



اتصالات والمزيد

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

النتائج المالية للربع الثاني لعام 2024

31 يوليو 2024

إي أند تسجل أداء مميز خلال الربع الثاني من العام مدفوعاً بنمو إيرادات قطاعي الاتصالات والخدمات الرقمية لتدعم نمو توزيعات الأرباح من خلال تحقيق تدفقات نقدية قوية

لمحة عن النتائج

النصف الأول 2024		الربع الثاني 2024	
28.3 مليار درهم الإيرادات الموحدة ↑6% مقارنة بالعام الماضي ↑8% مقارنة بالعام الماضي بأسعار صرف العملات الثابتة	175 مليون عدد المشتركين الإجمالي ↑6% مقارنة بالعام الماضي	14.1 مليار درهم الإيرادات الموحدة ↑4% مقارنة بالعام الماضي ↑6% مقارنة بالعام الماضي بأسعار صرف العملات الثابتة	175 مليون عدد المشتركين الإجمالي ↑6% مقارنة بالعام الماضي
5.5 مليار درهم الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي ↑17% مقارنة بالعام الماضي	12.9 مليار درهم الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء هامش 46% ↑3% مقارنة بالعام الماضي بأسعار صرف العملات الثابتة	3.2 مليار درهم الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي ↑25% مقارنة بالعام الماضي	6.6 مليار درهم الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء هامش 47% ↑2% مقارنة بالعام الماضي بأسعار صرف العملات الثابتة
9.5 مليار درهم قيمة التدفق النقدي التشغيلي هامش 34%	3.4 مليار درهم النفقات الرأسمالية الموحدة ↑13% مقارنة بالعام الماضي	4.8 مليار درهم قيمة التدفق النقدي التشغيلي هامش 34%	1.8 مليار درهم النفقات الرأسمالية الموحدة ↓8% مقارنة بالعام الماضي

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة - 31 يوليو 2024: قدمت المجموعة أداء قويا خلال الربع الثاني من خلال وحدات أعمالها المختلفة وبالأخص إي أند الإمارات بجانب نمو وحدات أعمالها الدولية بأسعار الصرف الثابتة.

الأداء المالي للربع الثاني من عام 2024:

بلغ إجمالي عدد المشتركين 175 مليون مشترك، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 6% في الربع الثاني من عام 2024

ارتفعت الإيرادات الموحدة مقارنة بالعام الماضي بنسبة 4% حيث وصلت إلى 14.1 مليار درهم. وأما بسعر الصرف الثابت بلغ نمو الإيرادات نسبة 6% مدعوماً بالنمو في الأسواق المحلية والدولية.

سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء ثباتاً مقارنة بالعام الماضي بالعملة المعلن عنها و بأسعار الصرف الثابتة للعمليات ارتفعت بنسبة 2% على أساس سنوي حيث بلغت 6.6 مليار درهم، بهامش ربح نسبته 47%

ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي بنسبة 25% مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى 3.2 مليار درهم ونتج عنها هامش أرباح صافية نسبته 22%

انخفضت النفقات الرأسمالية بنسبة 8% لتصل إلى 1.8 مليار درهم لتمثل نسبة 13% من الإيرادات الموحدة

ارتفع التدفق النقدي التشغيلي بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 4.8 مليار درهم ممثلاً نسبة 34% من إجمالي الإيرادات الموحدة

بلغ الرصيد النقدي الموحد 23.9 مليار درهم، مما نتج عنه صافي دين بقيمة 23.9 مليار درهم ويعكس نسبة صافي دين للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء قدرها 0.91 مرة

اعتمد مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول من عام 2024 بقيمة 41.5 فلس إماراتي للسهم

التطورات الرئيسية خلال الربع الثاني من العام 2024

إي آند تعقد إجتماع الجمعية العمومية للشركة

ناقشت الجمعية العامة جدول الأعمال وأقرت البنود المدرجة بما في ذلك التعديلات في سياسة توزيعات أرباح المجموعة ونتائج التصويت لانتخابات أعضاء مجلس الإدارة من غير مساهمي الحكومة.

إي آند أفضل جهة عمل في قطاع الاتصالات عالمياً

حققت إي آند الإمارات لقب أفضل جهة عمل في قطاع الاتصالات عالمياً، وفقاً لتقرير براند فاينانس الأول لأفضل جهات العمل في العالم للعام 2024.

إي آند إنتربرايز توقع اتفاقية للاستحواذ على 100% من أسهم شركة جلاس هوس

وقعت إي آند إنتربرايز ، إحدى الشركات المملوكة بالكامل من قبل مجموعة إي آند اتفاقية ملزمة - مع كل من شركة Capital Meditterra ومساهم فردي في عملية البيع - بغرض الاستحواذ على 100% من أسهم شركة جلاس هوس "GlassHouse" مقابل 60 مليون دولار أمريكي استناداً للقيمة الكلية للشركة وعلى أساس نقدي خالي من الديون. وهي شركة تركية المنشأ متخصصة في تقديم الخدمات السحابية.

الأطراف المؤسسية لـ GTAA توقع اتفاقية لإنشاء مشروع مشترك

وقع تحالف Global Telco AI Alliance، المكون من إي آند وإس كيه تيليكوم ودويتشه تيليكوم وسينتج تل وشركة مجموعة سوفت بنك خلال فاعليات مؤتمر DTW24-Ignite التابع لـ TM Forum على اتفاقية إنشاء مشروع يركز على إطلاق شركة اتصالات متخصصة في إنشاء نماذج اللغات الكبيرة بعدة لغات مختلفة.

إي آند الإمارات تكشف عن مخططاتها لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

أصدرت شركة إي آند الإمارات ورقة عمل جديدة تقدم مخططاً للتطور والتنقل في مستقبل خدمات الاتصالات باستخدام الذكاء الاصطناعي (AI). تكشف الوثيقة التقنية عن التكامل الاستراتيجي لـ شركة إي آند الإمارات من خلال تطبيق 400 حالة استخدام للذكاء الاصطناعي و160 نموذجاً للتعليم الآلي (ML) عبر عملياتها التشغيلية.

تعاون بين إي آند إنتربرايز والمحفظة الإلكترونية Payit

أعلنت إي آند إنتربرايز عن شراكتها الاستراتيجية مع المحفظة الإلكترونية Payit من بنك أبوظبي الأول، وذلك بهدف تطوير عمليات الدفع الرقمي ورفع مستوى رضا المتعاملين للشركات في مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. تهدف تلك الشراكة إلى زيادة معدلات الاعتماد على عمليات الدفع الرقمي؛ لتستطيع الشركات من خلال المحفظة الإلكترونية Payit، أن تقدم لمتعاملها تجربة دفع سهلة وأمنة.

شراكة بين إي آند و Cato Networks

من خلال هذه الشراكة الاستراتيجية، سيتم إنشاء نقطة تواجد جديدة (PoP) داخل مركز بيانات SmartHub التابع لمجموعة التكنولوجيا العالمية إي آند. وباعتباره أحد مراكز البيانات الرائدة المحايدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، سيصبح مركز بيانات SmartHub بمثابة منصة مهمة لتمكين عملاء الشركات لـ Cato Networks من التمتع بخدمات الاتصال البيئي المعزز وتقنية حافة (إطار) خدمة الوصول الآمن (SASE).

تحديث بشأن عملية الاستحواذ على أصول PPF تيليكوم

بدأت المفوضية الأوروبية إجراء تحقيق لتقييم عملية استحواذ مجموعة إي آند على أصول شركة PPF Telecom بموجب لائحة الدعم الأجنبي ('Regulation Subsidies Foreign' FSR). وتتعاون إي آند مع المفوضية الأوروبية لإنجاز تلك الخطوة مع إلزامها نحو إتمام الصفقة.

قرار محكمة الاستئناف بالدار البيضاء فيما يتعلق بالدعوى القضائية بين "اتصالات المغرب" وشركة "وانا"

أصدرت محكمة الاستئناف بالدار البيضاء، بتاريخ 3 يوليو 2024 قرارها برفض الاستئناف المقدم من شركة اتصالات المغرب إحدى الشركات التابعة لمجموعة "إي آند"، لتؤيد محكمة الاستئناف بذلك الحكم الصادر عن المحكمة التجارية بالرباط، بتاريخ 29 يناير 2024 ، والذي يلزم اتصالات المغرب بدفع غرامة قدرها 6.4 مليار درهم مغربي ما يعادل 2.3 مليار درهم إماراتي لصالح شركة "وانا"، بادعاء ممارسات مخلة بالمنافسة استناداً إلى الدعوى. ومن جانبها ستقوم شركة اتصالات المغرب بطعن ذلك القرار أمام محكمة النقض.

كلمة معالي جاسم محمد الزعابي رئيس مجلس إدارة مجموعة إي آند



أظهرت "إي آند" قُدْرَةً ملحوظة على النمو المستدام، واستمرت في مسارها التصاعدي في النصف الأول من عام 2024؛ حيث حققت صافي أرباح موحدة بقيمة 5.5 مليار درهم، مما يمثل نموًا بنسبة 17 بالمئة مقارنة بالعام السابق. وقد تمَّ تحقيق هذا الأداء القوي بفضل التزامنا الراسخ بالتميز والابتكار.

وأضاف الزعابي: "نحن فخورون بالتقدم الذي أحرزناه في النصف الأول من عام 2024، والذي عززته عمليات الاستحواذ الأخيرة، والشراكات، والتوسع الاستراتيجي في محفظة خدماتنا الرقمية. وتعزز هذه الجهود بشكل كبير مكانة "إي آند" الريادية في مجال التحول الرقمي؛ لما توفره من حلول متطورة لقاعدة متنوعة من العملاء."

وفي تعليق معاليه على مسار النمو والآفاق المستقبلية لمجموعة "إي آند"، على الرغم من التحديات في بعض الأسواق قال معالي الزعابي: "تظل "إي آند" ملتزمة بتقديم خدمات وتقنيات متقدمة مع التركيز على الهدف والقيمة. إن استثماراتنا المستمرة في البنية التحتية الرقمية والتقنيات الناشئة تجعلنا قوة دافعة للابتكار والنمو، مما يجعلنا الشريك المفضل في تعزيز الاقتصاد الرقمي. وبفضل دعم ورؤية قيادة دولة الإمارات، سنواصل لعب دور حاسم في تشكيل المشهد الرقمي، ودفع التقدم الاجتماعي والاقتصادي، ما يعزز مكانة دولة الإمارات كمركز عالمي للابتكار."

كلمة حاتم دويدار الرئيس التنفيذي لمجموعة إي آند



يُظهر الأداء القوي الذي سجّلته "إي آند" في النصف الأول من عام 2024 قدرتنا على تحقيق النمو والتكيف والمرونة في معالجة مختلف التحديات التي تواجهنا في بعض أسواقنا.

وأضاف دويدار: «لقد حققت المجموعة نتائج مميزة مع نمو في الإيرادات الموحدة بنسبة 6 بالمئة بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي، لتصل إلى 28.3 مليار درهم، كما سجّلت نموًا في الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة بلغت 2 بالمئة بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي، لتصل إلى 12.9 مليار درهم. ويأتي نجاحنا مدعومًا بسعينا الدائم للابتكار، وتقديم قيمة ملموسة لعملائنا ومساهميننا، فقد عملنا على توفير التقنيات المتقدمة والناشئة، وأطلقنا العديد من المبادرات القائمة على الذكاء الاصطناعي، ما يسّط الضوء على ريادتنا في مجال التحول الرقمي. ومن جهة أخرى، فقد عززت شراكاتنا الاستراتيجية محفظة خدماتنا، بينما نواصل تطلعاتنا لتوسيع نطاق حضورنا العالمي من خلال عمليات الاستحواذ المدروسة».

واختتم دويدار بقوله: «نحن واثقون من أن التزامنا بتمكين الأفراد والشركات والمجتمعات من خلال التكنولوجيا، سيوفر لنا المزيد من الفرص للنمو وإثراء حياة تلك المجتمعات. وعلى الرغم من التحديات التي نواجهها في بعض الأسواق التي نتواجد فيها، سنعمل على توظيف فرص النمو والتوسع المستقبلية والاستفادة منها، واتخاذ خطوات جريئة للارتقاء بمختلف الخدمات الرائدة والحلول الرقمية التي نقدمها. نحن ممتنون للغاية لعملائنا ومساهميننا على ثقتهم ودعمهم المستمر لنا في ظل سعينا لاستكشاف مسارات جديدة للنمو وتحقيق إنجازات جديدة».

المشتركين

(بالآلاف)	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	نمو سنوي
إي آند الإمارات	14,600	13,944	4.7%
إي آند إنترناشيونال	160,548	151,066	6.3%
عدد المشتركين الإجمالي	175,148	165,010	6.1%

بلغ إجمالي عدد المشتركين لـ إي آند 175 مليون مشترك بنهاية يونيو 2024 ، مما يعكس زيادة قدرها 10.1 مليون مشترك خلال الاثني عشر شهرا الماضية، مدعوما بالنمو القوي في أعداد المشتركين الجدد في كل من الإمارات، ومصر، وباكستان، و"موف أفريقيا". وقد ارتفع عدد المشتركين بـ 2.6 مليون مشترك مقارنة بالربع الأول لعام 2024.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، واصلت إي آند الإمارات أدائها القوي من خلال التطور والتنوع في الخدمات المقدمة مع الاعتماد على القطاعات الرقمية لتوفير مزيد من فرص النمو في ظل مناخ إقتصادي قوي داخل دولة الإمارات. وبفضل هذه الجهود، ارتفعت قاعدة المشتركين لتصل إلى 14.6 مليون عميل بنهاية الربع الثاني من العام الحالي بنسبة نمو قدرها 4.7% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 5.4% لتصل إلى 12.9 مليون مشترك نتيجة لارتفاع عدد مشتركى خدمات الدفع المسبق ومشتركي الفاتورة بنسبة سنوية بلغت 4.8% و 7.5% على التوالي، مستندة إلى العروض الجذابة والفريدة من نوعها بالإضافة إلى شبكات خدمات الجيل الخامس الأسرع في العالم. استمرت قاعدة مشتركين إي آند لايف في مسار نموها حيث حققت ارتفاعاً سنوياً بنسبة 4.2% لتصل إلى 1.2 مليون مشترك. كما سجلت قاعدة مشتركى خدمات النطاق العريض زيادة طفيفة قدرها 0.6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1.4 مليون مشترك.

سجلت إي آند إنترناشيونال نموا ملحوظا في قاعدة عملائها بنسبة بلغت 6.3% مقارنة بالربع الثاني من عام 2023 لتصل إلى إجمالي 160.5 مليون مشترك وهو ما يعكس إضافة 9.5 مليون مشترك جديد خلال فترة الـ 12 شهراً الماضية.

وصلت قاعدة المشتركين لـ اتصالات المغرب، إلى 78.4 مليون مشترك بنهاية الربع الثاني من العام بزيادة سنوية 5.1%. ويعزى ذلك في المقام الأول إلى زيادة قاعدة المشتركين بشكل مميز في "موف أفريقيا" من خلال بنين وبوركينا فاسو والغالون وساحل العاج وتوغو والنيجر وتشاد وجمهورية إفريقيا الوسطى.

كما إستمرت إي آند مصر في جذب المزيد من المشتركين إلى قاعدة عملائها حيث سجلت قاعدة المشتركين نمواً قدره 13.3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 35.8 مليون مشترك بزيادة بلغت 4.2 مليون عميل وهو ما يعكس طبعي الاقتصاد الاستهلاكي في مصر والذي يتميز بالمرونة.

وفي باكستان شهدت قاعدة المشتركين نمواً بنسبة 4.1% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 28.0 مليون مشترك. ويرجع ذلك النمو إلى تطور حجم خدمات الهاتف المحمول وخدمات توصيل الألياف الضوئية للمنازل.

الإيرادات

(درهم مليون)	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	نمو سنوي	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	نمو سنوي
إي آند الإمارات	8,213	7,852	4.6%	16,424	15,619	5.2%
إي آند إنترناشيونال	4,951	4,889	1.3%	9,969	9,516	4.8%
مجموعة اتصالات المغرب	3,206	3,230	-0.8%	6,365	6,301	1.0%
مصر	826	894	-7.6%	1,861	1,713	8.6%
باكستان	733	616	19.0%	1,382	1,223	13.0%
أفغانستان	187	149	25.4%	361	279	29.3%
إي آند المؤسسات	641	599	7.0%	1,339	1,169	14.5%
إي آند الحياة	510	286	78.3%	957	571	67.7%
أخرى (1)	-222	-12	1778.0%	-382	-258	48.2%
الإيرادات الموحدة	14,092	13,614	3.5%	28,306	26,617	6.3%

بلغت الإيرادات الموحدة لـ مجموعة إي آند 14.1 مليار درهم، بنسبة نمو قدرها 3.5% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. ويسعر الصرف الثابت يصل النمو السنوي إلى 6.3% ويعزى النمو إلى الأداء القوي عبر مختلف الأصعدة التشغيلية متضمناً قطاعات خدمات الاتصالات والقطاعات الرقمية.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، شهدت إي آند الإمارات نمو في الإيرادات بنسبة 4.6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 8.2 مليار درهم. ويعزى هذا الأداء إلى التوجه الاستراتيجي نحو تقديم خدمات رقمية جديدة في كل من قطاعي الأفراد والشركات إلى جانب البيئة التشغيلية المميزة بنمو التعداد السكاني وزيادة تدفق الزائرين. وقد حافظت إيرادات خدمات الهاتف المتحرك على النمو حيث سجلت ارتفاعاً قدره 4.8% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 3.0 مليار درهم في ظل إطلاق العروض الترويجية المميزة مما نتج عنه زيادة في الإقبال على جزم المنتجات المختلفة بجانب ارتفاع إيرادات خدمات التجوال

الدولي. وبلغت إيرادات خدمات الخط الثابت 2.9 مليار درهم بزيادة قوية قدرها 2.9% عن نفس الفترة من العام السابق مدعومة بالنمو في خدمات الهاتف والبيانات الثابت. كذلك ارتفعت الإيرادات الأخرى بنسبة 6.6% مقارنة بالعام السابق حيث بلغت 2.3 مليار درهم مدعومة بنمو إيرادات خدمات الجلمة بجانب زيادة إيرادات مبيعات الأجهزة الذكية وخدمات حلول الشركات.

سجلت إيرادات **إي آند إنترناشيونال** خلال الربع الحالي من العام ارتفاعاً قدره 1.3% مقارنة بالعام السابق مدعومة بالنمو المميز في باكستان وأفغانستان. وبسعر الصرف الثابت تصل نسبة النمو إلى 9.0% عن نفس الفترة المقارنة مما يعكس الأثر السلبي لإنخفاض سعر صرف الجنيه المصري.

وفيما يخص **مجموعة اتصالات المغرب**، بلغت الإيرادات الموحدة 3.2 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2024، بإنخفاض طفيف قدره 0.8% نتيجة تراجع أداء اتصالات المغرب. وبالعملة المحلية، شهدت الإيرادات انخفاضا على أساس سنوي بنسبة 1.2% عن نفس الفترة من العام السابق. وفي المغرب، إنخفضت الإيرادات على أساس سنوي بنسبة 2% بالعملة المحلية حيث انخفضت إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 5.0% على أساس سنوي متأثرة بتعرض إيرادات الخدمة للضغوط نتيجة استمرار البيئة التنظيمية والتنافسية الغير المواتية. وقد تم تعويض أثر هذا الانخفاض جزئياً من خلال نمو قطاع الخدمات الثابتة الذي ارتفع بنسبة 1% على أساس سنوي مدعوماً بنمو قدره 6.5% في قطاع الإنترنت الثابت. كما ارتفعت إيرادات العمليات الدولية "موف أفريقيا" بنسبة 0.2% على أساس سنوي بالدرهم المغربي بالرغم من ارتفاع سعر صرف الدرهم المغربي مقابل الفرنك الوسط الأفريقي وانخفاض أسعار انتهاء المكالمات للهاتف المحمول في بعض البلدان.

انخفضت إيرادات **إي آند مصر** بنسبة 7.6% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق لتسجل 0.8 مليار درهم. وبسعر الصرف الثابت سجلت الإيرادات نمو قوي بنسبة 42.7% على أساس سنوي. ويعزى إرتفاع الإيرادات إلى تنامي قاعدة العملاء والأداء القوي لخدمات البيانات والصوت.

وبالنسبة ل**باكستان**، بلغت الإيرادات المعلنة 0.7 مليار درهم لتعكس نمو مميز سنوي قدره 19% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق في ضوء الأداء القوي في قطاع خدمات الأفراد وبالأخص خدمات الإنترنت الثابت والبيانات للهاتف المتحرك وحلول الشركات. وبسعر الصرف الثابت ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية بلغت 16.3%.

سجلت **إي آند المؤسسات** إرتفاعاً على أساس سنوي قدره 7.0% لتصل إلى 0.6 مليار درهم. ويعود ذلك بشكل أساسي إلى نمو القطاعات الخدمية المتعددة متضمنة الخدمات السحابية والأمن السيبراني وإنترنت الأشياء.

وشهدت **إي آند الحياة** نمو قوي بزيادة بلغت 78.3% على أساس سنوي لتصل إلى 0.5 مليار درهم إماراتي. ويعزى النمو بشكل أساسي إلى أثر دمج نتائج أعمال "Careem Technologies" المستحوذ عليها مؤخراً من قبل مجموعة أي آند.

التكلفة المباشرة للمبيعات

(درهم مليون)	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	نمو سنوي	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	نمو سنوي
التكلفة المباشرة للمبيعات	4,052	3,862	4.9%	8,270	7,554	9.5%
التكلفة المباشرة للمبيعات	4,052	3,862	4.9%	8,270	7,554	9.5%

سجلت **التكلفة المباشرة للمبيعات** مبلغ 4.1 مليار درهم بزيادة وصلت إلى 4.9% مقارنة بالربع الثاني من العام الماضي وترجع الزيادة إلى ارتفاع تكلفة الأجهزة الذكية في ظل إرتفاع المبيعات. كنسبة من الإيرادات، بلغت التكاليف المباشرة للمبيعات نسبة 29% بزيادة طفيفة قدرها 0.4 نقطة مئوية مقارنة بالربع الثاني من العام الماضي.

النفقات التشغيلية

(درهم مليون)	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	نمو سنوي	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	نمو سنوي
تكاليف الموظفين	1,236	1,084	14.0%	2,483	2,196	13.1%
مصاريف الاستهلاك والإطفاء	1,736	1,733	0.2%	3,487	3,495	-0.2%
تكاليف الشبكة	790	707	11.7%	1,542	1,402	10.0%
مصاريف التسويق	263	213	23.3%	535	412	29.8%
النفقات التشغيلية الأخرى ⁽²⁾	962	913	5.3%	2,335	2,153	8.5%
النفقات التشغيلية الموحدة	4,986	4,650	7.2%	10,383	9,658	7.5%

ارتفعت **النفقات التشغيلية الموحدة** بنسبة 7.2% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى دمج الكيانات المستحوذ عليها حديثاً في القطاعات الرقمية بالإضافة إلى تأثير الضغوط التضخمية التي أدت إلى ارتفاع تكاليف الموظفين، ومصاريف التسويق، وتكاليف الشبكة بجانب النفقات التشغيلية الأخرى. وكنسبة مئوية من الإيرادات، جاءت النفقات التشغيلية بالكاد دون تغيير على أساس سنوي محققة نسبة 35% على الرغم من الضغوط التضخمية وهو ما يعكس الجهود المبذولة لترشيد النفقات.

تتألف النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **تكاليف الموظفين:** ارتفعت بنسبة 14.0% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتصل إلى 1.2 مليار درهم. كنسبة من الإيرادات، شهدت تكاليف الموظفين ارتفاعاً طفيفاً قدره 0.8% لتسجل 8.8%.
- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** شهدت استقراراً على أساس سنوي حيث بلغت 1.7 مليار درهم بزيادة طفيفة قدرها 0.2% مقارنة بالربع الثاني من العام السابق. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت مصاريف الاستهلاك والإطفاء بنحو 0.4 نقطة مئوية على أساس سنوي لتصل إلى 12.3%.
- ارتفعت **تكاليف الشبكة** بنسبة 11.7% على أساس سنوي لتصل إلى 0.8 مليار درهم نتيجة لارتفاع أسعار الطاقة والتوسع في البنية التحتية للشبكات. وكنسبة مئوية من الإيرادات، ارتفعت النسبة مقارنة بالعام السابق بمقدار 0.4% لتصل إلى 5.6%.
- ارتفعت **تكاليف التسويق** على أساس سنوي بنسبة 23.3% لتصل إلى 0.3 مليار درهم لدعم نمو الإيرادات. وكنسبة من الإيرادات، سجلت مصاريف التسويق زيادة قدرها 0.3% على أساس سنوي لتستقر عند نسبة 1.9%.
- **النفقات التشغيلية الأخرى:** ارتفعت بنسبة 5.3% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى 1.0 مليار درهم، ويعزى ذلك إلى زيادة تكلفة الخدمات الاستشارية وخدمات تكنولوجيا المعلومات على أساس سنوي بنسبتي 33.7% و 33.5% على التوالي. وكنسبة من الإيرادات، حققت مصاريف التشغيل الأخرى ثباتاً عند نسبة 6.8% على أساس سنوي.

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

(درهم مليون)	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	نمو سنوي	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	نمو سنوي
إي آند الإمارات	4,274	4,100	4.2%	8,503	8,112	4.8%
إي آند الإنترنت	2,349	2,331	0.8%	4,578	4,454	2.8%
مجموعة اتصالات المغرب	1,792	1,797	-0.3%	3,473	3,449	0.7%
مصر	298	337	-11.7%	645	626	3.1%
باكستان	193	149	28.8%	338	302	12.1%
أفغانستان	66	48	39.0%	121	78	56.2%
إي آند المؤسسات	63	95	-33.9%	152	160	-5.0%
إي آند الحياة	-211	-10	2014.2%	-365	-28	1185.0%
أخرى	99	52	89.8%	82	53	53.8%
الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	6,573	6,568	0.1%	12,949	12,751	1.6%

هامش الأرباح (%)	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	نمو سنوي	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	نمو سنوي
إي آند الإمارات	52%	52%	-0.2 pp	52%	52%	-0.2 pp
إي آند الإنترنت	47%	48%	-0.2 pp	46%	47%	-0.9 pp
مجموعة اتصالات المغرب	56%	56%	0.3 pp	55%	55%	-0.2 pp
مصر	36%	38%	-1.7 pp	35%	37%	-1.8 pp
باكستان	26%	24%	2.0 pp	24%	25%	-0.2 pp
أفغانستان	35%	32%	3.5 pp	34%	28%	5.8 pp
إي آند المؤسسات	10%	16%	-6.0 pp	11%	14%	-2.3 pp
إي آند الحياة	-41%	-3%	-37.9 pp	-38%	-5%	-33.2 pp
هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	47%	48%	-1.6 pp	46%	48%	-2.2 pp

استقرت **الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء** عند 6.6 مليار درهم ما شهد ثباتاً على أساس سنوي. وبسعر الصرف الثابت حققت المجموعة نمواً قدره 2.1% مقارنة بالعام السابق في ظل ارتفاع الإيرادات والتي حيدت من أثر التضخم لبعض عناصر التكلفة. وقد تأثر هامش الأرباح نتيجة لتغير مزيج الإيرادات في ضوء استراتيجية الشركة نحو تحقيق المزيد من النمو للقطاعات الرقمية. وبلغ هامش الربحية نسبة 47% لإجمالي أداء الشركة بينما حقق هامش الربحية للوحدات التشغيلية العاملة بمجال تقديم خدمات الاتصالات نسبة 50%.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 4.2% مقارنة بالربع الثاني من عام 2023 لتصل إلى 4.3 مليار درهم، بهامش ربح بلغت نسبته 52% بإنخفاض بسيط بلغ 0.2% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وتعزى الزيادة السنوية إلى نمو الإيرادات ذات الهوامش المرتفعة والجهود المستمرة لزيادة الكفاءة التشغيلية.

وفي إي آند إنترناشونال ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 0.8% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من العام لتبلغ 2.3 مليار درهم في ضوء نمو الإيرادات. وقد وصل هامش الربح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى نسبة 47% بإنخفاض طفيف قدره 0.2 نقطة مئوية عن نفس الفترة من العام السابق نتيجة الضغوط التضخمية وتراجع سعر صرف الجنيه المصري أمام الدرهم الإماراتي.

وفي مجموعة اتصالات المغرب، انخفضت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة لمجموعة "اتصالات المغرب" بنسبة 0.3% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من العام الحالي لتصل إلى 1.8 مليار درهم إماراتي ومع ذلك شهد هامش الربحية ارتفاعاً بمقدار 0.3 نقطة مئوية مستقرًا عند نسبة 56%. بالدرهم المغربي سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء انخفاضاً على أساس سنوي قدره 1.0% متأثراً بانخفاض ربحية "موف أفريقيا" بنسبة 3.2% نتيجة تراجع سعر صرف الفرنك الوسط إفريقي مقابل الدرهم المغربي.

وفي مصر، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة إلى 0.3 مليار درهم بنسبة انخفاض سنوي قدرها 11.7% خلال الربع الثاني من عام 2024. وبسعر الصرف الثابت شهدت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمواً قوياً على أساس سنوي بنسبة ثنائية مرتفعة بلغت 36.5% نتيجة لزيادة الإيرادات.

وفي باكستان، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 28.8% لتصل إلى 193 مليون درهم، وبسعر الصرف الثابت تصل نسبة النمو إلى 26.1%. ارتفع هامش الربحية بمقدار 2% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق على الرغم من ارتفاع التكاليف التشغيلية في ظل التحديات الاقتصادية والتضخم.

انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لـ إي آند المؤسسات بنسبة 33.9% على أساس سنوي لتصل إلى 63 مليون درهم. وجاء ذلك الانخفاض نتيجة لهبوط الإيرادات بجانب بعض البنود الاستثنائية ذات الأثر الإيجابي خلال الفترة المقارنة.

شهدت إي آند الحياة تسجيل أرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء سلبية بقيمة 211 مليون درهم إماراتي نتيجة لأثر إدراج نتائج أعمال "Careem Technologies" التي ماتزال في مرحلة تطوير وإنماء حجم أعمالها.

الأرباح الصافية وربحية السهم

نمو سنوي	النصف الأول 2023	النصف الأول 2024	نمو سنوي	الربع الثاني 2023	الربع الثاني 2024	(درهم مليون)
17%	4,709	5,495	25%	2,522	3,165	الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي
17%	0.54	0.63	25%	0.29	0.36	ربحية السهم
1.7 pp	17.7%	19.4%	3.9 pp	18.5%	22.5%	هامش الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي

شهدت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي والمنسوبة للمساهمين نمواً قوياً في الربع الثاني من عام 2024، حيث إرتفعت على أساس سنوي بنسبة 25% لتصل إلى 3.2 مليار درهم، بهامش ربح بلغ 22%. يعود هذا الإرتفاع بشكل رئيسي إلى نمو حصة المجموعة في نتائج أعمال الشركات الزميلة.

وقد بلغت ربحية السهم 0.36 درهم في الربع الثاني لعام 2024.

توزيعات الأرباح النقدية المرحلية

في 31 يوليو 2024، اعتمد مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول لعام 2024 بقيمة 41.5 فلس للسهم الواحد. وسوف يتم توزيعها للمساهمين المسجلين في سجل الأسهم للشركة في نهاية يوم العمل في 12 أغسطس 2024

النفقات الرأسمالية (CAPEX)

(درهم مليون)	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	نمو سنوي	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	نمو سنوي
إي آند الإمارات	542	679	-20.1%	1,256	1,192	5.3%
إي آند الإنترنت	1,205	1,137	6.0%	2,045	1,712	19.5%
مجموعة اتصالات المغرب	716	760	-5.8%	1,185	1,065	11.3%
مصر	247	151	63.7%	395	324	22.2%
باكستان	192	202	-5.0%	410	275	48.8%
أفغانستان	50	24	108.2%	55	48	14.8%
الأخرى	39	127	-69.0%	139	136	2.0%
النفقات الرأسمالية الموحدة	1,787	1,943	-8.0%	3,440	3,040	13.2%

معدل كثافة رأس المال	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	نمو سنوي	النصف الأول 2024	النصف الأول 2023	نمو سنوي
إي آند الإمارات	7%	9%	-2.0 pp	8%	8%	0.0 pp
إي آند الإنترنت	24%	23%	1.1 pp	21%	18%	2.5 pp
مجموعة اتصالات المغرب	22%	24%	-1.2 pp	19%	17%	1.7 pp
مصر	30%	17%	13.0 pp	21%	19%	2.4 pp
باكستان	26%	33%	-6.6 pp	30%	23%	7.1 pp
أفغانستان	27%	16%	10.6 pp	15%	17%	-1.9 pp
معدل كثافة رأس المال	13%	14%	-1.6 pp	12%	11%	0.7 pp

إنخفضت النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 8.0% على أساس سنوي لتصل إلى 1.8 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2024، ليعكس معدل كثافة رأس مال بنسبة 13%، أقل بـ 1.6 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وتهدف المجموعة إلى تحقيق استثمار رأسمالي متوازن طويل الأمد من خلال تحديث شبكاتها ونشر أحدث التقنيات لدعم نمو الإيرادات مع توفير أفضل تجربة لعملائها.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، بلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الحالي من العام 0.5 مليار درهم، بإنخفاض قدره 20.1% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. وبلغت نسبة كثافة رأس المال 7%، بإنخفاض بلغ 2.0 نقطة مئوية مقارنة بالربع نفسه من العام السابق. وقد استهدفت النفقات الرأسمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة العمل على نشر شبكات الجيل الخامس وتحديث الشبكات بهدف تعزيز تجربة العملاء من خلال تقديم خدمات الجيل الخامس الأسرع في العالم وأعلى معدلات الاختراق السوقية لتوصيل شبكات الألياف الضوئية للمنازل.

وقد ارتفعت النفقات الرأسمالية لـ إي آند إنترنت في الربع الثاني من عام 2024 بنسبة 6.0% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي لتصل إلى 1.2 مليار درهم، مما أدى إلى وصول نسبة كثافة رأس المال إلى 24%، بزيادة بلغت 1 نقطة مئوية على أساس سنوي. ويمثل حجم الانفاق الاستثماري لوحدة الأعمال الدولية نسبة 67% من إجمالي النفقات الرأسمالية الموحدة للمجموعة.

شهدت اتصالات المغرب انخفاض في النفقات الرأسمالية خلال الربع الحالي بنسبة 5.8% على أساس سنوي لتصل إلى 0.7 مليار درهم، مما أدى إلى وصول نسبة كثافة رأس المال إلى 22%. وارتفعت النفقات الرأسمالية على أساس سنوي بالعملة المحلية في المغرب بنسبة 1.5% وانخفضت في "موف أفريقيا" بنسبة 14.2%. واستهدف الإنفاق الرأسمالي التوسع في نشر شبكة الألياف إلى المنزل (FTTH) وشبكات الجيل الرابع للهاتف المحمول وزيادة قدرة الشبكات لتلبية الطلب المتزايد على خدمات البيانات من قبل العملاء.

وفي مصر، ارتفعت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثاني بنسبة 63.7% على أساس سنوي لتصل إلى 0.2 مليار درهم، وبلغ معدل كثافة رأس المال 30%، مسجلاً ارتفاع قدره 13.0 نقطة مئوية عن نفس الفترة من العام السابق. واستهدفت النفقات الرأسمالية نشر شبكة الجيل الرابع للهاتف المحمول ورفع مستوى وقدرات الشبكة.

وفي باكستان، إنخفضت النفقات الرأسمالية للربع الثاني بنسبة 5.0% على أساس سنوي لتصل إلى 0.2 مليار درهم إماراتي، محققة معدل كثافة رأس المال بنسبة 26%، أي أقل بنسبة 6.6 نقطة مئوية عن الفترة المماثلة من العام السابق. وركز الإنفاق الرأسمالي على التوسع في مد شبكة الألياف إلى المنازل (FTTH) وتطوير قدرات الشبكات المقدمة لخدمات الثابت والمحمول.

المديونية

بلغت المديونية (3) الإجمالية الموحدة للمجموعة 47.7 مليار درهم في 30 يونيو 2024 مقابل 49.0 مليار درهم في 31 ديسمبر 2023، وهو ما يمثل انخفاض قدره 1.3 مليار درهم نتيجة سداد القروض المصرفية.

وتقسم المديونية الموحدة حسب العمليات بنهاية يونيو 2024 على النحو التالي:

- المجموعة (38.6 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (5.1 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (2.9 مليار درهم)
- إي أند مصر (1.1 مليار درهم)

تمثل القروض طويلة الأجل نسبة 88% من إجمالي رصيد مديونية إي أند ويتم استحقاقها بعد أكثر من عام. وتأتي العملات التي تشكل إجمالي المديونية كما يلي: 63% بالدرهم الإماراتي، و18% باليورو و19% بالعملات الأخرى.

وبلغ رصيد النقد الموحّد للمجموعة 23.9 مليار درهم في 30 يونيو 2024 مما نتج عنه صافي دين قيمته 23.9 مليار درهم ويعكس نسبة صافي دين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك قدرها 0.91 مرة.

الأداء مقارنة بالتوجيه المالي لعام 2024

يفوق أداء المجموعة خلال النصف الأول من عام 2024 توجيهات الإدارة فيما يخص نمو إيرادات خدمات الاتصالات بسعر الصرف الثابت ومعدل كثافة رأس المال. ذلك وتؤكد المجموعة على توجيهاتها لعام 2024.

المؤشرات المالية	التوجيه المالي لعام 2024	النتائج الفعلية للنصف الأول من عام 2024
نمو الإيرادات (بأسعار الصرف الثابتة)	نسبة أحادية متوسطة	7%
هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	~49%	50%
معدل كثافة رأس المال	~16%	13%
نمو الإيرادات	نسبة ثنائية مرتفعة	+15%
هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	~13%	11%
نمو الإيرادات	~2x	+68%
هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	سلبي	سلبي
ربحية السهم (بالدرهم)	~ 1.2	0.63
مجموعة أي أند ⁽⁵⁾		
إي أند		
المؤسسات ⁽⁴⁾		

ملخص الأرباح والخسائر

(درهم مليون)	الربع الثاني 2024	الربع الأول 2024	الربع الثاني 2023	نمو ربعي	نمو سنوي
الإيرادات	14,092	14,214	13,614	-0.9%	3.5%
الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	6,573	6,376	6,568	3.1%	0.1%
هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	46.6%	44.9%	48.2%	1.8 pp	-1.6 pp
حق الامتياز الاتحادي	-1,404	-1,345	-1,411	4.5%	-0.5%
صافي الأرباح	3,165	2,330	2,522	35.9%	25.5%
هامش صافي الربح	22.5%	16.4%	18.5%	6.1 pp	3.9 pp

ملخص المركز المالي

(مليون درهم)	يونيو 2024	ديسمبر 2023
النقد ومردفات النقد	23,861	28,989
مجموع الموجودات	143,172	146,904
مجموع الديون	47,721	49,041
صافي الدين	-23,860	-20,051
مجموع حقوق الملكية	50,467	51,074

ملخص التدفقات النقدية

النصف الأول 2023	النصف الأول 2024	(مليون درهم)
2,988	4,253	العمليات
-5,879	-2,934	الاستثمار
-5,801	-6,038	التمويل
-8,692	-4,720	صافي النقد المستخدم
-127	-409	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
24,021	23,861	رصيد النقد الختامي

أسعار صرف العملات الأجنبية

سعر الصرف الختامي			متوسط سعر الصرف			
نمو سنوي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	نمو سنوي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2023	
-35.7%	0.0765	0.1189	-35.3%	0.0770	0.1189	الجنيه المصري
0.0%	0.9789	0.9792	0.0%	0.9791	0.9790	الريال السعودي
-2.1%	0.0060	0.0061	-0.9%	0.0060	0.0061	فرنك أفريقيا الوسطى
3.0%	0.0132	0.0128	2.3%	0.0132	0.0129	روبية باكستانية
21.3%	0.0510	0.0420	20.8%	0.0504	0.0417	أفغاني أفغانستان
-0.7%	0.3683	0.3708	0.8%	0.3662	0.3634	درهم مغربي
-2.1%	3.9286	4.0115	-0.9%	3.9509	3.9871	يورو

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكانياتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، الصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقاييس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الثاني 2023	الربع الأول 2024	الربع الثاني 2024	مليون درهم
6,568	6,376	6,573	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
-1,733	-1,751	-1,736	الإستهلاك والإطفاء
4	-267	9	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
167	453	691	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
-5	0	0	إضمحلال قيمة الأصول وخسائر أخرى
5,001	4,810	5,538	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("إي آند" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيحت لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية.

وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضماناً للأداء المستقبلي كما تنطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن إي آند

إي آند من أكبر شركات الاتصالات والتكنولوجيا العالمية، حيث تمتلك عمليات في 32 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتتبع الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في إي آند من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. إي آند (الرمز: EAND) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

المستثمرين:

علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: ir@eand.com الموقع الرسمي: www.eand.com

KB