



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع "مجموعة اتصالات"

النتائج المالية للربع الرابع لعام 2019

18 فبراير 2020

المقر الرئيسي:

مبنى اتصالات

ص.ب 3838

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

علاقات المستثمرين:

ir@etisalat.ae

لمحة عن النتائج المالية للعام 2019

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 149 مليون مشترك، بزيادة سنوية قدرها 6% مقارنة بالعام الماضي.
- وصلت قيمة الإيرادات الموحدة إلى 52.2 مليار درهم، بنسبة مستقرة مقارنة بالعام الماضي؛ ووفقاً لأسعار الصرف الثابتة، ارتفعت الإيرادات سنوياً بنسبة 1%.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 26.4 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 2%، مما نتج عنه هامش نسبته 51%، بمعدل ارتفاع نقطة واحدة عن العام السابق؛ ووفقاً لأسعار الصرف الثابتة، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك سنوياً بنسبة 3%.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 8.7 مليار درهم بارتفاع 1% عن العام الماضي، ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 17%.
- ارتفعت قيمة النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 6% لتصل إلى 8.9 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 17% من الإيرادات الموحدة.
- اقتراح بتوزيع أرباح بقيمة 40 فلساً للسهم عن النصف الثاني لسنة 2019، لتصبح الأرباح النقدية الإجمالية الموزعة للسنة 2018 الكاملة 80 فلساً للسهم، وهو ما يمثل توزيع أرباح بنسبة 80.0%.

لمحة عن النتائج المالية للربع الرابع من العام 2019

- بلغت قيمة الإيرادات الموحدة للربع الرابع 13.3 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 2%.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الرابع إلى 6.3 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 1%، لتعود إلى هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 47%، مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 1%.
- انخفضت الأرباح الصافية الموحدة للربع الرابع بعد خصم حق الامتياز الاتحادي إلى 2.0 مليار درهم بنسبة 3% عن العام الماضي، ونتج عنه هامش ربح نسبته 15%.
- ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 19% لتصل إلى 4.0 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 30% من الإيرادات الموحدة للربع الرابع.

التطورات الرئيسية خلال الربع الرابع من العام 2019

- "اتصالات" شبكة الهاتف المتحرك الأسرع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وشبكة النطاق العريض الأسرع في دول مجلس التعاون الخليجي، وإفريقيا، والمنطقة العربية.
- اتصالات تطلق بنجاح تقنية 5G Standalone للمرة الأولى في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.
- اتصالات تعمل تقنية الحوسبة الطرفية متعددة المنافذ MEC لمضاعفة كفاءة بث الفيديو عبر شبكة الجيل الخامس.
- اتصالات ديجيتال و شركة SonicWall يطلقان برنامج أمن الشبكات للشركات الصغيرة والمتوسطة.

- اتصالات ديجيتال تطلق وبالتعاون مع هيئة ابوظبي الرقمية برنامج Scale AD لدعم التحول الرقمي في ابوظبي.
- أكدت كلا من وكالتي التصنيف الائتماني "ستاندرد آند بورز جلوبال" و "موديز" التصنيف الائتماني المرتفع لمجموعة اتصالات" والبالغ AA-/Aa3
- اتصالات تطلق الإصدار الثاني من مسابقة Hello Business والتي تعتبر منصة فريدة من نوعها لتحفيز نمو الاعمال والابتكار في دولة الإمارات العربية المتحدة.

كلمة رئيس مجلس إدارة "مجموعة اتصالات"

وتعليقاً على النتائج المالية، قال معالي عبيد حميد الطاير، رئيس مجلس إدارة "مجموعة اتصالات"، " لقد كانت رحلة 'اتصالات' في العام 2019، وما تم تحقيقه من إنجازات متنوعة ومختلفة في قطاع الاتصالات، شهادة على ريادتها وعلى جميع المستويات؛ محلياً، وإقليمياً، وعالمياً. لقد واصلت 'اتصالات' العمل على تعزيز أعمالها الرئيسية، واكتشاف فرص نمو جديدة، وتعزيز مكانتها في المجال الرقمي، والاستعداد الكامل للتفاعل مع التقنيات المستقبلية بل وريادتها.

مضيفاً "لقد تمكنت 'اتصالات' من قيادة التحول الرقمي من خلال الاستجابة السريعة لمختلف التطورات التقنية والتغييرات الجذرية التي شهدها قطاع الاتصالات العالمي، وتوفير أحدث الابتكارات العالمية من أجل تعزيز الإبداع، حيث أصبح التحول الرقمي حاضرًا في العديد من القطاعات والمجالات الحياتية المختلفة، وقد سعينا جاهدين لأن نكون في مقدمة هذا التحول".

مشيراً إلى "يعتبر أداء 'اتصالات' خلال العام الماضي انعكاساً لقدراتها ومرونتها في التحول والقيادة في المجال الرقمي، مستندة على رؤية واستراتيجية قوية. اليوم، نحن على ثقة بأن شبكة الجيل الخامس 5G ستمنحنا الفرصة لتشجيع الابتكار وتحفيزه عبر العديد من القطاعات والصناعات، مع تمكين التقنيات الناشئة من أن تصبح جزءاً لا يتجزأ من اقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة ومن نمط الحياة فيها".

واختتم رئيس مجلس إدارة "مجموعة اتصالات" تصريحه بالتأكيد على "إن نجاح 'اتصالات' وريادتها محلياً وإقليمياً، لم يكن ليتحقق لولا دعم قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة الرشيدة الدائم والمستمر، وولاء عملاء 'اتصالات'، وثقة مساهميها، والتزام فريق إدارة 'اتصالات' واخلاصه في العمل من أجل تحقيق رؤية 'اتصالات' وأهدافها الاستراتيجية".

كلمة المهندس صالح العبدولي، الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات

من جانبه قال المهندس صالح عبدالله العبدولي، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة اتصالات"، " لقد كان نجاح 'اتصالات' في رحلتها في العام 2019 مدفوعاً بشكل رئيسي بأهدافها الاستراتيجية الطموحة، و المتمثلة بدفع عجلة الابتكار والتمكين الرقمي، في ظل ما يشهده قطاع الاتصالات من تطورات متسارعة عبر المجتمعات والأسواق التي تخدمها".

وأضاف " لقد كان الاستثمار من أجل النمو، والحفاظ على بنية تحتية متفوقة ومستدامة، وامتلاك أصول ومنصات وقدرات متنوعة، جزءاً لا يتجزأ من جهود 'اتصالات' الرامية إلى بناء شبكات من أجل مستقبل أفضل عبر جميع عملياتها، حتى باتت 'اتصالات' اليوم العلامة التجارية الخدمية الأقوى في الشرق الأوسط وأفريقيا للمرة الثالثة على التوالي، إضافة إلى أنها أقوى علامة تجارية في قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط وأفريقيا للمرة الرابعة على التوالي. ليكون ذلك بمثابة شهادة حقيقة تعكس فاعلية الجهود المخلصة التي سعت لبناء علامة تجارية ناجحة في قطاع الاتصالات على مستوى المنطقة".

وأردف الرئيس التنفيذي بقوله: "لقد كان لـ 'اتصالات' الصدارة في إطلاق شبكة الجيل الخامس G5، هذه الطفرة التقنية الجديدة التي تعد بأفاق لا حصر لها، وتثري المجتمع بكثير من الحلول والخدمات الاستثنائية، وخلق فرص جديدة للقطاعات كافة، باعتبارها حاضنة لأهم التقنيات الناشئة مثل إنترنت الأشياء والحوسبة السحابية والبيانات الضخمة، والذكاء الاصطناعي والروبوتات وتقنيات التحكم الذاتي، بالإضافة على تقنيات الواقع المعزز والافتراضي، لتكون 'اتصالات' بذلك الشريك الموثوق لرحلة التحول الرقمي في ظل هذا العالم المتصل. كما أنه وبفضل الاستثمارات المتواصلة التي ضختها الشركة سعياً للارتقاء بالقدرات الشبكية، فقد لقيت 'اتصالات' بشبكة الهاتف المتحرك الأسرع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وشبكة النطاق العريض الثابت الأسرع في دول مجلس التعاون الخليجي، وإفريقيا، والمنطقة العربية.

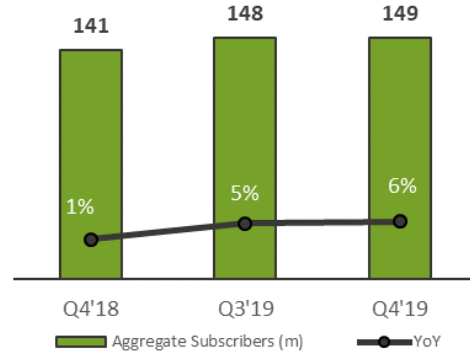
وأكد العبدولي على ثقته بأن 'مجموعة اتصالات' قادرة على تلبية طموحات وتطلعات عملائها، وماضية في دعم المجتمعات التي تخدمها وخلق قيمة مضافة في الأسواق المتواجدة بها.

واختتم بقوله: يطيب لي أن أشكر قيادة دولة الإمارات الحكيمة على دعمها الدائم والمستمر للمجموعة، والمساهمين على تشجيعهم المتواصل، والعملاء على ثقتهم الراسخة وولائهم المستمر.

قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 1% إلى 10.8 مليون مشترك نتيجة لارتفاع مشركي الدفع المؤجل بنسبة 8% نظراً لعروض المنتجات الجديدة التي صاها جيداً داخل القطاعات المستهدفة والترحيل الناجح للعملاء من قطاع الدفع المسبق إلى شريحة الدفع الآجل. غير انه شريحة الدفع المسبق التي شهدت انخفاضاً سنوي بلغت نسبه 1%. وشهدت قاعدة المشتركين في خدمة إي لايف ارتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت 2% لتصل إلى ما يزيد عن 1.1 مليون مشترك. وقد نمت قاعدة مشركي خدمات النطاق العريض بنسبة 1% سنوياً لتصل إلى 1.2 مليون مشترك.

أما بالنسبة لشركة اتصالات المغرب " اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 67.5 مليون مشترك في 31 ديسمبر 2019، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 11%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في المغرب، وبوركينا فاسو، والنيجر، وساحل العاج، ومالي، بالإضافة إلى إدراج المشتركين لتيغو تشاد.

المشركين



بلغ عدد المشتركين الإجمالي لمجموعة اتصالات 149 مليون مشترك في 31 ديسمبر 2019، مما يعكس زيادة 7.9 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية، نتيجة للنمو القوي في عدد المشتركين في كل من المغرب، وبوركينا فاسو، والنيجر، وساحل العاج، ومالي، والسعودية، وباكستان بالإضافة إلى إدراج المشتركين لتيغو تشاد. واستقر عدد المشتركين في الربع الرابع مقارنة بالربع الثالث لعام 2019.

وبلغت قاعدة المشتركين في دولة الإمارات العربية المتحدة 12.6 مليون مشترك في الربع الرابع من عام 2019، وهو ما يمثل ثبات في عدد المشتركين بينما سجل نمو بمعدل 2% مقارنة بالربع الثالث لعام 2019. وقد ارتفعت



النتائج المالية للربع الرابع لعام 2019

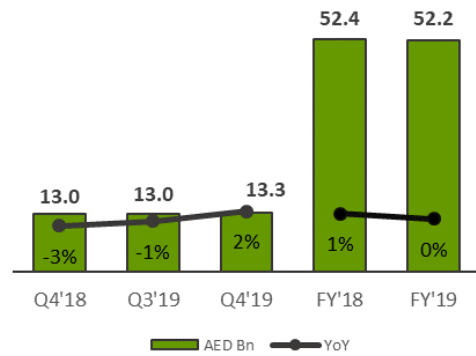
درهم، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 2% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق، و 3% مقارنة بالربع الثالث من عام 2019. ويعزى الارتفاع السنوي في الإيرادات الى أداء العمليات في دولة الإمارات والعمليات الدولية. وبلغت الإيرادات الموحدة للسنة 52.2 مليار درهم بنسبة مستقرة مقارنة بالعام الماضي. ويعزى ذلك الى أسعار صرف الروبية الباكستانية والدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي الغير موالية وبيئة تنافسية اكثر تحدياً في دولة الإمارات. اما بأسعار صرف الثابت للعمولات، فقد ارتفعت الإيرادات السنوية بنسبة 1%.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتفعت إيرادات الربع الرابع إلى 8.1 مليار درهم، بنسبة سنوية بلغت 2%، بينما ارتفعت بنسبة 5% مقارنة بالربع الثالث. ويعزى هذا الارتفاع الى إيرادات الهاتف المحمول ذات الدفع المؤجل، الخدمات الرقمية و إيرادات متنوعة. وتراجعت عائدات قطاع الأجهزة المحمولة بنسبة 2% إلى 3.1 مليار درهم بسبب البيئة التنافسية في قطاع الدفع المسبق. استقرت إيرادات القطاع الثابت على أساس سنوي عند 2.9 مليار درهم.

أما في مصر، بلغ عدد المشتركين 26.4 مليون مشترك، مما يمثل انخفاضاً سنوياً بمعدل 4% جزاء التأثير بمتطلبات التنظيمية الصارمة في اكتساب المشتركين وارتفاع الرسوم الحكومية المطبقة على الشرائح الجديدة التي فرضتها الجهات المنظمة في الدولة وزيادة التنافس في السوق.

أما في باكستان، بلغ عدد المشتركين 25.9 مليون مشترك، مما يمثل ارتفاعاً بمعدل 7% مقارنة بالعام المنصرم، بينما كان ارتفع مقارنة بالربع الثالث من العام الحالي بنسبة 3% ويعزى هذا الارتفاع الى قطاع الهاتف المتحرك.

الإيرادات



وصلت الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات في الربع الرابع لعام 2019 إلى 13.3 مليار

الثابت للعمليات، بلغت زيادة الإيرادات من العمليات الدولية نسبة سنوية بلغت 3%. وقد شكلت إيرادات العمليات الدولية 39% من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الرابع لعام 2019 لمجموعة "اتصالات المغرب" 3.3 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً بنسبة سنوية بلغت 2%. ويعزى ذلك بالاجمال إلى نمو الأيرادات في المغرب وادراج عمليات تيغو تشاد من ضمن القوائم المالية بدأ من يوليو 2019. وفي المغرب، ارتفعت الإيرادات بنسبة 1% نتيجة النمو في قطاع الهاتف المحمول بنسبة 3% مدعومة بزيادة الطلب على البيانات. وسجلت إيرادات العمليات الدولية ارتفاعاً بنسبة 5% بالعملة المحلية، وهو ما يمثل 44% من الإيرادات الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب". ويعزى هذا الارتفاع إلى ادراج عمليات تيغو تشاد من ضمن القوائم المالية بدأ من يوليو 2019.

وانخفضت الإيرادات السنوية بمعدل 1% بالدرهم الاماراتي بينما ارتفعت 1% بالدرهم المغربي ويعزى ذلك الى نمو الإيرادات في المغرب بمعدل 1% نتيجة لزيادة في الاستخدام البيانات.

وارتفعت إيرادات القطاعات الأخرى بنسبة سنوية قدرها 11% الى 2.1 مليار درهم.

والإيرادات السنوية بلغت 31.5 مليار درهم بنسبة مستقرة مقارنة بالعام الماضي. ورغم نمو الإيرادات من خدمات الهاتف المحمول للدفع المؤجل، و eLife ، والبيع بالجملة والخدمات الرقمية، فقد قابله انخفاض الإيرادات في قطاع المحمول للدفع المسبق وانخفاض مبيعات الهواتف الذكية.

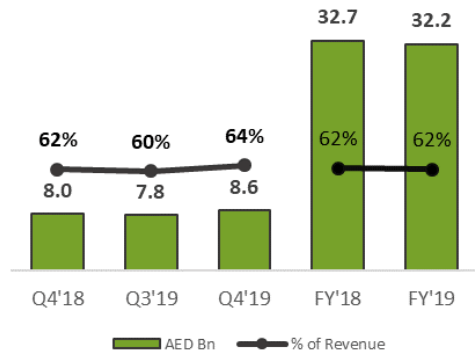
أما عن الإيرادات من العمليات الدولية الموحدة في الربع الرابع لعام 2019، فقد شهدت ارتفاعاً بنسبة سنوية بلغت 2% إلى 5.1 مليار درهم وبنسبة 1% مقارنة بالربع الثالث، متأثرة بشكل سلبي بأسعار صرف الروبية الباكستانية والدرهم المغربي والفرنك الأفريقي في عمليات غرب أفريقيا.

اما الإيرادات السنوية من العمليات الدولية فقد انخفضت بنسبة 1% لتصل الى 20.4 مليار درهم متأثرة بشكل سلبي بأسعار صرف العملات الأجنبية مقابل الدرهم الاماراتي، فضلا عن ارتفاع حدة التنافس في العمليات الدولية التابعة لمجموعة اتصالات المغرب. اما بأسعار صرف

للهاتف المحمول، والنطاق العريض و قطاع الشركات، والخدمات المالية "Ubank".

وفي مصر، بلغت إيرادات الربع الرابع لعام 2019 في "اتصالات مصر" 0.9 مليار درهم، ممثلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 29%، و 3% مقارنة بالربع السابق. وارتفعت الإيرادات لعام 2019 بنسبة 22% لتصل الى 3.4 مليار درهم مقارنة بالسنة السابقة، ويعزى ذلك بالمقام الأول إلى نمو خدمات البيانات، وقاعدة عملاء الهاتف المحمول الاجل الدفع.

النفقات التشغيلية



قامت المجموعة بتطبيق المعيار رقم 16 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية باستخدام منهجية الأثر الرجعي المعدل اعتباراً من تاريخ 1 يناير 2019 ولم يتم إعادة بيان أرقام المقارنة.

مزيد من التفاصيل عن سياسات اتصالات المحاسبية لمعيار رقم 16 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية مبين بالسياسات المحاسبية الهامة بالتقرير السنوي.

ارتفعت النفقات التشغيلية الموحدة للربع الرابع من عام 2019 إلى 8.6 مليار درهم، بنسبة 7% مقارنة بنفس الربع من العام السابق،

في باكستان، بلغت إيرادات الربع الرابع 0.7 مليار درهم مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 17% مقارنة بنفس الربع من عام 2018، وارتفاعاً بنسبة 2% مقارنة بالربع الثالث من عام 2018. وبلغ الإيراد السنوي لعام 2019 ما قيمته 3.2 مليار درهم بانخفاض 17% عن السنة المنصرمة.

ويعزى هذا الانخفاض الى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وبالعملة المحلية، انخفض الإيرادات في الربع الرابع بنسبة سنوية بلغت 5% نتيجة الأثر السلبي لإعادة الضرائب منذ وسط ابريل 2019 على خدمات الاتصالات التي تم تعليقها في العام السابق. وارتفعت الإيرادات السنوية بالعملة المحلية بنسبة 2% نتيجة لزيادة إيرادات البيانات

الموظفين مستقرة على 4.9 مليار درهم. كما بقيت مستقرة بنسبة 9% من الإيرادات في الربع الرابع وللعام بأكمله.

• **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** ارتفعت

بنسبة 5% لتبلغ 1.9 مليار درهم خلال الربع الرابع من العام 2019، بينما ارتفعت بنسبة 4% إلى 7.5 مليار درهم للعام 2019. وشكلت نسبتها من الإيرادات 14% حيث بقيت ثابتة مقارنة بالربع الرابع في 2018 وللعام بأكمله.

• **تكاليف الشبكة:** انخفضت بنسبة 4%

لتصبح 0.6 مليار درهم في الربع الرابع من عام 2019 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2018، وبنسبة 2% لتصل إلى 2.5 مليار درهم لعام 2019. ومثلت تكاليف الشبكة استقراراً عند 5% من إيرادات الربع الرابع وإيرادات السنة بأكملها.

• **مصاريف التسويق:** ارتفعت بنسبة 112%

لتصبح 0.6 مليار درهم في الربع الرابع من العام 2019، وبنسبة 38% لعام 2019 لتصل إلى 1.3 مليار درهم. وارتفعت مصاريف التسويق بنقطتين لتصل 5% من

وارتفاع 9% مقارنة بالربع الثالث من العام 2019. يعزى ذلك بشكل رئيسي عن ارتفاع مصاريف التسويق، ومصاريف الاستهلاك،

التكلفة المباشرة للمبيعات وتكاليف الموظفين. أما بالنسبة للنفقات التشغيلية السنوية المجمعة فقد انخفضت بنسبة 2% لتصل 32.2 مليار درهم نتيجة انخفاض مصاريف التأجير التشغيلي، تكاليف المباشرة للمبيعات، خسائر فروقات العملة، تكاليف الاستشارات، وتكاليف الشبكة، ومخصص الذمم التجارية و الموجودات التعاقدية. وتتكون النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

• **التكلفة المباشرة للمبيعات:** وصلت إلى

3.2 مليار درهم في الربع الرابع من عام 2019 بنسبة ارتفاع 3% مقارنة بالربع الرابع 2018، بينما انخفضت بنسبة 2% لتصل إلى 12.4 مليار درهم للعام 2019. كما بقيت مستقرة بنسبة 24% من الإيرادات في الربع الرابع وللعام بأكمله.

• **تكاليف الموظفين:** ارتفعت بنسبة 6% إلى

1.3 مليار درهم للربع الرابع من عام 2019 مقارنة بذات الفترة من عام 2018. أما بالنسبة للعام بأكمله بقيت تكاليف

ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الرابع لعام 2019 بنسبة 1% مقارنة بالربع الرابع 2018 في حين انخفضت بنسبة 7% مقارنة بالربع الثالث 2019 لتصل إلى 6.3 مليار درهم، بهامش بلغ 47%، انخفاضاً بنقطة واحدة مقارنة بالربع الرابع 2018 وبانخفاض خمس نقاط من الربع الثالث 2019. ويعزى الارتفاع السنوي للربع الرابع في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى انخفاض نفقات التأجير التشغيلي ومصروفات التشغيل الأخرى.

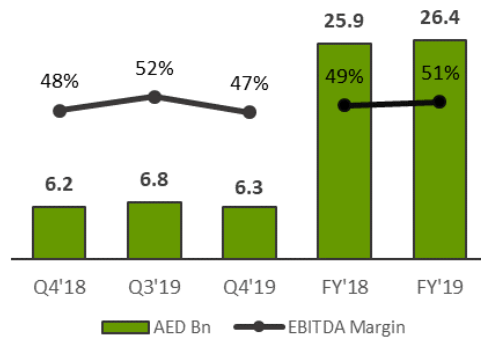
بأستثناء اثر المعيار رقم 16 من المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق.

بلغت الأرباح السنوية الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء الإيرادات 26.4 مليار درهم وبارتفاع 2% مقارنة بالعام 2018، في حين ارتفع الهامش بنقطة واحدة إلى 51%. اما بأسعار صرف الثابت للعملات، بلغت زيادة الأرباح الموحدة للمجموعة قبل

إيرادات الربع الرابع وبنقطة واحدة للسنة بأكملها.

- **النفقات التشغيلية الأخرى:** انخفضت بنسبة 2% لتبلغ 1.0 مليار درهم في الربع الرابع من العام، وانخفضت بنسبة 18% لتصل إلى 3.7 مليار للسنة بأكملها. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 7% من إيرادات الربع الرابع و 7% من إيرادات العام بأكمله انخفاضاً بنسبة نقطة واحدة مقارنة بالعام المنصرم.

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)



والاستهلاك والإطفاء. بتثبيت أسعار الصرف، ارتفعت قيمة أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6%. يعزى هذا الارتفاع الى العمليات في المغرب ومصر.

اتصالات المغرب، ارتفعت الأرباح الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب" قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 2% لتصل 1.7 مليار درهم في الربع الرابع لعام 2019، بهامش نسبته 52%. بالقيمة المطلقة ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالعملة المحلية في المغرب بنسبة 3% نتيجة نمو العمليات المحلية والدولية بنسبة 2% و 6% على التوالي. يعزى هذا الارتفاع نتيجة ارتفاع الإيرادات في المغرب، اعتماد المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS16) ودمج البيانات المالية لتيجو تشاد ببيانات الشركة بداية من يوليو 2019.

أما بالنسبة إلى مصر، فقد انخفضت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.3 مليار درهم في الربع الرابع لعام 2019، بنسبة انخفاض سنوية بلغت 9%، مع انخفاض هامش الربح بنسبة 13

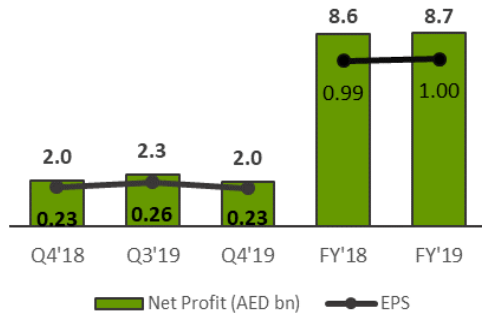
احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء السنوية 3%.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الرابع لعام 2019 إلى 3.9 مليار درهم مستقرة مقارنة بالربع الرابع 2018 وهامش نسبته 48% بانخفاض نقطة واحدة من الربع الرابع من العام الماضي. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف الربط ومصاريف التسويق. وارتفعت الأرباح السنوية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 1% لتصل الى 16.4 مليار درهم و هامش نسبته 52% بارتفاع نقطة واحدة من العام الماضي. ويعزى الارتفاع السنوي إلى انخفاض التكلفة المباشرة للبيع، تكاليف الموظفين و اعتماد المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية (IFRS16)).

وانخفضت قيمة أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الرابع من العام 2019 إلى 2.3 مليار درهم بنسبة انخفاض سنوية بلغت 3%، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 36% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة

الموظفين، و ارتفاع تكاليف الوقود والمرافق تعزى إلى الضغط التضخمي. وقد انخفضت الأرباح السنوية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 19% لتصل إلى 1.0 مليار درهم مع انخفاض الهامش بنقطة واحدة لمعدل 32%، اما بالعملة المحلية، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 1%.

الأرباح الصافية وربحية السهم



انخفضت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي خلال الربع الرابع لعام 2019 إلى 2.0 مليار درهم، بنسبة انخفاض سنوية بلغت 3%، ونتج عنه هامش ربح 15% ممثّل بانخفاض نقطة واحدة مقارنة بالربع الرابع 2018. ويعزى هذا الإنخفاض إلى ارتفاع في

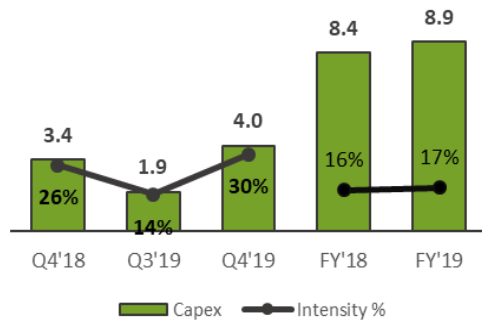
نقطة لتصل 32%. يعزى هذا الانخفاض إلى التأثير الإيجابي لمرة واحدة الذي حدث في الربع الرابع من عام 2018. وانخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 30%، مع انخفاض هامش الربح بخمسة عشر نقطة مقارنة بالربع الثالث من 2019. يعزى هذا الانخفاض إلى التأثير الإيجابي لمرة واحدة الذي حدث في الربع الثالث المتعلق بتسوية الخلاف حول معدلات الربط البيئي مع مشغلي اتصالات الهاتف النقال الآخرين. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للعام 2019 بنسبة 17% لتصل إلى 1.4 مليار درهم نتيجة لارتفاع الإيرادات.

وفي باكستان، فقد انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الرابع من عام 2019 إلى 0.2 مليار درهم، بنسبة سنوية بلغت 26%، وانخفض الهامش بمعدل ثلاث نقاط إلى 27%. وتأثرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء سلباً بسبب تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقارنة بالدرهم الإماراتي، انخفاض الإيرادات، ارتفاع تكلفة

الأرباح النهائية على المساهمين المسجلين عند إقفال السجل يوم الأحد 5 أبريل 2020.

الاستهلاك، ارتفاع في مصروف انخفاض القيمة، ارتفاع مصاريف حق الامتياز الاتحادي و ارتفاع صافي تكاليف التمويل.

النفقات الرأسمالية (CAPEX)



ارتفعت الأرباح السنوية الصافية الموحدة بنسبة 1% لتصل الى 8.7 مليار درهم نتج عنه هامش ربح 17% ويعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع الأرباح السنوية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، أرباح من تصريف العملات الأجنبية مقارنة بخسائر في الفترة السابقة، انخفاض الخسارة من العمليات غير المستمرة و انخفاض في حصة حقوق الملكية الغير مسيطرة من الأرباح.

ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الرابع من العام 2019 إلى 4.0 مليار درهم بنسبة سنوية بلغت 19% ، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 30%. ويعزى هذا إلى ارتفاع النفقات الرأسمالية في الإمارات العربية المتحدة. ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة السنوية بنسبة 6% لتصل الى 8.9 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 17% مما يمثل زيادة نقطة واحدة مقارنة بالعام الماضي.

وقد بلغت ربحية السهم 0.23 درهم في الربع الرابع و 1.00 درهم للعام كامل في 2019.

في 18 فبراير 2020، أعلن مجلس الإدارة عن توزيع الدفعة النهائية من أرباح الأسهم للنصف الثاني من عام 2019 بواقع 0.40 درهم للسهم الواحد ليصل اجمالي ربح السهم الواحد الى 0.80 درهم. يخضع هذا الاعلان لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوي المقرر عقده في 24 مارس 2020. يتم توزيع

المقارنة مع العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 22%.

أما بخصوص اتصالات المغرب، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الرابع بنسبة 9% عند المقارنة مع العام السابق لتصل إلى 0.8 مليار، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 25%. ويعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع النفقات الرأسمالية في المغرب. إن النفقات الرأسمالية السنوية بقيت مستقرة بقيمة 2.6 مليار درهم لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 20% بنسبة مستقرة عند المقارنة مع العام السابق. ارتفعت النفقات الرأسمالية في المغرب بنسبة سنوية قدرها 10% وقد تركز الأنفاق على توسيع شبكات عالية السرعة و الاستحواذ على الافاق. وعلى صعيد العمليات الدولية، كان الإنفاق الرأسمالي أقل بنسبة 3% مقارنة مع 2018، ولكن اذا تم استثناء تكاليف الرخص فيصبح انخفاض بنسبة 23%، وكان معظمه لتمديد وتحديث الشبكات الضوئية لدعم نمو معدلات استخدام البيانات.

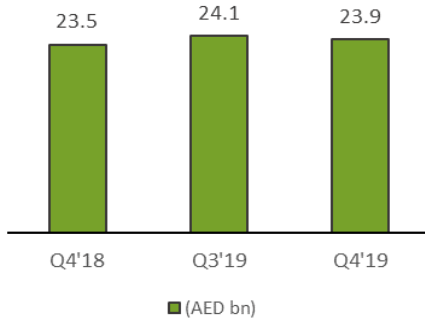
وفي مصر، انخفضت النفقات الرأسمالية للربع الرابع إلى 0.3 مليار درهم بنسبة انخفاض سنوية بلغت 10%، ونتج عن ذلك معدل كثافة

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتبطت النفقات الرأسمالية في الربع الرابع من العام الجاري بطرح شبكة الجيل الخامس (5G)، تحديث و تحسين الشبكات لدعم الزيادة في حركة المعلومات، بناء القدرات لدعم مصادر الإيرادات الجديدة في التكنولوجيا وصيانة الشبكات. وبلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الرابع 2.5 مليار درهم بارتفاع 45% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 31%، بارتفاع بمعدل 9 نقاط مقارنة بنفس الفترة من العام السابق وارتفاع بمعدل 20 نقطة عن الربع الثالث 2019. بلغت النفقات الرأسمالية السنوية 4.4 مليار درهم مرتفعة بنسبة 18% عن العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 14%، بمعدل ارتفاع نقطتين عن عام 2018.

انخفضت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الرابع لعام 2019 بنسبة 7% لتبلغ 1.5 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وتمثل بذلك حصة مقدارها 38% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة.

بلغت النفقات الرأسمالية السنوية للعمليات الدولية 4.5 مليار درهم ممثلة استقرار بالقيمة عند

المديونية



بلغت المديونية الموحدة 23.9 مليار درهم في 31 ديسمبر 2019 مقارنة مع 23.5 مليار درهم في 31 ديسمبر 2018، وهو يمثل ارتفاع بواقع 0.4 مليار درهم.

وتقسم المديونيات الموحدة حسب العمليات كما في 31 ديسمبر 2019 كما يلي:

- مجموعة اتصالات (14.3 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (9.6 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (1.8 مليار درهم).
- اتصالات مصر (1.2 مليار درهم)

إن أكثر من 72% من رصيد مديونية مجموعة اتصالات هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد عام 2020.

رأس المال بلغ 27%، منخفضة بنسبة 11 نقطة. بلغت النفقات الرأسمالية السنوية 0.8 مليار درهم ممثلاً 12% زيادة مقارنة بالعام السابق، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 22%، بانخفاض نقطتين مقارنة بالعام السابق. الزيادة في النفقات الرأسمالية تعزى إلى طرح شبكة الجيل الرابع و تطوير سعة الشبكة.

أما في باكستان، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية خلال الربع الرابع بنسبة 35% مقارنة بنفس الربع من العام السابق لتصل إلى 0.4 مليار درهم، ليبلغ بذلك معدل كثافة رأس المال 48%، وهو ما يمثل انخفاض بمعدل 13 نقطة مقارنة بالعام السابق. انخفضت النفقات الرأسمالية السنوية بنسبة 14% لتصل إلى 1.0 مليار درهم ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 31% وبارتفاع نقطة واحدة عن العام السابق. وتركزت النفقات الرأسمالية على الانتهاء من مشروع تطوير الشبكة الذي تم البدء فيه عام 2018 و تحسين سعة استيعاب الشبكة.



النتائج المالية للربع الرابع لعام 2019

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 41% يورو، و24% دولار أمريكي، و17% درهم مغربي، و18% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 29.7 مليار درهم في 31 ديسمبر 2019 مما نتج عنه صافي نقد قيمته 5.8 مليار درهم.



النتائج المالية للربع الرابع لعام 2019

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	السنة المالية	السنة المالية	نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الرابع	(مليون درهم)
	2019	2018			2019	2019	2018	
%0	52,186	52,388	%2+	%3+	13,341	12,977	13,034	الإيرادات
%2+	26,370	25,880	%1+	%7-	6,277	6,754	6,222	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
1+ نقاط	%50.5	%49	1- نقاط	5- نقاط	%47.1	%52.0	%48	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
%4+	(5,827)	(5,587)	%4+	%37-	(1,028)	(1,628)	(986)	حق الامتياز الاتحادي
%1+	8,693	8,615	%3-	%14-	1,963	2,286	2,021	صافي الأرباح
0 نقاط	%17	%16	1- نقاط	3- نقاط	%15	%18	%16	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

	ديسمبر 2019	ديسمبر 2018	(مليون درهم)
	29,657	28,361	النقد ومرادفات النقد
	128,266	125,243	مجموع الموجودات
	23,889	23,526	مجموع الديون
	5,768	4,835	صافي النقد/ (الدين)
	57,767	57,245	مجموع حقوق الملكية



النتائج المالية للربع الرابع لعام 2019

ملخص التدفقات النقدية

السنة المالية 2019	السنة المالية 2018	(مليون درهم)
19,426	19,039	العمليات
(8,603)	(7,764)	الاستثمار
(9,678)	(10,122)	التمويل
1,145	1,154	صافي النقد المستخدم
174	132	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
(24)	(50)	أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع
29,657	28,361	رصيد النقد الختامي

أسعار صرف العملات الأجنبية

العملات	الأسعار المتوسطة		أسعار الإغلاق		نمو سنوي
	الربع الرابع 2018	الربع الرابع 2019	الربع الرابع 2018	الربع الرابع 2019	
الجنيه المصري	0.2050	0.2274	0.2050	0.2290	+11.69%
الريال السعودي	0.9790	0.9792	0.9789	0.9790	+0.01%
فرنك أفريقيا الوسطى	0.0064	0.0062	0.0064	0.0063	-2.07%
روبية باكستانية	0.0273	0.0236	0.0267	0.0237	-11.20%
أفغاني أفغانستان	0.0486	0.0467	0.0486	0.0466	-4.01%
درهم مغربي	0.3857	0.3800	0.3848	0.3825	-0.61%

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

السنة المالية 2019	السنة المالية 2018	الربع الرابع 2019	الربع الثالث 2019	الربع الرابع 2018	(مليون درهم)
26,370	25,880	6,277	6,754	6,222	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
(7,465)	(7,190)	(1,906)	(1,864)	(1,822)	الإهلاك والإطفاء
(59)	(277)	(32)	39	(143)	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
(36)	(27)	-37	12	24	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
(1,186)	(128)	-1,188	0	(52)	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
17,624	18,258	3,115	4,941	4,229	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي



إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("مجموعة اتصالات" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضماناً للأداء المستقبلي كما تتطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن مجموعة اتصالات

اتصالات من أكبر شركات الاتصالات العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات التي تعمل في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في اتصالات من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. اتصالات (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@etisalat.ae

الموقع الرسمي: www.etisalat.com