



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع "مجموعة اتصالات"

النتائج المالية للربع الثالث لعام 2020

21 أكتوبر 2020

المقر الرئيسي:

مبنى اتصالات

ص.ب 3838

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

علاقات المستثمرين:

ir@etisalat.ae

لمحة عن النتائج المالية للربع الثالث من العام 2020

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 149 مليون مشترك، بزيادة سنوية 1% مقارنة بالعام الماضي.
- وصلت قيمة الإيرادات الموحدة إلى 13.0 مليار درهم، بإرتفاع 0.5% مقارنة بالعام السابق.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 6.9 مليار درهم، بإرتفاع سنوي 2%، لتقود إلى هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 53%، بزيادة نقطة واحدة مقارنة بالعام السابق.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 2.4 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 6% ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 18%.
- انخفضت قيمة النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 17% لتصل إلى 1.5 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 12% من الإيرادات الموحدة.

لمحة عن النتائج المالية لأول تسعة أشهر من العام 2020

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 149 مليون مشترك، بزيادة سنوية 1% مقارنة بالعام الماضي.
- وصلت قيمة الإيرادات الموحدة إلى 38.6 مليار درهم، بإنخفاض سنوي بلغ 0.5%.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 20.1 مليار درهم، بزيادة 0.2% مقارنة بالعام السابق، لتقود إلى هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 52%، بزيادة 0.4 نقطة مقارنة بالعام السابق.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 7.0 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 3.7% ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 18%.
- انخفضت قيمة النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 14.9% لتصل إلى 4.1 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 11% من الإيرادات الموحدة.
- وصلت قيمة التدفق النقدي التشغيلي إلى 16.0 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 5.1%.



التطورات الرئيسية خلال الربع الثالث من العام 2020

- واصلت مجموعة "اتصالات" إعطاء الأولوية لسلامة الموظفين والعملاء وظلت ملتزمة بتقديم خدمات اتصالات فعالة لدعم مجتمعاتها خلال الوباء.
- "اتصالات" تتيح لعملائها، ولأول مرة في الإمارات، خدمات الإنترنت المنزلية فائقة السرعة بالاعتماد على شبكة الجيل الخامس 5G الثابتة.
- "اتصالات" تختار نظام إريكسون للشحن المتقدم، وأنظمة دعم الأعمال (BSS) من الجيل الخامس 5G، لدعم خدمات إنترنت الأشياء، والواقع الافتراضي والواقع المعزز.
- مركز دبي المالي العالمي يتعاون مع "اتصالات" لتطبيق تقنياتها المبتكرة القائمة على بنية تحتية متقدمة، وخدمات إنترنت عالية السرعة، والاتصال الفائق للهواتف المتحركة.
- عقدت اتصالات ديجتال شراكة مع سبع شركات عالمية ناشئة في منطقة 2071 لتطوير حلول مبتكرة تعتمد على التكنولوجيا المتقدمة.
- "اتصالات" تتعاون مع شركة سيناميديا لإطلاق خدمة سويتش تي في (Switch TV)، خدمة شاشات متعددة جديدة مباشرة إلى المستهلك (D2C)، مع قنوات تلفزيونية مباشرة مجانية ومتميزة، وخدمة مشاهدة ما فاتك من برامج، وخدمة المشاهدة عند الطلب.
- "اتصالات" تتعاون مع "سمارت وولد" لتطوير منصة "شهادة" الخاصة بالشهادات الرقمية المحمية من التزوير، وتوفيرها لكافة المؤسسات التعليمية في المنطقة.
- "اتصالات" تطلق خدمة e-Store، وهي خدمة مجانية لتأسيس المواقع الإلكترونية من منصة Etisalat Business Edge تتيح للعملاء من الشركات الصغيرة والمتوسطة تطوير مستوى أعمالهم على شبكة الإنترنت.
- "اتصالات" تطلق موقع "إماراتية" لتسليط الضوء على إسهامات المرأة الإماراتية من خلال وضع تلك الإنجازات على خارطة افتراضية لدولة الإمارات، وذلك احتفاء بيوم المرأة الإماراتية.
- أطلقت اتصالات حصريًا في الإمارات العربية المتحدة (HTC 5G Hub)، وهو موزع ذكي ومبتكر للهواتف المحمولة يضمن سرعة اتصال الجيل الخامس في المنزل أو العمل أو في أي مكان يرغب فيه المستخدم.
- وقعت شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) وشركة (Telenor) اتفاقية لتسريع التحول الرقمي البنكي، بما في ذلك توفير خدمات استضافة مركز البيانات المادية والافتراضية.

كلمة حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي بالإنابة لمجموعة اتصالات

وبهذه المناسبة قال حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي بالإنابة لـ "مجموعة اتصالات"، الرئيس التنفيذي للعمليات الدولية في المجموعة "لقد أظهر أداء 'اتصالات' خلال الربع الثالث من هذا العام، مرونة في التفاعل مع الظروف غير المسبوقة التي يمر بها العالم، مما يؤكد أهمية الدور الهام والمحوري الذي لعبته قدرات 'اتصالات' الشبكية في تمكين العملاء من أفراد ومؤسسات من تأدية مهامهم وأعمالهم بكل يسر وسهولة على الرغم من هذه التحديات والظروف".

مضيفاً "وبفضل بنيتها التحتية الأكثر تطوراً وتقدماً في المنطقة، تعمل 'اتصالات' وبشكل دائم على اقتناص مختلف فرص النمو التي اتاحتها الظروف الراهنة، مع حرص الشركة المستمر على تلبية الاحتياجات الحالية والمستقبلية لعملائها، وبما يدعم جهودها الرامية إلى تحقيق رؤيتها الاستراتيجية المتمثلة في 'قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات'. إن نجاح 'اتصالات' في إطلاق شبكة الجيل الخامس 5G، وفي توفير خدمات الإنترنت فائقة السرعة لمشتريها بالاعتماد على شبكة الجيل الخامس الثابتة، هو شهادة على جهود الشركة المبذولة في هذا الاتجاه".

وأشار دويدار إلى "ستواصل 'اتصالات' مسيرتها نحو التحول الرقمي بشكل متسارع، مع الحفاظ على المرونة الكافية التي تمكنها من الارتقاء بمستوى أعمالها المستقبلية، والعمل على تحويل مختلف التحديات إلى فرص نمو واعدة. كما ستواصل 'اتصالات' أيضاً التركيز على تحقيق أهدافها طويلة الأجل، مع خلق قيمة أعمال متزايدة. وسنستمر في عملية رقمنة أعمالنا مع التركيز على الابتكار في أصول الشركة الحالية من خلال بناء قدرات جديدة ممكنة رقمياً ومستدامة".

واختتم دويدار تصريحه بالقول "أود أن أشكر قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة الحكيمة على رؤيتها وعلى دعمها لقطاع الاتصالات خلال هذه الظروف، وبالشكل الذي ألهم 'اتصالات' على مواصلة طموحاتها الرقمية وعلى مواجهة الظروف الجديدة بكل تميز وريادة، وبما مكنها من تحقيق التوقعات وتلبية الاحتياجات المتزايدة للمجتمعات التي تعمل فيها. كما أود أن أشكر عملاء 'اتصالات' على ولائهم المستمر، وشركائها ومساهميها على ثقتهم الراضخة وتشجيعهم المستمر خلال هذه الفترة".

تأثير جائحة كوفيد-19 المستجد على مجموعة اتصالات

في 11 مارس 2020 ، أعلنت منظمة الصحة العالمية تفشي جائحة فيروس كورونا. استجابت معظم الدول في العالم، بما في ذلك الدول التي نعمل فيها، من خلال تطبيق قيود صارمة على السفر والتجمعات العامة مثل إغلاق المطارات والمكاتب الحكومية والمدارس والشركات ومحلات البيع بالتجزئة والأماكن العامة الأخرى، من خلال فرض حظر تجول أو فرض الحجر الصحي. وأدت هذه القيود إلى انخفاض كبير في التنقل وتعطيل حاد في النشاط الاقتصادي العالمي خلال الربع الثاني من العام 2020.

التأثير على مجموعة اتصالات

وقد تأثرت عمليات مجموعة اتصالات كنتيجة لإجراءات الإغلاق والقيود المفروضة على التنقل والسفر. وقد أثر ذلك على الطريقة التي ندير بها أعمالنا وعلى إيراداتنا نتيجة لإغلاق متاجر البيع مما أثر على شريحة الهواتف المحمولة والمدفوعة مسبقاً ومبيعات الأجهزة بالإضافة إلى خسارة إيرادات التجوال بسبب حظر السفر وارتفاع المخصص الإضافي المتعلق بالمدينين وأصول العقود. وخلال الربع الثالث، مع بدء تخفيف القيود، لاحظنا تحسناً تدريجياً في الأنشطة التجارية؛ ومع ذلك، تبقى دون مستويات ما قبل كوفيد-19 كنتيجة لضعف الاقتصاد الكلي.

استجابة مجموعة اتصالات

أجبرتنا الأزمة الحالية على التكيف بسرعة مع الواقع الجديد والنظر في سبل أسرع للعمل مع العملاء والهيئات الحكومية والموردين والموظفين. ولقد أظهرنا المرونة حيث حرصنا على تقديم خدمات عالية الجودة دون انقطاع لعملائنا وساهمنا أيضاً في دعم المجتمعات التي نعمل فيها. كانت أولويتنا الأولى وتبقي تزويد عملائنا بالخدمات الحيوية وضمان صحة وسلامة عملائنا وموظفينا. وبناءً على ذلك، تم اتخاذ الاحتياطات والتدابير الوقائية اللازمة في مراكز الشركة ونفذنا العمل عن بعد لمعظم الموظفين باستثناء الخدمات التقنية والتركييبية الحرجة. كما قمنا بإغلاق تماشياً مع قرار الحظر وحولنا المبيعات إلى القنوات الرقمية. ومع بدء تخفيف القيود، بدأنا تدريجياً في إعادة فتح متاجر الشركة مع نهج جديد يتيح البيع لا يعمل باللمس لزيادة سلامة الموظفين والعملاء.



النتائج المالية للربع الثالث لعام 2020

وقامت مجموعة اتصالات بتفعيل خطة لاستمرارية الأعمال لضمان سلامة وثبات الأعمال والعمليات، وتم تشكيل لجان لتخطيط استمرارية الأعمال لقيادة جميع مخططات استمرارية الاعمال ومعالجة جميع القضايا الاساسية وتدابير التخفيف لأي اثار هامة محتملة مرتبطة بكوفيد 19، بما في ذلك تدابير لمواجهة وتخفيف أي عقبات تشغيلية او مالية.

ورداً على ذلك، قامت مجموعة اتصالات بإتخاذ خطوات سريعة لتنفيذ مبادرات ترشيد الانفاق التي تهدف إلى تقليل التأثير من انخفاض الإيرادات نتيجة كوفيد-19، مع تطوير مبادرات جديدة للمستقبل.

أفاق المستقبل

وعلى الرغم من التحسن في النشاط التجاري الذي لاحظناه في الربع الثالث، بقي أداؤنا أقل من مستويات ما قبل كوفيد-19 ومن المرجح أن تستمر المخاطر المتزايدة والناجمة عن الضعف الاقتصادي بالضغط على أعمالنا على الأقل للفترة المتبقية من عام 2020. ومع ذلك، من الواضح أن هذه الأزمة جعلت البنية التحتية لشبكتنا وخدمات الاتصالات أكثر أهمية من أي وقت مضى. ونقوم المجموعة بتحديث مستمر لخططها من اجل التعامل معها بشكل فعال. ولمزيد من التفاصيل حول تأثير كوفيد 19 على وضع الأعمال والنتائج المالية، يرجى الرجوع إلى إيضاح رقم 26 لتقرير المعلومات المالية المرحلية الموجزة الموحدة.

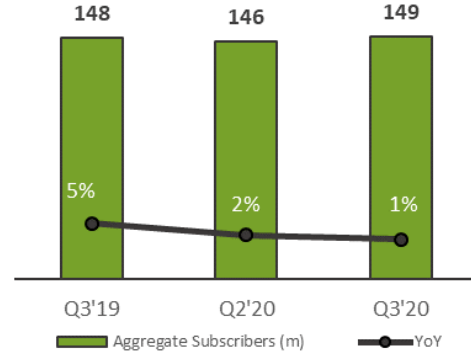
مشترك نتيجة لإنخفاض مشتركى الدفع المسبق بنسبة 5%. و شهدت شريحة الدفع المؤجل نمواً بقاعدة المشتركين بنسبة 5% سنوياً. كما شهدت قاعدة المشتركين في خدمة إي لايف (eLife) ارتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت 4% لتصل إلى ما يزيد عن 1.1 مليون مشترك. وقد نمت قاعدة مشتركى خدمات النطاق العريض بنسبة 3% سنوياً لتصل إلى 1.2 مليون مشترك.

أما بالنسبة " لمجموعة اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 70.5 مليون مشترك في 30 سبتمبر 2020، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 4%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في مالي، وتشاد، وبوركينا فاسو، وساحل العاج.

أما في مصر، بلغ عدد المشتركين 26.2 مليون مشترك، مما يمثل انخفاضاً سنوياً بمعدل 1% جزاء التأثير في القطاع الدفع المسبق. بينما ارتفع عدد المشتركين بنسبة 1% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020.

أما في باكستان، بلغ عدد المشتركين 24.8 مليون مشترك في 30 سبتمبر 2020، وهو ما

المشتركين



بلغ عدد المشتركين الإجمالي لمجموعة اتصالات 149 مليون مشترك في 30 سبتمبر 2020، مما يعكس زيادة 1.1 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية، نتيجة نمو في عدد المشتركين في كل من دولة مالي، وتشاد، وبوركينا فاسو، وساحل العاج. وقد ارتفع معدل نمو المشتركين في الربع الثالث مقارنة بالربع الثاني بنسبة 2%.

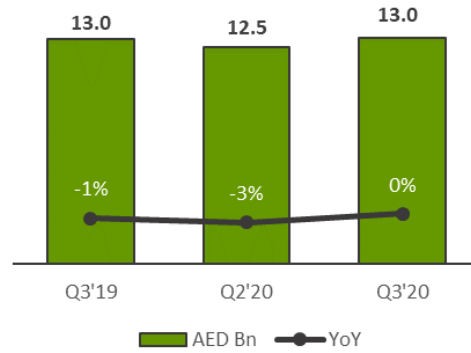
وقد بلغت قاعدة المشتركين في دولة الإمارات العربية المتحدة 12.1 مليون مشترك في الربع الثالث من عام 2020، وهو ما يمثل انخفاض سنوي بنسبة 2% وارتفاع بنسبة 3% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020. وقد انخفضت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة سنوية بلغت 3% لتصل إلى 10.3 مليون

في دولة الإمارات العربية المتحدة، انخفضت إيرادات الربع الثالث إلى 7.5 مليار درهم، بنسبة سنوية بلغت 3% بينما ارتفعت بنسبة 1% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020. و يُعزى الانخفاض السنوي إلى أن الأنشطة التجارية لا تزال دون مستويات ما قبل كوفيد-19 حيث يستمر الركود الاقتصادي بالضغط على إنفاق المستهلكين والشركات.

ونتيجة لذلك، انخفضت الإيرادات الصوتية للهاتف الجوال والثابت، والتجوال الخارجي، ومبيعات الأجهزة الذكية. وقد تم تعويض ذلك جزئياً من خلال النمو في خدمات البيانات والخدمات الرقمية والجملة والتلفزيون. وقد ارتفعت الإيرادات مقارنة بالربع الثاني لعام 2020 بنسبة 1% يعزى إلى تخفيف القيود على حركة تنقل السكان والمؤسسات. وقد تراجعت إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 12% إلى 2.7 مليار درهم بسبب تراجع عائدات قطاع الدفع المسبق والتجوال وزيادة انتشار خدمات OTT. بينما ارتفعت إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 5% مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي نتيجة التحسن في حركة الأفراد والأنشطة التجارية. وارتفعت إيرادات القطاع

يمثل انخفاض سنوي بنسبة 2% مقارنة بالعام المنصرم وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الثاني. ويعزى الانخفاض السنوي الى انخفاض اكتساب المشتركين في قطاع الهاتف المحمول.

الإيرادات



وصلت الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات في الربع الثالث لعام 2020 إلى 13.0 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 0.5% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق لأن الأنشطة التجارية لا تزال دون مستوى ما قبل كوفيد-19. كما ارتفعت بنسبة 4% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020، ويُعزى ذلك إلى تحسن أداء العمليات المحلية والدولية نتيجة لتخفيف قيود كوفيد-19 بعد الإغلاق المؤقت في الربع السابق.

2019. وويعزى ذلك إلى انخفاض إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 11% نتيجة لخسارة الدخل من السائحين والمغاربة المقيمين بالخارج والذين لم يتمكنوا من زيارة المغرب خلال فصل الصيف، ولانخفاض إيرادات المكالمات الدولية الواردة، والدفع المسبق، وأنشطة التجوال. غير إن قابله ارتفاعاً جزئياً في إيرادات قطاع الاتصالات الثابتة بنسبة 3%. وسجلت إيرادات العمليات الدولية ارتفاعاً بنسبة 1% بالعملة المحلية، وهو ما يمثل 46% من الإيرادات الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب".

وفي مصر، بلغت إيرادات الربع الثالث لعام 2020 في "اتصالات مصر" 1.1 مليار درهم، ممثلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 18%، وارتفاعاً ربعياً بنسبة 11%. ويعزى ارتفاع الإيرادات إلى نمو خدمات البيانات وزيادة البيع بالجملة.

في باكستان، بلغت إيرادات الربع الثالث لعام 2020 0.7 مليار درهم مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 1% مقارنة بنفس الربع من عام 2019، وارتفعت بنسبة 3% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020. ويعزى الانخفاض السنوي إلى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وفي العملة المحلية، ارتفعت الإيرادات

الثابت مقارنة بنفس الربع من العام السابق بمعدل 2% إلى 2.8 مليار درهم. بينما ارتفعت إيرادات القطاعات الأخرى على أساس سنوي بنسبة 4% إلى 1.9 مليار درهم.

أما عن الإيرادات من العمليات الدولية الموحدة في الربع الثالث لعام 2020، فقد ارتفعت بنسبة 3% مقارنة بنفس الربع من العام السابق وبنسبة 7% مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي إلى 5.4 مليار درهم، ويعزى ذلك إلى الأداء القوي لإتصالات مصر وتحسن أداء عملياتنا في باكستان بالرغم من التأثير السلبي والغير مؤاتي لتراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. أما بالعملة الثابتة، فقد نمت الإيرادات من العمليات الدولية بنسبة 1%. وقد شكلت إيرادات العمليات الدولية 41% من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

مجموعة اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الثالث لعام 2020 لمجموعة "اتصالات المغرب" 3.4 مليار درهم، بارتفاع 1% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. بينما ارتفعت 7% مقارنة بالربع الثاني للعام الحالي. وقد انخفضت الإيرادات في المغرب بالعملة المحلية بنسبة 7% مقارنة بنفس الربع من عام

التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

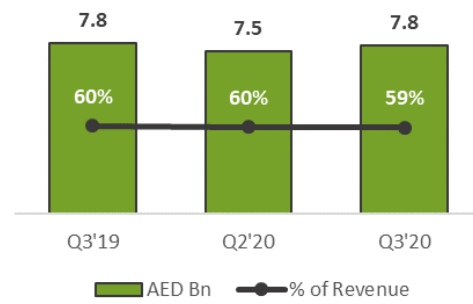
- **التكلفة المباشرة للمبيعات:** ارتفعت بنسبة 1% إلى 3.1 مليار درهم في الربع الثالث من عام 2020 مقارنة بالربع الثالث 2019، وارتفعت بنسبة 5% مقارنة بالربع الثاني من العام 2020 نتيجة لزيادة الأنشطة التجارية. واستقرت نسبتها من الإيرادات عند 24% في الربع الثالث للعام.

- **تكاليف الموظفين:** انخفضت بنسبة 6% إلى 1.1 مليار درهم للربع الثالث من عام 2020 مقارنة بذات الفترة من عام 2019 وارتفعت بنسبة 5% مقارنة بالربع الثاني من العام 2020. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت بنسبة نقطة واحدة لتصل الى 8% في الربع الثالث.

- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** ارتفعت بنسبة 5% إلى 2.0 مليار درهم خلال الربع الثالث من العام 2020 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019، وارتفعت بنسبة 6% مقارنة بالربع الثاني من العام 2020. وكنسبة من

للربع الثالث لعام 2020 بنسبة 3%، ويعزى ذلك إلى أداء قطاع الهاتف المحمول، قطاع النطاق العريض الثابت و Ubank.

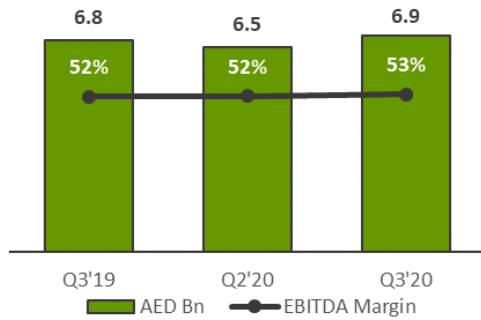
النفقات التشغيلية



انخفضت النفقات التشغيلية الموحدة بنسبة 1% في الربع الثالث مقارنة بنفس الربع من العام السابق إلى 7.8 مليار درهم، وارتفعت بنسبة 4% مقارنة بالربع الثاني من 2020 وذلك نتيجة تحسن الأنشطة التجارية والإيرادات في الربع الثالث. ويعزى الانخفاض السنوي بشكل رئيسي إلى مبادرة المجموعة لترشيد الانفاق خلال جائحة الفيرس المستجد كوفيد-19 مما أدى إلى انخفاض في تكاليف الموظفين، ومصاريف التسويق، ومصاريف تكنولوجيا المعلومات، ومصاريف الاستشارات. وتتكون النفقات

- **النفقات التشغيلية الأخرى:** انخفضت بنسبة 14% لتبلغ 0.8 مليار درهم في الربع الثالث من العام 2020 مقارنة بذات الفترة من عام 2019، بينما انخفضت بنسبة 7% مقارنة بالربع الثاني للعام 2020. ويعزى هذا الانخفاض بشكل أساسي إلى إجراءات صارمة لمراقبة التكاليف. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 6% من إيرادات الربع الثالث بإنخفاض نقطة واحدة مقارنة بالربع الثالث لعام 2019 والربع الثاني لعام 2020.

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)



ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث لعام 2020 بنسبة 2% مقارنة بالربع

الإيرادات، ارتفعت مصاريف الاستهلاك والإطفاء نقطة واحدة لتصل إلى 15% مقارنة بالربع الثالث لعام 2019 واستقرت نسبتها مقارنة بالربع الثاني من عام 2020.

- **تكاليف الشبكة:** ارتفعت بنسبة 2% لتصبح 0.7 مليار درهم في الربع الثالث من عام 2020 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019، وارتفعت بنسبة 7% مقارنة بالربع الثاني من العام 2020. وكنسبة من الإيرادات، بقيت تكاليف الشبكة مستقرة عند 5% بالربع الثالث لعام 2020، على غرار الربع الثالث من العام السابق والربع الثاني من العام الحالي.

- **مصاريف التسويق:** انخفضت بنسبة 15% لتصبح 0.2 مليار درهم في الربع الثالث من العام 2020 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019. وارتفعت بنسبة 4% مقارنة بالربع الثاني من العام 2020 بسبب تحسن في الأنشطة التجارية في الربع الثالث. واستقرت مصاريف التسويق من إيرادات الربع الثالث بمعدل 1% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019 والربع الثاني لعام 2020.

إلى 2.8 مليار درهم، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 40% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. وبلغ هامش الربح العمليات الدولية 52%، وارتفاع نقطتان مقارنة بالربع الثالث 2019. وارتفاع ثلاثة نقاط مقارنة بالربع الثاني 2020.

مجموعة اتصالات المغرب، ارتفعت الأرباح

الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب" قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 7% إلى 2.0 مليار درهم في الربع الثالث لعام 2020، بهامش نسبته 59%. وبالعلة المحلية، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 4%. وفي المغرب، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء على أساس سنوي بنسبة 6% إلى 3.4 مليار درهم بسبب بند لمرة واحدة يتعلق بحل النزاعات. باستثناء هذا البند، فإن الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء ستكون منخفضة بنسبة 7% بسبب تأثير كوفيد-19 على الإيرادات التي أثرت على السياحة في المغرب. بينما انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة

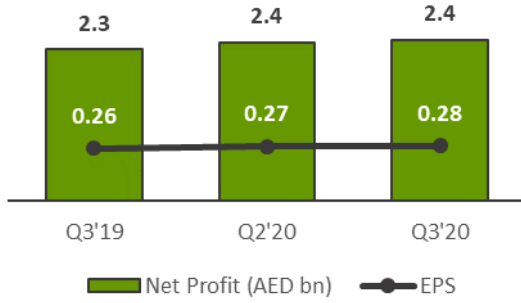
الثالث 2019 وبنسبة 6% مقارنة بالربع الثاني 2020 لتصل إلى 6.9 مليار درهم، بهامش بلغ 53% بارتفاع نقطة واحدة مقارنة بالعام السابق وبالربع الثاني 2020. وباستثناء البند غير المتكرر المتعلق بحل النزاعات، فإن الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء ستكون مستقرة مقارنة بالعام السابق.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثالث لعام 2020 إلى 4.0 مليار درهم بإنخفاض سنوي بنسبة 4%. ونتج عنه هامش نسبته 54% مستقرة مقارنة بالربع الثالث 2019. كما استقرت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء وهامش الأرباح انخفض بنسبة واحدة عن الربع الثاني 2020. ويعزى الإنخفاض السنوي بشكل رئيسي إلى انخفاض الإيرادات بمستوى فاق تخفيضات الكلفة، بينما بالنسبة للهامش فهو نتيجة تحسن نوعية الإيرادات.

وارتفعت قيمة أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث من العام 2020 بنسبة 8%

والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة سنوية بلغت 11%. وارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 5% مقارنة بالربع الثاني لعام 2020 مع استقرار هامش الربح.

الأرباح الصافية وربحية السهم



ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة السنوية بعد خصم حق الامتياز الاتحادي بنسبة 6% خلال الربع الثالث لعام 2020 الى 2.4 مليار درهم، ونتج عنه هامش ربح 18%، بارتفاع نقطة واحدة مقارنة بالربع الثالث من عام 2019. وتأثرت الأرباح الصافية للربع الثالث ايجابياً بسبب ارتفاع الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، الأداء الأفضل للشركات الزميلة، وانخفاض رسوم الامتياز الفيدرالي. ومقارنة بالربع الثاني، ارتفعت الأرباح

والاستهلاك والإطفاء من الأسواق الدولية بنسبة 1% مقارنة بالعام الماضي بالعملة المحلية.

أما بالنسبة إلى مصر، فقد ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.5 مليار درهم في الربع الثالث لعام 2020، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 12%، وانخفاض هامش الربح بثلاث نقاط الى 45%. وقد ارتفعت الأرباح السنوية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 20% بالمقارنة مع الربع الثاني لعام 2020 وارتفاع الهامش بثلاث نقاط. ويعزى هذا الإرتفاع إلى التحسن في مستوى الإيرادات بالإضافة إلى انخفاض التكلفة المباشرة للمبيعات.

وفي باكستان، فقد ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث من عام 2020 إلى 0.2 مليار درهم، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 5%، وبارتفاع الهامش بمعدل نقطتان إلى 32%. وتأثرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بشكل ايجابي بسبب ارتفاع الإيرادات، وإنخفاض خسائر قيمة ذمم المدينين التجاريين والموجودات التعاقدية. وبالعملة المحلية، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة

جديدة. وبلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثالث 0.9 مليار درهم بإرتفاع 12% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 13%، بإرتفاع نقطتان عن الربع الثالث من عام 2019 ومستقراً مقارنة بالربع الثاني من عام 2020.

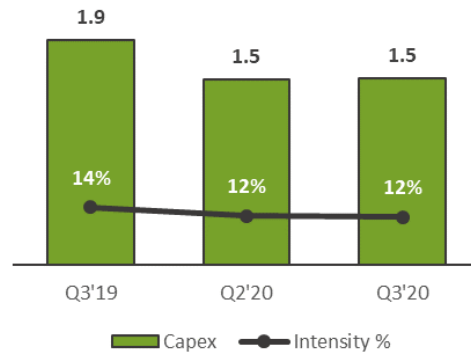
انخفضت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الثالث لعام 2020 بنسبة 43% لتبلغ 0.6 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وتمثل بذلك حصة مقدارها 37% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة.

أما بخصوص مجموعة اتصالات المغرب، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية في الربع الثالث لعام 2020 إلى 0.3 مليار درهم بنسبة انخفاض سنوية بلغت 37%، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 10%. وفي المغرب، انخفضت النفقات الرأسمالية السنوية بنسبة 63% وركزت على دعم زيادة حركة البيانات المتنقلة والثابتة وضمان جودة الشبكة. وعلى صعيد العمليات الدولية، كان الإنفاق الرأسمالي أعلى بنسبة 1% مقارنة مع الربع الثالث من عام 2019، وكان معظمه لتمديد وتحديث شبكات الهاتف المحمول لدعم نمو معدلات استخدام البيانات.

الصافية الموحدة السنوية بعد خصم حق الامتياز الاتحادي بنسبة 1% مقارنة بالربع الثاني من العام 2020.

وقد بلغت ربحية السهم 0.28 درهم في الربع الثالث لعام 2020، بإرتفاع سنوي بنسبة 6% مقارنة بالعام الماضي.

النفقات الرأسمالية (CAPEX)



انخفضت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الثالث من العام 2020 إلى 1.5 مليار درهم بنسبة سنوية بلغت 17%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 12%، منخفضاً بمقدار نقطتان مقارنة بالربع الثالث من العام 2019.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتبطت النفقات الرأسمالية في الربع الثالث من العام الجاري بضمان جودة الشبكة وبناء مراكز بيانات



النتائج المالية للربع الثالث لعام 2020

بلغت المديونية الموحدة 26.0 مليار درهم في 30 سبتمبر 2020 مقارنة مع 23.9 مليار درهم في 31 ديسمبر 2019، وهو يمثل زيادة بواقع 2.1 مليار درهم ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة القروض المصرفية في مجموعة اتصالات المغرب.

وتقسم المديونيات الموحدة حسب العمليات كما في 30 سبتمبر 2020 كما يلي:

- مجموعة اتصالات (15.3 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (8.6 مليار درهم)
- اتصالات مصر (0.9 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (1.3 مليار درهم).

حوالي 49% من رصيد مديونية مجموعة اتصالات هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد الربع الثالث من عام 2021.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 40% يورو، و20% دولار أمريكي، و21% درهم مغربي، و19% عملات مختلفة.

وفي مصر، انخفضت النفقات الرأسمالية للربع الثالث إلى 0.1 مليار درهم بنسبة انخفاض سنوية بلغت 30%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 11%، بإنخفاض سبعة نقاط مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وتركزت النفقات الرأسمالية على توسيع وتحسين سعة الشبكة.

أما في باكستان، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثالث من العام الحالي بنسبة 67% مقارنة بنفس الربع من العام السابق عند مستوى 0.1 مليار درهم، لينتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 14%، وهو ما يمثل انخفاضاً بمعدل 28 نقطة مقارنة بالعام السابق.

المديونية





النتائج المالية للربع الثالث لعام 2020

بلغ رصيد النقد الموحد 27.0 مليار درهم في
30 سبتمبر 2020 مما نتج عنه صافي نقد
قيمته 0.9 مليار درهم.



النتائج المالية للربع الثالث لعام 2020

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الثالث	(مليون درهم)
		2020	2020	2019	
%0+	%4+	13.039	12.492	12.977	الإيرادات
%2+	%6+	6.904	6.523	6.754	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
1+ نقطة	1+ نقطة	%53	%52	%52	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
%9-	%2-	(1.475)	(1.509)	(1.628)	حق الامتياز الاتحادي
%6+	%1+	2.412	2.388	2.286	صافي الأرباح
1+ نقطة	1- نقطة	%18	%19	%18	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

	سبتمبر 2020	ديسمبر 2019	(مليون درهم)
	26.952	29.657	النقد ومرادفات النقد
	126.343	128.266	مجموع الموجودات
	26.028	23.889	مجموع الديون
	924	5.768	صافي النقد/ (الدين)
	57.656	57.767	مجموع حقوق الملكية



النتائج المالية للربع الثالث لعام 2020

ملخص التدفقات النقدية

السنة المالية لتسعة أشهر 2020	السنة المالية لتسعة أشهر 2019	(مليون درهم)
10.506	10.692	العمليات
(4.317)	(4.572)	الاستثمار
(8.681)	(8.529)	التمويل
(2.492)	(2.409)	صافي النقد المستخدم
(187)	504	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
(26)	(27)	أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع
26.952	26.429	رصيد النقد الختامي

أسعار صرف العملات الأجنبية

العملات	الأسعار المتوسطة		الأسعار الإغلاق		نمو سنوي
	الربع الثالث 2019	الربع الثالث 2020	الربع الثالث 2019	الربع الثالث 2020	
الجنبة المصري	0.2221	0.2307	0.2252	0.2330	%3.49
الريال السعودي	0.9792	0.9792	0.9790	0.9791	%0.01
فرنك أفريقيا الوسطى	0.0062	0.0066	0.0061	0.0065	%6.96
روبية باكستانية	0.0231	0.0221	0.0234	0.0222	%5.37-
أفغاني أفغانستان	0.0457	0.0475	0.0470	0.0476	%1.17
درهم مغربي	0.3816	0.3941	0.3770	0.3966	%5.18

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الثالث 2020	الربع الثاني 2020	الربع الثالث 2019	(مليون درهم)
6.904	6.523	6.754	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
(1.955)	(1.852)	(1.864)	الإستهلاك والإطفاء
69	37	(39)	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
58	49	12	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
0	0	0	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
5.076	4.758	4.864	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي



إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("مجموعة اتصالات" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأيضاً تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضماناً للأداء المستقبلي كما تتطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن مجموعة اتصالات

اتصالات من أكبر شركات الاتصالات العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات التي تعمل في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في اتصالات من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. اتصالات (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@etisalat.ae

الموقع الرسمي: www.etisalat.com