



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع "مجموعة اتصالات"

النتائج المالية للربع الاول لعام 2020

21 ابريل 2020

المقر الرئيسي:

مبنى اتصالات

ص.ب 3838

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

علاقات المستثمرين:

[ir@etisalat.ae](mailto:ir@etisalat.ae)

## لمحة عن النتائج المالية للربع الأول من العام 2020

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 150 مليون مشترك، بزيادة سنوية 5% مقارنة بالعام الماضي.
- وصلت قيمة الإيرادات الموحدة إلى 13.1 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 1%.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 6.7 مليار درهم، بزيادة سنوية 1%، لتعود إلى هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 51%، بمعدل مستقر مقارنة بالعام السابق.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 2.2 مليار درهم، بإنخفاض سنوي بلغ 2% ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 17%.
- انخفضت قيمة النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 32% لتصل إلى 1.1 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 8% من الإيرادات الموحدة.
- كجزء من دعم ومساهمة اتصالات للمجتمع ولمساهميه، مجلس الإدارة يقر توزيع أرباح مرحلية بقيمة 25 فلساً للسهم الواحد.

## التطورات الرئيسية خلال الربع الأول من العام 2020

- تماشياً مع التوجهات الحكومية لتحفيز الأفراد على البقاء في منازلهم والحفاظ على سلامتهم في ظل الظروف الراهنة، أطلقت "اتصالات" مبادرات نوعية لقطاعي الأفراد والأعمال، والتي تسهم في تسهيل آلية العمل، والدراسة، والترفيه، والبقاء على تواصل دائم مع العائلة والأصدقاء من المنازل.
- موافقة الجمعية العمومية لمجموعة اتصالات بتاريخ 24 مارس 2020 على اقتراح مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نهائية عن عام 2019 بواقع 80 فلساً للسهم.
- اتصالات "العلامة التجارية الأكثر قيمة للمستهلك" في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا للعام الثالث على التوالي.
- اتصالات تطلق شبكة النفاذ الراديوية الافتراضية الأولى من نوعها في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.
- مجموعة اتصالات تستكمل بنجاح الاستحواذ على أعمال "هلب أي جي" في كل من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.
- تعاون بين "اتصالات" و مايكروسوفت في شراكة متعددة السنوات لبناء "منصة خدمات الاتصالات المستقبلية".
- أعلنت "اتصالات" و "دائرة الصحة"، الجهة المنظمة لقطاع الرعاية الصحية في أبو ظبي، عن إطلاق مركز الرعاية الصحية الرقمية، وهو مبادرة جديدة لدفع الابتكار في مجال الرعاية الصحية.
- تعاونت اتصالات مع شرطة دبي لإطلاق دورية مزودة بتقنية 5G باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تعاون بين اتصالات مصر وشركة هنيويل لتقديم خدمات ادارة المدينة للمواطنين والقاطنين في العاصمة الادارية الجديدة.

## كلمة معالي عبيد حميد الطاير، رئيس مجلس إدارة مجموعة اتصالات

وبهذه المناسبة قال معالي عبيد حميد الطاير، رئيس مجلس إدارة "مجموعة اتصالات": "أظهرت 'اتصالات' قدرة عالية والتزام كبير تجاه المجتمعات التي تخدمها، لضمان استمرارية الأعمال وجاهزيتها، والتقليل من تأثير التحديات التي نشهدها اليوم على عملياتها، وبالشكل الذي أسهم في تقديم خدماتها المختلفة بصورة سلسلة إلى جميع عملائها، من هنا فقد جاء أداء 'اتصالات' خلال الربع الأول ليعكس مرونة في التعامل مع تحديات السوق، ومع الضغوط غير المسبوقة التي يواجهها قطاع الاتصالات العالمي".

مضيفاً "لقد كانت رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة وطموحاتها في اعتلاء الدولة أعلى مراتب الجاهزية الشبكية، والمضي نحو تعزيز مكانتها في المجال الرقمي، دافعاً قوياً لـ 'اتصالات' لتحقيق استراتيجيتها المتمثلة في 'قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات'، وذلك عبر بناء شبكات متقدمة، وبنى تحتية قوية وخدمات مبتكرة، مكنت 'اتصالات' من مواجهة التحديات الحالية وتوفير الخدمات الرقمية، اللازمة لتمكين قطاع الأعمال من تطبيق منظومة العمل عن بُعد، وتمكين أكثر من مليون طالب في مختلف أنحاء دولة الإمارات من استكمال الدراسة والتعلم عن بُعد. واليوم، 'اتصالات' ومن خلال شبكاتها المتقدمة، وخدماتها الرقمية الرائدة والمبتكرة، مستعدة وبشكل كامل لدعم وخدمة المجتمع، وبما يظهر جاهزية بنيتها التحتية والشبكية لتمكين الوصول إلى خدمات الاتصالات الحيوية لاسيما خلال الأوقات والظروف الاستثنائية التي نشهدها في هذه المرحلة".

مؤكداً "على الرغم من الظروف والتحديات الحالية التي يواجهها قطاع الاتصالات العالمي، إلا أننا على ثقة بأن المستقبل يحمل معه العديد من الفرص الواعدة، حيث نشهد اليوم بزوغ عصر جديد فرض على مختلف القطاعات، ضرورة التحرك بسرعة نحو مواكبة التحول الرقمي، مما يبرز الدور المحوري والهام لشبكة الجيل الخامس 5G، التي تعتبر الممكن الرئيسي خاصة لحلول الأعمال والتعليم والترفيه الرقمي، إضافة إلى قدرتها على تلبية متطلبات العملاء الحالية والمستقبلية، وهو ما يعزز الجهود الدؤوبة التي



## النتائج المالية للربع الاول لعام 2020

بذلتها 'اتصالات' على صعيد التمكين الرقمي، والتي ستمكنها من تقديم هذه الحلول المبتكرة للحكومات، ولقطاع الأعمال، والأفراد على حد سواء، كما ستعزز من المكانة القيادية لـ'اتصالات' كعلامة تجارية رائدة في قطاع الاتصالات إقليمياً وعالمياً".

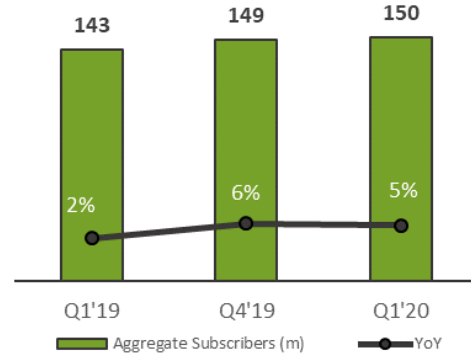
واختتم معالي عبيد حميد الطاير تصريحه بالقول " يطيب لي أن أشكر قيادة دولة الإمارات على دعمها الدائم والمستمر، والعملاء على ولائهم، والمساهمين على ثقتهم التي مكنتنا من تحقيق أهدافنا في قيادة الابتكار والتحول الرقمي لمستقبل أفضل".

خدمات الهاتف المتحرك بنسبة سنوية بلغت 1% لتصل إلى 10.9 مليون مشترك نتيجة لارتفاع مشتركى الدفع المؤجل بنسبة 8 % نظراً لعروض المنتجات الجديدة التي صاهاها جيداً داخل القطاعات المستهدفة والترحيل الناجح للعملاء من قطاع الدفع المسبق إلى شريحة الدفع الأجل. و شهدت شريحة الدفع المسبق ثباتاً بقاعدة المشتركين. وشهدت قاعدة المشتركين في خدمة إي لايف (eLife) ارتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت 3% لتصل إلى ما يزيد عن 1.1 مليون مشترك. وقد نمت قاعدة مشتركى خدمات النطاق العريض بنسبة 2% سنوياً لتصل إلى 1.2 مليون مشترك.

أما بالنسبة لشركة اتصالات المغرب " اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 68.5 مليون مشترك في 31 مارس 2020، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 11%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في المغرب، وبوركينا فاسو، وساحل العاج، ومالي، والنيجر، بالإضافة إلى إدراج المشتركين لتيغو تشاد.

أما في مصر، بلغ عدد المشتركين 26.4 مليون مشترك، مما يمثل انخفاضاً سنوياً بمعدل 3%

### المشتركين



بلغ عدد المشتركين الإجمالي لمجموعة اتصالات 150 مليون مشترك في 31 مارس 2020، مما يعكس زيادة 7.1 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية، نتيجة نمو قوي في عدد المشتركين في كل من دولة الإمارات العربية، والمغرب، وباكستان، والسعودية، وبوركينا فاسو، وساحل العاج، ومالي، والنيجر بالإضافة إلى إدراج المشتركين لتيغو تشاد. وقد ارتفع معدل نمو المشتركين في الربع الاول مقارنة بالربع الرابع لعام 2019 بنسبة 1%.

وقد بلغت قاعدة المشتركين في دولة الإمارات العربية المتحدة 12.7 مليون مشترك في الربع الاول من عام 2020، وهو ما يمثل ارتفاع سنوي بنسبة 1% ومقارنة بالربع الرابع من عام 2019. وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في

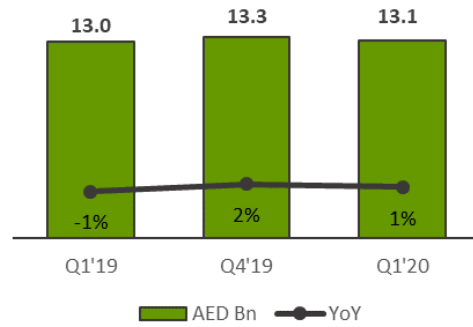
نفس الربع من العام السابق. ويعزى ذلك الى اداء العمليات في مصر ومجموعة ماروك تليكوم بينما تأثرت العمليات في دولة الإمارات نتيجة لفيروس كورونا المستجد COVID-19. وتراجعت الإيرادات بنسبة 2% مقارنة بالربع الرابع من عام 2020.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، انخفضت إيرادات الربع الاول إلى 7.6 مليار درهم، بنسبة سنوية بلغت 3%، ويعزى هذا الانخفاض إلى تباطؤ الأنشطة الاقتصادية، وزيادة حدة البيئة التنافسية، والتأثير السلبي لفيروس كورونا المستجد COVID-19. ولتحفيز الأفراد على البقاء في منازلهم والحفاظ على سلامتهم، دعمت اتصالات مبادرة "البقاء في المنزل" من خلال تقديم العديد من تطبيقات OTT المجانية للعملاء للتواصل مع أسرهم والدراسة من المنزل ولقطاع الأعمال للعمل عن بعد وعرضت بعض المحتوى التلفزيوني المتميز مجاناً للترفيه المنزلي. ونتيجة لذلك، انخفضت الإيرادات الصوتية، والتجوال الخارجي، ومبيعات الأجهزة الذكية. وقد تراجمت إيرادات قطاع الهاتف المحمولة بنسبة 3% إلى 2.9 مليار درهم بسبب زيادة انتشار خدمات OTT والتحميل على الواي فاي. وتراجعت

جزء التأثير بالمتطلبات التنظيمية الصارمة في اكتساب المشتركين وارتفاع الرسوم الحكومية المطبقة على الشرائح الجديدة التي فرضتها الجهات المنظمة في الدولة وزيادة التنافس في السوق.

أما في باكستان، بلغ عدد المشتركين 25.9 مليون مشترك في 31 مارس 2020، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 4% مقارنة بالعام المنصرم، بينما حافظ على ثباته مقارنة بالربع الرابع من العام المنصرم. ويعزى الارتفاع السنوي الى قطاع الهاتف المتحرك.

### الإيرادات



وصلت الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات في الربع الاول لعام 2020 إلى 13.1 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 1% مقارنة مع

2% ويعزى ذلك بالإجمال إلى نمو إيرادات البيانات في النطاق العريض المتقل والثابت في المغرب، وادراج عمليات تيغو تشاد من ضمن القوائم المالية بدأ من يوليو 2019. وحافظت الإيرادات في المغرب بالعملة المحلية على ثباتها نتيجة النمو في قطاع الهاتف المحمول بنسبة 2% مدعوماً بنمو بيانات الهاتف المحمول بنسبة 20%. غير إن قابله انخفاضاً جزئياً في إيرادات قطاع الاتصالات الثابتة بنسبة 2% نتيجة لإنخفاض حركة المكالمات الدولية الواردة. وسجلت إيرادات العمليات الدولية ارتفاعاً بنسبة 7% بالعملة المحلية، وهو ما يمثل 46% من الإيرادات الموحدة لمجموعة " اتصالات المغرب". ويعزى هذا الارتفاع إلى نمو إيرادات البيانات لقطاع الهاتف المحمول وادراج عمليات تيغو تشاد في القوائم المالية.

وفي مصر، بلغت إيرادات الربع الأول لعام 2020 في "اتصالات مصر" 1.0 مليار درهم، ممثلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 33%، وارتفاعاً ربعياً بنسبة 7%. ويعزى ارتفاع الإيرادات في الربع الأول لعام 2020 بالمقام الأول إلى نمو خدمات البيانات، وزيادة نسبة المكالمات الدولية الواردة، وزيادة البيع بالجملة.

إيرادات القطاع الثابت بنسبة 3% سنوياً إلى 2.8 مليار درهم. بينما استقرت إيرادات القطاعات الأخرى على أساس سنوي عند 2.0 مليار درهم.

أما عن الإيرادات من العمليات الدولية الموحدة في الربع الأول لعام 2020، فقد شهدت ارتفاعاً سنوياً بنسبة 4% وربعية بنسبة 2% لتصل إلى 5.2 مليار درهم. ويعزى ذلك إلى الأداء القوي لإتصالات مصر وادراج عمليات تيغو تشاد من ضمن القوائم المالية بدأ من يوليو 2019. وقد عوض هذا النمو التأثير السلبي والغير مؤاتي لتراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية والفرنك CFA في عمليات غرب أفريقيا مقابل الدرهم الإماراتي فضلاً عن ارتفاع حدة التنافس في العمليات الدولية التابعة لمجموعة اتصالات المغرب، والأثر السلبي لإعادة الضرائب على خدمات الاتصالات للهاتف المحمول التي تم تعليقها في العام السابق في باكستان. وقد شكلت إيرادات العمليات الدولية 40% من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الأول لعام 2020 لمجموعة " اتصالات المغرب" 3.4 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة

العام السابق بمعدل 8.0 مليار درهم، وانخفضت بنسبة 6% مقارنة بالربع الرابع من 2019. ونتج ذلك بشكل رئيسي عن انخفاض تكاليف المبيعات، وتكاليف الموظفين، ونفقات تشغيلية أخرى. وتتكون النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

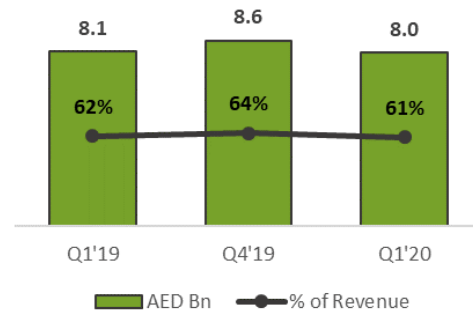
- **التكلفة المباشرة للمبيعات:** وصلت إلى 3.0 مليار درهم في الربع الاول من عام 2020 بنسبة انخفاض بلغت 3% مقارنة بالربع الاول 2019، وانخفضت بنسبة 4% مقارنة بالربع الرابع من العام 2019. وانخفضت نسبتها من الإيرادات بنقطة واحدة إلى 23% في الربع الاول للعام.

- **تكاليف الموظفين:** انخفضت بنسبة 1% إلى 1.2 مليار درهم للربع الاول من عام 2020 مقارنة بذات الفترة من عام 2019، وانخفضت بنسبة 2% مقارنة بالربع الرابع من العام 2019. وكنسبة من الإيرادات، بقيت مستقرة بمعدل 9% في الربع الأول من عام 2019.

- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** ارتفعت بنسبة 5% لتصبح 1.9 مليار درهم خلال

في باكستان، بلغت إيرادات الربع الاول لعام 2020 0.7 مليار درهم مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 15% مقارنة بنفس الربع من عام 2019، بينما حافظت على نفس المستوى مقارنة بالربع الرابع من عام 2019. ويعزى الانخفاض السنوي، إلى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وفي العملة المحلية، انخفضت الإيرادات للربع الأول لعام 2020 بنسبة 5%، ويعزى ذلك بالمقام الأول إلى قطاع الهاتف المحمول نتيجة الأثر السلبي لإعادة الضرائب على خدمات الاتصالات للهاتف المحمول منذ وسط ابريل 2019 والتي كان قد تم تعليقها في يونيو 2018.

### النفقات التشغيلية

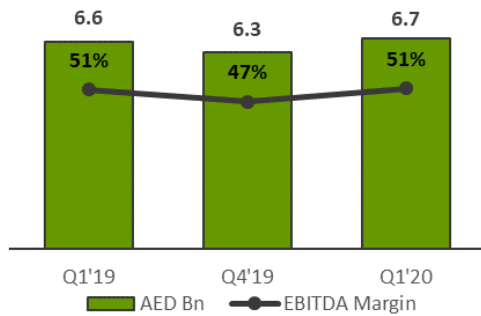


النفقات التشغيلية الموحدة بقيت مستقرة في الربع الاول من عام 2020 مقارنة بنفس الربع من



- **النفقات التشغيلية الأخرى:** انخفضت بنسبة 4% لتبلغ 0.9 مليار درهم في الربع الأول من العام 2020 مقارنة بذات الفترة من عام 2019، بينما انخفضت بنسبة 5% مقارنة بالربع الرابع للعام 2019. ويعزى هذا الانخفاض بشكل أساسي إلى انخفاض تكاليف الاستشارات وتكنولوجيا المعلومات. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 7% من إيرادات الربع الأول بإنخفاض نقطة واحدة عن الربع الأول لعام 2019 وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الرابع لعام 2019.

### الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)



ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع

الربع الأول من العام 2020، بينما ارتفعت بنسبة 2% مقارنة بالربع الرابع 2019. وكنسبة من الإيرادات، ارتفعت مصاريف الاستهلاك والإطفاء نقطة واحدة لتصل إلى 15% مقارنة بالربع الأول لعام 2019 والربع الرابع من عام 2019.

- **تكاليف الشبكة:** ارتفعت بنسبة 3% لتصبح 0.6 مليار درهم في الربع الأول من عام 2020 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019، وارتفعت بنسبة 1% مقارنة بالربع الرابع من العام 2019. وكنسبة من الإيرادات، بقيت تكاليف الشبكة مستقرة عند 5% بالربع الأول لعام 2020، على غرار الربع الأول والربع الرابع من العام السابق.

- **مصاريف التسويق:** ارتفعت بنسبة 9% لتصبح 0.2 مليار درهم في الربع الأول من العام 2020 بينما انخفضت بنسبة 62% مقارنة بالربع الرابع من العام 2019. ومثلت مصاريف التسويق استقراراً عند 2% من إيرادات الربع الأول بينما انخفضت بثلاث نقاط مقارنة بالربع الرابع لعام 2019.

احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. وبلغ هامش الربح العمليات الدولية 47%، مستقراً مقارنة بالربع الأول 2019 وبارتفاع ثلاثة نقاط مقارنة بالربع الرابع 2019.

اتصالات المغرب، ارتفعت الأرباح الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب" قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 3% إلى 1.8 مليار درهم في الربع الأول لعام 2019، بهامش نسبته 54%. وبالعملة المحلية، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالقيمة المطلقة بنسبة 4% بسبب النمو في الشركات التابعة الدولية. ويعزى هذا الارتفاع في الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك إلى انخفاض الأسعار التنظيمية للهاتف المحمول في عدد من دول المجموعة ودمج البيانات المالية لتيجو تشاد ببيانات الشركة بداية من يوليو 2019.

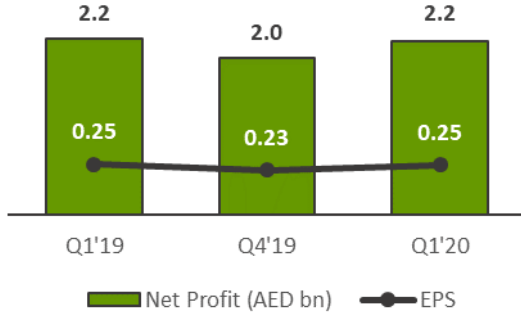
أما بالنسبة إلى مصر، فقد ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.4 مليار درهم في الربع الأول لعام 2020، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 39%، واستقرار هامش الربح على 42%. وقد ارتفعت الأرباح السنوية قبل احتساب الفائدة والضريبة

الأول لعام 2020 بنسبة 1% مقارنة بالربع الأول 2019 وبنسبة 7% مقارنة بالربع الرابع 2019 لتصل إلى 6.7 مليار درهم، بهامش بلغ 51%، مستقراً مقارنة بالعام السابق وبارتفاع أربعة نقاط عن الربع الرابع 2019.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الأول لعام 2020 إلى 4.1 مليار درهم بإنخفاض سنوي بنسبة 2%. ونتج عنه هامش نسبته 53% بارتفاع نقطة واحدة مقارنة بالربع الأول 2019. كما ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 4% وهامش الأرباح بخمسة نقاط عن الربع الرابع 2019. ويعزى الإنخفاض السنوي في القيمة بشكل رئيسي إلى انخفاض الإيرادات، بينما ارتفاع الهامش فهو نتيجة تحسن نوعية الإيرادات.

وارتفعت قيمة أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول من العام 2020 بنسبة 3% إلى 2.5 مليار درهم، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 37% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل

الأرباح الصافية وربحية السهم



انخفضت الأرباح الصافية الموحدة السنوية بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 2% خلال الربع الأول لعام 2020 الى 2.2 مليار درهم، ونتج عنه هامش ربح 17%، مستقراً مقارنة بالربع الأول من 2019. وتأثرت الأرباح الصافية للربع الأول سلباً بسبب ارتفاع مصاريف الاستهلاك والإطفاء، وتحقيق خسائر من الصرف الأجنبي مقارنة بربح في الفترة السابقة، وارتفاع صافي التمويل وغيرها من التكاليف، وارتفاع خسائر الانخفاض في قيمة الذمم المدينة وعقد الأصول التجارية وانخفاض تقييم الاستثمارات المالية.

وقد بلغت ربحية السهم 0.25 درهم في الربع الأول لعام 2020، بإنخفاض سنوي بنسبة 2% مقارنة بالعام الماضي.

والاستهلاك والإطفاء بنسبة 38% بالمقارنة مع الربع الرابع لعام 2019 وارتفع الهامش بمعدل عشرة نقاط. ويعزى هذا الإرتفاع إلى التحسن في مستوى الإيرادات بالإضافة إلى مراقبة تكاليف التشغيل.

وفي باكستان، فقد انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول من عام 2020 إلى 0.2 مليار درهم، بنسبة انخفاض سنوية بلغت 31%، وبإنخفاض الهامش بمعدل ستة نقاط إلى 29%. وقد ارتفعت قيمة أرباح الربع الأول قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 5% مقارنة بالربع الرابع 2019، مع ارتفاع الهامش بمعدل نقطة واحدة. وتأثرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء سلباً بتحركات سعر صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي الغير مواتية، وانخفاض الإيرادات، وارتفاع تكاليف الشبكة وتكنولوجيا المعلومات، وارتفاع تكاليف الموظفين. وبالعملة المحلية، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة سنوية بلغت 23%.

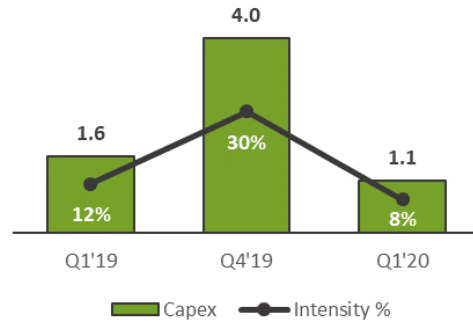
وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتبطت النفقات الرأسمالية في الربع الأول من العام الجاري بتمديد شبكة الجيل الخامس 5G، وتحديث الشبكات لدعم الزيادة في حركة المعلومات، وصيانة الشبكات. وبلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الأول 0.5 مليار درهم بارتفاع 16% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 6%، بارتفاع نقطة واحدة عن الربع الأول من عام 2019 وانخفاض 25 نقطة مقارنة بنفس الربع من الرابع 2019.

انخفضت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الأول لعام 2020 بنسبة 49% لتبلغ 0.6 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وتمثل بذلك حصة مقدارها 55% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة.

أما بخصوص مجموعة اتصالات المغرب، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية في الربع الأول لعام 2020 إلى 0.2 مليار درهم بنسبة انخفاض سنوية بلغت 76%، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 6%. وبإستثناء تكاليف الاستحواذ على رخصة الجوال الموحدة في بوركينا فاسو من الربع الأول لعام 2019،

في 21 ابريل 2020، وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح مرحلية عن عام 2020 بقيمة 25 فلس للسهم الواحد، وسوف يتم توزيعها للمساهمين المسجلين في سجل الأسهم في نهاية يوم الأحد الموافق 3 مايو 2020.

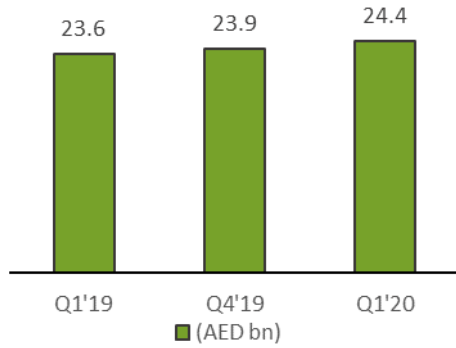
### النفقات الرأسمالية (CAPEX)



انخفضت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الأول من العام 2020 إلى 1.1 مليار درهم بنسبة سنوية بلغت 32%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 8%، منخفضاً أربعة نقاط مقارنة بالربع الأول من العام 2019. وبإستثناء تكاليف الاستحواذ على رخصة الجوال الموحدة في بوركينا فاسو من العام السابق، فقد حافظت النفقات الرأسمالية على استقرارها.

على تحديث وتوسيع تغطية شبكة الهاتف المحمول.

### المديونية



بلغت المديونية الموحدة 24.4 مليار درهم في 31 مارس 2020 مقارنة مع 23.9 مليار درهم في 31 ديسمبر 2019، وهو يمثل زيادة بواقع 0.5 مليار درهم.

وتقسم المديونيات الموحدة حسب العمليات كما

في 31 مارس 2020 كما يلي:

- مجموعة اتصالات (14.7 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (7.2 مليار درهم)
- اتصالات مصر (1.3 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (1.2 مليار درهم).

انخفض الإنفاق الرأسمالي سنويا بنسبة 40%. وفي المغرب، انخفضت النفقات الرأسمالية السنوية بنسبة 19% وقد تركز الإنفاق على زيادة سعة البيانات وتكثيف شبكة النطاق العريض الثابتة. وعلى صعيد العمليات الدولية، كان الإنفاق الرأسمالي أقل بنسبة 87% مقارنة مع الربع الأول من عام 2019، ولكن اذا تم استثناء تكاليف الرخص فيصبح انخفاض بنسبة 48%، وكان معظمه لتمديد وتحديث الشبكات الضوئية لدعم نمو معدلات استخدام البيانات.

وفي مصر، ارتفعت النفقات الرأسمالية للربع الأول إلى 0.3 مليار درهم بنسبة زيادة سنوية بلغت 54%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 25%، بارتفاع 3 نقاط مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. تركزت النفقات الرأسمالية على توسيع شبكة الجيل الرابع (4G) وتحسين سعة الشبكة.

أما في باكستان، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية خلال الربع الأول بنسبة 6% مقارنة بنفس الربع من العام السابق لتصل إلى 0,1 مليار درهم، ليبلغ بذلك معدل كثافة رأس المال 17%، وهو ما يمثل ارتفاعاً بمعدل نقطتين مقارنة بالعام السابق. وتركزت النفقات الرأسمالية

إن أكثر من 70% من رصيد مديونية مجموعة اتصالات هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد الربع الأول من عام 2021.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 40% يورو، و24% دولار أمريكي، و18% درهم مغربي، و18% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 33.6 مليار درهم في 31 مارس 2020 مما نتج عنه صافي نقد قيمته 9.2 مليار درهم.

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الاول 2020	الربع الرابع 2019	الربع الاول 2019	(مليون درهم)
%1+	%2-	13.113	13.341	12.989	الإيرادات
%1+	%7+	6.715	6.277	6.617	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
0 نقاط	4+ نقاط	%51	%47	%51	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
%8-	%42+	(1.455)	(1.028)	(1.587)	حق الامتياز الاتحادي
%2-	%11+	2.179	1.963	2.212	صافي الأرباح
0 نقاط	2+ نقاط	%17	%15	%17	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

	مارس 2020	ديسمبر 2019	(مليون درهم)
	33.574	29.657	النقد ومرادفات النقد
	130.053	128.266	مجموع الموجودات
	24.353	23.889	مجموع الديون
	9.222	5.768	صافي النقد/ (الدين)
	56.074	57.767	مجموع حقوق الملكية



## النتائج المالية للربع الأول لعام 2020

### ملخص التدفقات النقدية

الربع الأول 2020	الربع الأول 2019	(مليون درهم)
4.174	4.497	العمليات
(897)	(1.357)	الاستثمار
439	(197)	التمويل
3.716	2.943	صافي النقد المستخدم
228	71	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
(26)	(2)	أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع
33.574	31.373	رصيد النقد الختامي

### أسعار صرف العملات الأجنبية

العملات	الأسعار المتوسطة		الأسعار الإغلاق		نمو سنوي
	الربع الأول 2019	الربع الأول 2020	الربع الأول 2019	الربع الأول 2020	
الجنيه المصري	0.2085	0.2327	0.2098	0.2334	11.25%
الريال السعودي	0.9792	0.9787	0.9792	0.9784	-0.08%
فرنك أفريقيا الوسطى	0.0064	0.0062	0.0064	0.0062	-3.13%
روبية باكستانية	0.0263	0.0235	0.0262	0.0232	-11.45%
أفغاني أفغانستان	0.0484	0.0474	0.0484	0.0477	-1.45%
درهم مغربي	0.3844	0.3794	0.3836	0.3768	-1.77%



مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الاول 2020	الربع الرابع 2019	الربع الاول 2019	(مليون درهم)
6.715	6.277	6.617	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء
(1.950)	(1.906)	(1.854)	الإستهلاك والإطفاء
(34)	(32)	16	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
(31)	(37)	(10)	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
(0)	(1.188)	(1)	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
4.762	3.115	4.768	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي

## إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("مجموعة اتصالات" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضمانا للأداء المستقبلي كما تتطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية ماديا عن هذه البيانات التطلعية.

## نبذة عن مجموعة اتصالات

اتصالات من أكبر شركات الاتصالات العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات التي تعمل في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في اتصالات من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. اتصالات (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

## للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: [ir@etisalat.ae](mailto:ir@etisalat.ae)

الموقع الرسمي: [www.etisalat.com](http://www.etisalat.com)