



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع "مجموعة اتصالات"

النتائج المالية للربع الثاني لعام 2019

23 يوليو 2019

المقر الرئيسي:

مبنى اتصالات

ص.ب 3838

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

علاقات المستثمرين:

ir@etisalat.ae

لمحة عن النتائج المالية للربع الثاني من العام 2019

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 143 مليون مشترك، بزيادة سنوية 2% مقارنة بالعام الماضي.
- وصلت قيمة الإيرادات الموحدة إلى 12.9 مليار درهم، بانخفاض سنوي قدره 2%. اما بأسعار صرف العملات الثابتة، بلغت زيادة الإيرادات السنوية 1%.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 6.7 مليار درهم، بزيادة سنوية 2%، نتج عنها هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 52%، بمعدل ارتفاع نقطتان عن العام السابق. اما بأسعار صرف العملات الثابتة، بلغت الزيادة السنوية 4%.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 2.2 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 1% ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 17%، بمعدل ارتفاع نقطة واحدة عن العام السابق.
- انخفضت قيمة النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 32% لتصل إلى 1.4 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 11% من الإيرادات الموحدة.
- مجلس إدارة الشركة يوصي بتوزيع أرباح نقدية بقيمة 40 فلساً للسهم عن النصف الأول للسنة المالية 2019.

التطورات الرئيسية خلال الربع الثاني من العام 2019

- "اتصالات" تطلق المحفظة الإلكترونية e-Wallet، للخدمات المصرفية الرقمية الجديدة عبر الهواتف المتحركة، بالتعاون مع "نور بنك".
- "اتصالات" توفر شبكة الجيل الخامس (5G) في المبنى الجديد لمطار أبوظبي الدولي، ليصبح أول مطار دولي في المنطقة يتمتع بتغطية شبكة الجيل الخامس.
- "اتصالات" تطلق أول أجهزة هواتف ذكية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا داعمة لشبكة الجيل الخامس.
- اتصالات تطلق أول خدمة ألعاب سحابية من نوعها في دولة الإمارات العربية المتحدة، مباشرة عبر منصة eLife TV.
- "اتصالات" و"مايكروسوفت" تتعاونان لتزويد الهيئات الحكومية، والشركات الكبيرة، والشركات الصغيرة والمتوسطة بأحدث الحلول التكنولوجية المبتكرة وتمكين التحول الرقمي.
- اتصالات المغرب أكملت عملية الاستحواذ على ملكية تيجو تشاد.
- اونتيل تطلق خدمات الجيل الرابع في بوركينافاسو.

كلمة عيسى محمد السويدي، رئيس مجلس الإدارة لمجموعة اتصالات

قال عيسى محمد السويدي، رئيس مجلس إدارة "مجموعة اتصالات"، "يأتي أداء 'مجموعة اتصالات' خلال النصف الأول من العام الجاري 2019 للتأكيد على ريادتها لقطاع الاتصالات في المنطقة من خلال الحفاظ على زخم أعمالها الرئيسية، وتمتعها بمرونة عالية في المجال الرقمي، مستندة على رؤيتها الجريئة لقيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات".

مضيفاً "يعتبر إطلاق أول شبكة للجيل الخامس G5 في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إنجازاً رئيسياً، خاصة وأنه سيتيح الكثير من الفرص الواعدة ويضيف قيمة للمشاركين والمساهمين على حد سواء، كما سيعمل على تسريع وتحفيز العديد من الخدمات الرقمية، حيث قامت 'اتصالات' مؤخراً بإطلاق الخدمات المصرفية الرقمية المتطورة عبر الهواتف المتحركة e-Wallet أو المحفظة الإلكترونية - والتي تعتبر خطوة فعالة نحو تحقيق رؤية دولة الإمارات في التحول الرقمي".

وأضاف السويدي، "أقدم بجزيل الشكر الى القيادة الرشيدة في دولة الإمارات على الرؤية الثاقبة وعلى الدعم الدائم والمستمر لقطاع الاتصالات، كما أود أن أشكر العملاء والمساهمين على ثقتهم الكبيرة التي حفزت 'مجموعة اتصالات' على مواصلة التقدم، ويطيب لي أن أشيد أيضاً بجهود فريق الإدارة وجميع العاملين في تمكين 'الرؤية الرقمية'، عبر التركيز على استراتيجية المجموعة طويلة الأمد للنمو وتقديم قيمة مضافة للمشاركين والمساهمين".

كلمة المهندس صالح العبدولي، الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات

قال المهندس صالح عبدالله العبدولي، الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات: "إن أداء 'مجموعة اتصالات' المالي خلال النصف الأول من العام الجاري 2019، يؤكد على مدى الجهود الكبيرة التي تبذلها المجموعة في بناء الشبكات المستقبلية والاستثمار فيها، مع التركيز على تمكين الابتكار، وتسريع عملية التحول الرقمي عبر مختلف عملياتها".

مضيفاً "في الوقت الذي يأتي فيه معرض إكسبو 2020 دبي ليصبح أول مؤسسة كبرى في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وجنوب آسيا تحصل بالشراكة مع "اتصالات" على خدمات الجيل الخامس لشبكات الاتصالات، تعزز ' اتصالات ' اليوم بما حققته من إنجازات غير مسبوقه على صعيد شبكة الجيل الخامس G5، حيث كانت أول مشغل اتصالات في المنطقة يطلق أول شبكة جيل خامس تجارية. ومن خلال إطلاق هذه الشبكة وإطلاق أول هاتف من نوعه في المنطقة داعم لهذه الشبكة، فقد نجحت ' اتصالات ' في إتاحة الفرصة لعملائها في دولة الإمارات للتمتع بتجربة المزايا التي توفرها تقنية الجيل الخامس قبل الكثير غيرهم، هذا إضافة إلى نجاح ' اتصالات ' في تمكين الزوار داخل مبنى مطار أبوظبي الدولي الجديد من التمتع بميزة الاتصال فائق السرعة التي توفرها شبكة الجيل الخامس، وهو ما يجعل مبنى مطار أبوظبي الدولي الجديد، أول مطار في المنطقة مغطى بشبكة الجيل الخامس".

وأكد العبدولي على أن "هذه الإنجازات الفريدة على مستوى المنطقة، أصبحت ممكنة نتيجة للتركيز والالتزام بالأولويات الاستراتيجية الرئيسية، والتي ستعمل على تحقيق مستقبل رقمي أكثر ذكاءً، وفتح الفرص للتفاعل مع المشتركين والعملاء بطرق جديدة. إن ' اتصالات ' على ثقة بأن شبكة الجيل الخامس ستغير، الطريقة التي نعمل ونتفاعل بها فيما بيننا عن طريق إحداث تأثير إيجابي في المجتمعات والقطاعات المختلفة لاسيما الاقتصادية منها".

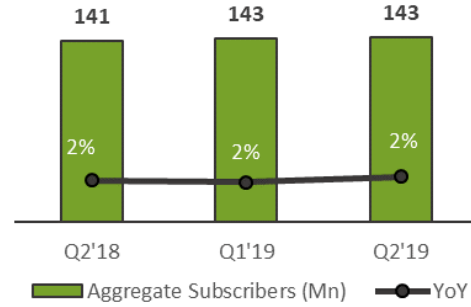
واختتم المهندس صالح عبدالله العبدولي تصريحه بشكر قيادة دولة الإمارات الحكيمة على دعمها الدائم والمستمر للمجموعة، والعملاء على ثقتهم الراسخة وولائهم المستمر، والمساهمين على تشجيعهم المتواصل، لافتاً إلى أن "اتصالات" تضع عملائها في صميم كل ما تقوم به من أعمال، ومؤكداً على أن تركيز "مجموعة اتصالات" سيبقى منصباً على مواصلة استثماراتها في الحلول والشبكات المستقبلية، وتقنيات الجيل القادم، وبما يسهم في توفير خدمات وحلول رائدة ومبتكرة وغير مسبوقه للعملاء من الأفراد والشركات على حد سواء".

المشتركين

بنسبة سنوية بلغت 3% لتصل إلى 10.6 مليون مشترك وهو ما يمثل انخفاض صافي بواقع 0.3 مليون مشترك، منها 0.4 مليون مشترك "واصل" في حين زاد قطاع "الدفع الآجل" بمقدار 0.1 مليون. وشهدت قاعدة المشتركين في خدمة "إي لايف" (eLife) ارتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت 3% لتصل إلى ما يزيد عن مليون مشترك. وقد نمت قاعدة مشتركي خدمات "النطاق العريض" بنسبة 2% سنوياً لتصل إلى 1.2 مليون مشترك.

أما بالنسبة لشركة اتصالات المغرب "اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 62.7 مليون مشترك في 30 يونيو 2019، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 4%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في المغرب، وموريتانيا، وبوركينا فاسو، وساحل العاج، وجمهورية توغو، والنيجر.

أما في مصر، بلغ عدد المشتركين 26.6 مليون مشترك، مما يمثل انخفاضاً سنوياً بمعدل 7%، بينما انخفض مقارنة بالربع الأول لعام 2019 بنسبة 2%. ويعزى الانخفاض إلى المتطلبات التنظيمية الصارمة في اكتساب



بلغ عدد المشتركين الإجمالي لمجموعة اتصالات 143 مليون مشترك في 30 يونيو 2019، مما يعكس زيادة 2.5 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية، نتيجة نمو قوي في عدد المشتركين في كل من دولة المغرب، وباكستان، والسعودية، وبوركينا فاسو، وموريتانيا، وساحل العاج، وجمهورية توغو، والنيجر. وقد ارتفع معدل نمو المشتركين بنسبة 1% في الربع الثاني مقارنة بالربع الأول لعام 2019.

وقد بلغت قاعدة المشتركين في دولة الإمارات العربية المتحدة 12.4 مليون مشترك في الربع الثاني من عام 2019، وهو ما يمثل انخفاض سنوي بنسبة 3%، بينما انخفض بنسبة 1% مقارنة بالربع الأول لعام 2019. وقد انخفضت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك

صرف الروبية الباكستانية والدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. اما بأسعار صرف الثابت للعملات، فقد ارتفعت الإيرادات السنوية بنسبة 2%.

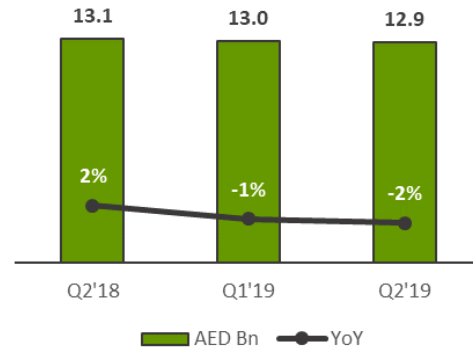
في دولة الإمارات العربية المتحدة، انخفضت إيرادات الربع الثاني إلى 7.8 مليار درهم، بنسبة نقص سنوية 1%، وذلك نتيجة لانخفاض قطاع الهاتف المحمول المدفوع مسبقاً "واصل" وانخفاض مبيعات الهواتف الذكية متأثرين بزيادة في المنافسة في السوق وضعف البيئة الاقتصادية. وانخفضت الإيرادات بنسبة 1% مقارنة بالربع الأول من عام 2019 ويعزى معظمها إلى زيادة الأنشطة الترويجية وتأثير شهر رمضان وانخفاض مبيعات الأجهزة الذكية.

أما عن الإيرادات من العمليات الدولية الموحدة في الربع الثاني لعام 2019، فقد انخفضت سنوياً بنسبة 3% لتصل إلى 5.0 مليار درهم. ويعزى ذلك الى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية والدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي فضلاً عن ارتفاع حدة التنافس في العمليات الدولية التابعة لمجموعة اتصالات المغرب. اما بأسعار صرف الثابت للعملات، بلغت زيادة الإيرادات من العمليات الدولية نسبة

المشركين التي فرضتها الجهات المنظمة في الدولة.

أما في باكستان، بلغ عدد المشتركين 25.2 مليون مشترك في 30 يونيو 2019، وهو ما يمثل ارتفاعاً سنوياً بنسبة 9%، بينما ارتفع مقارنة بالربع الأول للعام الحالي بنسبة 1% ويعزى هذا الارتفاع الى قطاع الهاتف المتحرك.

الإيرادات



وصلت الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات في الربع الثاني لعام 2019 إلى 12.9 مليار درهم، مسجلة انخفاضاً بنسبة 2% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق وبنسبة 1% مقارنة بالربع الأول من عام 2019. ويعزى ذلك الى تراجع الإيرادات في دولة الإمارات وأسعار

وفي مصر، بلغت إيرادات الربع الثاني لعام 2019 في "اتصالات مصر" 0.8 مليار درهم، ممثلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 21%، وارتفاعاً ربعياً بنسبة 9%. ويعزى ارتفاع الإيرادات في الربع الثاني لعام 2019 بالمقام الأول إلى نمو خدمات البيانات، وزيادة شريحة عملاء قطاع الدفع الآجل وكذلك زيادة أسعار المكالمات الدولية الواردة.

في باكستان، بلغت إيرادات الربع الثاني لعام 2019 0.8 مليار درهم مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 16% مقارنة بنفس الربع من عام 2018، وانخفاضاً بنسبة 7% مقارنة بالربع الأول من عام 2019. ويعزى ذلك إلى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وفي العملة المحلية، ارتفعت الإيرادات للربع الثاني لعام 2019 بنسبة نمو بلغت 6%، ويعزى ذلك بالمقام الأول إلى النمو في قطاع الهاتف المحمول مدفوعاً بزيادة قاعدة المشتركين واستخدام البيانات، وزيادة خدمات النطاق العريض الثابت، قطاع الشركات، والخدمات المالية.

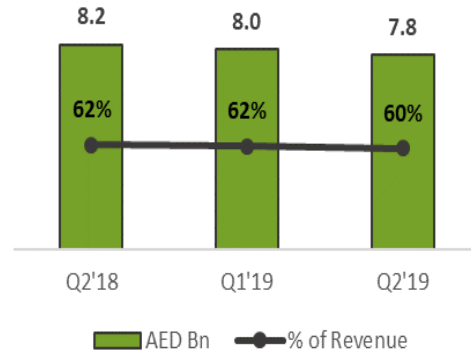
سنوية بلغت 3%. وقد شكلت إيرادات العمليات الدولية 39% من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

وفي اتصالات المغرب، بلغت الإيرادات الموحدة للربع الثاني لعام 2019 لمجموعة "اتصالات المغرب" 3.2 مليار درهم، مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 4% ويعزى ذلك بالاجمال إلى تراجع سعر صرف الدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. وبالعملة المحلية، انخفضت الإيرادات الموحدة بنسبة 0.6%. وفي المغرب، ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 10% نتيجة النمو في قطاع الهاتف المحمول بنسبة 2% ويعزى ذلك لزيادة قاعدة المشتركين بنسبة 3% والنمو القوي في النطاق العريض المتنقل بنسبة 21%. بينما تراجع النمو في قطاع الاتصالات الثابتة بنسبة 1.8% ويعزى ذلك إلى انخفاض الإيرادات من المكالمات الدولية. وسجلت إيرادات العمليات الدولية انخفاضاً بنسبة 4% بالعملة المحلية، وهو ما يمثل 42% من الإيرادات الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب". ويعزى هذا الانخفاض إلى زيادة حدة التنافس، وانخفاض في التسعيرة التنظيمية لتخاير الهاتف المحمول في عدد من الدول، وانخفاض حركة المكالمات الدولية الواردة.

ومصاريف الإيجار التشغيلي، وانخفاض خسارة صرف العملات الأجنبية. وتتكون النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **التكلفة المباشرة للمبيعات:** وصلت إلى 3.0 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2019 بنسبة انخفاض بلغت 7% مقارنة بالربع الثاني لعام 2018، بينما انخفضت بنسبة 4% مقارنة بالربع الأول من عام 2019. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت نقطة واحدة لتصل إلى 23% في الربع الثاني للعام الحالي.
- **تكاليف الموظفين:** انخفضت بنسبة 1% إلى 1.2 مليار درهم للربع الثاني من عام 2019 مقارنة بذات الفترة من عام 2018، وانخفضت بنسبة 2% مقارنة بالربع الأول من العام 2019. وكنسبة من الإيرادات، بقيت مستقرة بمعدل 9% في الربع الثاني من عام 2019.
- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** ارتفعت بنسبة 3% لتصبح 1.8 مليار درهم خلال الربع الثاني من العام 2019، بينما

النفقات التشغيلية



اعتمدت مجموعة اتصالات "المعيار الدولي IFRS16 عقود إيجار" لأعداد التقارير المالية باستخدام نهج استعادي معدّل بتاريخ تطبيق أولي من 1 يناير 2019 وبالتالي لم تتم إعادة بيان الأرقام المقارنة. للمزيد من التفاصيل حول المعاملة المحاسبية بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية 16، يرجى مراجعة قسم السياسة المحاسبية الهامة في التقرير المالي.

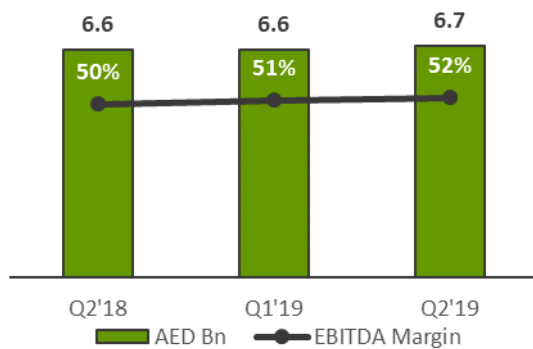
انخفضت النفقات التشغيلية الموحدة للربع الثاني من عام 2019 إلى 7.8 مليار درهم، بنسبة 5% مقارنة بنفس الربع من العام السابق 2018، وانخفضت بنسبة 3% مقارنة بالربع الأول. ونتج ذلك بشكل رئيسي عن انخفاض تكاليف المبيعات، ومصاريف الاستهلاك،

● **النفقات التشغيلية الأخرى:** انخفضت بنسبة 21% لتبلغ 0.8 مليار درهم في الربع الثاني من العام 2019 مقارنة بذات الفترة من عام 2018، بينما انخفضت بنسبة 11% مقارنة بالربع الأول للعام 2019. ويعزى هذا الانخفاض بشكل أساسي إلى تبني المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 16 وانخفاض خسارة مكاسب العملات الأجنبية وانخفاض تكلفة الاستشارات خلال هذه الفترة. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 6% من إيرادات الربع الثاني بإنخفاض نقطتان عن الربع الثاني لعام 2018 ونقطة واحدة مقارنة بالربع الأول لعام 2019.

انخفضت بنسبة 1% مقارنة بالربع الأول 2019. وكنسبة من الإيرادات، ارتفعت مصاريف الاستهلاك والإطفاء نقطة واحدة لتصل إلى 14% مقارنة بالربع الثاني لعام 2018. وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الأول من عام 2019.

● **تكاليف الشبكة:** انخفضت بنسبة 3% لتصبح 0.6 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2019 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2018، وارتفعت بنسبة 1% مقارنة بالربع الأول من العام 2019. وكنسبة من الإيرادات، بقيت تكاليف الشبكة مستقرة عند 5% بالربع الثاني لعام 2019، على غرار الربع الثاني من العام السابق والربع الأول من 2019.

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)



● **مصاريف التسويق:** ارتفعت بنسبة 8% لتصبح 0.2 مليار درهم في الربع الثاني من العام 2019 بينما ارتفعت بنسبة 14% مقارنة بالربع الأول من العام 2019. ومثلت مصاريف التسويق استقراراً عند 2% من إيرادات الربع الثاني مقارنة بالربع الثاني من العام السابق والربع الأول من 2019.

بنسبة 1% والهامش نقطة واحدة مقارنة بالربع الأول لعام 2019. ويعزى الانخفاض السنوي إلى انخفاض الإيرادات، انخفاض التكاليف التشغيلية نتيجة لاعتماد المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS16).

وارتفعت قيمة أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 2.5 مليار درهم في الربع الثاني من العام 2019، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 7% مستقرة على 2.4 مليار درهم، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 37% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. أما بأسعار صرف الثابت للعملة، ارتفعت أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة سنوية 12%. وبلغ هامش الربح العمليات الدولية 49%، بإرتفاع أربع نقاط مقارنة بالربع الثاني لعام 2018 ونقطتين مقارنة بالربع الأول من عام 2019.

اتصالات المغرب، بلغت الأرباح الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب" قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 1.8 مليار درهم في الربع الثاني لعام 2019، بهامش

ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني لعام 2019 بنسبة 2% مقارنة بالربع الثاني لعام 2018 والربع الأول لعام 2019 لتصل إلى 6.7 مليار درهم، بهامش بلغ 52%، بإرتفاع نقطتين مقارنة بالربع الثاني من عام 2018 والربع الأول لعام 2019. أما بأسعار صرف الثابت للعملة، بلغت زيادة الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء السنوية 4%.

وباستثناء تأثير المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية IFRS16 فقد انخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بمقدار في الربع الثاني لعام 2019 بنسبة سنوية بلغت 0.1% بينما ارتفع هامش الربح الموحد للمجموعة بمقدار 0.8 نقطة.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثاني لعام 2019 إلى 4.2 مليار درهم بإنخفاض سنوي بنسبة 1%. ونتج عنه هامش نسبته 54% بنفس مستوى العام المنصرم. بينما ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

وفي باكستان، فقد انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني من عام 2019 إلى 0.3 مليار درهم، بنسبة انخفاض سنوية بلغت 11%، وارتفع الهامش بمعدل نقطتين إلى 34%. وقد انخفضت قيمة أرباح الربع الثاني قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 9% مقارنة بالربع الأول لعام 2019، مع انخفاض الهامش بمعدل نقطة واحدة. وتأثرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء سلباً بتحركات سعر صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي الغير مواتية. وبالعملة المحلية، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة سنوية بلغت 12% ويعزى ذلك إلى قطاع الهاتف المحمول.

57%، بإرتفاع خمسة نقاط مقارنة بالربع الثاني لعام 2018. وبالعملة المحلية، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالقيمة المطلقة بنسبة 10% بسبب النمو في المغرب التي ارتفعت بنسبة 14% والنمو في العمليات الدولية. ويعزى الارتفاع في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك إلى ترشيد الأنفاق، وانخفاض رسوم إنهاء مكاملة المحمول في عدد من الشركات التابعة الدولية والأثر الإيجابي لتطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية IFRS16.

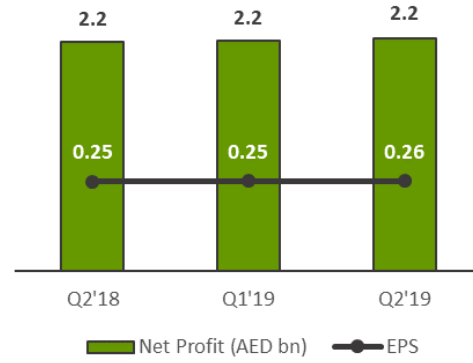
أما بالنسبة إلى مصر، فقد ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.3 مليار درهم في الربع الثاني لعام 2019، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 32%، وارتفاع هامش الربح بنسبة 3 نقاط ليبلغ 39%. وقد ارتفعت الأرباح السنوية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 8% بالمقارنة مع الربع الأول لعام 2019 مع استقرار هامش الربح. استمرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني بالتحسن بسبب التحسن في مستوى الإيرادات.



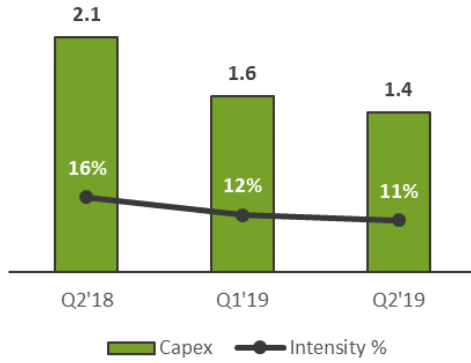
النتائج المالية للربع الثاني لعام 2019

2019 بقيمة 40 فلس للسهم الواحد، سوف يتم توزيعها للمساهمين المسجلين في سجل الأسهم في نهاية يوم الأحد الموافق 4 أغسطس 2019.

الأرباح الصافية وربحية السهم



النفقات الرأسمالية (CAPEX)



ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة السنوية بعد خصم حق الامتياز الاتحادي بنسبة 1% خلال الربع الثاني لعام 2019 إلى 2.2 مليار درهم، ونتج عنه هامش 17%، بارتفاع نقطة واحدة من العام السابق. تأثرت الأرباح الصافية للربع الثاني ايجابيا بسبب ارتفاع الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، انخفاض خسائر الصرف الأجنبي، انخفاض الخسارة من العمليات المتوقفة، وانخفاض حقوق الأقلية.

وقد بلغت ربحية السهم 0.26 درهم في الربع الثاني لعام 2019، بارتفاع سنوي بنسبة 1% مقارنة بالعام الماضي.

انخفضت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الثاني من العام 2019 إلى 1.4 مليار درهم بنسبة سنوية بلغت 32%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 11%. ويعزى هذا الانخفاض إلى تراجع الانفاق بدولة الامارات والعمليات الدولية. وتركز الانفاق الرأسمالي للمجموعة على تحديث الشبكات وترقية السعة لتلبية الطلب المتزايد على البيانات مما يتيح تجربة أفضل للعملاء.

وقد وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح مرحلية عن فترة الستة أشهر المنتهية في 30 يونيو

(4G) وتجديد رخص الجيل الثالث والثاني في بوركينا فاسو، انخفض الإنفاق الرأسمالي سنوياً بنسبة 38% وانخفضت كثافة رأس المال بنسبة 7 نقاط إلى 12%.

وفي مصر، ارتفعت النفقات الرأسمالية للربع الثاني إلى 0.2 مليار درهم بنسبة زيادة سنوية بلغت 12%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 22%، بارتفاع نقطتين مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وتركزت النفقات الرأسمالية على توسيع شبكة الجيل الرابع (4G) وتحسين سعة الشبكة.

أما في باكستان، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثاني بنسبة 34% مقارنة بنفس الربع من العام السابق لتصل إلى 0.2 مليار درهم، ليبلغ بذلك معدل كثافة رأس المال 22%، وهو ما يمثل انخفاضاً بمعدل 6 نقاط مقارنة بالعام السابق. وتركزت النفقات الرأسمالية على تحديث شبكة الهاتف الثابت وتعزيز قدرة شبكة الهاتف المحمول.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتبطت النفقات الرأسمالية في الربع الثاني من العام الجاري بنشر شبكة الجيل الخامس (5G)، صيانة الشبكات و بناء القدرات لدعم تدفقات الإيرادات الجديدة وزيادة القدرات. وبلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثاني 0.7 مليار درهم بانخفاض 9% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 8%، بانخفاض نقطة واحدة عن الربع الثاني من عام 2018 و ثلاثة نقاط مقارنة بالربع الأول من العام 2019.

انخفضت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الثاني لعام 2019 بنسبة 38% لتبلغ 0.8 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وتمثل بذلك نسبة مقدارها 54% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة.

أما بخصوص مجموعة اتصالات المغرب، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الثاني لعام 2019 إلى 0.4 مليار درهم بنسبة انخفاض سنوية بلغت 52%، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 12%، بانخفاض 12 نقطة مقارنة بالربع الثاني من عام 2018. وباستثناء تكاليف الاستحواذ على رخصة الجيل الرابع



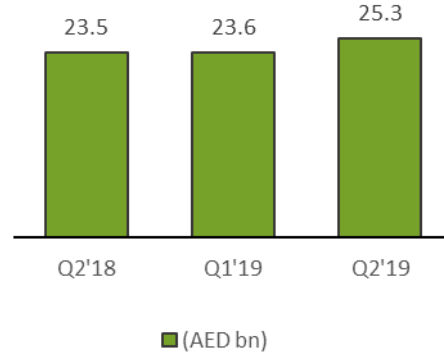
النتائج المالية للربع الثاني لعام 2019

مستحقة السداد إلى ما بعد الربع الثاني من عام 2020.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 40% يورو، و21% دولار أمريكي، و20% درهم مغربي، و19% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 26.0 مليار درهم في 30 يونيو 2019 مما نتج عنه صافي نقد قيمته 0.7 مليار درهم.

المديونية



بلغت المديونية الموحدة 25.3 مليار درهم في 30 يونيو 2019 مقارنة مع 23.5 مليار درهم في 31 ديسمبر 2018، وهو ما يمثل زيادة بواقع 1.8 مليار درهم.

وتقسم المديونية الموحدة حسب العمليات كما في 30 يونيو 2019 كما يلي:

- مجموعة اتصالات (15.0 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (7.4 مليار درهم)
- اتصالات مصر (1.7 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (1.3 مليار درهم).

حوالي 70% من رصيد مديونية مجموعة اتصالات هي قروض طويلة الأجل وهي

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الثاني 2019	الربع الاول 2019	الربع الثاني 2018	(مليون درهم)
%2-	%1	12.879	12.989	13.099	الإيرادات
%2+	%26+	6.722	6.617	6.600	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإطفاء والاستهلاك
2+ نقاط	1+ نقاط	%52	%51	%50	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
%6+	%0	(1.584)	(1.587)	(1.491)	حق الامتياز الاتحادي
%1+	%1+	2.232	2.212	2.199	صافي الأرباح
1+ نقاط	0 نقاط	17%	%17	%17	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

	يونيو 2019	ديسمبر 2018	(مليون درهم)
	26.014	28.361	النقد ومرادفات النقد
	124.103	125.243	مجموع الموجودات
	25.319	23.526	مجموع الديون
	695	4.835	صافي النقد/ (الدين)
	56.627	57.245	مجموع حقوق الملكية



النتائج المالية للربع الثاني لعام 2019

ملخص التدفقات النقدية

السنة المالية لستة أشهر 2019	السنة المالية لستة أشهر 2018	(مليون درهم)
4.277	4.404	صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية
(3.022)	(3.101)	صافي النقد من الأنشطة الاستثمارية
(3.658)	(4.223)	صافي النقد من الأنشطة التمويلية
(2.402)	(2.921)	صافي النقد الناتج / (المستخدم)
85	(29)	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
(30)	(9)	أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع
26.014	24.175	رصيد النقد الختامي

أسعار صرف العملات الأجنبية

العملات	الأسعار المتوسطة		الأسعار الإغلاق		نمو سنوي
	الربع الثاني 2018	الربع الثاني 2019	الربع الثاني 2018	الربع الثاني 2019	
الجنيه المصري	0.2065	0.2161	0.2053	0.2199	7.12%
الريال السعودي	0.9793	0.9793	0.9792	0.9793	0.01%
فرنك أفريقيا الوسطى	0.0067	0.0063	0.0065	0.0064	-2.23%
روبية باكستانية	0.0315	0.0249	0.0302	0.0230	-23.88%
أفغاني أفغانستان	0.0517	0.0475	0.0503	0.0457	-9.05%
درهم مغربي	0.3913	0.3795	0.3864	0.3836	-0.72%

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الثاني 2019	الربع الاول 2019	الربع الثاني 2018	(مليون درهم)
6.722	6.617	6.600	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
(1.841)	(1.854)	(1.796)	الإستهلاك والإطفاء
(24)	16	(79)	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
(2)	(10)	(20)	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
2	(1)	(55)	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
4.857	4.768	4.650	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي



النتائج المالية للربع الثاني لعام 2019

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("مجموعة اتصالات" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيحت لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضماناً للأداء المستقبلي كما تتطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن مجموعة اتصالات

اتصالات من أكبر شركات الاتصالات العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات التي تعمل في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في اتصالات من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. اتصالات (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@etisalat.ae

الموقع الرسمي: www.etisalat.com