



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع  
النتائج المالية للربع الأول لعام 2023  
2 مايو 2023

## لمحة عن النتائج المالية للربع الأول من عام 2023

أظهرت المجموعة مرونة عالية بأسعار الصرف الثابتة على الرغم من التحديات الاقتصادية المعاكسة والضغوط التضخمية المتزايدة في أسواقها.

عدد المشتركين الإجمالي

164

مليون

زيادة سنوية بلغت **3%** مقارنة بالعام الماضي

الإيرادات الموحدة المعلنة

13.0

مليار درهم

انخفضت بنسبة **2%** مقارنة بالعام الماضي. اما **أسعار الصرف الثابتة للعملة، ارتفعت الإيرادات بنسبة 7%** مدعومة بالنمو في جميع الأسواق

الأرباح الموحدة المعلنة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

6.2

مليار درهم

انخفضت بنسبة **9%** مقارنة بالعام الماضي وبنسبة **2.5%** بأسعار الصرف الثابتة للعملة، مما نتج عنها هامش ربح نسبته **48%** يعزى إلى الضغوط التضخمية والتغيرات في مزيج الإيرادات

الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي

2.2

مليار درهم

انخفضت بنسبة **10%** عن العام الماضي، ونتج عنها هامش أرباح صافية نسبته **17%** نتيجة لخسائر العملات الأجنبية وارتفاع تكاليف الاقتراض وتكلفة التمويل المتعلق بالاستثمار في فودافون حيث سنستلم وندرج توزيعات الأرباح عند تحقيقها في النصف الثاني من العام 2023

النفقات الرأسمالية الموحدة

1.1

مليار درهم

انخفضت بنسبة **33%** مقارنة بالعام الماضي، وهو ما يمثل نسبة **8%** من الإيرادات الموحدة

قيمة التدفق النقدي التشغيلي

5.1

مليار درهم

انخفض سنويا بنسبة **1%**، ونتج عنه هامش نسبته **39%**

واجهت اسواقنا الدولية تحديات اقتصادية حيث شهدت مستويات غير مسبوقة من معدلات التضخم، لا سيما في مصر (**32.7%**) وباكستان (**35.4%**) اعتبارًا من مارس 2023 مما أدى إلى تقييد في الإنفاق الاستهلاكي خلال الربع.

كما تعرضت المجموعة إلى تقلبات في أسعار صرف العملات الأجنبية، والتي استمرت في الانخفاض في معظم أسواقنا الرئيسية مقارنة بالعام السابق، ولا سيما الجنيه المصري والروبية الباكستانية والدرهم المغربي، والتي تدنت قيمتها عن متوسط مستويات الربع الأول 2022 لعام بنسبة -**45.2%** و -**32.0%** و -**8.0%** على التوالي.

النشاط الاقتصادي تحديات في معظم أسواقنا الدولية، وعلى وجه التحديد بمستوى غير مسبوق من التضخم في مصر (**32.7%**) وباكستان (**35.37%**) اعتبارًا من مارس 2023 مما أدى إلى التقييد في الإنفاق الاستهلاكي خلال الربع. بالإضافة إلي تعرض المجموعة أيضا لتقلبات أسعار الصرف الأجنبي، والتي استمرت في الارتفاع في معظم أسواقنا الرئيسية مع انخفاض قيمة جميع العملات تقريبًا مقارنة بالعام السابق، وعلى رأسها الجنيه المصري والروبية الباكستانية والدرهم المغربي، والتي ظلت أقل بكثير من متوسط مستويات الربع الأول 2022 بنسبة -**45.2%** و -**32.0%** و -**8.0%** على التوالي.

وبالرغم من ذلك، فقد تم الحد من تأثير تلك التحديات من خلال الأداء القوي لعملياتنا في الإمارات العربية المتحدة

توزيع أرباح للسهم

على الرغم من التحديات الاقتصادية التي تواجه المجموعة، تؤكد التوجيه المالي لعام 2023

# we are&

## التطورات الرئيسية للربع الأول من عام 2023

### الإندماج مع Microsoft Azure OpenAI GPT

أصبحت e& واحدة من أوائل المجموعات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا التي تستخدم إمكانات GPT في خدمة Azure OpenAI لتعزيز خدمة العملاء ومنتجاتها.

### الاستحواذ على ServiceMarket

استحوذت e& على كامل أسهم شركة DMCC Souk Service وهي منصة إلكترونية معروفة باسم ServiceMarket. ويتمشى هذا الاستحواذ مع استراتيجية المجموعة التي تركز على تمكين العملاء، وتعزيز مكانة وفعالية منصة Smiles بين منصات التسوق عبر الإنترنت، وتنوع محفظة أعمالها وخدماتها.

### شبكة الجيل الخامس المحمولة الخاصة

أعلنت " اتصالات من e& "، اليوم عن نشر واختبار ناجح لوظيفة شبكة الجيل الخامس المحمولة الخاصة (MEC (الحوسبة متعددة الوصول) كجزء من التعاون مع شركة هواوي تكنولوجيز الرائدة عالمياً في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

### إطلاق مركز عمليات أمن الأجهزة المحمولة

أعلنت اتصالات من e& عن إطلاق مركز عمليات أمن الأجهزة المحمولة (MSOC) بالتعاون مع مجلس الأمن السيبراني الإماراتي لتزويد عملاء الأعمال بخدمات الحماية في الوقت الفعلي.

### شراكة E-Space

كما عززت e& قدراتها في استخدام التقنيات المتطورة من خلال الشراكة مع E-Space، وذلك بهدف التطوير الإبداعي للحلول الرقمية السحابية وحلول إنترنت الأشياء المطورة باستخدام الذكاء الاصطناعي (Edge AI)، لتعظيم قيمة الاتصال الذكي بلا حدود والحلول الرقمية عبر الأرض والبحر.

### e& تستحوذ على حصة الأغلبية في تطبيق Careem Super App

وقعت e& اتفاقية ملزمة مع Uber Technologies, Inc، تقوم على أساسها e& بالاستحواذ على حصة أغلبية تبلغ 50.03% في تطبيق Careem Super App مقابل استثمار بلغت قيمته 400 مليون دولار

### علامة «e&» التجارية الأعلى قيمةً في قطاع الاتصالات في المنطقة

عززت مجموعة e& مكانتها بحصولها على لقب محفظة العلامات التجارية الأعلى قيمةً في قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط وأفريقيا، وذلك وفقاً لتقرير «براند فاينانس جلوبال 500» لعام 2023، والذي أعلن عنه خلال فعاليات المنتدى الاقتصادي العالمي (WEF) في دافوس

### برنامج الشبكات الإلكترونية والشركاء

وقعت شركة e& international مذكرة تفاهم مع شركة الاتصالات التونسية (Tunisie Telecom) للانضمام إلى برنامج أعمال "الشبكات الإلكترونية والشركاء" الذي تم تطويره بالتعاون مع الشركات العاملة في مجال الاتصالات في الأسواق الإقليمية.

### معمل الابتكار المفتوح 5G Open Innovation Lab

انضمت e& إلى النظام البيئي العالمي للابتكار التابع لشبكة الجيل الخامس معمل الابتكار المفتوح (5G Open Innovation Lab)

### شراكة ماستركارد

أعلنت e& عن شراكة إستراتيجية مع ماستركارد (Mastercard) ستتمكن المستهلكين والشركات الاستفادة من باقة متنوعة من التقنيات الجديدة والتجارب سهلة الاستخدام عن طريق تطوير المدفوعات الرقمية.

## كلمة حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي لمجموعة e&

" تُظهر نتائج أعمال المجموعة خلال الربع الأول من العام الجاري حجمَ النمو المُحقَّق على مستوى الإيرادات والأرباح وأعداد المشتركين، وذلك على الرغم من التقلبات القوية لسعر صرف العملة في السوقين المصري والباكستاني، ولكن المرونة التي تتمتع بها المجموعة والجهود المبذولة لتوفير حلول أعمال مبتكرة وأحدث التقنيات الرائدة للمجتمعات التي نخدمها ساهمت في خفض تأثير تلك التداعيات، ونجحنا في بناء تجارب رقمية فريدة مدعومة باستثمارات استراتيجية لتعزيز محفظة أعمالنا.

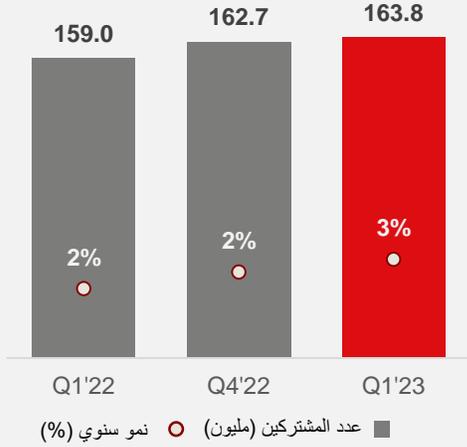
وأشار دويدار إلى أن "اتصالات من e& في مصر واتصالات الباكستانية نجحتا، خلال الربع الأول من العام الجاري، في تحقيق أهدافهما الاستراتيجية بخدمة العملاء وإثراء تجربتهم الرقمية، وحققنا نموًا على أساس العائدات بالعملة المحلية. غير أن التقلبات القوية لأسعار صرف الجنيه المصري والروبية الباكستانية، إضافة إلى ارتفاع معدلات

التضخم غير المسبوقة في السوقين، أثرت على العائدات بعد تحويل قيمتها من العملة المحلية إلى الدرهم الإماراتي، مما انعكس سلبيًا على نتائج أعمال المجموعة".

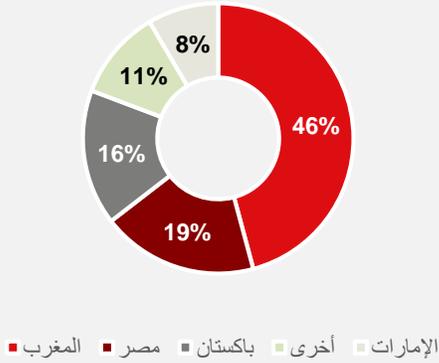
ومن خلال العمل على تنفيذ رؤيتنا في خلق نموذج أعمال أكثر تقدمًا وتطورًا، فقد وصلنا جهودنا في اكتشاف العديد من فرص النمو الواعدة، وتوسيع نطاق الخدمات والحلول المبتكرة وتعزيز شراكاتنا الاستراتيجية، ويُعدُّ استحواد مجموعة e& مؤخرًا على حصة الأغلبية في تطبيق Careem Super App خطوةً استراتيجية أخرى نحو تحوُّلنا إلى مجموعة تكنولوجية تستهدف تقديم المزيد من الخدمات الرقمية الرائدة التي تؤثر في حياة عملائنا اليومية، وتسرع في الوقت نفسه من وتيرة النمو.

مع التركيز على الاستثمارات الاستراتيجية الواعدة، نسعى إلى تحقيق أفضل قيمة لمساهميننا، بما يرسخ مكانتنا كمجموعة عالمية رائدة في مجال التكنولوجيا والاستثمار، ولن ندخر جهدًا من أجل أن تكون علامتنا التجارية وحلولنا المبتكرة من أبرز دعائم ريادة المستقبل الرقمي، وتحقيق رؤية النمو الاقتصادي والاجتماعي المستدام وبناء الاقتصاد القائم على المعرفة".

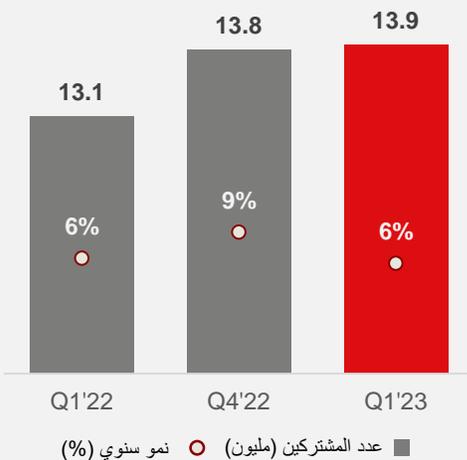
## عدد المشتركين الاجمالي



## توزيع المشتركين الربع الأول 2023



## مشتركين - الإمارات



## المشتركين

بلغ عدد المشتركين الاجمالي ل e& رقمياً قياسياً عند 164 مليون مشترك في 31 مارس 2023 ، مما يعكس زيادة 4.8 مليون مشترك خلال الـ 12 شهر الماضية، وذلك نتيجة للنمو القوي في عدد المشتركين في كل من مصر، والإمارات، وباكستان، وبركينا فاسو، والغابون، وتشاد، وتوغو، وجمهورية أفريقيا الوسطى، وبنين. وقد ارتفع عدد المشتركين بزيادة 1.1 مليون مشترك مقارنة بالربع الأول لعام 2023.

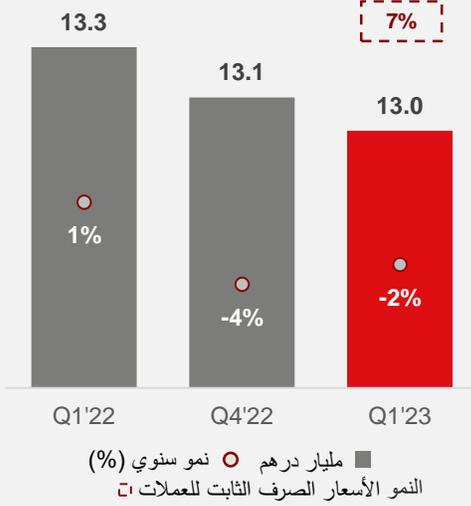
في دولة الإمارات العربية المتحدة، واصلنا تعزيز وجودنا من خلال المحافظة على خدمات عالية الجودة وتوسيع قاعدة المشتركين لدينا من خلال تنويع عروض خدماتنا. ونتيجة لهذه الجهود، ارتفعت قاعدة المشتركين إلى 13.9 مليون مشترك في الربع الأول من عام 2023، وهو ما يمثل ارتفاع سنوي بمعدل 6%. وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 6% إلى 12.2 مليون مشترك نتيجة لارتفاع مشتركى الدفع المسبق ومشتركي الدفع اللاحق بنسبة 6% و 7% على التوالي بسبب النمو السكاني والتحسين في الاعمال والأنشطة التجارية. واستمرت قاعدة المشتركين في خدمة "إي لايف" مساراها بالنمو مدفوعة بعروض خدماتنا القيمة إلى جانب الجودة الفائقة لشبكاتنا والتنوع الجيد للمحتوي . وقد ساهم هذا على تحقيق ارتفاعا مستمرا بزيادة سنوية بلغت 4% لتصل إلى ما يزيد عن 1.2 مليون مشترك بشكل رئيسي. ونتج عن ذلك نمو قاعدة مشتركى خدمات النطاق العريض بنسبة 5% سنوياً لتصل إلى 1.4 مليون مشترك.

أما بالنسبة لشركة اتصالات المغرب "اتصالات المغرب"، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 75.0 مليون مشترك في 31 مارس 2023، وهو ما يمثل انخفاضاً بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق. ويعزى ذلك إلى انخفاضاً بنسبة 3% في المغرب ، بينما حافظت عمليات "موف أفريقيا" على استقرارها في قاعدة المشتركين.

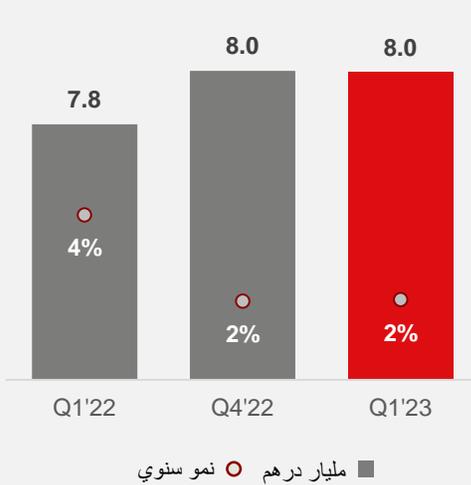
أما في مصر، فقد شهدت قاعدة المشتركين نموًا بنسبة 9% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 30.6 مليون مشترك نتيجة للعروض التسويقية الناجحة .

أما في باكستان، فقد شهدت قاعدة المشتركين نموًا بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 26.6 مليون مشترك. ويعزى هذا الارتفاع إلى اكتساب مشتركين جدد في قطاع الهاتف المحمول.

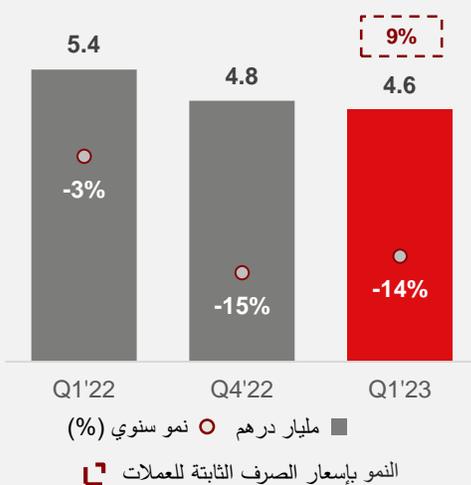
## الإيرادات الموحدة



## إيرادات - الإمارات



## إيرادات - العمليات الدولية



## الإيرادات

بلغت الإيرادات الموحدة المعلنة ل e& في الربع الأول لعام 2023 إلى 13.0 مليار درهم، مسجلة انخفاضاً بنسبة 2% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق، وانخفضت بنسبة 1% مقارنة بالربع الرابع من عام 2022. وقد تأثرت إيرادات الربع الأول سلباً بتقلبات كبيرة في أسعار الصرف في الجنيه المصري والروبية الباكستانية والدرهم المغربي نتيجة التحديات الاقتصادية العالمية. وقد تم تعويض جزء كبير من الإنخفاض في الإيرادات من خلال الأداء القوي لعملياتنا في دولة الإمارات. أما بأسعار الصرف الثابتة للعملة، ارتفعت الإيرادات مقارنة بالربع الأول من العام السابق بنسبة 7% مما يعكس النمو في جميع الأسواق الرئيسية.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، شهدت عملياتنا المحلية نمو للإيرادات في الربع الأول، بحيث ارتفعت بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق بقيت مستقرة مقارنة بالربع الرابع عند 8.0 مليار درهم. وتعزى هذه الزيادة إلى استمرار النشاط التجاري مدعوماً بالنمو السكاني والاقتصادي. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.9 مليار درهم نتيجة نمو قاعدة المشتركين وتنوع حزم الخدمات لقطاعي المستهلكين والمؤسسات. ونتيجة لذلك شهدنا نمواً قوياً في بيانات الهاتف المحمول والتجوال الخارجي الذي عوض عن الانخفاض في عائدات المكالمات الصوتية. وارتفعت إيرادات القطاع الثابت بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.9 مليار درهم، ويعزى ذلك إلى ارتفاع خدمات الإنترنت والتلفاز بما يكفي لتعويض الانخفاض من إيرادات الصوت للهاتف الثابت. وقد ارتفعت إيرادات القطاعات الأخرى بنسبة سنوية قدرها 3% إلى 2.2 مليار درهم نتيجة لارتفاع إيرادات الجملة مبيعات الأجهزة الذكية.

أما عن الإيرادات ل e& إنترناشونال في الربع الأول لعام 2023، فقد شهدت انخفاضاً سنوياً بنسبة 14% إلى 4.6 مليار درهم وانخفاضاً بنسبة 3% مقارنة بالربع الرابع لعام 2022. ويعزى هذا الانخفاض إلى تحركات أسعار الصرف الغير مؤاتية لكل من الجنيه المصري، الروبية الباكستانية والدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. وبأسعار الصرف الثابتة للعملة، ارتفعت إيرادات العمليات الدولية على أساس سنوي بنسبة 9%.

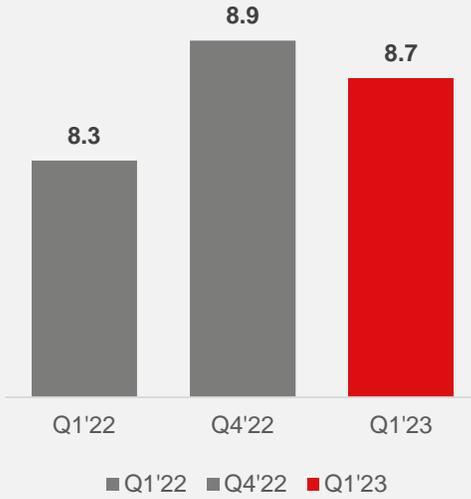
## الإيرادات (تابع ...)

**مجموعة اتصالات المغرب:** بلغت الإيرادات الموحدة للربع الأول لعام 2023 لمجموعة "اتصالات المغرب" 3.1 مليار درهم، مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 5% نتيجة رئيسية إلى حركة سعر الصرف الغير مؤاتية للدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. اما بالعملة المحلية (الدرهم المغربي)، ارتفعت الإيرادات بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق. وفي المغرب، ارتفعت الإيرادات بنسبة 1% بالعملة المحلية بالرغم من استمرار تحديات البيئة التنظيمية والتنافسية الغير مؤاتية. وقد حافظ القطاع الثابت على استقراره سنوياً نتيجة للداء القوي للبيانات الثابتة التي ارتفعت إيراداتها بنسبة 7.2% مما عوض عن الانخفاض في إيرادات المكالمات الصوتية. وقد ارتفعت إيرادات العمليات الدولية "مووف افريقيا" بنسبة 7% بالدرهم المغربي، وذلك نتيجة النمو في إيرادات بيانات الهاتف المحمول بنسبة 27% وزيادة أنشطة تحويل الأموال عبر الهاتف المحمول بنسبة 12%. وساهمت عمليات "مووف افريقيا" بنسبة 51% من الإيرادات الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب".

وفي **مصر**، بلغت إيرادات "اتصالات من e&" في الربع الأول 0.8 مليار درهم، بانخفاض بلغت نسبته 37% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق ويعزى هذا الانخفاض الى تراجع أسعار صرف الجنيه المصري مقابل الدرهم الاماراتي. بينما ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 15% وذلك بالرغم من انتهاء اتفاقية التجوال الوطني مع الشركة المصرية للاتصالات في ديسمبر 2022. ويعزى نمو الإيرادات في الربع الأول بالعملة المحلية إلى نمو قاعدة المشتركين والمساهمة القوية من إيرادات بيانات الهاتف المحمول والمكالمات الصوتية.

في **باكستان**، بلغت الإيرادات المعلنة للربع الأول 0.6 مليار درهم مسجلة انخفاضا سنوياً بنسبة 16% مقارنة بالربع الأول من عام 2022. ويعزى هذا الانخفاض إلى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وبالعملة المحلية، ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية بلغت 23%. ويعزى النمو بالعملة المحلية إلى المساهمة الإيجابية من القطاع الثابت نتيجة للنمو القوي في إيرادات الألياف البصرية إلى المنازل (FTTH)، وقطاعات الشركات، ومبيعات الجملة. وارتفعت إيرادات قطاع الهاتف المحمول نتيجة لنمو قاعدة المشتركين والبيانات؛ بالإضافة إلى ارتفاع الإيرادات من خدمات التمويل Ubank.

## النفقات التشغيلية الموحدة



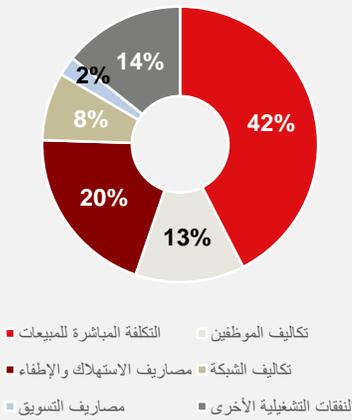
## النفقات التشغيلية

بلغت النفقات التشغيلية الموحدة في الربع الأول من العام الحالي 8.7 مليار درهم، ما يمثل ارتفاعاً بنسبة 5% مقارنة بنفس الربع من العام السابق، بينما انخفضت بنسبة 2% مقارنة بالربع الرابع من العام 2022. وتعزى الزيادة بشكل رئيسي إلى الضغوط التضخمية، لا سيما مع نمو معدلات التضخم بشكل كبير في كل من مصر وباكستان. وقد تم تعويض هذا الارتفاع جزئياً من خلال خفض تكاليف التسويق ومصاريف الاستهلاك والإطفاء والشبكات من بين أمور أخرى.

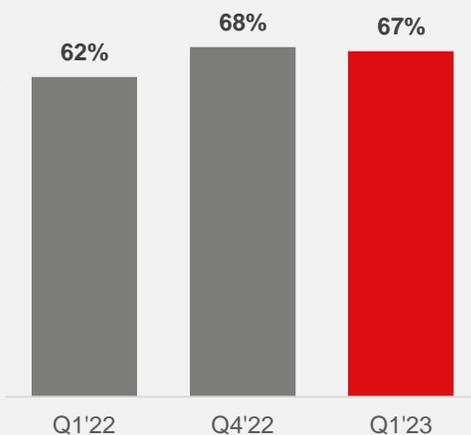
## تتألف النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **التكلفة المباشرة للمبيعات:** ارتفعت بنسبة 14% إلى 3.7 مليار درهم في الربع الأول من عام 2023 مقارنة بالربع الأول من عام 2022. وكنسبة من الإيرادات، ارتفعت بمعدل اربع نقاط مقارنة بالربع الأول لعام 2022. وتعزى هذه الزيادة إلى ارتفاع تكاليف الأجهزة الذكية والمحتوي نتيجة لزيادة مبيعات الأجهزة الذكية والمحتوى للتلفاز.
- **تكاليف الموظفين:** انخفضت بنسبة 2% إلى 1.1 مليار درهم في الربع الأول من عام 2023 مقارنة بذات الفترة من عام 2022. وكنسبة من الإيرادات، بقيت مستقرة مقارنة بالربع الأول لعام 2022 عند 9%.
- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** انخفضت بنسبة 11% لتبلغ 1.8 مليار درهم خلال الربع الأول من العام 2023 مقارنة بذات الفترة من عام 2022. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت بمعدل نقطة واحدة إلى 14%.
- **تكاليف الشبكة:** انخفضت بنسبة 6% إلى 0.7 مليار درهم في الربع الأول من العام 2023 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2022. واستقرت تكاليف الشبكة عند 5% من الإيرادات في الربع الأول مقارنة بذات الفترة من العام السابق.
- **مصاريف التسويق:** انخفضت بنسبة 16% لتبلغ 0.2 مليار درهم في الربع الأول من العام 2023 مقارنة بالربع الأول من العام السابق. واستقرت تكاليف الشبكة عند 2% من الإيرادات مقارنة من الربع الأول للعام السابق.
- **النفقات التشغيلية الأخرى:** ارتفعت بنسبة 32% لتبلغ 1.2 مليار درهم في الربع الأول من العام 2023 مقارنة بالربع الأول من عام 2022. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تكبد خسائر في صرف العملات الأجنبية مقارنة بارتفاع أسعار الصرف في العام المنصرم وارتفاع في التكاليف العامة والإدارية. وكنسبة من الإيرادات، ارتفعت النفقات التشغيلية الأخرى بمعدل نقطتان مقارنة بالربع الأول من عام 2022 لتصل إلى 10%.

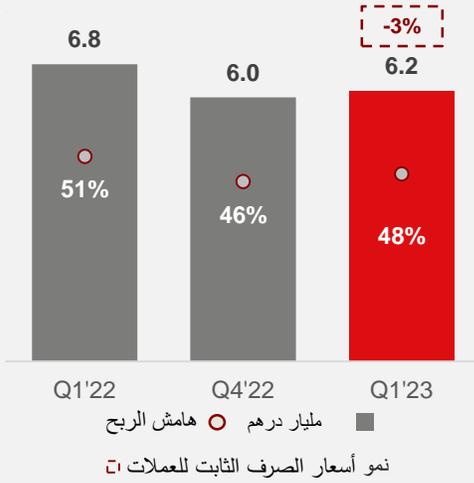
## توزيع النفقات التشغيلية الربع الأول 2023



## النفقات التشغيلية كنسبة من الإيرادات



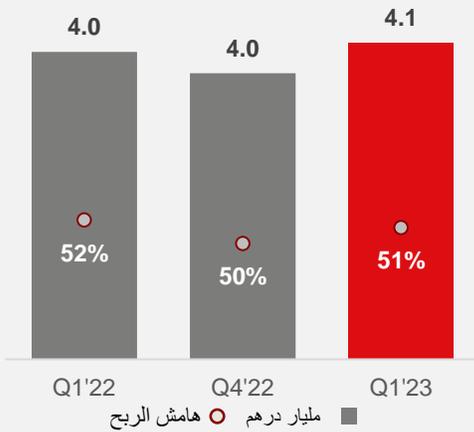
### الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء



## الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

انخفضت الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول لعام 2023 بنسبة 9% مقارنة بالربع الأول من عام 2022، بينما إرتفعت بنسبة 2% مقارنة بالربع الرابع من عام 2022 لتصل إلى 6.2 مليار درهم، بهامش ربح بلغ 48%. ويعزى الانخفاض على أساس سنوي إلى تقلبات أسعار الصرف للعملاء الأجنبية. أما بالأسعار الثابتة لصرف العملات، فقد انخفضت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 2.5%. وقد ساهمت عدة عوامل في هذا الانخفاض، أبرزها نمو معدلات التضخم، وارتفاع تكاليف الطاقة و التغيير في مزيج الإيرادات.

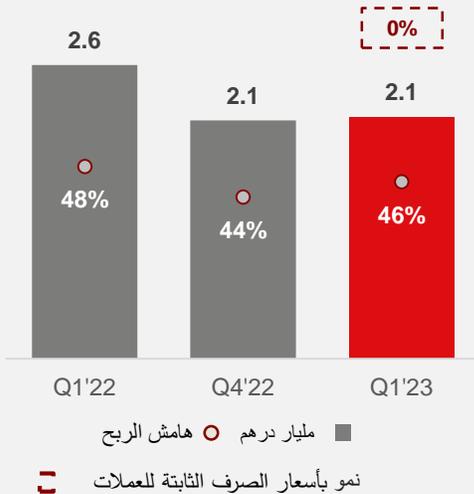
### الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء - الإمارات



وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الأول من عام 2023 بنسبة 1% إلى 4.1 مليار درهم مقارنة بالربع الأول من عام 2022، بهامش ربح بلغت نسبته 51%، بإرتفاع نقطة واحدة مقارنة بالربع الأول من العام 2022. وتعزى الزيادة السنوية إلى ارتفاع الإيرادات والاستمرار بمراقبة المصاريف التشغيلية.

وفي **e& إنترناشونال** انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة بنسبة 18% في الربع الأول من عام 2023 مقارنة بالربع الأول من عام 2022 لتبلغ 2.1 مليار درهم، وتمثل بذلك مساهمة بنسبة 34% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. أما بالأسعار الثابتة لصرف العملات، حافظت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين على استقرارها متأثرة بالضغوط التضخمية والتنافسية وارتفاع تكاليف الطاقة.

### الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء - العمليات الدولية



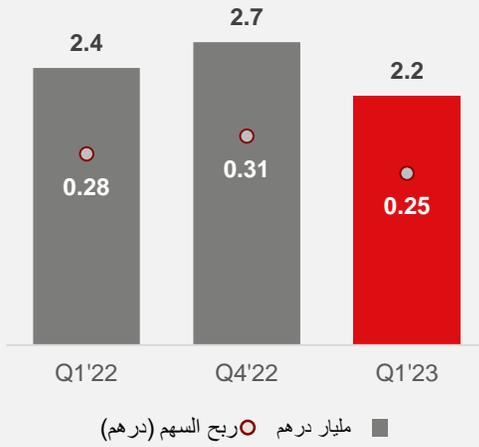
وفي **مجموعة اتصالات المغرب**، انخفضت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة لمجموعة "اتصالات المغرب" بنسبة 6% لتصل إلى 1.7 مليار درهم في الربع الأول لعام 2023، مما نتج عنها هامش ربح نسبته 54%، مستقرة مقارنة بالربع الأول من عام 2022. أما بالدرهم المغربي، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 3% مقارنة بالعام الأسبق نتيجة لنمو الأرباح في "مووف أفريقيقا" بنسبة 6% في حين حافظت عمليات المغرب على استقرار الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.

## الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) (تابع ...)

وفي **مصر**، انخفضت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة بنسبة 52% إلى 0.3 مليار درهم في الربع الأول لعام 2023، ونتج عنها هامش ربح نسبته 35%. أما بالعملة المحلية (الجنيه المصري)، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك بنسبة سنوية قدرها 13%، ويعزي ذلك بشكل أساسي إلى التأثير السلبي لارتفاع معدلات التضخم، بالإضافة إلى إنتهاء اتفاقية التجوال الوطني مع شركة إتصالات المصرية .

وفي **باكستان**، انخفضت الأرباح بالإضافة إلى إنتهاء احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الأول من عام 2023 بنسبة 27% إلى 0.2 مليار درهم امارتي، ونتج عنها هامش ربح نسبته 25%، بإنخفاض أربعة نقاط مقارنة بالربع الأول من العام السابق. وبالعملة المحلية (الروبية الباكستانية)، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 8% بالرغم من ارتفاع تكاليف الموظفين نتيجة لارتفاع معدلات التضخم ومصاريف الشبكات بسبب ارتفاع أسعار الطاقة.

## صافي الربح (مليار درهم) و ربح السهم (درهم)

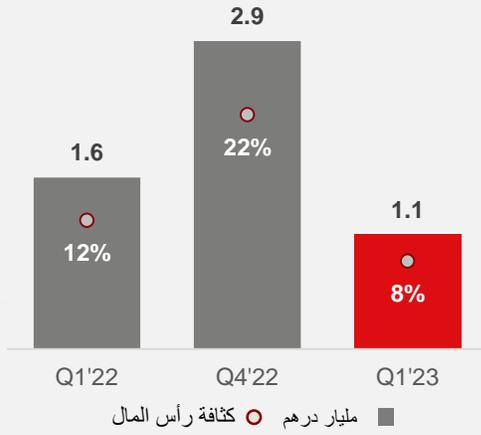


## الأرباح الصافية وربحية السهم

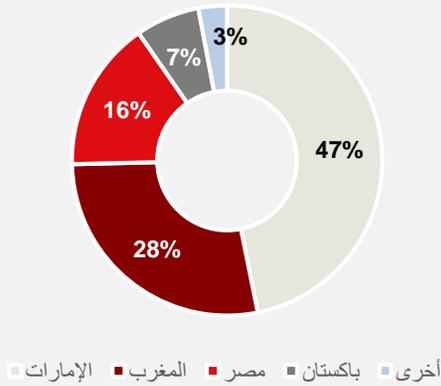
انخفضت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الإمتياز الإتحادي والمنسوبة للمساهمين في الشركة في الربع الأول من عام 2023 بنسبة 10% إلى 2.2 مليار درهم، ونتج عنها هامش ربح بلغ 17%، بإنخفاض نقطة واحدة عن العام السابق. ويعزى الانخفاض بصافي الربح بشكل أساسي إلى ارتفاع تكلفة الاقتراض المرتبط بالاستثمار الاستراتيجي في مجموعة فودافون وخسائر النقد الأجنبي نتيجة تقلب أسعار الصرف الأجنبية. وقد تم تعويض هذا الانخفاض جزئياً من خلال ارتفاع الدخل من الشركات الزميلة، وانخفاض خسائر قيمة المدينون التجاريون و الموجودات التعاقدية، وانخفاض حق الإمتياز الإتحادي والمصروفات الضريبية.

وقد بلغت ربحية السهم 0.25 درهم في الربع الأول مسجلة إنخفاض بنسبة 10% مقارنة بنفس الربع من العام السابق .

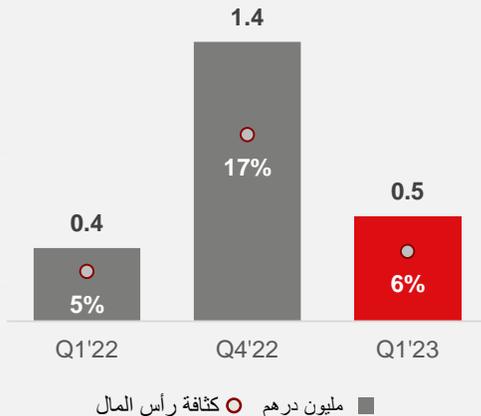
## النفقات الرأسمالية



## توزيع النفقات الرأسمالية الربع الأول 2023



## النفقات الرأسمالية - الإمارات



## النفقات الرأسمالية (CAPEX)

انخفضت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الأول من العام 2023 بنسبة 33% مقارنة بالعام السابق إلى 1.1 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 8%، بإنخفاض 4 نقاط من العام السابق. وبإستثناء تكاليف الإستحواذ على الطيف الترددي من الربع الأول من العام السابق، انخفضت النفقات الرأسمالية بنسبة 19%. وقد تركز الإنفاق الرأسمالي على نشر شبكات الهاتف المحمول والألياف الضوئية في الأسواق الرئيسية.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتفعت النفقات الرأسمالية خلال الربع الأول بنسبة 43% إلى 0.5 مليار درهم مقارنة بنفس الربع من العام السابق. ونتج عنها معدل كثافة رأس مال قدره 6%، بارتفاع نقطتين مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وتركز الإنفاق الرأسمالي على تحديث الشبكات ونشر شبكة الجيل الخامس 5G واعمال الصيانة للشبكة.

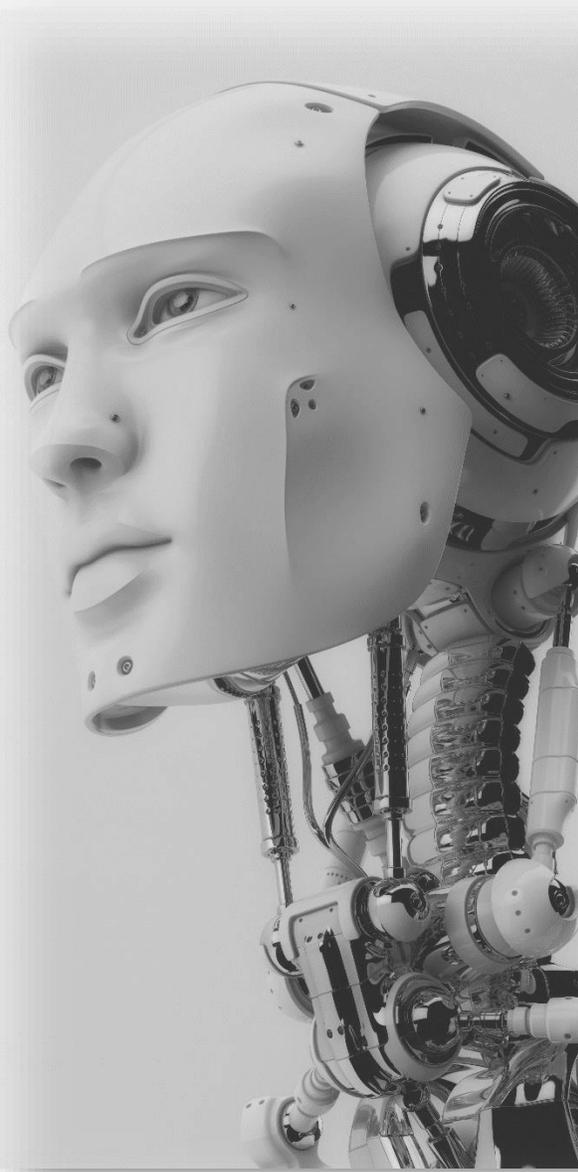
وقد انخفضت النفقات الرأسمالية لـ e&I إنترناشونال في الربع الأول لعام 2023 بنسبة 54% لتبلغ 0.6 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وبلغت نسبة النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية 52% من إجمالي النفقات الرأسمالية الموحدة للمجموعة.

أما في اتصالات المغرب، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية في الربع الأول بنسبة 31% مقارنة مع العام السابق لتصل إلى 0.3 مليار درهم، ونتج عنها معدل كثافة رأس مال نسبته 10%. وقد انخفضت النفقات الرأسمالية بالعملة المحلية خلال الربع الأول في المغرب بنسبة 43%، بينما ارتفعت النفقات الرأسمالية في عمليات "مووف افريقيا" بنسبة 7% مقارنة مع العام السابق. وقد تركز الإنفاق الرأسمالي في توسيع تغطية شبكة الألياف إلى المنازل (FTTH) وتغطية شبكة الجيل الرابع للهاتف المحمول.

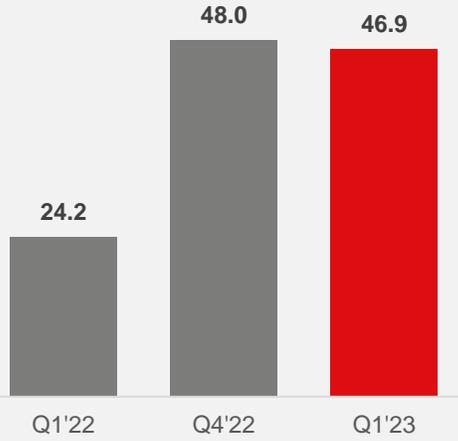
وفي مصر، انخفضت النفقات الرأسمالية للربع الرابع بنسبة 70% إلى 0.2 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس مال بلغ 21% بإنخفاض 23 نقطة مقارنة بالعام السابق. وبإستثناء تكاليف التردد على الطيف الترددي من الربع الأول لعام 2022، انخفضت النفقات الرأسمالية بنسبة 36% و حافظت كثافة رأس المال على استقرارها.

## النفقات الرأسمالية (CAPEX) (تابع ...)

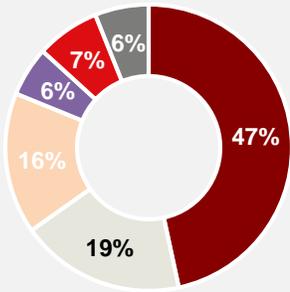
وفي **باكستان**، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية في الربع الأول بنسبة 69% إلى 0.1 مليار درهم مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 12%، وهو ما يمثل إنخفاضاً بمعدل عشرون نقطة مقارنة بالعام السابق. وتركز الإنفاق الرأسمالي على نشر شبكة الألياف الضوئية FTTH وتعزيز قدرة الشبكة الثابتة.



## إجمالي الدين (مليار درهم)

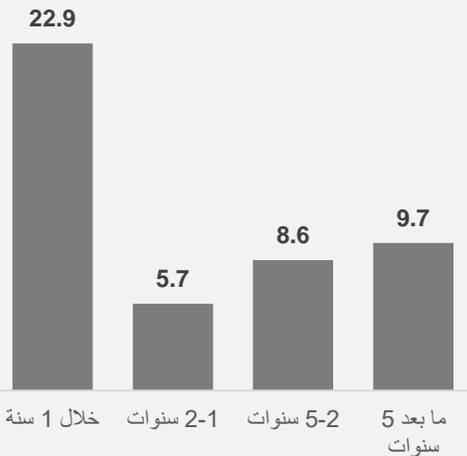


## إجمالي الدين حسب العملة في الربع الأول من العام 2023



الدولار الأمريكي | اليورو | الدولار الإماراتي  
الروبية الباكستانية | عملات أخرى | الدولار المغربي

## جدول مدفوعات إجمالي الدين (مليار درهم)



## المديونية

بلغت المديونية الإجمالية الموحدة للمجموعة 46.9 مليار درهم في 31 مارس 2023 مقابل 48.0 مليار درهم في 31 ديسمبر 2022، وهو ما يمثل انخفاضا بواقع مليار درهم نتيجة لسداد القروض المصرفية .

## وتقسم المديونية الموحدة حسب العمليات في 31 مارس 2023 كما يلي:

- المجموعة (36.9 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب ( 5.5 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (3.2 مليار درهم)
- اتصالات من e& مصر ( 1.4 مليار درهم)

أن ما يقارب 51% من رصيد مديونية e& هي قروض طويلة الأجل مستحقة السداد إلى ما بعد عام 2024.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 47% دولار أمريكي ، و19% يورو، و16% درهم اماراتي ، و19% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 31.5 مليار درهم في 31 مارس 2023 مما نتج عنه صافي دين قيمته 15.5 مليار درهم وبلغت نسبة صافي الديون الى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك 0.61 مرة.

## الأداء مقارنة بالتوجيه المالي لعام 2023

تجاوزت النتائج المالية للربع الأول لعام 2023 التوجيه الإداري لسنة 2023 فيما يخص نمو الإيرادات بأسعار الصرف الثابتة ونسبة كثافة رأس المال. و تؤكد الإدارة على توجيهاتها لعام 2023.

النتائج الفعلية للربع الأول لعام 2023	التوجيه المالي المعدل لعام 2023	المؤشرات المالية
+6.6%	نمو منخفض الى متوسط	نمو الإيرادات بأسعار الصرف الثابتة %
48%	~ %49.0	هامش الربح %
0.25	1.15 الى 1.13	ربحية السهم (بالدرهم)
8.4%	% 17 الى % 15	نسبة كثافة رأس المال %

## ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الأول	الربع الرابع	الربع الأول	(مليون درهم)
		2023	2022	2022	
-2.5%	-1.0%	13,002	13,135	13,331	الإيرادات
-9.1%	+2.3%	6,183	6,042	6,801	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
-3.5pp	+1.5pp	47.6%	46.0%	51.0%	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
-6.0%	+0.9%	(1,342)	(1,329)	(1,427)	حق الامتياز الاتحادي
-10.2%	-17.8%	2,187	2,659	2,434	صافي الأرباح
-1.4pp	-3.4pp	16.8%	20.2%	18.3%	هامش صافي الربح

## ملخص المركز المالي

مارس 2023	ديسمبر 2022	(مليون درهم)
31,454	32,839	النقد ومرادفات النقد
146,725	145,085	مجموع الموجودات
46,935	47,954	مجموع الديون
(15,481)	(15,115)	صافي النقد/ (الدين)
51,497	49,999	مجموع حقوق الملكية

## ملخص التدفقات النقدية

الربع الأول 2023	الربع الأول 2022	(مليون درهم)
3,928	6,100	العمليات
(3,650)	(3,875)	الاستثمار
(1,303)	(1,479)	التمويل
(1,025)	746	صافي النقد المستخدم
(361)	(107)	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
0	(31)	أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع
31,454	29,184	رصيد النقد الختامي

## أسعار صرف العملات الأجنبية

العملات	الأسعار المتوسطة			أسعار الإغلاق		
	الربع الأول 2022	الربع الأول 2023	نمو سنوي	الربع الأول 2022	الربع الأول 2023	نمو سنوي
الجنيه المصري	0.2269	0.1243	-45.22%	0.1985	0.1192	-39.94%
الريال السعودي	0.9788	0.9783	-0.04%	0.9790	0.9784	-0.07%
فرنك أفريقيا الوسطى	0.0063	0.0060	-3.85%	0.0062	0.0061	-1.13%
روبية باكستانية	0.0207	0.0140	-32.02%	0.0202	0.0129	-35.82%
أفغاني أفغانستان	0.0376	0.0409	8.89%	0.0412	0.0418	1.51%
درهم مغربي	0.3873	0.3564	-7.97%	0.3792	0.3596	-5.18%

## مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، الصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقاييس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

(مليون درهم)	الربع الأول 2022	الربع الرابع 2022	الربع الأول 2023
الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء	6,801	6,042	6,183
الإهلاك والإطفاء	(1,974)	(1,846)	(1,762)
ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي	5	(102)	(263)
الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة	11	190	141
انخفاض قيمة وخسائر أخرى	0	(3)	(18)
أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي	4,843	4,282	4,281

## إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("e&" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيحت لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضمانا للأداء المستقبلي كما تنطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية ماديا عن هذه البيانات التطلعية.

## نبذة عن e&

e& من أكبر شركات الاتصالات والتكنولوجيا العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات عالميا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في e& من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. e& (الرمز: EAND) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

### للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: [ir@eand.com](mailto:ir@eand.com)

الموقع الرسمي: [www.eand.com](http://www.eand.com)