



اتصالات والمزيد

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

النتائج المالية للربع الثالث لعام 2024

30 أكتوبر 2024

## "إي آند" تحافظ على نمو الإيرادات من خلال استمرار الأداء القوي لركائز أعمالها المختلفة ما أدى إلى تحديث التوجيهات المالية صعوداً لعام 2024 فيما يخص الإيرادات وصافي الأرباح

### لمحة عن النتائج

أبوظبي ، الإمارات العربية المتحدة - 30 أكتوبر 2024: حققت المجموعة نموًا في الإيرادات مدفوعاً بالأداء المميز لركائز أعمالها في مجالي الاتصالات والخدمات الرقمية. وسجلت وحدات أعمال الاتصالات هوامش ربحية قوية لأرباحها الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء حيث بلغت 49% برغم الضغوطات التضخمية التي شهدتها معظم الأسواق التشغيلية للمجموعة.

### الأداء المالي للربع الثالث من عام 2024:

- ❖ بلغ إجمالي عدد المشتركين 177 مليون مشترك، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 6% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- ❖ ارتفعت الإيرادات الموحدة مقارنة بالعام الماضي بالعملة المعلنة وأسعار الصرف الثابتة بنسبتي 8% و10% على التوالي حيث بلغت 14.4 مليار درهم، مدعومة بالنمو في الأسواق المحلية والدولية.
- ❖ سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إنخفاضاً مقارنة بالعام السابق بأسعار الصرف الثابتة للعملة بنسبة 4% على أساس سنوي حيث بلغت 6.5 مليار درهم، بهامش ربح قدره 45%، وتحييد أثر بعض البنود الإستثنائية لنفس الفترة من العام السابق تسجل الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الحالي إنخفاضاً قدره 1% على أساس سنوي فيما حققت ركائز أعمال الاتصالات هامش ربحية قوي قدره 49%.
- ❖ بلغت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 3.0 مليار درهم ونتج عنها هامش ربح صافي قدره 21%.
- ❖ ارتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة طفيفة قدرها 1% على أساس سنوي لتصل إلى 1.8 مليار درهم ما يعكس نسبة 13% من الإيرادات الموحدة بإنخفاض قدره 1 نقطة مئوية مقارنة بنفس النسبة خلال الربع الثالث من عام 2023.
- ❖ بلغ التدفق النقدي التشغيلي 4.7 مليار درهم ممثلاً بنسبة 32% من إجمالي الإيرادات الموحدة.
- ❖ بلغ الرصيد النقدي الموحد 25.7 مليار درهم ، مما نتج عنه صافي دين بقيمة 25.9 مليار درهم ويعكس نسبة صافي دين للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء قدرها 1.0 مرة.

### الأداء المالي للتسعة أشهر الأولى من عام 2024

- ❖ سجلت الإيرادات الموحدة ارتفاعاً مقارنة بالعام الماضي بنسبة 7% حيث بلغت 42.7 مليار درهم مدعومة بنمو ركائز أعمالها المختلفة. وبأسعار الصرف الثابتة للعملة تصل نسبة النمو إلى 9% لتعكس الأثر السلبي لتراجع أسعار صرف الجنيه المصري والفرنك الوسط أفريقي.
- ❖ سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء ثباتاً مقارنة بالعام الماضي بأسعار الصرف الثابتة للعملة (+0.2%)، حيث بلغت 19.4 مليار درهم بهامش ربح قدره 45%. وقد حققت ركائز أعمال الاتصالات هامش ربحية قوي قدره 49%.
- ❖ ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي بنسبة 10% مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى 8.5 مليار درهم ونتج عنها هامش أرباح صافية نسبته 20%.
- ❖ ارتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة 9% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى 5.3 مليار درهم. حققت النفقات الرأسمالية كنسبة من الإيرادات الموحدة ثباتاً على أساس سنوي حيث وصلت إلى 12%.
- ❖ بلغ التدفق النقدي التشغيلي 14.2 مليار درهم ممثلاً بنسبة 33% من إجمالي الإيرادات الموحدة.
- ❖ اعتمد مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول من عام 2024 بقيمة 41.5 فلس إماراتي للسهم في ضوء سياسة توزيعات الأرباح الجديدة والمعتمدة.

## التطورات الرئيسية خلال الربع الثالث من العام 2024

### إي أند انتربرايز اكملت استحواذها بنجاح على 100% من شركة جلاس هوس "GlassHouse"

أعلنت " إي أند انتربرايز"، الشركة القابضة ذات المسؤولية المحدودة والملوكة بالكامل من قبل مجموعة إي أند (e& group) عن إستحواذها بنجاح على 100% من شركة جلاس هوس "GlassHouse" - شركة مساهمة لتقديم خدمات أنظمة المعلومات - مقابل 60 مليون دولار أمريكي استناداً للقيمة الكلية للشركة وعلى أساس نقدي خالي من الديون.

### "إي أند" تعلن عن تحديث لنسبة ملكيتها في مجموعة "فودافون" ش.م.ع

تود شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع " إي أند" إخطاركم إنه بتاريخ 2 سبتمبر بلغت حصتها المملوكة في مجموعة فودافون ش.م.ع "فودافون" ما يقارب نسبة 15.010%. ويأتي هذا التحديث في نسبة الملكية نتيجة لقيام فودافون بتنفيذ برنامج لإعادة شراء الأسهم، مما يقلل من إجمالي رأس المال. ولم يشهد إجمالي عدد الأسهم المملوكة لمجموعة "إي أند" في " فودافون" أي تغيير حيث بقي مستقراً عند 3,944.7 مليون سهم.

### المفوضية الأوروبية تمنح "إي أند" الموافقة على الإستحواذ على أصول PPF " تيليكوم" مع بعض الإلتزامات

تود شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع " إي أند" إخطاركم إنها حصلت على موافقة من المفوضية الأوروبية لإستكمال عملية الاستحواذ، التي كانت قد اعلنت عنها سابقاً، والمتمثلة في حصول " إي أند" على حصة مسيطرة (50% + 1 حصة اقتصادية) في أصول شركات الاتصالات وأعمال البنية التحتية للشبكات لـ " PPF تيليكوم" في كل من بلغاريا، والمجر، وصربيا، وسلوفاكيا مقابل إلتزامات من مجموعة " إي أند". وفي وقت لاحق للربع الثالث ( بتاريخ 24 أكتوبر 2024 ) أعلنت "إي أند" عن إستكمال عملية الإستحواذ.

### برنامج الأمم المتحدة الإنمائي و شركة إي أند يتضافران لتعزيز التحول الرقمي من أجل التنمية المستدامة في الدول العربية

وقع كل من برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وشركة إي أند اتفاقية تعاون على هامش الدورة التاسعة والسبعين للجمعية العامة للأمم المتحدة، وذلك للاستفادة من التقنيات الرقمية لتحقيق التنمية المستدامة في منطقة الدول العربية.

### إي أند الإمارات تحصل على الشهادة البلاينية من تي إم فورم

أعلنت شركة "إي أند الإمارات" اليوم عن حصولها على الشهادة البلاينية لفئة مطابقة واجهة برمجة التطبيقات المفتوحة (Open API) المرموقة من منظمة "تي إم فورم"، لتكون أول مشغل اتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يحصل على هذا المستوى من الاعتماد لـ 20 واجهة برمجة تطبيقات فريدة. وتعمل واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة القياسية لمنظمة "تي إم فورم" لتعزيز الاتصال وقابلية التشغيل البيئي للأنظمة الداخلية عبر قطاع الاتصالات العالمي.

### إي أند تفتتح متجرها الجديد المدعم بالذكاء الاصطناعي في دبي مول

أعلنت "إي أند الإمارات" عن افتتاحها لفرع جديد من متجر EASE الذاتي المدعم بتقنية الذكاء الاصطناعي وذلك في دبي مول. وتهدف الشركة من خلال هذا الافتتاح إلى ترسيخ ريادتها لمستقبل قطاع البيع بالتجزئة مع هذا المفهوم الجديد والمبتكر الذي يوفر تجربة تسوق سلسة بأقل وقت وجهد، حيث يأتي ذلك بعد نجاحها في إطلاق أول متجر ذاتي من نوعه عالمياً في قطاع الاتصالات بمبنى الكفاف في دبي.

## كلمة حاتم دويدار الرئيس التنفيذي لمجموعة إي آند



«واصلت "إي آند" أدائها الجيد خلال التسعة أشهر الأولى من هذا العام، حيث حققت الإيرادات الموحدة بسعر الصرف الثابت للعملة نمو سنوي قدره 9% لتصل إلى 42.7 مليار درهم إماراتي. وركزت "إي آند" على توسيع نطاق أعمالها في مجال الاتصالات إلى 20 دولة، ليصل نطاق حضورها الإجمالي إلى 38 دولة.

أدى هذا النمو، إلى جانب أداء المجموعة القوي في الأسواق المحلية والدولية، إلى تسجيل صافي أرباح موحدة قدره 8.5 مليار درهم إماراتي خلال التسعة أشهر الأولى من العام وازدياد سنوي بلغت 10%. وعلاوة على ذلك، بلغت أرباح المجموعة الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 19.4 مليار درهم إماراتي، ما أدى إلى تحقيق هامش ربح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 45% بينما حققت ركائز أعمال الاتصالات هامش ربحية قوي قدره 49%.

نتطلع إلى فرص النمو المستقبلي خاصة بعد استكمال صفقة الاستحواذ على حصة مسيطرة في أصول مجموعة "PPF تيليكوم" في أوروبا الوسطى والشرقية ووضع بصمتنا التشغيلية الأولى في أوروبا. ونحن على ثقة كبيرة بأن هذه الخطوة ستمكّننا من تقديم خدماتنا والمساهمة في إثراء حياة أكثر من مليار شخص في جميع أنحاء الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا، والآن في وسط وشرق أوروبا. وسيسهم الجمع بين خبرتنا الواسعة والحضور المحلي القوي لمجموعة "PPF تيليكوم" في دفع جهود التحول الرقمي وتمكين المجتمعات في تلك المنطقة.

ستبقى "إي آند" ملتزمة بدعم رؤية وجهود دولة الإمارات العربية المتحدة نحو الريادة، وبالشكل الذي يسهم في تعزيز أجندتها الرقمية كنموذج يحتذى به للتحول الرقمي في المنطقة. ومن خلال استثمارنا في البنية التحتية المتطورة والشراكات الإستراتيجية سنتابع تقديم أفضل خدمات الاتصال والحلول الرقمية، بالإضافة إلى دفع الابتكار والتقدم المستدام.

## المشركين

نمو سنوي	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	(بالآلاف)
5.3%	13,963	14,698	إي أند الإمارات
6.2%	153,085	162,585	إي أند إنترناشيونال
6.1%	167,049	177,282	عدد المشتركين الإجمالي

بلغ إجمالي عدد المشتركين لمجموعة "إي أند" 177.3 مليون مشترك بنهاية سبتمبر 2024 ، بزيادة على أساس سنوي قدرها 6.1% في ظل النمو القوي داخل السوق المحلي وأسواقنا الدولية. وقد تم إضافة 10.2 مليون مشترك خلال الاثني عشر شهرا الماضية و 2.1 مليون مشترك مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي من خلال الأداء المميز عبر وحداتنا التشغيلية.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، واصلت إي أند الإمارات أداؤها القوي لجذب مزيد من العملاء لخدمات الهاتف المتحرك والثابت من خلال العروض الجذابة مع الاعتماد على بنيتها التحتية المميزة من شبكات الاتصالات. وبفضل هذه الجهود، ارتفعت قاعدة المشتركين لتصل إلى 14.7 مليون عميل بنهاية الربع الثالث من العام الحالي بنسبة نمو قدرها 5.3% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 5.8% على أساس سنوي لتتجاوز 13 مليون عميل في ظل النمو المستمر والذي بلغ نسبة 5.8% مقارنة بالعام السابق لكل من مشتركى خدمات الدفع المسبق ومشتركي الفاتورة. كما سجلت قاعدة مشتركى خدمات النطاق العريض زيادة قدرها 3.2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1.4 مليون مشترك مدعومة بنمو قاعدة مشتركين إي لايف.

وقد واصلت قاعدة عملاء إي أند إنترناشيونال النمو لتصل إلى إجمالي 162.6 مليون مشترك بارتفاع قدره 6.2% مقارنة بالربع الثالث من عام 2023 من خلال الأداء القوي لمعظم الأسواق.

وصلت قاعدة المشتركين لـ اتصالات المغرب إلى 79.7 مليون مشترك بنهاية سبتمبر 2024 بزيادة سنوية قدرها 6.1% من خلال إضافة 4.6 مليون مشترك خلال الاثني عشر شهراً الماضية. ويعزى ذلك في المقام الأول إلى زيادة قاعدة المشتركين بشكل مميز في "موف أفريقيا" من خلال بنين وبوركينا فاسو والغابون وساحل العاج والنيجر وتشاد.

كما استمرت إي أند مصر في جذب المزيد من المشتركين إلى قاعدة عملاتها من خلال إضافة 4.2 مليون مشترك مقارنة بنفس الفترة من العام السابق حيث سجلت قاعدة المشتركين نمواً قدره 12.9% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 37 مليون مشترك.

وفي باكستان شهدت قاعدة المشتركين نمواً بنسبة 2.2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 28.2 مليون مشترك ويعزى ذلك إلى نمو قاعدة عملاء خدمات الهاتف المحمول وخدمات توصيل الألياف الضوئية للمنازل.

## الإيرادات

نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2023	التسعة أشهر الأولى 2024	نمو سنوي	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	(درهم مليون)
4.8%	23,461	24,596	4.2%	7,842	8,172	إي أند الإمارات
4.0%	14,466	15,047	2.6%	4,950	5,079	إي أند إنترناشيونال
1.2%	9,529	9,639	1.4%	3,228	3,274	مجموعة اتصالات المغرب
2.4%	2,669	2,734	-8.7%	956	873	مصر
15.5%	1,835	2,119	20.5%	611	737	باكستان
28.1%	433	555	26.1%	154	195	أفغانستان
9.5%	1,843	2,019	0.8%	674	680	إي أند المؤسسات
90.4%	757	1,441	160.3%	186	484	إي أند الحياة
-27.4%	-513	-373	-103.9%	-255	10	أخرى (1)
6.8%	40,014	42,730	7.7%	13,397	14,424	الإيرادات الموحدة

بلغت الإيرادات الموحدة لمجموعة "إي أند" 14.4 مليار درهم، بنسبة نمو قدرها 7.7% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وبأسعار الصرف الثابت للعملة تصل نسبة النمو على أساس سنوي إلى 10.4% ويعزى هذا النمو إلى الأداء القوي عبر مختلف الركائز التشغيلية متضمناً قطاعات خدمات الاتصالات والقطاعات الرقمية.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، شهدت "إي أند الإمارات" نمو في الإيرادات بنسبة 4.2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 8.2 مليار درهم في ظل النمو القوي عبر مختلف القطاعات الخدمية والمدعوم بالعروض الترويجية المقدمة بجانب تميز خبرة العملاء وجودة المناخ الاقتصادي لدولة الإمارات العربية. وقد استمرت إيرادات خدمات الهاتف المتحرك في النمو حيث سجلت ارتفاعاً قدره 4.7% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 3.0 مليار درهم مدعومة بنمو قاعدة العملاء وثبات نسبة متوسط الإيراد عن كل عميل في ظل إطلاق العروض الترويجية التي تجمع ما بين الخدمات الرقمية المميزة مع

خدمات الاتصالات التقليدية. وبلغت إيرادات خدمات الخط الثابت 2.9 مليار درهم بزيادة قدرها 0.8% عن نفس الفترة من العام السابق مدعومة بالنمو في خدمات البيانات. كذلك شهدت الإيرادات الأخرى ارتفاع قوي بنسبة 8.2% مقارنة بالعام السابق حيث بلغت 2.3 مليار درهم مدعومة بنمو إيرادات خدمات حلول الشركات وخدمات الجملة.

وارتفعت إيرادات **إي آند إنترناشونال** خلال الربع الحالي من العام إلى 5.1 مليار درهم بزيادة قدرها 2.6% مقارنة بالعام السابق. وبسعر الصرف الثابت تصل نسبة النمو إلى 10.0% عن نفس الفترة المقارنة مما يعكس الأثر السلبي لإنخفاض سعر صرف الجنيه المصري والفرنك الوسط أفريقي.

بلغت الإيرادات الموحدة **لمجموعة اتصالات المغرب** 3.3 مليار درهم خلال الربع الثالث من عام 2024 ، بزيادة قدرها 1.4% نتيجة لتحسن سعر صرف الدرهم المغربي أمام الدرهم الإماراتي. وبسعر الصرف الثابت يتراجع أداء اتصالات المغرب حيث تنخفض الإيرادات على أساس سنوي بنسبة 0.6% ويعزى ذلك إلى الإنخفاض في إيرادات "اتصالات المغرب" وتراجع سعر الصرف للفرنك الوسط أفريقي أمام الدرهم المغربي. وإنخفضت الإيرادات في المغرب على أساس سنوي بنسبة 3.2% بالعملة المحلية نتيجة إنخفاض إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 8.9% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق في ظل استمرار البيئة التنظيمية والتنافسية الغير المواتية. وقد تم تعويض أثر هذا الإنخفاض جزئياً من خلال نمو قطاع الخدمات الثابتة الذي ارتفع بنسبة 4.8% على أساس سنوي مدعوماً بنمو قوي قدره 17.6% في قطاع الانترنت الثابت. كما ارتفعت إيرادات العمليات الدولية "موف أفريقيا" بنسبة 2.2% على أساس سنوي بالدرهم المغربي وبنسبة 4.5% بالفرنك الوسط أفريقي لتعكس أثر التغير في أسعار الصرف ذلك بجانب انخفاض أسعار انتهاء المكالمات للهاتف المحمول في بعض البلدان.

انخفضت إيرادات **إي آند مصر** بنسبة 8.7% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق لتسجل 0.9 مليار درهم. وبسعر الصرف الثابت سجلت الإيرادات نمو قوي بنسبة 43.3% على أساس سنوي . ويعزى ارتفاع الإيرادات إلى تنامي قاعدة العملاء المهمة بخدمات البيانات والخدمات التكنولوجية بجانب زيادة أسعار الخدمات المقدمة.

وحققت **باكستان** نمو مميز على أساس سنوي قدره 20.5% حيث بلغت الإيرادات 0.7 مليار مدعومة بارتفاع إيرادات الصوت والبيانات ونمو قاعدة المشتركين.

وقد سجلت **إي آند المؤسسات** ارتفاعاً طفيفاً في الإيرادات على أساس سنوي قدره 0.8% لتصل إلى 0.7 مليار درهم. ويعزى تباطؤ النمو في الإيرادات إلى تأخر بعض المشاريع. بينما حافظت الخدمات السحابية والأمن السيبراني على استمرارية نموها.

وشهدت إيرادات **إي آند الحياة** نمو مميز قدره 160.3% على أساس سنوي لتصل إلى 0.5 مليار درهم إماراتي. ويعزى النمو بشكل أساسي إلى أثر دمج نتائج أعمال "Careem Technologies" المستحوذ عليها مؤخرًا من قبل مجموعة أي آند.

## التكلفة المباشرة للمبيعات

نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2023	التسعة أشهر الأولى 2024	نمو سنوي	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	(درهم مليون)
14.1%	11,008	12,566	24.4%	3,454	4,295	التكلفة المباشرة للمبيعات
14.1%	11,008	12,566	24.4%	3,454	4,295	التكلفة المباشرة للمبيعات

سجلت **التكلفة المباشرة للمبيعات** مبلغ 4.3 مليار درهم بزيادة وصلت إلى 24.4% مقارنة بالربع الثالث من العام الماضي. كنسبة من الإيرادات، بلغت التكاليف المباشرة للمبيعات نسبة 30% بزيادة قدرها 4 نقاط مئوية على أساس سنوي.

## النفقات التشغيلية

نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2023	التسعة أشهر الأولى 2024	نمو سنوي	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	(درهم مليون)
15.9%	3,242	3,756	21.7%	1,046	1,273	تكاليف الموظفين
1.5%	5,246	5,324	4.9%	1,751	1,837	مصاريف الاستهلاك والإطفاء
10.5%	2,106	2,328	11.7%	704	787	تكاليف الشبكة
25.4%	638	800	17.4%	226	265	مصاريف التسويق
16.1%	2,945	3,419	36.9%	792	1,084	النفقات التشغيلية الأخرى <sup>(2)</sup>
10.2%	14,177	15,629	16.1%	4,519	5,246	النفقات التشغيلية الموحدة

ارتفعت **النفقات التشغيلية الموحدة** بنسبة 16% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق حيث بلغت 5.2 مليار درهم، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى دمج الكيانات المستحوذ عليها حديثاً في القطاعات الرقمية بالإضافة إلى تأثير الضغوط التضخمية التي أدت إلى ارتفاع تكاليف الموظفين، وتكاليف الشبكة بجانب النفقات التشغيلية الأخرى. ذلك بالإضافة إلى ارتفاع مصاريف التسويق لدعم نمو الإيرادات.

## تتألف النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **تكاليف الموظفين:** ارتفعت بنسبة 21.7% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتصل إلى 1.3 مليار درهم. كنسبة من الإيرادات، شهدت تكاليف الموظفين ارتفاعاً قدره نقطة مئوية واحدة لتسجل 8.8%.
- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** شهدت زيادة على أساس سنوي قدرها 4.9% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق حيث بلغت 1.8 مليار درهم نتيجة التوسع في تطوير الشبكات والبنية التحتية لوحداتنا التشغيلية المختلفة. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت مصاريف الاستهلاك والإطفاء بنحو 0.3 نقطة مئوية على أساس سنوي لتصل إلى 12.7%.
- ارتفعت **تكاليف الشبكة** بنسبة 11.7% على أساس سنوي لتصل إلى 0.8 مليار درهم نتيجة لارتفاع أسعار الطاقة والتوسع في البنية التحتية للشبكات. وكنسبة مئوية من الإيرادات، سجلت النسبة زيادة طفيفة مقارنة بالعام السابق بمقدار 0.2 نقطة مئوية لتصل إلى 5.5%.
- ارتفعت **تكاليف التسويق** على أساس سنوي بنسبة 17.4% لتصل إلى 0.3 مليار درهم لدعم نمو الإيرادات. وكنسبة من الإيرادات، سجلت مصاريف التسويق زيادة قدرها 0.2 نقطة مئوية على أساس سنوي لتستقر عند نسبة 1.8%.
- **النفقات التشغيلية الأخرى:** ارتفعت بنسبة 36.9% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى 1.1 مليار درهم، ويعزى ذلك إلى زيادة تكلفة الخدمات الإستشارية وخدمات تكنولوجيا المعلومات على أساس سنوي بنسبتي 22.1% و 36.0% على التوالي بجانب الأثر الإيجابي في الفترة المقارنة من العام السابق نتيجة تسوية ضريبية متعلقة بـ إي أند مصر. وبتحديد أثر تلك التسوية تسجل مصاريف التشغيل الأخرى ارتفاعاً على أساس سنوي قدره 14.9%. كنسبة من الإيرادات تصل النفقات التشغيلية الأخرى إلى 7.5% بزيادة قدرها 1.6% على أساس سنوي.

## الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

(درهم مليون)	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023	نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2024	التسعة أشهر الأولى 2023	نمو سنوي
إي أند الإمارات	4,215	4,251	-0.9%	12,717	12,363	2.9%
إي أند إنترناشيونال	2,286	2,545	-10.2%	6,864	7,000	-1.9%
مجموعة اتصالات المغرب	1,775	1,812	-2.1%	5,247	5,262	-0.3%
مصر	300	513	-41.6%	945	1,139	-17.0%
باكستان	148	173	-14.0%	487	474	2.6%
أفغانستان	63	47	33.8%	185	125	47.7%
إي أند المؤسسات	53	88	-39.4%	206	248	-17.2%
إي أند الحياة	-185	-4	غير مطبق	-548	-32	غير مطبق
أخرى	119	15	678.6%	199	69	190.1%
الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	6,488	6,896	-5.9%	19,437	19,648	-1.1%

هامش الأرباح (%)	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023	نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2024	التسعة أشهر الأولى 2023	نمو سنوي
إي أند الإمارات	52%	54%	-2.6 pp	52%	53%	-1.0 pp
إي أند إنترناشيونال	45%	51%	-6.4 pp	46%	48%	-2.8 pp
مجموعة اتصالات المغرب	54%	56%	-1.9 pp	54%	55%	-0.8 pp
مصر	34%	54%	-19.4 pp	35%	43%	-8.1 pp
باكستان	20%	28%	-8.1 pp	23%	26%	-2.9 pp
أفغانستان	32%	31%	1.9 pp	33%	29%	4.4 pp
إي أند المؤسسات	8%	13%	-5.2 pp	10%	13%	-3.3 pp
إي أند الحياة	-38%	-2%	-36.3 pp	-38%	-4%	-33.8 pp
هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	45%	51%	-6.5 pp	45%	49%	-3.6 pp

بلغت **الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء** للربع الثالث من العام الحالي 6.5 مليار درهم بهامش ربح قدره 45%. وشهدت ركائز أعمال خدمات الاتصالات تحقيق هامش ربح قوي قدره 49%. وانخفضت إجمالي الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء على أساس سنوي بنسبة 5.9% نتيجة لعدة عوامل متضمنة إرتفاع التكاليف المباشرة للمبيعات والنفقات التشغيلية في ضوء الضغوط التضخمية بجانب الأثر السلبي لتراجع سعر صرف الجنيه المصري ونتيجة لنمو القطاعات الرقمية حديثة المنشأ والأثر الإيجابي لبعض البنود الإستثنائية خلال نفس الفترة من العام السابق. وبسعر الصرف الثابت مع تحييد أثر تلك البنود الإستثنائية تسجل إجمالي الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء تراجعاً على أساس سنوي قدره 1.4%.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، بلغت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الحالي من العام 4.2 مليار درهم بإنخفاض على أساس سنوي قدره 0.9%. وشهد هامش الربحية ثباتاً مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي عند نسبة 52% بإنخفاض قدره 2.6 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق نتيجة التغير في مزيج الإيرادات.

سجلت أرباح إي آند إنترناشونال قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء مبلغ 2.3 مليار درهم بإنخفاض على أساس سنوي قدره 10.2% و5.6% بالعملة المعلنة وأسعار الصرف الثابتة على التوالي. سجل هامش الربح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إنخفاض مقارنة بنفس الفترة من العام السابق قدره 6.4 نقطة مئوية نتيجة ارتفاع التكاليف في ضوء الضغوط التضخمية بجانب الأثر الإيجابي لبعض البنود الإستثنائية خلال نفس الفترة من العام السابق في كل من وحداتنا التشغيلية في مصر وباكستان. وبسعر الصرف الثابت مع تحييد أثر تلك البنود الإستثنائية تسجل إجمالي الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء زيادة على أساس سنوي قدرها 2.2%.

وفي مجموعة اتصالات المغرب، انخفضت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة لمجموعة "اتصالات المغرب" خلال الربع الحالي من العام بنسبة 2.1% على أساس سنوي لتصل إلى 1.8 مليار درهم اماراتي نتيجة الأثر السلبي لتراجع سعر صرف الفرنك الوسط أفريقي والذي حد من أثر نمو الإيرادات المسجلة لـ "موف أفريقيا" بجانب تراجع ربحية "اتصالات المغرب". كما سجل هامش الربحية إنخفاض على أساس سنوي قدره 1.9 نقطة مستقراً عند نسبة 54% خلال الربع الثالث من 2024.

وفي مصر، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة إلى 0.3 مليار درهم مقارنة بـ 0.5 مليار درهم خلال الربع الثالث من العام الماضي بإنخفاض على أساس سنوي قدره 42% نتيجة للأثر الإيجابي لتسوية ضريبية خلال العام الماضي. وبسعر الصرف الثابت وبتهييد أثر تلك التسوية شهدت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمواً قوياً على أساس سنوي بنسبة ثنائية مرتفعة قدرها 30% نتيجة لزيادة الإيرادات المستمرة والتي ساعدت على الحفاظ على هامش ربح قوي عند منتصف الثلاثينات خلال الثلاثة أرباع الأولى من العام الحالي بالرغم من الضغوط التضخمية والتحديات الاقتصادية.

وفي باكستان، بلغت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الحالي من العام 148 مليون درهم بإنخفاض على أساس سنوي قدره 14% محققة هامش ربح قدره 20%. يأتي ذلك التراجع نتيجة للضغوط التضخمية للتكاليف والظروف الاقتصادية غير المواتية بجانب الأثر الإيجابي لبعض التكاليف خلال الفترة المقارنة. وبأسعار الصرف الثابتة وتحييد الأثر الإستثنائي من الفترة السابقة، شهدت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمواً قدره 8.7% على أساس سنوي.

انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لـ إي آند المؤسسات على أساس سنوي بنسبة 39.4% لتصل إلى 53 مليون درهم. وجاء ذلك الإنخفاض نتيجة لانخفاض الإيرادات.

شهدت إي آند الحياة تسجيل أرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء سلبية بقيمة 185 مليون درهم اماراتي نتيجة لأثر إدراج نتائج أعمال "Careem Technologies" التي ماتزال في مرحلة تطوير وإنماء حجم أعمالها.

## الأرباح الصافية وربحية السهم

نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2023	التسعة أشهر الأولى 2024	نمو سنوي	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	(درهم مليون)
10.0%	7,689	8,457	-0.6%	2,979	2,963	الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي
10.0%	0.88	0.97	-0.6%	0.34	0.34	ربحية السهم
0.6 pp	19.2%	19.8%	-1.7 pp	22.2%	20.5%	هامش الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي

شهدت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي والمنسوبة للمساهمين تراجع طفيف خلال الربع الحالي من العام بنسبة 0.6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 3.0 مليار درهم، بهامش ربح بلغ 20.5%. ويعود هذا الإنخفاض بشكل رئيسي إلى تراجع الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بجانب زيادة مصاريف الاستهلاك والإطفاء وارتفاع التكاليف التمويلية ومصاريف الضرائب. وعوض ذلك التراجع، بشكل كبير، نمو حصة المجموعة في نتائج أعمال الشركات الزميلة وانخفاض مصاريف حق الامتياز.

وقد بلغت ربحية السهم 0.34 درهم في الربع الثالث لعام 2024.

## النفقات الرأسمالية (CAPEX)

نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2023	التسعة أشهر الأولى 2024	نمو سنوي	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	(درهم مليون)
20.7%	1,598	1,929	65.9%	406	673	إي أند الإمارات
-0.5%	3,153	3,136	-24.3%	1,441	1,090	إي أند إنترناشيونال
-6.9%	2,085	1,941	-25.8%	1,020	756	مجموعة اتصالات المغرب
31.5%	465	612	52.7%	142	217	مصر
-6.5%	533	498	-65.6%	258	89	باكستان
20.0%	70	84	31.5%	22	29	أفغانستان
132.6%	83	192	-200.4%	-53	54	الأخرى
8.8%	4,833	5,257	1.3%	1,794	1,817	النفقات الرأسمالية الموحدة

نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2023	التسعة أشهر الأولى 2024	نمو سنوي	الربع الثالث 2023	الربع الثالث 2024	معدل كثافة رأس المال
1.0 pp	7%	8%	3.1 pp	5%	8%	إي أند الإمارات
-1.0 pp	22%	21%	-7.6 pp	29%	21%	إي أند إنترناشيونال
-1.7 pp	22%	20%	-8.5 pp	32%	23%	مجموعة اتصالات المغرب
5.0 pp	17%	22%	10.0 pp	15%	25%	مصر
-5.5 pp	29%	24%	-30.1 pp	42%	12%	باكستان
-1.0 pp	16%	15%	0.6 pp	14%	15%	أفغانستان
0.2 pp	12%	12%	-0.8 pp	13%	13%	معدل كثافة رأس المال

سجلت **النفقات الرأسمالية الموحدة** ارتفاعاً بنسبة 1.3% على أساس سنوي لتصل إلى 1.8 مليار درهم في الربع الثالث من عام 2024، لتعكس معدل كثافة رأس مال بنسبة 13%، أقل بـ 0.8 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وقابل الزيادة في الاستثمارات داخل السوق المحلي تراجعاً على مستوى الأسواق الدولية. وتهدف المجموعة من خلال إستراتيجيتها إلى تطوير البنية التحتية وزيادة السعات لدعم النمو في الإيرادات الذي تشهده مختلف الأسواق التشغيلية لمجموعة "إي أند".

وفي **دولة الإمارات العربية المتحدة**، بلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الحالي من العام 0.7 مليار درهم، بارتفاع قدره 66% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وبلغت نسبة كثافة رأس المال 8%، بارتفاع قدره ثلاثة نقاط مئوية مقارنة بالربع الثالث من العام السابق. وقد إستهدفت النفقات الرأسمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة العمل على نشر شبكات الجيل الخامس وتحديث الشبكات بهدف تعزيز تجربة العملاء عبر التطوير المستمر للبنية التحتية.

وقد إنخفضت النفقات الرأسمالية لـ **إي أند إنترناشيونال** في الربع الثالث من عام 2024 بنسبة كبيرة قدرها 24.3% على أساس سنوي لتصل إلى 1.1 مليار درهم، مما أدى إلى وصول نسبة كثافة رأس المال إلى 21%، بإنخفاض قدره 7.6 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. ويأتي هذا الإنخفاض نتيجة لتراجع حجم النفقات الرأسمالية في المغرب وباكستان مما حد من أثر زيادة النفقات الرأسمالية في مصر.

شهدت **اتصالات المغرب** إنخفاضاً في النفقات الرأسمالية خلال الربع الحالي بنسبة 25.8% على أساس سنوي لتصل إلى 0.8 مليار درهم، مما أدى إلى وصول نسبة كثافة رأس المال إلى 23% بإنخفاض قدره 8.5 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام. وإستهدفت الإنفاق الرأسمالي التوسع في نشر شبكات الهاتف المحمول والتوسع في نشر شبكات الألياف إلى المنزل (FTTH).

وفي **مصر**، ارتفعت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثالث بنسبة 52.7% على أساس سنوي لتصل إلى 0.2 مليار درهم، وبلغ معدل كثافة رأس المال 25%، مسجلاً ارتفاع قدره 10.0 نقاط مئوية عن نفس الفترة من العام السابق. وإستهدفت النفقات الرأسمالية نشر شبكة الهاتف المحمول ورفع مستوى وقدرات الشبكة.

وفي **باكستان**، إنخفضت النفقات الرأسمالية للربع الثالث بنسبة 65.6% على أساس سنوي لتصل إلى 0.1 مليار درهم إماراتي، محققة معدل كثافة رأس مال بنسبة 12% مقابل معدل كثافة قدره 42% خلال الربع الثالث من عام 2023 نتيجة لتباين مراحل الإستثمار على مدار التسعة أشهر الأولى من العام الحالي بالمقارنة بعام 2023. وركز الإنفاق الرأسمالي على التوسع في توسيع شبكة الألياف إلى المنازل (FTTH) وتطوير قدرات الشبكات المقدمة لخدمات الثابت والمحمول.

## المديونية

بلغت المديونية<sup>(3)</sup> الإجمالية الموحدة للمجموعة 51.6 مليار درهم في 30 سبتمبر 2024 مقابل 49.0 مليار درهم في 31 ديسمبر 2023، وهو ما يمثل زيادة قدرها 2.6 مليار درهم نتيجة لإرتفاع مديونية "إتصالات المغرب".

وتقسم المديونية الموحدة حسب العمليات بنهاية سبتمبر 2024 على النحو التالي:

- المجموعة (39 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (8.6 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (2.9 مليار درهم)
- إي أند مصر (1.1 مليار درهم)

تبلغ المديونيات الطويلة والمتوسطة الأجل الواجب سدادها بعد أكثر من عام نسبة 82% من إجمالي رصيد مديونية "إي أند". وتأتي العملات التي تشكل إجمالي المديونية كما يلي: 58% بالدرهم الإماراتي، و17% باليورو و 10% بالدرهم المغربي و 15% بالعملات الأخرى.

وبلغ رصيد النقد الموحد للمجموعة 25.7 مليار درهم في 30 سبتمبر 2024 مما نتج عنه صافي دين قيمته 25.9 مليار درهم ويعكس نسبة صافي دين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك قدرها 1.0 مرة.

## الأداء مقارنة بالتوجيه المالي لعام 2024

حققت المجموعة أداء قويا خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2024 مما نتج عنه تحديث لتوجيهات الإدارة المالية صعودا لعام 2024 فيما يخص إيرادات ركائز أعمال الإتصالات و ربحية السهم (EPS) ،

التوجيه المالي المعدل لعام 2024	التوجيه المالي لعام 2024	النتائج الفعلية للتسعة أشهر الأولى من عام 2024	المؤشرات المالية
نسبة أحادية مرتفعة	نسبة أحادية متوسطة	7%	نمو الإيرادات (بأسعار الصرف الثابتة) هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
~49%	~49%	49%	الاتصالات
~16%	~16%	13%	معدل كثافة رأس المال
نسبة ثنائية	نسبة ثنائية مرتفعة	10%	نمو الإيرادات هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
~11%	~13%	10%	إي آند المؤسسات <sup>(4)</sup>
~2x	~2x	+90%	نمو الإيرادات هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
سلبي	سلبي	سلبي	إي آند الحياة <sup>(4)</sup>
1.23 -1.22	~ 1.2	0.97	ربحية السهم (بالدرهم) مجموعة أي آند

## ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الثالث 2023	الربع الثاني 2024	الربع الثالث 2024	(درهم مليون)
7.7%	2.4%	13,397	14,092	14,424	الإيرادات
-5.9%	-1.3%	6,896	6,573	6,488	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
-6.5 pp	-1.7 pp	51.5%	46.6%	45.0%	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
-28.2%	-9.1%	-1,777	-1,404	-1,276	حق الامتياز الاتحادي
-0.6%	-6.4%	2,979	3,165	2,963	صافي الأرباح
-1.7 pp	-1.9 pp	22.2%	22.5%	20.5%	هامش صافي الربح

## ملخص المركز المالي

ديسمبر 2023	سبتمبر 2024	(مليون درهم)
28,989	25,721	النقد ومرادفات النقد
146,904	145,721	مجموع الموجودات
49,041	51,608	مجموع الديون
-20,051	-25,888	صافي الدين
51,074	50,039	مجموع حقوق الملكية

## ملخص التدفقات النقدية

التسعة أشهر الأولى 2023	التسعة أشهر الأولى 2024	(مليون درهم)
8,736	11,247	العمليات
-6,424	-3,258	الاستثمار
-10,613	-10,833	التمويل
-8,301	-2,844	صافي النقد المستخدم
-349	-425	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
24,189	25,721	رصيد النقد الختامي

## أسعار صرف العملات الأجنبية

سعر الصرف الختامي	متوسط سعر الصرف		نمو سنوي	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023	
	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2023				
-36.04%	0.0760	0.1189	-36.24%	0.0758	0.1189	الجنيه المصري
-0.02%	0.9790	0.9792	-0.03%	0.9788	0.9791	الريال السعودي
5.55%	0.0063	0.0059	0.66%	0.0061	0.0061	فرنك أفريقيا الوسطى
3.91%	0.0132	0.0127	4.97%	0.0132	0.0126	روبية باكستانية
14.26%	0.0531	0.0464	18.86%	0.0514	0.0433	أفغاني أفغانستان
5.90%	0.3783	0.3572	2.00%	0.3737	0.3664	درهم مغربي
5.55%	4.1011	3.8854	0.66%	4.0212	3.9947	يورو

## مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الثالث 2023	الربع الثاني 2024	الربع الثالث 2024	مليون درهم
6,896	6,573	6,488	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء
-1,751	-1,736	-1,837	الإستهلاك والإطفاء
84	9	6	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
177	691	451	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
0	0	0	إضمحلال قيمة الأصول وخسائر أخرى
5,407	5,538	5,107	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي

**إبراء ذمة**

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("إي آند" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية.

وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضمانا للأداء المستقبلي كما تنطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية ماديا عن هذه البيانات التطلعية.

**نبذة عن إي آند**

إي آند من أكبر شركات الاتصالات والتكنولوجيا العالمية، حيث تمتلك عمليات في 34 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وأوروبا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في إي آند من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. إي آند (الرمز: EAND) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

**للمستثمرين:****علاقات المستثمرين**

البريد الإلكتروني: [ir@eand.com](mailto:ir@eand.com) الموقع الرسمي: [www.eand.com](http://www.eand.com)