



etisalat and

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

النتائج المالية للربع الرابع لعام 2023

20 فبراير 2024

حققت المجموعة أداءً تشغيلياً قوياً، مما أدى إلى تسجيل أعلى إيرادات وصافي أرباح على الإطلاق، مدعوماً بقاعدة المشتركين المتنامية وتدفقات نقدية تشغيلية قوية

أوصى مجلس الإدارة بسياسة جديدة لتوزيع الأرباح تصاعدياً للسنوات المالية من 2024 إلى 2026

لمحة عن النتائج

السنة المالية 2023		الربع الرابع	
53.8 مليار درهم	169 مليون	13.7 مليار درهم	169 مليون
الإيرادات الموحدة ↑3% مقارنة بالعام الماضي ↑8% مقارنة بالعام الماضي بأسعار صرف العملات الثابتة	عدد المشتركين الإجمالي ↑4% مقارنة بالعام الماضي	الإيرادات الموحدة ↑5% مقارنة بالعام الماضي ↑7% مقارنة بالعام الماضي بأسعار صرف العملات الثابتة	عدد المشتركين الإجمالي ↑4% مقارنة بالعام الماضي
10.3 مليار درهم	26.1 مليار درهم	2.6 مليار درهم	6.5 مليار درهم
الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي ↑3% مقارنة بالعام الماضي	الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء هامش 49% ↑4% مقارنة بالعام الماضي بأسعار صرف العملات الثابتة	الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي ↓2% مقارنة بالعام الماضي	الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء هامش 47% ↑7% مقارنة بالعام الماضي بأسعار صرف العملات الثابتة
18.8 مليار درهم	7.3 مليار درهم	4.0 مليار درهم	2.5 مليار درهم
قيمة التدفق النقدي التشغيلي ↑4% مقارنة بالعام الماضي	النفقات الرأسمالية الموحدة ↓9% مقارنة بالعام الماضي	قيمة التدفق النقدي التشغيلي ↑30% مقارنة بالعام الماضي	النفقات الرأسمالية الموحدة ↓17% مقارنة بالعام الماضي

أبوظبي ، الإمارات العربية المتحدة - 20 فبراير 2024: في الربع الرابع من عام 2023، قدمت المجموعة أداء قويا مدفوعة بأداء مرن لعملياتها المحلية ونمو عملياتها الدولية ، وقد مكّن هذا الأداء المجموعة من تلبية توجيهاتها المالية المحدثة لسنة 2023..

الأداء المالي للربع الرابع:

- بلغ إجمالي عدد المشتركين 169 مليون مشترك، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة **4%** في الربع الرابع من عام 2023
- سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء ارتفاعاً مقارنة بالعام الماضي بنسبة **7%** بالعملة المعلن عنها و بأسعار الصرف الثابتة للعملة إلى **2.6** مليار درهم، مما نتج عنه هامش ربح نسبته **47%**
- انخفضت النفقات الرأسمالية بنسبة **17%** إلى **2.5** مليار درهم وهو ما يمثل نسبة **18%** من الإيرادات الموحدة
- ارتفعت الإيرادات الموحدة مقارنة بالعام الماضي بنسبته **5%** إلى **13.7** مليار درهم، وبأسعار الصرف الثابتة للعملة ارتفعت بنسبة **7%** مدعومة بالنمو في الأسواق المحلية والدولية
- انخفضت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي بنسبة **2%** إلى **2.6** مليار درهم ونتج عنها هامش صافية نسبته **19%**
- ارتفع التدفق النقدي التشغيلي بنسبة **30%** إلى **4.0** مليار درهم ونتج عنه هامش **29%**
- بلغ الرصيد النقدي الموحد **29.0** مليار درهم إماراتي ، مما نتج عنه صافي دين بقيمة **20.1** مليار درهم إماراتي

التطورات الرئيسية خلال الربع الرابع من العام 2023

e& تستكمل بنجاح الاستحواذ على حصة الأغلبية في "Careem Everything App"

استحوذت e& بنجاح على نسبة 50.03% من تطبيق "Careem Technologies" وتعرف باسم (Careem Everything App) مقابل استثمار في التطبيق بمبلغ قدره 400 مليون دولار أمريكي والتي سيتم استثمارها لتنمية الأعمال.

مجموعة اتصالات الباكستانية (PTCL) سوف تستحوذ بالكامل على شركة تيلينور الباكستانية

شركة الاتصالات الباكستانية ("PTCL")، وهي شركة تابعة لـ e& التي تمتلك فيها حصة فعلية تبلغ نسبتها 23.4%، قد وقعت اتفاقية شراء ملزمة مع شركة ("Telenor") Telenor ASA للاستحواذ على 100% من شركة ("Telenor Pakistan") Telenor Pakistan (Pvt) ("تيلينور الباكستانية") مقابل 108 مليار روبية باكستانية استناداً للقيمة الكلية للشركة وعلى أساس نقدي خالي من الديون ("الصفقة").

e& تعلن التزامها بالحياد المناخي في جميع عملياتها بحلول 2040

e& تلتزم بتحقيق الحياد المناخي عبر جميع عملياتها في كافة الأسواق التي تعمل بها للحد من الانبعاثات الكربونية ضمن (النطاقين 1 و2) بحلول عام 2040، لتواصل رحلتها الاستثنائية في الاستدامة، واستمراراً لما أعلنته سابقاً بالالتزام بتحقيق الحياد المناخي عبر عملياتها في دولة الإمارات بحلول عام 2030.

e& توقع بنجاح على اتفاقية قرض أخضر بقيمة 366 مليون درهم اماراتي

وقعت e& بنجاح أول اتفاقية لقرض أخضر مع مجموعة من البنوك. وتمثل الاتفاقية، التي تبلغ قيمتها الإجمالية 366 مليون درهم إماراتي (ما يقارب 100 مليون دولار أمريكي)، إنجازاً هاماً لشركة e& لأنها تدل على التزام المجموعة بالممارسات المستدامة والإدارة المالية المسؤولة.

تم إطلاق "Charge & Go" لتوفير غد أكثر خضرة

تقوم المجموعة بطرح مراكز شحن المركبات الكهربائية (EV) مع الإطلاق التجريبي لـ "Charge&Go"، وهو قرار تم توقيته للمزامنة مع العدد المتزايد من المركبات الكهربائية على الطرق المحلية وحاجة السائقين إلى الوصول السريع والسهل إلى شبكات الشحن.

e& تطلق أول متجر ذاتي بالذكاء الاصطناعي في قطاع الاتصالات

إطلقت e& (EASE)، أول متجر ذاتي مدعم بتقنية الذكاء الاصطناعي في قطاع الاتصالات على مستوى العالم، والذي يستخدم أحدث التقنيات لتمكين العملاء من الحصول على تجربة استثنائية أثناء شراء الخدمات والحلول المتطورة والأجهزة التي تتيحها اتصالات من e&.

إرشادات جديدة حول تطبيق رسم حق الامتياز الاتحادي بين 2024 و2026

أصدرت وزارة المالية لائحة الإرشادات الجديدة المتعلقة بتطبيق رسم حق الامتياز الاتحادي لقطاع الاتصالات، والذي سيطبق بدءاً من يناير 2024 إلى جانب قانون ضريبة الشركات.



كلمة معالي جاسم محمد الزعابي رئيس مجلس إدارة e&

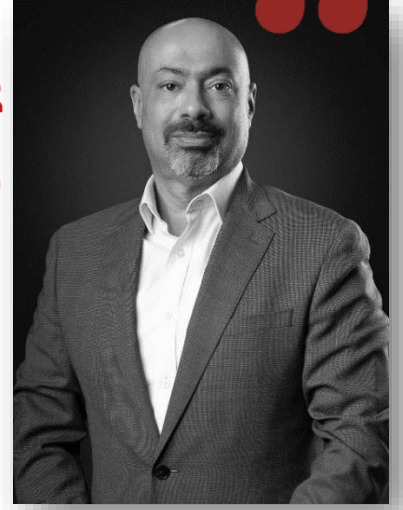


سجلت أعمال المجموعة نمواً قوياً في العام 2023. وكانت "إي أند" أيضاً حاضنةً للابتكارات القائمة على التكنولوجيا، كما نجحت في التغلب على تحديات السوق الصعبة لتحقيق أداء قياسي، ما عزز مكانتها كشركةٍ تكنولوجيةٍ رائدةٍ عالمياً. إن الأداء المالي القوي للمجموعة، مدعوماً بصافي الأرباح القياسي المسجل بقيمة 10.3 مليار درهم، والنمو في الإيرادات بنسبة 3 في المئة، يُعد شهادةً على مرونة أداء "إي أند" ودليلاً على توجهها نحو الطريق الصحيح للنمو المستقبلي.

ستظل التوجيهات الحكيمة لقيادة دولة الإمارات العربية المتحدة مصدراً دائماً لإلهامنا لمواصلة التقدم والنمو، وتجاوز الحدود السابقة لما يمكن تحقيقه بفضل انسجام الرؤية الواضحة مع التميز في الأداء. وبالمثل، فنحن لا نكل في سعيينا لجعل التكنولوجيا الرقمية منارةً للابتكار والتقدم والنمو، وترتكز رؤيتنا على الأهداف المزدوجة المتمثلة في تحقيق نمو مستدام للأعمال وابتكار تقنيات التحول الرقمي الرائدة. وعبر ترسيخ ركائز أعمالنا ومواصلة تقديم الحلول والخدمات الجديدة، نلتزم باستمرارنا بدعم مشتركينا البالغ عددهم 169 مليون مشترك في الأسواق التي تعمل بها المجموعة.



كلمة حاتم دويدار الرئيس التنفيذي لمجموعة e&



يمثل الأداء القياسي الذي قدمته "إي أند" في العام 2023 شهادة على نجاح استراتيجية التحول في الأعمال، وذلك مع تسجيل أرباح موحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بواقع 26.1 مليار درهم، وهامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 49 بالمئة. لقد واصلت "إي أند" تقدمها كمجموعة رائدة في مجال التكنولوجيا في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وكإحدى العلامات التجارية الأعلى قيمةً والأقوى في العالم، كما أصبحت العلامة التجارية التكنولوجية الأسرع نمواً، وقد سلط هذا النمو الضوء على تطورها إلى مجموعة تكنولوجية عالمية مدعومة بالأداء القوي لمحفظتها علاماتها التجارية. سنواصل السعي لدفع الحدود على مستوى الأداء ولنكون رواداً للعصر الرقمي، وسنعمل على تحقيق ذلك من خلال تطوير الجيل التالي من حلول الاتصال الرقمي والحلول التقنية المتطورة.

أتوجه بعميق التقدير لفرق العمل الموهوبة في المجموعة لجهودهم الدؤوبة والروح المفعمة بالابتكار، والتي كانت القوة الدافعة وراء نجاحنا. أود أيضاً أن أشكر جميع عملائنا ومساهمينا المخلصين لثقتهم المستمرة برويتنا. وأكد التزامنا بمواصلة تمكين الأفراد وقطاع الأعمال والمجتمعات من خلال أحدث التقنيات لتحقيق النمو المستدام.



المشتركين

نمو سنوي	الربع الرابع 2022	الربع الرابع 2023	(بالآلاف)
3.2%	13,801	14,239	e& الإمارات
4.3%	148,873	155,230	e& إنترناشونال
4.2%	162,674	169,469	عدد المشتركين الإجمالي
-0.1 pp	8.5%	8.4%	دولة الإمارات العربية المتحدة كنسبة مئوية من الإجمالي
0.1 pp	91.5%	91.6%	العمليات الدولية الموحدة كنسبة مئوية من الإجمالي

بلغ عدد **المشتركين الإجمالي** لـ e& رقماً قياسياً عند 169 مليون مشترك في 31 ديسمبر 2023، مما يعكس زيادة قدرها 6.8 مليون مشترك خلال الـ 12 شهر الماضية، وذلك نتيجة للنمو القوي في عدد المشتركين في كل من مصر، وباكستان، والإمارات، والمغرب، و"موف أفريقيا"، وقد ارتفع عدد المشتركين بزيادة مليوني مشترك مقارنة بالربع الرابع لعام 2023.

في دولة **الإمارات العربية المتحدة**، تواصلت e& الإمارات جهودها المستمرة لتعزيز وتحسين تجربة عملائها من خلال الرقمنة والتحليلات المستندة إلى البيانات. فقد أطلقت عروض فريدة ومتنوعة مستفيدة من قوة النشاط الاقتصادي داخل دولة الإمارات. وبفضل هذه الجهود، ارتفعت قاعدة المشتركين إلى 14.2 مليون مشترك في الربع الرابع من عام 2023، مما يمثل ارتفاع سنوي قوي بمعدل 3.2% وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 3.7% إلى 12.6 مليون مشترك نتيجة لارتفاع مشترك الدفع المسبق ومشركي الدفع اللاحق بنسبة سنوية بلغت 2.3% و 8.5% على التوالي، مستندة إلى العروض الجذابة والفريدة من نوعها بالإضافة إلى الأنشطة الترويجية لشريحة الدفع المسبق. كما تستمر قاعدة مشتركين eLife مسار نموها نتيجة لجودة شبكتها الفائقة ومحتواها الغني مما حقق ارتفاعاً سنوياً بنسبة 5.0% لتتخطى 1.2 مليون مشترك. كما بقيت قاعدة مشتركين خدمات النطاق العريض ثابتة على أساس سنوي عند 1.4 مليون مشترك.

أما بالنسبة لشركة **اتصالات المغرب**، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 75.9 مليون مشترك في 31 ديسمبر 2023، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 0.7%. ويعزى ذلك في المقام الأول إلى زيادة قاعدة المشتركين في المغرب وتشاد وبوركينا فاسو وأفريقيا الوسطى وتوغو والنيجر وغابون وبنين.

وفي **مصر**، تواصل e& تحقيق توسع قوي نتيجة للعروض المبتكرة إلى جانب تحسين مكانتها القوية في السوق. مما ساهم في نمو قاعدة المشتركين بنسبة 12.7% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 33.9 مليون مشترك.

وفي **باكستان**، وبالرغم من التحديات الاقتصادية والتجارية الصعبة، شهدت قاعدة المشتركين نمواً بنسبة 5.9% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 27.5 مليون مشترك. ويعزى هذا النمو إلى اكتساب مشتركين جدد في قطاع الهاتف المحمول.

الإيرادات

نمو سنوي	السنة المالية 2022	السنة المالية 2023	نمو سنوي	الربع الرابع 2022	الربع الرابع 2023	(مليون درهم)
6.1%	29,667	31,464	5.5%	7,588	8,004	e& الإمارات
-4.9%	20,426	19,422	3.4%	4,792	4,956	e& إنترناشونال
3.1%	12,289	12,675	9.0%	2,886	3,147	مجموعة اتصالات المغرب
-25.2%	4,900	3,663	-9.5%	1,098	994	e& مصر
-8.4%	2,727	2,496	-1.3%	671	662	مجموعة اتصالات الباكستانية
15.2%	510	588	11.9%	138	154	اتصالات أفغانستان
22.4%	2,341	2,865	3.0%	755	778	الأخرى
2.5%	52,434	53,752	4.6%	13,135	13,738	الإيرادات الموحدة
2.0 pp	56.6%	58.5%	0.5 pp	57.8%	58.3%	دولة الإمارات العربية المتحدة كنسبة مئوية من الإجمالي
-2.8 pp	39.0%	36.1%	-0.4 pp	36.5%	36.1%	العمليات الدولية الموحدة كنسبة مئوية من الإجمالي

بلغت **الإيرادات الموحدة المعلنه لـ e&** في الربع الرابع لعام 2023 13.7 مليار درهم، مسجلة زيادة بنسبة 4.6% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وقد تأثرت إيرادات الربع الرابع سلباً بتقلبات في أسعار صرف الجنيه المصري والروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي نتيجة التحديات الاقتصادية في هذه الدول مقارنة بنفس الربع من العام السابق. أما بأسعار الصرف الثابتة للعملة، فقد ارتفعت الإيرادات مقارنة بالربع الرابع من العام السابق بنسبة 6.6% مما يعكس النمو في الأسواق المحلية والدولية. وارتفعت الإيرادات الموحدة للعام بأكمله بنسبة 2.5% لتصل إلى 53.8 مليار درهم وما نسبته 8.3% بأسعار الصرف الثابتة، محققة أعلى إيرادات في تاريخ المجموعة.

في دولة **الإمارات العربية المتحدة**، شهدت e& الإمارات نمو في الإيرادات في الربع الرابع بنسبة 5.5% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 8.0 مليار درهم. وترجع هذه الزيادة إلى استمرار النشاط التجاري القوي في الدولة مدعوماً بالنمو الاقتصادي العام بجانب التركيز المتواصل لإستراتيجية الشركة لتبسيط العروض الترويجية للعملاء وتنوع الخدمات الرقمية المتاحة. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 4.2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 3.0 مليار درهم نتيجة لنجاح العروض المقدمة والنمو في التجوال الخارجي. وارتفعت إيرادات القطاع الثابت بنسبة 0.1% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.9 مليار درهم، مدعومة بالعروض الجديدة التي أطلقتها e& الإمارات مثل خدمات Business Pro و Home Wireless، مما ساهم في ارتفاع خدمات الإنترنت والبيانات بما يكفي لتعويض الانخفاض من إيرادات الصوت للهاتف الثابت وتأثير إنهاء عقد beIN على إيرادات التلفاز. وقد ارتفعت إيرادات القطاعات الأخرى بنسبة سنوية قدرها 16.1% إلى 2.1 مليار درهم نتيجة لارتفاع إيرادات مبيعات الجملة والأجهزة الذكية. وارتفعت الإيرادات على أساس ربع سنوي بنسبة 2.1%. وارتفعت إيرادات العام بأكمله بنسبة 6.1% ويعزى ذلك إلى النمو في البيانات والخدمات الرقمية وإطلاق 5G Home Wireless وزيادة مبيعات الأجهزة الذكية ونمو استخدام منصة Smiles والتجوال الزائرين.

أما بالنسبة لإيرادات **e& إنترناشونال** في الربع الرابع لعام 2023، فقد شهدت ارتفاعاً في الربع الرابع من عام 2023 على أساس سنوي بنسبة 3.4% وعلى أساس ربع سنوي بنسبة 0.1% لتصل إلى 5.0 مليار درهم. وتعزى هذه الزيادة بشكل رئيسي إلى الأداء القوي لمجموعة ماروك تيليكوم، إلى جانب ارتفاع قيمة الدرهم المغربي، مما ساهم في تعويض التقلبات غير المواتية لأسعار الصرف في الجنيه المصري والروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. أما بأسعار الصرف الثابتة، فقد ارتفعت إيرادات **e& إنترناشونال** بنسبة 8.9%. مقارنة بالعام السابق. وقد انخفضت الإيرادات السنوية الناتجة عن **e& إنترناشونال** بنسبة 4.9% لتصل إلى 19.4 مليار درهم ويعزى ذلك إلى انخفاض أسعار الصرف. أما بأسعار الصرف الثابتة للعملة، ارتفعت الإيرادات بنسبة 9.9% ويعزى ذلك إلى النمو في اتصالات المغرب ومصر وباكستان. وقد شكلت الإيرادات من العمليات الدولية ما نسبته 36.1% من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

وفيما يخص **مجموعة اتصالات المغرب**، بلغت الإيرادات الموحدة في الربع الرابع من عام 2023 3.1 مليار درهم، وهو ما يمثل زيادة قوية على أساس سنوي بنسبة 9.0%. وبالعملة المحلية، ارتفعت الإيرادات على أساس سنوي بنسبة 2.1% ويعود ذلك إلى النمو في المغرب وعمليات "موف أفريقيا". وفي المغرب، ارتفعت الإيرادات على أساس سنوي بنسبة 1.2% بالعملة المحلية. وقد انخفضت إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 3.5% مقارنة بالعام الماضي ويعزى ذلك إلى استمرار الضغوط البيئية التنظيمية والتنافسية. وقابل هذا الانخفاض نمو قوي في القطاع الثابت الذي ارتفع بنسبة 6.7% على أساس سنوي مدعوماً بزيادة بنسبة 12.1% في النطاق العريض الثابت. وارتفعت الإيرادات من العمليات الدولية "موف أفريقيا" بنسبة 3.9% على أساس سنوي بالدرهم المغربي ويرجع ذلك في الأساس إلى النمو القوي لبيانات الهاتف المحمول بالإضافة إلى زيادة أنشطة تحويل الأموال عبر الهاتف والإنترنت الثابت. وقد ارتفعت الإيرادات السنوية بنسبة 3.1% لتصل إلى 12.7 مليار درهم. وفي المغرب، استقرت الإيرادات بالعملة المحلية وذلك نتيجة لانخفاض إيرادات الهاتف المحمول سنوياً بنسبة 1.3% في حين ارتفعت إيرادات قطاع الهاتف الثابت بنسبة 1.3%. كما ارتفعت إيرادات العمليات الدولية "موف أفريقيا" بنسبة 6.6% مقارنة بالعام الماضي بالدرهم المغربي، مما ساهم بنسبة 51% من الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات المغرب.

وفي **مصر**، بلغت إيرادات e& اتصالات في الربع الرابع 1.0 مليار درهم، بانخفاض بلغت نسبته 9.5% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. وقد ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 18.5% على الرغم من الضغوط التضخمية المتزايدة وانتهاء اتفاقية التجوال الوطني مع الشركة المصرية للاتصالات في ديسمبر 2022. ويعزى نمو الإيرادات بالعملة المحلية إلى ارتفاع قاعدة المشتركين وإيرادات بيانات الهاتف المحمول والمكالمات الصوتية. أما بالنسبة للإيرادات السنوية

المعلنة لعام 2023، فقد انخفضت مقارنة بالعام الماضي بنسبة 25.2٪ لتصل إلى 3.7 مليار درهم. ومع ذلك، بقيت الإيرادات بالعملة الثابتة قوية وارتفعت بنسبة 19.7٪.

و بالنسبة لباكستان، بلغت الإيرادات المعلنة للربع الرابع 0.7 مليار درهم مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 1.3 ٪ مقارنة بالربع الرابع من عام 2022. ويعزى ذلك في المقام الأول إلى تحركات أسعار الصرف الغير مؤاتية للروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وقد ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة سنوية بلغت 24.1 ٪ على الرغم من البيئة الاقتصادية الصعبة. ويعزى النمو القوي بالعملة المحلية إلى الأداء المتميز لخدمات البيانات الثابتة والمحمولة، وقطاع الشركات، والخدمات المصرفية. أما بالنسبة للإيرادات السنوية المعلنة لعام 2023، فقد انخفضت بنسبة 8.4 ٪ لتصل إلى 2.5 مليار درهم في حين ارتفعت بنسبة 25.7 ٪ بالعملة المحلية.

التكلفة المباشرة للمبيعات

نمو سنوي	السنة المالية 2022	السنة المالية 2023	نمو سنوي	الربع الرابع 2022	الربع الرابع 2023	(مليون درهم)
11.1%	13,243	14,714	3.4%	3,581	3,704	التكلفة المباشرة للمبيعات
11.1%	13,243	14,714	3.4%	3,581	3,704	التكلفة المباشرة للمبيعات

التكلفة المباشرة للمبيعات: ارتفعت بنسبة 3.4 ٪ إلى 3.7 مليار درهم في الربع الرابع من عام 2023 مقارنة بالربع الرابع من عام 2022. وتعزى هذه الزيادة إلى ارتفاع مصاريف الأجهزة الذكية نتيجة لنمو الإيرادات من بيع هذه الأجهزة. وكنسبة من الإيرادات، استقرت هذه التكاليف دون تغيير لتصل إلى 27. ٪. وبلغت التكاليف المباشرة السنوية 14.7 مليار درهم بزيادة قدرها 11.1 ٪ مقارنة بالعام الماضي مدفوعة بالتغيرات بالمزيج من الإيرادات ودعم نمو الإيرادات الجديدة.

النفقات التشغيلية

نمو سنوي	السنة المالية 2022	السنة المالية 2023	نمو سنوي	الربع الرابع 2022	الربع الرابع 2023	(مليون درهم)
-2.7%	4,475	4,354	-7.8%	1,205	1,112	تكاليف الموظفين
0.7%	7,516	7,569	25.8%	1,846	2,323	مصاريف الاستهلاك والإطفاء
2.6%	2,778	2,851	7.1%	695	745	تكاليف الشبكة
0.3%	976	979	-1.3%	345	341	مصاريف التسويق
-9.9%	4,335	3,905	-22.1%	1,232	960	النفقات التشغيلية الأخرى
-2.1%	20,080	19,658	2.9%	5,325	5,481	النفقات التشغيلية الموحدة

بلغت **النفقات التشغيلية الموحدة** في الربع الرابع من عام 2023 5.5 مليار درهم، بزيادة قدرها 2.9 ٪ مقارنة بالربع نفسه من العام السابق وذلك بسبب الضغوط التضخمية التي أدت إلى ارتفاع تكاليف الشبكة والطاقة. وبالنسبة للتكاليف السنوية، انخفض إجمالي النفقات التشغيلية بنسبة 2.1 ٪ مقارنة بالعام الماضي ليصل إلى 19.7 مليار درهم، مما يعكس تركيز المجموعة على ترشيد الانفاق لتعويض الضغوط التضخمية العالمية، لا سيما نمو التضخم القوي في كل من مصر وباكستان بالإضافة إلى التكاليف التي ترافق الاستثمار في ايجاد مصادر جديدة لإيرادات.

تتألف النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **تكاليف الموظفين:** انخفضت بنسبة 7.8 ٪ إلى 1.1 مليار درهم في الربع الرابع من عام 2023 مقارنة بذات الفترة من عام 2022. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت تكاليف الموظفين بمعدل نقطة واحدة على أساس سنوي لتصل إلى 8 ٪. وبالنسبة للعام بأكمله، انخفضت بنسبة 2.7 ٪ مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى 4.4 مليار درهم.
- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** ارتفعت بنسبة 25.8 ٪ لتبلغ 2.3 مليار درهم خلال الربع الرابع من العام 2023 مقارنة بذات الفترة من عام 2022. وكنسبة من الإيرادات، ارتفعت بمعدل 3 نقاط على أساس سنوي لتصل إلى 17 ٪. أما بالنسبة للعام بأكمله، فقد ارتفعت بمعدل 0.7 ٪ مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى 7.6 مليار.

- **تكاليف الشبكة:** ارتفعت بنسبة 7.1% الى 0.7 مليار درهم في الربع الرابع من العام 2023 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2022 نتيجة ارتفاع أسعار الطاقة. واستقرت تكاليف الشبكة عند 5% من الإيرادات في الربع الثاني مقارنة بذات الفترة من العام السابق. وبالنسبة لعام 2023، بلغت تكاليف الشبكة 2.9 مليار درهم، بزيادة 2.6% على أساس سنوي.
- **مصاريق التسويق:** انخفضت بنسبة 1.3% لتبلغ 0.3 مليار درهم في الربع الرابع من العام 2023 مقارنة بالربع الرابع من العام السابق. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت أيضًا مقارنة بالفترة المماثلة بنسبة 2%. وبالنسبة للعام بأكمله، بلغت مصاريق التسويق 1.0 مليار درهم، مما يعكس زيادة طفيفة بنسبة 0.3% على أساس سنوي.
- **النفقات التشغيلية الأخرى:** انخفضت بنسبة 22.1% لتبلغ 1.0 مليار درهم في الربع الرابع من العام 2023 مقارنة بالربع الرابع من عام 2022. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تحقيق مكاسب في صرف العملات الأجنبية الذي ساهم في تعويض الانخفاض الناتج عن خسائر في أسعار الصرف في العام الماضي، بالإضافة إلى الإنخفاض في التكاليف العامة والإدارية. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت النفقات التشغيلية الأخرى بمعدل نقطتان مقارنة بالربع الرابع من عام 2022 لتصل إلى 7%. وبالنسبة للعام بأكمله، انخفضت التكاليف الأخرى بنسبة 9.9% مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى 3.9 مليار درهم.

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

نمو سنوي	السنة المالية 2022	السنة المالية 2023	نمو سنوي	الربع الرابع 2022	الربع الرابع 2023	(مليون درهم)
4.4%	15,755	16,447	5.1%	3,884	4,084	e& الإمارات
-5.7%	9,747	9,195	4.9%	2,094	2,195	e& إنترناشونال
5.0%	6,681	7,014	17.4%	1,493	1,753	مجموعة اتصالات المغرب
-34.3%	2,176	1,429	-22.5%	375	290	e& مصر
-22.1%	752	585	-39.6%	184	111	مجموعة اتصالات الباكستانية
20.4%	138	166	-2.0%	42	41	اتصالات أفغانستان
-32.2%	700	475	197.0%	64	190	الأخرى
-0.3%	26,202	26,117	7.1%	6,042	6,469	الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
2.8 pp	60.1%	63.0%	-1.2 pp	64.3%	63.1%	دولة الإمارات العربية المتحدة كنسبة مئوية من الإجمالي
-2.0 pp	37.2%	35.2%	-0.7 pp	34.7%	33.9%	العمليات الدولية الموحدة كنسبة مئوية من الإجمالي
نمو سنوي	السنة المالية 2022	السنة المالية 2023	نمو سنوي	الربع الرابع 2022	الربع الرابع 2023	هامش الأرباح (%)
-0.8 pp	53%	52%	-0.2 pp	51%	51%	اتصالات من e& الإمارات
-0.4 pp	48%	47%	0.6 pp	44%	44%	e& إنترناشونال
1.0 pp	54%	55%	4.0 pp	52%	56%	مجموعة اتصالات المغرب
-5.4 pp	44%	39%	-4.9 pp	34%	29%	اتصالات من e& مصر
-4.1 pp	28%	23%	-10.6 pp	27%	17%	مجموعة اتصالات الباكستانية
1.2 pp	27%	28%	-3.8 pp	31%	27%	اتصالات أفغانستان
-1.4 pp	50%	49%	1.1 pp	46%	47%	هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

ارتفعت الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الرابع لعام 2023 بنسبة 7.1% مقارنة بالربع الرابع من عام 2022 لتصل إلى 6.5 مليار درهم، بهامش ربح بلغ 47%. ويعزى الارتفاع إلى النمو القوي في الإيرادات إلى جانب ترشيد الانفاق وذلك بالرغم من ارتفاع معدلات التضخم والتحديات الاقتصادية التي تستمر في التأثير على عملياتنا الدولية. وبالأسعار الثابتة لصرف العملات، فقد ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 7.2%.

وبالنسبة للعام بأكمله، بلغت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 26.1 مليار درهم، دون تغيير ملحوظ مقارنة بالعام الماضي، في حين ارتفعت الأرباح بالعملة الثابتة بنسبة 3.7%، بهامش ربح بلغ 49%، وبانخفاض نقطة واحدة مقارنة بالعام 2022، ويعزى ذلك إلى ارتفاع معدلات التضخم والتباين في مزيج الإيرادات.

وفي **دولة الإمارات العربية المتحدة**، ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الرابع من عام 2023 بنسبة 5.1% لتصل إلى 4.1 مليار درهم مقارنة بالربع الرابع من عام 2022، بهامش ربح بلغت نسبته 51%، مستقرة مقارنة بالربع الرابع من العام 2022. وتعزى الزيادة السنوية إلى نمو الإيرادات المربحة والجهود المستمرة لتحسين التكلفة مما أدى إلى زيادة الكفاءة التشغيلية. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في العام 2023 بنسبة 4.4% لتصل إلى 16.5 مليار درهم، بهامش ربح بلغ 52%، بإنخفاض قدره 0.8 نقطة عن العام السابق نتيجة للتغيرات في مزيج الإيرادات. وتعزى الزيادة السنوية في الأرباح إلى ارتفاع الإيرادات والجهود المستمرة لتحسين التكلفة.

وفي **e& إنترناشونال** ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة بنسبة 5% في الربع الرابع من عام 2023 مقارنة بالربع الرابع من عام 2022 لتبلغ 2.2 مليار درهم، وتمثل بذلك مساهمة بنسبة 33.9% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. أما بالأسعار الثابتة لصرف العملات، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 5.3% على الرغم من الضغوط التضخمية والبيئة والإقتصادية الصعبة التي تؤثر على عملياتنا. وبالنسبة للعام بأكمله، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 5.7% لتصل إلى 9.2 مليار درهم، ونتج عن ذلك استقرار هامش الأرباح بنسبة 47% مقارنة بالعام السابق. ويعزى هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى انخفاض قيمة العملات الأجنبية مقابل الدرهم الإماراتي. أما بالأسعار الثابتة لصرف العملات، فقد ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لـ e& إنترناشونال بنسبة 5.3% على أساس سنوي.

وفي **مجموعة اتصالات المغرب**، ارتفعت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة لمجموعة "اتصالات المغرب" بنسبة 17.4% لتصل إلى 1.8 مليار درهم اماراتي في الربع الرابع لعام 2023، مما نتج عنها هامش ربح نسبته 56%، بزيادة 4 نقاط مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. وبالدرهم المغربي، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالقيمة المطلقة بنسبة 9.5% مقارنة بالعام الماضي ويعود ذلك إلى الزيادة في كل من عمليات المغرب و"موف أفريقيا" بنسبة 9.8% و9.2% على التوالي. وتعزى الزيادة في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى نمو الإيرادات والتحسين الملحوظ في هامش الربح الإجمالي وضبط نفقات التشغيل وذلك بالرغم من الضغوط التضخمية. ونمت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للعام بأكمله بنسبة 5.0% لتصل إلى 7.0 مليار درهم، مما نتج عنه هامش ربح نسبته 55%، بزيادة قدرها نقطة واحدة مقارنة بالعام السابق. وقياساً بالدرهم المغربي، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 4.7% على أساس سنوي. ويعزى ذلك إلى الارتفاع السنوي في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في المغرب بنسبة 2.7% و"موف أفريقيا" بنسبة 7.8%.

وفي **مصر**، انخفضت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة بنسبة 22.5% إلى 0.3 مليار درهم في الربع الرابع لعام 2023، ونتج عنها هامش ربح نسبته 22% بانخفاض سنوي بلغ 5 نقاط. أما بالجنيه المصري، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك بنسبة سنوية قدرها 2.6%. وبالنسبة للعام بأكمله، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة بنسبة 34.3% لتصل إلى 1.4 مليار درهم، ونتج عنه هامش ربح بنسبة 39%. ومع ذلك، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالعملة المحلية بنسبة 5.5% ويعزى ذلك بشكل أساسي إلى زيادة الإيرادات.

وفي **باكستان**، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الرابع من عام 2023 بنسبة 39.5% إلى 0.1 مليار درهم اماراتي، ونتج عنها هامش ربح نسبته 17%، بانخفاض 11 نقطة مقارنة بالربع الرابع من العام السابق. وبالعملة المحلية (الروبية الباكستانية)، انخفضت الأرباح أيضًا قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 24.3%. وبالنسبة لعام 2023 بأكمله، انخفضت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 22.1% لتصل إلى 0.6 مليار بانخفاض هامش ربح نسبته 4 نقاط بمعدل 23%. ويعزى هذا الانخفاض إلى التحديات الاقتصادية والتضخم ما نتج عنه زيادة في تكاليف الطاقة وارتفاع أسعار الوقود والاجور. وبالعملة المحلية، ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 7.5% مقارنة بالعام السابق، ويعزى ذلك إلى زيادة الإيرادات.

الأرباح الصافية وربحية السهم

نمو سنوي	السنة المالية 2022	السنة المالية 2023	نمو سنوي	الربع الرابع 2022	الربع الرابع 2023	(مليون درهم)
3.0%	10,007	10,305	-1.6%	2,659	2,616	الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي
3.0%	1.15	1.18	-1.6%	0.31	0.30	ربحية السهم
-0.1 pp	19%	19%	-1.2 pp	20%	19%	هامش الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي

انخفضت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي والمنسوبة للمساهمين في الشركة في الربع الرابع من عام 2023 بشكل طفيف على أساس سنوي بنسبة 1.6% لتصل إلى 2.6 مليار درهم، وانخفض هامش الربح الصافي بنسبة 1.2 نقطة إلى 19%. ويعزى هذا الانخفاض إلى ارتفاع مصاريف الاستهلاك والإطفاء وارتفاع رسوم حق الامتياز.

وارتفع صافي الربح للعام بأكمله بنسبة 3% ليصل إلى 10.3 مليار درهم، وهو أعلى صافي ربح تحققه المجموعة على الإطلاق، ونتج عنه هامش ربح مستقر نسبته 19% على أساس سنوي. وتعزى الزيادة بشكل رئيسي إلى ارتفاع توزيعات الأرباح المستلمة من مجموعة فودافون، وارتفاع الدخل من الشركات الزميلة وانخفاض مصاريف الضريبة.

وقد بلغت ربحية السهم 0.30 درهم في الربع الرابع و 1.18 درهم لعام 2023.

توزيعات الأرباح في 20 فبراير 2024 ، أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نهائية للنصف الثاني من عام 2023 بمعدل 40 فلساً للسهم الواحد، لتصل توزيعات الأرباح الموزعة للعام بأكمله إلى 80 فلساً للسهم الواحد. بالإضافة إلى ذلك، أوصى مجلس الإدارة بسياسة جديدة لتوزيع الأرباح تصاعدياً أ بواقع 3 فلس تراكمي لكل عام للسنوات المالية 2024، 2025 و 2026 (كما مشار إليه في الرسم البياني أدناه). ويخضع هذا الاقتراح إلى موافقة المساهمين خلال انعقاد الجمعية العمومية السنوية.



النفقات الرأسمالية (CAPEX)

نمو سنوي	السنة المالية 2022	السنة المالية 2023	نمو سنوي	الربع الرابع 2022	الربع الرابع 2023	(مليون درهم)
-1.2%	2,685	2,651	-23.2%	1,371	1,054	اتصالات من e& الإمارات
-13.4%	5,150	4,461	-8.9%	1,436	1,308	e& إنترناشونال
4.5%	2,728	2,850	7.7%	711	766	مجموعة اتصالات المغرب
-49.7%	1,374	691	-17.0%	272	226	e& مصر
-18.1%	961	787	-38.4%	413	254	مجموعة اتصالات الباكستانية
51.3%	87	132	54.0%	40	62	اتصالات أفغانستان
-13.8%	202	174	-36.0%	143	92	الأخرى
-9.3%	8,037	7,287	-16.8%	2,950	2,453	النفقات الرأسمالية الموحدة
3.0 pp	33.4%	36.4%	-3.5 pp	46.5%	42.9%	e& الإمارات كنسبة مئوية من الإجمالي
-2.9 pp	64.1%	61.2%	4.6 pp	48.7%	53.3%	e& إنترناشونال كنسبة مئوية من الإجمالي

نمو سنوي	السنة المالية 2022	السنة المالية 2023	نمو سنوي	الربع الرابع 2022	الربع الرابع 2023	معدل كثافة رأس المال (%)
-0.6 pp	9%	8%	-4.9 pp	18%	13%	e& الإمارات
-2.2 pp	25%	23%	-3.6 pp	30%	26%	e& إنترناشونال
0.3 pp	22%	22%	-0.3 pp	25%	24%	مجموعة اتصالات المغرب
-9.2 pp	28%	19%	-2.1 pp	25%	23%	e& مصر
-3.7 pp	35%	32%	-23.1 pp	62%	38%	مجموعة اتصالات الباكستانية
5.3 pp	17%	22%	11.0 pp	29%	40%	اتصالات أفغانستان
-1.8 pp	15%	14%	-4.6 pp	22%	18%	معدل كثافة رأس المال الموحدة

انخفضت **النفقات الرأسمالية الموحدة** خلال الربع الرابع من العام 2023 بنسبة 16.8% مقارنة بالعام السابق إلى 2.5 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 18%، منخفضاً 4.6 نقطة مقارنة بالعام السابق. وقد ركزت استثماراتنا على نشر أحدث التقنيات وتحديث شبكاتنا لتقديم أفضل التجارب لعملائنا. وبالنسبة لعام 2023، بلغت النفقات الرأسمالية 7.3 مليار درهم بانخفاض قدره 9.3% مقارنة بالعام الماضي.

وفي **دولة الإمارات العربية المتحدة**، انخفضت النفقات الرأسمالية خلال الربع الرابع بنسبة 23.2% إلى 1.1 مليار درهم مقارنة بنفس الربع من العام السابق. ونتج عنها معدل كثافة رأس مال قدره 13%، بانخفاض 4.9 نقطة مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وبالنسبة لعام 2023 بأكمله، بلغت النفقات الرأسمالية 2.7 مليار درهم، منخفضاً بنسبة 1.2% على أساس سنوي مع نسبة كثافة رأس مال بلغت 8%. وقد ساعد الإنفاق الرأسمالي في دولة الإمارات العربية المتحدة الشركة على نشر شبكات الجيل الخامس مما سمح لها بمواصلة تقديم شبكات الهاتف الثابت والمتنقل العالمية الرائدة لعملائها.

وقد انخفضت النفقات الرأسمالية لـ **e&I إنترناشونال** في الربع الرابع لعام 2023 بنسبة 8.9% لتبلغ 1.3 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وبلغت نسبة النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية 53% من إجمالي النفقات الرأسمالية الموحدة للمجموعة. وبالنسبة لعام 2023 بأكمله، بلغ الإنفاق الرأسمالي 4.5 مليار درهم، بانخفاض 13.4% مقارنة بالعام الماضي، مسجلاً نسبة كثافة رأس مال بلغت 23% وبانخفاض 2.2 نقاط مقارنة بالعام الماضي.

أما في **اتصالات المغرب**، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الرابع بنسبة 7.7% مقارنة مع العام السابق لتصل إلى 0.8 مليار درهم، ونتج عنها معدل كثافة رأس مال نسبته 24%. وقد ارتفعت النفقات الرأسمالية بالعملة المحلية خلال الربع الرابع في المغرب بنسبة 14.3% وانخفضت النفقات الرأسمالية في عمليات "مورف أفريقيا" بنسبة 5.7% مقارنة مع العام السابق. وبالنسبة لعام 2023 بأكمله، ارتفع الإنفاق الرأسمالي بنسبة 4.5% مقارنة بالعام الماضي ليصل إلى 2.8 مليار درهم بنسبة كثافة رأس مال بلغت 22%. وبالعملة المحلية، ارتفعت النفقات الرأسمالية في عمليات المغرب وعمليات "مورف أفريقيا" ما نسبته 3.7% و 3.4% على التوالي. وقد تركز الإنفاق الرأسمالي في توسيع تغطية شبكة الألياف إلى المنازل (FTTH) وشبكات الجيل الرابع للهاتف المحمول وزيادة قدرة الشبكات لتلبية الطلب المتزايد على البيانات من قبل العملاء.

وفي **مصر**، انخفضت النفقات الرأسمالية للربع الرابع بنسبة 17% إلى 0.2 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس مال بلغ 23% بانخفاض 2.1 نقطة مقارنة بالعام السابق. وبالنسبة لعام 2023 بأكمله، بلغ الإنفاق الرأسمالي 0.7 مليار درهم، بانخفاض نسبته 49.7% مقارنة بالعام الماضي، ونسبة كثافة رأس مال بلغت 19%. وقد تركز الإنفاق الرأسمالي في تغطية شبكة الجيل الرابع للهاتف المحمول ورفع مستوى قدرة الشبكة.

وفي **باكستان**، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الرابع بنسبة 38.4% إلى 0.3 مليار درهم مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 38%، وهو ما يمثل انخفاضاً بمعدل 23.1 نقطة مقارنة بالعام السابق. وبالنسبة لعام 2023 بأكمله، انخفض الإنفاق الرأسمالي بنسبة 18.1% على أساس سنوي ليصل إلى 0.8 مليار درهم بنسبة كثافة رأس مال بلغت 32%. وتتركز الإنفاق الرأسمالي على نشر شبكة الألياف الضوئية (FTTH) وتعزيز قدرة الشبكة المحمولة و الثابتة.

المديونية

بلغت المديونية الإجمالية الموحدة للمجموعة 49.0 مليار درهم في 31 ديسمبر 2023 مقابل 48.0 مليار درهم في 31 ديسمبر 2022، وهو ما يمثل ارتفاعاً بواقع 1.0 مليار درهم. وتعزى هذه الزيادة بشكل رئيسي إلى القروض المصرفية بهدف تمويل الاستثمار في تطبيق Careem Everything App.

وتنقسم المديونية الموحدة حسب العمليات في 30 ديسمبر 2023 كما يلي:

- المجموعة (39.0 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (5.9 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (3.1 مليار درهم)
- e&I مصر (1.1 مليار درهم)

إن حوالي 73% من رصيد مديونية e&I هي قروض طويلة الأجل يتم استحقاقها بعد سنة واحدة. وتتكون هذه القروض من مزيج من العملات بنسبة 52% درهم إماراتي، و18% يورو، و11% دولار أمريكي، و19% عملات مختلفة.

ويبلغ رصيد النقد الموحد للمجموعة 29.0 مليار درهم في 31 ديسمبر 2023 مما نتج عنه صافي دين قيمته 20.1 مليار درهم ويعكس نسبة صافي دين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك 0.77 مرة.

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الرابع 2022	الربع الثالث 2023	الربع الرابع 2023	(مليون درهم)
4.6%	2.5%	13,135	13,397	13,738	الإيرادات
7.1%	-6.2%	6,042	6,896	6,469	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
1.1 pp	-4.4 pp	46.0%	51.5%	47.1%	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
35.4%	1.2%	(1,329)	(1,777)	(1,799)	حق الامتياز الاتحادي
-1.6%	-12.2%	2,659	2,979	2,616	صافي الأرباح
-1.2 pp	-3.2 pp	20.2%	22.2%	19.0%	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

ديسمبر 2022	ديسمبر 2023	(مليون درهم)
32,839	28,989	النقد ومرادفات النقد
145,085	146,904	مجموع الموجودات
47,954	49,041	مجموع الديون
(15,115)	(20,051)	صافي النقد / (الدين)
49,999	51,074	مجموع حقوق الملكية

ملخص التدفقات النقدية

السنة المالية 2022	السنة المالية 2023	(مليون درهم)
19,135	15,206	العمليات
(27,269)	(8,738)	الاستثمار
13,621	(10,599)	التمويل
5,486	(4,130)	صافي النقد المستخدم
(1,003)	280	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
(219)	0	أخرى
32,839	28,989	رصيد النقد الختامي

أسعار صرف العملات الأجنبية

أسعار الإغلاق		الأسعار المتوسطة			العملات	
نمو سنوي	الربع الرابع 2023	الربع الرابع 2022	نمو سنوي	الربع الرابع 2023		الربع الرابع 2022
-19.95%	0.1187	0.1483	-23.48%	0.1188	0.1553	الجنه المصري
0.21%	0.9793	0.9772	0.23%	0.9790	0.9768	الريال السعودي
3.56%	0.0062	0.0060	6.45%	0.0060	0.0057	فرنك أفريقيا الوسطى
-18.51%	0.0132	0.0162	-20.52%	0.0130	0.0163	روبية باكستانية
25.69%	0.0513	0.0408	22.27%	0.0500	0.0409	أفغاني أفغانستاني
5.86%	0.3718	0.3513	6.45%	0.3618	0.3399	درهم مغربي

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، الصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقاييس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الرابع 2022	الربع الثالث 2023	الربع الرابع 2023	(مليون درهم)
6,042	6,896	6,469	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
-1,846	-1,751	-2,323	الإهلاك والإطفاء
102	-84	-107	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
190	177	276	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
-2.7	0	-57.6	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
4,282	5,407	4,472	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("e&") أو "الشركة" ("قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لحظة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيحت لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية.

وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضمانا للأداء المستقبلي كما تنطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية ماديا عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن e&

e& من أكبر شركات الاتصالات والتكنولوجيا العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات عالميا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد أند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في e& من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. e& (الرمز: EAND) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@eand.com

الموقع الرسمي: www.eand.com