتبار تدقيق اختبار الانخفاض في القيمة السنوي للمجموعة أحد أمور التدقيق الهامة نظراً للتقديرات والافتراضات الجوهرية اللازمة لتحديد القيمة قيد الاستخدام للوحدات المولدة للنقد المعنية.

بالنسبة لبعض الوحدات المولدة للنقد، مع الأخذ في الاعتبار قيمة الشهرة المرتبطة بها والمخاطر المرتبطة بالوحدات المولدة للنقد المعنية:

- قمنا بتقييم ما إذا كان تحديد المجموعة للوحدات المولدة للنقد من أجل تقييم الانخفاض في القيمة يتماشى مع المعايير المحاسبية الواردة في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، كما قمنا بتقييم عملية تحديد الإدارة لمؤشرات الانخفاض في القيمة في نهاية السنة.
- قمنا بمشاركة مختصي التقييم الداخليين، باختبار المنهجيات والمدخلات التي استخدمتها المجموعة في نماذج التدفقات النقدية المخصومة لاختبار الانخفاض في القيمة، وتضمن ذلك الافتراضات الرئيسية المتعلقة بمدى معقولية التدفقات النقدية الواردة ضمن المعلومات المالية المتوقعة ومعدلات النمو طويلة الأجل ومعدلات الخصم بما في ذلك الدقة الحساسة لنماذج الإدارة.
- قمنا بمراجعة واختبار تحليل الحساسية الخاص بالإدارة لتحديد درجة تغيير هذه الافتراضات والتي قد تؤدي إما بشكل فردي أو جماعي إلى تكوين مخصص للانخفاض في القيمة.
- قمنا بمقارنة توقعات التدفقات النقدية المستخدمة في نماذج الانخفاض في القيمة المعنية مع التوقعات المالية الواردة ضمن خطة العمل لخمس سنوات المعتمدة من قبل مجلس إدارة المجموعة. كما قمنا بمقارنة الأداء الفعلي للوحدات المولدة للنقد مع الافتراضات المطبقة في نماذج التدفقات النقدية المخصومة لتقييم الدقة التاريخية لتقديرات الإدارة.
- قمنا بمطابقة القيمة الدفترية للوحدات المولدة للنقد في نماذج الإدارة مع ميزان المراجعة وقمنا بتقييم مدى توافقها مع متطلبات المعايير المحاسبية الواردة في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.
- حيثما أمكن، قمنا بإجراء عمليات مقارنة لقيمة رأس مال السوق ومضاعفات الأرباح مع الأعمال المماثلة للتحقق من نماذج اختبار الانخفاض في القيمة.
- قمنا بتقييم مدى كفاية الإفصاحات في البيانات المالية الموحدة.

تقرير مدقق الحسابات المستقل (تتمة)

إلى السادة مساهمي شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع (تتمة)

تقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة (تتمة)

المعلومات الأخرى

تتضمن المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة لسنة 2024 بخلاف البيانات المالية الموحدة وتقرير مدقق الحسابات. لقد حصلنا على بيان رئيس مجلس الإدارة قبل تاريخ تقرير مدقق الحسابات الخاص بنا، وتوقع الحصول على الأقسام الأخرى من التقرير السنوي بعد تاريخ تقرير مدقق الحسابات الخاص بنا. تتحمل الإدارة المسؤولية عن المعلومات الأخرى.

إن رأينا حول البيانات المالية الموحدة لا يشمل المعلومات الأخرى ولن نبدى أي استنتاج تدقيق حولها.

وفيما يتعلق بتدقيقنا للبيانات المالية الموحدة، تتمثل مسؤوليتنا في قراءة المعلومات الأخرى، ومن خلال تلك القراءة تقييم ما إذا كانت المعلومات الأخرى تتعارض بشكل جوهري مع البيانات المالية الموحدة أو المعرفة التي حصلنا عليها خلال التدقيق أو فيما إذا كانت المعلومات الأخرى تتضمن أخطاء جوهريّة. وفي حال أنه، توصلنا إلى استنتاج بوجود أخطاء مادية في تلك المعلومات الأخرى بناءً على الأعمال التي قمنا بها، فإنه يتطلب منا الإبلاغ عن ذلك، وليس لدينا ما نبلغ عنه في هذا الصدد.

مسألة أخرى

لقد تم تدقيق البيانات المالية الموحدة للشركة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023 من قبل مدقق حسابات آخر والذي أبدى رأياً غير متحفظاً حول تلك البيانات المالية بتاريخ 20 فبراير 2024.

مسؤولية الإدارة ومسؤولي الحوكمة عن البيانات المالية الموحدة

إن الإدارة مسؤولة عن الإعداد والعرض العادل لهذه البيانات المالية الموحدة وفقاً للمعايير المحاسبية الواردة في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية ووفقاً للأحكام المعنية من عقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة والقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم 32 لسنة 2021، وعن نظام الرقابة الداخلية التي تعتبره الإدارة ضرورياً لإعداد بيانات مالية موحدة خالية من الأخطاء المادية، سواءً كان ذلك نتيجةً لاحتيايل أو خطأً.

عند إعداد البيانات المالية الموحدة، تتحمل الإدارة مسؤولية تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وعن الإفصاح، كما هو مناسب، عن الأمور ذات العلاقة بمبدأ الاستمرارية واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس محاسبي، إلا إذا كانت نية الإدارة تصفية المجموعة أو إيقاف أعمالها أو عدم وجود أي بديل واقعي آخر سوى القيام بذلك.

يتحمل مسؤولو الحوكمة مسؤولية الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية الموحدة للمجموعة.

مسؤولية مدقق الحسابات عن تدقيق البيانات المالية الموحدة

إن هدفنا هو الحصول على تأكيد معقول بأن البيانات المالية الموحدة، ككل، خالية من الأخطاء المادية، سواءً كان ذلك نتيجةً لاحتيايل أو خطأً، وإصدار تقرير مدقق الحسابات الذي يتضمن رأينا حول البيانات المالية الموحدة. إن التأكيد المعقول هو عبارة عن مستوى عالي من التأكيد، لكنه ليس ضماناً بأن التدقيق الذي تم إجراؤه وفقاً لمعايير التدقيق الدولية سوف يكتشف دائماً الأخطاء المادية عند وجودها. قد تنشأ الأخطاء نتيجة لاحتيايل أو خطأً، وتعتبر مادية إذا كان من المتوقع بشكل معقول أن تؤثر، منفردة أو مجتمعة، على القرارات الاقتصادية للمستخدمين والتي تم اتخاذها بناءً على تلك البيانات المالية الموحدة.

كجزء من عملية التدقيق التي تتم وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، نقوم بممارسة الاجتهاد المهني والمحافظة على الشك المهني خلال عملية التدقيق. كما نقوم بما يلي:

- تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية الموحدة، سواء كان ذلك نتيجةً لاحتيايل أو خطأً، وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق المناسبة لتلك المخاطر، والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة لتوفر لنا أساس لإبداء رأينا حول البيانات المالية الموحدة. إن مخاطر عدم اكتشاف الخطأ المادي الناتج عن الاحتيايل أعلى من المخاطر الناتجة عن الأخطاء، نظراً لأن الاحتيايل قد يتضمن التواطؤ أو التزوير أو الحذف المتعمد أو التحريف أو تجاوز الرقابة الداخلية.
 - الحصول على فهم حول نظام الرقابة الداخلية المعني بتدقيق البيانات المالية الموحدة لتصميم إجراءات تدقيق مناسبة للظروف، وليس بهدف إبداء رأي حول فعالية نظام الرقابة الداخلية للمجموعة.
 - تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والافصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.
 - التوصل إلى استنتاج حول مدى ملاءمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية المحاسبي وتقييم، بناءً على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك حالة جوهريّة من عدم التأكيد تتعلق بأحداث أو ظروف قد تلقي بشكوك جوهريّة حول قدرة المجموعة على الاستمرار. إذا توصلنا إلى استنتاج أن هناك حالة جوهريّة من عدم التأكيد، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقرير مدقق الحسابات إلى الإفصاحات ذات الصلة في البيانات المالية الموحدة أو تعديل رأينا إذا كانت هذه الإفصاحات غير كافية. تعتمد استنتاجاتنا على أدلة التدقيق التي حصلنا عليها حتى تاريخ إصدار تقرير مدقق الحسابات الخاص بنا. إلا أن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تسبب في توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
 - تقييم العرض العام ومحتوى البيانات المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت البيانات المالية الموحدة تمثل المعاملات والأحداث بشكل يحقق العرض العادل للبيانات المالية الموحدة.
 - تخطيط وإجراء عملية تدقيق حسابات المجموعة للحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة بخصوص المعلومات المالية للمنشآت أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة واستخدامها كأساس لتكوين رأي حول البيانات المالية الموحدة. إننا مسؤولون عن توجيه والإشراف على ومراجعة أعمال التدقيق التي يتم إجراؤها لغرض تدقيق حسابات المجموعة. ونتحمل المسؤولية عن رأينا حول البيانات المالية الموحدة.
- نقوم بالتواصل مع مسؤولي الحوكمة بخصوص، من بين أمور أخرى، نطاق التدقيق وتوقيتته وملاحظات التدقيق الهامة، والتي تتضمن نقاط الضعف الجوهريّة في نظام الرقابة الداخلية التي نحددها خلال عملية التدقيق.
- كما نقوم بتزويد مسؤولي الحوكمة بما يفيد التزامنا بمتطلبات السلوك المهني المتعلقة بالاستقلالية، ويتم إبلاغهم بكافة العلاقات والأمور الأخرى التي تظهر أنها قد تؤثر بشكل معقول على استقلاليتنا، والضوابط التي من شأنها أن تحافظ على الاستقلالية إن وجدت، والإجراءات التي تم اتخاذها للحد من المخاطر أو الضوابط المعمول بها.
- ومن تلك الأمور التي يتم التواصل بها مع مسؤولي الحوكمة، نقوم بتحديد الأمور التي نرى أنها كانت أكثر أهمية في تدقيق البيانات المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تمثل أمور التدقيق الهامة. ونقوم بوصف تلك الأمور في تقرير مدقق الحسابات، إلا إذا كانت القوانين أو التشريعات تمنع الإفصاح عن هذا الأمر للعامة أو، في حالات نادرة جداً، نرى أنه يجب عدم الإفصاح عن هذا الأمر في تقريرنا لأن العواقب السلبية المتوقعة عن الإفصاح قد تفوق المنفعة العامة الناتجة عنه.

تقرير مدقق الحسابات المستقل (تتمة)

إلى السادة مساهمي شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع (تتمة)

تقرير حول تدقيق البيانات المالية الموحدة (تتمة)

تقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى

كما نشير، وفقاً لمتطلبات القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم 32 لسنة 2021، إلى ما يلي بالنسبة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024:

- 1) تحتفظ المجموعة بسجلات محاسبية منتظمة؛
- 2) لقد حصلنا على جميع المعلومات التي رأيناها ضرورية لأغراض تدقيقنا؛
- 3) لقد تم إعداد البيانات المالية الموحدة، من كافة النواحي الجوهرية، وفقاً للأحكام المعنية من النظام الأساسي للشركة والقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم 32 لسنة 2021؛
- 4) تتفق المعلومات المالية الواردة في بيان رئيس مجلس الإدارة مع الدفاتر المحاسبية للمجموعة؛
- 5) تم إدراج الاستثمارات في الأسهم والأوراق المالية خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 ضمن الإيضاحين رقم 17 و41 حول البيانات المالية الموحدة؛
- 6) يبين الإيضاح رقم 19 حول البيانات المالية الموحدة المعاملات الجوهرية مع الأطراف ذات العلاقة والشروط التي اعتمدت عليها؛
- 7) استناداً إلى المعلومات التي تم توفيرها لنا، لم يسترعب انتباهنا ما يستوجب الاعتقاد بأن المجموعة قد خالفت، خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024، أي من الأحكام المعنية من القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم 32 لسنة 2021 أو النظام الأساسي على وجه قد يكون له تأثير مادي على أنشطتها أو مركزها المالي الموحد؛ و
- 8) يعرض الإيضاح رقم 7 المساهمات الاجتماعية التي تم تقديمها خلال السنة.

عن إرنست ويونغ

أحمد الدالي
رقم القيد 5548

25 فبراير 2025
أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

بيان الأرباح أو الخسائر الموحد للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	إيضاحات	
53,752,118	59,202,961	ب 6	الإيرادات
(34,371,770)	(39,479,411)	أ 7	المصروفات التشغيلية
(899,830)	(842,405)	ب 35	خسائر إنخفاض قيمة ذمم مدينة تجارية وموجودات تعاقدية
(80,896)	(1,295,139)	أ 12	خسائر إنخفاض قيمة موجودات أخرى - صافي
761,035	2,475,403	16	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة
(3,291,735)	-	ب 7	حق الامتياز الإتحادي
15,868,922	20,061,409		الإرباح التشغيلية
3,794,661	2,732,530	8	إيرادات التمويل وإيرادات أخرى
(3,928,152)	(5,211,609)	9	تكاليف التمويل وتكاليف أخرى
15,735,431	17,582,330		الربح قبل حق الامتياز الإتحادي وضريبة الشركات
(3,036,987)	(5,282,497)	ب 7	حق الامتياز الإتحادي
(1,554,234)	(1,716,500)	10	مصاريف ضريبة الشركات
11,144,210	10,583,333		ربح السنة
10,304,547	10,752,474		الربح العائد الي:
839,663	(169,141)	ج 15	مالكي الشركة
			الحصص غير المسيطرة
11,144,210	10,583,333		
			ربحية السهم
1.18 درهم	1.24 درهم	39	الأساسية والمخفضة

عضو مجلس الإدارة

رئيس مجلس الإدارة

بيان الدخل الشامل الموحد للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	إيضاحات	
11,144,210	10,583,333		ربح السنة
			الدخل / (الخسارة) الشاملة الأخرى
			بنود لن يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الأرباح أو الخسائر:
(3,055)	(86,304)		إعادة قياس الالتزام باستحقاقات مزايا العاملين المحددة - صافي الضريبة
(5,330)	128,442		حصة من الربح / (الخسارة) الشاملة الأخرى من الشركات الزميلة و المشاريع المشتركة - صافي الضريبة
(2,496,841)	7,187		أرباح / (خسائر) إعادة تقييم موجودات مالية
			بنود قد تم أو يتم إعادة تصنيفها لاحقاً إلى الأرباح أو الخسائر:
(583,212)	(2,307,217)		فروقات صرف الناتجة من تحويل عمليات أجنبية
(306,799)	430,176	28,34	أرباح / (خسائر) من صافي تحوطات الاستثمارات
(82,738)	(28,407)	28	خسائر القيمة العادلة من تحوطات التدفقات النقدية
(63,775)	-		الإرباح المتراكمة المحولة إلى الأرباح أو الخسائر الناتجة من التوقف عن توحيد شركة تابعة
-	(25,912)		تحوطات التدفقات النقدية تم إعادة تصنيفها إلى الأرباح أو الخسائر
(21,633)	152,177		حصة من الربح / (الخسارة) الشاملة الأخرى من الشركات الزميلة و المشاريع المشتركة - صافي الضريبة
(3,563,383)	(1,729,858)		إجمالي الخسارة الشاملة الأخرى
7,580,827	8,853,475		إجمالي الدخل الشامل للسنة
			إجمالي الدخل / (الخسارة) الشامل العائد إلى:
7,295,533	9,822,722		مالكي الشركة
285,294	(969,247)		الحصص غير المسيطرة
7,580,827	8,853,475		

بيان المركز المالي الموحد كما في 31 ديسمبر

2023 (مُعدلة) ألف درهم	2024 ألف درهم	إيضاحات	2023 (مُعدلة) ألف درهم	2024 ألف درهم	إيضاحات
المطلوبات المتداولة			الموجودات غير المتداولة		
29,543,734	31,382,335	25	24,120,541	44,389,254	11
2,851,049	3,167,513	26	39,335,942	43,421,531	13
13,190,573	35,536,446	27	1,680,979	2,776,094	14
15,024	572,716	29	8,977,802	22,428,244	17
291,890	1,262,928	29	19,795,521	7,223,255	18
568,557	806,414	30	499,896	726,065	21
5,039,163	3,886,633	31	1,442,979	1,316,304	23
25,695	-	28	39,249	456,722	28
-	146,890	19	537,658	863,575	22
138,189	142,293	32	395,953	581,282	10
51,663,874	76,904,168		96,826,520	124,182,326	
مجموع المطلوبات			الموجودات المتداولة		
95,902,704	129,053,722		1,090,185	1,200,048	20
حقوق الملكية			16,397,865	17,051,602	21
8,696,754	8,696,754	33	491,065	1,005,138	
17,364,905	25,128,915	34	152,443	169,047	23
16,596,235	11,738,964		74,362	119,765	19
42,657,894	45,564,633		2,545,688	2,901,242	22
حقوق الملكية العائدة إلى مالكي الشركة			743,162	2,448,409	18
9,052,604	8,331,640	15 ج	67,550	5,612	28
51,710,498	53,896,273		28,989,387	33,628,232	24
مجموع حقوق الملكية			234,975	238,574	
147,613,202	182,949,995		50,786,682	58,767,669	
مجموع المطلوبات وحقوق الملكية			مجموع الموجودات		
			147,613,202	182,949,995	
المطلوبات غير المتداولة			المطلوبات غير المتداولة		
			1,713,324	1,582,181	25
			35,850,092	33,658,532	27
			233,084	1,045,331	29
			56,924	8,092,091	42
			1,838,120	2,122,555	10 د
			2,894,144	3,602,260	30
			367,092	600,351	31
			1,194,245	1,342,162	32
			91,805	104,091	26
			44,238,830	52,149,554	

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات 177 إلى 218 جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات 168 إلى 171.

بيان التغيرات في حقوق الملكية الموحد للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

إجمالي حقوق الملكية F ألف درهم	الحصص غير المسيطرة ألف درهم	العائد إلى مالكي الشركة				إيضاحات
		حقوق ملكية المساهمين ألف درهم	أرباح محتجزة ألف درهم	إحتياطات ألف درهم	رأس المال ألف درهم	
49,999,100	7,735,244	42,263,856	13,326,978	20,240,124	8,696,754	
						الرصيد في 1 يناير 2023
11,144,210	839,663	10,304,547	10,304,547	-	-	ربح السنة
(3,563,383)	(554,369)	(3,009,014)	2,110	(3,011,124)	-	(الخسارة) / الدخل الشامل الآخر للسنة
7,580,827	285,294	7,295,533	10,306,657	(3,011,124)	-	إجمالي الدخل الشامل للسنة
280,186	265,541	14,645	14,645	-	-	حركات أخرى في حقوق الملكية
-	-	-	(135,905)	135,905	-	محول إلى احتياطات
1,535,611	1,497,355	38,256	38,256	-	-	معاملات مع مالكي الشركة:
(7,685,226)	(730,830)	(6,954,396)	(6,954,396)	-	-	الاستحواذ على شركة تابعة
					41.2	توزيعات أرباح
					38	
51,710,498	9,052,604	42,657,894	16,596,235	17,364,905	8,696,754	الرصيد في 31 ديسمبر 2023 (مُعدلة)
51,710,498	9,052,604	42,657,894	16,596,235	17,364,905	8,696,754	الرصيد في 1 يناير 2024
10,583,333	(169,141)	10,752,474	10,752,474	-	-	ربح السنة
(1,729,858)	(800,106)	(929,752)	23,558	(953,310)	-	(الخسارة) / الدخل الشامل الآخر للسنة
8,853,475	(969,247)	9,822,722	10,776,032	(953,310)	-	إجمالي (الخسارة) / الدخل الشامل للسنة
(226,753)	(8,432)	(218,321)	(218,321)	-	-	حركات أخرى في حقوق الملكية
-	-	-	(1,157)	1,157	-	المحول إلى احتياطات
-	-	-	(8,784,935)	8,784,935	-	المحول من احتياطي القيمة العادلة لأدوات حقوق الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
(1,161,046)	(1,548,174)	387,128	455,900	(68,772)	-	معاملات مع مالكي الشركة:
279,279	279,279	-	-	-	-	الاستحواذ على حصص غير مسيطرة من دون تغيير في السيطرة
2,522,082	2,522,082	-	-	-	-	رأس مال مساهم به من قبل الحصص غير المسيطرة
(8,081,262)	(996,472)	(7,084,790)	(7,084,790)	-	-	الاستحواذ على شركات تابعة
					38	توزيعات أرباح
53,896,273	8,331,640	45,564,633	11,738,964	25,128,915	8,696,754	الرصيد في 31 ديسمبر 2024

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات 177 إلى 218 جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات 168 إلى 171.

بيان التدفقات النقدية الموحّد للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	إيضاحات	2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	إيضاحات
			15,868,922	20,061,409	الإرباح التشغيلية
28,532	1,832				تعديلات لـ:
					الإستهلاك
1,465,197	1,956,501		5,966,695	5,333,631	الإطفاء
10,820,485	(7,217,086)		1,847,393	2,042,179	خسائر إنخفاض قيمة أصول أخرى - صافي
(23,150)	25,912	28	80,896	1,295,139	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والإنتلافات المشتركة
2,262,256	2,415,678		(761,035)	(2,475,403)	مخصصات واحتياطيات
			(564,684)	(7,646)	(أرباح) / خسائر غير محققة من تحويل العملات الأجنبية
2,082,937	(22,983,202)		110,608	(58,061)	
			22,548,795	26,191,248	التدفقات النقدية التشغيلية قبل التغييرات في رأس المال العامل
					التغييرات في:
					المخزون
26,410,721	27,100,376	27	(123,376)	87,159	المستحق من أطراف ذات علاقة
(25,160,947)	(12,048,789)	27	53,635	(45,049)	الذمم المدينة التجارية و ذمم مدينة أخرى متضمنة موجودات تعاقدية
(1,043,937)	(717,014)	27	(1,520,431)	(542,120)	الذمم الدائنة التجارية و ذمم دائنة أخرى متضمنة التزامات تعاقدية
(7,676,917)	(8,102,812)		2,057,842	4,001,891	
(3,127,621)	(5,839,701)				النقد الناتج من العمليات
(10,598,701)	392,060		23,016,465	29,693,129	ضرائب الدخل المدفوعة
			(1,916,232)	(1,485,800)	مكافآت نهاية الخدمة للموظفين المدفوعة
			(115,717)	(146,091)	رسوم حق الامتياز الإتحادي المدفوعة
			(5,778,652)	(6,327,991)	
6,690,100	(857,895)		15,205,864	21,733,247	صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
					التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية
					متحصلات من إستبعاد إستثمارات بالتكلفة المطفأة
3,202,195	10,172,586		1,103,291	3,000,352	الأستحواد على إستثمارات مصنفة بالتكلفة المطفأة
280,291	(1,720,346)		(4,039,630)	(2,938,748)	الأستحواد على شركات تابعة (صافي من النقد و أرصدة البنوك المستحوذ عليها)
10,172,586	7,594,345	24	(85,962)	(8,908,712)	الأستحواد على إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
			(266,894)	(66,519)	متحصلات من إستبعاد إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
			1,583,802	600,291	الأستحواد على حصص غير مسيطرة من دون تغيير في السيطرة
			-	(1,161,046)	رأس مال مساهم به من قبل الحصص غير المسيطرة
			-	210,417	الأستحواد على إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر
			(3,857,914)	(1,600,147)	متحصلات من أستبعاد إستثمارات مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر
			497,979	2,381	الأستحواد على حصة في شركة زميلة
			(220,350)	-	صافي التدفق النقدي الخارج الناتج من التوقف عن توحيد شركة تابعة
			(2,957)	-	شراء ممتلكات والآلات ومعدات
			(6,039,615)	(6,707,895)	متحصلات من إستبعاد ممتلكات والآلات ومعدات
			105,741	202,660	شراء موجودات غير ملموسة
			(1,247,874)	(2,799,073)	

تشكل الإيضاحات المرفقة من الصفحات 177 إلى 218 جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية الموحدة. إن تقرير مدقق الحسابات المستقل مدرج في الصفحات 168 إلى 171.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر

1 - معلومات عامة

تضم e & كل من شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع ("الشركة") المعروفة سابقاً بمؤسسة الإمارات للاتصالات ("المؤسسة") والشركات التابعة لها. تأسست المؤسسة في دولة الإمارات العربية المتحدة ("الإمارات") بمسؤولية محدودة في عام 1976 بموجب المرسوم الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (78) والذي تم تعديله بالقانون الاتحادي رقم (1) لعام 1991 والذي تم تعديله مجدداً بقانون اتحادي رقم (3) لعام 2003 بشأن تنظيم قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبناء على القانون الاتحادي رقم 10/267 لعام 2009 قامت الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة بتحويل حصتها في المؤسسة البالغة 60% إلى جهاز الإمارات للاستثمار وهي هيئة مسيطر عليها بشكل نهائي من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة وذلك ابتداءً من 1 يناير 2008.

عدل مرسوم القانون الاتحادي رقم 3 لسنة 2010 ("القانون الجديد") بعض أحكام القانون الاتحادي رقم 1 لسنة 1991 و تم إصدار النظام الأساسي الجديد الخاص بشركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع ("النظام الأساسي الجديد")، بعد إصدار "القانون الجديد" و "النظام الأساسي الجديد" تم تحويل مؤسسة الإمارات للاتصالات من مؤسسة الى شركة مساهمة عامة وتسري عليها أحكام القانون الاتحادي رقم (2) لسنة 2015 في شأن الشركات التجارية ("قانون الشركات") ما لم ينص "القانون الجديد" أو "النظام الأساسي الجديد" على خلاف ذلك. وبناء عليه تم تغيير اسم المؤسسة لتصبح "شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع"، وتم تعديل قانون اتصالات بموجب مرسوم اتحادي - القانون رقم 1 لسنة 2021، مما رفع سقف الملكية لغير المواطنين من 20% إلى 49% من رأس مال الشركة.

المرسوم الاتحادي - قانون رقم (26) لعام 2020 الذي تم نشره في 27 سبتمبر 2020 قام بتعديل أحكام معينة من القانون الاتحادي رقم (2) لعام 2015 على الشركات التجارية وهذه التعديلات أصبحت نافذة في 2 يناير 2021. عقدت إي آند اجتماع الجمعية العمومية في 8 ديسمبر 2021، والذي وافق على جميع التعديلات اللازمة على النظام الأساسي لتتماشى مع المرسوم الاتحادي بموجب القانون رقم 26 لعام 2020.

طبقاً للقانون الجديد والنظام الأساسي الجديد: 1- تم تقديم نوعين جديدين من الأسهم بمعنى آخر، الأسهم العادية والسهم الخاص المملوك من قبل جهاز الإمارات للاستثمار (المساهم الخاص)، والذي يحمل بعض الحقوق التفضيلية المتعلقة بتمرير بعض القرارات من قبل الشركة. 2- تخفيض الحد الأدنى لعدد الأسهم العادية المملوكة من قبل أي جهة حكومية من حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة في الشركة وذلك من امتلاك ما لا يقل عن 60% من أسهم رأس مال الشركة إلى ملكية ما لا يقل عن 51%، ما لم يقرر المساهم الخاص خلاف ذلك. 3- يحق للمساهمين، شخص طبيعي أو اعتباري، من غير حاملي الجنسية الإماراتية تملك نسبة تصل إلى 20% من الأسهم العادية للشركة، على الرغم من ذلك، لا تتمتع الأسهم التي يمتلكها هؤلاء الأفراد/ المؤسسات بحق التصويت في الجمعية العمومية للشركة غير أنه يحق لمالكي هذه الأسهم حضور هذه الاجتماعات. بتاريخ 11 أكتوبر 2018، قرر مجلس إدارة إي آند بالتمرير رفع القيود عن حقوق التصويت للمساهمين الأجانب. وبناء عليه، سيتمتع المساهمين الأجانب بنفس حقوق التصويت كالمساهمين المواطنين في الشركة. بناءً عليه، تم تقديم قرار خاص خلال اجتماع الجمعية العمومية ل إي آند المنعقد في 20 مارس 2019، وتم الحصول على جميع الموافقات ودمج كل التعديلات المطلوبة في النظام الأساسي الجديد وتم وضع القرار المذكور أعلاه حيز التنفيذ. إن مجلس إدارة إي آند في اجتماعه بتاريخ 20 يناير 2021، قد أوصى بزيادة نسبة الملكية الأجنبية من 20% إلى 49% من رأس مال الشركة رهن الموافقة من الجمعية العمومية ل إي آند المنعقد بتاريخ 17 مارس 2021 وبموافقة الجهات المختصة. بتاريخ 29 أغسطس 2021، حصلت إي آند على الموافقات المطلوبة لزيادة نسبة الملكية الأجنبية في رأس مالها إلى 49%. وبناء على ذلك دخلت نسبة الملكية الأجنبية الجديدة حيز التنفيذ.

في 20 سبتمبر 2021، تم إصدار المرسوم الاتحادي - قانون رقم (32) لعام 2021 وأصبح نافذ في 2 يناير 2022 والذي بناءً عليه الغى العمل بالقانون الاتحادي رقم (2) لعام 2015 (كما غُيّل) مع منح الشركات فترة سماح مدتها عام واحد ابتداءً من 2 يناير 2022 للامتثال لأحكام المرسوم الاتحادي - قانون رقم (32) لعام 2021، وهذا وقد تم الموافقة على التعديلات اللازمة للنظام الأساسي في اجتماع الجمعية العمومية الأخير للشركة المنعقد في 5 أبريل 2022، وذلك لتتماشى مع المرسوم الاتحادي - قانون رقم (32) لعام 2021، كما تمت الموافقة على هذه التعديلات من قبل هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية من خلال قرار رئيسها رقم 18 لعام 2022 بتاريخ 27 يونيو 2022 والمنشور في الجريدة الرسمية رقم 730 الصادر في 30 يونيو 2022.

العنوان المسجل للشركة هو ص.ب. 3838 أبو ظبي. الإمارات العربية المتحدة. إن أسهم الشركة مدرجة في سوق أبو ظبي للأوراق المالية.

تتكون البيانات المالية الموحدة من بيانات الشركة والشركات التابعة لها (يشار إليها المجموعة أو مجتمعة بـ "إي آند").

تتمثل الأنشطة الأساسية ل إي آند في تقديم خدمات وأجهزة ووسائط الاتصالات بما في ذلك خدمات المقاولات والاستشارات ذات العلاقة لشركات وأتلافات الاتصالات الدولية. يتم القيام بهذه الأنشطة من خلال الشركة (بموجب ترخيص خدمات شامل من هيئة تنظيم قطاع الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة تمتد صلاحيته حتى عام 2025) وشركاتها التابعة وشركاتها الزميلة ومشاريعها المشتركة.

وافق مجلس الإدارة على هذه البيانات المالية الموحدة وأجاز إصدارها في 25 فبراير 2025.

2- أساس الإعداد

تم إعداد البيانات المالية الموحدة ل إي آند وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية الصادرة من مجلس معايير المحاسبة الدولية ويتوافق مع المتطلبات القابلة للتطبيق للقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021. وقد تم تطبيق تلك السياسات بشكل منتظم على كل الفترات التي تم عرضها، إن لم يذكر عكس ذلك إن إعداد البيانات المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية يستلزم استخدام الأحكام والتفديرات والافتراضات التي تؤثر على تطبيق السياسات المحاسبية ل إي آند. إن الجوانب التي تتضمن درجة عالية من الأحكام أو التعقيد أو الجوانب التي تكون فيها الافتراضات والتفديرات هامة بالنسبة للبيانات المالية الموحدة يتم الإفصاح عنها في إيضاح 4. يتم إعداد البيانات المالية الموحدة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية باستثناء ما يتعلق بإعادة تقييم بعض الأدوات المالية ووفقاً للسياسات المحاسبية المبينة أدناه.

تحسب التكلفة التاريخية عموماً على أساس القيمة العادلة لتبادل البضاعة والخدمات. إن القيمة العادلة هي السعر الذي قد يتم استلامه لبيع أصل ما أو يتم دفعه لتحويل التزام ما ضمن معاملة نظامية بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس، بغض النظر عن فيما إذا كان السعر قابلاً للملاحظة أو تم تقديره باستخدام أسلوب تقييم آخر.

تجاوزت المطلوبات المتداولة ل إي آند الموجودات المتداولة في 31 ديسمبر 2024 بمبلغ 18,136 مليون درهم. تحمل الشركة قروضاً واقتراضات وسندات بقيمة إجمالية تبلغ 35,536 مليون درهم مستحقة السداد خلال عام 2025. وتشارك الشركة بنشاط مع المؤسسات المالية وأصحاب المصلحة في سوق الدين في تقييم خيارات إعادة التمويل لحصول على تمويل إضافي طويل الأجل أو إعادة هيكلة الديون القائمة لتلبية هذه المطلوبات المتداولة خلال عام 2025. ونظراً للجدارة الائتمانية القوية للشركة، تظل الإدارة واثقة من أن الحصول على ترتيبات التمويل أو إعادة التمويل المذكورة أعلاه لن يمثل أي تحديات كبيرة. وفي ضوء ما سبق، قامت الإدارة بتقييم وخلصت إلى قدرة الشركة على الاستمرار ككيان مستمر لمدة 12 شهراً من تاريخ إصدار البيانات المالية الموحدة وبالتالي خلصت إلى أن البيانات المالية الموحدة قد تم إعدادها على أساس مبدأ الاستمرارية.

يتم عرض البيانات المالية الموحدة بالدرهم الإماراتي (الدرهم) وذلك باعتباره العملة المستخدمة وعملة العرض لدى الشركة مقربة إلى اقرب ألف إلا إذا أشير إلى عكس ذلك.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

3- السياسات المحاسبية الجوهرية

إن السياسات المالية الجوهرية المتبعة في تحضير هذه القوائم المالية الموحدة مبينة أدناه.

المعايير الجديدة والمعدلة الصادرة وتم تفعيلها

تم تطبيق المعايير الجديدة والمعدلة التالية في المعلومات المالية الموحدة.

- تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16: مطلوبات عقود الإيجار في البيع وإعادة التأجير.
 - ترتيبات تمويل الموردين - تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 7 و المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 7.
 - تعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 1 - تصنيف المطلوبات الى متداولة أو غير متداولة.
- لم يكن تأثير تطبيق هذه المعايير الجديدة والمعدلة جوهري على هذه البيانات المالية الموحدة.

المعايير الجديدة والمعدلة التي تم إصدارها ولكن لم يتم تفعيلها

بتاريخ هذه البيانات المالية الموحدة، لم يحن موعد تطبيق المعايير والتعديلات والتفسيرات التالية بعد كما لم يتم تطبيقها بشكل مبكر:

المعايير الجديدة والمعدلة التي لم يتم تفعيلها ولم تطبقها بعد من قبل أي آند	تاريخ التفعيل
عدم القدرة على التبادل (التعديلات على المعيار المحاسبي الدولي رقم 21)	1 يناير 2025
بيع أو المساهمة في الموجودات بين المستثمر وشركته الزميلة أو المشروع المشترك (تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية 10 ومعيار المحاسبة الدولي 28)	تأجيل تاريخ السريان إلى أجل غير مسمى
المعيار الدولي للتقارير المالية 18 - العرض والإفصاح في البيانات المالية	1 يناير 2027
المعيار الدولي للتقارير المالية 19 - الشركات التابعة غير الخاضعة للمساءلة العامة: الإفصاحات	1 يناير 2027
تصنيف وقياس الأدوات المالية - تعديلات على المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 9 والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 7	1 يناير 2026

لا يتوقع ان تطبيق هذه المعايير والتعديلات سيشكل أي تأثير جوهري على بيانات المالية الموحدة ل أي آند.

أساس توحيد البيانات المالية

تتضمن هذه البيانات المالية الموحدة البيانات المالية للشركة والمنشآت الخاضعة لسيطرة الشركة، ويتم تحقيق السيطرة عندما يكون لدى أي آند:

- السلطة على المنشأة المستثمر فيها،
- تكون معرضة، أو لديها حقوق في عوائد متغيرة من مشاركتها، و
- لديها القدرة للتأثير على عوائد الإستثمار لديها.

إن التواجد وتأثير حقوق التصويت المحتملة والتي يمكن ممارستها حالياً أو تحويلها يتم أخذها في الاعتبار عند تحديد فيما إذا كان لدى أي آند السلطة للسيطرة على منشأة أخرى.

يتم تحديد حقوق الملكية غير المسيطرة في صافي موجودات الشركات التابعة الموحدة بصورة منفصلة عن حقوق ملكية أي آند فيها. إن حقوق الملكية غير المسيطرة تتكون من مبلغ هذه الحقوق بتاريخ دمج الأعمال الأولى وحصه حقوق الملكية غير المسيطرة من التغيرات في حقوق الملكية من تاريخ دمج الأعمال. يعود مجموع الدخل الشامل للشركات التابعة إلى أي آند وحقوق الملكية غير المسيطرة حتى لو نتج عن ذلك عجز في رصيد حقوق الملكية غير المسيطرة.

يتم توحيد الشركات التابعة من التاريخ الفعلي لتحويل السيطرة إلى أي آند ويتم استبعادها من التوحيد من تاريخ انتهاء السيطرة.

يتم استبعاد المعاملات والأرصدة وأية دخل / مصروف غير محققة بين منشآت أي آند في البيانات المالية الموحدة.

يتم إجراء تعديلات على البيانات المالية للشركات التابعة لكي تتوافق مع السياسات المحاسبية المستخدمة من قبل أي آند عندما يكون ذلك ضرورياً.

دمج الأعمال

يتم تسجيل الاستحواذ على الشركات التابعة باستخدام طريقة الاستحواذ. يتم قياس تكلفة الشراء باعتبارها مجموع القيمة العادلة للموجودات المعطاة في تاريخ التبادل، وأدوات حقوق الملكية المصدرة والالتزامات المتكبدة أو المقبولة بتاريخ التبادل. إن الموجودات والمطلوبات المحددة للجهة المشترية التي تتماشى مع شروط الاعتراف في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 دمج الأعمال يتم قياسها بقيمتها العادلة بتاريخ الاستحواذ. يتم الاعتراف بتكاليف الاستحواذ في بيان الربح أو الخسارة الموحد عند تكبدها.

تحتسب الشهرة الناتجة من الاستحواذ كأصل وتقاس مبدئياً بالتكلفة التي تمثل فائض تكلفة دمج الأعمال على حصه أي آند في تاريخ الاستحواذ في صافي القيمة العادلة للأصول والالتزامات والمطلوبات المحتملة المحددة المعترف بها. في حال كانت حصه أي آند، بعد إعادة التقييم في صافي القيمة العادلة للموجودات والمطلوبات المحددة تتجاوز تكلفة دمج الأعمال، يتم ادراج الفائض مباشرة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

يتم القياس الأولي للحصص غير المسيطرة في المنشأة المستحوذ إما بالقيمة العادلة في تاريخ الإستحواذ (للتماشى مع مبدأ قياس المكونات الأخرى لدمج الأعمال) أو بتناسب الحصص من القيمة المثبتة لصافي الأصول المحددة للمنشأة المستحوذ عليها في تاريخ الإستحواذ، يتم تحديد الطريقة المتبعة لكل عملية دمج أعمال على اساس كل معاملة على حدة عوطاً عن كونها سياسة متبعة. يتم احتساب التغيرات في حصه أي آند في شركة تابعة والتي لا ينتج عنها فقدان السيطرة كمعاملات حقوق ملكية.

عندما تفقد أي آند السيطرة على شركة تابعة، فإنها تستبعد الموجودات والمطلوبات للشركة التابعة وأي حصص غير مسيطرة و حقوق الملكية الأخرى ذات الصلة في تاريخ فقد السيطرة. يتم الاعتراف بأي ربح أو خسارة ناتجة في بيان الربح أو الخسارة. يتم قياس أي حصه محتفظ بها في الشركة التابعة بالقيمة العادلة عند فقدان السيطرة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

3- السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

الاستحواذ المرحلي

إنما تم تحقيق دمج الأعمال على مراحل، فإن القيمة المدرجة سابقا لحصة المستحوذ في الشركة المستحوذ عليها يعاد قياسها بالقيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ. ويتم الاعتراف بأية أرباح أو خسائر ناتجة من إعادة القياس في بيان الربح أو الخسارة الموحد. يتم إعادة تصنيف المبالغ الناشئة من الحصة في الشركة المستحوذ عليها قبل تاريخ الاستحواذ، والتي سبق الاعتراف بها في بيان الدخل الشامل الآخر إلى بيان الربح أو الخسارة عندما تكون هذه المعالجة ملائمة إذا ما تم استبعاد هذه الحصة.

الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة

إن المشروع المشترك هو ترتيب مشترك حيث تمارس إي آند سيطرة مشتركة على الترتيب و تمتلك حقوق مقابلة لصافي موجودات هذا الترتيب. السيطرة المشتركة هي تقاسم متفق عليه تعاقديا للسيطرة على الترتيب، عندما يكون هناك قرارات متعلقة بأنشطة معينة تتطلب موافقة جماعية من الأطراف الذين لديهم سيطرة. إن الشركات الزميلة هي تلك الشركات التي تمارس إي آند تأثير هاما عليها ولكن لا تسيطر عليها او تمارس عليها سيطرة مشتركة. تتم المحاسبة للإستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة باستخدام طريقة حقوق الملكية، فيما عدا عندما يكون الإستثمار، أو حصة منه، مصنف على أنها محتفظ به للبيع، وفي هذه الحالة يتم المحاسبة عنه وفقا للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 5. تدرج الإستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة في بيان المركز المالي الموحد بالتكلفة، والتي تشمل مصاريف المعاملة، والتي يتم تعديلها بالتغيرات بعد تاريخ الشراء في حصة إي آند من صافي موجودات الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة وخُصم خسائر انخفاض قيمة الإستثمارات الفردية. خسائر الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة التي تتجاوز حصة إي آند فيها فلا يتم الاعتراف بها إلا إذا كان لدى إي آند التزام قانوني أو استدلاي.

يتم بشكل دوري مراجعة القيم المدرجة للإستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة وفي حالة حدوث انخفاض في القيمة فيتم شطبها في الفترة التي حدث فيها الانخفاض.

إن أي فائض لتكلفة الشراء عن حصة إي آند في القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة للشركات الزميلة في تاريخ الشراء يتم الاعتراف به كشهرة ويتم إدراجه كجزء من تكلفة الإستثمار. أما العجز لتكلفة الشراء عن حصة إي آند في القيمة العادلة لصافي الموجودات المحددة للشركات الزميلة في تاريخ الشراء فيتم قيده في بيان الربح أو الخسارة الموحد في سنة الشراء.

إن حصة إي آند في نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة يتم احتسابها بناءً على آخر بيانات مالية أو البيانات المالية المرحلية المعدة حتى تاريخ بيان المركز المالي ل إي آند. يتم تعديل السياسات المحاسبية للشركات الزميلة والمشاريع المشتركة عند الضرورة للتأكد من تماشيها مع السياسات المتبعة من قبل إي آند.

يتم الاعتراف بالأرباح والخسائر من المعاملات التصاعدية و التنازلية بين شركات إي آند (بما في ذلك شركاتها التابعة الموحدة) والشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة في البيانات المالية ل إي آند فقط لحد حصص المستثمرين الآخرين في الشركات الزميلة أو المشاريع المشتركة. وقد تشير الخسائر إلى دليل لإنخفاض قيمة الأصل المحول، وفي هذه الحالة يتم تكوين المخصص الملانم مقابل إنخفاض القيمة.

يتم الاعتراف بأرباح وخسائر الانخفاض على الاستبعاد المفترض للإستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

سياسة الاعتراف بالإيرادات

يتم قياس الإيرادات كما هي محددة بالعقد بمبلغ يعكس المقابل الذي يتوقع من المنشأة استحقاقه مقابل تحويل سلع أو خدمات إلى عملاء باستثناء المبالغ المتحصلة بالنيابة عن طرف ثالث. تعترف إي آند بالإيرادات عندما تقوم بتحويل السيطرة على السلع أو الخدمات إلى عملائها.

تتألف إيرادات خدمات الاتصالات بشكل رئيسي من المبالغ التي يتم تحميلها على العملاء فيما يتعلق برسوم الاشتراكات الشهرية، واستخدام البث، والرسائل، والبيانات، وخدمات الاتصال، وتوفير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحلول الرقمية، وربط مستخدمي شبكات الهواتف الثابتة والهواتف النقالة الأخرى بشبكة إي آند. يتم تقديم الخدمات على أساس مستقل بالإضافة على شكل ترتيبات متعددة العناصر مع خدمات أخرى أو/ و مع أجهزة.

بالنسبة للترتيبات متعددة العناصر، تقوم إي آند بالمحاسبة عن المنتجات والخدمات الفردية بشكل منفصل إذا كانت مميزة، بمعنى أنه إذا كان هناك منتج أو خدمة يمكن التعرف عليها بشكل منفصل عن العناصر الأخرى في الحزمة المجمعة وإذا كان بإمكان العميل الاستفادة منها. يتم تخصيص المبلغ بين المنتج والخدمات المنفصلة (التزامات الأداء المنفصلة) في ترتيبات متعددة العناصر بناءً على أسعار البيع القائمة بذاتها الخاصة بها.

يتم تحديد أسعار البيع القائمة بذاتها بناءً على السعر الملحوظ الذي تقوم إي آند ببيع المنتجات والخدمات على أساس مستقل. عند عدم إمكانية ملاحظة أسعار البيع القائمة بذاتها بشكل مباشر، يتم استخدام تقنيات التقدير لتعظيم استخدام المدخلات الملاحظة. ان الطرق المناسبة لتقدير أسعار البيع القائمة بذاتها تتضمن منهج تقييم السوق المعدل، منهج التكلفة مع الهامش أو المنهج المتبقي.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

3- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

التزامات الأداء وسياسات الاعتراف بالإيرادات

فيما يلي وصف لطبيعة الالتزام بالأداء وتوقيت الاعتراف بالإيرادات للقطاعات الرئيسية التي تنتج منها إيراداتها. يتم تعديل مبالغ الإيرادات المتحققة بالخصومات المتوقعة وخصومات الكمية، والتي يتم تقديرها استناداً إلى البيانات التاريخية لأنواع الخدمات أو المنتجات المقدمة.

الخدمة / المنتج	طبيعة التزامات الأداء	نقطة الاعتراف بالإيراد وشروط الدفع الهامة
عقود الهاتف المحمول	<ul style="list-style-type: none"> الصوت والبيانات والرسائل وخدمات القيمة المضافة نقاط الولاء 	<p>يتم الاعتراف بالإيرادات الخاصة بالصوت والبيانات والرسائل وخدمات القيمة المضافة خلال الفترة التي يتم فيها تقديم هذه الخدمات إلى العملاء.</p> <p>يتم الاعتراف بإيرادات نقاط الولاء عندما يتم استرداد النقاط أو انتهاء صلاحيتها. يتم إصدار فواتير عقود خدمات الهاتف الجوال على أساس شهري وفقاً لشروط العقد المتفق عليها للخدمات المعنية، والتي عادة ما تكون إما إيجارات ثابتة متكررة و/ أو استخداماً متكرراً.</p>
عقود الأجهزة غيرمشرفة	<ul style="list-style-type: none"> الأجهزة غيرمشرفة المقدمة مع عقد خدمة 	<p>يتم تخصيص إيراد الجهاز الغير مشفر على أساس نسبة سعر البيع القائم بذاته ويتم الاعتراف به في تاريخ نقل السيطرة، والذي يكون عموماً في تاريخ توقيع العقد.</p> <p>في حالة بيع الأجهزة، يكون نقل السيطرة فورياً، بينما قد تكون شروط الفوترة إما فواتير مسبقة كاملة أو فواتير دفعات.</p>
العقد الثابت للأفراد	<ul style="list-style-type: none"> خدمة التلفزيون الأجهزة غير المشرفة (هاتف بروتوكول الانترنت و أجهزة التوجيه) خدمات النطاق العريض خدمة الهاتف الثابت 	<p>يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد، في حين يتم الاعتراف بإيرادات الأجهزة عند نقل السيطرة إلى العميل (أي في اليوم الأول). يتم إعداد الفواتير على أساس شهري وفقاً لشروط العقد المتفق عليها للخدمات المعنية، والتي عادة ما تكون إما إيجارات ثابتة متكررة و/ أو استخداماً متكرراً.</p>
عقود الأعمال الثابتة	<ul style="list-style-type: none"> أجهزة التوجيه الصوت الثابت خدمة الانترنت تطبيق الويفيس حلول الأمان الخدمات المدارة الأجهزة الملحقة (كمبيوتر محمول، طابعة، هاتف بروتوكول الانترنت، إلخ) 	<p>يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد، في حين يتم الاعتراف بإيرادات الأجهزة عند نقل السيطرة إلى العميل (أي في اليوم الأول). يتم تحرير الفواتير ودفعها على أساس شهري.</p>
عقود حلول الأعمال	<ul style="list-style-type: none"> خدمة الاتصال (شبكة افتراضية خاصة، خطوط مؤجرة، إلخ) الخدمات المدارة خدمات تلفزيون بروتوكول الانترنت 	<p>يتم الاعتراف بإيرادات الخدمات على فترة العقد. عندما يتم توفير الأجهزة (مثل أجهزة التوجيه) كجزء من العقد، فإن إيرادات تعترف بهذه الأجهزة كالتزام أداء منفصل إذا كان الجهاز غير مقفل وكان بإمكان العميل الاستفادة منه إما عن طريق البيع بأكثر من قيمة الخردة أو استخدامه مع خدمات مقدمي الخدمة الآخرين. إذا لم يستطع العميل الاستفادة من الأجهزة فلا يعتبر ذلك التزام أداء منفصل ويتم الاعتراف بالإيرادات على فترة الخدمة. يتم فوترة العقد ويتم الدفع على أساس شهري.</p>

عقود الحلول رقمية

حلول رقمية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تكون مكونات الحلول القابلة للفصل للالتزامات أداء منفصلة. يتم إثبات الإيرادات بناءً على مقياس المخرجات (مثل نسبة الوحدات التي يتم تسليمها) لقياس مدى الإنجاز نحو الوفاء التام للالتزام الأداء عندما تتوفر مثل هذه التدابير. يتم فوترة العقد بناءً على شروطه.

أخرى

خدمات التركيب

لا تشكل خدمة التركيب المقدمة كجزء من خدمة أخرى، التزام أداء منفصل، ويتم الاعتراف بالمبلغ الذي يتم تحصيله مقابل خدمة التركيب على فترة الخدمة. يتم فوترة الخدمة بناءً على المقدم المدفوع.

الموكل مقابل الوكيل

تقوم إي آند بتحديد إذا كانت طبيعة عقدها هي التزام أداء لتوفير السلع أو الخدمات المحددة بنفسها أو تقوم بترتيب توفيرها من قبل طرف آخر. إن إي آند تعمل كموكل إذا كانت تتحكم بالسلع أو الخدمات المحددة قبل نقلها إلى العميل.

في حالة إن إي آند تعمل كوكيل، لا تتحكم بالسلعة أو الخدمة المحددة التي يوفرها طرف آخر قبل أن تنتقل ملكية السلعة أو الخدمة إلى العميل، كوكيل، إن التزام إي آند الادائي هو ترتيب توفير السلعة أو الخدمة المحددة من قبل طرف آخر و بناءً عليه تعترف بالإيراد بقيمة الرسوم أو العمولات التي تتوقع إي آند أن يحق لها مقابل ترتيب السلع أو الخدمات المحددة التي سيقدمها الطرف الآخر.

التأجير

إي آند بصفتها مستأجر

موجودات حق الانتفاع

تقوم إي آند بالاعتراف بموجودات حق الانتفاع ومطلوبات الإيجار في تاريخ بدء عقد الإيجار. يتم قياس موجودات حق الانتفاع مبدئياً بالتكلفة التي تتضمن القيمة المبدئية لمطلوبات الإيجار بعد تعديلها مقابل دفعات الإيجار التي تمت عند أو قبل تاريخ البدء، بالإضافة إلى أي تكاليف مباشرة مبدئية تم تكبدها والتكاليف المقدرة لحل وفك الموجودات ذات الصلة أو لاستعادة الموجودات ذات الصلة أو الموقع الكائنة فيه إلى حالته الأصلية، ناقصاً حوافز الإيجار المستلمة.

يتم لاحقاً احتساب الاستهلاك لموجودات حق الانتفاع على أساس طريقة القسط الثابت اعتباراً من تاريخ البدء حتى نهاية العمر الإنتاجي لموجودات حق الانتفاع أو حتى نهاية عقد الإيجار، أيهما أولاً. يتم تحديد العمر الإنتاجي المقدر لموجودات حق الانتفاع على نفس الأساس المتبع لتحديد العمر الإنتاجي المقدر للممتلكات والآلات والمعدات. علاوة على ذلك، يتم تخفيض موجودات حق الانتفاع بشكل دوري مقابل خسائر انخفاض القيمة، إن وجدت، ويتم تعديلها عند إعادة قياس مطلوبات الإيجار.

الالتزامات الإيجارية

يتم قياس مطلوبات الإيجار مبدئياً بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي لم يتم دفعها في تاريخ البدء، ويتم تخفيضها باستخدام سعر الفائدة الكامن في عقد الإيجار أو إذا تعذر تحديد ذلك المعدل بسهولة، يتم استخدام معدل الاقتراض الإضافي ل إي آند. تستخدم إي آند بشكل عام معدل الاقتراض الإضافي كمعدل خصم. تتوصل إي آند إلى معدل الخصم الإضافي عن طريق الحصول على معدلات الخصم من جهات تمويل خارجية و تقوم ببعض التعديلات المحددة لعكس بنود عقد الإيجار و نوع الأصل المؤجر.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

3- السياسات المحاسبية الهامة (تابع) التأجير (تابع)

إي آند بصفتها مستأجر (تابع)
الالتزامات الإيجارية (تابع)

تتضمن دفعات الإيجار في قياس مطلوبات الإيجار ما يلي:
أ- دفعات ثابتة، بما في ذلك الدفعات الثابتة الضمنية؛

ب- دفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل، يتم قياسها في البداية باستخدام المؤشر أو المعدل كما في تاريخ البدء؛

ج- المبالغ المتوقع دفعها بموجب ضمان القيمة المتبقية؛ و

ح- سعر الممارسة بموجب خيار الشراء الذي توقع إي آند من استخدامه بشكل معقول، ودفعات الإيجار في فترة التجديد الاختياري إذا كانت إي آند توقع بشكل معقول استخدام خيار التمديد، وغرامات الإنهاء المبكر للعقد ما لم تكن إي آند توقع بشكل معقول عدم الإنهاء المبكر.

يتم قياس مطلوبات الإيجار بالتكلفة المضافة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. هذا ويتم إعادة قياسها عندما يكون هناك تغيير في دفعات الإيجار المستقبلية الناشئة عن تغيير مؤشر أو معدل أو إذا كان هناك تغيير في تقدير إي آند للمبلغ المتوقع دفعه بموجب ضمان القيمة المتبقية، أو إذا قامت إي آند بتغيير تقييمها فيما يتعلق باستخدام خيار الشراء أو التمديد أو الإنهاء أو يوجد تعديل جوهري على دفعة الإيجار الثابتة.

عندما تتم إعادة قياس مطلوبات الإيجار بهذه الطريقة، يتم في المقابل تسوية القيمة الدفترية لموجودات حق الانتفاع، أو يتم تسجيلها ضمن الأرباح أو الخسائر إذا تم تخفيض القيمة الدفترية لموجودات حق الانتفاع إلى صفر.

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات ذات القيمة المنخفضة

اختارت إي آند عدم الاعتراف بموجودات حق الانتفاع ومطلوبات الإيجار فيما يتعلق بعقود الإيجار قصيرة الأجل للمعدات التي لا تزيد فيها فترة الإيجار عن 12 شهر وعقود إيجار الموجودات ذات القيمة المنخفضة، بما في ذلك معدات تكنولوجيا المعلومات. تقوم إي آند بالاعتراف بدفعات الإيجار المرتبطة بهذه العقود كمصروفات على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

إي آند بصفتها مؤجر

عند بداية أو تعديل عقد معين يحتوي على بند إيجار، تقوم إي آند بتخصيص جزء من قيمة الاعتبار في العقد لكل جزء من الإيجار على حسب القيمة المنسوبة بشكل منفصل.

عندما تكون إي آند هي المؤجر، تقوم عند بدء عقد الإيجار بتحديد ما إذا كان عقد الإيجار عقد إيجار تمويلي أو عقد إيجار تشغيلي.

لتصنيف كل عقد إيجار، تقوم إي آند بإجراء تقييم شامل فيما إذا كان يتم تحويل كافة المخاطر والامتيازات الهامة لملكية الموجودات ذات الصلة بموجب عقد الإيجار بشكل فعلي. في هذه الحالة يتم تصنيف عقد الإيجار كعقد إيجار تمويلي، وخلصاً لذلك يتم تصنيف عقد الإيجار كعقد إيجار تشغيلي. كجزء من هذا التقييم، تقوم إي آند بمراجعة مؤشرات معينة مثل ما إذا كان عقد الإيجار يمثل الجزء الأكبر من العمر الاقتصادي للموجودات.

العملات الأجنبية

أ) العملات الوظيفية

يتم إعداد البيانات المالية لكل شركة من الشركات التابعة والزميلة والمشاريع المشتركة ل إي آند وفقاً لعملة البيئة الاقتصادية الرئيسية التي تعمل فيها (العملة الوظيفية). ويهدف توحيد البيانات المالية، فإن النتائج والمركز المالي والتدفقات النقدية لكل شركة من شركات إي آند يتم إظهارها بالدرهم الإماراتي الذي يعتبر العملة الوظيفية للشركة كما يعتبر العملة المعتمدة لعرض البيانات المالية الموحدة.

عند إعداد البيانات المالية لكل شركة على حدة، تحتسب المعاملات للعملات التي تختلف عن العملة الوظيفية للشركة بناء على أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك المعاملات. وفي نهاية فترة التقرير، يعاد تحويل الموجودات والمطلوبات المالية المقيمة بعملة أجنبية إلى العملة الوظيفية للشركة بناء على أسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير. ويتم تحويل العناصر غير المالية المدرجة بالقيمة العادلة بعملة أجنبية بناء على سعر الصرف السائد في تاريخ تحديد القيمة العادلة لتلك العناصر. أما العناصر غير المالية التي تقاس وفقاً للتكلفة التاريخية بعملة أجنبية فلا يعاد تحويلها.

ب) التوحيد

عند التوحيد، يتم تحويل الموجودات والمطلوبات للعمليات الخارجية ل إي آند إلى الدرهم الإماراتي وفقاً لأسعار الصرف السائدة في نهاية كل فترة تقرير. كما يتم تحويل الشهرة وتعديلات القيمة العادلة الناتجة عن الاستحواذ على شركات أجنبية وفقاً لأسعار الصرف السائدة في نهاية كل فترة تقرير. ويتم تحويل الإيرادات والمصاريف وفقاً لمتوسط أسعار الصرف للفترة باستثناء الحالات التي تتذبذب فيها أسعار الصرف بشكل كبير أثناء الفترة، وفي هذه الحالة، تستخدم أسعار الصرف السائدة في تاريخ تلك المعاملات. يتم إدراج فروقات التحويل الناتجة في الدخل الشامل الآخر ويتم عرضها في احتياطي تحويل العملات ضمن حقوق الملكية باستثناء مدى ارتباطها بالحصص غير المسيطرة. عند استبعاد شركات تابعة خارجية أو عند فقدان التأثير الجوهري، يتم الاعتراف بفروقات التحويل المتراكمة هذه كإيراد أو مصروف في الفترة التي يتم فيها الاستبعاد.

ج) فروقات صرف العملات الأجنبية

يتم الاعتراف بفروقات الصرف في بيان الربح أو الخسارة الموحّد في الفترة التي تنتج فيها هذه الفروقات باستثناء فروقات الصرف المرتبطة بالأصول قيد الإنشاء لاستخدام إنتاجي مستقبلي. يتم ضم هذه الفروقات إلى تكاليف تلك الأصول عندما يتم اعتبارها كتعديل لتكاليف فوائد قروض بالعملة الأجنبية. إن فروقات الصرف لتعاملات عقود للتحوط ضد بعض مخاطر العملات الخارجية، وفروقات صرف على البنود المالية المستحقة من أو إلى عمليات خارجية التي يستبعد تسويتها أو التخطيط لتسويتها وتشكل جزءاً من صافي الاستثمار في عملية أجنبية، يتم إدراجها مبدئياً في الدخل الشامل الآخر وإعادة تصنيفها من حقوق الملكية إلى بيان الربح أو الخسارة الموحّد عند استبعاد صافي الاستثمار. يتم أيضاً تسجيل فروقات الصرف المتعلقة بتغطية التدفقات النقدية المؤهلة بالقدر الذي تكون فيه التحوطات فعالة في الدخل الشامل الآخر.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

3- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

العملات الأجنبية (تابع)

د) أرباح و خسائر صرف العملات الأجنبية

يتم تحديد القيمة المدرجة للموجودات المالية المقيمة بالعملات الأجنبية بتلك العملات ويتم تحويلها بأسعار الصرف السائدة كما في نهاية كل فترة تقرير. على وجه التحديد:

- بالنسبة للموجودات المالية التي يتم قياسها بالتكلفة المطفأة والتي لا تعتبر جزءاً من علاقة تحوط محددة، يتم الاعتراف بفروقات صرف العملة الأجنبية في بيان الربح أو الخسارة
- بالنسبة لأدوات الدين المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي لا تعتبر جزءاً من علاقة تحوط محددة، يتم الاعتراف بفروقات الصرف الناتجة عن التكلفة المطفأة لأداة الدين في بيان الربح أو الخسارة. يتم الاعتراف بفروقات الصرف الأخرى ضمن الدخل الشامل الآخر في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات.
- بالنسبة للموجودات المالية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر والتي لا تمثل جزءاً من علاقة تحوط محددة، يتم الاعتراف بفروقات الصرف في بيان الربح أو الخسارة. و
- بالنسبة لأدوات حقوق الملكية المقاسة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، يتم الاعتراف بفروقات الصرف ضمن الدخل الشامل الآخر في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات.

تكاليف الاقتراض

تضاف تكاليف الاقتراض العائدة مباشرة إلى استحواذ أو بناء أو إنتاج أصول مؤهلة والتي تتطلب بالضرورة فترة زمنية جوهرية لتكون جاهزة للاستخدام المقرر أو للبيع، إلى تكاليف تلك الأصول حتى التاريخ الذي تصبح فيه تلك الأصول جاهزة للاستخدام المقرر أو للبيع.

أما إيرادات الاستثمار المكتسبة من عمليات استثمارية مؤقتة لبعض القروض المحددة في انتظار صرفها على الأصول المؤهلة فيتم تنزيلها من تكاليف الاقتراض القابلة للرسملة.

تحتسب جميع تكاليف الاقتراض الأخرى في بيان الربح أو الخسارة الموحد في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

المنح الحكومية

يتم الاعتراف بالمنح الحكومية المتعلقة بالموجودات غير المالية وفقاً لقيمتها الاسمية. يتم الاعتراف بالمنح التي تعوض أي أمد عن المصاريف في بيان الربح أو الخسارة الموحد بطريقة منتظمة في نفس الفترة التي يعترف بها بتلك المصاريف. أما المنح التي تعوض أي أمد عن تكاليف أحد الموجودات فيتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد بطريقة منتظمة على مدى العمر الافتراضي لتلك الأصول عند رسملتها.

مكافآت نهاية الخدمة للموظفين

إن الدفعات المتعلقة ببرامج المساهمات المحددة يتم تحميلها كمصرف عند استحقاقها. إن الدفعات المقدمة إلى برامج التقاعد الحكومية يتم معالجتها كدفعات لبرامج المساهمات المحددة حيث تكون التزامات أي أمد بموجب هذه البرامج مساوية لتلك الناتجة بموجب برامج مساهمات محددة.

يتم تكوين مخصص لمكافآت نهاية الخدمة للموظفين الوافدين وفقاً لطريقة تكلفة الوحدة المتوقعة تبعاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم 19 مزايا الموظفين مع الأخذ في الاعتبار قانون العمل لدولة الإمارات العربية المتحدة. يتم الاعتراف بالمخصص بناءً على القيمة الحالية لالتزامات المزايا المحددة.

يتم احتساب القيمة الحالية لالتزامات المزايا المحددة باستخدام افتراضات لمتوسط النسبة السنوية لزيادة الرواتب ومتوسط فترة العمل للموظفين الوافدين ومعدل خصم ملائم. تحتسب الاحتمالات المستخدمة على أساس ثابت لكل فترة وتعكس أفضل تقديرات الإدارة. وتحدد نسبة الخصم بناءً على أفضل التقديرات المتوفرة عن عائدات السوق المتوفر حالياً كما في تاريخ التقرير بالرجوع إلى سندات شركات عالية الجودة أو على أسس أخرى، حيثما ينطبق.

الضرائب

يمثل مصروف الضريبة مجموع الضرائب المستحقة الحالية والضرائب المؤجلة.

إن الضرائب المستحقة الحالية مبنية على ربح السنة الخاضع للضريبة. إن الأرباح الخاضعة للضريبة تختلف عن صافي الربح المدرج في بيان الربح أو الخسارة الموحد لأنه لا يضم عناصر إيرادات أو مصاريف خاضعة للضريبة أو يمكن خصمها في فترات أخرى كما يستتني أيضاً عناصر أخرى لن تكون خاضعة للضرائب أو قابلة للخصم. إن التزامات أي أمد للضرائب الحالية يتم احتسابها باستعمال معدلات الضرائب المشرعة أو المشرعة بصورة جوهرية في نهاية فترة التقرير. تتضمن الضريبة الحالية الضريبة المستحقة الدفع أو المستحقة على الدخل أو الخسارة الخاضعة للضريبة للسنة وأي تعديل على الضريبة المستحقة أو المستلمة المتعلقة بالسنوات السابقة. يتم مقاصة الموجودات والمطلوبات الضريبية الحالية عندما يكون هناك حق قانوني قابل للتنفيذ في تحديد أصول الضريبة الحالية مقابل الالتزامات الضريبية الحالية وعندما تتعلق بضرائب الدخل التي تفرضها نفس السلطة الضريبية وتعتزم أي أمد تسوية موجودات ومطلوبات الضرائب الحالية على أساس الصافي.

الضرائب المؤجلة هي الضرائب التي يتوقع تسديدها أو تحصيلها بناءً على الفروقات المؤقتة بين المبالغ المدرجة للموجودات والمطلوبات في البيانات المالية والأسس الضريبية المستخدمة في احتساب الربح الخاضع للضريبة، ويتم احتسابها باستخدام طريقة المطلوبات.

يتم احتساب الضريبة المؤجلة باستخدام النسب والقوانين الضريبية ذات العلاقة المشرعة أو المشرعة جوهرياً بتاريخ التقرير والتي يتوقع أن تطبق عند تحقيق الأصل الضريبي المؤجل أو تسديد الالتزام الضريبي المؤجل المتعلق بها.

إن الضريبة المؤجلة يتم تحميلها أو قيدها في بيان الربح أو الخسارة الموحد إلا إذا كانت متعلقة بينود محملة أو مفيدة مباشرة ضمن حقوق الملكية وفي هذه الحالة يتم التعامل أيضاً مع الضريبة المؤجلة ضمن حقوق الملكية.

يتم الاعتراف بالتزامات الضريبة المؤجلة عموماً لجميع فروقات الضريبة المؤقتة ويتم الاعتراف بالموجودات الضريبية المؤجلة ضمن النطاق الذي يكون فيه محتملاً وجود أرباح ضريبية كافية في المستقبل والتي يمكن استخدام الفروقات المؤقتة القابلة للخصم مقابلها.

يتم مراجعة القيمة المدرجة لموجودات الضريبة المؤجلة في نهاية فترة التقرير وتخفيضها ضمن النطاق الذي لا يكون فيه ممكناً وجود أرباح ضريبية كافية تسمح بتحقيق كل أو جزء من الموجودات. لا يتم الاعتراف بمثل هذه الموجودات والمطلوبات إذا كانت الفروقات المؤقتة ناتجة من الاعتراف المبدئي للشهرة من الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة إلى الحد الذي تتمكن فيه أي أمد من السيطرة على توقيت عكس الاختلافات المؤقتة ومن المحتمل عدم عكسها في المستقبل القريب أو الاعتراف المبدئي (باستثناء اندماج الأعمال) لموجودات ومطلوبات أخرى لمعاملة لا تؤثر على الربح الضريبي أو الربح المحاسبي.

يتم مقاصة موجودات ومطلوبات الضريبة المؤجلة عند وجود حق قانوني ملزم لتسوية موجودات الضريبة المتداولة مقابل مطلوبات الضريبة المتداولة وعندما تتعلق بضرائب دخل يتم تحميلها من قبل نفس السلطات الضريبية وتعتزم أي أمد تسديد موجودات ومطلوبات الضريبة المتداولة بالصافي.

يتم الاعتراف بالالتزامات الضريبية المؤجلة عن الفروقات المؤقتة الخاضعة للضريبة والناتجة عن الاستثمارات في شركات تابعة وزميلة وخصص ملكية في مشاريع مشتركة باستثناء الحالات التي تكون فيها أي أمد قادرة على التحكم في عكس الفروقات المؤقتة واحتمالية عدم عكس الفروقات المؤقتة في المستقبل المنظور.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

3- السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

الامتلاكات والآلات والمعدات

يتم قياس الامتلاكات والآلات والمعدات فقط بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وأي انخفاض في القيمة. تشمل التكلفة على تكلفة المعدات والمواد بما فيها مصاريف الشحن والتأمين وتكاليف المقاولين عن أعمال التركيب والبناء، وتكاليف العمالة المباشرة وتكاليف الفروض المرسمة وتقدير تكاليف إبعاد وإزالة المعدات وإعادة تنظيم الموقع التي كانت عليه.

تدرج الموجودات قيد الإنشاء بالتكلفة ناقصاً أي انخفاض في القيمة. تضم التكلفة رسوم الخدمات المهنية وبالنسبة للموجودات المؤهلة تكاليف الاقتراض المرسمة وفقاً للسياسة المحاسبية لـ إي آند. يبدأ استهلاك هذه الأصول عندما تكون جاهزة للاستخدام المقرر.

أما التكاليف اللاحقة فيتم ادراجها في المبالغ المدرجة للموجودات أو الاعتراف بها كموجودات منفصلة كما هو مناسب عندما يكون محتملاً وجود تدفق لفوائد اقتصادية مستقبلية لتلك الموجودات إلى إي آند وإمكانية قياسها بشكل موثوق. يتم تحميل جميع تكاليف الإصلاحات والصيانة الأخرى إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد خلال الفترة التي يتم تكبدها فيها.

يحتسب استهلاك الامتلاكات والآلات والمعدات باستثناء الأراضي (التي لا تستهلك)، على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة و فترة الإيجار أيهما أقل، بالشكل التالي:

المباني	السنوات
دائمة	20 - 50
مؤقتة	4 - 10
أعمال مدنية	10 - 25

الآلات والمعدات	السنوات
كابلات ألياف بصرية- بحرية	10 - 20
كابلات محورية- بحرية	10 - 15
سفن الكابلات	15 - 25
كابلات محورية وكابلات ألياف بصرية	10 - 25
تجهيزات الخطوط	10 - 25
مقاسم	5 - 15
بدالات	8 - 15
أجهزة الراديو/ أبراج	8 - 25
محطات أرضية / محطات طرفية صغيرة	5 - 15
أجهزة مضاعفة الإرسال	5 - 10
محطات طاقة	5 - 10
أجهزة المشتركين	3 - 15
تجهيزات عامة	2 - 25

موجودات أخرى:	السنوات
سيارات	3 - 5
أجهزة حاسب آلي	3 - 5
أثاث وتجهيزات ومعدات مكتبية	4 - 10

يتم مراجعة طريقة الاستهلاك، القيمة المتبقية والأعمار التقديرية للموجودات وتعديلها إذا كان ذلك مناسباً في نهاية فترة التقرير.

يتم تحديد الربح أو الخسارة الناتجة من استبعاد أو تقاعد أحد الأصول كالفارق بين عائد البيع والقيمة المدرجة للأصل ويتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

موجودات غير ملموسة الاعتراف و القياس

1- الشهرة

تمثل الشهرة الناتجة عن التوحيد فائض تكلفة الاستحواذ على القيمة العادلة لحصة إي آند في صافي الأصول المحددة للشركة التابعة المستحوذ عليها بتاريخ الاستحواذ. ويتم الاعتراف بالشهرة مبدئياً كأصل بالتكلفة ويتم قياسها لاحقاً بالتكلفة ناقصاً أية خسائر متراكمة لانخفاض القيمة.

لغرض اختبار انخفاض القيمة، يتم توزيع الشهرة على كل الوحدات المنتجة للنقد في إي آند والتي يتوقع ان تستفيد من عملية الاندماج. يتم إجراء اختبار سنوي لانخفاض القيمة للوحدات المنتجة للنقد والتي تم توزيع الشهرة عليها أو على فترات أكثر تقارباً إذا ما وجد ما يشير إلى انخفاض قيمة الوحدة. إذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المنتجة للنقد أقل من القيمة المدرجة لها، يتم تحميل خسارة الانخفاض أولاً لتخفيض القيمة المدرجة للشهرة الموزعة على الوحدة ثم على الأصول غير المالية الأخرى للوحدة تناسبياً على أساس القيمة المدرجة لكل أصل في الوحدة. إن خسائر انخفاض القيمة المسجلة للشهرة لا يتم عكسها في فترات لاحقة.

عند استبعاد إحدى الشركات التابعة أو الزميلة أو المشاريع المشتركة أو عندما تتوقف إي آند عن ممارسة السيطرة، يتم ضم مبلغ الشهرة المتعلق بها في تحديد الربح أو الخسارة الناتجة من الاستبعاد.

2- الرخص

يتم تسجيل رخص تشغيل الشبكات التي تم الحصول عليها مبدئياً بالتكلفة أو القيمة العادلة الناتجة إذا كانت جزءاً من اندماج الأعمال. يتم إطفاء الرخص على طريقة القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة ابتداءً من التاريخ الذي تكون فيه الشبكات جاهزة للاستخدام. تتراوح الأعمار الإنتاجية المقدرة بين 10 و 25 سنة، ويتم تحديدها أساساً بالإشارة إلى الفترة المتبقية من الرخصة وشروط تجديدها وإذا ما كانت تعتمد على تقنيات معينة.

3- موجودات غير ملموسة منتجة داخلياً

يتم الاعتراف بالموجودات غير الملموسة الناتجة داخلياً من أنشطة تطوير تكنولوجيا المعلومات لـ إي آند بالتكلفة فقط في حالة استيفائها للشروط التالية:

- إمكانية تحديد الأصول التي تم إنشاؤها (مثل برامج الحاسب الآلي والعمليات الجديدة)،
- احتمال أنه سينتج عن الأصل المنتج منافع إقتصادية مستقبلية، و
- إمكانية قياس تكلفة تطوير الأصول بشكل موثوق.

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة المنتجة داخلياً على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة من 3 - 10 سنوات. وفي حالة عدم الاعتراف بموجودات غير ملموسة منتجة داخلياً يتم الاعتراف بمصاريف التطوير كمصروف في الفترة التي يتم تكبدها فيها.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

3- السياسات المحاسبية الجوهرية (تابع)

موجودات غير ملموسة (تابع)

الاعتراف و القياس (تابع)

4- حق الانتفاع غير القابل للإلغاء

إن حق الانتفاع غير القابل للإلغاء يتعلق بحق استخدام جزء من طاقة كابلات النقل الأرضي أو البحري الذي تم منح حق استخدامه لفترة محددة. يتم الاعتراف بحق الانتفاع بالتكلفة ضمن الموجودات عندما يكون لدى إي آند الحق المحدد غير القابل للإلغاء لاستخدام جزء محدد من أصول معينة. عموماً، يكون الحق في استخدام الألياف البصرية أو موجات النطاق العريض المخصص هي الجزء الرئيسي من العمر الاقتصادي للأصل. يتم إطفاء هذه الموجودات على أساس القسط الثابت على الفترة المتوقعة للاستخدام وعلى فترة العقود أيهما أقصر والتي تتراوح بين 10 إلى 20 سنة.

5- موجودات غير ملموسة أخرى

تتضمن الموجودات الغير ملموسة الأخرى الأسماء التجارية والعلاقات مع العملاء وموجودات غير ملموسة أخرى والتي يتم الاعتراف بها عند الاستحواذ بالقيمة العادلة. يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة الأخرى على أساس القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المقدرة، إن الأعمار الإنتاجية لعلاقات العملاء تتراوح بين 3-23 سنة والأسماء التجارية لها عمر إنتاجي بين 15-25 عاماً. إن العمر الإنتاجي للموجودات غير الملموسة الأخرى يتراوح بين 3-10 سنوات.

المصاريف اللاحقة

تتم رسمة المصاريف اللاحقة فقط عندما تزداد المنافع الاقتصادية المستقبلية المضمنة للأصل المحدد المتعلق به. يتم الاعتراف بجميع المصاريف الأخرى بما في ذلك المصروفات على الشهرة والعلامات التجارية المنتجة داخلياً، في بيان الربح أو الخسارة وذلك عند حدوثها.

انخفاض قيمة الأصول الملموسة وغير الملموسة باستثناء الشهرة

تقوم إي آند بمراجعة المبالغ المدرجة لموجوداتها الملموسة وغير الملموسة عند وجود دلائل تشير إلى تعرض تلك الموجودات لخسارة انخفاض القيمة. وفي حال وجود مثل هذه الدلائل، يتم تقدير المبلغ الذي يمكن استرجاعه من قيمة الأصل وذلك لتحديد مدى خسارة انخفاض القيمة. وإذا كان الأصل لا يدر التدفقات النقدية بصورة مستقلة عن الأصول الأخرى، تقوم إي آند بتقدير المبلغ المسترجع للوحدة المولدة للنقد التي يعود إليها الأصل. إن الموجودات غير الملموسة التي لديها أعمار غير محددة (بما فيها الشهرة) يتم فحصها لانخفاض القيمة سنوياً. لأغراض فحص انخفاض القيمة، يتم تجميع الموجودات لأصغر مجموعة من الموجودات التي تقوم بتوليد النقد و التي هي مستقلة بحد كبير عن الأصول الأخرى أو باقي الوحدات المولدة للنقد.

إن المبلغ القابل للاسترداد هو القيمة العادلة للأصل ناقصاً تكاليف البيع وقيمة الاستخدام أيهما أعلى. عند تقدير قيمة الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة الذي يعكس تقديرات السوق الحالية للقيمة الزمنية للنقد والمخاطر المحددة للأصل التي لا يتم تعديل تقديرات التدفقات النقدية المستقبلية لها.

إذا كانت القيمة القابلة للاسترداد للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) قد تم تقديرها بأقل من القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) يتم تخفيض القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) إلى القيمة القابلة للاسترداد. يتم الاعتراف بخسارة انخفاض القيمة كمصروف مباشرة إلا إذا كان الأصل قد تم إدراجه بالقيمة المعاد تقييمها وفي هذه الحالة يتم معاملة خسارة انخفاض القيمة كمنقص في إعادة التقييم.

إن الموجودات غير المالية باستثناء الشهرة والتي تكبدت انخفاض في قيمتها يتم مراجعتها لانعكاسات محتملة لانخفاض القيمة بتاريخ كل تقرير. في حالة الانعكاس اللاحق لخسارة انخفاض القيمة، فإن القيمة المدرجة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) تتم زيادتها إلى القيمة المقدرة المعدلة القابلة للاسترداد بحيث لا تزيد القيمة المدرجة المعدلة عن القيمة المدرجة للأصل فيما لو لم يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة للأصل (أو الوحدة المولدة للنقد) في السنوات السابقة. يتم الاعتراف بانعكاس خسارة انخفاض القيمة كدخل مباشرة إلا إذا كان الأصل قد تم تسجيله بالقيمة المعاد تقييمها وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بانعكاس خسائر انخفاض القيمة كزيادة في إعادة التقييم.

المخزون

يتم قياس المخزون بالتكلفة و صافي القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل. تتضمن التكلفة المواد المباشرة وعندما يكون ملائماً، تكاليف العمالة المباشرة وتلك التكاليف غير المباشرة التي تم تكبدها لوضع المخزون في مكانه وحالته الحالية. يتم تكوين مخزون حيثما كان ذلك ملائماً لتقادم وتلف المخزون. يتم تحديد التكلفة بطريقة متوسط سعر التكلفة المرجح. يمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدر بعد خصم كل التكاليف المتوقعة لاستكمال العملية والتكاليف المتكبدة عن التسويق والبيع والتوزيع.

الأدوات المالية

يتم الاعتراف بالموجودات المالية والمطلوبات المالية في بيان المركز المالي الموحد عندما تصبح إي آند طرفاً في الترتيبات التعاقدية المبرمة للأداة.

1) القيمة العادلة

القيمة العادلة هي السعر الذي يمكن الحصول عليه من بيع أصل أو المدفوع لتحويل التزام في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق الرئيسي في تاريخ القياس، بغض النظر عما إذا كان هذا السعر يمكن ملاحظته مباشرة أو في حال غيابه، تقوم إي آند باستخدام الأسواق الأكثر فائدة التي يمكنها الوصول إليها في ذلك التاريخ، مقدرة باستخدام طرق تقييم أخرى. عند تقدير القيمة العادلة للموجودات أو المطلوبات، تراعي إي آند خصائص الموجودات أو المطلوبات إذا أخذ المشاركين في السوق تلك الخصائص عند تسعير الأصل أو الالتزام في تاريخ القياس.

2) الموجودات المالية

تصنف الموجودات المالية إلى الفئات التالية المحددة: "التكلفة المطفأة"، "القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مع إعادة التصنيف"، "القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بدون إعادة التصنيف" و "القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة". يعتمد التصنيف على أساس نموذج الأعمال لإدارة الموجودات المالية وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية للموجودات المالية و يتم تحديدها عند الاعتراف المبدئي.

يتم الاعتراف أو إلغاء الاعتراف بجميع الموجودات المالية على أساس تاريخ التداول عندما يكون شراء أو بيع الموجودات المالية بموجب عقد الذي تتطلب شروطه تسليم الإستثمارات ضمن الإطار الزمني المقرر من قبل السوق المعني، ويتم قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة مضافاً إليها، تكاليف المعاملة، فيما عدا الموجودات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة، والتي تم قياسها مبدئياً بالقيمة العادلة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

3- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

الأدوات المالية (تابع)

3) التكلفة المطفأة و طريقة الفائدة الفعلية

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لحساب التكلفة المطفأة لأداة الدين وتوزيع إيرادات الفوائد على الفترة ذات الصلة. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخضم المقبوضات النقدية المستقبلية المقدره (بما في ذلك جميع الرسوم والنقاط المدفوعة أو المستلمة والتي تشكل جزءاً لا يتجزأ من معدل الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملة والأقساط أو الخصومات الأخرى) باستثناء الخسائر الائتمانية المتوقعة، خلال مدة عمر أداة الدين المتوقع، أو، عندما ينطبق، فترة أقصر، إلى القيمة الدفترية الإجمالية لأداة الدين عند الإقرار المبدئي.

إن التكلفة المطفأة للأصل المالي هو المبلغ الذي يتم فيه قياس الأصل المالي عند الإقرار المبدئي ناقصا المدفوعات الرئيسية، بالإضافة إلى الإطفاء المتراكم باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأي فرق بين المبلغ المبدئي ومبلغ الاستحقاق بعد تعديل أي مخصص خسارة، من ناحية أخرى، فإن إجمالي القيمة الدفترية للأصل المالي هي التكلفة المطفأة للأصل المالي قبل تعديل أي مخصص خسارة.

يتم قياس أدوات الدين التي تستوفي الشروط التالية لاحقاً بالتكلفة المطفأة:

- يتم الاحتفاظ بالموجودات المالية ضمن نموذج أعمال يهدف إلى الإحتفاظ بالموجودات المالية من أجل تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية. و
- تؤدي الشروط التعاقدية للموجودات المالية في تواريخ محددة لتدفقات نقدية تكون فقط مدفوعات أصل الدين والفائدة على المبلغ الرئيسي القائم.

يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد باستخدام طريقة الفائدة الفعلية لأدوات الدين التي يتم قياسها لاحقاً بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. تحتسب إيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة المدرجة الإجمالية للأصل المالي، عدا عن الموجودات المالية التي انخفضت قيمتها الائتمانية لاحقاً. بالنسبة للموجودات المالية التي أصبحت في وقت لاحق منخفضة القيمة الائتمانية، يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على التكلفة المطفأة للأصل المالي. إذا تحسنت مخاطر الائتمان على الأداة المالية التي تعاني من انخفاض في الائتمان في فترات التقارير اللاحقة بحيث لم يعد الأصل المالي منخفض القيمة الائتمانية، يتم اعتراف بإيرادات الفوائد بتطبيق معدل الفائدة الفعلي على القيمة المدرجة الإجمالية للأصل المالي.

4) القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر - مع إعادة تصنيف

يتم قياس أدوات الدين مبدئياً بالقيمة العادلة مضافاً إليها تكاليف المعاملة. بعد ذلك، يتم الاعتراف بالتغيرات في القيمة الدفترية لهذه الأدوات نتيجة أرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية، وأرباح أو خسائر انخفاض القيمة، وإيرادات الفوائد المحسوبة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية في بيان الربح أو الخسارة الموحد. إن المبالغ المعترف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد هي نفس المبالغ التي كان من الممكن الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة الموحد إذا تم قياس هذه الأدوات بالتكلفة المطفأة. يتم الاعتراف بكافة التغيرات الأخرى في القيمة الدفترية لهذه الأدوات ضمن الدخل الشامل الآخر تحت بند احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. عند الغاء الاعتراف بهذه الأدوات، يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة المعترف بها سابقاً في الدخل الشامل الآخر إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد.

5) القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر - بدون إعادة تصنيف

عند الإقرار المبدئي، يجوز ل إ أي آند اختيار بدون رجوع (على أساس كل أداة على حدى)، تعيين الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. لا يسمح بتصنيف بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا كان الاستثمار في أدوات حقوق الملكية محتفظ به للمتاجرة أو إذا كان يمثل مقابل محتمل معترف به من قبل المشتري في دمج الأعمال الذي ينطبق عليه المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 3.

يعتبر الأصل المالي محتفظ به للمتاجرة إذا كان:

- تم الاستحواذ عليه بشكل أساسي لغرض بيعه أو إعادة شرائه في المدى القريب؛
- يمثل جزء من محفظة أدوات مالية معينة يتم ادارتها معا والتي يوجد دليل حديث على وجود نموذج فعلي لجنبي الأرباح على المدى القصير. أو
- مشتقات مالية (باستثناء المشتقات المالية المحددة كأداة تحوط فعالة).

يتم قياس الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر مبدئياً بالقيمة العادلة مضافاً إليها تكاليف المعاملة، يتم قياسها لاحقاً بالقيمة العادلة مع الاعتراف بالأرباح والخسائر الناتجة عن التغيرات في القيمة العادلة في الدخل الشامل الآخر ويتم تراكمها في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات. لا يتم إعادة تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة إلى بيان الربح أو الخسارة الموحد عند استبعاد الاستثمارات في حقوق الملكية بدلاً من ذلك، سيتم تحويلها إلى الأرباح المحتجزة.

يتم الاعتراف بتوزيعات الأرباح من هذه الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية في بيان الربح أو الخسارة الموحد عندما يكون هناك حق إ أي آند لاستلام هذه الأرباح وفقاً للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 15 إيرادات من عقود مع العملاء، ما لم تكن توزيعات الأرباح تمثل بشكل واضح استعادة جزء من تكلفة الاستثمار.

6) القيمة العادلة من خلال الربح والخسارة

الأدوات المالية التي لم تحقق شروط القياس بالتكلفة المطفأة أو القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر (أنظر إيضاح 3 (3 الى 4)) تقاس بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة.

يتم قياس الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة بالقيمة العادلة في نهاية كل فترة تقرير، ويتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر في القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة الموحد إذا كانت تمثل جزءاً من علاقة تحوط محددة. يتضمن صافي الربح أو الخسارة المعترف به في بيان الربح أو الخسارة الموحد أي توزيعات أرباح أو فوائد مكتسبة من الموجودات المالية يتم تحديد القيمة العادلة على النحو المبني في إيضاح 3 (1).

7) النقد ومرادفات النقد

في بيان المركز المالي الموحد، يتكون النقد وارصدة البنوك من النقد (النقد في الصندوق وودائع تحت الطلب) ومرادفات النقد. مرادفات النقد هي إستثمارات قصيرة الأجل (تصل بصفه عامة إلي ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ الإيداع) عالية السيولة وجاهزة للتحويل إلى مبالغ محددة من النقد وتخضع لمخاطر غير مهمة للتغير في القيمة.

8) انخفاض قيمة الموجودات المالية

تقوم إ أي آند بالاعتراف بمخصص خسارة للخسائر الائتمانية المتوقعة من الاستثمارات في أدوات الدين المقاسة بالتكلفة المطفأة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر وضمن التأجير المدينة والذمم المدينة التجارية والموجودات التعاقدية وكذلك التزامات القروض وعقود الضمانات المالية. لا يتم الاعتراف بخسائر انخفاض في القيمة للاستثمارات في أدوات حقوق الملكية. يتم تحديث مبلغ خسائر الائتمان المتوقعة في تاريخ كل فترة تقرير لتعكس التغيرات في مخاطر الائتمان منذ الإقرار المبدئي بالأداة المالية المعنية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

3- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

الأدوات المالية (تابع)

8 انخفاض قيمة الموجودات المالية (تابع)

تعترف إي آند دائما بخسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة للذمم المدينة التجارية و للذمم التأجير المدينة والموجودات التعاقدية باستخدام النهج المبسط. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة المخصصات بناء على خبرة إي آند في الخسائر الائتمانية التاريخية المعدلة حسب العوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة وتقييم كل من التوجه الحالي والتوجه المتوقع في تاريخ إعداد التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود حيثما يكون مناسباً.

بالنسبة لكافة الأدوات المالية الأخرى، تقوم إي آند بالاعتراف بخسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة عندما تكون هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان منذ الإقرار المبدي. ومن ناحية أخرى إذا لم يتم زيادة مخاطر الائتمان على الأدوات المالية بصورة جوهرية منذ الإقرار المبدي، تقوم إي آند بقياس مخصص لخسارة تلك الأداة المالية بمبلغ يساوي 12 شهراً من الخسارة الائتمانية المتوقعة. إن تقييم ما إذا كان يجب أن يتم الإقرار بخسائر ائتمانية متوقعة مدى الحياة يعتمد على زيادة جوهرية في احتمالية أو خطر حدوث تعثر منذ الإقرار المبدي بدل من إثبات وجود خسارة ائتمانية لأصل مالي في نهاية تاريخ فترة التقرير أو حدوث تعثر فعلي.

أ) زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان

عند تقييم ما إذا كانت مخاطر الائتمان على الأدوات المالية قد زادت بشكل جوهري منذ الإقرار المبدي، تقوم إي آند بمقارنة مخاطر التعثر في الأداة المالية كما في تاريخ التقرير مع مخاطر التعثر في الأداة المالية كما في تاريخ الإقرار المبدي. عند إجراء هذا التقييم، تعتبر إي آند المعلومات الكمية والنوعية المعقولة والداعمة، بما في ذلك الخبرة التاريخية والمعلومات المستقبلية التي تتوفر بدون تكلفة أو جهد غير مبرر. بصرف النظر عن نتائج التقييم أعلاه، تفترض إي آند أن مخاطر الائتمان على الأصل المالي قد زادت بشكل جوهري منذ الإقرار المبدي عندما تكون الدفعات التعاقدية متأخرة السداد لأكثر من 30 يوماً من تاريخ استحقاقها، إلا إذا كانت لدى إي آند معلومات معقولة وداعمة تثبت عكس ذلك.

على الرغم من ذلك، تفترض إي آند أن مخاطر الائتمان على الأدوات المالية لم تزداد بشكل جوهري منذ الإقرار المبدي إذا تم تحديد أن هذه الأداة المالية ذات مخاطر ائتمان منخفضة في تاريخ التقرير. يتم تحديد الأداة المالية على أنها ذات مخاطر ائتمان منخفضة إذا كانت الأداة المالية ذات مخاطر منخفضة للتخلف عن السداد، (2) لدى المقرض قدرة قوية على الوفاء بالتزاماته للتدفقات النقدية التعاقدية في المدى القريب، و (3) التغيرات السلبية في الاقتصاد وظروف العمل على المدى الطويل قد تؤدي، ولكن لن تقلل بالضرورة من مقدرة المقرض على الوفاء بالتزاماته المتعلقة بالتدفقات النقدية التعاقدية. تعتبر إي آند أن الموجودات المالية ذات مخاطر ائتمان منخفضة عندما يكون لديها تصنيف ائتماني داخلي أو خارجي من "درجة الاستثمار" وفقاً لما هو متعارف عليه عالمياً.

تقوم إي آند بشكل منتظم بمراقبة فعالية المعايير المستخدمة لتحديد ما إذا كانت هناك زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان وتعديلها عند اللزوم للتأكد من أن المعايير قادرة على تحديد زيادة جوهرية في مخاطر الائتمان قبل أن يتجاوز موعد استحقاق المبلغ.

ب) تعريف التخلف عن السداد

تعتبر إي آند التخلف عن السداد في حالة الذمم التجارية المدينة من العملاء، عندما يتحول الرصيد المستحق من العميل إلى فئة "المتوقفة عن السداد" بناءً على تحليل أعمار الدين لأغراض إدارة مخاطر الائتمان الداخلية. تشير فئة التوقف إلى العملاء الذين تم إيقاف خدمات الاتصالات الخاصة بهم.

بالنسبة للموجودات المالية الأخرى، تعتبر إي آند ما يلي على أنها حالة تخلف عن السداد لأغراض إدارة مخاطر الائتمان الداخلية، حيث تشير الخبرة التاريخية إلى أن الذمم المدينة التي تستوفي أيًا من المعايير التالية غير قابلة للاسترداد بشكل عام.

- عندما يكون هناك خرق للتعهدات المالية من قبل الطرف المقابل، أو
- عندما تشير المعلومات التي تم تطويرها داخلياً أو تم الحصول عليها من مصادر خارجية إلى أنه من غير المحتمل أن يقوم المدين بالتسديد لدائنيه، بما في ذلك إي آند، بالكامل (دون الأخذ في الاعتبار أية ضمانات محتفظ بها من قبل إي آند).

وبغض النظر عن التحليل السابق، تعتبر إي آند أن التخلف عن السداد قد حدث عندما يكون الأصل المالي مستحق السداد لأكثر من 90 يوماً إلا إذا كان لدى إي آند معلومات معقولة وقابلة للدعم لإثبات أن زيادة المعيار الافتراضي للتخلف عن السداد أكثر ملاءمة.

ج) الموجودات المالية منخفضة الائتمان

تنخفض القيمة الائتمانية للموجودات المالية عندما يحدث حدث واحد أو أكثر يكون له تأثير سلبي على التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لتلك الموجودات المالية. إن الأدلة على أن الموجودات المالية منخفضة القيمة الائتمانية تتضمن بيانات يمكن ملاحظتها حول الأحداث التالية:

- صعوبة مالية كبيرة للمصدر أو المقرض؛
- الإخلال بالعقد، مثل التخلف عن السداد أو التأخر؛
- منح المقرض للمقرض، لأسباب اقتصادية أو تعاقدية تتعلق بصعوبة مالية للمقرض، امتيازات لم يكن المقرض ليأخذها بعين الاعتبار في حالات أخرى؛
- من المحتمل أن يدخل المقرض في إفلاس أو إعادة هيكلة مالية أخرى؛ أو
- اختفاء سوق نشط لتلك الموجودات المالية بسبب صعوبات مالية.

د) قياس و الإقرار بخسائر الائتمان المتوقعة

يتم قياس خسائر الائتمان المتوقعة عن طريق الأخذ بالاعتبار احتمال التخلف عن السداد والخسارة المفترضة عند التخلف عن السداد (أي حجم الخسارة إذا كان هناك تخلف عن السداد) الرصيد المعرض للتخلف عن السداد. يعتمد تقدير احتمال التخلف عن السداد والخسارة المفترضة عند التخلف عن السداد على البيانات التاريخية المعدلة حسب المعلومات المستقبلية كما هو موضح أعلاه. أما فيما يتعلق بالرصيد المعرض للتخلف عن السداد للموجودات المالية، فإن ذلك يمثل القيمة المدرجة الإجمالية للموجودات بتاريخ التقرير.

قد تستخدم إي آند مصادر مختلفة للبيانات، قد تكون داخلية وخارجية. تتضمن مصادر البيانات الممكنة خسائر ائتمان تاريخية داخلية، وتقييمات داخلية، وخسارة ائتمانية لمنشآت أخرى وتقديرات خارجية وتقارير وإحصاءات.

عندما يتم قياس المخاطر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة على أساس جماعي لتلبية الحالات التي قد لا تتوفر فيها أدلة على حدوث زيادات جوهرية في مخاطر الائتمان على مستوى الأدوات الفردية، يتم تصنيف الأدوات المالية على الأساس التالي:

- حسب طبيعة الأدوات المالية (أي الذمم المدينة التجارية و ذمم مدينة أخرى و الذمم المدينة للتأجير التمويلي والمبالغ المستحقة من العملاء، يتم تقييمهم كمجموعات منفصلة كل على حدى، ويتم تقييم خسائر الائتمان المتوقعة من القروض لجهات ذات العلاقة على أساس فردي).
- وضعية التأخر عن السداد؛
- طبيعة المدينين وحجمهم وصناعتهم؛ و
- التصنيفات الائتمانية الخارجية حيثما كان ذلك متاحاً.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

3- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

الأدوات المالية (تابع)

8 انخفاض قيمة الموجودات المالية (تابع)

د) قياس و الإعترا ف بخصائ ر الأئتمان المتوقعة (تابع)

يتم مراجعة التصنيف بانتظام من قبل الإدارة لضمان استمرار مكونات كل مجموعة في مشاركة خصائص مخاطر ائتمان مماثلة.

تعترف إي آند بأرباح أو خسائر انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة الموحد لكافة الأدوات المالية مع تعديل لقيمتها المدرجة من خلال حساب مخصص خسائر باستثناء استثمارات في أدوات الدين التي يتم قياسها بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر والتي يتم الإعترا ف بمخصص لخسارة في الدخل الشامل الآخر ويتم تراكمها في احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات، ولا تنزل من القيمة المدرجة للأصل المالي في بيان المركز المالي الموحد.

9 المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية "إما كمطلوبات مالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة أو المطلوبات بالتكلفة المطفأة".

10 المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

يتم تصنيف المطلوبات المالية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة عندما يكون المطلوب المالي محتفظ به للمتاجرة أو عند تصنيفه على هذا الأساس. يتم تصنيف المطلوب المالي كمحتفظ به للمتاجرة في حال تم تكبده بصورة رئيسية بغرض استبعاده في المستقبل القريب أو كونه من المشتقات غير المصنفة وغير الفعالة كأداة تحوط. يتم إدراج المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة بقيمتها العادلة، ويتم الإعترا ف بالربح أو الخسارة الناتجة في بيان الربح او الخسارة الموحد.

11 المطلوبات المالية الأخرى

يتم قياس المطلوبات المالية الأخرى (بما في ذلك القروض والذمم الدائنة التجارية و ذمم دائنة أخرى) لاحقاً بالتكلفة المطفأة بإستخدام طريقة الفائدة الفعلية ويتم الإعترا ف بمصاريف الفوائد على أساس العائد الفعلي.

إن طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لإحتساب التكلفة المطفأة للمطلوبات المالية وتوزيع مصاريف الفوائد على مدى الفترة المعنية. إن معدل الفائدة الفعلي هو المعدل الذي يخضم وبشكل تام الدفعات النقدية المستقبلية المتوقعة في إطار العمر الزمني المتوقع للمطلوبات المالية أو فترة أقصر إذا كان ذلك مناسباً.

12 إلغاء الإعترا ف بالمطلوبات المالية

تقوم إي آند بإلغاء الإعترا ف بالمطلوبات المالية عندما وفقط عندما يتم استيفاء الإلتزام التعاقدية أو إلغائه أو إنتهاء مدته. تقوم إي آند أيضاً بإلغاء الاعتراف بالمطلوبات المالية عندما يتم تعديل شروطها وتختلف التدفقات النقدية للمطلوبات المعدلة بشكل جوهري، وفي هذه الحالة يتم الاعتراف بالإلتزام المالي الجديد بناءً على الشروط المعدلة بالقيمة العادلة.

عند إيقاف الاعتراف بالإلتزام المالي، يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية المطفأة والمبلغ المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو مطلوبات مفترضة) في الربح أو الخسارة.

13 المشتقات الضمنية

يتم التعامل مع المشتقات الضمنية في الأدوات المالية أو العقود المضيفة على أساس أنها أدوات مشتقة منفصلة عندما تكون مخاطرها وخصائصها غير مرتبطة بشكل كبير بتلك العقود المضيفة و لا يتم قياس العقود المضيفة على أساس القيمة العادلة حيث تدرج تغيرات القيمة العادلة في بيان الربح أو الخسارة الموحد.

14 محاسبة التحوط

يمكن ل إي آند أن تحدد بعض أدوات التحوط والتي تشمل المشتقات والمشتقات الضمنية والأدوات غير المشتقة فيما يتعلق بمخاطر الصرف الأجنبي، إما كتحوطات القيمة العادلة، أو تحوطات التدفقات النقدية أو تحوطات صافي الاستثمارات في العمليات الخارجية. يتم تسجيل تحوطات التزامات مخاطر الصرف الأجنبي لإلتزامات إي آند كتحوطات تدفقات نقدية عند تطبيق معايير ملائمة.

في بداية علاقة التحوط، تقوم المنشأة بتوثيق طبيعة العلاقة بين كل من أداة التحوط والبند المتحوط بشأنه، إلى جانب أهداف إدارة المخاطر واستراتيجيتها لإجراء معاملات المخاطر المتعددة. علاوة على ذلك، عند بدء التحوط وباستمرار، تقوم إي آند بتوثيق مدى فاعلية أداة التحوط في مقاصد التغييرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية للبند المتحوط بشأنه العائدة إلى الخطر المتحوط له، وهو عندما تستوفي علاقة التحوط كافة متطلبات فعالية التحوط التالية:

- وجود علاقة اقتصادية بين البند المتحوط بشأنه وأداة التحوط.
- لا يوجد تأثير من مخاطر الائتمان على التغيرات في القيمة الناتجة عن تلك العلاقة الاقتصادية؛ و
- نسبة التحوط لعلاقة التحوط هي نفسها التي تنتج عن كمية البند المتحوط بشأنه الذي تقوم إي آند بتحوطه وكمية أداة التحوط التي تستخدمها المنشأة فعلياً للتحوط من كمية البند المتحوط بشأنه.

إذا توقفت علاقة التحوط عن الوفاء بمتطلبات فعالية التحوط المتعلقة بنسبة التحوط ولكن هدف إدارة المخاطر لتلك العلاقة التحوطية يبقى كما هو، تقوم إي آند بتعديل نسبة التحوط لعلاقة التحوط (أي إعادة توازن التحوط) بحيث تفي بمعايير التأهيل مرة أخرى.

15 إلغاء الإعترا ف بالموجودات المالية

تقوم إي آند بإلغاء الإعترا ف بالموجودات المالية فقط عندما تنتهي الحقوق التعاقدية للتدفقات النقدية من الأصل. أو تقوم بتحويل الأصل المالي أو كافة مخاطر ومناافع الملكية إلى منشأة أخرى. إذا لم تقم إي آند بتحويل أو الإحتفاظ بكافة مخاطر و منافع الملكية وتستمر في السيطرة على الأصل المحول، تقوم إي آند بإدراج حصتها في الأصل و الإلتزام المرتبط به بالمبالغ المتوجب تسديدها. إذا احتفظت إي آند بكافة مخاطر ومناافع ملكية الأصل المالي المحول، تستمر إي آند في الإعترا ف بالأصل المالي وتعترف أيضاً بضمانات القروض مقابل المبالغ المستلمة.

المخصصات

يتم الاعتراف بالمخصصات عندما يكون لدى إي آند التزام حالي نتيجة لحدث سابق حيث يحتمل أن تكون إي آند مطالبة بتسوية ذلك الإلتزام. تقاس المخصصات بناءً على أفضل تقديرات الإدارة للمصاريف المطلوبة لتسوية الإلتزام في تاريخ التقرير مع خصمها لتوازي القيمة الحالية عندما يكون تأثير ذلك جوهري.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

3- السياسات المحاسبية الهامة (تابع)

المعاملات مع الحصص غير المسيطرة

تطبق إي آند سياسة التعامل مع معاملات مالكي الحصص غير المسيطرة على أنها معاملات مع جهات خارج إي آند. إن الإستبعادات إلى مالكي حقوق الملكية غير المسيطرة ينتج عنها مكاسب وخسائر ل إي آند ويتم تسجيلها في بيان الربح أو الخسارة الموحّد.

إن التغييرات في ملكية إي آند في الشركات التابعة والتي لا تؤدي إلى خسارة السيطرة يتم احتسابها كمعاملات حقوق ملكية. يتم تعديل القيم المدرجة لملكية إي آند والحصص غير المسيطرة لتعكس التغييرات في ملكيتها في الشركات التابعة. إن أي فرق بين قيمة تعديل الحصص غير المسيطرة والقيمة العادلة للمقابل المدفوع أو المقبوض يتم إدراجه مباشرة في حقوق الملكية ويكون عائداً إلى مالكي الشركة.

عندما تفقد إي آند السيطرة على الشركة التابعة، يتم الاعتراف بأي مكسب أو خسارة في الربح أو الخسارة ويتم احتسابها كالفرق بين (1) مجموع القيمة العادلة للمبلغ المستلم والقيمة العادلة لأية حصة مستبقاة و(2) القيمة المدرجة سابقاً للموجودات (بما في ذلك الشهرة)، ومطلوبات الشركة التابعة وأية حقوق ملكية غير مسيطرة. يتم احتساب جميع المبالغ المعترف بها سابقاً في الدخل الشامل الآخر المتعلقة بتلك الشركة التابعة كما لو كانت إي آند قامت باستبعاد موجودات أو مطلوبات الشركة التابعة مباشرة (بمعنى آخر، إعادة التصنيف إلى الربح أو الخسارة أو التحويل إلى تصنيف آخر في حقوق الملكية كما هو محدد/ مسموح به وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية ذات العلاقة).

إن القيمة العادلة لأي استثمار محتفظ به في الشركة التابعة السابقة بتاريخ فقدان السيطرة يتم اعتباره كالقيمة العادلة عند الاعتراف الأولي وذلك في المحاسبة اللاحقة وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 أو، عندما ينطبق، التكلفة عند الاعتراف الأولي باستثمار في شركة زميلة أو مشروع مشترك.

توزيعات أرباح

يتم تصنيف الموجودات غير المتداولة أو مجموعات الاستبعاد الي تشمل الموجودات والمطلوبات كمحتفظ بها للبيع إذا كان استردادها بشكل أساسي من خلال البيع وليس من خلال الاستخدام المستمر.

إستبعاد الموجودات/ موجودات محتفظ بها للبيع

يتم تصنيف الموجودات غير المتداولة أو مجموعات الاستبعاد التي تشمل الموجودات والمطلوبات كمحتفظ بها للبيع إذا كان استردادها بشكل أساسي من خلال البيع وليس من خلال الاستخدام المستمر.

يمكن إستبعاد الموجودات بشكل منفرد أو كجزء من مجموعة يتم إستبعادها. عندما يتم اتخاذ قرار لإستبعاد الموجودات، يتم تصنيفها على أنها "محتفظ بها للبيع" وبذلك لا يتم استهلاكها، كما لا يتم استخدام طريقة حقوق الملكية لقياس الإستثمارات الخاضعة لطريقة محاسبة حقوق الملكية. إن الموجودات التي تصنف على أنها "محتفظ بها للبيع" يجب أن يتم إيضاحها في البيانات المالية.

يتم قياس هذه الموجودات أو مجموعات الاستبعاد بشكل عام بقيمتها الدفترية والقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع، أيهما أقل. يتم تخصيص أي خسارة انخفاض في القيمة ل إي آند المستبعدة أولاً للشهرة، ثم إلى الموجودات والمطلوبات المتبقية على أساس تناسبي، باستثناء أنه لا يتم تخصيص أي خسارة للمخزون أو الأصول المالية أو الأصول الضريبية المؤجلة أو أصول مخصصات الموظفين أو العقارات الإستثمارية أو الموجودات البيولوجية، والتي يستمر قياسها وفقاً للسياسات المحاسبية الأخرى ل إي آند. يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة عند التصنيف الأولي كمحتفظ بها للبيع أو محتفظ بها للتوزيع بالإضافة إلى الربح والخسارة اللاحقة عند إعادة القياس في الربح أو الخسارة.

يتم اعتبار الموجودات كموجودات محتفظ بها للبيع إذا ما كانت قيمتها المدرجة قابلة للاسترداد بشكل رئيسي من خلال عملية البيع، وليس من خلال الاستخدام المستمر. حين يتم إعادة التصنيف إلى موجودات محتفظ بها للبيع، يتوقف استهلاك الموجودات الغير ملموسة و الممتلكات والألات و المعدات و أي استثمار عبر حقوق الملكية يتوقف محاسبتها عن طريق حقوق الملكية. إن معايير تصنيف الموجودات كموجودات محتفظ بها للبيع هي كما يلي:

- يجب أن تكون متاحة للبيع الفوري في حالتها الحالية،
- يجب أن تكون إحتماية عملية البيع كبيرة جداً، و
- يجب أن تتم عملية البيع ولايجب التخلي عنها.

4- الأحكام المحاسبية الهامة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات

خلال تطبيق السياسات المحاسبية ل إي آند والمبينة في إيضاح رقم 3، يتوجب على الإدارة إصدار أحكام وتقديرات وافتراضات حول القيم المدرجة للموجودات والمطلوبات التي ليست جلية الوضوح في مصادر أخرى. تعتمد التقديرات والافتراضات المرتبطة بها على أساس الخبرة التاريخية وغيرها من العوامل التي تعتبر ذات صلة. علماً بأن النتائج الفعلية قد تختلف عن هذه التقديرات.

يتم مراجعة التقديرات والافتراضات الأساسية بشكل مستمر. يتم الاعتراف بالتعديلات على التقديرات المحاسبية في الفترة التي تجري فيها المراجعة إذا كانت المراجعة تؤثر على تلك الفترة فقط أو على فترة المراجعة و فترات لاحقة إذا كانت المراجعة تؤثر على الفترة الحالية و فترات لاحقة.

إن الافتراضات الرئيسية المستقبلية وغيرها من المصادر الرئيسية الأخرى للتقدير غير المؤكد بتاريخ التقرير، والتي لديها مخاطر هامة قد تؤدي إلى تعديلات مادية للقيمة المدرجة للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية التالية، مبينة أدناه.

الأحكام المحاسبية الهامة

(1) القيمة العادلة للموجودات غير الملموسة الأخرى

عند الاستحواذ على مشغلي شبكات الهواتف المتنقلة قد تضم الموجودات غير الملموسة المحددة مثل التراخيص وقواعد العملاء والعلامات التجارية. يتم التوصل للقيمة العادلة لهذه الموجودات عن طريق خصم صافي التدفقات النقدية المستقبلية التقديرية الناشئة عن الأصل في حال عدم وجود سوق نشطة لتلك الموجودات. إن استخدام افتراضات مختلفة لتوقعات التدفقات النقدية المستقبلية ونسبة الخصم يؤدي إلى تقييمات مختلفة للموجودات غير الملموسة. إن الحجم النسبي للموجودات غير الملموسة الخاصة بإي آند، باستثناء الشهرة، يجعل الأحكام المتعلقة بالعمر الانتاجي التقديري عنصراً حساساً يؤثر على المركز المالي والأداء المالي ل إي آند.

إن الأعمار الانتاجية المستخدمة في إطفاء الموجودات غير الملموسة تتعلق بالأداء المستقبلي للأصول التي يتم الاستحواذ عليها وتقدير الإدارة للفترة التي سوف تستمد إي آند خلالها منفعة اقتصادية من تلك الموجودات.

(2) تصنيف حصة الإستثمارات في الشركات الأخرى

إن التصنيف الملائم لحصة إي آند في الإستثمارات في الشركات الأخرى يتطلب إجراء تحليل جوهري وأحكام من قبل الإدارة حول فيما إذا كانت إي آند تسيطر أو تؤثر بشكل ملموس أو لديها سيطرة مشتركة على هذه الإستثمارات. وقد يشمل ذلك الأخذ في الاعتبار عدد من العوامل بما في ذلك الملكية وحقوق التصويت، ونطاق تمثيل مجلس الإدارة، والترتيبات التعاقدية ومؤشرات السيطرة الفعلية. قد تؤدي التغييرات في هذه المؤشرات وتقييم الإدارة للقدرة على السيطرة أو النفوذ إلى تأثير جوهري على تصنيف هذه الإستثمارات وبيان المركز المالي الموحد ل إي آند والإيرادات والنتائج. تم الإفصاح عن الأحكام المحددة التي تتعلق بتصنيف حصص إي آند في شركة اتصالات المغرب و كارييم للتكنولوجيا القابضة المحدودة و مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف وشركة الاتصالات الباكستانية المحدودة في إيضاح رقم 15. تم بيان الحصص بالشركات الزميلة في إيضاح رقم 17.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

4- الأحكام المحاسبية الهامة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات (تابع)

الأحكام المحاسبية الهامة (تابع)

(3) حق الإمتياز الاتحادي

يتطلب احتساب حق الإمتياز الاتحادي للسنة السابقة كما هو موضح في الإيضاح 7 (ب) من هذه البيانات المالية الموحدة عدم من الحسابات وفقاً لقرار مجلس الوزراء في الإمارات العربية المتحدة رقم 23/15/320 بتاريخ 9 ديسمبر 2012 "القرار"، والنظام الاتحادي الجديد لحق الإمتياز الذي أصدر من قبل وزارة مالية الإمارات العربية المتحدة بتاريخ 20 فبراير 2017 و 3 يناير 2022 والنظام والتوضيحات اللاحقة والمراسلات المتبادلة بين إي آند ووزارة المالية لدولة الإمارات العربية المتحدة "المراسلات". عند تطبيق هذه العمليات الحسابية، قامت الإدارة بإجراء بعض الأحكام المهمة والتفسيرات والافتراضات.

التي ترتبط وبشكل أساسي بالفصل بين بنود الأنشطة المنظمة والأنشطة الأخرى والبنود التي تعتبرها الشركة غير خاضعة لحق الإمتياز الاتحادي أو التي من الممكن تسويتها مقابل الأرباح التي خضعت لحق الإمتياز الاتحادي.

بتاريخ 3 نوفمبر 2023، إستلمت إي آند الإرشادات الجديدة لحق الإمتياز الاتحادي الخاص بقطاع الاتصالات من وزارة المالية والتي تحدد آلية احتساب رسم حق الإمتياز الاتحادي لقطاع الاتصالات والذي سيطبق خلال الفترة من 1 يناير 2024 إلى 31 ديسمبر 2026 بالإضافة إلى قانون ضريبة الشركات الذي يتناسب مع إي آند والذي سيتم تطبيقه اعتباراً من 1 يناير 2024.

نظراً للتغيرات التي طرأت على المبادئ التوجيهية المعمول بها لحساب حق الإمتياز الاتحادي، فقد قدرت الإدارة أن حق الإمتياز يتم احتسابها على أساس الأداء المالي لشركة إي آند وتطبق على الأرباح قبل ضريبة الشركات. وبناءً على ذلك، وبموجب المبادئ التوجيهية الجديدة حق الإمتياز، قدمت إي آند حق الإمتياز الاتحادي تحت الأرباح التشغيلية.

(4) الاعتراف بالإيرادات

فيما يلي المجالات الرئيسية للأحكام المتعلقة بالاعتراف بالإيرادات:

تحديد التزامات الأعمال التعاقدية وتحديد أسعار البيع المنفصلة

عندما ينطوي العقد المبرم مع العميل على اثنين أو أكثر من التزامات الأعمال التعاقدية التي لها قيمة للعميل على أساس منفصل، تقوم إي آند باحتساب كل التزام فردي من التزامات الأعمال التعاقدية بشكل منفصل إذا كان مختلف، أي إذا كانت البضائع أو الخدمات قابلة للتحديد بشكل منفصل عن بنود أخرى في العقد، ويمكن للعميل الاستفادة منه. يتم توزيع سعر المعاملة بين التزامات الأعمال التعاقدية المنفصلة على أساس أسعار بيعها المنفصلة. نحن نطبق هذا الحكم عند تحديد كل التزام فردي من التزامات الأعمال التعاقدية، وتحديد أسعار البيع المنفصلة، وتخصيص سعر المعاملة فيما بينهما.

تحديد سعر المعاملة

سيتأثر تقدير سعر المعاملة بطبيعة وتوقيت وقيمة المقابل التي تعهد به العميل. عند تحديد سعر المعاملة، تقوم إي آند بمراعاة الجوانب التالية:

أ- مقابل متغير

ب- التقيد بتقديرات المقابل المتغير

ج- مدى وجود عنصر تمويل هام في العقد

د- المقابل غير النقدي

هـ-المقابل مستحق الدفع للعميل

راجع الإيضاح 3 لمزيد من التفاصيل بشأن تحديد التزامات الأعمال التعاقدية، وتحديد أسعار البيع المنفصلة وتوقيت الاعتراف بالإيرادات من المنتجات والخدمات الرئيسية.

المصادر الرئيسية لعدم اليقين في التقديرات

(1) انخفاض قيمة الشهرة والاستثمار في الشركات الزميلة

إن تحديد فيما إذا كانت قيمة الشهرة قد انخفضت يتطلب تقدير قيمة الاستخدام للوحدة المنتجة للنقد والتي خصصت لها تلك الشهرة. علماً بأن احتساب القيمة من الاستخدام للشهرة والشركات الزميلة يتطلب قيام إي آند باحتساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية التي تتطلب وضع افتراضات معينة بشأنها، بما فيها توقعات الإدارة بشأن ما يلي:

- معدل النمو طويل المدى،
- التغير في الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء خلال الفترات المتوقعة.
- تقديرات رأس المال العامل،
- معدلات الخصم، و
- الإنفاق الرأسمالي.

إن الافتراضات الرئيسية المستخدمة والحساسيات قد تم تفصيلها في إيضاح 12 من البيانات المالية الموحدة. إن التغيير في الافتراضات الرئيسية أو التوقعات قد ينتج عنه انخفاض في قيمة الشهرة والاستثمار في شركات زميلة.

(2) انخفاض قيمة الموجودات غير الملموسة

تتطلب عملية اختبار انخفاض القيمة اتخاذ أحكام من قبل الإدارة، التي تستلزم تقييم إمكانية تدعيم القيمة المدرجة للموجودات بصافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية المستمدة من تلك الموجودات باستخدام توقعات التدفقات النقدية التي يتم خصمها وفقاً لمعدل مناسب. عند احتساب صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية ينبغي اتخاذ بعض الافتراضات المتعلقة بالأمور غير المؤكدة بصورة عالية بما فيها توقعات الإدارة بشأن ما يلي:

- التدفقات النقدية المتوقعة على المدى الطويل،
- تقديرات رأس المال العامل،
- معدلات الخصم،
- الإنفاق الرأسمالي، و
- المتحصلات من استبعاد الأصول الغير تشغيلية المتوقعة.

(3) الممتلكات والآلات والمعدات

تمثل الممتلكات والآلات والمعدات جزءاً هاماً من إجمالي موجودات إي آند. ولذلك، فإن التقديرات والافتراضات التي تتم لغرض تحديد قيمتها المدرجة والاستهلاك الخاص بها تعتبر بالغة الأهمية بالنسبة للمركز والأداء المالي ل إي آند. إن القيمة المدرجة للاستهلاك الدوري يتم احتسابها بعد تقدير العمر الإنتاجي المتوقع للأصل والقيمة المتبقية المتوقعة في نهاية ذلك العمر الإنتاجي. علماً بأن زيادة/ نقص العمر الإنتاجي المتوقع للأصل أو قيمته المتبقية يؤدي إلى تخفيض/ زيادة قيمة قيد الاستهلاك المحمّل على بيان الربح أو الخسارة الموحد.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

4- الأحكام المحاسبية الهامة ومصادر عدم اليقين الرئيسية للتقديرات (تابع)

الأحكام المحاسبية الهامة (تابع)

(4) قياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة

إن قياس مخصص خسائر الائتمان المتوقعة للموجودات المالية المقاسة بالتكلفة المطفأة و القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر هو مجال يتطلب استخدام نماذج معقدة وافتراضات هامة حول الظروف الاقتصادية المستقبلية والسلوك الائتماني (على سبيل المثال احتمال تخلف العملاء عن السداد والخسائر الناتجة عن ذلك). تم تقديم شرح مفصل للمدخلات والافتراضات وأساليب التقدير المستخدمة في قياس خسائر الائتمان المتوقعة في إيضاح رقم 3.

وتشمل عناصر نماذج خسائر الائتمان المتوقعة التي تعتبر أحكاماً وتقديرات محاسبية ما يلي:

- تطوير نماذج خسائر الائتمان المتوقعة، بما في ذلك الصيغ المختلفة واختيار المدخلات
- تحديد المعايير إذا كانت هناك زيادة كبيرة في مخاطر الائتمان، لقياس المخصصات للموجودات المالية بناء على خسائر الائتمان المتوقعة على مدى الحياة والتقييم النوعي;
- تقسيم الموجودات المالية عندما يتم تقييم خسائر الائتمان المتوقعة على أساس جماعي؛ و
- تحديد الارتباطات بين سيناريوهات الاقتصاد الكلي والمدخلات الاقتصادية وأثرها على احتمالية التخلف عن السداد، ومعدل التخلف عن السداد ومقدار التعرض للخسارة.

اختيار سيناريوهات الاقتصاد الكلي المستقبلية وتوزيعات احتمالاتها، لاستخلاص المدخلات الاقتصادية في نماذج خسائر الائتمان المتوقعة. إن سياسة إي آند هي مراجعة نماذجها بانتظام في سياق الخبرة الفعلية للخسائر والتعديل عند الضرورة.

(5) المخصصات والمطلوبات المحتملة

تمارس الإدارة حكماً في قياس اعتماد مخصصات مخاطر التعرض للالتزامات الطارئة المتعلقة بالمطالبات العالقة والتقييمات و/ أو أي مطالبات معلقة أخرى. يكون الحكم ضرورياً في تقييم احتمالية نجاح أي مطالبة عالقة، أو حدوث التزام، وتحديد النطاق المحتمل للتسوية المالية. بسبب عدم اليقين المتأصل في عملية التقييم هذه، قد تكون الخسائر الفعلية مختلفة عن المخصصات المقدر في الأصل. راجع إيضاح 31 للحصول على تفاصيل بشأن المخصصات مقابل هذه الدعاوى / المطالبات المعلقة و راجع إيضاح 37 للحصول على تفاصيل حول المطلوبات المحتملة.

(6) مخصص ضريبة الدخل

تعترف إي آند بمخصصات ضريبة الدخل باستخدام تقديرات تستند على آراء خبراء مستشاريها الضريبيين ومستشاريها القانونيين. الفروقات، إن وجدت، ما بين مخصص ضريبة الدخل والالتزام إي آند الضريبي يقيد عند التحديد النهائي لهذه الالتزامات. ضريبة الدخل المؤجلة تحتسب حسب المعدلات المتوقعة عند عكس الفروقات الضريبة المؤقتة، بناءً على معدلات الضرائب التي تم سنها أو سنها بشكل جوهري عند تاريخ التقرير. تقديرات الضريبة المؤجلة تحتوي على النتائج الضريبية المستقبلية ل إي آند و التغييرات المتوقعة في الفروقات المؤقتة ما بين الأصول والالتزامات. تمارس الإدارة حكمها في تقييم قابلية استرداد الموجودات الضريبية المؤجلة وتحدد متوسط فترة استرداد الضريبة المؤجلة بحوالي 5 إلى 6 سنوات.

5- المعلومات القطاعية

إن المعلومات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية ل إي آند والمفصلة أدناه تم وضعها تماشياً مع المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 8 القطاعات التشغيلية. يتطلب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 8 أن يتم الإفصاح عن القطاعات التشغيلية بناءً على التقارير الداخلية التي يتم مراجعتها بشكل منتظم من قبل صانع القرار التشغيلي الرئيسي ل إي آند وذلك لتوزيع الموارد للقطاعات وتقييم أدائها.

خلال عام 2024، قامت إي آند بإعادة النظر في القطاعات التشغيلية للتماشي مع تقارير الإدارة التي تبعت رحلة التحول إلى مجموعة تكنولوجية عالمية وخلق ركائز أعمال جديدة.

أ) المنتجات والخدمات التي تستمد القطاعات منها إيراداتها

تم تصميم استراتيجية إي آند لتحويل استقرار الإيرادات إلى نمو مستدام. تهدف إي آند إلى تغيير عناصر أعمالها من كونها تركز على شركات الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى ملف جغرافي أكثر توازناً مع مساهمة أعلى في الإيرادات من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة ومن القطاعات غير المتعلقة بالاتصالات.

تلتزم & بتقديم خدمات الاتصالات والمنتجات ذات الصلة بالإضافة إلى تقديم الخدمات التقنية. ولأغراض إعداد التقارير الإدارية، تقوم & بتبني عرض القطاعات للتماشي مع طريقة عرض القطاعات في التقارير:

- أعمال إي آند الإمارات - توفر حلول الاتصالات شاملة و الرقمية لقطاعات المستهلكين والأعمال و المؤسسات الحكومية العاملة في الإمارات العربية المتحدة.
- أعمال إي آند إترناشيونال - تمثل محفظة المجموعة الدولية المسيطر عليها لحلول وخدمات الاتصالات والأصول الرقمية خارج دولة الإمارات العربية المتحدة مع عمليات تمتد عبر المناطق.
- أعمال إي آند الحياة - تقود مجموعة إي آند في مجال التكنولوجيا من خلال توفير وقيادة حلول رقمية للأعمال في متناول العملاء من خلال مجموعة متعددة من مثل التكنولوجيا المالية والترفيه الرقمي والتطبيق جميع الخدمات.
- أعمال إي آند المؤسسات - وهي توفر خدمات رقمية متقدمة للعملاء بالإضافة إلى خدمات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.
- أعمال أخرى.

تنسب الإيرادات إلى قطاع التشغيل بناءً على القطاع الذي يقدم تقرير الإيرادات. يتم تسعير عمليات البيع ما بين القطاعات وفقاً للأسعار المتبادلة السائدة في السوق.

تم عرض حصة إي آند من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة ضمن القطاعات الأخرى. ويتمشى هذا التوزيع مع ما تم رفعه إلى مجلس الإدارة عن نتائج الاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة.

ب) نتائج وإيرادات القطاع

تمثل نتائج القطاع الربح التشغيلي المحقق من قبل كل قطاع من دون توزيع إيرادات التمويل وتكاليف التمويل وحق الامتياز الاتحادي. تم تقديم هذا الأساس لمجلس إدارة إي آند ("مجلس الإدارة") لغرض توزيع الموارد وتقييم أداء القطاع.

ج) موجودات القطاع

لمراقبة أداء القطاعات وتوزيع الموارد عليها، يقوم مجلس الإدارة بمراقبة إجمالي الموجودات والموجودات الغير المتداولة المرتبطة بكل قطاع على حدة. توزع الشهرة بناءً على الوحدات المولدة للنقد القابل للتحديد بشكل منفصل كما تم شرحه في إيضاح (12). يتم توزيع الأصول التي يشترك في استخدامها أكثر من قطاع على أساس الإيرادات التي حققها كل قطاع على حدة.

تم عرض معلومات القطاعات في الصفحة التالية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

-5 المعلومات القطاعية (تابع)

إلى آند الإمارات ألف درهم	إلى آند إنترناشيونال ألف درهم	إلى آند المؤسسات ألف درهم	إلى آند الحياة ألف درهم	أخرى ألف درهم	إستيعادات ألف درهم	الموحدة ألف درهم	
							في 31 ديسمبر 2024
							الإيرادات
31,986,546	21,517,534	2,721,106	1,537,322	1,440,453	-	59,202,961	الإيرادات خارجية
1,110,927	246,675	176,498	471,904	1,336,552	(3,342,556)	-	الإيرادات فيما بين القطاعات
33,097,473	21,764,209	2,897,604	2,009,226	2,777,005	(3,342,556)	59,202,961	إجمالي الإيرادات
14,846,727	4,530,530	(76,458)	(1,484,098)	2,244,708	-	20,061,409	نتائج القطاع
							إيرادات التمويل وإيرادات أخرى
							تكاليف التمويل وتكاليف أخرى
17,582,330							الربح قبل حق الامتياز الإتحادي وضريبة الشركات
(5,282,497)							حق الامتياز الإتحادي
(1,716,500)							مصاريف ضريبة الشركات
10,583,333							ربح السنة
98,645,491	98,933,714	4,873,191	4,322,486	32,393,983	(56,218,870)	182,949,995	مجموع الموجودات
56,885,508	71,814,716	797,194	2,252,089	30,206,070	(38,811,255)	123,144,322	موجودات غير متداولة*
72,827,723	88,635,517	4,661,882	1,823,551	11,328,611	(50,223,562)	129,053,722	مجموع المطلوبات
-	-	-	-	22,428,244	-	22,428,244	استثمارات في الشركات الزميلة والإئتلافات المشتركة
2,325,608	4,609,998	73,096	223,717	80,396	-	7,312,815	الاستهلاك والأطفاء
17,843	726,448	-	550,848	-	-	1,295,139	انخفاض القيمة والخسائر الأخرى
-	-	-	-	2,475,403	-	2,475,403	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والإئتلافات المشتركة
							في 31 ديسمبر 2023
							الإيرادات
30,800,912	19,156,985	2,498,960	293,899	1,001,362	-	53,752,118	الإيرادات خارجية
663,535	265,328	130,201	700,423	1,264,494	(3,023,981)	-	الإيرادات فيما بين القطاعات
31,464,447	19,422,313	2,629,161	994,322	2,265,856	(3,023,981)	53,752,118	إجمالي الإيرادات
9,954,877	4,926,123	228,698	(51,523)	810,747	-	15,868,922	نتائج القطاع
							إيرادات التمويل وإيرادات أخرى
							تكاليف التمويل وتكاليف أخرى
15,735,431							الربح قبل حق الامتياز الإتحادي وضريبة الشركات
(3,036,987)							حق الامتياز الإتحادي
(1,554,234)							مصاريف ضريبة الشركات
11,144,210							ربح السنة
101,509,755	68,695,086	4,029,073	5,203,160	20,858,144	(52,682,016)	147,613,202	مجموع الموجودات
65,180,798	46,290,479	451,031	2,914,232	16,135,632	(34,580,854)	96,391,318	موجودات غير متداولة*
94,957,146	56,981,912	3,822,121	1,503,716	11,612,767	(72,974,958)	95,902,704	مجموع المطلوبات
-	-	-	-	8,977,802	-	8,977,802	استثمارات في الشركات الزميلة والإئتلافات المشتركة
3,110,899	4,272,352	62,387	45,940	77,098	-	7,568,676	الاستهلاك والأطفاء
80,053	752	-	-	91	-	80,896	انخفاض القيمة والخسائر الأخرى
-	-	-	-	761,035	-	761,035	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والإئتلافات المشتركة

* لا تتضمن الموجودات غير المتداولة كل من الموجودات المالية المشتقة والموجودات الضريبية المؤجلة

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

6- الإيرادات

(أ) الإيرادات المتوقعة تحقيقها في المستقبل فيما يتعلق بالتزامات الأداء الغير مستوفاة أو الغير مستوفاة جزئياً كما في تاريخ التقرير:

في 31 ديسمبر 2024	خلال عام واحد ألف درهم	خلال أكثر من عام ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
الإيرادات المتوقعة لالتزامات الأداء المتبقية التي سيتم تسليمها في السنوات اللاحقة	9,945,618	4,493,746	14,439,364
في 31 ديسمبر 2023	9,142,656	2,247,016	11,389,672
الإيرادات المتوقعة لالتزامات الأداء المتبقية التي سيتم تسليمها في السنوات اللاحقة			

(ب) توقيت الاعتراف بالإيرادات

في 31 ديسمبر 2024	إي آند الإمارات ألف درهم	إي آند إترناشيونال ألف درهم	إي آند المؤسسات ألف درهم	إي آند الحياة ألف درهم	أخرى ألف درهم	الموحدة ألف درهم
الوفاء بالتزامات الأداء في وقت معين	2,274,004	706,127	1,282,103	1,185,550	1,021,732	6,469,516
الوفاء بالتزامات الأداء على مدى فترة من الزمن	29,712,542	20,811,407	1,439,003	351,772	418,721	52,733,445
اجمالي الإيرادات	31,986,546	21,517,534	2,721,106	1,537,322	1,440,453	59,202,961
في 31 ديسمبر 2023						
الوفاء بالتزامات الأداء في وقت معين	2,419,624	474,807	872,021	22,846	786,928	4,576,226
الوفاء بالتزامات الأداء على مدى فترة من الزمن	28,381,288	18,682,178	1,626,939	271,053	214,434	49,175,892
اجمالي الإيرادات	30,800,912	19,156,985	2,498,960	293,899	1,001,362	53,752,118

7- المصروفات التشغيلية وحق الامتياز الاتحادي (أ) المصروفات التشغيلية

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
14,714,188	17,784,091	تكاليف المبيعات المباشرة
4,353,524	5,245,370	تكاليف الموظفين
5,964,943	5,345,183	الإستهلاك
2,851,424	3,162,460	تكاليف الشبكات والتكاليف الأخرى ذات الصلة
1,603,733	1,967,632	الإطفاء
1,444,797	1,458,932	المصروفات التنظيمية
979,099	1,203,502	مصرفات التسويق
810,112	991,375	أتعاب الاستشارات
469,467	556,690	تكاليف تقنية المعلومات
67,598	259,652	خسائر أسعار صرف العملات الأجنبية - صافي
86,690	117,397	إيجارات بموجب عقود إيجار تشغيلي
1,026,195	1,387,127	مصرفات الإيجارات
34,371,770	39,479,411	المصروفات التشغيلية

تتضمن المصروفات التشغيلية مبلغ 29,78 مليون درهم (2023: 30,33 مليون درهم)، كمساهمات إجتماعية تم القيام بها خلال السنة.

أ- المصروفات التنظيمية

تتضمن المصروفات التنظيمية مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات التي يتعين على الشركة سدادها إلى هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية (TDRA) في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 1٪ من صافي إيراداتها المنظمة سنوياً.

مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
20,489,592	21,530,798	صافي الإيرادات المنظمة للإمارات العربية المتحدة
204,896	215,308	مساهمات صندوق الاتصالات وتقنية المعلومات

(ب) حق الامتياز الاتحادي

وفقاً لقرار مجلس الوزراء رقم 558/1 لسنة 1991، يتعين على الشركة دفع حق امتياز اتحادي بما يعادل 40% من صافي الربح السنوي قبل خصم هذا الامتياز الاتحادي إلى حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة مقابل استخدام التسهيلات الاتحادية. ابتداء من 1 يونيو 1998، وبموجب قرار مجلس الوزراء رقم 325/28 م لعام 1998 تم رفع نسبة الامتياز الاتحادي إلى 50%.

في 9 ديسمبر 2012، أصدر مجلس الوزراء قرار رقم 320/15/23 لسنة 2012 فيما يتعلق بآلية حق الامتياز الجديدة المطبقة على الشركة. وفقاً لهذه الآلية، تم التمييز بين الإيرادات المحصلة من الخدمات التي تنظمها هيئة تنظيم الاتصالات والخدمات التي لا تخضع لتنظيم الهيئة وأيضاً بين الربح الأجنبي والمحلي. حيث ينبغي على الشركة أن تقوم بتسديد رسوم حق امتياز بنسبة 15% من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة و 35% من صافي الأرباح بعد اقتطاع رسوم حق الامتياز بنسبة 15% من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة. فيما يتعلق بالربح الأجنبي، يتم تخفيض رسم حق الامتياز البالغ 35% بالمبلغ الذي يكون فيه الربح الأجنبي قد خضع للضرائب الأجنبية.

بتاريخ 25 فبراير 2015، أصدرت وزارة المالية لدولة الإمارات العربية المتحدة توجيهات معدلة (والتي تم إستلامها من قبل الشركة بتاريخ 1 مارس 2015) متعلقة بآلية إحتساب رسوم الامتياز الاتحادي للسنوات المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2014، 2015 و 2016 ("التوجيهات"). وفقاً للتوجيهات، تم تخفيض رسوم حق الامتياز الإتحادي للعام 2016 الى نسبة 30% من صافي الربح بعد إقتطاع رسوم حق الامتياز بنسبة 15% من الإيرادات المنظمة في الإمارات العربية المتحدة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

7- المصروفات التشغيلية وحق الامتياز الاتحادي (تابع)

(ب) حق الامتياز الاتحادي (تابع)

في 20 فبراير 2017، أعلنت وزارة المالية عن رسم حق الامتياز الاتحادي الذي سيطبق على إي آند للسنوات من 2017 إلى 2021 (نظام حق الإمتياز الجديد). ووفقاً لللائحة الجديدة، ستقوم إي آند بتسديد رسوم حق إمتياز بنسبة 15% من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة و 30% من الأرباح من الخدمات المرخصة بعد اقتطاع رسوم حق الامتياز بنسبة 10% من الإيرادات المنظمة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ولا يؤخذ بعين الإعتبار رسوم الإمتياز على الأرباح من العمليات الدولية إلا إذا كانت الرسوم المماثلة المدفوعة في بلد المنشأ أقل من الرسوم التي كان يمكن فرضها في دولة الإمارات العربية المتحدة. لاحقاً لاصدار الية احتساب رسم حق الامتياز الاتحادي، تم الحصول على توضيحات و تم تبادل مراسلات ما بين إي آند ووزارة المالية لدولة الإمارات "المراسلات".

بتاريخ 3 يناير 2022، أصدرت وزارة المالية إرشادات جديدة لإحتساب حق الامتياز الاتحادي للسنوات المالية من 2022 الى 2024، حيث انه لم يطرأ أي تغييرات على الإرشادات الصادرة سابقاً في فبراير 2017.

فيما يخص بعرض حق الامتياز الاتحادي لعام 2023، فقد تم الفصل بين حق الإمتياز على الإيرادات المنظمة و حق الإمتياز على الأرباح المنظمة، هذا الفصل يعكس مكونات نظام حق الامتياز المطبق على الشركات العاملة في قطاع الإتصالات في الإمارات العربية المتحدة ، كما هو مطبق على عمليات المجموعة.

الإرشادات الجديدة لحق الامتياز الاتحادي

بتاريخ 3 نوفمبر 2023، إستلمت إي آند الإرشادات الجديدة لحق الامتياز الاتحادي الخاص بقطاع الاتصالات من وزارة المالية والتي تحدد آلية احتساب رسم حق الامتياز الاتحادي لقطاع الاتصالات والذي سيطبق خلال الفترة من 1 يناير 2024 إلى 31 ديسمبر 2026 بالإضافة إلى قانون ضريبة الشركات الذي يتناسب مع إي آند والذي سيتم تطبيقه اعتباراً من 1 يناير 2024.

ووفقاً للإرشادات الجديدة لحق الامتياز، يطبق رسم حق الامتياز الاتحادي بنسبة 38% على مجموع الأرباح السنوية المنظمة وغير المنظمة ل إي آند والتي تم تحقيقها في دولة الامارات العربية المتحدة.

يتم خصم رسم حق الامتياز الاتحادي من الأرباح الصافية لغرض احتساب الدخل الخاضع لضريبة الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة. هذا بالإضافة الى تطبيق رسم ضريبة الشركات بنسبة 9% على الأرباح اعتباراً من 1 يناير 2024 إلى 31 ديسمبر 2026 .

استنتجت الإرشادات الجديدة لرسم حق الامتياز من إحتساب حق الامتياز على أية أرباح ناتجة عن العمليات الدولية الخاضعة لسيطرة إي آند وأية أرباح ناتجة عن العمليات الدولية الغير الخاضعة لسيطرة إي آند (الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة) وأية توزيعات أرباح أو الأرباح الموزعة الأخرى عن الاستثمارات الدولية والتي تخضع بالفعل لضريبة الشركات المحلية أو أي ضريبة مماثلة بنسبة 9% أو أكثر وأية أرباح عائدة الى أصحاب الحقوق غير المسيطرة في مؤسسات مسيطر عليها من قبل الامارات العربية المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، وعكس مجاء في الارشادات السابقة، لن تكون إي آند ملتزمة بدفع أي رسوم حق الامتياز علي الإيرادات المنظمة دولة الإمارات العربية المتحدة.

يشترط ألا يقل المبلغ السنوي الإجمالي لرسم حق الامتياز و ضريبة الشركات عن 5.7 مليار درهم، وأن يتم دفع المبلغ السنوي الإجمالي لرسم حق الامتياز و ضريبة الشركات خلال خمسة أشهر من نهاية السنة المالية.

إن آلية إحتساب حق الإمتياز الإتحادي المستحق للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 هي وفقاً لنظام حق الإمتياز الجديد والمراسلات.

8- إيرادات التمويل وإيرادات اخرى

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
1,962,285	2,210,592	الفائدة على الودائع البنكية والاستثمارات المالية بالتكلفة المطفأة
5,652	11,753	أرباح من عقود صرف العملات الأجنبية الآجلة
1,807	(54,427)	صافي (خسائر) / أرباح على الموجودات المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
-	238,454	الحركة في القيمة العادلة لإلتزام مشروط للإستحواذ على أسهم الحصص الغير مسيطرة
1,428,321	582	توزيعات أرباح
396,596	325,576	إيرادات أخرى
3,794,661	2,732,530	

9- تكاليف التمويل وتكاليف اخرى

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
2,726,845	2,866,036	فوائد على تسهيلات بنكية قصيرة الأجل والقروض والتزامات مالية اخرى
288,848	601,597	فوائد على قروض أخرى
-	(104,149)	عدم فاعلية التحوط على صافي الاستثمارات المتحوط عليها
146,475	601,617	خسائر أسعار صرف العملات الأجنبية من القروض - صافي
732,140	1,207,332	تكاليف أخرى
33,844	39,176	عكس الخصم
3,928,152	5,211,609	
3,944,120	5,238,185	إجمالي تكاليف الإقتراض
(15,968)	(26,576)	ناقصاً: المبالغ المصنفة ضمن تكلفة الموجودات المؤهلة
3,928,152	5,211,609	

جميع أعباء الفوائد تخص المطلوبات المالية ل إي آند يتم قياسها بالتكلفة المطفأة. كما يتم تصنيف تكاليف الإقتراض ضمن تكلفة الموجودات المؤهلة خلال السنة الناشئة عن مجموعات إقتراض محددة وغير محددة. ويتم احتساب تكاليف الإقتراض المنسوبة إلى مجموعة الإقتراض غير المحددة عن طريق تطبيق معدل رسمة تبلغ 26.85% (2023 : 18.99%) على النفقات التي تتم على هذه الموجودات. لقد تمت رسمة تكاليف الإقتراض فيما يتعلق بقروض معينة حصلت عليها شركات تابعة ل إي آند.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

10- الضرائب

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
395,953 (1,838,120)	581,282 (2,122,555)	موجودات ضريبية مؤجلة مطلوبات ضريبية مؤجلة
(1,442,167)	(1,541,273)	

فيما يلي تفاصيل الالتزامات الضريبية المؤجلة والاصول الضريبية المؤجلة الهامة التي اعترفت بها إي آند والتحركات ذات الصلة دون الأخذ بعين الاعتبار مقاصة الأرصدة ضمن اختصاص نفس الضريبة.

الإجمالي ألف درهم	أخرى ألف درهم	الضرائب المؤجلة على الأرباح الخارجية ألف درهم	الضرائب المؤجلة على الممتلكات والآلات والمعدات والموجودات الغير ملموسة ألف درهم	مطلوبات ضريبية مؤجلة
1,934,846	82,315	97,980	1,754,551	في 1 يناير 2023
97,541 (637)	34,153 (637)	19,891 -	43,497 -	تحميل في بيان الأرباح او الخسائر الموحد إعفاء في الدخل الشامل الآخر حركات أخرى
(49,257)	(49,257)	-	-	فروقات الصرف
2,157	(17,230)	-	19,387	الإستحواذ على شركات تابعة
68,456	-	-	68,456	في 31 ديسمبر 2023
2,053,106	49,344	117,871	1,885,891	
(107,937)	45,291	41,110	(194,338)	إعفاء / تحميل في بيان الأرباح او الخسائر الموحد إعفاء في الدخل الشامل الآخر حركات أخرى
10	10	-	-	فروقات الصرف
(22,310)	2,484	(24,794)	-	الإستحواذ على شركات تابعة
(130,731)	(32,608)	-	(98,123)	في 31 ديسمبر 2024
574,901	526,565	-	48,336	
2,367,039	591,086	134,187	1,641,766	

المجموع ألف درهم	أخرى ألف درهم	الخسائر الضريبية ألف درهم	موجودات ضريبية مؤجلة
509,682	464,979	44,703	في 1 يناير 2023
251,232	231,616	19,616	إعفاء في بيان الأرباح او الخسائر الموحد إعفاء في الدخل الشامل الآخر حركات أخرى
2,311	2,311	-	فروقات الصرف
(68,209)	(846)	(67,363)	الإستحواذ على شركات تابعة
(84,077)	(95,559)	11,482	في 31 ديسمبر 2023
610,939	602,501	8,438	
109,454	117,979	(8,525)	إعفاء في بيان الأرباح أو الخسارة الموحد إعفاء في الدخل الشامل الآخر حركات أخرى
1,770	1,770	-	فروقات الصرف
1,143	1,143	-	الإستحواذ على شركات تابعة
(192,796)	(192,883)	87	في 31 ديسمبر 2024
295,256	295,199	57	
825,766	825,709	57	

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	المبالغ المعترف بها في الأرباح أو الخسائر
1,707,925 (153,691)	1,794,287 (77,787)	مصروف ضريبة الشركات الحالية الضريبة المؤجلة الدائنة
1,554,234	1,716,500	

(أ) الضريبة الحالية

في 9 ديسمبر 2022، أصدرت وزارة المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة المرسوم الاتحادي لقانون رقم 47 لعام 2022 بشأن فرض الضرائب على الشركات والأعمال التجارية (القانون) لتفعيل نظام ضريبة الشركات الاتحادية (CT) في الإمارات. يشير القانون نفسه إلى مجموعة من قرارات مجلس الوزراء/الوزير التي سيتم إصدارها لاحقاً لتوضيح جوانب مختلفة.

يكون نظام ضريبة الشركات نافذاً للفترات المحاسبية التي تبدأ في أو بعد 1 يونيو 2023. أما فيما يتعلق بـ إي آند، ستكون الفترة المحاسبية الأولى الخاضعة لضريبة الشركات في الإمارات هي عام 2024 بالنظر إلى أن السنة المالية لـ إي آند تتزامن مع السنة الميلادية.

في 16 يناير 2023، نشرت حكومة الإمارات العربية المتحدة قراراً وزارياً يحدد الحد الأدنى الذي سيتم عنده تطبيق ضريبة دخل الشركات الجديدة. هذا الحدث جعل الضريبة الجديدة على دخل الشركات معتمدة بشكل جوهري وفقاً لمعنى المعيار الدولي للمحاسبة رقم 12. يتطلب إقرار التشريع الاعتراف بالضرائب المؤجلة حيثما كان ذلك ذا صلة. قامت إي آند بتسجيل تأثير الضرائب المؤجلة للنظام الضريبي الجديد في البيانات المالية الموحدة كما في 31 ديسمبر 2023.

(ب) تسوية ضريبة الدخل مع الأرباح المحاسبية كما يلي:

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
1,426,644	1,725,110	الضريبة على أساس معدل الضريبة المطبق في الإمارات العربية المتحدة والقطاعات الخارجية (20.21%: 2023: 32.27%)
32,027	40,695	أثر الضريبة على الحصة من نتائج الشركات الزميلة
120,311	229,427	الأثر الضريبي للمصاريف الغير مسموح خصمها عند تحديد الربح الخاضع للضريبة
21,347	43,315	الأثر الضريبي لاستخدام الخسائر الضريبية غير المعترف بها سابقاً
-	(9,123)	تأثير المعدلات الضريبية المختلفة للشركات التابعة العاملة في القطاعات الأخرى
(54,347)	(62,538)	الأثر من أرصدة الضرائب المؤجلة لتغير في معدل ضريبة الدخل
8,252	(235,925)	الأثر من أرصدة الضرائب المؤجلة بسبب تخصيص سعر الشراء
-	(14,461)	أثر الدخل المعفى من الضرائب
1,554,234	1,716,500	مصاريف ضريبة الدخل المعترف بها في الأرباح أو الخسائر

(ج) موجودات ومطلوبات ضريبة الدخل الحالية

تمثل موجودات ضريبة الدخل الحالية المبالغ المستردة من السلطات الضريبية و تمثل مطلوبات ضريبة الدخل الحالية مبالغ الضريبة المستحقة.

(د) الضرائب المؤجلة

يتم إجراء مقاصة بين موجودات ومطلوبات ضريبية مؤجلة عندما يكون هناك حق قانوني ملازم لمقاصة الموجودات الضريبية الحالية مع المطلوبات الضريبية الحالية وعندما تتعلق الموجودات الضريبية المؤجلة إلى نفس سلطة ضريبة الدخل. المبالغ المتبادلة المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد تكون كما يلي:

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

10- الضرائب (تابع)

د) الضرائب المؤجلة (تابع)

الخسائر الضريبية غير المستخدمة

2023	2024
مليون درهم	مليون درهم
117	3
117	3

اجمالي الخسائر الضريبية غير المستخدمة من الموجودات الضريبية المؤجلة المعترف بها

د) الإصلاح الضريبي الدولي: القواعد النموذجية للريزبة الثانية

أصدرت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD، إطار العمل الشامل لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)/G20 بشأن تآكل الوعاء الضريبي وتحويل الأرباح (BEPS) قواعد الريزبة الثانية لمكافحة تآكل الوعاء الضريبي العالمي ("قواعد GloBE") المصممة لمعالجة التحديات الضريبية الناشئة عن رقمنة الاقتصاد العالمي. تخضع المجموعة لنطاق ("قواعد GloBE") لأنها تعمل في تحت سلطات ضريبية متعددة وتتجاوز الإيرادات السنوية الموحدة للحد الأدنى المحدد البالغ 750 مليون يورو في سنتين على الأقل من السنوات الأربع السابقة.

أعلنت الإمارات العربية المتحدة، وهي السلطة القضائية التي يقع فيها المقر الرئيسي للمجموعة وشركة المالكة، رسميًا عن تطبيق ضريبة الحد الأدنى المحلي الأعلى للضرائب (DMTT)، اعتبارًا من 1 يناير 2025. هذا وتراقب المجموعة التطورات التشريعية عن كثب وتقوم بتقييم التأثير المحتمل على عمليات المجموعة.

في تاريخ 31 ديسمبر 2024، قد تم بالفعل تطبيق ("قواعد GloBE") في كل من بلغاريا وألمانيا والمجر وهولندا وسلوفاكيا وسنغافورة والمملكة المتحدة حيث تمتلك المجموعة شركات تابعة في تلك الدول، تجري المجموعة تقييمًا مستمرًا للتعرض المحتمل لقواعد الريزبة الثانية في هذه السلطات الضريبية، كما لا تتوقع المجموعة فرض أي ضرائب إضافية في هذه السلطات القضائية، باستثناء بلغاريا حيث تم تسجيل ضريبة إضافية.

11- الشهرة وموجودات غير ملموسة أخرى

الشهرة	الرخص	الاسماء التجارية	أخرى	المجموع
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
15,665,083	15,581,437	1,903,261	9,524,354	42,674,135
-	21,073	-	598,604	619,677
-	-	-	628,197	628,197
1,025,402	-	595,083	230,586	1,851,071
186,642	-	49,579	27,903	264,124
(70,289)	-	-	(151,839)	(222,128)
521,859	(803,557)	83,082	271,539	72,923
17,328,697	14,798,953	2,631,005	11,129,344	45,887,999
4,942,538	7,655,560	834,205	6,902,600	20,334,903
-	687,609	91,642	867,534	1,646,785
-	-	(107,670)	107,670	-
-	-	-	35	35
-	-	-	(119,544)	(119,544)
(435)	(358,226)	11,616	252,324	(94,721)
4,942,103	7,984,943	829,793	8,010,619	21,767,458
12,386,594	6,814,010	1,801,212	3,118,725	24,120,541

الشهرة	الرخص	الاسماء التجارية	أخرى	المجموع
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
17,328,697	14,798,953	2,631,005	11,129,344	45,887,999
-	1,311,473	-	673,386	1,984,859
-	-	-	814,214	814,214
17,269,712	3,281,021	202,465	6,969,601	27,722,799
-	-	-	(129,185)	(129,185)
(1,094,338)	(2,059,052)	(57,485)	(604,759)	(3,815,634)
33,504,071	17,332,395	2,775,985	18,852,601	72,465,052
4,942,103	7,984,943	829,793	8,010,619	21,767,458
-	675,085	128,763	1,238,331	2,042,179
1,274,847	-	-	-	1,274,847
-	1,743,697	114,842	2,626,146	4,484,685
-	-	-	(44,736)	(44,736)
(4,909)	(1,120,941)	(99,926)	(222,859)	(1,448,635)
6,212,041	9,282,784	973,472	11,607,501	28,075,798
27,292,030	8,049,611	1,802,513	7,245,100	44,389,254

أخرى- صافي القيمة الدفترية	2024	2023
	ألف درهم	ألف درهم
حق الانتفاع غير القابل للإلغاء	259,200	130,653
برامج كمبيوتر	1,969,716	1,681,808
علاقات عملاء	3,235,469	371,379
أخرى	1,780,715	934,885
	7,245,100	3,118,725

تم عرض الإطفاء ضمن المصروفات التشغيلية (إيضاح 7 (أ))

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

12- انخفاض قيمة موجودات أخرى (أ) انخفاض القيمة

يتم الاعتراف بخسائر انخفاض القيمة في بيان الأرباح أو الخسائر الموحد فيما يتعلق بالقيمة الدفترية للإستثمارات، الشهرة، الرخص والممتلكات والآت والمعدات علي النحو التالي:

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
80,053	17,843	اتصالات الإمارات
57,420	17,843	تتعلق بالممتلكات والآت والمعدات (إيضاح 13)
22,633	-	تتعلق بموجودات حق الانتفاع (إيضاح 14)
-	724,000	ماروك تليكوم
-	724,000	تتعلق بالشهرة (إيضاح 11)
-	550,847	بلايكو القابضة المحدودة
-	550,847	تتعلق بالشهرة (إيضاح 11)
843	2,449	أخرى
752	1,460	تتعلق بممتلكات والآت ومعدات (إيضاح 13)
91	989	تتعلق بالموجودات الأخرى
80,896	1,295,139	إجمالي خسائر انخفاض القيمة للسنة

ب) الوحدات المولدة للنقد

يتم توزيع الشهرة المستحوذ عليها من خلال دمخ الأعمال، عند الاستحواذ، على الوحدات المولدة للنقد المتوقع الحصول منها على منافع عند دمج الأعمال. تقوم إي آند باختبار الشهرة سنويا او اكثر عند ظهور مؤشر بأن قيمة الشهرة قابلة للانخفاض لتحديد ما إذا كانت هذه القيمة قد انخفضت. إن القيمة الدفترية للشهرة تم توزيعها كما يلي:

الوحدات المولدة للنقد والتي تم توزيع الشهرة عليها

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
8,413,961	7,397,464	ماروك تليكوم
2,059,598	2,010,180	شركات دولية تابعة لماروك تليكوم
76,469	76,469	مجموعة هيلب أي جي
6,081	3,700	اتصالات مصر (اتصالات) إس.آيه.إي
125,376	125,376	شركة الخدمات المالية الرقمية ذ.م.ح
32,334	32,334	ال جروسر دي. أم. سي. سي.
647,373	96,525	بلايكو القابضة المحدودة
58,002	58,002	سيرفيز سوق دي. أم. سي. سي. (انظر الى إيضاح 41)
55,613	55,613	بيسين العالمية المحدودة (انظر الى إيضاح 41)
82,020	82,020	مجموعة بيهاف القابضة المحدودة (انظر الى إيضاح 41)
829,767	829,767	كاريم للتكنولوجيا القابضة المحدودة (انظر الى إيضاح 41)
-	152,978	جلاسهاوس لأنظمة المعلومات التجارية "Glasshou" (انظر الى إيضاح 41)*
-	16,371,602	مجموعة إتصالات إي آند بي إي إف (انظر الى إيضاح 41)*
12,386,594	27,292,030	

*القيمة العادلة مؤقتة

تم توزيع الشهرة على الوحدات المولدة للنقد القابلة للتحديد بشكل منفصل.

ج) الافتراضات الرئيسية المستخدمة في احتساب القيمة من الاستخدام:

القيمة القابلة للاسترجاع من جميع الوحدات المولدة للنقد التي تحتوي على شهرة تعتمد على أساس القيمة من الاستخدام. إن الافتراضات الرئيسية في احتساب القيمة من الاستخدام هي تلك المتعلقة بتوقعات التدفقات النقدية طويلة الأجل وتقديرات رأس المال العامل ومعدلات الخصم والتدفقات الرأسمالية.

توقعات التدفق النقدي الضمني للفترة

تقوم إي آند بإعداد توقعات التدفقات النقدية وتقديرات رأس المال العامل مستمدة من أحدث خطة أعمال سنوية معتمدة من قبل مجلس الإدارة وذلك للسنوات الخمس التالية. تأخذ خطط الأعمال في الحسبان اعتبارات السوق المحلية كالإيرادات والتكاليف المرتبطة بنمو العملاء مستقبلا وتأثير المنافسة في السوق المحلي، خطط الإدارة لتطوير الأعمال، وترشيد التكلفة، مع الأخذ في الاعتبار الاقتصاد المحلي والكلبي والوضع التجاري السياسي.

معدل النمو طويل الأجل

ولا يتجاوز هذا المعدل متوسط معدل النمو طويل الأجل للأسواق ذات الصلة وتتراوح ما بين 2,67% إلى 6,96% في أفريقيا وما بين 2,70% إلى 3,78% في آسيا و 4,57% في الإمارات العربية المتحدة (للوحدات المولدة للنقد المحلية).

أسعار الخصم

إن أسعار الخصم التي تطبق على التدفقات النقدية لكل من عمليات إي آند مبنية على دراسة داخلية أجرتها الإدارة. تستخدم الدراسة بيانات السوق ومعلومات من شركات اتصالات متنقلة مماثلة مدرجة وفي منطقة محددة حيثما تتوفر تلك المعلومات وتكون مناسبة. تستخدم معدلات الخصم قبل احتساب الضرائب علاوة مخاطر سوق الأسهم المستقبلية تتراوح ما بين 12,04% إلى 18,88% في أفريقيا وما بين 20,79% إلى 23,24% في آسيا و ما بين 10,80% إلى 16,24% في الإمارات العربية المتحدة (للوحدات المولدة للنقد المحلية).

الإنفاق الرأسمالي

تعد توقعات التدفقات النقدية للإنفاق الرأسمالي على أساس الخبرة السابقة وتشمل استمرار الإنفاق الرأسمالي المتواصل وللأجل لإنشاء وبدء تشغيل الشبكات في الأسواق الناشئة وتقديم منتجات وخدمات صوت وبيانات أفضل والالتزام بمتطلبات التغطية السكانية لبعض التراخيص الخاصة ب إي آند. ويشمل الإنفاق الرأسمالي على التدفقات النقدية المستخدمة لشراء الممتلكات والآلات والمعدات وموجودات غير ملموسة أخرى.

تحليل الحساسية

بناءً على دراسة الانخفاض في القيمة الذي تم إجراؤه، انخفضت قيمة الشهرة التجارية لشركة ماروك تليكوم وبلايكو القابضة المحدودة بمقدار 724 مليون درهم و551 مليون درهم على التوالي كما في 31 ديسمبر 2024، وقد جاء الانخفاض في القيمة نتيجة مزيج من توقعات التدفقات النقدية ومعدل النمو ومعدل الخصم.

بناءً على دراسة الانخفاض في القيمة الذي تم إجراؤه، على جميع الوحدات المولدة للنقد شاملة الشهرة، المبالغ القابلة للاسترداد تجاوزت قيمتها الدفترية. لكل من الشركات الدولية التابعة لماروك تليكوم و شركة كاريم للتكنولوجيا القابضة المحدودة تتجاوز قيمة الشهرة للقيمة الدفترية لتلك الشركات، كما حددت الإدارة أن أي تغير محتمل في الافتراضيين الرئيسيين [0.25% زيادة في معدل الخصم أو 0.30% انخفاض في معدل نمو النهائي طويل الأجل للشركات الدولية التابعة لماروك تليكوم] و [5.6% زيادة في معدل الخصم أو 9% انخفاض في معدل نمو النهائي طويل الأجل لشركة كاريم للتكنولوجيا القابضة المحدودة] قد تؤدي إلى تجاوز القيمة الدفترية للقيمة الاستردادية.

كما تقوم الإدارة حاليًا بتنفيذ عملية تخصيص سعر الشراء لعملية الاستحواذ على مجموعة إتصالات إي آند بي إي إف. واستنادًا إلى مراجعة أداء الشركة المستحوذة بعد الاستحواذ، لم يتم تحديد أي مؤشرات على انخفاض القيمة حتى الآن.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

13- الممتلكات والآلات والمعدات

الإراضي والمباني ألف درهم	الآلات والمعدات ألف درهم	سيارات وأجهزة حاسب آلي وأثاث ألف درهم	الأصول تحت الإنشاء ألف درهم	المجموع ألف درهم
7,751,122	75,554,516	6,354,252	5,143,570	94,803,460
إضافات	2,003,509	224,814	4,345,576	6,667,812
تحويلات الى موجودات غير ملموسة (إيضاح 11)	-	(628,197)	-	(628,197)
تحويلات	58,146	905,790	(3,488,267)	-
استيعادات	(5,221)	(73,423)	(27,306)	(907,525)
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41)	-	39,155	12,863	52,018
فروقات صرف	(96,303)	(165,489)	(147,238)	(1,141,593)
في 31 ديسمبر 2023، المعدلة	7,801,657	6,656,902	5,839,198	98,845,975
الاستهلاك وانخفاض القيمة				
في 1 يناير 2023	3,144,573	46,933,185	181,735	54,878,161
المحمل للسنة	188,274	4,861,622	-	5,444,341
خسائر انخفاض القيمة	-	-	58,172	58,172
استيعادات	(1,607)	(773,239)	(14,169)	(865,513)
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41)	-	-	-	4,360
فروقات صرف	105,690	27,083	(141,615)	(9,488)
في 31 ديسمبر 2023، المعدلة	3,436,930	51,048,651	4,799,360	59,510,033
القيمة الدفترية في 31 ديسمبر 2023	4,364,727	27,499,567	1,857,542	39,335,942
التكلفة				
في 1 يناير 2024	7,801,657	78,548,218	6,656,902	98,845,975
إضافات	103,278	1,613,560	1,010,429	7,522,109
تحويل الى موجودات غير ملموسة (إيضاح 11)	-	-	(814,214)	(814,214)
تحويلات	167,402	3,579,455	1,088,030	-
استيعادات	(3,478)	(1,158,769)	(111,341)	(1,294,624)
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41)	834,491	6,762,704	180,176	8,312,377
فروقات صرف	(291,820)	(3,396,910)	(344,037)	(4,230,265)
في 31 ديسمبر 2024	8,611,530	85,948,258	7,665,945	108,341,358
الاستهلاك وانخفاض القيمة				
في 1 يناير 2024	3,436,930	51,048,651	4,799,360	59,510,033
المحمل للسنة	196,605	4,106,852	392,318	4,695,775
خسائر انخفاض القيمة	-	3,435	-	19,303
استيعادات	(197)	(1,037,161)	(101,783)	(1,154,224)
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41)	320,735	3,600,747	258,472	4,179,954
فروقات صرف	(111,915)	(1,865,907)	(346,605)	(2,331,014)
في 31 ديسمبر 2024	3,842,158	55,856,617	5,001,762	64,919,827
القيمة الدفترية في 31 ديسمبر 2024	4,769,372	30,091,641	2,664,183	43,421,531

إن القيمة الدفترية لأراضي ومباني إي آند تشمل مبلغا اسميا بقيمة 1 درهم (2023: 1 درهم) يتعلق بأرض تم منحها ل إي آند من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة. لا توجد التزامات محتملة مرتبطة بهذه المنحة. ولذلك فإنه لم يتم إدراج أية مبالغ اضافية في بيان الارباح او الخسائر الموحد أو في بيان المركز المالي الموحد.

تم إدراج مبلغ 26,6 مليون درهم (2023: 15,97 مليون درهم) ضمن الممتلكات والآلات والمعدات تتعلق برسمة تكاليف الاقتراض للسنة.

تم رهن الممتلكات والآلات والمعدات بصافي قيمة دفترية تبلغ 7,495 مليون درهم (2023: 2,946 مليون درهم) مقابل قروض.

تتضمن الأصول تحت الإنشاء على مباني ومعدات أجهزة مضاعفة الإرسال وخطوط إنتاج وستراتلات وشبكة تجهيزات.

تم عرض الاستهلاك ضمن المصروفات التشغيلية (إيضاح 7 (أ))

14- موجودات حق الانتفاع

أراضي ومباني ألف درهم	آلات ومعدات ألف درهم	سيارات وأجهزة كمبيوتر وأثاث ألف درهم	الإجمالي ألف درهم
854,710	842,596	84,254	1,781,560
إضافات خلال السنة	272,637	61,523	855,491
استيعادات خلال السنة	(20,322)	(3,344)	(324,945)
الاستهلاك خلال السنة	(299,361)	(178,399)	(522,354)
خسائر انخفاض القيمة	-	(22,633)	(22,633)
فروقات الصرف	(23,381)	(102,847)	(130,525)
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41)	44,385	-	44,385
الرصيد في 1 يناير 2023	828,668	758,769	1,680,979
إضافات خلال السنة	555,859	294,365	902,360
استيعادات خلال السنة	(47,393)	-	(47,393)
الاستهلاك خلال السنة	(408,406)	(181,803)	(637,802)
فروقات الصرف	(59,262)	(184,868)	(254,285)
الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41)	1,066,604	32,171	1,132,235
الرصيد في 31 ديسمبر 2024	1,936,070	718,634	2,776,094

تحتوي الاراضي والمباني على أراضي مستأجرة بغرض إنشاء أبراج عليها. بالإضافة إلى أبراج مستأجرة من قبل إي آند.

تم عرض الاستهلاك ضمن المصروفات التشغيلية (إيضاح 7 (أ))

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

15- الشركات التابعة

(أ) فيما يلي الشركات التابعة الرئيسية لـ إي آند:

نسبة الأسهم المملوكة	النشاط الرئيسي	بلد التأسيس	الإسم
2023	2024		
%100	%100	الإمارات العربية المتحدة	شركة الإمارات للكابل التلفزيوني والوسائط المتعددة ذ م ح
%90	%90	الإمارات العربية المتحدة	شركة اتصالات باكستان الدولية ذ م ح
%100	%100	الإمارات العربية المتحدة	شركة إي مارين (ش م ع)
%100	%100	الإمارات العربية المتحدة	شركة اتصالات القابضة للخدمات ذ م ح
%100	%100	الإمارات العربية المتحدة	شركة إي آند انتربريس كلود شركة فردية ذ.م.ح
%100	%100	أفغانستان	اتصالات أفغانستان
%66.4	%66.4	مصر	اتصالات مصر إس. إيه. إي
% 0 (g)	% 0 (g)	ساحل العاج	أتلانتك تليكوم إس إيه
% 23 (f)	% 23 (f)	باكستان	شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة
%100.0	%100	الإمارات العربية المتحدة	شركة اتصالات للاستثمار في شمال افريقيا ذ.م.ح
%100.0	%100	المملكة المغربية	سوسيتي دي بارتيسيبياشن دان لي تيليكوميونيكشن (اس بي تي)
% 53 (f)	% 53 (f)	المملكة المغربية	اتصالات المغرب أس ايه (ماروك تليكوم)
%100	%100	موريشيوس	اتصالات موريشيوس الخاصة المحدودة
%100	%100	الإمارات العربية المتحدة	شركة إي آند انتربريس القابضة المحدودة
%85	%85	الإمارات العربية المتحدة	يويكوتنس تيليكوميونيكشن تكنولوجيا ذ.م.ح
%100	%100	الإمارات العربية المتحدة	هيلب أي جي أبو ظبي
%100	%100	المملكة العربية السعودية	هيلب أي جي السعودية
%100	%100	المملكة العربية السعودية	شركة اتصالات المستقبل للاتصالات و تقنية المعلومات
%100	%100	الإمارات العربية المتحدة	سوليد (م.ح)
%100	%100	الإمارات العربية المتحدة	شركة يو تي سي لخدمات شبكة تكنولوجيا المعلومات ذ.م.ح
%100	%100	الإمارات العربية المتحدة	شركة الخدمات المالية الرقمية ذ.م.ح
%100	%100	الإمارات العربية المتحدة	شركة ال جروسور دي.إم.سي.سي
%100	%100	الإمارات العربية المتحدة	شركة إي آند انتربريس أي أو تي & آيه أي دي.دبليو.سي. ذ.م.ح "سمارت لخدمات التكنولوجيا آيه أي دي.دبليو.سي. ذ.م.ح سابقاً"
%100	%100	جزيرة كايمان	بلايكو القابضة المحدودة "ستارز بلاي"
100 % (ب)	100 % (ب)	الإمارات العربية المتحدة	سيرفيز سوق دي. آي. سي. سي.
65 % (ج)	65 % (ج)	الإمارات العربية المتحدة	بيسبين العالمية المحدودة
63.27 % (د)	63.27 % (د)	الإمارات العربية المتحدة	مجموعة بيهاف القابضة المحدودة
%100	%100	الإمارات العربية المتحدة	شركة إي آند كاييتال للإستثمار المحدودة
50.03 % (هـ)	50.03 % (هـ)	الإمارات العربية المتحدة	كارريم للتكنولوجيا القابضة المحدودة
% 50	100 % (ز)	تركيا	جلاسهاوس لأنظمة المعلومات التجارية "Glasshouse"
حصة اقتصادية (ح)	1 + % 50	هولندا	مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف

(أ) تمتلك إي آند حقوق تصويت بنسبة 53% في ماروك تيليكوم و58% في شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة ، بما في ذلك تعيين أغلبية أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة الرئيسيين.

(ب) بتاريخ 6 فبراير 2023، تمت إي آند عملية الاستحواذ على 100% من اسهم شركة سوق سيرفيز دي. آي. سي. سي. (سيرفيز ماركيت) حيث تقرر قيمة الشراء للاستحواذ على سيرفيز ماركيت بـ 81 مليون درهم، بما في ذلك جزء مرتبط باداء الاعمال يستحق على مدى فترة من الزمن. (إيضاح 41)

(ج) بتاريخ 25 مايو 2023، اكملت إي آند إنتربرايز كلود، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل لـ إي آند عملية الاستحواذ على حصة قدرها 65 % من اسهم شركة بيسبين العالمية المحدودة (BGT)، والتي تقدم خدمات إدارة احترافية للسحابة العامة، أما الحصة المتبقية في (BGT) (أي 35%) فهي مملوكة لشركة Bespin Global Singapore PTE المحدودة. وساهم كلا المساهمين بأعمالهما الحالية في (BGT) وساهما بخص نقدي أولي بقيمة 10 ملايين دولار أمريكي (36.7 مليون درهم) كإس مال على أساس تناسبي. (إيضاح 41)

(د) بتاريخ 31 يوليو 2023، استكملت إي آند بنجاح عملية الاستحواذ على 63.27 % من اسهم مجموعة بيهاف القابضة المحدودة، أول سوق إلكتروني منظم للإفراض من نظير إلى نظير للشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. (إيضاح 41)

(هـ) بتاريخ 8 ديسمبر 2023 استحوذت إي آند بنجاح على 50,03% من أسهم شركة كارريم للتكنولوجيا القابضة المحدودة (CTHL) على أساس مخفف بالكامل مقابل إستثمار قدره 400 مليون دولار أمريكي. وتمثل CTHL الشركة المنشأة حديثاً لفصل كل ما لا يخص الأعمال غير المتعلقة بالنقل المشترك من الكيانات القائمة في كريمة لأجل أعمال التطبيق الشامل لكريم (Super App). (إيضاح 41)

(و) ابتداءً من 17 أبريل 2023، قررت أتلانتك تليكوم إس إيه، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل إي آند، المضي قدماً في التصفية الودية والحل. كما قام مجلس الإدارة بالاستقالة وفقدت شركة إي آند السيطرة الفعلية على الكيان. وعليه، تم التوقف عن دمج حسابات هذا الكيان وتم إعادة تصنيف ربح الترجمة التراكمية البالغة 63.8 مليون درهم من الدخل الشامل الآخر إلى الربح أو الخسارة.

(ز) بتاريخ 29 أغسطس 2024، اكملت إي آند إنتربرايز، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بالكامل لـ إي آند، استحواذها بنجاح على 100% من أسهم شركة جلاسهاوس "GlassHouse"، وهي شركة تركية المنشأ متخصصة في تقديم الخدمات، مقابل 57.8 مليون دولار أمريكي.

(ح) بتاريخ 24 أكتوبر 2024، أعلنت إي آند عن استحواذها بنجاح على حصة مسيطرة (50% + 1 حصة اقتصادية) في أصول الاتصالات لـ "PPF" في كل من بلغاريا، والمجر، و صربيا، وسلوفاكيا.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

15- الشركات التابعة (تابع)

ب) إفصاحات حول شركات تابعة

إن المعلومات المتعلقة بالشركات التابعة التي تتضمن حصص غير المسيطرة ذات أهمية ل إي آند هي كما يلي:

الف درهم				الف درهم			
كاريم للتكنولوجيا القابضة المحدودة	ماروك تليكوم الموحدة	بي تي سي ال الموحدة	اتصالات مصر الموحدة	كاريم للتكنولوجيا القابضة المحدودة	ماروك تليكوم الموحدة	بي تي سي ال الموحدة	اتصالات مصر الموحدة
2023				2024			
معلومات متعلقة بالحصص غير المسيطرة:				معلومات متعلقة بالحصص غير المسيطرة:			
الحصص غير المسيطرة (نسبة المساهمة %)				الحصص غير المسيطرة (نسبة المساهمة %)			
49.97%	47.0%	76.6%	33.6%	49.97%	47.0%	76.6%	33.6%
-	5,957,448	1,912,146	1,230,745	569,604	6,058,954	2,222,286	1,267,547
-	1,060,328	(204,592)	119,062	(324,325)	471,138	(129,981)	91,986
-	155,236	(446,181)	(249,137)	-	(205,063)	(68,076)	(430,747)
-	1,215,564	(650,773)	(130,075)	(324,325)	266,075	(198,057)	(338,761)
-	2,443,826	179,395	493,258	(573,443)	3,206,459	919,876	509,881
-	(1,462,843)	606,412	(186,894)	14,070	(2,064,534)	(1,550,937)	(232,284)
-	(1,167,563)	(742,822)	(238,339)	66,645	(1,087,704)	678,017	(133,734)
-	(582,038)	-	(72,463)	-	(937,783)	-	(57,153)
-	1,463,943	1,452,893	1,043,943	1,189,594	3,977,002	1,249,343	655,045
الحصص غير المسيطرة كما في 31 ديسمبر				الحصص غير المسيطرة كما في 31 ديسمبر			
ملخص المعلومات حول الشركات التابعة:				ملخص المعلومات حول الشركات التابعة:			
الف درهم				الف درهم			
كاريم للتكنولوجيا القابضة المحدودة	ماروك تليكوم الموحدة	بي تي سي ال الموحدة	اتصالات مصر الموحدة	كاريم للتكنولوجيا القابضة المحدودة	ماروك تليكوم الموحدة	بي تي سي ال الموحدة	اتصالات مصر الموحدة
1,526,711	5,180,804	3,610,959	1,409,801	1,185,014	5,501,700	5,424,735	1,440,962
1,674,214	31,457,775	6,475,417	5,384,229	1,560,057	30,868,863	6,720,059	3,613,849
196,227	14,576,646	4,935,430	2,533,898	340,982	16,205,561	7,444,652	2,420,968
156,939	3,294,369	4,360,919	1,069,135	127,822	3,699,077	4,178,912	627,454
موجودات متداولة	مطلوبات متداولة	مطلوبات غير متداولة	مطلوبات غير متداولة	موجودات متداولة	مطلوبات متداولة	مطلوبات غير متداولة	مطلوبات غير متداولة

في 2024، تتعلق قيمة الحصص غير المسيطرة باستحواذ مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف في إيضاح 41. وقد حدث انخفاض لاحق في الحصص غير المسيطرة بعد الاستحواذ على حصة 25% في يتيل المجر وسبيتين المجر كما هو موضح في إيضاح 15 ج.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

15- الشركات التابعة (تابع)

ج الحركة في حقوق الملكية غير المسيطرة

ان الحركة في حقوق الملكية غير المسيطرة هي كما يلي:

2023 الف درهم	2024 الف درهم	
7,735,244	9,052,604	كما في 1 يناير
		اجمالي الدخل الشامل:
		(الخسارة) / الربح للسنة
839,663	(169,141)	إعادة قياس الالتزام باستحقاقات مزايا العاملين المحددة - صافي الضريبة
(10,495)	(65,672)	فروقات صرف العملات الناتجة من تحويل عمليات أجنبية
(540,914)	(738,208)	(خسائر) / أرباح من إعادة تقييم الموجودات المالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر
(308)	4,983	(خسائر) / أرباح الناتج عن إعادة تقييم تحوطات التدفقات النقدية
(2,652)	(1,209)	حركات أخرى في حقوق الملكية
265,541	(8,432)	معاملات مع مالكي الشركة:
		الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41)
1,497,355	2,522,082	رأس مال مساهم به من قبل الحصص غير المسيطرة
-	279,279	الاستحواذ على حصة إضافية في شركة تابعة
-	(1,548,174)	توزيعات أرباح
(730,830)	(996,472)	
9,052,604	8,331,640	كما في 31 ديسمبر

قامت مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف خلال الفترة بالإستحواذ على نسبة الـ 25% المتبقية في يتيل المجر و سيتين المجر بإجمالي قيمة بلغت 299 مليون يورو (1,161 مليون درهم). ها وقد تم تمويل قيمة الإستحواذ من خلال قروض خارجية بلغت 244 مليون يورو (951 مليون درهم) كما قام مساهمي الحصص غير المسيطرة بضح قيمة رأس مال بلغت 55 مليون يورو (210 مليون درهم).

16- الحصة من نتائج الشركات الزميلة والإئتلافات المشتركة

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
757,201	2,470,798	الشركات الزميلة (إيضاح 17 ب)
3,834	4,605	الإئتلافات المشتركة (إيضاح 17 ز)
761,035	2,475,403	الاجمالي

17- استثمارات في الشركات الزميلة والإئتلافات المشتركة

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
8,967,174	22,416,262	الشركات الزميلة (إيضاح 17 ب)
10,628	11,982	الإئتلافات المشتركة (إيضاح 17 ز)
8,977,802	22,428,244	الاجمالي

أ) الشركات الزميلة

نسبة الأسهم المملوكة	2023	2024	النشاط الرئيسي	بلد التأسيس	الاسم
28%	28%	28%	خدمات الاتصالات	المملكة العربية السعودية	شركة اتحاد اتصالات ("موبايلي")
15%	15%	15%	خدمات الاتصالات	سيريلانكا	اتصالات هاتشيس لانكا المحدودة الخاصة ("هاتش") (أ)
25%	25%	25%	منصة مصرفية رقمية	الإمارات العربية المتحدة	بنك وايو "WIO Bank" (ب)
40%	40%	40%	إدارة مركز البيانات	الإمارات العربية المتحدة	خزنة لمراكز البيانات القابضة "كادي.سي.اتش. ال" (ج)
10%	10%	10%	مزود حلول السحابة المتعددة	هونغ كونج	نيوبيري العالمية المحدودة (د)
-	15%	15%	خدمات إتصالات	المملكة المتحدة	مجموعة فودافون بي إل سي ("Vodafone") (هـ)

(أ) تم تصنيف حصة إي آند البالغة 15% في هاتش على أنها استثمار في شركات زميلة نتيجة للتأثير الهام الذي تتمتع به إي آند على القرارات المالية والتشغيلية من خلال حقوق التصويت في اجتماعات مجلس إدارة هاتش.

(ب) في 11 فبراير 2022، وقعت إي آند اتفاقية مع شركة ADQ القابضة و ألفا طي القابضة و بنك أبو طي الأول لإطلاق منصة مصرفية رقمية جديدة، "Wio"، والتي حصلت على موافقة مبدئية من البنك المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة، ساهمت إي آند بمبلغ 639 مليون درهم إماراتي مقابل حصة تبلغ 25%.

(ج) بتاريخ 20 أكتوبر 2021، وقعت إي آند مع مجموعة جي 42 اتفاقية ملزمة لدمج مركز البيانات لديهما في دولة الإمارات المتحدة عن طريق تأسيس شركة جديدة "جي في كو" حيث ستمتلك إي آند 40% من اسهم الشركة الزميلة الجديدة و مجموعة جي 42 ستمتلك 60% (الصفحة). تم اتمام الصفقة بتاريخ 29 ابريل 2022 حيث اعتمدت إي آند المعالجة المحاسبية ل "جي في كو" كشركة زميلة بقيمة 2,938 مليون درهم.

(د) بتاريخ 25 مايو 2023 قامت إي آند بالاستثمار بقيمة 60 مليون دولار في شركة نيوبيري "Newberry" العالمية المحدودة مقابل 10% من أسهم الشركة.

(هـ) في 14 مايو 2022، أعلنت إي آند عن استحواذها على 9.8% من أسهم مجموعة فودافون بي إل سي ("فودافون"). وأعقب ذلك زيادة أخرى في ملكية المجموعة لتصبح 14.57% بتاريخ 31 مارس 2023. وفي 11 مايو 2023، أعلنت إي آند وفودافون عن توقيع اتفاقية علاقة استراتيجية، حيث يحق ل إي آند ترشيح عضو غير تنفيذي في مجلس الإدارة ولجنة الترشيحات و الحوكمة في فودافون. وبموجب توقيع الاتفاقية انضم الرئيس التنفيذي لمجموعة إي آند لمجلس إدارة فودافون كعضو غير تنفيذي بالإضافة الى عضويته في لجنة الترشيحات و الحوكمة بفودافون ابتداءً من تاريخ 19 فبراير 2024 بعد إستيفاء جميع الموافقات اللازمة.

وفقاً للأحداث المذكورة أعلاه، حصلت إي آند من خلال تمثيلها في مجلس الإدارة على الحق في المشاركة في الشؤون المالية والتشغيلية والاستراتيجية الهامة وبالتالي ممارسة النفوذ المؤثر على فودافون اعتباراً من 19 فبراير 2024 ("تاريخ السريان"). وبناءً على ذلك، فإن الاستثمار في فودافون والذي تم حسابه سابقاً كأداة مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر بموجب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 9 سيتم المحاسبة عنه الآن باستخدام طريقة حقوق الملكية بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 28. وبطريقة حقوق الملكية، هذا وسوف يتم قياس القيم الأولية للاستثمار استناداً الى القيمة العادلة للأسهم في تاريخ السريان وسيتم زيادة أو تخفيض القيمة الدفترية للاعتراف بحصة المستثمر في ربح أو خسارة الشركة المستثمر فيها بعد تاريخ السريان.

أجرت إي آند تقييم للقيمة العادلة للموجودات والمطلوبات في تاريخ السريان، ولتكون السياسات المحاسبية متوافمة مع السياسات الخاصة ب إي آند للتوصل إلى أن حصة الخاصة ب إي آند في القيمة العادلة لصادفي الأصول المحددة المستحوز عليها تقارب 13.560 مليون درهم. مع العلم أن القيمة السوقية لحصة إي آند في تاريخ التحول لإستثمار في شركة زميلة كان يبلغ 12,247 مليون درهم، بناءً على ذلك تم الاعتراف بربح السعر المخفض بمبلغ 1,313 مليون درهم ضمن الحصة من نتائج الشركات الزميلة والإئتلافات المشتركة. هذا وقد نشأ الربح في السعر المخفض إستناداً مقارنة مقابل الشراء بالقيمة السوقية لأسهم فودافون المشتراه في تاريخ التحول لإستثمار في شركة زميلة، والتي تعتبر أقل من القيمة الدفترية لصادفي أصول فودافون.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

17- استثمارات في الشركات الزميلة والإلتلافات المشتركة (تابع)

(أ) الشركات الزميلة (تابع)

تتضمن الحصة من نتائج الشركات الزميلة والإلتلافات المشتركة في هذه البيانات المالية الموحدة لـ إي آند للفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 على الحصة من نتائج فودافون من نتائج الفترة من تاريخ السران وبيع السعر المخفض التي تم ذكرها سابقاً وعكس التسويات تخصيص سعر الشراء بقيمة 158 مليون درهم. ونتيجة للتغيير في التصنيف من القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر إلى شركة زميلة، قامت إي آند بإعادة تصنيف مبلغ 8.785 مليون درهم من احتياطي إعادة تقييم الاستثمار إلى الأرباح المحتجزة.

لا تحتوي البيانات المالية على كامل نتائج السنة المالية، لعدم توافر تلك البيانات، وذلك لأن السنة المالية لفودافون تنتهي في 31 مارس 2025. هذا وقامت إي آند بالاعتماد على أحدث البيانات المالية المتاحة لفودافون والبيانات المالية المختصرة غير المدققة للسنة أشهر وتوافق السياسات المالية ذات الصلة وتعديلات تخصيص سعر الشراء للوصول إلى حصة إي آند من النتائج.

ب) الحركة في استثمارات في الشركات الزميلة

جميع الشركات الزميلة	موبايلي		فودافون		القيمة الدفترية في 1 يناير الحصة من النتائج (إيضاح 16) إضافات خلال السنة توزيعات أرباح مستلمة الحصة من الدخل / (الخسارة) الشاملة الأخرى - صافي الضريبة القيمة الدفترية في 31 ديسمبر
	2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
8,259,307	8,967,174	4,719,620	5,075,713	-	
757,201	2,470,798	611,638	851,099	1,461,762	
220,350	12,247,479	-	-	12,247,479	
(242,719)	(1,549,808)	(242,719)	(495,883)	(1,053,925)	
(26,965)	280,619	(12,826)	(21,942)	308,696	
8,967,174	22,416,262	5,075,713	5,408,987	12,964,012	

ج) تسوية ملخص المعلومات المالية أعلاه لصافي موجودات الشركات الزميلة

جميع الشركات الزميلة	موبايلي		فودافون		صافي الموجودات حصة المجموعة من صافي الموجودات للشركات الزميلة تسويات علي تخصيص سعر الشراء* أخرى**
	2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
22,798,177	252,240,215	17,258,401	18,449,001	227,572,877	
7,169,599	41,813,364	4,831,155	5,164,429	34,158,689	
1,489,128	(19,705,549)	-	-	(21,194,677)	
308,447	308,447	244,558	244,558	-	
8,967,174	22,416,262	5,075,713	5,408,987	12,964,012	

* تنشأ التسويات على تخصيص سعر الشراء بشكل رئيسي من الشهرة والقروض والموجودات غير ملموسة المستحوذ عليها.

** تتضمن أخرى مبلغ 150 مليون درهم (2023: 150 مليون درهم) متعلقة بعلاوة إصدار حقوق إكتتاب أسهم مدفوعة في السنوات السابقة.

د) المبالغ المجمع ذات الصلة بالشركات الزميلة

جميع الشركات الزميلة		موبايلي		فودافون		
2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
15,446,893	155,435,024	9,303,639	9,257,920	135,674,536		موجودات متداولة
48,207,751	465,929,300	28,711,261	28,386,861	396,824,552		موجودات غير متداولة
(25,918,070)	(146,600,363)	(10,965,462)	(10,176,376)	(99,369,254)		مطلوبات متداولة
(14,938,397)	(222,523,746)	(9,791,037)	(9,019,404)	(205,556,957)		مطلوبات غير متداولة
22,798,177	252,240,215	17,258,401	18,449,001	227,572,877		صافي الموجودات
18,471,286	92,149,059	16,412,969	17,796,256	70,310,714		الإيرادات
2,432,723	8,477,635	2,185,412	3,036,851	4,697,384		الربح
2,321,505	10,979,226	2,104,726	2,993,389	7,459,645		إجمالي الدخل الشامل

تم تعديل الحصة من النتائج والقيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات لموبايلي حتى تتلائم مع السياسات المحاسبية لـ إي آند.

تتعلق المعلومات المالية المذكورة أعلاه لمجموعة فودافون بالنتائج التي تم نشرها في 30 سبتمبر 2024.

هـ) القيمة السوقية للشركات الزميلة

إن ساهمين من أحد أسهم الشركات الزميلة لـ إي آند مدرج في أسواق الأسهم وتم تصنيف كلا الساهمين ضمن "المستوى 1". إن القيمة السوقية لاستثمار إي آند بناء على الأسعار المعروضة كما يلي:

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
10,426,623	11,776,349	شركة اتحاد اتصالات ("موبايلي")
-	12,396,538	مجموعة فودافون بي إل سي ("Vodafone")

و) الإلتلافات المشتركة

الاسم	النشاط الرئيسي	بلد التأسيس	نسبة الأسهم المملوكة	
			2023	2024
الإمارات لإدارة المرافق - ذ.م.ح	إدارة المرافق	الإمارات العربية المتحدة	%50	%50

ز) الحركة في استثمار في الإلتلافات المشتركة

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
6,794	10,628	القيمة الدفترية في 1 يناير
3,834	4,605	الحصة من النتائج
-	(3,251)	توزيعات أرباح
10,628	11,982	القيمة الدفترية في 31 ديسمبر

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

17- استثمارات في الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة (تابع)

ح إجمالي المبالغ المتعلقة بالإتلافات المشتركة

2023	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
		الموجودات المتداولة (متضمنه النقد وما يعادله بمبلغ 5,105 ألف درهم (2023: 28,8 ألف درهم))
72,040	75,043	الموجودات غير المتداولة
2,324	1,839	المطلوبات المتداولة (متضمنة الذمم الدائنة التجارية وذمم دائنة أخرى والمخصصات بمبلغ 42,393 ألف درهم (2023: 50,007 ألف درهم))
(50,395)	(44,237)	المطلوبات غير المتداولة (متضمنة الذمم الدائنة التجارية وذمم دائنة أخرى والمخصصات بمبلغ 6,162 ألف درهم (2023: 3,030 ألف درهم))
(3,030)	(15,147)	صافي الإصول
20,939	17,498	الإيرادات
102,263	189,487	الاستهلاك والاطفاء
323	209	الإرباح أو الخسائر
6,518	12,456	

لم تحدد إي آند أية التزامات محتملة او التزامات رأسمالية بخصوص حصتها في الإتلافات المشتركة.

18- استثمارات أخرى

المجموع	التكلفة المطفاة	القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الأخر	القيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر - محدد عند الاعتراف الأولي	القيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر - الزامي	
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	
18,122,647	3,069,252	12,966,377	344,414	1,742,604	في 1 يناير 2023
8,445,621	4,320,444	3,857,991	-	267,186	إضافات
(3,185,072)	(1,103,291)	(497,979)	-	(1,583,802)	استيعادات
(2,495,034)	-	(2,496,841)	2,226	(419)	تغيرات القيمة العادلة
22,034	-	-	-	22,034	الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح 41)
(371,513)	(106,990)	(96,348)	-	(168,175)	فروقات الصرف
20,538,683	6,179,415	13,733,200	346,640	279,428	في 31 ديسمبر 2023
743,162	68,561	514,039	-	160,562	المصنفة كموجودات متداولة
19,795,521	6,110,854	13,219,161	346,640	118,866	المصنفة كموجودات غير متداولة
20,538,683	6,179,415	13,733,200	346,640	279,428	في 1 يناير 2024
4,601,972	2,923,529	1,600,147	-	78,296	إضافات
(15,794,698)	(2,944,547)	(12,249,860)	(187,955)	(412,336)	استيعادات
(47,240)	-	7,187	6,431	(60,858)	تغيرات القيمة العادلة
594,325	353	-	-	593,972	الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح 41)
(221,378)	(163,487)	(5,409)	-	(52,482)	فروقات الصرف
9,671,664	5,995,263	3,085,265	165,116	426,020	في 31 ديسمبر 2024
2,448,409	160,894	1,942,960	-	344,555	المصنفة كموجودات متداولة
7,223,255	5,834,369	1,142,305	165,116	81,465	المصنفة كموجودات غير متداولة

تتضمن الموجودات المالية بالتكلفة المطفاة استثمارات في صكوك و سندات أخرى. هذه السندات تستحق في خلال الفترة من سنتين الى 6 سنوات. بتاريخ 31 ديسمبر 2024 بلغت القيمة السوقية للاستثمار في السندات 5,113 مليون درهم (2023: 5,071 مليون درهم).

19- معاملات وأرصدة أطراف ذات علاقة

إن المعاملات بين الشركة وشركاتها التابعة، التي تمثل أطراف ذات علاقة، قد تم حذفها عند التوحيد ولم يتم إدراجها في هذا الإفصاح. تم إدراج المعاملات بين إي آند والأطراف ذات العلاقة الأخرى أدناه.

أ) الشركات الخاضعة لسيطرة الدولة والحكومة الاتحادية

كما هو مبين في إيضاح (1)، وطبقاً لأحكام القانون الاتحادي رقم 267/10 لسنة 2009، قامت الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة بتحويل حصتها في الشركة البالغة 60% إلى جهاز الإمارات للاستثمار ابتداء من تاريخ 1 يناير 2008، وهي هيئة مسيطر عليها بشكل نهائي من قبل الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات. وتقدم إي آند خدمات الاتصالات للحكومة الاتحادية (بما في ذلك الوزارات والهيئات المحلية) تتم هذه الخدمات بناء على الشروط التجارية العادية. تتراوح فترة السماح الممنوحة للهيئات الحكومية لدفع رسوم الخدمات بين 90 و 120 يوماً. تتضمن الذمم المدينة التجارية مبلغ 1,257 مليون درهم (2023: 1,337 مليون درهم) صافية من مخصص ديون مشكوك في تحصيلها بمبلغ 318 مليون درهم (2023: 351 مليون درهم) مستحقة من الوزارات الاتحادية والهيئات المحلية. أنظر إيضاح 7 و إيضاح 25 بخصوص الإفصاح عن حق الامتياز المستحق الدفع إلى الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

وفقاً للمعيار المحاسبي الدولي رقم 24 إفصاحات الجهة ذات العلاقة. قررت إي آند الإفصاح نوعياً عن المعاملات التي تجريها مع الحكومة الاتحادية في دولة الإمارات وغيرها من المنشآت التي تمارس الحكومة الاتحادية السيطرة عليها، وتلك الخاضعة للسيطرة المشتركة أو التأثير الجوهري. تتمثل طبيعة المعاملات التي قامت بها إي آند مع مثل تلك الجهات ذات العلاقة في توفير خدمات الاتصالات و خدمات التحصيل.

ب) الشركات الزميلة والإتلافات المشتركة

الإتلافات المشتركة		الشركات الزميلة		
2023	2024	2023	2024	
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	
-	-	200,891	481,301	معاملات تجارية
-	-	61,815	218,840	مبيعات - خدمات الاتصال
3,834	4,605	60,722	89,503	مشتريات - خدمات الاتصال
6,244	7,799	68,118	111,966	خدمات إدارية وأخرى
-	-	-	146,890	المبالغ المستحقة من أطراف ذات علاقة كما في 31 ديسمبر
-	-	-	-	المبالغ المستحق الي أطراف ذات علاقة كما في 31 ديسمبر

تشمل مبيعات الأطراف ذات العلاقة على كل من تقديم منتجات وخدمات الاتصال (وبشكل رئيسي الخدمات الصوتية والدوائر المؤجرة) بواسطة إي آند بناء على مواصفات تجارية عادية. تتعلق المشتريات حصرياً بتقديم منتجات وخدمات الاتصال من قبل الشركات الزميلة إلى إي آند بناء على شروط تجارية عادية. يعتبر صافي القيمة المستحقة من الجهات ذات علاقة غير مضمون وسيتم تسويته بدفعات نقدية.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

19- معاملات وأرصدة أطراف ذات علاقة (تابع)

ج) تعويضات موظفي الإدارة الرئيسيين

فيما يلي مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وموظفي الإدارة الرئيسيين الآخرين للشركة أدناه كالتالي:

	2024 ألف درهم	2023 ألف درهم
مزايا طويلة الأجل	1,337	1,129
مزايا قصيرة الأجل	75,201	84,063

20- المخزون

	2024 ألف درهم	2023 ألف درهم
أجهزة المشتركين	1,066,912	762,536
مواد صيانة ومستهلكة	414,888	534,087
مخصصات التقادم	(281,752)	(206,438)
المخزون	1,200,048	1,090,185

الحركة في مخصصات التقادم

	2024 ألف درهم	2023 ألف درهم
في 1 يناير	206,438	157,489
صافي النقص في مخصصات التقادم	53,206	51,199
الاستحواذ على شركة تابعة	28,935	-
فروقات الصرف	(6,827)	(2,250)
في 31 ديسمبر	281,752	206,438
المخزون المعترف به كمصرف تشغيلي في تكلفة المبيعات المباشرة خلال العام	5,628,234	4,157,266

21- النظم المدينة التجارية ونظم مدينة أخرى

	2024 ألف درهم	2023 ألف درهم
مبالغ مدينة مقابل خدمات مقدمة	11,863,801	10,711,609
مبالغ مستحقة من مشغلي / مقدمي خدمات شركات اتصالات أخرى	3,135,175	2,634,158
إجمالي النظم المدينة التجارية	14,998,976	13,345,767
الخسارة الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة	(3,467,584)	(3,172,928)
صافي النظم المدينة التجارية	11,531,392	10,172,839
مصرفوات مدفوعة مقدما	770,660	823,841
إيرادات مستحقة	1,045,781	1,064,512
دفعات مقدمة الى موردين	1,769,262	1,426,516
ضرائب مدينون غير مباشرة	265,954	443,961
توزيعات أرباح مستحقة	338,553	720,431
مدينون آخرون	2,056,065	2,245,661
في 31 ديسمبر	17,777,667	16,897,761
إجمالي النظم المدينة التجارية ونظم مدينة أخرى	17,777,667	16,897,761
المصنفة كذمم المدينة التجارية ونظم مدينة أخرى متداولة	17,051,602	16,397,865
المصنفة كذمم المدينة التجارية ونظم مدينة أخرى غير متداولة	726,065	499,896

تتراوح الفترة الائتمانية ل إي آند بين 30 و 120 يوما (2023: 30 و 120 يوما).

تعترف إي آند بخسائر ائتمانية متوقعة على مدار عمر النظم المدينة التجارية، باستخدام المنهج المبسط. يتم تقدير خسائر الائتمان المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام مصفوفة مخصص استنادا إلى خبرة إي آند السابقة في الخسائر الائتمانية وتحليل المركز المالي الحالي للمدين والمعدلة بالعوامل الخاصة بالمدينين والظروف الاقتصادية العامة للصناعة التي يعمل بها المدينون، وعمل تقييم لتوجه الظروف الحالية و المستقبلية كما في تاريخ التقرير، بما في ذلك القيمة الزمنية للنقود عند الضرورة.

وتقوم إي آند بشطب النظم المدينة التجارية عندما تكون هناك معلومات تشير إلى أن المدين يواجه صعوبات مالية حادة ولا يوجد احتمال واقعي للسداد، و على سبيل المثال عندما يكون المدين قد وضع تحت التصفية أو دخل في إجراءات الإفلاس.

النظم المدينة التجارية - كما في 31 ديسمبر 2024	لغاية 60 يوم ألف درهم	من 61 الى 90 يوم ألف درهم	91 - 365 يوم ألف درهم	أكثر من سنة ألف درهم	المجموع ألف درهم
معدل الخسارة الائتمانية المتوقعة - متوسط	5.5%	12.1%	29.3%	37.1%	
اجمالي القيمة الدفترية	5,275,912	876,145	2,722,464	6,124,455	14,998,976
الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة	(290,345)	(106,026)	(797,902)	(2,273,311)	(3,467,584)
صافي النظم المدينة التجارية	4,985,567	770,119	1,924,562	3,851,144	11,531,392

النظم المدينة التجارية - كما في 31 ديسمبر 2023	لغاية 60 يوم ألف درهم	من 61 الى 90 يوم ألف درهم	91 - 365 يوم ألف درهم	أكثر من سنة ألف درهم	المجموع ألف درهم
معدل الخسارة الائتمانية المتوقعة - متوسط	7.8%	12.9%	30.7%	34.7%	
اجمالي القيمة الدفترية	4,404,426	883,294	1,915,590	6,142,457	13,345,767
الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة	(341,263)	(113,839)	(588,376)	(2,129,450)	(3,172,928)
صافي النظم المدينة التجارية	4,063,163	769,455	1,327,214	4,013,007	10,172,839

الحركة على الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى الحياة	2024 ألف درهم	2023 ألف درهم
في 1 يناير	3,172,928	3,153,474
صافي الزيادة / النقص في مخصص الديون المشكوك في تحصيلها - بعد خصم الشطب	174,831	1,395
الاستحواذ على شركة تابعة	193,621	9,650
فروقات الصرف	(73,796)	8,409
في 31 ديسمبر	3,467,584	3,172,928

لا يتم احتساب فوائد على أرصدة النظم المدينة التجارية، أما فيما يتعلق بالمبالغ المستحقة على الخدمات المقدمة، تحتفظ إي آند بمبلغ 168 مليون درهم (2023: 187 مليون درهم) كضمان على شكل ودائع نقدية من العملاء. بلغت القيمة العادلة للضمانات المحتفظ بها مقابل قروض العملاء مبلغ 771 مليون درهم (2023: 586 مليون درهم).

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

22- موجودات تعاقدية

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
472,425	758,831	تكلفة الحصول
417,729	514,578	تكلفة الوفاء
2,193,192	2,491,408	إيرادات مستحقة
3,083,346	3,764,817	
2,545,688	2,901,242	مصنفة كموجودات تعاقدية متداولة
537,658	863,575	مصنفة كموجودات تعاقدية غير متداولة
3,083,346	3,764,817	

23- الذمم المدينة للتأجير التمويلي

2023 الف درهم	2024 الف درهم	
152,443	169,047	الذمم المدينة للتأجير التمويلي المتداولة
1,442,979	1,316,304	الذمم المدينة للتأجير التمويلي غير المتداولة
1,595,422	1,485,351	

23.1 الذمم المدينة المستحقة بموجب عقود التأجير التمويلي

القيمة الحالية للحد الأدنى لدفعات التأجير	الحد الأدنى لدفعات التأجير		الذمم المدينة المستحقة بموجب عقود التأجير التمويلي
	2023 الف درهم	2024 الف درهم	
174,987	179,524	236,759	233,874
163,757	160,499	218,107	207,430
160,499	117,382	207,430	158,071
117,382	121,635	158,071	158,071
121,635	126,270	158,071	158,071
928,421	802,152	1,065,810	907,741
1,666,681	1,507,462	2,044,248	1,823,258
-	-	(377,567)	(315,796)
1,666,681	1,507,462	1,666,681	1,507,462
(71,259)	(22,111)	(71,259)	(22,111)
1,595,422	1,485,351	1,595,422	1,485,351

تقوم إي آند إيثبات خسائر الإئتمان المتوقعة على مدار عمر الذمم المدينة للتأجير التمويلي باستخدام المنهج المبسط. يتم تقدير الخسائر الائتمانية المتوقعة من هذه الموجودات المالية باستخدام بيانات الائتمان الخارجية التي تتضمن الظروف الاقتصادية العامة للقطاعات التي يعمل فيها المدينون وتقييم كل من الاتجاه الحالي وكذلك التوقعات الخاصة بتلك الظروف في تاريخ التقرير المالي، بما في ذلك القيمة الزمنية من المال عند الاقتضاء.

يظل سعر الفائدة المتأصل في عقود التأجير ثابت على مدار عمر عقد التأجير. و يبلغ متوسط سعر الفائدة الفعلي المتعاقد عليه من 2.47% الي 6.5% سنويا (2023: من 4.0% الي 6.5%). قامت إي آند خلال العام بإثبات إيرادات فوائد من ذمم عقود التأجير التمويلي بلغت 61.8 مليون درهم (2023: 56.1 مليون درهم). كما لم يتم إثبات أية ارباح أو خسائر ناتجة عن بيع تأجير تمويلي جديد خلال عامي 2024 و 2023. تتراوح نسبة خسارة الإئتمان متوقعة للعام من 0.31% الي 20.67% (2023: من 0,30% الي 52.27%).

24- النقد وما يعادله

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
14,159,630	17,274,665	محتفظ به في الإمارات العربية المتحدة
14,486,893	16,058,905	محتفظ به خارجيا وغير مقيد الاستخدام
342,864	294,662	محتفظ به خارجيا و مقيد الاستخدام
28,989,387	33,628,232	النقد والارصدة لدى البنوك
(18,816,801)	(26,033,887)	ناقصا: ودائع بتواريخ إستحقاق تتجاوز الثلاثة أشهر من تاريخ الإيداع
10,172,586	7,594,345	النقد وما يعادله

إن القيمة المدرجة لهذه الموجودات تقارب قيمتها العادلة.

25- الذمم الدائنة التجارية و ذمم دائنة أخرى

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
6,320,850	5,282,497	متداولة
6,202,528	7,516,393	حق الامتياز الاتحادي
2,808,453	2,589,929	الذمم الدائنة التجارية
8,210,980	8,590,908	مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى
1,841,425	2,524,528	مصرفات مستحقة
319,629	335,858	ضرائب مستحقة أخرى
251,272	233,371	دفعات مقدمة من عملاء
2,081,604	2,713,298	الإيرادات المؤجلة
1,506,993	1,595,553	أموال دائنة و مبالغ مستحقة الدفع للعملاء
29,543,734	31,382,335	ذمم دائنة أخرى
		في 31 ديسمبر
		غير متداولة
1,713,324	1,582,181	ذمم دائنة أخرى و مصرفات مستحقة
1,713,324	1,582,181	في 31 ديسمبر

سيتم دفع حق الامتياز الاتحادي للسنة المنتهية 31 ديسمبر 2024 مباشرة بعد الموافقة على البيانات المالية الموحدة ولكن في موعد اقصاه 5 شهور من السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

26- إلتزامات تعاقدية

	2023 ألف درهم	2024 ألف درهم
متداولة		
إيرادات مؤجلة	2,673,467	2,908,743
حق جوهري/ ولاء العملاء	177,582	258,770
	2,851,049	3,167,513
غير متداولة		
إيرادات مؤجلة	91,805	104,091
	91,805	104,091

27- القروض

فيما يلي تفاصيل القروض البنكية والاخرى ل إي آند :

	القيمة العادلة		القيمة المدرجة	
	2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	2023 ألف درهم	2024 ألف درهم
قروض بنكية				
قروض بنكية قصيرة الاجل	5,057,999	6,999,567	4,692,829	6,944,068
القروض البنكية	32,401,727	46,588,950	26,957,424	46,081,024
قروض أخرى				
سندات	10,692,026	14,736,149	10,009,627	14,310,865
تمويل موردين	266,589	314,851	213,319	314,851
أخرى	80,048	13,185	62,690	13,186
	48,498,389	68,652,702	41,935,889	67,663,994
دفعات مقدمة من الحصص غير المسيطرة	542,276	542,276		
إجمالي القروض	49,040,665	69,194,978		
مستحقة الدفع خلال 12 شهر	13,190,573	35,536,446		
مستحقة الدفع بعد 12 شهر	35,850,092	33,658,532		

تمثل الدفعات المقدمة من حصص الملكية غير المسيطرة دفعات مقدمة من قبل مساهمي الأقلية من شركة اتصالات باكستان الدولية ذ.م.ح مقابل استحواد إي آند لحصتها في بي تي سي ال والتي تمثل 26%، بعد خصم التسديدات. إن هذا المبلغ بدون فوائد ولا يسد خلال 12 شهرا من تاريخ بيان المركز المالي، وبالتالي تم ادراج كامل المبلغ ضمن المطلوبات غير المتداولة. إن القيمة العادلة للقروض لا تعادل قيمتها المدرجة كونها لا تخضع لفوائد. ولكون تواريخ السداد متغيرة، فإنه لا يمكن تحديد القيمة العادلة بشكل معقول.

بلغت قيمة القروض الخارجية المضمونة بممتلكات واللات ومعدات مبلغ 6,075 مليون درهم (2023: 3,672 مليون درهم).

برنامج السندات الدولية متوسطة الأجل لمجموعة إي آند

يستحق على مجموعة إي آند في تاريخ 31 ديسمبر 2024 عن برنامج السندات الدولية متوسطة الأجل ذات الاجل 7 سنوات و 12 سنوات بقيمة 10 مليار دولار أمريكي وبقيمة 500 مليون يورو ووبيلغ معدل العائد السنوي لكل منهما 0,375% و 0,875% على التوالي. بالإضافة إلى شريحة السندات المستحقة ذات الاجل 12 سنة بلغت 1,200 مليون يورو بمعدل كوبون سنوي بنسبة 2,75% والمصدر تحت برنامج السندات متوسطة الأجل القديم بقيمة 7 مليار دولار أمريكي.

سندات الدين الخاصة بمجموعة إتصالات إي آند بي بي إف

عند الاستحواذ على مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف أي آند بي بي إف في عام 2024، اعترفت مجموعة إي آند بسندات الدين (جميعها غير مضمونة) الصادرة كجزء من برنامج السندات متوسطة الأجل بقيمة 3,000 مليون يورو الصادر في مارس 2019 (القيمة الاسمية المستحقة بلغت 1,650 مليون يورو) وبرنامج السندات متوسطة الأجل بقيمة 2,000 مليون يورو الصادر في أبريل 2022 (القيمة الاسمية المستحقة بلغت 500 مليون يورو).

فيما يلي بيان سندات الدين المذكورة اعلاه:

القيمة المدرجة ألف درهم	القيمة العادية ألف درهم	القيمة الاسمية ألف درهم
2024		
1,894,059	1,752,326	1,907,792
1,884,861	1,593,846	1,907,792
4,565,482	4,576,274	4,578,701
سندات متعلقة بتحوطات صافي الاستثمار - مجموعة إي آند		
شريحة بقيمة 500 مليون يورو، وبسعر 0,375% مستحقة في 2028		
شريحة بقيمة 500 مليون يورو، وبسعر 0,875% مستحقة في 2033		
شريحة بقيمة 1.200 مليون يورو، وبسعر 2.750% مستحقة في 2026		
سندات مستحوز عليها كجزء من مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف		
شريحة بقيمة 500 مليون يورو، وبسعر 3,25% مستحقة في 2027		
شريحة بقيمة 550 مليون يورو، وبسعر 3,13% مستحقة في 2026		
شريحة بقيمة 600 مليون يورو، وبسعر 2,13% مستحقة في 2025		
في 31 ديسمبر 2024		
مستحقة الدفع خلال 12 شهر		
مستحقة الدفع بعد 12 شهر		
السندات - مجموعة إي آند		
شريحة بقيمة 500 مليون دولار أمريكي، وبسعر 3,500% في السنة مستحقة في 2024		
سندات متعلقة بتحوطات صافي الاستثمار - مجموعة إي آند		
شريحة بقيمة 500 مليون يورو، وبسعر 0,375% مستحقة في 2028		
شريحة بقيمة 500 مليون يورو، وبسعر 0,875% مستحقة في 2033		
شريحة بقيمة 1.200 مليون يورو، وبسعر 2.750% مستحقة في 2026		
في 31 ديسمبر 2023		
مستحقة الدفع خلال 12 شهر		
مستحقة الدفع بعد 12 شهر		

قروض بنكية وتمويل موردين

بلغت قيمة القروض ذات الفوائد المتغير مبلغ 42,272 مليون درهم (2023: مبلغ 30,910 مليون درهم) التي تستحق في الفترة بين 2025 و 2030 (2023: الفترة بين 2024 و 2029) وتتراوح نسبة الفائدة بين معدل 4.33% و 28.20% (2023: بين 5.56 و 24.87%).

بلغت قيمة القروض ذات الفوائد الثابتة مبلغ 11,316 مليون درهم (2023: مبلغ 6,549 مليون درهم) التي تستحق في الفترة بين 2025 و 2034 (2023: الفترة بين 2024 و 2033) وتتراوح نسبة الفائدة بين معدل 2.4% و 24.99% (2023: بين 3.65 و 24.99%).

بلغت قيمة القروض الاخرى مبلغ 328 مليون درهم (2023: مبلغ 365 مليون درهم) التي تستحق في الفترة بين 2025 و 2029 (2023: بين 2023 و 2028) وتتراوح نسبة الفائدة بين معدل 12.41% و 21.99% (2023: بين 6.43 و 13.00%).

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

27- القروض (تابع)

التسهيلات المتاحة

تبلغ قيمة تسهيلات القروض الملتزم بها غير المسحوبة في 31 ديسمبر 2024، مبلغ 6.519 مليون درهم (2023: 16.150 مليون درهم) وهذا وقد تم الوفاء بجميع شروط منحها مسبقاً.

تسوية الالتزامات الناشئة من الأنشطة التمويلية

يوضح الجدول أدناه تفاصيل التغيرات في مطلوبات إي آند الناشئة عن الأنشطة التمويلية، بما في ذلك التغيرات النقدية وغير النقدية. إن المطلوبات الناتجة عن الأنشطة التمويلية هي تلك التي يتم تصنيف التدفقات النقدية لها أو التدفقات النقدية المستقبلية في بيان التدفقات النقدية الموحد ل إي آند من الأنشطة التمويلية.

2023		2024		في 1 يناير إضافات متحصلات المدفوع خلال العام الاستحواد على شركة تابعة فروقات صرف كما في 31 ديسمبر
مطلوبات عقود الإيجار ألف درهم	القروض ألف درهم	مطلوبات عقود الإيجار ألف درهم	القروض ألف درهم	
3,462,701	49,040,665	3,462,701	49,040,665	
1,492,558	-	895,217	-	
-	26,410,721	-	27,100,376	
(1,043,937)	(25,160,947)	(717,014)	(12,048,789)	
47,756	-	1,143,808	6,774,362	
(496,377)	(163,318)	(376,038)	(1,671,636)	
3,462,701	50,127,121	4,408,674	69,194,978	

28- معاملات تحوطات صافي الاستثمار و مشتقات مالية

في السنوات السابقة، تم إصدار سندات اليورو (راجع إيضاح 27) و مبادلات أسعار الفائدة كعمولات تحوطات صافي الاستثمار و تحوطات التدفق النقدي بالترتيب. يتم الإفصاح عن الجزء الفعال من أداة التحوط في قائمة الدخل الشامل الآخر كما يلي:

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	الجزء الفعال المعترف به مباشرة في قائمة (الخسارة) / الدخل الشامل الآخر
(306,799)	430,176	(الخسارة) / الدخل الشامل الآخر على تحوطات صافي الاستثمار
(82,738)	(28,407)	(الخسارة) / الدخل الشامل الآخر على تحوطات التدفقات النقدي
(389,537)	401,769	الجزء الفعال المعترف به مباشرة في (الخسارة) / الدخل الشامل الآخر
2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	القيمة العادلة للمشتقات المالية
3,831	449,857	القيمة العادلة للعقود والخيارات الاجله
77,273	12,477	القيمة العادلة لمقايضة مشتقات
81,104	462,334	

تم تصنيف هذه المشتقات المالية في بيان المركز المالي الموحد كما يلي:

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	القيمة العادلة للمشتقات المالية
67,550	5,612	الموجودات المتداولة
39,249	456,722	الموجودات غير المتداولة
(25,695)	-	المطلوبات المتداولة
81,104	462,334	صافي المبلغ

القيمة العادلة للسندات المصنفة كتحوطات كما هو موضح في إيضاح 27.

خلال السنة حصلت إي آند نقد بقيمة 25.9 مليون درهم (2023: 2,2 مليون درهم) بتاريخ استحقاق المشتقات.

29- الذمم الدائنة المتعلقة باستثمارات ورخص

المجموع ألف درهم	غير المتداولة ألف درهم	المتداولة ألف درهم	
			في 31 ديسمبر 2024
			الاستثمارات
1,382,751	852,271	530,480	مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف
9,916	9,916	-	بيهايف
18,613	7,088	11,525	سيرفيز ماركيت
58,351	58,351	-	هيلب أي جي
1,667	1,667	-	الجروسر
			التراخيص
146,749	116,038	30,711	مجموعة بي تي سي ال
1,618,047	1,045,331	572,716	
			في 31 ديسمبر 2023
			الاستثمارات
7,050	7,050	-	بيهايف
29,117	15,755	13,362	سيرفيز ماركيت
56,802	56,802	-	هيلب أي جي
4,760	4,760	-	الجروسر
			التراخيص
150,379	148,717	1,662	مجموعة بي تي سي ال
248,108	233,084	15,024	

إن كافة المبالغ الدائنة عند الاستحواد هي مطلوبات مالية مقاسة بالتكلفة المطفأة ومعظمها مصنفة إما باليورو أو بالدولار الأمريكي أو الدرهم الإماراتي أو الروبية الباكستانية.

تحتوي المبالغ الدائنة لمجموعة إتصالات إي آند بي بي إف على القيمة الحالية للمدفوعات المبنية على الربحية المستقبلية لمجموعة إتصالات إي آند بي بي إف في حالة تخطي بعض الاهداف المالية خلال فترة ثلاثة سنوات من تاريخ الإقفال. (انظر إيضاح 41,1,2)

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

30- مطلوبات عقود الإيجار

أ) بصفة إي أند كمستأجر

تفاصيل التزامات عقود الإيجار مبينة كالآتي:

	القيمة الدفترية	
	2023 ألف درهم	2024 ألف درهم
التدفقات النقدية التعاقدية غير المضمومة		
خلال سنة واحدة	754,163	1,064,553
من 2 إلى 5 سنوات	2,095,294	2,658,139
بعد 5 سنوات	1,886,315	1,810,616
إجمالي التزامات الإيجار غير المضمومة	4,735,772	5,533,308
مطلوبات عقود الإيجار المدرجة في بيان المركز المالي الموحد		
مستحقة خلال 12 شهراً	568,557	806,414
مستحقة بعد 12 شهراً	2,894,144	3,602,260

إن سياسة إي أند هي أن تقوم بتأجير بعض الآلات والمعدات. خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024، بلغ متوسط معدل الاقتراض الفعال 2,65% إلى 24,09% (2023: 2,65% إلى 24,09%). إن القيمة العادلة لالتزامات عقود الإيجار إي أند تساوي تقريباً قيمها المدرجة.

القيم المعترف فيها في بيان الأرباح أو الخسائر

	2023 ألف درهم	2024 ألف درهم
الفائدة على مطلوبات عقود الإيجار	238,718	252,086
المصاريف الناتجة عن عقود الإيجار قصيرة الأمد	1,791	1,410

القيم المعترف فيها في بيان التدفقات النقدية

	2023 ألف درهم	2024 ألف درهم
إجمالي النقد المستخدم في مطلوبات عقود الإيجار	1,043,937	717,014

31- المخصصات

المجموع ألف درهم	أخرى ألف درهم	التزامات التخلص من الموجودات ألف درهم	
5,410,354	5,097,391	312,963	في 1 يناير 2023
663,238	650,529	12,709	مخصصات إضافية خلال السنة
(440,053)	(439,036)	(1,017)	استخدام المخصص
(238,716)	(238,716)	-	تحرير مخصص
9,814	-	9,814	عكس الخصم وتسويات أخرى
1,618	4,865	(3,247)	فروقات الصرف
5,406,255	5,075,033	331,222	في 31 ديسمبر 2023
5,039,163	5,039,163	-	مصنفة كمطلوبات متداولة
367,092	35,870	331,222	مصنفة كمطلوبات غير متداولة
5,406,255	5,075,033	331,222	في 1 يناير 2024
343,390	321,168	22,222	مخصصات إضافية خلال السنة
(557,417)	(556,899)	(518)	إستخدام مخصص
(968,342)	(968,298)	(44)	تحرير مخصص
297,919	135,498	162,421	الاستحواذ على شركة تابعة
14,711	-	14,711	عكس الخصم
(49,532)	(34,028)	(15,504)	فروق صرف العملات
4,486,984	3,972,474	514,510	في 31 ديسمبر 2024
3,886,633	3,886,633	-	مصنفة كمطلوبات متداولة
600,351	85,841	514,510	مصنفة كمطلوبات غير متداولة
4,486,984	3,972,474	514,510	في 31 ديسمبر 2024

تتعلق موجودات التزامات تقاعد ببعض الموجودات المحتفظ بها لدى المجموعة والتي تحتاج إلى إصلاحها في وقت لاحق بما يتوافق تقريباً مع تاريخ انتهاء العمر الاقتصادي للموجودات. لا يتوقع أن يتم تعويض أي من هذه المبالغ.

تتضمن المخصصات "الأخرى" بعض الضرائب وغيرها من البنود التنظيمية متضمنة مخصصات متعلقة ببعض الشركات الخارجية التابعة ل إي أند. لم يتم الإفصاح عن المعلومات المطلوبة في البيانات المالية الموحدة المعتادة وفق المعيار المحاسبي الدولي رقم 37، المخصصات، الالتزامات المحتملة و الأصول المحتملة بسبب الحساسية التجارية لهذه المعاملات.

كما تتضمن المخصصات "الأخرى" رصيد دائن للحكومة الباكستانية البالغ 2,937 مليون درهم. حيث ان الرصيد المتبقي المستحق الدفع يخضع إلى استكمال شروط معينة في اتفاقية شراء الأسهم المتعلقة بتحويل بعض الأصول المعينة لبي تي سي ال. في عام 2019 وبعد الأخذ بعين الاعتبار حقوق إي أند التعاقدية قامت إي أند بتقييم أفضل تقدير لها لهذا الرصيد الدائن و قامت بعكس 1,469 مليون درهم في قائمة الأرباح أو الخسائر و حافظت على مخصص بقيمة 1,468 مليون درهم. يبقى التقدير ساري المفعول حتى 31 ديسمبر 2024.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

32- مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
الالتزامات المعترف بها في بيان المركز المالي الموحد هي كما يلي:

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
96,472	144,724	تكلفة الخدمة الحالية
71,176	87,631	صافي تكلفة الفائدة
167,648	232,355	
تشمل موجودات الخطة للخطة الممولة الآتي:		
2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
781,556	934,617	ادوات الدين - غير مدرجة
786,986	844,312	النقد وما يعادله
230,208	230,227	استثمارات عقارية
120	151	موجودات ثابتة
240,706	220,102	موجودات أخرى
(20,240)	(22,753)	ناقصاً: المطلوبات
2,019,336	2,206,656	

الافتراضات الهامة المتعلقة بالخطة الرئيسية هي كما يلي:

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
4.15% إلى 14.5%	4.84% إلى 11.75%	معدل الخصم
1% إلى 10.25%	2.14% إلى 10.75%	معدل نمو النسبة السنوية للرواتب
5 سنة إلى 20 سنة	4 سنة إلى 16 سنة	متوسط فترة الالتزام
(1) عالية; معدل الخدمة القائمة	(1) عالية; معدل الخدمة القائمة	معدل السحب المتوقع
(2) بناء على الخبرة	(2) بناء على الخبرة	معدل الوفيات
0.33%	0.33%	

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
2,024,318	2,203,220	القيمة الحالية للالتزامات المحددة للمكافآت
(2,019,336)	(2,206,656)	ناقصاً: القيمة العادلة لموجودات الخطة
4,982	(3,436)	
1,327,452	1,487,891	الخطط غير الممولة
1,332,434	1,484,455	القيمة الحالية للالتزامات المحددة للمكافآت واستحقاقات الموظفين الأخرى.
138,189	142,293	إجمالي
1,194,245	1,342,162	مصنفة كمطلوبات متداولة
		مصنفة كمطلوبات غير متداولة

الحركات في الالتزامات المحددة للمكافآت للخطة الممولة وغير الممولة هي كما يلي:

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
3,520,438	3,351,770	كما في 1 يناير
37,411	16,859	الاستحواذ على شركة تابعة (إيضاح 41)
96,472	144,724	تكلفة الخدمات الحالية
284,771	368,231	تكلفة الفائدة
4,596	(16,972)	(الربح) / الخسارة الأكتواري الناتج من التغيرات في الافتراضات
102,393	197,709	إعادة القياس
(236,512)	(280,287)	المكافآت المدفوعة
(457,799)	15,810	فروقات الصرف
3,351,770	3,797,844	كما في 31 ديسمبر

الحركة في القيمة العادلة لموجودات الخطة هي كما يلي:

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم	
2,241,024	2,019,336	كما في 1 يناير
213,595	280,600	دخل الفائدة
98,818	43,213	عائدات من موجودات الخطة لا تشمل المبالغ التي جزء من دخل الفائدة
15,260	18,738	المساهمات المستلمة
(136,055)	(152,934)	المكافآت المدفوعة
(413,306)	(2,297)	فروقات الصرف
2,019,336	2,206,656	كما في 31 ديسمبر

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

32- مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين (تابع)

تحليل الحساسية

يعتبر حساب الالتزامات المحددة للمكافآت حساساً للافتراضات الإكوتورية الهامة المحددة أعلاه. يلخص الجدول أدناه كيف أن الالتزامات المحددة للمكافآت في نهاية فترة التقرير قد زادت / (انخفضت) نتيجة للتغيير في الافتراضات المتعلقة بها:

زيادة في معدل الافتراض بنسبة 0.5%		انخفاض في معدل الافتراض بنسبة 0.5%	
2023	2024	2023	2024
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
(690,151)	(709,541)	629,626	647,116
591,843	609,293	(550,950)	(570,575)

معدل الخصم
معدل زيادة النسبة السنوية للرواتب

من خلال خطط المعاشات التقاعدية المحددة، تتعرض إي آند إلى عدد من المخاطر الإكوتورية والاستثمارية، يشمل أهمها، مخاطر أسعار الفائدة، مخاطر سوق العقارات، مخاطر طول أعمار المشتركين في خطة المعاشات التقاعدية، مخاطر الانسحاب ومخاطر الرواتب لجميع الخطط.

خلال السنة المالية القادمة، من المتوقع ان يبلغ الحد الأدنى للمساهمة التي ستدفعها إي آند مبلغ 52 مليون درهم. والذي يمثل المبلغ الذي يتوقع أن يزيد التزامات إي آند مبلغ إعادة القياس، الذي سيتم الاعتراف به في السنة التالية وسيتم تحديده في التقييم التالي.

أدوات الدين تتكون من سندات من قبل الحكومة الباكستانية و مصنفة (B-)، حسب تصنيف (مؤسسة فيتش للتصنيف). تم الاعتراف بمبلغ 115 مليون درهم (2023: 166 مليون درهم) كإجمالي مصروفات معترف بها في بيان الأرباح او الخسائر والمتعلقة بخطة المساهمات المحددة بمعدلات قواعد الخطط.

33- رأس المال

2023	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
10,000,000	10,000,000	المصرح به: 10,000 مليون سهم عادي (2022: 10,000 مليون) قيمة كل منها درهم واحد
8,696,754	8,696,754	المصدر والمدفوع بالكامل: 8,696.8 مليون سهم عادي (2022: 8,696.8) قيمة كل منها درهم واحد

34- إحتياطيات

الحركة في الإحتياطيات هي كما يلي:

2023	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
20,240,124	17,364,905	الرصيد في 1 يناير
(3,011,124)	(953,310)	إجمالي الدخل الشامل الأخر
-	(68,772)	الاستحواد على حصص غير مسيطرة من دون تغيير في السيطرة
135,905	8,786,092	محول من الأرباح المرحلة
17,364,905	25,128,915	كما في 31 ديسمبر

الحركة في كل نوع من الإحتياطيات هي كما يلي:

2023	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
(9,999,188)	(10,399,636)	إحتياطي ترجمة
(29,874)	(1,409,610)	كما في 1 يناير
-	(68,772)	فروقات الصرف الناتجة من تحويل عمليات أجنبية
(306,799)	430,176	الاستحواد على حصص غير مسيطرة من دون تغيير في السيطرة
(63,775)	-	الربح / (الخسارة) من أدوات التحوط المحددة لتحوط صافي موجودات العمليات الأجنبية
(10,399,636)	(11,447,842)	الأرباح المتراكمة المحولة إلى الأرباح أو الخسائر الناتجة من التوقف عن توحيد شركة تابعة
		كما في 31 ديسمبر
(5,737,848)	(8,235,165)	إحتياطي إعادة تقييم الاستثمارات
(2,497,317)	86,456	كما في 1 يناير
-	8,784,935	الربح / (الخسارة) من إعادة التقييم
(8,235,165)	636,226	المحول من إحتياطي إعادة تقييم استثمارات الـ الأرباح المرحلة
		كما في 31 ديسمبر
7,850,000	7,850,000	إحتياطي تطوير
190,159	76,800	إحتياطي تحوط التدفقات النقدية
(113,359)	(60,332)	كما في 1 يناير
76,800	16,468	خسارة إعادة التقييم
		كما في 31 ديسمبر
8,281,600	8,281,600	إحتياطي استبدال موجودات
5,560,645	5,548,623	إحتياطي قانوني
(12,022)	1,157	كما في 1 يناير
5,548,623	5,549,780	محول من / (إلى) الأرباح المرحلة
		كما في 31 ديسمبر
14,094,756	14,242,683	إحتياطي عام
147,927	-	كما في 1 يناير
14,242,683	14,242,683	محول من الأرباح المرحلة
		كما في 31 ديسمبر

أ) إحتياطي التطوير وإحتياطي استبدال الأصول والإحتياطي العام

هذه الإحتياطيات جميعها قابلة للتوزيع. وتتكون من مبالغ محولة من أرباح غير موزعة بناء على رغبة إي آند للاحتفاظ بها لاستخدامها في أنشطة مستقبلية بما في ذلك إصدار أسهم منحة.

ب) إحتياطي قانوني

بموجب القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم (32) لسنة 2021 وعقود تأسيس بعض الشركات التابعة ل إي آند، يتم تحويل 10% من الأرباح السنوية لهذه الشركات إلى إحتياطي قانوني غير قابل للتوزيع، وعليه تم إظهار حصة الشركات من المخصص في بيان التغييرات في حقوق المساهمين الموحد.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

34- إحتياطات (تابع)

ج) احتياطي ترجمة عملة أجنبية

يُدرج إجمالي فروقات ترجمة عملات أجنبية الناتجة من العمليات الخارجية ضمن احتياطي ترجمة عملة أجنبية.

د) احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات

يمثل احتياطي إعادة تقييم الاستثمارات المكاسب والخسائر المتراكمة عن إعادة تقييم الاستثمارات في أدوات حقوق الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، صافي من المكاسب والخسائر المحولة إلى الأرباح المرحلة عند الاستبعاد.

35- الأدوات المالية

تم الإفصاح في الإيضاح رقم 3 عن تفاصيل السياسات المحاسبية الهامة والاساليب التي تم تطبيقها (بما في ذلك معايير الاعتراف، أساس القياس وأساس الاعتراف بالإيرادات والمصاريف) لكافة بنود الموجودات والمطلوبات المالية.

إدارة رأس المال

فيما يلي توضيح لهيكل رأس مال إي آند:

	2024 ألف درهم	2023 ألف درهم	
قروض بنكية	(53,588,517)	(37,459,726)	
سندات	(14,736,149)	(10,692,026)	
قروض أخرى	(870,312)	(888,913)	
مطلوبات عقود الإيجار	(4,408,674)	(3,462,701)	
النقد والارصدة لدى البنوك	33,628,232	28,989,387	
صافي الأموال	(39,975,420)	(23,513,979)	
مجموع حقوق الملكية	53,896,273	51,710,498	

يتكون الهيكل الرأسمالي ل إي آند من سندات وقروض بنكية وقروض أخرى والتزامات الإيجارية، النقد والأرصدة لدى البنوك ومجموع حقوق الملكية التي تتكون من رأس المال والاحتياطات والأرباح المرحلة.

تقوم إي آند بمراقبة الموازنة بين حقوق الملكية وتكلفة التمويل وتقرر الحدود الداخلية لنسبة مبلغ الاقتراض إلى الدخل. يجري تقييم الحدود ومراجعتها حسبما يكون مناسباً على أساس اعتبارات مختلفة بما في ذلك متطلبات التمويل المتوقعة ل إي آند والمتوسط المرجح لتكلفة التمويل. إن الهدف الرئيسي هو تحقيق أكبر عائد للمساهمين ومنافع أصحاب المصالح الأخرى والاحتفاظ بهيكل رأسمال مثالي من أجل تقليل تكلفة رأس المال.

تصنيف الأدوات المالية:

تتكون الموجودات والمطلوبات المالية ل إي آند من الآتي:

2024 ألف درهم		
119,765	الموجودات المالية	
15,237,745	موجودات مالية بالتكلفة المطفأة:	
33,628,232	مستحق من أطراف ذات علاقة	
5,995,263	الذمم المدينة التجارية وذمم مدينة أخرى باستثناء مصروفات مدفوعة مقدماً ودفعات مقدمة إلى موردين	
54,981,005	النقد والارصدة لدى البنوك	
3,085,265	استثمارات بالتكلفة المطفأة	
591,136	موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	
462,334	القيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر	
59,119,740	الأدوات المالية المشتقة	
	المطلوبات المالية	
	مطلوبات مالية أخرى محتفظ بها بالتكلفة المطفأة:	
32,395,287	الذمم الدائنة التجارية وذمم دائنة أخرى باستثناء الإيرادات المؤجلة ودفعات مقدمة من العملاء	
69,194,978	القروض	
1,618,047	الذمم الدائنة المتعلقة باستثمارات ورخص	
146,890	المستحق إلى أطراف ذات علاقة	
8,092,091	إلتزام مشروط للإستحواد على أسهم الحصص الغير مسيطرة	
111,447,293		

تتكون الموجودات والمطلوبات المالية ل إي آند من الآتي:

2023 ألف درهم		
74,362	الموجودات المالية	
14,647,404	القروض و الذمم المدينة المحتفظ بها بالتكلفة المطفأة:	
28,989,387	مستحق من أطراف ذات علاقة	
6,179,415	الذمم المدينة التجارية وذمم مدينة أخرى باستثناء مصروفات مدفوعة مقدماً للموردين	
49,890,568	النقد والارصدة لدى البنوك	
13,733,200	استثمارات بالتكلفة المطفأة	
626,068	موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	
106,799	القيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر	
64,356,635	الأدوات المالية المشتقة	
	المطلوبات المالية	
	مطلوبات مالية أخرى محتفظ بها بالتكلفة المطفأة:	
30,686,157	الذمم الدائنة التجارية وذمم دائنة أخرى باستثناء الإيرادات المؤجلة ودفعات مقدمة من العملاء	
49,040,665	القروض	
248,108	الذمم الدائنة المتعلقة باستثمارات ورخص	
25,695	الأدوات المالية المشتقة	
56,924	إلتزام مشروط للإستحواد على أسهم الحصص الغير مسيطرة	
80,057,549		

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

35- الأدوات المالية (تابع)

أهداف إدارة المخاطر المالية

تتولى إدارة المالية ل إي آند المسؤولة العامة عن مراقبة الأسواق المالية والمحلية والدولية وإدارة المخاطر المالية ذات الصلة بعمليات إي آند. إن أية قرارات هامة تتعلق بالقيام بأي استثمار أو اقتراض أية أموال أو شراء أدوات مالية مشتقة تعتمد من قبل مجلس الإدارة أو السلطة المناسبة ل إي آند أو الشركة التابعة. تشمل مخاطر إي آند مخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة.

تأخذ إي آند بعين الاعتبار مجموعة من العوامل عند تحديد هيكل رأس المال الخاص بها، بهدف ضمان استدامة الأعمال وتحقيق أعلى قيمة للمساهمين. تراقب إي آند تكلفة التمويل بهدف تحسين هيكل رأس المال. ولتتمكن من عمل ذلك، تقوم إي آند بمراقبة الأسواق المالية والتحديثات المنهجية لمعيار الصناعة بهدف احتساب المتوسط المرجح لتكلفة رأس المال. كما تراقب أيضاً نسبة الديون المالية الصافية بهدف الحصول والحفاظ على التصنيف الائتماني المطلوب على المدى المتوسط، والتي تمكن إي آند من مطابقة التدفقات النقدية المحتملة الناتجة مع الاستخدامات البديلة التي يمكن أن تظهر طوال الوقت. ويتم تنقيح هذه المبادئ العامة من اعتبارات أخرى وتطبيق متغيرات محددة، كمخاطر الدولة بالمعنى الشامل أو التقلب في توليد التدفقات النقدية أو القواعد الضريبية المطبقة عند تحديد الهيكل المالي ل إي آند.

أ) مخاطر السوق

إن أنشطة إي آند تعرضها بشكل رئيسي لمخاطر مالية تنشأ عن التغييرات في أسعار العملات الأجنبية وأسعار الفائدة ومخاطر الأسعار على الاستثمارات في حقوق الملكية. من وقت لآخر، تستخدم إي آند الأدوات المالية المشتقة لتغطية تعرضها لمخاطر العملات. لم يطرأ أي تغيير خلال السنة على تعرضات مخاطر السوق ل إي آند أو في الطريقة التي تدير بها إي آند وتقيس هذه المخاطر.

مخاطر العملات الأجنبية

يعتبر درهم الإمارات العربية المتحدة ("درهم") هو عملة العرض و العملة الوظيفية للشركة. تنشأ مخاطر العملة الأجنبية من معاملات بعملات أجنبية وصافي استثمارات في عمليات خارجية.

تتعرض إي آند لمخاطر محدودة فيما يتعلق بتعاملاتها وتعرضها لمخاطر أسعار العملات وذلك لكونها تبرم العقود بعملات بخلاف العملة الوظيفية للشركة المعنية (بشكل أساسي الدولار الأمريكي واليورو). كما تبرم شركات إي آند عقود بالعملات الوظيفية تشمل هذه العملات، الجنيه المصري، الروبية الباكستانية، الأفغاني والدرهم المغربي. تبرم اتصالات الإمارات العربية المتحدة عقود بالدولار الأمريكي وهي مربوطة إلى الدرهم. كما تبرم مجموعة أتلانتيك تليكوم عقود باليورو حيث ان الفرنك الغرب الأفريقي مربوط باليورو كما تبرم اتصالات المغرب عقود باليورو حيث ان الدرهم المغربي مربوط باليورو بنسبة 60%. تدخل إي آند في مجموعة متنوعة من الأدوات المالية المشتقة لإدارة تعرضها لمخاطر أسعار الفائدة ومعدل الصرف الأجنبي، بما في ذلك عقود صرف العملات الأجنبية الاجله مبادلات أسعار الفائدة وعقود تبادل العملات.

إضافة إلى التعرض لمخاطر التعامل في العملة الأجنبية، تنشأ مخاطر التعامل في العملة الأجنبية من ان صافي استثمارات في شركات إي آند التي تختلف فيها العملة الوظيفية عن عملة العرض (الدرهم). يتم الاعتراف بالمخاطر على أنها مخاطر تقلبات في أسعار الصرف الفوري بين العملة الوظيفية للاستثمارات الصافية وعملة العرض ل إي آند. سينتج عن ذلك، أن مبلغ الاستثمار قد يتغير. قد يكون لهذه المخاطر تأثير كبير على البيانات المالية الموحدة ل إي آند. يمكن الحد من مخاطر العملات الأجنبية من خلال تحديد علاقات التحوط الاستثمارية الصافية بشرط وجود علاقة اقتصادية بين بند التحوط وأداة التحوط.

لا يؤدي خطر صرف العملة الأجنبية إلى التعرض للتدفق النقدي. ينشأ تأثيرها فقط من خطر ترجمة صافي الاستثمار الى عملة العرض ل إي آند. هذا الإجراء متطلب لإعداد البيانات المالية الموحدة ل إي آند، طبقاً للمعايير الدولية.

تشمل عقود مقايضة العملات على المبالغ المستلمة على المبلغ الأصلي والفوائد بعائد متغير أو ثابت للعملات الأجنبية المصدر بها السندات والمبالغ المدفوعة على المبلغ الأصلي والفوائد بعائد متغير أو ثابت بالعملة الوظيفية للشركة. يتم تحديد القيمة العادلة للعملة لعقود المقايضة للعملاء من خلال استخدام الأساليب المعتادة لتقييم مقايضة العملات وهو المبلغ التقديري الذي يمكن لعقد مقايضة العملات تبادلها أو تسويتها به في ظل ظروف السوق العادية. إن المدخلات الرئيسية هي منحنيات العائد والمنحنيات الأساسية وأسعار صرف العملات الأجنبية. وفقاً لتسلسل القيمة العادلة وفقاً لمعيار التقارير المالية الدولية رقم 7 الأدوات المالية: الإفصاح، تمثل القيمة العادلة لعقود تبادل العملات المستوى رقم 2 للقيمة العادلة.

الحساسية للعملات الأجنبية

يبين الجدول التالي مدى حساسية إي آند لتغيير نسبة 10% في سعر تبادل الدرهم مقابل الجنيه المصري واليورو والروبية الباكستانية والدرهم المغربي وفرنك أفريقيا الوسطى. تشكل هذه العملات الخمسة الأغلبية المؤثرة في صافي الربح، والتي تعتبر أن تحدث بشكل جوهري ضمن إي آند في بياناتها المالية فيما يتعلق بشركاتها التابعة والزميلة التي تستخدم عملة غير الدرهم. لقد تم تحديد هذا الأثر بافتراض تراجع سعر صرف العملات الأجنبية بنسبة 10% من سعر إغلاق صرف العملات الأجنبية. يدل الرقم الإيجابي على زيادة في صافي رصيد النقد والقروض في حالة ازدياد قوة الدرهم الإماراتي/الدولار الأمريكي مقابل العملة الأجنبية.

الأثر على الأرباح أو الخسائر		الأثر على حقوق الملكية	
2023	2024	2023	2024
ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم	ألف درهم
الزيادة في الأرباح و في حقوق الملكية			
18,862	28,721	18,862	28,721
875,091	1,497,115	(11,036)	659,111
232,759	399,456	232,759	399,456
268,543	442,259	268,543	442,259
277,219	314,401	277,219	314,401

مخاطر أسعار الفائدة

تتعرض إي آند لمخاطر أسعار الفائدة حيث أن المنشآت ضمن إي آند تقوم باقتراض أموال بأسعار فائدة ثابتة أو متغيرة. تقوم إي آند بمراقبة أسعار الفائدة في السوق مقارنة بأسعار الفائدة الحالية على قروضها وتقرر بناء على ذلك فيما إذا كان ينبغي عليها اتخاذ إجراء يتعلق بأسعار الفائدة الحالية. ويشمل ذلك دراسة تكلفة الاقتراض الحالية وأسعار الفائدة المتوقعة في المستقبل وتكلفة وتوفير الأدوات المالية المشتقة التي يمكن استخدامها لتغيير طبيعة الفائدة وفترة الدين وكذلك الفترة التي سيكون خلالها سعر الفائدة ثابتاً حالياً.

الحساسية لسعر الفائدة

بناء على القروض القائمة في 31 ديسمبر 2024، وفي حال الزيادة أو النقص بنسبة 2% خلال السنة مع ثبات كافة المتغيرات الأخرى، فإن صافي الربح وحقوق المساهمين سوف يشهد انخفاضا أو ارتفاعا بمبلغ 844 مليون درهم (2023: 618 مليون درهم). يعزى هذا الأثر، بشكل رئيسي، إلى تعرض إي آند لمخاطر أسعار الفائدة على قروضها التي تحمل أسعار فائدة متغيرة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

35- الأدوات المالية (تابع)

أهداف إدارة المخاطر المالية (تابع)

أ) مخاطر السوق (تابع)

مخاطر الأسعار الأخرى

تتعرض إي آند لمخاطر أسعار حقوق الملكية والناشئة عن استثمارات حقوق ملكية مدرجة و غير مدرجة في اسواق الأوراق المالية. تحتفظ إي آند باستثمارات في حقوق الملكية بشكل اساسي لأغراض المتاجرة ويحتفظ بها ضمن نموذج أعمال يتم تحقيق أهدافه من خلال جمع التدفقات النقدية التعاقدية وبيع موجودات مالية. أنظر إيضاح 18 لمزيد من التفاصيل حول القيمة المدرجة لهذه الاستثمارات.

في حال زيادة أو انخفاض سعر السهم بنسبة 5%:

- زيادة/ انخفاض الربح في السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 بمبلغ 6.3 مليون درهم (2023: 5.2 مليون درهم) نتيجة التغيرات في القيمة العادلة المسجلة في الربح أو الخسارة للأسهم المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الربح او الخسارة.

- زاد/ انخفض الدخل الشامل الآخر للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 بمبلغ 37 مليون درهم (2023: زاد / انخفض بمبلغ 643 مليون درهم) وذلك نتيجة للتغيرات في القيمة العادلة للأسهم المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

ب) إدارة مخاطر الائتمان

مخاطر الائتمان هي مخاطر عدم التزام الجهة المتعاقد معها بالوفاء بالتزاماتها التعاقدية مما يؤدي إلى تكبد إي آند لخسائر مالية. وتنشأ هذه المخاطر بشكل رئيسي عن الأرصدة البنكية الخاصة ب إي آند والذمم المدينة التجارية و ذمم مدينة أخرى والذمم المدينة للتأجير التمويلي والمستحق من أطراف ذات علاقة وأدوات مالية مشتقة. تنتهج إي آند سياسة تقضي بالتعامل فقط مع أطراف جديرة بالائتمان والحصول على ضمانات كافية حيثما كان ذلك مناسباً، وذلك بهدف تخفيف مخاطر تكبد خسائر مالية نتيجة لعدم التزام الجهات المتعاقد معها في أداء ما عليها من التزامات. إن تعرض إي آند للمخاطر والتصنيفات الائتمانية للجهات المتعاقد معها يجري مراقبتها علماً بأن القيمة الإجمالية للمعاملات المبرمة موزعة على جهات متعاقد معها معتمدة.

فيما يتعلق باستثماراتها النقدية الفائضة، تأخذ إي آند بعين الاعتبار مختلف العوامل ذات الصلة وذلك لتحديد البنوك التي تستثمر أموالها لديها. بما في ذلك تحديد فيما إذا كان البنك مملوكاً من قبل الحكومة أو يتمتع بدعم حكومي، ودرجة تصنيف البنك من قبل وكالات التصنيف ومستوى الأمان المتمثل بالضمان الحكومي للودائع. إن تقييم البنوك وتحديد المبلغ الذي سوف يستثمر في كل بنك يجري سنوياً أو كلما كان هناك تغيير هام في أوضاع السوق.

إرصدة البنك ل إي آند	2024	2023
إستثمارات في الامارات العربية المتحدة	51%	49%
إستثمارات خارج الامارات العربية المتحدة	49%	51%

تصنيف النقد والارصدة لدى البنوك

2023		2024		
التصنيف	ألف درهم	التصنيف	ألف درهم	
A3	4.8 مليار	A3	4.42 مليار	موديز
Baa1	1.9 مليار	Baa1	2.08 مليار	
A1	3.1 مليار	A1	5.41 مليار	
Aa3	1.5 مليار	Aa3	9.43 مليار	
Aa2	10.3 مليار	Aa2	3.01 مليار	
		A2	3.62 مليار	
		B2	0.04 مليار	
A	2.7 مليار	A	2.92 مليار	ستاندرد اند بور
+A	1.4 مليار	+A	0.04 مليار	
-A	0.6 مليار	-A	0.38 مليار	
		+BBB	0.09 مليار	
		-BBB	0.38 مليار	
		-B	0.09 مليار	
	2.7 مليار		1.70 مليار	مؤسسات مالية أخرى جيدة السمعة

تتكون الذمم المدينة التجارية ل إي آند من أرصدة حسابات عدد كبير من العملاء الموزعين على صناعات متنوعة ومناطق جغرافية مختلفة. يجري بشكل منتظم تقييم ائتمان للوضع المالي للذمم المدينة. وحيثما كان ذلك ممكناً، يتم عادة الحصول على ضمانات من العملاء على شكل تأمينات نقدية.

تم الدخول في الادوات المالية المشتقة مع أطراف كبنوك ومؤسسات مالية والتي تم تصنيفها من AA- الى AA+ بناءً على تصنيفات موديز و ستاندرد أند بور.

يتم الاعتراف بخسائر انخفاض قيمة الموجودات المالية والموجودات التعاقدية في بيان الربح أو الخسارة كما يلي:

2023	2024	
ألف درهم	ألف درهم	
805,764	790,134	مخصص على الذمم المدينة التجارية وموجودات تعاقدية
91,865	101,419	مخصص على المبالغ المستحقة من مشغلي/ حاملي الاتصالات الأخرى
2,201	(49,148)	مخصص على الذمم المدينة للتأجير التمويلي
899,830	842,405	إجمالي خسائر المخصصات

إن القيمة المدرجة للموجودات المالية المسجلة في البيانات المالية الموحدة، صافية من أي مخصصات لانخفاض القيمة وتمثل الحد الأقصى لتعرض إي آند لمخاطر الائتمان بدون الأخذ في الاعتبار قيمة أي ضمانات تم الحصول عليها.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

35- الأدوات المالية (تابع)

أهداف إدارة المخاطر المالية (تابع)

ج) إدارة مخاطر السيولة

إن مجلس الإدارة هو المسؤول النهائي عن إدارة مخاطر السيولة ل إي آند. والذي أنشأ إطاراً مناسباً لإدارة مخاطر السيولة بهدف إدارة متطلبات التمويل القصير والمتوسط والبعيد الأجل ل إي آند وإدارة السيولة. تدير إي آند مخاطر السيولة بالاحتفاظ باحتياطيات كافية وتسهيلات بنكية وتسهيلات اقتراض احتياطية وذلك من خلال مراقبة التدفقات النقدية المتوقعة والفعلية ومقابلة تواريخ استحقاق الموجودات والمطلوبات المالية. يتضمن إيضاح 27 تفاصيل التسهيلات المتاحة غير المسحوبة التي تتوفر ل إي آند كما هي في 31 ديسمبر 2024 والتي تهدف لتخفيف مخاطر السيولة. إن معظم المطلوبات المالية ل إي آند المفصلة في بيان المركز المالي الموحد تستحق خلال سنة واحدة.

يستحق سداد المطلوبات المالية كما يلي :

ألف درهم	الذمم الدائنة التجارية و ذمم دائنة أخرى*	القروض	الذمم المتعلقة باستثمارات ورخص	مطلوبات عقود الأيجار	التزامات مشتقات مالية	المجموع
مستحقة الدفع عند الطلب أو خلال سنة واحدة	30,813,106	36,246,164	589,789	-	-	67,649,059
في السنة الثانية بين السنة الثالثة والخامسة	1,054,941	24,309,049	559,939	-	-	25,923,929
بعد السنة الخامسة	488,828	7,510,265	617,857	60,272	-	8,677,222
كما في 31 ديسمبر 2024	38,412	2,217,598	-	9,157,074	-	11,413,084
	32,395,287	70,283,076	1,767,585	9,217,346	-	113,663,294
مستحقة الدفع عند الطلب أو خلال سنة واحدة	28,972,833	13,120,158	15,427	-	25,074	42,133,492
في السنة الثانية بين السنة الثالثة والخامسة	1,445,532	8,251,386	83,329	-	-	9,780,247
بعد السنة الخامسة	277,528	25,396,613	157,150	56,924	-	25,888,215
كما في 31 ديسمبر 2023	40,197	2,392,909	-	-	-	2,433,106
	30,736,090	49,161,066	255,906	56,924	25,074	80,235,060

تم اعداد الجدول اعلاه على اساس التدفقات النقدية غير المخصصة للمطلوبات المالية بناء على اقرب وقت يمكن فيه مطالبة إي آند بالسداد. يشمل الجدول التدفقات النقدية للمبلغ الاساسي والفائدة معاً.

*الذمم الدائنة التجارية و ذمم دائنة أخرى بإستثناء الإيرادات المؤجلة و دفعات مقدمة من العملاء.

د) قياس القيمة العادلة للموجودات والالتزامات المالية

ترتيب القيمة العادلة كما في 31 ديسمبر 2024

القيمة الدفترية ألف درهم	المستوى 1 ألف درهم	المستوى 2 ألف درهم	المستوى 3 ألف درهم	المجموع ألف درهم
5,995,263	5,112,513	160,819	981,357	6,254,689
-	-	1,944,746	1,140,519	3,085,265
591,136	165,116	101,845	324,175	591,136
462,334	-	462,334	-	462,334
10,133,998	5,277,629	2,669,744	2,446,051	10,393,424
69,194,978	14,310,865	53,895,405	-	68,206,270
8,092,091	-	8,092,091	-	8,092,091
77,287,069	14,310,865	61,987,496	-	76,298,361

موجودات مالية

استثمارات مصنفة بالتكلفة المطفأة
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
موجودات مالية مشتقة

مطلوبات مالية

القروض
إلتزام مشروط للإستحواذ على أسهم
الحصص الغير مسيطرة

ترتيب القيمة العادلة كما في 31 ديسمبر 2023

القيمة الدفترية ألف درهم	المستوى 1 ألف درهم	المستوى 2 ألف درهم	المستوى 3 ألف درهم	المجموع ألف درهم
6,179,415	5,070,903	-	976,305	6,047,208
13,733,200	12,637,030	515,147	581,023	13,733,200
626,068	424,272	136,130	65,666	626,068
106,799	-	106,799	-	106,799
20,645,482	18,132,205	758,076	1,622,994	20,513,275
49,040,665	10,009,627	32,468,538	-	42,478,165
56,924	-	56,924	-	56,924
25,695	-	25,695	-	25,695
49,123,284	10,009,627	32,551,157	-	42,560,784

موجودات مالية

استثمارات مصنفة بالتكلفة المطفأة
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
موجودات مالية مصنفة بالقيمة العادلة من خلال الأرباح أو الخسائر
موجودات مالية مشتقة

مطلوبات مالية

القروض
إلتزام مشروط للإستحواذ على أسهم
الحصص الغير مسيطرة
التزامات مشتقات مالية

يتضمن تصنيف المستوى 1 أدوات المالية حيث يتم تحديد القيمة العادلة بأسعار غير معدلة مدرجة في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات مماثلة. يتضمن تصنيف المستوى 2 عناصر حيث يتم تحديد القيمة العادلة من المدخلات بخلاف الأسعار المدرجة الظاهرة للأصل أو الإلتزام، إما بشكل مباشر أو غير مباشر. يتضمن تصنيف المستوى 3 مدخلات غير ملحوظة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

35- الأدوات المالية (تابع)

أهداف إدارة المخاطر المالية (تابع)

(د) قياس القيمة العادلة للموجودات والالتزامات المالية (تابع)

يتم قياس بعض الموجودات والمطلوبات المالية ل إي آند بالقيمة العادلة أو بالقيمة العادلة التي تم الإفصاح عنها. إن المعلومات عن كيفية تحديد القيمة العادلة هي موضحة كما يلي أدناه:

- يتم قياس وتسجيل القروض في بيان المركز المالي الموحد بالتكلفة المطفأة ويتم الإفصاح عن قيمتها العادلة في إيضاح 27.
- إن القيمة العادلة للأدوات المالية المشتقة هي القيمة الحالية من التدفقات النقدية المستقبلية مخضومة بأسعار مستمدة من بيانات مصدرها السوق.
- القيم العادلة للأوراق المالية المدرجة والصكوك تستمد من أسعار السوق المدرجة للملاحظة لبنود مماثلة. ويمثل المستوى 1 القيم العادلة. تمثل الأوراق المالية غير المدرجة المستوى 3 القيمة العادلة. وتم شرح التفاصيل في إيضاح 18 "استثمارات أخرى".
- تم تصنيف القيمة العادلة لمجموعة يهيايف القابضة المحدودة وخيارات البيع للحصص الغير مسيطرة التابعة لمجموعة إتصالات إي آند بي بي إف إجمالي قيمة 8,092 مليون درهم على أنها المستوى 3 وتم تقديرها باستخدام نموذج محاكاة مونت كارلو. خاصة بالنسبة لخيار البيع للحصص الغير مسيطرة التابعة لمجموعة إتصالات إي آند بي بي إف، لكل مسار محاكاة، تم تحديد السعر الأعلى لسعر السهم المحاكي وأرضية خيار البيع. تم بعد ذلك حساب مبلغ الاسترداد لخيار البيع للحصص الغير مسيطرة كمتوسط للنتائج الناتجة عن المسارات المحاكاة.

تم إحتساب القيمة المستقبلية لمبلغ الاسترداد في تواريخ التقييم باستخدام معدل الخصم المعدل حسب الأئتمان. تم حساب معدل الخصم المعدل أئتمائياً باستخدام منحنى سعر الفائدة القصير الأجل باليورو ("ESTR")، بالإضافة إلى انتشار الائتمان الذي يعكس مخاطر الائتمان الخاصة ب إي آند. تم تضمين انتشار الائتمان من السندات المدرجة لمجموعة إي آند وقروض الطرف الثالث. وتتمثل المدخلات الهامة غير القابلة للملاحظة في معدل الخصم المعدل حسب المخاطر، ومبالغ الربح والاسترداد لخيار البيع وتوقع صافي الدين.

إن الزيادات (النقصان) الكبيرة في الأرباح المقدرة والاسترداد و صافي الديون المتوقعة بمعزل عن غيرها من شأنها أن تؤدي إلى قيمة عادلة أعلى (منخفضة) بشكل كبير لخيار البيع للحصص الغير مسيطرة. إن الزيادات (التخفيضات) الكبيرة في معدل الخصم المعدل للمخاطر بمعزل عن غيرها من شأنها أن تؤدي إلى قيمة عادلة أقل (أعلى) بشكل ملحوظ لخيار البيع للحصص الغير مسيطرة.

إن القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات المالية الأخرى المدرجة في البيانات المالية الموحدة تقارب قيمتها العادلة.

تم تصنيف القيمة العادلة لاستثمارات أخرى بمبلغ 2,446 مليون درهم (2023: 1,623 مليون درهم) في المستوى 3 لكون هذه الاستثمارات غير مدرجة ولا توجد صفقات حديثة للأسهم على أسس تجارية بحتة. إن طريقة التقييم المستخدمة هي نماذج تقييم معدة داخليا باستخدام التدفقات النقدية المستقبلية المخضومة بمتوسط أسعار السوق. إن أي تغيير هام في هذه المدخلات سوف ينتج عنه تغيير في القيمة العادلة لهذه الاستثمارات.

تم تحديد القيم العادلة للموجودات والمطلوبات المالية المدرجة في فئات المستوى 2 والمستوى 3 أعلاه وفقا لنماذج التسعير المتعارف عليها والتي تعتمد على التدفقات النقدية المخضومة بأسعار مستمدة من بيانات مصدرها السوق.

تسوية المستوى رقم 3

كما في 1 يناير

إضافات

فروقات التغيير في أسعار العملات

إستبعادات

إعادة تقييم

الاستحواذ على شركات تابعة (إيضاح 41)

كما في 31 ديسمبر

36- الالتزامات

أ) الالتزامات الرأسمالية

وافقت إي آند على مشاريع رأسمالية مستقبلية والالتزامات استثمارية إلى حد 8,201 مليون درهم (2023: 3,631 مليون درهم).

أصدرت إي آند خطابات اعتماد بمبلغ 574 مليون درهم (2023: 454 مليون درهم)

37- المطلوبات المحتملة

أ) ضمانات البنوك

ضمانات حسن تنفيذ وكفالات متعلقة بعقود
استثمارات شركات خارجية

ب) مطلوبات محتملة أخرى

أ) لدى إي آند وشركاتها التابعة منازعات بخصوص رسوم معينة من الحكومات والهيئات المنظمة للاتصالات، ومشغلي الاتصالات في بعض المناطق الجغرافية الأخرى، ولكنها لا تتوقع بأن يكون هناك أي تأثير سلبي هام على المركز المالي ل إي آند ونتائجها المالية نتيجة تسوية هذه النزاعات.

ب) في سنة 2010، اعتمد مجلس أمناء الموظفين العاملين في مجال الاتصالات في باكستان زيادة المعاشات والتي كانت أقل من القيمة التي أقرتها الحكومة الباكستانية، مما دفع مستحقي المعاشات رفع العديد من طلبات الالتماس. في 12 يونيو 2015، حكمت المحكمة العليا لصالح مستحقي المعاشات بعد عقد عدة جلسات.

في 13 يوليو 2015، تم تقديم التماسات مراجعة في محكمة باكستان العليا من قبل شركة بي تي سي ال و مجلس أمناء الموظفين العاملين في باكستان و حكومة باكستان (معاً، مقدمو التماسات المراجعة) ضد حكم المحكمة العليا.

رفضت المحكمة العليا الباكستانية (المحكمة العليا) طلبات التماس المراجعة وقامت بتوجيه مقدمي التماس المراجعة لطلب التعويض بموجب المادة 12 (2) من قانون الإجراءات المدنية، واتخاذ جميع الإجراءات القانونية والوقائع في قضايا أخرى معلقة أمام المحاكم العليا. كما تقدم مقدمي طلبات الالتماس المراجعة بطلبات بموجب المادة 12 (2) من قانون الإجراءات المدنية أمام المحاكم العليا المعنية.

إن قرار الاستئناف من المحكمة العليا بتاريخ 10 مايو 2018 قد أوضح ان متقاعدي برنامج التقاعد التطوعي مستثنين من أي التزام على شركة اتصالات الباكستانية لدفع أي زيادات تقاعديه. بالرغم من هذا التطور، العديد من المتقاعدين، بما فيهم متقاعدي برنامج التقاعد التطوعي، استمروا في تقديم الالتماسات إلى المحكمة العليا. حيث قرر رئيس قضاة باكستان إعادة القضية إلى المحكمة العليا لإعادة النظر فيها.

2023 ألف درهم	2024 ألف درهم
949,391	1,622,994
650,329	390,760
15,550	(112,403)
(22,606)	(382,921)
8,296	333,332
22,034	594,289
1,622,994	2,446,051

2023 مليون درهم	2024 مليون درهم
3,440	3,696
3,202	3,342

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

37- المطلوبات المحتملة (تابع)

ب) مطلوبات محتملة أخرى (تابع)

بشكل منفصل، أصدرت محكمة اسلام اباد العليا قرارا في 3 مارس 2020، التي أيدت حقوق بعض المتقاعدين (تي اند تي) في الاستفادة من الزيادات الحكومية الدورية في المعاشات و المزايا الإضافية، على الرغم من أنه رأى أيضا ان الأمر نفسه لا ينطبق على متقاعدي برنامج التقاعد التطوعي.

كرد، قامت شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، ومجلس أمناء الموظفين العاملين في مجال الاتصالات برفع دعوى استئناف داخل المحكمة ضد الإعفاء الممنوح لمتقاعدي (تي اند تي) أمام مجلس الشعبة في المحكمة العليا بإسلام آباد. في 24 سبتمبر 2020، تم تأجيل استئناف المحكمة الداخلية لتوحيد جميع طعون المحكمة الداخلية أمام محكمة واحدة. في 16 ديسمبر 2020، منحت المحكمة العليا في إسلام آباد وقفا للتنفيذ لصالح الشركة وأجلت القضية حتى 14 يوليو 2021.

قررت محكمة اسلام اباد العليا بتاريخ 2 نوفمبر 2021، ان زيادة الحكومة الباكستانية لبرنامج التقاعد التطوعي و متقاعدين بي تي سي و العمال غير مسموحة. بالنسبة لموظفي الخدمة، سمحت المحكمة العليا في اسلام اباد زيادة الحكومة الباكستانية. مع ذلك، تم تقديم استئناف بنفس الحدود امام المحكمة العليا ضمن الحدود المحددة. وتجري الإجراءات حاليا أمام المحكمة العليا.

تري إدارة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة، استناداً إلى استشارة قانونية، ان التزامات الشركة بشأن هذه الامتيازات تقتصر على الزيادة في المعاشات كما هو مقرر بشكل حصري من قبل مجلس أمناء الموظفين العاملين في قطاع الاتصالات طبقاً لقانون (إعادة تنظيم) قطاع الاتصالات في باكستان لعام 1996 وقواعد أمناء صندوق المعاشات لسنة 2012، وبالتالي لم يتم الاعتراف بأي مخصص بهذا الشأن في هذه البيانات المالية الموحدة فيما يتعلق بتلك الإجراءات.

38 - توزيعات الأرباح

المبالغ المعترف بها كتوزيعات أرباح إلى أصحاب حقوق الملكية	ألف درهم
31 ديسمبر 2023	
توزيعات الأرباح المرحلية الأولى للأسهم للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023 بواقع 0,40 درهم لكل سهم	3,477,198
توزيعات الأرباح النهائية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022 بواقع 0.40 درهم للسهم	3,477,198
	6,954,396
31 ديسمبر 2024	
توزيعات الأرباح المرحلية الأولى للأسهم للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 بواقع 0,415 درهم لكل سهم	3,607,592
توزيعات الأرباح النهائية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023 بواقع 0.40 درهم للسهم	3,477,198
	7,084,790

أعلن مجلس الإدارة عن توزيع الأرباح المرحلية بواقع 0,415 درهم للسهم الواحد بتاريخ 31 يوليو 2024 للسنة المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2024.

بتاريخ 25 فبراير 2025 اقترح مجلس الإدارة توزيع أرباح نهائية بواقع 0.415 درهم للسهم الواحد عن العام المنتهي 31 ديسمبر 2024، كمحصلة سيصبح إجمالي توزيعات الأرباح للسهم الواحد 0.83 درهم للعام.

39- ربحية السهم

2023	2024	
10,304,547	10,752,474	الأرباح (ألف درهم)
8,696,754	8,696,754	أرباح لأغراض العائدات الأساسية لكل سهم وهي أرباح عائدة لمالكي الشركة
1.18 درهم	1.24 درهم	عدد الأسهم (بالآلاف)
		المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية لأغراض العائدات الأساسية والمخفضة للسهم
		ربحية السهم
		الأساسي والمخفض

40- المقاصة بين الموجودات المالية والمطلوبات المالية

يتم مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية وعرض صافي المبلغ في بيان المركز المالي الموحد فقط عند وجود حق قانوني بإجراء المقاصة للمبالغ المعترف بها وعند وجود نية بالتسوية على أساس الصافي، أو الإعتراض بالأصول وتسوية الالتزامات في آن واحد. ينبغي تطبيق معايير حقوق المقاصة القانونية في سياق الأعمال الإعتيادية، في حالة العجز، التأخير عند الدفع وفي حالة إفلاس المنشأة وكذلك جميع الأطراف المقابلة.

يعرض الجدول التالي الموجودات والمطلوبات المالية المعترف بها التي تم مقاصتها كما في 31 ديسمبر 2024 و 31 ديسمبر 2023.

المبالغ الاجمالية	المبالغ الاجمالية التي تم مقاصتها 2024	صافي المبالغ المدرجة 2024	ألف درهم
12,172,283	(9,037,108)	3,135,175	
الموجودات المالية			
مبالغ مستحقة من مشغلي/ مقدمي خدمات شركات اتصالات أخرى			
11,627,037	(9,037,108)	2,589,929	
المطلوبات المالية			
مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى			
المبالغ الاجمالية	المبالغ الاجمالية التي تم مقاصتها 2023	صافي المبالغ المدرجة 2023	ألف درهم
11,379,956	(8,745,798)	2,634,158	
الموجودات المالية			
مبالغ مستحقة من مشغلي/ مقدمي خدمات شركات اتصالات أخرى			
11,554,251	(8,745,798)	2,808,453	
المطلوبات المالية			
مبالغ مستحقة لإدارات الاتصالات الأخرى			

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

41- الاستحواذ على شركات تابعة

41,1- الاستحواذ على شركات تابعة في عام 2024

(أ) بتاريخ 29 أغسطس 2024، أكملت إي آند انتربرايز، إحدى الشركات التابعة والمملوكة بالكامل لـ إي آند، استحواذها بنجاح على 100% من أسهم شركة جلاس هوس "GlassHouse"، وهي شركة تركية المنشأ متخصصة في تقديم الخدمات، مقابل 57.8 مليون دولار أمريكي (212 مليون درهم).

(ب) في 24 أكتوبر 2024، أعلنت إي آند عن استحواذها بنجاح على حصة مسيطرة (50% + 1 حصة اقتصادية) من أسهم مجموعة بي بي إف للإتصالات بي. في، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في هولندا (مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف) بواسطة مجموعة بي بي إف للإتصالات بي. في (مجموعة بي بي إف). وتقوم مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف بتشغيل كل من يتيل في (بلغاريا والمجر وصربيا) و أو 2 (سلوفاكيا) ومجموعة سيتين إن. في. في (بلغاريا والمجر وصربيا وسلوفاكيا). تقدم يتيل وأو 2 خدمات للمستهلكين والشركات والقطاع العام تشمل الهاتف المحمول، الإنترنت عريض النطاق، التلفزيون، وخدمات البيانات. بينما تقدم سيتين خدمات البنية التحتية لشركات الإتصالات.

تمتلك مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف نسبة 70% من مجموعة سيتين. بينما تمتلك جي أي سي الخاصة المحدودة GIC Private Limited ("جي أي سي") النسبة المتبقية البالغة 30%. يمتلك جي أي سي خيار بيع حصتها البالغة 30% لمجموعة إتصالات إي آند بي بي إف، وتستطيع جي أي سي ممارسة خيار البيع تحت شروط محددة. كما ان تلك الشروط ليست خارجة عن سيطرة إي آند. هذا ولم يتم تسجيل مجمل قيمة المطلوبات الناتجة عن الالتزام المحتمل لخيار البيع.

كجزء من اتفاقية المساهمين المبرمة بين إي آند ومجموعة بي بي إف، فإن الشروط الخاصة بالأسهم الممتازة في مجموعة بي بي إف التي يحتفظ بها المساهمون المعنيون تزيد من إهتمام مجموعة إي آند إجمالاً في أصول مجموعة سيتين بحصة تصل إلى نفس القدر الخاص بملكية مجموعة بي بي إف في مجموعة يتيل.

بلغت قيمة الصفقة المبدئية 2.38 مليار يورو (9,416 مليون درهم)، إضافة إلى قيمة 350 مليون يورو (1,335 مليون درهم) كمدفوعات إضافية في حالة إذا تجاوزت مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف بعض الأهداف المالية المحددة خلال فترة ثلاث سنوات بعد الإغلاق، وتخضع أيضاً المدفوعات الإضافية لاسترداد يصل إلى 75 مليون يورو (286 مليون درهم) إذا لم يتم تحقيق تلك الأهداف المالية.

قامت الإدارة بتقييم احتمال استيفاء شروط المدفوعات الإضافية وبالتالي سجلت استحقاقاً بقيمة 325 مليون يورو (1,296 مليون درهم) وهو القيمة المخصصة للمدفوعات المستقبلية المتوقعة.

تحتفظ مجموعة بي بي إف بخيار البيع، الذي بموجبه يتعين على مجموعة إي آند شراء كل أسهم مجموعة بي بي إف (خيار البيع) في حالة وقع أحداث معينة. تم تقييم الالتزام المستقبلي المحتمل بموجب خيار البيع هذا بمبلغ 2,022 مليون يورو (8,065 مليون درهم) في تاريخ الاستحواذ. (أنظر الملاحظة 42).

41,1,1- الأصول المعترف بها و الالتزامات المقاسة

يلخص الجدول التالي القيم على أساس مؤقتة للموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة في تاريخ الإستحواذ. لم يتم تحديد القيم التقديرية بشكل نهائي بعد (انظر أدناه) وهي عرضة للتغيير، والذي قد يكون كبيراً. سنقوم بتحديد المبالغ المعترف بها بمجرد حصولنا على المعلومات اللازمة لاستكمال التحليلات. نتوقع تحديد هذه المبالغ في أقرب وقت ممكن وفي فترة لن تتعدى عام واحد من تاريخ الاستحواذ.

القيمة العادية على أساس مؤقتة			
الإجمالي ألف درهم	مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف ألف درهم	جلاس هوس ألف درهم	
5,968,402	5,885,105	83,297	موجودات غير ملموسة
4,132,423	4,105,887	26,536	الممتلكات والوات والمعدات
1,132,235	1,130,163	2,072	موجودات حق الانتفاع
594,325	594,325	-	استثمارات أخرى
295,256	295,256	-	موجودات ضريبية مؤجلة
248,837	241,900	6,937	الذمم المدينة التجارية و ذمم مدينة أخرى
1,350,117	1,289,466	60,651	موجودات تعاقدية
617,775	617,775	-	المخزون
719,776	717,155	2,621	النقد وارصدة البنوك
(1,700,334)	(1,648,522)	(51,812)	الذمم المدينة التجارية و ذمم مدينة أخرى
(157,990)	(125,601)	(32,389)	إلتزامات تعاقدية
(80,905)	(80,905)	-	الذمم الدائنة المتعلقة باستثمارات ورخص
(6,774,362)	(6,765,630)	(8,732)	الفروض
(1,143,808)	(1,127,846)	(15,962)	مطلوبات عقود الإيجار
(297,919)	(297,919)	-	المخصصات
(574,901)	(560,924)	(13,977)	مطلوبات ضريبية مؤجلة
(16,859)	(16,859)	-	مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
4,312,068	4,252,826	59,242	صافي الموجودات المستحوذ عليها
(2,522,082)	(2,522,082)	-	الحصص غير المسيطرة بالقيمة العادية
17,269,712	17,116,734	152,978	الشهرة على أساس التقييم العادل
19,059,698	18,847,478	212,220	القيمة العادية للاستثمار
			قيمة الشراء
9,628,488	9,416,268	212,220	النقد المسدد
1,366,293	1,366,293	-	قيمة المطلوبات المؤجلة والمحتملة
8,064,917	8,064,917	-	إلتزام مشروط للإستحواذ على أسهم الحصص الغير مسيطرة
19,059,698	18,847,478	212,220	
			تحليل التدفق النقدي للإستحواذ
(9,628,488)	(9,416,268)	(212,220)	النقد المسدد
719,776	717,155	2,621	قيمة المطلوبات المؤجلة والمحتملة
(8,908,712)	(8,699,113)	(209,599)	صافي النقد المستخدم في الإستحواذ على شركات تابعة

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

41- الاستحواذ على شركات تابعة (تابع)

41,1- الاستحواذ على شركات تابعة في عام 2024 (تابع)

41,1- الأصول المعترف بها و الالتزامات المقاسة (تابع)

تتكون الشهرة الناتجة عند عملية الاستحواذ من قيمة التعزيز المتوقعة الناتجة عن عملية الاستحواذ. وبفضل مكانتها الرائدة في مجال البيع بالتجزئة في الأسواق التي تعمل بها، بدعم من أصولها عالية الجودة، وتغطية شبكية متفوقة، وقاعدة عملاء متنامية، وأساسيات قوية مستدامة، ستعمل مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف على تعزيز قدرة إي آند بي على دفع النمو والقيمة على المدى الطويل.

يشمل ربح العام العائد لمالكي الشركة على قيمة 245 مليون درهم والتي نتجت عن أعمال مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف. كما تحتوي إيرادات العام على قيمة 1,458 مليون درهم تعود إلى مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف. لو تم تنفيذ دمج الأعمال في 1 يناير 2024، فكان من الممكن أن تصل قيمة الإيرادات المعدلة مبلغ 65,952 مليون درهم، والربح المعدل مبلغ 10,578 مليون.

41,2- الاستحواذ على شركات تابعة في عام 2023

(أ) بتاريخ 6 فبراير 2023، تمت إي آند عملية الاستحواذ على 100% من أسهم شركة سوق سيرفيز دي. أم. سي. سي. (سيرفيز مارك) حيث تقدر قيمة الشراء للاستحواذ على سيرفيز مارك بـ 81 مليون درهم، بما في ذلك جزء مرتبط باداء الاعمال يستحق على مدى فترة من الزمن.

(و) بتاريخ 25 مايو 2023، اكملت إي آند إنتربرايز كلاود، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل ل إي آند عملية الاستحواذ على حصة قدرها 65 % من أسهم شركة (Bespin Global Technologies Limited (BGT)، والتي تقدم خدمات إدارة احترافية للسحابة العامة، أما الحصة المتبقية في (BGT) (أي 35%) فهي مملوكة لشركة Bespin Global Singapore PTE. وساهم كلا المساهمين بأعمالهما الحالية في (BGT) وساهما بـ بضخ نقدي أولي بقيمة 10 ملايين دولار أمريكي (36.7 مليون درهم) كرأس مال على أساس تناسبي.

(ز) بتاريخ 31 يوليو 2023، استكملت إي آند بنجاح عملية الاستحواذ على 63.3 % من أسهم مجموعة "Beehive" القابضة المحدودة (بي.جي.آتش.إل.)، أول سوق إلكتروني منظم للإقراض بنظام نظير- إلى - نظير للشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا مقابل مبلغ 23,6 مليون دولار أمريكي (86,7 مليون درهم).

(ح) بتاريخ 8 ديسمبر 2023 استحوذت إي آند بنجاح على 50,03% من أسهم شركة كارييم للتكنولوجيا القابضة المحدودة (CTHL) على أساس مخفف بالكامل مقابل استثمار قدره 400 مليون دولار أمريكي (1,469 مليون درهم). وتم تأسيس CTHL اعتماداً على فصل جميع الأعمال التي لا تخص النقل من الشركات كارييم الحالية لتصبح جزءاً من أعمال التطبيق الشامل لكريميم (Super App). وقد تم الانتهاء من تخصيص قيمة سعر الشراء بشكل نهائي خلال عام 2024 وقيمة الشهرة عن ذلك تم عرضها فيما يلي.

41,1,2. الأصول المعترف بها و الالتزامات المقاسة

يلخص الجدول التالي القيم العادلة للموجودات المستحوذ عليها والمطلوبات المفترضة النهائية

الإجمالي ألف درهم	كارييم للتكنولوجيا ألف درهم	بي جي آتش إل ألف درهم	بي جي تي ألف درهم	سيرفيز مارك ألف درهم	
825,634	747,168	46,054	-	32,412	موجودات غير ملموسة أخرى
47,658	40,666	236	6,706	50	الممتلكات والاث والمعدات
44,385	34,580	256	9,549	-	موجودات حق الانتفاع
22,034	22,034	-	-	-	استثمارات أخرى
156,695	135,032	5,481	15,724	458	الذمم المدينة التجارية وذمم مدينة أخرى
14,071	14,071	-	-	-	المخزون
1,496,552	1,430,942	20,141	45,056	413	النقد وارصدة البنوك
(215,867)	(184,664)	(3,252)	(25,780)	(2,171)	الذمم المدينة التجارية وذمم مدينة أخرى
(37,411)	(34,895)	(690)	(808)	(1,018)	مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين
(68,456)	(68,456)	-	-	-	مطلوبات ضريبية مؤجلة
(47,756)	(36,890)	(263)	(10,603)	-	مطلوبات عقود الأيجار
2,237,539	2,099,588	67,963	39,844	30,144	صافي الموجودات المستحوذ عليها
(1,497,355)	(1,463,943)	-	(33,412)	-	الحصص غير المسيطرة
1,025,402	829,767	82,020	55,613	58,002	الشهرة على أساس التقييم العادل
1,765,586	1,465,412	149,983	62,045	88,146	القيمة العادلة للاستثمار

42- إلتزام مشروط للإستحواذ على أسهم الحصص الغير مسيطرة

2023 مليون درهم	2024 مليون درهم	
-	8,031,819	مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف
56,924	60,272	مجموعة بيهاف القابضة المحدودة
56,924	8,092,091	

خيار البيع للحصص الغير مسيطرة في مجموعة بي بي إف للإتصالات

كجزء من اتفاقية المساهمين الموقعة المتعلقة بالاستحواذ على مجموعة بي بي إف للإتصالات بي. في. من قبل مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف تم منح مجموعة بي بي إف للإتصالات بي. في. حق بيع باقي حصتها إلي مجموعة بي بي إف للإتصالات بي. في. في حالة وقوع أي من الأحداث التالية:

- حدث تغيير جوهري في ملكية أو إدارة المساهم الرئيسي في مجموعة إي آند.
- إنهاء التاريخ الخاص بتفعيل "خيار البيع" (بعد 5 سنوات من تاريخ اتفاقية المساهمين).

إذا مارست مجموعة بي بي إف خيار البيع الخاص بها، يتعين على مجموعة إي آند شراء الأسهم الخاصة بمجموعة بي بي إف بالقيمة السوقية العادلة للأسهم أو حد خيار البيع المحدد، أيهما أعلى. تتضمن الأسهم المدرجة تحت خيار البيع كل من الأسهم العادية والمفضلة. وبما أن شركة إي آند ليس لها الحق في تجنب تحمل المسؤولية بعد 5 سنوات لشراء الأسهم من مجموعة بي بي إف، فإن الشركة ملزمة بموجب المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية بتسجيل المسؤولية عن القيمة الحالية للدفعة المستقبلية المحتملة المقدرة.

إيضاحات حول البيانات المالية الموحدة (تابع) للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024 (تابع)

42- إلتزام مشروط للإستحواذ على أسهم الحصص الغير مسيطرة (تابع)

خيار البيع للحصص الغير مسيطرة في مجموعة بي بي إف للإتصالات (تابع)
وقد قررت مجموعة إي آند إتباع نهج اللا تسجيل للحصص غير المسيطرة وقد يقيم أنه ليس لديها أي نية في تملك الحصص الغير مسيطرة الخاصة بـ مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف إذا تم التالي:

- هناك حد أدنى لسعر خيار البيع، وهذا يمثل الحد الأدنى للمبلغ الذي ستحتاج إي آند إلى دفعه للحصول على هذه الأسهم، ولكن هذا قد يختلف بناءً على القيمة السوقية العادية الحالية للأسهم.
- لا توجد قيود على حقوق التصويت الممنوحة لمجموعة بي بي إف حيث أنها سوف تستمر في القيام بدور في عملية صنع القرار الخاص بأنشطة مجموعة مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف.
- لا توجد قيود على توزيع الأرباح المرتبطة بالأسهم الخاصة بمجموعة بي بي إف. ستظل مجموعة بي بي إف مؤهلة للحصول على أرباح الأسهم.

ومع ذلك، فإن معيار المحاسبة الدولية 32:23 لم يحدد معدل الخصم الذي يجب استخدامه في استخلاص القيمة الحالية. وفي غياب توجيهات محددة، فقد تم اتباع نهج مقبول في تحديد معدل الخصم يشمل:

- مخاطر أسعار الفائدة - وهي سعر الفائدة القياسي للفترة حتى أقرب تاريخ استرداد للعملة ذات الصلة بالالتزام. و
- مخاطر الائتمان المرتبطة بالمُصدر لأن المُصدر هو الملتزم بموجب الإتفاقية.

تم تحديد القيمة العادلة لالتزام خيار البيع من قبل خبراء تقييم مستقلين باستخدام نهج متعدد المعايير يتماشى مع ممارسات التقييم المهنية العامة التي تشمل طريقة التدفقات النقدية المخضومة ونموذج محاكاة مونت كارلو. يحاكي النموذج سعر سهم الشركة من تواريخ التقييم كدالة للوقت والمعدل الخالي من المخاطر والتقلبات وحوادث الأرباح.

بناءً على النهج المذكور أعلاه، تم تحديد صافي القيمة الحالية لإلتزام خيار البيع في 31 ديسمبر 2024، على إفتراض ممارسة خيار البيع بعد إنقضاء 5 سنوات، بمبلغ 2,105 مليون يورو (8,033 مليون درهم). كذلك تم تحديد القيمة العادلة لنفس خيار البيع في تاريخ الإستحواذ على مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف، بمبلغ 2,022 مليون يورو (8,065 مليون درهم) (أنظر إيضاح 41,1,2)، التقديرات الرئيسية المتبعة في عملية التقييم في 31 ديسمبر 2024 هي معدل خالٍ من المخاطر بنسبة 2.04% وعامل تقلب بنسبة 25.48% (بناءً على الشركات القابلة للمقارنة والقابلة للملاحظة).

سوف يتم إعادة قياس قيمة مطلوبات خيار البيع في كل تاريخ إعداد البيانات المالية وأية تغير في القيمة العادلة سوف يتم إثباته ضمن الأرباح أو الخسائر.

خيار البيع للحصص الغير مسيطرة في مجموعة بيهاف

في أبريل 2023، وكجزء من صفقة الإستحواذ على حصة 63.3% في مجموعة بيهاف المحدودة، منحت مجموعة إي آند لشركة لمجموعة بيهاف المحدودة خيار بيع لحصص الغير مسيطرة الخاصة بها لمجموعة إي آند وفقاً للشروط والأحكام المنصوص عليها في إتفاقية البيع والشراء. لا يجوز لشركة مجموعة بيهاف المحدودة ممارسة خيار البيع إلا من خلال تقديم إشعار ممارسة لخيار البيع لمجموعة إي آند خلال الفترة التي تبدأ بعد مضي ثلاثة سنوات من تاريخ إغلاق الصفقة وتنتهي صلاحية هذا الخيار بعد مضي عام واحد من تلك الفترة. وبالنظر إلى خيار البيع، تمنح مجموعة بيهاف المحدودة أيضاً خيار شراء مماثل لمجموعة إي آند لشراء حصة مجموعة بيهاف المحدودة.

في 31 ديسمبر 2024، قامت المجموعة بإثبات التزام خيار البيع بمبلغ 55 مليون درهم من دون الإعتراف بالحصص الغير مسيطرة حيث أنه ليس لديها أي نية في تملك تلك الحصص الغير مسيطرة المتبقية

43- إعادة بيان أرقام المقارنة

يلخص الجدول الموضح أدناه إعادة بيان أرقام المقارنة التي تمت للأخذ في الحسبان الإحتساب النهائي للشهرة بالإضافة عملية توزيع قيمة الشراء للشركات التابعة في 2023:

المعدلة مليون درهم	إعادة بيان مليون درهم	كما تم بيانه سابقا مليون درهم	
24,120,541	708,947	23,411,594	الشهرة وموجودات غير ملموسة أخرى
1,713,324	(49,933)	1,763,257	النمذ الدائنة التجارية ونمذ دائنة أخرى - غير متداولة
233,084	(3,295)	236,379	النمذ الدائنة المتعلقة باستثمارات ورخص - غير متداولة
56,924	56,924	-	إلتزام مشروط للإستحواذ على أسهم الحصص الغير مسيطرة
1,838,120	68,456	1,769,664	مطلوبات ضريبية مؤجلة
9,052,604	636,795	8,415,809	الحصص غير المسيطرة

44- معلومات عن أتعاب المراجعة و الاتعاب غير المتعلقة بالمراجعة

فيما يلي تفصيل أتعاب المراجعة و الاتعاب غير المتعلقة بالمراجعة المدفوعة / المستحقة لمراجعينا الخارجيين (وهم الشركات التابعة لشبكة إرنست ويونغ لعام 2024 والشركات التابعة لشبكة كي بي إچ لعام 2023) مقابل تكلفتهم بمهام داخل المجموعة. هذا لا يشمل رسوم التدقيق المستحقة على الكيانات التابعة لنا والتي لا يتم مراجعتها من قبل الشركات التابعة لشبكة إرنست ويونغ / الشركات التابعة لشبكة كي بي إچ جي.

تصنيف الخدمات	طبيعة الخدمات	2024 مليون درهم	2023 مليون درهم
مراجعة القوائم المالية	تتعلق بمراجعة البيانات المالية الموحدة ل إي آند والمراجعة المنفردة للشركات التابعة التي يتم مراجعتها من قبل الشركات التابعة لشبكة إرنست ويونغ / الشركات التابعة لشبكة كي بي إچ جي	8,828	6,861
أتعاب غير المتعلقة بالمراجعة	- المراجعة التنظيمية - التحديث على برنامج السندات الدولية متوسطة الأجل (GMTN)	663	1,922
		9,491	8,783

45- أحداث لاحقة

أ) قامت إي آند بي بي إف للاتصالات بتوقيع إتفاقية للإستحواذ على 100% من أسهم شركة صربيا بروباندا "SBB d.o.o."

وقعت إي آند بي بي إف للإتصالات، إحدى الشركات التابعة ل إي آند بملكية 50% + 1 سهم على إتفاقية ملزمة مع المجموعة المتحدة بي. في. "المجموعة المتحدة" للإستحواذ على 100% من أسهم شركة صربيا بروباندا "SBB" مقابل 825 مليون يورو (3,1 مليار درهم) على أساس خالي من النقد والديون.

تخضع إقفال عملية الإستحواذ لإستيفاء الموافقات التنظيمية والشروط المعتادة للإقفال. وسيتم إعلام السوق بأية تطورات حول هذا الشأن.

ب) تسهيلات القروض الممنوحة لمجموعة إتصالات إي آند بي بي إف

في نوفمبر 2024، وقعت مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف على تسهيلات قروض متجددة بقيمة 1.2 مليار يورو (4.6 مليار درهم) وتسهيلات قروض لأجل بقيمة 246 مليون يورو (1 مليار درهم) مع مجموعة من البنوك لعدم موقف السيولة ومتطلبات التصنيف الائتماني. في يناير 2025، استخدمت شركة مجموعة إتصالات إي آند بي بي إف مبلغ 600 مليون يورو (2.3 مليار درهم) من تسهيلات القروض المتجدد لسداد سنداتها التي استحققت.

ج) شراء رخصة وتجديد في إتصالات مصر

في يناير 2025، دفعت اتصالات مصر مبلغ 167 مليون دولار أمريكي (613 مليون درهم) مقابل استحوادها على رخصة الجيل الخامس وتجديد رخص الجيل الثاني والثالث والرابع لمدة 15 عامًا، بالإضافة إلى 150 مليون جنيه مصري (11 مليون درهم) يتم سدادها على مدى 3 سنوات.

