



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

النتائج المالية للربع الثاني لعام 2023

1 أغسطس 2023

## أداء جيد في الربع الثاني مدفوعاً بالنمو التشغيلي القوي لمحة عن النتائج

### النصف الأول

<b>26.6</b> مليار درهم	<b>165</b> مليون
الإيرادات الموحدة 1% مقارنة بالعام الماضي 9% مقارنة بالعام الماضي بأسعار صرف العملات الثابتة	عدد المشتركين الإجمالي 3% مقارنة بالعام الماضي
<b>4.7</b> مليار درهم	<b>12.8</b> مليار درهم
الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 3% مقارنة بالعام الماضي	الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء هامش 48% 1% مقارنة بالعام الماضي بأسعار صرف العملات الثابتة
<b>9.7</b> مليار درهم	<b>3.0</b> مليار درهم
قيمة التدفق النقدي التشغيلي هامش 36%	النفقات الرأسمالية الموحدة 13% مقارنة بالعام الماضي

### الربع الثاني

<b>13.6</b> مليار درهم	<b>165</b> مليون
الإيرادات الموحدة 5% مقارنة بالعام الماضي 12% مقارنة بالعام الماضي بأسعار صرف العملات الثابتة	عدد المشتركين الإجمالي 3% مقارنة بالعام الماضي
<b>2.5</b> مليار درهم	<b>6.6</b> مليار درهم
الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 4% مقارنة بالعام الماضي	الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء هامش 48% 4% مقارنة بالعام الماضي بأسعار صرف العملات الثابتة
<b>4.6</b> مليار درهم	<b>1.9</b> مليار درهم
قيمة التدفق النقدي التشغيلي هامش 34%	النفقات الرأسمالية الموحدة 6% مقارنة بالعام الماضي

أبوظبي ، الإمارات العربية المتحدة - 1 أغسطس 2023 في الربع الثاني من عام 2023 ، أظهر e& مرونة عالية مع نتائج مالية قوية ونمو تشغيلي. نحن متفائلون بأداء المجموعة للفترة المتبقية من العام و نؤكد التوجيه المالي لعام 2023 .

### الربع الثاني 2023

- بلغ إجمالي عدد المشتركين 165 مليون مشترك، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة **3%** في الربع الثاني من عام 2023
- سجلت الإيرادات الموحدة نمواً قوياً على مقارنة بالعام الماضي بلغت نسبته **5%**، وبأسعار الصرف الثابتة للعملات ارتفعت الإيرادات بنسبة **12%** مدعومة بالنمو في جميع الأسواق
- سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء انخفاضاً طفيفاً مقارنة بالعام الماضي بنسبة **1%** ولكنها ارتفعت بنسبة **4%** بأسعار الصرف الثابتة للعملات، مما نتج عنه هامش ربح نسبته **48%**
- سجلت النفقات الرأسمالية زيادة بنسبة **6%** وهو ما يمثل نسبة **14%** من الإيرادات الموحدة
- بلغ الرصيد النقدي الموحد **24.0** مليار درهم إماراتي ، مما نتج عنه صافي دين بقيمة **23.2** مليار درهم إماراتي
- ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي سنوياً بنسبة **4%** ونتاج عنها هامش أرباح صافية نسبته **19%**
- بلغت قيمة التدفق النقدي التشغيلي **4.6** مليار درهم بهامش **34%**
- اعتدم مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول من عام 2023 بقيمة **0.4** درهم إماراتي للسهم

## التطورات الرئيسية خلال الربع الثاني من العام 2023

**e& توسع أعمالها في وسط وشرق أوروبا عبر استحواذها على حصة الاغلبية في PPF Telecom**  
وقعت e& اتفاقية الزامية مع مجموعة ("PPF") للاستحواذ على حصة مُسَيَّطَرَة (50% + 1 حصة اقتصادية) في أصول الاتصالات لمجموعة PPF في كل من بلغاريا، والمجر، وصربيا، وسلوفاكيا. ("PPF Telecom")

**إقامة مشروع مشترك مع "Bespin Global"**  
استكملت e& بنجاح إقامة المشروع المشترك، والذي سيكون مملوكاً بنسبة 65% من قبل e& المؤسسات و 35% من "BespinGlobal". وسيقدم المشروع المشترك خدمات رقمية مبتكرة وحلول سحابية للعملاء في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وإفريقيا وباكستان

**الإستحواذ على حصة الاغلبية في منصة Beehive**  
وقعت اتفاقية ملزمة للإستحواذ على حصة الاغلبية في مجموعة Beehive القابضة المحدودة، "Beehive"، المنصة الرقمية الرائدة للإفراض من نظير إلى نظير للشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

**اتفاقية تعاون استراتيجي مع فودافون**  
وقعت اتفاقية تعاون استراتيجي مع "فودافون"، لتعزيز التعاون والعمل المشترك بينهما؛ من أجل تقديم أحدث المنتجات المُبتكرة في جوانب معينة من أعمالهما في جميع أنحاء أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا.

**تعاون اتصالات من e& وأرامتك**  
أعلنت اتصالات من e& و "أرامتك - ARAMTEC"، الشركة الرائدة في قطاع استيراد وتوزيع المواد الغذائية في دولة الامارات، عن توقيع اتفاقية شراكة تهدف إلى الارتقاء بالخدمات الرقمية وخدمات الموبايل لدى الشركة وتزويد الموظفين بأحدث الحلول التي تعزز مستوى الانتاجية وتدعم أعمالهم أثناء التنقل.

**البرنامج الوطني لتأسيس الأعمال**  
تماشياً مع الأجندة الوطنية، أطلقت اتصالات من e& البرنامج الوطني لتأسيس الشركات حصرياً للشركات المملوكة محلياً بنسبة 100% بدعم من الحكومة لتعزيز التوطين، وبناء شراكات بين القطاع الخاص ومواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يعزز الارتقاء بمستوى مشاركتهم والاحتفاظ بهم على المدى الطويل ضمن القوى العاملة.

**مشروع مشترك مع Cirlces**  
شكّلت e& انترناشونال مشروعاً مشتركاً مع Cirlces لتمكين شبكتها من مشغلي شبكات الهاتف المحمول (MNOs) والمشغلين الآخرين الموجودين في المنطقة لإطلاق علامات تجارية للاتصالات الرقمية تقدم تجارب رقمية مبهجة للجيل الذكي رقمياً.

**البرنامج الأول من نوعه "المرأة في القيادة"**  
بالشراكة مع نوكيا وبدعم من هيئة الأمم المتحدة للمرأة، اختتمت e& بنجاح برنامجها الأول "المرأة في القيادة"، مما عزز التزامها بتعزيز التنوع بين الجنسين وتمكين المرأة وتشجيع ممارسات الأعمال المستدامة.

**GoChat يحقق 5 ملايين تحميل**  
نجاح تطبيق GoChat التابع لاتصالات من e& متعدد الاستخدامات في تجاوز خمسة ملايين تحميل خلال أقل من عام على إطلاقه رسمياً، بالإضافة على اتخاذ خطوة إلى الأمام من خلال تقديم روبوت الدردشة الخاص بها "GoChat GPT" المدعوم من GPT.



## كلمة معالي جاسم محمد الزعابي رئيس مجلس إدارة e&



أداء e& خلال النصف الأول من العام يؤكد نجاحها في بناء نموذج أعمال قوي ومرن قادر على التعامل مع مختلف التحديات التي يشهدها الاقتصاد العالمي. ويأتي هذا الأداء الجيد تتويجاً للجهود الكبيرة التي تبذلها المجموعة وسعيها الدائم لتحقيق التنمية المستدامة، وإحداث تغيير إيجابي في المجتمعات التي نخدمها، بالتزامن مع خلق قيمة مضافة لمساهميننا.

يسعدني أن أعلن اليوم عن إنجاز مهم يتمثل في التوسع الاستراتيجي لـ e& في أوروبا؛ حيث بدأنا العمل مع مجموعة PPF لتعزيز انتشارنا الجغرافي في مناطق وسط وشرق أوروبا، في خطوة جديدة نسعى من خلالها إلى دعم تحوّل e& إلى مجموعة عالمية للتكنولوجيا، وبالشكل الذي سيمكننا من إطلاق مجموعة واسعة من الخدمات والحلول الرقمية الرائدة الموجهة لقطاعات الأعمال والأفراد في وسط وشرق أوروبا.

وأوضح معاليه أن هذا الاستحواذ يتوافق مع طموح e& الاستراتيجي في تسريع وتيرة نموها الدولي والتنوع الجغرافي لعملياتها؛ حيث يُعتبر هذا الاستحواذ فرصة مهمة للعمل والنمو في مناطق وسط وشرق أوروبا، خاصة أن محفظة PPF Telecom تعمل بشكل متوازن في أربع دول تتميز باقتصادات قوية، وعملات نقدية مستقرة، وأطر تنظيمية متقدمة توفر بيئة تنافسية إيجابية تدعم تحقيق عوائد وإيرادات مالية تُعدّ من بين الأعلى في أوروبا. ويسهم هذا الاستثمار في إضافة أكثر من 10 ملايين عميل بعد إتمام الصفقة.

لقد حقّقنا تقدماً ملحوظاً في مجالات تركيزنا الاستراتيجي، مدعوماً بأداء قوي في محفظة أعمالنا الرئيسية، الأمر الذي أسهم في زيادة الطلب على خدماتنا وحلولنا الرقمية المبتكرة، كما أكّدنا التزامنا بتقديم مختلف الحلول المتقدمة التي من شأنها المساهمة في تسريع عملية التحوّل الرقمي في المجتمعات التي نخدمها. علاوةً على ذلك، فقد نجحت e& خلال هذه الفترة في ضخ استثمارات وإبرام شراكات استراتيجية مهمة، من شأنها قيادة نمو المجموعة خلال السنوات المقبلة، في ظل رؤية استشرافية، تسعى من خلالها e& إلى اكتشاف فرص النمو الجديدة في العالم الرقمي سريع التطور، ومن ثم الاستفادة منها.

متفانلون بالمستقبل، مع تركيزنا على تقديم تجربة عملاء فائقة، والارتقاء بالكفاءات التشغيلية، والابتكار في ركائز أعمالنا الرئيسية، وتتمنّع e& بمكانة تُتيح لها استغلال فرص النمو تحت مظلة مسيطرة التحول الرقمي المستمرة، كما أنها تلتمز بتحقيق رؤيتها المتمثلة في ربط الأفراد وإثراء حياتهم عبر التقنيات المستقبلية المتطورة. ولطالما كانت رؤية قيادة دولة الإمارات مصدر إلهام لنا لمواصلة مسار التقدم والتطوير، مع تعزيز الثقة في القيمة التي تضيفها e&. ولن ندخر جهداً لتقديم أحدث التقنيات والخدمات التي من شأنها رسم ملامح المستقبل الرقمي، وتحقيق الرؤية المتمثلة في النمو الاجتماعي الاقتصادي المستدام، والإسهام في بناء اقتصاد قائم على المعرفة.

## كلمة حاتم دويدار الرئيس التنفيذي لمجموعة e&



أظهر أداء المجموعة خلال الأشهر الستة الماضية مرونةً وقدرةً عاليةً على التكيف وتحقيق التميز والابتكار، وذلك على الرغم من التغيرات الكبيرة والمتسارعة التي يشهدها قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات العالمي.

يعود هذا الأداء الإيجابي إلى ركائز أعمالنا الرئيسية، وقطاعات الأعمال الجديدة التي شهدت نموًا ملحوظًا في الطلب على منتجاتها وخدماتها محليًا وعالميًا، فضلًا عن استغلال إمكانياتنا وخبراتنا التكنولوجية؛ التي أسهمت في تشكيل مسارات جديدة، وإحداث تحولات جذرية في تلك القطاعات، وتحويل طريقة ممارستنا للأعمال على المستوى العالمي. واليوم، وبفضل التزامنا وسعيينا الحثيث نحو بلوغ آفاق جديدة وتبني التغيير، فإننا نتمتع بمكانة رائدة في العصر الرقمي.

حققت e& إيراداتٍ موحدةً خلال النصف الأول من العام الجاري وصلت إلى 26.6 مليار درهم، وبنموٍ سنوي بلغت نسبته 1.1%، في حين وصلت أرباحها الصافية الموحدة إلى 4.7 مليار درهم، فيما بلغت أرباح e& قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 12.8 مليار درهم، وبهامش أرباح نسبته 48%. ويعود هذا الأداء الجيد إلى استراتيجيتنا التي تركز بشكل كبير على تلبية احتياجات عملائنا الحالية والمستقبلية، إلى جانب استثماراتنا في البنية التحتية الرائدة عالميًا، واستخدام التقنيات المتطورة التي تمهد الطريق أمامنا نحو النجاح واستدامة الأعمال.

أودُّ أن أعرب عن شكري وامتناني لموظفينا على تفانيهم في العمل، ولعملائنا ومساهميننا على ولائهم وإيمانهم برويتنا وتوجُّهنا الاستراتيجي. إنني على ثقة اليوم في أن التزامنا بربط الأفراد والمؤسسات والمجتمعات من خلال التكنولوجيا سيمكِّننا من تحقيق نموٍ مُستدام، وتحقيق أعلى قيمة مضافة لعملائنا وشركائنا في السنوات القادمة.

”

## المشتركين

نمو سنوي	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2023	(بالآلاف)
5.1%	13,264	13,944	اتصالات من e& الإمارات
3.0%	146,719	151,066	e& إنترناشونال
3.1%	159,983	165,010	عدد المشتركين الإجمالي
0.2 pp	8.3%	8.5%	دولة الإمارات العربية المتحدة كنسبة مئوية من الإجمالي
-0.2 pp	91.7%	91.5%	العمليات الدولية الموحدة كنسبة مئوية من الإجمالي

بلغ عدد **المشتركين الإجمالي** لـ e& رقماً قياسياً عند 165 مليون مشترك في 30 يونيو 2023 وهو الأعلى في تاريخ المجموعة، مما يعكس زيادة 5.0 مليون مشترك خلال الـ 12 شهر الماضية، وذلك نتيجة للنمو القوي في عدد المشتركين في كل من في مصر، وباكستان، والإمارات، وتشاد، وبوركينا فاسو، وأفغانستان، وتوغو، وبنين. وقد ارتفع عدد المشتركين بزيادة 1.2 مليون مشترك مقارنة بالربع الأول لعام 2023.

في دولة **الإمارات العربية المتحدة**، استمرت عملياتنا في توسيع قاعدة عروض خدماتنا وتعزيزها مع إطلاق عروض تازيرية متعددة مع مبادراتها الرقمية. ونتيجة لهذه الجهود، ارتفعت قاعدة المشتركين إلى 13.9 مليون مشترك في الربع الثاني من عام 2023، وهو ما يمثل ارتفاع سنوي بمعدل 5.1%. وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 5.7% إلى 12.2 مليون مشترك نتيجة لارتفاع مشترك الدفع المسبق ومشركي الدفع اللاحق بنسبة 4.9% و 8.1% على التوالي، نتيجة العروض الجذابة والحصريّة من نوعها مثل باقة Freedom وباقة اماراتي Freedom الإماراتية وعرض Five الجديد والأنشطة الترويجية المدفوعة مسبقاً. واستمرت قاعدة المشتركين في خدمة "إي لايف" مساراها بالنمو مدفوعة بعروض خدماتنا القيمة إلى جانب الجودة الفائقة لشبكاتنا والتنوع الجيد للمحتوي. وقد ساهم هذا على تحقيق ارتفاعاً مستمراً بزيادة سنوية بلغت 4.9% لتصل إلى ما يزيد عن 1.2 مليون مشترك بشكل رئيسي. ونتج عن ذلك نمو قاعدة مشتركين خدمات النطاق العريض بنسبة 3.9% سنوياً لتصل إلى 1.4 مليون مشترك.

أما بالنسبة لشركة **اتصالات المغرب**، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 74.6 مليون مشترك في 30 يونيو 2023، وهو ما يمثل انخفاضاً طفيفاً بنسبة 0.5% مقارنة بالعام السابق. ويعزى ذلك إلى انخفاض عدد المشتركين بنسبة 1% في المغرب، بينما حافظت عمليات "موف أفريقيا" على استقرارها في قاعدة المشتركين.

أما في **مصر**، تواصلت عملياتنا جني فوائد الاقتصاد الذي يحركه المستهلك نتيجة لمكانتها القوية في السوق. فقد شهدت قاعدة المشتركين نمواً بنسبة 8.3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 31.6 مليون مشترك نتيجة للعروض التسويقية الناجحة.

أما في **باكستان**، وبالرغم من التحديات الاقتصادية، فقد شهدت قاعدة المشتركين نمواً بنسبة 4.5% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 26.9 مليون مشترك. ويعزى هذا الارتفاع إلى اكتساب مشتركين جدد في قطاعي الهاتف المحمول والألياف البصرية إلى المنازل (FTTH).

## الإيرادات

نمو سنوي	النصف الأول 2022	النصف الأول 2023	نمو سنوي	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2023	(مليون درهم)
3.9%	15,506	16,113	5.8%	7,707	8,151	اتصالات من e& الإمارات
-9.4%	10,509	9,516	-5.0%	5,146	4,889	e& إنترناشونال
-0.4%	6,326	6,301	4.4%	3,094	3,230	مجموعة اتصالات المغرب
-32.1%	2,523	1,713	-27.1%	1,225	894	اتصالات من e& مصر
-14.1%	1,424	1,223	-12.0%	700	616	مجموعة اتصالات الباكستانية
18.2%	236	279	17.9%	126	149	اتصالات أفغانستان
216.8%	312	987	301.7%	143	575	الأخرى
1.1%	26,327	26,617	4.8%	12,996	13,614	الإيرادات الموحدة
1.6 pp	58.9%	60.5%	0.6 pp	59.3%	59.9%	دولة الإمارات العربية المتحدة كنسبة مئوية من الإجمالي
-4.2 pp	39.9%	35.8%	-3.7 pp	39.6%	35.9%	العمليات الدولية الموحدة كنسبة مئوية من الإجمالي

بلغت **الإيرادات الموحدة** المعلنة لـ e& في الربع الثاني لعام 2023 إلى 13.6 مليار درهم، مسجلة زيادة بنسبة 4.8% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق، و زيادة بنسبة 4.7% مقارنة بالربع الأول من عام 2023. وقد تأثرت إيرادات الربع الثاني سلباً بتقلبات في أسعار الصرف في الجنيه المصري والروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي نتيجة التحديات الاقتصادية في هذه الدول مقارنة بالربع الثاني من السنة الماضية. أما بأسعار الصرف الثابتة للعملة، ارتفعت الإيرادات مقارنة بالربع الثاني من العام السابق بنسبة 12% مما يعكس النمو في جميع الأسواق الرئيسية.

في دولة **الإمارات العربية المتحدة**، شهدت "اتصالات من e&" نمو في الإيرادات في الربع الثاني بنسبة 5.8% مقارنة بالعام السابق و ارتفعت بنسبة 2.4% مقارنة بالربع الأول عند 8.2 مليار درهم. وتعزى هذه الزيادة إلى استمرار النشاط التجاري القوي مدعوماً بالنمو السكاني والاقتصادي بالإضافة إلى تركيز استراتيجية الشركة على إطلاق خدمات رقمية جديدة لقطاعي المستهلكين والمؤسسات. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 3.1% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.9 مليار درهم نتيجة نمو قاعدة المشتركين وتنوع حزم الخدمات لقطاعي المستهلكين والمؤسسات. ونتيجة لذلك شهدنا نمواً قوياً في إنترنت الهاتف المحمول والتجوال الخارجي. وارتفعت إيرادات القطاع الثابت بنسبة 1.8% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.8 مليار درهم، ويعزى ذلك إلى العروض الجديدة التي أطلقتها "اتصالات من e&"، مثل: Business Pro و Home Wireless، مما ساهم في ارتفاع خدمات الإنترنت والبيانات الثابتة بما يكفي لتعويض الانخفاض من إيرادات الصوت للهاتف الثابت وتأثير إنهاء عقد beIN على إيرادات التلفاز. وقد ارتفعت إيرادات القطاعات الأخرى بنسبة سنوية قدرها 14.4% إلى 2.4 مليار درهم نتيجة لارتفاع مبيعات الجملة للأجهزة الذكية.

أما عن الإيرادات لـ e& **إنترناشونال** في الربع الثاني لعام 2023، فقد شهدت انخفاضاً سنوياً بنسبة 5.0% إلى 4.9 مليار درهم وارتفعت بنسبة 5.7% مقارنة بالربع الأول لعام 2023. ويعزى هذا الانخفاض إلى تحركات أسعار الصرف الغير مؤاتية لكل من الجنيه المصري، الروبية الباكستانية والدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. وبأسعار الصرف الثابتة للعملة، ارتفعت إيرادات العمليات الدولية على أساس سنوي بنسبة 13.3%.

**مجموعة اتصالات المغرب**: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الثاني لعام 2023 لمجموعة "اتصالات المغرب" 3.2 مليار درهم، حيث شهدت انتعاشاً قوياً مسجلة ارتفاع سنوياً بنسبة 4.4% بالرغم من حركة سعر الصرف الغير مؤاتية للدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. أما بالعملة المحلية (الدرهم المغربي)، ارتفعت الإيرادات بنسبة 5.8% مقارنة بالعام السابق. وفي المغرب، ارتفعت الإيرادات بنسبة 1.9% بالعملة المحلية. وقد ارتفعت إيرادات القطاع المتحرك بنسبة 1.3% مقارنة بالعام السابق نتيجة لمبيعات الأجهزة الذكية، بينما إيرادات الخدمات تعاني من استمرار تحديات البيئة التنظيمية والتنافسية الغير مؤاتية. وقد ارتفع القطاع الثابت بنسبة 2.3% سنوياً نتيجة للأداء القوي للبيانات الثابتة التي ارتفعت إيراداتها بنسبة 9.4% وذلك نتيجة الاستفادة من توسيع قاعدة عملاء FTTH. وقد ارتفعت إيرادات العمليات الدولية "موفو إفريقيا" بنسبة 9.7% بالدرهم المغربي، وذلك نتيجة النمو القوي في إيرادات إنترنت الهاتف المحمول وزيادة أنشطة تحويل الأموال عبر الهاتف المحمول.

وفي **مصر**، بلغت إيرادات "اتصالات من e&" في الربع الثاني 0.9 مليار درهم، بانخفاض بلغت نسبته 27.1% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. ومع ذلك، ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 21.2% على الرغم من الضغوط التضخمية المتزايدة وانتهاء اتفاقية التجوال الوطني مع الشركة المصرية للاتصالات في ديسمبر 2022. ويعزى نمو الإيرادات في الربع الثاني بالعملة المحلية إلى نمو قاعدة المشتركين والمساهمة القوية من إيرادات بيانات الهاتف المحمول والمكالمات الصوتية.

في **باكستان**، بلغت الإيرادات المعلنة للربع الثاني 0.6 مليار درهم مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 12% مقارنة بالربع الثاني من عام 2022. ويعزى هذا الانخفاض إلى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وبالعملة المحلية، ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية بلغت 30.3%. ويعزى النمو بالعملة المحلية إلى المساهمة الإيجابية من القطاع الثابت نتيجة للنمو القوي في إيرادات الألياف البصرية إلى المنازل، وقطاعات الشركات، ومبيعات الجملة. وارتفعت إيرادات قطاع الهاتف المحمول نتيجة لنمو قاعدة المشتركين والبيانات؛ بالإضافة إلى ارتفاع الإيرادات من خدمات التمويل Ubank.

## النفقات التشغيلية

نمو سنوي	النصف الأول 2022	النصف الأول 2023	نمو سنوي	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2023	(مليون درهم)
17.3%	6,444	7,556	20.4%	3,207	3,862	التكلفة المباشرة للمبيعات
-2.3%	2,247	2,196	-2.3%	1,109	1,084	تكاليف الموظفين
-9.0%	3,840	3,495	-7.1%	1,866	1,733	مصاريف الاستهلاك والإطفاء
1.1%	1,387	1,402	8.8%	650	707	تكاليف الشبكة
-6.2%	439	412	5.9%	202	213	مصاريف التسويق
5.6%	2,039	2,153	-16.8%	1,097	913	النفقات التشغيلية الأخرى
5.0%	16,396	17,214	4.7%	8,130	8,512	النفقات التشغيلية الموحدة

بلغت **النفقات التشغيلية الموحدة** في الربع الثاني من العام الحالي 8.5 مليار درهم، ما يمثل ارتفاعاً بنسبة 4.7% مقارنة بنفس الربع من العام السابق، بينما انخفضت بنسبة 2.2% مقارنة بالربع الأول من العام 2023. وتعزى الزيادة بشكل رئيسي إلى الضغوط التضخمية، لا سيما مع نمو معدلات التضخم بشكل كبير في كل من مصر وباكستان، بالإضافة إلى تكاليف ترافق الاستثمار في إيجاد مصادر إيرادات جديدة. وقد حافظت المجموعة على انضباط في النفقات حيث تم تعويض هذا الارتفاع جزئياً من خلال خفض تكاليف الموظفين، التكاليف التنظيمية، ومصاريف الاستهلاك والإطفاء والشبكات بالإضافة إلى تحقيق مكاسب في صرف العملات الأجنبية من بين أمور أخرى.

### تتألف النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **التكلفة المباشرة للمبيعات:** ارتفعت بنسبة 20.4% إلى 3.9 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2023 مقارنة بالربع الثاني من عام 2022. وكنسبة من الإيرادات، ارتفعت بمعدل اربع نقاط مقارنة بالربع الثاني لعام 2022. وتعزى هذه الزيادة إلى ارتفاع تكاليف الأجهزة الذكية والمحتوي نتيجة لزيادة مبيعات الأجهزة الذكية والمحتوى التليفزيوني.
- **تكاليف الموظفين:** انخفضت بنسبة 2.3% إلى 1.1 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2023 مقارنة بذات الفترة من عام 2022. وكنسبة من الإيرادات، بمقدار نقطتين مئويتين على أساس سنوي لتصل إلى 13%.
- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** انخفضت بنسبة 7.1% لتبلغ 1.7 مليار درهم خلال الربع الثاني من العام 2023 مقارنة بذات الفترة من عام 2022. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت بمعدل نقطتين إلى 13%.
- **تكاليف الشبكة:** ارتفعت بنسبة 8.8% إلى 0.7 مليار درهم في الربع الثاني من العام 2023 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2022 نتيجة ارتفاع أسعار الطاقة. واستقرت تكاليف الشبكة عند 5% من الإيرادات في الربع الثاني مقارنة بذات الفترة من العام السابق.
- **مصاريف التسويق:** ارتفعت بنسبة 5.9% لتبلغ 0.2 مليار درهم في الربع الثاني من العام 2023 مقارنة بالربع الثاني من العام السابق، وذلك نتيجة الي ارتفاع الأنشطة الترويجية التي تدعم نمو الإيرادات. واستقرت تكاليف التسويق عند 2% من الإيرادات مقارنة من الربع الثاني للعام السابق.
- **النفقات التشغيلية الأخرى:** انخفضت بنسبة 16.8% لتبلغ 0.9 مليار درهم في الربع الثاني من العام 2023 مقارنة بالربع الثاني من عام 2022. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تحقيق مكاسب في صرف العملات الأجنبية مقارنة خسائر في أسعار الصرف في العام الماضي، بالإضافة إلى انخفاض في التكاليف العامة والإدارية. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت النفقات التشغيلية الأخرى بمعدل نقطتان مقارنة بالربع الثاني من عام 2022 لتصل إلى 7%.



**الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)**

نمو سنوي	النصف الأول 2022	النصف الأول 2023	نمو سنوي	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2023	(مليون درهم)
1.9%	8,119	8,273	3.0%	4,079	4,201	اتصالات من e& الإمارات
-13.0%	5,121	4,454	-8.2%	2,539	2,331	e& إنترناشونال
-0.6%	3,471	3,449	4.4%	1,721	1,797	مجموعة اتصالات المغرب
-47.5%	1,192	626	-43.0%	591	337	اتصالات من e& مصر
-25.0%	402	302	-23.2%	195	149	مجموعة اتصالات الباكستانية
40.2%	55	78	46.8%	32	48	اتصالات أفغانستان
-88.5%	206	24	39.7%	26	36	الأخرى
-5.2%	13,445	12,751	-1.1%	6,644	6,568	الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
4.5 pp	60.4%	64.9%	2.6 pp	61.4%	64.0%	دولة الإمارات العربية المتحدة كنسبة مئوية من الإجمالي
-3.2 pp	38.1%	34.9%	-2.7 pp	38.2%	35.5%	العمليات الدولية الموحدة كنسبة مئوية من الإجمالي
نمو سنوي	النصف الأول 2022	النصف الأول 2023	نمو سنوي	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2023	هامش الأرباح (%)
-1.0 pp	52%	51%	-1.4 pp	53%	52%	اتصالات من e& الإمارات
-1.9 pp	49%	47%	-1.7 pp	49%	48%	e& إنترناشونال
-0.1 pp	55%	55%	0.0 pp	56%	56%	مجموعة اتصالات المغرب
-10.7 pp	47%	37%	-10.5 pp	48%	38%	اتصالات من e& مصر
-3.6 pp	28%	25%	-3.5 pp	28%	24%	مجموعة اتصالات الباكستانية
-9.9 pp	18%	8%	-14.4 pp	23%	8%	اتصالات أفغانستان
-3.2 pp	51%	48%	-2.9 pp	51%	48%	هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

انخفضت الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني لعام 2023 بنسبة 1.1% مقارنة بالربع الثاني من عام 2022، بينما ارتفعت بنسبة 6.2% مقارنة بالربع الأول من عام 2023 لتصل إلى 6.6 مليار درهم، بهامش ربح بلغ 48%. ويعزى الانخفاض على أساس سنوي بشكل رئيسي إلى ارتفاع معدلات التضخم والتحديات الاقتصادية التي تستمر في التأثير على عملياتنا الدولية واثرت بأسعار الصرف للعملة الأجنبية، وإنهاء اتفاقية التجوال الوطني مع شركة اتصالات المصرية. أما بالأسعار الثابتة لصرف العملات، فقد ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 3.8%.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثاني من عام 2023 بنسبة 3.0% لتصل إلى 4.2 مليار درهم مقارنة بالربع الثاني من عام 2022، بهامش ربح بلغت نسبته 52%، بإنخفاض نقطة واحدة مقارنة بالربع الثاني من العام 2022. وتعزى الزيادة السنوية إلى تركيز جهودنا على نمو الإيرادات المربحة والاستمرار في خفض التكاليف وتحسين الكفاءة التشغيلية.

وفي e& إنترناشونال انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة بنسبة 8.2% في الربع الثاني من عام 2023 مقارنة بالربع الثاني من عام 2022 لتبلغ 2.3 مليار درهم، وتمثل بذلك مساهمة بنسبة 35% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. أما بالأسعار الثابتة لصرف العملات، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 4.6% على الرغم من الضغوط التضخمية والبيئة الاقتصادية الصعبة التي تؤثر على عملياتنا.

وفي مجموعة اتصالات المغرب، ارتفعت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة لمجموعة "اتصالات المغرب" بنسبة 4.4% لتصل إلى 1.8 مليار درهم اماراتي في الربع الثاني لعام 2023، مما نتج عنها هامش ربح نسبته 56%، مستقرة مقارنة بالربع الثاني من عام 2022. أما بالدرهم المغربي، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6.2% مقارنة بالعام السابق نتيجة لنمو الأرباح في "موف أفريقيا" بنسبة 13.1% في حين ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 1.4% في المغرب.

وفي مصر، انخفضت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة بنسبة 43% إلى 0.3 مليار درهم في الربع الثاني لعام 2023، ونتج عنها هامش ربح نسبته 38%. أما بالعملة المحلية (الجنيه المصري)، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك بنسبة سنوية قدرها 5.3%، ويعزى ذلك بشكل أساسي إلى التأثير السلبي لارتفاع معدلات التضخم، بالإضافة إلى إنهاء اتفاقية التجوال الوطني مع شركة اتصالات المصرية.

وفي باكستان، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني من عام 2023 بنسبة 23.2% إلى 0.1 مليار درهم اماراتي، ونتج عنها هامش ربح نسبته 24%، بإنخفاض أربعة نقاط مقارنة بالربع الثاني من العام السابق. وبالعملة المحلية (الروبية الباكستانية)، ارتفعت الأرباح

قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 13.7% بالرغم من ارتفاع تكاليف الموظفين نتيجة لارتفاع معدلات التضخم ومصاريف الشبكات بسبب ارتفاع أسعار الطاقة.

## الأرباح الصافية وربحية السهم

نمو سنوي	النصف الأول 2022	النصف الأول 2023	نمو سنوي	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2023	(مليون درهم)
-3.2%	4,865	4,709	3.8%	2,431	2,522	الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي
-3.2%	0.56	0.54	3.8%	0.28	0.29	ربحية السهم
-0.8 pp	18%	18%	-0.2 pp	19%	19%	هامش الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي

ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي والمنسوبة للمساهمين في الشركة في الربع الثاني من عام 2023 بنسبة 3.8% إلى 2.5 مليار درهم، ونتج عنها هامش ربح بلغ 19%، مستقرة نسبياً بالمقارنة مع العام السابق. ويعزى الارتفاع بصافي الربح بشكل أساسي إلى ارتفاع الدخل من الشركات الزميلة وصافي دخل التمويل، وانخفاض مصاريف الاستهلاك والإطفاء، وانخفاض حق الامتياز الاتحادي والمصروفات الضريبية.

وقد بلغت ربحية السهم 0.29 درهم في الربع الثاني مسجلة ارتفاع بنسبة 3.8% مقارنة بنفس الربع من العام السابق.

اما في النصف الأول من عام 2023، انخفضت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي نتيجة بشكل أساسي إلى ارتفاع تكلفة الاقتراض المرتبط بالاستثمار الاستراتيجي في مجموعة فودافون في حين ان الفائدة من دخل التوزيعات من المتوقع ان تتحقق في النصف الثاني من العام 2023. وبإستثناء تكاليف التمويل ذات الصلة بالاستثمار في مجموعة فودافون، ترتفع الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي بمقدار 2.4% خلال النصف الأول من عام 2023.

وفي 2 أغسطس 2023، اعتمد مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول لعام 2023 بقيمة 40 فلس للسهم الواحد. وسوف يتم توزيعها للمساهمين المسجلين في سجل الأسهم للشركة في نهاية يوم العمل في 11 أغسطس 2023.

## النفقات الرأسمالية (CAPEX)

نمو سنوي	النصف الأول 2022	النصف الأول 2023	نمو سنوي	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2023	(مليون درهم)
57.0%	759	1,192	69.8%	400	679	اتصالات من e& الإمارات
-35.8%	2,666	1,712	-20.2%	1,425	1,137	e& إنترناشونال
-23.8%	1,397	1,065	-20.5%	957	760	مجموعة اتصالات المغرب
-63.3%	882	324	-52.2%	316	151	اتصالات من e& مصر
-26.6%	375	275	42.1%	142	202	مجموعة اتصالات الباكستانية
307.2%	12	48	141.9%	10	24	اتصالات أفغانستان
179.1%	49	136	>100%	5	127	الأخرى
-12.5%	3,474	3,040	6.2%	1,830	1,943	النفقات الرأسمالية الموحدة
17.4 pp	21.9%	39.2%	13.1 pp	21.8%	34.9%	دولة الإمارات العربية المتحدة كنسبة مئوية من الإجمالي
-20.4 pp	76.7%	56.3%	-19.4 pp	77.9%	58.5%	العمليات الدولية الموحدة كنسبة مئوية من الإجمالي

نمو سنوي	النصف الأول 2022	النصف الأول 2023	نمو سنوي	الربع الثاني 2022	الربع الثاني 2023	معدل كثافة رأس المال (%)
2.5 pp	5%	7%	3.1 pp	5%	8%	اتصالات من e& الإمارات
-7.4 pp	25%	18%	-4.4 pp	28%	23%	e& إنترناشونال
-5.2 pp	22%	17%	-7.4 pp	31%	24%	مجموعة اتصالات المغرب
-16.1 pp	35%	19%	-8.9 pp	26%	17%	اتصالات من e& مصر
-3.8 pp	26%	23%	12.5 pp	20%	33%	مجموعة اتصالات الباكستانية
12.2 pp	5%	17%	8.2 pp	8%	16%	اتصالات أفغانستان
-1.8 pp	13%	11%	0.2 pp	14%	14%	معدل كثافة رأس المال الموحدة

ارتفعت **النفقات الرأسمالية الموحدة** خلال الربع الثاني من العام 2023 بنسبة 6.2% مقارنة بالعام السابق إلى 1.9 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 14%، مستقرة مقارنة بالعام السابق. وقد واصلت استثماراتنا التركيز على نشر أحدث التقنيات وتحديث شبكاتنا لتقديم أفضل التجارب لعملائنا.

وفي **دولة الإمارات العربية المتحدة**، ارتفعت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثاني بنسبة 70% إلى 0.7 مليار درهم مقارنة بنفس الربع من العام السابق. ونتج عنها معدل كثافة رأس مال قدره 8%، بارتفاع ثلاث نقاط مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وتركز الإنفاق الرأسمالي على تحديث الشبكات ونشر شبكة الجيل الخامس 5G حرصاً على تعزيز مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة بصفتها رائداً عالمياً في سرعات الهاتف المتحرك والثابت.

وقد انخفضت النفقات الرأسمالية لـ **e&I إنترناشونال** في الربع الثاني لعام 2023 بنسبة 20% لتبلغ 1.1 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وبلغت نسبة النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية 59% من إجمالي النفقات الرأسمالية الموحدة للمجموعة.

أما في **اتصالات المغرب**، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية في الربع الثاني بنسبة 21% مقارنة مع العام السابق لتصل إلى 0.8 مليار درهم، ونتج عنها معدل كثافة رأس مال نسبته 24%. وقد انخفضت النفقات الرأسمالية بالعملة المحلية خلال الربع الثاني في المغرب بنسبة 2% وانخفضت النفقات الرأسمالية في عمليات "موفو أفريقيًا" بنسبة 30% مقارنة مع العام السابق. وقد تركز الإنفاق الرأسمالي في توسيع تغطية شبكة الألياف إلى المنازل (FTTH) وتغطية شبكة الجيل الرابع للهاتف المحمول.

وفي **مصر**، انخفضت النفقات الرأسمالية للربع الثاني بنسبة 52% إلى 0.2 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأسمال بلغ 17% بإنخفاض 9 نقاط مقارنة بالعام السابق. وقد تركز الإنفاق الرأسمالي في تغطية شبكة الجيل الرابع للهاتف المحمول ورفع مستوى قدرة الشبكة.

وفي **باكستان**، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الثاني بنسبة 42% إلى 0.2 مليار درهم مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 33%، وهو ما يمثل ارتفاعاً بمعدل 12 نقطة مقارنة بالعام السابق. وتركز الإنفاق الرأسمالي على نشر شبكة الألياف الضوئية (FTTH) وتعزيز قدرة الشبكة المحمولة و الثابتة.

## المدىونية

بلغت المدىونية الإجمالية الموحدة للمجموعة 47.2 مليار درهم في 30 يونيو 2023 مقابل 48.0 مليار درهم في 31 ديسمبر 2022، وهو ما يمثل انخفاضاً بواقع 0.74 مليار درهم نتيجة لسداد القروض المصرفية .

وتقسم المدىونية الموحدة حسب العمليات في 30 يونيو 2023 كما يلي:

- المجموعة (37.0 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (5.7 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (3.0 مليار درهم)
- اتصالات من e&I مصر (1.5 مليار درهم)

حوالي 76% من رصيد مدىونية e&I هي قروض لها تاريخ استحقاق طويل الأجل ليتم استحقاقها بعد يونيو 2024. تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 50% درهم إماراتي، و19% يورو، و12% دولار أمريكي، و19% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 24.0 مليار درهم في 30 يونيو 2023 مما نتج عنه صافي دين قيمته 23.2 مليار درهم وبلغت نسبة صافي الديون إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك 0.91 مرة. وقد انخفض رصيد النقد الموحد في الربع الثاني نتيجة لدفع التوزيعات النقدية للأرباح النهائية للسنة المالية 2022 ودفع حق الامتياز الاتحادي عن عام 2022.

**الأداء مقارنة بالتوجيه المالي لعام 2023**

تجاوزت النتائج المالية للنصف الأول لعام 2023 التوجيه الإداري لسنة 2023 فيما يخص نمو الإيرادات بأسعار الصرف الثابتة ونسبة كثافة رأس المال. و تؤكد الإدارة على توجيهاتها لعام 2023.

النتائج الفعلية للنصف الأول لعام 2023	التوجيه المالي المعدل لعام 2023	المؤشرات المالية
<b>+9.3%</b>	نمو منخفض الى متوسط	نمو الإيرادات بأسعار الصرف الثابتة %
<b>48%</b>	~ <b>49.0%</b>	هامش الربح %
<b>0.54</b>	<b>1.13 الى 1.15</b> <sup>(1)</sup>	ربحية السهم (بالدرهم)
<b>11%</b>	<b>15% الى 17%</b>	نسبة كثافة رأس المال %

(1) يتضمن التوجيه المالي الإداري لربحية السهم (بالدرهم) الدخل من التوزيعات النقدية لمجموعة فودافون والمتوقعة خلال النصف الثاني من عام 2023.

## ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الثاني 2023	الربع الأول 2022	الربع الثاني 2022	(مليون درهم)
+4.8%	+4.7%	13,614	13,002	12,996	الإيرادات
-1.1%	+6.2%	6,568	6,183	6,644	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
-2.9pp	+0.7pp	48.2%	47.6%	51.1%	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
-2.7%	+5.2%	(1,411)	(1,342)	(1,450)	حق الامتياز الاتحادي
+3.8%	+15.4%	2,522	2,187	2,431	صافي الأرباح
-0.2pp	+1.7pp	18.5%	16.8%	18.7%	هامش صافي الربح

## ملخص المركز المالي

يونيو 2023	ديسمبر 2022	(مليون درهم)
24,021	32,839	النقد ومرادفات النقد
138,842	145,085	مجموع الموجودات
47,217	47,954	مجموع الديون
(23,196)	(15,115)	صافي النقد / (الدين)
48,828	49,999	مجموع حقوق الملكية

## ملخص التدفقات النقدية

النصف الأول 2023	النصف الأول 2022	(مليون درهم)
2,988	3,462	العمليات
(6,283)	(16,922)	الاستثمار
(5,801)	10,500	التمويل
(9,096)	(2,960)	صافي النقد المستخدم
278	(284)	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
-	(134)	أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع
24,021	25,197	رصيد النقد الختامي

## أسعار صرف العملات الأجنبية

أسعار الإغلاق		الأسعار المتوسطة			العملات	
نمو سنوي	الربع الثاني 2023	الربع الثاني 2022	نمو سنوي	الربع الثاني 2023		الربع الثاني 2022
-39.16%	0.1189	0.1953	-39.84%	0.1189	0.1977	الجنه المصري
0.04%	0.9792	0.9788	-0.01%	0.9790	0.9791	الريال السعودي
4.87%	0.0061	0.0058	1.95%	0.0061	0.0060	فرنك أفريقيا الوسطى
-28.59%	0.0128	0.0179	-32.41%	0.0129	0.0191	روبية باكستانية
2.36%	0.0420	0.0411	0.78%	0.0417	0.0414	أفغاني أفغانستان
2.14%	0.3708	0.3630	-1.78%	0.3634	0.3700	درهم مغربي

## مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، الصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقاييس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الثاني 2023	الربع الأول 2022	الربع الثاني 2022	(مليون درهم)
6,568	6,183	6,644	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
(1,733)	(1,762)	(1,866)	الإهلاك والإطفاء
4	(263)	(155)	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
167	141	89	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
(5)	(18)	-	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
5,001	4,281	4,712	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي

## إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("e&") أو "الشركة" ("قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واکتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيحت لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية.

وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضمانا للأداء المستقبلي كما تنطوي على مخاطر ناتجة عن عدم اليقين، وقد تختلف النتائج الفعلية ماديا عن هذه البيانات التطلعية.

## نبذة عن e&

e& من أكبر شركات الاتصالات والتكنولوجيا العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات عالميا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد أند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في e& من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. e& (الرمز: EAND) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

## للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: [ir@eand.com](mailto:ir@eand.com)

الموقع الرسمي: [www.eand.com](http://www.eand.com)

e& Investor Relations

KB