



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع "مجموعة اتصالات"

النتائج المالية للربع الثاني لعام 2021

29 يوليو 2021

المقر الرئيسي:

مبنى اتصالات

ص.ب 3838

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

علاقات المستثمرين:

[ir@etisalat.ae](mailto:ir@etisalat.ae)

### لمحة عن النتائج المالية للنصف الأول من العام 2021

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 156 مليون مشترك، بزيادة سنوية قدرها 7% مقارنة بالعام الماضي.
- بلغت قيمة الإيرادات الموحدة إلى 26.4 مليار درهم، بإرتفاع سنوي بلغت نسبتها 3.2%.
- بلغت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 13.4 مليار درهم، بإرتفاع سنوي 1.3%، لتقود إلى هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 51%، بإنخفاض نقطة واحدة مقارنة بالعام السابق.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 4.7 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت 3.9% ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 18%.
- ارتفعت قيمة النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 3.5% لتصل إلى 2.7 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 10% من الإيرادات الموحدة.
- بلغت قيمة التدفق النقدي التشغيلي الموحد إلى 10.7 مليار درهم، بزيادة سنوية قدرها 1%.
- اعتمد مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول من عام 2021 بقيمة 40 فلسا للسهم الواحد.

### لمحة عن النتائج المالية للربع الثاني من العام 2021

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 156 مليون مشترك، بزيادة سنوية قدرها 7% مقارنة بالعام الماضي.
- بلغت قيمة الإيرادات الموحدة إلى 13.2 مليار درهم، بزيادة سنوية بلغت نسبتها 5.8% وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الأول.
- بلغت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 6.6 مليار درهم، بزيادة سنوية قدرها 1.8%، لتقود إلى هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 50%، بإنخفاض نقطتين مقارنة بالعام السابق.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 2.4 مليار درهم، بإرتفاع سنوي بلغت نسبتها 0.3% وبزيادة فصلية بلغت نسبتها 1.9%، ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 18%.
- ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 6% إلى 1.6 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 12% من الإيرادات الموحدة.
- بلغت قيمة التدفق النقدي التشغيلي الموحد 5.0 مليار درهم، بإرتفاع سنوي بلغ 1%.

## التطورات الرئيسية خلال الربع الثاني من العام 2021

- أكدت وكالتي التصنيف الائتماني "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز" التصنيف الائتماني المرتفع لـ "مجموعة اتصالات" والبالغ AA-/Aa3، مع نظرة مستقبلية مستقرة.
- "مجموعة اتصالات" تستكمل وبنجاح عملية إصدار سندات بقيمة مليار يورو وقد تجاوز الاكتتاب قيمة السندات التي أصدرتها "مجموعة اتصالات" بـ 6 مرات.
- "اتصالات" و"إريكسون" تتعاونان لإطلاق الجيل الخامس عالي النطاق تجارياً في الإمارات مما يتيح للمشاركين الاستفادة من سرعة أعلى ووقت استجابة أقل.
- "اتصالات" تدعم التوجه نحو تطبيق تقنية النفاذ الراديوي المفتوحة "OpenRAN"، وذلك في إطار تبنيها لحلول الشبكة كخدمة "NaaS" المستضافة على سحابتها المحلية.
- "اتصالات ديجيتال" تطلق منصة التجارة الرقمية المبتكرة القائمة على استخدام تقنيات البلوك تشين في العمليات المصرفية التجارية لمكافحة عمليات الاحتيال، ومخاطر التمويل المزدوج وذلك بالتعاون مع سبعة (7) بنوك رائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة إضافة إلى شركة أفانزا إينوفيشنز .
- اتفاقية تعاون بين "شركة الخدمات الرقمية المالية" و"مجموعة الفطيم" و"مجموعة اللولو العالمية" لتوفير حلول الدفع اللاتلامسي عبر المحفظة الإلكترونية eWallet.
- اتصالات مصر توقع مذكرة تفاهم مع شركة قناة السكر، هي الأولى من نوعها في القطاع الزراعي، لتحويل تعاملاتهم المالية رقمياً.
- رؤية الامارات E-Vision تطلق نظاماً جديداً لقياس الجمهور التلفزيوني (TAM) في الإمارات العربية المتحدة لمنح المتخصصين في هذا المجال إمكانية الوصول إلى بيانات المشاهدة.



### كلمة معالي جاسم محمد الزعابي، رئيس مجلس إدارة مجموعة اتصالات

وبمناسبة الإعلان عن نتائج "مجموعة اتصالات" المالية، قال معالي جاسم محمد الزعابي، رئيس مجلس إدارة "مجموعة اتصالات"، "تواصل 'اتصالات' اليوم تحقيق مستويات عالية من الأداء؛ وهو ما تؤكد نتائجه المالية التي تظهر نمواً في عمليات الشركة خلال النصف الأول من العام الجاري 2021، ويعود ذلك إلى الجهود الكبيرة والمستمرة التي تبذلها 'مجموعة اتصالات' في تحقيق رؤيتها المتمثلة في قيادة المستقبل الرقمي، والالتزام الثابت تجاه المجتمعات التي تتواجد فيها، وتحقيق قيمة مضافة لمساهميها".

مضيفاً "نحن على ثقة بقدره 'مجموعة اتصالات' على الحفاظ على ريادتها لصناعة الاتصالات، مع الاستمرار في التركيز على تعزيز أعمالها الرئيسية، واستكشاف فرص نمو جديدة وواعدة، وبالشكل الذي يضمن جاهزيتها الكاملة للمستقبل بقدرات وحلول رقمية رائدة ومبتكرة".

واختتم معالي رئيس مجلس إدارة "مجموعة اتصالات"، تصريحه بالقول "أود أن أشكر قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة الرشيدة على دعمها المستمر لقطاع الاتصالات، وفريق إدارة الشركة الذي نجح في تجسيد الرؤية الرقمية ونقلها إلى واقع ملموس، من خلال الاستمرار في التركيز على استراتيجية 'مجموعة اتصالات' طويلة المدى لتحقيق قيمة مضافة لجميع مساهميننا وعملائنا، وشكرهم على دعمهم الراسخ لنا وبما يحفزنا على المساهمة في تحقيق معايير عالمية جديدة ونجاحات مستمرة ودائمة".

### كلمة حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي لمجموعة اتصالات

من جانبه قال المهندس حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة اتصالات"، "تأتي نتائج 'مجموعة اتصالات' القوية خلال النصف الأول من العام 2021 نتيجاً لجهود الشركة في تمكين النمو وتعزيزه وتحقيق الكفاءات التشغيلية، مع التزام ثابت بالأولويات الاستراتيجية الرئيسية لتمكين المستقبل الرقمي ودفع الابتكار عبر عمليات المجموعة المختلفة. وعلى الرغم من التحديات التي تشهدها أسواقنا الرئيسية، إلا أن عملياتنا واصلت تحقيق النمو في الإيرادات وفي الأرباح الصافية والتدفق النقدي الحر.

مشيراً "نفخر بدور 'مجموعة اتصالات' الرئيسي في تعزيز مكانة دولة الإمارات الريادية في قطاع الاتصالات والمساهمة في جعلها الدولة صاحبة شبكة الهاتف المتحرك الأسرع في العالم، ومن ضمن أفضل الدول في سرعة اتصال النطاق العريض الثابت، وبالشكل الذي يلبى طموحات وتطلعات قيادة الدولة الخاصة بتكنولوجيا



## النتائج المالية للربع الثاني لعام 2021

الاتصالات والمعلومات. اليوم، ومن خلال نجاحها في إطلاق ونشر شبكة الجيل الخامس 5G، وريادتها العالمية في تحقيق أعلى نسبة نفاذ في توصيل شبكة الألياف الضوئية إلى المنازل، فإن 'مجموعة اتصالات' مستعدة بالكامل لمواصلة قيادتها للجيل القادم من شبكات وتقنيات الهاتف المتحرك. وفي الوقت الذي نتطلع فيه إلى المستقبل بثقة، فإننا سنركز على تعزيز قدرات الشركة، والحفاظ على مكانتها الريادية في القطاع، وبما يسهم في تحقيق أهدافها طويلة المدى، لاسيما تلك المتعلقة بإثراء حياة العملاء وتمكين الحكومات والشركات والمجتمعات عبر مختلف عملياتها الدولية".

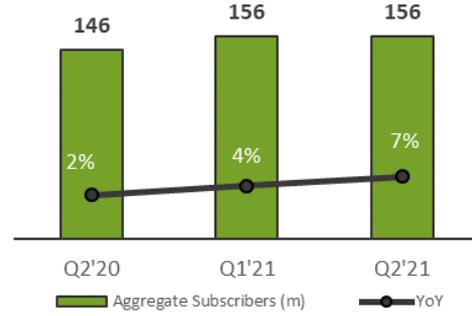
مضيفاً "وبهذه المناسبة أود أن أتقدم بالشكر لقيادة دولة الإمارات العربية المتحدة الرشيدة، والشكر موصول كذلك لعملائنا ومساهمينا على تشجيعهم الدائم، ولموظفينا على دورهم الكبير في تحقيق هذا النجاح الذي وصلنا إليه اليوم، مع ضرورة التأكيد على مواصلة التركيز على الاستثمار في الحلول المستقبلية المبتكرة، وبالشكل الذي يعزز تجربة العملاء الشاملة، ويضمن تحقيق قيمة مضافة وطويلة الأجل لمساهمينا".

خدمات الهاتف المتحرك بنسبة سنوية بلغت 3% لتصل إلى 10.3 مليون مشترك نتيجة لارتفاع مشتري الدفع المؤجل بنسبة 8%. ومقارنة بالربع الأول لعام 2021، انخفضت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة بلغت 0.2 مليون بسبب انخفاض عدد مشتري الدفع المسبق. وشهدت قاعدة المشتركين في خدمة إي لايف (eLife) ارتفاعاً مستمراً بزيادة سنوية بلغت 1% لتصل إلى ما يزيد عن 1.1 مليون مشترك. وقد نمت قاعدة مشتري خدمات النطاق العريض بنسبة 3% سنوياً لتصل إلى 1.3 مليون مشترك.

أما بالنسبة لمجموعة "اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 73.6 مليون مشترك في 30 يونيو 2021، وهو ما يمثل زيادة سنوية نسبته 8%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في مالي، وبوركينا فاسو، وساحل العاج، وتشاد، وبنين، وموريتانيا والجابون.

أما في مصر، فقد بلغ عدد المشتركين 26.7 مليون مشترك، مما يمثل ارتفاعاً سنوياً بمعدل 3% بسبب نمو السوق.

### المشتركين



بلغ عدد المشتركين الإجمالي لمجموعة اتصالات 156 مليون مشترك في 30 يونيو 2021، مما يعكس زيادة 10.0 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية، نتيجة نمو قوي في عدد المشتركين في كل من السعودية، ومالي، وبوركينا فاسو، وباكستان، وساحل العاج، ومصر، وتشاد، وبنين، وموريتانيا، والجابون، والإمارات، والمغرب. بينما استقر عدد المشتركين في الربع الثاني مقارنة بالربع الأول لعام 2021.

وقد بلغت قاعدة المشتركين في دولة الإمارات العربية المتحدة 12.1 مليون مشترك في الربع الثاني من عام 2021، وهو ما يمثل ارتفاع سنوي بلغت نسبته 3%. ومقارنة بالربع الأول من عام 2021، انخفضت قاعدة المشتركين بنسبة 2%. وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في

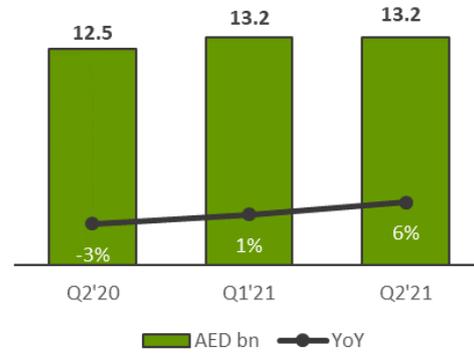
إلى التعافي في قطاع الهاتف المحمول على الرغم من الأنشطة التجارية لا تزال دون مستويات ما قبل جائحة الكوفيد.

ارتفعت إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 2% إلى 2.6 مليار درهم بسبب الأداء القوي لقطاع الدفع الآجل والنمو في بيانات الهاتف المحمول الذي عوضت الانخفاض في إيرادات المكالمات الصوتية بسبب زيادة انتشار خدمات OTT. وتراجعت إيرادات القطاع الثابت بنسبة 1% إلى 2.8 مليار درهم مقارنة بالربع الثاني من العام المنصرم نتيجة لانخفاض إيرادات المكالمات الصوتية الثابتة وانخفاض طفيف في خدمات الإنترنت الذي قابله نمو جزئي في عائدات البث التلفزيوني. بينما ارتفعت إيرادات القطاعات الأخرى بنسبة سنوية بلغت 3% إلى 2.1 مليار درهم، ويعزى ذلك إلى ارتفاع بيع الأجهزة الذكية.

أما عن الإيرادات من العمليات الدولية الموحدة، فقد شهدت ارتفاعاً سنوياً بنسبة 13% لتصل إلى 5.7 مليار درهم في الربع الثاني لعام 2021 وارتفعت بنسبة 2% مقارنة بالربع الأول. ويعزى الارتفاع السنوي إلى الأداء القوي لإتصالات مصر وباكستان، بالإضافة إلى التأثير الإيجابي

أما في باكستان، بلغ عدد المشتركين 25.6 مليون مشترك في 30 يونيو 2021، وهو ما يمثل ارتفاعاً سنوياً بمعدل 3% يعزى إلى قطاعي الهاتف المتحرك والثابت.

### الإيرادات



وصلت الإيرادات الموحدة لمجموعة اتصالات في الربع الثاني لعام 2021 إلى 13.2 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 5.8% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق وبقيت مستقرة مقارنة مع الربع الأول من العام. ويعزى ذلك إلى أداء العمليات المحلية والدولية.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتفعت إيرادات الربع الثاني إلى 7.5 مليار درهم، بنسبة سنوية بلغت 1%، بينما بقيت مستقرة مقارنة بالربع الأول من 2021. ويعزى الارتفاع السنوي

لقطاع الهاتف المحمول وخدمات تحويل الأموال عبر الهاتف المحمول.

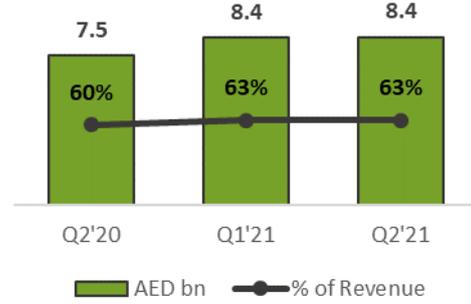
وفي مصر، بلغت إيرادات الربع الثاني لعام 2021 في "اتصالات مصر" 1.2 مليار درهم، ممثلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 27%، وارتفاعاً فصلياً بنسبة 8%. ويعزى الارتفاع السنوي للإيرادات إلى نمو خدمات البيانات وزيادة البيع بالجملة.

وفي باكستان، بلغت إيرادات الربع الثاني لعام 2021 0.8 مليار درهم مسجلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 16% مقارنة بنفس الربع من عام 2020، وارتفاعاً بنسبة 2% مقارنة بالربع الأول من عام 2021. ويعزى هذا الارتفاع، بالمقام الأول إلى المساهمة الإيجابية من جميع العمليات ولا سيما خدمات النطاق العريض الثابت والمتنقلة والخدمات المالية Ubank.

والمؤاتي لسعر صرف الدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. وقد شكلت إيرادات العمليات الدولية 43% من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الثاني لعام 2021 لمجموعة "اتصالات المغرب" 3.5 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 8% ويعزى ذلك بالإجمال إلى التأثير الأيجابي والمؤاتي لسعر صرف الدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي، والنمو في إيرادات البيانات في النطاق العريض الثابت في المغرب ونمو إيرادات الشركات الدولية التابعة. بينما بالعملة المحلية، انخفضت الإيرادات بنسبة 2%. وفي المغرب، وبالعملة المحلية، انخفضت الإيرادات بنسبة 5% مقارنة بالعام المنصرم نتيجة انخفاض في قطاع الهاتف المحمول بنسبة 7% والقطاع الثابت بنسبة 3%. ويعزى هذا الانخفاض إلى زيادة الضغوط التنظيمية والتنافسية وانخفاض معدلات سعر المكالمات المحلية التي أثرت على الأداء بخاصة البيانات المدفوعة مسبقاً. وسجلت إيرادات العمليات الدولية ارتفاعاً سنوياً بنسبة 3% بالعملة المحلية، وهو ما يمثل 48% من الإيرادات الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب". ويعزى هذا الارتفاع إلى نمو إيرادات البيانات

النفقات التشغيلية



ارتفعت النفقات التشغيلية الموحدة في الربع الثاني من عام 2021 بنسبة 12% إلى 8.4 مليار درهم مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الأول من 2021. ويعزى الارتفاع السنوي بشكل رئيسي إلى زيادة تكاليف المبيعات، وتكاليف التشغيل المرتبطة بارتفاع الإيرادات والتغيرات في مزيج الإيرادات واستئناف العديد من الأنشطة التشغيلية. وتتكون النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **التكلفة المباشرة للمبيعات:** ارتفعت إلى 3.3 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2021 بنسبة ارتفاع بلغت 11% مقارنة بالربع الثاني من العام 2020، وارتفعت بنسبة 3% مقارنة بالربع الأول من العام

2021. وارتفعت نسبتها من الإيرادات بنقطة واحدة إلى 25% مقارنة بالربع الثاني للعام السابق.

- **تكاليف الموظفين:** ارتفعت بنسبة 9% إلى 1.1 مليار درهم للربع الثاني من عام 2021 مقارنة بذات الفترة من عام 2020، وانخفضت بنسبة 5% مقارنة بالربع الأول من العام. وكنسبة من الإيرادات، بقيت مستقرة بمعدل 9% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020.

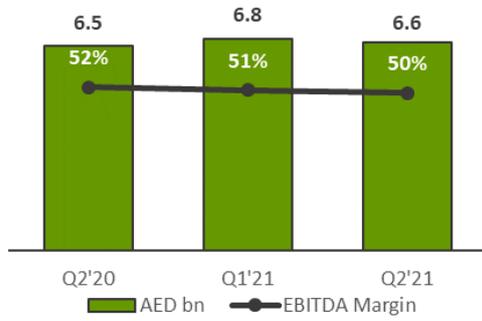
- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** ارتفعت بنسبة 8% لتصبح 2.0 مليار درهم خلال الربع الثاني من العام 2021، بينما بقيت مستقرة مقارنة بالربع الأول من العام الحالي. وكنسبة من الإيرادات، استقرت مصاريف الاستهلاك والإطفاء عند نسبة 15% مقارنة بالربع الثاني لعام 2020 وبالربع الأول من عام 2021.

- **تكاليف الشبكة:** ارتفعت بنسبة 12% لتصبح 0.7 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2021 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020، وارتفعت بنسبة 3% مقارنة بالربع

الثاني بإرتفاع نقطة واحدة عن الربع الثاني لعام 2020 وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الأول لعام 2021 .

الأول من العام الحالي. وكنسبة من الإيرادات، بقيت تكاليف الشبكة مستقرة عند نسبة 5% بالربع الثاني لعام 2021، على غرار الربع الثاني من العام السابق والربع الأول من عام 2021.

### الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)



ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني لعام 2021 بنسبة 1.8% مقارنة بالربع الثاني من عام 2020، بينما انخفضت بنسبة 1.8% مقارنة بالربع الأول من عام 2020 لتصل إلى 6.6 مليار درهم، بهامش بلغت نسبته 50%، منخفضاً نقطتين مقارنة بالعام السابق ونقطة واحدة عن الربع الأول لعام 2021.

• **مصاريف التسويق:** ارتفعت بنسبة 43% لتصبح 0.2 مليار درهم في الربع الثاني من العام 2021 وارتفعت بنسبة 10% مقارنة بالربع الأول من العام 2021. ومثلت مصاريف التسويق استقراراً عند نسبة 2% من إيرادات الربع الثاني مقارنة بالربع الثاني من 2020 و بالربع الأول من العام الحالي.

• **النفقات التشغيلية الأخرى:** ارتفعت بنسبة 22% لتبلغ 1.0 مليار درهم في الربع الثاني من العام 2021 مقارنة بذات الفترة من عام 2020، وانخفضت بنسبة 6% مقارنة بالربع الأول للعام 2021. ويعزى هذا الارتفاع بشكل أساسي إلى خسائر صرف العملات الأجنبية مقارنة بأرباح صرف العملات الأجنبية في العام السابق، زيادة التكاليف التنظيمية وتكنولوجيا المعلومات و الاستشارات. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 8% من إيرادات الربع

بإنخفاض نقطة واحدة مقارنة بالربع الثاني من العام السابق بينما حافظ على استقراره مقارنة بالربع الأول من عام 2021.

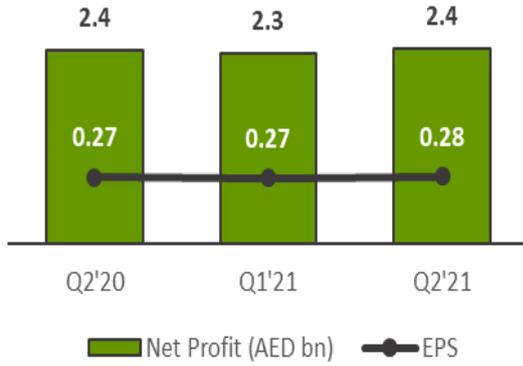
وفي مجموعة اتصالات المغرب، ارتفعت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6% إلى 1.9 مليار درهم في الربع الثاني لعام 2021، بهامش بلغت نسبته 54%. وبالعملة المحلية، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالقيمة المطلقة بنسبة 4% ويعزى ذلك إلى إداء العمليات في المغرب حيث انخفضت بنسبة سنوية بلغت 10% نتيجة لإنخفاض الإيرادات. وتم تعويض هذا الإنخفاض جزئيًا من خلال نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك في الشركات التابعة الدولية بنسبة 5% نتيجة لإرتفاع الإيرادات وتحسين إجمالي الهامش.

أما في مصر، فقد ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.5 مليار درهم في الربع الثاني لعام 2021، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 32%، كما ارتفع هامش الربح نقطتين إلى 43%. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثاني لعام 2021 إلى 3.9 مليار درهم بإنخفاض سنوي بلغت نسبته 4%. ونتج عنه هامش أرباح نسبته 52% بإنخفاض ثلاثة نقاط مقارنة بالربع الثاني من 2020. ويعزى الإنخفاض السنوي في القيمة بشكل رئيسي إلى ارتفاع التكلفة المباشرة للمبيعات نتيجة التغيرات في سلة الإيرادات وارتفاع تكلفة مكالمات الربط البيني، والتي تم تعويضها جزئيًا من خلال انخفاض مصاريف التشغيل نتيجة للاستمرار بتدابير تحسين التكلفة. وانخفضت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 2% وهامش الربح بنقطة واحدة عن الربع الأول من عام 2021.

وارتفعت قيمة أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني من العام 2021 بنسبة 10% إلى 2.7 مليار درهم، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 41% من الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. وبلغ هامش الربح في العمليات الدولية 48%،

الأرباح الصافية وربحية السهم



ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي بنسبة 0.3% خلال الربع الثاني لعام 2021 إلى 2.4 مليار درهم، ونتج عنه هامش ربح 18%، بإنخفاض نقطة واحدة مقارنة بالربع الثاني من عام 2020. ويعزى هذا الأرتفاع في الأرباح الصافية إلى ارتفاع الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، وانخفاض خسائر الانخفاض في قيمة الذمم المدينة وعقد الأصول التجارية، وانخفاض رسوم الامتياز الفيدرالي، وانخفاض صافي التمويل والتكاليف الأخرى، وتحسن الأداء في الشركات الزميلة. وقد ارتفعت قيمة الأرباح الصافية للربع الثاني بنسبة بلغت 2% مقارنة بالربع الأول من عام 2021.

والاستهلاك والإطفاء بنسبة 13% بالمقارنة مع الربع الأول لعام 2021 كما ارتفع الهامش بمعدل نقطتين. ويعزى هذا الإرتفاع إلى التحسن في مستوى الإيرادات بالإضافة إلى مراقبة تكاليف التشغيل.

وفي باكستان، فقد ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني من عام 2021 إلى 0.2 مليار درهم، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 11%، بينما انخفض الهامش بمعدل نقطة واحدة إلى 30%. وتعزى الزيادة السنوية إلى ارتفاع الإيرادات وانخفاض تكاليف الربط البيني. وقد انخفضت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء مقارنة بالربع الأول من عام 2021 بنسبة 4% كما انخفض الهامش بمعدل نقطتين. ويعزى هذا الانخفاض إلى ارتفاع تكلفة المبيعات وتكاليف الشبكة التي تدعم نمو الإيرادات.



## النتائج المالية للربع الثاني لعام 2021

الثاني من العام 2020. وتركز الإنفاق الرأسمالي في دعم النمو في حركة البيانات على شبكات المجموعة وتوسيع نطاق التغطية. كما ارتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة قدرها 50% ومعدل كثافة رأس المال بإربعة نقاط مقارنة بالربع الأول من عام 2021.

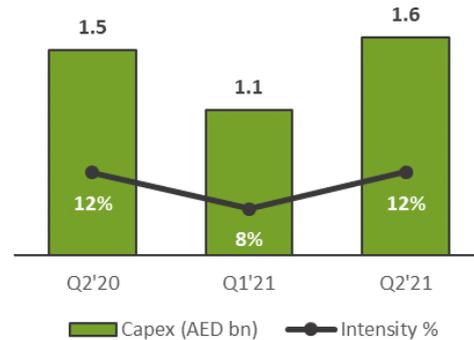
وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتبطت النفقات الرأسمالية في الربع الثاني من العام الجاري بتمديد وتحديث الشبكات لدعم الزيادة في حركة البيانات، وتعزيز قدراتها وصيانتها. وبلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثاني 0.5 مليار درهم بإنخفاض بلغت نسبته 43% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 7%، بإنخفاض خمسة نقاط مقارنة بنفس الربع من عام 2020 ونقطة واحدة مقارنة بالربع الأول من عام 2021.

ارتفعت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الثاني لعام 2021 بنسبة 80% لتبلغ 1.1 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وتمثل بذلك حصة مقدارها 68% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة.

وقد بلغت ربحية السهم 0.28 درهم في الربع الثاني لعام 2021، بإرتفاع سنوي بلغت نسبته 0.3% مقارنة بالعام الماضي.

في 29 يوليو 2021، اعتمد مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول لعام 2021 بقيمة 40 فلس للسهم الواحد. وسوف يتم توزيعها للمساهمين المسجلين في سجل الأسهم للشركة في نهاية يوم العمل في 8 أغسطس 2021.

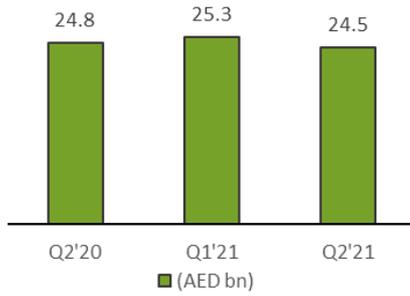
### النفقات الرأسمالية (CAPEX)



ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الثاني من العام 2021 بنسبة 6% الى 1.6 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 12%، بنسبة مستقرة مقارنة بالربع

لتصل إلى 0.2 مليار درهم، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 26%، وهو ما يمثل استقراراً مقارنة بالعام السابق. وتركزت النفقات الرأسمالية على تحديث وتوسيع تغطية شبكة الهاتف الثابت.

### المديونية



بلغت المديونية الموحدة لمجموعة اتصالات 24.5 مليار درهم في 30 يونيو 2021 مقارنة مع 26.7 مليار درهم في 31 ديسمبر 2020، وهو يمثل تراجع بواقع 2.2 مليار درهم.

وتقسم المديونيات الموحدة حسب العمليات في 30 يونيو 2021 كما يلي:

- مجموعة اتصالات (14.6 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (6.6 مليار درهم)

أما في مجموعة اتصالات المغرب، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الثاني لعام 2021 إلى 0.7 مليار درهم بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 186%، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 20%. وفي المغرب، ارتفعت النفقات الرأسمالية السنوية بما يقارب ثلاثة اضعاف وقد تركز الأفاق على زيادة سعة البيانات وتكثيف شبكة النطاق العريض الثابتة وتحسين التغطية الداخلية للمباني. وعلى صعيد العمليات الدولية، ارتفع الإنفاق الرأسمالي بنسبة بلغت 60% مقارنة مع الربع الثاني من عام 2020، وتركز معظمه في تمديد وتحديث الشبكات لدعم نمو معدلات استخدام البيانات وقاعدة العملاء.

وفي مصر، ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الثاني من العام الحالي إلى 0.2 مليار درهم بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 2%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغت 15%، بإنخفاض أربعة نقاط مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وتركزت النفقات الرأسمالية على توسيع شبكة الجيل الرابع (4G) وتحسين سعة الشبكة.

أما في باكستان، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثاني للعام الحالي بنسبة مقدارها 14% مقارنة بنفس الربع من العام السابق



## النتائج المالية للربع الثاني لعام 2021

- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (1.7 مليار درهم)
- اتصالات مصر (1.6 مليار درهم)

إن أكثر من 70% من رصيد مديونية مجموعة اتصالات هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد الربع الثاني من عام 2022.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 39% يورو، و25% دولار أمريكي، و16% درهم مغربي، و20% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 24.3 مليار درهم في 30 يونيو 2021 مما نتج عنه صافي دين قيمته 0.2 مليار درهم.

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الثاني 2021	الربع الاول 2021	الربع الثاني 2020	(مليون درهم)
%5.8+	%0.0	13.216	13.220	12.492	الإيرادات
%1.8+	%1.8-	6.641	6.765	6.523	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإطفاء والاستهلاك والإطفاء
-2.0 نقاط	-0.9 نقاط	%50.3	%51.2	%52.2	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
%6.2-	%2.1+	(1.416)	(1.387)	(1.509)	حق الامتياز الاتحادي
%0.3+	%1.9+	2.395	2.350	2.388	صافي الأرباح
-1.0 نقاط	+0.3 نقاط	%18.1	%17.8	%19.1	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

	يونيو 2021	ديسمبر 2020	(مليون درهم)
	24.280	31.345	النقد ومرادفات النقد
	125.233	133.018	مجموع الموجودات
	24.478	26.701	مجموع الديون
	(198)	4.644	صافي النقد/ (الدين)
	58.358	60.550	مجموع حقوق الملكية



## النتائج المالية للربع الثاني لعام 2021

### ملخص التدفقات النقدية

السنة المالية لستة أشهر 2021	السنة المالية لستة أشهر 2020	(مليون درهم)
3.999	3.545	العمليات
(1.480)	(2.432)	الاستثمار
(9.982)	(6.415)	التمويل
(7.463)	(5.302)	صافي النقد المستخدم
392	94	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
6	(27)	أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع
24.280	24.421	رصيد النقد الختامي

### أسعار صرف العملات الأجنبية

العملات	الأسعار المتوسطة		الأسعار الإغلاق		نمو سنوي
	الربع الثاني 2020	الربع الثاني 2021	الربع الثاني 2020	الربع الثاني 2021	
الجنبيه المصري	0.2317	0.2343	0.2277	0.2344	%2.94
الريال السعودي	0.9777	0.9793	0.9791	0.9793	%0.02
فرنك أفريقيا الوسطى	0.0062	0.0067	0.0063	0.0067	%6.78
روبية باكستانية	0.0225	0.0239	0.0219	0.0233	%6.21
أفغاني أفغانستان	0.0479	0.0466	0.0474	0.0459	%3.31-
درهم مغربي	0.3729	0.4120	0.3778	0.4132	%9.38

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشتمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

الربع الثاني 2021	الربع الاول 2021	الربع الثاني 2020	(مليون درهم)
6.641	6.765	6.523	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء
(2.001)	(2.010)	(1.852)	الإستهلاك والإطفاء
(24)	(70)	37	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
68	61	49	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
0	(0)	0	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
4.685	4.747	4.758	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي



## النتائج المالية للربع الثاني لعام 2021

### إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("مجموعة اتصالات" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضماناً للأداء المستقبلي كما تتطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن هذه البيانات التطلعية.

### نبذة عن مجموعة اتصالات

اتصالات من أكبر شركات الاتصالات العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات التي تعمل في الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في اتصالات من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. اتصالات (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

### للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: [ir@etisalat.ae](mailto:ir@etisalat.ae)

الموقع الرسمي: [www.etisalat.com](http://www.etisalat.com)