



اتصالات والمزيد

شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

النتائج المالية للربع الثالث من عام 2025

28 أكتوبر 2025

إي آند تستمر في المحافظة على تقديم أداء مالي مميز ما أدى إلى تحديث توجيهااتها المالية للعام صعوداً عبر كافة المؤشرات مما يعزز الثقة في استمرار قدرتها على خلق القيمة

لمحة عن النتائج

أبوظبي ، الإمارات العربية المتحدة - 28 أكتوبر 2025: حافظت مجموعة إي آند على وتيرة النمو خلال الربع الثالث من العام مدفوعة بالتميز التشغيلي مما أدى إلى إرتفاع الإيرادات وهامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. واستمرت الشركة في إستثماراتها المستقبلية لترقية شبكات الاتصالات عبر مختلف أسواقها التشغيلية.

الأداء المالي للربع الثالث من عام 2025:

- ❖ بلغ إجمالي عدد المشتركين 202.2 مليون مشترك، بزيادة سنوية قدرها 14.0٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- ❖ ارتفعت الإيرادات الموحدة مقارنة بالعام الماضي بنسبة 29.2٪ لتصل إلى 18.6 مليار درهم في ظل إستمرار الأداء القوي لركائز أعمالها المختلفة. وبتحديد الأثر المالي لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم، تسجل الإيرادات نمواً ثنائياً النسبة قدره 10.8٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.
- ❖ سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمواً بنسبة 29.2٪ مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 8.4 مليار درهم بهامش ربحية قوي قدره 45.0٪. ويعزو ذلك النمو إلى إرتفاع ربحية ركائز أعمال الاتصالات المحلية والدولية والتي حققت إجمالاً هامش ربحية مميز قدره 49.1٪.
- ❖ سجلت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي نمواً على أساس سنوي بنسبة 0.8٪ حيث بلغت 3.0 مليار درهم بهامش ربحية قدره 16.0٪.
- ❖ بلغت النفقات الرأسمالية بعد تحييد أثر رسوم التراخيص والترددات 3.0 مليار درهم بمعدل كثافة رأس مال 16.3٪.
- ❖ سجل التدفق النقدي التشغيلي بعد تحييد أثر رسوم التراخيص والترددات إرتفاع قدره 14.5٪ مقارنة بالربع الثالث من عام 2024 مدعوماً بنمو الربحية حيث بلغ 5.3 مليار درهم ممثلاً نسبة 28.7٪ من إجمالي الإيرادات الموحدة.
- ❖ بلغ الرصيد النقدي الموحد 31.5 مليار درهم ، مما نتج عنه صافي دين بقيمة 34.1 مليار درهم بإنخفاض قدره 1.4 مليار درهم مقارنة بنهاية العام الماضي ويعكس نسبة صافي دين للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء قدرها 1.11 مرة.

الأداء المالي للتسعة أشهر الأولى من عام 2025

- ❖ سجلت الإيرادات الموحدة إرتفاعاً مقارنة بالعام الماضي بنسبة 25.3٪ لتصل إلى 53.5 مليار درهم مدعومة بنمو ركائز أعمال الاتصالات في أسواقنا المحلية والدولية حيث حققت إجمالاً نمواً على أساس سنوي قدره 25٪ عن نفس الفترة المقارنة وبتحديد الأثر المالي لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم تحقق ركائز أعمال الاتصالات نمواً على أساس سنوي قدره 6.6٪. واستمرت ركائز أعمال الخدمات الرقمية في تحقيق نمو ثنائي النسبة مرتفع مدفوعاً بالتوسع في إيرادات أعمالها المختلفة.
- ❖ سجلت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمواً على أساس سنوي قدره 22.3٪ حيث بلغت 23.8 مليار درهم بهامش ربح قدره 44.4٪ في ظل تميز أداء ركائز أعمال الاتصالات وأثر دمج البيانات المالية لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم. وحققت ركائز أعمال الاتصالات بشكل منفصل هامش ربحية قوي قدره 48.4٪ في ظل إستمرار قوة أدائها التشغيلي.
- ❖ ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي بنسبة 39.7٪ مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى 11.8 مليار درهم. وبتحديد أثر صفقة بيع حصة المجموعة في شركة "خزنة" تسجل الأرباح الصافية نمواً قدره 9.2٪ على أساس سنوي.
- ❖ بلغت النفقات الرأسمالية بعد تحييد أثر رسوم التراخيص والترددات 7.2 مليار درهم بمعدل كثافة رأس مال قدره 13.5٪ بزيادة بلغت 1.2٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مع استمرار التوسع في بناء شبكات الاتصالات لدعم نمو الأعمال.
- ❖ بلغ التدفق النقدي التشغيلي بعد تحييد أثر رسوم التراخيص والترددات 16.6 مليار درهم بنسبة إرتفاع قدرها 16.7٪ مقارنة بالعام السابق وممثلاً نسبة 31٪ من إجمالي الإيرادات الموحدة.

التطورات الرئيسية خلال الربع الثالث من العام 2025

إي آند إنتربرايز توقع مذكرة تفاهم مع مكتب تكنولوجيا المعلومات والحكومة الإلكترونية في صربيا لتعزيز البنية التحتية الرقمية الإقليمية

وتضع هذه الاتفاقية إطارًا للتعاون في مشاريع البنية التحتية الرقمية المتقدمة، بما في ذلك خطط التوسع في تقديم خدمات مراكز البيانات في صربيا وتأمين مكانة الدولة كمركز استضافة إقليمي موثوق للخدمات السحابية والرقمية السيادية.

كشفت شركة إي آند عن نجاح عرضها التجريبي الأول عالميًا لشبكة بصرية سلبية بسعة 200 جيجابت

يضع هذا الإنجاز الشركة في طليعة الجيل القادم من تقنيات الاتصال. ويدل على تقدم ملحوظ في تكنولوجيا الشبكات الثابتة، مما يؤكد التزام e& UAE بتوفير اتصال فائق السرعة ومتطور للمنازل والشركات وأنظمة المدن الذكية.

إي آند وإريكسون يوقعان مذكرة تفاهم لدفع عجلة التحول الرقمي من خلال شبكات الجيل الخامس الخاصة

تهدف مذكرة التفاهم إلى تحقيق أقصى استفادة من خلال تمكين الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة من الاستفادة من شبكات الجيل الخامس الخاصة عالية الأداء والقابلة للتوسع. ستعمل الحلول التقنية الخاصة بخدمات الجيل الخامس من إريكسون (EP5G) على دفع عجلة التحول الرقمي وتوفير فرص جديدة للاتصال المؤسسي.

وزارة الموارد البشرية والتوطين و"e& money" تتعاونان لتسهيل دفع رواتب العمالة المساعدة

وقعت وزارة الموارد البشرية والتوطين في دولة الإمارات مذكرة تفاهم مع منصة "e& money" بهدف تقديم خدمات حماية الأجور عبر منصة "e& money". وستتيح هذه الخدمات للأفراد إدارة ودفع أجور العمالة المساعدة كمرحلة أولى بما يتوافق مع التشريعات واللوائح التنظيمية المعمول بها.

إي آند ومدينة دبي الطبية تتعاونان لدعم المستشفيات والعيادات

وقّعت مجموعة "إي آند" اتفاقية شراكة مع سلطة مدينة دبي الطبية، الجهة المنظمة والمشرفة على نمو وتطور الأعمال في مدينة دبي الطبية، وذلك بهدف تعزيز جهود الجانبين في الارتقاء بجودة خدمات الرعاية الصحية من خلال البنية التحتية الرقمية المتطورة وحلول الصحة الرقمية.



كلمة حاتم دويدار

الرئيس التنفيذي لمجموعة إي آند



"يأتي الأداء القوي الذي حققناه خلال الربع الثالث امتداداً للنتائج القياسية التي سجّلناها في النصف الأول من هذا العام؛ حيث سجلت الإيرادات الموحدة نموًا بنسبة 29.2% لتصل إلى 18.6 مليار درهم. كما ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث بنسبة 29.2% مقارنةً بالفترة نفسها من العام الماضي، لتصل إلى 8.4 مليار درهم، مع هامش ربح قدره 45.0%، مما يجسّد نجاح استراتيجيتنا التحولية نحو تحولنا إلّا أن أصبح مجموعة تكنولوجية عالمية رائدة وفاعلة تُسهم في دفع عجلة الاقتصاد وتمكين الأفراد وتعزيز التقدم الرقمي في المجتمعات التي نخدمها.

تواصل ركائز الأعمال تحقيق نموّ قوي، وذلك بالتوازي مع استثمارنا في الذكاء الاصطناعي وتطوير البنية التحتية الرقمية، وإبرام شراكات وتحالفات إقليمية ودولية جديدة. ويأتي ذلك ثمرة لتبني استراتيجيّة مدروسة تهدف إلى بناء مزايا تنافسية طويلة الأمد، عبر تطوير الكفاءات والقدرات التي ترفع سقف النمو وتعزّز المرونة والكفاءة، فضلاً عن خلقها لقيمة مستدامة لعملائنا ومساهميننا على حدّ سواء. وتؤكد نتائج الربع الثالث مجدّداً دور "إي آند" باعتبارها محركاً للنمو على المستويين الوطني والإقليمي، من خلال تعزيز قيادة دولة الإمارات في المجال الرقمي؛ فمن إطلاق أول شبكة للجيل الخامس المتقدمة (5G) في المنطقة إلى تمكين الكفاءات الإماراتية الشابة، عزّزنا قدرتنا التنافسية ومساهمتنا في بناء الاقتصاد المعرفي لدولة الإمارات، كما وسّعنا نطاق الاتصال الإقليمي والبنية التحتية الذكية من خلال تطوير قدراتنا في الحلول السحابية السيادية ومختلف مجالات الذكاء الاصطناعي.

مع اقتراب "إي آند" من الاحتفال باليوبيل الذهبي لتأسيسها، نتطلع إلى المرحلة التالية من مسيرتنا بنهّج واضح وطموح قوي؛ حيث سيكون تركيزنا مُنصبّاً على تطوير التقنيات الحديثة والمبتكرة التي تُحدث فرقاً وتعود بالنفع على الجميع. فمن خلال دورنا المحوري بصفتنا أحد الممكّنين الأساسيين للتحول الرقمي في دولة الإمارات، نؤكد التزامنا بقيادة التغيير الإيجابي، من خلال تقديم التكنولوجيا الموثوقة والمتوافقة مع مبادئ السيادة المحلية. ونحن على ثقة بأن هذا النهج سيواصل توجيه مسيرة "إي آند" نحو تحقيق المزيد من النجاحات في عام اليوبيل الذهبي وما بعده."



المشتركين

(بالآلاف)	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2024	نمو سنوي
إي آند الإمارات	15,713	14,698	6.9%
إي آند إنترناشيونال	186,444	162,585	14.7%
عدد المشتركين الإجمالي	202,157	177,282	14.0%

بلغ إجمالي عدد المشتركين لـ مجموعة "إي آند" 202.2 مليون مشترك بنهاية شهر سبتمبر من العام الحالي ، بزيادة على أساس سنوي قدرها 14.0% حيث تمكنت مجموعة إي آند من إضافة 24.9 مليون مشترك خلال الاثني عشر شهرا الماضية من خلال العروض الترويجية المميزة والحملات التسويقية الإستراتيجية عبر مختلف أسواقها التشغيلية بجانب أثر دمج بيانات مشتركي مجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، إستمرت قاعدة المشتركين في النمو لتصل إلى 15.7 مليون عميل بإرتفاع قدره 6.9% في ضوء زيادة عدد مشتركي الهاتف المتحرك وخدمات النطاق العريض. تجاوزت قاعدة عدد مشتركي خدمات الهاتف المتحرك خلال الربع الحالي حاجز الـ 14 مليون عميل مدعومة بخدمات الجيل الخامس من خلال شبكة اتصالات موثوقة والعروض الترويجية المتميزة. سجلت قاعدة مشتركي الفاتورة نمو ثنائي النسبة على أساس سنوي قدره 10.5% بينما سجلت قاعدة مشتركي خدمات الدفع المسبق إرتفاعا بلغ 6.9% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، ما نتج عنه إضافة مليون مشترك جديد خلال الاثني عشر شهرا الماضية. كما سجلت قاعدة مشتركي خدمات النطاق العريض زيادة قدرها 1.0% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 1.4 مليون مشترك.

وقد واصلت قاعدة عملاء إي آند إنترناشيونال النمو لتصل إلى إجمالي 186.4 مليون مشترك بإرتفاع قدره 14.7% على أساس سنوي. وبتحيد أثر إدراج مشتركي مجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم تسجل قاعدة عملاء إي آند إنترناشيونال نموا على أساس سنوي قدره 5.5% من خلال الأداء القوي لـ إي آند مصر و "موف أفريقيا" وباكستان.

واصلت قاعدة المشتركين لـ اتصالات المغرب النمو حيث بلغت 81.1 مليون مشترك بزيادة سنوية قدرها 1.8%. ويعزو ذلك إلى زيادة قاعدة مشتركي "موف أفريقيا" مدفوعا بالأداء المميز في كل من كوت ديفوار وتوجو وتشاد والنيجر وبوركينا فاسو مما حد من أثر الإنخفاض في المغرب ومالي وبنين.

حافظت إي آند مصر على نموها المميز من خلال إضافة 4.3 مليون مشترك خلال الاثني عشر شهرا الماضية لتسجل نمو قدره 11.6% على أساس سنوي.

وفي باكستان شهدت قاعدة المشتركين نمواً بنسبة 3.8% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 29.3 مليون مشترك ويعزو ذلك إلى نمو قاعدة عملاء خدمات الهاتف المتحرك ومشتركي خدمات الفاير للمنازل (FTTH).

الإيرادات

(درهم مليون)	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2024	نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2025	التسعة أشهر الأولى 2024	نمو سنوي
إي آند الإمارات	8,704	8,172	6.5%	25,762	24,596	4.7%
إي آند إنترناشيونال	8,462	5,079	66.6%	23,649	15,047	57.2%
مجموعة اتصالات المغرب	3,609	3,274	10.2%	10,181	9,639	5.6%
إي آند بي بي أف تيليكوم	2,653	0	غير مطبق	7,167	0	غير مطبق
مصر	1,182	873	35.4%	3,304	2,734	20.9%
باكستان	824	737	11.8%	2,455	2,119	15.8%
أفغانستان	194	195	-0.3%	542	555	-2.5%
إي آند المؤسسات	836	686	21.9%	2,556	2,036	25.6%
إي آند الحياة	647	484	33.7%	1,868	1,441	29.7%
أخرى (1)	-20	4	-620.1%	-296	-389	-24.1%
الإيرادات الموحدة	18,629	14,424	29.2%	53,539	42,730	25.3%

بلغت الإيرادات الموحدة لـ مجموعة "إي آند" 18.6 مليار درهم خلال الربع الثالث من العام، بنسبة نمو قدرها 29.2% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مدفوعا بنمو ركائز الأعمال المختلفة وأثر إدراج البيانات المالية الخاصة بمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم . وبتحيد الأثر المالي لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم تسجل إجمالي الإيرادات نمواً على أساس سنوي قدره 10.8%.

(1) الإيرادات الأخرى تتضمن الإيرادات الغير متعلقة بالاتصالات والاعمال الرقمية والتعديلات المتعلقة بالفترة المشمولة بالنتقرير.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، واصلت "إي آند الإمارات" المحافظة على نسق النمو على أساس ربعي حيث ترجمت نمو مؤشرات التشغيلية المختلفة إلى زيادة في الإيرادات على أساس سنوي بنسبة 6.5%. واصلت الشركة إستقطاب المزيد من العملاء المميزين في قطاع خدمات الهاتف المتحرك من خلال عروضها الترويجية المميزة وشبكات الاتصال عالية الجودة ما نتج عنه نمو إيرادات خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 5.5% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 3.2 مليار درهم. وسجلت إيرادات خدمات الخط الثابت استقراراً على أساس سنوي حيث بلغت 2.9 مليار درهم بينما سجلت الإيرادات الأخرى نمو بنسبة 16.2% مقارنة بالعام السابق حيث بلغت 2.6 مليار درهم مدعومة بنمو إيرادات خدمات الجملة في ظل إرتفاع حركة الاتصال بجانب نمو إيرادات مبيعات الأجهزة وخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

وارتفعت إيرادات **إي آند إنترناشونال** خلال الربع الحالي من العام لتبلغ 8.5 مليار درهم بزيادة قدرها 66.6% مقارنة بالعام السابق لتستمر في تمثيل نسبة مرتفعة قدرها 45.4% من إجمالي الإيرادات لمجموعة إي آند للفترة. ويعزو هذا النمو إلى أثر دمج البيانات المالية لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم بجانب الأداء القوي لـ إي آند مصر وباكستان مع أثر إرتفاع سعر صرف الدرهم المغربي أمام الدرهم الإماراتي. وبتحديد الأثر المالي لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم تصل نسبة النمو على أساس سنوي إلى 14.4% بالعملة المعلنة و 9.4% بسعر الصرف الثابت نتيجة الأداء القوي لمعظم وحدات أعمالنا الدولية والأثر الإيجابي لتغير أسعار الصرف.

بلغت الإيرادات الموحدة **لمجموعة اتصالات المغرب** 3.6 مليار درهم بإرتفاع قدره 10.2% بالعملة المعلنة. وبالعملة المحلية شهدت إيرادات اتصالات المغرب إرتفاع طفيف على أساس سنوي قدره 0.4% حيث عوض الأداء القوي لـ "موف أفريقيا" مدعوماً بنمو الإيرادات بنسبة 3.7% بالدرهم المغربي و 6.5% بسعر الصرف الثابت من أثر التراجع في إيرادات المغرب بنسبة 3.2% على أساس سنوي في ضوء الإطار التنظيمي المُقيّد والبيئة التنافسية. وبأبي الأداء القوي لـ "موف أفريقيا" في ضوء تنامي قاعدة العملاء وإرتفاع معدلات الاستخدام مما انعكس على نمو إيرادات الهاتف المتحرك والإنترنت الثابت والخدمات المالية.

بلغت إيرادات **إي آند مصر** 1.2 مليار درهم بنسبة نمو سنوي متميز قدرها 35.4% بالعملة المعلنة و 35.8% بسعر الصرف الثابت للعملاء. ويعزو إرتفاع الإيرادات إلى تنامي قاعدة العملاء وزيادة الطلب على خدمات الصوت والبيانات بجانب الزيادة في أسعار الخدمات المقدمة.

وحققت إيرادات **باكستان** نمو على أساس سنوي قدره 11.8% بالعملة المعلنة و 14.1% بسعر الصرف الثابت للعملاء في ظل إرتفاع إيرادات مختلف الخدمات مثل الصوت والبيانات وخدمات حلول الشركات.

واصلت **إي آند المؤسسات** خلال الربع الحالي النمو على أساس سنوي بنسبة ثنائية مرتفعة حيث سجلت إرتفاعاً قدره 21.9% لتصل إلى 0.8 مليار درهم بفضل التوسع في تقديم خدماتها وخاصة الأمن السيبراني وخدمات إنترنت الأشياء والخدمات السحابية مع مساهمة قوية للسوق الدولية.

وشهدت إيرادات **إي آند الحياة** نمو مميز قدره 33.7% على أساس سنوي لتصل إلى 0.6 مليار درهم إماراتي. ويعزو النمو بشكل أساسي إلى التوسع المستمر في حجم أعمال "Careem Technologies" بالإضافة إلى نمو إيرادات خدمات التكنولوجيا المالية في ظل نمو قاعدة المشتركين وحجم الاستخدام.

التكلفة المباشرة للمبيعات

(درهم مليون)	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2024	نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2025	التسعة أشهر الأولى 2024	نمو سنوي
التكلفة المباشرة للمبيعات	5,710	4,295	32.9%	16,485	12,566	31.2%
التكلفة المباشرة للمبيعات	5,710	4,295.3	32.9%	16,485	12,566	31.2%

سجلت **التكلفة المباشرة للمبيعات** مبلغ 5.7 مليار درهم بزيادة وصلت إلى 32.9% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق في ظل دمج البيانات المالية الخاصة بمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم وإرتفاع تكاليف خدمات الترابط ومبيعات الأجهزة في ضوء إرتفاع الإيرادات ذات الصلة. كنسبة من إجمالي الإيرادات، بلغت التكاليف المباشرة للمبيعات نسبة 30.7% بزيادة قدرها 0.9 نقطة مئوية على أساس سنوي.

النفقات التشغيلية

(درهم مليون)	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2024	نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2025	التسعة أشهر الأولى 2024	نمو سنوي
تكاليف الموظفين	1,495	1,273	17.5%	4,465	3,756	18.9%
مصاريف الاستهلاك والإطفاء	2,992	1,837	62.9%	7,809	5,324	46.7%
تكاليف الشبكة	989	787	25.7%	2,844	2,328	22.1%
مصاريف التسويق	322	265	21.3%	983	800	22.8%
النفقات التشغيلية الأخرى ⁽²⁾	1,442	1,084	33.1%	4,169	3,419	21.9%
النفقات التشغيلية الموحدة	7,241	5,246.3	38.0%	20,269	15,629	29.7%

(2) تشمل النفقات التشغيلية الأخرى المصاريف التنظيمية، والتكاليف الاستشارية، وإيجارات الإيجار التشغيلي، وتكاليف تكنولوجيا المعلومات، وغيرها.

ارتفعت **النفقات التشغيلية الموحدة** بنسبة 38.0% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق حيث بلغت 7.2 مليار درهم، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى أثر دمج البيانات المالية الخاصة بمجموعة إي أند بي بي أف تيليكوم بالإضافة إلى زيادة النفقات لدعم نمو الإيرادات المختلفة. وكنسبة من الإيرادات سجلت إجمالي النفقات التشغيلية الموحدة نسبة 38.9% بارتفاع قدره 2.5 نقطة مئوية مقارنة بالربع الثالث من العام الماضي نتيجة دمج البيانات المالية الخاصة بمجموعة إي أند بي بي أف تيليكوم وأثر التضخم على بنود النفقات المختلفة.

تتألف النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **تكاليف الموظفين:** ارتفعت بنسبة 17.5% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتصل إلى 1.5 مليار درهم. كنسبة من الإيرادات، شهدت تكاليف الموظفين إنخفاضاً على أساس سنوي قدره 0.8 نقطة مئوية لتسجل 8.0%.
- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** بلغت 3.0 مليار درهم بزيادة على أساس سنوي قدرها 62.9% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق نتيجة دمج البيانات المالية الخاصة بمجموعة إي أند بي بي أف تيليكوم. وكنسبة من الإيرادات، ارتفعت مصاريف الاستهلاك والإطفاء بنحو 3.3 نقطة مئوية على أساس سنوي لتصل إلى 16.1%.
- ارتفعت **تكاليف الشبكة** خلال الربع الحالي بنسبة 25.7% على أساس سنوي لتصل إلى 1.0 مليار درهم نتيجة أثر دمج البيانات المالية الخاصة بمجموعة إي أند بي بي أف تيليكوم والتوسع في نشر البنية التحتية للشبكات عبر مختلف الأسواق التشغيلية. وكنسبة مئوية من الإيرادات، شهدت تكاليف الشبكة إنخفاضاً على أساس سنوي قدره 0.1 نقطة مئوية لتسجل 5.3%.
- خلال الربع الحالي ارتفعت **تكاليف التسويق** على أساس سنوي بنسبة 21.3% لتصل إلى 0.3 مليار درهم وكنسبة من الإيرادات سجلت تكاليف التسويق إنخفاضاً طفيفاً على أساس سنوي قدره 0.1 نقطة مئوية.
- إرتفعت **النفقات التشغيلية الأخرى** بنسبة 33.1% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى 1.4 مليار درهم. كنسبة من الإيرادات تصل النفقات التشغيلية الأخرى إلى 7.7% بارتفاع قدره 0.2% على أساس سنوي.

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

(درهم مليون)	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2024	نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2025	التسعة أشهر الأولى 2024	نمو سنوي
إي أند الإمارات	4,565	4,215	8.3%	13,192	12,717	3.7%
إي أند الإنترنت	3,859	2,286	68.8%	10,708	6,864	56.0%
مجموعة اتصالات المغرب	1,865	1,775	5.1%	5,343	5,247	1.8%
إي أند بي بي أف تيليكوم	1,240	0	غير مطبق	3,300	0	غير مطبق
مصر	438	300	46.1%	1,150	945	21.7%
باكستان	260	148	74.8%	747	487	53.5%
أفغانستان	56	63	-11.7%	168	185	-9.0%
إي أند المؤسسات	72	46	56.3%	223	172	29.5%
إي أند الحياة	-195	-185	5.3%	-567	-548	3.3%
أخرى	85	127	-32.8%	218	232	-6.2%
الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	8,385	6,488	29.2%	23,774	19,437	22.3%

هامش الأرباح (%)	الربع الثالث 2025	الربع الثالث 2024	نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2025	التسعة أشهر الأولى 2024	نمو سنوي
إي أند الإمارات	52.4%	51.6%	0.9 pp	51.2%	51.7%	-0.5 pp
إي أند الإنترنت	45.6%	45.0%	0.6 pp	45.3%	45.6%	-0.3 pp
مجموعة اتصالات المغرب	51.7%	54.2%	-2.5 pp	52.5%	54.4%	-2.0 pp
إي أند بي بي أف تيليكوم	46.7%	غير مطبق	غير مطبق	46.0%	غير مطبق	غير مطبق
مصر	37.1%	34.4%	2.7 pp	34.8%	34.6%	0.2 pp
باكستان	31.5%	20.1%	11.3 pp	30.4%	23.0%	7.5 pp
أفغانستان	28.7%	32.4%	-3.7 pp	31.0%	33.2%	-2.2 pp
إي أند المؤسسات	8.6%	6.7%	1.9 pp	8.7%	8.5%	0.3 pp
إي أند الحياة	-30.2%	-38.3%	8.1 pp	-30.3%	-38.1%	7.7 pp
هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	45.0%	45.0%	0.0 pp	44.4%	45.5%	-1.1 pp

بلغت **الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء** للربع الثالث من العام الحالي 8.4 مليار درهم بنمو سنوي بلغ 29.2% محققة هامش ربحية مميز قدره 45.0%. ويرجع النمو على أساس سنوي إلى أثر دمج البيانات المالية لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم بجانب الأداء القوي لوحدة أعمال الاتصالات داخل السوق المحلية ودولياً حيث سجلت إجمالاً هامش ربحية قوي قدره 49%. وبتحديد الأثر المالي لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم تسجل الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمواً على أساس سنوي قدره 10.1%.

في **دولة الإمارات العربية المتحدة**، بلغت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الحالي من العام 4.6 مليار درهم محققة نمواً قدره 8.3% وهامش ربحية قوي بنسبة 52.4% بزيادة على أساس سنوي قدرها 0.9 نقطة مئوية.

سجلت أرباح **إي آند إنترناشونال** قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء مبلغ 3.9 مليار درهم بارتفاع على أساس سنوي قدره 68.8% لتمثل ما يقارب نسبة 46% من إجمالي الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لمجموعة إي آند خلال الربع الحالي من العام. ويعزو ذلك النمو إلى أثر دمج البيانات المالية لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم وارتفاع ربحية إي آند مصر وباكستان. وبتحديد الأثر المالي لمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم تسجل أرباح إي آند إنترناشونال قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نمواً على أساس سنوي قدره 14.6% في ضوء الأداء المميز في مصر وباكستان.

وسجلت **مجموعة اتصالات المغرب** أرباح موحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء قدرها 1.9 مليار درهم خلال الربع الحالي بارتفاع قدره 5.1% على أساس سنوي وهامش ربح قدره 51.7% ويعزو هذا النمو بالعملة المعلنة إلى الأثر الإيجابي لسعر صرف الدرهم المغربي أمام الدرهم الإماراتي. وبالعملة المحلية تسجل الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء انخفاضاً على أساس سنوي قدره 2.7% نتيجة انخفاض الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لوحدة الأعمال المحلية بنسبة 6.9% وحيداً من أثر ذلك الانخفاض جزئياً نمو ربحية "موف أفريقيا" بنسبة 3.4% بالدرهم المغربي ونسبة 6.3% بسعر الصرف الثابت نتيجة لنمو الإيرادات.

وفي **مصر**، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.4 مليار درهم بنسبة نمو على أساس سنوي بلغت 46.1% وهامش ربحية قوي قدره 37.1% بزيادة قدرها 2.7 نقطة مئوية مقارنة بهامش الربحية خلال الربع الثالث من عام 2024.

وفي **باكستان**، سجلت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الحالي من العام نمواً مميزاً قدره 74.8% حيث وصلت إلى 0.3 مليار درهم بهامش ربحية قدره 31.5%. ويعزو هذا النمو في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى ارتفاع الإيرادات.

بلغت أرباح **إي آند المؤسسات** قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 72 مليون درهم بزيادة بلغت 56.3% مقارنة بالعام السابق نتيجة نمو الإيرادات وترشيد النفقات لتحقيق هامش ربحية قدره 8.6% بنسبة نمو بلغت 1.9 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

واصلت **إي آند الحياة** العمل على التوسع في حجم أعمالها عبر مختلف الخدمات التي مازال في مرحلة النمو.

الأرباح الصافية وربحية السهم

نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2024	التسعة أشهر الأولى 2025	نمو سنوي	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	(درهم مليون)
39.7%	8,457	11,813	0.8%	2,963	2,986	الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي
39.7%	0.97	1.36	0.8%	0.34	0.34	ربحية السهم
2.3 pp	19.8%	22.1%	-4.5 pp	20.5%	16.0%	هامش الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي

بلغت **الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي والمنسوبة للمساهمين** 3.0 مليار درهم بنسبة نمو قدرها 0.8% مقارنة بالعام السابق وسجلت هامش ربحية قدره 16.0%. ويعزو نمو صافي الأرباح إلى تميز الأداء التشغيلي ما نتج عنه ارتفاع الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بجانب ارتفاع حصة المجموعة في نتائج أعمال الشركات الزميلة مما حيد من أثر ارتفاع مصاريف الاستهلاك والإطفاء وارتفاع صافي التكاليف التمويلية ورسوم حق الإمتياز الإتحادي في ضوء نمو الأرباح.

وقد بلغت **ربحية السهم** 0.34 درهم خلال الربع الثالث من العام الحالي و 1.36 عن التسعة أشهر الأولى من العام الحالي. وبتحديد أثر صفقة بيع المجموعة لحصتها في "خزنة" تصل ربحية السهم عن التسعة أشهر الأولى من العام الحالي إلى 1.06 درهم بزيادة سنوية قدرها 9.2%.

النفقات الرأسمالية (CAPEX)

نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2024	التسعة أشهر الأولى 2025	نمو سنوي	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	(درهم مليون)
12.1%	1,929	2,162	4.1%	673	701	إي آند الإمارات
106.9%	3,136	6,487	175.2%	1,090	3,001	إي آند إنترناشيونال
43.1%	1,941	2,778	104.2%	756	1,545	مجموعة اتصالات المغرب
غير مطبق	0	1,734	غير مطبق	0	1,056	إي آند بي بي أف تيليكوم
113.5%	612	1,307	6.1%	217	230	مصر
2.3%	498	510	58.3%	89	140	باكستان
88.9%	84	158	5.4%	29	30	أفغانستان
46.8%	192	282	68.8%	54	90	الأخرى
69.9%	5,257	8,931	108.7%	1,817	3,793	النفقات الرأسمالية الموحدة

نمو سنوي	التسعة أشهر الأولى 2024	التسعة أشهر الأولى 2025	نمو سنوي	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	معدل كثافة رأس المال
0.5 pp	7.8%	8.4%	-0.2 pp	8.2%	8.1%	إي آند الإمارات
6.6 pp	20.8%	27.4%	14.0 pp	21.5%	35.5%	إي آند إنترناشيونال
7.1 pp	20.1%	27.3%	19.7 pp	23.1%	42.8%	مجموعة اتصالات المغرب
غير مطبق	غير مطبق	24.2%	غير مطبق	غير مطبق	39.8%	إي آند بي بي أف تيليكوم
17.2 pp	22.4%	39.6%	-5.4 pp	24.8%	19.5%	مصر
-2.7 pp	23.5%	20.8%	5.0 pp	12.0%	17.0%	باكستان
14.1 pp	15.1%	29.2%	0.8 pp	14.8%	15.6%	أفغانستان
4.4 pp	12.3%	16.7%	7.8 pp	12.6%	20.4%	معدل كثافة رأس المال

سجلت **النفقات الرأسمالية الموحدة** خلال الربع الحالي من العام إرتفاع بنسبة 109% على أساس سنوي لتصل إلى 3.8 مليار درهم في ضوء إدراج الأثر المالي للنفقات الرأسمالية الخاصة بمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم وإرتفاع النفقات الرأسمالية لـ اتصالات المغرب نتيجة الاستثمار المكثف في نشر شبكات المحمول بجانب مصاريف التراخيص في النيجر ومالي. وبتحديد أثر مصاريف التراخيص والترددات يصل إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة إلى 3.0 مليار درهم بمعدل كثافة قدره 16.3%.

وفي **دولة الإمارات العربية المتحدة**، بلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الحالي من العام 0.7 مليار درهم، بإرتفاع على أساس سنوي قدره 4.1% في ظل عمل الشركة على الارتقاء بقدرات شبكتها لاستيعاب الطلب المتزايد على خدمات الاتصالات نتيجة نمو قاعدة المستخدمين مع المحافظة على موقعها الريادي داخل دولة الإمارات العربية المتحدة .

بلغت النفقات الرأسمالية لـ **إي آند إنترناشيونال** في الربع الحالي من العام 3.0 مليار درهم مقابل 1.1 مليار درهم لنفس الفترة من العام السابق. يأتي إرتفاع النفقات الرأسمالية على أساس سنوي نتيجة إدراج الأثر المالي للنفقات الرأسمالية الخاصة بمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم بزيادة النفقات الرأسمالية لـ اتصالات المغرب وباكستان. تضمنت النفقات الرأسمالية الخاصة بإي آند بي بي أف تيليكوم خلال الربع الثالث من العام الحالي رسوم ترددات في سلوفاكيا بقيمة 145 مليون يورو. وبتحديد أثر النفقات الرأسمالية الخاصة بمجموعة إي آند بي بي أف تيليكوم ورسوم التراخيص والترددات يصل إجمالي النفقات الرأسمالية إلى 1.8 مليار درهم بزيادة قدرها 64.9% على أساس سنوي نتيجة الاستثمار المكثف لـ اتصالات المغرب في ضوء الإطلاق المتوقع لخدمات الجيل الخامس في السوق المحلي .

تضاعفت النفقات الرأسمالية لـ **اتصالات المغرب** على أساس سنوي حيث بلغت 1.5 مليار درهم نتيجة تسارع نشر الشبكات لدعم الإطلاق المتوقع لخدمات الجيل الخامس في المغرب بجانب مصاريف التراخيص في النيجر ومالي بقيمة 365 مليون درهم مغربي. خلال التسعة أشهر الأولى من العام وبتحديد أثر رسوم تجديد التراخيص تسجل اتصالات المغرب نسبة كثافة رأس مال قدرها 24.5% بإرتفاع بلغ 4.4 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

وفي **مصر**، سجلت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثالث من العام الحالي زيادة على أساس سنوي قدرها 6.1% لتصل إلى 0.23 مليار درهم بنسبة كثافة رأس مال قدرها 19.5% مقارنة بـ 24.8% خلال الربع الثالث من عام 2024. وتستمر الشركة في تطوير الشبكات والتوسع في تغطيتها لإستيعاب الطلب المتزايد لخدمات الاتصالات عبر جميع انحاء الجمهورية.

وفي **باكستان**، وصلت النفقات الرأسمالية للربع الحالي من العام إلى 0.14 مليار درهم إماراتي، محققة معدل كثافة رأس مال بنسبة 17.0% مقارنة بنسبة 12.0% خلال الربع الثالث من العام السابق حيث إستمرت الشركة في العمل على نشر شبكات الاتصالات وخدمات الفايبر للمنازل (FTTH) لدعم نمو الأعمال في ضوء إرتفاع قاعدة العملاء.

المديونية

بلغت المديونية ⁽³⁾ الإجمالية الموحدة للمجموعة 65.6 مليار درهم في 30 سبتمبر 2025 مقابل 69.2 مليار درهم في 31 ديسمبر 2024.

وتقسم المديونية الموحدة حسب العمليات بنهاية سبتمبر 2025 على النحو التالي:

- المجموعة (42.0 مليار درهم)
- مجموعة إي أند بي بي أف تيليكوم (11.3 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (7.3 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (3.2 مليار درهم)
- إي أند مصر (1.8 مليار درهم)

تبلغ المديونيات قصيرة الأجل الواجب سداها خلال عام نسبة 70٪ من إجمالي المديونية بتاريخ 30 سبتمبر 2025. وتأتي العملات التي تشكل إجمالي المديونية على النحو التالي: 50٪ بالدرهم الإماراتي، 32٪ باليورو و 4٪ بالدرهم المغربي و المتبقي بالعملات الأخرى.

وبلغ رصيد النقد الموحد للمجموعة 31.5 مليار درهم في 30 سبتمبر 2025 مما نتج عنه صافي دين قيمته 34.1 مليار درهم ويعكس نسبة صافي دين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك قدرها 1.11 مرة.

الأداء مقارنة بالتوجيه المالي لعام 2025

حققت المجموعة نتائج مالية مميزة خلال التسعة أشهر الأولى من العام في ضوء تميز أداء ركائز أعمال خدمات الاتصالات متجاوزة التوجيهات المالية للعام المالي مما نتج عنه تحديث للتوجيهات المالية لعام 2025 بشكل تصاعدي.

المؤشرات المالية	النتائج الفعلية للتسعة أشهر الأولى من عام 2025	التوجيه المالي لعام 2025	التوجيه المالي المعدل لعام 2025
نمو الإيرادات (بأسعار الصرف الثابتة)	25.4%	17%-20%	23%-24%
هامش الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	44.4%	~43%	43%-44%
ربحية السهم (بالدرهم) ⁴	1.36	~ 1.26	1.62 1.30 ⁽¹⁾
معدل كثافة رأس المال (غير متضمن رسوم الترددات والتراخيص)	13.5%	~16%	15%-16%

1- لا تشمل ربحية السهم الأثر المالي لصفقة بيع "خزنة" وتسوية "اتصالات المغرب"

(3) يشمل الدين الالتزامات التالية: السندات والقروض المصرفية وتسهيلات الموردين
(4) لا يشمل التوجيه المالي لربحية السهم أثر صفقة بيع خزانة

ملخص الأرباح والخسائر

(درهم مليون)	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الثالث 2024	نمو ربعي	نمو سنوي
الإيرادات	18,629	18,046	14,424	3.2%	29.2%
الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	8,385	8,034	6,488	4.4%	29.2%
هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء	45.0%	44.5%	45.0%	0.5 pp	0.0 pp
حق الامتياز الاتحادي	-1,426	-1,189	-1,276	19.9%	11.8%
صافي الأرباح	2,986	3,472	2,963	-14.0%	0.8%
هامش صافي الربح	16.0%	19.2%	20.5%	-3.2 pp	-4.5 pp

ملخص المركز المالي

(مليون درهم)	سبتمبر 2025	ديسمبر 2024
النقد ومواردات النقد	31,489	33,628
مجموع الموجودات	194,056	183,327
مجموع الديون	65,635	69,195
صافي الدين	-34,146	-35,567
مجموع حقوق الملكية	61,450	53,920

ملخص التدفقات النقدية

(مليون درهم)	التسعة أشهر الأولى 2025	التسعة أشهر الأولى 2024
العمليات	15,894	11,247
الاستثمار	-560	-3,258
التمويل	-17,574	-10,833
صافي النقد المستخدم	-2,240	-2,844
تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي	100	-425
بنود أخرى	0	0
رصيد النقد الختامي	31,489	25,721

أسعار صرف العملات الأجنبية

الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	متوسط سعر الصرف	الربع الثالث 2024	الربع الثالث 2025	سعر الصرف الختامي
0.0758	0.0755	متوسط سعر الصرف	0.0760	0.0767	سعر الصرف الختامي
0.9788	0.9790	نمو سنوي	0.9790	0.9793	نمو سنوي
0.0061	0.0065	0.33%	0.0063	0.0066	0.94%
0.0132	0.0129	0.02%	0.0132	0.0130	0.03%
0.0514	0.0521	5.95%	0.0531	0.0535	5.04%
0.3737	0.4040	-1.95%	0.3783	0.4029	-1.93%
4.0212	4.2604	1.27%	4.1011	4.3079	0.77%
		8.10%			6.52%
		5.95%			5.04%

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكانياتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، الصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

مليون درهم	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2025	الربع الثالث 2024
الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء	8,385	8,034	6,488
الإهلاك والإطفاء	-2,992	-2,525	-1,837
ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي	4	-6	6
الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة	497	841	451
إضمحلال قيمة الأصول وخسائر أخرى	-1	-1	0
أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي	5,892	6,342	5,107

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("إي آند" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيحت لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية.

وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضماناً للأداء المستقبلي كما تنطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن إي آند

إي آند من أكبر شركات الاتصالات والتكنولوجيا العالمية، حيث تمتلك عمليات في 38 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وأوروبا. وتتبع الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في إي آند من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. إي آند (الرمز: EAND) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين

البريد الإلكتروني: ir@eand.com الموقع الرسمي: www.eand.com

KB