



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع "مجموعة اتصالات"

النتائج المالية للربع الاول لعام 2019

23 ابريل 2019

المقر الرئيسي:

مبنى اتصالات

ص.ب 3838

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

علاقات المستثمرين:

ir@etisalat.ae

لمحة عن النتائج المالية للربع الأول من العام 2019

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 143 مليون مشترك، بزيادة سنوية 2% مقارنة بالعام الماضي.
- وصلت قيمة الإيرادات الموحدة إلى 13.0 مليار درهم، بانخفاض سنوي قدره 1%. أما بأسعار صرف العملات الثابتة، بلغت زيادة الإيرادات السنوية 2%.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 6.6 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 2%، لتعود إلى هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 51%، بمعدل ارتفاع نقطة واحدة عن العام السابق. أما بأسعار صرف العملات الثابتة، بلغت الزيادة السنوية 4%.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 2.2 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 5% ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 17%، بمعدل ارتفاع نقطة واحدة عن العام السابق.
- ارتفعت قيمة النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 23% لتصل إلى 1.6 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 12% من الإيرادات الموحدة.

التطورات الرئيسية خلال الربع الأول من العام 2019

- موافقة مساهمين مجموعة اتصالات خلال اجتماع الجمعية العمومية بتاريخ 20 مارس 2019 على اقتراح مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نهائية عن عام 2018 بواقع 80 فلساً للسهم ورفع القيود عن حقوق التصويت للمساهمين الأجانب.
- "اتصالات" أقوى علامة تجارية لقطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (MENA)، من قبل وكالة "برانند فاينانس" العالمية.
- الإمارات العربية المتحدة الأولى عالمياً وللعام الثالث على التوالي، من حيث نسبة نفاذ شبكة الألياف الضوئية للمنازل (FTTH)، وذلك بحسب التقرير الصادر عن المجلس العالمي للألياف الضوئية.
- وقعت اتصالات المغرب وشركة ميليكوم اتفاقية للاستحواذ على شركة "تيغو التشار" التابعة لميليكوم. ويخضع اتمام الصفقة لشروط معينة بما في ذلك موافقة السلطات المختصة في تشاد.
- اتصالات المغرب على جدد تراخيص الجيل الثاني والجيل الثالث واستحوذت على ترخيص الجيل الرابع في بوركينافاسو.

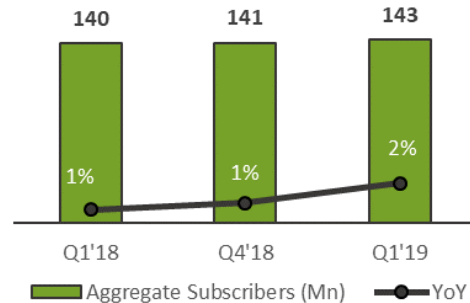
- برنامج المسرعات "المستقبل الآن" التابع لشركة "اتصالات" يوقع أربع اتفاقيات مع شركات ناشئة بغرض تطوير حلول الذكاء الاصطناعي (AI)، وتقنية البلوك تشين (Blockchain).
- "اتصالات" تتعاون مع "هيئة الأنظمة والخدمات الذكية" لتعزيز جهودها الرامية إلى تطوير المنظومة الرقمية في الخدمات الحكومية عبر منصتها "تم".
- "اتصالات" تطلق مركز التميز الروبوتي، لتوفير العديد من الحلول الآلية المبتكرة التي ترتقي بالأداء، وتعزز من مستويات رضا المشتركين.
- "اتصالات" توفر منصة أعمال وتواصل مبتكرة "للهيئة الاتحادية للكهرباء والماء".

كلمة المهندس صالح العبدولي، الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات

قال المهندس صالح عبدالله العبدولي، الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات: "٤٤٤".

بلغ عدد المشتركين الإجمالي لمجموعة اتصالات 143 مليون مشترك في 31 مارس 2019، مما يعكس زيادة 2.2 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية، نتيجة نمو قوي في عدد المشتركين في كل من دولة المغرب، وباكستان، والسعودية، وبوركينا فاسو، وموريتانيا، وساحل العاج، وجمهورية توغو، والنيجر. وقد ارتفع

المشتركين

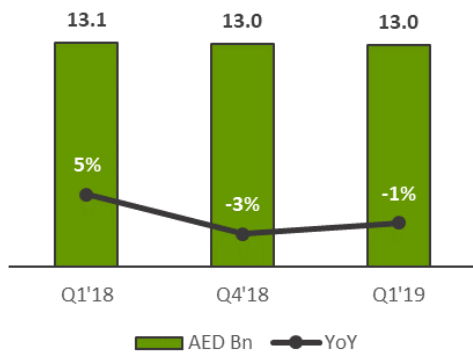


هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في المغرب، وموريتانيا، وبوركينا فاسو، وساحل العاج، والنيجر، وجمهورية التوغو.

أما في مصر، بلغ عدد المشتركين 27.1 مليون مشترك، مما يمثل انخفاضاً سنوياً بمعدل 9% جزاء التأثير بالمزيد من المتطلبات التنظيمية الصارمة في اكتساب المشتركين التي فرضتها الجهات المنظمة في الدولة.

أما في باكستان، بلغ عدد المشتركين 24.9 مليون مشترك في 31 مارس 2019، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 9% مقارنة بالعام المنصرم، بينما ارتفع مقارنة بالربع الرابع من العام المنصرم بنسبة 3% ويعزى هذا الارتفاع إلى قطاع الهاتف المتحرك.

الإيرادات



معدل نمو المشتركين في الربع الاول مقارنة بالربع الرابع لعام 2018 بنسبة 1%.

وقد بلغت قاعدة المشتركين في دولة الإمارات العربية المتحدة 12.9 مليون مشترك في الربع الاول من عام 2019، وهو ما يمثل انخفاض سنوي بنسبة 3% وحافظ على نفس المستوى مقارنة بالربع الرابع من عام 2018. وقد انخفضت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة سنوية بلغت 3% لتصل إلى 10.7 مليون مشترك وهو ما يمثل انخفاض صافي بواقع 0.3 مليون مشترك، منها 0.5 مليون مشترك واصل في حين زاد قطاع الدفع الأجل بمقدار 0.1 مليون. وشهدت قاعدة المشتركين في خدمة إي لايف (eLife) ارتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت 4% لتصل إلى ما يزيد عن مليون مشترك. وقد نمت قاعدة مشتركي خدمات النطاق العريض بنسبة 2% سنوياً لتصل إلى 1.1 مليون مشترك.

أما بالنسبة لشركة اتصالات المغرب " اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 61.5 مليون مشترك في 31 مارس 2019، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 5%. ويعزى

في العمليات الدولية التابعة لمجموعة اتصالات المغرب. اما بأسعار صرف الثابت للعملات، بلغت زيادة الإيرادات من العمليات الدولية نسبة سنوية بلغت 3%. وقد شكلت إيرادات العمليات الدولية 39% من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الأول لعام 2019 لمجموعة " اتصالات المغرب" 3.3 مليار درهم، مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 4% ويعزى ذلك بالاجمال إلى تراجع سعر

صرف الدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. وبالعملة المحلية، انخفضت الإيرادات الموحدة بنسبة 0.5% وارتفعت الإيرادات في المغرب بالعملة المحلية بنسبة ٤% نتيجة النمو في قطاع الهاتف المحمول بنسبة ٤% والنمو في قطاع الاتصالات الثابتة بنسبة ٤%. ويرجع النمو في

قطاع الهاتف المحمول إلى زيادة قاعدة المشتركين والنمو القوي في النطاق العريض المتثقل والثابت. وسجلت إيرادات العمليات الدولية انخفاضاً بنسبة 5% بالعملة المحلية، وهو ما يمثل 45% من الإيرادات الموحدة لمجموعة " اتصالات المغرب". ويعزى هذا الانخفاض إلى زيادة الحدة التنافسية وانخفاض

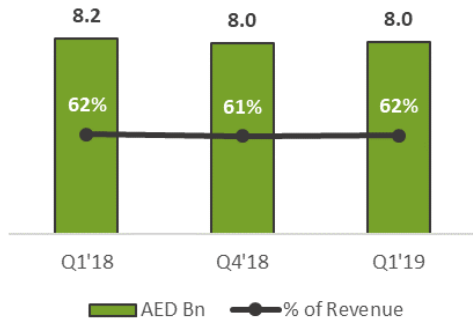
وصلت الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات في الربع الأول لعام 2019 إلى 13.0 مليار درهم، مسجلة انخفاضاً بنسبة 1% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق. ويعزى ذلك الى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية والدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. اما بأسعار صرف الثابت للعملات، بلغت زيادة الإيرادات السنوية 2%. وبقيت الإيرادات مستقرة مقارنة بالربع الرابع من عام 2018.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتفعت إيرادات الربع الأول إلى 7.9 مليار درهم، بنسبة زيادة سنوية 1%، نتيجة لنمو قطاع **الجوال** **مفوتر الدفع**، وقطاع الإنترنت، والبث التلفزيوني، والخدمات الرقمية، ومبيعات الجملة، وزيادة مبيعات الهواتف الذكية. وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الرابع من عام 2018 نتيجة زيادة الأنشطة الترويجية.

أما عن الإيرادات من **العمليات الدولية** الموحدة في الربع الأول لعام 2019، فقد شهدت انخفاضاً سنوياً بنسبة 4% لتصل إلى 5.0 مليار درهم. ويعزى ذلك الى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية والدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي فضلاً عن ارتفاع حدة التنافس

في تسعيرة المكالمات المتنقلة للهاتف المحمول في عدد من الدول.

النفقات التشغيلية



اعتمدت مجموعة اتصالات "المعيار الدولي 16 عقود إيجار" لأعداد التقارير المالية باستخدام نهج استعادي معدّل بتاريخ تطبيق أولي من 1 يناير 2019 وبالتالي لم تتم إعادة بيان الأرقام المقارنة. للمزيد من التفاصيل حول المعاملة المحاسبية بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية 16، يرجى مراجعة قسم السياسة المحاسبية الهامة في التقرير المالي.

انخفضت النفقات التشغيلية الموحدة للربع الاول من عام 2019 إلى 8.0 مليار درهم، بنسبة 2% مقارنة بنفس الربع من العام السابق 2018، وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الرابع من 2018. ونتج ذلك بشكل رئيسي عن انخفاض تكاليف المبيعات، وتكاليف الشبكة، ومصاريف

وفي مصر، بلغت إيرادات الربع الاول لعام 2019 في "اتصالات مصر" 0.8 مليار درهم، ممثلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 14%، وارتفاعاً ربعياً بنسبة 3%. ويعزى ارتفاع الإيرادات في الربع الاول لعام 2019 بالمقام الأول إلى نمو خدمات البيانات، وزيادة نسبة المكالمات الدولية الواردة، وزيادة البيع بالجملة.

في باكستان، بلغت إيرادات الربع الاول لعام 2019 0.9 مليار درهم مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 12% مقارنة بنفس الربع من عام 2018، وانخفاضاً بنسبة 2% مقارنة بالربع الرابع من عام 2018. ويعزى ذلك الى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وفي العملة المحلية، ارتفعت الإيرادات للربع الأول لعام 2019 بنسبة نمو بلغت 11%، ويعزى ذلك بالمقام الأول إلى النمو في قطاع الهاتف المحمول مدفوعاً بزيادة قاعدة المشتركين ومتوسط العائد لكل مستخدم، وزيادة خدمات النطاق العريض الثابت، قطاع الشركات، والخدمات المالية.

وكنسبة من الإيرادات، ارتفعت مصاريف الاستهلاك والإطفاء نقطة واحدة لتصل الى 14% مقارنة بالربع الاول لعام 2018. وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الرابع من عام 2018.

• **تكاليف الشبكة:** انخفضت بنسبة 1% لتصبح 0.6 مليار درهم في الربع الاول من عام 2019 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2018، وانخفضت بنسبة 6% مقارنة بالربع الرابع من العام 2018. وكنسبة من الإيرادات، بقيت تكاليف الشبكة مستقرة عند 5% بالربع الأول لعام 2019، على غرار الربع الأول والربع الرابع من العام السابق.

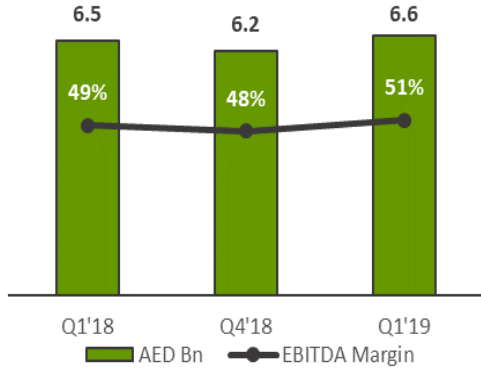
• **مصاريف التسويق:** ارتفعت بنسبة 6% لتصبح 0.2 مليار درهم في الربع الاول من العام 2019 بينما انخفضت بنسبة 26% مقارنة بالربع الرابع من العام 2018. ومثلت مصاريف التسويق استقرارا عند 2% من إيرادات الربع الأول بينما ارتفعت نقطة واحدة مقارنة بالربع الرابع لعام 2018.

الاستهلاك، وتحقيق مكاسب صرف بالعملات الأجنبية مقارنة بخسارة صرف العملات الأجنبية في الفترة السابقة. وتتكون النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

• **التكلفة المباشرة للمبيعات:** وصلت إلى 3.1 مليار درهم في الربع الاول من عام 2019 بنسبة انخفاض بلغت 2% مقارنة بالربع الاول 2018، بينما ارتفعت بنسبة 2% مقارنة بالربع الرابع من العام 2018. وبقيت نسبتها من الإيرادات مستقرة بمعدل 24% في الربع الاول للعام.

• **تكاليف الموظفين:** ارتفعت بنسبة 1% إلى 1.2 مليار درهم للربع الاول من عام 2019 مقارنة بذات الفترة من عام 2018، وارتفعت بنسبة 6% مقارنة بالربع الرابع من العام 2018. وكنسبة من الإيرادات، بقيت مستقرة بمعدل 10% في الربع الأول من عام 2019.

• **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** ارتفعت بنسبة 3% لتصبح 1.9 مليار درهم خلال الربع الاول من العام 2019، بينما ارتفعت بنسبة 2% مقارنة بالربع الرابع 2018.



ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول لعام 2019 بنسبة 2% مقارنة بالربع الأول 2018 وبنسبة 6% مقارنة بالربع الرابع 2018 لتصل إلى 6.6 مليار درهم، بهامش بلغ 51%، بإرتفاع نقطة واحدة مقارنة بالربع الأول 2018 وثلاثة نقاط عن الربع الرابع 2018. أما بأسعار صرف الثابت للعملة، بلغت زيادة الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء السنوية 4%. وباستثناء تأثير المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية IFRS16، ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء سنوية 0.2% مع ارتفاع هامش الربح بنصف نقطة.

- النفقات التشغيلية الأخرى: انخفضت بنسبة 22% لتبلغ 0.6 مليار درهم في الربع الأول من العام 2019 مقارنة بذات الفترة من عام 2018، بينما انخفضت بنسبة 5% مقارنة بالربع الرابع للعام 2018. ويعزى هذا الانخفاض بشكل أساسي إلى تبني المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 16 وتحقيق مكاسب من النقد الأجنبي مقارنة بخسارة صرف العملات الأجنبية في الفترة السابقة. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 5% من إيرادات الربع الأول بإنخفاض نقطة واحدة عن الربع الأول لعام 2018 وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الرابع لعام 2018.

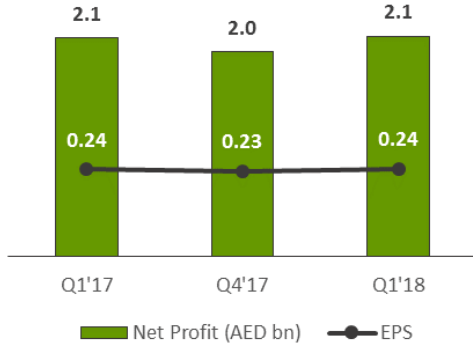
الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

اتصالات المغرب، بلغت الأرباح الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب" قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 1.8 مليار درهم في الربع الأول لعام 2019، بهامش نسبته 54%. بالعملة المحلية، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالقيمة المطلقة بنسبة 3% بسبب النمو في المغرب التي ارتفعت بنسبة 7%. ويعزى الارتفاع في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك إلى نمو الإيرادات في المغرب وانخفاض رسوم إنهاء مكاملة المحمول في عدد من الشركات التابعة الدولية والأثر الإيجابي لتطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية IFRS16.

أما بالنسبة إلى مصر، فقد ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.3 مليار درهم في الربع الأول لعام 2019، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 14%، واستقرار هامش الربح على 40%. وقد انخفضت الأرباح السنوية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 10% بالمقارنة مع الربع الرابع لعام 2018 و انخفض الهامش بمعدل ست نقاط. استمرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

في دولة الإمارات العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الأول لعام 2019 إلى 4.2 مليار درهم بارتفاع سنوي بنسبة 3%. ونتج عنه هامش نسبته 53% بارتفاع نقطة واحدة مقارنة بالربع الأول 2018 وثلاثة نقاط عن الربع الرابع 2018. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع الإيرادات، انخفاض تكاليف الربط الشبكي وتكاليف التجوال و تكاليف الإيجارات بسبب اعتماد المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS16).

وبقيت قيمة أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول من العام 2019 مستقرة على 2.4 مليار درهم، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 36% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. أما بأسعار صرف الثابت للعملة، ارتفعت أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة سنوية 6%. وبلغ هامش الربح العمليات الدولية 48%، بارتفاع نقطتين مقارنة بالربع الأول 2018 والربع الرابع 2018.



استقرت الأرباح الصافية الموحدة السنوية بعد خصم حق الامتياز الاتحادي خلال الربع الأول لعام 2018 بقيمة 2.1 مليار درهم، نتج عنه هامش ربح أقل بمعدل نقطة واحدة ليبلغ 16%. تأثرت الأرباح الصافية للربع الأول سلباً بسبب ارتفاع مصاريف الاستهلاك، انخفاض إيرادات التمويل و الأخرى، ارتفاع الضرائب و حقوق الملكية غير المسيطرة.

وقد بلغت ربحية السهم 0.24 درهم في الربع الأول لعام 2018 متقارب بنفس الفترة من العام الماضي.

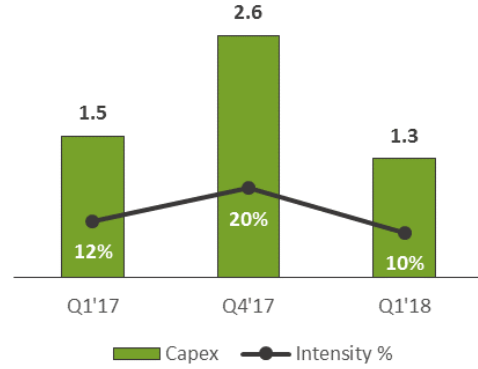
في الربع الأول بالتحسن بسبب التحسن في مستوى الإيرادات.

وفي باكستان، فقد انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول من عام 2019 إلى 0.3 مليار درهم، بنسبة انخفاض سنوية بلغت 8%، وارتفاع الهامش بمعدل نقطتين إلى 35%. وقد ارتفعت قيمة أرباح الربع الأول قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 12% مقارنة بالربع الرابع 2018، مع ارتفاع الهامش بمعدل خمسة نقاط. وتأثرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء سلباً بتحركات سعر صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي الغير مواتية. وبالعملة المحلية، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة سنوية 16% ويعزى ذلك إلى قطاع الهاتف المحمول.

النفقات الرأسمالية (CAPEX)

الأرباح الصافية وربحية السهم

انخفضت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الأول لعام 2018 بنسبة 10% لتبلغ 0.8 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وتمثل بذلك حصة مقدارها 62% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة.



أما بخصوص مجموعة اتصالات المغرب، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الأول لعام 2018 إلى 0.6 مليار درهم بنسبة زيادة سنوية بلغت 36%، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 17%. ويعزى هذا الارتفاع إلى نمو النفقات الرأسمالية في العمليات الدولية بالعملة المحلية التي ارتفعت بنسبة 52% نتيجة التركيز على توسيع الشبكات و تطوير القدرات خاصةً في شركات مووف. انخفضت النفقات الرأسمالية السنوية في المغرب بنسبة 1% بالتركيز على توسيع الشبكات و شبكة الجيل الرابع (4G).

تراجعت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الأول من العام 2018 إلى 1,3 مليار درهم بنسبة سنوية بلغت 16%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 10%. ويعزى هذا إلى انخفاض النفقات الرأسمالية في الإمارات العربية المتحدة والعمليات الدولية.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتبطت النفقات الرأسمالية في الربع الأول من العام الجاري بصيانة الشبكات و بناء القدرات الرقمية. وبلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الأول نصف مليار درهم بانخفاض 15% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 6%، بانخفاض بمعدل 6 نقاط عن الربع الرابع 2017 و نقطة واحدة مقارنة بنفس الربع من العام السابق.

وفي مصر، انخفضت النفقات الرأسمالية للربع الأول إلى 0.1 مليار درهم بنسبة انخفاض سنوية بلغت 58%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 15%، بانخفاض 27 نقطة مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. تركزت

وتقسم المديونيات الموحدة حسب العمليات كما في 31 مارس 2018 كما يلي:

- مجموعة اتصالات (16.4 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (4.6 مليار درهم)
- اتصالات مصر (1.7 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (1.4 مليار درهم).

إن أكثر من 63% من رصيد مديونية مجموعة اتصالات هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد عام 2020.

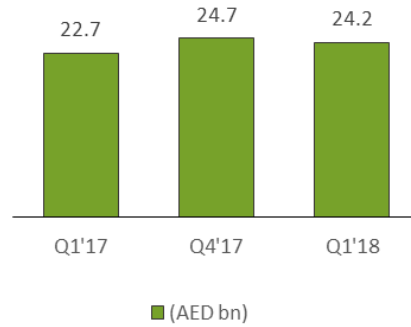
تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 45% يورو، و28% دولار أمريكي، و13% درهم مغربي، و14% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 25.7 مليار درهم في 31 مارس 2018 مما نتج عنه صافي نقد قيمته 1.6 مليار درهم.

النفقات الرأسمالية على توسيع شبكة الجيل الرابع (4G).

أما في باكستان، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية خلال الربع الأول بنسبة 52% مقارنة بنفس الربع من العام السابق لتصل إلى 0,1 مليار درهم، ليلعب بذلك معدل كثافة رأس المال 10%، وهو ما يمثل انخفاضا بمعدل 11 نقطة مقارنة بالعام السابق. وتركزت النفقات الرأسمالية على تحديث شبكة الهاتف الثابت.

المديونية



بلغت المديونية الموحدة 24.2 مليار درهم في 31 مارس 2018 مقارنة مع 24.7 مليار درهم في 31 ديسمبر 2017، وهو يمثل زيادة بواقع 0.5 مليار درهم.

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الاول 2018	الربع الرابع 2017	الربع الاول 2017	(مليون درهم)
%5+	%3-	13.104	13.467	12.464	الإيرادات
%2+	%0	6.479	6.450	6.356	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
2- نقاط	2+ نقاط	%49	%48	%51	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
%6-	%43+	(1.557)	(1.092)	(1.659)	حق الامتياز الاتحادي



النتائج المالية للربع الأول لعام 2019

صافي الأرباح	2.105	1.970	2.112	%7+	%0
هامش صافي الربح	%17	%15	%16	1+ نقاط	1- نقاط

ملخص المركز المالي

(مليون درهم)	ديسمبر 2017	مارس 2018
النقد ومرادفات النقد	27,125	25,748
مجموع الموجودات	128,894	127,180
مجموع الديون	24,705	24,167
صافي النقد/ (الدين)	2,420	1,581
مجموع حقوق الملكية	58,206	56,835

ملخص التدفقات النقدية

(مليون درهم)	الربع الأول 2017	الربع الأول 2018
العمليات	5.251	4.683
الاستثمار	(1.519)	(1.278)
التمويل	(194)	(4.758)
صافي النقد المستخدم	3.538	(1.353)
تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي	10	(22)
أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع	7	(2)
رصيد النقد الختامي	27.231	25.748

أسعار صرف العملات الأجنبية

العملات	الأسعار المتوسطة		أسعار الإغلاق		نمو سنوي
	الربع الاول 2017	الربع الاول 2018	الربع الاول 2017	الربع الاول 2018	
الجنيه المصري	0.2058	0.2080	0.2013	0.2080	1.06%
الريال السعودي	0.9794	0.9794	0.9794	0.9794	0.00%
فرنك أفريقيا الوسطى	0.0059	0.0069	0.0060	0.0069	16.28%
نايرا نيجيرية	0.0119	0.0102	0.0119	0.0102	-14.29%
روبية باكستانية	0.035	0.0330	0.0350	0.0330	-5.84%
أفغاني أفغانستان	0.0551	0.0531	0.0550	0.0531	-3.66%
روبية سيريلانكية	0.0243	0.0238	0.0242	0.0238	-2.20%
درهم مغربي	0.2058	0.2080	0.2013	0.2080	1.06%

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكانياتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة

عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الاول 2018	الربع الرابع 2017	الربع الاول 2017	(مليون درهم)
6.479	6.450	6.356	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء
(1.802)	(1.871)	(1.761)	الإستهلاك والإطفاء
(89)	(96)	(96)	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
(21)	(46)	(31)	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
(3)	(580)	(1)	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
4.564	3.857	4.449	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("مجموعة اتصالات" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية.



النتائج المالية للربع الاول لعام 2019

وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضمانا للأداء المستقبلي كما تتطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية ماديا عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن مجموعة اتصالات

اتصالات من أكبر شركات الاتصالات العالمية، حيث تمتلك عمليات في 15 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات التي تعمل في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في اتصالات من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. اتصالات (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@etisalat.ae

الموقع الرسمي: www.etisalat.com