



اتصالات والمزيد

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

النتائج المالية للربع الثاني من عام 2025

31 يوليو 2025

"إي آند" تتجه نحو آفاق جديدة من خلال أدائها المالي المتميز

إرتفاع ربحية ركائز أعمال الاتصالات مدعوماً بالنمو التشغيلي

لمحة عن النتائج

أبوظبي ، الإمارات العربية المتحدة - 31 يوليو 2025: حافظت مجموعة إي آند على وتيرة النمو خلال الربع الثاني من العام حيث إنعكس التميز التشغيلي والأداء المالي القوي لركائز أعمالها المختلفة على نمو الإيرادات والربحية و بالأخص ركائز أعمال الاتصالات.

الأداء المالي للربع الثاني من عام 2025:

- ❖ بلغ إجمالي عدد المشتركين 198.0 مليون مشترك، بزيادة سنوية قدرها 13.1% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- ❖ ارتفعت الإيرادات الموحدة مقارنة بالعام الماضي بنسبة 28.1% لتصل إلى 18.0 مليار درهم في ضوء الأداء القوي لركائز أعمالها المختلفة. وبتحيد الأثر المالي لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم، تسجل الإيرادات نمواً ثنائياً النسبة قدره 10.4% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- ❖ سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والإطفاء نمواً بنسبة 22.2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 8.0 مليار درهم بهامش ربحية قوي قدره 44.5%. ويعزو ذلك النمو إلى إرتفاع ربحية ركائز أعمال الاتصالات المحلية والدولية والتي حققت إجمالاً هامش ربحية مميز قدره 48.4%.
- ❖ سجلت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي نمواً على أساس سنوي بنسبة 9.7% حيث بلغت 3.5 مليار درهم بهامش ربحية قدره 19.2%.
- ❖ بلغت النفقات الرأسمالية بعد تحييد أثر رسوم التراخيص والترددات 2.5 مليار درهم بمعدل كثافة رأس مال 13.8%.
- ❖ سجل التدفق النقدي التشغيلي بعد تحييد أثر رسوم التراخيص والترددات إرتفاع قدره 15.6% مقارنة بالربع الثاني من عام 2024 مدعوماً بنمو الربحية حيث بلغ 5.5 مليار درهم ممثلاً نسبة 30.7% من إجمالي الإيرادات الموحدة.
- ❖ بلغ الرصيد النقدي الموحد 30.9 مليار درهم ، مما نتج عنه صافي دين بقيمة 34.5 مليار درهم ويعكس نسبة صافي دين للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء قدرها 1.19 مرة.

الأداء المالي للنصف الأول من عام 2025

- ❖ سجلت الإيرادات الموحدة إرتفاعاً مقارنة بالعام الماضي بنسبة 23.3% لتصل إلى 34.9 مليار درهم مدعومةً بنمو ركائز أعمال الاتصالات والخدمات الرقمية بالإضافة إلى أثر دمج البيانات المالية لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم. وبتحيد الأثر المالي لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم تصل نسبة النمو إلى 8.5% بسعر الصرف الثابت للعملة.
- ❖ سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والإطفاء نمواً على أساس سنوي قدره 18.8% حيث بلغت 15.4 مليار درهم بهامش ربح قدره 44.1% في ظل تميز أداء ركائز أعمال الاتصالات والتي حققت هامش ربحية قوي قدره 48.0%.
- ❖ ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي بنسبة 60.7% مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى 8.8 مليار درهم. وبتحيد أثر صفقة بيع حصة المجموعة في شركة "خزنة" تسجل الأرباح الصافية نمواً قدره 13.7% على أساس سنوي.
- ❖ بلغت النفقات الرأسمالية بعد تحييد أثر رسوم التراخيص والترددات 4.2 مليار درهم لتسجل كنسبة من الإيرادات الموحدة ثباتاً على أساس سنوي عند 12%.
- ❖ بلغ التدفق النقدي التشغيلي بعد تحييد أثر رسوم التراخيص والترددات 11.2 مليار درهم بنسبة إرتفاع قدرها 17.7% مقارنة بالعام السابق وممثلاً نسبة 32% من إجمالي الإيرادات الموحدة.
- ❖ وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول من عام 2025 بقيمة 43 فلس إماراتي للسهم.

التطورات الرئيسية خلال الربع الثاني من العام 2025

إي آند الإمارات تطلق حلول تقسيم شبكة الجيل الخامس

أطلقت شركة "إي آند الإمارات" حلول تقسيم شبكة الجيل الخامس لقطاع الأعمال تجارياً ولأول مرة في المنطقة، وذلك عبر شبكتها المستقلة والمتطورة. وسيُحدث هذا الحل الرائد نقلة نوعية في مجال الاتصال، حيث سيوفر موثوقية عالية واتصالاً مخصصاً بتقنية الجيل الخامس، بهدف تلبية الاحتياجات المتطورة لقطاعات الأعمال والمؤسسات في القطاعين العام والخاص.

إي آند تُسرّع تطوير شبكات الجيل الخامس المتقدمة

أعلنت شركة "إي آند الإمارات" عن تحقيق إنجاز عالمي جديد في مجال الاتصال بتسجيل سرعة رفع بيانات (Uplink) تصل إلى 600 ميجابت في الثانية عبر شبكة الجيل الخامس الحية، في خطوة تُعد محطة بارزة في مسار تطور شبكة الجيل الخامس المتقدمة. تشكل سرعة الرفع القياسية هذه حجر أساس في تقنية الجيل الخامس المتقدمة، حيث تعزز التطبيقات المعتمدة على الرفع بسرعة وأداء غير مسبوقين. ومن خلال التحكم بتجميع نطاقات FR1 واعتماد أحدث تقنيات الرفع، رسّخت شركة "إي آند الإمارات" مكانتها كمعيار عالمي للتميز في مجال شبكات الجيل الخامس.

إي آند إنتربرايز ومايكروسوفت تتعاونان لتسريع اعتماد الذكاء الاصطناعي

تواصل شركة "إي آند إنتربرايز" تعزيز شراكتها الاستراتيجية مع شركة "مايكروسوفت". ويُعد هذا التعاون خطوة جوهرية نحو تطوير ونشر حلول الجيل المقبل من الذكاء الاصطناعي والحلول المعتمدة على البيانات، بهدف دعم تبني الذكاء الاصطناعي في مختلف قطاعات الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، بما يشمل دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر وتركيا وقطر.

إي آند إنتربرايز تتعاون مع إنفوبيب لإطلاق مركز تفاعل العملاء

أعلنت "إي آند إنتربرايز" عن شراكة استراتيجية مع "إنفوبيب" (Infobip)، المنصة العالمية للاتصالات السحابية، وذلك بهدف إطلاق مركز تفاعل عملاء جديد. وستوفر هذه الشراكة تقديم حلاً موحداً للشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، لبناء علاقات مستدامة مع العملاء والتفاعل معهم بفعالية عبر جميع نقاط الاتصال.

اتصالات المغرب وإنوي تعلنان عن تأسيس شركتي Uni Fiber و Uni Tower

أعلنت اتصالات المغرب وإنوي عن مشروعهما المشترك لتأسيس شركتي "يوني فايبير" و"يوني تاور" بهدف تسريع نشر شبكات الألياف الضوئية للمنازل وشبكات الجيل الخامس في جميع أنحاء المملكة المغربية.

"إي آند" تعلن عن تحديث لنسبة ملكيتها في مجموعة "فودافون" ش.م.ع

بلغت حصة "إي آند" المملوكة في مجموعة فودافون ش.م.ع "فودافون" نسبة 16.00% خلال شهر يونيو لعام 2025. ويأتي هذا التحديث في نسبة الملكية نتيجة لقيام فودافون بتنفيذ برنامج إعادة شراء الأسهم، مما يقلل من إجمالي رأس المال. ولم يشهد إجمالي عدد الأسهم المملوكة لمجموعة "إي آند" في "فودافون" أي تغيير حيث بقي مستقراً عند 3,944.7 مليون سهم.

كلمة معالي جاسم محمد الزعابي رئيس مجلس إدارة مجموعة إي آند



واصلت مجموعة "إي آند" ترسيخ مكانتها العالمية خلال النصف الأول من عام 2025؛ بفضل الاستثمارات الاستراتيجية المدروسة ونموذج الأعمال القوي. ويجسد أداءنا الجيد والمتواصل التزامنا بتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين، معتمدين على الرؤية الاستراتيجية الواضحة التي يتبناها مجلس الإدارة لتحقيق نموٍ طويل الأمد.

تابعنا خلال النصف الأول من هذا العام مسارنا التصاعدي في النمو، حيث سجلت "إي آند" إيرادات موحدة بلغت 34.9 مليار درهم إماراتي، بزيادة قدرها 23.3% على أساس سنوي، وحققت صافي أرباح موحدة بقيمة 8.8 مليار درهم، بنمو نسبته 60.7% مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي. إلى جانب أدائنا المالي المتميز، فقد واصلنا التركيز على توفير أحدث التقنيات لخدمة عملائنا على أفضل وجه، حيث أطلقنا "منصة الإطلاق السيادية لدولة الإمارات" بالشراكة مع "أمازون ويب سيرفيسز" و"مجلس الأمن السيبراني لحكومة دولة الإمارات"، والتي تشكل نقلة نوعية في دعم طموحات الدولة في تعزيز سيادتها الرقمية وتأمين بياناتها الوطنية، وتعزيز تقنيات الذكاء الاصطناعي الآمن والابتكار السحابي وتمكين القطاعات الحيوية من الاعتماد على بنية تحتية محلية متقدمة، بما يسهم في تحقيق قيمة اقتصادية مُستدامة تعزز مكانة دولة الإمارات على خارطة الاقتصاد الرقمي العالمي.

بفضل الرؤية الاستراتيجية والطموحة التي تتمتع بها القيادة الرشيدة لدولة الإمارات، ستواصل "إي آند" تمكين اقتصاد المعرفة بمسؤولية وثقافة، مع التزامنا الراسخ ببناء مجتمعات أكثر شمولية يقودها الابتكار في جميع الأسواق التي نخدمها.



كلمة حاتم دويدار الرئيس التنفيذي لمجموعة إي أند

حققت "إي أند" أداءً قوياً خلال النصف الأول من عام 2025، ما يعكس مرونتنا العالية وقدرتنا على التكيف والابتكار. تمكنا أيضاً من مواصلة الزخم الذي شهدته ركائز أعمالنا المختلفة، حيث مكّنتنا مصادر إيراداتنا المتنوعة من تحقيق نجاح مالي ونمو تشغيلي. وسجلنا نمواً في الإيرادات الموحدة خلال الربع الثاني بنسبة 28.1% على أساس سنوي، لتصل إلى 18.0 مليار درهم، وخلال النصف الأول من العام أيضاً بنسبة 23.3% لتصل إلى 34.9 مليار درهم. كما نمت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 18.8% على أساس سنوي، لتصل إلى 15.4 مليار درهم في النصف الأول. تؤكد هذه النتائج نجاح استراتيجيتنا التحويلية وتركيزنا المستمر على التميز التشغيلي وخلق القيمة المستدامة.

لقد حققنا خطوات استراتيجية هامة، من بينها بيع حصتنا في شركة "خزنة" وجزء من حصتنا في "أيرلو" خلال النصف الأول من العام، الأمر الذي مَنَحَنا مرونةً ماليةً كبيرة. وعلاوة على ذلك، قدمنا "منصة الإطلاق السيادية لدولة الإمارات" لتعزيز تركيزنا على حلول الذكاء الاصطناعي الآمنة والسيادية، وكُنّا من أوائل الشركات التي تحصل على تصنيف "الفئة S" الأعلى ضمن مبادرة (Dubai AI Seal)، وهو إنجاز يعكس التزام "إي أند" بتطوير ونشر حلول وخدمات ذكاء اصطناعي مسؤولة وفق أعلى المعايير في المجال. أتممنا أيضاً صفقة الاستحواذ على شركة "صربيا بروباندا"، في خطوة استراتيجية تعزز حضورنا الدولي، وتوسع نطاق أعمالنا. في حين تساهم شراكتنا مع "كوالكوم" في تسريع وتيرة تطوير شبكات الجيل الخامس، وتكامل الذكاء الاصطناعي الطرقي في القطاعات الحيوية، بما يدعم جهودنا في ترسيخ الابتكار التقني باعتباره ركيزةً للنمو المستدام.

لقد حظي التطور الذي حققناه بتقدير عالمي؛ حيث تمّ تصنيف "إي أند" باعتبارها العلامة التجارية الأسرع نمواً في الشرق الأوسط والعالم من قِبَل "براند فاينانس"، وهو تقدير يعكس طموحنا الجريء وابتكاراتنا المرتكزة حول العملاء وتوسعنا العالمي المتسارع. ومع تطلعنا للمستقبل، نواصل التركيز على تمكين التقنيات المستقبلية وتحقيق تأثير مستدام في المجتمعات التي نخدمها؛ ترسيخاً لدورنا في قيادة مشهد الابتكار والتحول الرقمي عالمياً.

المشتركين

نمو سنوي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	(بالآلاف)
6.3%	14,600	15,515	إي آند الإمارات
13.7%	160,548	182,534	إي آند إنترناشيونال
13.1%	175,148	198,050	عدد المشتركين الإجمالي

بلغ إجمالي عدد المشتركين ل مجموعة "إي آند" 198.0 مليون مشترك بنهاية شهر يونيو من العام الحالي ، بزيادة على أساس سنوي قدرها 13.1% حيث تمكنت مجموعة إي آند من إضافة 22.9 مليون مشترك خلال الاثني عشر شهرا الماضية من خلال العروض الترويجية المميزة والحملات التسويقية الإستراتيجية عبر مختلف أسواقها التشغيلية بجانب أثر دمج بيانات مشتركي مجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم والتي وصل عدد مشتركها إلى 14.8 مليون بنهاية الربع الثاني من العام الحالي.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، إستمرت قاعدة المشتركين في المحافظة على نسق النمو لتصل إلى 15.5 مليون عميل بارتفاع قدره 6.3% في ضوء زيادة عدد مشتركي الهاتف المتحرك وخدمات النطاق العريض. إرتفع عدد مشتركي خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الحالي بنسبة 7.2% على أساس سنوي حيث بلغ 13.8 مليون في ظل نمو قاعدة مشتركي الفاتورة ومشاركي خدمات الدفع المسبق على أساس سنوي بنسبتي 8.9% و 6.6% على التوالي مع المحافظة على تميز متوسط الإيراد عن كل عميل . كما سجلت قاعدة مشتركي خدمات النطاق العريض زيادة طفيفة قدرها 0.4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1.4 مليون مشترك.

وقد واصلت قاعدة عملاء إي آند إنترناشيونال النمو لتصل إلى إجمالي 182.5 مليون مشترك بارتفاع قدره 13.7% على أساس سنوي. وبتحيد أثر إدراج مشتركي مجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم تسجل قاعدة عملاء إي آند إنترناشيونال نموا على أساس سنوي قدره 4.5% من خلال الأداء القوي ل إي آند مصر و "موف أفريقيا".

واصلت قاعدة المشتركين ل اتصالات المغرب النمو حيث بلغت 80.1 مليون مشترك بزيادة سنوية قدرها 2.3%. ويعزو ذلك إلى زيادة قاعدة مشتركي "موف أفريقيا" مدفوعا بالأداء المميز في كل من توجو وتشاد والنيجر وبوركينا فاسو ومالي.

حافظت إي آند مصر على نموها المميز حيث تخطت قاعدة العملاء حاجز الـ 40 مليون من خلال إضافة 4.2 مليون مشترك خلال الاثني عشر شهرا الماضية لتسجل نمو قدره 11.8% على أساس سنوي.

وفي باكستان شهدت قاعدة المشتركين نمواً بنسبة 2.6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 28.8 مليون مشترك ويعزو ذلك إلى نمو قاعدة عملاء خدمات الهاتف المتحرك.

الإيرادات

نمو سنوي	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	نمو سنوي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	(درهم مليون)
3.9%	16,424	17,057	5.0%	8,213	8,623	إي آند الإمارات
52.3%	9,969	15,186	62.6%	4,951	8,049	إي آند إنترناشيونال
3.3%	6,365	6,572	7.7%	3,206	3,451	مجموعة اتصالات المغرب
14.1%	1,861	2,122	33.5%	826	1,102	مصر
17.9%	1,382	1,631	11.5%	733	817	باكستان**
-3.7%	361	347	0.0%	187	187	أفغانستان
غير مطبق	0	4,514	غير مطبق	0	2,492	إي آند بي بي أف تيليكوم
27.4%	1,350	1,720	38.9%	647	899	إي آند المؤسسات
27.7%	957	1,221	22.2%	510	623	إي آند الحياة
-30.1%	-393	-275	-35.2%	-228	-148	أخرى (1)
23.3%	28,306	34,910	28.1%	14,092	18,046	الإيرادات الموحدة

بلغت الإيرادات الموحدة ل مجموعة "إي آند" 18.0 مليار درهم خلال الربع الثاني من العام، بنسبة نمو قدرها 28.1% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مدفوعا بنمو ركائز الأعمال المختلفة وأثر إدراج البيانات المالية الخاصة بمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم . وبتحيد الأثر المالي لمجموعة إي

أند بي بي أف تيليكوم تسجل إجمالي الإيرادات نمواً على أساس سنوي قدره 10.4% بالعملة المعلنة و 9.0% بسعر الصرف الثابت للعملات ويعزو هذا النمو إلى الأداء القوي لركائز أعمال الاتصالات المحلية والدولية بجانب النمو المستمر لركائز أعمال الخدمات الرقمية.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، شهدت "إي أند الإمارات" خلال الربع الحالي نمواً في الإيرادات على أساس سنوي بنسبة 5.0% لتصل إلى 8.6 مليار درهم في ظل النمو القوي لخدمات الهاتف المتحرك والخدمات الأخرى. وقد سجلت إيرادات خدمات الهاتف المتحرك ارتفاعاً قدره 3.9% مقارنة بالعام السابق في ظل نمو قاعدة العملاء والعروض المتنوعة التي تهدف إلى تقديم أفضل قيمة وتجربة للعملاء وبالأخص عملاء الفاتورة. وسجلت إيرادات خدمات الخط الثابت إنخفاضاً طفيفاً على أساس سنوي بنسبة 0.6% حيث بلغت 2.9 مليار درهم. كذلك شهدت الإيرادات الأخرى نمو بنسبة 13.5% مقارنة بالعام السابق حيث بلغت 2.6 مليار درهم مدعومة بنمو إيرادات خدمات الجملة في ظل ارتفاع حركة الاتصال.

وارتفعت إيرادات إي أند إنترناشونال خلال الربع الحالي من العام لتبلغ 8.0 مليار درهم بزيادة قدرها 62.6% مقارنة بالعام السابق حيث شكلت نسبة 44.6% من إجمالي الإيرادات لمجموعة إي أند للفترة. ويعزو هذا النمو إلى أثر دمج البيانات المالية لمجموعة إي أند بي بي أف تيليكوم بجانب الأداء القوي ل إي أند مصر وباكستان مع أثر ارتفاع سعر صرف الدرهم المغربي أمام الدرهم الإماراتي. وبتحيد الأثر المالي لمجموعة إي أند بي بي أف تيليكوم تصل نسبة النمو على أساس سنوي إلى 12.2% بالعملة المعلنة و 8.3% بسعر الصرف الثابت نتيجة الأداء القوي لمعظم وحدات أعمالنا الدولية.

بلغت الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات المغرب 3.5 مليار درهم بارتفاع قدره 7.7% بالعملة المعلنة. وبالعملة المحلية شهدت إيرادات اتصالات المغرب إنخفاض طفيف على أساس سنوي قدره 0.4% حيث عوض الأداء القوي ل "موف أفريقيا" مدعوماً بنمو الإيرادات بنسبة 6.5% بسعر الصرف الثابت من أثر التراجع في إيرادات الهاتف المتحرك في المغرب في ضوء الإطار التنظيمي المُقيّد والبيئة التنافسية. ويأتي الأداء القوي ل "موف أفريقيا" في ضوء تنامي قاعدة العملاء وارتفاع خدمات البيانات والخدمات المالية للهاتف المتحرك وخدمات الإنترنت الثابت.

بلغت إيرادات إي أند مصر 1.1 مليار درهم بنسبة نمو سنوي قدرها 33.5% بالعملة المعلنة و 40.4% بسعر الصرف الثابت للعملات. ويعزو ارتفاع الإيرادات إلى تنامي قاعدة العملاء وزيادة الطلب على خدمات الصوت والبيانات بجانب الزيادة في أسعار الخدمات المقدمة.

وحققت باكستان** نمو على أساس سنوي قدره 11.5% حيث بلغت الإيرادات 0.8 مليار في ظل ارتفاع إيرادات مختلف الخدمات مثل الصوت والبيانات والمدعوم بزيادة أعداد المشتركين وكذلك التوسع في نشر خدمات الألياف الضوئية للمنازل.

وقد سجلت إي أند المؤسسات ارتفاعاً قوياً في الإيرادات على أساس سنوي قدره 38.9% لتصل إلى 0.9 مليار درهم بفضل التوسع في تقديم خدماتها المتنوعة وخاصة الأمن السيبراني والخدمات السحابية وإنترنت الأشياء في السوق المحلي والدولي.

وشهدت إيرادات إي أند الحياة نمو قدره 22.2% على أساس سنوي لتصل إلى 0.6 مليار درهم إماراتي. ويعزو النمو بشكل أساسي إلى التوسع المستمر في حجم أعمال "Careem Technologies" بالإضافة إلى نمو إيرادات خدمات التكنولوجيا المالية.

التكلفة المباشرة للمبيعات

نمو سنوي	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	نمو سنوي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	(درهم مليون)
30.3%	8,270	10,775	36.4%	4,052	5,528	التكلفة المباشرة للمبيعات
30.3%	8,270	10,775	36.4%	4,052	5,528	التكلفة المباشرة للمبيعات

سجلت التكلفة المباشرة للمبيعات مبلغ 5.5 مليار درهم بزيادة وصلت إلى 36.4% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق في ظل دمج البيانات المالية الخاصة بمجموعة إي أند بي بي أف تيليكوم وارتفاع تكاليف خدمات الترابط في ضوء ارتفاع الإيرادات. كنسبة من إجمالي الإيرادات، بلغت التكاليف المباشرة للمبيعات نسبة 30.6% بزيادة قدرها 1.9 نقطة مئوية على أساس سنوي.

النفقات التشغيلية

نمو سنوي	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	نمو سنوي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	(درهم مليون)
19.6%	2,483	2,970	23.9%	1,236	1,531	تكاليف الموظفين
38.1%	3,487	4,816	45.5%	1,736	2,525	مصاريف الاستهلاك والإطفاء
20.3%	1,542	1,855	21.9%	790	963	تكاليف الشبكة
23.5%	535	661	28.2%	263	337	مصاريف التسويق
16.7%	2,335	2,726	44.9%	962	1,394	النفقات التشغيلية الأخرى ⁽²⁾
25.5%	10,383	13,028	35.4%	4,986	6,750	النفقات التشغيلية الموحدة

ارتفعت **النفقات التشغيلية الموحدة** بنسبة 35.4% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق حيث بلغت 6.8 مليار درهم، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى أثر دمج البيانات المالية الخاصة بمجموعة إي أند بي بي أف تيليكوم بالإضافة إلى تأثير الضغوط التضخمية التي أدت إلى ارتفاع تكاليف بعض بنود التكلفة. وكنسبة من الإيرادات سجلت إجمالي النفقات التشغيلية الموحدة نسبة 37.4% بإرتفاع قدره 2.0 نقطة مئوية مقارنة بالربع الثاني من العام الماضي.

تتألف النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **تكاليف الموظفين:** ارتفعت بنسبة 23.9% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتصل إلى 1.5 مليار درهم. كنسبة من الإيرادات، شهدت تكاليف الموظفين إنخفاضاً على أساس سنوي قدره 0.3 نقطة مئوية لتسجل 8.5%.
- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** بلغت 2.5 مليار درهم بزيادة على أساس سنوي قدرها 45.5% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق نتيجة دمج البيانات المالية الخاصة بمجموعة إي أند بي بي أف تيليكوم. وكنسبة من الإيرادات، ارتفعت مصاريف الاستهلاك والإطفاء بنحو 1.7 نقطة مئوية على أساس سنوي لتصل إلى 14.0%.
- ارتفعت **تكاليف الشبكة** خلال الربع الحالي بنسبة 21.9% على أساس سنوي لتصل إلى 1.0 مليار درهم نتيجة أثر دمج البيانات المالية الخاصة بمجموعة إي أند بي بي أف تيليكوم والتوسع في نشر البنية التحتية للشبكات عبر مختلف الأسواق التشغيلية. وكنسبة مئوية من الإيرادات، شهدت تكاليف الشبكة إنخفاضاً على أساس سنوي قدره 0.3 نقطة مئوية لتسجل 5.3%.
- خلال الربع الحالي ارتفعت **تكاليف التسويق** على أساس سنوي بنسبة 28.2% لتصل إلى 0.3 مليار درهم وكنسبة من الإيرادات سجلت ثباتاً على أساس سنوي عند 1.9%.
- ارتفعت **النفقات التشغيلية الأخرى** بنسبة 44.9% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى 1.4 مليار درهم. كنسبة من الإيرادات تصل النفقات التشغيلية الأخرى إلى 7.7% بإرتفاع قدره 0.9% على أساس سنوي.

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

نمو سنوي	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	نمو سنوي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	(درهم مليون)
1.5%	8,503	8,627	1.5%	4,274	4,339	إي أند الإمارات
49.6%	4,578	6,850	59.1%	2,349	3,738	إي أند الإنترنت
0.1%	3,473	3,477	3.6%	1,792	1,857	مجموعة اتصالات المغرب
10.4%	645	712	34.0%	298	399	مصر
44.2%	338	488	45.5%	193	280	باكستان**
-7.7%	121	112	1.3%	66	67	أفغانستان
غير مطبق	0	2,061	غير مطبق	0	1,134	إي أند بي بي أف تيليكوم
20.0%	126	152	38.1%	46	63	إي أند المؤسسات
2.3%	-363	-371	+13.3%	-210	-182	إي أند الحياة
25.4%	105	132	-33.7%	115	76	أخرى
18.8%	12,949	15,389	22.2%	6,573	8,034	الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

نمو سنوي	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	نمو سنوي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	هامش الأرباح (%)
-1.2 pp	51.8%	50.6%	-1.7 pp	52.0%	50.3%	إي أند الإمارات
-0.8 pp	45.9%	45.1%	-1.0 pp	47.4%	46.4%	إي أند الإنترنت
-1.7 pp	54.6%	52.9%	-2.1 pp	55.9%	53.8%	مجموعة اتصالات المغرب
-1.1 pp	34.7%	33.6%	0.1 pp	36.1%	36.2%	مصر
5.4 pp	24.5%	29.9%	8.0 pp	26.3%	34.3%	باكستان**
-1.4 pp	33.7%	32.3%	0.5 pp	35.4%	35.8%	أفغانستان
غير مطبق	غير مطبق	45.6%	غير مطبق	غير مطبق	45.5%	إي أند بي بي أف تيليكوم
-0.5 pp	9.4%	8.8%	0.0 pp	7.1%	7.0%	إي أند المؤسسات
7.5 pp	-37.9%	-30.4%	12.0 pp	-41.2%	-29.2%	إي أند الحياة
-1.7 pp	45.7%	44.1%	-2.1 pp	46.6%	44.5%	هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

بلغت الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للربع الثاني من العام الحالي 8.0 مليار درهم بنمو سنوي بلغ 22.2% محققة هامش ربحية قدره 44.5%. وبتحديد الأثر المالي لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم تسجل الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمواً على أساس سنوي قدره 5.0% بالعملة المعلنة مدعومة بالأداء القوي لركائز أعمال الاتصالات التي حافظت على تحقيق هامش ربح قوي قدره 49% خلال الربع الثاني من العام الحالي.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، بلغت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الحالي من العام 4.3 مليار درهم محققة نمواً قدره 1.5% وهامش ربحية بنسبة 50.3% مقارنة بهامش ربحية قدره 52.0% خلال العام السابق في ضوء تغير مزيج الإيرادات.

سجلت أرباح إي آند إنترناشونال قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء مبلغ 3.7 مليار درهم بارتفاع على أساس سنوي قدره 59.1% ويعزو ذلك النمو إلى أثر دمج البيانات المالية لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم وارتفاع ربحية إي آند مصر وباكستان. وبتحديد الأثر المالي لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم تسجل أرباح إي آند إنترناشونال قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمواً على أساس سنوي قدره 10.9% في ضوء الأداء المميز في مصر وباكستان.

وفي مجموعة اتصالات المغرب، سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الحالي من العام إرتفاعاً بنسبة 3.6% على أساس سنوي لتصل إلى 1.9 مليار درهم اماراتي بهامش ربح قدره 53.8% ويعزو هذا النمو بالعملة المعلنة إلى الأثر الإيجابي لسعر صرف الدرهم المغربي امام الدرهم الإماراتي. وبالعملة المحلية وسعر الصرف الثابت للعملة تسجل الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء انخفاضاً على أساس سنوي قدره 2.4% نتيجة انخفاض الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لوحدة الأعمال المحلية بنسبة 3.5% وحيداً من أثر ذلك الإنخفاض جزئياً نمو ربحية "موف أفريقيا" بنسبة 2.3% بسعر الصرف الثابت.

وفي مصر، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.4 مليار درهم بنسبة نمو على أساس سنوي بلغت 34.0% وهامش ربحية قوي قدره 36.2% مدعوماً بنمو الإيرادات.

وفي باكستان**، سجلت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الحالي من العام نمواً مميزاً قدره 45.5% حيث وصلت إلى 0.3 مليار درهم بهامش ربحية مميز قدره 34.3%. ويعزو هذا النمو في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك إلى إرتفاع الإيرادات ذات الهوامش المرتفعة مثل خدمات البيانات والصوت في ظل نمو قاعدة العملاء وإرتفاع أسعار الخدمات المقدمة.

بلغت أرباح إي آند المؤسسات قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 63 مليون درهم بزيادة قدرها 38.1% مقارنة بالعام السابق وهامش ربحية ثابت على أساس سنوي قدره 7%.

عززت إي آند الحياة أداءها خلال الربع الحالي من العام من خلال تقليص الخسائر على مستوى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء مع تحقيق إيرادات أعلى، نتيجة للتوسع المستمر في حجم أعمال "Careem Everything App" وخدمات التكنولوجيا المالية.

الأرباح الصافية وربحية السهم

نمو سنوي	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	نمو سنوي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	(درهم مليون)
60.7%	5,495	8,827	9.7%	3,165	3,472	الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي
60.7%	0.63	1.01	9.7%	0.36	0.40	ربحية السهم
5.9 pp	19.4%	25.3%	-3.2 pp	22.5%	19.2%	هامش الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي

بلغت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي والمنسوبة للمساهمين 3.5 مليار درهم بنسبة نمو قدرها 9.7% مقارنة بالعام السابق وسجلت هامش ربحية قدره 19.2%. ويعزو نمو صافي الأرباح إلى إرتفاع الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء وأثر استرداد "شركة اتصالات المغرب" لمبلغ 2 مليار درهم مغربي من قيمة التعويض المدفوع لشركة "إنوي" العام الماضي بجانب إرتفاع حصة المجموعة في نتائج أعمال الشركات الزميلة وإنخفاض رسوم حق الإمتياز الإتحادي.

وقد بلغت ربحية السهم 0.40 درهم خلال الربع الثاني من العام الحالي و 1.01 عن النصف الأول من العام الحالي. وبتحديد أثر صفقة بيع المجموعة لحصتها في "خزنة" تصل ربحية السهم عن النصف الأول من العام الحالي إلى 0.72 درهم بزيادة سنوية قدرها 13.7%.

توزيعات الأرباح النقدية المرحلية

في 31 يوليو 2025، اعتمد مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول لعام 2025 بقيمة 43 فلس للسهم الواحد. وسوف يتم توزيعها للمساهمين المسجلين في سجل الأسهم للشركة في نهاية يوم العمل في 11 أغسطس 2025.

النفقات الرأسمالية (CAPEX)

نمو سنوي	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	نمو سنوي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	(درهم مليون)
16.3%	1,256	1,461	46.9%	542	797	إي أند الإمارات
70.4%	2,045	3,486	50.8%	1,205	1,817	إي أند إنترناشيونال
4.1%	1,185	1,233	13.6%	716	814	مجموعة اتصالات المغرب
172.3%	395	1,077	1.3%	247	251	مصر
-9.7%	410	370	19.5%	192	229	باكستان**
132.7%	55	128	149.8%	50	124	أفغانستان
غير مطبق	0	678	غير مطبق	0	399	إي أند بي بي أف تيليكوم
38.3%	139	192	165.9%	39	105	الأخرى
49.4%	3,440	5,138	52.1%	1,787	2,719	النفقات الرأسمالية الموحدة
نمو سنوي	النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	نمو سنوي	الربع الثاني 2024	الربع الثاني 2025	معدل كثافة رأس المال
0.9 pp	7.6%	8.6%	2.6 pp	6.6%	9.2%	إي أند الإمارات
2.4 pp	20.5%	23.0%	-1.8 pp	24.3%	22.6%	إي أند إنترناشيونال
0.1 pp	18.6%	18.8%	1.2 pp	22.3%	23.6%	مجموعة اتصالات المغرب
29.5 pp	21.3%	50.7%	-7.2 pp	30.0%	22.7%	مصر
-7.0 pp	29.6%	22.7%	1.9 pp	26.2%	28.1%	باكستان**
21.5 pp	15.2%	36.7%	39.7 pp	26.5%	66.3%	أفغانستان
غير مطبق	غير مطبق	15.0%	غير مطبق	غير مطبق	16.0%	إي أند بي بي أف تيليكوم
2.6 pp	12.2%	14.7%	2.4 pp	12.7%	15.1%	معدل كثافة رأس المال

سجلت **النفقات الرأسمالية الموحدة** خلال الربع الحالي من العام إرتفاع بنسبة 52.1% على أساس سنوي لتصل إلى 2.7 مليار درهم في ضوء إدراج الأثر المالي للنفقات الرأسمالية الخاصة بمجموعة إي أند بي بي أف تيليكوم وإرتفاع النفقات الرأسمالية في دولة الإمارات العربية المتحدة ومصاريف تجديد التراخيص/الترددات في موريتانيا وأفغانستان. وبتحديد أثر مصاريف التراخيص والترددات يصل إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة 2.5 مليار درهم بمعدل كثافة قدره 13.8% وهو أقل من التوجية المالي للعام. وبتحديد أثر النفقات الرأسمالية الخاصة بـ إي أند بي بي أف تيليكوم ومصاريف التراخيص والترددات يصل إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة إلى 2.1 مليار درهم بإرتفاع قدره 20.6% على أساس سنوي ويعكس معدل كثافة رأس مال بنسبة 13.8% مقارنة بـ 12.6% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وفي **دولة الإمارات العربية المتحدة**، بلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الحالي من العام 0.8 مليار درهم، بإرتفاع على أساس سنوي قدره 46.9% نتيجة لزيادة الإنفاق الرأسمالي خلال الربع الحالي مقارنة بالربع الأول من العام الحالي. وتواصل الشركة التركيز على توسيع نطاق التغطية مع الإرتقاء بقدرات شبكتها ذات المستوى العالمي لدعم الخدمات المقدمة والاستفادة من الإمكانيات وفرص النمو التي تشهدها قطاعات المستهلكين والشركات.

بلغت النفقات الرأسمالية **لـ إي أند إنترناشيونال** في الربع الحالي من العام 1.8 مليار درهم بنسبة نمو سنوي قدرها 50.8% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق نتيجة إدراج الأثر المالي للنفقات الرأسمالية الخاصة بمجموعة إي أند بي بي أف تيليكوم بجانب تكلفة رخصة الجيل الرابع لخدمات المحمول في أفغانستان ومصاريف التراخيص/الترددات في موريتانيا. وبتحديد أثر النفقات الرأسمالية الخاصة بـ إي أند بي بي أف تيليكوم ورسوم التراخيص والترددات يصل إجمالي النفقات الرأسمالية إلى 1.2 بزيادة قدرها 3.9% على أساس سنوي ويعكس معدل كثافة قدره 22.4% بإنخفاض نسبته 1.8 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

سجلت النفقات الرأسمالية لـ **اتصالات المغرب** إرتفاعاً على أساس سنوي قدره 13.6% حيث بلغت 0.8 مليار درهم خلال الربع الثاني من العام الحالي. وبتحديد أثر رسوم تجديد التراخيص تسجل نسبة كثافة رأس المال استقراراً على أساس سنوي عند نسبة 22.2%.

وفي **مصر**، سجلت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثاني من العام الحالي زيادة طفيفة على أساس سنوي قدرها 1.3% لتصل إلى 0.25 مليار درهم بنسبة كثافة رأس مال قدرها 22.7% مقارنة بـ 30.0% خلال الربع الثاني من عام 2024. وتعمل الشركة على تحقيق الإستفادة القصوى من إستثمارتها في الشبكات والتراخيص والترددات للحفاظ على نمو الربحية.

وفي **باكستان****، وصلت النفقات الرأسمالية للربع الحالي من العام إلى 0.23 مليار درهم إماراتي، محققة معدل كثافة رأس مال بنسبة 28.1% بإرتفاع قدره 1.9 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

المديونية

بلغت المديونية (3) الإجمالية الموحدة للمجموعة 65.4 مليار درهم في 30 يونيو 2025 مقابل 69.2 مليار درهم في 31 ديسمبر 2024. وقامت المجموعة خلال الربع الثاني من العام الحالي بسداد نحو 7 مليار درهم من التزاماتها المستحقة خلال الأشهر الـ 12 المقبلة من خلال استخدام عائدات صفقة بيع حصتها في شركة خزنة. كما تشمل إجمالي مديونية الفترة أثر التمويل الخاص بالإستحواذ على شركة SBB.

وتقسم المديونية الموحدة حسب العمليات بنهاية يونيو 2025 على النحو التالي:

- المجموعة (42.0 مليار درهم)
- مجموعة إي أند بي بي أف تيليكوم (11.3 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (6.9 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (3.3 مليار درهم)
- إي أند مصر (1.8 مليار درهم)

تبلغ المديونيات قصيرة الأجل الواجب سداها خلال عام نسبة 63% من إجمالي المديونية بتاريخ 30 يونيو 2025. وتأتي العملات التي تشكل إجمالي المديونية على النحو التالي: 50% بالدرهم الإماراتي، 32% باليورو و 5% بالدرهم المغربي و المتبقي بالعملات الأخرى.

وبلغ رصيد النقد الموحد للمجموعة 30.9 مليار درهم في 30 يونيو 2025 مما نتج عنه صافي دين قيمته 34.5 مليار درهم ويعكس نسبة صافي دين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك قدرها 1.19 مرة.

الأداء مقارنة بالتوجيه المالي لعام 2025

حققت المجموعة نتائج مالية مميزة خلال النصف الأول من العام في إتساق مع التوجيهات المالية في ظل الأداء القوي لركائز أعمال خدمات الاتصالات.

التوجيه المالي لعام 2025	النتائج الفعلية للنصف الأول من عام 2025	المؤشرات المالية
17%-20%	24.5%	نمو الإيرادات (بأسعار الصرف الثابتة)
43%	44.1%	هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
~ 1.26	1.01	ربحية السهم (بالدرهم) ⁴
~16%	12.0%	معدل كثافة رأس المال (غير متضمن رسوم الترددات والتراخيص)

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الثاني 2024	الربع الأول 2025	الربع الثاني 2025	(درهم مليون)
28.1%	7.0%	14,092	16,864	18,046	الإيرادات
22.2%	9.2%	6,573	7,355	8,034	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
-2.1 pp	0.9 pp	46.6%	43.6%	44.5%	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
-15.3%	-63.7%	-1,404	-3,277	-1,189	حق الامتياز الاتحادي
9.7%	-35.2%	3,165	5,355	3,472	صافي الأرباح
-3.2 pp	-12.5 pp	22.5%	31.8%	19.2%	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

ديسمبر 2024	يونيو 2025	(مليون درهم)
33,628	30,862	النقد ومرادفات النقد
182,950	190,389	مجموع الموجودات
69,195	65,360	مجموع الديون
-35,567	-34,498	صافي الدين
53,896	61,121	مجموع حقوق الملكية

ملخص التدفقات النقدية

النصف الأول 2024	النصف الأول 2025	(مليون درهم)
4,253	6,149	العمليات
-2,934	3,710	الاستثمار
-6,038	-12,848	التمويل
-4,720	-2,990	صافي النقد المستخدم
-409	224	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
0	0	بنود أخرى
23,861	30,862	رصيد النقد الختامي

أسعار صرف العملات الأجنبية

نمو سنوي	سعر الصرف الختامي		متوسط سعر الصرف		
	الربع الثاني 2025	الربع الثاني 2024	نمو سنوي	الربع الثاني 2025	
-3.17%	0.0740	0.0765	-4.94%	0.0732	الجنيه المصري
0.03%	0.9792	0.9789	0.00%	0.9791	الريال السعودي
9.55%	0.0066	0.0060	5.12%	0.0063	فرنك أفريقيا الوسطى
-2.36%	0.0129	0.0132	-1.28%	0.0130	روبية باكستانية
0.25%	0.0511	0.0510	2.09%	0.0515	أفغاني أفغانستان
10.45%	0.4068	0.3683	8.09%	0.3958	درهم مغربي
9.55%	4.3039	3.9286	5.12%	4.1531	يورو

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكانياتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإجراءات، الصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الثاني 2024	الربع الأول 2025	الربع الثاني 2025	مليون درهم
6,573	7,355	8,034	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
-1,736	-2,291	-2,525	الإستهلاك والإطفاء
9	-18	-6	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
691	19	841	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
0	0	-1	إضمحلال قيمة الأصول وخسائر أخرى
5,538	5,065	6,342	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("إي آند" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، الموظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية.

وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضماناً للأداء المستقبلي كما تنطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن إي آند

إي آند من أكبر شركات الاتصالات والتكنولوجيا العالمية، حيث تمتلك عمليات في 38 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وأوروبا. وتتبع الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في إي آند من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. إي آند (الرمز: EAND) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين

الموقع الرسمي: www.eand.com البريد الإلكتروني: ir@eand.com