



اتصالات والمزيد

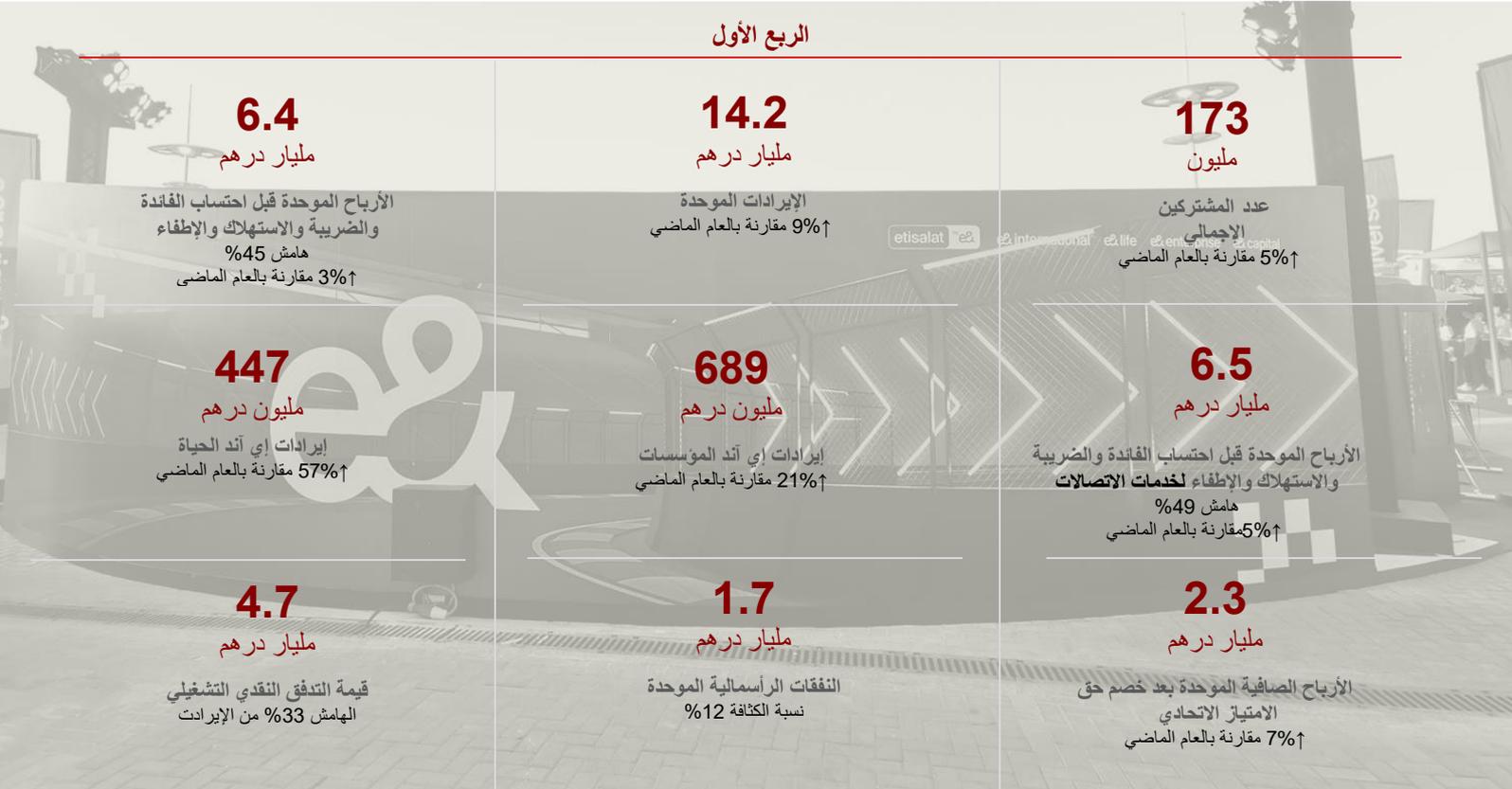
شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

النتائج المالية للربع الأول لعام 2024

30 أبريل 2024

إي آند تحقق نموًا مميزًا على كافة الأصعدة التشغيلية مدعومًا بالإيرادات القياسية وأكبر قاعدة عملاء في تاريخ المجموعة

لمحة عن نتائج الربع الأول لعام 2024



أبوظبي ، الإمارات العربية المتحدة - 30 أبريل 2024: قدمت المجموعة أداءً قويا يعزى إلى الأداء المرن على الصعيد المحلي والنمو في وحدات أعمالها الدولية والرقمية خلال الربع الأول من العام 2024.

الأداء المالي للربع الأول من عام 2024:

ارتفعت الإيرادات الموحدة مقارنة بالعام الماضي بنسبته **9%** وبنسبة **10%** بأسعار الصرف الثابتة حيث وصلت إلى **14.2** مليار درهم مدعومةً بالنمو في الأسواق المحلية والدولية والقطاعات الرقمية

بلغ إجمالي عدد المشتركين **173** مليون مشترك، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة **5%** في الربع الأول من عام 2024

ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي بنسبة **7%** مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى **2.3** مليار درهم ونتج عنها هامش أرباح صافية نسبته **16%**

سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء ارتفاعاً مقارنة بالعام الماضي بنسبة **3%** بالعملة المعلن عنها و بأسعار الصرف الثابتة للعملاء حيث بلغت **6.4** مليار درهم، بهامش ربح نسبته **45%**

بلغ التدفق النقدي التشغيلي **4.7** مليار درهم ممثلاً نسبة **33%** من إجمالي الإيرادات الموحدة

ارتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة **51%** لتصل إلى **1.7** مليار درهم وهو ما يمثل نسبة **12%** من الإيرادات الموحدة

بلغ الرصيد النقدي الموحد **31.6** مليار درهم ، مما نتج عنه صافي دين بقيمة **16.4** مليار درهم ويعكس نسبة صافي دين للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك قدرها **0.62** مرة

التطورات الرئيسية خلال الربع الأول من العام 2024 إي آند الأسرع نموًا في قطاع التكنولوجيا في المنطقة

تصدرت "إي آند"، المجموعة الرائدة عالميًا في التكنولوجيا، تصنيف العلامات التجارية الأسرع نموًا في قطاع التكنولوجيا ومحفظة العلامات التجارية الأكثر قيمة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وفقًا لتقرير Finance Global 500 Brand لعام 2024، والذي تم الإعلان عنه خلال المنتدى الاقتصادي العالمي (WEF) في دافوس.

إي آند "أفضل بيئة للعمل في دولة الإمارات"

حصلت "إي آند" على شهادة "أفضل بيئة للعمل" في دولة الإمارات العربية المتحدة من مؤسسة Great Place to Work® وذلك تقديرًا لتفانيها في توفير بيئة عمل إيجابية وداعمة للموظفين.

تعاون بين إي آند وفودافون للحلول الصوتية المُدارة عبر الحدود

أعلنت "إي آند" و"فودافون" عن تعاونهما لتزويد المشغلين الإقليميين والعالميين بحلول الاتصال الصوتي المُدارة ودعم متطلبات حركة المرور الصوتية الدولية وخطط النمو، فضلًا عن المساعدة في تلبية الطلب المتزايد على خدمات الاتصال الصوتي المُدارة (VoLTE) عبر شبكات الجيل الرابع والخامس.

إي آند تعلن عن خطة لإنشاء مشروع مشترك مع كل من إس كيه تيليكوم ودويتشه تيليكوم وسينتج تل وسوف بنك

وبموجب هذه الشراكة الجديدة تخطط الشركات الخمس لتطوير نماذج اللغات الكبيرة (LLMs) المصممة خصيصًا لتلبية احتياجات شركات الاتصالات حيث سيتم تصميم تلك النماذج لمساعدة شركات الاتصالات على تطوير تفاعلات عملائها عبر القنوات الرقمية وبرامج الدردشة الآلية (Chatbots).

إي آند تتعهد بتعزيز خدمات الاتصال في 16 دولة

تعهدت إي آند باستثمار 6 مليار دولار أمريكي خلال الفترة الممتدة ما بين عامي 2024 و 2026 في مجالات التقدم التكنولوجي، وتطوير البنية التحتية، والارتقاء بمستوى الحلول الرقمية المبتكرة للأفراد والشركات في 16 من أسواق المجموعة. ويهدف هذا الاستثمار، الذي يعد جزءًا من خطة أعمال المجموعة، إلى توفير نطاق الاتصال والخدمات الرقمية للجميع في أسواق المجموعة في أفريقيا وآسيا والشرق الأوسط.

إي آند المؤسسات تتعاون مع هيئة أبوظبي للدعم الاجتماعي

أعلنت هيئة أبوظبي للدعم الاجتماعي (ADSSA) عن إطلاق نظام إدارة "الزيارات والمقابلات المنزلية"، الذي تم تطويره بالشراكة مع إي آند المؤسسات، في مبادرة تشكل علامة فارقة في مساعي الهيئة المستمرة لدفع التحول الرقمي، بهدف تعزيز كفاءة وتأثير خدمات الدعم الاجتماعي للعائلات ذات الدخل المحدود في أبوظبي.

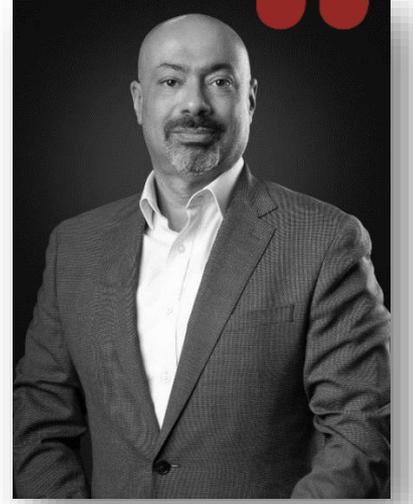
سياسة توزيعات الأرباح المحدثة لمجموعة إي آند

يعتمد مجلس إدارة إي آند سياسة توزيعات أرباح تصاعدية جديدة بزيادة سنوية قدرها 3 فلس للأعوام المالية 2024 و 2025 و 2026 ليصل توزيع الأرباح للسهم الواحد إلى 89 فلس بحلول السنة المالية 2026. علاوة على ذلك، ستلتزم الشركة بالحفاظ على حد أدنى من توزيعات الأرباح قدره 80 فلسًا (0.80 درهمًا إماراتيًا) طوال مدة هذه السياسة، أي من عام 2024 حتى عام 2026. تمت الموافقة على تطبيق هذه السياسة خلال اجتماع الجمعية العمومية المنعقد بتاريخ 23 أبريل 2024.

تغيير المعالجة المحاسبية لاستثمار إي آند في فودافون

إن الاستثمار في فودافون، والذي كانت تتم معالجته حسابيا في السابق كأداة مالية مدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بموجب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 9، سيتم المحاسبة عنه الآن باستخدام طريقة حقوق الملكية بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 28 ابتداءً من 19 فبراير 2024

كلمة حاتم دويدار الرئيس التنفيذي لمجموعة إي آند



«تُظهر النتائج المالية للربع الأول من هذا العام حجمَ ومستوى التطورات والإنجازات التي حقَّقتها "إي آند" خلال تحوُّلها إلى مجموعة تكنولوجية عالمية، كما تُظهر -في الوقت نفسه- صحة النهج الذي تتبناه المجموعة في أعمالها، والذي يركِّز على البناء والإضافة على ما تمَّ تحقيقه من نجاحات سابقة؛ حيث يُعد الأداء القوي الذي حقَّته "إي آند" (والمتمثل في نمو الإيرادات الموحَّدة بنسبة 9 %، لتصل إلى 14.2 مليار درهم، ونمو الأرباح الموحَّدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لتصل إلى 6.4 مليار درهم، وبنسبة نموٍ سنوية بلغت 3 %، شهادةً على نجاح التوجُّهات الاستراتيجية التي فُمنَّا بها، لا سيما من حيث تنويع محفظة أعمالنا، وتعزيز علامتنا التجارية، وتوسيع نطاق شراكاتنا الاستراتيجية. إننا على ثقة بأن الأداء القوي الذي تحقَّق خلال الربع الأول من هذا العام يُعتبر نقطة انطلاق نحو بذل المزيد من الجهود التي سنسعى من خلالها إلى توفير قيمة مضافة لمساهميننا، علاوة على تمكين الأفراد والمجتمعات التي نعمل داخلها».



المشركين

نمو سنوي	الربع الأول 2023	الربع الأول 2024	(بالآلاف)
4.5%	13,852	14,482	إي آند الإمارات
5.5%	149,915	158,094	إي آند إنترناشيونال
5.4%	163,767	172,576	عدد المشتركين الإجمالي

بلغ إجمالي عدد المشتركين لـ إي آند رقمياً قياسياً عند 173 مليون مشترك بنهاية مارس 2024 ، مما يعكس زيادة قدرها 8.8 مليون مشترك خلال الاثني عشر شهراً الماضية، مدعوماً بالنمو القوي في أعداد المشتركين الجدد في كل من مصر، وباكستان، والإمارات، و"موف أفريقيا". وقد ارتفع عدد المشتركين بـ 3.1 مليون مشترك مقارنة بالربع الرابع لعام 2023.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، واصلت إي آند الإمارات جهودها المستمرة لتعزيز وتحسين تجربة عملائها من خلال الرقمنة والتحليلات المستندة إلى البيانات. فقد أطلقت عروضاً فريدة ومتنوعة مستفيدة من قوة النشاط الاقتصادي داخل دولة الإمارات. وبفضل هذه الجهود، ارتفعت قاعدة المشتركين لتصل إلى 14.5 مليون عميل بنهاية الربع الأول من العام الحالي بنسبة نمو قدرها 4.5% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 5.3% لتصل إلى 12.8 مليون مشترك نتيجة لارتفاع عدد مستخدمي خدمات الدفع المسبق ومشركي الفاتورة بنسبة سنوية بلغت 4.1% و 9.2% على التوالي، مستندة إلى العروض الجذابة والفريدة من نوعها بالإضافة إلى تقديم خبرة عملاء مميزة. استمرت قاعدة مشتركين إي آند لايف في مسار نموها حيث حققت ارتفاعاً سنوياً بنسبة 5.1% لتتخطى 1.2 مليون مشترك. كما سجلت قاعدة مستخدمي خدمات النطاق العريض زيادة طفيفة لتصل إلى 1.4 مليون مشترك.

سجلت إي آند إنترناشيونال نمواً ملحوظاً في قاعدة عملائها بنسبة بلغت 5.5% مقارنة بالربع الأول من عام 2023 لتصل إلى إجمالي 158.1 مليون مشترك. ما يعكس إضافة 8.2 مليون مشترك جديد خلال فترة الـ 12 شهراً الماضية.

وصلت قاعدة المشتركين لـ اتصالات المغرب، إلى 77.1 مليون مشترك بنهاية الربع الأول من العام بزيادة سنوية 2.7%. ويعزى ذلك في المقام الأول إلى زيادة قاعدة المشتركين في بوركينا فاسو والغابون وساحل العاج وبنين وتوغو والنيجر وتشاد وجمهورية إفريقيا الوسطى.

كما استمرت إي آند مصر في جذب المزيد من المشتركين إلى قاعدة عملائها حيث سجلت قاعدة المشتركين نمواً قدره 13.7% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 34.8 مليون مشترك بزيادة بلغت 4.2 مليون مشترك.

وفي باكستان، وبالرغم من التحديات الاقتصادية والتجارية الصعبة، شهدت قاعدة المشتركين نمواً بنسبة 4.4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 27.7 مليون مشترك. ويرجع ذلك النمو إلى تقديم مجموعة لعروض رقمية مميزة، مما أدى إلى اكتساب مشتركين جدد للهواتف المحمولة وخدمات شبكة الألياف إلى المنزل (FTTH).

الإيرادات

نمو سنوي	الربع الأول 2023	الربع الأول 2024	(مليون درهم)
5.7%	7,767	8,211	إي آند الإمارات
8.4%	4,627	5,018	إي آند إنترناشيونال
2.9%	3,070	3,159	مجموعة اتصالات المغرب
26.2%	820	1,035	مصر
7.0%	607	650	باكستان
33.7%	130	174	أفغانستان
21.0%	570	689	إي آند المؤسسات
57.0%	285	447	إي آند الحياة
-38.4%	-246	-151	أخرى ¹
9.3%	13,002	14,214	الإيرادات الموحدة

بلغت الإيرادات الموحدة لـ مجموعة إي آند 14.2 مليار درهم، بنسبة نمو قدرها 9.3% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. ويعزى النمو إلى الأداء القوي عبر مختلف الأصعدة التشغيلية متضمناً القطاعات الرقمية الجديدة المتمثلة في إي آند المؤسسات وإي آند الحياة.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، شهدت إي آند الإمارات نمو في الإيرادات بنسبة 5.7% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 8.2 مليار درهم. وترجع هذه الزيادة إلى التنفيذ المميز لإستراتيجية الشركة نحو تقديم خدماتها لعملائها من الأفراد والشركات بالتزامن مع النمو في الاقتصاد غير النفطي في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد ارتفعت إيرادات خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 4.6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.9 مليار درهم في ظل إتساع قاعدة العملاء كنتيجة لنمو التعداد السكاني و إطلاق العروض الجديدة مع استمرار النمو في الإقبال على جزم المنتجات المختلفة وزيادة إيرادات خدمات

التجوال الدولي. وبلغت إيرادات خدمات الخط الثابت 2.9 مليار درهم بزيادة طفيفة قدرها 0.4% عن نفس الفترة من العام السابق حيث ساهمت الزيادة في خدمات نقل البيانات في ظل العروض الترويجية الجديدة لخدمات مثل "Business Pro & Home Wireless" من تخفيف أثر وقف تقديم خدمات قنوات Beln. كذلك ارتفعت الإيرادات الأخرى بنسبة 14.6% مقارنة بالعام السابق حيث بلغت 2.4 مليار درهم مدعومة بنمو إيرادات خدمات الجملة بجانب زيادة إيرادات مبيعات الأجهزة الذكية.

سجلت إيرادات **إي أند إنترناشونال** خلال الربع الحالي من العام ارتفاعاً على أساس سنوي بنسبة 8.4% في ظل الأداء المميز لوحدة الأعمال الدولية. وبأسعار الصرف الثابتة سجلت الإيرادات ارتفاعاً قدره 9.8% مقارنة بالعام السابق في ظل الأثر المعتدل لإجمالي حركة سعر الصرف على نتائج الشركة حيث حيدت الزيادة في أسعار صرف الدرهم المغربي والفرنك الوسط إفريقي والعملة المحلية لأفغانستان (الأفغاني) من أثر الإنخفاض في أسعار صرف الجنيه المصري والروبية الباكستانية خلال الثلاثة أشهر الأولى من العام.

وفيما يخص **مجموعة اتصالات المغرب**، بلغت الإيرادات الموحدة في الربع الأول من عام 2024 3.2 مليار درهم، بزيادة على أساس سنوي بلغت 2.9% ويعود ذلك بشكل أساسي إلى الأداء القوي لعمليات "موف أفريقيا". وبالعملة المحلية، شهدت الإيرادات استقراراً على أساس سنوي. في المغرب، إنخفضت الإيرادات على أساس سنوي بنسبة 1.3% بالعملة المحلية حيث انخفضت إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 4.2% على أساس سنوي متأثرة بتعرض إيرادات الخدمة للضغط نتيجة استمرار البيئة التنظيمية والتنافسية الغير المواتية. وقد تم تعويض أثر هذا الانخفاض جزئياً من خلال النمو القوي في قطاع الخدمات الثابتة الذي ارتفع بنسبة 3.1% على أساس سنوي مدعوماً بنمو قدره 7.6% في قطاع الإنترنت الثابت. كما ارتفعت إيرادات العمليات الدولية "موف أفريقيا" بنسبة 0.8% على أساس سنوي بالدرهم المغربي بالرغم من انخفاض أسعار انهاء المكالمات للهاتف المحمول، ويرجع ذلك إلى النمو القوي لخدمات البيانات للهاتف المتحرك والثابت والتي تراجعت جزئياً أيضاً بسبب ارتفاع سعر صرف الدرهم المغربي مقابل الفرنك الوسط الأفريقي.

ارتفعت إيرادات **إي أند مصر** بنسبة 26.2% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق لتسجل 1.0 مليار درهم. ويعزى نمو الإيرادات إلى الأداء القوي لخدمات البيانات والصوت المقدمة بجانب تنامي قاعدة العملاء وتطبيق زيادة جديدة في أسعار الخدمات. وقد ارتفعت الإيرادات بسعر الصرف الثابت بشكل قوي بنسبة نمو قدرها 43.1% على أساس سنوي.

وبالنسبة ل**باكستان**، بلغت الإيرادات المعلنة 0.65 مليار درهم لتعكس نمو سنوي قدره 7% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق في ضوء الأداء القوي في قطاع خدمات الأفراد وبالأخص خدمات الإنترنت الثابت والبيانات للهاتف المتحرك وحلول الشركات. وبسعر الصرف الثابت ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية بلغت 14%.

سجلت **إي أند المؤسسات** نمواً قوياً على أساس سنوي، بزيادة قدرها 21.0% لتصل إلى 0.7 مليار درهم. ويعود ذلك بشكل أساسي إلى النمو العضوي وغير العضوي لمختلف الخدمات المقدمة، بما في ذلك الخدمات السحابية والأمن السيبراني وإنترنت الأشياء.

وشهدت **إي أند الحياة** نمو قوي بزيادة بلغت 57.0% على أساس سنوي لتصل إلى 0.45 مليار درهم إماراتي. ويعزى النمو بشكل أساسي إلى أثر دمج نتائج أعمال تطبيق "Careem Everything" المستحوذ عليه مؤخراً من قبل مجموعة إي أند.

التكلفة المباشرة للمبيعات

نمو سنوي	الربع الأول 2023	الربع الأول 2024	(مليون درهم)
14.2%	3,693	4,218	التكلفة المباشرة للمبيعات
14.2%	3,693	4,218	التكلفة المباشرة للمبيعات

سجلت **التكلفة المباشرة للمبيعات** مبلغ 4.2 مليار درهم بزيادة وصلت إلى 14.2% مقارنة بالربع الأول من العام الماضي. كنسبة من الإيرادات، بلغت التكاليف المباشرة للمبيعات نسبة 30% مقارنة بنسبة 28% عن الربع الأول من العام الماضي بزيادة قدرها 2 نقطة مئوية وترجع الزيادة إلى ارتفاع تكلفة الأجهزة الذكية في ظل ارتفاع المبيعات.

النفقات التشغيلية

نمو سنوي	الربع الأول 2023	الربع الأول 2024	(مليون درهم)
12.2%	1,112	1,247	تكاليف الموظفين
-0.6%	1,762	1,751	مصاريف الاستهلاك والإطفاء
8.3%	694	752	تكاليف الشبكة
36.8%	199	272	مصاريف التسويق
10.8%	1,240	1,374	النفقات التشغيلية الأخرى ²
7.8%	5,008	5,396	النفقات التشغيلية الموحدة

ارتفعت **النفقات التشغيلية الموحدة** بنسبة 7.8% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى دمج الكيانات المستحوذ عليها حديثاً في القطاعات الرقمية بالإضافة إلى تأثير الضغوط التضخمية التي أدت إلى ارتفاع تكاليف الموظفين، ومصاريف التسويق، والنفقات التشغيلية الأخرى. وكنسبة

مئوية من الإيرادات، انخفضت النفقات التشغيلية على أساس سنوي بنسبة 0.5 نقطة مئوية لتصل إلى 38٪. وستواصل المجموعة التركيز على ترشيد النفقات لمواجهة الضغوط التضخمية العالمية بالتزامن مع تعزيز أداؤها التشغيلي والمالي.

تتألف النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **تكاليف الموظفين:** ارتفعت بنسبة 12.2% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتصل إلى 1.2 مليار درهم. كنسبة من الإيرادات، شهدت تكاليف الموظفين استقرارًا عند نسبة 8.8%.
- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** انخفضت على أساس سنوي بنسبة 1% لتصل إلى 1.8 مليار درهم. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت مصاريف الاستهلاك والإطفاء بنحو 1 نقطة مئوية مقارنة بالربع الأول من عام 2023
- ارتفعت **تكاليف الشبكة** بنسبة 8.3% على أساس سنوي لتصل إلى 0.8 مليار درهم نتيجة لارتفاع أسعار الطاقة. وكنسبة مئوية من الإيرادات، ظلت تكاليف الشبكة دون تغيير نسبيًا على أساس سنوي عند 5.3%.
- ارتفعت **تكاليف التسويق** على أساس سنوي بنسبة 36.8% لتصل إلى 0.3 مليار درهم. وكنسبة من الإيرادات، استقرت مصاريف التسويق على أساس سنوي عند نسبة 1.9%.
- **النفقات التشغيلية الأخرى:** ارتفعت بنسبة 10.8% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى 1.4 مليار درهم، ويعزى ذلك إلى الارتفاع الكبير في تكلفة الخدمات الإستشارية بنسبة 77% على أساس سنوي. وكنسبة من الإيرادات، بقيت مصاريف التشغيل الأخرى دون تغيير على أساس سنوي عند نسبة 9.7%.

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

نمو سنوي	الربع الأول 2023	الربع الأول 2024	(مليون درهم)
5.4%	4,012	4,229	إي أند الإمارات
5.0%	2,124	2,229	إي أند إنترناشيونال
1.7%	1,653	1,681	مجموعة اتصالات المغرب
20.4%	288	347	مصر
-4.2%	152	146	باكستان
83.1%	30	55	أفغانستان
24.2%	65	81	إي أند المؤسسات
671.5%	-20	-154	إي أند الحياة
-511.4%	2	-10	أخرى
3.1%	6,183	6,376	الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

نمو سنوي	الربع الأول 2023	الربع الأول 2024	هامش الأرباح (%)
-0.2 pp	52%	52%	إي أند الإمارات
-1.5 pp	46%	44%	إي أند إنترناشيونال
-0.6 pp	54%	53%	مجموعة اتصالات المغرب
-1.6 pp	35%	34%	مصر
-2.6 pp	25%	22%	باكستان
8.6 pp	23%	32%	أفغانستان
0.3 pp	11%	12%	إي أند المؤسسات
-27.4 pp	-7%	-34%	إي أند الحياة
-2.7 pp	47.6%	44.9%	هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

ارتفعت **الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء** خلال الربع الأول من العام الحالي بنسبة 3.1% مقارنة بنفس الفترة من عام 2023 نتيجة لنمو الإيرادات لتصل إلى 6.4 مليار درهم. وقد تأثر هامش الأرباح نتيجة لتغير مزيج الإيرادات في ضوء استراتيجية الشركة نحو تحقيق المزيد من النمو للقطاعات الرقمية. وبلغ هامش الربحية نسبة 45% لإجمالي أداء الشركة بينما حقق هامش الربحية للوحدات التشغيلية العاملة بمجال تقديم خدمات الاتصالات نسبة 49%.

في **دولة الإمارات العربية المتحدة**، ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الأول من عام 2024 بنسبة 5.4% لتصل إلى 4.2 مليار درهم مقارنة بالربع الأول من عام 2023، بهامش ربح بلغت نسبته 52% وهو نفس هامش الربحية للفترة المقارنة من العام السابق. وتعزى الزيادة السنوية إلى نمو الإيرادات المربحة والجهود المستمرة لتحسين التكلفة مما أدى إلى زيادة الكفاءة التشغيلية.

وفي **إي آند إنترناشيونال** ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 5% على أساس سنوي خلال الربع الأول من العام لتبلغ 2.2 مليار درهم في ضوء نمو الإيرادات. وقد وصل هامش الربح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى نسبة 44% بإنخفاض قدره 1 نقطة مئوية عن نفس الفترة من العام السابق نتيجة الضغوط التضخمية وتراجع سعر صرف الروبية الباكستانية والجنيه المصري أمام الدرهم الإماراتي.

وفي **مجموعة اتصالات المغرب**، ارتفعت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة لمجموعة "اتصالات المغرب" بنسبة 1.7% على أساس سنوي خلال الربع الأول من العام الحالي لتصل إلى 1.7 مليار درهم إماراتي مسجلة إنخفاض طفيف في هامش الربحية بلغ 0.6 نقطة مئوية مستقراً عند نسبة 53%. بالدرهم المغربي سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمو طفيف على أساس سنوي قدره 0.4% حيث حيد الانخفاض في ربحية "موف أفريقيا" بنسبة 0.9% بشكل جزئي من أثر الإرتفاع في ربحية "المغرب" بمقدار 1.4% على أساس سنوي نتيجة إنخفاض سعر صرف الفرنك الوسط إفريقي مقابل الدرهم المغربي.

وفي **مصر**، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة إلى 0.35 مليار درهم بنسبة نمو سنوي قدرها 20.4% خلال الربع الأول من عام 2024 وتصل نسبة النمو بسعر الصرف الثابت إلى 36%. ويعزى هذا النمو إلى الأداء القوي ونمو الإيرادات عبر مختلف الخدمات المقدمة وعلى صعيد هامش الربحية، فقد وصل إلى 34% بإنخفاض قدره 1.6 نقطة مئوية مقابل نفس الفترة من العام الماضي نتيجة للضغوط التضخمية.

وفي **باكستان**، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول من عام 2024 بنسبة 4.2% لتصل إلى 146 مليون درهم، ويعزى هذا الانخفاض إلى إنخفاض سعر صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. ويسعر الصرف الثابت سجلت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمو على أساس سنوي قدره 1.8% وتأثر ذلك النمو بإرتفاع تكلفة المصاريف المباشرة والتكاليف التشغيلية في ظل التحديات الاقتصادية والتضخم.

ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لـ **إي آند المؤسسات** بنسبة 24.2% على أساس سنوي لتصل إلى 81 مليون درهم مما يعكس مرونة القطاع ونمو أرباحه.

شهدت **إي آند الحياة** تسجيل أرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء سلبية بقيمة 154 مليون درهم إماراتي نتيجة لأثر إدراج نتائج أعمال تطبيق "Careem Everything" الذي مازال في طور النمو.

الأرباح الصافية وربحية السهم

نمو سنوي	الربع الأول 2023	الربع الأول 2024	(مليون درهم)
6.5%	2,187	2,330	الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي
6.5%	0.25	0.27	ربحية السهم (درهم إماراتي)
-0.4 pp	17%	16%	هامش الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي

شهدت **الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي والمنسوبة للمساهمين** نمواً قوياً في الربع الأول من عام 2024، حيث زادت على أساس سنوي بنسبة 6.5% لتصل إلى مستوى 2.3 مليار درهم، بهامش ربح بلغ 16%. يعود هذا النمو بشكل رئيسي إلى ارتفاع الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء وحصة المجموعة في نتائج أعمال الشركات الزميلة. وقد بلغت **ربحية السهم** 0.27 درهم في الربع الأول لعام 2024.

النفقات الرأسمالية (CAPEX)

نمو سنوي	الربع الأول 2023	الربع الأول 2024	(مليون درهم)
38.9%	513	713	إي آند الإمارات
46.3%	574	840	إي آند إنترناشيونال
53.9%	305	469	مجموعة اتصالات المغرب
-14.1%	172	148	مصر
197.2%	73	218	باكستان
-78.0%	24	5	أفغانستان
1056.3%	9	99	أخرى
50.7%	1,096	1,653	النفقات الرأسمالية الموحدة

معدل كثافة رأس المال	الربع الأول 2024	الربع الأول 2023	نمو سنوي
إي آند الإمارات	9%	7%	2.1 pp
إي آند إنترناشيونال	17%	12%	4.3 pp
مجموعة اتصالات المغرب	15%	10%	4.9 pp
مصر	14%	21%	-6.7 pp
باكستان	34%	12%	21.5 pp
أفغانستان	3%	18%	-15.4 pp
معدل كثافة رأس المال	12%	8%	3.2 pp

ارتفعت **النفقات الرأسمالية الموحدة** بنسبة 50.7% على أساس سنوي لتصل إلى 1.65 مليار درهم في الربع الأول من عام 2024، مما أدى إلى معدل كثافة رأس المال بنسبة 12%، أعلى بـ 3.2 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وقد تركز الاستثمار الرأسمالي على تحديث شبكاتنا ونشر أحدث التقنيات بهدف تقديم أفضل التجارب لعملائنا.

وفي **دولة الإمارات العربية المتحدة**، بلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الأول من العام 0.7 مليار درهم، بزيادة قدرها 38.9% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. وبلغت نسبة كثافة رأس المال 9%، بزيادة 2.1 نقطة مئوية مقارنة بالربع نفسه من العام السابق. وقد استهدفت النفقات الرأسمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة العمل على نشر شبكات الجيل الخامس وتحديث الشبكات بهدف تعزيز تجربة العملاء.

وقد ارتفعت النفقات الرأسمالية لـ **إي آند إنترناشيونال** في الربع الأول من عام 2024 بنسبة 46.3% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي لتصل إلى 0.8 مليار درهم، مما أدى إلى نسبة كثافة رأس المال قدرها 16.7%، بزيادة بلغت 4 نقاط مئوية على أساس سنوي. ويمثل حجم الانفاق الاستثماري لوحدة الأعمال الدولية نسبة 51% من إجمالي النفقات الرأسمالية الموحدة للمجموعة.

أما في **اتصالات المغرب**، فارتفعت النفقات الرأسمالية خلال الربع الأول بنسبة 53.9% على أساس سنوي لتصل إلى 0.5 مليار درهم، مما أدى إلى وصول نسبة كثافة رأس المال إلى 15%. وارتفعت النفقات الرأسمالية على أساس سنوي بالعملة المحلية في المغرب بنسبة 26.9% وفي "موف أفريقيا" بنسبة 71.4%. واستهدف الإنفاق الرأسمالي التوسع في شبكة الألياف إلى المنزل (FTTH) وشبكات الجيل الرابع للهاتف المحمول وزيادة قدرة الشبكات لتلبية الطلب المتزايد على خدمات البيانات من قبل العملاء.

وفي **مصر**، انخفضت النفقات الرأسمالية خلال الربع الأول بنسبة 14.1% على أساس سنوي لتصل إلى 0.1 مليار درهم، وبلغ معدل كثافة رأس المال 14%، مسجلاً إنخفاض قدره 6.7 نقطة مئوية عن نفس الفترة من العام السابق. واستهدفت النفقات الرأسمالية نشر شبكة الجيل الرابع للهاتف المحمول ورفع مستوى وقدرات الشبكة.

وفي **باكستان**، ارتفعت النفقات الرأسمالية للربع الأول بمقدار 3 أضعاف على أساس سنوي لتصل إلى 0.2 مليار درهم إماراتي، مما أدى إلى ارتفاع معدل كثافة رأس المال إلى 34%، أي أعلى بنسبة 21.5 نقطة مئوية عن الفترة المماثلة من العام السابق. وركز الإنفاق الرأسمالي على التوسع في مد شبكة الألياف إلى المنازل (FTTH) وتعزيز قدرات الشبكات المقدمة لخدمات الثابت والمحمول.

المديونية

بلغت المديونية الإجمالية الموحدة للمجموعة 48.1 مليار درهم في 31 مارس 2024 مقابل 49.0 مليار درهم في 31 ديسمبر 2023، وهو ما يمثل انخفاض قدره 1.0 مليار درهم نتيجة سداد القروض المصرفية.

وتقسم المديونية الموحدة حسب العمليات في مارس 2024 كما يلي:

- المجموعة (38.8 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (5.3 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (3.0 مليار درهم)
- إي آند مصر (1.0 مليار درهم)

تمثل القروض طويلة الأجل نسبة 84% من إجمالي رصيد مديونية إي آند ويتم استحقاقها بعد أكثر من عام. وتأتي العملات التي تشكل إجمالي المديونية على النحو التالي:

59% بالدرهم الإماراتي، و18% باليورو، و5% بالدولار الأمريكي، و19% بالعملات الأخرى

وبلغ رصيد النقد الموحد للمجموعة 31.6 مليار درهم في 31 مارس 2024 مما نتج عنه صافي دين قيمته 16.4 مليار درهم ويعكس نسبة صافي دين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك قدرها 0.62 مرة.

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	الربع الأول 2023	الربع الأول 2024	(مليون درهم)
9.3%	13,002	14,214	الإيرادات
3.1%	6,183	6,376	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
-2.7 pp	47.6%	44.9%	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
0.2%	-1,342	-1,345	حق الامتياز الاتحادي
6.5%	2,187	2,330	صافي الأرباح
-0.4 pp	16.8%	16.4%	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

ديسمبر 2023	مارس 2024	(مليون درهم)
28,989	31,640	النقد ومرادفات النقد
146,904	147,652	مجموع الموجودات
49,041	48,068	مجموع الديون
-20,051	-16,428	صافي الدين
51,074	50,902	مجموع حقوق الملكية

ملخص التدفقات النقدية

الربع الأول 2023	الربع الأول 2024	(مليون درهم)
3,928	5,178	العمليات
-3,650	-748	الاستثمار
-1,303	-1,328	التمويل
-1,025	3,102	صافي النقد المستخدم
-361	-451	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
28,989	31,640	رصيد النقد الختامي

أسعار صرف العملات الأجنبية

نمو سنوي	سعر الصرف الختامي		متوسط سعر الصرف		الربع الأول 2023	
	الربع الأول 2024	الربع الأول 2023	نمو سنوي	الربع الأول 2024		
-35.0%	0.0775	0.1192	-12.2%	0.1091	0.1243	الجنيه المصري
0.1%	0.9792	0.9784	0.1%	0.9793	0.9783	الريال السعودي
-0.9%	0.0060	0.0061	1.1%	0.0061	0.0060	فرنك أفريقيا الوسطى
2.1%	0.0132	0.0129	-5.9%	0.0132	0.0140	روبية باكستانية
19.4%	0.0499	0.0418	21.7%	0.0498	0.0409	أفغاني أفغانستان
1.3%	0.3643	0.3596	2.9%	0.3666	0.3564	درهم مغربي

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الأول 2023	الربع الأول 2024	(مليون درهم)
6,183	6,376	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء
-1,762	-1,751	الإستهلاك والإطفاء
-263	-267	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
141	453	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
-18	-0.5	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
4,281	4,810	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("إي أند" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية.

وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضماناً للأداء المستقبلي كما تتطوي على مخاطر ناتجة عن عدم اليقين، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن إي أند

إي أند من أكبر شركات الاتصالات والتكنولوجيا العالمية، حيث تمتلك عمليات في 32 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات عالمياً. وتتبع الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد أند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في إي أند من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. إي أند (الرمز: EAND) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@eand.com

الموقع الرسمي: www.eand.com