



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع "مجموعة اتصالات"

النتائج المالية للربع الثالث لعام 2019

23 أكتوبر 2019

المقر الرئيسي:

مبنى اتصالات

ص.ب 3838

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

علاقات المستثمرين:

[ir@etisalat.ae](mailto:ir@etisalat.ae)



### لمحة عن النتائج المالية للربع الثالث من العام 2019

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 148 مليون مشترك، بزيادة سنوية 5% مقارنة بالعام الماضي.
- وصلت قيمة الإيرادات الموحدة إلى 13.0 مليار درهم، بانخفاض سنوي قدره 1%. اما بأسعار صرف العملات الثابتة، بلغت زيادة الإيرادات السنوية 0.4%.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 6.8 مليار درهم، بزيادة سنوية 3%، نتج عنها هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 52%، بمعدل ارتفاع نقطتان عن العام السابق. اما بأسعار صرف العملات الثابتة، بلغت الزيادة السنوية 4%.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 2.3 مليار درهم، بنفس مستوى العام المنصرم ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 18%، بنفس مستوى العام السابق.
- ارتفعت قيمة النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 16% لتصل إلى 1.9 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 4% من الإيرادات الموحدة.

### التطورات الرئيسية خلال الربع الثالث من العام 2019

- "مجموعة اتصالات" توقع اتفاقية إستحواذ لأعمال "هلب أي جي" في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.
- "اتصالات" تتعاون مع مايكروسوفت لتوفير حلول الحوسبة السحابية الذكية لعملائها.
- "اتصالات" تعزز شراكاتها مع ثمانية مصارف لتمكين استخدام تقنيات منصة البلوك تشين (Blockchain) في القطاع المصرفي.
- "اتصالات" تتوج "أفضل مُزوّد إقليمي للخدمات والمبيعات بالجملة"، ضمن فعاليات مؤتمر "عالم الاتصالات في الشرق الأوسط 2019".
- "أكاديمية اتصالات" تطلق أول مركز معتمد في منطقة الخليج العربي للتدريب على منظومة أتمتة الخدمات.
- مجموعة "ماروك تيليكوم" تبدأ في دمج عمليات "تيغو تشاد" بقوائمها المالية اعتبارًا من يوليو 2019.

## كلمة المهندس صالح العبدولي، الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات

وبمناسبة الإعلان عن النتائج المالية للربع الثالث من العام 2019، قال المهندس صالح عبدالله العبدولي، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة اتصالات"، "يؤكد أداء 'اتصالات' خلال الربع الثالث من العام الجاري على قدرتها على التكيف مع التطورات المتسارعة التي يشهدها قطاع الاتصالات، حيث ركزت جهودها على قيادة التحول الرقمي، وبالشكل الذي أسهم في ريادتها لنشر شبكة الجيل الخامس 5G، والبدء في استخدام التقنيات الواعدة المستندة على الذكاء الاصطناعي AI والروبوتات في عملياتها المختلفة".

مضيفاً " مهدت لنا استراتيجية 'اتصالات' المتمثلة في 'قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات' الطريق لتحقيق طموحاتنا في التحول الرقمي، والدخول في عصر شبكة الجيل الخامس وآفاقه غير المحدودة، والاستفادة العملية من الفرص الكبيرة والواعدة التي وفرتها، والتي من أهمها؛ نشر طيف واسع من الحلول والخدمات الرقمية والمبتكرة للقطاعات المختلفة؛ وتسريع عملية النمو الرقمي؛ وزيادة الكفاءة والفعالية؛ والارتقاء بتجربة العملاء الشاملة".

وأشار المهندس صالح عبدالله العبدولي إلى أن "اتصالات" اليوم، ومن خلال شراكاتها مع القطاعين العام والخاص، جاهزة لتقديم مختلف الخدمات والحلول المبتكرة المعتمدة على شبكة الجيل الخامس، والتي من شأنها إثراء المجتمع، وإعادة تشكيل وتحديث صناعة الاتصالات وعلى نطاق واسع. إن استثمارات 'اتصالات' في البنية التحتية، وجهودها في تدريب وتمكين كوادرها البشرية أعطتها الثقة للمضي قدماً نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية وتلبية حاجات ومتطلبات عملائها الحالية والمستقبلية في مختلف المجتمعات التي تعمل بها".

واختتم الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة اتصالات" تصريحه بشكر قيادة دولة الإمارات الحكيمة على دعمها الدائم والمستمر للمجموعة، والمساهمين على تشجيعهم المتواصل، والعملاء على ثقتهم الراسخة وولائهم المستمر، لافتاً إلى أن "اتصالات" تضع عملائها في صميم كل ما تقوم به من أعمال.

المشتركين



بلغ عدد المشتركين الإجمالي لمجموعة اتصالات 148 مليون مشترك في 30 سبتمبر 2019، مما يعكس زيادة 7.2 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية، نتيجة نمو قوي في عدد المشتركين في كل من دولة المغرب، وباكستان، والسعودية، وبوركينا فاسو، وساحل العاج، وجمهورية توغو، والنيجر بالإضافة إلى إدراج المشتركين لتيغو تشاد. وقد ارتفع معدل نمو المشتركين بنسبة 3% في الربع الثالث مقارنة بالربع الثاني لعام 2019.

وقد بلغت قاعدة المشتركين في دولة الإمارات العربية المتحدة 12.4 مليون مشترك في الربع الثالث من عام 2019، وهو ما يمثل انخفاض سنوي بنسبة 1%، بينما حافظ على ثباته مقارنة بالربع الثاني لعام 2019. وقد انخفضت قاعدة

المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة سنوية بلغت 1% لتصل إلى 10.5 مليون مشترك وهو ما يمثل انخفاض صافي بواقع 0.1 مليون مشترك، منها 0.2 مليون مشترك "واصل" في حين زاد قطاع "الدفع الآجل" بمقدار 0.1 مليون. وشهدت قاعدة المشتركين في خدمة "إي لايف" (eLife) ارتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت 2% لتصل إلى ما يزيد عن مليون مشترك. وقد نمت قاعدة مشتركي خدمات "النطاق العريض" بنسبة 1% سنوياً لتصل إلى 1.2 مليون مشترك.

أما بالنسبة لشركة اتصالات المغرب "اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 67.6 مليون مشترك في 30 سبتمبر 2019، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 11%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في المغرب، وبوركينا فاسو، وساحل العاج، وجمهورية توغو، والنيجر، بالإضافة إلى إدراج المشتركين التابعين لتيجو تشاد بعد إتمام عملية الاستحواذ في يوليو 2019.

أما في مصر، بلغ عدد المشتركين 26.5 مليون مشترك، مما يمثل انخفاضاً سنوياً

نفس الربع من العام السابق، بينما ارتفعت بنسبة 1% مقارنة بالربع الثاني من عام 2019. ويعزى الانخفاض السنوي الى تراجع الإيرادات في دولة الإمارات وأسعار صرف الروبية الباكستانية والدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. اما بأسعار صرف الثابت للعملة، فقد ارتفعت الإيرادات السنوية بنسبة 0.4%.

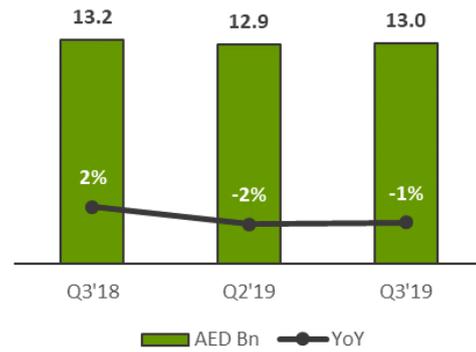
في دولة الإمارات العربية المتحدة، انخفضت إيرادات الربع الثاني إلى 7.7 مليار درهم، بنسبة نقص سنوية 1%، وذلك نتيجة لانخفاض قطاع الهاتف المحمول المدفوع مسبقاً "واصل" وانخفاض مبيعات الهواتف الذكية متأثرين بزيادة في المنافسة في السوق وضعف البيئة الاقتصادية. وانخفضت الإيرادات بنسبة 1% مقارنة بالربع الثاني من عام 2019 ويعزى معظمها إلى تأثير موسم الصيف المتميز بزيادة الأنشطة الترويجية.

أما عن الإيرادات من العمليات الدولية الموحدة في الربع الثالث لعام 2019، فقد انخفضت سنوياً بنسبة 1% لتصل إلى 5.2 مليار درهم. ويعزى ذلك الى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية والدرهم المغربي والفرنك الأفريقي مقابل الدرهم الإماراتي فضلاً عن ارتفاع حدة

بمعدل 5%، بينما بقي مستقراً مقارنة بالربع الثاني لعام 2019. ويعزى الانخفاض السنوي إلى المتطلبات التنظيمية الصارمة في اكتساب المشتركين التي فرضتها الجهات المنظمة في الدولة.

أما في باكستان، بلغ عدد المشتركين 25.2 مليون مشترك في 30 سبتمبر 2019، وهو ما يمثل ارتفاعاً سنوياً بنسبة 7%، بينما بقي مستقراً مقارنة بالربع الثاني للعام الحالي. ويعزى الارتفاع السنوي الى قطاع الهاتف المتحرك.

### الإيرادات



وصلت الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات في الربع الثالث لعام 2019 إلى 13.0 مليار درهم، مسجلة انخفاضاً بنسبة 1% مقارنة مع

هذا الارتفاع إلى ادراج عمليات تيغو تشاد من ضمن القوائم المالية بدأ من يوليو 2019.

وفي مصر، بلغت إيرادات الربع الثالث لعام 2019 في "اتصالات مصر" 0.9 مليار درهم، ممثلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 25%، وارتفاعاً ربعياً بنسبة 10%. ويعزى ارتفاع الإيرادات في الربع الثالث لعام 2019 بالمقام الأول إلى نمو خدمات البيانات، وزيادة شريحة عملاء قطاع الدفع الآجل وكذلك زيادة أسعار المكالمات الدولية الواردة.

في باكستان، بلغت إيرادات الربع الثالث لعام 2019 0.7 مليار درهم مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 25% مقارنة بنفس الربع من عام 2018، وانخفاضاً بنسبة 11% مقارنة بالربع الثاني من عام 2019. ويعزى ذلك إلى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي والأثر السلبي لإعادة الضرائب منذ وسط ابريل 2019 على خدمات الاتصالات التي تم تعليقها في العام السابق. وقد قوبل هذا الانخفاض جزئياً بزيادة إيرادات النطاق العريض الثابت، قطاع الشركات، والخدمات المالية "Ubank".

التنافس في العمليات الدولية التابعة لمجموعة اتصالات المغرب. اما بأسعار صرف الثابت للعملات، بلغت زيادة الإيرادات من العمليات الدولية نسبة سنوية بلغت 3%. وقد شكلت إيرادات العمليات الدولية 40% من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

وفي اتصالات المغرب، بلغت الإيرادات الموحدة للربع الثالث لعام 2019 لمجموعة "اتصالات المغرب" 3.4 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 1% ويعزى ذلك بالاجمال إلى نمو الإيرادات في المغرب وادراج عمليات تيغو تشاد من ضمن القوائم المالية بدأ من يوليو 2019. وبالعملة المحلية، ارتفعت الإيرادات الموحدة بنسبة 3%. وفي المغرب، ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 1% نتيجة النمو في قطاع الهاتف المحمول بنسبة 1% وقطاع الهاتف الثابت بنسبة 1%. ويعزى ذلك لزيادة قاعدة مشتركى المحمول بنسبة 3% و مشتركى الهاتف الثابت بنسبة 4%، والنمو القوي في النطاق العريض المتنقل. وسجلت إيرادات العمليات الدولية ارتفاعاً بنسبة 3% بالعملة المحلية، وهو ما يمثل 45% من الإيرادات الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب". ويعزى

تحقيق مكاسب صرف العملات الأجنبية مقارنة بخسائر في الفترة ذاتها من العام المنصرم. وتتكون النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

• **التكلفة المباشرة للمبيعات:** وصلت إلى

3.1 مليار درهم في الربع الثالث من عام 2019 بنسبة انخفاض بلغت 2% مقارنة بالربع الثالث لعام 2018، بينما ارتفعت بنسبة 2% مقارنة بالربع الثاني من عام 2019. وكنسبة من الإيرادات، بقيت التكلفة المباشرة للمبيعات مستقرة عند 24% مقارنة بالربع الثالث من عام 2018.

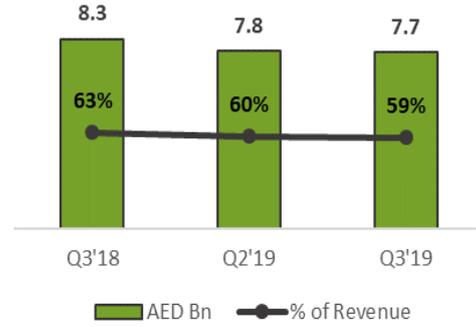
• **تكاليف الموظفين:** انخفضت بنسبة 6%

إلى 1.2 مليار درهم للربع الثالث من عام 2019 مقارنة بذات الفترة من عام 2018، وانخفضت بنسبة 3% مقارنة بالربع الثاني من العام 2019. وكنسبة من الإيرادات، بقيت مستقرة بمعدل 9% في الربع الثالث من عام 2019.

• **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** ارتفعت

بنسبة 5% لتصبح 1.9 مليار درهم خلال الربع الثالث من العام 2019، كما ارتفعت

**النفقات التشغيلية**

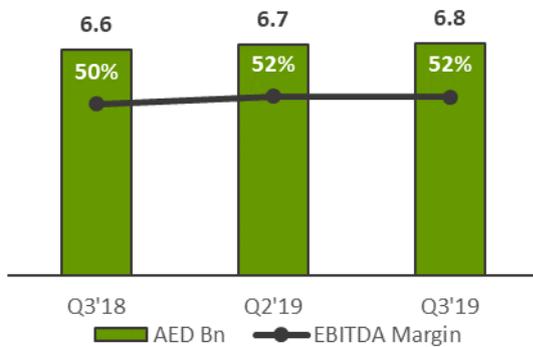


اعتمدت مجموعة اتصالات "المعيار الدولي IFRS16 عقود إيجار" لأعداد التقارير المالية باستخدام نهج استعادي معدّل بتاريخ تطبيق أولي من 1 يناير 2019 وبالتالي لم تتم إعادة بيان الأرقام المقارنة. للمزيد من التفاصيل حول المعاملة المحاسبية بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية 16، يرجى مراجعة قسم السياسات المحاسبية الهامة في التقرير المالي.

انخفضت النفقات التشغيلية الموحدة للربع الثالث من عام 2019 إلى 7.7 مليار درهم، بنسبة 7% مقارنة بنفس الربع من العام السابق 2018، وانخفضت بنسبة 1% مقارنة بالربع الثاني. ونتج ذلك بشكل رئيسي عن انخفاض تكاليف المبيعات، تكاليف الموظفين، ومصاريف الإيجار التشغيلي، تكاليف الاستشارات، وكذلك

● النفقات التشغيلية الأخرى: انخفضت بنسبة 42% لتبلغ 0.7 مليار درهم في الربع الثالث من العام 2019 مقارنة بذات الفترة من عام 2018، بينما انخفضت بنسبة 12% مقارنة بالربع الثاني للعام 2019. ويعزى هذا الانخفاض بشكل أساسي إلى تبني المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية 16 وتحقيق مكاسب من العملات الأجنبية مقابل خسائر في الفترة السابقة، وانخفاض تكلفة الاستشارات خلال هذه الفترة. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 6% من إيرادات الربع الثالث بإنخفاض أربعة نقاط عن الربع الثالث لعام 2018 ونقطة واحدة مقارنة بالربع الثاني لعام 2019.

### الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)



بنسبة 1% مقارنة بالربع الثاني من 2019. وكنسبة من الإيرادات، ارتفعت مصاريف الاستهلاك والإطفاء نقطة واحدة لتصل إلى 14% مقارنة بالربع الثالث لعام 2018. وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الثاني من عام 2019.

● تكاليف الشبكة: انخفضت بنسبة 1% لتصبح 0.7 مليار درهم في الربع الثالث من عام 2019 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2018، وارتفعت بنسبة 5% مقارنة بالربع الثاني من العام 2019. وكنسبة من الإيرادات، بقيت تكاليف الشبكة مستقرة عند 5% بالربع الثالث لعام 2019، على غرار الربع الثالث من العام السابق والربع الثاني من 2019.

● مصاريف التسويق: انخفضت بنسبة 2% لتصبح 0.2 مليار درهم في الربع الثالث من العام 2019 كما انخفضت بنسبة 13% مقارنة بالربع الثاني من العام 2019. ومثلت مصاريف التسويق استقراراً عند 2% من إيرادات الربع الثالث مقارنة بالربع الثالث من العام السابق والربع الثاني من 2019.

مرتفعاً بنسبة نقطتين مقارنة بالربع الثالث من عام 2018. بينما انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 1% وحافظ هامش على نفس مستوى مقارنة بالربع الثاني لعام 2019. ويعزى الأرتفاع السنوي إلى إنخفاض التكلفة المباشرة للبيع والتكاليف التشغيلية نتيجة لاعتماد المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS16) ولتدابير مراقبة التكاليف.

وارتفعت قيمة أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 2.6 مليار درهم في الربع الثالث من العام 2019، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 4% مستقرة على 2.6 مليار درهم، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 38% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. اما بأسعار صرف الثابت للعملات، ارتفعت أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة سنوية 7%. وبلغ هامش الربح العمليات الدولية 50%، بإرتفاع ثلاث نقاط مقارنة بالربع الثالث لعام 2018 وبقي مستقراً مقارنة بالربع الثاني من عام 2019.

ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث لعام 2019 بنسبة 3% مقارنة بالربع الثالث لعام 2018 لتصل إلى 6.8 مليار درهم، وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الثاني لعام 2019. ونتج عن ذلك هامش ربح بلغ 52%، بإرتفاع نقطتين مقارنة بالربع الثالث من عام 2018، بينما بقي مستقراً مقارنة بالربع الثاني لعام 2019. اما بأسعار صرف الثابت للعملات، بلغت زيادة الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء السنوية 4%.

وباستثناء تأثير المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية IFRS16 فقد ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك في الربع الثالث لعام 2019 بنسبة سنوية بلغت 0.3% بينما ارتفع هامش الربح الموحد للمجموعة بمقدار 0.8 نقطة.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثالث لعام 2019 إلى 4.2 مليار درهم بإرتفاع سنوي بنسبة 4%. ونتج عنه هامش ربح نسبته 54%

احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 34% بالمقارنة مع الربع الثاني لعام 2019 مع ارتفاع هامش الربح بنسبة ثمانية نقاط. استمرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث بالتحسن بسبب التحسن في مستوى الإيرادات. إلى جانب ترشيد تكاليف الأنفاق بالإضافة إلى التأثير الإيجابي لتسوية النزاع على معدلات الربط البيني مع مشغلي شبكات الهاتف النقال الآخرين. وبإستثناء الأثر الإيجابي المتعلق بتسوية النزاع، فإن هامش الربح للربع الثالث هو 42%.

وفي باكستان، فقد انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني من عام 2019 إلى 0.2 مليار درهم، بنسبة انخفاض سنوية بلغت 33%، مع انخفاض الهامش بمعدل ثلاث نقاط إلى 30%. وقد انخفضت قيمة أرباح الربع الثالث قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 22% مقارنة بالربع الثاني لعام 2019، مع انخفاض الهامش بمعدل أربعة نقاط. وتأثرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء سلبا بتحركات سعر صرف

اتصالات المغرب، ارتفعت الأرباح الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب" قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6% لتصل إلى 1.9 مليار درهم في الربع الثالث لعام 2019، بهامش 56%، بارتفاع ثلاث نقاط مقارنة بالربع الثالث لعام 2018. وبالعملة المحلية، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالقيمة المطلقة بنسبة 8% بسبب النمو في المغرب التي ارتفعت بنسبة 6% والنمو في العمليات الدولية بنسبة 11% متأثرة بالأستحواذ على شركة تيغو في جمهورية تشاد. ويعزى الارتفاع في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك إلى نمو الإيرادات، ترشيد الأنفاق، وانخفاض رسوم إنهاء مكاملة المحمول في عدد من الشركات التابعة الدولية والأثر الإيجابي لتطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية IFRS16.

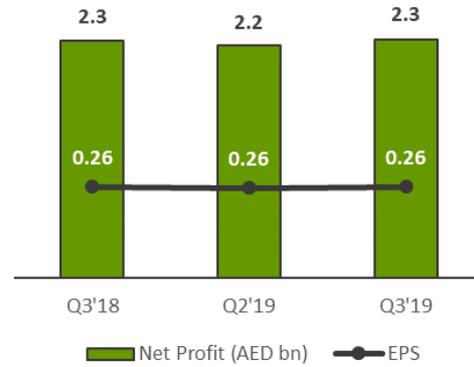
أما بالنسبة إلى مصر، فقد ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.4 مليار درهم في الربع الثالث لعام 2019، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 33%، وارتفاع هامش الربح بنسبة ثلاث نقاط ليبلغ 47%. وقد ارتفعت الأرباح السنوية قبل

بنسبة مستقرة مقارنة بالربع الثالث من عام 2018 والربع الثاني من العام السابق. وتأثرت الأرباح الصافية للربع الثالث ايجابيا بسبب ارتفاع الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، وتحقيق مكاسب من الصرف الأجنبي للعمليات مقابل خسائر في الفترة السابقة، انخفاض الخسارة من العمليات المتوقفة، وانخفاض حقوق الأقلية.

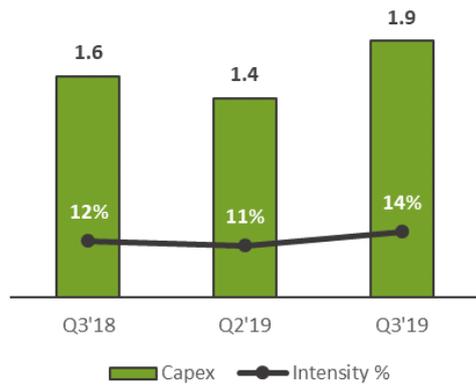
وقد بلغت ربحية السهم 0.26 درهم في الربع الثالث لعام 2019، بإستقرار سنوي مقارنة بالعام الماضي.

الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي الغير مواتية، وانخفاض الإيرادات نتيجة الأثر السلبي لإعادة الضرائب على خدمات الاتصالات التي تم تعليقها في العام السابق، ارتفاع تكلفة المبيعات، وارتفاع تكاليف الموظفين. وبالعملة المحلية، وانخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة سنوية بلغت 13%.

### الأرباح الصافية وربحية السهم



### النفقات الرأسمالية (CAPEX)



ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الثالث من العام 2019 إلى 1.9 مليار درهم

بلغت الأرباح الصافية الموحدة السنوية بعد خصم حق الامتياز الاتحادي خلال الربع الثالث لعام 2019 2.3 مليار درهم، بمعدل سنوي مستقر بينما ارتفعت بنسبة 2% مقارنة بالربع الثاني من عام 2019. ونتج عنه هامش 18%،



## النتائج المالية للربع الثالث لعام 2019

وتمثل بذلك نسبة مقدارها 55% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة.

أما بخصوص مجموعة اتصالات المغرب، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الثالث لعام 2019 إلى 0.5 مليار درهم بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 27%، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 15%، بإرتفاع ثلاث نقاط مقارنة بالربع الثالث من عام 2018.

وفي مصر، ارتفعت النفقات الرأسمالية للربع الثالث إلى 0.2 مليار درهم بنسبة زيادة سنوية بلغت 17%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 18%، بإنخفاض نقطة واحدة مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وركزت النفقات الرأسمالية على توسيع شبكة الجيل الرابع (4G) وتحسين سعة الشبكة.

أما في باكستان، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثالث بنسبة 43% مقارنة بنفس الربع من العام السابق لتصل إلى 0.3 مليار درهم، ليبلغ بذلك معدل كثافة رأس المال 41%، وهو ما يمثل إرتفاعاً بمعدل 20 نقطة مقارنة بالعام السابق. وركزت النفقات الرأسمالية على

بنسبة سنوية بلغت 16%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 14%. ويعزى هذا الأرتفاع إلى زيادة الانفاق بدولة الامارات والعمليات الدولية. وتركز الانفاق الرأسمالي للمجموعة على تحديث الشبكات وترقية السعة لضمان خدمات بيانات عالية السرعة موثوقة وجودة شبكة ضرورية مما يتيح تجربة أفضل للعملاء.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، واصلت "اتصالات" في الربع الثالث الاستثمار في تحديث الشبكات والترقيات لدعم حركة البيانات المتزايدة عبر شبكاتها وتوسيع سعة الشبكات ونشر شبكة G5 ونشر شبكة الجيل الخامس (5G). وبلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثالث 0.8 مليار درهم بإرتفاع 2% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 11%، بنسبة مستقرة مقارنة بالربع الثالث من عام 2018 ونقطتين مقارنة بالربع الثاني من العام 2019.

ارتفعت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الثالث لعام 2019 بنسبة 30% لتبلغ 1.0 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق،



## النتائج المالية للربع الثالث لعام 2019

- اتصالات مصر (1.1 مليار درهم).

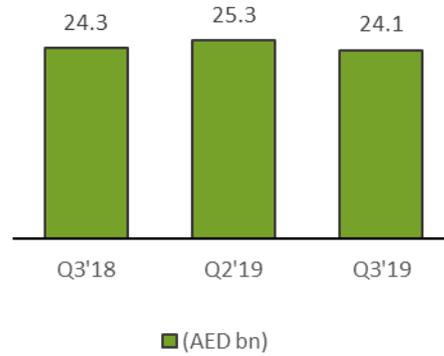
حوالي 72% من رصيد مديونية مجموعة اتصالات هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد الربع الثالث من عام 2020.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 40% يورو، و24% دولار أمريكي، و18% درهم مغربي، و17% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 26.4 مليار درهم في 30 سبتمبر 2019 مما نتج عنه صافي نقد قيمته 2.3 مليار درهم.

تحديث شبكة الهاتف الثابت وتعزيز قدرة شبكة الهاتف المحمول.

### المديونية



بلغت المديونية الموحدة 24.1 مليار درهم في 30 سبتمبر 2019 مقارنة مع 23.5 مليار درهم في 31 ديسمبر 2018، وهو ما يمثل زيادة بواقع 0.6 مليار درهم.

وتقسم المديونية الموحدة حسب العمليات كما في 30 سبتمبر 2019 كما يلي:

- مجموعة اتصالات (14.6 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (7.2 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (1.2 مليار درهم)



## النتائج المالية للربع الثالث لعام 2019

### ملخص الأرباح والخسائر

| نمو سنوي | نمو ربعي | الربع الثالث<br>2019 | الربع الثاني<br>2019 | الربع الثالث<br>2018 | (مليون درهم)   |
|----------|----------|----------------------|----------------------|----------------------|--|
| -1%      | +1%      | 12,977               | 12,879               | 13,150               | الإيرادات  |
| +3%      | 0%       | 6,754                | 6,722                | 6,579                | الأرباح قبل احتساب الفائدة<br>والضريبة والاستهلاك<br>والإطفاء      |
| 2+ نقاط  | 0 نقاط   | 52%                  | 52%                  | 50%                  | هامش الأرباح قبل<br>احتساب الفائدة والضريبة<br>والاستهلاك والإطفاء |
| +5%      | 3%       | (1,628)              | (1,584)              | (1,553)              | حق الامتياز الاتحادي   |
| 0%       | +2%      | 2,286                | 2,232                | 2,282                | صافي الأرباح   |
| 0 نقاط   | 0 نقاط   | 18%                  | 17%                  | 17%                  | هامش صافي الربح  |

### ملخص المركز المالي

|  | سبتمبر 2019 | ديسمبر 2018 | (مليون درهم)         |
|--|-------------|-------------|----------------------|
|  | 26,429      | 28,361      | النقد ومرادفات النقد |
|  | 124,329     | 125,243     | مجموع الموجودات      |
|  | 24,124      | 23,526      | مجموع الديون         |
|  | 2,305       | 4,835       | صافي النقد / (الدين) |
|  | 55,939      | 57,245      | مجموع حقوق الملكية   |



## النتائج المالية للربع الثالث لعام 2019

### ملخص التدفقات النقدية

| السنة المالية لتسعة أشهر 2019 | السنة المالية لتسعة أشهر 2018 | (مليون درهم)                           |
|-------------------------------|-------------------------------|--|
| 10,692                        | 10,742                        | صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية |
| (4,572)                       | (4,611)                       | صافي النقد من الأنشطة الاستثمارية      |
| (8,529)                       | (9,096)                       | صافي النقد من الأنشطة التمويلية        |
| (2,409)                       | (2,966)                       | صافي النقد الناتج / (المستخدم)         |
| 504                           | 118                           | تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي        |
| (27)                          | (24)                          | أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع            |
| 26,429                        | 24,254                        | رصيد النقد الختامي                     |

### أسعار صرف العملات الأجنبية

| العملات             | الأسعار المتوسطة  |                   | أسعار الإغلاق     |                   | نمو سنوي |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------|
|                     | الربع الثالث 2018 | الربع الثالث 2019 | الربع الثالث 2018 | الربع الثالث 2019 |          |
| الجنيه المصري       | 0.2055            | 0.2221            | 0.2049            | 0.2252            | 9.87%    |
| الريال السعودي      | 0.9792            | 0.9792            | 0.9793            | 0.9790            | -0.02%   |
| فرنك أفريقيا الوسطى | 0.0065            | 0.0062            | 0.0065            | 0.0061            | -5.58%   |
| روبية باكستانية     | 0.0299            | 0.0231            | 0.0298            | 0.0234            | -21.47%  |
| أفغاني أفغانستان    | 0.0501            | 0.0457            | 0.0483            | 0.0470            | -2.71%   |
| درهم مغربي          | 0.3890            | 0.3816            | 0.3891            | 0.3770            | -3.11%   |

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

| الربع الثالث 2019 | الربع الثاني 2019 | الربع الثالث 2018 | (مليون درهم)  |
|-------------------|-------------------|-------------------|---|
| 6,754             | 6,722             | 6,579             | الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء |
| (1,864)           | (1,841)           | (1,771)           | الإهلاك والإطفاء                                      |
| 102               | (24)              | (197)             | ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي             |
| 12                | (2)               | (9)               | الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة     |
| 0                 | -2                | (17)              | انخفاض قيمة وخسائر أخرى                               |
| 5,004             | 4,857             | 4,585             | أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي            |



## إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("مجموعة اتصالات" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضماناً للأداء المستقبلي كما تتطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن هذه البيانات التطلعية.

## نبذة عن مجموعة اتصالات

اتصالات من أكبر شركات الاتصالات العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات التي تعمل في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في اتصالات من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. اتصالات (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

## للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: [ir@etisalat.ae](mailto:ir@etisalat.ae)

الموقع الرسمي: [www.etisalat.com](http://www.etisalat.com)