



شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع
النتائج المالية للربع الرابع لعام 2022
6 مارس 2023

لمحة عن النتائج المالية لعام 2022

أنهت e& العام المالي مسجلة أداءً متميزاً لسنة 2022، حيث نجحت في تحقيق أداءً قوياً بالمقارنة بالتوجيه المالي وتجاوزت توقعات الأرباح، وذلك على الرغم من التحديات التشغيلية التي واجهتها المجموعة في البيئة المحيطة مثل ضغوط التضخم، والقيود التنافسية، والصعوبات التنظيمية

الإيرادات الموحدة المعلنة

52.4

مليار درهم

انخفضت بنسبة 2% مقارنة بالعام الماضي. اما بأسعار صرف العملات الثابتة، فقد ارتفعت بنسبة 5%

عدد المشتركين الإجمالي

163

مليون

بزيادة سنوية 2% مقارنة بالعام الماضي

الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي

10.0

مليار درهم

ارتفعت سنويا بنسبة 7%، ونتج عنها هامش أرباح صافية نسبته 19%

الأرباح الموحدة المعلنة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

26.2

مليار درهم

انخفضت بنسبة 2% مقارنة بالعام الماضي، مما نتج عنه هامش ربح نسبته 50%. اما بأسعار صرف العملات الثابتة، فقد ارتفعت بنسبة 4%

قيمة التدفق النقدي التشغيلي

18.2

مليار درهم

انخفاض سنوي بنسبة 1%، ونتج عنها هامش أرباح صافية نسبته 35%

النفقات الرأسمالية الموحدة

8.0

مليار درهم

انخفضت النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 4%، ويمثل نسبة 15% من الإيرادات الموحدة

توزيع أرباح للسهم

اقترح توزيع أرباح بقيمة 40 فلس للسهم الواحد عن النصف الثاني من عام 2022، لتصبح الأرباح النقدية الإجمالية الموزعة للسنة 80 فلس للسهم عن العام 2022

لمحة عن النتائج المالية للربع الرابع من عام 2022

حققت e& أداءً تشغيليًا وماليًا قويًا، بالرغم من تأثير التحديات الاقتصادية والتدابير التوسعية للمجموعة، وذلك يعكس مرونة e&

الإيرادات الموحدة المعلنة

13.1

مليار درهم

انخفضت بنسبة 4% مقارنة بالعام الماضي. اما بأسعار صرف العملات الثابتة، بلغت زيادة الإيرادات السنوية 6%

عدد المشتركين الإجمالي

163

مليون

بزيادة سنوية بلغت 2% مقارنة بالعام الماضي

الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي

2.7

مليار درهم

ارتفعت 25% عن العام الماضي، ونتج عنها هامش أرباح صافية نسبته 20%

الأرباح الموحدة المعلنة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء

6.0

مليار درهم

انخفضت بنسبة 8% مقارنة بالعام الماضي، مما نتج عنه هامش نسبته 46%. اما بأسعار صرف العملات الثابتة، فقد بقيت مستقرة

قيمة التدفق النقدي التشغيلي

3.1

مليار درهم

انخفضت سنويا بنسبة 15%، ونتج عنها هامش أرباح صافية نسبته 24%

النفقات الرأسمالية الموحدة

2.9

مليار درهم

حافظت على استقرارها مقارنة بالعام الماضي، وهو ما يمثل نسبة 22% من الإيرادات الموحدة

we are&

التطورات الرئيسية للربع الرابع من العام 2022

محفظة العلامات التجارية الأعلى قيمة في قطاع الاتصالات

e& تحصد لقب محفظة العلامات التجارية الأعلى قيمة في قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط وأفريقيا من خلال تقرير "Brand Finance Global 500" كما احتفظت "الاتصالات من e&" بمكانتها كأولى علامة تجارية للاتصالات في جميع الفئات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ، وتم تصنيفها ضمن أفضل ثلاث علامات تجارية للاتصالات على مستوى العالم

منصة "Go Well" الرقمية

إطلاق أول منصة للياقة البدنية والعافية للمستهلكين تعتمد على المكافآت في دولة الإمارات العربية المتحدة

شكّلت "e& enterprise" مشروعًا مشتركًا مع Bospin Global

قامت "e& enterprise" بتأسيس مشروع مشترك مع "Bospin Global" لتعزيز قدراتها في الإدارة السحابية ، ولتقديم خدمات محترفة ومدارة عبر السحابة الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وإفريقيا وباكستان

تحدي الاستدامة "FutureNow"

تم إطلاق تحدي FutureNow للاستدامة الذي دعا إلى توسيع نطاق العمل من جميع أنحاء العالم ليكون جزءًا من تطوير حلول مستدامة ومبتكرة

ربط سيارات الإسعاف بشبكة الجيل الخامس 5G

تعاون بين "e& enterprise" و"Response Plus Holding" لربط سيارات الإسعاف بشبكة الجيل الخامس لإنقاذ حياة المرضى في الوقت الفعلي

تعاون بين "e& enterprise" و "SentiOne"

أبرمت e& enterprise شراكة مع SentiOne لتقديم حلول متعددة لمحادثات الذكاء الاصطناعي لقطاع الأعمال

الالتزام بتحقيق الحياد المناخي

أكدت e& حرصها على الاستدامة في عملياتها عبر الإعلان عن التزامها بتحقيق الحياد المناخي في عملياتها في دولة الإمارات العربية المتحدة بحلول عام 2030. وانضمت كأول شركة من القطاع الخاص في الدولة إلى مشروع المُسرعات المستقلة لدولة الإمارات العربية المتحدة للتغير المناخي (UICCA)

إتمام عملية الاستحواذ على "ستارزبلاي أرابيا"

استحوذ التحالف التي تمتلك منه "E-Vision" 66.7% على الحصة المسيطرة في "ستارزبلاي أرابيا" ويتيح هذا الاستحواذ لشركة "E-Vision" إمكانية التوسع الدولي، والاستفادة من شبكة علاقات "ستارزبلاي أرابيا" مع 20 من مشغلي الاتصالات العالميين

العلامة التجارية "الإماراتية" الأكثر قيمة

اتصالات من e& الإمارات تحصد جائزة العلامة التجارية "الإماراتية" الأكثر قيمة لهذا العام من قبل Kantar Brandz

زيادة حصة فودافون

رفعت e& ملكيتها في مجموعة فودافون العالمية (Vodafone Group Plc) إلى 11% في عام 2022 ومن ثم إلى 14% اعتبارًا من فبراير 2023

كلمة معالي جاسم محمد بوعبابة الزعابي، رئيس مجلس إدارة e&



"تعد النتائج المالية الاستثنائية التي حققتها e&، بإيرادات موحدة بلغت 52.4 مليار درهم إماراتي وصافي أرباح بقيمة 10.0 مليار درهم إماراتي في عام 2022، دليلاً قوياً على نجاح استراتيجيتنا في التحول إلى مجموعة تكنولوجية واستثمارية، تسعى للمساهمة بشكل قوي في تطوير الأجيال القادمة من الاتصالات ووضع بصمة حقيقية في ابتكار الحلول التكنولوجية المتطورة".

وأضاف معاليه: "تحرص المجموعة منذ بدء رحلتها للتحول إلى مجموعة تكنولوجية، على تنويع أعمالها ومصادر الدخل لديها عبر محاور الأعمال المتكاملة التي أسستها، وذلك من خلال التوسع إلى قطاعات جديدة وتقديم خدمات تكنولوجية مبتكرة، والتركيز على الاستفادة من الإمكانيات التي توفرها التكنولوجيا الرقمية لتقديم أحدث الحلول والخدمات للعملاء في مختلف الأسواق التي تعمل بها".

وتابع معاليه: "يظل التزامنا بخدمة عملائنا وإضافة القيمة المستدامة للمساهمين في صلب أولوياتنا، وأساس أعمالنا كمجموعة تكنولوجية رائدة عالمياً، ونسعى دائماً من أجل إحداث تأثير إيجابي في المجتمعات التي نخدمها، مدعومين بنتائجنا المتميزة خلال عام 2022 التي أحرزناها بفضل العمل الجاد والمتقاني لفريق الإدارة والموظفين، الذين قاموا ببذل جهود مضاعفة لترسيخ المكانة الإقليمية والعالمية للمجموعة، كواحدة من أكثر العلامات التجارية موثوقة وتأثيراً في القطاعات الحيوية، للمساهمة في تحقيق النمو المستدام للمجتمعات".

واختتم معالي رئيس مجلس الإدارة قوله: "أتوجه بالشكر والامتنان للقيادة الرشيدة لدولة الإمارات العربية المتحدة على رؤيتها الملهمة لنا خلال رحلتنا المتواصلة في الانتقال من نجاح إلى آخر، وتحقيق تحول رقمي أكثر شمولاً، وقيادة قدرات جديدة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مما يمكننا من المساهمة في بناء مستقبل رقمي يعمل على تمكين ودعم المجتمعات ويعزز من رفاهيتها".

كلمة حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي لمجموعة e&



"كان عام 2022 استثنائياً لـ e&، في ظل تحولها إلى مجموعة عالمية للتكنولوجيا والاستثمار تعمل على تمكين المجتمعات رقمياً، ومع ذلك حققنا أداءً قوياً في عملياتنا محلياً ودولياً، ونتائجاً ملموسة بالرغم من التحديات العالمية الراهنة، وهو ما يؤكد مكانتنا القوية في الأسواق العالمية التي تتسم بسرعة التطور وشدة التنافسية".

وأشار حاتم دويدار إلى أن نتائج العام الماضي تعد نتائجاً قياسية لكونها تحققت في ظل عام استثنائي شهد العديد من المتغيرات في مقدمتها تحولنا إلى e& بتغيير كامل للعلامة التجارية، بجانب تأثير الحرب الروسية الأوكرانية على الاقتصاد العالمي، فضلاً عن آثار تداعيات جائحة كورونا التي لا تزال ممتدة في بعض الأسواق، وهي التحديات التي قابلناها بتحوظ ومرونة شديدة ورؤية مستقبلية أهلتنا للحفاظ على النمو وتحقيق نتائج أعمال قياسية".

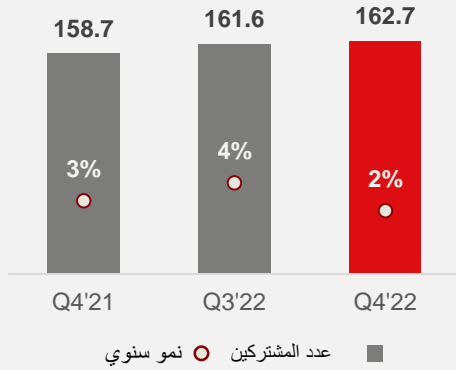
وتابع قائلاً: "نجحت المجموعة عبر شركاتها التابعة التي تنتشر في 16 سوقاً من تمكين وإثراء حياة ملايين الأفراد مع تحقيق أعلى قيمة مضافة من الحلول والخدمات المبتكرة التي تقدمها للمؤسسات، مما جعلنا الاختيار الأول للعملاء في جميع الأسواق التي نعمل بها، لاسيما وأن المجموعة تعمل دائماً على توظيف خبراتها وقدراتها الرقمية لتمكينهم بأفضل شكل ممكن".

وأضاف دويدار: "تمتلك e& رؤية واضحة واستراتيجية تركز على قدرات وخبرات مكتسبة تؤهلها لتكون شريكاً في رسم ملامح المستقبل الرقمي العالمي، على أن يتحقق ذلك بالبحث والتطوير والابتكار في كل ما هو جديد ليمثل قيمة مضافة للأفراد والمجتمعات، وهو ما يمكن تحقيقه بالتكامل وتعزيز الشراكات مع قادة ورواد القطاعات التكنولوجية في العالم، لذلك شكّلت عمليات الدمج والاستحواذ لـ e& جزءاً مهماً من استراتيجيتها للحفاظ على النمو، وتوسيع نطاقها الجغرافي، وتعزيز العائدات، ودفع مكانتها كمجموعة تكنولوجية واستثمارية عالمية".

واختتم دويدار: "نفخر بالنجاحات التي تحققتها المجموعة بجهود فرق عمل تضم مزيجاً بين الخبرات العالمية والمحلية والكوادر البشرية الشابة التي تسعى لوضع بصمة حقيقية في المستقبل، كما نعزز بالدعم الكبير الذي نحظى به من القيادة الرشيدة التي مهدت لنا الطريق نحو مستقبل رقمي أفضل".

المشتركين

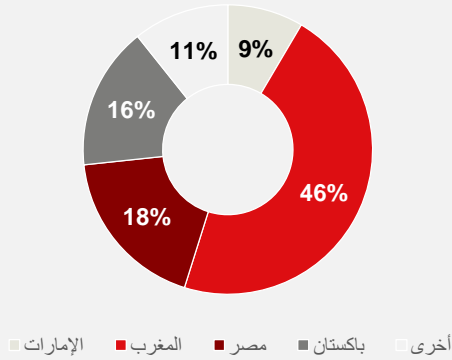
عدد المشتركين الاجمالي



بلغ عدد **المشتركين الاجمالي** ل e& رقمياً قياسياً عند 163 مليون مشترك في 31 ديسمبر 2022 ، مما يعكس زيادة 4.0 مليون مشترك خلال الـ 12 شهر الماضية، وذلك نتيجة للنمو القوي في عدد المشتركين في كل من مصر، والامارات، وباكستان، ومالي، وبركينا فاسو، وتشاد، وساحل العاج، وبنين. وقد ارتفع عدد المشتركين بزيادة 1.0 مليون مشترك مقارنة بالربع الثالث لعام 2022.

في **دولة الإمارات العربية المتحدة**، واصلنا تعزيز وجودنا من خلال المحافظة على خدمات عالية الجودة وتوسيع قاعدة المشتركين لدينا من خلال تنوع عروض خدماتنا. ونتيجة لهذه الجهود، ارتفعت قاعدة المشتركين إلى 13.8 مليون مشترك في الربع الرابع من عام 2022، وهو ما يمثل ارتفاع سنوي بمعدل 9% بينما ارتفعت 3% مقارنة بالربع الثالث لعام 2022. وقد ارتفعت قاعدة المشتركين في خدمات الهاتف المتحرك بنسبة 10% إلى 12.1 مليون مشترك نتيجة لارتفاع مشركي الدفع المسبق ومشركي الدفع اللاحق بنسبة 10% و 8% على التوالي كنتيجة للنمو السكاني والتحسين في الاعمال والأنشطة التجارية. واستمرت قاعدة المشتركين في خدمة "إي لايف" مسارها بالنمو مدفوعة بعروض خدماتنا القيمة إلى جانب الجودة الفائقة لشبكاتنا. وقد ساهم هذا على تحقيق ارتفاعاً مستمراً بزيادة سنوية بلغت 5% لتصل إلى ما يزيد عن 1.2 مليون مشترك بشكل رئيسي نتيجة لنمو مشركي الخدمة المزدوجة والثلاثية. ونتج عن ذلك نمو قاعدة مشركي خدمات النطاق العريض بنسبة 6% سنوياً لتصل إلى 1.4 مليون مشترك.

توزيع المشتركين الربع الرابع 2022

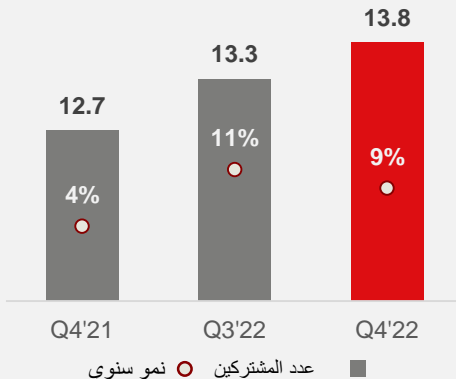


أما بالنسبة ل**شركة اتصالات المغرب "اتصالات المغرب"**، فقد وصلت قاعدة المشتركين إلى 75.4 مليون مشترك في 31 ديسمبر 2022، وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 2%. ويعزى هذه النمو بشكل رئيسي إلى عمليات المجموعة في مالي، وبركينا فاسو، وتشاد، وساحل العاج، وبنين.

أما في **مصر**، فقد شهدت قاعدة المشتركين نموًا بنسبة 8% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 30.0 مليون مشترك.

أما في **باكستان**، بلغ عدد المشتركين 26.0 مليون مشترك، مما يمثل زيادة بمعدل 3% مقارنة بالعام السابق. ويعزى هذا الارتفاع إلى اكتساب مشتركين جدد في قطاع الهاتف المحمول والألياف الضوئية في المنازل FTTH .

مشتركين - الإمارات



الإيرادات

بلغت **الإيرادات الموحدة المعلنة** ل e& ل في الربع الرابع لعام 2022 إلى 13.1 مليار درهم، مسجلة انخفاضاً بنسبة 4% مقارنة مع نفس الربع من العام السابق، وارتفعت بنسبة 1% مقارنة بالربع الثالث من عام 2022. وقد تأثرت إيرادات الربع سلباً بتقلبات كبيرة في أسعار الصرف في الجنيه المصري والروبية الباكستانية والدرهم المغربي نتيجة التحديات الاقتصادية العالمية. وقد تم تعويض قسم كبير منها من خلال الأداء القوي لعملياتنا في دولة الإمارات والأداء بالعملات المحلية في عملياتنا في مصر وباكستان. أما بأسعار الصرف الثابتة للعملات، ارتفعت الإيرادات مقارنة بالربع الرابع من العام السابق بنسبة 6%. وقد انخفضت الإيرادات الموحدة السنوية لعام 2022 بمعدل 2% إلى 52.4 مليار درهم بينما ارتفعت بنسبة 5% بأسعار الصرف الثابتة.

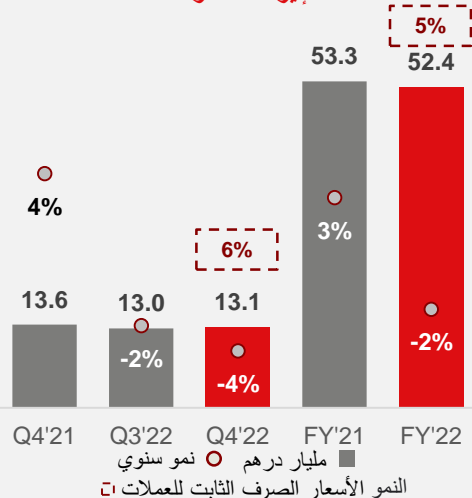
في **دولة الإمارات العربية المتحدة**، شهدت العمليات المحلية نمو للإيرادات في الربع الرابع، بحيث ارتفعت بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق وارتفعت بنسبة 4% مقارنة بالربع الثالث لتصل إلى 8.0 مليار درهم نتيجة النشاط التجاري مدعوماً بالنمو السكاني، والسياحي، والاقتصادي. وقد ارتفعت إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 3% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.9 مليار درهم نتيجة نمو قاعدة المشتركين وحزم الخدمات لقطاعي المستهلكين والمؤسسات. ونتيجة لذلك شهدنا نمواً قوياً في بيانات الهاتف المحمول والتجوال الخارجي الذي عوض عن الانخفاض في عائدات المكالمات الصوتية. وارتفعت إيرادات القطاع الثابت بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق لتصل إلى 2.9 مليار درهم، ويعزى ذلك إلى ارتفاع خدمات الإنترنت والتلفاز بما يكفي لتعويض الانخفاض من إيرادات الصوت للهاتف الثابت. وقد انخفضت إيرادات القطاعات الأخرى بنسبة سنوية طفيفة قدرها 1% إلى 2.2 مليار درهم نتيجة لانخفاض مبيعات حلول الأعمال بسبب ارتباطها بإنجاز زمني.

ارتفعت الإيرادات السنوية بنسبة 3% إلى 31.2 مليار درهم مقارنة بالعام الماضي. ويعزى الارتفاع إلى النمو في إيرادات البيانات والخدمات الرقمية والتجوال الخارجي وخدمات التلفزيون التي عوضت عن الانخفاض في إيرادات المكالمات الصوتية التي استمرت في التأثر بزيادة انتشار خدمات OTT.

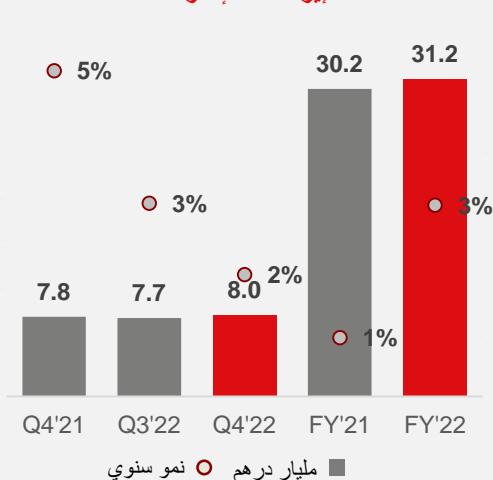
أما عن **الإيرادات المعلنة من e& إنترناشونال** في الربع الرابع لعام 2022، فقد شهدت انخفاضاً سنوياً بلغت نسبته 15% إلى 4.8 مليار درهم وانخفاضاً بنسبة 6% مقارنة بالربع الثالث لعام 2022. ويعزى الانخفاض السنوي إلى تحركات أسعار الصرف الغير مؤاتية لكل من الجنيه المصري، الروبية الباكستانية والدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. وبأسعار الصرف الثابتة، ارتفعت إيرادات العمليات الدولية على أساس سنوي بنسبة 7%.

وقد انخفضت الإيرادات السنوية ل e& إنترناشونال بنسبة 10% لتصل إلى 20.4 مليار درهم. ويعزى هذا الانخفاض إلى تدني أسعار صرف العملات الأجنبية لدول العمليات الدولية. وبأسعار الصرف الثابتة، ارتفعت إيرادات العمليات الدولية على أساس سنوي بنسبة 6% نتيجة للنمو في مصر وباكستان. وقد شكلت إيرادات العمليات الدولية 39% من الإيرادات الموحدة للمجموعة.

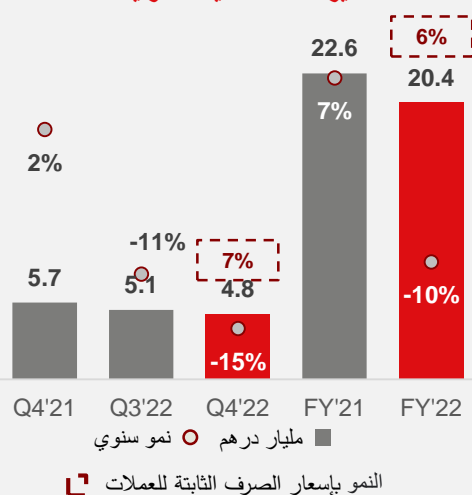
الإيرادات الموحدة



إيرادات - الإمارات



إيرادات - العمليات الدولية



الإيرادات (تابع ...)

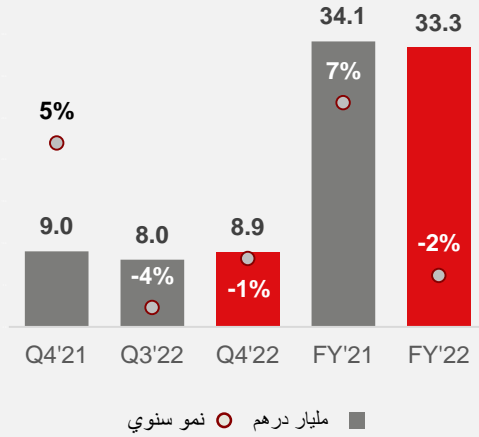
مجموعة اتصالات المغرب: بلغت الإيرادات الموحدة للربع الرابع لعام 2022 لمجموعة "اتصالات المغرب" 2.9 مليار درهم، مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 16% نتيجة رئيسية إلى حركة سعر الصرف الغير مؤاتية للدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي. أما بالعملة المحلية (الدرهم المغربي)، انخفضت الإيرادات بنسبة 1% مقارنة بالعام السابق. وفي المغرب، انخفضت الإيرادات بنسبة 6% بالعملة المحلية نتيجة لإنخفاض إيرادات قطاع الهاتف المحمول بنسبة 7% بسبب البيئة التنظيمية والتنافسية غير المواتية. كذلك انخفضت إيرادات قطاع الهاتف الثابت بنسبة 4% مقارنة بالعام السابق. وقد ارتفعت إيرادات العمليات الدولية "مووف افريقيا" بنسبة 5% بالدرهم المغربي، وذلك نتيجة النمو في إيرادات بيانات الهاتف المحمول. وساهمت "مووف افريقيا" بنسبة 50% من الإيرادات الموحدة لمجموعة "اتصالات المغرب".

وانخفضت الإيرادات السنوية لعام 2022 بمعدل 12% بالدرهم الإماراتي نتيجة للانخفاض الدرهم المغربي مقابل الدرهم الإماراتي، بينما حافظت الإيرادات على استقرارها بالدرهم المغربي. وفي المغرب، انخفضت الإيرادات بنسبة 2% بالعملة المحلية نتيجة لانخفاض إيرادات الهاتف المحمول بنسبة 4% بينما ارتفعت إيرادات الهاتف الثابت بنسبة 1%. ويعزى هذا الانخفاض إلى الضغوط التنظيمية والتنافسية المستمرة التي أثرت على الأداء. وارتفعت إيرادات العمليات الخارجية "مووف افريقيا" بنسبة 2% مقارنة بالعام السابق بالعملة المحلية مما أدى لمساهمتها بنسبة 49% من إيرادات مجموعة اتصالات المغرب الموحدة.

وفي **مصر**، بلغت إيرادات "اتصالات مصر" المعلنة في الربع الرابع 1.1 مليار درهم، بإنخفاض سنوي بلغت نسبته 20% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. بينما ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 21%. وانخفضت الإيرادات لعام 2022 بنسبة 3% لتصل إلى 4.9 مليار درهم مقارنة بالسنة السابقة. بينما ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 19%. ويعزى نمو الإيرادات الفصلية في الربع الرابع والسنوية بالعملة المحلية إلى نمو المشتركين والمساهمة القوية من بيانات الهاتف المحمول وإيرادات الهاتف الصوتية ومبيعات الجملة.

في **باكستان**، بلغت الإيرادات المعلنة للربع الرابع 0.7 مليار درهم مسجلة انخفاضاً سنوياً بنسبة 10% مقارنة بالربع الرابع من عام 2021. ويعزى هذا الانخفاض إلى تراجع أسعار صرف الروبية الباكستانية مقابل الدرهم الإماراتي. وبالعملة المحلية، ارتفعت الإيرادات بنسبة سنوية بلغت 17%. كذلك انخفضت إيرادات العام الكامل بنسبة 12% لتصل إلى 2.7 مليار درهم بينما ارتفعت الإيرادات بالعملة المحلية بنسبة 10%. ويعزى النمو بالعملة المحلية في كل من الربع الرابع والعام إلى المساهمة الإيجابية من القطاع الثابت نتيجة للنمو القوي في إيرادات الألياف البصرية إلى المنازل FTTH، وقطاعات الشركات ومبيعات الجملة؛ وارتفاع إيرادات قطاع المحمول نتيجة لنمو قاعدة المشتركين والبيانات؛ بالإضافة إلى ارتفاع الإيرادات من خدمات Ubank.

النفقات التشغيلية الموحدة



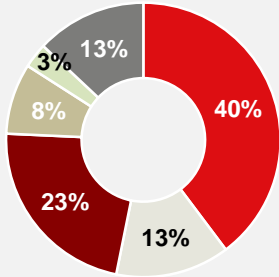
النفقات التشغيلية

بلغت النفقات التشغيلية الموحدة في الربع الرابع من العام الحالي 8.9 مليار درهم، ما يمثل انخفاضاً بنسبة 1% مقارنة بنفس الربع من العام السابق، بينما ارتفع بنسبة 11% مقارنة بالربع الثالث من العام 2022. ويبرز الانخفاض على جهود المجموعة المستمر في ترشيد الانفاق لتخفيف الاعباء التضخمية. ونتيجة لهذا الانضباط السليم في التكلفة، انخفضت تكاليف التسويق ومصاريف الإهلاك والشبكات من بين أمور أخرى. أما بالنسبة للنفقات التشغيلية الموحدة لعام 2022، فقد انخفضت بنسبة 2% لتصل إلى 33.3 مليار درهم نتيجة لإنخفاض مصاريف الاستهلاك والموظفين والتسويق والنفقات التنظيمية.

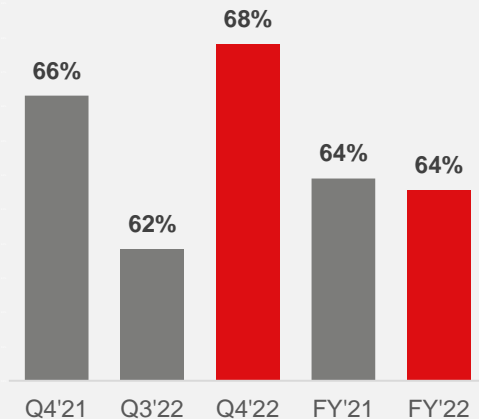
تتألف النفقات التشغيلية من العناصر والمكونات الرئيسية التالية:

- **التكلفة المباشرة للمبيعات:** ارتفعت بنسبة 7% إلى 3.6 مليار درهم في الربع الرابع من عام 2022 مقارنة بالربع الرابع من عام 2021 وارتفعت بنسبة 3% إلى 13.2 مليار درهم لعام 2022. وكنسبة من الإيرادات، ارتفعت بمعدل ثلاث نقاط مقارنة بالربع الرابع لعام 2021 عند معدل 25%. وتعزى هذه الزيادة إلى التغيرات في مزيج الإيرادات كما تساهم في نمو الإيرادات بالعملة الثابتة.
- **تكاليف الموظفين:** ارتفعت بنسبة 3% إلى 1.2 مليار درهم في الربع الرابع من عام 2022 مقارنة بذات الفترة من عام 2021. أما بالنسبة للعام بأكمله، فقد انخفضت تكاليف الموظفين بنسبة 5% إلى 4.5 مليار درهم. وكنسبة من الإيرادات، ارتفعت بمعدل نقطة واحدة مقارنة بالربع الرابع لعام 2021 لتصل إلى 9%. كما بقيت مستقرة بنسبة 9% من الإيرادات العام 2022 مقارنة بالعام السابق.
- **مصاريف الاستهلاك والإطفاء:** انخفضت بنسبة 16% لتبلغ 1.8 مليار درهم خلال الربع الرابع من العام 2022 مقارنة بذات الفترة من عام 2021، وانخفضت بنسبة 8% إلى 7.5 مليار درهم لعام 2022. وكنسبة من الإيرادات، انخفضت التكاليف بمعدل نقطتان إلى 14% وانخفضت بمعدل نقطة واحدة لعام 2022 مقارنة بالعام السابق.
- **تكاليف الشبكة:** انخفضت بنسبة 1% إلى 0.7 مليار درهم في الربع الرابع من العام 2022 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021، وانخفضت بنسبة 1% إلى 2.8 مليار درهم لعام 2022. واستقرت تكاليف الشبكة عند 5% من الإيرادات في الربع الرابع وفي العام 2022 مقارنة بالعام السابق.
- **مصاريف التسويق:** انخفضت بنسبة 7% لتبلغ 0.3 مليار درهم في الربع الرابع من العام 2022 مقارنة بالربع الرابع من العام السابق وانخفضت بنسبة 11% لعام 2022. واستقرت تكاليف الشبكة عند 3% من الإيرادات مقارنة من الربع الرابع للعام السابق وعند 2% لعام 2022.
- **النفقات التشغيلية الأخرى:** انخفضت بنسبة 1% لتبلغ 1.2 مليار درهم في الربع الرابع من العام 2022 مقارنة بالربع الرابع من عام 2021، وانخفضت بنسبة 2% إلى 4.3 مليار درهم لعام 2022 مقارنة بالعام السابق. ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض النفقات التنظيمية والتكاليف العامة والإدارية. وكنسبة من الإيرادات، بقيت النفقات التشغيلية الأخرى مستقرة عند نسبة 9% مقارنة بالربع الرابع من عام 2022 و 8% في العام 2022.

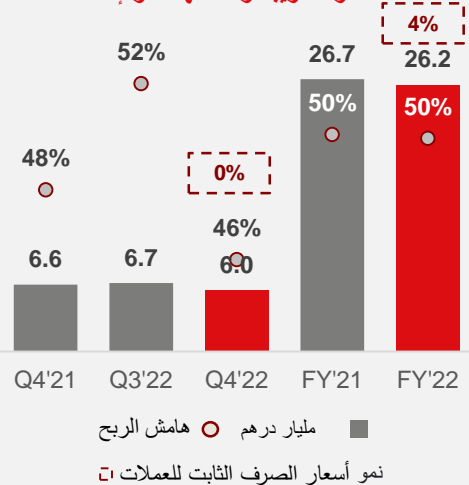
توزيع النفقات التشغيلية الربع الرابع 2022



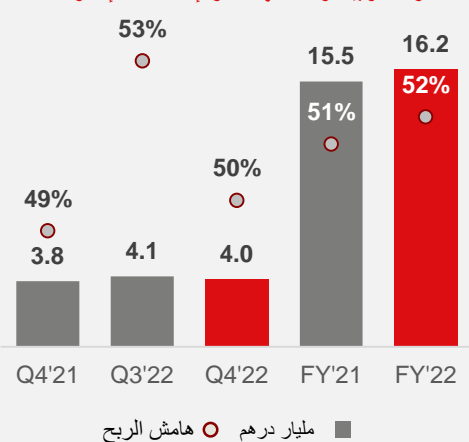
النفقات التشغيلية كنسبة من الإيرادات



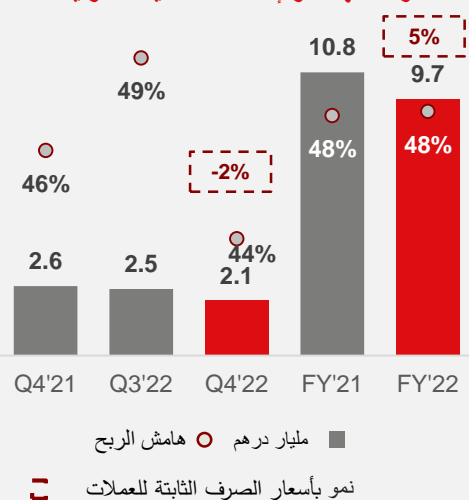
الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء



الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء - الإمارات



الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء - العمليات الدولية



الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA)

انخفضت الأرباح الموحدة المعلنة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في الربع الرابع لعام 2022 بنسبة 8% مقارنة بالربع الرابع من عام 2021، و بنسبة 10% مقارنة بالربع الثالث من عام 2022 لتصل إلى 6.0 مليار درهم، بهامش ربح بلغ 46%. وسجلت العمليات في دولة الإمارات نموًا سنويًا قويًا بالدرهم الإماراتي غير ان العمليات الدولية تأثرت سلباً نتيجة التحركات الغير مؤاتية في أسعار الصرف الأجنبي. اما بالأسعار الثابتة لصرف العملات، حافظت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للمجموعة على استقرارها.

وانخفضت الأرباح السنوية الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 2% إلى 26.2 مليار درهم مقارنة بالعام 2021. اما بالأسعار الثابتة لصرف العملات، فقد ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 4%، ونتج عنها هامش ربح نسبته 50%، مستقرا بالمقارنة مع العام السابق.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، ارتفعت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء خلال الربع الرابع من عام 2022 بنسبة 4% إلى 4.0 مليار درهم مقارنة بالربع الرابع من عام 2021، بهامش نسبته 50%، بارتفاع نقطة واحدة مقارنة بالربع الرابع من العام 2021. وقد ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء في عام 2022 بنسبة 5% لتصل الي 16.2 مليار درهم، مما نتج عنها هامش ربح نسبته 52%، بارتفاع نقطة واحدة مقارنة بعام 2021. وتعزى الزيادة السنوية إلى ارتفاع الإيرادات والمراقبة المستمرة لتكاليف.

وفي e& إنترناشونال انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة بنسبة 21% في الربع الرابع من عام 2022 مقارنة بالربع الرابع من عام 2021 و انخفضت بنسبة 17% مقارنة بالربع الثالث من عام 2022 لتبلغ 2.1 مليار درهم، لتمثل بذلك مساهمة بنسبة 35% في الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء. اما بالأسعار الثابتة لصرف العملات، انخفضت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة سنوية بلغت 2% متأثرة بالضغط التضخمي والتنافسية وتكاليف الطاقة. وانخفضت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لعام 2022 بنسبة 9% إلى 9.7 مليار درهم مقارنة بالعام 2021، ما نتج عنها هامش ربح بلغ 48%، مستقرا مقارنة مع العام السابق. ويعزى هذا الانخفاض الى التغيرات الغير مؤاتية في أسعار الصرف الأجنبي مقابل الدرهم الإماراتي. اما بالأسعار الثابتة لصرف العملات، فقد ارتفعت الأرباح الموحدة للمجموعة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 5%.

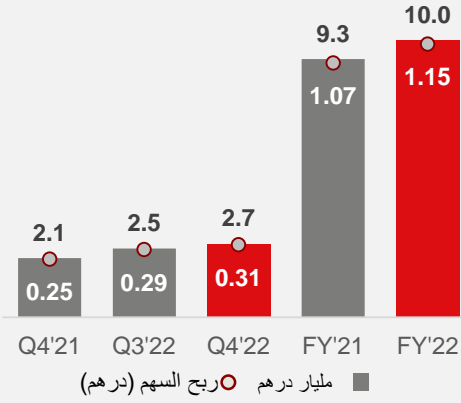
الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) (تابع ...)

وفي مجموعة اتصالات المغرب، انخفضت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة لمجموعة "اتصالات المغرب" بنسبة 22% لتصل إلى 1.5 مليار درهم في الربع الرابع لعام 2022، مما نتج عنها هامش ربح نسبته 52%، بانخفاض أربع نقاط من الربع الرابع من عام 2021. بينما بالدرهم المغربي، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 7% نتيجة لأداء العمليات في المغرب حيث انخفضت الأرباح بنسبة 13% بسبب انخفاض الإيرادات متأثرة بالضغط التضخمي. وقد عوض جزئياً نمو الأرباح في "موف افريقيا" الذي ارتفعت بنسبة 3%. وانخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لعام 2022 بنسبة 12% إلى 6.7 مليار درهم اماراتي، واستقرت بهامش نسبته 54%. وبالعملة المحلية، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 1% مقارنة بالعام 2021. ويعزى هذا الانخفاض في الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى المغرب الذي انخفضت بنسبة 3% بسبب انخفاض الإيرادات. وقد تم تعويض هذا الانخفاض جزئياً من نمو الأرباح من الشركات الدولية "موف افريقيا" بنسبة 2%.

وفي مصر، انخفضت قيمة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة بنسبة 23% إلى 0.4 مليار درهم في الربع الرابع لعام 2022، ما ونتج عنها هامش ربح نسبته 34% بانخفاض نقطتين من الفترة نفسها من العام السابق. اما بالعملة المحلية (الجنيه المصري)، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك بنسبة سنوية قدرها 14%، بالرغم من الضغط التضخمي للتكاليف. ويعزى هذا الارتفاع إلى زيادة الإيرادات. وارتفعت الأرباح الموحدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لعام 2022 بنسبة 5% إلى 2.2 مليار درهم مقارنة بالعام 2021، كما ارتفعت بنسبة 26% بالجنيه المصري ويعزى ذلك إلى المراقبة المستمرة للتكاليف.

وفي باكستان، انخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المعلنة في الربع الرابع من عام 2022 بنسبة 16% إلى 0.2 مليار درهم، بينما ارتفعت بنسبة 11% مقارنة بالربع الثالث من عام 2022. وقد انخفض هامش الربح بمعدل نقطتين إلى 27% مقارنة بالربع الرابع من العام السابق، و ارتفع نقطة واحدة مقارنة بالربع الثالث من عام 2022. وبالعملة المحلية (الروبية الباكستانية)، ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 10% بالرغم من ارتفاع تكاليف الموظفين ومصاريف الشبكات بسبب ارتفاع أسعار الطاقة. وانخفضت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء لعام 2022 بنسبة 20% إلى 0.8 مليار درهم مقارنة بالعام 2021، في حين انخفض الهامش بثلاثة نقاط إلى 28%. اما بالأسعار الثابتة لصرف العملات، حافظت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء على استقرارها مقارنة بالعام السابق.

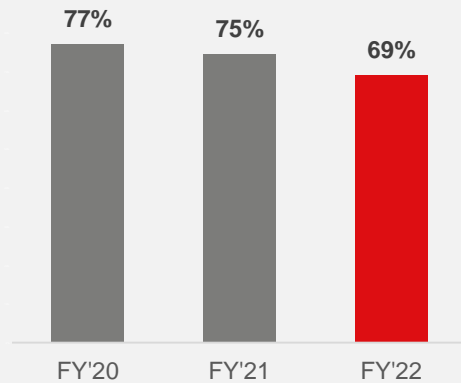
صافي الربح (مليار درهم) و ربح السهم (درهم)



أرباح السهم الواحد (بالدرهم)



نسبة توزيع الأرباح المؤقتة (%)



الأرباح الصافية وربحية السهم

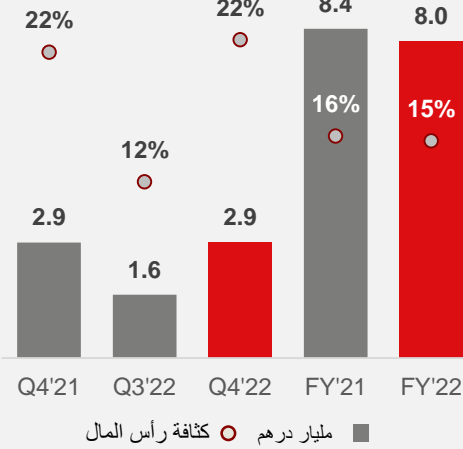
ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة بعد خصم حق الامتياز الاتحادي خلال الربع الرابع من عام 2022 إلى 2.7 مليار درهم، بنسبة ارتفاع سنوية بلغت 25%، ونتج عنها هامش ربح بلغ 20%، بارتفاع خمسة نقاط عن العام السابق. ويعزى هذا الارتفاع إلى زيادة المساهمة من الشركات الزميلة، انخفاض مصاريف الاستهلاك والإطفاء، انخفاض قيمة خسارة الذمم التجارية المدينة وموجودات العقد وارتفاع صافي التمويل والدخل الآخر التي عوضت عن التأثير السلبي للخسائر من العملات الأجنبية، وارتفاع صافي التمويل والتكاليف الأخرى والرسوم الاتحادية.

ارتفعت الأرباح الصافية الموحدة لعام 2022 بنسبة 7% لتصل إلى 10.0 مليار درهم بهامش بلغ 19%. وتعزى هذه الزيادة إلى زيادة المساهمة من الشركات الزميلة، وانخفاض قيمة خسارة الذمم المدينة التجارية وأصول العقد، وانخفاض تكاليف الاستهلاك والإطفاء التي عوضت عن ارتفاع صافي التمويل والتكاليف الأخرى وحق الامتياز الاتحادي.

وقد بلغت ربحية السهم 0.31 درهم في الربع الرابع و 1.15 درهم لعام 2022، بزيادة سنوية بلغت 7% مقارنة بالعام السابق.

وفي 6 مارس 2023، أقر مجلس الإدارة توزيع أرباح النصف الثاني من عام 2022 بواقع 0.40 درهم للسهم الواحد ليصل إجمالي التوزيعات المقترحة للسهم الواحد إلى 0.80 درهم عن عام 2022. وتخضع هذا الاقتراحات لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوي المقرر عقده في 11 أبريل 2023. وسوف يتم توزيع الأرباح النهائية إلى المساهمين المسجلين عند إقفال السجل يوم الجمعة الموافق 21 أبريل 2023.

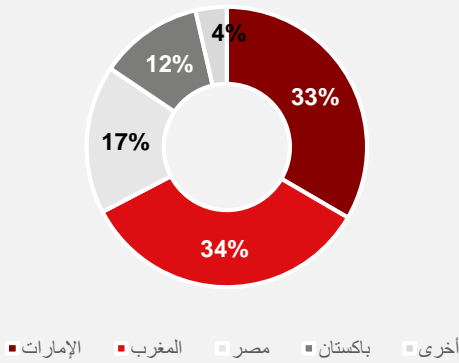
النفقات الرأسمالية



النفقات الرأسمالية (CAPEX)

حافظت **النفقات الرأسمالية الموحدة** خلال الربع الرابع من العام 2022 على استقرارها مقارنة بالعام السابق عند 2.9 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال بنسبة 22%، بارتفاع نقطة واحدة من العام السابق. وباستثناء تكاليف الاستحواذ على الطيف الترددي، ارتفعت النفقات الرأسمالية بنسبة 12% وانخفضت النفقات الرأسمالية الموحدة لعام 2022 بنسبة 4% لتصل إلى 8.0 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس المال نسبته 15% محافظاً على استقراره مقارنة بالعام الماضي. وباستثناء تكاليف الاستحواذ على الطيف الترددي، ارتفعت النفقات الرأسمالية الموحدة بنسبة 11% وارتفع معدل كثافة رأس المال نقطتين ليصل إلى 15%. ويعكس الإنفاق الرأسمالي التزامنا المستمر بتوسيع شبكاتنا العالية الجودة وتعزيز مكانتنا القيادية. وبالتالي فقد تركّز على نشر شبكة الجيل الخامس 5G وتوسيع شبكة الألياف في دول مجموعة اتصالات المغرب وباكستان، وتوسيع تغطية شبكات الهاتف المحمول في مصر وباكستان والمغرب ودول مواف إفريقيا.

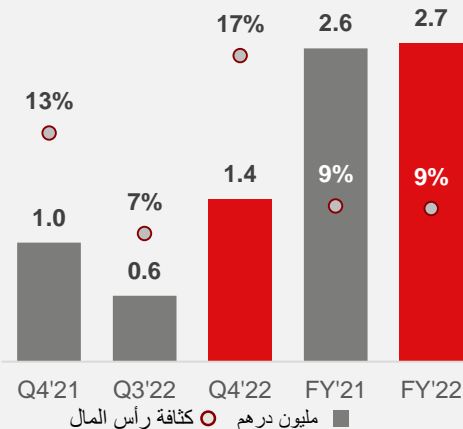
توزيع النفقات الرأسمالية الربع الرابع 2022



وفي **دولة الإمارات العربية المتحدة**، ارتفعت النفقات الرأسمالية خلال الربع الرابع بنسبة 37% إلى 1.4 مليار درهم مقارنة بنفس الربع من العام السابق. ونتج عنها معدل كثافة رأس مال قدره 17%، بارتفاع 4 نقاط مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. ارتفعت النفقات الرأسمالية خلال العام 2022 بنسبة 2% إلى 2.7 مليار درهم وحافظ ما نتج عنها معدل كثافة رأس المال نسبته 9% مستقراً مقارنة بالعام 2021. وتركزت النفقات الرأسمالية على تحديث الشبكات و توسيع تغطية شبكة الجيل الخامس 5G والألياف الضوئية بالإضافة إلى تعزيز قدراتها لدعم الزيادة في حركة البيانات مع بناء القدرات لدعم تدفقات الإيرادات الجديدة في القطاعات الرقمية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وقد انخفضت النفقات الرأسمالية لـ **e& إنترناشونال** في الربع الرابع لعام 2022 بنسبة 24% لتبلغ 1.4 مليار درهم مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، كما ارتفعت بنسبة 37% مقارنة بالربع السابق من العام الحالي. وبلغت نسبة النفقات الرأسمالية للعمليات الدولية 49% من إجمالي النفقات الرأسمالية الموحدة للمجموعة. وانخفضت النفقات الرأسمالية في العام 2022 بنسبة 9% إلى 5.2 مليار درهم مقارنة بالعام السابق وحافظ معدل كثافة رأس المال على استقراره عند معدل 25%.

النفقات الرأسمالية - الإمارات



أما في **اتصالات المغرب**، فقد انخفضت النفقات الرأسمالية في الربع الرابع بنسبة 8% مقارنة مع العام السابق وارتفعت بنسبة 14% مقارنة مع الربع الثالث من العام 2022 لتصل إلى 0.7 مليار درهم، ونتج عنها معدل كثافة رأس مال نسبته 25%. وقد ارتفعت النفقات الرأسمالية بالعملة المحلية خلال الربع الرابع في المغرب بنسبة 6%، و"مووف إفريقيا" بنسبة 8% مقارنة مع العام السابق. وارتفعت النفقات الرأسمالية خلال العام 2022 بنسبة 19% إلى 2.7 مليار درهم، ونتج عنها معدل كثافة رأس المال نسبته 22% بارتفاع ستة نقاط. وقد ارتفعت النفقات الرأسمالية في المغرب بالعملة المحلية بنسبة سنوية قدرها 21% وتركز الإنفاق على توسيع شبكة الألياف إلى المنازل، وتعزيز السعة وتوسيع تغطية شبكة الجيل الرابع. وفي عمليات "مووف إفريقيا"، ارتفع الإنفاق الرأسمالي سنوياً بنسبة 47%، وتركزت النفقات على توسيع وتحديث الشبكات لدعم النمو في حركة مرور البيانات وقاعدة العملاء ونشر شبكات FTTH في بلدان جديدة.

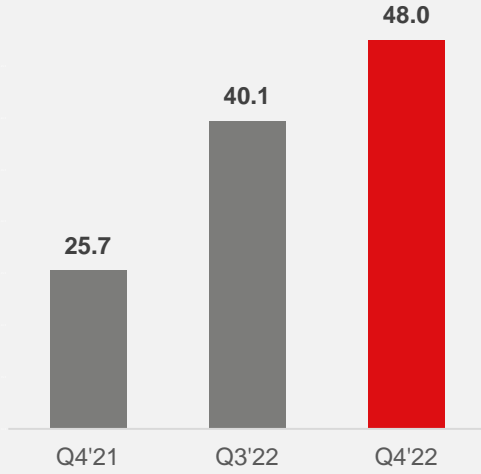
النفقات الرأسمالية (CAPEX) (تابع ...)

وفي **مصر**، انخفضت النفقات الرأسمالية للربع الرابع بنسبة 60% إلى 0.3 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأسمال بلغ 25% بإنخفاض 25 نقطة مقارنة بالعام السابق. وباستثناء تكاليف الاستحواذ على الطيف الترددي، انخفض معدل كثافة رأس المال ثلاثة نقاط. وارتفعت النفقات الرأسمالية لعام 2022 بنسبة 1% لتصل إلى 1.4 مليار درهم، ونتج عن ذلك معدل كثافة رأس مال نسبته 28% بإرتفاع نقطة واحدة مقارنة بالعام السابق. وركز الإنفاق الرأسمالي على الاستحواذ على الطيف الترددي ونشر شبكة الجيل الرابع 4G ورفع مستوى سعة الشبكة.

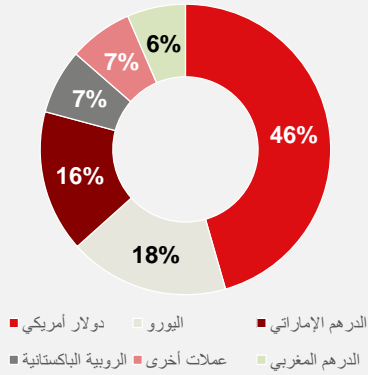
أما في **باكستان**، فقد حافظت النفقات الرأسمالية خلال الربع الرابع على استقرارها عند 0.4 مليار درهم مقارنة بنفس الربع من العام السابق. وبلغ معدل كثافة رأس المال 62%، وهو ما يمثل ارتفاعاً بمعدل ستة نقاط مقارنة بالعام السابق. وانخفضت النفقات الرأسمالية بنسبة 51% إلى 1.0 مليار درهم، مما أدى إلى معدل كثافة رأس المال بنسبة 35% بإنخفاض 27 نقطة عن العام السابق. وباستثناء تكاليف الطيف الترددي من عام 2021، انخفضت نسبة كثافة رأس المال بمقدار 6 نقاط مقارنة بالعام السابق. وركز الإنفاق الرأسمالي على نشر شبكة الجيل الرابع بعد الاستحواذ على الطيف الترددي، ونشر شبكة الألياف الضوئية FTTH، وتعزيز قدرة الشبكة الثابتة.



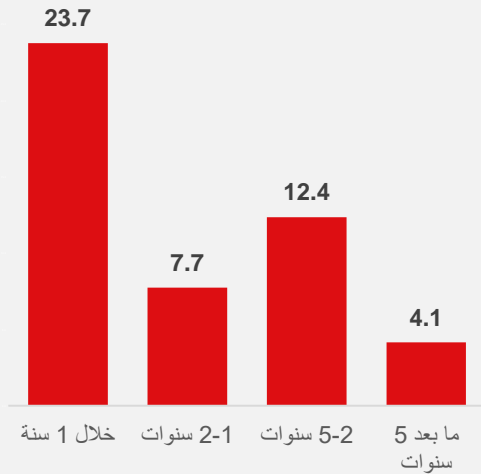
إجمالي الدين (مليار درهم)



إجمالي الدين حسب العملة في الربع الرابع من العام 2022



جدول مدفوعات إجمالي الدين (مليار درهم)



المديونية

بلغت المديونية الموحدة للمجموعة 48.0 مليار درهم في 31 ديسمبر 2022 مقارنة بـ 25.7 مليار درهم في 31 ديسمبر 2021، وهو ما يمثل ارتفاع بواقع 22.2 مليار درهم. وتعزى هذه الزيادة بشكل رئيسي إلى القروض المصرفية لتمويل الاستثمار الاستراتيجي في مجموعة فودافون.

وتقسم المديونيات الموحدة حسب العمليات في 31 ديسمبر 2022 كما يلي:

- المجموعة (37.3 مليار درهم)
- مجموعة اتصالات المغرب (5.9 مليار درهم)
- شركة الاتصالات الباكستانية (PTCL) (3.5 مليار درهم)
- اتصالات من e& مصر (1.3 مليار درهم)

أن ما يقارب 50% من رصيد مديونية e& هي قروض طويلة الأجل مستحقة السداد إلى ما بعد عام 2023.

تتكون القروض الخارجية من مزيج من العملات بنسبة 46% دولار أمريكي ، و18% يورو، و16% درهم إماراتي ، و20% عملات مختلفة.

بلغ رصيد النقد الموحد 32.8 مليار درهم في 31 ديسمبر 2022 مما نتج عنه صافي دين قيمته 15.1 مليار درهم ونسبة صافي الديون / للأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك بلغت 0.58 مرة.

الأداء مقارنة بالتوجيه المالي لعام 2022

تجاوزت النتائج المالية لعام 2022 التوجيه الإداري لسنة 2022 في كل المؤشرات المالية بإسعار الصرف الثابتة للعملات.

النتائج الفعلية لعام 2022	التوجيه المالي المعدل لعام 2022	المؤشرات المالية
+4.7%	نمو منخفض الى متوسط	نمو الإيرادات بأسعار الصرف الثابتة %
50.0%	50% الى 51%	هامش الربح %
1.15	~1.12	ربحية السهم (بالدرهم)
15.3%	14.5% الى 15.5%	نسبة كثافة رأس المال %

التوجيه المالي لعام 2023

التوجيه المالي لعام 2023	النتائج الفعلية لعام 2022	المؤشرات المالية
نمو منخفض الى متوسط	+4.7%	نمو الإيرادات بأسعار الصرف الثابتة %
~ 49.0%	50.0%	هامش الربح %
1.13 - 1.15	1.15	ربحية السهم (بالدرهم)
15% - 17%	15.3%	نسبة كثافة رأس المال %

ملخص الأرباح والخسائر

نمو سنوي	السنة المالية		نمو سنوي	نمو ربعي	الربع الرابع		الربع الرابع (مليون درهم)	
	2022	2021			2022	2021		
-1.7%	52,434	53,342	-3.5%	+1.2%	13,135	12,973	13,613	الإيرادات
-1.9%	26,202	26,721	-8.1%	-10.0%	6,042	6,714	6,573	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
-0.1pp	50.0%	50.1%	-2.3pp	-5.8pp	46.0%	51.8%	48.3%	هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء
+4.1%	(5,771)	(5,542)	+2.0%	-15.1%	(1,329)	(1,565)	(1,304)	حق الامتياز الاتحادي
+7.4%	10,007	9,317	+24.5%	+7.1%	2,659	2,484	2,136	صافي الأرباح
+1.6pp	19.1%	17.5%	+4.6pp	+1.1pp	20.2%	19.1%	15.7%	هامش صافي الربح

ملخص المركز المالي

ديسمبر 2022	ديسمبر 2021	(مليون درهم)
32,839	28,575	النقد ومرادفات النقد
145,085	128,197	مجموع الموجودات
47,954	25,732	مجموع الديون
(15,115)	2,843	صافي النقد/ (الدين)
49,999	57,564	مجموع حقوق الملكية

ملخص التدفقات النقدية

السنة المالية 2022	السنة المالية 2021	(مليون درهم)
19,135	18,111	العمليات
(27,269)	(8,775)	الاستثمار
13,621	(13,086)	التمويل
5,486	(3,751)	صافي النقد المستخدم
(1,003)	1,039	تأثير تغييرات سعر الصرف الأجنبي
(219)	(58)	أصول مصنفة كمتحفظ بها للبيع
32,839	28,575	رصيد النقد الختامي

أسعار صرف العملات الأجنبية

العملات	الأسعار المتوسطة		أسعار الإغلاق	
	الربع الرابع 2021	الربع الرابع 2022	الربع الرابع 2021	الربع الرابع 2022
الجنيه المصري	0.2335	0.1553	0.2338	0.1483
الريال السعودي	0.9789	0.9768	0.9782	0.9772
فرنك أفريقيا الوسطى	0.0064	0.0057	0.0064	0.0060
روبية باكستانية	0.0212	0.0163	0.0208	0.0162
أفغاني أفغانستان	0.0392	0.0409	0.0351	0.0408
درهم مغربي	0.4012	0.3399	0.3960	0.3513

مقارنة غير خاضعة للمعايير الدولية للتقارير المالية

في اعتقادنا أن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء هي أداة قياس متعارف عليها وتستخدم من قبل الشركات والمحللين والمستثمرين في قطاع الاتصالات، وهي تساعد في فهم قدرتنا على توليد السيولة النقدية، والمساعدة في تقييم إمكاناتنا تجاه التزاماتنا المالية. كما إننا نستخدم الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء كأداة قياس داخلية تساعد في تقديم معلومات مفيدة للمحللين والمستثمرين.

وفي تعريفنا، تشمل الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء على الإيرادات، تكاليف الموظفين، والتكاليف المباشرة للمبيعات، والنفقات التنظيمية، وتكاليف الإيجارات، والصيانة والإصلاح والنفقات المالية العامة وتكاليف التشغيل الأخرى.

إن الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء ليست مقياساً للأداء المالي وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية، ولا يجب تفسيرها على أنها بديل عن الأرباح الصافية (الخسائر) كمقياس للأداء، أو السيولة النقدية الناتجة عن العمليات كمقياس للسيولة. ويقدم الجدول التالي تسوية بين الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء، والتي هي ليست جزءاً من مقياس المعايير الدولية للتقارير المالية، مع أرباح العمليات قبل خصم حق الامتياز الاتحادي، والتي في اعتقادنا أنها أداة المقارنة المالية المباشرة المحسوبة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

السنة المالية 2022	السنة المالية 2021	الربع الرابع 2022	الربع الثالث 2022	الربع الرابع 2021	(مليون درهم)
26,202	26,721	6,042	6,714	6,573	الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء
(7,516)	(8,195)	(1,846)	(1,830)	(2,186)	الإهلاك والإطفاء
(378)	(333)	(102)	(127)	(127)	ربح/(خسارة) ناتجة من عمليات الصرف الأجنبي
417	297	190	127	89	الحصة من نتائج الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة
(3)	(148)	(3)	(0)	(148)	انخفاض قيمة وخسائر أخرى
18,722	18,341	4,282	4,885	4,201	أرباح التشغيل قبل خصم حق الامتياز الاتحادي

إبراء ذمة

إن شركة مجموعة الإمارات للاتصالات ش.م.ع والشركات التابعة لها ("e&" أو "الشركة") قد أعدت هذا العرض ("العرض") بحسن نية، ومع ذلك، فإنه لا توجد أية ضمانات أو إعادة تمثيل، صريحة أو ضمنية فيما يخص كفاية واكتمال، صحة أو دقة أي من الأرقام والبيانات والآراء أو التقديرات، أو غيرها من المعلومات الواردة في هذا العرض.

إن المعلومات الواردة في هذا العرض تعبر عن لمحة عامة، ولا ينبغي أن تأخذ بعين الاعتبار بغرض إعطاء النصيحة في مجال الاستثمار من قبل الشركة أو أي من المساهمين، المديرين، الموظفين، وكلاء، عاملين أو مستشارين. يجب على كل الأطراف التي أتيحت لها استخدام هذا العرض أن تقوم بتقييماتها المستقلة للشركة بعد إجراء التحقيقات اللازمة والأخذ بمثل هذه النصائح التي قد تكون ضرورية. وأينما تضمن هذا العرض ملخصات للوثائق، لا ينبغي الاعتماد على تلك الملخصات، ويجب الرجوع إلى الوثائق الفعلية للأخذ بتأثيرها الكامل.

كما يتضمن هذا العرض بعض "البيانات التطلعية". لا تعتبر مثل هذه البيانات التطلعية ضمانا للأداء المستقبلي كما تنطوي على مخاطر ناتجة عن عدم التيقن، وقد تختلف النتائج الفعلية ماديا عن هذه البيانات التطلعية.

نبذة عن e&

e& من أكبر شركات الاتصالات والتكنولوجيا العالمية، حيث تمتلك عمليات في 16 دولة في كل من الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا. وتعد واحدة من مشغلي الاتصالات الرائدة، حيث وصلت إلى أحد أكبر القيم السوقية بين شركات الاتصالات عالميا. وتتبوأ الشركة مكانة كبيرة بين شركات الاتصالات حيث نالت التصنيف الائتماني المرتفع (AA-/Aa3) من قبل "ستاندرد آند بورز جلوبل"، و"موديز".

يتكون هيكل المساهمين في e& من 60% مملوكة لهيئة الإمارات للاستثمار و40% تداول حر. e& (الرمز: EAND) مسجلة في سوق أبوظبي للأوراق المالية.

للمستثمرين:

علاقات المستثمرين:

البريد الإلكتروني: ir@eand.com

الموقع الرسمي: www.eand.com