



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع

النتائج المالية للربع الرابع لعام 2021

24 فبراير 2022

المقر الرئيسي:

مبنى اتصالات

ص.ب 3838

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة

علاقات المستثمرين:

ir@etisalat.ae

لمحة عن النتائج المالية لعام 2021

- بلغ عدد المشتركين الإجمالي 159 مليون مشترك، بزيادة سنوية قدرها 3% مقارنة بالعام الماضي.
- بلغت قيمة الإيرادات الموحدة 53,3 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 3,2%.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 26,7 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 1%، لتقود إلى هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 50%.
- ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي إلى 9,3 مليار درهم لتقود هامش أرباح صافية بنسبة 17%، ممثلاً ارتفاع بنسبو 3,2% مقارنة بالعام السابق .
- ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 18% لتصل إلى 8,4 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 16% من الإيرادات الموحدة. وبإستثناء تكاليف الاستحواذ على الطيف الترددي والترخيص، ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 8%.
- بلغت قيمة التدفق النقدي التشغيلي الموحدة (وبإستثناء تكاليف الاستحواذ على الطيف الترددي والترخيص) 19,7 مليار درهم، ممثلة إنخفاض سنوي بلغ 1,3%.
- تجاوزت النتائج المالية لعام 2021 التوجيه المالي للإدارة.
- اقتراح توزيع أرباح نهائية بقيمة 40 فلس للسهم الواحد عن نتائج النصف الثاني من عام 2021، لتصبح الأرباح النقدية الإجمالية الموزعة للسنة 80 فلساً للسهم.

لمحة عن النتائج المالية للربع الرابع من عام 2021

- وصلت قيمة الإيرادات الموحدة للربع الرابع إلى 13,6 مليار درهم، ممثلة ارتفاع ارتفاع بنسبة 4,2% مقارنة بالعام الماضي.
- وصلت قيمة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للربع إلى 6,6 مليار درهم، مسجلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 4,3%، مما نتج عنه هامش نسبته 48%.
- بلغت قيمة الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي 2,1 مليار درهم بارتفاع 4,3% عن العام الماضي، ونتج عنه هامش أرباح صافية نسبته 16%.
- النفقات الرأسمالية الموحدة بقيت مستقرة بقيمة 2,9 مليار درهم، وهو ما يمثل نسبة 22% من الإيرادات الموحدة.
- بلغت قيمة التدفق النقدي التشغيلي الموحدة 3,6 مليار درهم، ممثلة ارتفاع سنوي بلغ 8%.

التطورات الرئيسية خلال الربع الرابع من العام 2021

- قامت المجموعة (والمعروفة حالياً بـ e&) بتوقيع اتفاقية مع مجموعة G42 من أجل إنشاء أكبر مركز بيانات في الإمارات العربية المتحدة عن طريق دمج مراكز البيانات للمجموعتين.
- قامت e& بتوقيع اتفاقية للاستحواذ على 100% من سوق الرقمي إل جروسر.
- تضافت جهود "e& المؤسسات" و "أكسنشر" لتقديم خدمات أوراكل السحابية للمؤسسات.
- أطلقت e& متجر تطبيقات الأعمال ، وهو أول منصة برمجية كخدمة من نوعها في المنطقة تدمج جميع تطبيقات الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- أطلقت اتصالات الإمارات منصة بيزنس إيدج للرعاية الصحية ، وهي عبارة عن مجموعة كبيرة من الخدمات المخصصة لتعزيز وتمكين المستشفيات والممارسات المتنقلة والموظفين الطبيين.
- دخلت اتصالات الإمارات في شراكة مع هيئة الطرق والمواصلات في الشارقة (SRTA) لتقديم خدمات ومنتجات ذكية لتعزيز النقل المستدام في الإمارة.
- دخلت اتصالات الإمارات في شراكة مع وحدة الجرائم الرقمية التابعة لمايكروسوفت لتأمين الحدود الرقمية لدولة الإمارات العربية المتحدة.
- أطلقت PTCL خدمات الأمن السيبراني لعملاء الشركات.
- حصلت PTCL و Ufone على جائزة أفضل مكان للعمل في جوائز الموارد البشرية الرائدة في باكستان.
- حصلت e& على جائزة "أفضل مزود خدمات البيع بالجملة في الشرق الأوسط" خلال حفل توزيع جوائز جلوبال كاربير 2021.
- كرمت e& لالتزامها الراسخ برحلة التحول الرقمي في أبوظبي في اجتماع قادة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في هيئة أبوظبي الرقمية وحصلت على ثلاث جوائز: جائزة "الخدمات الحكومية" وجائزة "أمن المعلومات" و جائزة "الحلول الحكومية المشتركة".

كلمة رئيس مجلس إدارة e&

وفي تصريح له، قال معالي جاسم محمد بوعتابه الزعابي، رئيس مجلس إدارة e& "تشهد النتائج المالية على العديد من الإنجازات التاريخية التي تحققت خلال العام الماضي 2021، والتي تدل على استعدادنا لمستقبل رقمي أكثر إشراقاً، رغم الظروف التي مر بها العالم خلال جائحة كوفيد-19، وما رافقها من تحديات استطعنا أن نحولها إلى فرص للنمو والتقدم". وتابع معاليه "إن مشغلي الاتصالات اليوم أمام خيارين، إما المحافظة على نفس النهج، وتقديم نفس الخدمات، أو العمل على تعزيز الابتكار لضمان استمرارية الأعمال وتحقيق النمو، لهذا سواصل الارتقاء بمستوى ما نقدمه من خدمات وابتكارات، ونعزز قدرتنا على مواجهة أي تحدٍ خلال هذه المسيرة التي سواصل فيها وبشكل مرن تقديم كل ما يسهم في إحداث فرق بحياة الملايين، لأننا نؤمن بأن مواصلة النجاح، وتعزيز تجربة العملاء، وتمكين المجتمعات قوة تدفعنا نحو اكتشاف المزيد في هذا العصر الذي تتسارع فيه التقنية يوماً بعد آخر".

وأكد رئيس مجلس الإدارة على أن دعم قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة الدائم لقطاع الاتصالات أسهم في تعزيز قدرة e& على تحقيق المزيد من النتائج المبهرة، موضحاً أن هذه الثقة تضاعف من مسؤولية المجموعة تجاه استشراف المستقبل والتأثير الإيجابي على مسيرة التحول الرقمي، وابتكار المزيد من الحلول التي تعد أدوات تمكين لأفراد المجتمع، والاستمرار بتحقيق الطموحات المنشودة.

كلمة الرئيس التنفيذي لـ e&

من جهته، قال حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي لـ e& "واصلت المجموعة خلال هذا العام مسيرتها نحو تحقيق أداء مالي قوي، نتج عن نمو ملحوظ للأعمال عبر مختلف عملياتها، وذلك على الرغم من التحديات التي فرضتها الجائحة، وهو ما يؤكد نجاح المجموعة في تحويل هذه التحديات إلى فرص وبالشكل الذي أسهم في المحافظة على مستوى أداء جيد لعملياتها المحلية والدولية".

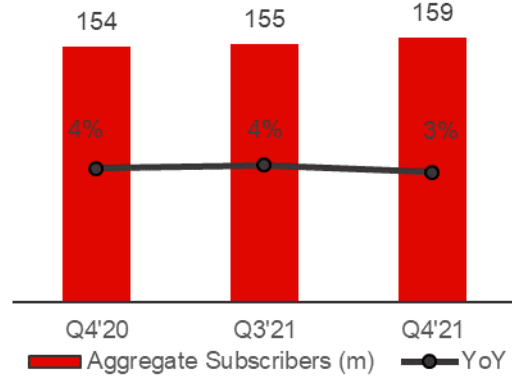
وأضاف أن "تتويج جهودنا بالحصول على لقب أقوى علامة تجارية في قطاع الاتصالات على مستوى العالم، والاحتفاظ بلقب أقوى علامة تجارية ضمن جميع فئات العلامات التجارية الأكثر قيمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، هو شهادة على نجاح رؤيتنا الاستراتيجية في بناء واحدة من أسرع الشبكات في العالم، وبلا شك فإن التفاني الكبير الذي بذله موظفونا كان سبباً في الوصول إلى هذه الانجازات، ما يجعلنا نفخر بكل ما حققناه، ونطمح للمزيد".

وأعرب دويدار عن شكره لعملاء المجموعة والمساهمين على دعمهم المستمر، مؤكداً أن المهمة المستقبلية تتمثل في مواصلة الريادة وتحقيق النمو، وبناء الشراكات الفاعلة، واكتشاف المزيد من الفرص الواعدة.

سجل 6% مقارنة بالربع الثالث لعام 2021. وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 6% إلى 11,0 مليون مشترك نتيجة لارتفاع مشتركى الدفع المسبق و مشتركى الدفع اللاحق بنسبة 8% و 6% على الترتيب. ارتفع مشتركى الهاتف المحمول بالربع الرابع مقارنة بالربع الثالث بقيمة 675 ألف مشترك نتيجة الارتفاع في مشتركى الدفع المسبق بسبب معرض اكسبو 2020 و زيادة عدد الزوار. وشهدت قاعدة المشتركين في خدمة إي لايف ارتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت 2% لتصل إلى ما يزيد عن 1.1 مليون مشترك نتيجة لنمو مشتركى الخدمة المزدوجة والثلاثية (Double & Triple Play). وقد نمت قاعدة مشتركى خدمات النطاق العريض بنسبة 5% سنوياً لتصل إلى 1.3 مليون مشترك.

أما بالنسبة لشركة اتصالات المغرب " اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 74.2 مليون مشترك في 31 ديسمبر 2021، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 2%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة

المشتركين



بلغ عدد المشتركين الإجمالي لـ e& 159 مليون مشترك في 31 ديسمبر 2021، مما يعكس زيادة 4,7 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية، نتيجة للنمو القوي في عدد المشتركين في كل من الامارات، والسعودية، ومصر، وبركينا فاسو، وتشاد، وبنين، و ساحل العاج، و المغرب و موروتانيا. وارتفع عدد المشتركين في الربع الرابع مقارنة بالربع الثالث لعام 2021 بنسبة 2%.

وبلغت قاعدة المشتركين في دولة الإمارات العربية المتحدة 12.7 مليون مشترك في الربع الرابع من عام 2021، وهو ما يمثل ارتفاع سنوي في عدد المشتركين بمعدل 4% بينما

وصلت الإيرادات الموحدة لـ e& في الربع الرابع لعام 2021 إلى 13.6 مليار درهم، مسجلة ارتفاع بنسبة 4,2% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق، بينما ارتفعت بنسبة 2,4% مقارنة بالربع الثالث من عام 2021. وشهدت إيرادات الربع الرابع نموًا في العمليات في دولة الإمارات بالإضافة لاستمرار النمو في العمليات الدولية.

ارتفعت الإيرادات الموحدة للسنة بمعدل 3,2% إلى 53.3 مليار درهم. ويعزى ذلك إلى الزيادة في الطلب على خدمات البيانات كما شهدت نمو في العمليات الدولية بالإضافة إلى العمليات المحلية.

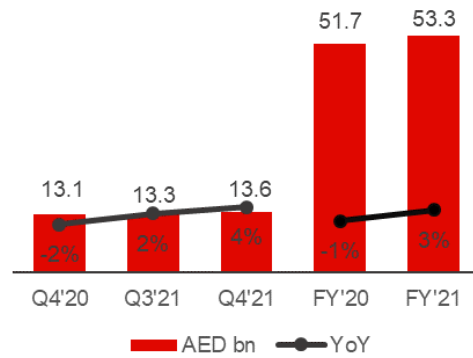
في دولة الإمارات العربية المتحدة، استرداد قوي للإيرادات في الربع الرابع بنسبة 5% عند المقارنة بالعام السابق و الربع السابق ليصل إلى 7,8 مليار درهم. تعزى الزيادة السنوية إلى تعافي الأنشطة التجارية حيث بدأ التحسن بالاقتصاد الكلي في تخفيف الضغط على إنفاق المستهلكين والشركات. ارتفعت إيرادات قطاع الهاتف المتنقل بنسبة 6% مقارنة للعام السابق لتصل إلى 2,8 مليار درهم حيث أدى تخفيف

في بوركينا فاسو، وتشاد، وبنين، وساحل العاج، والمغرب ، وموريتانيا.

أما في مصر، ارتفع عدد المشتركين بنسبة 5% عند المقارنة بالعام السابق ليصل 27.8 مليون مشترك، بينما ارتفع مقارنة بالربع الثالث من العام الحالي بنسبة 3%.

أما في باكستان، بلغ عدد المشتركين 25.2 مليون مشترك، مما يمثل انخفاضًا بمعدل 1% مقارنة بالعام المنصرم، يعزى الانخفاض للهبوط في عملية الاستحواذ على مشتركين في قطاع الهاتف المحمول. وعند المقارنة بالربع الثالث من العام الحالي، بقيت مستويات مشتركي قطاع الهاتف المحمول و قطاع الهاتف الثابت ثابتة.

الإيرادات



النمو السنوي الى الأداء القوي في اتصالات مصر وعمليات "مووف افريقيا".

اما الإيرادات السنوية من العمليات الدولية فقد ارتفعت بنسبة 7% لتصل الى 22,6 مليار درهم نتيجة لنمو اتصالات مصر، باكستان ومجموعة اتصالات المغرب. وقد شكلت إيرادات العمليات الدولية 42% من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الرابع لعام 2021 لمجموعة " اتصالات المغرب" 3.4 مليار درهم، مسجلة انخفاض بنسبة سنوية بلغت 2%. ويعزى ذلك بالاجمال إلى انخفاض العمليات في المغرب و شركاتها التابعة الدولية. وقد انخفضت الإيرادات في المغرب بالعملة المحلية بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق. انخفضت إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 5% نتيجة لانخفاض الإيرادات الواردة، بسبب انخفاض معدل انتهاء التخابر، انخفاض في الإيرادات الصادرة بسبب البيئات التنظيمية والتنافسية غير المواتية. ومع ذلك ، فقد تم تعويض ذلك جزئياً من خلال زيادة إيرادات النطاق العريض الثابت بنسبة 7% في حين أن

القيود ومعرض إكسبو 2020 إلى زيادة عدد السياح في الدولة مما أثر بشكل إيجابي على كل من إيرادات الدفع المسبق والدفع الآجل. وارتفعت إيرادات القطاع الثابت على أساس سنوي بنسبة 1% الى 2.8 مليار درهم، ويعزى ذلك الى ارتفاع خدمات الانترنت و التلفاز. وارتفعت إيرادات القطاعات الأخرى بنسبة سنوية قدرها 12% الى 2.2 مليار درهم نتيجة لارتفاع إيرادات مبيعات الجملة الخدمات الرقمية.

ارتفعت الإيرادات السنوية بنسبة 1% الى 30,2 مليار درهم مقارنة بالعام الماضي. يعزى الارتفاع الى النمو في البيانات والخدمات الرقمية والتجوال الخارجي وخدمات التلفزيون والهواتف التي عوضت عن الانخفاض في إيرادات الصوت الذي استمر في التأثير بزيادة انتشار خدمات OTT.

أما عن الإيرادات من **العمليات الدولية الموحدة** في الربع الرابع لعام 2021، فقد شهدت ارتفاعاً بنسبة سنوية بلغت 2% إلى 5,7 مليار درهم و انخفاض بنسبة 1% مقارنة بالربع الثالث، ويعزى

نسب الانهاء المكالمات التي عوضت النمو القوي من البيانات المتقلبة و أموال المتقلبة وفي مصر، بلغت إيرادات "اتصالات مصر" في الربع الرابع لعام 2021 1.4 مليار درهم، ممثلة ارتفاعاً سنوياً بنسبة 22% مقارنة بالربع الرابع من عام 2020، و 5% مقارنة بالربع السابق من عام 2021. وارتفعت الإيرادات لعام 2021 بنسبة 21% لتصل الى 5,0 مليار درهم مقارنة بالسنة السابقة، ويعزى نمو الإيرادات إلى نمو المشتركين والمساهمة القوية من بيانات الهاتف المتقل وإيرادات التجوال الوطني.

في باكستان، بلغت إيرادات الربع الرابع 0,7 مليار درهم مسجلة انخفاضا سنوياً بنسبة 3% مقارنة بنفس الربع من عام 2020، و بنفس النسبة مقارنة بالربع الثالث من عام 2021. ويعزى هذه إلى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي الغير مواتية. وفي العملة المحلية ارتفعت الإيرادات بنسبة 4% عند المقارنة بالعام السابق. يعزى هذا الارتفاع الى الأداء القوي للنطاق العريض المتقل والثابت جنباً إلى جنب مع قطاع الخدمات المالية

إيرادات القطاع الثابت كانت مستقرة على مدار العام. وسجلت إيرادات العمليات الدولية "مووف افريقيا" انخفاضا بنسبة 3% بالعملة المحلية، ساهمت بنسبة 48% من الإيرادات الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب".

وارتفعت الإيرادات السنوية بمعدل 3% بالدرهم الاماراتي نتيجة لإرتفاع الدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي، بينما انخفضت بمعدل 3% بالدرهم المغربي ويعزى ذلك الى انخفاض العمليات المحلية في المغرب التي انخفضت بنسبة 5% في العملة المحلية. انخفضت إيرادات الهاتف المحمول بنسبة 8% بينما إيرادات الهاتف الثابت بقيت مستقرة. ويعزى هذا الانخفاض إلى الضغوط التنظيمية والتنافسية المستمرة وانخفاض معدلات إنهاء المكالمات المحلية التي أثرت على الأداء. وحافظت إيرادات العمليات الخارجية "مووف افريقيا" على استقرارها مقارنة بالعام السابق بالعملة المحلية مما أدى لمساهمة بنسبة 47% من إيرادات مجموعة اتصالات المغرب الموحدة. ويعزى ذلك الى تراجع أسعار صرف عملة الفرنك الافريقي مقابل الدرهم المغربي الغير مواتية و الانخفاض في

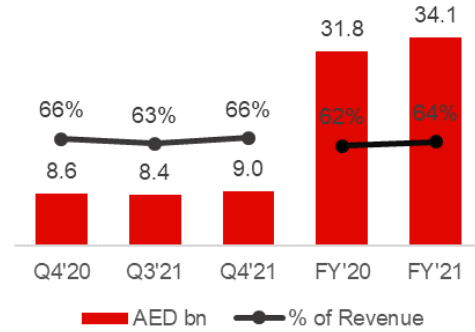
وارتفاع التكلفة المباشرة للمبيعات، ومصاريف الاستهلاك، وتكاليف الاستشارية، ومصاريف التسويق. اما بالنسبة للنفقات التشغيلية السنوية المجمعة فقد ارتفعت بنسبة 7% لتصل 34.1 مليار درهم نتيجة ارتفاع التكلفة المباشرة للمبيعات ونتيجة المصاريف التشغيلية المرتبطة بزيادة الإيرادات والتنوع في مصادر الإيرادات واستئناف العديد من الأنشطة التشغيلية. وتتكون النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **التكلفة المباشرة للمبيعات:** وصلت إلى 3.3 مليار درهم في الربع الرابع من عام 2021 بنسبة ارتفاع 2% مقارنة بالربع الرابع 2020 بينما ارتفعت بنسبة 4% إلى 12.9 مليار درهم للعام 2021. وانخفضت التكلفة المباشرة بنسبة 1% لتصل إلى 25% من الإيرادات في الربع الرابع بينما بقيت مستقرة عند نسبة 24% من الإيرادات للعام. جاءت هذه الزيادة لتدعم النمو في الإيرادات والتنوع بها.

UBank، نتيجة للنمو القوي في قاعدة الودائع ومحفظة القروض.

إيرادات العام الكامل ارتفعت بنسبة 6% لتصل إلى 3,1 مليار درهم ويعزى النمو إلى المساهمة الإيجابية بالعملة المحلية من القطاع الثابت (+7%) والتمتقل (+4%) والخدمات المالية UBank (+8%).

النفقات التشغيلية



بلغت النفقات التشغيلية الموحدة للربع الرابع من العام الحالي 9.0 مليار درهم، بزيادة بلغت 5% مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وبارتفاع 8% مقارنة بالربع الثالث من العام 2021. يعزى ذلك بشكل رئيسي إلى دعم الإيرادات

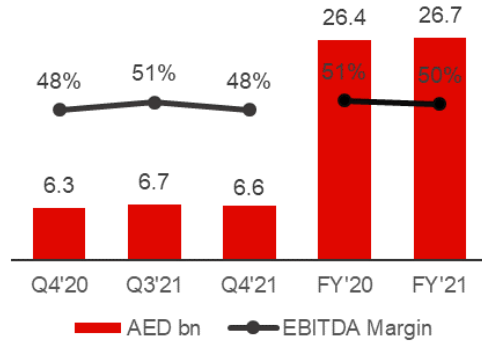
- تكاليف الموظفين: انخفضت بنسبة 5% إلى 1.2 مليار درهم للربع الرابع من عام 2021 مقارنة بذات الفترة من عام 2020. اما بالنسبة للعام بأكمله ارتفعت تكاليف الموظفين بنسبة 2% إلى 4.7 مليار درهم. كما بقيت مستقرة بنسبة 9% من الإيرادات للعام بأكمله مقارنة للعام السابق.
- مصاريف الاستهلاك والإطفاء: ارتفعت بنسبة 2% لتبلغ 2.2 مليار درهم خلال الربع الرابع من العام 2021، بينما ارتفعت بنسبة 4% إلى 8.2 مليار درهم للعام 2021. وشكلت نسبتها من الإيرادات 16% حيث بقيت مستقرة مقارنة بالربع الرابع في 2020 و 15% مقارنة للعام بأكمله 2021.
- تكاليف الشبكة: ارتفعت بنسبة 12% إلى 0.7 مليار درهم في الربع الرابع من عام 2021 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2020، وارتفعت بنسبة 9% لتصل إلى 2.8 مليار درهم لعام 2021. ومثلت
- تكاليف الشبكة استقرارا عند 5% من إيرادات الربع الرابع وإيرادات السنة بأكملها.
- مصاريف التسويق: ارتفعت مقارنة بالعام السابق بنسبة 23% لتصبح 0.4 مليار درهم في الربع الرابع من العام 2021، وبنسبة 23% لعام 2021 لتصل إلى 1.1 مليار درهم. يعزى ذلك إلى استئناف العديد من الأنشطة الاقتصادية والتعافي في الأسواق. وبقيت مستقرة مصاريف التسويق بثلاث نقاط 3% من إيرادات الربع الرابع و بنقطتين 2% للسنة بأكملها مقارنة بالعام السابق.
- النفقات التشغيلية الأخرى: ارتفعت بنسبة 23% لتبلغ 1.2 مليار درهم في الربع الرابع من العام، وارتفعت بنسبة 25% لتصل إلى 4.4 مليار للسنة بأكملها. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 9% من إيرادات الربع الرابع بزيادة نقطة واحدة و 8% من إيرادات العام بأكمله مستقرة مقارنة بالعام المنصرم بزيادة نقطة واحدة.

50%. ويعزى هذا الارتفاع بشكل رئيسي الى ارتفاع الإيرادات وإجراءات مراقبة التكاليف.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الرابع لعام 2021 إلى 3.8 مليار درهم لتشكل ارتفاعاً بنسبة 4% مقارنة بالربع الرابع من 2020 بهامش نسبته 49% منخفضاً أقل من نقطة واحدة من الربع الرابع من العام الماضي. ويعزى هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكلفة المبيعات نتيجة زيادة الأنشطة التجارية. وانخفضت الأرباح السنوية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 2% لتصل الى 15.5 مليار درهم و هامش نسبته 51% بانخفاض نقطة واحدة من العام الماضي. ويعزى الانخفاض السنوي إلى ارتفاع تكلفة المبيعات والتغير في محفظة الإيرادات.

واستقرت قيمة أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الرابع من العام 2021 على 2.6 مليار درهم، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 40%

الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)



ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الرابع لعام 2021 بنسبة 4.3% مقارنة بالربع الرابع من عام 2020 في حين انخفضت بنسبة 2.5% مقارنة بالربع الثالث من عام 2021 لتصل إلى 6.6 مليار درهم، بهامش بلغ 48%، مستقراً بالمقارنة مع السنة السابقة ومنخفضاً بنقطتين مقارنة بالربع الثالث من 2021 متأثرة بالتغيرات في الإيرادات.

بلغت الأرباح السنوية الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء الإيرادات 26.7 مليار درهم وبأرتفاع 1% مقارنة بالعام 2020، في حين انخفض الهامش بنقطة الى

2% مقارنة بالربع الرابع للعام 2020 نتيجة التحسن في هامش الأرباح الاجمالي.

واستقرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء على 7.6 مليار درهم اماراتي، بهامش نسبته 55% بانخفاض نقطة واحدة مقارنة بالعام 2020. وبالعلة المحلية، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 5% مقارنة بالعام 2020. ويعزى ذلك إلى الانخفاض في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في المغرب بنسبة 9% نتيجة لبند يتعلق بجل النزاعات والذي تم الاستفاد منه في العام المنصرم. وبإستثناء هذا البند، انخفضت الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 3% نتيجة لإنخفاض الإيرادات. وقد تم تعويض هذا الانخفاض بالنمو من الأرباح بالشركات الدولية بنسبة 3% نتيجة التحسن في هامش الربح الاجمالي.

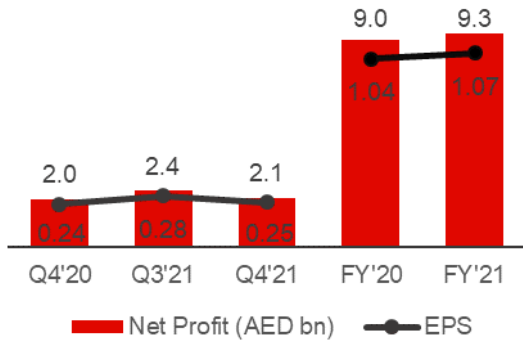
أما بالنسبة إلى مصر، فقد ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.5 مليار درهم في الربع الرابع

في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. ارتفعت قيمة أرباح العمليات الدولية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 10.8 مليار درهم بنسبة سنوية بلغت 4% في حين شكلت هامش نسبته 48% بانخفاض نقطة واحدة مقارنة بالعام 2020. ويعزى هذا الارتفاع إلى العمليات في مصر وباكستان.

اتصالات المغرب، حافظت الأرباح الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب" قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء على استقرارها عند 1.9 مليار درهم في الربع الرابع لعام 2021، بهامش نسبته 55% مرتفعا نقطة واحدة مقارنة بالعام 2021. واستقرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بالعملة المحلية. في المغرب استقرت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء نتيجة إجراءات مراقبة التكاليف التي عوضت الانخفاض بالإيرادات، وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للعمليات الدولية بنسبة

الأرباح السنوية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 3% لتصل إلى 0.9 مليار درهم مع انخفاض هامش بنقطة واحدة لمعدل 30% ويعزى ذلك إلى زيادة الإيرادات.

الأرباح الصافية وربحية السهم

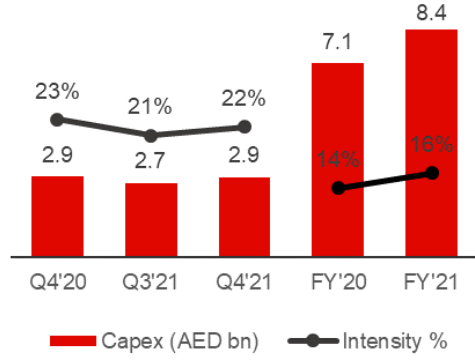


ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي خلال الربع الرابع لعام 2021 إلى 2.1 مليار درهم، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 4.3%، ونتج عنه هامش ربح 16%. ويعزى هذا الإرتفاع إلى تحسن الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء والأداء الأفضل للشركات الزميلة، وارتفاع صافي الإيرادات الأخرى وانخفاض المصاريف الضريبية.

لعام 2021، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 15% مع انخفاض هامش الربح بنسبة 2 نقطة ليصل إلى 36%. ويعزى هذا الارتفاع إلى زيادة الإيرادات. وانخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 18%، مع انخفاض هامش الربح بعشر نقاط مقارنة بالربع الثالث من 2021 يعزى هذا الانخفاض إلى ارتفاع تكاليف الربط والتجوال، وتكاليف الأجهزة المحمولة ومصاريف التسويق. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للعام 2021 بنسبة 20% لتصل إلى 2.1 مليار درهم نتيجة لارتفاع الإيرادات.

وفي باكستان، فقد انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الرابع من عام 2021 إلى 0.2 مليار درهم، بنسبة سنوية بلغت 11%، و بنسبة 4% مقارنة بالربع الثالث من العام 2021، في حين انخفض الهامش بمعدل ثلاث نقاط ليصل 29% مقارنة بالربع الرابع من العام السابق. ويعزى الانخفاض بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف الربط، تكاليف الشبكة والتسويق. وقد ارتفعت

النفقات الرأسمالية (CAPEX)



استقرت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الرابع من العام 2021 على نفس المستويات مقارنة بالعام السابق بقيمة 2.9 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 22%، نقطة واحدة اقل من العام السابق. وارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة السنوية بنسبة 18% لتصل الى 8,4 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 16% مما يمثل ارتفاع بنقطتين مقارنة بالعام الماضي. عند إستثناء تكاليف الاستحواذ على الطيف الترددي والتراخيص في باكستان، ومصر، وموريتانيا، النفقات الرأسمالية ارتفعت بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق وارتفع معدل كثافة رأس المال بنقطة واحدة ليصل إلى 13%. كان الإنفاق الرأسمالي مدفوعًا بتكاليف الطيف في باكستان ومصر ، والتحديث المستمر

ارتفعت الأرباح السنوية الصافية الموحدة بنسبة 3.2% لتصل الى 9.3 مليار درهم نتج عنه هامش ربح 17% ويعزى هذا الارتفاع إلى ارتفاع الأرباح السنوية قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، أداء أفضل للشركات الزميلة، وانخفاض في خسارة قيمة الاصول الثابتة وحق الامتياز.

وقد بلغت ربحية السهم 0.25 درهم في الربع الرابع و 1.07 درهم لعام 2021.

في 24 فبراير 2021، أقر مجلس الإدارة توزيع الدفعة النهائية من أرباح الأسهم للنصف الثاني من عام 2021 بواقع 0.40 درهم للسهم الواحد ليصل اجمالي التوزيعات المقترحة للسهم الواحد الى 0.80 درهم. وتخضع هذا الاقتراحات لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوي المقرر عقده في 5 ابريل 2022. وسوف يتم توزيع الأرباح النهائية إلى المساهمين المسجلين عند إقفال السجل يوم الجمعة الموافق 15 ابريل 2022.

مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق و انخفضت بنسبة 14% مقارنة بالربع السابق، وتمثل بذلك حصة مقدارها 64% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة.

بلغت النفقات الرأسمالية السنوية للعمليات الدولية 5.6 مليار درهم بإرتفاع نسبته 56% مقارنة مع العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 25%، بمعدل ارتفاع 8 نقاط عن عام 2020.

أما في اتصالات المغرب، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الرابع بنسبة 35% مقارنة مع العام السابق، وارتفعت بنسبة 21% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2021 لتصل إلى 0.8 مليار درهم، لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 23%. كما إن النفقات الرأسمالية السنوية ارتفعت بنسبة 69% لتصل الى 2,3 مليار درهم لينتج عنها معدل كثافة رأس المال ما نسبته 16% بإرتفاع 6 نقاط مقارنة مع العام السابق. وأؤتعت النفقات الرأسمالية في المغرب بنسبة سنوية قدرها 79% وقد تركز الأنفاق على شبكة الألياف إلى المنازل، وتعزيز السعة وتوسيع تغطية 4G . وعلى صعيد العمليات

للشبكة في العديد من الأسواق ، بما في ذلك نشر شبكة الجيل الخامس في الإمارات العربية المتحدة ، واستثمارات الألياف في المغرب وباكستان، وتغطية الشبكات والتوسع في مصر والشركات التابعة الدولية لاتصالات المغرب.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، بلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع 1.0 مليار درهم بإنخفاض 8% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 13%، بإنخفاض بمعدل نقطتين مقارنة بنفس الفترة من العام السابق وانخفاض بمعدل 6 نقاط عن الربع الثالث 2021. بلغت النفقات الرأسمالية السنوية 2,6 مليار درهم منخفضة بنسبة 23% عن العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 9%، بمعدل انخفاض ثلاثة نقاط عن عام 2020. كما ارتبطت النفقات الرأسمالية السنوية بطرح شبكة الجيل الخامس (5G)، تحديث وتحسين الشبكات لدعم الزيادة في حركة المعلومات، بناء القدرات لدعم مصادر الإيرادات الجديدة في التكنولوجيا وصيانة الشبكات.

ارتفعت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الرابع لعام 2021 بنسبة 3% لتبلغ 1,9

درهم، ليبيلغ بذلك معدل كثافة رأس المال 55%، وهو ما يمثل ارتفاع بمعدل 14 نقطة مقارنة بالعام السابق. وارتفعت النفقات الرأسمالية السنوية بنسبة 168% لتصل إلى 1,9 مليار درهم ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 62% وبارتفاع 38 نقطة عن العام السابق. تعزى هذه الزيادة إلى الاستحواذ على تسعة ميغا هرتز في النطاق 1800 ميغا هرتز التي فازت بها Ufone بسعر أساسي قدره 279 مليون دولار في الربع الثالث من عام 2021. وبإستثناء تكاليف استحواذ الطيف الترددي، ارتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة 27% عند المقارنة مع العام السابق ونتج عن ذلك زيادة في معدل كثافة رأس المال بلغ 5 نقاط. تركزت النفقات الرأسمالية على نشر الألياف وتعزيز قدرة الشبكة الثابتة.

الدولية، ارتفع أيضا الإنفاق الرأسمالي بنسبة 51% مقارنة مع 2020، وتركز على توسيع وتحديث الشبكات لدعم النمو في حركة المرور وقاعدة العملاء وشبكات FTTH.

وفي مصر، انخفضت النفقات الرأسمالية للربع الرابع إلى 0.7 مليار درهم بنسبة انخفاض سنوية بلغت 24%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 49%، منخفضة بنسبة 30 نقطة مقارنة بالعام السابق. تحتوي النفقات الرأسمالية على تكاليف استحواذ الطيف الترددي بقيمة 0.3 مليار درهم اماراتي في الربع الحالي مقارنة بقيمة 0,6 مليار درهم اماراتي في النفقات الرأسمالية من العام السابق. بلغت النفقات الرأسمالية السنوية 1.4 مليار درهم ممثلا 5% انخفاض مقارنة بالعام السابق، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بلغ 27%، بانخفاض 7 نقاط مقارنة بالعام السابق. ركز الإنفاق الرأسمالي على نشر شبكة الجيل الرابع 4G ورفع مستوى سعة الشبكة وتكاليف الطيف.

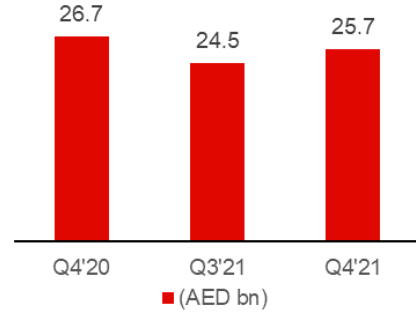
أما في باكستان، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية خلال الربع الرابع بنسبة 30% مقارنة بنفس الربع من العام السابق لتصل إلى 0.4 مليار

75% من رصيد مديونية e& هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد عام 2022.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 35% يورو، و23% دولار أمريكي، و14% درهم مغربي، و28% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 28.6 مليار درهم في 31 ديسمبر 2021 مما نتج عنه صافي نقد قيمته 2.8 مليار درهم.

المديونية



بلغت المديونية الموحدة 25.7 مليار درهم في 31 ديسمبر 2021 مقارنة مع 26.7 مليار درهم في 31 ديسمبر 2020، وهو يمثل انخفاض بواقع 1.0 مليار درهم.

وتقسم المديونيات الموحدة حسب العمليات كما في 31 ديسمبر 2021 كما يلي:

- المجموعة e& (16.1 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (5.9 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (2.2 مليار درهم).
- اتصالات مصر (1.5 مليار درهم)



التوجيه المالي لعام 2022

التوجيه المالي لعام 2022.

التوجيه المالي عام 2022	النتائج الفعلية عام 2021	المؤشرات المالية
نمو منخفض بدرجة واحدة	+3.2%	نمو الإيرادات %
~49.0%	50.1%	هامش الربح %
~ 1.08	1.07	ربحية السهم (بالدرهم)
16.5% الى 17.5%	15.7%	نسبة كثافة رأس المال %

الأداء مقارنة بالتوجيه المالي لعام 2021

فاقت النتائج المالية الفعلية لعام 2021 التوجيه الإداري لجميع المؤشرات المالية الأساسية مما يعكس اتساق الأداء والنتائج المالية القوية.

مقارنة النتائج المالية مع التوجيهات المالية لـ e& لعام 2021 والتي تم تحسينها:

النتائج الفعلية عام 2021	التوجيه المالي المعدل لعام 2021	المؤشرات المالية
+3.2%	+2.0% الى +3.0%	نمو الإيرادات %
50.1%	~ 50.0%	هامش الربح %
1.07	~ 1.05	ربحية السهم (بالدرهم)
15.7%	15.5% الى 16.5%	نسبة كثافة رأس المال %



ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	السنة المالية	السنة المالية	نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الرابع	(مليون درهم)
	2021	2020			2021	2021	2020	
%3.2+	53,342	51,708	%4.2+	%2.4+	13,613	13,294	13,064	الإيرادات
%1.0+	26,721	26,443	%4.3+	%4.3+	6,573	6,741	6,301	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
1.0- نقاط	%50.1	%51.1	0.1+ نقاط	2.4- نقاط	%48.3	%50.7	%48.2	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
%0.9-	(5,542)	(5,594)	%12.9+	%9.2-	(1,304)	(1,435)	(1,155)	حق الامتياز الاتحادي
%3.2+	9,317	9,027	%4.3+	%12.3-	2,136	2,436	2,048	صافي الأرباح
0.0 نقاط	%17	%17	0.0 نقاط	2.6- نقاط	%16	%18	%16	هامش صافي الربح



ملخص المركز المالي

	ديسمبر 2021	ديسمبر 2020	(مليون درهم)
النقد ومرادفات النقد	28,575	31,345	
مجموع الموجودات	128,197	133,018	
مجموع الديون	25,732	26,701	
صافي النقد/ (الدين)	2,843	4,644	
مجموع حقوق الملكية	57,564	60,550	

ملخص التدفقات النقدية

السنة المالية 2021	السنة المالية 2020	(مليون درهم)
18,110	18,968	العمليات
(8,775)	(7,129)	الاستثمار
(13,086)	(9,443)	التمويل
(3,751)	2,396	صافي النقد المستخدم
1,039	(684)	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
(58)	(23)	أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع
28,575	31,345	رصيد النقد الختامي

أسعار صرف العملات الأجنبية

العملات	الأسعار المتوسطة		أسعار الإغلاق		نمو سنوي
	الربع الرابع 2020	الربع الرابع 2021	الربع الرابع 2020	الربع الرابع 2021	
الجنه المصري	0.2339	0.2335	0.2335	0.2338	+0.13%
الريال السعودي	0.9791	0.9789	0.9789	0.9782	-0.07%
فرنك أفريقيا الوسطى	0.0067	0.0064	0.0069	0.0064	-7.63%
روبية باكستانية	0.0228	0.0212	0.0229	0.0208	-8.98%
أفغاني أفغانستان	0.0475	0.0392	0.0471	0.0351	-25.36%
درهم مغربي	0.4027	0.4012	0.4136	0.3960	-4.25%

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحليين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحليين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية ، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية ، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

السنة المالية 2021	السنة المالية 2020	الربع الرابع 2021	الربع الثالث 2021	الربع الرابع 2020	(مليون درهم)
26,721	26,443	6,573	6,741	6,301	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
(8,195)	(7,900)	(2,186)	(1,999)	(2,144)	الإهلاك والإطفاء
(333)	165	(127)	(112)	94	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
297	197	89	78	60	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
(148)	(297)	(148)	(0)	(297)	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
18,341	18,610	4,201	4,708	4,014	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("e&" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو



مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيح لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضمانا للأداء المستقبلي كما تتطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية ماديا عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن e&

e& من أكبر شركات الاتصالات والتكنولوجيا العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات عالميا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في e& من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. e& (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@etisalat.ae

الموقع الرسمي: www.eand.com