



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
النتائج المالية للربع الثالث لعام 2022
1 نوفمبر 2022

على الرغم من التحديات الاقتصادية المتنامية ، أظهرت "e&" مرونة عالية في عملياتها وحققت نمو ملحوظ في الإيرادات بالعملات المحلية في جميع الاسواق الرئيسية ، الأمر الذي ساهم في تحسين الأرباح

لمحة عن النتائج المالية للربع الثالث من عام 2022

الإيرادات الموحدة المعلنة

13.0

مليار درهم

انخفضت بنسبة 2% مقارنة بالعام الماضي. اما بأسعار صرف العملات الثابتة، ارتفعت الإيرادات السنوية بنسبة 6%

عدد المشتركين الإجمالي

162

مليون

زيادة سنوية بلغت 4% مقارنة بالعام الماضي

الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي

2.5

مليار درهم

ارتفعت 2% عن العام الماضي، ونتج عنها هامش أرباح صافية نسبته 19%

الأرباح الموحدة المعلنة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

6.7

مليار درهم

حافظت على استقرارها مقارنة بالعام الماضي، اما بأسعار صرف العملات الثابتة، ارتفعت بنسبة 7% ونتج عنها هامش ربح نسبته 52%

قيمة التدفق النقدي التشغيلي

5.1

مليار درهم

ارتفعت سنويا بنسبة 27%

النفقات الرأسمالية الموحدة

1.6

مليار درهم

انخفضت بنسبة 41% ، وهو ما يمثل نسبة 12% من الإيرادات الموحدة. و باستثناء تكاليف الاستحواذ والتراخيص، انخفضت النفقات الرأسمالية بنسبة 2%.

تحقيق أداء متميز على مدار العام بأسعار الصرف الثابتة، الأمر الذي يساهم في خلق قيمة طويلة الأجل للمساهمين

لمحة عن النتائج المالية لأول تسعة أشهر من عام 2022

الإيرادات الموحدة المعلنة

39.3

مليار درهم

انخفضت بنسبة 1.1% مقارنة بالعام الماضي. أما بأسعار صرف العملات الثابتة، فقد ارتفعت بنسبة 4%

عدد المشتركين الإجمالي

162

مليون

زيادة سنوية بلغت 4% مقارنة بالعام الماضي

الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي

7.3

مليار درهم

ارتفعت سنوياً بنسبة 2%، ونتج عنها هامش أرباح صافية نسبته 19%

الأرباح الموحدة المعلنة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

20.2

مليار درهم

حافظت على استقرارها مقارنة بالعام الماضي، أما بأسعار صرف العملات الثابتة، فقد ارتفعت الأرباح بنسبة 5% ونتج عنها هامش ربح نسبته 51%

قيمة التدفق النقدي التشغيلي

15.1

مليار درهم

ارتفعت سنوياً بنسبة 2%

النفقات الرأسمالية الموحدة

5.1

مليار درهم

انخفضت بنسبة 6%، وبلغت نسبتها 13% من الإيرادات الموحدة للمجموعة

التوجيه المالي

تحسن التوجيه المالي

we are&

e& universe

e& universe تطلق الأولي لميتافيرس e& universe مستفيدة من تقنية الجيل الخامس

engageX

أعلنت "e&e" المؤسسات "اليوم عن إطلاقها "إنغيج إكس" (engageX)، وهي منصة متطورة من منصة الاتصال كخدمة (CPaaS) تقوم بتخصيص تجربة المستخدم النهائي بطريقة سلسلة وذات قنوات اتصال متعددة.

تأمين رقمي مع AIG

"e&e" الدولية التابعة لمجموعة "e&" بالشراكة مع المجموعة الأمريكية الدولية (AIG) تطرح عروض رقمية خاصة في مجال التأمين عبر أسواق "e&" الدولية، لتتيح للعملاء الاستثمار بتجربة سلسلة أثناء الوصول إلى خدمات التأمين من خلال قنوات رقمية مختلفة، بما في ذلك تطبيقات الهاتف المحمول.

الشراكة مع MoneyGram

أعلنت "e&" وشركة MoneyGram الدولية؛ عن توسيع الشراكة الإستراتيجية بين الشركتين بهدف تمكين قاعدة عملاء e& الكبيرة والسريعة النمو والتي يبلغ عددها 160 مليوناً من استخدام محفظة e& money الإلكترونية لإرسال الأموال إلى جميع أنحاء العالم في الوقت الفعلي تقريباً لإجراء العملية

تحديات العملة

شهد الربع الثالث استمراراً لانخفاض قيمة عملة اليورو والدرهم المغربي والروبية الباكستانية والجنه المصري مقابل الدرهم الإماراتي.

التطورات الرئيسية للربع الثالث من العام 2022

ستارز بلاي أرابيا

التحالف المكون من "رؤية الإمارات" (التابعة لمجموعة e&) و "القابضة" (ADQ) قد استكمل بنجاح عملية الاستحواذ على نسبة تقارب 57% من "ستارز بلاي أرابيا"، المنصة الرائدة في تقديم خدمات بث الفيديو، واشتركت مشاهدة الفيديو عند الطلب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

فورمولا 1

أعلنت مجموعة e& عن شراكة استراتيجية متعددة السنوات مع شركة أبوظبي لإدارة رياضة السيارات، لتصبح بذلك شريكاً مؤسساً لسباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1 في أبوظبي، والذي يعد الحدث الرياضي الأكبر في منطقة الشرق الأوسط.

أول اختبار ضمن النطاق 6 جيجاهرتز في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

"اتصالات من e&" الإمارات تنهي وبناج تجربتها الأولى إقليمياً في النطاق 6 جيجاهرتز وتفتح أمامنا عالم من التجارب لتقنيات الجيل التالي واقتصاديات المستقبل.

e& الاستثمار

أعلنت "e&" الاستثمار عن محفظة صندوق رأس المال الاستثماري التي تبلغ قيمتها 250 مليون دولار أمريكي. هذا وتتطلع "e&" الاستثمار للدفع قداماً بمنظومة التكنولوجيا لديها من خلال زيادة استثماراتها في مرحلة النمو بما يتجاوز محفظة صندوق رأس المال الاستثماري لديها.

الاستحواذ على Smartworld

أكملت "e&" المؤسسات استحواذها على Smartworld والتي تم تغيير علامتها التجارية إلى e& المؤسسات لخدمات إنترنت الأشياء (IoT) والذكاء الاصطناعي (AI).

إطلاق e& money

إطلاق العلامة التجارية الجديدة للمحفظة الإلكترونية eWallet تحت مسمى e& money في خطوة تمثل تحولها إلى شركة تكنولوجيا مالية رائدة.

كلمة حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي لـ e&



بمناسبة الإعلان عن النتائج المالية للربع الثالث من العام 2022، قال المهندس حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي لمجموعة e&: "يعكس أداء e& الفعال خلال الربع الثالث من العام الحالي، التزام المجموعة الراسخ بتقديم المزيد من الإنجازات التي تصب في مصلحة العملاء والمساهمين وكافة فئات المجتمعات التي تخدمها، ومن أجل تحقيق ذلك، تواصل المجموعة تركيز جهودها على اعتماد نماذج أعمال جديدة ومرنة تدفع عجلة النمو من خلال الابتكار وخلق عروض قيمة جديدة".

مضيفاً "ونظراً لاستنادنا على أسس قوية في بناء e&، فإننا قادرون على قيادة التغيير المطلوب لتحقيق تطلعاتنا في النمو والريادة، من خلال تأكيد التزامنا بتعزيز جودة حلولنا المبتكرة القادرة على تلبيبة احتياجات عملائنا الحالية والمستقبلية وتجاوز توقعاتهم في مواكبة التطور الرقمي المتسارع الذي نراه في مشهد الأعمال. كما سنواصل جهودنا في استكشاف واقتناص فرص النمو الجديدة، والعمل على بناء الشراكات الاستراتيجية القوية التي من شأنها دعم إمكانات التحول الرقمي الشامل لعملائنا والمجتمعات التي نتواجد فيها.

واختتم الرئيس التنفيذي للمجموعة تصريحه بالقول: "نود أن نعرب عن امتناننا لقيادة دولة الإمارات العربية المتحدة الرشيدة على رؤيتها الملهمة، ودعمها المستمر لقطاع الاتصالات في الدولة، وبالشكل الذي يمكننا في e& من تعزيز دورنا في تمكين المجتمعات رقمياً. كما أود أن أشكر عملائنا ومساهميننا على دعمهم الثابت وثقتهم المتجددة بنا، وموظفينا على التزامهم وجهودهم الدؤوبة في العمل من أجل تحقيق هدفنا في جعل المستقبل ممكناً. إننا على ثقة بقدرتنا الفائقة على قيادة رحلتنا نحو التحول الرقمي بنجاح."

المشتركين

بلغ عدد **المشتركين الإجمالي** لـ e& 162 مليون مشترك في 30 سبتمبر 2022 وهكذا يكون قد تم تسجيل أكبر عدد من المشتركين في تاريخ عمليات المجموعة ، مما يعكس زيادة 6.2 مليون مشترك خلال الـ 12 شهر الماضية، وذلك نتيجة للنمو القوي في عدد المشتركين في كل من مصر، والإمارات، ومالي، وبركينا فاسو، وساحل العاج وتشاد، وبنين وباكستان. وقد ارتفع عدد المشتركين بزيادة 1.6 مليون مشترك مقارنة بالربع الثاني لعام 2022.

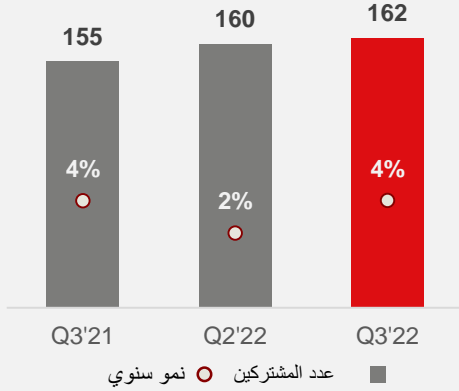
في **دولة الإمارات العربية المتحدة**، واصلنا تعزيز وجودنا من خلال إطلاق خدمات عالية الجودة تتوسع عروض منتجاتنا مما ساهم في توسيع قاعدة المشتركين لدينا. ونتيجة لهذه الجهود، ارتفعت قاعدة المشتركين إلى 13.3 مليون مشترك في الربع الثالث من عام 2022، وهو ما يمثل ارتفاع سنوي بمعدل 11% بينما ارتفع 1% مقارنة بالربع الثاني لعام 2022. وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 12% إلى 11.6 مليون مشترك نتيجة لارتفاع مشركي الدفع المسبق ومشركي الدفع اللاحق بنسبة 15% و 5% على التوالي كنتيجة للنمو السكاني والتحسين في الأنشطة الكلية والتجارية. وشهدت قاعدة المشتركين في خدمة "إي لايف" ارتفاعاً مستمراً بنسبة زيادة سنوية بلغت 4% لتصل إلى ما يزيد عن 1.1 مليون مشترك بشكل رئيسي نتيجة لنمو مشركي الخدمة المزدوجة والثلاثية. وقد نمت قاعدة مشركي خدمات النطاق العريض بنسبة 7% سنوياً لتصل إلى 1.3 مليون مشترك.

أما بالنسبة ل**شركة اتصالات المغرب "اتصالات المغرب"**، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 75.6 مليون مشترك في 30 سبتمبر 2022، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 4%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في مالي، وبركينا فاسو، وساحل العاج، وتشاد وبنين.

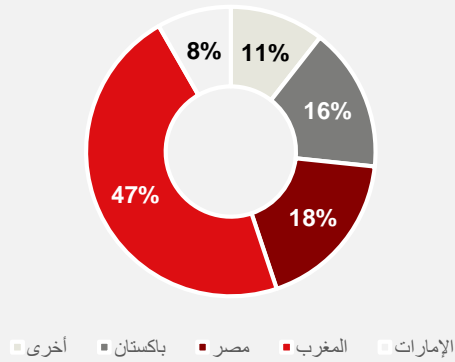
أما في **مصر**، ارتفع عدد المشتركين بنسبة 10% مقارنة بالعام السابق ليصل إلى 29.7 مليون مشترك مدعومين بالاستحواذ على الطيف الترددي الأخير.

أما في **باكستان**، بلغ عدد المشتركين 25.9 مليون مشترك، مما يمثل زيادة بمعدل 3% مقارنة بالعام المنصرم، ويعزى إلى اكتساب المشتركين في قطاع الهاتف المحمول وارتفاع عدد مشركي الألياف الضوئية في المنازل FTTH.

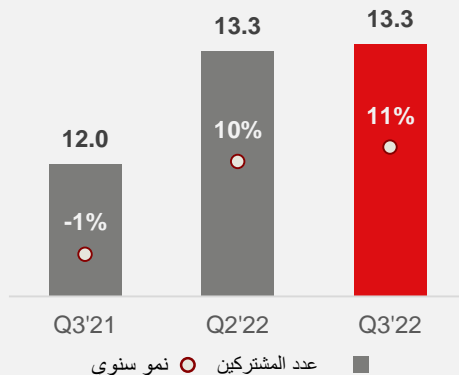
عدد المشتركين الإجمالي



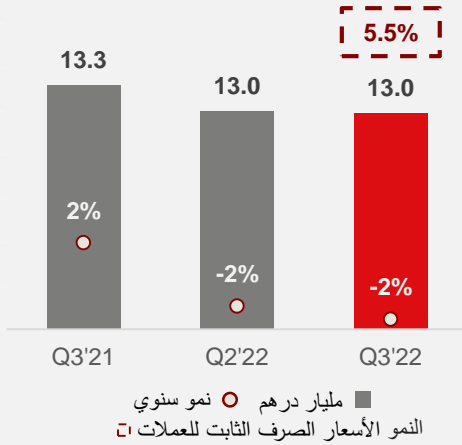
توزيع المشتركين الربع الثالث 2022



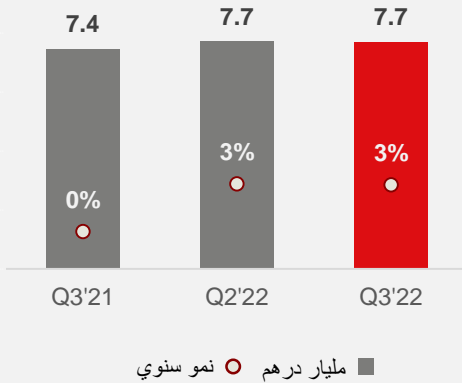
مشتركين - الإمارات



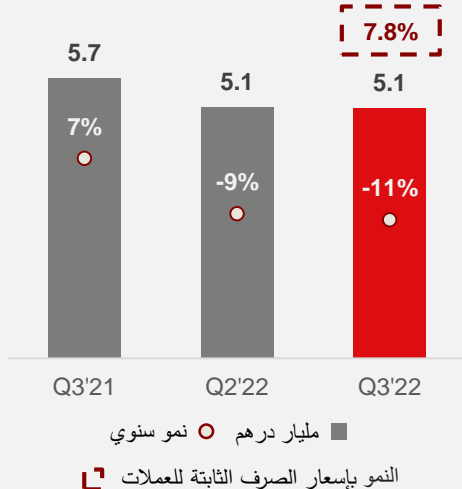
الإيرادات الموحدة



إيرادات - الإمارات



إيرادات - العمليات الدولية



الإيرادات

وصلت **الإيرادات الموحدة المعلنة** لـ e& في الربع الثالث لعام 2022 إلى 13.0 مليار درهم، مسجلة انخفاض بنسبة 2% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق، واستقرت نسبياً مقارنة بالربع الثاني من عام 2022. فقد تأثرت إيرادات الربع الثالث سلباً بتقلبات كبيرة في أسعار الصرف في الجنيه المصري والروبية الباكستانية والدرهم المغربي نتيجة الاضطرابات الاقتصادية العالمية. وقد تم تعويض قسم كبير منها من خلال الأداء القوي في الإمارات و الأداء بالعملة المحلية في عملياتنا في مصر والمغرب وباكستان. أما بأسعار الصرف الثابتة للعملة، ارتفعت الإيرادات السنوية بنسبة 6% مدفوعة بالنمو في جميع أسواقنا الرئيسية.

في **دولة الإمارات العربية المتحدة**، شهدت العمليات المحلية نمو قوي للإيرادات في الربع الثالث، بحيث ارتفعت مقارنة بالعام السابق بنسبة 3% لتصل إلى 7.7 مليار درهم نتيجة التحسن في الأنشطة التجارية والانتعاش المستمر في الاقتصاد. وحافظت الإيرادات على استقرارها نسبياً مقارنة بالربع الثاني من عام 2022 على الرغم من موسم الصيف. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الهاتف المتنقل بنسبة 6% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.9 مليار درهم نتيجة للتحسن المتواصل في الأنشطة التجارية، وتوسيع قاعدة المشتركين والتجوال الخارجي مما أثر بشكل إيجابي على كل من إيرادات الدفع المسبق والدفع الآجل. وارتفعت إيرادات القطاع الثابت بنسبة 0.5% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.8 مليار درهم، ويعزى ذلك إلى ارتفاع خدمات الإنترنت والتلفاز بما يكفي لتعويض الانخفاض من إيرادات الصوت الثابت، وقد ارتفعت إيرادات القطاعات الأخرى بنسبة سنوية قدرها 4% إلى 2.0 مليار درهم نتيجة لارتفاع مبيعات الجزمة و مبيعات الهاتف المتنقل.

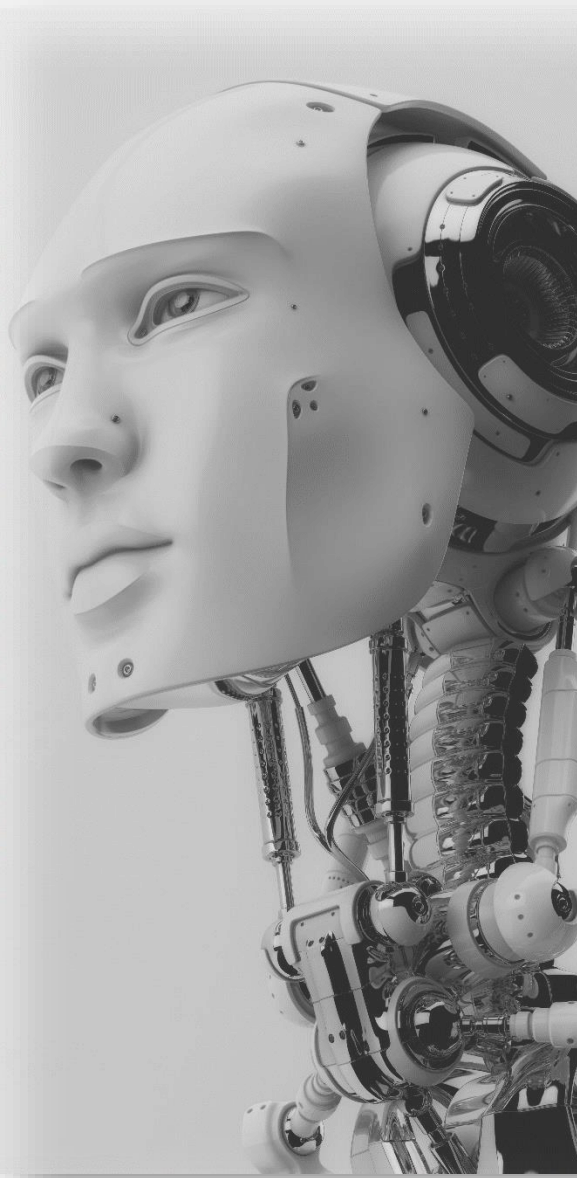
أما عن الإيرادات المعلنة من **e& انترناشونال** في الربع الثالث لعام 2022، فقد شهدت انخفاضاً بنسبة سنوية بلغت 11% إلى 5.1 مليار درهم وحافظت على استقرارها نسبياً مقارنة بالربع الثاني لعام 2022، ويعزى هذا الانخفاض إلى تحركات أسعار الصرف الغير مؤاتية لكل من الجنيه المصري، الروبية الباكستانية والدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. وبأسعار الصرف الثابتة، ارتفعت إيرادات العمليات الدولية على أساس سنوي بنسبة 8%.

مجموعة اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الثالث لعام 2022 لمجموعة "اتصالات المغرب" 3.1 مليار درهم، مسجلة انخفاضاً بنسبة سنوية قدره 13%. ويعزى ذلك إلى حركة سعر الصرف الغير مؤاتية للدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. وقد ارتفعت الإيرادات في المغرب بالعملة المحلية بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق. في المغرب، حققت عملياتنا نمواً قوياً في الإيرادات على أساس سنوي بلغ 3% بالعملة المحلية. وذلك نتيجة ارتفاع إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 1%، بسبب الاستفادة من موسمية الصيف بسبب زيارة الوافدين للمغرب بينما زادت الإيرادات في قطاع الهاتف الثابت بنسبة سنوية بلغت 5% نتيجة للأداء القوي للنطاق العريض الثابت الذي ارتفع بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق. وارتفعت إيرادات العمليات الدولية "مووف افريقيا" بنسبة 2% بالدرهم المغربي على استقرارها بالعملة المحلية، وذلك نتيجة النمو خاصة في إيرادات بيانات الهاتف المحمول الذي عوض الانخفاض في معدلات إنهاء الخدمة المتنقلة والتأثير السلبي لسعر صرف الفرنك الأفريقي مقابل الدرهم المغربي. وساهمت "مووف افريقيا" بنسبة 46% من الإيرادات الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب".

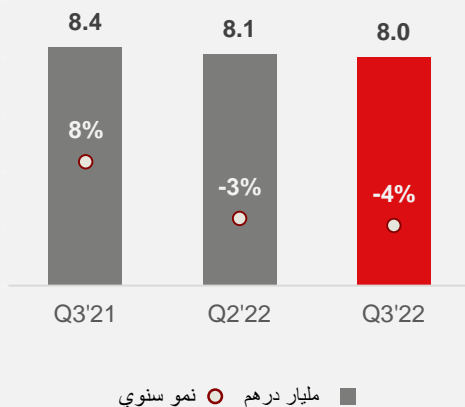
الإيرادات (تابع ...)

وفي **مصر**، بلغت إيرادات "اتصالات مصر" المعلنة في الربع الثالث 1.3 مليار درهم، منخفضة بنسبة 2% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. بينما ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 19%، ويعزى نمو الإيرادات إلى المساهمة القوية من إيرادات بيانات الهاتف المتنقل والإيرادات الصوتية.

في **باكستان**، بلغت إيرادات الربع الثالث المعلنة 0.6 مليار درهم مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 18% مقارنة بالربع الثالث من عام 2021. ويعزى هذا الانخفاض إلى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي وتخفيض في معدلات إنهاء الخدمة المتنقلة، وزيادة في ضريبة الدخل المتقدمة. وبالعملة المحلية، ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية بلغت 12% نتيجة إلى الأداء القوي لإيرادات النطاق العريض المتنقل والثابت ونمو خدمات الشركات وقطاع الخدمات المالية Ubank.

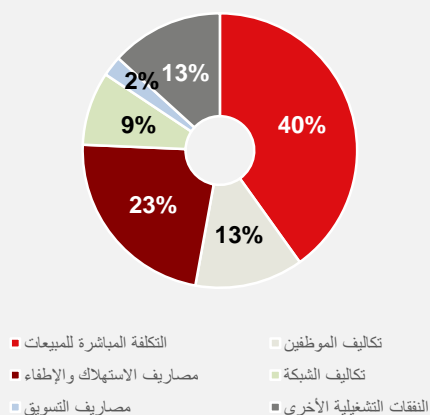


النفقات التشغيلية الموحدة

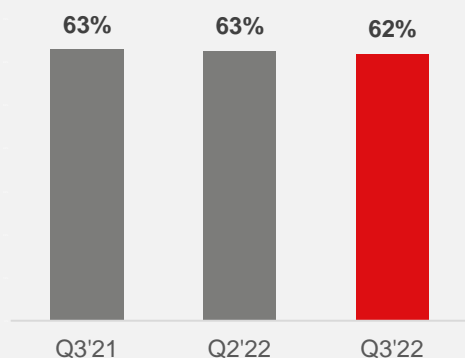


■ مليار درهم ○ نمو سنوي

توزيع النفقات التشغيلية الربع الثالث 2022



النفقات التشغيلية كنسبة من الإيرادات



النفقات التشغيلية

بلغت **النفقات التشغيلية الموحدة** في الربع الثالث من العام الحالي 8.0 مليار درهم ، ما يمثل انخفاضاً بنسبة 4% مقارنة بنفس الربع من العام السابق، وبانخفاض 1% مقارنة بالربع الثاني من العام 2022. هذا الانخفاض يدل على جهود المجموعة المستمر للتحكم في التكاليف وتحسينها لموازنة الضغط التضخمي. نتيجة لذلك ، شهدنا انخفاض تكاليف التسويق والموظفين ومصاريف الإهلاك والاستشارات، من بين أمور أخرى.

تتألف النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- التكلفة المباشرة للمبيعات:** ارتفعت بنسبة 3% إلى 3.2 مليار درهم في الربع الثالث من عام 2022 مقارنة بالربع الثالث من عام 2021 و بقيت مستقرة مقارنة بالربع الثاني من عام 2022. وكنسبة من الإيرادات، ارتفعت بمعدل نقطة واحدة مقارنة بالربع الثالث لعام 2021 عند معدل 25%.

- تكاليف الموظفين:** انخفضت بنسبة 12% إلى 1.0 مليار درهم في الربع الثالث من عام 2022 مقارنة بذات الفترة من عام 2021 وانخفضت بنسبة 8% مقارنة بالربع الثاني من عام 2022. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت بمعدل نقطة واحدة مقارنة بالربع الثالث لعام 2021 لتصل إلى 8%.

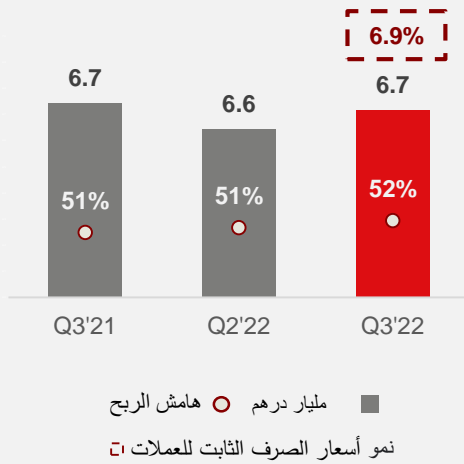
- مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** انخفضت بنسبة 8% لتبلغ 1.8 مليار درهم خلال الربع الثالث من العام 2022 مقارنة بذات الفترة من عام 2021، وانخفضت بنسبة 2% مقارنة بالربع الثاني من عام 2022. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت التكاليف بمعدل نقطة واحدة إلى 14% و بقيت مستقرة مقارنة بالربع الثالث من عام 2022.

- تكاليف الشبكة:** انخفضت بنسبة 1% إلى 0.7 مليار درهم في الربع الثالث من العام 2022 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021، بينما ارتفعت بنسبة 12% مقارنة بالربع الثاني من عام 2022. واستقرت تكاليف الشبكة عند 5% من الإيرادات مقارنة من الربع الثالث للعام السابق والربع الثاني من عام 2022.

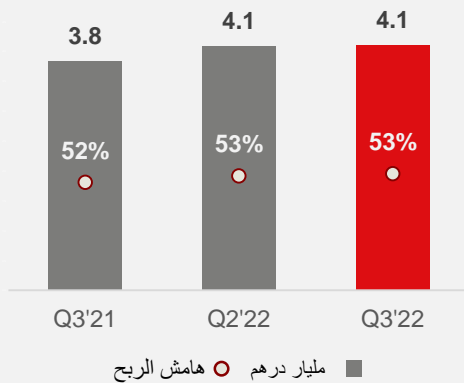
- مصاريف التسويق:** انخفضت في الربع الثالث من العام 2022 مقارنة بالربع الثالث من العام السابق بنسبة 24% لتبلغ 0.2 مليار درهم ، في حين انخفضت بنسبة 5% مقارنة بالربع الثاني من عام 2022. واستقرت تكاليف الشبكة عند 1% من الإيرادات مقارنة من الربع الثالث للعام السابق والربع الثاني من عام 2022.

- النفقات التشغيلية الأخرى:** انخفضت بنسبة 4% لتبلغ 1.1 مليار درهم في الربع الثالث من العام 2022 مقارنة بالربع الثالث من عام 2021، وانخفضت بنسبة 3% مقارنة بالربع الثاني من عام 2022. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض النفقات التنظيمية وتكاليف الاستشارات. ومثلت النفقات التشغيلية الأخرى 8% من إيرادات الربع و بقيت مستقرة مقارنة بالربع الثالث من عام 2022 والربع الثاني من عام 2022.

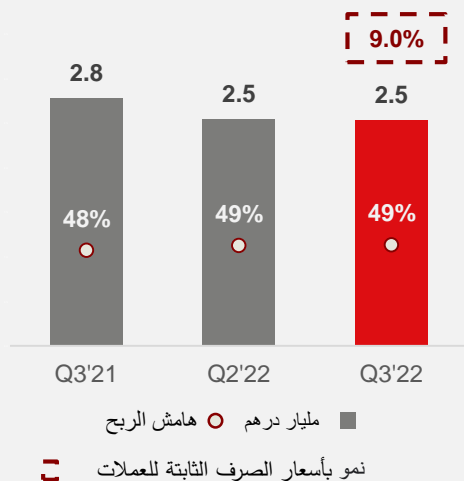
الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء



الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء - الإمارات



الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء - العمليات الدولية



الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

حافظت **الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة** في الربع الثالث لعام 2022 على استقرارها مقارنة بالربع الثالث من عام 2021، بينما ارتفعت بنسبة 1% مقارنة بالربع الثاني من عام 2022 لتصل إلى 6.7 مليار درهم، بهامش بلغ 52%، مرتفعاً نقطة واحدة مقارنة بالربع الثالث من عام 2021 ومستقر مقارنة بالربع الثاني من عام 2022. سنوياً سجلت عمليات الامارات ومصر نمواً قوياً في الدرهم الاماراتي ولكن العمليات الدولية تأثرت نتيجة التحركات الغير مؤاتية في أسعار الصرف الأجنبي. اما بالأسعار الثابتة لصرف العملات، ارتفعت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك سنوياً بنسبة 7%.

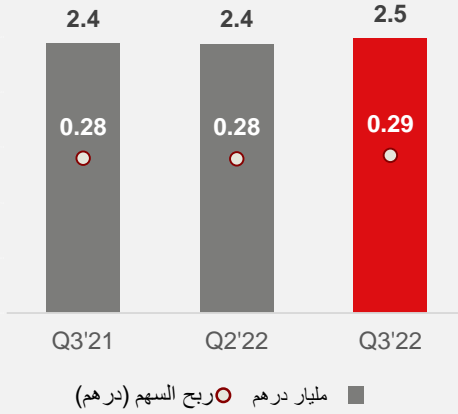
وفي **دولة الإمارات العربية المتحدة**، وصلت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الثالث من عام 2022 إلى 4.1 مليار درهم لتشكل ارتفاعاً بنسبة 7% مقارنة بالربع الثالث من عام 2021، بهامش نسبته 53%، بارتفاع نقطتان مقارنة بالربع الثالث من العام 2021 الماضي. وقد ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الثالث مقارنة بالربع الثاني من العام الحالي بنسبة 1%، وهامش الربح بقيت مستقرة.

وفي **e& انترناشونال** انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة بنسبة 9% في الربع الثالث من عام 2022 مقارنة بالربع الثالث من عام 2021 وبقيت مستقرة مقارنة بالربع الثاني من عام 2022 لتبلغ 2.5 مليار درهم، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 38% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. ويعزى هذا الانخفاض الى التغيرات الغير مؤاتية في أسعار الصرف الأجنبي مقابل الدرهم الإماراتي. اما بالأسعار الثابتة لصرف العملات، بلغت زيادة الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك السنوية 9%.

وفي **مجموعة اتصالات المغرب**، انخفضت الأرباح الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب" قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة بنسبة 11% إلى 1.7 مليار درهم في الربع الثالث لعام 2022، مما نتج عنها هامش ربح نسبته 56%، بارتفاع نقطة واحدة من الربع الثالث من عام 2021. بينما بالدرهم المغربي، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 5% نتيجة أداء كل من العمليات في الغرب و"مووف افريقيا" حيث نمت أرباحها بنسبة 16% و 43% على التوالي.

وفي **مصر**، ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة إلى 0.6 مليار درهم في الربع الثالث لعام 2022، بنسبة سنوية بلغت 2% مع ارتفاع هامش الربح بنسبة نقطتان إلى 48%. اما بالعملة المحلية (الجنيه المصري)، ارتفعت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك بنسبة سنوية قدرها 24%، بالرغم من تضخم الأسعار، ويعزى هذا الارتفاع إلى زيادة الإيرادات وترشيد النفقات.

صافي الربح (مليار درهم) و ربح السهم (درهم)



الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) (تابع ...)

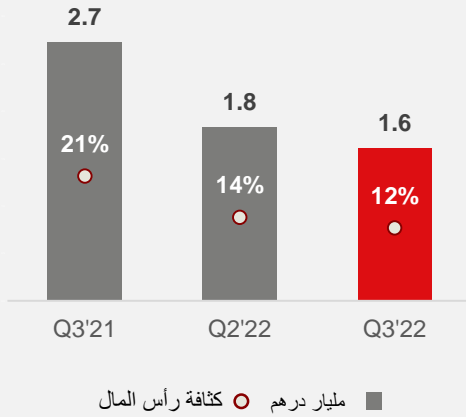
وفي باكستان، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة في الربع الثالث من عام 2022 إلى 0.2 مليار درهم، بنسبة سنوية بلغت 27%، وبنسبة 15% مقارنة بالربع الثاني من عام 2022، في حين بلغ هامش الربح 26%، منخفضاً ثلاث نقاط مقارنة بالربع الثالث من العام السابق، ونقطتان مقارنة بالربع الثاني من عام 2022. وبالعملة المحلية، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 1% متأثرة بارتفاع تكاليف الموظفين والشبكة بسبب ارتفاع الطاقة والمرافق.

الأرباح الصافية وربحية السهم

ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي خلال الربع الثالث من عام 2022 إلى 2.5 مليار درهم، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 2%، ونتج عنها هامش ربح بلغ 19%، بارتفاع نقطة واحدة عن العام السابق. ويعزى هذا الارتفاع إلى زيادة المساهمة من الشركات الزميلة، انخفاض مصاريف الاستهلاك والإطفاء التي عوضت أ عن تأثير خسائر العملات الأجنبية المرتفعة، وارتفاع صافي التمويل والتكاليف الأخرى ورسوم الإتاوة الفيدرالية.

وقد بلغت ربحية السهم 0.29 درهم في الربع الثالث مسجلة ارتفاعاً نسبته 2% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق.

النفقات الرأسمالية

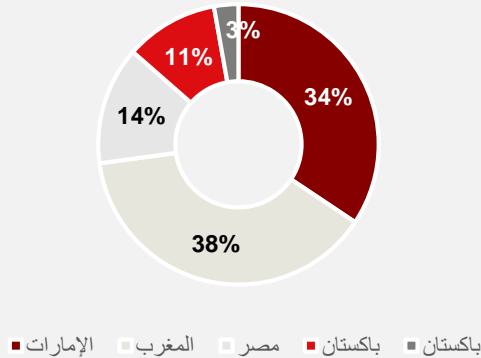


النفقات الرأسمالية (CAPEX)

انخفضت **النفقات الرأسمالية الموحدة** خلال الربع الثالث من العام 2022 بنسبة 41% مقارنة بالعام السابق إلى 1.6 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 12%، بانخفاض ثمان نقاط من العام السابق. وباستثناء تكاليف الطيف والتراخيص، انخفضت النفقات الرأسمالية بنسبة 2%. وكان الإنفاق الرأسمالي مدفوعاً بالتزامنا المستمر بتوسيع شبكتنا العالية الجودة. وهذا يشمل نشر شبكة 5G وتوسيع شبكة الألياف في دول مجموعة اتصالات المغرب وباكستان، وتوسيع تغطية شبكات الهاتف المحمول في مصر وباكستان ودول مووف إفريقيا.

وفي **دولة الإمارات العربية المتحدة**، بلغت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثالث 0.6 مليار درهم مرتفعة 6% مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 7%، مستقرًا مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ومرتفعًا نقطتان مقارنة بالربع السابق. وارتبطت النفقات الرأسمالية بتحديث وتحسين الشبكات لدعم الزيادة في حركة البيانات بالإضافة إلى توسيع تغطية شبكة الجيل الخامس 5G.

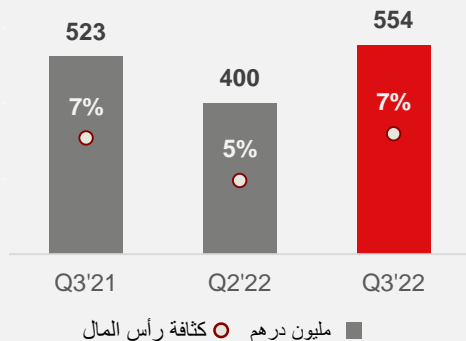
توزيع النفقات الرأسمالية الربع الثالث 2022



وقد انخفضت النفقات الرأسمالية لـ **e& إنترناشونال** في الربع الثالث لعام 2022 بنسبة 52% لتبلغ 1.0 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق وانخفضت بنسبة 26% مقارنة بالربع السابق. وتمثل بذلك حصة مقدارها 65% من إجمالي النفقات الرأسمالية للمجموعة.

أما في **اتصالات المغرب**، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية في الربع الثالث بنسبة 3% مقارنة مع العام السابق وبنسبة 35% مقارنة مع الربع الثاني من العام 2022 لتصل إلى 0.6 مليار درهم، وينتج عنها معدل كثافة رأس مال نسبته 20%. وقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في المغرب بنسبة سنوية قدرها 8% بالعملة المحلية وتركز الإنفاق على توسيع شبكة الألياف إلى المنازل، وتعزيز السعة وتوسيع تغطية شبكة الجيل الرابع 4G. وفي عمليات مووف إفريقيا، ارتفع الإنفاق الرأسمالي بنسبة 15%، وتركز على توسيع وتحديث الشبكات لدعم النمو في حركة مرور البيانات وقاعدة العملاء ونشر شبكات FTTH في بلدان جديدة.

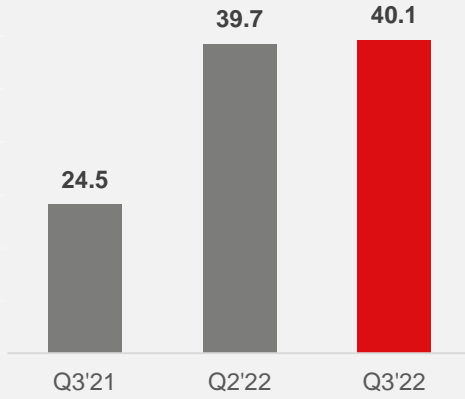
النفقات الرأسمالية - الإمارات



وفي **مصر**، انخفضت النفقات الرأسمالية للربع الثالث إلى 0.2 مليار درهم بنسبة انخفاض سنوية بلغت 31%، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأسمال بلغ 17%، بانخفاض 7 نقاط مقارنة بالعام السابق. وركز الإنفاق الرأسمالي على نشر شبكة الجيل الرابع 4G بعد الاستحواذ على الطيف الترددي ورفع مستوى سعة الشبكة.

أما في **باكستان**، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية خلال الربع الثالث بنسبة 86% لتصل إلى 0.2 مليار درهم، مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 27%، وهو ما يمثل انخفاضاً بمعدل 131 نقطة مقارنة بالعام السابق بسبب اكتساب الطيف الترددي في الربع الثالث من عام 2021. وباستثناء تكاليف الطيف، انخفضت النفقات الرأسمالية بنسبة 11%. وتركزت النفقات الرأسمالية على توسيع تغطية شبكة الهاتف المحمول، نشر شبكات FTTH وتعزيز قدرة الشبكة الثابتة.

إجمالي الدين (مليار درهم)



المديونية

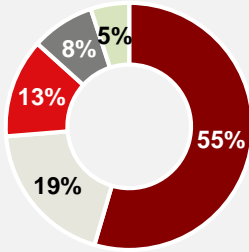
المديونية

بلغت **المديونية الموحدة للمجموعة** 40.1 مليار درهم في 30 سبتمبر 2022 مقارنة مع 25.7 مليار درهم في 31 ديسمبر 2021، وهو يمثل ارتفاع بواقع 14.4 مليار درهم. وتعزى هذه الزيادة بشكل رئيسي إلى القروض المصرفية لتمويل الاستثمار الاستراتيجي في مجموعة فودافون.

وتقسم المديونيات الموحدة حسب العمليات في 30 سبتمبر 2022 كما يلي:

- المجموعة (30.9 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (5.9 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (2.0 مليار درهم)
- اتصالات مصر (1.4 مليار درهم)

إجمالي الدين حسب العملة في الربع الثالث من العام 2022



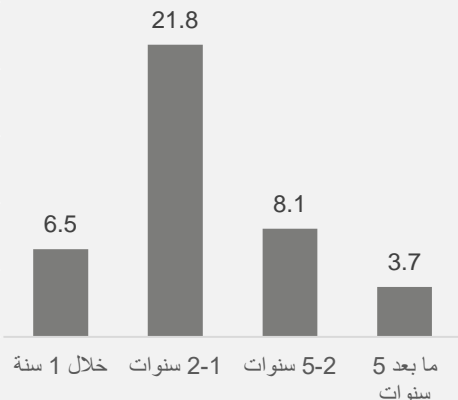
84% من رصيد مديونية e& هي قروض طويلة الأجل وهي مستحقة السداد إلى ما بعد الربع الثالث من عام 2023.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 55% دولار أمريكي ، و 19% يورو، و 8% درهم مغربي، و 5% درهم اماراتي، و 13% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 26.0 مليار درهم في 30 سبتمبر 2022 مما نتج عنه صافي دين قيمته 14.1 مليار درهم و نسبة صافي الديون / للأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك فقط 0.53.

- دولار أمريكي
- اليورو
- عملات أخرى
- الدرهم المغربي
- الدرهم الإماراتي

جدول مدفوعات إجمالي الدين (مليار درهم)



الأداء مقارنة بالتوجيه المالي لعام 2022

تجاوزت النتائج المالية لتسعة أشهر من عام 2022 توقعات الإدارة الكلية لسنة 2022 في كل المؤشرات المالية بسعر الصرف الثابت للعملة. تم تحسين التوجيه المالي لعام 2022.

المؤشرات المالية	التوجيه المالي لعام 2022	التوجيه المالي المعدل لعام 2022 بأسعار الصرف الثابتة	النتائج الفعلية لأول تسعة أشهر من العام 2022	النتائج بأسعار الصرف الثابتة للعملة في أول تسعة أشهر 2022
نمو الإيرادات %	نمو منخفض	نمو منخفض الى متوسط	-1.1%	+4.4%
هامش الربح %	~49%	50% الى 51%	51.3%	51.3%
ربحية السهم (بالدرهم)	~1.08	~1.12	0.84	0.84
نسبة كثافة رأس المال %	16.5% الى 17.5%	14.5% الى 15.5%	12.9%	12.9%

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الثالث 2022	الربع الثاني 2022	الربع الثالث 2021	(مليون درهم)
-2.42%	-0.2%	12,973	12,996	13,294	الإيرادات
-0.40%	+1.1%	6,714	6,644	6,741	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
+1.0 pp	+0.6 pp	51.8%	51.1%	50.7%	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
+9.0%	+7.9%	(1,565)	(1,450)	(1,435)	حق الامتياز الاتحادي
+1.9%	+2.2%	2,484	2,431	2,436	صافي الأرباح
+0.8 pp	+0.4 pp	19.1%	18.7%	18.3%	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

سبتمبر 2022	ديسمبر 2021	(مليون درهم)
26,024	28,575	النقد ومرادفات النقد
130,604	128,197	مجموع الموجودات
40,140	25,732	مجموع الديون
(14,116)	2,843	صافي النقد/ (الدين)
48,373	57,564	مجموع حقوق الملكية

ملخص التدفقات النقدية

السنة المالية لتسعة أشهر 2022	السنة المالية لتسعة أشهر 2021	(مليون درهم)
8,711	10,795	العمليات
(20,406)	(4,034)	الاستثمار
8,281	(13,930)	التمويل
(3,415)	(7,168)	صافي النقد المستخدم
1,104	781	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
(240)	(41)	أصول مصنفة كمحتفظ بها للبيع
26,024	24,917	رصيد النقد الختامي

أسعار صرف العملات الأجنبية

العملات	الأسعار المتوسطة			أسعار الإغلاق		
	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2022	نمو سنوي	الربع الثالث 2021	الربع الثالث 2022	نمو سنوي
الجنيه المصري	0.2338	0.1922	-17.78%	0.2336	0.1880	-19.51%
الريال السعودي	0.9792	0.9772	-0.20%	0.9792	0.9750	-0.42%
فرنك أفريقيا الوسطى	0.0066	0.0056	-15.01%	0.0065	0.0054	-17.01%
روبية باكستانية	0.0223	0.0163	-27.02%	0.0215	0.0159	-26.15%
أفغاني أفغانستان	0.0447	0.0409	-8.46%	0.0434	0.0413	-4.90%
درهم مغربي	0.4108	0.3497	-14.87%	0.4047	0.3316	-18.06%

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قطاع الاتصالات، قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، الصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

(مليون درهم)	الربع الثالث 2021	الربع الثاني 2022	الربع الثالث 2022
الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإستهلاك والإطفاء	6,741	6,644	6,714
الإستهلاك والإطفاء	(1,999)	(1,866)	(1,830)
ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي	(112)	(155)	(127)
الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة	78	89	127
انخفاض قيمة وخسائر أخرى	(0)	0	(0)
أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي	4,708	4,712	4,885

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("e&" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، موظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيحت لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضماناً للأداء المستقبلي كما تنطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن e&

e& من أكبر شركات الاتصالات والتكنولوجيا العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات عالمياً. وتتبع الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في e& من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و 40% تداول حر. e& (الرمز: EAND) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@eand.com

الموقع الرسمي: www.eand.com