



GCS-mm/2021/1.3/349  
Date: 1<sup>st</sup> November 2021

المرجع: GCS-mm/2021/1.3/349  
التاريخ: 1 نوفمبر 2021

**H.E. Chief Executive Officer  
Abu Dhabi Securities Exchange  
Abu Dhabi, UAE**

سعادة/ الرئيس التنفيذي المحترم،  
سوق أبوظبي للأوراق المالية  
أبوظبي، دولة الإمارات العربية المتحدة

Dear Sir,

تحية طيبة وبعد ،،،

**Appointment of Chief Executive Officer for  
"Etisalat Enterprise Digital"**

**تعيين الرئيس التنفيذي لـ "اتصالات للمشاريع الرقمية"**

Emirates Telecommunications Group Company (Etisalat Group) PJSC would like to announce the appointment of Mr. Salvador Anglada as Chief Executive Officer for Etisalat Enterprise Digital. This new role is part of Etisalat Group's transformation strategy where Etisalat Group carves out Etisalat Enterprise Digital with the vision to become a regional digital champion. Etisalat Enterprise Digital will be an extended arm of Etisalat Group that will drive digital transformation in the region with a robust agenda to grow both organically and through mergers and acquisitions.

تحيطكم شركة مجموعة الإمارات للاتصالات (مجموعة اتصالات) ش.م.ع. علماً بأنه قد تم تعيين السيد/ سلفادور أنجلادا، رئيساً تنفيذياً لـ "اتصالات للمشاريع الرقمية". ويأتي هذا المنصب الجديد كجزء من استراتيجية التحول في مجموعة اتصالات، حيث استُحدثت "اتصالات للمشاريع الرقمية" للوصول إلى الريادة الرقمية على الصعيد الإقليمي. وستشكل "اتصالات للمشاريع الرقمية" ذراع مجموعة اتصالات لقيادة التحول الرقمي في المنطقة من خلال خطة عمل تقوم على تطوير الأعمال والدمج والاستحواذ.

Mr. Salvador has over 25 years of experience in the Telco and IT Industry. In his career, he has held various leadership positions in Europe at Telefonica, Dell. During his 8 years at Etisalat Group, his leadership has been decisive on the development and transformation of the B2B unit into a new level revamped with growth and expansion.

يتمتع السيد/ سلفادور بخبرة تزيد على 25 عامًا في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. وقد شغل خلال مسيرته العديد من المناصب القيادية في شركتي "تليفونيك" و"ديل" في أوروبا، وخلال السنوات الثمان التي قضاها مع مجموعة اتصالات بمنصب الرئيس التنفيذي لشؤون الأعمال، لعب دوراً هاماً في قيادة جهود التطور والتحول لـ "وحدة الأعمال" في الشركة والانتقال بها إلى آفاق جديدة من النمو والتطور.

Enclosed is the profile of Mr. Salvador Anglada.

مرفق طيه نبذة عن السيد سلفادور انجلادا ومسيرته المهنية.

Kind regards,

  
حسن محمد الحوسني

وتفضلوا بقبول فائق الإحترام والتقدير،،،

أمين عام الشركة - مجموعة اتصالات

**Hasan Mohamed Al Hosani**  
**Corporate Secretary – Etisalat Group**





## Salvador Anglada

### CEO - Etisalat Enterprise Digital

سلفادور أنجلادا

الرئيس التنفيذي لـ "اتصالات للمشاريع الرقمية"

Mr. Salvador Anglada has over 25 years of experience in the Telco and IT Industry. In his career, he has held various leadership positions in Europe at Telefonica and Dell, including CEO of Telefonica O2 Czech Republic for 5 years.

He has proven a visionary approach in positioning Telcos as strategic players in the digital world. In 2002, he launched Telefonica Empresas in Spain as a Telecom & ICT provider for Enterprises and Government customers, and he led the first fixed mobile integration in Europe in 2007.

During his 8 years at Etisalat Group, his leadership has been decisive on the development and transformation of the B2B unit into a new level revamped with growth and expansion. In 2015, he created Etisalat Digital to serve enterprise customers in the Middle East in their digital transformation journey.

يتمتع السيد/ سلفادور بخبرة تزيد على 25 عامًا في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. وقد شغل خلال مسيرته العديد من المناصب القيادية في شركتي "تليفونيك" و"ديل" في أوروبا، قضى منها خمس سنوات في منصب الرئيس التنفيذي لشركة "تليفونيك" أو تو جمهورية التشيك".

وقد أثبت السيد/ سلفادور بأنه يتمتع برؤية استشرافية في نهجه مع شركات الاتصالات أدت إلى تبنيها لدور استراتيجي في العالم الرقمي. ففي عام 2002، أطلق "تلفونيك امبريساس" في إسبانيا كمزود للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للقطاع الحكومي وقطاع الشركات، كما كان أول من قاد عملية دمج خدمات الهاتف المتحرك والثابت في أوروبا في عام 2007.

وخلال السنوات الثمان التي قضاها مع مجموعة اتصالات، لعب دوراً هاماً في قيادة جهود التطور والتحول لـ "وحدة الأعمال" والانتقال بها إلى آفاق جديدة تتسم بالنمو والتطور. وفي عام 2015، أطلق "اتصالات الرقمية" التي رافقت خدماتها الشركات في الشرق الأوسط في رحلتها للتحويل الرقمي.