



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع "مجموعة اتصالات"

النتائج المالية للربع الاول لعام 2021

28 ابريل 2021

المقر الرئيسي:

مبنى اتصالات

ص.ب 3838

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

علاقات المستثمرين:

ir@etisalat.ae

لمحة عن النتائج المالية للربع الأول من العام 2021

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 156 مليون مشترك، بزيادة سنوية 4% مقارنة بالعام الماضي.
- وصلت قيمة الإيرادات الموحدة إلى 13.2 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 0.8% وزيادة فصلية بلغت 1.2%.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 6.8 مليار درهم، بزيادة سنوية 0.7% وزيادة فصلية بلغت 7.4%، لتقود إلى هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 51%، بمعدل مستقر مقارنة بالعام السابق.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 2.3 مليار درهم، بإرتفاع سنوي بلغ 7.9% وزيادة فصلية بلغت 14.7%، ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 18%.
- حافظت النفقات الرأسمالية الموحدة على ثباتها عند 1.1 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 8% من الإيرادات الموحدة.
- بلغ التدفق النقدي الحر الموحد 5.7 مليار درهم، بإرتفاع سنوي بلغ 0.9%.

التطورات الرئيسية خلال الربع الأول من العام 2021

- موافقة الجمعية العمومية لمجموعة اتصالات بتاريخ 17 مارس 2021 على اقتراح مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نهائية عن عام 2020 بواقع 80 فلساً للسهم وتوزيعات أرباح خاصة لمرة واحدة بواقع 40 فلس للسهم. بالإضافة إلى ذلك، وافقة الجمعية على رفع نسبة تملك الأجانب لأسهم الشركة من 20% إلى 49%.
- إعادة تشكيل مجلس إدارة مجموعة اتصالات لفترة 3 سنوات.
- "اتصالات" أقوى علامة تجارية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا في جميع الفئات.
- "اتصالات" تطلق خدمة طلب المأكولات وتوصيلها بواسطة تطبيق "بسمات" في دولة الإمارات العربية المتحدة.
- "اتصالات" تتشارك مع راكوتن (Rakuten) لتسريع عملية تبنيها لتكنولوجيا OpenRAN.
- "اتصالات" تتعاون مع شركة سيسكو (Cisco) لتبسيط عمليات الإمارات للصرافة (EMIX) من خلال بناء أول شبكة مفتوحة ومستقلة وأمنة في المنطقة.
- اتصالات مصر تستكمل وبالتعاون مع هواوي إجراء أول اتصال صوتي عبر شبكة الجيل الرابع باستخدام حل هواوي الافتراضي IMS.
- "اتصالات" تتشارك مع "دبي الذكية" لتزويد الجهات الحكومية في دبي بحزمة شاملة من خدمات الحماية السيبرانية.
- "اتصالات" هي شريك الاتصالات الرسمي للاتحاد للطيران، لتقديم أفضل الحلول المتحركة والرقمية لتلبية متطلبات الأعمال المتطورة للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة.

- شركة "الخدمات الرقمية المالية" تتشارك مع "مجموعة الفطيم" لتمكين الدفعات الآمنة واللاتلامسية لعملاء المحفظة الإلكترونية eWallet لدى مختلف العلامات التجارية التابعة للمجموعة.
- كجزء من التزاماتها لدعم وتمكين أصحاب الهمم، "اتصالات" تتشارك مع وزارة تنمية المجتمع لإطلاق خاصية متصفح الإنترنت المصممة لمساعدة الأشخاص من فئة التوحد.

كلمة الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات

وبهذه المناسبة قال المهندس حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة اتصالات"، "تأتي نتائج 'اتصالات' للربع الأول من العام 2021، استمراراً لأدائها القوي والمميز الذي نجحت من تحقيقه خلال العام الماضي، بفضل المرونة التي أظهرتها عبر مختلف عملياتها التشغيلية. وعلى الرغم من التحديات التي فرضتها جائحة كوفيد-19، إلا أن هذه النتائج تؤكد على استمرار نظرة الشركة المتفائلة والإيجابية نحو المستقبل. كما تمكنت 'اتصالات' أيضاً من تحقيق أداءً قياسيًّا، عبر مساعدة عملائها على التكيف مع واقع العمل والتعلم الجديد ومن أي مكان، مع مواصلة تقديم الخدمات المبتكرة والرقمية التي يحتاجها العملاء ويتطلعون إليها".

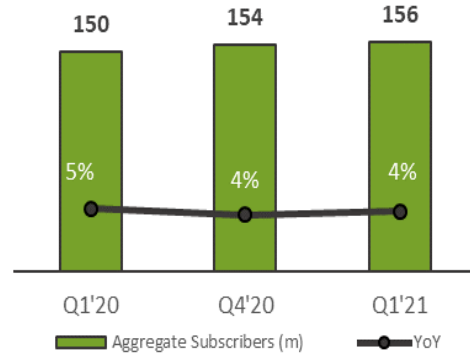
مضيفاً "لقد حرصت فرق عمل الشركة على توفير مختلف أشكال الدعم اللازم للعملاء أينما كانوا وفي أي وقت، وبالشكل الذي مكنهم من التمتع بالخدمات والتقنيات الضرورية التي حافظت على بقائهم على اتصال دائم. لقد أصبح من الواضح أن التحول الرقمي هو محرك النمو المستقبلي، وهو ما يجعل من مشغلي الاتصالات الممكن الرئيسي والفاعل لتحقيق هذا التحول والارتقاء به. من هنا، ستواصل 'اتصالات' جهودها لتحقيق استراتيجيتها المتمثلة في 'قيادة المستقبل الرقمي لتمكين المجتمعات'، من خلال الحفاظ على بنية تحتية وشبكية فائقة التطور، وتحويل نموذجها التشغيلي، والاستثمار في التقنيات المستقبلية للمساعدة في إيجاد مصادر جديدة لتعزيز الإيرادات، وكذلك من خلال إطلاق ونشر الخدمات والحلول الرقمية الجديدة والمبتكرة عبر مختلف المجتمعات التي تتواجد فيها".



النتائج المالية للربع الاول لعام 2021

مشيراً "يطيب لي أن أشكر قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة الحكيمة على رؤيتها التي أسهمت بدور محوري في تعزيز مكانة الدولة بين أكثر الدول تقدماً في العالم في المجال الرقمي. لقد كانت هذه الرؤية بمثابة الملهم لـ "اتصالات" للعمل على بناء شبكات عالمية المستوى وتقديم خدمات مبتكرة ورائدة. وبهذه المناسبة ستواصل الشركة التركيز على فرص النمو الواعدة وتعظيم الاستفادة منها، وتعزيز تجربة العملاء الشاملة مع تقديم قيمة مضافة وطويلة الأجل لجميع مساهميها".

المشتركين



بلغ عدد المشتركين الإجمالي لمجموعة اتصالات 156 مليون مشترك في 31 مارس 2021، مما يعكس زيادة 6.4 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية، نتيجة نمو قوي في عدد المشتركين في كل من السعودية، ومالي، وبوركينا فاسو، وساحل العاج، وتشاد، وبنين، وموريتانيا، وتوغو. وقد ارتفع معدل نمو المشتركين في الربع الاول مقارنة بالربع الرابع لعام 2020 بنسبة 1%.

وقد بلغت قاعدة المشتركين في دولة الإمارات العربية المتحدة 12.4 مليون مشترك في الربع الاول من عام 2021، وهو ما يمثل انخفاض سنوي بنسبة 3%. ومقارنة بالربع الرابع من عام 2020، ارتفعت قاعدة المشتركين بنسبة 1%.

وقد انخفضت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة سنوية بلغت 3% لتصل إلى 10.5 مليون مشترك نتيجة لانخفاض مشتركى الدفع المؤجل بنسبة 5% نتيجة ويعزى ذلك إلى أن الأنشطة التجارية لا تزال أقل من المستوى التي كانت عليه مقارنة بفترة كوفيد-19 والاستمرار بالترحيل الناجح للعملاء من قطاع الدفع المسبق إلى شريحة الدفع الآجل. وشهدت شريحة الدفع المسبق ارتفاعاً بقاعدة المشتركين بنسبة 4%. وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة سنوية بلغت 3% مقارنة بالربع الرابع لعام 2020. وشهدت قاعدة المشتركين في خدمة إي لايف (eLife) ارتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت 2% لتصل إلى ما يزيد عن 1.1 مليون مشترك. وقد نمت قاعدة مشتركى خدمات النطاق العريض بنسبة 3% سنوياً لتصل إلى 1.2 مليون مشترك.

أما بالنسبة لشركة اتصالات المغرب " اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 73.2 مليون مشترك في 31 مارس 2021، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 7%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة

نفس الربع من العام السابق وزيادة 1.2% مقارنة مع الربع الرابع من العام السابق . ويعزى ذلك الى اداء العمليات الدولية بينما تأثرت سلباً في أداء العمليات في دولة الإمارات بسبب التأثير المستمر لجائحة كوفيد-19 على الأنشطة التجارية.

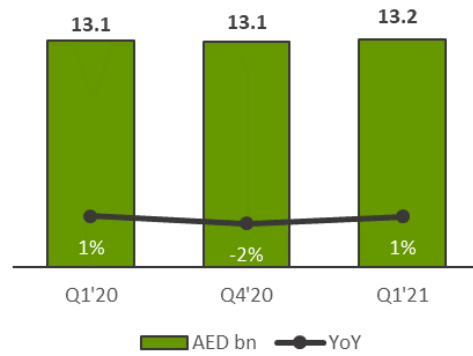
في دولة الإمارات العربية المتحدة، انخفضت إيرادات الربع الاول إلى 7.5 مليار درهم، بنسبة سنوية بلغت 2%، بينما ارتفعت بنسبة 1% مقارنة بالربع الرابع من 2020. ويعزى الانخفاض السنوي إلى تباطؤ الأنشطة الاقتصادية، نتيجة ان الأنشطة التجارية لا تزال دون مستويات ما قبل جائحة الكوفيد ولإستمرار الركود الاقتصادي بالضغط على إنفاق المستهلكين والشركات. ونتيجة لذلك، تراجع إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 8% إلى 2.6 مليار درهم بسبب الجائحة التي أدى إلى انخفاض عائدات الهاتف المحمول المدفوعة مقدماً وزيادة انتشار خدمات OTT. وحافظت إيرادات القطاع الثابت على ثباتها مقارنة بالربع الأول من العام المنصرم عند 2.8 مليار درهم. بينما ارتفعت إيرادات القطاعات الأخرى على

في مالي، وبوركينا فاسو، وساحل العاج، وتشاد، وبنين، وموريتانيا وتوغو.

أما في مصر، بلغ عدد المشتركين 26.5 مليون مشترك، مما يمثل ارتفاعاً سنوياً بمعدل 1% جزاء اعتماد خطط جديدة.

أما في باكستان، بلغ عدد المشتركين 26.0 مليون مشترك في 31 مارس 2021، وهو ما يمثل ثبات مقارنة بالعام المنصرم، بينما سجل زيادة سنوية بنسبة 2% مقارنة بالربع الرابع من العام المنصرم. ويعزى الارتفاع الفصلي الى قطاع الهاتف المتحرك.

الإيرادات



وصلت الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات في الربع الاول لعام 2021 إلى 13.2 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 0.8% مقارنة مع

مقارنة بالعام المنصرم نتيجة انخفاض في قطاع الهاتف المحمول بنسبة 16%. ويعزى ذلك

لانخفاض إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة

16% نتيجة الأثر السلبي للضغوط التنظيمية، وارتفاع حدة المنافسة، وخفض معدل إنهاء المكالمات والتأثير المستمر لـ كوفيد-19 على الإيرادات الصادرة والتجوال. وقد تم تعويض ذلك جزئياً من خلال الارتفاع في إيرادات القطاع الثابت بنسبة 2% نتيجة نمو إيرادات النطاق العريض الثابت بنسبة 12%. وسجلت إيرادات العمليات الدولية ارتفاعاً سنوياً بنسبة 2% بالعملة المحلية، وهو ما يمثل 47% من الإيرادات الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب". ويعزى هذا الارتفاع إلى نمو إيرادات البيانات لقطاع الهاتف المحمول بنسبة 16% وخدمات تحويل الأموال عبر الهاتف المحمول بنسبة 22%.

وفي مصر، بلغت إيرادات الربع الأول لعام 2021 في "اتصالات مصر" 1.1 مليار درهم، ممثلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 13%، وارتفاعاً ربعياً بنسبة 1%. ويعزى ارتفاع الإيرادات في الربع

أساس سنوي بنسبة 3% إلى 2.1 مليار درهم، ويعزى ذلك إلى ارتفاع بيع الأجهزة الذكية.

أما عن الإيرادات من العمليات الدولية الموحدة في الربع الأول لعام 2021، فقد شهدت ارتفاعاً سنوياً بنسبة 6% لتصل إلى 5.5 مليار درهم. بينما حافظت على استقرارها مقارنة بالربع الرابع من العام المنصرم. ويعزى الارتفاع السنوي إلى الأداء القوي لإتصالات مصر، والعودة إلى النمو في باكستان، بالإضافة إلى التأثير الإيجابي والمؤاتي لسعر صرف الدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. وقد شكلت إيرادات العمليات الدولية 42% من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الأول لعام 2021 لمجموعة "اتصالات المغرب" 3.5 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 4% ويعزى ذلك بالإجمال إلى التأثير الإيجابي والمؤاتي لسعر صرف الدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي، والنمو في إيرادات البيانات في النطاق العريض الثابت في المغرب ونمو الشركات الدولية التابعة. بينما بالعملة المحلية، انخفضت الإيرادات بنسبة 4%. وفي المغرب وبالعملة المحلية، انخفضت الإيرادات بنسبة 9%

مليار درهم مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وانخفضت بنسبة 3% مقارنة بالربع الرابع من 2020. ويعزى الارتفاع السنوي بشكل رئيسي إلى زيادة تكاليف المبيعات، وتكاليف الشبكات، والتكاليف التنظيمية، وارتفاع خسائر صرف العملات الأجنبية، ونفقات تشغيلية أخرى. وتتكون النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

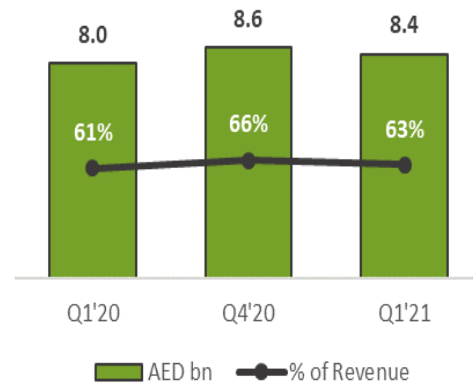
- **التكلفة المباشرة للمبيعات:** ارتفعت إلى 3.2 مليار درهم في الربع الأول من عام 2021 بنسبة ارتفاع بلغت 4% مقارنة بالربع الأول 2020، وانخفضت بنسبة 4% مقارنة بالربع الرابع من العام 2020. وارتفعت نسبتها من الإيرادات بنقطة واحدة إلى 24% في الربع الأول للعام.

- **تكاليف الموظفين:** انخفضت بنسبة 2% إلى 1.2 مليار درهم للربع الأول من عام 2021 مقارنة بذات الفترة من عام 2020، وانخفضت بنسبة 2% مقارنة بالربع الرابع من العام 2020. وكنسبة من الإيرادات، بقيت مستقرة بمعدل 9% مقارنة بالربع الأول من عام 2020.

الأول لعام 2021 بالمقام الأول إلى نمو خدمات البيانات، وزيادة البيع بالجملة.

في باكستان، بلغت إيرادات الربع الأول لعام 2021 0.8 مليار درهم مسجلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 6% مقارنة بنفس الربع من عام 2020، وارتفاعاً بنسبة 2% مقارنة بالربع الرابع من عام 2020. ويعزى هذا الارتفاع، بالمقام الأول إلى المساهمة الإيجابية من جميع العمليات ولا سيما خدمات النطاق العريض الثابت والمتنقلة والخدمات المالية Ubank.

النفقات التشغيلية



ارتفعت النفقات التشغيلية الموحدة في الربع الأول من عام 2021 بنسبة 4% إلى 8.4

بنقطة واحدة مقارنة بالربع الرابع لعام 2020.

- **النفقات التشغيلية الأخرى:** ارتفعت بنسبة 12% لتبلغ 1.1 مليار درهم في الربع الاول من العام 2021 مقارنة بذات الفترة من عام 2020، وارتفعت بنسبة 5% مقارنة بالربع الرابع للعام 2020. ويعزى هذا الارتفاع بشكل أساسي إلى زيادة التكاليف التنظيمية وتكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى ارتفاع خسائر صرف العملات الأجنبية. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 8% من إيرادات الربع الاول بإرتفاع نقطة واحدة عن الربع الاول لعام 2020 وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الرابع لعام 2020 .

- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** ارتفعت بنسبة 3% لتصبح 2.0 مليار درهم خلال الربع الاول من العام 2021 ، بينما انخفضت بنسبة 6% مقارنة بالربع الرابع 2020. وكنسبة من الإيرادات، استقرت مصاريف الاستهلاك والإطفاء عند 15% مقارنة بالربع الاول لعام 2020 وانخفضت بنقطة واحدة مقارنة بالربع الرابع من عام 2020.

- **تكاليف الشبكة:** ارتفعت بنسبة 7% لتصبح 0.7 مليار درهم في الربع الاول من عام 2021 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020، وارتفعت بنسبة 9% مقارنة بالربع الرابع من العام 2020. وكنسبة من الإيرادات، بقيت تكاليف الشبكة مستقرة عند 5% بالربع الأول لعام 2021، على غرار الربع الأول والربع الرابع من العام السابق.

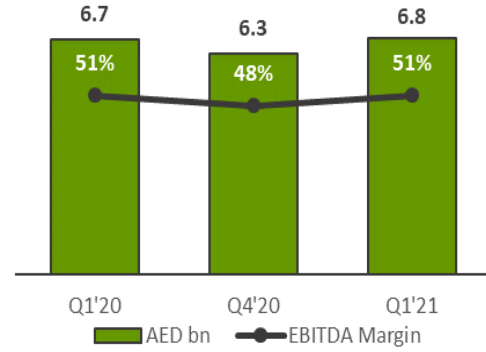
- **مصاريف التسويق:** انخفضت بنسبة 4% لتصبح 0.2 مليار درهم في الربع الاول من العام 2021 بينما انخفضت بنسبة 25% مقارنة بالربع الرابع من العام 2020. ومثلت مصاريف التسويق استقرارا عند 2% من إيرادات الربع الأول بينما انخفضت

الإنخفاض السنوي في القيمة بشكل رئيسي إلى انخفاض الإيرادات وارتفاع التكلفة المباشرة للمبيعات نتيجة للتغيرات في سلة الإيرادات، والتي تم تعويضها جزئياً من خلال انخفاض مصاريف التشغيل نتيجة لتدابير تحسين التكلفة المستمرة. بينما إرتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 7% وهامش الأرباح بثلاثة نقاط عن الربع الرابع 2020.

وارتفعت قيمة أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول من العام 2021 بنسبة 6% إلى 2.6 مليار درهم، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 39% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. وبلغ هامش الربح في العمليات الدولية 48%، مستقراً مقارنة بالربع الأول والربع الرابع 2020.

اتصالات المغرب، ارتفعت الأرباح الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب" قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 3% إلى 1.9 مليار درهم في الربع الأول لعام 2021، بهامش نسبته 54%. وبالعلة المحلية، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)



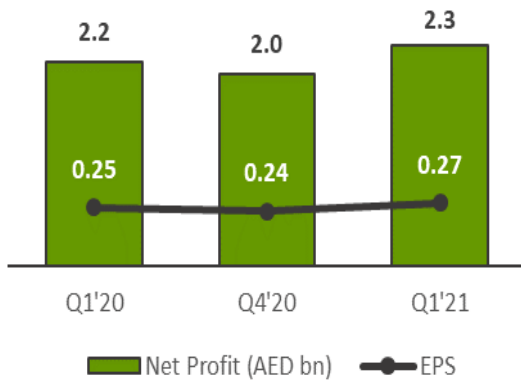
ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول لعام 2021 بنسبة 0.7% مقارنة بالربع الأول 2020 وبنسبة 7.4% مقارنة بالربع الرابع 2020 لتصل إلى 6.8 مليار درهم، بهامش بلغ 51%، مستقراً مقارنة بالعام السابق وبارتفاع ثلاثة نقاط عن الربع الرابع 2020.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الأول لعام 2021 إلى 3.9 مليار درهم بإنخفاض سنوي بنسبة 3%. ونتج عنه هامش نسبته 53% مستقر مقارنة بالربع الأول 2020. ويعزى

الهامش بمعدل أربعة نقاط إلى 32%. وقد ارتفعت قيمة أرباح الربع الأول قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 5% مقارنة بالربع الرابع 2020، مع ارتفاع الهامش بمعدل نقطة واحدة. ويعزى هذا الأرتفاع إلى نمو الإيرادات، وانخفاض تكاليف التشغيلية.

والاستهلاك والإطفاء بالقيمة المطلقة بنسبة 5% ويعزى ذلك إلى إداء العمليات في المغرب حيث انخفضت بنسبة 10% نتيجة لإنخفاض الإيرادات. وتم تعويض هذا الإنخفاض جزئيًا من خلال نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك في الشركات التابعة الدولية بنسبة 4% نتيجة لإرتفاع الإيرادات وتحسين إجمالي الهامش.

الأرباح الصافية وربحية السهم



ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة السنوية بعد خصم حق الامتياز الاتحادي بنسبة 7.9% خلال الربع الأول لعام 2021 إلى 2.3 مليار درهم، ونتج عنه هامش ربح 18%، بإرتفاع نقطة واحدة مقارنة بالربع الأول من 2020. ويعزى هذا الأرتفاع في الأرباح الصافية إلى ارتفاع الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة

أما بالنسبة إلى مصر، فقد ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.5 مليار درهم في الربع الأول لعام 2021، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 12%، واستقرار هامش الربح على 41%. وقد ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 10% بالمقارنة مع الربع الرابع لعام 2020 وارتفع الهامش بمعدل أربعة نقاط. ويعزى هذا الإرتفاع إلى التحسن في مستوى الإيرادات بالإضافة إلى مراقبة تكاليف التشغيل.

وفي باكستان، فقد ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول من عام 2021 إلى 0.3 مليار درهم، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 19%، وبإرتفاع

من العام 2020. وتركز الإنفاق الرأسمالي في دعم النمو في حركة البيانات على شبكات المجموعة وتوسيع نطاق التغطية. كما انخفضت النفقات الرأسمالية بنسبة 63% مقارنة بالربع الرابع من 2020 وانخفض معدل كثافة رأس المال بنسبة 14%.

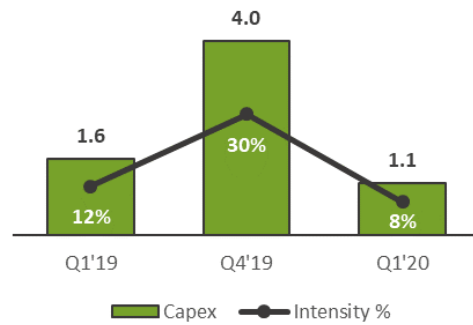
وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتبطت النفقات الرأسمالية في الربع الأول من العام الجاري بتمديد شبكة الجيل الخامس 5G، وتحديث الشبكات لدعم الزيادة في حركة البيانات، وصيانة الشبكات. وبلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الأول 0.6 مليار درهم بارتفاع 26% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 8%، بارتفاع نقطتين عن الربع الأول من عام 2020 وانخفاض 7 نقاط مقارنة بنفس الربع من الربع 2020.

انخفضت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الأول لعام 2021 بنسبة 21% لتبلغ 0.5 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وتمثل بذلك حصة مقدارها 43% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة.

والاستهلاك والإطفاء، وانخفاض خسائر الانخفاض في قيمة الذمم المدينة وعقد الأصول التجارية، وإلى تحسن الأداء في الشركات الزميلة. وقد ارتفعت قيمة الأرباح الصافية للربع الأول بنسبة 15% مقارنة بالربع الرابع من 2020.

وقد بلغت ربحية السهم 0.27 درهم في الربع الأول لعام 2021، بارتفاع سنوي بنسبة 8% مقارنة بالعام الماضي.

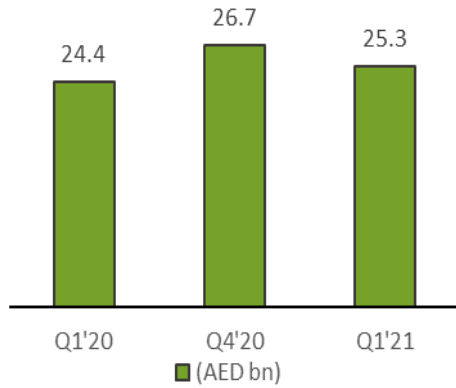
النفقات الرأسمالية (CAPEX)



بقيت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الأول من العام 2021 مستقرة عند 1.1 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 8%، بنسبة مستقرة مقارنة بالربع الأول

14%، وهو ما يمثل انخفاضاً بمعدل ثلاثة نقاط مقارنة بالعام السابق. وتركزت النفقات الرأسمالية على تحديث وتوسيع تغطية شبكة الهاتف المحمول.

المديونية



بلغت المديونية الموحدة 25.3 مليار درهم في 31 مارس 2021 مقارنة مع 26.7 مليار درهم في 31 ديسمبر 2020، وهو يمثل تراجع بواقع 1.4 مليار درهم.

وتقسم المديونيات الموحدة حسب العمليات كما في 31 مارس 2021 كما يلي:

- مجموعة اتصالات (15.3 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (6.9 مليار درهم)

أما بخصوص مجموعة اتصالات المغرب، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية في الربع الأول لعام 2021 إلى 0.2 مليار درهم بنسبة انخفاض سنوية بلغت 14%، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 5%. وفي المغرب، انخفضت النفقات الرأسمالية السنوية بنسبة 27% وقد تركز الإنفاق على زيادة سعة البيانات وتكثيف شبكة النطاق العريض الثابتة. وعلى صعيد العمليات الدولية، كان الإنفاق الرأسمالي أقل بنسبة 14% مقارنة مع الربع الأول من عام 2020، وتركز معظمه لتمديد وتحديث الشبكات لدعم نمو معدلات استخدام البيانات.

وفي مصر، انخفضت النفقات الرأسمالية للربع الأول إلى 0.2 مليار درهم بنسبة انخفاض سنوية بلغت 26%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 16%، بإنخفاض تسعة نقاط مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وتركزت النفقات الرأسمالية على توسيع شبكة الجيل الرابع (4G) وتحسين سعة الشبكة.

أما في باكستان، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية خلال الربع الأول بنسبة 15% مقارنة بنفس الربع من العام السابق لتصل إلى 0.1 مليار درهم، ليبليغ بذلك معدل كثافة رأس المال

- اتصالات مصر (1.6 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (1.5 مليار درهم).

إن أكثر من 50% من رصيد مديونية مجموعة اتصالات هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد الربع الاول من عام 2022.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 41% يورو، و24% دولار أمريكي، و17% درهم مغربي، و18% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 33.5 مليار درهم في 31 مارس 2021 مما نتج عنه صافي نقد قيمته 8.2 مليار درهم.

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الاول 2021	الربع الرابع 2020	الربع الاول 2020	(مليون درهم)
%0.8+	%1.2+	13.220	13.064	13.113	الإيرادات
%0.7+	%7.4+	6.765	6.301	6.715	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإطفاء والاستهلاك
0.0 نقاط	2.9+ نقاط	%51.2	%48.2	%51.2	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإطفاء والاستهلاك
%4.7+	%20.0+	(1.387)	(1.155)	(1.455)	حق الامتياز الاتحادي
%7.9+	%14.7+	2.350	2.048	2.179	صافي الأرباح
1.2+ نقاط	2.1+ نقاط	%17.8	%15.7	%16.6	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

	مارس 2021	ديسمبر 2020	(مليون درهم)
	33.530	31.345	النقد ومرادفات النقد
	134.886	133.018	مجموع الموجودات
	25.322	26.701	مجموع الديون
	8.209	4.644	صافي النقد/ (الدين)
	56.439	60.550	مجموع حقوق الملكية



النتائج المالية للربع الأول لعام 2021

ملخص التدفقات النقدية

الربع الأول 2021	الربع الأول 2020	(مليون درهم)
3.925	4.174	العمليات
(729)	(897)	الاستثمار
(1.222)	439	التمويل
1.974	3.716	صافي النقد المستخدم
184	228	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
27	(26)	أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع
33.530	33.574	رصيد النقد الختامي

أسعار صرف العملات الأجنبية

العملات	الأسعار المتوسطة		الأسعار الإغلاق		نمو سنوي
	الربع الأول 2020	الربع الأول 2021	الربع الأول 2020	الربع الأول 2021	
الجنه المصري	0.2327	0.2338	0.2334	0.2338	0.19%
الريال السعودي	0.9787	0.9791	0.9784	0.9792	0.08%
فرنك أفريقيا الوسطى	0.0062	0.0068	0.0062	0.0067	8.86%
روبية باكستانية	0.0235	0.0232	0.0232	0.0234	0.86%
أفغاني أفغانستان	0.0474	0.0471	0.0477	0.0471	-1.10%
درهم مغربي	0.3794	0.4102	0.3768	0.4089	8.51%

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الاول 2021	الربع الرابع 2020	الربع الاول 2020	(مليون درهم)
6.765	6.301	6.715	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء
(2.010)	(2.144)	(1.950)	الإستهلاك والإطفاء
(70)	94	(34)	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
61	60	31	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
(0)	(297)	(0)	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
4.747	4.014	4.762	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("مجموعة اتصالات" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيحت لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأيضاً تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضماناً للأداء المستقبلي كما تتطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن مجموعة اتصالات

اتصالات من أكبر شركات الاتصالات العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات التي تعمل في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في اتصالات من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. اتصالات (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@etisalat.ae

الموقع الرسمي: www.etisalat.com