



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
النتائج المالية للربع الثاني لعام 2022
1 أغسطس 2022

ان مكانتنا كمجموعة رائدة في قطاع الاتصالات إضافة إلى المرونة المالية العالية ومبادرات تحسين التكلفة تمكّننا من مواجهة التحديات الاقتصادية الناشئة

لمحة عن النتائج المالية للربع الثاني من عام 2022

الإيرادات الموحدة

13.0

مليار درهم

انخفاض بنسبة **1.7%** مقارنة بالعام الماضي. اما بأسعار صرف العملات الثابتة، بلغت زيادة الإيرادات السنوية **4.2%**

عدد المشتركين الإجمالي

160

مليون

زيادة سنوية **2.5%** مقارنة بالعام الماضي

الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي

2.4

مليار درهم

ارتفعت **1.5%** عن العام الماضي، ونتج عنها هامش أرباح صافية نسبته **19%**

الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

6.6

مليار درهم

مستقرة مقارنة بالعام الماضي، مما نتج عنه هامش نسبته **51%**. اما بأسعار صرف العملات الثابتة، ارتفعت بنسبة **5.5%**

قيمة التدفق النقدي التشغيلي

4.8

مليار درهم

انخفضت سنويا بنسبة **4.1%**

النفقات الرأسمالية الموحدة

1.8

مليار درهم

ارتفعت بنسبة **13%**، وهو ما يمثل نسبة **14%** من الإيرادات الموحدة

أظهرت المجموعة قدرتها
ومرونتها بتحقيق نتائج قوية
خلال النصف الأول من عام
2022 بالرغم من مواجهة بيئة
تشغيلية صعبة مليئة بالتحديات



لمحة عن النتائج المالية للنصف الأول من عام 2022

الإيرادات الموحدة

26.3

مليار درهم

مستقرة مقارنة بالعام الماضي (0.4%)
، اما بأسعار صرف العملات الثابتة،
بنسبت **3.8%**

عدد المشتركين الإجمالي

160

مليون

زيادة سنوية **2.5%** مقارنة بالعام
الماضي

الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم
حق الامتياز الاتحادي

4.9

مليار درهم

ارتفعت سنويا بنسبة **2.5%**، ونتج عنها
هامش أرباح صافية نسبته **18%**

الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة
والضريبة والاستهلاك والإطفاء

13.4

مليار درهم

مستقرة مقارنة بالعام الماضي (**+0.3%**)،
مما نتج عنه هامش ربح نسبته **51%**. اما
بأسعار صرف العملات الثابتة، ارتفعت
بنسبة سنوية **4.1%**

قيمة التدفق النقدي التشغيلي (*)

10.3

مليار درهم

ممتلة انخفاض سنوي بلغ **4.1%**

النفقات الرأسمالية الموحدة (*)

3.2

مليار درهم

ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة
18% ، و يمثل نسبة **12%** من
الإيرادات الموحدة

اعتمد مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية
مرحلية عن النصف الأول من عام
2022 بقيمة 40 فلسا للسهم الواحد

توزيع أرباح

40 فلسا

we are&

التطورات الرئيسية خلال الربع الثاني من العام 2022

مجموعة فودافون

الاستحواذ على 9.8% من اسهم مجموعة فودافون (Vodafone Group Plc) ، بما يتماشى مع طموح e& لتعزيز وتطوير محافظتها الدولي.

خزنة داتا سنترز

إتمام الشراكة مع G42 لدمج مراكز البيانات في دولة الإمارات العربية المتحدة في مشروع مشترك جديد تحت مظلة شركة "خزنة داتا سنترز" لدعم نظام الخدمات الرقمية.

الرموز غير القابلة للاستبدال

أول شركة اتصالات في المنطقة تطلق مجموعة من الرموز الغير قابلة للاستبدال (NFTs) بما يعزز تكنولوجيا البلوك تشين.

خدمات الذكاء الاصطناعي للمؤسسات

دخلت " e& المؤسسات"، في تحالف استراتيجي لمدة ثلاث سنوات مع "داتاروبوت" (DataRobot) ، لإطلاق خدمات الذكاء الاصطناعي للمؤسسات (AlaaS) لدعم التحول الرقمي في الجهات الحكومية والشركات الخاصة.

غرامة تنظيمية في المغرب

فرضت الوكالة الوطنية للاتصالات في المغرب غرامة تنظيمية على شركة اتصالات المغرب مدعية عدم امتثالها لتعليمات معينة تتعلق بالمنافسة

اضطرابات العملة

شهد الربع الثاني انخفاضاً غير مؤاتي في قيمة اليورو، الروبية الباكستانية والجنه المصري مقابل الدرهم الإماراتي

اتصالات من e&

اتصالات تطلق هويتها المؤسسية الجديدة تحت العلامة التجارية المحدثة "اتصالات من e&" في الإمارات ومصر انسجاماً مع العلامة التجارية الجديدة للمجموعة التي أطلقت مؤخراً.

IntelligentRAN

بالتعاون مع مشغلي اتصالات تم إطلاق IntelligentRAN في الشرق الأوسط، والتي تهدف إلى إضافة الذكاء إلى الشبكات اللاسلكية وتحقيق شبكة القيادة المستقلة في المجال اللاسلكي في المستقبل.

اتفاقيات تجارية مع الشركة المصرية للاتصالات

توقيع اتفاقيات تجارية واستراتيجية بين اتصالات مصر والشركة المصرية للاتصالات تشمل البنية التحتية والوصول والخدمات الصوتية مما يعزز قدرات اتصالات مصر على تقديم خدمات عبر شبكة المصرية للاتصالات.

GoChat Messenger

"اتصالات من e&" تطلق في الامارات تطبيق GoChat Messenger المتكامل والذي يتيح للمستخدمين إجراء المكالمات الصوتية والمرئية مجاناً.

الشراكة مع أمازون

"اتصالات من e&" بالشراكة مع أمازون، تتيح أجهزة eero و echo لأول مرة في دولة الإمارات

AirPON

شركة اتصالات الباكستانية المحدودة PTCL تطلق بنجاح منصة AirPON، وهو حل مبتكر لنقل شبكة الألياف الضوئية إلى المنازل، عبر شبكة الألياف الضوئية الخاصة بها.

كلمة معالي جاسم محمد الزعابي، رئيس مجلس إدارة e&



وبمناسبة الإعلان عن النتائج المالية للنصف الأول من العام 2022، قال معالي جاسم محمد الزعابي، رئيس مجلس إدارة مجموعة e&: "يُظهر أداء e& خلال النصف الأول من العام الحالي، جهودنا المستمرة وعملنا الدؤوب على تحقيق رؤيتنا المتمثلة في قيادة المستقبل الرقمي والالتزام الثابت تجاه المجتمعات التي نخدمها، وتحقيق قيمة مضافة للمساهمين.

إن أداءنا المالي يؤكد على ريادة شركة e& ويعزز قدرتها على التعامل مع التحديات المختلفة والارتقاء بكافة الفرص لتحقيق خططنا الطموحة التي بدأناها في مطلع هذا العام، لقد رسمنا خارطة طريق واضحة قوامها تعزيز الاستثمار في الابتكار عبر رحلة تحول رقمي شاملة تهدف لخدمة وتمكين المجتمعات".

واختتم معالي رئيس مجلس إدارة e& تصريحه بالقول: "أود أن أشكر القيادة الرشيدة لدولة الإمارات العربية المتحدة على رؤيتها الملهمة ودعمها المستمر لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، كما وأقدر جهود فريق إدارة الشركة الذي نجح في تجسيد الرؤية الرقمية من خلال توظيف قدراتنا التقنية والرقمية لقيادة التحول الرقمي للحكومات والشركات والمستهلكين وتقديم حلول كاملة وشاملة. وكل الشكر لعملائنا ومساهميننا المخلصين على دعمهم الراسخ لنا وبما يحفزنا على المساهمة في تحقيق معايير عالمية جديدة ونجاحات مستمرة ودائمة".

كلمة حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي لـ e&



وبدوره قال المهندس حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي لمجموعة e&: "تشكل النتائج المالية للنصف الأول دليلاً ملموساً على الكفاءة العالية التي بدأت فيها المجموعة مرحلة جديدة من مسيرتها، في إطار تحولها لتصبح تكتلاً تكنولوجياً واستثمارياً عالمياً وتتوجهاً لجهودها في تمكين النمو وتعزيزه وتحقيق الكفاءة التشغيلية، مع الالتزام الثابت بالأولويات الاستراتيجية الرئيسية لتمكين المستقبل الرقمي ودفع عجلة الابتكار."

وأضاف دويدار: "حققت المجموعة أداءً جيداً على الرغم من التحديات الاقتصادية العالمية التي شهدت ارتفاع معدلات التضخم وارتفاع أسعار الفائدة وضغوط أسعار الصرف، وسنعمل جاهدين للحفاظ على هذا الأداء والتعامل مع هذه التحديات كفرص للتركيز والاستثمار على المدى الطويل، وبينما نواكب المشهد الاقتصادي العالمي الجديد، سنركز على هدفنا المتمثل في إنشاء ونشر حلول مبتكرة تؤثر بشكل إيجابي في حياة الناس."

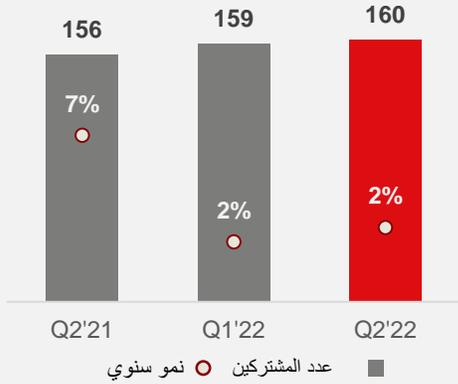
كما ستواصل مجموعة e& استكشاف فرص النمو الواعدة، وزيادة نطاق العروض، وتعزيز جودة الخدمات والحلول المقدمة للعملاء، لتلبية احتياجات أنماط حياتهم الجديدة والمتطلبات الناشئة التي تتجاوز خدمات الاتصالات التقليدية، لقد كانت أعمال قطاع الاتصالات بمثابة محرك النمو وركيزة التحول إلى شركة تكنولوجيا رائدة، وقد ساعد ذلك في ترسيخ مكانتنا عبر انتشارنا الجغرافي، فضلاً عن تنمية الفرص الاستثمارية المجزية وعمليات الاستحواذ المدروسة بعناية.

ومن خلال مسار التحول الرقمي المتسارع في e&، نسعى إلى تمكين عملائنا رقمياً، والنمو في مجال التكنولوجيا المالية، وتقديم حلول رقمية شاملة والوصول بتجربة العملاء إلى آفاق جديدة، واستكشاف فرص استثمار مميزة. وعلى سبيل المثال: جاء استثمارنا في شركة فودافون ليحقق طموحات جديدة وقيمة مضافة، ويفتح أبواباً أخرى للتعاون وتسريع تبني تقنيات الجيل التالي. إننا على ثقة بأن الإنجازات التي حققناها خلال النصف الأول من عام 2022، ومن خلال ركائز أعمالنا الرئيسية، ستزيد من قدرتنا على إنشاء نموذج أعمال يجعلنا أكثر استعداداً للمستقبل ويحتفي بماضينا ويمكننا من اغتنام الفرص التقنية القادمة.

واختتم دويدار تصريحه بشكر قيادة دولة الإمارات العربية المتحدة الرشيدة على دعمها الدائم لقطاع الاتصالات، مؤكداً على حرص مجموعة e& على تقديم الخدمات والحلول الرائدة والمبتكرة لجميع شرائح العملاء، من خلال الحفاظ على المرونة العالية في تنفيذ الأعمال، والاستثمار في التقنيات المستقبلية، وذلك في الوقت الذي ستواصل فيه العمل على تسريع وتيرة التحول الرقمي، للوصول إلى آفاق جديدة."

المشتركين

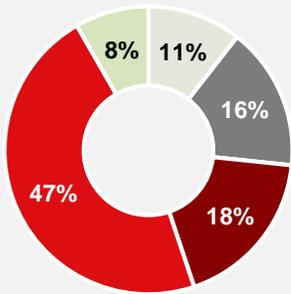
عدد المشتركين الاجمالي



بلغ عدد المشتركين الاجمالي لـ e&L 160 مليون مشترك في 30 يونيو 2022، مما يعكس زيادة 3.9 مليون مشترك خلال الأشهر الـ 12 الماضية، وذلك نتيجة للنمو القوي في عدد المشتركين في كل من مصر، والامارات، وبركينا فاسو، وتشاد، وبنين وساحل العاج. كما ارتفع عدد المشتركين مليون مشترك مقارنة بالربع الأول لعام 2022.

في **دولة الإمارات العربية المتحدة**، واصلنا تعزيز وجودنا من خلال اطلاق خدمات عالية الجودة تنوع عروض منتجاتنا مما ساهم في توسيع قاعدة المشتركين لدينا. ونتيجة لهذه الجهود، ارتفعت قاعدة المشتركين إلى 13.3 مليون مشترك في الربع الثاني من عام 2022، وهو ما يمثل ارتفاع سنوي بمعدل 10% بينما ارتفع 1% مقارنة بالربع الأول لعام 2022. وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 13% إلى 11.6 مليون مشترك نتيجة لارتفاع مشتري الدفع المسبق ومشتري الدفع اللاحق بنسبة 7% و 14% على التوالي كنتيجة للنمو السكاني والتحسين في الأنشطة الكلية والتجارية. كما ارتفع مشتري الهاتف المحمول مقارنة بالربع الأول من العام بقيمة 130 ألف مشترك في الغالب نتيجة الارتفاع في مشتري الدفع المسبق بسبب التحسين في الأنشطة التجارية. وشهدت قاعدة المشتركين في خدمة "إي لايف" ارتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت 3% لتصل إلى ما يزيد عن 1.1 مليون مشترك بشكل رئيسي نتيجة لنمو مشتري الخدمة المزدوجة والثلاثية. وقد نمت قاعدة مشتري خدمات النطاق العريض بنسبة 6% سنوياً لتصل إلى 1.3 مليون مشترك.

توزيع المشتركين الربع الثاني 2022



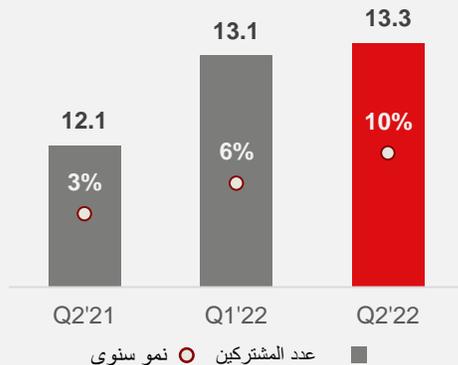
الإمارات ■ المغرب ■ مصر ■ باكستان ■ أخرى

أما بالنسبة لشركة **اتصالات المغرب "اتصالات المغرب"**، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 74.9 مليون مشترك في 30 يونيو 2022، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 2%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في بوركينا فاسو، وتشاد، وبنين وساحل العاج.

أما في **مصر**، ارتفع عدد المشتركين بنسبة 9% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 29.1 مليون مشترك مدعومين بالاستحواد على الطيف الترددي الأخير.

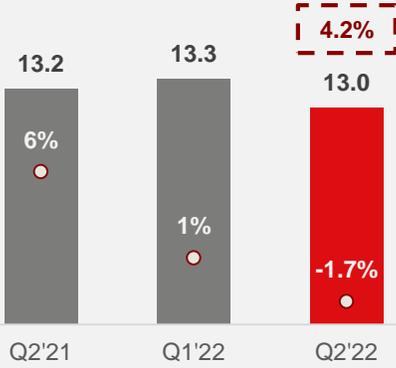
أما في **باكستان**، بلغ عدد المشتركين 25.7 مليون مشترك، مما يمثل زيادة بمعدل 1% مقارنة بالعام المنصرم، ويعزى إلى اكتساب المشتركين في قطاع الهاتف المحمول وارتفاع عدد مشتري الألياف الضوئية في المنازل FTTH. ومقارنة بالربع الأول من عام 2022، ارتفع عدد المشتركين أيضاً بنسبة 1%.

مشتركين - الإمارات



الإيرادات

الإيرادات الموحدة

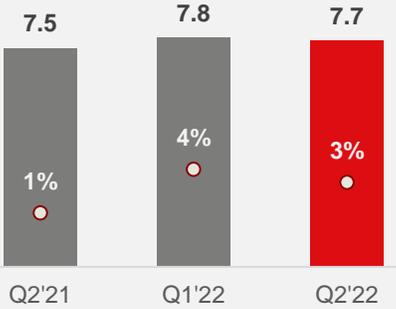


■ مليار درهم ○ نمو سنوي
□ النمو بأسعار الصرف الثابت للعملة

وصلت الإيرادات الموحدة ل e& في الربع الثاني لعام 2022 إلى 13.0 مليار درهم، مسجلة انخفاض بنسبة 1.7% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق، وانخفضت بنسبة 2.5% مقارنة بالربع الأول من عام 2022. فقد تأثرت إيرادات الربع الثاني سلباً بأسعار صرف العملات الأجنبية الغير الموازية والتي تم تعويض قسم كبير منها من خلال الأداء القوي بالعملات المحلية لاتصالات الامارتية، اتصالات مصر وباكستان. اما بأسعار الصرف الثابت للعملة، ارتفعت الإيرادات السنوية بنسبة 4.2% مدفوعة بزيادة عدد المشتركين وتحسن الأنشطة التجارية.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، شهدت العمليات المحلية نمو قوي للإيرادات في الربع الثاني، بحيث ارتفعت مقارنة بالعام السابق بنسبة 3% لتصل إلى 7.7 مليار درهم نتيجة التحسن في الأنشطة التجارية والانتعاش المستمر في الاقتصاد. اما مقارنة بالربع الأول من عام 2022، انخفضت الإيرادات بنسبة 1% نتيجة لإنخفاض عدد الزوار الاجانب بعد انتهاء معرض إكسبو دبي 2020 والتأثير الموسمي لحلول شهر رمضان المبارك. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الهاتف المتكامل بنسبة 7% مقارنة بالعام السابق لتصل الى 2.8 مليار درهم نتيجة للتحسن المتواصل في الأنشطة التجارية، وتوسيع قاعدة المشتركين والتجوال الخارجي مما أثر بشكل إيجابي على كل من إيرادات الدفع المسبق والدفع الأجل. وحافظت إيرادات القطاع الثابت على استقرارها على أساس سنوي عند 2.8 مليار درهم، ويعزى ذلك الى ارتفاع خدمات الانترنت والتلفاز بما يكفي لتعويض الانخفاض من إيرادات الصوت الثابت. وقد ارتفعت إيرادات القطاعات الأخرى بنسبة سنوية قدرها 3% الى 2.1 مليار درهم نتيجة لارتفاع إيرادات الخدمات الرقمية ومبيعات الجملة.

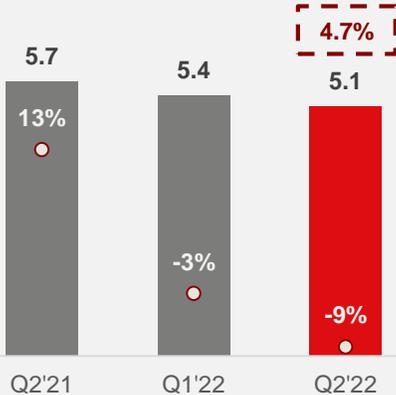
إيرادات - الإمارات



■ مليار درهم ○ نمو سنوي

أما عن الإيرادات من العمليات الدولية الموحدة في الربع الثاني لعام 2022، فقد شهدت انخفاضاً بنسبة سنوية بلغت 9% إلى 5.1 مليار درهم وانخفاضاً بنسبة 4% مقارنة بالربع الأول لعام 2022، ويعزى هذا الانخفاض الى تحركات أسعار الصرف الغير مؤاتية لكل من الجنيه المصري، الروبية الباكستانية والدرهم المغربي مقابل الدرهم الاماراتي. وبأسعار الصرف الثابتة، ارتفعت إيرادات العمليات الدولية على أساس سنوي بنسبة 4.7%.

إيرادات - العمليات الدولية



■ مليار درهم ○ نمو سنوي

□ النمو بأسعار الصرف الثابتة للعملة

مجموعة اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الثاني لعام 2022 لمجموعة "اتصالات المغرب" 3.1 مليار درهم، مسجلة انخفاضاً بنسبة سنوية قدره 11%. ويعزى ذلك إلى حركة سعر الصرف الغير مؤاتية للدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي واستمرار الضغوط التنظيمية والتنافسية في المغرب. وقد انخفضت الإيرادات في المغرب بالعملة المحلية بنسبة 1.6% مقارنة بالعام السابق. وذلك نتيجة لإنخفاض إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 5%، بسبب التأثير المتزايد والغير مؤاتي للبيئة التنظيمية والتنافسية. ومع ذلك، فقد تم تعويض ذلك جزئياً من خلال ارتفاع إيرادات الهاتف الثابت بنسبة سنوية بلغت 2% نتيجة للإداء القوي للناطق العريض الثابت الذي ارتفع بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق. وارتفعت إيرادات العمليات الدولية "مووف افريقيا" بنسبة 1% بالدرهم على استقرارها بالعملة المحلية، وذلك نتيجة النمو في إيرادات بيانات الهاتف المحمول الذي عوض الانخفاض في معدلات إنهاء الخدمة المتنقلة والتأثير السلبى لسعر صرف الفرنك الافريقي مقابل الدرهم المغربي. وساهمت "مووف افريقيا" بنسبة 49% من الإيرادات الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب".

الإيرادات (تابع ...)

وفي **مصر**، بلغت إيرادات "اتصالات مصر" في الربع الثاني 1.3 مليار درهم، مستقرة مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. بينما ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 18%، ويعزى نمو الإيرادات إلى نمو المشتركين، والمساهمة القوية من إيرادات بيانات الهاتف المتنقل والإيرادات الصوتية.

في **باكستان**، بلغت إيرادات الربع الثاني 0.7 مليار درهم مسجلة انخفاضا سنوياً بنسبة 13% مقارنة بالربع الثاني من عام 2021، وبنسبة 3% مقارنة بالربع الأول من عام 2022. ويعزى هذا الانخفاض إلى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وبالعملة المحلية، ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية بلغت 8% نتيجة الى الأداء القوي لايرادات النطاق العريض المتنقل والثابت ونمو خدمات الشركات وقطاع الخدمات المالية UBank.



النفقات التشغيلية الموحدة



النفقات التشغيلية

بلغت النفقات التشغيلية الموحدة في الربع الثاني من العام الحالي 8.1 مليار درهم ، ما يمثل انخفاضاً بنسبة 3% مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وبإنخفاض 2% مقارنة بالربع لأول من العام 2022. هذا الانخفاض يدل على جهود الشركة المستمر للتحكم في التكاليف وتحسينها لموازنة الضغط التضخمي. نتيجة لذلك ، شهدنا انخفاض تكاليف التسويق والموظفين ومصاريف الإهلاك والشبكات ، من بين أمور أخرى.

تتألف النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **التكلفة المباشرة للمبيعات:** انخفضت بنسبة 1% إلى 3.2 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2022 مقارنة بالربع الثاني من عام 2021 ومقارنة بالربع الأول من عام 2022. وكنسبة من الإيرادات، حافظت على استقرارها مقارنة بالربع الثاني لعام 2021 عند معدل 25%.

- **تكاليف الموظفين:** انخفضت بنسبة 4% إلى 1.1 مليار درهم في الربع الثاني من عام 2022 مقارنة بذات الفترة من عام 2021 وانخفضت بنسبة 3% مقارنة بالربع الأول من عام 2022. وكنسبة من الإيرادات، حافظت على استقرارها مقارنة بالربع الثاني لعام 2021 عند نسبة 9%.

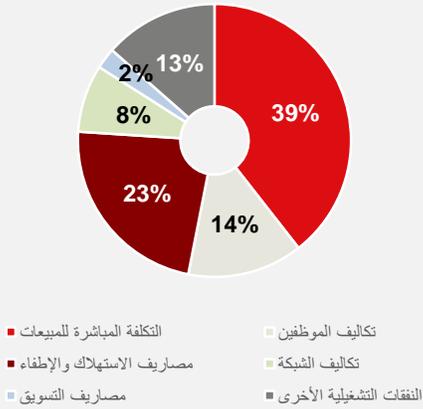
- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** انخفضت بنسبة 7% لتبلغ 1.9 مليار درهم خلال الربع الثاني من العام 2022 مقارنة بذات الفترة من عام 2021، وانخفضت بنسبة 5% مقارنة بالربع الأول من عام 2022. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت التكاليف بمعدل نقطة واحدة إلى 14% وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الثاني من عام 2022.

- **تكاليف الشبكة:** انخفضت بنسبة 8% إلى 0.7 مليار درهم في الربع الثاني من العام 2022 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021، بينما انخفضت بنسبة 12% مقارنة بالربع الأول من عام 2022. واستقرت تكاليف الشبكة عند 5% من الإيرادات مقارنة من الربع الثاني للعام السابق و انخفضت بنقطة واحدة مقارنة بالربع الأول من عام 2022.

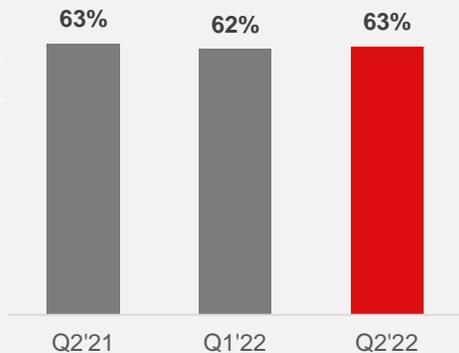
- **مصاريف التسويق:** انخفضت في الربع الثاني من العام 2022 مقارنة بالربع الثاني من العام السابق بنسبة 19% لتبلغ 0.2 مليار درهم ، في حين انخفضت بنسبة 15% مقارنة بالربع الأول من عام 2022.

- **النفقات التشغيلية الأخرى:** ارتفعت بنسبة 10% لتبلغ 1.1 مليار درهم في الربع الثاني من العام 2022 مقارنة بالربع الثاني من عام 2021، وارتفعت بنسبة 16% مقارنة بالربع الأول من عام 2022. ويعزى ذلك بشكل رئيسي للخسائر من أسعار صرف العملات الأجنبية . ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 8% من إيرادات الربع مرتفعة نقطة واحدة مقارنة بالربع الثاني من عام 2022 والربع الأول من عام 2022. لتبلغ 8% من الإيرادات.

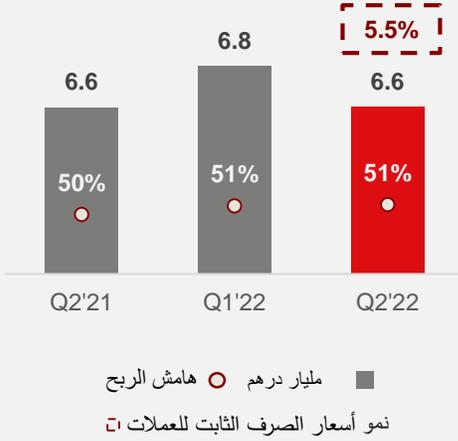
توزيع النفقات التشغيلية الربع الثاني 2022



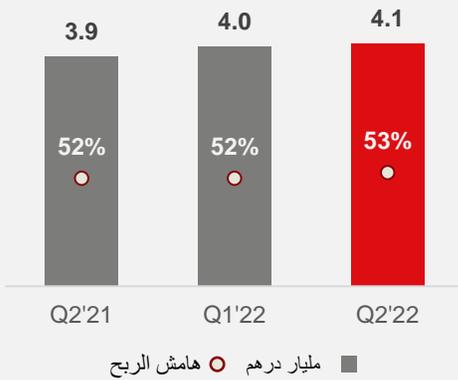
النفقات التشغيلية كنسبة من الإيرادات



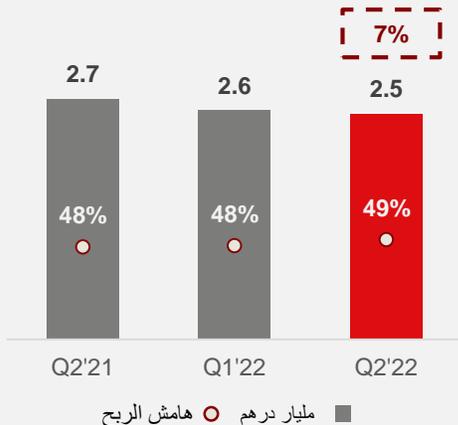
الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء



الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء - الإمارات



الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء - العمليات الدولية



الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

حافظت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني لعام 2022 على استقرارها مقارنة بالربع الثاني من عام 2021، بينما انخفضت بنسبة 3.5% مقارنة بالربع الأول من عام 2021 لتصل إلى 6.8 مليار درهم، بهامش بلغ 51%، مرتفعاً نقطة واحدة مقارنة بالربع الثاني من عام 2021 ومستقر مقارنة بالربع الأول من عام 2022. ويعزى الارتفاع البسيط سنوياً بشكل رئيسي إلى الأداء القوي للعمليات في الإمارات ومصر التي عوّضت الانخفاض في نتيجة التحركات الغير مؤاتية في أسعار الصرف الأجنبي. أما بالأسعار الثابتة لصرف العملات، ارتفعت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك سنوياً بنسبة 5.5%.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثاني من عام 2022 إلى 4.1 مليار درهم لتشكل ارتفاعاً بنسبة 6% مقارنة بالربع الثاني من عام 2021، بهامش نسبته 53%، يارتفع نقطة واحدة مقارنة بالربع الثاني من العام 2021 الماضي. ويعزى ذلك الارتفاع الإيرادات وتمرار سياسة مراقبة المصاريف التشغيلية. وقد ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني مقارنة بالربع الأول من العام الحالي بنسبة 1%، كما ارتفع هامش الربح بمعدل نقطة واحدة.

وفي العمليات الدولية انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6% في الربع الثاني من عام 2022 مقارنة بالربع الثاني من عام 2021 و 2% مقارنة بالربع الأول من عام 2022 إلى 2.5 مليار درهم، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 38% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. ويعزى هذا الانخفاض الى التغيرات الغير مؤاتية في أسعار الصرف الأجنبي مقابل الدرهم الإماراتي. أما بالأسعار الثابتة لصرف العملات، بلغت زيادة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك السنوية 7%.

وفي مجموعة اتصالات المغرب، انخفضت الأرباح الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب" قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 9% إلى 1.7 مليار درهم في الربع الثاني لعام 2022، مما نتج عنها هامش ربح نسبته 56%، يارتفع نقطة واحدة من الربع الثاني من عام 2021. بينما بالدرهم المغربي، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 1% نتيجة أداء كل من العمليات في المغرب و"مووف افريقيا" حيث نمت أرباح كل منها على حدٍ بنسبة 1%.

وفي مصر، ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى 0.6 مليار درهم في الربع الثاني لعام 2022، بنسبة سنوية بلغت 12% مع ارتفاع هامش الربح بنسبة 5 نقاط إلى 48%. أما بالعملة المحلية (الجنيه المصري)، ارتفعت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك بنسبة سنوية قدرها 33%، بالرغم من تضخم الأسعار، ويعزى هذا الارتفاع إلى زيادة الإيرادات وترشيد النفقات.

صافي الربح (مليار درهم) و ربح السهم (درهم)



الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) (تابع ...)

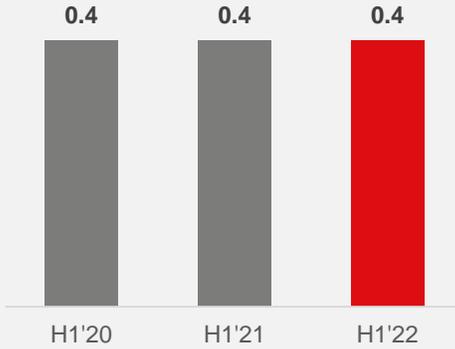
وفي باكستان، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثاني من عام 2022 إلى 0.2 مليار درهم، بنسبة سنوية بلغت 20%، وبنسبة 6% مقارنة بالربع الأول من عام 2022، في حين بلغ هامش الربح 28%، منخفضاً نقطتين مقارنة بالربع الثاني من العام السابق، ونقطة واحدة مقارنة بالربع الأول من عام 2022. وبالعملة المحلية، حافظت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء على استقرارها متأثرة بارتفاع تكاليف الطاقة والضغط التضخمي للتكاليف و انخفاض قيمة الروبية الباكستانية مقابل الدولار الأمريكي.

الأرباح الصافية وربحية السهم

ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي خلال الربع الثاني من عام 2022 إلى 2.4 مليار درهم، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 1.5%، ونتج عنها هامش ربح بلغ 19%، بإرتفاع 0.6 نقطة عن العام السابق. ويعزى هذا الإرتفاع إلى زيادة المساهمة من الشركات الزميلة، انخفاض مصاريف الاستهلاك والإطفاء وحقوق الأقلية التي وازنة انخفاض الناتج عن الخسائر من سعر صرف العملات الأجنبية، ارتفاع مصاريف الفائدة والغرامة التنظيمية لماروك تيليكوم في المغرب.

وقد بلغت ربحية السهم 0.28 درهم في الربع الثاني مسجلة ارتفاعاً نسبته 1.5% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق.

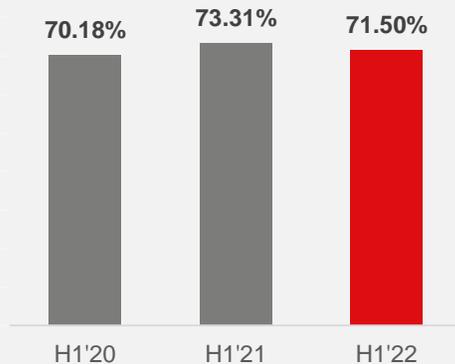
أرباح السهم الواحد (بالدرهم)



توزيع الأرباح

وفي 1 أغسطس 2022، اعتمد مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية مرحلية عن النصف الأول لعام 2022 بقيمة 40 فلس للسهم الواحد. وسوف يتم توزيعها للمساهمين المسجلين في سجل الأسهم للشركة الموافق في نهاية يوم العمل في 11 أغسطس 2022.

نسبة توزيع الأرباح المؤقتة



النفقات الرأسمالية

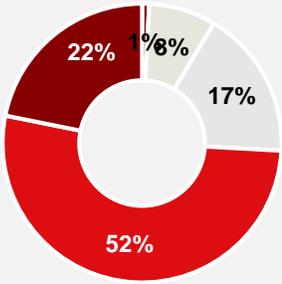


النفقات الرأسمالية (CAPEX)

ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة خلال الربع الثاني من العام 2022 بنسبة 13% مقارنة بالعام السابق إلى 1.8 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 14%، بإرتفاع نقطتين من العام السابق. وكان الإنفاق الرأسمالي مدفوعاً بالتحسينات المستمرة على الشبكة في العديد من الأسواق لدعم زيادة الطلب، والتحديث المستمر للشبكة. وهذا يشمل توسيع شبكة الألياف في دول مجموعة اتصالات المغرب وباكستان، وتوسيع تغطية شبكات الهاتف المحمول في مصر وباكستان ودول مووف إفريقيا.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، بلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثاني 0.4 مليار درهم منخفضة 22% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 5%، منخفضاً نقطتان مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وارتبطت النفقات الرأسمالية بتحديث وتحسين الشبكات لدعم الزيادة في حركة البيانات بالإضافة إلى توسيع تغطية شبكة الجيل الخامس 5G.

توزيع النفقات الرأسمالية الربع الثاني 2022



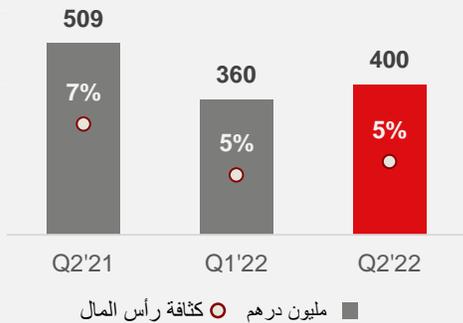
الإمارات ■ المغرب ■ باكستان ■ مصر ■ أخرى ■

وقد ارتفعت النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية في الربع الثاني لعام 2022 بنسبة 29% لتبلغ 1.4 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق وارتفعت بنسبة 15% مقارنة بالربع السابق. وتمثل بذلك حصة مقدارها 78% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة.

أما في اتصالات المغرب، فقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في الربع الثاني بنسبة 36% مقارنة مع العام السابق وبنسبة 17% مقارنة مع الربع الأول من العام 2022 لتصل إلى 1.0 مليار درهم، وينتج عنها معدل كثافة رأس مال نسبته 31%. وقد انخفضت النفقات الرأسمالية في المغرب بنسبة سنوية قدرها 5% وتركز الأفاق على توسيع شبكة الألياف إلى المنازل، وتعزيز السعة وتوسيع تغطية شبكة الجيل الرابع 4G. وعلى صعيد العمليات الدولية، ارتفع الإنفاق الرأسمالي بنسبة 159%، وتركز على توسيع وتحديث الشبكات لدعم النمو في حركة مرور البيانات وقاعدة العملاء ونشر شبكات FTTH في بلدان جديدة.

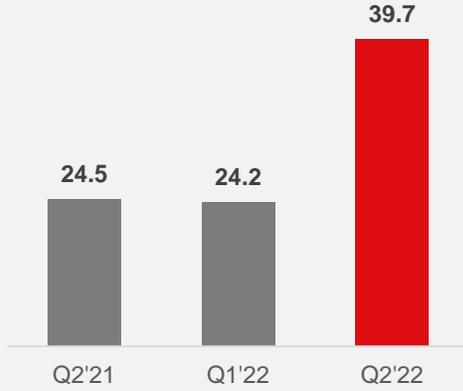
وفي مصر، ارتفعت النفقات الرأسمالية للربع الثاني إلى 0.3 مليار درهم بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 70%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس مال بلغ 26%، بإرتفاع 11 نقطة مقارنة بالعام السابق. وركز الإنفاق الرأسمالي على نشر شبكة الجيل الرابع 4G بعد الاستحواذ على الطيف الترددي ورفع مستوى سعة الشبكة.

النفقات الرأسمالية - الإمارات



أما في باكستان، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثاني بنسبة 31% لتصل إلى 0.1 مليار درهم، مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 20%، وهو ما يمثل انخفاضاً بمعدل 5 نقاط مقارنة بالعام السابق. وتركزت النفقات الرأسمالية على توسيع تغطية شبكة الهاتف المحمول وتعزيز قدرة الشبكة الثابتة.

إجمالي الدين (مليار درهم)



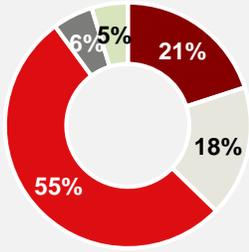
المديونية

بلغت المديونية الموحدة للمجموعة 39.7 مليار درهم في 30 يونيو 2022 مقارنة مع 25.7 مليار درهم في 31 ديسمبر 2021، وهو يمثل ارتفاع بواقع 14.0 مليار درهم. وتعزى هذه الزيادة بشكل رئيسي إلى القروض المصرفية لتمويل الاستثمار الاستراتيجي في مجموعة فودافون.

وتقسم المديونيات الموحدة حسب العمليات في 30 يونيو 2022 كما يلي:

- المجموعة (31.5 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (4.7 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (1.9 مليار درهم).
- اتصالات مصر (1.5 مليار درهم)

إجمالي الدين حسب العملة في الربع الثاني من العام 2022



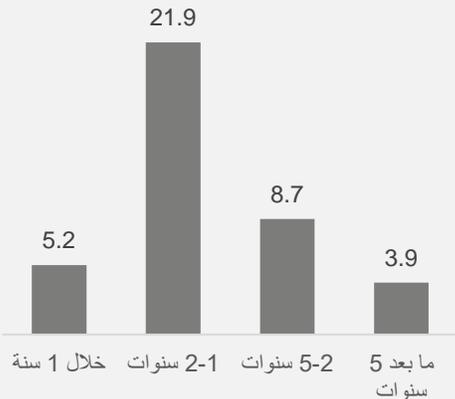
87% من رصيد مديونية e& هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد الربع الثاني من عام 2023.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 55% دولار أمريكي ، و 21% يورو، و 6% درهم مغربي، و 5% درهم اماراتي، و 13% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 25.2 مليار درهم في 30 يونيو 2022 مما نتج عنه صافي دين قيمته 14.5 مليار درهم ونسبة صافي الديون / للأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك فقط 0.54x .

- الدولار الأمريكي
- عملات أخرى
- اليورو
- الدرهم الإماراتي
- الدرهم المغربي

جدول مدفوعات إجمالي الدين (مليار درهم)



الأداء مقارنة بالتوجيه المالي لعام 2022

تجاوزت النتائج المالية في النصف الأول من عام 2022 توقعات الإدارة الكلية لسنة 2022 في كل المؤشرات المالية بسعر الصرف الثابت للعملات.

| النتائج بأسعار الصرف الثابتة للمعاملات في النصف الأول 2022 | النتائج الفعلية لنصف الأول 2022 | التوجيه المالي لعام 2022 | المؤشرات المالية |
|--|------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| %3.8+ | %0.4- | نمو منخفض | نمو الإيرادات% |
| %50.9 | % 51.1 | %49~ | هامش الربح % |
| 0.56 | 0.56 | 1.08~ | ربحية السهم (بالدرهم) |
| %13.2 | %13.2 | % 16.5 الى % 17.5 | نسبة كثافة رأس المال % |

ملخص الأرباح والخسائر

| نمو سنوي | نمو ربعي | الربع الثاني | الربع الأول | الربع الثاني | (مليون درهم) |
|----------|----------|--------------|-------------|--------------|--|
| | | 2022 | 2022 | 2021 | |
| %1.7- | %2.5- | 12,996 | 13,331 | 13,216 | الإيرادات |
| %0.1+ | %2.3- | 6,644 | 6,801 | 6,641 | الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء |
| نقاط+0.9 | نقاط+0.1 | %51.1 | %51.0 | %50.3 | هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء |
| %2.4+ | %1.6+ | (1,450) | (1,427) | (1,416) | حق الامتياز الاتحادي |
| %1.5+ | %0.1- | 2,431 | 2,434 | 2,395 | صافي الأرباح |
| نقاط+0.6 | نقاط+0.5 | %18.7 | %18.3 | %18.1 | هامش صافي الربح |

ملخص المركز المالي

| يونيو | ديسمبر | (مليون درهم) |
|----------|---------|----------------------|
| 2022 | 2021 | |
| 25,197 | 28,575 | النقد ومرادفات النقد |
| 138,481 | 128,197 | مجموع الموجودات |
| 39,679 | 25,732 | مجموع الديون |
| (14,482) | 2,843 | صافي النقد/ (الدين) |
| 55,005 | 57,564 | مجموع حقوق الملكية |

ملخص التدفقات النقدية

| السنة المالية لستة أشهر 2022 | السنة المالية لستة أشهر 2021 | (مليون درهم) |
|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 2,898 | 3,999 | العمليات |
| (16,922) | (1,480) | الاستثمار |
| 10,500 | (9,982) | التمويل |
| (3,524) | (7,463) | صافي النقد المستخدم |
| 280 | 392 | تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي |
| (134) | 6 | أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع |
| 25,197 | 24,280 | رصيد النقد الختامي |

أسعار صرف العملات الأجنبية

| العملات | الأسعار المتوسطة | | أسعار الإغلاق | |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | الربع الثاني 2021 | الربع الثاني 2022 | الربع الثاني 2021 | الربع الثاني 2022 |
| الجنيه المصري | 0.2343 | 0.1977 | 0.2344 | 0.1953 |
| الريال السعودي | 0.9793 | 0.9791 | 0.9793 | 0.9788 |
| فرنك أفريقيا الوسطى | 0.0067 | 0.0060 | 0.0067 | 0.0058 |
| روبية باكستانية | 0.0239 | 0.0191 | 0.0233 | 0.0179 |
| أفغاني أفغانستان | 0.0466 | 0.0414 | 0.0459 | 0.0411 |
| درهم مغربي | 0.4120 | 0.3700 | 0.4132 | 0.3630 |

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قطاع الاتصالات، قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخصائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

| (مليون درهم) | الربع الثاني 2021 | الربع الأول 2022 | الربع الثاني 2022 |
|---|-------------------|------------------|-------------------|
| الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء | 6,641 | 6,801 | 6,644 |
| الإهلاك والإطفاء | (2,001) | (1,974) | (1,866) |
| ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي | (24) | 5 | (155) |
| الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة | 68 | 11 | 89 |
| انخفاض قيمة وخصائر أخرى | 0 | 0 | 0 |
| أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي | 4,685 | 4,843 | 4,712 |

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("e&" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، الموظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيحت لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضمانا للأداء المستقبلي كما تنطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية ماديا عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن e&

e& من أكبر شركات الاتصالات والتكنولوجيا العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات عالميا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في e& من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. e& (الرمز: اتصالات) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@eand.com

الموقع الرسمي: www.eand.com